



Yeni yılda teknolojinin ve yeşil dönüşümün etkisinin daha fazla hissedilmesi bekleniyor. Refahın yükseldiği ve iş dünyasının hızlı adımlarla ilerlediği, bereketli bir yıl diliyoruz.

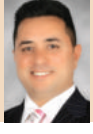
İTO'dan 'açık veri'yle TİCARETE PUSULA



İstanbul Ticaret Odası'nın, 'Veri İstanbul: Yapay Zeka Destekli Açık Veri Kütüphanesi' projesi tanıtıldı. Proje, kente ait bilgilere ulaşmak isteyen araştırmacılara ve ticarete pusula olacak. Vali Davut Gül, İSTKA'nın katkılarıyla

hazırlanan projeye kurumların güncel bilgilerini örtüşüren ve hizmete sunan bir kütüphanenin hayata geçirileceğini söyledi. İTO Başkanı Şekib Avdagiç ise "Doğru bilgiye kolay erişimi sağlayacağız. Yurt dışında İstanbul hakkındaki yanlış bilgi kullanımı da önlenecek" dedi. Sena Sorkun ■7

SGK'da '9 kat' dönemi 2026'da başlıyor
İsa Karakaş'ın yazısı ■2



Yapay zeka görselleri ve telif hakkı
Av. Muhammet Aksan yazdı ■2



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

26 ARALIK 2025 YILI: 67 SAYI: 3391

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

500 MİLYAR DOLARA STRATEJİK ADIM KALDIRAÇ ETKİSİ YAPACAK MODEL

Güçlendirilmiş Özel Statülü Şirketler Modeli, ihracatta ölçek ekonomisi oluşturmayı, firmaların küresel pazarlarda rekabet gücünü artırmayı hedefliyor. Modelin 500 milyar dolarlık ihracat hedefine katalizör etkisi yapması bekleniyor.



Yeni nesil ihracat uzmanı yetiştirilecek

Ticaret Bakanlığı öncülüğünde hayata geçirilen İhracat Akademisi projesi kapsamında İTO ve

İstanbul Ticaret Üniversitesi işbirliğiyle 'yeni nesil ihracat uzmanı' yetiştirilecek. ■14'te

İHRACATTA YENİ MİMARİ

Küresel ticarete tedarik zincirlerinin yeniden şekillendiği, rekabetin giderek kurumsal kapasite ve finansman gücü üzerinden belirlendiği bir dönemde Türkiye, ihracat mimarisini güçlendiriyor. Ticaret Bakanlığı'nın hazırladığı Güçlendirilmiş Özel Statülü Şirketler Modeli, dış ticaret sermaye şirketleri ile sektörel dış ticaret şirketlerini merkezine alarak, bütüncül bir yapı sunuyor.

REKABET GÜCÜNÜ ARTIRACAK

Yeni model büyük ölçekli firmalarla KOBİ'lerin işbirliğini kurumsal bir çatı altında buluşturuyor. Böylece küçük ve orta ölçekli işletmelerin de büyük pazar fırsatlarına erişimi kolaylaşacak. Modele göre, aynı veya tamamlayıcı sektörlerde faaliyet gösteren en az 5 şirketin bir araya gelerek, toplamda en az 5 milyon TL ödenmiş sermayesi bir anonim şirket kurması halinde özel statü için başvurabilecek. ■9



Barış CABACI

2026 yapay zeka destekli çözümler yılı olacak



İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, yeni yılda üyeler için yapay zeka destekli yeni çözümlerin devreye gireceğini açıkladı.

SANAL ASİSTAN

İstanbul Ticaret Odası'nın 2026 yılı İş Programı ve Bütçesi'ne yönelik Olağanüstü Meclis Toplantısı'nda konuşan Başkan Şekib Avdagiç, "Dijital dönüşüm Oda'nın öncelikli alanlarından biri. Temel soruların cevaplandırıldığı bir chatbot (sanal asistan) oluşturacağız. Yeni iş programımızda yapay zeka odaklı birçok başlığımız var" dedi.

DİJİTAL YETKİNLİK

Meslek liselerine hamilik projesinin, iş dünyası için önemli olduğunu belirten Şekib Avdagiç, şunları söyledi: "Hamilik yaptığımız okul sayısını bu yıl 54'ten 59'a çıkardık. Makul zamanda ilk hedefimiz bu sayıyı 100'e çıkarmak. Öğrencilerimizin dijital ve sürdürülebilirlik konularında da yetkinlik kazanmalarını sağlayacağız." ■10-11



2026'da not artışı beklentisi güçleniyor
Yaşar Kaya ■5

Asgari ücrette yüzde 27 artış

Asgari ücret netinin hesabı

Brüt: 33.030,00 TL

SGK primi (%14): 4.624,20 TL

İşsizlik sigortası primi (%1): 330,30 TL

Kesintiler: 4.954,50 TL

Net: 28.075,50 TL

İşveren maliyeti: 39.223,13 TL
(5 puan SGK primi indirimi uygulanmış)

ÖDEMELERE DE YANSIYACAK

2026 için asgari ücret yüzde 27 artışla net 28 bin 75 lira, brüt 33 bin 30 lira olarak belirlendi. Yeni ücretle birlikte yalnızca çalışan maaşları değil; işsizlik maaşı, genel sağlık sigortası primi, BAĞ-KUR ödemeleri ile doğum ve askerlik borçlanmaları da yükseldi.

VERGİ DİLİMLERİ GÜNCELLENMELİ

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, artışın tüm taraflar için hayırlı olmasını dilerken, gelir vergisi dilimlerinin güncellenmesi gerektiğine dikkat çekti. Ayrıca Avdagiç, işverene yönelik yeni teşviklerin devreye alınmasının istihdamı ve refahı destekleyeceğini vurguladı. ■8'de



Mete DIRICE

Elektronik defter zorunluluğu başlıyor ■11

Değerli kağıt bedelleri açıklandı ■3

İhracatçıya resim-harç kolaylığı ■3



Doğumunun 100. yılında Aliya İzzetbegović'in düşünce mirası

'Aliya 100 Yaşında: Hayat-Fikir-Mücadele' sergisi, Atatürk Kültür Merkezi'nde açıldı. Sena Sorkun ■19

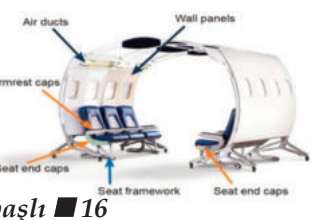
Tıp kongrelerinden 100 milyon dolar

İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun (İCVB) paydaşlarıyla yaptığı çalışmalar sonucu şehre 25 bin tıp kongresi turisti gelecek. İstanbul'da 2026'daki tıp kongreleri, kentin gelecekte daha büyük organizasyonları çekme kapasitesini de güçlendirecek. İTO ve İCVB Başkanı Şekib Avdagiç, "Tıp kongrelerini bir şehre kazandırmak, dünyanın her yerinde çok prestijli kabul



edilen bir faaliyet. Paydaş çalışmalarımızla İstanbul, 2026'daki tıp kongresi turistleriyle 100 milyon dolarlık bir geliri garantiledi" dedi. ■20

Havacılık ve savunmaya ileri kompozit üretimi



Ömür Kırbazlı ■16



e-spor pazarında hedef oyun kurmak

Barış Cabacı ■18'de

SGK'da '9 kat' dönemi 2026'da başlıyor

SGK'da, istihdam üzerindeki prim yükleri ve tavan ücret uygulamaları yeniden şekillendi. Sigortalının günlük prime esas tutulacak kazancının üst sınırı, 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren 7.5 kattan 9 kata yükseltildi. Yeni düzenlemeler, özellikle işveren maliyetleri ve emeklilik hesaplarında etkili olacak.

SOSYAL Güvenlik Kurumu (SGK), 2026 yılına önemli değişikliklerle giriyor. 19 Aralık 2025 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 7566 Sayılı Kanun ile istihdam üzerindeki prim yükleri ve tavan ücret uygulamaları yeniden şekillendi. Yeni yılın ilk günüyle birlikte yürürlüğe girecek olan düzenlemeler, özellikle işveren maliyetleri ve yüksek gelirli çalışanların emeklilik hesaplarında etkili olacak. Pek, 1 Ocak'tan itibaren işveren ve işçiyi nasıl etkileyecek? İşte kalem kalem yeni SGK düzenlemesi...

YENİ PRİM ORANLARI

SGK, genel olarak işçi ve işverenlerden alınan toplamda yüzde 34.5 oranında prim uyguluyor. Toplam primlerin yüzde 2'si kısa vadeli sigorta kolları (KVSK) prim oranıdır. Bu primin tamamını işveren ödüyor. Geçen sene yapılan değişiklikle bu prim yüzde 0.25 oranında artırlarak yüzde 2.25'e çıkarıldı.

1 Ocak 2026'dan itibaren yapılan değişiklikle birlikte emeklilik (malullük, yaşlılık ve ölüm) sigortası kollarında artış yapıldı. Buna göre halen toplamda yüzde 34.75 olan SGK prim oranları yüzde 1 oranında artırılarak yüzde 35.75'e yükseltiliyor.

Bu artış, uzun vadeli sigorta kolları (UVSK-yaşlılık, malullük ve ölüm) prim oranının işveren hissesinin 1 puan artırılması şeklinde olacak. Dolayısıyla prim artışı sadece işverenlere yansımaya. Çalışanların net maaşında bu kalemden kaynaklı bir azalma yaşanmayacak. İşsizlik sigortası primlerinde ise herhangi bir değişikliğe gidilmedi.

GÜNLÜK KAZANÇ SINIRLARI

İşverenlerin ve sigortalıların ödeyecekleri primler, sigorta primine esas günlük kazanç sınırları baz alınarak belirleniyor. Söz konusu kazanç sınırları SGK (5510 sayılı) Kanunu'nda belirlenmiştir. Buna göre; sigortalının bir günlük prime esas tutulacak kazancının alt sınırı, asgari ücretin 30'da biri, üst sınırı ise alt sınırın 6.5 katı iken 1 Ocak 2017'den itibaren bu oran 7.5 katına çıkarıldı.

1 Ocak 2026'dan itibaren ise üst sınır 7.5 kattan 9 kata yükseltildi. Başka bir ifadeyle 1.5 kat brüt asgari ücret tutarından artırılmış oluyor.

Günlük kazançları üst sınırdan fazla olan sigortalıların günlük kazançları 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren artık 7.5 kat yerine 9 kat üzerinden esas alınacağından hem işveren maliyetine hem işçinin maaşından bu yeni orana göre ilave maliyetler söz konusu olacak.

Diğer yandan, emeklilik aylığı tutarının belirlenmesinde en önemli parametre sigorta primine esas kazanç olduğundan, yüksek ücretli çalışanlardan kesilecek tutar da artacağından bu durum aynı zamanda emeklilik aylığı tutarına olumlu yönde yansımaya. Prime esas kazanç tavanının altında kazanca sahip olanlara ilgili herhangi bir değişiklik olmayacak.

PRİM İADESİ HAKKI

Aynı sigortalılık haline tâbi olacak şekilde birden fazla işte çalışması nedeniyle kuruma ödenen primler toplamı, bu sigortalılık hali için belirlenen prime esas kazanç üst sınırı üzerinden hesaplanacak miktarı aşarsa, aşan kısmın tamamı, sigortalının talebi üzerine en geç talep tarihini takip eden ay içinde hissesi oranında sigortalıya defaten geri ödeniyor. Yeni uygulamada işçinin artık sigorta primine esas kazanç tutarının 7.5 katını değil, 9 katını aşması halinde prim iadesi hakkı doğacak. SGK tarafından geri verilen primler için ayrıca gecikme cezası ve gecikme zammı ile faiz ödenmiyor. Bu doğrultuda sigortalıların SGK'ya bildirilecek sigorta primine esas kazanç tutarı, prime esas kazanç altı sınırının 9 katını aşmayacak.

e-Bildirgede sigortalıların gün ve kazançları bildirilirken prime esas kazanç üst sınırının üstünde bildirim yapılmasına izin verilmiyor. Ancak gerek part-time çalışmaları gerekse aynı sürelerde birden fazla işyerindeki çalışmalarını nedeniyle aynı ayda birden fazla işyerinde çalışan ve birden fazla işyerinden bildirilen sigortalıların prime esas kazançlarının toplamı prime esas kazanç üst sınırını (tavanı) zaman zaman aşabiliyor.

Öte yandan, prime esas kazanç üst sınırı aşan kazancı bulunan sigortalıların, üst sınırı aşan kazançların iadesi hususunda talepte bulunmaları halinde, iade en geç talep tarihini izleyen ayın sonuna kadar yapılacak. Ayrıca tavanı aşan kazançların iadesi sırasında işveren hissesine ait primlerin iadesi söz konusu olmadığı gibi sigortalı hissesine isabet eden tutarlar için kanuni faiz de ödenmeyecek.

Tavanı aşan kazançlarının iadesi hususunda talepte bulunmuş sigortalılara; tavanı aşan kazancının yüzde 14 oranındaki SGK sigorta primleri (yüzde 9 emeklilik/MYÖ primi ve yüzde 5 GSS primi) ve yüzde 1 oranında işsizlik sigortası priminin iadesi yapılacak.



İsa KARAKAŞ



4/1-a kapsamında istihdam edilenlerin SGK ve işsizlik sigortası prim oranları

Sigorta kolu	İşveren payı (%)	Çalışan payı (%)	Toplam (%)
Malullük, yaşlılık ve ölüm	12	9	21
Genel Sağlık Sigortası	7.5	5	12.5
Kısa Vadeli Sigorta Kolları	2.25	-	2.25
İşsizlik Sigortası	2	1	3
Toplam	23.75	15	38.75

Üretim ve istihdamdaki etkisi

Yeni düzenlemeler, bir yandan SGK'nın en önemli gelirleri olan prim gelirlerini artırarak aktüeryal dengeyi sağlamayı hedeflerken, diğer yandan yüksek ücretli çalışanların emeklilikteki refah payını da yükseltmeyi amaçlıyor. Ancak işveren tarafında artan maliyetlerin üretim ve istihdamdaki etkilerini zaman gösterecek.

SIAL PARİS 2026

Paris / Fransa
17 - 21 Ekim 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2026'DA YERİNİZİ ALIN

SIAL PARİS 2026

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke; İtalya, Fransa, İspanya, Türkiye ve Çin
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye milli iştirak organizasyonları

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Genel Gıda
- Bakliyat, Sebze, Meyve
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Dondurulmuş Gıda
- Et ve Kümes Hayvanları
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- İçecekler
- Organik Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri
- Bakliyat, Kuru Meyve ve Sebze ürünü olan firmalar Hall 3 "Genel Gıda" ve/veya Hall 8 "Bakliyat, Meyve, Sebze" ihtisas salonunda yer alabilecektir.
- İştirakçi firma, kontenjanın izin verilmesi durumunda Hall 3 ve aynı zamanda Hall 8'de yer alabilecektir.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar Kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

M² Katılım Bedeli : 1.250 Euro/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanc

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

Şeyma Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Aylin Odabas

0212 455 61 00
0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ITO @ITOKURUMSAL



HUKUK
GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Yapay zeka destekli görsellerin telif hakkı koruması

Yapay zeka teknolojilerinin fikri mülkiyet hukuku bakımından doğurduğu sorunlar, özellikle eser sahipliğinin tespiti ve eser niteliği açısından tartışmalara konu oluyor. Bu çerçevede, Çin'de Beijing İnternet Court tarafından 27 Kasım 2023 tarihinde verilen ve kamuoyunda 'Li v. Liu' olarak anılan karar, yapay zeka yoluyla oluşturulan içeriklerin telif hakkı korumasına tabi olup olmayacağı sorusuna ilişkin dikkate değer bir karar niteliği taşıyor.

Karara konu olayda, davacı Bay Li, Stabla Diffusion isimli açık kaynaklı bir yapay zeka programı kullanmak suretiyle belirli komutla ve teknik parametreler aracılığıyla oluşturduğu görseli Xiaohongshu (Küçük Kırmızı Kitap) adlı sosyal medya platformunda paylaştı. Davalı Liu ise söz konusu görseli herhangi bir izin almadan ve kaynağı belirtmeksizin bir blog yazısında kullandı, ayrıca görselin üzerinde yer alan filigranı da sildi. Davacı, eser üzerindeki eser sahipliği ve bilgi ağı üzerinden yayım haklarının ihlal edildiğini ileri sürerek, davalıdan özür ve tazminat talebinde bulundu.

Dava konusu uyuşmazlığı mahkeme 3. temel hukuki mesele üzerinden değerlendirdi.

1. Görselin eser niteliği

Mahkeme, görselin Çin Telif Hakkı Kanunu'nun 3. maddesi kapsamında 'görsel sanat eseri' niteliğinde bir eser olduğunu kabul etti. Kararda, görselin yalnızca bir yapay zeka yazılımı tarafından üretilmiş hazır bir çıktı olmadığı; tersine, davacının özgün komutlar belirleyerek, model ve parametre seçimi yaparak yaratıcı sürece aktif şekilde katıldığı vurgulandı. Bu yönüyle eser, entelektüel bir katkı sonucu ortaya çıktı, belirli bir estetik tercihi ve kişisel ifadeyi yansıtmak suretiyle orijinallik kriterini karşıladı.

2. Eser sahipliği ve telif hakkı

Çin Telif Hakkı Kanunu uyarınca, eser sahibinin gerçek kişi olması zorunlu. Yapay zekanın hukuki bir sije olmaması nedeniyle eser sahipliği sıfatı kazanamayacağı açıkça belirtildi. Mahkeme, eserin oluşum sürecine yönelik seçim, düzenleme ve estetik kararların tümünün davacı tarafından gerçekleştirildiğini tespit etti; bu nedenle telif hakkının münhasıran davacıya ait olduğuna hükmetti. Ayrıca, davacının eseri 'AI illustration' etiketiyle paylaşmasının, dürüstlük kuralı ve kamunun bilgilendirilmesi yükümlülüğü bakımından yeterli olduğu değerlendirildi.

3. Hakkının ihlali ve sorumluluk

Mahkeme, davalının eseri izinsiz kullanmasının ve üzerinde yer alan filigranı silmesinin, eser sahibinin hem yayma hem de adının belirtilmesini isteme hakkını ihlal ettiğine kanaat getirdi. Bu doğrultuda, davalıdan kamuya açık bir özür yayınlanması ve davacıya maddi tazminat ödemesi yönünde hüküm kuruldu.

Li v. Liu kararı, YZ yoluyla üretilen içeriklerin telif hukuku kapsamında değerlendirilebilmesi için kişisel katkının ve yaratıcı müdahalenin varlığını esas alan bir yaklaşım benimsiyor. Bu kararın önemi, şu temel ilkelerde somutlaşıyor: Yapay zeka bir araçtır; yaratıcı süreçteki özne insandır. Eser niteliği için 'orijinallik' ve 'entelektüel emek' şartları korunuyor. Telif hakkı sahibinin, teknolojik araçları kullanmış olması tek başına bu haklardan feragat anlamına gelmez.

Mahkeme, teknolojik ilerlemenin insan yaratıcılığı üzerindeki etkisini kabul etmekle birlikte, bu ilerlemenin telif hakkı sistemini işlevsiz kılmaması gerektiği açıkça vurgulandı. Bu doğrultuda, yaratıcı sürece insan müdahalesi bulunduğu sürece, YZ araçlarıyla üretilen içeriklerin de telif hakkı korumasından yararlanabileceği ifade edildi.

Sonuç olarak, Beijing İnternet Court'un bu kararı, küresel ölçekte YZ ve fikri mülkiyet ilişkine dair tartışmalara yön verecek nitelikte. Henüz birçok hukuk sisteminde tartışmalı olan bu konuya dair mahkeme, belirleyici olanın üretim sürecine insan katkısının olup olmadığı yönünde içtihat geliştirdi.

Bu karar, Türkiye dahil olmak üzere pek çok ülkenin mevzuat ve uygulamasında henüz açıkça düzenlenmemiş bu alanda yeni bir hukuki çerçeveye oluşumuna katkı sunabilecek nitelikte olup, benzer uyuşmazlıklarda mahkemelere yol gösterici olabilir.



Değerli kağıtların satış bedelleri açıklandı

DEĞERLİ kağıtların 2026 yılında uygulanacak satış bedelleri belirlendi. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın hazırladığı Muhasebat Genel Müdürlüğü Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, noter kağıdı ve beyanname bedeli 149 lira, protesto, vekaletname, resen senet bedeli 298 lira, pasaport bedeli 1351 lira, ikamet izni bedeli 964 lira oldu.

Kanuni bildirim süresi dışında doğum ve değiştirme nedeniyle düzenlenen Türkiye Cumhuriyeti kimlik kartı için 220 lira, kayıp nedeniyle düzenlenen Türkiye Cumhuriyeti kimlik kartı için ise 440 lira ödenecek.

Aile cüzdanı bedeli 1202 lira olurken sürücü belgeleri ve sürücü çalışma belgeleri (karneleri) 1690 lira, motorlu araç tescil belgesi 1511 lira, iş makinası tescil belgesi 1261 lira, banka çekleri (her bir çek yaprağı) 95 lira, mavi kart 220 lira, yabancı çalışma ve çalışma izni muafiyeti belgeleri bedeli 964 lira olarak belirlendi.

Tebliğ, 1 Ocak 2026'da yürürlüğe girecek.



İhracatçılara resim-harc kolaylığı

İHRACATÇI firmalara, dahilde işleme rejimi ile resim ve harc istisnası uygulamaları için ek süre imkanı tanındı.

Yayınlanan tebliğle vergi resim harc istisnası belgesi sahibi firmalar, kendilerine tebliğ edilen taahhüt hesabının müeyyideli kapatılması işlemine karşı yazılı olarak 60 günde Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'ne itirazda bulunabilecek. Daha önce bu süre tebliğ tarihinden itibaren 30 gündü.

Öte yandan tebliğe, 'Vergi resim harc istisnası belgeleri / belgesiz ihracat kredilerine ek süre uygulaması'na ilişkin geçici madde de eklendi.

Böylece vergi resim harc istisnası belgeleri için en geç belge süresi sonundan itibaren 3 ay içinde bakanlığa, belgesiz ihracat kredileri için ise en geç kredinin istisnadan yararlanma süresinin sonunu takip eden 1 ay içinde ilgili bankaya müracaatta bulunulması kaydıyla bakanlık ve ilgili banka tarafından 12 ay uzatılacak.

Yılbaşından itibaren elektronik ticari defter zorunlu

Yılbaşından itibaren kurulacak şirketler için Elektronik Ticari Defter Sistemi (ETDS) zorunlu olacak. 1 Ocak 2026'dan itibaren kuruluşu ticaret siciline tescil edilecek tüm şirketler, pay defteri ile genel kurul toplantı ve müzakere defterini ETDS'de tutmakla yükümlü olacak.

TİCARET Bakanlığı, 1 Ocak 2026'dan itibaren kurulacak şirketlerde Elektronik Ticari Defter Sistemi'nin (ETDS) zorunlu olacağını bildirdi.

Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, ticari defterlerin elektronik ortamda oluşturulması, tutulması, saklanması ve ibrazına yönelik düzenlemeleri ihtiva eden İşletmenin Muhasebesiyle İlgili Olmayan Ticari Defterlerin Elektronik Ortamda Tutulması Hakkında Tebliğ'in 1 Temmuz'da yürürlüğe girdiği ve ETDS'nin aynı tarihte hizmete açıldığı hatırlatıldı.

GENEL KURUL VE DEFTERLER

Açıklamada, tebliğ uyarınca genel kurul toplantı ve müzakere defteri ile pay defterini elektronik ortamda tutma yükümlülüğü kapsamında olan, kuruluşu ve esas sözleşme değişikliği bakanlık iznine tabi şirketlerin

ETDS'ye geçişleri için öngörülen sürenin 1 Ocak 2026'da sonra ereceğine işaret edildi. Yükümlülük kapsamındaki şirketlerin, bu tarihe kadar her iki defter yönünden ETDS'ye dahil olmasının önem arz ettiği belirtildi.

YENİ ŞİRKETLERE ETDS ŞARTI

Yeni kurulacak şirketlere ilişkin zorunluluğa da dikkat çekilen açıklamada, "Ayrıca 1 Ocak 2026'dan itibaren kuruluşu ticaret siciline tescil edilecek tüm şirketler, pay defteri ile genel kurul toplantı ve müzakere defterini ETDS'de tutmakla yükümlü kılınmıştır. Şirketlerin kuruluşlarının ticaret siciline tescilleriyle birlikte, başka işleme gerek olmadan ticari defterler eş anlı kullanıma açılacaktır. Yönetim kurulu karar defterinin elektronik ortamda tutulması ise şirketlerin tercihine bırakılmıştır" denildi.



Karşıt inceleme tutanakları elektronik ortamda gönderilecek

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı'nca hazırlanan, 'Yeminli Mali Müşavirlik Tasdik Raporlarına Eklene Karşıt inceleme Tutanaklarının Elektronik Ortamda Gönderilmesi Hakkında Tebliğ', Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, dijital vergi dairesi sistemi üzerinden elektronik ortamda gönderilen yeminli mali müşavirlik tasdik raporlarının eki olan karşıt inceleme tutanakları da dijital vergi dairesi sistemi üzerinden düzenlenecek, onaylanacak ve ilgili vergi dairesine elektronik ortamda gönderilecek.



Posta ve hızlı kargoda güncelleme

TÜRKİYE'nin e-ihracat kapasitesini artırmak ve ihracatçıların uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü güçlendirmek amacıyla posta ve hızlı kargo taşımacılığında gümrük işlemleri güncellendi.

Avrupa Birliği'ne yönelik e-ihracat gönderilerinde kara

yolu taşımacılığı üzerinden hızlı erişimin güçlendirilmesi amacıyla karayolu ile hızlı kargo taşımacılığına konu eşyanın gümrük işlemlerinin yapılabileceği yetkili idareler arasına Çorlu Havalimanı Gümrük Müdürlüğü ile Çerkezköy Gümrük Müdürlüğü de eklendi.

Katılım esaslarına uyum için 1 yıl süre



BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK) Katılım Esaslarına Uyum Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, 19 Aralık tarihli ve 33112 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Katılım Esaslarına Uyum Tebliği'nin geçici birinci maddesinde değişiklik yapıldı.

Değişiklik kapsamında katılım finans kuruluşları ve şirketlerine uyum sağlaması için bir yıl süre verilecek.



Kalaylanmış ürün ithalatında önlem

ALMANYA, Çin, Güney Kore, Japonya ve Sırbistan menşeli bazı kalayla kaplanmış demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri ithalatında dampedge karşı kesin önlem uygulanması kararlaştırıldı.

Ticaret Bakanlığınca hazırlanan İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Bu kapsamda, Almanya menşeli ürünlere yönelik yüzde 5.53 ve yüzde 11.05, Çin menşeli ürünlere yönelik yüzde 23.88, yüzde 24.73, yüzde 24.83 ve yüzde 50.08, Güney Kore menşeli ürünlere yönelik yüzde 12.54 ve yüzde 16.28, Japonya menşeli ürünlere yönelik yüzde 20.29 ve yüzde 43.37, Sırbistan menşeli ürünlere yönelik yüzde 15.43 ve yüzde 36.87 oranlarında dampedge karşı kesin önlem uygulanacak. Bu önlemler, yürürlük tarihinden itibaren 5 yıl sonra yürürlükten kalkacak.

CTT EXPO 2026

Moskova / Rusya Federasyonu
26 - 29 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe Esas Tutar
16.390 TL/M²

RUSYA FEDERASYONU, BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU VE DOĞU AVRUPA'NIN ETKİN İNŞAAT EKİPMANLARI, TEKNOLOJİLERİ FUARI

CTT EXPO 2026

- İş ve İnşaat Makineleri, Yapı Malzemeleri Makineleri, Madencilik Makineleri, Yedek Parça ve Aksesuarları'na yönelik teknolojiler ve yenilikler
- 112.500 m² sergileme alanı
- 8 ülkeden 902 firma ve 66.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılından itibaren düzenlenen Türkiye Milli İştirakinin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Katılım Bedeli: 850 Euro / m²
Minimum katılım alanı: 12m²



Akif GÖNÜLCÜ

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Özlem KILIÇ SERTLİ

0212 455 65 12
0530 050 61 63
ozlem.kilic@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [m](#) [f](#) [t](#) [p](#) /itokurumsal

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/241225.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Petrol fiyatları son 4 yılın en düşüğünde

ULUSLARARASI ham petrol fiyatları, küresel arz fazlasının belirginleşmesiyle son dört yılın en düşük seviyelerine geriledi. ABD tipi ham petrol (WTI) varili 55 doların altına düştü, Brent petrol fiyatı da 60 dolar civarında işlem görüyor. Bu seviyeler, Şubat 2021'den bu yana görülmemişti.

ARZ FAZLASI BASKISI

Piyasalarda fiyat baskısının temel

nedeni olarak dünya çapında üretimin talebi aşması gösteriliyor. OPEC+ üyelerinin üretim kesintilerini geri alması ve küresel üretimin artması arz fazlasını derinleştirdi. Bu durum, fiyatların yıl içinde yaklaşık yüzde 20'nin üzerinde düşmesine neden oldu.

JEOPOLİTİK ETKİLER

Aynı dönemde Rusya-Ukrayna barış görüşmelerine ilişkin ilerlemeler ve Çin'de talep artışının zayıf seyretmesi,

fiyatlar üzerindeki düşüş baskısını artırdı. Analistler arz-talep dengesinin 2026'ya kadar fazla vermeye devam edeceğini belirtiyor.

KISA VADELİ GÖRÜNÜM

Piyasa aktörleri, arz fazlasının hâlen fiyatlar üzerinde baskı yaratmaya devam ettiğini ve önümüzdeki aylarda da volatilitenin sürebileceğini ifade ediyor. Jeopolitik gelişmelerin fiyat yönü üzerinde belirleyici olacağı

değerlendiriliyor. 2026'ya ilişkin petrol piyasası görünümünde uzmanlar arz-talep dengesindeki bozulmanın fiyatlar üzerinde baskı yaratmaya devam edeceğini öne çıkarıyor. Birçok analist ve kurum, küresel petrol arzının talebi aşacağı bir ortamda Brent ve WTI petrol fiyatlarının 2026 ortalamasının 50-60 dolar aralığında kalacağını tahmin ediyor. Goldman Sachs'a göre Brent ortalama yaklaşık 56 dolar, WTI ise 52 dolar civarında seyredebilir.



Kömür talebi 2030 sonrası gerileyebilir

Kömür talebinde zirve bu yıl görülse de IEA raporu kömür kullanımının 2030'a kadar yatay seyrederek, sonrasında düşüş eğilimine gireceğini ve 2023 seviyelerine gerileyebileceğini vurguladı.

YAŞAR KAYA

ULUSLARARASI Enerji Ajansı'nın (IEA) yeni yayımladığı 'Kömür 2025' raporuna göre, küresel kömür talebi bu yıl yaklaşık yüzde 0.5 artışla 8.85 milyar ton ile tarihi bir seviyeye ulaşacak. 2025'teki rekor talep, kısa vadeli ekonomik koşulların etkisiyle ortaya çıkarken, bu artışın enerji geçişinin uzun vadeli trendini değiştirmediği belirtildi. Rapor, kömürün 2030'a kadar global talepte yatay bir seyir izleyerek, sonrasında

yaşayacağı düşüşle 2023 seviyelerine gerileyebileceğini vurguluyor.

YENİLENEBİLİR ENERJİ BAŞROLDE

Rapora göre, kömür talebindeki düşüşün arkasındaki en büyük itici güç, başta güneş enerjisi olmak üzere yenilenebilir enerji kaynaklarının rekor seviyelerdeki genişlemesi olacak. Düşüşü tetikleyen bir diğer önemli faktör ise son dönemde önemli ölçüde gerileyen doğalgaz fiyatları olarak belirtildi. Düşük gaz fiyatları, özellikle elektrik

üretiminde kömüre karşı daha cazip bir alternatif oluşturuyor. Nükleer enerjinin yavaş ancak istikrarlı toparlanmasının da kömüre olan ihtiyacı azalttığı belirtildi.

BÖLGESEL FARKLILIKLAR

Raporda, kömür talebindeki düşüşün küresel ölçekte homojen olmayacağını altı çizildi. En keskin düşüşlerin ABD ve AB'de yaşanması öngörülüyor.

Buna karşılık, dünyanın en büyük iki kömür tüketicisi olan Çin ve Hindistan'ın talebinin kısa vadede sabit



kalmaması ya da hafifçe artması, ancak ilerleyen yıllarda düşüşe geçmesi bekleniyor. Bu iki ülkenin izleyeceği yol, küresel talebin genel seyrini belirlemede kritik rol oynayacak.

Öte yandan, Endonezya, Vietnam ve Filipinler gibi gelişmekte olan Güneydoğu Asya ekonomilerinde ise kömür tüketiminin artmaya devam etmesi öngörülüyor.

SANAYİ TALEBİ YAVAŞ DÜŞECEK

Rapora göre, elektrik üretiminde kömürden çıkış hızlanırken, çelik ve çimento gibi sanayi sektörlerinde kömür kullanımı daha yavaş bir düşüş gösterecek. Bu durum, endüstriyel talebin bir süre daha kömür piyasasını desteklemeye devam edeceğine işaret ediyor.

En hareketli ürünler

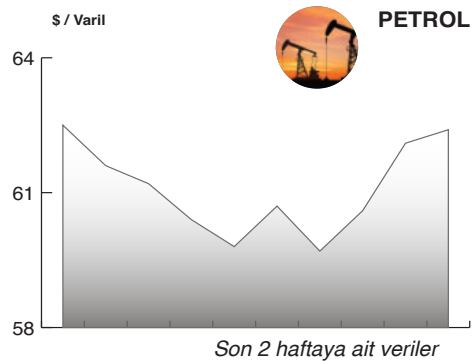
Uluslararası emtia piyasaları



			Değişim %	
		Güncel	Haftalık	Yıllık
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	62.4	4.4	-14.7
	Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	4.38	10.6	25.1
	Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	27.7	3.0	-40.0
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	105.9	-2.5	-15.3
METALLER				
	Altın (\$/Ons)	4.492	3.6	7.6
	Gümüş (\$/Ons)	72.2	9.2	146.1
	Platin (\$/Ons)	2.339	22.4	147.5
	Bakır (\$/Ton, COMEX)	12.067	3.7	36.4
	Alüminyum (\$/Ton)	2.953	2.9	16.9
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	424	0.6	-5.2
	Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	106.9	0.8	2.8
	Kurşun (\$/Ton)	1.945	2.4	-1.4
	Kalay (\$/Ton)	43.588	6.1	52.4
	Çinko (\$/Ton)	3.086	2.0	3.0
	Lityum (\$/Ton)	13.956	4.6	23.1
Nikel (\$/Ton)	15.462	9.5	2.7	
TARIM ÜRÜNLERİ				
	Buğday (\$/Ton)	191	1.7	-2.6
	Mısır (\$/Bushel)	4.47	1.8	-0.4
	Pirinç (\$/Ton)	218	3.6	-16.0
	Pamuk (\$/Lb)	0.64	0.4	-6.9
	Kakao (\$/Ton, Londra)	5.814	-0.3	-50.5
	Kahve (\$/Lb)	3.47	-8.4	6.1
	Şeker (\$/lb)	0.15	0.5	-23.2
	Kereste (\$/m³)	231	-2.3	-5.2
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.429	-0.3	14.0
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	988	0.9	-9.4
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.889	-14.3	89.5
Emtia Endeksi (CRB Index)	377	3.3	7.7	

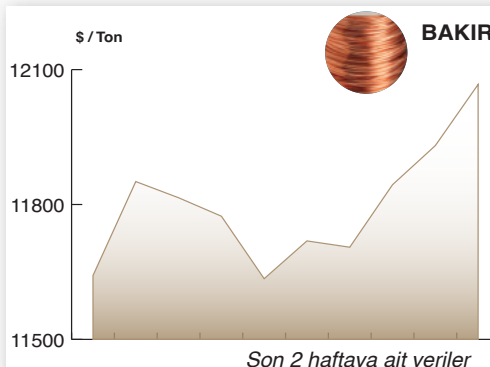
Veriler, 23 Aralık 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.



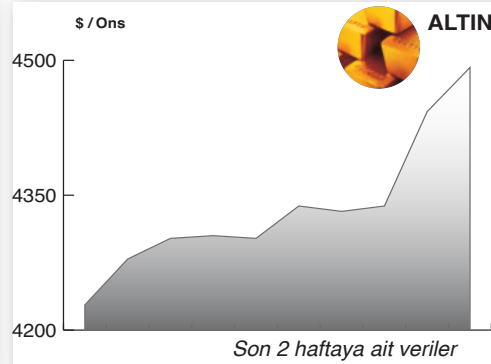
Jeopolitik riskler

Artan jeopolitik riskler, 60 doların altına gerileyen brent petrolü geçtiğimiz hafta yüzde 4.4 artışla 62 doların üzerine taşıdı. ABD ile Venezuela arasındaki gerilim ve Rusya ile Ukrayna arasında petrol ihracat limanlarına ve tankerlere olan saldırıların sürmesi, jeopolitik risklerin temelini oluşturuyor. Diğer taraftan, ABD petrol stokları son hafta 2.4 milyon varil artış gösterirken, 2026 yılında petrol arzının talepten daha fazla olacağı analistlerce belirtiliyor.



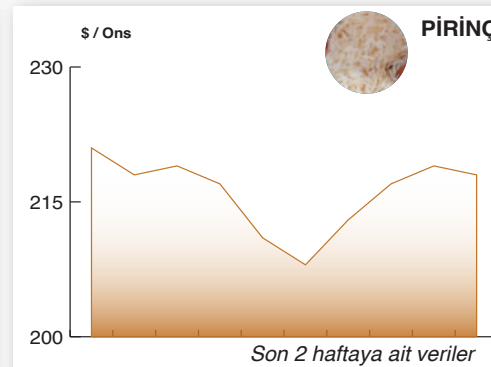
Arz problemi

Rekor kırmaya devam eden bakır fiyatları, geçtiğimiz haftayı yüzde 3.7 artışla 12 bin doların üzerinde tamamladı. Son açıklanan verilere göre, ABD ekonomisinin bu yılın üçüncü çeyreğinde son iki yılın en güçlü performansını göstermesi, artışın önemli nedenleri arasında. Artması beklenen talebe karşılık bakır üretimine yönelik yatırımların yetersiz olması ve Çin'in büyük bakır üreticilerinin 2026'da üretimi yüzde 10 azaltacaklarını açıklamaları, fiyatı etkileyen diğer hususlar.



Talep güçlü

Fed'in son açıklanan güçlü büyüme verilerine rağmen 2026 yılında iki faiz indirimi yapacağı beklentisi ve artan jeopolitik gerilimler, değerli metallerde rekor fiyat seviyelerinin görülmesine neden oluyor. Altın fiyatları da yüzde 3.6 artışla 4 bin 500 dolar sınırına dayandı. Venezuela ile ABD arasındaki gerilimin devam etmesi güvenli liman alımlarını artırırken, başta Çin Merkez Bankası olmak üzere merkez bankalarının ve para piyasası fonlarının altın alımları, talebin güçlü kalmasına yol açıyor.



Fırsat alımı

Bu yıl Asya ülkelerinin yüksek üretimiyle yüzde 30'un üzerinde düşüş yaşayan pirinç fiyatları, geçtiğimiz hafta dip seviyelerden gelen alımlarla yüzde 3.6 arttı. Son açıklanan verilere göre, aralık ayı itibarıyla Hindistan'ın pirinç stokları yıllık yüzde 12 artışla 57.57 milyon tona çıkarken, ihracatı ise yılın 10 ayında geçen yıla göre yüzde 37 artış gösterdi. Toplam ihracatın da 22.5 milyon ton olması bekleniyor. Bu verilere rağmen geçtiğimiz hafta görülen fiyat artışı, dip seviyelerden fırsat alımı olarak yorumlanıyor.

VERİLERLE BAKIŞ

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

TÜİK verilerine göre aralık ayında 1.5 puan gerileyen tüketici güven endeksi 83.5 oldu. Bu rakam bir önceki yıla göre 2.2 puan artışa karşılık geliyor. Endeks bileşenlerinden gelecek 12 ayda dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesi 102.6 ile 100'ün üzerinde iken gelecek 12 aylık dönemde ekonomik durum beklentisi 1.4 puan düşüşle 78.2 oldu.



KURULAN ŞİRKETLER

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği verilerine göre, kasım ayında kurulan şirket sayısı bir önceki aya göre yüzde 9.2 azalarak 9 bin 496 olurken, bu yılın 11 ayında kurulan şirket sayısı toplamı da 100 bin 984 oldu. Yıllık olarak değişim ise yüzde 1.8 düşüş olarak gerçekleşti. Kapanan şirket sayısı bir önceki aya göre yüzde 7.7 düşüşle 2 bin 688 olurken, yıllık bazdaki değişim yüzde 8.9 artış olarak gerçekleşti.



TARIMSAL GİRDİ FİYATLARI

Tarımsal girdi fiyat endeksi, ekim ayında yıllık 33.6, aylık yüzde 2.04 artış kaydetti. Alt gruplarda önceki aya göre en yüksek artış yüzde 5.61 ile veteriner harcamalarında, en düşük artış ise yüzde 0.09 ile enerji ve yağlayıcılarda gerçekleşti. En fazla artış yıllık yüzde 64.33 ile yine veteriner harcamalarında olurken, en düşük oranlı yıllık artış ise yüzde 18.91 ile tarımsal ilaçlarda meydana geldi.



MARKA PATENT İSTATİSTİKLERİ

Türk Marka ve Patent Kurumu verilerine göre kasım ayındaki yerli patent başvuru sayısı bir önceki yıla göre yüzde 4.6 artışla bin 328'e ulaşırken yılın 11 ayında toplam patent başvurusu sayısı da yüzde 18.8 artışla 8 bin 270 oldu. Yabancı patent başvurusu sayısı ise 11 aylık dönemde yüzde 8.2 düşüş göstererek 6 bin 974 oldu. Yerli marka başvurusu sayısı kasım ayında yüzde 9.8 düşüşle 13 bin 740'a gerilerken, 11 ayda toplam 143 bin 104 olarak gerçekleşti. Aynı dönemde toplam yabancı marka başvuru sayısı yüzde 9.7 düşüşle 11 bin 402 oldu.



2026'da not artışı beklentisi güçleniyor

**YABANCI GİRİŞİ
HIZLANABİLİR**

Kredi derecelendirme kuruluşlarının 2026 takvimi açıklanırken, dezenflasyon, güçlü rezervler ve gerileyen CDS'ler, Türkiye için yeni yılda kredi notu artışı açısından pozitif bir zemin oluşturuyor.

Uzmanlara göre not artışı, Borsa İstanbul'un benzer piyasalara kıyasla iskonto seyretnesi ve gelişmekte olan piyasalara artan küresel fon akımları, yabancı yatırımcının Türkiye ilgisini güçlendirebilir.

ULUSLARARASI kredi derecelendirme kuruluşları, Türkiye için 2026 yılına ilişkin değerlendirme takvimini açıkladı. Son dönemde uygulanan sıkı para politikasının devamlılığı, dezenflasyon sürecinde katedilen mesafe, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası rezervlerinde ulaşılan rekor seviyeler ve ülke risk primini (CDS) yansıtan göstergelerdeki belirgin gerileme, jeopolitik risklerin azalması, ABD ve Batı ile ilişkilerin rayına girmesi ve yavaş yavaş başlayan yabancı girişi gibi bir dizi makroekonomik iyileşme, yaklaşan derecelendirmeler öncesinde olumlu bir zemin oluşturuyor.

Bu olumlu göstergeler, uluslararası kuruluşların Türkiye'nin notu veya görünümüne yönelik yeni bir pozitif adım atabileceği yönündeki beklentileri artırıyor. Bu çerçevede, piyasaların ve yatırımcıların yakından takip edeceği takvime göre, Moody's ve Fitch Ratings 23 Ocak'ta, Standard & Poor's (S&P) ise 17 Nisan'da Türkiye'ye ilişkin derecelendirmelerini yayımlayacak. Uzmanlar, 2026'da yeni not artışlarının kapısının aralandığı görüşünde birleşiyor. Olumlu senaryoların gerçekleşmesi halinde Borsa İstanbul'da yabancı yatırımcı ilgisinin özellikle banka ve holding hisseleri öncülüğünde artması bekleniyor.

KADEMELİ İYİLEŞME BEKLENTİSİ

Gedik Yatırım-Yatırım Danışmanlığı Müdür Yardımcısı Onurcan Bal, özellikle 2023'ün ikinci yarısından itibaren başlayan dezenflasyon süreci, para politikasındaki normalleşme adımları ve rezervlerdeki artışla birlikte Türkiye'nin kredi derecelendirme kuruluşları nezdinde olumlu bir görünüme kavuştuğunu vurguladı. Bu dönemin

'kademeli olarak notların artırıldığı bir süreç' olduğunu ifade eden Bal, "2026 yılında da not görünümünde ve kredi notunda iyileşmelerle not artırımları bekliyoruz. Bunun da yine geçtiğimiz yıllara benzer şekilde kademeli adımlarla olacağını düşünüyoruz" dedi.

ANA HİKAYE DEZENFLASYON

Bal'a göre, not artışlarının devamı için iki temel ön koşul bulunuyor: Rezervlerdeki iyileşme eğiliminin ve dezenflasyon sürecinin devam etmesi. "Türkiye'nin şu an ana hikayesi bu" diyen Bal, şu değerlendirmeyi yaptı: "Eğer 2026'da dezenflasyon süreci devam eder, enflasyon düşer ve TCMB rezervlerindeki iyileşme sürerse, bunun yabancı ilgisi ve kredi kuruluşları yönünden olumlu değerlendirileceğini düşünüyoruz."

PIYASA ÖNCEDEN FİYATLIYOR

Not artırımı kararının borsa üzerindeki etkisine de değinen Bal, piyasanın karardan ziyade karara giden sürece odaklandığını belirtti. Bir not artırımı beklentisinin oluşması durumunda piyasanın bunu 'önden fiyatladığını' ifade eden Bal, "Tek başına not artırımının gelmesi bir trend oluşturmaktan ziyade daha kısa dönemli fiyatlamalara yol açıyor. Zaten işler iyiye gittiğinde ve not artırımını gerektirecek koşullar oluştuğunda bu, yatırımcılar nezdinde daha önden fiyatlanmaya başlıyor. O yüzden not artırımı kararından ziyade not artırımına doğru gittiğimiz bir süreçte miyiz, buna odaklanmak lazım" şeklinde konuştu.

Dolarizasyon yaşanma riski düşük

İnfo Yatırım- Yatırım Danışmanı Tunç Safa Altunsaray, daha önceki raporlarda KKM'den çıkışların dolarizasyon yaratma ihtimalinin önemli bir risk olarak belirtildiğini hatırlattı. "Şu an gelen verileri ve dolarizasyonu incelediğimiz zaman KKM'den çıkan paranın dolarizasyon üzerinde çok bir etkisi olmadığını görüyoruz. Bu sebeple önceki raporlarda belirtilen risklerden birinin, Merkez Bankası'nın da izlediği politika çerçevesinde güvenli bir şekilde aşıldığı söylenebilir" dedi. Altunsaray, sözlerini şöyle sürdürdü: "CDS'lerin gerilemesi, rezervlerin güçlenmesi ışığında riskin minimum düzeyde olduğunu ve Merkez Bankası'nın hâlâ sıkı kalarak faizleri indirme ihtimali olduğunu, bunun da dolarizasyon veya enflasyon üzerinde bir



Tunç Safa Altunsaray

baskı yaratma ihtimalinin az olduğunu düşünen taraftayım." Dezenflasyon sürecinin hızlanmasının kredi kuruluşları tarafından olumlu karşılanacağını ifade eden Altunsaray, tam bir not artırımı için ise farklı bir kriterle dikkat çekerek, "Bu kurumlar, kamu borcunun Gayri Safi Yurt İçi Hasıla'ya (GSYİH) oranına da çok dikkat ederler. Bu kısımda ilerleyen zamanlarda bir gerileme olması, not artışlarını gündeme getirebilir" dedi.

NOT ARTIRIMI GÖREBİLİRİZ

Altunsaray, son rapordan bu yana dezenflasyon sürecinin devam etmesi, KKM çıkışlarının sorun yaratmaması, Merkez Bankası'nın kararlı duruşu, düşen CDS'ler ve artan rezervler sayesinde ilk etapta not artırımı olmasa bile 'görünümde olumlu bir değişiklik' beklediğini

vurguladı. Altunsaray, "Devam eden toplantılarda belirttikleri risk unsurları oluşmazsa not artırımını da görebiliriz. Bu beklentilerin borsa tarafında önden fiyatlanmaya başlaması olasıdır" dedi.

YABANCININ İLGİSİ ARTACAK

Altunsaray, Fed'in 2026'da faiz indirimlerine devam etme ihtimalinin altını çizerek, bu durumun küresel risk iştahını artırarak Türkiye gibi gelişmekte olan ülke borsalarına olumlu yansıtacağını söyledi. Altunsaray, Türkiye'ye özgü olumlu senaryoların da bu küresel gelişmeyle aynı anda yaşanması durumunda yabancı yatırımcının ilk adresinin net olduğunu belirtti. Altunsaray, bu koşullar altında yabancıların ilk etapta bankacılık (XBANK) ve holding (XHOLD) sektörü hisselerinde yeniden alım yapabileceğini ve Türkiye'ye yeni fon girişlerinin görülebileceğini öngördü.

BORSADA CİDDİ BİR İSKONTO VAR

Onurcan Bal, Borsa İstanbul için 2026 beklentilerinin olumlu olduğunu belirtti. Bal, Türkiye'nin dezenflasyon sürecini sürdürmesi, küresel çapta Fed başta olmak üzere merkez bankalarının faiz indirimlerine gitme potansiyeli ve gelişmekte olan ülkelere yönelik fon akımlarının borsayı destekleyeceğini ifade etti. Ayrıca Borsa İstanbul'un benzerlerine kıyasla geride kaldığını ve 'ucuz' olduğunu vurgulayan Bal, "Faizler indikçe bu, Borsa İstanbul için yatırımcıların risk iştahı anlamında hem yerli hem yabancı için destekleyici olacaktır. Birçok ana sektör ve hissede ciddi bir iskonto söz konusu. Ekstra bir risk görmezsek 2026'nın daha iyi bir yıl olmasını bekliyoruz" dedi. İyi bir senaryoda ve olası not artışları durumunda yabancı yatırımcı ilgisinin hangi alanlarda yoğunlaşacağına da dikkat çeken Bal, "Yabancı yatırımcıların ilgisi daha çok ana sektörlerde, derinliği olan, yani BIST 30 hisselerine yönelik oluyor. Bu hususta da biz biraz daha banka ve holding öncülüğünde yabancı ilgisi görmeyi bekleriz. Bunu biraz havacılık, biraz telekom gibi sektörler de takip edebilir" değerlendirmesinde bulundu.

Türkiye'nin kredi notu iyileşiyor

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının son kararlarına göre Türkiye'nin kredi notunda son iki yılda belirgin bir iyileşme süreci yaşandı. Moody's, 2023'te değerlendirmeyi pas geçerken 2024'te B3 seviyesindeki notun görünümünü pozitifte çevirdi, ardından notu iki kademe artırarak B1'e yükseltti ve görünümü korudu. 2025'te ise Türkiye'nin kredi notunu bir kademe daha artırarak Ba3 seviyesine çıkardı. S&P, 2023 sonunda görünümü pozitifte çekerken, 2024'te kredi notunu önce B+'dan B++'ya, aynı yıl içinde ikinci bir adımla BB-seviyesine yükseltti. Fitch Ratings ise Eylül 2024'te Türkiye'nin kredi notunu B+'dan BB-'ye çıkarırken görünümü durağan olarak belirledi. 2025'in şubat ve temmuzdaki değerlendirmelerinde not ve görünümde değişikliğe gitmedi.



NRW'DE HİDROJEN: EN KÜÇÜK AMA GELECEĞİ EN PARLAK ELEMENT.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya'nın en büyük hidrojen ağını keşfedin: Kuzey Ren-Vestfalya (NRW). Çok sayıda araştırma kurumu ve dünyanın en büyük yeşil hidrojen depolama tesisi projesi ile NRW, geleceğe yönelik en ideal koşulları sunan hidrojen ekonomisini oluşturarak, Avrupa çapında enerji pazarında lider bir rol oynamaktadır. NRW'ye hoş geldiniz!



**NRW.GLOBAL
BUSINESS**
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com



Doğal fermantasyonla sürdürülebilir üretim

BTM girişimlerinden Fermente Bahçem, doğal fermantasyon teknikleriyle katkısız içecekler üretiyor. Üretimden çıkan meyve posası, çekirdek gibi yan ürünleri ise tarım, gıda ve kozmetik sektörlerinde kullanılabilen hammaddeye dönüştürüyor.

BAHAR DAĞAŞAN

BTM girişimlerinden Fermente Bahçem, fermantasyon tekniğini hem insan hem toprak hem de doğa sağlığını destekleyen bir sisteme dönüştürüyor. Girişim, kendi geliştirdiği fermantasyon tekniğiyle süreçleri hız, ısı ve kalite dengesi korunarak yönetiyor. Bu sayede mikrobiyal çeşitliliği yüksek, tamamen doğal ve katkısız ürünler geliştiriliyor. Üretimden çıkan meyve posası, çekirdek gibi yan ürünler ise tarım, gıda ve kozmetik sektörlerinde kullanılabilen hammaddeye dönüştürülüyor. Döngüsel ekonomi odaklı üretim modeliyle yenilikçi çözümler sunan Fermente Bahçem, bu modelle yalnızca ürün değil, uçtan uca sürdürülebilir bir ekosistem oluşturmayı hedefliyor.

FAYDA ÜRETME MOTİVASYONU

Fermente Bahçem'in Kurucusu Sanem Koçak, girişimin ortaya çıkış sürecinin merkezinde 'değişim yaratma ve fayda üretme motivasyonu' nun bulunduğunu belirterek, "Girişimcilik ekosisteminde edindiğim deneyimlerin yanı sıra sürdürülebilir üretim alanında yürüttüğüm çalışmalar, bugün markanın benimsediği çevreye duyarlı ve bilimsel tabanlı üretim modelinin temelini oluşturdu. Geleneksel yöntemlerle modern bilimsel yaklaşımı birleştiren bu üretim anlayışı, markamızın katkısız, doğal ve sürdürülebilir ürünler geliştirme hedefinin çıkış noktası olarak konumlanıyor" dedi. Koçak, annesinin mutfağında öğrendiği doğal fermantasyon tekniklerinin Fermente Bahçem'in felsefesinin şekillenmesinde önemli bir rol oynadığını vurguladı.

ATIKLAR DEĞERLENDİRİLİYOR

Sanem Koçak, gıda ve içecek sektöründe



FERMENTE BAHÇEM

iki temel sorunun öne çıkmasına dikkat çekerek, "Bunlardan ilki, gerçek fermantasyonun yerini hızlandırılmış ve sentetik yöntemlerin almasıyla ürünlerin mikrobiyal faydasının azalması. İkincisi ise meyve işleme süreçlerinde ortaya çıkan yüksek atık oranı. Fermente Bahçem, bu iki soruna aynı anda çözüm üreten bütünsel bir model geliştiriyor. Katkısız fermantasyonla üretilen içecekler tüketici sağlığına katkı sunarken, üretimden çıkan yan ürünler farklı sektörlerde yeniden değerlendirilerek ekonomik ve çevresel değer oluşturuyor" diye konuştu.

AR-GE ODAKLI ÇALIŞMA

Altı kişilik bir ekiple faaliyet gösteren Fermente Bahçem, çalışmalarında özellikle Ar-Ge süreçlerine odaklanıyor. Probiyotik formülün 10 ay süren geliştirme sürecinde ziraat, gıda ve malzeme mühendislerinin önemli roller üstlendiğini belirten Koçak, Eylül 2025'te satışa çıkan ürünün çeşitlendirilmesine ve farklı sektörlerle uyumlanmasına yönelik çalışmaların devam ettiğini aktardı.

ÇOK KATMANLI HEDEF KİTLE

Fermente Bahçem ürünleriyle hem bireysel tüketicilere hem de kurumsal paydaşlara ulaşmayı hedeflerken gelir modelini üç ana başlık altında yapılandırıyor. Bireysel tarafta doğal probiyotik kaynak arayan, temiz içeriklere yönelen genç yetişkinler ve sağlıklı yaşam odaklı tüketiciler öne çıkıyor. Kurumsal tarafta restoranlar, oteller, organik ürün zincirleri, iyi yaşam merkezleri ve sürdürülebilirlik odaklı kurumlar, markanın başlıca işbirlikleri arasında yer alıyor. Bu kapsamda marka, fermente içecek ve fonksiyonel ürünlerin doğrudan satışını gerçekleştirirken, aynı zamanda restoran, otel, market zinciri ve wellness merkezlerine yönelik B2B satışlarla kurumsal ağına genişletiyor. Bunun yanı sıra fermantasyon sürecinde ortaya çıkan yan ürünler, tarım, gıda ve kozmetik sektörlerinde doğal hammadde olarak değerlendirilerek yeni kullanım alanları yaratıyor.

İnşaat malzemeleri firmalarından Arabistan'da 180 iş görüşmesi



İSTANBUL

Ticaret Odası, üyelerinin ihracatını artırması için İstanbul'daki çalışmalarının yanı sıra yurt dışında da



ticaret heyetinde yer alan firmalar ile Suudi alıcı firmalar arasında 180'i aşkın ikili iş görüşmesi (B2B)

birçok faaliyet gerçekleştiriyor. Bu kapsamdaki faaliyetlerden biri de Suudi Arabistan'da düzenlendi. İTO, inşaat malzemeleri alanında faaliyet gösteren üretici veya ihracatçı firmaların katılımıyla 'Sektörel Ticaret Heyeti Programı' organize etti.

İŞBİRLİĞİ FİRSATLARI

İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç'ün başkanlığında, inşaat malzemeleri sektöründe faaliyet gösteren 12 firmanın katıldığı ziyarette, Riyad ve Cidde şehirlerinde sektörle ilgili kurumlar ve firmalarla görüşüldü.

14-19 Aralık tarihlerindeki programın ilk gününde, Riyad Ticaret Müşavirleri Hasan Murat Nesimoğlu ve Mustafa İlker Özdem'in katılımıyla

gerçekleştirildi. İkinci gün ise Riyad Ticaret Odası ve Suudi Müteahhitler Birliği (Saudi Contractors Authority-SCA) yetkilileriyle yapılan temaslarda, sektöre yönelik işbirliği fırsatları ele alındı.

Sektörel Ticaret Heyeti Programı'nın sonraki ayağı Cidde'de devam etti. Cidde'de inşaat malzemeleri alanında çalışan firmalar ile İTO'nun ticaret heyetinde yer alan ihracatçı firmalar arasında ikili iş görüşmeleri etkinliği düzenlendi. Heyet üyeleri ayrıca Cidde'de saha ziyaretleri gerçekleştirdi.

İTO'nun Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda gerçekleştirdiği 'Sektörel Ticaret Heyeti Programı'na katılan firmaların yetkilileri, teknik inceleme ve işbirliği imkanlarını görüşme imkanı buldu.

Light + Building 2026

Frankfurt / Almanya
8 - 13 Mart 2026

Desteğe
Esas Tutar
13.808 TL / m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



AYDINLATMA TRENDLERİ, EV VE YAPI OTOMASYONU TEKNOLOJİLERİ İLE LIGHT + BUILDING FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN

NEDEN LIGHT + BUILDING 2026 FUARI ?

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 146 ülkeden katılımçı
- 2.169 katılımcı firma
- 151.000 ziyaretçi
- % 51 Uluslararası Ziyaretçi
- Yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Dekoratif Aydınlatma
- Teknik Aydınlatma
- Elektrik Mühendisliği, Ev ve Yapı Otomasyonu, Komponent ve Güvenlik sistemleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stand dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 800 Euro/ m²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 750 Euro/ m²
Minimum Stant Alanı	: 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Kevser Mercan	Gülün Gürsoy	Akif Gönüllü
0212 455 61 12 0532 714 83 50 kevser.mercan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulin.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 19 0530 931 31 08 akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı **Haber Müdürü**
Tamer Çerçi **Mete Dirice**

Sorumlu Yazı **Yayın ve Dağıtım**
İşleri Müdürü **Sorumlusu**
Canan Bilgin **Dilşah Sarıhasan**

Haber Merkezi
Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan,
Hamit Eteevrans, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun,
Sümeyra Yarış Topal, Yaşar Kaya

Reklam **Grafik** **Fotoğraf** **Abonelik**
Cengiz **Osman** **Kamil** **Abdülkadir**
Kazan **Kuvvet** **Çatak** **Yıldız**

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu,
Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN
VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR.
İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK
BELİRTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres
belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube
(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 26.12.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00



İSTANBUL'UN YAPAY ZEKA DESTEKLİ AÇIK VERİ KÜTÜPHANESİ TANITILDI

İTO'nun açık veri hamlesi ticarete pusula olacak



İstanbul Ticaret Odası'nın, 'Veri İstanbul: Yapay Zeka Destekli Açık Veri Kütüphanesi' projesi, İstanbul Valisi Davut Gül'ün de katıldığı toplantıda tanıtıldı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, bu projeye İstanbul'a dair bilgiye kolay erişimi sağlayacaklarını kaydetti. Ticarete pusula olacak açık veri hamlesi sayesinde yurt dışında İstanbul hakkındaki yanlış bilgi kullanımının da önüne geçilecek.

SENA SORKUN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) öncülüğünde, İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) desteğiyle hazırlanan 'Veri İstanbul: Yapay Zeka Destekli Açık Veri Kütüphanesi' projesi, İstanbul Valisi Davut Gül ve İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç tarafından kamuoyuna tanıtıldı.

İstanbul'a ilişkin verinin tek elde toplanması, yapay zeka ile işlenerek açık kaynak biçiminde erişime açılması için hazırlanan projenin lansmanı, İTO'nun Eminönü'ndeki merkez binasında yapıldı. Toplantıya katılan İstanbul Valisi Davut Gül, Veri İstanbul'da erişime sunulacak bilgilerin İstanbul'a ait olduğunu belirtti. Projenin İstanbul'un bir bütün olarak kurumların bilgilerini örtüştüren ve bunları İstanbulluların hizmetine sunan bir kütüphane olacağını aktaran Vali Gül, "İstanbul'a ait doğru bilgi ve açık kaynağa erişilmiş olacak. Bununla birlikte inşallah, ticaretimiz ve sosyal hayatımız daha da ileriye gidecek" diye konuştu.

İTOSAM'DA YENİ EVRE

Toplantıda projeye ilgili bilgi veren İTO Başkanı Şekib Avdagiç, açık veriyi; araştırmacıların, teknoloji geliştirenlerin ve iş dünyasının kullanabileceği bilgiye dönüştürmek için çalıştıklarını söyledi. Dijital çağın hayat ve iş yapış tarzını dönüştürdüğünü vurgulayan Avdagiç, doğru verinin ticarete de pusula olduğunu ifade ederek, şöyle konuştu: "Oda olarak ilk adımı attık ve istatistik birimimizi Stratejik Araştırmalar Merkezi'ne (İTOSAM) dönüştürdük. Burada farklı kurumlar tarafından toplanan verileri bir araya getirerek geniş veri havuzu oluşturan, ekonomik hayatın hacmini ve canlılığını ölçen veri setleri hazırlayan, özette İstanbul ve Türkiye ekonomisine yönelik araştırmalar yapan güçlü bir yapı oluşturduk. Bu çalışmalarımızı İstanbul Valiliğimizin desteği ve İSTKA'nın

katkısıyla yeni bir içeriğe ve evreye taşıyoruz."

YENİ ÇAĞIN DİLİ

Şekib Avdagiç, açık veri kaynaklarına erişimin kolaylaştırılması gerektiğini, etkin kullanım sağlanmasını ve yapay zeka ile azami derecede destek olunmasının önem taşıdığını dile getirdi. Yeni çağın dilinin verilerin doğru kullanımı olduğunu kaydeden Avdagiç, her bilgiye herkesin ulaşabilmesi için 'Veri İstanbul' kapsamında yapay zeka destekli açık veri sistemlerini kurduklarını aktardı.

HERKESE AÇIK VERİ

İSTKA Genel Sekreteri Ziya Taşkent ise ajans olarak İTO'nun bu projesini desteklerken, sadece bir yazılımı desteklemediklerini; burada İstanbul'un açık veri ekosisteminin kurumsallaşmasını, veriye dayalı düşünme ve iş görme kültürünün yaygınlaşmasını hedeflediklerini kaydetti. Taşkent, "İş dünyası-üniversite-kamu işbirliğinin somut çıktılara dönüşmesini, yapay zeka ve veri bilimi alanında ülkemizde yerli kapasitenin güçlenmesini hedefliyoruz" dedi.

ÇALIŞTAY DÜZENLENECEK

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necip Şimşek'in de katıldığı toplantıda, projenin ayrıntıları anlatıldı. İTO Proje ve İş Geliştirme Müdürü Ertan Ünal, Yapay Zeka Destekli Açık Veri Kütüphanesi Projesi'ne dair teknik detayları paylaştı. İSTKA'nın mali olarak desteklediği projenin Ekim 2026'da tamamlanacağını kaydeden Ünal, İTO'nun proje ortaklarının İstanbul Valiliği, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Marmara Üniversitesi ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi olduğunu kaydetti. Ünal, proje kapsamında bilgilendirme günleri ve çalıştay düzenleneceğini belirtti.

Yurt dışında yanlış bilgi kullanımı önlenecek

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul'u küresel bir merkez olarak doğru okumak gerektiğini belirtti. Avdagiç, hedeflerinin İstanbul'a dair doğru bilgiye kolay ulaşılmasının yanı sıra, özellikle yurt dışında

İstanbul'la ilgili hatalı veya yanlış bilgi kullanımının önüne geçmek olduğunu vurguladı. Avdagiç, bu nedenle veri havuzu oluşturmayı, doğru bilgiyi ve bilgi üretimini desteklediklerini ifade etti.



Michael Hironimus x Sinan Şensivas

TİCARİ GAYRİMENKULDE YAPAY ZEKA KULLANIMI EĞİTİMİ

Implementing AI in Commercial Real Estate



Asgari ücret 2026'da net 28 bin 75 lira

2026 yılı için asgari ücret yüzde 27 artışla net 28 bin 75 lira, brüt 33 bin 30 lira olarak belirlendi. Yeni asgari ücretle birlikte yalnızca çalışan maaşları değil; işsizlik maaşı, genel sağlık sigortası primi, BAĞ-KUR ödemeleri ile doğum ve askerlik borçlanmaları da yükseldi. Günlük brüt ücret 1.101 liraya, net günlük ücret 935.83 liraya çıktı.

Yeni asgari ücretin açıklanmasının ardından iş dünyasından değerlendirmeler geldi. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, artışın tüm taraflar için hayırlı olmasını dilerken, gelir vergisi dilimlerinin güncellenmesi gerektiğine dikkat çekti. Avdagiç, işverene yönelik yeni teşviklerin devreye alınmasının istihdamı ve refahı destekleyeceğini vurguladı.

YENİ yılda uygulanacak yeni asgari ücret açıklandı. Buna göre asgari ücret yüzde 27 oranında artırılarak brüt 33 bin 30 liraya, net 28 bin 75 liraya çıkarıldı. Günlük brüt asgari ücret 1.101 lira, net günlük ücret ise 935.83 lira oldu. Önceki yıl asgari ücret yüzde 30 artışla brüt 26 bin 5 lira, net 22 bin 104 lira seviyesinde uygulanmıştı. Yeni asgari ücretle birlikte yalnızca çalışanların maaşları değil, sosyal güvenlik sistemi kapsamında hesaplanan tüm ödeme ve primler de 2026 yılı başından itibaren yeniden belirlendi.

İŞVERENE MALİYET ARTTI

2026 yılında yeni asgari ücretin işverene toplam maliyeti sanayi sektöründe faaliyet gösteren işyerleri için 39 bin 223 lira olacak. Sanayi sektörü dışındaki işyerlerinde ise bu maliyet 40 bin 214 liraya yükselecek.

ASGARİ KIDEM TAZMİNATI 33 BİN 30 TL

2026 yılında uygulanacak asgari ücretin açıklanmasıyla birlikte, milyonlarca çalışanın yakından takip ettiği kıdem tazminatı hesaplama süreci de netlik kazandı. Asgari ücret zammı, kıdem tazminatı tabanını doğrudan etkilerken, işten ayrılan ya da emeklilik hakkı kazanan çalışanların alacağı tutarlar yeniden hesaplandı. Buna göre asgari ücretle çalışanın bir yıllık kıdem tazminatı 33 bin 30 TL'den hesaplanacak.

İŞSİZLİK MAAŞI TAVANI 26 BİN 424 LİRA

İşsizlik maaşı, çalışanın son dört ayda SGK'ya bildirilen prime esas kazancı dikkate alınarak hesaplanıyor. Buna göre sigortalıya ortalama brüt kazancının yüzde 40'ı oranında ödeme yapılıyor. Ancak ödenebilecek tutar, aylık brüt asgari ücretin yüzde 80'ini geçemiyor.

2026 yılında en düşük işsizlik maaşı 13 bin 212 lira, en yüksek işsizlik maaşı ise 26 bin 424 lira olacak.

DESTEK VE KAZANÇ SINIRLARI DEĞİŞTİ

2025 yılında aylık 1.000 lira olarak uygulanan asgari ücret desteği, 2026'da yüzde 27 artışla aylık 1.270 liraya çıkarıldı.

Günlük kazanç alt sınırı 1.101 lira, aylık kazanç alt sınırı 33 bin 30 lira oldu. Günlük kazanç üst sınırı 9 bin 909 liraya, aylık kazanç üst sınırı ise 297 bin 270 liraya yükseldi.

GENEL SAĞLIK SİĞORTASI PRİMİ YILLIK 23 BİN 772 LİRA

Genel sağlık sigortası kapsamında, aynı hanede kişi başına düşen geliri asgari ücretin üçte birinin altında olanlar gelir testine girecek. Geliri düşük çıkanların GSS primleri devlet tarafından karşılanacak.

2026 yılında geliri 11 bin liranın altında olanların primlerini devlet ödeyecek. Geliri asgari ücretin üçte birinin üzerinde olanlar ise asgari ücretin yüzde 6'sı üzerinden prim ödeyecek. Buna göre aylık GSS primi 1.981 lira, yıllık ödeme tutarı ise 23 bin 772 lira olacak.

İSTEĞE BAĞLI SİĞORTA

İsteğe bağlı sigortalılık kapsamında 2026 yılında ödenecek en düşük aylık prim 10 bin 569 lira olarak belirlendi. Primlerini yüksekte ödemek isteyenler ise aylık 95 bin 126 liraya kadar ödemeyebilecek.

BAĞ-KUR'lular için aylık en düşük prim tutarı yeni yılda 11 bin 477 lira olacak.

METE DİRİCE
mete.dirice@ito.org.tr
**RAKAMLARLA
KONUŞALIM**



Asgari ücretin netinin hesabı

Brüt asgari ücret: 33.030,00 TL
SGK primi (Yüzde 14): 4.624,20 TL
İşsizlik sigortası primi (Yüzde 1): 330,30 TL
Kesintiler toplam: 4.954,50 TL
Net asgari ücret: 28.075,50 TL

İmalat sektörü için işverene maliyet

Brüt asgari ücret: 33.030,00 TL
SGK primi (Yüzde 16.75-İşveren payı): 5.532,53 TL
İşveren işsizlik sigortası primi (Yüzde 2): 660,60 TL
İşverene toplam maliyet: 39.223,13 TL
(5 puan SGK primi indirimi uygulanmış)

Diğer sektörlerde işverene maliyet

Brüt asgari ücret: 33.030,00 TL
SGK primi (Yüzde 19.75-İşveren payı): 6.523,43 TL
İşveren işsizlik sigortası primi (Yüzde 2): 660,60 TL
İşverene toplam maliyet: 40.214,03 TL
(2 puan SGK primi indirimi uygulanmış)

SGK prim indirimi olmaksızın maliyet

Brüt asgari ücret: 33.030,00 TL
SGK primi (Yüzde 21.75-İşveren payı): 7.184,03 TL
İşveren işsizlik sigortası primi (Yüzde 2): 660,60 TL
İşverene toplam maliyet: 40.874,63 TL

EV HİZMETLERİNDE ÇALIŞANLARIN PRİMİ

Yeni asgari ücretle birlikte ev hizmetlerinde çalışanlar için ödenecek sigorta primleri de arttı. Buna göre günlük prim tutarı 368 liraya yükseldi. Ayda 30 gün çalışanlar için aylık prim ödemesi 11 bin 64 lira olacak.

ASKERLİK VE DOĞUM BORÇLANMASI

Asgari ücret artışıyla birlikte borçlanma tutarları da yeniden hesaplandı. En düşük borçlanma tutarı doğum borçlanması için günlük 352 lira, aylık 10 bin 569 lira olarak belirlendi. Askerlik borçlanmasında ise günlük tutar 495 lira, aylık 14 bin 863 lira oldu.

En yüksek borçlanma tutarı doğum borçlanmasında günlük 2 bin 642 lira, askerlik borçlanmasında ise günlük 3 bin 715 liraya çıktı.

En düşük borçlanma tutarı üzerinden hesaplandığında bir çocuk için 720 gün karşılığı 253 bin 440 lira, iki çocuk için bin 440 gün karşılığı 506 bin 880 lira, üç çocuk için ise 2 bin 160 gün karşılığı 760 bin 320 lira ödenecek.

Askerlik borçlanması yapanlar, 12 ay askerlik için en düşük tutar

üzerinden 178 bin 200 lira, 18 ay için ise 267 bin 300 lira ödeme yapacak.

BES KESİNTİSİ DE ARTTI

Bireysel Emeklilik Sistemi kapsamında otomatik katılımda çalışanlardan prime esas kazançları üzerinden yüzde 3 oranında kesinti

yapılıyor. 2026 yılında bu kesinti aylık 990 lira olarak uygulanacak.

STAJYER MAAŞI 8 BİN 421 TL

Daha önce 6 bin 631 TL seviyesinde bulunan en düşük stajyer maaşı, bu artışla birlikte 2026 yılı için 8 bin 421 TL'ye yükseldi.

Gelir vergisi dilimleri güncellenmeli

1 Ocak 2026 tarihinden itibaren geçerli olacak yeni asgari ücretin açıklanmasının ardından, iş dünyasından değerlendirmeler geliyor. İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, hem çalışanları hem de işverenleri kapsayan yapısal adımların öneme dikkat çekti.

DESTEKLEYİCİ MEKANİZMALAR DEVREYE ALINMALI

Avdagiç, yeni asgari ücretin hayırlı olmasını dileyerek, bu süreçte çalışanları ve işverenleri rahatlatacak destekleyici mekanizmaların devreye alınmasının, istihdam piyasasının bütününe katkı sağlayacağını ifade etti.



BRÜT-NET ARASINDA MAKAS AÇILDI

Son yıllarda gelir vergisi dilimlerinde yaşanan kayıplara dikkat çeken Avdagiç, bu dilimlerin güncellenmesi gerektiğini belirtti. Bu sayede brüt ücret ile net gelir arasındaki makasın daralacağını, yıllık toplam net ücrette artış sağlanabileceğini dile getirdi.

İŞVERENE TEŞVİK ÇAĞIRISI

Primlerini düzenli ödeyen işverenlerin daha fazla teşvik edilmesinin yararlı olacağını vurgulayan Avdagiç, 2026 Ocak ayından itibaren İşveren Sigorta Prim Teşviki'nin 2 puana indirilmesi ve SGK üst limitinin asgari ücretin 9 katına çıkarılmasının işverenler açısından ek maliyetler doğurabileceğine dikkat çekti.

Avdagiç, bu noktada yeni teşviklerin hayata geçirilmesinin büyük önem taşıdığını belirterek, söz konusu adımların hem işverenin istihdam kabiliyetini koruyacağını hem de çalışanların refahını destekleyeceğini ifade etti.



Türkiye ekonomisi için 2026 beklentileri

2025'i geride bırakıyoruz. Ekonomi cephesinde belirsizliklerin ve zorlukların ağır bastığı bir yıl oldu. Enflasyon beklentilerinin üzerinde seyretti. Haliyle finansman maliyetleri yüksek kaldı. Büyüme ve istihdam ise yıl boyunca beklenenden daha iyi bir performans sergiledi. Peki, 2026 yılında Türkiye ekonomisini neler bekliyor? Bu yazıda ekonomik göstergeler üzerinden 2026 beklentilerine göz atalım.

Ticaret ve büyüme cephelelerinden başlayalım. 2025'te döviz kurları ve Avrupa pazarı ihracatı destekleyici olmadı. Yine de ihracat yüzde 4 civarında artış kaydetti. Avrupa pazarında son birkaç aydır toparlanma emareleri var. Avrupa ekonomisinin iktisadi canlılığını ve rekabetçiliğini uzun vadede olumsuz etkileyebilecek birçok yapısal problem var. Ama en azından 2026'da Avrupa büyümesinin 2025'in ilk yarısına kıyasla biraz daha iyi gelmesi bekleniyor. Bu durum Türkiye'nin ihracat rakamlarına olumlu yansiyebilir. Trump'ın tarifesi artışları küresel ticareti korkulduğu kadar olumsuz etkilemedi. Fakat yine de küresel ticaretin 2026'da tarihsel ortalamaların altında büyümesi muhtemel. Özetle, dış pazar tarafı çok canlı olmasa da bundan 6 ay öncesinde olduğu gibi belirsizlik girdabında değil. Zorlayıcı koşullara rağmen mal ihracatının 2026'da 280 milyar doları az da olsa geçmesi bekleniyor.

★★★

2026'da TL'nin değerinin rekabet avantajı sağlamasını beklemek gerçekçi olmaz. Bununla birlikte, Euro/dolar paritesinin 1.10'un üzerinde olması avantajımıza. Ekonomik değişkenlerin kurlar üzerindeki etkisi sınırlı olacak. Jeopolitik riskler ve iç siyasete dair gelişmeler dövizin yönünü belirleyecek. Eğer buralarda aşırı büyük bir şok yaşanmazsa, döviz kurları 2025'e benzer oranlarda değişim gösterebilir.

2025'te inşaat ve hizmetler büyümenin itici güçleri olmuştu. Sanayi ve tarım ise beklentilerin altında kalmıştı. 2026'da inşaatın büyümeye katkısı yavaşlayabilir. Hizmetlerin ise 2025'e yakın bir performans sergilemesi bekleniyor. Sanayi ve tarımın performansı belirleyici olacak. 2026 büyüme beklentileri yüzde 3.7-4.0 bandında. Bu seviyeleri tutturmak için sanayi ve tarımın katkısı şart.

İstihdam tarafında sanayi kan kaybediyor. İnşaat ve hizmet sektörleri ise genel işsizlik oranının yükselmesini engelliyor. Bunun ne kadar devam edeceği soru işareti. İşgücü istatistikleri önümüzdeki aylarda 2025'teki kadar olumlu gelmeyebilir.

★★★

Enflasyon bir diğer kritik gösterge. Merkez Bankası'nın 2026 yıl sonu enflasyon ara hedefi yüzde 19. Erişmesi imkânsız bir seviye değil. Fakat üretim, rekabet, taşımacılık maliyetleri ve fiyatlama davranışlarına etki edecek yapısal çözümler para politikasını yeterince desteklemezse, hedeften uzaklaşırız. Para politikasından ziyade diğer politika alanlarının enflasyon üzerinde daha fazla belirleyici olacağı bir yıl var karşımızda. Politikalar arasında eşgüdüm sağlanamaması durumunda yıl sonu enflasyonu yüzde 22-24 civarında olur.

Dezenflasyon performansı çok kritik. Bunun iki temel nedeni var:

1. Ekonomik büyümenin vatandaş tarafından hissedilmesi için satın alma gücünün artması gerekiyor.
2. Üretim kapasitesini ve rekabet gücünü koruyabilmek için finansman maliyetlerinin düşmesine ihtiyacımız var.

Her ikisinin de yolu düşük enflasyondan geçiyor. Bereketli ve istikrarlı bir yıl olur inşallah.

3 ADIMDA
BAŞARIYA
GİDER

Uzmanlar modelin başarısı için şu unsurların kritik olduğunu belirtti:

- 1** SDŞ'lerin performans odaklı ve şeffaf kriterlerle izlenmesi
- 2** KOBİ'lerin teknoloji, dijitalleşme ve yeşil dönüşüm süreçlerine entegre edilmesi
- 3** Uzun vadeli ve öngörülebilir ihracat finansman mekanizmalarının güçlendirilmesi

**500 MİLYAR
DOLARLIK HEDEFE
STRATEJİK ADIM**

Kaldıraç etkisi yapacak model

TÜRKİYE, 2025 yılını ihracatta rekorlarla kapatırken, yeni yılda rotasını dış satımda daha güçlü büyümeye çevirdi. Toplam mal ve hizmet ihracatının yıllıklandırılmış bazda 395 milyar dolara yaklaşmasıyla birlikte 2030'da 500 milyar dolarlık ihracat hedefine bir adım daha yaklaşıldı. Ticaret Bakanı Ömer Bolat da bir süre önce yaptığı bir açıklamada, "Toplam mal ve hizmet ihracatında 400 milyar dolara yaklaştık. 500 milyar dolara da ulaşmak elimizde" yorumunda bulundu. Bu doğrultuda Ticaret Bakanlığı'nın hayata geçirdiği Güçlendirilmiş Özel Statülü Şirketler Modeli, küresel ticarete dengelerin değiştiği bir dönemde Türkiye'nin ihracat mimarisini yeniden kurgulayan stratejik bir reform olarak öne çıkıyor.



Barış CABACI

Küresel ticarete tedarik zincirlerinin yeniden şekillendiği, rekabetin giderek kurumsal kapasite ve finansman gücü üzerinden belirlendiği bir dönemde Türkiye, ihracat mimarisini güçlendirecek yeni bir adım attı. Bakanlık, Güçlendirilmiş Özel Statülü Şirketler Modeli'ni hayata geçirdi.

statü yenilemesi yapabilecek. Ayrıca, mevcut kararda yer almayan yeni şirketlerin de başvuru tarihinden geriye dönük 12 aylık performanslarının incelenmesi sonucunda şartları karşılamaları halinde bu statüyü alabilmelerinin önü açılıyor.

KONSORSİYUMDA KOBİ'LERE TEŞVİK

Öte yandan, modelin ikinci ayağını oluşturan sektörel dış ticaret şirketi statüsü, birden fazla firmanın güç birliği yapmasına dayanıyor. Aynı veya tamamlayıcı sektörlerde faaliyet gösteren en az 5 şirketin bir araya gelerek, toplamda en az 5 milyon TL ödenmiş sermayeli bir anonim şirket kurması halinde bu şirket, sektörel dış ticaret şirketi statüsü için başvuruda bulunabilecek.

İHRACATTA SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARI

Sermayesi güçlü, kurumsal yapısı gelişmiş ve yüksek ihracat tecrübesine sahip şirketlerin merkezde olduğu modelle, firmaların güçlerini birleştirerek dünya pazarlarında daha etkin ve sürdürülebilir biçimde varlık göstermesi öngörülüyor. Güçlendirilmiş Özel Statülü Şirketler Modeli, ihracatı artırmak ve ölçek ekonomisini büyütme için tasarlandı. O nedenle dış ticaret sermaye şirketi statüsü yeniden tanımlandı. Model, büyük ölçekli firmalar ile KOBİ'ler arasındaki işbirliğini kurumsal bir çatı altında buluşturuyor. Böylece küçük ve orta ölçekli işletmelerin de büyük pazar fırsatlarına erişimini kolaylaştırmayı hedefliyor.

HER YIL BAŞVURU GEREK

Yeni düzenlemelere göre dış ticaret sermaye şirketi statüsü alabilmek için şirketlerin bir önceki takvim yılında en az 100 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş ve en az 10 milyon TL ödenmiş sermayeli anonim şirket niteliğinde olmaları gerekecek. Bu koşulları sağlayan şirketler, her yıl ocak ayının son gününe kadar Ticaret Bakanlığı'na başvurarak özel statü talebinde bulunabilecek. Halihazırda bu statüye sahip firmalar da benzer şekilde



Prof. Dr. Mesut Karakaş

kapasite, ölçek ekonomisi ve sürdürülebilirlik ekseninde yeniden refiklik modeline yakın bir model olduğunu söyledi. Karakaş, klasik teşvik mekanizmalarının çoğunlukla firma bazlı ve kısa vadeli desteklere odaklandığını hatırlatarak, "Bu model ise firmaları doğrudan tek tek desteklemek yerine, ihracatı yöneten, organize eden ve KOBİ'leri küresel sisteme entegre eden güçlü yapılar oluşturmayı hedefliyor. Bu yönüyle Güçlendirilmiş Özel Statülü Şirketler Modeli, 'destek alan ihracatçı' anlayışından, 'ihracatı birlikte yöneten ekosistem' anlayışına geçişi temsil ediyor" dedi.

ÖLÇEK KAZANDIRAN ŞEMSIYE YAPI

Modelde büyük ölçekli firmalarla KOBİ'ler arasındaki işbirliği vurgusunun kritik olduğuna dikkat çeken Prof. Dr. Mesut Karakaş, sektörel dış ticaret şirketleri (SDŞ) yapısının KOBİ'ler açısından önemli bir kaldıraç işlevi görebileceğini belirterek, şöyle devam etti: "KOBİ'lerin en büyük handikapı finansman, pazarlama ağı, lojistik organizasyon ve risk yönetimi gibi alanlarda tek başlarına hareket etmek zorunda kalmalarıdır. SDŞ modeli, KOBİ'lere bu alanlarda ölçek kazandıran bir şemsiye yapı sunuyor. Büyük firmaların tecrübesi, kurumsal hafızası ve uluslararası bağlantılarıyla KOBİ'lerin üretim gücü birleştiğinde, küresel pazarlarda geçici tedarikçi değil, kalıcı oyuncu olma ihtimali ciddi biçimde artar. Bu hedefe ulaşmak için ihracatta ayrıca ürün çeşitliliğinin artırılması, yüksek katma değerli üretime geçiş, markalaşma, dijital ihracat altyapısı ve finansmana erişim gibi başlıklarda eş zamanlı adımlar atılması şart."

Özel statülü şirket nasıl alınır?

Güçlendirilmiş Özel Statülü Şirketler Modeli kapsamında iki ayrı statü bulunuyor:

1. Dış ticaret sermaye şirketi (DTŞ)
2. Sektörel dış ticaret şirketi (SDTŞ)

Geçiş dönemi istisnası

31 Aralık 2026'ya kadar başvuracak şirketler için ödenmiş

sermaye şartı en az 2 milyon TL olarak uygulanacak.

Yetki ve sorumluluklar

■ Başka firmaların ihracatına aracılık edebilir.

■ Kendi nam ve hesabına satın alıp ihrac ettiği ürünlerde idari ve cezai sorumluluğu üstlenir.

Sektörel dış ticaret şirketi (SDTŞ) statüsü şartları

- Aynı veya tamamlayıcı sektörlerde faaliyet gösteren en az 5 şirketin bir araya gelmesi
- Ortak olan her şirketin, başvuru tarihinden en az 2 yıl önce ticaret siciline kayıt
- Anonim şirket statüsü
- Ortaklardan hiçbirinin sermaye payının, toplam sermayenin yüzde 20'sini aşmaması
- En az 5 milyon TL ödenmiş sermaye

Faaliyet alanları: İhracat, finansman, tedarik, nakliye, sigorta, gümrükleme



Başvuru için QR kodu taratınız



**2026'DA
TEKNOLOJİYLE
DAHA HIZLI
HİZMET**

Yapay zeka destekli çözümler devreye girecek



Fotoğraflar: KAMIL ÇATAK

Girişimler için BTM'yi geliştireceğiz

Türk gençlerinin girişimlerini Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nde (BTM) hayata geçirmeleri için çalıştıklarını belirten Başkan Avdagiç, şunları söyledi: "BTM, bizim için çok önemli. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde olduğu gibi orada da kâr olarak bakmıyoruz, 'ver' modundayız, sürekli destekliyoruz. BTM'de, 2025 yılında 1168 girişim ve 1475 girişim mevcut. Orada yatırımcı-girişimci buluşmaları da düzenliyoruz. BTM'yi hem nicelik hem nitelik olarak büyütmek istiyoruz. Meslek komitelerimizden, iş dünyamızdan da orayı ziyaret etmelerini, girişim fikri olanlara daha çok vakit ayırmalarını istihdam ediyoruz."

Uzlaşmanın yeri İTOTAM

Başkan Avdagiç, İTO Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi'nin (İTOTAM) ticari uyuşmazlıkların çözüm yeri olduğunu söyledi. İTOTAM'da 2018 yılında 11 olan dava sayısının 2024 ve 2025 yıllarında 80'e yaklaştığını belirten Avdagiç, "İTOTAM'da her iki tarafın da yabancı olduğu davalar dahi görülüyor. Şu anda aktif dava sayısı 70, çoğunluğu inşaat ve enerji sektöründen. 2025'te açılan davaların bir kısmı 18 milyar liranın üzerinde içeriğe sahip" dedi.

Yan sanayiciler için tedarikçi günü

İTO'nun 2025 yılında 3'ü yabancı ana sanayi firmasıyla olmak üzere toplam 22 'Tedarikçi Günü' organize ettiğini belirten Avdagiç, "Tedarikçi günlerinde toplam bin 218 yan sanayici, ana sanayicilerle görüşme (B2B) imkanı yakaladı" bilgisini verdi.

Dijital Haber Portali'ne yoğun ilgi

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, haftalık basılan İstanbul Ticaret gazetesinde, "Gazetemiz İTO'nun 143 yıllık bir birikimini temsil etmeyi sürdürüyor. 1885 yılından bu yana yayında olan gazetemizi basılı yayın olarak sürdürmeye devam edeceğiz" dedi. Bununla birlikte dijital haber çalışmalarındaki pozitif sonuçlara dikkat çeken Avdagiç, şöyle devam etti: "Dijital Haber Portali hızla büyüyerek, yaklaşık 6.8 milyon tekil ziyaretçiye ulaştı. Sosyal medya hesaplarımız son bir yılda 21 bin 371 yeni takipçi kazandı ve toplamda 75.5 milyon görüntüleme seviyesine erişti. Neredeyse günde 300 bin kişi ziyaret ediyor" dedi.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 2026 yılı İş Programı'nın görüşüldüğü Meclis Toplantısı'nda konuştu. Dijital dönüşümün Oda'nın öncelikli alanlarından biri olduğunu vurgulayan Avdagiç, "Temel soruların cevaplandırıldığı bir chatbot (sanal asistan) oluşturacağız" dedi.

DijİTO Projesi'ni gerçekleştirdiklerini belirten Avdagiç, "3.7 milyon satır kod yazdık. Ayrıca 341 bin kaydı dijital ortama aktardık. Türkiye'deki en önemli veri transfer sürecini başardık. 2026 yılında yapay zeka odaklı birçok başlığımız var" diye konuştu.

İTO'nun mesleki eğitime verdiği desteğe dikkat çeken Avdagiç, şu bilgiyi verdi: "Hamilik projesi kapsamında okul sayısını bu yıl 54'ten 59'a çıkardık. Öğrencilerimizin dijital ve sürdürülebilirlik konularında da yetkinlik kazanmalarını sağlayacağız."

ADEM ORHUN
SÜMEYRA YARIŞ TOPAL
SENA SORKUN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), üyelerine hizmette hız ve kaliteyi artırmak amacıyla gerçekleştirdiği dijitalleşme çalışmalarının ardından yapay zeka tabanlı uygulamaları hayata geçirmeye hazırlanıyor. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Oda'nın 2025 Faaliyet Raporu ile 2026 İş Programı ve Bütçesi'nin ele alındığı Olağanüstü Meclis Toplantısı'nda yaptığı konuşmada, 2026 yılı itibarıyla yapay zeka destekli chatbot (sanal asistan) ve otomasyon sistemlerinin Oda hizmetlerine entegre edileceğini açıkladı.

Dijital dönüşümün Oda'nın öncelikli stratejik alanlarından biri olduğunu vurgulayan Avdagiç, "2026 yılında üye hizmetlerimizi daha nitelikli hale getirmek için iş süreçlerimize yapay zeka destekli çözümleri mutlaka dahil edeceğiz. Bu amaçla Ticaret Sicili ve MERSİS Destek Formu'na ek olarak, temel soruların cevaplandırıldığı bir chatbot oluşturacağız. Bunun çalışmalarına başladık. Yapay zeka destekli çözüm ile zaman kaybını önlemeyi ve üye memnuniyetini artırmayı hedefliyoruz" dedi.

TEK VERİ TABANI

HAVELSAN işbirliği ile DijİTO Projesi'nin modüllerini başarıyla devreye aldıklarını hatırlatan Avdagiç, Oda'nın 20 müdürlüğünün farklı platformlarda yürütülen süreçleri tek bir merkezde toplayarak tamamen dijitalleştirdiklerini bildirdi. Böylece İTO'nun dijital dönüşümünün birinci evresini tamamladıklarını belirten Avdagiç, DijİTO Projesi ile 3 milyon 698 bin 938 satır kod yazıp, 341 milyon 173 bin 144 kaydı yani veriyi dijital ortama aktardıklarını söyledi.

Avdagiç, şöyle devam etti: "840 bin üyemize daha iyi hizmet için iş süreçlerini tek bir veri tabanında topladık. Kurum için değerli bir büyük veri (big data) altyapısı oluşturduk. Bu veri havuzu üzerinden veri madenciliği çalışmaları yaparak, üye bazlı gelişmiş raporlamalar üretmeye başladık. Hepsinden önemlisi de yapay zeka, robotik iş süreçleri ve chatbot altyapıları

için gerekli ortamı sağladık. Şimdi dijital dönüşümü bir ileri sahaya taşıyacak yapay zeka dönemine hazırlanıyoruz. Bütün eforumuzu ve dikkatimizi buna odaklamış durumdayız."

İTO kurumsal portalını (www.ito.org.tr), güncel teknoloji standartlarına uygun şekilde yenilediklerini belirten Avdagiç, şu bilgiyi verdi: "Ayrıca ödemedi randevu sistemine kadar çeşitli hizmetlerimiz için ciddi yazılım geliştirme çalışmaları yaptık. 2026'da gerçekleştirmek istediğimiz hedeflerimiz arasında ise 'yapay zeka ve otomasyon, siber güvenlik, veri odaklı karar mekanizmaları, yeşil IT ve sürdürülebilirlik' yer alıyor. 2026'da üyelerimiz için dijital servisleri genişleteceğiz. Yapay zeka, otomasyon ve veri yönetimi alanlarında atacağımız adımlar, İTO'nun hizmet kalitesini yeni bir seviyeye taşıyacak."

TİCARİ DİPLOMASİ

Ticari diplomasi çalışmalarına devam ettiklerini belirten Avdagiç, yıl içinde Lüksemburg'dan Singapur'a pek çok ülkeden 60'tan fazla heyetle İTO'da toplantılar yaptıklarını söyledi. Avdagiç, Oda'nın uluslararası ilişkiler alanında yürüttükleri projelere de değindi. B2G'yi yani Business to Government (İşletmeden Devlete) görüşmelerini eklediklerini anlatan Avdagiç, yabancı ülkelerin İstanbul'da faaliyet gösteren ticari temsilcileri ile Oda üyeleri arasında gerçekleşen B2G görüşmelerinin çok verimli geçtiğini kaydetti.

ALINAN KARARLAR UYGULAMA SÜRECİNDE

Oda organlarının faaliyetlerinden bahseden Başkan Avdagiç, "81 meslek komitemiz, toplam 915 toplantı gerçekleştirdi, 4 bin 141 Komite Kararı üretti. Ayrıca 62 İTO Meclisi Kararı, bin 515 Yönetim Kurulu Kararı alındı. Bunları mevzuata uygun şekilde metne dönüştürdük ve uygulama sürecini hayata geçirdik" diye konuştu.

İTO'nun 2025 yılında yaptığı toplantılar hakkında da bilgileri paylaşan Avdagiç, şunları söyledi: "77'si online olmak üzere toplam 933 toplantı ve faaliyete iştirak ettik. Her ay ortalama 20 bin gelen evrak, 14 bin

giden evrak işleme alındı. Ayrıca 2025 yılı itibarıyla 1954 tarihinden önceki ticaret sicil gazetelerini tarayarak sisteme ekledik."

İTO'da, 12 Aralık 2025 itibarıyla 55 bin yeni şirket tescilli, 180 bin değişiklik tescilli, 337 binden fazla huzurda imza tasdikli işlem yapıldığını belirten Avdagiç, "225 bini aşkın ticari defter verildi. Dış ticaret işlemleri için 2 milyon 693 bin 820 adet belge düzenledik" dedi.

MALTEPE'DE YENİ BİNA

Oda'nın, hizmet verdiği binalara değinen Başkan Avdagiç, "İTO, Giyimkent ve Perpa'dan sonra yeni yerine taşınan Maltepe Temsilciliği'nde de üyelerine en modern imkanlarla hizmet sunacak" dedi.

Konuşmasında Oda birimleri ve iştirakler hakkında bazı bilgileri de paylaşan Avdagiç, İTO Stratejik Araştırmalar Merkezi'nin (İTOSAM) yetkin kadrosuyla ekonomi ve ticaret üzerine araştırmalar hazırladığını belirtti.

Teknopark İstanbul çatısı altındaki faaliyetleri paylaşan Avdagiç, "Orada 600'e yakın Ar-Ge ve girişimci firma yer alıyor. 2025'te 336 yeni proje start aldı, 813 proje devam ederken, 235 proje de tamamlandı" dedi.

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin onur rozeti olduğunu ifade eden Avdagiç, şunları söyledi: "2025-2026 akademik yılında bu gurur rozetini yakasında taşıyan öğrenci sayısı 9 bin 178 oldu, mezun sayısı da 27 bin 955'e yükseldi. Üniversitemizden 5 akademisyen 'Kariyer Boyu Etki', 7 akademisyen ise 'Yıllık Etki' kategorisinde, Stanford Üniversitesi tarafından yayımlanan 'Dünyanın En Etkili Bilim İnsanları' listesinde yer aldı."

İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NE YENİ HOL

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) bu yıl 79 fuar gerçekleştirdiklerini açıkladı. Kaliteli bir fuar olsun diye çalıştıklarını vurgulayan Başkan Avdagiç, "2026 için şimdiden 74 fuar anlaşması imzalandı. Ayrıca İFM'de 4 bin metrekarelik ofisleri kullanıma sunduk. Avrupa Fuar Merkezleri Birliği'ne üye olduk, onlarla da işbirliğini geliştireceğiz" dedi.



MESLEKİ EĞİTİM HEDEFİ

Avdagiç, 'Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü' çerçevesinde hayata geçirilen 'İTO Hamilik Projesi'nde bir atılım dönemi yaşadıklarını belirtti. Avdagiç, "Meslek liselerine hamilik, öncelikli konumuz. 54 olan hamilik yaptığımız okul sayısını bu yıl 59'a çıkardık. Makul zamanda ilk hedefimize bu sayıyı 100'e çıkarmak. Okullarımıza ayırdığımız bütçeyi de ciddi oranda yükselttik" dedi. Avdagiç, meslek lisesi öğrencilerinin farklı ülkelerde mesleki staj deneyimi elde etmelerini, dijital ve sürdürülebilirlik konularında yetkinlikler kazanmalarını sağlayacaklarını kaydetti.

KONGREDE PAYIMIZI ARTIRACAGIZ

Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV) ile İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun (ICVB) çalışmalarına dikkat çeken Avdagiç, "TUGEV ve ICVB vasıtasıyla yürüttüğümüz çalışmalarla küresel turizm ve kongre pastasından İstanbul'un aldığı payı büyütmek için çalışıyoruz. Tabiri caizse ICVB olarak İstanbul'un 'kongre turisti lobicisi' olarak görev başındayız. Hedefimiz kongre turizmini şehrimizde daha da geliştirmek" diye konuştu.

MECLİS'TEN YANSIMALAR



Savunma sanayi ekonominin parlayan yıldızı

İstanbul Ticaret Odası'nın 21. Dönem 2026 Yılı İş Programı ve Bütçesi Olağanüstü Meclis Toplantısı'nda görüşülerek, kabul edildi. Oturumun açılışını yapan İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, hem Türkiye ekonomisine ilişkin güncel başlıklara hem de iş dünyasının beklentilerine dikkat çekti. Dr. Erken, "Bu toplantı Meclisimizin en önemli görevlerinden biridir. Yönetim Kurulumuz, Hesapları İnceleme Komisyonumuz ve idaremiz gerekli hazırlıkları tamamladı. Bu çalışmalarını hep birlikte

değerlendirerek 1 Ocak 2026 itibarıyla yürürlüğe koyacağız. Hayırlı olmasını temenni ediyorum" dedi.

FAİZ GİDERLERİNİ DÜŞÜRELİM

2026 yılına girerken Türkiye'nin ekonomik ve sosyal hayatında yakından izlenmesi gereken başlıklar bulunduğunu ifade eden Erken, ilk olarak bütçede öngörülen faiz giderlerine dikkat çekti. Faiz giderlerinin yaklaşık 2.7 trilyon TL olarak tahmin edildiğini ve bir önceki yıla göre

yaklaşık yüzde 40'lık artış olduğunu belirten Dr. Erhan Erken, "Sürekli artış eğilimindeki faiz yükünden ülkemizin en kısa sürede kurtulmasına yönelik tedbirlerin kararlılıkla ele alınması gerektiğine inanıyorum" dedi. Sanayisizleşme eğiliminin güçlenmesi ve tarım sektöründeki zayıflamanın bir diğer önemli uyarı alanı olduğunu dile getiren Erken, üretim gücünün korunması ve geliştirilmesinin ekonomik bağımsızlığın temel unsurlarından biri olduğunu vurguladı. Konuşmasında dezenflasyon

sürecine de değinen Dr. Erhan Erken, iş dünyası olarak uygulanan politikayı samimiyetle desteklediklerini ifade ederek, şöyle konuştu: "Türkiye'de son yıllarda uygulanan ve kısmen başarı sağladığını gördüğümüz dezenflasyon politikasını, iş dünyası olarak samimiyetle destekliyoruz. Bununla birlikte bu sürecin bazı uygulamalarının sektörlerimiz ve üyelerimiz üzerinde zorlayıcı etkiler oluşturduğu da bir gerçektir. Dezenflasyon tedbirleri hayata geçirilirken iş hayatının

sürdürülebilirliği, istihdamın korunması ve üretim kapasitesinin devamlılığı konularının aynı hassasiyetle gözetilmesi büyük önem taşımaktadır."

KATMA DEĞERLİ İHRACAT

Dr. Erhan Erken, savunma sanayinde son yıllarda gerçekleştirilen atılımın yalnızca güvenlik ihtiyacını karşılamakla kalmadığını, aynı zamanda yüksek katma değerli ihracat imkanları sunduğunu söyledi.



Mesleki eğitime daha fazla harcayalım

Hacı Demir-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Okullara hamilik projesine ayrılan bütçenin artırılmasını talep ediyorum.

Her sektör kalifiye eleman bulmak konusunda büyük sıkıntılar yaşıyor. Mesleki eğitime yönelik harcamaların artırılmasında büyük fayda var. Geçen hafta deprem bölgesine gittim. Deprem bölgelerine kendi bütçemizden İTO'ya yakışır şekilde bir fasıl açalım. Hamilik projesi kapsamında İTO'nun adının deprem bölgesindeki 4 ilde yaşayacağı bir proje yapalım. Bizim en büyük gelirimiz; aidat, ticaret sicil gelirleri ve munzam aidatlar. Bu yıl faaliyet belgelerinde bir fiyat artışı yapmasak nasıl olur? Bağış ve yardımlar anlamında çok yere dokunuyoruz. Şehit asker ve polis ailelerimizin çocuklarına yapılacak yardımlara daha çok yer verilmeli. Şehit ailelerine dokunma ve okullara hamilik projesi kapsamında bütçe genişletilmeli. Hızlı meslek kursları düzenleyebiliriz. Bu kurslarda Mili Eğitim Bakanlığı'ndan uluslararası geçerliliği olan sertifikalar da vererek mesleki eğitimde bir alan açabiliriz.

Hamilik harcamalarına öncelik

Kayihan Özdemir Turan-Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi: İstanbul Ticaret Odası'nın hamilik kapsamında yaptığı harcamaların genel çerçevesi ve önceliklendirme

yaklaşımı hakkında bilgi rica ediyorum. Eğitim alanına yönelik desteklerin kapsamı ve planı konusunda açıklama yapılmasının ve özellikle üniversiteye yönelik ayrılan bütçe konusunda bilgi paylaşılmasının faydalı olacağını düşünüyorum. Bu çerçevede, hamilik yoluyla gerçekleştirilen harcamaların maliyet yapısına ilişkin değerlendirme yapılmasını talep ediyorum.

Nitelikli tekstil kazandıracak

Adil Nalbant-Makina ve Ekipmanları Meslek Komitesi: İTO'nun İstanbul'un en güzel yerine yapılan eserlerini İstanbul halkına tahsis

etmesini çok sevindirici buluyorum. Meslek liselerinin çok önemli olduğu bir dönemde hamilik konusu biraz daha dikkate alınmalı. Hamilik için ayrılan bütçe daha fazla olmalı. Dünyamız çok farklı bir dönemden geçiyor. Savunma sanayinin gelmiş olduğu nokta takdire şayandır. Savunma sanayinin yerli ve milli olması çok önemli. Burada ülkemle gurur duyuyoruz. Bu sene gündemi en çok meşgul eden sektör, tekstil. Tekstil sektörünün Mısır'a gitmesi konuşuluyor. Buna katılmıyorum. Tekstil makinaları sektöründe 2 milyar dolara yakın ihracat yapıyoruz. İthalatımız ise 2.5 milyar dolar. Bu, son iki yılda daha çok düştü. Tekstile yatırım olmadığı için makina da alınmıyor. Tekstil makinalarına son 10 yılda 20 milyar dolar para vermişiz. Bu makinalar şu an düşük fiyatlara rakip ülkelere gidiyor. Bu ülkeler, bizim çok pahalıya aldığımız makinalarla tekstil sektörümüze rakip oluyor. Tekstilde şöyle bir oyun oynanıyor. Makina üreten firmalar tekstil ürünü alma şartıyla bize makina satıyor. Türkiye'nin 100 yılı aşan bir tekstil kültürü

var. Tekstil, hiçbir zaman vazgeçemeyeceğimiz bir sektör; bu ülkeden asla gitmeyecek. Nitelikli tekstile yönelirsek dünyada söz sahibi olabiliriz. Ürettiğimiz tekstilin kilogramı 17 dolar, İtalya'da 50 Euro. Yeni nesil uçaklarda yüzde 55 tekstil kullanılıyor. Eğer bir sektör, makinasına sahip değilseniz fasıncı olmaktan ileri gidemez.

Dijitalleşme tercih değil zorunluluk

Şenol Aras-Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi: Oda'nın 2026 İş Planı, yalnızca bir plan değil; İTO'nun vizyonunu ortaya

koyan bir yol haritasıdır. Ekonomik olduğu kadar aynı zamanda sosyal bir yapıdır. Bütçe fazlası vererek yeni yıla giriyorsak tebrik ediyorum. Dijitalleşme bir tercih değil zorunluluk. e-ihracat, yeşil dönüşüm geleceğin anahtarı. Emek yoğun sektörler geri kalmışlığın değil, teknolojik ilerlemenin yoludur. İTO'nun gücü üyesinin gücüdür.

Testleri ülkemizde yapmak istiyoruz

Ali Kılıç-Kimyevi Madde Meslek Komitesi: Meclisimizde toplantılar düzenlenmesine rağmen çoğunluğu sağla-

mıyoruz. Bunu bir özeleştirici olarak düşünelim; toplantı salonlarımız boş kalsın. Eleştiri yapmazsak doğruyu bulmakta zorlanırsınız. Başkanımızdan iki isteğimiz var. Sektörde yüzde 80 dışa bağımlıyız; petrol ve kimya ürünlerinde büyük yatırımlar yapıyoruz. Ancak büyük yatırımları hayata geçiremiyoruz. Adana Yumurtalık'ta bir

yatırım yapılırsa, üretimimizin artacağına inanıyoruz. Yurt dışına satış için belli standartlara uymamız gerekiyor. Kimyevi maddeler için testler yapmamız şart. Bu testleri ülkemizde yapmak istiyoruz. Laboratuvar açan, Ar-Ge çalışması yapan şirketler patente başvurmuyor. Yurt dışı patent başvuru hızı; yurt içinde de hızlanmalı.

İstanbul'un maliyeti yüksek

Rouzen Gergeri-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: 18 bin üyemiz var. 2025 yılı bizim için çok sancılı ve yıpratıcı geçti; çok örselendik.

Sektör olarak hem pahalılığın hem de zehirlenmelerin sebebi olarak gösterildik ama her zaman olduğu gibi dimdik ayakta kaldık. Ancak birkaç ricamız olacak. Birincisi; bizim gibi işletmeler fiyat artışlarını enflasyon rakamlarına göre yapıyor. TÜİK, Türkiye'deki alt kırımlarıyla rakamları açıklıyor; İTO ise İstanbul'un kırımlarını açıklıyor. İstanbul'daki rakamların daha yüksek olması normaldir. Fakat İTO ve TÜİK'in rakamları neredeyse uyuşmaya başladı.

Bizde maliyetler ve harcama kalemleri çok yüksek. Buradaki enflasyon rakamının farklı olması olağandır. Bu çalışmaya biraz daha hassasiyet gösterilmeli. İkinci ricamız; Meclisimizin bürokrasi sürecinin biraz kısaltılması. Çuvaldızı biraz da kendimize batıracak olursak; meclisimizin yapısındaki mental yorgunluğu hissediyorum. Sektör adına daha büyük, daha fazla projeler yapmalı; meclis üyeleri olarak daha fazla çaba sarf etmeliyiz. Meclisin yapısında bazı sıkıntılar var. Kadın meclis üyesi sayımızın artması gerekir. Daha

fazla gence ihtiyacımız var. Yaş ortalamamızın biraz düşmesi lazım; gençleri burada da görmek istiyoruz.

Bütçe denkliliği takdire şayan

Bayram Bilgin-Hesapları İnceleme Komisyonu Başkanı: Öncelikle 2026 yılı bütçemizin hayırlı olmasını diliyorum. Hesapları inceleme komisyonuna havale edilen cetvellerle ilgili incelemeler yaptık. Bütçenin gelir ve giderlerinde Odamız

ihtiyaçlarına göre maddelendirme yapıldı. Bütçeye göre Odamızın gelir tahminleri 18 fasılda, gider tahminleri 13 fasılda oluşturuldu. Odaya kayıt yapılırken alınan bir ücret, bir de munzam aidat var. Kayıt ücretleri ve aidat, o yılki asgari ücretin brüt tutarının yüzde 10'undan az, yüzde 15'inden fazla olmayacak şekilde tasarlanır. Munzam aidat, kurumlar ve gelir vergisi mükelleflerinin ticari kârlarının binde 5'inden fazla olamaz. Asgari ücretin 10 aylık brüt tutarının yüzde 15'ini aşamaz. 2025 yılı bütçe rakamları, 2024 yılını esas aldığımızda

geçen yılki bütçe gelir ve gider tutarlarına yüzde 28.12 ilave yapılmak suretiyle belirlendi. Bütçede yüzde 47'lik bir artış oldu. Temel parametrelerden biri de iştiraklerden gelen kârlar ve daha önceki yıllardan kalan Oda aidatlarının tahsil edilmesi. Gider tarafında hedeflenenin altında bir harcama yapıldı. Aradaki olumlu fark, ihtiyat olarak gelir bilançosunda görünüyor. İzinler alınarak olumlu farkın ihtiyatı yapılıyor. Komisyonun görevleri de bütçe muhasebe yönetmeliğinde nettir. Böyle bir çerçevede bütçelerin tutturulması takdire şayan bir durum.

TEXWORLD PARIS 2026 SPRING

Paris - Fransa
2 - 4 Şubat 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



MODANIN BULUŞMA NOKTASI TEXWORLD PARİS

TEXWORLD / APPAREL

- Fuarın prestijli konumunda yer alma avantajı
- Avrupa'da kumaş, aksesuar ve hazır giyim sektörünün buluşma noktası
- Yenilikçi ve sürdürülebilir ürün zenginliğini yakından inceleme fırsatı
- Tekstil sektörünün güncel trendleri ve gelişmelerini tanıma imkanı
- Asya ve Avrupa başta olmak üzere 20 ülkeden uluslararası katılımcı ve 8.000 profesyonel ziyaretçi
- 50.000 m² ürün sergileme alanı
- En büyük 2. katılımcı ülke: **TÜRKİYE**

TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantlarında yer alan **Trend Alanı**'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 1.050 Euro / m ²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 1.000 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²



Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Başak Kılıç
0212 455 61 05
0538 233 11 79
basak.kilic@ito.org.tr



İşletmelerde gündem kuşak geçişi

SENA SORKUN

EV tekstili sektörü, aile işletmelerinin gelecek nesillere sağlıklı biçimde aktarılmasına yönelik yol haritasını belirliyor. İstanbul Ticaret Odası Ev Tekstili Meslek Komitesi'nin düzenlediği toplantıda, şirketlerin nesilden nesile aktarılmasının yolları ele alındı.

BİRİKİMLER AKTARILMALI

Toplantıda konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, şirketlerin yalnızca ekonomik varlıklar olmadığını, aynı zamanda değer ve kültür taşıyıcıları olduğunu vurgulayarak, bu değerlerin de şirketlerle birlikte gelecek nesillere aktarılması gerektiğini söyledi.

Dünya genelinde, özellikle Batı Avrupa'da ciddi bir ekonomik ve yapısal dönüşüm yaşandığını belirten Avdagiç, "Türkiye, ikinci ve üçüncü nesile geçiş sürecinde eksiklerini tamamlaması gereken bir

dönemde. Gençlere alan açılmalı ve birikimler aktarılmalı" dedi.

AİLE ANAYASASI GEREKLİ

Şirket devir süreçlerinde dış uzmanlardan destek alınmasının önemine işaret eden Avdagiç, bu sürecin yalnızca ekonomik değil, psikolojik ve sosyal boyutlarıyla birlikte ele alınması gerektiğini vurguladı. "Aile anayasası, şirket büyüklüğünden bağımsız olarak her işletme için gerekli" diyen Avdagiç, küçük ölçekli şirketlerde dahi yazılı ve uygulanabilir kuralların oluşturulmasının önemine işaret etti.

GENÇLER DESTEKLENMELİ

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca da işletmelerin gelecek nesillere aktarılmasının yalnızca şirketlerin devamlılığı açısından değil, sektörün ve ülke ekonomisinin sürdürülebilirliği açısından da kritik



önemde olduğunu vurguladı. Gençlerin desteklenmesi gerektiğini ifade eden Eyyüpkoca, "Aile işletmelerinde uzun vadeli ve sağlam yapılar kurulması kaçınılmaz bir ihtiyaç" dedi.

Komite Başkanı Ahmet Cem Parlak'ın oturum başkanlığında yapılan toplantıda, Stratejik Yönetim Danışmanı Dr. Kamil Bayar da aile şirketlerine ilişkin verileri paylaştı. Aile şirketlerinin yaklaşık yüzde 70'inin ikinci kuşağa geçemediğine dikkat çeken Bayar, ortalama şirket ömrünün ise 33 yıl olduğunu kaydetti.

Gümrüksüz ürünler tekstile zarar veriyor

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TEKSTİL sektörü, son zamanlarda Mısır üzerinden Türkiye'ye gümrüksüz giren Çin menşeli ürünler nedeniyle haksız rekabetle karşı karşıya kalıyor. 200'ü aşkın ürünün bu kanaldan Türkiye'ye giriş yapmasının olumsuz yankıları olduğunu düşünen sektör mensupları, İTO Tekstil Yan Sanayi Ürünleri Meslek Komitesi'nin düzenlediği sektörel çalışma toplantısında bir araya geldi.

DÖNÜŞÜM FIRSATI

Toplantının açılışında konuşan İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, "Tekstil yan sanayi ürünleri, tekstil sektöründeki genel gerilemeye rağmen yeni fırsatlarla tanıştı. Bu yıl ABD, Almanya, İtalya ve Mısır gibi pazarlarda ihracat artışı yakalandı. Küresel pazardaki talep daralması sektörü zorluyor, ancak yeşil dönüşümü fırsat olarak görmeli ve hazırlıklarımızı buna göre yapmalıyız. 2026'da makroekonomik koşullarda üretim ve ihracatı artırmak için düşük maliyetli kredi ve finansman koşullarının

iyileştirilmesi gerekiyor" dedi.

ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay da İTO meslek komitelerinin üretim süreçlerini iyileştirecek eğitimler düzenlemeye devam ettiklerini belirterek, "Şu an 10'dan fazla komitenin eğitimleri devam ediyor. Kültürümüzde meslek sahibi



olmak sanat sahibi olmaktır" dedi. Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek de üniversite iş dünyası işbirliğinin bu dönemin en büyük önceliği olduğunu kaydetti.

İTO Tekstil Yan Sanayi Ürünleri Meslek Komitesi Meclis Üyesi Şevket Aydın ise tekstil sektörünün zor zamanlardan geçtiğini, ancak bu sektörden vazgeçmek gibi bir lükslerinin olmadığını ifade etti.

Ayakkabı sektörü tasarım ve teknolojiyle büyüyecek

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'nin ayakkabı ihracatı geçen yıla göre yüzde 11 düştü. Ayakkabı pazarındaki büyüme kaybını önüne geçmek isteyen sektör mensupları, pazar payını artırmanın yolunun katma değerli üretimden geçtiğini düşünüyor. Ayakkabı sektörünün sorunları ve 2026 öngörülerini, İTO Ayakkabı ve Ayakkabı Yan Sanayi Ürünleri Meslek Komitesi'nin çalışma toplantısında ele alındı.

ALTERNATİF PAZARLAR

Toplantının açılışını yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, sektörün istihdam gücü ve üretim kapasitesiyle Türkiye ekonomisine önemli katkı sunduğunu belirterek, şunları söyledi: "Deri ve deri ürünleri ihracatımız 2025 yılı ocak-kasım döneminde 1.34 milyar dolar oldu. Bunun yarısından fazlasını ayakkabı ürün grubu



oluşturuyor. Ayakkabı ihracatı geçen yıla göre yüzde 11 düştü. İhracatta



dikkatimizi çeken bir diğer konu ise Irak, Almanya gibi geleneksel pazarların yanında Balkanlar ve Orta

Asya'daki pazarların ivmelenmesi. Bu ivmeyi korumak için dijitalleşme, e-ihracat, markalaşma ve katma değerli üretim konularını iyi değerlendirmemiz gerekiyor."

Komite ve Meclis Üyesi Sait Vakkas Salıcı ise ayakkabı sektörünün yeniden tanımlanması gerektiğini belirterek, "Avrupa, ayakkabı sektörünü yeniden tanımladı. Seri üretimde ve uzuluktaki değil, katma değerli üretimle öne çıkıyorlar. Yeni dönemde yeşil dönüşüm ticaretin dili olacak" diye konuştu.

Kimyada Ar-Ge yatırımları belirleyici olacak

BARIŞ CABACI

İTO Kimyevi Madde Meslek Komitesi, yeni yılın yol haritasını belirlemek için Cemile Sultan Kuru Tesisleri'nde düzenlenen çalışma toplantısında bir araya geldi.

İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, toplantının açılış konuşmasında, kimya sektörünün Türkiye sanayisindeki stratejik konumuna dikkat çekerek, küresel rekabetin artık yalnızca fiyat değil, sürdürülebilirlik, kalite ve mevzuata uyum üzerinden şekillendiğini vurguladı. Salman, "Kimyevi maddeler sektörü; sanayinin hemen her alanına girdi sağlayan, katma değeri yüksek ve ihracat potansiyeli güçlü bir alan. Önümüzdeki dönemde yeşil dönüşüm, dijitalleşme ve Ar-Ge yatırımları sektörümüz açısından belirleyici olacak" dedi.



KOMİTE ÇALIŞMALARI

Toplantıda söz alan Komite Başkanı Ayşe Şişmanoğlu ise sektörün mevcut durumu ve komitenin yürüttüğü çalışmalar hakkında bir sunum yaptı. Şişmanoğlu, "Firmalarımızın ihracat kabiliyetini artıracak, mevzuata uyum süreçlerini kolaylaştıracak ve sektörel işbirliğini güçlendirecek çalışmaları önceliklendiriyoruz. Eğitim, bilgilendirme ve kamu ile işiştare mekanizmaları bu sürecin temelini oluşturuyor" diye konuştu.

TSE yeni laboratuvarlarıyla işlemleri daha da hızlandıracak

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

KÜRESEL pazarlara uygun standartların hayata geçirilmesini sağlayarak Türk sanayicisinin global ekonomide adeta koruyucu kalkını olan Türk Standardları Enstitüsü (TSE), son dönemlerde denetimlerde kısalan süreçleriyle dikkat çekiyor.

İTO Makina ve Ekipmanları Meslek Komitesi ile Takım Tezgahları Otomasyon Meslek Komitesi'nin düzenlediği ortak çalışma toplantısına katılan TSE Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Sami Şahin, tüm belgelerin tamamlanması halinde iki iş gününü geçmeyen denetim süreçleriyle yerli üreticinin yanında olduklarını söyledi.



STRATEJİK PAYDAŞ

Şahin, "Önümüzdeki dönemlerde kurulacak yeni



laboratuvarlarla süreçlerdeki verimi daha da artıracacağız. TSE'yi rekabet gücünü artıran bir kaldıraç olarak yeniden konumlandırdık. Sanayicimizi denetlenen bir taraf değil, stratejik bir paydaş olarak görüyoruz" dedi. Toplantının başkanlığını yürüten İTO Başkan

Yardımcısı Mehmet Develioğlu ise "Makina ve ekipmanları sektöründe ihracat 52.3 milyar dolar oldu. Bu rakam, toplam ihracatın yüzde 8.5'ine tekabül ediyor. İthalat rakamları da yerli üretimin desteklenmesi gerektiğini gösteriyor" dedi.

Develioğlu, takım tezgahlarında ihracatın 1.1 milyar dolar seviyesindeyken ithalatın 2.5 milyar dolar seviyesinde olduğuna dikkat çekerek, "Artık yalnızca üreten değil, tasarlayan, standartları belirleyen ve teknolojisini ihraç eden bir sanayi altyapısı oluşturmalıyız" diye konuştu.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL Ticaret Odası Akaryakıt Meslek Komitesi'nin düzenlediği toplantıda, sektör temsilcileri kâr marjı sorununu dile

sadece kârlılığı değil, sürdürülebilirliği de tehdit eder hale geldi. UTTS uygulamaları, bayilerin finansal yükünü de çok artırdı. Piyasa dengeleri korunurken, teminat ve finansman yükleri de ekonomik şartlara göre yeniden ele alınmalı."

BAYİLERİN EK MALİYETLERİ

Komite Başkanı ve Meclis Üyesi Ali Tutuk da bayi kâr marjlarının düşüklüğünden bahsederek, "Kâr marjlarımızda geçen yıla göre bir miktar artış oldu ama yeterli değil. Bu kâr marjları ile bunu taşıyamaz mümkün değil. Geçtiğimiz yıldan bu yana hayatımıza UTTS dahil oldu. Kayıt dışı ekonomiyle mücadele için çok doğru bir adım, ancak buradaki birtakım ek maliyetler bayilerin sırtında yük olarak kalıyor" dedi.



getirdi. Toplantının açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Salih Sami Atılğan, küresel ekonomik belirsizliklerin ve jeopolitik risklerin sektöre olumsuz yansıdığını belirterek, şunları söyledi: "Bayi paylarının düşük olması



YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

Çin’de fazla kapasite mi zararlı rekabet mi?

Batılı ülkeler bir süredir Çin’in fazla kapasitesinden şikayetçiydi, simdilerde ülke yönetimi ‘zararlı rekabet’ konusuna eğiliyor. Meselenin özünde ülkenin idari yapısı var.

Ademi merkezizetçi yapı

Çin idari olarak eyaletlere, eyaletler il, iller bölge, bölgeler de ilçe olarak adlandırılabileceğimiz birimlere bölünmüştür. Her katman işlerini büyük ölçüde üst katmanlardan bağımsız yürütür, kendi sorumluluk alanındaki kararları kendi alır. Bu çerçevede merkezi yönetim ülkedeki 50 milyon kadar parti ve devlet görevlilerinin beş bin kadınının atamasını yapar. Ancak merkez üst düzey yönetici pozisyonlarının atama ve terfi koşullarını belirler. Yerel yöneticilerin terfileri sorumlu oldukları bölgenin ekonomisinin gelişimi ve merkezi yönetimce belirlenen öncelikli alanlardaki başarılarına bağlıdır.

Ademi merkezizetçi yapının yararları

Bu yapı yerel yönetimleri bir ekonomik gelişme yarışı içine sokar. Yerel yönetimler, özellikle belirlenmiş öncelikli alanlarda, bölgelerine yatırım çekmek, yeni şirketler kurulmasına önyak olmak, bunları desteklemek için var güçleriyle çalışırlar. Bunun sonucu olarak merkezi yönetim bir sektörü öncelikli olarak belirlediğinde kısa süre içinde hemen her eyalet ve ilde, birçok bölgede üreticiler bitiverir. Bunlar bir süre sonra ölesiye rekabete girer. Bu rekabet süreci ülke ve dünya ölçeğinde son derece rekabetçi üreticiler ortaya çıkarır. Elektrikli otomobiller örneğinde, ülke yönetimi sektörü öncelikli olarak belirledikten sonra ülke genelinde bu sektörde faaliyet gösteren yüzlerce firma ortaya çıktı, sonuçta da Çin bu sektörde dünya lideri konumuna geldi. Bu, güneş enerjisi sistemleri, rüzgar tribünleri gibi birçok sektörde tekrarlanan bir hikaye.

Ve zararları

Bu yapı içinde yerel yönetimler bölgelerini, şirketlerini kollarlar; örneğin resmi araç alımlarında yöre şirketlerinin seçilir. Bu, yerel şirketlerin kayırdığı, diğer şirketlerin işlerinin zorlaştırıldığı bir yerel korumacılık şekli de alır zaman zaman. O meşhur 1.4 milyarlık pazarın aslında çok sayıda küçük pazara bölünmesi demek olur bu. Öte yandan, yerel yönetimler bölge şirketlerinin verimli olsun olmasın, kapanmasına, iflasına izin vermezler, ekonomiye etkisi ve öncelikli sektör başarıları açısından olumsuz etkisi nedeniyle.

Fazla kapasite-Zararlı rekabet

Batı ülkeleri yönetimleri bir süredir Çinli üreticilerin elektrikli otomobiller ve yeşil enerji sistemleri başta, dünya piyasalarını ele geçirmelerinden şikayet ediyor. Bunu ülkenin sanayi yatırımlarının aşırı düzeyde olması, bunun fazla kapasiteye yol açtığı, ürünlerin iç pazarda tüketilemeyip dış pazarlara taşındığı şeklinde yorumluyordu. Çin’in buna cevabı, ona fazla kapasite değil, rekabet gücü derler şeklindeydi. Ancak son zamanlarda Çin’de yönetim, birçok sektörde kârları sürdürülemez düşük düzeylere çeken ‘zararlı rekabet’ için çözüm arıyor, sorunu yerel yönetimlerin her alanda kontrolsüz yatırımlarına ve başarısız şirketlerinin kapanmasını önlemelerine bağlıyor.

Tüketici tercihleri perakendeyi yeniden şekillendiriyor

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

SON dönemlerde değişen yaşam şartları evde geçirilen vakti artırdığı gibi tüketim tercihlerini de şekillendiriyor. Nielsen IQ şirketinin araştırmalarına göre, evde geçirilen minimal zamanların verimli geçirilmesine vesile olacak ürünlerin tercih edilme oranları artarken; ev bakım ve evcil hayvanlara dair ürünler, donmuş gıdalar ve mutfak yardımcıları tüketicilerin markajında. Tüketicilerin 2025 tercihleri ve 2026 perakende tüketim öngörütleri, İstanbul Ticaret Odası Perakende Ticaret Meslek Komitesi’nin düzenlediği sektörel istişare toplantısında ele alındı.

EKONOMİNİN
CAN DAMARI

Toplantının açılışında konuşan İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer,

perakende sektörünün stratejik bir sektör olduğunu vurgulayarak, “Sektörümüz üretimden tüketime uzanan köprüde ekonominin can damarı. Ayrıca ekonomik büyümenin sürdürülebilirliğinde de kilit bir role sahip. Mevzuat, tedarik sürekliliği,



stok, depolama maliyetleri, girdi maliyet yönetimi, gıda israfının önlenmesi ve sürdürülebilirlik gibi temel başlıklar perakendenin geleceğini şekillendiriyor. Bize düşen, stratejik ve ortak akılla bu süreçleri ele almak. Türkiye’de üretilen ürünlerin ölçek ekonomisi mantığıyla büyüyen bir ülke markası olması için perakende sektörüne büyük bir görev düşüyor” dedi.

GIDA İSRAFIMIZ ÇOK

İTO Perakende Ticaret Meslek Komitesi Başkanı Yavuz Altun da değişime kapalı olmanın yok olmak



anlamına geldiğini belirterek, şunları söyledi: “Tedarikçi ve perakendeci değişimi birlikte yaşadığı süreçte tüketicinin ayağına daha sağlıklı ürünler gidecektir. Yolun çok başındayız. Sektörümüzde çözmemiz gereken sorunların en başında gıda israfı geliyor. Biz dünya ortalamasından yüzde 50 oranında daha fazla israf ediyoruz.”

SU EN BÜYÜK SORUN

Toplantıya katılan İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçıvan da su sorununa dikkat çekerek, “Suyu her ortamda dile getirmemiz lazım. Enerji hallediliyor ama suda çok seçimimiz yok. Suyun yüzde 80’i tarımda

kullanılıyor. Çok büyük bir rakam” uyarısında bulundu.

FAYDACI ALIŞVERİŞ
YAKLAŞIMI

Nielsen IQ Doğu Avrupa, Orta Doğu Afrika Perakendeci Hizmetler E-Ticaret Lideri Turan Konu da 2026 perakende ticaret saha araştırmaları öngörülerini paylaştı. Süpermarket tercihinin yüzde 90 oranında arttığını belirten Konu, “Alışverişte giderek artan faydacı bir anlayış söz konusu. Sadakatten ziyade promosyon odaklı bir tercih var. Tüketim tercihlerinde evde vakit geçirmeye dair ürünlerin üst sıralarda yer aldığını görüyoruz” dedi.

Gözlükçüler odağı
UR-GE’yle büyütecek

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası tarafından farklı sektörlerle yönelik olarak Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Projeleri (UR-GE) yürütülüyor. Ticaret Bakanlığı destekli UR-GE projeleriyle firmaların uluslararası pazarlarda rekabet güçlerinin artırılması hedefleniyor.

Bu kapsamda, İTO Gözlük Sektörü UR-GE Projesi Bilgilendirme Webinarı düzenlendi. İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioglu’nun başkanlığındaki toplantıya İTO Gözlükçülük ve Saatçilik Meslek Komitesi Üyeleri katıldı.

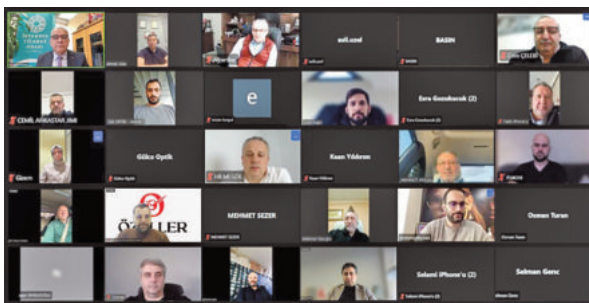
İHRACAT
POTANSİYELİ

Toplantının açılışında konuşan İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioglu, gözlük sektörünün genellikle ithalatla anıldığını belirterek, “Ancak ihracat

yapabilecek çok sayıda firmamız olduğunu bizzat gördük. Bu nedenle ihracat potansiyeli taşıyan firmalarımızı özellikle bu sürece dahil ettik” dedi.

YENİ PAZARLAR

İTO Gözlükçülük ve Saatçilik Meslek Komitesi Başkanı Mahmut



Şevket Arıkan ise yeni pazarlar ve uluslararası fuarların önemine dikkat çekti. Arıkan, UR-GE Programı’nın doğru anlaşılması ve etkin uygulanmasının kritik olduğunu vurgulayarak, İTO’nun her aşamada sektörün yanında olduğunu ifade etti.

Kentsel dönüşümde onay süreci hızlanmalı

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Mimarlık ve Mühendislik Komitesi tarafından düzenlenen ‘Konutlarda Enerji Verimliliği ve Yeşil Bina

Uygulamaları Çalışma Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu’nun başkanlığında gerçekleşti. Toplantıda; konut projelerinde enerji verimliliğinin artırılması, sürdürülebilir mimari yaklaşımlar, çevre dostu malzeme kullanımı ve yeşil bina uygulamalarının kentsel dönüşüm sürecindeki yeri ele alındı.

YAPAY ZEKA
VERİMLİLİĞİ ARTIRIYOR

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, toplantının açılış konuşmasında, yapay zeka kullanımının dünya genelinde artmasıyla birlikte yeni işlerin doğacağına dikkat çekti. Hazıroğlu, “Yapay zeka uygulamaları verimliliği artırıyor ve maliyetleri önemli ölçüde

düşürüyor. İş dünyasında yapay zeka aktif olarak kullanılıyor” dedi. Yapay zeka ve dijital dönüşüm eğitiminin önemine değinen Hazıroğlu, “Bu alanda eğitimler yaygınlaştırılmalı” diye konuştu.

RUHSAT İÇİN ETKİN
ÇÖZÜMLER

İTO Mimarlık ve Mühendislik Komitesi Başkanı Süleyman Uluocak da kentsel dönüşüm sürecinde yıkım oranlarının yüksekliğine dikkat çekerek, belediyelere sunulan evrakların geç sonuçlanmasının inşaat sürelerini uzattığını ve maliyetleri artırdığını söyledi. Belediyelerin proje onay süreçlerinin uzun sürdüğünü ifade eden Uluocak, “Ruhsat ve proje aşamalarında daha hızlı ve etkin çözümler üretilmeli” diye konuştu.

Hukuki anlaşmazlıklara
İTOTAM önerisi

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) İnşaat Malzemeleri Meslek Komitesi Çalışma Toplantısı, Cemile Sultan Korusu tesislerinde yapıldı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu’nun başkanlık ettiği toplantıya, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcileri katıldı.

Murat Hazıroğlu, sektörün çok büyük ve dinamik olduğunu belirterek, “Komitelerimizden ve sektör mensuplarından aldığımız destekle yetkili muhataplarla ve ilgili bakanlarla görüşüyoruz. O görüşmelerde sektörden gelen talep ve önerileri aktarıyoruz” dedi.

İTO Meclis Üyesi Ertuğrul Yılmaz da “Sektörümüz en büyük problemleri hukuki süreçlerde yaşıyor. İşçi-işveren anlaşmazlıkları,

fabrikalarla yapılan sözleşmeler, teminat ve alacak güvencesiyle müteahhit kaynaklı çek ve ödeme problemleri bunlardan



başlıcaları” dedi. Soruların cevaplanmasından ardından Murat Hazıroğlu, hukuki problemlerin daha hızlı çözülmesi için şu öneride bulundu: “Sözleşmelerinize ‘İstanbul mahkemeleri yetkilidir’ yazmak yerine ‘Anlaşmazlık durumunda İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (İTOTAM) yetkilidir’ şeklinde yazabilirsiniz. Bu şekilde hukuki geçerliliği olan sonuca çok daha hızlı ulaşabilirsiniz.”

İklim krizine karşı veriye dayalı su tüketilmeli

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Peyzaj ve Çiçekçilik Meslek Komitesi tarafından düzenlenen Kurakçıl Peyzaj ve Su Yönetimi Çalışma Toplantısı’nda, iklim kriziyle birlikte suyun stratejik önemi ele alındı.

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu’nun başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya, Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcileri katıldı.

GELECEĞİN
STRATEJİK KAYNAĞI

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, suyun yalnızca bugünün değil, geleceğin de en stratejik kaynaklarından biri olduğunu söyledi. Küresel ısınma ve iklim krizinin etkilerinin her geçen gün daha fazla hissedildiğine dikkat çeken Hazıroğlu, “Özellikle büyük şehirlerde su yönetimi artık ertelenemez bir konu haline geldi. Suyun verimli kullanımı tüm sektörler için ortak bir sorumluluk. Peyzaj ve çiçekçilik

sektörü de bu dönüşümde kritik bir role sahip. Kurakçıl peyzaj uygulamaları, hem su tasarrufu sağlıyor hem de sürdürülebilir şehirçilik anlayışına katkı sunuyor. Bu alandaki bilinç ve uygulamalar yaygınlaştırılmalı” dedi.



DİJİTAL ÇÖZÜMLER

Teknolojik dönüşüme de değinen Hazıroğlu, tüm sektörlerin yapay zeka ve dijitalleşme sürecine uyum sağlamanın kaçınılmaz olduğunu vurguladı. Su yönetiminden tarıma, şehir planlamasından peyzaj tasarımına kadar pek çok alanda dijital çözümlerin etkin şekilde kullanılabileceğini belirten Hazıroğlu, “Veriye dayalı karar alma mekanizmaları ve akıllı sistemler, kaynaklarımızı daha doğru ve verimli kullanmamıza imkân tanıyor” dedi.

Cumhurbaşkanlığı kültür ve sanat büyük ödülüne layık görüldü



CUMHURBAŞKANLIĞI tarafından her yıl düzenlenen Cumhurbaşkanlığı Kültür ve Sanat Büyük Ödülleri Töreni, Beştepe Millet Kongre ve Kültür Merkezi'nde gerçekleştirildi. Törende, İstanbul Ticaret Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr.

Süleyman Seyfi Ögün, bilim ve kültür alanındaki çalışmaları dolayısıyla Cumhurbaşkanlığı Kültür ve Sanat Büyük Ödülü'nü aldı. Ödül, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından takdim edildi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, törende yaptığı konuşmada, bu yılki Bilim ve Kültür Ödülü'nü

Prof. Dr. Süleyman Seyfi Ögün'e takdim ettiklerini anımsatarak, "Süleyman Seyfi Ögün Hocamız, kütüphanesiyle dışarıda gürül gürül akan dünya arasındaki irtibatı kesmeyen nadir akademisyenlerimizden biridir. Hocamızın siyaset, ekonomi, felsefe, toplum ve kültürde meydana gelen değişimlere farklı açılardan

mercek tutan çalışmaları hem kapsamlı hem de derinlikli bir yapı arz ediyor. Onun eserlerine baktığımızda düşünce geleneğimizin bugüne kadarki serencamını da görebiliyoruz. Hocamızı tebrik ediyor, daha nice çalışmayla ilim ve fikir müktesebatımıza önemli katkılar yapmasını temenni ediyorum" dedi.

İhracat Akademisi için eğitim işbirliği protokolü imzalandı

Ticaret Bakanlığı öncülüğünde hayata geçirilen İhracat Akademisi ile İstanbul Ticaret Üniversitesi ve İstanbul Ticaret Odası arasında Eğitim İşbirliği Protokolü imzalandı. Protokol kapsamında ihracat alanında nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi hedefleniyor.

TİCARET Bakanlığı öncülüğünde hayata geçirilen İhracat Akademisi ile İstanbul Ticaret Üniversitesi ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) arasında ihracat alanında nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesini hedefleyen Eğitim İşbirliği Protokolü imzalandı. Protokole; Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, İTO Başkanı Şekib Avdağ, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necip Şimşek ve Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri Musa Demir imza attı.

652 MEZUNA ULAŞILDI

Ahî Çelebi Kampüsü Eminönü'nde gerçekleştirilen imza töreninde konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, nitelikli insan kaynağının geliştirilmesini ihracat stratejisinin merkezine aldıklarını belirterek, bu kapsamda İhracat Akademisi'nin kurulduğunu ifade etti. Akademinin, ihracat eğitimlerini daha kurumsal ve etkin bir yapıya kavuşturmak amacıyla hayata geçirildiğini söyleyen Ağar, Yükseköğretim Kurulu ile imzalanan protokolün ardından Ankara ve İstanbul başta olmak üzere Konya, Kayseri, Kocaeli, Gaziantep ve Bursa'da eğitim programlarının başlatıldığını aktardı.

Geçtiğimiz bir yıl içerisinde ihracatın omurgasını oluşturan şehirlerde yürütülen İhracat Akademisi programlarıyla



652 mezuna ulaşıldığını belirten Ağar, İstanbul'da bugüne kadar üç ihracat uzmanlığı ve bir Turquality uzmanlığı eğitiminin başarıyla tamamlandığını söyledi.

GENÇLERİ DAHİL EDECEĞİZ

İTO Başkanı Şekib Avdağ ise ihracatı artırmaya yönelik her türlü girişimin destekçisi olacağını belirtti. Türkiye'nin dış ticaret açığını kapatmasının ve dış ticaret fazlası veren bir ekonomi haline gelmesinin stratejik bir hedef olduğuna dikkat çeken Avdağ, bu doğrultuda İTO ve İstanbul Ticaret Üniversitesi olarak sorumluluk üstlendiklerini söyledi. Eğitim almak isteyen üniversite öğrencileri ile iş dünyasından gelecek taleplere karşılık

vermeyi amaçladıklarını belirten Avdağ, hızlı bir duyuru sürecinin ardından katılımcıların ihtiyaçlarına göre kategorize edilerek, öngörülen zaman ve içerikte nitelikli eğitimlerle buluşturulacağını ifade etti.

Avdağ, Türkiye genelinde yaklaşık 3 milyon, İstanbul'da ise 700 bine ulaşan ancak ne eğitimde ne istihdamda olan genç nüfusa dikkat çekerek, bu gençlerin ihracat ekosistemine kazandırılmasının önemini vurguladı. Gençlerin girişimcilik potansiyeline sahip olduğunu belirten Avdağ, sürekli eğitim merkezleri aracılığıyla bu potansiyeli açığa çıkarmayı ve ihracat süreçlerine dâhil etmeyi hedeflediklerini söyledi.

GÜÇLÜ BİR SİNERJİ OLUŞTURUYOR

Üniversitenin Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, böylesine önemli bir projenin parçası olmaktan duydukları memnuniyeti dile getirdi. Projenin, isminde 'ticaret' bulunan üç kurumun bir araya gelmesiyle hayata geçirildiğini belirten Dr. Kuralay, "Ticaret Bakanlığı devleti, İstanbul Ticaret Odası iş dünyasını, İstanbul Ticaret Üniversitesi ise akademiyi temsil ediyor. Bu üç yapının birlikteliği güçlü bir sinerji oluşturacak. Söz konusu işbirliğinin daha büyük ve kalıcı ortaklıklara zemin hazırlayacağına inanıyoruz" dedi.

BİLGİYİ TOPLUMLA BULUŞTURMALI

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek de imzalanan protokolün üniversitelerin yalnızca bilgi üreten kurumlar olmanın ötesinde, bu bilgiyi toplumun ve iş dünyasının hizmetine sunma sorumluluğunun güçlü bir ifadesi olduğunu vurguladı. Üniversitenin stratejik planı doğrultusunda sektörle bütünleşen, uygulamaya temelli ve istihdam odaklı eğitim modellerini benimsediğini belirten Prof. Dr. Şimşek, 'iş dünyasının üniversitesi' anlayışıyla akademik bilgi ile reel sektör arasındaki bağı güçlendirilmesini temel bir sorumluluk olarak gördüklerini kaydetti. Şimşek, İhracat Akademisi ile kurulan bu yapının, üniversitenin geleceğin ekonomik ve toplumsal dönüşümüne katkı sunma vizyonunun önemli bir parçası olduğunu söyledi.



Köklü yönetim anlayışının sırrı işi ehline vermek

TBMM 25. Başkanı ve eski Başbakan Yardımcısı Cemil Çiçek, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde verdiği konferansta, 'iş ehline vermek' ilkesinin, Osmanlı'dan Cumhuriyet'e uzanan köklü bir yönetim anlayışının merkezinde yer aldığını vurguladı.

ERTAN ERYILMAZ

TÜRKİYE Büyük Millet Meclisi 25. Başkanı ve eski Başbakan Yardımcısı Cemil Çiçek, İstanbul Ticaret Üniversitesi Düşünce ve Proje Üretim Akademisi (DÜPA) tarafından Kadın Girişimcilik Topluluğu ve Ekonomi Topluluğu'nun katkılarıyla düzenlenen programda, 'İş Ehline Vermek: Geçmişten Geleceğe Bir Yönetim Anlayışı' başlıklı bir konferans verdi. Sâdâbâd Kampüsü Sütluçe Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen programda, devlet yönetiminde ehliyet ve liyakat kavramları ele alındı.

AKLİSELİM DEVLET ADAMI

Konferansın açılışında konuşan Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, Cemil Çiçek'i, 'karmaşanın hakim olduğu dönemlerde akliselimi temsil eden bir devlet insanı' olarak tanımladı. Dr. Kuralay, Çiçek'in sakin üslubu ve dengeli yaklaşımıyla kamuoyunda güven veren bir isim olduğunu ifade etti.

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek ise öğrencilerin devlet tecrübesine sahip isimlerle doğrudan temas kurmasının üniversite eğitiminin en değerli kazanımlarından biri olduğunu vurguladı.

Üniversitenin eski rektörlerinden, Öğretim Üyesi ve DÜPA Müdürü Prof. Dr. Nazım Ekren de konuşmasında, 'iş ehline vermek' ilkesinin bireysel, kurumsal ve toplumsal karar alma süreçlerinde temel bir belirleyici olduğunu ifade etti.

TECRÜBE, BEDELİ ÖDENMİŞ BİLGİDİR

Moderatörlüğünü Prof. Dr. Elçin Aykaç Alp'in üstlendiği programda Cemil Çiçek konuşmasına, tecrübenin teorik bir bilgi değil, bedeli çoğu zaman ağır şekilde ödenmiş bir birikim olduğunu vurgulayarak başladı. Çiçek, devlet ve kurum yönetiminde yol haritasının mutlaka tecrübe ışığında çizilmesi gerektiğini ifade etti.

ÜNİVERSİTELER TOPLUMU DONUŞTURMELİ

Üniversitelerin yalnızca mesleki bilgi aktaran kurumlar değil, toplumu dönüştüren ve aydınlatan yapılar olması gerektiğini söyleyen Çiçek, "Üniversiteler bir ülkenin geleceğini belirleyen en önemli kurumlar arasında yer alıyor. Toplumsal sorunların çözüm adresinin üniversiteler olması gerekir. Üniversitelerin geçmişle gelecek arasında köprü kuramaması hâlinde, üretilen bilgi topluma nüfuz edemez. Bu da üniversitelerin zamanla 'tüketim kurumlarına' dönüşmesi riskini beraberinde getirir" dedi.

"Ehliyet ve liyakat ilkeleri, Osmanlı'dan Cumhuriyet'e uzanan köklü bir yönetim anlayışının temel unsurudur" diyen Çiçek, siyasetnamelerden anayasal düzenlemelere kadar pek çok metinde ehliyet ve liyakat vurgusunun yer aldığını hatırlattı. Çiçek, özellikle kamu yönetiminde liyakat ilkesinin zedelenmesinin devlete olan güveni sarstığını söyledi.



Eğitimler İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde yürütülecek

Protokol kapsamında İhracat Akademisi tarafından yürütülen eğitim programlarının İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi altyapısı üzerinden hayata geçirilmesi planlanıyor. Eğitimlerin üniversite yerleşkesinde yüz yüze gerçekleştirilmesi, duyuru

ve tanıtım süreçlerinin üç paydaş tarafından eşgüdüm içinde yürütülmesi öngörüldü. Resmi kayıt işlemleri İhracat Akademisi tarafından yürütülecek programlar sonunda, başarı kriterlerini sağlayan katılımcılara İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından e-Devlet onaylı

başarı veya katılım belgesi, Ticaret Bakanlığı tarafından ise ayrıca belge takdim edilecek. Bu yapı ile kamu, akademi ve iş dünyasını buluşturan sürdürülebilir bir eğitim modeli üzerinden ihracat ekosistemine nitelikli insan kaynağı kazandırılması hedefleniyor.



Telekomünikasyonda küresel dönüşüme uyum önerileri

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Telekomünikasyon Meslek Komitesi Çalışma Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Salih Sami Atılğan'ın başkanlığında Cemile Sultan Kuru Tesisleri'nde yapıldı. Meclis ve Komite Üyelerinin yanı sıra sektör temsilcilerinin de katıldığı toplantıda, eSIM (elektronik SIM) uygulamaların da standardizasyon gerekliliği, TAREKS ve TSE denetim süreçlerinin uzunluğu, fiber altyapı ve veri merkezi maliyetleri, kayıt dışı ve haksız rekabet gibi sektörün güncel sorunları ile çözüm önerileri ele alındı.

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Salih Sami Atılğan, telekomünikasyonun yalnızca bir sektörden ibaret olmadığına, aynı zamanda ekonominin, güvenliğin, dijital egemenliğin ve toplumsal dönüşümün stratejik omurgası olduğuna dikkat çekti.

6 TRİLYON DOLARLIK PAZAR

Atılğan, şöyle konuştu: "2025 yılı itibarıyla küresel veri trafiği, 2019'a kıyasla yaklaşık 4 kat artmış durumda. Bugün mobil sektörün küresel ekonomide katkısı yaklaşık 6 trilyon dolar seviyesine ulaştı. Dijital ve toplumsal hayatın dönüşümünün anahtarı konumunda olan 5G teknolojinin, sanayi, lojistik, sağlık, akıllı şehirler ve otonom

sistemler üzerinden 2030'a kadar küresel ekonomiye 900 milyar doların üzerinde ek katkı sağlaması bekleniyor."

STRATEJİK BAĞIMSIZLIK

Telekomünikasyonun yerli ve milli kapasiteyle güçlendirilmediği süreçte stratejik bağımsızlık söz etmenin mümkün olmadığını kaydeden Atılğan, "Yerli yazılım, yerli donanım ve yerli Ar-Ge sektörümüzün olmazsa olmaz öncelikleri arasında yer almalı" dedi.

ULUSAL STANDART OLUŞTURULMALI

İTO Telekomünikasyon Meslek Komitesi Başkanı Cemil Azun ise telekomünikasyonun teknolojik dönüşümü en hızlı yaşayan sektörlerin başında geldiğini belirterek, şunları söyledi: "Yapay zeka, akıllı şehirler, bulut sistemleri ve siber güvenlik, işimizin ayrılmaz bir parçası. Yerli üretimi artırmak, ithalat bağımlılığını azaltmak, kâr marjlarını yükseltmek, yeni teknolojilere adapte olmak amaçlarımızın başında geliyor. Bu şekilde sektörümüzü uluslararası pazarlarda daha güçlü konuma getirebiliriz."

Sektör temsilcileri de eSIM uygulamalarında operatörler arasında standart eksikliği yaşandığını ve BTK koordinasyonunda ulusal bir standart oluşturulması gerektiğini belirtti.

Bilişimde rekabet değil pazar büyütülmeli

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Bilgi Teknolojileri Meslek Komitesi tarafından düzenlenen 'Sektörel Çalışma Toplantısı', İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıya, Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) Başkanı Mehmet Ali Tombalak, akademisyenler ve sektör temsilcileri katıldı.

KAMUYA 'ÇÖZÜM' MESAJI

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, tüm sektörleri etkileyen ekonomik daralma ortamında, sorunların yalnızca tespit edilmekle kalmayıp kamu nezdinde daha hızlı çözüme gidecek öneriler geliştirilmesi gerektiğini vurguladı. Hazıroğlu, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) ve SoftITo Akademi gibi projelerle girişimcilik, mentorluk ve

nitelikli insan kaynağı yetiştirme alanlarında sahaya doğrudan dokunan çalışmalar yürüttüklerini söyledi. Hazıroğlu ayrıca, ihracatı artırmak ve küresel ölçekte rekabet gücünü yükseltmek için Ticaret Bakanlığı destekleriyle gerçekleştirilen hedef pazar programları ve yurt dışı fuar katılımlarının önemine dikkat çekti.

GÜÇLÜ MARKA ALGISI

İTO Bilgi Teknolojileri Meslek Komitesi Başkanı Bekir Sami Nalbantoğlu ise komite çalışmalarının üyelere daha etkin ulaşması için iletişim bilgilerinin güncel tutulmasının önemine değindi. Toplantıda sektör temsilcileri, üye sayısının yüksek olmasına rağmen katma değer üreten çekirdek kitlenin sınırlı kaldığını dile getirdi. Çözümün, iç rekabeti büyütmek



yerine pazarı büyütmekten geçtiği; İstanbul ve Türkiye'nin bilişimde 'marka' algısının güçlendirilmesinin kritik olduğu vurgulandı.

Toplantının gündem başlıklarından biri de veri merkezleri ve bulut yatırımları oldu. Türkiye'nin jeopolitik konumu nedeniyle Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'ya hizmet verebilecek bir merkez olma potansiyeli taşıdığı, veri merkezi yatırımlarının yazılım, entegrasyon, donanım ve siber güvenlik ekosistemini büyütmeye etkisi olduğu ifade edildi.

3+1 STAJ MODELİ

Toplantıda en fazla öne çıkan başlıklardan biri de nitelikli insan kaynağı oldu. Yeni mezunların iş dünyasına adaptasyon süresinin uzun olduğu, firmaların ilk yıllarda verim almakta zorlandığı ifade edilirken; 3+1 ve 6 ay süreli uzun dönem staj modellerinin daha başarılı sonuç verdiği örneklerle aktarıldı.

Otomotivciler satış sonrası sorunlara çözüm aradı

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası Motorlu Araçlar Tamir, Bakım ve İmalatı Meslek Komitesi'nin sektörel istişare toplantısı, Cemile Sultan Korusu'nda yapıldı. Toplantının açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Salih Sami Atılğan, "Ülkemizde yaklaşık 33 milyon araç bulunuyor. Bu araçlar bakım, onarım ve yedek parça istiyor. Bu alanda satış sonrası hizmetlerin iş hacminin 10 milyar dolardan fazla olduğunu ifade edebiliriz" dedi.

Dünya değişirken, sektörün de dönüşüğünü belirten

Atılğan, şunları söyledi: "Elektrikli araç satışlarının oranı her yıl artsa da otomotiv sektörünün 2040 yılına kadar bugüne benzer pozisyonda olması bekleniyor. Otomotivde elektrikleşmeyi 'yok edici' bir süreç olarak görmemek lazım; sektördeki dönüşümü istiyor. Bu süreçte hazırlanmalıyız. Regülasyon, sigorta, hasar işlemleri, servis standartları da bu yeni süreçte oldukça önem arz edecek. Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme



Kurumu'nun (SEDDK) görev ve yetki alanı da sektörle yakından ilgili."

YENİ FAZ

İTO'nun, Tuzla OSB'de bulunan İstanbul Ticaret Odası Yetkinlik Merkezi'nde 'Elektrikli Araç Bakım Eğitimi' düzenlediğini hatırlatan Atılğan, şu bilgileri paylaştı: "Yeni bir faz başlattık. Sektör firmalarındaki mevcut ustaların bilgi ve becerilerini geliştirmeleri için eğitim veriyoruz. Türkiye Otomobil Satış Sonrası Hizmetler

Federasyonu (TOBFED) Genel Başkan Yardımcısı Mehmet Karakoç öncülüğündeki bu eğitimlere talep çok, çünkü ihtiyaç da çok."

Komite Başkanı ve Meclis Üyesi Ercan Vergili de hasar, sigorta ve yedek parça ile ilgili bazı sorunların çözülmesi için uygulama ve mevzuatta yeni düzenlemelere ihtiyaç olduğunu söyledi.

SEDDK Başkanı Davut Menteş ise sektörle ilgili yeni mevzuat hazırlıkları olduğunu belirtti. Menteş, özellikle sigorta ekspertiz ve yedek parça tedariki konusundaki sorunları çözmek için çalışacaklarını kaydetti.

JEC WORLD 2026

Paris - Fransa
10 - 12 Mart 2026

Desteğe
Esas Tutar
19.726 TL / m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

KOMPOZİT SANAYİSİNİN PRESTİJLİ FUARI JEC WORLD'DE YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2026 GENEL BAKIŞ

- 94 ülkeden 1350 katılımcı
- 45.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIMA DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Yeşim Yıldız
0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Hırdavat sektöründe kentsel dönüşüm hareketliliği

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

ÇEVRE, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı verilerine göre Türkiye genelinde 2.5 milyona yakın konut kentsel dönüşüm kapsamında yenileniyor. Farklı alanlarda pek çok sektörü canlandırarak kentsel dönüşümün, teknik hırdavat sektörünü de harekettirmesi bekleniyor. Sektördeki bu beklentiler, İstanbul Ticaret Odası Teknik Hırdavat Meslek Komitesi'nin düzenlediği toplantıda ele alındı. Toplantının başkanlığını üstlenen İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, Oda'nın her zaman üyelerinin yanında olduğunu belirterek, şunları söyledi: "İstanbul Ticaret Odası yalnızca sicil işlemlerinin yapıldığı ve aidatların alındığı bir kurum değildir. İTO, üyelerinin yararına olacak sayısız etkinliğe imza atan, üyelerinin potansiyelini artırmak için çalışan büyük bir kurumdur. İstanbul Ticaret Odası'nı takip edelim. Özellikle fuarlar



konusunda çok önemli hizmetlerimiz oluyor."

DİJİTALLEŞME GÜÇLENDİRECEK

İTO Teknik Hırdavat Meslek Komitesi Meclis Üyesi Dursun Topçu da sektörün dijitalleşmeyle güçleneceğini vurguladı. Topçu, "Türkiye'de hırdavat sektöründe yaklaşık 30 bin firma faaliyet gösteriyor. Çin menşeli ucuz ürünler sektörde haksız rekabete neden olabiliyor. Yerli üreticiler olarak yeni pazarlara yönelmeliyiz. Yaşadığımız şu süreçte kentsel dönüşümün ivme kazanması, sektörümüze yeni pazar alanları açılmasına da

vesile oluyor. Finansman açısından bu yılı çeşitli zorluklarla kapattık. 2026'nın ikinci yarısından sonra kısmi toparlanma olabilir" diye konuştu.

2026 DAHA SAKİN OLABİLİR

Toplantıda Bilgi Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu, ekonomik gelişmelere dair bir sunum yaptı. Aslanoğlu, sunumunda şu değerlendirmelerde bulundu: "Rusya-Ukrayna savaşı, jeopolitik gelişmeler ve ABD'nin politikaları küresel ekonomide görünümü belirleyecek. Rusya-Ukrayna savaşında bir anlaşma öngörüyorum ve bu anlamda 2026, bu yıla göre daha sakin geçebilir. Dünya belirsizlik endeksi gün geçtikçe artıyor. Küresel yatırımlarda bir yavaşlama var. Önümüzdeki dönemde Hindistan sürpriz bir ülke olarak karşımıza çıkacak."

Teknopark İstanbul'da yerleşik CEF İleri Kompozit ve Malzemeler, termoplastik kompozitlere odaklanan üretimiyle dikkat çekiyor. Şirket, dijital ikiz ve proses modelleme çalışmalarıyla hem yurt içi hem de küresel pazarlara açılmayı hedefliyor.



teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDİ 353**

Havacılık ve savunmaya ileri kompozit üretiyor

ÖMÜR KIRBAŞLI

SAVUNMA ve havacılık sanayinde yaşanan hızlı büyüme, ileri kompozit malzemelere olan talebi her geçen gün artırıyor. Ancak bu talebe yanıt verecek üretim hızına ve teknolojik altyapıya sahip firma sayısı sınırlı kalıyor. Akademik bilgi birikimini sanayiye taşımayı hedefleyen CEF İleri Kompozit ve Malzemeler, bu alanda önemli bir boşluğu doldurmayı amaçlıyor. Şirketin kuruluş hikâyesini, teknolojik yaklaşımını ve gelecek hedeflerini, CEF İleri Kompozit ve Malzemeler Kurucularından Cuma Ali Uçar, İstanbul Ticaret'e anlattı.

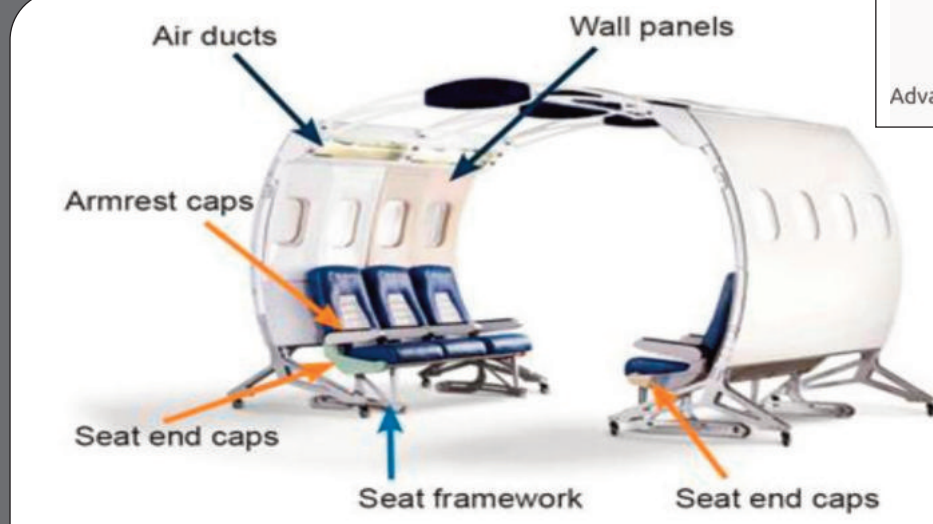
TAI VE BOEING'LE ÇALIŞTIK

■ Şirketinizin hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?

CEF İleri Kompozit ve Malzemeler, 2023'ün ekim ayında İstanbul'da kuruldu. Kurucu ortaklar olarak Sabancı Üniversitesi Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi'nde yaklaşık 6.5 yıl boyunca birlikte çalıştık. Bu süreçte TAI ve Boeing gibi global firmalarla prototip üretim ve Ar-Ge projeleri yürüttük. Çalışmalarımız sırasında Türkiye'de ileri kompozit üretim metotlarının yeterince yaygınlaşmadığını fark ettik. Savunma ve havacılık alanında hızla büyüyen firmaların kompozit parça ihtiyaçlarının karşılanmasında ciddi bir boşluk olduğunu gözlemledik. Bu eksikliği gidermek ve üretim hızını artırmaya yönelik çözümler geliştirmek amacıyla CEF'i kurduk.

KOMPOZİT PARÇA GELİŞTİRİYOR

■ Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?



CEF
Advanced Composites & Materials

üyelik başvurumuzu yaptık. Hem yurt içinden hem de yurt dışından ortak proje ve işbirliği talepleri almaya başladık. İhracat odaklı büyümeyi ve uluslararası pazarlarda daha aktif olmayı hedefliyoruz.

MIT VE NASA'YI TAKİP EDİYOR

■ Önümüzdeki döneme ilişkin hedefleriniz neler?

CEF'in beş yıllık yol haritasında, malzeme modelleme yazılımlarının makina öğrenmesiyle eşleştirilmesi yer alıyor. Bu sayede yeni nesil kompozit malzemelerin daha kısa sürede tasarlanmasını amaçlıyoruz. Avrupa Malzeme Modelleme Birliği'ne (EMMC) üyeliğimiz bulunuyor. Süper bilgisayarlar ve kuantum bilgisayarlarındaki gelişmeler, hesaplama gücünü önemli ölçüde artırıyor. Akademik çalışmalar, bu yaklaşım sayesinde teknoloji hazırlık seviyelerinin yıllardan aylara indirilebildiğini gösteriyor. MIT ve NASA gibi öncü kurumların çalışmalarını yakından takip ediyoruz.



çalışmalarını yakından takip ediyoruz.



Türkiye'de bu yaklaşımın henüz yeterince benimsenmediğini düşünüyoruz. Üretim hızının artması kadar Ar-Ge hızının da artması gerektiğine inanıyoruz.

TİCARİ POTANSİYEL

■ Geliştirdiğiniz ürünlerin ticari geleceğini nasıl görüyorsunuz? Yurt dışından talepler var mı?

Ürünlerimiz, öncelikle havacılık sektöründe faaliyet gösteren ve hızla büyüyen bir müşterimizin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirildi. Bu işbirliği, ürünlerimizin ticari karşılığını net biçimde ortaya koydu. Türk Silahlı Kuvvetleri ile Stratejik İşbirliği Anlaşması sürecindeyiz. Kompozit Sanayicileri Derneği'ne

CEF olarak havacılık ve savunma sektörlerine yönelik kompozit parçalar ve üretim metotları geliştiriyoruz. Hem termoset hem de termoplastik kompozit üretim altyapısına sahibiz. Ancak stratejik olarak termoplastik kompozit malzeme, üretim metodu ve parça geliştirmeye odaklanıyoruz. Bunun yanında seri üretimini gerçekleştirdiğimiz termoset kompozit parçalarımız da bulunuyor. Geri dönüştürülebilir termosetler üzerine akademik çalışmalar yürütsek de bu malzemelerin üretim döngüsüne entegrasyonu için daha fazla gelişime ihtiyaç olduğunu düşünüyoruz.

YÜKSEK ÜRETİM HIZI

■ Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler? Yapay zeka veya makina öğrenmesi kullanıyor musunuz?

Geliştirdiğimiz üretim metotları, yüksek üretim

hızlarını hedefleyen yöntemlerdir. Üretim sürecinde elde ettiğimiz verileri toplayarak dijital ikiz ve proses modelleme çalışmaları yapmayı planlıyoruz. Bu sayede kritik üretim parametrelerini belirleyerek üretim süreçlerini optimize etmeyi hedefliyoruz. Dünya genelinde kompozit üretimi alanındaki faaliyet gösteren merkezlerin, deneme-yanılma yöntemlerinden uzaklaşıp proses modelleme tabanlı simülasyonlara yöneldiğini görüyoruz.

Teknopark İstanbul etkileşimi ve desteğiyle yol gösterdi

■ Teknopark İstanbul'da yer almak şirketinize ne kazandırdı?

Kasım 2024 itibarıyla Teknopark İstanbul bünyesindeki Cube Incubation kuluçka programında yer alıyoruz. Burada sunulan eğitimler, mentorluk desteği ve hızlı iletişim imkânı şirketimizin gelişimine önemli katkı sağladı. Finansal farkındalık, proje yazımı, vergilendirme ve Ar-Ge

teşvikleri gibi konularda verilen destekler oldukça yol gösterici oldu. Ayrıca ekosistemde yer alan havacılık ve savunma firmalarıyla kurulan etkileşim, Teknopark İstanbul'u CEF için stratejik bir merkez haline getiriyor. Vergi teşvikleri ve girişim sermayesine erişim olanakları da bu yapının sunduğu önemli avantajlar arasında yer alıyor.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

AI ilerlemiyor, biz beklentilerimizi aşağı çekiyoruz

Küçük bir test yapalım. Son birkaç ayda yapay zeka için hangi ifadeleri kullandığınızı düşünün. 'Harika', 'çıtır açıcı', 'inanılmaz' mı? Yoksa daha çok 'idare eder', 'işimi görünsün yeter', 'taslak çıkarsın ben bakayım' mı?

Yapay zeka tartışmalarında son dönemde garip bir dil değişimi var. Birkaç yıl önce 'her şeyi kökten değiştirecek' diye konuştuğumuz sistemler için bugün daha mütevazı cümleler kuruyoruz. 'Fena değil', 'iş görür', 'taslak çıkarsın yeter' gibi ifadeler yaygınlaştı. Bu ifadeler masum görünüyor. Ama arkasında sessiz bir ayarlama var. Teknolojiye değil, beklentiye dokunuyoruz.

★★★

İlginç olan şu: Bu dil değişimi çoğu zaman yapay zekanın geri gitmesinden değil, bizim çıtayı fark ettirmeden aşağı çekmemizden kaynaklanıyor. Kimse bunu yüksek sesle ilan etmedi. Bir sabah uyanıp 'artık daha azını bekleyelim' demedik. Ama pratikte tam olarak bunu yapıyoruz. Başlangıçta beklenti yüksekti. Yapay zekadan muhakeme etmesi, bağlamı anlaması, doğru kararlar önermesi bekleniyordu. Bugün geldiğimiz noktada beklenti daha dar. Özetlesin, hızlandırın, ilk versiyonu çıkarsın. Yani son karar vermesin ama ön işi yapsın. Teknoloji büyük ölçüde aynı teknoloji. Değişen, ondan beklemediğimiz rol. Bu tabloyu bir 'beklenti devalüasyonu' olarak okumak mümkün. Önce yüksek beklentiyle yükleniyoruz. Ardından hayal kırıklığı geliyor. Sonra da beklentiyi aşağı çekerek memnuniyet üretmeyi öğreniyoruz. Sistem artık daha iyi olduğu için değil, biz ondan daha az istediğimiz için 'başarılı' ilan ediliyor. Bu durum teknoloji tarihinde yeni değil. Akıllı telefonların ilk yıllarında da benzer bir süreç yaşadık. Başlangıçta 'her şeyi cebimize sığdıran mucize' olarak görülen cihazlar, zamanla batarya ömrü, dikkat dağınıklığı ve bildirim yorgunluğu tartışmalarının merkezine oturdu. Telefonlar geriye gitmedi. Biz onlarla kurduğumuz ilişkiyi yeniden pazarlık ettik. Daha az beklemeyi, daha seçici kullanmayı öğrendik. Yapay zekada da benzer bir pazarlığın içindeyiz.

★★★

Bugün sahada gördüğümüz pratik şu: İnsanlar modeli değil, işi optimize ediyor. Mükemmel cevap yerine kabul edilebilir çıktı yeterli sayılıyor. Doğru karar yerine hızlı seçenек listesi talep ediliyor. Sunum hazırlarken içgörü aramıyoruz, iskelet istiyoruz. Rapor yazarken analiz değil, taslak bekliyoruz. Bu yaklaşım kısa vadede verimlilik sağlıyor. Zaman kazandırıyor. Ama uzun vadede başka bir bedel üretiyor. O bedelin adı standart erozyonu. Standart düştüğünde sorun hemen fark ediliyor. Çünkü işler yürümeye devam ediyor. Sunumlar yapılıyor, raporlar teslim ediliyor, kararlar alınıyor. Kimse durup 'burada bir şey kaybediyoruz' demiyor. Sessiz bir normalleşme yaşanıyor. 'Olur' kelimesi, 'doğru'nun yerini alıyor. Bu noktada kritik bir kırılma var. Sürekli taslak tüketen bir zihin, karar verme kasını çalıştırmamaya alışıyor. Muhakeme, doğrulama ve sorumluluk yavaş yavaş dış kaynak kullanımına devrediliyor. Otomatik pilotta uçmak rahat. Ama manuel iniş pratiği kaybolduğunda risk birikiyor.

★★★

Buradaki asıl risk yapay zekanın hata yapması değil. Asıl risk, insanın hatayı tolere etmeyi öğrenmesi. Beklentiyi düşürerek sistemi başarılı ilan etmek kolay bir adaptasyon. Zor olan, hız kazanırken standartı koruyabilmek. Daha da zor olan, hata olduğunda sorumluluğun nerede başladığını net tutabilmek. 'Al yaptım' cümlesi masum bir savunma gibi duruyor. Ama bu savunma kurumsal ve bireysel sorumluluk mimarisini bulanıklaştırıyor. Hata yapan sistem değil. Hatalı çıktıyı yeterince sorgulamadan kullanan yapı çöker.

Bu noktada sağlıklı yaklaşım ne mucize beklemek ne de hayal kırıklığına kapılmak. Asıl mesele, yapay zekayı nereye konumlandığımız. Son karar verici olarak değil, ön karar destekçisi olarak. Üretimi hızlandıran, seçenekleri çoğaltan ama doğrulama ve muhakemeyi insanda bırakan bir rol tanımı. Bu rol netleşmediğinde ilginç bir yanılsama ortaya çıkıyor. İlerleme var sanıyoruz ama aslında geri çekiliyoruz. Hızlanıyoruz ama yüzeyselleşiyoruz. Daha çok çıktı üretiyoruz ama daha az düşünerek.

Belki de önümüzdeki dönemin asıl sorusu şu olacak: Yapay zeka ne kadar ilerledi değil, biz beklentilerimizi ne kadar aşağı çektik. Çünkü çıtayı düşürmek bireysel bir adaptasyon. Çıtayı koruyarak hızlanmak ise kolektif bir irade gerektiriyor. Gerçek ustalık tam da burada başlıyor.

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Yeşil dönüşüm programı

Türkiye’de mevcut imalat sanayi tesislerinin yeşil dönüşümüne yönelik olarak döngüsel ekonomi yaklaşımıyla uyumlu, doğal kaynakları koruyan, iklim ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlayan, kaynak verimli ve düşük karbonlu üretimi amaçlayan yatırımlar, Yeşil Dönüşüm Programı ile destekleniyor.

Sanayinin yeşil dönüşüme yönelik gerçekleştireceği yatırımlar; AYM başta olmak üzere diğer uluslararası düzenlemelere uyum sürecini destekleyerek, sanayimizin daha sürdürülebilir, rekabetçi ve verimli hale gelmesini sağlayacak ve yeşil finansman olanaklarından yararlanmasını mümkün kılacak.

Yeşil Dönüşüm Programı kapsamında, imalat sanayi işletmelerinin yeşil dönüşümüne yönelik yapılacak iyileştirmeler, 9903 Sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar kapsamındaki Stratejik Hamle Programı veya Öncelikli Yatırımlar Teşvik Sistemi uygulamaları çerçevesinde desteklenecek.

Yol haritası raporları

Bu kapsamda asgari 50 milyon TL tutarındaki yeşil dönüşüm yatırımları Stratejik Hamle Programı kapsamında, 12 milyon-50 milyon TL arasındaki yeşil dönüşüm yatırımları ise Öncelikli Yatırımlar Teşvik Sistemi kapsamında desteklenebilecek.

Programa başvuru sürecinde, yatırımcılardan yeşil dönüşüme yönelik toplamda en az 5 yıllık orta ve uzun vadeli planlamalarını ve Yeşil Dönüşüm Programı’na başvuracakları proje bilgilerini içeren Yol Haritası Raporları’nı sunmaları bekleniyor. Yeşil dönüşüm sürecinde rehberlik edecek olan bu Yol Haritası Raporları aracılığıyla işletmelerimize yeşil dönüşüm vizyonu kazandırılması hedefleniyor. Bu program çerçevesinde, Yol Haritası Raporu uygun görülen ve destek kararı alınan projeleri gerçekleştiren tesislere, yol haritasının uygulama süresince Bakanlık tarafından ‘Yeşil Dönüşüm Merkezi’ unvanı verilecek. Yeşil Dönüşüm Merkezi unvanı, sanayicilerimizin çevresel sürdürülebilirlik konusundaki farkındalıklarını artırmalarını ve bu dönüşümü uzun vadeli bir perspektifle gerçekleştirmelerini sağlayacak.

Ne zaman başvuru yapılabilir?

Program, KOBİ ve büyük işletme ayrımı gözetmeden tüm işletmelerin başvurusuna açık olacak. İşletmeler, çağrı duyuruları sürekli açık olacağı ve başvuru sürecinde zaman kısıtı olmayacağı için herhangi bir dönemde programa başvuru yapabilecek.

Çağrı koşulları, başvuru ve değerlendirme süreçlerine ilişkin bilgiler ve takvimle çağrının yürütülmesi sürecinde kullanılacak formları içeren çağrı, program portalinde (<https://yesildonusum.sanayi.gov.tr>) duyuruluyor.

Proje hedefi nedir?

Proje hedefi, aşağıdaki göstergelerin en az birinde iyileştirme sağlamalı. Proje hedefi, aşağıda yer verilen performans göstergeleri dikkate alınarak birim üretim başına belirlenmeli:

- Enerji tüketimi
- Sera gazı emisyon miktarı
- Hava kirlilik emisyon miktarı
- Karbon ayak izi
- Su ayak izi
- Hammadde tüketimi
- Atık miktarı
- Su tüketimi
- Atık su miktarı
- Atık su kirlilik yükü
- Tesis atıklarından geri dönüştürülmüş girdi miktarı



Ahmet KARATAŞ

Asfaltın ömrünü ‘yosun’ uzatabilir

Bilim insanlarının yaptığı yeni bir araştırmaya göre, asfalt üretiminde petrol bazlı yerine yosun bazlı bağlayıcı kullanmak, yol ömrünü uzatıp bakım maliyetlerini azaltabilir.

AYŞE BAŞAK

ASFALT yolda oluşan çukurlar herkesi rahatsız eder. Ayrıca geleneksel asfalt üretiminde kullanılan petrol bazlı içerik çevreye zararlıdır. Bilim insanlarına göre yosun içerikli bir asfalt bağlayıcısı tüm bu sorunları çözebilir.

Ağır ham petrol, kaya ve kum gibi malzemelerle birlikte geleneksel asfaltın önemli bir bileşenidir. Asfaltın içindeki petrol içerikli bileşenler diğer malzemeyi bir arada tutan esnek bir bağlayıcı görevi görürler ve ortam sıcaklığı makul derecelerde olduğu sürece bu işi oldukça iyi yaparlar. Ancak ısı sıfırın altına düştüğünde kırılganlaşıp çatırlar ve bu durum yol yüzeyinde yarıklar ve çukurlara yol açar. Bu soruna çözüm arayan Arizona Eyalet Üniversitesi’nden bir ekip, petrol içeriğine yosun bazlı bir alternatif

geliştirmeye girişti.

DEFORMASYONA KARŞI DİRENÇ

Bilim insanlarının bir süredir yaptığı araştırmalar, yosundan elde edilen yağın, soğukta ve sıcakta esnekliğini koruyan bir malzeme üretmek için kullanılabileceğini gösteriyordu. Bu zeminden hareketle yola çıkan araştırma ekibi, dört farklı yosun türünden yağ elde etti. Tatlı su yosunlarından biri olan Haematococcus pluvialis’ten elde ettikleri yağın deformasyona karşı en yüksek direnci göstermenin yanı sıra nem kaynaklı hasara karşı da dayanıklı olduğunu buldular. Laboratuvar testlerinde, yosun içeren asfalt örnekleri, geleneksel asfalta kıyasla daha az deformeye oldu.

ŞİMDİLİK ÜCÜZ DEĞİL

Ancak yosun bazlı



bağlayıcı, şimdilik petrol bazlı muadili kadar ucuz olamayacağı için asfalt karışımlarındaki petrolü bütünüyle ikame etmesi hemen mümkün olmayacak. Bu sebeple başlangıçta karışımı dengelemek için kullanılacak.

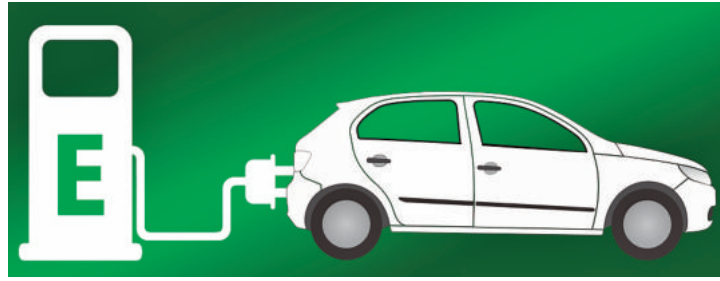
Araştırmacıların hazırladıkları bilgisayar modelleri asfalt karışımını oluşturan yüzde 1 oranındaki yosun bazlı

‘biyo-bağlayıcı’nın net karbon emisyonlarını yüzde 4.5 oranında azaltacağını gösterdi. Buna göre bir karışım yaklaşık yüzde 22 oranında biyo-bağlayıcı içerdiğinde teorik olarak karbon nötr olacağı öngörülüyor.

Bilim insanları yosundan elde edilen bileşiklerin, asfalta nem direncini, esnekliği ve kendi kendini onarma davranışını

iyileştirerek, yol ömrünü uzatacağını ve bakım maliyetlerini azaltabileceğini düşünüyor. Uzun vadede yosun katkısı daha dayanıklı, çevreye duyarlı, sürdürülebilir asfalt yollar üretmeyi sağlayabilir.

Araştırmayla ilgili bir makale, kısa süre önce ACS Sustainable Chemistry & Engineering dergisinde yayımlandı.



Elektrikli araçların geleceği ne olacak?

HANNOVER MESSE 2026

Hannover - Almanya
20 - 24 Nisan 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe Esas Tutar
17.465 TL / m²

DÜNYANIN ÖNDE GELEN SANAYİ VE TEKNOLOJİ FUARI
HANNOVER MESSE’DE YERİNİZİ ALIN!

HANNOVER MESSE 2026

- Dünyanın köklü ve yenilikçi sanayi fuarı
- 13 ihtisas salonunda yaklaşık 215.000 m² sergileme alanı
- 4.000’den fazla uluslararası katılımcı
- 150 farklı ülkeden 125.000 profesyonel ziyaretçi
- 2025 yılında en büyük 4. katılımcı ülke; **Türkiye**
- 1992 yılından itibaren İstanbul Ticaret Odası tarafından Türkiye Milli İştirak Organizasyonu’nun sürekli olarak gerçekleştirilmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin bilgilendirme
- Devlet desteğine (DYS) ilişkin dosya başvuru bedelinin karşılanması

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAK İHTİSAS SALONLARI

- Endüstriyel Tedarik ve Mühendislik Çözümleri; Yan Sanayi
- Enerji ve Endüstriyel Altyapı
- Otomasyon Sistemleri ve Bileşenleri; Akıllı Güç, Hidrolik, Pnömatik

KATILIM BİLGİSİ

- Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 860 Euro / m²
- Katılım Bedeli (nakliye hariç) : 800 Euro / m²

- Endüstriyel Yazılım; IIoT, Bulut Sistemleri, II/OT Güvenliği
- Araştırma ve Teknoloji Transferi – Start Ups

Hizmet ihracatına ilişkin Paket Katılım Bedeli:
3.200 Euro / Masa Düzeni Stant Paketi



İSTANBUL
TİCARET
ODASI

Sibel Tayanc
0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

Özlem Kılıç Sertli
0212 455 65 12
0530 050 61 63
ozlem.kilic@ito.org.tr

Şeyma Ceren Yurttaş
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekan@ito.org.tr

Levent Çakır
0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

Tanju Özbay
0212 455 47 73
0539 931 51 24
tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr |

AB’nin 2022 yılında aldığı içten yanmalı motorlu araçların satışını 2035 yılına kadar aşamalı olarak bitirme yönündeki iddialı kararı, 2025 sonu itibarıyla Avrupa Komisyonu’nda iptal edildi. AB, tüm dünyada ses getiren, elektrikli araç üretimini ve kullanımını motive eden benzinli araç yasağından geri adım atacak gibi görünüyor. Komisyonca çıkan kararın Avrupa Parlamentosu tarafından onaylanması gerekiyor, ancak uzmanlar büyük olasılıkla onaylanacağı görüşünde. Bu da bu politikaların gevşetilmesi için büyük bir kazanım olacak. Volkswagen, 2025’te elektrikli araç talebinde düşüş olduğunu ve Almanya’daki iki fabrikasını üretim durdurduğuna duyurmuştu.

HİBRİT SATIŞI

Avrupa Komisyonu, 2035’e yönelik planlanan yeni benzinli otomobil ve minibüslerin satışına yönelik yasağı, otomotiv endüstrisinden gelen baskı nedeniyle kaldırdığını açıkladı. Komisyon, AB’nin 2050 yılına kadar iklim nötrlüğüne ulaşma hedefini koruduğunu duyururken, yasağa dair güncellenmenin pragmatik bir politikanın ürünü olduğunu ve Avrupa otomotiv endüstrisinin rekabet koşullarını gözettiklerini açıkladı. Öte yandan, otomobil üreticilerinden 2035’e kadar egzoz emisyonlarında yüzde 90’lık bir azalma hedefine ulaşmaları hâlâ bekleniyor.



Yeni düzenleme, şarj edilebilir hibritlerin, hafif hibritlerin ve menzil uzatıcıları 2035’ten sonra da Avrupa genelinde satışına olanak tanıyacak. Emisyonların kalan yüzde 10’luk diliminin AB’de üretilen düşük karbonlu çelik kullanımı ile e-yakıt ve biyo-yakıtlardan elde edilen doğrudan emisyon tasarruflarıyla telafi edilebileceği düşünülüyor.

ELEKTRİKLİ ÜRETİMİNE TEŞVİK

Yeni düzenleme, otomobil üreticilerinin, AB’de üretilen ve 4.2 metreden kısa, satış fiyatı 15 bin-20 bin Euro arasında olan küçük elektrikli otomobiller için verilen kredilerden yararlanmasına da olanak tanıyacak. Böylece elektrikli araçların üretimi teşvik edilecek. Öte yandan, ekim ayında yayınlanan bir rapor, şarj edilebilir hibritlerin neredeyse içten yanmalı motorlu araçlar kadar CO2 yaydığını gösterdi. Yani AB komisyonunun çıkışının bazı çevrelerce büyük bir geri adım olarak görülmesi anlaşılabilir. Karar, ayrıca elektrikli araçlar ve şarj altyapısı için hali hazırda atılmış adımları ve bölgesel çabaları da baltalayacak.

Sigortacılığı kaleme alan gençlere ödül



SENA SORKUN

İSTANBUL Ticaret Odası Sigortacılık Meslek Komitesi öncülüğünde düzenlenen 'Gençlerin Gözünden Sigortacılık Makale Yarışması'nda dereceye girenler ödülleri aldı. İTO'nun Eminönü'ndeki merkez binasında düzenlenen törene; İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) Başkan Yardımcısı Emine Feray Sezgin, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü Şube Müdürü Ahmet Tamer Kamber, İTO Sigortacılık Meslek Komitesi ve Meclis Üyeleri ile öğrenciler ve öğretmenleri katıldı.

STRATEJİK BİR SEKTÖR

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, İstanbul'daki Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinde sigortacılık dalında eğitim gören gençlerle bir arada olmaktan memnuniyet duyduklarını söyledi. Özer, "Sigortacılık, yalnızca riskleri teminat altına alan bir alan değil; ekonominin istikrarını

destekleyen, istihdam oluşturan ve sürekli büyüyen stratejik bir sektör. Türkiye'de son yıllarda sigortacılık hem prim üretimi hem de istihdam açısından istikrarlı büyüdü; dijitalleşme,



yeni teknolojiler ve yenilikçi ürünlerle hızla dönüştü" dedi.

YETKİNLİK ÖNEMLİ

İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü Şube Müdürü Ahmet Tamer Kamber ise mesleki eğitimdeki işbirliğinin yalnızca bir protokol olarak görülmemesi gerektiğini vurgulayarak, öğrencilerin sigortacılığın temel prensiplerini öğrenip yetkinlik kazanmasının önemine dikkat çekti.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay ise "Yazmak başlı başına bir sigortadır; sizin sigortanız kaleminiz, okuduklarınız ve

yazdıklarınızdır" diyerek, öğrencileri yazmaya devam etmeye davet etti.

MESLEK LİSELİLERİN İSTİHDAMI

İTO Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Mehmet Özgür Yılmaz da yarışma fikrinin, Kabataş Meslek Lisesi'nden komiteyi ziyarete gelen öğretmen Gülistan Ergin sayesinde hayata geçtiğini belirtti. Yılmaz, meslek liselerinin istihdam ve ara eleman ihtiyacını karşılama açısından önemine işaret etti.

Yarışmada birincilik ödülü Kadıköy Göztepe Ticaret Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden Kaan Aydın Oran'ın, 'Gençlerin Sigortaya Bakışı: Kadıköy Liselerinde Farkındalık ve Algı Araştırması' başlıklı çalışmasına verildi. İkinciliği Hacı İsmail Gündoğdu Çok Programlı Anadolu Lisesi'nden Utku Çataltepe, 'Sigortacılık Gençlere Neyi İfade Ediyor?' makalesiyle aldı. Üçüncü ise Kabataş Ticaret Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden Sevede Küpeli, 'Sigortanın Karanlık Yüzü: Kötüye Kullanımın Topluma Etkileri' başlıklı çalışmasıyla oldu.



e-spor pazarında hedef oyun kurucu olmak

Küresel ölçekte büyük bir endüstri haline gelen e-spor pazarının 4.8 milyar doları aşması bekleniyor. 97 binden fazla lisanslı e-sporcunun bulunduğu Türkiye de uluslararası e-spor arenasında söz sahibi ülkelerden biri olmayı hedefliyor.

BARİŞ CABACI

HIZLA büyüyen ekonomik hacmiyle Türkiye'de yeni bir spor ve kariyer ekosistemi oluşturan e-sporun gelişimi, İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen seminerde ele alındı. Seminere; İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, Gençlik ve Spor Bakanlığı Spor Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı V. Fatih Uysal, Spor Federasyonları Daire Başkanı Erbil Yiğitbaş ile Türkiye Esports Federasyonu Başkanı Alper Afşin Özdemir katıldı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, 'E-Spor Gelişim Semineri'nde yaptığı konuşmada, sporun geçmişten bugüne geçirdiği dönüşüme dikkat çekerek, e-sporun Türkiye için taşıdığı potansiyeli vurguladı.

97 BİNDEN FAZLA E-SPORCU

e-sporun küresel ölçekte büyük bir endüstri haline geldiğini ifade eden Yaşık, e-spor pazarının 4.8 milyar doları aşmasının beklediğini kaydetti. League of Legends finallerinin aynı anda 7 milyon kişi tarafından izlendiğini hatırlatan Yaşık, Güney Kore'de stadyumların dolduğunu, ABD'de ise e-sporcular için özel burs programlarının uygulandığını dile getirdi. Türkiye'nin de bu küresel dönüşümün önemli bir parçası haline geldiğini belirten Yaşık, "Ülkemizde 97 binden fazla lisanslı e-sporcu bulunuyor. PUBG branşında elde edilen altın madalya, bu alandaki başarımızın somut bir göstergesi. Tüm sporcularımızla gurur duyuyoruz" dedi.

GÜÇLÜ BİR SPOR EKOSİSTEMİ

Türkiye Esports Federasyonu Başkanı Alper Afşin Özdemir ise e-sporun artık niş bir alan olmaktan çıktığını vurguladı. e-spor organizasyonlarının düzenlendiği stat ve büyük salonların dolduğunu,



Reeskont ve avans faiz oranı düştü

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB), Reeskont ve Avans İşlemlerinde Uygulanacak Faiz Oranlarının Tespiti Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre vadesine en çok 3 ay kalan senetler karşılığında yapılacak reeskont işlemlerinde uygulanacak iskonto faiz oranı yıllık yüzde 38.75'e, avans işlemlerinde uygulanacak faiz oranı ise yıllık yüzde 39.75'e indirildi.

milyonlarca izleyicinin karşılaşmaları hem sahada hem de dijital platformlarda takip ettiğini ifade eden Özdemir, "Bu tablo bize şunu gösteriyor: e-spor



geçici bir trend değil, kalıcı ve güçlü bir spor ekosistemi haline geldi" diye konuştu. e-spor dünyasında oyun çeşitliliğinin her geçen yıl arttığına dikkat çeken Özdemir, teknolojik gelişmelerle birlikte yeni oyunların ortaya çıktığını, mevcut oyunların ise profesyonel

lig ve turnuva yapılarıyla daha da kurumsallaştığını söyledi.

SÖZ SAHİBİ BİR ÜLKE OLMA YOLUNDA

Geleneksel branşlarda başarılarıyla tanınan futbol, basketbol ve voleybol kulüplerinin artık e-spor takımları kurduğunu kaydeden Özdemir, bunun hem e-sporun meşruiyetini güçlendirdiğini hem de gençler için yeni kariyer yolları açtığını vurguladı. Federasyon olarak hedeflerinin e-sporu yalnızca rekabetçi bir oyun alanı olarak değil; disiplin, takım ruhu, strateji ve fair-play değerlerini barındıran bir spor dalı olarak geliştirmek olduğunu belirten Özdemir, Türkiye'nin uluslararası e-spor arenasında söz sahibi ülkelerden biri haline gelmesini amaçladıklarını sözlerine ekledi.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO EK HİZMET BİNASI (23 PARSEL) RESTORASYON PROJESİ KONFERANS SALONU ZEMİN VE DUVAR YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Hobyar Mah. Reşadiye Cad. 406 Ada, 23 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 406 Ada, 23 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO EK HİZMET BİNASI'nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi KONFERANS SALONU ZEMİN VE DUVAR YAPIM İŞLERİ
İşin Süresi	60 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	6 Ocak 2026, saat 15:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi 34112 Eminönü-Fatih-İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Nesibe DİNLEYİCİ n.dinleyici@hfmimarlik.com 0212 528 33 40 Yusuf ÖZCAN yusuf.ozcan@ito.org.tr 0212 455 64 58



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO EK HİZMET BİNASI (23 PARSEL) RESTORASYON PROJESİ YÜKSELTİLMİŞ DÖŞEME YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Hobyar Mah. Reşadiye Cad. 406 Ada, 23 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 406 Ada, 23 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO EK HİZMET BİNASI'nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi YÜKSELTİLMİŞ DÖŞEME YAPIM İŞLERİ
İşin Süresi	60 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	30 Aralık 2025, saat 15:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi 34112 Eminönü-Fatih-İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Nesibe DİNLEYİCİ n.dinleyici@hfmimarlik.com 0212 528 33 40 Hüseyin CAMUR huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01

IFAT 2026

Münih / Almanya
4 - 7 Mayıs 2026

- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri
- Pompa



ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ VE ATIK YÖNETİMİNİN KÜRESEL BULUŞMASI

NEDEN IFAT 2026 ?

- Sektörün önde gelen prestijli uluslararası ticaret fuarı
- 260.000 m² alanda 18 salon ve açık alan
- 61 ülkeden 3.211 katılımcı
- 170 ülkeden 142.000 ziyaretçi
- Sektör liderleri, her ölçekten işletmeler, start-uplar, Dernekler, Kamu Kurumları Tedarik Yöneticileri ve Atık İmha Şirketleri ile profesyonel görüşmeler
- Stratejik işbirlikleri kurma, teknoloji transferi, know-how paylaşımı ve sektörel trend ve yenilikleri yerinde inceleme avantajları
- Türkiye Millî Katılım organizasyonunun 2012 yılından beri yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrük ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye millî iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 750 Euro / m²



Akif Gönüllü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Burak Abalı

0212 455 61 14
0531 704 36 57
burak.abali@ito.org.tr

Esra Yılmaz

0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Kültürel bir başlangıç
olarak ümmet açılımı

Bu ülkeyi 23 yıldır yönetmeye devam eden siyaset, adına açılım dediğimiz ve kendi önünü temizlemeye yönelik birçok işe girişti. Neticesi iyi olan da belirsiz olan da negatif olan da olmuştur. Ama en azından yol tecrübesini edinmiş ve neticeyi görmüş oldu. Burada ana gaye; ülkenin gelişmesini istemeyen ve ayak bağı olmaya çalışan yerli/yabancı unsurların oyununu bozmaya yönelmekti.

Kısaca hatırlamaya çalışalım; AK Parti'nin siyasi açılımları daha çok demokratikleşme paketleri şeklinde olmuştur. Siyaset tarafından yapıldığı için bu şekilde algılandı ama hareket noktası kültürel idi. İlk ciddi açılımı; Kürt kökenli vatandaşlarımızın yoğun olarak yaşadığı Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgesidir. Buna da Çözüm Süreci ismi verilmişti. Bu süreçte, örgütün silah bırakması ve demokratik yollarla çözüm için müzakere zemini oluşturulması hedeflenmişti. Bu teşebbüs o dönem için oldukça cesaretli ve riskleri olan bir adımdı. Fakat örgüt (PKK) bu teşebbüsü kendi adına kendini güçlendirecek bir zemin olarak gördü ve bu doğrultuda hareket etti. İktidar beklediği tavrı göremeyince yaşanmışlıklardan ibaret bir tecrübe olarak kaldı.

★★★

İkincisi Alevi açılımı idi. 2009-2010 yıllarında Alevi temsilciler, akademisyenler, sivil toplum kuruluşları ve Diyanet yetkililerinin katılımıyla çalıştaylar düzenlendi. Bu çalıştaylarda Aleviliğin problemleri ve talepleri tartışıldı; sorunların tespiti ve çözümleri üzerinde bir yol haritası oluşturulmaya çalışıldı. Bu süreç de kültürden hareketle yapıldı ve değerine göre daha sağlıklı bir şekilde yürütüldü. Bunun en önemli çıktısı ise Kültür Bakanlığı'nda Alevi-Bektaşî Kültür ve Cemevi Başkanlığı kuruldu ve halen işleyen bir bürokratik birime dönüştü.

Önceki çözüm süreci başarısızlıkla neticelendiği için daha çok ülke güvenliği merkezli şekillenen bir strateji izlendi. Kürt kökenli vatandaşların kültürel hakları ve gündelik hayatlarına dönük bazı düzenlemeler oldu. Doğal olarak, bu mesele kimlik-demokrasi ekseninden çok güvenlik ve terörle mücadele eksenine kaydı.

★★★

Bu türden, ülkeyi ve toplumu rahatlatan açılımlardan sonra hem ülke içi etnik bakış açılarını rahatlatan hem de koskoca bir İslam dünyasını arkasına alıcı bir politika anlamına gelen ümmete açılmak, rasyonelitesi olan bir çizgiyi ifade eder. Aslında AK Parti'nin Türkiye'de veya İslam coğrafyasında Müslüman toplulukları kapsayıcı bir perspektifle, dini ve kültürel dayanışma temelinde bir politika geliştirmesi zaten iktidar olduğundan bu yana dillendirdiği ve örtük bir şekilde uyguladığı bir söylemdir. İslam ülkelerinin ziyarette Cumhurbaşkanı tarafından yapılan konuşma metinlerinde bunu görmek mümkündür. Kimenin beklemediği bir anda Ayasofya'nın yeniden camiye çevrilmesi anlam olarak ümmet açılımının ta kendisidir.

Bu nedenle AK Parti'nin stratejisi; din temelinden hareketle kültürel formatta uluslararası dayanışmayı ve diplomatik/yardım politikalarını güçlendirmek olarak ifade edilebilir. İnsani yardım odaklı bir dış politika ile Müslüman toplumlarla kültürel ve ekonomik iş birliğinin artırılması yaklaşımı benzer neticeler verir. Gönül Coğrafyası anlayışı ile Afrika kıtasına açılımın temelinde de bu var. Ülkemizin THY dahil tüm misyon kuruluşlarının kara kıta yapılanması ancak böyle izah edilebilir. Bu çalışmalar veren el olabilmenin derdiyle yapılmaktadır.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'daProf. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİDoğumunun
100. yılında
İzetsbegoviç'in
düşünce mirası

'Aliya 100 Yaşında: Hayat-Fikir-Mücadele' sergisi, İlim Yayma Vakfı'nın ev sahipliğinde Atatürk Kültür Merkezi'nde açıldı. Aliya İzetsbegoviç'in şahsi eşyaları, el yazıları, kitapları, fotoğrafları ve biyografik belgeleri, Türkiye'de ilk kez sergileniyor. Sergi, İzetsbegoviç'in 'vicdan, sorumluluk ve insan onuru' eksenindeki düşünce mirasını da anlatıyor.

FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK

18 Ocak'a kadar
ücretsiz

İstanbul Ticaret Odası'nın katkılarıyla hayata geçirilen; Ketebe Yayınları ile Türk Telekomun da sponsorları arasında yer aldığı 'Aliya 100 Yaşında: Hayat-Fikir-Mücadele' sergisi, 19 Aralık-18 Ocak tarihleri arasında hafta sonu dâhil her gün 10.00-20.00 saatleri arasında Atatürk Kültür Merkezi'nde ücretsiz olarak ziyaret edilebilecek.

SENA SORKUN

İlim Yayma Vakfı'nın düzenlediği Aliya 100 Yaşında: Hayat-Fikir-Mücadele sergisi, Bosna-Hersek'in bağımsızlık mücadelesinin sembol isimlerinden Aliya İzetsbegoviç'in entelektüel birikimini ve siyasal duruşunu, aynı mekanda ve katmanlı bir kurguyla yansıtıyor. Sergi, Aliya'nın hayatına ilişkin kronolojik izleri takip ederken, ziyaretçiye aynı zamanda tarihsel bir okuma sunuyor. Bu okuma, yalnızca bir dönemin siyasi panoramasını sunmakla sınırlı kalmıyor; Aliya'nın kişisel disiplinini, okuma dünyasını ve ahlaki pusulasını da anlatıyor.

TÜRKİYE'DE İLK KEZ

Sergide Aliya İzetsbegoviç'in şahsi eşyaları, biyografik belgeleri, el yazıları, okuduğu kitaplar, fotoğrafları ve entelektüel üretimi Türkiye'de ilk kez bir arada sunuluyor. Günlük hayatına ait nesneler, onun sade yaşam anlayışını, ahlaki disiplinini ve düşünce dünyasını yansıtan tanıklıklar olarak serginin merkezinde yer alıyor. Ziyaretçi, Aliya'nın kişisel eşyaları ve arşiv belgeleri üzerinden, bir liderin kamusal rolünün arkasındaki 'insani ölçü'yi ve hayatını kuşatan değerler sisteminin takip edilebilir. Serginin kurgusu, Aliya'nın kalıcı hafızasını 'insan onuru' ve 'sorumluluk' fikriyle birlikte ele alarak, ziyaretçiye yalnızca bir siyaset biyografisi değil; bir değerler haritası sunmayı amaçlıyor.

SADECE LİDER DEĞİL,
MÜTEFEKKİR

Serginin küratörlüğünü Samed Karagöz üstleniyor. Karagöz'ün yaklaşımı, Aliya İzetsbegoviç'i yalnızca bir devlet adamı ya da savaş lideri olarak değil; Doğu ile Batı arasında özgün bir düşünce hattı kurmuş, ahlaki tutarlılığıyla çağının krizlerine cevap üretmiş istisnai bir mütefekkiri olarak ele alıyor. Bu çerçevede, sergi boyunca kronolojik anlatının ötesine geçerek, Aliya'nın fikir dünyasını 'metinler, belgeler ve tanıklıklar' üzerinden okuma imkanı sağlıyor.

Ziyaretçiler, Aliya'nın sadece 'ne yaptığına' değil, 'neden yaptığına' ve 'hangi ilkeye serlendiğine' da 'hangi ilkeye serlendiğine' da yaklaşabiliyor. Sergi, bir düşünce insanının entelektüel inşasını, okudukları ve yazdıkları üzerinden takip etmeyi mümkün kılarken; onu çağının siyasi ve toplumsal gerilimleri içinde konumlandırmayı da ihmal etmiyor.

ÜÇ EKSENDE
KURGULANDI

Sergi, üç ana başlık etrafında kurgulanıyor. Hayat bölümünde Aliya'nın gençlik yılları, baskı ve mahkûmiyet dönemleri, ailesiyle ilişkisi ve şahsi hayatındaki sadelik ele alınıyor. Bu bölüm, Aliya'nın kişisel hikayesini, bir karakter ve disiplin inşası olarak okumaya imkan veriyor; özellikle baskı dönemleri ve mahkûmiyet yılları üzerinden 'dayanma gücü'nün nasıl şekillendiğini izletiyor.

Fikir bölümünde, İslam düşüncesine getirdiği özgün yorumlar ile özgürlük, insan hakları ve ahlak kavramlarına yaklaşımı öne çıkıyor. Bu kısım, Aliya'nın fikir dünyasını sadece teorik bir çerçevede değil; hayatın içindeki kırılma anlarına dokunan, güncel sorunlarla temas eden bir düşünce çizgisi olarak ele alıyor.

Mücadele bölümünde ise Bosna Savaşı yıllarında sergilediği siyasi ve ahlaki liderlik, savaşın en zor anlarında dahi hukuku ve insan onurunu önceleyen duruşu tarihsel belgeler ışığında aktarılıyor. Bu bölüm savaşın sadece askeri ve siyasi boyutunu değil; bir toplumun varoluşu, adalet ve hukuk tartışmalarını, 'insanı koruma' fikrinin zor zamanlarda nasıl bir anlam kazandığını da hatırlatıyor.

Bu üç eksenli yapı, Aliya'nın portresini tek bir role indirgemenin hem düşünce üretimi hem de tarihsel sorumluluk bağlamında bütünlüklü bir anlatıya dönüştürüyor. Serginin bütününde hissedilen ana damar ise, Aliya'nın çağlar üstü görünen sorumluluk fikri: Zor zamanlarda insanın neye tutunduğu, hangi ilkeyi koruduğu ve hangi bedeli göze aldığı.



Avdagiç'e teşekkür plaketi

Serginin açılışına; İlim Yayma Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Necmeddin Bilal Erdoğan, Avukat ve Bosna-Hersek Devlet Başkanlığı Konseyi eski Başkanı Sefik Dzaferovic, Aliya İzetsbegoviç Vakfı Genel Sekreteri Esmâ Zlata, Aliya İzetsbegoviç'in torunları, yakın dostları ve davetliler katıldı. Açılısta, sergiye verdiği destek dolayısıyla İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç'e teşekkür plaketi takdim edildi. Plaket, Necmeddin Bilal Erdoğan tarafından sunuldu. İTO'nun da katkılarıyla hayata geçirilen sergi, farklı kurum ve paydaşların desteğiyle daha geniş bir hafıza ve kültür buluşmasına dönüştürüldü.

**Kitap
İstanbul**
www.kitapistanbul.org.tr

Afrika masumiyet

Dünyanın en büyük topluluklarının yaşadığı kitalardan biri olan Afrika, hem Türkiye hem de dünya için çok önemli bir yere sahip. Afrika Masumiyet, Coşkun Aydın'ın vizöründen Afrika kıtasından Nijer coğrafyasındaki insanların toplumsal yaşamları, gelenekleri, hayata bakış açılarının yansıtıldığı Türkçe, İngilizce ve Fransızca dillerinde hazırlanmış bir fotoğraf albümüdür. Bu eserde, keşfedilmemiş ve yıllarca geri planda kalmış bir kıtanın farklı gözlerden görülmesi mümkündür. Fotoğraf ve hikayesiyle kıtaya ışık tutan bu değerli eser, araştırmacılar tarafından oldukça ilgi gördü.

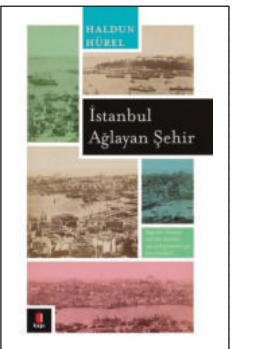
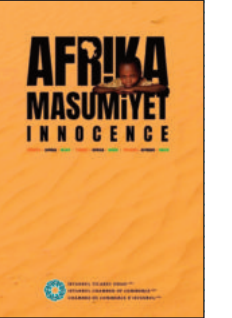
İstanbul Ticaret Odası Yayınları,
2020

İstanbul ağlayan şehir

İstanbul! Büyülü, masalsi bir şehir. Ayasofya, Sultanahmet, Süleymaniye, Fatih camileri. Semtlerden semtlere değişen iklim güzelliği. Galata Kulesi, Kız Kulesi, Üsküdar, Çengelköy, İstinye, Kanlıca, Kalamış... Şiirlerde, şarkılarda, kitaplarda, hatıralarda kalmış, eski İstanbul. Şimdi kaotik bir metropol. Gittikçe kendi dengesini yitiren bir dev. Bu kitapta eski İstanbul'a ait pek çok renkle, ahenkle, sesle, motifle, desenle, dekorla karşılaşılabilecektir. İstanbul'un bir tarafı gülerken, diğer tarafı hep içli gözyaşları döker. Bitmez tükenmez İstanbul'a bir mersiye olduğu kadar bir gözyaşı kasidesi. Haldun Hürel içtenliğiyle...

Haldun Hürel
Kapı Yayınları, 2022

www.kitapistanbul.org.tr



İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) Başkanı Şekib Avdağ, "İstanbul'un 'kongre turisti lobicisiyiz'. Paydaş çalışmalarımızla İstanbul, 2026'da 25 bin tıp kongresi turisti ile 100 milyon dolarlık bir geliri garantiledi" dedi.

25 bin tıp kongresi turisti 100 milyon dolar kazandıracak

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) ve İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) Başkanı Şekib Avdağ, "ICVB olarak İstanbul'un 'kongre turisti lobicisiyiz'. Tıp kongrelerini bir şehre kazandırmak, dünyanın her yerinde çok prestijli kabul edilen bir faaliyet. Paydaş çalışmalarımızla İstanbul, 2026'da 25 bin tıp kongresi turisti ile 100 milyon dolarlık bir geliri garantiledi" dedi. İstanbul, küresel kongre pazarında büyük ivme kazanırken, kent sağlık turizminden sonra tıp kongreleriyle de öne çıkıyor. 2026 yılı, büyük ölçekli uluslararası tıp kongreleriyle İstanbul'a rekor getirecek.

DOKTOR BU İSTANBUL

ICVB'nin paydaşlarıyla birlikte yaptığı çalışmalarla 25 bin tıp kongresi turisti garantilenirken, 2026'da İstanbul'a diğer kongrelerle gelecek kongre turisti sayısının 2024'teki 48 bin



rakamını geçmesi bekleniyor. İstanbul'da 2026'da gerçekleşecek tıp kongreleri, kentin gelecekte daha büyük organizasyonları çekme kapasitesini de güçlendirecek. 2026 yılında İstanbul'da özellikle tıp ve sağlık bilimleri alanında büyük çaplı uluslararası kongreler gerçekleşecek.

İTO ve ICVB Başkanı Şekib Avdağ, "Tıp kongreleri kongre turizminin en üst segmenti. 2026'da gelecek 25 bin üst düzey katılımcı yerel ekonomiye 100 milyon doların üzerinde bir katkı sağlayacak" bilgisini paylaştı.

Avdağ, "Cem Yılmaz'ın hafızalara kazınan 'Doktor bu ne?' repliğine yanıtı

2026'da İstanbul verecek: Doktor bu İstanbul" ifadelerini kullandı.

KİŞİ BAŞI 4 BİN DOLAR

Kongre turistlerinin harcamalarının klasik tatil turistine göre 3-4 kat daha fazla olduğunu ve kişi başı harcamalarının 4 bin doları bulduğunu hatırlatan Avdağ, İstanbul'un bu kongrelerle yalnızca turizmde değil; bilgi ekonomisinde, akademik üretimde, Ar-Ge ekosisteminde ve uluslararası iş ağlarında da büyüyen bir merkez haline geldiğini belirtti. Şekib Avdağ, "2026'da şehrimize gelecek yaklaşık 25 bin üst düzey katılımcı, İstanbul'un marka değerini doğrudan güçlendirecek, kongre sektöründe ise sürdürülebilir bir rekabet üstünlüğü yaratacaktır. Kongre turistlerinin Türkiye'ye ve İstanbul'a

duydıkları hayranlık, bu deneyimi aileleri ve arkadaşlarıyla paylaşarak yeniden gelmeleri için de bir başlangıç oluşturuyor. Bu durum, kongre turizminin yüksek katma değerini açıkça ortaya koyuyor" değerlendirmesinde bulundu.

KÜRESEL İTİBARI GÜÇLENDİRİYOR

ICVB Başkanı Şekib Avdağ, İstanbul'un bugün dünya sahnesinde kendi ligini oluşturan, çok katmanlı bir marka şehir konumuna yükseldiğini vurguladı. Avdağ, şöyle devam etti: "2026 için kazandığımız büyük ölçekli uluslararası kongrelere, yalnızca birer organizasyon olarak bakamayız. Bunlar İstanbul'un küresel itibarını ve stratejik konumunu güçlendiren yüksek etkili yatırımlar. Her bir kongre, şehrimizin bilim, inovasyon, sağlık, teknoloji ve ticaret alanlarındaki küresel rolünü daha görünür kılıyor. Bizim için temel amaç, İstanbul'un sahip olduğu benzersiz marka gücünü küresel pazarlarda daha da büyütmek ve şehrimizi dünyanın ilk tercih edilen toplantı destinasyonlarından

biri haline getirmek."

4 TIP KONGRESİ DÜZENLENECEK

İstanbul, dünyanın en önemli küresel kongre birliği olan Uluslararası Kongre ve Toplantılar Birliği (ICCA) tarafından ilk kez yayınlanan '2024 yılı tıp bilimleri toplantıları için dünyadaki en iyi 8 şehir' listesinde 8'inci sırada yer aldı. 2026 yılında İstanbul'a üst düzey profesyonelleri getirecek prestijli ve büyük çaplı uluslararası 4 tıp kongresi şunlar:

- 22-25 Nisan 2026'da düzenlenecek Asya Pasifik Karaciğer Çalışmaları Derneği Bilimsel Toplantısı'na (APASL) 2 bin 500 katılımcı bekleniyor.
- Avrupa Alerji ve Klinik İmmünoloji Akademisi Kongresi (EAACI), 12-15 Haziran 2026'da 6 bin 500 katılımcıyı ağırlayacak.
- Dünya Buiatri Kongresi (WBC), 3 bin katılımcı ile 6-10 Eylül 2026'da gerçekleştirilecek.
- Dünya Kulak Burun Boğaz Kongresi'ne (IFOS), 9-13 Eylül 2026'da 10 bin üst düzey profesyonel katılacak.

ICVB son 3 ayda 3 kongre kazandırdı

İstanbul Ticaret Odası ve ICVB'nin yaptığı çalışmalar sonucunda, son 3 ayda İstanbul'a 2027, 2028 ve 2030 yılları için 3 uluslararası büyük çaplı kongre kazandırıldı. Son 3 ayda İstanbul'a kazandırılan kongreler şunlar oldu:

- Avrupa'nın en prestijli kongrelerinden biri olan 6 bin katılımcılı Avrupa Klinik Beslenme Kongresi (ESPEN 2027).
- Dünyanın en büyük derneklerinden Uluslararası Pediatrik Onkoloji Derneği'nin (SIOP) 2028 yılı kongresine 3 bin katılımcı bekleniyor.
- İsmi açıklanmak istemeyen dünyanın en önemli uluslararası tıp derneklerinden birinin 2030 yılı küresel kongresi 3 bin katılımcı ile İstanbul'a kazandırıldı.



2025-2026 Bahar Dönemi

Lisansüstü Programları

Başvuruları Başladı!

15 Aralık-29 Ocak
Bahar Yarıyılı
Lisansüstü Programlara
Başvuru Dönemi

5-8 Ocak
Erken Mülakat
Tarihleri

12-16 Ocak
Programlara Yerleşen
Öğrencilerin
Erken Kayıt Dönemi

2-5 Şubat
İkinci Mülakat
Dönemi

9-13 Şubat
Programlara Yerleşen
Öğrencilerin Kayıt Dönemi

9-15 Şubat
Kayıt Yaptıran Öğrencilerin
Ders Kayıt Dönemi

**İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ**

Başvuru ve Detaylı Bilgi için:
lisansustu@icvb.ticaret.edu.tr
444 0 413

