



Yapay zeka talebi 'bakır'ı kızıştırdı

Bakırın işlem fiyatı yılbaşından bu yana yüzde 32'lik artışla 11 bin 617 ABD doları/ton seviyesine ulaştı. Yapay zeka projelerinin enerji iştahı, küresel bakır talebini patlattı ve arzı baskı altına aldı. Stokların kritik seviyelere düşmesiyle analistler fiyatlarda yeni rekorlar görülebileceği uyarısını yapıyor.

Yaşar Kaya ■ 4

BTM girişimleri dünyaya açılacak

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yılın son 'Sahne XL' etkinliğini dünyanın dört bir tarafından gelen konukları ile birlikte gerçekleştirdi. Etkinlikte, Dünya Melek Yatırım Forumu (WBAF) ile işbirliği içinde birçok ülkeden melek yatırımcılar ve fon yetkilileri, İstanbul'da filizlenip dünyaya açılacak girişim sunumlarını izledi. ■ 6



BTM TEKMER yüzde 100 doldu

BTM bünyesinde haziran ayında açılan Teknoloji Geliştirme Merkezi kısa sürede yüzde 100 doluluğa ulaştı.

Yenilik ekosistemimizin gelişimi

Nurullah Gür yazdı ■ 8

ABD ulusal güvenlik stratejisi ve Çin

Fatih Oktay yazdı ■ 13

KOBİ'ler için 5 maddelik öneri



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 'KOBİ'ler için erişilebilir ve uygun maliyetli fonlama mekanizmalarının güçlendirilmesi'nin önemine vurgu yaptı. Avdagiç, sürdürülebilir büyüme için uygulanacak ekonomi politikalarında yeni destek mekanizmalarına ihtiyaç olduğunu belirterek, önerilerini 5 başlık altında paylaştı:

- 1 Kredi Garanti Fonları, kamu-özel sektör ortaklığı ile rekabetçiliğe yönelik dönüşüm programlarını kapsayacak şekilde genişletilmeli.
- 2 Teknoloji ve enerji verimliliği yatırımları için sabit ve uzun vadeli kredi programları oluşturulmalı.
- 3 Kur riskine karşı uygun maliyetli hedge ürün ve sistemleri geliştirilebilir.
- 4 Kısa dönemli vergi/amortisman teşviklerinin devreye alınması ve vergi indirimlerinin uygulamaya konulması üretimi artıracaktır.
- 5 Reel sektör ve ağırlıklı KOBİ'ler için finansal derinleşme ve banka dışı alternatif finansal kanalların devreye alınmasını önemli buluyoruz.

■ 10-11'de

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı



Yenilenen sınır kapılarıyla ticaret hızlanıyor

Geçen yıl başlatılan sınır kapısı modernizasyon hamlesi, Suriye'yle normalleşme süreci ve Avrupa'ya açılan kapılardaki yatırımlar, Türkiye'nin ticaret hacmini artırıyor. Yeni altyapı sayesinde ihracat hızlandığı gibi bölgesel ekonomi de canlanıyor.



Barış CABACI

Geçen yıl Edirne'den Ardahan'a 15 kara gümrük kapısı modernize edildi. Gümrük kapılarının altyapı ve teknoloji açısından yenilenmesiyle yolcu ve araç trafiği arttı. Bu yoğunluğa hızlı cevap verme imkanı ihracat işlemlerinin de hızlanmasını sağladı. ■ 8'de

Altın ve gümüşte 2026 senaryoları

Yeni yıla girilirken zayıflayan dolar endeksi, faiz indirim beklentileri ve artan jeopolitik riskler, altın ve gümüşe yönelik talebi yeniden güçlendirdi. Küresel ölçekte merkez bankaları rezervlerini çeşitlendirirken, güvenli liman arayışı değerli metalleri yeniden gündemin merkezine taşıyor. Yaşar Kaya ■ 5'te



Kuyumculardan kıymetli maden muhasebesi önerisi

Kuyumculuk sektörü temsilcileri, kayıtlı ekonominin büyümesi için altın esaslı muhasebeye geçiş yapılmasını öneriyor. Bu düzenlemenin

kuyumculuğun geleceği için kritik olduğunu vurgulayan sektör temsilcileri, bu şekilde kurumsallaşmanın mümkün olacağına dikkat çekiyor. Barış Cabacı ■ 12

MEVZUAT GÜNDEMİ

Kur farkı zararında muafiyet süresi uzatıldı

Vergi ve harçlarda yeni dönem

Gümrük 'teminat bilgi sistemi' kullanımda

Haberler sayfa 3'te

MİKRO İHRACATLA MAKRO DOPİNG



Türkiye, 500 milyar dolar ihracat hedefine ilerlerken, e-ihracat hacmini hızla artırıyor. Bu kapsamda mikro ihracat, küçük işletmeler için fırsat oluşturuyor. Mikro ihracatta küçük markalar büyük pazarlarda güç kazanarak makro ekonomiden daha fazla pay alabilecek.

ÜRETİCİ EMEĞİ DEĞERLENECEK

İşletmeler, Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi ile mikro ihracat yapıp, ürünlerini dış pazarlarda satma imkanına sahip. Mikro ihracattaki limitlerin artırılmasıyla gönderi başına 30 bin Euro'ya varan ürünlerin satışı da mümkün olacak. Ayrıca kg sınırının yükseltilmesi, mobilya ve makina gibi sektörlerde daha fazla satış önünü açacak. Böylece yerli üreticinin emeği ve tasarım yeteneği, artan ihracat hacminde önemli yer sahibi olacak.

TEK UYGULAMAYLA ÇOK FAYDA

Gümrük beyan ve ardiye ücreti ödemeyen mikro ihracatçılar, KDV iadesi de alarak maliyetlerini düşürüp, üretim gücünü artırabiliyor. Böylece daha fazla KOBİ, uluslararası ticaret ekosisteminde kolayca yer alma fırsatı buluyor. Mikro ihracatın yaygınlaşması, kadınların istihdama katılmasını, e-ihracat uygulamalarıyla dijitalleşmenin yaygınlaşmasını ve yerel üretimin güçlenmesini aynı anda destekliyor. Yeni düzenlemelerle mikro ihracat, 500 milyar dolar ihracat hedefinin 'taban gücü' olarak, Türkiye ekonomisine makro doping olacak. ■ 9'da



Adem ORHUN

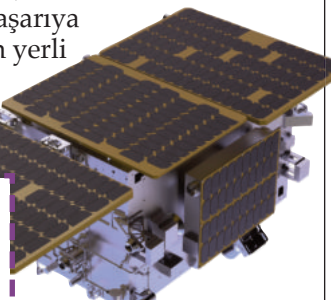


Türkiye uzaydaki yerini 'milli itki'yle sağlamlaştırıyor

DeltaV'nin geliştirdiği milli itki sistemleri, farklı ölçekteki uydularda kullanılarak yeni bir başarıya imza attı. Uzun süreli görevini kanıtlayan yerli motorlar için şimdi hedef, 2027 yılındaki Ay görevi ve hipersonik teknolojiler için seri üretim. ■ 20'de

İlk yörüngesel ateşlemeyle tarihe geçti

Fergani, uzayda kendi geliştirdiği hibrit motoru ateşleyerek yörünge değiştiren ilk araç oldu.



Türkiye'nin Avrupa'ya açılan kapısı

ZENİCA

Barış Cabacı ■ 13

SAVUNMADA 'AKILLI HAVAN' DÖNEMİ

Teknopark İstanbul'da yerleşik Hyperitem, 'Hıza projesiyle' havan toplarını dijital dönüştürüyor. Projeyle havan toplarının insansız kullanımının da önü açılacak. Ömür Kırbışlı ■ 16



Kur farkı zararında muafiyet süresi uzatıldı

TİCARET Bakanlığı'nın 6102 Sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 376. maddesinin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar hakkında tebliğde değişiklik yapan tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Düzenlemeyle kapsam dahilindeki şirketlerin henüz ifa edilmemiş yabancı para cinsi yükümlülüklerden doğan kur farkı zararlarının tamamı ile 2020 ve 2021 yıllarında tahakkuk eden kiralamalardan kaynaklanan giderler, amortismanlar ve personel giderlerinin toplamının yarısının 1 Ocak 2027'ye kadar yapılacak hesaplamalarda dikkate alınmamasına hükmedildi. Bu uygulama, daha önce 2025 ve 2026 yılları için uzatılmıştı.



Gümrük 'teminat bilgi sistemi' kullanımda

TİCARET Bakanlığı, Teminat Bilgi Sistemi'nin Bakanlık birimlerinin kullanımına açıldığını bildirdi.

Bakanlığın NSosyal hesabından yapılan açıklamada, sistem üzerinde, bireysel, toplu ve götürü teminat türündeki teminat mektuplarıyla nakit olarak verilen teminatlara ilişkin verilere ulaşılabileceği belirtilerek, şu bilgi aktarıldı: "Teminatla ilgili genel bilgilerin (teminat türü, teminat statüsü, düzenlenme tarihi gibi) yanında yükümlüye, teminat tutar ve bakiyesine, teminata bağlı beyannamelere, antrepo koduna bağlı teminatlara, işlem yapılan gümrük idaresine ve teminatı veren bankaya ilişkin detaylı veriye ulaşılması mümkün bulunmaktadır."



Oteller kimlik fotokopisi alamayacak

KİŞİSEL Verileri Koruma Kurulu, otellerle ilgili yeni düzenlemeye gitti. Otellerde kimlik fotokopisi alınması uygulamasına son verildi.

Kişisel Verileri Kurumu'nun Kurul Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Karara göre oteller, kimlik bilgilerini doğrulamak amacıyla belgeyi görmek zorunda ancak fotokopisini alamayacak.

Mevzuatta fotokopi alma yetkisinin bulunmadığı vurgulanırken, bu uygulamanın 'gereğinden fazla veri işleme' niteliği taşıdığı belirtildi.

Vergi ve harçlarda yeni dönem

Vergiyle ilgili düzenlemelerin yer aldığı kanun teklifi, TBMM'de onaylandı. Resmi Gazete'de yayımlandıktan sonra yürürlüğe girecek kanun; vergi istisna ve harçlarından emlak vergisi artışlarında tavan getirilmesine kadar birçok değişiklik öngörüyor.

VERGİYE yönelik düzenlemeleri de içeren Vergi Kanunları ile Bazı Kanunlarda ve 631 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilerek yasalaştı.

Buna göre, konutlar hariç olmak üzere kiraya verilen mal ve haklar dolayısıyla yapılan ve bunlara sarf olunan borçların faizleri ile konut olarak kiraya verilen bir adet gayrimenkulün iktisap yılından itibaren 5 yıl süreyle iktisap bedelinin yüzde 5'i indirilebilecek. Bu hüküm, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren başlayan vergilendirme dönemleri gelir ve kazançlarına ilişkin verilecek beyannamelerde uygulanmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girecek.

12 AYLIK DÖNEMLERLE TESPİT

Geçici vergi mükellefiyeti bulunan mükelleflerin kazançları 3, 6, 9 ve 12 aylık dönemlerle tespit edilebilecek. Böylece dördüncü geçici vergi dönemi sisteme dahil edilerek bu dönem faaliyet sonuçlarını içeren geçici vergi beyannamesi alınması sağlanacak. Bu hüküm, 1 Ocak 2025 tarihinden itibaren başlayan vergilendirme dönemleri gelir ve kazançlarına



ilişkin verilecek beyannamelerde uygulanmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girecek.

Sürekli olarak portföyünün en az yüzde 51'i Borsa İstanbul'da işlem gören hisse senetlerinden oluşan fonlardan, katılma payları sadece nitelikli yatırımcılara satılabilen, Türkiye Elektronik Fon Alım Satım Platformu'nda (TEFAS) işlem görmeyen ve fon portföyüne alınacak.

EMLAK VERGİSİNE TAVAN

Genel Kurul'da kabul edilen önergeye göre, Emlak Vergisi Kanunu'nda değişikliğe gidildi.

Buna göre, 2025'te 2026 yılı için takdir edilen asgari ölçüde arsa ve arazi metrekare birim değerleri dikkate alınarak vergi değeri 2026 yılı için hesaplanan bina ve arazi vergi değerleri, 2025 yılına ait vergi değerlerinin iki kat fazlasını geçemeyecek.

Vergi değerinin tadil edilmesi

durumunda, mükellefiyet tesisi gereken hallerde bina ve arazi vergi değerlerinin hesaplamasında, 2026 yılında uygulanmak üzere 2025 yılında takdir edilen asgari ölçüde arsa ve arazi metrekare birim değerleri esas alınacak.

Esas alınan bu değerler, ilk yıl 2025 yılına ilişkin uygulanan asgari ölçüde arsa ve arazi metrekare birim değerlerinin 2 kat fazlasını geçemeyecek.

TAKİP EDEN YILLARDA HESAPLAMA

Takip eden 2027, 2028 ve 2029 yıllarında, bina ve arazi vergisi matrahları ile asgari ölçüde arsa ve arazi metrekare birim değerleri aynı hüküm üzerinden hesaplanacak.

Emlak vergi değeri veya asgari ölçüde arsa ve arazi metrekare birim değerleri esas alınarak uygulanan vergi, harç ve diğer mali yükümlülükler için de bu hükümlere göre belirlenen değerler

dikkate alınarak uygulanacak.

Düzenlemeye ihdas edilen yeni maddeyle de Emlak Vergisi Kanunu'nda değişikliğe gidiliyor. Vergi değerinin hesaplanmasında, mükellefiyetin başlangıç yılını takip eden yıldan itibaren her yıl, bir önceki yıl vergi değerinin aynı yıl için tespit edilen yeniden değerlendirme oranında artırılacak.

İSTİSNA VE HARÇLAR

Harçlar Kanunu'nda yapılan düzenlemeye göre, yatırım izleme ve koordinasyon başkanlıkları, il özel idarelerinde olduğu gibi taşınmaz edinimlerinde ve satışlarında tapu harçlarından istisna olacak.

Tapuda yapılan işlemten sonra emlak vergisi değerinden daha düşük bir bedel üzerinden harç ödendiğinin veya beyan edilen devir ve iktisap bedelinin gerçek durumu yansıtmaması halinde, vergi ziyai cezası yüzde 25 yerine 'bir kat' şeklinde uygulanacak.



Tiftik ve su ürünleri avcılığı sözleşmeli üretim kapsamında

TARIM ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan Sözleşmeli Üretim Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Karar'la tiftik ve su ürünleri avcılığı, sözleşmeli üretim kapsamına alındı.

Buna göre üretim sözleşmesinin nüsha teslim süresi uzatıldı. Düzenlenen sözleşmenin bir nüshası üreticide, biri alıcıda bırakılmak kaydıyla üçüncüsü imzalanmasını müteakip 30 iş günü içinde üreticinin kayıtlı olduğu bakanlık il veya ilçe müdürlüğüne teslim edilebilecek.

Tarımsal üretim sözleşmesi hayvansal üretimde çiğ sütte ve tiftikte ürünün tesliminden önce, su ürünleri avcılığında avlanma yasağı uygulanan türlerde avcılık dönemi başlangıcından önce, diğer türlerde ürün tesliminden önce imzalanacak.

Sözleşmeli usulde tiftik alım satımında sözleşme süresi 6 aydan az, 1 yıldan fazla olamayacak.



IWA
OUTDOOR
CLASSICS

TİCARET İÇİN YAPILMIŞ

ENDÜSTRİ'NİN EVİNDE OLDUĞU YER

Uluslararası karar vericiler, tam ürün yelpazesi ve küresel pazar görünümü – bunlar yalnızca IWA'da, avcılık ve atıcılık sporu sektörü için dünyanın lider fuarında bulunur. Ticaret için bir çalışma alanı, ilgili iş ortaklarıyla ağ kurma yeri ve ürünlerin canlı olarak değerlendirildiği etkinlikler.

IWA'da yarın ürün yelpazenizde eksik olmaması gerekenleri bugünden keşfedin.

WWW.IWA.INFO/TRADE

26 ŞUBAT – 01 MART 2026
NÜRNBERG-ALMANYA

**NÜRNBERG
MESSE**

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0410.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Yapay zeka bakır piyasasını kızıştırdı

Yapay zeka projelerinin enerji iştahı, küresel bakır talebini patlattı ve arzı baskı altına aldı. Stokların kritik seviyelere düşmesiyle analistler fiyatlarda yeni rekorlar görülebileceği uyarısını yapıyor.

YAŞAR KAYA

B AKIR hem Londra hem de Şanghay piyasalarında rekor seviyelere ulaşarak yükseliş trendine girdi. Geçen hafta itibarıyla bakır vadeli işlemleri, küresel ölçekte kurumsal ve deneyimli perakende yatırımcıların dikkatini çeken, yılbaşından bu yana yüzde 32'lik artışla 11 bin 617 ABD doları/ton seviyesine ulaştı. Küresel bakır piyasasında son aylarda hızlanan yükseliş, yapay zeka alanındaki hızlı genişleme nedeniyle yeni bir dönemece girdi. Dünya genelinde art arda kurulmaya devam eden yüksek kapasiteli veri merkezleri, bakıra talep baskısını olağanüstü boyutlara taşıırken, arzın bu hızla yetişememesi fiyatları yukarı çekiyor.

TALEP ARTIYOR

Sektör analistlerine göre Microsoft, Amazon, Google ve Meta gibi teknoloji devlerinin yapay zeka altyapısına yönelik milyar dolarlık yatırımları, önümüzdeki yıllarda elektrik tüketimini birkaç kat artıracak. Veri merkezlerinin enerji iletim hatlarından soğutma sistemlerine kadar birçok bileşeninde bakır kullanılması, bu tesisleri bakır için kritik bir talep kaynağı haline getiriyor.

Bakır arzının kısa vadede artması ise kolay görünmüyor. Yeni maden projelerinin devreye alınmasının yıllar alması ve mevcut üretim kapasitesinin sınırlı olması nedeniyle



küresel stoklar hızla eriyor. Londra Metal Borsası ve Şanghay'daki resmi depolarda tutulan bakır miktarının son dönemlerde 'kritik eşikler' olarak nitelenen seviyelere gerilediği belirtiliyor.

YENİ ZİRVELER GÖRÜLEBİLİR

Yapay zeka alanındaki genişlemeye ek olarak elektrikli araç üretimi, yenilenebilir enerji projeleri ve enerji şebekelerinin modernizasyonu da bakır talebini güçlendiren diğer faktörler olarak öne çıkıyor. Çin'de ekonomik aktivitenin yeniden canlanması da fiyatlara yukarı yönlü destek sağlıyor.

Birçok yatırım bankası, bu talep dinamizminin sürmesi halinde bakır fiyatlarının 12 bin doların üzerini test

edebileceğini öngörüyor. Analistler, fiyatlarda yeni tarihi zirvelerin gündemde olabileceğini ifade ediyor.

STRATEJİK BİR METAL

Arz tarafında ise Şili ve Peru gibi büyük üretici ülkelerde yaşanan siyasi belirsizlikler, işçi grevleri ve enerji sorunları riskleri artırıyor. Madencilik şirketleri bu tabloyla birlikte güçlü bir performans sergilerken, yatırımcılar bakırın yapay zeka çağında stratejik bir metal konumuna yükseldiği görüşünde birleşiyor.

Uzmanlar, talep artışının mevcut hızla devam etmesi halinde, küresel bakır piyasasının 2030'lu yıllarda ciddi bir arz açığıyla karşı karşıya kalabileceği uyarısını yapıyor

Bankalar tahminleri yukarı revize etti

Bakır piyasasındaki sıkışıklığın devam edeceğini öngören büyük yatırım bankaları, 2026'nın ilk yarısına yönelik fiyat tahminlerini yükseltti. JPMorgan, bakır fiyatının 2026'nın ilk yarısında 12 bin 500 dolara doğru yükselebileceğini belirtti. 2026 için temel senaryo fiyat tahminini ton başına 10 bin 650 dolar olarak koruyan Morgan Stanley, iyimser senaryoda ise 12 bin 780 dolarlık bir zirve bekliyor. Banka, ABD'nin olası gümrük tarifelerinden vazgeçmesi durumunda, biriken stokların piyasaya sürülmesiyle fiyatlarda aşağı yönlü bir risk oluşabileceği uyarısında da bulundu.

UBS, Mart 2026 için fiyatı 11 bin 500 dolar/tona çıkardı ve yıl genelinde benzer artışlar bekliyor. Citigroup da rekor kıran fiyat rallisinin 2026'da devam edeceğini belirterek, küresel talep dinamiklerinin bakırı destekleyeceğini vurguluyor.

VERİLERLE BAKIŞ

ENFLASYON

TÜİK verilerine göre tüketici fiyat endeksi, kasım ayında yıllık yüzde 31.07, bir önceki aya göre ise yüzde 0.87 artış gösterdi. Son 12 aydaki ortalama artış yüzde 35.91, 2024 Aralık ayına göre değişim ise yüzde 29.74 düzeyinde. En yüksek oranlı artış yüzde 66.17 ile eğitim kalemindedir. En düşük sektörü takip etti. En düşük oranlı artış yüzde 8.99 ile giyim ve ayakkabı kalemindedir. Aylık olarak en yüksek oranlı artış yüzde 3.33 ile alkollü eğlence ve kültür kalemindedir, en yüksek oranlı düşüş ise yüzde 0.69 ile gıda ve alkolsüz içecekler kalemindedir. Kasım ayında üretici fiyat endeksi, yıllık yüzde 27.23, aylık ise yüzde 0.84 artış gösterdi.



VERİMLİLİK

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yayınlanan verilere göre çalışan kişi başına üretim açısından toplam sanayinin verimliliği 2025 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yıla göre yüzde 9, yıllık bazda en yüksek oranlı artış yüzde 20.57 ile sermaye malı üretiminde görüldü. Dayanıklı tüketim malları üretiminde ise yüzde 2.26 düşüş dikkat çekici.



KONAKLAMA İSTATİSTİKLERİ

Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre Kasım 2025 itibarıyla bakanlık belgeli toplam tesis sayısı 22 bin 48, oda sayısı 945 bin 730, yatak sayısı ise 1 milyon 971 bin 315 oldu. İl bazında en fazla tesise sahip ilimiz 3 bin 208 ile İstanbul olurken onu 2 bin 949 ile Muğla ve 2 bin 759 ile Antalya takip etti. 2025 yılı 10 aylık döneminde konaklama tesislerine geliş sayısı 85 milyon 885 bin olurken toplam geceleme sayısı ise 224 milyon 729 bine ulaştı. Ortalama kalış süresi 2.62 gün, doluluk oranı da yüzde 53.08 oldu.



KAPASİTE RAPORLARI

TOBB verilerine göre 2025 Kasım ayında onaylanan sanayi kapasite raporu sayısı bir önceki aya göre yüzde 1.8 artışla 4 bin 763 olarak gerçekleşti. Toplam kapasite raporu sayısı da yüzde 1.5 artışla 95 bin 158 oldu. Aktif kapasite raporlarına göre toplam çalışan sayısı ise yıllık yüzde 0.8 artışla 3 milyon 936 bin 227'ye ulaştı.



Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

Uluslararası emtia piyasaları

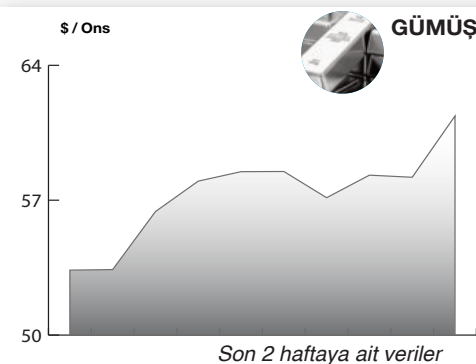
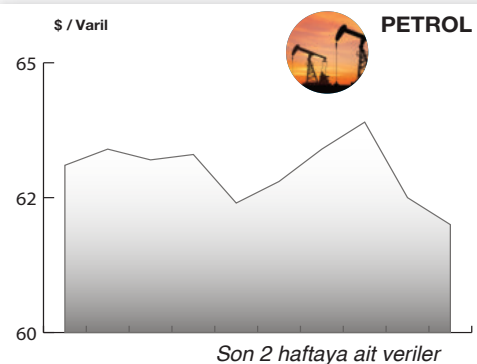


		Güncel	Haftalık	Yıllık
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	62.0	-0.8	-14.1
	Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	4.55	-7.1	44.0
	Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	27.3	-2.2	-38.9
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	110.1	1.6	-17.3
METALLER	Altın (\$/Ons)	4.209	0.1	54.7
	Gümüş (\$/Ons)	61.4	6.0	92.4
	Platin (\$/Ons)	1.679	2.1	77.3
	Bakır (\$/Ton, COMEX)	11.563	2.3	26.9
	Alüminyum (\$/Ton)	2.853	-1.2	10.2
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	424	-1.2	-7.1
	Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	106.4	-0.5	0.8
	Kurşun (\$/Ton)	1.938	-0.4	-6.0
	Kalay (\$/Ton)	40.101	2.2	38.2
	Çinko (\$/Ton)	3.261	-2.7	4.9
TARIM ÜRÜNLERİ	Lityum (\$/Ton)	12.753	-1.7	11.1
	Nikel (\$/Ton)	14.664	0.2	-6.6
	Buğday (\$/Ton)	196	0.5	-5.3
	Mısır (\$/Bushel)	4.41	0.9	1.6
	Pirinç (\$/Ton)	225	-0.6	-20.3
	Pamuk (\$/Lb)	0.64	3.6	-7.8
	Kakao (\$/Ton, Londra)	5.336	4.0	-50.0
	Kahve (\$/Lb)	3.94	-3.0	18.7
	Şeker (\$/lb)	0.148	0.6	-29.6
	Kereste (\$/m³)	232	1.7	-3.0
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.435	0.6	11.0
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	984	-0.8	-17.9
	Baltık Kuru Yük Endeksi	2.557	-1.0	118.9
	Emtia Endeksi (CRB Index)	374	-1.1	6.3

Veriler, 9 Aralık 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

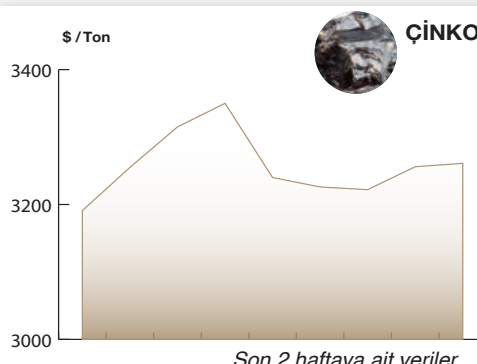
Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.

En hareketli ürünler



ABD'de rekor üretim

Geçtiğimiz hafta 63.75 dolara kadar çıkan brent petrolü, bu seviyelerde tutunamadı ve haftayı 62 dolardan kapattı. ABD'de ham petrol üretiminin günlük 13.6 milyon varille rekor seviyelere çıkması bekleniyor. Ayrıca Rusya-Ukrayna görüşmelerinden olumlu bir sonuç çıkması durumunda jeopolitik risklerin azalacağı ve fiyat üzerinde baskı yapacağı beklentisi piyasada hakim. Öte yandan, ABD petrol stoklarında görülen haftalık 4.8 milyon varil düşüşü rağmen fiyattaki zayıf seyriz dikkat çekici.

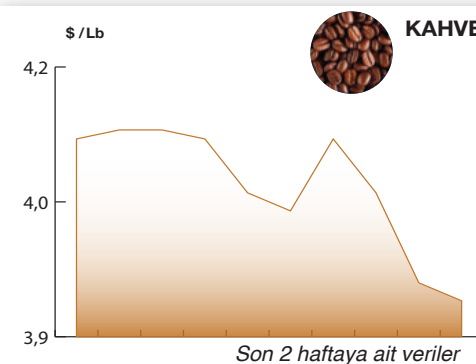


Çin'den üretim artışı

Çinko fiyatları, geçtiğimiz hafta 2.5 yıllık zirvesinden yüzde 2.7 düşüşle 3 bin 261 dolara geriledi. Çin'in çinko sevkiyatlarını artıracağına dair taahhütleri, dolayısıyla arz kaygısının azalması, düşüşün nedenlerinden. Bu yıl cevher üretimi yüzde 6.3 artmasına rağmen çinko üretimi Kazakistan ve Japonya kaynaklı olmak üzere yüzde 2 düştü. Bir diğer neden de yapay zeka kaynaklı altyapı yatırımlarının beklenen temel metal talebini yaratmayacağı haberleri oldu. Londra Emtia Borsası'nda çinko stokları 45 bin tona geriledi.

Arz sorunu

Değerli metallerdeki harekete paralel olarak bir süredir çıkış trendinde olan gümüş fiyatları, geçtiğimiz haftayı endüstriyel talep kaynaklı olarak yüzde 6 artışla 61 doların üzerinde kapattı. Gümüş piyasasının arz tarafında yaklaşık 5 yıldır açık verdiğini belirten analistler, güneş paneli, elektrikli araçlar ve veri merkezleri kaynaklı talebin arttığına dikkat çekiyor. Gümüş açısından bir diğer gelişme de ABD'nin gümüşü kritik mineraller listesine dahil etmesi oldu. Gümüş fiyatlarında son bir yıldaki artış yüzde 100'e yaklaştı.



4 doların altında

Kahve fiyatları, geçtiğimiz haftayı yüzde 3 düşüşle 3.94 dolardan tamamladı. Brezilya'nın kahve üretimine ilişkin veriler ve Real'in değer kaybetmesi, düşüşün önemli nedenleri. Conab Ajansı, ülkenin toplam kahve üretim tahminini bu yılın yok yılı olmasına rağmen yüzde 4.3 artışla 56.54 milyon çuvala yükseltti. Bu artışta en büyük payın rekor üretimle 20.8 milyon çuvala ulaşan robusta kahveye ait olması bekleniyor. Arabica kahve üretiminin ise yüzde 9.7 düşüşle 35.8 milyon çuvala gerilemesi öngörüldü.

Altın ve gümüşte 2026 senaryoları

'Balon' mu var?

Uluslararası Ödemeler Bankası (BIS), farklı bir görüş olarak son dönemde hızla yükselen altın fiyatlarının geleneksel güvenli liman işlevinden uzaklaşarak spekülasyon bir varlık gibi hareket ettiğini açıkladı. BIS, altının artık hisse senetleriyle birlikte hareket ettiğini belirtti. Kurumun raporuna göre, altındaki ralliyi faiz indirimi beklentileri ve azalan ekonomik yavaşlama endişeleri tetikledi. Bloomberg verilerine göre, külçe altın Eylül başından bu yana yaklaşık yüzde 20 yükseldi. BIS, bu yükselişin bir bölümünün 'medyadaki abartılı haberlerin yarattığı yatırımcı ilgisini' ile beslendiğini vurguladı. BIS ayrıca, altının 'patlayıcı bölge'ye girdiğine dikkat çekerek, "Tarihte benzeri az görülen bu tür dönemlerin ardından genellikle keskin düzeltmeler yaşanır" uyarısında bulundu. Kurum, 1980'deki altın balonunu olası bir örnek olarak hatırlattı.

✓ 2026'ya girilirken zayıflayan dolar endeksi, faiz indirim beklentileri ve artan jeopolitik riskler, altın ve gümüşe yönelik talebi yeniden güçlendirdi. Küresel ölçekte merkez bankaları rezervlerini çeşitlendirirken, güvenli liman arayışı değerli metalleri yeniden gündemin merkezine taşıyor.

✓ Uzmanlara göre Fed'in olası faiz indirimleri ve süren jeopolitik belirsizlikler, değerli metallerde yukarı yönlü potansiyeli koruyor. Bazı uzmanlar altında 5 bin, gümüşte 75 dolar seviyelerini ifade ederken, merkez bankalarının alım eğiliminin 2026'da da devam etmesi bekleniyor.

2026 yılına girilirken, küresel altın ve gümüş piyasalarında 'güvenli liman' arayışı yeniden ivme kazandı. Doların zayıflaması, jeopolitik gerilimlerin artması ve enflasyonla birlikte faiz belirsizlikleri; yatırımcıları ve merkez bankalarını, hareketli piyasalardan çıkıp kalıcı değerlere yönelmeye itti.

GÜVENLİ LIMAN ARAYIŞI ARTTI

Küresel rezerv portföylerini çeşitlendiren merkez bankaları ve kurumsal yatırımcılar, dolara olan güvensizlik nedeniyle rezervlerinde altın ve fiziki değerli metallere daha fazla yer ayırıyor. Bu ortamda, hem ons bazında hem de gram-TL cephesinde fiyatların yukarı yönde hareket etme ihtimali artarken; yatırımcılar açısından altın ve



Yasar KAYA

gümüş, 2026'da da ekonomi ve finans gündeminin en dikkat çeken araçlarından biri olmaya aday görünüyor. Ekonomist Hikmet Baydar, 2025'te altın ve gümüşe olan yoğun talebin arkasındaki ana nedenleri, ABD borçlarının çevrilemez boyuta ulaşmasıyla dolara olan güvenin zayıflaması ve jeopolitik riskler olarak sıraladı. Baydar, "Yatırımlar ve parasal sisteme güvensizlik, başta merkez bankaları olmak üzere tüm yatırımcıları güvenli liman arayışına itti. O yüzden merkez bankaları toplam pozisyonlarında altın oranını artırırken, yatırımcılar da altın stokunu artırdı" dedi.

5 BİN DOLAR SEVİYELERİ

2026 yılında Fed'in faiz indirimlerinde daha agresif olabileceği ihtimalini vurgulayan



Hikmet Baydar

Baydar, "2029 yılı içerisinde faiz indirimleri art arda gelmeye başlar, jeopolitik risklerde barış yanlısı bir gelişme olmazsa altın 4.900-5.000 ons/dolar seviyelerine kadar yükselebilir" öngörüsünde bulundu.

DALGALANMA BEKLENTİSİ

Baydar, gümüşün hem ABD tarafından nadir element listesine alınması hem de sanayi hammaddesi olması nedeniyle son zamanlarda ciddi yükselişler gösterdiğini, ancak işlem hacminin altına kıyasla düşük olması sebebiyle arz ve talep haberlerine daha agresif tepkiler veremediğini söyledi. Baydar, "O yüzden gümüş dolar fiyatının 47-62 dolar bandında dalgalanma ihtimali son derece fazladır" dedi.

Hikmet Baydar, 2026 yılında altın ve gümüş fiyatlarını etkileyecek ana

faktörlerin başında Fed'in faiz kararı ve ABD ekonomisine yönelik sinyallerin geldiğini belirtti. Baydar, jeopolitik riskler, yatırımlar ve arz-talep dengesindeki değişimlerin de fiyatlar üzerinde etkili olacağını ifade etti. Merkez bankalarının rekor seviyedeki altın alımlarının 2026 yılında da devam etmesini beklediğini kaydeden Baydar, Çin'in altın rezervlerini artırmaya devam ettiğine dikkat çekti. Yatırımların dolar hesaplarına bloke konulması riskini oluşturduğunu ve bu nedenle altın pozisyonunun bloke riski olan yatırımcı ve ülkeler için kaçınılmaz olduğunu vurgulayan Baydar, "Yatırımlar tamamen kalkmadan kalıcı bir düzeltme gelmesini beklemiyoruz. Şimdilik mevcut veri ve koşullarda merkez bankalarının altın stoğunu artırma eğiliminin 2026 yılında da devam etmesini bekliyoruz" diye konuştu.

Riskler 2026'da da sürececek

Altın ve Para Piyasaları Uzmanı İslam Memiş, 2025 yılının belirsizlikler, jeopolitik gerilimler ve ekonomik daralmalarla geçtiğini, bu nedenle altının 'güvenli liman' olarak yatırımcısını üzmediğini belirtti. 2026 yılında da yeni risklerin devam edeceğini ifade eden Memiş, "Bugünkü ekonomik koşullarda yine jeopolitik riskler birinci sırada. Merkez bankalarının faiz indirimleri burada önemli. Yine merkez bankalarının fiziki talepleri ciddi anlamda devam ediyor. Bu etkenler 2026 yılında yine altın tarafında yükselişlere işaret ediyor" dedi.

YENİ HEDEFLER

Memiş, Kasım ayında hazırladığı analiz raporunda 2026 yılı için ons altında 4.800-4.880 dolar dirençlerini takip edeceğini belirttiğini hatırlattı. Gram altının 2025'te dolar/TL kurundan destek alamadığını, ancak 2026'da bu durumun değişebileceğini söyleyen Memiş, "Yıllık bazda yine uzun vadeye odaklanıyoruz; çünkü 8 bin TL hedef noktası. Belki öngörülemez gelişmeler yaşanır, yani sürprizlerle dolu bir yıl olursa, burada beş haneli rakamlar da sürpriz olmayabilir ama genel trend yukarı yönlü" diye



İslam Memiş

konuştu. Memiş ayrıca, kısa vadeli al-sat işlemlerinin artık çok riskli olduğunu, orta ve uzun vadede ise yükseliş beklentisinin devam ettiğini vurguladı. İslam Memiş, 2025 yılının şampiyonu olarak gümüşü işaret ettiğini ve gelinen noktada gümüşün hem ons hem de gram bazında birinciliğini ilan ettiğini söyledi. Kısa vadede fiyatların yüksek olduğunu ve alım için sabredilmesi gerektiğini belirten Memiş, orta ve uzun vade için iddialı hedeflerini paylaştı: "Orta ve uzun vadede, 2026 yıllık bazda, ons tarafta 75 dolar, gram tarafında da ilk defa üç haneli rakam yani 120 lira seviyesini bekliyorum. 2025 yılında olduğu gibi benim kişisel öngörüm ve tahminim, 2026 yılının şampiyonu yine gümüş olabilir."

GÜMÜŞ REZERV OLABİLİR

Memiş, 2026'da gümüş için ilginç bir gelişme yaşanabileceğine dikkat çekti. Rusya Merkez Bankası'nın fiziki gümüş talebini resmi rezerv olarak tanıdığını hatırlatan Memiş, "Bence diğer bankalar da bir şekilde bunu rezerv olarak talep edebilir. Fiziki tarafta bu tarafı da önemsemeye devam edeceğim" dedi.

Sarı metalde 3 farklı senaryo

Dünya Altın Konseyi (WGC), 2026 yılına ilişkin altın görünümünü 'jeoekonomik belirsizliklerin gölgesinde' şekilleneceği öngörüsüyle paylaştı. Raporla, mevcut makroekonomik beklentilerin devam etmesi halinde altının dar bir bantta hareket edebileceği, ancak küresel ekonomideki bir yavaşlama veya artan jeopolitik gerilimlerin yeni bir yükseliş dalgası başlatabileceği belirtildi.

2025'İN YILDIZI OLDU

Konseyin raporuna göre altın, 2025 yılında 'olağanüstü' bir performans sergileyerek yılın en iyi performans gösteren varlıklarından biri oldu. Kasım sonu itibarıyla dolar bazında yıllık yüzde 60'ın üzerinde getiri sağlayan altın, yıl boyunca 50'den fazla rekor kırdı. Bu

yükselişte, artan jeopolitik belirsizlikler, zayıflayan dolar, istikrar arayışındaki yatırımcıların alımları ve merkez bankalarının güçlü talebi belirleyici rol oynadı.

2026 ÖNGÖRÜLERİ

WGC'nin 2026 raporu, altın fiyatlarının geleceği için üç temel senaryoyu masaya yatırdı. Ekonomik büyümenin yavaşlaması ve faiz oranlarının düşmesi durumunda altında ılımlı bir yükseliş öngörülürken, küresel risklerin arttığı daha sert bir yavaşlama senaryosunda ise altının güçlü bir performans sergilemesi bekleniyor. Üçüncü senaryoda ise ABD'de ekonominin hızlanması, jeopolitik risklerin azalması ve doların güçlenmesi halinde altın fiyatlarının aşağı yönlü baskı altında kalabileceği tahmin ediliyor.



TEMİZ ENERJİ İÇİN YÜKSEK SİNERJİ.

EUROPE'S |||| HEARTBEAT

► Bize katılın ve geleceğin enerji çözümleri için Avrupa'nın en önemli bölgesi olan Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Geniş enerji teknolojisi uzmanlığı, yoğun bir araştırma kurumları ağı ve yenilikçi ürünleri ile NRW, yenilenebilir enerjinin geliştirilmesi, test edilmesi ve ticarileştirilmesinde öncü konumdadır. NRW'ye hoş geldiniz!

www.nrwglobalbusiness.com/tr



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

BTM girişimleri Türkiye’de filizlenip dünyaya açılacak

13 girişim sahne aldı

Sahne XL’de 13 girişimci sahneye çıkarak girişimlerini anlatma olanağı buldu. Etkinlikte sahne alan girişimler ise şunlar:

Petözel: Evcil hayvan ailelerinin ürün ve hizmetlere güvenle ulaşmasını sağlayan, petshoplar ile markalara ise satış ve görünürlük imkânı sunan bir pazaryeridir.

Dentalprices: Hastaların dental ihtiyaçlarına en uygun diş kliniğini kolayca bulmalarını ve tedavi ödemelerini taksit seçenekleriyle gerçekleştirmelerini sağlar.

Fermente Bahçem: Fermentasyon tabanlı üretimle sağlıklı içecekler sunar ve tarım, gıda ile kozmetik sektörlerine yeşil teknoloji çözümleri geliştirir.

Aqtvite App: Yapay zeka destekli arama motoruyla etkinlik ve mekân keşfini, bilet alımını ve sosyalleşmeyi tek platformda sunan bir uygulamadır.

Dijisöz: Sözleşmelerin dijital dönüşümünü ve mevzuata uyumlu yönetimini yapay zeka destekli analiz ve asistanlarla kolaylaştırır.

Camperlogy: Alternatif konaklama seçenekleri, kamp rezervasyonları ve kültürel etkinlik biletlerini tek platformda sunar.

Beeasist: KOBİ’lerin satış, pazarlama, operasyon ve finans süreçlerini tek noktadan yöneterek verimliliğini artıran, yapay zeka destekli bir B2B2C SaaS platformudur.

HIST Endüstriyel: Sensörlerle bası yaralarını erken tespit eden, hasta konforunu artırıp bakım yükünü azaltan akıllı hasta yatağı teknolojisidir.

Poder: İnşaat projelerindeki kayıp bilgileri dijitalleştirip arşivler, tek platformda proje ve kentsel dönüşüm çözümleri sunar.

Arya AI: Kurumsal yapay zeka işgücü olarak otonom kararlarla görevleri yönetir. Operasyonları hızlandırır, verimliliği artırır ve hatasız yürütür.

Grower: Dijital pazarlama süreçlerini hızlandıran, kolaylaştıran ve verimli hale getiren bir pazarlama sistemidir.

Zephlex: Yapay zeka destekli platformuyla yatırımcılara piyasa öngörülerini, risk yönetimi ve karlı fırsatları tek noktada sunar.

DinamikCRM: İşletmelerin satış, müşteri ilişkileri ve operasyon süreçlerini tek bir akıllı platformda birleştirerek verimliliği maksimuma çıkarır.



FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yılın son Sahne XL etkinliğini dünyanın dört bir tarafından gelen saygın konukları ile birlikte gerçekleştirdi. BTM’nin Fulya’daki yerleşkesinde düzenlenen etkinlikte 13 girişimci sahneye çıkarak projelerini anlattı. 32 ülkeden 80 melek yatırımcı sunumları dinledi.

GİRİŞİMCİLİĞİN desteklenerek yaygınlaştırılması amacıyla İstanbul Ticaret Odası (İTO) tarafından kurulan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yılın son Sahne XL etkinliğini dünyanın dört bir tarafından gelen saygın konukları ile birlikte gerçekleştirdi. BTM’nin Fulya’daki yerleşkesinde düzenlenen etkinliğe; BTM üyeleri ile yatırımcıların yanı sıra Dünya Melek Yatırım Forumu (WBAF) ile işbirliği içinde birçok ülkeden melek yatırımcılar, risk sermayesi fonları ve yüksek potansiyelli girişimler katıldı. Etkinlikte, 32 ülkeden 80 yatırımcı girişimcilerin sunumlarını dinledi.

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan İstanbul Ticaret Odası ve BTM Yönetim Kurulu Başkanı



Şekib Avdagiç, “Biz her yıl buraya koşarak geliyoruz. Çünkü her yıl ülkemiz için gençlerimiz için girişimcilerimiz için yeni kapılar açacak ne büyük faaliyetler yaptığımızı görmenin coşkusunu yaşıyoruz. Bu da yetmiyor. Yaptıklarımızı, yeni bir yıl için bize güçlü bir motivasyon ve sinerji kaynağı oluyor” dedi.

GİRİŞİMCİLİĞİN DESTANI

Avdagiç, şöyle devam etti: “Bugün burada sahneye çıkacak girişimcilerimiz kendilerini geliştiren, mücadele ruhlarını artıran ve nihayetinde onları daha iyiye dönüştüren bir yolculuk yaptı. Tıpkı bu etkinliğin ana teması olan Odyssey gibi kendi destanlarını yazdılar. Girişimcilerimize bakınca şunu

İTO ve BTM Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, “Türkiye’de gençlerin bir fikri varsa bu topraklarda hayata geçirmesini istiyoruz. Bizim bütün idealimiz, sınır ötesine gitmelerine izin vermeden burada filizlenmelerini sağlamak. Biz de onları hem ulusal hem uluslararası yatırımcılarla buluşturuyoruz” dedi.



söyleyebilirim: Geçmişİ Ergenekonlar, Oğuz Kağanlar, Manaslar gibi destanlarla örülmüş bir milletin gençleri, şimdi teknolojinin ve girişimciliğin destanını yazıyor. Biz de Türkiye’de gençlerin bir fikri varsa bu topraklarda hayata geçirmesini istiyoruz. Bizim bütün idealimiz, sınır ötesine gitmelerine izin vermeden burada filizlenmelerini sağlamak. Biz de onları hem ulusal hem uluslararası yatırımcılarla buluşturuyoruz. Eminim ki bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da daha çok girişimcimiz çok daha yüksek yatırım alma imkanı bulacak. Türk ekosistemine biz de İstanbul iş dünyasına çok etkin şekilde katkı vermeye devam edeceğiz.”

İstanbul Ticaret Odası olarak her yıl 56 fuarın milli katılımını gerçekleştirdiklerine dikkat çeken Avdagiç, “Bu fuarlarımıza BTM girişimcilerimizi de götürerek onların kendilerini tanıtmalarına, anlatmalarına imkan tanıyoruz. Girişimcilerimizi ve girişimcilerimizi bu fuarlarla dünyaya açıyoruz” dedi.

BTM TEKMER YÜZDE 100 DOLDU

BTM bünyesinde haziran ayında açılan Teknoloji Geliştirme Merkezi’nin kısa sürede yüzde 100 doluluğa ulaştığını da kaydeden Avdagiç, “Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızın ve özellikle Bakanımız Fatih Kacır’ın özel destekleriyle kısa süre evvel açılan Teknoloji Geliştirme Merkezi (TEKMER) çok ciddi bir şekilde kabul gördü. Şu an 30’a yakın firmamız oradan hizmet alıyor.

Hedefimiz, İstanbul’un ve Türkiye’nin en güçlü TEKMER’lerinden biri olmak. İnşallah hem BTM’yi hem TEKMER’i büyüme konusunda çok önemli hedeflerimiz var. Ümit ediyorum ki, kısa bir süre sonra fiziki olarak da bu imkanlarımızı büyütüp daha çok firmamıza hizmeti sunma imkanı bulacağız” dedi.

2 MİLYAR DOLARLIK PORTFÖY

BTM Genel Müdürü Dr. Önder Kul da İstanbul Ticaret Odası’nın desteği ile 2017’den bu yana on binlerce girişimcinin yanında olduklarını belirterek, “Onların hayallerinin büyüdüğü bir merkez haline geldik. BTM olarak girişimcilerimize mentörlükten yatırımcı erişimine, iş bağlantılarından küresel görünürlüğe uzanan çok yönlü bir destek sunuyoruz. Bugün 2 milyar dolarlık portföy büyüklüğüne ulaşmış bir girişimcilik merkezi olarak girişimcilerin işlerini kurmalarından ticarileşerek büyümelerine kadar uzanan yolculukta yanlarında oluyor ve bundan büyük bir gurur duyuyoruz” diye konuştu.

Uzun zamandır üzerinde çalıştıkları BTM’nin uluslararasılaşma vizyonunu artık somut adımlarla hayata geçirmeye başladıklarını söyleyen Kul, “BTM’nin Dubai ve Londra’da iki uluslararası ofisi bulunuyor. YTÜ Yıldız Teknopark işbirliğimizle birlikte bu adım ekosisteme yeni bir ivme kazandırıyor. Bu ofisler aracılığıyla girişimlerimiz, uluslararası yatırımcılarla ve global

iş ağlarıyla doğrudan temas kurma fırsatı elde ediyor. BTM, artık yalnızca Türkiye’de değil, dünya girişimcilik ekosisteminde de aktif bir oyuncu olma yolunda ilerliyor” dedi.

ULUSLARARASI PAZARLAR

Dünya Melek Yatırım Forumu (WBAF) ile işbirliği içinde, dünyanın dört bir yanından gelen melek yatırımcıları, risk sermayesi fonlarını ve yüksek potansiyelli girişimleri Sahne XL etkinliğinde bir araya getirmiş olmanın gururunu yaşadıklarını belirten Kul, şöyle devam etti: “Yılın ilk ayından itibaren CES, MWC Barcelona ve MWC Doha, Hannover Messe, WIN Eurasia, Teknofest ve Take Off gibi ulusal ve uluslararası fuarlara



girişimcilerimizle birlikte katılım sağladık ve sağlıyoruz. Uluslararası fuarların girişimciler açısından taşıdığı değer çok boyutlu. Bu fuarlar, küresel rekabeti yerinde deneyimleme, uluslararası pazarları keşfetme, global yatırımcılarla birebir temas kurma imkânı sunuyor. BTM olarak bu fuarlara katılımı gerçek bir ölçeklenme adımı olarak görüyoruz. Her uluslararası temas, girişimcilerimizi dünyaya entegre ediyor ve Türkiye’nin girişimcilik kapasitesini daha görünür kılıyor.”

Etkinlikte ilk kez sponsorlar da yer aldı. Altın sponsorluğu Emlak Konut GYO üstlenirken AWS, Destek Patent ve Etkin Proje diğer sponsorlar oldu. Etkinlik kapsamında iki panel de düzenlendi.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi

Yönetim Kurulu Başkanı

ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü

Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.

ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni

İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı

Tamer Çerçi

Haber Müdürü

Mete Dirice

Sorumlu Yazı

Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım

İşleri Müdürü

Sorumlusu

Canan Bilgin

Haber Merkezi

Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Mesude Demirhan, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yarış Topal, Yaşar Kaya

Reklam

Cengiz

Kazan

Grafik

Osman

Kuvvet

Fotoğraf

Kamil

Çatak

Abonelik

Abdülkadir

Yıldız

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu,
Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ’NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO’NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL’dir.

Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirkeci Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No’lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 12.12.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00

İsveç'le ticarete hedef 10 milyar dolar

Türkiye ile İsveç, 2026'da ticaret hacmini 10 milyar dolara çıkarma hedefiyle yeni bir işbirliği dönemine hazırlanıyor. Yenilenebilir enerji, yeşil dönüşüm, mobilite, elektrikli araçlar ve yüksek teknolojlü üretim, iki ülkenin güçlü ortaklıklar kurabileceği alanlar olarak öne çıkıyor.

BARIŞ CABACI

YÜKSEK teknoloji üretimi ve yenilikçi sanayi alanında önde gelen ülkelerden İsveç'le 2026 yılında ticaret hacminin 10 milyar dolara çıkarılması hedefleniyor. İsveç'e yönelik ticaret ve yatırım fırsatları, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) düzenlenen seminerde değerlendirildi. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, seminerin açılışında yaptığı konuşmada, İsveç'in 11 milyona yaklaşan nüfusuna rağmen yüksek teknoloji ve yenilikçi sanayi alanında önde gelen ülkelerden biri olduğunu belirterek, "2024 yılında yaklaşık 200 milyar dolar ihracatı ve 190 milyar dolar ithalatıyla İsveç'in ne kadar üretken ve güçlü bir ekonomik aktör olduğunu görüyoruz. İsveç'in otomotiv, telekomünikasyon, ilaç, kağıt ve orman ürünleri ile elektrik-elektronik gibi uzmanlaştığı sektörlerinin Türkiye'nin güçlü üretim altyapısıyla birleştiğinde önemli işbirlikleri doğacağına inanıyoruz" dedi.

POTANSİYEL SEKTÖRLER

İki ülke arasındaki ticaret hacminin 3.8 milyar dolar seviyesinde ve İsveç lehine



FOTOĞRAF: KAMIL ÇATAK



bir tablo çizdiğini söyleyen Avdagiç, "Ancak dengesiz ya da sorunlu bir durum değil, aksine ciddi bir büyüme potansiyeli görüyoruz. İki ülke, toplamda 1 trilyon dolara yaklaşan ekonomik büyüklüğe sahip. 2026'da ticaret hacmimizi 10 milyar dolara çıkarmak için çalışacağız" diye konuştu. "Karşılıklı yatırım ve üretim işbirlikleriyle yeni bir büyüme sürecine girebiliriz" diyen Başkan Avdagiç, güçlü ortaklık kurulabilecek alanları ise yenilenebilir enerji, dönüşüm teknolojileri ve enerji verimliliği olarak sıraladı. Avdagiç, "İsveç'in sıfır atık konusunda çok başarılı olduğunu ve AB'den ayrıştığını görüyoruz. Türkiye için bu alanda ciddi bir potansiyel mevcut. Yine batarya teknolojileri ve elektrikli araçlar alanında da işbirliklerimizi geliştirebiliriz" dedi. Avdagiç, Türkiye'de çoğu İTO'ya kayıtlı 564 İsveç şirketinin bulunduğunu da sözlerine ekledi.

YATIRIMCILARI CESARETLENDİRİYOR

İsveç İstanbul Başkonsolosu Karin Hernmarck de Türkiye'nin, İsveçli şirketler için uzun yıllardır güvenilir bir yatırım

merkezi olmayı sürdürdüğünü belirterek, şöyle konuştu: "Özellikle sanayi üretimi, yenilenebilir enerji, mobilite ve dijital dönüşüm alanlarında Türkiye'nin sunduğu fırsatlar dikkat çekici. Türkiye'de faaliyet gösteren çok sayıda İsveçli şirket, üretimden inovasyona kadar geniş bir yelpazede güçlü başarılar elde ediyor. Bu başarı hikâyeleri, yeni yatırımcılar için de cesaret verici nitelikte. İsveç, sürdürülebilirlik, çevre teknolojileri, geri dönüşüm ve enerji verimliliği konularında dünya çapında uzmanlığa sahip. Türkiye de bu alanlarda büyük bir atılımın eşliğinde. Yeşil teknoloji ve çevre çözümleri konusunda iki ülkenin çok daha yakın işbirlikleri geliştirmesi mümkün. İsveçli şirketler Türkiye'nin bu dönüşüm sürecine katkı sağlamaya hazır."

500 MİLYON DOLARLIK YATIRIM

İsveç Ticaret Merkezi Derneği Başkanı Mustafa Münir Alaca ise Türkiye'nin, İsveç için ideal bir yatırım ortağı olduğunu vurgulayarak, "Şu anda Türkiye'de 500 milyon doların üzerinde İsveç yatırımı, İsveç'te de yaklaşık 600 milyon dolarlık Türk yatırımı mevcut. Yeşil teknoloji, geri dönüşüm, mobilite gibi birçok alanda yeni yatırım fırsatları doğuyor" diye konuştu.



Avusturya'yla temasları somut adımlara dönüştürelim

ADEM ORHUN

AVUSTURYA Federal Ekonomi Odası (WKÖ) Başkan Yardımcısı Wolfgang Hesoun ve Avusturya'nın İstanbul Ticaret Müşaviri Gerhard Lackner, İstanbul Ticaret Odası'nı (İTO) ziyaret etti.

Avusturyalı heyet üyelerini, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ağırladı. Görüşmede, Türk ve Avusturyalı firmaların ticari işbirliğini geliştirmek için yapılabilecek etkinlikler konuşuldu.

WKÖ'nün, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği muadili bir kurum

olduğuna dikkat çeken Develioğlu, "Hem ziyaret hem ticaret diyoruz. Bunun gibi temasları somut adımlara dönüştürmemiz lazım. İTO olarak sık sık B2B organizasyonları ve

tedarikçi günü etkinlikleri düzenliyoruz. Avusturyalı firmalarla işbirliklerini geliştirmek üzere fiziki veya online

etkinlikler düzenleyebiliriz" diye konuştu.

WKÖ Başkan Yardımcısı Wolfgang Hesoun da Türkiye'nin potansiyeline inandıklarını belirterek, "Avusturya'nın dış ticaretinde en fazla paya sahip ülkelerden biri Türkiye. Nitekim en büyük delegasyonumuz İstanbul'da bulunuyor" dedi.



İran'la gündem sektörel ticareti artırmak

BARIŞ CABACI

TAHRAN Ticaret, Sanayi, Maden ve Tarım Odası (TCCIMA) Komite Başkanı Hervik Yari Janian ve beraberindeki heyet, İstanbul Ticaret Odası'nı (İTO) ziyaret etti. Heyeti, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün karşıladı. Görüşmeye, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel de katıldı.

Türkiye ile İran arasındaki ticaret hacminin potansiyelin oldukça gerisinde kaldığını vurgulayan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, iki ülke ekonomik ilişkilerinin derinleştirilmesi gerektiğine dikkat çekti. Üstün, şunları söyledi: "Türkiye ile İran arasındaki 5.5 milyar dolarlık ticaret hacmi, iki ekonominin sahip olduğu kapasite düşünüldüğünde oldukça mütevazı bir seviyede. Bu rakamı hızla yukarı taşıyabilecek potansiyele sahibiz. İran, coğrafi yakınlığı, güçlü üretim kapasitesi ve tamamlayıcı sektör yapısıyla Türkiye açısından stratejik bir ticaret ortağıdır. İran'a



yönelik sektörel ticaret Odamızın gündeminde her zaman önemli bir yer tutuyor. İstanbul iş dünyasının beklentisi, iki ülke arasında daha dengeli, daha sürdürülebilir ve daha hacimli bir ticaret yapısının ortaya çıkmasıdır."

ORTAK PROJELER

TCCIMA Komite Başkanı Hervik Yari Janian ise Türkiye ile birçok alanda işbirliği yapılabileceğini belirtti. Janian, "Özellikle sanayi, enerji, tarım, madencilik, lojistik ve teknoloji gibi sektörlerde ortak projeler geliştirmeye hazırız. Her iki ülke de bölgesinde güçlü üretim

kapasitesine, nitelikli insan kaynağına ve stratejik bir coğrafi konuma sahip. Ticaret hacmimizi kısa vadede etkili adımlarla artırabilir, uzun vadede ise bölgesel tedarik zincirlerinin ana aktörleri hâline gelebiliriz" dedi.

Toplantıda gelen talepleri yanıtlayan İTO Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel, İran'a ticari heyet ziyareti için çalışmaların sürdüğünü açıkladı.

CCIM 101

FİNANSAL ANALİZ

BİLGİYİ BÜYÜTÜP KAZANCA DÖNÜŞTÜRÜR.

İstanbul | Ocak, 2026

Bu Eğitimle;

- ★ Fırsatları Görünür Kıl
- ★ Karar Alma Süreçlerini Geliştir
- ★ Finansal Bakış Açısı Kazan

0540 224 62 66 | www.ccim.com



Yenilenen sınır kapılarıyla ticaret katlanacak

Geçen yıl başlatılan sınır kapısı modernizasyon hamlesi, Suriye'yle normalleşme süreci ve Avrupa'ya açılan kapılardaki yatırımlar, Türkiye'nin ticaret hacmini artırıyor. Yeni altyapı sayesinde ihracat hızlandığı gibi bölgesel ekonomi de canlanıyor.

TÜRKİYE, 2024 yılından itibaren sınır kapılarında modernizasyon hamlesi başlattı. Ticaret Bakanlığı verilerine göre 2024'te Edirne'den Ardahan'a uzanan hat üzerinde toplam 15 kara gümrük kapısı modernize edildi. Gümrük kapılarının altyapı ve teknoloji açısından yenilenmesiyle artan yolcu ve araç trafiğine daha hızlı ve etkin yanıt verilmesi, ihracat işlemlerinin hızlanması ve kaçakçılıkla mücadelenin güçlenmesi hedeflendi. Böylece Türkiye'nin hem Orta Doğu'ya hem de Avrupa'ya açılan batı kapılarında sınır ticareti canlandı. Bu canlanma, komşu ülkelerle ticaretin de artmasını sağladı. Özellikle Suriye'ye ihracat, iç savaşın da bitmesinin etkisiyle arttı. Türkiye'nin batısında ise Bulgaristan hattında demiryolu bağlantılarının güçlendirilmesi çalışmaları sürerken, Yunanistan Kipi Kapısı'nda da yenileme çalışmaları başladı.

SAVAŞ BİTTİ, KAPILAR AÇILIYOR

Suriye'de 13 yıl süren iç savaşın sona ermesiyle Türkiye-Suriye sınırında ilişkiler ve ticaret canlanmaya başladı. Bunda savaş nedeniyle kapanan Hatay'ın Yayladağı Sınır Kapısı'nın, Aralık 2024'te yeniden geçişlere açılması da etkili oldu. Yayladağı Kapısı'ndan yakın gelecekte ticari geçişlere de imkan verilmesi hedefleniyor. Mardin-Ceylanpınar Sınır Kapısı da 2024 yılında faaliyete geçirilerek Suriye'ye açılan kapı sayısı artırıldı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Suriye'deki tren hattında modernizasyon ve iyileştirme çalışmalarının da başlayacağını açıkladı.

Türkiye'nin batı sınırlarında da 2024 yılında hareketli bir dönem

yaşandı. Trakya Gümrük Bölgesi'ndeki Edirne ve Kırklareli sınır kapılarında yolcu ve araç geçişleri, hem ticaretin hız kazanması hem de turizm hareketliliğiyle arttı. Resmi verilere göre, 2024 yılında Türkiye'den Avrupa'ya açılan kapılardan yaklaşık 16 milyon yolcu giriş-çıkış yaptı. Bu rakam, bir önceki yıla kıyasla yüzde 7'lik bir artışa denk geliyor. Benzer şekilde, sınır kapılarından çıkan ve giren araç sayısı da yüzde 6 civarında artarak 4.7 milyon seviyesine ulaştı.

AVRUPA KAPILARI YENİLENİYOR

Artan ticaret hacmiyle birlikte Türkiye Avrupa'ya açılan kapılarını da hızla yeniliyor. Özellikle en yoğun geçiş noktaları olan Kapıkule (Bulgaristan sınırı) ve İpsala (Yunanistan sınırı) gümrük kapılarında hızla modernizasyona gidildi. Bu kapsamda mevcut tesisler tamamen yenilenirken, ileri teknoloji kontrol sistemleri ve ek geçiş peronları hizmete girdi. Yapılan iyileştirmeler sonucunda gümrük işlemleri hızlanırken, araç kuyrukları kısmen azaldı, geçişler daha akıcı hale geldi. Kapıkule'de yoğunluk yaşandığında sürücülerin yönlendiği alternatif kapı Hamzabeyli'de de işlemler daha hızlı ilerliyor. Nitekim Kapıkule Sınır Kapısı'ndan 2024 yılında 1 milyon 18 bin 470 tır giriş-çıkışı gerçekleşirken, bu sayı bir önceki yıla göre hafif düşerek Kapıkule'nin yükünün bir kısmının Hamzabeyli'ye kaydığını gösterdi. Hamzabeyli Sınır Kapısı'nda ise tır trafiği yüzde 7 artarak 509 bin 493'e yükseldi ve Kapıkule'ye güçlü bir alternatif haline geldi.

Sürücüler, Hamzabeyli'de bekleme sürelerinin daha kısa olduğunu, tek parkur üzerinden işlemlerin yapıldığını, bu kapıda işlemlerin hızlandığını dile getiriyor. Bunun yanı sıra demiryolu taşımacılığının

geliştirilmesi amacıyla da büyük bir proje devam ediyor.

İPEK DEMİRYOLUNUN KRİTİK BÖLÜMÜ

Halkalı-Kapıkule Hızlı Tren Demiryolu Projesi, Türkiye'yi Avrupa'ya bağlayan İpek Demiryolu koridorunun kritik bir parçası olarak inşa ediliyor. Ulaştırma Bakanlığı, 229 kilometrelik hattın Çerkezköy-Kapıkule arasındaki ilk etabını 2025 sonuna kadar tamamlamayı planladıklarını açıkladı. Proje tamamlandığında, İstanbul'dan Avrupa'ya yük ve yolcu taşımacılığı kapasitesi katlanarak artacak. Yetkililer, yüksek standartlı bu demiryolu hattının devreye girmesiyle ihracat ürünlerinin Avrupa pazarına çok daha hızlı ve düşük maliyetle ulaşacağını, Türkiye'nin lojistik köprü rolünün güçleneceğini vurguluyor.

KİPİ'DE YENİLEME BAŞLIYOR

Türkiye'nin sınır kapılarını modernize etmesi, Yunanistan tarafında da benzer adımların atılmasını teşvik etti. Yunanistan, Türkiye ile bağlantılı iki ana sınır kapısında (Kipi ve Kestanelik) kapsamlı modernizasyon çalışmalarına bu yıl start verdi. İpsala Sınır Kapısı'nın karşısındaki Kipi Kapısı'nda, sınır köprüsünün yanında yeni bir köprü inşa edilerek mevcut geçiş kapasitesi ikiye katlanıyor. Ayrıca Kipi'de ilave gümrük peronları ve şeritler devreye alınarak hem ağır vasıta hem de otomobil geçişlerinin hızlandırılması hedefleniyor. Öte yandan, Pazarkule Kapısı'nın karşısında bulunan Kestanelik bölgesinde yeni bir sınır istasyonu kuruluyor. Yunan makamları, Kestanelik'teki bu yeni gümrük tesisinin tamamen modern bir altyapıyla inşa edileceğini ve bölgedeki sınır geçişlerini önemli ölçüde rahatlatacağını belirtti.

10 yılın ticaret akışını etkileyecek

İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa İlcalı,



Prof. Dr. Mustafa İlcalı

Türkiye'nin sınır kapılarında modernizasyon adımlarının, ulaştırma altyapısının ve koridor projelerindeki aktif rolünün 'önümüzdeki 10 yılın ticaret akışlarını belirleyecek nitelikte' olduğunu söyledi. İlcalı, sınır kapılarındaki yenileme çalışmalarını şöyle değerlendirdi: "Türkiye'nin coğrafi konumu zaten başlı başına stratejik bir avantaj sunuyor. Orta Koridor'dan Zengezur'a, Kalkınma Yolu'ndan Marmara'ya, Kars-Tiflis-Bakü Demiryolu'na kadar uzanan tüm hatlar, Doğu ile Batı arasında kurulan yeni ekonomik mimarinin ana bileşenleri. Türkiye bugün sadece transit bir ülke değil, küresel tedarik zincirlerinin güvenli ve sürdürülebilir şekilde işlemesinde merkez rol üstlenen bir konuma geldi. Doğu ile Batı arasında çok büyük bir ticaret hacmi var. Bu hacmin önemli bir bölümü artık daha kısa, daha güvenli, daha sürdürülebilir güzergâhlara kayıyor. Türkiye'nin ulaştırma vizyonu, liman yatırımları, demiryolu atılımları ve sınır kapılarında beklenen yeni düzenlemeler sayesinde bu geçişler daha da kolaylaşacak. Bu da hem dünya ticaretine katkımızı artıracak hem de Türkiye'nin üretimine, ihracatına ve istihdamına ciddi ivme kazandıracak."



YENİ EKONOMİ

Prof. Dr. Nurullah GÜR

Yenilik ekosistemimizin gelişimi

Türkiye ekonomisi son 2.5 yıldır birçok zorlukla baş etmeye çalışıyor. Dışarıda ticaret savaşları, jeopolitik riskler ve yavaşlayan pazarlar; içeride artan finansman maliyetleri ve döviz kuru belirsizlikleri reel sektörü zorladı. Özellikle düşük kâr marjlarıyla çalışan emek yoğun sektörler, bu atmosferi daha fazla hissetti. Bu çetin koşullara rağmen geleceğe daha umutla bakmamızı sağlayacak nedenler de var:

■ Türkiye ekonomisi 2025'in ilk çeyreğinde ortalama yüzde 3.7 oranında büyümeyi başardı. Yüksek faiz ve düşük kredi limitlerine rağmen yatırımlar ekonomik büyümeye katkı vermeyi sürdürüyor.

■ Enflasyonun yüzde 75'ten yüzde 30'a doğru geri çekilmesiyle birlikte yavaş da olsa faizler de inmeye başladı. Önümüzdeki yıl finansman koşullarının daha da iyileşmesi bekleniyor.

■ Reel sektör yüksek teknoloji yatırımları ve yenilikçi faaliyetlere eskiye kıyasla daha fazla önem veriyor. Bunun meyvelerini yavaş yavaş topluyoruz. Yenilik ekosistemimiz gelişiyor.

Son saydığım madde, Türkiye ekonomisinin geleceği açısından oldukça hayati. Gelin güncel verilere bakarak yenilik ekosistemimizin ilerleme çizgisini ve zayıf kaldığımız alanları yakından inceleyelim.

★★★

Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) verilerine göre, Türkiye, dünyanın en fazla patent başvurusu yapan ilk 20 ülkesi arasında yer alıyor. TURKPATENT'e yapılan patent başvurularını ağırlıklı olarak Türkiye'deki yerleşiklerin yapmış olması dikkat çekiyor. Listeyi sadece yerleşiklerin yaptığı patent başvuruları ile sınırlandırdığımızda dünyanın ilk 10 ülkesi arasında olduğumuzu görüyoruz. 2014-2024 döneminde Türkiye'de yerleşiklerin 100 milyar GSYH başına düşen patent başvuru sayısı 272'den 350'ye çıktı. Bu gelişim kıymetli. Bununla birlikte, madalyonun diğer yüzünde yenilik ekosistemimizin uluslararasılaşma noktasında zayıf olduğu dikkat çekiyor. Türkiye'nin aldığı patent başvurularının sadece yüzde 3.4'ü yurt dışından geliyor. Türkiye'de yerleşik kurum ve bireylerin yurt dışındaki patent ofislerine yaptıkları başvurular da düşük seviyelerde.

Yenilikleri sadece patentle ölçülemeyiz. Faydalı model, tasarım ve marka başvuruları da yenilik ekosistemi açısından önemli. Faydalı model başvurularında dünyanın ilk 10'undayız. Yerleşiklerin marka başvuru yoğunluğu (100 milyar GSYH'ye oranla) listesinde Türkiye, Çin'in ardından ikinci sırada geliyor. Marka başvurusunda istahlıyız; ancak burada da uluslararasılaşmamız zayıf. Türkiye'deki marka başvurularının yüzde 8.1'i yerleşik olmayanlar tarafından yapılıyor. Türkiye'deki yerleşiklerin diğer ülkelerde gerçekleştirdiği marka başvuruları, içeride yaptıkları başvuruların sadece yüzde 2'si seviyesinde.

★★★

Tasarım başvuruları yoğunluğunda dünyanın ilk beş ekonomisi arasındayız. Fakat, bu alanda son yıllarda ivme kaybediyoruz. 100 milyar GSYH başına düşen yerleşiklerin tasarım başvurusu sayısı 2014'teki 2.173 iken, 2024'te 1.387'ye gerilemiş. Diğer yenilikçi faaliyetlerin aksine, tasarımda neden gerilediğimizin nedenlerini iyi araştırmalıyız.

Patent, faydalı model, marka ve tasarım başvurularında dünya sıralamasının en üst basamaklarını zorlasak da buradaki yenilikçilik eğilimimiz daha çok iç piyasa ile sınırlı. Yenilik ekosistemi özelinde dünyaya açılma yolunda kat etmemiz gereken mesafeler var.

Küresel rekabet gücümüzü artırır

Sınır kapılarındaki yenilenme sürecinin Türkiye'nin lojistik kapasitesine büyük katkı sağlayacağını belirten Prof. Dr. Mustafa İlcalı, "Önümüzdeki dönemde daha modern, dijital altyapıyla desteklenmiş, yüksek

kapasiteli sınır kapıları göreceğiz. Bu sadece gümrük geçiş sürelerini azaltmayacak, aynı zamanda Türkiye'nin küresel rekabet gücünü de artıracak" diye konuştu. Prof. Dr. İlcalı, Türkiye'nin ulaştırma projelerine verilen siyasi

desteğin de altını çizerek, şöyle konuştu: "Bu büyük vizyonun arkasında güçlü bir siyasi irade var. Cumhurbaşkanımız başta olmak üzere, bakanlıklarımızın bu projelerde gösterdiği kararlılık takdire şayan. Türkiye,

dünya ticaretindeki yerini büyütme hedefinde doğru adımlar atıyor. Ulaşım ve lojistik altyapısı güçlendikçe, Türkiye'nin bölgesel merkez konumu daha da pekişecek. Komşu ülkelerin de projelerini başlatmasıyla birlikte ticaret katlanacak."



Basitleştirilmiş gümrük beyannamesinin avantajları

- Mikro ihracat 'Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi (BGB)' uygulaması sayesinde hızlı ve düşük maliyetle yapılabilir.
- Mikro ihracatçının işlemlerini, Ticaret Bakanlığı'ndan 'operatör' yetkisi almış hızlı kargo firmaları ve posta idaresi bir bedel almadan ihracatçı adına yapıyor.
- Mikro ihracatçı eşyasını hızlı kargo firmaları ve posta idaresine teslim ettiğinde, o ihracatçı için resmi süreç tamamlanıyor.
- BGB sayesinde işlemler için gümrük müşaviri ve vekaletnameye ihtiyaç olmuyor.
- BGB kapsamında mikro ihracatçının ihracatçı Birliği'ne üye olma zorunluluğu bulunmuyor.
- Mikro ihracatçı BGB kapsamında beyan ve ardiye ücreti ödemiyor.
- Mikro ihracatçının ihracat kazancının yüzde 50'si gelir vergisinden muaf tutulabiliyor.
- Ayrıca BGB ile yapılan ihracat tutarları, 'e-ihracat destekleri' için gerekli olan istatistiklere yansıtılabilir.
- Mikro ihracatçı BGB kapsamında KDV iadesi de alabilir.

Mikro ihracatla makro doping

Türkiye, 500 milyar dolar ihracat hedefi yolunda ilerlerken, e-ihracat hacmini de hızla artırıyor. Bu kapsamda mikro ihracatçılar, iş hacmini büyütecek. Böylece küçük üreticilerin daha fazla ürünü, dış pazarlara ulaştırması mümkün olacak. Atılan adımlarla küçük markalar büyük pazarlarda güç kazanarak makro ekonomiden daha fazla pay alabilecek.

Mikro ihracatta süreç nasıl işliyor?

1. ihracatçı, gönderisini kargo firmasına teslim ediyor.
2. Kargo firması, basitleştirilmiş gümrük beyanı (BGB) veriyor.
3. İhraç edilecek eşya yurt dışına gönderiliyor.
4. KDV iadesi için başvuru yapılıyor.



Dış pazarlara açılmak isteyen işletmelerin ve girişimcilerin işini kolaylaştıracak bir adım daha atıldı. Mevzuattaki değişikliklerle posta idaresi ve hızlı kargo operatörleri aracılığıyla yapılan mikro ihracat limitlerinin iki katına çıkarılması mümkün hale geldi. Böylece 300 kg ve 15 bin Euro olarak uygulanan Basitleştirilmiş Gümrük Beyannamesi (BGB) limitleri artırılabilecek.

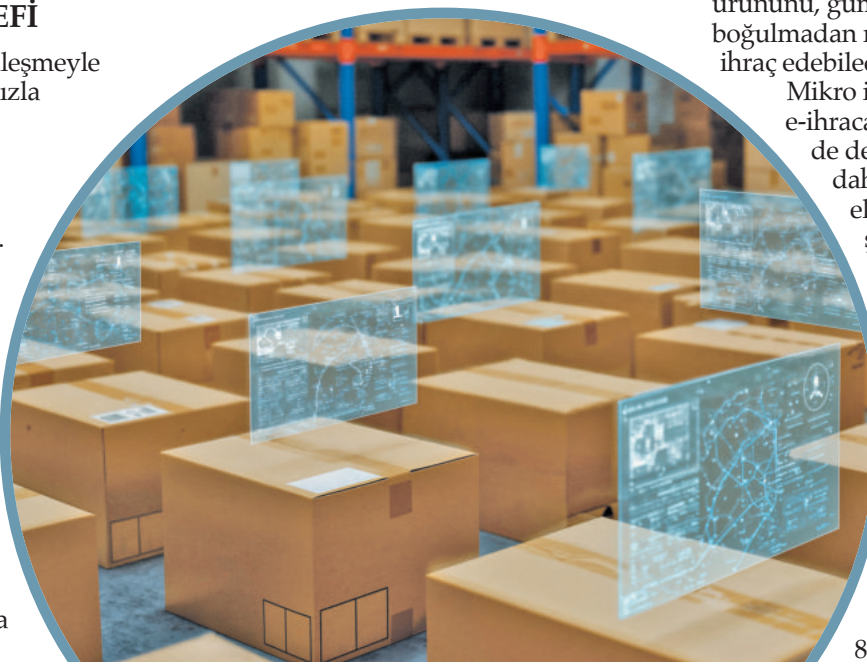


Adem ORHUN

Resmi Gazete'de 5 Aralık 2025 tarihinde yayımlanan Cumhurbaşkan Kararı, ağırlık ve döviz cinsinden daha fazla mikro ihracat yapılmasına imkan tanıyacak. Böylece girişimcilerin ve üretici KOBİ'lerin uluslararası pazarlara erişimi kolaylaşacak. Bu adım e-ihracatın genel ihracat içindeki payını da artıracak.

500 MİLYAR DOLAR HEDEFİ

Son yıllarda dijitalleşmeyle birlikte e-ihracatını hızla geliştiren Türkiye, e-ihracatın, genel ihracattaki payını 2028'de yüzde 10'a çıkarmayı hedefliyor. Konu hakkında geçtiğimiz günlerde bir açıklama yapan Ticaret Bakanı Ömer Bolat, "Toplam mal ve hizmetler ihracatında 400 milyar dolara yaklaştık, 500 milyar dolara ulaşmak elimizde. 2030'a kadar bunu da başaracağız" dedi.



500 milyar dolarlık ihracat hedefi yolunda e-ihracat hacmini büyütmek ve bu ekosisteme dahil olan işletmeleri desteklemek için birçok aracı uygulayan Türkiye, mikro ihracat yoluyla da küçük üreticileri ve girişimcileri dış pazarlara açıyor.

BEBEK MARKALARA FIRSAT KAPISI

Mikro ihracat, 'bebek' markalarının büyük pazarlara girmesi için fırsat kapısı oluyor. Küçük markaların büyük markalara dönüşmesinin yapı taşını da oluşturuyor.

Ayrıca, mikro ihracat kadın üreticilerin ve kooperatiflerin cesaretini de ticarete dönüştürüyor. Böylece küçük markalar dış pazarlarda büyürken, makro ekonomiye yön verebilecek bir güce ulaşacak. Mikro ihracatın yaygınlaşması, kadınların üretimle ve ticaretle istihdama katılmasını,

e-ihracat uygulamalarıyla dijitalleşmenin yaygınlaşmasını ve yerel üretimin güçlenmesini aynı anda destekliyor.

Limitleri artıracak yeni düzenlemeyle mikro ihracat, 500 milyar dolar ihracat hedefinin 'taban gücü' olarak Türkiye ekonomisine makro doping olacak.

MOBİLYA BİLE İHRAÇ EDİLİYOR

Mikro ihracatta limitlerin artmasıyla operasyonda bazı maliyetlerin oranının azalması ve daha fazla ürünün, gümrük işlemlerine takılmadan ihraç edilmesi mümkün olacak. Bu düzenleme, özellikle mobilya gibi büyük hacimli ve ağır eşyaların ihracatını kolaylaştıracak. Benzer şekilde makina ve makina parçaları imalatındaki tasarım, üretim gücü de artık daha etkin bir şekilde ihracata yönelecek. Küçük ve orta ölçekteki işletmeler, daha fazla ürününü, gümrük işlemlerine boğulmadan mikro ihracatla ihraç edebilecek.

Mikro ihracatla ilgili düzenleme e-ihracat hacminin büyümesine de destek olacak. Böylece daha fazla KOBİ, dış ticaret ekosisteminde daha güçlü şekilde faaliyet gösterebilecek.

Türkiye'nin 2022 yılında 2.2 milyar dolar olan e-ihracatı, 2024 yılında 6.4 milyar dolara ulaştı. e-ihracatın genel ihracat içindeki payı da yüzde 0.90'dan yüzde 2.6'ya yükseldi. Bu yıl sonunda e-ihracatın döviz cinsinden tutarının 8 milyar dolara ulaşması

ve oranın daha da artması bekleniyor.

İŞLEM SAYISI 43 KAT ARTTI

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, konuyla ilgili değerlendirmesinde Bakanlık olarak bütçelerinin yüzde 60'ını direkt ihracatçılara destek olarak kullandıklarını dile getirdi. Bakan Bolat, şu bilgiyi paylaştı: "Bu yıl 33 milyar liralık bir destek paketini ihracatçılarımıza kanalladık. Esnaf ve sanatkarlarımıza mikro ihracat için sağladığımız destekleri artırdık. Böylece ihracat işlem sayısı 2024 yılında 43 kat arttı."

Bakan Bolat, 2025 yılının Uluslararası Kooperatifler Yılı

olduğunu hatırlatarak, "Kooperatiflerimizi ihracat alanında güçlendirmek için de yeni bir çalışma başlattık" diye konuştu.

YEREL KALKINMAYA DESTEK

Mikro ihracat limitlerinin 600 kg ve 30 bin Euro seviyesine yükseltilmesi durumunda kooperatifler de daha fazla ihracat yaparak büyüme imkanına sahip olacak. Bu imkanın, istihdamın yanı sıra yerel kalkınmayı destekleyici etkisi de olacak. İşletmelerde mikro ihracatın artması, ayrıca dijital dönüşümün yaygınlaşmasını, markalaşma çalışmalarının ve tasarımların gelişmesini de sağlayacak.

E-ihracat Gümrük Beyanı Nasıl Yapılır?



İTO Başkanı Avdagiç'ten KOBİ'ler için 5 öneri



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

✓ “Kredi Garanti Fonları rekabetçiliğe yönelik programları kapsayacak şekilde genişletilmeli. Teknoloji ve enerji verimliliği yatırımları için yeni kredi programları oluşturulmalı.”

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL
BARIŞ CABACI - SENA SORKUN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, “Üretimde yeniden dengelenme için ekonomi politikalarında ‘destekleyici unsurlardan’ vazgeçilmemesi ve bazı tedbirlerin alınması gerekiyor. Bunun da en başında ‘KOBİ’ler ile ihracatçı KOBİ’ler için erişilebilir ve uygun maliyetli fonlama mekanizmalarının güçlendirilmesi’ geliyor” ifadelerini kullandı.

Avdagiç, Oda’nın 2025 yılı son aylık olağan Meclis Toplantısı’nda İstanbul iş dünyasının görüşlerini paylaştı.

YENİ DESTEK MEKANİZMALARI

Sürdürülebilir büyüme için orta ve uzun vadede uygulanacak ekonomi politikalarında yeni destek mekanizmalarına ihtiyaç olduğunu belirten Avdagiç, bu bağlamda önerilerini 5 başlık altında paylaştı:

1 Kredi Garanti Fonlarının, kamu-özel sektör ortaklığı ile rekabetçiliğe yönelik dönüşüm programlarını kapsayacak şekilde genişletilmesi önem arz ediyor.

2 Ayrıca modernizasyon, teknoloji ve enerji verimliliği yatırımları için sabit ve uzun vadeli kredi programları oluşturulması gerektiğini düşünüyoruz.

3 Yine kur riskine karşı uygun maliyetli hedge ürün ve sistemleri geliştirilebilir.

4 Kısa dönemli vergi/amortisman teşviklerinin devreye alınması ve özellikle yatırımları hızlandıran vergi indirimlerinin uygulamaya konulması üretimi artıracaktır.

✓ “Yine kur riskine karşı uygun maliyetli hedge ürün ve sistemleri geliştirilebilir. Yatırımları hızlandırıcı vergi indirimlerinin uygulamaya konulması üretimi artıracaktır.”

5 Reel sektör ve ağırlıklı KOBİ’ler için finansal derinleşme ve banka dışı alternatif finansal kanalların devreye alınmasını önemli buluyoruz.

Avdagiç, tüm bunlar sağlandığında Türkiye’nin daha fazla ve daha katma değerli üretim gerçekleştireceğini, daha fazla ihracat yapacağını, daha fazla istihdam oluşturacağını dile getirdi.

KÜRESELLEŞME İÇİNDE PARÇALANMA

Konuşmasında küresel ekonomideki gelişmelere de değinen Avdagiç, şunları söyledi: “Büyük bir değişime tanıklık ediyoruz. Her bir ülke dünya ekonomisiyle entegrasyon bağlarını korurken, küresel ticaret düzeninde derin bir parçalanma yaşıyor. McLuhan’ın ‘Dünya global bir köydür’ sözü artık tek başına doğru değil. Görünen o ki, dünya ne tamamen birleşik bir küresel köy olacak, ne de tamamen parçalanmış bir kaotik yapıya teslim olacak. Uzunca süre hibrit bir dönem, yani ‘küreselleşme içinde parçalanmanın egemen olacağı’ paradoksal bir döneme giriyoruz. Küresel ekonomi, 2020-2022 arasında etkili olan pandemiden ardından, hâlâ yeni denge arayışını sürdürüyor. 2025, dünya ekonomisinde ılımlı, ancak asimetrik bir büyüme yılı oldu. Jeopolitik risklerin belirgin şekilde öne çıktığı 2025 yılı boyunca artan korumacılık eğilimleri ve tedarik zinciri yeniden yapılanması, yatırım ve ticareti frenleyen unsurlar oldu. Ne yazık ki yükselen korumacılık, yatırım ve ticareti azaltarak büyümeyi sınırladı.”

TÜRKİYE NELERİ BAŞARDI?

Avdagiç, 2025’te Türkiye

✓ “Aynı şekilde reel sektör ve ağırlıklı KOBİ’ler için finansal derinleşme ve banka dışı alternatif finansal kanalların devreye alınmasını önemli buluyoruz.”

ekonomisine ise dezenflasyon politikasının damgasını vurduğunu hatırlatarak, “2025’te kademeli faiz indirimleri, finansman koşullarında ve dış dengede görece iyileşme öne çıktı. Ancak jeopolitik ve iç politik gelişmeler, potansiyel iyileşmeyi sınırladı. Artan belirsizlikler, korumacılık önlemleri, ticaret savaşları ve jeopolitik riskler gibi küresel tarafa yön veren gelişmeler ve içeride yaşanan sıkıntılara rağmen temel makro büyüklükler olumlu seyretti. Bu da Türkiye ekonomisinin dirençli bir yapıya sahip olduğunu bir kez daha teyit etti” diye konuştu.

2025 yılı içinde ödemeler dengesi kırılganlıklarının güçlü şekilde bertaraf edildiğini, kur korumalı mevduatın yol açtığı dolarizasyon riskinin de tamamen ortadan kaldırıldığını söyleyen Avdagiç, “TCMB rezervleri, tarihi rekor seviyesine ulaştı. Bu da bir yandan kur oynaklığı ve kur kaynaklı enflasyonist baskılara karşı önemli bir tampon oluştururken, diğer yandan da finansal istikrarın tesisine önemli bir katkı verdi. Hızı yavaşlamasına karşın dezenflasyon sürecinde elde edilen başarılar, kalıcı fiyat istikrarı açısından çok önemli kazanımlar ortaya koydu” dedi.

“Türkiye ekonomisi 2025 yılının üçüncü çeyreği ile birlikte 21 çeyrektir kesintisiz büyüme trendini sürdürdü. Cari dengede artan turizm gelirlerinin de etkisiyle ılımlı bir seyir izlendi” diyen Avdagiç, sözlerini şöyle sürdürdü: “Ödemeler dengesinin finansman tarafında ise görece daha olumlu bir tablo izleniyor. Doğrudan yatırımlar 9 aylık dönemde 11.4 milyar dolara ulaşarak 10 yılın en yükseğine çıktı. İhracatın, yılsonu itibarıyla 270 milyar doları aşacağını öngörüyoruz.”

Yapısal reformları umutla bekliyoruz



Şekib Avdagiç, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek’in yapısal reformlar üzerine yaptığı son açıklamaları, dikkatle ve memnuniyetle izlediklerini belirterek, “Sayın Cumhurbaşkanımız, ‘Sanayiden teknolojiye,

tarımdan enerjiye, ekonomimizin tüm alanlarında büyük bir dönüşüm başlatıyoruz’ sözleriyle 2026’yı ‘yapısal reformlar’ yılı ilan etti. Biz reel sektör olarak bu açıklamayı heyecanla karşıladık, umutla da gelecek yıl gerçekleşmesini bekliyoruz” ifadelerini kullandı.

Başkanlarımız gönüllerimizde

Avdagiç, 11 Aralık 2017’de vefat eden İTO’nun 19. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar’ı da rahmetle andı. Avdagiç, “Pratikliği, Anadolu’ya özgü hasbıllığı, sokağı da salonu da bilen karakteriyle İstanbul ticaret alemine hizmet etmek için çabaladı. İbrahim Bey’den iki yıl sonra yine eski başkanlarımızdan Atalay Şahinoğlu’nu, geçen yıl ise Mehmet Yıldırım’ı ahirete uğurladık. Hz. Mevlana’nın ‘Ölümümüzden sonra mezarımızı yerde aramayınız! Bizim mezarımız âriflerin gönüllerindedir’ dediği gibi merhum başkanlarımızın yeri de yaptıkları hizmetler sebebiyle sizlerin ve bizlerin gönüllerindedir” diye konuştu.



Yeni dönemin 3 temel karakteristiği

Başkan Avdagiç, küresel ekonomide yeni dönemin temel karakteristiği olarak 3 büyük sürecin öngörüldüğünü belirterek, bu süreçleri şöyle açıkladı: “İlki, ‘seçici bağlanma’ olarak tanımlanıyor. Yani, tüketim malları pazan küresel karakter taşıırken, kritik teknolojiler bölgesel/ulusal patikada yükselecek. İkincisine, ‘çok katmanlı sistem’ deniyor. Burada

DTÖ’nün küresel ticaret kuralları ve Paris İklim Anlaşması gibi uluslararası yükümlülük çerçevelerinin yanı sıra ABD, Çin ve AB gibi güçlerin yapay zeka, çip ve farklı gümrük angajmanları bir arada var olmaya devam ediyor. Üçüncüsü ise ‘dinamik gerilim.’ Bu kavram, ‘ne tamamen açık ne tamamen kapalı; ikisini aynı anda, akıllıca yönet’ ilkesini tanımlıyor.”

Türkiye çok kutuplu dünyanın bölgesel lideri olarak sıvırlacak

2026 yılının, 2005’te çekilen sıkıntıların karşılığının alınacağı bir yıl olacağını beklentisi içinde olduklarını belirten Avdagiç,

“Türkiye ekonomisi, güçlü yürüyüşünü hükümetin alacağı kararlı ve etkili tedbirlerle devam ettirecektir. Türkiye, bölgesinde yeni

bir gerilim ve çatışma ortaya çıkmaması halinde çok kutuplu dünyanın bölgesel lideri olarak sıvırlacaktır” dedi.

MECLİS'TEN YANSIMALAR



‘İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi işletilmeli’

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, Oda'nın aralık ayı Meclis Toplantısı'ndaki konuşmasında, dünyadaki insan hakları ihlallerinin önlenememesine dikkat çekti. İkinci Dünya Savaşı sonrasında dünyada yeni bir denge kurulduğunu ve neredeyse her konu üzerinde ayrı ayrı oluşumlar vucuda getirildiğini belirten Dr. Erken, şunları söyledi: “İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi de bu metinlerden biridir. 10 Aralık 1948'de ilan edilen bildirgenin 76'ncı yıl dönümündeyiz. Ancak bugün, 76 yıl sonra şu soruyu dürüstlikle sormak zorundayız: Bu

bildirge bugün gerçekten ne kadar hayata geçirilebiliyor?” “İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi evrensel değerleri savunur fakat uygulamaya baktığımızda özellikle dünyanın güçlü devletleri için bu evrenselliğin çoğu zaman ‘seçmeli’ olduğunu görüyoruz” diyen Dr. Erken, şöyle konuştu: “Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'nin veto hakkına sahip beş daimi üyesi, ABD, Rusya, Çin, İngiltere ve Fransa çoğu zaman insan haklarını değil kendi jeopolitik çıkarlarını öne alır. Veto mekanizması ise ağır insan hakları ihlalleri karşısında dahi uluslararası sistemi kilitleyen bir yapıya dönüştü” dedi.

“Bosna Savaşı sırasında BM tarafından ‘güvenli bölge’ ilan edilen Srebrenitsa'da BM askerlerinin gözü önünde 8 binden fazla Müslüman Boşnak erkek ve çocuk katledildi” diyen Dr. Erken, sözlerine şöyle devam etti: “Burada trajedi sadece yaşanan katliam değildir. Trajedi şudur: İnsan haklarını korumakla yükümlü sistemin, ihtiyaç duyulan anda işlemez hâle gelmesidir. Diğer örneğimiz maalesef iki yıldan fazladır sürekli gündemimizde yer alan Gazze'dir. Bir diğer ağır örnek ise Doğu Türkistan'dır. İnsan hakları, büyük güçlerin müttefikleri söz konusu olduğunda askıya mı

alınmaktadır? İnsan hakları evrensel bir ilke olmaktan ziyade, güç ilişkilerine bağlı bir söyleme dönüşme riskiyle karşı karşıya. Peki çözüm ne?”

ÇÖZÜM İÇİN 5 ÖNERİ

Birkaç teklifini dile getiren Dr. Erken, şunları kaydetti: “BM Güvenlik Konseyi'nin 5 daimi üyesinin veto hakkı askıya alınabilmelidir. Uluslararası ceza hukuku güçlendirilmelidir. İnsan haklarına riayet, ticaretin ve silah anlaşmalarının şartı olmalıdır. Sivil toplum ve belgeleme hayatı öneme sahip. Buna azami dikkat edilmelidir. Evrensellik ilkesinden

sapılmamalıdır. İnsan hakları, ‘bizimkiler’ ve ‘ötekiler’ ayrımıyla savunulamaz. Bir hak gasbı varsa bu samimiyetle gündeme getirilebilmelidir. Sonuç olarak; İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi bir metinden ibaret değildir. Öyle kalmamalıdır. İşletilmelidir.” Uluslararası ilişkileri incelerken kabaca iki ana yaklaşımdan bahsedildiğini belirten Dr. Erken, “Biri, İngiliz fikir adamı Thomas Hobbes'un güce dayalı yaklaşımı. Diğeri de Alman düşünürün Kant'ın yaklaşımı. Bugün var olan maalesef Hobbes'un yaklaşımı. Ama olması gereken ise Kant'ın yaklaşımıdır” şeklinde konuştu.

Yurt dışı projeleri fırsat olabilir

Yusuf Cemil Yüksekdağ-İnşaat Taahhüt Meslek



Komitesi: Yurt dışında ne kadar çok proje üretirsek hem hizmet hem yapı malzemeleri

sektörü o denli olumlu etkilenecek. Geçtiğimiz yıl proje değeri 3.4 milyar dolar olan ihale kazandı. Daha fazla ticari diplomasi yapmalıyız. Uluslararası projelere fon sağlayan kuruluşlarda işbirliğini geliştirmeliyiz. Firmaları iç pazardaki konfor alanından çıkmaya davet ediyorum.

Tek parselde dönüşüm

Recep Yeşilyurt-Konut İnşaatı Meslek Komitesi: Tek



parselde birden fazla binanın olması durumu kentsel dönüşümün önündeki en

büyük engel. Bu durumdaki binlerce yapı dönüşemiyor. Hak sahipleri riskli yapılarda oturmak zorunda kalıyor. Bugün dönüşmesek yarın çok geç olacak. Böyle yerlerde dönüşüm süreçleri parsel bazlı ve hisseler nispetinde salt çoğunluk yöntemi ile yapılabilir.

Dijitalleşmeye ağırlık vereceğiz

Hayrettin Ertemel-Motorlu Taşıt ve Servisi Meslek Komitesi: Ocak



2025'te kısa süreli sigortanın hayata geçirilmesini sağladık. Otomobil

satışlarından alınması planlanan binde 2 ek harç uygulamasının sektöre mali yükü çok fazla olacaktı. Çalışmalarımız neticesinde bundan vazgeçildi. Önümüzdeki dönemde sektörün dijitalleşmesi, araç devir işlemlerinin noterlik aracılığıyla yapılması gibi hedeflerimiz bulunuyor.

Enflasyon muhasebesi

Ali Bakaner-Demir Dışı Metaller Meslek Komitesi:



Enflasyon muhasebesi uygulamasında bazı işletmeler daha fazla, bazıları ise

daha az vergi ödemek durumunda kaldı. Bu nedenle iş dünyasıyla istişare içinde yeni bir düzenleme yapılması kritik önemde. Dördüncü dönem geçici vergi yükümlülüğü de getirildi. Enflasyon muhasebesinin ve dördüncü dönem geçici vergi beyanının kaldırılmasını talep ediyoruz.

Gelecek için üç önemli adım

Melek Yıldız-Mimarlık ve Mühendislik Meslek



Komitesi: Suyu erişim İstanbul gibi dev bir şehirde çok daha büyük sorumluluklar

COP31 Türkiye'de yapılacak. Üç başlık çok kritik: Her sektör için su tüketimi ve karbon salımı gibi konularda net hedefler belirlemek. Dönüşmek isteyen firmaların önünü açmak. Su, enerji ve iklim riskleri için kapsamlı bir rehber nokta oluşturmak.

Baklava marka yüzümüz

Mehmet Yıldırım-Baklava, Pasta ve Şekerli Mamuller Meslek Komitesi:



Baklava, artık Türkiye'nin en güçlü marka yüzlerinden biri haline geldi. Yabancı turistlerin

aklına gelen ilk lezzetlerden biri baklava oluyor. Kuzey Kıbrıs'ta bir festival düzenledik; ürünümüz orada da gönülleri fethetti. Yeni festival çalışmalarımıza başladık. Özbekistan'dan da talep geldi, orada da hazırlıklara başladık.

Uzayan vadeler zorluyor

Gülüşah Uçar-Elektrik Ekipmanları Meslek



Komitesi: Vadelerin giderek uzaması, firmamızın nakit akışını olumsuz

etkiliyor. Dönen çekler için yeni yaptırımlar gündeme alınmalı. İTO portalında firmaların sahiplik bilgilerini görebiliyorduk. Firmalarımız, bu veriler üzerinden riskli şirketleri tespit edebiliyordu. Portalın yeniden bu bilgilere erişimi sağlayacak şekilde açılmasını talep ediyoruz.

Komitemiz çok şey önerdi

Ahmet Gediz Tatar-Restorasyon ve İzolasyon Meslek Komitesi: Komite



olarak ev gençlerine yönelik sistemler önerdik, ihracat için büyük bir

teşvik sistemi önerdik, müfredata ihracat konusu girsin dedik, ihracat teknoloji üssü, ihracat kitabı dedik, meslek projeleri önerdik. Elde tutulan tek bir sonuç bile yok. Bir karar onaylatma süremiz 2-3 ayı geçiyor. Kurumlar arası ağır işleyen bir iletişim dili var, mail ve imzaların peşine düşüyoruz. Evrak süreçleri insanın elinden alınmalı, tamamen dijitalleşmeli, e-imzaya geçilmeli.

Maliyetler zorluyor

Semih Ferit Emekli-Metal Ürünler ve Mutfak



Ekipmanları: Paslanmaz çelik, sac üzerine bir soruşturma

açıldı, çift haneli bir ek vergi geleceği duyumunu aldık. Masraflar arttı, bizim sektörde işçilikler yüzde 20-25'e çıktı, istihdamda 300 bin kişiye kadar problem yaşanabileceği tahmin ediliyor. TOBB Kanunu tekrar elden geçirilmeli.

Altın esaslı muhasebe olmalı

Ercan Özboyacı-Kuyumculuk Meslek



Komitesi: Sektör olarak altın esaslı muhasebe sistemini tekrar

dile getirmek istiyoruz. 185 bin TL'lik alışveriş yapan müşterilerimiz için bildirimde bulunulması ve bilgilerinin arşivlenmesi gerekiyor. 185 bin TL çok düşük, bu sınır 750 bine TL olmalı. Yabancı müşterilerin kimliklerini beyan etme şartı da çok ciddi apostil problemlerine yol açıyor.

Kayıt dışı ithalat son bulmalı

Berke İçten-Ayakkabı ve Ayakkabı Yan Sanayi Meslek Komitesi: Taklit



ürünler artık sektörün gündeminden çıkmalı. 200 milyon çift kayıt dışı ithalat var.

Yurt dışındaki e-ticaret platformlarından gelen ayakkabılarda çok yüksek seviyede alerjen madde tespit edildiğini bildirdik. Bununla ilgili Ticaret Bakanlığımız önemli bir kararname yayınladı. Bakanlık, bu ürünlerin, basitleştirilmiş gümrük mevzuatından çıkarıldığını ve kanserojen madde testi yapılacağını bildirdi.

Mısır ürünlerinde menşe denetimi

Gürbüz Turan-Tekstil Yan Sanayi Ürünleri Meslek



Komitesi: Mısır'da bir araştırma yaptık. Mısır'dan bazı GTİP numaralarıyla

Türkiye'ye ürünlerin sıfır vergiyle girdiğini tespit ettik. Mısır, bugün tekstil sektörüne çok yoğun yatırım yapmış durumda; adeta 1990'ların Türkiye'sini yeniden inşa ediyorlar. Asıl sorun ise Çin'in üretimini Mısır'a kaydırması ve buradan Türkiye'ye girişlerde vergi usulsüzlüklerine konu olan bir menşe yapısının ortaya çıkmasıdır.

Seradan önce suya bakılmalı

Mustafa Manav-Meyve ve Sebze Meslek Komitesi:



Seralaşmaya verilen destek çok önemli ama su problemi de göz önüne alınmalı. Sera

konusunda kaç metreden suyun çıktığı tespit edilip fiyatlandırılmalı ve çeşitlendirilmeli.

Atık dönüşümü çok önemli

Bülent Şen-Enerji Meslek Komitesi: İsveç'te düşük karbonlu enerji



politikalarını yerinde inceleme fırsatı

bulduk. Orada enerjinin yüzde 40'ı yenilenebilir kaynaklardan, yüzde 27'si ise nükleerden. İsveç, 2035 yılına kadar kişi başı karbon salımını 3.5 tonun altına düşürmeyi hedefliyor. İsveç, atık dönüşümü konusunda oldukça gelişmiş bir model ortaya koymuş durumda ve bu sayede doğalgaz ithalatını da ciddi ölçüde azalttı.

Hizmetlerle gurur duyuyoruz

Hakan Akdoğan-Gayrimenkul Hizmetleri



Meslek Komitesi: İTO Spor Kulübü'nün genel kurulu gerçekleşti. Pek çok gencin spor yaptığını öğrendik ve gurur duyduk. Bugün

üniversitemizin Eminönü'ndeki yeni kampüsünün açılışı vardı. Böylesine önemli hizmetlere şahitlik etmekten mutluluk duyuyorum.

Sektör duayenleri zorda

Kazım Ekinci-Metal Ürünler ve Mutfak



Ekipmanları Meslek Komitesi: Demir doğramacılar ve kapıcılar da komitemizin

üyeleri. Bu işyerleri sokak arasında faaliyetlerini sürdürüyor ama ne yazık ki gürültü şikayetleri sebebiyle faaliyet alanları azalıyor. Buna çözüm bulunmalı. Sektörümüzün bu duayen insanları zor durumda. Bu işyerlerinin

büyük sanayi alanlarına gitme imkanları yok.

Kuryeler eğitilmeli

Hasan Görkem Konu-Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi:



Motosikletlerin karıştığı kazalar arttı. Katı önlemlere ihtiyaç var. Mesleki yeterlilik

belgesi alınması lazım. Eğitimsiz ve belgesiz moto-kuryelerin bu işi yapması engellenmeli. Diğer yandan araçlar hasar aldığında yedek parça temininde çok ciddi sıkıntılar yaşıyoruz. Bunda hem kullanıcılar hem sigorta şirketleri mağduriyet yaşayabiliyor. Bu konuda düzenlemeler gerekli.

ÇUHADAROĞLU

Yatırımla Büyüyor,
Üretim Gücünü Artırıyoruz!

Kırklareli'ndeki modern üretim tesisimizle kapasitemizi artırıyor, yenilikçi çözümlerimizi daha güçlü bir üretim altyapısıyla geleceğe taşıyoruz.

With our modern production facility in Kırklareli, we are increasing our capacity and carrying our innovative solutions into the future with a stronger production infrastructure.



Ev ve ofis taşımacıları kayıt dışılığa önlem bekliyor

Yılda 4 milyon taşıma işini üstlenen ev ve ofis taşımacıları, haksız rekabetin hem tüketicileri hem de firmaları olumsuz etkilediğini söylüyor. Taşımacılar, özellikle evden eve taşınmada yüzde 70'lere varan kayıt dışılığın önlenmesini istiyor.

OSMAN KUVVET

YILDIZLI K3 BELGESİ

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), ev ve ofis taşımacılığının geleceğine ışık tutmak amacıyla Cemile Sultan Kuru Tesisleri'nde sektörel çalıştay düzenledi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Salih Sami Atılğan başkanlığında yapılan ve moderatörlüğünü İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Muhittin Adıgüzel'in üstlendiği 'Ev ve Ofis Taşımacılığı Sektörel Çalıştay'na; Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürlüğü yetkilileri, İTO Meclis ve Komite üyeleri, Evden Eve Nakliyeciler Derneği (END) temsilcileri ve akademisyenler katıldı.

Ev ve ofis taşımacılığı sektörünün, yılda 4 milyon taşıma işini gerçekleştirdiğini belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Salih Sami Atılğan, şöyle konuştu: "22 milyar liralık hacme sahip bir sektörden söz ediyoruz ama rakamların ötesinde duran bir mesele var, o da güven. Son yıllarda tüketici güvenliğini zedeleyen uygulamalar, sektörü olumsuz yönde etkiliyor. Bu tablo, hem firmalarımızı zor duruma düşürüyor hem de vatandaşlarımızı mağdur ediyor."



Sektörün en önemli gündem maddelerinden biri olan 'Yıldızlı K3' belgesi uygulaması da toplantıda ele alındı. Çalıştay katılımcıları; mevcut sistemin yarattığı haksız rekabete, büyük araç ve personel yatırımı yapan kurumsal firmalarla düşük maliyetle belge alıp standart dışı çalışanlar arasındaki uçuruma dikkat çekti. Katılımcılar, sadece bir kamyonetle şehirler arası taşımacılık yapan yapıların sürdürülebilir olmadığını belirterek, yetki belgeleri arasındaki dengesizliğin giderilmesini talep etti.

Ulaştırma Bakanlığı yetkilileri ise mevzuat çalışmalarında sahadan gelen bu taleplerin değerlendirileceği mesajını verdi. Çalıştayda öne çıkan bir diğer kritik başlık ise kayıt dışılık ve sigorta eksikliği oldu. Evden eve taşımacılığında yüzde 70'lere varan kayıt dışı oranına işaret edilen toplantıda, özellikle sosyal medya üzerinden reklam verenlere karşı denetim mekanizmasının şart olduğu belirtildi. Ayrıca eşya taşımacılığına uygun tam kapsamlı bir sigorta poliçesinin bulunmamasının hem tüketiciyi hem de firmaları mağdur ettiği ifade edildi.

Çalıştaydaki önerilerden bazıları

- Yıldızlı K3 standartları yeniden düzenlenmeli.
- Haksız rekabet ve kayıt dışılık önlenmeli.
- Nakliye araçlarına şehirde park alanı tahsis edilmeli.
- Personele mesleki eğitim zorunluluğu getirilmeli.
- Veri entegrasyonu ile denetimler sıklaştırılmalı.
- Tam kapsamlı eşya sigortası oluşturulmalı.

TEXWORLD PARIS 2026 SPRING

Paris - Fransa
2 - 4 Şubat 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



MODANIN BULUŞMA NOKTASI TEXWORLD PARIS

TEXWORLD / APPAREL

- Fuarın prestijli konumunda yer alma avantajı
- Avrupa'da kumaş, aksesuar ve hazır giyim sektörünün buluşma noktası
- Yenilikçi ve sürdürülebilir ürün zenginliğini yakından inceleme fırsatı
- Tekstil sektörünün güncel trendleri ve gelişmelerini tanıma imkanı
- Asya ve Avrupa başta olmak üzere 20 ülkeden uluslararası katılımcı ve 8.000 profesyonel ziyaretçi
- 50.000 m² ürün sergileme alanı
- En büyük 2. katılımcı ülke: **TÜRKİYE**

TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantlarında yer alan **Trend Alanı**'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 1.050 Euro / m ²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 1.000 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²



Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 93
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Başak Kılıç
0212 455 61 05
0538 233 1179
basak.kilic@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itotikurumsal

Kuyumculardan kıymetli maden muhasebesi önerisi



Kuyumculuk sektörü temsilcileri, kayıtlı ekonominin büyümesi için altın esaslı muhasebeye geçiş yapılmasını öneriyor. Bu düzenlemenin kuyumculuğun geleceği için kritik olduğunu vurgulayan sektör temsilcileri, kurumsallaşmanın bu şekilde mümkün olacağına dikkat çekiyor.

BARİŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası'nda (İTO) düzenlenen 'Kuyumculuk Sektöründe Mali Dönüşüm ve Yeni Düzenlemeler Paneli', tüm paydaşları bir araya getirdi. İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ile İstanbul Defterdarı Rıza Bilgiç'in açılış konuşmalarıyla başlayan panelin moderatörlüğünü, İTO Kuyumculuk Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Katip Üyesi Ercan Özboyacı üstlendi. Toplantıya; İstanbul Kuyumcular Odası Başkanı Mustafa Atayık, Mücevher İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Murad Köşker, İSO 39. Grup Meclis Üyesi İlyas Gençoğlu ve İstanbul Defterdarlığı Denetim Grup Müdürü Serdar Konar da katıldı.

DÖRT TURİSTTEN BİRİ

Kuyumculuğun Türkiye'de hem geleneksel bir zanaat hem de büyük bir ekonomik güç olduğunu altını çizen İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, "Türkiye, üretim ve ihracat kapasitesiyle dünyanın en önemli merkezlerinden biri konumunda. Altın ihracatında 2024 yılını 9 milyar dolarla kapatmıştık. Bu yılın ilk 9 ayında ise 7 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirdik. İsviçre, İtalya, Hindistan ve Çin gibi geleneksel oyuncuların hemen arkasında yer alıyoruz" dedi.

İstanbul'un bölgesel bir mücevher merkezi olarak rekabet gücüne sahip olduğunu hatırlatan Develioğlu, "Bugün birçok ülkeyle rekabet ediyoruz. Ülkemize gelen her dört turistten biri mücevher satın alarak dönüyor. Bu da sektörün turizmle entegre güçlü bir yapıya sahip olduğunu gösteriyor" diye konuştu.

Sektördeki risk ve zorluklara da işaret eden Develioğlu, şunları söyledi: "Elbette dikensiz bir bahçede değiliz. Üretimde görülen düşüşler, fatura düzenleme limitleriyle ilgili uygulamalar, sahte altın ve kayıt dışı üretim, MASAK yükümlülükleri ile

jeopolitik nedenlerin oluşturduğu fiyat dalgalanmaları, sektörümüzün karşı karşıya olduğu önemli riskler arasında."

EKONOMİNİN ÖNEMLİ KALEMLERİNDEN

İstanbul Defterdarı Rıza Bilgiç ise sektörün ithalat, ihracat,

sisteme geçilmemesinden dolayı sektörün kayıt altına girme konusunda büyük sıkıntılar yaşadığını belirtti. Özboyacı, şöyle konuştu: "Talep ettiğimiz düzenleme gerçekleşirse sektörümüz tamamıyla kayıt altına girecek, kurumsallaşacak, rahatlıkla şubeleşecek ve büyüyecektir. Bugün birçok



finansman ve ödeme aracı olarak altının kullanılması gibi yönleriyle çok geniş bir değer zincirine sahip olduğunu belirterek, "Bu özellikleriyle sektör, ülke ekonomisinin en önemli kalemlerinden biri haline geliyor" dedi. Türkiye'nin son yıllarda uyguladığı ekonomi programına da değinen Bilgiç, özelleştirme ve kamu borçlanmasının belli sınırlara geldiğini, bu nedenle sağlıklı ve sürdürülebilir kamu finansmanı için verginin yeniden temel gelir kaynağı olarak güçlendirildiğini söyledi. Bilgiç, bu çerçevede vergi açığının tespiti, vergilendirilebilir alanların belirlenmesi ve uygulamada yeknesaklığın sağlanmasının tüm sektörlerde olduğu gibi kuyumculuk sektöründe de önem kazandığını belirtti.

SEKTÖR KURUMSALLAŞIR

İTO Meclis Katip Üyesi Ercan Özboyacı da sektörün uzun zamandır altın esaslı muhasebe sistemine geçmesiyle ilgili taleplerinin bulunduğunu, bu

kuyumcu ürünlerini resmileştiremediği için sigorta bile ettiremiyor."

KAYIT ALTINA ALINMALI

İstanbul Kuyumcular Odası Başkanı Mustafa Atayık ise son dönemde gerçekleştirilen mevzuat değişikliklerinin sektörü olumsuz etkilediğini belirterek, "Yapılan düzenlemeler ne yazık ki sektörümüzü geriye attı. Ülkenin herhangi bir yerinde bir operasyon olduğunda hemen kuyumculuk sektörü sıkıntı yaşıyor, kötü algı oluşturuluyor, adeta hedef gösteriliyor" dedi.

Atayık, sektörün uzun süredir gündeme getirdiği 'altın esaslı muhasebe' konusuna dikkat çekerek, şunları söyledi: "Biz bu uygulamayı 'kıymetli maden muhasebesi' olarak adlandırıyoruz. Bununla ilgili düzenleme talep ediyoruz ve bunu her platformda dile getiriyoruz. Bu sadece bizim taleplerimizle sınırlı değil. Sektörün sağlıklı şekilde kayıt içine alınmasını sağlayacak bir adım."



Ulaştırma sektörü portföy yöneticileriyle buluştu

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL'daki ulaştırma şirketleri, sektörün finansal varlığını verimli değerlendirecek yöntemleri görüşmek için bir araya geldi. İTO Yolcu Taşımacılığı ve Seyahat Acenteleri Meslek Komitesi öncülüğünde yapılan ve portföy yönetim şirketleri ile ortak düzenlenen toplantıda, iki sektörün birlikte nasıl projeler geliştirebileceği masaya yatırıldı.

Toplantıya, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir

Üstün başkanlık etti.

Üstün, "Ulaştırma sektörünün de bu

alana ilgi duyması

bizim için çok

önemli. İki sektörün

ortaklaşa verimli

çalışmalar

yapacağından

eminim" dedi.

İTO Yolcu Taşımacılığı ve

Seyahat Acenteleri Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Emre

Ak da sektörün

yatırımlarını

portföy yönetim

şirketleri ile

değerlendirmek

istediklerini

belirterek, "Güzel

işbirlikleri ve

çözüm

ortaklıkları geliştirebileceğimize

inanyorum" dedi.



YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

Yeni ABD ulusal güvenlik stratejisi ve Çin

ABD'nin 2. Trump dönemi Ulusal Güvenlik Stratejisi Belgesi geçtiğimiz günlerde açıklandı. Bekleneceği üzere belgenin her yerinde, adı anılrsa anılmasa, Çin var.

Hedefler

Belgenin yönlendirici ana fikri, ABD'nin değerlerini dünyaya empoze etmek artık gücümüzü aşıyor, kaynaklarımızı ana hedeflerimizi elde etmek için kullanacağız, diye özetlenebilir. Belgede bunlar da ABD'nin ulusal güvenliği, sınırlarının (göçmenlere karşı) tam hakim olması, ülkenin sağlam bir altyapıya sahip olması, dünyanın en güçlü silahlı gücü, en caydırıcı nükleer gücü, en güçlü ekonomisi, en gelişkin sanayisi, en büyük bilim ve teknoloji gücü, en büyük yumuşak gücü olarak belirtiliyor.

Nasıl bir dünya?

Belge, ABD'nin istediği dünyayı tanımlıyor. Bu, her şeyden önce ABD'nin Amerika kıtasının tek hakim olduğu bir dünya; doğal kaynakları, pazarları, politik yönelimleriyle her şeyin ABD hakimiyetinde olduğu, başka güçlerin boy göstermediği bir kıta. ABD'nin Çin'in etrafındaki denizler üzerinde hakimiyetinin olduğu, Güney ve Doğu Asya ülkelerinin ABD ile birlikte hareket ettiği, pazarlarında ABD'nin güçlü varlık gösterdiği bir dünya da isteniyor belgede. Satın alma gücü paritesiyle dünya ekonomisinin yarısını oluşturduğu belirtilerek 21. yüzyılın jeopolitik mücadele alanı olarak niteleniyor bu pazarlar. Belgede ekonomik ve askeri açıdan güçlü, pazarları ABD'ye açık, dış ve iç politikaları ABD'ninkilere paralel, sınırları ve kültürü yabancılara kapalı bir Avrupa isteniyor. AB değil tek tek Avrupa ülkeleri ile muhatap olunan bir Avrupa isteği de ima ediliyor. ABD'nin askeri kaynaklarını bağlamayan, yönetim biçimlerine bakmaksızın zengin ülkeleriyle iş yapılan bir Orta Doğu da istenen dünyanın öğeleri arasında. Doğal kaynakları ve pazarları ile ABD'ye açık bir Afrika da öyle.

Ve Çin

Belgede ABD'nin olması öngörülen Amerika kıtasının güneyinde hemen her ülkenin en büyük ticaret ortağı Çin, birçoğu ile Çin'in yakın politik ilişkileri var. Belgede 21. yüzyılın mücadele alanı olarak nitelenen Güney ve Doğu Asya pazarlarının hakimisi Çin. Afrika'da pazar hakimiyeti, yatırımları, doğal kaynak işletmeleri, politik ilişkileriyle en güçlü varlığa sahip ülke Çin. Çin, öte yandan da teknolojik ve silah üretim kapasitesiyle etrafındaki denizlerde ABD'nin hakimiyetini tehdit eder konumda. Ekonomisi, fiyat farklılıklarını hesaba katınca, dünyanın en büyüğü olan, sanayisi ABD'nin iki katı büyüklükte olan, teknolojik belli büyüklükte ABD'nin önüne geçen de Çin. ABD'nin tüm hedeflerinin önünde duruyor Çin. Belge, Çin ile başa çıkmak için ekonomilerinin toplam büyüklüğünün dünya ekonomisinin yarısını oluşturduğunu belirterek, ABD'nin müttefikleri ve ortakları ile beraber hareket edilmesini öngörüyor. Ortaklaşa çaba ile Çin'in dış pazarlardan kendi iç pazarına yönelmesi, Çin'in Kuşak ve Yol girişimi ile rekabet edecek yatırım ve finansman olanakları oluşturulması, sanayi kapasitesi ile rekabet edilebilmesi hedefleniyor. Belge, Ukrayna savaşının sonlandırılmasını da ABD'nin temel çıkarlarının gereği olarak niteliyor. Bunun da bir yandan Avrupa'nın kaynaklarının Çin'e yönelmesi, diğer taraftan da Rusya'nın Çin'den uzaklaşmasını sağlamaya yönelik bir istek olduğu anlaşıyor.

Zenica
Türkiye'nin
Avrupa'ya
açılan kapısı

Zenica-Doboj Kantonu Başbakanı Nezir Pivić, Türkiye ile ilişkilerinin sadece ikili işbirliğiyle sınırlı olmadığını, Türkiye'nin Avrupa'ya açılan kapılarından biri olduklarını söyledi. Başbakan Pivić, "Türkiye bizim için sadece ticaret ortağı değil, güvenilir bir dosttur" dedi.

BARIŞ CABACI

BOSNA Hersek Zenica-Doboj Kantonu Hükümeti Başbakanı Nezir Pivić, Ekonomi Bakanı Samir Šibonjić, Maliye Bakanı Dženana Čišija ve Tarım, Orman ve Su İşleri Bakanı Jasmin Čajić ile İstanbul Ticaret Odası'nı (İTO) ziyaret etti. Heyeti, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ağırladı.

EKONOMİK
ENTEGRASYON

Türkiye ile Bosna Hersek arasındaki ilişkileri canlandırmak için çalışmaların sürdüğünü, ZEPS Fuarı'nın bunun en güzel örneklerinden biri olduğunu söyleyen Develioğlu, "İstanbul Ticaret Odası olarak Bosna Hersek ile ticari ve kültürel bağlarımızın güçlenmesini stratejik bir hedef olarak görüyoruz. ZEPS Fuarı



sadece bir fuar değil, karşılıklı yatırım fırsatlarının, ortak sanayi alanlarının ve ikili ticaret hacmini büyütecek yeni işbirliklerinin kapısını aralayan önemli bir adımdır. Bosna Hersek iş dünyasıyla



geliştirdiğimiz temaslara, Balkanlar'da daha güçlü bir ekonomik entegrasyon hedefimizin bir parçasıdır. Türk firmalarının bölgede artan ilgisi, Bosna Hersek'in de Türkiye'ye açılan bir üretim ve lojistik üssü olma potansiyelini ortaya koyuyor" dedi.

Mehmet Develioğlu, ZEPS Fuarı'nın yeniden canlanmasının

ilişkileri güçlendirdiğini belirterek, iki ülke arasındaki ticaret hacminin 1 milyar doların üzerine çıktığını vurguladı.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Dr. İsrail

Kuralay'ın da iştirak ettiği görüşmede, iki ülke arasındaki ekonomik işbirlikleri ve 2026 yılına yönelik ticaret, fuar ve eğitim çalışmaları ele alındı.

GÜVENİLİR LİMAN
TÜRKİYE

Türkiye'nin Bosna Hersek için güvenilir bir liman olduğunu

vurgulayan Zenica-Doboj Kantonu Başbakanı Nezir Pivić de şöyle konuştu: "Bosna Hersek için İstanbul Ticaret Odası'nın bugüne kadar yaptıklarını asla unutamayız. Türkiye'nin desteği, sadece ekonomik alanda değil, sosyal ve kültürel anlamda da bizim için son derece kıymetli. Kanton bazında yüzde 14, federasyon bazında yüzde 6'lık büyümemiz, iki ülke arasındaki ticaret ve işbirliğinin ne kadar doğru bir zemine oturduğunun en önemli göstergesi. Bosna Hersek, Avrupa kıtasında merkezi bir konumda. Türkiye ile kurduğumuz ilişkilerin sadece ikili işbirliğiyle sınırlı olmadığını, aynı zamanda Türkiye'nin Avrupa'ya açılan kapılarından biri olduğumuzu da ifade etmek isterim. Özellikle ZEPS Fuarı'nın ardından gerçekleştirilen iş gezileri ve heyet programları turizm sektörümüzü de ciddi şekilde canlandırdı."

İşletmelerde önceliğimiz
enerji verimliliği olmalı

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası Enerji, Çevre ve Dönüşüm İhtisas Komitesi, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca başkanlığında, İTO Meclis ve Komite üyeleri, sektör temsilcileri ve akademisyenlerin katılımıyla toplandı.

OSB'lerde ihracatçı KOBİ'lerin üretmeye devam ettiğini belirten Eyyüpkoca, "Siparişler düştü ama üretim sürüyor. Maliyetler, fiyatlandırma ve finansman problemi malum. Sipariş almaya ve üretime devam etmek gerekiyor. Pek çok sektörde kârlar küçüldü, asgari ücret zammı da gelecek ama her şeyi sadece buna bağlamak



gerektiyor. Enerji de üretim maliyetlerinden biri. Burada verimlilik konusunu daha fazla düşünmemiz gerekiyor" dedi.

Toplantıda Prof. Dr. Mesut Karakaş da "Türkiye'de 2026 Yılı Ekonomi Görünümü: Beklentiler ve Tahminler" başlıklı bir sunum yaptı. Prof. Dr. Karakaş, 2026'da mevcut ekonomi politikalarının devam etmesi durumunda dolar kurundaki değişimin, enflasyon oranının altında

kalmasını beklediklerini kaydetti.

Toplantı gündemi dahilinde Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanları (YEKA) ihaleleri ilişkin görüşler ve öngörüler paylaşıldı. Enerji depolama sistemleri ve yenilenebilir enerji lisansları, nükleer enerji projeleri ve bu konudaki gelişmeler, veri merkezleri ve yeni enerji yatırımları tartışıldı. YEKA ihalelerinin başarılı şekilde devam edeceğini belirten sektör temsilcileri, bu yatırımlarda özel sektörün yükün altına girdiğine dikkat çekti. Toplantıda ayrıca COP31 Zirvesi'nin Türkiye'de gerçekleştirilecek olmasına ilişkin değerlendirmeler yapıldı.

Geleceğin şehirlerini
Ar-Ge ve inovasyon
aydınlatacak

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

ELEKTRİK ekipmanları sektörünün gelecek vizyonu, İstanbul Ticaret Odası Elektrik Ekipmanları Meslek Komitesi'nin düzenlediği

güncel ekonomik gelişmelere dair bir sunum yaptı. Alkin, "İnsanlığın ilk gelişiminden bu yana 782 milyar ton bakır rezervi kullanılmış. Oysa 2025-2050 yılları arasında yeşil ve dijital dönüşüm için 3.5 trilyon ton bakır kullanılacağı öngörülmüyor. Türkiye'nin savunma sanayi alanında gösterdiği ilerlemenin elektrik sektörüne de olumlu yansıtacağını düşünüyorum. Sektörünüzün bu alandaki potansiyeli iyi; değerlendirmek için harekete geçmesi gerekiyor" dedi.

SAVUNMA
SANAYİNİN GÜCÜ

İTO Elektrik Ekipmanları Meslek Komitesi Başkanı



GülüŞah Uçar da bir sektörün hızlı olduğu kadar doğru istikamette ilerlememesinin de önemli olduğunu dikkat çekti. Toplantıda, Topkapı Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kerem Alkin de

güncel ekonomik gelişmelere dair bir sunum yaptı. Alkin, "İnsanlığın ilk gelişiminden bu yana 782 milyar ton bakır rezervi kullanılmış. Oysa 2025-2050 yılları arasında yeşil ve dijital dönüşüm için 3.5 trilyon ton bakır kullanılacağı öngörülmüyor. Türkiye'nin savunma sanayi alanında gösterdiği ilerlemenin elektrik sektörüne de olumlu yansıtacağını düşünüyorum. Sektörünüzün bu alandaki potansiyeli iyi; değerlendirmek için harekete geçmesi gerekiyor" dedi.



Gıda israfında farkındalığı gençler artıracak

Gıda israfının çevresel, ekonomik ve toplumsal etkileri, TİCARET / Eco-Talks 4 etkinliğinde uzman isimler tarafından değerlendirildi. İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, gıda israfında farkındalık oluşturacak en kritik kesimin gençler olduğunu belirterek, “Geleceği siz şekillendireceksiniz; toplumda değişimi başlatacak olan sizlersiniz” dedi.

ERTAN ERYILMAZ

GIDA israfının çevresel, ekonomik ve toplumsal etkileri, İstanbul Ticaret Üniversitesi’nde, Sürdürülebilirlik Öğrenci Topluluğu ile İşletme Fakültesi İktisat Bölümü’nün ortaklaşa düzenlediği ‘TİCARET / Eco-Talks 4-Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Gıdada İsrafa Son’ etkinliğinde uzman isimler tarafından kapsamlı biçimde değerlendirildi.

GENÇLERİN ROLÜ

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, gıda israfı ile mücadelenin yalnızca yasaklarla değil, bilinç ve toplumsal sahiplenme ile mümkün olabileceğini ifade etti. İTO’nun yıl boyunca yürütülen ‘Gıdada İsrafa Dur De’ kampanyasının kapsamından söz eden Özer, israfın enerji, su ve emek kaybı gibi görünmeyen maliyetlerine dikkat çekti. Özer, gençlerin bu konuda farkındalık oluşturacak en kritik kesim olduğunu belirterek “Geleceği siz şekillendireceksiniz; toplumda değişimi başlatacak olan sizlersiniz” dedi.

GÜÇLÜ AKADEMİK KAPASİTE

Etkinlik moderatörü Prof. Dr. Betül Gür de üniversitenin yürüttüğü Avrupa Birliği destekli projelerle bu alanda güçlü bir akademik kapasite oluşturduğunu vurgulayarak, öğrenci topluluklarının sürdürülebilirlik çalışmalarındaki



rolünün altını çizdi. Prof. Dr. Gür, “Üniversitemizde oluşan bilgi birikimi ve sinerjinin büyüterek devam etmesini, öğrencilerimizin bu süreçte daha etkin yer almasını hedefliyoruz” diye konuştu.

GIDA OKURYAZARLIĞI ARTIRILMALI

Tarım ve Orman Bakanlığı Beyoğlu İlçe Tarım ve Orman Müdürü Serap Öztürk ise gıda israfının yalnızca ekonomik bir kayıp değil, aynı zamanda ciddi bir çevresel tehdit olduğunu belirterek; üretim sürecindeki su, toprak, enerji ve emek israfının boyutlarına değindi. Türkiye’nin güçlü tarımsal üretim potansiyeli üzerine veriler paylaştı. Öztürk, gıda okuryazarlığının artırılması gerektiğini vurgulayarak, “1 kilogram pirincin israfında 3 bin-4 bin litre su kullanılıyor. Bir kilogram domatesi çöpe attığımızda 184 litre suyu da israf etmiş oluyoruz. Gıda israfını azaltmanın yolu bilinçlenmekten ve davranış değişikliğinden geçiyor” dedi.



Öztürk ayrıca tavsiye edilen tüketim tarihi ile son tüketim tarihi arasındaki farkın toplum tarafından doğru bilinmesinin bile israfı azaltmada önemli bir adım olduğunu kaydetti.

KÜLTÜREL VE AHLAKİ MESELE

Ziraat Mühendisi ve İBB Halk Ekmek Eski Genel Müdür Yardımcısı Ünal Akgül de gıda israfının yalnızca ekonomik bir problem olmadığını, kültürel ve ahlaki bir mesele olarak ele alınması gerektiğini ifade etti. İsrafın ‘haddi aşmak’ anlamına geldiğini vurgulayan Akgül, enerji, su, zaman, nitelikli insan gücü ve hatta zihinsel kapasitenin bile israf edilebileceğini söyledi. Türkiye’de yürütülen kampanyalar sayesinde ekmek israfının geçmiş yıllarda yüzde 25-30’un üzerinde azaldığını hatırlatan Akgül, “Her bireyin kendi israfını ölçmesi ve azaltması, ülke genelindeki kaybı önemli ölçüde düşürür. İsrafla mücadele bireysel farkındalıkla başlar” dedi.

Servis hizmetlerine eğitimli personel



YİYECEK içecek sektöründe artan nitelikli personel ihtiyacına doğrudan yanıt vermeyi amaçlayan ‘Servis Hizmetleri Personeli ve Barista Eğitimi’, Sâdâbâd Kampüsü Sütüce’de başladı. İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, ikinci gün eğitimlerine katılarak, kursiyerlere başarı dileklerini iletti.

EN BÜYÜK YATIRIM

İTO Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı Ebru Koralı, programın açılış konuşmasında, Türk kahvesinin dünyada önemli bir marka haline geldiğini vurguladı. Eğitim sürecinde yalnızca iyi kahve yapımının değil, ekipmanların doğru kullanımının da öğretileceğini belirten Koralı, “Sektör için en büyük yatırım insan kaynağı. Eğitim sonunda oluşturulacak CV havuzlarıyla da istihdam süreçlerine destek sağlanacak” dedi.

İŞLETMENİN VİTRİNİ

İTO Restoran ve Yiyecek

İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi ve Meclis Üyesi Rouzben Gergeri ise servis personelinin bir işletmenin vitrini olduğunu belirterek, “Müşteriyle ilk temas, işletmeye dair algıyı doğrudan etkiliyor. Bu nedenle eğitimli personel, sektör için vazgeçilmez” diye konuştu.

Yemek, Gıda İşletmecileri, Servis Sağlayıcıları ve Mesleki Eğitim Demeği (YEMEKDER) Başkanı Engin Güner de Gıda Kanunu’nun işletmeler için bağlayıcı kurallar içerdiğine dikkat çekerek, eğitimlerde yasal mevzuata yer verilmesinin mesleki yeterlilik açısından büyük önem taşıdığını ifade etti. Güner, günümüz kafe ve restoran anlayışında iletişim, sunum ve müşteri ilişkilerinin en az teknik bilgi kadar belirleyici olduğunu altını çizdi.

KURSIYERLERE ZİYARET

Eğitimin ikinci gününde İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, kursiyerlerle bir araya geldi. Yaşık’a ziyarette, üniversite Genel Sekreteri Erdal Cesar ve Sürekli Eğitim Merkezi Müdürü Metin Özyürek ile Komite üyeleri de eşlik etti. Heyet, sürdürülen işbirliğinin sektör açısından önemine dikkat çekerek, kursiyerlere başarı dileklerini iletti.



54 saatlik eğitim programı

Toplam üç hafta sürecek 54 saatlik eğitim programı; hijyen ve sanitasyon, servis teknikleri, müşteri ilişkileri, mesleki İngilizce, kahve kültürü, baristalık uygulamaları ve restoran

işletmeciliği başlıklarını kapsıyor. Eğitim sonunda başarılı olan katılımcılara e-Devlet üzerinden görüntülenebilen ‘Başarı Sertifikası’, devam şartını sağlayanlara ise ‘Katılım Belgesi’ verilecek.

Hukuk öğrencilerine farazi dava simülasyonu

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Hukuk Topluluğu tarafından düzenlenen Farazi Dava Simülasyonu (Moot Court) etkinliği, öğrencileri iki gün boyunca gerçek bir mahkeme atmosferiyle buluşturdu.

Hukuk Topluluğu Başkanı Zeynep Süde Yiğit, katılımcılara etkinliğin içeriği ve süreci hakkında bilgi vererek, hukukun yalnızca teorik değil, uygulama alanında da güçlü bir şekilde öğrenilmesi gerektiğini vurguladı. Katılımcılar, açılış ardından görev aldıkları mahkemelerin bulunduğu sınıflara dağılarak simülasyona başladı. Öğrenciler gün boyunca farklı hukuk alanlarını temsil eden mahkemelerde duruşmalara



katıldı. Simülasyon kapsamında Aile, İdare, Anayasa, Asliye Ceza, Ağır Ceza 1 ve Ağır Ceza 2 Mahkemelerinde celseler gerçekleştirildi. Her mahkeme iki celse gerçekleştirildi. İki günün sonunda duruşmaların tamamlanmasının ardından ‘En İyi Avukat’, ‘En İyi



Hakim’, ‘En İyi Savcı’ ve ‘En İyi Mahkeme’

kategorilerinde ödüller sahiplerini buldu.



Öğrenci kalite komisyonu ilk toplantısını yaptı

KALİTE süreçlerine öğrencilerin aktif katılımını güçlendirmeyi amaçlayan Öğrenci Kalite Komisyonu’nun ilk toplantısı, Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, Kalite Süreçlerinden Sorumlu Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Berk Ayvaz ve Kalite Koordinatörlüğü temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, toplantıda yaptığı

konuşmada, kalite güvencesi çalışmalarında öğrenci katkısının vazgeçilmez olduğunu altını çizerek, “Üniversitemizin stratejik hedeflerine ulaşmasında Öğrenci Kalite Komisyonu kritik bir rol üstleniyor” dedi. Prof. Dr. Şimşek, öğrenciler tarafından iletilen tüm görüş ve önerilerin üniversitenin kalite yönetim sistemi kapsamında sistematik olarak ele alınacağını söyledi.



Gıda perakendecileri gücünü Yerelist 2025'te gösterdi

Gıda perakendecilerini bir araya getiren Yerelist 2025 Fuarı, Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan ile Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Gümen'in de katıldığı törenle kapılarını açtı. Toplam 89 firmanın yer aldığı fuara; perakendenin ekonomik rolü ve gıdada israfın önlenmesi damga vurdu.

BARIŞ CABACI

Gıda perakendecilerini bir araya getiren İstanbul Yerel Marketler Buluşması ve Fuarı Yerelist 2025, 10-11 Aralık tarihlerinde Wow Bakırköy'de gerçekleştirildi. Fuarın açılışına Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan, Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Gümen, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ile Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Perakendeciler Derneği (PERDER) Başkanı Rahmi Kartal katıldı. Fuarda 89 firma ürünlerini sergiledi.

PAYI YÜZDE 17

Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan, Türkiye'de perakende sektörünün ekonomideki ağırlığına değinerek, şu bilgiyi verdi: "Ülkemizde 2024 yılı itibarıyla 3.9 milyon işletme bulunuyor. Bu işletmelerin yaklaşık 1.5 milyonu perakende işletmesi olarak faaliyet gösteriyor. Ekonomik faaliyet hacmimizin 2024 yılında 91.6 trilyon TL'ye ulaştığını görüyoruz. Bunun 17.2 trilyon TL'lik kısmı ise doğrudan perakende ticaretinden oluşuyor. Özellikle gıda perakendecilerinin yüzde 17'lik paya sahip olması, sektörün ekonomik ve sosyal açıdan taşıdığı stratejik önemi net biçimde ortaya koyuyor."

ORGANİZE PERAKENDECİLİK

Gürcan, organize perakendeciliğin dünya genelinde yükselen bir trend olduğunu, Türkiye'nin de bu gelişimi yakından izlediğini belirterek, şöyle konuştu: "Organize perakendecilik tüm dünyada büyüyor ve Türkiye'de de payını artırmaya devam ediyor. Yerel zincirlerin son yıllardaki performansı dikkate alındığında, sektörün yukarı yönlü ivmesini güçlü bir şekilde sürdürdüğünü görüyoruz. Yerel perakendecilik, organize perakende için ne kadar kritik bir tamamlayıcı unsur olduğunu bizlere net biçimde gösteriyor. Türkiye'nin her bölgesinde tüketiciye dokunan yerel zincirler, arz güvenliği ve rekabetçiliğin korunması açısından büyük bir değer oluşturuyor."

DENETİMLERİMİZ SÜRÜYOR

Sektörün karşı karşıya olduğu temel sorunlara da değinen Bakan Yardımcısı Gürcan, ödemeler dengesi ve tedarik süreçlerinde yaşanan sıkıntıların bakanlık tarafından yakından izlendiğini belirtti. Gürcan, "Perakende sektörünün en kritik meselelerinden biri, ödemeler ve uzun vadede tedarik zincirinde yaşanan sorunlardır. Bu alanda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Hem ulusal hem yerel marketlerimizi yakından takip ediyoruz. Gerekli tespitler sonucunda idari para cezalarını ilgili kurullara uyguluyoruz" dedi. Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı

Prof. Dr. Ahmet Gümen de tarımda yapılan güncellemeleri anlattı.

2.1 MİLYON KİŞİYE İSTİHDAM

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ise açılış konuşmasında perakende sektörünün Türkiye ekonomisindeki stratejik konumuna dikkat çekti. Özer, yerel marketlerin tüketiciye sunduğu



erişilebilirliğin önemine vurgu yaparak, şunları söyledi: "Ürünü tüketicinin ayağına tüm alternatifleriyle götüren, bunu en hızlı ve en uygun fiyatla sağlayan yapı, perakendenin gücünü oluşturur. Yerel marketler, bulundukları bölgede yalnızca satış noktası değil, aynı zamanda ekonominin ilk temas yüzüdür."



Tüketicinin beklentisini en iyi okuyan, üreticinin emeğini rafla buluşturan bir köprü görevi üstleniyorlar."

Perakende sektörünün yalnızca satış hacmiyle değil, ekonomik yapının tüm dinamikleriyle ilişkili olduğuna dikkat çeken Özer, sektörün istihdama ve üretim zincirine katkısını da şöyle vurguladı: "Perakende, ekonominin büyümesinde ana motordur. Sadece tüketimi değil, üretimi de doğrudan harekete geçirir. Arzın nasıl şekilleneceğini belirleyen ana unsurlardan biridir. Bugün perakende sektörü 2.1 milyon kişiyi istihdam ederek Türkiye'nin en geniş istihdam alanlarından birini oluşturuyor. Aynı zamanda gıdadan tarıma, lojistikten ambalaja kadar birçok sektörle iç içe ilerleyen, onların sürdürülebilirliği için kritik bir rol üstlenen büyük bir ekosistemden söz ediyoruz."

TÜKETİCİNİN GARANTÖRÜ

Zincir ve yerel marketlerin piyasadaki dengeleyici rolünü de değerlendiren Özer, perakende yapıların ekonomik istikrar için vazgeçilmez olduğunu söyleyerek, "Perakende sektörü ekonominin ana sütunlarından biridir. Buradaki her gelişme doğrudan fiyat istikrarına, tüketici memnuniyetine ve üretici motivasyonuna yansır. Zincir marketler ekonominin barometresidir; hem üretici için bir temsil gücü taşırlar hem de tüketicinin güven duyduğu bir garantör rolü üstlenirler. Dolayısıyla doğru işleyen bir perakende yapısı, ülke ekonomisinin dayanıklılığını ve rekabet gücünü artırır" dedi.



Ana gündem Gıdada İsrafa Dur De

Fuar kapsamında 'Gıdada İsrafa Dur De: Üretimden Raflara Sorumlu Değer Zinciri Paneli' gerçekleştirildi. Panelin moderatörlüğünü Güvenilir Ürün Platformu Başkanı Celal Toprak üstlendi. Panelde İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, İTO Meclis Üyesi Yavuz Altun, Onur Marketler Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Özen ve Mopaş Marketler Genel Müdürü Reşat Narman, gıda israfının önlenmesi için sektörün sorumluluklarını ve atılması gereken adımları değerlendirdi.

- Panelde konuşan İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, gıda israfıyla mücadelenin yalnızca yasaklarla değil, toplumun bilinçlenmesi ve ortak sorumluluk üstlenmesiyle başarıya ulaşabileceğini vurguladı. İTO'nun yıl boyunca sürdürdüğü 'Gıdada İsrafa Dur De' kampanyasının önemine değinen Özer, israfın sadece çöpe giden ürünlerden ibaret olmadığını; enerji, su ve emek kaybı gibi görünmeyen büyük maliyetler oluşturduğunu belirtti.
- İTO Perakende Ticaret Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Yavuz Altun, gıda israfının ancak ortak bir iradeyle azaltılabileceğini belirterek, "İsrafın önüne geçilecekse bunu birlikte başarabiliriz. Gıda israfı yalnızca ekonomimizi zorlamıyor; aynı zamanda emek, zaman ve kaynak kaybına yol açıyor" dedi.
- Mopaş Genel Müdürü Reşat Narman, gıda israfının perakende sektörü açısından hem ekonomik hem operasyonel bir sorun olduğunu belirterek, şöyle konuştu: "Perakendeciler olarak tedarikten rafa, raf ömründen lojistiğe kadar tüm süreçlerde israfı azaltacak yeni yöntemler geliştirmek zorundayız. İsrafı azaltmak, yalnızca kayıpları düşürmek değil, aynı zamanda tüketiciye daha kaliteli ve taze ürün sunmak anlamına geliyor."
- Onur Marketler Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Özen ise gıda israfıyla mücadelenin sadece marketlerin değil, tüm toplumun ortak sorumluluğu olduğuna dikkat çekerek, "Bizler mağazalarımızda israfı önlemek adına üreticiden tüketiciye uzanan tüm zinciri gözden geçiriyoruz. Ancak bu sürecin bir ayağı da tüketici alışkanlıklarıdır. Bu farkındalığı artırmak için eğitim çalışmalarına ve sosyal projelere destek vermeye devam edeceğiz" diye konuştu.

HANNOVER MESSE 2026

Hannover - Almanya
20 - 24 Nisan 2026

Desteğe Esas Tutar
17.465 TL / m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYANIN ÖNDE GELEN SANAYİ VE TEKNOLOJİ FUARI HANNOVER MESSE'DE YERİNİZİ ALIN!

HANNOVER MESSE 2026

- Dünyanın köklü ve yenilikçi sanayi fuarı
- 13 ihtisas salonunda yaklaşık 215.000 m² sergileme alanı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 farklı ülkeden 125.000 profesyonel ziyaretçi
- 2025 yılında en büyük 4. katılımcı ülke; **Türkiye**
- 1992 yılından itibaren İstanbul Ticaret Odası tarafından Türkiye Milli İştirak Organizasyonun sürekli olarak gerçekleştirilmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin bilgilendirme
- Devlet desteğine (DYS) ilişkin dosya başvuru bedelinin karşılanması

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Endüstriyel Tedarik ve Mühendislik Çözümleri; Yan Sanayi
- Enerji ve Endüstriyel Altyapı
- Otomasyon Sistemleri ve Bileşenleri; Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik
- Endüstriyel Yazılım; İloT, Bulut Sistemleri, İT/OT Güvenliği
- Araştırma ve Teknoloji Transferi – Start Ups

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 860 Euro / m²
Katılım Bedeli (nakliye hariç) : 800 Euro / m²

Hizmet İhracatına İlişkin Paket Katılım Bedeli:
3.200 Euro / Masa Düzeni Stant Paketi



Sibel Tayanç
0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Özlem Kılıç Sertli
0212 455 65 12
0530 050 61 63
ozlem.kilic@ito.org.tr

Seyma Ceren Yurttaş
0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Levent Çakır
0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

Tanju Özbay
0212 455 47 73
0539 931 51 24
tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Savunmaya akıllı otomatik hizalama

Savunma sanayi için geliştirdiği özel tripod, stabilizasyon ve otomatik gönyeleme sistemleriyle öne çıkan Hyperitem, bugün hem sahada kullanılan ürünleri hem de akıllı modernizasyon projeleriyle dikkat çekiyor. Geleneksel yöntemlerin çok ötesine geçen otomatik hizalama teknolojisi, ağır silah platformlarında hazırlık süresini saniyelere indiriyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

SAVUNMA sanayi için yenilikçi tripod sistemleri, stabilizasyon çözümleri ve otomatik gönyeleme teknolojileri üreten Hyperitem, kısa sürede Türkiye'nin önde gelen girişimleri arasında yer almayı başardı. Teknopark İstanbul Deep Defence Programı'nda çalışmalarını hızlandıran şirket, bugün hem sahada kullanılan ürünleri hem de geliştirdiği akıllı modernizasyon sistemleriyle öne çıkıyor. Savunmadan uzaya uzanan geniş vizyonla hareket eden girişimin önemli projesi Hiza'yı ve gelecek hedeflerini, Hyperitem kurucularından Teoman Güven İstanbul Ticaret'e anlattı.

BÜTÜNCÜL ÇÖZÜMLER

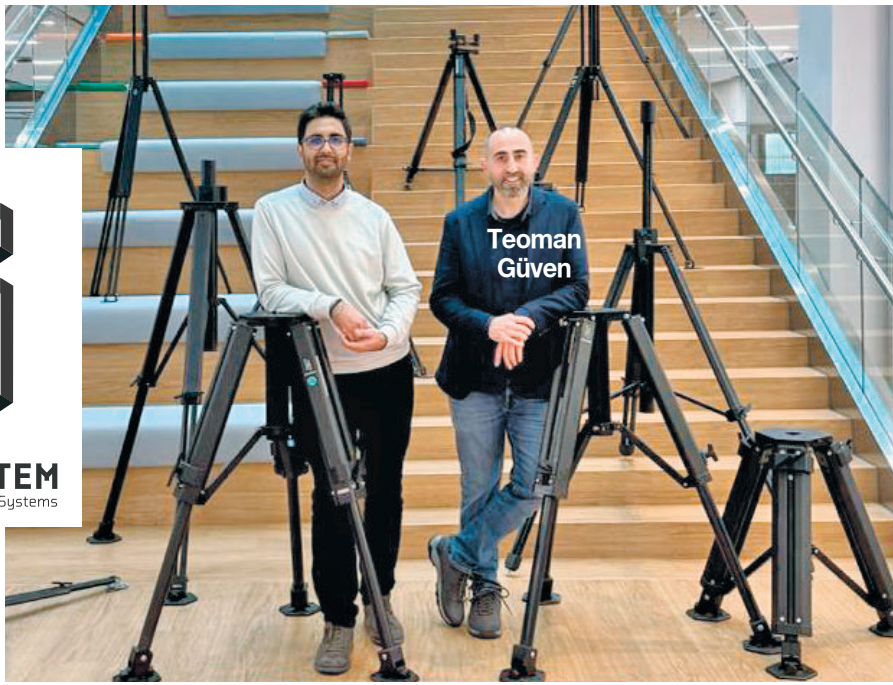
■ **Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Savunma sanayinde kullanılan elektro-optik sistemler, radarlar, sınır gözetleme kameraları ve ağır yük sensörleri gibi özel tripod sistemleri, stabilizasyon çözümleri ve otomatik gönyeleme (hizalama) cihazları geliştiriyoruz. Ürün ailemiz hem manuel hem de otomatik çalışan profesyonel taşıyıcı sistemlerden oluşuyor. Zor arazi koşullarında, yüksek ağırlıkları titreyimsiz, hassas ve güvenli şekilde konumlandırabilen çözümler sunuyoruz. Ayrıca savunma sanayinin ihtiyaç duyduğu gönyeleme ve taşıyıcı sistemler konusunda mühendislik hizmetleri, müşteriye özel prototipleme ve ürün geliştirme desteği sağlıyoruz. Yani sadece tripod üretmiyoruz; kullanıcı ihtiyaçlarına göre bütünsel bir mekanik konumlama ve stabilizasyon ekosistemi tasarlıyoruz.

OTOMATİK HİZALAMA TEKNOLOJİSİ

■ **Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler? İleri teknolojiler kullanıyor musunuz?**

Geleneksel sistemlerde havan toplarının ya da ağır silah platformlarının doğru açıda konumlandırılması tamamen operatörün becerisine bağlı oluyor. Bu da hem zaman hem de hassasiyet kaybına neden oluyor. Bizim geliştirdiğimiz çözümler ise özellikle 'Hiza Otomatik Havan Topu Modernizasyon Projesi' sayesinde bu süreci bambaşka bir seviyeye taşıyor. Hiza, havan toplarının modernizasyonu için geliştirdiğimiz tam otomatik gönyeleme ve hizalama sistemi. Cihaz; zemin eğimini, yönelim açısını ve stabiliteyi kendi sensörleriyle ölçüyor ve silah sistemini birkaç saniye içinde doğru atış pozisyonuna



getiriyor. Böylece hem hazırlık süresi ciddi şekilde kısalıyor hem de atış doğruluğu standart hale geliyor. Geleneksel yöntemlerde operatörün el yordamıyla yaptığı hassas ayarlar, Hiza ile artık tamamen otomatik gerçekleşiyor. Bu hem güvenlik hem hız hem de isabet oranı açısından ciddi bir avantaj sağlıyor.

Projenin ilerleyen fazlarında cihazı sadece sensör verilerini okumakla sınırlı bırakmıyoruz; sistemi makina öğrenmesiyle destekleyerek farklı zemin tiplerini, geri tepme davranışlarını ve sahadaki dinamikleri zamanla öğrenebilen tam otonom bir stabilizasyon yapısına dönüştürüyoruz. Hedefimiz, havan topları ve benzeri ağır silah platformlarında dünyada sayılı ülkede bulunan modernizasyon teknolojisini yerli olarak geliştirmek ve daha akıllı bir silah platformu hatta otonom seviyesine çıkarmak.

TİCARİ POTANSİYEL

■ **Geliştirdiğiniz ürünün ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?**

Savunma sanayinde tripod, stabilizasyon ve otomatik gönyeleme çözümleri oldukça geniş bir pazara sahip. Türkiye'de bu alanda hem modernizasyon ihtiyacı yüksek hem de yerli teknolojilere yönelik güçlü bir yönelim var. Hyperitem olarak bugün sahada aktif kullanılan ürünlerimiz bulunuyor; aynı zamanda geliştirmeye devam ettiğimiz yeni projelerle ürün ailesini sürekli genişletiyoruz. Bu da ticari anlamda sürdürülebilir ve uzun vadeli bir büyüme zemini oluşturuyor. Yurt dışında da ilgi görmeye başladık. Şu anda farklı ülkelerden ön talep ve teknik bilgi istekleri geliyor. Ancak stratejik olarak önce yurt içinde güçlü bir referans yapısı oluşturmayı, ardından bu deneyimi uluslararası pazara taşımayı hedefliyoruz. Savunma sanayinde güven ve doğrulanmış performans çok önem taşıyor. Bu nedenle ürünlerimizin sahadaki



teknopark
istanbul

MİLLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVDE

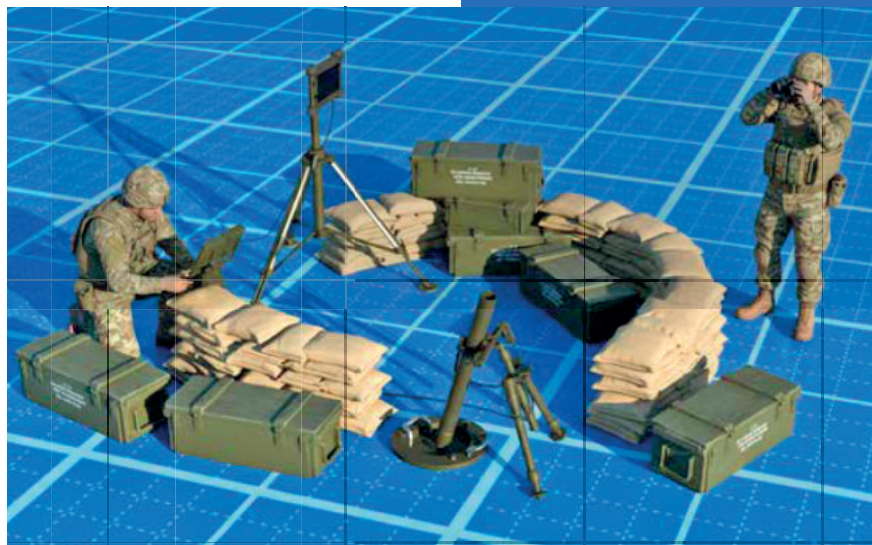
351

Sivil alanda da terzi usulü mühendislik

Hyperitem, İTÜ Çekirdek'te kurulduktan sonra yüzlerce girişim arasından sıyrılarak ilk 70'e girmeyi başardı. Bugün ise ASELSAN Girişimcilik Merkezi ve Teknopark İstanbul Deep Defence Programı bünyesinde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Savunma sanayi için geliştirdiğimiz tripod ürünleri, zorlu koşullarda yüksek performans sunmak üzere tasarlandı. Hafiflik, taşınabilirlik ve dayanıklılığı bir araya getirerek sahada kolay kullanım ve maksimum güvenilirlik sağlıyoruz. Hyperitem olarak yalnızca savunma alanına değil, sivil sektörlerde de kullanım kolaylığı sunan ürünler geliştiriyoruz. İnovatif tasarımlarımız arasında otomatik gönyeleme yapabilen tripodlar ve özel üretim çözümler yer alıyor. Her bir ürünümüz, müşteri ihtiyaçlarına göre özelleştirilebilen mühendislik yaklaşımıyla geliştiriliyor.

Sadece çalışma alanı değil güçlü bir ekosistem

Teknopark İstanbul, Hyperitem için yalnızca bir çalışma alanı değil, aynı zamanda güçlü bir destek ekosistemi sunuyor. Savunma sanayiiyle iç içe olan bu yapı, hem iş geliştirme süreçlerini hızlandırıyor hem de kurumlarla iletişimi kolaylaştırıyor. Fiziksel imkanları, prototipleme altyapısı ve girişimlere sunduğu bürokratik kolaylıklar sayesinde Hyperitem'ın hızlı büyümesinde önemli bir rol oynuyor. Firmanın bugün ulaştığı güçlü konumda Teknopark İstanbul'un sağladığı destekler büyük paya sahip.



Ekransız AI cihazlar

Son yıllarda yaşamımızın ayrılmaz bir parçası haline gelen üretken yapay zeka hikayesi uzun süre yazılım hikayesi şeklinde gitti; parametre sayıları, benchmark tabloları, API ücretleri. 2026'ya girerken bu denklem değişiyor. Asıl soru, zekanın hangi bedene gireceği sorusuna dönüyor. ChatGPT'nin arkasındaki şirket OpenAI, tam da bu kırılma noktasında agresif bir donanım atılımına girişti. OpenAI, Apple'dan ayrılan kilit tasarımcı Jony Ive'in girişimini milyarlarca dolara satın aldı. Şirket, diğer yandan yıllar önce kapatılan robotik ekibini kendi sensör ve robotlarını tasarlama hedefiyle yeniden kuruyor. Diğer yandan OpenAI'nin robotik ortaklarından yenilikçi Figure şirketi, OpenAI ile ortaklığı sonlandırarak zekayı kendi içinde geliştireceğini duyurdu. Bu hamleler yan yana konduğunda, sadece yeni cihazlar değil, yeni bir güç dengesinin de şekillendiğini söylemek mümkün.

★★★

Bugüne kadar OpenAI'nin iş modeli bulut temelliydi. ChatGPT, API, kurumsal çözümler. Kullanıcı deneyimi çoğunlukla başkasının donanımı üzerinden akıyordu; telefon, laptop, tarayıcı. Bu model birkaç nedenle sona gelmiş görünüyor.

Birincisi farklılaşma baskısı. Aynı GPU'lar üzerinde çalışan modellerin çıktıkları birbirine benzemeye başladıkça, farkın önemli kısmı "Hangi ekrandayım" sorusuna sıkışıyor. OpenAI ile Ive'in ortak vizyonu tam bu noktada devreye giriyor. Klasik anlamda telefon olmayan ama cebinizde taşıdığınız, ekransız ya da minimum ekranlı, insan merkezli bir yapay zeka cihazı peşindeler. Amaç, günlük hayatın içine yerleşen ikinci bir çekirdek cihaz oluşturmak ne tam bir telefon, ne de sadece kulaklık.

İkincisi bağlam ve veri. Bugün ChatGPT ile kurduğunuz ilişki neredeyse tamamen metin ve sestem oluşuyor. Oysa cebinizdeki cihaz hareketinizi, konumunuzu, rutinlerinizi, ortam gürültüsünü biliyor. Bu bağlam, doğru okunduğunda çok daha kişisel ve faydalı bir asistan anlamına gelebilir. Kendi donanımını geliştirmek, bu veri katmanını ücretli platformların insafına bırakmamak demek.

Üçüncüsü maliyet ve kontrol. Özel tasarım çipler, gömülü sistemler ve optimize donanım mimarileri, uzun vadede hem performans hem kârlılık için kritik. OpenAI'nin donanım hamlesi bu açıdan da havalı bir cihaz denemesi değil, altyapı kontrolünü yeniden tanımlama çabası.

★★★

Bu tabloda Figure'ın bu yeni adımı ilginç bir noktaya işaret ediyor. Bir yanda kendini genel amaçlı zeka sağlayıcısı olarak konumlayan OpenAI var. Zekayı yazıp API üzerinden sunuyor, üzerinde herkes kendi ürününü inşa ediyor. Diğer yanda Tesla, Apple ve simdi Figure gibi dikey entegre oyuncular var. Hem donanımı hem işletim sistemini hem de zekayı aynı çatı altında tasarlıyorlar.

Figure'ın mesajı net. İnsan benzeri robotlarda entegrasyonu dışarıya bırakamayız, beynin de bedeninde aynı mühendislik ritminde evrilmesi gerekiyor. Bu açıdan bakıldığında, OpenAI ile çalışabilir amaçta hız kazandırmış olabilir başlangıçta vazade hareket alanını kısıtlayan bir faktöre dönüşmüş gibi görünüyor. Şirket, kendi robotuna özel, uçtan uca optimize edilmiş bir zihin arayışına geri dönüyor. Bu ayrılık, OpenAI'nin hatalı olduğu anlamına gelmiyor. Ancak stratejinin sınırlarını açık biçimde gösteriyor. Hem platform olmak hem bazı alanlarda bizzat oyuncu olmak, ortaklarla ilişkileri kırılma hale getiriyor. Yarnın benzer soru işaretlerini başka robotik ya da cihaz üreticilerinin sormaması için bir neden yok. İlginç olan, bu hikâyede taraflardan birinin mutlaka kaybetmek zorunda olmaması. OpenAI, genel amaçlı modellerde ve gündelik kullanıcıya dönük AI cihazlarında öne çıkabilir. Figure gibi şirketler, belirli sektörlerde odaklanan son derece niş, sıkı entegre robotik zihinler geliştirebilir. Aynı ekosistemde, farklı katmanlarda değer üretmeleri mümkün.



Hava taksilere güneş enerjili yüzen havalimanı

Hava taksileri için güneş enerjisiyle çalışan yüzen bir havalimanı geliştirildi. Platformun, hava turizminin yanı sıra açık deniz bakım işleri ve arama kurtarma operasyonlarında da kullanılabileceği belirtiliyor.



AYŞE BAŞAK

HAVA taksileri, şehir içi ulaşımın geleceğini değiştirebilir. Ancak kolaylıkla inip kalkacakları yerler olmadıkça şehir içinde değil gelişip yayılmaları, kullanılmaları dahi şimdilik imkansız görünüyor. İşte AutoFlight Aviation Technology, tam olarak bu sorunu aşmanın yolunu arıyor ve güneş enerjisi ile donatılmış mavna 'vertiport'u geliştiriyor.

DIKEY İNİŞ ZEMİNİ

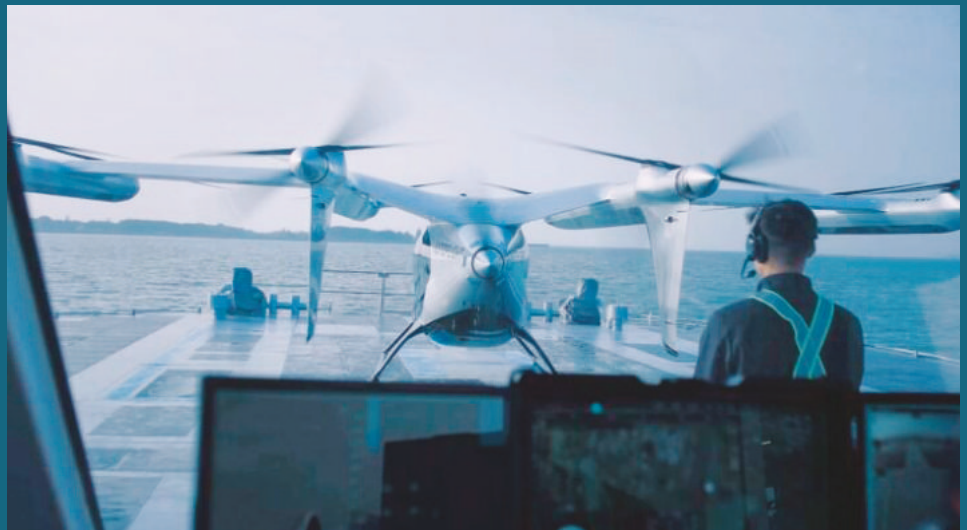
Vertiport adı VTOL kısaltması ile bağlantılı. Yeni nesil hava taksileri yani dikey iniş kalkış yapabilen araçlar, VTOL (Vertical Take off and Landing) aircraft sınıfına giriyor. Dikey olarak küçük bir alanda iniş kalkış yapabilen, helikopterlere göre çok daha hızlı olması planlanan araçlara uygun bir iniş platformunu geliştirmek en az araçların kendisini geliştirmek kadar önemli. Vertiport'un vaadi, VTOL'ların ihtiyacı olan dikey iniş zeminini sağlamak.

1940'lar ve 50'lerde ABD ve İngiltere'de helikopterlerin yolcu hizmetlerinde kullanılması fikri büyük sükse yapmış, ancak bu

heyecan uzun sürmemişti. Hizmetin tutmamasının en büyük sebeplerden biri, helikopterlerin inebileceği yerlerin yaygın olarak bulunmamasıydı. AutoFlight araştırmacıları, hava taksilere uygun iniş zeminini geliştirerek bu engeli ortadan kaldırmak istiyor. Bunun için herhangi bir kıyı şeridinde ihtiyaç duyulan yere gidebilecek, güneş enerjisiyle çalışan ve kendi kendine hareket eden, mavna şeklinde bir çözüm düşünülmüşler.

ARAMA-KURTARMA OPERASYONLARINDA

Vertiport'un lansmanı kısa süre önce Şanghay'daki Dianshan Gölü'nde gerçekleştirildi. Bu mavna şeklindeki deniz yapısına yüzen bir dikey liman denebilir. Güneş panelleriyle kaplı bir iniş pisti, kalkış salonu ve teknik oda olarak da kullanılabilen bir kabinden oluşuyor. Yeni dikey limanın mobil yapısının onu şehir içi ulaşımında üstleneceği temel fonksiyonun ötesine geçeceği düşünülüyor. Şirket, sistemin hava turizminin yanı sıra açık deniz bakım işleri ve arama kurtarma operasyonlarında da kullanılabileceğini belirtiyor.



Kumaş boyamaya çevre dostu alternatif

Koreli araştırmacılar, tek kapta renkli bakteriyel selüloz üreterek tekstil boyamaya çevre dostu bir alternatif geliştirdi. Bakterilerle üretilip boyanmış kumaşların 5 yıl sonra tüketiciye ulaşması öngörülüyor.

KORE İleri Bilim ve Teknoloji Enstitüsü (KAIST) araştırmacıları, tek kapta renkli bakteriyel selüloz üreterek biyo-teknoloji alanında önemli bir buluş gerçekleştirdi. Ekolojik olarak sürdürülebilir bu buluş, kumaş üretimine yönelik selüloz elyaflarını eğirmek için Komagataibacter xylinus bakterisini, bu elyafları çeşitli tonlarda renklendirmek için de Escherichia coli bakterisini kullanıyor. Daha da şaşırtıcı olanı, bu iki işlemin aynı kapta yan yana yapılabilmiş olması. Endüstriyel boyaların bir kısmı zehirden farksız. Kanserojenler, ağır metaller ve endokrin bozucular içeren petrol bazlı sentetik elyaf ve kimyasallara dayalı boyama süreçleri ise çok fazla sera gazı üretiyor, su tüketimini artırıyor, suyun kalitesini düşürüyor ve toprağı kirletiyor. Bilim insanları, bu nedenle endüstriyel kumaş boyama yöntemlerine alternatif arıyor.

BAKTERİ UYUMU

E. coli bakterilerini, gıda zehirlenmelerine sebep olmalarıyla tanıyoruz ama onlar aynı zamanda diğer bakteriler tarafından üretilen selüloz elyaflarını boyamak için pigment üretmede de usta. Koreli araştırmacılar, işte bu alternatif arayışı sırasında selülozu üreten bakteri Komagataibacter xylinus ile renkler üreten bakteri Escherichia

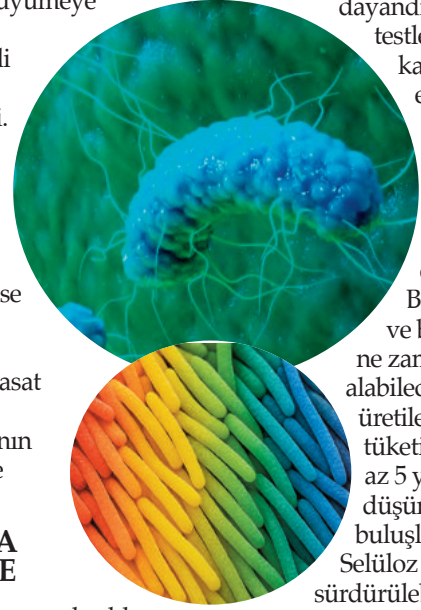
coli'nin tabir-i caizse birbirlerini kandırdığını keşfetti. Ekip, bakterileri uyumlu bir şekilde hareket etmeye ve birlikte güzel renkler oluşturmaya 'ikna ederek' mavi familyadan (yeşil-mor renk aralığı) violaceinler için renk üreten bakterileri ancak selüloz üreten bakteriler büyümeye başladıktan sonra ekleyerek gecikmeli bir ortak kültür yaklaştırdı. Araştırmacılar, kırmızı familyadan (kırmızıdan sarıya) karotenoidler için ise selülozu pigment üreten kültürlere batırmadan önce hasat edip saflaştırdı. Ve böylece gökkuşağının tüm renklerini elde edebildiler.

5 YIL SONRA TÜKETİMDE

Laboratuvarda başarıyla elde edilen muhteşem renkler ilk yıkamada solacaksa gerçek dünyada bu buluşun işlevsel olduğunu söyleyemeyiz. Bu nedenle ekip



boyanın dayanıklılığını test etmek için ısıtarak, ağartarak ve hatta alkali ve asite daldırarak testler yaptı. Bazı renkler akarken, diğerleri dayandı. Yıkama testlerinde doğal kaynaklardan elde edilen renkler sentetik boyadan elde edilenlerden daha iyi performans gösterdi. Gelelim en can alıcı soruya: Bakterilerle üretilmiş ve boyanmış giysileri ne zaman satın alabileceğiz? Yeni teknikle üretilen kumaşların genel tüketiciye ulaşmasının en az 5 yıl alacağı düşünülüyor. Fakat ekip buluşlarından memnun. Selüloz üretirken aynı anda boyamaya çevre dostu bir alternatif getirdiklerini, çevre bilinciyle hareket ederek gelecek nesiller için iyi bir şeyler yaptıklarını düşünüyorlar.

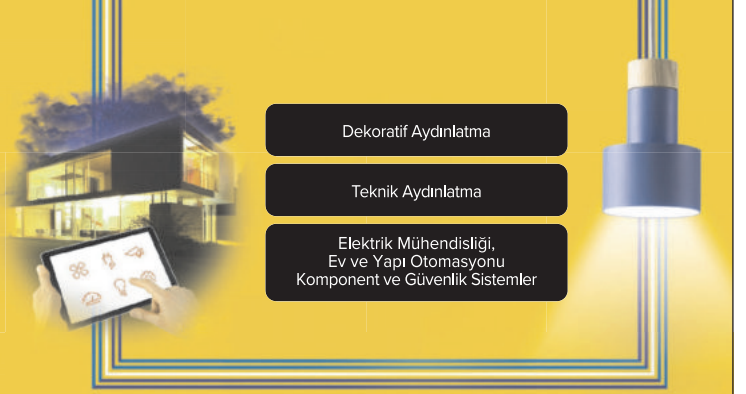


Light + Building 2026

Frankfurt / Almanya
8 - 13 Mart 2026

Desteğe
Esas Tutar
13.808 TL / m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



AYDINLATMA TRENDLERİ, EV VE YAPI OTOMASYONU TEKNOLOJİLERİ İLE LIGHT + BUILDING FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN

NEDEN LIGHT + BUILDING 2026 FUARI ?

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 146 ülkeden katılımcı
- 2.169 katılımcı firma
- 151.000 ziyaretçi
- % 51 Uluslararası Ziyaretçi
- Yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Dekoratif Aydınlatma
- Teknik Aydınlatma
- Elektrik Mühendisliği, Ev ve Yapı Otomasyonu, Komponent ve Güvenlik sistemleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stand dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 800 Euro/ m²
Katılım Bedeli (nakliye hariç) : 750 Euro/ m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



Kevser Mercan
0212 455 61 12
0532 714 83 50
kevser.mercan@ito.org.tr

Gülin Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Akif Gönülcü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Türkiye, içerik sektöründeki iddiasını Singapur'da yineledi

İÇERİK ihracatında dünya sıralamasında ilk üçte yer alan Türkiye, yeni yapımlarını Singapur'da düzenlenen ATF Asya TV Forum ve Market Fuarı'nda küresel alıcılara tanıttı.

Dizi, film, içerik, TV ve yapıım sektörünün 2025 yılındaki son buluşması Singapur'da gerçekleştirildi. Sektörün Asya kıtasındaki en prestijli etkinliği olarak kabul edilen ATF Asya TV Forum ve Market Fuarı,

3-5 Aralık 2025 tarihleri arasında düzenlendi. Bu yıl 26. kez organize edilen etkinlik, 60 ülke, 22 ülke/bölge pavilyonu, 4 bin katılımcı ve 800 içerik satın alıcısını bir araya getirdi.

MİLLİ KATILIM İTO'DAN

İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) 2016 yılından itibaren millî iştirakini düzenlediği fuarda, Türkiye bu yıl da içerik sektörü temsilcilerinin güçlü varlığıyla uluslararası alandaki iddiasını yineledi. Fuara katılan Türk firmaları, dizi, film, içerik ve yapımlarını Asya kıtasında Güney Kore, Japonya, Malezya, Endonezya, Pakistan, Hindistan, Vietnam ve Tayland gibi geniş izleyici kitlelerine sahip ülkelere tanıtma imkanı yakaladı. ATF Asya TV Forum ve Market Fuarı, dağıtım ve ortak



yapım anlaşmaları için de güçlü bir zemin oluşturdu.

YAPIMCILARA FIRSATLAR

Fuara, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri İbrahim Doğan Salman ile Murat Hazıroğlu katılarak, incelemelerde bulundu. Singapur İletişim ve Enformasyon Bakan Yardımcısı Bay Tan Kiat How da açılış töreninin ardından İTO standını ziyaret etti. İTO heyeti, T.C. Singapur Büyükelçisi Sadık

Arslan ve Singapur Ticaret Müşaviri Mihriban Esin Arslan ile standları ziyaret ederek firma temsilcileriyle görüştü.

Fuara ayrıca, Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü tarafından Türkiye'deki film çekim lokasyonları ve uluslararası yapımcılara sunulan olanaklara ilişkin Film in Türkiye Projesi'nin tanıtımı amacıyla 'Discover Türkiye: Stories, Incentives, Locations' başlıklı bir sunum gerçekleştirildi.

GoTürkiye dijital turizmin yeni lokomotif oluyor

Türkiye'nin turizmde yeni dönem stratejisi yalnızca geleneksel tanıtıma değil, dijital içerik üretimine ve hikaye temelli kampanyalara dayanıyor. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Türkiye'nin turizm markasını küresel ölçekte güçlendiren yeni nesil çalışmaları anlattı.

TÜRKİYE, turizm gelirlerinde kırdığı rekorlarla küresel turizm ekonomisinde üst basamaklara tırmanırken, bu başarının arkasında yeni nesil tanıtım stratejileri yatıyor. Bu stratejilerden biri de GoTürkiye. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, yeni nesil tanıtımın ayrıntılarını açıklarken, GoTürkiye'nin 200'den fazla ülkede yürüttüğü dijital kampanyaların ekonomik kazanımları artıran bir yatırım olduğuna dikkat çekti. Yeni nesil stratejiler, ziyaretçi niteliği, pazar çeşitliliği ve sürdürülebilir turizm açısından önem taşıyor.



DİJİTAL EKONOMİNİN OMURGASI

Bakan Ersoy, Türkiye'nin küresel turizm markası GoTürkiye'nin, yalnızca tanıtım aracı değil, turizm ekonomisinin temel taşı olduğunu belirterek, şu bilgiyi verdi: "Türkiye'nin küresel turizm bilgi platformu olarak tanımladığımız GoTürkiye, Türkiye'nin turizm markalaşmasının stratejik belkemiğini oluşturuyor. Bu platform, yalnızca bir tanıtım sitesi değil; dijital içerik, sosyal medya, mini diziler ve dünya çapında kampanyalarla desteklenen çok katmanlı bir marka ekosistemi olarak öne çıkıyor."

TURİST TERCİHİNİ ETKİLİYOR

Deneyim odaklı içeriklerin tüketici davranışlarını doğrudan etkilediğini belirten Ersoy, içeriklerin 10 dilde sunulmasının pazar erişimini genişleterek talebi ekonomik değere dönüştürdüğünü ve bu değer kalmadığını; aynı zamanda kitleyi Türkiye'nin farklı destinasyonlarına yönlendirdiğini söyledi. GoTürkiye kampanyasının birçok alt bileşenden oluştuğunu ve yatırımlarını da buna göre programladıklarını belirten Bakan Ersoy, performans ölçümlerinin bakanlık bütçesi ve kampanya yatırım geri dönüşü oranı (ROI) açısından vazgeçilmez olduğuna işaret etti. Bakan Ersoy, şunları söyledi: "Pazarlar ve hedef kitleler sürekli analiz ediliyor, kullanıcı davranışları takip ediliyor ve buna göre içerik stratejileri belirleniyor."

200 ÜLKEYİ KAPSADI

Ersoy, GoTürkiye'nin erişim kapasitesinin ekonomik karşılığını ise şöyle açıkladı: "GoTürkiye bugün 200'den fazla ülkede dijital kampanyalar yürüten, 20 milyon



aşan takipçi kitleleriyle dünyanın en büyük resmi turizm tanıtım hesaplarından biri olarak gösteriliyor. Veri odaklı hedefleme modelleri doğrudan turizm gelirlerine yansıyor. Gösterim, etkileşim ve izleyici demografisi gibi metrikler yakından takip ediliyor; kampanyalar bu performans verilerine göre optimize ediliyor. Dijital kampanyaların rezervasyon akışı, ziyaretçi sayısı ve gelir artışı üzerindeki yansımalarını düzenli olarak ölçümlüyoruz."

Dijital tanıtımın artık bir maliyet değil, yüksek getirili bir ekonomik yatırım olduğunu belirten Ersoy, gelecek dönemde artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik ve interaktif rotalarla dijital ekonominin büyüüleceğini ifade etti.

GÜVENLİ TURİZM PROGRAMI

Bakan Ersoy, sürdürülebilir turizm programlarının sektör ekonomisini güçlendiren yapısal bir dönüşüm olduğunu belirterek, şu değerlendirmeyi yaptı: "2020'de uygulamaya koyduğumuz Güvenli Turizm Programı, küresel ölçekte en kapsamlı ve zorunlu sertifikasyon modellerinden biri olarak kabul edildi. Ülkemiz 2022 yılında Global Sustainable Tourism Council (GSTC) ile imzaladığı protokol sayesinde dünyada ulusal ölçekte zorunlu sürdürülebilir turizm programı uygulayan ilk ülkelerden biri oldu. Üç yıl içinde 18 binden fazla konaklama tesisimiz

sürdürülebilir turizm belgesi veya sertifikası aldı; 2091 tesis ise uluslararası geçerliliğe sahip 3. aşama sertifikaya ulaştı."

Söz konusu dönüşüm, tesislerin operasyonel maliyetlerini optimize ederken, Türkiye'nin küresel turizm yatırımcıları nezdindeki kredi değerliliğini de artırıyor.

MİNİ DİZİLERLE GÜÇLÜ TALEP

Global çapta tanınan Türk oyuncularımların şehirlerimiz tanıtma temelinde çekilen kısa diziler son dönemde çok dikkat çekmeye başladı. Bu çalışmaların sonucu olarak Türkiye'ye gelen ziyaretçiler daha uzun süre konaklıyor, daha yüksek harcama yapıyor ve destinasyon çeşitliliği genişliyor.

Bu çerçevede hikaye temelli içeriklerin turizm talebinde büyük pay sahibi olduğunu belirten Ersoy, yeni nesil tanıtım modelinin ekonomik karşılığını şöyle anlattı: "Tek taraflı iletişim yerini duygu odaklı, deneyim temelli çalışmalara bıraktı. Mini diziler, şehir filmleri ve influencer işbirlikleri güçlü bir anlatı sunuyor. İstanbul ve Antalya için üretilen mini dizilerin ulaştığı rakamlar doğrudan ekonomik karşılık taşıyor. İki mini diziyle 2.6 milyar gösterim ve 1 milyar izlenmeyi aşarak global ölçekte etkileyici bir erişim yakaladık. Öte yandan, bu çalışmaların yanı sıra yerel ekonomiyi güçlendiren unsur işbirlikleri. Her destinasyonda yerel yönetimler, kültür kurumları, prodüksiyon şirketleri ve sanatçılarla çalışıyoruz. Bu sayede şehirlerin karakteri içeriklere yansıyor."

4 mevsim 60 ürün fırsatı

Turizmde tanıtım atağının başarılı olmasının temelinde ürün çeşitliliği ve pazar genişliği olduğunu vurgulayan Bakan Ersoy, şunları söyledi: "Gastronomiden sağlığa, kültürden spora 60'tan fazla ürünümüzle Türkiye'yi dört mevsim deneyimlenebilen bir ülke haline getirdik. GoTürkiye ekosistemi, ülkemizi yalnızca deniz-kum-güneş destinasyonu olmaktan çıkarıp kültür, şehir, doğa ve deneyim turizmi açısından özel bir marka hâline getirdi. Bu ekosistem hem pazar çeşitlendirmemizi hem de kalite odaklı büyüme stratejimizi güçlendiriyor."



Sürdürülebilirlik ön planda

Bakan Ersoy, turizmde sürdürülebilirlik için yapılan çalışmaları şöyle özetledi: "2020'de uygulamaya koyduğumuz Güvenli Turizm Programı ilk hayata geçtiğinde küresel ölçekte en kapsamlı ve zorunlu sertifikasyon modellerinden biri olarak kabul edilmiş ve sektörün yeniden açılma sürecinde önemli bir güven unsuru yaratmıştı. Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın (TGA) koordinasyonunda yürürlüğe konan bu model, uluslararası denetim firmalarınca yürütülen hijyen, sağlık, ulaşım ve konaklama standartlarına dayanan bağımsız bir sertifikasyon sistemi olarak tüm dünyada dikkat çekmişti."

Global eğitim
ve first lady'ler

Geçtiğimiz hafta ülkemizin global eğitim kuruluşu Türkiye Maarif Vakfı, 'Dünyayı Eğitme İyileştirmek' temasıyla düzenlediği İstanbul Eğitim Zirvesi'nde iki önemli Hanımefendi ağırladı. Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi ile Suriye Cumhurbaşkanı'nın eşi Sayın Latife el Durubi, zirvede eğitim üzerine içeriği güçlü ve anlamlı birer konuşma yaptılar. Bu vesileyle eğitim-toplum ilişkisi ve geleceğine yönelik olarak Hanımefendilerin rolü üzerine yeniden düşünmemiz isabetli olur.

Bizim kültürel geleneğimizde Bey Hatunları, Selçuklu Hanım Sultanları, Haseki Sultanlar ve Valide Sultanlar eğitim de dahil hayır işlerinde başı çekerler ve iş başa düştüğünde de devlet yönetimine yardımcı olurlar. Yani bizim kültür adı farklı olmakla birlikte First Lady yapılanmasına yabancı değil, hatta öncüsü bile sayılabilir. 19. yüzyılda hayırseverlikle başlayan kadınların kamusal alana çıkmasıyla First Lady'lerin eğitim söylemleri iyice güçlendiğinden bu durum politik eş'den sosyal lider kimliğine evrilmeye dönemi olarak görülebilir.

Tema olarak First Lady'lerin eğitimle ilişkisi global ölçekte sosyolojik, politik ve kültürel açıdan oldukça önemlidir. Dünya genelinde Hanımefendi'lerin eğitim alanına yönelmesinin elbette birçok nedeni var. En cazibeli sebep; eğitimin siyasi olmayan fakat çok etkili bir alan olarak görülmesi ve siyaseten riskli konuların dışında kalmasıdır. Doğrudan karar verici olmasalar da toplumda sembolik sermayeye sahip olduklarından eğitim temalı kampanyaları özellikle tercih ederler. Çünkü toplumsal meşruiyet ve ince güç etkisi bulunur. Bir diğer sebep ise uluslararası görünürlüktür. UNICEF, UNESCO ve Dünya Bankası gibi kuruluşlar, First Lady'lerin eğitim alanındaki projelerine sıkça yer verir. Bu projeler de ülkelerin küresel imajına katkı sağlar.

'First Lady' kavramı küresel olarak yaygınlaşmış bir terimdir, ancak pek çok dilde kendi yerel karşılığı bulunur. İngilizce konuşulan ülkelerde First Lady en yaygın medya kullanımıdır. Frankofon ülkelerde Première Dame yaygındır. Cumhurbaşkanı'nın eşi, Hanımefendi gibi ifadeler de yerleşiktir. Aslında kelime anlamı devlet başkanının eşi demektir. Kavram Amerikan kökenli olup küreselleşmeyle uluslararası siyasete yayılmıştır. Günümüz diplomasi ve medya dilinde 'First Lady' neredeyse evrensel bir etiket hâline gelmiştir. First Lady'ler günümüzde özellikle eğitim alanında; gündem belirleyici, kaynak ve kamuoyu oluşturan aktörler hâline gelmişlerdir. Eğitim, siyasi çatışmadan uzak, kapsayıcı ve yüksek meşruiyeti olan bir alan olduğu için de tercih edilmektedir. Eğitimle ilgili temalar siyaseten kutuplaşıcı olmadığı için diplomatik mesajların güvenli bir şekilde iletilmesini mümkün kılmaktadır.

İstanbul Eğitim Zirvesi özelinde First Lady'ler; eğitim temalı diplomasi ile uluslararası görünürlükle birlikte sosyal etki ve farkındalık oluşturma bölgesel iş birliği ve ince güç için zemin oluşturmuş bulunmaktadır. Latife el-Durabi İstanbul ziyaretiyle hem eğitim diplomasisi hem komşuluk bağlarını pekiştirme çabası göstermiş ve onun İstanbul ziyareti Hanımefendi olarak eğitim temalı ilk yurt dışı ziyareti olarak kayıtlara geçmiş oldu.

Bu ziyaretler, First Lady rolünün sadece sembolik değil, diplomatik ve politik etkisi olan bir araç olduğunu gösteriyor. Hanımefendilerin politik güçleri olmasa da uluslararası etki doğurabileceklerini ifade ediyor. Siyasi çatışmalardan uzak, yüksek meşruiyetli bir zemin oluşturuyor.

Küresel ölçekte, First Lady'lerin eğitimi gündem yapması, kaynak ve iş birliği sağlaması, ülke ve bölge imajını güçlendirerek toplumsal farkındalık oluşturmaya eğitimin ve toplumların geleceği açısından değerlidir. İstanbul Zirvesi özelinde Emine Erdoğan ve Latife el-Durubi'nin ortak noktası; eğitim diplomasisi üzerinden bölgesel iş birliği ve global etki çabası içerisinde olmuş olmalarıdır.

Türkiye Maarif Vakfı 72 ülkede yürüttüğü eğitim çalışmaları ve ürettiği eğitim içerikleri yanında her yıl yaptığı İstanbul Eğitim Zirvesi ile global eğitim diplomasi rolü de üstlenmiş olmaktadır. Eğitime katkı veren, liderlik eden bütün Hanımefendilere saygı ile...



Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ



Sabır ve inceliğin izleri Hünkar Kasrı'nda

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Yeni Cami Hünkar Kasrı'nda, 'Zarafetin İzinde' isimli tezhip ve kat'ı sergisi açıldı. Sanatçı Nida Özbenim'in eserlerinin yer aldığı sergi, aralık ayı sonuna kadar ziyaret edilebilecek.

Serginin açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, tezhibin zor bir sanat olduğunu belirterek, "Tezhip, yalnızca sabır ve ustalık değil, aynı zamanda kültürel hafızamızın inceliğiyle korunmasıdır. Bu nedenle ustalarımızın değerini bilmek hepimizin ortak sorumluluğudur. Tezhip sanatı, modern çağda da



güçlü şekilde yaşatılmalı. İTO olarak geleneksel sanatlarımızın desteklenmesini kültürel bir görev olarak görüyoruz" dedi.

Sanatçı Nida Özbenim de İTO'nun sanata verdiği değerini önemine dikkat çekerek, şunları söyledi: "Sanata ve sanatçıya böyle

güçlü bir şekilde sahip çıkılması, bizler için büyük bir motivasyon kaynağı. Tezhip gibi köklü bir geleneği yaşatırken yanımızda kurumsal bir destek görmek, hem üretimimize güç katıyor hem de bu mirası geleceğe daha sağlam aktarmamızı sağlıyor."

Tezhip ve kat'ı sanatçısı Nida Özbenim, bütünden parçaya, sonra tekrar bütüne ulaşan kat'ı sanatı için "Kat'ı sanatı bana yolda olmayı öğretti. Bu sanatla tanışmasaydım bugünkü ben olmam mümkün değildi" diyor. Özbenim'e göre sanatta zarafetin zirvesine geleneksel sanatlarla birlikte ulaşmak mümkün.



İnce detaylar

"Türk geleneksel sanatlarının dünya sanat literatüründeki temsilinin zarafet olduğunu düşünüyorum. O kadar ince detaylarla çalışılıyor ki, kat'ı sanatı da bu inceliğin zirvesinde."



Eski eserler

"Sanatta klasikleşmiş eserleri çalışmak da çok önemli. Bu taklit olmuyor. Onu çalışırken çok fazla şey öğreniyorsunuz. Yüzyıllar önce eserlerini icra etmiş isimlerin eserlerini çalışırken onu anlamaya çalışıyorsunuz ve o esnada yaşadığınız hayret size yepyeni kapılar açıyor."

Tezhip ve kat'ıyı
zarafetle buluşturuyor

KİMİ zaman bir milimetre bile olmayan motifleri incecek kesiyor, kimi zaman bu kestiği parçaları cımbız marifetiyle parçadan bütüne yerleştiriyor. "Öyle zamanlar oluyor ki, çalıştığım parça sayısı yüzleri geçiyor. O kadar zarif ve narin çalışmanız gerekiyor ki, makasınız çok az da olsa yanlış bir yere temas ettiğinde eserinizi bütünlüğü bozulabiliyor" diyor tezhip ve kat'ı sanatçısı Nida Özbenim, İstanbul Ticaret Odası Yeni Camii Hünkar Kasrı'nda açtığı 'Zarafetin İzinde' isimli sergisi için İstanbul Ticaret'in sorularını yanıtladı.



Sümeyra Yara TOPAL

oldukça azaldı. Ancak buna rağmen 'yoruldum artık bitsin' cümlesinden ziyade o ana odaklanarak yaptığım işin keyfini almaya bakıyorum ki, özellikle kat'ı sanatı bana sabır konusunda muazzam bir öğretmen oluyor.

İLHAM BİRİKİMDEN
İBARETTİR

Sanatınızın mayası olan ilham birdenbire gelen bir şey midir?

Aslında bazen çok küçük gördüğümüz detaylar dahi bize ilham olabilir. İnsan bazen çok büyük beklentiler içinde olabiliyor. Ama gördüğünüz



ufaklık şeyler o an olmasa bile sonradan bir şekilde kendini gösteriyor. Damlaya damlaya biriken su birikintisi gibi... Hepsini zihninizde küçük bir çentik oluşturup vakti geldiğinde ortaya çıkabiliyor.

TARİHİN
İÇİNDE OLMAK

Günlük koşturmacaların içinde bazen dediğiniz ufak anları ıskalayabiliyor insan. Bu alışkanlık haline geldikçe körleşme oluyor diyebilir miyiz?

Aslında insan görmek istedikçe küçük detayları da yakalayabiliyor. Çoğu zaman koşturmaca içinde bu tarz şeylerin bizim işimize yaramayacağını düşünüyoruz ve

ıskalamayı tercih ediyoruz. Bir kere görmemeyi tercih etmek sonrasında da beraberinde getiriyor. Örneğin bulunduğunuz yer çok önemli. Mekanlar duygu durumunuzu ve birikiminizi fazlasıyla etkiliyor. Ben bu anlamda tarihi mekanların içinde bulunmayı hem ilham alabilmek hem geçmişten gelen o mesajları hissedebilmek için çok önemsiyorum. Müze gezileri, sanat kitapları okumaları, baktığınız, gördüğünüz tüm güzellikler ruhsal kazanım için birer fırsat niteliğinde.

GELENEKSEL
SANATLARDAKİ
İNCELİK

Tezhiple başladınız, kat'ı ile yolunuza devam ediyorsunuz. İki sanatın birlikteliği yolculuğunuzu nasıl şekillendiriyor?

Tezhip ve kat'ı aslında ikisi de birbirini oldukça tamamlayan iki sanat dalı. Ben tezhip yolculuğu içindeyken acaba burada nasıl farklı bir şekilde yol alabilirim diye düşünüyordum. Yüksek lisansım esnasında kat'ı sanatı ile tanışınca aslında tezhibi nasıl farklılaştırabileceğimi de görmüş oldum. Kat'ı bana tezhip sanatına

kendi pencereden nasıl yeni bir soluk getirebileceğimin cevabı oldu bir nevi.

İYİ
USTALARDAN
DERS ALMAK

Aslında her sanatçı kendi izini bırakmak istiyor, ancak bu birdenbire gelen bir kazanım değil sanırım.

Elbette, öncelikle

bilmeniz gerekiyor. Ekolleri tanımalısınız. Bir bilgi yetkinliğine kavuşmadığınız müddetçe 'ben kendi tarzımı oluşturmak istiyorum' cümlesinin bir yere oturması pek de mümkün değil. Bizlerde bir de usta-çırak ilişkisi çok önemli. Bu süreci de çok verimli geçirmeniz gerekiyor. Benim en büyük nasibim çok iyi hocalardan ders almak oldu. Onların birikimlerinden iyi istifade edebilmek, gittiğim yolu hızlandırdı diyebilirim.

Kitap
İstanbul
www.kitapiststanbul.org.tr
Hukukçu olmayanlar
için telif hakları
markalar-patentler

Kitap, bilgi sermayesini koruyan hukuk kurallarını, yeniden fikri mülkiyet hukukunu ele alıyor. Katma değerli ekonominin hukuki altyapısını oluşturan fikri mülkiyet haklarının incelendiği kitapta, telif hakları, ayrı bir çalışmayı hak ettiği için bu konu detaylandırılmadı. Ekonomik yaşamımızda daha yaygın uygulanan marka, patent, faydalı model ve tasarımlara özel olarak yer ayrıldı. Coğrafi işaret, geleneksel ürünler adı, yeni bitki çeşidi, entegre devre topoğrafyası, alan adı, ticaret unvanı ve işletme adı gibi konulara kavram düzeyinde değinildi.

Fikri mülkiyet haklarıyla ilgili bir uygulama rehberi niteliğinde olan kitap; iş insanı, yönetici, ekonomist, işletmeciler, marka-patent vekili, Ar-Ge personeli, freelance çalışan tasarımcı, mimar ve mühendis gibi hukukçu olmayanların ihtiyaçları dikkate alınarak hazırlandı. Bu yaklaşıma bağlı olarak derin ve teknik incelemelerden, teknik terminolojiden özenle kaçınıldı ve herkesin konuya vakıf olabileceği bir dil kullanıldı.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2024

Hoş bulduk İstanbul

"Londra'nın Sloane Square semtindeki bir Yahudi arkadaşımın anılarından o kadar etkilenmişim ki, ertesi hafta Hollanda'ya gittim. İkinci Dünya Savaşı'nda; uzunca bir süre Amsterdam'da, kanal kıyısında bir deponun çatı katında gizlenen Anne Frank'ın, şimdi müze haline getirilmiş olan sığınagında dolaşırken onun ruhuna yaklaşıp gibi hissettim. Birçok ziyaret ve araştırma yaptım. Polonya Yahudilerinin anılarını dinledim. Sonra İstanbul'a döndüğümde kendimi iki büyük aşk, iki kaçak gemiyi yazarken buldum."

Bu kitabı okurken Gülsüm Öz'ün zengin tasvirleri sayesinde bütünüyle zaman, mekan ve olayda olduğunuzu hissedeceksiniz. Birçok karakter çevrenizden biri haline dönüşecek. Ve hikayelerini büyük bir merakla okuyacaksınız.

Gülsüm Öz
Sola Yayınları, 2017

www.kitapiststanbul.org.tr




Türkiye'nin havacılık geleceği için hayati öneme sahip olan ve ses hızının 2.5-3 katına çıkabilen ramjet motor teknolojisinde de önemli bir başarıya imza atıldı. DeltaV tarafından geliştirilen ramjet motorlu hava aracı, bir roket motoruna entegre edildi. Sistem, yaklaşık 2.5 Mach hızı ulaştığında roketten ayrılarak havada ateşlendi. Ramjet motorları geleceğin 6. nesil veya ötesi supersonik savaş uçaklarında da kritik rol oynayacağı öngörülüyor. Özellikle bu uçakların hem ses altı hem de ses üstü hız rejimlerinde etkin hareket edebilmesi için geleneksel turbojet veya turbopan motorların yanında ramjet motorlarına da ihtiyaç duyuluyor.

Türkiye uzaydaki yerini 'milli itki'yle sağlamlaştırıyor

DeltaV Uzay Teknolojileri'nin geliştirdiği milli itki sistemleri, farklı ölçekteki uydularda kullanılarak yeni bir başarıya imza attı. Uzayda güvenilirliğini kanıtlayan yerli motorlar için şimdi hedef, 2027 yılındaki Ay görevi ve hipersonik teknolojiler için seri üretim.

CUMHURBAŞKANLIĞI Savunma Sanayii Başkanlığı iştiraki olarak 2017 yılında faaliyetlerine başlayan DeltaV Uzay Teknolojileri A.Ş., Türkiye'nin uzaya bağımsız erişim stratejisinde kilit rol oynamaya devam ediyor. Şirket Genel Müdürü Mehmet Kahraman, kuruluş amaçlarının uzay teknolojileri ve alt sistemleri geliştirmek olduğunu belirterek, 100 kilometre irtifayı aşan sonda roketleri ile bu alandaki yetkinliklerini kanıtladıklarını ifade etti. Kahraman, elde edilen bu teknolojilerin savunma sanayine de entegre edildiğine dikkat çekti.

HEDEF AY'A SERT İNİŞ

Türkiye Uzay Ajansı ve TÜBİTAK Uzay işbirliğiyle yürütülen Ay Araştırma Programı (AYAP) kapsamında geliştirilen uzay aracında, DeltaV imzalı yerli itki



sistemleri görev alacak. Tamamen özgün mühendislik kabiliyetleriyle tasarlanan ve uzun yanma sürelerine sahip olan bu itki platformunun, 2027 yılında uzaya fırlatılması planlanıyor.

Sektör kaynakları, uyduların yörünge kontrolünü sağlayan kimyasal itki sistemlerinin bugüne kadar yurt dışından tedarik edildiğini, ancak yerli üretim kapasitesinin devreye girmesiyle bu alandaki dışa bağımlılığın sona erdiğini vurguluyor.

SAYILI ÜRETİCİ ARASINDA

Geliştirilen itki motorları, Fergani Uzay ve TUSAŞ gibi Türkiye'nin önde gelen platform üreticilerinin kullanımına sunuluyor. Dünyada sayılı üreticinin sahip olduğu bu teknoloji, hibrit motorlardan başlayarak tek yakıtlı iticiler ve sıvı yakıtlı motorlara kadar geniş bir

yelpazeye ulaştı.

Uyduların yörünge transferlerini sağlayacak kapasiteye erişen Türk motorlarının kazandığı 'uzay tarihçesi', sistemlerin uluslararası arenada da güvenilirliğini ve üstünü ispatladığı anlamına geliyor.

HİBRİT ROKETLE DÜNYA REKORU

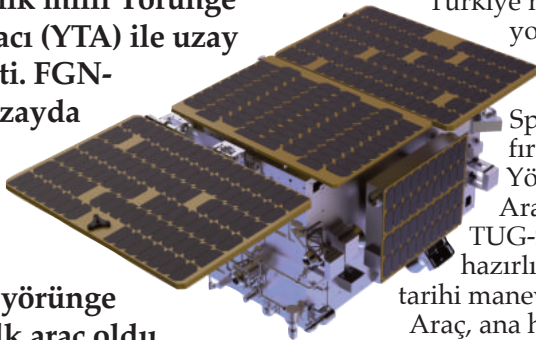
DeltaV, hibrit roket teknolojisinde dünyanın en yetkin şirketleri arasında gösteriliyor. Şirketin özgün iç balistik teknolojiyle geliştirdiği sistem, Hipersonik Test Platformu'nun (HİSTEP) ilk kademesini ivmelendirerek 200 kilometrenin üzerine çıkmayı başardı. Bu irtifa, alanında bir dünya rekoru olarak kayıtlara geçti.

Sağlanan bu teknolojik birikimin sadece uzayda kalmadığı, ASELSAN'ın TOLUN mühimmatının atılmasını sağlayan GÖKTAN projesi gibi kritik savunma sanayi uygulamalarına da doğrudan katkı sağladığı belirtiliyor.



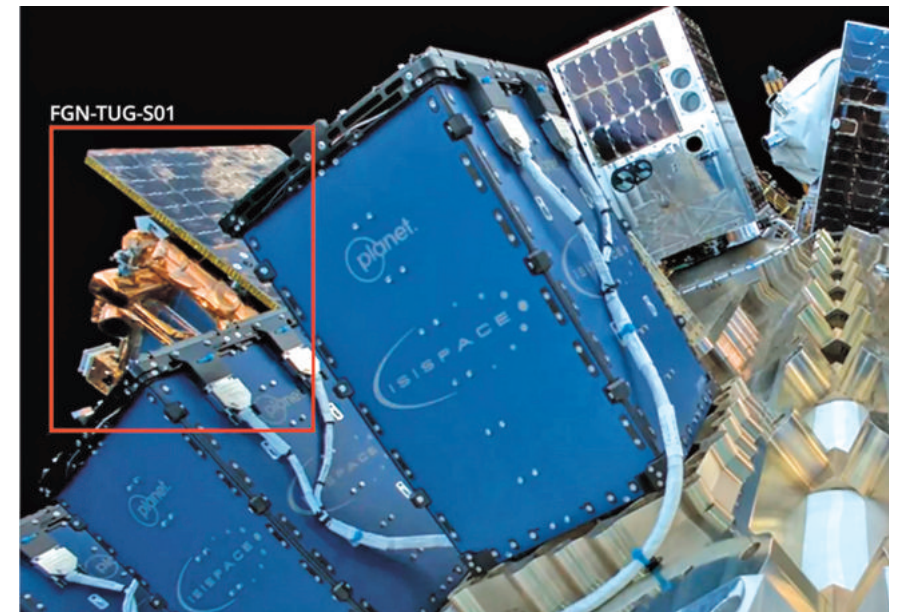
İlk yörüngesel ateşlemeyle tarihe geçti

Fergani Uzay Teknolojileri, geliştirdiği ilk milli Yörünge Transfer Aracı (YTA) ile uzay tarihine geçti. FGN-TUG-S01, uzayda kendi geliştirdiği hibrit motoru ateşleyerek yörünge değiştiren ilk araç oldu.



BAYKAR tarafından kurulan Fergani Uzay Teknolojileri, Türkiye'nin uzay yolculuğunda kritik bir eşiği aştı. 28 Kasım 2025'te ABD'den SpaceX Falcon 9 ile fırlatılan ilk milli Yörünge Transfer Aracı (YTA) olan FGN-TUG-S01, yörüngedeki hazırlıklarının ardından tarihi manevrasını gerçekleştirdi. Araç, ana hibrit itki sistemini

devreye alarak 35 saniyelik bir ateşleme gerçekleştirdi. Bu operasyonla 530 kilometre irtifadaki dairesel yörüngesinden ayrılarak, 720 kilometre zirve irtifasına sahip eliptik bir yörüngeye geçiş sağlandı. Bu manevra, dünya genelinde hibrit roket motorunun ilk yörüngesel ateşlemesi olarak tarihe geçti. Katı ve sıvı yakıtlı motorlara kıyasla daha güvenli ve maliyet etkin olan hibrit motorların, geleceğin uzay lojistiğinde belirleyici



olması bekleniyor.

KÜP UYDU YÖRÜNGEYE YERLEŞTİ

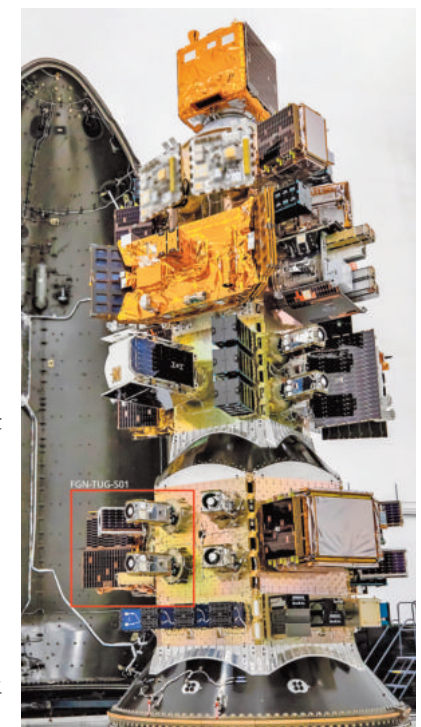
Ateşlemenin ardından görevin ikinci kritik aşaması tamamlandı. Fergani küp uydusu FRG-10D1, YTA'dan ayrılarak hedef yörüngesindeki yerini aldı. Uçuş bilgisayarından termal kontrol altyapısına kadar tamamen Fergani mühendisleri tarafından tasarlanan sistem, Türkiye'ye yörüngede hibrit motor denemesi yapan ilk ülke unvanını kazandırdı.

Konuya ilişkin açıklama yapan Fergani Uzay Üst Yöneticisi Selçuk Bayraktar, "Milli

YTA FGN-TUG-S01'in ilk yörüngesel ateşleme testini başarıyla tamamladı. Ardından küp uydumuzun ayrılma operasyonu gerçekleşti. Hedef Uluğ Bey Küresel Konumlama Sistemi" ifadelerini kullandı.

5 YILDA 100'DEN FAZLA UYDU

Bu başarı, Fergani Uzay'ın inşa etmeyi hedeflediği Uluğ Bey Küresel Konumlama Sistemi için kritik bir altyapı testi niteliği taşıyor. Önümüzdeki 5 yıl içinde 100'den fazla uyduyu uzaya göndermeyi planlayan şirket, Türkiye ve dost ülkelere bağımsız konumlama ve uzay lojistiği kabiliyeti kazandırmayı amaçlıyor.



Cemile Sultan Korusu

KIŞ BAHÇESİ

BOĞAZ'IN BÜYÜLEYİCİ MANZARASI EŞLİĞİNDE, DÖRT MEVSİM ŞIKLIĞIYLA KIŞ BAHÇESİ DAVET ALANI... DÜĞÜN, NİŞAN, KİNA VE ÖZEL DAVETLERİNİZ İÇİN KUSURSUZ BİR ATMOSFER SUNUYOR.

DETAYLI BİLGİ İÇİN: 0216 308 49 43
BÜŞRA AY: +90 530 662 37 11
KANDİLLİ MAHALLESİ, ÖMÜRTEPE YOKUŞU NO:6
ÜSKÜDAR / İSTANBUL