



Bitcoin bağımsızlığını ilan etti

Kurumsal yatırımcı ilgisiyle altcoinlerden ayrılan Bitcoin, kripto piyasasında kendi kulvarını oluşturdu. Altcoin piyasasında artık genele yaygın bir ralli yerine 'projesi sağlam olanların' öne çıkabileceği seçici bir dönem başlayabilir. **Yaşar Kaya ■ 5**

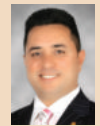
BAE'yle ticaret ikiye katlanacak



Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) önde gelen gıda ithalatçı ve dağıtıcı firmalarından oluşan alım heyeti, İTO üyesi gıda firmalarıyla bir araya geldi. **Mesude Demirhan ■ 7'de**

Fazla çalışma ispatında elektronik kayıtlar

İsa Karakaş'ın yazısı ■ 2



İşe iade davalarında yeni dönem

Muhammet Aksan'ın yazısı ■ 2



İhracata ilk adımda 17. etap tamam

Barış Cabacı ■ 12

Avdagiç'ten 'kur geçişkenliği' mesajı



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, TCMB yönetiminin 'kur geçişkenliğinin azaldığına' yönelik tespitini önemli bulduklarını belirterek, "Bu gelişmenin, döviz kuru ile enflasyon arasında bozulan korelasyonun yeniden dengelenmesine yönelik bir sinyal olmasının beklentisi içindeyiz" dedi.

ÜÇLÜ SAC AYAĞI

Enflasyonun yüzde 75'lerden yüzde 30'lara indirilmesinin kolay başarılmadığına dikkati çeken Avdagiç, "2026'nın yüzde 16'lık enflasyon hedefinin yakalanması, TCMB'nin kararlı duruşu, maliye politikasının etkin desteği ve özel sektörün 'olumlu' fiyatlama davranışından oluşan üçlü sac ayağının başarısı ile olacaktır" diye konuştu. **■ 10-11**

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

Ş. Avdagiç



İSTANBUL TİCARET

14 KASIM 2025 YIL: 67 SAYI: 3385

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

2026'da dezenflasyon süreci yapısal adımlarla güçlenecek

Yeni yılda atılacak adımlarla dezenflasyon sürecinin kalıcı hale getirilmesi planlanıyor. Mali disiplinden taviz verilmeyeceği belirtilirken para ve maliye politikalarında eşgüdüm vurgusu öne çıktı.

10 MADDEDE YENİ ANA HEDEFLER

- Makro-finance istikrar
- Mali disiplin
- Enflasyonda kademeli düşüş
- Ar-Ge ve yenilikçilik
- Yeşil ve dijital dönüşüm
- Beşeri sermaye
- Para, maliye ve gelirlerde eşgüdüm
- Üretken alanlara fiziki ve teknolojik kaynak
- Büyümeye 4'lü model
- Sürdürülebilir ve kapsayıcı büyüme



VERGİ DÜZENLEMELERİ

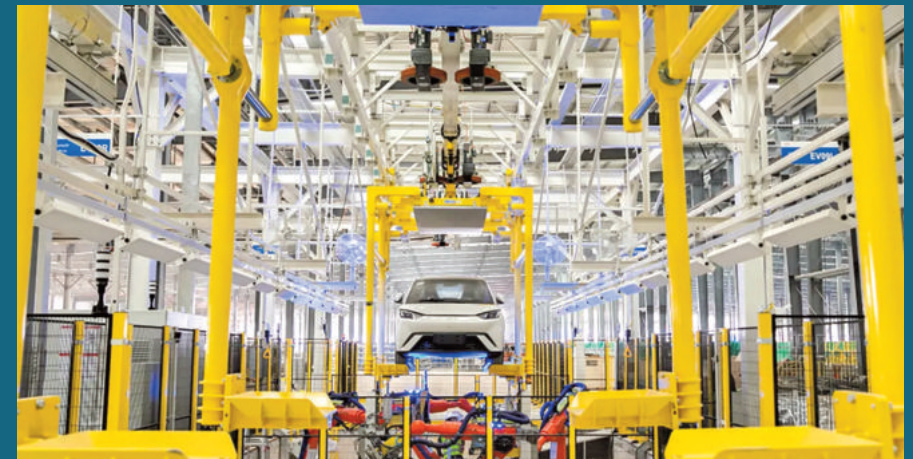
Vergide adaleti güçlendirme ve fiyat istikrarı için dolaysız vergilerin payını artırarak dolaylı vergilerin azaltılması hedefleniyor. Kalıcı enflasyon düşüşü tesisine destek için yeniden değerlendirme oranının da enflasyon hedefi gözetilerek daha düşük uygulanması masada bulunuyor.

ENERJİ VE TARIM

Para politikasının dezenflasyon gücü, vergi adaleti, kayıt dışılıkla mücadele, sektörel düzenlemeler, enerji ve tarımda hedefli adımlar ile tamamlanacak. Dolaylı vergi payındaki düşüş ve şeffaflık-dijitalleşme eksenli reformlar, 2026'da enflasyonun kalıcı şekilde yavaşlamasına maliye politikası cephesinden destek vermeyi amaçlıyor. **■ 8'de**



Mete DIRİCE



Türkiye'ye Çin+1 fırsatı doğabilir

● Küresel üretimde Çin'in payı hızla artarken 2030'a kadar dünyadaki her iki üründen birinin Çin menşeli olması bekleniyor. Avrupa'nın doymuş ekonomisi karşısında Çin'in yükselişi tedarik zincirlerini yeniden şekillendiriyor.

AVRUPA EKONOMİSİ DOYDU SIRA ASYA'DA

● Çin+1 stratejisiyle şirketler hem Çin'le çalışmaya devam ediyor hem de ek bir tedarikçi ülke arayışına giriyor. Teknoloji, savunma sanayi ve enerji yatırımlarıyla Türkiye bu yeni düzende kritik bir alternatif olarak öne çıkıyor. **■ 15**



Adem ORHUN

Petrolde arz fazlası fiyatları aşağı çekiyor

Enerji fiyatlarının, 2025'teki yüzde 12'lik düşüşünün ardından 2026'da da gerileme yaşaması bekleniyor. Enerji maliyetlerindeki gerilemenin ekonomi yönetiminin elini rahatlatması beklenirken, bütçedeki sübvansiyon yükünün azalması makroekonomik istikrara olumlu katkı yapacak. **Yaşar Kaya ■ 4**

Genç şefler Boğaziçi Lüferi için mutfakta

İstanbul Ticaret Odası adına coğrafi işaret tescili alınan Boğaziçi Lüferi'nin tanıtım ve eğitim faaliyetleri devam ediyor. Genç şefler, atölye çalışmasında Boğaziçi Lüferi'ni geleneksel ve modern yöntemlerle sofralara hazırladı. **Mesude Demirhan ■ 12**

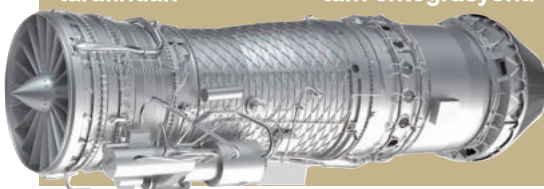


TF35000 motoru KAAN'ı uçuracak

Savunma sanayindeki ambargolara yanıt olarak TEI tarafından

geliştirilen TF35000 yerli turbofan motorunun 2030'larda KAAN'a tam entegrasyonu

hedefleniyor. TF35000, Türkiye'yi jeopolitik alanda güç sembolü haline getirirken, NATO'da da en ileri jet motorlarıyla yarışabilir üyesi konumuna taşıyor. **Osman Kuvvet ■ 20**



Döngüsel ekonomide öncelikli sektörler

Türkiye döngüsel ekonomi stratejisiyle kaynaklarını koruyarak, emisyonu azaltan güçlü bir ekonominin alt yapısını inşa edecek. Ambalaj, batarya ve araç,

inşaat ve binalar, elektronik ve bilgi-iletişim teknolojileri (BİT), gıda ve biyokütle, plastik ve tekstil döngüsel ekonomiye giren ilk 7 sektör olacak. **Mesude Demirhan ■ 18**

İngiltere'den sektörel işbirliği çağrısı
Osman Kuvvet ■ 13

Guatemala'yla yeni ticaret köprüsü
Barış Cabacı ■ 13

Yangın danışmanına sorumluluk talebi
Mesude Demirhan ■ 6

Taşımacılar belge yüküne çözüm istiyor
Adem Orhun ■ 13

Fazla çalışmanın ispatında elektronik kayıtların geçerlilik esasları

YARGITAY KARARLARI

Yargıtay, işçi ve işveren arasındaki ihtilafların başında gelen fazla mesai davalarında elektronik kayıtlarla ilgili emsal bir karara imza attı. Elektronik kayıtlara müdahale edildiğine dair somut delil sunulmadıkça, bu kayıtların çalışma sürelerini belirlemede temel alınmasını hükme bağlayan Yargıtay, elektronik kayıt sistemine geçmiş ya da geçecek olan işverenlere rahat bir nefes aldırdı.

İŞÇİ ve işveren arasında en çok vuku bulan ihtilafların başında fazla mesai uyuşmazlıkları geliyor. Günümüz iş hayatının vazgeçilmezi haline gelen elektronik giriş-çıkış sistemleri, fazla mesai davalarında ne kadar güvenilir? Gelişen teknolojilerle birlikte işyerlerinde uygulamaya konan elektronik işe giriş ve çıkış sistemlerinin bu ihtilaflarda delil gücü, en çok merak edilen hususların başında geliyor. Yargıtay 9. Hukuk Dairesi, verdiği emsal nitelikteki kararla bu soruya net bir yanıt verdi.

KARAR BİLGİLERİ

Kararı veren daire başkanlığı: Yargıtay 9. Hukuk Dairesi
Karar bilgileri: Esas No. 2025/4533, Karar No. 2025/5540

Yasal dayanağı: 4857 sayılı İş Kanunu'nun 'Fazla Çalışma Ücreti' başlıklı 41. maddesinde; "...Fazla çalışma, kanunda yazılı koşullar çerçevesinde, haftalık 45 saati aşan çalışmalardır. 63'üncü madde hükmüne göre denkleştirme esasının uygulandığı hallerde, işçinin haftalık ortalama çalışma süresi, normal haftalık iş süresini aşmamak koşulu ile bazı haftalarda toplam 45 saati aşıya dahi bu çalışmalar fazla çalışma sayılmaz. Her bir saat fazla çalışma için verilecek ücret, normal çalışma ücretinin saat başına düşen miktarının yüzde 50 yükseltilmesi suretiyle ödenir" yer alan hükümler, uygulamanın yasal dayanağını teşkil eder.

İKİ FARKLI KARAR

Yargıtay'a uzanan dava süreci, Ankara Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü'nde çalışan ve emeklilik nedeniyle işten ayrılan davacı işçilerin fazla çalışma ve hafta tatili taleplerinin ispatı konusunda mahkemeye başvurularıyla başladı. Ancak Ankara Bölge Adliye Mahkemesi'nin 8. ve 9. Hukuk Daireleri birbirinden farklı kararlara imza attı. Ankara Bölge Adliye Mahkemesi 8. Hukuk Dairesi, işçilik alacaklarının tanık anlatımlarıyla ispat edilebileceğini, çünkü davalı kurumun dosyaya sunduğu kart okuma kayıtlarıyla davalı tanıklarının beyanlarının dahi çeliştiğini, kayıtların değişmezliği ve bütünlüğünü garanti altına almak için zaman zaman damgası ile mühürleme sistemi bulunmadığını, bu nedenle kayıtlara itibar edilemeyeceğini kabul etti.

Ankara Bölge Adliye Mahkemesi 9. Hukuk Dairesi ise resmi kurum olan davalı işverenin dosyaya sunduğu personel hareketleri çizelgelerine değer verilip işçilik alacağının hesabında dikkate alınması gerektiğini kararlaştırdı.

Davacı işçiler, Ankara Bölge Adliye Mahkemesi'nin 8. ve 9. Hukuk Dairelerinin benzer konuya ilişkin kesin kararları arasında fazla çalışma ve hafta tatili ücreti alacağının ispatı bakımından davalının sunduğu kayıtlara değer verilip verilmeyeceği ve faiz başlangıcı yönünden uyuşmazlık bulunduğunu belirterek uyuşmazlığın giderilmesini talep etti.

KAYITLAR ESAS ALINACAK

Ankara Bölge Adliye Mahkemesi'nin 8. ve 9. Hukuk Daireleri arasında çelişki ve uyuşmazlıklarla ilgili Yargıtay 9. Hukuk Dairesi, kapsamlı bir incelemeyle çelişkileri gideren karara imza attı.

Kararda, "Zaman damgası eksikliği, kendi başına kayıtları geçersiz kılmaz. Müdahale iddiası somut kanıt gerektirir; yoksa tanık ifadeleriyle bu delillerin aksi ispatlanamaz" denildi. Kararda, 2016'dan beri kullanılan PDKS sisteminin her çalışana özel kartlarla veri kaydettiğine, zaman damgasının mali yük nedeniyle yaygınlaşmadığına dikkat çekildi. Yargıtay, bilirkişi raporlarını da referans alarak 8. Daire'nin yaklaşımı yetersiz buldu, 9. Daire'yi haklı çıkardı.

Faiz başlangıcı tartışmasına ise değinmedi; zira benzer konuda daha önce 'arabuluculuk son tutanağı' tarihini esas alan bir karar vermişti.



İsa KARAKAŞ

Bu karar, gittikçe hızlanan dijital dönüşümün muvacehesinde, elektronik ortamda tutulan "Kayıtlar gerçeği yansıtmıyor! Sahte!" gibi iddiaların olduğu uyuşmazlıkların çözümünde adeta bir mihenk taşı niteliğindedir. Keza geçtiğimiz temmuz ayında İş Kanunu'na derc edilen 'elektronik bildirim' hükümleri ile birlikte değerlendirdiğimizde özellikle insan kaynakları yönetiminin dijitalleşmesinin önündeki engelleri bertaraf edecektir. Bu yönüyle inceleme konusu Yargıtay kararı emsal nitelikte bir ilki teşkil eder.

İşverenlere nefes aldırdı

İnceleme konusu müstesna nitelikteki bu Yargıtay kararında, fazla çalışma iddiasının ispatında elektronik kayıtların geçerliliği ve esaslarına ilişkin ilkelere açıklık getirildi. Yargıtay bu kararda, detaylı bir inceleme sonrası elektronik kayıtlarla ilgili net bir duruş sergiledi. "Elektronik kayıtlarda

zaman damgasının olmaması, tek başına bir engel değil. Müdahale edildiğine dair somut delil sunulmadıkça, bu kayıtlar çalışma sürelerini belirlemede temel alınmalı. Aksi takdirde, tanık beyanları bu kayıtları geçersiz kılmaz" şeklindeki hüküm, elektronik kayıt sistemine

geçmiş ya da geçecek olan işverenlere rahat bir nefes aldırdı. Ancak her şeye karşın elektronik kayıtların değişmezliğine ilişkin bir önlemin bulunmasının, belirtilen ihtilafların giderilmesinde işverenlerin elini daha da güçlendireceğini söyleyebiliriz.

SIAL CANADA 2026

Montreal / Kanada
29 Nisan - 1 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

KUZEY AMERİKA PAZARIYLA BULUŞMA NOKTANIZ: SIAL CANADA 2026

SIAL CANADA

- Yıllık 35 milyar dolara yaklaşan ithalat hacmi, yeni ürünlere ve lezzetlere açık, istikrarlı bir tüketici profiline sahip Kanada'yı değerlendirmek için önemli bir platform
- 1.000'in üzerinde katılımcı firma
- 77 ülkeden 21.000 üzerinde ziyaretçi
- Uluslararası alım heyetleri ve B2B Görüşmeler
- Katılımcı firmalarının %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD \$ / m²



Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

Başak Kılıç

0212 455 61 05
0538 233 11 79
basak.kilic@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



İşe iade davalarında yeni dönem

Anayasa Mahkemesi'nin 03.06.2025 tarihli, 2024/157 Esas ve 2025/121 Karar sayılı ilamı, 17 Ekim 2025 tarihli ve 33050 sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı.

Bu karar uyarınca, 7036 sayılı İş Mahkemeleri Kanunu'nun 3. maddesinin 15. fıkrasında yer alan 'asıl işveren-alt işveren ilişkisi hâlinde işe iade talebiyle arabulucuya başvurulduğunda, işverenlerin birlikte arabuluculuk sürecine katılmaları ve iradelerinin uygun olması' şartı, hak arama özgürlüğü ve yargıya erişim hakkı bakımından ölçülü bulunmadı ve Anayasa'nın 13. ile 36. maddelerine aykırı olduğu gerekçesiyle iptal edildi.

Asıl işveren-alt işveren ilişkisi, İş Kanunu'nun 2. maddesinin 6. fıkrasında, "Bir işverenden, işyerinde yürüttüğü mal veya hizmet üretimine ilişkin yardımcı işlerinde veya asıl işin bir bölümünde işletmenin ve işin gereği ile teknolojik nedenlerle uzmanlık gerektiren işlerde iş alan ve bu iş için görevlendirdiği işçilerini sadece bu işyerinde aldığı işte çalıştıran diğer işveren ile iş aldığı işveren arasında kurulan ilişkiye asıl işveren-alt işveren ilişkisi denir" şeklinde tanımlanmış olup aynı fıkra uyarınca asıl işveren, alt işverenin işçilerine karşı o işyeri ile ilgili bazı yükümlülüklerinden alt işveren ile birlikte sorumlu kılındı.

★★★

İşe iade davalarında asıl işveren ve alt işveren zorunlu dava arkadaşı olarak görülmüyor. Bu nedenle davanın her ikisine de yöneltilmesi gerektiği kabul ediliyor. Bilindiği üzere, işçi-işveren ilişkisinden kaynaklanan edim ve tazminat taleplerine ilişkin birçok uyuşmazlıkta arabuluculuk dava şartı olarak öngörüldü. Bu doğrultuda düzenlenmiş olan İş Mahkemeleri Kanunu'nun 3. maddesinin 15. fıkrasında işe iade davalarında hem asıl işverene hem de alt işverene karşı arabuluculuk başvurusunda bulunulması gerekliliği düzenlenmişti.

Anayasa Mahkemesi'ne yapılan başvuruda, iş sözleşmesi feshedilen işçinin işe iade davası açabilmek için hem asıl işverene hem de alt işverene karşı arabuluculuk başvurusunda bulunması gerekliliğinin, işçiye asıl işvereni araştırma külfeti yüklediği, asıl işveren-alt işveren ilişkisinin her durumda işçi tarafından tespit edilemeyeceği ve bu durumda davanın usulden reddine karar verileceği, bu durumun ise adil yargılanma hakkına aykırı olduğu öne sürüldü.

İş sözleşmesi feshedilen işçi, fesih bildirimimin tebliği tarihinden itibaren bir ay içinde işe iade talebiyle arabulucuya başvurmak ve arabuluculuk sürecinde asıl işveren ve alt işverenin birlikte yer almasını sağlamakla yükümlü kılınıyordu. Ancak uygulamada, işçinin hangi tarafın 'asıl işveren' ya da 'alt işveren' olduğuna dair tespiti yapması, bu süreçte yargılamaya dahil edememesi veya tarafların yargılamaya katılmaması gibi nedenlerle davanın usulden reddedilmesi söz konusu oluyordu.

Anayasa Mahkemesi, düzenlemenin meşru amacını kabul etti; alt işveren sisteminden kaynaklanabilecek usulsüzlüklerin önlenmesi, işverenler arasındaki sorumluluğun doğru tespit edilmesi ve gerçek işverenliğin tespit edilmesi gibi amaçlarla getirildiğini belirtti. Bununla birlikte, arabulucuya asıl işveren-alt işveren ilişkisinin tespit edilmesi ve her iki tarafın birlikte yer almasına ilişkin hükmün, işçinin mahkemeye erişim hakkı üzerinde belirleyici ve ağır bir koşul oluşturduğu kanaatine varıldı. Bu koşulun işçiye katlanamayacağı bir külfet yüklediği ve hak arama özgürlüğünü fiilen kısıtladığı değerlendirildi. Bu bağlamda, ölçülülük ilkesi çerçevesinde düzenlemenin orantılı olmadığı kanaatine varıldı.

★★★

Uygulama açısından, bu iptal ile birlikte işe iade davalarında artık işçi, arabuluculuk sürecinde asıl işveren-alt işverenin birlikte katılım şartına takılmaksızın mahkemeye başvurabilecek. Bu değişiklik, işçilerin yargıya erişim yolunun etkinliğini artırırken, asıl işveren-alt işveren ilişkisinin varlığı ya da tespit edilmesinin süreci aksatıcı bir unsur olmaktan çıkarılacağını gösteriyor.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da



EPDK'dan güç artışına esneklik

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), iletim ve dağıtım sistemine bağlı elektrik üretim lisansı sahibi tüzel kişilerin yaklaşık 3 aylık süreyle belirli oranda yapacakları güç artışının aşım sayılmayacağını bildirdi. EPDK'nın konuya ilişkin kurul kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Karara göre, elektrik üretim lisansı sahibi tüzel kişiler tarafından güç artışı miktarını ve süresini içerecek şekilde Türkiye Elektrik İletim A.Ş. (TEİAŞ) ve ilgili dağıtım şirketine başvuru yapılması kaydıyla söz konusu üretim tesislerinin veriş yönündeki anlaşma güçlerinin üzerinde sisteme verecekleri elektrik enerjisi, güç aşımı olarak değerlendirilmeyecek. Karar, iletim sistemine bağlı üretim tesisleri için başvuru tarihinden sonraki 5'inci iş gününden, dağıtım sistemine bağlı üretim tesisleri için 10'uncu iş gününden sonra geçerli olacak ve 1 Aralık 2025 Şubat 2026 tarihleri arasında uygulanacak.

45 ilden 63 kooperatifin projelerine hibe

Kooperatiflerin bu yıl 34.8 milyon liralık projesine hibe desteği verilmesi kararlaştırıldı. Ticaret Bakanlığı, Kooperatiflerin Desteklenmesi Programı kapsamında 45 ilden 63 kooperatifin 68 projesine destek verecek.

KOOPERATİFLERİN Desteklenmesi Programı'nın (KOOP-DES) 2025 yılı çağrı dönemine ilişkin proje başvurularının değerlendirilmesi sonucunda, 45 ilden 63 kooperatifin 68 projesine 34.8 milyon lira tutarında hibe desteği sağlanmasına karar verildi. Bu kapsamda, 2020-2024 yıllarında 772 kooperatifin 826 projesi için alınan hibe desteği kararlarının toplam tutarı 110.5 milyon lira oldu.

DESTEK LİMİTLERİ ARTIRILDI

KOOP-DES'in 2025 yılı çağrı dönemine ilişkin proje başvurularının değerlendirilmesi de tamamlandı. Buna göre, 45 ilden 63 kooperatifin 68 projesi, hibe desteği almaya hak kazandı. Bu kapsamda, 2025 için 34.8 milyon lira tutarında hibe desteği sağlanmasına karar verildi. Destek sağlanacak iller Adana, Adıyaman, Afyonkarahisar, Ankara, Antalya, Balıkesir, Bartın, Batman, Bitlis, Bolu, Çankırı, Çorum, Denizli, Düzce, Edirne, Elazığ, Erzurum, Giresun, Hakkari, Hatay, Isparta, İstanbul, Kahramanmaraş, Karabük, Kars, Kastamonu, Kayseri, Kırşehir, Kocaeli, Konya, Kütahya, Malatya, Mardin, Mersin, Muş,

Nevşehir, Niğde, Ordu, Osmaniye, Rize, Siirt, Şanlıurfa, Trabzon, Uşak ve Yozgat olarak sıralandı. Bu projelerle üretimden



pazarlamaya, markalaşmadan ihracata kadar kooperatiflerin ihtiyaçları, artan maliyetleri ve ekonomik

koşullar dikkate alınarak, 2025 yılı çağrı döneminde KOOP-DES kapsamındaki destek limitlerinde artışlar gerçekleşti. Bu doğrultuda, makina-ekipman ve demirbaş alımı destek limiti, 2024 yılında 400 bin lira iken 1 milyon liraya, sergi ve fuar katılımı destek limiti 60 bin liradan 150 bin liraya, nitelikli personel istihdamı desteği de azami iki personel için yıllık 408 bin liradan 532 bin 800 liraya yükseltildi. Bu artışlar sayesinde kooperatiflerin, üretim altyapılarını modernize etme, pazarlama kapasitelerini artırma ve daha fazla istihdam sağlama imkanına kavuşması hedefleniyor.

Ekspertiz değer kaybı şablonuna standart

SİGORTACILIK ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK), araç değer kaybı tazminatına ilişkin ekspertiz raporlarında değişik yaptı. SEDDK, kaza sonrası araç değer kaybı tazminatlarında kullanılan ekspertiz rapor şablonunu standart hale getirdi. SEDDK tarafından yayımlanan genelgeye göre, yeni şablon tüm sigorta şirketleri ve bağımsız ekspertiz firmaları için zorunlu olacak. Artık ekspertiz raporlarında, kazaya karışan aracın tüm teknik ve sigorta bilgileri aynı formatta yer alacak. Yeni sistemde ekspertiz raporu şu bilgileri içerecek: Araç bilgileri, sigortalı bilgileri, hasar detayları ve değer kaybı tutarı.

Noterler resmi tatil dışında hafta sonu da açık

ADALET Bakanlığı'nın yayımladığı 'Noterlerin Tatil Gün ve Saatlerinde Çalışmasına İlişkin Yönetmelik' ile noterlerde nöbet sistemine düzenleme getirildi. Yeni düzenlemeyle resmi tatillere denk gelmemek kaydıyla cumartesi ve pazar günleri noterlik nöbeti tutulması zorunlu olacak.

Noterler, tatil gün ve saatlerinde yalnızca vasiyetname düzenleme ve onaylama ile gecikmesinde zarar doğabilecek acil işlemleri yapabilecek. Bu durumda, işlemin neden tatil gününde yapıldığının evrakta belirtilmesi ve tatili takip eden ilk iş gününün yevmiye numarasına kaydedilmesi zorunlu olacak.

Sağlık yatırımlarına stratejik planlama



SAĞLIK Bakanlığı, özel sektörün sağlık hizmeti sunabilmesi için 'lisans sistemi' uygulamasını başlattı. Konuya ilişkin karar, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre özel hastane kurmak veya mevcut tesislerde yeni branş ya da yatak eklemek isteyen kurum ve girişimciler, Bakanlığın planlamaları doğrultusunda lisans almak zorunda olacak. Sağlık Hizmeti Lisans Yönetmeliği'ne göre, özel hekim girişimleri, şirketler ve hastane grupları dahil tüm özel sağlık kuruluşları lisans başvurusu yapmakla yükümlü olacak.

BAŞVURULAR PLANLAMAYLA

Bakanlık, her yıl bir 'planlama ilan metni' yayımlayacak. Bu metinde, hangi illerde, hangi branşlarda ve ne tür sağlık hizmetlerine ihtiyaç duyulduğu açıklanacak. Başvurular, yalnızca bu ilan kapsamındaki alanlarla sınırlı olacak.

LİSANS AÇIK ARTIRMAYLA

Yeni düzenlemeye göre lisanslar açık artırma yöntemiyle dağıtılacak. Belirlenen taban fiyat üzerinden teklif veren istekliler arasında en uygun teklifi sunan kişi veya kurum lisans sahibi olacak.

Lisans bedelleri kamuya gelir olarak kaydedilecek. İhaleler, Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü tarafından yürütülecek.

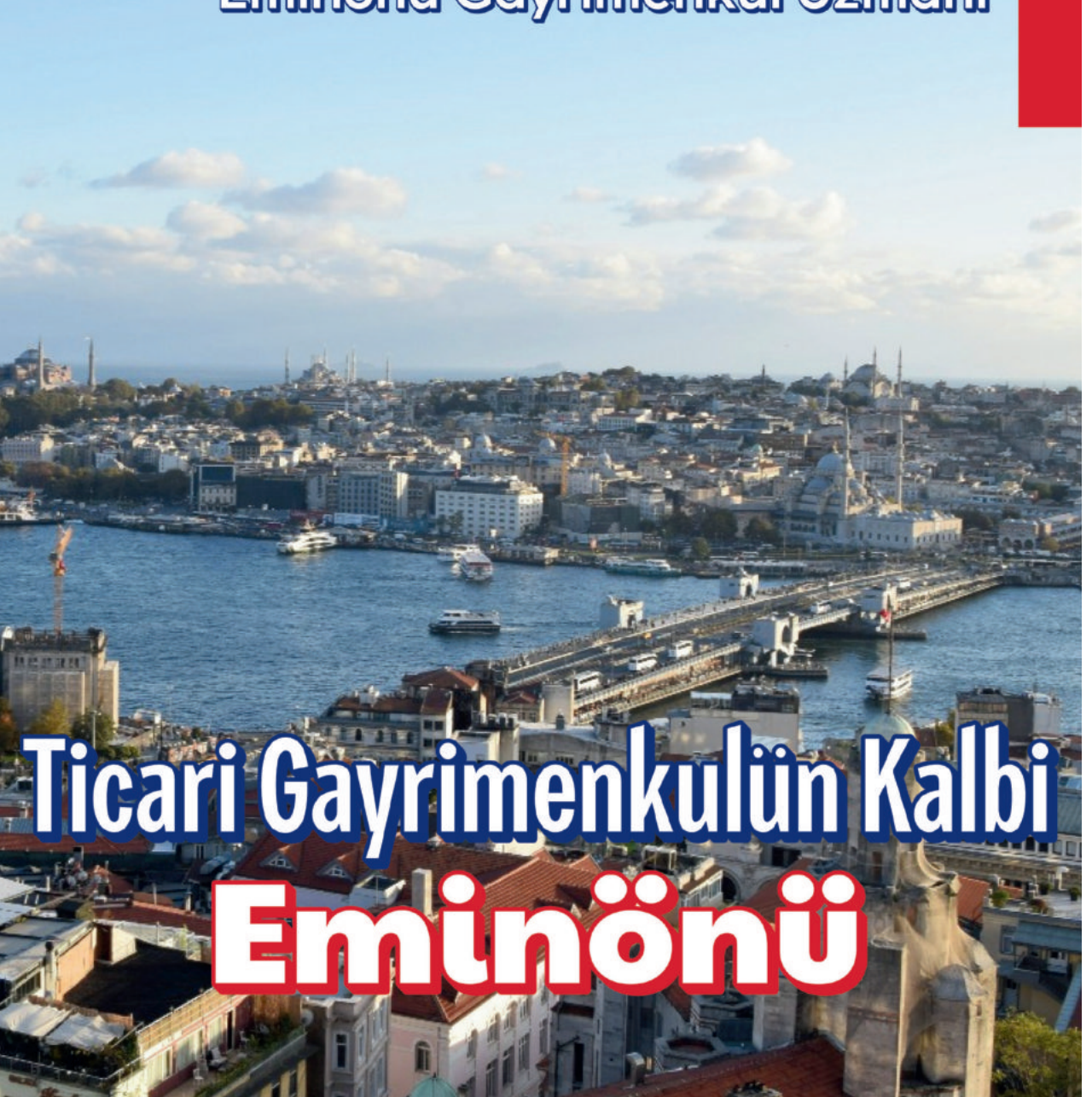
AZ GELİŞMİŞ BÖLGELERE TEŞVİK

Yönetmelikte, az gelişmiş bölgelerde ya da nadir sağlık hizmetlerinde faaliyet gösterecek kuruluşlara yönelik özel teşvikler de yer alıyor. Bu kapsamda verilecek lisansların başlangıç bedelleri daha düşük olacak.



NEVZAT AYAZ

Eminönü Gayrimenkul Uzmanı



Ticari Gayrimenkulün Kalbi

Eminönü

☎ 0 533 430 18 76
www.nevzatayaz.com.tr


QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0612kasim.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.




Arz fazlası petrol fiyatlarını aşağı çekiyor

TÜRKİYE'YE
AVANTAJ
SAĞLAYABİLİR



Dünya Bankası, petrol fiyatlarının 2026'da da düşeceğini öngörüyor. Enerji fiyatlarındaki gerileme, Türkiye'ye cari açık ve enflasyonla mücadelede önemli bir avantaj sağlayabilir.

YAŞAR KAYA

DÜNYA Bankası, yayımladığı son 'Emtia Piyasalarının Görünümü' raporunda, küresel emtia fiyatlarının 2026'da yaklaşık yüzde 7 oranında gerileyerek üst üste dördüncü yıllık düşüşünü kaydedeceğini öngördü. Enerji fiyatlarının bu düşüş eğilimine öncülük etmesi bekleniyor. Rapora göre enerji fiyatları, 2025'teki yüzde 12'lik düşüşün ardından 2026 yılında yüzde 10'luk bir gerileme daha yaşayacak.

TÜRKİYE'YE YARAYACAK

Dünya Bankası'nın öngördüğü düşüş, net enerji ithalatçısı Türkiye için cari açık ve enflasyonla mücadelede önemli bir avantaj sunuyor. Enerji maliyetlerindeki gerilemenin ekonomi yönetiminin elini rahatlatması beklenirken, bütçe üzerindeki

sübvansiyon yükünün azalmasıyla makroekonomik istikrara olumlu katkı sağlanacağı öngörülüyor.

Merkez Bankası'nın yaptığı bir çalışmaya göre, ham petrol fiyatlarında her 10 dolarlık düşüş, 12 aylık süreçte cari açığın yaklaşık 2.6 milyar dolar azalması anlamına geliyor. Uzmanlar, küresel piyasalardaki bu eğilimin sürmesi halinde, Türkiye ekonomisinin en önemli kırılma noktalarından ikisi olan cari açık ve enflasyonla mücadelede bir 'nefes alma' alanı yaratacağını belirtiyor.

TALEP DE ZAYIF

Dünya Bankası raporuna göre, petrol fiyatları üzerindeki aşağı yönlü baskının temelinde, küresel ekonomik aktivitedeki yavaşlama, süregelen ticari gerilimler ve politika belirsizlikleri yatıyor. Bu duruma bol miktardaki petrol arzı da

eklenince fiyatlar üzerindeki baskı daha da artıyor. Özellikle Çin'den gelen zayıf talep ve genel arz fazlası nedeniyle Brent petrolün varil fiyatı, 2025'in ilk dokuz ayında şimdiden yüzde 14 değer kaybetti. Fiyatlarda jeopolitik olaylar ve Rus petrolüne yönelik ABD yaptırımları nedeniyle zaman zaman ani yükselişler kaydedilse de ana eğilim aşağı yönlü seyrini koruyor.

Raporda, "OPEC+ ülkeleri, 2025 yılı boyunca üretim hedeflerini kademeli olarak artırarak küresel arza yıllık bazda yaklaşık 3 milyon varillik bir artış sağladı. Talebin ise günlük 1 milyon varilden daha az genişlemesiyle petrol piyasasının önümüzdeki yıl önemli bir arz fazlasıyla karşı karşıya kalması muhtemel" ifadelerine yer verildi.



Doğalgazda bölgesel ayrışma

Raporda, doğalgaz fiyatlarının önemli bölgesel farklılıklar gösterdiği de vurgulandı. Güçlü sıvılaştırılmış doğalgaz (LNG) talebi nedeniyle ABD'deki referans fiyatlar 2025'in üçüncü çeyreğinde yıllık bazda yüzde 44 artarken, Avrupa fiyatları büyük ölçüde değişmeden kaldı. Geleceğe yönelik beklentilere göre, ABD'de doğalgaz fiyatlarının 2026'daki yüzde 11'lik ılımlı artışın ardından 2027'de istikrara kavuşması bekleniyor. Avrupa fiyatlarının ise arz koşullarının iyileşmesiyle gelecek yıl yüzde 11 oranında düşeceği öngörülüyor.

Piyasalardaki riskler devam ediyor

Raporda, "Emtia piyasaları karmaşık bir dizi faktörle yüzleşmeye devam ediyor. Yavaş küresel büyüme, politika belirsizlikleri ve kilit sektörlerdeki arz fazlası fiyatlar üzerinde baskı oluştururken, aşırı hava olayları, ticari gerilimlerin azalması veya girdi maliyetlerindeki değişiklikler piyasa dinamiklerini değiştirebilir" uyarısı yapıldı. Ancak genel eğilimin, enerji piyasalarının arz fazlası vermeye devam edeceği ve Brent petrol fiyatlarını aşağı yönlü bir yörüngede tutacağı yönünde olduğu belirtildi.

VERİLERLE BAKIŞ

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

TÜİK verilerine göre, sanayi üretim endeksi eylül ayında yıllık yüzde 2.9 artış gösterdi. İmalat sanayi sektöründe endeks yüzde 2.7 artarken madencilik ve taş ocaklığı sektöründe ise artış yüzde 3.1 oldu. Yüksek teknoloji ürün üretiminde görülen yıllık yüzde 29'luk artış tüketim maliyeti yüzde 7.5 ve dayanıksız tüketim maliyeti de yüzde 4.4 düştü.



KONAKLAMA İSTATİSTİKLERİ

Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre, Ekim 2025 itibarıyla bakanlık belgeli toplam tesis sayısı 21 bin 986, oda sayısı 941 bin 803, yatak sayısı ise 1 milyon 961 bin 663 oldu. İl bazında en fazla tesise sahip ilimiz 3 bin 191 ile İstanbul olurken onu 2 bin 936 ile Muğla ve 2 bin 751 ile Antalya takip etti. 2025 yılı dokuz aylık döneminde konaklama tesislerine geliş sayısı 74 milyon 797 bin olurken toplam geceleme sayısı ise 195 milyon 170 bine ulaştı. Ortalama kalış süresi 2.61 gün ve doluluk oranı da yüzde 52.58 oldu.



REEL GETİRİLER

TÜİK tarafından tüketici fiyat endeksi baz alınarak yatırım araçlarının reel getirisi açıklandı. Buna göre ekim ayında aylık en yüksek reel getiriyi yüzde 12.61 ile altın yatırımcıları elde ederken, onu yüzde 0.59 ile brüt mevduat faizi takip etti. Devlet iç borçlanma senetleri yüzde 0.12, Amerikan Doları yüzde 1.31, Euro yüzde 2.12, hisse senetleri (BIST 100) ise yüzde 4.82 oranında yatırımcısına kaybettirdi. Yıllık olarak altın yüzde 40.94, brüt mevduat faizi yüzde 6.67, devlet iç borçlanma senetleri de yüzde 0.01 kazandırdı.



İNŞAAT MALİYETLERİ

TÜİK, eylül ayında inşaat maliyet endeksinin yıllık yüzde 23.18, aylık ise yüzde 0.87 arttığını açıkladı. Malzeme endeksinde bir önceki aya göre artış yüzde 0.9 olurken, işçilik endeksi ise yüzde 0.82 arttı. Yıllık bazda malzeme endeksi yüzde 19.32, işçilik endeksi ise yüzde 30.99 artış gösterdi. İnşaat maliyeti bu ay da tüketici enflasyonunun altında artmış oldu.



Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

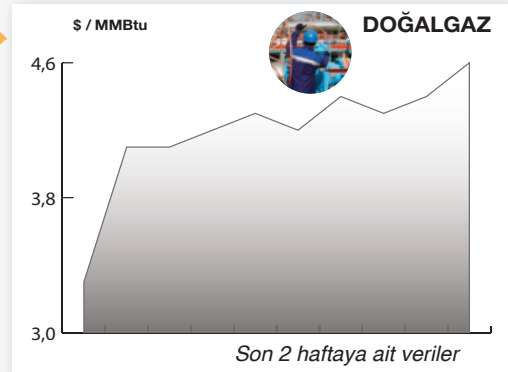
Uluslararası emtia piyasaları



		Güncel	Haftalık	Yıllık
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	64.9	0.5	-9.6
	Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	4.55	8.3	55.8
	Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	31.1	-4.1	-29.2
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	107.8	-2.8	-23.8
METALLER	Altın (\$/Ons)	4.105	3.5	58.0
	Gümüş (\$/Ons)	51.2	7.6	66.8
	Platin (\$/Ons)	1.586	1.8	64.9
	Bakır (\$/Ton, COMEX)	10.776	1.7	17.3
	Alüminyum (\$/Ton)	2.866	0.4	10.8
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	417	-0.5	-6.4
	Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	103.9	-1.7	1.1
	Kurşun (\$/Ton)	2.043	2.8	3.0
	Kalay (\$/Ton)	36.236	0.4	14.1
	Çinko (\$/Ton)	3.171	-2.1	6.4
TARIM ÜRÜNLERİ	Lityum (\$/Ton)	11.454	3.0	-0.4
	Nikel (\$/Ton)	14.836	-0.6	-6.7
	Buğday (\$/Ton)	196	-1.8	-3.3
	Mısır (\$/Bushel)	4.3	-0.2	-0.2
	Pirinç (\$/Ton)	225	-1.2	-17.9
	Pamuk (\$/Lb)	0.64	-0.8	-6.4
	Kakao (\$/Ton, Londra)	5.447	-12.2	-28.7
	Kahve (\$/Lb)	4.23	3.9	65.2
	Şeker (\$/lb)	0.142	0.3	-32.1
TARIM ÜRÜNLERİ	Kereste (\$/m³)	215	-7.0	-11.5
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.404	-0.8	6.0
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	982	0.1	-17.8
	Baltık Kuru Yük Endeksi	2.072	6.5	33.0
	Emtia Endeksi (CRB Index)	380	-0.3	13.4

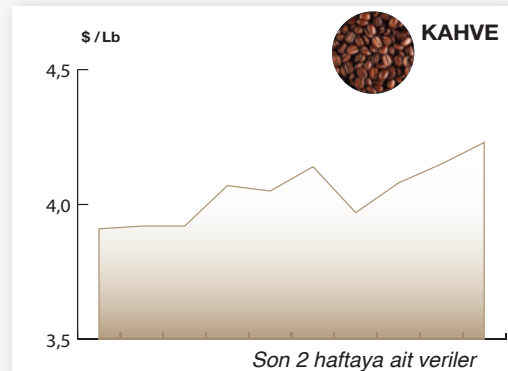
Veriler, 11 Kasım 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



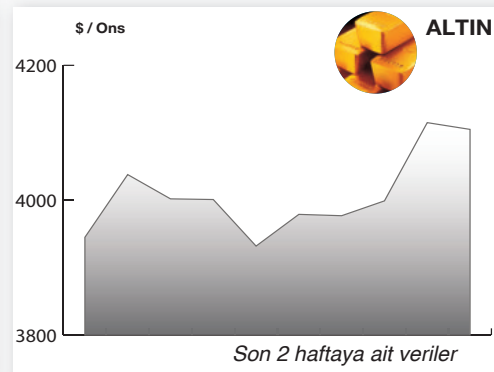
ABD-Avrupa ayrıştı

ABD doğalgazı haftalık yüzde 8.3 artışla 4.55 dolara çıkarken Avrupa doğalgazı ters yönde hareketle yüzde 4.1 düştü. ABD'de beklenen soğuk hava dalgasına ilave olarak güçlü seyreden LNG ihracatı, artışın nedenleri arasında gösteriliyor. Artan ihracatın yanında ABD'nin üretimi de güçlü seyrediyor. Avrupa'da ise LNG ithalatının etkisiyle stokların normal seviyenin yüzde 4 üzerinde seyretmesi, Avrupa doğalgazının geçtiğimiz hafta yüzde 4.1 düşmesine neden oldu.



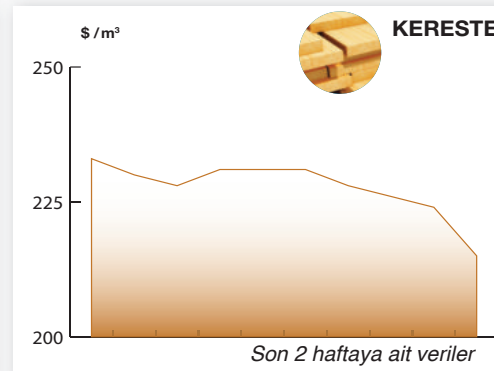
İhracat azaldı

Kahve fiyatları kademeli yükselişini sürdürüyor. Azalan kahve stoklarına ilave olarak Uluslararası Kahve Organizasyonu verilerine göre, eylül-ekim döneminde ihracatın yıllık yüzde 0.3 gerilemesi, olumsuz hava koşulları, artışın nedenleri arasında. Ayrıca konteyner yetersizliği ve Süveyş Kanalı'ndaki kısıtlamalar, arz sıkıntısına yol açıyor. En büyük arabica kahve üreticisi Brezilya'da para birimi real'in değer kazanmasıyla yerel satıcılar ürünlerini ihraç etme konusunda çekingen davranıyor.



Faiz beklentisi

ABD'de işgücü piyasasında zayıflığa işaret eden verilerin faiz indirimi beklentilerini artırmaması, altın fiyatını yüzde 3.5 artışla 4 bin 100 dolara taşıdı. Ancak ABD'de hükümetin yeniden çalışmaya başlamasıyla birlikte verilerin açıklanacak olmasının belirsizliği azaltacağı ve güvenli liman varlıklarına talebin azalacağı yorumlarının yapılmasına neden oluyor. Altın fiyatları, 1979 yılından beri en yüksek yıllık performansını göstermiş durumda.



Stoklar şişti

Kereste fiyatları, geçtiğimiz hafta yüzde 7 düşüşle bir yıl önceki fiyatlara geriledi. Sonbahar durgunluğuna ilave olarak beklenmedik şekilde piyasaya giren fiziki ürün bolluğu, düşüşün en önemli nedeni olarak gösteriliyor. Ayrıca kredi maliyetlerinin ve ev stokunun da artması, yeni ev inşasının azalmasına neden oluyor. ABD'nin Kanada'ya uyguladığı gümrük vergisi öncesi satıcıların aldığı yüksek miktardaki kerestelerin stoklara girmesi de fiyat düşüşüne yol açıyor.

Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.

Bitcoin

bağımsızlığını ilan etti

SEÇİCİ DÖNEM BAŞLADI

Kurumsal yatırımcı ilgisiyle altcoinlerden ayrıışan Bitcoin, kripto piyasasında kendi kulvarını oluşturdu. BTC, makroekonomik gelişmelere duyarlı ve kendi dinamikleriyle hareket eden ayrı bir finansal varlık haline geldi.

Trive Yatırım Genel Müdürü Mahir Kubilay Dağlı'ya göre bu ayrışma giderek derinleşecek ve altcoin piyasasında artık genele yaygın bir ralli yerine 'projesi sağlam olanların' öne çıkabileceği seçici bir dönem başlayabilir.

KURUMSAL yatırımcı ilgisinin artmasıyla Bitcoin, kripto ekosistemindeki diğer varlıklardan giderek uzaklaşıyor. Uzmanlara göre lider kripto para artık yalnızca piyasa öncüsü değil, kendi dinamikleriyle hareket eden bağımsız bir finansal araç haline geldi. Bitcoin'in makroekonomik gelişmelere duyarlı yapısı, onu kripto piyasasının geri kalanından ayırıyor. Analistler, bu ayrışmanın yatırım stratejilerini de yeniden şekillendirdiğini belirtiyor. Analistlere göre Bitcoin ile altcoin piyasaları arasındaki fark netleşmiş durumda. Bir dönem tüm kripto piyasasının yönünü belirleyen Bitcoin'in bugün bağımsız bir kimlik kazandığı vurgulanıyor.



Yasar KAYA

KÜRESEL FİNANSIN YENİ OYUNCUSU

Uzmanlar, Bitcoin'in artık yalnızca lider değil, kendi başına duran, ayrı bir varlık sınıfı haline geldiği değerlendirilmesinde bulunuyor. Bitcoin'in piyasa hakimiyeti yüzde 60 seviyesine yaklaşırken, toplam piyasa değeri 2.2 trilyon doları buldu. Bu büyüklük, Bitcoin'i yalnızca kripto ekosisteminin değil, küresel finans sisteminin de önemli bir parçasına dönüştürdü. Uzmanlar, lider kripto paranın 'değer saklama aracı' kimliğinin giderek güçlendiğini belirtiyor.

ALTCOİN PİYASASINDA BASKI

Altcoin piyasasında yatırımcı güveninin tam olarak sağlanamaması, küresel ölçekte sınırlı likidite koşullarıyla birleşince baskı devam ediyor. Analistler, "Yeni sermaye girişleri olmadan altcoin piyasalarının eski momentumuna dönmesi zor" görüşünü paylaşıyor. Kurumsal yatırımcıların artan ilgisi, Bitcoin'i kripto varlık sınıfında ayrı bir konuma taşıyor. Fiyat istikrarının güçlenmesiyle Bitcoin artık merkez bankası politikaları ve küresel ekonomik gelişmelere tepki veren, bağımsız bir finansal araç olarak değerlendiriliyor.

DOMİNANT YAPISI TESADÜF DEĞİL

Trive Yatırım Genel Müdürü Mahir Kubilay Dağlı, bu ayrışmanın nedenlerini ve geleceğini, İstanbul Ticaret'e değerlendirdi. Dağlı, Bitcoin'in piyasadaki dominant yapısının tesadüf olmadığına dikkat çekti. Blokzinciri teknolojisinin ve kripto paraların 2009'dan bu yana sorunsuz işleyen Bitcoin ile tanındığını hatırlatan Dağlı, "Piyasa büyüklüğü ve işlem hacmi açısından sektörde Bitcoin dominant bir yapıya sahiptir. 11 Kasım 2025 verilerine göre 3.54 trilyon dolarlık toplam kripto para piyasasının 2 trilyon dolarlık kısmını, yani yüzde 56'sını tek başına Bitcoin oluşturuyor. İşlem hacminde ise Tether'den sonra ikinci sırada yer alıyor" dedi.



AYRIŞMANIN ARKASINDAKİ TEMEL NEDENLER

Mahir Kubilay Dağlı, Bitcoin'i diğer altcoinlere göre popüler kulan özelliklerini şöyle sıraladı: "Bitcoin'in 21 milyon adet ile sınırlı olan kısıtlı arzı, Borsa Yatırım Fonları (ETF) kanalıyla sağlanan ciddi para girişi ve talep, emtia olarak kabul edilmesi ve ABD'deki düzenleyici otoritelerle diğer altcoinlerin aksine sorun yaşamaması en önemli faktörlerdir."

Bu ayrışmanın gelecekte daha da keskinleşmesinin mümkün olduğunu belirten Dağlı, "Bitcoin yoluna çok sağlam adımlarla devam ettiği için güven gün geçtikçe artıyor. Birçok altcoin projesinin yatırımcılarını mağdur ettiği bir konjonktürde Bitcoin daha da popüler hale gelebilir" dedi.

ALTCOİN PİYASASINDA SEÇİCİ DÖNEM

Gelecek dönemde altcoin piyasasında bir toparlanma olup olmayacağı konusunda ise piyasasının gelecekteki seyrinin para politikalarıyla yakından ilişkili olduğunu belirten Dağlı, 2020-2022 pandemi döneminde yaşanan sürece dikkat çekti. O dönemde Amerikan hükümetinin yetişkin ve çocuklara yönelik yaptığı doğrudan ödemelerin, altcoin piyasasına taze para girişi sağlayarak talep yarattığını ve piyasanın canlanmasına neden olduğunu hatırlattı. Ancak Dağlı, önümüzdeki dönemde beklenen faiz indirimlerine rağmen pandemi dönemindekine benzer, genele yaygın bir yükseliş beklemediğinin altını çizerek, "Faizlerin düşeceği önümüzdeki dönemde benzer bir artış beklemiyorum. Genele yaygın bir yükseliş yerine, projesi sağlam olan ve güven telkin eden altcoinlerde yükselişler olabileceğini değerlendiriyorum" dedi.

ALTINLA REKABET İÇİN HENÜZ ERKEN

Bitcoin'in geleneksel finansla entegrasyonu konusunda da değerlendirmelerde bulunan Dağlı, yurt dışında ve Türkiye'de kurumsal bilançolara Bitcoin'in girmeye başladığını, ancak mevcut regülasyonlar değişmediği sürece çok kapsamlı bir entegrasyon beklemediğini ifade etti. Öte yandan Dağlı, "Spot ETF'ler, emeklilik ve fon yönetimi

kaynaklı girişler, önümüzdeki dönemde yatırım fonlarının portföy çeşitlendirme amaçlı olarak çok daha fazla Bitcoin yatırımı bulunduracağına işaret ediyor" şeklinde konuştu. Dağlı, Bitcoin'in 'değer saklama aracı' rolü konusunda ise henüz altınla rekabet edecek seviyeye gelinmediğini vurguladı. Dağlı, "Bitcoin'in geleneksel finans sistemine entegrasyonu hızlansa da altın hâlâ merkez bankası rezervlerinde ve kurumsal portföylerde daha yüksek paya sahip. 'Dijital altın' kavramı tam olarak yerleşmiş değil. Bitcoin'in altını yakalaması, daha kapsayıcı regülasyonlar ve kurumsal entegrasyonun artmasına bağlı olarak orta-uzun vadede düşünülebilir" dedi.

Sert düzeltme yaptı

Kripto para piyasaları son zamanlarda zayıf seyreliyor. ABD ile Çin arasındaki ticari gerilimin tırmanmasıyla sert bir düşüş yaşandı. ABD'nin Çin'e yönelik gümrük vergisi ve yazılım ihracat kontrolleri tehditleri, ekim ayında tarihin en büyük dijital varlık tasfiyesini tetikledi.

19 MİLYAR DOLARLIK REKOR KAYIP

Jeopolitik riskler, 10 Ekim'de kaldırılan kripto pozisyonlarında 24 saat içinde 19 milyar dolarlık rekor bir likidasyona neden olmuştu. Analistler, bunun kripto piyasasında şimdiye kadar görülen en büyük 24 saatlik kayıp

olduğunu belirtti. Bu rakam, şubat ayındaki likidasyonun 9 katı ve 2020'deki bir başka likidasyonun 19 katı büyüklüğünde. Ayrıca analiz firması CoinGlass'ın verileri, bu hafta başında da 1.27 milyar dolarlık ek pozisyonun silindiğini gösterdi. Tasfiye edilen pozisyonların büyük bölümünü, fiyat artışına pozisyon açılan 'long pozisyonlar' oluşturdu.

'FİYAT TALEBİ BASKILAYACAK'

Finans devi Citi'nin analizine göre piyasada yatırımcı davranışı da değişti. 'Balina' olarak bilinen büyük ve uzun süreli yatırımcıların

satışa geçtiği, daha küçük 'perakende' cüzdanların ise arttığı belirtildi. Citi analistleri, düşen fonlama oranlarının da kaldırılan işlemlere olan talebin azaldığını gösterdiğini vurguladı.

Citi analistleri, "Teknik olarak, Bitcoin şu anda 200 günlük hareketli ortalamasının altında işlem görüyor ve bu durum muhtemelen talebi baskılayacak. Finansal danışmanlar ve diğer yatırımcılar için adaptasyon döngüsünün henüz başında olduğumuzu düşünüyoruz, ancak duyarlılıktaki değişim için spot ETF akışlarını izlemek önemli olacak" yorumunu yaptı.

HAREKETİ SEVERİZ. İSTİKAMET: SIFIR EMİSYON.

EUROPE'S | | | HEARTBEAT

► Bize katılın ve köklü bir endüstrinin yeşil inovasyonla buluştuğu **Almanya'nın Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti'ni (NRW)** keşfedin. NRW, yenilenebilir enerjilerin, döngüsel ekonominin ve hidrojen ekosisteminin potansiyelini açığa çıkararak, Avrupa'nın ilk iklim nötr sanayi bölgesi haline gelirken, karbon ayak izini durmaksızın sıfıra doğru indiriyor.

Her şeye sahip olamazsınız. Tabii NRW'de değilseniz.

www.nrwglobalbusiness.com/tr



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

Kurumsal iş süreçlerini tek platformda buluşturuyor

BTM girişimlerinden Peerbie; şirketlerin proje yönetimi, iletişim ve performans takibi gibi tüm süreçlerini tek bir platform üzerinden yönetilebilir hale getiriyor. Yapay zeka destekli platform; işbirliğini güçlendirmeyi, verimliliği artırmayı ve operasyonel maliyetleri azaltmayı hedefliyor.

BAHAR DAĞAŞAN

BTM girişimlerinden Peerbie; şirketlerin proje yönetimi, iletişim ve performans takibi gibi süreçlerde birden fazla araç kullanmak zorunda kaldığı mevcut yapıyı sadeleştirerek tüm süreçleri tek bir platform üzerinden yönetilebilir hale getiriyor. Girişim, bu yapıyı yapay zeka entegrasyonu ile destekleyerek ekiplerin işbirliğini güçlendirmeyi, verimliliği artırmayı ve operasyonel maliyetleri azaltmayı amaçlıyor.

Peerbie'nin kurucusu Semih Seçer, girişimin uzun vadede yalnızca kendi araçlarını değil, üçüncü taraf uygulamaları da içeren bir pazaryeri yapısına dönüşerek ekiplerin verimliliğini artıran kapsamlı bir ekosistem oluşturacağını belirtti.

AZ KAYNAKLA YÜKSEK VERİM

Şirketler; proje yönetimi, iletişim, dosya paylaşımı ve performans takibi gibi süreçlerde çoğunlukla birden fazla yazılım kullanıyor. Peerbie'nin, tüm bu süreçleri tek ve entegre bir platformda birleştirerek ekiplerin eşzamanlı ve verimli şekilde çalışmasını sağladığını anlatan Seçer, "Yapay zeka destekli görev ve proje yönetimi, dijital ikiz teknolojisi, otomatik içerik ve özetleme araçlarıyla toplantı notlarının ve duyuruların kolayca yönetilmesine imkan tanıyor. Ayrıca performans analizi özelliği sayesinde ekip ve bireysel verimlilik ölçümlenebiliyor, süreçlerde iyileştirme yapılabilir. Böylece şirketler daha az araçla,

daha düşük maliyetle ve daha yüksek verimlilikle çalışma imkânı elde ediyor" dedi.

UZAKTAN VEYA HİBRİT ÇALIŞMA

Platformun hedef kitlesini; uzaktan, hibrit veya ofis ortamında çalışan ve tüm süreçlerini tek bir çatı altında toplamak isteyen şirketler olarak açıklayan Semih Seçer, "KOBİ'ler, startuplar, ajanslar, IT ve yazılım şirketleri ile belediyeler ve STK'lar öncelikli segmentler arasında yer alıyor. Girişimimizin coğrafi olarak öncelikli hedef pazarları arasında ise ABD, Avrupa ve gelişmekte olan teknoloji ekosistemine sahip bölgeler bulunuyor" diye konuştu.

ESNEK VE ÖLÇEKLENEBİLİR GELİR

Seçer, Peerbie'nin gelir modelinin temel olarak abonelik esasına dayandığını belirterek, şunları söyledi: "Küçük ekipler freemium modeli sayesinde platformu ücretsiz kullanabiliyor. Startup ve KOBİ'lere kullanıcı başına abonelik modeli sunulurken büyük şirketler için kurumsal paketler üzerinden özelleştirilmiş çözümler sağlanıyor. Ayrıca premium AI özellikleri, eğitim ve danışmanlık hizmetleri aracılığıyla ek gelir yaratılıyor. Bu yapı, girişimimizin hem küçük ekipleri platforma çekmesine hem de ölçeklendikçe gelirlerini artırmasına olanak tanıyor."

DİJİTAL İKİZ TEKNOLOJİSİ

Semih Seçer, Peerbie'nin rakiplerinden farkını ise şöyle açıkladı: "Peerbie; proje yönetimi ve ekip işbirliği alanında faaliyet gösteren Asana, Monday.com, ClickUp, Slack ve Trello gibi platformlardan farklı olarak tüm süreçleri tek bir sistemde birleştiriyor. Girişimimizin dijital ikiz teknolojisi, çalışanların bilgi ve deneyimini kopyalayarak çevrimdışı olduklarında bile kendisine sorulan sorulara yanıt verebilen bir yapı sunuyor. Yapay zeka, görev atama, proje analizi ve risk değerlendirmesinde aktif rol alıyor. Toplantı özetleme, içerik önerme ve yazım iyileştirme gibi özellikler, ekiplerin iş yükünü azaltıyor. Bu bütünlük yapı, kullanıcıların onlarca farklı araç yerine tek bir platform kullanmasını mümkün kılıyor."

KOBİ'lerin öncelikli tercihi olmayı hedefliyoruz

Semih Seçer, Peerbie'nin orta vadede globaldeki proje yönetimi ve ekip işbirliği alanında ilk üç platform arasında yer almayı, Türkiye'de ise KOBİ'lerin öncelikli tercihi olmayı hedeflediğini belirterek, "Platformumuz kendi araçlarının yanı sıra üçüncü taraf uygulamaları da içeren bir pazaryerine dönüşerek küçük takımların büyük işler başarabileceği bir ekosistem oluşturmayı planlıyor" dedi.



Yangın danışmanı hem sertifikalı hem de sorumlu olmalı

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası Mekanik Tesisat ve Doğalgaz Tesisatı Meslek Komitesi Çalışma Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç'ün başkanlığında Cemile Sultan Kuru Tesisatı'nda yapıldı. Meclis ve Komite Üyelerinin yanı sıra sektör temsilcilerinin de katıldığı toplantıda, yangın danışmanlarının ilgili kurumlar tarafından sertifikalandırılması, gri su kullanımı ve su tasarrufu, nitelikli işgücü eksikliği ve mesleki eğitim, sektörün güncel sorunları ve çözüm önerileri ele alındı. Toplantı kapsamında ayrıca Makina Mühendisi Zühtü Ferah, 'Mekanik Tesisat Sektöründe 2025-2030 Trendler ve Regülasyonlar' başlıklı sunum yaptı.

81 AYRI SEKTÖR

İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç, İTO'nun şu anda 830 bin üyesi olduğunu belirterek, "Bu sayı, Türkiye'deki her 5 şirketten yaklaşık 2'sine tekabül ediyor. 830 bin üyemizin 500 bini aktif durumda. Üyelerimizi İTO'da 81 meslek grubuna tasnif ettik. Yani tüm sektörleri 81 ayrı sektör olarak tanımlamış durumdayız" dedi.

Toplantıların amacının sektörel sorunlara çözüm üretmek olduğunu vurgulayan Köç, şöyle konuştu: "Bu toplantılarda sektörün problemlerine, sektörü nasıl daha iyi geliştirebiliriz sorusuna yanıt arıyoruz. Varsa çözümle ilgili önerilerini alıyoruz. Sizlerden gelen verilerle ve bilgilerle birlikte İTO yönetimi olarak bir yol haritası belirlemiş oluyoruz."

YANGIN YÖNETMELİĞİ

İTO Mekanik Tesisat ve Doğalgaz



Tesisatı Meslek Komitesi Meclis Üyesi ve Komite Başkanı Ali Dönmez, yangın yönetmeliğinde danışmanlık hizmetinin önemine dikkat çekerek, "Herkes yangın danışmanı

olmamalı. Yangın danışmanı, bir projenin başından sonuna kadar hizmet vermeli. Bir kuruma bağlı ve sertifika sistemine tabi olmalı. Günün sonunda yaptığı işten sorumlu tutulmalı" dedi. Dönmez, sektöre ait ürünlerin marketlerde satışının risk oluşturduğunu belirterek, "Marketlerde bizim sektörümüzle ilgili birçok ürün satılmaya başlandı. Biz bunun satılmamasını istiyoruz. Çünkü o marketlerde ne satış sonrası destek ne de teknik ekip var. Bu işi ehil kişiler yapmalı" diye konuştu.

CES 2026

Powered by The Consumer Technology Association®

Las Vegas - Amerika Birleşik Devletleri
6 - 9 Ocak 2026

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TURKISH
TECH

TEKNOLOJİ ve TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNİN PRESTİJLİ FUARI CES 2026'YA İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN!

CES 2026

- Tüm teknoloji ekosistemini tek bir etkinlikte sergileyen ticaret fuarı
- Tüketici Elektroniği, 5G Teknolojileri, Akıllı Ev ve Aletler, Akıllı Şehirler, Araç Teknolojileri, Eğitim, Ev Eğlence Donanımları, Fitness ve Giyilebilir Cihazlar, Gıda Teknolojileri, Mobil Donanım ve Aksesuarlar, Oyun, Robotik, Sağlık Teknolojileri, Siber Güvenlik ve Nesnelerin İnterneti, Spor Teknolojisi, Uzun teknoloji, Video Teknolojileri, Yapay Zeka ve daha bir çok başlıkta fuara katılma imkanı
- 12 farklı mekanda yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı
- 157 ülke ve bölgeden yaklaşık 4.500 uluslararası profesyonel katılımcı ve start-up
- % 65'i üst düzey karar verici pozisyonunda 141.000 profesyonel ziyaretçi
- 300 konferans, 1.200 uluslararası konuşmacı, 6.000'i aşkın basın mensubu, içerik üreticisi ve sektör analisti
- Teknoloji dünyası ve tüketici elektroniğinin yeniliklerini keşfetme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılım Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini

KATILIM BİLGİSİ

Nakliyeli Katılım: 1.750 ABD Dolar x Talep Edilen m²

Hizmet Sektörü Firmaları için Nakliyesiz Katılım : 1.150 ABD Dolar x Talep Edilen m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Murat Özturan

0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Zeynep Şengül

0212 455 61 09
zeynep.sengul@ito.org.tr

Esra Avcioğlu

0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAĞIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı
Tamer Çerçi

Haber Müdürü
Mete Dirice

Sorumlu Yazı
İşleri Müdürü
Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım
Sorumlusu
Dişah Sarıhanan

Haber Merkezi
Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Mesude Demirhan, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yarış Topal, Yaşar Kaya

Reklam
Cengiz
Kazan

Grafik
Osman
Kuvvet

Fotoğraf
Kamil
Çatak

Abonelik
Abdülkadir
Yıldız

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN
VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR.
İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK
BELİRTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres
belirtirler T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube
(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 14.11.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00

Türkiye, BAE için büyük bir fırsat

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, BAE'nin Türkiye'nin Körfez Bölgesi'ndeki en önemli ticaret ortağı olduğunu belirterek, "Türkiye'nin jeostratejik konumu, üretim, ticaret, finans, turizm ve lojistik üssü olma özelliği, BAE iş dünyası için büyük bir fırsat" dedi.

MESUDE DEMİRHAN

BİRLEŞİK Arap Emirlikleri'nde (BAE) İş ve Ticaret Fırsatları Semineri, İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlendi. Seminerin açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, BAE'nin Türkiye'nin Körfez Bölgesi'ndeki en önemli ticaret ortağı durumunda olduğunu söyledi. Avdagiç, Türkiye'nin jeostratejik konumuyla üretim, ticaret, finans, turizm ve lojistik üssü özellikleriyle BAE iş dünyası için büyük bir fırsat olduğunu belirtti.

STA MÜZAKERELERİ FIRSAT

Üç kıtanın kesişme noktasında bulunan İstanbul ve Türkiye'nin uluslararası ticaret için ciddi imkanlar sunduğunu dile getiren Avdagiç, "Bunun yanında biz de BAE'nin küresel bir ticaret merkezi, Dubai'nin marka şehir olarak sahip olduğu avantajların da farkındayız. Özellikle son dönemde Avrupa Birliği ile Birleşik Arap Emirlikleri'nin Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakerelerine başlaması, önümüzdeki dönemde her iki taraf için de önemli avantajlar sağlayacak" dedi.

KÖRFEZ'LE TİCARETE İVME

Avdagiç, Türkiye ile BAE ticaret hacminin bu yıl 20 milyar dolara doğru yaklaşacağını vurguladı. Her yıl 50'ye yakın uluslararası fuarın milli



katılımını organize ettiklerini belirten Avdagiç, şöyle devam etti: "Bunlar arasında BAE'de katıldığımız fuarlar var. Çeşitli ülkelere yönelik sektörel ticaret heyetleri düzenliyoruz. Bu bağlamda BAE'de geçen aylarda inşaat malzemeleri ve tekstil sektörlerinde heyet ziyaretleri düzenledik. Her yıl B2B görüşmeleri organize ediyoruz ve iş insanlarını bir araya getiriyoruz. Bu süreç bölgedeki ticaret hacmini artıracak, Türkiye'nin Avrupa Birliği ve Körfez ülkeleriyle olan ticari ilişkilerine dolaylı bir ivme kazandıracak. Türkiye ile BAE arasındaki ekonomik ilişki, dostluk ilişkisine yakışır bir seviyede seyrediyor ama bunu da ileri bir noktaya taşımak gibi görevimiz var. Bu konuda her iki devletin liderleri temmuz ayında yaptıkları görüşmelerde bu iradeyi net bir şekilde ortaya koydu. Cumhurbaşkanı Recep

Tayyip Erdoğan ve BAE Devlet Başkanı Muhammed bin Zayid Al Nahyan huzurunda iki ülke arasında 7 anlaşma imzalandı. O toplantıda iki devlet başkanı, ticaret hacmi için 40 milyar dolarlık yeni bir hedef koydular. Bu hedefi çok önemsiyoruz ve bu hedefe ulaşmak için üzerimize düşen her şeyi yapma gayreti içinde olacağız."

ENGELLER KALKTI

Şekib Avdagiç, iki ülke ekonomisinin birbirini tamamlayıcı bir yapısı bulunduğunu ifade etti. 2023'te BAE ile Türkiye arasında kapsamlı ekonomik ortaklık anlaşması imzalandığını hatırlatan Avdagiç, bu anlaşmayla ticaretin önündeki engellerin kaldırıldığını, dış ticaret hacminin önünün açıldığını söyledi.



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

Avdagiç, "Türkiye ile Birleşik Arap Emirlikleri'nin ticaret hacmi bu sene 20 milyar dolara doğru yaklaşacak" dedi.

Yeni ortaklıkları dört gözle bekliyoruz

Dubai Çoklu Emtia Merkezi (DMCC) CEO'su Ahmed Bin Sulayem, karşılıklı ticaret hacminin 44 milyar dolara çıktığını dile getirdi. Ortak yatırımların iki ülke için de çok faydalı olduğunu belirten Sulayem, "Küresel tedarik açısından bal, kahve ve çay gibi ürünleri üretme konusunda Türkiye bir lider. Türkiye ile BAE arasındaki ticaret giderek artıyor" dedi.

Fırsatları değerlendirelim

BAE Türkiye Büyükelçisi Saeed Thani Hareb Juma Al Dhaheri, BAE ile Türkiye arasında gelişen ilişkilerin derinliğini yansıtan bu etkinliğe katılmaktan dolayı mutlu olduğunu ifade etti. Kapsamlı anlaşmaların iki ülke arasındaki ilişkiler açısından dönüm noktası olduğunu vurgulayan Dhaheri, şöyle konuştu: "DMCC, ileri teknoloji ve sanayi alanında önemli fırsatlar sunuyor. Türk iş dünyasını bu fırsatlardan yararlanmaya ve mevcut ortaklıkları iki ülkenin de çıkarına olacak şekilde değerlendirmeye davet ediyoruz." Türkiye'nin Dubai Başkonsolosu Onur Şaylan, İstanbul ve Dubai'nin birbirini tamamladığını, Türkiye'nin marka üretebilen bir ülke olduğunu vurguladı.



Liderler adım attı, sıra bizde

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal'ın katıldığı panelin moderatörlüğünü Dünya Türk İş Konseyleri BAE Temsilcisi Fatma Nilgün Emrem yaptı. Panoelde şu görüşler dile getirildi.

BAE İş Konseyi Başkanı

ve Koç Sistem CEO'su Mehmet Ali Akarca: İki devlet ve onu destekleyen tüm kurumlar bu konuda gerekli tüm adımları attı. Bize düşen görev, bu ortamdan her iki ülke açısından da yüksek değer

ortaya koymak. Tamimi Consulting Dubai Kurucu Ortağı Tarık Tamimi: Türk firmalarından farklı sektörde Dubai ile ilgili güzel başan hikayeleri karşımıza çıkıyor. Doğru yol haritası oluşturmak

çok önemli. DMCC Kurumsal Satışlar Kıdemli Müdürü Bassel Bitar: Üyelerimize mümkün olduğunca fırsat sunmaya çalışıyoruz. Yetenekli çalışanlarımıza da erişebiliyorsunuz.



Ticareti ikiye katlayalım çağrısı

Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) önde gelen gıda ithalatçı ve dağıtıcı firmalarından oluşan alım heyeti, İTO üyesi gıda firmalarıyla bir araya geldi. BAE'nin İstanbul Başkonsolosu Saeed Saqer, "Aramızdaki ticaret hacmini iyi organizasyonlarla ikiye katlayacağız" dedi.

MESUDE DEMİRHAN

TÜRK gıda sektörü, üretim gücü çeşitliliğiyle dünyanın dört bir yanına ürün gönderiyor. Bu alandaki işbirliklerini geliştirmek, mevcut pazarlardaki gücünü artırmak ve yeni pazarlara açılmak için çalışmalar sürüyor. Bu kapsamda İstanbul Ticaret Odası tarafından Birleşik Arap Emirlikleri Türkiye Büyükelçiliği işbirliğiyle 'BAE Gıda Sektörü Alım Heyeti B2B İkili İş Görüşmeleri Etkinliği' düzenlendi. Etkinliğe İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ve BAE Türkiye Büyükelçisi H.E. Saeed Thani Hareb Juma Al Dhaheri katıldı. BAE'nin önde gelen gıda ithalatçı ve dağıtıcı firmalarından oluşan alım heyeti, İTO üyesi gıda üretici ve ihracatçı firmalarla bir araya geldi.

KAZAN-KAZAN TİCARET

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, iki ülke arasındaki ilişkilerin güçlenmesinden memnuniyet duyduklarını söyledi. İTO olarak çok sayıda uluslararası fuara katıldıklarını belirten Özer, Canton, SIAL Paris ve Anuga fuarlarının en büyük katılımcıları olduklarını ifade etti. Türkiye'nin artık her ürünü üretebilen bir seviyeye geldiğini söyleyen Özer, "Dostluğumuzu ileri taşıyıp ticaretimizi büyütürsek, geçmişte olduğu gibi kimse önümüzde duramaz. Biz buradaki tüccarın sizlerle tanıştırmaya hazırız. Hiçbir beklentimiz yok. Kazan-kazan ticaret yapmak istiyoruz" dedi.

BAE Türkiye Büyükelçisi H.E. Saeed Thani

Hareb Juma Al Dhaheri, başta gıda sektörü olmak üzere birçok alanda yeni işbirlikleri için geniş ufuklar açıldığını söyledi.

GIDA SEKTÖRÜ STRATEJİK



Gıda sektörünün ekonomik ve sosyal güvenliğin temel taşlarından biri olduğunu belirten Al Dhaheri, hem de Türkiye'nin gıda güvenliğini destekleyen modern teknolojilere, akıllı tedarik zincirlerine ve sürdürülebilir çözümlere yatırım yaptığını vurguladı.

Bu ziyaretin iki ülke şirketleri arasında uygulamaya dönük işbirliğini güçlendirmek için değerli bir fırsat olduğunu belirten Al Dhaheri, "Gerçek ekonomik kalkınma sadece ticaretle değil, halklar arasında güven köprüleri kurmakla mümkündür. 12 firma getirdik, gördüklerini paylaşmaları ilişkilerimizin gelişmesine katkı sağlayacak" dedi.

TİCARET HACMİNİ ARTIRALIM

BAE'nin İstanbul Başkonsolosu Saeed Saqer, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin güçlendirilmesine yönelik değerlendirmelerde bulundu. Türkiye ile BAE arasındaki ticaret hacmini artırmayı hedeflediklerini belirten Saqer, "Eğer burada güzel bir organizasyon yapabilirsek, aramızdaki ticaret hacmini biraz da Türkiye'nin lehine olmak üzere ikiye katlayacağız" mesajını verdi. Saqer, iki ülke arasındaki işbirliğinin kazan-kazan anlayışıyla büyüyeceğini vurguladı.



0540 224 62 66
ccim.com



KAZANCINI
KATLAMAK
İSTER MİSİN?

17-21 Kasım | İstanbul

Cevabın EVET ise, Finansal Analiz Eğitimi'nde Buluşalım!

2026'da dezenflasyon süreci yapısal adımlarla güçlenecek

2026'da para politikasının yanında vergi mimarisi, üretim, enerji, tarım ve konut gibi alanlarda atılacak adımlarla dezenflasyon sürecinin kalıcı hale getirilmesi planlanıyor. Mali disiplinden taviz verilmeyeceği vurgulanırken para ve maliye politikalarında eşgüdüm öne çıkıyor. Vergide adaleti güçlendirme ve fiyat istikrarı için dolaysız vergilerin payının artırılarak dolaylı vergilerin azaltılması hedefleniyor.

Bu adımlarla para politikasının dezenflasyon gücü, kayıt dışılıkla mücadele, sektörel düzenlemeler, enerji ve tarımdaki hedeflerle tamamlanacak. Kalıcı enflasyon düşüşü için yeniden değerlendirme oranının enflasyon hedefi gözetilerek daha düşük tutulması masada bulunuyor. Şeffaflık-dijitalleşme eksenli reformlar ise 2026'da enflasyonun kalıcı yavaşlamasına maliye politikası cephesinden destek vermeyi amaçlıyor.



Mete DIRİCE

EKONOMİ programının omurgası, 2026'dan itibaren faiz dışındaki alanlarda derinleşen reformlardan oluşacak. Bu başlıklar vergi adaletinin güçlendirilmesi, kayıt dışılıkla dijital mücadele, emek-yoğun sektörlerde yönelik ilave tedbirler, tedarik zincirinin sadeleşmesi, enerji piyasasında hedefli destekler ve konut arzına yönelik adımlar olarak sıralanıyor. 2026 Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı; makro-finance istikrar, mali disiplin ve verimlilik artışı ekseninde yatırım-istihdam-üretim-ihracat olmak üzere 4 ayaklı bir sac ayağıyla büyümeyi hedefliyor.

DOLAYLI VERGİLER AZALACAK

2023'te toplam vergi gelirleri içinde yüzde 34.5 olan dolaysız vergilerin payının 2026'da yüzde 38.3'e çıkarılması öngörülüyor. Böylece dolaylı vergilerin payının yüzde 61.7'ye gerilemesi hedefleniyor. Bu değişim, yaklaşık 520 milyar liralık bir kaynak kaymasına karşılık gelecek ve dezenflasyon sürecine 'sessiz destek' sağlayacak.

OECD verileri dikkate alındığında Türkiye'nin toplam vergi yükü yüzde 23.5 ile ortalamının (yüzde 33.9) altında yer alıyor. Dolaysız vergilerde ise Türkiye en düşük üçüncü ülke konumunda bulunuyor. Önümüzdeki yıldan itibaren kayıt dışılığın azaltılmasıyla vergi tabanının genişletilmesi ve aynı gelirin daha düşük dolaylı vergi oranlarıyla toplanması planlanıyor.

Kayıt dışılığı azaltmaya yönelik olarak e-fatura ve e-defter kullanımının 2026 başından itibaren kademeli şekilde yaygınlaştırılması öngörülüyor. Gelir İdaresi'ne ek kaynak ayrılarak yerinde denetimlerin artırılması hedefleniyor. Kamu ihalelerinde şeffaflık için e-ihale platformu zorunluluğunun devreye alınacağı ve rekabet ile maliyet etkinliğinin güçlendirileceği belirtiliyor.

YENİDEN DEĞERLEME ORANI DAHA DÜŞÜK OLABİLİR

Vergi, harç, ceza tutarları, vergi dilimleri, istisna-had limitleri, amortisman, kira stopajı, MTV, pasaport harcı vb. alanlarda yapılacak güncellemelerin hesaplanan yeniden

değerleme oranı yerine enflasyon hedefleri dikkate alınarak, bütçe imkânları ölçüsünde daha düşük tutulması masada güçlü seçenek olarak dikkat çekiyor.

Öte yandan yeni dönemde tekstil, mobilya, deri, konfeksiyon ve ayakkabı gibi emek-yoğun sektörlerde yaşanan sıkıntılara yönelik ilave tedbirler devreye alınacak. Üretim ve istihdam güçlü şekilde desteklenmeye devam edilecek.

ÜRETİCİ-MARKET FİYAT FARKI

Tarım ve gıda enflasyonunun azaltılması amacıyla sulama altyapısının güçlendirilmesi, tedarik ve pazarlama zincirinde Hal Kanunu düzenlemesi, demiryolu taşımacılığının teşviki ve üretici-market fiyat farkının azaltılması hedefleniyor. Böylece gıda enflasyonunun aylık enflasyon rakamları üzerindeki etkisi sınırlandırılacak. Öte yandan TMO'nun stratejik stok yönetiminin de güçlendirileceği ifade ediliyor.

KONUT VE SOSYAL POLİTİKA

500 bin sosyal konut projesiyle başlayan süreçte



TÜFE yıllık değişim (%), Ekim 2025

bu yönde atılacak adımların desteklenmesine devam edilecek; gelire göre ödeme imkanı ve hedefli desteklerle dezavantajlı kesimlerin barınma koşullarının iyileştirilmesi amaçlanacak. Bu adım, enflasyonla mücadelede yeni bir koz olarak görülüyor. Ekonomistlere göre, artan konut arzı kira piyasasındaki 'yapışkanlığı' kırabilir. Talep baskısı azalırken, özellikle düşük gelirli hanelerin sosyal konutlara yönelmesiyle kira fiyatlarında düşüş bekleniyor. Bu da genel dezenflasyona katkı sağlayacak.

10 MADDEDE YENİ ANA HEDEFLER

Atılacak yapısal adımlarla 10 maddelik yol haritası belli oldu:

- Makro-finance istikrar güçlendirilecek.
- Mali disiplinin korunması öncelikli olacak.
- Enflasyon kademeli düşürülecek.
- Ar-Ge ve yenilikçilik desteklenecek.
- Yeşil ve dijital dönüşüm hız kazanacak.
- Beşeri sermaye güçlendirilecek.
- Para, maliye ve gelir politikaları güçlü eşgüdümle yürütülecek.
- Fiziki ve teknolojik sermaye üretken alanlara yönlendirilecek.
- Yatırım-istihdam-üretim-ihracat eksenli büyüme modeli kurulacak.
- Sürdürülebilir ve kapsayıcı büyüme yapısı oluşturulacak.

Konut, enerji ve tarım sektörü kilit



Prof. Dr. Mesut Karakaş

Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mesut Karakaş, sadece talebi kısan politikaların enflasyonla mücadelede orta ve uzun vadede

başarı getirmeyebileceğini belirterek, 2026 hedeflerine ulaşılabilmesi için planlanan tarım, enerji ve konut sektörlerinde arzı artıracak yapısal adımların hızla devreye alınmasını elzem olarak görüyor.

"Genelde talebi baskılayan yüksek faiz, üretimi de olumsuz etkiler. Arz azaldıkça fiyatların düşüşü kalıcı olmuyor. Bu nedenle arzı güçlendirecek destekler enflasyonla mücadelede başarıyı getirir" diyen Karakaş, konut, enerji ve tarım sektörünün kilit olduğunu vurguladı. Uzman isim, "Yapısal adımlar orta ve uzun vadede kalıcı fiyat istikrarının temelini oluşturur" dedi.

Kuraklık riskine karşı tarımsal sulamada modern yöntemlere geçiş ve verimliliği artıracak desteklerin önemine dikkat çeken Karakaş, şunları söyledi: "Sulamada verimliliği artıracak teknolojiler hem üretim hacmini hem de ürün çeşitliliğini artırır. Bu, enflasyonun en belirleyici kalemi olan gıda fiyatlarında daha istikrarlı bir tablo sağlar."

Kamu sektörünün fiyat ve vergi ayarlamalarını enflasyon hedeflerine paralel yürüttüğünü hatırlatan Karakaş, aynı yaklaşımın özel sektörde de görülmesi halinde 2026 yılı enflasyonunun yüzde 19-20 bandına gerileyebileceğini ifade etti.



YENİ EKONOMİ

Prof. Dr. Nurullah GÜR

Enflasyon raporundan notlar

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), geçtiğimiz günlerde 2025'in son enflasyon raporunu yayınladı. Enflasyonla mücadele ve iktisadi gidişata dair durum tespitleri ve 2026 öngörülerine yönelik kıymetli bilgiler sunması açısından bu rapordan önemli notları paylaşmanın faydalı olacağını düşünüyorum.

Talep koşulları

■ Hanehalkı talebini ölçen birçok gösterge talep daralmasının tam olarak gerçekleşmediğini işaret etse de TCMB sıkı para politikasının talebi yavaşlattığı görüşünde. TCMB'ye göre e-fatura sistemine geçişle birlikte daha önce kayıt dışında gerçekleşen bazı harcamalar kayıt altına girdi ve bu da tüketim artışını gerçekten daha yüksek gösteriyor. e-faturanın etkisi verilerden çıkarıldığında talepteki yavaşlama daha belirgin hale geliyor.

■ TCMB kurmayları, servet etkisinin para politikasının etkinliğini azalttığı görüşündeler. Burada özellikle yüksek altın fiyatlarının oluşturduğu servet etkisine dikkat çekiyorlar. Altından kaynaklı servet artışı, toplam tüketim harcamaları üzerinde anlamlı bir etki oluşturmuyor. Ancak veriler, bu servet etkisinin bazı tüketim kalemlerinde talebi yüzde 10'un üzerinde artırdığını gösteriyor. Elektronik eşyalar ve konaklama harcamaları bu artışlarda ön plana çıkıyor. Bu dinamik, doğal olarak bazı mal ve hizmet fiyatlarında ilave artışları tetikleyebiliyor. Para politikasının etkilerinin daha geç devreye girmesi de bununla ilintili olabilir.

Arz koşulları ve fiyatlama davranışları

■ TCMB'nin enflasyon raporunda paylaştığı veriler, artan finansman maliyetleri, küresel belirsizlikler ve iktisadi aktivitedeki soğuma sonucunda imalat sanayinde kapasite kullanım oranları ve üretim göstergelerinin gerilediğini ortaya koyuyor. Kentsel dönüşüm ve deprem konutları özelinde inşaat sektöründe üretim artmaya devam ediyor. Hizmet üretimi endeksi ise seviye itibarıyla yüksek olsa da serinin artış trendi yataylaşmaya başladı.

■ İktisadi Yönelim Anketi verileri kullanılarak TCMB ekonomistlerinin yaptığı hesaplamalar, şirketlerin fiyatlandırma davranışlarının normalleşme eğiliminde olduğunu işaret ediyor. Şirketlerin fiyat değiştirme sıklığı azalıyor. Enflasyonun zirve yaptığı dönemde şirketler yılda ortalama 6'nın üzerinde fiyat değişikliği yaparken, son çeyrekte rakam 5'in altına inmiş.

Enflasyon eğilimi

■ TCMB, para politikasının talep ve fiyatlar üzerinde daha fazla etkiye sahip olduğu temel mallar için fiyat artış hızının belirgin biçimde düştüğünün altını çiziyor. Temel mal grubunda yıllık fiyat artış hızı, genel enflasyonun 14 puan gerisinde. Bununla birlikte, hizmetlerdeki fiyat katılığı çözülmüş değil. Hizmet fiyatlarının artış hızı, genel enflasyonun 12 puan üzerinde.

■ Gıda fiyatları yaz ortasına kadar genel enflasyonu düşürücü yönde etki oluştuyordu. Fakat son üç aydır gıda fiyatları tarihsel ortalamaların üzerinde seyrediyor. Bu durum dezenflasyon sürecini yavaşlatıyor. Gıda fiyatlarındaki artışta don ve kuraklık gibi dışsal unsurlar etkili oldu. Ancak işlenmiş gıda fiyatlarındaki artış da dikkat çekiyor. Yılın üçüncü çeyreğinde gıda grubu içerisinde sadece patatesin fiyatı tarihsel ortalamaların altında artış yaşamış.

Bu koşullar ve eğilimleri baz alarak TCMB, 2026 yıl sonu için enflasyon ara hedefini yüzde 16'da sabit tutmayı tercih etti. Eğer bu yıl olduğu gibi 2026'da enflasyonla mücadelenin yükü para politikasının omuzlarına yıkılırsa, yüzde 16'yı tutturamayız. Bu senaryoda yüzde 20-21 civarında bir enflasyonla yüzleşebiliriz. Para politikasının özellikle de politika faizinin enflasyon üzerindeki etkisinin giderek sınırlı hale geldiği bir bölgeye girdik. Enflasyonu gerçekten 2027'de tek haneli rakamlara indirmeyi hedefliyorsak, 2026'da maliye politikası ve yapısal reformların TCMB'ye çok daha fazla yardımcı olması gerekiyor.

Enflasyonla mücadelede strateji genişliyor

Prof. Dr. Kerem Alkin, Türkiye'nin dezenflasyon programında 2026 itibarıyla yeni bir faza geçeceğini belirterek, artık sadece para ve maliye politikalarının değil, bunları destekleyecek güçlü yapısal adımların da devreye alınması gerektiğini vurguladı. Alkin'e göre mevcut politika seti ekonomide önemli bir sıkılaşma sağlarken, bundan sonraki süreçte sosyal ve ekonomik yükleri hafifletecek destekleyici bir çerçeveye ihtiyaç var.

Hükümetin düşük gelirli hanelere sağladığı elektrik ve doğalgaz desteklerinin devam ettiğini hatırlatan Alkin, konut kaynaklı enflasyon baskısına yönelik geliştirilen projelerin de önem taşıdığını belirtti. Türkiye genelinde hayata



Prof. Dr. Kerem Alkin

geçirilmesi planlanan 500 bin sosyal konut projesine dikkat çeken Alkin, "Bu konutlar mutlaka ilk kez ev sahibi olacak kiracılara verilmeli. Bu şekilde kiralara enflasyon üzerindeki baskısı azaltılabilir"

değerlendirmesinde bulundu.

MALİYET YÖNLÜ BASKI HAFİFLEMELİ

Alkin, 2026'nın maliyet odaklı yapısal adımların ön plana çıkacağı bir yıl olacağını belirtti. Hükümetin odaklanacağı başlıkları, KOBİ ve esnafa yönelik dijital dönüşüm destekleri, işletmelerin enerji maliyetlerini düşürmek için yenilenebilir enerji yatırımlarının teşviki, güneş enerjisi gibi maliyet azaltıcı teknolojilere erişimin artırılması ve finansman maliyetlerini aşağı

çেকেcek düzenlemeler olarak sıraladı. Alkin, bu adımların firmaların operasyonel giderlerini azaltarak dezenflasyon sürecinin maliyet yönlü baskılarını hafifleteceğini söyledi.

Dezenflasyon programlarının yalnızca talep daraltıcı politikalarla başarıya ulaşamayacağını belirten Alkin, üretim maliyetlerinin de eş zamanlı olarak düşürülmesi gerektiğini vurguladı. "İster mal ister hizmet üretsin, şirketlerin maliyet kalemleri yönetilebilir hale gelmezse fiyat istikrarı kalıcı olmaz" diyen Alkin, 2026'da ana odağın maliyet azaltıcı yapısal politikalar olacağını ifade etti.

Kerem Alkin, ayrıca vergi artışlarının enflasyon baskısı yaratmaması gerektiğini vurgulayarak, "Eğer devlet enflasyonun üzerinde bir yeniden değerlendirme oranı uygularsa bu enflasyona geri besleme yapıyor" dedi.

Türkiye evini arabasını fuzul'le alıyor.



fuzul

yeni bir finans

**AVDAGIÇ'TEN
'KUR GEÇİŞKENLİĞİ'
MESAJI**

Dezenflasyon sürecinde yeni başarı hikayeleri çıkarabiliriz



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, TCMB yönetiminin 'kur geçişkenliğinin azaldığına' yönelik tespitini önemli bulduklarını belirterek, "Bu gelişmenin, döviz kuru ile enflasyon arasında bozulan korelasyonun yeniden dengelenmesine yönelik bir sinyal olmasının beklentisi içindeyiz" dedi.

**BARIŞ CABACI
MESUDE DEMİRHAN**

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "TCMB yönetiminin 'TL'deki değer kaybının, enflasyon üzerindeki etkisinin zayıfladığına' yönelik tespitini önemli buluyoruz. Kur geçişkenliğinin azalması anlamına gelen bu gelişmenin, döviz kuru ile enflasyon arasında bozulan korelasyonun yeniden dengelenmesine yönelik bir sinyal olmasının beklentisi içindeyiz" dedi.

Avdagiç, Oda'nın kasım ayı Meclis Toplantısı'nda iş dünyasının gündemine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Konuşmasına, Gürcistan-Azerbaycan sınırında düşen C130 tipi askeri kargo uçğunda şehit olan 20 askerimize Allah'tan rahmet dileyerek başlayan Avdagiç, "Millette büyük bir acıya düşer olduk. Dost ve kardeş ülke Azerbaycan'daki görevinden dönen kahraman askerlerimize Allah'tan rahmet ve kederli aileleri ile silah arkadaşlarına baş sağlığı diliyorum. Milletimizin başı sağ olsun. Vatanımız payidar olsun" açıklamasını yaptı.

Ekonomideki gelişmelere değinen İTO Başkanı Avdagiç, dünyada sağlık, ekonomi ve jeopolitik alanda tarihin nadiren gördüğü kadar çapta değişim sürecine girilirken, bu süreçte küresel üretim, ticaret ve güç merkezlerinin yeniden konumlanmasının fırsatlar oluşturduğuna dikkati çekti.

**HİZMET ENFLASYONU
HÂLÂ YÜKSEK**

Avdagiç, Türkiye'nin yeniden çizilen ticaret rotaları ve tedarik zincirlerinde aktif rol almak ve küresel ticaret dengelerini son 25 yılda elde ettiği güçlü liderlikle kendi lehine değiştirmek için büyük çaba gösterdiğini kaydetti. Avdagiç, "Küresel değer zincirinde daha üst basamaklara çıkma kapasitemiz çok yüksek. 2026'ya hazırlanırken çok kutuplu ticaret düzeni Türkiye için

Başkan Şekib Avdagiç, "2026'nın yüzde 16'lık enflasyon hedefinin yakalanması, TCMB'nin kararlı duruşu, maliye politikasının etkin desteği ve özel sektörün 'olumlu' fiyatlama davranışından oluşan üçlü sac ayağının başarısı ile olacaktır" diye konuştu.

lojistik, üretim ve enerji geçiş yollarında stratejik fırsatlar barındırıyor" dedi. Dezenflasyon programına değinen Avdagiç, bu süreçte eylül ve ekim aylarında gözlenen yavaşlamanın TCMB ve ekonomi yönetiminin de işaret ettiği üzere önemli ölçüde kuraklık ve zirai don kaynaklı gıda arzındaki sıkıntı ve buna bağlı yükselen gıda fiyatlarından kaynaklandığını söyledi. Hizmet fiyatlarındaki artışın yavaşlamış olmasının da önemli bir gelişme olarak öne çıktığını belirten Şekib Avdagiç, "Ekim ayında hizmet fiyatlarındaki artış, mal fiyatlarındaki artışın altında kaldı. Ancak hizmet enflasyonunun yıllık bazda hâlâ yüksek seviyelerde olduğunu belirtmek gerekir" değerlendirmesinde bulundu.

Enflasyonun yüzde 75'lerden yüzde 30'lara indirilmesinin kolay başarılmadığına dikkati çeken Avdagiç, şöyle devam etti: "Önümüzde çok daha önemli bir süreç var. Bu da belli noktalara kadar sıkıştırılan katılığın tamamen kırılması süreci. Bize göre 2026'nın yüzde 16'lık enflasyon hedefinin yakalanması kuşkusuz TCMB'nin kararlı duruşu, maliye politikasının etkin desteği ve özel sektörün 'olumlu' fiyatlama davranışından oluşan üçlü sac ayağının başarısı ile olacaktır."

**VERGİ VE HARÇLARDA
GÜNCELLEME**

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in, 2026 yılı için vergi ve harçlardaki güncellenmenin, enflasyon hedeflerini dikkate alarak yeniden değerlendirme oranından daha makul oranda yapılması hususunun gündemde olduğunu açıklamasını önemli bir adım olarak değerlendirdiklerini kaydetti. Avdagiç, bu öneriyi İTO Meclisi kürsüsünden sıklıkla dile getirdiklerini vurgulayarak, "Talebimizin yankı bulmasını memnuniyetle karşılıyoruz. Hemen ifade etmeliyiz, bir anlamda kamunun olumlu fiyatlama davranışı niteliğindeki bu

Dezenflasyon sürecinde KOBİ'lere önerilerde bulunan Avdagiç, şunları söyledi: "İş dünyamız nakit akışlarını etkin biçimde yönetmeli, finansal dayanıklılıklarını artıracak tedbirler almalı ve maliyet kontrolünü sistematik hale getirmeli. Bu süreçten yeni başarı hikayeleri çıkarabiliriz."

adım, özel sektör için de örnek oluşturacaktır" dedi.

Avdagiç, Türkiye ekonomisinin sıkı para politikası ve enflasyonla mücadele önlemleriyle ılımlı bir büyüme patikasında ilerlediğini, öncü göstergelerin yılın ilk yarısındaki güçlü performansın, üçüncü çeyrekte de sürdüğüne işaret ettiğini kaydetti. Şekib Avdagiç, negatif etkiler olarak çıkan küresel yavaşlama, deprem harcamaları ve yüksek enflasyon baskılarına rağmen yıllık büyümenin yüzde 3.1-3.5 arasında gerçekleşmesinin beklendiğini belirtti.

**PAZAR KOŞULLARINA
ADAPTASYONDA
BAŞARILIYIZ**

Avdagiç, olumsuz dış talep koşullarına rağmen ihracat artışımızın sürdüğünü ve bunun üç önemli nedeni olduğunu söyleyerek, "Birincisi işletmelerimiz gerçekten dayanıklı bir yapıya sahip. İkincisi, değişen pazar koşullarına adaptasyonda başarılıyız. Üçüncüsü de özel sektörümüz hakikaten özverili şekilde gayret gösteriyor. Bunun sonucu da ihracatta artış... Hiç kuşkusuz hükümetin bu süreçte ihracata sağladığı desteklerin de önemli katkısı olduğunu belirtelim. Bu arada cari açık son aylarda yukarı yönlü bir ivmeye işaret etse de GSYH'ye oranı itibarıyla ödemeler dengesindeki kırılganlığın, önemli ölçüde risk alanı dışına çıktığını gösteriyor" açıklamasını yaptı.

Şirketlere 5 proaktif strateji önerisi



Başkan Avdagiç, 2025'te artan jeopolitik gerilimler, enflasyon dalgalanmaları ve politika belirsizlikleriyle küresel ekonominin artık yeni bir döneme girdiğini ifade etti. Avdagiç, paradigmanın değiştiği bu dönemde şirketlerin proaktif stratejilere yönelmek zorunda olduklarını, riskleri minimize ederken, sürdürülebilirliğe odaklandıklarını kaydetti. Avdagiç, bu yeni paradigmanın yeni stratejileri konusunda öne çıkan 5 başlığı şöyle sıraladı:

- 1 Risk değerlendirme ve izleme ya da bir tür risk okur-yazarlığı:** Şirketlerin politik ve jeopolitik alanlarda risk analizlerine dayalı erken uyarı sistemleri kurmaları, tedarik zincirlerini yeniden haritalayıp senaryo planlaması yapmaları gerekiyor.
- 2 Çeşitlendirme ve yerelleştirme:** Tek bir ülkeye veya tedarikçiye bağımlılığı azaltmak

kritikleşti. Tedarik zincirlerini kısaltmak (nearshoring) ve tedariki güvenilir-müttefik (friendshoring) noktalara kaydırmak kaçınılmaz bir değişim süreci olarak şekilleniyor.

3 Direnci ve koruma önlemleri: Veri, BT altyapısı ve operasyonları tek coğrafyada yoğunlaştırmak riske açık bir yapı oluşturacağından, bu yapıların sanal yedeklerinin oluşturulması riskleri azaltacaktır.

4 Hızlı yanıt ve senaryo planlaması: En iyi, kötü ve olası senaryoların modellenmesi ve güncellenmesi, fırsatlara daha hızlı erişim ve büyüme sınırlamalarını aşmada önemli bir işlev görebilir.

5 Liderlik, yönetim ve yatırım odaklı yaklaşım stratejisi: Belirsizlikleri analiz etme, buna göre etkili, esnek ama tutarlı stratejiler oluşturma yetisi rekabette önemli avantaj unsuru oldu.

Dijitalleşmeye ve verimlilik artışına yatırım yapalım

Şekib Avdagiç, KOBİ'ler için bu sürecin aynı zamanda kurumsallaşma, verimlilik ve rekabet gücü artışı için bir fırsat penceresi olduğuna dikkat çekti.

Dezenflasyon sürecinde KOBİ'lere önerilerde bulunan Avdagiç, şöyle devam etti: "İş dünyamızın nakit akışlarını etkin ve disiplinli biçimde yönetmeleri, finansal dayanıklılıklarını artıracak tedbirler almalı ve maliyet kontrolünü sistematik

hale getirmeleri önem arz ediyor. Ayrıca iş dünyamızın bir koordinasyon içerisinde hareket etmesi de çok önemli. Bu süreçten yeni başarı hikayeleri çıkarabiliriz. Yeter ki çağın dili dijitalleşme ve verimlilik artışını destekleyen modellere yatırım yapılsın. Kur-enflasyon makası sebebiyle fiyatlarda rekabetçiliğimizin azalmasına karşı farklı rekabetçilik unsurlarını öne çıkartmaya gayret etmeliyiz."

MECLİS'TEN YANSIMALAR



Ekonomi sadece para değil, bir zihniyet ve kültür düzeni

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, Oda'nın Kasım ayı Meclis Toplantısı'nda konuştu. Dr. Erken konuşmasına, kokudan şikayet ederek sürekliliği yer değiştiren ancak farklı yerlerde yuva yapmasına rağmen kokudan kurtulamayan bir güvercinle ilgili hikayeyi paylaşarak başladı. Buna paralel olarak kültür, ahlak ve liyakat konusuna da dikkat çeken Dr. Erken, şunları söyledi: "Bugün ülkemizin ekonomik gidişatında daralma, gelir ve fırsat eşitsizliği, toplumsal kırılganlık ve güven eksikliği başta olmak üzere birçok sıkıntıdan şikayet ediyoruz. Peki,

bunların düzelmesi için yalnızca devreye sokulan çeşitli politikalar ve planlar yeterli oluyor mu? Görüyoruz ki maalesef yetmiyor. Peki, lazım olan ne? Öncelikle insanların ve onların bazı temel özelliklerinin iyileşmesi gerekiyor. Çünkü ekonomi sadece para değil, bir zihniyet ve kültür düzenidir. Hikâyeyi ülkemize uyarlırsak: Her değişimde sorunlarımız istediğimiz oranda düzelmeyorsa yani güvercinin yuvası misali koku aynı kalıyorsa o zaman demek ki sorun, değiştirilen unsurlarda değil zihniyetlerdedir."

Dr. Erken, bununla ilgili olarak,

"Zihniyet düzelmeden kurumlar düzelmez. Liyakat olmadan ekonomi de sosyal hayat da verimli işlemez. Adalet ve güven olmadan yatırım gelmez. Şeffaflık olmadan refah sürdürülemez. Toplumsal ahlak güçlenmeden gelir adaleti sağlanamaz. Demek ki kurtuluşumuz; Zihniyet dönüşümü + Yapısal reform + Kültürel yenilenme birlikteliğindedir" dedi.

"Gerçek değişim, önce bireyin zihninde başlar; toplumun ve kurumların aynasında tamamlanır" sözünü paylaşan Dr. Erken, "Hem vatandaş hem de politika yapımcılar için ihtiyaç

açık: Adil paylaşım, kurumsal şeffaflık, emeğe hürmet, ahlâka dayalı ekonomi, üretim odaklı gelişme, israfın sona ermesi, güvenin yeniden inşası. Bizim kadim kültürümüzden gelen yerleşik bir düşünce vardır" diye konuştu.

TOPLUMSAL SORUMLULUK

"Nefsin islah etmeyen, başkasını düzeltemez. İnsanlar düzelmezse ülke de salaha kavuşamaz" diyen İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, şöyle devam etti: "Aynı zamanda, yanlışlıklara müdahale etmeyen

o yanlışlıkların da bir şekilde sorumlusudur. Yani içsel arınma ile toplumsal sorumluluk yan yana olmalıdır. Değerli dostlarımız; bu ülke büyük ve güçlüdür. Şükür ki yeterli kaynakları, kabiliyeti, gençliği ve enerjisi mevcuttur. Daha iyi şartlara sahip olabilmek için her işimizde şeffaf olmamız, üretim kültürümüzün, emek ahlakımızın ve adalet anlayışımızın düzgün olması gerekir. Esas meselemiz hikâyedeki gibi sorunlardan kaçmak için yuvayı değiştirmek değil, yuvanın ruhunu temizlemektir. Gerçek değişim; ancak, sadece yöneticilerin değil, zihniyetlerin değişmesiyle gelir."

Yapısal sorunları çözebiliriz

Barış Göktürk-Demir Çelik Meslek Komitesi:



Ekonominin merkezinde yer alan enflasyonla mücadelede kalıcı bir çözüm üretmek zorundayız. Bunun için gerçek verilerle ve ortak akulla hazırlanmış yeni bir ekonomik reçete gerekiyor. Demir çelik sektöründe rekabet ettiğimiz ülkelere baktığımızda, hammadde alımında çoğu zaman KDV muafiyeti uygulanıyor. Biz ise yüksek oranlarda KDV ödeyerek baştan dezavantajlı konumda başlıyoruz. Bu durum birçok sanayi kolunun rekabet gücünü zayıflatıyor. Yapısal problem dediğimiz tam olarak budur. Bu nedenle temel ihtiyaçlarımızı belirleyip, bunları bütüncül ve etkili politikalarla bir araya getiren bir ekonomi reçetesi hazırlamalıyız. İTO'nun önerileri, geçmiş birikimi ve saha deneyimi bu konunun merkezinde yer alabilir. Hepimizin taşın altına elini koyması gereken bir dönemden geçiyoruz. Burada güçlü bir başlangıç yapabiliriz.

Dünyada enerji talebi artacak

Bülent Şen-Enerji Meslek Komitesi: Yapay



zekayla beraber enerjide farklı bir noktaya doğru gidiyoruz. Enerjide neler oluyor diye baktığımızda bütün yakıt kaynakları yukanı gidiyor. Karbon emisyonu yukarı çıkıyor. Dünyanın ve Türkiye'nin enerji talebi artmaya devam edecek. Türkiye enerjisini çeşitlendiriyor. Yerli enerjide yüzde 60 bandındayız. Mobilite artıyor, sistemlerin uzaktan kontrol edilmesini yapay zeka artırıyor. Trump'ın çıkışları, Çin'in ve Avrupa'nın durumu bu konuları da etkiliyor. Özellikle ABD'nin petrol üretimine yoğunlaştığını görüyoruz. Doğalgaz fiyatlarının sabit kalmasının sebebi, ABD'nin petrol ve doğalgaz üretimini agresif bir şekilde artırması.

Bugün birlik olma zamanı

Hacı Demir-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Atatürk, milli



mücadeleyi Anadolu'da başlattığında dönemin birçok gazetesi bu işin başarısız olacağını yazıyordu. O ve silah arkadaşları hiçbir zaman karamsarlığa kapılmadı. Savaş devam

ederken bile yeni bir devletin temelleri atıldı. Çağdaş değerleri merkeze alan bir Türkiye inşa edildi. Atatürk'ün Nutuk'ta Türk ulusuna çizdiği yol, bugün hâlâ bizler için önemli bir rehber niteliğindedir. Türk milleti hiçbir zaman tutsaklığa razı olmaz; umudunu korur, birlikte mücadele eder ve bağımsızlığını savunur. Bugün birçok sınavdan geçiyoruz. İşte bu yüzden birlik ve beraberlik her zamankinden daha kıymetli. Ülkemizin tüm değerlerine sahip çıkma zamanı. Maddi ve manevi güçlerimizi birleştirerek daha güçlü bir Türkiye inşa etme sorumluluğu hepimizin omuzundadır.

İhracat destekleri genişletilmeli

Ali Bakaner-Demir Dışı Metaller Meslek Komitesi:



İhracat dönüşüm desteğinin yüzde 3 oranıyla 6 ay uzatılması sektör açısından önemli bir adım oldu. Bu uygulama, ihracatı teşvik etmek için değerli bir mekanizma. Ancak ihracat yapan firmaların yalnızca yüzde 17 gibi sınırlı bir bölümü bu destekten yararlanabiliyor. Oysa ihracatın büyük bir bölümü bu destek kapsamına girmeyen firmalar tarafından gerçekleştiriliyor. Dolayısıyla sistemin kapsayıcılığı artırılmalı. Demir dışı metaller sektörü olarak yüzde 90 oranında ithalata bağımlıyız. Döviz ihtiyacı bu kadar yüksek olan bir sektörün, ihracat desteklerinde geri planda kalması maliyetleri artırıyor, rekabet gücünü düşürüyor. İthal ettiğimiz hammadde kadar döviz alabilme imkanı tanınmalı ve bu sektörler de yüzde 3 ihracat dönüşüm desteğinden faydalanabilmeli.

Servis ve barista eğitimi başlıyor

Rouzben Gergeri-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi:



Komite olarak бүтүмөзін önemli bir kısmını eğitim çalışmalarına ayırıyoruz. Çünkü hizmet sektöründe nitelikli işgücü yetiştirmek, sektörün geleceğini belirleyen en kritik unsur haline geldi. Bu kapsamda yeni bir eğitim programımızı duyurmak istiyorum: Servis hizmetleri ve barista eğitimi. Program İstanbul Ticaret Üniversitesi Sâdâbâd Kampüsü Sütlüce'de düzenlenecek. Katılımcılar uygulamalı eğitim alırken; aynı zamanda mesleki İngilizce eğitimiyle uluslararası standartlara daha yakın bir

donanımına kavuşacak. Eğitim ücretsizdir ve program sonunda katılımcıların e-Devlet üzerinde görünen resmi bir sertifikası olacak. Son kayıt tarihi 28 Kasım. Detaylı bilgi için adres: sem.ticaret.edu.tr

Telekomünikasyon sektöründe öneriler

Osman Varoğlu-Telekomünikasyon Meslek Komitesi: 8 Ekim'de 'Yerli



Üretim Desteklenmesi Çalışma Toplantısı' yaptık. Toplantıda; gümrük süreçleri ve maliyetlerin yüksekliği, cep telefonu ithalatı gözetim bedelinin düşük olması, yetmişmiş personel eksikliği, yeni yatırımlar için teşvik, ÖTV baremlerinin TL olması ve 2022 yılından bu yana güncellenmemesi konuları gündeme geldi. Öneriler; üretim desteklerinin artması, cep telefonu ithalatı gözetim bedelinin 200 dolardan 400 dolara çıkarılması, ithalat işlemlerinde üreticilere kolaylık sağlanması. Komite olarak İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin Sürekli Eğitim Merkezi ile sektöre personel yetiştirmek için program hazırladık. 'Teknoloji odaklı perakende yönetimi ve uzmanlık eğitim programı' yüz yüze ve ücretsiz olacak. Ocak-Şubat aylarındaki eğitim için başvurular başladı.

Tüketiciler fiyatların kontrolünü yapmalı

Mustafa Manav-Meyve Sebze Meslek Komitesi:



Muzun fiyatı bir yerde 129 lira, 50 metre ötede 275 lira. Biraz daha yürüyün, başka marka ithal muz 79 lira. Çok farklı fiyatlar var. 2025'te tüketim malları yatırım malları oranını geçti. Bu hakikaten üzücü bir olay. Fiyatların değerlendirmesini tamamen tüketici yapmalı. Yani tüketici kontrolünde olmalı. Biraz pazarlık yapalım, tüketici olarak haklarımızı arayalım.

Türkiye-ABD ticari ilişkileri

Gülüşah Uçar-Elektrik Ekipmanları Meslek Komitesi: İTO Yönetim Kurulu Üyemiz



İbrahim Doğan Salman başkanlığında komitemizin düzenlediği programda; üretim gücüyle ülkeye değer katan üretici firmaları ağırladık. Türkiye-ABD ticari ilişkilerindeki gelişmeler, güçlenen ihracat

anlayışı, yatırım ortamı ve devlet desteklerinin etkileri konusunda değerli paylaşımlar oldu. Motive edici toplantıda katılımcılar markalaşma üzerine tecrübelerini aktardılar. Üretici ve sanayici doğrudan sahadan gelen kişilerle buluşup bilgi alma fırsatı buldu. Bu toplantılar komitelerle sınırlı kalmamalı, İTO Meclisi çatısı altında yapılmalı.

KURGAN milyonları ilgilendiriyor

Noman Sağ-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Kuruluş



Gözetimli Analiz Sistemi (KURGAN) hakkında bilgilendirme önemli. Bu konu,

Türkiye'de gerçek usulde kurumlar ve gelir vergisi dahil yaklaşık 3 milyon 850 bin mükellefi ilgilendiriyor. İstanbul Ticaret Odası'nın tüm meslek mensuplarını ve tüm mükellefleri etkileyecek bir sistem.

Trump'ın tutumu petrolü etkiliyor

Haşmet Akın Ketenci-Akaryakıt Meslek Komitesi: ABD Başkanı



Donald Trump, Rusya petrolünü ihrac eden iki büyük şirketten ithalat yapan ülkeleri uyardı. Trump, 21 Kasım itibarıyla o şirketlerden ithalatın durdurulmasını şiddetle tavsiye etti. Türkiye, ithal ettiği petrolün yaklaşık

yüzde 85'ini Rusya'dan alıyor. Rusya'dan ithal edilen petrol, diğer ülkelere göre yüzde 20-30 daha uygun. Dolayısıyla dağıtıcıların, rafinerilerin başka ülkelere yönelme çabaları var. Başta size yansımayaacaktır ama belki cüzi miktarda arz sıkıntısı, peşinden de maliyetlerle ilgili artışlar söz konusu olabilir.

Harç düzenlemesi ve kayıt dışılık

Mustafa Hakan Özelmacı-Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi: Gayrimenkulle



ilgili bazı düzenlemeler var ve bunlar sektörümüzü etkileyecek. Vergi Kanunu kapsamında

sözleşmeli işletmelerle emlak işletmeleri için yeni harç düzenlemesi geliyor. Bu harç, yetki belgesi alan emlak işletmelerinin, ek olarak 40 bin TL yıllık harç ödemesiyle neticelenecek. Sektörün kayıt altına alınması sürecindeyken bu düzenlemenin yetki belgesi iptallerini beraberinde getireceğini ve kayıt dışına sebep olacağını tahmin ediyoruz. Zaten sektörde kendisini gayrimenkul danışmanı olarak nitelendirdiği halde birçok kişinin Ticaret Bakanlığı'nın sistemine entegre olması söz konusu değil. İlan sitelerinde son 10 yılda 1 milyondan fazla kişi kendisini 'emlak danışmanı' olarak beyan etmişken sektörde kayıt içi sayısı, sigortalı personelle birlikte 200 bin kişi. Onun için haksız rekabet endişemiz var.

Geleceğinizi Geri Kazanın.

Çuhadaroğlu Endüstriyel Profiller
www.cuhadaroglu.com | www.interal.com.tr

interal
ÇUHADAROĞLU

Genç şefler Boğaziçi Lüferi için mutfakta

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası

adına coğrafi
işaret tescilli
alınan
Boğaziçi
Lüferi'nin
tanıtım ve
eğitim
faaliyetleri



sürüyor. İstanbul
Ticaret Odası ve Özyeğin
Üniversitesi işbirliğiyle

Le Cordon
Bleu Türkiye
çatısı altında
yürütülen
'Boğaziçi
Lüferi Elçisi
Eğitim
Programı',

İstanbul'un seçkin otel ve
restoranlarının genç şeflerinin
katılımıyla düzenlendi.

Özyeğin Üniversitesi Dekan
Yardımcısı Prof. Dr. Özge
Samancı'nın 'Türk Mutfagında
Lüfer Balığının Yeri' başlıklı
sunumuyla Boğaziçi
Lüferi'nin kültürel mirası
ve gastronomideki önemi
genç şeflerle paylaşıldı.

BOĞAZIÇI LÜFERİ ELÇİLERİ

Seminerin ardından
Le Cordon Bleu Türkiye
Eğitmen Şefi Sezai Erdoğan
tarafından Boğaziçi
Lüferi'nin klasik tarifinin ve
modern yorumunun
uygulamalı olarak ele alındığı
bir atölye çalışması, genç
şeflerin katılımıyla
gerçekleştirildi.

Program, katılımcı genç
şeflere İTO Başkan
Yardımcısı Ahmet Özer,
Le Cordon Bleu Türkiye
Direktörü Defne Ertan
Tüysüzöğlu ve Eğitmen Şef
Sezai Erdoğan tarafından birer
'Boğaziçi Lüferi Elçisi'
olduklarını belgeleyen
sertifikalarının takdim
edilmesiyle tamamlandı.

İhracata ilk adımda 17. etap tamam



BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret
Odası'nın üyelerini ihracata
yönlendirmek amacıyla
yürüttüğü İhracata İlk Adım
Programı'nın (İİAP) 17. etabı
başarıyla tamamlandı. İTO
Eminönü Merkez Binası'nda
gerçekleştirilen kapanış
etkinliğinde, programa dahil
olan firmalara katılım beratları
takdim edildi.

SAHADA AKTİFLER

Programa katılan 17 firma, eğitim
süreci boyunca ihracatın tüm

aşamalarını öğrendi. Bazı firmalar
ilk ihracatını gerçekleştirirken,
bazıları ise ihracat için gerekli
altyapı hazırlıklarını tamamladı.

Etkinlikte, firmaların eğitim
sürecindeki gelişimleri
paylaşılrken, ihracat süreçlerinde
izlenecek yol haritaları, hedef pazar
seçiminde dikkat edilmesi gereken
unsurlar ve stratejik planlama

konuları ele alındı.

Kapanışta konuşan
İTO Yönetim Kurulu
Üyesi Gıyasettin
Eyyüpkoca, İhracat İlk
Adım Programı'nın
firmaların ihracat
potansiyellerini
güçlendirmede önemli bir rol
oynadığını vurguladı. Eyyüpkoca,
"İhracata İlk Adım Programı,
firmalarımıza sadece bilgi
kazandırmakla kalmıyor, aynı
zamanda onları sahada aktif hale
getiriyor. İhracata başlayan her yeni
firma, ülkemizin ekonomik gücüne
katkı sunuyor" dedi.



Makinada gündem dijitalleşme ve otonom fabrikalar

OSMAN KUVVET

ORTAK AKIL STRATEJİSİ

İSTANBUL Ticaret Odası Makina ve
Ekipmanları ile Takım Tezgahları ve
Otomasyon Meslek Komitelerinin Çalışma
Toplantısı'nda, makina sektöründe

sürdürülebilirlik,
uluslararası rekabet
gücü ve güncel
sorunlar ele alındı.

Toplantının açılış
konuşmasını, İTO
Yönetim Kurulu
Üyesi İbrahim
Doğan Salman
yaptı. Salman, makina ve otomasyonun tüm
sektörleri ilgilendiren stratejik bir sektör
olduğunu belirterek, "Dijitalleşme çağında
küresel rekabette var olabilmek için asıl
gündem sadece finansman sorunu
olmamalı. İnovasyon, yapay zeka,
karanlık fabrikalar yani otonom fabrikalar
ve yeşil ekonomi gibi dönüşümlere
odaklanmamız gerekiyor" dedi.



İTO Meclis Başkan Yardımcısı Mustafa
Büyükdede'nin de katıldığı toplantının
moderatörlüğünü, İTO Meclis Üyesi
Mehmet Akif Özyurt yaptı. Toplantıda,

makina sektörünün duayen isimleri
Sanayi ve Teknoloji eski Bakan
Yardımcısı Hasan Büyükdede,
Mustafa Alkan ve Mustafa Aydoğdu
da sektöre ilgili deneyimlerini aktardı.

Toplantıya, İTO Makina ve
Ekipmanları ile Takım Tezgahları ve
Otomasyon Meslek Komitesi Meclis
Üyeleri ve sektör temsilcileri katıldı.
Toplantıda, sektörün en acil stratejik ihtiyacı
olarak Çin'in yıkıcı rekabetine ve
maliyetlere karşı Sanayi ve Ticaret Odaları
öncülüğünde acil bir 'ortak akıl' stratejisi
geliştirme talebi dile getirildi. Aynı
zamanda, katma değer üreten beyin göçünü
durduracak ve yeni nesil işgücünün
sanayinin gereklilikleriyle entegrasyonunu
sağlayacak çalışmalar istişare edildi.

TEXWORLD PARIS 2026 SPRING

Paris - Fransa
2 - 4 Şubat 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



MODANIN BULUŞMA NOKTASI TEXWORLD PARİS

TEXWORLD / APPAREL

- Fuarın prestijli konumunda yer alma avantajı
- Avrupa'da kumaş, aksesuar ve hazır giyim sektörünün buluşma noktası
- Yenilikçi ve sürdürülebilir ürün zenginliğini yakından inceleme fırsatı
- Tekstil sektörünün güncel trendleri ve gelişmelerini tanıma imkanı
- Asya ve Avrupa başta olmak üzere 20 ülkeden uluslararası katılımcı ve 8.000 profesyonel ziyaretçi
- 50.000 m² ürün sergileme alanı
- En büyük 2. katılımcı ülke: **TÜRKİYE**

TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantlarında yer alan **Trend Alanı**'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 1.050 Euro / m²
Katılım Bedeli (nakliye hariç) : 1.000 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gülün Gürsoy
0212 455 6117
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Başak Kılıç
0212 455 61 05
0538 233 11 79
basak.kilic@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | | itokurumsal



Elektrik ekipmanlarının gözü ABD pazarında

ABD'nin artan enerji ve altyapı yenileme yatırımları elektrik ekipmanları
sektöründe önemli fırsatlar sunuyor. Bu fırsatları değerlendirip ABD pazarına
ihracatı artırmak isteyen sektör temsilcileri yol haritasını görüştü.

MESUDE DEMİRHAN

ELEKTRİK ekipmanları
sektörüne yönelik ABD pazarına
ihracata ilişkin bilgilendirme
toplantısı, İTO Yönetim Kurulu
Üyesi İbrahim Doğan Salman'ın
başkanlığında Cemile Sultan Koru
Tesisleri'nde gerçekleştirildi.
Toplantıya, TOBB Ticaret
Merkezleri Genel Müdürü Volkan
Palaz ve Genel Müdür Yardımcısı
Barlas Bildir, İTO Meclis ve Komite
Üyeleri ile sektör temsilcileri
katıldı. Program kapsamında,
Volkan Palaz ve Barlas Bildir
tarafından 'ABD Pazarına Yönelik
İhracatta Güncel Gelişmeler'
başlıklı sunum yapıldı,
katılımcılarla güncel bilgiler
paylaşıldı.

POTANSİYELİMİZİ GÜÇLENDİRECEĞİZ

Toplantının açılışında konuşan
İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim
Doğan Salman, Türkiye'nin temel
taşlarından biri olan elektrik
ekipmanları sektörüne ve bu
sektörün ABD pazarındaki ihracat
fırsatlarına odaklanmak istediklerini
söyledi. Elektrik ekipmanları
sektörünün yalnızca sanayinin
değil, aynı zamanda ülke
ekonomisinin de lokomotif
sektörlerinden biri olduğunu
vurgulayan Salman, şöyle konuştu:
"Sektörün yüksek mühendislik
bilgisi, Ar-Ge kapasitesi ve katma
değerli üretimiyle otomasyondan
dijital altyapılara kadar hayatın her
alanına dokunan bir yapısı var.

ABD'de de bu alanda dünyanın en
büyük ithalatçılarından biri.
ABD'nin altyapısının yenilenmesi,
yenilenebilir enerji yatırımlarına
olan ilginin artması ve tedarik
zincirlerinde çeşitlenme arayışı gibi
faktörler, Türkiye'nin ABD pazarına
ihracat fırsatlarından biri."

YENİ PAZARLAR

İTO Elektrik Ekipmanları Meslek
Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi
Gülüşah Uçar da sektörün hızla
dönüştüğünü belirterek, "Artık
sadece üretmek değil; markalaşmak,
yeni pazarlara ulaşmak, yerleşmek
ve güçlenmek, rekabetin en önemli
unsurları haline geldi. Bu konularda
hem fikir alışverişlerinde bulunmak
hem de birbirimizden ilham almak
için buradayız" dedi.

İstanbul Ticaret Odası, Latin Amerika pazarındaki iş fırsatlarını tanıtmak amacıyla Guatemala ile bir webinar düzenledi. Toplantıda iki ülke arasında otomotiv, lojistik, enerji, tarım ve hazır giyim gibi sektörlerde karşılıklı işbirliği ve yatırım fırsatları ele alındı.



Guatemala'yla yeni ticaret köprüsü

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası, üyelerinin yeni pazarlara açılmalarına destek olmak ve ihracatı teşvik etmek amacıyla uluslararası etkinliklerine devam ediyor. Bu kapsamda 'Guatemala ile Ticaret ve Yatırım Fırsatları' konulu bir webinar düzenlendi. Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan'ın yaptığı toplantıya, Türkiye'nin Guatemala Büyükelçisi Beliz Celasin Rende ve Guatemala'nın Ankara Büyükelçisi Eduardo Enrique Hernandez Recinos da katıldı.

SEKTÖREL ÇALIŞMA GRUPLARI

İki ülkenin dış ticaretini artırmak için öncelikli sektörlerin belirlenmesi gerektiğini vurgulayan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan, şunları söyledi: "Türkiye, üretim kapasitesi, sanayi altyapısı ve girişimci ekosistemiyle birçok sektörde öncü. Uzmanlık alanlarımız oldukça geniş. Bunların başında otomotiv ve otomotiv yan sanayi, makina imalatı, kimya, gıda sanayi ve inşaat malzemeleri geliyor. Özellikle otomotiv ve yan sanayide Türk firmalarının sahip olduğu üretim kalitesi, mühendislik kabiliyeti ve ihracat tecrübesi, uluslararası işbirlikleri açısından güçlü bir

temel oluşturuyor. Bu alanda kurulacak stratejik ortaklıklar, sadece karşılıklı ticaret hacmini artırmakla kalmayacak, aynı zamanda teknoloji paylaşımı, istihdam artışı ve ortak Ar-Ge projeleriyle iki ülke ekonomisine uzun vadeli katkı sağlayacaktır. İki ülke, mevcut potansiyelini doğru analiz edip ortak hedefler doğrultusunda sektörel çalışma grupları kurmalı. Bu şekilde hem özel sektörün hem de kamu kurumlarının sinerjisiyle somut sonuçlar elde edilebilir. İstanbul Ticaret Odası olarak bu sürece her türlü desteği vermeye hazırız."

TÜRKİYE'NİN TECRÜBESİ

Türkiye'nin Guatemala Büyükelçisi Beliz Celasin Rende ise Guatemala'nın Orta Amerika'da stratejik öneme sahip olduğuna dikkat çekerek, "Biz bu süreci, iki ülke arasındaki ilişkilerde yeni bir başlangıç olarak görüyoruz. Çünkü ülkeler arasındaki en güçlü bağlar her zaman ticaretle başlar. Ticaretle en önemli unsurun da güçlü ve sürdürülebilir iletişim olduğunu belirtmemiz

gerekıyor. İki ülkenin ticaretini daha da geliştirmek istiyorsak yeni ve karşılıklı fayda yaratacak sektörleri belirlemeliyiz. Türkiye pek çok alanda ciddi bir tecrübeye sahip. Guatemala da sahip olduğu doğal kaynakları, bölgesel konumu ve girişimci potansiyeliyle büyük fırsatlar barındırıyor" dedi.

CAFTA AVANTAJI

Guatemala'nın Ankara Büyükelçisi Eduardo Enrique Hernández Recinos da özellikle tekstil ve hazır giyimde üretim ve ihracat gücüne sahip olduklarını ve Orta Amerika Serbest Ticaret Anlaşması (CAFTA) çerçevesinde Kuzey Amerika pazarlarına doğrudan erişim sağladıklarını söyledi. Recinos, şöyle konuştu: "Bu kapsamda, Türkiye ile otomotiv, lojistik ve sanayi yatırımları alanında işbirliği kurmanın iki ülke ekonomileri açısından önemli fırsatlar yaratacağına inanıyoruz. Türkiye'nin sahip olduğu güçlü otomotiv altyapısı, lojistik kabiliyeti ve sanayi tecrübesi, Guatemala'nın Kuzey Amerika'ya açılan üretim ağlarıyla birleştiğinde karşılıklı yatırımlar için yeni bir sinerji oluşturabilir. Bu ortaklık, sadece iki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmakla kalmayacak, aynı zamanda Türkiye'nin Latin Amerika bölgesine, Guatemala'nın ise Avrasya'ya erişimini kolaylaştıracak."

İşbirliğini yeni sektörlerle artıralım

Dünyanın 6. büyük ekonomisi olan İngiltere, Türkiye ile teknoloji ve medikal alandaki işbirliğine diğer sektörleri de ekleyerek ticaret hacmini artırmak istiyor.

OSMAN KUVVET

TÜRKİYE'nin Avrupa kıtasında en fazla ihracat yaptığı ikinci ülke olan İngiltere ile ticari ilişkileri geliştirmek için adımlar atılıyor. Bu adımlardan biri de İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleşen 'İstanbul Ticaret Odası ve İngiliz Ticaret Odası (BCCT) İş Birliğiyle Networking Etkinliği' oldu. İki ülkenin ticari işbirliği fırsatlarının ele alındığı toplantının açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan gerçekleştirdi.

KAZAN-KAZAN

Atılğan, Avrupa'nın en büyük ekonomilerinden biri olan İngiltere'nin, Türkiye'ye en çok yatırım yapan ikinci ülke olduğunu söyledi. Giderek artan jeopolitik riskler dolayısıyla ticaret ve güvenlik stratejilerinin yeniden şekillendiğine dikkat çeken Atılğan, şöyle devam etti: "Bu risklere bağlı olarak artan askeri harcamalar ve küresel ölçekte güvenliğin tesisi adına ortaklaşa hareket etme sorumluluğu, ülkelerimizi işbirliklerine de daha fazla yakınlıştırıyor. Bu yakınlışmayı birlikte fırsata çevirmek ve 'kazan-kazan' yaklaşımıyla İngiliz iş dünyasıyla ortak işler yapmak istiyoruz. Avrupa Birliği, ihracatta uluslararası marka tüketim ilkesini kabul ediyor. Marka ve patent haklarıyla ilgili farklı olarak ise coğrafi tüketim ilkesini kabul ettiği için AB'de bu konularda engellerle karşılaşmıyoruz. İngiltere, AB üyesiye de bu sorunu ikili ilişkilerimizde yaşıyorduk. İngiltere artık AB'de yer almıyor. Beklentimiz; bu kapsamdaki sorunların giderilmesi, aramızdaki serbest ticaret anlaşmasına da uygun olarak bu uygulamanın ortadan kalkması yönündedir."

Salih Sami Atılğan, İTO gibi köklü bir kurum olan BCCT'nin, Türkiye ve İngiltere'nin ekonomik ilişkilerinde önemli rol oynamaya devam



ettiğini dile getirdi.

22 MİLYAR DOLAR

BCCT Başkanı Christopher Gaunt da konuşmasında, İTO'nun Türkiye ile İngiltere arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesinde önemli bir aktör olduğunu vurguladı. Gaunt, "Bizim gibi odaların ve Institute of Directors (IoD) gibi kuruluşların bir araya gelmesi son derece önemli. Türkiye, İngiltere için son derece önemli bir ülke ve çok büyük bir potansiyeli

var. Özellikle teknoloji ve medikal alanında Türkiye'ye yönelik çalışmalar söz konusu. Geçen yıl iki ülke arasında 22 milyar dolarlık ticaret hacmi gerçekleşmiş. Ticaret hacmimizi ve işbirliklerimizi artıracak olan diğer sektörlerle ilgili görüşmeye devam ediyoruz" dedi.

Etkinliğin açılışında, İngiliz heyetinden IoD kurumunun temsilcisi Andrew Lambert de bir konuşma yaptı.

Açılış konuşmalarının ardından, karşılıklı ticaret fırsatlarının ele alındığı ve yeni iş bağlantılarının kurulduğu networking oturumları düzenlendi. Bu oturumlarda İTO üyeleri ile İngiltere merkezli firmaların temsilcileri bir araya gelerek, işbirliklerini görüştü.

Taşımacılar otopark ve belge yüküne çözüm istiyor

İSTANBUL Ticaret Odası Ulaştırma ve Lojistik İhtisas Komitesi Toplantısı, ilgili sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan'ın başkanlık ettiği toplantıya, İBB Ulaşım Dairesi Başkanlığı'ndan Toplu Ulaşım Hizmetleri Şube Müdür Yardımcısı Ridvan Kaya ile Lojistik Yönetimi ve Terminaller Şube Müdür Yardımcısı Serdar İbrahimoğlu da katıldı. Toplantıda servis araçlarının

otopark sorunu ve belge yükü (izinler ve ruhsatlar) konuşuldu. Servis işletmecileri, şehir içinde kısa süreli bekleme için dahi yer bulamadıklarını belirterek, onlarca kişiyi taşıyan servisler için kamunun ve belediyelerin otopark yeri ayarlamasını talep etti.

Toplantının diğer konu başlığı, turizm yolcu taşımacılığında ulusal ve yerel belge zorunlulukları oldu. Toplantıda, personel taşıması yapan servislerden sosyal etkinlik



belgesi istenmesi, komşu şehirler arasında personel taşımasında yaşanan belge ve güzergah sorunları, Gümrük Yönetmeliği'ndeki 522/8 maddesi uygulamalarından kaynaklanan mağduriyetler görüşüldü.

Toplantıda ayrıca on binlerce TIR'ın yeterli sayıda sürücü olmadığı için atıl olduğunu belirten bazı katılımcılar, kadınların da sürücü olarak sektöre girmesi için eğitim çalışmalarına başladıklarını, ancak belge maliyetlerinde finansman,

büyük araç ve parkur desteğine ihtiyaç duyduklarını açıkladı. Binlerce kadının turizm taşımacılığı ve ağır yük taşımacılığında görev yapabileceğini anlatan katılımcılar, bu konuda İTO'dan ve İBB'den destek beklediklerini söyledi.

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin ev sahipliğinde düzenlenen II. Uluslararası Ahilik Anlayışı ile Hayata Dokunuş Sempozyumunda, ahiliğin toplumsal, ekonomik ve etik mirası farklı disiplinlerden uzmanlarla ele alındı. 12 oturumda 66 tebliğin sunulduğu etkinlikte, akademisyenlerden kamu temsilcilerine geniş bir katılımıla ahilik kültürünün tarihi kökleri ve bugüne uzanan yansımaları değerlendirildi.



Ahilik değerleri İstanbul'da yeniden yorumlandı

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, 37. Ahilik Haftası kapsamında düzenlediği 'II. Uluslararası Ahilik Anlayışı ile Hayata Dokunuş Sempozyumu'nda ahiliğin toplumsal, ekonomik ve etik yönlerini iki gün boyunca uluslararası katılımıla masaya yatırdı. Sâdâbâd Kampüsü'nde gerçekleşen etkinlikte 12 oturumda 66 bildiri sunuldu. Akademisyenler, kamu temsilcileri, sivil toplum kuruluşları ve öğrenciler, ahiliğin tarihi mirasını ve çağdaş uygulamalarını yeniden değerlendirdi.

YENİ ÇAĞIN FÜTÜVVETNAMESİ

Açılış konuşmalarında ahiliğin günümüz dünyası için taşıdığı anlam öne çıktı. İstanbul Ticaret Odası

Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, ahiliğin yalnızca ticaret değil, toplumsal düzen açısından da ahlaki bir zemin sunduğunu belirterek, bu değerlerin dijital ekonominin dinamiklerine uyarlanması gerektiğini söyledi. Erken, gençlere aktarılacak ahlaki çerçevenin mesleki eğitimde yeniden güçlendirilmesi gerektiğini vurguladı.

AHİLİK BİR HAYAT BİÇİMİDİR

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay da ahiliğin teoriden ibaret olmadığını, üretim, paylaşma, dayanışma ve doğruluk ilkeleriyle yaşamın içine yerleşmiş bir model olduğunu ifade etti. Kuralay, konuşmasını geleneksel ahi nasihatleriyle tamamladı: "Harama bakma, doğru ol, sabırlı ol, affedici ol

ve kendine; başkalarına faydalı olacak kadar cömert ol."

BİLGİYİ AHLAKLA BULUŞTURUYORUZ

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, üniversitenin misyonu ile ahilik kültürü arasındaki ortak noktaya dikkat çekti. Şimşek, ahiliğin bilgiyi ahlakla bütünleştiren bir değer sistemi sunduğunu belirterek, öğrencilerin yalnızca mesleki becerilerle değil toplumsal sorumluluk bilinciyle yetiştirildiğini ifade etti.

ANADOLU'NUN KİMLİĞİNİ ŞEKİLLENDİRDİ

Kütahya Dumlupınar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Süleyman Kızıltoprak da ahiliğin Türk-İslam medeniyetinin oluşumunda kritik

bir rol oynadığını söyledi. Kızıltoprak, ahiliğin geçmişte şehirlerin korunmasından üretimin devamlılığına kadar geniş bir işlev üstlendiğini, bugün ise ticaret odaları, esnaf birlikleri ve üniversiteler aracılığıyla yaşamaya devam ettiğini ifade etti.

DEĞERLERİN SÜREKLİLİĞİ

Ahiliğin toplumsal başarıda ahlaki değerlerin ve ortak bilincin rolünü hatırlattığını vurgulayan Türk Ticaret Bankası Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yusuf Balcı da bu mirasın günümüz koşullarına uygun şekilde yeniden yorumlanması gerektiğini söyledi.

İNSAN ODAKLI MODEL

Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı Doç. Dr. Hüseyin Arslan,

Arşiv belgeleriyle ahiliğin izleri

Etkinlik kapsamında Devlet Arşivleri ve Türkiye Yazma Eserler Kurumu'nun hazırladığı 'Ahilik, Fütüvvet ve Fütüvvetnameler' sergisi de açıldı. Osmanlı dönemine ait arşiv belgeleri, el yazması fütüvvetname örnekleri ve ahilik teşkilatına ilişkin tarihî materyaller katılımcıların ilgisine sunuldu.

ahiliğin insana doğayla, toplumla ve yaratıcısıyla uyum sağlayan bir yaşam biçimi sunduğunu vurguladı. Arslan, farklı disiplinlerden akademisyenlerin katkılarıyla ahiliğin bugün ve geleceğe dair yeni perspektiflerle ele alındığını ifade etti.

5. Manas Forumu'nda Türk dünyasıyla buluşma



ANKARA Sosyal Bilimler Üniversitesi Kuzey Kıbrıs Yerleşkesi ile Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi'nin işbirliğiyle Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde düzenlenen 5. Manas Forumu'na İstanbul Ticaret Üniversitesi paydaş kurum olarak katıldı. 'Bölgesel ve Küresel Gelişmeler Bağlamında Türk Dünyası' temasıyla gerçekleştirilen forumun açılışına KKTC Cumhurbaşkanı Tufan Erhürman, Türkiye'nin Lefkoşa Büyükelçisi Ali Murat Başçeri ve TÜRKSOY Genel Sekreteri

Sultan Raev'in yanı sıra çok sayıda akademisyen ve davetli katıldı. Üniversiteyi Paydaş Kurumlar Oturumu'nda Rektör Prof. Dr. Necip

ruhuyla şekillenen bu akademik geleneğin, kültürel sınırları aşan bir paylaşım ve işbirliği belimini sunduğunu belirtti.

İki gün süren forumda 104 bildiri kabul edildi; 27 oturumda küresel gelişmeler, jeopolitik dinamikler ve Türk devletleri arasındaki işbirliği imkanları ele alındı. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nden Prof. Dr. Ahmet Kavas, Prof. Dr. Mustafa Said Yazıcıoğlu ve Prof. Dr. Zeynep Çağlayan İçener de Bilim Kurulu üyesi olarak akademik katkı sağladı.

Şimşek temsil etti. Prof. Dr. Şimşek konuşmasında, Manas Forumu'nun Türk dünyasının ortak tarih, kültür ve vizyonunu buluşturan önemli bir platform olduğunu vurguladı. Şimşek, Manas Destanı'nın birleştirici



Bilge Mimar Turgut Cansever'in dünya görüşü anlatıldı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi'nin düzenlediği söyleşide, Öğretim Üyesi Prof. Dr. Süleyman Seyfi Ögün, Bilge Mimar Turgut Cansever'in mimariye, hayata ve insan-varlık ilişkisine dair düşüncelerini öğrencilerle paylaştı. Hezarfen Kampüsü'nde gerçekleşen etkinliğe Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, fakülte yöneticileri, akademisyenler ve öğrenciler katıldı.

Prof. Dr. Ögün, Cansever'in mimarlığı 'insanın dünyayı imar ederken kendini de yeniden inşa ettiği bir süreç' olarak gördüğünü belirterek, mimarlığın insan, tabiat ve ahlak arasındaki bağı kuran bir dil olduğunu vurguladı. Cansever'in dünya görüşünün merkezinde 'varlığa hürmet' kavramının bulunduğunu

ifade eden Prof. Dr. Ögün, "Mimarlık, doğaya hükmetmek değil, onunla uyum kurmaktır" dedi.

VARLIKLAR KURULAN ANLAM İLİŞKİSİ

Süleymaniye üzerinden şehir estetiğine ilişkin değerlendirmeler yapan Prof. Dr. Ögün, "İyi mimari topografyanın bir parçasıdır; bina sanki hep oradaymış gibi yükselmeli" sözleriyle Cansever'in mekan anlayışını aktardı. Gelenek-modernlik dengesi üzerine konuşan Ögün, mimarlığın sadece fiziksel üretim değil, insanın varlıkla kurduğu anlam ilişkisini yeniden üreten bir düşünce biçimi olduğunu vurguladı. Söyleşinin soru-cevap bölümünde Prof. Dr. Ögün,

Cansever'in az bilinen neyzen yönünü anlatarak, klasik Türk musikisini onun için 'manevi mimarinin bir formu' olarak tanımladı.

Program sonunda Dr. İsrail Kuralay, Prof. Dr. Ögün'e



teşekkür plaketi takdim etti. Kuralay konuşmasında sanat disiplinleri arasındaki bütünlüğe dikkat çekerek, "Mimari, musiki, hat veya halk sanatı fark etmiyor; hepsi aynı hakikatin farklı tezahürleridir" ifadelerini kullandı.



ABD-Çin G-2 zirvesi

İki ülkenin başkanları arasında geçtiğimiz günlerde Güney Kore’de yapılan görüşmeler, ABD tarafının geçici olarak da olsa geri adımlar atması ve Çin’in uluslararası konum açısından önemli kazanımlarıyla sonuçlandı.

Çin’in sıkıntıları

Hatırlanacaktır, eylül ayı başında ABD yönetimi, kendisi için tehlikeli gördüğü kuruluşları içine aldığı kara listesindeki kuruluşların yüzde 50 ve üzerinde pay sahibi olduğu iştiraklerini de kara listeye dahil etme kararı aldı. Yeni karar, içinde 1400 kadar Çinli kuruluşun olduğu bu listeye, işkoluna, listedeki şirketle ilişkisinin niteliğine bakmaksızın 20 bin kadar şirketin daha eklenmesi anlamına geliyordu.

Bunun olası sonuçlarına bir örnek derhal görüldü. Hollanda’da faaliyet gösteren, küresel otomotiv ve elektronik sektörlerinin en önemli entegre devre çip sağlayıcılarından biri olan Nexperia’nın sahibi, ABD tarafından teknoloji kara listesine alınmış bir Çin şirketi idi. Nexperia, yüksek teknoloji yeni nesil çipler üretmiyordu. Dolayısıyla ABD-Çin teknoloji savaşı ile bir ilişkisi yoktu; ama kara listeye girmesi, ABD, Avrupa, Japonya, Kore, Tayvan’dan üretimi için gerekli cihaz, malzeme, hizmetleri alamaması, bu da üretiminin durması anlamına geliyordu. Anlaşıyor ki, Hollanda hükümeti şirketin yönetimine bu durum karşısında el koymuştu.

İki ülke arasında gelişen bir başka gerginlik konusu vardı. ABD geçen ayın ortalarında, sahibi ve işleticisi nereden olursa olsun, ülke limanlarına giren Çin’de üretilmiş gemilere ton başına 50 dolar ile başlayıp 2028 Nisan ayına kadar 140 dolara çıkacak, şimdiden gemi başına milyonlarca dolara ulaşan bir liman ücreti uygulamaya koydu. Çin de aynı şekilde karşılık verdi ama dünya gemi üretiminin yüzde 50’den fazlası Çin’de gerçekleşiyordu; binde 1’i ise ABD’de - zaten bu ücretin amacı da ekonomik ve stratejik bir tehdit olarak görülen bu durumu değiştirmekti.

Çin’in tepkisi

Askeri ve sivil birçok sanayi ürününün olmazsa olmazı nadir toprak elementleri ve mamullerinin neredeyse tek üreticisi olan Çin’in bunlara ihracat kısıtlamaları getirmesi, bu gelişmelere tepkiydi. Nexperia’nın ürünlerinin önemli bir bölümü Çin’de üretiliyor, Hollanda’da üretilen çip çekirdekleri de son haline Çin’de getiriliyordu. Çin’de yönetim Hollanda’daki el koymaya tepki olarak bunların ihracatına da kısıtlama getirdi. Bu iki gelişme ile tüm dünyada askeri ve sivil sanayi üreticileri tehlike sinyalleri vermeye başladı.

Sonuç

İki ülke lideri bu koşullarda masaya oturdu. ABD tarafı, kara liste ve gemi liman ücreti kararlarını bir yıllığına askıya aldı, Çin tarafı da bunlara verdiği karşılıkları. Buna Çin’e getirilmiş ek vergilerde 10 puanlık indirim, Çin tarafının bazı tarım ürünleri ithalatını artırması gibi ayrıntılar da eklenebilir. Bunların ardından Nexperia sorunu da çözüm yoluna girdi.

Bu toplantı, Çin’in uluslararası konumunda önemli bir güçlenmeye işaret ediyor. Trump’ın toplantıyı sosyal medya hesabında G-2 zirvesi olarak nitelmesi de öyle.

Türkiye’ye Çin+1 fırsatı doğabilir

Küresel üretimde Çin’in payı hızla artarken, Avrupa’nın doymuş ekonomisi alarm veriyor. Çin’in yanında güvenilir yeni bir tedarikçi arayışını ifade eden ‘Çin+1’ modelinde Türkiye öne çıkıyor. Yeni beş yıllık planını açıklayan Pekin’in, büyümeyi ılımlı seviyede tutup, iç tüketimi geliştireceğini açıklaması, Türkiye’nin üretim ve lojistik avantajlarını daha da önemli hale getiriyor.

KÜRESEL projeksiyonlara göre 2030’a gelindiğinde dünyadaki her iki üründen birinin Çin’de üretilmesi bekleniyor. Avrupa’nın otomotiv endüstrisinde bile ağırlığını artıran Çin, hem maliyet hem de teknoloji üstünlüğüyle küresel üretim zincirlerini yeniden şekillendiriyor. Avrupa ekonomileri ‘doymuş’ diye nitelendirilirken, Çin’in yüksek büyüme potansiyeli, yeni dünya düzeninde onu ana üretim üssü haline getiriyor.

Ülkede geçtiğimiz günlerde duyurulan Çin 2035 Sanayi Planı da bu üretim gücünün ve potansiyelin devamlılığı için atılacak adımları gösteriyor. 2035 Planı kapsamında açıklanan yeni 5 Yıllık Plan’a göre Çin, büyümeyi yüzde 4.5 civarında tutarken, büyümeden çok inovasyon ve gelişmeye ağırlık verecek. Yine plan kapsamında milli gelir ve iç tüketim artırılabilecek. Üretim gücünü koruyup ‘teknolojiye gelişmeyi’ hedefleyen Çin, planın tamamlanmasından sonraki yıllarda daha ‘kaliteli güç’ sahibi olacak.

Çin’in imalat sanayinin yanı sıra teknoloji alanında da gelişmeyi artırması, gelişmiş ülkelerin daha ağır rekabete maruz kalacağına işaret ediyor. Bu durumda tedarikte ve teknolojiye Çin’in yanına başka kaynakları koymaya yönelik arayışlarda ibre Türkiye’ye dönüyor.

ÇİN’E EK GÜVENLİ TEDARİKÇİ ARAYIŞI

Son yıllarda çok uluslu şirketlerin hızla benimsediği ‘Çin+1’ stratejisi, tedarik riskini azaltmak için Çin’e ek bir üretim veya lojistik merkezi oluşturmayı hedefliyor. Bu strateji, Çin’in ana tedarikçi olmaya devam edeceği, ancak şirketlerin ikinci bir güvenli kanal oluşturacağı bir modele dayanıyor. Bu model, yeni tedarikçi ülkeler için büyük bir fırsat meydana getiriyor.

TÜRKİYE STRATEJİK SEKTÖRLERDE ÖNE ÇIKIYOR

Türkiye; savunma sanayindeki hızlı dönüşüm, yüksek teknoloji üretilen artan kapasite, enerji koridorlarındaki merkez ülke vizyonu ve gelişen lojistik altyapısıyla ‘Çin+1’ stratejisinin doğal adayları arasında gösteriliyor. Asya-Avrupa geçişindeki coğrafi avantaj, gümrük birliği ilişkisi ve geniş iç pazar Türkiye’nin rekabet gücünü artırıyor.



YENİ DÜNYA DÜZENİNDE FIRSAT PENCERESİ

Küresel üretimin yeniden şekillendiği, ülkelerin tedarik zincirlerini çeşitlendirdiği bu süreç, Türkiye için önemli bir fırsat penceresi sunuyor. Çin’le rekabet etmek yerine onunla birlikte tedarikçi olmayı hedefleyen bir model, hem ihracat kapasitesini artırabilir hem de Türkiye’yi yeni ekonomik dengelerin merkezine taşıyabilir. Bu nedenle uzmanlar, teknoloji, enerji, savunma ve finans alanlarındaki yatırımların bugün yapılmasının gelecek dönemin en kritik adımı olacağı görüşünde birleşiyor.

BÜYÜME İLİMLİ SEVİYEDE

Bu yılın ilk çeyreğinde GSYİH’si yüzde 5.2 oranında artan Çin, 2035 planı dönemi boyunca da yıllık yüzde 4.5-4.8 oranında büyümeyi devam ettirmeyi planlıyor. Bu da hem üretimde hem ihracatta sert bir fren olmayacağı şeklinde yorumlanıyor. Diğer yandan, Türkiye’nin ihracatında yüzde 50 paya sahip olan Avrupa ekonomisi ise ‘doymuş’ durumda. Euro bölgesindeki yüzde 1’lik büyüme oranı da bunu gösteriyor. Büyüme oranını artırmaya yönelik hedefler olsa da yapısal sorunlar alarm veriyor. Küresel büyüme yüzde 3.0-3.5 aralığına takılırken, Avrupa’nın yavaşlaması, Asya’daki devin, elektrikli araçlar ve teknoloji ürünleri başta olmak üzere Avrupa pazarındaki baskısını arttırabileceği tahmin ediliyor. Bu baskı Çin’in yanında ‘güvenilir’ başka bir tedarikçi arayışını güçlendiriyor.

TÜRKİYE’NİN SUNDUĞU AVANTAJLAR

Geçtiğimiz yıllarda ‘Çin+1’, hem tedarik zincirlerinde bu ülkeye bağımlılığı azaltma hem de Çin’de artan işgücü maliyetleri sebebiyle Hindistan, Meksika, Vietnam gibi diğer ülkelere kayna söz konusu olsa da Türkiye coğrafi konumu, ticaret koridorlarında bulunması ve üretim gücüyle dikkat çekiyor.

Bu şartlarda Türkiye’nin şu avantajları dikkat çekiyor:

- Jeostratejik konum ve lojistik üstünlük

- İşgücü ve maliyet etkinliği
- Gelişen diplomatik ilişkiler
- Küresel çeşitlendirme ihtiyacı

ENERJİ GÜVENLİĞİ VE GAYRİMENKUL

Çin’in bazı sorunlu sektörler sebebiyle yaşadığı problemler, Türkiye’yi diğer yatırımcılar için daha cazip hale getiriyor. Özellikle enerji tedarik güvenliği ve gayrimenkul üretim potansiyelinin Türkiye’yi farklı kılan avantajlar olduğu belirtiliyor.



Diğer yandan, Çin+1 formülünde Türkiye’nin potansiyelini açığa çıkaracak unsurlardan biri de ticaret koridorları. Ayrıca demiryolu yatırımları Türkiye’nin önemini artırıyor.

Bir Kuşak Bir Yol ile entegre Orta Koridor (Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu) üzerinde Türkiye kilit konumda. Ayrıca Çin’in Türkiye üzerinde milyarlarca dolarlık demiryolu modernizasyonu planlarının gerçekleşmesi durumunda Avrupa’ya uzanan rotada daha hızlı ve daha güvenli bir ticaret koridoru oluşacak. Çinli otomotiv ve teknoloji firmalarının Türkiye’de yatırımlarını artırmaları ise bu formülde Türkiye’nin ağırlığını kuvvetlendirecek.

YEŞİL DÖNÜŞÜMDE FIRSATLAR

Çin, 2035 Planı döneminde üretim ve teknolojiye ‘yeşil dönüşüm’ harcamalarına da ağırlık verecek. Bu süreçte AB ile entegrasyonu hızlandıran Türkiye’nin, Çin ile yeşil teknoloji anlaşmalarını artırmasının, ticaret ve tedarikte elini kuvvetlendireceği belirtiliyor.

İstanbul bölgesel finans üssü

Türkiye yalnızca üretim ve lojistikte değil, finans alanında da yeni dönemin aktörleri arasında yer almayı hedefliyor. İstanbul Finans Merkezi’nin faaliyete geçmesiyle bölgesel bir finans başkenti olma iddiası güçleniyor. Özellikle İslami finansın büyüyen küresel hacmi dikkate alındığında Türkiye’nin bu alanda liderlik üstlenebileceği değerlendiriliyor.

Halkın tüketim gücü artırılabilecek

Çin’in yeni 5 yıllık planında ana başlıklardan biri ‘tüketimi artırmak’. Planda, bunun için özel girişimler geliştirilmesi gerektiği belirtildi. Pekin yönetiminden planla ilgili yapılan açıklamalarda şunlar kaydedildi: “İnsanların harcama gücünü artırmak için istihdamı artırmak, gelirleri yükseltmek, beklentileri istikrarlı tutmak ve kamu hizmetlerine ayrılan mali harcama payını uygun şekilde artırmak için koordineli adımlar atmalıyız. Yüksek kaliteli tüketim malları ve hizmetlerinin arzı genişletilmeli. Hizmet tüketimini artırmak için pazar erişimini kolaylaştırmaya ve çeşitli iş biçimlerini entegre etmeye odaklanmalıyız. Lider markalar oluşturmak, standartları yükseltmek, mal tüketimini genişletmek ve iyileştirmek için yeni teknolojiler uygulamak için sıkı çalışmalıyız. Ayrıca daha fazla şehri uluslararası tüketim merkezlerine dönüştürmeliyiz.”

Pekin’in 5 yıllık planının amacı ne?

Çin, sosyalist modernleşmeyi, beşer yıllık planlarla 2035 yılına kadar gerçekleştirmeyi hedefliyor. Çin Komünist Partisi’nin (ÇKP) 15. Beş Yıllık Plan toplantısından sonra yayımlanan bildiriye göre, Çin önümüzdeki 5 yılda hem stratejik fırsatlarla hem de kalkınmada risk ve zorluklarla artan

belirsizliklerle ve öngörülemeyen faktörlerle karşı karşıya kalacak. ÇKP Merkez Komitesi Genel Sekreteri Xi Jinping de önümüzdeki 5 yılın, yoğunlaşan küresel rekabet ortamında stratejik inisiyatifli güvence altına almak ve sosyalist modernleşme hedefine doğru kararlı bir ilerleme

kaydetmek için bir ‘fırsat penceresi’ olarak çerçevesini çizdi.

Xi, 2035 hedefine ulaşmanın temel ölçütünün, Çin’in kişi başına düşen GSYİH’sini orta düzey gelişmiş bir ülkeye aynı seviyeye çıkarmak olduğunu belirtti. Xi, hedefe ulaşmak için ekonominin 15. Beş Yıllık Plan

döneminde ‘uygun bir büyüme oranını koruması’ gerektiğini belirtti. Xi, ayrıca önümüzdeki beş yılda yeni ‘kaliteli üretim’ güçlerinin geliştirilmesine ağırlık vereceklerini vurguladı.

Reform ve inovasyon, planın belirleyici unsurları arasında yer alacak. Yerli inovasyonun

güçlendirilmesi, endüstrileri desteklemek için ‘AI Plus’ (Yapay Zeka Artı) girişiminin başlatılması, hem fiziksel varlıklara hem de insan sermayesine dengeli yatırımın teşvik edilmesi gibi yeni girişimlerin, Çin’in gelecekteki kalkınma rotasını şekillendirmesi bekleniyor.

Yerli teknoloji afetlerde can kurtarıyor

Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Quark Optical'ın yerli teknolojiyle geliştirdiği akustik ve elektro-optik sistemi, enkaz altındaki en zayıf ses ve titreşimleri algılayarak arama kurtarma ekiplerine rehberlik ediyor. Türkiye'nin küresel ölçekte söz sahibi olmasını hedefleyen şirket, savunma ve afet teknolojilerinde öncü bir marka olmak için çalışıyor.



ÖMÜR KIRBAŞLI

AFET bölgelerinde enkaz altındaki canlıların tespiti, arama kurtarma çalışmalarının en kritik aşamalarından biri. Bu zorlu süreçte yüksek hassasiyetli algılama sistemleri, hayat kurtarma süresini belirleyen en önemli unsurlar arasında. Bu alanda yerli ve milli çözümler geliştiren Quark Optical, Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren genç bir yüksek teknoloji girişimi. Şirketin kurucu ortağı Burak Şükrü Çetinkaya, geliştirdikleri ürünleri ve gelecek hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

KURULUŞ FİKRİNİN DOĞUŞU

■ **Quark Optical nasıl ortaya çıktı? Şirketin kuruluş hikayesini bizimle paylaşır mısınız?** Quark Optical, 2022 yılında TÜBİTAK 1512 desteğiyle kurulmuş ve Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren bir yüksek teknoloji girişimi. Şirketimiz elektro-optik ve akustik algılama sistemleri üzerine odaklanıyor. 6 Şubat Kahramanmaraş depremi sonrasında, afet bölgelerinde enkaz altında canlı tespiti konusunda nasıl bir katkı sunabileceğimiz üzerine düşünmeye başladık. Bu süreçte akustik dedektör fikri ortaya çıktı ve ilk prototipimizi QRK SAR 1 modeliyle geliştirdik. Ardından teknolojimizi geliştirerek, daha yüksek hassasiyet ve performans sunan QRK SAR 6 modeline ulaştık.

TEKNOLOJİNİN KALBİNDE

■ **QRK SAR 6'nın çalışma prensibini ve farkını nasıl tanımlarsınız?** QRK SAR 6, afet bölgelerinde enkaz altında canlı tespiti için geliştirilen yerli bir akustik dedektör. Cihaz, insan kulağının duyamayacağı kadar zayıf sesleri ve titreşimleri algılayarak bunları analiz ediyor ve kullanıcılara görsel olarak sunuyor. Sistem, kontrol ünitesi ve enkaz üzerine yerleştirilen akustik sensörlerden oluşuyor. Bu sensörler, enkaz altından gelebilecek vuruntu, nefes, hafif hareket gibi sesleri algılıyor. Toplanan veriler kontrol ünitesinde işleniyor ve ekranda osiloskop, spektrum veya spektrogram şeklinde görüntüleniyor. QRK SAR 6, uzun batarya ömrü, yüksek hassasiyet ve taşınabilir yapısıyla arama kurtarma ekiplerine güçlü bir çözüm sunuyor.

ASKERİ SINIF HIDROFON TEKNOLOJİSİ

■ **Klasik yöntemlerle karşılaştırıldığında QRK SAR 6 nasıl bir avantaj sağlıyor? İleri teknolojilerden yararlanıyor musunuz?** Geleneksel yöntemlerde enkaz altındaki canlıları tespit etmek



genellikle manuel dinleme, termal kamera veya hareket algılama yöntemlerine dayanır. Bu yöntemler çoğu zaman çevresel gürültüden etkilenir ve hassasiyet düşer. QRK SAR 6 ise askeri sınıf hidrofon teknolojisiyle insan kulağının duyamayacağı kadar zayıf sesleri algılayabilir. Böylece en küçük hareket veya nefes sesi dahi tespit edilebilir hale gelir. Şu anda sistemde yapay zeka kullanılmıyor; ancak cihazın topladığı yüksek çözünürlüklü akustik veri, bu teknolojilerin gelecekte entegre edilmesine zemin hazırlıyor.

KÜRESEL PAZARA AÇILAN YOL

■ **Ürününüzün ticarileşme süreci ve uluslararası ilgi hakkında neler söylemek istersiniz?** QRK SAR 6, afet sonrası arama kurtarma çalışmalarında kullanılacak yerli ve taşınabilir bir akustik sistem olarak hem Türkiye'de hem de uluslararası alanda büyük potansiyele sahip. Özellikle artan doğal afetler, bu tür teknolojilere olan ihtiyacı artırdı. Ürününüz AFAD ve belediye

arama kurtarma ekipleri tarafından ilgiyle inceleniyor. Ayrıca Orta Doğu ve Avrupa'daki kurumlarla ön talep ve işbirliği görüşmeleri yürütüyoruz. Kısa vadede hedefimiz, QRK SAR 6'yı seri üretime geçirip yurt içindeki kullanımı yaygınlaştırmak; orta vadede ise Türk mühendisliğiyle geliştirilen bu teknolojiyi dünya çapında arama kurtarma ekiplerinin hizmetine sunmak.

SAVUNMAYA ODAKLANIYOR

■ **Quark Optical'ı gelecekte hangi alanlarda göreceğiz?** Hedefimiz, teknolojimizi sadece arama kurtarma ile sınırlamayıp savunma ve güvenlik alanlarına da taşımak. Bu kapsamda, Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) tarafından desteklenen 'Sismik Akustik Canlı Tespit Sistemi (SATES)' projemiz önemli bir dönüm noktası oldu. Bu projeye akustik tespit teknolojimizi zorlu koşullarda çalışabilecek askeri ve sivil senaryolara uygun hale getiriyoruz. Uzun vadede ise akustik ve elektro-optik algılama sistemlerinde uluslararası rekabet gücüne sahip bir marka olmayı hedefliyoruz.



DIJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTemel

Görünmez yardımcılar çağı

Yapay zeka bir süredir hayatımıza konuşarak girdi; sorularımıza cevap veren, merakımızı gideren sohbet botlarıyla tanıştık önce. Fakat şimdi çok daha köklü ve sessiz bir dönüşüm başlıyor. Bir dönemin 'sorduğumuzda cevap veren chatbot' yapay zekalarının yerini, işin bütününe devralabilen, süreçleri baştan sona yürüten otonom yapay zeka ajanları alıyor. Yakında ekrana soru yazdığımız sistemlerden değil, arka planda bizim adımıza çalışan görünmez yardımcılarının çağından söz edeceğiz.

Bu yeni dönem, ilk bakışta teknik bir yenilik gibi görünse de etkisi çok daha geniş. 2024 için yaklaşık 30.9 milyar dolarlık bir pazar öngörüsü yapılan ve yıllık yüzde 31'in üzerinde büyüyen bu alan, insan ile makine arasında başka bir iş bölümü tanınıyor. Bir bankacı sabah bilgisayarını açtığında, kredi risklerine ilişkin anomalileri tespit etmiş, raporları ilgili birimlere iletmış ve günün kritik maddelerini özetlemiş bir ajan tarafından karşılanabiliyor. Aynı kurumda hukuk birimine bakan başka bir ajan, son regülasyon değişikliklerini tarayıp dosyaları güncellediğini bildiriyor. Pazarlama tarafında ise hafta sonu kampanya sonuçlarını analiz eden farklı bir yazılım kendi özeti hazırlıyor. İnsanların saatlerce süren iş akışları, artık saniyeler içinde birbirleriyle konuşan dijital yardımcılar arasında doluyor.

Evde de benzer bir tablo ortaya çıkıyor. Bundan birkaç yıl önce yalnızca "Merhaba, nasıl yardımcı olabilirim?" diyen sesli asistanlar, yerlerini sizin adınıza düşünen daha kapsamlı yapılara bırakıyor. Kaçırduğunuz bir randevuyu fark edip takviminizde uygun boşluklar bulan, çocuğun okul evraklarının eksik olduğunu hatırlatan, evdeki cihazlarla iletişim kurarak ısı ve ısı ayarlarını düzenleyen bu sistemler artık sıradan bir teknoloji yeniliği değil; gündelik yaşama entegre olan bir tür dijital refakatçi. Önemli olan, bu yapıların yalnızca talimatla çalışan programlar değil; kendi inisiyatif alanına sahip otonom zekalar haline gelmiş olması.

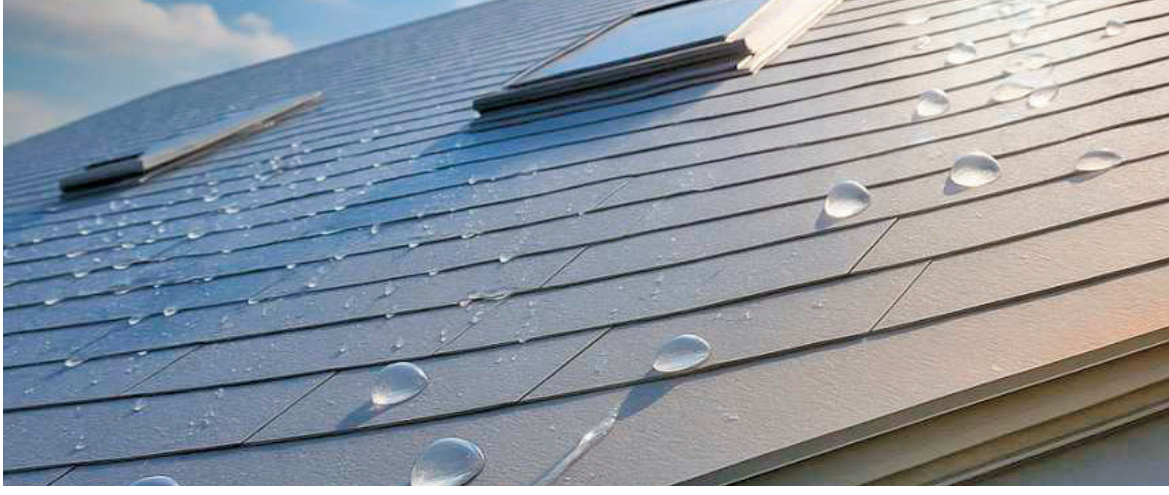
Araştırma süreçleri de radikal biçimde değişiyor. Bir öğrencinin günlerce sürdürdüğü literatür taramasını dakikalara indiren, kaynakları karşılaştırıp ilişkileri belirleyen, özet çıkaran ve doğrulama yapan çok katmanlı araştırma ajanları ortaya çıkmış durumda. Yazılım dünyasında ise kod yazan, hatayı bulan, test eden ve dağıtımına kadar uzanan tüm süreci tek başına yöneten otonom sistemler var. Bu döngü, yazılım geliştirmeyi neredeyse sanayi tipi bir üretim hattına dönüştürüyor.

Bu kadar hızlı ilerleyen bir alanda doğal olarak bazı endişeler de öne çıkıyor. Ajanların artan hafıza kapasitesi ve hızlanan karar zincirleri, veri güvenliği ve şeffaflık konularında yeni riskler yaratıyor. Bilginin kaynağının izlenememesi, küçük bir hatanın kurum çapında zincirleme sonuçlar doğurmasına yol açabilir. Ayrıca, kusursuz kullanıcı deneyimi bağımlılık riskini artırabilir; çünkü insan davranışını bu kadar iyi okuyabilen sistemler, konforun çekiciliğini artırarak karar verme süreçlerinde yavaş yavaş ağırlık kazanabiliyor.

Öte yandan bu dönüşüm, insanı devreden çıkarmaktan çok insan kapasitesini genişletme potansiyeli taşıyor. Yakın gelecekte telefonlarımızda onlarca mikro ajanın bulunduğu görmek şaşırtıcı olmayacak. Biri sağlık verilerini yorumlayacak, biri finansal kararları optimize edecek, bir başkası çocuğun eğitim rutinini takip edecek, diğeri evin enerji tüketimini yönetecek. Uygulama mağazalarının yıllar önce başlattığı ekonomik ekosistemin benzeri, bu kez 'ajan mağazaları' üzerinden kurulacak gibi görünüyor.

Sonuçta mesele teknoloji değil; insan ile makine arasında usulca yazılan yeni sözleşmenin çerçevesi. Bu sistemler bizi güçlendirebilir, hızlandırabilir, daha verimli hale getirebilir. Fakat bunun şartı, karar alma yetkisinin nihayetinde insanda kalmasıdır. Aksi halde, kolaylık uğruna sorumluluğu devrettiğimiz bir döneme girmiş oluruz.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da



Isıyı yalıtırken su toplayan çatı kaplaması

AYŞE BAŞAK

EVİNİZİ serin tutan ve havadan temiz su toplayabilen bir çatı kaplaması fikri nasıl geliyor? Özellikle sıcak iklimlerde yaşayanlar için mucize gibi değil mi? Serinlik sağlamanın yanı sıra kendi tatlı suyunu da üreten çatılar artık hayal değil. Bilim insanları, çatıyı güneş ışınlarından korurken yüzeyinden çiy toplayan ve boya gibi uygulanan yeni bir kaplama malzemesi geliştirdi. Bu teknoloji yalnızca yalıtım alanındaki araştırmaları ilerletmekle kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilir, düşük maliyetli ve merkezi olmayan tatlı su kaynaklarının da kapısını aralıyor. Sydney Üniversitesi bilim insanları ve Dewpoint Innovations araştırmacıları, güneş ışınlarının yüzde 97'sine kadarını yansıtıran pasif olarak su da toplayan nano mühendislik ürünü bir polimer kaplama geliştirdi. Yapılan testlerde, bu yeni malzemenin iç mekan, dışarıdaki havadan 6 °C'ye kadar daha serin tutabildiği kanıtlandı. Söz konusu sıcaklık farkı, su buharının yüzeyde yoğunlaşmasına neden oluyor. Bu, soğuk bir camın buğulanması gibi düşünülebilir ve yüzeyden sürekli damlacıklar halinde akmasını sağlıyor.

GÜNDE 5 LİTRE SU ÜRETİYOR

Sydney Nanobilim Merkezi'nin çatısında yapılan deneylerde metreka-

Bilim insanları, çatı yüzeyinden çiy toplayan ve boya gibi uygulanan yeni bir kaplama malzemesi geliştirdi. Yeni malzemeyle kaplanmış 12 metrekairelik bir çatı, günde yaklaşık 5 litre su üretebiliyor. Bu teknoloji; sürdürülebilir, düşük maliyetli ve merkezi olmayan tatlı su kaynaklarının da kapısını aralıyor.

başına günlük 390 ml'ye kadar su elde edildi. Bu ilk bakışta çok fazla gibi görünmeyebilir, ancak bu malzemeyle kaplanmış örneğin 12 metrekairelik bir çatı optimum koşullar altında günde yaklaşık 5 litre su üretebiliyor. Çoğu evin çatısı bu ölçüden çok daha büyük. Yani ortalama bir konut çatısında temel su ihtiyaçlarını karşılayacak kadar günlük su elde edilebileceği düşünülüyor. Suyu toplamak için gereken şey ise tipik bir yağmur suyu toplama sistemi. Örneğin Sidney'de, yıllık ortalama yağış miktarı yaklaşık 1 metre kadar iken bu kaplamanın tetiklediği yoğunlaşma sayesinde yağmur suyu toplama sistemine sahip bir evin yaklaşık 6 kat daha fazla su toplamasının mümkün olacağı düşünülüyor.



İlk ticari uzay istasyonu çok yakında faaliyette

SIRADAN bir uydu olduğu düşünülebilir ama yakın zamanda fırlatılan Haven Demo, ilk ticari uzay istasyonuna doğru atılmış çok önemli bir adım. Vast tarafından inşa edilen 500 kg ağırlığındaki insansız uzay aracı, bir süredir planlanan Haven-1 özel uzay üssünün temel sistemlerini test edecek. Geçtiğimiz hafta SpaceX Falcon 9 roketiyle fırlatılan Haven Demo, herhangi bir uzay yaşam

alanına benzemiyor. Ancak Haven-1'de kullanılacak olanlara benzer itme sistemleri, uçuş bilgisayarları, navigasyon ve rehberlik sistemleri, iletişim üniteleri ve güç sistemleri içeriyor. Bu sayede Haven-1 üssünün görev operasyonları altyapısını test edecek. Görevini tamamladığında Dünya atmosferine kontrollü giriş yaparak imha edilecek. Her şey yolunda

giderse bu demoyu, ilk ticari uzay istasyonu Haven-1 izleyecek. 45 günlük bir devreye alma sürecinin ardından tamamen faaliyete geçmesi planlanan istasyona dört özel astronottan oluşan bir mürettebat yerleşecek. SpaceX Crew Dragon kapsülü kullanarak istasyona yavaşca akan ekibin ilk ziyaretinin 30 gün sürmesi planlanıyor.

HAVA ŞARTLARINA DAYANIKLI

Araştırma ekibi Sydney Nanobilim Merkezi binasının çatısında yürüttükleri 6 aylık deneyi kısa süre önce tamamladı. Deney süresince kaplamanın soğutma ve su toplama becerileri an an izlendi ve sürecin yüzde 32'sinden fazlasında çiy toplanabildiği ve özellikle yağmursuz dönemlerde havadan su toplanabileceği görüldü. En önemlisi geliştirilen kaplama malzemesi Avustralya güneşine dayandı ve deney süresince hiçbir bozulma belirtisi göstermedi. Kaplama için nemli koşullar ideal görünse de gece neminin arttığı kurak ve yarı kurak bölgelerde işe yarayabileceği düşünülüyor. Hedef, kaynakların sınırlı olduğu yerlerde ve zamanlarda su sağlamak. Deneyler boyunca yüksek performansını koruyabilen kaplama, kendi kendini soğuttu ve hava koşullarına dayanıklı olduğunu da ispatladı. Buluşun en kısa sürede hayata geçirilmesi için yaygın olarak kullanılan rulo veya püskürtücülerle uygulanabilen su bazlı bir boya formülü geliştiriliyor. Böylece çatıların güvenilir temiz su kaynaklarına dönüşümünün sağlanabileceği düşünülüyor. Araştırma, kısa süre önce Advanced Functional Materials dergisinde yayınlandı.

Paperworld Middle East'te 5. büyük katılımcı olduk



KAĞIT, kırtasiye ve ofis malzemeleri sektöründe Orta Doğu'nun en büyük fuarı olan Paperworld Middle East Fuarı, 11-13 Kasım 2025 tarihlerinde Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai kentinde kapılarını açtı. Dünyaca ünlü markaların ofis ve okul malzemelerinden bayram dekorasyonlarına kadar çeşitli ürünlerini sergilediği fuarın Türkiye milli iştiraki, İstanbul Ticaret Odası tarafından gerçekleştirildi.

ORTA DOĞU VE AFRIKA FIRSATI

40 ülkeden 450 uluslararası katılımcının yer aldığı fuarda, Türkiye 5. büyük katılımcı ülke oldu. Türkiye milli standının büyük ilgi gördüğü Paperworld Middle East'te Türk firmaları, sektörün önde gelen alıcılarıyla buluşma ve yeni işbirliklerinin kapılarını aralama imkanı yakaladı. 130 ülkeden yaklaşık 13 bin ziyaretçi beklenen fuar, 2029 yılına kadar 17.3 milyar dolar hacme ulaşması beklenen Orta Doğu ve Afrika kırtasiye

sektörüne ulaşma fırsatı sunuyor.

İTO HEYETİ FUARDA

İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu ve beraberindeki heyet, Paperworld Middle East Fuarı'nda incelemelerde bulundu. İTO heyeti, Dubai Ticaret Ataşeleri ile birlikte katılımcı firmaları ziyaret etti.



Dubai World Trade Center Başkan Yardımcısı H.E. Butti Saeed Al Ghandi de Türkiye milli standını ziyaret ederek, Türkiye'nin fuara güçlü katılımından duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

JEC WORLD 2026

Paris - Fransa
10 - 12 Mart 2026

Desteğe
Esas Tutar
19.726 TL / m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KOMPOZİT SANAYİSİNİN PRESTİJLİ FUARI JEC WORLD'DE YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2026 GENEL BAKIŞ

- 94 ülkeden 1350 katılımcı
- 45.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIMA DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²

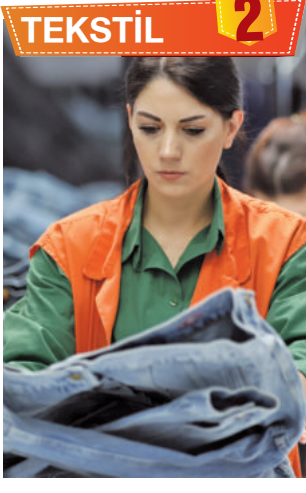


Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Yeşim Yıldız
0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Esra Avcioglu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



7 sektör döngüsel ekonomiyi katma değeri katlayacak



Türkiye, döngüsel ekonomi stratejisiyle kaynaklarını koruyarak, emisyonu azaltan güçlü bir ekonominin altyapısını inşa edecek. Bu sayede ithalata bağımlılık azaldığı gibi üretimde katma değer de artacak. Ambalaj, batarya ve araç, inşaat ve binalar, elektronik ve bilgi-iletişim teknolojileri (BİT), gıda ve biyokütle, plastik ve tekstil, döngüsel ekonomiye giren ilk 7 sektör olacak.

DÖNGÜSEL ekonomi, kaynakları verimli kullanan, atıkların minimuma indirildiği ve ürünlerin ömrünün uzatıldığı sürdürülebilir bir ekonomi modeli olarak tanımlanıyor. Türkiye için ise döngüsel ekonomi, üretim maliyetlerini düşürerek şirketlere rekabet avantajı sağlamak, geri dönüşüm ve yeniden kullanım alanlarında istihdamı artırmak açısından önem taşıyor.

Bu nedenle Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın 2025-2028 Ulusal Döngüsel Ekonomi Stratejisi ve Eylem Planı, Türk şirketlerinin döngüsel ekonomiye geçişinin temel çerçevesini oluşturacak. Eylem planına göre, en fazla hammadde kullanılan ve çevresel etkileri fazla olan 7 sektörün atması gereken adımlar 53 maddede toplandı. Bu adımlar aynı zamanda 2053 Net Sıfır Emisyon hedefleriyle de uyumlu. Plan; kaynakları israf etmeden, geri kazanımla sürdürülebilir kalkınmayı destekliyor. Geri dönüşüm temelli üretimi öngören plan, iklim değişikliğiyle mücadele ve yeşil üretim açısından da önemli.

DAYANIKLILIK SAĞLAYACAK

Bunun yanı sıra inovasyon ve teknolojik gelişme de teşvik ediliyor. Bu avantajlar firmaların daha yenilikçi ve sürdürülebilir ürünler sunmasına katkı veriyor. Çevre dostu üretim yapan Türk şirketleri ise uluslararası pazarlarda markalarını güçlendirirken, hammadde ve enerji bağımlılığını da

azaltabiliyor. Böylece ekonomik dalgalanmalara karşı dayanıklılık artıyor.

HANGİ SEKTÖRLER

Eylem planında ambalaj, batarya ve araç, inşaat ve binalar, elektronik ve bilgi-iletişim teknolojileri (BİT), gıda ve biyokütle, plastik ve tekstil olmak üzere 7 sektöre öncelik verildi. Eylem planıyla bu sektörler için teşvik mekanizmaları da geliştirilecek.

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) Genel Sekreteri Umay Yılmaz, döngüsel ekonominin hâlâ 'atık yönetimi' bağlamında değerlendirildiğini, daha yapısal bir üretim-tüketim dönüşümüne ihtiyaç olduğunu söyledi. Döngüsel ekonominin kaynakları koruduğunu belirten Yılmaz, "İthal hammadde bağımlılığını azaltarak dış ticaret açığını düşürme potansiyeline de sahip. Onarım ve yeniden üretim gibi yeni iş alanları açarak istihdam yaratır. İşbirliğini artırır. Ancak kısa vadede bazı sektörlerde dönüşüm maliyetleri ve yatırım ihtiyacı yükselebilir. Uzun vadede ise kaynak verimliliği ve inovasyon, Türkiye'nin rekabet gücünü artıracak, sürdürülebilir büyümeyi destekleyecek" dedi.

REKABET AVANTAJI

Yılmaz, işletmelerin tedarik zincirlerini döngüsel ekonomiye uyumlu hale getirmelerinin orta ve uzun vadede fayda sağlayacağına işaret ederek, şu önerilerde bulundu: "Hammadde yarı mamul ve ürün

döngüsünü esas alan, şeffaflık ve izlenebilirliğe sahip sistemler kurulmalı. Kısa vadede yatırım maliyetleri yüksek olsa da orta vadede kaynak tasarrufu, enerji verimliliği ve atık azaltımı işletme maliyetlerini düşürür. Uzun vadede bu dönüşüm, markaların uluslararası tedarik zincirlerinde yerini korumasını sağlar. Döngüsel ekonomi yatırımları, Türk sanayisinin AB gibi düşük karbonlu ekonomilerle uyumunu hızlandırır. Kaynak verimliliği yüksek, düşük atıklı üretim yapan firmalar uluslararası pazarlarda daha rekabetçi hale gelir. Ayrıca yeşil finansman ve sürdürülebilir yatırım fonlarına erişim kolaylaşarak dönüşümün ekonomik sürdürülebilirliği güçlenir."

KAĞIT SEKTÖRÜ HAZIR

Kağıt Geri Dönüşüm Sanayicileri Derneği (AGED) Genel Müdürü Osman Kaytan da üye firmaların tamamen geri dönüşümlük kağıt kullanarak üretim yaptığını belirterek, bu firmalardan hiçbirinin kesilmiş ağaçlardan elde edilen selülozu kullanmadığını hatırlattı. Eski mukavva, karton, fotokopi kağıdı, ders kitabı vs. aklınıza gelen tüm geri dönüştürülebilir kağıtların kullanılarak üretim yapıldığını dile getiren Kaytan, şu bilgiyi verdi: "Bu şekilde hem çevreye katkı sağlıyor hem de ülke ekonomisine büyük değer katıyoruz. Bir ton kağıt için 17 ağacın kesilmesi gerekirken,

AGED üyeleri hiç ağaç kesilmeden doğayı koruyan modellerle ülkemiz için kağıt, karton ve ambalaj ürünleri üretiyor. Yılda ortalama 80 milyon ağacı kesilmekten kurtarıyoruz. Öte yandan, kağıt üretimi doğası gereği suya ihtiyaç duyan bir sektördür. Kağıt üretim sürecinde kullanılan su, fabrika alanı içinde kurulan arıtma tesislerinde arıtılarak yeniden kullanılıyor. Bu da çevreyi koruyan bir diğer önemli faktör. Kağıttan kağıt üretilirken kullanılan su da arıtılarak yeniden kullanılır hale geliyor. Bir diğer husus da üretim esnasında meydana gelen kağıt atıklar. Üretim bandına giremeyecek kadar çamurlaşmış atıklar tesis içinde kurutulup yakılıyor."

8 MİLYON TONU AŞARIZ

Kaytan, Türkiye'nin önemli sanayi dallarından biri olan kağıt ve karton üretiminin devlet desteği ve özel sektör yatırımlarıyla her geçen gün büyüyerek dünyada söz sahibi olduğunu dile getirdi. Şu an 7 milyon ton yıllık üretim kapasitesine ulaşan kağıt sanayinin 1-2 yıl içerisinde yıllık 8 milyon ton üretim kapasitesini aşacağına işaret eden Kaytan, "2030 yılında toplam kapasitenin 10 milyon tona ulaşması bekleniyor. Üretilen toplam kağıt miktarı içinde selüloz kullanılarak yapılan üretim yüzde 3'ü aşmıyor ve böylece Türkiye'de üretilen toplam kağıt miktarının yüzde 97'lik bölümü geri dönüşümlük kağıtlar kullanılarak yapılıyor. Buna karşın, toplanan kağıt miktarı henüz istenilen seviyede değil. Yüzde 70 oranında geri dönüşüm sağlayan Avrupa ülkelerinin gerisindeyiz" diye konuştu.

Hem maliyet düşüyor hem çevre kazanıyor

OMÜD Genel Sekreteri Umay Yılmaz, döngüsel ekonomiye geçişte sektörlerde önerilerini şöyle sıraladı:

- **Ürün tasarımından itibaren yeniden kullanım, tamir edilebilirlik ve geri dönüştürülebilirlik ilkelerini kendi ürün ve proseslerine nasıl uyarlayabileceklerini değerlendirmeler.**
- **Enerji ve su verimliliği yatırımlarına öncelik verilmeli, üretim süreçlerinde çıkan atıklara çöp yerine 'yan ürün' mantığıyla yaklaşılmalı.**
- **Dijital izlenebilirlik, tedarik zincirlerinde döngüsellik destekler. Ayrıca sektörel işbirlikleri ve endüstriyel simbiyoz projeleri, kaynak paylaşımını mümkün kılarak hem maliyeti düşürür hem çevresel etkileri azaltır.**

Perakendede döngüsellik

İstanbul PERDER Başkanı Rahmi Kartal, döngüsel ekonominin en önemli alanlarından birinin gıda sektörü ve gıda perakendesi olduğunu vurguladı. Döngüsel ekonomi kapsamında perakendecilerin ürünleri son tüketim tarihinden önce indirilmi olarak tüketiciye ulaştırdığını, ihtiyaç sahiplerine bağışladığını ve akıllı stok takibiyle raflarda beklemeyi önlediğini belirtti. Ambalaj ve atık yönetimi, geri dönüşüm ve doğada



Rahmi Kartal

çözünebilen malzemelerin kullanımıyla sektörde farkındalık yaratıldığını dile getiren Kartal, ayrıca enerji tasarrufu sağlayan GES projeleri ve doldur-kullan modelleriyle tedarik zincirinde sürdürülebilir uygulamaların hayata geçtiğini aktardı. Kartal, döngüsel ekonominin hammadde ve enerji tasarrufuyla cari açığı azaltmaya, kaynakların eğitim, sağlık ve teknoloji gibi alanlara yönlendirilmesine katkı sağladığını vurguladı.

195 milyon ton atık işlendi

Türkiye İstatistik Kurumu, 2024 yılına ilişkin atık istatistiklerine göre; imalat sanayi işyerleri, maden işletmeleri, termik santraller, OSB'ler ve hane halklarında 2024 yılında 42.2 milyon tonu tehlikeli olmak üzere toplam 120 milyon ton atık oluştu. İmalat sanayi işyerlerinde 4.2 milyon tonu tehlikeli, toplam 24.4 milyon ton atık toplandı. Bu atığın yüzde

70.1'i satıldı veya lisanslı atık işleme tesislerine gönderildi, yüzde 12.1'i tesis bünyesinde geri kazanıldı, yüzde 10.8'i düzenli depolama tesislerine yönlendirildi, yüzde 2.6'sı yakma tesislerine gönderildi. Atık bertaraf ve geri kazanım tesislerinde işlenen 195 milyon ton atığın 139 milyon tonu bertaraf edildi, 56 milyon tonu geri kazanıldı. Düzenli depolama

tesislerinde 138 milyon ton ve yakma tesislerinde 448 bin ton atığın bertarafı sağlandı. Beraber yakma (ko-insinasyon) tesislerinde 4.7 milyon ton atık yakılarak enerji geri kazanımı gerçekleştirildi. Kompost tesislerinde 124 bin ton, diğer tesislerde ise toplam 51.5 milyon ton metal, plastik, kağıt, mineral gibi atık geri kazanıldı.

Kafelerin gidişatını ve geleceğini nasıl anlamalıyız?

Bugünkü kafeler eskinin neyine tekabül ediyor diye sorsak ne dersiniz? Sayısı birden o kadar hızlı arttı ki, bu yayılımı ve dağılımı izah etmekte zorlanıyoruz. Ancak bunlar neticede 'işletme' mantığı içerisinde yaşadıkları için herkes memnun durumda. Kapanan sayısı da istatistiklere girmeyecek kadar az görünüyor. Fakat ülke çapında çoğalan ve insanla ilgili olduğu için de endişeli olmak yabana atılır bir düşünce değil.

Eskiden kahvehaneler, kıraathaneler ve çay ocakları vardı. Bunlar büyük ölçüde içecek üzerine kurulu idi. Atıştırmalık cinsinden şeyler nadiren bulunurdu. O da kendin simidini poğaçanı alıp geleceksin ve çayını söyleyip içeceksin modunda idi. Ve buralar öyle gösterişli tasarımlara sahip mekanlar da değil, daha organik ve samimi mekanlar idi. Bugün geldiğimiz noktada içecek oldukça çeşitlendi, pastane ürünlerinin bir kısmı buralara kaydı, menüye hafif atıştırmalıklar girdi. Öyle simidini poğaçanı alıp gelmen ortadan kalktı.

★★★

Bilindiği üzere kahve zinciri Türkiye'ye gireli yaklaşık 20 yıl oldu. Bugün ise zincirlerin sayısı arttı. Kahveciler sadece bir seçenek olmaktan çıkıp, yiyecek-içecek piyasasını neredeyse domine eder hale geldi. Kafe zincirlerinin bu kadar yaygın ve popüler hale gelmesinin arkasında, ekonomik, kültürel ve sosyolojik dinamikler var elbet. Bunları kısaca ifade edecek olursak; büyük şehirlerde hayatın hızlı, yoğun ve planlı akması, kafelerin bu tempoya uygun servis ve imkanlar sunması ve ev ile iş arasında bir üçüncü mekân olarak insanların sosyalleşme, dinlenme veya çalışmak için uğradıkları alanlara dönüşmesidir.

Özellikle genç kuşaklar için bu mekânlar önemlidir. Markalar ise küresel bir aidiyet duygusu oluşturur. Evden çıkıp yalnız kalmak isteyen ama kalabalığın içinde olmayı tercih eden bireyler için ideal yerlerdir. Buralar insana kalabalığın içinde var olabileme hissi verirler.

Geleneksel kahvehaneler, mahalle temelli iletişimin ve dayanışmanın mekânlarıydı. Zincir kafeler ise anonim olmanın, kimliksizliğin, yalnızlığın mekanıdır. İnsanlar artık birlikte yalnız kalma biçiminde sosyalleşmeyi tercih eder hale geldiler. Bourdieu'nun ifadesiyle söylersek; kafe tercihi, bir anlamda kişinin kültürel sermayesinin bir göstergesine dönüştü. Diğer taraftan kafe zincirleri insanın yalnızlığını besleyen ve düzenleyen mekânlar oldular. Üstelik burada yalnızlık bir sorundan öte yaşam tarzı hali olarak yer aldı.

★★★

Kafeler, modern hayatın sessiz devrimcileridir desek yanlış olmaz. Şehrin gürültüsünü dışarıda bırakıp kendi dünyasına çekilmek isteyenler için bir fincan kahve, bir masa, artık bir sığınaktan ötedir. Organik sohbetlerinin ve dayanışmanın mekânları gitti; bireysel sessizliğin sosyalleştiği alanlar geldi. Bugün kafede oturanlar birbirine karşı selamsızdırlar fakat benzer sessizliği paylaşırlar. 'Birlikte yalnız kalmak' tarzındaki bu yeni durum aslında modern toplumun en yaman gelişkisidir.

Kafelerle ilgili önemli bir konu da gelecekte dair öngörülerimizdir. Aslında bu; şehir hayatının, dijitalleşmenin ve sosyal ilişkilerin geleceğini birlikte okumayı gerektirir. Gelecekte kafeler hem sosyalleşme hem mikro ofis işlevini aynı anda görecektir ve zaten de bunun ilk uygulamalarını kısmen yapan hatta masa kiralama türünden aylık aboneliğe endekslili çalışma alanı modeline bile geçebilecek yapılanmalardır.

Küresel zincirlerin tekdüzelğine karşı yerel ve özgün kafelere yönelim artsa da zincir kafelere rağbet devam edecek görünüyor ki, bunlar daimi müşterilerin zevklerini öğrenip kişiselleştirilmiş menüler bile sunabilecek durumdadırlar. Özüde kafeler benzer rolünü koruyacak ve buralar bir tür sessiz topluluk mekânına dönüşecek, müşteriler burada birbirleriyle muhabbet etmeyecek ama birbirlerinin varlığından güç alarak var olmaya devam edecekler. Yani şehir ve toplum ilişkisi bu şekilde giderse gelecekte kafelerin müşterilerine vaadi; yalnızlığını giderilebileceğinin bir masan her daim seninledir söylemi olacak.

İşte hep birlikte bu tanımlanmış yalnızlığa kendi dinamiklerimizle bir çözüm üretmekle mükellefiz.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ



İstanbul'un tarihi mekanlarından Yeni Camii Hünkar Kasrı, tezhipten minyatüre farklı disiplinlerden eserlerin yer aldığı 'Yeşil, Sanat ve Ötesi' karma sergisine ev sahipliği yapıyor.

Yeşil, sanat ve ötesine açılan kapılar

BARIŞ CABACI

YENİ Camii Hünkar Kasrı'nda her ay düzenlenen sergilere bir yenisi eklendi. Dr. Mustafa Alper öncülüğünde birçok sanatçının eserlerinden oluşan 'Yeşil, Sanat ve Ötesi' isimli karma sergi, 30 Kasım tarihine kadar ziyarete açık olacak.

Açılıшта konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, tezhipten sulu boyaya, minyatürden hat sanatına kadar pek çok kıymetli eserin bu sergilerde sanatseverlerle buluşturulduğunu belirterek, "Hünkar Kasrı'nı yalnızca tarihi bir mekan olarak değil, aynı zamanda



İstanbul'un kültür ve sanat hayatına yeni bir soluk getiren buluşma noktası olarak konumlandırıyoruz. Amacımız, hem sanatçılarımıza yeni alanlar sunmak hem de şehrimizin

kültürel çeşitliliğini geniş bir kitleyle paylaşmak. Bu sergi de tıpkı önceki etkinliklerimiz gibi İTO'nun kültür-sanat alanındaki vizyonunu yansıtan özel bir çalışma oldu" dedi.



Göbeklitepe'de tarih yeniden yazılıyor

KAZILAR 30 YILDIR SÜRÜYOR

UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Göbeklitepe'de yürütülen arkeolojik çalışmalar, insanlık tarihine dair bilinen ezberleri bozuyor. Neolitik döneme ait tapınaklar, devasa dikilitaşlar ve semboller, tarih öncesinin inanç sistemlerine dair benzersiz izler sunuyor.

ŞANLIURFA merkezine 18 kilometre uzaklıktaki Örencik Mahallesi yakınlarındaki Göbeklitepe, yaklaşık 30 yıldır devam eden kazılarla dünyanın ilgi odağı. 1963 yılında İstanbul ve Chicago Üniversitelerinin yüzey araştırmalarında fark edilen bölge, o dönem yalnızca yerleşim izi olarak değerlendirildi. Ancak 1986 yılında tarlasını süren çiftçi Şavak Yıldız'ın bulduğu tarihi heykel, Göbeklitepe'nin kaderini değiştirdi. Bu keşfin ardından bilim dünyası, geçmiş 12 bin yıl önceye dayanan eşsiz bir kültürel karşılaştı.

DÜNYANIN EN ESKİ TAPINAGI

Kültür ve Turizm Bakanlığı Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü koordinasyonunda, Alman Arkeoloji Enstitüsü ve Şanlıurfa Müzesi tarafından 1995 yılında Prof. Dr. Klaus Schmidt'in başkanlığında yürütülen kazılarda çok sayıda buluntu ortaya çıkarıldı.

Kazılarda, 3 ila 6 metre yüksekliğe ulaşan ve ortalama 40 ila 60 ton ağırlığında 'T' biçimli dikili taşlar tespit edildi. Bu taşların üzerinde leopar, boğa, akrep, yılan ve kuş gibi

hayvanların kabartmaları bulunuyor. Araştırmacılar, bu figürlerin o dönem toplumlarının ritüel ve inanç dünyasını yansıttığı görüşünde birleşiyor.

Alanda, 8 ila 30 metre çapında dairesel ve dikdörtgen planlı tapınak yapılarının bulunması ise Göbeklitepe'nin mimari açıdan da gelişmiş bir merkez olduğunu kanıtlıyor. Ayrıca 65 santimetre uzunluğundaki insan heykeli gibi eserler, burada yalnızca avcı-toplayıcı değil, ritüel ve sanat üretme kapasitesine sahip bir toplumun yaşadığını gösteriyor.

TURİZMİN PARLAYAN NOKTASI

Göbeklitepe'nin üni yıllar içinde hızla yayıldı. 2011 yılında UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'ne alınan alan, 2018'de Bahreyn'de düzenlenen toplantıyla kalıcı olarak Dünya Mirası Listesi'ne girdi.

2019 yılının Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından 'Göbeklitepe Yılı' ilan edilmesiyle birlikte bölge, dünya turizminin



dikkatini üzerine topladı. Yurt içi ve yurt dışından gelen ziyaretçi sayısı her yıl artarken, yoğun dönemlerde günlük ziyaretçi sayısı 10 binin üzerine çıkıyor.

Göbeklitepe yalnızca bir arkeolojik alan olarak değil, aynı zamanda Türkiye'nin kültürel tanıtımında da önemli bir rol üstlenmiş durumda.

TARİH TOPLUMLA BULUŞUYOR

Göbeklitepe Kazı Başkanı Prof. Dr. Necmi Karul, yapılan çalışmaların bilimsel olduğu kadar toplumsal açıdan da büyük önem taşıdığını söyleyerek, şöyle konuştu: "Göbeklitepe'de açığa çıkardığımız kalıntıların benzerlerini, aynı dönem yerleşmelerde yeni yeni görmeye başladık. Tarih öncesi insanların yaşam alanlarını, inanç biçimlerini, teknolojilerini ve beslenme alışkanlıklarını anlamaya çalışıyoruz. Bu yalnızca kazı çalışması değil, aynı zamanda geçmişin bilgisini bugünün insanına aktarma sürecidir."

Atatürk'ün kitap dünyası

TÜRKİYE Cumhuriyeti'nin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün vefatının 87. yılında hazırlanan 'Atatürk'ün Kitap Dünyası' sergisi, Cumhurbaşkanlığı Millet Kütüphanesi'nde açıldı. Sergide Atatürk'ün okuduğu düşünülen, sayfa kenarlarına notlar düştüğü ve çeşitli işaretlemeler yaptığı eserler yer aldı.

Cumhurbaşkanlığı

Kütüphaneler Daire Başkanı Ayhan Tuğlu, serginin yaklaşık iki yıllık araştırma sonucu ortaya çıktığını belirterek, "30'un üzerinde kitap, dergi ve belgeden oluşan seçkin bir koleksiyon hazırlandı. Ayrıca Cihannüma Salonu'nda Atatürk'ün okuduğu 491 kitabın maketleri sergileniyor. Bu kitapların tamamına web sayfasından tam metin erişim sağlanabiliyor" dedi.



Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

İstanbul mutfağında ahenk ve lezzet

Kent tarihçisi ve restoratör mimar Doğan Kuban'ın deyimi ile "İstanbul'un tarihi, bir coğrafi mekânın zaman içinde görkemli açılımıdır." Bir ucu Çin'de, bir ucu Roma'da... Bir ucu Kuzey Afrika'da, bir ucu Balkanlar'dadır... İstanbul, Doğu-Batı sentezinin simgesi, tarihi buluşmaların temellendiği evrensel bir mekândır. Bu mekânın mutfağı da kültürlerin, inançların, farklı toplumsal yapıların buluşmaları ve sürekliliğinin görkemli bir açılımıdır.

Tatları, sofraları, ikramları, çeşnileri, kurumları, perhizleri, bayramları, kültürler ve tarihi arka planı ile İstanbul mutfağı dününden bugüne 'ahenk ve lezzet'tir.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

Osmanlı toplumunda aile

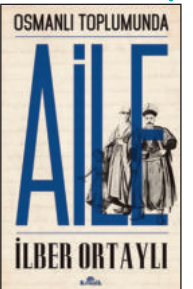
"Aile bir toplumun en muhafazakar, az değişen kurumlarından biridir ve şimdi bu asırda değişmektedir. Bu değişme sebebiyle 'aile' kurumu kadar tarihçi araştırmalarını gerektiren bir konu yoktur. Bu nedenle Osmanlı toplumunda aile yapısı üzerine yazdığım ve tasvip gören makalelerimi yeniden ele almak, yeni malzemeyi araştırmak ve 'millet' sistemi ve 'hukuktaki Romanizasyon' gibi toplumsal ve hukuki çerçevesine oturtmak gerekiyordu. Bunsuz son 150 senedeki ailenin, aile hukukunun evrimini kavramak mümkün değildir. Bu nedenle 15- 16. yüzyıllardan bugüne dek hukuki ve toplumsal çerçevesi içinde Osmanlı ailesinin gelişimini ele alan bu çalışmayı kaleme almayı gerekli gördüm."

Geçmiş karanlık temel kurumlarımızdan biri olan ailenin, Osmanlı İmparatorluğu'ndaki konumu, İlber Ortaylı'nın kaleminden değerlendiriliyor. Ortaylı, eşlerin birbirine karşı sorumlulukları, aile hukuku, çocuğun yetiştirilmesi, devletin Müslüman ve gayrimüslim ailelere yaklaşımı, miras, çok eşlilik, ataerkillik, harem gibi sağlıklı bilgi olmadan üzerine çokça konuşulan mevzuları ilk elden kaynaklarla yorumluyor.

Osmanlı Toplumunda Aile, yalnızca tarihçiler ve araştırmacılar için değil, Osmanlı İmparatorluğu'ndaki yaşamı merak eden, sağlam bilgilerle donanmak isteyen herkes için ideal bir çalışma.

İlber Ortaylı
Kronik Kitap

www.kitapistanbul.org.tr



TF35000 motoru

KAAN'ı uçuracak

SAVUNMANIN
GÖZBEBEĞİ

Savunma sanayindeki ambargolara yanıt olarak TEI tarafından geliştirilen TF35000 yerli turbofan motorunun 2030'larda KAAN'a tam entegrasyonu hedefleniyor. TF35000, Türkiye'yi jeopolitik alanda güç sembolü haline getirirken, NATO'da da en ileri jet motorlarıyla yarışabilir üyesi konumuna taşıyor.

TÜRK savunma sanayi, yaşanan ambargolarla kendi üretim kabiliyetini ve teknolojisini geliştirmeye odaklandı. Savunma teknolojilerini geliştirme çalışmalarının merkezinde ise yerli savaş uçağı KAAN yer alıyor. KAAN'ın bağımsızlığının kalbinde de yerli turbofan motoru bulunuyor.

Türk Havacılık Motor Sanayii A.Ş. (TEI) tarafından geliştirilen TF35000 turbofan motoru, Türkiye'nin savunma ve havacılıkta bağımsızlık vizyonunun en güçlü göstergelerinden biri. Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) himayesinde yürütülen proje, beşinci nesil savaş uçağının olmazsa olmazı. KAAN'ın kalbi olan ve 35 bin poundluk itki gücü hedefiyle geliştirilen TF35000, yalnızca Türkiye'nin değil,



Osman KUVVET

bölgenin de en yüksek performanslı yerli askeri motoru olma iddiasını taşıyor.

YERLİ TEKNOLOJİNİN ZİRVESİ

Tamamen Türk mühendisliğiyle tasarlanan TF35000, yüksek sıcaklıklara dayanıklı süper alaşımlar, gelişmiş termal bariyer kaplamaları ve yenilikçi soğutma sistemleri gibi son teknoloji unsurlarla donatıldı. Motor, sadece yüksek itki üretme amacıyla değil, aynı zamanda yakıt verimliliği, dayanıklılık ve uzun menzil görevleri için optimize edildi.

Belçika'da yayınlanan Army Recognition dergisi, TF35000 motorunu 'Türkiye'nin bugüne kadarki en iddialı yerli motoru' olarak yorumladı.

MOTOR DENEYİMLERİ

TEI'nin daha önce T700 turboşaft ve TS1400 helikopter

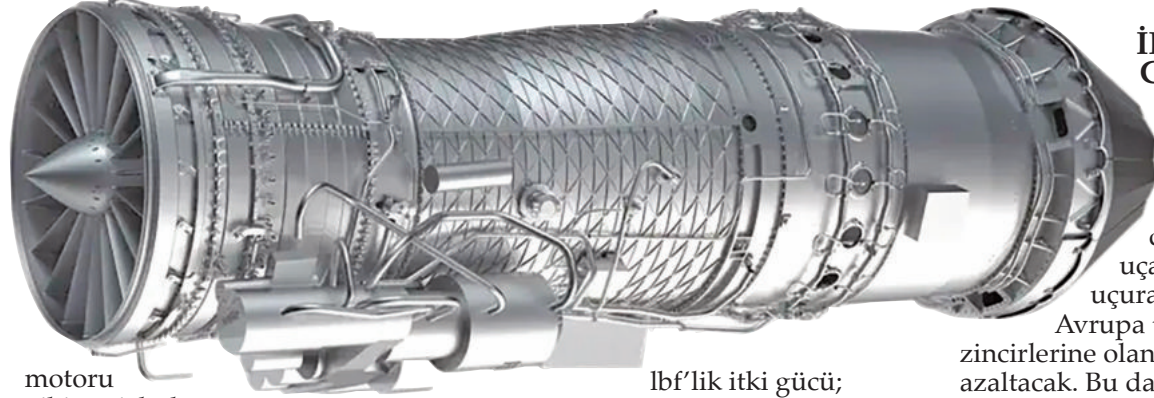
TUSAŞ Genel Müdürü Mehmet Demiroğlu'nun açıklamalarına göre, yerli turbofan motoru TF35000'in adım adım gelecek planı şöyle:
● Türkiye'nin bugüne

kadarki en güçlü motorunun 'erken yer testlerine' 2026 yılında başlaması planlanıyor.

● 2029 yılına kadar yerli motorla uçacak bir hibrit KAAN prototipi hedefleniyor. Bu denemede uçağın bir kanadında F110,

diğerinde ise TF35000 motoru yer alacak.

● Hibrit testlerden elde edilen veriler ışığında olgunlaştırılacak motorun, 2030'lardan itibaren KAAN'a tam entegre edilmesi öngörülmüyor.



İHRACAT GÜCÜ

TF35000'in önemi yalnızca mühendislik başarısıyla sınırlı değil. Yerli savaş uçağı KAAN'ı da uçurarak, ABD ve Avrupa tedarik zincirlerine olan bağımlılığı azaltacak. Bu da Türkiye'nin savunma özerkliğini güçlendiriyor.

Uzmanlara göre TF35000, gelecekte 'ihracata uygun bir güç paketi' haline gelerek dost ve müttefik ülkelere de sunulabilir. TF35000, yalnızca KAAN için değil; gelecekte insansız savaş uçakları, stratejik bombardıman platformları ve yüksek irtifa insansız sistemler için de temel güç ünitesi olarak değerlendiriliyor.

motoru gibi projelerde elde ettiği deneyim, TF35000 için güçlü bir temel oluşturdu. Şirket, yüksek performanslı malzeme üretimi, test altyapısı ve dijital tasarım süreçlerine yaptığı yatırımlarla motorun hem tasarımını hem üretimini Türkiye içinde gerçekleştirebilir hale geldi.

DÜNYA DEVLER LİĞİNDE

TF35000, performans açısından dünya çapındaki gelişmiş jet motorlarıyla rekabet edecek seviyede konumlanıyor. Motorun hedeflenen 35 bin

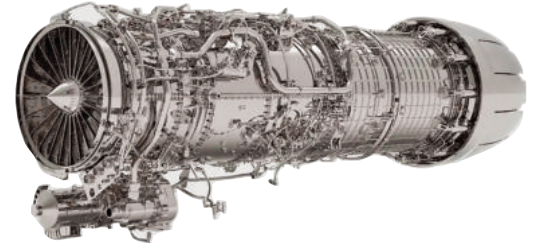
lbf'lik itki gücü; F-22'lerde kullanılan Pratt & Whitney F119'u yakalıyor. Eurofighter Typhoon'un EJ200 motorunu (26.000 lbf) ve Rafale'nin M88 motorunu (17.000-20.000 lbf) geride bırakıyor. F-16'daki F110 varyantlarıyla (29.000 lbf'ye kadar) aynı sınıfta yer alıyor. Bu tablo, TF35000'i yerli tasarım gücüyle NATO'nun en ileri jet motorlarıyla yarışabilir bir platform haline getiriyor.



Kızılelma'ya yerli motor

TEI, yerli turbofan motoru TF35000'inin geliştirilmesinde etkili olan TF10000 turbofan motoruyla da Kızılelma'yı uçuracak.

Hem insansız hem de insanlı modern hava platformlarında kullanılmak üzere tasarlanan TF10000, art yakıcılı bir turbofan olması sebebiyle yüksek hızlı, ileri görev kabiliyetleri gerektiren uçaklar için önemli bir adım.



TEMEL ÖZELLİKLERİ

- Kuru itki: Yaklaşık 6 000 lbf
- Art yakıcılı itki: Hedefte yaklaşık 10 000 lbf
- Konfigürasyon verileri: Fan-2 kademe; Kompresör-6 kademe; Türbin-1 HPT+1 LPT
- Boyutlar: Yaklaşık 870 mm genişlik, 3.150 mm uzunluk



Cemile Sultan KORUSU

KIŞ BAHÇESİ

BOĞAZ'IN BÜYÜLEYİCİ MANZARASI EŞLİĞİNDE, DÖRT MEVSİM ŞIKLIĞIYLA KIŞ BAHÇESİ DAVET ALANI... DÜĞÜN, NİŞAN, KİNA VE ÖZEL DAVETLERİNİZ İÇİN KUSURSUZ BİR ATMOSFER SUNUYOR.

DETAYLI BİLGİ İÇİN: 0216 308 49 43
BÜŞRA AY: +90 530 662 37 11
KANDİLLİ MAHALLESİ, ÖMÜRTEPE YOKUŞU NO:6
ÜSKÜDAR / İSTANBUL