



## İstanbul'da TEKNOFEST coşkusu

Kritik alanlarda teknolojik gelişimi destekleyen yarışmalarla öne çıkan TEKNOFEST

İstanbul'da binlerce ekip projelerini sergiledi. Festival; öğrencilerin, uzmanların ve yerli

firmaların potansiyelini somut ürünlerle ortaya koyduğu dev bir arena oldu. ■ 18'de



## Boğaziçi Lüferi gastronomi markası oluyor

Tarih boyunca sofraların gözdesi olan Boğaziçi Lüferi, artık coğrafi işaretle güvence altında. İstanbul Ticaret Odası, Boğaziçi Lüferi'nin markalaşması ve tanıtımı için ünlü şeflerle proje hazırlayacak. Osman Kuvvet ■ 13



Fotoğraf: Kamal Çatak

## Meslek Komitelerimizle icraatta zirveye çıkıyoruz

İstanbul Ticaret Odası'nın 800 bin üyesinin temsilcilerini buluşturan Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı'nda sektörler talep ve önerilerini dile getirdi. İzlenecek yol

haritalarına işaret edilen toplantıda katılımcılar, İstanbul'un ekonomik büyümesine katkı sağlayacak yeni projeler üzerinde görüşlerini açıklayarak ortak bir vizyon oluşturdu.

**Küresel ekonominin öngörülebilirliğe ihtiyacı var**  
Nurullah Gür'ün köşe yazısı ■ 8



**Ezber bozan kıdem tazminatı ve yıllık izin kararı**  
İsa Karakaş'ın yazısı ■ 2



# İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

*H. Odaklı*

### BİRLİK İÇİNDEYİZ

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, meslek komiteleri sayesinde ekonominin dinamiklerini yakından izlediklerini belirterek, "İş dünyamızı daha ileriye taşımak için meslek komitelerimizle el ele veriyoruz. Türkiye ekonomisini büyütecek yeni icraat zirvelerine tırmanıyoruz. Her adımda tırmanacak yeni zirveleri görüp, birlik içinde yolumuza devam ediyoruz" dedi. ■ 10-11'de

19 EYLÜL 2025 YIL: 67 SAYI: 3377

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

**NUKLEER ENERJİDE**

# BABAYİĞİTLER ARANIYOR

Türkiye, yerli nükleer reaktör geliştirme çağrısı yaparak, enerjide bağımsızlık için tarihi bir adım attı. Mühendisinden yazılımcısına uzmanlar yeteneklerini gösterecek, yatırımcılar gücünü sahaya sürececek.

### CARİ AÇIK KAPANACAK

Savunma sanayindeki atılımın, petrol ve doğalgaz keşiflerinin ardından sıra yerli nükleer enerjiye geldi. Akkuyu sonrası Sinop ve Trakya'da yapılması planlanan santrallerle ihtiyacının yüzde 30'unu karşılamayı hedefleyen Türkiye, nükleer enerjiyi de yerleştirecek cari açığını kapatacak.

### TEKNOLOJİ EKOSİSTEMİ

Reaktör geliştirilmesiyle kritik sistem bileşenleri yerli olarak üretilerek ve bu alanda yüksek teknoloji ekosistemi oluşturulacak. Böylece yapay zekadan savunmaya, kimyadan çeliğe birçok alanda çevre dostu enerji kaynağı sağlanacak.

Yerli nükleer tesis ve çevre üniteleri için yatırımcılar özel teşvik alacak. Yerli projelerin ihracatıyla da yeni pazarların kapısı açılacak. Bu gelişmeler birçok sektörde yüzlerce firma için de katma değerli üretimle büyüme fırsatı oluşturacak. ■ 9



Adem ORHUN



## Dışsal şoklara sanayi kalkmanı

■ Küresel ekonomi, pandemiden ardından tarife savaşları ve jeopolitik krizlerle sarsıldı. Türkiye ise bu dışsal şoklara sanayinin gücüyle direnç gösterdi. Katma değerli üretim ve devlet teşvikleriyle yerli üretimin çarkları durmadı.

■ Küreselleşmenin etkisiyle sanayiye odaklanan ülkelerin dış şoklara karşı avantaj sağladığına dikkat çeken ekonomistler, Türkiye'nin gelecek projeksiyonunda da sanayi üretiminin payının artması gerektiğini ifade etti. ■ 8'de



Masude DEMİRHAN

## Kamu güvenceli faizsiz konut formülü

Kamu güvencesiyle faizsiz konut ve araç alımını sağlayan yeni tasarruf finansman sistemi devreye girdi. Sektördeki rekabeti artıracak bu model; bilinen birçok şartı aramaksızın ev ve araç sahibi olmak isteyenler için yeni bir model ve önemli bir fırsat sunuyor. Yaşar Kaya ■ 5'te



## Üniversitede 25. akademik yıl heyecanı

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin 2025-2026 Akademik Yılı, Sütüce Yerleşkesi'nde düzenlenen törenle başladı. Açılış dersini, 'Kimlik ve Medeniyet Tasavvuru' başlığıyla Cumhurbaşkanlığı Milli Saraylar Bilim ve Değerlendirme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Sadettin Ökten verdi. Ertan Eryılmaz ■ 14



## REGESTA'nın yeni sayısı yayımlandı



İstanbul Ticaret Odası'nın yayını olan REGESTA dergisi, 2025 yılının ikinci sayısında akademisyenlerin ticaret hukukuna dair çalışmalarına yer verdi. ■ 3'te

## Togg'un 3. modeli geliyor

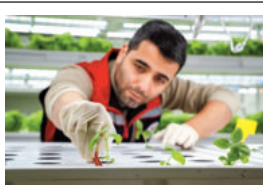
Türkiye'nin küresel teknoloji markası Togg, bayilik ve takas yöntemini de devreye sokacak. Togg'un B segment modeli T8X'in de iki yıl içinde yollarda olması planlanıyor.



■ 20

## Gıda arzına akıllı çözüm

İstanbul, bilinenin aksine, geniş tarım arazilerine de sahip. Megakent, Türkiye'nin keten üretiminde ikinci, kanola üretiminde ise altıncı sırada. Sümeyra Yarış Topal ■ 15'te



## YAPI MUTEAHHİTLERİNE DÜZENLEME ■ 3

# Ezber bozan kıdem tazminatı ve yıllık izin kararı

## YARGITAY KARARLARI



**Y**argıtay 9. Hukuk Dairesi, pandemi döneminde verilen zorunlu ücretsiz izinlerin kıdem tazminatı ve yıllık izin sürelerinin belirlenmesinde dikkate alınması yönünde emsal bir karara imza attı. Karar, bölge adliye mahkemelerinin kararları arasındaki farklılıkları giderirken, işverenlerin de gereksiz yere idari ve yargısal yaptırımlarla karşı karşıya kalmasını önleyecek.



## İdari ve yargısal yaptırımlar önlenecek

**Yargıtay'ın** emsal nitelikte bu kararla birlikte pandemi döneminde ve bu süreçle sınırlı olarak hükümet tarafından uygulanan zorunlu ücretsiz izin uygulaması (4857 sayılı Kanun / G.10/2hükümü) kapsamında; ücretsiz izinde geçen sürenin, bildirim süresi ve 6 haftalık sürenin ilavesi ile bulunacak

sürenin hem kıdem tazminatına esas sürede hem de yıllık iznin belirlenmesinde dikkate alınması gerekiyor. Belirtilen süreleri aşan kısmı ise dikkate alınmayacak. Bu uygulamanın dikkate alınması, işverenlerin gereksiz yere idari ve yargısal yaptırımlarla karşı karşıya kalmalarını bertaraf edecek.

**C**OVID-19, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de bütün işyerlerini derinden etkiledi. Hükümet, işyerlerini desteklemek ve istihdamı korumak amacıyla pandemi döneminde zorunlu ücretsiz izin uygulamasının yolunu açtı. Bu dönemlerde zorunlu ücretsiz izine ayrılan işçilerin gerek yıllık izin gerekse kıdem tazminatına esas sürelerinin belirlenmesinde büyük tereddütler yaşandı. Zira pandemi nedeniyle hükümet kararıyla zorunlu izin uygulaması ilk defa gerçekleştirildi. Hal böyle iken işyerlerinin çoğunluğu ücretsiz izin sürelerini kıdem tazminatı ve yıllık izin sürelerinin belirlenmesinde dikkate almadı. Keza iş mevzuatımızda genel olarak deneme süresi de dahil olmak üzere en az bir yıl çalışmış işçiler, yıllık ücretli izne hak kazanıyor. Yine en az bir yıllık çalışması olan işçiler, İş Kanunu'nda öngörülen diğer şartların varlığı halinde kıdem tazminatına da hak kazanıyor.

Gerek yıllık izin gerekse kıdem tazminatına esas sürelerin belirlenmesinde, ücretsiz izin süreleri dışlanıyor. Başka bir ifadeyle ücretsiz izin döneminde iş sözleşmesi askıda olduğundan bu süreler hem yıllık izin hem de kıdem tazminatına esas sürelerin hesabında dikkate alınmıyor. Yargıtay'ın yerleşik içtihatları

da bu yönde. Ancak pandemi döneminde verilen zorunlu ücretsiz izinlerin, kıdem tazminatı ve yıllık izin sürelerinin belirlenmesinde dikkate alınıp alınmayacağına ilişkin bölge adliye mahkemeleri arasında farklı kararlar ortaya çıktı. Farklıların giderilmesi ve uygulama birliğinin sağlanması açısından konu Yargıtay'a intikal ettirildi. Bunun üzerine Yargıtay'ın verdiği karar, ezber bozucu niteliktedir. Yargıtay'ın son dönemde hükme bağladığı emsal nitelikteki bu karar, yazımızda değerlendirildi.

## KARAR BİLGİLERİ

**Kararı veren daire başkanlığı:** Yargıtay 9. Hukuk Dairesi  
**Karar bilgileri:** 2025 / 3201 E., 2025 / 4965 K.

**Yasal dayanağı:** 4857 sayılı İş Kanunu'nun Geçici Madde 10; "Bu kanunun kapsamında olup olmadığına bakılmaksızın her türlü iş veya hizmet sözleşmesi, bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren üç ay süreyle 25. maddenin 1. fıkrasının (II) numaralı bendinde ve diğer kanunların ilgili hükümlerinde yer alan ahlak ve iyi niyet kurallarına uymayan haller ve benzeri sebepler, belirli süreli iş veya hizmet sözleşmelerinde sürenin sona ermesi, işyerinin herhangi bir sebeple kapanması ve faaliyetinin sona ermesi, ilgili mevzuatına göre yapılan her türlü hizmet alımları ile yapım işlerinde işin sona ermesi halleri dışında işveren tarafından feshedilemez" hükümleri ile mezkur kanunun diğer ilgili madde hükümleri, ihtilafın yasal dayanağını teşkil ediyor.

## MAHKEMELERDEN FARKLI KARARLAR

Zorunlu ücretsiz izinlerin

kıdem tazminatı ve yıllık izin sürelerinin belirlenmesinde dikkate alınıp alınmayacağına ilişkin olarak bölge adliye mahkemelerinin farklı kararları özetle şöyle: Bursa Bölge Adliye Mahkemesi 9. Hukuk Dairesi, 19.11.2024 tarihli ve 2022 / 2164 Esas, 2024 / 2452 Karar Sayılı kararında; "... davacının hizmet süresinin ücretsiz izinde geçen sürelerin dışlanmasıyla belirlenmesi gerektiği, bu süreler dışlandığında davacının kıdem tazminatına ve yıllık izin ücretine hak kazanmadığı..." yönünde karar verdi.

İstanbul Bölge Adliye Mahkemesi 32. Hukuk Dairesi, 07.03.2023 tarihli ve 2022 / 1907 Esas, 2023 / 391 Karar Sayılı kararında; "... davacının fiili çalışma süresine, bildirim süresine 6 haftalık sürenin ilavesi ile kıdeme esas hizmet süresinin belirlenmesi gerektiği..." yönünde karar verdi.

Sakarya Bölge Adliye Mahkemesi 10. Hukuk Dairesi'nin 15.05.2024 tarihli ve 2022 / 1054 Esas, 2024 / 1108 Karar Sayılı kararında da aynı yönde karar verildi.

Bu kararlara binaen Yargıtay 9. Hukuk Dairesi'nin kararında özetle; ücretsiz izinlerin anılan Daire tarafından da kıdem tazminatına esas alınamayacağı kabul edilen askı sürelerinin kanun ve sözleşmeden doğduğu, 4857 sayılı Kanun'un geçici 10/2 hükmünde öngörülen pandemi dönemindeki zorunlu ücretsiz iznin ise kanuna dayanmakla birlikte işverenin tek taraflı tasarrufu ile gerçekleştiği, bu nedenle işveren tarafından tek taraflı verilen ücretsiz iznin, kıdeme bağlı haklar bakımından ayrıca değerlendirilmesi zorunluluğunun ortaya çıktığı belirtildi.

## Hak ve menfaat dengesi

**Kuşkusuz** bu değerlendirmede düzenlemenin konuluş amacı, uygulanma koşulları ve tarafların haklarına etkileri göz önünde bulundurulmalı. Söz konusu kararda bu açıdan yapılan değerlendirme;

■ İşverenin iradesine bağlı olarak tek taraflı uygulanan ücretsiz izin bakımından, işçinin, nakdi ücret desteği ödenmesine karşın oluşan gelir kaybı yanında kıdemi bakımından da hak kaybına uğramasının söz konusu olacağı,

■ Diğer taraftan zorlayıcı neden olan salgına dayalı olarak işten çıkarma yasağı ile birlikte ücretsiz izinde geçen sürelerin tamamının işçinin kıdeminden sayılacağına kabul edilmesi ise işveren açısından önemli bir yük teşkil edeceği göz önünde bulundurularak taraflar arasındaki hak ve menfaat dengesinin korunmasına yönelik bir çözüm bulundu.

Buna göre; pandemi döneminde hükümet tarafından uygulanan

zorunlu ücretsiz izin düzenlemesinin amacı ve taraflar arasındaki hak ve menfaat dengesi de göz önünde bulundurularak, yıllık ücretli izin ve kıdem tazminatına esas sürenin belirlenmesinde, bildirim süresine 6 haftanın eklenmesiyle oluşan süreyi geçmemek kaydıyla işçinin 4857 sayılı Kanun'a eklenen geçici 10/2 hükmü kapsamında ücretsiz izinde geçirdiği sürenin dikkate alınması gerektiği, bunu aşan kısmın kıdeme esas süreye eklenemeyeceği sonucuna ulaşıldı.

Kanaatimizce hem işçi hem işverenlerin iradesi dışında pandemi nedeniyle ortaya çıkan boşluk karşısında bu karar, iki taraf açısından da adil ve hakkaniyete uygun dengeli bir karar olmuştur. Özellikle işçilerin kıdem tazminatı ve yıllık izinleri açısından tamamen 'silinmiş bir zaman dilimi' olarak algılanan psikolojik rahatsızlıklarının giderilmesi açısından da büyük bir ehemmiyet arz ettiğini belirtmem gerekir.



## HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

## SMS ile toplu onay alınması KVKK'ya aykırı

Kişisel Verileri Koruma Kurulu, ürün ve hizmet sunumlarına ilişkin süreçlerde ilgili kişilerin iletişim bilgilerinin talep edilmesi ve SMS ile doğrulama kodu gönderilmesi suretiyle kişisel verilerinin işlenmesinin hukuka uygunluğunu denetledi. 26 Haziran 2025 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun 2025 / 1072 sayılı ilke kararı ile tüketicileri yakından ilgilendiren ve sıkça karşılaşılan bir uygulama hakkında önemli bir karar verildi: Bir SMS doğrulama süreciyle birden fazla işleme toplu onay alınması artık KVKK'ya aykırı kabul ediliyor!

## Bu karar neden önemli?

Kurul'a iletilen şikayetler ve ihbarlar sonrasında Kurul tarafından mobil uygulamalar, bankacılık ve sigortacılık işlemleri, sağlık randevu sistemleri, e-ticaret platformları, otel ve seyahat rezervasyon, birçok sektörde kullanılan SMS doğrulama uygulamaları incelendi.

Kararda, ürün veya hizmet sunumlarında (ödeme yapma, kayıt açma, üyelik oluşturma, teklif oluşturma ve benzeri işlemler esnasında) doğrulama kodlarının amacını aşacak şekilde kullanıldığı ve açık rızanın usule uygun şekilde alınmadığı ve bu şekilde tüketicilerin yanıltıldığı tespit edildi.

## Nedir bu hatalı uygulamalar?

Yapılan incelemeler sonucunda, ilgili kişilere ödeme işlemleri esnasında gönderilen SMS içeriklerinde ya öncesinde veri sorumlusunca herhangi bir aydınlatma yapılmadığı; söz konusu kodun elektronik ticari ileti gönderimine ilişkin açık rızanın verilmesi için alınmasına karşın alışverişin tamamlanması için gerekli olduğu belirtilerek ön şart olarak sunulduğu tespit edilmiştir.

Örneğin, bir e-ticaret platformunda telefon numarası yazılarak SMS ile doğrulama kodu alınıyor ve bu kod girildiğinde tüketicinin onayı olmadan;

■ Üyeligi oluşturuluyor.  
■ Ticari elektronik iletilere izin veriliyor.  
■ KVKK metnine rıza verdiği varsayılıyor.

Bu tür uygulamaların, kişisel veri işleme süreçlerini hızlandırıyor gibi görünse de bireylerin temel haklarını ihlal ettiği değerlendirildi. Kurul, bu birleştirme yönteminin açık rıza ilkesine aykırı olduğunu açıkça belirtti.

## Doğru uygulama nasıl?

Veri sahibine bilme, seçme ve reddetme hakkı tanınmalı. SMS doğrulama kodları yalnızca kimlik doğrulama amacıyla kullanılmalı ve başka bir işlemlerle birleştirilmemeli. Kullanıcıya açık rıza almak için ayrıca bir onay ekranı sunulmalı ve;

■ Aynı bir aşamada,  
■ Kullanıcıya işlem hakkında detaylı aydınlatma yapılarak,  
■ Seçenek sunulmak suretiyle her bir işlem için ayrı onay alacak şekilde -örneğin önceden işaretli olmayan ayrı kutucuklar ile- gerçekleştirilmeli.

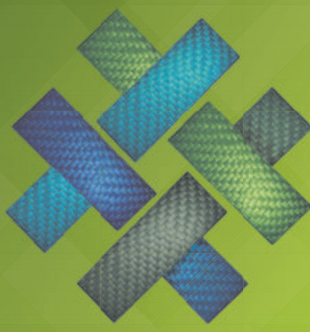
Ayrıca, SMS ile onay kodunun alışverişin tamamlanmasından önce iletilmesi durumunda SMS içeriğinde ilgili kişilerin onay verme zorunluluğu olmadığı ve tercihlerini her zaman değiştirebileceği bilgilerinin de yer alması gerekir.

Yazının tamamı [istanbul ticaret gazetesi.com](http://istanbul ticaret gazetesi.com)'da

## JEC WORLD 2026

Paris - Fransa  
10 - 12 Mart 2026

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



## KOMPOZİT SANAYİSİNİN PRESTİJLİ FUARI JEC WORLD'DE YERİNİZİ ALIN!

### JEC WORLD 2026 GENEL BAKIŞ

- 94 ülkeden 1350 katılımcı
- 45.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

### KATILIMA DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

### KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m<sup>2</sup>  
Minimum stant alanı : 9 m<sup>2</sup>



**Esra Yılmaz**  
0212 455 65 10  
0530 874 89 73  
esra.yilmaz@ito.org.tr

**Ferit Oğuztürk**  
0212 455 61 01  
0537 304 52 55  
ferit.oguzturk@ito.org.tr

**Esra Avcıoğlu**  
0212 455 61 10  
0530 386 92 66  
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [ito.org.tr](https://www.ito.org.tr) | [Facebook](https://www.facebook.com/ito.org.tr) | [Instagram](https://www.instagram.com/ito.org.tr) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/ito.org.tr) | [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...) | [TikTok](https://www.tiktok.com/@itokurumsal) | [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/channel/...) | [Telegram](https://www.telegram.me/ito.org.tr) | [Signal](https://www.signal.me/ito.org.tr) | [Viber](https://www.viber.com/channel/...) | [Zenly](https://www.zenly.me/channel/...) | [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/channel/...) | [Telegram](https://www.telegram.me/ito.org.tr) | [Signal](https://www.signal.me/ito.org.tr) | [Viber](https://www.viber.com/channel/...) | [Zenly](https://www.zenly.me/channel/...)

# Kamu zorunlu haller dışında yeni proje almayacak

2026-2028 Dönemi Yatırım Programı Hazırlıkları Genelgesi, Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında yayımlandı. Genelgede, tasarruf tedbirleri kapsamında zorunlu haller dışında 2026 Yılı Yatırım Programı'na yeni proje alınmayacağı açıklandı.

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan'ın imzasıyla yayımlanan genelgede, vatandaşların refah ve mutluluğunu daha üst seviyelere çıkarma amacı doğrultusunda makroekonomik istikrarı korumak, üretimi artırmak ve toplumun refah düzeyini yükseltmek için 2024-2028 döneminde 12. Kalkınma Planı'nın uygulandığı belirtildi.

Genelgede, kamu yatırım harcamalarından azami düzeyde tasarruf edilirken kalkınma potansiyelini destekleyici mahiyetteki iktisadi ve sosyal altyapı yatırımlarına öncelik verilmeye devam edileceğine dikkat çekildi.

## ÖNCELİK MALİ DİSİPLİN

2026 Yılı Yatırım Programı hazırlıklarında, 12. Kalkınma Planı ve bu doğrultuda hazırlanan 2026-2028 dönemi Orta Vadeli Program'da (OVP) yer alan amaçlar, politikalar, öncelikler ve mali çerçevenin esas alınacağına işaret edilen genelgede, ayrıca OVP ile uyumlu olmak kaydıyla kamu idarelerinin stratejik planlarının da dikkate alınacağı vurgulandı.

Genelgede, proje bazında ödenek teklif ve tahsislerinde, devam eden öncelikli projelerden en kısa sürede tamamlanabilecek olanlara öncelik verileceğinin altı çizildi.



## Beşeri ve fiziki altyapıya ağırlık verilecek

2026-2028 dönemi kamu yatırım tahsislerinde kamu-özel işbirliği modeliyle yürütülenler dahil, 12. Kalkınma Planı'nda önceliklendirilen imalat sanayi sektörlerine ve bunlara yönelik beşeri ve fiziki altyapıya ağırlık verilecek. Ar-Ge, dijitalleşme, insan kaynakları, lojistik, enerji ve eğitim gibi yatay alanlar ile tarım ve gıda, turizm ve savunma sanayi

öncelikli alanlar olarak değerlendirilecek. Kamu yatırım teklifleri, bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılmasına katkı sağlayacak şekilde hazırlanacak. Bu amaçla yatırımların mekansal dağılımında, geçmiş yıllardaki yatırım tahsislerinin dağılımı ve gelecek döneme ilişkin bölgesel politikalar dikkate alınacak.

## Yapı müteahhitlerine düzenleme

YAPI Müteahhitlerinin Sınıflandırılması ve Kayıtlarının Tutulması Hakkında Yönetmelik'te yapılan değişikliklerle de yapı müteahhitlerinin yeterlik belgelerini şirket bölünme ve ortaklık hallerinde de kullanabilmelerine imkan tanındı. Yapı kooperatiflerinin geçici yetki belgesiyle yapabilecekleri işler de yeniden tanımlandı.

Bu kapsamda, kooperatifler artık ortalama yapı alanı 10 bin metrekareye kadar olan inşaatları yeterlik sistemine tabi olmadan geçici belgeyle üstlenebilecek.

Yapı müteahhitleri ve altyükleniciler daha önce yaptıkları işlerden elde ettikleri yapı ruhsatı ve kullanma izin belgelerine dayalı iş deneyimlerini yılsonuna kadar doğrudan kullanabilecek.

## 2026'DAN İTİBAREN ZORUNLU

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığınca, yapı müteahhitliği ve şantiye sefliği mevzuatında yapılan değişikliklerle, şantiye şeflerinin iş takip defteri mobil uygulama kullanılarak dijitalleştirildi, yapı müteahhitlerinin yeterlik belgelerini şirket bölünme ve ortaklık hallerinde de kullanabilmelerine imkan sağlandı.

Bakanlığa bağlı Mesleki Hizmetler Genel Müdürlüğü'nce hazırlanan 'Yapı Müteahhitlerinin Sınıflandırılması ve Kayıtlarının Tutulması Hakkında Yönetmelik' ile 'Şantiye Şefleri Hakkında Yönetmelik'te yapılan değişiklikler Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre şantiye şeflerinin tuttuğu günlük defterler mobil uygulama üzerinden elektronik olarak kayıt altına alınacak.

Elektronik şantiye defteri tutulması 2026'dan itibaren zorunlu olacak.



## İmar hakkı aktarımında yeni karar

ÇEVRE, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığının hazırladığı Arazi ve Arsa Düzenlemeleri Hakkında Yönetmelik Değişikliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Değişiklikle vatandaşların kamu hizmet alanı içinde kalan ve yapılaşma hakkı verilmeyen parsellerinin aynı değere karşılık gelen hakları, imar planı kararıyla belirlenen alanlara aktarılabilir.

Bu kararla; parseli kamu hizmet alanında kalan vatandaşların mağduriyetinin giderilmesi, kamu kurumlarının da kamusal yatırım yapabileceği alanlara sahip olması hedefleniyor.

Uygulama, 2019 yılı öncesinde Kamu Ortaklık Payı (KOP) hisselendirmesi ile oluşan parseller de dahil olmak üzere, kamu eline geçişi sağlayamayan ancak imar planında kamu hizmet alanlarına (okul, hastane, belediye hizmet alanı, resmi kurum alanı gibi) ayrılan vatandaş mülkiyetlerindeki kamulaştırılmamış parselleri kapsıyor.

## REGESTA'nın yeni sayısı yayımlandı

İstanbul Ticaret Odası'nın yayın organı olan REGESTA dergisi, 2025 yılının ikinci sayısında akademisyenlerin ticaret hukukuna dair kapsamlı çalışmalarına yer verdi.

2011 yılından bu yana yayınlanan ve akademi dünyasında yoğun ilgiyle izlenen REGESTA dergisinin, 2025 yılına ait ikinci sayısı okuyucularla buluştu.

REGESTA, yılda üç sayı olarak yayımlanan yerel, süreli ve hakemli bir hukuk dergisi ve TÜBİTAK ULAKBİM Türk Hukuk dizininde yer alıyor.

Derginin 2025 yılı ikinci sayısında, şirketler hukukunun güncel meselelerine dair derinlikli analizler sunan dört ayrı akademik makale yayımlandı:

### KONKORDATODA GEÇİCİ MÜHLET KARARI VE SONUÇLARI

Prof. Dr. Şafak Narbay ve Dr. Öğr. Üyesi Zehra Seyis, borçlunun mühlet kararı öncesinde keşide ettiği çekler açısından konkordatonun etkilerini değerlendiriyor.

### YÖNETİCİ SORUMLULUK SİĞORTASI PERSPEKTİFİNDEN

### BAĞLI ŞİRKET YÖNETİCİLERİNİN SORUMLULUĞU

Dr. Öğr. Üyesi Rifat Çankat, yöneticilerin sorumluluk alanlarını sigorta boyutuyla ele alıyor.

### TACİR VE ORTAK SIFATI BAKIMINDAN SINIRLI EHLİYETSİZ KÜÇÜK

Dr. Öğr. Üyesi Seda Seyman, küçüklerin ticaret hukuku kapsamında karşılaştığı sınırlı ehliyet konusunu inceliyor.

### ŞİRKETLER HUKUKUNDA YETKİSİZ TEMSİL VE ULTRA VİRES İLKESİNİN HUKUKİ

TANIMLANMASI Dr. Hande Atmaca Ülkü, yetkisiz temsilin hukuki tanımlaması ve değerlendirilmesine ilişkin kapsamlı bir çalışma sunuyor.

### UZMAN GÖRÜŞÜ

Bu sayıda ayrıca Yavuz Akbulak'ın kaleme aldığı 'Fikri Mülkiyet Hukuku Bağlamında Marka ve Patent' başlıklı yazıya yer veriliyor. Regesta'nın tüm sayılarına [ito.org.tr/regesta](http://ito.org.tr/regesta) adresinden ulaşabilirsiniz.



## SIAL CANADA 2026

Montreal / Kanada  
29 Nisan - 1 Mayıs 2026

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



## KUZEY AMERİKA PAZARIYLA BULUŞMA NOKTANIZ: SIAL CANADA 2026

### SIAL CANADA

- Yıllık 35 milyar dolara yaklaşan ithalat hacmi, yeni ürünlere ve lezzetlere açık, istikrarlı bir tüketici profiline sahip Kanada'yı değerlendirmek için önemli bir platform
- 1.000'in üzerinde katılımcı firma
- 77 ülkeden 21.000 üzerinde ziyaretçi
- Uluslararası alım heyetleri ve B2B Görüşmeler
- Katılımcı firmalarının %95 memnuniyeti

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

### KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD \$ / m²



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

### Sibel Tayanç

0212 455 61 11  
0530 664 86 18  
sibel.tayanca@ito.org.tr

### Başak Kılıç

0212 455 61 05  
0538 233 11 79  
basak.kilic@ito.org.tr

444 0 486 | [ito.org.tr](http://ito.org.tr) | [in](https://www.facebook.com/itoturumsal) [f](https://www.facebook.com/itoturumsal) [@](https://www.facebook.com/itoturumsal) /itoturumsal

## QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda [https://www.ito.org.tr/documents/QR\\_CODE/1117092025.pdf](https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1117092025.pdf) adresini ziyaret etmeniz yeterli.



# Tarifeler ve kuraklık kahvenin tadını kaçırdı

**A**BD'nin uyguladığı gümrük vergileri ve dünyanın en büyük kahve üreticisi Brezilya'daki kuraklık, kahve fiyatlarını rekor seviyelere taşıdı. New York'ta Arabica kahve vadeli kontratları 4 dolar sınırını aşarken, ABD'deki perakende fiyatları 1997'den bu yana en sert yıllık artışını gördü.

YAŞAR KAYA

**K**ÜRESEL piyasalarda yaşanan arz sıkıntısı ve ABD'nin uyguladığı yüksek gümrük vergileri, kahve fiyatlarını son yılların en yüksek seviyelerine taşıdı. New York borsasında işlem gören Arabica kahve vadeli kontratları, nisan ayından bu yana ilk kez 4 dolar sınırını aşarken, ABD'deki perakende fiyatları ise 1997'den bu yana en sert yıllık artışını kaydetti.

## BREZİLYA'DA KURAKLIK

Fiyatlardaki tırmanışın arkasındaki nedenlerden biri, dünyanın en büyük kahve üreticisi olan Brezilya'da yaşanan olumsuz hava koşulları. Meteoroloji raporlarına göre, ülkenin en önemli kahve üretim bölgeleri olan Minas Gerais ve Sao Paulo'da beklenen aşırı sıcaklıklar ve kuraklık, gelecek yılın hasadını tehlikeye atıyor. Kritik çiçeklenme döneminde yaşanan bu olumsuzluk, piyasalarda arz endişelerini körükleyerek fiyatların ağustos başından bu yana yaklaşık yüzde 47 artmasına neden oldu.

## TARİFELER ETKİLEDİ

Arz endişelerini artıran bir diğer



önemli faktör ise ABD Başkanı Donald Trump yönetiminin uyguladığı agresif gümrük vergisi politikası oldu. ABD'nin en büyük kahve tedarikçisi olan Brezilya'dan ithal edilen kahveye uygulanan yüzde 50'lik gümrük vergisi, piyasadaki sıkışıklığı daha da derinleştirdi. Nakliye veri hizmeti platformu Vizyon'un raporuna göre, Brezilya kahvesinin ABD'ye sevkıyatı, temmuz sonu ve ağustos başında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 80'den fazla azaldı. ABD'nin diğer büyük tedarikçilerinden Kolombiya'ya yüzde 10, Vietnam'a ise yüzde 20

vergi uygulaması, küresel kahve ticaretinde maliyetleri ciddi şekilde artırıyor.

## STOKLAR TÜKENDİ

Arz endişelerini derinleştiren bir diğer gelişme ise ABD'deki stokların erimesi oldu. Borsaya kayıtlı liman depolarındaki Arabica stokları, Mayıs 2024'ten bu yana en düşük seviyesine gerileyerek piyasadaki arz sıkışıklığını teyit etti. Analistlere göre, fon yöneticilerinin fiyatların daha da artacağı beklentisiyle net uzun pozisyonlarını son ayların en yüksek seviyesine taşımaları da yükselişi destekleyen bir başka

faktör oldu.

## FİYATTA HIZLI YÜKSELİŞ

Küresel piyasalardaki gelişmeler ve tarifelerin etkileri doğrudan ABD'deki tüketicinin cebine yansımış durumda. Tüketici Fiyat Endeksi'ne (TÜFE) göre, perakende kahve fiyatları ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21'lik rekor bir artış gösterdi. Bu oran, Ekim 1997'den bu yana kaydedilen en yüksek yıllık artış olarak tarihe geçti. Aylık bazda ise yüzde 4'lük bir artış yaşanması, son 14 yılın en hızlı aylık fiyat yükselişine işaret ediyor.



## VERİLERLE BAKIŞ

### KONUT SATIŞLARI

#### TÜİK

verilerine göre, ağustos ayında ülke genelinde yıllık yüzde 6.8 artışla 143 bin 319 konutun satışı gerçekleştirildi. Ocak-ağustos döneminde ise artış yüzde 21.3 ve 978 bin 70 konut oldu. En fazla konut 21 bin 814 ile İstanbul'da satılırken en az konut ise 49 ile Ardahan'da satıldı. Konut satışlarında ağustos itibarıyla yüzde 14.4 pay alan ipotekli konut satışlarındaki yüzde 45.2 artış dikkat çekici.



### KRUVAZİYER İSTATİSTİKLERİ

#### Ulaştırma ve

Altyapı Bakanlığı'nın ağustos ayı kruvaziyer istatistiklerine göre, ağustos ayında 203 gemi ile ülkemize 29 bin 357 yolcu geldi. Böylece yılın sekiz ayında gelen kruvaziyer gemi sayısı 878'e ulaşırken gelen yolcu sayısı da 111 bin 486 oldu. Ağustos ayında giden kruvaziyer yolcu sayısı 35 bin 905'e, transit yolcu sayısı 292 bin 384'e ulaştı. Yılın sekiz ayında giden yolcu sayısı toplamı ise 128 bin 249, transit yolcu sayısı da 1 milyon 176 bin 663 oldu. Ocak-ağustos döneminde en fazla geminin yaşadığı liman 400 gemi ile Kuşadası Limanı olurken, onu 168 gemi ile İstanbul takip etti.



### İNŞAAT MALİYETLERİ

TÜİK, ağustos ayında inşaat maliyet endeksinin yıllık yüzde 22.98, aylık ise yüzde 1.41 arttığını açıkladı. Malzeme endeksinde bir önceki aya göre artış yüzde 1.79 olurken, işçilik endeksi ise yüzde 0.72 arttı. Yıllık bazda malzeme endeksi yüzde 18.98, işçilik endeksi ise yüzde 31 artış gösterdi. Bu rakamlarla birlikte inşaat maliyeti enflasyonun altında artış göstermiş oldu.



### ÖDEMELER DENGESİ

Ödemeler dengesi istatistiklerine göre, ülkemiz ekonomisi temmuz ayında 1 milyar 766 milyon dolar cari fazla verdi. Altın ve enerji hariç olarak bakıldığında bu rakam 6 milyar 29 milyar dolara yükseliyor. Yıllıklandırılmış olarak temmuz ayında cari açık 18.8 milyar dolar olurken, dış ticaret açığı da 62.7 milyar dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde hizmetler dengesi ise 62 milyar dolar oldu.



Derleyen: Necmi Uysal (necmi.uysal@ito.org.tr)

## Uluslararası emtia piyasaları

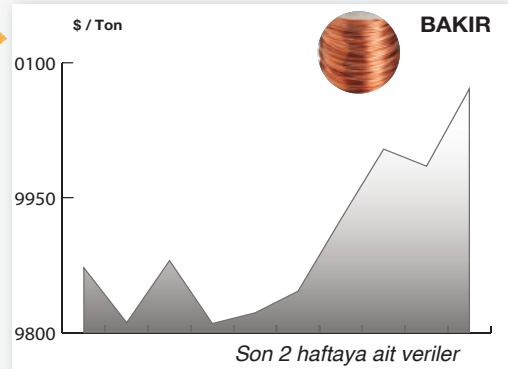


|                |                                                       | Güncel | Haftalık | Yıllık |
|----------------|-------------------------------------------------------|--------|----------|--------|
| ENERJİ         | Petrol (Brent, \$/Varil)                              | 68.4   | 1.9      | -6.0   |
|                | Doğalgaz (ABD, \$ /MMBtu)                             | 3.1    | 0.3      | 30.8   |
|                | Doğalgaz (TFF, EURO/MWh)                              | 32.3   | -1.1     | -9.2   |
|                | Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Avustralya, 6.000 KCal/kg) | 101.7  | -1.7     | -26.8  |
|                |                                                       |        |          |        |
| METALLER       | Altın (\$/Ons)                                        | 3.677  | 0.9      | 43.7   |
|                | Gümüş (\$/Ons)                                        | 41.9   | 2.2      | 36.8   |
|                | Platin (\$/Ons)                                       | 1.394  | 0.5      | 41.5   |
|                | Bakır (\$/Ton, COMEX)                                 | 10.071 | 2.5      | 8.7    |
|                | Alüminyum (\$/Ton)                                    | 2.714  | 3.2      | 7.4    |
|                | İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)                           | 424    | 1.0      | -6.9   |
|                | Demir Cevheri (Çin, \$/Ton)                           | 105.4  | 0.5      | 15.1   |
|                | Kurşun (\$/Ton)                                       | 1.982  | 3.4      | -1.8   |
|                | Kalay (\$/Ton)                                        | 34.626 | 1.0      | 8.9    |
|                | Çinko (\$/Ton)                                        | 3.018  | 4.9      | 3.7    |
| TARIM ÜRÜNLERİ | Lityum (\$/Ton)                                       | 10.973 | -2.0     | 0.9    |
|                | Nikel (\$/Ton)                                        | 15.174 | 3.5      | -4.8   |
|                | Buğday (\$/Ton)                                       | 195    | 6.1      | -7.7   |
|                | Mısır (\$/Bushel)                                     | 4.28   | 6.7      | 4.1    |
|                | Pirinç (\$/Ton)                                       | 254    | 1.5      | -25.5  |
|                | Pamuk (\$/Lb)                                         | 0.66   | 2.5      | -6.2   |
|                | Kakao (\$/Ton, Londra)                                | 6.965  | 2.0      | -2.3   |
|                | Kahve (\$/Lb)                                         | 4.22   | 7.4      | 62.9   |
|                | Şeker (\$/lb)                                         | 0.15   | 1.5      | -20.6  |
|                | Kereste (\$/m³)                                       | 242    | 8.7      | 10.9   |
|                | Ayçiçek Yağı (USD/Ton)                                | 1.343  | -0.8     | 24.0   |
|                | Palmiye Yağı (\$/Ton)                                 | 1.055  | 1.1      | 16.8   |
|                | Baltık Kuru Yükle Endeksi                             | 2.154  | 3.6      | 13.3   |
|                | Emtia Endeksi (CRB Index)                             | 380    | 2.4      | 14.5   |

Veriler, 16 Eylül 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

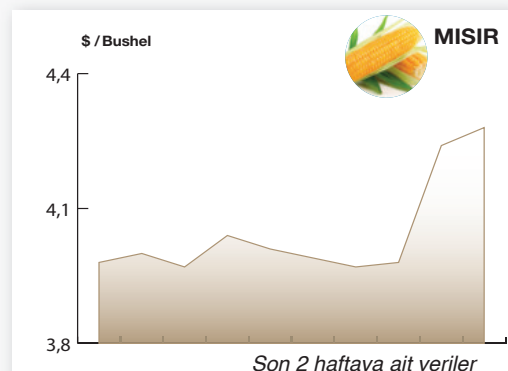
Not: Sayfada yer alan bilgiler yatırım tavsiyesi değildir. Yatırım danışmanlığı kapsamında değerlendirilemez.

## En hareketli ürünler



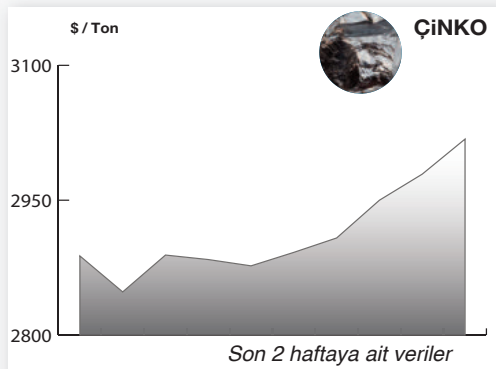
**Faiz beklentisi**

Londra Metal Borsası'nda işlem gören bakır fiyatı, geçen hafta yüzde 2.5 artışla 10 bin dolara üzerine çıkarak zirveye yaklaştı. ABD'de işlem gören bakır fiyatları ise 23 Temmuz'daki zirvenin oldukça altında işlem gördü. Bakır fiyatlarındaki artışın en önemli nedeni olarak zayıf gelen ABD ekonomisine ilişkin veriler sonrası faiz indirimi beklentilerinin artması gösteriliyor. Diğer bir gelişme de en büyük tüketici Çin'de bakır tüketiminin ilk yanda yüzde 10 artış göstermesi.



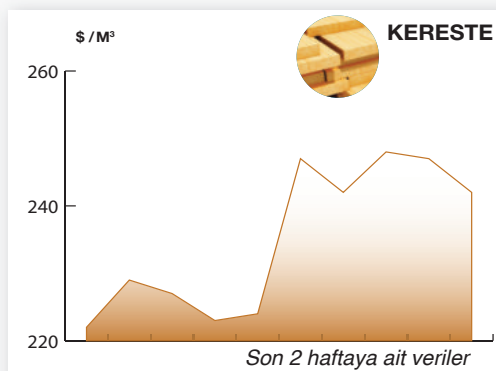
**Talep yüksek**

Arz tarafında görülen beklenmedik sorunlar ve ABD'nin yüksek üretimine rağmen talep dengesizlikleri mısır fiyatlarına yansdı. Mısır, haftayı yüzde 6.7 artışla 4.28 dolardan kapattı. WASDE'nin eylül raporunda ABD'nin 2025-26 döneminde mısır üretiminin 16.8 milyar bushel olmasının beklendiği açıklandı. Ancak yağışlar sonrası normalden daha ıslak olan toprak, hastalık beklentisi ve ürün kalitesine ilişkin kaygıların artmasına neden oluyor. Artan etanol ve hayvan yemi talebi, fiyat artışının bir diğer nedeni.



**Üretim azalıyor**

Batarya üretiminden ilaç ve kimya sanayine kadar birçok alanda kullanımı olan çinko fiyatlarında nisan ayında başlayan kararlı yükseliş devam ediyor. Geçtiğimiz hafta yüzde 4.3 yükselen fiyatlar, yıl içi zirvesine ulaştı. Değer kaybeden ABD dolarının yanında artan faiz indirimi beklentileriyle Çin kaynaklı arz sıkıntıları artışın önemli nedenleri arasında. Çin'in belli başlı sektörlerde sahip olduğu kapasite fazlasını yönetme stratejisi çerçevesinde çinko üretimini azaltması bekleniyor.



**Fırsat alımı**

Son aylarda sert hareketlere maruz kalan kereste fiyatları, geçtiğimiz hafta yüzde 8.7 artmasına rağmen ağustos ayında gördüğü 300 dolara göre yüzde 23 aşağıda seyreliyor. Tarife uygulamalarının yarattığı belirsizlik, azalan talep ve buna karşılık Kanada'nın artan üretimi, kereste fiyatlarında görülen düşüşün önemli nedenleri arasında. Diğer taraftan, ABD'de faiz indirimi beklentisiyle mevcut fiyat seviyesinin fırsat olarak görülmesi, geçtiğimiz hafta yaşanan artışın nedenleri olarak gösteriliyor.

**K**amu güvencesiyle faizsiz konut ve araç alımını sağlayan yeni tasarruf finansman sistemi devreye girdi. Uzmanlara göre sektördeki rekabeti artıracak bu model; kredi notu, gelir belgesi veya mevcut mülk sahibi olma gibi şartlar armaksızın ev ve araç sahibi olmak isteyenler için yeni bir model ve önemli bir fırsat sunuyor.

# Kamu güvenceli faizsiz konut formülü

**T**ÜRKİYE’de finansman sektöründe yeni bir adım atıldı. Kamu bankası Emlak Katılım, iştiraki Emlak Katılım Tasarruf Finansman A.Ş. ile sektöre girdi. İstanbul’da düzenlenen bir programla kamuoyuna duyurulan yeni sistem, 81 ilde vatandaşların faiz ve kredi kullanmadan ev, iş yeri, araç sahibi olabilmelerine olanak tanıyacak. Devlet güvencesiyle hayata geçirilen model, katılımcıların kendi bütçelerine uygun tasarruf planları oluşturmalarına imkan sağlarken, sektörde kamu güvencesinin de devreye girdiği yeni bir dönemin kapısını araladı.

## FİNANSAL İNOVASYON

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yusuf Dinç, İstanbul Ticaret’e yaptığı değerlendirmede tasarruf finansmanının Türkiye’de borca dayalı konut finansmanı modeline önemli bir alternatif olarak geliştiğini belirterek, bu durumun gayrimenkul piyasasını istikrarsızlaştıran ve barınma sorunlarına neden olabilen mevcut sistemi olumlu yönde dönüştürebileceğini söyledi. Prof. Dr. Dinç, “Sistem bir anlamda Türkiye’nin dünyaya tanıttığı bir finansal inovasyon. Aslında altın günü gibi temel düzey tasarruf modellerinin finansal mühendislikle geliştirilmesini ifade ediyor” dedi.

## BİR EKSİKLİĞİ GİDERDİ

Prof. Dr. Dinç, sistemin Türkiye’de uzun yıllardır uygulanmasına rağmen yasal düzenlemesinin yeni olduğunu hatırlatarak, ‘Evim’ şirketleriyle bilinen yapıların bir finansal aracı olarak tanımlanmasıyla sektöre olan ilginin arttığını ifade etti. Dinç, “Tek eksik, artık kamunun bir oyuncuyu sektöre sokmasıydı. Nihayet unvanına da uygun



olarak Emlak Katılım iştiraki ile bu hizmeti vermeye başladı” dedi. Emlak Katılım’ın sektöre girişinin büyük bir ilgiyle karşılandığını belirten Dinç, bunun konut edinimini ve imalat planlamasını daha mümkün kılması açısından heyecan verici olduğunu kaydetti.

## SATISLARDA ETKİSİ HİSSEDİLİYOR

Prof. Dr. Dinç, Türkiye’nin artık yeni konut finansman modelinin tasarruf finansman olacağını veya olması gerektiğini belirterek, sektörün etkisinin konut satışlarında hissedilmeye başladığını vurguladı. Dinç’in, sektöre ilişkin paylaştığı veriler şöyle: “2025 yılı aylık ortalama 10 bin civarı araç, 5-6 bin civarı da konut tasarruf planının tahsisatı gerçekleşiyor. Halihazırda 673 bin tasarruf planıyla 630 bin katılımcı sektör şirketleri uhdesinde birikim yapıyor. Bu veri, çoğu 2 ila 5 yıl arasında bir o kadar araç ve konutun sektörün finansal çözümleriyle el değiştireceğini gösteriyor.”

## YENİ ‘MORTGAGE MODELİ’ POTANSİYELİ

Borca dayalı mortgage modellerinin Türkiye’de ciddi bir sınamadan geçtiğini ve toplumun genelini tatmin edemediğini ifade eden Prof. Dr. Yusuf Dinç, “Türkiye’nin yeni mortgage modeli olarak tasarruf finansman benimsenmesine az kaldı” dedi. Özellikle faiz hassasiyeti olan vatandaşların katılım bankalarında biriktirdiği tasarrufların bu sisteme aktarılabilmesini öngören Dinç, bu durumun ilk etkilerinin gözlemleneceğini söyledi.

Prof. Dr. Dinç, ilerleyen dönemde tasarruf finans şirketlerinde fon oluşmaya başlayacağını ve bu fonların yönetim kabiliyeti geliştikçe finansal piyasaların derinleşeceğini ifade etti. Bireyler açısından modelin en önemli katkısının, ‘edinim hedefinden kopan tasarruf kaslarının hedefe yeniden bağlanması’ olduğunu belirten Dinç, bu yönüyle ülke tasarruflarının artışı geçebileceği izlenimini edindiğini sözlerine ekledi.

## Rekabeti artıracak

Emlak Uzmanı Mustafa Hakan Özelmacı, tasarruf finansman sistemine ilk kez bir kamu bankasının dahil olmasının ve diğer katılım bankalarının da bu sürece katılacak olmasının, piyasayı daha rekabetçi bir yapıya taşıyacağını belirtti. Özelmacı, bu tür sistemlerin iki temel prensip üzerine kurulduğunu ifade ederek, birincisinin ‘tasarruf dönemi’, ikincisinin ise ‘çekiş ya da bekleme dönemi’ olduğunu söyledi. Sistemin işleyişini anlatan Özelmacı, “Kişinin hemen para çekme gibi bir opsiyonu yok. Ya çekişli kura modeliyle kendisine benzer bir grupta oluşan kişilerle çekiş sistemine dahil olacak ve orada



Mustafa Hakan Özelmacı

ilk başta çıkanlardan olursa oldukça şanslı, sonlara doğru çıkarsa da oldukça şanssız bir durumda olacak” dedi. Diğer modelde ise çekiş olmadığını belirten Özelmacı, “Belli bir tasarruf dönemi kapsamında, en az yüzde 40 tutarı ve 5’te 2 vadeyi geçme şartlarını sağladıktan sonra aslında arzu ettiği finansmana erişebilir durumda olacak” diye konuştu.

## ORGANİZASYON BEDELİ

Sistemin en önemli unsurlarından birinin ‘organizasyon bedeli’ olduğunu vurgulayan Özelmacı, bu bedelin çekişli modelde yüzde 8.5, müşterinin vadeyi belirlediği modelde ise yüzde 7 seviyesinde olduğunu kaydetti.

## AVANTAJLARI VE DEZAVANTAJLARI

Özelmacı, enflasyonist ortamlarda genellikle kişinin yatırdığı parayla hedeflediği mülkü almasının zorlaşabileceğini ve bu nedenle sistemden ayrılanların oranının yüzde 50’ye yaklaştığını, bunun da devzavantaj olabileceğini belirtti. Kredi notu, gelir belgesi ve kefalet gibi şartların aranmamasının önemli bir avantaj olduğunu ifade eden Özelmacı, “Mevcutta konutu olan bir kişi neredeyse konut kredisine erişim imkanı sağlayamazken, bu sistem içerisinde ikinci konuta ya da üçüncü konuta erişimle ilgili finansman ihtiyacını karşılayabildiği bir modelleme var. Sahiplik şartı yok” dedi.

# Kira öder gibi ev ve araç sahibi olunabiliyor

**Emlak Katılım Tasarruf Finansman** sistemi ile vatandaşlar, kendi bütçelerine uygun taksitlerle birikim yaparak, kredi çekmeden ve faiz ödemeden mülk sahibi olabiliyor. Belirli bir birikime ulaşıldıktan sonra kalan finansman tutarı, faizsiz bir şekilde Emlak Katılım Tasarruf Finansman tarafından karşılanıyor.

## İKİ FARKLI MODEL SUNULUYOR

Sistem, katılımcılara iki farklı modelle ev, işyeri veya araç sahibi olma imkanı tanıyor: **Çekişli Tasarruf Finansman Modeli:** Bu modelde katılımcılar, belirledikleri taksitlerle birikim yaparken, her ay noter huzurunda düzenlenen çekilişlerle finansman desteği alacağı tarihi öğreniyor.

**Müşteri Bazlı Tasarruf Finansman Modeli:** Çekişli olmadığı bu modelde ise

katılımcılar, alacakları evin, aracın veya işyerinin teslimat tarihini sisteme girerken kendileri belirleyebiliyor.

## BANKA KREDİSİNDEN FARKI

Sistemin banka kredisinden en temel farkı, faiz ya da vade farkı gibi yöntemlerin uygulanmaması. Katılımcılar, alacakları mülkün anaparası üzerinden belirlenen taksitlerle ödeme yapıyor. Sisteme dahil olmak için ise sadece ‘organizasyon ücreti’ adıyla bir katılım bedeli ödeniyor. Peşinatlı ve peşinatsız seçeneklerin de sunulduğu sistemle, vatandaşların ‘kira öder gibi’ mülk sahibi olması hedefleniyor. Sistemin bir diğer özelliği de geniş kitlelere hitap etmesi.



faýdalanabiliyor.

**Kapsam:** Sistem, hem sıfır hem de ikinci el araç alımlarını kapsıyor.

**Vade:** Konut ve çatılı işyeri alımlarında finansman süresi 120 aya, taşıt alımlarında ise 60 aya kadar uzayabiliyor.

## Bu detaylara dikkat!

**Başvuru:** 81 ildeki tüm Emlak Katılım şubelerinden başvuru yapılabilir.

**Yaş ve gelir:** 18 yaşını doldurmuş her Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı, herhangi bir gelir sınırı olmaksızın sisteme dahil olabiliyor.

**Sahiplik şartı:** Mevcutta evi, aracı veya işyeri olanlar da sistemden

# HAREKETİ SEVERİZ. İSTİKAMET: SIFIR EMİSYON.

EUROPE'S | i | HEARTBEAT

› Bize katılın ve köklü bir endüstrinin yeşil inovasyonla buluştuğu Almanya’nın Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti’ni (NRW) keşfedin. NRW, yenilenebilir enerjilerin, döngüsel ekonominin ve hidrojen ekosisteminin potansiyelini açığa çıkararak, Avrupa’nın ilk iklim nötr sanayi bölgesi haline gelirken, karbon ayak izini durmaksızın sıfıra doğru indiriyor.

Her şeye sahip olamazsınız. Tabii NRW’de değilseniz.

[www.nrwglobalbusiness.com/tr](http://www.nrwglobalbusiness.com/tr)



**NRW.GLOBAL BUSINESS**  
Trade & Investment Agency

# Ev aşçıların dijital ekonomiye kazandırıyor



BAHAR DAĞAŞAN

Ev aşçıların kendi mutfaklarında hazırladıkları yemekleri tüketicilere ulaştıran Yedir App, yapay zeka tabanlı bir gıda teknolojisi girişimi olarak BTM'nin Kuluçka Programı'nda yer alıyor. Ev aşçılarına sürdürülebilir bir gelir modeli sunan girişim, müşterilere de sağlıklı, kişiselleştirilebilir ve yerel yemek seçenekleri sağlıyor. Kısa sürede ulusal ve uluslararası başarılar elde eden Yedir App, gastronomiyi toplumsal fayda ve teknolojiyle buluşturan yenilikçi bir model ortaya koyuyor.

## TOPLUMSAL KAPSAYICILIK

Esra Sarıhan, Melis Sarıhan Taşyürek ve Doç. Dr. Kaya Oğuz tarafından kurulan Yedir App'in çıkış noktası, yetenekli ev aşçıların dijital araçlara erişememesi ve ekonomik potansiyellerini hayata geçirememesiydi. Platform, bu aşçılara teknolojik altyapı, ödeme sistemleri ve teslimat süreçleri sunarak onları müşterilerle buluşturuyor. Kurucu ortaklardan Esra Sarıhan, girişimin odağını şu sözlerle özetledi: "Sağlıklı, temiz içerikli ve kişiselleştirilebilir yemek arayan müşterilerle evlerinin mutfaklarında yemek yaparak gelir elde etmek isteyen aşçıları bir araya getiriyoruz. Ev aşçılarımız; ev hanımlarından, iş hayatını

Yapay zeka tabanlı gıda teknolojisi girişimi Yedir App, evde yemek yaparak ek gelir elde etmek isteyen aşçılarla ev yapımı yemek arayan müşterileri online platformda bir araya getiriyor. BTM girişimleri arasında yer alan Yedir App, ev aşçıların dijital ekonomiye dahil ederek hem toplumsal fayda sağlıyor hem de gastronomiyi teknolojiyle buluşturuyor.

## 'Avrupa pazarına açılmak istiyoruz'

Türkiye'de büyümesini sürdüren Yedir App, önümüzdeki dönemde Avrupa pazarına açılmayı hedefliyor. Almanya, Hollanda ve İngiltere gibi göçmen nüfusunun yoğun olduğu ülkelerde konumlanmayı planlayan girişim, üç yıl içinde uluslararası ölçekte bir 'food impact tech' markasına dönüşmeyi amaçlıyor.

birakmış annelerden, gastronomi öğrencilerinden, profesyonel aşçılardan ve gastronomi meraklılarından oluşuyor. Katılımcıların yüzde 85'inin kadın olması ise girişimimizin toplumsal kapsayıcılığını güçlendiriyor."

## 43 ŞEHİRDEN BİN BAŞVURU

43 şehirden yaklaşık bin ev aşçısının başvuru yaptığı Yedir App, yalnızca yemek siparişi sağlayan bir uygulama değil; aynı zamanda ev aşçıları için bir topluluk ve çözüm platformu olarak konumlanıyor. Hijyen standartlarının belirlenmesi için İzmir Ekonomi Üniversitesi Gıda Mühendisliği Dekanı Prof. Dr. Nazan Turhan başkanlığında bir hijyen kurulu oluşturan girişime, ayrıca finans ve sürdürülebilirlik alanlarında da Forvis Mazars Türkiye CEO'su Dr. İzel Levi Coşkun danışmanlık sağlıyor. Gelir modeli ise ev aşçılarından alınan komisyonlar, kişiye özel şef abonelikleri, marka sponsorlukları ve paketleme hizmetlerinden oluşuyor.

## BTM'DEN YATIRIM DESTEĞİ

TÜSİAD Bu Gençlikte İş Var Dönüşümü Hızlandır Programı'nın demo day etkinliğinde BTM ekibiyle tanışmasının ardından BTM'nin Kuluçka Programı'na kabul edilen Yedir App'in kurucu ortağı Esra Sarıhan, bu sürecin girişim için önemli bir dönüm noktası olduğunu vurguladı. Sarıhan, Sahne XL Domino etkinliğinde sunum yapmaya hak kazanan Yedir App'in BTM'de yatırımcı ilişkileri, değerlendirme süreçleri ve finansalların doğru sunumu gibi konularda düzenli destek aldıklarını belirterek, "Sahne XL etkinliği sayesinde NTV'de görünürlük kazanmak bizim için ciddi bir sıçrama oldu" dedi.

## EV AŞÇILARININ HİKAYELERİ

Türkiye'de girişimcilik ekosisteminin hızla geliştiğini, ancak erken aşama yatırımların yavaş ilerlemesi ve iş modellerini desteklemekte yetersiz kalmasının önemli zorluklar yarattığını ifade eden kurucu ortaklar, "Buna karşın, en büyük motivasyon kaynağımız, ev aşçıların hikayeleri. Evde yemek yaparak gelir elde eden kişilerin özgüven kazandığını ve toplumsal bağlarını güçlendirdiğini gözlemledik. Bu dönüşüm, girişim için en değerli ilham kaynağı" dedi.



# Çin'le gündem fuarcılıkta işbirliği

BARIŞ CABACI

ÇİN Halk Cumhuriyeti Jiangsu İl Ticaret Departmanı heyeti, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) ağırlandı. Toplantı, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Özer başkanlığında gerçekleştirildi. Jiangsu heyetinde; İl Ticaret Departmanı Başkan Yardımcısı Zhou Xiaoyang, Müdür Yardımcısı Chen Zhao, heyet üyesi Xu Mengning ve Jiangsu İl Tanıtım Uluslararası Konferans ve Sergi Şirketi Başkanı ve Genel Müdürü Wei Xiujun yer aldı.

## ÇİN'E 8 KEZ GİDİYORUZ

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, Türkiye ile Çin arasındaki ekonomik ilişkilerin mevcut seviyesinin potansiyelin gerisinde olduğuna dikkat çekti. Çin'le ticaretin istenilen seviyede olmadığını belirten Özer, şöyle devam etti: "Bizim öncelikle Çin'in Türkiye'den alabileceği ürünlere odaklanmamız, yani ihracatımızı çeşitlendirecek ve derinleştirecek adımlar atmamız çok daha faydalı olacak. İTO olarak her yıl 40'tan fazla fuarın Türkiye milli katılım

organizasyonunu gerçekleştiriyoruz. Bu fuarların 8'ini doğrudan Çin'e düzenliyoruz. Bizim için fuarlar sadece ticaretin değil, aynı zamanda kültürel ve teknolojik etkileşimin de köprüleri. Fuarlardaki B2B görüşmeler oldukça önemli. Burada Çin'in bizden daha fazla ürün almasını istiyoruz. Karşılıklı fuar katılımlarının artırılması, iş dünyalarımız arasında güveni ve işbirliği kültürünü de pekiştirecek."

## JIANGSU'DA YENİ FUAR

Jiangsu İl Ticaret Departmanı Başkan Yardımcısı Zhou Xiaoyang ise Türkiye'nin yatırımcı ve üretici bir ülke olduğunu bildiklerini belirterek, şöyle konuştu: "Çinli iş insanları Türkiye'yi yalnızca Avrupa'ya açılan bir ticaret kapısı değil, aynı zamanda bölgesel bir üretim ve lojistik merkezi olarak görüyor. Türkiye, büyük pazara açılan büyük bir ticaret sahası. Ev tekstili, tekstil, e-ticaret ve hediyelik eşyaya yönelik bir fuarda daha Türkiye ile işbirliği yapmak istiyoruz. İTO'nun Türk firmaları ülkemize getirmesi, Jiangsu için önemli olacak. Bölgemiz 85 milyon nüfusa sahip."

## TEXWORLD PARIS 2026 SPRING

Paris - Fransa  
2 - 4 Şubat 2026

Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



## MODANIN BULUŞMA NOKTASI TEXWORLD PARIS

### TEXWORLD / APPAREL

- Fuarın prestijli konumunda yer alma avantajı
- Avrupa'da kumaş, aksesuar ve hazır giyim sektörünün buluşma noktası
- Yenilikçi ve sürdürülebilir ürün zenginliğini yakından inceleme fırsatı
- Tekstil sektörünün güncel trendleri ve gelişmelerini tanıma imkanı
- Asya ve Avrupa başta olmak üzere 20 ülkeden uluslararası katılımcı ve 8.000 profesyonel ziyaretçi
- 50.000 m<sup>2</sup> ürün sergileme alanı
- En büyük 2. katılımcı ülke: **TÜRKİYE**

### TÜRK TEKSTİLİ MİLLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantlarında yer alan **Trend Alanı**'nda ürünleri sergileme imkanı

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

### KATILIM BİLGİSİ

|                                       |                               |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Katılım Bedeli</b> (nakliye dahil) | : 1.050 Euro / m <sup>2</sup> |
| <b>Katılım Bedeli</b> (nakliye hariç) | : 1.000 Euro / m <sup>2</sup> |
| <b>Minimum Stant Alanı</b>            | : 12 m <sup>2</sup>           |



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

| Gülün Gürsoy                                                | Ruken Ayata                                                | Sena Yakar                                                | Başak Kılıç                                                |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 0212 455 61 17<br>0530 151 42 33<br>gulin.gursoy@ito.org.tr | 0212 455 65 83<br>0530 151 42 37<br>ruken.ayata@ito.org.tr | 0212 455 61 18<br>0537 304 51 20<br>sena.yakar@ito.org.tr | 0212 455 61 05<br>0538 233 11 79<br>basak.kilic@ito.org.tr |

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

**İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi**  
**Yönetim Kurulu Başkanı**  
**ŞEKİB AVDAĞIÇ**

**Genel Yayın Koordinatörü**  
**Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU**

**Genel Yayın Koordinatörü Yrd.**  
**ÖZCAN TOKEL**

**Genel Yayın Yönetmeni**  
**İlhan ÇABUKOL**

**Genel Yayın Danışmanı** **Haber Müdürü**  
**Tamer Çerçi** **Mete Dirice**

**Sorumlu Yazı** **Yayın ve Dağıtım**  
**İşleri Müdürü** **Sorumlusu**  
**Canan Bilgin** **Dilşah Sarıhasan**

**Haber Merkezi**  
**Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrans, Mesude Demirhan, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yanış Topal**

**Reklam** **Grafik** **Fotoğraf** **Abonelik**  
**Cengiz** **Osman** **Kamil** **Abdülkadir**  
**Kazan** **Kuvvet** **Çatak** **Yıldız**

**Hukuk Danışmanları**  
**Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce**

**istanbulticaretgazetesi.com**

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

**ABONELİK:**  
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.  
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.  
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92  
Yayın türü: Yerel süreli yayın  
Yayın tarihi: 19.09.2025

**İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr**  
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul  
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

**İSTANBUL TİCARET GAZETESİ**  
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

**MODANIN  
NABZI  
TEXWORLD  
PARİS'TE  
ATTI**

# 32 firmayla 2. büyük katılımcı ülke olduk

**A**vrupa'nın önde gelen kumaş, aksesuar ve hazır giyim fuarlarından Texworld Paris 2025 Autumn Fuarı'na katılan 32 Türk firması, sürdürülebilir ve inovatif ürün çeşitliliğini vitrine çıkardı. İstanbul Ticaret Odası'nın Türkiye milli iştirakini üstlendiği fuarda Türkiye, ikinci büyük katılımcı oldu.

**T**ÜRK tekstilciler, Avrupa'da kumaş, aksesuar ve hazır giyim sektörünün önde gelen buluşmalarından Texworld Paris 2025 Autumn Fuarı'nda, sürdürülebilir ve inovatif ürün çeşitliliğini dünyaya tanıttı. Fransa'nın başkenti Paris'te, 15-17 Eylül tarihlerinde düzenlenen fuarda Türk firmaları, moda endüstrisindeki gelişmeleri ve yenilikçi trendleri yakından takip etme imkanı buldu.

Uluslararası profesyonellerle de görüşen Türk firmaları, yeni işbirliklerinin kapılarını araladı.

## 13 ÜLKE FUARDA

Türkiye, milli iştiraki 2022 yılından itibaren İstanbul Ticaret Odası tarafından gerçekleştirilen fuarda, 13 ülke arasında ikinci büyük katılımcı ülke oldu. Fuara, 32 firma İTO ile katıldı. Moda sektörünün buluşma noktası olan Texworld Paris 2025 Autumn Fuarı'nda Çin, Kore,

Hindistan, Japonya başta olmak üzere 13 ülkeden uluslararası katılımcı stant açtı. Fuarı, 8 bin profesyonelin ziyaret etmesi bekleniyor.

## MİLLİ TREND ALANI

Türk tekstilciler, ürünlerini Türkiye milli stantlarında yer alan Trend Alanı'nda sergiledi. Milli Trend Alanı'nda yeniliğin ritmi yerelliğin kolektif bilgisiyle paylaşılarak Türk moda endüstrisi tanıtıldı.



## Türk tekstili büyük ilgi gördü

27. kez düzenlenen Texworld Paris 2025 Autumn Fuarı'nda İstanbul Ticaret Odası tarafından organize edilen Türkiye milli katılım alanı ziyaretçilerin en yoğun ilgi gösterdiği bölümlerden biri oldu.

Türkiye Pavilyonu içerisinde oluşturulan özel workshop alanında, Kültür Bakanlığı sanatçısı Hikmet Barutçugil,



geleneksel ebru sanatını tekstil ürünleri üzerine uyarlayarak fuara farklı bir boyut kazandırdı. Sanatçı, ziyaretçilerle birlikte uygulamalı çalışmalar gerçekleştirerek Türk kültürünün zarif sanat geleneğini tekstil ile

buluşturdu. Katılımcılar, hem Türk tekstil sektörünün yenilikçi yaklaşımını hem de kültürel değerlerle bütünleşen tasarım gücünü yakından deneyimleme fırsatı buldu.

## İTO heyeti fuarda incelemelerde bulundu

İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Aydağ, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Giyasettin Eyyüpkoca ve Bahadır Yaşık ile İTO Meclis Üyeleri, Texworld Paris Autumn Fuarı'nda incelemelerde bulundu. İTO heyeti, T.C. Paris Büyükelçisi Yunus Demirel, T.C. Paris Başkonsolosu Kerem Yılmaz, Ticaret Başmüsaviri Murat Gören ve Ticaret Müşaviri Gonca Köksal Ensari ile birlikte katılımcı firmaları ziyaret ederek, fuar hakkında bilgi aldı.

# Faiz indirimleri ticari kredilere yansımali

**İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ, Merkez Bankası'nın faiz indirimlerinin ticari kredi faizlerine mutlaka hızlı ve aynı şekilde yansması gerektiğinin altını çizdi. Avdağ, "Politika faiziyle ticari kredi faizi arasındaki makas çok yüksek. Bu konuda etkili tedbir alınmasını bekliyoruz. Özellikle kamu bankaları bu konuda öncülük yapabilir" önerisinde bulundu.**

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdağ, ekonominin gündeminde üst sıralarda yer alan faiz indirimi ve yeni Orta Vadeli Program'a (OVP) ilişkin Ekonomi'ye değerlendirmelerde bulundu. Enflasyondaki gerilemeyle beraber Merkez Bankası'nın da faiz indirim döngüsünün devam etmesini kıymetli bulduklarını söyleyen Avdağ, bu yıl iki toplantı daha olacağını hatırlatarak, faiz indirimi trendinin devam etmesinin temel beklentileri olduğunu dile getirdi. Avdağ, politika faizinde sene sonuna kadar 550-600 baz puan daha indirim olmasını beklediklerini kaydetti.

## KAMU BANKALARI ÖNCÜ OLABİLİR

Küresel ticarete değişen dengelerle beraber uygun finansmana bugün her zamankinden daha fazla ihtiyaç olduğuna işaret eden Avdağ, bu nedenle faiz indirimlerinin hızlı bir şekilde mutlaka ticari kredi faizlerine aynı şekilde yansması gerektiğini vurguladı. "Maalesef bunun yansımadağını görüyoruz" diyen Avdağ, "Politika faiziyle ticari kredi faizi arasındaki makasın çok yüksek olduğunu görüyoruz. Dolayısıyla bu konuda devlet yetkililerimizden etkili tedbir almalarını bekliyoruz. Özellikle kamu bankalarının bu konuda öncülük yapmasının beklentisi içindeyiz" dedi.

## İHRACATÇIYI DESTEKLEMELİYİZ

Özellikle uygulanan sıkı para politikası ve

kur-enflasyon dengesinin üretim ve ihracat tarafında gözden geçirilmesi gerektiğini vurgulayan Avdağ, şöyle devam etti: "Son iki haftadır farklı alanlarda İstanbul'da düzenlenen birkaç fuara katılma imkanım oldu. Orada farklı sektörlerdeki ihracatçılarımızı ve onlara iş yapan firmaları dinleme fırsatı buldum. Onların da bu konuda net bir beklentisi var. İhracatımızı mutlaka büyütmeye çok etkili bir şekilde katkı sağlayacak noktaya getirmemiz gerekiyor. Aksi halde çok uzun seneler yaşadığımız bir olayı, uzun vadede bize ve bizden sonraki nesillere ciddi yük getirecek bir 'carry trade' olayını devam ettirmek zorundayız. Bundan mal ve hizmet ihracatıyla kurtulmak için açık ve net stratejileri devreye koymak konusunda kararlı adımlar atmamız gerektiğine inanıyoruz. Bunu mal ve hizmet ihracatıyla sağlayabilir, ihracatımızı destekleyerek elde edebiliriz."

İhracatımızı mutlaka büyütmeye çok etkili bir şekilde katkı sağlayacak noktaya getirmemiz gerekiyor. Aksi halde çok uzun seneler yaşadığımız bir olayı, uzun vadede bize ve bizden sonraki nesillere ciddi yük getirecek bir 'carry trade' olayını devam ettirmek zorundayız. Bundan mal ve hizmet ihracatıyla kurtulmak için açık ve net stratejileri devreye koymak konusunda kararlı adımlar atmamız gerektiğine inanıyoruz. Bunu mal ve hizmet ihracatıyla sağlayabilir, ihracatımızı destekleyerek elde edebiliriz."

## CARİ İŞLEMLERDE İYİLEŞME

Ekonominin 2026-2028 dönemine dair 3 yıllık yol haritasını sunan OVP'ye ilişkin de değerlendirmelerde bulunan Avdağ, programda 2025'te yüzde 30'lar civarında olması beklenen enflasyonun 2026'da yüzde 16'ya, 2027'de de yüzde 9'la tek haneye indirilmesinin hedeflendiğini hatırlattı. Avdağ, "Bu hedeflere ulaşılması, kuşkusuz güçlü ve sıkı bir dezenflasyon sürecini gerektiriyor. Aynı şekilde uygulanan politikaların tutarlılığı da stratejik önemdedir" dedi.

# İHRACAT HARİTANIZIN PUSULASI

## CCIM 102 PİYASA ANALİZİ EĞİTİMİ



Potansiyel pazarlarda bölge talep yoğunluğu analizi

Büyüme vektörlerinde yer alan lokasyonların tespiti

Lojistik, üretim ve perakende için kârlı alan seçimi

Endüstriyel gayrimenkul kararlarının stratejik planlaması

20-24 Ekim  
İSTANBUL

0 540 224 62 66  
www.ccim.com



**Pandemi, tarife savaşları ve jeopolitik krizlerle dünya ekonomisi son 5 yıldır şoklarla sarsılıyor. Türkiye ise bu dışsal şokları sanayinin gücüyle atlattı. Katma değerli üretim ve devlet teşvikleriyle yerli üretimin çarkları durmadı.**

**Küreselleşmenin etkisiyle sanayiye odaklanan ülkelerin dış şoklara karşı avantaj sağladığını belirten ekonomistler, Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesi için gelecek projeksiyonunda da sanayi üretiminin payının artması gerektiğine dikkat çekti.**



# Dışsal şoklara sanayi kalkkanı

**K**ÜRESEL ekonomi, pandemi, Donald Trump'ın ikinci döneminde yoğunlaşan tarife savaşları ve jeopolitik gerginliklerle belirsiz bir döneme girdi. Bu süreçte, ekonomik gücünü sanayi üretimine kaydırarak ülkeler dış şoklara karşı daha dirençli bir konuma ulaşıyor. Türkiye, sanayi ve hizmet sektörünün sinerjisiyle krizlere karşı ekonomik büyümesini sürdürüyor. Bu nedenle pandemi, deprem ve ticaret savaşlarına rağmen sanayi çarkları durmadı; devlet teşvikleri ve katma değerli üretimle güçlenen sektör, sürdürülebilir büyümenin anahtarı olarak öne çıkıyor.



Mesude DEMIRHAN

sürecinde kalmasını sağladı. İkincisi, sanayi aktörlerinin hızlı adaptasyon yeteneği. Avrupa pazarındaki daralmaya karşı Orta Doğu ve Afrika gibi alternatif pazarlara yönelim, üretimin sürdürülebilirliğini destekledi. Üçüncüsü ise ihracatın ürün ve ülke bazında çeşitlenmesi. Sanayi ürünlerinin ihracattaki payı yüzde 80'e ulaşırsa, tek pazara bağımlılık azalarak, dış şoklara karşı koruyucu bir yapı oluştu. Sanayi sektörü yalnızca üretim değil; yan sanayi, hizmet, lojistik ve istihdam alanlarında geniş bir ekosistemi besleyen merkezi bir unsur olarak, ekonomik ve toplumsal istikrar açısından stratejik öneme sahip."

## TEŞVİKLER KRİTİK RÖL OYNADI

Soylu, kriz dönemlerinde uygulanan teşvik ve desteklerin, sanayinin üretim faaliyetlerini sürdürülebilirliği açısından kritik bir rol oynadığını belirtti. Düşük faizli krediler, SGK prim ertelemeleri, vergi kolaylıkları ve kamu bankalarının üretim odaklı finansman politikalarının, özellikle KOBİ ölçeğindeki işletmelerin faaliyetlerini durdurmadan devam ettirmesini sağladığını vurgulayan Soylu, şunları söyledi: "Verilen teşvikler, çoğu zaman geçici pansuman niyetine sunulsa da sanayi bir bandajları kalıcı bir zırha dönüştürmeyi başardı. Ar-Ge teşvikleri, organize sanayi bölgelerine yönelik altyapı yatırımlarıyla KOSGEB ve TÜBİTAK destekleri sayesinde sanayi sektörü, teknolojik kapasite bakımından da güçlendi. Bu süreç, ihracatta hem ürün hem de pazar çeşitliliğini artırarak sanayinin dış şoklara karşı daha dayanıklı ve rekabetçi bir yapıya kavuşmasına zemin hazırladı. Dolayısıyla kamu destekleri yalnızca geçici bir koruma değil, sanayinin dönüşümüne katkı sağlayan yapısal bir kaldıraç işlevi görüyor. Sanayi, ekonomik yapının yalnızca bir parçası değil; diğer tüm sektörleri yönlendiren, besleyen ve dönüştüren merkezi bir güç. Bu nedenle sanayiye yapılan her yatırım, bütüncül kalkınma hedeflerine çok yönlü katkı sağlar."

## BİRBİRLERİNİ TAMAMLİYORLAR

Sanayi sektörü, aynı zamanda hizmet sektöründeki ekonomik büyümeye de katkı sağlıyor. Herhangi bir krizde tedarik zincirlerinin aksaması, muhtelif riskler nedeniyle kesilebiliyor. Bu noktada sanayinin gelişmesi hizmet sektörüyle beraber dengeleyici etki yapıyor. Tüm dünyayı etkisi altına alan pandemide bile sanayide çarklar dönmeye devam etti. 11 ili etkisi altına alan 6 Şubat Kahramanmaraş depreminde ise OSB'lerin birçoğu hızlıca ayağa kalkarak üretimi sürdürdü. Sanayinin üretim kapasitesinin gelişmesi için ihtiyaç duyulan alanlarda teşvikler yürürlüğe konuldu. Sanayi üretimi konusunda devlet istisna yaparak, üretim tesisleri için vergi indirimleri ve muafiyeti sağlıyor.

## 3 TEMEL FAKTÖR

Kocaeli Üniversitesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Özgür Bayram Soylu, 2020 sonrasında Türk sanayinin; pandemi, tedarik zinciri kesintileri, enerji fiyatlarındaki dalgalanmalar, ticaret savaşları ve jeopolitik gerilimler gibi çok boyutlu dış şoklarla karşı karşıya kaldığını hatırlattı. Bu süreçte sanayi üretiminin tamamen durmaması ve yeniden yapılanarak devam etmesinin, sektörün yapısal direnci ve uyum kapasitesiyle açıklanabileceğine işaret eden Soylu, şöyle konuştu: "Bu direnç üç temel faktöre dayanıyor. İlki, zamanında devreye giren kamu destekleri. Düşük faizli krediler, finansman olanakları ve rezerv yönetimi gibi araçlar, özellikle KOBİ'lerin üretim

## Teknoloji ve yeşil dönüşüm öncelikli

**Kocaeli Üniversitesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Özgür Bayram Soylu,** verilen desteklerin bölgesel sanayileşmeyi hızlandırsa da sürdürülebilir ve rekabetçi bir yapı için tek başına yeterli olmadığını



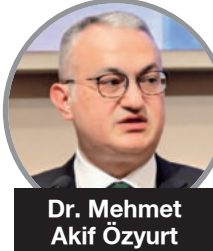
Doç. Dr. Özgür Bayram Soylu

belirterek, şu önerilerde bulundu: "Alıcı bir sanayi için enerji, su, internet ve lojistik gibi altyapı eksiklikleri giderilmeli; nitelikli işgücü için mesleki eğitim ve insan kaynağı geliştirilmeli. İthal ara mallarına bağımlılık

azaltılarak yerleşme ve tedarik güvenliğine öncelik verilmeli. Teşviklerin makinaya değil, insana, teknolojiye ve yeşil dönüşüme yönelmesi gerekli. Aksi halde verilen destekler potansiyelini gerçekleştirilemez. Çünkü sanayi sadece teşvikle değil, akılla, veriyle ve vizyonla büyüyor."

## Güvenli gelecek için stratejik zorunluluk

**Teknopark İstanbul Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Mehmet Akif Özyurt,** krizlerin aynı zamanda bir ülkenin kendine yeterliliğinin, ulusal güvenliğinin ve ekonomik bağımsızlığının ne kadar önemli olduğunu gösterdiğine dikkat çekti. Güçlü bir üretim altyapısına sahip olmanın sadece ekonomik bir tercih değil, aynı zamanda ulusal güvenlik, toplumsal refah ve sürdürülebilirlik açısından da büyük önem taşıdığını ifade eden Özyurt, şöyle konuştu: "Bu nedenle sanayiye güçlü ve rekabetçi tutarak bu tür şoklara karşı direncini artırmak, bir ülkenin geleceğini güvence altına almak için stratejik bir zorunluluk. Sanayimize verilen destek ve teşvikler, özellikle savunma sanayi gibi stratejik alanlarda ve belirli bölgelerde önemli bir itici güç oldu. Ancak, teşviklerin daha çok katma değerli üretime, teknolojik derinleşmeye, verimliliğe ve sürdürülebilirliğe odaklanması gerekli."



Dr. Mehmet Akif Özyurt

öneme sahip. Vergi kolaylıkları iyi bir başlangıç ve önemli bir destek mekanizmasıdır. Ancak Türkiye sanayisinin gerçek potansiyeline ulaşabilmesi için bu desteklerin, makroekonomik istikrar, nitelikli insan kaynağı, teknolojik derinleşme gibi unsurlarla birlikte entegre bir sanayi politikası çerçevesinde ele alınması gerekiyor."

Sanayiye ekonominin 'motoru' olarak tanımlayan Özyurt, şöyle devam etti: "Güçlü bir motor, sadece kendini ileriye itmekle kalmaz, aynı zamanda ona bağlı tüm diğer vagonları (diğer sektörleri) da beraberinde sürükler. Dolayısıyla sanayinin güçlü olması, bir ekonomideki diğer tüm sektörler üzerinde zincirleme şekilde dönüştürücü bir etkiye sahip. Bu durum, ekonominin genel sağlığını ve sürdürülebilirliğini doğrudan etkileyen bir lokomotif görevi de görür. Yüksek katma değerli üretim, ihracat kapasitesi, istihdam ve teknolojik ilerleme gibi sanayinin doğrudan faydaları, dalga dalga tüm ekonomiyi yayılarak genel refah ve kalkınma seviyesini artırır. Bu nedenle sanayimizin güçlü tutulması, sürdürülebilir ve dengeli bir ekonomik büyüme için vazgeçilmezdir."

## OVP'de sanayi için yeni düzenleme

**Orta Vadeli Programda (OVP) sanayinin sürdürülebilirliğini sağlamak için yeni düzenlemeler öngörülüyor. Arz yönlü büyümeyi desteklemek üzere yüksek katma değer oluşturma kapasitesi, yoğun teknoloji kullanımı, geniş istihdam olanakları ve ihracat potansiyeliyle ekonomik büyümenin itici gücünü oluşturan sanayi sektöründe yapısal dönüşümün sağlanmasına yönelik**

politikaların önceliklendirilmesi bekleniyor. OVP'de sanayiyile ilgili yer alan bölümden bazı başlıklar şöyle:

- Ar-Ge ve yenilik ekosistemi geliştirilecek.
- İş ve yatırım ortamı iyileştirilecek.
- Üretim bölgeleriyle limanlar demiryoluyla bağlanacak.
- Ülke ölçeğinde sanayi büyüme

hazırlanacak.

- Uzun, havacılık ve savunma sanayi gibi stratejik sektörlerde ihtiyaç duyulan kritik malzemenin üretimi sağlanacak.
- Savunma sanayi teknolojilerinin sivil alandaki uygulamaları etkileşimi artırılacak.
- Sanayi bölgeleri ve limanların mevcut demiryolu ağına bağlantısı sağlanacak.



## Küresel ekonominin öngörülebilirliğe ihtiyacı var

Yılın son çeyreğine girmek üzereyiz. Şu ana kadar süreçler küresel ekonomi için çalkantılı geçti. Küresel ekonomi, yüksek faiz ve Rusya-Ukrayna savaşının daraltıcı etkilerini üzerinden atmaya çalıştığı bir dönemde Trump'ın ticaret tarifeleri tehdidiyle yüzleşti. Ticaret savaşıyla yükselen belirsizlik bulutları küresel ekonomi için öngörülebilirliği azalttı.

Trump kendisiyle el sıkışan ülkelere indirim yapsa da ABD'nin tüm ülkelere uyguladığı tarife oranları bir yıl öncesine kıyasla yükseldi. 2024'te yüzde 2.3 olan efektif tarife oranı yüzde 15'i gördü. Artan belirsizlikler ve işlem maliyetleriyle birlikte küresel ticaretin bir süre potansiyelinin altında büyüyeceği öngörülüyor. Belirsizliklerin daha da artma ihtimali bulunuyor. Henüz ABD ile Çin, ticaret müzakerelerinde ortak bir nokta bulamadı.

Amerikalı şirketler ellerini çabuk tutarak, tarifeler devreye girmeden Çin siparişlerini öne çekip stok yapmaya çalıştı. Bu durum kısa vadede Çin ekonomisinin işine geldi. Ancak öne çekilen siparişler bitince iktisadi aktivite yavaşlamaya başladı. Çin'de yılın ikinci yarısında ekonomik büyümenin ivme kaybedeceği bekleniyor.

Gümrük tarifeleri, 2024'e yıla kıyasla Amerikan hazinesine 95 milyar dolar daha fazla gelir bıraktı. Ancak tarifeler Amerikan ekonomisine başka kanallardan üzerinden zarar veriyor. Bunun örneklerini işgücü ve enflasyon verilerinde görebiliyoruz. İstihdam artışı ve işgücü kayıpları gibi veriler koronavirüs salgınının ardından en kötü dönemini yaşıyor. Tarifeler şu aşamada enflasyonda hissedilir bir artışa neden olmasa da enflasyonun Fed'in hedefine yaklaşmasını engelliyor. İktisadi faaliyet yavaşlarken faizleri indirmek için fırsat kollayan Fed'in karşısına tarife artışları gelince faiz indirimini ertelemek zorunda kaldı. Fed'in bu ay faiz indirimine gitmesi bekleniyor. Kararın gecikmesi Trump'ı kızdırdı. Trump'ın Fed'in bağımsızlığını tehlikeye atabilecek söylem ve eylemleri finansal piyasaları tedirgin ediyor.

## Senkronizasyon şaşı

Tarife artışları ve Trump'ın Fed'e yönelik salvoları dolara değer kaybettiriyor. Yıl başında 1'in altına düşer mi diye tartışılan euro/dolar paritesi 1.18'in üzerine gördü. Aslında AB'deki ne siyasi ne de ekonomik ortam Euro'nun değer kazanmasını destekler nitelikte değil. AB'nin hayata geçirmesi gereken çok sayıda yapısal reform bulunuyor. Ancak liderler ve AB kurumları yeterli koordinasyonu ve siyasi iradeyi gösteremiyor. Euro Bölgesi'ne dair son dönem en iyi haberi, imalat sanayi PMI rakamlarının 2022'nin başından bu yana ilk kez geçtiğimiz ay büyüme bölgesine geri dönüş yapması oldu. Paritedeki son seviyeler ve imalat sanayinin toparlanma emareleri göstermesi, kısa ve orta vadede Türkiye'nin dış ticaret dengeleri açısından olumlu gelişmeler.

Yukarıdaki tablo, küresel ekonominin üç ana aktörü olan ABD, AB ve Çin arasındaki ekonomik senkronizasyonun aynarın gittikçe bozulduğuna yönelik bir resim ortaya koyuyor. Normalleşme için hassas avara ihtiyaç bulunuyor; ancak bunun sağlanması kısa ve orta vadede çok mümkün görünmüyor. Bu nedenle 3-6 aylık periyottaki küresel ekonominin performansı ile bir sonraki 3-6 aylık döneminki arasında farklılıklar görünme ihtimali güçlü. Düşüş eğilimindeki faiz oranları yılın geri kalanında küresel ekonomiyi destekleyecek. Öte yandan, jeopolitik riskler, ülkelerin kendi sıcak siyasi gündemleri ve korumacı politikalarının neden olabileceği belirsizlikler küresel ekonominin potansiyel büyümesini aşağıya çekebilir.

# Nükleer enerjide 'babayiğitler' aranıyor

**Türkiye, yerli nükleer reaktör geliştirme çağrısı yaparak, enerji bağımsızlığına ulaşma hedefi için tarihi bir adım attı. Bu kapsamda girişimcilerden mühendislere, teknik personelden yazılımcılara kadar pek çok alanda yetkin ve kararlı yerli uzmanlar yeteneklerini gösterecek.**

**Akkuyu'nun ardından Sinop ve Trakya'dan elektrik ihtiyacının yüzde 30'unu karşılamayı hedefleyen Türkiye, nükleer enerjiyi de yerleştirerek cari açığını kapatacak. Böylece yapay zekadan savunmaya, kimyadan çeliğe birçok alanda çevre dostu enerji kaynağı sağlanacak.**

**G**ELECEK yüzyılın kilit sektörünün enerji olacağı tahmin edilirken, Türkiye enerjide kritik adımlar atıyor. Tedarik kaynaklarını çeşitlendirme konusunda son yıllarda olağanüstü gelişme kaydeden Türkiye, elektrik üretim portföyüne nükleer enerjiyi de dahil etmeye hazırlanıyor. Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin (NGS) ilk reaktörü yıl sonunda işletmeye hazır hale gelecek. Santraldeki 4 reaktörün tam kapasite devreye girmesiyle Türkiye'nin elektrik ihtiyacının yüzde 10'u buradan sağlanabilecek. Ancak Akkuyu'daki reaktörlerle yetinilmeyecek; Türkiye, kendi reaktörünü geliştirecek.



Adem ORHUN

## CARİ AÇIK KAPATILACAK

Savunma sanayindeki gelişmeler, petrol ve doğalgaz üretiminde art arda gelen atılımların ardından sıra yerli nükleer enerjiye geldi. Sanayide artan enerji ihtiyacının sağlanması, teknolojik gelişmeye bağlı talebin karşılanması ve cari açığın kapatılması için enerji anahtar rol oynuyor. Bu kapsamda Akkuyu, Sinop ve Trakya'da nükleer güç santralleriyle yetinilmeyecek. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın duyurduğu 'Yerli Nükleer Reaktör Geliştirilmesi Projesi Çağrısı'yla yeni bir dönem başlıyor.

## ÖNCE TASARIM SONRA TEŞVİK

Proje çağrısıyla ilk aşamada yerli reaktörler tasarlanacak, daha sonra hem reaktörlerin hem de nükleer tesis ünitelerinin yapımına ilişkin yatırımlar teşvik edilecek. Bu süreçte nükleer tesis projelerini hayata geçirecek babayiğitler devreye girecek. Yazılımcısından malzemecisine Türk mühendislerinin tasarım ve inovasyon kabiliyetini yansıtan projeler devletin desteğiyle hayata geçirilecek.

## YENİ İHRACAT ALANI

Yerli nükleer reaktör geliştirilmesiyle kritik sistem bileşenleri yerli olarak tasarlanacak, üretilecek ve daha da önemlisi nükleer alanında yüksek teknoloji ekosistemi oluşturulacak. Böylece uluslararası teknolojik bağımlılık asgari seviyeye çekilecek. Bu kapsamda, kurulacak nükleer santrallerde yerli reaktör teknolojilerinin kullanılması sağlanacak. Yeni nükleer tesis ve çevre üniteleri için yerli yatırımcılar da özel teşvik alacak. Yerli nükleer reaktörün ihracatıyla yeni pazarlara ulaşmak mümkün olacak. Bu gelişmeler birçok sektörde yüzlerce firma için de katma değerli üretime büyüme fırsatı oluşturacak. Bu süreç yetkin ve kararlı binlerce yerli uzmanın yetişmesini sağlayacak. Bu yetkin kadrolar yeni teknolojilerin ve yeni kalkınma hamlelerinin meşale taşıyıcısı olacak.

## ÜST LİGE ÇIKMANIN ANAHTARI

Gelecek yüzyılın kilit sektörü olan enerji, Türkiye'nin hem cari açığını



## Ekipmanda yerlilik oranı artacak

**Orta Vadeli Program'a (OVP) göre, 2026'nın ikinci çeyreğinde 'Nükleer teknolojiler stratejisi ve eylem planı' hazırlanacak. OVP'ye göre nükleer kapasitenin**

**artırılmasına yönelik yeni proje ve teknolojiler geliştirilecek ve nükleer santrallerde kullanılan ekipmanın yerlilik oranı artırılabilecek. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı**

**verilerine göre, Akkuyu'daki santral inşaatında kullanılan malzeme ve ekipmanın yaklaşık yüzde 30'u Türkiye'den sağlanıyor.**

kapatmasında hem de yüksek teknolojiyle gelişmiş ülkeler ligine çıkmasında kilit rol oynayacak.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır da enerjinin ekonomideki önemine dikkat çekti. Son 23 yılda enerji ithalatına 1 trilyon dolar ödendiğini hatırlatan Kacır, "Türkiye'nin daha fazla üretmesi ve gelişmesi için kendi enerjisini üretmesi şart" dedi. Bu kapsamda açılan proje çağrısına göre, Türk iş dünyasının girişimci gücü, TÜBİTAK, Türkiye Enerji, Nükleer ve Maden Araştırma Kurumu (TENMAK) ve üniversitelerin işbirliğiyle yerli reaktör geliştirilecek.

## 30 YILLIK PROJEKSİYON

Enerji konusunda atılan adımların, iktisadi gerçeklerin ve küresel risklerin sonucu olarak atıldığını belirten Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar da daha fazla nükleer santrale ihtiyaç olduğunu söyledi. Bakan Bayraktar, Akkuyu'nun yanı sıra Sinop ve Trakya'da en az 12 büyük ve küçük modüler reaktör (SMR) kurulması gerektiğini belirtti. Bayraktar, "Nükleer enerji, 2053 net sıfır emisyon hedefimizde merkezi bir rol oynuyor" diyerek, 2035'e kadar 7 GW, 2050'ye kadar ise 20 GW nükleer enerji kapasitesine ulaşılacağını açıkladı. Türkiye'nin elektrik talebinin 2035'te yıllık ortalama yüzde 3.5 artması ve 30 yılda üç katına çıkması bekleniyor. Bu talep, nükleer ve yenilenebilir enerjiyle karşılanacak.

## PROJELERİN NE FAYDASI OLACAK?

Nükleer enerjideki yeni adımlar, farklı sektörlerde de kritik faydalar sağlayacak. Beklenen faydalardan bazıları şöyle olacak:



## Küçük modüler reaktörler nükleer rönesansı başlatacak

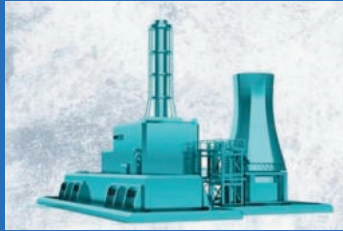
**Boğaziçi Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Gürkan Selçuk Kumbaroğlu, Türkiye'nin, küçük modüler reaktör (SMR) üretimine yönelerek enerji arz güvenliğinde ve nükleer alanda yeni bir dönemin kapısını araladığını söyledi. Avrupa Birliği (AB) mevzuatında nükleer enerjinin yenilenebilir enerjiyle eşit muamele görmesini sağlamak için**



Prof. Dr. Gürkan Selçuk Kumbaroğlu

**ciddi girişimler olduğunu dile getiren Kumbaroğlu, SMR ile başlayacak süreci 'nükleer rönesansı' olarak nitelendirdi. SMR'lerin ileri yakıt döngüsü ile**

**konvansiyonel nükleer santrallere göre atık miktarı ve çevresel risklerin daha az olduğunu anlatan Kumbaroğlu, SMR hamlesiyle arz güvenliğinde önemli bir eşşğin aşılacağını sözlerine ekledi.**



## İlk adım TEKNOFEST'te atıldı

**TEKNOFEST dahilinde de 'Nükleer Enerji Teknolojileri Tasarım Yarışması' düzenleniyor. Yarışmanın amacı, Türkiye'nin nükleer enerji alanındaki teknolojik kapasitesinin artırılması ve bu alandaki inovasyonun teşvik edilmesi. Yarışmanın teması, Küçük Modüler Reaktör (SMR) ve Mikro Modüler Reaktör (MMR) tasarımlarına odaklanıyor. Yarışmanın temel kategorisinde, katılımcılardan bu reaktörlere yönelik yenilikçi tasarımlar ve çözümler geliştirmeleri bekleniyor.**

## Stratejik hammadde etkin kullanılacak

**Nükleer enerji kapasitesinin artırılmasına yönelik çalışmalar, stratejik hammaddelerin daha etkin şekilde değerlendirilmesinin de sağlayacak. OVP'ye göre radyoaktif hammadde, metalik maden, nadir toprak elementleri ve endüstriyel hammaddelerin potansiyel rezerv alanları belirlenecek. Ayrıca yurt içi ve yurt dışı maden ve jeotermal kaynakların uluslararası standartlarda ve sürdürülebilir madencilik politikaları çerçevesinde aranarak ekonomiye kazandırılması sağlanacak.**



## Türkiye'nin elektrik kurulu gücü

**Temmuz 2025 itibarıyla kurulu güç 120.162 MW. Kurulu gücün kaynaklara göre dağılımı; yüzde 26.9'u hidrolik enerji, yüzde 20.4'ü doğalgaz, yüzde 18.3'ü kömür, yüzde 11.4'ü rüzgar, yüzde 19.5'i güneş, yüzde 1.4'ü jeotermal ve yüzde 2.1'i ise diğer kaynaklar. Türkiye elektrik enerjisi tüketimi 2024 yılında bir önceki yıla göre yüzde 3.8 artarak 347.9 TWh, elektrik üretimi ise bir önceki yıla göre yüzde 5.4 artarak 348.9 TWh oldu.**

(Kaynak: Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı)

## Proje çağrısında neler var?

**Yerli Nükleer Reaktör Geliştirilmesi Projesi Çağrısı'yla ilgili ayrıntılara şu adresten ulaşılabilir: <https://rip.sanayi.gov.tr>**



İTO 800 BİN  
ÜYESİYLE

# Meslek komitelerimizle icraatta zirveye tırmanıyoruz



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

## Yapılanlar sizin eseriniz



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Yapılan icraatların bir sahibi var. O da İstanbul Ticaret Odası'dır. O da İstanbul Ticaret Odası'nın Meslek Komiteleridir. O da İstanbul Ticaret Odası üyeleridir. O da sizsiniz. Bizlerin ardında dimdik sizler durdunuz. Biz

size neyi anlattıysak, gerek komitelerinizle, gerek meclise gönderdiğiniz temsilcilerle yanımızda durdunuz. Bütün bu icraatları, kendi icraatınız olarak anlattınız, kendi icraatınız olarak sahip çıktınız. Çünkü sizler bunu hak ediyorsunuz" dedi.

## 7 yıldır en büyük dayanağımızsiniz

Avdagiç, konuşmasında Amerikalı eğitimci Dewey'den şu anekdotu paylaştı: "Dewey'e 'Niye bu kadar çok kitap okuyorsunuz, ne faydası var?' diye sormuşlar. O da 'Dağlara tırmanmama yardım ediyor' demiş. 'İyi de dağlara tırmanmanın ne faydası var?' diye sorduklarında ise şu veciz cevabı vermiş: 'Dağa

tırmanıyoruz; çünkü tırmanacağımız diğer dağları, diğer zirveleri görmek için' demiş. Bizler de sizlerle 2018'den beri sürekli ülkemize ve şehrimize hizmet için büyük dağların zirvelerine büyük tırmanışlar gerçekleştiriyoruz. Son 3 yıldır da bu tırmanışımızı, sizin desteğiniz ve yoldaşlığınızla sürdürüyoruz. Siz bizim nefesimiz, hızımız, özgürümüz ve en büyük dayanağımızsiniz. Sizlerle birlikte, nefesimiz tükenmeden, hızımız kesilmeden 800 bin üyemiz ve Türkiye ekonomisi için yeni icraat zirvelerine tırmanıyoruz. Her ulaştığımız zirvede tırmanacak yeni zirveleri görüp yolumuza, birlik ve beraberlik içinde devam ediyoruz."

İstanbul Ticaret Odası'nın 800 bin üyesinin temsilcilerini buluşturan Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı'nda sektörler değerlendirilip öneriler paylaşıldı ve yol haritaları belirlendi. Katılımcılar, ekonomik büyümeye katkı sağlayacak yeni projeler üzerinde görüşlerini açıklayarak ortak bir vizyon oluşturdu.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL  
MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) 21. Dönem 6. Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı'nı gerçekleştirdi. Toplantıda konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, meslek komiteleri müşterek toplantılarının İTO'nun 800 bin üyesinin sesinin yankılandığı önemli bir platform olduğunu dile getirdi. Başkan Avdagiç, müşterek fikirlerde buluşmanın ve müşterek çözümler keşfetmenin adresi olarak gösterilen İTO meslek komiteleri müşterek toplantılarında ortaya konulan fikir ve önerilerle Oda'nın yeni dönemdeki yol haritasının oluşturulacağına dikkat çekti. Avdagiç, "Meslek komitelerimiz yılda binden fazla toplantı yapıyor. Sadece bu rakam bile gündemimizin yoğunluğunun, çalışmalarımızın meşakkatli olduğunun göstergesi" dedi.

### KOMİTELER İSTİŞARE KAYNAĞIMIZ

Meslek komitelerinin önemini vurgulayan Avdagiç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Komitelerimiz bizim için özellikle iki açıdan vazgeçilmez ehemmiyete sahip. Birincisi; komitelerimiz yani sizler bizim istişare kaynağımızsiniz. Sektörlerinizin, şehrimizin ve ülkemizin ticari hayatına ilişkin kıymetli değerlendirmeleriniz bizim en büyük beslenme kaynağımız. Sizlerin görüşlerine, mevzuatın bize çizdiği sınırlar içinde en üst seviyede kıymet veriyor, hem İTO yönetimi olarak icraatlarımıza yansıtıyor hem de ilgili bakanlıklara ve birimlerine iletiyoruz. Onların sorunlara çözüm bulmasını sağlıyoruz. İkincisi; komiteler sektörlerin sözcüsü. Sizler, onların sorunlarını yansıtmak, sıkıntılarını çözüm üretmek, sektörel ve genel politikalar üretmek için seçiliniz. Bu yüzden biz sizleri, sadece rutin komite toplantılarına katılan, faaliyet önerileri geliştiren, görüşlerini Oda Meclisimize yansıtan üyeler gibi dar bir ölçekte değerlendirmiyoruz. Bizim gözümüzde siz, komite üyesi firmaları temsil eden büyük bir kuvvetsiniz. Biz sizi sektörün büyük temsilcileri gibi görüyor, temsil ettiğiniz gücü de her icraatımızda, her sözümüzde yanımızda hissediyoruz."

### ÜYELERİMİZLE YARIŞMADAN ÜYELERİMİZE HİZMET

Başkan Avdagiç, konuşmasında 3 yılda en başarılı, en faal, en etkin ve en çok icraat yapılan dönem geçirdiklerine dikkat çekerek, çalışmalarını şöyle özetledi:

**"Restorasyon ve inşaat çalışmaları:** İnşa ve restorasyon projelerimiz birbiri ardına tamamlanmaya başladı. Unkapanı'ndaki eski İTO binamızın inşasını bitirip İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne teslim ettik. Gençlerimiz orada ders başı yapıyorlar. Bir süre sonra da Avrupa Yakası'ndaki ilk İTO Sosyal Tesisini, Haliç manzaralı olarak orada açacağız. Ayrıca girişteki Ek Hizmet Binaımız da bitti, son rötuşları yapılıyor. Onun yanındaki camimizin restorasyonunda da sona yaklaştık. Taşhan Ek Binamız ile yanındaki parselimizin inşa ve birleştirme çalışmalarını da nihayete erdirdik. Yeni Genel Merkezimizin inşaatı da tüm hızıyla sürüyor. Bu arada Avrupa Yakası'ndaki temsilciliğimiz, Maltepe'de satın aldığımız kendi



## Ortak akılla yapısal çözümler üretiyoruz

İstanbul Ticaret Odası 21. Dönem 6. Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı'nın oturum başkanlığını, İTO Başkanı Yardımcısı Mehmet Develioğlu yürüttü. Toplantının açılışında konuşan Develioğlu, ortak aklın önemini vurgulayarak, şunları söyledi: "Sizler, 800 bin üyemizi

temsil ediyor ve aslında Türkiye ekonomisinin nabzını tutuyorsunuz. Meslek komitemizimizin kıymetli üyeleri, yalnızca İstanbul'un değil, tüm Türkiye'nin ekonomik hayatında yaşanan gelişmeleri en yakından hisseden, sorunları en önce yaşayan ve çözüm önerileriyle yol gösteren

temsilcilerdir. Burada dile getirdiğiniz her bir sorun ve sunduğunuz çözüm önerisi, yalnızca kendi sektörünüz için değil, Türkiye ekonomisi için de son derece kıymetli. Bu toplantıların amacı yalnızca fikir alışverişisi değil, aynı zamanda ortak akılla, kalıcı ve yapısal çözümler üretmektir."



## MECLİS'TEN YANSIMALAR

### Teknoloji ürünleriyle baskı kuruyorlar

**Bekir Sami Nalbantoğlu-Bilgi Teknolojileri:** Çalışma günlerinde verimliliğe odaklanmamız gerekiyor. Ülkemizin kârlılık oranı

çok iyi değil. Dünya çapında teknoloji üzerinden baskı kuran ekipler var. İşimiz gereği kullanmak zorunda olduğumuz teknoloji ürünleriyle yerel şirketler baskı altına alınıyor. Rekabeti engelleyecek şekilde hareket ediyorlar. Bazen aşırı indirim yapıp haksız rekabet oluşturuyorlar. Bu anlamda yerli teknoloji üreticileri desteklenmeli.

### Dış ticaret eğitimi düzenleyelim

**Nizamettin Ağar-Gümrük Müşavirliği:** Dış ticaret faaliyeti olan bütün komitelerle bağlantımız var. TSE, gözetim, standartlar gibi alanlarda eğitimlerin yapılmasını istiyoruz. Bu anlamda aldığımız kararlar desteklenirse çok faydalı olur.

### Fuar için daha fazla kolaylık

**Ahmet Cem Parlak-Ev Tekstil:** Dünyanın en prestijli ev tekstili fuarı HOME-TEKS'e büyük katılım oldu. Ancak fuarımızın kan kaybetmemesi için kira bedellerinin gözden geçirilmesini talep ediyoruz. Ayrıca THY ile görüşülerek, fuara gelecek ziyaretçilere kolaylık sağlanabilir. Diğer yandan Nefes Kredisi'ne çok ihtiyaç var, yeni imkan talep ediyoruz. SGK teşvikleri pazarlama yapan şirketlere de sağlanmalı.

Bu arada AB pazarında kalmak için karbon ayak izini azaltmamız gerekiyor. Pek çok firma bunu bilmiyor. Bu konuda destekler verilmesini istiyoruz. Çin menşeli ürünlerin menşeleri değiştirilip ülkeye sokuluyor, bununla ilgili denetimler artırılmalı.

### Taşıt kredisi tutarı artmalı

**Anıl Şentürk-Motorlu Taşıt Satış ve Servisi:** İç pazarın büyüülmesi gerekiyor, ancak yüksek faiz ortamı buna müsaade etmiyor. Bu arada taşıtlara çıkan azami kredi tutarı artırılmalı. Bu dönem sektörümüz için pek çok yeniliğe imza atıldı. 90 bin 966 satıcımız var, yetki belgeli esnaf sayımız arttı. Güvenlik ödeme sistemi ve kayıt dışına karşı düzenleme geldi. Yeni yönetmeliklerle sektörde güvenilirlik arttı. Biz de sektörün dijitalleşmesi için çalışacağız. Ayrıca oto ekspertizlerinin fiyat ve işleyişi düzenlenmeli.

### Sağlıkta dijital dönüşüm şart

**Hüseyin Sarpkaya-İlaç ve Tıbbi Cihaz:** Sağlık teknolojilerinin birçoğu ithal ediliyor. Yerlilik oranımız çok düşük. Oysa bu alan savunma sanayi kadar önemli. Firmalarımızın teknoloji geliştirebilmesi için ayakta kalması lazım. Gümrük, maliyet, tedarik ve dijitalleşme, sektörün önündeki engellerden bazıları. Bunun için kurumların birbirlerine destek olması gerekir. Maliyetlerin çok yükselmesi nedeniyle teknolojiye ulaşım açısından sektörde kalite düştü. Kalite kültürünün oluşturulması için bilinçlendirme toplantıları yapılmalı. Doküman yönetiminden

yapay zeka sistemlerine kadar dijital dönüşüm bizim için gelecekte olmazsa olmaz.

### Kalite için daha fazla denetim

**Mustafa Düz-Hayvansal Gıda Ürünleri:** Restoranlardan otellere, kafelerden toplu yemek şirketlerine kadar sektör birçok alanı kapsıyor.

Üreticiler, toptancılar ve distribütörler bu zincirin halkasıdır. Fiyat odaklı satın alma kararıyla kalitesiz ürünler piyasayı istila etti. Kısa vadede ucuz ürünler cazip görünebilir ama uzun vadede zarar veriyor. İşletmeler fiyat kalite noktasında çelişki yaşıyor. Gerçek sütle emekle üretilen kaşar peyniri, düşük maliyetli ürünlerle aynı kefeye konuluyor. Üreticinin emeği ve rekabet dengesi yok oluyor. Bu durumun sonuçları sadece ekonomik değil, İstanbul markasının turizmdeki konumuna da zarar veriyor. Ev dışı tüketimde restoran ve kafelerde denetimler artırılmalı. Hep birlikte kaliteyi korumak bir zorunluluk.

### Yerli üretici korunmalı

**Yunus Ulupınar-Toptan ve Dış Ticaret:** Üreticilerimizin ve ihracatçılarımızın elektrik kesiliyor. Bu, bizim ülkemizin üretimine ve ihracata zarar veriyor. Ülkemizin sanayisini ve devletimizi koruyalım. Sanayimizin yürümesi gerektiğini düşünerek, bu konuyu ciddi şekilde ele almalıyız. Ülkemize gelen yabancıların çok hızlı bir şekilde şirket kurup iş yapabildiklerini görüyoruz. Şu anda yerli imalatla ciddi bir sıkıntı var. Ucuz mal ithalatına başlandı. Yerli makina üreticilerimizin

korunması gerekiyor. Yerli üretim yapan firmalar hem personel hem de maliyet sorunu yaşarken yurt dışından gelen ürünlere yüzde 50 gümrük vergisi getirilmeli.

### Gayrimenkulde dostane çözüm

**Hasan Cephe-Gayrimenkul Hizmetleri:** İTO Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (İTOTAM) ile yaptığımız işbirliğiyle

tarafar arasındaki sorunların dostane çözülmesine katkı sunuyoruz. Ticaret Bakanlığı ile koordineli olarak elektronik ilan doğrulama sistemiyle de meslektaşlarımızı bilgilendirerek, sektörün sağlıklı şekilde ilerlemesine katkı sunuyoruz.

### Karbon nötr hedefine dikkat

**Raşit Avcı-İşletme Destek Hizmetleri:** Karbon piyasası ve emisyon ticareti ile sanayicilerimizi neler

bekliyor? Temmuz ayında İklim Kanunu yürürlüğe girdi. Karbon piyasasının altyapısı oluştu. Kapsam dahilindeki tesislerin karbon emisyonu ölçümü olacak ve belirli bir kota gelecek. Üretim maliyetlerine karbon maliyeti eklenecek. Karbon fiyatı 50 Euro / ton olacak. Sanayicilerimiz ne yapmalı? Kendi maliyetlerini ve enerji verimliliğini düzenlemesi gerekiyor. Firmalar, tedariklerini de sürece dahil ederek zincir bazlı bir hazırlık yapmalı. Fazla karbon hakkımızı satarak ek gelir elde edebiliriz. Hem zorunluluk hem fırsat var. Sanayicilerimiz hazırlıkları doğru yapmalı.

### Sitelerde yönetimler ayrılmalı

**Hızır Onur Yavuz-İnşaat Taahhüt:**

Enflasyon düşüyor, sektörümüz canlanıyor. İstatistiklere göre konut satışında yüzde 24 artış var. İpotekli satışlar yüzde 93 arttı. Temmuz ayında yabancılara 1913 konut satıldı. Alanların çoğu Rus vatandaşları. Diğer yandan politik konular, çatışmalar, çevresel sorunlar sektörümüzü çok etkiliyor. Maliyetlerin yanı sıra finansman bulunabilirliği, karbon nötr hedefler sektörü zorluyor. 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu'na istinaden toplu yapılar ticaret alanlarıyla konut alanlarının yönetsel olarak birbirinden tamamen ayrılmasını istiyoruz.

### Yeterlilikte kademe olmalı

**Faruk Güntürk-Mimarlık ve Mühendislik:**

Sektördeki yoğun rekabet ortamında fikri haklar yeterince korunmuyor. Mimarlık, mühendislik diploması olmayan kişilerin firmalarıyla rekabet ediyoruz. Bazı mimarlık firmaları bu hizmeti taşeronlara yaptırarak dışarda network oluşturuyor ama kalite iyi olmuyor. Mesleki yeterlilik diğer konu. Mezun olan bir mimar 100 bin metrekairelik projeye imza atma yetkisine sahip. Halbuki kademeli yeterlilik verilmesi gerekiyor. Mevzuat bazı problemler var. Belediyelerde kontrol edilecek proje sayısı çok birikti. Burada da üç boyutlu modelleme sistemine geçmemiz gerekiyor. Devlet buna ön ayak olmalı.

### Yapay zeka sektörü etkiliyor

**Oktay Uludağ-Bilgi, İletişim ve Medya:**

Yapay zeka, sektörümüzde operasyonel süreçleri de çok etkiledi. Reklamcılık, pazarlama ve iletişim faaliyetleri ciddi dönüşüm geçirdi.

2024 yılında 213 milyar liralık medya yatırımı oldu. Gazete yatırımları toplam medya yatırımları içinde neredeyse yüzde 1'lik pay alıyor. Ciddi bir azalma var. Yapay zeka medyada en çok içerik oluşturmada kullanılıyor. Giriş seviyesinde iş yapanlar işlerini kaybedecek. Yapay zekanın kullanım alanlarıyla ilgili bir araştırma yapıyoruz. Veriye dayalı karar almada yapay zekayla çok yol alabiliriz.

### İhracat el kitabı hazır

**İlhami Öztürk-Restorasyon ve İzolasyon:** Üniversitemiz

ve komite-mizdeki bilgili kişilerle 'İhracat el kitabı' hazırladık,

yakında baskıya girecek. Komite dahilinde 3 bin şirket var. Bazen bizden istedikleri bir şey var mı diye sormak istiyoruz, hepsinin iletişim bilgisine ulaşamıyoruz. Sadece tanıdığımız firmalara ulaşabiliyoruz. Bunun için düzenleme yapılmalı. Çok güzel projelerimiz var.

### Ehil olmayanlar internette

**Şener Karahancı-Lojistik Hizmetler:** Bu

sektörde emek vermemiş, işin ehli olmayan insanlar, internette bu işlere el atmaya başladı. Belli başlı firmalar ciddi anlamda sektörümüze

zarar veriyor. Üyelerimizin bilgi ve becerilerini artırmak için programlar düzenliyoruz, fuarlara katılıyoruz. Depolama, sigorta ve kargo hizmetleriyle iş süreçlerini kolaylaştırıyoruz. Doğal afetlerde de lojistik destek veriyoruz. Eğitim programları geliştirip, sektörde hizmet kalitesini artırmaya çalışıyoruz.

### Ürünler gümrükte çok bekliyor

**Muharrem Ender Karvar-Kağıt, Kırtasiye ve Ambalaj:** Eylül ayında birlikte ticari hayat hareketlendi. Fakat e-ticaret firmaları ve 10 bin şubeli marketlerle

karşı karşıya kalıyoruz. Biz, kaliteli ürünler satıyoruz, ancak esnafımızın yüzde 80'i erozyona uğradı. Gümrük mevzuatı çok zorluyor. Yıllık satışın yüzde 40'ının yapıldığı eylül ayı bitti, çoğu ürün bize daha yeni geliyor. Özellikle sezon ürünlerinde kolaylık sağlanmalı. Aylarca gümrükte bekleyen ürünün faydası değil zararı oluyor.

### Yangın danışmanı sisteme girmeli

**Ali Dönmez-Mekanik Tesisat ve Doğalgaz Tesisatı:** Yangın tesisatının doğru şekilde tasarlanması için kritik öneme sahip. Yönetmelik kağıt

üzerinde yeterli görünse de sahada yetersiz. Kullanılan yapıtım malzemelerinin onaysız ve denetimsiz olması sorun oluşturuyor. Herkes yangın danışmanlığı yapıyor, hiçbir sorumluluğu yok. Yangın danışmanı, yangınla ilgili olarak binalarda kullanılan malzemelerden sorumlu tutulmuyor. Yangın danışmanı da projenin başından sonuna kadar diğer sistemler gibi yangın sorumluluğuna dahil olmalı. Can ve mal güvenliğimiz için yangın danışmanı sisteme dahil edilmeli.



## İşbirlikleri tedarikçi günleriyle gelişiyor

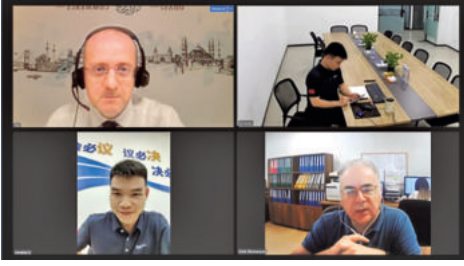
İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası (YSB), yerli ve yabancı ana sanayicilerle Türk yan sanayicileri 35 yıldır bir araya getirerek işbirliği imkanı sunuyor.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası (YSB), "Tedarikçi Günleri" organizasyonlarıyla yerli ve yabancı büyük firmalarla yan sanayi firmalarını satın alma masasında buluşturmaya devam ediyor. İTO'nun online düzenlediği etkinlikte bu kez Sonplas GmbH firması konuk oldu.

Almanya'da 1993 yılında kurulan Sonplas GmbH, otomotiv, savunma, makina, enerji ve havacılık sektörlerinde faaliyet gösteriyor. Firma; yakıt enjeksiyon sistemleri, güç

elektronığı ve rotor tertibatı, pil sistemleri, otomatik lazer kesim, hidroerosif işleme, elektronik ve yazılım alanlarında çalışmalarını yürütüyor.



### 10 FİRMA İLE GÖRÜŞME

Sonplas GmbH, İTO'daki Tedarikçi Günleri kapsamında; elektronik, yazılım, otomasyon ve makina imalatı alanlarında faaliyet gösteren 10 yan sanayici firma ile görüştü.

# Sadece bugünü değil geleceği koruyalım

**S**igorta Haftası, bu yıl 29 Eylül-5 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Sektör temsilcileri, özellikle son yıllarda karşılaşılan büyük doğal afetlerin sigortanın önemini bir kez daha kanıtlamasına rağmen sigortalılık oranının istenilen seviyede olmadığını söylüyor. Sektör temsilcileri, "Sadece kendimizi değil geleceğimizi de sigortalamalıyız" diyor.



MESUDE DEMİRHAN

**S**İGORTA sektörünün büyüklüğü, dünya ekonomisinde ülkelerin gelişmişlik indekslerinin en önemli göstergelerinden biri olarak görülüyor. Sigortanın önemini daha geniş kitlelere anlatmak ve farkındalık oluşturup sigorta bilincini yaygınlaştırmak amacıyla 2011 yılından bu yana düzenlenen Sigorta Haftası, bu yıl 29 Eylül-5 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilecek.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Sigorta Acenteleri İcra Komitesi (TOBB SAİK) Başkan Yardımcısı Özgür Yılmaz, risklerin sayısının ve çeşitliliğinin her geçen gün yükseldiği bu dönemde, etkin risk yönetimi için güçlü bir sigorta sektörüne ihtiyaç olduğunu söyledi. İstikrarlı kalkınma formülünün güçlü bir sigortadan geldiğini dile getiren Yılmaz, "Sağlığımızdan evimize, işyerimizden aracımıza, tatilimizden sahip olduğumuz eşya, cihaz ve ekipmanlara, hatta emekliliğimize kadar hayatımızın her alanında var olan sigorta, ekonomik açıdan koruyucu olması nedeniyle ülkelerin önde gelen büyük sektörleri arasında" dedi.

### İSTENİLEN SEVİYEDE DEĞİL

Özellikle son yıllarda karşılaşılan büyük doğal afetler ve yıkıcı etkilerinin sigortanın önemini bir kez daha göstermesine rağmen sigortalılık oranının istenilen seviyede olmadığını vurgulayan Yılmaz, şöyle devam etti: "Gelişmiş ekonomilerde sigorta, ekonomi politikalarının ayrılmaz bir bileşeni haline geldi. Belirsizlik çağında yaşıyoruz. Salgınlar, doğal afetler, savaşlar, siber tehditler ve teknolojik kırılmalar, artık yalnızca bir ülkenin değil, insanlığın ortak gerçekliği. Böyle bir dünyada sigorta sistemleri olmadan sürdürülebilir kalkınmadan, sosyal refahtan ya da makroekonomik istikrardan söz edilemez. Sigorta yalnızca bireyi değil; üretim tesislerini, kamu yatırımlarını, eğitim kurumlarını,

tarım alanlarını, ulaştırma altyapılarını ve dijital varlıkları da kapsayan bütüncül bir koruma sistemi."

### TOPLUMA GÜVEN İNŞA EDİYOR

Özgür Yılmaz, Türkiye'nin dinamik nüfusu, yüksek afet riski, güçlü girişimcilik kültürü ve değişken iklim yapıyla çok boyutlu risklere açık bir ülke olduğuna işaret ederek, şunları kaydetti: "Bu nedenle sigorta artık bir

tercihten öte, kalkınmanın temel şartı. Riskin çeşitliliği, sigortanın kapsayıcılığını zorunlu kılıyor. Bu noktada sigorta sektörünün kurumsal yapılanmaları içinde özel bir yeri olan TOBB SAİK, yalnızca sektörel koordinasyon sağlayan bir kurum değil, aynı zamanda mesleğin itibarını yükselten, sigorta bilincini ülke genelinde yaygınlaştıran ve kamuoyunda risk farkındalığını artıran stratejik bir aktör. Bu yıl 14'üncüsü gerçekleştirilecek olan Sigorta Haftası, sadece bir kutlama haftası değil. Bu hafta, toplumun her kesimine ulaşmak, sigorta okuryazarlığını artırmak ve geleceğin sigortalı toplumunun temellerini atmak için bir fırsat oluşturuyor. Riskin küresel ölçekte şekil değiştirdiği bu çağda sigortacılar artık yalnızca teminat sunan değil; çözüm üreten, danışmanlık veren ve sosyal direnç inşa eden öncüler, sahadaki acenteler, sigorta sisteminin atan kalbi."

### KOMİTEDEN ÖZEL ETKİNLİK

Yılmaz, Sigorta Haftası'nı yalnızca etkinlikler ve fuarla değil, aynı zamanda güçlü bir sosyo-profesyonel buluşmayla taçlandırmak istediklerini ifade ederek, şöyle konuştu: "Bu nedenle 7 Ekim Salı günü İstanbul Ticaret Odası Sigortacılık Meslek Komitesi olarak Sigorta Haftası kutlama programımızı da planlayarak, hafta bilinirliğini perçinlemeyi hedefledik. Sektörün tüm paydaşlarını davet ederek dayanışma ruhunun pekiştirilmesine katkı

sağlamaya çalıştık. Sigorta, yalnızca bir sözleşme değil, geleceği inşa etmenin de bilinçli bir yolu. Acentelerden brokerlere, sigorta şirketlerinden tedarikçilere, eksperlerden kamu temsilcilerine kadar herkesin katkısıyla bu sektör daha güçlü, daha şeffaf ve daha kapsayıcı bir yapıya dönüşüyor. Hepimiz birer policeden fazlasını temsil ediyoruz."

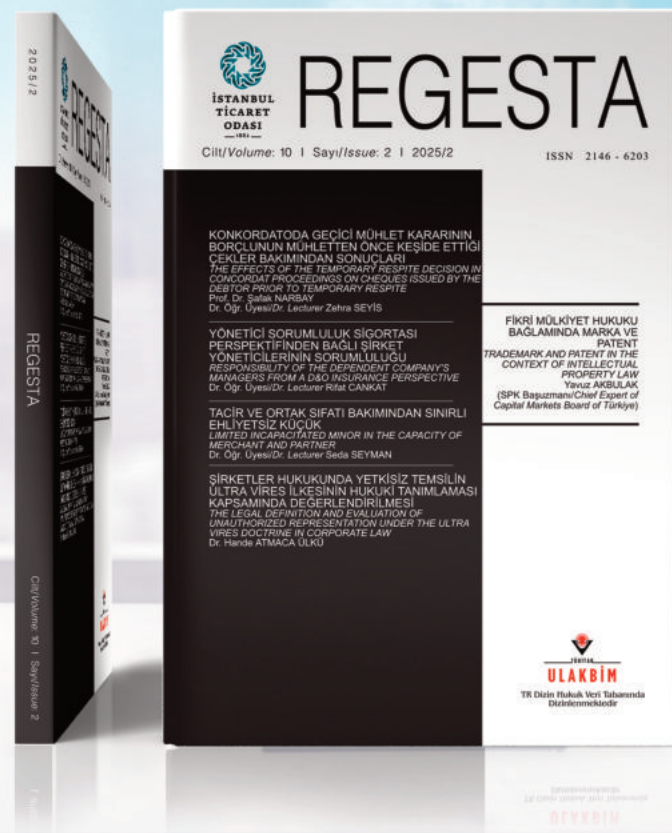
# TİCARET HUKUKUNUN YOL HARİTASI

- Akademik makaleler
- Güncel sorunlara çözüm önerileri
- Uzman görüşleri

YENİ SAYISI ÇIKTI

REGESTA Hakemli Ticaret Hukuku Dergisi

TÜBİTAK ULAKBİM TR DİZİN



E-kitap ve PDF formatlarına ücretsiz erişim



İstanbul Ticaret Odası tarafından yılda 3 kez süreli olarak yayınlanmaktadır.

Detaylı bilgi için QR kodu okutabilirsiniz.

REGESTA Ticaret Hukuku Dergisi, TÜBİTAK ULAKBİM TR Dizin hukuk veri tabanındaki hakemli hukuk dergileri arasındadır.



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

h x m f c e / itokurumsal

YENİ KUŞAK  
ÇİN

Fatih OKTAY

Yapay zeka,  
riskler ve ABD-Çin  
çekişmesi

Bir zamanlar ancak bilim kurgu ürünlerine konu olabilecek yapay zeka sistemlerinin kontrolden çıkıp insanlık için olumsuz gelişmelere yol açması riski, sektörün liderleri, bilim insanları ve politika yapımcıların gündemine girmiş bulunuyor.

Yapay zeka, yapay genel  
zeka, yapay süper zeka

Sadece birkaç yıl önce ortaya çıkmalarına karşın Yapay Zeka Büyük Dil Modelleri, birçok zihinsel işi insanlardan daha iyi, daha hızlı, daha ucuz gerçekleştiriyor. Ancak bunlar, eğitim denen hazırlanma süreçlerinde kullanılan bilgilerin dışına çıkamıyor, yeni alanlara atlayamıyor; dünya ile etkileşimlerinden yararlanıp bilgi ve becerilerini artıramıyor, yeni bakış açıları geliştiremiyor; bazen de bilgilerindeki eksiklikleri 'hayal gücü' ile dolduruyorlar. Konunun uzmanlarının genel kanısı, bu kısıtların 5, bilemediniz 10 yıl içinde aşılabacağı yönünde. Bu, insan zihni gibi işleyen, her alanda en iyi insandan aşağı kalmayan, gelişebilen yapay zeka, yani Yapay Genel Zeka'ya ulaşılması demek oluyor. Bu eşik aşıldıktan sonra da modellerin hızla kendilerini geliştirmeleri, hatta daha iyi yeni modeller üretmeleriyle her alanda en iyi insandan daha iyi olan, giderek de arayışın açan Yapay Süper Zeka sistemlerinin ortaya çıkması neredeyse kaçınılmaz oluyor. Bu, bilgi işlem sistemlerinin aynı anda çok sayıda işlem yapma ve ağ üzerinden etkileşime kapasiteleri nedeniyle bir dahi ordusunun ortaya çıkması olarak düşünülebilir.

Büyük riskler ve büyük güç  
mücadelesi

Böyle bir dahi ordusu insanlık için çok büyük fırsatlar sunabilir ama kontrolden çıkıp kendi amaçlarına yönelirse sonuç bir felaket de olabilir. Bu konuda çalışan bilim insanları, bu tür sistemlerin geliştirilme aşamasında temellerine olumsuz faaliyetlerde bulunmalarını önleyecek mekanizmaların yerleştirilmesi, eğilimlerinin izlenmesi, olumsuz gelişmeler görüldüğünde devreye girecek mekanizmaların geliştirilmesi, kontrollü bir şekilde ilerlenmesi gerektiğini belirtiyorlar. Bu tedbirlerin, böyle sistemler geliştirme kapasitesi olan iki güç, ABD ve Çin'in işbirliği ile alınması gerekiyor; hangi ülkede olursa olsun kontrolden çıkmış bir Yapay Süper Zeka sistemi tüm dünya için risk oluşturuur.

Ancak bu işin bir de büyük güç mücadelesi boyutu var. Böyle bir dahi ordusunu ortaya çıkaran ilk ülkenin, bu orduyu kontrol edebildiği varsayımı ile rakibine karşı ezici bir üstünlük sağlaması, esas olarak mücadeleyi kazanması söz konusu. Trump yönetimi yetkilileri, Çin'e karşı yürütülen teknoloji savaşının ana hedefinin Yapay Genel Zeka kapasitesine önce ulaşmak olduğunu vurguluyorlar. Bu doğrultuda Biden döneminde alınan risk kontrolüne yönelik bazı düzenlemeler de gelişmeyi hızlandırmak için yürürlükten kaldırılmış bulunuyor.

Bir konuda bir yandan ölüm kalım mücadelesi içinde olup bir yandan da işbirliği yapılması mümkün görünmüyor. Nasıl olacak bilinmez ama jeopolitik üstünlük mücadelesinin bu alandaki riskler ve fırsatların yanında önemsiz kaldığının görüldüğü gerekiyor.

İTO, ünlü  
şefle  
görüştü

İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, ünlü şef Mehmet Yalçinkaya ile Boğaziçi Lüferi'nin markalaşması için yapılacak çalışmalar hakkında görüştü. Özer, ünlü şef Boğaziçi Lüferi'nin İstanbul ile anılması, kent turizm ve gastronomi simgesi olması için yürütülecek projeleri de değerlendirdi.

İstanbul'un  
gastronomi markası oluyor

İSTANBUL'un simge lezzeti Boğaziçi Lüferi, İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) öncülüğünde coğrafi işaretle tescil edildi. Hem kültürel hem de ekonomik açıdan koruma altına alınan Boğaziçi Lüferi'nin markalaşması için yeni projeler geliştirilecek. İTO'nun öncülüğünde ve İstanbul Coğrafi İşaret Konsorsiyumu paydaşlarının desteğiyle Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) tarafından coğrafi işaretle tescil edilen Boğaziçi Lüferi, Karadeniz veya Marmara'dan avlanan benzer türlerden kendine has özellikleriyle ayrışıyor. Boğaziçi Lüferi, İstanbul Boğazı'nın güçlü akıntıları, yüksek oksijen seviyesi ve besin zenginliğiyle özel bir lezzetle sahip. Padişahların av şenliklerinden edebiyat eserlerine, eski İstanbul'un sosyal hayatından mutfak kültürüne kadar geniş bir alanda adı geçen Lüfer, bugün de 'İstanbul'un balığı' olarak biliniyor.

TESCİL SONRASI  
DENETİM

İTO, coğrafi işaret tescilinin ardından sürecin sürdürülebilirlik ve denetim boyutunu da ele aldı. Yapılan plana göre, Boğaziçi Lüferi'nin denetimi yılda en az bir kez, ekim-ocak döneminde, ayrıca şikayet üzerine her zaman yapılabilir. Denetimler, İTO koordinasyonunda; İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, İstanbul İl Ticaret

Tarih boyunca sofraların gözdesi olan Boğaziçi Lüferi, artık coğrafi işaretle güvence altında. İstanbul Ticaret Odası, Boğaziçi Lüferi'nin markalaşması ve tanıtımı için ünlü şeflerle proje hazırlayacak.



Müdürlüğü, Su Ürünleri Kooperatifleri ve uzmanlardan oluşan 6 kişilik bir kurul tarafından yürütülüyor. Ürünün pazara sunulması aşamasında mutlaka 'Boğaziçi Lüferi' adı ve coğrafi işaret amblemiyle etiketlenmesi, ayrıca üretim ve avcılığın tescilde belirtilen yöntemlere uygun olması şart koşuldu.

Bu kurallara uymayan üretici veya satıcıların sicilden silinmesi, hatta coğrafi işaretin iptali söz konusu olabilecek.

DENİZ KÜLTÜRÜNÜN  
SİMGESİ

Boğaziçi Lüferi tescili yalnızca bir marka koruması değil; aynı zamanda İstanbul'un deniz kültürünün, biyolojik çeşitliliğinin ve gastronomisinin gelecek kuşaklara aktarılmasına yönelik uzun soluklu bir proje olarak değerlendiriliyor.

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, 5 yıl süren çalışmanın ardından alınan tescilin yalnızca İstanbul için değil, tüm Türkiye'nin su ürünleri sektörü

İstanbul Lakerdası  
coğrafi işaret peşinde

İstanbul

Ticaret  
Odası,  
'Boğaziçi  
Lüferi'nin  
ardından  
İstanbul

mutfağının önemli lezzetlerinden 'İstanbul Lakerdası' için de coğrafi işaret başvurusunu başlattı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Suat Parıldar tarafından imzalanan protokolle, lakerdanın mahreciyle tescillenmesi için Türk Patent ve Marka Kurumu'na başvuru yapılacak. Coğrafi işaretle birlikte, İstanbul Lakerdası'nın özgünlüğü ve geleneksel üretim yöntemleri güvence altına alınacak, ürünün ulusal ve uluslararası tanınırlığı artacak.



için değerli olduğunu söyledi. Özer, "Boğaziçi Lüferi, dünyada yalnızca İstanbul Boğazı'nda yetişen bir türdür. Boğaziçi Lüferi'nin hem tezgahlarda hem de zincir marketlerde coğrafi işaret damgasıyla satılması, tüketici güveni ve balığın marka değerinin korunması için çok önemli" dedi. Özer, Lüferin yalnızca ekonomik bir değer değil, aynı zamanda bir kültürel miras olduğuna dikkat çekerek, ekim-kasım aylarında geleneksel olarak düzenlenen Lüfer etkinliklerinin bundan böyle daha güçlü biçimde destekleneceğini açıkladı.

## İSTANBUL'UN DEĞERİ

Ünlü şef Mehmet Yalçinkaya ise Boğaziçi Lüferi'nin İstanbul'un önemli bir değeri olduğunu dikkat çekerek, "İstanbul'un Lüferi hem kendi insanımız hem de yabancı turistler tarafından yeteri kadar tanınmıyor. Bu anlamda yaptığımız çalışma çok kıymetli" dedi.



Mehmet Yalçinkaya

## GELECEĞE YOL HARİTASI

Boğaziçi Lüferi için hazırlanan İTO'nun yol haritasında; düzenli denetimler, izlenebilirlik sistemlerinin güçlendirilmesi, yasa dışı avcılıkla mücadelenin artırılması, tanıtımı ve markalaşma çalışmaları yer alıyor.

## INTERSOLAR EUROPE 2026

Münih - Almanya  
23 - 25 Haziran 2026Türkiye Milli İştiraki  
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- BIPV - Binalara entegre çözümler
- PV - Fotovoltaik Ürünler
- ICT ve PV Yazılımları
- Enerjiye Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Yazılım
- İklimlendirme ve Soğutma
- Invertör
- Enerji Sektörünün tüm malzeme ve bileşenleri
- Fotovoltaik Güneş Pilleri

## TÜRKİYE'NİN GÜNEŞİ DÜNYANIN ENERJİSİ

## NEDEN THE SMARTER E EUROPE – INTERSOLAR EUROPE ?

- Avrupa'nın Enerji Fuarı The Smarter E Europe kapsamında "Güneş Enerjisi" sektörü temsilcilerine ulaşım imkanı
- 19 salonda toplam 206.000 m<sup>2</sup> sergileme alanı
- 57 ülkeden 2737 uluslararası katılımcı
- 107.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Enerji sektöründeki gelişmelerin yerinde incelemesi
- Uluslararası güneş enerjisi profesyonelleri ile, buluşma ve işbirliği kurma fırsatı

## TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- A5 ve C4 Salonları - Intersolar Europe: PV invertörler, PV sistem sağlayıcıları, PV distribütörleri, PV ürünler, PV hizmetleri, Solar Isı Teknolojileri

## KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuarın websayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayımlanması
- Fuar süresinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

## KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 750 Euro / m<sup>2</sup>  
Minumum stant alanı : 12 m<sup>2</sup>

İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

**Alişan Çavaz**  
0212 455 64 14  
0531 602 77 31  
alisan.cavaz@ito.org.tr

**Esra Yılmaz**  
0212 455 65 10  
0530 874 89 73  
esra.yilmaz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



## Entelektüel meraklar geliştirin

Yeni akademik yılın açılış dersini, Cumhurbaşkanlığı Milli Saraylar Bilim ve Değerlendirme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Sadettin Ökten verdi. Prof. Dr. Ökten, 'Kimlik ve Medeniyet Tasavvuru' başlıklı konuşmasında, İstanbul Teknik Üniversitesi'ndeki öğrencilik yıllarından anılar paylaşarak, kimlik arayışının bireyin hayatındaki önemini anlattı. İstanbul'un ve toplumun hızlı değişimine dikkat çeken Prof. Dr. Ökten, modern eğitimle geleneksel değerler arasında denge kurmanın gerekliliğini vurguladı. Prof. Dr. Ökten, gençlere 'kimliksizleşmenin' tehlikelerine karşı uyarıda bulunarak, köklerini tanımadan modern dünyada var olmanın mümkün olmadığını söyledi. Kendi hayatından örneklerle hem mühendislik eğitiminde aldığı modernist formasyonu hem de kültürel değerlerini nasıl birlikte yaşattığını anlatan Prof. Dr. Ökten, öğrencilerin bilimsel gelişmelerle birlikte kültürel mirasa da sahip çıkmaları gerektiğini belirtti. Ders boyunca öğrencilere entelektüel bir merak geliştirmelerini, düşünce ve kültür tarihimizin önemli isimlerini öğrenmelerini tavsiye eden Prof. Dr. Ökten, "Kim olduğunuzu bilmeden ne olacağınızı belirleyemezsiniz" dedi.



# 25. akademik yıl başladı

**İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin 2025-2026 Akademik Yılı, Sıtlıce Yerleşkesi'nde düzenlenen törenle başladı. Açılış dersini, 'Kimlik ve Medeniyet Tasavvuru' başlığıyla Cumhurbaşkanlığı Milli Saraylar Bilim ve Değerlendirme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Sadettin Ökten verdi.**

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin 25. Akademik Yılı açılış, Sıtlıce Yerleşkesi Konferans Salonu'nda düzenlenen törenle gerçekleştirildi. Cumhurbaşkanlığı Milli Saraylar Bilim ve Değerlendirme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Sadettin Ökten'in 'Kimlik ve Medeniyet Tasavvuru' başlıklı bir açılış dersi verdiği törene; İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, İTO Meclis Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükdede, üniversitenin akademik ve idari personeli ile öğrenciler katıldı.

## 25 YILLIK YOLCULUK

Törenin açılışında konuşan İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, üniversitenin kuruluş kararında İTO Meclis Üyesi olarak görev yaptığını ve 25 yıllık gelişimine yakından tanıklık ettiğini söyledi. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin doluluk oranlarının herkesi mutlu ettiğini belirten Dr. Erken, "Öğrencilerin önemli bir bölümünün ilk tercihi yerleşmiş olması önemli bir

gösterge. Bu bilinçli tercih, güçlü bir neslin yetiştiğini gösteriyor" dedi.

Mütefekkir, yazar Cemil Meriç'in sözlerine atıfta bulunan Dr. Erken, "Cinayete ses çıkarmayan canının suç ortağıdır" ifadesini hatırlatarak, Gazze'de yaşanan zulme sessiz kalınmaması gerektiğini söyledi. Dr. Erken, gençlerin zamanı doğru değerlendirmesi gerektiğini vurgulayarak, "Aydın olmak, hakikatin peşinde koşmakla mümkün" dedi. Dr. Erken, öğrencileri sorgulayan, merak eden ve bilinçli bireyler olmaya çağırdı.

## 10 BİN ÖĞRENCİ

Üniversitenin Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay ise 2001 yılında 73 öğrenciyle başladıkları yolculuğu bugün 10 bin öğrenciyle sürdürdüklerini vurguladı. Dr. Kuralay, üniversitenin sadece akademi değil, aynı zamanda bir aile ve dostluk ortamı sunduğunu, öğrencilerin bu ortamda kendi anlamlarını bulacaklarını ifade etti. Üniversitenin mezuniyet sonrasında da mezunlar derneğiyle öğrencilerine destek

olmaya devam ettiğini belirten Dr. Kuralay, "Hayatın dönüm noktalarından biri üniversiteye başlamaktır. İnşallah mezun olduğunuzda huzurla ve mutlulukla yeni bir hayata adım atacaksınız" diye konuştu.

## HAYATA HAZIRLANMA DÖNEMİ

Rektör Prof. Dr. Şimşek de bu yıl YKS sonuçlarına göre yüzde 85 doluluk oranına ulaşıldığını, 1482 yeni öğrencinin üniversiteye yerleştiğini, bunların 813'ünün üniversiteyi ilk tercihiyle yazdığını hatırlattı. Kalite güvence sistemi ve akreditasyon süreçlerinde önemli ilerleme sağlandığını vurgulayan Prof. Dr. Şimşek, 2025-2029 stratejik planının yürürlüğe girdiğini, stratejik hedeflerin Bütünleşik Kalite Yönetim Sistemi (BKYS) üzerinden takip edildiğini söyledi. Son olarak öğrencilere seslenen Prof. Dr. Şimşek, üniversite hayatının sadece derslerden ibaret olmadığını, bu sürecin vizyon geliştirme, dostluk kurma ve hayata hazırlanma dönemi olduğunu belirtti.



## Minyatürlerle fakrname sergisi

25. akademik yıl açılış töreninin ardından Sâdâbâd Sergi Salonu'nda 'Minyatürlerle Fakrname Sergisi' açıldı. Sergi, Türk-İslam düşüncesinin öncülerinden Hoca Ahmed Yesevi'nin dervişliğin esaslarını, tevazu, sabır, rıza ve hikmet kavramlarını anlattığı Fakrname'sini



minyatür sanatının incelikleriyle yorumluyor. Sanatçı Johangir Ashurov ve ekibi tarafından hazırlanan 21 özgün eser, klasik

minyatür teknikleriyle üretilerek izleyiciye manevi bir yolculuk sunuyor. Sergi, 15 Ekim'e kadar görülebilecek.

# Avrupa eğitim fuarında yoğun akademik temas

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, 9-12 Eylül tarihlerinde İsveç'in Gothenburg şehrinde düzenlenen Avrupa'nın en büyük uluslararası eğitim fuarı European Association for International Education (EAIE) 2025'e katıldı.

Türkiye'den 88 üniversitenin katıldığı fuarda İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni; Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay, Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, Değişim Programları Koordinatörü Dr. Öğr. Üyesi Elif Nuray Yıldırım ve Koordinatörlük Uzmanı Arda Türkoğlu temsil etti.

Türkiye Ulusal Ajansı organizasyonunda yer alan Study in Türkiye pavyonunda bulunan İstanbul Ticaret Üniversitesi standı, yoğun bir ilgiyle ziyaret edildi.



Üniversite heyeti, Avrupa'dan pek çok üniversite ile önemli akademik temaslar ve değişim anlaşmaları gerçekleştirdi, potansiyel işbirliklerini değerlendirdi.

Fuarda Fransa, Macaristan, Malezya, Norveç, Yunanistan, Litvanya, Estonya, Polonya, Lüksemburg, İtalya, Vietnam ve Romanya gibi ülkelerden üniversitelerle görüşmeler yapıldı. Bu görüşmelerde, Erasmus+

kapsamında karşılıklı akademisyen, öğrenci ve personel değişimiyle ilgili yeni anlaşmalar için mutabakat sağlandı.

Heyet, fuar programı kapsamında Filistin Üniversitesi standını ziyaret etti. Ziyarette, dayanışma mesajları paylaşılırken ortak projeler üzerine görüş alışverişinde bulunuldu.

# Bütünleşik Kalite Yönetim Sistemi hayata geçti

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, kalite güvencesi kültürünü güçlendirmek ve süreç yönetimini daha şeffaf bir yapıya kavuşturmak amacıyla Bütünleşik Kalite Yönetim Sistemi'ni (BKYS) hayata geçirdi. Strateji Geliştirme ve Kalite Koordinatörlüğü tarafından devreye alınan BKYS, kalite süreçlerini daha şeffaf ve izlenebilir hale getirerek birimler arasındaki koordinasyonu güçlendiriyor. Sistem sayesinde stratejik plan hedefleri, performans göstergeleri, faaliyet



planları ve risk yönetimi adımları dijital ortamda anlık olarak takip edilebiliyor. Ayrıca YÖK ve Yükseköğretim Kalite Kurulu (YÖKAK) tarafından her yıl talep edilen göstergelere ilişkin veriler düzenli ve güvenilir raporlarla sunulabiliyor.

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, BKYS'nin yalnızca bir yazısal değil, kurumsal bir kültür olduğuna dikkat çekerek, "BKYS, stratejik planımızda tanımlanan hedef ve göstergelerin anlık olarak takip edilmesini sağlayarak izleme, değerlendirme ve iyileştirme döngüsünü dijitalleştirecek. Performans süreçlerini tek çatı altında toplayan bu sistem, üniversitemizin küresel rekabet gücünü artıracak. Nitelikli insan kaynağımızın katkısıyla sürekli iyileştirmeyi kurumsallaştıran güçlü bir kaldıraç olacak" dedi.

# Megakentte gıda arzına 'akıllı' çözüm

**T**ürkiye nüfusunun yüzde 18'ini barındıran İstanbul, bilinenin aksine geniş tarım arazileriyle kentin ihtiyacını karşılıyor. İstanbul; Türkiye'nin keten üretiminde ikinci, kanola üretiminde ise altıncı sırada. İstanbul Kapalı Dikey Tarım Uygulama Merkeziyle de gıda arzında akıllı tarım teknolojisiyle alternatif sunuyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

**T**ÜİK verilerine göre yüzölçümünün yüzde 14'ü tarımsal arazi olan İstanbul; teknoloji, sanayi ve kültür şehri kimliğinin yanı sıra tarımda kendi kendine yeten bir il olma çabasıyla da dikkat çekiyor. 'Kent tarımı' parolasıyla gıda arz güvenliğini sağlamak için koordineli çalışmalar yürütülen İstanbul'da, yerli ve milli akıllı tarım teknolojileriyle yeni tohumluk üretimi de yapılıyor.

## DÜNYANIN İKİNCİ MERKEZİ

İstanbul, kent tarımında yenilikçi yaklaşımlarıyla Türkiye tarım pastasından önemli bir pay alıyor. Kağıthane'de yerin 30 metre altına kurulan İstanbul Kapalı Dikey Tarım Uygulama Merkezi, geleneksel tarımda 20 bin metrekarelik alanda yapılabilecek tarımın sadece 700 metrekarelik alanda gerçekleştirilmesini hedefliyor. Akıllı tarım teknolojilerinin yerli ve milli olarak hayata geçirildiği proje, dünyanın en derin ikinci yer altı tarım merkezi olarak biliniyor. Merkezde şu ana kadar 103 farklı tarım ürünü üretildi ve 6 tonun üzerinde ürün hasadı yapıldı. Ata tohum üretim denemeleriyle de 100 bin fide elde edildi.

## YÜZDE 99 SU TASARRUFU

Yılın 365 günü üretim yapılabilen tesiste yüzde 99 oranında su tasarrufu da sağlanıyor. Merkez, aynı zamanda daha büyük açık alanlardan elde edilecek ürünlerin 40 ila 100 katına kadar ürün elde edilmesini de sağlıyor. Karbon ve su ayak izinin en aza indirilebildiği merkezde bitkinin tutunma ortamı sağlandıktan sonra iç kısımda bulunan sulama suyuyla beraber bitkinin ihtiyacı olan besin elementleri de otomasyon sistemiyle belirleniyor ve bitkiye ulaştırılıyor. Bitkiye ulaşan sudan arta kalan su da tekrar depolanarak işlemden geçiriliyor.

## RÜZGARLI PİRİNÇ

İstanbul, sahip olduğu coğrafi işaretli ürünleriyle de marka değerini artırıyor.



## Hedef, kendine yeten bir kent

İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Suat Parıldar, İstanbul'un kendi kendine yeten bir kent haline gelmesini hedeflediklerini belirterek, bu alandaki çalışmalarını şöyle özetledi: "Tarım ve Orman Bakanlığı merkez ve taşra teşkilatları gıda güvenliği çalışmalarının yanı sıra, gıda arz güvenliğini sağlamak amacıyla da koordineli çalışmalar



Suat Parıldar

yürütüyor. İstanbul gibi bir metropolü kendi ürettiğiyle kendine yetebilecek bir şehir potansiyeline kavuşturmak için üreticilerimize destek olan projeler hayata geçiriyoruz. İstanbul genelinde 2021-2024 yılları arasında toplam bütçesi 62 milyon TL'yi bulan 71 bitkisel üretim projesini üreticilerimizle buluşturduk. Çiftçilerimize bu yıl 1 milyonu aşkın fide, 32 bin 400

kilo tohum ve örtü altında biyoteknik mücadeleyi yaygınlaştırmak için 9 bini aşkın sarı-mavi tuzak dağıttık. Yüzde 75 oranında Tarım ve Orman Bakanlığı katkılı olan bu projelerin amacı; İstanbul'un verimli topraklarında tarımsal üretimin devamlılığını sağlamak, sürdürülebilirliği güçlendirmek, üreticilerimizi desteklemek ve vatandaşlarımıza taze ve uygun fiyatlı ürünler ulaştırmak. Tarımsal üretimi yarının teminatı olarak görüyoruz."

Bunlardan biri de Çatalca Ormanlı Pirinci. Geçen yıl coğrafi işaret alan pirinç, kendine özgü aromasıyla dikkat çekiyor. İstanbul İl Tarım Müdürlüğü'nden alınan bilgilere göre, bu aromanın en büyük kaynağını Karadeniz'den gelen rüzgarlar oluşturuyor. Istranca Dağları'ndan gelen kar suyunun beslediği pirinç, İstanbul'un pirinç ihtiyacının bir kısmını karşılayarak ekonomik değer oluşturuyor.

## KETEN ÜRETİM ÜSSÜ

İstanbul, pek çok tarım ürününde Türkiye'nin ilk 20 üretim merkezi arasında yer alıyor. Türkiye keten üretiminin yüzde 27'sine ev sahipliği yapan kent, bu oranla Samsun'dan sonra Türkiye'nin ikinci keten üretim merkezi olarak öne çıkıyor. İstanbul, Türkiye kanola üretiminde 6. sırada, ayçiçeği ve fındık üretiminde 13. sırada yer alıyor. 2024 yılı verilerine göre İstanbul'da sadece sebze ve meyvede yaklaşık 70 bin ton ürün hasadı yapıldı.

## EN VERİMLİ SÜT

İstanbul, sadece tarım alanında değil, hayvancılıkta da gıda arz güvenliğini önceleyecek tedbirler alıyor. TÜİK 2024 verilerine göre, yaklaşık 250 bin küçük ve büyükbaş hayvan bulunan kadim kent, aynı zamanda 6 bin 700 hayvancılık işletmesine de ev sahipliği yapıyor. Özellikle manda sütünün ekonomik verimliliği açısından önemli bir konumda olan İstanbul, bu anlamda Türkiye'de ilk sırada yer alıyor. Coğrafi işaretli Silivri yoğurdu yerel üreticiye katma değer sağlarken, İstanbul'un tarımsal marka değerini de artırıyor.



## Kadın girişimciler yönünü yurt dışı fuarlara çevirdi

ADEM ORHUN

TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGK) 6. Dönem 23. İcra Komite Toplantısı, İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. Toplantı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ve TOBB İKGK Başkanı Hatice Kal başkanlığında, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan ile TOBB İKGK üyelerinin katılımıyla hibrit olarak düzenlendi. Münir Üstün'ün çevrimiçi olarak katıldığı toplantıda, gıdadan moda çeşitli alanlarda kadın girişimciler yer aldı. Girişimcilerin, iş fikirlerini hayata geçirmede yaşadığı

tecrübeleri paylaştığı toplantıda, yeni projeler de değerlendirildi. Kadın girişimciler, yurt dışındaki fuarlara katılma yönündeki önerileri dile getirdi. Katılımcılar, özellikle uzak pazarlardaki potansiyele erişmek için fuar avantajını nasıl kullanabileceklerini değerlendirdi. Toplantıda, İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Bilim, Mühendislik ve Teknolojide Kadın Araştırmaları ve Uygulama Merkezi Müdürü Hatice Ayataç tarafından bir sunum gerçekleştirildi. Sunumda, 'Kariyer Geliştirme ve Girişimcilik Programı' dahilinde saha araştırması verileri yer aldı.

## IFAT 2026

Münih / Almanya  
4 - 7 Mayıs 2026

- Araç Üstü Ekipmanları, Caddede Temizliği
- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri
- Pompa

## ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ VE ATIK YÖNETİMİNİN KÜRESEL BULUŞMASI

### NEDEN IFAT 2026 ?

- Sektörün önde gelen prestijli uluslararası ticaret fuarı
- 260.000 m<sup>2</sup> alanda 18 salon ve açık alan
- 61 ülkeden 3.211 katılımcı
- 170 ülkeden 142.000 ziyaretçi
- Sektör liderleri, her ölçekten işletmeler, start-uplar, Dernekler, Kamu Kurumları Tedarik Yöneticileri ve Atık İmha Şirketleri ile profesyonel görüşmeler
- Stratejik işbirlikleri kurma, teknoloji transferi, know-how paylaşımı ve sektörel trend ve yenilikleri yerinde inceleme avantajları
- Türkiye Milli Katılım organizasyonunun 2012 yılından beri yükselen başarı grafiği

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrük ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

### KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m<sup>2</sup>

Katılım bedeli : 750 Euro / m<sup>2</sup>



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

Akif Gönülcü

0212 455 61 19  
0530 931 31 08  
akif.gonulcu@ito.org.tr

Burak Abalı

0212 455 61 14  
0530 704 36 57  
burak.abali@ito.org.tr

Esra Yılmaz

0212 455 65 10  
0530 874 89 73  
esra.yilmaz@ito.org.tr

# İTO'dan Teknopark İstanbul ziyareti



## BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) inşaat ve ilgili meslek komiteleri, Teknopark İstanbul'da incelemelerde bulundu. Ziyarete, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç ile İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal başkanlık etti.

## YATIRIMCI ARADILAR

Heyet, Teknopark İstanbul sahasında yürütülen çalışmalar ve planlanan yeni inşaat alanları

hakkında detaylı bilgi aldı. Ziyaret sırasında Teknopark İstanbul'un inovasyon ekosistemi tanıtılırken, girişimcilere sağlanan desteklerin sektöre açtığı yeni fırsatlar da değerlendirildi. Genç girişimciler de projelerini İTO heyetine sundu. Deprem güvenliği teknolojileri, yenilikçi inşaat malzemeleri, jeneratör sistemleri ve rulo beton uygulamaları gibi geniş yelpazede geliştirilen projeler, sektör temsilcilerine anlatıldı ve işbirliği için ön hazırlık yapıldı.



## DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

## Yapay zeka tarayıcı savaşları

Geçtiğimiz günlerde, Google'ın hızla yaygınlaşan yapay zeka tabanlı alternatifi olarak öne çıkan Perplexity, 'Comet' adını verdiği yapay zeka destekli web tarayıcısını duyurdu. Kullanıcılara ChatGPT benzeri cevaplar sunan Perplexity, son dönemde özellikle yapay zeka ile özetlenmiş arama sonuçları sayesinde geniş bir kullanıcı kitlesine ulaştı. Şirketin CEO'su Aravind Srinivas, Comet lansmanını Google'a karşı açılmış yeni bir cephe olarak görüyor. Zira bugüne dek kullanıcılar Perplexity'nin yapay zeka destekli arama motoruna çoğunlukla Google Chrome üzerinden erişiyordu. Şimdi ise hedef daha iddialı: Tarayıcıyı doğrudan yapay zeka merkezli bir ekosisteme dönüştürmek.

Aslında mesele yalnızca bir tarayıcı çıkarmaktan ibaret değil. İnternetin en büyük kapısı, yani tarayıcı kimdeyse, kullanıcı davranışları da onun kontrolünde oluyor. Google'ın arama motorundaki üstünlüğü, büyük ölçüde Chrome'un pazar payıyla güçleniyor. Perplexity'nin stratejisi, bu zinciri kırıp doğrudan kullanıcının masaüstüne yerleşmek. Bu nedenle Comet'in asıl cazibesi, arama sonuçlarını özetleyen yapay zeka motorunun artık varsayılan olarak tarayıcının kalbine gömülmesi.

★★★

Comet'in öne çıkan özelliği, 'Comet Assistant' adını taşıyan yapay zeka ajanı. Kullanıcıların e-postalarını, takvimlerini özetleyebiliyor; sekmeleri yönetiyor, web sayfalarında geziniyor. Tarayıcı içinde açılan bir yan panel sayesinde, bulunduğunuz sayfanın içeriğini anında analiz edip sorularınızı cevaplayabiliyor. Yani tarayıcı sadece internete açılan bir pencere değil, aynı zamanda sürekli yanınızda duran dijital bir asistan haline geliyor. Bu yönüyle Comet, tarayıcı deneyimini kökten yeniden tanımlamaya aday.

Ancak işin bir de karanlık yüzü var. Kullanıcının takvimini düzenlemek, e-postaları özetlemek ya da sosyal medya içeriklerini okumak için tarayıcıya geniş yetkiler vermek gerekiyor. Google hesabına erişim, ekranı görme, hatta e-posta gönderme izni gibi uzun bir liste söz konusu. Bu, ister istemez güvenlik ve mahremiyet kaygılarını gündeme getiriyor. Yapay zeka ajanları doğru çalışabilmek için derin erişime ihtiyaç duyuyor; fakat bu erişim, kullanıcıların kişisel verilerini daha kırılgan hale getiriyor.

Üstelik Comet, mükemmel olmaktan uzak. Basit görevlerde başarılı olsa da karmaşık işlerde çuvallayabiliyor. Örneğin, San Francisco Havalimanı'nda uzun süreli otopark ararken tarihleri yanlış girdi, uygun olmayan sonuçlar önerdi ve ısrarla hatalı rezervasyonları tamamlamaya çalıştı. Bu, yapay zeka sistemlerinin kronik sorunlarından biri olan 'halüsinasyonlar'ın tarayıcı alanında da kolayca ortadan kalkmadığını gösteriyor.

★★★

Rekabet cephesi de dar değil. Google Chrome ve Apple Safari hâlâ pazarın ezici çoğunluğunu elinde tutuyor. Öte yandan Browser Company'nin 'Dia' adını verdiği yapay zeka tarayıcısı, geçtiğimiz aylarda piyasaya çıktı. OpenAI'nin de kendi tarayıcısını hazırladığı, hatta Chrome'un kurucu ekibinden isimleri transfer ettiği konuşuluyor. Yani önümüzdeki birkaç yıl, yalnızca arama motorlarının değil, tarayıcıların da yeniden tanımlandığı bir 'savaş dönemi' olacak.

Yazının tamamı istanbulticaretgazetesi.com'da

# Kağıt ve kalemi bırakmadan el yazısını dijitalleştiriyor



Teknopark İstanbul'da faaliyet gösteren Kodion İnovasyon, geliştirdiği XNote ile geleneksel kalem-kağıt deneyimini dijital dünyaya taşıyor. El yazısını anında dijitalleştiren akıllı kalem ve defter sistemi, 60'tan fazla ülkeden ilgi görüyor.

## ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik Kodion İnovasyon'un geliştirdiği XNote, kalem ve defter alışkanlığını bozmadan notları anında dijitalleştiriyor. Yapay zeka entegrasyonu sayesinde notlar özetleniyor, takvime ekleniyor ve aranabilir hale geliyor. Not alma deneyimini kökten değiştiren XNote, kullanıcıların defterleriyle adeta sohbet etmesine imkan tanıyor. Sistem 50'den fazla dili destekliyor. XNote'u, Kodion İnovasyon'un kurucularından Furkan Ergün İstanbul Ticaret'e anlattı.

## BİRLİKTE ÜRETME DÜŞÜNCESİ

■ Şirketiniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Bu fikir nasıl doğdu?

Kodion İnovasyon, üç ortak tarafından kurulan bir yazılım evi. Ortaklarımızla yollarımız daha önce aynı şirkette çalıştığımız dönemde kesişti. Hepimizin yazılım geliştirme konusunda uzmanlığı vardı ve bu ortak beceriler, birlikte üretme düşüncesini doğurdu. Projelerde yoğun toplantılar yapıyor, fikir alışverişinde bulunuyor ve planlarımızı sürekli defterlere not ediyorduk. Bir süre sonra bu defterler iş akışımızın kritik parçası haline geldi, ancak dijitalleştirmek giderek zorlaştı. Fotoğraf çekip ChatGPT'ye gönderdiğimiz notlar bir yere kadar işimizi gördü ama zaman kaybı yaratıyordu. Tam da bu noktada "Neden yazının doğal akışını bozmadan notları dijitalleştiren bir sistem olmasın?" sorusu ile XNote'un ilk adımlarını attık.

## KALEM YAZIYI ANINDA DİJİTALLEŞTİRİYOR

■ Ürün veya hizmetiniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

En önemli ürünümüz XNote. XNote, akıllı bir kalem ve özel defterden oluşuyor. Kalem yazıyı anında dijitalleştiriyor ve mobil uygulama üzerinden kullanıcıya aktarıyor. Notlar yalnızca görsel değil, yapay zeka ile işlenmiş, aranabilir ve düzenlenebilir bir metne dönüşüyor. PDF, word ya da görsel formatında dışa aktarılabilen notlar, farklı uygulamalarda da entegre edilebiliyor. Ayrıca sistem 50'den fazla dili destekliyor ve kullanıcılar defterleriyle sohbet ederek yazdıkları notlardan yanıt alabiliyor.

## UZUN DERS NOTLARI ÖZETLENEBİLİYOR

■ Geleneksel yöntemlere göre avantajlarınız neler?

Kalem-kağıt deneyimini bozmadan dijitalleşme sağlamak en büyük avantajımız. OCR teknolojisiyle el yazısı anında metne dönüşüyor. Büyük dil modelleri sayesinde yazılardan otomatik olarak görev, etkinlik ya da özet çıkarılabiliyor. Uzun ders notları



özetlenebiliyor, toplantı tarihleri takvime aktarılabilir. Makina öğrenmesi altyapımız ise kullanıcıların yazım tarzlarını tanıyıp daha isabetli sonuçlar sunuyor.

## 60 ÜLKEYE İHRACAT

■ Ticari geleceği nasıl görüyorsunuz? Yurt dışından talep var mı?

XNote, kısa sürede global ölçekte ilgi gördü. Şu an 60'tan fazla ülkeye satış gerçekleştirdik. Kickstarter kampanyamızda dünya çapında yoğun destek aldık. Özellikle ABD, Avrupa ve Asya'dan ciddi talepler geliyor. XNote'u yalnızca bir yazı aracı olarak değil; profesyoneller, öğrenciler ve iş insanları için iş akışını kolaylaştıran bir platform olarak

konumlandıyoruz. Ticari geleceğini çok parlak görüyoruz; çünkü insanlar kalem alışkanlığını bırakmak istemiyor ama aynı zamanda dijitalleşmeye ihtiyaç duyuyor. İlerleyen dönemde yalnızca yazılı notlarla sınırlı kalem çağında dijital ve sesli notlar üzerinde de geliştirmeler yapmayı planlıyoruz.

## HEDEFTE KİŞİSEL ASİSTAN VAR

■ Gelecek hedefleriniz neler?

Şu anda önceliğimiz XNote'un büyümesi. Yakın vadede not alma ve görev yönetimini güçlendiriyoruz. Orta vadede eğitim ve kurumsal dünyaya özel çözümler geliştirmek planlarımız arasında. Öğretmenlerin sınıf içi notlarını anında öğrencilerle paylaşabilmesi ya da toplantı notlarının otomatik rapora dönüşmesi gibi senaryolar gündemimizde. Sesli notların dijitalleştirilmesi de öncelikli hedeflerimizden biri. Uzun vadede ise yazı analizi, sınavlarda kopya tespitiyle yönelik çözümler ve yapay zeka destekli değerlendirme sistemleri üzerinde çalışmayı hedefliyoruz. Nihai amacımız, XNote'u kişisel bir yapay zeka asistanına dönüştürmek.

## XNote'un kullanıcıya sağladığı bazı kolaylıklar

### Doğal yazı deneyimi:

Kalem-kağıt alışkanlığını bozmadan dijital dünyaya aktarım.

### Aranabilir içerik:

El yazısı anında metne dönüşüyor, böylece notlar içinde kolayca arama yapılabilir.

### 50+ dil desteği:

Farklı dillerde yazılan notları algılayabiliyor.

### Entegrasyonlar:

Birçok farklı uygulama ile bağlantı kurularak kullanıcılar kendi iş akışlarını

oluşturabiliyor.

### Kolay paylaşım:

Notlar PDF, word veya görsel formatında dışa aktarılabilir.

### Yapay zeka desteği:

Notlardan özet çıkarma, görev ve etkinlik oluşturma, hatta defterle sohbet edebilme imkanı.

### Sesli not desteği:

Yakında sesli notların da metne dönüştürülmesi ve bu metinleri el yazısı ile ilişkilendirme mümkün olacak.



## İnovatif ortam güçlü ekosistem

■ Teknopark İstanbul'da yer almak size ne gibi avantajlar sağlıyor?

Teknopark İstanbul bize yalnızca güçlü bir ekosistem değil, aynı zamanda inovatif bir ortam da sunuyor. Burada farklı girişimlerle tanışıyor, işbirliği kuruyor ve deneyim paylaşıyoruz. Vergi avantajları, ofis

altyapısı ve yatırımcılarla temas imkanı da bizim için önemli. Ayrıca üniversite ve araştırma merkezleriyle yakın çalışmak Ar-Ge süreçlerimizi hızlandırıyor. Teknopark İstanbul, bizi hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarda daha güçlü kılıyor.



# Nükleer atıkları yakıtla dönüştürecek

**L**os Alamos Ulusal Laboratuvarı'ndan (LANL) bir fizikçi, nükleer atıklardan füzyon reaktörü yakıtı üretilebileceğini belirtiyor. Araştırmacı, füzyon reaktörlerinden çıkan binlerce ton nükleer atığı trityum kaynağı olarak kullanmak amacıyla simüle edilmiş reaktör tasarımları geliştirmeye çalışıyor.

## AYŞE BAŞAK

ABD'deki Los Alamos Ulusal Laboratuvarı araştırmacılarından fizikçi Terence Tarnowsky, nükleer atıkların nükleer füzyon için gerekli nadir bir izotop olan trityuma dönüştürülebileceğini düşünüyor ve uzun süredir bu alanda çalışıyor. Hidrojenin radyoaktif bir versiyonu olan trityum doğada serbest bulunmuyor, üretim süreçleri pahalı ve bu da onu sınırlı kılıyor. Tarnowsky, Amerikan Kimya Derneği'nin (ACS) sonbahar toplantısında yaptığı sunumda, trityumun nükleer füzyonun yan ürünü olarak nükleer atıklardan nasıl üretilebileceğini anlattı.

## 800 BİN EVİN ENERJİ İHTİYACI

Tarnowsky, üzerinde çalıştığı sürecin yüksek verim sağlayabileceğini ve bir gigawatt'lık bir reaktörün yılda 800 bin evin enerji ihtiyacını karşılamaya yetecek kadar trityum üreteceğini öngörüyor.

Tarnowsky'nin metodu uranyum, plütonyum ve diğer çeşitli radyoaktif elementlerden oluşan atıkları alıp, erimiş lityum tuzuyla kaplamayı ve

süper iletken bir doğrusal hızlandırıcıdan gelen yüksek enerjili parçacıklarla karşılaştırmayı öneriyor. Bu, bir dizi nükleer süreci başlatıyor ve bu nötronlar lityumla etkileşime girerek sonunda trityum ürettiyor.

Araştırmacı, şimdiye kadar yaptığı çalışmalar neticesinde bu teorik sistemin yılda yaklaşık 2 kilogram trityum üretebileceğini tahmin ediyor. Bu miktar, Kanada'daki tüm reaktörlerin toplam yıllık üretimine denk.

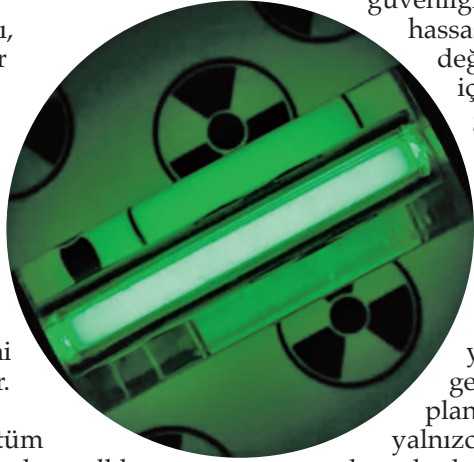
## TRİTYUM VERİMLİLİĞİ

Tarnowsky, sisteminin temel avantajlarından birinin, trityum üretiminin verimliliği olacağını savunuyor. Tasarımının, aynı termal güçte bir füzyon reaktöründen 10 kat daha fazla trityum üreteceğini öngörüyor.

Tarnowsky, reaktörün verimliliğine dair daha gelişmiş

hesaplamalar yaptıktan sonra trityum üretimi için bir maliyet çıkaracak. Simülasyonlarını, çoğu daha önce tasarlanmış ancak henüz bu şekilde birleştirilmemiş reaktör tasarımının verimliliğini ve güvenliğini daha hassas bir şekilde değerlendirmek için

geliştirecek. Örneğin, nükleer atığı erimiş lityum tuzuyla çevreleyen model için yeni bir kod geliştirmeyi planlıyor. Bu, yalnızca bilimsel deneylerde kullanılan, uranyum yakıtlı reaktörler için yerleşik bir tasarım. Tuzun soğutma özellikleri potansiyel bir güvenlik önlemi sunarken, bu kurulum, silah geliştirme için atıkların çıkarılmasını zorlaştıracak. Nihai amaç, modellemenin karar vericilerin hangi simülasyonun gelecekte uygulama için en yüksek potansiyele sahip olduğunu anlamalarına yardımcı olması.



# Gözlükte ihracat için birlikte yürüyecekler

Ticaret Bakanlığı tarafından firmaların küresel pazarda rekabetçiliğini geliştirmek için 2010 yılından bu yana yürütülen UR-GE projelerinin altıncısı gözlükçülük sektöründe başlayacak.



## SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

KOBİ'lerin küresel pazarda kümelenme anlayışı ile ihracattaki kırılganlığını azaltarak payını artırmayı hedefleyen Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) projelerinde yeni bir döneme girilmenin hazırlıkları yapılıyor. İstanbul Ticaret Odası'nın 2015 yılında dahil olduğu proje, gözlükçülerin küresel pastadan güç birliği anlayışıyla pay almasını hedefliyor. İstanbul Ticaret Odası'nın 6. UR-GE projesi olan Gözlükçülük UR-GE projesinin hazırlık toplantısı, İTO'da yapıldı.

## MARKA BİLİNCİ

Toplantının açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu yaptı. Develioğlu, UR-GE projelerinin firmaların rekabet gücünü artırdığını ifade ederek, "Her sektörde ihracatımızı artırmak için çalışıyoruz. Eğer ilk

10 ekonominin arasına girmek istiyorsak mutlaka büyük küçük her sektöre eğilmemiz lazım. Bu proje küresel pazarda elinizi çok



rahatlatacak. Bu etkinlik aynı zamanda marka bilincinin oluşması için de güzel bir zemin oluşturacak" diye konuştu.

## ÖZEL PAZARLAR

Toplantıda, İTO Gözlükçülük ve Saatçilik Meslek Komitesi Başkanı Mahmut Şevket Arıkan ve Meclis Üyesi Mehmet Aydın İkizoğlu da birer konuşma yaparak, sektörde hali hazırda 24 milyon dolar olan ihracatın birkaç sene içinde 30 milyon dolara ulaşabileceğini

öngördüklerini ifade etti. Toplantıda, gözlük üreticileri ve tedarikçileri için önemli fırsatlar olduğu dile getirilirken, gözlüğe dair her bir sektörel detayın önemsenmesi gerektiği, kimi zaman yalnızca bir gözlük silme bezi için bile özel pazarlar olabileceği belirtildi.

## BAKANLIK VE ODA DESTEĞİ

Ticaret Bakanlığı'nın sektörleri birlikte kuvvet doğar anlayışıyla dalgalanmalara karşı güçlendirmeyi amaçladığı proje, büyümekte zorlanan firmaların bu sorununa da çözüm oluyor. Birbirlerine yakın alanlarda faaliyet gösteren firmalar bir araya gelerek çeşitli eğitimlerin ardından yurt dışı ziyaretleri yapıyor. Proje masraflarının yüzde 75'i Ticaret Bakanlığı tarafından karşılanıyor. Kalan yüzde 25'lik kısım da İstanbul Ticaret Odası tarafından kapatılıyor. Firmalar, sembolik bir ücretle projeye dahil oluyor.

**CES 2026**  
Powered by The Consumer Technology Association®

**Las Vegas - Amerika Birleşik Devletleri**  
**6 - 9 Ocak 2026**

**İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu**

**TURKISH TECH**

## TEKNOLOJİ ve TÜKETİCİ ELEKTRONİĞİNİN PRESTİJLİ FUARI CES 2026'YA İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN!

### CES 2026

- Tüm teknoloji ekosistemini tek bir etkinlikte sergileyen ticaret fuarı
- Tüketici Elektronik, 5G Teknolojileri, Akıllı Ev ve Aletler, Akıllı Şehirler, Araç Teknolojileri, Eğitim, Ev Eğlence Donanımları, Fitness ve Giyilebilir Cihazlar, Gıda Teknolojileri, Mobil Donanım ve Aksesuarlar, Oyun, Robotik, Sağlık Teknolojileri, Siber Güvenlik ve Nesnelerin İnterneti, Spor Teknolojisi, Uzun teknoloji, Video Teknolojileri, Yapay Zeka ve daha bir çok başlıkta fuara katılma imkanı
- 12 farklı mekanda yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı
- 157 ülke ve bölgeden yaklaşık 4.500 uluslararası profesyonel katılımcı ve start-up
- % 65'i üst düzey karar verici pozisyonunda 141.000 profesyonel ziyaretçi
- 300 konferans, 1.200 uluslararası konuşmacı, 6.000'i aşkın basın mensubu, içerik üreticisi ve sektör analisti
- Teknoloji dünyası ve tüketici elektroniğinin yeniliklerini keşfetme imkanı

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Katılım Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini

### KATILIM BİLGİSİ

**Nakliyelili Katılım:** 1.750 ABD Dolar x Talep Edilen m²

**Hizmet Sektörü Firmaları için Nakliyesiz Katılım :** 1.150 ABD Dolar x Talep Edilen m²



**Murat Özturan**  
0212 455 62 21  
0530 078 43 55  
murat.ozturan@ito.org.tr

**Zeynep Şengül**  
0212 455 61 09  
zeynep.sengul@ito.org.tr

**Esra Avcioğlu**  
0212 455 61 10  
0530 386 92 66  
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

# Suyu mikropalara karşı filtreleyen şişe

SUYU kaynatmak, en temel içeceğimizi mikropalardan arındırıp hijyenik hale getirmenin ilk akla gelen yolu. Kaynayan suda özellikle mikrop, bakteri gibi canlı kirleticiler barınmaz, ancak bu işlemi her zaman her yerde uygulamak mümkün değil. Vahşi doğada, bir su birikintisinden su içmek zorunda kaldığınızda, bir afet sonrası temizlik durumu şüpheli sulara mecbursanız bulduğunuz suyu doğrudan güvenli bir şekilde içmenizi sağlayan filtrelili bir şişe taşımak istemez miydiniz?

## DÜŞÜK MALİYETLİ

Oassay'ın geliştirdiği şişe, düşük maliyetli ve ulaşılabilir; herhangi bir yerden alacağınız sudan bakteri, protozoa ve hatta mikropplastikleri anında filtreleyip yok ediyor. Şimdiye kadar benzer diyebileceğimiz ürünlerle karşılaşmıştık. Ancak hiçbir, gastroenterit kaynaklı kusma ve ishal veya daha az sıklıkla encefalit, menenjit ve hepatit gibi diğer ciddi hastalıklara yol açabilen su kaynaklı viral patojenleri



ortadan kaldıramıyordu.

## 5 YILLIK ARAŞTIRMA

Ürünü geliştiren araştırmacılar, şişenin viral patojenleri ortadan kaldırdığını iddia ediyor. Virüslerin yanı sıra bakterileri, ağır metalleri, hidrokarbonları ve hatta florürü de ortadan kaldıran devrim niteliğinde bir kompakt filtre icat ettiğini duyuran Çinli şirket, geliştirdikleri filtre sisteminin suyu olağanüstü hızla içilebilir hale getirdiğini duyurdu. Beş yıllık yoğun bir

araştırma sürecinin ardından, 3 boyutlu gözenekli, esnek bir filtrasyon malzemesi kullanarak tüy kadar hafif, yumuşak ve esnek bir filtre geliştirdiler ve silikon bir su şişesine adapte ettiler. Şişenin bir filtre ile toplam filtrasyon kapasitesi 400 ile 600 litre ve filtreyi değiştirme aralığı 12 aya denk geliyor. Oassay'ın Kickstarter sayfası, şişenin 112 ABD dolarından satılacağını duyurdu. İlk şişeler kasım ayında gönderilecek ve Oassay, gerçekten etkili bir buluşa imza attı mı göreceğiz.

# Küre Dijital Ansiklopedisi sahneye çıktı

**B**ugüne kadar 11 milyona yakın ziyaretçiyi ağırlayan TEKNOFEST İstanbul 2025'te sadece yeni teknolojiler tanıtılmakla kalmadı, Türkiye'nin dijital mecra girişimleri de duyuruldu. Nsosal'in ardından bu kez Küre Dijital Ansiklopedisi sahneye çıktı.

**S**ANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı ile Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı öncülüğünde düzenlenen TEKNOFEST İstanbul, 17-21 Eylül tarihlerinde teknoloji meraklılarını ağırladı. İstanbul Atatürk Havalimanı'nda yarışmalardan hava gösterilerine kadar birçok etkinliğe sahne olan festivalde 58 ana, 137 alt kategoride yapılan yarışmalarda ön eleme aşamasını geçen takımlar, toplamda 85 milyon lirayı aşkın maddi destekten yararlandı. Dereceye giren takımlara ise 65 milyon liranın üzerinde ödül verildi.

## TEKNOFEST KUŞAĞINDAN YENİ ADIM

Festivalin açılış töreninde konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, "Mavi Vatan'da, Uzak'da, egemenliğini tahkim eden sözü güçlü, gücü tesirli bir Türkiye var. Yerli ve milli otomobilini üreten bir Türkiye var. Uydularını, uzay araçlarını kendi imkanlarıyla geliştiren bir Türkiye var. Küresel ağırlık merkezi yer değiştiriyor" dedi.

TEKNOFEST kuşağının NSosyal'de sonra yeni bir adım daha attığını belirten TEKNOFEST Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Bayraktar da "Küre bir Dijital Ansiklopedi. 1.5 yıldır titizlikle yürütülen bir çalışmanın ürünü. Küre yapay zeka destekli, açık kaynaklı ve güvenilir bilginin kaynağı olacak. Küre, hakikatin mecrası olacak. Sizleri NSosyal'e ve Küre'ye davet ediyorum" diye konuştu.

## 11 MİLYONA YAKIN ZİYARETÇİ

TEKNOFEST İstanbul kapsamındaki teknoloji yarışmalarına, hayallerini gerçeğe dönüştürmek isteyen 565 binden fazla takım ve 1 milyon 100 bin yarışmacı başvurdu. Bugüne kadar 11 milyona yakın ziyaretçiyi ağırlayan TEKNOFEST, İstanbul'da 5 gün boyunca miniklerden gençlere, ailelerden teknoloji tutkunlarına kadar her yaşa hitap eden aktivitelere ev sahipliği yaptı.

## TAM ANLAMıyla GENÇLİK FESTİVALİ

Festivalde, hava gösterileri, konserler, sahne

gösterileri, eğitici atölyeler, simülasyon deneyim alanları, planetarium, bilim şovları, TEKNOFEST Zaman Tüneli, milli deniz, kara ve hava araçları sergisinin yanı sıra öğrencilere özel ilk uçuş deneyim fırsatı sunuldu. Ayrıca festival alanında sanatçılar da yer aldı.

## MİLLİ TEKNOLOJİLER TEK ADRESTE

TEKNOFEST İstanbul, havacılık ve savunma sanayinin hava gösterilerine de sahne oldu. Açılış gününde SOLOTÜRK ve Türk Yıldızları'nın yanı sıra F-16 savaş uçakları uçuş gösterisi yaptı. Festivalde, ATAK helikopterleri, Hürkuş, ANKA, Bayraktar TB2, Bayraktar TB3 ve Bayraktar AKINCI da yer aldı.



## 100'den fazla milli teknoloji ürünü

TEKNOFEST yarışmalarının ilkelere imza attığını belirten Selçuk Bayraktar, şu bilgiyi verdi: "İlk kez kurulan TEKNOFEST Şampiyonlar Geçidi'nde, gençlerimizin hayallerini, 100'den fazla milli teknoloji ürünü gururla

izleyeceğiz. Tıpkı Tuz Gölü'ndeki roket yarışmamızda aynı anda 3 roketin gökyüzüyle buluştuğu o an gibi tarihe nice notlar düşeceğiz. Fetih 1453 ile şanlı tarihimize dijital bir yolculuk yapacak, Çelik Kubbe sergisi ile vatan semalarını koruyan



teknolojiye tanıklık edeceğiz. Sadece bunlarla da kalmıyoruz. TEKNOFEST Bilim Sokağı'nda, geleceğin Aziz Sanca'ları, aydınlık yarınlarımızın temellerini atacak. Tarım Teknolojileri Kümelenmesi Alanında ise genç

girişimcilerimiz, genetik biliminin gücüyle vizyon tohumları ekecek. Ortaya konulan onca emeğin, kırlan bunca rekorun tek bir amacı var. O da gençlerimize hayallerini gerçeğe dönüştürebildiklerini göstermektir."

## CONTENT AMERICAS 2026

Miami - Amerika Birleşik Devletleri  
20 - 22 Ocak 2026

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



## İTO FARKIYLA CONTENT AMERICAS FUARINA KATILIN SEKTÖRÜN KALBİNDE YER ALIN!

### CONTENT AMERICAS

- Sektörün Amerika'daki ve Latin Amerika'daki buluşma noktası
- En etkin küresel içerik fuarından birini inceleme olanağı
- Uluslararası ortak yapım ve içerik geliştirme fuarı
- Sektörün bölgedeki en güçlü etkinliği
- Belgesel çocuk içeriği, drama, film ve format temalı program satın alıcıları ile buluşma imkanı

### ÖDEME PLANI

**Katılım Bedeli** : Market alanında B2B görüşme masası kullanımı Beher kişi: 620 ABD \$

### KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Market alanında B2B görüşme masası temini
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini (Beher temsilci kayıt bedeli 620 ABD \$)

### Begüm Ece

0212 455 65 03

begum.ece@ito.org.tr

### Mine Güneş

0212 455 61 06

0530 151 42 35

mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI 1882

Kültür ve gönül  
coğrafyasını inşa etmek

Anadolu'nun birçok yerinde söyleyişi var olan ve Neşet Ertaş ustamızın deyişi ile 'gönül'ü telaffuz ediyoruz ama onun söylediği gibi yazamıyoruz. İşte Türk genetik kültürünün özgün bir vasfı olan bu kavram, bu deyiş hakikaten bize özel bir hususiyettir. Diğer dillerde de zaten karşılığı bulunmuyor; çünkü fiiliyatta yok. İnsanlık ve iyilik türünden hasletler bütün kültürlerde bir şekilde var ama bizdeki şekliyle değil. Gönülün duyarlılığı ve bunun insanlığa aksetme hali Türklerin tarihi kadar eskidir, yani temelleri itibarıyla İslamiyet'ten öncesine dayanır. Şüphesiz ki İslamiyet'le şereflendikten sonra gönül daha bir derinlik ve yücelik kazanarak devlet teşkilatına da şekil veren bir kavram haline gelmiştir.

Bildiği üzere günümüzde sadece dünyanın değil, gündelik hayatımızın da küresel etkiler altında kaldığı bir dönemi yaşıyoruz. İnsanlığın başta vahşi kapitalizm anlayışı, sömürgeciliğin güncel versiyonları ve farklı nedenlerle savaşlara sürüklenmesi, zorunlu göçe maruz bırakılması gibi sebeplerle yoksulluğun, açlıkların, açlıkların artması ve sıradanlaşması insanlığı felakete sürükleyen bir tablo karşımıza çıkardı.

★★★

Maalesef insanlığın yeni fotoğrafı budur ve bu giderek derinleşiyor. İsrail'in devletleri değil ama bütün insanlığı karşısına alarak Gazze'de yaptıkları ise zaten apayrı bir zulümdür ve tarihte bile bunun örneğine rastlamak mümkün değildir.

Böyle bir dünyayı yaşıyoruz maalesef. İnsanlığın sivil inisiyatifleri de zor durumdadır. Gerçekte ise bu güce şiddetle ihtiyacımız var. Bunun temelinde de gönül kavramının küresel hale getirilmesi yatıyor. Bu sebeple de uygulanmış bir örnek olarak gönül kavramını bayraklaştırmak gerekir. Bunun bizdeki en basitinden tanımıyla insanlığın ortak yararına olan bir işi dünyevi karşılık beklemeden yapma hali olan bu usulü canlı tutmamız örneklik açısından iyidir. Üstelik de bunu bir devlet tavrı haline getirmek insanlık için örneği çok olmayan apayrı bir kazanımdır.

Şimdi bu meselenin eğitim boyutu daha bir önem kazanmıştır. Bizim öğrencilerimiz açısından bu anlayışı geliştirmek, bireysel bir kazanıma dönüştürmek yüce bir değer eğitimidir. İnsanlığın buna şiddetle ihtiyacı var. Fakat bunun için de öncelikle başından beri devlet-toplum anlayışı içerisinde inşa ettiğimiz ve kültürle de harmanladığımız bu geniş ve entegre coğrafyamızın bilinir olması gerekir. Bunu da eğitimle müfredata harmanlayarak yapmak doğru olandır.

İşte bu doğrultuda size güzel bir haber vermiş olalım. Geçtiğimiz hafta Milli Eğitim Bakanlığı Talim Terbiye Kurulu Başkanlığı, Ankara'da iki günlük bir çalıştay düzenledi. Bizim de katılarak destek verdiğimiz bu çalıştayda konu tüm boyutları ve ayrıntılarıyla müzakere edildi ve kayıt altına alındı. Çalıştay ekibi gruplar halinde işi sonlandıran kadar online çalışmaya devam edecek. İşini aşkla yapanlara, katkı verenlere teşekkürler ederiz.

★★★

Yöntem olarak ülke değil, şehir bilgisi üzerinden gidildi. Zira öğretmemiz gereken kişiler ve mevzular şehirlerde idi ve şehirler bizi geçmişle ve bugünü bağlıyordu. Bu çalışmaya 'Gönül ve Kültür Coğrafyası Atlası' ismi verilmişti. Bu atlasın içerik tasarımında kültür ve gönül coğrafyamızın bütün nitelikleri okul çağındaki çocuklarımızın ve gençlerimize yönelik hazırlanacak iki ayrı Atlas'ta toplanacak. Atlaslar ortaokul (9-13 yaş grubu) ile lise (14-18 yaş grubu) seviyesinde hazırlanacak. Bu sebeple; Atlası geliştirmeye yönelik 6 çalışma sahası oluşturuldu; Anadolu, Balkanlar, Türk Dünyası, Asya, Afrika, Avrupa-Amerika-Avustralya. Her saha içinde belirlenecek şehirler; semboller, önemli olaylar, şahsiyetler, mekânlar, kurumlar ve şehrin zenginlikleri başlıklarıyla detaylandırılacak ve Atlasların içerikleri oluşturulacak.

Son çeyrek yüzyılda oldukça hızlı gelişen ve etkin hale gelen gönül coğrafyamızı müfredat aracılığı ile öğrencilerimizin tanıyacak olması önemli bir başlangıçtır. Öğrenmek, inşa etmenin ilk adımıdır. Bütün işbirlikleri de bundan sonra başlar. Bu geleceği gören, gençlerimizin ufkunu açan bu çalışmayı yürüten ve ciddi bir ekip toplayan Talim Terbiye Kurulu Başkanlığına teşekkür etmek güzel bir borçtur.

Prof. Dr.  
Ahmet Emre  
BİLGİLİSonbaharın renkleri  
Hünkar Kasrı'nda

**T**abiattın sunduğu renklerle kumaşlarını boyayanlar, bir örneği daha olmayan takılar yapanlar, koruma altındaki kız çocuklarının yaptığı sanat eserlerini sergileyenler... Yeni Cami Hünkar Kasrı dükkanları, sonbaharı birbirinden farklı sanat dallarının konukluğu ile karşıladı. Sanatçılar, altı ay boyunca dükkanlarda hem sanatlarını icra edecek hem de satış yapacak.

**İ**STANBUL'a sanat nefesi aldırان en önemli merkezlerden biri olan Yeni Cami Hünkar Kasrı dükkanları, sonbaharı birbirinden farklı altı sanat dalıyla karşıladı. Takı tasarımından ekolojik boyamaya, tezhipten yağlı boyaya ve çiniye kadar farklı sanat dallarında sanatçılar Hünkar Kasrı dükkanlarında hem sanatlarını icra ediyor hem de ziyaretçilerle buluşuyor. Altı ay boyunca ücretsiz olarak dükkanlarda konuk olan sanatçılar, içinde bulundukları tarihi dükkanların havasının sanatlarına ve ruhlarına yansıdığını ifade ediyor.



Gülşen Tellioglu Çengelli

VERİLENİ KABUL  
ETMEK

Keçe ve ekolojik boyama sanatçısı Gülşen Tellioglu Çengelli, icra ettiği sanatın kıymetini Hünkar Kasrı dükkanlarına gelince anladığını söylüyor. Çengelli, "Evde yakın çevreme sunduğum eserlerime burada yoğun ilgi görünce aslında sanatımın gerçek değerinin benim zihnimdekinden çok farklı olduğunu gördüm" diyor. Kimi zaman bir parktan kimi zaman yol kenarından topladığı yaprakları çeşitli kumaşlara baskı yapan Çengelli, "Bazen öyle oluyor ki, çok alakasız bir yerde yaprak görüyorum, bundan çok güzel baskı olur diyorum ve topluyorum. Yaprğa, ağaca bakışım değişti. Keçe ve ekolojik boyama ile verileni kabul etmeyi öğrenme yolculuğuna başladım" diyor. Emekli olduktan sonra kendini sanatla ifade etmeye başlayan Çengelli, "25 yıl boyunca çok eril işlerde çalıştım. Şimdi ilgilendiğim keçe ve ekolojik boyama sanatı ruhumu sağalttığım bir liman oldu" diye konuşuyor.

## BAŞKA ÖRNEĞİ YOK

"Buradaki 5 bin ürünün her biri tek tek yapıldı ve başka örneği



Ferhan Usta Ucu

yok" diyor takı tasarım sanatçısı Ferhan Usta Ucu. 15 sene turizm, sanayi gibi farklı sektörlerde ihracat müdürü olarak çalışan Ucu, "15 yıllık kurumsal



hayattan sonra kendi işimi yapma düşüncesiyle takı tasarımına başladım. Kendi markamı kurduğum ilk zamanlar benim için öğrenme süreci de başlamış oldu. İlk etaplarda ihracat odaklı ilerledim. Sonra takı tasarım eğitimleri alarak işimin tasarım tarafını daha da güçlendirdim" diyor. Ucu, hali hazırda hem iç hem de dış pazarda meraklılarıyla buluşan takıları için, "Takılarımızın her biri tek tek elle yapılıyor. Kimi zaman yüzlerce taşı takıya nakşetmeniz gerekiyor ve bunu tek tek işliyoruz. Ben özellikle kadınların burada emeğinin olmasını önemsiyorum" diye konuşuyor. Ucu, takılarında salyangoz fosili, deniz yıldızı, yıldız taşı gibi doğal malzemeleri kullanıyor.

KIZ ÇOCUKLARININ  
EMEĞİ

İstanbul'un farklı bölgelerinde Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'na bağlı koruma evlerinde kalan kız çocuklarının, üretmek hayata tutunmaları için faaliyet gösteren Kız Çocuklarını Koruma Derneği de İstanbul Ticaret Odası Yeni Cami Hünkar Kasrı dükkanları konukları arasında yer alıyor. Dernek



faaliyeti kapsamında çeşitli sanat dallarında eğitim alan kız çocuklarının eserlerinin dükkanlarda sergilendiğini ifade eden Dernek Sayman Üyesi Dilek Yiğit, "Burada 13-18 yaş arası genç kızlarımızın ürettiği eserleri meraklılarıyla buluşturuyoruz. Kızlarımız, alanında uzman hocalardan eğitimler alarak eser üretecek seviyeye geliyor. Ürettikçe mutlu oluyorlar. Burada eserlerinin sergilendiğini bilmek de onlar için ayrıca bir mutluluk sebebi" diye konuşuyor. Dükkanlarda genç kızların yaptığı amigurumi oyuncaklar, ahşap boyama eserleri, yağlı boya tablolar ve çeşitli takılar bulunuyor.

İSTANBUL'UN  
MANEVİ HAVASI

İstanbul'a Mersin'den gelen yağlı boya sanatçısı Rıdvan Türköl ise Suriye göçmeni bir Türk olarak burada sanatını icra ettiğini ifade ediyor. Yıllar önce babasının Türkiye'den Suriye'ye göç ettiğini,

kendisinin orada doğup büyüdüğünü, ancak savaş yıllarında mecburen buraya geldiğini belirten Türköl, İstanbul sevgisini şöyle anlatıyor: "2012 yılında Mersin'e göç ettik.



Rıdvan Türköl

Suriye'de heykeltıraş olan babamdan aldığım eğitimle iyi bir yağlı boya sanatçısı olarak yer edinmiştim. Türkiye'de yeniden başladım" diyor. Mersin'de yaşadığını, ancak sergi için İstanbul'a geldiğini belirten Türköl, "Altı ay burada kalacağım. İstanbul, bana çocukluğumun geçtiği Şam'ı hatırlatıyor ve özellikle burada manevi havayı çok hissediyorsunuz. Bu sergi belki de benim buraya yerleşmeye vesile olacak. Çünkü İstanbul'un ruhu çok başka."

ÇİNİDE YUMUŞAK  
RENKLER

Çini ve seramik sanatçısı Ülku Ergenç de tasarım ürünlerinde kullandığı renklerle dikkat çekiyor. "Atalarımızın kullandığı renkleri de kullanıyorum ama kendime ait tonları da çiniye yansıttım" diyor Ergenç, eserlerinde toprak tonlarına ağırlık vermiş. Kimya mühendisi olarak bir süre çalışan, ancak çocuklarını büyüttükten sonra çeşitli kurslar vesilesiyle çinide uzmanlaşan Ergenç, "Hâlâ eğitim alıyorum. Öğrenmenin sonu olmadığını düşünüyorum.



Ülku Ergenç

Hayatta hep benden izler kalsın isteyen biriyim; çini de buna vesile oluyor" diyor. Ergenç, sanatını şöyle özetliyor: "Bazı eserlerimde hiç fırçayı değdirmiden boyama yapmam gerekir. Fırçayı değdirmemek; yani suyu milim milim ilerleterek esere renk vermek... Çinide renkleri oturtmak çok zordur. Tasarım, renkleri vermek ve en son fırınlamak... İznikli ustalar çok güzel fırınlıyor. Ben birkaç haftada bir fırınlama için mutlaka İznik'e gidiyorum."

Kitap  
İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Anadolu yollarında:  
Ticaretin izleri

İstanbul Ticaret Odası tarafından hazırlanan bu değerli çalışmada; Anadolu insanımızın bu daimi öğrenme ve yolda oluş hikâyesini, ticaretin üzerinden anlatırken 'ticaret yolunda' temel ilkenin 'yoldan çıkmamak' olduğunu aklımızdan çıkartmadığımız günleri hatırlatıyor. Bunu hatırlatırken üretimin yapı taşı olan 'insan'ın üretme kültürünün, kadim medeniyetimizin temel değerlerini taşıyan bir parça olduğunu unutmadan, o ana cevhere işaret ederek bize aktarıyor. Anılan her sayfada, büyük bir medeniyetin mensupları olan yaralı bilinçler için kayıp değerler yeniden keşfediliyor. Tecrübeli yazar Hüseyin Öztürk, Anadolu'da ticaret yollarını, daha önce bu güzergâhları adım adım dolaşan seyyahların rehberliğinde okuyucuya sunuyor. Onların yaşadıkları dönemdeki tespitlerinin, gözlemlerinin ve araştırmalarının ticaretimizin kökenlerini ortaya çıkarmakta ne kadar önemli olduğunu yeniden fark etmememizi sağlıyor.

**Hüseyin Öztürk**  
**İTO Ekonomik ve Sosyal Tarih**  
**Yayınları, 2023**

Historical route  
network of Anatolia

Anadolu, Asya ve Avrupa'nın köprüsü ve insanlık tarihinin en eski yerleşim yeri olarak dünya tarihinde çok önemli bir yere sahip olduğunu kanıtıyor. Bu önemli coğrafyayı besleyen en önemli şey, yıllarca süregelen bir kültürel ve sosyal bağ oluşumudur.

Bu değerli eserde de 16. ve 19. yüzyıllar arasında bu coğrafyadaki en önemli şehirler olan ve Osmanlı'ya başkentlik yapmış şehirlerin de bulunduğu merkezlerin yapısına değiniliyor. Tarihi açıdan ele alınan bu şehirler, aynı zamanda ticari ve sosyal hayatın nasıl bir gelişim gösterdiğini ve yapısal durumunu da okuyucularına aktarıyor. Oldukça değerli ve kaynak niteliğinde olan bu eser, yıllar geçmesine rağmen hâlâ çok başarılı bir araştırma kaynağı olarak literatürde yer alıyor.

**Usha M. Luther**  
**Türk Tarih Kurumu**

www.kitapistanbul.org.tr

**T**ürkiye'nin küresel teknoloji markası Togg, 5 yıldızlı iki modelini Almanya'nın ardından Fransa ve İtalya'ya ihraç edecek. Birçok yenilikle kullanıcıların karşısına çıkmaya hazırlanan Togg, bayilik ve takas yöntemini de devreye sokacak. Togg'un B segment modeli T8X'in de iki yıl içinde yollarda olması planlanıyor.

5 YILDIZLI  
2 MODELİYLE  
3 ÜLKEYE İHRAÇ  
EDİLECEK

# Togg'un yeni modeli 2 yıl içinde yollarda

**T**ÜRKİYE'nin yerli elektrikli otomobili Togg, iç pazarda yakaladığı satış ivmesiyle dikkat çekiyor. C-SUV modeli T10X, 2025 yılında Türkiye elektrikli araç pazarında en çok satan model olurken, yeni fastback sedan modeli T10F de yollara çıktı. Togg, yurt içindeki başarısını Almanya'dan başlayarak Fransa ve İtalya'nın ardından Avrupa'ya taşıma hazırlığında. Öte yandan, Euro NCAP güvenlik testlerinden alınan 5 yıldız ve devreye girecek yeni bayilik sistemiyle marka, büyüme stratejisinde önemli oldu.

## PAZAR PAYI YÜZDE 20

Togg'un ilk modeli T10X, yüksek satış rakamlarıyla kısa sürede Türkiye elektrikli araç pazarının lideri oldu. Bu yılın ilk 7 ayında Togg T10X modelinden 19 bin 821 adet satış gerçekleşti. Bu rakam, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 39 artışa karşılık geliyor. Togg, böylece yaklaşık yüzde 20 pazar payı ile 2025'te Türkiye elektrikli otomobil pazarında marka bazında ilk sıraya yerleşti. 2024 yılının ilk 7 ayında ise 14 bin 248 adet T10X satılmıştı. T10X modeli, yalnızca elektrikli araç pazarında değil, C-SUV segmentindeki içten yanmalı rakipleri arasında da önemli bir satış başarısı elde ederek yüzde

10'un üzerinde segment payına ulaştı. Bu performans Togg'u, tüm otomobil markaları sıralamasında Türkiye'de 11. sıraya kadar taşıdı.

## İKİNCİ MODEL DE SATIŞTA

Togg'un yeni fastback sedan modeli T10F, geliştirilmiş aerodinamik tasarımı ve teknolojik donanımıyla ürün gamına katıldı. T10F, teknik özellikleriyle de öne çıkıyor. Tek motorlu arkadan itişli versiyonlar 160 kW (218 bg) gücünde olup 52.4 kWh batarya ile 350 km, 88.5 kWh batarya ile 623 km menzil sunuyor. Çift motorlu dört çeker AWD versiyon ise 320 kW güç (700 Nm tork) ile 523 km menzile sahip. Araç, 0'dan 100 km/sa hızı 4.1 saniyede çıkabilen performans seçeneğiyle dikkat çekiyor. T10F'nin aerodinamik tasarımı (0.24 sürünme katsayısı) menzile olumlu katkı sağlarken, iç mekanda toplam 41.3 inç boyutundaki dijital ekran paneli (12.3" gösterge + 29" bilgi-eğlence + 8" kontrol ekranı) sunuluyor. 7 adet hava yastığı, adaptif hız sabitleyici, şerit takip asistanı, çevre görüş kamerası ve otonom park desteği gibi gelişmiş sürücü destek sistemleriyle donatılan T10F, kablosuz güncelleme (OTA) yeteneği sayesinde yazılımını sürekli güncel tutabiliyor. Togg'un açıklamasına göre T10F, hızlı şarj ile 30 dakikadan kısa sürede

bataryasını yüzde 20'den yüzde 80'e dolduruyor.

## ÜRÜN GAMI GENİŞLİYOR

Togg, önümüzdeki dönemde ürün gamını daha da genişletmeyi planlıyor. Halihazırda satışta olan T10X (C-SUV) ve T10F (C-fastback) modellerinin ardından, şirketin sıradaki hedefi T8X kodlu üçüncü model. T8X'in daha küçük bir B segment crossover olarak konumlanacağı ve uygun fiyatlı bir alternatif sunacağı açıklandı. Togg CEO'su Gürkan Karakaş, T8X geliştirme çalışmalarına şimdiden başladıklarını ve 2.5 yıl sürmesi beklenen yeni model hazırlık sürecini 2 yılın altına çekmek için çalıştıklarını belirtti. Bu modelle birlikte Togg, iç pazarda daha geniş kitlelere ulaşmayı ve yıllık 175 bin adet olan fabrika kapasitesini etkin kullanmayı hedefliyor. Diğer yandan şirket, tamamen elektrikli araç üretme stratejisini korumakla birlikte, prizli hibrit (PHEV) teknolojisine de gerek duyulursa sıcak bakabileceğinin sinyallerini verdi. Gürkan Karakaş, hibrit araçlara yönelik tüketici ilgisinin bir süre daha devam edebileceğini gözlemlediklerini ve 'uygun bir yöntemle o pazarda yer edinebileceklerine inanırlarsa çalışabileceklerini' belirtti.

## 3 ihracat rotası

Togg, iç pazardaki güçlü performansını ihracat hamleleriyle perçinlemeyi hedefliyor. Münih'te düzenlenen IAA Mobility 2025 Fuarı ile birlikte markanın Avrupa sahnesine çıkışı gerçekleştirildi. Togg yönetimi, ilk dış pazar olarak Almanya'yı seçtiklerini ve bunun 2021'den beri belirlenen bir strateji olduğunu vurguladı.

Nitekim 29 Eylül 2025'ten itibaren T10X ve T10F modelleri Almanya'da ön siparişe açılıyor. Togg CEO'su Gürkan Karakaş, Almanya'nın Avrupa'nın en büyük ve rekabetçi otomotiv pazarı olduğunu belirterek, "Doğru zamanda doğru yerde olmak önemli. En zorlu pazarda rekabetçiliğimizi gösterdikten sonra diğer ülkelerde de başarılı olacağımıza inanıyoruz" dedi. Şirket, Almanya'da edineceği deneyimin ardından Fransa ve İtalya pazarlarına girmeyi planlıyor.

## Bayilik ve ikinci el takas dönemi

Kuruluşundan bu yana araçlarını sadece internet üzerinden sipariş ve dijital kura yöntemleriyle müşterilere ulaştıran Togg, şimdiki fiziki bayilik ağına geçmeye hazırlanıyor. Togg Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, tüketicilere satış ve servis hizmetlerinde daha yakın olabilmek adına kârlılıktan belli ölçüde feragat ederek Türkiye genelinde bayilik yapılanmasına gideceklerini açıkladı. Togg CEO'su Gürkan Karakaş da önümüzdeki 3-5 ay içinde 5-6 noktada pilot bayiliklerin açılacağını ve elde edilecek deneyimle bu ağın ülke geneline yayılacağını belirtti.

Cemile Sultan  
LİMAN HANI

İSTANBUL TİCARET ODASI  
EĞİTİM VE SOSYAL HİZMETLER VAKFI  
1994

# Geleneksel Ev Kahvaltısı, Galata ve Boğaz Manzarasıyla Buluşuyor



Rezervasyon: 0530 386 60 01

Hobyar, Yalı Köşkü Cd. No:9

İstanbul, Eminönü