



Saygıyla anıyoruz

Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ü, ebediyete intikalinin 87. yılında saygı ve rahmetle anıyoruz. O'nun gösterdiği yolda gelişmek ve ilerlemek için gayretle çalışmaya devam ediyoruz.

Fed'in bilanço adımı borsalara rüzgar olabilir



Fed'in faiz indirimi ve bilanço küçültmeyi durdurma kararı, sıkılaşma döngüsünün sonuna geldiği sinyali verdi. Analistlere göre bu 'çifte güvercin' adım küresel risk iştahını artırarak Borsa İstanbul gibi gelişmekte olan piyasalara yabancı fon akışını hızlandırabilir. **Yaşar Kaya ■ 5'te**

Yeniden değerlendirme oranı

Osman Arioğlu'nun yazısı ■ 16



Fitch, Türkiye'nin not artışında neyi dikkate aldı?

Hikmet Baydar'ın yazısı ■ 12

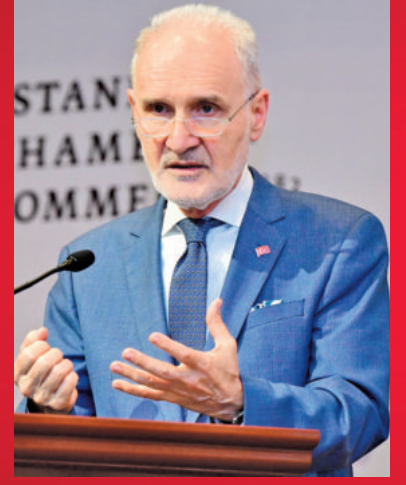


Gastronomide hak ettiği yeri almalı

İTO adına coğrafi işaret tescili alınan Boğaziçi Lüferi'nin korunması ve markalaşması için yeni adımlar atılıyor. Ana hedef, Boğaziçi Lüferi'nin İstanbul'un gastronomi kimliğinde hak ettiği yeri alması ve gelecek kuşaklara miras bırakılması. **Mesude Demirhan ■ 2**

DEZENFLASYON SÜRECİNDE KOBİ'LERE ÇAĞRI

Dijitalleşme ve verimlilik artışına yönelelim



VERİMLİLİK İÇİN YATIRIM

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'deki dezenflasyon sürecinde, firmalardaki mali disiplin ihtiyacına ve dijitalleşmeye dikkat çekti. Avdagiç, "Bu süreçten yeni başarı

hikayeleri çıkarmak mümkün. Yeter ki çağın dili dijitalleşme ve verimlilik artışını destekleyen modellere yatırım yapalım. Çok kutuplu ticaret düzeni Türkiye için lojistik, üretim ve enerji geçiş yollarında stratejik fırsatlar barındırıyor" dedi.

KARBON MODERNİZASYONU

Avrupa Birliği'nin 2050 nötr karbon hedefi doğrultusundaki düzenlemelerin, Türkiye'deki özel sektör için çok önemli olduğunu söyleyen Avdagiç, "Biz Yeşil Mutabakat'ı kulak ardı edecek konumda değiliz. 1 Ocak 2026'da başlayacak olan Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nın maliyeti var. Sanayi tesislerimizin karbon yoğun süreçlerini azaltacak şekilde modernize edilmesi şart" diye konuştu. ■ 7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Atatürk

7 KASIM 2025 YIL: 67 SAYI: 3384

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

Trilyon dolarlık pazara ÖZEL KILAVUZ

Türk markaları, 23 küresel pazaryerini kapsayan yeni kılavuz ve destek programlarıyla Zalando, Amazon, Etsy ve Ozon gibi dev platformlarda daha görünür hale geliyor. e-ihracatçılar için 4 kıtada geçerli yeni teşvikler sayesinde 1 trilyon dolarlık pazara giriş artık daha kolay.

DEV PLATFORMLAR

Hazırlanan kapsamlı kılavuz, Türk markalarının küresel platformlardaki konumunu güçlendirecek. e-ihracatçılar, ABD'nin 'de minimis' kararında olduğu gibi AB ile İngiltere'nin vergisiz alışveriş düzenlemelerinden olumsuz etkilenecek.

ANAHTAR: YAPAY ZEKA

Sektörde rekabeti belirleyecek en kritik unsur, yapay zeka destekli kişiselleştirme ve veri analitiği olacak. Tüketiciler artık tamamen kendilerine özel bir alışveriş deneyimi arıyor. Bu nedenle veriyi etkin kullanabilen markalar, yeni dönemin öne çıkan kazananları arasında yer alacak.

S-TİCARETE DE DESTEK

Kılavuz, sosyal ticaretin (s-ticaret) artan etkisine de vurgu yapıyor. Sosyal medya ve arama motoru platformlarında nasıl reklam verileceğine ilişkin bilgiler, detaylı başlıklar altında sunuluyor. Bakanlık ayrıca Meta (Facebook/Instagram), LinkedIn, Google, TikTok ve Criteo gibi mecralarda hedef kitleye ulaşma yöntemlerini anlatan ayrı kılavuzlar da yayımladı. ■ 9'da



Barış CABACI



Otomotivde yazılım çağı sanayiye de dönüştürecek

Otomotivde yazılım dönüşümü, üretim anlayışını kökten değiştiriyor. Artık otomobil üretmek kadar yazılım zekasına sahip donanım daha da önemli. Otonom sürüş teknolojilerinin, 2030'da otomotiv piyasasına 650 milyar dolar ek değer kazandıracağı öngörülüyor. Bu dönüşümün sanayinin bütün kollarına yayılması bekleniyor.

Otonom kamyonlar ve filo hizmetleri, orta mesafe taşımacılık maliyetlerini yüzde 50'ye kadar düşürebilirken, sürücüsüz araçlar işgücü verimliliğini artırarak zaman tasarrufu sağlıyor. Ayrıca bu dönüşüm, sigorta ve taşımacılık gibi yan sektörlerde de yeni iş modellerinin doğmasına yol açıyor. **Barış Cabacı ■ 15'te**



Yerli madenlerde rezervden uç ürüne kritik düzenleme

Maden Kanunu'nda yapılan değişiklik, ruhsat süreçlerini sadeleştirirken, belirlenen süreler rezerv bilgisine daha hızlı ulaşılmasını sağlayacak. Böylece tepstitten uç ürüne

giden süreç kısalacak. Stratejik ve kritik madenlere yönelik düzenlemeler de sanayinin ve yüksek teknoloji üretimini tedarik güvenliğine destek olacak. **Adem Orhun ■ 8'de**



Süveyş Kanalı'na alternatif Körfez Koridoru

Türkiye, Orta Doğu ile Avrupa'yı kara yoluyla birbirine bağlayacak yeni bir lojistik hat kuruyor. Süveyş Kanalı'na alternatif niteliğindeki Körfez Koridoru, Türkiye'nin Avrupa-Orta Doğu ticaret omurgasını güçlendirip, lojistik maliyetleri düşürecek ve bölgesel ticareti canlandıracak. **Barış Cabacı ■ 11'de**



Dizi sektörü değişim fırtınasında

Sena Sorkun ■ 20'de

Gökyüzünde oyun değiştirten teknoloji

F-35'İN RADARINA GÜÇLÜ RAKİP



ASELSAN'ın milli imkanlarla geliştirdiği MURAD 100-A AESA Atış Kontrol Radarı, Bayraktar KIZILELMA ve AKINCI gibi stratejik platformlara entegre edilerek performansını kanıtladı. Radar, hava-hava ve hava-yer angajman yeteneğiyle ABD'nin F-35 radarına rakip gösteriliyor.

MURAD 100-A AESA radarı, GaN tabanlı, çok fonksiyonlu yapısıyla hava-hava ve hava-yer angajmanlarda üstünlük sağlayarak tehditleri kaynağında; uzaktan tespit edecek. Radar, elektronik karıştırmaya dayanıklı, BVR güdüm ve SAR görüntülemeyle hava hakimiyetini artırıyor. **Osman Kuvvet ■ 17'de**



Boğaziçi Lüferi'ne hepimiz sahip çıkalım

BALIKÇILIK SEKTÖRÜNDEN ÇAĞRI

İstanbul Ticaret Odası adına coğrafi işaret tescili alınan Boğaziçi Lüferi'nin korunması ve markalaşması için çalışmalar sürüyor. Balıkçılık ve restoran sektörünün paydaşları, Boğaziçi Lüferi'nin gastronomide hak ettiği yeri kazanması için toplumun her kesimini duyarlı olmaya çağırdı.



MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası adına coğrafi işaret tescili alınan Boğaziçi Lüferi'nin korunması, markalaşması ve gelecek nesillere aktarılması için ortak hareket çağrısı yapıldı. Boğaziçi Lüferi'nin tanıtım toplantısı, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer başkanlığında İTO Eminönü Merkez Bina'da gerçekleştirildi. Toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç, İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Suat Parıldar ve İstanbul İl Ticaret Müdürü İsmail Menteşe katıldı. Toplantıda, Meclis ve Komite üyelerinin yanı sıra restoran sektöründen temsilciler de yer aldı.

HERKES DESTEK OLMALI

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet

Özer, toplantıda yaptığı konuşmada, İstanbul'un binlerce yıllık bir şehir olmasına rağmen kente özgü bir yemeğin hâlâ öne çıkarılmadığına dikkat çekti. Özer, şöyle konuştu: "Hatay'a gittiğinizde ne yenileceğini herkes bilir. Afyon'a gittiğinizde de öyle. Ama sadece İstanbul'a özel bir lezzeti söyleyemiyoruz. Lüfer, dünyanın başka hiçbir yerinde bulunmayan bir balık. Amacımız, sadece Boğaziçi'nde yaşayan bu lezzeti İstanbul'la özdeşleştirmek. Ayrıca 18 santimetreden küçük balığın tutulmaması, satılmaması ve yenilmemesi gerekiyor. Lüferin neslini korumak, büyümesini sağlamak ve yeniden halkın sofralarına kazandırmak istiyoruz. Bu konuda toplumun tüm kesimlerinin desteğine ihtiyacımız var."

İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç de toplantıya katılan tüm paydaşlara teşekkür ederek, "Biz tüketici tarafındayız ama burada bulunan herkes İstanbul için çok kıymetli. Toplantımızın hayırlara vesile olmasını diliyorum" dedi.

ASIL İŞİMİZ ŞİMDİ BAŞLIYOR

İstanbul İl Ticaret Müdürü İsmail Menteşe de Boğaziçi Lüferi'nin coğrafi işaret tescilinin önemli bir adım olduğunu, ancak esas sürecin şimdi başladığını belirtti. Sürdürülebilirlik ve markalaşmanın uzun ve yorucu bir süreç olduğunu dile getiren Menteşe, "Bu noktada değerli paydaşlarımıza büyük görev düşüyor. Lüferin hak ettiği değere kavuşması için birlikte çalışmamız gerekiyor" dedi.

YERELDEN GLOBALE

İstanbul İl Tarım Müdürü Suat Parıldar ise İstanbul'un sadece kültürün değil, tarımın, hayvancılığın ve su ürünlerinin de önemli merkezlerinden biri olduğunu vurgulayarak, şöyle konuştu: "Ününü Osmanlı'dan günümüze taşıyan Boğaziçi Lüferi bu mirasın bir parçası. İstanbul'da 2 bini aşkın kayıtlı balıkçı gemisi, 48 balıkçı barınağı ve 18 bini aşkın kayıtlı balıkçıımız var. Çok ciddi manada denetim mekanizması işliyor. Sadece geçtiğimiz hafta 15 bini aşkın denetim gerçekleştirdik."

Coğrafi işaretin yerelden globale bir imza anlamı taşıdığını söyleyen Parıldar, "İstanbul'da daha fazla coğrafi işaretli ürün görmek istiyoruz. Bu, hem kentin kimliğine hem de ekonomisine değer katacak" dedi.

Restoranlar ve tüketici seçici olmalı

Lüferin İstanbul mutfağı için büyük bir değer olduğunu vurgulayan İTO Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri



Ebru Koralı

Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi N.Ö. Ebru Koralı, balık restoranlarının Lüferin boyutuna özen göstereceğine inandığını söyledi. Koralı, av yasaklarına ve gıda perakendesine dikkat edilmesi gerektiğini vurgulayarak, "Tüketici olarak hepimizin de daha bilinçli ve seçici davranması şart. Ayrıca İstanbul mutfağı zengin. Lakerda, sütü tatlılar ve kompostolar gibi pek çok değerli lezzetimiz var. Bunlar da İstanbul'a çok yakışıyor" dedi.

Coğrafi işaretler restoranlarda kullanılmalı

İTO Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi Üyesi Rouzben Gergeri, coğrafi işaretin sadece alınmasının



Rouzben Gergeri

değil, ürünlerin doğru yerde kullanılmasının da önemli olduğunu söyleyerek, şunları kaydetti: "İtalyanlar restoranlarında sadece kendi ülkelerinden gelen ürünleri kullanıyor. Biz neden coğrafi işaretli ürünlerimizi yurt dışındaki restoranlarımızda kullanmayalım? Lüfer, Karadeniz'den Marmara'ya göç ederken avlanıyor. Bu da sayısının azalmasına neden oluyor. Bu konuda önlem alınmalı."

Balık tüketimini artıralım

İTO Hayvansal Gıda Ürünleri Meslek Komitesi Üyesi Zafer Sağdıç, Türkiye'nin balık üretiminde



Zafer Sağdıç

Avrupa'nın önde gelen ülkelerinden biri olmasına rağmen tüketimde geride kaldığını belirtti. Türkiye'de kişi başı balık tüketiminin 8-10 kilogram civarında olduğunu aktaran Sağdıç, "Avrupa'da bu oran çok daha yüksek. Oysa Avrupa'da tüketilen levrek ve çupra'nın çoğu Türkiye'de üretiliyor" dedi.

Tüketiciyi yönlendiren biziz

Bebek Balıkçısı Yönetici Şef Zeynep Petek Dursun, satın alımlardan sunuma kadar



Zeynep Petek Dursun

her aşamada Lüferi korumaya özen gösterdiklerini belirtti. Dursun, "Balıkçılarla sürekli temas halindeyim. Müşteri ne isterse onu yer ama biz yönlendirdiğimizde bilinç oluşuyor. Lüferi korumak bizim elimizde" dedi.

Torunlarımıza miras bırakalım

Florya Balık İşletmecisi Demir Ali Ereke, Lüferin korunmasını işletme politikası haline getirdiklerini söyledi. Ereke, "Balıkçı döneminde bu yana 'Torunlarımıza miras bırakmak için' sloganıyla hareket ediyoruz. Hiçbir zaman çinekop satmadık, Lüferin değerini korumak için bu kararlığımızı sürdüreceğiz" mesajını verdi.



Demir Ali Ereke

Cemile Sultan Korusu

KIŞ BAHÇESİ

İSTANBUL TİCARET ODASI
EĞİTİM VE SOSYAL HİZMETLER YAKETİ

BOĞAZ'IN BÜYÜLEYİCİ MANZARASI EŞLİĞİNDE, DÖRT MEVSİM ŞIKLIĞIYLA KIŞ BAHÇESİ DAVET ALANI... DÜĞÜN, NİŞAN, KINA VE ÖZEL DAVETLERİNİZ İÇİN KUSURSUZ BİR ATMOSFER SUNUYOR.

DETAYLI BİLGİ İÇİN: 0216 308 49 43
BÜŞRA AY: +90 530 662 37 11
KANDİLLİ MAHALLESİ, ÖMÜRTEPE YOKUŞU NO:6
ÜSKÜDAR / İSTANBUL

KOBİ alacak sigortasında ciro sınırı 1 milyar TL

Küçük ve orta ölçekli işletmelere (KOBİ) yönelik Devlet Destekli Alacak Sigortası (DDAS-Ticari) sisteminde kapsam genişletildi. Yeni düzenlemeyle birlikte sigortadan yararlanabilmek için yıllık ciro sınırı 500 milyon TL'den 1 milyar TL'ye yükseltildi.

KÜÇÜK ve orta ölçekli işletmelere (KOBİ) yönelik Devlet Destekli Alacak Sigortası (DDAS-Ticari) sisteminde kapsam genişletildi. Yeni düzenlemeyle birlikte sigortadan yararlanabilmek için yıllık ciro sınırı 500 milyon TL'den 1 milyar TL'ye yükseltildi.

SEDDK'nın Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası Sisteminin Tarife ve Talimatları ile Çalışma Usul ve Esaslarına Dair Tebliğde Değişiklik Yapılmasına İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Devlet destekli ticari alacak sigortası sunulması için Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler Yönetmeliği'nde yer alan yıllık net satış hasılatı veya mali bilanço rakamı dikkate alınarak belirlenecek mikro, küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin sağlaması gereken koşullarda değişikliğe gidildi.

500 MİLYON TL'YDİ

KOBİ'lere devlet destekli ticari alacak sigortası sunulması için üst sınırı 500 milyon lira olan yurt içi satışlardan elde



edilen ciro şartı 1 milyar liraya çıkarıldı.

Devlet destekli ticari alacak sigortası kapsamında prim hesabında, alacak sigortası talebinde bulunan işletmenin beyan ettiği ve son mali yıldaki vadeli satışlarından elde ettiği cirosunun tamamı esas alınıyor.

PRİM KATSAYILARI YENİDEN BELİRLENDİ

Tebliğde yapılan düzenlemeyle prim ve azami teminat tutarı, vadeli satışlardan elde edilen ciro esas alınmak suretiyle hesaplamanın yapıldığı tabloya 500 milyon

1 lira ve 1 milyar lira arası ciro için vadeye göre prim katsayıları belirlendi.

Vadeli satışlar için prim katsayıları 120 güne kadar yüzde 0.17, 180 güne kadar yüzde 0.23, 240 güne kadar yüzde 0.30, 360 güne kadar yüzde 0.45 olurken, azami teminat tutarı net primin 30 katı olarak belirlendi.

Vadeli satışlardan elde edilen ciro ve azami limitlerde de değişikliğe gidilirken vadeli satışlardan elde edilen 1 milyar liraya kadar olan çeşitli meblağlar için alıcı başına azami alıcı limitleri 300 bin lira ile 4.5 milyon lira aralığında yer aldı.

Firmalara döviz dönüşüm desteğinin süresi uzadı

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), firmaların yurt dışı kaynaklı dövizlerinin Türk Lirasına dönüşümünde sağlanan destek uygulamasını 30 Nisan 2026'ya uzatmaya karar verdi.

TCMB'nin 'Firmaların Yurt Dışı Kaynaklı Dövizlerinin Türk Lirasına Dönüşümünün Desteklenmesi Hakkında

Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ'i, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre banka, firmaların yurt dışı kaynaklı dövizlerinin Türk Lirasına dönüşümünde sağlanan destek uygulamasının 31 Ekim 2025'ten 30 Nisan 2026'ya uzatılmasını kararlaştırdı.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	HİDAYET CAMİİ AVLU BAKIM VE ONARIM PROJESİ
İşin Yeri	Hobyar, Yalı Köşkü Cad. No:8, 34112 Fatih/İstanbul
İşin Kapsamı	MÜLKİYETİ VAKIFLAR GENEL MÜDÜRLÜĞÜNE AİT OLAN HİDAYET CAMİİ AVLUSUNDAKİ BAKIM VE ONARIM İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	45 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	11 Kasım 2025, saat 15:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi 34112 Eminönü-Fatih-İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Hüseyin Çamur huseyin.camur@ito.org.tr 0212 455 64 01

Kasım indirimlerine YAKIN TAKİP

TİCARET Bakanlığı, kasım ayında gerçekleştirilen indirim kampanyalarına yönelik tüm reklam, tanıtım ve satış faaliyetlerinin titizlikle takip edileceğini, tüketiciyi yanıltan, gerçeğe aykırı veya aldatıcı nitelik taşıdığı tespit edilen uygulamalara karşı gerekli müeyyidelerin uygulanacağını bildirdi.

Bakanlıktan yapılan açıklamada, tüketicilerin alışveriş tercihlerini yüksek ölçüde etkileyen indirimli satış reklamlarının, Reklam Kurulunca yakından takip edildiği belirtildi.

GERÇEK İHTİYAÇLAR BELİRLENMELİ

Açıklamada, tüketicilerin alışveriş öncesinde gerçek ihtiyaçlarını belirlemesi, satıcı ve sağlayıcı hakkında ön inceleme yapması gerektiğine dikkat çekilen şu uyarı yapıldı: "Satın alınacak mal veya hizmet, sunulan 'avantajlı fiyat', 'yıldızlı ürün', 'en düşük fiyat' pazarlama ifadelerinden bağımsız olarak emsalleriyle karşılaştırm. İndirim tutarına veya oranlarına dikkat edin, mal veya hizmetin değerinin çok altında satışa sunulduğu durumlarda internet sitesi adresinin ilgili satıcı veya sağlayıcıya ait olup olmadığını kontrol edin. Sosyal medya kanalları aracılığıyla yönlendirilen sayfalara



karşı dikkatli olun. İnternet sitesinde SSL sertifikası, 3D Security gibi güvenlik unsurlarının bulunup bulunmadığını kontrol edin. Ödeme yapmadan önce, tüketiciye iletilmesi gereken ön bilgileri, mal veya hizmeti edinme koşullarını ayrıntılı biçimde okuyun. Koşullu satış kampanyalarında, kampanya koşulunun hangi ürünler için ve ne şartlarda geçerli olduğunu dikkatle inceleyin."

BASLANGIÇ VE BİTİŞ TARİHLERİ

İndirimli satış kampanyası düzenleyen satıcı ve sağlayıcıların da indirimli satışların başlangıç ve bitiş tarihlerini açıkça belirtmesi gerektiğine işaret edilen açıklamada, satıcıların, indirimde konu ürün veya hizmetlerde tüketiciyi yanıltabilecek, gerçekte olandan daha fazla indirim yapıyormuş izlenimi oluşturabilecek ifade ve görsellerden kaçınması uyarısında bulunuldu.

Son kaynak tedarik tarifesı limit kararı

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), Son Kaynak Tedarik Tarifesi'nin Düzenlenmesi Hakkında Tebliğ'de değişikliğe gitti. EPDK'nın konuya ilişkin ilanı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, 1 Ocak 2026'dan itibaren 2026 için mesken tüketici kapsamında yer alan tüketim miktarı, kamu kurum ve kuruluşları, mahalli idareler ile birlikte mesken olarak kullanılan müstakil binalar, apartmanlar ve apartmanlar içindeki bağımsız bölümler, konut kooperatifleri ve konut siteleri ile bu yerlerin ayrı sayaç ile ölçümleri yapılan kalorifer, asansör, hidrofor, merdiven otomatığı, kapıcı dairesi ve benzeri ortak kullanım yerlerine yönelik yıllık 4 bin kilovatsaat olacak.



Tahsilat baskısına kolay çözüm!

Barışçıl ve etkili yöntemlerle şirketinizin tahsilata dair problemlerini çözebiliriz. Daha az stresli ve hızlı bir geri dönüş için bizi arayın.



Uluslararası İcra ve Alacak Takibi

Uluslararası alacak probleminiz olduğunda, farklı dil, kültür ve kanunlarla karşı karşıyasınız demektir. Üstelik borçlunuzun ticari geleneği sizin alışık olduğunuz gelenekten çok farklı olabilir. Bu durum uluslararası alacak tahsilatını daha kompleks hale getirecektir.

Kural olarak, borçlunun yurt dışında yerleşik olması hakkındaki takip prosedürünün başlatılmasına engel değildir.

İşte tam bu noktada kurumumuz 25 yıldan fazla tecrübe ve sağladığımız bilgi ve birikim ile alacak problemlerinizde bünyemizde bulunan alanında uzman elemanlarımızla sizlere yardımcı olmaya hazırız.

- Avrupa'da alacağınız mı var?
- Daha fazla fırsat, daha az risk.
- Tahsilat yoksa, ücret yok.
- Hızlı ve garantili alacak takibi.
- Uluslararası icra takibinde uzman.
- Avrupa ödeme emri ilamsız icra takibi.
- Tercihinize göre uyarlanmış alacak tahsili ve danışmanlığı.
- Ülkelerin yerel kanunları ve ticari teamüllerinde derin bilgi ve tecrübe.

HOLLAND TRADE CENTER ISTANBUL - NEDERLANDS

Tomtom Mahallesi İstiklal Cad. Turhol İşhanı no: 189 Kapı-no: 3

Posta-kodu: 34433 Beyoğlu / İstanbul

Hollanda: +31 6 39 110 243 – Türkiye +90 212 963 1709

info@hollandtradecenteristanbul.com- www. hollandtradecenteristanbul.com

QR KODLA BİZE BAĞLANIN
HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/30ekim5kasim.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



İstanbul'da ekim enflasyonu yüzde 3.31

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), İTO 2023=100 bazlı İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi ile Toptan Eşya Fiyatları İndeksi'nin ekim ayı verilerini açıkladı. Buna göre kentte, ekimde bir önceki aya kıyasla perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi yüzde 3.31, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 1.51 artış gösterdi. Perakende fiyatlarda artış ekimde, geçen yılın aynı ayına göre değişim oranı yüzde 40.84 olarak gerçekleşirken, toptan fiyatlardaki değişim oranı yüzde 23.78 oldu.

EN YÜKSEK ARTIŞ GIYİME

Ekimde aylık bazda İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi'ndeki artış oranı, giyim ve ayakkabıda yüzde 17.26, haberleşmede yüzde 5.42, gıda ve alkolsüz içecekler harcama grubunda yüzde 4.05, lokanta ve otellerde yüzde 3.97, alkollü içecekler ve tütünde yüzde 2.38, çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 2.33, konut harcamalarında yüzde 2.21, ev eşyasında yüzde 2.02, eğlence ve kültürde yüzde 1.39, ulaşımda ise yüzde 0.61 olarak gerçekleşti.

Söz konusu ayda eğitim harcamaları ile sağlık harcamalarında bir değişim izlenmedi. İstanbul'da 2025 Ekim ayı fiyat indeksinin belirlenmesinde, kış sezon ürünlerinin devreye girmesi ile giyim ve ayakkabı harcamaları grubunda yer alan bazı ürünlerde görülen yukarı yönlü fiyat değişimleri, haberleşme harcamaları grubunda yer alan bazı ürün ve hizmetlerde yukarı yönlü fiyat değişimleri, gıda harcamaları grubunda yer alan ürünlerde kış mevsimsel etkisi ile lokanta ve oteller harcama grubunda yer alan ürünlerde piyasa koşullarına bağlı olarak izlenen fiyat değişimleri etkili oldu.

TOPTAN EŞYA FİYATLARI İNDEKSİ

Toptan eşya fiyatlarında ise ekimde aylık bazda gıda maddeleri grubunda yüzde 3.40, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 3.13, madenler grubunda yüzde 2.53, yakacak ve inşaat malzemeleri grubunda yüzde 1.05 artış yaşanırken, kimyevi maddeler grubunda yüzde 0.81 ve işlenmiş maddeler grubunda yüzde 0.91 azalış kaydedildi. Mensucat grubunda ise herhangi bir değişim gözlenmedi.

Küresel ayçiçek yağı piyasası üç yılın zirvesinde

Rusya-Ukrayna savaşı, verim sorunları ve arz endişeleri, küresel ayçiçeği yağı fiyatlarını son aylarda zirveye taşıdı. Uzmanlar, yüksek fiyat seyrinin sürebileceği uyarısında bulunuyor.



YAŞAR KAYA

KÜRESEL ham ayçiçek yağı fiyatları, 2025 yılında belirgin bir yükseliş gösterdi. Kasım ayı itibarıyla ton başına yaklaşık 1.410 ABD Doları seviyelerine ulaşan fiyatlar, geçen yıla göre yüzde 6.69'luk artışla dikkat çekiyor. Uzmanlar, bu artışın arkasında Rusya-Ukrayna savaşı, üretim düşüşleri ve iklim koşullarının yattığını belirtiyor.

STOKLAR YÜZDE 25 AZALDI

Ayçiçeği yağı vadeli işlemleri, Ekim 2025'te üç yılın zirvesine yaklaşarak ton başına 1.415 dolara tırmadı. Bu, aylık yüzde 1.97'lik artış anlamına geliyor. Fiyat bugünlerde ise 1.410 dolar civarında seyreliyor. Ukrayna limanlarında kasım-aralık teslimatı için ham ayçiçeği yağı fiyatı yükselirken, Avrupa ve Arjantin'deki hasat gecikmeleri piyasayı sıkılaştırdı. ABD Tarım Bakanlığı (USDA) raporunda,

2024-25 sezonu küresel üretimin yüzde 10 düşerek 50.5 milyon tona gerilediği belirtiliyor. Bu da stokları yüzde 25 oranında eritti.

SAVAŞ ETKİLİ OLDU

Fiyat artışının temel nedenleri arasında jeopolitik gerilimler başı çekiyor. Rusya'nın Eylül 2025'te ayçiçeği yağı ihracat vergilerini artırması, küresel tedariki daralttı ve fiyatları üç yıllık zirvelere taşıdı. Karadeniz bölgesi, dünya ayçiçeği yağının yüzde 60'ını sağlıyor; ancak devam eden savaş nedeniyle Ukrayna üretimi yüzde 11 azaldı. Ayrıca Avrupa'da ayçiçeği ve kanola (rapeseed) piyasalarındaki dalgalanmalar, ayçiçeği yağını ikame olarak talep eden alıcıların satın alma istahını canlandırdı. Asya'daki güçlü talep, özellikle Hindistan ve Çin'de fiyatları yukarı çekti. Hindistan'da liman teslim fiyatları haftalık yüzde 2 artarak 1.300 dolara çıktı. Biyoyakıt zorunlulukları, örneğin Endonezya'nın B40 politikası, yağları gıda dışı kullanımlara

yönlendirerek piyasayı sıkılaştırdı.

UZMANLARDAN VOLATİLİTE UYARISI

Hollanda merkezli finans kuruluşu Rabobank'ın son emtia raporunda, "Piyasa olağanüstü derecede sıkışık. Karadeniz'deki lojistik sorunlar çözülmeden ve Güney Amerika'nın soya rekoltesine dair net bir tablo ortaya çıkmadan, 2026'nın ilk çeyreğine kadar bitkisel yağ piyasasında anlamlı bir rahatlama beklemiyoruz" ifadelerine yer verildi.

Uzmanlar, ticaret politikaları ve iklim risklerinin fiyat volatilitelerini artırabileceğini vurguluyor. S&P Global Commodity Insights analistleri de benzer bir görüşü paylaşıyor. S&P'nin son notuna göre, alıcılar şu anda 'risk primi' ödemek zorunda kalıyor. Ukrayna'dan güvenli sevkiyatın garanti edilememesi, ton başına maliyete en az 50-75 dolar arasında bir jeopolitik risk primi ekliyor.

Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

Uluslararası emtia piyasaları



Değişim %

	Güncel	Haftalık	Yıllık
Petrol (Brent, \$/Varil)	64.6	0.2	-14.4
Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	4.2	27.3	53.3
Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	32.4	3.2	-20.1
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	110.8	6.4	-22.4

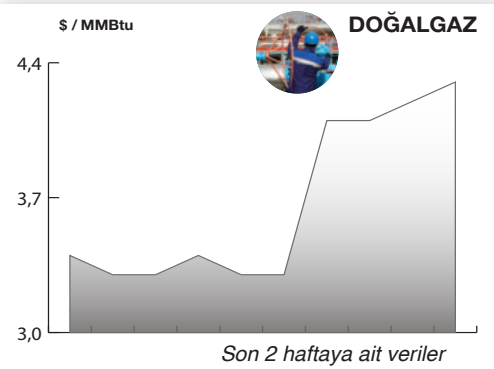
Altın (\$/Ons)	3.966	0.3	44.5
Gümüş (\$/Ons)	47.6	0.0	53.1
Platin (\$/Ons)	1.558	-0.1	59.0
Bakır (\$/Ton, COMEX)	10.600	-2.9	11.5
Alüminyum (\$/Ton)	2.854	-0.8	9.1
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	419	-1.6	-8.5
Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	105.8	0.3	1.7
Kurşun (\$/Ton)	1.988	0.1	-0.6
Kalay (\$/Ton)	36.088	-0.3	12.5
Çinko (\$/Ton)	3.240	2.4	7.0
Lityum (\$/Ton)	11.124	3.1	-1.1
Nikel (\$/Ton)	14.930	-0.7	-4.9

Buğday (\$/Ton)	200	2.8	-4.4
Mısır (\$/Bushel)	4.3	0.0	3.1
Pirinç (\$/Ton)	228	0.4	-14.1
Pamuk (\$/Lb)	0.64	0.2	-6.8
Kakao (\$/Ton, Londra)	6.203	9.5	-12.0
Kahve (\$/Lb)	4.07	4.4	65.4
Şeker (\$/lb)	0.14	2.0	-33.3
Kereste (\$/m³)	231	-5.3	-2.2
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.415	-1.0	7.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	981	-4.8	-13.9
Baltık Kuru Yük Endeksi	1.945	-1.6	41.6
Emtia Endeksi (CRB Index)	381	1.6	13.4

Veriler, 4 Kasım 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

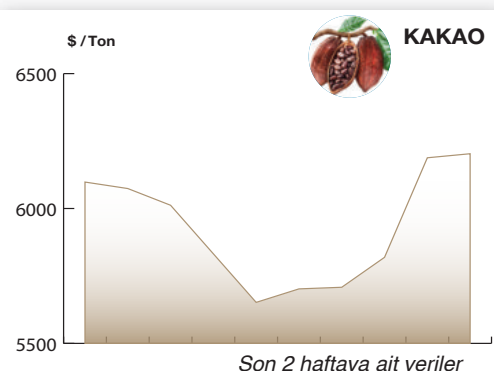
Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.

En hareketli ürünler



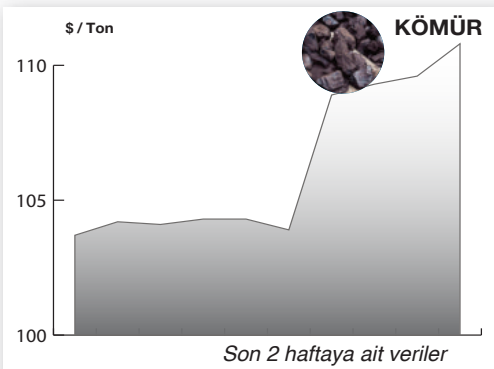
Talep yüksek

ABD'de kışın yaklaşmasıyla birlikte artan ısıtma talebiyle Asya ve Avrupa'ya yapılan LNG ihracatın rekor seviyeye çıkması, ABD doğalgazını haftalık yüzde 27.3 artışla mart ayından bu yana en yüksek seviyesine taşıdı. Avrupa'da Rus doğalgazına ulaşamaması ve stoklardaki azalmaya ilave olarak ABD'nin Asya ülkeleriyle yaptığı doğalgaz tedarik anlaşmaları, ABD doğalgazına talebi artırıyor. Arz tarafında ABD'de günlük 107 milyar kübik feet ile yüksek seyreliyor. Avrupa doğalgaz fiyatı ise haftalık yüzde 3.2 artış gösterdi.



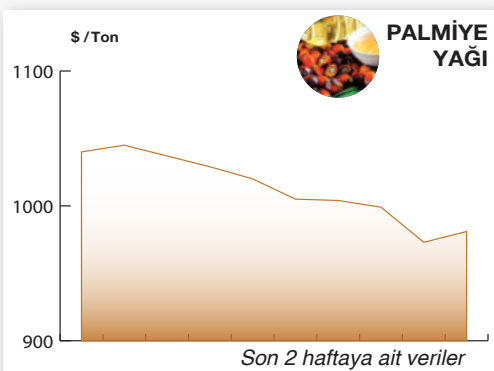
Fon alımları

Kakao fiyatları geçtiğimiz hafta dipten dönerek yüzde 9.5 artışla 6 bin 200 dolara çıktı. Uluslararası Kakao Borsası'nın ABD limanlarındaki kakao stoklarının yedi ayın en düşüğüne gerilediğini ve emtianın Bloomberg Commodity Index'e dahil edildiğinin açıklanması, fon alımlarının artmasına neden oldu. Diğer taraftan Fildişi Sahili'nde ekim ayının son haftasında limanlara gelen kakao miktarı bir önceki haftaya göre 10 bin ton artarak 90 bin tona ulaştı.



Yeniden seçenек

Çin, Hindistan, Japonya ve Güney Kore'ye ekim ayında yapılan sevkiyatın azalmasına rağmen kömür fiyatları yüzde 6.4 artışla yeniden 110 doların üzerine çıktı. Ancak Çin'in kömüre dayalı elektrik enerjisi üretimine devam edeceği ve 2030 yılı itibarıyla kömür talebinin zirveye ulaşacağını açıklaması, kömüre talebin güçlü kalacağı beklentilerini artırıyor. Asya ülkelerinin yanı sıra Avrupa ve ABD'de de artan elektrik enerjisi talebini karşılamak üzere kömüre dayalı elektrik enerjisi üretimi yeniden seçenekler arasına giriyor.



İhracat artıyor

Palmiye yağı fiyatları geçtiğimiz haftayı yüzde 4.8 düşüşle 981 dolardan kapattı. En büyük palmiye yağı ithalatçısı Hindistan'ın ithalatının ekim ayında son 5 ayın düşüğüne gerilemesi, düşüşün en önemli nedeni. Ancak bu seviyelerden gelen alımların sonucu olarak Malezya'nın ve Hindistan'ın ihracatında önemli artışlar dikkat çekiyor. Ekim ayında Malezya'nın ihracatı yüzde 4.3-5.2, Hindistan'ın da ihracatı ocak-eylül döneminde yüzde 11.3 artış gösterdi.

VERİLERLE BAKIŞ

EKONOMİK GÜVEN

Ekonomik Güven Endeksi, ekim ayında bir önceki aya göre 0.2 puan artış göstererek 98.2 oldu. Aynı dönemde tüketici güven endeksi 0.3, hizmet sektörü güven endeksi 0.3 ve inşaat sektörü güven endeksi 0.6 puan düşerken, reel kesim güven endeksi 0.2 ve perakende ticaret güven endeksi 0.3 puan arttı. Geçen ay en fazla artış kaydeden inşaat sektörü güven endeksindeki düşüş dikkat çekici.



TURİZM İSTATİSTİKLERİ

Türkiye'nin turizm gelirleri 3. çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 3.9 artarak 24 milyar 257 milyon 815 bin dolar oldu. Bu gelirin yüzde 16.1'ini ülkemizi ziyaret eden yurt dışında ikamet eden vatandaşlarımız oluşturdu. Bu dönemde ziyaretçi sayısı yüzde 1.9 artarak 23 milyon 639 bin kişi oldu. Ziyaretçilerin günlük ortalama harcaması 100 dolar düzeyinde gerçekleşirken yurt dışında ikamet eden vatandaşların günlük ortalama harcaması ise 64 dolar oldu.



ELEKTRİK ÜRETİMİ

Eylül ayında üretilen elektrik enerjisi miktarı bir önceki yılın eylül ayına göre yüzde 3.7 artışla 30.243 terawatsaat oldu. Bir önceki aya göre üretim yüzde 15.6 düşüşle geçen ayın oldukça altında gerçekleşti. Eylül ayında elektrik üretiminde en büyük payı yüzde 23 ile kömüre dayalı termik santrallerden üretilen elektrik alırken, doğalgazdan üretilen elektriğin payı ise yüzde 22.9 oldu. Yenilenebilir enerjinin payı artmaya devam ederek yüzde 27.9'a ulaştı.



DIŞ TİCARET

TÜİK verilerine göre eylül ayında ihracat bir önceki aya göre yüzde 4.1, geçen yılın aynı ayına göre ise yüzde 2.8 artışla 22 milyar 576 milyon dolara ulaştı. Yılın dokuz ayındaki toplam ihracat ise 200.5 milyar dolar oldu. Yılın dokuz aylık döneminde toplam ithalat 252.6 milyar dolar, dış ticaret açığı da 59 milyar 974 milyon dolar olarak gerçekleşti. Dış ticarete yüksek teknolojlü ürünlerin toplam ihracat içindeki payı yüzde 3.4 iken orta ve yüksek teknoloji ürünlerinin payı ise yüzde 36.8.



Yeniden değerlemeye 'hedef' ayarı gelebilir

HAZİNE ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, ekim ayı enflasyon verilerini değerlendirdiği açıklamasında, dezenflasyon sürecinin devam ettiğini belirterek, gelecek yılki vergi artışlarına ilişkin önemli bir sinyal verdi. Şimşek, 2026 yılı için vergi ve harçlardaki güncellenmenin, enflasyon hedefleri dikkate alınarak

yasal 'yeniden değerlendirme oranından daha düşük' yapılabileceğinin gündemlerinde olduğunu bildirdi. Sosyal medya hesabı üzerinden bir paylaşım yapan Bakan Şimşek, yıllık enflasyonun ekim ayında sınırlı bir gerileme kaydettiğini belirtti. Şimşek, 2022'de yüzde

64, 2023'te ise yüzde 65 seviyelerinde gerçekleşen yıllık enflasyonun, 2024'te yüzde 44'e, bu yıl ekim ayında ise yüzde 32.9'a indiğini hatırlattı.

KOŞULLAR DESTEKLEYİCİ

Dezenflasyon sürecinde zaman zaman geçici dalgalanmalar yaşanabildiğine

dikkat çeken Şimşek, "Son dönemde bir yavaşlama gözlenirse de genel tablo değişmedi. Destekleyici küresel ve yurt içi koşullar sayesinde dezenflasyonun devam etmesini öngörüyoruz" ifadelerini kullandı. Bakan Şimşek, kalıcı fiyata göre daha iyi bir istikrarı hedefi doğrultusunda politikaların kararlılıkla

uygulandığını ve enflasyon üzerindeki arz yönlü baskıları azaltacak yapısal adımların atıldığını da sözlerine ekleyerek, "2026 yılı için vergi ve harçlardaki güncellenmenin, enflasyon hedeflerini dikkate alarak yeniden değerlendirme oranından daha düşük oranda yapılması hususu gündemimizde" dedi.



Fed'in bilanço adımı borsalara rüzgar olabilir

Fed'in faiz indirimi ve bilanço küçültmeyi durdurma kararı, sıkılaşma döngüsünün sonuna gelindiği sinyalini verdi. Analistlere göre bu 'çifte güvercin' adım, küresel risk iştahını artırarak Borsa İstanbul gibi gelişmekte olan piyasalara yabancı fon akışını hızlandırabilir.

ABD'nin Federal Rezerv Bankası (Fed), enflasyon ve istihdam dengesindeki riskleri gerekçe göstererek politika faizini 25 baz puan indirerek yüzde 3.75-4 aralığına çekti ve bilanço küçültme sürecini aralık ayı itibarıyla durduracağını açıkladı.

Analistler, faiz indiriminden daha kritik olan bilanço küçültmenin durdurulması kararının, Fed'in sıkılaşma döngüsünden çıkarak yavaş yavaş genişlemeci politikalara geçiş yapacağını en net işareti olduğunu belirtiyor. Bu durum Borsa İstanbul gibi gelişmekte olan piyasalar için de olumlu bir gelişme olarak görülüyor.

Uzmanlara göre Fed'in daha güvercin bir duruşa geçmesi, yabancı yatırımcının risk iştahını artırarak Türkiye'ye yönelik fon akışlarını destekleyebilir. Ancak bu potansiyelin gerçekleşmesi, Türkiye'nin kendi enflasyonla mücadele programındaki başarısına ve TCMB'nin atacağı adımlara bağlı.

BİLANÇO ADIMI NEDEN ÖNEMLİ?

Gedik Yatırım Yatırım Danışmanlığı Müdür Yardımcısı Onurcan Bal, Fed'in ekim toplantısında iki önemli gelişme yaşandığını belirtti. Bal, beklentilere paralel 25 baz puanlık faiz indiriminin yanı sıra, bilanço küçültmenin 1 Aralık'tan itibaren durdurulması kararının öne çıktığını ifade etti.

Onurcan Bal, bilanço küçültme sürecinin ne anlama geldiğini ve neden önemli olduğunu şöyle açıkladı: "Fed, ekonominin küçüldüğü veya desteğe ihtiyaç duyduğu kriz dönemlerinde varlık alım programları açıklayarak bilançosunu büyütür. Piyasadan tahvil gibi varlıkları toplayıp



Yasar KAYA

karşılığında nakit verir. İşler iyiye gittiğinde ise bu alanı tekrar kullanabilmek için bilanço küçültme sürecine girer ve piyasadan daha önce verdiği nakdi belli ölçüde geri çeker."

Bir süredir devam eden bu bilanço küçültme operasyonunun durdurulmasının, piyasalardan ekstra nakit çekiminin sona ermesi anlamına geldiğini vurgulayan Bal, bu adımı 'genel olarak olumlu yorumlanabilecek bir gelişme' olarak nitelendirdi. Bal, Fed'in bu kararı alırken bilançonun rezerv koşullarıyla uyumlu seviyeye geldiğini ve belli teknik göstergeleri takip ederek bu sonuca vardığını belirttiğini de sözlerine ekledi.

GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER İÇİN POZİTİF

Bununla birlikte, bu kararın tek başına belirleyici olmadığını vurgulayan Onurcan Bal, "Yapay zeka rallisi, ABD'deki bölgesel bankacılık, ABD-Çin ilişkileri gibi izlediğimiz birçok başlık ve belirsizlik söz konusu. Ancak genel itibarıyla olumlu bir süreç diyebiliriz" dedi.

Küresel risk iştahının açık olduğunu ve ABD borsalarının zirve bölgelerinden çok uzaklaşmama eğiliminde olduğunu belirten Bal, Fed'in temkinli adımlarla da olsa faiz indirim döngüsünde olmasının hisse piyasaları ve riskli varlıklar için destekleyici olduğunu kaydetti. Bu durumun gelişmekte olan ülkelere yönelik sermaye akımlarını destekleyeceğini ifade eden Bal, bu etkilerin geçen seneden beri



Onurcan Bal

Politika değişikliği sinyali

Info Yatırım Yatırım Danışmanı

Tunç Safa Altunsaray,

son Fed

toplantısında 25

baz puanlık faiz

indiriminden

daha kritik olan

kararın, bilanço küçültme

operasyonunun

durdurulması olduğunu

belirtti. Pandemi döneminde

piyasaya verilen likiditeyi geri

çekmek amacıyla uygulanan

bilanço küçültme (QT) ile

Fed'in bilançosunun 9 trilyon

dolardan 6.5 trilyon dolara

kadar gerilediğini hatırlatan

Altunsaray, bu sürecin

bankacılık sisteminde nakit

sıkıntısı ve strese yol açtığını

ifade etti. Altunsaray'a göre,

Fed'in bu riski görerek

bilanço küçültmesini

durdurması, önemli bir

politika değişikliğinin

sinyalini veriyor.

Bu kararın ilk etapta

piyasaya hemen likidite

verileceği şeklinde



Tunç Safa Altunsaray

"Dolayısıyla bu durumun borsalara yaramasını, gelişmekte olan borsaların yükselmesini bekleriz" dedi.

FON AKIŞI HIZLANIR

İstatistiksel olarak Fed'in faiz indirimlerinin borsalara ve kıymetli madenlere olumlu yansıdığını, ayrıca gelişmekte olan ülke merkez bankalarına da kendi faiz indirimleri için alan açtığını kaydetti. Altunsaray, "Tabii ki bilançolarda hafif hafif toparlanma görmemiz ve endekste ağırlığı yüksek olan şirketlerin bilançolarının kısmı olarak iyi gelmesi bu senaryoyu destekler nitelikte olacaktır" değerlendirmesini

yaptı. Fed'in gelecekteki olası bilanço genişlemesi ve faiz indirimlerinin devamının, Borsa İstanbul'a yabancı para akışı ve fon girişi açısından olumlu yansımalarının beklenebileceğini belirten Altunsaray, bu potansiyelin gerçekleşmesi için Türkiye'nin kendi iç dinamiklerinin kritik olacağını altını çizdi. Altunsaray, "Bu hareketi görebilmemiz için dezenflasyonun tekrar hızlanması ve TCMB'nin faiz indirim seyrini hızlandırma beklentisinin olması Türkiye'ye fon ve yabancı girişi için kritik nokta olacaktır" diye konuştu. Fed üyeleri arasında görüş ayrılıkları olsa da istihdam piyasasındaki bozulma ihtimalinin yüksek olmasının, Fed'in aralık ayında da faiz indirimlerine devam etmesine neden olacağını öngördüğünü sözlerine ekledi.



2 UZMAN
İSTANBUL
TİCARET'E
AÇIKLADI

gözlemlendiğini ve küresel merkez bankalarının faiz indirimlerine başlamasıyla portföy akımlarının önceki yıllara göre daha iyi bir noktaya geldiğini söyledi.

FED'İN ARALIK KARARI

Piyasaların şu an için aralık ayında Fed'in faiz indirimini yüzde 60 ihtimalle fiyatladığını belirten Bal, "Ama olur da aralık ayı pas geçilirse, ocak toplantısında 25 baz puanlık faiz indirimine kesin

gözüyle bakılıyor" diye konuştu. Bal'a göre piyasalar, önümüzdeki iki toplantıdan birinde mutlaka 25 baz puanlık bir indirim daha bekliyor, yani Fed'in faiz indirimlerine devam etmesini, bunun daha temkinli bir şekilde olmasını piyasalar fiyatlıyor ve öngörüyor. Bal, "Fed'in yavaş da olsa faiz indirimini sürdürmesinin piyasalar için genel anlamıyla olumlu bir durum olduğunu söyleyebiliriz" değerlendirmesinde bulundu.



TEMİZ ENERJİ İÇİN YÜKSEK SİNERJİ.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

» Bize katılın ve geleceğin enerji çözümleri için Avrupa'nın en önemli bölgesi olan Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Geniş enerji teknolojisi uzmanlığı, yoğun bir araştırma kurumları ağı ve yenilikçi ürünleri ile NRW, yenilenebilir enerjinin geliştirilmesi, test edilmesi ve ticarileştirilmesinde öncü konumdadır. NRW'ye hoş geldiniz!

www.nrwglobalbusiness.com/tr



NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

Kurumların Web3 dünyasına geçişini kolaylaştırıyor

BTM girişimlerinden TriO Blockchain Labs tarafından geliştirilen Trilema WaaS, kurumların Web3 dünyasına adaptasyon sürecini kolaylaştıran yerli bir dijital cüzdan altyapısı sunuyor. Platform, tek tıkla dijital varlık yönetimi ve regülasyon uyumlu mimarisiyle finansal kurumların blockchain teknolojilerini kendi markalarıyla kullanmalarını sağlıyor.

BAHAR DAĞAŞAN

FİNTECH ve blockchain ekosisteminde girişimcilik deneyimine sahip Tahsin Büyükyavuz tarafından kurulan TriO Blockchain Labs, geliştirdiği Trilema WaaS (Wallet as a Service) altyapısıyla kurumların Web3 teknolojilerine geçişini kolaylaştırmayı amaçlıyor. Platform, geleneksel finans ile merkeziyetsiz yapılar arasında köprü kuran çözümler üretiyor.

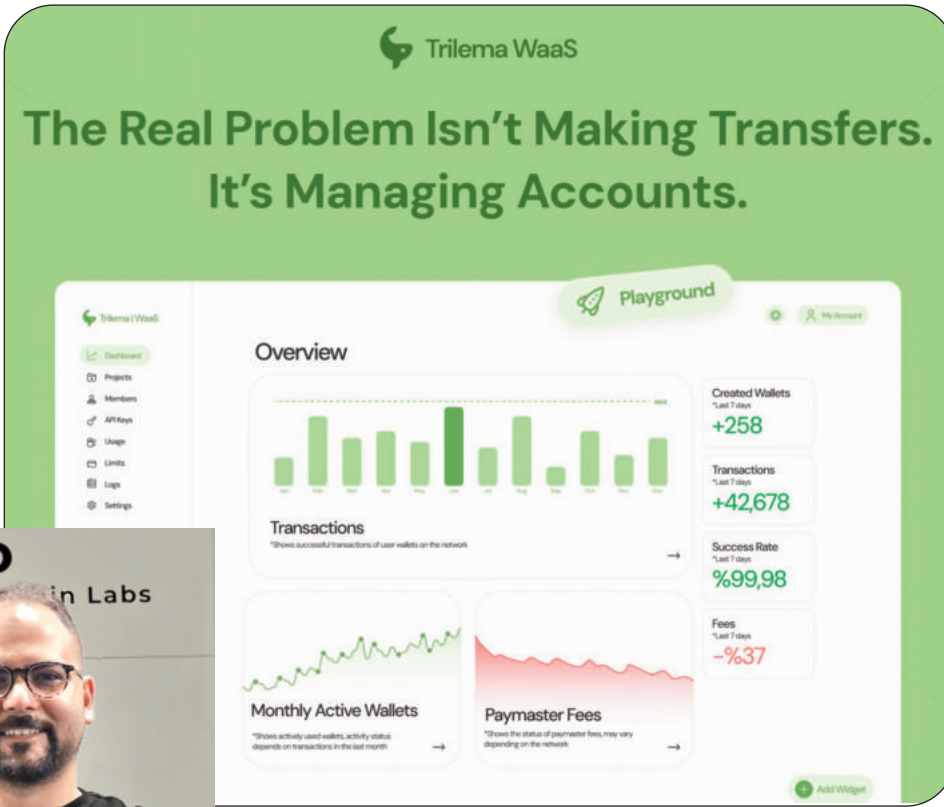
FARKLI SEKTÖRLERE ENTEGRASYON

Trilema WaaS, kurumların dijital varlıklarını kendi markalarıyla güvenli ve kullanıcı dostu bir şekilde yönetebilmelerini sağlıyor. Platform, EIP-7702 (Account Abstraction) gibi yeni nesil blockchain teknolojilerini kullanarak kullanıcıların işlem ücreti ödemeden, tek tıkla işlem yapabildiği bir deneyim sunuyor. Ürün API ve SDK altyapısı sayesinde farklı sektörlerdeki kurumsal yapılara kolayca entegre edilebiliyor. Böylece bankalar, ödeme kuruluşları, oyun ve sadakat programı geliştiricileri, dijital varlık yönetimini Web2'nin akıcılığıyla gerçekleştirebiliyor. Üç kurucu ortak ve iki çekirdek ekip üyesinden oluşan Trilema WaaS ekibi; blockchain mimarisi, full-stack geliştirme, API entegrasyonları, güvenlik denetimleri ve performans optimizasyonu alanlarında uzmanlık sağlıyor.

Girişimin kurucusu Tahsin Büyükyavuz, ekip kurulumunda yaşadıkları en büyük zorluğun hem geleneksel finansı hem de Web3 teknolojilerini anlayabilen yetenekli geliştiricileri bir araya getirmek olduğunu belirterek, "Bu süreç, girişimi daha sağlam temeller üzerine inşa etmemizi sağladı" dedi.

ÇOKLU GELİR MODELİ

Trilema WaaS, kurumlar arası hizmet modeliyle çalışan ve yazılımı hizmet olarak sunan bir yapıya sahip. Girişimin gelir modeli; kademeli abonelik sistemleri, platform kullanım ücretleri, markaya özel lisanslama ve özelleştirme bedelleri, işlem hacmine bağlı komisyonlar ve katma değerli hizmetlerden oluşuyor. Platforma erişim

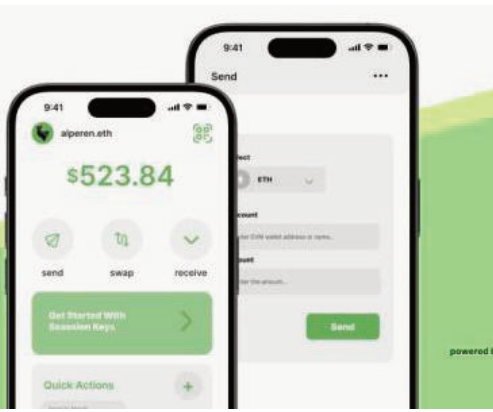


ücretleri, kurumların sahip olduğu aktif kullanıcı sayısı ve aylık işlem hacmine göre belirleniyor. Bunun yanı sıra, daha kapsamlı entegrasyon ve markalama desteği isteyen müşteriler için özel kurulum ve lisans paketleri de sunuluyor. Girişim ayrıca, gelişmiş veri analitiği çözümleri, mevzuat uyumuna yönelik modüller ve stratejik danışmanlık hizmetleri gibi ek ürünlerle müşterilerine bütüncül bir dijital varlık yönetimi deneyimi sağlamayı vad ediyor.

KÜRESEL PAZARDA REKABETÇİ

Tahsin Büyükyavuz, Trilema WaaS'ın Türkiye'de kurumsal ölçeğe, markaların kendi isimleriyle hizmet verebildiği white-label (markaya özel) Web3 cüzdan altyapısını sunan ilk yerli çözüm olduğunu belirterek, "Global ölçeğe ABD merkezli Privy ve Crossmint gibi platformlarla benzer bir konumda yer alsa da Trilema WaaS, tamamen B2B odaklı yapısı, EIP-7702 entegrasyonu (gelişmiş hesap soyutlama standardı) ve regülasyon uyumlu mimarisi ile rakiplerinden ayrışıyor" dedi.

Hem Türkiye'de hem de MENA (Orta Doğu ve Kuzey Afrika) bölgesi ile ABD gibi pazarlarda kurumsal Web3 adaptasyonunda lider altyapı sağlayıcısı olmayı planladıklarını anlatan Büyükyavuz, "Kurumların dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırarak Türkiye'nin Web3 alanında küresel ölçeğe söz sahibi olmasına katkı sağlamayı hedefliyoruz" diye konuştu.



BTM destekleriyle büyüdük

BTM ile tanışmalarının Trilema WaaS için önemli bir dönüm noktası olduğunu anlatan Tahsin Büyükyavuz, şunları söyledi: "BTM'nin sunduğu mentorluk, iş modeli geliştirme, network ve kaynak erişimi gibi destekler girişimimizin büyüme sürecine katkı sağladı. Özellikle İstanbul Ticaret Odası Meslek Komiteleri ile yapılan eşleştirmeler sayesinde reel sektöre yönelik validasyon, pilot proje yönetimi ve iletişim stratejileri konularında önemli bir perspektif kazandık."



Bilgi teknolojilerinde gündem temiz veri

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası Bilgi Teknolojileri Meslek Komitesi'nin sektörel çalışma toplantısı, Cemile Sultan Korusu tesislerinde gerçekleştirildi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu'nun başkanlık ettiği toplantı, Meclis ve Komite üyelerinin yanı sıra, Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) Başkanı Mehmet Ali Tombalak ve sektörden onlarca firmanın kurucuları ve yetkililerinin katılımıyla yapıldı.

Toplantıda, İTO Bilişim ve e-Ticaret İhtisas Komitesi'nin faaliyetlerine ilişkin bilgileri paylaşan Murat Hazıroğlu, SoftİTO ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) çalışmaları hakkında da son durumu aktardı. Bilgi teknolojileri sektörü kapsamında İTO tarafından düzenlenen yurt dışı fuar katılım organizasyonlarını da anlatan Hazıroğlu, gerek İTO'nun fuar çalışmaları gerekse Ticaret Bakanlığı'nın

ihracat desteklerinin avantajlarına dikkat çekti.

STANDARTLARA UYGUN BİLGİ

TÜBİSAD Başkanı Mehmet Ali Tombalak'ın da sektör firmalarının iş hacmi hakkında bilgileri paylaştığı toplantıda, yapay zeka çağında firmaların gerekli dönüşümü sağlaması için şirket içindeki verinin temiz olmasının önemi vurgulandı. Bu kapsamda, özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelerde üretim ve pazarlamaya yönelik bilginin belli standartlara uygun şekilde kaydedilmesi gerektiği belirtildi.

Ayrıca katılımcılar, küresel çapta kullanılan yapay zeka uygulamalarının sağladığı kolaylıkları ve riskleri de tartıştı. Diğer yandan, toplantıda bankacılık ve finans sektörü başta olmak üzere büyük firmaların yazılım alanında sahip olduğu iç potansiyelin ulusal menfaatler dahilinde daha geniş çapta nasıl kullanılabileceği konusunda görüşler paylaşıldı.

MWC BARCELONA 2026

Barselona / İspanya
2 - 5 Mart 2026

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

KÜRESEL SAHNE SİZİ BEKLİYOR: MWC BARCELONA 2026'DA YERİNİZİ ALIN !

MWC BARCELONA 2026

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- Türkiye millî katılım organizasyonunun 2014 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.900 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Tuğçe Turan
0212 455 61 04
0530 416 59 66
tugce.turan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi

Yönetim Kurulu Başkanı

ŞEKİB AVDAĞIÇ

Genel Yayın Koordinatörü

Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.

ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni

İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı

Tamer Çerçi

Haber Müdürü

Mete Dirice

Sorumlu Yazı

Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım

İşleri Müdürü

Canan Bilgin

Dişah Sarıhasan

Haber Merkezi

Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrants, Mesude Demirhan, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yarış Topal, Yaşar Kaya

Reklam

Cengiz

Kazan

Grafik

Osman

Kuvvet

Fotoğraf

Kamil

Çatak

Abonelik

Abdülkadir

Yıldız

Hukuk Danışmanları

Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR.

İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.

Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube

(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 07.11.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza

No:11/A/1 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

DEZENFLASYON SÜRECİNDE KOBİ'LERE ÇAĞRI

Dijitalleşme
ve verimlilik
artışına yönelelim

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, dezenflasyon sürecinde KOBİ'lerin nakit akışlarını etkin ve disiplinli biçimde yönetmeleri, finansal dayanıklılıklarını artıracak tedbirler almaları ve maliyet kontrolünü sistematik hale getirmelerinin daha da önemli hale geldiğini söyledi.

Avdagiç, "Bu süreçten yeni başarı hikayeleri çıkarmak mümkün. Yeter ki çağın dili dijitalleşme ve verimlilik artışını destekleyen modellere yatırım yapalım. Çok kutuplu ticaret düzeni Türkiye için lojistik, üretim ve enerji geçiş yollarında stratejik fırsatlar barındırıyor" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "Dezenflasyon sürecinde ekonomimizin temel direği olan KOBİ'lerimizin nakit akışlarını etkin ve disiplinli biçimde yönetmeleri, finansal dayanıklılıklarını artıracak tedbirler almaları ve maliyet kontrolünü sistematik hale getirmeleri daha da önemli hale geldi. Bu süreçten yeni başarı hikayeleri çıkarmak mümkün. Yeter ki çağın dili dijitalleşme ve verimlilik artışını destekleyen modellere yatırım yapalım" çağrısında bulundu.

Avdagiç, dünyada sağlık, ekonomik ve jeopolitik alanda tarihte nadir görülecek çapta değişim sürecine girilirken bu süreçte küresel üretim, ticaret ve güç merkezlerinin yeniden konumlanmasının fırsatlar oluşturduğuna dikkati çekti.

KAPASİTEMİZ
ÇOK YÜKSEK

Avdagiç, Türkiye'nin yeniden çizilen ticaret rotaları ve tedarik zincirlerinde aktif rol almak ve küresel ticaret dengelerini son 25 yılda elde ettiği güçlü liderlikle kendi lehine değiştirmek için büyük çaba gösterdiğini kaydetti. Avdagiç, "Küresel değer zincirinde daha üst basamaklara çıkma kapasitemiz çok yüksek. 2026'ya hazırlanırken çok kutuplu ticaret düzeni Türkiye için lojistik, üretim ve enerji geçiş yollarında stratejik fırsatlar barındırıyor" değerlendirmesinde bulundu.

Enflasyonla mücadelenin temel öncelik olduğunu belirten Avdagiç, dezenflasyon sürecinde orta ve uzun vadede ekonomiyi

güçlendirecek sonuçlar alınacak olmasının, iş dünyasının bu zorluklara tahammül etmesini sağladığını söyledi.

KREDİ
MEKANİZMALARI

Avdagiç, KOBİ'ler için bu sürecin aynı zamanda kurumsallaşma, verimlilik ve rekabet gücü artışı için bir fırsat penceresi olduğunu dikkat çekti. Dezenflasyon sürecinde KOBİ'lere önerilerde bulunan Avdagiç, şöyle devam etti: "KOBİ'lerimizin nakit akışlarını etkin ve disiplinli biçimde yönetmeleri, finansal dayanıklılıklarını artıracak tedbirler almaları ve maliyet kontrolünü sistematik hale getirmeleri daha da önemli hale geldi. Bu süreçten yeni başarı hikayeleri çıkarmak mümkün. Yeter ki çağın dili dijitalleşme ve verimlilik artışını destekleyen modellere yatırım yapalım. Yapay zeka, büyük veri ve otomasyon süreçlerinin hızla yaygınlaştığı günümüzde, hem teknolojiye hâkim olmalı hem de insan unsurunu bu dönüşümün merkezinde tutmalıyız. Böylelikle şirketimizi, imalatıhanemizi, artık zorunluluk olan yeşil ve dijital dönüşümlere hazırlamalıyız. Yine kur-enflasyon makası sebebiyle fiyatlarda rekabetçiliğimizin azalmasına karşı farklı rekabetçilik unsurlarını öne çıkartmaya gayret etmeliyiz. Bu açıdan ihracatçılarımızın kazan-kazan anlayışıyla pazar çeşitliliğini koruması ve yeni ticaret modellerini de göz önünde bulundurarak ihracat kabiliyetlerini

güçlendirmeleri büyük önem arz ediyor. Kuşkusuz finansmana erişim konusu, iş dünyamız açısından en hassas başlıklardan biri. Bu süreçte KOBİ'lerimizin finansman sıkıntısının hafifletilmesi ve nakit akışının desteklenmesi açısından TOBB Nefes Kredisi gibi mekanizmaların çoğaltılması önemli."

HEDEF PAZARLAR

Türkiye'nin çıkış yolunun dış pazarlara ve verimliliğe odaklanmak olduğunu ve bunun için her imkana sahip olduğumuzu belirten Avdagiç, "Dış pazara açılma, bilgiye dayanan stratejik bir planlamayı gerektiriyor. Özellikle son dönemde dijitalleşme ve sürdürülebilirlik kavramları olmadan dış ticaret düşünülemez. Yine bu süreçte hedef pazarları iyi analiz etmeliyiz. Rekabet koşulları, tüketici eğilimleri, ticaret mevzuatı ve tedarik zinciri gibi temel çerçevelerin etkin bir şekilde analiz edilmesi gerekiyor" dedi.

Yeşil Mutabakat'ı
kulak ardı edemeyiz

Avrupa Yeşil Mutabakatı'na da işaret eden Şekib Avdagiç, bu mutabakatın Türkiye'nin en büyük ticari ortağı olan AB ile ilişkileri yeniden tanımlayan, üretim ve ihracat modellerini kökten değiştiren, ticaret ve finansmanı yeniden şekillendiren bir belge olduğunu belirtti.

Avdagiç, şunları söyledi: "Avrupa Birliği'nin 2050 karbon nötrlük hedefi doğrultusunda uygulamaya alınan düzenlemeler, ülkemiz özel sektörü için çok önemli. 2024 yılında ihracatımızın yüzde 41.4'ünü AB'ye yaptık. Dolayısıyla biz Yeşil Mutabakat'ı kulak ardı edecek konumda değiliz. 1 Ocak 2026'da başlayacak olan

Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması'nın maliyeti var. Bu uygulama 'demir-çelik, alüminyum, çimento, gübre, elektrik ve hidrojen' gibi enerji yoğun sektörlerde öncelikle başlayacak.

Bizim için bu konu, çevre yükümlülüğümüz kadar rekabet gücümüz açısından da büyük önem taşıyor. Dolayısıyla özellikle sanayi tesislerinin karbon yoğun süreçlerini azaltacak şekilde modernize edilmesi şart. Bu modernizasyon kısa vadede maliyetli görünse de uzun vadede hem karbon maliyetinden korunma hem de fonlar, yeşil tahviller ve sürdürülebilir finansman kanallarına erişim bakımından ciddi kazanç sağlayacak."

GAYRİMENKULDE
TÜREV FİNANSMAN
YÖNTEMLERİ

KASIM, 2025 - İSTANBUL

GYF

Gayrimenkul
Yatırım Fonları

PGYF

Proje Gayrimenkul
Yatırım Fonları2 Gün
Yüz Yüze

Eğitmen

Cengiz AYDEMİR

Barış RENDA

Serkan KAPUCUOĞLU

Dilşad KARAKUŞ



mekik.org

0540 224 62 66

Firmalarımızı yılda 50
uluslararası fuara götürüyoruz

Başkan Şekib Avdagiç, İstanbul Ticaret Odası olarak KOBİ'lere birçok yönde destek verdiklerini, firmaların uluslararası pazarda yerini alabilmeleri için projeler gerçekleştirdiklerini söyledi. Her yıl 50'ye yakın uluslararası fuara Türk firmalarının katılımını organize ettiklerini, alım görüşmeleri düzenlediklerini kaydeden Avdagiç, "Ana Sanayi-Tedarikçi buluşması gerçekleştiriyor, ihracata ilk Adım, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi

Desteği, Sektörel Ticaret Heyeti ve Uçtan Uca E-Ihracat Merkezi gibi programlar organize ediyoruz" bilgisini verdi.

Şekib Avdagiç, İTO Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin de girişimcilik ekosistemine kazandırılan önemli merkezler arasında yer aldığını, bu merkezle yenilikçi fikirlerin ve yeni girişimlerin iş dünyasıyla buluşmasını destekleyerek, fikirlerinin ticarileşmesine yardımcı olduklarını belirtti. Avdagiç, "Benzer şekilde Teknopark İstanbul'da Küp Kuluçka Merkezi ile

şirketlerin girişimciliğini artırıyoruz. SoftITo Yazılım-Bilişim Akademisi'ni kurduk. Burada yazılım ve bilişim sektörüne güçlü insan kaynağını yetiştiriyoruz. Tüm bunlarla verimlilik, inovasyon ve katma değer merkezli yenilikçi projeleri destekliyoruz, bu alanların ihtiyaç duyduğu nitelikli istihdama erişime katkı sunuyor ve KOBİ'lerimize başta olmak üzere iş dünyasının gelişimini desteklemeyi sürdürüyoruz" diye konuştu.

MADENCİLİKTE
YENİ DÖNEM

Rezervden uç ürüne kritik düzenleme

Maden Kanunu'nda yapılan değişiklik, ruhsat süreçlerini sadeleştirirken, belirlenen süreler rezerv bilgisine daha hızlı ulaşılmasını sağlayacak. Böylece tespitten uç ürüne giden süreç kısalacak. Stratejik ve kritik madenlere yönelik düzenlemeler de sanayinin ve yüksek teknolojlili üretimin tedarik güvenliğine destek olacak.

ENERJİDE ve madencilikte yerli kaynakların azami düzeyde kullanılması yönünde politika takip eden Türkiye, maden arama faaliyetlerini hızlandırıyor. Madencilik Kanunu'nda yapılan değişiklikler ruhsatlandırma hükümleri yeniden belirlendi. Buna göre mevzuatta 3. Grup ve 4. Grup olarak tanımlanan madenler için arama ruhsatında ihale şartı kaldırıldı. Taslak aşamasındayken 'süper izin' olarak nitelendirilen düzenlemeye ilgili madenler için daha hızlı arama ruhsatı verilebilecek. Bu da sektördeki faaliyetleri kolaylaştırırken, rezerv tespitine ve uç ürün çalışmalarına hız kazandıracak. Yeni kanunla kademeli bürokratik süreçler, idari masraflar ve geçen süre sebebiyle oluşan kayıp da önlenecek.



Adem ORHUN

RUHSAT KOLAYLIĞI SAĞLANAN MADENLER

Yeni düzenleme, sanayide ve enerjide hammadde olarak kullanılan madenleri kapsıyor. İhale şartı olmaksızın arama ruhsatı verilebilecek madenler arasında şunlar yer alıyor:

- 4. Grup Madenler: Altın, gümüş, bakır, çinko, platin, uranyum, toryum, radyum vb.
- 3. Grup Madenler: Deniz ve göllerde eriyik halde bulunan tuzlar, karbondioksit, hidrojen sülfür.

Sağlıktan havacılığa, enerjiden savunmaya kadar birçok sektör için kaynak teminini hızlandırarak bu düzenlemenin, stratejik sektörlerdeki yatırımları teşvik edici etkisi olacak.

Bu kapsamda oluşturulacak 'kurul', bürokratik süreçlerin hızla sonuçlandırılmasını sağlayacak. Sürecin hızlanmasıyla yatırımcı için öngörülebilirlik de artacak. Öngörülebilirlik arttıkça yeni yatırımlar hayata geçirilecek.

24 Temmuz 2025 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 7554 Sayılı Kanun'a göre, arama ruhsatının düzenlenmesinden sonraki ilk bir yıl ön arama dönemi olacak. Bu dönemi takip eden genel arama dönemi; 4. Grup madenlerde iki yıl, diğer grup madenlerde bir yıl olarak uygulanacak. Ayrıca arama döneminin sonuna kadar 'üç boyutlu' ve miktarlı olarak 'rezerv' belirtilerek 'işletme ruhsat talebi'nde bulunulması gerekiyor.

KRİTİK MADENLER TANIMLANDI

Kanundaki değişiklikle stratejik ve kritik madenler tanımlandı. Buna göre kritik madenler, arz kesintisi veya yüksek fiyat artışı halinde ciddi ekonomik sorunlar veya güvenlik zafiyeti doğurabilecek, sanayi üretiminin temel girdilerinden olan ve yüksek arz riski taşıyan madenler olarak kaydedildi. Stratejik madenler ise ulusal güvenlik ve ekonomik refah için yüksek öneme sahip olan ve iç veya dış etkenler nedeniyle arzı kısıtlanabilecek madenler olarak tanımlandı.

Bu madenler, Milli Savunma Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı ile ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının görüşleri alınarak Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından tespit edilecek. Stratejik veya kritik madenlere ilişkin madencilik faaliyetleri için acele kamulaştırma yapılabilecek. Bu uygulamanın, sanayide ve yüksek teknolojlili üretimde tedarik güvenliğini de destekleyeceği belirtildi.

NADİR ELEMENTLER DEVLETTE

Yerli kaynaklar hakkında soruları cevaplayan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Eskişehir Beylikova'daki 'nadir toprak elementleri' sahasının devlet eliyle işletildiğini söyledi. Bayraktar, "Beylikova'daki saha, MTA tarafından çok yıllar önce toryum amaçlı keşfedilmiş bir saha. Bu sahada toryum var. Toryum sahası daha sonra 1990'larda Eti Maden'e devredildi, yine devletimizin şirketi" dedi. Bakan Bayraktar konuşmasında, "Bir madende uranyum varsa, toryum varsa, burası devlet eliyle işletilir. Dolayısıyla bu sahada da toryum olduğu için zaten burası devlet eliyle olacak" diye konuştu.

ENDÜSTRİYEL TESİS KURULUYOR

Beylikova'da 2023 yılında pilot tesis kurulduğunu belirten Bayraktar, şunları söyledi: "Pilot tesiste üretim devam ediyor. Şimdi ikinci fazda daha büyük ölçekli, endüstriyel tesis kuracağız. Hedefimiz, Beylikova'daki endüstriyel tesisin temelini önümüzdeki yıl atmak ve 2 yıl içerisinde faaliyete başlatmak."

TEKNOLOJİ ÜRETMEK İÇİN ÖNEMLİ

TBMM Yapay Zeka Araştırma Komisyonu Başkanı Fatih Dönmez, teknolojiyi sadece kullanan değil, üreten bir ülke olma vizyonu dahilinde enerji ve maden kaynaklarına çok önem verdiklerini söyledi. Beylikova'daki tesisin yerli mühendislik imkanlarıyla geliştirildiğini vurgulayan Dönmez, şöyle konuştu: "Tesis, 1200 ton cevher işleme kapasitesine ulaştı. Bu aşamadan sonra endüstriyel ölçekte bir üretime geçmemiz gerekiyor. Bunun da çalışmaları devam ediyor. Planlanan endüstriyel tesis yapıldığında



Yıllara göre faaliyet istatistikleri

İşlem	2017	2020	2024
İlk başvuru	1736	1504	1180
Arama ruhsatı	1716	1880	1315
İşletme ruhsatı	184	1510	1290

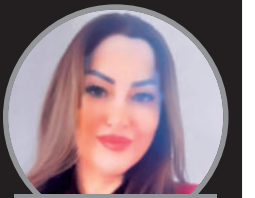
(Kaynak: Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğü)



yıllık 570 bin ton cevher ve 10 bin ton da nadir toprak oksidini işleyecek. Ayrıca bu bölgede bulunan baret, florit ve toryum oksit gibi elementleri de burada üretmiş olacağız. Bu tesis hayata geçtiğinde, dünyada ilk 5'e gireceğiz."

Stratejik maden tanımı genişletildi

İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, Maden Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. İlgin Kurşun, Maden Kanunu'ndaki değişikliği İstanbul Ticaret Gazetesi'ne şu şekilde değerlendirdi: "Kanunla maden ruhsatlarının verilmesi, iptali ve izlenmesine ilişkin süreçler ile yetki dağılımında da değişiklikler yapıldı. Cumhurbaşkanlığı yardımcısının başkanlığında, ilgili bakanlardan bir 'kurul' oluşturularak, söz konusu kurul stratejik veya kritik madenlerle ilgili izinlerde nihai karar mercii olarak belirlendi. Ayrıca, stratejik maden tanımı genişletilerek, arz güvenliği riski taşıyan madenlerin üretimi ve stoklanması Cumhurbaşkanlığı kararına bağlandı. Orman, sit alanı, turizm bölgesi ve kıyı gibi hassas alanlarda ruhsat verilmesi süreçlerinin netleştirildiği, kurumlar arası görüş süreleri kısaltılarak izin süreçlerinin hızlandırılmasının, ayrıca ruhsatlandırma süreçlerinde mali disiplinin ve idari denetimin güçlendirilmesinin amaçlandığı görülüyor."



Prof. Dr. İlgin Kurşun

Stratejik Plan'daki hedefler

Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğü'nün 2024-2028 Stratejik Planı'na göre hem madencilik hem sanayinin gelişmesi için gerekli adımlar atılıyor. Plandaki hedeflere göre şu faydaların elde edilmesi bekleniyor:

■ Tabii kaynaklar alanında yenilikçi mevzuat ve teknolojik altyapı geliştikçe, arama ve üretim faaliyetleri hızlanacak. Böylece hem madencilik hem de sanayinin üretim gücü

gelişecek.

■ Sanayide yüksek katma değerli üretim artarken ithal hammadde kaynaklı maliyetler azalacak.

■ Tabii kaynaklar alanında dijital dönüşüme yönelik güvenli altyapı oluşturulacak.

■ Stratejik ve kritik madenler belirlenerek 'uç ürün'e dönüştürülmesi ve katma değeri yüksek tabii kaynaklar olarak ekonomiye

kazandırılması desteklenecek.

■ Metalik madenlerin maksimum düzeyde yarı mamul ve mamul ürün olarak ekonomiye kazandırılması için gerekli altyapı oluşturulacak ve yerleşmeye katkı sağlanacak.

■ Bölgesel çatışma ve istikrarsızlığın arz güvenliğini tehlikeye sokması önlenecek.

■ Farklı sektörlerde yatırımlar için ihtiyaç duyulan mali kaynaklar artırılacak.



Avrupa'yı kurtulamadığı 'kibri' batırarak

2. Dünya Savaşı'ndan sonra yepyeni bir işbirliği sürecine imza atılarak, demokrasi, sosyal devletçilik, barış, fikir özgürlüğü ve refah toplumu kavramlarını da içinde barındıran bir 'aydınlanmış Avrupa' kavramının, hatta doktrininin 50 yıllık zahmetli inşası, 21. yüzyılın ilk çeyreğinde, sadece 25 yılda 'karanlığa' gömüldü, temelleri derinden sarsıldı. Bu net tabloya rağmen kimi Avrupalı neoliberal ve sol tandanslı siyasetçilerin hâlâ 'aydınlanmış Avrupa' illüzyonunu ısrarla üsluplarında sürdürmeleri trajikomik bir sahneyi de beraberinde getiriyor. Şansölye Merz'in basın toplantısında, Türkiye'yi Avrupa'nın yanında görmek istediklerini söyleyip, Türk işçilerin Almanya'nın kalkınmasına katkılarına yönelik 'övcü' sözleri, esasen, Türkiye'nin sonsuza kadar Avrupa Birliği'nin bir parçası olmayacağına yemin etmiş bir zihniyetin 'kibirli' üslubudur. Özü de şudur: 'Bizim için çalışın ama size eşit muamele beklentiniz olmasın.'

Avrasya'nın oyun kurucu gücü

Türkiye, bir yüzyıl öncesinin 'hasta adamı' değil, artık Avrasya'nın 'oyun kurucu', 'denge kurucu' caydırıcı gücüdür. 21. yüzyılın ilk çeyreği geride kalırken, hızla yaşanan, toplumsal huzura yönelik ağır zorluklar yaşayan ve ülkesini savunmak için genç nesil bulmakta zorlanan bir Avrupa'nın mı Türkiye'ye şiddetle ihtiyacı vardır; yoksa Türkiye'nin mi, Avrupa'nın karar vericilerinin bu sorunun cevabıyla en hızlı şekilde yüzleşmeye ihtiyaçları var. Nihayetinde Avrupa, Türkiye'yi doğru okuma kapasitesini hızla geliştirmek zorunda. Ankara'ya Avrupa'dan yoğunlaşan ziyaretlerin de bu anlamda bir gerekçesi olsa gerek. Ne Almanya, ne Fransa mevcut jeopolitik denklemde, Avrupa'nın artan yükünü taşıyabilecek bir vizyon ortaya koymuyor. Avrupa'nın Atlantik kıyılarından başlayıp Karadeniz, Kafkasya, Hazar Havzası üzerinden Orta Asya'ya ve Sibiry'a uzanan 'Avrasya Gerilim Hattı'nın tam merkezinde bal gibi Türkiye'nin yer aldığının farkındalar.

Avrupa siyasetinin ve kimi Avrupalı bürokratların canını acıtan temel gerçek şu: Türkiye olmadan Avrasya'da denklem kurulamaz. Bu temel gerçeğe hareketle 21. yüzyıl Avrupası adına, Türkiye ile birlikte bir vizyon, bir yol haritası oluşturmak için fikir üretmesi gereken kimi başkentlerin, tersine Türkiye'yi istikrarsızlaştırarak umuduyla iç siyasetimize müdahil olma küstahlığından vazgeçememeleri Avrupa açısından 'vahim bir zihinsel tıkanma'yı işaret ediyor. Türkiye'yi istikrarsızlaştırmak için kullanılan aparatlar, taşeron siyasetçiler, sözde aktivistler ve medya uzantıları birer birer deşifre olup etkisizleşince, bu kez sahneye demode ezberi sürmeye kalktılar: 'Türkiye otoriterleşiyor' söylemi. Bu söylemin esas anlamı, kaybedilen etki alanının ağır sancısıdır. Türkiye'nin 'oyun kurucu', 'denge kurucu' bir caydırıcı güç olarak, küresel siyasette sahada ve masada sözü dikkatle dinlenen bir ülke olmasını hazmedememektir.

Türk markaları 23 pazarda küresel vitrinde

BUNU YAPAN FİRMALAR KAZANÇLI ÇIKABİLİR

DESTEKLENEN PAZARYERLERİ

About You (Almanya)
Allegro (Polonya)
Amazon (ABD)
Bol (Hollanda)
eBay (ABD)
eMAG (Romanya)
Etsy (ABD)
JD (Çin)
Jumia (Nijerya)
Kaufland (Almanya)
Mercado L.(Arjantin)
Namshi (BAE)
Noon (BAE)
Otto (Almanya)
Ozon (Rusya)
Shopee (Singapur)
Takealot (G.Afrika)
Tmall (Çin)
Trendyol (Türkiye)
Walmart (ABD)
Wayfair (ABD)
Zalando (Almanya)
Zalora (Singapur)



Türk markaları, 23 küresel pazaryeri için hazırlanan yeni kılavuz ve desteklerle Zalando, Amazon, Etsy ve Ozon gibi platformlarda daha boy gösteriyor. e-ihracatçılar, dört kıtada yeni teşviklerle 1 trilyon dolarlık pazara daha rahat girebiliyor.

TÜRKİYE'nin e-ihracat performansı son yıllarda hızla yükseliyor. 2023'te e-ihracat hacmi bir önceki yıla göre yüzde 30 artarak 5 milyar doları aştı. Bu artışta özellikle KOBİ'lerin dijital dönüşüme hızlı adapte olup uluslararası pazarlarda rekabet edebilmesi büyük rol oynadı. Geçen yıl ise e-ihracat genel ihracatın yüzde 2.6'sına ulaşarak, 6.4 milyar dolara yükseldi. Ticaret Bakanlığı, 8 milyar dolarlık e-ihracat hedefi için pazaryerlerini de destek kapsamına aldı. ABD Başkanı Donald Trump'ın kararıyla Eylül başında kaldırılan vergisiz ticaret uygulamasının ardından Avrupa Birliği (AB) ve İngiltere de benzer bir adım atmaya hazırlanıyor. Her iki taraf da vergisiz alışveriş limitini '0' seviyesine indirme planlarını uygulamaya koyacak. Bu gelişmeler yaşanırken, Ticaret Bakanlığı'nın 2023 tarihli ve 5986 sayılı E-ihracat Destekleri İnceleme Kurulu ve Yararlanıcılar İçin Pazaryerleri Kılavuzunu güncellemesi, Türk e-ihracatçılar için önemli bir avantaj sağladı. Yeni düzenlemeyle e-ihracatçılar, hem ABD'nin minimis kararından hem de AB ve İngiltere'nin vergisiz alışveriş kararından olumsuz etkilenmeyecek.

İHRACATÇILARA REHBER

Ticaret Bakanlığı'nın Türkiye İhracatçılar Meclisi ile ortaklaşa yürüttüğü Dijital Platformlar ve Pazaryerleri Kılavuzları, Türk

şirketlerinin dünyanın önde gelen e-ticaret platformlarında yer alabilmesi için adeta bir rehber niteliğinde. Çalışmada farklı coğrafyalardan 23 popüler ve güvenilir e-pazaryeri seçildi. Kılavuz, bu platformların özelliklerini, satışa başlama süreçlerini ve gerekliliklerini adım adım açıklıyor. Almanya merkezli OTTO ve Zalando, Latin Amerika'dan MercadoLibre, Güneydoğu Asya'dan Shopee, ABD piyasasından Amazon, Walmart, Etsy, Wayfair gibi platformlar detaylı şekilde tanıtılıyor ve çeşitli destekler veriliyor. Bu platformların her biri milyonlarca kullanıcıya sahip ve küresel ölçekte büyük satış hacimleri oluşturuyor. Bakanlık yetkilileri, belirlenen bu e-pazaryerlerinin firmalar için güvenilir bir satış kanalı olduğuna ve ticaret hacimlerinin toplamda 1 trilyon dolara yaklaştığına dikkat çekti.

S-TİCARETE DE DESTEK

Kılavuzda ayrıca sosyal ticaretin (s-ticaret) önemine de değiniliyor. Uluslararası sosyal medya ve arama motoru platformlarında nasıl reklam verileceğine dair bilgiler de ayrı başlıklar altında sunuldu. Bakanlık, Meta (Facebook / Instagram), LinkedIn, Google, TikTok ve reklam ağı Criteo gibi mecraları e-ihracatçılar için önemli görüyor. O nedenle bu mecralarda hedef kitleye ulaşma yöntemlerini anlatan kılavuzlar yayımlandı. Böylece firmalar, doğrudan pazaryerlerinin yanı sıra sosyal medya üzerinden de küresel müşterilere erişimde izleyecekleri stratejileri öğrenebiliyor.

NASIL BAŞVURULUR?

e-ihracat desteklerinden sadece limited ve anonim şirketler yararlanabiliyor. Desteklerden



e-ticarete rekabeti belirleyecek en kritik unsur, yapay zeka destekli kişiselleştirme ve veri analitiği olacak. Müşteriler artık yalnızca ürün değil, tamamen kendilerine özel bir deneyim talep ederken, veriyi etkin kullanabilen markalar yeni dönemin kazananları arasında yer alacak.

yararlanmak isteyenlerin Destek Yönetimi Sistemi'ne (DYS) üye olması gerekiyor. DYS, Ticaret Bakanlığı'nın ihracat destekleri ve Dahilde İşleme, Hariçte İşleme, Vergi-Resim-Harc İstisnası vb. işlemleri çevrimiçi yürüten dijital sistemi. e-ihracat desteklerine başvuru sürecinde ret cevabı almamak için Destek Yönetimi Sistemi'ne yüklenen her belge güncel ve doğru olmalı. Başvuru kılavuzlarının dikkatlice okunması ve son başvuru tarihlerinin kaçınılmaması gerekiyor. Ayrıca Basitleştirilmiş Gümrük Beyan-namesi (BGB, eski adıyla ETGB) kapsamında ihracat yapanların birliğe üye olma zorunluluğu yok. Ancak desteklerden yararlanmak isteyenle-rin mutlaka bir ihracatçı birliğine üye olması şartı aranıyor. Öte yandan başvurular, hedef pazarlar ve ekstra desteklere E-Kolay İhracat Platformu'ndan (E-KİP) ulaşılabilir.

e-ihracat destekleriyle ilgili eğitim almak ve ihracatçı olmak isteyenler de İhracat Akademisi'ne başvurabiliyor.

DYS KAYDI İÇİN ŞARTLAR

- MERSİS bilgileri güncel olmalı.
- Faaliyet gösterilen sektör (NACE kodu) doğru girilmeli.
- Üyelik başvurusu ihracatçı birlikleri genel sekreterlikleri üzerinden yapılmalı.
- Başvurular ve ek formlar, Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) üzerinden yapılıyor.

e-ihracatta yeni pazar Avrupa

Desteklerin artmasıyla birlikte birçok Türk markası Zalando ve Zalando Lounge'a katılarak Avrupa pazarındaki varlığını güçlendirmeye başladı. Avrupa'nın en büyük online moda perakendecilerinden Zalando ve onun özel indirim platformu Zalando Lounge, Türk markalarının yoğun olarak tercih ettiği kanallar arasına girdi. Giyim, ayakkabı, aksesuar, elektrik ve ev tekstili gibi kategorilerdeki Türk üreticileri ve markaları, Avrupa'daki tüketicilere doğrudan ulaşarak hem satış hacimlerini artırıyor hem de markalarını uluslararası düzeyde tanıtıyor. e-ihracat ekosistemine verilen desteklerin yanı sıra lojistik, depolama ve dijital pazarlama alanlarındaki teşvikler sayesinde Türk markaları, artık yalnızca kendi siteleri üzerinden değil; Zalando, About You, Amazon, eBay ve Etsy gibi küresel pazaryerleri aracılığıyla Avrupa'nın dört bir yanına ürün gönderebiliyor.

Geleceğin anahtarı 'dijital kişiselleştirme'

e-ticaret ekosistemi, donanım temelli sabit yapılardan bulut üzerinden sürekli gelişen ve öğrenebilen sistemlere hızla geçiyor. Yapay zeka teknolojilerinin sağladığı analiz kapasitesi sayesinde firmalar, müşteri davranışlarını daha iyi anlayarak kişiye özel süreçler oluşturabiliyor. Bu dönüşüm, işletmelerin yalnızca dijitalleşmesini değil, dijital hızla karar alma yeteneğine sahip olmasını zorunlu hale getiriyor. Günümüzde müşteriler, standart bir alışveriş deneyimi yerine, ilgi

alanlarına, geçmiş işlemlerine ve ihtiyaçlarına uygun şekilde şekillenen kişisel öneriler bekliyor. Yapay zeka, bu kişiselleştirmeyi mümkün kılarak firmalara daha yüksek müşteri memnuniyeti ve dönüşüm oranı sağlıyor.

VERİ ANALİTİĞİ, REKABET GÜCÜNÜ ARTIRIYOR

Veriyi stratejik biçimde kullanan markalar, tüketici eğilimlerini doğru okuyarak pazarlama, satış ve operasyon süreçlerini daha verimli

yönetiyor. Dijital hızda düşünebilen ve veriyi karar alma süreçlerinin merkezine koyan şirketler önümüzdeki dönemde öne çıkacak.

BULUT TABANLI YAPILAR E-TİCARETİN YENİ OMURGASI

Sabit donanımlara dayalı geleneksel sistemlerin yerini, sürekli güncellenen ve kendini geliştiren bulut tabanlı altyapılar alıyor. Bu yeni yapı, operasyonel maliyetleri azaltırken esnekliği artırıyor ve e-ticaret firmalarının uçtan uca

optimizasyon yapmasına imkan tanıyor.

SEKTÖRDE DÖNÜŞÜM KAÇINILMAZ

Yapay zeka, bulut teknolojileri ve veri analitiği merkezli dijital dönüşüm, e-ticaret şirketlerine hız, esneklik ve kişiselleştirme kabiliyeti kazandırıyor. Bu dönüşüme ayak uyduran işletmeler rekabet avantajını korurken, dijital hızla karar alamayan markalar ise geride kalma riskiyle karşı karşıya bulunuyor.



D2 yetki belgeli taşımacılar çözüm arıyor

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası Yolcu Taşımacılığı ve Seyahat Acenteleri Meslek Komitesi Sektörel Çalışma Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan'ın başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıya; Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürlüğü Karayolları Taşımacılığı Daire Başkanı Kerim Cicioğlu ve Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı İstanbul 1. Bölge Müdürlüğü

Müdür Yardımcısı Ayhan Özköse de katıldı. Çalışma toplantısının gündemini D2 yetki belgeli taşımacıların havalimanlarına girişlerindeki engelleri ve sektörel sorunlar oluşturdu.

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan, yaptığı konuşmada, sektör temsilcilerinin turizmin sağlıklı işleyişinde havalimanları ile şehir merkezleri veya konaklama yerleri arasında yolcu taşımacılığıyla ilgili sorununa dikkat çekti. Atılğan, şöyle devam etti: "Yolcu Taşımacılığı ve

Seyahat Acenteleri Meslek Komitemizin 1618 sayılı Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu kapsamında faaliyet gösteren seyahat acentelerimizin ve yolcu taşımacılığı ile ilgili mevzuat kaynaklı uygulama farklılıkları ve çelişkiler yaşadığına dair tespitleri var. D2 yetki belgeli taşımacıların havalimanlarına girişlerindeki engeller, turist karşılamaya bırakma alanlarındaki yetersizlikleri konuşmak için bir araya geldik."

Tekstilin geleceğini markalaşma belirleyecek

Tekstil sektörü, maliyetlerin yükselmesinden dolayı rekabet etmekte zorlanıyor. Finansman kaynaklarının artması ve markalaşmanın hız kazanmasıyla sektörün geleceğinin şekilleneceği belirtiliyor.

MESUDE DEMİRHAN

TÜRKİYE'nin istihdam deposu sektörlerinden tekstilin güncel durumu, İstanbul Ticaret Odası Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi Çalışma Toplantısı'nda değerlendirildi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya; Oda Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcileri katıldı. Toplantıda Dr. Rüştü Bozkurt sektörle ilgili kapsamlı bir sunum yaptı.

TEKSTİLDE GÜÇLÜYÜZ

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, tekstilin Türkiye



ekonomisi için geleneksel olarak güçlü bir alan olduğunu vurgulayarak, "Firmalarımızın gerek ihracat gerekse üretim tarafında önemli deneyimi var. İstihdam açısından da sektör aynı şekilde kritik bir büyüklüğe sahip" dedi.

DÖNEMSEL ZORLUKLAR

Üstün, sektörün sahip olduğu güce rağmen makroekonomik koşullar nedeniyle zaman zaman zorluklar yaşandığını söyledi. Son yıllarda örme kumaş ihracatında kısmi düşüş, ithalatta ise artış gözlemlendiğini dile getiren Üstün, şöyle devam etti: "2021 yılında 2 milyar doları aşan örme kumaş ihracatımız zirve yaptı, ancak bu seviyeye bir daha

ulaşılmadı. İhracattaki gerileme hem iç hem de dış etkenlerden kaynaklanıyor. Üretim maliyetlerindeki artış, finansman koşullarının daralması ve faiz oranlarındaki yükselme iç nedenler arasında. Enflasyona karşı uygulanan sıkı para politikası ve buna bağlı Türk Lirasının değerlenmesi ise rekabetçiliğimizi zedeliyor."

Dış faktörlere de dikkat çeken Üstün, "Çin'in üretim avantajları, Malezya gibi yeni aktörlerin öne çıkışı, küresel ekonomik dalgalanmalar ve Rusya-Ukrayna savaşı da etkili oluyor" dedi.

KREDİ KANALLARI AÇILINCA

Münir Üstün, sektörün geleceğine ilişkin şu mesajları verdi: "Finansman kaynaklarının artması, kredi kanallarının açılması ve teknolojiyle markalaşmaya yönelik çalışmaların hız kazanması, tekstil sektörünün kısa ve orta vadeli geleceğini şekillendirecek. Elimizdeki fırsatları ve imkanları birlikte konuşacağız. Oda yönetimi olarak sektörümüze güç katacak her türlü talep ve beklentiyi birlikte gerçekleştirmek için yanınızda olacağız."



30 milyar dolarlık ihracat kapasitesi

İTO Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Rasim Bilgehan, "Tekstil uzun yıllar boyunca ihracatın ve istihdamın artmasında kritik rol oynadı. Ancak bugün fabrikalar, üretim maliyetlerinin daha düşük olduğu ülkelere taşıyor. Emek yoğun sektörlerin yurt dışına kayması, işsizlik

ticarete tekstil sektöründe önemli bir başarı yakaladığını hatırlatan Bilgehan, "Tekstil uzun yıllar boyunca ihracatın ve istihdamın artmasında kritik rol oynadı. Ancak bugün fabrikalar, üretim maliyetlerinin daha düşük olduğu ülkelere taşıyor. Emek yoğun sektörlerin yurt dışına kayması, işsizlik

oranını da artıracak" dedi. Küresel risklerin sektör üzerindeki etkisine de değinen Bilgehan, şunları kaydetti: "Ticaret savaşları, jeopolitik gerilimler ve yakın coğrafyamızda devam eden çatışmalar ihracata dayalı sektörümüzü derinden etkiliyor. Artan maliyetler nedeniyle pahalı

bir üretim ülkesi haline geldik ve rekabet gücümüz azaldı. Buna rağmen Türkiye'de tekstil sektörünün bittiğini kabul etmiyorum. 30 milyar dolarlık ihracat kapasitesi olan ve binlerce kişiye istihdam sağlayan bu sektörü, yerine bir alternatif koymadan bırakamayız."

Gayrimenkulde yapay zeka dönüşümü

Gayrimenkul sektöründe yapay zekanın uygulama alanları her geçen gün artıyor. Sektör temsilcileri, yapay zekanın tehdit değil, fırsat olarak görülmesi gerektiğini belirtiyor.



MESUDE DEMİRHAN

YAPAY zeka, hayatın hemen her alanını olduğu gibi birçok sektörü dönüştürüyor. Gayrimenkul sektöründe yapay zekanın sunduğu yenilikler ve uygulama alanları, İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen 'Emlak Ofisleri Açısından Yapay Zeka Paneli'nde ele alındı.

TEHDİT DEĞİL FIRSAT

Panelin açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, yapay zekanın sadece emlak sektöründe değil, tüm iş dünyasında önemli bir dönüşümün ana unsuru haline geldiğini belirterek, "Yapay zeka, gündemimizde çok önemli bir yer tutan çalışmalardan biri. İTO olarak bu alanda çeşitli planlamalar yürütüyoruz" dedi. Yapay zekanın bazı kesimlerce kaygıyla karşılandığını, ancak doğru yaklaşımla önemli fırsatlar sunabileceğini vurgulayan Hazıroğlu, "86 milyon kişinin işsiz kalacağı yönünde veriler var ama aynı zamanda 93 milyon yeni iş alanı doğacak. Bu nedenle meseleyi bir tehdit olarak değil, bir fırsat olarak ele almalıyız" diye konuştu.

TEMİZ VERİ ÖNEMLİ

Hazıroğlu, üretken yapay zekanın iş dünyasına etkisi konulu bir panel düzenlenmeyi planladıklarını söyledi. Yapay zekanın en önemli unsurunun veri olduğuna dikkat çeken Hazıroğlu, şunları kaydetti: "Verinin temiz olması çok önemli. Temiz veriye sahip olmadan yapay zekanın etkisinden söz edemeyiz. Bu nedenle öncelikle veri oluşturma süreçlerine

odaklanmalıyız. Yapay zeka büyük bir dünya."

HİZMET KALİTESİNİ ARTIRACAK

İTO Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı Hakan Akdoğan da yapay zekanın endişeler yarattığını dile getirerek, şunları söyledi: "İnternet ilk çıktığında da benzer bir korku vardı. 'Ev sahipleri emlakçılarla niye çalışsın ki, artık herkese doğrudan ulaşabiliyorlar' deniyordu. Ancak bu meslekler hiçbir zaman bitmedi. Burada asıl önemli olan, bizlerin bu teknolojik fırsatları nasıl değerlendireceği ve uyumlanacağı."

SÜRECİ KOLAYLAŞTIRIR

Yapay zekanın gayrimenkul sektöründeki iş süreçlerini kolaylaştırma potansiyeline dikkat çeken Akdoğan, "Ancak bunu nasıl başaracağımız, teknolojiyle olan uyumumuzla yakından ilgili. Komite olarak biz de teknolojiye ve eğitime büyük önem veriyoruz" dedi.

DEĞERLEME SİSTEMİNİ DÖNÜŞTÜRÜYOR

Panelin moderatörlüğünü üstlenen İTO Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi Meclis Üyesi Mustafa Hakan Özelmacı ise mimarideki yeniliklerin yanı sıra gayrimenkul değerlendirme süreçlerinin de yapay zeka destekli sistemlerle farklı bir boyuta taşındığını belirterek, "Değerleme sistemleri artık sadece klasik yöntemlerle değil, veri analitiği ve yapay zeka tabanlı modellerle de destekleniyor" dedi.

Hangi alanları nasıl etkiliyor?

■ Panelde DAP Yapı Genel Müdür Yardımcısı Mustafa Kemal Kayış, 'Mimaride Yapay Zeka' başlıklı sunumunda mimari tasarımda yapay zekanın rolünü anlattı.

■ Kent Gelişim Kurucu/Yöneticisi Dr. Cem Ülger, 'Konum Tabanlı Otomatik Taşınmaz Değerleme Sistemlerinde Akıllı Öğrenme Yaklaşımları' sunumuyla CBS destekli

veri işleme, akıllı veri modelleri ve otomatik değerlendirme sistemlerinin sektöre katkılarını aktardı. ■ Altın Emlak Global Teknoloji Direktörü Alper İşler, 'Emlak İşletmelerinde Yapay Zeka Araçlarının Kullanımı' sunumunda yapay zekanın insan bilgisinin yerine geçmediğini, karar destek mekanizması olarak değerlendirilmesi gerektiğini söyledi.

Emlakçıların kullanılabileceği yapay zeka uygulamalarını paylaştı.

■ Hepsiemlak Satış ve Müşteri İlişkilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Engin Sezer, 'İlan Platformlarında Yapay Zeka' başlıklı sunumunda yapay zeka destekli listeleme, arama ve eşleştirme teknolojilerinin ilan süreçlerini anlattı.



Hırdavatçılar ekonomi gündemini değerlendirdi

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL Ticaret Odası Teknik Hırdavat Meslek Komitesi Çalışma Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal başkanlığında, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden Prof. Dr. Arif Yavuz, Türkiye'nin genel

ekonomik görünümü hakkında bir sunum yaptı. Toplantıya başkanlık eden Zeki Akbal, İstanbul Ticaret Odası'nın her zaman üyelerinin yanında olduğunu ifade ederek, "Bugün burada yapılan sunumdan da sektör mensuplarımızın faydalanacağını umuyoruz" dedi. Ayrıca sektöre ilişkin genel değerlendirmeler, mevcut durum ve geleceğe yönelik beklentiler üzerine fikir alışverişinde bulunuldu.

Süveyş Kanalı'na alternatif Körfez Koridoru

Türkiye, Orta Doğu ile Avrupa'yı kara yoluyla birbirine bağlayacak yeni bir lojistik hat kuruyor. Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın Ürdün temaslarının ardından Türk tırları Suriye üzerinden Ürdün ve Körfez ülkelerine geçebilecek. Süveyş Kanalı'na alternatif niteliğindeki bu Körfez Koridoru, Türkiye'nin Avrupa-Orta Doğu ticaret omurgasını güçlendirip, lojistik maliyetleri düşürecek ve bölgesel ticareti canlandıracak.

**SÜPER ÜÇGEN
İÇİN ANLAŞMALAR
TAMAM**



Türkiye'nin Körfez ülkeleriyle ticareti

Ülke (2024)	İhracat (milyar \$)	İthalat (milyar \$)
BAE	8.3	7.4
Suudi Arabistan	4.0	3.1
Katar	0.7	0.4
Kuveyt	0.561	0.7
Bahreyn	0.2	0.2
Umman	0.8	0.7
Lübnan	1.1	0.67
Yemen	0.7	0.01
Suriye	2.1	0.4
Irak	13	2
Ürdün	1.05	0.09



BARIŞ CABACI

TİCARET Bakanı Ömer Bolat ve heyetinin, Ürdün başta olmak üzere Körfez bölgesindeki ülkeleri ziyaretleriyle yeni anlaşmalar imzalandı. Türkiye ile Ürdün arasında yapılan görüşmelerin ardından Türk tırlarının Ürdün ve Körfez ülkelerine geçişini sağlayacak yeni kara yolu projesi gündeme alındı.

Projenin, vize işlemlerinin kolaylaştırılması ve Suriye içindeki yolların rehabilitasyonunun ardından faaliyete geçmesi planlanıyor. Suriye Kara ve Deniz Kapıları Kurumu Genel İlişkiler Müdürü Mazen Alluş, Türkiye ile sınır kapılarında koordinasyonun ve entegrasyonun hızla ilerlediğini, transit taşımacılık anlaşmasının bu ay içinde tam kapasiteyle devreye gireceğini belirtti.

13 YIL SONRA AÇILIYOR

Haziran ayında Türkiye ile Suriye arasında imzalanan kara taşımacılığı anlaşmasının ardından Ürdün ile de temaslar sonuçlandı. Bu gelişme, Avrupa ile Orta Doğu arasındaki ticaretin canlanması açısından stratejik önem taşıyor. Körfez Koridoru (Orta Doğu Koridoru) kara yolu hattının bölgedeki ticaret hacmini artıracak ve ekonomik etkileşimi güçlendirecek. Ürdün ile imzalanan anlaşma sayesinde Akabe Körfezi'ne rahat ulaşılacak ve Süveyş Kanalı'na alternatif olacak. Bu bağlantının hem bölgesel lojistik ağını güçlendireceği hem de yerel ekonomilere olumlu katkı sağlayacağı da öngörülüyor. Böylelikle Suriye'deki uluslararası taşımacılık hattı 13 yıl sonra yeniden açılacak. Bu hat, Irak ya da Sudan'dan Körfez'e daha hızlı ulaşım sağlayacak.

HİCAZ DEMİRYOLU YENİLENİYOR

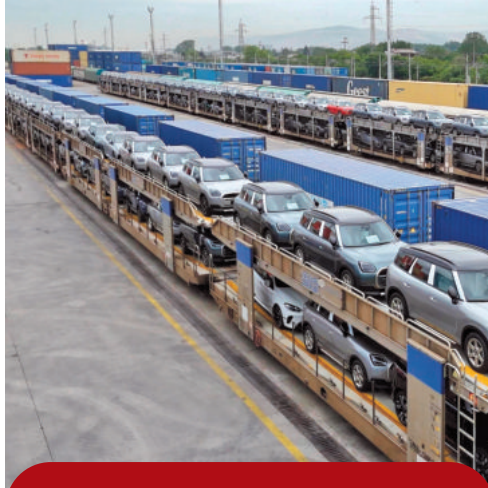
Ayrıca, Türkiye ve Ürdün'ün tarihi Hicaz Demiryolu'nu yenileme çalışmaları sürüyor. Osmanlı döneminde 20. yüzyılın başında inşa edilen Hicaz Demiryolu, Şam'dan Medine'ye uzanarak hac yolculuklarını kolaylaştırmak ve Suriye ile Ürdün üzerinden ulaşımı sağlamak amacıyla yapılmıştı. Yenileme çalışmalarının, bölgedeki ekonomik entegrasyonu hızlandırması hedefleniyor.

Konu hakkında bilgi veren Ticaret Bakanı Ömer Bolat, karayolunda Türkiye-Suriye Transit Ulaştırma Anlaşması'nın 28 Haziran'da İstanbul'da imzalandığını hatırlattı. Bakan Bolat, "Şu anda Türk tırları Suriye üzerinden Ürdün ve Körfez'e inebilir. Bu noktada Suriye için de gümrük düzenlemeleri, kara yolu rehabilitasyonu gibi eksiklikler ve vize düzenlemesi gerek. Bunlar yetiştirilmeye çalışılıyor. Önümüzdeki yıl bu koridor tamamıyla başlamış olacak" dedi.

HER ANLAŞMA YENİ KAPI

Kara yolunun açılmasıyla ilgili Türk ve Suriyeli ulaştırma bakanları arasında

atılan imzaların Ürdün'de de büyük bir heyecan uyandırdığını dile getiren Bolat, şunları kaydetti: "Çünkü Ürdün ve Suriye üzerinden Türkiye ile Avrupa'ya uzanan bu yol, çok önemli bir ticaret, ulaştırma koridoru. Aynı şekilde bizim için de Türkiye'den başlayıp Suriye, Ürdün, Suudi Arabistan, Körfez ülkeleri ve Mısır'a uzanan bu yol, Orta Doğu'ya giden çok önemli bir ulaştırma koridoru. Tıpkı 2010 öncesi olduğu gibi buralarını kara yolu ve demir yollarıyla canlandırdığımız anda ticaret de halkların refahı da hızla yükselecek."



Yeni bir koridor oluşacak

İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı, Bakan Bolat'ın, Türk tırlarının Suriye üzerinden Ürdün ve Körfez ülkelerine ulaşabileceğini açıklamasının önemli olduğunu dikkat çekti. Prof. Dr. Ilıcalı, bu koridorun tam kapasiteyle çalışabilmesi için Suriye içindeki bazı eksikliklerin giderilmesi gerektiğini dile getirerek, şunları söyledi: "Bu düzenlemeler yapılırsa, bu güzergâh çok önemli hale gelecek. Türkiye'den çıkan tırların karadan Ürdün ve Körfez'e, Körfez'den gelen araçların ise Türkiye üzerinden Avrupa Birliği pazarlarına erişimi kolaylaşacak. Böylece Irak Kalkınma Yolu vizyonu ile birlikte Türkiye'nin Avrupa-Orta Doğu lojistik omurgası daha da güçlenecek."



Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı

Ilıcalı, güzergâhın tam olarak işler hale gelmesiyle lojistik maliyetlerin önemli ölçüde düşeceğini vurgulayarak, "Türkiye'den güney koridoruyla Suriye ana arterlerine gidecek olan bu bağlantı, gerekli düzenlemelerle önemli bir alternatif oluşturacak. Bu proje, Türkiye-Suriye-Ürdün hattında yeni bir kara yolu koridorunun kurulması anlamına geliyor" dedi.

INTERSEC 2026

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
12 - 14 Ocak 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRK GÜVENLİK SİSTEMLERİ VE YANGIN-KURTARMA SEKTÖRÜ ULUSLARARASI PROFESYONELLER İLE BULUŞUYOR!

INTERSEC 2025

- Acil Durum Hizmetleri, Kamu Güvenliği, Siber Güvenlik Ticari ve Çevre Güvenliği, Yangın ve Kurtarma sektörlerini tek çatı altında toplayan Orta Doğu'nun büyük profesyonel fuarı
- 141 ülkede 50.000 profesyonel ziyaretçi
- 61 ülkeden 1209 katılımcı
- Toplam 60.000 m² katılım alanı
- Yaklaşık 211 milyar ABD Doları hacmindeki Ticari Güvenlik ve 90 milyar ABD Doları hacmindeki Yangın ve Kurtarma sektörlerine ulaşma imkanı
- Eş zamanlı düzenlenecek Light+Intelligent Building Middle East 2026 Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine erişim imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında genel bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.150 ABD Dolar / m²
Minimum Katılım Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Ruken Ayata

0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Levent Çakır

0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

500 bin konut projesi özel sektöre model olacak

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası İnşaat ve Gayrimenkul İhtisas Komitesi Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç ve İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal'ın başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıya, İTO Meclis ve Komite üyelerinin yanı sıra sektör temsilcileri katıldı. Toplantının açılışında konuşan Yakup Köç, konut sektöründeki hareketin istenilen seviyede olmadığını belirtti.



Faizlerde yapılacak indirimin finansmana erişimde kritik öneme sahip olduğunu söyleyen Köç, "İnşaat sektörü yalnızca konut üretiminden ibaret değil, yan sektörleriyle birlikte yüzlerce kalemde istihdam ve

ekonomik hareketlilik sağlıyor. Dolayısıyla sektörün canlanması ekonomiyi de canlandıracaktır" dedi. Köç ayrıca, vergi denetim sistemi ile belediyelerin harç ve ruhsat fiyatlandırmalarındaki farklılıkların

raporlamasının tamamlanmasının ardından konu ile ilgili çalışma yürütüleceğini belirtti.

DIŞ PAZARA PROJE

Sektör temsilcileri de yurt dışı müteahhitlikte güçlü olan sektörün iç piyasadaki kırılganlığı dış pazarlarla aşabileceğini dile getirdi. 500 bin konut projesinin, gayrimenkul ve inşaat sektörü için önemli bir etkisi olacağını söyleyen katılımcılar, özel sektör için de iyi bir model oluşturacağına dikkat çekti.

Mısır'dan kâr garantili işbirliği çağrısı



Yaklaşık 120 milyonluk nüfusu ve Afrika pazarındaki avantajlı konumuyla Mısır, özel sektöre verdiği teşviklerle dikkat çekiyor. Mısır Yatırım ve Dış Ticaret Bakanı Hassan El-Hatip, Türk iş adamlarına işbirliği çağrısında bulunarak, "Mısır, yenilenen gümrük yapısı ve yatırımcıların kârlarını yüzde yüz dışarı çıkarma garantisiyle güvenli limanlardan biri" dedi.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

AFRİKA kıtasının en kalabalık ülkelerinden biri olan Mısır, hayata geçirdiği yeni ekonomik reformlarla yatırımcı çekmeye hazırlanıyor. Önceden 15 günde tamamlanan gümrük işlemlerinin 5 güne düştüğü Mısır, resmi işlemlerde de dijitalleşerek yatırım ortamını hızlandırmayı hedefliyor.

İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen "Türkiye-Mısır İş

konumu, genç ve dinamik nüfusu, enerji kaynakları ve Afrika ile Orta Doğu pazarlarına açılan kapı olması nedeniyle bölgenin en önemli ekonomik aktörlerinden biri. Mısır, Türk ihracatçılarının Afrika'daki en önemli pazarlarından biri. İki ülke arasında yatırım alanında ciddi bir potansiyel bulunuyor" dedi.

DIJİTALLEŞEN ÜLKE

Toplantıda, Mısır'ın ekonomik görünümünü



İlişkileri Toplantısı'na katılan Mısır Yatırım ve Dış Ticaret Bakanı Hassan El-Hatip, Mısır'a yatırım yapan girişimcilerin kârlarını ülke dışına çıkarma konusunda da yaşanan sıkıntıların artık ortadan kalktığını söyledi. El-Hatip, "Altyapı için muazzam yatırımlar yaptık. Mısır'a gelen herkes altyapıdaki değişimi fark edecektir" dedi.

AFRİKA PAZARINA GİRİŞ

Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu'nun yaptığı toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan ve iş insanları katıldı. Develioğlu, Türkiye ve Mısır arasında köklü ilişkilerin olduğunu dile getirdiği konuşmasında, "Mısır stratejik

anlatan Mısır Yatırım ve Dış Ticaret Bakanı Hassan El-Hatip, Türkiye'nin ekonomik dönüşümünün inanılmaz olduğunu ifade etti. Bakan El-Hatip, Mısır'da 20 yeni şehir kurduklarını ve bunun için ciddi altyapı yatırımına ihtiyaç duyacaklarını söyleyerek, şöyle konuştu: "Ticaret politikası 20 sene önce yazılmıştı. Bu eskimişti. Bunu yeniden düzenledik. Artık özel sektöre verdiği desteklerle fark oluşturan bir yapı var. Önümüzdeki dönemde Mısır'da tüm işlemlerin dijital olarak yapılabilmesi için harekete geçeceğiz. İlk defa yatırımcı dostu bir ekonomi politikamız oluştu. Gümrük işlemlerinde yüzde 75 oranında zamandan tasarruf sağladık. Bunu yüzde 90 oranına çıkarmayı hedefliyoruz."



Bosna'yla ticaret köprüsü sektörel B2B ile güçlenecek

Bosna Hersek ZEDA Kalkınma Ajansı heyeti, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret ederek işbirliği fırsatlarını değerlendirdi. Toplantıda sektörel B2B görüşmelerle işbirliklerinin oluşturulması gündeme geldi.

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası'nın ticari diplomasi faaliyetleri, yurt dışı heyetlerin ziyaretleriyle sürüyor. Bu kapsamda, Bosna Hersek ZEDA Kalkınma Ajansı Başkanı Senad Pasalic ve beraberindeki heyet, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Heyet, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu tarafından kabul edildi. Görüşmede iki ülke arasındaki ticareti artırmak için neler yapılması gerektiği, ZEPS Fuarı ve iki ülkenin iş dünyasına katkısı değerlendirildi. Toplantıda, sektörel bazı B2B'lerle işbirliklerinin daha da güçleneceği beklentiye dikkat çekildi.

İSTANBUL SİZİN EVİNİZ

İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, toplantının ardından yaptığı değerlendirmede, Türkiye ile Bosna Hersek arasındaki ekonomik ilişkilerin tarihsel bağlara dayandığını vurguladı. Develioğlu, "Bosna Hersekli kardeşlerimiz bilsinler ki, İstanbul onların evidir. İTO'nun kapısı her zaman Bosna Hersek iş dünyasına açıktır. Ticaretimizi geliştirmek için sektörel bazda B2B görüşmeler düzenlememiz gerekiyor. Bu görüşmeler, hem firmalar arasında somut işbirliklerinin kurulmasına hem de karşılıklı yatırım fırsatlarının artmasına katkı sağlayacaktır" dedi.

İstanbul'un uluslararası fuarlar ve ticaret etkinlikleriyle bölgenin en önemli iş merkezi olduğuna dikkat çeken Develioğlu, "ZEPS gibi fuar organizasyonları ülkelerimiz arasındaki



ekonomik ilişkilerin somutlaşması için önemli bir platform oluşturuyor. Bu işbirliklerini hem kurumsal hem de girişimci düzeyinde güçlendirmeye devam edeceğiz" diye konuştu.

ZEPS ESKİ GÜNLERİNE KAVUŞTU

ZEDA Kalkınma Ajansı Başkanı Senad Pasalic, ZEPS Fuarı'nın Bosna Hersek ekonomisi açısından stratejik önem taşıdığını vurguladı. Pasalic, "ZEPS Fuarı, bir dönem ülkemizin en prestijli sanayi ve ticaret buluşmalarından biriydi. İstanbul Ticaret Odası'nın desteği ve katkılarıyla birlikte fuarımız yeniden canlandı, eski günlerine kavuştu. Bugün ZEPS, Bosna Hersek ekonomisinin can damarlarından biri haline geldi" dedi.

Pasalic, İTO heyetinin katkılarının sadece fuar organizasyonu sınırlı kalmadığını belirterek, şunları söyledi: "İTO'nun vizyoner yaklaşımları sayesinde iki ülke arasındaki işbirliği giderek güçleniyor. Bu destek, yalnızca Bosna Hersek iş dünyasına değil, tüm bölge ekonomisine ivme kazandırıyor."

Fitch, Türkiye'nin not artışında neyi dikkate aldı?

Fitch Ratings ve diğer rating kuruluşları, ülkelere not vererek yatırım yapılmasıyla ilgili bir nevi risk derecelendirmesi yaparlar. Bazı uluslararası fonlar da bu notlara bakarak o ülkede pozisyon alabilirler. Fon akışını etkilemesi nedeniyle not artışı ülkemize ucuz kaynak girişi açısından son derece önemli.



Hikmet BAYDAR

Türkiye'nin döviz rezervleri

Yakın zamanda Fitch Ratings Türkiye'den Sorumlu Ülke Derecelendirme Kıdemli Direktörü Douglas Winslow, Türkiye'nin not artışına etkili olan konuları açıkladı. Winslow, Türkiye'nin döviz rezervleri ve dış finansman durumunun geçen yıl yapılan not artışında etkili olduğunu söyledi.

Winslow, "Döviz rezervleri şu anda yaklaşık 180 milyar dolar seviyesine yükseldi. Bu rakam 2023'te 100 milyar dolardı. Yani önemli bir iyileşme var. Rezervlerin kalitesi de daha iyi. Eğer yerli bankalarla yapılan swap işlemlerini dışarıda bırakarak daha geniş bir ölçüm kullanırsak brüt rezervlere kıyasla döviz rezervlerinde çok daha hızlı bir artış görüyoruz" dedi.

Böylece Fitch'in not artırımlarında sanayi büyümesi, reel sektör ve bankacılık sisteminin güçlü olmasından ziyade aldığı parayı geri ödeyebilir durumda olup olmadığının daha önemli olduğunu da öğrenmiş olduk. Rezerv artışı meğerse en önemli konuymuş. Peki, o zaman Türkiye'den daha düşük rezervi olduğu halde notu yatırım yapılabilir olan ülkelere ne demeli? Sanki söylenene uygulama örtüşmüyor gibi.

Yunanistan'ın mali tablosu

Yunanistan Merkez Bankası bilançosu, 2001'den 2025'e kadar ortalama 118.279,13 milyon Euro olarak gerçekleşti.

Yunanistan'ın dış borcu, 2003'ten 2025'e kadar 406.944,25 milyon Euro ortalamaıyla seyretmiş olup, 2025'in ikinci çeyreğinde 582.882 milyon Euro ile tarihi zirvesine ulaştı.

Bu ülkeye Fitch Ratings, 16 Mayıs 2025 günü BBB- vererek yatırım yapılabilir dedi ve görünümü de pozitifte tuttu.

Türkiye'nin brüt dış borç stoku, 30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla 547.7 milyar ABD Doları olarak gerçekleşti; stokun milli gelire oranı ise yüzde 37,2 oldu. Aynı tarihte, "Türkiye net dış borç stoku" ise 295 milyar ABD Doları olarak gerçekleşerek stokun milli gelire oranı yüzde 20 oldu.

Yurt dışı borç / GSYİH oranı, Yunanistan'da 2013'ten 2025'e kadar GSYİH'nin ortalama yüzde 253,56'sı olup, 2021'in dördüncü çeyreğinde GSYİH'nin yüzde 306'sına ulaşarak tüm zamanların en yüksek seviyesine çıktı.

İşte gerçekler...

Sermaye girişi engelleniyor

Şimdi bu not oyunuyla Türkiye'ye sermaye girişi engellendiğini açık bir şekilde görmüş olduk. İyice borçlu bir ülke ve doğru dürüst sanayisi yok ve notu yatırım yapılabilir. Diğer taraftan güçlü sanayisi olan Türkiye ve notu yatırım yapılabilirin 3 kademe altında tutularak minareye kılıf uyduruluyor ve verdikleri hakkı notun arkasındaki gülünç gerekçeyi de bize anlatıyorlar.

Sakin bilanço risklerinizi göz ardı etmeyin. Atalarımız ne demiş? "Su uyur düşman uyumaz."



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO EK HİZMET BİNASI (23 PARSEL) RESTORASYON PROJESİ ENDÜSTRİYEL MUTFAK YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Hobyar Mah. Reşadiye Cad. 406 Ada, 23 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 406 Ada, 23 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO EK HİZMET BİNASI'nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi ENDÜSTRİYEL MUTFAK YAPIM İŞLERİ
İşin Süresi	60 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	17 Kasım 2025, saat 15:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi 34112 Eminönü-Fatih-İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Berk ÇOPUR berk.copur@iftmimarlik.com 0212 528 33 40 Rıdvan YAZICIOĞLU ridvan.yazicioglu@ito.org.tr 0212 455 64 48



Güvenli enerji altyapısına sahip veri merkezi bölgeleri kurulacak

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Yapay Zeka Ekosistem çağrılarıyla kamu ve özel sektörde 45 projeyi desteklediklerini belirterek, şu bilgileri verdi: “10 milyar doları aşan yatırımların hayata geçeceği, güvenli enerji altyapısına sahip veri merkezi bölgeleri kuracağız. Önümüzdeki dönemde yapay zeka uzmanı yetiştirmeye yönelik eğitim programlarını yaygınlaştıracak ve kamunun sahip olduğu büyük veriyi değere dönüştürerek yerli yapay zeka çözümlerini hızlandıracaktır.”



Sürdürülebilir enerji yapay zekayla mümkün

Enerji sektörü, yeşil dönüşüm zorunluluğu nedeniyle alt sektörleriyle beraber baştan sona değişiyor. Bu noktada yapılacak dev yatırımların verimliliği, enerji dağıtımında yükün dengeli olması için sürdürülebilir bir dönüşüm gerekiyor. Enerji uzmanları, sürdürülebilir dönüşümün ancak depolama ve dijitalleşmeyle beraber yapay zekayla mümkün olduğunu söylüyor.

YAPAY zeka, endüstriyel ve teknolojik anlamda gerçekleştirilen atılımlarla birlikte günümüzde birçok farklı sektör ve ortamda karar alma süreçlerinde yaygınlaşıyor. Özellikle yeşil dönüşüm hedefleriyle birlikte çok daha kompleks hale gelen ve yoğun bir şekilde dijitalleşen enerji sektörü için de yapay zekanın önemi arttı. Elektrik üretiminde yüzde 30'un üzerindeki payla sanayi ve elektrikli araçlar bu dönüşümde önde gidiyor. Enerji üretiminde ise en büyük pay, nükleer ve rüzgar santrallerinde olacak. Ancak bu dönüşüm ve yoğun elektrifikasyon büyük yatırımları gerektiriyor. Enerji uzmanları, bu dönüşümde başarının yapay zekanın etkin kullanımıyla sağlanacağını söylüyor.



Mesude DEMIRHAN

üretiminin yenilenebilir kaynaklara yönelirken, sistemlerin daha değişken hale geldiğini, bu nedenle yapay zekanın enerji dengesinde kritik rol oynadığını söyledi. Karataş, “Güneş var ama bulut kapladı, rüzgar var ama durdu. Bu durumda arz ve talebi anlık olarak dengeleyebilmek için yapay zeka devreye giriyor. Artık enerji sistemlerinin beyni diyebileceğimiz bir noktadayız” dedi. Yapay zekanın üretimden tüketime kadar tüm enerji döngüsünü yönettiğini vurgulayan



Altuğ Karataş

Karataş, sistemin sadece dengeyi sağlamakla kalmadığını, olası arızaları da önceden fark ederek sistemi kararlı tuttuğunu belirtti. “Yapay zeka veriyi analiz edip tahmin yapıyor, arz-talep dengesini optimize ediyor, karar verme hızını artırıyor” diyen Karataş, geleceğin enerji mimarisinin artık mühendislik kadar veri bilimiyle de şekilleneceğini kaydetti.

DEPOLAMADA DA ALGORİTMA DEVREDE

Enerji üretiminin yanı sıra depolama alanında da yapay zekadan yararlanıldığını söyleyen Karataş, bataryaların ne zaman dolacağını, ne zaman şebekeye enerji vereceğinin tamamen algoritmalar tarafından belirlendiğini vurguladı. Elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla birlikte araçlar, evler, şarj istasyonları ve şebekeler arasında çift yönlü bir enerji akışı oluştuğunu belirten Karataş, hangi enerjinin nereye, ne zaman akacağını kararını da yapay zekanın verdiğini anlattı.

DÜNYA ÖRNEKLERİ DİKKAT ÇEKİYOR

Karataş, Google'ın yapay zeka tabanlı sistemlerle veri merkezlerinde soğutma enerjisini yüzde 30 azalttığını, Almanya'da bazı şehirlerin enerji tüketim tahminlerini yapay zekaya devrederek yatırım planlarını yeniden düzenlediğini hatırlattı. Karataş, “Biz de Türkiye’de enerji izleme sistemlerimizde yapay zekayı kullanarak işletmelere ‘enerjiyi nerede, ne zaman, neden harcıyorsunuz?’ sorusunun cevabını veriyoruz. Böylece sadece enerji verimliliğini değil, karar verme hızını da artırıyoruz” dedi.

DOĞRU KULLANILIRSA TASARRUF SAĞLAR

Altuğ Karataş, önümüzdeki dönemde yapay zekanın enerji sistemleri üzerindeki yükünün ciddi bir planlama gerektireceğini belirterek, şunları kaydetti: “Bu sadece daha fazla enerji üretmek anlamına gelmiyor. Veri merkezlerinin soğutma altyapısı, işlem verimliliği, yenilenebilir enerji kullanımı ve algoritma optimizasyonları gibi alanlarda da yatırım yapılması gerekiyor. Yani yapay zekanın büyümesi için enerjide eş zamanlı bir dönüşüm şart. Yapay zeka enerjiyi sadece hesaplamıyor, onu daha akıllı, verimli ve sürdürülebilir hale getiriyor. Geleceğin enerji dünyasında verimlilik sadece cihazlarda değil, algoritmalarda da sağlanacak. Bu yüzden ben yapay zekayı enerjinin ‘tüketeni’ değil, doğru kullanıldığında enerjinin ‘tasarruf ettireni’ olarak görüyorum.”



Etkin talep yönetimi hayati önemde

TESPAM Başkanı Oğuzhan Akyener, elektrik sektöründeki dönüşüm süreciyle ilgili şu bilgileri verdi: “Yenilenebilir enerjiye geçişle birlikte elektrik arzıyla ilgili çok daha karmaşık ve dağıtık şebeke yapısı oluşacak. Çünkü birçok farklı lokasyonda, günün her saati aynı oranda arz sağlayamayacak. RES ve GES projelerinin sürdürülebilir bir arz yapısı için yük yönetimi bir hayli zorlaşacak. Nükleer santraller her ne kadar yenilenebilir kaynakların getireceği zorlukları kısmen bertaraf edebilecek olsa da modüler ve mikro reaktör trendleri de sistemin daha dağıtık hale gelmesine yol açabilecek. Zamanla elektrik üretiminde kömür ve doğalgazdan vazgeçilmesi, bunun yanı sıra, iklim değişikliği sebebiyle HES potansiyelinin azalması, maksimum yük ihtiyacı olan zamanların yönetimini de bir hayli güçleştirecek. Bu durumda çok daha yoğun bir depolama yönetimi gerekecek. Öte yandan, etkin bir talep yönetimi de hayati öneme sahip. Özellikle sanayi sektörü talep saatlerini kontrol etmeye zorlanmak durumunda kalabilecek. Üretim ve depolama alanlarında artan kompleksite, sisteme bir de en önemli tüketim kalemlerinden biri olarak elektrikli araçların dâhil edilmesi neticesinde iyice karmaşık ve yönetimi güç bir seviyeye ulaşacak.”

DENGE SÜRDÜRÜLEMEZ

Türkiye Enerji Stratejileri ve Politikaları Araştırma Merkezi (TESPAM) Başkanı Oğuzhan Akyener, yapay zekanın enerjinin bütün alt sektörlerinde kullanılmaya başlandığını belirterek, özellikle elektrik sektörü ve bu sektördeki en önemli tüketim kalemlerinden biri haline gelmesi beklendiği için ayrı bir önemi olduğunu vurguladı. Akyener, yapay zeka teknolojilerinin artık enerji yönetiminde vazgeçilmez bir unsur haline geldiğini söyledi. Akyener, güneş ve rüzgar gibi yenilenebilir kaynakların doğal gaz veya kömür gibi sürekli enerji sağlamadığını dikkat çekerek, “Bu kaynaklar aç-kapa yapılabilen sistemler değil. Güneş belli saatlerde, rüzgar ise estiği zaman enerji üretebiliyor. Bu durum üretim ve tüketim dengesini yönetmeyi çok daha zorlaştırıyor” dedi.

AYRILMAZ ÜÇLÜ

Elektrikli araçların da enerji tüketimini ciddi biçimde artırdığına değinen Akyener, “Bir elektrikli aracın günlük tüketimi, bir hanenin aylık elektrik tüketiminin iki katına ulaşabiliyor. Bu da talebin zaman ve mekan açısından daha da dağınık hale gelmesine yol açıyor” diye konuştu. Enerji sisteminin bu karmaşık yapısının, depolama ünitelerinin entegrasyonu, arz-talep dengesi ve fiyat yönetimi gibi alanlarda güçlü yapay zeka modelleri gerektirdiğini vurgulayan Akyener, şöyle devam etti: “Yapay zeka olmadan sürdürülebilir bir enerji dengelenmesi artık mümkün değil. Her yeni elektrikli araç, her yeni yenilenebilir santral sistemi biraz daha karmaşıklştırıyor. Bu nedenle dijitalleşme, depolama ve yapay zeka birbirinden ayrılmaz üçlü haline geldi. Türkiye de bu dönüşümün farkında. TEİAŞ’tan Enerji Bakanlığı’na kadar bu konuda ciddi çalışmalar yürütülüyor. Yapay zeka sadece elektrik alanında değil, petrol, doğalgaz ve yer bilimleri ile ilgili süreçlerde de etkin şekilde kullanılmaya başlandı. Ancak en kritik alan elektrik sektörü.”

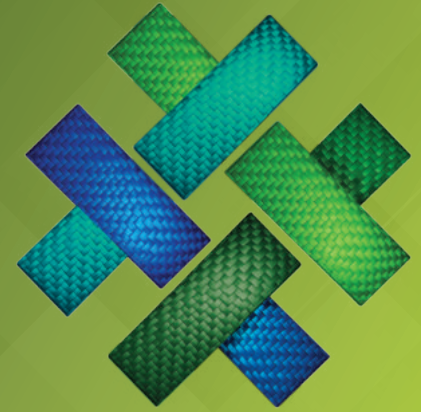
ENERJİNİN BEYNİ OLDU

Enerji Uzmanı Altuğ Karataş da enerji

JEC WORLD 2026

Paris - Fransa
10 - 12 Mart 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KOMPOZİT SANAYİSİNİN PRESTİJLİ FUARI JEC WORLD’DE YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2026 GENEL BAKIŞ

- 94 ülkeden 1350 katılımcı
- 45.000’i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIMA DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Yeşim Yıldız
0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi ile İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi'nde dekanlık görevleri için devir teslim töreni düzenlendi. Yeni dekanlar Prof. Dr. Rahmi Deniz Özbay ve Prof. Dr. Ahmet Kavas görevlerine başladı.



İki fakültede dekanlık devir teslimi gerçekleşti

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi ile İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi için Sâdâbâd Kampüsü Sütölçe Senato Salonu'nda dekanlık görev devir teslim töreni düzenlendi. İşletme Fakültesi Dekanlığı görevini vekaleten yürüten Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, İşletme Fakültesi Dekanlığı görevini Prof. Dr. Rahmi Deniz Özbay'a devretti. İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanlığını vekaleten sürdüren Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hanıfı Parlar ise görevini Prof. Dr. Ahmet Kavas'a devretti. Törene Genel Sekreter Erdal Cesar, Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Muzaffer Şeker, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Rıdvan Şentürk ile fakülte dekan yardımcıları, bölüm başkanları ve akademisyenler katıldı.

GÖREVLERİMİZ SÜRELİ

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, yönetim görevlerinin süreli olduğunu belirterek, "Her değişikliğin daha güzel işlere vesile olacağına inanıyoruz. Bizim anlayışımızda görev peşinde koşmak değil, verilen sorumluluğu layıkıyla yerine getirmek önemli. Bu görev değişimlerinin üniversitemiz için



hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

KURUMSAL YAPIMIZ GÜÇLÜ

Görevi devreden Prof. Dr. Hanıfı Parlar ise üniversitenin kurumsallaşma sürecine vurgu yaparak, şunları söyledi: "Üniversitemiz oturmuş, ilkeleriyle yönetilen, devlet üniversitesi ciddiyetinde bir kurum. Dış denetimlerde de bu algı teyit ediliyor. Eğitimde değişen kuşaklara uygun bir öğretim anlayışını benimsememiz gerekiyor. Biz de bunu yapmaya gayret ediyoruz."

ÜST YÖNETİMİN DİNAMİZMİ

Yeni İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Rahmi Deniz Özbay da yaptığı konuşmada, "Üniversitemizdeki enerjiyi,



yenilenmeyi ve üst yönetimden yansıyan dinamizmi bir süredir keyifle izliyorum. Bu sürecin bir parçası olmaktan mutluyum. Öğrencilerimiz ve üniversitemiz için elimizden gelenin en iyisini yapacağız" dedi.

HEDEFİMİZ SİNERJİYİ YAKALAMAK

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanlığı görevini devralan Prof. Dr. Ahmet Kavas ise ekip çalışmasının önemine dikkat çekerek, "Her bir insanın kendine has bir değeri var. Bu değerlerin birleşmesiyle ortaya çıkan sinerji, kurumsal başarıyı getirir. İstanbul Ticaret Üniversitesi, kurulduğu günden itibaren bir marka değerine sahip. Bu değeri daha da ileriye taşımak için birlikte çalışacağız" dedi.

Türk Dünyası üniversiteleriyle ilişkiler güçleniyor



İstanbul Ticaret Üniversitesi, Özbekistan'da yürütülen akademik temaslar kapsamında bir dizi işbirliği ve değişim programı anlaşmasına imza atarak, Türk Dünyası üniversiteleriyle ilişkilerini güçlendirdi.



İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, uluslararasılaşma vizyonu doğrultusunda Özbekistan'daki üniversitelerle akademik ilişkilerini güçlendirmek amacıyla temaslarda bulundu. 15-16 Ekim tarihlerinde gerçekleştirilen ziyarette, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Berk Ayvaz ve Değişim Programları Koordinatörlüğü Uzmanı Arda Türkoğlu, Taşkent'te bir dizi üniversite ziyareti ve işbirliği görüşmesi gerçekleştirdi.

İKİLİ İŞBİRLİĞİ PROTOKOLLERİ

Heyet, Taşkent International Üniversitesi ve Uluslararası Türk Devletleri Üniversitesi'ni ziyaret ederek yetkililerle görüştü. Görüşmelerde, öğrenci ve akademisyen değişim programları, ortak araştırma projeleri ve eğitim alanında işbirliği fırsatları ele alındı.

Görüşmelerin sonunda, İstanbul Ticaret Üniversitesi ile Özbekistan'daki ilgili kurumlar arasında ikili işbirliği protokolleri ve Orhun Değişim Programı anlaşmaları imzalandı. Bu protokoller, taraflar arasında öğrenci ve akademisyen hareketliliğini artırarak, ortak akademik projelerin yürütülmesine zemin hazırlayacak.

BÖLGESEL AKADEMİK BAĞLAR

Heyet, ziyaret süresince ayrıca Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi ve Taşkent Devlet Ulaştırma Üniversitesi ile de Mutabakat Zaptı anlaşmaları imzaladı. Bu anlaşmalar, üniversitenin Türk Dünyasıyla akademik bağlarını güçlendirmesinin yanı sıra, bölgesel eğitim ve araştırma işbirliklerinin gelişmesine katkı sağlayacak.



Öğrenciler STKFest 2025'te sivil toplumla buluştu

TÜRKİYE Gönüllü Teşekküller Vakfı (TGTV), İslam Dünyası STK'ları Birliği (İDSB) ve İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi işbirliğiyle 22-23 Ekim 2025 tarihlerinde gerçekleştirilen STKFest 2025, üniversite gençliği ile sivil toplum kuruluşlarını aynı platformda buluşturdu. Etkinlikte yer alan Pazarlama, Bilgi ve Teknoloji (BİTEK), Fotoğrafçılık, Matematik, Lojistik ve Z Jenerasyonu toplulukları, farklı

kurum ve kuruluşlarla tanışma, projelerini anlatma ve işbirliği olanaklarını değerlendirme fırsatı buldu.

Festival süresince öğrenci toplulukları; vakıf, demek ve şirket temsilcileriyle görüşmeler yaparak gönüllülük, staj, sponsorluk ve ortak proje konularında bağlantılar kurdu.

GAZZE İÇİN DAYANIŞMA

Etkinlik kapsamında Filistin halkına destek

amacıyla Gazze İçin Umud Fidan Dikimi ve Gazze İçin Sessizlik Yürüyüşü düzenlendi. Üniversite öğrencileri de bu anlamlı etkinliklerde yer alarak barış, umut ve dayanışma mesajı verdi.

STKFest 2025, öğrencilerin katılımıyla renkli görüntülere sahne oldu. Festival boyunca düzenlenen yarışmalar, uygulamalı atölyeler ve etkileşimli etkinlikler sayesinde öğrenciler hem eğlendi hem de farklı alanlarda yeni beceriler kazandı.



Cumhurbaşkanlığı Büyük Ödülü'ne layık görüldü

CUMHURBAŞKANLIĞI tarafından Türkiye'nin kültürel ve entelektüel hayatına önemli katkılarda bulunan isimlere takdim edilen Kültür ve Sanat Büyük Ödülleri'nin 2025 yılı sahipleri, 29 Ekim Özel Programında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklandı.

İstanbul Ticaret Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Süleyman Seyfi Ögün, bilim ve kültür alanında Büyük Ödüle layık görüldü.

Prof. Dr. Ögün, akademik birikimi ve düşünsel katkılarıyla Türkiye'de siyaset bilimi alanının sayılı isimleri arasında yer alıyor. Prof. Dr. Ögün, bugüne kadar yayımladığı 11 kitapla Türkiye'de siyaset düşüncesinin gelişimine değerli katkılarda bulundu.

'Ticaretliyiz' mobil uygulaması yayında

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, öğrencilerin üniversiteyle etkileşimini kolaylaştıracak yeni bir dijital adım attı. Bilgi Teknolojileri Daire Başkanlığı tarafından geliştirilen 'Ticaretliyiz' isimli resmi mobil uygulama, ders programlarından etkinlik duyurularına kadar kampüs yaşamına dair tüm bilgilere anında erişim imkânı sunuyor. Yeni nesil üniversite yaşamına

kullanıma açılacak dijital kimlik özelliği olacak. Bu yeni özellik sayesinde öğrenciler, uygulama üzerinden oluşturulan QR kod ile kampüslere pratik ve güvenli bir şekilde giriş yapabilecekler. Dijital kimlik sistemi, fiziksel kart taşıma zorunluluğunu ortadan kaldırarak kampüsü erişimini daha modern ve kullanışlı hale getirecek.

Her An, Her Yerden Üniversitenize Erişin

Üniversitemizin resmi mobil uygulaması **Ticaretliyiz** artık **Play Store** ve **App Store**'da! Ders programlarından etkinlik duyurularına, sınav takvimlerinden kampüs haberlerine kadar her şey uygulamamızda!



İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ 444 0 413 ticaret.edu.tr



Lokomotif lider

Tanışmaktan ve sohbetinden keyif aldığım bir hocamız, “Vagonlar birbirlerini çeker ama lokomotif hepsini çeker, onu çeken yoktur” demişti. Bu sözden hareketle lokomotifin yerine lideri koyarak liderliğe farklı bir pencereden bakılabiliriz.

Bir treni düşündüğümüzde, vagonlarla lokomotifin ilişkisi, etkileşimi ve iletişimi; amaç, süreç ve sonuç bakımından liderlik dünyasına önemli katkılar sağlayacak benzerlikler sunar. Trenin vagonları birbirine benzerdir. Yük ya da yolcu taşırlar. Genellikle standarttır. Bir vagon diğerine, diğeri bir diğerine bağlıdır. Hareket halinde birbirini çekerler. Vagonların birbirlerini çekmeleri, bilinçli ve istekli bir hareket değildir. Yani vagon çekmek zorunda olduğu için çeker bir sonraki vagonu. Tüm vagonların nihayetinde bağlı olduğu yer bir vagondur ama farklıdır. Her açıdan farklıdır. Bu nihai ve başta yer alan vagon alelade bir vagon olmayıp lokomotifdir. Evet, tüm vagonları çeken lokomotifir.

Lokomotif çeken nedir? Bu soru liderin vazgeçilmez farkını ve önemini ortaya koyan sorudur. Lokomotifin enerjisi kendisindedir. Yani onun işi çekmektir, sorumluluk almaktır. Evet, lokomotif her biri yük almış olan vagonları çekmekle görevlidir. Buhar gücü, mazot ya da elektrik enerjisi onu harekete geçirir. Kısacası lokomotif yüklendiği vagonları çekmek için kendi içinden yanar adeta.

Bir lider için de durum aynıdır. Liderin işi yük almaktır. Diğer çalışanlar da belirli düzeyde yük alırlar. Lider kendisini çekecek ayrıca bir güce ihtiyaç duymaz. Eleştirmez, neden herhangi bir vagon gibi sadece çekici, güç aktarıcı konumda olmadığını düşünmez. Tersine kendi kendine güç ürettiği ve iç motivasyonu ile hareket ettiği için mutludur. Çünkü farklı, değişik bir genetik donanımına, zihinsel ve kişisel özelliklere sahiptir.

Lider, kendi içinde yanmak suretiyle enerji çıkaran lokomotif misali, diğer insanları kendisiyle birlikte çeker, onları hedeflenen menzile götürme derdinde tertlidir. Bu dert onun bedenini, zihnini, hatta ruhunu kuşatmıştır. Bu uğurda kendisini düşünmez. Lokomotifin vagonları harekete geçirmesi gibi lider de takipçilerini harekete geçirir.

Lokomotif, vagonların hizmetinde

Burada en önemli soru şudur? Lokomotif mi vagonların hizmetindedir yoksa vagonlar mı lokomotifin hizmetindedir? Her ne kadar durduğumuz yere göre cevap değişse de doğru bir tanedir bu soru için. Tabii ki lokomotif vagonların hizmetindedir. Yani lider takipçilerinin hizmetindedir. Lider, hangi kitlenin önündeysen onların hizmetinde olmalı, böyle düşünmeli, bu yönde tutumlar geliştirmeli ve böyle davranmalıdır. Eğer tersi söz konusu ise yani lider tüm kitlenin kendisine hizmet etmesi beklentisinde olursa bu sağlıklı bir beklenti olmaz. Otorite kökenli lider bunu belirli bir süre gerçekleştirebilse bile bunun sürekliliği yoktur.

Lider, benlik çikmazına girmeden, hizmet ettiği kitlenin frekansını yakalayarak ve gönüllerde yer bularak işini yapar. Bu anlayış ve duruşun öndeki en önemli engel liderin gereksiz hırsıdır. Kontrollü hırs, bireyin belirli bir yerlere gelmesi için gerekli bir çabayı ve etkinliği gerektirirken, aşırı hız hali kişiyi benliğine hizmete götürür. Böylece lider, kitlesine değil kendisine odaklanır, kitleye hizmeti bırakıp kendisine hizmet derdine girer. Önemli olan kişinin kendi benliğine odaklanmadan sınırlıması, kendisini aşması, benlik duvarını kırmasıdır. Liderin nihai hedefi hizmetinde bulunduğu kitleyi razı etmek, kısacası onların rızasını kazanmaktır.

Otomotiv sanayinde yazılım çağı

Otomotivde yazılım dönüşümü, üretim anlayışını kökten değiştiriyor. Artık otomobil üretmek kadar yazılım zekasına sahip donanım daha da önemli. Yazılım ve yapay zeka teknolojileri, sanayinin her alanında verimliliği artırırken, ülkelerin rekabet gücünü de yeniden tanımlıyor. Otonom sürüş teknolojilerinin, 2030’da otomotiv piyasasına 650 milyar dolar ek değer kazandıracağı öngörülüyor. Bu dönüşümün sanayinin bütün kollarına yayılması bekleniyor.

ARAÇLAR artık donanım gücüyle değil, yazılım zekasıyla varlığını gösteriyor. Bir aracın sadece üretim bandından inmesi değil artık yazılımının da güçlü olması gerekiyor. Tesla araçları bu değişimin örneği olarak görülürken, otomobil sektöründe güçlü olmanın yolu da yazılımdan geçiyor. Bu nedenle otomobil üreticileri geleceğe yazılım ve sensör teknolojileriyle birlikte hazırlıyor.

Araştırma şirketi McKinsey’e göre otomobillerdeki yeniliklerin büyük kısmı artık mekanik değil, yazılım temelli. Günümüz araçları, akıllı telefon benzeri sistemlerle sürekli güncellenebilen yazılımlar barındırıyor. Bir otomobilde ortalama 650 milyon satır kod bulunurken, karşılaştırma için bir Boeing 737’nin yalnızca 15 milyon satır kod içerdiği belirtiliyor. Bu dönüşüm, sektörde verimliliği artırırken aynı zamanda küresel ekonomiye büyük katkı sağlıyor. Analize göre, otomotiv pazarna yazılım tanımlı araçlar 2030’a kadar 650 milyar dolarlık ek değer yaratacak.

400 MİLYAR DOLAR EK GELİR

Araştırmaya göre, 2035 itibarıyla bu teknolojilerin otomotiv piyasasına 300-400 milyar dolar ek gelir sağlayabileceği öngörülüyor. Gelişmiş sürücü destek sistemleri (ADAS) sayesinde Avrupa’da 2030’a kadar kaza oranlarının yüzde 15 azalması bekleniyor. Otonom kamyonlar ve filo hizmetleri, orta mesafe taşımacılık maliyetlerini yüzde 50’ye kadar düşürebilirken, sürücüsüz araçlar işgücü verimliliğini artırarak zaman tasarrufu sağlıyor. Ayrıca bu dönüşüm, sigorta ve taşımacılık gibi yan sektörlerde de yeni iş modellerinin doğmasına yol açıyor. Araç üreticileri, artık sürüş verilerine dayalı kişiselleştirilmiş sigorta hizmetleri sunabilecek.

10 ARAÇTAN 1’İ OTONOM

Dünyanın en büyük otomotiv pazarı olan Çin, sektördeki rekabetin merkezinde yer alıyor. 2004’te dünya genelinde 92 milyon araç üretiminin yaklaşık üçte biri (30 milyon adet) Çin’de gerçekleştirildi. Bu tablo, ABD, Avrupa ve Japonya merkezli şirketlerin Çin’deki yatırımlarını hızla artırmasına yol açtı. BMW, 3,9 milyar dolarlık yeni fabrika yatırımıyla



Yazılımın ekonomilere etkisi

Otomotiv sanayisi, ülkelerin ekonomik gücünü ve sanayileşme düzeyini en açık biçimde yansıtan sektörlerin başında geliyor. Gelişmiş ekonomilerde otomotiv üretiminin Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) içindeki payı genellikle yüzde 5 ila 10 arasında değişiyor. Otomotivdeki her yüzde 1’lik büyümeye, GSYH’yi yaklaşık yüzde 1.5 oranında artırıyor. ABD örneği bu etkinin boyutunu ortaya koyuyor. Ülkede otomotiv sektörü 10 milyon kişiye doğrudan ve dolaylı istihdam sağlarken, ekonomiye yaklaşık yüzde 5 oranında katkı yapıyor. Otomotivin istihdam, tedarik zinciri ve vergi gelirleri üzerindeki bu geniş etkisi, sektörü ekonomik büyümenin lokomotif konumuna taşıyor. Küresel ölçekte de tablo aynı. 2024 yılında dünya genelinde yaklaşık 92 milyon araç üretildi. ABD, 10.6 milyon adetle üretimde güçlü konumunu korurken, Çin yaklaşık 30 milyon adetlik üretimle açık ara liderliğini sürdürdü. Bu rakamlar, otomotiv sanayisinin yalnızca ulaşımına değil; aynı zamanda üretim, istihdam ve teknolojiye yön veren stratejik bir alan olduğunu bir kez daha gösterdi.

Akıllı cihazlara yazılım şart

Yazılım Mühendisi Enes Garip, Türkiye’nin dijital dönüşüm sürecini değerlendirirken, yazılımın ülke ekonomisi için yeni bir dönüm noktası olabileceğini vurguladı. Garip, şöyle konuştu: “Yazılım bence Türkiye için yeni bir sıçrama noktası. Artık aracı getirme değil, akıllı hale getirebilme dönemi başladı. Otonom sürüş ve yapay zeka alanında ilerlersek, Türkiye’nin bu konuda çok daha iyi noktalarda olacağına inanıyorum. Bugün araçların değeri, sahip oldukları yazılım zekasıyla ölçülüyor. Türkiye, bu alanda atacağı adımlarla sadece üretici değil, yazılım ve veri teknolojilerinde yön belirleyici bir ülke haline gelebilir.”



Enes Garip

dikkat çekerken, Volkswagen, Porsche ve Daimler gibi devler de Çin’de 10 milyar dolara yaklaşan Ar-Ge ve üretim ortaklıkları kurdu. Çin hükümeti de elektrikli ve sürücüsüz araçları stratejik sektör ilan ederek bu alandaki altyapı yatırımlarını hızlandırıyor. Çin’de her 10 araçtan 1’i otonom özelliğe sahipken 2030 itibarıyla Çin’de satılan araçların yüzde 70’i ileri sürüş destekli, yüzde 20’si ise tam otonom olacak.

Otonom sürüş sistemlerinin yükselişiyle birlikte otomotiv sektörü, üretim bantlarının ötesinde yazılımla birlikte dijital dönüşüm sürecine girdi. Yazılım ve otonom teknolojiler, ülkelerin ekonomik ve sanayi kalkınmasına da doğrudan katkı sağlıyor. Türkiye’de de Togg, bu dönüşümün öncülerinden biri olarak yeni sanayi anlayışını yazılım gücüyle birleştiriyor. Doğuşan elektrikli bir marka olarak üretilen Togg, yeni teknolojilerin kapısını aralayan bir inovasyon merkezi haline geliyor.

AVRUPA’NIN 4. ÜRETİM ÜSSÜ

Türkiye, otomotiv sanayisinde güçlü üretim ve ihracat üssü konumunu pekiştiriyor. 2024’te Türkiye’de 1.4 milyon araç üretilerek ülkemiz dünyada 12., Avrupa’da 4. büyük üretici haline geldi. Üretilen araçların yaklaşık yüzde 75’i ihrac ediliyor. Bu nedenle Türkiye son 10 yıldır Avrupa’nın en fazla araç ihrac eden ülkesi. Yerli elektrikli araç Togg, 2023’te satışa çıkan ilk SUV modeliyle kısa sürede Türkiye’nin en çok satan

elektrikli otomobili unvanını kazandı. İki modeli piyasada olan Togg, 2030’a



kadar beş farklı model üretmeyi planlıyor.

Otomotiv sektöründe 167 Ar-Ge ve tasarım merkezi faaliyet gösteriyor. Ford Otosan ve Tofaş (Stellantis) ise küresel Ar-Ge merkezleri olarak öne çıkıyor. Mercedes-Benz Türk de yazılım geliştirme merkezinde inovatif çözümler üretiyor. AVL Türkiye ise yerli otonom ve hibrit araç teknolojileri üzerinde çalışıyor. Ford Trucks ve Karsan da Türkiye’de seviye 4 otonom sürüş testleri yapan firmalar arasında. Bu adımlar, aynı zamanda Türkiye’nin teknoloji ve inovasyon merkezi haline geldiğini gösteriyor.

Büyük firmalar küçük girişimlerle işbirliği yapmalı

İstanbul Ticaret Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Müdürü Doç. Dr. İlker Köse, yazılım sektörünü diğer tüm sektörlerden ayıran en önemli özelliğın, asgari yatırım gerektirmesi ve büyük ölçüde beyin



Doç. Dr. İlker Köse

gücüyle üretilebilmesi olduğunu belirterek, “Yazılım üretmek için aynı mekânda, hatta aynı ülkede bulunmaya bile gerek yok. Ancak bu kadar avantajına rağmen yatırımcıların önünde en büyük engel değerlendirme (valuation) meselesidir” dedi.

Köse, Türkiye’de yazılımın hâlâ maliyet temelli yaklaşımla fiyatlandırılmasının sektörün büyümesini engellediğini ifade etti. “Yazılımı, yazılımcının harcadığı efor üzerinden değerlemek kâr marjlarını

düşürüyor, risk algısını yükseltiyor. Bu da büyük yazılım şirketlerinin oluşmasını ve teknoloji temelli girişimlerin doğmasını zorlaştırıyor” diyen Köse, bu durumun Türkiye’nin ulusal yazılım markaları gelişmesini de zorlaştırdığını söyledi. ERP ve CRM gibi sistemlerde çok sayıda küçük ölçekli, uluslararası standartlara uymayan yazılımların piyasada bulunduğunu belirten Köse, “Büyük sanayi firmalarımız sürdürülebilirlik riski nedeniyle bu yazılımları küçük yerli firmalardan almak yerine, onlarca kat pahalıya yabancı şirketlerden temin ediyor. Yerli firmalar büyüyemedikçe yatırım alamıyor, yatırım alamadıkça sürdürülebilir görünmüyor” değerlendirmesinde bulundu.

İlker Köse, yazılım temelli dönüşümün otomotiv sektörünü de etkilediğini ifade ederek, “Artık araçlar, Togg örneğinde olduğu gibi ‘akıllı cihaz’ haline geldi. Bu noktada asıl soru şu: Üretilen araç içindeki yazılımlarda ne kadar dışa bağımlı olabiliriz?” dedi.

Savunma sanayinde yaşanan dışa bağımlılığın Türkiye’ye pahalıya mal olduğunu hatırlatan Köse, “Otonom araçlarda yerli ve milli yazılım çözümlerine mecburuz. Aksi halde stratejisi ilerlenen her yol yeniden yabancı yazılım teknolojilerine bağımlılıkla sonuçlanır” diye konuştu.

Otonom sistemlerde yapay zeka, bilgisayarla görme, radar, sensör füzyonu, karar verme algoritmaları ve siber güvenlik yazılımlarının birlikte çalıştığını belirten Köse, klasik proje yönetim yöntemlerinin bu alanda yeterli olmadığını vurguladı. Kullanıcı

deneyiminin otonom araçlarda büyük önem taşıdığına dikkat çeken Köse, “Bu teknolojiye farklı sürüş deneyimlerine sahip kullanıcılar için test edilmelidir. Aksi halde teknik olarak iyi olsa da kullanıcı deneyiminde başarısız sistemler ortaya çıkabilir” dedi.

Köse’ye göre, yerli otonom araç yazılımlarında başarı, büyük entegratörlerle yenilikçi girişimlerin birlikte çalıştığı bir ekosistem oluşturmakla mümkün. Köse, “Ana mimariyi bir veya iki büyük yazılım entegratörü planlamalı, alt bileşenlerin geliştirilmesi ise küçük teknoloji girişimlerine verilmelidir. Üretilen çözümlerden en iyisini seçmek, hem kaliteyi hem sürdürülebilirliği sağlar. Bu model, ileri teknoloji geliştirilen ürünlerde ‘iş garantisi almanın’ en doğru yoludur” dedi.

Mobil cihaz görüntülerinin doğruluğunu denetleyen yerli çözüm

Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Momentproof Teknoloji A.Ş., mobil cihazlarla çekilen görsellerin gerçekliğini bağımsız biçimde doğrulayan yerli bir sistem geliştirdi. ABD'den patent alan şirket, teknolojisini dünyanın en büyük sigorta şirketlerinden birine entegre etmeye hazırlanıyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

GÖRSEL içeriklerin güvenilirliğinin büyük önem kazandığı dijital dünyada, Momentproof Teknoloji A.Ş., geliştirdiği yenilikçi sistemle küresel ölçekte dikkat çekiyor. Mobil cihazlarla çekilen görüntülerin zaman, konum, cihaz ve kullanıcı bilgilerini bağımsız biçimde doğrulayan şirket, bu alanda Türkiye'de geliştirilen öncü bir teknoloji olarak öne çıkıyor. Momentproof Teknoloji'nin kuruluş hikayesini ve küresel hedeflerini, Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Ahmet İrfan Söylemezoğlu, İstanbul Ticaret'e anlattı.

FİKRİN DOĞUŞ HİKAYESİ

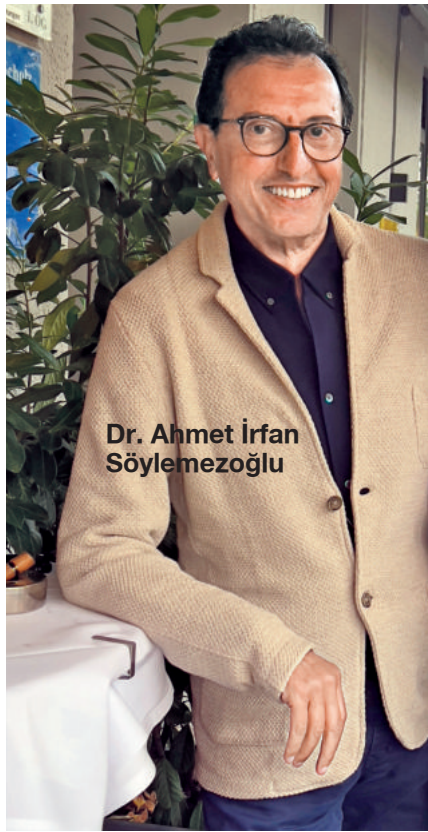
■ **Momentproof nasıl doğdu? Fikir nasıl ortaya çıktı?**

Beş yıl kadar önce, mobil cihazlarla çekilen görsellerin birçok kurumda belge veya kanıt niteliğinde kullanıldığını gözlemledim. Ancak bu görsellerin manipülasyonunun mümkün olması ciddi bir güven sorunu. "Bu görüntülere gerçekten güvenilebilir mi?" sorusu bizi harekete geçirdi. Bu noktada, bağımsız bir doğrulama mekanizmasının şart olduğunu düşündüm. Konuyu şifreleme ve siber güvenlik konularında uzman arkadaşlarım Dr. Fatih Çömlekoğlu ve George Washington Üniversitesi'nden Dr. Hürriyet Ok ile paylaştım. Onların da desteğiyle fikri ürüne dönüştürmek için çalışmalara başladık.

TEKNOPARKTA KURULUŞ SÜRECİ

■ **Şirketleşme süreci nasıl gelişti?**

Başta tamamen enformel şekilde, herhangi bir ticari yapı kurmadan ilerledik. Teknolojiyi olgunlaştırıp ABD Patent Ofisi'ne başvurumuzu yaptık. Ardından Teknopark İstanbul Cube Beyoğlu yerleşkesinde 28 Mart 2023'te Momentproof Teknoloji A.Ş.'yi kurduk. Teknopark İstanbul'un bu süreçte bize çok büyük katkısı oldu. Hem sabit giderlerimizi minimize ettik hem de teknopark şirketi olmanın sağladığı prestij sayesinde potansiyel iş ortaklarımızda güven oluşturduk. Kabul sürecinde jüri değerlendirmelerinden geçtik. Bu da bizi hem teknik hem ticari



Dr. Ahmet İrfan Söylemezoğlu

anlamda disipline etti.

TEKNOLOJİNİN İŞLEYİŞ MANTIĞI

■ **Momentproof'un temel teknolojisi nedir? Nasıl çalışıyor?**

Momentproof, mobil platformlar aracılığıyla çekilen fotoğraf ve videoların nerede, ne zaman, kim tarafından ve hangi cihazla çekildiğini bağımsız üçüncü taraf olarak doğruluyor. Kullanıcı görüntüyü Momentproof üzerinden çektiğinde, sistem bu verileri şifreleyip kendi güvenli altyapısında saklıyor. Böylece görsellere sadece Momentproof aracılığıyla erişilebiliyor. Bu yaklaşım hem görsel manipülasyonlarını engelliyor hem de kurumlara hukuken geçerli bir doğrulama zinciri sağlıyor.

ULUSLARARASI PATENT GURURU

■ **ABD'den alınan patentin önemi ne oldu?**

Bu, bizim için bir dönüm noktasıydı. Ocak 2025'te ABD Patent Bürosu tarafından kabul edilip tescil edilmemiz, teknolojinin özgünlüğünü ve uluslararası geçerliliğini kanıtladı. Bu gelişme, Mart 2025'te dünyanın en büyük sigorta şirketlerinden biriyle yaptığımız anlaşmanın da önünü açtı. Şu anda o şirketin ihtiyaçlarına özel adaptasyon

yazılımları tamamlanmak üzere. Aralık ayında aktif kullanıma geçilecek.

GELECEK PLANLARI YOL HARİTASI

■ **Momentproof'un geleceğinde neler var?**

Yeni anlaşmalar için diğer sigorta şirketleriyle de görüşmelerimiz sürüyor. Ayrıca mevcut iş ortağımızın teknolojimizi farklı ülkelerde kullanması için de planlamalar yapıyoruz. Bir sonraki adımımız küresel pazarlama. Bu sayede Türkiye'den teknoloji ihracatı gerçekleştiren bir girişim olacağız.

YAPAY ZEKA ENTEGRASYONU

■ **Ar-Ge aşamasında neler yapıyorsunuz? Yapay zekayla nasıl bir bağınız var?**

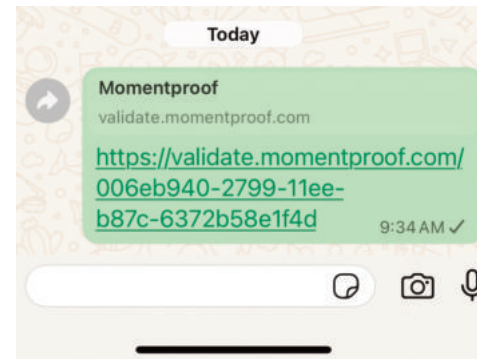
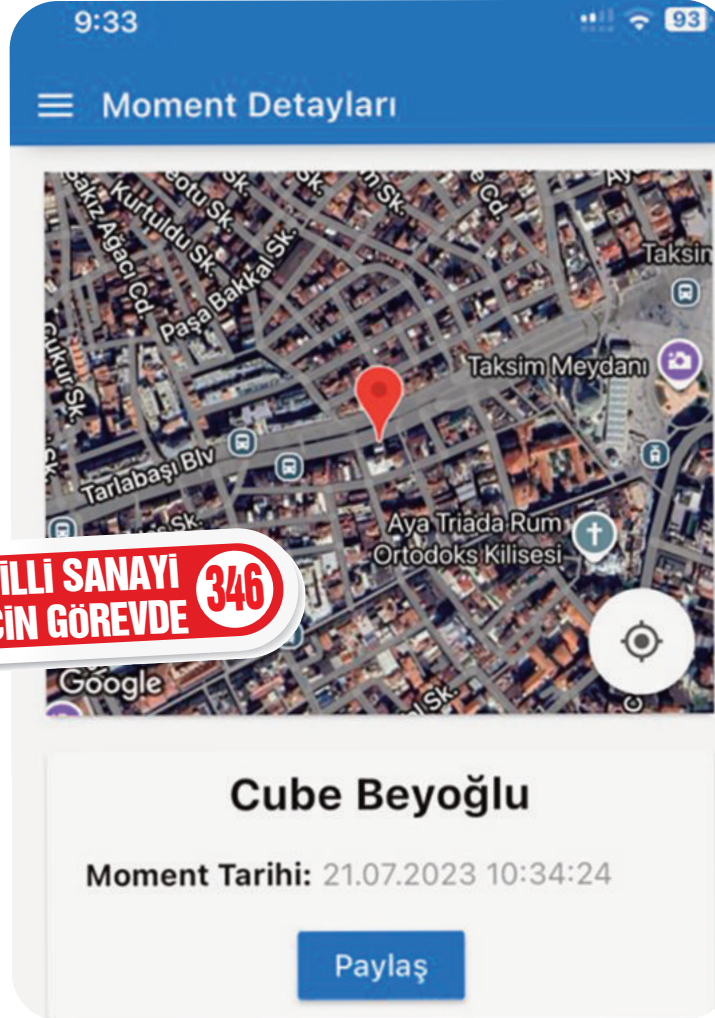
Momentproof, sadece bir doğrulama teknolojisi değil; aynı zamanda makina öğrenmesi ve yapay zeka için güçlü bir veri altyapısı sağlıyor. Bizim teyitli görsellerimiz, yapay zeka modellerine 'güvenilir veri' sunuyor. Bu da özellikle sigorta sektöründe süreçlerin otomasyonunda büyük fark yaratıyor. Şu anda, yapay zekanın doğrudan eksper süreçlerini sonuçlandırabileceği modüller üzerinde çalışıyoruz. Yani 'insan denetimi gerektiren' bazı işlemler, çok yakında tamamen yapay zekayla doğrulanabilir hale gelecek.

MOMENTPROOF
BEYOND ANY DOUBT

KİMLER FAYDALANABİLİR

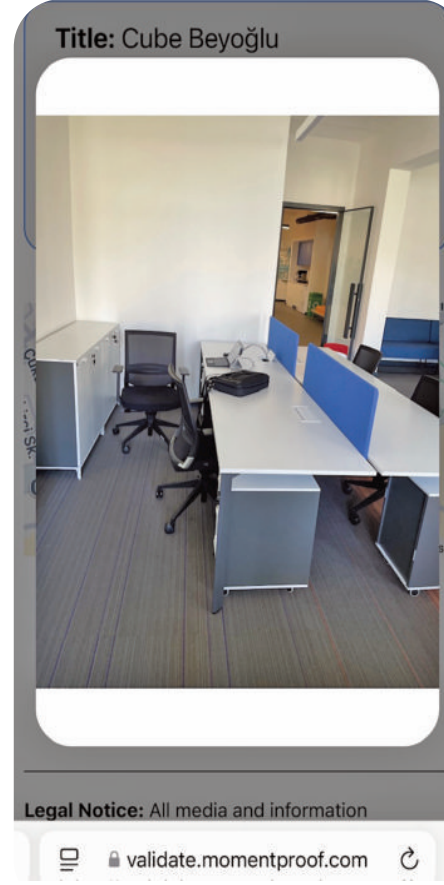
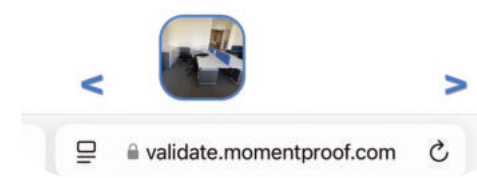
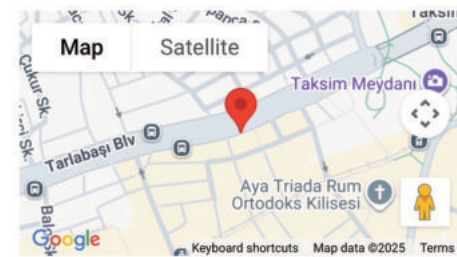
■ **Bu teknoloji kimlerin işine yarayabilir?**

- **e-ticaret ve ilan platformları:** Ürünün veya gayrimenkulün gerçek durumunu ve konumunu doğrulayabilir.
 - **Sigorta sektörü:** Poliş öncesi varlık tespiti, kaza anı görüntüleri veya eksper raporlarının teyidi için ideal.
 - **Lojistik ve saha operasyonları:** Teslimat ve denetim süreçlerinde konum ve zaman doğrulaması yapabiliyor.
 - **İnsan kaynakları:** Uzaktan çalışma veya saha personeli takibinde güvenilir veri sağlıyor.
 - **Finans:** Kimlik, doküman veya işlem doğrulamalarında kullanılabilir.
- Kısacası, bulunduğu yer ve zamanı ispat etmek isteyen herkesin ihtiyacına cevap veriyoruz.



MOMENTPROOF
BEYOND ANY DOUBT

Title: Cube Beyoğlu
User: Ahmet Admin
Date: 21/07/2023 10:34
Current Timezone: Europe/Istanbul



Yeniden değerlendirme oranı: Rakamın ötesinde bir psikoloji

Her yılın son çeyreğinde ekonomi çevrelerinde aynı soru yankılanır: "Bu yıl yeniden değerlendirme oranı kaç olacak?"

Aslında bu oran, çoğu vatandaş için soyut bir kavram gibi görünse de

hayatımızın neredeyse her alanına dokunur. Çünkü gelir vergisi dilimlerinden tutun da pasaport harcına kadar pek çok vergi, harç, ceza bu oran üzerinden belirlenir.

Vergi Usul Kanunu'nun mükerrer 298'inci maddesine göre yeniden değerlendirme oranı, her yıl ekim ayı sonu itibarıyla gerçekleşen yıllık ortalama yurtiçi ÜFE artış oranıdır. Bu yıl da tablonun temeli belli oldu. 2026 yılı için yeniden değerlendirme oranı yüzde 25.49 olarak ortaya çıktı. Şimdi önümüzdeki yıl maktu vergi, harç ve ceza tutarlarındaki artışın ne şekilde olacağı için gözler yayınlanacak Cumhurbaşkanlığı kararı veya kararlarına çevrilmeye hazır.

Oran değil, tutar artar

Öncelikle şu ayrımı yapmak gerekiyor: Yeniden değerlendirme oranı, vergi oranlarını değiştirmez; sadece maktu tutarları artırır.

Gelir vergisinden motorlu taşıtlar vergisine kadar birçok vergi türünde, parasal sınırlar bu orana göre güncellenir. Farklı artış oranı belirleme yetkisi Cumhurbaşkanı'ndadır. Cumhurbaşkanı, ilgili yılda uygulanacak vergi, harç ve cezalar için yeniden değerlendirme oranının yüzde 50'sine kadar artırımı veya indirimi oran belirleyebilecektir.

Bu uygulama, hem enflasyonun etkisini sınırlamayı hem de vergi sisteminin reel değerini korumayı amaçlar. Ancak Cumhurbaşkanı, Gelir Vergisi Kanunu'nun mükerrer 123'üncü maddesi uyarınca, bu oranı yüzde 50'ye kadar artırma veya indirim yetkisine sahiptir. Yani dilerse, gelir vergisi dilimleriyle diğer maktu tutarlar için farklı artış oranları belirleyebilir.

Bakan Şimşek'ten ipucu: 'Daha düşük artış'

Yeniden değerlendirme oranının netleşmesinin ardından Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in kamuoyuna yansıyan bir açıklaması dikkat çekti.

Sayın Bakan, enflasyon hedeflerini dikkate alarak, maktu tutarlarda yeniden değerlendirme oranından daha düşük artışlar yapılabileceğinin sinyalini verdi. Bu yaklaşım, bir yönüyle mali disiplinin korunması amacını taşıyor; diğer yandan da enflasyonla mücadelede psikolojik etki yaratmayı hedefliyor.

Gerçek artış oranlarını ise aralık ayında yayımlanacak genel tebliğlerle öğreneceğiz. Bu noktada, enflasyonun etkisiyle gelirlerin zaten ciddi anlamda eridiği dikkate alınarak gelir vergisi tarife dilimlerinde en azından yeniden değerlendirme oranı kadar artış yapılması, diğer vergi, harç ve ceza tutarlarının Bakanın beyanati doğrultusunda indirimi uygulanması, enflasyonla mücadelenin algısal gücü açısından oldukça önemli. Zira vatandaş, vergi kalemlerinde aşırı bir artış gördüğünde "Devlet enflasyonu peşinen kabul ediyor" hissine kapılabiliyor.

Kira istisnası tartışması

Öte yandan, TBMM'ye sevk edilen bir yasa teklifiyle kira gelirlerinde uygulanan istisna tutarının tamamen kaldırılması da gündemde. Bu, özellikle düşük gelirli mülk sahipleri açısından ek bir yük anlamına gelebilir. Zira sembolik düzeyde kira geliri elde eden vatandaşların beyanname verme zorunluluğu, her ne kadar hazır beyan sistemi olsa da hem bürokratik külfet hem de maliyet yaratacaktır.

Üstelik konut kiralari üzerindeki baskının arttığı bir dönemde, bu istisnanın kaldırılması konut piyasasındaki psikolojik sıkışmayı daha da derinleştirebilir. Bu nedenle sembolik de olsa mevcut istisnanın korunmasının daha dengeli bir tercih olacağı kanaatindeyiz.

Tarihi etkileyen her insan, 'aykırı zeka'ya sahipti

Tarih çoğu zaman savaşların, keşiflerin, icatların ve fikirlerin hikâyesi gibi görünür. Oysa tarih, insan zihninin farklı çalıştığı anların toplamıdır. Her çağda kalabalıklar aynı yönde yürürken, birileri durdu; baktı, sorguladı ve "Ya öyle değilse?" dedi. Ve işte tam da o anda, insanlık tarihinin yönü değişti.

Tarihteki bütün büyük sıçramalar bir zihinsel kırılma anından doğdu. Bu yüzden tarih boyunca dünyayı değiştiren herkes 'aykırı zeka'ya sahipti ve geleceği değiştirecek olanlar da yine bu zihin biçimini taşıyanlar olacak.

Tarihi etkileyen her insanın ortak bir niteliği vardı: Mevcut kalıpları kıran, bilinen yolları sorgulayan, görünmeyeni gören bu zihin biçimi, bugün aykırı zeka olarak adlandırdığımız düşünme modelinin özüdür.

Aykırı zeka, doğuştan gelen bir üstünlük değil; kalıpların dışına çıkma cesaretidir.

■ Galileo teleskopu gökyüzüne çevirdiğinde sadece yıldızları değil, dogmaları da görüyordu.

■ Picasso bir yüzü parçalara ayırdığında sadece resim yapmıyor, güzelliğin tanımını yıkıyordu.

■ Nicola Tesla elektriği kablolu iletmeye çalışırken, doğanın dilini duymaya çalışıyordu.

Bu insanların ortak yönü, sahip oldukları zeka değil, onu kullanma biçimleriydi.

Eksiltmek, en güçlü eylem

Aykırı zeka tam da burada başlar: Karmaşayı azaltmak, anlamı çoğaltmak, farklı unsurları birleştirmek ve fazlalığı eksiltilerek özüne ulaşmak.

Aykırı zekalar büyük şeyler yapmak yerine, olanı yeniden tanımladılar. Fark yaratmak için dünyayı değiştirmeleri gerekmiyordu; bazen yalnızca bir fikrin yönünü değiştirdiler.

Onlar, fikirleri birleştirme konusunda da ustaydılar. Zıt görünen kavramları yan yana getirebilmek, inovasyonun en yüksek formudur.

■ Bir mimar estetiği doğayla buluşturduğunda,

■ Bir bilim insanı sezgiyi formüllere kattığında,

■ Bir sanatçı matematiği duyguyla harmanladığında, dünyaya yeni bir düşünme biçimi eklenir.

Çünkü anlam, gürültü azaldığında duyulur. Onun içindir ki, eksiltmek, aykırı zekanın en sessiz ama en güçlü eylemidir.

■ Apple'ın minimal tasarım felsefesi, bu sade zekanın kurumsal halidir.

■ Bir Japon markası olan Muji, logoyu reddederek markalaştı.

■ Hızın hüküm sürdüğü çağda 'slow food' hareketi doğdu. Bir şeyi eksilttikçe, anlamı büyüttük.

Bilginin değil, farkındalığın zekası

Tarih bize bir kez daha şunu hatırlatıyor: İlerleme, bilgiye sahip olanların değil, farkı görebilenlerin işidir.

■ Rosa Parks bir koltukta oturarak devrim yaptı.

■ Steve Jobs bir ürün değil, bir düşünme biçimi tasarladı.

■ Mimar Sinan, aykırı zekanın sessiz mühendisiydi. Çünkü klasik Osmanlı mimarisinin sınırlarını kırarak 'kubbeyi akustik, ıskık ve duygunun bir matematiği' haline getirdi. Aynı zamanda Sinan, eksiltme ustasıdır.

Fazlayı değil öz'ü inşa eder. Her sütun, her kubbe, gereksiz hiçbir öge taşımaz.

■ Haritalarında Amerika'yı keşfeden Piri Reis de tam bir aykırı zeka örneği. Coğrafyayı sadece çizmedi; bilinmeyeni tahmin etti. Piri Reis'in aykırı özelliği, veriyi değil, sezgiyi haritalandırmasıydı.

Bugünün dünyasında da durum değişmedi. İnsanlık artık bilgi çağını aştı; farkındalık çağına giriyor. Artık mesele bilgiye sahip olmak değil, bilgiyi nasıl farklı kullanabileceğini görebilmek.

Bu çağın yeni yetkinliği, artık bilgi toplamak ya da biriktirmek değil, onu aykırı biçimde kullanabilme becerisini kazanmaktır.

Bugün yapay zeka, üretimi hızlandırıyor, süreçleri kolaylaştırıyor. Ama anlam yaratmak hâlâ insana özgü. Çünkü anlam, sezgiden, duygudan ve farkındalıktan doğar.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da



Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com

Gökyüzünde oyun
değiştiren teknoloji

ASELSAN'ın tamamen milli imkanlarla geliştirdiği MURAD 100-A AESA Atış Kontrol Radarı, Bayraktar KIZILELMA ve AKINCI gibi stratejik platformlara entegre edilerek performansını kanıtladı. Radar, hava-hava ve hava-yer angajman yeteneğiyle ABD'nin F-35 radarına rakip gösteriliyor.



MURAD 100-A AESA radarı, GaN tabanlı, çok fonksiyonlu yapısıyla hava-hava ve hava-yer angajmanlarda üstünlük sağlayarak tehditleri kaynağında; uzaktan tespit edecek. Yerli radar, elektronik karıştırmaya dayanıklı, BVR güdüm ve SAR görüntülemeyle hava hakimiyetini artırıyor.

MODERN HAVA
HARBİNİN YENİ AKTÖRÜ

TÜRK savunma sanayinin öncü kuruluşu ASELSAN tarafından tamamen milli imkanlarla geliştirilen MURAD 100-A AESA (Aktif Elektronik Taramalı Anten Dizisi) Atış Kontrol Radarı, ardi ardına gelen başarılı testleriyle Türkiye'nin hava muharebe yeteneklerinde yeni bir dönemin kapısını araladı. Çok fonksiyonlu bu radar, hem insanlı hem de insansız hava araçları için stratejik bir bileşen haline geldi.

STRATEJİK
PLATFORMLARDA

MURAD 100-A AESA radarı, en kritik testlerinden birini Bayraktar'ın insansız savaş uçağı KIZILELMA ile gerçekleştirdi.



Osman KUVVET



Yeni nesil savaş uçaklarının olmazsa olmazı

MURAD 100-A, dünyada sadece sayılı ülkenin sahip olduğu teknolojiyle modern hava harplerinde 'oyun değiştirici' olarak nitelendiriliyor:

- AESA mimarisi ve GaN güç yükselteç: Mekanik hareket olmaksızın elektronik hüzmeye yönlendirme ve Galyum Nitrit (GaN) teknolojisine getirdiği yüksek performans, radarın elektronik karıştırmaya (ECM) karşı üstün dayanıklılığını garantiliyor.
- Çok fonksiyonluluk: Eş zamanlı olarak hem hava-hava hem de hava-yer görevlerini yürütebilen radar, BVR (Görüş Ötesi) füze güdüm kabiliyeti, çoklu hedef takibi ve Akın tespiti gibi ileri hava-hava işlevlerine sahip.
- Hava-yer hakimiyeti: Radar; Şerit ve Nokta SAR (Sentetik Açıklıklı Radar) görüntüleri, yer haritalama, hareketli yer hedefi tespiti ve takibi (GMTI/GMTT) ve deniz arama gibi yüksek çözünürlüklü istihbarat işlevlerini yerine getirebiliyor.
- Dayanıklılık ve sinyal işleme: Sistemin Kademeli Performans Azalması özelliği, olası arızada dahi yüksek güvenilirlikle görev sürdürmeyi sağlarken, Sayısal Hüzmeye Oluşturma yeteneği hassas hedef yönetimi sunuyor.



5. nesil savaş uçaklarının yapı taşı

İstanbul Ticaret Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Fatih Üstüner, radar konusunda ilk düzenli çalışmaların 1990'lı yılların başında



Prof. Dr. Fatih Üstüner

ASELSAN'da başladığını hatırlattı. Savaş uçaklarında yer alan atış kontrol radarı konusunda ilk çalışmaların ise ÖZGÜR F-16 Blok 30 Modernizasyon projesi kapsamında başladığını belirten Prof. Dr. Üstüner, şu bilgileri verdi: "ASELSAN'ın MURAD radarı ilk bu kapsamda geliştirildi. MURAD radarı AESA radar teknolojisini kullanan bir radar. AESA radarlar, elektronik taramaya sahip aktif dizi anten kullanan yeni nesil radarlardır. 5. nesil savaş uçaklarının önemli

bir yapı taşı oluştururlar. AESA radarların en büyük üstünlüğü, birden fazla hedefi aynı anda takip etme özelliği. Bunun için tipik bir AESA radar, 2000'den fazla 'T/R Module' olarak bilinen, her biri birer küçük alıcı/verici/anten olan modüller kullanır."

"MURAD radarı, tüm hava platformlarında atış kontrol için vazgeçilmez bir yetenek vadediyor" diyen Üstüner, sözlerini şöyle sürdürdü: "KAAN, bu platformlardan en önemlisini oluşturuyor. MURAD radarının geliştirilmesinde önemli bir motivasyon kaynağı. KAAN'ın 5. nesil bir uçak olabilmesi ancak MURAD gibi bir AESA radarının entegrasyonu ile mümkün."

Radarın ilk uçuş testindeki üstün performansı Türkiye'nin milli insansız savaş uçağı vizyonunun hayata geçirilmesinde önemli bir dönüm noktası oldu.

ASELSAN, bu başarıyı sosyal medya hesaplarından, "Bayraktar KIZILELMA, MURAD 100-A ile çok daha güçlü" ifadesiyle duyurdu. Daha önce de insansız hava araç Bayraktar AKINCI TIHA platformuna entegre edilen radar, AKINCI'nın hava hakimiyeti yeteneklerini ve durumsal farkındalığını artırarak başarılı sonuçlar vermişti.

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Haluk Görgün de modern harp ortamında muharip uçakların AESA teknolojisine sahip radarlarla donatılmasının önemine dikkat çekti. Görgün, "MURAD 100-A, çevik elektronik hüzmeye yönlendirme kabiliyetine sahip ve eşzamanlı hava-hava/hava-yer angajman yetenekleri sunuyor" dedi.

KAAN'A ENTEGRASYON

MURAD 100-A, mevcut envanterdeki uçakları modernize etme görevini de üstleniyor. Radarın, ÖZGÜR modernizasyon projesi kapsamında Türk Hava Kuvvetleri envanterindeki F-16 savaş uçaklarına entegrasyonu, F-16'ları 4.5 nesil savaş uçağı seviyesine çıkarıyor.

Radarın gelecek dönemde Türkiye'nin yerli savaş uçağı KAAN ve hafif taarruz uçağı HÜRJET gibi milli platformlarda da kullanılması planlanıyor. MURAD 100-A'nın KAAN'da yer alması, uçağın düşük görünürlük özellikleriyle 5. nesil savaş uçakları arasında konumlanmasında kritik bir adım olacak.

GÖZLER ÜZERİNDE

MURAD 100-A'nın ulaştığı teknolojik seviye, uluslararası savunma çevrelerinin de dikkatini çekti. Özellikle İsrail basınında yer alan haberler, radarın ABD'nin F-35 savaş uçaklarında kullanılan AN/APG-81 radarıyla rekabet edebilecek düzeyde olduğu yorumlarını içerdi. İsrail basını, bu teknolojinin Türkiye'nin Batı merkezli savunma düzenine meydan okuyan jeopolitik bir mesaj taşıdığını belirterek, "Türkiye'nin yüksek teknolojiye dayalı savunma kapasitesini artırma stratejisinin somut bir adımı" yorumunu yaptı.

F-35'in radarına güçlü rakip

MURAD 100-A (ASELSAN, Türkiye) ile AN/APG-81 (Northrop Grumman, ABD)	Özellik	MURAD 100-A (ASELSAN)	AN/APG-81 (Northrop Grumman)
radarları, her ikisi de AESA (Aktif Elektronik Taramalı Anten Dizisi) teknolojisine sahip ileri nesil atış kontrol radarları.	Üretici	ASELSAN (Türkiye)	Northrop Grumman (ABD)
Ancak geliştirme amaçları, kullanım alanları, teknolojik altyapıları ve operasyonel bağlamları bazı yönlerden farklılık gösterir. Bu iki radarın teknik ve operasyonel karşılaştırması:	Radar tipi	AESA (GaN tabanlı)	AESA (GaAs tabanlı)
	Kullanım platformları	Bayraktar KIZILELMA, AKINCI, F-16 Özgür, KAAN, HÜRJET	F-35 Lightning II
	Geliştirildiği yıl	2020'li yıllar	2000'li yılların başı
	Teknoloji jenerasyonu	4.5+ nesil (5. nesile hazır)	5. nesil savaş uçağı standardı
	Frekans bandı	X Band	X Band
	Yapılandırma	GaN modül temelli modüler yapı	GaAs modül temelli, monolitik yapı
	Hava-hava modları	BVR güdüm, çoklu hedef takibi, all-aspect arama	Aynı modların gelişmiş versiyonları
	Hava-yer modları	SAR, GMTI, GMTT, yer haritalama	SAR, ISAR, GMTI, ESM destekli yer görevleri
	Elektromanyetik karıştırma direnci	Yüksek (GaN sayesinde)	Çok yüksek (gelişmiş ECCM protokolleri ile)
	Radar hedef menzili	200 km	150 km
	Yedeklilik (Graceful Degradation)	GaN modüller sayesinde görev devamlılığı sağlar	Var, ancak tam modüler değil
	Görev yeteneği	Aynı anda çoklu görev (hava-hava + hava-yer)	Çoklu görev eşzamanlı yürütme

Kadın girişimciler Çin'den dünyaya açıldı

Türk kadın girişimciler, UR-GE Projesi kapsamında ilk yurt dışı pazarlama faaliyetini, Canton Fuarı'nın 3. Fazında gerçekleştirdi. İstanbul Ticaret Odası'nın Türkiye milli katılımını yürüttüğü fuara katılan 8 kadın girişimci, Asya pazarından dünyaya açıldı.

TÜRK kadın girişimciler, Çin'de düzenlenen dünyanın en büyük fuar organizasyonlarından 138. Canton Fuarı'nın 3. Fazında, ürünlerini küresel alıcılara tanıttı.

İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) Türkiye milli katılımını yürüttüğü 138. Canton Fuarı'nın 3. Fazı, 31 Ekim-4 Kasım tarihlerinde uluslararası profesyonelleri bir araya getirdi.

UR-GE PROJESİYLE İLK

Guanco kentinin ev sahipliği yaptığı fuara tekstil, gıda ve kozmetik sektörlerinde faaliyet gösteren 28 Türk firması katıldı. Canton Fuarı'nın 3. Fazı, kadın girişimcilerin ihracat kapasitelerini geliştirmek amacıyla İTO tarafından yürütülen İstanbul Kadın Girişimciler UR-GE Projesi kapsamında ilk yurt dışı pazarlama faaliyetine de sahne oldu. Fuara Türkiye milli katılım organizasyonu ile katılan 8 kadın



girişimci, stantlarında ürünlerini sergiledi. Katılımcı firmalar, ayrıca Guanco kentindeki hazır giyim ile aksesuar merkezlerinde incelemelerde bulundu.

İTO HEYETİ FUARDA

Fuara katılan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, Türk

firmalarının stantlarını gezdi. Eyyüpkoca, Guanco Başkonsolosu Adnan Hayal, Guanco Ticaret Ataşesi Şerife Yıldırım Demirel, TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Hatice Kal ve İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan, fuar alanında kadın girişimci firmalarla bir araya gelerek istişarelerde bulundu.

Türk dizileri Dubai sahnesinde

Türk içerik üreticileri yeni projelerini, sektörün MENA bölgesindeki prestijli etkinliklerinden Dubai International Content Fuarı'nda ekrana çıkardı.

DİZİ, film, içerik, TV ve yapım sektörünün MENA bölgesindeki (Orta Doğu ve Kuzey Afrika) prestijli etkinliklerinden Dubai International Content Fuarı, 4-5 Kasım tarihlerinde Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde gerçekleştirildi. Fuara, İstanbul Ticaret Odası'nın milli iştirak organizasyonu ile katılan 8 firma, 90 metrekairelik alanda animasyon, belgesel, dijital içerik, dizi, format, sinema / TV filmi projelerini uluslararası alıcılara tanıttı.

İKİLİ GÖRÜŞMELER

156'dan fazla ülkede ulusal kanallarda yayınlanan Türk dizileri ve dijital platformlarla tüm dünyada yoğun ilgi gören Türk içerikleri, Dubai'de de fuarın yeniden gözdesi oldu. Türk firmaları, fuarda uluslararası sektör paydaşlarıyla ikili görüşmeler de gerçekleştirdi.

İçerik sektöründe bölgenin buluşma noktası olan fuarda, 20 ülkeden 87 katılımcı yer aldı. 57 ülkeden 500 profesyonel ziyaretçi beklenen fuar

süresince 2 bin 500 toplantı gerçekleştirildi.

ULUSLARARASI BAŞARI

Dubai International Content Fuarı'na İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Murat Hazıroğlu ve Münir Üstün ile İstanbul Ticaret Üniversitesi Müttevelli Heyeti Başkanı Dr. İsrail Kuralay katıldı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, fuarda yaptığı konuşmada,

Türk dizi, film ve içeriklerinin uluslararası alandaki başarılarının önemine dikkat çekti.

İTO heyeti, Dubai Ticaret Ataşesi Muhammed Emin Erkal ile birlikte fuarı gezerek katılımcı firmalarla temaslar gerçekleştirdi.

Türkiye'den güçlü katılımın sağlandığı organizasyona, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürü Birol Güven de iştirak etti.



İstanbul'un katma değeri nitelikli turistle artacak

Yılın ilk dokuz ayında 50 milyona yakın yabancı ziyaretçi çeken Türkiye'de, İstanbul 14 milyon 158 bin ziyaretçi ağırladı. Kültür Yolu Festivalleri, Michelin restoranları, kruvaziyer turizmi ve tarihi gar projeleriyle İstanbul; sadece gezilen değil, deneyim yaşanan bir dünya destinasyonu haline geldi.

SENA SORKUN

KÖRFEZ ülkeleri başta olmak üzere dünyanın dört bir yanından İstanbul'a turist akını devam ediyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son verilerine göre, 2025'in ilk dokuz ayında yaklaşık 50 milyon yabancı ziyaretçi Türkiye'ye giriş yaptı. İstanbul ise bu ziyaretçilerin 14 milyon 158 binine ev sahipliği yaptı. Turizm gelirlerinin yıl sonunda 64 milyar dolara ulaşması hedeflenirken, sektör temsilcileri İstanbul'un küresel rekabette önemli bir basamak atladığı görüşünde.

TURİZMDE İSTİKRARLI BÜYÜME

Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği'nin (TÜROB) toplantısında konuşan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, Türkiye'nin turizmde istikrarlı büyümesini koruduğunu söyledi.

Ersoy, yılın ilk dokuz ayında 50 milyona yakın yabancı ziyaretçi ağırlandığını, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1.6 artış görüldüğünü ve kişi başı ortalama harcamanın 103 dolar olduğunu açıkladı. Ersoy, İstanbul'un bu dönemde 14 milyon 158 bin yabancı ziyaretçi çektiğini söyledi.

Bakan Ersoy, turizmde sürdürülebilir büyüme için pazar ve ürün çeşitliliği stratejisinin işlediğini vurgulayarak, turizmin yaz aylarına bağlı olmadan 12 aya yayılması için festival ve gastronomi projelerinin kararlılıkla sürdürüldüğünü ifade etti.

KÜLTÜR YOLU VE KRUVAZİYER ETKİSİ

Kültür Yolu Festivalleri, İstanbul'un turizmine ivme kazandıran en önemli projeler arasında yer alıyor. 2021'de Beyoğlu'nda başlayan festival, bu yıl 20 şehirde düzenlendi. Festivalin 2026'da 26, 2027'de ise 32 şehre genişletilmesi hedefleniyor. Doğu ve Güneydoğu Anadolu'da gerçekleştirilen 'Bir Anadolu

Şenliği'nin de gelecek yıl dokuz ilde düzenlenmesi planlanıyor. Böylece turizmin yılın tamamına yayılması ve yerel ekonominin güçlenmesi amaçlanıyor.

Türk mutfağının gastronomideki başarıları da İstanbul'un turizmde parlamasını etkileyen bir faktör oldu. İstanbul'un 2022'de Michelin Rehberi'ne girmesi, nitelikli turist ilgisini artırdı. Daha sonra İzmir, Bodrum, Muğla ve Kapadokya'nın da rehberde dahil edilmesiyle Türkiye, gastronomi turizminde yükselen bir marka haline geldi.

Kruvaziyer turizmi de İstanbul turizmde en hızlı gelişen alanlardan biri. 2025 Ocak-Ağustos döneminde 18 kruvaziyer limanında yaklaşık 1.5 milyon yolcu ağırlandı. Galataport'un tam kapasiteyle devreye girmesi, İstanbul'u Akdeniz kruvaziyer rotasının güçlü merkezleri arasına taşıdı.

TARİHİ GARLAR

İstanbul'daki tarihi garların kültür merkezine dönüştürülmesinin de turist sayısını artırması bekleniyor. Haydarpaşa ve Sirkeci garlarının restorasyonu kapsamında her iki yapı yalnızca ulaşım aksı değil, kültür ve sanatta yeni duraklar olarak öne çıkacak. Haydarpaşa Garı'nda performans sanatları merkezi, tematik müzeler, kütüphane, sergi salonları ve atölyeler yer alması öngörülüyor. Ayrıca Haydarpaşa, Anadolu Yakası'nın ilk Arkeoloji Müzesi'ne ev sahipliği yapacak. 2018'de başlayan kazılardan çıkan eserler de bu müzede sergilenecek. Sirkeci Garı'nda ise Göç Müzesi, tematik müzeler ve yeni kültür alanları hayata geçirilecek.

ANAHTAR NİTELİKLİ TURİST

İstanbul'un turizm performansını değerlendiren İstanbul Rehberler Odası Başkanı Selçuk Eracun, 2025

verilerinin umut verici olduğuna dikkat çekti. Eracun, şunları söyledi: "Deprem, küresel belirsizlikler ve mevsim kaymalarına rağmen İstanbul yalnızca ziyaretçi sayısında değil, turizmde kalite ve çeşitlilik açısından da bir dönüşüm içinde. 14 milyon 158 bin yabancı ziyaretçi, bu şehrin turizmde



artık istikrarlı bir büyüme ivmesine sahip olduğunu gösteriyor. 64 milyar dolarlık turizm geliri hedefi yalnızca sayı artışıyla değil, nitelikli turizmle mümkün olur. İstanbul yalnızca fotoğraf çekirilen bir destinasyon değil, deneyim odaklı bir şehir haline geldi. Doğru yönlendirme ve sürdürülebilir politikalarla İstanbul dünya turizmde üst lige çıkacak. Sadece kişi sayısı değil, bıraktığı katma değerle ayrışacak."



Selçuk Eracun



Güven, istikrar,
sadakat

"Arzuladığım bütün dünya nimetlerine nail olsan, ab-ı hayat suyunu bulup içsen, elini uzatarak gökyüzündeki yıldızları tutsan, başın göğe erse bile sen yine yerdesin." Yusuf Has Hacib. Kutadgu Bilig'ten.

Kültür tarihimize büyük bir zenginlik katan ve Kutadgu Bilig gibi muhteşem söz hazinesini yazarak, bir medeniyet inşa eden Yusuf Has Hacib'i rahmetle andıktan sonra mevzumuz şu soruyla başlamak uygun düşer sanırım:

"Günümüzde toplumların ve bireylerin en acil ihtiyacı nedir?" Sanırım istisnasız 'güven' diye cevap verilecektir.

Bugün dünyanın hemen her yerinde; toplumsal ortamlarda, ailelerde, işyerlerinde, eğitimde, kültürde, sanatta vesaire pek çok mekânda bir güven sorunu yaşandığı meydana. Sosyal medya ve medyanın diğer tüm araçlarından bunları görmek mümkün!

Eskiler derler ki: "Batılı (yanlış) tarif, ifşa, yayma, yaydırma, duyma, duyurma, saf zihinleri itlaf eder." Toplumsal güvenin sarsılmasında bu ifade yerini bulur ve sürekli sözdeki, özdeki, fiildeki güven kavramı heyelana uğrar.

Hal böyle olunca, doğal olarak insanın dilinden, yüreğinden, vicdanından, gönlünden, merhametinden, yardımseverliğinden çığ düşer gibi kopuşlar başlar.

İnsanı insan eden ve insanı birbirine mühürleyen, bağlayan, sahiplenilen ana hat olan yaratılıştan gelen fitri; 'sevgi, saygı, samimiyet, özen, nezaket, dürüstlük, emanete sahip çıkma, sözünde durma, ahde vefa, özveri, medeniyet, hakka ve hukuka riayet gibi düsturlar' zarar görür.

★★★

'Güven', 'istikrar', 'sadakat'! Günümüz insanlığının en çok muhtaç olduğu, ihtiyaç duyduğu insan merkezli üç ana istinatır.

İstisnasız hepimiz ne de çok muhtacı güven duymaya, güvindiklerimizde istikrarı görmeye ve sadık kalınmasına, sadakat gösterilmesine. Buna hasretiz! Neden? Çünkü biliyoruz ki, geçmişte toplum olarak biz bir güven toplumuyduk. Hasretimiz bundandır.

Sadece ülkemiz içerisinde değil, Türkiye'de görev yapan yabancı elçiler, konsoloslara, seyyahlar, tüccarlar, İpek Yolu ve Baharat Yolu ile gelen kervanlar, bilim adına araştırma yapanlar; hatıratlarında millet olarak güvenilen bir toplum olduğumuzu yazmışlardır.

Geçmiş bugüne getiremeyeceğimize göre, geçmişteki güven toplumunun kriterlerini bugüne nasıl taşıyabiliriz? Belki bu hususta kafa yorabiliriz ve yormalıyız.

Güven kavramının temelini, 'aldatmamak, yalan söylememek, haksız menfaat sağlamamak, iftira atmamak, bühitanda bulunmamak, dedikodu yapmamak' gibi insan olmanın ve toplumun gereği olan hasletlere sahip çıkarak oluşturabiliriz.

Hüseyin
ÖZTÜRKSağlıktan uzaya, çipten bataryaya
yeni yol haritaları geliyorAR-GE VE
YENİLİK ATAĞI

Türkiye, 2026 Programı kapsamında bilim, teknoloji ve yenilik ekosistemini güçlendirmek için Ar-Ge platformlarından çip endüstrisine, uzay projelerinden yeşil dönüşüm hamlelerine kadar geniş bir alanda yeni yol haritaları hazırlayacak. Kritik alanlarda araştırma altyapıları yeniden yapılandırılacak, üniversite-özel sektör işbirliği derinleşecek.

TÜRKİYE'nin bilim, teknoloji ve yenilik kapasitesini güçlendirmeyi hedefleyen 2026 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı, Ar-Ge'den girişimcilğe, çipten sağlık teknolojilerine kadar kritik alanları kapsayan geniş bir dönüşüm planı ortaya koyuyor. Program, araştırma altyapılarından yüksek teknoloji üretimine kadar tüm süreçleri kapsayan 'yol haritası' yaklaşımını merkeze alıyor.

KAPASİTE GÜÇLENECEK

Program kapsamında Türkiye'de bilgi üretimini, araştırmayı ve yenilik kapasitesini artıracak ekosistem çalışmalarına hız verilecek.

Öncelik, Ar-Ge insan kaynağının niteliğini artırmak ve üniversitelerin bilimsel araştırma kapasitesini güçlendirmek olacak.

Üniversitelerin Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerindeki rollerini destekleyen uygulamalar devreye alınırken, temel bilimlerde nitelikli araştırmacı yetiştirilmesine yönelik adımlar da genişletilecek.

Kritik teknoloji alanlarında araştırma altyapılarının kurulumu ve mevcut merkezlerin yeniden yapılandırılması için çalışmalar sürdürülecek.

YEŞİL DÖNÜŞÜM

Araştırma altyapılarının kendi aralarında ve sanayi ile daha etkin işbirliği kurmasını sağlayacak Ar-Ge platformları oluşturulacak.

Bu doğrultuda 'Türkiye Araştırma Altyapıları Yol Haritası' hazırlanacak.

Yeşil dönüşüm başta olmak üzere ihtiyaç duyulan teknolojilerin yerli imkanlarla geliştirilmesi için hedef odaklı ulusal girişimler hayata geçirilecek.

Üniversite-özel sektör-kamu işbirliğiyle kurulacak ihtisaslaşmış Ar-Ge platformları aracılığıyla Ürünleştirme Yol Haritaları oluşturulacak ve yeşil dönüşüme yönelik ürün gruplarını geliştiren 'Ürünleştirme Programları' desteklenecek.

YENİLİKÇİ GİRİŞİMCİLİK
DESTEKLENECEK

■ Türkiye'de yenilikçi girişimciliğin güçlenmesi için büyük işletmeler ile girişimciler arasındaki Ar-Ge işbirlikleri artırılacak.

■ Sektörlerde yeni girişimlerin kurulması ve ölçeklenmesi için destek modelleri genişletilecek; girişim sermayesi fonlarının çeşitlendirilmesi sağlanacak.

■ Yatırım Tabanlı Girişimcilik Destek Programı kapsamında yeni çağrılar açılacak.

■ Teknoloji odaklı iş modeli geliştiren girişimlerin belirlenmesi için Teknogirişim Rozeti verilecek. Ayrıca yenilikçi şirket kuruluş süreçlerini hızlandıran dijital bir uygulama devreye alınacak.

■ 'Fonların Fonu' ile girişim sermayesi fonlarının kaynakları artırılabilecek, Türkiye Kalkınma Fonu'nun teknoloji yatırımlarındaki payı genişletilecek.

ÇİP VE SAĞLIK
TEKNOLOJİLERİ ÖNCELİKTE

Programın kritik başlıklarından biri çip, sağlık ve yapay zeka teknolojileri olacak. Aşı, ilaç, tıbbi cihaz ve tanı kitlerine yönelik Ar-Ge projeleriyle ulusal sağlık sisteminin ihtiyaç duyduğu ürünlerin geliştirilmesi desteklenecek.



Yapay zeka tabanlı tanı sistemleri ve bilgisayar destekli tıbbi cihazlar için ulusal kurumlarla ortak projeler yürütülecek.

Çip endüstrisinde Ar-Ge, tasarım, üretim ve ticarileştirme kabiliyeti artırılacak; TÜBİTAK BİLGEM bünyesindeki altyapılar güçlendirilecek.

UZAY PROJELERİ

Türkiye'nin uzay alanındaki teknoloji üretme kapasitesini büyütmek için Ay araştırmaları ve yerli uydu projeleri hızlanacak.

Ay Görevi Projesi kapsamında geliştirilen uzay aracı fırlatmaya hazır hale getirilecek. TÜBİTAK Uzay'da elektrikli itki, anten ve otonom ömür test altyapılarının geliştirilmesine devam edilecek; İMECE-2'nin entegrasyon çalışmaları yürütülecek.

KRİTİK TEKNOLOJİLERE
ODAKLANAN DESTEKLER

Ar-Ge ve yenilik destekleri, yapay zeka, hidrojen, batarya teknolojileri gibi kritik teknoloji alanlarına yoğunlaştırılacak. Yüksek teknoloji alanlarında açılacak çağrılarla Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu kritik bileşen, cihaz, malzeme ve modellerin geliştirilmesine yönelik projeler desteklenecek.

Ana motto:
Teknoloji
yoğun
üretim

Türkiye'nin 2026 Ar-Ge ve yenilik yol haritaları, ekonomide yüksek katma değerli üretimin payını artırmayı hedefliyor. Sağlık, çip, batarya ve uzay gibi stratejik alanlarda kurulacak yeni Ar-Ge platformları; ithalatı azaltarak döviz tasarrufu, yerli teknoloji üretimiyle rekabet gücü ve yeni girişimlerle istihdam artışı sağlayacak.

Uzmanlara göre özellikle çip, batarya ve sağlık teknolojilerindeki yerleştirme adımları, önümüzdeki dönemin en büyük dış ticaret kalemlerinden bazılarını doğrudan etkileyerek cari açığın düşmesine katkı verecek. Girişim sermayesi fonlarının büyümesi ise teknoloji şirketlerinin ölçeklenmesini hızlandırarak GSYH'de teknoloji yoğun üretimin payını yukarı taşıyacak.

Orta gelir tuzağından
çıkışta stratejik ivme

Ar-Ge harcamalarındaki artışın Türkiye ekonomisine en belirgin katkısı, verimlilik artışı üzerinden büyüme potansiyelini yükseltmek olacak. OECD verilerine göre Ar-Ge'ye yapılan her 1 birimlik yatırım, uzun vadede milli gelirden birkaç katlık dönüş etkisi yaratıyor.

2026 Programı kapsamındaki çip, batarya, yapay zeka ve sağlık teknolojisi girişimleri; yüksek ithalat bağımlılığı olan kalemlerde yerli üretim oranını artırarak dış ticaret açığını düşürme potansiyeli taşıyor. Özellikle yarı iletkenler ve batarya bileşenleri, Türkiye'nin ara malı ithalatında önemli yer tutuyor. Bu alanlarda yerlilik oranının artması, hem cari dengeyi olumlu etkileyecek hem de teknoloji yoğun ihracatın payını yükseltecek.

Uzmanlar, teknoloji tabanlı girişimciliğin fonlanması ve Ar-Ge insan kaynağının büyümesi sayesinde Türkiye'nin önümüzdeki dönemde GSYH içinde yüksek teknoloji üretiminin payını arttırabileceği görüşünde. Ekosistemin derinleşmesi, ihracatta kilogram başı değeri yukarı çekerek sanayide orta gelir tuzağından çıkış yönünde stratejik bir ivme yaratabilir.

Kitap
İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Arnavutluk camileri

"Arnavutluk'ta Müslüman cemaate ait dini mimari, geç Orta Çağ'ın (XV-XIX. yüzyıl) mimari bütünlüğü içerisinde önemli yere sahiptir. Bu mimari yapılar, bahse konu dönemde Arnavutlarla meskün toprakların tamamında Arnavut milli tarihinde ve özellikle mimaride bir dönemin açık delilleri olarak inşa edilmişlerdir. Eserimizin bu yeni baskısında tarihi olayları bir bütün olarak ele alıp günümüze kadar ulaşabilmiş, fakat Arnavutluk Cumhuriyeti sınırları dışında kalmış anıtları da olabildiğince dikkate almayı amaçladık." *Aleksandër Meksi*

Arnavutluk'ta yer alan camilerin mimari açıdan ayrıntılı bir şekilde ele alınarak, zengin bir kaynakça beraberinde derlendiği çalışma, 'Tarihi Arka Plan (XIV-XIX. yüzyıl) ve Cami Mimarisi', 'Örtüsü Kubbeli Camiler', 'Örtüsü Çatılı Camiler' ve 'Arnavutluk Camilerinin Genel Mimari Özellikleri' başlıkları altında hazırlanmış.

Aleksandër Meksi
İstanbul Ticaret Odası Yayınları

Zaman kaybolmaz

Yaşadıklarımızı anında belki en iyi şekilde inşa edemeyiz. Ama onları değerlendirdiğimiz vakit, gelecek daha emin olur. Hayat 'gemi' mi bilmiyorum; 'gemicilik' olduğu gerçektir. Yaşadıkça ve akılda tutuldukça daha iyi seyrüsefer ederiz. Herkes kendi talihinin mimarıdır. Yaşadıkları, an be an insanı oluşturur ve arkasında bıraktıkları, farkına varmadan önüne geçer. Kader, gaitpen yazılmaz. İnsan, kaderini kendi yazar."

Yaşam tecrübesini paylaşmayı seven, zamanı koklayan ve her yaşında kendisine yeni ödevler çıkaran, İstanbul aşığı nadide bir entelektüel İlber Ortaylı. O, Türk tarihçiliğinin dünyadaki en önemli isimlerinden biri olarak sadece tarih severler için değil, ömrünü güzel biçimde yaşamak isteyenlere de bir rehber oldu daima. İlber Ortaylı'nın yaşam öyküsünü okurlara sunan Zaman Kaybolmaz, nehir söyleşi lezzetini her yaştan okura tattırırken bir tarihçinin çocukluğunu, eğitim hayatını, yetiştiği iklimi, çevresindeki mizaçları, tutkuya dönüşmüş meşgalelerini, değişen şehirlere ve ülkelere dair gözlemlerini, kısacası hayatın bütününe olan yaklaşımını da ortaya seriyor. Bu anlamda bir tecrübeler kitabı olarak da okunabilir. Zaman Kaybolmaz'ın sayfalarını çeviren tüm okurlar; İlber Ortaylı'nın engin anılar yumağını çözerken kendi hayatlarına eşsiz pratikler kazandıracak, yaşama daha farklı bir pencereden bakma imkânı bulacak, böylece daha anlamlı bir hayatın peşinden gidecekler hiç şüphesiz...

İlber Ortaylı / Kronik Yayınları

www.kitapistanbul.org.tr

Hikaye tekniği değişiyor

Yapımcı ve yönetmen Nazif Tunç ise yapay zekanın sektöre hem yeni fırsatlar hem de yeni sorumluluklar getirdiğini söylüyor. Tunç'a göre, yapay zeka artık bir kamera, kalem veya gözlük kadar temel bir üretim aracı. "Sinema hayal gücünün sınırlarını genişletecek, mümkün olmayacak

sahneler mümkün hale gelecek" diyen Tunç, yapay zekanın yaratıcı süreçte yönetmenlere yeni bir özgürlük alanı açtığını savunuyor. İnsan ruhu, duygu ve sezgi olmadığı sürece yapay zekanın 'kırk kanatlı eserler' üreteceğini belirten Tunç, şunları ekliyor: "İnsan dokunuşu olmayan hiçbir

teknolojik iş haz vermez. Bu nedenle yapay zeka bir tehdit değil, ustalık isteyen bir araç, Sektördeki herkesin bu teknolojiyi bilmesi ve hızlıca uygulaması gerekiyor."

Nazif Tunç

Dizi sektörü değişim fırtınasında

Türk yapımları uluslararası arenada hızla yükselirken, küresel pazarda yapay zeka destekli prodüksiyonlar, yeni senaryo teknikleri ve görsel efektler fırtına estiriyor. 156'dan fazla ülkede izlenen Türk dizilerinin bu fırtınayı avantaja dönüştürmesi için iki yol öneriliyor. Birincisi geleneksel televizyon kanallarına yönelik uzun soluklu dizilerin çekilmesi. İkincisi ise kısa, tempolu, dijital yapımlara yönelmek.

TÜRK dizi ve film sektörünün yıllara dayanan uluslararası başarısı, artık yalnızca hikaye anlatıcılığıyla değil, yapım teknolojileriyle de güç kazanıyor. Orta Doğu ülkelerinde başlayan, Balkanlar, Latin Amerika ve Batı Avrupa'ya yayılan Türk dizileri, bugün Portekiz'den İspanya'ya, İtalya'dan Fransa'ya kadar geniş bir izleyici kitlesine ulaştı. Türk oyuncuların dünya çapında tanınırlığı artarken, Türkiye içerik ihracatında dünyanın ilk üç ülkesi arasında yer alıyor. Eurodata verileri ise dünya genelinde ithal edilen içeriklerin yüzde 25'inin Türk yapımı olduğunu gösteriyor. Bu başarının arkasında yalnızca senaryo değil, artık yenilenen teknolojik altyapı ve yapay zeka entegrasyonu var.

DÜNYAYA AÇILAN EKRAN

Bugün yapımların global başarısı, festivallerden ödül platformlarına, fuarlardan davetlere kadar pek çok alanda kendini gösteriyor. Birçok Türk oyuncu, dizilerin yayınlandığı ülkelerde özel etkinliklere, film haftalarına ve fan buluşmalarına davet ediliyor. Bu görünürlük, Türkiye'yi yalnızca kültürel ihracatta değil, marka değeri ve tanıtım açısından da önemli bir noktaya taşıyor. Dizi sektörü, Türkiye'nin 'yumuşak güç' politikalarında da etkili rol oynuyor.

Tüm bu gelişmeler, sektörün yalnızca izleyici kitlesiyle değil, aynı zamanda ekonomik hacmiyle de büyüdüğünü gösteriyor. Set ekipleri, oyuncular, teknik uzmanlar, lokasyon sağlayıcılar ve görsel efekt stüdyoları genişleyen pastadan pay alıyor.

Fakat artık bu rekabet, yalnızca geleneksel televizyon yapımlarına dayanarak değil, hızla gelişen yapay zeka destekli prodüksiyon teknikleriyle yeniden şekilleniyor.

SETLERDE DÖNÜŞÜM

Türkiye'nin yapay zeka entegrasyonu, özellikle son iki yılda büyük hız kazandı. Görsel efekt, post prodüksiyon ve kurgu alanlarında yapay zeka kullanımı, sektörde maliyetleri düşürerek üretim hızını artırıyor.



Serkan Semiz

Mojo FX Yönetici Ortağı Serkan Semiz, bu dönüşümün artık geri döndürülemez bir noktaya geldiğini vurgulayarak, daha önce haftalar süren işlemlerin saatlere indiğini hatırlatıyor. Eskiden 8-10 kişilik ekiplerin günlerce uğraştığı bir efektin, bugün tek operatörle yapılabildiğini söyleyen Semiz, bu dönüşümün set süreçlerini ve bütçe yönetimini yeniden şekillendirdiğini ifade ediyor.

Türkiye'nin bu teknolojileri en hızlı benimseyen ülkeler arasında olduğu belirtiliyor. Avrupa ve ABD'de telif ve veri güvenliği tartışmaları bu değişim sürecini yavaşlatırken, Türkiye pratik üretim tecrübesini geliştirme fırsatı yakalıyor. Tamamen yapay zeka ile üretilmiş sahneler, lip-sync sistemleri, dijital kalabalık simülasyonları ve yapay zeka destekli teaser üretimleri, artık pek çok yerli dizinin standart parçası haline geldi.

Semiz'e göre bu süreç, insan emeğini yok etmiyor; ancak ekip yapılanmasını değiştiriyor. Semiz, "Sahada çalışan kişi sayısı azalacak, dijital



departmanların payı artacak. Tekrarlayan işler otomasyona kayacak, yaratıcı insan gücünün değeri yükselecek" diyerek, yeni dönemin fotoğrafını çiziyor.

İZLEYİCİ TERCİHLERİ ETKİLİ

Senarist ve film eleştirmeni İbrahim Varelcı de sektördeki dönüşümün yalnızca teknolojiyle değil, değişen izleyici alışkanlıklarıyla ilgili olduğuna dikkat çekiyor. Varelcı'ye göre geleneksel televizyon dizileri uzun bölümler, tekrarlayan dramatik yapılar ve geniş kitlelere hitap eden aile merkezli hikayeler üzerine kurulu. Buna karşılık dijital platform yapımları kısa süre, yüksek yoğunluk ve sinematografik kalite vaat ediyor. "Dijital izleyici bir bölümü haftaya beklemek istemiyor, hikâyeyi tek oturuşta tüketmek istiyor, bu yüzden kısa hikayeler hızlıca anlatılmalı ve

yapay zekadan da destek alınmalı" diyen Varelcı, dijital üretimin daha özgür ve cesur bir estetik sunduğunu söylüyor.

DİJİTAL YAPIMLAR

Varelcı, gelecekte kültürel ihracatın motorunun dijital platform yapımları olacağını öngörerek, şunları ekliyor: "Artık izleyici sürenin uzunluğunu değil, hikayenin derinliğini önemsiyor. Türk dizilerinin global rekabette ayakta kalması için daha kısa, daha güçlü ve özgün anlatılar üretilmeli. Bugünün dünyasında izleyici yalnızca 'ne anlatıldığına' değil, 'nasıl anlatıldığına' da bakıyor. Bu nedenle Türk dizilerinin önünde iki yol var: Geleneksel televizyon ritmini sürdüren, uzun soluklu diziler ve kısa, tempolu, küresel ölçekte rekabet eden dijital yapımlar."



İbrahim Varelcı

YAPARLAR

yaparlar.com

Yapar Manuel Transpaletlerle

Her Yük Hafif

Her İş Kolay

YPT 20PS

YAZICI TEREZİLİ TRANSPALET
▲ 2000 KG

YPT 25P

INOX PASLANMAZ TRANSPALET
▲ 2500 KG

FLEX FPT 25

MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG

YPT 25 / YPT 30

MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG / 3000 KG



yaparistif.com



f /yaparmaterialhandling



YAPAR

**MANUEL
TRANSPALET**