

Aralık
enflasyonu
Merkez'e
alan açtı

Yüzde 0.89 oranıyla beklentilerin altında gerçekleşen aralık ayı enflasyonu sonrası gözler 2026'nın ilk Merkez Bankası toplantısında olacak. Piyasalar 100-150 baz puanlık faiz indirimini fiyatlamaya başladı. Yaşar Kaya ■5'te



İş dünyası 3 milyon gençle 'GÜÇ'lenecek



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın duyurduğu Genç İstihdam Hamlesi-GÜÇ Programı ile önümüzdeki üç yılda 3 milyondan fazla genç istihdama kazandırılacak. Program kapsamında gençlerin erken yaşta nitelikli iş deneyimi edinmesi hedeflenirken, toplam 445 milyar liralık kaynak ayrılacağı bildirildi. ■7

İşe iadede 'samimiyet' kriterleri

İsa Karakaş'ın yazısı ■2



ABD, Latin Amerika ve Çin

Fatih Oktay'ın yazısı ■13



Fiyat rekabetinden değer ekonomisine

Küresel ticarete fiyat rekabeti tek başına yeterli olmaktan çıkıyor. Artan maliyetler, teknolojik dönüşüm ve değişen alıcı beklentileri; firmaları katma değer, inovasyon ve markalaşmaya yönlendiriyor.



ÖNE ÇIKAN ALANLAR

Elektronik, otomotiv ve savunma gibi sektörlerde hızlanan dönüşüm, ihracatta yeni bir dönemi işaret ediyor. Bu süreçte Türkiye, 2028'de 2 trilyon dolarlık milli gelir hedefi doğrultusunda, ucuz üretimden çok teknoloji kapasitesi ve sürdürülebilir değer üreten bir rekabet modeline geçiyor. Türkiye'nin büyüyen milli gelir hedefi için yüksek teknoloji ve markalı ürünler öne çıkacak.

YEŞİL MUTABAKAT

Değer ekonomisi kalıcı pazar payı, istikrarlı gelir ve küresel rekabette güçlenmenin anahtarı haline geldi. Küresel ticaretteki bir diğer önemli dönüşüm ise Yeşil Mutabakat. AB ile ticaret yapabilmek için firmaların çevresel ve teknik standartlara uygun üretim yapması gerekiyor. Bu süreç, kaynakların verimli kullanma becerisi üzerinden de şekillendiğini gösteriyor. Barış Cabacı ■9'da



İSTANBUL TİCARET ODASI — 1882 —

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

9 OCAK 2026 YIL: 68 SAYI: 3393

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

2026 yapısal reformlarla sekillenecek

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, İstanbul Ticaret Odası'nda konuştu. Cevdet Yılmaz, "2026 yılı, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan tarafından 'yapısal reform yılı' ilan edildi. Enflasyonla mücadeleyi, maliye politikası ve yapısal reformlarla destekliyoruz" dedi.



İSTİŞARE VE FİNANSMAN

İTO'nun ocak ayı Meclis Toplantısı'na katılan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, "İş dünyasıyla istişareye büyük önem veriyoruz" dedi. Uygulanan politikalarla finansman maliyetlerinin aşağı yönlü seyredeceğini belirten Cevdet Yılmaz, "Bunun yanında esnaf kredileri ve ihracatçılara yönelik selektif desteklerimizi sürdürüyoruz. Büyüme de enflasyon hedefine paralel ılımlı olarak devam edecek. İç ve dış talebi, özellikle ihracatı destekleyecek politikalarımızı güçlendiriyoruz" dedi.

ATIL İŞ GÜCÜ AZALTILACAK

Konuşmasında cari açığın yönetilebilir seviyeye indiğini vurgulayan Cevdet Yılmaz, "Kur Korumalı Mevduat uygulamasını artık fiilen sona ermiş sayıyoruz. Ülke risk primimiz, CDS de 204 baz puana kadar düşerek, 2018 seviyesine indi. Programımız doğrudur; istikametimiz nettir. Dışsal etkiler geçicidir, biz istikametimizi koruyoruz" dedi. İstihdamı destekleyici kararlara da dikkat çeken Yılmaz, "İşsizlik 31 aydır tek haneli rakamlarda. Ancak atıl iş gücünü azaltmak hedeflerimiz arasında" diye konuştu. ■11

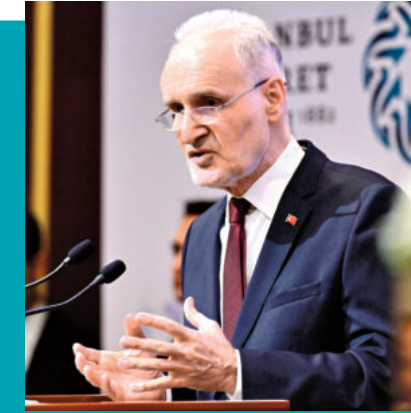
ABD ve Çin'e karşı Hindistan kartı

ABD'nin tarifelerini ve Çin'in baskısını bertaraf etmek isteyen AB, Hindistan ile dünyanın en büyük serbest ticaret ekosistemini kuruyor. AB-Hindistan STA'sı, Avrupa'ya ticaretteki düzenleyici rolü için avantaj kazandıracak. Adem Örhun ■12

Ayakkabıda katma değer tasarımı artacak



Ayakkabı sektörü, bu yıl üretim kapasitesini tasarıma yönlendirerek katma değeri artırmayı hedefliyor. Siimeyra Yarış Topal ■13



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, yılın ilk Meclis Toplantısı'nda iş dünyasının beklentilerini Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'a aktardı.

Vergi temelli destek ve teşvik beklentisi

Avdagiç, vergi temelli destek ve teşviklerin devreye alınmasını, kredi kullandırılmasının kademeli olarak genişletilmesini önerdi. Faiz indirimleri ve KGF destekli paketlerin memnuniyet oluşturduğunu belirten Avdagiç, KOBİ kredilerinde büyüme limitinin yüzde 3.5'e çıkarılması durumunda etkinliğin artacağını kaydetti.

Gelir vergisi tarifesinde alt ve orta gelir grupları üzerindeki yükün azaltılması önerisini dile getiren Avdagiç, Yarış Bizden desteklerinin 2028 sonuna kadar uzatılması ve dönüşümün ticari alanlara da yayılması gerektiğini söyledi. ■10'da

AVDAGIÇ
İŞ DÜNYASININ
GÖRÜŞLERİNİ
AÇIKLADI

Finansmana erişimde 'nefes' yılı



Bu yıl enflasyonda kalıcı düşüş beklentisi, politika faizinde normalleşme, CDS primlerinde gerileme ve şirketlerin finansman maliyetlerinde belirgin bir rahatlamaya işaret ediyor.

Küresel merkez bankalarının daha destekleyici bir çizgiye yönelmesiyle birlikte Türkiye, yatırımcı algısında pozitif ayrılan ülkeler arasında öne çıkıyor. Mete Dirice ■8'de

İş geliştirme desteği başvuruları başladı

KOSGEB'in Girişimci Destek Programı İş Geliştirme Desteği ile imalat, bilişim, bilimsel araştırma alanlarında faaliyet gösteren girişimciler, personel, yazılım makina-teçhizat ve kalıp hizmet alımı giderlerine mali destek alacak. Destek için başvurular 31 Ocak'a kadar devam edecek. ■6'da



MEVZUAT GÜNDEMİ

e-ticarete
gümrüksüz
alışveriş sona
eriyor ■3

BES'te devlet
katkısı oranı
% 20 oldu ■3

Vergi
dairelerinde
yapılanma ■3

Çinekopu bırakalım Boğaziçi Lüferi olsun

Avcılık kurallarına uyulmaması, ısınan denizler ve besin zincirindeki kirlenme nedeniyle İstanbul Boğazı'nın simge balığı Boğaziçi Lüferi'nden bu sezon da beklenen verim alınmadı. Balıkçılık sektörü ise her balığa en



az bir kez yumurtlama şansı verilmesi ve çinekopun yaşıtlarını gerektiriyor. Balıkçılar, "Bırakalım çinekop yeterince büyüyüp lüfere dönüşsün. Yoksa bu zenginliklerimiz kaybolacak" diyor. Barış Cabacı ■15'te

Balıkçılık sektörü ise her balığa en

İşe iadede ‘samimiyet’ kriterleri

İşe iade davaları, sadece mahkemenin kazanılmasıyla bitmez. Taraflar, işe başlatılma sürecinde de birbirlerine karşı ne kadar dürüst olduklarını test ederler. Yargıtay 9. Hukuk Dairesi, emsal nitelikte bir kararla, “Hukuku dolanarak tazminattan kaçırım” diyen işverenle “İşe girmeyeyim ama boşta kalma ücretleri ile tazminat parasını alayım” diyen işçiye çok net bir sınır çizdi.

ÜLKEMİZDE çeyrek asrı aşkın zamandır belirli şartları taşıyan işçiler, ‘iş güvencesi’ kapsamında yer alır. İş güvencesi, işverenin çalışanlarının keyfi nedenlerle işten çıkarmasını engeller. İşveren geçerli bir sebep sunmadan işçinin işine son verirse, mahkeme veya hakem kararıyla işe geri dönme hakkı doğabilir. Ancak bu davalar kazanılmış olsa bile iş güvencesi düzenlemesinin yasal amacına ve özüne uygun bir şekilde hareket edilmemesi halinde işçi ve işverenler açısından birtakım olumsuz neticelere yol açar. Zira işe iade davaları, sadece mahkemenin kazanılmasıyla biten bir süreç değildir. Mahkeme kararından sonra da işe başlatılma sürecinde tarafların birbirine karşı ne kadar dürüst olduğunun test edildiği bir süreç yaşanır. Yargıtay 9. Hukuk Dairesi’nin vermiş olduğu son kararlardan birinde, “Hukuku dolanarak tazminattan kaçırım” diyen işverenle “İşe girmeyeyim ama boşta kalma ücretleri ile tazminat parasını alayım” diyen işçiye çok net bir sınır çizdi. Yargıtay 9. Hukuk Dairesi’nin verdiği emsal nitelikte karar, bu yazımızda değerlendirildi.

KARAR BİLGİLERİ

Kararı veren daire başkanlığı: Yargıtay 9. Hukuk Dairesi
Karar bilgileri: Esas No. 2025/2034, Karar No. 2025/5133
Yasal dayanağı: 4857 sayılı İş Kanunu’nun 19, 20 ve 21. madde hükümleri, iş güvencesi uygulamasının yasal dayanağını teşkil eder.

KARARIN KONUSU

Dava, işe iade davasını kazanan işçinin işverene başvurusu sonrası, işverenin işe davetinin samimi olup olmadığına dair çıkan uyumsuzluktur. Temel mesele; işverenin işçiye eski şartlarıyla başlatıp başlatmadığı ve bu doğrultuda işe başlatmama tazminatı ile icra inkar tazminatına hükmedilip hükmedilemeyeceğidir. İşçi, yurt dışında bir ülkede işverene ait şantiyede topoğraf olarak net 2.750 dolar maaşla çalıştığını, işe iade kararından sonra samimiyetsiz bir davet aldığını, kendisine eski maaşından 5.5 kat daha düşük bir ücretle Türkiye’de iş teklif edildiğini iddia ederek, işe iade tazminatının ödenmesini talep etti. İşveren ise davacının son çalıştığı yurt dışındaki projesinin sona erdiğini, diğer yurt dışı şantiyelerinde de ihtiyaç bulunmadığını, bu nedenle işçiye Türkiye’deki bir projeye emsal ücretle davet ettiklerini, ancak işçinin gelmediğini savunarak davanın reddini istedi.

İLK DERECE MAHKEMESİ

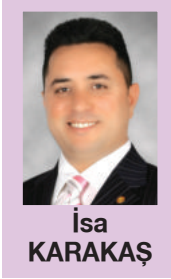
Yerel mahkeme, işverenin işçiye eski işine iade etmediği ve Türkiye için teklif edilen ücretin çok düşük olduğu gerekçesiyle işverenin samimi olmadığına karar verdi; davayı kabul ederek icra inkar tazminatına hükmetti.

İSTİNAF AŞAMASI

İşçinin eski ücretinin güncel karşılığı 51.354 TL iken teklif edilen 9.420 TL’lik ücretin samimiyetsiz olduğunu belirterek, işverenin istinaf başvurusunu esasen reddetti.

BAŞVURU, PROSEDÜR OLMAMALI

Yargıtay 9. Hukuk Dairesi, önceki kararlara da vurgu yaparak, işçinin işe iade başvurusunun sadece bir ‘prosedür’ olmaması gerektiğinin altını çiziyor. Eğer bir işçinin amacı gerçekten eski işine dönmek değil de sırf iş güvencesinden kaynaklanan boşta kalma ücretleri ile işe iade tazminatını almaksa, bu başvuru samimi olmadığından geçersiz sayılabileceğine işaret ediyor. Bu bağlamda işverenin davetine rağmen işe başlamayan işçi, aslında hiç başvurmamış kabul edilir ve tazminat haklarını kaybeder. Mezkur kararda; aynı samimiyet sınırı işveren için de geçerli. Tazminat ödememek



İsa KARAKAŞ

adına, işçiye çalışamayacağı şartlarda işe çağırma ‘gerçek bir davet’ değildir. Yargıtay “İşçiye fesihten önceki durumuna, aynı şartlarla veya eşdeğer bir işle başlatmak zorundasın. Aksi takdirde samimi olmadığın kabul edilir” diyor.

YENİDEN SAMİMİYET TESTİ

Netice itibarıyla anılan konuyla ilgili kararda Yargıtay, gerçek bir işe başlatmadan söz edebilmek için işçinin fesihten önceki durumuna (aynı coğrafi yer ve ücret artışları eklenmiş güncel maaş) iade edilmesi gerektiğini vurguladı. Eğer eski işyeri kapandıysa, işverenin öncelikle iş şartlarında esaslı değişiklik yapmadan teklif sunması, bu mümkün değilse ‘değişiklik feshine’ gitmesi gerektiğini belirtti.

Kararda, mahkemenin sadece ücret farkına bakmasını yetersiz buldu. İşverenin tüm yurt dışı projelerinin araştırılmasına, topoğraf ihtiyacı olup olmadığının tespit edilmesine ve Türkiye teklifi yapılıncasına Türkiye’deki emsal ücretler belirlenerek samimiyet testinin yeniden yapılmasına hükmetti.

YARGITAY KARARLARI



Çalışma ilişkilerini yeniden şekillendiriyor

Yargıtay’ın bu kararı, çalışma ilişkilerinde dengeleri yeniden şekillendiriyor. Bu karar çerçevesinde işçi ve işverenler için dikkat edilmesi gereken başlıca hususlar şöyle:

İŞÇİLER İÇİN DİKKAT EDİLECEKLER

İşe iade davası kazandıgınızda, başvuru yaparken gerçekten çalışmaya hazır olmalısınız. Eğer işveren sizi eski şartlarınızla işe çağırırsa ve siz “Başka iş buldum” diyerek gitmezseniz ya da işe başlamamak için değişik bahaneler ileri sürerek samimiyetsiz davranırsanız mahkemeyi kazanmış olsanız bile işverenin yapmış olduğu fesih başlangıçtan itibaren geçerli sayılacağından ne

tazminat ne de boşta kalma ücretlerinize hak kazanırsınız.

İŞVERENLER İÇİN DİKKAT EDİLECEKLER

“İşçiye nasıl olsa kabul etmeyeceği başka bir pozisyon, ünvan veya yerde ya da önceki maaş ve özlük haklarından daha düşük şartlarla davet eder, boşta kalma ücret ve tazminattan kurtulurum” diye düşünüyorsanız başından beri kaybettiniz demektir. Mezkur inceleme konusu Yargıtay kararında görüldüğü üzere dürüst ve samimi olmayan işe başlatma davetinin, mahkemeyi kazanan işçiye şartları ağırlaştırmanın her zaman ağır maliyetli olduğunu unutmayın.

Light + Building 2026

Frankfurt / Almanya
8 - 13 Mart 2026

Desteğe Esas Tutar
19.332 TL / m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



AYDINLATMA TRENDLERİ, EV VE YAPI OTOMASYONU TEKNOLOJİLERİ İLE LIGHT + BUILDING FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN

NEDEN LIGHT + BUILDING 2026 FUARI ?

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 146 ülkeden katılımı
- 2.169 katılımcı firma
- 151.000 ziyaretçi
- % 51 Uluslararası Ziyaretçi
- Yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Dekoratif Aydınlatma
- Teknik Aydınlatma
- Elektrik Mühendisliği, Ev ve Yapı Otomasyonu, Komponent ve Güvenlik sistemleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stand dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 800 Euro/ m²
Katılım Bedeli (nakliye hariç) : 750 Euro/ m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Kevser Mercan
0212 455 61 12
0532 714 83 50
kevser.mercan@ito.org.tr

Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Akif Gönülcü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itikurumsal



HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Tüketici hukukunda yeni dönem

23 Aralık 2025 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan:

■ 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 68. ve Tüketici Hakem Heyetleri Yönetmeliğinin 6. maddelerinde yer alan Parasal Sınırların Artırılmasına İlişkin Tebliğ

■ 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 77. maddesine göre 2026 Yılında Uygulanacak Olan İdari Para Cezalarına İlişkin Tebliğ ile 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında uygulanacak parasal sınırlar ve idari para cezaları, 2025 yılı için yeniden değerlendirme oranı olarak tespit edilen oran doğrultusunda yüzde 25.49 oranında artırılarak yeniden belirlendi. Söz konusu tebliğler, 1 Ocak 2026 tarihinde yürürlüğe girdi.

1. Tüketici hakem heyeti parasal sınırı güncellendi

Parasal Sınırların Artırılmasına İlişkin Tebliğ uyarınca; 2026 yılında değeri 186 bin TL’nin altında kalan tüketici uyumsuzluklarında il veya ilçe tüketici hakem heyetleri görevli olacak. Bu tutarın üzerindeki uyumsuzluklarda ise doğrudan tüketici mahkemelerine başvurulması gerekecek.

2. Tüketici hukukunda idari para cezaları güncellendi

İdari Para Cezalarına İlişkin Tebliğ ile birlikte, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun’un 77. maddesi kapsamında uygulanacak 2026 yılı idari para cezaları da önemli ölçüde güncellendi. Güncel düzenlemeler, uygulamada en sık karşılaşılan ihlaller bakımından oldukça dikkat çekici tutarlara işaret ediyor.

Bu kapsamda, genel tüketici işlemlerine ilişkin olarak; yazılı sözleşmelerin mevzuata aykırı şekilde 12 punto düzenlenmemesi, teşhir edilen mal veya hizmetin haklı bir sebep olmaksızın satışından kaçınılması gibi ihlallerde her bir işlem için 3.973 TL idari para cezası uygulanacak.

★★★

Garanti belgesi ve kullanım kılavuzuna ilişkin yükümlülüklerin ihlali, yani garanti belgesinin veya Türkçe tanıtım ve kullanma kılavuzunun hiç ya da mevzuata uygun şekilde teslim edilmemesi halinde ise 3.922 TL idari para cezası öngörülmüyor.

Üretici ve ithalatçılar açısından satış sonrası hizmet yeterlilik belgesinin bakanlıktan alınmamış olması, 2026 yılı itibarıyla 2.013.887 TL gibi yüksek bir idari para cezasına bağlandı. Aynı alanda, geçerlilik süresi boyunca asgari servis istasyonu sayısının sağlanmaması durumunda eksik her bir servis için 223.965 TL, yetkili servis bilgilerinin bakanlık sistemine kaydedilmemesi veya güncellenmemesi halinde ise her bir servis için 32.510 TL idari para cezası uygulanacak.

Bakım ve onarım hizmetlerinde azami tamir süresinin aşılması ya da hizmetin mevzuata aykırı sunulması 3.973 TL ceza doğururken, bağımsız servislerin ‘özel servis’ ibaresini kullanmaması halinde 32.510 TL idari para cezası söz konusu. Yenilenmiş ürün alanında ise yaptırımlar daha ağır: Yenileme yetki belgesi olmaksızın faaliyette bulunulması 3.190.204 TL, yenilenmiş ürün satışında mevzuata aykırılık bulunması ise her bir işlem için 3.187 TL idari para cezası ile karşılanıyor.

★★★

Finansal tüketici işlemlerinde öngörülen cezalar, caydırıcılık bakımından öne çıkıyor. Aidatsız kredi kartı sunulmaması halinde uygulanacak idari para cezası 99.352.237 TL olarak belirlendi. Tüketici kredilerinde cayma hakkı, faiz oranı, erken ödeme ve temerrüt hükümlerine aykırılık ya da haksız sigorta ve ücret talebi gibi durumlarda ise her bir sözleşme veya işlem için 19.827 TL ceza uygulanacak.

İşyeri dışında kurulan sözleşmelerde, Ticaret İl Müdürlüğünden yetki belgesi alınmaksızın sözleşme yapılması 1.987.014 TL idari para cezasına tabidir. Aldatıcı veya yanıltıcı reklamlar ile haksız ticari uygulamalar bakımından ise ihlalin niteliğine göre 99.339 TL ile 39.916.524 TL arasında değişen idari para cezaları öngörülmüyor. Mesafeli sözleşmelerde cayma hakkı, bilgilendirme yükümlülükleri ve keyfi sipariş iptali yasağına aykırılık halinde işlem başına 3.973 TL ceza uygulanacak.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com’da



BES'te devlet katkısı oranı yüzde 20 oldu

BİREYSEL emeklilik hesabına yapılan Türk lirası ödemelerinde devlet katkısı oranı yüzde 20 olarak belirlendi.

Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Kararla Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi'nde Türk lirası cinsinden yapılan katkı payı ödemeleri için devlet katkısı oranı ile cayma hakkının kullanılmaması halinde sağlanan ilave devlet katkı tutarı belirlendi.

Buna göre işveren tarafından ödenenler hariç, katılımcılar adına bireysel emeklilik hesabına yatırılan katkı payları için devlet katkısı hesabında uygulanan oran, Türk lirası cinsinden yapılan ödemeler için yüzde 20 olarak tespit edildi. Söz konusu oran daha önce yüzde 30 olarak uygulanıyordu.

Ayrıca, çalışanın cayma hakkını kullanmaması halinde, gerekli şartları sağlaması kaydıyla sisteme girişte bir defaya mahsus verilen ilave devlet katkısı tutarı 500 lira olarak belirlendi.

Karar, 1 Ocak 2026'dan geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.



Vergi dairelerinde yapılanma

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığına hazırlanan Vergi Daireleri Kuruluş ve Görev Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre vergi daireleri; mükellefi tespit eden, vergi, resim ve harç tarh eden, tahakkuk ettiren, ceza kesen ve tahsil eden daireler olarak tanımlandı.

Vergi daireleri bünyesinde sicil-yoklama, vergilendirme, KDV-ÖTV iade, vevne, muhasebe kayıt, takip, icra, satış, tarama ve kontrol ile yazışma ve arşiv bölümleri oluşturulacak. Bölümlerin sayısı ve görev dağılımı, iş hacmine göre Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından belirlenecek.

Yönetmelikte, vergi dairesi müdürünün görev, yetki ve sorumlulukları ayrıntılı şekilde düzenlenirken, müdür yardımcısıyla gelir uzmanlarının sorumluluk alanları da açıkça tanımlandı. Vergi dairesi müdürleri, aynı zamanda muhasebe yetkilisi sıfatıyla şahsen, tahsilata ilişkin işlemlerden dolayı ise vevne, muhasebe kayıt, takip, icra ve satış bölümlerine bakan vergi dairesi müdür yardımcıları ile Sayıştay'a karşı sorumlu olacak.

e-ticarette gümrüksüz alışveriş sona eriyor

TİCARET Bakanlığı, 1 Şubat 2026 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, yurt dışı e-ticaret platformları üzerinden satışı yapılan tüm ürünler bakımından, sipariş edilen eşyanın değerine bakılmaksızın 'Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi' uygulamasına son verdi.

Bakanlıktan yapılan açıklamada, şu bilgi verildi: "Son dönemde sınır ötesi e-ticaret platformlarından satın alınan ürünlere ilişkin, özellikle ürün güvenliği konusunda oluşan tereddütler neticesinde, Avrupa Birliği (AB) ve ABD tarafından bu alanda yeni uygulamalar ortaya konulmuştur. Bu kapsamda, söz konusu ürünlere yönelik Avrupa Tüketici Örgütü'nün gerçekleştirdiği ürün güvenliği test sonuçlarına göre, bu platformlardan satın alınan ürünlerin büyük çoğunluğunun AB ürün güvenliği gerekliliklerini karşılamadığı, bazı ürünlerde ise yüksek oranda toksik ve kanserojen maddeler tespit edildiği kamuoyu ile paylaşılmıştır. Bu çerçevede, AB, ilgili e-ticaret platformlarından satın alınan ürünlere yönelik geçiş dönemi için ilave vergiler getirmiş olup, 2026 yılı içinde basitleştirilmiş gümrük uygulamalarını tamamen kaldıracağı bilgisini paylaşmıştır."

İTHALATA SINIRLAMA YOK

Bakanlıktan yapılan açıklamada, söz konusu tedbirin yalnızca sınır ötesi e-ticaret platformlarına yönelik olduğuna, anılan ürün gruplarının normal denetimlere tabi olmak şartıyla ithal edilmesine ilişkin bir sınırlama getirilmediğine dikkat çekildi.

TEDAVİ VE SAĞLIK

Öte yandan karar kapsamında, vatandaşların tedavi ve sağlık nedeniyle sağlık kurumu raporu veya doktor reçetesine istinaden kullanmaları gereken ilaç ve takviye edici gıdalara ulaşmalarının engellenmemesi için 1.500 Euro'yu geçmemek üzere, söz konusu eşyanın posta ve hızlı kargo taşımacılığı yoluyla muafiyet hükümleri kapsamında getirilerek basitleştirilmiş gümrük prosedürlerine tabi tutulmasına imkan sağlandı.



GSS borcu olanlar sağlık hizmeti alabilecek

BAĞ-KUR ve genel sağlık sigortası (GSS) prim borcu bulunan kişilerin, devlet ve üniversite hastanelerinde sağlık hizmetlerinden yararlanabilmesine olanak tanıyan uygulamanın süresi 2026 yılının sonuna kadar uzatıldı.

Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Kararına göre, GSS'li olup prim borcu bulunanlar ile bakmakla yükümlü oldukları kişiler, 31 Aralık 2026'ya kadar sağlık hizmetlerinden yararlanmaya devam edebilecek.



MTV'nin ilk taksitinde son gün 2 Şubat

GELİR İdaresi Başkanlığı'ndan (GİB) yapılan açıklamaya göre, bu yıla ait MTV'nin birinci taksit ödeme dönemi başladı.

Söz konusu vergi, Dijital Vergi Dairesi'nden veya GİB Mobil uygulamasından 00.10-23.50 saatlerinde anlaşmalı bankaların banka ve kredi kartıyla banka hesabından havaleyle yabancı ülkede faaliyet gösteren bankalara ait kartlar ile ödenebilecek. MTV'nin ilk taksitinin ödenmesi için son gün ise 2 Şubat Pazartesi olarak belirlendi.

Ticaret Bakanlığı, yurt dışı e-ticaret platformlarından yapılan alışverişlerde 1 Şubat 2026'dan itibaren 'Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi' uygulamasının tüm ürünler için sonlandırılacağını açıkladı. Bu tarihten sonra gelen ürünler, ithalat prosedürlerine tabi olacak.



Yerli üretim için önemli bir fırsat

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, yurt dışından posta veya kargo yoluyla yapılan alışverişlerde 30 Euro limitinin kaldırılarak gümrük işlemlerine tabi tutulmasını öngören Cumhurbaşkanlığı Kararı'nı memnuniyetle karşıladıklarını söyledi. Düzenlemenin yerli üretimi koruma açısından kritik bir adım olduğunu vurgulayan Avdagiç, şu açıklamayı yaptı: "İş dünyası olarak uzun süredir gündemde tuttuğumuz, yerli üretici ve üretimi himaye bakımından önemseydiğimiz yurt dışından posta veya kargonun 30 Euro limit olmadan gümrük işlemlerine tabi tutulması yönündeki Cumhurbaşkanlığı Kararı'nı memnuniyetle karşılıyoruz. Bu süreçte yerli

üretimin korunması ve adil rekabet ortamının güçlendirilmesine yönelik yaklaşımın dolayısıyla Ticaret Bakanlığımıza ve Ticaret Bakanımız Prof. Dr. Ömer Bolat'a teşekkür ederiz. AB'nin de 150 Euro'luk gümrüksüz alışveriş muafiyetini kaldırmasının gündemde olduğunu biliyoruz. Resmi Gazete'de yayımlanan kararı, bu yönüyle küresel ölçekte korumacı ticaret reflekslerini yansıtan ve uluslararası eğilimlerle eşgüdüm içinde değerlendirilmesi gereken bir adım olarak görüyoruz. Bu düzenleme, orta ve uzun vadede Türkiye'nin üretim kapasitesini, istihdamını ve ticari dengelerini güçlendirecek bir fırsata dönüşebilir. Bu nedenle

markalaşma, ölçek ekonomisi, tasarım alanlarında atılacak yeni adımlar ve Türkiye'nin e-ihracatta dünya markası olması için devletin desteğiyle birlikte yerli üreticilerimizin atacağı adımlara odaklanmalıyız. Bu kararlar birlikte yerli üreticilerimize tüketicimizin mağduriyet yaşamasını önlemede önemli sorumluluklar düşüyor. En başta üreticilerimiz ve markalarımız, üretimde kazanacağı maliyet avantajlarını tüketicilere daha çok yansıtmalıdır. Yerli üreticilerimizin fiyat-kalite dengesi tutturup, erişilebilir ürün gamını genişleterek, kararın amacının hasıl olması için tüm gücünü göstereceğine inanıyorum."

SIAL PARİS 2026

Paris / Fransa
17 - 21 Ekim 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2026'DA YERİNİZİ ALIN

SIAL PARİS 2026

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke; İtalya, Fransa, İspanya, Türkiye ve Çin
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye milli iştirak organizasyonları

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Genel Gıda
- Bakliyat, Sebze, Meyve
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Dondurulmuş Gıda
- Et ve Kümes Hayvanları
- Bakliyat, Kuru Meyve ve Sebze ürünü olan firmalar Hall 3 "Genel Gıda" ve/veya Hall 8 "Bakliyat, Meyve, Sebze" ihtisas salonunda yer alabilecektir.
- İştirakçi firma, kontenjanın izin verilmesi durumunda Hall 3 ve aynı zamanda Hall 8'de yer alabilecektir.
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- İçecekler
- Organik Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar Kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

M² Katılım Bedeli

: 1.250 Euro/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Aylin Odabaş

0212 455 61 00
0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itoturumsal

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/Qr_Code/0107ocak.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.





İstanbul'da aralık enflasyonu yüzde 1.23

İstanbul'da aralıkta bir önceki aya göre perakende fiyatlar yüzde 1.23, toptan fiyatlar ise yüzde 0.93 arttı.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), İTO 2023=100 bazlı İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi ile Toptan Eşya Fiyatları Endeksi'nin aralık ayı verilerini açıkladı.

Buna göre kentte, aralıkta bir önceki aya kıyasla perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi yüzde 1.23, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları Endeksi ise yüzde 0.93 arttı. 2024 Aralık'a göre değişim oranı perakende fiyatlarda yüzde 37.68 olarak gerçekleşirken, toptan fiyatlarda yüzde 23.25 oldu.

TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi'ndeki artış oranı aralıkta bir önceki aya göre en yüksek yüzde 3.24 ile lokanta ve oteller harcama grubunda görüldü. Onu yüzde 2.93 ile sağlık harcamaları, yüzde 2.25 ile çeşitli mal ve hizmetler, yüzde 2 ile ev eşyası, yüzde 1.9 ile konut, yüzde 1.65 ile gıda ve alkolüzsüz içecekler, yüzde 1.38 ile eğlence ve kültür, yüzde 0.58 ile haberleşme, yüzde 0.13 ile alkollü içecekler ve tütün, yüzde 0.09 ile eğitim harcamaları grubu takip etti. Fiyatlar giyim ve ayakkabı harcamaları grubunda yüzde 0.77, ulaşırmada yüzde 0.69 azaldı.

İstanbul'da geçen ay fiyat indeksinin belirlenmesinde

lokanta ve otel harcamaları grubunda piyasa koşullarına bağlı izlenen fiyat değişimleri, sağlık harcamaları grubunda yer alan bazı ürünlerde kamu kaynaklı yapılan fiyat düzenlemeleri, konut, ev eşyası ve çeşitli mal ve hizmetlerdeki bazı ürün ve hizmetlerin fiyat değişimleri, gıda harcamalarındaki bazı ürünlerde mevsimsel etkinin sürmesi, giyim ve ayakkabı ile ulaştırma harcamaları gruplarında piyasa koşullarına bağlı olarak izlenen aşağı yönlü fiyat değişimleri etkili oldu.

TOPTAN EŞYA FİYATLARI İNDEKSİ

Aralıkta bir önceki aya göre toptan eşya fiyatlarının en çok arttığı grup yüzde 11.81 ile madenler oldu. Onu yüzde 0.81 ile gıda maddeleri, yüzde 0.74 ile inşaat malzemeleri izledi.

Fiyatlar kimyevi maddeler grubunda yüzde 0.05, yakacak ve enerji maddelerinde yüzde 0.57 ve işlenmemiş maddelerde yüzde 0.84 azalırken, mensucatta değişim gözlemlenmedi.

Yıllık artış ise inşaat malzemelerinde yüzde 45.01, mensucatta yüzde 34.18, gıda maddelerinde yüzde 28.84, işlenmemiş maddelerde yüzde 22.56, yakacak ve enerjide yüzde 20.55, madenlerde yüzde 19.13, kimyevi maddelerde yüzde 17.09 oldu.

Lityum piyasasında rüzgar tersine dönebilir

Lityum piyasasında arz fazlası dönemi sona eriyor olabilir. Elektrikli araç satışlarındaki yavaşlamaya rağmen enerji depolama sektöründen gelen güçlü talep, 2026 için arz açığı beklentilerini ve fiyatlarda toparlanma umudunu artırdı.

YAŞAR KAYA

ELEKTRİKLİ araç devriminin en gözde metali lityum, 2022'de yaşadığı 'çığır' rallinin ardından girdiği sert düşüş trendinden çıkış yolu arıyor. 2025'i büyük bir arz fazlası ve baskı altında kalan fiyatlarla geride bırakan piyasada, 2026 yılı için umutlar, beklenmedik bir yerden, enerji depolama sistemlerinden gelen talep patlamasına bağlanmış durumda.

REKOR ZİRVEDEN DİP SEVİYELERE

Lityum piyasası, 2022 yılında elektrikli araç bataryalarına yönelik patlayan talebin etkisiyle ton başına 80 bin doları aşan tarihi zirveler görmüştü. Ancak bu 'furya', madencilik yatırımlarını aşırı teşvik ederek devasa bir arz fazlasına yol açtı. Talep, artan arza ayak uyduramayınca fiyatlar 2025 yılı boyunca serbest düşüşe geçti. Lityum karbonat fiyatları, Çin spot piyasasında ton başına 13 bin dolara kadar gerileyerek madencileri üretimlerini kısımaya veya yatırımlarını ertelemeye zorladı.

'OYUN DEĞİŞTİRİCİ' SEKTÖR

Piyasa, dip seviyelerde denge bulmaya çalışırken, 2025'in ikinci yarısında özellikle Çin'den gelen beklenmedik bir talep dalgası dengeleri değiştirmeye başladı.



Yenilenebilir enerji santrallerinin ürettiği elektriği depolamak için kullanılan batarya sistemleri ve veri merkezlerinin artan enerji ihtiyacı, lityuma yönelik yeni ve güçlü bir talep kanalı oluşturdu. Reuters'a göre, enerji depolama sistemleri, Çin'in en kazançlı temiz teknoloji ihracatı haline geldi. Uzmanlar, enerji depolama sektöründen gelen bu talebi lityum piyasası için bir 'oyun değiştirici' olarak nitelendiriyor.

2026'DA ARZ AÇIĞI BEKLENTİSİ

Bu yeni talep dinamiği, 2026 yılı için piyasa beklentilerini de olumluya çevirdi. Yılın ikinci yarısında Çin'deki bazı büyük madenlerde üretimin durmasıyla başlayan fiyat toparlanması, büyük bankaların da tahminlerini revize etmesine neden oldu. Morgan Stanley, 2026'da lityum piyasasında 80 bin tonluk bir arz açığı öngörürken, UBS 22 bin tonluk bir açık bekliyor.

Bu tahminler, 2025'te beklenen yaklaşık 61 bin tonluk arz fazlasına kıyasla piyasanın yeniden sıkılaşacağına işaret ediyor. Analistler, 2026'da küresel lityum talebinin yüzde 17 ile yüzde 30 arasında artacağını, arzın ise yüzde 19 ile yüzde 34 arasında yükseleceğini tahmin ediyor. Bu doğrultuda fiyat beklentileri de 2025'teki dip seviyelerin oldukça üzerine, ton başına 11 bin 500 ile 28 bin 500 dolar aralığına yükselmiş durumda.

BELİRSİZLİKLER DEVAM EDİYOR

Ancak lityum piyasasındaki toparlanmanın önünde hâlâ önemli engeller bulunuyor. Elektrikli araç satışlarındaki yavaşlama ve özellikle Çin'de vergi teşviklerinin sona ermesinin talebi baskılayabileceği endişeleri sürüyor. Bir diğer önemli risk ise sodyum-iyon batarya teknolojisine olası hızlı geçiş. Lityuma göre daha ucuz ve bol bulunan sodyumu kullanan bu teknoloji, özellikle enerji depolama sistemlerinde lityumun yerini alabilir ve talep görünümünü yeniden olumsuza çevirebilir. Uzmanlara göre, 2026'da lityum piyasası arz fazlası dönemini geride bırakmaya hazırlansa da fiyatlardaki yükselişin hızı ve kalıcılığı, bu teknolojik ve ekonomik belirsizliklerin seyrine bağlı olacak.



VERİLERLE BAKIŞ

ENFLASYON

TÜİK verilerine göre Tüketici Fiyat Endeksi, aralık ayında yıllık yüzde 30.89, bir önceki aya göre ise yüzde 0.89 artış gösterdi. Son 12 aydaki ortalama artış yüzde 34.88 olurken 2025 yılı enflasyonu da yüzde 30.89 olarak gerçekleşmiş oldu. En yüksek oranlı yıllık artış yüzde 66.27 ile eğitim kaleminde olurken onu yüzde 49.45 ile konut sektörü takip etti. En düşük oranlı artış ise yüzde 6.50 ile giyim ve ayakkabı kaleminde gerçekleşti.



SATINALMA YÖNETİCİLERİ ENDEKSİ

İstanbul Sanayi Odası tarafından hazırlanan İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), aralık ayında bir önceki aya göre 0.9 puan artışla 48.9'a yükseldi. Türk imalat sanayi, aralık ayında daralmanın hız kesmesiyle birlikte istikrara biraz daha yaklaştı. Üretimdeki azalış üst üste ikinci ay hafifleyerek son bir yılın en düşük oranında kaydedildi. 50 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar, sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret ediyor.



DIŞ TİCARET

TÜİK ve Ticaret Bakanlığı verilerine göre kasım ayında ihracat yüzde 1.3, ithalat ise yüzde 2.6 arttı. 22 milyar 536 milyon ABD doları tutarındaki ihracata karşılık 30 milyar 518 milyon ABD dolarlık ithalat gerçekleştirildi. Dış ticaret açığı ise yüzde 6.3 artışla 7 milyar 508 milyon ABD doları oldu. Ülke bazında ihracatta ilk iki sırayı 1 milyar 855 milyon ABD doları ile Almanya, 1 milyar 378 milyon ABD doları ile İngiltere aldı. En fazla ithalat yapılan ülke 4 milyar 153 milyon ABD doları ile Çin oldu.



TAŞIT İSTATİSTİKLERİ

Kasım ayında trafiğe kaydı yapılan kara taşıtları sayısı bir önceki aya göre yüzde 2.6 artarak 183 bin 172 adede ulaştı. Ancak bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 3.1 azalma oldu. Kaydı yapılan taşıtların yüzde 52.4'ü otomobil, yüzde 29.9'u motosiklet, yüzde 12.8'i kamyonet, yüzde 2.1'i traktör, yüzde 1.6'sı da kamyonlardan oluştu. Kasım ayında trafiğe kaydı yapılan araçlar içinde bir önceki aya göre düşüş motosiklette yüzde 10.9, minibüste yüzde 10.4, kamyonunda da yüzde 8.5 oldu.



Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

Uluslararası emtia piyasaları

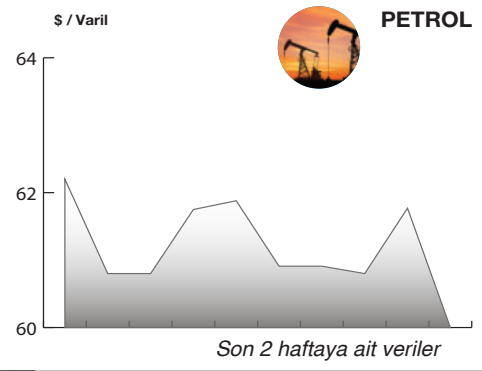


En hareketli ürünler

	Değişim %			
	Güncel	Haftalık	Yıllık	
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	60.0	-2.0	-21.4
	Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	3.50	-9.6	-4.6
	Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	28.14	2.7	-41.3
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	107.2	0.6	-9.3
METALLER	Altın (\$/Ons)	4.458	3.9	67.5
	Gümüş (\$/Ons)	79.2	11.6	162.8
	Platin (\$/Ons)	2.274	13.9	144.0
	Bakır (\$/Ton, COMEX)	13.268	6.1	49.3
	Alüminyum (\$/Ton)	3.125	4.8	25.6
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	449	1.0	2.0
	Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	106.1	-0.9	8.6
	Kurşun (\$/Ton)	1.998	1.0	4.4
	Kalay (\$/Ton)	44.176	6.2	49.6
	Çinko (\$/Ton)	3.206	3.5	11.4
TARIM ÜRÜNLERİ	Lityum (\$/Ton)	19.091	13.1	68.8
	Nikel (\$/Ton)	17.829	8.3	18.4
	Buğday (\$/Ton)	188	0.3	-5.9
	Mısır (\$/Bushel)	4.45	1.1	-2.8
	Pirinç (\$/Ton)	220	4.5	-28.3
	Pamuk (\$/Lb)	0.64	1.0	-5.3
	Kakao (\$/Ton, Londra)	5.779	-1.5	-48.7
	Kahve (\$/Lb)	3.72	6.3	16.6
	Şeker (\$/lb)	0.14	-0.9	-24.4
	Kereste (\$/m³)	225	-1.7	-3.6
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.462	1.9	17.0
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	972	-1.7	-6.4
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.830	-2.5	75.5
	Emtia Endeksi (CRB Index)	378	0.3	5.9

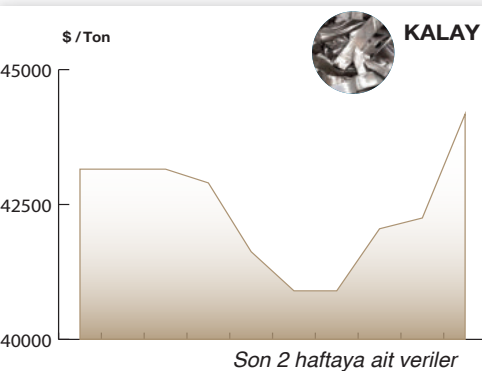
Veriler, 7 Ocak 2026 itibarıyla düzenlenmiştir.

Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.



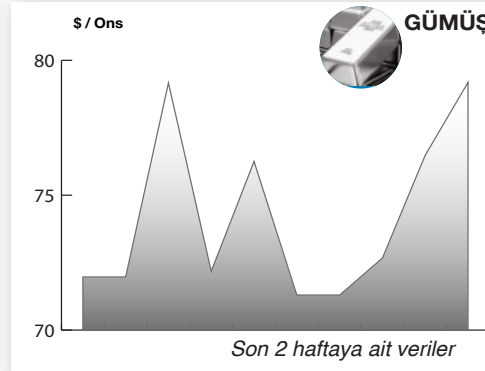
Tepki kısa sürdü

ABD'nin Venezuela operasyonuyla 62 doların üzerine çıkan Brent petrolü, bu seviyede tutunamadı ve haftayı yüzde 2 düşüşle 60 dolardan kapattı. ABD Başkanı Trump'ın 30 ila 50 milyon varil Venezuela petrolünün ABD'ye geleceğini açıklaması, piyasada arz artışı olarak algılandı. Ayrıca Rusya-Ukrayna görüşmelerinde gelişme sağlanması, Rusya petrolü üzerindeki kısıtlamaların azalacağı yorumlarına neden oldu. Diğer taraftan, ABD petrol stokları haftalık 2.8 milyon varil azalış kaydetti.



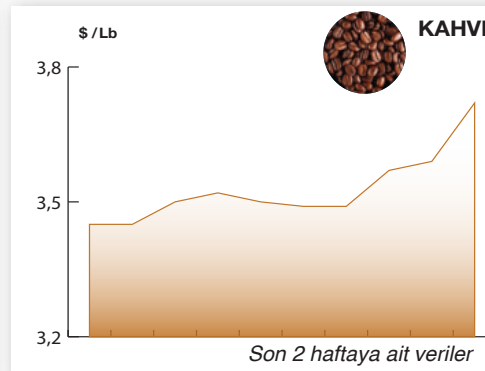
Üretim düşük

Geçtiğimiz hafta endüstriyel metallerde görülen harekete kalay fiyatları da eşlik etti. Haftalık yüzde 6.2 artan kalay fiyatları, yaklaşık 3.5 yıl önceki fiyatı olan 44 bin dolara yükseldi. Yükselişin temel nedeni, arz tarafındaki gelişmeler. Myanmar'da yaşanan deprem sonrası Man Maw madeninde operasyonların yavaşlaması ve Endonezya'da Devlet Başkanı Subianto'nun yasadışı toplam bin madeni kapatması, üretim düşüşüne neden oluyor. Yapay zeka yatırımları da metale talebi artırıyor.



Rekor tazeledi

81 dolara kadar yükselerek rekor kıran gümüş fiyatları, ABD dolarının değer kazanmasıyla geri çekildi ve haftayı yüzde 11.6 artış ile 79 dolardan kapattı. Fed Üyesi Stephen Miran'ın ekonomik aktiviteyi canlı tutmak için Fed'in bu yıl en az iki faiz indirimi yapması gerektiği açıklamasına ilave olarak ABD'nin Venezuela operasyonu ve Çin ile Japonya arasındaki gerginlik, değerli metallere talebi artırıyor. 56 seviyesine kadar gerileyen altın/gümüş oranı, en son 2013 yılında bu seviyeleri görmüştü.



Arzda sorun yok

Brezilya'da aralık ayının son haftasında yağışların ortalamasının yüzde 67'si kadar gerçekleşmesi, kahve fiyatlarının yüzde 6.3 artışla 3.72 dolara çıkmasına yol açtı. Ayrıca Brezilya realinin ABD doları karşısında değer kazanmasıyla üreticilerin ihracattan kaçınması, artışın bir diğer nedeni. Öte yandan Vietnam'ın kahve ihracatı yıllık yüzde 17.5 artışla 1.58 milyon tona ulaştı. Geçtiğimiz haftaki yükselişe rağmen kahve arzında sıkıntı beklenmediği, Brezilya'nın 2025 kahve üretiminin yüzde 2.4 artacağı belirtiliyor.

Aralık ayı enflasyonu Merkez Bankası'na alan açtı

ARALIK enflasyonunun aylık bazda yüzde 1'in altında kalması, piyasa algısı açısından olumlu karşılandı. BIST 100 endeksi 11 bin 690 puanı göreyerek tüm zamanların rekorunu test etti. Aylık enflasyonda bu seviyelerin görülmesinin, psikolojik eşik açısından da önemli olduğu değerlendirilirken, söz konusu verinin ocak



ayına ilişkin faiz indirimi beklentilerini desteklediği ifade ediliyor.

YILLIK ENFLASYONDA BELİRGİN GERİLEME

Yıllık enflasyonun yüzde 30.89 olarak gerçekleşmesiyle 1 yıllık dönemde 13.5 puanlık bir gerileme yaşanması dikkat çekti. Bu durumun aralık ayı verisinin genel dezenflasyon süreciyle uyumlu olduğu belirtiliyor. Alt kalemler incelendiğinde, konut grubunda bir miktar yumuşama gözlemlendi, bunun olumlu bir sinyal olarak değerlendirildiği aktarılıyor. Buna karşılık gıda grubunda önceki aya kıyasla artış yaşandığı ve bu durumun temkinle izlendiği ifade

ediliyor. Hizmet kalemlerinde ise fiyat artışlarının sürdüğü, özellikle çeşitli mal ve hizmetler, lokanta ve oteller ile haberleşme gruplarında güçlü seyrin devam ettiği belirtiliyor. Bu görünümün, hizmet enflasyonunun hâlen yüksek seyrettiğine işaret ettiği kaydediliyor.

PİYASALARIN İLK TEPKİSİ

Enflasyon verisinin ardından dolar kuru 43 TL civarında yatay seyrini sürdürürken, Borsa İstanbul'da BIST 100 endeksi 11 bin 698 puanı test ederek tüm zamanların en yüksek seviyesini gördü. Uzmanlar,

piyasalarda temkinli-pozitif duruşun sürdüğünü ifade etti.

FAİZ İNDİRİMİ BEKLENTİSİ

Para politikasına ilişkin beklentilerde, ocak ayı toplantısında 100-150 baz puanlık faiz indiriminin güçlü bir olasılık olarak öne çıktığı belirtiliyor. İndirimin miktarı piyasa beklentileri ve Merkez Bankası'nın iletişim tonuna bağlı olarak şekillenecek. Merkez Bankası'nın (TCMB) Para Politikası Kurulu (PPK) takvimine göre bankanın 2026 yılındaki ilk toplantısı 22 Ocak'ta gerçekleşecek.

ABD borç sarmalına girdi

ABD'nin ulusal borcu 38.5 trilyon doları aşarak rekor kırarken, hızla artan faiz yükü ekonomi ve Fed politikaları üzerinde baskıyı artırıyor. Faiz ödemeleri yıllık 1 trilyon doları aşarken, ekonomistler ABD'nin 'borç sarmalı' riskinin derinleştiğine dikkat çekiyor.

ABD'nin ulusal borcu, 2026 yılının ilk günlerinde 38.5 trilyon doları aşarak tüm zamanların rekorunu kırdı ve ülkeyi hem ekonomik hem de politik bir yol ayrımına getirdi. Sadece son bir yılda 2 trilyon dolardan fazla artış gösteren ve günde 6 milyar doların üzerinde büyüyen devasa borç yığını, artık sadece bir muhasebe rakamı olmaktan çıkarak, faiz oranlarından enflasyona, ulusal güvenlikten ABD Merkez Bankası'nın (Fed) bağımsızlığına kadar her alanda hissedilen önemli bir meseleye dönmüş durumda.



Yasar KAYA

REKOR ARTIŞIN ARDINDAKİ NEDENLER

Uzmanlara göre, borçtaki bu kontrolsüz artışın ardında hem geçmişten gelen yapısal sorunlar hem de son dönemde atılan adımlar yatıyor. Covid-19 salgını sırasında yapılan devasa harcamalar, Ukrayna'ya sağlanan askeri yardımlar, artan sosyal güvenlik ve sağlık giderleri ile vergi indirimleri, bütçe açığını ve dolayısıyla borçlanma ihtiyacını körükledi. En endişe verici gelişme ise artan faiz oranlarının borcun maliyetini katlaması oldu. Fed'in enflasyonla mücadele için faizleri son 40 yılın en yüksek seviyelerine çıkarması, Hazine'nin yeni borçlanma ve mevcut borçları çevirme maliyetini fırlattı. Bütçe açığının en büyük kalemlerinden biri haline gelen faiz ödemeleri, yıllık 1 trilyon doları aşarak savunma bütçesine yaklaştı. Bu durum, ekonomistlerin 'borç sarmalı' olarak tanımladığı, borcun faizini ödemek için daha fazla borçlanma kısır döngüsünü tetikledi.

YELLEN'DEN 'MALİ HAKİMİYET' UYARISI

Durumun ciddiyeti, en üst düzey ekonomi yetkilileri tarafından da dile getiriliyor. Eski Hazine Bakanı ve eski Fed Başkanı Janet Yellen, artan borç ve faiz maliyetlerinin Fed'in para politikası üzerindeki etkisine dikkat çekerek, 'mali hakimiyet' (fiscal dominance) riskine karşı uyardı. Mali hakimiyet, hükümetin borçlanma ihtiyaçlarının büyük bir noktaya gelerek merkez bankasının enflasyonla mücadele için faizleri artırma yeteneğinin kısıtlanması anlamına geliyor. Yellen, bu durumun Fed'in bağımsızlığını tehdit edebileceğini ve uzun vadede ekonomik istikrara zarar verebileceğini belirtti. Benzer şekilde, eski Fed yetkilileri ve önde gelen ekonomistler de borcun sürdürülemez bir yolda olduğu konusunda hemfikir.

38.5 TRİLYON DOLARLIK TEHLİKE

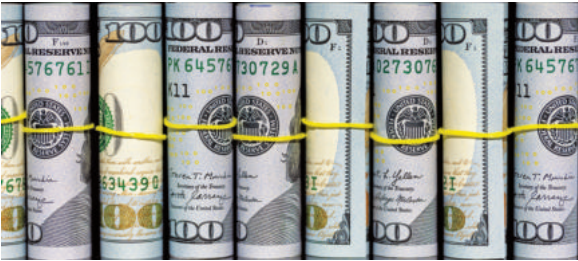


Uzmanlar, siyasi iradenin harcamaları kısmak veya vergileri artırmak gibi zor kararları almaktan kaçınması halinde, krizin daha da derinleşeceği uyarısında bulunuyor.

BORCUN SAHİPLERİ KİM?

Peki, ABD'nin bu 38.5 trilyon dolarlık devasa borcu kime ait? ABD tahvillerinin yaklaşık üçte ikisi, yani 27 trilyon doları, bireysel yatırımcılar, emeklilik fonları, bankalar ve Fed gibi yurt içi alacaklıların elinde bulunuyor. Geriye kalan yaklaşık 8 trilyon dolarlık kısım ise yabancı hükümetlere ve yatırımcılara ait.

Yabancı alacaklılar listesinin başında, 1 trilyon doları aşan payıyla Japonya yer alıyor. Onu Çin, İngiltere, Belçika ve Lüksemburg gibi ülkeler takip ediyor. Ancak son yıllarda özellikle Çin ve Rusya gibi ABD'nin jeopolitik rakiplerinin,



rezervlerini çeşitlendirme stratejisi kapsamında ABD Hazine tahvili portföylerini azalttığı gözlemleniyor. Bu durum, doların küresel

rezerv para statüsüne yönelik uzun vadeli bir meydan okuma olarak yorumlanıyor.

GELECEK SENARYOLARI

ABD'nin borç krizi, 2026 yılı ve sonrası için küresel piyasaları etkileyecek en önemli faktörlerden biri olarak görülüyor. Önde gelen analistlere göre, yüksek borçluluk ve faiz maliyetleri, Fed'in beklenenden daha erken ve daha derin faiz indirimlerine gitmesini zorunlu kılabilir. Bu senaryo, doların küresel çapta daha da zayıflamasına ve altın gibi güvenli liman varlıklarına olan talebin artmasına yol açabilir.

Ancak diğer yandan, borcun yönetilemez hale gelmesi ve ABD'nin borçlarını çevirmekte zorlanacağı algısının yayılması, küresel finansal sistem için büyük risk potansiyeli taşıyor. Bu durum, yatırımcıların tüm riskli varlıklardan kaçarak yeniden dolara ve ABD tahvillerine sığınmasına neden olabilir. Analistler, 2026'da ABD'de siyasi liderlerin borç tavanı ve bütçe konularında atacağı adımların, küresel ekonominin yönünü belirlemede kritik rol oynayacağı konusunda uyarıyor.

Küresel borç tablosunda Türkiye ayrışıyor

ABD, borç sorunuyla tek başına mücadele etmiyor; rekor borçluluk, küresel bir trende dönüşmüş durumda. Uluslararası Finans Enstitüsü'nün (IIF) son verilerine göre, küresel toplam borç 310 trilyon doları aşarak rekor seviyelere ulaştı. Bu durum, artan faiz ortamında birçok ülkenin mali sürdürülebilirliğini tehdit ediyor.

Euro Bölgesi'nin lokomotifi Almanya, yüzde 65 civarındaki görece düşük borç

oranıyla mali disiplinini korurken, güneydeki ülkeler ciddi bir baskı altında. Yunanistan yüzde 160'ı, İtalya ise yüzde 140'ı aşan borç oranlarıyla bölgenin en kırılgan ekonomileri olmaya devam ediyor. Fransa'nın borcunun GSYH'sinin yüzde 110'unu geçmesi ve artan faiz maliyetleri, Euro Bölgesi'nin ikinci büyük ekonomisi için de endişeleri artırıyor. Bu küresel tabloya karşın, Türkiye'nin son dönemde attığı adımlar

olumlu bir ayrışmaya işaret ediyor. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın açıkladığı son verilere göre, Türkiye'nin AB tanımlı genel yönetim borç stokunun milli gelire oranı yüzde 24.5 seviyesinde bulunuyor. Analistler, birçok gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeye kıyasla oldukça düşük olan bu oranın, uygulanan dezenflasyon programı ve mali disiplin adımlarıyla birlikte Türkiye'nin risk primini düşüren önemli bir çapa olduğunu belirtiyor.

FOOD2CHINA 2026

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
10 - 12 Eylül 2026

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ÇİN'E GIDA İHRACAT POTANSİYELİNİ FOOD2CHINA İLE DEĞERLENDİRİN!

FOOD2CHINA 2026

- Bir buçuk milyara yakın nüfusa ulaşma imkanı
- Çin ithalatı içinde en yüksek paya sahip Guanco Bölgesine giriş imkanı
- 28 ülkeden 725 katılımcı firma
- 32.000 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu tamamlanmış görüşme alanı
- Ürün sergileme vitrini
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı

KATILIM BİLGİSİ

Dekorasyonu Tamamlanmış
Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli

: 3.000 ABD Dolar



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy

0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr

in @ v f @ i t o k u r u m s a l

QR menüden dijital asistana



BTM girişimlerinden DataNerd Business Solutions tarafından geliştirilen Scanley platformu; restoran, kafe ve otel işletmelerinde geleneksel menü ve sipariş süreçlerini tek platformda dijitalleştiriyor. Girişimin hedefi, veriye dayalı karar alma altyapısıyla işletmelerin maliyetlerini azaltmak ve müşteri deneyimini iyileştirmek.

BAHAR DAĞAŞAN

BTM girişimlerinden DataNerd Business Solutions, HORECA (Hotel, Restaurant, Cafe) sektörüne yönelik geliştirdiği Scanley platformu ile geleneksel menü ve sipariş süreçlerini dijital ortama taşıyor. Girişim, yalnızca QR menü değil; sipariş yönetimi, ödeme altyapısı ve analitik raporlama özellikleriyle işletmelere bütüncül bir çözüm sunuyor.

OPERASYONEL VERİMLİLİK

Kurucu ortaklar Ayşenur Bozkurt ve Yasincan Bozkurt; teknoloji, veri ve iş analitiği alanlarındaki deneyimlerini, işletmelerde yaşanan zaman ve maliyet kayıplarına çözüm üretmek amacıyla bir araya getirdiklerini belirterek, bu doğrultuda geliştirdikleri Scanley platformunun işleyişini aktardı. Geleneksel kağıt menülerin; sık güncelleme ihtiyacı, baskı maliyetleri ve veri toplanamaması gibi nedenlerle işletmeler için verimsiz hale geldiğini söyleyen kurucu ortaklar, "Scanley ise bu süreçleri



dijital, ölçülebilir ve yönetilebilir bir yapıya dönüştürüyor. Platform, menü yönetimi ve sipariş süreçlerini tek bir sistem üzerinden yönetilebilir kılarak operasyonel verimliliği artırmayı hedefliyor" dedi.



BTM desteğiyle hedef Doğu Avrupa'ya açılmak

DataNerd Business Solutions'ın kurucu ortakları Ayşenur Bozkurt ve Yasincan Bozkurt, Scanley'i ticarileştirme aşamasında Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) bünyesine dahil olduklarını söyledi. Mentörlük desteği, doğru networklere erişim ve yatırımcı görüşmeleri açısından BTM sürecinin, girişimin gelişiminde hızlandırıcı bir rol üstlendiğini anlatan kurucu ortaklar, "Bu dönemde 'ürün satmak' yerine 'çözüm sunmak' bakış açısının önemini daha net kavradık" dedi. Kurucu ortaklar, hedeflerini ise şöyle açıkladı: "Scanley'in Türkiye'de 2026 sonuna kadar 2 binden fazla işletmede aktif olarak kullanılmasını hedefliyoruz. Global pazarda ise Orta Doğu ve Doğu Avrupa, açılmak istediğimiz öncelikli bölgeler arasında. Çoklu dil ve para birimi desteğine sahip altyapımız, bu genişleme planları için teknik olarak hazır."

Universite-sanayi işbirliği için yeni projeler görüşüldü



BARİŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) heyeti, İstanbul Ticaret Odası Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel'i ziyaret etti. Ziyarete, TTO Koordinatörü Doç. Dr. İlker Köse, TTO Koordinatör Yardımcısı Av. Safiye Soyupak ile İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Berk Ayvaz katıldı.

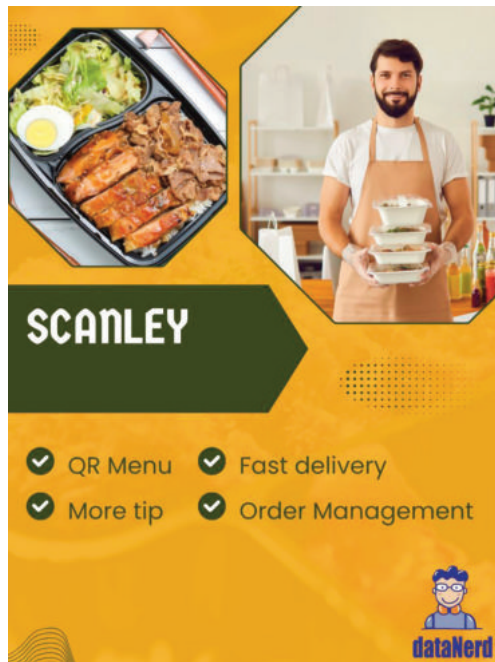
STRATEJİK ÖNEMDE

Toplantıda, TTO'nun yürüttüğü projeler, üniversite-sanayi işbirliği kapsamında yapılan çalışmalar ve önümüzdeki dönemde ortaklık kurulabilecek alanlar detaylı şekilde değerlendirildi. Görüşmede özellikle teknoloji tabanlı girişimler,

fikri ve sınai mülkiyet süreçleri, Ar-Ge projeleri ve ticarileşme mekanizmaları üzerinde duruldu. İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel ise üniversite-sanayi işbirliklerinin İstanbul iş dünyası için stratejik öneme sahip olduğunu vurguladı.

REEL SEKTÖRE AKTARILMALI

TTO Koordinatörü Doç. Dr. İlker Köse de üniversite bünyesinde geliştirilen bilgi ve teknolojinin reel sektöre aktarılmasının öncelikleri arasında yer aldığını belirterek, "TTO olarak amacımız, akademik bilgi birikimini sanayinin ihtiyaçlarıyla buluşturmak ve sürdürülebilir işbirlikleri oluşturmak. İTO ile kurulabilecek ortak projelerin bu açıdan önemli bir çarpan etkisi yaratacağına inanıyoruz" dedi.



TEK QR KOD ÜZERİNDEN

Scanley, işletmelerin tek bir QR kod aracılığıyla dijital menülerini müşterilere sunmasına olanak tanıyor. Müşteriler menüyü görüntüleyebiliyor, ürünler hakkında bilgi alabiliyor, sipariş verebiliyor ve ödeme işlemlerini gerçekleştirebiliyor. İşletme tarafında ise fiyat, ürün ve kategori güncellemeleri anlık olarak yapılabilir. Bulut tabanlı altyapı sayesinde teknik bilgi gerektirmeden yönetilebilen sistem, aynı zamanda detaylı raporlama ve analiz imkânı sunuyor. En çok satan ürünler, kategori performansları, kârlılık analizleri ve saatlik ya da dönemsel satış trendleri gibi veriler, işletmelerin karar alma süreçlerini destekliyor. Bu yönüyle Scanley, yalnızca bir dijital menü çözümü değil, işletmelerin operasyonlarını veriye yönlendiren bir dijital asistan olarak konumlanıyor.

ÇOKLU ŞUBE KONTROLÜ

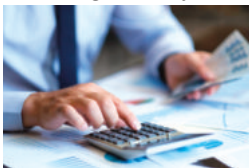
Scanley'in öncelikli hedef kitlesini restoran, kafe ve otel işletmeleri oluşturuyor. Özellikle zincir restoranlar ve franchise yapılar, platformun sunduğu merkezi yönetim ve çoklu şube kontrolü avantajlarından faydalanabiliyor. Girişim, abonelik temelli bir gelir modeliyle faaliyet gösteriyor. İşletmeler aylık veya yıllık planlar arasından seçim yapabiliyor. Ek donanım ya da kurulum maliyeti gerektirmeyen yapı, dijital dönüşüm sürecini hızlandırıyor.

KOSGEB iş geliştirme desteği başvuruları başladı

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, 2026'da daha fazla girişimciyi üretime, yeniliğe kazandırmayı hedeflediklerini belirterek, KOSGEB eliyle girişimcilere 2 milyon liraya kadar destek sağlanacağını bildirdi.

Kacır, KOSGEB Girişimci Destek Programı İş Geliştirme Desteği'ne ilişkin şu bilgiyi verdi: "İmalat, bilişim, araştırma alanlarında faaliyet gösteren girişimcilerimizin, personel yazılım makina-teçhizat ve kalıp hizmet alımı giderlerine katkı sunuyoruz. 2026'da daha fazla girişimcimizi üretime, yeniliğe ve güçlü bir geleceğe taşımayı hedefliyoruz."

Desteğin için başvurular, 31 Ocak'a kadar devam edecek.



HANNOVER MESSE 2026

Hannover - Almanya
20 - 24 Nisan 2026

Desteğe Esas Tutar
24.451 TL / m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYANIN ÖNDE GELEN SANAYİ VE TEKNOLOJİ FUARI HANNOVER MESSE'DE YERİNİZİ ALIN!

HANNOVER MESSE 2026

- Dünyanın köklü ve yenilikçi sanayi fuarı
- 13 ihtisas salonunda yaklaşık 215.000 m² sergileme alanı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 farklı ülkeden 125.000 profesyonel ziyaretçi
- 2025 yılında en büyük 4. katılımcı ülke; **Türkiye**
- 1992 yılından itibaren İstanbul Ticaret Odası tarafından Türkiye Milli İştirak Organizasyonun sürekli olarak gerçekleştirilmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin bilgilendirme
- Devlet desteğine (DYS) ilişkin dosya başvuru bedelinin karşılanması

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

KATILIM BİLGİSİ

Endüstriyel Tedarik ve Mühendislik Çözümleri; Yan Sanayi	Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 860 Euro / m²
Enerji ve Endüstriyel Altyapı	Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 800 Euro / m²
Otomasyon Sistemleri ve Bileşenleri; Akıllı Güç, Hidrolik, Pnömatik		
Endüstriyel Yazılım; IIoT, Bulut Sistemleri, IT/OT Güvenliği	Hizmet İhracatına İlişkin Paket Katılım Bedeli:	3.200 Euro / Masa Düzeni Stant Paketi
Araştırma ve Teknoloji Transferi – Start Ups		



Sibel Tayanç 0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	Kevser Mercan 0212 455 61 12 0532 714 83 50 kevser.mercan@ito.org.tr	Levent Çakır 0212 455 62 39 0539 455 52 66 levent.cakir@ito.org.tr	Tanju Özbay 0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr
---	--	--	--

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı
Tamer Çerçi

Haber Müdürü
Mete Dirice

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Haber Merkezi
Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yarış Topal, Yaşar Kaya

Reklam
Cengiz Kazan

Grafik
Osman Kuvvet

Fotoğraf
Kamil Çatak

Abonelik
Abdülkadir Yıldız

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 09.01.2026

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi/ 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00

İş dünyası 3 milyon gençle 'GÜÇ'lenecek

**445 MİLYAR LİRA
KAYNAK AYRILDI**

6 OCAK 2026



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Genç İstihdam Hamlesi-GÜÇ Programı ile önümüzdeki üç yılda 3 milyondan fazla gencin istihdama kazandırılacağını açıkladı. Program kapsamında gençlerin erken yaşta nitelikli iş deneyimi edinmesi hedeflenirken, toplam 445 milyar liralık kaynak ayrılacağı bildirildi.



Yüzde 10 stajyer zorunluluğu getirildi

GÜÇ Programı kapsamında istihdama geçişin ilk adımının staj destekleriyle atıldığı belirtildi. İŞKUR bünyesinde faaliyet gösteren staj portalı üzerinden gençlerin uygun staj imkanlarına erişiminin sağlandığı, sistemin ise daha ileri bir aşamaya taşındığı kaydedildi. Ulusal Staj Programı'nın İŞKUR uhdesine alındığı ve mevcut staj portalı ile entegre edildiği ifade edildi.

10 ve üzeri çalışanı bulunan kamu ve özel sektör işletmelerinde stajyer çalıştırma yükümlülüğünün titizlikle uygulanacağı vurgulandı. Aktif iş gücü programlarından yararlanan işletmelere en az yüzde 10 oranında stajyer istihdam etme zorunluluğu getirildiği aktarıldı. Staj sürecinde gençlerin ücret ve prim maliyetlerinin desteklenmeye devam edeceği, iş yeri-stajyer eşleşmesini kolaylaştırmak amacıyla iş ve meslek danışmanlığı hizmeti sunulacağı bildirildi.

Gençlik odaklı kalkınma vizyonu öne çıktı

Türkiye'nin kalkınma vizyonunun merkezine gençleri alan yaklaşımın, üretim, istihdam, yatırım ve ihracat ekseninde büyüyen ekonomik yapıyı gençlerin dinamizmiyle güçlendirmeyi hedeflediği vurgulandı. Bu çerçevede ortaya konulan vizyonun, emek, adalet ve fırsat eşitliği ilkeleri temelinde şekillendirildiği belirtildi. Gençlerin bilgi, beceri ve enerjisinin ülkenin üretim ve kalkınma sürecine daha güçlü şekilde dahil edilmesinin amaçlandığı ifade edilirken, bu stratejik yaklaşımın yalnızca mevcut ihtiyaçlara değil, aynı zamanda geleceğin güçlü Türkiye'sinin inşasına da odaklandığı kaydedildi. Genç potansiyelin, büyüme hamlesinin temel unsurlarından biri haline getirilmesine yönelik kararlılığın altı çizildi.

Gençler daha erken yaşta iş hayatına girecek

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan, genç istihdamında önemli başarılar elde edildiğini, ancak daha güçlü programlarla bu ivmenin artırılacağını söyledi. Işıkhan, gençlerin eğitimden istihdama geçişini hızlandırmayı hedefleyen Ulusal İstihdam Programı kapsamında GÜÇ Programı'nın hazırlandığını ve gençlerin çalışma hayatına daha erken yaşta dahil edilmesinin amaçlandığını ifade etti. Bakan Işıkhan, sözlerini şöyle tamamladı:

"Yaptığımız çalışmaların sonunda şunu gördük; gençlerimiz için en kırılgan eşik işe ilk giriş dönemidir. SGK verilerine göre ilk kez sigortalı olanların neredeyse yarısı 30 yaş üzerindedir. Bu veri, bizlere gençlerin önemli bir kısmının çalışma hayatına maalesef çok geç katıldığını gösteriyor. Çalışma hayatına geç katılan gençlerin de hayatlarını düzene sokması, aile kurması ve çocuk sahibi olması da geç ve zor oluyor."

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan, Beştepe Millet Kongre ve Kültür Merkezi'nde düzenlenen Genç İstihdam Hamlesi-GÜÇ Tanıtım Programı'nda yaptığı konuşmada, gençlerin bilgi, dinamizm ve kabiliyetlerinden en üst düzeyde faydalanmayı hedeflediklerini söyledi. Eğitim ile istihdam arasındaki kopukluğu gidermeye yönelik adımlar attıklarını belirten Erdoğan, Gençliğin Üretim Çağı Programı'nın bu yaklaşımın somut örneklerinden biri olduğunu vurguladı.

işletmelerinde stajyer çalıştırma yükümlülüğünün titizlikle uygulanacağını kaydetti. Önümüzdeki üç yıl için staj desteklerine toplam 27 milyar liralık bütçe ayrıldığını ifade eden Erdoğan, mevcut kapasiteye ek olarak 800 bin gencin daha staj süreçlerine devlet desteğiyle dahil edileceğini açıkladı.

GELECEĞİM MESLEKTE UYGULAMASI

Cumhurbaşkanı Erdoğan, katmayı uygulaması nedeniyle geçmişte meslek liseli gençlerin önünün kesildiğini hatırlatarak, bu uygulamaya son verildiğini ve meslek liselerinin yeniden cazibe merkezi haline getirildiğini söyledi. GÜÇ Programı kapsamında Geleceğim Meslekte Uygulaması'nın hayata

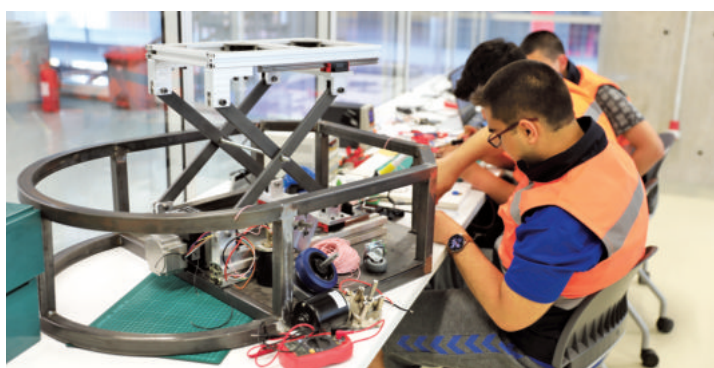
geçirildiğini belirten Erdoğan, meslek liseleri ve meslek yüksekokullarındaki öğrencilerin mezuniyet öncesinde iş gücü piyasasına dahil edilmesinin hedeflendiğini dile getirdi.

HER ÖĞRENCİYE İŞ VE MESLEK DANIŞMANI

Program çerçevesinde Yükseköğretim Kurulu, Milli Eğitim Bakanlığı ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı arasında güçlü bir işbirliği kurulduğu belirtildi. Erdoğan, mesleki ve teknik liseler ile meslek yüksekokullarının son sınıf öğrencilerine iş ve meslek danışmanı atanacağını, üç yılın Programı toplam 750 bin gencin iş hayatına hazır hale getirileceğini ifade etti.

GÜNLÜK 1.375 LİRA CEP HARÇLIGI

İşgücü Uyum Programı kapsamında gençlere günlük 1.375 lira cep harçlığı verileceğini açıklayan Erdoğan, iş kazası, meslek hastalığı ve Genel Sağlık Sigortası primlerinin de devlet tarafından karşılanacağını söyledi. İş kazası, meslek hastalığı ve Genel Sağlık Sigortası primlerinin İŞKUR üzerinden ödeneceğini belirten Erdoğan, bu suretle önümüzdeki üç yıl boyunca her sene 150 bin, üç yılın sonunda ise toplam 450 bin gence eğitim verileceğini vurguladı ve bu program için 108 milyar liralık kaynak ayrıldığını açıkladı.



3 YILDA 3 MİLYON GENÇ İSTİHDAMI

Cumhurbaşkanı Erdoğan, önümüzdeki üç yıl içinde 3 milyondan fazla gencin istihdama dahil edileceğini belirterek, bu amaçla 445 milyar liralık kaynağın GÜÇ Programı'na tahsis edileceğini açıkladı. Programla öğrencilerin henüz eğitimleri devam ederken nitelikli iş deneyimi kazanmasının sağlanacağı ifade edildi.

İLK ADIM PROGRAMI

Erdoğan, özel sektörle işbirliği içinde tasarlanan İlk Adım Programı kapsamında 18-25 yaş arasındaki gençlerin işe girdikten sonraki ilk altı aylık maaşlarının devlet tarafından karşılanacağını söyledi. Erdoğan, ayrıca İŞKUR Gençlik Programı çerçevesinde haftada üç gün görev alan gençlerin aylık gelirlerinin 15 bin liradan 19 bin liraya yükseltildiğini açıkladı.

STAJ DESTEKLERİ

GÜÇ Programı kapsamında ilk adımın staj destekleriyle atıldığını belirten Erdoğan, öğrencilerin eğitimleri sürerken iş gücü piyasasıyla tanışmalarının hedeflendiğini söyledi. Ulusal Staj Programı'nın İŞKUR'un uhdesine devredildiğini ve mevcut staj portalı ile birleştirildiğini aktaran Erdoğan, 10'dan fazla çalışanı olan kamu ve özel sektör

Nereye, Ne Zaman ve Neden Yatırım Yapacağınızı Biliyor musunuz?



- Yarının potansiyelini keşfedip rakiplerinizden önce konumlanın.
- Piyasa döngülerini ve zamanlamayı yönetin.
- Müşterinize bir "getiri mühendisliği" sunun, sarsılmaz bir karlılık rasyosu koyun.



CCIM 102: PİYASA ANALİZİ EĞİTİMİ

Tarih: Mart, 2026 | Yer: Ankara | www.ccimistanbul.com / www.ccim.com

Finansmana erişimde 'nefes' yılı

2026 yılı; enflasyonda kalıcı düşüş beklentisi, politika faizinde normalleşme, CDS primlerinde gerileme ve şirketlerin finansman maliyetlerinde belirgin bir rahatlamaya işaret ediyor. Küresel merkez bankalarının daha destekleyici bir çizgiye yönelmesiyle birlikte Türkiye, yatırımcı algısında pozitif ayrıışan ülkeler arasında öne çıkıyor.

TÜRKİYE ekonomisinde 2026 yılına ilişkin beklentiler, iş dünyası açısından daha öngörülebilir ve erişilebilir bir finansman ortamına işaret ediyor. Ekonomistlerin yıl sonu enflasyon tahminlerini yüzde 19 bandında yoğunlaştırmaması, para politikasında kademeli normalleşmenin önünü açarken, şirketlerin kredi maliyetlerinde de aşağı yönlü bir patika oluşuyor.



Mete DIRİCE

ülkeler için daha elverişli bir finansman ortamı oluşturuyor. Bu çerçevede Türkiye, sıkı para ve maliye politikasıyla sağlanan kazanımları, daha destekleyici küresel konjonktürle birleştirerek dezenflasyon sürecini güçlendirmeyi hedefliyor. Enflasyondaki düşüşün hızlanması, beklentilerin daha hızlı iyileşmesi ve finansal istikrarın pekişmesiyle birlikte, kredi kanallarının reel sektör lehine daha sağlıklı

çalışması öngörülüyor.

DAHA ÖNGÖRÜLEBİLİR BİR DÖNEM

2026 görünümü; daha düşük enflasyon, gerileyen risk primi ve normalleşen faiz oranlarıyla birlikte iş dünyası açısından daha uzun vadeli plan yapma imkânı sunuyor. Finansman maliyetlerindeki düşüşün yatırımları desteklemesi, üretim ve istihdam üzerinde de olumlu bir etki yaratması bekleniyor.



Kredi notu artırımları gelebilir

İstanbul Bilgi Üniversitesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu, mevcut makroekonomik göstergelerin Türkiye açısından kredi notu artırımını ihtimalini güçlendirdiğini söyledi.



Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu

Aslanoğlu'na göre kredi derecelendirme kuruluşlarının odaklandığı temel başlıklar arasında para politikası durumu, Merkez Bankası rezervlerinin seyri ve cari denge yer alıyor. Cari açığın yönetilebilir seviyede olduğu, rezervlerde artış eğilimi bulunduğu ve bütçe dengelerinde bozulma yerine iyileşme sinyalleri alındığına dikkat çekiliyor.

Türkiye'nin 5 yıllık kredi risk primi (CDS) gerilemesinin de risk algısında düşüşe işaret ettiğini belirten Aslanoğlu, bu tablonun kredi notu görünümünde iyileşmeye zemin hazırladığını ifade etti. Görünüm artışını, doğrudan not artırımına dönüşme ihtimalinin de bulunduğunu vurguladı.

Aslanoğlu, kredi derecelendirme kuruluşlarının değerlendirmelerinin giderek birbirine yaklaştığını belirterek, mevcut tabloda Fitch Ratings ile S&P tarafından not artırımını ihtimalinin daha yüksek görüldüğünü kaydetti. Makroekonomik görünümün, bu yönde bir adımı destekleyen bir çerçeve sunduğunu söyledi.

İş dünyasının 2026 yılından beklentileri

2026'da iş dünyasında küresel rekabet koşulları ve iç piyasadaki maliyet baskıları çerçevesinde yeni politika beklentileri öne çıkıyor. Özellikle Çin menşeli ürünlerin iç pazardaki ağırlığının hızla artmasının, yerli üretim üzerinde ciddi baskı oluşturduğu değerlendiriliyor.

1 ÇİN ÜRÜNLERİNE TEDBİR GEREKİYOR

Bazı sektörlerde Çin'e karşı daha sınırlayıcı ve koruyucu adımların atılması gerektiği vurgulanıyor. Türkiye'de internet siteleri üzerinden yapılan alışverişlerde Çin ürünlerinin çok yüksek oranlara ulaştığına dikkat çekilirken, bu hacmin yerli üretici açısından rekabeti zorlaştırdığı belirtiliyor. Üretim maliyetlerinin para politikası kaynaklı olarak arttığı bir dönemde, düşük fiyatlı ithal ürünlerin üretimi soğutma noktasına getirebileceği ifade ediliyor.

2 'ÜRETİM POTANSİYELİ'Nİ DÜŞÜRÜYOR

Çin'in girdiği ülkelerde uzun vadede üretim kapasitesini düşüren bir strateji izlediği yönünde



değerlendirmeler yapıyor. Burada fabrikaların kapanması ve tesislerin üretimden çekilmesi sonrasında, söz konusu ülkelerin bu ürünlere bağımlı hale geldiği; bu aşamadan sonra fiyat politikalarının yukarı yönlü değiştirilebildiği belirtiliyor. Bu durumun, orta ve uzun vadede ekonomi için ciddi bir tehdit oluşturabileceği ve yapısal riskler barındırdığı kaydediliyor. Çinli üreticilerin yatırım niyetlerini dile getirmelerine rağmen sahada somut yatırımların sınırlı kaldığına da dikkat çekiliyor.

3 VERGİ SİSTEMİNDE SADELEŞME BEKLENTİSİ

2026 beklentileri arasında maliye politikalarında yapısal reform ihtiyacı da öne çıkıyor. Vergi politikalarının daha sade, anlaşılabilir ve öngörülebilir hale getirilmesi gerektiği vurgulanıyor. Ekosistemi koruyacak düzenlemeler kapsamında, evli, çocuklu ve kirada oturan çalışanlara yönelik belirli gelir vergisi istisnalarının gündeme alınabileceği ifade ediliyor.

4 BÜTÜNCÜL REFORM ÇAĞRISI

Üretimi destekleyici adımların, sanayi, ticaret ve maliye politikalarının uyumlu şekilde yürütülmesiyle başarılı olabileceği belirtiliyor. İş dünyası, piyasa dostu ve reel sektörün öngörülebilirliğini artırıcı yapısal adımların atılmasını bekliyor.

Türkiye'ye yabancı fon girişi hızlanabilir

2026 yılına yönelik küresel portföy hareketlerine ilişkin beklentilerde, gelişen piyasalara yönelik sermaye akımlarının hızlanacağı öngörülüyor. Yabancı kurumların raporlarında küresel fonların ABD varlıklarından kademeli çıkışıyla birlikte Türkiye'nin de yabancı sermaye girişlerinden en fazla yararlanması beklenen ülkeler arasında yer aldığına işaret ediliyor.

GELİŞEN PİYASALARA YÖNELİM GÜÇLENİYOR

Bank of America tarafından yayımlanan değerlendirmede, 2026 yılında küresel fonların

yönünün gelişen piyasalara dönebileceği belirtiliyor. Rapora göre, ABD varlıklarındaki ağırlığın azalması ve alternatif getiri arayışlarının artmasıyla birlikte, gelişen ülkelerin yabancı sermaye girişlerinden daha güçlü pay alması bekleniyor. Türkiye, bu süreçte öne çıkan ülkeler arasında gösteriliyor.

ZAYIFLAYAN DOLAR VE FAİZ BELİRLEYİCİ

Raporda, doların küresel ölçekte zayıflama eğilimi göstermesinin ve merkez bankalarının faiz indirimleri için alan kazanmasının, gelişen piyasa varlıklarını destekleyici bir

zemin oluşturduğu ifade ediliyor. Fonların tarihsel olarak düşük seviyelerde konumlanmış olmasının da sermaye akımlarını hızlandırabilecek bir unsur olarak öne çıktığı aktarılıyor.

TÜRKİYE ÖNCELİKLİ ÜLKELER ARASINDA

Yabancı fon girişlerinden en fazla fayda sağlaması beklenen ülkeler arasında Brezilya, Meksika, Kolombiya, Türkiye ve Polonya sıralanıyor. Türkiye'nin güçlü iç pazar yapısı ve yatırımcı algısını destekleyen reform sürecinin, bu beklentiyi güçlendiren başlıca faktörler arasında yer aldığı belirtiliyor.



Jeopolitik risklerin gölgesinde 2026'ya giriş

21. yüzyıla girerken dünya hızla küreselleşiyordu. AB'ye yeni ülkeler katılıyor, Çin Dünya Ticaret Örgütü'ne dâhil oluyor, uluslararası finans sermayesi gelişmekte olan ülkelere yöneliyor ve ABD, sözde, 'dünyaya demokrasiyi yaymaya' çalışıyordu. Liberaller, dünyaya toz pembe bir gözlükle bakarak küreselleşmenin her koşulda refah ve barış getireceğini savunuyordu. Buna karşılık, gelişmeleri daha realist bir perspektiften değerlendirenler, küreselleşmenin aşırıya kaçtığını ve mevcut kırılganlıklara kalıcı çözümler getirilmediği takdirde, küreselleşmenin vaat ettiği faydaların gerçekleşmeyeceği uyarısında bulunuyordu.

2008'deki krizin ardından küreselleşme büyük bir duvara çarpı. Sonrasında da kendini toparlayamadı. Kriz sonrası uygulanan yanlış politikalar gelir ve servet eşitsizliğini artırdı. Yükselen sosyal gerilim göçmen karşıtlığını, aşırı milliyetçiliği ve popülizmi körükledi. Bir süreliğine buzluğa kaldırılan jeopolitik riskler yeniden ortaya çıktı. Ticaret savaşları başladı.

★★★

ABD, mevcut küresel sistemin artık kendisinden çok Çin'e fayda sağladığını düşünüyor. Bu nedenle sistemi değiştirmeye çalışıyor. Ancak eski sistemin yerine neyin geçeceğine ilişkin ABD içinde henüz bir fikir birliği oluşmuş değil. Dahası, Çin'in bu denli güçlendiği bir dönemde ABD, küresel düzenin yeni kurallarını tek başına belirleyebilecek bir konumda bulunmuyor.

Bu ortamda ABD, uluslararası kurumları ve yerleşik kuralları hiçe sayan adımlar atmaktan geri durmuyor. Tıpkı Venezuela'da gerçekleştirdiği operasyonda olduğu gibi. ABD, Çin'i küresel hegemonyası açısından bir tehdit olarak görüyor. Tek hedefinin ve odağının Çin olmasını istiyor. Bu yüzden diğer ülkelerin ve bölgesel meselelerin dikkat dağıtmasını ya da ek riskler oluşturmasını istemiyor. Latin Amerika'daki rejimlerin Amerikan çıkarlarına uygun hareket etmesini garantiye almaya çalışıyor. Trump yönetimi, AB'nin Çin'e karşı daha sert davranmasını, askeri savunmada kendi başlarının çaresine bakmasını ve Rusya ile stratejik ortaklık kurmasını sert biçimde öğütüyor. Trump, maliyetlerin artmaması ve dikkatlerin dağılması için Rusya-Ukrayna savaşının bir an önce sona ermesine öncelik veriyor.

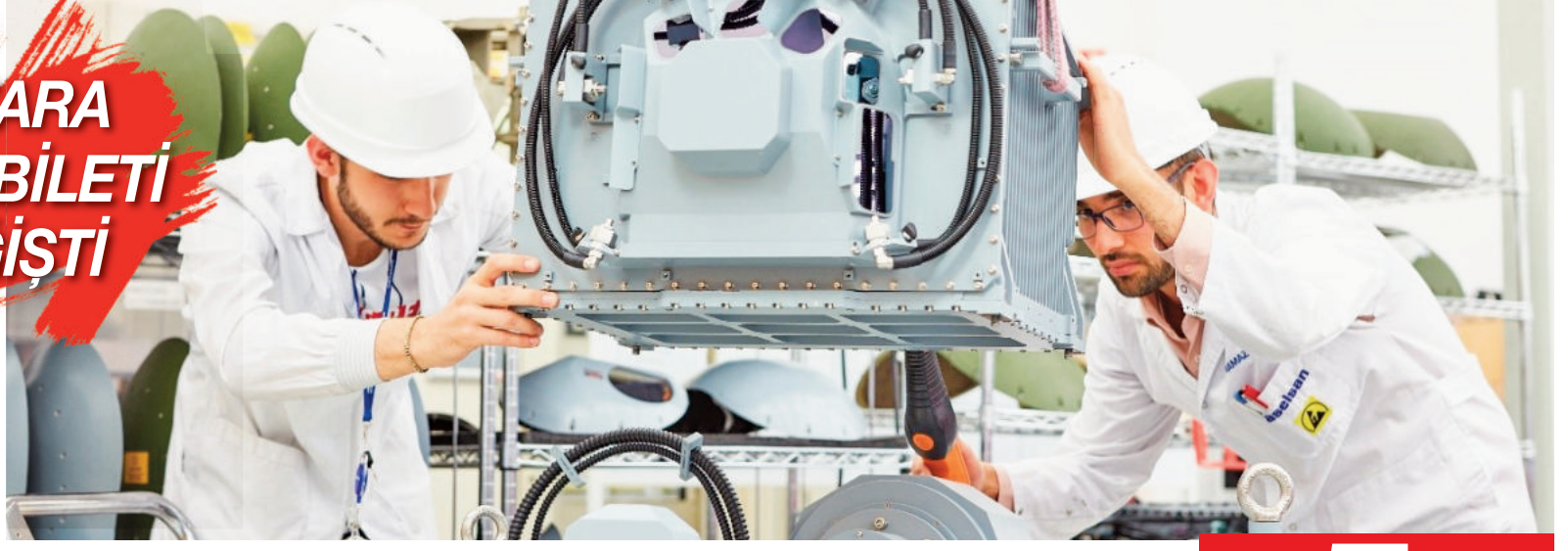
★★★

Bu ortamın biriktirdiği belirsizlik bulutu, küresel ekonomiyi olumsuz etkiliyor. Küresel sistemin giderek daha anarşik bir yapıya sürüklenmesi, öngörülebilirliği azaltıyor. Yüksek belirsizlik ile düşük öngörülebilirlik arasındaki bu kombinasyon, yatırım iştahını zayıflatıyor. Mevcut yatırım planları daha kısa vadeli ve spekülasyon kâr odaklı alanlara yöneliyor. Bu eğilim, ekonomik büyümenin bereketli ve kapsayıcı olmasının önüne geçiyor.

Görünen o ki, 2026 jeopolitik riskler yönünden zorlu bir yıl olacak. Rusya-Ukrayna arasında bir anlaşma umudu belirse, bu sefer Grönland meselesiyle ABD ile Avrupa arasında açılabilirliği görülüyor. ABD-İsrail-İran üçgenindeki gelişmeler de jeopolitik istikrarsızlığın küresel ekonomiye yansımaları açısından yakından takip edilecek. Mevcut tahminlere göre küresel ekonomi 2026'da yüzde 2.9-3.1 bandında büyüyecek. Küresel mal ticareti yüzde 0.5, hizmet ihracatı ise yüzde 4.4 oranında artış gösterecek. Ancak jeopolitik riskler 2026'nın başında olduğu gibi yoğun geçerse, bu rakamları tutturmak güçleşebilir.



**PAZARA
GİRİŞ BİLETİ
DEĞİŞTİ**



Fiyat rekabetinden değer ekonomisine

Küresel ticarete fiyat rekabeti tek başına yeterli olmaktan çıkıyor. Artan maliyetler, teknolojik dönüşüm ve değişen alıcı beklentileri; firmaları katma değer, inovasyon ve markalaşmaya yönlendiriyor. Türkiye de 2028'de 2 trilyon dolarlık milli gelir hedefi doğrultusunda, ucuz üretimden çok teknoloji kapasitesi ve sürdürülebilir değer üreten bir rekabet modeline geçiş yapıyor.

Elektronik, otomotiv ve savunma gibi sektörlerde hızlanan dönüşüm, ihracatta yeni bir dönemi işaret ediyor. Türkiye'nin büyüyen milli gelir hedefi için rekabetçi fiyatın yanı sıra yüksek teknolojili, kaliteli ve markalı ürünler öne çıkıyor. Uzmanlar, değer ekonomisinin kalıcı pazar payı, istikrarlı gelir ve küresel rekabette güçlenmenin anahtarı haline geldiğini vurguladı.

KÜRESEL ticarete artık uygun fiyatlı ürün satmaktan daha çok yüksek teknolojili, kaliteli ve katma değeri yüksek ürünlerle rekabet etmek pazar payında belirleyici hale geldi. Elektronik, otomotiv ve bilgi teknolojileri sektörleri dünya ticaretinde büyümenin lokomotifleri olurken, Türkiye de ihracat stratejisini bu yeni düzene uyum sağlayacak şekilde yeniden şekillendiriyor. Dünya genelinde yüksek teknolojili ürün ticareti, son 13 yılda iki katına çıkarak 2025 itibarıyla 5 trilyon doları aştı. Bu ticaretin ağırlığı Asya ülkelerinde yoğunlaşırken, yüksek teknoloji ihracatının yaklaşık yarısı Asya kaynaklı.

Avrupa'nın payı üçte bir seviyesinde kalırken, Kuzey Amerika'nın payı ise yüzde 15'in biraz üzerinde bulunuyor. Çin, ABD'nin yaklaşık iki katı hacme ulaşarak bu pazarda liderliğe oturmuş durumda. Bu tablo, dünya ticaretinde fiyat rekabetinin yerini teknolojik altyapı, inovasyon ve üretim kapasitesinin aldığı ortaya koyuyor.

Pandemi sonrası kirlenmiş küresel tedarik zincirleri de şirketleri daha dirençli, sürdürülebilir ve katma değerli üretim modellerine yöneltti. Küresel ticarete yaşanan bu dönüşüm, gelişmekte olan ülkelere de dünya ticaretinden daha yüksek pay alma ve gelir farklarını kapatma imkanı sundu.

STRATEJİK DÖNÜŞÜM BAŞLADI

Türkiye ise bu küresel dinamikleri yakalayabilmek için ticaret ve sanayi politikalarını yeniledi ve yenilemeye devam ediyor. Yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun üretim, Türkiye'nin ihracat stratejisinin merkezine yerleşmiş durumda. Savunma, uzay, yarı iletkenler ve yenilenebilir enerji gibi kritik alanlar, yeni ihracat kabiliyetleri geliştirilmesi açısından öncelikli sektörler olarak öne çıkıyor. Bu dönüşümün somut sonuçları da verilerde görülüyor. Türkiye'nin yüksek ve orta-yüksek teknolojili ürün ihracatı, 2025'te yüzde 10.9 artışla 101 milyar dolardan 112 milyar dolara yükseldi. Bu artışta özellikle savunma sanayi ve otomotiv sektörleri belirleyici rol oynadı. Savunma ve havacılık ihracatı 2025'te tüm zamanların rekoruna yaklaşırken, insansız hava araçları ve ileri elektronik sistemler küresel pazarlarda yoğun talep gördü. Otomotiv sektörü de bu ivmenin en güçlü hissedildiği alanlardan biri oldu. Türkiye'nin otomotiv ihracatı, 2025'in ilk 11 ayında bir önceki yıla göre yüzde 12.3 artarak 37.8 milyar dolara ulaştı. Bu sektörlerdeki atılımla birlikte kilogram başına ihracat değeri bazı ürün gruplarında 50 bin dolara kadar yükseliyor.

DİJİTAL ÜRÜN PASAPORTU ÖNEMLİ BİR FIRSAT

Küresel ticaretteki bir diğer önemli



dönüşüm ise Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakatı ile yaşıyor. AB ile ticaret yapabilmek için firmaların belirlenen çevresel ve teknik standartlara uygun üretim yapması gerekiyor. Bu süreç, rekabetin yalnızca fiyat ve kalite üzerinden değil, kaynakları verimli kullanma becerisi üzerinden de şekillendiğini gösteriyor. Yeni düzenlemeler, enerji ve hammadde kullanımını, döngüsel ekonomi uygulamalarını, düşük karbon ayak izini ve çevre dostu üretimi rekabetin merkezine yerleştiriyor. Bu çerçevede Türk sanayisi de verimlilik, teknoloji ve sürdürülebilirlik yatırımlarını hızlandırmış durumda. Küresel düzende yaşanan değişimin etkilerini dikkate alan sanayi, bir yandan yeni döneme uyum sağlarken, diğer yandan mevcut üretim alışkanlıklarını dönüştürmeye çalışıyor.

Istanbul Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ali Hepşen, ihracat yapacak firmaların dijital ürün pasaportuna özel önem göstermesi gerektiğini vurguladı. Hepşen, dijital ürün pasaportunun yalnızca bir yükümlülük değil, aynı zamanda yeni pazarların kapısını açan stratejik bir araç olduğunu altını çizdi.

REKABETÇİLİĞİN YENİ FORMÜLÜ

Prof. Dr. Ali Hepşen, küresel ticarete var olmanın yolunun değer ekonomisiyle olabileceğini belirterek, dünyadaki ticaret değişimine Türkiye'nin de hızlı adapte olduğunu, birçok Türk firmasının rekabet gücünü korumak için katma değerli alanlara yöneldiğini söyledi. Moda tasarımı, teknik tekstil, fonksiyonel ve akıllı kumaş üretimi gibi daha yüksek katma değerli üretimin ön plana çıkarılması gerektiğini vurgulayan Hepşen, "Dünyada kabul gören Türk hazır giyim markaları da kendi markalarıyla global pazarda yer edinmeye çalışıyor. Çünkü markalaşma adımları, fason üretime kıyasla daha yüksek fiyat ve kâr sağlıyor. Tekstil sektörü de sürdürülebilir üretim sertifikaları, organik pamuk kullanımına geçiş, geri dönüştürülmüş tekstil ürünleri gibi yönleriyle değer ekonomisine geçiş için hazırlanıyor. Böylece ucuzluk yerine kalite, hız ve esneklik öne çıkarılarak sektörün Avrupa'nın yakın tedarik merkezi konumunu daha da güçlendirmesi hedefleniyor" dedi.

KAPİYI AÇAN SORULAR DEĞİŞTİ

Prof. Dr. Ali Hepşen, sözlerini şöyle sürdürdü: "Eskiden fiyat kapıyı açıyordu, bugün ise kapı çok daha farklı sorularla açılıyor. Çünkü alıcı profili değişti. İhracatta artık teslimat süresi, kalite istikrarı, tedarik zinciri riski, karbon ayak izi ve satış sonrası hizmetler belirleyici. Değer ekonomisi dediğimiz şey tam olarak burada başlıyor. Ürün satmaktan, tedarik ve çözüm satmaya geçişten söz ediyoruz." Hepşen, iş yapma kültürünün dönüşümüne de dikkat çekerek, kalite, teslimat, servis, güven ve sürdürülebilirliğin birlikte ele alınması gerektiğini söyledi. Hepşen, şirketler açısından en kritik başlığın istikrar olduğuna işaret ederek, şöyle konuştu: "Alıcı ilk partinin mükemmel olmasına değil, onuncu partide de aynı kaliteyi alıp alamayacağına bakıyor. Fiyat riski tolere edilebilir, ancak kalite ve teslimat riski tolere edilmiyor. Teslimat disiplini kuran ve sözünü tutan üretici zamanla fiyat pazarlığından uzaklaşıyor."

Servis ve ilişki yönetiminin değer ekonomisinin önemli ayaklarından biri olduğuna dikkat çeken Hepşen, "Ürün sattığımızda pazarlık biter, çözüm sattığımızda ilişki başlar" dedi. Hepşen, bu nedenle ihracatta da servis ilişkilerinin yerleşmesi gerektiğini vurguladı.

PAZARA GİRİŞ BİLETİ

Sektörel düzeyde ise en büyük sorunun dağınıklık olduğunu belirten Prof. Dr. Ali Hepşen, güçlü KOBİ ağına rağmen parçalı yapının değeri pahalı hale getirdiğini söyledi. Sertifikasyon, test altyapısı, lojistik ve satın alma süreçlerinde ortaklaşma olmadan katma değerlin yaygınlaştırılamayacağını ifade eden Hepşen, "Bir KOBİ için sertifikasyon maliyet gibi görünür ama aslında pazara giriş bileti. Öte yandan çip, savunma ve yazılım gibi alanlar elbette kritik. Ancak değer ekonomisi sadece bu sektörlerden ibaret değil. Orta teknoloji ürünlerde daha düşük hata oranıyla daha iyi tolerans, hızlı teslimat, net dokümantasyon ve güçlü satış sonrası hizmetlerle de değer yaratılabilir" dedi.

5 adımda değer ekonomisi

Istanbul Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Ali Hepşen, KOBİ ağı dikkate alındığında katma değeri artırmak için izlenmesi gereken adımları şöyle sıraladı:

- 1 Verimlilik:** KOBİ'lerde fire oranları, üretim duruşları, enerji kullanımı ve iş akışı gibi alanlarda ciddi bir gizli potansiyel bulunuyor. Katma değer artışı her zaman yeni bir ürün geliştirmekle değil, aynı ürünün daha az kaynakla, daha verimli şekilde üretmekle de sağlanabiliyor.
- 2 Kalite ve standartlaşma:** Asıl önemli olan, kalite ve standart sistemlerinin sahada gerçekten çalışması ve süreklilik kazanması.
- 3 Ürünleştirme:** KOBİ'ler yalnızca müşteri çözümüne üretim yapan, sıkışmış yapıdan çıkmalı. Modüler tasarım, katalog ürün geliştirme ve küçük ölçekli patent adımları, firmaların pazarlık gücünü artırıyor.
- 4 Satış sonrası hizmetler ve müşteri yönetimi:** Basit CRM sistemleri, net garanti süreçleri ve kurgulanmış yedek parça yapıları, fiyat baskısını azaltıp müşteri sadakatini güçlendiriyor.
- 5 Finansmana erişim:** KOBİ'ler nakit sıkışıklığı yaşadığında ilk refleks çoğu zaman fiyat kırmak oluyor. Oysa uygun ticaret finansmanı ve doğru finansal araçlar, işletmelere zaman kazandırarak katma değeri koruyor.

KOBİ'ler ortak ağlara dahil olmalı

Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mesut Karakaş, küresel ekonomide maliyetlerin yükseldiğini, alıcı beklentilerinin değiştiğini ve fiyat odaklı rekabetin sürdürülebilirliğini yitirdiğini belirtti. Karakaş, "Bugün ihracatta sadece fiyat değil; kalite sürekliliği, teslimat güvenilirliği, marka algısı



Mesut Karakaş

ve tedarik zinciri dayanıklılığı belirleyici hale geldi" diyerek, Türkiye'nin değer ekonomisine geçişinin bir zorunluluk olduğunu söyledi. Karakaş, bu sürecin yalnızca yüksek teknoloji üretimiyle sınırlı görülmemesi gerektiğini hatırlatarak, şöyle konuştu: "Değer ekonomisi denildiğinde akla ilk olarak savunma sanayi, yazılım ya da ileri teknoloji geliyor. Bunlar elbette önemli ama Türkiye'nin asıl

gücü geniş sanayi tabanı ve KOBİ ağıdır. Katma değer, her sektörde ürünün tasarımından satış sonrası hizmetine kadar tüm zincirde üretilebilir. Oysa Türk firmaları uzun yıllar 'üreten ama görünmeyen' konumda. Aynı ürünün üreten iki firma arasında fiyat farkını belirleyen unsur, çoğu zaman marka ve güven oluyor. İkinci önemli başlık ise standartlaşma ve kalite sürekliliği. Alıcılar artık tek seferlik ucuz ürün

değil, her parti aynı kalitede ürün istiyor. Bu da kurumsallaşma, süreç yönetimi ve dijitalleşmeyi zorunlu kılıyor. Bir de KOBİ'ler açısından ölçek sorunu kritik. Kümelenme ve işbirliği modelleri önem kazandı. Tek başına küresel marka yaratmakta zorlanan KOBİ'ler, ortak ihracat yapıları, sektörel dış ticaret şirketleri ve tedarik ağları üzerinden değer zincirine dahil olabilir."

Vergi temelli destek ve teşvik beklentisi

AVDAGIÇ İŞ DÜNYASININ GÖRÜŞLERİNİ AÇIKLADI



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

Yılın ilk Meclis Toplantısı'nda konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, iş dünyasının beklentilerini Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'a aktardı. Avdagiç, vergi temelli destek ve teşviklerin devreye alınmasını, kredi kullandırımının kademeli olarak genişletilmesini önerdi.

Faiz indirimleri ve KGF paketlerinin memnuniyet oluşturduğunu belirten Avdagiç, KOBİ kredilerinde büyüme limitinin yüzde 3.5'e çıkarılmasını önerdi. Avdagiç, reeskont kredilerinde faizin baştan kesilmesinin dezavantaj oluşturduğunu bildirdi.

Gelir vergisinde alt ve orta gelir grupları üzerindeki yükün azaltılması önerisini dile getiren Avdagiç, bunun çalışma barışına katkı sağlayacağını ifade etti. Ayrıca Avdagiç, Yarısı Bizden desteklerinin 2028 sonuna kadar uzatılması ve dönüşümün ticari alanlara da yayılması gerektiğini söyledi.

ADEM ORHUN
SÜMEYRA YARIŞ TOPAL
SENA SORKUN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "İş dünyası olarak dezenflasyon sürecinde büyük fedakârlıklarla kat edilen mesafede, maliye politikası temelli teşviklere ağırlık verilmesinin fayda sağlayacağına inanıyoruz. İş dünyamızın finansman sıkıntılarını aşması noktasında temel beklentimiz, bu yılın ikinci çeyreğinin sonrasında krediler kadar vergi temelli destek ve teşviklerin de etkin şekilde devreye alınmasıdır. KOBİ'leriniz için sürdürülebilir büyümenin yolu, ucuz ve esnek finansmanla birlikte maliyetleri azaltan vergisel desteklerden geçiyor" dedi. Avdagiç, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'ın yılın ilk Meclis Toplantısı'na konuk olmasından memnuniyet duyduklarını belirterek, "Sayın Cumhurbaşkanı Yardımcımız, ekonomiyi çok boyutlu şekilde bilen bir devlet adamımızdır. Güçlü eğitimini, siyasette elde ettiği birikimini ve bakanlık vazifesinde elde ettiği deneyimini hep milletin hizmetine verme gayreti içinde oldu. Bu vasıflarıyla yeni dönemde Cumhurbaşkanı Yardımcısı sıfatıyla ekonomiyi koordine ederek, biz iş dünyasına güven verdi" diye konuştu.

FAİZ İNDİRİMLERİ

Ekonomi yönetiminin dezenflasyon sürecindeki kararlı

duruşunu takdirle izlediklerini vurgulayan Avdagiç, şöyle devam etti: "Son bir yılda gerçekleştirilen faiz indirimleri, Kredi Garanti Fonu (KGF) destekli paketlerin devreye alınması ve uzun süredir beklenen KOBİ tanıtımının güncellenmesi reel sektörümüzde memnuniyet oluşturdu. Yine sahadan gelen bildirimler dikkate alınarak enflasyon



muhasebesi uygulamasının yapılmaması da işletmelerin öngörülebilirliğini artıran isabetli bir karar oldu. Yurt dışından gelen kargolarda 30 Euro'luk istisnayı kaldırarak gümrük işlemlerini zorunlu hale getiren düzenleme de Resmi Gazete'de yayımlandı. Böylelikle denetimsiz ve tüketici için risk teşkil eden e-ticaret uygulamaları son bulmuş oldu."

İTO Başkanı Avdagiç, finansmana erişim konusunun, en kritik gündem maddesi olduğunu vurguladı. Avdagiç, "İş dünyası olarak dezenflasyon sürecinde büyük fedakârlıklarla kat edilen mesafede, maliye politikası temelli teşviklere ağırlık verilmesinin fayda sağlayacağına inanıyoruz. İş

dünyamızın finansman sıkıntılarını aşması noktasında temel beklentimiz, yılın ikinci çeyreğinin sonrasında krediler kadar vergi temelli destek ve teşviklerin de etkin şekilde devreye alınmasıdır" görüşünü bildirdi.

KOBİ KREDİLERİ

Avdagiç, KOBİ kredileri için uygulanan kredi büyüme limitlerinin

ilk etapta yüzde 3.5 seviyesine revize edilmesi ve bankalara işaret edilen TL mevduat hedeflerinin gevşetilmesinin kredi kanallarının etkinliğini anlamlı ölçüde artıracağını belirterek, "Ayrıca mevduat stopaj oranının yüzde 17.5'ten yüzde 15'e indirilmesini de mevduatın krediye dönüşüm oranını destekleyecek önemli bir adım olarak görüyoruz. Netice itibarıyla 2026 yılında, kredi kullandırımının üretim, yatırım, istihdam ve ihracatı destekleyecek biçimde kademeli olarak genişletilmesi beklentisi içindeyiz. KGF'nin etkinliği her zamankinden daha anlamlı olacaktır. Yüksek teknoloji sektörlerimizle birlikte emek yoğun sektörlerimizin de krediler, KGF mekanizmaları ve reeskont kredileri aracılığıyla daha

güçlü biçimde desteklenmesinin çok değerli olduğu kanaatindeyiz" açıklamasını yaptı.

ARTIK İTHALATTA DA HEDEF BELİRLEMELİYİZ

Avdagiç, reeskont kredilerinde faizin kullanımında baştan kesilmesi yönteminin, KOBİ'ler için likiditeyi rahatlatmak yerine zorlayan bir yapıya dönüştüğünü belirtti. Reeskont kredilerinde faizin vade sonunda ya da dönemsel olarak tahsil edilmesini öneren Şekib Avdagiç, "Eximbank desteği ihracatımız için büyük önem arz ediyor. Buradaki kredi hacminin ilgili yıl ihracat tutarının yüzde 10'unun altına düşmeyecek şekilde bir kurala bağlanması gerektiğine inanıyoruz. Ayrıca ihracatı düzenli artan firmalara pozitif ayrımcılık yapılarak performans bazlı limit mekanizması kurulması da verimlilik anlamında büyük fayda getirecektir" dedi.

Avdagiç, yalnızca ihracat hedefi değil, ithalat hedefi koyma yaklaşımının da 2026'dan başlayarak benimsenmesinin dış ticaret dengesi açısından gerekli olduğuna inandıklarını vurguladı. İTO Başkanı Avdagiç, son 4 yıldan bugüne enflasyonun yüzde 367, asgari ücretin yüzde 560 arttığını belirterek, "Aynı sürede dolar/TL kurundaki artış yüzde 217, Euro/TL kurundaki artış ise yüzde 228 düzeyinde. Bu konudaki hassasiyetimizin 2026'da önceliklendirilmesi konusunda desteğinizi istihdam ediyoruz" diye konuştu.

STA'ların yeniden müzakere edilmesi faydalı olur



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul iş dünyasının diğer önerilerini şöyle sıraladı:

- İthalat-ihracat dengesi aleyhimize dönen ülkelerdeki STA'ların yeniden müzakere edilmesi ve mümkünse revize edilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Özellikle muhatabımız olan ülkelerin AB ile Türkiye'ye kıyasla daha avantajlı ticaret anlaşmaları yapmaları ülkemizi ikincil konuma düşürüyor. Ayrıca, 'Made in EU' menşeli üretim ve ticaret ağırları büyüyerek Türkiye aleyhine rekabet avantajı oluşturuyor.
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız tarafından sunulan yatırım teşvikleri, HİT-30 Programı ve benzeri destek mekanizmaları için iş dünyası olarak şükranlarımızı sunuyoruz. Önümüzdeki adımın ise, bu teşviklerin kapsamının orta ölçekli işletmeleri de kapsayacak şekilde genişletilmesi olduğunu düşünüyoruz.
- Demiryolu altyapısının güçlendirilmesi, liman bağlantılarının artırılması ve yük taşımacılığının kesintisiz, hızlı ve verimli şekilde gerçekleştirilmesi ticaretimize doğrudan hız katacak.

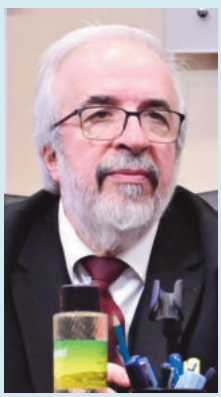
Gelir vergisi tarifesinde gerçekçi artış önerisi

Avdagiç, ücretlilerin net gelirinin olumsuz etkilanmemesi için ise gelir vergisi tarifesinde öncelikle yıllar içindeki erozyonu giderecek gerçekçi bir artışa gidilmesini önererek, "Bu sayede alt-orta gelir grupları üzerindeki vergi yükünün azaltılması çalışma barışına büyük katkı sunacak" dedi.

'Yarısı Bizden' desteklerinin 2028 sonuna kadar uzatılması talebi

Şekib Avdagiç, 'Yarısı Bizden' kampanyası ile İstanbul'da konutlarda büyük bir dönüşüm gerçekleştiğine dikkat çekerek, "Bu dönüşümün hız kesmeden devam edebilmesi adına 2026 sonunda bitmesi öngörülen desteklerin 2028 sonuna kadar uzatılması konusunda meslek mensuplarının beklentileri var. Konutlar için yürütülen dönüşüm ve güçlendirme çalışmalarını ticari alanlara da yayılmalı" önerisinde bulundu.

MECLİS'TEN YANSIMALAR



Bütün sektörlerin sesini duyuruyoruz

İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, dönemin 43'üncü toplantısına katılan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'a teşekkür etti. Erken, sunları söyledi: "Bugün sektörlerimizin yaşadığı temel sorunları ve beklentileri doğrudan Cumhurbaşkanı Yardımcımız Cevdet Yılmaz'a iletmek imkanı bulduk. İTO, 144 yıllık köklü bir geçmişe sahip bir kurum. Ancak bu tarih sadece 144 yıl ile sınırlı değil. Daha da geriye gidiildiğinde 1200'lerdeki ahilik teşkilatına kadar uzanıyor.

Ahiliğin temelinde ise 9. yüzyıldan itibaren ticaret ahlakına yön veren fütüvvet anlayışı bulunuyor. Hatta bu anlayışın temelleri, Hz. Peygamber Efendimiz döneminde şekillenen iktisadi ve ticari kurallara dayanıyor."

İLETİLENİ İLETİYORUZ

Dr. Erhan Erken, "İTO'da seçimle iş başına gelen 273 Meclis Üyemiz, 800 bini aşkın üyeyi temsil ediyor. Bu durum tabanın sesinin iletilmesine yardımcı oluyor.

81 meslek komitemizle sektörlerin nabzını tutuyor, sahadaki gerçek sorunları doğrudan tespit ediyoruz. İTO, devlet yönetimi açısından da tabanın sesini duymak için son derece verimli bir kurum. Seçimle gelen bir yapı olduğumuz için üyelerimize karşı hesap verme sorumluluğu taşıyoruz. Sizlerin aktardığı görüş ve talepleri, İTO Başkanı Şekib Avdagiç'e iletiyoruz. Başkanımız da bunları Ankara'ya, ilgili mercilere iletiyor" diye konuştu.

Enerjiyi çeşitlendirmeliyiz



Bülent Şen-Enerji Meslek Komitesi: Türkiye'nin elektrik ihtiyacı 2025'te yaklaşık 30 teravatsaat seviyesinde. 2050'ye kadar bu rakamın üç katına çıkması bekleniyor. Küresel ölçekte enerji talebini karşılamak için yapılan yatırımlar 3 trilyon doların üzerine çıktı. Dünyada yaşanan tüm kargaşanın arkasında aslında enerji savaşları var. Bu nedenle Türkiye enerjisini çeşitlendirmek zorunda. Sanayici arkadaşlarımıza buradan söylemek isterim: Gaz ve petrol bollaşacak, fiyatlar gerileyecek.

Türkiye, enerjide 2026'da Akkuyu Santrali'ni devreye alacak.

Destekler genişletilmeli



Ali Bakaner-Demir Dışı Metaller Meslek Komitesi: Yüzde 3'lük ihracat dönüşüm desteği altı ay uzatıldı. Mevcut düzende destekten ihracatçıların yalnızca yüzde 17'si faydalanıyor. Külçe ithalatında yüzde 80-90 oranında dışa bağımlıyız. Öte yandan dönüşüm ihtiyacı nedeniyle alüminyum ve bakır hurdasına talep giderek artıyor. Hurdada da dışa bağımlıyız. AB hurdayı kendi içinde tutmaya çalışırken, biz mevcut uygulamalarla süreci

zorlaştırıyoruz. Gümrük mevzuatında hurda ithalatına ilişkin iyileştirme yapılmasını bekliyoruz.

Mesleki eğitimde yapay zeka kullanılmalı



Orhan Albayrak-Eğitim Meslek Komitesi: Türkiye Yüzyılı Eğitim Modeli son derece önemli. Mesleki eğitime yapay zeka entegre edilmeli. Eğitim-öğretim hayatı, yaşamımızın neredeyse üçte birini kapsıyor. Bu nedenle ülke genelinde mesleki eğitimi daha yaygın hale getirmeli ve genel eğitimdeki oranını arttırmalıyız. Baykar ve ASELSAN'ın açtığı liseler son derece önemli.

Öğrencilerimizi meslek liselerine daha fazla yönlendirmeliyiz.

Üretimden vazgeçmeyeceğiz



Şenol Aras-Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi: Maliyetlerin hızla artması, finansmana erişimde yaşanan sıkıntılar ve pazarlara ulaşımın zorlaşması ayakta kalmayı başardı. Üretimden, istihdamdan ve ihracattan vazgeçmeden yoluma devam etti. Bundan sonra da aynı kararlılıkla çalışmayı sürdüreceğiz.

2026 yapısal reformlarla şekillenecek

✓ Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, İstanbul Ticaret Odası'nda konuştu. İş dünyasıyla istişareye büyük önem verdiklerini belirten Yılmaz, "2026 yılı, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan tarafından 'yapısal reform yılı' ilan edildi. Enflasyonla mücadeleyi maliye politikası ve yapısal reformlarla destekliyoruz" dedi.

✓ Finansman maliyetlerinin aşağı yönlü seyredeceğini belirten Cevdet Yılmaz, "Bunun yanında esnaf kredileri ve ihracatçılara yönelik selektif desteklerimizi sürdürüyoruz. Büyüme de ılımlı olarak devam edecek. İşsizlik 31 aydır tek haneli rakamlarda. Ancak atıl iş gücünü azaltmak hedeflerimiz arasında" diye konuştu.

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) ocak ayı Meclis Toplantısı, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz'ın katılımıyla gerçekleştirildi. İTO Meclisi'nde iş dünyasının temsilcilerine hitap eden Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, ekonomi politikaları ve enflasyon hedefinin yanı sıra 'yapısal reform' vurgusu yaptı.

Sözlerine, "Sizleri Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan adına saygı ve muhabbetle selamlıyorum. İTO'nun 144'üncü kuruluş yılını tebrik ediyorum" diyerek başlayan Cevdet Yılmaz, iş dünyasının son derece hayati bir paydaş olduğunun altını çizdi.

Genel politikaların şekillenmesinde iş dünyasının örgütleriyle ve ilgili makamlarıyla sürekli değerlendirmeler yaptıklarını ifade eden Yılmaz, "Bakan arkadaşlarımız kendi alanlarındaki paydaşlarla düzenli toplantılar gerçekleştiriyor. İş dünyasının sesine mutlaka kulak veriyoruz; bunun altını özellikle çizmek isterim. Değerlendirmeleriniz bizim için son derece kıymetli" dedi.

YAN ETKİLERE KARŞI TEDBİR

Ekonomi programlarının etkilerini görmek için düzenli analizler yapıldığını belirten Cevdet Yılmaz, "İş dünyasından gelen tekliflere her zaman duyarlıyız. Uygulanan politikaları izlediğimiz gibi olası yan etkilere karşı da tedbirler alıyoruz. Emek yoğun sektörler olan tekstil, ayakkabı ve benzeri alanlar buna somut bir örnektir" diye konuştu.

İşsizlik oranının uzun süredir tek haneli seviyede olduğunu belirten Cevdet Yılmaz, "İstihdamı artırmak amacıyla geçtiğimiz yıl KOBİ'lere, çalışan başına 2 bin 500 TL destek sağladık. 2026 yılında ise küçük ve orta ölçekteki işletmelerin yanı sıra büyük firmaları da kapsayacak şekilde desteği 3 bin 500 TL'ye çıkarma kararı aldık. Bu, iş dünyasından gelen taleplere duyarlı kalmadığımızın açık bir göstergesidir. Desteğimizi sürdürmeye devam ediyoruz" dedi.

PANDEMİNİN DARALTICI ETKİSİ

Pandemi sürecinde dünya ekonomisi daralırken, Türkiye'nin reel ekonomisini güçlü tutmayı başardığını kaydeden Cevdet Yılmaz, şöyle devam etti: "Dünya ekonomisinde pandemi öncesi dönemi 100 kabul edersek, son beş yılda dünya ekonomisi 115 puan oldu, Türkiye ekonomisi ise 130'a yükseldi. Biz pandemi döneminde özellikle sanayi ve tarım sektörlerinde üretimi dikkatli politikalarla yönettik ve büyümenin durmamasını sağladık."

ENFLASYONDA KALICI DÜŞÜŞ

Bugün reel ekonominin güçlü olduğunu, ancak finansal piyasalarda istikrara ihtiyaç olduğunu belirten Yılmaz, "Enflasyonu kalıcı biçimde düşürmek temel hedefimizdir. Büyüme de enflasyon hedefine paralel ılımlı olarak devam edecek" dedi.

Özellikle ihracatı destekleyecek politikaları güçlendirdiklerini ifade eden Yılmaz, "31 aydır tek haneli işsizlik oranını koruyoruz. Buna rağmen bazı sektörlerde iş gücü bulma sorunu yaşıyor. Atıl iş gücünü azaltmak, kadınların iş gücüne katılımını artırmak, bakım hizmetlerini yaygınlaştırmak hedeflerimiz arasında" açıklamasında bulundu.

DEPREM HARCAMALARININ PAYI

Bütçe disiplini kararlılıkla sürdürdüklerini belirten Cevdet Yılmaz, "Deprem malum, tarihimizin en büyük

afetlerinden birini yaşadık. Üç yılda yaklaşık 90 milyar dolarlık harcamayla 455 bin konutu teslim ettik. Sadece konutları değil, şehirlerin altyapısını, hastaneleri, organize sanayi bölgelerini ve yolları da yeniden inşa ettik. Bütçemiz bu yükü kaldırdı. Deprem bölgesindeki inşaat çalışmalarını tamamladığımız için bütçe açığı azalacak" diye konuştu.

YAPISAL REFORM YILI

Enflasyonla mücadeleyi yalnızca para politikasıyla sınırlı görmediklerini vurgulayan Yılmaz, "Maliye politikası ve yapısal reformlarla bu süreci destekliyoruz. 2026 yılı, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan tarafından 'yapısal reform yılı' ilan edildi. Yapısal reformlar kısa vadede değil, orta ve uzun vadede somut sonuçlar verir; ancak beklentiler yoluyla bugünü de etkiler. Ekonomi politikalarının yanı sıra yapısal reformlar sayesinde bütüncül yapıyı tesis ediyoruz" dedi.

"Cari açık yönetilebilir seviyeye indi" diyen Cevdet Yılmaz, sözlerini şöyle sürdürdü: "İhracatımız 273 milyar dolar, hizmet ihracatımız 123 milyar dolar seviyesine ulaştı. Turizm gelirleri 64 milyar doları aştı. Kur Korumalı Mevduat hesabı uygulamasını da artık fiilen sona ermiş sayıyoruz, orası çok azaldı. Ülke risk primimiz, CDS de 204 baz puana kadar düştü, 2018 seviyesine indi."

ENFLASYON HEDEFİ

Enflasyonun son rakamla birlikte yıllık yüzde 30.9 seviyesinde gerçekleştiğini hatırlatan Yılmaz, şöyle devam etti: "Enflasyonda bu yılsonunda yüzde 20'nin altını görmeyi, 2027'de ise tek haneli seviyeye inmeyi hedefliyoruz. Dışsal etkiler olur, bu sizi bir iki ay etkiler ama önemli olan programınızın devamlılığıdır. İstikametimiz doğrudur."

FİNANSAL MALİYET AŞAĞI YÖNLÜ

Finansman tarafına da değinen Cevdet Yılmaz, şunları söyledi: "Hem dünyada hem Türkiye'de faiz indirim döngüsüne girdik. Genel finansal koşullar aşağı yönlü bir maliyet eğilimi gösterecektir. Bunun yanında esnaf kredileri ve ihracatçılara yönelik selektif desteklerimizi sürdürüyoruz. Maliyetleri düşürücü politikalarımızdan biri de vergilerle ilgilidir. Diğer alanlara göre imalatçı ve ihracatçı, en düşük vergi yüküne sahip kesimler. Bu örneklerde olduğu gibi programlarımızı kararlılıkla uygulamayı sürdüreceğiz."

İÇ CEPHEYİ GÜÇLENDİRME ÇAĞRISI

Yılmaz, "Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın 'iç cepheyi güçlendirme' çağrısı asla tesadüfi değildir. Bu çağrı, içinde bulunduğumuz küresel ortamın doğru bir tahliline dayanıyor. Söz konusu küresel koşullar, dünya büyüme hızını ve ticaret hacmini ciddi biçimde aşağı çekti. Dünya ekonomisi yaklaşık yüzde 3.5 büyürken, Türkiye yüzde 5.4 oranında büyüdü. Ancak önümüzdeki döneme ilişkin küresel beklentiler yüzde 3 civarındadır" dedi.

BÖLGESEL İŞBİRLİKLERİNİN ÖNEMİ

Bu süreçte bölgesel iş birliklerinin öneminin arttığını vurgulayan Cevdet Yılmaz, "Dost ve yakın ülkelerle ticaret, bölgeselleşme ekseninde daha da önem kazandı. Bu gerçekliği dikkate almadan politika üretmek mümkün değildir. Türkiye bu anlamda şanslıdır. AB ile yakın ticari ilişkilerimiz, Gümrük Birliği var. Birçok ülkeyle Serbest Ticaret Anlaşmamız bulunuyor" diye konuştu.



Küresel kurallar zayıflıyor

Küresel ekonomiyi etkileyen gelişmelere dikkat çeken Cevdet Yılmaz, şunları söyledi: "Uluslararası kuralların ve kurumların zayıfladığı bir dönemden geçiyoruz. Uluslararası hukukun ve ekonomik düzenin eski gücünü yitirdiği bu çağda, tek taraflı karar alma eğilimleri öne çıkıyor. Bu durum küresel ekonomide riskleri ve belirsizlikleri artırıyor. Üretim dengeleri değişiyor, bunun beraberinde çatışmalar ve

gerilimler ortaya çıkıyor. Diğer yandan yeni teknolojilerin yükselişine şahitlik ediyoruz. Özellikle yapay zeka başta olmak üzere teknoloji şirketlerinin etkisi artıyor. Teknoloji firmaları geçmişte sanayi ya da finansın öncü olduğu alanların yerine geçerek küresel ölçekte daha fazla söz sahibi hale geliyor. Bölgemizde bunun yansımalarını görüyoruz. Eskişine kıyasla çok daha ihtiyatlı bir yaklaşım sergilememiz gerekiyor."

Satın alma gücü paritesinde sürpriz

Türkiye ekonomisinin bu yıl yüzde 5.4 oranında büyüdüğünü belirten Cevdet Yılmaz, "Satın alma gücü paritesine göre dünyada 11'inci, nominal olarak ise 16'ncı büyük ekonomi olma yolundayız. Satın alma gücü bakımından Avrupa'da 5'inci sıradayız; 2025 verileri açıklandığında İtalya'nın önünde 4'üncü sıraya yükselmeyi bekliyoruz" diye konuştu.



Green future is ours
with low carbon emissions



ÇUHADAROĞLU

interal

interax

interwall

intersecure

interdigi

www.cuhadaroglu.com

AB, ABD ve Çin'e karşı Hindistan kartını çekti

İŞ DÜNYASININ GÖZÜ BURAYA ÇEVİRİLDİ

ABD'nin tarife şoklarının etkilerini ve Çin ürünlerinin pazardaki baskısını bertaraf etmek isteyen Avrupa Birliği, Hindistan ile dünyanın en büyük ticaret ekosistemini kuruyor. AB-Hindistan Serbest Ticaret Anlaşması, Avrupa'ya küresel ticaretteki düzenleyici rolünü pekiştirmek için avantaj kazandırırken, Türk firmaları açısından rekabeti artıracak.

AVRUPA Birliği (AB), hızla değişen jeopolitik ortam ve ticaret savaşlarının doğurduğu tehditler sebebiyle yeni ticaret partnerleri arayışına girdi. ABD'nin tarife şoklarından ve Çin'in pazardaki baskısından bunalan AB'nin bu çerçevede güvenilir ticaret ortakları ağını genişletmek üzere yeni ittifaklar da kuracağı açıklandı. Bu kapsamda AB, Hindistan ile son adımları atıyor. İki tarafın sürdürdüğü Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakerelerinde sona gelindi. AB-Hindistan STA'sının imzalanmasıyla dünyanın en büyük serbest ticaret ekosistemi oluşacak. Anlaşma, iki tarafın diğer ticaret partnerlerinde rekabeti artıracak. Dolayısıyla STA, ihracatının önemli bir bölümünü Avrupa'ya yapan Türkiye'nin de radarında.

Hindistan ile müzakereler sürerken AB'nin en yetkili isimlerinin yaptığı açıklamalar, bu anlaşmaya atfedilen önemi de gösterdi. Avrupa Komisyonu Başkanı Ursula Von Der Leyen, Avrupa Birliği'nin Durumu (SOTEU) konuşmasında, "Çeşitlendirmeye ve ortaklıklara daha fazla yatırım yapmalıyız. Ticaret, tedarik zincirlerimizi güçlendirmemizi, pazarları açmamızı ve bağımlılıkları azaltmamızı sağlar. Bunlar, ekonomik güvenliğimizi artırmakla ilgilidir" dedi. Avrupa Parlamentosu Başkanı Roberta Metsola da değişen küresel şartlara dikkat çekerek, "Bu eşi benzeri görülmemiş zamanlarda, netliğe ve kararlılığa ihtiyacımız var. Yeni ve cesur fikirler ortaya koyabilecek bir Avrupa'ya

ihtiyacımız var" diye konuştu.

Ticari ilişkileri, düzenleyici bir araç olarak kullanan AB, Hindistan ile STA imzası atması halinde kendi küresel stratejisi ve düzenleyici rolü için önemli bir avantaj kazanacak. Bu açıklamalar paralelinde AB-Hindistan STA müzakere metinlerinde mal ticaretinin yanı sıra hizmet ticareti ve kamu alımları da yer alıyor.

İKİLİ İLİŞKİLERE ETKİSİ

İş dünyası ve ilgili kurumlarda bu anlaşma, Türkiye'nin AB ile mevcut ilişkileriyle bağlantılı olarak değerlendiriliyor. AB ile STA imzalayan ülkeler, AB pazarına gümrüksüz mallarını sokabiliyor ve AB üzerinden Türkiye'ye de aynı koşullarda ihracat yapabiliyor. Hindistan menşeli olan ve fiyat açısından rekabetçi ürünlerin AB üzerinden Türkiye'ye girmesi halinde Türk firmaları için riskler oluşacağı belirtiliyor.

HİNDİSTAN'IN REKABETÇİLİĞİ VE TÜRKİYE

İktisadi Kalkınma Vakfı'nın (İKV) konuyla ilgili analizinde ise bu gelişme şöyle değerlendirildi: "Hindistan'ın en rekabetçi olduğu ürünlere bakıldığında, hazır giyim ve tekstil, petrol ürünleri, ilaç ve eczacılık ürünleri, deri ve ayakkabı, tahıllar, taş ve mücevher ile tarım ürünleri geliyor. AB'nin Hindistan'dan ithal ettiği ürünlerin başında makina ve cihazlar, kimyasallar, baz metaller, mineraller ve tekstil ürünleri bulunuyor.

Türkiye'nin Hindistan'dan yaptığı ithalat ise son 5 yıl içerisinde yıllık ortalama yüzde 22 arttı. Türkiye'nin en çok ithal ettiği ürünler makina ve mekanik parçaları, mineral yağ ve yakıtlar, otomotiv, elektrikli cihazlar, demir çelik ve kimyasallar. AB ile Hindistan arasında Serbest Ticaret Anlaşması'nın yürürlüğe girmesi durumunda Türkiye'deki tekstil, kimya, otomotiv, ilaç, makina gibi sektörler artan rekabet ile karşılaşabileceği gibi AB pazarında da ihracatçılar için rekabet artabilir."

SEKTÖRLERDE DÖNÜŞÜM ZAMANI

Değişen şartlara göre Türkiye'de sektörlerde dönüşüm ihtiyacına dikkat çekiliyor. Türkiye'nin yüksek katma değerli ürünlere yoğunlaşması, yeşil teknolojiler, sürdürülebilir tekstil gibi alanlarda uzmanlaşmaya önem vermesi gerektiği vurgulanıyor. Ayrıca Türkiye'nin müteahhitlik hizmetleri gibi alanlarda avantaj sağlamasının mümkün olduğu belirtiliyor. Türkiye açısından rekabetin artacağı ürün gruplarının hem ikili ticarette hem de Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik görüşmelerde daha fazla gündeme gelmesi bekleniyor.

Türk sanayisi için etkileri olacak

DEİK Türkiye-Hindistan İş Konseyi Türkiye Tarafı Başkanı Hülya Gedik, AB ile Hindistan arasında yürürlüğe girecek STA'nın Türk sanayisi ve hizmet sektörü için son derece önemli olduğunu belirtti. Böyle bir anlaşmanın yürürlüğe girmesinin Türkiye açısından bazı zorluklara sebep olacağına dikkat çeken Gedik, şunları söyledi: "Hindistan rekabet gücü yüksek bir ülke. Bilişim, yazılım, demir-çelik ve özel metaller gibi pek çok alanda son derece güçlü. Tekstilde iki ülke de güçlü, dolayısıyla bu alanda ciddi bir rekabet yaşanacak. Ayrıca Gümrük Birliği sebebiyle Hint ürünlerinin Türkiye'ye gümrüksüz girişi de söz konusu olabilecek. Bugüne kadar ucuz Çin mallarının rekabetini konuşuyorduk, artık buna Hindistan da eklenmiş durumda. Diğer yandan AB mallarının Hindistan pazarına girişi kolaylaşacak."

Bu şartlarda Hindistan'a doğrudan yatırım yapmanın avantajlı olabileceğini belirten Gedik, "Yerinde üretimle hem Hindistan'ın rekabetçi yapısından faydalanmak hem de hammaddeye yakın olmak mümkün. İki ülkenin birbirini daha iyi tanıması gerekiyor. Hindistan uzak bir coğrafya olarak algılandığı için yeterince düşünülüyor, fakat aslında çok büyük fırsatlar sunan bir ülke" dedi.

Uzlaşmaya varılan konular

- Gümrük prosedürleri sadeleştirilecek, ticaret kolaylaştırılacak. Elektronik işlem altyapısı düzenlenecek.
- Fikri mülkiyet haklarında uzlaşmaya varıldı. AB'nin peynir ve şarap isimleri gibi coğrafi işaretleri ile Hindistan'ın çay veya baharat markaları karşılıklı olarak koruma altına alındı.
- İdari işbirliği, bilgi paylaşımı ve şeffaflık konularında ortak çerçeve üzerinde uzlaşıldı.
- Ürün ve hizmet piyasalarına erişim konusunda önemli derecede ilerleme kaydedildi.
- AB, Hindistan'ın ihracat gücünü artıracak alanlarda pazar erişimini kolaylaştıracak.
- Jenerik ve ucuz ilaçlar konusunda avantajını kaybetmek istemeyen Hindistan, AB'den bu konuda bazı kolaylıklar aldı.
- Hindistan, tekstil ve hazır giyim ürünlerine uygulanan vergilerin azaltılması için AB'den taviz aldı.
- İşgücü hareketliliği konusunda Hindistan'ın talepleri büyük oranda karşılık buldu. Hintli bilişim (IT) uzmanlarının AB ülkelerinde çalışma izinleri ve vize kolaylıkları için esneklik sağlanacak.



Çözüm aranan başlıklar

- Hizmetler, yatırım, teknik engeller, tarım, sağlık, gıda standartları gibi onlarca başlık üzerinde ortak zemin aranıyor.
- Özellikle 'orijin' konusunda uzlaşmaya varılamadı. Malların nerede ve hangi şartlarda üretildiği ve buna göre ne tarife uygulanacağı konusu karmaşık.
- Otomotiv ve alkollü içecekler gibi bazı ürünlerde uzlaşılamadı. AB daha düşük tarife istiyor, Hindistan ise bu konuda taviz vermedi.
- Tarım ürünlerinde fiyat ve çiftçi koruması gibi hassas konular sebebiyle uzlaşma zora girdi.
- AB, karbonsuzlaşma ve çevre kriterleri konusunda ısrarlı. Ancak çevre odaklı şartlar Hindistan'ın sanayi ihracatı için yük olarak görülüyor. Hindistan, AB'nin bu konudaki kurallarını gevşetmesini istedi.

GÜMRÜK BİRLİĞİ GÜNCELLENMELİ

İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, İstanbul Ticaret Gazetesi için AB-Hindistan STA müzakerelerini değerlendirdi.



STA'nın yanı sıra yatırımları koruma anlaşması ve coğrafi işaretlerle ilgili bir anlaşmanın da müzakere edildiğini belirten Zeytinoğlu, "Yani bu ilişkiyi sadece mal ticareti olarak düşünmemek lazım. Hizmet alımı ve yatırımlar boyutu ile de AB'nin bu büyük pazarda yer alması büyük önem taşıyor" dedi. İKV Başkanı Zeytinoğlu, ayrıca şunları kaydetti: "AB'nin Çin'e karşı tedarik zincirlerini çeşitlendirmede Hindistan önemli rol oynuyor. AB'nin STA'larının sayısı 80 ülkeyi bulmuşken,

Türkiye'nin yürürlükte olan STA'larının sayısı 24. Bu durum Türkiye ile olan Gümrük Birliği açısından bir asimetri oluşturuyor.

Türkiye'nin Hindistan'a göre coğrafi açıdan, alt yapı ve yakınlık açısından avantajları bulunuyor. Ayrıca Türkiye, 30 yıldır Gümrük Birliği'ne ve AB pazarına yönelik mevzuata da uyum sağladı. Ancak kuralların yeniden yazıldığı bir dönemdeyiz. AB pazarı da radikal bir dönüşümden geçiyor. Bu açıdan Türkiye-AB ilişkisinin de özellikle Gümrük Birliği'nin güncellenmesi üzerinden yenilenmesi ve AB'ye tam üyelik sürecinin dinamizm kazanması stratejik bir gereklilik oluşturuyor."



YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

ABD, Latin
Amerika ve Çin

Yeni Ulusal Güvenlik Stratejisi Belgesi'nin ABD'nin Amerika kıtasında doğal kaynakları, pazarları, politik yönelimleriyle her şeyin ABD hakimiyetinde olması, başka güçlerin boy göstermemesini öngördüğünden söz etmiştik. Venezuela'daki gelişmeler bunun sadece bir istek değil, somut bir hedef olduğunu gösterdi. Çin'in Latin Amerika bölgesindeki giderek büyüyen varlığı bu hedefle gelişiyor.

Dış ticaret

Çin'in Latin Amerika ülkelerinin dış ticaretindeki payı 2000 yılında ihmal edilebilir düzeydeydi; 2024 yılında ise Çin ile bu ülkeler arasındaki ticaret hacmi 500 milyar doları aşmış bulunuyordu. Bu ülkelerin en büyük dış ticaret ortağı geleneksel olarak ABD iken Meksika hariç tutulursa artık en büyük ortakları Çin.

Yatırımlar

Çinli şirketlerin Latin Amerika ve Karayip ülkelerindeki yatırımları 2024 yılında 8.5 milyar dolar dolayındaydı. 2000'li yıllarda yok denebilecek düzeyden başlayarak artan yatırımların toplamı 2024'te 200 milyar doları aşmış durumdaydı. Bu yatırımların önemli bir kısmı petrol, kömür, bakır, doğalgaz, uranyum gibi doğal kaynakların işlenmesine yönelik yatırımlar. Arjantin, Bolivya, Şili sınırları içindeki Lityum Üçgeni olarak adlandırılan, dünya lityum rezervlerinin yarısından fazlasına sahip bölgedeki yatırımlar da bunlar arasında. Lityumun elektrikli otomobil bataryaları gibi kritik kullanım alanları nedeniyle bölge ABD Savunma Bakanlığı yetkililerince stratejik öneme sahip olarak nitelendiriliyor. Yeşil enerji üretimi, elektrik dağıtımı, ulaşım, iletişim altyapı yatırımları da Çin kaynaklı yatırımlar arasında önemli yer tutuyor. ABD'nin tüm karşı çıkmasına karşın bölge ülkelerinin cep telefonu altyapılarında yaygın olarak Huawei sistemleri kullanılıyor. Son yıllarda Çin kaynaklı yatırımların rotası imalat sanayine, elektrikli otomobiller gibi bölgenin dev pazarına yönelik alanlara dönmüş bulunuyor.

Çin'in bölgedeki yatırımlarının önemli bir kısmı da Kuşak ve Yol Girişimi çerçevesinde gerçekleşiyor; 33 Latin Amerika ve Karayip üleşinden 24'ü bu girişimin ortakları arasında yer alıyor.

Politik ilişkiler

Çin, bölgede uzun süredir gelişmekte olan ülkeler arası dayanışma çerçevesine oturtulmuş bir diplomatik yakınlaşma politikası izliyor; bölgenin ekonomi ve nüfus açısından en büyüğü Brezilya ve Peru, Şili başta olmak üzere birçok ülkesi ile çok yakın politik ilişkileri var. İlişkiler 2014'ten bu yana Çin-Latin Amerika ve Karayip Ülkeleri Toplantısı Forumu çerçevesinde resmi bir platforma oturtulmuş bulunuyor. Forumun 2025 ortalarındaki toplantısında Xi Jinping, bu ülkelere kurallara ve karşılıklı saygıya dayalı bir uluslararası ekonomik ve politik düzen için dayanışma; ekonomi, teknoloji, güvenlik alanlarında işbirliği, bu ülkelere daha çok ithalat, bu ülkelere daha çok yatırım öneriyordu.

Sonuç

ABD, bu kıtada başka bir güce yer yok diyor ama Çin kıtanın güneyinde sağlam bir şekilde konumlanmış durumda. Bunun sonucu uzun bir sürtüşmeler silsilesi de olabilir, dünyanın büyük güçlerin arka bahçelerine bölünmesi de...

Ayakkabıcılar üretimi tasarımıla
katma değere dönüştürecek

Türkiye, yıllık 500 milyon çiftte ulaşan üretim kapasitesiyle Avrupa'nın en büyük ayakkabı üreticisi. Özellikle deri ayakkabı üretiminde güçlü olan ayakkabı sektörü, bu yıl üretim kapasitesini tasarıma yönlendirerek katma değeri artırmayı hedefliyor.



Yerli ile yere basmak

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) Başkanı Sait Salıcı, ayakkabı üretiminin kolay bir süreç olmadığını söyledi. Salıcı, ayakkabının 39 parçadan oluştuğuna dikkat çekerek, şunları kaydetti:

“Bir ayakkabının üretilmesi kolay değil. Bizler de sektör olarak nerede olmamız gerektiğini görüp, öz gücümüzü, güçlü yanlarımızı bir şekilde tekrar dönüştürmeliyiz.

Dünya artık yapay zeka, diğer gelişmiş teknolojiler ve dijitalleşmeye doğru gidiyor. Ayakkabı sektörü de buna çok yakın. Bununla ilgili gerek teknolojik anlamda gerek satış teknolojisi anlamında bir dönüşüme ihtiyacımız var. Yapmamız gereken şey markalaşma ve yerli üretime önem



Sait Salıcı

vermek. Yani yerli markalarımızı değerli kılsak eski rakamlara mutlaka ulaşırız. Yerli ile yere basmamız gerekiyor. Evet, ithal de giyilsin, kullanılsın ama bu süreçte bu yerli ve milli duygusunu ayakkabı sektöründe de mutlaka kullanmamız gerekiyor. Tüketici yerli ürüne ne kadar teveccüh gösterirse rakamlar tekrar eski haline gelir.”

TEXWORLD APPAREL SOURCING
PARIS / SPRING 2026Paris - Fransa
2 - 4 Şubat 2026Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

MODANIN BULUŞMA NOKTASI TEXWORLD PARİS

TEXWORLD APPAREL SOURCING PARIS / SPRING 2026

- Fuarın prestijli konumunda yer alma avantajı
- Avrupa'da kumaş, aksesuar ve hazır giyim sektörünün buluşma noktası
- Yenilikçi ve sürdürülebilir ürün zenginliğini yakından inceleme fırsatı
- Tekstil sektörünün güncel trendleri ve gelişmelerini tanıma imkanı
- Asya ve Avrupa başta olmak üzere 20 ülkeden uluslararası katılımcı ve 8.000 profesyonel ziyaretçi
- 50.000 m² ürün sergileme alanı
- En büyük 2. katılımcı ülke: TÜRKİYE

TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantlarında yer alan Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 1.050 Euro / m²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 1.000 Euro / m²
Minimum Stant Alanı	: 12 m²

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.trRuken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.trBaşak Kılıç
0212 455 61 05
0538 233 11 79
basak.kilic@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

AVRUPA'nın en büyük, dünyanın 7. büyük ayakkabı üreticisi olan Türkiye, güçlü üretim kapasitesini tasarımla birleştirerek ayakkabıda katma değeri artıracak. Deri ayakkabı üretiminde dünyanın sayılı ülkeleri arasında olan, ancak "Türkiye'de tasarlandı" imajı yeterince güçlü olmayan ayakkabı sektörü, 2026'da tasarım kabiliyetini geliştirmek için yol haritasını belirledi. Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği'ne göre nicelik değil, nitelik bazı üretim için bu yıl tasarımcı ve üretici buluşmalarına ağırlık verilecek.

60 MİLYAR
DOLARLIK PAZAR

Türkiye, hem üretim kapasitesi hem de 60 milyar dolarlık ayakkabı pazarına yakınlığı nedeniyle rakiplerine göre avantajlı. Daha çok fason üretimin yapıldığına, tasarım odaklı üretimin ise olmadığına dikkat çeken ayakkabıcılar, katma değer in ancak üretim aşamasındaki yeniliklerle mümkün olduğunu söylüyor. Bunun için de yeni yılda bu alanda daha fazla teşvik verilmesi gerektiği belirtiliyor.

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Yönetim Kurulu Başkanı Berke İçten, "Türkiye denilince akla gelebilecek bir tarz oluşturmamız önemli. Bunun için özellikle özgün tasarımın teşvik edilmesi gerekiyor. Tasarımcılarımızın firmalarımızda çalışmasını ya da işbirliği yapmasını kolaylaştıracak, teşvik edecek bazı desteklere de ihtiyaç var" dedi.

ÜLKE İMAJİ ÖNEMLİ

Türkiye'de yaklaşık 10 bin ayakkabı üreticisi var ve sektör 300 bin kişiye istihdam sağlıyor. Üretim yapan firmaların çok az bir kısmı aynı zamanda kendi tasarımlarını yaparken, bir üründe tasarım rüzgarından faydalanmak için ülke imajı çok büyük önem arz ediyor. Sektör mensuplarına göre, Türkiye'nin dünyada marka imajı yükseldikçe sektöre bakış da bu oranda değişecek.

İTALYA GÜÇ KAYBEDİYOR

Dünyada üretim kapasitesini tasarımla buluşturan çok az sayıda ülke var. Bunların başında İtalya geliyor. Ancak İtalya da son yıllarda el ile üretimde zorluklar yaşıyor. İtalyan Ayakkabı Üreticileri Birliği verilerine göre, geçen yılın ilk 9 ayında ayakkabı ihracatından elde edilen gelir bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4.1 azaldı. Yılın ilk sekiz ayında ithalat ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12 artarak 271 milyon çiftte ulaştı. Aynı verilere göre İtalyan ayakkabı sektörü 2025 yılını yaklaşık 409 milyon Euro'luk bir düşüşle kapattı.

14 MİLYAR ÇİFT TÜKETİM

Küresel ayakkabı pazarının 2029 yılına kadar yıllık ortalama yüzde 2 büyümesi, tüketimin de 14 milyar çiftte ulaşması bekleniyor. Ayakkabı pastasında tüketim olarak en büyük payı Amerika kıtası alıyor. Bu bölgede kişi başına yıllık ortalama 5 çift, Avrupa'da 4 çift, Afrika'da ise 1 çift ayakkabı kullanılıyor. Ayakkabı sektöründeki bu büyüme fırsat olarak görülürken TASD Başkanı Berke İçten ise bu durumu şöyle değerlendirdi: "Biz üretim kasımızla sektörümüzü bugünlere getirebildik. Daha ileriye gidebilmek için inovasyon ve özgün tasarımla rakiplerimizden farklılaşmamız gerekiyor. Tasarımcılarımızı da dünya standartlarına ulaştırmamız, belli dönemlerde yurt dışı projelerinde çalışmalarına ve sonrasında ülkelere dönerek kazanımlarını Türk şirketlerine aktarmalarına imkan veren bir yapı kurabilmemiz gerekiyor."

Ayakkabı tasarım eğitimi

Türkiye'de ayakkabı tasarımı, eğitim çalışmalarıyla destekleniyor. Çeşitli üniversitelerde iki yıllık bölümlerin yanı sıra Türkiye'nin fakülte olarak tek ayakkabı tasarım bölümü Konya Selçuk Üniversitesi'nde bulunuyor. 2019 yılından bu yana eğitim veren fakültede aynı zamanda çanta tasarım dersleri de veriliyor. Uluslararası yarışmalarda başarılar elde eden fakültede organik tasarım ayakkabıların yanı sıra yapay zeka destekli üretim de yapılıyor.



Sumeyra Yarp TOPAL



Berke İçten

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ'NDE YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA REHBERİ

10 soruda lisansüstü eğitim

Lisansüstü eğitim planlayan adayların en çok merak ettiği başlıklar; başvuru koşullarından program türlerine, tez ve doktora süreçlerinden mezuniyet kriterlerine kadar geniş bir çerçevede şekilleniyor. İşte kariyer planlayan adaylara rehber olacak 10 soruda lisansüstü eğitim...

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ile Ticaret ve Finans Enstitülerinin yürüttüğü yüksek lisans ve doktora programlarına ilişkin temel bilgiler, adayların yol haritasını netleştirmek amacıyla lisansüstü eğitimde en sık yöneltilen 10 soru başlığı altında derlendi.

1 Lisansüstü eğitim nasıl işliyor, dersler ne zaman yapılıyor?

Lisansüstü dersler ağırlıklı olarak çalışan adaylar da dikkate alınarak hafta içi akşam saatlerinde 18.30-21.30 aralığında planlanıyor. Gerekli görülen durumlarda hafta sonu dersleri de yapılabilir. Kayıt süreçleri Sâdâbâd Kampüsü Sütüce, eğitim-öğretim faaliyetleri Sâdâbâd'ın yanı sıra Ahi Celebi Kampüsü Eminönü ve Hezarfen Kampüsü Küçükalya'da yürütülüyor. Programların akademik yapısına göre uygulama ve ders yüklerinde farklılıklar olabiliyor.

2 Lisansüstü programlara kimler başvurabilir?

Yüksek lisans programlarına, ilgili alanlarda lisans diplomasına sahip adaylar başvurabiliyor. Doktora programları için ise tezli yüksek lisans mezuniyeti ve dil yeterliliği temel koşul olarak aranıyor. Bazı programlarda mezuniyet alanı, not ortalaması veya akademik yeterlilik gibi ek kriterler uygulanabiliyor. Başvuru koşulları, programa özgü olarak enstitüler tarafından ilan ediliyor.

3 Hangi alanlarda yüksek lisans ve doktora programları var?

İstanbul Ticaret Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü ile Ticaret ve Finans Enstitüleri bünyesinde; İşletme, Hukuk, Finans, Mühendislik, İletişim, Psikoloji, Uluslararası Ticaret, Sosyal Bilimler gibi birçok disiplinde yüksek lisans ve doktora programları yürütülüyor. Programlar, akademik gelişmeleri ve sektör ihtiyaçlarını dikkate alan bir yaklaşımla yapılandırılıyor.

4 Başvurular ne zaman alınıyor, takvim nereden takip ediliyor?

Lisansüstü programlara başvurular güz ve bahar yarıyılları öncesinde alınıyor. Başvuru tarihleri ve süreçle ilgili detaylar, ilgili akademik yıl için üniversitenin akademik takviminde ve enstitü duyurularında ilan ediliyor. Adayların başvurularını çevrim içi sistem üzerinden belirtilen süreler içinde tamamlaması gerekiyor.

5 Lisansüstü eğitimde tezli ve tezsiz program tercihinde nelere dikkat edilmeli?

Tezli ve tezsiz yüksek lisans programları, adayların kariyer hedeflerine göre farklılaşan yapılar sunuyor. Akademik kariyer planlayan ve doktora eğitimine devam etmeyi düşünen

adaylar için tezli programlar öne çıkarken, mesleki uzmanlaşma ve uygulama odaklı eğitim hedefleyenler için tezsiz programlar tercih ediliyor. Bu ayrım, program süresi ve mezuniyet yükümlülükleri açısından da belirleyici rol oynuyor.

6 Dil yeterlilik şartı var mı?

Bazı lisansüstü programlarda, programların akademik yapısına bağlı olarak uygulama ve ders yüklerinde farklılıklar görülebiliyor. Doktora programlarında ise YÖK tarafından kabul edilen eşdeğer uluslararası sınavlar üzerinden belirlenen asgari puan şartları uygulanıyor. İngilizce yürütülen doktora programlarında bu puanlar daha yüksek seviyede belirleniyor.

7 Kesin kayıt sürecinde adayları hangi aşamalar bekliyor?

Programa kabul edilen adaylar, üniversite tarafından ilan edilen belgelerle kesin kayıt işlemlerini tamamlıyor. Kayıt süreci, belgelerin eksiksiz sunulması ve öğrenim ücretinin belirlenen süre içinde ödenmesi esasına dayanıyor. Süresi içinde kayıt yaptırmayan adaylar için herhangi bir hak doğmuyor.

8 Lisansüstü eğitimde danışmanlık sistemi nasıl işliyor?

Lisansüstü eğitime başlayan her öğrenciye, ilgili

anabilim dalı ve enstitü yönetim kurulu onayıyla bir akademik danışman atanıyor. Danışman; ders seçiminden akademik planlamaya, tez ya da dönem projesi sürecinden mezuniyete kadar öğrencinin eğitim sürecine rehberlik ediyor. Tez ve proje danışmanları, programların akademik niteliğini belirleyen temel unsurlar arasında yer alıyor.

9 Doktora süreci hangi aşamalardan oluşuyor?

Doktora programı; dersler, yeterlik sınavı, tez önerisi, tez izleme ve tez savunma aşamalarından oluşan uzun soluklu bir akademik süreci kapsıyor. Yeterlik sınavını başarıyla geçen öğrenciler için tez izleme komitesi oluşturuluyor ve tez çalışmaları düzenli aralıklarla değerlendiriliyor. Sürecin her aşaması, akademik üretkenliği ve bilimsel niteliği güvence altına almayı hedefliyor.

10 Mezuniyet için hangi akademik şartlar aranıyor?

Yüksek lisans programlarından mezun olabilmek için belirlenen ağırlıklı genel not ortalamasının sağlanması ve tez ya da dönem projesinin başarıyla tamamlanması gerekiyor. Doktora programlarında ise yeterlik, tez izleme ve tez savunma aşamalarının tamamlanması yanı sıra, tezden üretilmiş bir akademik çalışmanın yayımlanması ya da yayımlanacağına ilişkin belgenin sunulması mezuniyet koşulları arasında yer alıyor.

Programlara ilişkin ayrıntılı bilgilere lisansustuaday.ticaret.edu.tr adresinden ulaşılabilir.



Bilgisayar programcılığı programına MEDEK akreditasyonu

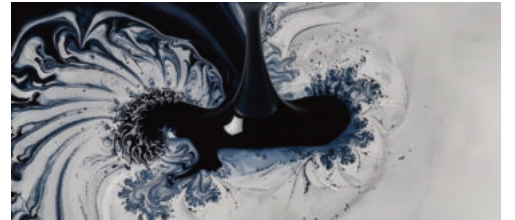
İSTANBUL

Ticaret Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Bilgisayar Teknolojileri Bölümü Bilgisayar Programcılığı Programı, bağımsız



akreditasyon kuruluşu olan Meslek Yüksekokulları Eğitim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Kurulu (MEDEK) tarafından akredite edildi. 30 Ekim-1 Kasım 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilen saha ziyareti sonrasında alınan karar doğrultusunda akreditasyon, 1 Ocak 2026 tarihi itibarıyla geçerlilik kazandı.

MEDEK akreditasyonu, Bilgisayar Programcılığı Programı'nın eğitim-öğretim süreçlerini ulusal kalite standartları çerçevesinde yapılandığını ve sürekli iyileştirme yaklaşımını etkin biçimde uyguladığını belgeledi. Programın akademik içeriği, uygulama temelli yapısı ve öğrenci odaklı yaklaşımı, değerlendirme sürecinde öne çıkan başlıklar arasında yer aldı. MEDEK akreditasyonu ile birlikte programın hem ulusal hem de uluslararası düzeyde tanınırlığı artarken, mezunların istihdam olanakları açısından da önemli bir kazanım sağlandı. Akreditasyon, program mezunlarının mesleki yeterliliklerinin bağımsız bir kuruluş tarafından güvence altına alındığını da ortaya koydu.



Yapay zeka manifestosu Miami Art Tech'te gösterilecek

İLETİŞİM Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Rıdvan Şentürk'ün, 'Yapay Zeka Manifestosu' başlıklı deneme filmi, Miami Art Tech Summit: AI & VR Film Visionaries tarafından düzenlenen festivalde gösterilecek ve değerlendirmeye alınacak filmler arasında seçildi.

Metni Prof.

Dr. Rıdvan

Şentürk

Şentürk

Şentürk

Şentürk

Şentürk

Şentürk

Şentürk

Şentürk

Şentürk

Şentürk

Şentürk

Şentürk

Şentürk

Şentürk

Şentürk

Şentürk

Şentürk

Şentürk



kaleme alınan Yapay Zekâ Manifestosu deneme filmi için Prof. Dr. Şentürk'ün yönetmenliğinde İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Sinema Yüksek Lisans öğrencisi Ahmet Tarık Bilge ve araştırma görevlisi Kerem Eren Altaylar tarafından yine tümüyle yapay zeka ile görüntü, seslendirme ve müzik çalışmaları gerçekleştirildi. Deneme filminin görüntü kompozisyonu ve görsel efekt tasarımını Ahmet Tarık Bilge, müzik tasarımını ise Kerem Eren Altaylar üstlendi.

Prof. Dr. Şentürk, aylarca süren meşakkatli bir emekle ortaya çıkan çalışmanın, "Yapay zekanın paradokslarına ve onu ortaya çıkaran modern bilimsel anlayışa işaret eden ironik ve eleştirel bir manifesto" olduğuna dikkat çekti.

Ekolojik tekstil çalıştayından kritik uyarılar: Aşırı üretim ve plansız tüketim sürdürülemez

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Çevre ve Doğa Bilimleri Uygulama ve Araştırma Merkezi ile Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü işbirliğiyle düzenlenen 'Ekolojik Tekstil ve Yavaş Moda Çalıştayı', akademi, sektör ve sivil toplum temsilcilerini bir araya getirdi. Üç gün süren çalıştayda, tekstil ve hazır giyim sektörünün ekolojik etkileri sürdürülebilirlik perspektifiyle ele alındı. Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Sadiye Akın, ekolojije saygının yalnızca tekstil ya da mimarlık alanıyla sınırlı kalmaması gerektiğini belirterek, "Bu yaklaşım yaşamın tüm alanlarına yayılmalı. Gençlerin bu bilinçle yetişmesi, sürdürülebilir gelecek açısından kritik" dedi.

EKOLOJİK BOYUTU

Çevre ve Doğa Bilimleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. İdris Oğurlu da giyim ihtiyacını



karşılıken çevreye ve insana zarar verilebildiğine dikkat çekerek, "Pamuk üretiminde aşırı su ve pestisit kullanımı, ekosistem üzerinde ciddi tahribat yaratıyor" uyarısında bulundu.

"Tekstil ve hazır giyim sektörü, dünyanın en hızlı üretim ve tüketim alanlarından biri" diyen Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Doç.

Dr. Irmak Bayburtlu Çetinsoy ise bu hızın çevresel sorunları da beraberinde getirdiğini söyledi.

SONUÇ BİLDİRGESİ

Değerlendirmelerin ardından hazırlanan ve kamuoyuyla paylaşılan sonuç bildirgesinde öne çıkan tespitler ve kararlar şu şekilde sıralandı:

■ Tekstil ve hazır giyim sektöründe

aşırı üretim ve ölçsüz tüketim, doğal kaynaklar üzerinde ciddi baskı oluşturuyor. Üretim-tüketim-ihtiyaç dengesi yeniden kurulmalı.

■ Geri dönüşüm alt yapıları yeterli değil. Ürün yaşam döngüsünün uzatılması, yeniden kullanım, azaltma ve yeniden satış gibi yöntemlerle kapalı döngü sistemleri geliştirilmeli.

■ Yavaş moda sektörü için yeni bir kavram olmakla birlikte giderek zorunluluk haline geldi. Takas, kiralama ve sertifikalı üretim gibi yöntemlerle moda daha sorumlu bir yapıya kavuşabilecek.

■ Ozon, lazer ve ultrasonik yıkama gibi teknolojiler su ve enerji tüketimini azaltmada etkili. Otomasyon sistemleri düşük maliyetli ekolojik çözümler için önemli bir alternatif sunuyor.

■ Çocuk işçiliği, kadın emeği ve çalışma koşulları gibi sosyal sürdürülebilirlik başlıkları, uluslararası regülasyonlarla daha güçlü şekilde ele alınmalı.

Çinekopu bırakalım Boğaziçi Lüferi olsun



Avcılık kurallarına uyulmaması, ısınan denizler ve besin zincirindeki kırılma nedeniyle İstanbul Boğazı'nın simge balığı Boğaziçi Lüferi'nden bu sezon da beklenen verim alınamadı. Balıkçılık sektörü ise her balığa en az bir kez yumurtlama şansı verilmesi ve çinekopun yaştırılması gerektiğini söylüyor. Balıkçılar, "Bırakalım çinekop yeterince büyüyüp lüfere dönüşsün. Yoksa bu zenginliklerimiz kaybolacak" diyor.

İSTANBUL Boğazı'nın simge balıklarından Boğaziçi Lüferi, son yıllarda eskisi kadar bol bulunamıyor. Balık popülasyonundaki keskin düşüş nedeniyle aşırı avlanmayla birlikte çevre kirliliği, iklim değişikliği, sonbahar aylarında yaşanan lüfer bolluğunun kaybolmasına yol açtı.

YUMURTLAMADAN TÜKETİLİYOR

Boğaziçi Lüferi'nin azalmasındaki en büyük etkenlerin başında aşırı avlanma geliyor. Özellikle balığın henüz küçük boydayken, yani çinekop (10-15 cm) veya sarkanat (15-20 cm) evresindeyken avlanması, lüferin üreyip çoğalmasına fırsat vermiyor. Yapılan bilimsel araştırmalar, Marmara Denizi'nde avlanan lüferlerin büyük çoğunluğunun henüz yumurtlayamadan yakalandığını ortaya koydu. Tarım ve Orman Bakanlığı verilerine göre, yakalanan 19 cm boyundaki lüferlerin yüzde 80'i henüz üreme olgunluğuna erişmemiştir. Bu nedenle balıkçılık sektörü, "Her balığa en az bir kez yumurtlama şansı verilmesi en önemli koruma prensiplerindendir. Ne yazık ki lüfere bu şansı tanımıyoruz. Lüfer daha büyümeden tüketiliyor" diyor. Sektör yetkililerinin aktardığına göre balıkçılar, ekonomik değeri yüksek olduğu için uzun yıllar çinekop ve sarkanat avına devam etti. Bunun sonucu lüfer stokları yaş ve boy kompozisyonu açısından azaldı. Her yıl daha küçük ve genç balıklar yakalanır hale geldi.

YASAL BOYUTLARI BELLİ

Lüfer balığının yasal avlanabilir boy limiti uzun süre 20 cm olarak uygulanırken, 2016'da yayınlanan bir tebliğle 18 cm'ye düşürüldü. Oysa deniz biyologları lüferin ortalama 27 cm boya ulaşmadan üreyemediğine dikkat çekiyor, hatta 20 cm'lik eski limitin bile yetersiz olduğunu söylüyordu. Dolayısıyla 18 cm limiti, henüz yavru sayılabilecek lüferlerin avlanmasına izin verdiği için endişeye neden oldu. Yapılan eleştiriler ve farkındalık kampanyalarının ardından, 2020'de yeni düzenlemeyle lüfer için asgari av boyu tekrar 20 cm'ye yükseltildi. Yine de denetim eksikliği nedeniyle yasa dışı ve kural dışı avcılık

devam ediyor. Tezgahlarda zaman zaman yasal boyun altında defne yaprağı ve çinekop boydaki lüferlerin satıldığı görülebiliyor. Uzmanlar, lüfer stoklarının toparlanabilmesi için avcılarla küçüğünü avlamaktan kaçınması ve her balığın en az bir kez üreme şansı bulmasına müsaade edilmesi gerektiğini yineliyor.

HAVALAR SOĞUMADI, İKLİM ETKİLİ

Lüfer popülasyonunu etkileyen bir diğer önemli faktör ise iklim değişikliğiyle beraber deniz suyu sıcaklıklarının artması ve çevresel bozulma. İstanbul Boğazı ve Marmara Denizi, lüferin üreme ve göç rotasının bir parçası. Ancak deniz suyu sıcaklıklarının mevsim normallerinin üzerinde seyretmesi, lüferin göç takvimini de altüst edebiliyor.

Sarıyer Balıkçı Hali Esnafı, "Deniz soğumadığı için lüfer Karadeniz'den göç edemedi. Bu nedenle Marmara Denizi'nde lüfer akını gerçekleşmedi" diyor. Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin uzun dönemli ölçümlerine göre Marmara Denizi'nin yüzey suyu sıcaklığı 1980'lerden bu yana yaklaşık 2 derece arttı. Bu ciddi ısınma, pek çok deniz canlısının davranış ve dağılımını değiştirdiği gibi istilacı yabancı türler için de uygun ortamı yaratıyor. Sıcak su istilacı deniz türleri için avantaj haline geliyor.

BESİN ZİNCİRİ TEHLİKEDE

Lüfer balığının azalması, deniz ekosisteminde zincirleme etkilere yol açıyor. Lüfer, besin zincirinde orta-üst seviyede bir avcı balık olduğu için popülasyonunun düşmesi hem avlanan küçük balıkların popülasyonunda değişimleri hem de lüferle beslenen daha büyük canlıların (örneğin yunusların) besin bulma koşullarını etkileyebiliyor. Uzmanlar, lüfer ve benzeri avcı balıkların azalmasının besin ağı dengesini bozduğu, bazı türlerin aşırı artıp bazılarının tamamen ortadan kaybolma riskiyle karşı karşıya kaldığı uyarısını yapıyor. Ekosistemdeki bu dengesizlik, denizlerin biyolojik çeşitliliğini azaltarak uzun vadede tüm balıkçılık faaliyetlerini tehdit ediyor.

Kasım başında pazarda 400 ila 700 lira arasında fiyatlarla satılan Boğaziçi Lüferi, bu ay ise sadece gross marketlerde kilosu 3 bin 500 TL'den alıcı buluyor.



Çinekop avlanmasına ara verilmeli

Palamutun çıkmadığı senelerde Boğaziçi Lüferi'nin bol olması gerektiğini söyleyen İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, esnafla görüşmesinde, "Yapılan ziyaretlerde

Boğaziçi Lüferi'nin yeterli düzeyde olmadığını gözlemliyoruz. Bu çerçevede çinekop avlanmasına ara vermemiz lazım. Çünkü çinekop büyürse Boğaziçi Lüferi olur" dedi.

YILLARA GÖRE LÜFER AVI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ile Tarım ve Orman Bakanlığı verilerine göre, Türkiye denizlerindeki lüfer balığı (Pomatomus saltatrix) av miktarları son yıllarda dalgalı bir seyir izlemekle birlikte genel olarak azalma eğilimindedir.

Yıl	Lüfer avı (ton)
2014	8.386
2015	4.136
2016	9.574
2017	1.936
2018	5.767
2019	1.214
2020	3.722
2021	5.804
2022	5.495
2023	2.138
2024	3.610

SIAL CANADA 2026

Montreal / Kanada
29 Nisan - 1 Mayıs 2026

Desteğe
Esas Tutar
27.548 TL / m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KUZEY AMERİKA PAZARIYLA BULUŞMA NOKTANIZ: SIAL CANADA 2026

SIAL CANADA

- Yıllık 35 milyar dolara yaklaşan ithalat hacmi, yeni ürünlere ve lezzetlere açık, istikrarlı bir tüketici profiline sahip Kanada'yı değerlendirmek için önemli bir platform
- 1.000'in üzerinde katılımcı firma
- 77 ülkeden 21.000 üzerinde ziyaretçi
- Uluslararası alım heyetleri ve B2B Görüşmeler
- Katılımcı firmalarının %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD \$ / m²



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Başak Kılıç

0212 455 61 05
0538 233 11 79
basak.kilic@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Tür karmaşası da etkili oldu

İstanbul Balıkçılık ve Su Ürünleri Şube Müdürü Sadettin Doğu, Boğaziçi Lüferi'nde bu sezonun dalgalı bir seyir izlediğine dikkat çekti. Doğu, kasım ayı öncesinde kısa bir süre için lüfer görüldüğünü, ancak bu dönemin beklenenden erken sona erdiğini belirterek, "Normal şartlarda Boğaziçi'nde daha uzun süre ve daha istikrarlı bir av sezonu görülmesi gerekir. Mevcut tablo, balıkçılar açısından da şaşırtıcı. Lüfer, ocak sonunda beklenebilecek"



Sadettin Doğu

dedi. Boğaziçi'ndeki balık sayısının azalmasının temel nedenlerinden birinin orkinos sayısındaki artış olduğuna işaret eden Doğu, "Orkinoslar, lüfer ve lüfer familyasındaki balıkları yoğun şekilde tüketiyor. Bu durum, özellikle Boğaziçi ve çevresindeki dar alanlarda lüfer popülasyonu üzerinde ciddi bir baskı oluşturuyor. İklim değişikliğine bağlı deniz suyu sıcaklıklarındaki artış ve akıntı rejimindeki değişim de lüferin göç yollarını etkiledi" diye konuştu.

Boğaziçi Lüferi'nin az olmasının 4 nedeni

- Aşırı ve kontrolsüz avcılık**
- Göç yollarının bozulması**
- Denizlerdeki ekosistem bozulması ve kirlilik**
- İklim değişikliği ve deniz suyu sıcaklıkları**

5 adımda Boğaziçi Lüferi'ni koruyalım

Özsağdıçlar Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zafer Sağdıç, Boğaziçi Lüferi'nin korunması için atılacak 5 adımı şöyle sıraladı.

- Yasal av boylarının etkin şekilde denetlenmesi**

Mevzuatın sahada tavizsiz uygulanması, boy altı avcılığın önlenmesi ve caydırıcı cezaların artırılması büyük önem taşıyor.



Zafer Sağdıç

- Üreme döneminde av yasaklarının sıkılaştırılması**
- Seçici av araçlarının teşvik edilmesi**

Lüferin yumurtlama ve göç dönemlerinde bölgesel ve dönemsel av yasakları net şekilde belirlenmeli ve uygulanmalı.

- Hal ve perakende satış noktalarında denetim**
- Kamuoyu farkındalığının artırılması**

Sadece denizde değil, hallerde ve satış noktalarında da boy ve tür denetimlerinin artırılması stokların korunması açısından kritik. Tüketicinin bilinçlendirilmesi, boy altı balığın satın alınmaması yönünde toplumsal farkındalık oluşturulması, uzun vadede en etkili koruma yöntemlerinden biri.

teknopark
istanbulMİLLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVDE

355

Yapay zekanın mobil hali

Yapay zekanın sahaya taşınmasında yaşanan entegrasyon, güç yönetimi ve güvenlik sorunlarına yerli çözümler geliştiren Pulsesystech, Edge AI odaklı donanım ve yazılım ekosistemiyle dikkat çekiyor. Mobil Yapay Zeka Bilgisayarı MOBICOM AI, yapay zekanın zorlu çevre koşullarında kesintisiz ve güvenli çalışmasını mümkün kılıyor.

PULSE
SYSTECH

ÖMÜR KIRBAŞLI

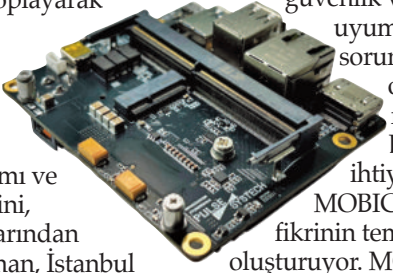
ELEKTRONİK sistem tasarımı, gömülü yazılım ve kontrol sistemleri alanında faaliyet gösteren Pulsesystech, yapay zeka teknolojilerini mobil, bağımsız ve güvenli biçimde sahaya taşıyan çözümler geliştiriyor. Edge AI ekosistemine odaklanan firma, donanım ve yazılımı tek çatı altında toplayarak entegrasyon ve ölçeklenebilirlik sorunlarına yanıt veriyor. Pulsesystech'in teknoloji yaklaşımı ve gelecek hedeflerini, şirketin kurucularından Hüseyin Kahraman, İstanbul Ticaret'e anlattı.

YERLİ TEKNOLOJİ VİZYONU

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?**

Pulsesystech, elektronik sistem tasarımı, gömülü yazılım ve kontrol sistemleri alanlarında yenilikçi çözümler sunmayı hedefleyen bir teknoloji firması. Kuruluş amacı, milli teknolojinin gelişimini desteklemek ve küresel ölçekte rekabet edebilen bir yapı oluşturmak. Yapay zeka donanım ve işletim sistemi seviyesinde yazılım bileşenlerinin yaygınlaştırılması için maliyet etkin ve kaliteli çözümler geliştiriliyor. Sahada kullanılan mevcut sistemlerin mühendislik uyumsuzlukları ve

operasyonel verimsizlikler nedeniyle yetersiz kaldığı görülüyor. Yapay zeka işlemcileri hızla gelişirken taşınabilirlik, entegrasyon ve bağımsız çalışma ihtiyacı artıyor. Tasarım, tedarik ve montaj süreçlerindeki entegrasyon zorlukları ek maliyetler doğururken, güç mimarisi ve yapay zeka taşıyıcı kartların dağıtık sistemlerde kullanımı



güvenlik ve uyum sorunları oluşturuyor. Bu ihtiyaçlar MOBICOM AI fikrinin temelini oluşturuyor. MOBICOM AI, zorlu çevre koşullarında çalışabilen, mobil ve güç kesintisi olmadan kullanılabilen bir Mobil Yapay Zeka Bilgisayarı olarak konumlanıyor.

EDGE AI ODAĞI

■ **Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Yapay zeka yazılım ekosistemi geliştirirken iki temel donanımsal yaklaşım öne çıkıyor: Bulut tabanlı çözümler ve uçta çalışan Edge AI sistemleri. Pulsesystech, Edge AI ekosistemine yönelik donanımsal ve yazılımsal çözümler geliştiriyor. Günümüzde yapay zeka geliştiricileri yazılımlarını endüstriyel ortamlara taşımakta zorlanıyor. Sahada gözlemlenen bu

sorunlara yönelik çözümler üretiliyor. MOBICOM AI, bu sürecin bir sonucu değil, daha geniş bir ekosistemin başlangıcı. Anakart, endüstriyel bilgisayar ve dayanıklı bilgisayar çözümlerinin yanı sıra kamera, sensör, PCIe modülleri, yazılım sürücüler ve işletim sistemi özelleştirmeleri de aynı yapı içinde geliştiriliyor. Bu sayede kullanıcıların yapay zeka yazılım geliştirme süreçlerinde hızlı ve güvenli şekilde ölçeklenmeleri sağlanıyor.

KESİNTİSİZ GÜÇ

■ **Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler? Yapay zeka ya da makine öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?**

MOBICOM AI, yapay zeka gücünün taşınabilir, kesintisiz ve güvenli biçimde çalışmasını hedefliyor. Yerleşik batarya ve güç yönetim sistemi sayesinde yaklaşık 300 dakikalık mobil çalışma süresi sağlanıyor. Kızaklı batarya yapısı sayesinde yedek bataryalarla sıcak değişim yapılabilir ve faaliyet sırasında güç kesintisi yaşanmıyor. Veri işleme sürecinde kesintilerin önüne geçmek için yerleşik SSD hafıza birimleri ve RF Link donanımsal



bağlantılar kullanılıyor. Kullanıcılara tak-çalıştır bir sistem sunuluyor. Donanım, yazılım ve mekanik bileşenlerin tek bir ekosistem içinde sunulması entegrasyon, tedarik ve geliştirme süreçlerini ortadan kaldırıyor. Sektöre özel donanımsal ve yazılımsal özelleştirmelerle düşük maliyetli ve verimli sistemler ortaya çıkarılıyor.

KÜRESEL PAZAR

■ **Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?**

Yapay zeka uygulamalarında veri mahremiyeti her geçen gün daha kritik hale geliyor. Geliştiriciler, süreçlerini bulut yerine yerli sistemler üzerinde kurmayı tercih ediyor. Yüksek veri hacimleri, sürekli bulut bağlantısı gerektirdiğinde gecikmelere ve operasyonel kesintilere yol açabiliyor. Bu nedenle Edge AI donanım ve yazılım ekosistemi bir zorunluluk haline geliyor. Küresel pazarda Edge AI alanında hızlı bir büyüme

öngörülmüyor. Küresel pazarın bu şekilde büyümesi yeni fırsatlar ortaya çıkaracaktır. Biz küresel pazarda pastadan payımızı almak yerine pazarın genişletilmesi için çalışıyoruz. Dünyada tren, deniz ve enerji sektörlerinde bir dijital dönüşüm mevcut. Bu dönüşüm sürecinde, küresel sektördeki problemleri tespit ediyor ve sadece donanım satışı değil beraberinde katma değeri yüksek özelleşmiş yapay zeka yazılımlarıyla çözüm sağlıyoruz. Bu durum da bizim pazardan payını alan değil, pazarı genişleten bir konuma yerleştiğimizi gösteriyor.

GELECEK HEDEFLERİ

■ **Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı, hedefleriniz neler?**

Uzun vadede yapay zeka ve çevre bileşenlerinin tek bir adresten hızlı ve güvenli şekilde tedarik edilebildiği bir yapı oluşturulması hedefleniyor. Veri gizliliği, taşınabilirlik ve enerji verimliliği öncelikli alanlar arasında yer alıyor. NextGen AI projesi kapsamında, maliyeti düşük, boyutu küçük ve enerji tüketimi azaltılmış bir yapay zeka çipi geliştirilmesi planlanıyor. Bu kabiliyetin devamında, yerli ve milli çiplerle mobil sistemler geliştirilmesi hedefleniyor. Demiryolu, denizcilik ve enerji sektörlerinin dijital dönüşümüne yönelik bilgisayar, görüntüleme ve yapay zeka yazılım ekosisteminin genişletilmesi amaçlanıyor.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Büyük dil modellerinde hızlı büyümenin sınırına mı geldik?

Büyük dil modellerinde, hızlı büyümenin sınırına mı yaklaştık sorusunu duyunca aklı bir otoyol sahnesi geliyor. Yıllardır formül aynıydı, daha çok veri, daha büyük model, daha fazla GPU. Gaza bastıkça performans artıyordu ve bu artış, doğal bir kanun gibi görünmeye başlamıştı. Şimdi ise ufukta sis var. Önümüzde viraj mı var, bir kavşak mı var, yoksa gerçekten bir duvar mı?

Bu soruyu ilginç kılan şey, gelişmelerin birbiriyle çelişiyor gibi görünmesi. Bir yanda çip tarafında rekor ölçekli gelirler, veri merkezlerine akan dev bütçeler ve yeni nesil hızlandıracılara yüksek talep var. Nvidia tarafında 'Blackwell' gibi yeni nesil ürünlere ilişkin güçlü talep söylemi de bunun bir parçası. Diğer yanda, yatırımcıların giderek daha sık sorduğu bir soru var. Bu harcama dalgası nereye kadar sürecek, yatırımın geri dönüşü gerçekten gelecek mi?

Otoyoldaki sis, ölçekleme çağının yavaşlaması

Son beş yılın ana hikayesi ölçekleme oldu. Parametre büyüdü, veri büyüdü, hesaplama büyüdü, modeller şaşırtıcı yetenekler kazandı. Ancak her otoyolda olduğu gibi bir noktadan sonra aynı hızlanmanın bedeli artıyor. Daha fazla GPU, daha pahalı eğitim, daha yüksek enerji maliyeti ve daha karmaşık tedarik zinciri. Buna bir de veri tarafındaki tıkanıklık ekleniyor.

Bu noktada güçlü bir benzetme gündeme geliyor. Veri, yapay zekanın fosil yakıtı gibidir. İnternette üretilmiş metin, görsel ve kod, bugünkü modellerin yakıtı oldu. Fakat internet sonsuz değil. Bir kez kazdığınız bir madeni, aynı verimle ikinci kez kazamıyorsunuz. Bu yüzden 'daha büyük model' fikri tamamen bitmese bile marjinal faydanın azaldığı bir döneme giriyoruz. Yani aynı bütçeyi iki katına çıkarınca, iki kat sıçrama alamadığımız bir eşikteyiz.

Üstelik eşik sadece eğitim tarafında değil, kullanım tarafında da hissediliyor. Çünkü kullanıcıya dokunan asıl maliyet, çoğu zaman çıkarım zamanı hesaplama. Modeli eğitmek ayrı, her gün milyonlarca sorguya cevap vermek ayrı bir fatura. Bu yüzden şirketler artık tek bir soruyu daha çok soruyor. Bu sistemi, gerçekten ölçeklenebilir ve kârlı bir ürüne nasıl çeviririz?

Yeni rota, çıkarım zamanı ve dünya modelleri

Bence 'büyümenin yavaşlaması' tartışması, üç farklı eleştiri hattının aynı kavşakta buluşmasından çıkıyor.

Birinci hat, veri ve ölçek üzerinden geliyor. İnternette beslenmenin sınırı görünür hale geldikçe, eğitim verisini çeşitlendirmek ve yeniden üretmek gündeme oturuyor. Sentetik veri bu yüzden cazip. Modelin kendi ürettiği örneklerle kendini desteklemesi pratik bir çözüm gibi duruyor. Fakat burada kritik bir risk var. Hata birikimi. Yanlış örnekler doğruymuş gibi tekrar tekrar sisteme girerse, model daha akıllı olmaz, sadece daha kendinden emin bir şekilde yanılmaya başlar.

İkinci hat, anlama üzerinden geliyor. Büyük dil modeli, metinde çok iyi bir örüntü motoru. Ama örüntü, anlamın kendisi değil. Bir ev kedisinin fiziksel dünyayı sezgisel biçimde kavraması, bir çocuğun nesnelerin sürekliliğini öğrenmesi, metinden değil etkileşimden geliyor. Bu yüzden yeni rota, sadece daha büyük bir metin modeli değil. Dünya modelleri, çoklu modalite ve çevreyle etkileşim gibi başlıklar, bu sorunun doğal devamı gibi görülüyor.

Üçüncü hat ise güvenilirlik. Halüsinasyon dediğimiz şey, tekil bir hata olmaktan ziyade sistemin doğasından doğan bir davranışa dönüşebiliyor. Model, istatistiksel olarak makul görünen yanıtı üretmeye çalışıyor. Bu yüzden var olmayan kaynaklar, uydurma detaylar ve kendinden emin ton, aynı paketin içinde gelebiliyor. Bu problem yalnızca daha çok parametreyle kendiliğinden çözülmeyecek gibi duruyor. Çözüm, doğrulama mekanizmaları, araç kullanımı, kaynakla konuşma, yani sistem tasarımıyla geliyor.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da

Yapay zeka selden korunmaya yardımcı olabilir mi?

İngiltere’de bir yerleşim yerinde sel riskine karşı planlamada yapay zeka kullanılacak. Uygulamayla yapay zekanın riskleri daha hızlı bulup bulamayacağı ve süreçleri ne ölçüde kolaylaştıracağı gözlemlenecek.

AYŞE BAŞAK

KUZEYDOĞU İngiltere’de İskoçya sınırında yer alan Northumberland, zaman zaman su baskınları yaşayan bir yerleşim yeri. En son 2024’te yaşanan şiddetli yağmur ani bir sele neden oldu, yollar kapandı ve hayat aksadı. Northumberland kent konseyi, 2026 yılında sel risklerini değerlendirme ve önleme planlamasında ‘daha hızlı ve daha iyi’ kararlar almak için yapay zekadan faydalanmaya karar verdi. Riskler, planlama görevlileri tarafından konvansiyonel şekilde incelenmeye devam edecek. Bu yıl süreçte ilk kez yapay zeka kullanılacak. Böylece yapay zekanın riskleri daha hızlı bulup bulamayacağı ve süreçleri ne ölçüde kolaylaştıracağı gözlemlenecek.

HER ADIMI DENETLENECEK

Kent konseyi bu girişimi heyecan verici buluyor. Yapay zekanın her adımı konunun uzmanları tarafından denetlenecek. Yani yapay zeka sürecin herhangi bir adımında otonom olmayacak. Örneğin bir alana inşaat yapmayı planlayan müteahhidin yerel konseye sunacağı başvuru, alanın sel riski değerlendirmesini içermek zorunda. Planlama görevlileri bu



BÜROKRASI AZALACAK

Yapay zekayla planlama denemesinin 2026’nın eylül ayında tamamlanması öngörülüyor. Bulgular yıl sonuna kadar kamuoyu ile paylaşılacak. Deneme

insana paralel ilerleyeceği için süreçte şimdilik bir fark hissedilmeyecek. Amaç, sel riski değerlendirmelerini gözden geçirirken yapay zekayı sorumlu

bir şekilde kullanmak için pratik bir yönetim çerçevesi geliştirmek. İşler düşünüldüğü gibi giderse gereksiz bürokrasi azalacak ve gecikmelerin önüne geçilebilecek.

başvuruyu incelerken sel riski projeksiyonunu kontrol ederek değerlendirmede bulunuyor. Yapay zeka, bu ve benzeri süreçlerde devreye alınacak, risk değerlendirmelerini insanlara paralel olarak inceleyecek ve umulduğu gibi verimli ve sağlıklı çalışırsa işleri hızlandıracak. Kontrollü süreçlerde yapay zekanın hata payı düşük olursa ileride tüm süreci üstlenebilecek.

ZOR VE KARMAŞIK SÜREÇ

Sel ve kıyı erozyonu risk yönetimine büyük önem verilen Northumberland’da kent konseyi her yıl binlerce planlama başvurusunu inceliyor. Bu değerlendirmeler insanları, toplumu ve yaşam alanlarını korumak için hayati önem taşıyor. Sürecin yürütülmesi zor, karmaşık ve zaman alıyor. Yapay zekanın sunulan belgeleri inceleyip mevcut planlama politikalarıyla karşılaştırarak sorunları hızlı bir şekilde tespit edebileceği düşünülüyor. Bulgular yetkililer tarafından incelenecek; yapay zekadan şimdilik bir karar vermesi beklenmiyor.



Ar-Ge beyannamelerine düzenleme yürürlüğe girdi

ARAŞTIRMA, geliştirme ve tasarım faaliyetlerinin desteklenmesine yönelik yıllık beyanname üzerinden yararlanılan indirim tutarları belli oldu.

Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete’nin 5. mükerrer sayısında yayımlandı.

Buna göre, ilgili araştırma, geliştirme ve

tasarım faaliyetlerine ilişkin kanunda yer alan yıllık beyanname üzerinden yararlanılan indirim tutarı 5 milyon lira ve üzeri, bu tutar üzerinden pasifte geçici bir hesaba aktarılacak oran yüzde 3 ve yıllık bazda aktarılması gereken tutar yükümlülüğünün sınırı 100 milyon lira şeklinde uygulanacak. İlgili teknoloji

geliştirme bölgeleri kanununda yer alan yıllık beyanname üzerinden istisna edilen kazançları tutarı 5 milyon lira ve üzeri, bu tutar üzerinden pasifte geçici bir hesaba aktarılacak oran yüzde 3 ve yıllık bazda aktarılması gereken tutar yükümlülüğünün sınırı 100 milyon lira olacak. Karar, 1 Ocak’ta yürürlüğe girdi.



Özel olarak hazırlanan dronlar, acil durumlarda kan nakliyesi için kullanılacak. İngiltere’de bu yıl devreye alınması planlanan pilot uygulamayla dronlar ortalama 100 km mesafe kat edebilecek.

Kan naklinde dron kullanılacak

KAN bağışlarının karayoluyla taşınması saatler süren yolculuklara ve aksamalara sebep olabiliyor. İngiltere Galler’de özellikle acil durumlar için kan nakliyesinde dronlar kullanarak kan örneklerinin kaza yerleri başta olmak üzere ‘uçurularak’ getirilmesi planlanıyor.

100 KM MESAFE

2026’da devreye alınacak pilot uygulamada yaklaşık 25 kilogram ağırlığında ve 1.7 metre genişliğinde dronlar kullanılacak. Dronlar

en fazla 610 metre yüksekliğe kadar çıkabilecek. Pervaneleri sayesinde helikopter gibi yükselebilecek, sabit kanatlı moda geçip uçak gibi uçabilecek. Küçük alanlara inebilen dronlar, ortalama 100 km mesafe kat edebilecek ve 30 knot rüzgara dayanabilecek.

DRON KORİDORLARI

Özel tasarlanan yapısı, taşınan kanın dronlar gövdesinde sabit kalmasını sağlayıp sıcaklığını kontrol edecek ve titreşimleri en aza indirecek.

Görevi üstlenecek Skyports Drone Services, uzun zamandır çeşitli dron projeleri yürütüyor. Ancak bu önemli girişimin dünya çapında öncü olacağı düşünülüyor. Bu denemeye dronlar için koridorlar, yollar oluşturmanın, ardından da acil müdahaleleri düzenli desteklemenin mümkün olacağı öngörülüyor.

Dronların, bekleme süresini hayati oranda azaltacağı ve hastaların ihtiyaçlarına çok daha hızlı yanıt verebileceği düşünülüyor.

JEC WORLD 2026

Paris - Fransa
10 - 12 Mart 2026

Desteğe
Esas Tutar
27.617 TL / m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KOMPOZİT SANAYİSİNİN PRESTİJLİ FUARI JEC WORLD’DE YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2026 GENEL BAKIŞ

- 94 ülkeden 1350 katılımcı
- 45.000’i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIMA DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- Nakliye, gümrikleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Yeşim Yıldız
0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Promosyon ürünlerinde yılın ilk buluşması

Promosyon ürünlerinde yılın ilk büyük iş platformu PSI 2026, Almanya'da gerçekleştirildi. Binlerce profesyonelin ziyaret ettiği fuarın Türkiye millî iştirakini İTO düzenledi. Fuarda, yapay zeka çözümlerinin promosyon ürünleri pazarlamasında da daha etkili hale geldiği dikkat çekti.



AVRUPA'nın en büyük promosyon ürünleri fuarlarından PSI 2026, Almanya'nın Düsseldorf kentinde 7-9 Ocak tarihlerinde gerçekleştirildi. İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) Türkiye millî iştirakini düzenlediği fuara çok sayıda Türk firması da katıldı. 600'den fazla uluslararası katılımcı firmanın bulunduğu fuarın 11 bin profesyonel ziyaretçisi olduğu bildirildi.

Üreticiler, distribütörler, ajanslar ve kurumsal satın almacılar için yılın ilk büyük iş platformu olan fuarda 'sürdürülebilirlik' (sustainability) bu yıl ana tema oldu. Organik pamuktan yapılan tekstil ürünleri, geri dönüştürülmüş plastikler ve çevre dostu sertifikalı (eco-certifications) hediyelikler ön plana çıktı. Fuarda, yapay zekanın ve dijitalleşmenin bu sektörde etkilediği gözlemlendi. Fuarda PSI Academy kapsamında düzenlenen

seminerlerde yapay zekanın, promosyon dünyasındaki pazarlama ve satış süreçlerine etkisi en çok tartışılan konular oldu.

TEKSTİL VE AKILLI AKSESUARLAR

Fuarda sürdürülebilir tekstil ürünleri, kişiselleştirilmiş teknolojik ürünler, akıllı aksesuarlar, güneş enerjili şarj cihazları, kırtasiye ve yazım gereçleri, çok fonksiyonlu ve çevre dostu yazı araçları, yüksek kaliteli VIP setleri ve özelleştirilebilir kurumsal hediyeler ziyaretçilerin en çok ilgi gösterdiği ürün kategorileri oldu.

PSI 2026 fuarını ziyaret eden İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Düsseldorf Başkonsolosu Ali İhsan İzbul ve Ticaret Ataşeleri Pınar Aslan ile Dilara Zümreoğlu Tek, katılımcı firmaların temsilcileriyle görüşti.



CES 2026'da teknoloji şovu yaşandı

ABD'nin Las Vegas kentinde 6-9 Ocak tarihlerinde düzenlenen tüketici elektroniği fuarı CES 2026'da, on binlerce katılımcı en yeni teknoloji ürünlerini inceleme imkanı buldu. Fortune 500 listesindeki 305 şirketin ve girişimcilerin ürünleri büyük ilgi görürken, yapay zeka odaklı sunumlar dikkat çekti.

Fuarda tüketici elektroniği, 5G teknolojileri, akıllı ev aletleri, akıllı şehirler, araç teknolojileri, eğlence donanımları, gıda teknolojileri, sağlık teknolojileri, siber güvenlik gibi alanlarda 158 ülkeden binlerce uluslararası katılımcı ve startup yer aldı. İnovasyon örnekleri için küresel bir platform olan CES'e birçok Türk firması da İstanbul Ticaret Odası (İTO) organizasyonu ile katıldı. Fuar, kongreler, etkinlikler ve yeniliklerin bir araya geldiği, anlaşmalar için de ilk adımların atıldığı büyüme

odaklı bir sahne oldu.

Bu yıl 59'uncusu düzenlenen fuarda, özellikle yapay zeka ürün portföyleri ve sektörler arası derin işbirlikleri dikkat çekti. Fuarda çocuklar için oyunlaştırılmış diş fırçası, robotik diş iskelet cihazları, giyilebilir yapay zekalı araçlar da tanıtıldı.

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ

Tüketici elektroniği ve yenilikçi teknolojilerin tanıtıldığı CES 2026'da Venetian Hall'de yer alan Türkiye millî iştiraki pavilyonu fuarın ilgi çeken standlarından oldu.

İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç ve Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazroğlu'nun ev sahipliği yaptığı Türkiye Millî Standı;



Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Muhammet Kasım Gönüllü, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı İlhan Hatipoğlu, Ulaştırma Bakan Yardımcıları Enver İskurt ve Dr. Ömer Fatih Sayan, TBMM Sanayi Ticaret Enerji ve Tabii Kaynaklar Komisyonu Başkanı Mustafa Varank, Los Angeles Başkonsolosu Menekşe Onuk, Fatih Belediye Başkanı Mehmet Ergün Turan, Los Angeles Ticaret Ataşeleri Ali Dolu ve Merve Tüzer Kaya ile sektörde faaliyet gösteren İTO Meclis ve Komite Üyeleri tarafından ziyaret edildi.

OTWORLD 2026

Leipzig - Almanya
19 - 22 Mayıs 2026

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



OTWORLD MODERN TIBBİ YARDIMCILIK ENDÜSTRİSİNİN BULUŞMA NOKTASI

OTWORLD 2026

- Protez, ortez ve ortopedi alanında üreticiler, perakendeciler ve hizmet sağlayıcılar için dünyanın önemli buluşma noktası
- 42 ülkeden katılımcılar
- 96 Ülkeden yaklaşık 30.000 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin Birlik tarafından talep edilen dosya masrafları

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 700 Euro / m²

Katılım Bedeli (nakliye hariç) : 630 Euro / m²

Minimum Stant Alanı : 9 m²



Şeyma Pekcan
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

Ataberk Ünlü
0212 455 61 08
0538 233 11 67
ataberk.unlu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



ASELSAN yüksek teknolojiyi Anadolu'ya yayıyor

ASELSAN, kurduğu yeni iştiraklerle savunma sanayini yerleştirip, yüksek teknolojiyi Anadolu'ya taşıyor. ASELSAN, Sivas, Konya, Adıyaman, Gaziantep ve Malatya'yı yüksek teknoloji merkezi haline getirecek.

TÜRKİYE'nin savunma sanayindeki lokomotif kuruluşu ASELSAN, yüksek teknoloji üretimini Ankara dışına taşıyarak Anadolu merkezli yeni bir sanayi hamlesi başlattı. ASELSAN Türkiye ekonomisi ve sanayisine katkılarıyla dikkati çeken şehirlerdeki varlıklarına yeni şehirleri ekledi. Daha önce Sivas, Konya ve Adıyaman'da iştirakler kuran ASELSAN, 2025 sonunda proje kapsamına Gaziantep ve Malatya'yı da aldı. Bu sayede ASELSAN'ın bünyesinden doğan (spin-off) uzmanlaşmış şirket sayısı 5'e yükseldi.

ASKERİ GÜÇ ELEKTRONİĞİ

Bir süredir askeri güç elektroniği alanında artan ihtiyaçlara cevap verebilmek amacıyla Malatya'da faaliyette olan ASELSAN, bu faaliyetleri daha etkin ve sürdürülebilir şekilde yürütmek amacıyla tümüyle kendisine ait ASELSAN Malatya Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi kurdu. Bu şirket, elektronik bileşenlerin hassas üretimi, tasarımı, bakım ve satış sonrası hizmetleri başta olmak üzere askeri güç elektroniği alanında faaliyetleri yürütecek. Şirket, ayrıca Türk ordusunun envanterindeki ASELSAN ürünlerinin bakım

onarım süreçlerinin daha hızlı yönetilmesini de sağlayacak.

ELEKTROMEKANİK GAZİANTEP

ASELSAN, savunma sanayi projelerinde kritik öneme sahip elektromekanik sistemlerde üretim kapasitesini artırmak amacıyla da Gaziantep'te yeni bir iştirak kurdu. Yüzde 51'i ASELSAN, yüzde 49'u Gaziantep İleri Teknoloji Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye ait olan ASELSAN Gaziantep Elektromekanik Teknolojileri Sanayi ve Ticaret A.Ş., kayar bilezik (slip ring) başta olmak üzere elektromekanik sistemlerin tasarım, geliştirme ve üretim faaliyetlerini yürütecek. Bu yatırımla birlikte ASELSAN'ın uzun yıllardır tasarladığı ve ürettiği kritik bileşenlerde yüksek adetli üretim kabiliyeti kazandırması, tedarikte sürekliliğin sağlanması ve bu kritik bileşenlerde dışa bağımlılığın daha da azaltılması hedefleniyor. Gaziantep'te kurulan yeni yapı, ASELSAN'ın üretim ekosistemini güçlendirirken, bölgedeki yüksek teknoloji odaklı sanayi altyapısını, ihracat potansiyelini ve nitelikli istihdamı da artıracak.



Özel statülü şehirler: Fatih, Sur, İznik ve Tarsus örneği

İstanbul Fatih, Bursa İznik, Diyarbakır Sur, Mersin Tarsus. Tarihte İstanbul dediğimiz yer bugünün Fatih'i idi ve eskiden Tarsus varken de Mersin küçük bir sahil kasabası, Sur ise Diyarbakır'ın merkezi idi. İznik zaten başlı başına bir merkezdi ve Halil İnalcık'a göre Osmanlı orada kurulmuştu. Bu dört şehrimizin ortak yönü müthiş bir kültürel miras zenginliğine sahip olması ve günümüzde ise idari olarak sıradan birer ilçe hükmünde olmalarıdır. Her ne kadar Tarihi Yarımada'ya ilişkin koruma bağlamında özel bir yönetim varsa da yetersizdir. Mevcut tedbirler burasının itibarına ilişkin bir varlık ortaya koymuyor. Bugün, Tarsus'un ayrıcalıklı bir şehir olduğunu, Fatih'in dışında Sur'un ve İznik'in itibari özelliğini kaçınılmaz biliyor?

Birçok şehrimizin kültürel miras zenginliğini biliyoruz. Fakat bunu gereği gibi koruma-faydalanma dengesi konusunda ne kadar başarılıyız konusu tartışmalı. Özellikle neticeden baktığımızda her açıdan zaaflarımız ve eksiklerimiz bulunuyor. Alan Başkanlığı uygulaması kendi içerisinde başarılı ve ciddi bir tecrübe biriktirdi fakat kapsamı ve sonucu itibarıyla yetersizdir.

Dünyada kamu yönetimi açısından özel statülü şehirler mevcuttur. Bu şehirler, genellikle ülke genelindeki farklılıklardan hareketle özel şekilde idari ve hukuki statüye sahip. Washington D.C., St. Petersburg, Hong Kong, San Marino, Floransa, Varanasi, Lviv, Cusco, Kudüs, Vatikan, Mekke-Medine gibi yerler farklı boyutlardan özel statüsü olan şehirlerdir.

Dünyada kültürel miras zenginliği bakımından daha çok özel koruma statüsüne sahip şehirler vardır. Bu statüler, genellikle UNESCO gibi kurumlar tarafından tanınır ve şehirlerin tarihi, kültürel değerlerini korumayı hedefler. Bu tür şehirler bazen ulusal yasalarla, bazen de uluslararası anlaşmalarla özel yönetim düzenlemelerine tabi tutulur ve UNESCO Dünya Mirası Şehirleri olarak bilinir.

Kutsal ve dini statülü şehirler; Mekke, Medine, Kudüs ve Vatikan olarak ifade edilebilir. Bu şehirler, dini açıdan kutsal kabul edilir ve genellikle hem yerel halk hem de uluslararası anlamda özel saygı ve koruma görür. Bunlarla birlikte Avrupa Birliği tarafından Kültür Başkenti unvanı ile geçici bir statü verilen veya milli-yerel mevzuatla korunan tarihi şehirler vardır. Bu şehirlerin yönetimleri bazı konularda kısmi bir özel statüye sahip bulunur.

Özel statülü şehirler odağında çalışılabilecek dört şehir

Türkiye'de kültürel miras zenginliği açısından özel statü ile yönetilecek şehirler statüsüne hangi şehirler girebilir sorusunun cevabı elbette çok şehirdir. Çünkü ülkemiz bu alanda hakikaten çok zengin konumdadır. Fakat kimsenin itiraz etmeyeceği ve önceliği olan dört şehir öne çıkar; Fatih, İznik, Sur ve Tarsus. Bu dört şehir bu çerçevede model olarak çalışılabilir. Bu şehirden hareketle; tarihi, dini, arkeolojik ve çok kültürlü mirasları nedeniyle yerel yönetimlerin ötesinde özel kamu yönetimi modelleriyle birlikte mevcut koruma politikalarının ötesine geçerek ve tümünü kapsayan yeni bir idari yapılanma gündeme getirilebilir.

Özel bütçeli koruma ajansı olan ve elbette ki merkez-yerel işbirliğinin çok iyi kurgulandığı örnek olacak bir yönetim modeli düşünülebilir. Söz konusu bu dört şehir üzerinden nitelikli bir pilotlama yapılabilir. Bu dönemin sonunda yeni bir değerlendirme yapılarak ülkemizdeki bu kapsama girecek ilçeler ciddi bir kurul değerlendirilmesi ile seçilebilir.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da



Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ



İstanbul Ticaret Odası Yeni Cami Hünkar Kasrı'nda, sanatçı Neslihan Arzu Keteci'nin eserlerinin yer aldığı 'Çakıl Taşında Saklı Sözler' isimli hat sergisi açıldı. Sergi, ay sonuna kadar açık kalacak.

Çakıldaki saklı sözler Hünkar Kasrı'nda

BARİŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Yeni Cami Hünkar Kasrı, yeni bir sanat etkinliğine daha ev sahipliği yapıyor. Hat sanatını çakıl taşlarıyla buluşturan sanatçı Neslihan Arzu Keteci'nin eserlerinden oluşan 'Çakıl Taşında Saklı Sözler' isimli sergi, düzenlenen törenle açıldı.

Serginin açılışı, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ile İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün tarafından gerçekleştirildi. Açılışa sanatseverlerin yanı sıra İTO Meclis ve Komite Üyeleri de katıldı. Açılışa konuşan İTO Yönetim Kurulu



Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, serginin taşıdığı sanatsal ve sosyal değere dikkat çekerek, "Sanatçımızı özellikle gençlere verdiği eğitimler ve engelli bireylere yönelik yaptığı çalışmalar nedeniyle kutluyorum. Çakıl taşları üzerinden bu sanatın icra edilmesi, ortaya ayrı bir görsel şölen çıkarıyor" dedi.

SANAT YOLU

Sanatçı Neslihan Arzu Keteci ise İstanbul Ticaret Odası'nın sanata verdiği desteğe dikkat çekerek, "Hocalarıma ve sanat yolculuğumda attığım adımları birlikte paylaştığım yol arkadaşlarıma teşekkür ediyorum" dedi.

Taşı hat sanatıyla buluşturarak yumuşatıyor

Her bir taşın kendine özgü karakteri olduğunu düşünen çakıl taşı resim ve hat sanatçısı Neslihan Arzu Keteci, sabırla taşın dahi yumuşayabileceğini söylüyor. "Taş deyip bakar geçeriz. Ama taş sizin ellerinizde şekil alıp, nefesinizle hayat buluyor" diyen Keteci'ye göre bakmasını bilene göre her taşın deseni, rengi, dokusu farklı.



TAŞ sanatı ile ilgilenmeye başladıktan sonra varlıklara bakışının değiştiğini söyleyen çakıl taşı resim ve hat sanatçısı Neslihan Arzu Keteci, 21 yıldır taşların sesini, yaptığı eserlerle duyuruyor. Taşların aslında konuştuğunu, bunu ancak isteyen duyarabileceğini söyleyen Keteci, "Taş ruhsuz değildir. Tam tersi sizi anlar. Nefesinizle hayat bulur. Size de sabrı, tevekkülü öğretir, farkındalığınızı artırır" diyor. Çakıl taşı sanatını hat ile buluşturduktan sonra sanat yolculuğunun farklı bir boyuta evrildiğini söyleyen Keteci, İstanbul Ticaret'in sorularını yanıtladı.



SümeYra
Yarış TOPAL

buluşturmak sanatınıza nasıl bir ivme kazandırdı?

Çakıl taşı ile resim yapan çok sayıda sanatçı var. Ancak hat sanatı ile çakıl taşı sanatını buluşturmak sanırım benim ilk olarak başlattığım bir yolculuk oldu. Yıllar önce çakıl

taşından resimlerimin sergilendiği bir etkinlikte çok değerli müzehir Muhammet Mağ, "Ben hat çalışıyorum, sen çakıl taşı. Bu ikisini birleştirsek nasıl olur?" deyince zihnimde bir kapı açıldı. 2016 yılından bu yana da Prof. Dr. Kenan Gürsoy'un tasavvuf ve felsefe atölyesine devam ediyorum. Bu vesileyle hat sanatına da ilgilim yoğunlaştı ve sanatımda değişik bir kapı açmak için hem çakıl taşı hem hat sanatını birleştirdim. İki sanatı buluşturmak benim ruhsal farkındalığımda çok büyük kapılar açtı.

ŞÜKÜR DUYGUSU

■ Aradaki farkı gözlemleyebiliyor musunuz?
Çakıl taşı ile resim yapmak çok güzel ve keyifli fakat hat sanatını çakıl taşı ile icra etmek bambaşka bir serüven. Hat sanatının ruhsal kazanımda kişiye farklı pencereler açtığını düşünüyorum. Hat ile çakıl taşı buluşturmak farkındalığımı daha çok artırdı ve şükür duygusu zeminim daha da güçlendi diyebilirim.

HER RENKTEN TAŞ

■ Taş dediğimizde sanki belirli renkler geliyor aklımıza ama siz eserlerinizde pek çok rengi işlemişsiniz...
Çakıl taşı sanatının en büyük özelliği, taşların tamamen doğal olmasından kaynaklanıyor.

Sessizlik ve çay

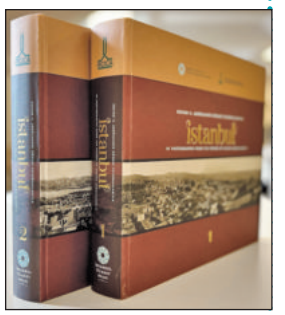
"Tamamen sessizlikle çalışmayı tercih ederim. Taş ile arama hiçbir şeyin girmesine izin vermem. Sessizlik, taş ve çay benim çalışma rutinim."

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Sultan II. Abdülhamid dönemi fotoğraflarıyla İstanbul

19. yüzyılda Osmanlı'da fotoğrafçılık hızla gelişti. Özellikle İstanbul, mimarisi ve doğal güzellikleriyle dönemin fotoğrafçıların ilgisini çekti.



Avrupalı fotoğrafçılar (Kargopoulos, Sébah, Abdullah Biraderler) Osmanlı'da stüdyolar kurdu, II. Abdülhamid ise fotoğrafı bir belge aracı olarak görüp şehir planlamasından eğitime kadar birçok alanda kullanımını destekledi.

Kitap; o döneme ait saraylar, camiler, okullar, hastaneler gibi yapıların yanı sıra panoramik İstanbul manzaralarına da yer veriyor. Böylece hem Osmanlı fotoğrafçıların gelişimi hem de o dönemin İstanbul'u görsel olarak sunuluyor.

İstanbul Ticaret Odası'nın desteğiyle hazırlanan bu eser, Osmanlı döneminde fotoğrafların belgelenmedeki yerini ve tarihi İstanbul'un görsel hafızasını ortaya koyuyor.

Prof. Dr. Cengiz Tomar
İstanbul Ticaret Odası, 2024

İstanbul'da bir ay

Sadece sırt çantasıyla seyahat eden Albert Richard Smith, İstanbul'a seyahat etme amacının Doğu medeniyetlerini doğrudan gözlemlemek ve güzel vakit geçirmek olduğunu sık sık belirtir. Dini ve siyasi önyargılardan olabildiğince kaçınmaya çalışan Smith, eserinde Osmanlı Devleti'nin de bir parçası olduğu uluslararası siyasete değinmeyi ve kendisinden önce bu yerleri gezen ve izlenimlerini süslü anlatımlara başvurarak ifade eden yazarları taklit etmeyi amaçlamadığını özellikle kaydeder. Gördüklerinin ve duyduklarının onda uyandırdıklarını olduğu gibi okuyucuya yansıtmayı hedefler.

Üslup olarak yalın bir dil kullanan yazarın bir mizah ustası ve iyi bir çizer olması kendini eserinde gösteriyor. 1849 yılında yaptığı İstanbul seyahati anılarını anlattığı bu kitapta yer alan ve tamamen kendine ait onlarca resim, eserin değerini daha da artırıyor.

Albert Richard Smith
Yeditepe Yayınevi

www.kitapistanbul.org.tr



CES 2026

Las Vegas, Amerika Birleşik Devletleri
6 - 9 Ocak 2026
Dijital Dönüşüm, Tüketici Teknolojileri

PSI 2026

Düsseldorf, Almanya
7 - 9 Ocak 2026
Promosyon Ürünleri

INTERSEC 2026

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
12 - 14 Ocak 2026
Emniyet, Milli Güvenlik,
Ticari Güvenlik, Siber Güvenlik,
Acil Durum, Alarm ve Uyarı Sistemleri,
Yangın Önleme ve Kurtarma

CONTENT AMERICAS 2026

Miami, Amerika Birleşik Devletleri
20 - 22 Ocak 2026
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

TEXWORLD APPAREL SOURCING PARIS / SPRING 2026

Paris, Fransa
2 - 4 Şubat 2026
Kumaş, Moda ve Aksesuarlar

MWC BARCELONA 2026

Barselona, İspanya
2 - 5 Mart 2026
Mobil İletişim Teknolojileri

LIGHT + BUILDING 2026

Frankfurt, Almanya
8 - 13 Mart 2026
Dekoratif ve Teknik Aydınlatma,
Elektrik Mühendisliği, Komponent,
Güvenlik, Yapı Otomasyonu

JEC WORLD 2026

Paris, Fransa
10 - 12 Mart 2026
Kompozit

LONDRA KİTAP FUARI 2026

Londra, İngiltere
10 - 12 Mart 2026
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2026

Buenos Aires, Arjantin
8 - 11 Nisan 2026
Otomotiv Endüstrisi Ekipmanları ve Malzemeleri,
Otomotiv Endüstrisi Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri,
Bataryalar ve Elektronik Sistemler,
Yağlama Ekipmanları,
Yedek Parçalar ve Lastikler

BOLOGNA ÇOCUK KİTAP FUARI 2026

Bolonya, İtalya
13 - 16 Nisan 2026
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

HANNOVER MESSE 2026

Hannover, Almanya
20 - 24 Nisan 2026
Endüstriyel Tedarik ve Mühendislik Çözümleri,
Endüstriyel Yazılım,
Enerji ve Endüstriyel Altyapı,
Otomasyon Sistemleri ve Bileşenleri,
Startups

139. CANTON FUARI 2. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
23 - 27 Nisan 2026
Genel Ticaret

SIAL CANADA 2026

Montreal, Kanada
29 Nisan - 1 Mayıs 2026
Gıda, İçecek

139. CANTON FUARI 3. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2026
Genel Ticaret

AUTOMECHANIKA RİYADH 2026

Riyad, Suudi Arabistan
4 - 6 Mayıs 2026
Otomotiv Endüstrisi Ekipmanları ve Malzemeleri,
Otomotiv Endüstrisi Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri,
Bataryalar ve Elektronik Sistemler,
Yağlama Ekipmanları,
Yedek Parçalar ve Lastikler

IFAT 2026

Münih, Almanya
4 - 7 Mayıs 2026
Araç Üstü Ekipmanları,
Şehir Temizliği ve Bakım Hizmetleri,
Aritma Sistemleri, Atık Su,
Hidrolik Mühendisliği, Armatür,
Bağlantı Elemanları ve Hırdavat,
Geri Dönüşüm,
Katı Atık Sistemleri ve Yönetimi,
Pompa, Ölçme ve Kontrol"

SIAL CHINA 2026

Şanhay, Çin Halk Cumhuriyeti
18 - 20 Mayıs 2026
Gıda, İçecek

OTWORLD 2026

Leipzig, Almanya
19 - 22 Mayıs 2026
Protez, Ortez ve Ortopedi Teknolojileri

CTT EXPO 2026

Moskova, Rusya Federasyonu
26 - 29 Mayıs 2026
Beton Sanayi, İnşaat Araçları ve Ekipmanları,
İnşaat Teknolojileri, İnşaat ve İş Makineleri,
Madencilik, Yedek Parça Sanayi

NEM DUBROVNIK 2026

Dubrovnik, Hırvatistan
8 - 11 Haziran 2026
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

INTERSOLAR 2026

Münih, Almanya
23 - 25 Haziran 2026
Güneş Enerji Sistemleri ve Teknolojileri

ZEPS 2026

Zenica, Bosna Hersek
2 - 5 Eylül 2026
Genel Ticaret

FOOD2CHINA 2026

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
10 - 12 Eylül 2026
Gıda, İçecek

TEXWORLD APPAREL SOURCING PARIS / AUTUMN 2026

Paris, Fransa
Eylül 2026
Kumaş, Moda ve Aksesuarlar

FRANKFURT KİTAP FUARI 2026

Frankfurt, Almanya
7 - 11 Ekim 2026
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

MIPCOM 2026

Cannes, Fransa
12 - 15 Ekim 2026
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2026

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
13 - 15 Ekim 2026
Kağıt, Kirtasiye, Ofis Ürünleri

SIAL PARİS 2026

Paris, Fransa
17 - 21 Ekim 2026
Genel Gıda, Bisküvi, Çikolata ve Şekerleme,
Dondurulmuş Gıda, Et ve Kümes Hayvanları,
Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri, İçecekler,
Baklagil, Meyve ve Sebze, Organik Gıda,
Süt ve Süt Ürünleri

BAKÜ ULUSLARARASI KİTAP FUARI 2026

Bakü, Azerbaycan
21 - 27 Ekim 2026
Kitap, Yayıncılık Endüstrisi

140. CANTON FUARI 2. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
23 - 27 Ekim 2026
Genel Ticaret

140. CANTON FUARI 3. FAZ

Guanco, Çin Halk Cumhuriyeti
31 Ekim - 4 Kasım 2026
Genel Ticaret

SIAL INTERFOOD JAKARTA 2026

Cakarta, Endonezya
4 - 7 Kasım 2026
Gıda, İçecek

DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET 2026

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
10 - 11 Kasım 2026
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım

AUTOMECHANIKA DUBAI 2026

Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
10 - 12 Kasım 2026
Otomotiv Endüstrisi Ekipmanları ve Malzemeleri,
Otomotiv Endüstrisi Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri,
Bataryalar ve Elektronik Sistemler,
Yağlama Ekipmanları,
Yedek Parçalar ve Lastikler

BAUMA CHINA 2026

Şanhay, Çin Halk Cumhuriyeti
24 - 27 Kasım 2026
İnşaat Makineleri,
İnşaat Malzemesi Makineleri,
Maden Makineleri,
İnşaat Araçları ve İş Makineleri

MOBILE WORLD CONGRESS DOHA 2026

Doha, Katar
Kasım 2026
Mobil İletişim Teknolojileri

ATF ASIA TV FORUM & MARKET 2026

Singapur
1 - 4 Aralık 2026
Dizi, Film, İçerik, TV, Yapım