

Otomotivde kobalt endişesi



Elektrikli araç bataryaları için kritik öneme sahip kobaltın değeri, yılın ilk 8 ayında yüzde 51 arttı. Otomotiv devi şirketler kobalt içermeyen alternatif batarya teknolojilerine geçişi hızlandırıyor. **Yaşar Kaya** ■4'te



İklim risklerine karşı ZAS koruması

İklim değişikliğinin etkileri artarken Türkiye, Zorunlu Afet Sigortası'na (ZAS) geçmeye hazırlanıyor. ZAS ile sektörün hem küresel sigorta pazarında payının artması hem de tüketicilerin doğal afetlere karşı geniş bir yelpazede korunması hedefleniyor. **Sümeysra Yarış Topal** ■11

'Vize'de hızlı çözümle ticaret kazanır



Avrupa ülkelerinin ticaret ataşelerini ağırlayan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, vize konusunda iş dünyasının ihtiyaç duyduğu kolaylığın sağlanmasının önemini vurguladı.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "İş insanlarının hareketliliği, küresel ticaretin en önemli unsurlarından biridir. Ancak Schengen vizesi süreçlerinde yaşanan gecikmeler ve belirsizlikler, ticari faaliyetlerimizi yavaşlatıyor" dedi.

Türkiye'nin dış ticaretinin yüzde 40'ının Avrupa ülkeleriyle yapıldığını belirten Avdagiç, "Bu güçlü bağ, ilişkilerimizin temelini oluşturuyor. Ancak bu ilişkinin sürdürülmesi için kolaylaştırıcı adımların atılması şart" diye konuştu. ■7

Zorunlu dönüşüm

Nurullah Gür'ün köşe yazısı ■8

İşyeri SGK uygulamalarında öngörülen değişiklikler

İsa Karakaş'ın yazısı ■2



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

Togg dijital geleceğe kapı açtı

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Togg, Türk otomotiv tarihindeki yüksek teknolojiyle bütünleşmiş üçüncü önemli kırılma noktamızdır. Hatta Togg, Devrim'in 64 yıl önce başlattığı başarı hikayesinin 21'inci yüzyıldaki adımıdır" dedi. ■8



500 BİN SOSYAL KONUTLA 5 HEDEF

İstihdam ve büyüme dalgası yaratacak

Türkiye, 81 ilde inşa edilecek 500 bin sosyal konutla sadece barınma sorununu çözmeyi değil kira enflasyonunu düşürmeyi, hane halkı bütçelerini rahatlatmayı ve inşaat sektöründe geniş ölçekli bir ekonomik canlılık yaratmayı hedefliyor. Proje; barınma, istikrar, aile, dönüşüm ve büyüme olmak üzere beş temel hedef üzerine inşa edildi.

1

BARINMA SORUNU ÇÖZÜLECEK

Proje kapsamında, 1+1 ve 2+1 sosyal konutlar 1 milyon 800 bin liradan başlayan fiyatlarla yüzde 10 peşinat ve 240 ay vadeyle satışa sunulacak.

2

KİRALARDAKİ YAPIŞKANLIK GİDERİLECEK

Kiralık sosyal konut arzındaki artış, reel olarak kiralarn düşmesine yol açacak. Dezenflasyon sürecini destekleyecek.

3

EKONOMİK BÜYÜME İVMELENECEK

Konut hamlesi, doğrudan inşaat sektöründe ve 250'den fazla alt sektörde geniş ölçekli bir canlılık yaratarak sürdürülebilir büyümeye katkı verecek.

4

EVLİLİK VE DOĞUM ORANI ARTACAK

Ev sahibi olamadığı için aile kurmayı erteleyen gençlere yüksek kontenjan ayrılması, evlilik oranlarını artıracak. Doğum oranlarında doğal bir yükseliş olacak.

5

KENTLERİN DÖNÜŞÜMÜNÜ TEŞVİK EDECEK

Proje güvensiz yapı stokunun yenilenmesini teşvik edecek ve kamu işbirliği içinde vatandaşların kentsel dönüşüm kararlarını hızlandıracak. ■9



Sena SORKUN



Merkez bankalarının altın iştahı

Altında dalgalanma sürerken, küresel merkez bankalarının altın iştahı dikkat çekiyor. Jeopolitik riskler, yaptırımlar ve doların zayıflayan hakimiyeti, altını yeniden rezervlerin stratejik merkezine

taşıdı. Bu durumun finansal sistemin bir 'reset' arayışında olduğunu gösterdiğini belirten uzmanlar, altının yeniden 'insanlığın ortak para dili' haline gelebileceğini söyledi. **Yaşar Kaya** ■5'te



Dünyada sınırlı ülkenin erişebildiği teknoloji

Türkiye'nin milli gururu ALTAY ana muharebe tankı, resmi törenle Türk Silahlı Kuvvetleri envanterine alındı. 100 yıllık hayali gerçekleştiren bu dev

adım, savunma sanayisinde yeni bir sayfa açarken, dünya çapında sadece sınırlı sayıda ülkenin erişebildiği bir teknolojiyi yerli üretimle taçlandırdı. ■20



İklim krizi gastronomide menüyü değiştirdi

Gastronomi sektörü, iklim değişikliğinin getirdiği maliyetler üzerine menülerini değiştiriyor. Örneğin; zirai don nedeniyle bu yaz az bulunan taze incir ve kiraz yerini fermente

edilmiş kuru incire bırakıyor. Ayrıca yemek tarifleri de mevsimin koşullarına göre sıklıkla güncelleniyor. Bu durum toplu yemek servisindeki firmaları da etkiliyor. **Mesude Demirhan** ■12



158 yazılımcıyı mezun etti

İTO'nun, gençlere ve bilişim ekosistemine nitelikli insan kaynağı kazandırmak amacıyla hayata geçirdiği SoftTo Yazılım-Bilişim Akademisi, 3. dönem mezunlarını verdi. Akademinin 158 yeni mezunu başarı belgelerini aldı.

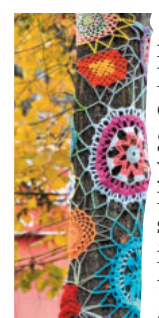
Barış Cabacı ■15'te



Gümrüklerde kontrol hızlanacak

Sümeysra Yarış Topal ■10'da

El örgüsüyle ihracatta katma değer



Türkiye, el örgüsü iplik sektöründe küresel marka değerini her geçen gün artırıyor. Geçen yıl 225 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren sektör, küresel ihtiyacı yüzde 45'ini tek başına karşıladı. **Sümeysra Yarış Topal** ■18

Sanayide karbon çağı başlıyor

AB'de başlayan karbon düzenlemeleri, Türkiye dahil tüm üretici ülkelerde sanayi modelini yeniden şekillendiriyor. Uzmanlara göre karbonu ölçmeyen ve raporlamayan şirketlerin küresel ticarete ayakta kalma şansı olmayacak. **Sena Sorkun** ■13

İşyeri SGK uygulamalarında öngörülen değişiklikler

Yeni Torba Kanun teklifinde, özellikle primlendirme ve teşvik düzenlemeleri, tüm işverenleri etkileyecek çarpıcı değişiklikler olarak ön plana çıkıyor. Kanun teklifinde SGK prim oranları artırılırken, imalat sektörü dışında kalan tüm sektörlerde teşvik oranları düşürülüyor. Genç girişimcilere belirli şartlarla verilen Bağ-Kur prim teşviklerinin ise tamamen kaldırılması öngörülüyor.

HÜKÜMET tarafından Vergi Kanunları ile Bazı Kanunlarda ve 631 Sayılı Kanun Hükmünde Karamnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi adı altında TBMM'ye intikal ettirilen Torba Kanun ile SGK işveren uygulamalarında önemli değişiklikler öngörülüyor.

Halen TBMM'de işlem gören bu kanun teklifiyle sosyal güvenlik sisteminin aktüeryal dengesini önceleyen düzenlemeleri hayata geçirerek sistemin mali sürdürülebilirliğinin güçlendirilmesi amaçlanıyor.

Torba Kanun teklifiyle öngörülen özellikle primlendirme ve teşvik düzenlemeleri, tüm işverenleri etkileyecek çarpıcı değişiklikler olarak ön plana çıkıyor.

SGK PRİM ORANLARI YÜKSELİYOR

SGK, genel olarak işçi ve işverenlerden alınan toplamda yüzde 34.5 oranında prim uyguluyor. Toplam primlerin yüzde 2'si kısa vadeli sigorta kolları (KVSK) prim oranıdır. Bu primin tamamını işveren ödüyor. Geçen sene yapılan değişiklikle birlikte bu prim yüzde 0.25 oranında artırılarak yüzde 2.25'e çıkarıldı.

Yeni Torba Kanun'da tekrar prim artışı öngörülüyor. Buna göre halen toplamda yüzde 34.75 oranındaki SGK prim oranları yüzde 1 oranında artırılarak yüzde 35.75'e yükseltiliyor.

Bu artış uzun vadeli sigorta kolları (UVSK) (yaşlılık, malullük ve ölüm) prim oranının işveren hissesinin 1 puan artırılması şeklinde olacak. Dolayısıyla prim artışı sadece işverenlere yansiyacak, çalışanları etkilemeyecek.

İŞVEREN GENEL TEŞVİKLERİ

Genel nitelikte tüm özel sektör işverenlerini kapsayacak şekilde Hazine tarafından karşılanan 5 puanlık prim indirimi, 1 Ekim 2008 tarihinden itibaren herhangi bir değişiklik yapılmadan uygulandı.

Malullük, yaşlılık ve ölüm sigortaları primi işveren hissesi indiriminin, diğer sigorta prim destekleriyle aynı dönem için birlikte uygulanması halinde işyerleri bu indirimden öncelikle faydalanan. Bu durumda, sigortalının prime esas kazancı üzerinden malullük, yaşlılık ve ölüm sigortaları primi işveren hissesinden dört/beş puanlık indirimden sonra kalan işveren hissesi dikkate alınarak diğer sigorta prim desteği uygulanıyor. Bu teşvikten sorunsuz faydalanmak için kayıt dışı sigortalı, sahte sigortalı çalıştırmamak, ayrıca SGK prim borcunun olmaması ya da taksitlendirilmiş olması gerekir. Dolayısıyla bu teşvik işverenler açısından büyük bir avantaj sağlarken, SGK açısından da prim tahsilatının süresinde yapılması ve kayıt dışılıktan kaynaklanan gelir kaybının önlenmesi açısından büyük bir fonksiyon görüyor.

Bu teşvikle ilgili olarak bu sene 2025 Şubat ayından/döneminden itibaren imalat sektörü dışında kalan bütün sektörlerde kamu harcamalarının gözden geçirilmesi ve kamu kaynaklarının etkin ve verimli kullanılması amacıyla 5 puanlık sigorta prim indiriminin bir puan düşürülerek



İsa
KARAKAŞ

4 puan olarak uygulanması yönünde değişiklik yapıldı. TBMM'de bulunan yeni Torba Kanun ile tekrar imalat sektörü dışında kalan bütün sektörlerde anılan teşvikin yüzde 4 yerine yüzde 2 olarak uygulanması öngörülüyor. Bu da teşvik miktarının yarı yarıya indirilmesi anlamına geliyor.

YÜRÜRLÜKTEN KALDIRILACAK TEŞVİKLER

2018 yılından beri büyüme ve kalkınmanın itici gücü, yenilik ve yaratıcılığın en önemli kaynaklarından biri olan genç müteşebbislere Bağ-Kur prim teşviki ve vergiden muafiyet desteği sağlanıyor. Bu teşvik uygulamasıyla Gelir Vergisi Kanunu kapsamında genç girişimcilerde kazanç istisnasından faydalanmak suretiyle vergi teşvikinden faydalanan mükelleflerin, mükellefiyet başlangıç tarihi itibarıyla 18 yaşından büyük ve 29 yaşından küçük olanların 1 yıl süreyle aylık prime esas kazançları günlük prime esas kazanç alt sınırının 30 katını geçmemek üzere devlet tarafından karşılanıyor.

Söz konusu Torba Kanun'la birlikte belirli şartlarla genç müteşebbislere verilen Bağ-Kur prim teşviklerinin tamamen kaldırılması öngörülüyor.



Prime esas kazanç sınırları

SGK uygulamasında prime esas kazançların, yasal olarak prim ödeme gün sayısına göre tespit olunan prime esas kazanç alt sınırının altında, üst sınırının da üstünde olmaması gerekir. Prime esas kazanç üst sınırı en son 7.5 katına yükseltilmişti. Yeni Torba Kanun'la birlikte bu oran tekrar artırılarak 9 kata çıkarılıyor. Bu düzenleme de aslında dolaylı olarak işverenlere maliyet

olarak yansiyacak. Diğer yandan, emeklilik aylığı tutarının belirlenmesinde en önemli parametre sigorta primine esas kazanç olduğundan, yüksek ücretli çalışanlardan kesilecek tutar da artacağından bu durum aynı zamanda emeklilik aylığı tutarına olumlu yönde yansiyacak. Prime esas kazanç tavanının altında kazanca sahip olanlarla ilgili herhangi bir değişiklik olmayacak.

TEXWORLD PARIS 2026 SPRING

Paris - Fransa
2 - 4 Şubat 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



MODANIN BULUŞMA NOKTASI TEXWORLD PARİS

TEXWORLD / APPAREL

- **Fuarın prestijli konumunda yer alma avantajı**
- Avrupa'da kumaş, aksesuar ve hazır giyim sektörünün buluşma noktası
- Yenilikçi ve sürdürülebilir ürün zenginliğini yakından inceleme fırsatı
- Tekstil sektörünün güncel trendleri ve gelişmelerini tanıma imkanı
- Asya ve Avrupa başta olmak üzere 20 ülkeden uluslararası katılımcı ve 8.000 profesyonel ziyaretçi
- 50.000 m² ürün sergileme alanı
- En büyük 2. katılımcı ülke: **TÜRKİYE**

TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantlarında yer alan **Trend Alanı**'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 1.050 Euro / m ²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 1.000 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Başak Kılıç
0212 455 61 05
0538 233 11 79
basak.kilic@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



95 yıllık Türk Parasının Kıymetini Koruma Kanunu'nun temel maddesi iptal edildi

Anayasa Mahkemesi (AYM), 15 Ekim 2025 tarihli ve 2025/136 sayılı kararıyla 1930 tarihli ve 1567 sayılı Türk Parasının Kıymetini Koruma Hakkında Kanun'un, Cumhurbaşkanına geniş yetkiler tanıyan 1. maddesini Anayasa'ya aykırı bularak iptal etti. Söz konusu karar, yasama ve yürütme organları arasındaki yetki paylaşımı ile temel hak ve özgürlüklerin kanunla düzenlenmesi ilkesine ilişkin önemli bir anayasal değerlendirme içeriyor.

İptale konu olan 1567 sayılı Kanun'un 1. maddesi, Cumhurbaşkanına; kambiyo, nükt (nakit), esham (hisse senetleri) ve tahvilat alım satımı ile kıymetli madenler, kıymetli taşlar ve bunlardan mamul eşyaların ülkeye ithali ve ülkeden ihracını düzenleme, sınırlama ve Türk lirasının değerinin korunması amacıyla kararlar alma yetkisi tanıyordu.

AYM, bu düzenlemeyi 'yasama yetkisinin devredilmezliği' ilkesi çerçevesinde inceledi. Yasama yetkisinin devredilmezliği, anayasal açıdan temel ilkelerden biridir. AYM'ye göre, Anayasa'nın 7. maddesi uyarınca kanun koyma yetkisi münhasıran Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne (TBMM) aittir ve bu yetki devredilemez. Yürütme organının düzenleme yetkisi, ancak yasama organının temel ilkeleri ve ana çerçeveyi bir kanunla belirlemesinden sonra sınırlı, tamamlayıcı ve bağımlı bir nitelik taşıyabilir.

Mahkeme kararında özetle şu hususları vurguladı:

■ Anayasa'nın 7. maddesi uyarınca kanun yapma yetkisi devredilemez bir şekilde Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne (TBMM) aittir. Yürütme organı, ancak kanunun temel ilkeleri ve çerçevesi belirlendikten sonra uzmanlık ve idari teknik gerektiren ayrıntıları düzenleyebilir.

■ İptal edilen kural, mülkiyet, sözleşme ve teşebbüs özgürlüğü gibi temel hakları doğrudan etkileyen son derece geniş bir alanda, temel ilkeleri ve çerçeveyi kanunla belirlemeden, sınırsız ve belirsiz bir düzenleme yapma yetkisini doğrudan Cumhurbaşkanına bırakmaktadı.

■ Kanunun, yetkinin hangi şartlar altında ve hangi ilkeler doğrultusunda kullanılacağına dair somut bir çerçeve çizmeden, sadece 'Türk parasının kıymetinin korunması' amacını belirtmesi yeterli görülmemiştir. Bu durum, yasama yetkisinin Anayasa'ya aykırı olarak yürütmeye devredilmesi anlamına geldiği için kuralın iptaline karar verilmiştir.

Kararın kapsamı ve iptalin etkisi

AYM, sadece 1. maddeyi iptal etmekle kalmadı, 6216 sayılı Kanun'un 43. maddesinin (4) numaralı fıkrası uyarınca, 1. maddenin iptali nedeniyle uygulanma imkânı kalmayan Kanun'un 2. ve ek 5. maddelerinin de iptaline karar verildi.

En kritik nokta ise kararın yürürlük tarihidir. Yüksek Mahkeme, 95 yıldır yürürlükte olan bir kanunun temel dayanağının derhal ortadan kalkmasının yaratacağı hukuksal boşluğun kamu yararı ağır şekilde ihlal edeceği kanaatıyla Anayasa'nın 153. ve 6216 sayılı Kanun'un 66. maddeleri uyarınca bir istisnayı uyguladı. Bu kapsamda, iptal hükümlerinin, kararın Resmi Gazete'de yayımlanmasından başlayarak 9 ay sonra yürürlüğe girmesine karar verildi. AYM, halihazırda kambiyo rejiminde yaşanabilecek kargaşayı öngörerek meclise düzenleme yapma konusunda süre tanıdı.

Bu süre zarfında TBMM'nin, Anayasa Mahkemesi'nin belirlediği ilkeler doğrultusunda yeni bir yasal düzenleme yapması bekleniyor. Yeni düzenlemenin, Türk parasının değerinin korunması için alınacak tedbirlerin ana çerçevesini, temel ilkelerini ve sınırlarını net bir şekilde belirlemesi, yürütme organına ise sadece bu çerçeve dahilinde teknik ayrıntıları düzenleme yetkisi vermesi gerekecek.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da

Bireysel emeklilikle ilgili düzenlemeler

Bireysel emeklilik tasarruf ve yatırım sisteminde tasarrufların artırılması, sistemin etkinliğinin artarak hedeflenen fon büyüklüklerine ulaşılması, kamu mali dengesinin gözetilmesi ve büyüyen fonların finansman ve yatırımlara dönüşmesinde dengeli büyüme sağlanmasını teminen devlet katkısı oranının mali hedefler doğrultusunda belirlenmesine yönelik imkan oluşturulması amaçlanıyor. Halen yüzde 30 oranında olan devlet katkı tutarının yüzde 50 seviyesine kadar yükseltilmesi ve sıfıra kadar düşürülmesi yönünde Cumhurbaşkanına yetki veriliyor.



Tebliğatlar e-Devlet'te tek ekranda

E-DEVLET Kapısı'nda yeni hizmete alınan 'e-Tebliğatlarım' hizmetiyle Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) ve PTT Ulusal Elektronik Tebligat Sistemi (UETS) üzerinden gelen tüm elektronik tebligatlar, tek ekranda bir araya getirildi.

e-Tebliğatlarım hizmetiyle kullanıcılar farklı kurumların internet sitelerine yönelmeden, e-Devlet Kapısı üzerinden e-tebligatlarını sorgulayabiliyor. Böylece milyonlarca kullanıcı, kamu kurumlarıyla olan resmi iletişim süreçlerini tek bir merkezden yönetebilecek. Tek merkezden erişim sayesinde bürokratik işlemler de sadeleşti.



Reeskont kredilerinde günlük limit arttı

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), 1 Kasım 2025 tarihinden geçerli olmak üzere ihracat ve döviz kazandırıcı hizmetler reeskont kredileri günlük limitlerini 4 milyar liradan 4.5 milyar liraya yükseltti. Bankadan edinilen bilgiye göre, reeskont kredisi günlük limitleri piyasa gelişmeleri, reel sektör talepleri ve kullanımların seyri dikkate alınarak belirli aralıklarla güncelleniyor.

Bu kapsamda yapılan son değerlendirme doğrultusunda söz konusu 4.5 milyar liralık günlük kullanım limitleri kasım ayının ilk haftasından itibaren uygulanacak.



Taşucu Gümrük Müdürlüğü'ne kontrol yetkisi

TAŞUCU Gümrük Müdürlüğü, kırılmış atık lastiklerin ithalat kontrollerine ilişkin yetkilendirildi.

Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Gümrük Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, Çevrenin Korunması Yönünden Kontrol Altında Tutulan Atıkların ve Metal Hurdaların İthalat Denetimi tebliğleri kapsamındaki kırılmış atık lastiklerin Türkiye gümrük bölgesine giriş işlemleriyle Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca gerçekleştirilecek ithalat kontrollerinin yapılacağı sınır gümrük kapıları arasına Taşucu Gümrük Müdürlüğü de eklendi.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/Qr_Code/281025.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Elektrik dağıtımında kurallar yılbaşında değişiyor

Elektrik Kalite Yönetmeliği'nde değişiklik yapıldı. Kesinti tazminatı hesaplama yöntemi revize edilirken, dağıtım şirketlerinin, yıllık ve ticari kalite tazminatlarını belirlediği tarihten itibaren 20 gün içinde ödemesi öngörüldü.

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), elektrik dağıtım ve perakende satış hizmetlerinin kalitesini artırmak ve tüketici mağduriyetlerini önlemek amacıyla Elektrik Kalite Yönetmeliği'nde yer alan kriterleri revize etti. Karar, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Yeni düzenlemeyle 1 Ocak 2026'dan itibaren dağıtım şirketleri, yeni veya değiştirilen sayaçlardan alınan verileri veri kaybı olmadan kaydedecek. Uzaktan iletişim özelliği bulunmayan sayaçlardaki veriler ise en fazla altı ayda bir sisteme aktarılacak.

Hırsızlık, yangın veya dış müdahalelerden kaynaklanan ve bu olaylar nedeniyle yapılan kesintiler artık 'dışsal' olarak sınıflandırılacak. 00.00–06.00 saatleri arasında 30 dakikayı aşmayan kısa manevra kesintileri de planlı kesintiyle bağlantılıysa bildirimli kesinti sayılacak.

DAĞITILMAYAN ENERJİ

'Dağıtılmayan enerji' tanımı uzun kesintilerle sınırlandırılırken, kaçak kullanım ve sayaç arızalarından doğan tüketimler hesaplama dışı dahil edilmeyecek.

KEŞİNTİ TAZMİNATI

Yeni yönetmelikle kesinti tazminatı hesabına 'K katsayısı' eklendi ve formül 'ÖTMSÜRE = SBSÜRE +



(TKSÜRE - ESÜRE) x K x DB x OT' olarak güncellendi. K katsayısı 2, sabit bedel ise 40 lira olarak belirlendi. Yıllık tüketimi 365 kilovatsaatın, günlük ortalaması ise 1 kilovatsaatın altında olan kullanıcılara tazminat ödenmeyecek. Enerjisini kendi talebiyle kestiren özel transformatörlü kullanıcılar da kesinti dönemlerinde tazminat alamayacak.

20 GÜN İÇİNDE ÖDEME

Dağıtım şirketleri, yıllık ve ticari kalite tazminatlarını belirlediği

tarihten itibaren 20 gün içinde ödeyecek. Ödeme yapılamazsa tazminatlar fatura üzerinden mahsup düşülecek. Süresi içinde ödenmeyen veya mahsuplaşmayan tazminatların 1.2 katı, şirketin gelir tavanından

TİCARİ KALİTE

Ticari kalite standartlarının ihlali durumunda tazminatlar artık tüketici başvurusu olmadan ödenecek. Süresinde ödeme yapılamazsa tutar

faturalardan mahsup edilecek.

Aboneliği iptal edilen kullanıcılara kalıcı veri saklayıcısı üzerinden bildirim yapılacak. Ödeme tercihini iletenlere 5 iş günü içinde nakit ödeme yapılacak.

GEÇMİŞ DÖNEMLER

Dağıtım şirketlerinin 2024 ve öncesine ait veri düzeltmeleri için 31 Aralık'a kadar mevcut tazminat hükmü uygulanmayacak. Bu tarihten sonra yapılan düzeltmelere ilişkin tazminatlar, düzeltmenin yapıldığı yılın bedelleri üzerinden ödenecek.



Hakem ve tanık ücretleri güncellendi

HUKUK Muhakemeleri Kanunu kapsamındaki yargılamalara ilişkin gider avansı tarifesini, hakem ücret tarifesini ve tanık ücret tarifesini tebliğleri, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Gider avansı tarifesine göre, dava açılırken mahkeme veznesine yatırılması zorunlu olan gider avansı miktarı, davacı için taraf sayısının beş katı tutarında tebligat ücreti ile diğer iş ve işlemler için toplam 530 lira olarak belirlendi.

Hakem veya hakem kurulunun ücretin belirlenmesinde anlaşmaya varılamaması veya tahkim anlaşmasında bir hüküm bulunmaması ya da taraflarca bu konuda yerleşmiş kurallara veya kurumsal tahkim kurallarına yollama yapılmaması hallerinde hakem veya hakem kuruluna 500 bin liraya kadar anlaşmazlıklarda tek hakem için yüzde 5, 3 veya daha fazla hakem için yüzde 8 ücret ödenecek.

Bu ücret, ilk 500 binden sonra gelen 500 bin lira için tek hakeme yüzde 4, 3 veya daha fazla hakeme ise yüzde 7 olarak uygulanacak. Konusu 10 milyon lira ve üzerindeki anlaşmazlıklarda tek hakem için ücret yüzde 0.1, 3 veya daha fazla hakemin bulunması halinde ise yüzde 0.2 olacak.

Hakem ücretine, tahkim yargılamasının sona ermesiyle hak kazanılacak. Birden fazla hakemin yer aldığı anlaşmazlıklarda ücret, hakemler arasında paylaştırılacak.

MWC BARCELONA 2026

Barselona / İspanya
2 - 5 Mart 2026

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

KÜRESEL SAHNE SİZİ BEKLİYOR: MWC BARCELONA 2026'DA YERİNİZİ ALIN !

MWC BARCELONA 2026

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2014 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.900 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkini@ito.org.tr

Tuğçe Turan
0212 455 61 04
0530 416 59 66
tugce.turani@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumsal

Küresel otomotiv üretiminde kobalt endişesi

Elektrikli araç bataryaları için kritik öneme sahip kobaltın değeri, yılın ilk 8 ayında yüzde 51 arttı. Otomotiv devi şirketler kobalt içermeyen alternatif batarya teknolojilerine geçişi hızlandırıyor.

YAŞAR KAYA

ELEKTRİKLİ araçlara (EV) olan talebin hızla artması, pil üretiminde kullanılan kritik hammaddelerden kobalta yönelik harcamaları da rekor seviyelere taşıdı. Adamas Intelligence verilerine göre, 2025'in ilk sekiz ayında küresel otomobil üreticilerinin bataryalarda kullandığı kobaltın değeri yaklaşık 13 milyar dolara ulaştı. Bu tutar, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 51 artış anlamına geliyor.

MALİYETLERİ YÜKSELTİ

Kobalt, özellikle NCM (nikel-kobalt-mangan) tipi bataryalarda enerji yoğunluğunu artırdığı için elektrikli araç üretiminde önemli rol oynuyor. Ancak son dönemde fiyatlarda yaşanan sert yükseliş, üreticileri maliyet baskısıyla karşı karşıya bırakıyor. Çin'de bataryalarda kullanılan kobalt sülfatının tonu eylül itibarıyla 7 bin 775 dolara çıktı. Bu rakam, yılın başına göre yüzde 120'ye yakın bir artışa işaret ediyor.

VOLKSWAGEN İLK SIRADA

Otomobil üreticileri arasında pil kobaltına en fazla harcama

yapan şirket Volkswagen Grubu oldu. Audi, Skoda, Porsche ve Cupra markalarını da kapsayan grup, 2025'in ilk sekiz ayında kobalt için 150.5 milyon dolar harcadı. Bu miktar, bir önceki yıla göre yüzde 110'un üzerinde artış anlamına geliyor. Volkswagen'i, Volvo ve Polestar markalarını bünyesinde bulunduran Çinli Geely Grubu 106.2 milyon dolarla izledi. Üçüncü sırada yer alan Tesla ise aynı dönemde 94.1 milyon dolar kobalt harcaması yaptı.

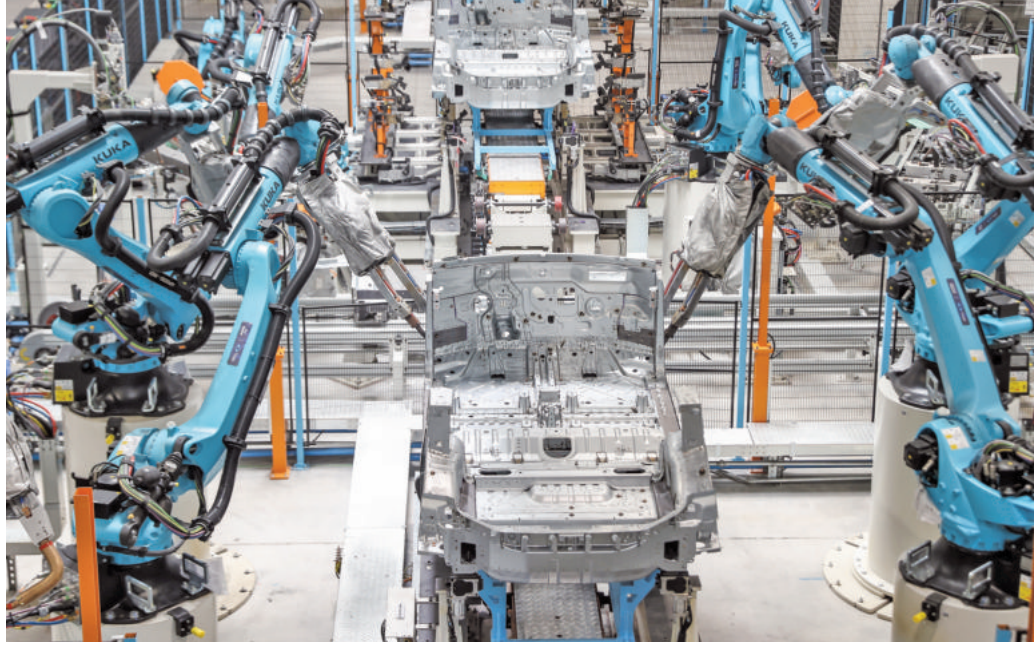
YENİ BATARYA KİMYALARI GÜNDEMDE

Kobalt fiyatlarındaki artış, üreticileri daha az kobalt içeren batarya kimyalarına yönelteyor. Tesla, bataryalarının yaklaşık yüzde 44'ünde LFP (lityum-demir-fosfat) teknolojisini kullanıyor. Bu bataryalar daha ucuz ve kobalt içermeyen için tedarik riskini azaltıyor. Ancak enerji yoğunlukları NCM bataryalara göre daha düşük. Kobalt içermeyen LFP batarya teknolojilerinin popülerliği artsa da rapor, özellikle uzun menzil ve yüksek performans sunan NCM ve NCA gibi nikel bazlı batarya kimyaları için kobaltın hâlâ vazgeçilmez bir hammadde olduğunu teyit ediyor. Bu durum, otomotiv sektörünün kobalta olan

milyarlarca dolarlık bağımlılığının bir süre daha devam edeceğini gösteriyor.

TEDARİK RİSKİ SÜRÜYOR

Küresel kobalt arzının yaklaşık yüzde 80'i Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nden sağlanıyor. Ülkede uygulanan yeni kota sistemi ve jeopolitik riskler, fiyatlarda yükseliş ve tedarik zincirinde kırıma olasılığını artırıyor. Bu durum, otomotiv üreticilerinin maliyet planlarını zorlaştırırken, alternatif batarya teknolojilerine geçişi hızlandırabilir.



VERİLERLE BAKIŞ

KAPASİTE KULLANIMI

Ekim ayında imalat sanayi kapasite kullanım oranı bir önceki aya göre 0.2 puan artarak 74 seviyesinde gerçekleşti. En yüksek aylık artış 1.1 puanla yatırım mallarında olurken onu 0.1 puan artışla ara mallar takip etti. Dayanıklı tüketim mallarında 1, dayanıksız tüketim mallarında 0.1 ve tüketim mallarında da 0.3 puanlık düşüşler oldu. Yıllık kapasite kullanım oranında 1.2 puanlık gerileme görüldü.



İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ

Hane Halkı İşgücü Araştırması'na göre eylül ayında işsiz sayısı bir önceki aya göre 12 bin kişi artarak 3 milyon 75 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise bir önceki aya göre değişiklik göstermeyerek yüzde 8.6 seviyesinde gerçekleşti. Bu rakamlara paralel olarak istihdam oranı da 0.3 puan düşüşle 48.9'a geriledi. Erkeklerde işsizlik oranı yüzde 7.4 iken kadınlarda bu oran yüzde 11.1'e yükseliyor. İşgücüne katılma oranı da bir önceki aya göre değişmeyerek yüzde 53.5 oldu.



ÇELİK ÜRETİMİ

Dünya Çelik Birliği tarafından açıklanan ve 70 ülkeyi kapsayan verilere göre, eylül ayında dünya ham çelik üretimi yıllık bazda yüzde 1.6 düşüş göstererek 141.8 milyon tona geriledi. Dünya çelik üretiminde yedinci sırada bulunan Türkiye'de ise yüzde 3.3 artışla 3.2 milyon ton olarak gerçekleşti. 73.5 milyon tonla birinci sırada bulunan Çin'in çelik üretimi yüzde 2.9 düşerken, 13.6 milyon tonla ikinci sırada bulunan Hindistan'ın üretimi ise yüzde 10.5 arttı.



YURT İÇİ TURİZM

İkinci çeyrekte, yurt içinde ikamet eden 13 milyon 938 bin kişi seyahate çıktı. Seyahate çıkanların bir ve daha fazla geceleme kaydı ile ülke içinde yaptıkları toplam seyahat sayısı bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 13.9 azalarak 17 milyon 76 bin seyahat olarak gerçekleşti. Bu çeyrekte seyahate çıkanlar 99 milyon 214 bin geceleme yaparken ortalama geceleme sayısı da 5.8 gece oldu.



Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

Uluslararası emtia piyasaları



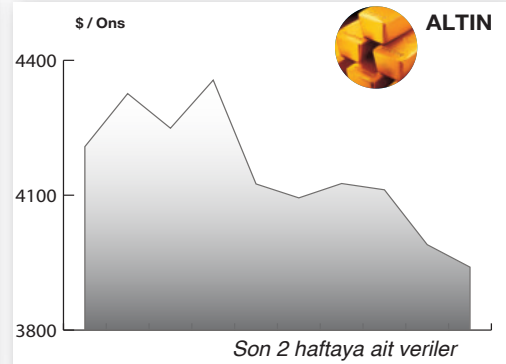
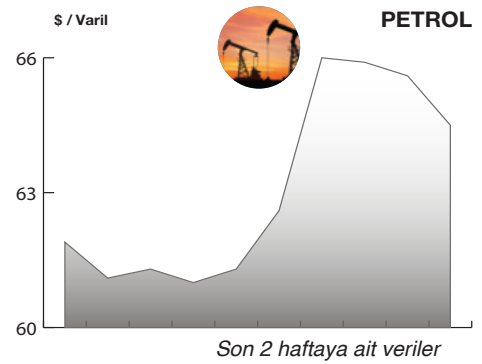
Değişim %

	Güncel	Haftalık	Yıllık
ENERJİ			
Petrol (Brent, \$/Varil)	64.5	3.4	-8.8
Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	3.3	-6.3	16.2
Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	31.4	-2.5	-25.8
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	104.2	0.2	-28.1
METALLER			
Altın (\$/Ons)	3.953	-4.3	41.9
Gümüş (\$/Ons)	47.6	-3.1	38.4
Platin (\$/Ons)	1.560	2.1	50.6
Bakır (\$/Ton, COMEX)	10.916	2.9	16.1
Alüminyum (\$/Ton)	2.877	3.3	8.6
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	426	1.5	-5.7
Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	105.5	0.0	1.4
Kurşun (\$/Ton)	1.986	1.4	5.1
Kalay (\$/Ton)	36.199	2.3	15.5
Çinko (\$/Ton)	3.164	-4.8	1.9
Lityum (\$/Ton)	10.794	5.9	-0.7
Nikel (\$/Ton)	15.035	0.3	-4.9
TARIM ÜRÜNLERİ			
Buğday (\$/Ton)	195	6.5	-7.0
Mısır (\$/Bushel)	4.3	2.4	4.9
Pirinç (\$/Ton)	227	-2.4	-17.2
Pamuk (\$/Lb)	0.64	0.7	-8.2
Kakao (\$/Ton, Londra)	5.664	0.3	-19.9
Kahve (\$/Lb)	3.90	-6.0	54.8
Şeker (\$/lb)	0.14	-8.8	-34.6
Kereste (\$/m³)	244	-5.8	6.7
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.429	1.2	12.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.031	-1.8	-2.8
Baltık Kuru Yük Endeksi	1.976	-4.6	43.0
Emtia Endeksi (CRB Index)	375	2.2	13.0

Veriler, 28 Ekim 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.

En hareketli ürünler

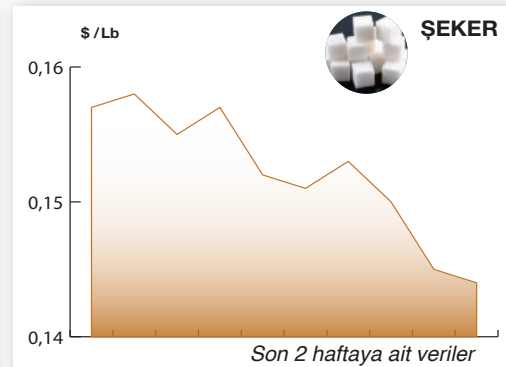
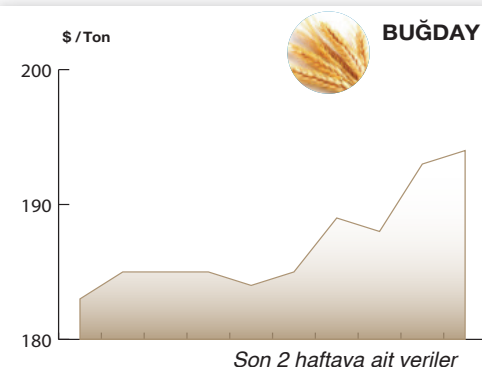


Yaptırımlar devrede

Brent petrolü haftayı yüzde 3.4 artışla 64.5 dolardan kapattı. ABD petrol stoklarında görülen 4 milyon varil düşüş, Rusya'nın iki büyük petrol şirketi Rosneft ve Lukoil yaptırımları kapsamında Hindistan'a Rus petrolü taşıyan tankerlerin geri döndürülerek Baltık Denizi'nde demirlemesi, artışın önemli nedenleri arasında görülüyor. Öte yandan, OPEC+'nın önümüzdeki toplantısında ilave üretim artışı değerlendirilmesinde, yaptırımların petrol fiyatlarına etkisi konusunda kuşkuları artırıyor.

Zirveden döndü

Son haftalarda rekor kıran altın fiyatları, geçtiğimiz hafta 3 bin 900 doların da altına geriledi. Ancak Fed toplantısı öncesi toparlayarak haftayı yüzde 4.3 değer kaybıyla 3 bin 953 dolardan kapattı. Fed'in faiz kararına ilave olarak piyasa Çin ile ABD arasında devam eden ticaret görüşmelerinin sonucuna odaklanmış durumda. Jeopolitik gelişmelerin yanı sıra iki ülke arasında varılacak olası bir anlaşma ve merkez bankalarının alımlarının devam edip etmeyeceği altına olan talepte belirleyici olacak.



Beklenti çıkışı

ABD Başkanı Trump ile Çin Devlet Başkanı Xi Jinping arasında yapılacak görüşme öncesi oluşan pozitif havanın etkisiyle buğday fiyatları haftalık yüzde 6.5 artışla 200 dolar sınırına yaklaştı. Küresel buğday üretimindeki artış nedeniyle fiyatlarda geçen hafta görülen artışın sınırlı kaldığı analistlerce dile getiriliyor. Nitekim Rusya ve Arjantin'de bu yıl üretimin sırasıyla 87.8 ve 23 milyon ton olması bekleniyor.

Brezilya etkisi

Şeker fiyatları, geçtiğimiz hafta yaşanan yüzde 8.8 düşüşle beş yıl önceki fiyattan işlem gördü. Yıllık düşüş ise yüzde 35'e yaklaştı. Brezilya'da beklenen üretim artışı, düşüşün önemli nedenleri arasında. Unica'nın son raporunda 2025-26 sezonunda üretim artışı teyit edilirken 2026-27 dönemi için ise 40.5 milyon tondan 42.28 milyon tona çıkması bekleniyor. Ayrıca Brezilya'da mısırdan üretilen etanolün şeker kamışından üretilen etanole göre daha ekonomik olması da şeker fiyatlarına baskı yaratan bir diğer unsur.

Dünya merkez bankalarının altın iştahı

Altında dalgalanma sürerken, küresel merkez bankalarının alım iştahı dikkat çekiyor. Jeopolitik riskler, yaptırımlar ve doların zayıflayan hakimiyeti, altını yeniden rezervlerin stratejik merkezine taşıdı. Bu durumun finansal sistemin bir 'reset' arayışında olduğunu gösterdiğini belirten uzmanlar, altının yeniden 'insanlığın ortak para dili' haline gelebileceğini söyledi.

YEDİ haftada yüzde 27'lik rekor getiren bir ralliyle 4.355 dolar ile tarihi zirvesini gören ons altın, 1 hafta bile geçmeden yüzde 10'un üzerinde değer kaybederek 3.900 dolar bandına geriledi. Sektör yöneticileri, sürdürülemez bir yükselişin yaşandığını, ardından oluşan 'köpüğün' bir kısmının çekildiğini dile getirdi. Bu sert dalgalanmanın arasında merkez bankalarının altın alımlarındaki artış, küresel ekonomi ve finans piyasalarında dikkat çeken bir gelişme olarak öne çıkıyor. Küresel merkez bankaları sessizce dünyanın en büyük altın alıcılarından biri haline geldi ve sarı metalin fiyatı yeni rekor seviyelere doğru yükselişini sürdürürken bile bankaların alım iştahı azalmadı. Son yıllarda gözlemlenen bu trend, jeopolitik riskler, enflasyon baskıları ve rezerv yönetimi stratejilerindeki değişimlerle yakından ilişkili.

ALIM HIZI İKİYE KATLANDI

Dünya Altın Konseyi verilerine göre, merkez bankaları son üç yılda yıllık 1.000 tonun üzerinde altın alarak 2022 öncesi dönemin alım hızını ikiye katladı. Toplamda 36 bin metrik tondan fazla altın tutan merkez bankalarının rezervlerinde altının payı, 1996'dan bu yana ilk kez ABD Hazine tahvillerini geride bırakarak yüzde 27'ye ulaştı. Bu talep, küresel altın piyasasını etkiliyor.

24 AYDIR ARTIYOR

Merkez bankaları, yıllık talebin önemli bir kısmını oluşturarak fiyatlara uzun vadeli yukarı baskı yapıyor. Dünya Altın Konseyi'nin haziran anketi, bankaların yüzde 95'inin önümüzdeki 12 ayda küresel altın rezervlerinin artacağını, yüzde 72'sinin ise beş yılda orta düzeyde artış beklediğini ortaya koyuyor. Polonya, Türkiye ve Çek Cumhuriyeti merkez bankaları da en az 24 aydır aralıksız altın rezervlerini artırmaya devam ediyor.

PARAYA DEĞİL, DEĞERE GÜVEN

Son veriler, Çin ve Rusya ile jeopolitik bağları olan ülkelerin 2021'in sonlarından bu yana altın rezervlerini önemli ölçüde artırdığını gösteriyor. Bu eğilim, Ukrayna'yı işgal etmesinden sonra Rusya'nın döviz rezervlerinin G7 tarafından dondurulmasının ardından hız kazandı. Moskova, altın alımlarını artırarak yanıt verdi ve bu da küresel talebin artmasına yardımcı oldu.

Kocaeli Üniversitesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Özgür Bayram Soylu, yaşanan

dönemi 'paraya değil, değere güven' dönemi olarak tanımlayarak, merkez bankalarının artan altın alımlarının klasik rezerv yönetimi mantığının artık yeterli olmadığını gösterdiğini belirtti.

ÜÇ TEMEL NEDEN

Doç. Dr. Soylu'ya göre, bu yönelimin ilk temel nedeni jeopolitik riskler. "Rusya-Ukrayna savaşı, ticaret savaşları, yaptırım politikaları derken birçok ülke rezervlerinin bloke edilmesi riskini bizzat deneyimledi" diyen Soylu, altının hiçbir ülkenin borcu olmayan tek rezerv varlığı olması nedeniyle bu 'karşı taraf riski'nden korunmanın en güvenli yolu haline geldiğini vurguladı.

İkinci nedenin rezerv çeşitlendirme ihtiyacı olduğunu belirten Soylu, IMF verilerine göre doların küresel rezervlerdeki payının 20 yıl önce yüzde 70'in üzerindeyken bugün yüzde 58'in altına gerilediğini ve bu farkı kapatan en önemli varlığın altın olduğunu ifade etti.

Üçüncü neden olarak pandemi sonrası artan kamu borçları ve enflasyon endişelerine dikkat çeken Soylu, bu durumun merkez bankalarını 'kağıt para' yerine 'madeni sigorta' arayışına ittiğini ve altının yeniden 'rezervlerin vicdanı' haline geldiğini kaydetti.

'SESSİZ BİR REZERV DEVRİMİ'

Bu sürecin 'doların tahtını devirmesi değil ama tahtın altındaki zeminin sarsılması' anlamına geldiğini belirten Doç. Dr. Soylu, altına yönelimin 'sessiz bir rezerv devrimi' olduğunu söyledi. "Yaptırımlarla silahlaşan dolar sistemi, bazı ülkeler için artık bir güvenli liman değil, bir politik baskı aracına dönüştü" diyen Soylu, bu durumun özellikle Çin, Hindistan, Türkiye ve Orta Doğu ülkelerini 'rezerv bağımsızlığı' arayışına yönelttiğini ifade etti.

Soylu, küresel para sisteminin çok kutuplu bir evreye girdiğini belirterek, bunun bir 'altın standardına dönüş' olmadığını, ancak 'altın teminatlı güven arayışı' dönemi olarak adlandırabileceğini vurguladı. Soylu, "Bu, 1971'de doların altından koparılmasından bu yana ilk kez bu kadar açık biçimde konuşuluyor. Altının yeniden merkez bankası bilançolarında stratejik bir sütun haline gelmesi, 'fiili altın standardı' diyebileceğimiz bir yapıyı doğurabilir. Yani ulusal para birimleri altına endekslenmeyecek ama altın, rezervlerin hesaplanma biçiminde referans olmaya devam edecek" değerlendirmesinde bulundu.

DOLARDAN UZAKLAŞMA ADIMI MI?



Türkiye trendin en aktif oyuncularından

Doç. Dr. Özgür Bayram Soylu, Türkiye'nin bu trendin en aktif katılımcılarından biri olduğuna dikkat çekti. 2023 ve 2024 yıllarında TCMB'nin dünyanın en fazla altın alan merkez bankaları arasında ilk üçte yer aldığını belirten Soylu, bunun arkasında iki temel gerekçe olduğunu ifade etti: "Birincisi, dış kırılganlıklara karşı sigorta ihtiyacı. Türkiye gibi döviz dengesine hassas ekonomilerde altın, 'rezervlerin ikinci kalkanı' işlevi görüyor. İkincisi, iç piyasa dinamikleri. Türkiye'de halkın tasarruf davranışı altınla iç içe; dolayısıyla TCMB'nin altın rezervi aynı zamanda iç tasarruf psikolojisini de stabilize eden bir unsur."

Soylu, Türkiye'nin pozisyonunun küresel trende uyum sağlarken aynı zamanda rezerv politikasını 'ulusal finansal güvenlik' eksenine oturtuğunu ve bu açıdan birçok gelişmekte olan ülkeye örnek olabileceğini sözlerine ekledi.

Altın yeniden ortak para dili haline gelebilir

Merkez bankalarının 'altın piyasasının en sabırlı oyuncular' olduğunu ve bunun fiyatlara uzun vadeli bir taban oluşturduğunu belirten Soylu, 2024 itibarıyla yıllık net alımların 1.000 tonu aşarak rekor kırdığını hatırlattı. "Bu kadar istikrarlı bir alıcı kitlesi varken fiyatların dramatik şekilde düşmesi zor" diyen Soylu, jeopolitik riskler sürdükçe 2.500-3.000 dolar bandının yeni normal haline gelebileceğini, ancak reel faizlerin yükselmesi durumunda altının bir miktar soluklanabileceğini ifade etti.

2026 sonrası için bir 'denge dönemi' öngördüğünü belirten Soylu, alımların hız kesebileceğini ama gerilemeyeceğini, çünkü merkez bankalarının altına artık kalıcı bir rol biçtiğini kaydetti. Soylu, "Altın bugün sadece bir emtia değil, sisteme duyulan güvensizliğin sembolü. Merkez bankalarının bu kadar agresif biçimde altına dönmesi, aslında paranın değil, güvenin sorgulandığı bir dönemde yaşadığımızı gösteriyor" dedi.

'RESET' ARAYIŞI

Soylu, altına yönelik artan talebin, finansal sistemin bir 'reset' (yeniden başlatma) arayışında olduğunu bir işareti olarak okunması gerektiğini ifade etti. Soylu, "Belki de önümüzdeki yıllarda göreceğimiz şey, doların gerilemesi değil, altının yeniden insanlığın ortak para dili haline gelmesi olacak" değerlendirmesinde bulundu.



NRW. YAPAY ZEKÂ'NIN SÖYLENTİDEN İBARET OLMADIĞI, UYGULANDIĞI YER.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın ve Almanya'nın teknolojinin sınırlarını zorlayan canlı ekosistemi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Günlük yaşamda devrim yaratan Startup'lardan sektörleri yeniden tanımlayan büyük şirketlere kadar: NRW'de yapay zekâ ekibin bir parçası. Sadece gelecek hakkında konuşmayalım, onu inşa edelim! NRW'ye hoş geldiniz!

www.nrwglobalbusiness.com/tr



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

Müşteri geri bildirimini eğlenceye dönüştürüyor

BTM girişimlerinden PollSpotter, restoran ve kafe gibi işletmelere müşteri geri bildirimlerini oyunlaştırılmış bir deneyimle sunuyor. Platform sayesinde kullanıcılar; işletmelerin özel etkinliklerini, indirimlerini ve arkadaşlarının katıldığı aktiviteleri takip edebiliyor. İşletmeler ise müşteri taleplerini öğrenme ve yeni kampanyalar oluşturma imkânı buluyor.

BAHAR DAĞAŞAN

BTM girişimlerinden PollSpotter; lezzeti, keşfi ve sosyal etkileşimi aynı çatı altında toplayan bir gastroturizm platformu. Platform, restoran ve kafe gibi işletmelere müşteri geri bildirimlerini oyunlaştırılmış bir deneyimle sunarak, hem işletmeler hem de tüketiciler için katma değer yaratmayı hedefliyor. Girişimin kurucusu Özlem Oral, gastronomi sektörünün müşteri deneyiminin sürekliliğine büyük ölçüde bağlı olduğunu, ancak küçük ve orta ölçekli birçok işletmenin düzenli geri bildirim almakta zorlandığını belirtti. Google yorumları, anketler ya da formların müşteriler tarafından çoğunlukla bir yük olarak görüldüğünü ve bu nedenle geri dönüş oranlarının düşük kaldığını ifade eden Özlem Oral, "PollSpotter, tam da bu noktada devreye giriyor. Klasik geri bildirim yöntemlerini oyunlaştırarak müşterilere eğlence ve ödüller sunuyoruz" dedi.

İTERAKTİF DENEYİM

PollSpotter'ın kısa oyunlar ve anketler aracılığıyla geri bildirim sürecini kullanıcılar için interaktif bir deneyim haline getirdiğini söyleyen Oral, platformun avantajlarını şöyle anlattı: "Uygulama sayesinde kullanıcılar, yalnızca işletmeye veri sağlayan bir konumda kalmıyor; arkadaşlarıyla oyun oynayabiliyor, fotoğraf paylaşıyor ve işletmeleri takip edebiliyor. İşletmeler ise anlık içgörülere ulaşarak müşteri taleplerini öğrenme ve yeni kampanyalar oluşturma imkânı buluyor. Ayrıca uygulama, kullanıcıların işletmelerin özel etkinliklerini,



Özlem Oral

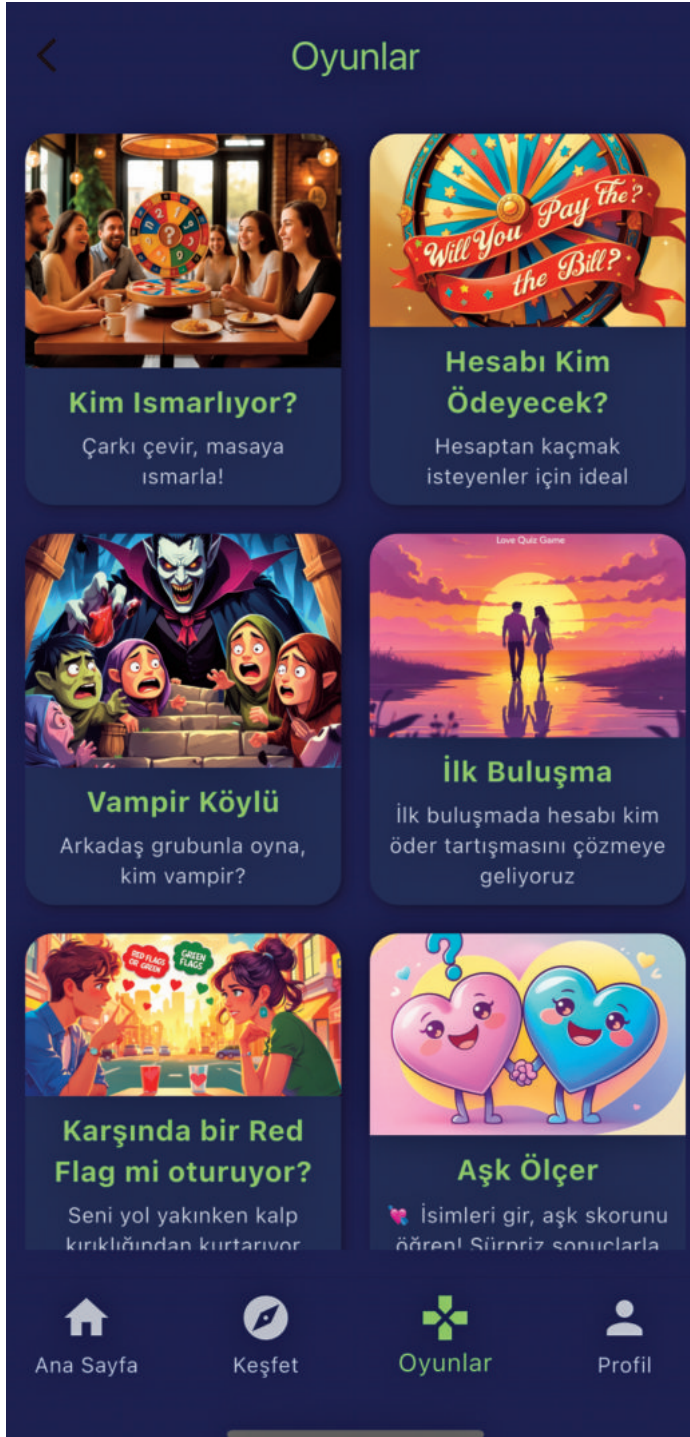
indirimlerini ve arkadaşlarının katıldığı aktiviteleri takip etmesine olanak tanıyor. Bu yapı, işletmelerle müşteriler arasındaki etkileşimin devamlılığını destekliyor."

MÜŞTERİLERLE BAĞI GÜÇLENDİRİYOR

Platform, SaaS dünyasında yaygın kullanılan freemium modelini benimsiyor. Restoran ve kafelere belirli sayıda ücretsiz kampanya hakkı tanımlayan PollSpotter, işletmenin takipçi kitlesi büyüyüp ek özelliklere ihtiyaç duyulduğunda premium üyeliklerle ek kampanya hakları ve reklam özelliklerine erişim imkânı sunuyor. Özlem Oral, PollSpotter'ı benzer platformlardan ayıran özelliğini ise "Kullanıcı yorumlarını ödüller ve sosyal etkileşimle bütünleştirerek işletmelerin müşterilerinde bağlılık duygusu geliştirmelerine katkı sağlıyoruz" şeklinde açıkladı.

BTM PSİKOLOJİK YÜKÜMÜZÜ HAFİFLETİYOR

BTM desteklerinin PollSpotter'ın gelişimindeki rolüne değinen Oral, bu desteklerin yalnızca eğitim ve mentorlukla sınırlı kalmadığını, aynı zamanda doğru kişilerle bir araya gelme ve geniş bir networke erişim imkânı sağladığını belirtti. Oral, sözlerini şöyle sürdürdü: "BTM süreci girişimimizi ileri taşıdı. BTM'nin sunduğu imkânlar, girişimciliğin özellikle psikolojik açıdan zorlu yanlarını hafifletiyor. Girişimcilik, çoğu zaman yalnız bir yolculuk. Bu süreçte sizi anlayabilecek, daha önce aynı yollardan geçmiş mentorlarla çalışmak ve diğer girişimcilerle deneyim paylaşmak çok değerli. BTM sayesinde validasyon ve ürün geliştirme süreçlerinin ne kadar kritik olduğunu çok daha iyi kavradım."



Hedefimiz dünyaya açılan bir Türk markası olmak

PollSpotter, uzun vadede Balkanlar, Avrupa ve ABD'de restoran-kafe kültürü etrafında sosyalleşen kullanıcılar için bir araç olmayı hedefliyor. Girişimin kurucusu Özlem Oral, Türkiye'nin güçlü gastronomi kültürü ve yüksek sosyal etkileşim oranıyla bu platform için değerli bir pazar sunduğunu ve amaçlarının dünyaya açılan bir Türk markası haline gelmek olduğunu vurguladı. Oral, girişimin en büyük motivasyon kaynağının ise kullanıcıların uygulamayı günlük yaşamlarına entegre etmeleri ve bunun yarattığı sosyal etkinin somut sonuçlarını görebilmek olduğunu söyledi.



Kırpart, 60 yan sanayiciyle İTO'da masaya oturdu

İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası (YSB), yerli ve yabancı ana sanayicilerle Türk yan sanayicileri 35 yıldır bir araya getirerek işbirliği imkanı sunuyor.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası (YSB), 'Tedarikçi Günleri' organizasyonlarıyla yerli ve yabancı büyük firmalarla, yan sanayi firmalarını satın alma masasında buluşturmaya devam ediyor. İTO'da düzenlenen etkinliğin konugu bu kez Kırpart firması oldu.

Otomotiv yan sanayinde 1998 yılından beri faaliyet gösteren Kırpart, motor komponentleri üretiminde sektörünün önde gelen üreticilerinden biri. Firma; termostatlar, su ve yağ pompaları, alüminyum enjeksiyon döküm ve

işleme alanlarında çalışmalarını yürütüyor.

YELPAZE GENİŞ

Kırpart, İTO'daki Tedarikçi Günleri kapsamında; alüminyum ve bakır alaşımları, sıcak dövme, talaşlı imalat, tel ve yay üretimi, yüzey işlem, kalıplama, plastik enjeksiyon ve ekstrüzyon, bağlantı elemanları ile makina imalatı alanlarında faaliyet gösteren 60 yan sanayici firma ile görüştü.



JEC WORLD 2026

Paris - Fransa
10 - 12 Mart 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KOMPOZİT SANAYİSİNİN PRESTİJLİ FUARI JEC WORLD'DE YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2026 GENEL BAKIŞ

- 94 ülkeden 1350 katılımcı
- 45.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIMA DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz

0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Yeşim Yıldız

0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

Esra Avcioğlu

0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı
Tamer Çerçi

Haber Müdürü
Mete Dirice

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Haber Merkezi
Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Mesude Demirhan, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yarış Topal, Yaşar Kaya

Reklam Cengiz Kazan

Grafik Osman Kuvvet

Fotoğraf Kamil Çatak

Abonelik Abdülkadir Yıldız

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacviller için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 31.10.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Avrupa ülkelerinin ticaret ataşelerini ağırladı. Başkan Avdagiç, vize konusunda iş dünyasının ihtiyaç duyduğu kolaylığın sağlanmasının ve Gümrük Birliği'nin güncellenmesinin önemini vurguladı. Avdagiç, ayrıca İstanbul'da teknoloji, startuplar ve turizm alanında işbirliği imkanlarına dikkat çekti.

AVDAGIÇ: TAM SERBESTLİK GEREKİYOR



Avrupa ülkeleriyle ikili ticaret hacmi (2024-Milyar \$)

İtalya 32.2

Hollanda 13.6

İsviçre 12.8

Belçika 8.3

Avusturya 3.9

İsveç 3.9

'Vize' de hızlı çözümle TİCARET KAZANIR

SENA SORKUN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), Avrupa ülkelerinin ticaret temsilcilerini İstanbul'da ağırladı. İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç'in ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıya; Avusturya, Belçika, Hollanda, İsveç, İsviçre ve İtalya'nın Ticaret Ataşeleri ile ikili ticaret odalarının temsilcileri katıldı. İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ve Yönetim Kurulu Üyeleri Giyasettin Eyyüpkoca ve Münir Üstün ile İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayioğlu'nun da katıldığı görüşmelerde, Türkiye ile Avrupa ülkeleri arasındaki ticari ilişkilerin derinleştirilmesi, yatırım fırsatlarının artırılması ve en önemlisi vize süreçlerinin kolaylaştırılması ele alındı.

ROTAMIZ AVRUPA'YLA UYUMLU

Toplantının açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Avrupa ile ekonomik ve kültürel bağların tarihsel sürekliliğine dikkat çekti.

"Türkiye bin yıldır yüzünü Avrupa'ya çevirmiştir. Siyasi ve ekonomik rotamız Avrupa ile uyumludur. Avrupa ülkeleri bizim en büyük ticaret ortaklarımızdır" diyen Avdagiç, 2024 itibarıyla Türkiye'nin toplam dış ticaretinin yüzde 40'ının Avrupa ülkeleriyle gerçekleştirildiğini belirtti.

Avdagiç, bu oranın Türkiye ekonomisinin dışa açılan yüzünü temsil ettiğini belirterek, "Bu güçlü bağ, ekonomik ilişkilerimizin temelini oluşturuyor. Ancak bu ilişkinin sürdürülebilir olabilmesi için karşılıklı kolaylaştırıcı adımların atılması şart" ifadelerini kullandı.

SOMUT ADIMLAR ATILMALI

Toplantının ana gündem maddelerinden biri vize süreçleri oldu. Türk iş dünyasının uzun süredir dile getirdiği bu sorunun, iki tarafın ticaret hacmini etkilediği bildirildi.

Avdagiç, toplantıda iş insanlarının

yaşadığı zorlukları anlatarak, "İş insanlarının hareketliliği, küresel ticaretin en önemli unsurlarından biridir. Ancak Schengen vize süreçlerinde yaşanan gecikmeler ve belirsizlikler, ticari faaliyetlerimizi yavaşlatıyor" dedi. Ayrıca Avdagiç, firma sahipleri ve temsilcileri için de yorucu vize süreçlerinin uygulandığını, vize verildiğinde de tek girişli veya birkaç günlük sınırlı vize verilmesinin ticareti sekteye uğrattığını belirtti. İTO Başkanı, firmalar için çok girişli ve hızlı vize uygulamasının genişletilmesi ihtiyacını da vurguladı.

Avdagiç, konuşmasında, Avrupa Komisyonu'nun Türk vatandaşlarına yönelik vize prosedürlerini kolaylaştırmaya ilişkin yayımladığı son belgeyi 'umut verici' bulunduğunu belirterek, nihai hedefin tam vize serbestisi olması gerektiğini vurguladı.

Avdagiç, "İş dünyasının önündeki vize engeli kaldırılırsa, yalnızca ticaret değil, yatırım, turizm ve kültürel etkileşim de büyük bir ivme kazanacaktır. Türkiye'nin genç girişimcileri, teknoloji startupları ve ihracatçı firmaları Avrupa pazarlarına daha kolay erişebilmeli" dedi.



TEKNOLOJİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Toplantının önemli başlıklarından biri de Avrupa ülkelerinin Türkiye'deki doğrudan yatırımları oldu. Avdagiç, Avrupa sermayesinin Türkiye'nin ekonomik dönüşümünde oynadığı rolü şu sözlerle özetledi: "Hollanda, Türkiye'nin en büyük üçüncü yabancı yatırımcısı konumunda. İtalya, otomotiv ve makina sektörlerinde köklü üretim ortaklıkları yürütüyor. İsveç ilaç ve kimya sektörlerinde; Belçika ve Avusturya enerji, lojistik ve altyapı yatırımlarında; İsveç ise sürdürülebilir teknoloji alanında öne çıkıyor."

Avdagiç, Türkiye'nin yatırım ortamının özellikle son yıllarda yeşil dönüşüm, dijital altyapı ve yenilenebilir enerji başlıklarında dikkat çekici hale geldiğini belirtti. Avdagiç, "Bugün Türkiye, üretim kadar teknoloji ve inovasyon odaklı yatırımlar için de güçlü bir merkezdir. Avrupa'nın sanayi tecrübesiyle Türkiye'nin dinamik üretim kapasitesi birleşirse, bölgesel ticaretin yönü yeniden tanımlanabilir" diye konuştu.

GÜMRÜK BİRLİĞİ GÜNCELLENMELİ

İTO Başkanı, Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki Gümrük Birliği'nin güncellenmesi gerektiğini de vurguladı.

1995'te oluşturulan mevcut yapının, dijital çağın dinamiklerine yanıt veremediğini belirten Avdagiç, "Bugünün ticareti artık

karbon ayak izi, yeşil mutabakat ve yapay zeka tabanlı üretim süreçleriyle şekilleniyor. Gümrük Birliği'nin de bu değişime uyum sağlaması gerekiyor" dedi.

Avdagiç, özellikle dijital gümrük sistemleri, blokzincir tabanlı tedarik zinciri izleme ve karbonsuz üretim teşvikleri gibi alanlarda yeni protokollerin oluşturulmasının önemine değindi.

Avdagiç, "Türkiye'nin yeşil dönüşüm hedefleri, Avrupa'nın sürdürülebilirlik politikalarıyla paralel ilerlemeli. Ancak bu, mevcut Gümrük Birliği çerçevesinin yeniden tanımlanmasıyla mümkün olabilir" diye konuştu.

KÜRESEL TİCARET DİPLOMASİSİ

Toplantıda, İstanbul Ticaret Odası'nın uluslararası ticaret sahnesindeki konumuna da dikkat çekildi. Avdagiç, İTO'nun yalnızca Türkiye'nin değil, bölgenin de en aktif ticaret diplomasisi merkezlerinden biri olduğunu belirtti. İTO Başkanı Avdagiç, bu konu hakkında şu ayrıntıları paylaştı: "İTO, yılda 50 dış ticaret heyetine ev sahipliği yapıyor ve 4 kıtada 50'ye yakın uluslararası fuarın

Türkiye milli katılımını organize ediyor. Bu faaliyetler, ülkemizin ticari görünürliğini artırırken İstanbul'un küresel bir iş merkezi olarak konumunu güçlendiriyor."

İŞBİRLİĞİ İMKANLARI

Avdagiç ayrıca, İTO'nun kurduğu Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) ile Teknopark İstanbul ve İstanbul Kongre ve Ziyaretçi

Bürosu (ICVB) gibi kuruluşların Avrupa ülkeleriyle ortak projeler için avantajlara sahip olduğunu hatırlattı.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Startup ekosisteminden yüksek teknoloji firmalarına, kültür, turizm ve kongre organizasyonlarına kadar pek çok alanda işbirliği potansiyelimiz var. Bu alanlarda sizlerle birlikte ilerlemek istiyoruz" diye konuştu.

Avdagiç, İTO'nun ICC, Eurochambres, ASCAME ve DCCF gibi uluslararası kuruluşlarda aktif olarak yer aldığını belirterek, bu ağlar aracılığıyla Türk iş dünyasının küresel görünürliğünün arttığını ifade etti. Avdagiç, "İTO, yalnızca bir ticaret odası değil, aynı zamanda Türkiye'nin ekonomi diplomasisinin sahadaki sözcüsüdür. Bu işbirlikleri sayesinde İstanbul'u dünya ticaretinin buluşma noktası haline getirmek için çalışıyoruz" dedi.

• 0540 224 62 66 • www.ccim.com

CCIM

FINANSAL ANALİZ EĞİTİMİ

"Ticari Yatırımların Finansal Haritası"

17-21 KASIM

İSTANBUL

İç Verim Oranı (IRR)
Net Bugünkü Değer (NPV)
Sermaye Oranı (Cap Rate)
Sermaye Birikimi & Yıllık Büyüme

CCIM Enstitüsü, ticari gayrimenkul sektöründe altın bir standarttır. Bu enstitünün en önemli parçası CCIM Rozet eğitimleridir.

Rozet eğitimlerinin temel yapı taşı olan Finansal Analiz modülü, belirtilen finansal temeller ve nakit akış modelleri sayesinde yatırımlarınızı veriye dayalı analiz etmeyi, buna bağlı olarak riskleri azaltmayı, oluşabilecek risklere karşı önceden önlem almayı, doğru fiyatlandırmayı, yüksek karlılığı ve yatırımın döngü güvencesini sağlar.

Dijital geleceğimiz için kapı açtı

**YENİ TEKNOLOJİ
YATIRIMLARININ
TETİKLEYİCİSİ**

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'nin otomotiv sanayinin gelişim serüveninde birçok kırılma noktası olduğunu belirterek, "Togg, Türk otomotiv tarihindeki yüksek teknolojiyle bütünleşmiş üçüncü önemli kırılma noktamızdır" dedi.

TÜRKİYE'nin yerli otomobil hayali, 1961 yılında üretilen 'Devrim' otomobiliyle ilk kez somutlaştı. Seri üretime geçemese de 'Devrim', Türkiye'nin sanayileşme vizyonunda önemli bir dönüm noktası oldu. Aradan geçen yıllarda gelişen Türkiye'deki otomotiv ekosistemi, bugün Togg'un üretilmesiyle yeni bir evreye taşındı. Türkiye, sahip olduğu otomotiv ekosistemiyle hem Avrupa'da hem de küresel arenada önemli bir oyuncu olarak öne çıkıyor.

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'deki otomotiv üretiminin başlangıcının Cumhuriyet'in ilk yıllarına kadar geri gidebileceğini söyledi.

1929'da İTO'nun işlettiği Tophane Ambarlarını Türkiye'de otomobil üretilmesi için dünyanın en büyük motorlu taşıt üreticisi olan Ford Motor Company'e devrettiğini anlatan Avdagiç, böylece Tophane'de Türkiye'de ilk otomotiv fabrikasının kurulduğunu kaydetti. Avdagiç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Amaç hem Türkiye hem de Rusya ve bölge ülkelerine burada montajı yapılan araçları ihraç etmekti. Çeşitli nedenlerle bu proje kısa bir süre sonra sona erdi ama Türkiye'de otomobil üretme geleneğini ve sevdasını da başlattı. Elbette gerçek kırılma noktası, 1961'de Türk mühendislerinin otomotivde yerli ve milli bir üretim olabileceği algısını yerleştirdiği Devrim'in imal edilmesi oldu. Çeşitli siyasi ve ekonomik nedenlerle gerekli desteği bulamamış olsa da bir zihniyet 'devrim'ine de işaret eder."

DEVİRİMİN 21. YÜZYILDAKİ ADI

İTO Başkanı Avdagiç, 1960'lı yıllarda BMC'nin, Otosan'ın montaj ile başlayıp artan yerlilik oranıyla devam eden sürecin, 1970'lerde Oyak-Renault ve TOFAŞ'ın yabancı işbirlikleriyle iyice geliştiğini ve ciddi bir ekosistemin oluşmasını sağladığını belirtti.

3 ÖNEMLİ KIRILMA NOKTASI

Avdagiç, merhum Başbakan Necmettin Erbakan'ın "Kendi tankımızı, kendi topumuzu, kendi otomobilimizi yapacağız" sloganını hatırlattı. Bu ekosistemin üzerine 1980'lerde merhum Cumhurbaşkanı Turgut Özal'ın gerçekleştirdiği ekonomik değişimle yeni bir dönem inşa edildiğini dile getiren Avdagiç, şöyle devam etti: "Bu da ikinci büyük kırılmaydı. Türkiye dış dünya ile bütünleşik ve rekabet edebilir bir otomotiv tedarik sanayisi ortaya koymakla kalmadı, aynı zamanda Ford Otosan, Toyota Türkiye, Hyundai Assan gibi firmalar ülkemizde üretim üsları kurdu. 'Otomotivin tekeri bir kez yol ile buluşunca' gerisi geldi. Dünyadaki rekabet ve gelişmeleri takip eden Ar-Ge merkezleri kuruldu, mühendislik kabiliyetimiz gelişti, tasarım ve geliştirme becerimiz yükseldi. Bu yükseliş, siyasi özgüvenin ekonomik özgüvenle buluştuğu son 25 yılda, yerli ve milli üretimin çeşitli alanlardaki başarılı sonuçlarıyla dışa vurdu. Otomotiv sektöründe ise bu sonuç, Türkiye'nin otomobili Togg ile oldu. Bana göre Togg, Türk otomotiv tarihindeki yüksek teknolojiyle bütünleşmiş üçüncü önemli kırılma noktamızdır. Hatta Togg, Devrim'in 64 yıl önce başlattığı başarı hikayesinin 21'inci

Otomotiv sektörünün GSYH'ye etkisinin çok yüksek olduğuna dikkat çeken Avdagiç, "O yüzden sadece üretimde değil, endüstriyel bilgi üretiminde de önde olmalıyız. Togg, dijital geleceğimiz için önemli bir kapıyı sonuna kadar açtı" diye konuştu.



yüzyıldaki adımıdır. Artık yüzde 100 elektrikli üretilen, yurt dışına pazarlanan, kullanıcının 'İyi ki almışım' dediği yerli bir markamız var."

YENİ MARKALARIN KUTUP YILDIZI

Şekib Avdagiç, küresel otomotiv sektöründeki dönüşüme değinerek, elektrikli otomotive geçişin baş döndürücü bir hızla geliştiğine işaret etti. Avdagiç, Türkiye'nin otomotiv sanayisinin 2024'te 1 milyon 468 bin 393 motorlu araç üretilmesiyle Avrupa'da 4'üncü



büyük üreticisi olduğuna dikkati çekti.

Ekonominin hassas bir süreçten geçerken bile otomotivde avantajlarını korumayı başardığını belirten Avdagiç, "Tedarik sanayi vurgusu önemli. Çünkü otomotiv üretimi ile 1 birim üretim başına 6.2 birim yan etki elde ediyor. Yani tedarikçiler, lojistik, mühendislik, yazılım ve finans da dahil edildiğinde otomotiv sektörünün GSYH etkisi çok yüksek. O yüzden sadece üretimde değil, endüstriyel bilgi üretiminde de önde olmalıyız. Togg bizim için bu bağlamda bir eşik oldu. Eşikten de öte... Togg dijital geleceğimiz için önemli bir kapıyı aralamadı, sonuna kadar açtı. Akıllı cihaz, yeni nesil araç geliştirme yarışında sembol bir proje olarak yeni markalara ilham veren, yol gösteren bir kutup yıldızı oldu" şeklinde konuştu.

YAZILIM VE BATARYA YATIRIMI

Avdagiç, bazı firmaların daha önce 'elektrikli otobüs' üretimini başlatması ve ardından Togg'un üretilmesiyle diğer bazı firmaların da 'elektrikli ticari araç' üretimine yönelmelerinin sadece sektörlü değil, tedarik sanayisini çok hızlı dönüştürdüğünü ve geliştirdiğini söyledi.

Togg üretiminin başlamasını, 'yerli pil üretimi, elektrik motoru

üretimi, çeşitli diğer parçaların yerleştirilmesi gibi çalışmalarla, klasik içten yanmalı motorlu marka-modeller için yapılan üretimlerin elektrikli araç pazarına doğru dönüşümü' açısından önemli bir fırsat olarak gördüklerini anlatan Avdagiç, şunları kaydetti: "Türkiye bu alanda birçok şeyi başaracak potansiyele sahip. Sadece 200'e yakın otomotiv Ar-Ge merkezimizin bulunması bunun önemli bir göstergesi. Eminim ki üretim yeni dönemde batarya modül üretimleri, yazılım tabanlı



Bir ülkenin sanayisinin izi otomotiv sektöründen sürülebilir

Avdagiç, otomotiv sanayisinin ihracat, istihdam ve Ar-Ge yatırımları açısından ekonomiye katkısına dikkati çekerek, otomotiv sanayisinin Türkiye'nin ihracatında uzun yıllardır birinci sırada yer alan sektör olduğunu anımsattı.

Sektörün, 2024'te de 37.2 milyar dolarlık ihracatla birinci sırada yer aldığına işaret eden Avdagiç, "Sektörde mavi yakalıdan beyaz yakalıya kadar 250 bini aşkın insan çalışıyor. İşte sektör bu 250 bin kişiyle Türk emeğinin niteliğini ve araştırma ruhunu geliştiriyor. Ayrıca teknoloji ve tasarımı yakından takip etmeyi zorunlu kılan yapısı sebebiyle de Ar-Ge'yi üretimin önünde tutuyor. Bu üç özellik sebebiyle ekonomimizin hareketlendirici unsurudur" dedi.

Avdagiç, bir ülkenin sanayisinin ve teknolojisinin izinin sadece otomotiv sektöründen sürülebileceğini, endüstriyel bilgi birikiminin, insan gücünün ve teknolojinin gelişiminin önce bu sektörde başlayıp sonra diğer sektörlerde yayıldığını ifade etti.



Zorunlu dönüşüm

Türkiye ekonomisinin 2025'i yaklaşık yüzde 3.5 büyüme ile kapatması öngörülüyor. Bu oran, Türkiye'nin kendi potansiyelinin altında. Ancak küresel ekonomideki yavaşlama dikkate alındığında dünya genelindeki ana trende uyumlu. Yaklaşık 2.5 yıldır süren sıkı para politikası düşünüldüğünde ise bu performansın beklentilerin üzerinde kaldığı söylenebilir.

Ekonomik hayata bakıldığında, söz konusu büyümenin tüm iktisadi aktörlere aynı oranda yansımadağı görülüyor. Haneler düzeyinde gelirler ve satın alma gücündeki değişimler arasında belirgin farklılıklar var. Bu dağılım farkı yalnızca hanelerle sınırlı değil; büyümenin sektörel kompozisyonunda da dikkat çekici ayrılmalar gözleniyor. Hizmetler ve inşaatla büyüme hissedilirken tarım ve sanayide performans zayıf kalıyor.

★★★

Sanayinin kendi içinde de oldukça farklı büyüme hikayeleri bulunuyor. Yüksek teknolojlili sanayi sektörlerinde üretim bu yılın ilk sekiz ayında yüzde 17 gibi bir artış kaydederken, düşük teknolojlili sektörlerde büyüme yatay (yüzde 0.2) kaldı. Hatta giyim ve tekstil ürünleri imalatı gibi sektörlerde kayda değer bir daralma var. Orta-düşük ve orta-yüksek teknolojlili sektörlerde ise sanayi üretimi değişim oranları sırasıyla yüzde 4.1 ve yüzde 2.8 olarak gerçekleşti.

Bir açıdan, yüksek teknoloji üreten sektörlerin daha hızlı büyümesi ve üretimdeki ağırlıklarını artırmaları ekonomik gelişme için gerekli bir ilerlemedir. Bununla birlikte, diğer sektörlerle aradaki makasın bu kadar açılmış olmasına dikkat etmek gerekiyor. Kapasite kullanım oranlarında da ciddi ayrılmalar gözlemleniyor. İmalat sanayinde yüzde 85 kapasiteyle çalışan alt sektörler olduğu gibi yüzde 64'te kalanlar da var.

★★★

Sektörel dönüşümler belli bir plan ve program dâhilinde gerçekleştirildiğinde kalıcı ve kapsayıcı bir ekonomik büyüme sağlar. Bizde ise bu dönüşüm biraz zorunluluktan kaynaklanıyor. Düşük teknolojlili sektörler çok uzun yıllar rekabet güçlerini düşük ücretler ve düşük değerli para birimi üzerinden sağlamaya çalıştılar. Fakat son iki yıldır ücretler ve kur rekabet unsuru olmaktan çıktı. Özellikle ücretlerin, Türkiye büyüklüğünde bir ekonomi için bundan sonra tekrar rekabet avantajı sağlayabilecek bir unsur olması pek mümkün gözüküyor.

Verimlilik, ürün kalitesi ve markalaşma gibi unsurların rekabet gücünde daha belirleyici hale gelmesi lazım. Fakat bu da kısa sürede gerçekleşecek bir şey değil. İşler iyi gittiği zamanlar bu alanlara dair gerek şirketler düzeyinde gerekse iktisat politikaları düzeyinde yeterli plan ve uygulamaları yapmadık. Koşullar zorlaştığında ise iş isten geçmiş oluyor. Büyük oranda palyatif çözümlerle süreçleri yönetmeye çalışıyoruz.

Sektörel dönüşümün plan-program dâhilinde değil de zorunlu bir biçimde gerçekleşmesinin ekonomiye maliyetleri oluyor. Düşük teknolojlili sektörlerde çalışıp da işlerini kaybedenlere yeni beceriler kazandırıp daha katma değerli sektörlerdeki iş imkânlarına yönlendirmek zorlaşıyor. Bu sektörlerde kaybettığımız üretim kasları, ihracatın artış hızını da yavaşlattığı için daha yüksek teknolojlili sektörleri finanse ederken kullanabileceğimiz döviz gelirlerini olumsuz etkiliyor. Yaşamakta olduğumuz zorunlu dönüşüm, stratejik dönüşüme çevirebilirsek bundan hem şirketlerimiz hem de ülke ekonomisi fayda sağlar.



İstihdam ve büyüme dalgası yaratacak

Türkiye, 81 ilde inşa edilecek 500 bin sosyal konutla sadece barınma sorununu çözmediği değil kira enflasyonunu düşürmeyi, hane halkı bütçelerini rahatlatmayı ve inşaat sektöründe geniş ölçekli bir ekonomik canlılık yaratmayı hedefliyor. Proje; barınma, istikrar, aile, dönüşüm ve büyüme olmak üzere beş temel hedef üzerine inşa edildi.



Gençlerden emeklilere, dar gelirlilerden yeni evlenmek isteyenlere kadar geniş bir kesimi kapsayan proje, kiralrı frenleyecek. Proje, 250'den fazla alt sektörde de hareketlik ve istihdam artışı sağlayacak. Gençlere ayrılan kontenjanların sosyal yapıyı güçlendirmesiyle doğum oranlarında doğal bir yükselişin tetiklenmesi bekleniyor.

TÜRKİYE, hem konut arzını artırmak hem de kiralardaki artışların vatandaş üzerinde yarattığı yükü hafifletmek için tarihi bir dönüşüme hazırlanıyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum'un detaylarını paylaştığı 'Ev Sahibi Türkiye-Yüzyılın Konut Projesi', 81 ilde 500 bin sosyal konutun hayata geçirilmesini kapsıyor. Proje; barınma, istikrar, aile, dönüşüm ve büyüme olmak üzere beş ana hedef üzerine kurgulandı.



Sena SORKUN

1 BARINMA SORUNU ÇÖZÜLECEK

Türkiye'nin en temel sorunlarından biri olan barınma maliyetleri, özellikle büyük şehirlerde hane halkı bütçelerinin yüzde 30'unu aşan bir yük haline geldi. Proje kapsamında, 1+1 ve 2+1 sosyal konutlar 1 milyon 800 bin liradan başlayan fiyatlarla yüzde 10 peşinat ve 240 ay vadeyle satışa sunulacak. Kiralık modelde ise rayiç bedelin yarısına sunulacak 15 bin konut, özellikle İstanbul'da dar gelirli ailelere doğrudan destek sağlayacak. Böylece barınma maliyetleri düşecek, kiracılar için önemli bir nefes alanı açılacak.

500 Bin Konut projesiyle beraber 500 mahalle konağı, 500 aile sağlığı merkezi, 500 cami, 500 anaokulu, 500 spor salonu, 500 misafirhane, 500 el sanatları üretim merkezi TOKİ tarafından aynı proje çatısı altında inşa edilecek.

Mahalle konaklarının içinde taziye salonu, yaşlılar için etkinlik alanları, çocuk oyun bölümleri ve sosyal tesisler yer alacak. Camiler ise her ilin yerel mimarisine uygun inşa edilecek.

2 KİRALARDAKİ YAPIŞKANLIK GİDERİLECEK

TÜİK verilerine göre kira enflasyonu son dönemde genel enflasyonun en yapışkan kalemi haline geldi. Projenin kiralık konut modeli, bu yapışkanlığı kırarak piyasa kiralrını aşağı çekecek. Uzmanlara göre, kiralık sosyal konut arzındaki artış reel kira artışlarının düşmesine yol açacak. Bu etki,

genel enflasyonu aşağı çekerek kalıcı dezenflasyonu güçlendirecek. Dar gelirli ailelerin kira yükünün hafiflemesi ise tüketim harcamalarına ve tasarrufa daha fazla kaynak ayrılmasını sağlayacak.

3 EKONOMİK BÜYÜME İVMELENECEK

500 bin sosyal konut hamlesi, doğrudan inşaat sektöründe ve bununla beraber 250'den fazla alt sektörde geniş ölçekli bir canlılık yaratacak. Çimento, demir-çelik, mobilya, cam, tekstil gibi sektörlerde istihdam artışı beklenirken, proje ekonomide yaklaşık 100 milyar dolarlık GSYİH katkısı potansiyeli taşıyor. Bu dinamizmin, büyümeye yüzde 2-3 arası ek ivme sağlayabileceği tahmin ediliyor.

4 EVLİLİK VE DOĞUM ORANLARINA DESTEK

Projenin en önemli sosyal hedefi, aile yapısını güçlendirmek. Ev sahibi olamadığı için evliliği ve aile kurmayı erteleyen gençler için yüzde 10 kontenjan ayrılması, evlilik oranlarını artırma potansiyeli taşıyor. Bu artış, doğum oranlarında doğal bir yükseliş sağlayarak demografik dengeyi olumlu etkileyecek. Emeklilere ayrılan konutlar ise uzun yıllar hizmet etmiş kesimlere güvenli yaşam alanı oluşturacak.

5 KENTLERİN DÖNÜŞÜMÜNÜ HIZLANDIRACAK

Proje kapsamında inşa edilecek 500 bin konut, modern ve depreme dayanıklı standartlarda tasarlanacak. Özellikle riskli binalarda yaşayan vatandaşlara öncelik verilmesi, eski ve güvensiz yapı stokunun yenilenmesini teşvik edecek. Uygun fiyatlı kiralık konutların sağlanmasıyla kamu işbirliği içinde vatandaşların kentsel dönüşüm kararlarını hızlandırması bekleniyor.

PIYASAYI DENGELYEYECİK

Tüm Girişimci Emlak Müşavirleri Derneği (TÜGEM) Başkanı Hakan Akdoğan, projenin özellikle dar gelirli kesim için kritik bir avantaj olduğunu vurgulayarak, şunları söyledi: "Son yıllarda konut sahipliği oranımız yüzde 50'lerin altına gerilemişti. Birden fazla



Hakan AKDOĞAN

konutu olanların sayısı artarken, tek evi olanların sayısı azalıyordu. Bu proje alt gelir grubu için çok önemli bir fırsat. 1+1 dairelerde 6 bin 750 TL'den başlayan taksitler, konuta erişimi kolaylaştıracak. Bu yalnızca barınma değil, ekonomik adalet adımıdır."

Akdoğan, projenin yıllık ihtiyaç duyulan konut ihtiyacının yaklaşık yüzde 70'ini karşıladığını belirterek, şunları ekledi: "Türkiye'de yıllık ortalama 800 bin konuta ihtiyaç var. Bu projeye bunun büyük bölümünün karşılanması ekonomik olarak da piyasayı dengeleyecek. Ayrıca bu hamle, kiralık ve satılık fiyatların artış hızını da yavaşlatabilir."

KONUT STOKLARI DA YENİLENMELİ

TÜGEM Başkan Yardımcısı Mehmet Hakan Özelmacıklı ise projeyi sosyal konuttan daha öte,



Mehmet Hakan ÖZELMACIKLI

ekonomik büyüme hamlesi olarak değerlendirdi: "500 bin konut, yalnızca barınma değil, istihdam demektir. İnşaat sektöründe çalışanların yüzde 8'i bu projeden etkilenenler. Ayrıca 250'den fazla alt meslek kolunu harekete geçirecek. Bu yönüyle 81 ilde ekonomiyi canlandıran geniş tabanlı bir politika."

Özelmacıklı, gelir sınırının yükseltilmesinin ise başvurularda yoğunluk yaratacağını belirterek, "İstanbul'da 145 bin TL, diğer illerde 127 bin TL gelir sınırı belirlendi. Bu oranlar, önceki projelere göre çok daha erişilebilir bir taban sunuyor. Başvuru sürecinin çok yoğun geçeceğini düşünüyorum. Ayrıca İstanbul'da 15 bin konutun sadece kiralık olması çok önemli. Kentsel dönüşüm sürecinde kiralık stokun güçlenmesi gerekiyor. Bu model fiyat istikrarını destekler" dedi.



Sosyal konutta uzun vadeli planlama ve arsa desteği şart

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın açıkladığı 500 bin sosyal konut projesi, inşaat ve gayrimenkul sektöründe olumlu karşılandı. Gayrimenkul Yatırımcıları Derneği (GYODER) Başkanı Neşecan Çekici, projenin memnuniyet verici olduğunu



Neşecan ÇEKİCİ

belirterek, sektörün temel beklentilerini şöyle özetledi: **Uzun vadeli konut politikası oluşturulmalı** Demografik verilerin doğru okunması, projede gençlere ve İstanbul'a özel kontenjan ayrılması önemli. Ancak kalıcı çözüm için 'en az 10 yıllık,

dönüşüm ve finansmanı birlikte ele alan bir konut politikası' gerekir. **Arsa maliyetine kamu desteği kiralrı düşürür** Türkiye'de arsa maliyeti, inşaat maliyetinin yüzde 50'sini oluşturuyor. Avrupa'da bu oran yüzde 20 seviyesinde. Kamu arsalarının özel sektöre belirli sürelerle tahsis edilmesi hem üretimi hızlandıracak

hem de kira fiyatlarını aşağı çekebilecek. Arsa maliyeti düşünce kiralarda yarı yarıya düşüş mümkün. **Kamu-özel işbirliğiyle seri üretim şart** Devletin elindeki arsaların özel sektöre 'ödünç verilmesi' ve seri üretim modeline geçilmesi halinde on binlerce konut hızla tamamlanabilecek. Bu da sosyal

konut hedeflerine ciddi katkı sağlayacak.

Konut değil, yaşam biçimi üretmek önemli

Konut sayısını artırmak tek başına çözüm değil. Tasarım, finansman, arsa planlaması ve konut tiplerinin bütüncül şekilde ele alınması gerekir. Özel sektör süreci aktif şekilde dahil olmalı.

Konsolosluk ismi kullanılan konaklama ilanlarına dikkat

MÜNİH Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği, fuarlar için ihtiyaç duyulan konaklamayla ilgili bazı ilanlar hakkında iş adamlarını uyardı. Ticaret Ataşeliği'nden yapılan açıklamada, bazı ilan sitelerinde özellikle Nürnberg'deki fuarlara katılanlara yönelik ilanlarda Türk konsolosluğunun adının kullanıldığına dikkat çekildi.

Münih Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği'nden, İstanbul Ticaret Odası'na ve Türkiye'deki ihracatçı birliklerine gönderilen yazıda, Nürnberg şehrinde konaklama ve ilgili ilanlar hakkında şöyle denildi: "Profesyonel katılımcı ve ziyaretçiler Nürnberg'deki fuarlara yoğun ilgi göstermektedir. Bununla birlikte Nürnberg'de bazı konaklama opsiyonları sunan 'booking.com' ve 'airbnb' gibi web sitelerinde 'Türk Konsolosluğu Dairesi' şeklinde bir ilan bulunduğu, bu ilanları kullananların Başkonsolosluğumuzun ismini zikrederek Türk müşteri kazanmaya çalıştığı ifade edilmiştir. Yanlış anlamalara mahal verilmemesi ve

**TİCARET
ATAŞELİĞİ
UYARDI**

Nürnberg'deki fuar ve diğer organizasyonlara katılan ihracatçıların mağduriyet yaşamamaları için konunun üyelerimize duyurulması talep edilmiştir."

FUAR MERKEZİ

İlgili yazıda Nürnberg şehrinin alanında önemli ve tanınmış fuarlar olan Spielwaremesse (oyuncak), Biofach (ekolojik gıda), IWA (av tüfekleri ve malzemeleri), Euroguss (döküm), FensterBau Frontale (kapı-pencere) ve Fachpack (Ambalaj malzemeleri) gibi fuarların düzenlendiği önemli bir uluslararası fuar merkezi olduğu belirtildi. Yazıda ayrıca "Nürnberg fuarları, konsolosluk ve ataşelik tarafından ziyaret ediliyor. Bu ziyaretler vesilesiyle Nürnberg'e gelen firma temsilcileriyle fuar alanlarında ve fuara bağlı başkaca faaliyetlerde bir araya geliniyor. Bu kapsamda Almanya ve Bayern eyaletinde pazara giriş ve pazarda dikkat edilmesi gereken konular hakkında kendilerine doğrudan bilgi veriliyor" denildi.



Gümrüklerde kontrol hızlanacak

Ticaret Bakanlığı verilerine göre Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS), yapay zeka desteğiyle güncelleniyor. Sistem böylece hem daha hızlı hem de daha güvenilir bir kontrol altyapısına kavuşacak.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TİCARET Bakanlığı, riskli ürünlerin ülkeye girişini engellemek için çalışmalar yapıyor. Bakanlığın geçtiğimiz haftalarda yaptığı yazılı açıklamaya göre, Dış Ticarete Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) ile 2011 yılından bu yana 49 milyar sanayi ürününü denetlendi. Bu denetimler sonucunda 424 milyon uygunsuz ya da güvensiz ürünün ülkeye girişi engellendi. Türkiye'nin dış ticarete güvenlik duvarı olan TAREKS'i yapay zeka desteği ile daha güvenli hale getirmek için temmuz ayında çalışmalara başlanmıştır. Yapay zekaya entegre edilen TAREKS'le, riskli ürünlerin tespiti konusunda daha hızlı ve güvenli kontrol sağlanacak.

TAREKS uygulamasının detayları ve gümrüklerdeki sorunlar, İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen 'Gümrük Süreçleri Bilgilendirme Toplantısı'nda ele alındı. Toplantıya İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu da katıldı. Oturum başkanlığını ise İTO Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi Meclis Üyesi Serdar Keskin üstlendi.

STRATEJİK SINIR UÇLARI

Toplantının açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, gümrüklerin sadece dış ticaret kapıları değil, aynı zamanda ülke ekonomisinin sınır uçları olduğunu ifade etti. Eyyüpkoca, "Malların ülkeye giriş ve çıkışındaki her işlem bir yandan güvenliği ve mevzuata uygunluğu sağlarken, diğer yandan ticaretin hızını, maliyetini ve rekabet gücünü doğrudan etkiliyor. Bu anlamda gümrük süreçlerinin modernizasyonu, yalnızca işlem sürelerini kısaltmakla kalmıyor; ticaretin dijitalleşmesi, yeşil dönüşümün hızlanması ve rekabetçiliğin artması açısından da büyük önem taşıyor"

Sorular tek tek yanıtlandı

Toplantıda İstanbul Ticaret Odası çatısı altında faaliyet gösteren tüm sektörlerden sorular alındı. Toplam 65 sorudan oluşan gündem maddeleri, Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürlüğü'ne bağlı; İthalat, İhracat, Gümrükler Muhafaza, Ürün Güvenliği ve Denetimi, İstanbul Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürlüğü yetkililerince yanıtlandı.



diye konuştu.

ARAÇ TAKİP SİSTEMLERİ

Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcısı Sezai Uçarmak da gümrük süreçleri hakkında bilgi verdi. Uçarmak, TAREKS'in yeni halini anlattığı konuşmasında şunları söyledi: "Yapay zeka kendine bir havuz oluşturdu ve buna istinaden güvenlik taramalarını yapıyor. Bu da sistemi daha güvenli hale getiriyor. Araç takip sistemleriyle ilgili yeni bir düzenleme üzerine çalışıyoruz. Bir genelge çalışması yapıyoruz. Çok yakında duyurusunu yapacağız."

HIZLI DÜZELTME

Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürü Mustafa Gümüş ise gümrük süreçlerini hızlandıracak bir çalışmanın çok yakın bir zamanda başlayacağını duyurdu. Gümüş, gümrük beyannamelerinde yapılan hataları düzeltmek için yapılması gereken redrese işleminin sektördeki olumsuz yansımalarını bildiklerini ifade etti. Gümüş, "Bu sistemin verimli ve hızlı çalışmadığını biliyoruz. Bununla ilgili kapsamlı bir çalışma başlattık. Çalışmalarda sona gelindi. Mükelleflerin kendilerinin dahil olacağı bir sistem geliştirdik. Belki ilk etapta yetkilendirilmiş gümrük müşavirliklerinde uygulanacak, ancak daha sonra tüm bölgelere yayılacak" dedi.

Yapay zeka kullanamayan şirketler geride kalacak

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE ve dünyada pek çok sektörü dönüştüren yapay zekanın iş insanları için yeterince bilinmemesi nedeniyle harekete geçen İstanbul Ticaret Odası, yapay zekanın iş dünyasına etkilerini sektörlerle anlatmaya hazırlanıyor. 'Üretken Yapay Zekanın İş Dünyasına Etkisi' konulu konferans hazırlıklarına başlanırken, konu Bilişim ve E-Ticaret İhtisas



Komitesi toplantısında ele alındı. Toplantının başkanlığını yapan İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, üretken yapay zekanın tüm sektörlerde

olduğunu ifade ederek, "Yapay zekayı kullanamayan şirketler hep bir adım geride kalacak. Bunu üyelerimize en doğru şekilde anlatmalıyız" diye konuştu.

Meclis ve komite üyelerinin yanı sıra sektör mensuplarının da katıldığı toplantıda yapay zekanın güvenlik yönü, yerli yapay zeka uygulamaları ve sektörel sorunlar da ele alındı.

SIAL CHINA 2026

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
18 - 20 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2026'YA KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2026 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın prestijli gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2025 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2025 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 180.000'i profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2025 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 95

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tuğçe Turan
0212 455 61 04
0530 416 59 66
tuğce.turan@ito.org.tr

Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Sibel Tayanç
0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [fb](#) [tr](#) [ig](#) [yt](#) [tiktok](#) /itokurumsal



İklim risklerine karşı ZAS koruması

İklim değişikliğinin etkisiyle artan doğal afetlerin ekonomiye getirdiği yükün 2050 yılında 300 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. Türkiye de Zorunlu Afet Sigortası'na (ZAS) geçmeye hazırlanıyor. ZAS ile sektörün hem küresel sigorta pazarında payının artması hem de tüketicilerin doğal afetlere karşı geniş bir yelpazede korunması hedefleniyor.



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'de geçen yıl sigorta sektörünün Gayri Safi Milli Hasıla içindeki payı yüzde 2.6 oldu. G20 ülkelerinde ise bu oran yüzde 6'lara kadar çıkarken çok kısa bir süre içinde yasalasması beklenen Zorunlu Afet Sigortası (ZAS), Türkiye'nin küresel sigorta pazarında elini güçlendirecek. Zorunlu Deprem Sigortası (ZDS) ile finansal dayanıklılığını güçlendiren ve uluslararası sigortacılık sektöründe örnek bir model oluşturan Türkiye, aynı zamanda iklim değişikliğinin getirdiği mali yükü en aza indirmeyi hedefliyor.

EŞYALARA DA TEMİNAT

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu'ndan (SEDĐK) alınan bilgilere göre, ZAS'ın yasal sürecinin başlaması için çok kısa bir süre kaldı. Sektör mensupları ile görüş alışverişinde bulunarak çeşitli revizyonların yapıldığı yasa taslağı, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'na ulaştı. ZAS deprem, yanardağ püskürmesi, sel veya taşkın niteliğindeki su baskını, heyelan, fırtına, dolu, çığ ve orman yangını afetlerinin neden olduğu zararları teminat altına alacak şekilde tasarlandı. ZAS ile binaların yanı sıra depremler içinde bulunan eşyalar da sigorta teminatı altına alınmış olacak. Deprem hariç sigortalanan eşya



teminatı yerine ihtiyaç teminatı sunabilmesi imkanı da sağlanacak.

HER AFETE ÖZGÜ

ZAS, bütüncül bir ürün olarak tasarlandı. Yeni sigorta türünde her afet türüne özgü risk haritaları ve tarife katsayıları belirlendi. Prim hesaplamaları da bu durum temel unsur olarak ele alındı. Buna bağlı olarak fiyatlama, afet bazlı risk gruplarına göre adil ve sigortalılar tarafından ödenebilir düzeylerde belirlenecek şekilde oluşturuldu. Yeni afet türlerinin eklenmesiyle primlerde bir miktar artış öngörülmekle birlikte temel hedef, primlerin ödenebilirliği olarak belirlendi.

ÜRETİCİ FİYAT ENDEKSİ

ZAS kapsamında teminat tutarlarının önümüzdeki günlerde netleşmesi beklenirken, SEDĐK'dan verilen bilgiye göre Zorunlu Deprem Sigortası'nda uygulanan süreç baz alınacak. ZDS'de geçen yıl hayata geçirilen ve Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) doğrultusunda teminat tutarlarının aylık olarak güncellenmesi modeli, ZAS için de geçerli olacak.

Böylece, polise düzenleme tarihinden bağımsız olarak benzer özelliklere sahip konutların teminat tutarları arasında farklılık oluşmasının önüne geçilmesi ve vatandaşların güncel tutarlar üzerinden korunması sağlanacak.

Türkiye örnek oluyor

**Davut Menteş-
SEDĐK Başkanı:**

2000 yılından bu yana Zorunlu Deprem Sigortası (ZDS), Türkiye'deki konutların, deprem ve deprem kaynaklı risklere karşı güvence altına alınmasına, ülke genelinde yaygın bir sigorta kültürünün oluşmasına katkı sağlıyor. Bu yaklaşım, Türkiye'nin sigortalılık oranını artırmakla kalmayıp, uluslararası sigorta ve reasürans piyasalarında da



Davut Menteş

payını güçlendiriyor. Özellikle DASK tarafından oluşturulan sistem, devlet ve özel sektör işbirliğiyle kurulmuş bir sigorta havuzu olarak; ülke içinde risk paylaşımını sağlamak, deprem hasarlarının mali yükünü, sigorta ve uluslararası reasürans yoluyla dağıtmak, uzun vadeli kaynak birikimi oluşturmak gibi işlevlerle Türkiye'yi

küresel sigorta piyasasında öne çıkarıyor. DASK, dünyada örnek alınan doğal afet havuzlarından biri. Bunun sonucu tecrübemizi son yıllarda başta Doğu Avrupa ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri ve Kuzey Afrika ülkeleri olmak üzere tüm ülkelerle de paylaşıyoruz. ZDS, hem ulusal düzeyde finansal dayanıklılığı güçlendiren bir model oluşturuyor hem de uluslararası sigortacılık sektöründe örnek teşkil ediyor.



Sektörler teknolojiye odaklanarak ilerlemeli

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi Çalışma Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Haziroğlu'nun başkanlığında gerçekleştirildi. İTO Meclis ve Komite Üyelerinin yanı sıra sektör mensupları, akademisyenler ve sivil toplum kuruluşu temsilcilerinin katıldığı toplantıda; yapay zekanın sektöre etkileri, kentsel dönüşüm süreçlerinde yaşanan sıkıntılar, güncel sorunlar ve çözüm önerileri ele alındı. Toplantının moderatörlüğünü Komite Üyesi Süleyman Solmaz üstlendi.

93 MİLYONLUK İSTİHDAM

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Haziroğlu, teknolojiyle birlikte sektörlerin de değiştiğini belirterek, "Yapay zekayla birlikte 86 milyon kişi işsiz kalacak fakat 93 milyon kişiye de iş imkanı doğacak. Sektörlerimizi teknolojiye odaklanarak ilerletmemiz gerekiyor. Çalışma

toplantıları sektörel sorunları çözmek için oldukça önemli" diye konuştu.

KENTSEL DÖNÜŞÜM SÜRECİ

Komite Başkanı Süleyman Uluocak ise kentsel dönüşümün hız kazandığı bugünlerde bina yıkımlarının da oldukça arttığını söyledi. Uluocak, şöyle konuştu: "Yıkımlar arttıkça, yeni binaları inşa edecek



müteahhit bulmak da zorlaştı. Bu durum, yıkılan binaların daire sakinlerini mağdur ediyor. Kurum ve kuruluşlarda personel

yetersizliği de ayrı bir sorun oluşturuyor. Ruhsat alma süreçleri uzadığı için inşaatların başlaması gecikiyor. Bu gecikme süresi en az 6 ayı buluyor. Bazı durumlarda bir daire sahibi kendi isteğiyle karot aldrıp binanın yıkımını başlatabiliyor. Ancak binada yaşayanların kentsel dönüşüm kararı alabilmesi için yüzde 51 çoğunluk sağlanmalı. Bu konuda sektör olarak çözüm önerilerimizi sunmalıyız. Birlik içinde hareket etmeliyiz."

AUTOMECHANIKA RIYADH 2026

Riyad, Suudi Arabistan
4 - 6 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN'DA BULUŞUYOR!

AUTOMECHANIKA RIYADH 2026 GENEL BAKIŞ

- Suudi Arabistan'ın 2030 vizyonu doğrultusunda Automechanika Riyadh 2026'da yerel ve uluslararası alıcılara ulaşma imkanı,
- 30'dan fazla ülkeden 17.650 profesyonel ziyaretçi,
- Otomotiv satış sonrası endüstrisindeki; aksesuarlar ve özelleştirme, araç bakımı, elektronik sistemler, lastikler ve aküler, onarım ve boya, parça ve bileşenler, yağlar gibi çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetlere erişim, son yenilik ve teknolojiler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli	: 1.125 ABD Dolar/m ² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri dahil)
	: 1.050 ABD Dolar / m ² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri hariç)



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Murat Özturan
0212 455 62 21
0 530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

Yeşim Yıldız
0212 455 61 15
0530 962 01 39
yesim.yildiz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /tokurumsal

Gastronomi sektörü, iklim değişikliğinin getirdiği maliyetler üzerine menülerini değiştiriyor. Örneğin; zirai donun etkisiyle bu yaz az bulunan taze incir ve kiraz yerini fermente edilmiş kuru incire bırakıyor. Ayrıca yemek tarifleri de mevsimin koşullarına göre sıklıkla güncelleniyor.



Mutfakta önlemler arttı

Şef Aydın Demir, iklim değişikliğiyle ilgili mutfakta alınan önlemleri şöyle sıraladı:

Atıksız mutfak yaklaşımı: Sebze kökleri, kabuklar, ot sapları, sos veya fermente ürünlerde değerlendiriliyor.

Bitkisel temelli menülerin artışı: Et tüketimini dengelemek için menülerde sebze ana yemekleri artık daha güçlü bir yer tutuyor.

Yerel tohum ve dayanıklı türlerle çalışma: Bazı oteller yerel üreticilerle dayanıklı türlerin ekimini destekliyor (Kastamonu siyez, Konya karakılçık, Çanakkale mor havuç gibi). **Su yönetimi:** Özellikle bulaşık ve sebze yıkama bölümlerinde gri su geri dönüşüm sistemleri ve su tasarruflı musluklar kullanılıyor.

Yemeklerimize mevsim ayarı yaptık

Şef Aydın Demir, son birkaç yılda kuraklık, aşırı yağış dengesizlikleri ve zirai donun, birçok yerli ürünün kalitesini ve bulunabilirliğini doğrudan etkilediğini, bu nedenle menülerde mevsimsel uyarlamaları daha sık yaptıklarını belirtti. Demir, menüdeki değişiklikleri şu örneklerle anlattı:

■ Zeytinyağı ve tahıl bazlı ürünlerde rekolte düşüşü nedeniyle yerli tedarik azaldı. Bazı dönemlerde yerli yerine Ege dışı veya ithal zeytinyağına yönelmek zorunda kaldık.

■ Narenciye, kiraz ve avokado gibi ürünlerde don olayı yaşandığında, menülerdeki salatalarda bu meyveleri armut, pancar veya kavrulmuş kök sebzelerle dengeledik.

■ Bakla, enginar, bezelye gibi ilkbahar ürünleri don zararından etkilenince, aynı tabaklarda baklagil ezmeleri veya fermente sebzeler kullanmaya başladık.

Dönüşümü yönetmek stratejik iş haline geldi

Aydın Demir, otel mutfakları büyük hacimli üretim yaptığı için bu dönüşümü yönetmenin stratejik bir iş haline geldiğini belirterek, dikkat ettikleri başlıca noktaları şöyle sıraladı:

■ **Yerel tedarik zinciri:** Ürünü mümkünse bölgeden, küçük üreticiden alıyoruz. Tedarik mesafesini azaltarak hem karbon ayak izini düşürüyor hem de ürünün tazeliliğini koruyoruz.

■ **Mevsimsel rotasyon:** Artık menüler yılda 2

değil, 4, hatta 6 defa güncelleniyor. Bu, doğanın değişen temposuna uyum sağlamamızı kolaylaştırıyor.

■ **Kayıp ürünlerin yeniden kullanımı:** Kurak dönemlerde küçük ve şekilsiz domatesleri çöpe atmak yerine fırın kurutma veya sos yapımında değerlendiriyoruz.

■ **Enerji verimliliği:** Pişirme ekipmanlarında düşük enerji tüketen cihazlara geçtik; sous-vide veya induksiyon sistemleri gibi.

Muzdan mangoya geçiş

Anadolu Gastro Turizm Derneği Başkanı Ömer Kartın, kuraklığın etkilerini azaltmak amacıyla bazı bölgelerde su tüketimi fazla ürünlerden daha az su isteyen türlerle geçildiğini söyleyerek, şu örneği verdi:

“Alanya, son dönemde tropikal meyveler yetiştiriyor. Muz çok su tükettiği için çiftçiler yavaş yavaş mangoya yöneldi. Mangoyu mutfagımızda daha çok kullanmaya başladık. Avokadoyu da giderek daha fazla kullanıyoruz. Gastronomiler olarak bu tedbirleri hızla alıyoruz.”



Ömer Kartın

İklim krizi gastronomide menüyü değiştirdi

İKLİM değişikliği tarımsal ürünleri olumsuz etkilerken, bu durum gastronomiye de yansdı. Restoranlar, oteller ve işletmeler iklim krizine karşı birçok önlem aldı. Sektör temsilcileri, zirai donun etkisiyle bu yıl bazı ürünleri menüden çıkardıklarını söylüyor. Örneğin; bu yaz az bulunan taze incir ve kiraz yerine fermente edilmiş kuru incir kullandıklarını aktarıyorlar. Reçeteler sıklıkla değiştirilirken, kuraklığın etkilerini azaltmak amacıyla muz gibi çok su tüketen meyve yerine çiftçiler yavaş yavaş mangoya yönelmeye başladı.

ZİRAİ DON ETKİSİ

İklim değişikliğinin etkileri, birçok üründe kendini gösterdi. Kiraz ve kayısının yanı sıra ayçiçeği ve buğdayda don çok etkili oldu. Üzüm ve incir fiyatları hep yüksek kaldı. Elma, ceviz, fındık, limonda da verim düşüklüğü yaşandı.

Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği (TURYİD) Başkan Yardımcısı N.Ö. Ebru Koralı, iklim değişikliğinin etkisiyle bu yıl birçok tarımsal üründe ciddi kayıplar yaşandığını söyledi. Koralı, mart ve nisan aylarında hava sıcaklıklarındaki ani düşüşlerin don, kar yağışı ve dolu olaylarını beraberinde getirdiğini belirterek, “Çiftçi, kurtarabildiği sebzeyi zararını karşılayacak şekilde satmadı. Mevsimsel olarak ucuzlaması gereken sebze ve meyveyi neredeyse görmeden yaz geldi, geçti” dedi.

TEDARİKTE PAHALI ÜRÜNLER

İklim değişikliğinin getirdiği maliyetlere karşı alınan bir diğer önlem ise tedariki pahalı olan ürünlerin menüdeki ağırlığının azaltılması oldu. Koralı'nın verdiği bilgiye göre; özellikle toplu yemek servisi firmaları talep edilen bitki bazlı beslenmede yeşil mevsiminde sebze yerine bakliyat ürünlerini tercih ediyor. Tedariki pahalı ürünler de menüden çıkartılıyor. Fiyatlandırılmayan eşlikçilerin, garnitürlerin, ikramların azaldığını dile getiren Koralı, şunları kaydetti: “Daha kontrollü bir maliyet hesabıyla yapılan menüler sofraya geldi. Atıksız mutfak modeli ve kadim Anadolu tarifleri yeniden moda oldu diyebiliriz. Menülerde tam mevsiminde ürün kullanılması zorunlu bir hal aldı. Mevcut olan veya ‘mevsiminde olan’ ürünlere daha fazla ağırlık verilmeye başlandı.”

SIFIR ATIK MUTFAK

Ebru Koralı, sektör olarak iklim değişikliğiyle ilgili yaptıkları çalışmalara ilişkin şu bilgileri

verdi: “Restoranlarda ve diğer tüm işletmelerde ambalaj ve sarf malzemesi kullanımı ve geri dönüşümü konusunda projeler geliştiriyoruz. Su kullanımı ve sıfır atık mutfaklar konusunda sürekli bilgi paylaşımında bulunuyoruz. Restoranlar ve diğer işletmeler iklim krizi konusunda öncü bir misyon üstleniyor ve misafirlerini bilgilendiriyor.”

YENİ TAT DENGELERİ

Anadolu Gastro Turizm Derneği Başkanı Ömer Kartın ise avokado ve mangonun Türk mutfagında daha çok yer bulacağını belirterek, “Kiraz, tatlılarda ve pastalarda çok kullanılıyor. Kiraz yerine mangoyu pastalarımızda daha çok kullanabiliriz. Böylece hem dengeyi hem lezzeti koruruz. Bilim insanları da besin değerleri açısından eşdeğer ürünleri ortaya koyuyor. Biz de gastronomi sektörü olarak Türk mutfagının dünyadaki yerini koruyarak bu dengeyi sağlayacağız” dedi.

GASTRONOMİ TARIMSIZ DÜŞÜNÜLEMEZ

Dünyanın her yerinde tarımın sıkıntıya girdiğine dikkat çeken Kartın, gastronomi ve tarımın birbirini besleyen sektörler olduğunu vurguladı. Türkiye’de turizm derken gastronomi turizmcilerinin tarım sektörüyle koordineli çalışmak zorunda olduğunu söyleyen Kartın, “Özellikle kirazda Türkiye’nin dünya çapında bir değeri var. Azaltmak zorunda kalsak bile kaliteyi yükselterek yaparız. Japonya’da çok az tarım alanı olmasına rağmen en yüksek kaliteyi ürettiler. Türkiye’de de daha az suyla daha küçük alanlarda, daha kaliteli ürünlere yönelmeliyiz” dedi.

REÇETELER YENİLENDİ

İklim değişikliğinin bir etkisi de yemek tariflerinde görülüyor. Şef Aydın Demir, bu yıl özellikle bazı ürünleri menüden çıkarmak veya muadilini bulmak zorunda kaldıklarını belirterek, şöyle devam etti: “Don yüzünden az bulunan taze incir, kiraz yerine fermente edilmiş kuru incir chutney kullandık. Kirazı kahvaltıda veya meyve tabaklarından çıkardık. Patlıcan rekoltesi düşüktü. Bu nedenle menülerde kabak, pancar ve havuç tabanlı vejetaryen meze çeşitleri arttı. Kuzey Ege balıkları (lüfer, palamut) dönemsel olarak çekilince, çiftlik levreği veya alabalık ile reçeteleri yeniden dengeledik. İklim krizi artık mutfakların ‘arka plan sorunu’ değil, günlük planlama konusu haline geldi. Biz şefler için bu durum sadece bir zorluk değil, aynı zamanda yaratıcılığı ve yerelliği yeniden keşfetme fırsatı da sunuyor.”



YENİ KUŞAK ÇİN

Fatih OKTAY

ABD-Çin-Hollanda: Bir el koyma olayı

Dünya otomotiv şirketleri için üretim sıkıntılarına yol açan Hollanda’da bir Çin şirketinin yönetimine el konması olayı, ABD’nin son kara liste kararıyla ilgili ve iki ülke arasında yeni bir gerginlik alanının açılmasına işaret ediyor.

El konma olayı

Bu ayın başında Hollanda hükümeti o zamana kadar kullanılmamış bir soğuk savaş dönemi yasasına dayanarak Çinli bir şirketin sahibi olduğu çip üreticisi Nexperia şirketinin varlıklarını dondurdu ve faaliyetlerini durdurdu. Ardından da ülke iş mahkemesi, şirketin Çinli yöneticisini görevden alarak yerine nihai karar verme yetkisi ile Hollandalı bir iş adamını atadı. Hükümet gerekçeyi yönetim düzensizlikleri ve Avrupa çip üretimiyle ilgili riskler olarak dile getirdiyse de konunun geçen yazıda ele aldığımız ABD’nin kara listesini genişletme kararıyla ilgili olduğu anlaşılıyor.

Nexperia, Hollanda’nın elektronik devi Phillips’in bir çocuğu. Phillips, yarı iletken çip bölümünü 2006’da NXP adı ile ayrı şirket haline getirmişti. NXP de standart çip üretim bölümünü 2017’de bir Çinli yatırım konsorsiyumuna satmış, Nexperia böylece ortaya çıkmış, 2018 yılında da Çinli elektronik şirketi Wingtech tarafından satın alınmıştı. Şirket yüksek teknoloji çipler üretmiyor; ürettiği eski nesil çipler daha çok otomobil sanayinde kullanılıyor. Bu alanda büyük bir üretici ve dünya otomotiv sanayisi için çok önemli bir konumda.

Kara liste ilişkisi

Nexperia’nın sahibi Wingtech, geçen yılın sonlarında ABD tarafından, diğer ülkelerde şirket satın alarak Çin’in hassas teknolojileri ele geçirmesine yardım ettiği gerekçesiyle teknoloji kara listesine alınmıştı. Geçen yazıda ele aldığımız, kara listedeki şirketlerin iştiraklerini de kara listeye alma kararı, Nexperia’nın da listeye girmesi anlamına geliyor. Bu da şirketin üretimde kullandığı birçok malzeme, cihaz, yazılım satın alamaması, üretim yapamaması anlamına geliyor. Hollanda’nın bunu önlemeye çalıştığı anlaşılıyor.

Sonuçlar

Nexperia ürünlerinin içindeki yarı iletken birimlerin imalatının bir kısmı Hollanda’da, çoğu Çin’de gerçekleştiriliyor, hepsi Çin’de kullanıma hazır çip haline getiriliyor ve buradan dünyaya sevk ediliyor. Çin yönetimi, Nexperia’nın yönetimine el konmasına, ABD’den örnek olarak geliştirdiği kendi ihracat kontrol mekanizmasıyla Nexperia ve diğer ülkelerdeki birim ve iştiraklerinin, içinde Çin katma değerleri olan ürünleri, bu durumda Nexperia çiplerini ihraç etmesini yasaklayarak cevap verdi, sevkıyat durdu, dünya oto üreticileri için çip sıkıntısı baş gösterdi. Nexperia’nın Çin ünitesi ise Hollanda’nın kararlarını geçersiz saydığını, faaliyetlerini bağımsız olarak sürdürüp Çin oto üreticilerine çip sağlamayı sürdüreceğini açıkladı.

Yeni bir çatışma alanı

ABD’nin kara listesinde iştirakleri de dahil etme kararından önce 1.400 kadar Çinli kuruluş vardı. Bu kararla 20 bin şirketin daha kara listeye gireceği düşünülüyor. Bunların birçoğu Nexperia gibi Çin dışında faaliyet gösteriyor. Yani daha birçok Nexperia olayı ile karşılaşılması olası.

Sanayide karbon ekonomisi dönemi

Karbon emisyonu gündemi sadece çevresel açıdan değil, ekonomik dengeleri, ihracatı, finansmanı ve hukuki süreçleri belirleyen yeni bir rekabet standardı olarak da ilgilendiriyor. AB’de başlayan karbon düzenlemeleri, Türkiye dahil tüm üretici ülkelerde sanayi modelini yeniden şekillendiriyor. Uzmanlara göre karbonu ölçmeyen ve raporlamayan şirketlerin ayakta kalma şansı olmayacak.

ÜRETİMDEN SÖZLEŞMELERE KADAR HER ŞEY DEĞİŞİYOR

Neler zorunlu?

Karbon düzenlemeleri birkaç yıl içerisinde tamamen zorunlu hale gelecek. Uluslararası kurallara göre:

- Karbon raporu olmayan ürünler Avrupa’ya giremeyecek.
- Üretimde kullanılan yakıt, enerji, su ve atık miktarı resmi kayıtlarla istenecek.
- Türkiye’de de ulusal sistemi tamamlayan düzenlemeler yürürlüğe giriyor.
- Bu nedenle sanayi işletmelerinin iç denetim, eğitim ve ölçüm süreçlerini başlatması gerekiyor.

DİJİTAL ALTYAPI ŞART

Karbon ekonomisinin en kritik noktası veri doğruluğu. Artık firmalar elle tutulan kayıtlar veya tahmini verilerle değil, dijital alt yapılarla çalışmak zorunda.

Sanayi işletmelerinde hızla yaygınlaşmaya başlayan sistemler de var. Üretim otomasyonu, IoT destekli enerji ölçüm cihazları, tedarik zinciri portalları, çevrimiçi raporlama yazılımları, blockchain tabanlı veri

doğrulama sistemleri bunlardan bazıları oldu.

Bu sistemler sayesinde bir ürünün hammadde girişinden son paketlenme aşamasına kadar tüm karbon ayak izi kayıt altına alınabiliyor. Veriler, uluslararası platformlara aktarılabilir ve teyit edilebiliyor. Dijital sistemi olmayan firmalar, karbon belgesi düzenleyemediği için ihracat fırsatlarını kaybedebilir.

KÜRESEL sanayi devrimi, sessiz ama çok köklü bir dönüşüm geçiriyor. Yıllardır konuşulan çevre politikaları, artık bir tercih değil, hukuki ve ticari zorunluluk haline geldi. Özellikle Avrupa ülkelerine ihracat yapan üreticiler için yeni kurallar net: Ürün üretmek yetmiyor, üretim sırasında ortaya çıkan karbonu ölçmek ve belgelemek gerekiyor.

Bu zorunluluk, yalnızca büyük fabrikalar için değil, tedarik zincirinin en küçük halkasından lojistik firmalarına kadar her işletmeyi doğrudan ilgilendiriyor. Çünkü karbon, uluslararası sistemde tıpkı çelik, bakır ya da petrol gibi işlem gören bir ekonomik varlığa dönüşüyor. Böylece karbon azaltan firmalar kazanç elde ederken, azaltmayan firmalar karbon satın almak zorunda kalacak.

Bu yeni dönemin temelinde ‘karbon ekonomisi’ adı verilen model bulunuyor. Model şu mantıkla çalışıyor: Bir işletme üretim yaparken doğaya ne kadar karbon saldıysa raporlamak zorunda. Eğer bu salım azaltılırsa, firma fazladan ‘karbon kredisi’ kazanıyor ve bu kredi, piyasada başka şirketlere satılabilir. Böylece karbon azaltımı, doğrudan finansal bir gelir kalemine dönüşüyor.

KOBİ’LER İÇİN KRİTİK DÖNEM

Sanayideki dönüşüm yalnızca büyük işletmeleri kapsamıyor. Çünkü ihracat yapan büyük şirketler, tüm tedarik zincirinden karbon verisi isteyecek. Bu zincirin yüzde 95’i ise KOBİ’lerden oluşuyor.

Uzmanlara göre KOBİ’leri bekleyen üç temel risk:

- Büyük markaların tedarik listelerinden çıkarılma riski
- Finansman ve kredi süreçlerinde ek maliyet
- Yeni

ihalelerde çevresel yeterlilik arandığı için iş kaybı

Aynı zamanda bu süreç, KOBİ’ler için büyük bir fırsat da sunuyor. Düşük karbonlu üretim yapan işletmelerin ürünleri, küresel pazarlarda daha değerli hale gelecek.

İHRACATTA KURALLAR DEĞİŞTİ

Avrupa Birliği’nin uygulamaya aldığı Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) sanayiciler için yeni bir ticaret şartı getirdi. Artık kıtaya giren her ürün için karbon raporu zorunlu olacak.

Yani bir ürünün fiyatı veya kalitesi kadar ‘hangi karbon maliyetiyle üretildiği’ de belirleyici hale geliyor. Bu nedenle enerji tüketimi, doğalgaz ve yakıt kullanımı, üretimde kullanılan kimyasallar, atık yönetimi, lojistik süreçleri tek tek ölçülüp dijital sisteme aktarılacak.

Avrupa’daki büyük markalar bu verileri tedarikçilerinden resmi olarak

talep etmeye başladı bile. Birçok şirket, yıllık raporlarında tedarik zincirinin karbon performansını gösteren puanlama sistemleri kullanıyor. Bu puanlama, tedarikçinin sistemde kalıp kalmayacağını belirleyen en kritik unsur haline geliyor.

KREDİ MALİYETLERİNİ ETKİLEYECEK

Sanayide kayıt altına alınan karbon miktarı, yalnızca çevresel bir veri değil, aynı zamanda finansal bir değer. Çünkü karbon azaltan şirketler, bu avantajını karbon kredisine dönüştürebiliyor. Bu krediler borsada işlem görebilecek, şirket bilançolarında mali varlık olarak yer alabilecek, finansman ve yatırım süreçlerinde teminat olarak değerlendirilebilecek.

Uzmanlara göre, birkaç yıl içinde karbon puanı olmayan şirketlerin kredi maliyetleri artacak, hatta bazı finans kurumları yüksek karbonlu üretim yapan firmalara kredi vermeyecek. Bu nedenle sanayi için karbon yönetimi, finansal bir güvenlik mekanizmasına dönüşmüş durumda.

YENİ NESİL HUKUKİ SÜREÇ

Karbon düzenlemesinin en hızlı etkilendiği alanlardan biri ticari sözleşmeler. Artık birçok şirket, tedarikçileriyle yaptığı sözleşmelere ‘karbon şartı’ ekliyor.

Bu şartlar arasında, yıllık emisyon raporu verme zorunluluğu, karbon azaltım hedefi tanımlanması, raporlamanın dijital sistemlere yüklenmesi ve hedefi tutturamayan firmalar için cezai maddeler bulunuyor.

Süreç yalnızca üreten firmayla sınırlı değil. Satın alma, insan kaynakları, lojistik ve atık yönetimi gibi tüm departmanlar yükümlü hale geliyor. Çünkü karbon yalnızca bacadan çıkan gazdan ibaret değil. Kullanılan suyun arıtılması, kimyasal

atıkların depolanması, ürünün taşınması ve hatta çalışan servis araçları bile karbon hesabına dahil ediliyor.

Tedarik zincirinde karbon raporu vermeyen firmalar, müşteriler tarafından sistem dışına çıkarılabilir. Bu durum özellikle KOBİ’ler için ciddi bir ticari risk oluşturuyor.

AZ KARBON, ÇOK REKABET

Uzmanlara göre, karbon düzenlemeleri yalnızca çevre için değil, ekonomik denge için de zorunlu. Dünya genelinde enerji maliyetleri artarken, karbonu azaltan ülkeler üretim avantajı elde edecek. Yeşil teknolojilere yatırım yapan firmalar ise küresel markaların tercih ettiği tedarikçi konumuna çıkacak.

Bugün birçok işletme için karbondioksit yalnız atık olarak görüne de birkaç yıl içinde şirketlerin en önemli varlık kalemlerinden biri haline gelmesi bekleniyor. Kısacası yeni sanayi düzeninin şifresi net: Karbonunu yöneten ticaretini koruyacak.

HANNOVER MESSE 2026

Hannover - Almanya
20 - 24 Nisan 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYANIN ÖNDE GELEN SANAYİ VE TEKNOLOJİ FUARI HANNOVER MESSE’DE YERİNİZİ ALIN!

HANNOVER MESSE 2026

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000’den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 16 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2025 yılında en büyük 4. katılımcı ülke: Türkiye
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu’nun yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye milli iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik (Smart Manufacturing)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy for Industry)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 860 Euro/ m²
Katılım Bedeli (nakliye hariç) : 800 Euro/ m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Sena Yakar	Ferit Oğuztürk	Levent Çakır	Kevser Mercan
0212 455 61 18 0537 304 51 20 sena.yakar@ito.org.tr	0212 455 61 01 0537 304 52 55 ferit.oguzturk@ito.org.tr	0212 455 62 39 0539 455 52 66 levent.cakir@ito.org.tr	0212 455 61 12 0532 714 83 50 kevser.mercan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [o](#) /itokurumsal



**TEKNOLOJİYİ
ANLAMLANDIRANLAR
KAZANACAK**



Yayıncılıkta yapay zeka zirvesi

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi; İstanbul Ticaret Odası (İTO) Basım-Yayın Meslek Komitesi, Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği ve Basın Yayın Birliği Derneği işbirliğiyle 'Yapay Zeka Çağında Yayıncılık Zirvesi' düzenledi. Sâdâbâd Kampüsü Sütülcü'de gerçekleştirilen zirve, yayıncılık sektörünün geleceğini insan merkezli bir bakışla tartışmaya açtı. Zirveye; İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürü Taner Beyoğlu, İstanbul Ticaret Üniversitesi Genel Sekreteri Erdal Cesar, Basın Yayın Birliği Derneği Başkanı Mustafa Karagüllüoğlu, MÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Basım, Yayın ve Medya Sektör Kurulu Başkanı Sadettin Budak, Anadolu Ajansı Yayınlar Müdürü Oğuz Karakaş, yayınevleri yöneticileri, akademisyenler ve öğrenciler katıldı.

İNŞAN EMEĞİ VE ETİK ÇERÇEVE

İstanbul Ticaret Üniversitesi Müttevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, zirvenin açılış konuşmasında, dijitalleşme ve yapay zekanın en çok etkilediği alanlardan birinin yayıncılık olduğunu belirterek, teknolojinin yalnızca bir araç olmadığını, aynı zamanda kendi kültürünü de beraberinde getirdiğini vurguladı. Dr. Kuralay, kağıt kitapların hâlâ güçlü biçimde varlığını sürdürdüğünü, Frankfurt Kitap Fuarı'ndaki yoğun ilgiden bunun açıkça görüldüğünü ifade etti. Dr. Kuralay, "Ben yazıyorum yazarken yapay zekaya sormuyorum; çünkü o zaman yazı artık bana ait olmaz" diyerek teknolojinin insan emeği ve kültürel değerlerle dengeli biçimde kullanılmasının önemine dikkat çekti.

GÖRMEZDEN GELİNEMEZ

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek de yapay zekanın matematiksel bir zemin üzerinde yükselen 'düşünmeyi kolaylaştırıcı bir yöntem' olduğunu belirterek, yayıncılık alanının bu dönüşümü görmezden gelemeyeceğini söyledi.

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ise yapay zekanın 'bilgiyi üretme ve aktarma biçimimizi' yeniden

şekillendirdiğini söyleyerek, verimlilik ve erişim kadar etik ilkeler ile fikri hakların korunmasının da tartışmanın merkezinde kalması gerektiğini kaydetti.

Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği Başkanı M. Burhan Genç, yapay zekayı, 'nükleer enerjiye benzer çift yönlü bir güç' olarak tanımlayarak, etik-hukuki sınırların şirketler eliyle hızla geliştirilen bu teknolojiye kamusal dengeyle desteklenmesi gerektiğini belirtti.

İTO Basım-Yayın Meslek Komitesi Başkanı Halil Çelik ise yayıncılığın yalnızca bir üretim hattı değil, 'kültür aktarımının kalbi' olduğunun altını çizerek, yapay zekanın sektöre getirdiği hız ve kolaylığın yanında "İnsan eliyle üretilenin değeri nasıl korunacak?" sorusunu gündeme taşıdı.



YAPAY ZEKA ÇAĞINDA İNSAN KALMAK

Zirvesinin açılış oturumu, İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi Yönetim Bilişim Sistemleri (İng.) Bölüm Başkanı Prof. Dr. Öykü İyigün'ün moderatörlüğünde, bilim insanı Prof. Dr. Sinan Canan'ın konuşmasıyla gerçekleştirildi. Prof. Dr. Sinan Canan, yapay zekanın özünde insanın ürettiği dil, bilgi ve kültürel birikim bulunduğunu vurguladı. "Yapay zeka, insan sözünden türeyen bir teknolojidir; yeni olanı söyleyemez, sadece var olanı yeniden biçimlendirir" diyerek konuşmasına başlayan Prof. Dr. Canan, yaratıcılığın hızla üretmek değil, söylenmemiş olanı kurabilme cesareti olduğunu belirtti. Günümüz dijital dünyasının insan psikolojisinin zaaflarını hedef alarak dikkati bir meta haline getirdiğini söyleyen Prof. Dr. Canan, "Bu çağda bireyin kendi farkındalığını koruyabilmesi için bilinçli bir duruşa sahip olması gerekir. Teknolojiyi insanı yükselten bir araç olarak kullanmak kültürel bir olgunluk gerektirir" dedi.

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin ev sahipliği yaptığı 'Yapay Zeka Çağında Yayıncılık Zirvesi'nde, yapay zekanın sektöre kazandırdığı imkanlar, etik, fikri mülkiyet ve insan emeğinin korunmasına yönelik riskler tartışıldı. Yayıncılık sektörünün önde gelen temsilcilerini, akademisyenleri ve kamu yöneticilerini bir araya getiren zirvede, 'teknolojiyi anlamlandırın' bir yayıncılık kültürünün geleceği şekillendireceği belirtildi.

Telifli yayınlar kaçınılmaz veri

'Telif Hakları' konulu son oturum, İstanbul Ticaret Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Muzaffer Şeker moderatörlüğünde gerçekleşti. Konuşmacılar Kültür ve Turizm Bakanlığı Uluslararası İlişkiler ve Belgelendirme Daire Başkanı Dr. Belgin Aslan, Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği Genel Sekreteri Av. Arb. Melahat Boran ile İstanbul Medeniyet Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğr. Üyesi Av. Doç. Dr. Cahit Suluk oldu. Dr.

Belgin Aslan, küresel düzeyde yapay zeka düzenlemelerinin hızla yayıldığını, özellikle AB Yapay Zeka Tüzüğü'nün yayınevlerine yeni yükümlülükler getirdiğini ifade etti. Bu tüzüğün genel amaçlı yapay zeka sistemlerine veri kaynağı açıklama, telif uyum politikası ve model eğitimi şeffaflığı şartı getirdiğini belirten Dr. Aslan, Türkiye'de yapay zekaya özgü bir yasa bulunmamasıyla birlikte, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun hâlen geçerli temel

dayanak olduğunu söyledi.

Av. Arb. Melahat Boran da yapay zeka sistemlerinin eğitiminde telifli yayınların kaçınılmaz veri kaynağı olduğunu belirterek, çözümün toplu lisanslama ve şeffaflık ilkelerinde yattığını söyledi. Av. Boran, Meta, OpenAI davalarından örneklerle, korsan içerikle model eğitiminin uluslararası yargıda artık ihlâl sayıldığını ifade etti.



Çocuk yayıncılığı nasıl konumlanacak?

Zirvenin 'Çocuk Yayıncılığı ve Çizerlik' başlıklı ilk oturumu, Doç. Dr. İlker Köse moderatörlüğünde yapıldı. Oturumda Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi'nden Dr. Melike Palsü Kurt, İllüstratörler Platformu Kurucu Başkanı Nurgül Şenefe, Zürafa Yayınları Genel Yayın Yönetmeni Adem Kaya ve Çocuk kitabı yazarı Ahmet Melih Karauğuz, çocuk yayıncılığı ile çizerliğin yapay zeka çağında nasıl konumlanması gerektiğini, fırsatları, riskleri ve etik sınırlarıyla tartıştı. Dr. Melike Palsü

Kurt, Ulusal Yapay Zeka Stratejisi'ne atıfla 'yapay zekâ bilincinin' çocuklukta başlaması gerektiğini vurgulayarak, "Ekran süresi tartışmaları tek başına yeterli değil. Asıl mesele; algoritmik farkındalık, etik ve siber güvenlik" dedi. Kurumun çocuklara yönelik uzay ve yapay zeka temalı projelerinden örnekler paylaşan Kurt, "Kodlamayı tek başına bir hedef değil, analitik düşünme ve problem çözme kültürünün parçası olarak görmek zorundayız" diye konuştu.

Yayınevlerinde yapay zeka operatörleri istihdam edilmeli

Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürü Taner Beyoğlu moderatörlüğünde gerçekleşen 'Edisyon ve Çeviri' oturumuna, Kronik Kitap Proje Editörü M. Murtaza Özeren, İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayınları Müdürü Halil İbrahim Binici, Epona Yayınları Genel Yayın Yönetmeni Dr. Sedat Demir, 29 Mayıs Üniversitesi'nden Mütercim ve Tercümanlık Öğretim Üyesi Prof. Dr. Işın Öner katıldı. M. Murtaza Özeren, çevirmenlerin bireysel olarak kullandığı üçüncü taraf yapay zeka araçlarının sektörü



'kontROLSÜZ' bıraktığını belirterek, yayıncıların kendi ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş çeviri-edisyon motorlarına yatırım yapması çağrısı yaptı. Özeren, "Yapay zeka 'özne' değil, bir araç. Bu nedenle yayınevleri bünyesinde yapay zeka operatörleri istihdam edilmeli, editör ve çevirmenlere sistemli eğitim verilmeli. Araç doğru kurgulanır ve denetlenirse mesleği bitirmez, tersine nitelikli editör ve çevirmenin değerini artırır" dedi.



Seçici ve rehberlik eden yayıncılık

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekan Yardımcısı Doç. Dr. Gözde Sunal moderatörlüğünde düzenlenen 'Eğitim Yayıncılığı ve Pazarlama' oturumuna, Marka Uzmanı-Yazar Ömer Şengüler, Necmettin Erbakan Üniversitesi'nden Dr. Öğretim Üyesi Fatih Kaleci, Kastamonu Üniversitesi Yapay Zeka Çalışmaları Koordinatörü Prof. Dr. Selman Tunay Kamer ve UK Danışmanlık Kurucusu Dr. Umut Köksal konuşmacı olarak katıldı. Ömer Şengüler, bilgiye erişimin hızlanmasıyla yayınevlerinin yalnızca basım yapan kurumlardan içerik küratörlüğüne evrileceğini söyledi. Okur tercihlerinde belirleyici unsurun yayıncının marka güveni olacağını vurgulayan Şengüler, kişilerin ve kurumların 'dijital ikizleri'nin şimdiden üretilildiğini, bu nedenle seçici ve rehberlik eden yayıncılık yaklaşımının öne çıkacağını belirtti.



Türkiye’de bilgi ve iletişim teknolojileri sektörü son yıllarda hızla büyürken, yazılım ihracatı da 2024’te 4.8 milyar dolara ulaştı. Cumhurbaşkanı Erdoğan’ın başlattığı 1 Milyon Yazılımcı Projesi 2.6 milyon gence eğitim imkanı sağlarken, İTO’nun SofITo Akademisi de üçüncü dönem mezunlarını verdi.

SofITo 158 yazılımcıyı mezun etti

BARIŞ CABACI

YAZILIM İHRACATI REKOR KIRDI

TÜRKİYE ve dünya genelinde yazılım sektörü, son yıllarda dikkat çeken bir ivme yakaladı. Türkiye’de bilgi ve iletişim teknolojileri (BİT) sektörü rekor büyüme kaydederken, yazılım ihracatı art arda rekorlar kırdı. Küresel ölçekte de yazılım pazarı büyümeye devam etti. Merkez Bankası verilerine göre yazılım ve bilişim ihracatı 2024 yılında 4.8 milyar dolar oldu. 200 binin üzerinde istihdam artışı sağlayan sektör büyümesini sürdürüyor. Buna bağlı olarak ihracatın da yılsonunda 5 ila 6 milyar dolar arasında artması bekleniyor.

2.6 MİLYON KİŞİYE EĞİTİM

BİT sektörünün büyümesi ve ihracatını artırması istihdamı da olumlu bir şekilde etkiledi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın 2020’de başlattığı 1 Milyon Yazılımcı İstihdam Projesi, bugüne kadar hedefin üzerine çıkarak 2.6 milyon gence teknoloji eğitimleriyle buluşturdu. Bu kapsamda birçok kurum bu seferberlik için çalışmalarını sürdürüyor.

3. DÖNEM SONA ERDİ

İstanbul Ticaret Odası (İTO) da yazılımcı yetiştirmek için hem kendi bünyesinde hem de işbirliklerine verdiği desteklerle yazılım ve yazılımcıyı destekliyor. İTO’nun, gençlere ve bilişim ekosistemine nitelikli insan kaynağı kazandırmak amacıyla geçirdiği SofITo Yazılım-Bilişim Akademisi, 3. dönem mezunlarını verdi. İstanbul Ticaret Odası’nda düzenlenen törende, SofITo Yazılım-Bilişim Akademisi’nin 158 yeni mezunu başarı belgelerini aldı. Törene, İstanbul Vali Yardımcısı Mustafa Asım Alkan, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Yardımcısı Medet Ekşi, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Murat Hazıroğlu ve Gıyasettin Eyyüpkoca, BTK İstanbul Bölge Müdürü Asım Gürlük, İTO Meclis ve Komite üyeleri ile STK temsilcileri katıldı.

HAYALİMİZİN SOMUT ÖRNEĞİ

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, SofITo’nun 2021’de başlayan bir

hayalin somut bir şekilde hayat bulmuş hali olduğunu belirterek, şöyle konuştu: “Yazılım ve bilişim dünyasına adım atan

gençlerimizin başarılarını kutlamak, onların azim ve gayretlerine tanıklık etmek üzere bir aradayız. SofITo, 2021 yılında başlayan bir hayalin somut bir başarı hikayesine dönüşmüş halidir. İstanbul Ticaret Odası olarak yaş, eğitim durumu veya alan diploması gibi sınırları ortadan kaldırarak yazılım alanında ilerlemek isteyen ancak imkân bulamayan herkese kapılarını açtık. Böylelikle toplum yararını merkeze alan özgün bir sosyal sorumluluk modeli oluşturuldu. Bugün gururla söyleyebilirim ki, SofITo yalnızca bir eğitim programı değil, fırsat eşitliği kurulan bir olgudur. Sektör temsilcilerimizle, akademisyenlerimizle ve alanında uzman yöneticilerimizle birlikte yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde çağın gereksinimlerine uygun bir müfredat hazırladık. Eğitim sürecinin her aşamasında şeffaf, ölçülebilir ve liyakat esaslı bir sistem kullandık.”

457 MEZUN VERİLDİ

SofITo’ya bugüne kadar 15 milyonu aşkın başvuru yapıldığını söyleyen Hazıroğlu, “Yapılan değerlendirme ve eleme süreçlerinin ardından 457 gencimiz mezuniyet başarısına ulaştı. Programda, siber güvenlikten mobil uygulama geliştirmeye, yapay zekadan veri bilimine kadar 7 farklı alanda verilen eğitimlerle her bir mezunumuz sektörde fark oluşturacak donanımına kavuştu. Nitekim bugün başarı belgelerini alacak olan gençlerimiz, yalnızca bir eğitim programını tamamlamıyor; Türkiye’nin dijital dönüşümüne katkı sunacak nitelikli insan gücü ordusuna katılıyor. SofITo’nun üçüncü dönem mezuniyetini kutlarken, projemizin dördüncü dönemine devam edeceğini memnuniyetle paylaşmak isterim. Sizler üretebilme cesaretini kazandınız” dedi.

Mezunları gördükçe SofITo’nun ne kadar önemli bir proje olduğunu daha da iyi anladıklarını belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca da projedeki tüm profesyonellere teşekkür etti.

Yapay zeka sürecini kaçıramayız

İstanbul İl Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Medet Ekşi, yazılım sektörüne taze kan olarak yeni yazılımcıları görmekten gurur duyduklarını belirterek, şunları söyledi: “İstanbul Ticaret Odası

hamilik çalışmasıyla eğitime çok ciddi destek veriyor. Hamilik, bizim de çok önem verdiğimiz bir proje. Sanayi devrimini kaçırdığımız söylenir fakat bizim yapay zeka sürecini

kaçırma şansımız yok. İstanbul Ticaret Odası’nın SofITo Akademisi, fırsat eşitliği için örnek bir proje oldu. Kursiyerlerin yüzde 45’inin kadın olması da önemli.”

CES 2026

Powered by The Consumer Technology Association®

Las Vegas - Amerika Birleşik Devletleri
6 - 9 Ocak 2026

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TURKISH
TECH

TEKNOLOJİ ve TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNİN PRESTİJLİ FUARI CES 2026’YA İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN!

CES 2026

- Tüm teknoloji ekosistemini tek bir etkinlikte sergileyen ticaret fuarı
- Tüketici Elektroniği, 5G Teknolojileri, Akıllı Ev ve Aletler, Akıllı Şehirler, Araç Teknolojileri, Eğitim, Ev Eğlence Donanımları, Fitness ve Giyilebilir Cihazlar, Gıda Teknolojileri, Mobil Donanım ve Aksesuarlar, Oyun, Robotik, Sağlık Teknolojileri, Siber Güvenlik ve Nesnelerin İnterneti, Spor Teknolojisi, Uzun teknoloji, Video Teknolojileri, Yapay Zeka ve daha bir çok başlıkta fuara katılma imkanı
- 12 farklı mekanda yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı
- 157 ülke ve bölgeden yaklaşık 4.500 uluslararası profesyonel katılımcı ve start-up
- % 65’i üst düzey karar verici pozisyonunda 141.000 profesyonel ziyaretçi
- 300 konferans, 1.200 uluslararası konuşmacı, 6.000’i aşkın basın mensubu, içerik üreticisi ve sektör analisti
- Teknoloji dünyası ve tüketici elektroniğinin yeniliklerini keşfetme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılım Broşürü’nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini

KATILIM BİLGİSİ

Nakliyelili Katılım: 1.750 ABD Dolar x Talep Edilen m²

Hizmet Sektörü Firmaları için Nakliyesiz Katılım : 1.150 ABD Dolar x Talep Edilen m²



Murat Özturan

0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Zeynep Şengül

0212 455 61 09
zeynep.sengul@ito.org.tr

Esra Avcioglu

0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

56 OKULA HAMİLİK

İstanbul Vali Yardımcısı Mustafa Asım Alkan, törende yaptığı konuşmada, İstanbul Ticaret Odası’nın eğitime verdiği desteğe dikkat çekerek, şöyle konuştu: “İstanbul Ticaret Odasının değerli yöneticileriyle geçtiğimiz günlerde bir okulda yapılan bilgisayar sınıfı açılışında beraberdik. Orada da Odamızın eğitim alanında yaptığı hizmetleri bir kez daha gözden geçirme ve yakından görme imkânımız oldu. Gördük ki, İstanbul Ticaret Odası gerçekten çok kıymetli çalışmalar yapıyor. İTO, milli eğitim alanında hamiliğini üstlendiği 56 okulumuzun yanı sıra bilgisayar sınıfları açıyor, enerji sistemleri kuruyor, okulların ihtiyaç duyduğu her



alanda destek sağlamaya çalışıyor. Bunlar bizim için son derece kıymetli hizmetler. Çünkü bir ülkenin gelişmesi ve istikbal, gençlerimizin alacağı kaliteli eğitimle mümkün olur. Avrupa’da da olduğu gibi sivil toplumun eğitime destek vermesi, toplumun gelişmişlik göstergesidir. Ülkemizin dört

bir yanından gelen gençlerimize bu eğitim hizmetini sunarak onların önüne yeni bir yol açılmış, özel sektöre ışık tutulmuş. Bu sayede hem gençlerimizin istihdamına katkı sağlanıyor hem de özel sektörümüz bu gençlerin bilgi ve yeteneklerinden faydalanma imkanı buluyor.”



Gören, düşünen ve karar veren çözümler tasarlıyoruz

■ Sektörel hedefleriniz neler?

MIS Otomasyon olarak Türkiye'de geliştirilen teknolojilerin dünyayla rekabet edebileceğine inanıyoruz. Amacımız; üretim, tarım ve savunma gibi stratejik alanlarda insan için çalışan akıllı sistemler geliştirmek. Kısacası, biz 'gören, düşünen ve karar veren çözümler' tasarlıyoruz. Bu nedenle Türkiye'nin dijital dönüşümünde, yerli mühendislik gücüyle fark yaratmaktan büyük bir gurur duyuyoruz.

Yenilik ekosisteminde savunma firmalarına yakınız

■ Tekno-

park İstanbul'da yer almak size hangi faydaları sağlıyor?

Teknopark İstanbul bizim için bir ofisten çok daha fazlası; tam anlamıyla bir Ar-Ge ve inovasyon üssü. Cube Incubation ekosistemi sayesinde Ar-Ge altyapılarına, yatırımcı ağlarına ve mentorluk desteğine kolayca erişiyoruz. Ayrıca Teknopark İstanbul'da yer alan savunma sanayi firmalarıyla yakın konumda olmak, bu sektöre özel kalite kontrol çözümlerimizi gerçek üretim ortamlarında test etme imkânı sağlıyor. Bu ortam hem mühendislik gelişimimizi hem de işbirliği fırsatlarımızı ciddi biçimde hızlandırıyor.

ENDÜSTRİ 5.0 HEDEFİ

■ Gelecekte farklı alanlara açılmayı düşünüyor musunuz? Hedefleriniz neler?

Biz sadece bugünün otomasyon sistemlerini değil, Endüstri 5.0'in insan-makina işbirliğini temsil eden sistemleri geliştiriyoruz. Önümüzdeki yıllarda MIS-AGRO® tarafında otonom tarım robotlarını yaygınlaştırmayı, MIS-IOT® tarafında ise artırılmış gerçeklik destekli bakım ve dijital ikiz platformları geliştirmeyi planlıyoruz. Savunma sanayi özelinde ise optik denetim, parça doğrulama ve montaj hat kontrolü çözümlerine odaklanıyoruz. Ayrıca Mis-VisionAgent, tüm bu ürün ailesinin yapay zeka altyapısını güçlendirecek merkezi bir yazılım olarak tasarlanıyor.

Yerli mühendislikle tarımdan sanayiye akıllı dönüşüm

Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren MIS Otomasyon, sanayi, tarım ve savunma sektörlerinde yapay zeka tabanlı çözümleriyle dikkat çekiyor. Şirketin hedefi, Türkiye'nin dijital dönüşümüne yerli mühendislik gücüyle liderlik etmek.

ÖMÜR KIRBAŞLI

ENDÜSTRİYEL otomasyon, görüntü işleme ve yapay zeka tabanlı sistemlerde geliştirdiği çözümlerle dikkat çeken MIS Otomasyon, Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren yenilikçi bir teknoloji şirketi. Firmanın kurucusu Mehmet Akyüz, hem sanayi hem tarım hem de savunma sektörlerine sundukları çözümleri ve geleceğe yönelik vizyonlarını İstanbul Ticaret'e anlattı.

AKILLI ÜRETİM VİZYONU

■ Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?

MIS Otomasyon, üretim hatlarını daha akıllı, verimli ve sürdürülebilir hale getirmek hedefiyle kuruldu. Aslında bu fikir, sahada uzun yıllara dayanan tecrübemizden doğdu. Yaklaşık 18 yıldır endüstriyel otomasyon ve görüntü işleme alanlarında edindiğimiz deneyimi, kendi markamız altında birleştirerek yeni nesil çözümler üretmeye başladık. Bugün Teknopark İstanbul'un kuluçka merkezi Cube Incubation bünyesinde, sanayi, tarım ve savunma sektörlerine yönelik yapay zeka destekli çözümler geliştiriyoruz. Amacımız, işletmelere Endüstri 5.0 dönüşümünde güçlü bir mühendislik desteği sağlamak.

YENİ NESİL ÇÖZÜMLER

■ Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

MIS Otomasyon olarak dört ana ürün grubunda faaliyet

gösteriyoruz: MIS-PICK®, MIS-INSPECT®, MIS-IOT® ve MIS-AGRO®.

■ MIS-PICK®, 3D

kameralar ve robot kollarla karışık kutulardaki ürünleri otomatik tanıyan ve toplayan akıllı bir '3D bin-picking' sistemi.

■ MIS-INSPECT®, üretim hatlarında kalite kontrolü yapay zeka destekli kamera sistemleriyle otomatik hale getiriyor; yüzeydeki mikron seviyesindeki kusurları bile tespit edebiliyor.

■ MIS-IOT®, üretim hatlarından toplanan verileri analiz ederek artırılmış gerçeklik destekli panellerde gösteren bir endüstriyel IoT platformu.

■ MIS-AGRO® ise tarımsal üretimde robotik hasat ve akıllı tarım çözümleri geliştirdiğimiz alan. Şu anda açık alanda çalışan robotik domates toplama sistemimiz üzerinde Ar-Ge yürütüyoruz. Ayrıca, 'Mis-Agent' adını verdiğimiz yapay zeka tabanlı görüntü işleme yazılımımızı geliştiriyoruz. Bu yazılım; 2D ve 3D kamera verilerini işleyerek kalite kontrol, parça tanıma, sayma ve nesne konumlandırma görevlerini tek bir platformda gerçekleştirebiliyor. Mis-Agent, savunma ve endüstriyel üretim

hatlarında esnek, hızlı ve akıllı karar mekanizmaları sağlayacak.

YAPAY ZEKA DESTEKLİ SİSTEMLER

■ Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler? Yapay zeka ya da makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiler kullanıyor musunuz?

Kesinlikle. Çözümlerimizin tamamı yapay zeka, derin öğrenme ve 3D görüntü işleme temeline dayanıyor. Geleneksel sistemlerde kalite kontrol insan gözüyle yapıldığı için yorgunluk, dikkat dağınıklığı veya tekrarlayan işlerde verim kaybı yaşanıyor. Bizim sistemlerimiz, kameralarla alınan görüntüleri anlık olarak işleyip karar verebiliyor. Örneğin savunma sanayine yönelik bir metal parça üretiminde, MIS-INSPECT® sistemi yüzey hatalarını mikron seviyesinde tespit ederken, MIS-IOT® yazılımı bu verileri analiz ederek süreç içi kalite raporlarını otomatik oluşturuyor. Sonuç olarak üretim süreçlerinde hız, standartlaşma, izlenebilirlik ve maliyet avantajı sağlıyoruz.



yönelik bir metal parça üretiminde, MIS-INSPECT® sistemi yüzey hatalarını mikron seviyesinde tespit ederken, MIS-IOT® yazılımı bu verileri analiz ederek süreç içi kalite raporlarını otomatik oluşturuyor. Sonuç olarak üretim süreçlerinde hız, standartlaşma, izlenebilirlik ve maliyet avantajı sağlıyoruz.

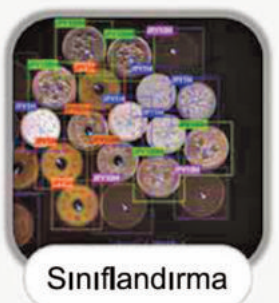
GLOBAL İŞBİRLİKLERİ

■ Geliştirdiğiniz ürünlerin ticari geleceği hakkında neler söylemek istersiniz? Yurt dışından talep var mı?

Evet, son dönemde hem Türkiye içinde hem de yurt dışında ciddi bir ilgi var.



Mehmet Akyüz



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Yapay zeka çağında siber güvenlik

'Siber güvenlik', bilgisayar ve telefonlardan başlayıp şirketlerin ödeme sistemleri, hastanelerin kayıtları, belediyelerin altyapıları gibi kritik alanlara uzanan tek bir düzenin düğün ve güvenli çalışmasıdır. Buradaki 'güven', yalnızca bir duygu değil; bilginin gizli kalması, değiştirilmeden korunması ve ihtiyaç duyulduğunda erişilebilir olmasıdır. Maaşların doğru yatması, e-devlet işlemlerinin aksamaması, bir hastanın tetkik sonuçlarının başkalarının eline geçmemesi... Hepsi bu ilkelere bağlıdır. İlkeler yerindeyse rahatlık vardır; değilse itibar zedelenir, zaman ve para kaybı büyür.

Tablonun bugün hızlı değişmesinin başlıca sebebi yapay zekadır. Bir yanda kötü niyetli kişiler yapay zekayı kullanarak daha inandırıcı e-postalar yazıyor, ses taklidiyle aramalar yapıyor ve açıkları daha çabuk buluyor; diğer yanda kurumlar aynı teknolojiyi erken uyarı, hızlı müdahale ve düzenli denetim için kullanıyor. Üstelik çoğu yazılım artık başka yazılımların parçalarına dayanıyor. Bu nedenle her ürünün 'içindekiler listesi'nin tutulması (hangi dış parçalar kullanılıyor, sürümleri nedir) büyük önem taşıyor. Böylece bir parçada sorun çıktığında hangi sistemlerin etkilendiği anında görülebilir, gerekli güncellemeler gecikmeden uygulanabilir. Şeffaflık yoksa küçük bir açık, birden çok yerde aynı anda sorun çıkarabilir.

Tehditlerin biçimi değişirken ses de oyuna girdi. Kimlik avının sesli türü (vishing) son altı ayda yüzde 442 arttı; bu artış, yalnızca bireysel dikkatin yeterli olmadığını, farkındalık, teknik kontroller ve sürekli izlemenin birlikte işlemesi gerektiğini gösterir.

★★★

Yasal ve jeopolitik katman da denklemi sertleştirir. AB'nin AI Act'ı yüksek riskli yapay zeka sistemlerine şeffaflık ve hak temelli sınırlar getirir; ABD'nin CMMC 2.0'ı ekosisteme girmek isteyen tedarikçilere asgari siber hijyen standardı getirir. Kripto varlıklarda MiCA ile kuralları netleşir ve işlemler daha düzenli ilerler. Bu tablo, regülasyonların 'engel' değil, pazara girişin onayı olarak görülmesi gerektiğini anlatır.

Sahadaki kırılganlığın bir yüzü de altyapıdır. Devlet destekli grupların telekom operatörlerini hedef alması ve Baltık'ta kısa sürede hasar gören denizaltı kabloları, internetin hâlâ fiziksel bir ağ olduğunu hatırlatır. NATO'nun 'Baltic Sentry' programı bu nedenle yalnızca bir savunma hamlesi değil; küresel ekonominin sinir sistemine eklenen bir zırhtır.

Kurumsal ölçekte 'parçalı çözümler' yerini bütünsel yaklaşımlara bırakıyor. İzleme, uyarı, kayıt tutma ve olaylara müdahale yeteneklerinin aynı çatı altında çalışması sayesinde bir yerde görülen belirti, başka bir sistemdeki şüpheli davranışla eşleştirilip daha hızlı ve doğru karar verilebilir. Mevzuatın sıklaştığı bu dönemde uyum gerekliliklerinin işin doğal akışı içinde karşılanması daha sağlıklıdır; dış denetim geldiğinde belge sonradan üretilmemeli, her adım zaten kayıt altında olmalı.

Kimlik ve erişim yönetimi sadeleştirilmeli. Şifrelerin unutulması ya da paylaşılması gibi sorunlar azaltılmalı, güvenilir cihaz ve uygulamalar üzerinden giriş kolaylaştırılmalı. Kullanıcıya yalnızca yaptığı iş için gerekli yetki verilmeli; fazla yetki küçük bir açığın büyük hasara dönüşmesini kolaylaştırır. Aynı kişinin çalışan, iş ortağı ya da müşteri olarak farklı rolleri olduğunda bu geçişlerin güvenli ve sorunsuz işlemesi için tekil bir kimlik altyapısı tercih edilmeli.

★★★

Yazılım tarafında 'içindekiler listesi' yaklaşımı temel bir güvenlik gereğidir. Hangi dış parçaların ve hangi sürümlerin kullanıldığı düzenli biçimde kayda geçirilmeli. Böylece bir parçada sorun duyulduğunda etkilenen sistemler anında belirlenebilir ve gerekli düzeltmeler gecikmeden uygulanabilir. Bu listenin geliştirme ve güncelleme süreçlerine bağlanması, yani yeni bir parça eklendiğinde veya güncellendiğinde kaydın otomatik yenilenmesi hedeflenmeli.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Pazara giriş projesi
hazırlama desteği

İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında şirketlerin ihracata hazırlanması ve uluslararası pazarlarda rekabet avantajı kazanması amacıyla tasarım ve kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesi, ürünlerinin yurt dışında tanıtımı, pazarlanması, tutundurulması ve markalaşmasının desteklenmesine yönelik giderler ile ihracatın sürdürülebilir artışının sağlanması için gerekli diğer faaliyetlere ilişkin giderlerin bir kısmı Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan karşılanır. Şirketlerin sürdürülebilir ihracat artışını sağlama odaklı hedef pazar, yurt dışı pazarlara yönelik finansman ve fiyatlandırma stratejisi, pazarlama ve kanal stratejisi ve bunlara dair aksiyon planı ve bütçelerini içeren pazara giriş projesi hazırlık sürecine dair alacakları danışmanlık ve rapor giderleri yüzde 50 oranında ve proje başına 761 bin 17 TL'ye kadar desteklenir. Bir şirketin en fazla 2 pazara giriş projesi desteklenir.

Ahmet
KARATAŞ

Proje başvurusu

Bu desteklerden ihracatçı birliği üyesi şirketler faydalanabilir. Şirketler, Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği Başvurusu ve Destek Ödemesi İçin İbraz Edilmesi Gereken Belgelerde belirtilen belgelerle birlikte proje başvurusunu DYS/KEP üzerinden bakanlığa yapar.

Başvurular; bakanlık tarafından içerik, şekil ve bütünlük açısından incelenir. Başvuru kapsamında sunulan belgelere yönelik olarak yapılan ön inceleme çalışmasında şirkete ilişkin aşağıdaki konulardaki yetkinlikler de değerlendirilir:

- Mevcut üretim yetkinliği ve geliştirme potansiyeli
- Pazarlama ve satış
- Bilgi sistemleri yönetimi
- Finansal performans
- Organizasyon ve insan kaynakları
- Üst yönetimin projeyi sahiplenme düzeyi.

İhracat planı

İhracat planı, genelde yer alan hususlar esas alınarak hazırlanır.

İhracat planı, bakanlık tarafından ön onay verilmesinden itibaren en geç 6 ay içerisinde bakanlığa iletilir.

Prefinansman başvurusunda bulunmak amacıyla ihracat planını kendi bünyesinde hazırlayan şirket, Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği Başvurusu ve Destek Ödemesi İçin İbraz Edilmesi Gereken Belgelerde yer alan belgelerle bakanlığa başvuru gerçekleştirir.

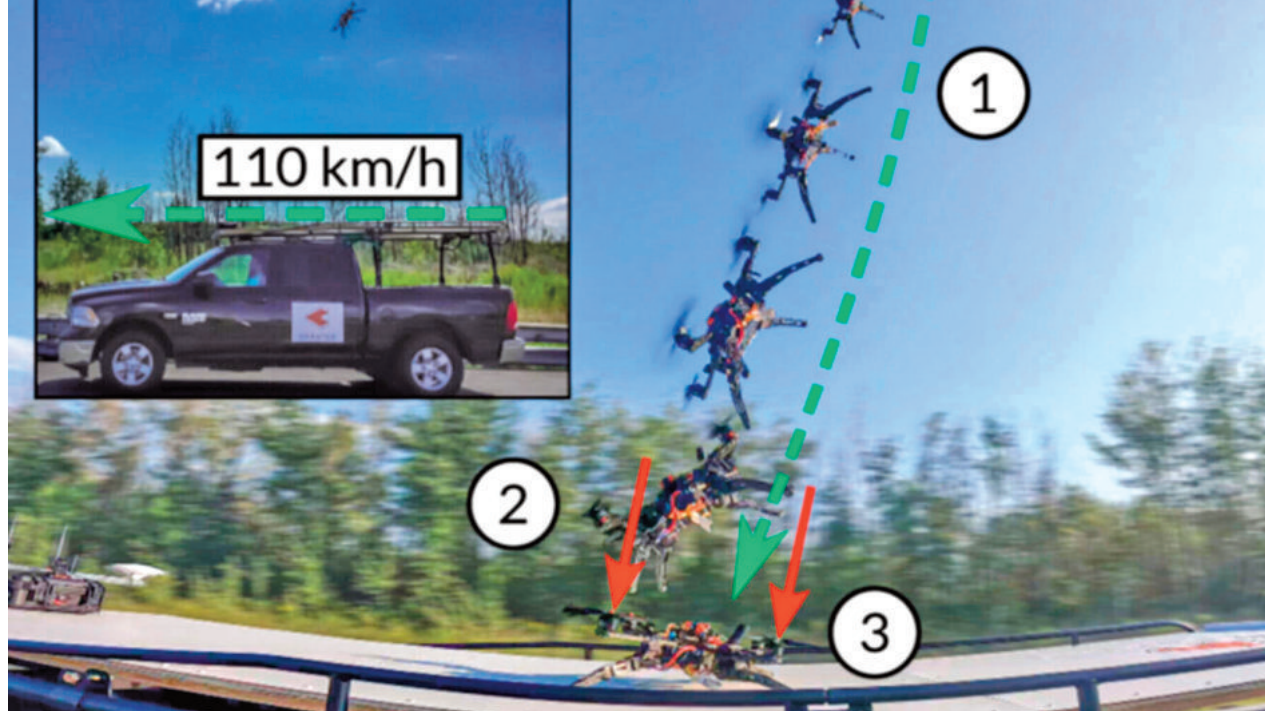
Bakanlık, ihracat planını olduğu gibi onaylayabilir, ihracat planına ilişkin değişiklik ve geliştirme önerilerinde bulunabilir veya ihracat planını reddedebilir.

İhracat planına ilişkin şirket ve/veya danışmanlık hizmeti sağlayan şirketten bakanlığa sunum yapması talep edilebilir.

Yurt dışı pazar
araştırma desteği

Şirketler tarafından gerçekleştirilen yurt dışı pazar araştırması faaliyetine ilişkin ulaşım ve konaklama giderleri yüzde 50 oranında ve faaliyet başına en fazla 2025 yılı için 379 bin 455 TL'ye kadar desteklenir.

Şirketler yurt dışı pazar araştırması faaliyeti desteğinden bir takvim yılında azami 5 defa olmak üzere en fazla 20 defa yararlanabilirler.

KORKUSUZ DRONE
110 km hızla giden
bir araca iniş yapabiliyor

Kanadalı bilim adamlarının geliştirdiği sistemle drone'lar, hızı saatte 110 km'ye kadar ulaşan hareket halindeki araçlara iniş yapabiliyor. Bu buluş, drone'lar için yeni uygulamaların önünü açacak çok önemli bir adım.

AYŞE BAŞAK

DRONE'lar pek çok alanda hayatı kolaylaştırdıklarını çoktan ispat etti, ancak hareket halindeki araçlara inebilmeleri onları daha kullanışlı kılabiliyor. Araç sürücülerinin drone'ları durup beklediği, iniş için ayrıca vakit harcadığı günler geride kalıyor. Şimdiye kadar drone'ların hızlı hareket eden bir araca iniş yapmaları pek mümkün görünmüyordu. Yüksek rüzgar direnci nedeniyle drone'un çok fazla öne eğilmesi gerektiğinden, aracın pervanelerinin zemine çarpma riski yüksekti. Ayrıca, çarpma anında iniş takımının kırılma olasılığı da vardı. Bir diğer risk de drone'un zeminden sekip takla atmasıydı. Tüm bu sorunları göz önünde bulunduran Kanada Sherbrooke Üniversitesi Createk Araştırma Laboratuvarı'nda çalışan bilim insanları, DART adlı drone'u geliştirdi.

Peki, bu buluş ne anlama geliyor? Bir drone'un hareket halindeki bir araca inmesinin getirileri ne olabilir? Drone deyince akla ilk gelen elbette askeri amaçlar oluyor. Keşif

görevine çıkan bir drone, hareket halindeki birliğine bu yolla rapor verebilir, yoldaki mobil ekiplere malzeme teslim edebilir, aynı yönde ilerlediği otobüs veya kamyonlara 'konarak' pil gücünden tasarruf edebilir. Elbette tüm bu fonksiyonların sivil hayattaki karşılıkları da zikredilebilir.

SÜRTÜNME TABANLI
AMORTİSÖRLER

2.4 kg ağırlığındaki drone, iniş takımlarındaki kinetik enerjiyi geri tepme etkisi yaratmadan dağıtan sürtünme tabanlı amortisörlerle donatılmış. DART, inişe, uçarken aracı yakından takip ederek başlıyor ve ardından hızlı bir dikey iniş gerçekleştiriyor. Bu yüksek hızlı iniş, drone'nun



araçla aynı hızda ilerlemesini sağlarken operasyonu güvenli kılıyor.

RÜZGARIN DİRENCİ

DART, rüzgar direncinin üstesinden gelmek için inişten hemen önce otomatik olarak bir eğim düzeltme manevrası gerçekleştiriyor ve bu pervanelerinin tavana çarpmasını önlerken ayaklarının çarpma kuvvetini sübvans etmesini sağlıyor. Ayrıca iniş anında ters itme moduna geçen ayaklar aracın tavanına bastırarak kaymayı engelliyor.

Araştırmayla ilgili ayrıntılı bir makale kısa süre önce Journal of Field Robotics'te yayınlandı.

38 başarılı
deneme

DART, kapalı parkurda gerçekleştirilen yol testlerinde 110 km hızla giden bir kamyonete monte edilmiş yatay bir platforma tam 38 iniş denemesi yaptı ve her seferinde başarılı oldu.

AUTOMECHANIKA
BUENOS AIRES 2026Buenos Aires - Arjantin
8 - 11 Nisan 2026

Türkiye Milli İştiraki İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ
GÜNEY AMERİKA'DA BULUŞUYOR!

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2026 GENEL BAKIŞ

- Güney Amerika'nın etkin otomotiv satış sonrası endüstrisi fuan
- 25.000 m² sergi alanı
- 13 ülkeden uluslararası katılım
- 27.000'den fazla yerel ve uluslararası ziyaretçi
- 250 milyondan fazla tüketiciye sahip bir pazar olan MERCOSUR'a doğrudan köprü
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

- Katılım Bedeli : 975 ABD \$ / m²
- Minimum stant alanı : 9 m²



Akif Gönülcü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Murat Özturan

0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ITO_TOD | itokurumsal

Bambudan
üretilen plastik
gerçeği kadar
dayanıklı

PLASTİK kirliliği, dünyamızın karşı karşıya olduğu en büyük çevre sorunlarından biri. Toprağa ve okyanuslara atılan plastikler etrafına tehlikeli kimyasallar saçıyor. Bu durum küresel felakete dönüşürken bilim insanları plastiği ikame edebilecek çevre dostu çözümler arıyor.

Bambudan üretilen biyolojik olarak parçalanabilir plastik, bir süredir bu alandaki en umut verici gelişmelerden biri. Ancak bambu plastik çevre dostu bir malzeme gibi görünse de şimdiye kadar dayanıklılığı ve geri dönüşümü açısından nispeten tartışmalıydı.

Çin Harbin'deki Kuzeydoğu Ormancılık Üniversitesi araştırmacıları, bu tartışmalara son verebilecek bir çözüme ulaştı: Geleneksel plastiklerle rekabet edebilecek ve toprakta iki aydan kısa sürede çözünebilen bir malzeme.

Bu yeni malzeme bir süredir raflarda olan bambu plastik kompozitlerin çok ötesinde bir gelişmeyi ifade ediyor. Halihazırda hayatımıza giren bambu plastikler, epoksi reçine veya benzeri bir polimer matrisle çevrili bambu elyafı bazı bir dolgu maddesi içeriyor. Normal plastiğe göre daha sürdürülebilir görünseler de plastik matrislerin kullanımı geri dönüşümlerini zorlaştırıyor. Eleştirilere maruz kalmaları da biraz bu yüzden.

Çinli bilim insanları, daha iyi bir bambu moleküler plastiği elde etmek için iki aşamalı bir süreç geliştirmiş. Önce bambu selülozunu toksik olmayan bir alkol çözeltisi kullanılarak çözmüş, ardından selüloz zincirlerinin sıkıca bir araya gelmesini tetiklemek için işleyerek birçok farklı şekilde biçimlendirilebilen güçlü ve dayanıklı bir plastik üretmiş.

Nature Communications'da henüz yayınlanan ve deney sonuçlarını içeren makale, bambu plastiğin geleneksel plastiklerden daha yüksek bir çekme mukavemeti ve kırılma kuvveti gösterdiğini ortaya koyuyor.

Canton'da 77 Türk firması stand açtı

Çin'de düzenlenen dünyanın en büyük genel ticaret fuarlarından Canton Fuarı'nın 2. Fazına katılan 77 Türk firması, ziyaretçilerin yoğun ilgiyle karşılaştı.



DÜNYANIN en büyük genel ticaret fuarlarından biri olarak kabul edilen 138. Canton Fuarı'nın 2. Fazı, 23-27 Ekim tarihlerinde gerçekleştirildi.

Guanco kentinin ev sahipliğinde düzenlenen fuarın 2. Fazında, Türkiye milli iştirak organizasyonunu 2014 yılından itibaren sürdüren İstanbul Ticaret Odası ile 77 Türk firması stand açtı. İki ayrı ihtisas salonunda yer alan Türkiye milli stantlarında ürün ve hizmetlerini tanıtan Türk firmaları, ziyaretçiler



tarafından yoğun ilgi gördü. Firmalar ayrıca, Çin'deki en yüksek iş cirosuna sahip fuarda yeni işbirlikleri kurma imkanı yakaladı.

SIRADA 3. FAZ VAR

Canton Fuarı'nın 2. Fazını İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ve Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç ziyaret etti. İTO heyeti, Guanco Başkonsolosu Adnan Hayal ve Ticaret Ataşesi Dilan Can ile birlikte Türk firmalarının standlarını gezerek temsilcilerle görüş alışverişinde bulundu. Fuarın 3. Fazı, 31 Ekim-4 Kasım tarihlerinde gerçekleştirilecek.



El örgüsü katma değerle ihracat fazlası verdi

Türkiye, el örgüsü iplik sektöründe küresel marka değerini her geçen gün artırıyor. Geçen yıl 225 milyon dolarlık ihracat yapan sektör, küresel ihtiyacın yüzde 45'ini karşıladı. Organik ürün tercihleriyle katma değerini artıran sektör, nostaljiye dönüş akımını da avantaja çeviriyor.

TÜRKİYE'nin en büyük kültürel zenginliklerinden biri olan el örgüsü, aynı zamanda ulaştığı ekonomik değerle de fark oluşturuyor. Geçen yıl 225 milyon dolar değerinde el örgüsü ipliği ihraç edilirken son yıllarda sürekli dış ticaret fazlası veren sektör, katma değerini organik ürünlerle artırıyor. Küresel el örgüsü ipliği pazarını şekillendiren Türkiye, heybesine aldığı organik etiketiyle de geçen yıl dünya el örgüsü iplik ihtiyacının yüzde 45'ini tek başına karşıladı. El örgüsü ipliği sektörü, tekstil pazarındaki nostaljiye dönüş akımından da olumlu etkileniyor. Tekstil markalarının koleksiyonlarında yer alan motif desenleri, el örgüsüne talebi de artırıyor.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Türkiye'nin 2024 yılı el örgüsü iplik ihracatının yüzde 4 oranında artarak 225 milyon dolara ulaştığını belirtti. Öksüz, şu bilgiyi verdi: "Yılda 200 milyon doların üzerinde dış ticaret fazlası verdiğimiz el örgüsü iplik ürün grubumuz, katma değeriyle de öne çıkıyor. El örgüsü iplik ürün grubumuzun kilogram başı ihracat birim fiyatı 7.4 dolar seviyelerinde. Türkiye'nin el örgüsü ipliklerinde rakiplerine kıyasla en büyük avantajı, bir tekstil ülkesi olmasından kaynaklanıyor. Kumaş ve hazır giyimin ana taşıyıcısı olan iplik sektörümüzün de mevcut kapasitesi, tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin gücüne güç katıyor."

STRATEJİK ÜLKE

Öksüz, Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim sektörlerinde elyafattan hazır giyime kadar tüm üretim aşamalarını gerçekleştirebilen tam entegrasyona sahip stratejik bir aktör olduğunu söyledi. Öksüz, "Türkiye; entegre üretim anlayışı, nitelikli insan gücü ve katma



Sümeyya Yarış TOPAL



Organik tercihler

Organik ipler, son zamanlarda pazarda tercih edilme oranı en çok artan ürün grubu. Organik sertifikalı ipler özellikle ABD pazarında rağbet görüyor. Bir ipin organik sertifikası alabilmesi için üretiminden iplik olana kadarki süreçte sertifikalandırılması gerekiyor. Sertifikalandırma sürecinde pamuğun üretiminden, üretim aşamasında kullanılan ilaçlara ve kullanılan boyalara kadar her bir süreç kayda alınıyor. Organik pamuk ipliği bağımsız sertifikasyon kuruluşları tarafından denetleniyor ve organik üretim süreçlerine uygunluğu onaylanıyor.

değerli üretim anlayışıyla rakiplerinden pozitif ayrışıyor. Hemen hemen tüm iplik türlerinde dünyanın en büyük ilk 10 tedarikçisi arasında yer alan Türkiye, pamuk ipliği ve pamuk karışımı ipliklerde ayrıcalıklı bir konuma sahip" dedi.

KURULU GÜÇ KAPASİTESİ

Türkiye el örgüsü iplik sektöründe kurulu güç kapasitesiyle de dikkat çekiyor. Avrupa ve Afrika pazarının en büyük kurulu gücüne sahip olan Türkiye sadece el örgüsü iplik pazarında değil, havlu ve bornoz gibi tekstil ürünlerinde de küresel bir marka değerine sahip. Türkiye'nin el örgüsü ihracatında özellikle ABD, İngiltere, Hollanda, Almanya, İspanya ve Kanada gibi ülkeler ön plana çıkıyor. El örgüsü ipliğinde her geçen yıl kendini güncelleyen modern altyapıya sahip güçlü işletmelerin olmasının; Türk tekstilinin marka imajı için de çok büyük bir ayrıcalık olduğu biliniyor. Türkiye, sentetik suni iplikte de dünyanın en büyük ikinci ihracatçısı olarak kayıtlarda yer alıyor.



Ahmet Öksüz

Retro dönüşler sektörü etkiliyor

Toygun Batallı-Etrofil El Örgü İplikleri Yönetim Kurulu Başkanı:

Türkiye'nin entegre üretim altyapısı ve lojistik avantajı, teslimat sürelerini kısaltırken, geniş ürün yelpazesi ekonomik ve premium segmentlerde tüketici beklentilerini karşılıyor. Özellikle akrilik ve akrilik karışımı iplikler, Türkiye'nin en güçlü olduğu segmentler



Toygun Batallı

arasında. Ayrıca amigurumi akımının etkisiyle pamuk iplikler de ihracatta öne çıkan ürünler arasında bulunuyor. Amerika pazarı ise Türkiye için farklı bir dinamik sunuyor. ABD'de tüketiciler daha çok organik, bebek cildine uygun ve sertifikalı iplikleri tercih ediyor. Son yıllarda bu pazarlarda el örgüsüne olan talebin artmasıyla ihracat oranlarımız düzenli bir büyüme gösterdi. Tüketici tercihleri de hızla

değişiyor. Pandemi öncesi dönemde akrilik iplikler öne çıkarken, artık doğal, organik ve geri dönüştürülmüş iplikler daha fazla tercih ediliyor. Bu eğilim hem sürdürülebilirlik hem de sağlıklı yaşam trendleriyle paralel olarak güçleniyor. Moda dünyasındaki retro dönüşler örgü sektörünü de etkiliyor. Koleksiyonlarda el örgüsü motifleri ve el işi hissi veren detayların daha sık yer alması, tüketici talebini doğrudan artırıyor ve satışlara olumlu yansıyor.



İstanbul Kadın Girişimciler UR-GE Projesi'nin 2026 yılı faaliyet planlama toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda fuar hazırlıkları, hedef pazarlar ve 2026 yılı işbirliği fırsatları değerlendirildi.

Kadın girişimciler 2026 fuarlarına hazırlanıyor

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Kadın Girişimciler UR-GE Projesi'nin 2026 yılı faaliyet planlama toplantısı, TOBB İKGG Başkanı ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) Meclis Üyesi Hatice Güner Kal başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıya UR-GE projesi üyeleri, sektör temsilcileri ve girişimci kadınlar katıldı.

YENİ TİCARET BAĞLANTILARI

Toplantıda, Çin'de düzenlenen dünyanın en büyük ticaret organizasyonlarından biri olarak kabul edilen 2026 Canton Fuarı'na yönelik

hazırlık süreci ele alındı. Katılımcılar, fuarda kadın girişimcilerin markalarını, uluslararası arenada tanıtmak, yeni ticaret bağlantıları kurmak ve ihracat ağlarını genişletmek amacıyla yürütülecek çalışmalarını değerlendirdi.

İHRACAT ODAKLI

TOBB İKGG Başkanı Hatice Güner Kal, toplantıda yaptığı konuşmada, kadın girişimcilerin küresel pazarlarda daha güçlü yer alması gerektiğini vurguladı. Kal, şöyle devam etti: "Canton Fuarı, Türk kadın girişimciler için büyük bir fırsat. UR-GE projesi sayesinde firmalarımız sadece ürün tanıtımı

yapmakla kalmayacak, aynı zamanda yeni işbirlikleri kurma şansı da bulacak. 2026 yılı için planladığımız faaliyetlerde, kadın girişimciliğini sürdürülebilir bir büyüme modeli haline getirmeyi hedefliyoruz."

Toplantıda ayrıca, 2026 yılı faaliyet planı kapsamında gerçekleştirilecek etkinlikler, pazar araştırmaları, hedef ülke ziyaretleri ve ihracat odaklı stratejiler de masaya yatırıldı. Katılımcılar, kadın girişimciliğini destekleyen politikaların güçlendirilmesi ve uluslararası fuar katılımlarının artırılması yönünde ortak görüş bildirdi.

Kadın girişimciler Gaziantep'te buluştu

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Gaziantep Kadın Girişimciler Kurulu (KGK) ile TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu'nun (İKGG) 20 kişilik heyeti, ortak toplantısını Gaziantep'te yaptı. Gaziantep Ticaret Odası ev sahipliğinde



gerçekleştirilen toplantıya, Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Tuncay, TOBB İKGG Başkanı Hatice Güner Kal, İstanbul Ticaret Odası Genel Sekreter

Yardımcısı Av. Nurcan Turan ve heyet katıldı. Toplantıda, kadın girişimciliğinin geliştirilmesi, ortak projeler ile Gaziantep'in ticaret ve sanayi potansiyeli değerlendirildi.



Türksoy Türk
Dünyası'nda
bizi nereye götürür?

Geçtiğimiz hafta Türksoy'un organizasyonu ile Türk Dünyası Gençlik Formu Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'te toplandı. Burada Türk devletlerinden gelen 100 civarında öğrenci, dört gün boyunca farklı etkinliklere katıldı, birbirleriyle hemhal oldu. Kitaplarını okudukları büyük yazarımız Cengiz Aytmatov'un kabrini ziyaret ettiler. Gençlerin Türksoy Daimi Konsey Simülasyonu açılış ve kapanış oturumlarını gerçekleştirmeleri, onlar için geleceğe yönelik önemli bir tecrübe adımıydı. Konserlerde, gezilerde, yemeklerde ve tüm etkinliklerde bir arada olmaları ciddi bir deneyim oldu. Etkinliklerin farklı mekanlarda olması ise ayrı bir güzellikti.

Türksoy'un bu buluşmada gençlere yatırım yapması, bu programın büyüyerek ve etkin hale gelerek devam edecek olması, Türk devletlerinin geleceği açısından anlamlıdır. Türkiye'den gelen davetli misafirlerin de gençlerle buluşmaları gerçekleştirmesi fikri anlamda önemli kazanımlar oldu. 'Gelecek Sensin' temasıyla gerçekleşen etkinliklerde bu fikre sıklıkla vurgu yapıldı. Gençlerin gündeminde olan savunma sanayinin başta gelen firması TUSAŞ/TEI Genel Müdürü Prof. Dr. Mahmut Akşit Hocamızın gençlerle bu bağlamda buluşması çok değerli idi. Akademisyen, kültür adamı aynı zamanda Devlet Bahçeli'nin başkanışmanlığını yapan Prof. Dr. Ruhi Ersoy Hocamızın gençlerle buluşmasının değeri özeldir. Biz de Türkiye Maarif Vakfı'nın çalışmaları üzerinden Türk Dünyası'nın değerlendirmesini yaparak eğitim ve kültür çalışmalarının bir, iri ve diri olmaya nasıl katkı yaptığını anlattık.

Doğrusu çok yoğun ama bir o derecede öğretici bir program oldu. Gençleri önemsedikleri için de başta Büyükelçimiz Mustafa Kemal Ökem, Türk Manas Üniversitesi Rektörümüz Prof. Dr. Alpaslan Ceylan, Yusuf Balasagun Kırgız Milli Üniversitesi Rektörü ve her iki üniversitenin öğretim üyeleri katılım sağladı. Gençler Kırgızistan'da bir anlamda geleceği simüle ettiler. Kısa zamanda çok tecrübe edindiler ve ülkelerine de Bişkek kazanımları ile döndüler. Türksoy'dan Sayıt Yusuf, gelecek yıllarda bu etkinliğin farklı şehirlerde devam edeceğini ve gençlerle çalışmayı sürdüreceklerini ifade etti.

★★★

Türk Dünyası ve Türksoy'la ilgili kısa bir hafıza tazeleyelim. 1991'de Sovyet Sosyalist Cumhuriyetler Birliği'nin (SSCB) dağılmasıyla birlikte, Türk kökenli devletler yeniden sahneye çıkmıştı. Doğrusu bizde bu dönemde bilinç henüz yoktu. Rahmetli Cumhurbaşkanı Özalp'ın Türk Dünyası ile ilgili o yıllarda söylediği en önemli sözü; yeni çağın Türk Asrı olacağına dair hoşgörüsüydü. Ze o yıllarda bu hedefe yönelik çalışma hazırlaması için 1992 yılında TİKA, hemen ardından Uluslararası Türk Kültürü Teşkilatı olan Türksoy kurulmuştu.

2009 yılında ise asıl büyük kuruluş olan Türk Devletleri Teşkilatı, hükümetler arası bir organ olarak faaliyete geçmişti. Ardından da Uluslararası Türk Akademisi, Türk Parlamenterler Assamblesi ve Türk Kültür ve Mirası Vakfı kurulmuştu. Türksoy'un genel sekreterliğini Kırgız devlet görevlisi, edebiyatçı ve yazar Sultan Raev, yardımcılığını ise Türkiye'de YTB başkan yardımcılığından deneyimli Sayıt Yusuf yapıyor.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'daProf. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİŞemsiye kullanmak
bir kültür işi

İstanbul'un 150 yıllık yerli şemsiye markası Robenson'da başladığı şemsiye sanatçılığını yaklaşık 40 yıldır devam ettiren Tuncay Şahin, şemsiye kullanmanın başlı başına bir kültür olduğunu söylüyor.

SONBAHARIN gelmesiyle şemsiyeler dolaplardaki yerlerinden çıktı. Kimi zaman yalnızca yağmura karşı bir kalkan olarak görülen şemsiyenin aslında başlı başına bir kültür unsuru olduğunu söyleyen İstanbul'un son şemsiye sanatçılarından Tuncay Şahin, ekmeğini yaklaşık 40 yıldır yağmurdan kazanıyor. Kendisini şemsiye sanatçısı olarak tanımlayan Şahin'e göre şemsiye yalnızca yağmurdan korumuyor, yağmurlu havalarda insanlara yarenlik ediyor. Şahin, emekli olduktan sonra Eminönü'nde açtığı küçük dükkanında kimi dededen yadigar, kimi asırlık olan şemsiyeleri onararak yeniden yağmurla buluşturuyor.

ASIRLIK DÜKKAN

Tuncay Şahin, şemsiye ustalığına 16 yaşında İstanbul'un asırlık yerli şemsiye markası Robenson'da başlamış. Şahin, "Tezgahtar olarak işe girdim. Sonra dükkandaki diğer işleyişi de öğrendim ve şemsiye yapımına başladım. Dükkanımızda çeşitli modellerde şemsiye parçalarını birleştirip üretim yapıyorduk" diye anlatıyor mesleğe başlama öyküsünü. Patronunun Rum olduğunu ve ondan şemsiye haricinde hayata dair de pek çok şey öğrendiğini ifade eden Şahin, "Farklılıklara saygıyı, hoşgörüyü patronum Olga Hanım'dan öğrendim. Patronum gayrimüslim olmasına rağmen Ramazan aylarında bir kez bile yanımda yemek yediğini görmedim. Ona olan saygımdan uzun süre burada çalıştım" diyor.

MESLEKİ SADAKAT

Şahin, ustalık dönemini ise şöyle anlatıyor: "Olga Hanım vefat ettikten sonra dükkanı devralan kızı da ben emekli olduktan sonra asırlık Robenson markasını kapattı. İstanbul'dan ayrılarak Yunanistan'a yerleşti. Bir işte vefa insana duygusal tatmin kazandırıyor. Hep aynı yerde aynı işi yaptım. Kanaat sahibiyse ve şükredebiliyorsanız mutlu olmanız da bilirsiniz. Belki daha iyi şartlarda daha iyi işler de yapabilirsiniz ama sadakatin getirdiği duygusal tamamlanmışlığın yerine hiçbir 'iyi şart' konamaz. Günümüz çalışma düzeninde bunun olumsuz yanlarını çok fazla görüyoruz."

ASIRLIK ŞEMSİYELER

Şahin, şemsiyelerle hasbihale devam ettiği küçük dükkanında kimi zaman asırlık şemsiyeleri de hayata döndürüyor. Şahin, en son 400 yıllık bir ahşap şemsiyeyi onardığını anlatarak, "Öyle şemsiyeler geliyor ki, bir iki küçük hasar haricinde sapasağlam. Nesilden nesile kullanılmış. Kullanıcı nesilden nesile kullanmaktan artık sıkılarak bana değerlendirmem için getiriyor. Gerçekten kaliteli bir şemsiyeyi alıp ona nezaketle davranırsanız şemsiyeyi çok uzun yıllar kullanabilirsiniz. Şu ana kadar ömrümde bir kere

şemsiye kırmadım" diyor.

ÇOK TELLİ ŞEMSİYE

Şahin'e göre şemsiye ustalığı bir sanat olmakla beraber şemsiye kullanmak da bir kültür işi. Bu nedenle hem şemsiye seçiminde hem şemsiye kullanımında bazı noktalara dikkat etmek gerekiyor. "İyi şemsiye çok telli şemsiye değildir" diyen Şahin, bu algının çoğu zaman şemsiye seçiminde yanlış tercihlerle de yol açtığını düşünüyor. Şahin, "Zannediliyor ki, bir şemsiyenin teli çoksa o kadar sağlam olacak. Aslında öyle değil. Şemsiyenin telinin çok olması sadece o şemsiyenin çapını belirler. Teli çok oluyor

Yapraklar tek
tek ayrılmalı

"Şemsiye kullanılıp kapatılırken yaprakları tek tek ayrılarak katlanmalı. Şemsiye tepeden vurup kapatmaları ya da kumaşını büzüştürenleri gördükçe üzülüyorum."

En kalitelipleri

"Sektörde en kaliteli şemsiyeler Almanya tarafından üretiliyor. Ancak orada üretilen şemsiyeler de nesilden nesile kullanıldığı için şemsiye tüketimi çok azaldı. Özellikle kalite bir miktar düşürüldü."

kumaşın da kalitesinin çok önemli olduğunu vurgulayan Şahin, "İyi şemsiye her bir detayından bellidir.



ama teller yeterli kalitede olmuyor.

Aslında çok telli olup tel kalitesi iyi olmayan şemsiye daha çabuk bozulabilir. Şemsiye tercihinde öncelik tel kalitesinden yana olmalı" diyor.

KIYAFETİ KORUYOR

"Şemsiyeye sert davranılmaz. Şemsiye hızlıca açılmaz. Kumaşı



buruşturularak katlanmaz" diyen Şahin, şemsiyenin bir zarafeti de temsil ettiğini düşünüyor. "Önceden güneşte dahi şemsiye kullanılırdı ve bunların türleri ayrıydı" diyen Şahin, yeni nesilde şemsiye kullanma alışkanlığının azaldığını belirterek, şunları söylüyor: "Şimdi kapüşon çekiliyor ve şemsiye taşınmaktan imtina ediliyor. Oysa bir cekete bir ayakkabıya binlerce lira veriyorsanız onları yağmurdan korumaktan da çekinmemelisiniz. Şemsiye bir külfet değil, aslında kıyafetleri de uzun ömürlü kullanmak için bir gereklilik."

KULLANILAN KUMAŞ

Şemsiyelerde tel kadar

Rüzgarın
yönüne göre

"Şemsiye ele alınıp sopa gibi tutulmaz. Şemsiyeyi zarafetle rüzgarın yönüne doğru tutmalısınız. Rüzgara karşı koyduğunuz şemsiyeler kaliteli dahi olsa dayanmaz. Adeta şemsiye ile dans etmek gerekiyor."

Kitap
İstanbul
www.kitapistanbul.org.tr
Sultan II. Abdülhamid
dönemi fotoğraflarıyla
İstanbul

19. yüzyılda Osmanlı'da fotoğrafçılık hızla gelişmiş, özellikle İstanbul, mimarisi ve doğal güzellikleriyle dönemin fotoğrafçıların ilgi çekmişti.

Avrupalı fotoğrafçılar (Kargopoulos, Sébah, Abdullah Biraderler) Osmanlı'da stüdyolar kurmuş, II. Abdülhamid ise fotoğrafı bir belge aracı olarak görüp şehir planlamasından eğitime kadar birçok alanda kullanımını desteklemiştir.

Kitap, o döneme ait saraylar, camiler, okullar, hastaneler gibi yapıların yanı sıra panoramik İstanbul manzaralarına da yer veriyor. Böylece hem Osmanlı fotoğrafçıların gelişimi hem de o dönemin İstanbul'u görsel olarak sunuyor.

İstanbul Ticaret Odası'nın desteğiyle hazırlanan bu eser, Osmanlı döneminde fotoğrafların belgelenmedeki yerini ve İstanbul'un görsel hafızasını ortaya koyuyor.

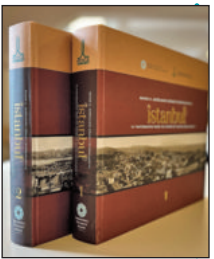
Prof. Dr. Cengiz Tomar
İstanbul Ticaret Odası, 2024

İstanbul'un bir gecesi

İstanbul'un Bir Gecesi, sıradan bir gecenin farklı sınıftan insanlara nasıl yaşandığını, bir yanda tek sefer giyeceği bir elbiseye servet ödeyen kaymak tabakadan bir kadınlara, diğer yanda oğluna kan parası bulmak için bedenini satan verimli bir anneyi anlatıyor. Sadelikten ve acıklıktan vazgeçmeyen Derviş 'edebiyat yapmadan' edebiyat yapıyor.

1939 yılında Haber gazetesinde tefrika edildiğinde ses getiren metin, bugünkü sosyal ve ekonomik uçurumların da çok uzağına düşmüyor. Suat Derviş'in '30'lardan itibaren ürettiği toplumsal gerçekçi metinler edisyoncular tarafından yıllar içinde görmezden gelinmiş olsa da bütün canlılığı ve gerçekçiliğiyle seneler sonra bile anlamını ve önemini koruyor.

Suat Derviş
İthaki Yayınları

www.kitapistanbul.org.tr




Çelikten kale yerli üretimle taçlandı

Türkiye'nin milli gururu ALTAY ana muharebe tankı, resmi törenle Türk Silahlı Kuvvetleri envanterine alındı. 100 yıllık hayali gerçekleştiren bu dev adım, savunma sanayinde yeni bir sayfa açarken, dünyada sınırlı sayıda ülkenin erişebildiği bir teknolojiyi yerli üretimle taçlandırdı.

TÜRKİYE'nin savunma sanayindeki atılımlarına bir yenisini daha ekleyen ALTAY tankı, Kahramankazan'daki BMC Ankara Tank Üretim Tesis'i'nde gerçekleştirilen görkemli törenle envantere girdi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın özel üretim Togg limuzin ile tesisi gezerek katıldığı etkinlikte, ilk seri üretim tanklar TSK'ya teslim edildi. Bu önemli gelişme, aynı zamanda aylık 8 ALTAY tankı ve 10 ALTUG zırhlı muharebe aracı üretecek olan devasa tesisin de resmi açılışını simgeliyor.

'ENGELLER VAZGEÇİREMEZ'

Törende konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, ALTAY tankının teslimatı ve dev tesisin açılışının, Türk mühendislerine duyulan güvenin boşa çıkmadığını gösterdiğini vurguladı. Özellikle ambargo ve engellemelere dikkat çeken Erdoğan, Türkiye'nin kararlılığını şu sözlerle ifade etti: "Hedeflerimize giden yolda önümüze çıkan ve çıkartılan engeller bizi sadece yavaşlatır, belki biraz geciktirir. Ama menzile varmamıza asla mani olamaz. Ya bir yol bulur ya bir yol açar, eninde sonunda hedeflediğimiz yere ulaşırız."

Erdoğan, diğer savunma ürünlerinde olduğu gibi ALTAY tanklarında da kritik malzemelerde kimseye bağlı olmadan yerli üretim

hedefine odaklanıldığını sözlerine ekledi.

ÇELİK SÜVARI

840 bin metrekarelik devasa bir alana yayılan BMC Ankara Üretim Tesis'i, bin 500'ü aşkın nitelikli personele istihdam sağlayacak. Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu modern tesiste aylık üretim kapasitesini şöyle açıkladı:

■ Her ay 8 adet ALTAY tankı ve 10 adet ALTUG 8x8 zırhlı muharebe aracı aynı anda üretilecek.

■ 5 yıl içinde toplam 250 adet ALTAY TSK'ya kazandırılacak.



YERLİLİK VE TEKNOLOJİ ÖNCELİĞİ

ALTAY, ilk etapta ithal güç grubuyla seri üretime başlarken,

İHA/SİHA entegrasyonu ve anti-tank mühimmatlarına karşı ASELSAN üretimi AKKOR Aktif Koruma Sistemi gibi yenilikçi özellikleriyle öne çıkıyor. İlk teslimatların ardından, 2026'da 11, 2027'de 41 ve 2028'de 30 adet T1 konfigürasyonlu ALTAY Tankı TSK'ya teslim edilecek.

YÜZDE 80 YERLİLİK

Törende, BMC'nin yeni nesil zırhlı aracı ALTUG 8x8 Taktik Tekerlekli Zırhlı Muharebe Aracı'nın da seri üretimine başlandığı duyuruldu. Yüzde 80'lere varan yerlilik oranı hedeflenen ALTUG'un, 35 mm ve 12.7 mm silah kuleli versiyonlarının yanı sıra, 105 mm top kuleli 'Tank Avcısı' versiyonu da TSK'nın gücüne güç katacak. Dört akstan hidrolik dümenleme ve bağımsız süspansiyonu sayesinde yüksek manevra kabiliyetine sahip olan bu araç, ALTAY projesiyle birlikte Türkiye'nin savunma sanayinde küresel rekabetteki iddiasını pekiştiriyor.



300'ü aşkın Türk mühendisin emeğiyle geliştirilen bu 'çelik süvari', modern muharebe alanlarının vazgeçilmezi olacak.

ilerleyen süreçte milli olarak geliştirilen BATU Güç Grubu (1500 beygir) motor ve transmisyon setine geçmesi hedefleniyor. Tank,

ALTAY'ın üstün özellikleri

Ana muharebe tankı ALTAY, modern harp sahasının gereksinimlerini karşılayacak şekilde tasarlandı. İlk etapta ithal güç grubuyla seri üretime başlayan tankın, ilerleyen süreçte milli olarak geliştirilen BATU Güç Grubu (1500 beygir) motor ve transmisyon setine geçmesi hedefleniyor. BATU'nun 2026'da olgunlaşması ve 2028'de hazır olması bekleniyor. ALTAY'ın dikkat çeken bazı özellikleri şöyle:

Ana silah sistemi: MKE tarafından üretilen, 3 bin metre etkili menzile sahip 120 mm 55 kalibre top, dakikada 6 atış yapabiliyor.

Koruma: Gelişmiş zırh teknolojisine ve anti-tank mühimmatlarına karşı ASELSAN üretimi AKKOR Aktif Koruma Sistemi'ne sahip.

Hareket kabiliyeti: 1500 beygir gücüyle yaklaşık 65 tonluk ağırlığına rağmen yüksek hareket kabiliyeti sunuyor.

Teslimat süreci: İlk teslimatların ardından, 2026'da 11, 2027'de 41 ve 2028'de 30 adet T1 konfigürasyonlu ALTAY Tankı TSK'ya teslim edilecek.

ALTUG 8x8: BMC'nin yeni nesil zırhlı aracı ALTUG 8x8 Taktik Tekerlekli Zırhlı Muharebe Aracı da seri üretime hazır. Yüzde 80'lere varan yerlilik oranı hedeflenen ALTUG, modüler tavan konsepti sayesinde farklı görevlere uyarlanabiliyor.



Vurucu gücü MKE'den

Milli ana muharebe tankı ALTAY'ın silah sistemlerinin tamamında MKE imzası bulunuyor. MKE, modern harp sahası ihtiyaçları doğrultusunda ALTAY'a hem ana vurucu gücü hem de yardımcı silah sistemini entegre ediyor. 120 mm 55 kalibre Ana Silah Sistemi, NATO standardı mühimmatlarla dakikada 6 atış yapabiliyor ve 3 bin metre etkili menzile sahip. Ayrıca, Çanakkale'deki 57'nci Alay'a ithafen adı konulan 7.62 mm'lik Eş Eksen Yardımcı Silah Sistemi de dakikada 950 atış yeteneğiyle dikkat çekiyor.

ALTAY tankı, 40 adet mühimmat taşıma kapasitesini yine MKE tarafından üretilen 120 mm tank mühimmatları ile dolduracak. MKE, yüksek teknolojiye sahip bu sistemlerin sadece üretimini değil, aynı zamanda tanklara entegrasyon sonrası teknik destek süreçlerini de üstleniyor.

KIŞ BAHÇESİ

BOĞAZ'IN BÜYÜLEYİCİ MANZARASI EŞLİĞİNDE, DÖRT MEVSİM ŞIKLIĞIYLA KIŞ BAHÇESİ DAVET ALANI... DÜĞÜN, NİŞAN, KINA VE ÖZEL DAVETLERİNİZ İÇİN KUSURSUZ BİR ATMOSFER SUNUYOR.

DETAYLI BİLGİ İÇİN: 0216 308 49 43
BÜŞRA AY: +90 530 662 37 11
KANDİLLİ MAHALLESİ, ÖMÜRTEPE YOKUŞU NO:6
ÜSKÜDAR / İSTANBUL