



Gelişmekte olan piyasalarda Fed baharı yaşanabilir

ABD Merkez Bankası'nın (Fed) faiz indirim döngüsünü başlatmasının, küresel risk iştahını artırarak Türkiye gibi gelişmekte olan piyasalar için yeni bir fırsat penceresi aralaması bekleniyor. Bu rüzgar, Borsa İstanbul'da yeni bir yükseliş dalgası oluşturabilir. **Yaşar Kaya ■5**

Karbon ayak izini azaltacak girişim

Çimento, demir-çelik, alüminyum ve denizcilik gibi sektörler için yeni nesil karbon yakalama teknolojileri geliştiriliyor. Teknopark İstanbul'daki Helios, MOF tabanlı malzemeleriyle daha düşük maliyet, yüksek verimlilik ve küresel ölçekte çözüm sunuyor. **Ömür Kırbaşı ■16**



Jeopolitik risk nedir? Neden önemli?

Hikmet Baydar'ın yazısı ■13



Arz güvenliği yerli enerjiye bağlı

Dijitalleşme, yapay zeka ve elektrifikasyon, enerji maliyetlerini yükseltiyor. Jeopolitik gerilimler ve iklim krizi de eklenince enerji arz güvenliğini güvenceye almak hayati önem taşıyor. Enerji uzmanları, bunun için üç alternatif olduğuna dikkat çekiyor. Türkiye ise uyguladığı politikalarla 120 bin MW'lık kurulu gücü, yenilenebilir enerji yatırımları ve yerli gaz-petrol üretimini artırarak risklere karşı konumunu güçlendiriyor. **Barış Cabacı ■13'te**



Sağlık sektörü SUT güncellemesi bekliyor

Sektör temsilcileri, Sağlık Uygulama Tebliği (SUT) fiyatlarının acilen güncellenmesini

ve internetten satışa düzenleme getirilmesini talep ediyor. **Sena Sorkun ■2'de**



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaturk

Başarılı vergi mükellefleri başvuruları başladı

İstanbul Ticaret Odası, belirli bir seviyenin üzerinde gelir ve kurumlar vergisi ödeyen üyelerini ödüllendirecek. İTO üyeleri, 'Başarılı Vergi Mükellefleri' ödülleri için 3 Ekim 2025'e kadar başvurabilecek. **■7'de**



26 EYLÜL 2025 YIL: 67 SAYI: 3378

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

İllüstrasyon: OSMAN KUWET

İŞ DÜNYASI DİJİTAL TL'YE HAZIRLANMALI

Merkez Bankası'nın çalışmalarını yürüttüğü Dijital TL, şeffaflık, düşük maliyetli işlemler ve kayıt dışı ekonomiyle mücadelede yeni bir dönem başlatacak. Teknoloji altyapısını güçlendiren firmalar, Dijital TL'de öncü olacak.

SİBER GÜVENLİK YATIRIMLARI

Avrupa'da Dijital Euro'nun 2030'dan önce devreye alınması planlanırken, Türkiye'de de benzer bir projeksiyon öngörülüyor. Finansal teknolojilerde yenilikçi bir taban oluşturmayı hedefleyen Dijital TL çalışmaları, kamu-özel sektör işbirliğiyle ilerleyecek. Dijital cüzdanlar, ödeme sistemleri ve siber güvenlik yatırımları, yeni döneme uyumun anahtarı olacak.

ULUSLARARASI TİCARET

Dijital cüzdanlarla kolaylaşacak işlemler, uluslararası ticarete rekabet gücünü artıracak ve finansal kapsayıcılığı büyütecek. Uzmanlar, Dijital TL'nin ekonomiye güvenilir veri setleri sunarak para politikalarını daha etkin kılacağını vurguluyor. Bu çalışmalar, Türkiye'nin küresel finans sahnesinde elini güçlendirecek. **■9**



Canan BILGIN

Banknot özgürlüğüne hanel gelmesin

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Dijital TL çalışmalarını yakından takip ettiklerini belirterek, sistemin fiziki banknot özgürlüğüne hanel getirmeyecek şekilde uygulanması gerektiğini söyledi. **■9'da**



Tezgahta hamsi bereketi

Balıkçı tezgahları bu sezon hamsiyle doldu taşı. Hamsinin fiyatının 100 lira olduğunu

belirten balıkçı esnafı, vatandaşın ilgisinden memnun. **Mesude Demirhan ■12**

Dijital bağımsızlık için yerli sosyal ağ atağı

Veri güvenliği ve algoritmik yönlendirme tartışmaları artık sadece teknoloji değil, doğrudan ulusal egemenlik meselesi haline geldi. Türkiye, bu alanda Next Sosyal ve Küre Dijital Ansiklopedi ile kendi dijital mecralarını hayata geçirerek, küresel ağ tekellerine alternatif üretme yolunda stratejik adımlar attı. **Barış Cabacı ■18'de**



Özel teşviklere son başvuru: 30 Eylül

Yerel Kalkınma Hamlesi Programı'yla her şehir için 4'er konudaki yatırımlara özel teşvik sağlanacak. İstanbul'da söz konusu alanlarda yatırım yapmak isteyenler için başvuru süresi 30 Eylül'de doluyor. **Sena Sorkun ■6**

Şampiyonlar liginin anahtarı markalaşma

GÜNEY KORE BAŞARDI

İhracatını katlayabilme imkanına sahip olan Türkiye'nin bu potansiyelini açığa çıkarması için ticarete ve pazarlamada yapısal adımlar atması gerekiyor. Dış ticarete şampiyonlar liginde çıkmanın anahtarının da Güney Kore'nin yaptığı gibi markalaşma olduğu belirtiliyor.

ABD'YLE TİCARET

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın New York'ta dikkat çektiği 100 milyar dolarlık ticaret hacmi, markalaşma ihtiyacını tekrar gündeme getirdi. Rekabet avantajı kazandıran markalaşma, Türk ekonomisinin büyüme katalizörlerinden biri olacak. **Adem Orhun ■8'de**



İhracatçılar için ticari bilgi kaynakları



Kolay İhracat Platformu ve Kolay Destek gibi platformlar, yol haritası oluyor. **Ahmet Karataş'ın yazısı ■17**



'Ne işte ne okulda' sorununa sosyal kooperatif çözümü

Türkiye'de yaklaşık 4 milyon ev genci bulunuyor. Ekonomiye katkı sunmakta zorlanan gençler için kooperatif modeli ile alternatif çözüm

geliyor. Bunun için Ticaret Bakanlığı'nın 2025-2029 Kooperatifçilik Eylem Planı'nda gençlere özel başlık açıldı. **Sümeyra Yarış Topal ■11**



ALUMİNYUM arz endişeleriyle 6 ayın zirvesinde

Alüminyum fiyatları, ABD tarifeleri, Çin'in üretimde sınıra yaklaşmasının etkisiyle son 6 ayın rekorunu kırdı. **Yaşar Kaya ■4**

Kültür Yolu'nda 15. durak İstanbul

Bu yıl 20 şehri kapsayan Kültür Yolu Festivali'nin 15. durağı İstanbul oldu. **Sümeyra Yarış Topal ■19'da**



SUT fiyatlarının acilen güncellenmesi gerekiyor

Sağlık sektöründeki sorunlar ve çözüm önerileri, İTO'daki toplantıda dile getirildi. Sektör temsilcileri, Sağlık Uygulama Tebliği (SUT) fiyatlarının acilen güncellenmesini ve internet üzerinden sağlık ürünü satışına düzenleme getirilmesini talep etti.

SENA SORKUN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Sağlık İhtisas Komitesi Toplantısı, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu'nun başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıya ilaçtan tıbbi cihaza, malzemedan özel hastane işletmelerine kadar sektörün farklı alanlarını temsil eden Meclis ve Komite üyeleriyle sektör derneklerinin yöneticileri katıldı.

Sektördeki sorunların ve çözüm önerilerinin tartışıldığı toplantıda, ilk olarak Sağlık Uygulama Tebliği (SUT) fiyatlarının piyasa koşullarına uygun hale getirilmesi gerektiği vurgulandı. Konuşmacılar, mevcut SUT fiyatlarının, güncel ekonomik koşulları karşılamadığını ve güncelleme ihtiyacının acil olduğunu dile getirdi.

Mevcut fiyatlarla hastalara ilaç ve malzeme temini konusunda zorlandıklarını belirten sektör



temsilcileri, sağlık kuruluşlarının hizmetlerini sürdürebilmesi için SUT fiyatlarının enflasyon ve döviz kurları dikkate alınarak düzenli aralıklarla güncellenmesi gerektiğini vurguladı.

Toplantıda, 50-70 yaş arası kişilere yönelik ücretsiz kanser taramalarına iştirake taramasının da dahil edilmesi önerildi.

TIBBİ CİHAZLARA DENETİM

İnternette çeşitli kanallar üzerinden yapılan satışlar da

toplantının diğer bir konusu oldu. İnternet üzerinden satışa sunulan tıbbi cihazlar ve medikal ürünlerin uygunluk açısından denetimlerinin artırılması gerektiği de vurgulandı.

Aynı gündem dahilinde bazı sektör temsilcileri, Çin'den ithal edilen düşük kaliteli lazer epilasyon cihazlarının, kullanıcılarda sağlık riski oluşturduğuna dikkat çekti. Bu konuda ithalat izinlerinde düzenlemeye ve gümrükte farklı denetim uygulamasına ihtiyaç olduğu ifade edildi.

YAPAY ZEKA VE SAĞLIK TURİZMİ

Toplantının gündem maddelerinden biri de Türkiye'nin sağlık turizmindeki yeri ve yapay zeka uygulamalarının sektöre etkileri oldu. Yapay zekanın tanı, tedavi ve hasta takip süreçlerinde sağlayacağı katkılar, gelişim potansiyeli açısından değerlendirildi.

Sağlık sigortasının sektörde payı 5 yılda yüzde 18'e ulaştı



Sigorta sektöründeki büyümenin önemli bir kısmını sağlık sigortaları oluşturuyor. Sağlık sigortalarının toplam prim içindeki payı 2020'de yüzde 12'lerdeyken, bu yılın ilk 7 ayında yüzde 18'lere yaklaştı. Son 5 yılda tamamlayıcı sağlık sigortalarının hızla arttığı sektörde, bugün 5.5 milyona yakın kişi tamamlayıcı sağlık sigortası kapsamında prim ödüyor.

MESUDE DEMİRHAN

SİGORTACILIK sektörü; ülke ekonomisine doğrudan sunduğu katkılarının yanı sıra, tüm sektörlerle sağladığı dolaylı desteklerle de büyümeye öncülük ediyor. Sağlık sigortalarının ödenen toplam prim içindeki payı da giderek artıyor. Sektördeki bu gelişmeler, İTO Eminönü Merkez Bina'da düzenlenen 'Sağlık Sigortaları Bilgilendirme Toplantısı'nda değerlendirildi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman'ın açılış konuşmasını yaptığı toplantının oturum başkanlığını, İTO Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı Özgür Yılmaz yürüttü.



7 AYDA 670 MİLYAR TL'YE YAKLAŞTI

İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, sigortacılık sektörünün ülke ekonomisine doğrudan katkı sunduğunu belirterek, Türkiye ticaretinin büyümesine öncülük ettiğini vurguladı. Sektörün son yıllarda kaydettiği büyümenin dikkate değer olduğuna dikkat çeken Salman, "Geçen yıl toplam prim üretimi 830 milyar lirayı aşmışken, 2025'in sadece ilk 7 ayında bu rakam 670 milyar liraya yaklaştı. Yılın genelindeki gidişata bakacak olursak, 2025 toplamı neredeyse 2024 yılının iki katına yaklaşıyor olacak. Burada enflasyondan arındırılmışız takdirde bile sektör açısından ciddi bir reel büyüme gözüküyor" dedi.

SON 5 YILDA ARTTI

Sektördeki bu büyümenin önemli bir kısmını da sağlık sigortalarının oluşturduğunu belirten Salman, sağlık sigortalarının toplam prim içindeki payının 2020'de yüzde 12'lerdeyken, bu yılın ilk 7 ayındaki verilere bakıldığında yüzde 18'lere yaklaştığını söyledi. Son 5 yılda tamamlayıcı sağlık sigortalarının hızla arttığını ifade eden

Salman, "Bugün 5.5 milyona yakın insanımız tamamlayıcı sağlık sigortası kapsamında prim ödüyor. Artan sağlık maliyetleri ve buna bağlı şekilde primlerin yükselmesi de aşmamız gereken kritik bir eşik. Bu durum hem yeni sigorta yaptırmak isteyenleri hem de mevcut sigortalarını yenilemek isteyenleri düşünmeye sevk ediyor. Buna karşılık avantajlarımız da var. Maliyetlerin dengelenmesi ve diğer yandan sigortalılık bilincinin artırılmasına dönük faaliyetlerin de sektördeki büyüme eğilimlerini kuvvetli şekilde destekleyeceğini söyleyebiliriz. Yine makroekonomik koşullardaki iyileşme ve

dengelenmeyle enflasyonun azalması da sektörün bu kritik eşiği aşmasında kaldıraç vazifesi görecekler" diye konuştu.

SİGORTA BİLİNCİNİ ARTIRACAK

İTO Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı Özgür Yılmaz ise dünya ekonomisinde, ülkelerin gelişmişlik indekslerinin en önemli göstergelerinden birinin sigorta sektörünün büyüklüğü olduğunu söyledi. Özel sektörün gelişebilmesi için Türkiye'deki mali varlıkların ve ticari risklerin sigortalanması gerektiğine işaret eden Yılmaz, şöyle konuştu: "Karşı karşıya olduğumuz risklerin sayısının ve çeşitliliğinin her geçen gün yükseldiği bu devirde etkin risk yönetimi için güçlü bir sigorta sektörüne ihtiyaç var. Sigortanın önemini ve türlerini geniş kitlelere daha iyi anlatmak, ülkemizde sigorta bilincini yaygınlaştırmak, farkındalık yaratmak ve sigorta çözümlerini daha geniş kitlelere tanıtmak amacıyla 2011 yılından bu yana düzenlenen Sigorta Haftamızı, bu yıl 29 Eylül-5 Ekim haftasında kutlayacağız. Bu yıl 14'üncüsü düzenlenen Sigorta Haftası kutlamalarıyla sigorta bilincini artırmak için fuar dahil yoğun bir şekilde çalışıyoruz. Umuyorum ki, bu birliktelikler Türk toplumundaki sigorta bilincinin artmasına katkı sağlayacak."

Sigortacılık Haftası Kutlu Olsun

ŞEKİB AVDAGIÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

in x n f i t o /itokurumsal

En büyük 20 sigorta grubundan 16'sı Türkiye'de

Sigortacılık Yönetim Danışmanı Ali Civan, 2025'te sigorta şirketlerinin pazar kapma yarışının hız kazandığını belirterek, internet sigortacılığı üretiminin arttığını dile getirdi. Bunun yanında online toplantı, eğitim ve poliçe pazarlamasının da hızlandığını belirten Civan, satış kaynaklarının sigorta pazarlamasına bakışının değiştiğini ve çeşitlendiğini anlattı. Dünya sigorta sektörünün yıllık 8 trilyon dolar üretim hacmine

sahip olduğunu aktaran Civan, "Türk sigorta sektörü, yıllık 22 milyar dolarlık üretim hacmi, 92 milyon elementler ve 36 milyon Hayat-BES branşı poliçe hacmine sahip. Dünya sigorta sektöründeki en büyük 20 sigorta grubundan 16'sı Türkiye'de faaliyet gösteriyor" dedi.

Civan, Türk sigorta sektöründeki fırsatları ise şöyle sıraladı:

■ **Sigortacılık mevzuatında yapılan düzenlemelerin yabancı yatırımcıların ilgisini çekmesi**

■ **Genç ve dinamik nüfus**
■ **Türk toplumunun yeni teknolojilere uyum sağlama isteği**
■ **Yabancı sigorta yatırımcılarına büyümeyi vaat eden dinamik bir piyasa**
■ **Türkiye'nin coğrafi konumu itibarıyla bu coğrafyada sigortacılık faaliyetlerinde merkez olabilmek fırsatı**
■ **Hükümetin tasarruf açığına yönelik son dönemde yaptığı ve yapması muhtemel değişiklikler ve düzenlemeler**



Tüketici cezaları uzlaşma yönetmeliği değişti

TİCARET Bakanlığı tarafından hazırlanan Resmi Gazete'de yayımlanan yönetmelik değişikliğiyle 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Kapsamında Uygulanan İdari Para Cezalarına İlişkin Uzlaşma Yönetmeliği'nde değişiklik yapıldı. Değişiklik, 1 Ekim tarihinden itibaren geçerli olacak.

Değişiklikle birlikte, Ticaret Bakanlığı gerekli gördüğü durumlarda ticaret il müdürlükleri bünyesinde uzlaşma komisyonları kurabilecek. Bu komisyonlar, il müdürü başkanlığında üç kişiden oluşacak. Komisyon üyelerinden ikisi, il müdürlüğü personeli arasından genel müdürlüğün onayıyla görevlendirilecek.



Nitril eldivenler ve dış lastiklerine gözetim

NİTRİL eldivenler ve dış lastiklerin ithalatında gözetim uygulanmasına karar verildi.

Buna göre, nitril eldivenler ve diğerlerinin ithalatında birim gümrük kıymeti kilogram başına 10 dolar olmak üzere gözetim uygulanacak.

Bir başka tebliğle de çeşitli araçlarda kullanılan dış lastiklerin ithalatında birim gümrük kıymeti kilogram başına 3 ile 6 dolar arasında gözetim uygulanmasına karar verildi. Tebliğler, 30 gün sonra yürürlüğe girecek.



Su ürünlerinde planlı üretim genişledi

SU ürünleri üretiminde sürdürülebilirliğin sağlanması için 11 türde uygulanan üretim planlamasına 5 tür daha ilave edildi. Planlı üretime dahil edilen türler ise alabalık, levrek, çipura, Türk somonu ve Akdeniz midyesi olarak belirlendi.

TOKİ'den konut ve işyerlerine indirim kampanyası

Toplu Konut İdaresi Başkanlığı (TOKİ), geri ödemeleri devam eden konut ve işyerleri için indirim kampanyası başlattı. Kampanyada borcunu peşin ödeyip tapusunu isteyenlere yüzde 25 oranında indirim uygulanacak.

CEVRE, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Toplu Konut İdaresi Başkanlığı (TOKİ), vatandaşlardan gelen yoğun talep üzerine geri ödemeleri devam eden konut ve işyerleri için 'Yüzde 25 İndirim Kampanyası' başlattı.

Kampanyadan bütün borç bakiyesini kapatamayacak olanlar da yararlanabilecek. Bu kişiler, borç bakiyesinin yüzde 25'inden az olmamak şartıyla yapacakları peşin ödemelerde, yüzde 25 indirim kampanyasından kısmi faydalanabilecek.

VERGİ BORCU OLMAYACAK

İndirimden yararlanacak konut ve işyeri alıcılarının, başvuru tarihi itibarıyla o aya ait taksitlerini ödemiş olması, geriye dönük taksit veya emlak vergisi borcunun bulunmaması gerekiyor.

Kampanya, TOKİ tarafından satış 2024 yılı haziran ayı sonuna kadar gerçekleştirilen ve geri ödeme taksitleri en geç bu tarihe kadar



başlamış konut ve işyerlerini kapsıyor. Ancak taksit sayısı 12 ay ve daha az kalanlar kampanyadan yararlanamıyor.

KONUT KREDİSİ İMKANI

Kampanyadan faydalanmak isteyenler, Gayrimenkul Satış Sözleşmesi'ni imzaladıkları araç bankalardan konut kredisi de kullanabilecek.

Kat mülkiyeti oluşan projelerde ise site yönetiminden 'alacakları-borcu yoktur' belgesi ile ilgili belediyeden alınacak emlak beyan değerini gösterir belgenin bankaya sunulması gerekecek.

Kampanyadan yararlanmak isteyenler, 17 Ekim'e kadar ilgili bankaya başvurabilecek.

Bu tarihten sonraki borç kapatmalarda yüzde 25 indirimden faydalanılamayacak.

Merkez Bankası'ndan 3 yeni karar

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), POS komisyon oranları, kredi kartı faiz oranları ve yabancı para cinsinden hesaplara ödenen faiz oranı ile ilgili düzenleme yaptı. Konuya ilişkin tebliğler Resmi Gazete'de yayımlandı.

POS KOMİSYON ORANI

Buna göre, kartlarla yapılan mal ve hizmet alımlarında üye işyerlerine uygulanan yüzde 3.56 POS komisyon oranı, kredi kartı ve banka kartı için ayrıştıldı.

Kredi kartı işlemlerinde uygulanan oran değişmezken, banka kartları ile yapılan işlemlerde uygulanan azami POS komisyon oranı yüzde 1.04'e düşürüldü. POS komisyonu ödemek yerine üye işyerinin blokeli çalışmayı tercih etmesi durumunda uygulanan 40 günlük azami bloke gün sayısı ise banka kartları için azami 15 gün olarak belirlendi. Karar, 1 Kasım'da yürürlüğe girecek.

KREDİ KARTI

Merkez Bankası, kredi kartı nakit çekim ve kredili mevduat hesap faizlerinde 25 baz puanı indirim yaptı. Değişiklik kapsamında hesaplanan oranlar 24 Eylül 2025'te TCMB tarafından ilan edildi, uygulama ise 1 Ekim'de başlıyor.

DÖVİZ MEVDUATLARI

Merkez Bankası, yabancı para serbest hesaplara ödenecek faiz oranını yüzde 3'ten yüzde 2.75'e indirdi.

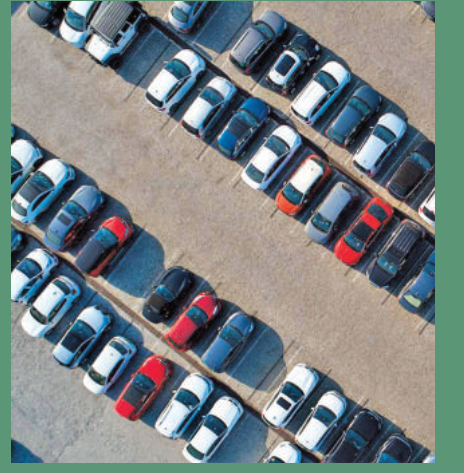


ABD menşeli bazı ürünlerde ek yükümlülük kalktı

ABD menşeli bazı ürünlerin ithalatında uygulanan ek mali yükümlülüklerin kaldırılmasına karar verildi.

Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Karar kapsamındaki ürünler şöyle: Diğer sert kabuklu meyveler, pirinç, likör ve bazı alkollü içecekler, yaprak tütün ve tütün döküntüleri, taşkömürü ve taş kömürü ürünleri, kozmetik ürünleri, PVC, bazı plastik ürünleri, yakmaya mahsus ağaçlar, sıvanmamış bazı kağıt ve karton ürünleri, diğer santrifüj pompalar, binek otomobiller ve insan taşımak için imal edilmiş kara araçları.



Otomobil ithalatına ek vergi

OTOMOBİL ithalatına yönelik yeni düzenlemeler kapsamında bazı binek otomobillerin dış alımında ek mali yükümlülük uygulanmasına karar verildi.

Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre;

- Konvansiyonel ve hibrit (plug-in hariç) otomobiller için yüzde 25 veya minimum 6 bin ABD doları/adedin yüksek olanı
- Plug-in (haricen şarj edilebilir) otomobiller için yüzde 30 veya minimum 7 bin ABD doları/adedin yüksek olanı
- Elektrikli otomobiller için yüzde 30 veya minimum 8 bin 500 ABD doları/adedin yüksek olanı kadar ek mali yükümlülük uygulanacak.

Karar hükümleri, iki ay sonra yürürlüğe girecek.



NEVZAT AYAZ

Eminönü Gayrimenkul Uzmanı



Ticari Gayrimenkulün Kalbi

Eminönü



0 533 430 18 76

www.nevzatayaz.com.tr

Arz endişeleri alüminyumu 6 ayın zirvesine taşıdı

Küresel piyasalarda alüminyum fiyatları, ABD Başkanı Trump'ın getirdiği tarifeler, Çin'in üretim kapasitesinde sınıra yaklaşması ve artan arz endişelerinin etkisiyle son 6 ayın en yüksek seviyesine ulaştı.

YAŞAR KAYA

LONDRA Metal Borsası'nda (LME) işlem gören alüminyum fiyatları, 16 Eylül itibarıyla 6 ayın zirvesini gördü. Uzmanlar bu yükselişin arkasındaki temel nedenin, dünyanın en büyük üreticisi olan Çin'in, 2017'de belirlediği 45 milyon tonluk üretim kapasitesi sınırına ulaşması olduğunu belirtti. Yıllardır küresel piyasada arz fazlası yaratan Çin'in bu sınırı aşmasıyla birlikte piyasada özellikle altyapı projeleriyle artması beklenen küresel alüminyum talebinin nasıl karşılanacağına dair endişeler arttı.

ARZ AÇIĞI ENDİŞESİ

Pekin yönetiminin, hem iç talebin zayıflaması hem de ABD ve AB'nin uyguladığı gümrük vergileri ve karbon düzenlemeleri gibi ticari engeller nedeniyle bu sınırı uygulamaya devam edeceği öngörülmüyor. Bu durum, piyasada 'açık' oluşabileceği beklentisini güçlendirerek fiyatların yukarı yönlü hareketini destekledi.

TEMKİNLİ HAVA

Uzmanlar, fiyatlardaki yükseliş eğilimine rağmen piyasada temkinli bir havanın da olduğunu vurguluyor. Çin kapasite sınırına ulaşmış olsa da hem Çin'in hem de küresel üretimin



artmaya devam etmesi, fiyat yükselişinin önündeki en büyük engel olarak görülüyor. Uluslararası Alüminyum Enstitüsü verileri, küresel üretim seviyelerinde henüz anlamlı bir yavaşlama olmadığını gösteriyor.

RUSYA YAPTIRIMLARI

Ayrıca, LME stoklarındaki düşüşün bir kısmının, Rus menşeli metallerin depolara girişinin engellenmesinden kaynaklandığı belirtiliyor. Yaptırımlar nedeniyle Rus alüminyumunun rotası değişse de Çin'in artan alımlarıyla bu

metalin küresel piyasada kalmaya devam etmesi, arz tarafındaki endişeleri bir miktar dengeliyor.

ABD'DE TALEP DÜŞTÜ

Piyasadaki bir diğer önemli gelişme ise dünyanın en büyük ekonomilerinden ABD'de yaşanıyor. Uygulanan gümrük vergileri, ABD'deki alüminyum talebini baskıladı. ABD'deki Alüminyum Derneği'ne göre, Kuzey Amerika'daki talep 2025'in ilk yarısında yüzde 4.4 düştü.

2026 fiyat tahmini

Bank of America analistleri, bu yıllık alüminyum fazlasının 2026'da açığa dönüşeceğini öngörüyor. Analistlere göre bu durum, şu anda 2 bin 700 doların biraz üzerinde olan fiyatların 2026 yılı sonuna kadar ton başına 3 bin dolara çıkmasına neden olabilir. Analistler, uzun vadede arz açığı endişelerinin devam ettiğini, ancak yavaşlayan ekonomik büyüme ve Çin'in üretim sınırına ne kadar sadık kalacağı gibi belirsizlikler nedeniyle kısa vadeli fiyat görünümünün net olmadığını belirtiyor.

En hareketli ürünler

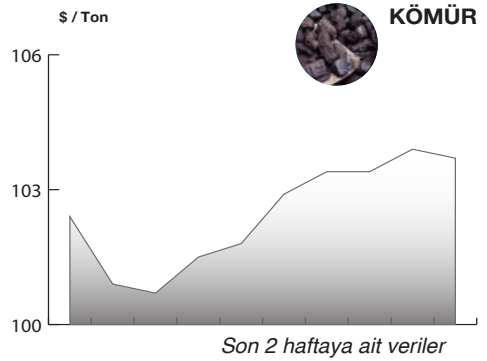
Uluslararası emtia piyasaları



			Değişim %		
			Güncel	Haftalık	Yıllık
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	67.8	-1.0	-8.3	
	Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)	2.81	-9.4	7.7	
	Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)	32.2	-0.4	-10.8	
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg)	103.9	2.1	-25.3	
METALLER	Altın (\$/Ons)	3.767	2.4	41.8	
	Gümüş (\$/Ons)	44.1	5.1	34.6	
	Platin (\$/Ons)	1.476	5.9	53.8	
	Bakır (\$/Ton, COMEX)	9.921	-1.5	5.4	
	Alüminyum (\$/Ton)	2.645	-2.5	6.1	
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	423	-0.3	-9.9	
	Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)	105.4	0.0	14.1	
	Kurşun (\$/Ton)	1.963	-1.0	-2.4	
	Kalay (\$/Ton)	34.124	-1.4	6.6	
	Çinko (\$/Ton)	2.984	-1.1	5.1	
	Lityum (\$/Ton)	11.078	1.0	1.9	
	Nikel (\$/Ton)	15.014	-1.1	-8.1	
TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday (\$/Ton)	190	-2.7	-10.7	
	Mısır (\$/Bushel)	4.23	-1.2	2.2	
	Pirinç (\$/Ton)	254	-0.1	-24.6	
	Pamuk (\$/Lb)	0.64	-3.1	-12.3	
	Kakao (\$/Ton, Londra)	6.605	-5.2	-5.0	
	Kahve (\$/Lb)	3.63	-14.0	37.5	
	Şeker (\$/lb)	0.15	-1.8	-33.8	
	Kereste (\$/m³)	243	0.3	7.3	
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.351	0.6	17.0	
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.023	-3.0	6.2	
	Baltık Kuru Yük Endeksi	2.172	0.8	7.8	
	Emtia Endeksi (CRB Index)	369	-2.9	8.5	

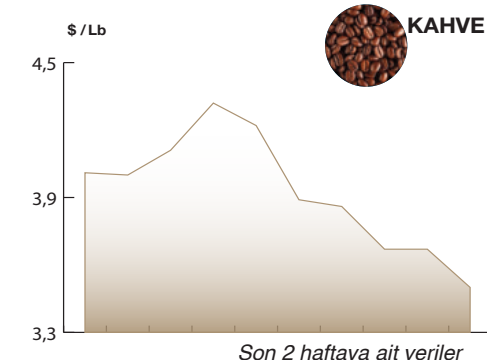
Veriler, 23 Eylül 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.



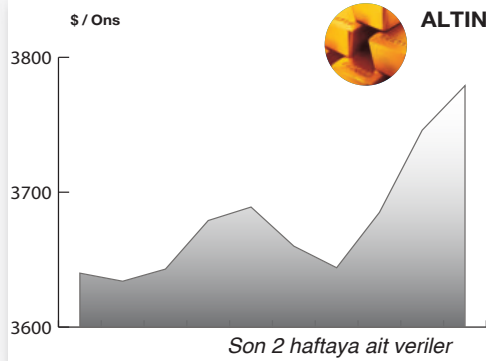
Çin alıcı

Temmuz sonunda gördüğü 115 dolarlık yıl içi zirvesinden 100 dolara kadar gerileyen kömür fiyatları, geçtiğimiz haftayı yüzde 2.1 artışla 104 dolar sınırından kapattı. Bir süredir zayıf seyreden ve en büyük tüketici olan Çin'in artan enerji talebini karşılamak amacıyla eylül ayında bu yılın en yükseği olan 27.4 milyon ton kömür ithal edeceğini açıklaması, artışın en önemli nedeni. Çin'in ithal edeceği kömürün yanı sıra yurtiçi üretiminin de yılın ilk 8 ayında yüzde 3 artışla 1.28 milyar tona ulaştığı belirtiliyor.



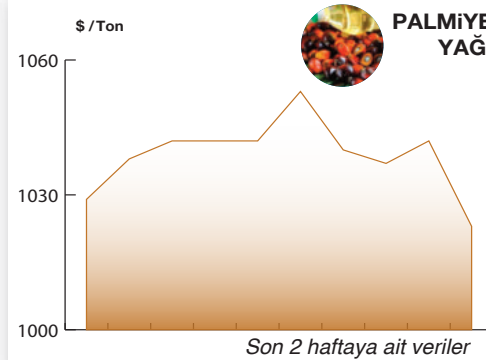
Zirveden döndü

Kahve fiyatları, yıl içindeki ikinci zirvesinden keskin bir düşüş gösterdi ve haftayı 3.63 dolardan kapattı. Brezilya'nın Minas Gerais bölgesindeki yağışlar ve bu yağışların devam edeceğinin açıklanması, düşüşün nedenleri arasında gösteriliyor. Bir diğer neden ise ABD Başkanı Trump'ın Brezilya Devlet Başkanı Lula ile yapacağı görüşmede gümrük vergisi oranlarında düşüş ile ICE stoklarındaki gerilemenin duracağı beklentisi. Robusta kahvede ise düşüş, yoğun yağış tahminleriyle sınırlı kaldı.



Rekor kırıyor

Altın fiyatları rekor kırmaya devam ediyor. Fed'in faiz indiriminin ardından ABD'de işgücü piyasasında zayıflığın devam etmesi durumunda daha fazla faiz indirimine gitmesi gerektiği şeklindeki açıklamaları sonrası altın fiyatları 3 bin 750 doların üzerine çıktı. Rusya hava araçlarının Estonya hava sahasını ihlal etmesi sonrası NATO'nun kendini savunması için gerekli adımları atması gerektiği şeklindeki yorumların gerginliği artırması da bir diğer neden olarak gösteriliyor. Ayrıca para piyasası fonlarının altın talebi devam ediyor.



Stoklar arttı

Son iki aydır bin doların üzerinde seyreden palmiye yağı fiyatları, Malezya'nın üretiminin eylül-ekim döneminde zirve yapması ve stoklarının 2.2 milyon tona çıkmasıyla yüzde 3 düştü ve haftayı bin 23 dolardan kapattı. Zayıflayan Malezya para birimi, Avrupa Birliği'nin ormansızlaşma kanununu ve palmiye yağı üzerindeki kısıtlamaları bir yıl erteleme daha fazla düşüşü engelledi. Talep tarafında 1-20 Eylül döneminde ihracatın Hindistan'ın güçlü alımıyla yüzde 8.3-8.7 artması bekleniyor.

VERİLERLE BAKIŞ

HAYVANCILIK İSTATİSTİKLERİ

TÜİK verilerine göre, haziran ayı itibarıyla ülkemizdeki büyükbaş hayvan sayısı 17 milyon 189 bin, küçükbaş hayvan sayısı ise 58 milyon 206 bin baş oldu. Büyükbaş hayvan kategorisinde sığır sayısı Aralık 2024'e göre yüzde 1.2 artışla 17 milyon 30 bin, manda sayısı ise yüzde 2.3 azalışla 158 bin baş oldu. Aynı dönemde küçükbaş hayvan kategorisinde koyun sayısı yüzde 6.7 artarak 47 milyon 15 bin baş olurken, keçi sayısı da yüzde 3.4 artışla 11 milyon 191 bin baş olarak gerçekleşti



KURULAN KAPANAN ŞİRKETLER

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği verilerine göre, temmuz ayında açılan şirket sayısı bir önceki aya göre yüzde 33.2 artarak 9 bin 946'ya ulaşırken, bu yılın ilk yedi ayında kurulan şirket sayısı toplamı da 63 bin 160 oldu. Yıllık olarak değişim ise yüzde 1.2 düşüş olarak gerçekleşti. Kapanan şirket sayısı bir önceki aya göre yüzde 13.2 artışla 2 bin 652 olurken yıllık bazdaki artış ise yüzde 11.7 oldu.



TÜKETİCİ GÜVENİ

Tüketici güven endeksi, eylül ayında bir önceki aya göre 0.4 puan azalırken bir önceki yıla göre ise 5.7 puan artarak 83.9 oldu. Endeksin alt kalemlerinden mevcut dönemde hanenin maddi durumundaki azalış 2.2 puan olurken, gelecek 12 aylık dönemde dayanıklı tüketim mallarına harcama yapma düşüncesindeki artış ise 0.9 puan olarak gerçekleşti.

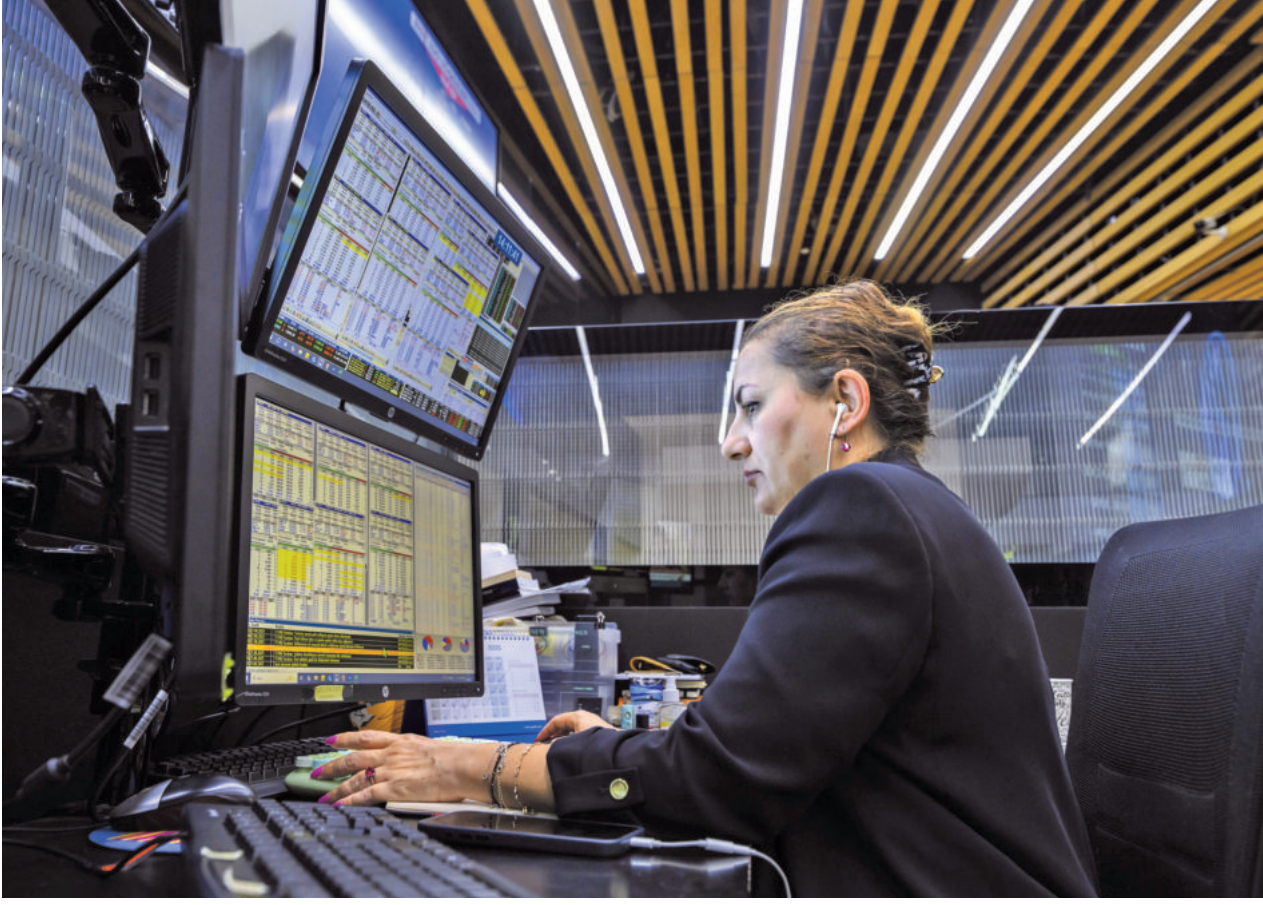


TASARIM, PATENT, MARKA

Türk Patent Kurumu tarafından açıklanan verilere göre, ağustos ayında başvurusu yapılan yerli tasarım sayısı bir önceki yıla göre yüzde 32.8, bir önceki aya göre ise yüzde 16.3 düşüş göstererek 2 bin 385 oldu. Yabancı tasarım başvuruları ağustos ayında yüzde 88.4 düşüşle 72'ye geriledi. Yerli patent sayısı ağustos ayında yıllık yüzde 40.3 düşüşle 262, yabancı patent başvuru sayısı ise yüzde 93.5 artışla 836 olarak gerçekleşti. Toplamda ise yıllık yüzde 23.9 artışla bin 98 oldu. Marka başvurularında yerli marka başvuruları yüzde 18.9 düşüş göstererek 7 bin 945 olurken, yabancı marka başvuruları da yüzde 58.9 düşüşle 991 oldu.



ABD Merkez Bankası'nın faiz indirim döngüsünü başlatmasının, küresel risk iştahını artırarak Türkiye gibi gelişmekte olan piyasalar için yeni bir fırsat penceresi aralaması bekleniyor. Uzmanlara göre bu küresel rüzgar, Borsa İstanbul'da yeni bir yükseliş dalgası oluşturabilir.



Gelişmekte olan piyasalarda Fed baharı yaşanabilir

ABD Merkez Bankası (Fed), beklentiler dahilinde politika faizini 25 baz puan indirerek, yüzde 4-4.25 aralığına çekti ve faiz indirimlerinin sürebileceğine işaret etti. Fed'in faiz indirim döngüsünü başlatması, dezenflasyon sürecindeki Türkiye ekonomisi için kritik bir dış konjonktür fırsatı yaratabilir. Küresel sermayenin yönünü geliştirmekte olan piyasalara çevirmesi beklenen bu yeni dönemde, Türkiye'nin düşen risk primi ve güçlenen rezervleriyle yabancı yatırımcıyı çekme potansiyeli artıyor. Uzmanlara göre Fed'in adımları, Merkez Bankası'nın kendi faiz indirim döngüsünü de destekleyerek Borsa İstanbul'da özellikle bankacılık, holding ve sanayi gibi yabancıların ilgi gösterdiği sektörlerde yeni bir yükseliş dalgasını tetikleyebilir. Konuya ilişkin İstanbul Ticaret'e değerlendirmelerde bulunan Info Yatırım-Yatırım Danışmanı Tunç Safa Altunsaray, geçmiş dönemlerde Fed'in faiz indirimlerini gerçekleştirdiği zamanlarda gelişmekte olan piyasalara sermaye girişlerinin hızlandığını ve borsalarında yukarı yönlü hareketler görüldüğünü belirtti.



Yasar KAYA

CDS'lerin düştüğü, rezervlerin güçlendiği ve Merkez Bankası'nın faiz indirimlerini sürdürdüğü bir senaryonun Fed'in adımlarıyla birleşmesi halinde olumlu etkiler görülebileceğini ifade eden Altunsaray, olumlu etkilenecek sektörler için "Özellikle bu karşımıza yabancı alışı ile çıkacağı için yabancıların en çok işlem yapmayı sevdiği bankacılık, holding, sanayi ve gayrimenkul sektörlerine dikkat edebiliriz" dedi.

HİSSELER İÇİN DESTEKLEYİCİ

Gedik Yatırım-Yatırım Danışmanlığı Müdür Yardımcısı Onurcan Bal ise piyasaların Fed toplantısının ardından yılın geri kalan iki toplantısında iki faiz indirimi daha fiyatladığını belirtti. Bal, piyasaların bu yıl için toplamda 75 baz puanlık bir faiz indirimi beklentisine yöneldiğini söyledi. Fed'in faiz indirimlerinin gelişmekte olan ülkeler ve küresel piyasalar için genel olarak olumlu bir durum olduğunu belirten Bal, faiz oranlarıyla hisse piyasaları arasındaki ters korelasyona dikkat çekerek, düşen faizlerin hisse senetleri için destekleyici bir ortam yarattığını ifade etti.

SEÇİCİ OLUNMALI

Ancak Bal, bu süreçte seçici olunması gerektiği konusunda uyardı. Fed'in faiz indirimlerini hızlandırmasının, ABD ekonomisindeki bir zayıflama veya resesyon korkularıyla birlikte gelmesi halinde, halihazırda zirvelerde olan Amerikan borsalarında önce bir düşüş yaşanabileceğini söyledi. Bal, "Yani küresel çapta, 'Fed faiz indirimlerine başladı' diye çok ciddi bir ralli görmeyebiliriz" diyerek temkinli olunması gerektiğini belirtti. Uzun vadeli tahvil faizleri ve jeopolitik risklerin de takip edilmesi gerektiğini ekledi.

BORSA İSTANBUL İÇİN OLUMLU ZEMİN

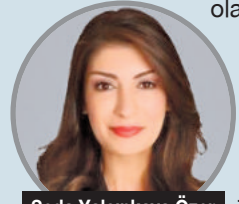
Borsa İstanbul'un son yıllarda yurt dışı piyasalarla korelasyonunun azaldığını belirten Onurcan Bal, Fed'in faiz indirdiği bir ortamın, borçlanma maliyetlerini düşürmesi ve Türkiye'nin kendi hikayesiyle birleşmesi halinde 'görece olumlu bir gelişme' olacağını kaydetti. Bal, Türkiye'de devam eden dezenflasyon süreci ve Merkez Bankası'nın kademeli faiz indirim döngüsünün zaten yabancı ilgisini çeken faktörler olduğunu belirterek, küresel faiz ortamındaki gevşemenin Borsa İstanbul için olumlu bir zemin yaratacağını ifade etti.

ÖNE ÇIKABİLECEK SEKTÖRLER

Orta vadede Borsa İstanbul için olumlu beklentilerinin olduğunu söyleyen Bal, faiz indirimlerinden en olumlu etkilenecek sektörlerin başında bankacılığın geldiğini belirtti. Bal, ayrıca sanayi, gıda perakende, havacılık ve iletişim gibi ana sektörlerin de önümüzdeki süreçte pozitif ayrışmasını beklediklerini sözlerine ekledi.

Hikayesi olan ülkeler öne çıkar

İntegral Yatırım Araştırma Müdürü Seda Yalçinkaya Özer, büyük merkez bankalarının faiz indirim döngülerinde gelişmekte olan ülke piyasaları içinde hikayesi olan ve fırsat barındıran ülke piyasalarının daha fazla öne çıktığını vurguladı. Özer, risk iştahının artmasıyla birlikte potansiyel bir hikayenin birleşmesinin yatırımcı ilgisini artırdığını ifade etti. Özer, Fed'in indirim sürecinin kısa vadede GOP varlıkları için olumlu bir algı yaratabileceğini ve hisse senedi tarafına alım getirebileceğini belirtti. Buna karşın orta vadede etkinin, Fed'in izleyeceği hız, küresel koşullara ve ülkelerin kendi içsel hikayelerine bağlı

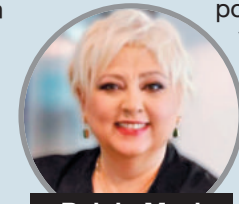


Seda Yalçinkaya Özer

olacağını kaydetti. Türkiye özelinde kısa vadede olumlu bir etki beklenebileceğini, ancak orta vadede kendi iç dinamiklerinin fiyatlamalarda daha ağır basacağını belirten Özer, "Siyasi risklerin artması Fed'in oluşturacağı olumlu etkiyi tersine döndürebilir" değerlendirmesinde bulundu. Bu nedenle genel olarak defansif bir duruşun faydalı olabileceğini söyleyen Özer, havacılık, perakende, GYO ve otomotiv sektörlerinin öne çıkabileceğinin, ancak mevcut konjonktürde risklerde yaşanabilecek bir artışın her sektörde satış baskısı getirebileceğinin de altını çizdi.

Yavaş ve ılımlı bir döngü beklentisi

Ekonomist Belgin Maviş, Fed'in büyük bir ihtimalle faiz indirim döngüsüne gireceğini, ancak bu sürecin piyasaların beklediği kadar hızlı ve agresif olmayabileceğini belirtti.



Belgin Maviş

Maviş'e göre, Fed'in faiz indirim döngüsü hem süre hem de büyüklük açısından piyasa beklentilerinin gerisinde kalabilir. Bu süreçte 'hafif indirim', 'orta seviye', 'ılımlı' gibi ifadelerin daha sık duyulabileceğini belirten Maviş, bu durumun gelişmekte olan piyasalara yönelik sermaye akışlarının da yılın sonuna doğru gerçekleşebileceğine işaret ettiğini söyledi.

Borsa İstanbul özelinde ise Maviş, Merkez Bankası'nın

politika faizini yüzde 40.5 seviyesine çekmesine ve enflasyonla mücadelede rağmen iç siyasi risklerin sermaye girişini baskılayan bir unsur olarak öne çıktığını belirtti. Buna karşın, enflasyonda beklenen düşüş, Merkez Bankası'ndan gelecek yeni faiz indirimleri ve kredi faizlerindeki gerilemenin piyasayı canlandırarak borsayı pozitif yönde etkileyeceğini ifade eden Maviş, "Kredi faiz oranlarının düşmesi, yatırımcıların krediye erişimlerini hem reel sektör hem de tüketici, konut ve araç kredileri noktasında kolaylaştıracak, bu da borsayı ciddi anlamda destekleyecektir" dedi.

FAİZ İNDİRİMİ VE LİKİDİTE ETKİSİ

Fed'in faiz indiriminin doların değer kaybetmesine ve piyasaya likidite sağlanmasına yol açacağını ifade eden Altunsaray, bu durumun gelişmekte olan ülkelerin de faiz indirmesine imkan tanıyarak sermaye girişlerine neden olabileceğini söyledi. Altunsaray, ayrıca Avrupa'daki faiz indirimleri ve artan savunma harcamalarının da bir likidite yarattığına dikkat çekerek, "Hem Fed faiz indirimi hem de Avrupa'da oluşan likiditenin bir yere gitmesi gerekir. Bu tarz zamanlarda, jeopolitik riskler artmaz ise genelde borsalara gittiğini ve borsalarda da en çok payı geliştirmekte olan ülkelerin borsalarının aldığını görürüz" diye konuştu.

ANA SENARYO, YUKARI YÖNLÜ

Gelişmekte olan ülke piyasalarında yıl başından bu yana yaşanan hareketlilik nedeniyle kısmi geri çekilmelerin olabileceğini unutmamak gerektiğini belirten Altunsaray, "Ama ana senaryoda Fed'in faiz indirdiği, doların değer kaybettiği, likiditenin arttığı ortamlarda gelişmekte olan ülkelerin faiz indirimleri için elleri rahatlayacağı ve indirimler göreceğimiz için kısa ve orta vadede yukarı yönlü hareketlerin devamını görebiliriz" değerlendirmesinde bulundu.

BORSA İSTANBUL BEKLENTİSİ

Tunç Safa Altunsaray, Fed'in faiz indirim döngüsünden sermaye girişleri açısından Borsa İstanbul'un da etkileneceğini belirtti. Belirsizlik ortamının azaldığı, dezenflasyon sürecinin devam ettiği,



Tunç Safa Altunsaray



Onurcan Bal



NRW. OTOMOBİLLERİN ROBOTLAR TARAFINDAN PARK EDİLDİĞİ VE OTOMATİK PİLOTLAR TARAFINDAN SÜRÜLDÜĞÜ YER.

EUROPE'S | i | HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Otomotiv sektöründeki 800'den fazla işletmenin mobilite ihtiyaçlarını karşılamak için dünya çapında geleceğe yönelik çözümler geliştirdiği yer. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

Dijital imza süreçlerinde yerli ve mobil çözüm

Yeni nesil dijital imza platformu Dikont, fiziksel imza süreçlerinde yaşanan evrak karmaşası, zaman kaybı ve operasyonel zorluklara teknolojik çözüm sunuyor. Platform, tüm imzaları zaman damgasıyla güvence altına alırken mobil uyumlu dijital imza yazılımıyla kurumlara hem hız hem de güvenlik sağlıyor.

BAHAR DAĞAŞAN

DİJİTAL pazarlama ve web teknolojileri alanında 10 yılı aşkın deneyime sahip girişimci Can Tolga Deniz tarafından kurulan Dikont, kurumların imza süreçlerindeki verimsizlikleri ortadan kaldırmak için teknolojik bir çözüm sunuyor. Geliştirilen yazılım sayesinde imza gerektiren resmi belgeler, bilgisayar, telefon veya tablet üzerinden anlık olarak imzalanabiliyor; tüm imzalar zaman damgasıyla güvence altına alınıyor. Türkiye'deki mevzuata tam uyumlu şekilde çalışan platform, kurumlara hem hız hem de güvenlik sağlıyor. BTM girişimleri arasında yer alan Dikont'un gelecek hedefi ise platformu farklı ülkelerin yerel mevzuatına uyarlayarak global ölçekte büyüme.

EVRAK KARMAŞASINA SON

Dikont'un fiziksel imza süreçlerinde yaşanan evrak karmaşası, yasal riskler ve zaman kaybına dijital bir alternatif olarak geliştirdiği yazılımla belgeler bilgisayar, telefon ya da tablet fark etmeksizin tüm akıllı cihazlardan anlık olarak imzalanabiliyor. İmzalar zaman damgasıyla kaydediliyor ve Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na (KVKK) uygun biçimde saklanıyor. Kullanıcı dostu arayüz, teknolojiye aşina olmayan saha çalışanlarının dahi sistemi kolayca kullanabilmesine imkân tanıyor.

SAĞLAM HUKUKİ ALTYAPI

Girişimin kurucusu Can Tolga Deniz, Türkiye'de dijital imza süreçleriyle ilgili mevzuatın hassasiyetine dikkat çekerek, hukuki altyapıyı sağlam kurmanın öncelikli adımlarından biri olduğunu söyledi. Deniz, teknik bir ürün geliştirmek için güvenilir ve vizyoner ekip arkadaşlarının



Can Tolga Deniz

önemini vurguladı.

Dikont, kullanıcı sayısı ve ihtiyaçlara göre farklı paketlerle aylık ya da yıllık abonelik seçenekleri sunuyor. Bunun yanı sıra, kurumsal müşterilere özel entegrasyon çözümleri, teknik destek hizmetleri ve ek güvenlik modülleriyle ilave gelir kanalları oluşturuyor. Can Tolga Deniz, müşterilerin ihtiyaçlarının çok farklı olduğunu, bu nedenle tek tip paket yerine ölçeklenebilir ve uyarlanabilir bir gelir model geliştirdiklerini belirterek, "KOBİ'ler için hızlıca devreye alınabilen hazır paketlerimiz mevcut. Büyük kurumlara özel entegrasyon ve teknik destek hizmetleri de sağlıyoruz. Böylece her ölçekten firmaya uygun, sürdürülebilir bir iş modeli ortaya koymuş olduk" dedi.

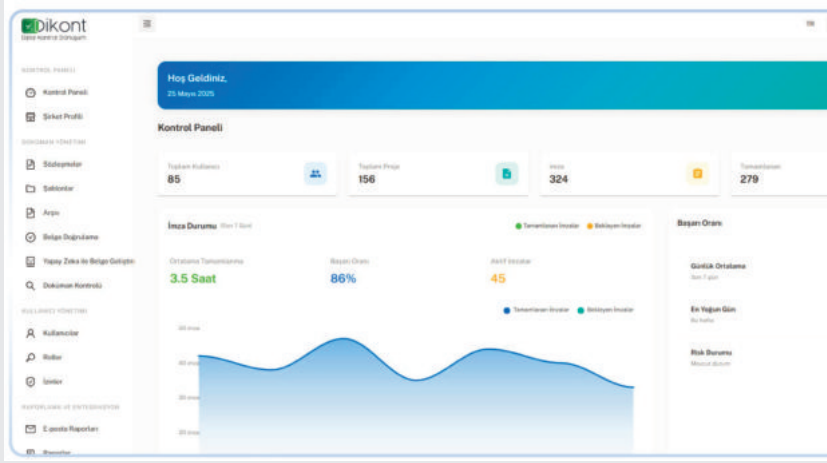
MOBİLİTE AVANTAJI

Yerel regülasyonlara

uyarlanabilen esnek bir platform sunmayı amaçlayan girişim, sektörün global oyuncularından mobilite avantajı ve Türkiye mevzuatına tam uyumluluğu ile ayrışıyor. Türkiye'de dijital imza çözümleri arasında öncü bir konuma ulaşmayı planlayan Dikont'un hedefi, orta vadede Doğu Avrupa ve Orta Doğu pazarlarına açılmak.

BTM girişim yolculuğumuza yön verdi

Dikont'un kurucusu Can Tolga Deniz, mentorluk, network ve yatırımcı görüşmeleri açısından BTM'den önemli destekler aldıklarını belirterek, "Bu deneyim sayesinde ürün geliştirme ve pazarlama stratejilerini yeniden şekillendirdik. Türkiye girişimcilik ekosistemi son yıllarda ciddi bir ivme kazandı. Geliştirdiğimiz çözümün firmaların operasyonel verimliliğine doğrudan katkı sağlaması, en büyük motivasyon kaynaklarımız arasında yer alıyor" dedi.



Özel teşviklere son başvuru tarihi 30 Eylül

Yerel Kalkınma Hamlesi Programı'yla her şehir için 4'er konudaki yatırımlara özel teşvik sağlanacak. Yatırımcı adayları için başvuru süresi ise 30 Eylül'de doluyor. İSTKA uzmanları, yatırımcılar için önemli olan noktalara dikkat çekti.

SENA SORKUN

YEREL Kalkınma Hamlesi Programı'na başvuru süresi 30 Eylül'de doluyor. İş dünyasını bu konuda bilgilendirmek için İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) işbirliğinde bir webinar düzenlendi.

Yerel Kalkınma Hamlesi Programı Bilgilendirme Webinarı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman ve

olduğunu kaydetti: "KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, vergi indirimi, sigorta primi işveren hissesi desteği, faiz veya kâr payı desteği ve yatırım yeri tahsisı."

Program kapsamında sabit yatırım tutarının 2.5 milyon dolar olması ve en az 10 kişilik istihdam oluşturulması isteniyor. Değerlendirme kriterleri arasında yüksek katma değerli, yenilikçi ve ihracat kapasitesi yüksek projeler öne çıkıyor.



İSTKA yetkililerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Webinarın açılışında konuşan İbrahim Doğan Salman, yatırım teşvikleriyle ilgili mevzuat değişikliklerinin ve yeni tebliğlerin önemine işaret etti. Salman, "Yerel Kalkınma Hamlesi Programı'nı İTO olarak destekliyoruz. Programın gündeme gelmesi ve ilgililerin teşviklerden faydalanması bizim için çok kıymetli" dedi.

Webinarıda konuşan İSTKA Koordinatör Vekili Serkan Korkmaz Aslan ise Türkiye genelinde 27 kalkınma ajansı aracılığıyla 81 ilde toplam 324 teşvik programının hayata geçirileceğini belirtti. Aslan, programın ilk başvuruları için takvimin işlediğini ve 30 Eylül'de sona ereceğini hatırlattı. Daha sonra İSTKA Kıdemli Uzmanları Fatmanur Güder ve Muhammed Beşli, programın ayrıntılarını katılımcılarla paylaştı.

TEŞVİK UNSURLARI

Muhammed Beşli, programda yer alan teşvik unsurlarından bazılarının şunlar

İstanbul'daki yatırım alanları

Yerel Kalkınma Hamlesi Programı dahilinde İstanbul'da teşvik sağlanacak 4 yatırım konusu şunlar olacak:

- Tasarım, moda ve kreatif üretim atölyeleri
 - Simgesel mimari yatırımları
 - Görsel-işitsel prodüksiyon ve stüdyo altyapısı
 - Nitelikli kültür endüstrileri
- Bu yatırım konularının geleneksel sanayi alanlarından farklı olduğunu belirten Fatmanur Güder, İstanbul'un UNESCO 'Tasarım Şehri' unvanına, 432 Ar-Ge ve 153 tasarım merkezine sahip olduğunu hatırlatarak, şehrin küresel ölçekte bir kreatif üretim merkezi olmasının hedeflendiğini belirtti.

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2026

Buenos Aires - Arjantin
8 - 11 Nisan 2026

Türkiye Milli İştiraki İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ GÜNEY AMERİKA'DA BULUŞUYOR!

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2026 GENEL BAKIŞ

- Güney Amerika'nın etkin otomotiv satış sonrası endüstrisi fuarı
- 25.000 m² sergi alanı
- 13 ülkeden uluslararası katılım
- 27.000'den fazla yerel ve uluslararası ziyaretçi
- 250 milyondan fazla tüketiciye sahip bir pazar olan MERCOSUR'a doğrudan köprü
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr | 0212 455 61 19

0530 931 31 08 | 0530 078 43 55

akif.gonulcu@ito.org.tr | murat.ozturan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0212 455 61 19

0530 931 31 08 | 0530 078 43 55

akif.gonulcu@ito.org.tr | murat.ozturan@ito.org.tr

Akif Gönülcü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Murat Özturan

0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0212 455 61 19

0530 931 31 08 | 0530 078 43 55

akif.gonulcu@ito.org.tr | murat.ozturan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | 0212 455 61 19

0530 931 31 08 | 0530 078 43 55

akif.gonulcu@ito.org.tr | murat.ozturan@ito.org.tr

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi

Yönetim Kurulu Başkanı

ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü

Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.

ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni

İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı

Tamer Çerçi

Haber Müdürü

Mete Dirice

Sorumlu Yazı

İşleri Müdürü

Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım

Sorumlusu

Dişşah Sarıhasan

Haber Merkezi

Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Mesude Demirhan, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yanış Topal

Reklam

Cengiz

Kazan

Grafik

Osman

Kuvvet

Fotoğraf

Kamil

Çatak

Abonelik

Abdülkadir

Yıldız

Hukuk Danışmanları

Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.

Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube

(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 26.09.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00

TOBB 100'ün 22'si İstanbul'dan



Türkiye'de 2021-2023 yılları arasında en hızlı satış geliri artışı sağlayan 100 şirket, TOBB tarafından açıklandı. Listede 25 şehirden şirket yer aldı. 100 şirketin 22'si İstanbul'dan, 78'i ise Anadolu'dan listeye girdi.

TÜRKİYE'de 2021-2023 yıllarında en hızlı satış geliri elde edenler listesine girmek için başvuran ve sıralamaya giren 100 şirket, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından açıklandı. Bu şirketlere ödülleri, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) öncülüğünde, TEPAV ve TOBB ETÜ işbirliğiyle düzenlenen 9. Türkiye 100 Ödül Töreni'nde verildi. TOBB İkiz Kuleler'de yapılan törene, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca ve iş dünyası katıldı. Listeye 25 şehirden şirketler girerken, 100 şirketin 22'si İstanbul şirketlerinden çıktı. Törende konuşan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, kalkınmanın anahtarının girişimcilik olduğunu belirterek, "Bizim de daha fazla girişimciye ihtiyacımız var, girişimcilik de heves işi. İşte Türkiye 100 yarışmasıyla girişimci rol modellerimizin sayısının artmasını istiyoruz" dedi.

34 AYRI SEKTÖR

Türkiye'de 2021-2023 yıllarında başvuranlar arasında en hızlı satış geliri artışı sağlayan 100 şirketin açıklandığı listede 25 farklı ilden ve 34 ayrı sektörden şirketler yer aldı. İlk 100'deki şirketlerin, 2021-2023 döneminde satış gelirlerindeki iki yılda ortalama büyüme oranı yüzde bin 644 oldu. Nominal gelirlerindeki artış oranı, Türkiye'nin nominal milli gelirindeki artışın 6 katına ulaştı. En hızlı büyüyen şirketlerin 24'ü Ankara'dan, 22'si de İstanbul'dan çıktı. Bunları 6'şar şirket ile Balıkesir ve İzmir takip etti.

Cirosunu 2 yılda yüzde 19 bin 153 oranında artıran Ankara merkezli Deeptech Universe Savunma ve Bilişim Teknolojileri A.Ş. ilk sırayı aldı. Kahramanmaraş firması Batı Kipaş Kağıt Sanayi ve Ticaret A.Ş. yüzde 18 bin 93 büyüme oranıyla ikinci, İstanbul merkezli Figo Ticari Bilgi ve Uygulama Platformu A.Ş. ise yüzde 5 bin 126 büyüme oranıyla üçüncü oldu. En hızlı büyüyen 10 şirketin 8'inin Ankara merkezli olması dikkat çekti.

Kalkınmanın anahtarı girişimcilik

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıkıoğlu, Türkiye 100 şirketlerinin kuruluş yaş ortalamasının yaklaşık 12 yıl olduğunu aktararak, şunları söyledi: "Çalışanların eğitimine ayırdığı kaynağı masraf olarak görmüyor, buna büyük önem veriyorlar. Yüzde 84'ü, çalışanlarının niteliklerini artırmaya yönelik, kurum içi ve dışı eğitim faaliyetleri düzenliyorlar. Türkiye 100 şirketlerinden 59'u, bakanlıklarımızın ve kamunun sağladığı desteklerden faydalanmış. Kamu-özel

sektör el ele vererek, ortak akılla hazırlanan destek programlarının böyle somut ve güzel sonuçları oluyor. Türkiye 100 şirketlerinin üçte ikisi, büyümelerini sürdürmek için finansmana ihtiyaç duyduklarını belirtiyorlar. Dolayısıyla başta KOBİ'ler olmak üzere reel sektörün finansmana erişimini kolaylaştırmalıyız. Biz de bu konuyu devamlı takip ediyor, ilgili yerlere aktarıyoruz." Bu çağda zenginleşmenin, kalkınmanın anahtarının

girişimcilik olduğunu vurgulayan Hisarcıkıoğlu, "Bizim de daha fazla girişimciye ihtiyacımız var. Girişimcilik de heves işi. İşte Türkiye 100 yarışmasıyla girişimci rol modellerimizin sayısı artsin istiyoruz. Buradaki her şirket, yeni girişimcilere örnek olsun istiyoruz" dedi. Hisarcıkıoğlu Türkiye 100 programına başvurmuş, ancak ilk 100 arasına girememiş şirketlerin de bu dönemde ortalama yüzde 245 büyüdüğü bilgisini verdi.

67'Sİ İHRACAT YAPIYOR

Sektörlerde en fazla büyüyen firmalar, bilgisayar programlama ve danışmanlık alanında faaliyet gösteriyor. Bunu sırasıyla toptan ticaret ile makina ve ekipman imalatı izledi. En hızlı



büyüyen 100 şirketten 67'si, 67 farklı ülkeye ihracat yapıyor. İhracat yapılan ülkeler arasında Almanya öne çıkıyor.

GENÇ ŞİRKETLER

Türkiye 100 listesinde genç yöneticileri olan genç şirketler var. Şirketlerin yaş ortalaması 11.9 yıl. Şirketlerin kuruluş yılı 1986 ile 2018 arasında değişiyor. CEO'ların (Genel Müdürlerin) yaş ortalaması ise 45. Ayrıca CEO'su 35 yaşın altında olan 11 şirket var. 100 şirket arasında 7 şirket kadınlar tarafından yönetiliyor.

Ödül alan ilk üç

Cirosunu 2021-2023 döneminde yüzde 19 bin 153 artıran Ankara merkezli Deeptech Universe Savunma ve Bilişim Teknolojileri A.Ş., Türkiye 100 listesinde ilk sırayı aldı. Kahramanmaraş firması Batı Kipaş Kağıt Sanayi ve Ticaret A.Ş. yüzde 18 bin 93 büyümeyle ikinci, İstanbul merkezli Figo Ticari Bilgi ve Uygulama Platformu A.Ş. de yüzde 5 bin 126 büyümeyle üçüncü oldu.

İstanbul Ticaret Odası, belirli bir seviyenin üzerinde gelir ve kurumlar vergisi ödeyen üyelerini ödüllendirecek. İTO üyeleri, 'Başarılı Vergi Mükellefleri' ödülleri için 3 Ekim 2025'e kadar başvurabilecek.



Başarılı vergi mükellefleri başvuruları başladı

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), geleneksel 'Başarılı Vergi Mükellefleri' çalışması kapsamında başvuruları alıyor. Buna göre, belirli bir düzeyin üzerinde Gelir ve Kurumlar Vergisi ödeyen üyeler ödüllendirilecek.

Başarılı Vergi Mükellefleri 2024 yılı kategorileri için başvuruda bulunarak ödül kitabında yer almak isteyen üyelerin, başvuru formlarını ıslak imzalı olarak doldurup, İTO'ya göndermeleri gerekiyor. Söz konusu formun ilgili belgelerle birlikte en geç 3 Ekim 2025 Cuma gününe kadar İTO'nun Eminönü'ndeki merkez binasında bulunan 'Evrak Takip Birimi'ne şahsen veya kargo yolu ile ulaştırılması gerektiği bildirildi. Bu arada İTO'ya aiddat borcu olmaması gerektiği belirtilirken, başvurularda kurum stopajının dikkate alınmayacağı kaydedildi.

KURUMLAR VERGİSİ

Kurumlar vergisine göre geleneksel vergi ödülü için kademeler (TL) şu şekilde olacak: **Altın Plaket:** 96.000.001 ve üstü

Altın Madalya: 57.750.001-96.000.000

Gümüş Madalya: 25.500.001-57.750.000

Bronz Madalya: 12.750.001-25.500.000

GELİR VERGİSİ

Gelir vergisine göre geleneksel vergi ödülü için de şu kademeler (TL) uygulanacak:

Altın Plaket: 51.000.001,00 ve üstü

Altın Madalya: 25.500.001-51.000.000

Gümüş Madalya: 12.750.001-25.500.000

Bronz Madalya: 6.500.001-12.750.000

KOBİ'LERE ÖZEL TEŞVİK ÖDÜLÜ

İstanbul Ticaret Odası, ayrıca 'Başarılı Vergi Mükellefleri' çalışması kapsamında 'KOBİ Özel Teşvik Ödülü' de verilecek.

KOBİ Özel Teşvik Ödülü'nde kurumlar vergisine göre şu kademeler (TL) uygulanacak: **Orta Boy İşletmeler:** 6.500.001-22.000.000

Küçük Boy İşletmeler: 3.500.001-6.500.000

Mikro İşletmeler: 1.750.000-3.500.000

Gelir vergisine göre KOBİ Özel Teşvik Ödülü'nde de kademeler (TL) şöyle olacak:

Orta Boy İşletmeler: 3.500.001-9.750.000

Küçük Boy İşletmeler: 1.750.001-3.500.000

Mikro İşletmeler: 750.000-1.750.000

BAŞVURU ÖN ŞARTLARI

- Gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerinin İTO üyesi olması
- İş ortaklığı söz konusuysa ortaklardan en az birinin İTO üyesi olması
- Firma merkezlerinin İstanbul ilinde olması gerekiyor.

EKLENECEK BELGELER

- Gelir ve kurumlar vergisi tahakkuk fişi
- İlk taksitin ödendiğini gösterir vergi tahsil makbuzu
- İş ortaklığı halinde, iş ortaklığı belgesi fotokopisi

Müşterinizi

Hala Fuar'da Mı Arıyorsunuz?



CCIM 102 PİYASA ANALİZİ EĞİTİMİ

- ABD , Kanada , Japonya başta olmak üzere birçok pazarda detaylı coğrafi, ekonomik ve demografik analizlere ulaşabilirsiniz.
- Fuar bütçenizi, zamandan ve paradan tasarruf sağlayacak şekilde optimize edersiniz.
- İhracat yapmak istediğiniz ülkelerde hangi ürünün, hangi bölgede, hangi profildeki müşteri için en uygun olduğunu analiz edersiniz.
- Yatırım yapmayı düşündüğünüz bölgedeki rekabet yoğunluğunu , hane gelirlerini , sektör trendlerini ölçerek hangi pazarda büyüme potansiyeli olduğunu görürsünüz.



0 540 224 62 66
www.ccim.com



100 milyar dolarlık ticaretin anahtarı markalaşma



Markalaşma, firmaları ve ihracatı nasıl etkiliyor?

- Güçlü marka, ürünün veya hizmetin kalitesinin, güvenilirliğinin ve farkının fark edilmesini sağlıyor. Hedef pazarlarda ürünün değer algısı güç kazanıyor.
- Marka olmak, fiyat hassasiyetinde avantaj sağlıyor. Markalı ürünlerin fiyatı daha yüksek olabiliyor, bu da geliri artırıyor.
- Markası güçlü olan firmalar, diğer profesyonelleri de kendine çekiyor. Distribütörler, ithalatçılar ve yerel satıcılar pazara erişim ve dağıtım konusunda daha istekli oluyor.
- Marka olan ürün, benzerlerinden öne çıkıyor. Marka

- kimliği, markanın hikayesi, ambalaj ve servis rekabet avantajı kazandırıyor.
- Marka, etiket ve logolar, uluslararası pazarlarda güven ve tercih sebebi oluyor.
- Markalaşmanın gerektirdiği kurumsallık, sertifikalar, kalite denetimleri, ihracatçı firmaya ve ürünlerine güveni artırıyor.
- Markalaşma faaliyetleri aynı zamanda üretim ve pazara giriş süreçlerinde de firmaların etrafıca gelişmesini destekliyor. Turquality gibi marka teşvikleri ve tanıtım destekleri alan firmalar, mali yüklerini azaltıyor.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, ABD temasları sırasında 100 milyar dolarlık ticaret hacmine işaret etti. Uzak Ülkeler Stratejisi'nde de 11 ülkeye ihracatın hızla artması hedefleniyor. Bu hedeflere ulaşmada 'markalaşma' anahtar role sahip. Türk firmalarının ihracatta lig atlamak için markalaşma yolunda inovatif adımlar atması gerekiyor.

TÜRKİYE'nin mal ve hizmet ihracatı, geçen yıl 377 milyar dolara çıkarak tarihi zirveye ulaştı. 2025 yılı hedefi ise 390 milyar dolara ulaşmak. Mal ihracatında dünya genelindeki payı 2002'de yüzde 0.55 olan Türkiye, bunu geçen yıl yüzde 1.07'ye çıkardı. Ancak nüfusu, üretim kapasitesi ve büyüme hedefleri göz önüne alındığında Türkiye'nin çok daha fazla ihracat yapma potansiyeli bulunuyor. Türkiye'nin de Güney Kore'nin geçen 60 yılda ihracata dayalı büyüme modeliyle elde ettiği sıçramayı gerçekleştirmesi gerekiyor. Bu kapsamda yüksek teknoloji ve katma değerli ürünlerin ihracatı teşvik edilirken, ihracat gelirlerinin artırılmasında markalaşmanın önemi kendini gösteriyor.



GÜVEN VE REKABET GÜCÜ

Ürünleri tanıtmak ve pazardaki payını artırmak için en çok dile getirilen yol olan markalaşma, hem güveni hem rekabet gücünü artırıyor. Marka, üreticinin emeğinin ucuza gitmesini ve kaynak kaybını da önüyor.

ABD pazarına ihracat yapmanın temel şartları arasında standartların üstünde üretim yapmak, yenilikçi ürünler, yüksek üretim kapasitesinde devamlılık ve güven tesisi yer alıyor. Bunların gerçekleştirilmesi için de inovasyon, Ar-Ge, yenilikçilik çalışmaları için yatırım bütçesi ayırmak gerekiyor. Bu alanlara yapılacak yatırımlar, yüksek üretim kapasitesiyle desteklendiğinde, marka ile pazarlara girmek bir zorunluluk haline geliyor. Markalaşmak için de belli maliyetleri olan yatırımların ve yapısal değişikliklerin yapılması gerekiyor. Bunun için firmaların öz kaynaklarının ve dış finansmanın yanı sıra devlet teşviklerini kullanması mümkün.

SEKTÖRLERE ÖZEL DURUMLAR

ABD'de tarım ve gıda ürünleri sektöründe yapılan araştırmalara göre, marka-pazarlama ile ürünlerin ihracatı arasında güçlü bir ilişki görülüyor. Marka tescili, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri bu pazara satışı artırıyor. Makina sektöründe de işletmelerin marka bilinirliği öne çıkıyor. Bu da yine firmaların ihracat performansına katkıda bulunuyor. Yapılan araştırmalara göre ihracat yeteneğini pekiştiren pazara giriş stratejileri, tanıtım faaliyetleri ve ihracatta devamlılık hem genel satış performansını hem de markanın kemikleşmiş kitlesini büyütüyor.

Markalaşmanın tanınırlıkta ve rekabet avantajındaki gücü, sadece üründen ve markadan gelmiyor. Burada 'ülke markası' da algıyı ve tercihleri etkiliyor. Birçok uluslararası çalışmaya göre, ülkelerin (marka) algısıyla katma değerli ürünlerin ihracat hacmi arasında anlamlı bir ilgi görülüyor. Buna göre ülke markası güçlendikçe, yüksek teknoloji ürün ihracatı artıyor.

ÜLKE MARKASI SİNERJİ OLUŞTURUYOR

Türkiye'nin son yıllarda, savunma ve havacılık sanayi başta olmak üzere yüksek teknoloji ürünlerle adından sıkça bahsedilir olması, genel ihracat faaliyetlerini de olumlu etkiliyor. Bu sektörlerdeki yüksek teknoloji ürünlerin girdiği pazarlar başta olmak üzere, 'Made in Türkiye' ürünlerine ilgi artıyor. Türkiye markası güçlendikçe gelişen sinerji, diğer sektörlerin ürünleri ve markaları için de avantaj sağlıyor. Bu gelişmeler diğer sektörler ve KOBİ'ler için potansiyel fırsatları daha yakın/ulaşılabilir hale getiriyor. Bu noktada firmaların yenilikçi üretim kapasitesini koruması, Ar-Ge yatırımlarına ağırlık vermesi ve markalaşma faaliyetleri için profesyonel adımlar atması öneriliyor.

UZAK ÜLKELER STRATEJİSİ

Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere geleneksel pazarlara ve komşu ülkelere yapılan ihracatla yetinmeyen Türkiye, 'Uzak Ülkeler Stratejisi'yle ABD'den Hindistan'a, Brezilya'dan Güney Kore'ye 11 ülke için özel bir ihracat programı uyguluyor. Bu kapsamda Uzak Ülkeler'e yapılan ihracat, 2028 yılına kadar 50 milyar dolara çıkarılacak.

Bu arada Uzak Ülkeler listesinde bulunan ABD, aynı zamanda çoğu ihracatçı ülkenin hedef ülkesi. Dünyanın en büyük ithalatçısı olan ABD, ihracatçıları açısından kritik bir hedef pazar konumunda.

ABD İLE TİCARET HEDEFİ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın, geçtiğimiz günlerde New York'taki konuşmasında da belirttiği gibi "100 milyar dolarlık ticaret hacmi hedefi", bu pazarın önemini bir kez daha ortaya koydu. Bu hedefe ulaşmak için de Türk firmalarının kaliteli mal ve hizmetlerinin değerinin, markalaşma ile artırılması gerekiyor. ABD gibi gelir potansiyeli en yüksek olan pazarlarda, tüketici kaliteli mal alırken, markalı malların verdiği güvenle tercihte bulunuyor.

GÜNEY KORE BAŞARDI

Kuzey-Güney savaşının etkileri sebebiyle 60'lı yıllarda 'yoksul' bir ülke olan Güney Kore, ihracata yönelik emek yoğun sanayileşmeyle çarklarını çalıştırdı ve ekonomik büyüme hedeflerine ulaştı. Bu yolda da en büyük katalizör Ar-Ge'ye dayalı markalaşma oldu. Artık gelişmiş ülkeler liginde bulunan Güney Kore, hem ihracatta hem ithalatla dünyanın ilk 10 ülkesinden biri. Dünyanın en fazla Ar-Ge harcaması yapan beşinci ülkesi olan Güney Kore, elektronikten otomotive dünya genelinde meşhur markaları sayesinde patent başvurusunda da ilk sıralarda yer aldı. Ar-Ge ve markalaşmayla büyüme politikasında başarıya ulaşan Güney Kore gibi Türkiye için de markalaşma hakkıyla değerlendirilmesi gereken kritik bir kaldıraç.



JEC WORLD 2026

Paris - Fransa
10 - 12 Mart 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

KOMPOZİT SANAYİSİNİN PRESTİJLİ FUARI JEC WORLD'DE YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2026 GENEL BAKIŞ

- 94 ülkeden 1350 katılımcı
- 45.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIMA DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



Esra Yılmaz

0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu

0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Markalaşma sürecinde uygulama önerileri

- KOBİ'ler için dış pazarlara girişte en önemli setlerin başında kalite ve sertifika uyumu geliyor. Özellikle imalatçı işletmeler için standartlara uyum ve sertifika önemli bir eşik. Bunlar zaman alan ve maliyet oluşturan unsurlar olsa da bu alanda da devletin teşvikleri bulunuyor.
- Sonraki adımda markanın bir isim olarak tescillinden çok markanın nasıl pozisyonlanacağı önem kazanıyor. Dijital pazarlama ve distribütörlerle çalışma konusunda doğru tercihleri yapmak gerekiyor.
- Tasarım ve katma değerli ürün geliştirmeye yönelik yatırım yapılmalı. Özellikle tekstil ve gıda firmaları için bu konu kritik öneme

- sahip. Bu alandaki yatırımlar, tanıtım teşvikleri ve Turquality gibi programlarla desteklenebilir.
- Kurumsallaşma ve kurumsal ilişkiler işletmeler için geliştirilmesi gereken diğer bir konu. Özellikle otomotiv yan sanayi için kurumsal marka oluşturma, kalite belgelerini elde etme, yenilikçi ürün ve Ar-Ge yatırımları firmayı ve ürünlerini daha değerli hale getiriyor.
- KOBİ'lerin ürettiği veya sattığı yöresel ürünler de markalaşma ile değerini artırabilir. Coğrafi işaret başta olmak üzere marka, etiket, tasarım, ambalaj, tanıtım için yatırım, pazara giriş araştırması için de saha çalışması yapılması gerekiyor.

İllüstrasyon: OSMAN KUVVET

FİRMALAR İÇİN YOL HARİTASI

● Dijital para sisteminin avantajlarından tam anlamıyla faydalanabilmek için iş dünyasının gelişmeleri ve Merkez Bankası'nın çağrılarını takip ederek kademe kademe teknolojik altyapısını gözden geçirmesi ve modernize etmesi gerekiyor. Dijital cüzdan entegrasyonu: İşletmeler, ödeme sistemlerini dijital cüzdanlarla uyumlu hale getirecek. Özellikle perakende, e-ticaret ve hizmet sektöründe

yazılım ve uygulamalar bu yönde geliştirilmek zorunda. Dijital cüzdanlar anında ücretsiz bir şekilde internet olsun olmasın kolay ödeme imkanı sağlayacak. Ödeme sistemleri: Anlık, düşük maliyetli işlemler için POS cihazları ve muhasebe yazılımlarının dijital TL'ye entegre olması istenecek. Burada KOBİ'ler için teşvikler devreye girebilir. Siber güvenlik: Şeffaflığı artan

finansal işlemler için güçlü siber güvenlik yatırımları kaçınılmaz. Uluslararası ticaret: Dijital TL, SWIFT'e alternatif sunacak. İşletmelerin dış ticaret anlaşmalarını yeni sisteme göre düzenlemesi rekabet avantajı yaratacak. Eğitim: Şirketler, yöneticileri ve çalışanları dijital paranın iş süreçlerine entegrasyonu için şimdiden bilinçlendirmeye başlamalı.



Fiziki banknot özgürlüğüne halel getirmeyecek şekilde uygulanmalı

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, TCMB'nin Dijital TL çalışmalarını yakından takip ettiklerini belirterek, sistemin fiziki banknot özgürlüğüne halel getirmeyecek ve engellemeyecek şekilde uygulanması gerektiğini söyledi. Avdagiç, şunları kaydetti: "Gelişmiş ülkeler başta olmak üzere tüm dünyada nakit kullanımı giderek azalıyor. Bu çerçevede vatandaşlara güvenli ve devlet güvenceli dijital bir ödeme aracı sunulması için pek çok ülke çalışmaları yürütüyor. Ülkemizde de TCMB tarafından bu konudaki çalışmalarda önemli mesafeler kat edildi. Tabii henüz pilot aşamaları test ediliyor.

Detaylarını henüz bilmiyoruz ancak Dijital TL'nin, madeni para ve banknot ile eşdeğer olacak şekilde ama tamamen dijital formda olacağı anlaşılıyor.

GÜVENLİK VE HUKUKİ ALTYAPI ÖNEMLİ

Bu haliyle mikro işlemlerden, sınır ötesi ödemelere kadar geniş bir mecrada kullanımı olacak. Banka hesabı olmayanlar da dijital ödemelere katılabilecek. Kullanıcıların kendi tercihleri doğrultusunda dijital para, bir ödeme seçeneği olarak sunulacak.

Tabii dijital paralar hem basım ve emisyon maliyetinin azaltılması hem de kayıt içi ekonomiyi desteklemesi anlamında önemli avantajlara sahip. Kullanıcılar için de dijital cüzdanda muhafaza edilebilen pratik bir ödeme yöntemi olması sebebiyle tercih sebebi olacaktır. Ancak bu sistemin güvenlik, gizlilik ve hukuki altyapısı büyük önem taşıyor. Aynı zamanda fiziki banknot özgürlüğüne halel getirmeyecek ve engellemeyecek şekilde uygulanmalı.

Bu çerçevede biz de TCMB'nin dijital TL çalışmalarını yakından takip ediyoruz."

İş dünyası
Dijital TL'ye
hazırlanmalı

Yapay zeka, siber güvenlik ve teknoloji altyapısını güçlendiren firmalar, Dijital TL'de öncü olacak. Dijital cüzdanlar, ödeme sistemleri ve siber güvenlik yatırımları, bu yeni döneme uyumun anahtarı olarak görülüyor.

Dijital TL, şeffaflık, düşük maliyetli işlemler ve kayıt dışı ekonomiyle mücadelede yeni bir dönem başlatacak. Dijital Euro'nun 2030'dan önce devreye girmesi planlanırken, Türkiye'de de benzer bir projeksiyon öngörülüyor.

Dijital cüzdanla kolaylaşacak işlemler, uluslararası ticarete rekabet gücünü artıracak. Uzmanlar, Dijital TL'nin ekonomiye güvenilir veri setleri sunarak para politikalarını daha etkin kılacağını vurguluyor.

DİJİTAL Türk Lirası, Türkiye ekonomisinde yeni bir dönemin kapısını aralayacak. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), Dijital Türk Lirası Projesi için özel sektör ekosisteme katılmaya davet etti. Geliştirme sürecinde birinci faz tamamlanırken projenin ikinci fazında, bankalar, ödeme ve elektronik para kuruluşları ile teknoloji firmaları, yenilikçi kullanım senaryoları geliştirmek için projeler sunabilecek. Başarılı projeler, TCMB ile ortak çalışmalara dahil edilecek. Finansal teknolojilerde yenilikçi bir taban oluşturmayı hedefleyen bir süreç, kamu-özel sektör işbirliğini güçlendirmeyi amaçlıyor.



Canan BILGIN

açacak. Uzmanlar, Dijital TL gelişiminde iş dünyasının hem bu sürece destek hem de dönüşüme hızlıca adapte olunması için teknolojik altyapı yatırımlarının önemini vurgulayarak; bu sürecin yalnızca bir uyum değil, aynı zamanda rekabet gücü kazanma fırsatı sunduğuna dikkat çekti. İşletmelerin dijital cüzdan entegrasyonlarından siber güvenlik yatırımlarına kadar pek çok alanda hazırlık yapması şart.

VERGİ KAYIPLARI ASGARİYE DÜŞECEK

Dijital TL'nin en büyük katkılarının biri, kayıt dışı ekonomiyle mücadelede olacak. Nakit kullanımının kayıt dışı ekonomiyi beslediği gerçeğinden hareketle, dijital parayla yapılan her işlem kayıt altına alınacak. Bu, vergi kayıplarını büyük ölçüde ortadan kaldırarak vergisini ödeyen ile ödemeyen arasındaki adaletsizliği giderecek. Artan vergi gelirleri, bütçe disiplinine katkı sağlarken,

gelir dağılımındaki adaletsizliklerin azalmasına da öncülük edecek.

DİJİTAL CÜZDAN GÜVENCESİ

Dijital TL'de 'cüzdan', TCMB tarafından geliştirilen veya onaylanan dijital para birimi sisteminde, kullanıcıların dijital Türk Lirası'nı saklayabildiği, yönetebildiği ve işlem yapabildiği dijital bir araç ya da hesap olarak karşımıza çıkacak. Bu cüzdanlara genellikle bir mobil uygulama, yazılım veya donanım tabanlı bir sistem aracılığıyla erişilecek. Dijital TL cüzdanı, kullanıcıların dijital parayı güvenli bir şekilde tutmasını, transfer etmesini veya ödeme yapmasını sağlayacak. Dijital cüzdanların hızlı, güvenli ve düşük maliyetli işlemlerle özellikle KOBİ'ler için büyük bir avantaj sağlayacağı belirtiliyor. Ayrıca, devlet garantisi altında olan Dijital

Türk Lirası, Bitcoin gibi kripto paralara karşı daha stabil ve güvenilir bir alternatif olacak.

PARAYA ERİŞİM KOLAYLAŞACAK



Prof. Dr. Mesut Karakaş

Dijital para ile ilgili Türkiye'nin attığı adımları değerlendiren Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mesut Karakaş, "Dijital Türk Lirası projesi ekonomiyi dair ölçülebilir ve güvenilir veri setleri oluşturma potansiyeliyle öne çıkıyor. Böylece Türkiye'nin uyguladığı para politikası ve diğer makroekonomik kararlar, daha isabetli ve etkin biçimde tasarlanabilecek. Muhasebe süreçlerinin dijitalleşmesi hata payını en aza indirirken, afet gibi olağanüstü dönemlerde de vatandaşların paraya erişimi kolaylaşacak. Üstelik ülke içi ve uluslararası para transferleri, neredeyse sıfır maliyetle ve anlık olarak gerçekleştirilecek" dedi.

Yatırımcı ve işlem tutarı artacak

● **Trive Yatırım Genel Müdürü Mahir Kubilay Dağılı:** Dijital TL kayıt dışı ekonomi ile mücadele yanında finansal istikrarı sağlama, para politikasının etkinliğini artırma, ödeme sistemlerinin güvenliği ve devlet yardımlarını doğrudan vatandaşlara ulaştırabilme gibi alanlarda olumlu gelişmeler yaratacak.

Özellikle uluslararası ticarete, yeni müşteri kitlelerine ulaşma potansiyeli sunmaları da işletmeler için önemli bir avantaj. Yine programlanabilir ödemeler, yeni iş modelleri oluşturma imkanı sunuyor. Bankalar, aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, ödeme kuruluşları ve elektronik para ihraççıları gibi finansal kurumlar açısından Dijital TL ile hem mevcuttaki yatırımcı



Mahir Kubilay Dağılı

sayılarında hem de işlem tutarlarında ciddi artış meydana gelecek. Bu kurumlar finteklerle işbirliği yaparak yeni projeler sunma fırsatına sahip olacaklar. Bunun yanında Dijital TL, işletmeler açısından düzenleyici uyumluluk gereksinimlerini karşılayma, teknik entegrasyon gibi zorlukları beraberinde getirecek.

Hemen hemen bütün gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde bu konuda çalışmalar mevcut. Bu projelerin hayata geçmesi durumunda ülkeler arası ticarete bu paraların sistemsel entegrasyonu önem taşıyacak. Diğer ülkelerin de dijital para sistemine entegre olması, iş dünyası açısından özellikle ödemeler ve transferler açısından daha güvenli bir ticaret ortamına zemin hazırlayacak.

Para politikasında hassas ayar yapılabilecek

● **Vadeli işlem ve emtia piyasaları uzmanı Zafer Ergezen,** Dijital Türk Lirası'nın avantajlarını şöyle açıkladı: "Hızlı ve düşük maliyetli ödemeler, hem kullanıcılar hem de sistem için büyük bir kazanım. Kayıt dışı ekonomiyi karşı şeffaflığı ve izlenebilirliği artırıyor. Ayrıca, finansal kapsayıcılığı güçlendirerek dijitalleşmeyi hızlandırıyor."



Zafer Ergezen

Ergezen, sözlerini şöyle sürdürdü: "Özellikle devlet garantisi ve güveni olması önemli bir avantaj sağlayacak. Bu, kripto paralara karşı en önemli güçlerinden biri olacak. Stabil ve resmi bir ödeme aracı olacak çünkü. Arkasında Merkez Bankası var."

En hazırlıklı ülke Çin

● **İstanbul Bilgi Üniversitesi İşletme Fakültesi Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu:** Nakit işlemlerini azaltacağı için Dijital TL, kayıt dışılıkla mücadeleye destek olacak bir unsur.

İş dünyası açısından kayıt içinde olan firmalar için aslında teknik bir sonuç. Firmaların teknik altyapısını buna hazırlaması, dijitalleşmeye ağırlık vermesi, ödeme ve alacak tahsilatında hangi yöntemi seçmesi gerektiği konusunda belki simülasyon yapması gerekebilir. Nakit akışını iyi ayarlayacak bir sistem içinde olmalıdır. Özellikle finansman departmanlarının iyi çalışması gereken bir süreç. Firmaların ödemelerini dijital



Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu

olarak gerçekleştirmesi, maliyetlerini düşürücü bir etki de yapabilir. Dijital paraya en hazırlıklı ülke Çin. Asya ve Kuzey Avrupa ülkelerinde de bu konuda denemeler var ama en başarılı örnek Çin'de ve çok yaygın kullanılıyor. O yüzden Çin ve Kuzey Avrupa örnekleri, neler olduğunu izlemek açısından önemli. Dijital para, çabuk alışılan bir durum. Biz de teknoloji kullanımında eğitimi yüksek olan bir toplumuz. Hiçbir sıkıntı olmaz. Yeter ki enflasyon düşsün. Dijital paranın başarı şansı, enflasyonun düşmesiyle çok alakalı. Enflasyonun da 4 yıl sonra tek haneye düşürülmesi planlanıyor. Bu durumda dijital TL'nin 4-5 yıl sonra kullanımına başlanacağını düşünüyorum.



Ahilik geleneği yaşatılsa işçi-işveren ilişkileri mahkemeye taşınmaz

İSTANBUL Valiliği ve İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (İSTESOB) tarafından düzenlenen 38. Ahilik Haftası etkinlikleri kapsamında, Kapalıçarşı Beyazıt kapısından İstanbul Valiliği'ne kadar esnaf yürüyüşü gerçekleştirildi. Törene, İstanbul Valisi Davut Gül, İSTESOB Başkan Vekili Engin Türkmen, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık ile esnaf odaları temsilcileri katıldı.

TOPLUMUN SİGORTASI

İstanbul Valisi Davut Gül, törendeki konuşmasında, ahilik geleneğinin toplumun sigortası olduğunu söyledi. Gül, "Ahilik geleneğini tam olarak yaşadığınızda, yaşadığınızda işçi işveren ilişkilerinde mahkemeye gitmeyeceksiniz. Müşteri esnaf ilişkilerinde bir memnuniyet-sizlik ortaya çıkmayacak. Esnaf arasındaki ihtilaflar ortadan kalkacak ya da azalmış olacak.

Aslında bizim geleneğimizde var olan bu ahlaki normların yaşatılmasını bir anlamda amaçlıyoruz. Biz de esnafımızın nasıl ürün satacağını, kaç liraya



satacağını ve bunu satarken nelere uyması gerektiğini, kamu görevlileri eliyle denetlemeye çalışıyoruz" dedi.

İLİN AHİSİ

Törende, İstanbul Valisi Gül ve Türkmen tarafından ilin Ahisi seçilen Mustafa Şimşek'e 'şed' bağlandı. Vali Gül, ilin ahi kalfası seçilen Ufukcan Biçer ve ilin ahi çrağı seçilen Mahmut Taş'a da plaket verdi.

Hal yasası enflasyonda kalıcı düşüşü destekleyecek



Gündemde yer alan Hal Yasası Taslağı, üretici ile tüketici arasındaki fiyat makasını kapatmayı hedefliyor. Üretici örgütlerine bedelsiz hal yeri, nakliye ve kira desteği sağlanacak. Marketlere yüzde 20 oranında doğrudan üreticiden alım zorunluluğu getirilecek. Taslak devreye girdiğinde aracılık maliyetleri azaltılarak gıda fiyatlarının düşürülmesi amaçlanıyor.

TİCARET Bakanlığı'nın kamuoyunun görüşüne açtığı Hal Yasası Taslağı, üretici ile tüketici arasındaki fiyat farkını azaltarak, sebze ve meyve fiyatlarını dengede tutmayı hedefliyor. Tasarıya göre üretici örgütlerine bedelsiz hal yeri sağlanacak, kira ve nakliye desteği verilecek. Ayrıca marketlerin satışa sundukları ürünlerin yüzde 20'sini doğrudan üreticiden almaları zorunlu hale getirilecek. Bu şartı yerine getirmeyen perakendecilere yıllık 50 milyon TL ceza uygulanacak.

ARZ KAYNAKLI ENFLASYON

Uzmanlara göre düzenleme, arz kaynaklı gıda enflasyonunu kontrol altına alacak. Üreticinin doğrudan tüketiciyle buluşmasını rekabeti artıracağını dile getiren uzmanlar, maliyetlerin düşmesinin fiyatlara yansıtacağını ve bu durumun enflasyonda kalıcı düşüşü destekleyeceğini söylüyor. Ayrıca, komisyoncular arası işlem sınırlamaları ve stokçuluğa karşı ağır para cezaları, piyasadaki suni fiyat artışlarını engelleyecek. Böylece hem üretim sürekliliği sağlanacak hem de vatandaş daha ucuz ürüne erişebilecek.

SON TÜKETİCİYE KADAR

İstanbul Ticaret'e taslağı değerlendiren Yıldız Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mesut Karakaş, enflasyonun üç ana kaynağını arz, talep ve beklentilerin oluşturduğunu belirterek, birçok sektörde olduğu gibi işlenmemiş gıda sektöründe de enflasyonun ana sebeplerinden en önemlisinin arz olduğunu vurguladı. Özellikle taze sebze ve meyve üretiminde üretimin yapılmasından nihai ürünün son tüketiciye ulaştırılmasına kadar geçen arz sürecinin enflasyon açısından büyük önem taşıdığını dile getiren Karakaş, şöyle konuştu: "Bu süreçte zirai don, olumsuz hava koşulları ve kuraklık gibi kontrol etmekte zorlanacağımız olgular bulunurken bazı düzenlemelerle üstesinden gelebileceğimiz durumlar da vardı. İşte 'Sebze ve Meyveler ile Arz ve Talep Derinliği Bulunan Diğer Malların Ticaretinin Düzenlenmesi Hakkında Kanun' değişikliği veya halk arasında hal yasası olarak bilinen yasa tasarısıyla ulaşılmak istenilen de budur."

MALİYETLERİ AZALTACAK

Karakaş, Hal Yasa Tasarısı'nın özellikle üretici örgütlerini ön plana çıkararak, üretimin sürekliliğini ve artışı desteklediğini ifade ederek, şu bilgiyi verdi: "Örneğin, üretici örgütlerine hal yerlerinin bedelsiz sağlanmak istenmesi, üretici örgütlerinin kendi ortak ve üyelerinin mallarını pazarlayabilmesi, üretici örgütlerine yapılan satışlardan gelir vergisi alınmaması, üreticinin elini güçlendirecek. Üretim ve pazarlama maliyetlerini azaltacak. Aynı zamanda



perakendecilerin üreticilerden veya üretici örgütlerinden satışa sunulan malların yüzde 20'sini geçmeyecek şekilde belirlenecek miktardan alma zorunluluğu üretilip tüketiciye ulaşamayan ürünlerin imha edilmesini engelleyecek ve arzın sürekliliğini sağlayarak ürün fiyatlarını aşağıya çekecek."

SEBZE VE MEYVE KOMİSYONCULARI

Karakaş, Hal Yasa Tasarısı'nın sebze ve meyve komisyoncularının kendi aralarında işlem yapmalarını da sınırladığını belirtti. Komisyoncudan komisyoncuya veya tüccardan tüccara yapılacak mal devirleri ve satışların yasaklanarak suni fiyat



oluşumlarının önüne geçilmek istendiğini aktaran Karakaş, "Bu düzenlemeye göre sebze ve meyvelerin satışından kaçınılması, stoka çekilmesi ve böylece yüksek stok sahibi firmaların piyasada fiyat belirlemesi, artan idari para cezalarıyla caydırılmak isteniyor" diye konuştu.

Koruyucu adımlar da var

Türkiye Halciler Federasyonu Başkanı Yüksel Tavşan, taslakla tüketiciye daha şeffaf ve istikrarlı bir piyasa ortamı sunulacağını, üreticiye ise nakliye ve kira desteği ile koruyucu adımlar atılacağını belirtti. Alıcılar için kayıt ve teminat şartı getirileceğini vurgulayan Tavşan, ödemelerde sorun yaşanmasının bu şekilde önüne geçileceğini dile getirdi. Tavşan, üretimde en önemli sorunun iklim koşullarından kaynaklandığını söyledi. Tavşan, soğukların meyve üretimini bu yıl olumsuz etkilediğini, özellikle elma ve armutta sıkıntı yaşanabileceğini ifade ederek, mandalinada bolluk olduğunu, limonun ise yazın pahalı iken şu an ucuzladığını belirtti. Tavşan, sektörün geleceği için standartlaşma ve markalaşmaya öncelik verilmesi gerektiğini, bölgesel markaların üreticiye güç katacağının altını çizerek, Cumhurbaşkanlığı tarafından hal yapımı ve üretici birliklerine kredi öncelikleri sağlanacağını söyledi. Tavşan, "Hal yasasının tamamı değişmiyor, sadece bir revizyon olacak" dedi.



Yüksel Tavşan

SIAL CHINA 2026

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
18 - 20 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2026'YA KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2026 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın prestijli gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2025 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2025 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 180.000'i profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2025 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 95

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tuğçe Turan	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sibel Tayanç
0212 455 61 04 0530 416 59 66 tugce.turan@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulin.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



‘Ne işte ne okulda’ sorununa sosyal kooperatif çözümü

Türkiye’de yaklaşık 4 milyon ev genci bulunuyor. Ekonomiye katkı sunmakta zorlanan gençler için kooperatif modeli ile alternatif çözüm geliyor. Bunun için Ticaret Bakanlığı’nın 2025-2029 Kooperatifçilik Eylem Planı’nda gençlere özel başlık açıldı. Sosyal kooperatifçilik anlayışıyla 18-24 yaş arası gençlerin birlik modeliyle istihdama kazandırılması hedefleniyor.

ULUSLARARASI Kooperatifler Birliği verilerine göre, dünya nüfusunun yüzde 12’si en az bir kooperatifin üyesi. Çalışan nüfusun yaklaşık yüzde 10’una istihdam sağlayan kooperatifler, Türkiye’de henüz gençleri geniş ölçekte kapsamıyor. İstihdama katkı sunmayarak sosyal doku üzerinde baskı oluşturan genç işgücünün kooperatifçilik vesilesiyle katma değer üretmesi için yeni bir adım atıldı. Ticaret Bakanlığınca geçen hafta yayınlanan 2025-2029 Kooperatifçilik Eylem Planı’na göre, çocuklara ve gençlere kooperatifçilik bilincinin aşılanması için çeşitli eğitim faaliyetleri düzenlenecek. Ayrıca 18-24 yaş arası gençleri kooperatifler aracılığıyla istihdama kazandırmak üzere sosyal kooperatif anlayışının hayata geçirilmesi için kanuni düzenleme yapılacak.



Sümeysa Yavaş TOPAL

AVRUPA’DA YAYGIN

Gençleri ve toplumda dezavantajlı durumda olan bireyleri kooperatif çatısı altında istihdam eden sosyal kooperatif anlayışı, Avrupa’da yaygın olarak uygulanıyor. Avrupa’da 1991 yılında İtalya’nın yasal düzenlemesiyle başlayan sosyal kooperatifçilik; İspanya’da 1993, Portekiz’de 1996, Fransa’da 2001, Portekiz’de 2006 yılından bu yana uygulanıyor. Sosyal kooperatifçilik kamu yararı öncelikli olması, kâr amacı gütmemesi, toplumsal hedefleri bulunması bakımından klasik kooperatiflerden ayrılıyor. Yeni eylem planında öngörülen sosyal kooperatif anlayışıyla Türkiye’de de kanun düzenlemesiyle gençlerin ve sosyal dezavantajlı kesimlerin ekonomiye daha kolay katkı sağlamasının önü açılacak.

YEREL ÜRÜNLER DESTEKLENECEK

Türkiye’de özellikle gıda tüketiminin yüzde 70’i zincir marketler aracılığıyla gerçekleşiyor. Zincir marketlerin raflarında bulunan ürünler tüketici nezdinde görünür olurken, geleneksel ürünler ve yerel tatlar tüketiciye ulaşma kanallarındaki tıkanıklık nedeniyle kayboluyor. Ticaret Bakanlığı daha önce de harekete geçmiş, büyük mağaza ve zincir marketlerde yöresel ürünlere en az yüzde 2’lik raf oranı ayrılmasını zorunlu tutmuştu. Ancak yeni eylem planıyla

yöresel ürünlerin pazarda görünürlüğünü artırmak için kooperatiflerden daha çok faydalanılacak; tedarik ve dağıtım alanında faaliyet gösteren kooperatiflerin yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.

KATMA DEĞERLİ ÜRÜNLER

Türkiye Milli Kooperatifler Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Muammer Niksarlı, daha önce İstanbul Ticaret’e yaptığı bir değerlendirmesinde, Türkiye’de kooperatiflerin sayısının ve üyelik oranının tatmin edici oranda olduğunu belirtmişti. Ancak verimlilik, ölçek ekonomisi, dijitalleşme ve ihracat performansı açısından gelişime açık olduğunu ifade etmişti. Eylem planına göre kooperatiflerin bu yönü de güçlendirilecek. Özellikle kooperatiflerin katma değerli ürün üretmesi ve güçlü bir pazarlama ağına sahip olması amacıyla rekabet edebilirlik



seviyelerinin artırılmasına, üretici ve tüketici talebinin pazara aktarılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.

YEŞİL DÖNÜŞÜM AVANTAJI

Türkiye’nin pek çok sektörde Avrupa Yeşil Mutabakatı’nın getirdiği zorunluluklara uyması gerekiyor. Kooperatifler de üretim biçimleri ve var oluş amaçlarıyla Yeşil Mutabakat yolculuğunda Türkiye’ye kolaylık sağlıyor. Ancak yeni eylem planında bu alana daha büyük öncelik verilerek Türkiye’nin yeşil dönüşüm uyum sürecinde kooperatiflerin varlığı itici güç olarak konumlandırılacak. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, kooperatif üst kuruluşları ve uluslararası işbirlikleriyle kooperatiflerin yeşil ve döngüsel ekonomiye geçişine ve emisyon azaltımına katkıda bulunacak finansman kaynaklarının tespiti için çalışmalar yapılacaktır. Ayrıca 2026 yılında faaliyet alanları itibarıyla inşaat yapımı içindeki kooperatifler için ‘Binalar ve Yerleşmeler İçin Yeşil Sertifika (YeS-TR)’ uygulamaları başlayacak.

Başvuru süresi azaldı

Kooperatiflere destek için 2020 yılında Kooperatiflerin Desteklenmesi Programı KOOP-DES uygulamaya geçti. Bu minvalde 772 kooperatifin 826 projesine toplam 110.5 milyon liralık hibe desteği verildi. Ancak bu destekten bir kez yararlanan 5 yıl geçmeden ikinci kez aralanamıyordu. Geçtiğimiz hafta yapılan açıklamaya göre, bu destekten faydalanmada bekleme süresi 4 yıla indirildi.

62 bin kooperatif

Türkiye’de hali hazırda 62 bin kooperatif faaliyet gösteriyor. Bu kooperatifler de 6.5 milyon vatandaşın üyeliği bulunuyor. Bu rakam kooperatif sayısı bakımından Avrupa Birliği ülkelerinin tamamında 250 bini, üyelik sayısı bakımından da 165 milyonu buluyor.

Kitle fonlama desteği

Türkiye’de kooperatiflerin en büyük sorunlarından birinin finans kaynakına erişmek olduğu biliniyor. Özellikle tarım satış kooperatifleri ürün alımlarını finanse etmek için her yıl yüksek faizlerle kredi çekmek durumunda kalıyor. Kooperatiflerin bu sorunu da yeni eylem planında öncelikli alan olarak ele alınacak. Kooperatiflerin finansman ihtiyacının sürdürülebilir şekilde karşılanması amacıyla kitle fonlamasına yönelik araştırma yapılacağı da duyuruldu. Söz konusu plana göre, 2026 yılında kitle fonlaması sisteminden kooperatiflerin yararlanabilmesine yönelik araştırma raporu hazırlanacak. 2027 yılında tarım satış kooperatifleri ve birliklerinin ürün alımlarını desteklemek ve takibini yapmak, bu kurumların kullandığı kredilere destek sağlamak amacıyla bir uygulama yönetmeliği de yayınlanacak.



Sosyal kooperatifçilik hem avantajlı hem kapsayıcı

Erdem Ak-Kooperatifçilik Ekonomisi

Uzmanı: Yeni düzenlemeyle sosyal kooperatifler için yasal zeminin kurulacak olması sevindirici bir gelişme. Sosyal kooperatif, dünyada sıklıkla kullanılan bir kavram. Bu tür kooperatifler yasal düzenlemelerle birtakım vergi muafiyetlerinden faydalanabiliyor. Ülkemizde hali hazırda faaliyet gösteren kooperatifler faaliyet amaçları neticesinde sosyal olarak görülebiliyor, ancak onlar da mevcut koşullarda bir işletmenin yükümlülüğüne



Erdem Ak

sahip. Yasal düzenleme neticesinde özel bir hükme kavuşacak olan sosyal kooperatifler hem ekonomik hem de sosyal faaliyetleri tek vergi numarası altında yerine getirebilir. Bu da hem iş yükünü hem de yasal uygulamalar yükünü azaltır. Kaynakların daha verimli kullanılması sağlanabilir. Kooperatif modelinin çeşitli düzenlemelerle yaygınlaşması, eğitim ve iş hayatında olmayan gençler için de önemli fırsatlar sunabilir. Kooperatif çatısı altında bir genç enerjisini, bilgi, birikim ve yeteneğini belli bir

faaliyete yöneltmek mahalle/bölge/ülke ekonomisine ve kalkınmasına katkı sağlayacaktır. Ayrıca benzer koşulları taşıyan kişilerle birlikte birtakım ekonomik işletme faaliyetleri içinde bulunacaktır. Kadın-erkek eşitsizliği, istihdam imkanı, barınma, gelir elde etme gibi pek çok nedenle kooperatifler başta kadınlar ve gençler olmak üzere insanlara önemli imkanlar ve fırsatlar sunuyor.



Hamsinin kilos 100 lira

Balıkçı esnafı Ahmet Öztozan, işlerin iyi gittiğini belirterek, şöyle konuştu: "Geçen sene palamut bolluğu vardı. Bu yıl da hamsi bereketi yaşıyoruz. Şu an balığın da tam zamanı ve fiyatı çok ucuz. Fiyatlar her yıl aynı. Hamsiyi 100 liraya satıyoruz. Vatandaşın yoğunluğundan memnunuz."

8 ayda 19 ülkeye ihracat

Türkiye hamsi ihracatından 8 ayda 9.9 milyon dolar kazandı. Ocak-ağustos döneminde 19 ülkeye hamsi ihracatı yapıldı. Türkiye'nin 8 aylık hamsi ihracatında Belçika ilk sırada yer alıyor. Belçika'ya yapılan hamsi dış satımı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11 arttı. Türkiye'nin Belçika'ya yaptığı ihracat 8 ayda 3 milyon 149 bin 982 dolara ulaştı. Belçika'yı 3 milyon 6 bin 259 dolarla Fransa ve 1 milyon 196 bin 239 dolarla Almanya takip etti.

Balıkçı tezgahlarında hamsi bereketi

Balıkçı tezgahlarında bu yıl bol bol hamsi var. Hamsinin fiyatının 100 lira olduğunu belirten balıkçı esnafı, vatandaşın ilgisinden memnun. Uzmanlar ve sektör temsilcileri, balık tüketiminin istenilen seviyeye ulaşması için kamu spotlarıyla farkındalık oluşturulmasını, okullarda balık menülerine daha çok yer verilmesini öneriyor.

AV yasağının 1 Eylül itibarıyla sona ermesinin ardından balık tezgahlarında hamsi bolluğu yaşanıyor. Balıkçılar, bu yıl sezona çok iyi başladıklarını belirterek, özellikle hamsinin çok ucuz olduğunu söylüyor. Vatandaşın ilgisinden memnun olan balıkçı esnafı, balığın daha çok tüketilmesini öneriyor. Türkiye'nin üç tarafının denizlerle çevrili olmasına rağmen balık tüketimi istenilen seviyede değil. Sektör temsilcileri, balık tüketiminin artırılması için kamu spotlarıyla farkındalık oluşturulmasını, okullarda balık menülerinin daha fazla yer almasını öneriyor.

İSTANBUL BALIK ŞEHİRİ OLMALI

İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, "İstanbul balık şehri olmalı" diyerek, şehrin balık potansiyeline dikkat çekti. 1 Eylül'de başlayan av mevsimiyle birlikte balık tezgahlarındaki bereketli hareketliliğe rağmen balık tüketiminin en az seviyede olduğunu dile getiren Özer, şöyle konuştu: "Tüketimin az olmasının sebebi ise iklim değişikliği nedeniyle havaların sıcak gitmesi ve av sezonunun erken kapanıp erken açılması. Halkımızın yanlış tüketim bilgisinden kaynaklanan bir alışkanlıktan dolayı sıcak havalarda balık tüketimi günümüzde en az seviyede gerçekleşiyor. Oysa balık her türlü hava şartlarında tüketilebilir. Ayrıca hasadının sadece tutulmaya yönelik masrafı olması nedeniyle oldukça ucuz; bütçe dostu, enfasyon karşıtı bir protein kaynağı. Ancak bilgi eksikliğinden dolayı tüketim az. Balık avcılığı sektörü, balık çok dahi olsa satış sirkülasyonunu sağlamıyor. Zaman zaman balığı yem sektörüne vererek zarar ediyor. Böylesine güzel bir zenginliğe ve nimete sahip olan ülkemizde balık tüketiminin artırılması ve ucuz, sağlıklı protein kaynağına halkımızın erişmesi yönünde bir bilinç oluşturulmalı."

Özer, dünyanın en lezzetli deniz



Mesude DEMİRHAN



ürünlerinden biri olan Boğaziçi Lüferi'nin İstanbul'a çok faydası olacağını dile getirerek, şunları kaydetti: "İstanbul Gürpınar'da hijyenik ve tüm dünyaya hitap edebilecek bir deniz ürünleri halimiz var. Tarım ve Orman Bakanlığı araştırma raporlarına göre, yıllık kişi başı deniz ürünleri tüketimimiz 7 kilogram. Balık tüketimini artırıp yıllık 7 kilogramdan Avrupa ortalaması olan 25 kilogramlara yaklaştırabilirsek bunun gıda enfasyonuna da etkisi olacak."

KAMU SPOTLARIYLA BİLİNÇLENDİRELİM

Özsağdıçlar Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zafer Sağdıç, balık tüketiminin artırılması için şu önerilerde bulundu: "Kısa vadede hamsi ve sardalya gibi bolluk dönemlerinde uygun fiyatlı paketlerle halkın balığa ulaşımı kolaylaştırılmalı. Soğuk zincir ve lojistik geliştirilerek donuk ve işlenmiş balık ürünleri yaygınlaştırılmalı. Halkımıza haftada iki kez balık tüketiminin sağlık açısından faydaları anlatılmalı. Orta ve uzun vadede okullarda ve yurtlarda balık menülerinin yer alması, sokak lezzetlerinin hijyenik biçimde yaygınlaştırılması ve kamu spotlarıyla balık tüketiminin teşvik edilmesi önemli. Ayrıca sürdürülebilirlik için kota ve avcılık düzenlemeleri tüketiciye anlatılmalı."



Zafer Sağdıç

Beyinden kalp sağlığına kadar koruyor

Diyetisyen Dr. Hande Seven Avuk, balığın özellikle omega-3 yağ asitleri açısından zengin, yüksek kaliteli bir protein kaynağı olduğunu belirterek, şu bilgileri paylaştı: "EPA (eikosapentaenoik asit) ve DHA (dokosaheksaenoik asit) gibi yağ asitleri, kalp sağlığından beyin fonksiyonlarına kadar vücudun birçok temel sistemi için hayati öneme sahip. Düzenli balık tüketimi, kan basıncını düşürerek ve trigliserit seviyelerini azaltarak kalp krizi ve felç riskini azaltmaya yardımcı olabilir. Ayrıca, balıktaki bu değerli yağlar, beyin hücrelerinin korunmasına ve bilişsel işlevlerin iyileştirilmesine katkıda bulunarak demans ve alzheimer gibi nörodejeneratif hastalıkların önlenmesinde rol oynayabilir. Balık, aynı zamanda D vitamini, iyot ve selenyum gibi önemli vitamin ve minerallerin de iyi bir kaynağı. Balıktaki, hücreleri oksidatif strese karşı koruyan



Dr. Hande Seven Avuk

güçlü bir antioksidan olan selenyum ve sinir sistemi fonksiyonları için elzem olan B12 vitamini de önemli. Balık tüketiminin sağlığa faydası için haftada en az iki porsiyon (yaklaşık 200-300 gram) balık tüketilmesi öneriliyor. Özellikle somon, uskumru, hamsi ve sardalya gibi yağlı balıklar, omega-3 açısından daha zengin."

Avuk, balık tüketiminin artırılması için şu önerilerde bulundu: "Günümüzde balığın marketlerde de daha uygun fiyatlarla ve çeşitli şekillerde (konserve, dondurulmuş veya hazır yemekler gibi) bulunması teşvik edilmeli. Ayrıca, balığın ev mutfaklarına daha kolay dahil edilmesi sağlanmalı. Geleneksel olarak fırında balık, sebzeli buğulama, balık çorbası gibi sulu veya kuru ısıda pişirme yöntemlerimiz hem pratik hem de içeriğindeki besin öğelerinin zarar görmemesini ve hatta mevsim sebzeleriyle zenginleşmesini sağlayarak sağlık için daha yararlı hale gelmesini destekler. Çocukluktan itibaren balık tüketim alışkanlığının kazandırılması için ailelere ve okullara büyük rol düşüyor. Okul menülerine balık temelli seçeneklerin eklenmesi, sağlıklı beslenme müfredatında balığın öneminin vurgulanması gibi uygulamalar, yeni nesillerin balıkla daha erken tanışmasını sağlayacak."



Yüzde 50 artış oldu

Balıkçı esnafı Emre Topçu, vatandaşın en çok sardalyaya ilgi gösterdiğini belirterek, istavrit, mezgit, tekir, sardalya, sarıkanat ve lüferin de yeni yeni çıktığını söyledi. Bu balıklar için henüz erken olduğunu anlatan Topçu, "Çünkü çok pahalı; şu anda kilo fiyatları 2 bin 500 lira civarında. Hamsi bol olacak gibi gözüküyor; şu an için boy olarak çok küçük ve daha erken. Fiyatlar, 15 Ekim'den sonra daha da oturacak, balık büyüyecek ve yağlanacak. Av yasağının kalkmasıyla birlikte satışlarda yüzde 50 artış oldu. Ekim ayında tatilcilerin İstanbul'a dönmesiyle işler her hafta katlanarak artar" dedi.

Sofrada payı artmalı

İstanbul Gıda ve İhtiyaç Maddeleri Perakendeciler Derneği (PERDER) Başkanı Rahmi Kartal, "1 Eylül'de balık sezonunun açıldığını hatırlatarak, "Üç tarafı denizlerle çevrili ülkemizde balığın özellikle sezonunda diğer ürünlere göre sofrada daha çok payı olmalı. Bunun için iyi bir tanıtım yapılmalı. Her şeyle ilgili ders var, ancak beslenme ve paranın yönetimiyle ilgili ders yok. Balık, sadece lüks sofraların yemeği değildir. Temel gıdadır. Bütün ürünlerin yetiştirilme maliyetlerinden bahsediyoruz. Eğer çiftlik balığı değilse balığın sadece hasat maliyeti var. Bol olursa pazarda da ucuz oluyor" diye konuştu.



Rahmi Kartal

keremalkin@superonline.com



PLATFORM

Prof. Dr. Kerem ALKIN

Hedef derin ve güçlü sermaye piyasası

2030 ve ötesinde daha da derinleşecek küresel rekabete karşı Türkiye'nin tarım, sanayi, inşaat ve hizmetler sektörlerinin yapısal gücünü daha da perçinleyecek, tahkim edecek önemli unsurlardan biri, Orta Vadeli Program'a (OVP) sadece kamu sektörü için değil, esas özel sektörün yatırım hedeflerinin de net rakamlarla OVP içerisinde yer almasını sağlamaktır. Türkiye'de GSYH reel büyüme performansının güçlü olduğu dönemler, sanayinin GSYH'ye katkı payının yüzde 22-25, tarım sektörünün payının ise yüzde 7 ile 9 olduğu dönemlerdir. 2023'te tarımın GSYH'deki payı yüzde 6.4, sanayinin payı ise yüzde 22.8'di. 2023'te GSYH reel olarak yüzde 5 büyüdü. 2024'te tarımın payı yüzde 5.7, sanayinin payı ise yüzde 19.7 oldu. 2024 büyümesi de yüzde 3.3. Demek ki, Türkiye ekonomisinin en az yüzde 4-5 bandında büyümesi için tarımın payının asla yüzde 6'nın, sanayinin payının da asla yüzde 21'in altına inmemesi gerekiyor.

Tasarrufların özendirilmesi

Türkiye'de özel ve kamu kesimi tüketim harcamaları ile yatırım harcamalarının enfasyonist etkisi karşılaştırıldığında, yatırım harcamalarının enfasyonist etkisi üçte bir oranındadır. Enfasyonla mücadelede esas sonuç veren, tüketim harcamalarının kontrolü ve tasarrufların özendirilmesidir. Türkiye'de enfasyonla mücadelede hane hali satın alma gücünün baskı altında tutulması, faizlerin yükseltilmesi suretiyle tasarrufların özendirilmesi ve yatırım finansman maliyetinin pahalı hale getirilmesi, piyasadaki TL miktarı üzerinde baskı oluşturarak bir nevi piyasayı ayakta tutan 'oksijen'in azaltılması ve aynı dönemde TL'nin değerlenmesine, hatta 'aşırı' değerlenmesi'ne izin verilmesi standart bir tedbirler bütünüdür. Bununla birlikte, dünya ekonomisinde değişen parametre ve koşullar, önceki dönemde görülmemiş ölçüde tırmanan jeopolitik ve jeoekonomik belirsizlikler ve hızla dijitalleşen para hareketleri standart (ortodoks) dezenfasyon programlarının etkinliğini zayıflatıyor.

KOBİ'ler için düzenlemeler

21. yüzyılın ilk çeyreğini geride bıraktığımız şu günlerde, Avrupa Kitası ile aynı alışkanlıklara sahip olduğumuz ekonomik yapımızın, 2024'te Draghi'nin başkanlığında seçkin uzmanlarca AB Komisyonu için hazırlanmış ve yayınlanmış olan 'Avrupa'nın Rekabetçiliğinin Geleceği' raporundan feyz alabileceği hayli detay var. Bu detaylardan biri, Avrupa'nın ABD'nin neden son 25 yılda giderek gerisinde kalmasının nedeni olarak öne çıkan güçlü ve derin sermaye piyasası eksikliği. Bunun yanı sıra, özel kesim için yatırım hedeflerinin net olarak ortaya konmaması. Türkiye, sermaye piyasası mevzuatına yönelik yeni nesil adımlar atarak, uzun vadeli finansman imkanı sağlayan sermaye piyasası yatırım araçlarını cazip kılacak vergi teşvikleri oluşturarak, KOBİ'leri sermaye piyasasından daha fazla kaynak kullanmaya özendirerek düzenlemeler yaparak, hisse senedi piyasalarındaki küçük yatırımcıların büyük spekülasyonlar karşısında hem yatırımlarının değerini hem de haklarını koruyacak mekanizmalar oluşturarak sermaye piyasası odaklı yeni bir kalkınma ve büyüme modeli oluşturabilir.

Yatırım araçları çeşitliliği

Emlak Konut GYO ve TOKİ'nin 'gayrimenkul sertifikası' alanındaki son adımları, sermaye piyasamızda yatırım araçları çeşitliliği ve sermayenin tabana yayılması adına ne kadar katma değerli adımlar atılabileceği konusunda ipucu teşkil etti. Hane halkı tasarruflarının sermaye piyasalarına bilhassa bireysel emeklilik fonları üzerinden yönlendirilmesi, bireysel emeklilik fonları gibi kurumsal yatırımcılar üzerinden daha fazla uzun vadeli sermaye yatırımının özendirilmesi; uzun vadeli hisse yatırımlarına ve uzun vadeli borçlanma araçlarına daha fazla teşvik verilmesi; ayrıca, risk alma toleransı yüksek kurumsal yatırımcıların (girişim sermayesi, melek yatırımcılar gibi) daha fazla desteklenmesi, sermaye piyasasının güçlenmesi ve derinleşmesine katkı sağlayacaktır. Bu süreçte, Avrupa ile sermaye piyasasının gelişmesine yönelik işbirlikleri de pozitif sonuçlar verecektir.

Jeopolitik risk nedir? Neden önemli?

Uluslararası ilişkiler ve çatışmaların iş dünyasına yönelik oluşturduğu tehdit olarak kısaca açıklanan jeopolitik risk, dikkat edilmesi gereken önemli bir faktördür.



Hikmet BAYDAR

Jeopolitik risk, bir ülkenin veya bölgenin politik durumundan kaynaklanan belirsizlikler ve bu durumun küresel ticaret, yatırım ve ekonomik faaliyetler üzerindeki potansiyel etkilerini ifade eder. Bu etkileri dikkate alarak B ve C planları yaparak hazırlıklı olmak çok önemli.

Bu riskler; savaşlar, terör saldırıları, siyasi istikrarsızlıklar ve diplomatik gerilimler gibi faktörlerden kaynaklanabilir. Jeopolitik riskler, işletmelerin faaliyet gösterdiği bölgelerdeki operasyonel ve finansal performanslarını olumsuz etkileyebilir. Terörizmin ülkemize maliyeti ve bu maliyeti karşılamak için alınan vergiler düşünüldüğünde önemi de anlaşılmış olur. Kaldı ki, dönem dönem yaşanan olaylar yabancı yatırımcı davranışlarını etkiler, uzun vadeli fon girişine de mani olur.

İşletmeler, jeopolitik riskleri değerlendirmek ve yönetmek için stratejik planlama ve risk yönetimi araçlarını kullanır. Ayrıca, bu risklerin farkında olmak, işletmelerin kriz durumlarında daha hızlı ve etkili tepki vermelerini sağlar.

Jeopolitik risk endeksi

Bu durumda bilanço risk yönetimi son derece önemli. Vade, kur ve karşı taraf gibi birçok risk kontrollü olarak yönetilmeli.

Jeopolitik risklerin ölçülebilmesi için oluşturulan Jeopolitik Risk Endeksi (GPR), Fed ekonomistleri Dario Caldara ve Matteo Iacoviello tarafından derleniyor. 1985'ten bu yana etkili jeopolitik olayların / tehditlerin / çatışmaların sıklığını, basında kullanılan anahtar kelimeleri sayarak ölçüyor. GPR endeksindeki hızlı bir artışın özel yatırım, işgücü piyasası, ekonomik büyüme ve borsa üzerinde güçlü bir etkiye sahip olabileceğini göstermiştir. Bu endekste kullanılan anahtar kelimeler şunlardır: Savaş tehditleri, barış tehditleri, askeri yığınaklar, nükleer tehditler, terör tehditleri (tehditler) ve savaşın başlangıcı, savaşın tırmanması ve terör eylemleri (yasalar).

Global yapıyı iyi okumalyız

Söz konusu endekste gelişime baktığımızda 2020 yılında 40-50 civarında olan Geopolitical Risk Index verisinin 2025 Ağustos ayında 124 seviyelerine çıktığını, 81 civarında olan Geopolitical Risk Index: Threads (tehditler) verisinin ise 186 seviyelerine yükseldiğini gözlemliyoruz.

Bu durumda global anlamda artan risklere karşı da tedbirlerimizi artırmamız gerektiğini görüyoruz. Örneğin pazar çeşitlemesi ve sadece AB bölgesine ihracat yapanların AB'den uzak bölgelere de ihracat yapması bir tedbir, Rus silahlı hava araçlarının Romanya ve Polonya üzerinde uçuşması ve bazılarının düşürülmesi nedeniyle bölgede oluşabilecek risklere karşı güvence anlamına gelir. Bu tedbir alınması gerekenlerden sadece biridir.

Global yapıyı iyi okumalyız. Aksi halde tedbir almakta geç kalabiliriz.

Kaynak:

<https://en.macromicro.me/charts/55589/global-geopolitical-risk-index>



Dijitalleşme, yapay zeka ve elektrifikasyon, enerji maliyetlerini yükseltiyor. Jeopolitik gerilimler ve iklim krizi de eklenince enerji arz güvenliğini güvenceye alma hayati önem taşıyor. Enerji uzmanları, bunun için üç alternatif olduğuna dikkat çekiyor. Türkiye ise uyguladığı politikalarla 120 bin MW'lık kurulu gücü, yenilenebilir enerji yatırımları ve yerli gaz-petrol üretimini artırarak risklere karşı konumunu güçlendiriyor.

Enerji güvenliği yerlilik ve çeşitlilikten geçiyor

DİJİTAL dönüşüm ve sanayideki teknolojik atılımlar, dünya genelinde enerji talebini artırdı. Yapay zeka uygulamalarının yaygınlaşması, büyük veri merkezlerinin kurulması, elektrikli araçların ve cihazların günlük yaşama girmesiyle de elektrik tüketimi hızla yükseliyor. Nitekim Uluslararası Enerji Ajansı (UEA) verilerine göre, küresel enerji talebi 2024 yılında yüzde 2.2 artarak son 10 yıl ortalamasının neredeyse iki katına çıktı. Elektrik tüketimi de yılda yüzde 4.3 arttı. Öte yandan, iklim değişikliğinin hissedilmesiyle beraber klima kullanımı da artmaya başladı. Artık enerji, kış mevsimi yerine daha çok yazın kullanılıyor. Enerji bağımlılığının sürekli artması, ekonomilerin işleyişinde enerjinin kesintisiz ve güvenilir bir şekilde temin edilmesi zorunluluğunu kritik bir hale getirdi.

YATIRIMLAR ETKİLİ OLDU

Enerji kaynaklarının jeopolitik gerilimlerde bir koz olarak kullanılması, ülkelerin enerji arz güvenliğini doğrudan etkileyen bir diğer kritik faktör. Enerji ithalatına bağımlı ülkeler, tedarikçi ülkelerde yaşanan savaş, siyasi kriz veya ambargo gibi gelişmeler karşısında ciddi risklerle karşılaşılıyor. Rusya'nın 2022'de Avrupa'ya doğalgaz akışını kısıtlaması, AB ülkelerinin enerji faturalarına olumsuz yansıdı. AB, savaş öncesi doğalgaz ihtiyacının yüzde 40'ını, petrolün de yüzde 25'ini Rusya'dan karşılıyordu. Savaş ve yaptırımlar sonucunda Rusya gaz sevkiyatını savaş öncesine kıyasla yüzde 80 düşürdü. Bu nedenle enerji arz güvenliğinde yenilenebilir enerji teknolojileri kritik bir çözüm alanı olarak öne çıktı. Güneş, rüzgar, hidroelektrik ve jeotermal gibi yerli ve temiz kaynaklar, ülkelerin ithal fosil yakıtlara bağımlılığını azaltıp, kendi kendine yetmelerini sağlıyor. Bu yüzden son yıllarda dünya genelinde yenilenebilir enerji yatırımlarında rekor artışlar oldu. 2024'te küresel elektrik üretimindeki büyümenin yüzde 80'i rüzgar, güneş ve nükleer gibi düşük karbonlu kaynaklardan karşılandı ve elektrik üretiminde bu temiz kaynakların payı ilk kez yüzde 40'a ulaştı.

ENERJİDE DİJİTALLEŞME

Enerji sektöründeki dijitalleşme de arz güvenliğinin sağlanmasında hem büyük fırsatlar hem de yeni riskler getiriyor. Akıllı şebekeler (smart grid) olarak adlandırılan dijital destekli elektrik altyapıları sayesinde enerji üretimi ile tüketimi arasındaki denge gerçek zamanlı izlenip yönetilebiliyor.

Elektrik şebekelerinin iki yönlü iletişim ve otomasyon içeren bu yeni nesil mimarisi, verimlilik ve esneklik artışı sağlıyor. Beklenmedik arz-talep dalgalanmalarına uyum kabiliyetini yükseltiyor. Özellikle yenilenebilir enerji oranı yüksek sistemlerde, üretimin hava koşullarına bağlı dalgalanması şebeke kararlılığı için zorluk oluşturuyor. Milli İstihbarat Akademisi (MİA) tarafından hazırlanan yakın tarihli bir analizde de yenilenebilir kaynakların değişken yapısı nedeniyle yapay zeka, nesnelerin interneti (IoT) ve veri analitiği gibi dijital teknolojilerin enerji yönetiminde kullanımının zorunlu hale geldiği vurgulandı. Akıllı şebekelere entegre akıllı sayaçlar ve dinamik fiyatlandırma mekanizmaları, tüketicilerin talep eğrisini yönetmesine yardımcı olarak talep tarafı katılımını ve böylece dengeli bir şebeke işletimini sağlıyor.

3 ADIMDA ENERJİ GÜVENLİĞİ

Enerjide yaşanan bu dönüşümü değerlendiren MÜSİAD Enerji Sektör Kurulu Başkanı Bülent Şen, enerji arz güvenliğinin artık sadece teknik bir mesele değil, ülkelerin ekonomik bağımsızlığı ve küresel istikrara uyum kapasitesi açısından kritik bir konu haline geldiğini yalnızca Şen, Covid sonrası dönemde yaşanan güç savaşları, iklim değişiklikleri ve siber saldırıların, enerji sistemlerinin yalnızca yerel imkanlarla ayakta tutulamayacağını gösterdiğini belirterek, "Geleneksel risklerin başında petrol, doğalgaz ve kömür arzındaki dalgalanmalar ve kesintiler yer alırken; yükselen riskler arasında nadir toprak



Küresel jeopolitik riskler ve Türkiye'nin avantajı

Enerji fiyatlarının jeopolitik gerginliklerden hızla etkilendiğini belirten Bülent Şen, İsrail-İran geriliminin petrol fiyatlarını yüzde 12 artırdığını, Hürmüz Boğazı'nın kapanma ihtimalinin ise LNG ve petrol piyasalarında ciddi dalgalanmalara yol açabileceğini söyledi. Şen, Türkiye'nin LNG tedarikinde farklı kıtalara yayılan sözleşmeler yapmasının ve petrol ihtiyacının yüzde 15'ini yerli üretimle karşılamasının büyük avantaj olduğunu vurguladı.

elementlerinde Çin'in hegemonyası, yenilenebilir enerjiye hızlı geçiş ve elektrikli araçların yaygınlaşması öne çıkıyor" dedi. Şen, enerji arz güvenliğini sağlamanın üç temel önleyici adımını şöyle özetledi:

Enerjide çeşitlendirme: Kaynakların, tedarikçi ülkelerin ve tedarik yollarının farklılaştırılması.

Yatırım politikaları: Enerji yatırımlarında uzun vadeli planlamaların yapılması.

İşbirliği: Enerji güvenliğinin sınır tanımayan bir konu olduğunun kabul edilmesi.

120 BİN MW KURULU GÜÇ

Türkiye'nin 2002'de 32 bin MW olan elektrik kurulu gücünün, 2025 Haziran itibarıyla 120 bin MW'ye ulaştığını aktaran Şen, "Bu rakam ülkemizi dünyada 12'nci sıraya taşırken, yenilenebilir enerjide AB'de 4'üncü, dünyada ise 11'inci sıraya yükseltti" diye konuştu. Türkiye'nin enerjide hâlâ yüzde 68 oranında dışa bağımlı olduğunu hatırlatan Şen, enerji ithalatının yıllık cari açığa ortalama 50-70 milyar dolar yük bindirdiğini belirtti. Şen, bu tabloyu hafifletmenin yolunun yenilenebilir enerji yatırımlarını artırmak ve ulusal enerji verimliliği seferberliği olduğunu söyledi.



Bülent Şen

Petrol bağımlılığı azalıyor

Türkiye'nin 2024 yılında 53 milyar metreküp doğalgaz tükettiğini ifade eden Bülent Şen, bunun yüzde 42'sinin Rusya'dan, yüzde 22'sinin Azerbaycan'dan, yüzde 14'ünün İran'dan, kalan kısmının ise LNG ile farklı ülkelerden geldiğini belirtti. Karadeniz'deki hidrokarbon aramalarıyla 785 milyar metreküplük kanıtlanmış gaz rezervinin bulunduğunu hatırlatan Şen, "Yerli doğalgaz üretimimiz günlük 10 milyon metreküp iken Osmangazi yüzer platformunun devreye girmesiyle bu rakam 20 milyon metreküpe, 2028'de ise 40 milyon metreküpe çıkacak. Bu miktar, 17 milyon hanenin neredeyse tamamının ihtiyacını karşılayacak" dedi. Şen, Türkiye'nin günlük 1 milyon varil petrol ihtiyacına karşılık, 130 bin varil yerli üretim yaptığını belirterek, "Gabar bölgesinde üretilen petrol bile enerjide dışa bağımlılığımızı yüzde 1 azaltıyor ki, bu 2 milyar dolarlık katkı demektir" diye konuştu.



Bisiklet oyuncak değil ulaşım aracı

Avrupa Hareketlilik Haftası, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde düzenlenen 'Hareketlilik Sohbetleri' paneliyle sona erdi. Katılımcılar; yürünebilir şehirler, bisikletin önemi ve toplu taşıma odaklı çözümlerle herkes için kapsayıcı ulaşım vizyonunu tartıştı.

ERTAN ERYILMAZ

AVRUPA Komisyonu'nun sürdürülebilir kentsel mobilite konusunda öncü farkındalık kampanyası olan Avrupa Hareketlilik Haftası'nın (16-22 Eylül) Türkiye ayağı, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin ev sahipliğinde düzenlenen 'Hareketlilik Sohbetleri: Herkes İçin Sürdürülebilir Şehirler İnşa Etmek' paneliyle sona erdi. Etkinlik, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İktisadi Kalkınma Vakfı (İKV), AB Bilgi Merkezleri, Bisikletliler Derneği ve Trafikte Ortak Akıl Projeleri Derneği işbirliğiyle gerçekleştirildi. Panelde; İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Berk Ayvaz, üniversitenin Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı, İKV Genel Sekreter Yardımcısı M. Gökhan Kilit, WRI (World Resources Institute-Dünya Kaynakları Enstitüsü) Türkiye Kentsel Hareketlilik Yöneticisi Cemil Oğuz, Bisikletliler Derneği Başkanı Murat Suyabatmaz, Tüketici Birliği Federasyon Başkanı Mehmet Bülent Deniz, İstanbul Rehberler Odası yöneticileri, kamu kurumlarının temsilcileri, akademisyenler

ve öğrenciler katıldı.

Açılış konuşmasını yapan İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, İstanbul'un büyüklüğü ve karmaşıklığı nedeniyle hareketliliğin azaldığına dikkat çekti. Daha fazla yürüme, açık alan ve bisiklet kullanımı için çağrı yapan Dr. Kuralay, İstanbul'un yedi tepeli coğrafyasının iki tekerlekli ulaşım ve yaya hareketliliği açısından kolaylaştırılması gerektiğine dikkat çekti.

ŞÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN UÇ BOYUTU

Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Berk Ayvaz ise sürdürülebilirliğin ekonomi, çevre ve sosyal boyutlarıyla ele alınması gerektiğini vurguladı. Ayvaz, karbon emisyonlarını azaltan, kendi kendine yetebilen ve Birleşmiş Milletler'in 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi'ne uyumlu şehirlerin inşa edilmesi gerektiğini belirterek, bu hedeflere ulaşmada bireysel farkındalık ve eylemlerin önemine değindi.

Üniversitenin Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı da Türkiye'nin bir AB adayı ülke olarak eğitim ve projelerde önemli adımlar attığını belirtti. Ilıcalı, deprem anında

Trafik sorunlarına çözüm önerileri

Panelin moderatörlüğünü üstlenen İKV Genel Sekreter Yardımcısı M. Gökhan Kilit'in yönettiği oturumda Prof. Dr. Ilıcalı, İstanbul'daki trafik sorunlarını masaya yatırdı. Trafik kültürü eksikliği, bireysel araç kullanımının fazlalığı, plansız altyapı, düzensiz sinyalizasyon ve toplu taşıma yetersizliğinin temel nedenler olduğunu belirten Prof. Dr. Ilıcalı, trafik kazalarının yüzde 99'unun insan hatasından kaynaklandığını söyledi. Çözüm olarak kısa vadede geometrik düzenlemeler, adaptif kavşak sistemleri, EDS uygulamaları, deniz ulaşımının aktif kullanımı ve çocuklara yönelik trafik bilinci eğitimleri önerdi.

trafik yönetimine ilişkin yürütülen önemli bir AB projesinin tamamlanmak üzere olduğunu ifade ederek, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin bu tür çalışmalara verdiği desteği hatırlattı.

HERKES İÇİN HAREKETLİLİK

İKV Genel Sekreter Yardımcısı M. Gökhan Kilit de İKV'nin 1965'ten bu yana Türkiye-AB ilişkilerine odaklanan bir düşünce kuruluşu olduğunu ve İstanbul AB Bilgi Merkezi'ne ev sahipliği yaptığını söyledi. Kilit, 'Herkes İçin Hareketlilik' temasının engelli, yaşlı, düşük gelirli ve kırsal bölgelerde yaşayan kişilerin ulaşım engellerine çözüm üretmeyi amaçladığını belirtti.



Oryantasyon programları tamamlandı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, 2025-2026 eğitim-öğretim yılında kayıt yaptıran 1512 öğrenci için düzenlenen akademik birim oryantasyon programlarını tamamladı. Açılış konuşmalarında Rektör Yardımcısı ve İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hanifi Parlar, Mühendislik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Muammer Kalyon, İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Elif Güneren Genç, Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Muzaffer Şeker, İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Rıdvan Şentürk, Meslek Yüksekokulu Müdürü Doç. Dr. Muhammet Ceylan, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Dekan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Sacide Akın ve İngilizce Hazırlık Programı Koordinatörü Öğr. Gör. Şenay Kaplan söz alarak öğrencilere üniversitenin vizyonunu ve eğitim anlayışını aktardı.

Programlarda yalnızca akademik tanıtımlar değil, öğrencilerin üniversite hayatı boyunca bilmeleri gereken hususlar ve faydalanabilecekleri imkanları da yakından tanımlarına yardımcı olacak kapsamlı bilgilendirmeler de yer aldı. Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, kayıt süreçleri, ders seçimi ve akademik işlemler hakkında ayrıntılı bilgiler paylaşırken; Bilgi Teknolojileri Daire Başkanlığı, kampüsün dijital altyapısı, öğrenci otomasyonu ve çevrimiçi hizmetlere dair tanıtımlar yaptı. Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı, kütüphane olanaklarını ve dijital kaynak erişimlerini anlatırken, Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı, öğrencileri sağlık, sosyal, kültürel ve sportif imkanlar hakkında bilgilendirdi.



Vakıf Katılım için büyük sınav heyecanı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (SEM), Vakıf Katılım Bankası için düzenlenen Müfettiş Yardımcısı, İç Kontrolör Yardımcısı, Risk Yönetimi Yardımcısı ve Bilgi Sistemleri Uzman Yardımcısı işe alım sınavına ev sahipliği yaptı. Eminönü Yerleşkesi'nde gerçekleştirilen sınava 700 aday katıldı.

SEM'İN KURUMSAL BAŞARISI

SEM Müdürü Metin Özyürek,

SEM'in yalnızca sertifika programlarıyla değil, aynı zamanda sınav yöneticiliği alanındaki yetkinliğiyle de öne çıktığını belirterek, şöyle devam etti: "İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi olarak sertifika programlarının yanında sınav yöneticiliği merkezimiz de var. Yıllar içerisinde İETT, Belediyeler Birliği ve Ziraat Bankası gibi kurumların sınavlarını gerçekleştirdik. Vakıf Katılım Bankası için ikinci ikincisi sınavı 700 kişinin katılımıyla Eminönü Yerleşkemizde başarıyla yürüttük" dedi.



Bütünleşik kalite yönetim sistemi tanıtıldı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, kurumsal gelişimini güçlendirmek amacıyla Bütünleşik Kalite Yönetim Sistemi (BKYS) kapsamında iki günlük bir etkinlik düzenledi. Strateji Geliştirme ve Kalite Koordinatörlüğü'nün Sütluçe Yerleşkesi Konferans Salonu'nda düzenlediği açılış töreninden sonra akademik ve idari yöneticilere yönelik eğitim programı yapıldı. BKYS Tanıtım ve Açılış Programı'na İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necip Şimşek, Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr.

Hüseyin Şimşek, üniversitenin Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Hanifi Parlar ve Prof. Dr. Berk Ayvaz'ın yanı sıra fakülte dekanları, meslek yüksekokulu müdürü, dekan yardımcılarını, bölüm başkanları, akademisyenler, idari yöneticiler ve birim kalite elçileri katıldı.

BKYS SADECE YAZILIM DEĞİL

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, açılış konuşmasında BKYS'nin İstanbul Ticaret Üniversitesi için yalnızca bir yazılım olmadığını, yönetim, iç kontrol, risk yönetimi ve

sürekli iyileştirme boyutlarıyla üniversitenin kurumsal kültürünü güçlendirecek bütünsel bir yönetim mimarisi olacağını vurguladı. Şimşek, sistemin ortak dil ve ortak hedefler etrafında kurumsal uyumu artıracak, kaliteyi yalnızca izlemek değil, aynı zamanda yönetmek ve geliştirmek için güçlü bir temel sunacağını ifade etti.

BKYS yazılımı paydaşı Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi'nden Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hüseyin Şimşek, yükseköğretim kurumlarında kalite güvence sistemlerinin önemine değindi.





Küresel ahlak

Dilimizden düşüremediğimiz küreselleşme kavramı, son zamanlarda yeni yeni sorular getiriyor aklı. Acaba küreselleşme süreci ahlaki da küreselleştiriyor mu? Küreselleşmeye paralel olarak giderek kendinden uzaklaşan insanın, doğal ahlaki duruşu önce esneyip sonra yumuşayıp, keskin köşelerini törpüleyerek küresel bir hüviyete mi kavuşuyor? Bu durumda küresel ahlakın temelleri, doğuştan getirilen saf insani değerlere mi yoksa egemen güçlerin gizli ve açık hedeflerine ve maddi değerlerine mi dayanacak?

Günümüzde giderek daha yüksek sesle dile getirilmeye başlanan yapay, maddi değerlere dayalı, taraflı kimi küresel söylemler, evrensel doğrulara karşın da ortak bir küresel ahlak anlayışına dönüştürülüyor diye endişe ediyoruz. Bu söylemler, kişisel ve toplumsal yaşamın bir parçası gibi tekrar edile ortak bir değer haline getirilmeye çalışılıyor.

★★★

Temel insan ilişkilerinin hemen her alanında bu yönlendirmeleri görmek mümkün. Evliliğe giderek soğuk bakmamız, çocuklarımızdan uzaklaşmamız, gençleri 'kendi hayatlarıdır' diye ortalığa bırakmamız, yaşlılara tahammülsüzlüğümüz... Sonuçta aile değerlerinin yıpranması söz konusu. Diğer yandan iş ilişkilerinin edepten uzaklaşmasının adeta körüklenmesi, nerede maddi değerler varsa oraya doğru akmamız, belki de en önemlisi iyilik, dürüstlük, başkalarını düşünme gibi erdemlerin, nostaljik değerler hanesine hapsolması, kısacası alışageldiğimiz davranış ve alışkanlıklarımızdan hızla uzaklaşmamız bu yönlendirmelerin sonuçlarından biridir. Daha da vahimi, genlerimize nakşolan rafine alışkanlıklarımızdan uzaklaştıkça küresel ahlaka yaklaştığımız varsayılıyor. Yani kendimizden uzaklaşma düzeyimiz adeta küreselleşme düzeyimizi de belirler oldu. Bundan dolayıdır ki, bir insan olarak kendimizi algılama biçimi ve kendimizden beklentilerden aile içi yaşama, iş ortamına ve toplumsal hayata kadar yüzlerce davranış kalıbımız hızla eriyor, değişiyor, anlamsızlaşıyor.

★★★

Doğal yapımıza uzak, yapay ve salt maddi değerlere dayalı bir ahlak oluşturmamız için bunca çaba varken küresel ahlaka giden yolda iç dünyamızı ihmal etmememiz, içimizdeki sese kulak vermemiz, insan olduğumuzu yeniden ve yeniden hatırlamamız giderek zorlaşıyor. Çünkü günümüz insanının yaşam alanı adeta kuşatılmış durumda. Kendi öz yaşam alanını bireyin elinden alan, üstelik de bunu 'küresel bir ahlak oluşturmak' üzere yapan güçler giderek çoğalıyor. Daha egemen olmak isteyen devletler, yer altı ve yerüstü kaynakları ele geçirmek isteyen uluslararası şirketler, kitlelerin gündemini belirlemek, yönlendirmek isteyen medya ve yaşamı hızlandıran tüm gelişmeler, bizi kendimizden biraz daha uzaklaştırıyor. Kendisi gibi olamayan insanlık, özde insani değerleri temel alan bir küresel ahlak yerine, egemen güçlerin maddi isteklerine hizmet eden yapay ve zorlama küresel ahlaki, yaşam biçimi olarak benimsemeye başlıyor. Oysa ki ortak evrensel değerler, zorlama ile oluşmaz, olsa olsa yapay bir küresel ahlak oluşur. Bin yılların zaman süzgecinden adeta süzülerek bütün fazlalıkları alınmış, insani değerleri yüceltmeye ve geliştirmeye odaklanmış, insanı biraz daha insan yapan ortak aklın ürünüdür ortak değerler.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com.tr da

Slovenya'yla çevre pazarlara açılma fırsatı

Avrupa Birliği'nin genç ülkelerinden Slovenya; eğitilmiş işgücü, lojistik altyapısı ve stratejik konumu ile yatırımcılar için cazip fırsatlar sunuyor. Türk ürünlerinin tercih edildiği Slovenya, Avrupa Birliği pazarına ulaşmak için de önemli bir kapı olarak görülüyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

AVRUPA Birliği ve NATO üyeliğinin getirdiği avantajlarla güçlü bir pazar ağına sahip olan Slovenya, Avrupa pazarına girmek isteyen yatırımcılar için cazip fırsatlar sunuyor. Türk ürünlerinin marka açısından olumlu algılandığı Slovenya, Türkiye ile stratejik ortaklık anlaşmasına da sahip. Bu avantajlar ve işbirliği imkanları, İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenlenen webinar'da ele alındı.

GÜÇLÜ POTANSİYEL

Slovenya'ya Yönelik Ticaret ve Yatırım Fırsatları Webinarı'nın açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün yaptı. Üstün,



Slovenya'nın Filistin meselesi hakkında gösterdiği duruşu tebrik ederek başladığı konuşmasında, "2011 yılında imzaladığımız Stratejik Ortaklık Anlaşması ile ilişkilerimiz daha da gelişmeye başladı. Turizm, tıbbi cihaz, sağlık sektörlerinde işbirliği potansiyelinin yüksek olduğunu düşünüyorum. Türkiye, güçlü bir

adres. 3 milyar dolar civarında olan ticaret hacmimizi daha da artırabiliriz" dedi.

ÜÇ ORTAKTAN BİRİ

Toplantıda, Türkiye'nin Lübljiana Büyükelçisi Hayriye Kumaşoğlu da "Türkiye, Slovenya'nın üç stratejik ortağından biri. Slovenya, yüzde 80'i ihracata dayalı bir ülke. Ayrıca Afrika ve Orta Asya'ya açılma eğiliminde. Türkiye de bu iki pazarda oldukça güçlü. Bu nedenle iki ülkenin işbirliği potansiyeli çok yüksek" diye konuştu. Toplantıda Lübljiana Ticaret Müşaviri Davut Orhan da bölgedeki imkanları anlatan bir sunum yaptı.

Millileşen ürünler

Toplantıda bölgede iş yapan iş insanlarının deneyimleri de paylaşıldı. Bölgede teleferik ticareti yapan firmanın Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Seyhan Muratoğlu, AB pazarına Slovenya'dan girdiklerini ifade etti. Muratoğlu, "Büyük oranda Türkiye'de imalat yapan bir firmayız. Burada ürünlerimize bir miktar katma değer kazandırıp millileştirerek AB pazarına Slovenya ürünü olarak giriş yapıyoruz" diyerek deneyimlerini anlattı.



Yeni Zelanda'yla ürün odaklı işbirliği adımı

İstanbul Ticaret Odası, Türkiye-Yeni Zelanda ticari ilişkilerini güçlendirmek için önemli bir ön görüşme gerçekleştirdi. İki ülke firmalarını B2B ve dijital platformlarda buluşturacak ürün odaklı adımların, dış ticarete ivme kazandıracağı belirtildi.

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), uluslararası işbirliklerini geliştirme çalışmalarına devam ediyor. İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu, Yeni Zelanda Büyükelçiliği Müsteşarı Errin Morriss ve Yeni Zelanda Ticaret ve Kalkınma Ajansı Ülke Müdürü Gökşin Duman'ı ağırladı. Görüşmede, Türkiye ile Yeni Zelanda arasındaki mevcut ticaret hacmi ele alındı ve iş dünyası için yeni işbirliği imkanları değerlendirildi. Taraflar, özellikle B2B ve dijital B2B süreçlerinin devreye alınmasının, firmaların doğrudan buluşmasına katkı sağlayacağını vurguladı. Bu yöntemlerin, iki ülke arasındaki ihracat rakamlarına ciddi ivme kazandıracağı ifade edildi.

HEDEF ÜRÜNLER

İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu, "İTO olarak 800 bin üyemiz ve her sektörden temsilcilerimiz var. İki ülke arasındaki ticareti artırmak için en önemli nokta iletişim. Bu süreçte firmaların bir araya getirerek ya da ülkelerin yatırım fırsatlarını firmalara sunarak ihracatımıza katkı sağlayabiliriz" diye konuştu.

Yeni Zelanda Büyükelçiliği Müsteşarı Errin Morriss ise THY'nin kendi ülkelerine seferlere başlamasıyla birlikte ticaretin arttığına dikkati çekerek, şunları söyledi: "Türkiye ile ticareti artıracak adımlar atmalıyız. Bunun için hedef sektörler, özellikle hedef ürünler seçmeliyiz. Türkiye'nin en fazla ithal ettiği ürünlere bakarak ticaret haritamızı oluşturabiliriz."

Yeni Zelanda Ticaret ve Kalkınma Ajansı Ülke Müdürü Gökşin Duman da iki ülke arasında birçok iş fırsatı olduğunu ve firmaların bir araya getirilmesi gerektiğini belirtti.

TEXWORLD PARIS 2026 SPRING

Paris - Fransa
2 - 4 Şubat 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



MODANIN BULUŞMA NOKTASI TEXWORLD PARIS

TEXWORLD / APPAREL

- Fuarın prestijli konumunda yer alma avantajı
- Avrupa'da kumaş, aksesuar ve hazır giyim sektörünün buluşma noktası
- Yenilikçi ve sürdürülebilir ürün zenginliğini yakından inceleme fırsatı
- Tekstil sektörünün güncel trendleri ve gelişmelerini tanıma imkanı
- Asya ve Avrupa başta olmak üzere 20 ülkeden uluslararası katılımcı ve 8.000 profesyonel ziyaretçi
- 50.000 m² ürün sergileme alanı
- En büyük 2. katılımcı ülke: **TÜRKİYE**

TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantlarında yer alan **Trend Alanı**'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil)	: 1.050 Euro / m ²
Katılım Bedeli (nakliye hariç)	: 1.000 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Sena Yakar
0212 455 61 18
0537 304 51 20
sena.yakar@ito.org.tr

Başak Kılıç
0212 455 61 05
0538 233 11 79
basak.kilic@ito.org.tr

Sanayinin karbon ayak izini azaltacak Türk girişimi

Çimento, demir-çelik, alüminyum ve denizcilik gibi 'dekarbonizasyonu zor' sektörler için yeni nesil karbon yakalama teknolojileri geliştiren Helios, Teknopark İstanbul'dan dünyaya açılmayı hedefliyor. Firma, MOF tabanlı malzemeleriyle daha düşük maliyet, yüksek verimlilik ve küresel ölçekte çözüm sunuyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul'da faaliyet gösteren Helios, Türkiye'den çıkan bir iklim teknolojileri girişimi olarak, sanayide karbon ayak izini azaltacak ölçeklenebilir ve ekonomik çözümler geliştirmeyi hedefliyor. Firma; akademi, sanayi ve yatırımcı işbirlikleriyle de küresel ölçekte etki yaratmayı planlıyor. Helios'un kurucularından Gizem Uysal, geliştirdikleri projeleri ve hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

■ **Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?**

Helios, sanayide karbon emisyonlarını azaltmaya odaklanan bir iklim teknolojileri girişimi. Çimento, demir-çelik, alüminyum ve denizcilik gibi emisyonu yüksek, 'zor azaltılabilir' sektörler için yeni nesil karbon yakalama malzemeleri ve sistemleri geliştiriyoruz. Bu fikir, kimya alanındaki akademik birikimim ile sanayinin çok somut ihtiyaçlarının kesiştiği noktada doğdu. Laboratuvarımızda geliştirdiğimiz malzemelerin sahada gerçek bir fark yaratabileceğini gördüm. Klasik yöntemler hem yüksek enerji tüketiyor hem de maliyetli. Biz ise daha verimli, sürdürülebilir ve endüstriye özel çözümler geliştirmek için yola çıktık. Bugün geldiğimiz noktada, hem bilimsel hem de girişimci tarafımı birleştirerek bu alanda Türkiye'den dünyaya teknoloji ihraç edebilmeyi hedefliyorum.

ARAŞTIRMA KURUMLARINA SATILIYOR

■ **Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Ürünümüzün temelinde Metal-Organik İskeletler (MOF) adı verilen ileri teknolojik malzemeler var. MOF'lar çok yüksek yüzey alanına ve ayarlanabilir yapıya sahip oldukları için karbondioksiti kaynağında, yani doğrudan baca gazından çok verimli şekilde yakalayabiliyor. Şu anda araştırma kurumlarına bu malzemelerin satışını yapıyoruz. Bu hem erken gelir elde etmemizi sağlıyor hem de teknolojimizi farklı sahalarda test edip doğrulamamıza imkân tanıyor. Bir sonraki adımda, çimento, demir-çelik, alüminyum ve denizcilik gibi yüksek emisyonlu sektörlerde endüstriyel ölçekli pilot projelere geçerek, gerçek tesislerde PoC (proof of concept) çalışmaları yapmayı hedefliyoruz.

MALİYETİ DÜŞÜRÜYOR

■ **Geleneksel yöntemlere göre**



teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 341**



önümüzdeki 10 yılın en hızlı büyüyen alanlarından biri olacak. Özellikle karbon fiyatlandırma mekanizmaları ve AB'nin CBAM regülasyonları, sanayi için bu çözümleri artık bir tercih değil, zorunluluk haline getiriyor. Bizim yol haritamızda 2026'da Türkiye'de pilot projelerle teknolojimizi sahada doğrulamak, 2027 itibarıyla da ton ölçeğinde üretime geçmek var. Şimdiden Avrupa'dan üniversiteler ve bazı sanayi oyuncuları bizimle iletişime geçti. Bu da geliştirdiğimiz teknolojinin sadece yerelde değil, küresel ölçekte de karşılık bulduğunu gösteriyor. Hedefim, Türkiye'den çıkan bir girişimin dünya karbon yakalama pazarında söz sahibi olması.

İklim teknolojileri ekosistemi

■ **Bizim için en büyük motivasyon sadece yeni bir teknoloji geliştirmek değil, aynı zamanda gerçek bir iklim etkisi yaratmak. Helios olarak hedefimiz, sanayide karbon ayak izini azaltacak ölçeklenebilir ve ekonomik çözümler geliştirmek. Bu süreçte akademi, sanayi ve yatırımcıları aynı masa etrafında buluşturarak, birlikte hareket eden güçlü bir iklim teknolojileri ekosistemi oluşturmayı önemsiyoruz. Amacımız, Türkiye'den dünyaya açılan ve küresel dönüşüme katkı sağlayan bir girişim olmak.**

GEMİLERE KARBON YAKALAMA ÇÖZÜMÜ

■ **Gelecekte farklı alanlarınız olacak mı, hedefleriniz neler?**

İlk odak alanımız çimento ve demir-çelik. Orta vadede alüminyum, gübre ve enerji santralleri gibi diğer emisyon yoğun sektörler de açılmayı planlıyoruz. Buradaki en büyük avantajımız, hesaplamalı kimya yöntemleriyle her sektörün baca gazı koşullarına özel 'tailored MOF' malzemeleri tasarlayabilmemiz. Örneğin, çimento için yüksek sıcaklık ve tozlu ortama, çelik için yüksek karbondioksit yoğunluğuna dayanıklı MOF'lar geliştiriyoruz. Uzun vadede ise sadece fabrika bacalarıyla sınırlı kalmayıp, denizcilik sektörünü de aynı kategoride ele alıyoruz. Gemileri adeta 'yüzen fabrikalar' olarak görüyoruz ve bu alanda da karbon yakalama çözümleri geliştirmeyi hedefliyoruz. Nihai amacımız, Helios'u karbon piyasasında güçlü bir oyuncu haline getirmek.

Teknopark İstanbul güçlü inovasyon ekosistemi sunuyor

■ **Helios'a göre Teknopark İstanbul, girişimlere yalnızca fiziksel altyapı değil, aynı zamanda güçlü bir inovasyon ekosistemi de sunuyor. Girişimler burada diğer firmalarla işbirlikleri kurabiliyor, yatırımcılarla daha kolay temas sağlayabiliyor. Ayrıca Teknopark İstanbul, kamu destekleri ve teşviklerden yararlanmak için de doğru bir ortam oluşturuyor. Helios, bu sayede sadece kendi yolculuğunu değil, aynı zamanda ekosistemle birlikte büyümeyi mümkün görüyor.**

Bir bakışta Özbekistan

Orta Asya'nın kalbinde bir ülke var: Özbekistan. Yalnızca coğrafi konumuyla değil, taşıdığı tarihi mirasla da göz kamaştırıyor. Semerkant, Buhara ve Harezm... Her biri Türk ve İslam tarihinin en önemli dönüm noktalarına tanıklık etmiş şehirler. UNESCO'nun Dünya Mirası Listesi'ne giren eserleriyle adeta birer açık hava müzesi gibi.



Osman ARIOĞLU

Ülkenin başkenti Taşkent ise bu tarihi dokunun yanı sıra modern yüzüyle öne çıkıyor. Yoğun trafiğine rağmen geniş caddeleri, alışveriş merkezleri, kafeleri ve müzeleriyle ziyaretçilerine farklı bir deneyim sunuyor. Emir Timur Meydanı'ndaki tarih müzesi, Timur dönemini fotoğraflarla canlandırıyor. Hazreti İmam Meydanı ve Camii'nin yanında yeni inşa edilen İmam Buhari İslam Medeniyeti Müzesi, görkemli yapısıyla dikkat çekiyor. Henüz çevre düzenlemeleri tamamlanmasa da tarihi dokuya uygunluğu takdir topluyor. Hazreti Osman tarafından yazıldığı rivayet edilen Kur'an-ı Kerim nüshası ise şimdilik meydana küçük Muvi Muborak Medresesi'nde sergileniyor.

★★★

Bugün yaklaşık 35 milyon nüfusa sahip olan Özbekistan'ın milli geliri, 2024 verilerine göre 115 milyar dolar seviyesinde. Kişi başına gelir ise 3 bin 250 dolar civarında. Rakamlar mütevazı görünebilir; ancak ülkenin yatırım ortamını iyileştirme çabaları dikkat çekici.

2019'da kabul edilip 2020'de yürürlüğe giren yatırım ortamını iyileştirme yasasıyla yabancı yatırımcılara yeni fırsatlar sunuldu. Artık yabancılarca doğrudan limited şirket kurmak mümkün. Yine de kamu ihaleleri ve arazi ediniminde bazı kısıtlamalar sürüyor. Bu yüzden yerli ortaklarla işbirliği hâlâ daha avantajlı. Ülkedeki serbest bölgeler, Türkiye'deki uygulamalara benzer şekilde yatırımcıya vergi kolaylıkları sağlıyor.

Bugün yabancı yatırımların odağı, ağırlıklı olarak sanayi ve enerji sektörleri. Çin, toplam yabancı yatırımların yaklaşık dörtte birini tek başına üstlenmiş durumda. Rusya ikinci, Türkiye ise üçüncü sırada geliyor. Türk yatırımcıların daha çok inşaat ve ticarete öne çıktığını söylemek mümkün. Çin'in varlığı ise her alanda hissediliyor: Otomotivden enerjiye, tekstilden teknolojiye... BYD, bunun en somut örneği. 2022'de başlattığı yatırımını 2024'te tamamlayan firma, yıllık 50 bin araç üretim kapasitesine ulaşmış durumda. Üstelik elektrikli araç fiyatları hızla erişilebilir hale geliyor; birkaç yıl önce 60 bin dolardan başlayan modeller, bugün 20-25 bin dolara kadar düşmüş durumda.

★★★

Vergi politikaları da yatırımcıların iştahını kabartıyor. Tarım arazilerinde yatırımcılardan vergi alınmıyor, tarım ürünlerinin satış kazançlarında kurumlar vergisi muafiyeti sağlanıyor. Kurumlar vergisi yüzde 11.5, KDV ise yüzde 12 seviyesinde. Toplam vergi yükü de yüzde 11-12 civarında. Otomotivde uygulanan özel tüketim vergisinin 2020'de kaldırılmasıyla birlikte araç fiyatları da göreceli olarak ucuz. Trafiğe bakıldığında hâlâ Chevrolet hâkim; ancak Çinli markalar, özellikle BYD, hızlı bir yükseliş içinde.

Türk yatırımcıların varlığı en çok inşaat, ticaret ve hizmet sektörlerinde hissediliyor. Taşkent'in merkezinde yükselen binalar ya da alışveriş merkezlerinde karşılaşılan Türk markaları bunun en somut göstergesi.

Kısacası, Özbekistan iki farklı yüzüyle karşımıza çıkıyor: Bir yanda Semerkant, Buhara ve Harezm'in tarih kokan sokakları, diğer yanda yeni yatırımların ve ekonomik hamlelerin şekillendirdiği bir gelecek vizyonu. Geçmişle geleceğin bu harmanında, Özbekistan keşfetmeye değer bir ülke olarak parlıyor.

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

İhracatçılar için
ticari bilgi kaynakları

Ticaret Bakanlığı ihracatçı şirketler için bilgilendirici, yol gösterici sistemler kurdu. Bunlar:

Uzmama danışın

Bunun için Uzmama Danış sayfasında bakanlığın görev ve yetkileri itibarıyla oluşturulan ve 'Kategoriler' bölümünde yer alan konu başlıklarından birini seçip talebinizi iletmeniz yeterli olacak. Talebiniz, ilgili uzmana yönlendirilip en kısa sürede cevaplandırılacaktır.

Talebinizi ilettikten sonra sisteme girdiğiniz e-posta adresine bir talep sorgulama kodu gönderilecek. Bu kodu kullanarak 'Talep Sorgulama' bölümünden talebinizin hangi aşamada olduğunu görmeyiz mümkün.

Müşavire danışın

Yurt dışında yatırım yapacak girişimciler için yararlı olacak bilgilere ulaşabilirsiniz.

- Yurt dışı yatırım bildirimi
- Uluslararası yatırım istatistikleri
- Yurt dışında yatırım ve ortaklık fırsatları
- Yurt dışındaki yatırımcılara verilen destekler
- Yatırım garantisi kuruluşları ve siyasi risk sigortaları
- Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması (YTKK) anlaşmaları
- Uluslararası vergi anlaşmaları (ÇVÖ)
- Yatırım destek ajansları listesi
- Uluslararası yatırım anlaşmazlıklarının çözümü (Tahkim)

Ticaret müşavirliklerinden bilgi

Ticaret müşavirlikleri / atashelikler tarafından görev yaptıkları ülkelerdeki ticaret hayatına ilişkin güncel gelişmeler, mevzuat değişiklikleri, fırsatlar, sorun / öğrenin ve uyarılar hakkında bilgi alınabilir.

Turquality

Dünyanın devlet destekli ilk, tek ve en büyük markalaşma programıdır.

Dış talepler bülteni

Ticaret müşavirliklerine / atasheliklere ulaşan alım, satım, ihale, fuar, ticaret heyetleri vb. duyuruların yer aldığı ve yalnız ihracatçı firmalarca üye olunarak izlenen ticari bilgi kanalıdır.

Kolay ihracat platformu

Chatboat özellikli makina öğrenimi ile ihracatçılara masa başı pazar araştırması imkanı sunuyor.

Kolay destek

Ticaret Bakanlığınca ihracatçılara sunulan desteklerin kolay ve anlaşılır biçimde, görseller eşliğinde anlatılan yol haritasıdır.

W2W-Ulusal kadın ihracatçı ağı

Kadın girişimcilerin kurumsal kapasitesinin geliştirilerek ihracat süreçlerine entegre edilmesi ve ihtiyaç duydukları networkü oluşturmalarını sağlamak amacıyla oluşturulmuş çevrimiçi platformdur.

İhracatçıya hususi pasaport

İhracatçının önündeki vize engelinin kaldırılarak dış ticaretin sınırlarını genişleten uygulamadır.

Devlet yardımları rehberi

Bakanlıkça yürütülmekte olan mal ve hizmet ihracatına yönelik destekler, Eximbank destekleri, serbest bölgeler uygulamaları, DİR-HİR rejimleri, vergi-resim-harc istisnası, esnaf ve sanatkar kredileri...

ITC Trade Map

Birleşmiş Milletler Uluslararası Ticaret Merkezi tarafından geliştirilen masa başı pazar araştırması veri tabanı.

Ekonomi haberleri

Ülkelerin ekonomileri hakkında uluslararası güvenilir kaynaklardan bakanlıkça taranarak hazırlanan güncel haber başlıkları.

**Ahmet KARATAŞ**

Pillere grafen bazlı malzemeyele anında güç

ENERJİ depolamada piller ile süper kapasitörler arasındaki klasik ödünleşimi aşan bir malzeme mimarisi geliştirildi. Monash Üniversitesi'ndeki araştırma, pil seviyesindeki enerji depolamayı çok hızlı güç iletimiyle aynı cihazda birleştiren karbon bazlı bir çözüm ortaya koyuyor. Bu kombinasyonun, özellikle elektrikli araçlar, şebeke stabilizasyonu ve yüksek talep gören tüketici elektroniğinde zaman çizelgelerini ve tasarımları kökten değiştirmesi bekleniyor.

DOĞAL GRAFİTTEN SENTEZLENDİ

Çalışmanın merkezinde, çok ölçekli indirgenmiş grafen oksit (M-rGO) bulunuyor. Avustralya'da bol bulunan doğal grafitten sentezlenen bu mimari, hızlı termal tavlama ile oluşturulan, iyon hareketini hızlandıran kıvrımlı ve hiyerarşik grafen kanalları içeriyor. Ekip, bu sayede karbon malzemelerin bugüne dek kullanılmayan geniş yüzey alanlarını etkinleştirerek enerji yoğunluğu-güç yoğunluğu dengesini



belirgin biçimde ileri taşıdı.

ENERJİ VE GÜÇ ZİRVESİ

Araştırma; iyonik sıvı elektrolitlerle 99.5 Wh/L hacimsel enerji yoğunluğu ve 69.2 kW/L güç yoğunluğu değerlerine ulaşıldığını; cihazların hızlı şarj ve üstün çevrim kararlılığı sergilediğini ortaya koyuyor. Bu metrikler, karbon tabanlı süper kapasitörler için bildirilen en ileri sonuçlar arasında gösteriliyor. Bulgular, kurşun-asit pillerine yaklaşan enerji

depolamayı, süper kapasitör hızında güç çıkışıyla birlikte mümkün kılıyor.

ÖLÇEKLENEBİLİR ÜRETİM

Araştırma ekibi, izlenen ısı işlem protokolünün malzemenin ölçeklenebilir üretim teknikleriyle uyumlu olduğunu vurguluyor. Monash'ın yan kuruluşu Ionic Industries, malzemenin ticari miktarda üretimine başladığını ve enerji depolama ortaklarıyla pazara geçiş süreçlerini yürüttüğünü bildirdi. Bu

aşama, teknolojinin laboratuvarından saha uygulamalarına hızlı geçişini hedefliyor.

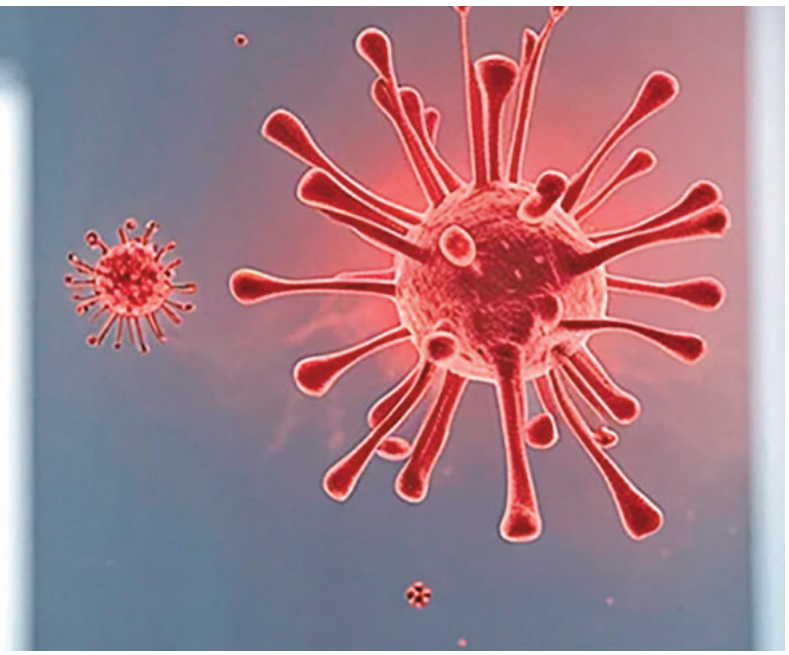
UYGULAMA ALANLARI

Elektrikli araçlar, dronlar ve yüksek talep gören elektronik cihazlar başta olmak üzere, yüksek enerji depolama ile çok hızlı güç arzını aynı anda gerektiren kullanım senaryoları öncelikli hedef olarak öne çıkıyor. Ayrıca, şebeke tarafında ani yük çeken/veren uygulamalarda (frekans regülasyonu, pik dengeleme vb.) hızlı tepki süresi ile yüksek çevrim ömrü bir araya geliyor.

ŞEBEKE İÇİN ÇÖZÜM

Sistem düzeyinde, M-rGO tabanlı süper kapasitörlerin şarj-deşarj döngülerindeki düşük kayıplar ve termal yönetim avantajları, yaşam döngüsü maliyetini aşağı çekme potansiyeli taşıyor. Bu sayede, batarya-kapasitör hibrit mimarilerinde pillerin derindeşarj yükünü azaltmak, böylece pil ömrünü uzatmak mümkün olabilir.

Ek kimyasal reaktif olmadan, havadaki virüsleri gerçek zamanlı ve düşük maliyetle saptayan kompakt bir biyosensör geliştirildi. Sensör; hastaneler, okullar ve toplu taşımada anlık izlemeyle enfeksiyon riskini düşürmeyi hedefliyor.

Yeni biyosensörle
viral enfeksiyona önlemHANNOVER
MESSE 2026

Hannover - Almanya
20 - 24 Nisan 2026

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

**DÜNYANIN ÖNDE GELEN SANAYİ VE TEKNOLOJİ FUARI
HANNOVER MESSE'DE YERİNİZİ ALIN!****HANNOVER MESSE 2026**

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 150 ülkeden 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 16 farklı ihtisas salonunda yaklaşık 230.000 m² sergileme alanı
- 2025 yılında en büyük 4. katılımcı ülke: Türkiye
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Millî İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye millî iştirak kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

TÜRKİYE MİLLÎ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik (Smart Manufacturing)
- Dijital Ekosistemler (Digital Ecosystems)
- Enerji (Energy for Industry)
- Yan Sanayi (Engineered Parts & Solutions)
- Future Hub

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 860 Euro/ m²
Katılım Bedeli (nakliye hariç) : 800 Euro/ m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sena Yakar

0212 455 61 18

0537 304 51 20

sena.yakar@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01

0537 304 52 55

ferit.oguzturk@ito.org.tr

Levent Çakar

0212 455 62 39

0539 455 52 66

levent.cakir@ito.org.tr

Kevser Mercan

0212 455 61 12

0532 714 83 50

kevser.mercan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ITO@TOKurumsal

OSMAN KUVVET

KAPALI ortamlarda havada taşınan patojenleri kimyasal belirteç ya da laboratuvar prosedürü gerektirmeden tespit edebilen yeni bir biyosensör tanıtıldı. Universitat Politècnica de València (UPV) ve Universitat de València'dan (UV) bir ekip, cihazın gerçek zamanlı çalıştığını ve düşük sahip olma maliyeti sunduğunu bildirirken, sonuçlarını Talanta dergisinde paylaştı.

GERÇEK ZAMANLI TESPİT

Covid-19 deneyiminin ardından havadaki patojenlerin anlık tespitinin önleyici tedbirler açısından kritik olduğu vurgulanıyor. Araştırma ekibi, yalnızca koronavirüs değil; hastane kaynaklı süper mikroplar, kuş gribi ve bitki patojenleri gibi sağlık ve ekonomi üzerinde yüksek etkisi olan organizmaların da iç mekanlarda izlenmesinin zorunlu hale geldiğine dikkat çekti.

REAKTİFSİZ ALGILAMA SİSTEMİ

Güncel değerlendirme yöntemleri çoğunlukla belirli bir süre hava örnekleme, ardından Petri kapları ya da toplayıcı çözeltiler içinde laboratuvar analizlerini içeriyor; bu süreç saatler, hatta günler sürebiliyor. Son yıllarda geliştirilen bazı gerçek zamanlı cihazlar ise büyük ve pahalı ekipmanlar ile ek reaktif gereksinimine

takılıyor. UPV-UV sensörünün farkı, ilave reaktif istemeden doğrudan havadaki hedefi algılayabilmesi.

YÜKSEK RİSKLİ ALANLAR

Elektronik ve kimya uzmanlarından oluşan ekip, sensörü sıfırdan tasarlayıp üreterek iki yıllık geliştirme sürecinde M13 virüsü üzerinde kavram kanıtı denemeleri yaptı. M13'ün çalışması kolay bir model organizma olması nedeniyle seçildiği, ortaya konan prensiplerin farklı ortamlardaki farklı patojenlere genellenebileceği belirtildi. Araştırmacılar, sistem mimarisinin ölçeklenerek hastaneler, okullar, havaalanları ve toplu taşıma gibi yüksek riskli alanlarda sürekli izleme için uygun hâle getirilebileceğini ifade ediyor.

SAHADA KULLANIM

Cihaz, ek reaktif ve dış laboratuvar sürecine ihtiyaç duymadığı için saha kurulumunda operasyon maliyetlerini aşağı çekmeyi hedefliyor. Bu sayede bakteri ve virüs yükü artışları anında görülebilecek, havalandırma yönetimi, yoğunluk planlaması ve dezenfeksiyon zamanlaması verileri yönlendirilebilecek. Ekip, prototipten ürünleştirme aşamasına geçişte kompakt tasarımın okul sınıfı ya da servis araçları gibi küçük hacimli alanlarda dahi uygulanabileceğini belirtiyor.

Ağustos 2025	Platform	Kullanıcı sayısı
	Next Sosyal	1 Milyon
	WeChat	1.4 Milyar
	VKontakte	97 Milyon
	LINE	40 Milyon
	Rubika	97 Milyon

Dijital egemenlik için yerli sosyal ağ atağı

Dünyadan bölgesel sosyal ağ örnekleri

Küresel platformların egemenliğine karşın birçok ülke ve bölge, yerli sosyal medya uygulamalarını geliştirmiş veya yaygın biçimde benimsemiş durumda. Bu uygulamalar, bulundukları ülkelerin diline, kültürel ihtiyaçlarına ve regülasyonlarına uyum sağladıkları için geniş kullanıcı kitleleri tarafından tercih ediliyor. Veri egemenliği ve iç pazarın korunması açısından da stratejik görülen bu platformlardan bazı dikkat çekici örnekler şunlar:

- **WeChat (Çin):** Tencent firması tarafından 2011'de piyasaya sürülen WeChat, başlangıçta bir mesajlaşma uygulaması iken zamanla sosyal medya paylaşımları, mobil ödeme ve mini programlar gibi sayısız özelliği bünyesinde toplayan bir süper uygulama haline geldi.
- **VKontakte (Rusya):** 2006 yılında kurulan VK (VKontakte), Rusya'nın en popüler sosyal medya platformu. Arayüz ve işlevsellik olarak Facebook'a benzer bir yapıya sahip olan VK, aynı zamanda dosya paylaşım özellikleriyle de öne çıkıyor.
- **KakaoTalk (Güney Kore):** KakaoTalk, bir mesajlaşma uygulaması olarak başlasa da yıllar

- içinde Güney Kore'de sosyal medya, oyun, dijital ödeme (KakaoPay) ve içerik platformunu bir araya getiren bir süper uygulamaya dönüştü.
- **LINE (Japonya):** 2011'deki Tohoku depremi sonrasında iletişim ihtiyaçlarına cevap olarak doğan LINE, Japonya'nın en popüler sosyal medya ve mesajlaşma uygulaması. Uygulama, mesajlaşmanın ötesinde LINE Manga, LINE Games, LINE Pay gibi servislerle entegre bir platform sunuyor.
- **Rubika (İran):** İran'da küresel sosyal ağlara getirilen kısıtlamalara karşı gelişen Rubika, devlet destekli bir süper uygulama olarak öne çıkıyor.

Veri güvenliği, içerik sansürü ve algoritmik yönlendirme tartışmaları artık sadece teknoloji değil, doğrudan ulusal egemenlik meselesi haline geldi. Türkiye, bu alanda Next Sosyal ve Küre Dijital Ansiklopedi ile kendi dijital mecralarını hayata geçirerek, küresel ağ tekellerine alternatif üretme yolunda stratejik adımlar attı.



GÜNLÜK hayatın doğal bir uzantısı haline gelen sosyal medyada, artık sadece hangi mecrada konuştuğumuz değil, o mecranın kime ait olduğu da kritik önemde. Uzun süre boyunca aklı ilk gelen platformlar X (Twitter), Facebook, Instagram, TikTok gibi milyarlarca kullanıcının içerik ürettiği ve tükettiği küresel ağlar oldu. Ancak bu dev platformlar son derece merkezi bir yapıya sahipler. Hangi içeriğin öne çıkacağına veya sansürleneceğine bu şirketler karar veriyor. Topladıkları kullanıcı verileriyle algoritmaları şekillendirip reklam piyasasını yöneten bu şirketler, veri ve milli güvenliği de etkiliyor. Dolayısıyla veri güvenliği, içerik sansürü ve algoritmik yönlendirme gibi meseleler sadece teknolojik değil, ulusal egemenlik ve siyasi birer konu haline geldi.



yerli alternatif platformlar dünya genelinde ilgi görmeye başladı. Bu gelişmeler, sosyal medyanın artık devletler için de stratejik bir güç alanı olduğunu ortaya koydu.

KISA SÜREDE YANKI BULDU

Türkiye'nin yerli sosyal ağı Next Sosyal, açılışından haftalar sonra 1 milyon kullanıcıyı aştığını, platform üzerinden duyurdu. Türkiye'de dijital egemenlik ve güvenlik konularında önemli bir adım atarak, yeni nesil yerli sosyal medya platformu Next Sosyal uygulamasını hayata geçirdi. Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı (T3 Vakfı) desteğiyle geliştirilen Next Sosyal, 23 Temmuz 2025'te genel kullanıma açıldı ve daha ilk haftalarında yüzbinlerce kullanıcıya ulaştı. Ağustos ayında platformun kullanıcı sayısı yaklaşık 1 milyona yaklaşarak en çok indirilen ücretsiz uygulamalar arasına girdi.

RİSKSİZ YERLİ DENEYİM

Next Sosyal'de içerikler herhangi bir yapay sıralama olmaksızın kronolojik olarak gösteriliyor. Böylece kullanıcılara algoritmaların yönlendirmediği eşitlikçi bir görünürlük ortamı sağlanması hedefleniyor. Uygulama açık kaynak kodlu olarak geliştirildiği için arka plandaki tüm yazılım kodları herkesin incelemesine açık durumda. Bu şeffaf yaklaşım, dijital egemenlik, güvenlik ve inovasyon açısından önemli bir adım olarak değerlendiriliyor.

DİĞER ÜLKELERDE DE KULLANIM

TEKNOFEST kuşağının ürünü olan Next Sosyal, 7'den 70'e herkesi kucaklayacak 'temiz' bir sosyal medya mecrası olmayı amaçlıyor. Next Sosyal, sadece ulusal düzeyde kalmayı değil, dost ve kardeş ülkelerde de aktif kullanımı hedefliyor. Proje yürütücüleri, platformun önce yurt içinde milyonlarca kullanıcıya ulaşmasını, ardından gönül coğrafyasındaki diğer ülkelerde de benimsenmesini amaçladıklarını dile getiriyor.

NEXT SOSYAL'DEN SONRA YENİ MECRA

Next Sosyal'ın yanı sıra geçen hafta TEKNOFEST'te yeni bir mecra daha açıklandı. TEKNOFEST kuşağının NSosyal'den sonra yeni bir adım daha attığını belirten TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar, "Küre Dijital Ansiklopedi. 1.5 yıldır titizlikle yürütülen bir çalışmanın ürünü. Küre; yapay zeka destekli, açık kaynaklı ve güvenilir bilginin kaynağı olacak. Küre, hakikatin mecrası olacak. Sizleri NSosyal'e ve Küre'ye davet ediyorum" dedi. Küre sadece Türkiye'de değil, Türk Cumhuriyetleri'nde de kullanıma açıldı.

CTT EXPO 2026

Moskova / Rusya Federasyonu
26 - 29 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

RUSYA FEDERASYONU, BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU VE DOĞU AVRUPA'NIN ETKİN İNŞAAT EKİPMANLARI, TEKNOLOJİLERİ FUARI

CTT EXPO 2026

- İş ve İnşaat Makineleri, Yapı Malzemeleri Makineleri, Madencilik Makineleri, Yedek Parça ve Aksesuarları'na yönelik teknolojiler ve yenilikler
- 112.500 m² sergileme alanı
- 8 ülkeden 902 firma ve 66.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılından itibaren düzenlenen Türkiye Milli İştirakinin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Katılım Bedeli: 850 Euro / m²
Minimum katılım alanı: 12m²



Akif Gönülcü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Fatih Can Dürrüoğlu
0212 455 61 13
0530 078 43 61
can.durruoglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



Selçuklu ve Osmanlı medeniyetinin temeli ahilik

Bu yıl 22-28 Eylül tarihlerinde '38. Ahilik Haftası' kutlandı. Kırşehir ilimiz başta olmak üzere diğer il ve ilçelerimizde çeşitli etkinlikler yapıldı.

Ticaret başta olmak üzere ahiliğin temeli, sosyal hayatın bütününde ahlak merkezlidir. Aileden ticarete kadar tüm insan ilişkilerini düzenleyen bir sistemdir. Bu manada Selçuklu ve Osmanlı ticari hayatını, ahilik kurumu ve şartları düzenlemiştir. Devletleri ayakta tutan ana unsurlardan biri 'ordu', biri 'devlet yönetimi', biri 'eğitim-öğretim', biri de olmazsa olmazı olan 'ekonomisi'dir.

Selçuklu ve Osmanlı şehirlerinde bu dört unsur, şehrin kalbine yerleştirilmiş ve ahilik kurallarının uygulanması için her türlü zemin hazırlanmıştır. Selçuklu ve Osmanlı şehir hayatı; çarşılar, toptan ve perakende hanlarında, arasta ve bedestenlerde ahilik kurallarıyla düzenlenmiştir. Ahilik sistemi yalnızca ticari ilişkiler sınırında kalmamış, toplumun genelinde bir ahenk, düzen ve ahlak nizamı olarak da tezahür etmiştir.

Ahilik; ekonomik yapıyı manevi terbiyeyle yoğurmanın ötesinde, toplumsal bir inşa hareketi olarak Selçuklu ve Osmanlı medeniyetinin işleyişinde de kontrol merkezi olmuştur.

Ahilik; köklerini Hoca Ahmet Yesevi'den yani Orta Asya'nın ırfan geleneğinden alarak Anadolu'da Selçuklu ikliminde ekilmiş, Osmanlı'da neşvünema bulmuştur.

Horasan'dan, Hoy'dan ve Türkistan diyarlarından göç eden ilim ve hikmet taşıyıcıları, Anadolu'yu manevi bir iklimle bereketlendirmişlerdir.

Ahiliğin kurucusu sayılan Ahi Evran; ilmiyle, nasihatleriyle ve manevi önderliğiyle teşkilatın kurucu şahsiyeti olarak bütün bir Anadolu'da önce gönüllerin, sonra ticaretin işleyişine yön vermiştir.

Bu manada ahilik yalnızca üretimi ve ticareti kontrol eden bir kurum değil, aynı zamanda kişilerin manevi dünyasını disipline eden, toplumsal dayanışmayı sistemleştiren bir ahlak mektebi olarak da vazife görmüştür.

Her dükkân bir dergâh, her tezgâh bir mektep, her usta bir muallim konumunda olmuş, alın teri, gönül ve dil terbiyesiyle mayalanarak; maddi kazancı, manevi kemalâtla buluşturup, ortaya güvenilen ve inanılan insanlar ve çarşılar çıkmıştır. Bu zaviyeden baktığımızda nasıl çarşıların oluştuğuna dair yine ahilik sistemine müracaat edelim.

Ahilik kuralları gündelik hayatı koordine ederken; ticaretle birlikte, ahlaki ölçülerin ve toplumsal dayanışmanın harmanlandığı bir düzen tesis etmiş, sabahın erken saatlerinde kepenkler dualarla açılmış, günün bereketi besmeleyle başlamıştır.

O günlere dair şöyle izahlar yapılmaktadır:

"Terazinin kefi yalnızca malı değil, aynı zamanda adaleti tartardı. Çırak, ustasının yanında mesleği öğrenirken; beraberinde edep, sabır, kanaat ve merhamet gibi insani değerlerle donanırdı.

Ahilik medislerinde bilgi kadar hikmet de aktarıldı; mesleki tecrübe, manevi olgunlukla beraber değerlendirildi. 'Elime, beline, diline sahip ol' ilkesi, mesleki ahlak ile toplumsal sorumluluğu aynı çizgide birleştiren temel düstur olarak öğretildi.

Ahilik kurallarının işleyişindeki iki merdiven basamağı çok önemlidir. Bu basamaklar tüm nizamı sağlar. Hangi iş ve meslek kolunda olursa olsun, hayatın bütününde 'mesuliyet ve mensubiyet' sahibi olma şartı aranmalıdır.

Ahilik teşkilatının özünde çift katmanlı bir disiplin daima korunmuş ve itaat edilmiştir. Bu iki katman, maddi ve manevi eğitimidir. Maddi kısmı; dürüst ticaret, helal kazanç, emeğin kutsiyeti ve üretimde kaliteyi temsil etmiştir.

Manevi yön ise kalbi arındırma, toplumsal dayanışma, aile ve komşuluk hukukunu gözeterek ahlaki bütünlüğü muhafaza etmektir.

Velhasıl ahilik sisteminde ehli tacirler, sadece mal alıp-satan değil; gönül yapan, paylaşmayı bilen, kazancı toplumsal faydaya dönüştüren birer şahsiyet modeli olarak temayüz etmişlerdir."



Hüseyin ÖZTÜRK

Kültür yolu festivalinin 15. durağı

İstanbul

Bu yıl 20 şehri kapsayan Kültür Yolu Festivali'nin 15. durağı İstanbul oldu. Turizmciler ve rehberler; kadim kentte ziyaretçi sayısında artış beklerken, festivalin İstanbul'un farklı açılardan küresel arenada markalaşmasına da katkı sağlayacağını söylüyor.



TÜRKİYE'yi festival turizminde küresel bir marka haline getirme hedefinde olan Türkiye Kültür Yolu Festivali'nin 15. durağı İstanbul oldu. Bu yıl 5. yılını kutlayan İstanbul Kültür Yolu Festivali, ekim ayının bir kültür ayı olarak konumlanmasına vesile oluyor. Festival, şehir ziyaretçi sayısını da her geçen yıl katlıyor. Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü verilerine göre geçtiğimiz yıl ekim ayı İstanbul ziyaretçi konaklama sayısı bir önceki yıla göre yüzde 10 oranında artmıştı.

ÖZEL DURAKLAR

İstanbul Kültür Yolu Festivali, bu yıl yaklaşık 40 farklı durakta gerçekleşiyor. Festival, şehrin farklı noktalarını ortak paydada buluşturarak bir kültür mozağı oluşmasına da vesile oluyor. Özel sanat atölyeleri de düzenledikleri durakları arasında yer alıyor. İstanbul'un 7 farklı ilçesindeki farklı mekanlarda gerçekleşecek festival etkinliklerinde zirveyi Atatürk Kültür Merkezi göğüsleyiyor. Mekan, yaklaşık 40 farklı etkinlik ziyaretçileri bir araya getiriyor.

41 SERGİ

Festival kapsamında çeşitli sergiler, söyleşiler, atölyeler ve konserlerin yanı sıra gezi, dans gösterisi gibi etkinlikler de yapılıyor. Ziyaretçiler etkinlikte en çok sergilere ilgi gösterirken birbirinden farklı konularda 41 sergi meraklılarına farklı seçenekler sunuyor. Festivalin en dikkat çekici etkinliklerinin başında İstanbul şir turu geliyor. İstanbul edebiyat turizmi açısından önemli bir etkinlik olan şiir turunda, Beyoğlu'nun şiir noktaları şair Adnan Özer rehberliğinde yerli ve yabancı ziyaretçilerin dikkatine sunuluyor.

FESTİVAL TURİZMİ

İstanbul Kültür Yolu Festivali, kadim kentin dünya festival

turizmi pastasından pay alması için önemli bir fırsat. İstanbul Rehberler Odası Başkanı Selçuk Eracun, festivallerin şehir turizmine önemli katkılar sunduğunu ifade ederek, "İstanbul Kültür Yolu Festivali'nin de şehir ziyaretçi sayısını artırdığını gözlemleyebiliyoruz" dedi. Eracun, şöyle konuştu: "İstanbul'un tarihi mekanları ile güncel sanat etkinliklerini buluşturan kültür festivalleri, şehri daha cazip kılarak tanıtımı açısından fayda sağlıyor. Dünyanın birçok kentinde yapılan benzer etkinliklerin ziyaretçi hareketliliğini artırdığı biliniyor. İstanbul Kültür Yolu Festivali'nin de aynı şekilde hem şehir içi turizmi canlandırdığı hem de uluslararası ziyaretçi profilini çeşitlendirdiği gözlemleniyor."

BEYOĞLU'NDAN İSTANBUL'A

İstanbul Kültür Yolu Festivali, ilk olarak Beyoğlu Kültür Yolu Festivali olarak başlamış ve sadece Beyoğlu bölgesinde çeşitli etkinliklerde ziyaretçileri buluşturmuştu. Yıldan yıla kapsamı genişleyen İstanbul Kültür Yolu Festivalini de içine alan Türkiye Kültür Yolu Festivali 2022 yılında 5, 2023'te 11, 2024'te 16 duraka ulaşmıştı. Türkiye'yi küresel bir festival markası haline getirme hedefinde olan Türkiye Kültür Yolu Festivali'nin her yıl 5 şehir eklenerek genişlemesi bekleniyor.

Farklı açılardan markalaşma

İstanbul Rehberler Odası Başkanı Selçuk Eracun: İstanbul Kültür Yolu Festivali, son yıllarda kentin kültürel kimliğini ön plana çıkaran en önemli etkinliklerden biri haline geldi. Yalnızca İstanbullulara değil, şehre gelen yerli ve yabancı turistlere de zengin bir kültür-sanat deneyimi sunmasıyla dikkat çekiyor. Sahada aktif rol alan profesyonel turist rehberlerine göre, bu tür büyük kültür festivalleri şehir ziyaretçi sayısında gözle görülür bir artışa katkı sağlıyor. Festivaller, klasik turistik gezi programlarının ötesine geçerek İstanbul'u kültür, sanat, müzik ve gastronomi gibi farklı açılardan tanıma fırsatı sağlıyor. Bu çeşitlilik, özellikle kültür turizmine ilgi duyan ziyaretçilerin İstanbul'a yönelmesine neden oluyor. Turist rehberleri festival dönemlerinde İstanbul'a gelen ziyaretçilerin müze, sergi ve konserlere olan talebin yükseldiğini, kentin farklı noktalarında düzenlenen etkinlikler sayesinde turistlerin şehri daha geniş bir perspektiften deneyimlediğini vurguluyor. Bu durum, konaklama, yeme-içme ve ulaşım sektörleri başta olmak üzere turizmin bütün alanlarına canlılık kazandırmaya devam ediyor. Sonuç olarak, İstanbul Kültür Yolu Festivali'nin İstanbul'un ziyaretçi sayısına olumlu katkı sağladığını ve önümüzdeki yıllarda da bu etkinlinin artarak devam edeceğini öngörüyoruz.



Selçuk Eracun

Avrupa Festivaller Birliği rotasında

Türkiye Kültür Yolu Festivali, 2023 yılında Avrupa'nın en seçkin kültür sanat festivallerini bünyesinde barındıran Avrupa Festivaller Birliği (EFA) üyesi oldu. 40 ülkede yer alan yaklaşık 100 festivali birleştiren ve sanat festivallerini destekleyen bir yapılanma olarak öne çıkan EFA'nın Anadolu'nun zengin kültürel mirasını, Türkiye Kültür Yolu Festivali vasıtasıyla dünya sahnesine taşıması bekleniyor. Birliğin internet sitesinde yer alan bilgilere göre, yabancı

ziyaretçiler Türkiye'ye davet ediliyor ve festivale ilgili "Selçuklu, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerinin tarihsel sürekliliğindeki kültürel ve sanatsal deneyimlerimiz, Türkiye Yüzyılı vizyonunda yeniden yorumlanıyor. Hem yerli hem de yabancı katılımcılara açık olan Kültür Rotası Festivalleri'nin rotası, çoğunluğu şehir sakinleri olan yerli ve yabancı festival konuklarına kültürel karşılaşmalar için fırsatlar sunuyor" değerlendirmesi yapılıyor.



Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

İktisadi hayat

Türk ve İslam medeniyetlerinin etkisi içerisinde günümüze kadar ulaşan bir mali/iktisadi sisteme dair bilgiler içeren bu eser, bir nevi yeni bir iktisat tarihi kaynakçası olmaya aday. Türk toplumunun İslamiyet ile tanışması ve geçmişten gelen ticaret gelenekleri ile güncel ticari anlayışın sentezi sonucunda oluşan yeni sistemi gözlemleyebiliyoruz. Aynı zamanda ahilik sistemi ve tarihine de erişmek mümkün.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları tarafından hazırlanan bu eserde iktisadi ve ticari hayata yönelik çok sayıda bilgiye ulaşmak mümkün.

Murat Serdar
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

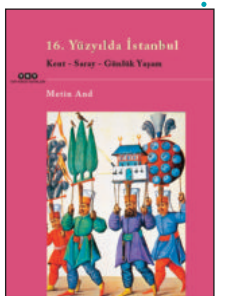
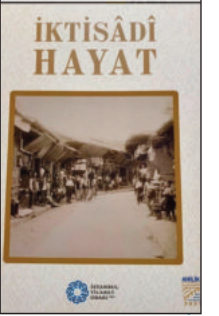
16. yüzyılda İstanbul

Metin And, İstanbul'a hayran bir İstanbullu. Genç yaşta ayrılıp kısa süreli ziyaretler için gelip gittiği bu kente, onu en parlak yüzyıldaki haliyle anlatarak borcunu ödemiş. 16. yüzyılda İstanbul'a dair detaylı bilgilerin yer aldığı önemli bir kaynakça kitabı. Aslında yabancıların kalem ve fırçasıyla çizilmiş büyük bir İstanbul panoraması. Bu panoramaya bakınca İstanbul'u 'kent-saray-günlük-yaşam' gibi kesitlere bölünmüş olarak görüyorsunuz. Her bölüm kendi karakterine uygun resimlerle, resimlerde görülenlere ilişkin açıklamalarla ele alınmış ve İstanbul 'yemyeşil, huzur içinde, toplumsal yaşamı uyumlu' bir kent olarak yansıtılmış.

16. Yüzyılda İstanbul, bu büyük kenti tanımaya, sevmeye yardımcı olacak, merak ettiğimiz birçok soruyu cevaplandırarak, adı var kendisi yok ya da ancak izleri kalmış Bizans ve Osmanlı anıtlarını eski çizimleriyle tanımamızı sağlayacak, bugüne kalanların ise eskiden nasıl olduğunu gösterecek bir kılavuz, bir el kitabı...

Metin And
Yapı Kredi Yayınları, 2019

www.kitapistanbul.org.tr





Uydu tabanlı haberleşmede yeni bir dönem



Türkiye'nin ilk LEO uydu operatörü Connecta, BTK'dan aldığı yetkiyle resmen hizmete başlıyor. Plan-S'in geliştirdiği IoT takım uydularının sayısı kısa sürede 200'e ulaşarak, küresel kapsama alanı sağlayacak.

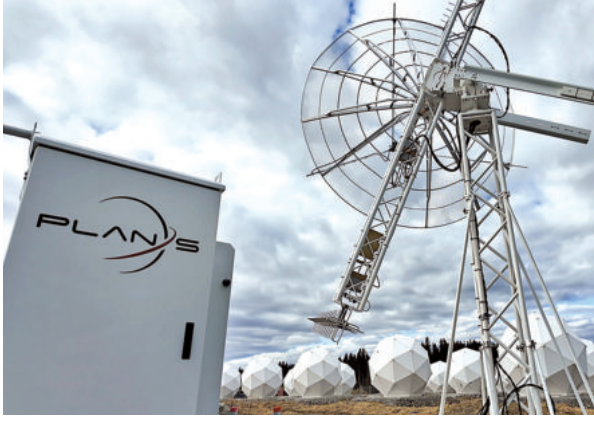
DÜNYA çapında uydu iletişiminde hızlı bir dönüşüm yaşanırken, Türkiye de bu alanda iddialı. Türkiye'nin ilk ve tek 'alçak yörünge' (LEO) takım uydularını geliştiren ve bugüne dek 17 uydusunu uzaya gönderen Plan-S'in iştiraki Connecta, uydu iletişim hizmetleri sunmak üzere Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından yetkilendirildi. Bu karar, Türkiye'de bir LEO uydu operatörüne verilen ilk resmi lisans oldu.

Tasarım, üretim, test ve entegrasyon süreçlerinin tamamı Plan-S tarafından yürütülen Connecta IoT Network takım uydusu aracılığıyla Türkiye'de uydu tabanlı IoT haberleşme hizmetleri sunuluyor.

İLK AŞAMA 200 UYDU

Şu anda 12 uydudan oluşan sistemin, önümüzdeki yıllarda yapılacak fırlatmalarla 200 uyduluk geniş bir filoya ulaşması

hedefleniyor. Küresel kapsama sağlayacak bu yapı, yeni uyduların devreye girmesiyle birlikte hem



kapasiteyi hem de hizmet kalitesini yükseltecek.

Bu yetkilendirme sayesinde tarım, enerji, lojistik, madencilik, su kaynakları takibi, afet yönetimi ve savunma gibi birçok sektörde, karasal ağların yetersiz olduğu ya da hiç bulunmadığı bölgelerde de hizmet verilecek.

İOT İLE YÜKSEK VERİMLİLİK

Çok düşük enerjiyle çalışan

sistem sayesinde sensörlerden toplanan veriler uydular aracılığıyla güvenli ve kesintisiz şekilde kullanıcılara ulaştırılacak. Böylece denizlerde, kırsalda, uzak alanlarda, sabit ya da hareketli tüm uygulamalarda IoT tabanlı veri aktarımı mümkün olacak.

Plan-S, daha önce Avustralya'da aldığı lisanslarla küresel pazara erişimde önemli bir aşama kaydetmişti. Türkiye'deki bu yetkilendirme ise şirketin uluslararası büyüme stratejisini hızlandırarak, küresel bir uydu oyuncusu olma hedefine yaklaştıracak.

UZAYDA BAĞIMSIZLIK

Plan-S CEO'su Özdemir Gümüşay, Türkiye'nin ilk LEO uydu operatörü olarak lisans almalarının, hem şirketleri hem de ülkenin uzay ve uydu ekosistemi açısından önemli bir dönüm noktası olduğunu ifade etti. Gümüşay, dünyada uydu iletişimi alanında hızlı bir değişim

yaşandığını hatırlatarak, Türkiye'nin bu alanda attığı adımın büyük önem taşıdığını belirtti. Gümüşay, "Bu yetkilendirme, mevcut IoT çözümlerinin Türkiye'de sunulmasının yanı sıra, uluslararası pazarlarda stratejik uydu teknolojilerine yapılacak yatırımları da hızlandıracak. Ayrıca bu gelişme, Türkiye'nin teknoloji ve uzay alanında bağımsızlık yolunda kritik bir aşama anlamına geliyor" dedi.



Nesnelerin interneti için yerli çözüm

Faaliyetlerine 2001'de başlayan Plan-S, kısa sürede geliştirdiği yenilikçi uydu teknolojileriyle öne çıktı. Şirket, Connecta IoT Network ile uydu tabanlı IoT çözümleri sağlarken, Observa takım uyduları ile yüksek çözünürlüklü yeryüzü gözlemleri ve ileri veri analitiği sunmayı amaçlıyor. Plan-S, 2030 yılına kadar 200'den fazla uydudan oluşan bağımsız bir küresel uydu altyapısı inşa etmeyi hedefliyor.

Uydudan sayaç okuma

Teknoloji şirketi Plan-S'in geliştirdiği Connecta IoT Network sistemi, sayaç okuma süreçlerinde yeni bir dönem başlattı. Uydu tabanlı bu altyapı sayesinde elektrik, su ve doğalgaz sayaçları, karasal ağların bulunmadığı en uzak bölgelerde bile düşük enerji tüketimiyle çalışarak verilerini doğrudan merkeze iletebiliyor. Böylece sahaya ekip göndermeden, anlık ve güvenilir şekilde sayaç takibi mümkün hale geliyor. Sistem, işletmelere ve kamu kurumlarına operasyonel maliyet avantajı sağlarken, aynı zamanda enerji ve kaynak yönetiminde verimliliği artırmayı hedefliyor.

Cemile Sultan Korusu

2025

KASIM VE ARALIK AYINA ÖZEL KAMPANYA

HAYALİNİZDEKİ "EVET", CEMİLE SULTAN KORUSU'NUN BÜYÜLÜ KIŞ ATMOSFERİNDE!

MINİMUM 150 KİŞİ

ÖZEL DÜĞÜN MENÜSÜ (4 ÇEŞİT)

FULL PAKET! HERŞEY DAHİL!

SÜSLEME + DJ + FOTOĞRAF & VIDEO ÇEKİMİ DAHİL!

HAFTA İÇİ: 2.500₺ KDV DAHİL

HAFTA SONU: 3.000₺ KDV DAHİL

DETAYLI BİLGİ İÇİN: 0216 308 49 43