

Ticaretin kalbinden teknolojinin zirvesine



'BTM'YE DESTEKLERİMİZİ SÜRDÜRECEĞİZ'

Girişimcileri ticaretin kalbinden teknolojinin zirvesine taşıyacak olan BTM Teknoloji Geliştirme Merkezi (TEKMER) açıldı. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, "BTM'nin önümüzdeki dönemde TEKMER şapkasıyla ekosisteme çok daha büyük destek vereceğine inanıyoruz. Bakanlık olarak BTM'ye desteklerimizi sürdüreceğiz" dedi. ■ 16'da

TCMB'nin iletişimi ve reel sektör

Nurullah Gür'ün yazısı ■ 8



Çin'in 10 yıllık teknoloji planı

Fatih Oktay'ın yazısı ■ 12



YENİ TEŞVİK SİSTEMİ ETKİNLİĞİ ARTIRACAK

Yüksek faiz ortamının sonlandırılması üretime yarar



Bakan Kacır'dan OSB müjdesi

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, İTO'nun haziran ayı olağan Meclis Toplantısı'na konuk oldu. Türkiye'nin 369'uncu OSB'sinin Samsun Yakakent Su Ürünleri

İşleme İhtisas OSB'si olacağını duyuran Bakan Kacır, "Yeni sanayi alanları kurguladık. Samsun-Mersin hattındaki 17 ilde 32 potansiyel yatırım alanı belirledik" dedi. ■ 10'da

İSTİHDAM İÇİN ÖNEMLİ

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, yeni teşvik sisteminin desteklerin etkinliğini artıracaklarını belirterek, "Üretimi, yatırımı, istihdamı baskılayan yüksek faiz ortamının sonlandırılması büyük önem taşıyor" dedi.

YATIRIM KREDİLERİ

İTO'nun haziran ayı olağan Meclis Toplantısı'nda konuşan Avdagiç, "Yatırım kredilerine faiz desteği verilecek olması, ciddi oranda teşvik sağlanması, yatırım ortamının iyileştirilmesine önemli katkılar sunacaktır" diye konuştu.

KOBİ'LERİN İHTİYACI

İTO Başkanı Avdagiç, "KOBİ'lerin üretim, istihdam ve ihracattaki payı ve katkısı da dikkate alınarak bu kapsamda şirketler için de makul ve erişilebilir teşvik paketi beklentimizi paylaşmak isterim" dedi. ■ 11'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Oktay

13 HAZİRAN 2025 YIL: 67 SAYI: 3363

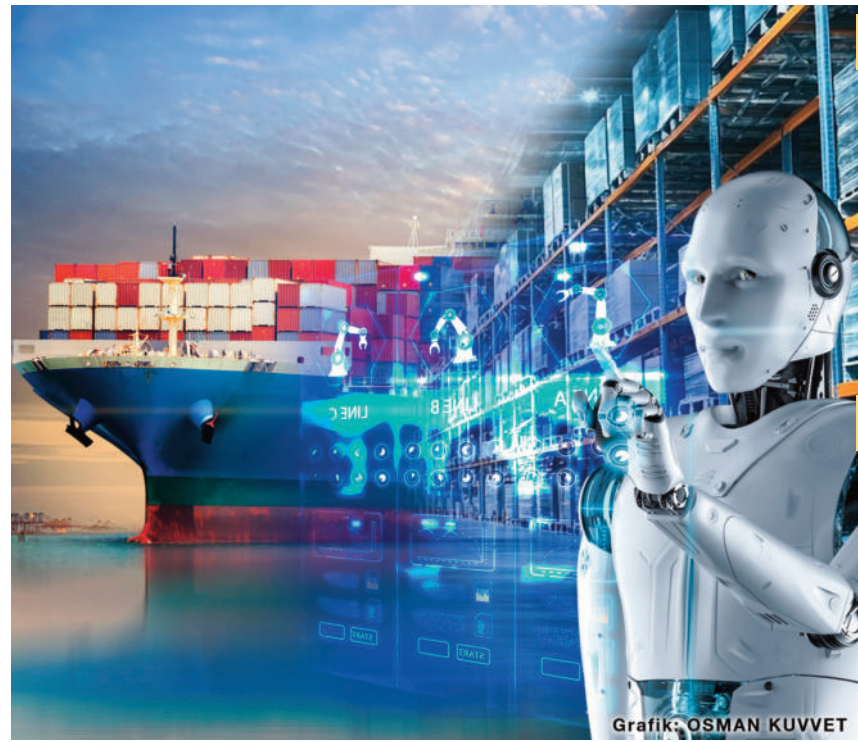
ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

istanbulticaretgazetesi.com

Pazarın anahtarı yapay zekada

Küresel ticarete hızla değişen dinamikler, şirketleri daha düşük maliyetle daha kaliteli ürünler üretmeye zorluyor. Bu denklemde en hızlı çözümler yapay zekadan geliyor.



REKABETİ GELİŞTİRİYOR

Üretim, tedarik zinciri, kontrol ve müşteri hizmetlerine yapay zekayı entegre eden şirketler, rakiplerine karşı maliyet ve kalite avantajını ele geçirerek rekabet gücünü güçlendiriyor. Bu durum şirketlerin kârlılıklarını artırıyor.

DEZAVANTAJ RİSKİ

Teknolojinin yaratıcı yıkım etkisi sektörleri ve iş süreçlerini değiştirirken, firmaların dezavantajlı duruma düşmemek için gerekli anahtarları elinde tutması gerekiyor. Bunu sağlayamayanlar pazar kaybediyor. ■ 8'de



Adem ORHUN



Dünyanın yeni risk primi nüfus dinamikleri

GÖÇLER VE ŞEHİRLEŞME

Dünyada artan şehirleşme, eğitim tercihleri ve göçler son 20 yılda demografik yapıyı tamamen değiştirdi. Nüfus artış hızının düşmesi küresel bir problem haline gelirken; demografi ülkeler ve ekonomiler için yeni bir risk faktörü olarak öne çıktı.

DOĞURGANLIK HIZI AZALDI

Doğum hızındaki düşüş, gerek istihdam gerekse toplumsal yapı açısından riskli seviyeye ulaştı. Sosyal güvenlik sistemi için de problem olan bu duruma önlem olarak Türkiye'de 2026-2035 dönemi 'Aile ve Nüfus 10 Yılı' olarak ilan edildi. ■ 9'da



Sena SORKUN

Gençler işgücüne katılmalı

KOBİ'lere kapasite desteği

Üretim kapasitesini artırmak isteyen işletmelere 1-20 milyon TL arasında finansman sağlanan Kapasite Geliştirme Destek Programı'nın ikinci

dönem başvuruları alınıyor. Geçen dönem 877 başvuruyu kabul eden KOSGEB, diğer KOBİ'lere de fırsat kapısını açtı. Adem Orhun ■ 2'de



Savunma sanayi Avrupa'da yükseliyor

Türkiye, yerli savunma ürünleriyle Avrupa pazarında güçlü bir konuma ulaştı. 15 Avrupa ülkesine ihracat yapan Türk firmaları, yalnızca araç ve mühimmat değil, teknoloji ve çözüm ortaklığı da sunuyor. Barış Cabacı ■ 20'de

Girişimciler için yeni dönem başlıyor

Her yaştan ve her sektörden girişimciler için yeni fırsat kapısı açıldı. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) yeni dönem başvuruları başladı. BTM'de eğitimden yatırımcılarla görüşmelere kadar birçok imkan ücretsiz sağlanıyor. Başvuru için detaylar belli oldu. ■ 6'da



İTOSAM ARAŞTIRDI

İstanbul'da 'Ne Eğitimde Ne İstihdamda Ne 'etiştirmede Olan Gençler'in (NEİY) oranı yüzde 18.6 oldu. İTOSAM'ın hazırladığı raporda bu gençlerin sosyoekonomik durumlarını iyileştirecek kapsamlı politikaların geliştirilmesi gerektiği kaydedildi. ■ 7'de

Lider yükseldi takipçileri geride kaldı

Bitcoin tarihi zirvelere ulaşırken, altcoin piyasası aynı ivmeyi yakalayamadı. Uzmanlar, eski tarz altcoin rallilerinin geride kaldığını, yalnızca işlevsel projelerin öne çıkacağını vurgulayarak, bu coinler için daha ihtiyatlı olunması gerektiğini belirtiyor. Yaşar Kaya ■ 5'te



Tekstil rekabet için telafi istiyor

Tekstilciler, ihracat yapmak için hammadde ithal etmek zorunda kalan üreticilerle; iç piyasada üretim yapan firmalar arasındaki rekabetin sağlıklı bir zemine oturması için 'telafi edici vergi' uygulaması öneriyor. Sümeyra Yarış Topal ■ 15



SoftITo'da 3. dönem

İstanbul Ticaret Odası'nın hayata geçirdiği SoftITo Yazılım-Bilişim Akademisi, her yaştakilerin yazılımı öğrenmesini hedefliyor. Üçüncü yılına başlayan akademide, Mobile App Developer ve Backend-2 Developer online eğitimleri başarıyla tamamlandı. İlk 24'e giren 48 öğrenci, akademideki eğitim sürecine yüz yüze modülde devam ediyor.

İSTANBUL Ticaret Odası tarafından hayata geçirilen SoftITo Yazılım-Bilişim Akademisi, yetiştirdiği öğrencilerle Türkiye'nin yazılım sektörünü güçlendirmeyi sürdürüyor. Yazılıma ilgi duyan gençlere fırsat eşitliği sunarak, sektördeki insan kaynağı ihtiyacını karşılama vizyonu ile eğitim veren akademi, 2022'den itibaren mezun vermeye başladı. Akademi, bugüne kadar 300'e yakın başarılı öğrenci yetiştirdi.

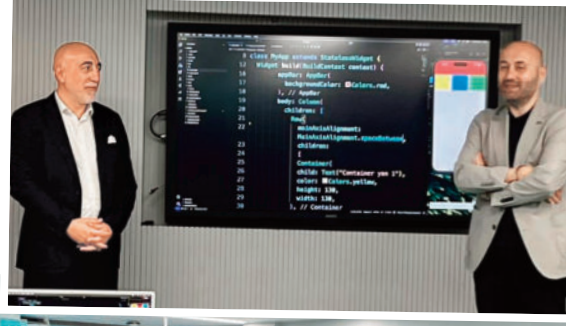
YÜZ YÜZE EĞİTİMLER

SoftITo Yazılım-Bilişim Akademisi'nde 3. Dönem Mobile App Developer ve Backend-2 Developer online eğitimlerini başarıyla tamamlayarak ilk 24'e giren 48 öğrenci, akademideki

eğitim sürecine yüz yüze modülde devam ediyor. Eğitimin ilk gününde İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç ile İTO Yönetim Kurulu Üyesi ve SoftITo Proje Yürütücüsü Murat Hazıroğlu, yüz yüze derslere katılarak, öğrencilerle bir araya geldi.

GENİŞ ÖĞRENME ALANI

Eğitimle 48 başarılı öğrenci, mobil uygulama ve backend (sunucu tarafı) geliştirme alanlarında uzmanlaşmak için akademinin sağladığı projeler, mentorluk desteği ve güncel teknolojilerle tanışma fırsatı bulacak. Yüz yüze modül kapsamında planlanan uygulamalı atölye çalışmaları gibi projelerle katılımcıların tüm yönleriyle yetişmesi hedefleniyor. SoftITo



Akademisi, bu programla sektörde ihtiyaç duyulan yetkin geliştiricileri yetiştirerek Türkiye'deki yazılım ve bilişim kalitesine katkı sağlamayı amaçlıyor. Hem online hem de yüz

yüze eğitim içerikleriyle katılımcılara geniş bir öğrenme alanı sunan akademi, geleceğin teknoloji uzmanlarını sektöre kazandırıyor.

İLK DÖNEM 877 İŞLETME FIRSATI KULLANDI

Büyüme isteyenlere kapasite geliştirme desteği

Üretim kapasitesini artırmak isteyen KOBİ'lere 1-20 milyon TL arasında finansman sağlanan Kapasite Geliştirme Destek Programı'nın ikinci dönem başvuruları alınıyor. Yılın ilk döneminde bin 385 başvurudan 877'sinin kabul edildiği programın ikinci dönemi de KOBİ'lere fırsat olacak.

ADEM ORHUN

KOSGEB, küçük ve orta ölçekli işletmelerin büyüme hedeflerine ulaşmalarına destek olmak amacıyla 'Kapasite Geliştirme Destek Programı' uyguluyor. KOBİ'ler, üretimden pazarlamaya, insan kaynağından belgelendirmeye kadar birçok alandaki ihtiyaçlarını bu programla karşılayabiliyor. Programın şubat ayında tamamlanan birinci döneminin ardından ikinci dönemi için başvurular alınıyor. Kapasite Geliştirme Destek Programı kapsamında KOBİ'lere 1 milyon liradan 20 milyon liraya kadar finansman sağlanacak. 36 ay vadeli finansman için 20 puanlık faiz/kâr payı desteği de sunulacak. Programın 2025 yılı 2. başvuru dönemi, 30 Haziran'da son bulacak.

HANGİ KOBİ'LER BAŞVURABİLİR?

Program, NACE sektör sınıflandırması çerçevesinde 'imalat, telekomünikasyon, bilgisayar programlama ve ilgili faaliyetler, bilgi hizmet faaliyetleri ile bilimsel araştırma ve geliştirme faaliyetleri' sektörlerinde faaliyet gösteren işletmeleri kapsıyor.

DESTEKLENEN GİDER KONULARI

■ **Makina, teçhizat ve kalıp giderleri:** Üretim kapasitesini artırmaya yönelik makina, teçhizat ve kalıp ekipman yatırımları,
■ **Yazılım giderleri:** İşletmelerin kurumsal yapılarını güçlendirmeye yönelik yazılım harcamaları,
■ **Personel giderleri:** İstihdam edilen çalışanların maliyetlerine yönelik destek,
■ **Hizmet alımı giderleri:** Eğitim, danışmanlık, test ve analiz, pazarlama, tasarım ve sinai mülkiyet hakları gibi hizmetlerin finansmanı.

İLK DÖNEM BAŞVURANLAR

KOSGEB Başkanı A. Serdar İbrahimcioğlu, programın ilk dönemi hakkında şu bilgileri paylaştı: "2025 yılı 1. başvuru döneminde toplam bin 385 başvuru aldık. Bu başvurular arasından değerlendirme sürecine giren bin 88 başvuru üzerinden yapılan değerlendirmeler sonucunda, toplam yatırım tutarı 19.4 milyar TL olan 877 proje desteklenmeye hak kazandı."

İbrahimcioğlu, şunları söyledi: "Makina, yazılım, personel ve hizmet alımı gibi kritik yatırımları içeren bu program, işletmelerin finansmana erişimini kolaylaştırıyor; büyüme sürecinde onların yanında yer alıyoruz. Hedefimiz; KOBİ'lerimizin üretim kapasitesini geliştirmek, verimliliğini artırmak ve tedarik zincirinde etkin bir rol üstlenmelerine katkı sunmak. Bu destek, aynı zamanda Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine hizmet eden stratejik bir adımdır."



PAPERWORLD MIDDLE EAST 2025

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
11 - 13 Kasım 2025

Kırtasiye,
Kağıt ve Ofis
Malzemeleri
Fuarı



GLOBAL KIRTASIYE SEKTÖRÜ PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

PAPERWORLD MIDDLE EAST 2025

- Kırtasiye, Kağıt ve Ofis Malzemeleri Sektöründeki Ortadoğu'nun En Büyük Fuarı
- 40 ülkeden 450 uluslararası katılımcı
- 130 ülkeden yaklaşık 13.000 ziyaretçi
- %96 memnuniyet
- Davetli Alıcı Programı ile sektörün önde gelen alıcıları ile buluşma imkanı
- 2029 yılına kadar 17,3 milyar ABD Dolar hacme ulaşması beklenen Ortadoğu ve Afrika kırtasiye sektörüne ulaşma fırsatı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri bilgilendirmesi Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç

0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanc@ito.org.tr

Başak Kılıç

0212 455 61 05
basak.grosmangin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Mesafeli sözleşmelerde tüketici lehine yeni düzenlemeler

Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan ve 24 Mayıs 2025 tarihli Resmi Gazete'de yer alan 'Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik' ile tüketicileri korumaya yönelik birçok önemli güncelleme hayata geçirildi. 1 Ocak 2026'da yürürlüğe girmesi öngörülen değişiklikler; iade işlemleri, cayma hakkı kapsamı ve ön bilgilendirme yükümlülükleri gibi konularda düzenlemeler içeriyor. Bunların başlıcaları şunlar:

1. İade kargo ücretleri tüketiciye yüklenemeyecek

2022'de yürürlüğe giren düzenlemeyle cayma hakkını kullanan tüketicilere iade kargo masraflarının yansıtılması, bu durumun açıkça ön bilgilendirme metninde belirtilmiş olması şartına bağlanarak mümkün kılınmıştı. Bu düzenlemenin 1 Ocak 2026'da yürürlüğe girmesi bekleniyordu. Ancak yapılan yeni değişiklikle bu uygulamadan vazgeçildi. Artık mesafeli satışlarda cayma hakkının kullanılması durumunda iade kargo ücretinin tüketiciye yüklenmesi mümkün olmayacak; bu maliyet satıcı veya hizmet sağlayıcı tarafından karşılanacak. Böylece tüketiciye ilave bir mali yük getirilmesinin önüne geçilmiş oldu.

2. Bazı ürünler için cayma hakkı yeniden tanımlandı

Benzer şekilde 2022'de yapılan düzenlemeyle cep telefonu, akıllı saat, tablet ve bilgisayar gibi ürünlerle tanıtım ve kullanım kılavuzunda montaj veya kurulumunun satıcı ya da yetkili servis tarafından yapılacağı belirtilen ve bu kurulum veya montaj işlemi gerçekleştirilmiş mallar; ayrıca Karayolları Trafik Kanunu uyarınca tescile tabi kara taşıtları, kayıt veya tescil zorunluluğu bulunan insansız hava araçları ve canlı müzayede yoluyla yapılan açık artırmalarla kurulan sözleşmeler cayma hakkının kapsamı dışına çıkarılmıştı. Bu değişikliğin de 1 Ocak 2026'da yürürlüğe girmesi bekleniyordu. Ancak yeni düzenlemeyle tüketici lehine bir adım atılarak bu ürünler yeniden cayma hakkı kapsamına dahil edildi.

3. Zorunlu arabuluculuk başvuru bilgisi ön bilgilendirme formuna ekleniyor

Tüketici hakem heyetlerine başvuru yapılabilmesi için uyumsuzluğun her yıl belirlenen parasal sınırın altında kalması gerekiyor. Parasal sınırın üzerindeki uyumsuzluklarda ise tüketici hakem heyetlerine başvuru yapılamıyor. Bu tür durumlarda, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 73/A maddesi uyarınca öncelikle dava şartı olarak arabuluculuğa başvurulması, arabuluculuk sürecinin sonuçsuz kalması halinde ise tüketici mahkemesinde dava açılması gerekiyor. Ön bilgilendirme formunda tüketiciye, uyumsuzluk başvuru yollarının açıkça gösterilmesi zorunluluğu kapsamında, dava açmadan önce arabulucuya başvurma şartına ilişkin bilginin de yer alması düzenlendi. 1 Ocak 2026 itibarıyla yürürlüğe girecek bu düzenlemeyle satıcı veya sağlayıcılar, ön bilgilendirme formunda, tüketici mahkemelerinde açılacak davalardan önce arabuluculuğa başvurunun zorunlu olduğunu açıkça belirtmekle yükümlü olacak.

Yeni düzenlemeler, mesafeli satış süreçlerinde tüketici lehine daha koruyucu bir yapı getirirken; satıcı ve sağlayıcıların da bu değişikliklere zamanında uyum sağlayarak yükümlülüklerini yerine getirmeleri büyük önem taşıyor.



İnşaat ustalarına belge zorunluluğu

ÇEVRE, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın hazırladığı Yetki Belgeli Yapı Ustaları Hakkında Yönetmelik, 2025 yılı sonundan itibaren uygulanmaya başlanacak. Yeni düzenlemeyle yapı ruhsatına tabi inşaat işlerinde çalışan ustalar için yetki belgesi zorunluluğu getirilirken, belgesi olmayan ustaların şantiyelerde çalıştırılması yasaklanıyor. İnşaat ustalarına binalarda meydana gelebilecek hasarlardan dolayı hukuki sorumluluk da yükleniyor. Yönetmelik ayrıca, yapı müteahhitleri ve şantiye şeflerine belgesiz usta çalıştırmama yükümlülüğü getirirken, tüm yetki belgeli ustaların e-Devlet üzerinden 'ŞantiyeM' sistemine kaydolması ve kayıtlarını belirli periyotlarla yenilemesi şartını da içeriyor.



e-defterde son tarih 23 Haziran

GELİR İdaresi Başkanlığı (GİB), elektronik defterlerin (e-defter) oluşturulma ve imzalanma süresi ile e-defter ve berat dosyalarının yüklenme süresinin uzatıldığını bildirdi. GİB'in internet sitesinde yer alan duyuruya göre, 10 Haziran ve 16 Haziran gün sonuna kadar oluşturulması ve imzalanması gereken e-defterlerin oluşturulma ve imzalanma süresi ile aynı sürede GİB Bilgi İşlem Sistemi'ne yüklenmesi gereken e-defter ve berat dosyalarının yüklenme süresi, 23 Haziran'a kadar uzatıldı.



Deprem bölgesindeki mükelleflere mücbir uzatma

GELİR İdaresi Başkanlığı (GİB), deprem bölgesinde ciro su 2.5 milyon liranın altında olan mükelleflerin mücbir sebep halinin 30 Kasım'a uzatıldığını duyurdu.

GİB'den yapılan açıklamaya göre, Hazine ve Maliye Bakanlığınca Kahramanmaraş merkezli depremler nedeniyle Adıyaman, Hatay, Kahramanmaraş, Malatya ile Gaziantep'in İslahiye ve Nurdağı ilçelerinde 30 Mayıs'ta sona eren mücbir sebep halinin 30 Kasım'a uzatılması kararlaştırıldı.

Ticaret Bakanlığı'ndan sahte yetkili servis uyarısı

Yaz mevsiminin gelmesiyle başta klima olmak üzere birçok elektronik ürün grubu için bakım, onarım ve montaj ihtiyacı arttı. Ticaret Bakanlığı, tüketicilerin mağdur olmaması için yetkili servis firmalarının resmi internet sitesi veya Servis Bilgi Sistemi (SERBİS) üzerinden kontrol edilmesi gerektiğini bildirdi.

TİCARET Bakanlığı, tüketicilerin çeşitli ürünlerin bakım, onarım ve montaj hizmetleri için özellikle internet aramaları üzerinden ulaştığı yetkili servis bilgilerinin doğruluğunu, firmanın resmi internet sitesi veya Servis Bilgi Sistemi (SERBİS) üzerinden doğrulamalarının önem taşıdığını belirtti.

Bakanlıktan yapılan açıklamada, yaz mevsiminin gelmesiyle başta klima olmak üzere birçok elektronik ürün grubu için bakım, onarım ve montaj ihtiyacının arttığı hatırlatıldı.

MAĞDURİYET YAŞANIYOR

Bu hizmetleri almak isteyen tüketicilerin genellikle internet üzerinden yetkili servislere ulaştıklarına işaret edilen açıklamada, "Bazı kişi veya firmalar, bu durumu kendi lehlerine çevirerek sponsorlu reklamlar aracılığıyla arama sonuçlarında üst sıralarda görünmektedir. Ayrıca üretici ya da ithalatçı firmaların marka ve logolarını izinsiz kullanarak kendilerini 'yetkili servis' gibi tanıtmakta ve



tüketicileri mağdur edebilmektedir" denildi.

Tüketicilerin bu tür aldatıcı uygulamalardan zarar görmemeleri amacıyla Bakanlık tarafından SERBİS'in (www.servis.gov.tr) oluşturulduğu bildirilen açıklamada, şunlar kaydedildi: "SERBİS sayesinde, ürünlere ait yetkili servis bilgilerine hızlı ve güvenli biçimde ulaşmak mümkündür. Yetkili servis hizmeti alınmadan önce ürünün üretici veya ithalatçı firma bilgisi mutlaka kontrol edilmelidir. Tüketicilerimiz, şüpheli durumlarda veya sahte servis girişimleriyle karşılaştıklarında Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi (CIMER) ve Ticaret Bakanlığı resmi internet sitesi aracılığıyla şikayet ve ihbarda bulunabilirler."

İşçiye aylık ödemede banka şartı kapsamı genişledi

İŞYERLERİ ve işletmelerinde İş Kanunu hükümlerinin uygulandığı işverenlerle üçüncü kişiler, Türkiye genelinde çalıştırdıkları işçi sayısının en az 3 olması halinde, işçilere aylık ödemeleri bankalar aracılığıyla gerçekleştirecek.

Ücret, Prim, İkramiye ve Bu Nitelikteki Her Türlü İstihkakın Bankalar Aracılığıyla Ödenmesine Dair Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına İlişkin Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, 5953 sayılı Kanun'a tabi olarak Türkiye genelinde en az 3 gazeteci çalıştıran işverenler, çalıştırdıkları gazeteciye o ay içinde yapacakları her türlü ödemenin kanuni kesintiler düşüldükten sonra kalan net tutarını, bankalar aracılığıyla ödemekle yükümlü olacak.

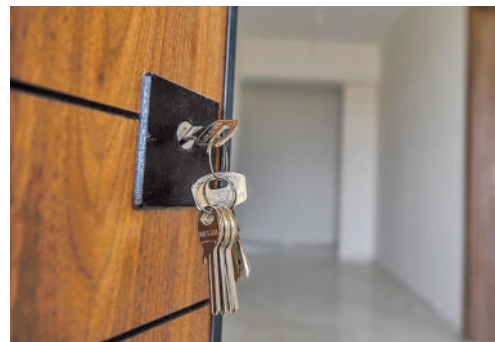
Gazeteci çalıştıran işverenlerin, aynı zamanda 5953 sayılı Kanun hükümleri dışında kalan ve İş Kanunu'nda 'işçi' tanımına

giren kimseleri çalıştırmaları halinde, çalıştırılan gazeteci sayısıyla işçi sayısı toplamının en az 3 olması durumunda, çalıştırdıkları gazeteci ve işçiye o ay içinde yapacakları her türlü ödemenin kanuni kesintiler düşüldükten sonra kalan net tutarı, bankalar aracılığıyla ödenecek.



Deniz İş Kanunu'na tabi olarak Türkiye genelinde en az 3 gemi adamı çalıştıran işverenler veya işveren vekilleri, çalıştırdıkları gemi adamına, o ay içinde yapacakları her türlü ödemenin kanuni kesintiler düşüldükten sonra kalan net tutarını, bankalar aracılığıyla ödeyecek.

Yönetmelik değişikliği, 1 Temmuz'dan itibaren geçerli olacak.



Taşınmaz sahiplerine internet ilan düzenlemesi

TİCARET Bakanlığı'nın hazırladığı Taşınmaz Ticareti Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Bakanlıktan yapılan açıklamada, emlak sektöründeki fiyat ve manipülatif fiyat artışlarının önüne geçilmesi amacıyla söz konusu yönetmelikte değişiklik yapıldığı belirtilerek, şunlar kaydedildi: "Bu doğrultuda internet ortamında verilen taşınmaz ilanlarında taşınmaz sahiplerinin genel ekonomik verilerle uyumlu olmayan ve haklı bir gerekçeyle dayanmayan fiyat artışı yapmaları yasaklandı. Ayrıca, emlak işletmelerinin bu tür ilanlara aracılık edemeyecekleri açıkça düzenlendi. Yapılan yönetmelik değişikliğiyle artık sadece emlak işletmeleri değil, bu tür ilanlara konu olan taşınmazların malikleri de idari yaptırımla karşı karşıya kalabilecek."

Karayolu yolcu taşımacılığında teminat arttı

SİGORTACILIK ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK), karayolu yolcu taşımacılığı zorunlu koltuk ferdi kaza sigortası teminat tutarlarını artırdı.

SEDDK'nın, Karayolu Yolcu Taşımacılığı Zorunlu Koltuk Ferdi Kaza Sigortası Tarife ve Talimatında Değişiklik Yapılmasına Dair Tarife ve Talimat'ı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, yolcu taşımacılığı yapılan araçta görevli sürücü ve yardımcılar ile yolcu koltuk başına sigorta teminat tutarı, sağlık giderleri ile sakatlanma ve ölüm halleri için 175 bin liradan 252 bin liraya çıkarıldı.



HOLLAND TRADE CENTER
İSTANBUL

TURKISH
DUTCH
TRADE
CONSULTING

Gentle Incasso
debt collection & payment solutions

Uluslararası İcra ve Alacak Takibi

Uluslararası alacak probleminiz olduğunda, farklı dil, kültür ve kanunlarla karşı karşıyasınız demektir. Üstelik borçlunuzun ticari geleneği sizin alışık olduğunuz gelenekten çok farklı olabilir. Bu durum uluslararası alacak tahsilatını daha kompleks hale getirecektir.

Kural olarak, borçlunun yurt dışında yerleşik olması hakkındaki takip prosedürünün başlatılmasına engel değildir.

İşte tam bu noktada kurumumuz 25 yıldan fazla tecrübe ve sağladığımız bilgi ve birikim ile alacak problemlerinizi bünyemizde bulunan alanında uzman elemanlarımızla sizlere yardımcı olmaya hazırız.

- Avrupa'da alacağınız mı var?
- Daha fazla fırsat, daha az risk.
- Tahsilat yoksa, ücret yok.
- Hızlı ve garantili alacak takibi.
- Uluslararası icra takibinde uzman.
- Avrupa ödeme emri ile alacak icra takibi.
- Tercihinize göre uyarlanmış alacak tahsili ve danışmanlığı.
- Ülkelerin yerel kanunları ve ticari teamüllerinde derin bilgi ve tecrübe.

HOLLAND TRADE CENTER ISTANBUL - NEDERLANDS

Tomtom Mahallesi İstiklal Cad. Turhol İşhanı no: 189 Kapı-no: 3

Posta-kodu: 34433 Beyoğlu / İstanbul

Hollanda: +31 6 39 110 243 – Türkiye +90 212 963 1709

info@hollandtradecenteristanbul.com- www. hollandtradecenteristanbul.com

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0511haziran.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.





İstanbul'da mayıs enflasyonu yüzde 2.83

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), İTO 2023=100 bazlı İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi ile Toptan Eşya Fiyatları Endeksi'nin mayıs ayı verilerini açıkladı. Buna göre kentte, perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi mayısta bir önceki aya kıyasla yüzde 2.83, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları Endeksi ise yüzde 0.69 arttı. Perakende fiyatlarda artış, mayısta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 46.57 olarak gerçekleşirken, toptan fiyatların yüzde 40.28 yükseldiği görüldü.

TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

Mayısta aylık bazda İstanbul Tüketici Fiyat Endeksi'ndeki artış oranı, gıda ve alkolsüz içecek harcamaları grubunda yüzde 3.24, konutta yüzde 3.10, eğlence ve kültür harcamalarında yüzde 2.52, çeşitli mal ve hizmetlerde yüzde 2.06, ev eşyasında yüzde 1.79, lokanta ve oteller harcaması grubunda yüzde 1.7, ulaşımda yüzde 1.12, haberleşmede yüzde 0.88, sağlık harcamalarında yüzde 0.72, giyim ve ayakkabıda yüzde 0.15 oldu. Eğitim harcamaları yüzde 0.01 azalırken, alkollü

içecekler ve tütün harcamaları grubunda değişim yaşanmadı. İstanbul'da mayısta fiyat indeksinin belirlenmesinde, gıda ve alkolsüz içecekler harcaması grubunda yer alan bazı ürün gruplarında mevsimsel değişime bağlı yaşanan fiyat değişimleri, konut, eğlence ve kültür, ev eşyası harcamalarıyla çeşitli mal ve hizmetler gruplarındaki bazı ürün ve hizmetlerde piyasa koşullarına bağlı izlenen fiyat değişimleri etkili oldu.

TOPTAN EŞYA FİYATLARI İNDEKSİ

Mayısta toptan fiyatlar, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 2.47, yakacak ve enerji maddelerinde yüzde 1.85, madenlerde yüzde 0.49, kimyevi maddelerde yüzde 0.22, gıda maddelerinde yüzde 0.17 arttı. İşlenmemiş maddeler grubunda yüzde 0.16 azalış izlenirken, mensucatta değişim yaşanmadı.

Yıllık ortalama bazda mayısta inşaat malzemelerinde yüzde 81.37, mensucatta yüzde 66.97, kimyevi maddelerde yüzde 40.55, gıda maddelerinde yüzde 37.55, işlenmemiş maddelerde yüzde 32.38, yakacak ve enerjide yüzde 29.85, madenlerde yüzde 23.29 artış gerçekleşti.

'Temiz' enerji yatırımları rekor kıracak

Küresel enerji yatırımlarının bu yıl 3.3 trilyon dolarla rekor seviyeye ulaşması ve bu yatırımların üçte ikisini temiz enerji teknolojilerinin oluşturması öngörülmüyor.



ULUSLARARASI Enerji Ajansı (IEA), bu yıl 10'uncusu hazırlanan Dünya Enerji Yatırımları Raporu'nu yayımladı. Rapora göre, küresel enerji yatırımlarının jeopolitik gerilimler ve ekonomik belirsizliklerden kaynaklanan zorluklara rağmen bu yıl, 2024'e göre yüzde 2 artarak 3.3 trilyon dolara yükselişe yeni bir rekor kırmayı bekleniyor.

Bu yatırımların 2.2 trilyon dolarlık kısmının yenilenebilir enerji, nükleer, şebekeler, depolama, düşük emisyonlu yakıtlar, verimlilik ve elektrifikasyon dahil temiz enerji teknolojilerine yapılacağı tahmin ediliyor. Kalan 1.1 trilyon dolar sermayenin ise fosil yakıt projelerine yönelmesi öngörülmüyor.

YENİ BİR ELEKTRİK ÇAĞI

Temiz enerji yatırımları, toplam yatırım miktarının üçte ikisini oluşturacak. IEA'ya göre bu durum, yalnızca emisyonların azaltılmasına yönelik çabaları değil, aynı zamanda sanayi politikalarının artan etkisini, enerji güvenliği endişelerini ve elektrik tabanlı çözümlerin maliyet açısından rekabetçiliğini de yansıtıyor.

Rapora göre, mevcut yatırım eğilimleri dünyada yeni bir 'elektrik çağına' yaklaştığını gösteriyor. Dünyada 10 yıl önce fosil yakıtlara yapılan yatırımlar elektrik üretimi, şebekeler ve depolama yatırımlarından yüzde 30 fazlaysen, bu yıl ise sadece elektrik sektörü yatırımları petrol, doğalgaz ve kömüre yönelik harcamalardan yüzde 50 daha yüksek olacak.

5 YILDA YÜZDE 50 ARTTI

Temiz enerji teknoloji yatırımlarına kaynak bazında bakıldığında, güneş enerjisi 450 milyar dolara en fazla yatırım yapılan temiz enerji kaynağı olarak öne çıkıyor. Güneş enerjisine yapılan yatırım miktarı, son 5 yılda neredeyse iki katına çıkacak.

Nükleer enerji yatırımları da son 5 yılda yüzde 50 artarken, bu yıl söz konusu alandaki yatırımların 75 milyar doları bulması bekleniyor.

Küresel gıda fiyatları düştü

BİRLEŞMİŞ Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nden (FAO) yapılan açıklamaya göre, gıda ürünlerinin uluslararası fiyatlarındaki aylık değişimin izlendiği FAO Gıda Fiyat Endeksi, mayısta bir önceki aya kıyasla yüzde 0.8 azalarak 127.7 puan oldu. Endeksin, Rusya-Ukrayna Savaşı'nın başlamasının ardından Mart 2022'deki rekor seviyesinin yüzde 20 altında kalması dikkati çekti. Mayısta tahıl, kuru baklagiller ve şeker fiyatlarının azaldığı gözlemlendi.

Bitkisel Yağ Fiyat Endeksi, aylık bazda Güneydoğu Asya'daki mevsimsel üretim ve stok artışları nedeniyle yüzde 3.7 geriledi fakat endeks bir yıl önceki seviyesinin yüzde 19.1 üstünde kaldı. Tahıl Fiyat Endeksi ise küresel mısır fiyatlarındaki keskin düşüşün etkisiyle aylık bazda yüzde 1.8, yıllık bazda yüzde 8.2 geriledi. Şeker Fiyat Endeksi de belirsiz küresel ekonomik görünüm ve gıda, içecek endüstrilerinden gelen zayıf taleple yüzde 2.6 azaldı.



Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	66.9	2.0 -9.0
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.55	-4.6 5.0
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	34.8	-3.4 -1.9
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	103.6	-0.6 -23.3

METALLER

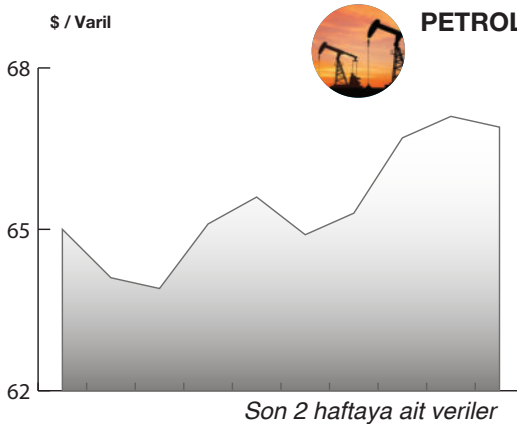
Altın (\$/Ons)	3.337	-0.4 44.1
Gümüş (\$/Ons)	36.5	5.7 22.8
Platin (\$/Ons)	1.239	14.9 956
Bakır (\$/Ton, COMEX)	9.702	0.6 1.4
Alüminyum (\$/Ton)	2.489	1.2 -1.9
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	406	0.8 -20.4
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	95.5	0.2 -10.8
Kurşun (\$/Ton)	1.955	0.2 -7.9
Kalay (\$/Ton)	32.691	4.6 3.1
Çinko (\$/Ton)	2.614	-2.0 -3.5
Lityum (\$/Ton)	8.319	0.3 -43.1
Nikel (\$/Ton)	15.059	-0.9 -14.3

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	197	0.0 -13.1
Mısır (\$/Bushel)	4.4	0.5 -2.0
Pirinç (\$/Ton)	304	3.7 -26.5
Pamuk (\$/Lb)	0.65	-0.6 -7.7
Kakao (\$/Ton, Londra)	8.908	1.8 -13.8
Kahve (\$/Lb)	3.55	4.1 60.6
Şeker (\$/lb)	0.16	-2.9 -13.7
Kereste (\$/m³)	256	1.6 21.3
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.248	-1.4 33.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	914	-1.4 8.9
Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.680	17.5 -8.2
Emtia Endeksi (CRB Index)	366	0.8 6.1

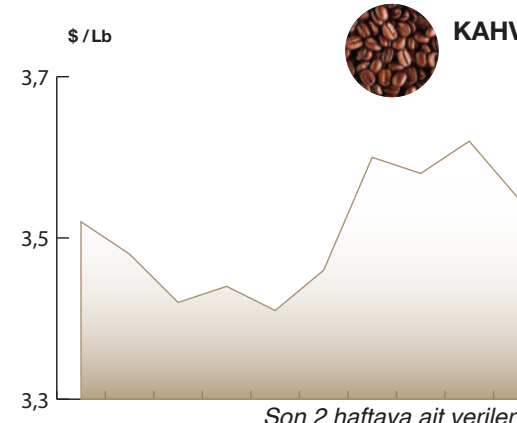
Veriler, 10 Haziran 2025 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



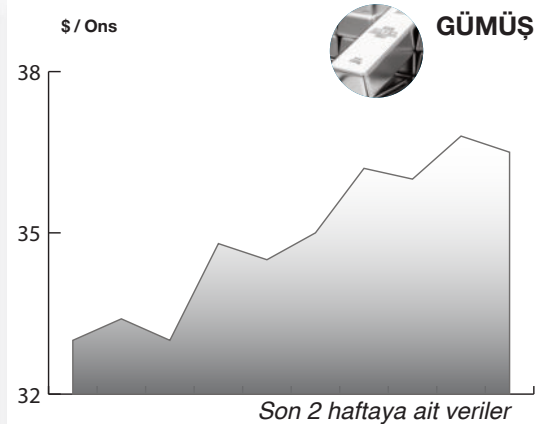
Belirsizlik etkisi

ABD-Çin arasında devam eden tarife görüşmelerinin nasıl sonuçlanacağına ilişkin belirsizlik, brent petrolünün 67 dolar sınırında işlem görmesine neden oluyor. Diğer taraftan, küresel düzeyde petrol stoklarında görülen artışlar da fiyat üzerinde baskı yaratıyor. Enerji Bilgi Ajansı, petrol stok artış tahminini, azalan talebi gerekçe göstererek günlük 0.4 milyon varil artırarak 0.8 milyon varil artış olarak güncelledi. ABD'de haftalık olarak petrol stokları 0.7 milyon varil artış yerine 0.37 milyon varil düştü.



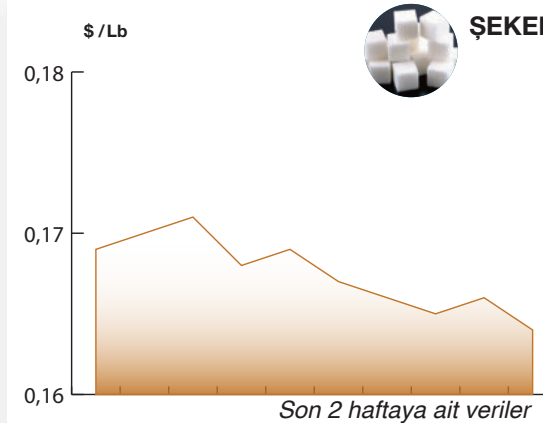
Üretim açığı bekleniyor

Kahve fiyatlarında toparlanma geçen hafta da devam etti. Brezilya'nın 2025-26 dönemi kahve üretimine ilişkin şüpheler ve spekülasyonlar artışın nedenleri olarak görülüyor. Arabica kahve hasadında mayıs ayında görülen artışa rağmen Pharos Consultoria, 2025-26 sezonunda 2 milyon çuval açık oluşacağı tahmininde bulundu. Robusta kahvede ise 5 milyon çuval fazla öngörülmüyor. Kolombiya'da Ulusal Kahve Üreticileri Birliği verilerine göre kahve üretimi yoğun yağışların hasadı zorlaştırması sonucu yıllık bazda yüzde 27 düşüşle 819 bin çuvala geriledi.



Endüstriyel talep

Bir süredir sakin seyreden ve altın fiyatlarında görülen ralliye katılmayan gümüş fiyatları, haftalık yüzde 5.7 artışla 3.6 doların üzerine çıktı. Gümüşteki hareketin temel nedeninin özellikle güneş enerjisi sektörü kaynaklı endüstriyel talep kaynaklı olduğu belirtiliyor. Nitekim 2024 yılında arz miktarının talep miktarının yüzde 15 altında kaldığı belirtiliyor. Bir diğer değerli metal olan platin de haftalık yüzde 14.9 arttı ve bin 239 dolara yükseldi. Platin üretiminde de 2025 yılında 1 milyon ons açık oluşacağı tahmini yapılıyor.



4 yıl öncesinde

Geçen hafta yüzde 2.9 gerileyen şeker fiyatları dört yıl önceki fiyatından işlem görüyor. Başta Brezilya kaynaklı olmak üzere artan üretim, gerilemenin önemli nedenleri arasında. Brezilya'da şeker kamışı hasadını kolaylaştıran kuru hava hâkim ve UNICA raporuna göre 42.3 milyon ton şeker kamışı işlenmiş durumda. Bu rakam son 5 yılın ortalaması olan 41.5 milyon tonun üzerinde. Asya bölgesinde de olumlu hava koşullarının Hindistan ve Tayland'da şeker üretimini artırması bekleniyor.



Faiz indirimleri için alan açıldı

Dolar endeksi zayıf seyrini sürdürürken, pozitif reel getiri sağlayan TL cazibesini koruyor. Mayıs ayında tahminlerin altında gelen enflasyon sonrası reel sektörün faiz indirim beklentisi güçlendi.

GELİŞMEKTE olan piyasalar içerisinde TL cazibesini koruyor. Uzmanlar, sıkı para politikası ve ekonomik güvenin TL'yi güçlü kıldığını vurgulayarak, iki yıllık süreçte gerileyen CDS primlerinin 250 seviyelerine çekilebileceğine dikkat çekti. Merkez Bankası'nın Mayıs ayı Piyasa Katılımcıları Anketi'ne göre yılsonu enflasyon tahmini ise yüzde 30.35 seviyesinde oldu.

KADEMELİ DÜŞÜŞ BEKLENİYOR

İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ali Küçükçolak, TCMB'nin uyguladığı sıkı para politikası ve ABD'nin tarife uygulamaları gibi global gelişmeler nedeniyle doların zayıflamaya başlamasının TL'yi cazip bir enstrüman halinde tutmaya devam ettiğine dikkat çekerek, şunları söyledi: "Hane halkı finansal varlıkları içinde 2025 ilk çeyrek itibarıyla TL tasarrufların liderliğini koruması da bu durumu teyit ediyor. Ancak bu cazibenin sürdürülebilirliği sadece faiz oranlarının yüksekliğine bağlı değil. Aynı zamanda ekonomik programa olan güvenin devamına ve siyasi istikrarın sürmesine bağlı. 2025 yaz aylarından başlayarak yılsonuna kadar enflasyon tahminlemesi ve gerçekleşme seviyelerine paralel olarak, politika faizlerinde kademeli bir düşüş beklenmesi makul görünüyor. Enflasyonun Mayıs ayı itibarıyla 35.4'e gerilemesi ve 2025 yılsonu tahmininin yüzde 29 civarında olması, olası faiz indirimleri için uygun alan yaratıyor."

CDS 250 BANDINA ÇEKİLEBİLİR

Küçükçolak, ülkelerin ve şirketlerin borçlarını ödeyememe risklerine karşı alınan sigorta niteliğinde olan CDS (Kredi Temerrüt Takası) açısından Türkiye'nin 5 yıllık kredi risk priminin Haziran ayı başı itibarıyla 300-310 bandında seyrettiğini söyledi. Tarihsel seyir açısından bakıldığında 1 Haziran 2023'te Türkiye'nin CDS priminin 600 seviyesinde olduğunu dile getiren Küçükçolak, "İki yıl önceye göre yüzde 50 oranında önemli

bir düşüş söz konusu. Uygulanan ekonomi politikalarına olan yatırımcı güveni, iç ve küresel gelişmelerin benzer kalması ihtimalinde ülkemizin CDS primlerinin 250 bandına doğru gerilemesi beklenebilir" dedi.

TL CAZİBESİNİ KORUYABİLİR

Marbaş Menkul Değerler Genel Müdür Yardımcısı Soner Kuru da Türkiye özelinde TL'nin cazibesini kısmen de olsa korumaya devam ettiğini belirterek, yüksek reel faiz çerçevesinde TL'nin reel değerlenmesinin kaldığı yerden azalarak sürdüğünü söyledi. Kuru, "TL ürünlerde farklılaşmanın amaçlandığı bir döneme girmeye hazırlanıyoruz. Önümüzdeki dönemde kurun bir miktar artış göstereceği, ancak eninde sonunda TÜFE'nin altında kalacağını görmek mümkün. Bu çerçevede TL cazip kalmayı sürdürüyor" dedi.

Kuru, CDS'lerdeki gerilemenin swap faizlerinin genişlemesinin bir miktar olsun durmasından kaynaklandığını ifade ederek, şunları kaydetti: "TCMB'nin sadece yakın dönemde değil, Eylül ayında da 250 baz puan faiz indirimine gidebileceğini bekliyoruz. Yüzde 32 TÜFE, yüzde 35 politika faizi çerçevesinde 250 seviyesinde bir CDS görmek isteriz. Küresel etkisi nezdinde spreadin +/- 50 puan olduğunu hesaplıyoruz."

REEL FAİZ GETİRİŞİ DEVAM EDER

Soner Kuru, yılsonu faiz tahmininin yüzde 35 olduğunu belirterek, "TCMB'nin rezerv birikimlerini de dikkate alarak enflasyon raporu sunumunda yüzde 1.6 Mayıs ayı TÜFE beklediği yerde yüzde 1.53 TÜFE gelmesinin ardından 19 Haziran toplantısında 100 baz puan ve yılsonuna kadar kalan 4 toplantıda 250'er baz puan indirmek suretiyle yılsonunu yüzde 35 faizle kapatmasını bekliyoruz. Medyan baz senaryoda Türkiye'nin yüzde 2.27 oranında (3 puan) reel faiz vermeyi sürdüreceğini değerlendiriyoruz" dedi.

Bu yıl kurumsal ilgiyi arkasına alan lider kripto para birimi Bitcoin tarihi zirvelere ulaşırken, altcoin piyasası aynı ivmeyi yakalayamadı. Uzmanlar, eski tarz altcoin rallilerinin geride kaldığını, yalnızca işlevsel projelerin öne çıkacağını vurgulayarak, bu coinler için daha ihtiyatlı olunması gerektiğini söylüyor.



Lider yükseldi takipçileri geride kaldı

YAŞAR KAYA

2025 yılı itibarıyla Bitcoin ve kripto para piyasasında önemli gelişmeler yaşandı. Yılın ilk çeyreğinde dalgalı seyreden Bitcoin, ikinci çeyrekte yükselişe geçti ve 112 bin dolarla tarihi zirvesini gördü. 2024'te ABD'de onaylanan spot Bitcoin ETF'lerinin etkisiyle artan kurumsal yatırımcı ilgisi 2025'te de sürdü. Büyük finans kuruluşları bilançolarına Bitcoin eklerken, Avrupa'da bazı kripto borsalarının türev ürün lisansı alması da yapısal dönüşümlerin işareti oldu. Haziran 2025 itibarıyla Bitcoin, toplam kripto piyasasının yüzde 63.1'ini oluşturarak liderliğini pekiştirdi. Ethereum ise son üç ayda yüzde 50'nin üzerinde

değer kazandı.

Bitcoin kurumsallaşma algısıyla öne çıkarken; altcoin piyasasında ise geçmişte olduğu gibi bir ralli beklentisi şu ana kadar boşa çıktı. Uzmanlar altcoinlerin aşırı spekülasyonlu olduğuna dikkat çekerek, kredili ve kaldıraçlı işlemlerden uzak durulması gerektiğini açıkladı.

Uluslararası Piyasalar Uzmanı Şant Manukyan, bu yılki Bitcoin performansını ve altcoin piyasasının geleceğini değerlendirdi.

Bitcoin'in yukarı yönlü potansiyelini koruduğunu belirten Manukyan, kurumsal ilginin devam etmesi ve makroekonomik belirsizliklerin sürmesi



durumunda yeni rekor seviyelere ulaşabileceğini öngörerek, "Genel olarak varlık sınıflarında yukarı yönlü bir hareket bekliyorum. Bunun içinde altın da var, S&P de. Bitcoin de çoğu defa NASDAQ ile korelasyonlu gittiği için o tarafta da bir rallinin devamını bekliyorum" dedi.

HÂLÂ ÇOK RİSKLİ

Manukyan, altcoin yatırımlarının yüksek risk taşıdığına dikkat çekti. Kripto varlıkların genel olarak hâlâ yüksek volatiliteye sahip olduğunu vurgulayan Manukyan, altcoinlerin bu açıdan daha da riskli olduğunu belirtti.

Dijital altın hikayesi

Bitcoin'in dijital altın hikayesinin sınırlı arz nedeniyle hâlâ var olduğunu ifade eden Şant Manukyan, "Altınla karşılaştığımızda yatırımcılar çok net bir şekilde bu tip risklerde altını tercih etti. Ama bu söylem hâlâ devam ediyor" dedi.

2025 yılında Bitcoin yükseliş gösterirken, altcoin piyasası daha zayıf bir performans sergiledi. Manukyan, bu farkın temel nedenini Bitcoin'in kurumsal yatırımcılar tarafından benimsenmesi ve spot ETF'lerle ana akım bir yatırım aracına dönüşmesi şeklinde açıklıyor, şu değerlendirmeyi yaptı: "Bitcoin artık 'akıllı para'nın yöneldiği bir varlık haline gelirken, altcoinler bireysel yatırımcılara hitap eden daha spekülasyon araçları dönüştü. Ancak işlevsel ve güçlü projelere sahip altcoinler ilerleyen dönemde öne çıkabilir. Altcoinlerde geçmişte gördüğümüz rallilerdeki tarzda bir ralli bundan sonra görmeyeceğiz. Kripto paranın yapısı değişiyor."



DÜNYANIN HER YERİNDEN YÜKSEK POTANSİYELLİ YETENEKLER Mİ ARIYORSUNUZ?

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Dünyanın her yerinden gelen yaklaşık 800.000 üniversite öğrencisine ev sahipliği yapan NRW, tüm sektörlerden şirketler için olağanüstü bir yetenek havuzu sunmaktadır. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

Sürdürülebilirlik yönetimini dijitalleştiriyor

BTM girişimlerinden STEP4, işletmelerin sürdürülebilirlik süreçlerini dijitalleştirerek verimli, şeffaf ve ölçülebilir hale getiriyor. Platform, şirketlerin karbon ayak izi hesaplamasından tedarik zinciri analizine kadar birçok ihtiyacına uçtan uca çözüm sunuyor.

BAHAR DAĞAŞAN

İŞLETMELERİN sürdürülebilirlik regülasyonlarını ve tedarik zinciri yönetimini dijitalleştiren BTM girişimlerinden STEP4, İstanbul Teknik Üniversitesi mezunu iki mühendis İzzet Furkan Yılmaz ve Hakan Turğay tarafından kuruldu. Kurumsal firmalar ve ihracatçı KOBİ'ler için geliştirilen platform; veri merkezileştirme, yapay zeka destekli risk analizi ve otomatik sürdürülebilirlik raporu üretme gibi özellikler sunuyor. STEP4, sürdürülebilirlik süreçlerini bütüncül şekilde ele alarak çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ESG) alanlarında şirketlere uçtan uca çözümler sağlıyor. BTM'den aldığı mentorluk, eğitim ve network desteğiyle iş modelini geliştiren girişim, Türkiye pazarında derinleşmeyi ve Avrupa'ya açılmayı hedefliyor.

ODAKLANDIĞI 3 ALAN

STEP4, işletmelerin sürdürülebilirlik süreçlerini dijitalleştirerek zaman ve maliyet açısından verimlilik sağlamayı amaçlıyor. Platformun odaklandığı üç temel alan şunlar: Şirketlerin regülasyonlara uyum sürecindeki zaman ve maliyet problemleri, kurumsal ve tedarik zinciri verilerinin merkezileştirilmesi ve yapay zeka destekli tedarik zinciri gelişim haritaları. Sunulan analizler, veri merkezileştirme, yapay zeka tabanlı yol haritası çıkarma ve 45 dakika içinde otomatik raporlama gibi özellikler, şirketlere zaman tasarrufu vad ediyor. Ayrıca karbon ve su ayak izi analizlerinin platform üzerinden yapılabilmesi, sürdürülebilirlik yönetimini daha erişilebilir kılıyor.

HEDEF KİTLE İHRACATÇILAR

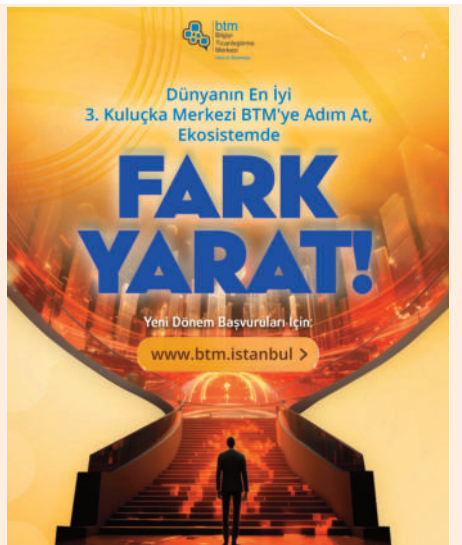
STEP4'ün hedef kitlesi, ihracat yapan üretici firmalardan oluşuyor. Platform; kurumsal şirketlere, sürdürülebilirlik danışmanlık firmalarına ve KOBİ'lere yönelik özel çözümler sunuyor. Gelir modeli ise müşteri ihtiyacına göre ölçeklenebilen başlangıç, standart ve profesyonel seviyelerde olmak üzere üç farklı paket üzerinden kurgulanmış durumda. Ayrıca, bir şirketin



başka bir şirket tarafından üretilen ürün veya hizmeti kendi markasıyla sunmasına olanak tanıyan White Label modeliyle danışmanlık şirketlerine de kendi markaları altında hizmet verme imkânı sağlıyor.

AVRUPA İLE GÜÇLÜ KÖPRÜ

STEP4, yatırımcılara yalnızca finansal kazanç odaklı değil, aynı zamanda uzun vadeli değer yaratımını temel alan bir bakış açısıyla hareket etmeleri çağrısında bulunuyor. STEP4 ekibi; sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve yapay zeka gibi alanlara erken dönemde yapılacak yatırımların hem ekonomik hem de sosyal açıdan önemli faydalar sağlayacağını vurguluyor. ESG yönetiminden denetim süreçlerine kadar uçtan uca çözümler sunarak küresel ölçekte büyümeyi amaçlayan girişim, uzun vadede Türkiye ve Avrupa pazarları arasında güçlü bir köprü kurmayı planlıyor.



BTM'nin yeni dönem başvuruları başladı

İSTANBUL Ticaret Odası tarafından 8 yıl önce girişimcilik ekosistemini güçlendirmek için kurulan ve UBI Global tarafından 'Dünyanın En İyi 3. Kuluçka Merkezi' olarak listelenen BTM'nin yeni dönem başvuruları başladı. Her yaştan ve sektörden girişimciye açık olan BTM; 7/24 açık ofis, ITO Meslek Komiteleri ile eşleştirme, ulusal ve uluslararası fuar katılımları, yatırımcı görüşmeleri, eğitimler, atölye çalışmaları ve profesyonel videocast stüdyosu gibi birçok imkânı tamamen ücretsiz olarak sunuyor. Son başvuru tarihi, 27 Temmuz 2025. Bilgi ve başvuru için: <https://btm.istanbul>



İkinci el otoda gözler 6 ay-6 bin km kuralında

MESUDE DEMİRHAN

İKİNCİ el araç satışında fırsatçılığın önüne geçmek ve fahiş fiyat artışını engellemek amacıyla yürürlüğe giren 6 ay-6 bin kilometre düzenlemesi, 1 Temmuz 2025 itibarıyla sona eriyor. İkinci el araç satışlarında 6 ay-6 bin kilometre kuralı için Ticaret Bakanlığı, İstanbul Ticaret'e açıklamalarda bulundu.

Otomotiv sektöründe adil, rekabetçi ve istikrarlı piyasa yapısını korumaya yönelik çalışmaların titizlikle sürdürüldüğünü belirten Bakanlık, "Bu kapsamda, ihtiyaç duyulması halinde gerekli tüm tedbirler alınacak olup 6 ay-6 bin kilometre kısıtlaması da bu minvalde değerlendirilecek" dedi.

52 MİLYON TL PARA CEZASI

Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada konuyla ilgili şu bilgi verildi: "Motorlu kara taşıtları piyasasında ortaya çıkan adil olmayan fiyat artışları, stokçuluk faaliyetleri ve tüketici mağduriyetlerinin önüne geçilmesini sağlamak için mülga ikinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelik'te 16 Ağustos 2022

tarihinde yapılan değişiklikle kamuoyunda 6 ay-6 bin kilometre düzenlemesi olarak bilinen pazarlama ve satış kısıtlamasına ilişkin düzenleme yapıldı. 13 Aralık 2023 tarihinde yapılan yönetmelik değişikliğiyle motosikletler de söz konusu kısıtlama kapsamına alındı. Böylece, ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretiyle iştigal edenler tarafından motosiklet, otomobil ve arazi taşıtlarının pazarlanma veya satışının ilk tescil tarihinden itibaren 6 ay-6 bin kilometre geçmedikçe yapılamayacağı hüküm altına alınarak, söz konusu düzenlemenin uygulama süresi, 1 Temmuz 2025 tarihine kadar uzatıldı."

Bakanlığın işletmeler arasındaki rekabeti bozucu faaliyetleri engelleyerek piyasanın düzgün işlenmesini sağlamak ve böylece tüketicilerin ikinci el taşıta ulaşımını kolaylaştırmak amacıyla ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretiyle iştigal eden otomobil yetkili bayileri ile oto galeriler nezdinde pazarlama ve satış kısıtlaması kapsamında gerçekleştirdiği denetimler sonucunda bugüne kadar 131 otomobil yetkili bayisi ile oto galeriye 52 milyon TL'nin üzerinde idari para cezası uygulandı.

INTERSEC 2026

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
12 - 14 Ocak 2026

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRK GÜVENLİK SİSTEMLERİ VE YANGIN-KURTARMA SEKTÖRÜ ULUSLARARASI PROFESYONELLER İLE BULUŞUYOR!

INTERSEC 2025

- Acil Durum Hizmetleri, Kamu Güvenliği, Siber Güvenlik Ticari ve Çevre Güvenliği, Yangın ve Kurtarma sektörlerini tek çatı altında toplayan Orta Doğu'nun büyük profesyonel fuarı
- 141 ülkede 50.000 profesyonel ziyaretçi
- 61 ülkeden 1209 katılımcı
- Toplam 60.000 m² katılım alanı
- Yaklaşık 211 milyar ABD Doları hacmindeki Ticari Güvenlik ve 90 milyar ABD Doları hacmindeki Yangın ve Kurtarma sektörlerine ulaşma imkanı
- Eş zamanlı düzenlenecek Light+Intelligent Building Middle East 2026 Fuarı katılımcı ve ziyaretçilerine erişim imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında genel bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli	: 1.150 ABD Dolar / m²
Minimum Katılım Alanı	: 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Ruken Ayata

0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
ÖZCAN TOKEL

Genel Yayın Yönetmeni
İlhan ÇABUKOL

Genel Yayın Danışmanı
Tamer Çerçi

Haber Müdürü
Mete Dirice

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Canan Bilgin

Yayın ve Dağıtım Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Haber Merkezi
Adem Orhun, Barış Cabacı, Ertuğrul Yan, Hamit Eteevrants, Mesude Demirhan, Necmi Uysal, Servet Sena Sorkun, Sümeyra Yarış Topal

Reklam
Cengiz Kazan

Grafik
Osman Kuvvet

Fotoğraf
Kamil Çatak

Abonelik
Abdülkadir Yıldız

Hukuk Danışmanları
Av. Ömer Temel, Av. Cüneyt Şamil Oğurlu, Av. Şeymanur İnce

istanbulticaretgazetesi.com

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 13.06.2025

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

Gençler işgücüne katılmalı

**İTOSAM'DAN
ARAŞTIRMA
RAPORU**

İTOSAM'ın hazırladığı raporda İstanbul'da Ne Eğitimde Ne İstihdamda Ne Yetiştirmede Olan Gençlerin oranının yüzde 18.6 olduğuna dikkat çekilerek, bu gençlerin sosyoekonomik durumlarını iyileştirecek politikalar geliştirilmesi gerektiği kaydedildi.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Sosyal yardımların, belirli bir süre eğitim programlarına katılım ya da mesleki beceri kazanmaya yönelik faaliyetlerle ilişkilendirilmesi, gençlerin işgücüne katılım motivasyonunu artıracaktır" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası Stratejik Araştırmalar Merkezi (İTOSAM), 'İstanbul'da Ne Eğitimde Ne İstihdamda Ne Yetiştirmede Olan Gençler (NEİY)' başlıklı araştırma raporunu yayınladı. Araştırma için hem ilgili yaş grubundan gençler hem de konunun uzmanları ile yüz yüze mülakatlar gerçekleştirildi. Hazırlanan ihtiyaç analizi ve politika önerileri raporunda, "İstanbul'da NEİY olan gençlerin karşılaştığı zorlukların çözülmesi için geliştirilecek politikalar, gençlerin geleceklerini şekillendirecek ve hem Türkiye'nin hem de İstanbul'un sosyal ekonomik refahına olumlu katkı sağlayacaktır" değerlendirildi.

TÜİK verileri ışığında analizlere yer verilen raporda, OECD ülkelerinde 15-29 yaş arasında NEİY oranlarının ortalaması yüzde 13 iken, bu ülkeler içinde en yüksek NEİY oranına sahip ülkenin yüzde 28 ile Türkiye olduğu

belirtili. İstanbul'da NEİY oranının ise yüzde 18.6 seviyesinde olduğu kaydedildi.

Prof. Dr. Mehmet Fatih Aysan'ın proje yürütücüsü olduğu araştırmaya göre; İstanbul nüfusunun 2.3 milyonu 15-24 yaş arasında ve genç nüfus İstanbul nüfusunun yüzde 14.8'ini oluşturuyor. Türkiye genelinde her

3 genç kadından 1'i ne eğitimde ne de istihdamda yer alıyor.

BULGULARI DİKKATLE ELE ALMALIYIZ

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Raporda da yer aldığı üzere mülakat bulguları, NEİY olan gençlerin karşılaştıkları zorlukları aşabilmeleri için sosyal destek

mekanizmalarının güçlendirilmesi, eğitim ve istihdam politikalarının yeniden ele alınması gerektiğini ortaya koyuyor. Bu bulguları dikkatle ele almalıyız" dedi.

Avdagiç, "NEİY Türkiye'de genç işsizliğin önemli bir alt kategorisini oluşturuyor. Ne eğitimde ne istihdamda ne yetiştirmede olma nedenleri arasındaki başat faktörlerden birinin aile olduğunu görüyoruz. Araştırmamıza katılan bir gencin, ailenin üstlendiği görevi 'en güçlü işsizlik sigortası' olarak tanımlamasını, üzerinde düşünülmesi gereken bir konu olarak görüyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

YENİ TEŞVİK MEKANİZMALARI

Şekib Avdagiç, "Sosyal yardımların, belirli bir süre eğitim programlarına katılım ya da mesleki beceri kazanmaya yönelik faaliyetlerle ilişkilendirilmesi,

gençlerin işgücüne katılım motivasyonunu artıracaktır. Ayrıca staj programlarının yaygınlaştırılmasının yanı sıra iş deneyimi kazandırmaya yönelik yeni teşvik mekanizmaları geliştirilmeli. İşverenlerin gençleri istihdam etme konusunda daha istekli olmalarını sağlamak için vergi indirimleri, maaş destekleri veya sigorta prim muafiyetleri gibi teşvik mekanizmalarında kapsam ve derinlik artırılabilir" önerilerinde bulundu.

Araştırmada verilen bilgiye göre, NEİY kavramı kendi içinde pasif ve aktif olarak iki gruba ayrılıyor. Aktif NEİY grubundaki gençler; gelir getirici bir işi bulunmayan, ancak iş bulduklarında çalışmaya hazır bireyleri temsil ediyor. Pasif NEİY grubunda yer alan gençler ise eğitim sürecinde yer almadıkları gibi iş aramadıkları için işgücüne dahil edilmediklerinden işsiz olarak da sayılmıyorlar.

Aşırı korumacı ebeveynlik olumsuz etkiliyor

İTOSAM'ın İstanbul'da Ne Eğitimde Ne İstihdamda Ne Yetiştirmede Olan Gençler' başlıklı araştırma raporunda yer verilen tespitlerden bazıları şunlar oldu:

- En yüksek NEİY oranı yüzde 69 ile hiçbir resmi okulu tamamlamamış olanlar arasında görülüyor.
- Katılımcılar, eğitim sisteminin yeterince destekleyici olmamasından ve mesleki yönlendirme eksikliğinden şikayet ederken, işgücü piyasasına girişte deneyim eksikliği, düşük ücretler ve güvencesiz çalışma koşulları gibi faktörlerin onları NEİY statüsünde kalmaya ittiğini belirtiyorlar.
- Zorunlu eğitim dönemindeki akademik başarı düzeyi, bireyin gelecekteki mesleki ve eğitimsel fırsatlara erişimini belirleyici bir faktör olarak öne çıkıyor.
- Araştırmalar aşırı korumacı ebeveynliğin çocukların sosyal becerilerini ve duygusal iyi oluşlarını olumsuz yönde

etkileyebileceğini gösteriyor. "Cam fanusta yetişmek" ifadesi, gençlerin güvenli ve korunaklı bir ortamda büyütülmeleri sonucu dış dünyadaki zorluklara karşı savunmasız kalmalarını temsil ediyor.

- Uzman mülakatlarında düşük ücretler, olumsuz çalışma koşulları ve geleneksel kadın-erkek rolleri, kadınların işgücü piyasasına katılımını sınırlayan temel faktörler olarak ön plana çıkıyor.
- Araştırmalar, sosyal beceri eksikliğinin, NEİY gençlerini 'sosyal dışlanma' ve 'akran zorbalığı'na karşı daha açık ve savunmasız hale getirebildiğini ortaya koyuyor.
- Gençlerin aldığı eğitimleri bir yatırım gibi düşünmek yerine, hazır tecrübeli işçileri en az maliyetle istihdam etme anlayışı gençlerin NEİY olma riskini besleyebiliyor.
- Uzun yıllar çalışarak ev ya da araç alabilme

düşüncesinden uzaklaşan gençler, hayata daha realist ve sonuç odaklı bakabiliyorlar. Bu durum haliyle tüketim toplumunda gençleri hazzı ve statüye dayalı eşyalara sahip olmaya sevk ediyor.

- Sosyal hayattan izole olmak, bireyin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarını karşılayamaması sonucunda ortaya çıkarken günümüzde gençler giderek daha çok içe kapanıyorlar.
- İstanbul'un göçmen nüfusu Türkiye'nin diğer illerine kıyasla oldukça yüksek ve bu durum, NEİY olan göçmen gençlerin toplumsal ve ekonomik hayata katılımında çeşitli engellerle karşılaşmasına neden oluyor.
- Özellikle mesleki ve teknik eğitim programlarının yetersizliği, gençlerin mezuniyet sonrası iş bulma becerilerinin gelişmesini engelliyor ve NEİY kategorisinde yer alma riskini artırıyor.

NEİY olan 19 genç yaşadıklarını anlattı

Araştırmada NEİY olan 19 gencin görüşlerine de yer verildi. Bunlardan bazıları şöyle:

- Ben en çok aileye, ailede yetiştirilme tarzına bağlıyorum. Daha erken iş hayatına veya iş hayatına benzer sorumluluklar almaya yönlendirilseydim daha kolay adapte olurdum. (Kadın, lisans, 27)
- Kendi param olsa rahat, özgürce harcayabilirdim. Hesap vermezdim. Bu konuda çok muzdarımdım. En azından bir gelirim olsaydı çok iyi olurdu. Çalışmayı çok düşündüm. Ama çocuğa bakacak hiç kimse yok. Çocuk okula gidiyor. Eve geldi, ev boş. Gözüm kesmedi. Yani imkansız benim çalışmam. (Kadın, lise terk)
- Üniversite öğrencisi olduğum için 'Zaten 2-3 ay sonra çıkacak, bırakacak' deniliyor. O yüzden hiç almıyorlar. Üniversiteden sonra da yeni mezun olduğum için bize daha önce çalışmış, en az 2 yıl deneyimli eleman lazım deyip, okul öncesinden de ret aldım. (Kadın, lisans)
- Boşlukta, işe yaramaz hissediyorum. Yani amacım ne, bu dünyaya neden geldim gibi düşüncelere kapılıyor insan. (Kadın, ön lisans, 27)
- (Meslek edindirme kursları) Hiç katılmadım, katılmayı düşündüm ama biraz da para tuzağı gibi. Bu sertifikalar biraz da 'Şu kadar para ver, sertifikaları doldur' gibi geliyor bana. Devletin kursları güzel aslında, ücretsiz veriyorlar. (Erkek, lisans, 22)

Hem ekonomik hem sosyal maliyeti var

Raporda yer alan uzman görüşlerinden bazıları da şöyle:

- Aile himayesinde olan gençlerin daha çok NEİY statüsüne düştüğünü gözlemliyorum. Cam fanusu kaldırdığımız anda bağımsızlıklar yok oluyor. Zorluğu gördüğümüz zaman vazgeçiyor, iletişim kuramıyor.
- Bugün bizim eğitim ve çalışma arasındaki link koptuğu an insanın eğitim hayatında kalmak istemiyorlar. İşte ben üniversite eğitimi alacağım, ne olacak, ne kadar maaş alacağım diye bakıyor erkek çocukları...
- Bize anne baba geliyor, diyor ki oğluma iş lazım. Oğlun nerede diye soruyoruz. Evde, odasından çıkmıyor diyor. Siz iş varsa bana söyleyin, ben kendisine söylerim diyor. İş aramaya bile gelmeyen bir kişiyi biz nasıl işe yönlendireceğiz?
- Süreç içerisinde Türkiye'de diğer Avrupa ülkelerinden farklı olarak nitelikli NEİY meselesinin çok ciddi anlamda hem ekonomik hem sosyal maliyeti olacağını düşünüyorum.
- Ülkedeki NEİY'lerin önemli bir kısmı, özellikle okuma seviyesi arttıkça düşük bir ücretle çalışmaktansa çalışmamayı tercih ederim gibi bir olguya dönmüş durumda.
- Bu kişilere devlet ciddi eğitim yatırımı yapıyor; ortaokul, lise ve üniversitede. Devlet açısından zaten bu eğitim yatırımının tamamı boşa gitmiş oluyor. Bu, devlet açısından bir kayıp.

SATIŞ LOKOMOTİFİ OLMAK İSTER MİSİNİZ?



**26 Saat
Online**



GAYRİMENKULDE BAŞARININ YOLU

EĞİTMEN | YUSUF MURAT GENÇ

0 544 125 03 27



Pazarın anahtarı 'yapay zeka'da

PANDEMİDE hızlanan dijital dönüşüm, işletmelerde birçok görevi otomatikleştirdi. Ancak son yıllarda artan yapay zeka (AI) yatırımlarıyla üretimden eğlenceye hemen her alanda yaratıcı dönüşüm başladı. Bununla birlikte yapay zeka her ölçekteki şirketin iş süreçlerinde kendine yer buluyor. Bu gelişmeler, üretimden satışa, her departmanın ve planların değişmesine yol açıyor.



Adem ORHUN

TİCARETİN DE ANAHTARI

Üretimde maliyeti düşürmek, etkili piyasa araştırması yapmak ve doğru fiyatlandırmaya ulaşmak için artık yapay zeka kullanılıyor. Dolayısıyla yapay zeka, ticaretin de anahtarı haline geliyor. Yapay zeka desteğiyle rekabet gücünü artıran firmalar küresel pazarda daha hızlı büyüme fırsatı yakalıyor. Bu durum global çapta en değerli firmalar listelerine de yansıyor. Artık en değerli şirketlerin arasında geleneksel sanayi ve petrol şirketleri yerine, başka şirketler yer alıyor. Teknoloji üreten şirketlerle perakende firmaları artık en büyük şirketler listesinde ilk sıralarda. Bu değişimin de gösterdiği gibi yapay zeka uygulamaları entegre edilmiş süreçlere sahip olmak neredeyse zorunluluk haline geldi. Teknolojinin yıkıcı etkisi sektörleri ve iş süreçlerini değiştirirken, firmaların dezavantajlı duruma düşmemek için bu anahtarı elinde tutmaları gerekiyor.

TARİFE SAVAŞLARINDA DOĞRU POZİSYON

ABD'de Trump 2.0 döneminin başlamasından bu yana yaşanan tarife savaşları, maliyet hesaplarını ve pazar analizini daha önemli hale getirdi. Bu durumda yapay zeka, uluslararası ticaretteki çalkantılı bu dönemde de doğru pozisyonu almak için etkili araçlardan biri olarak öne çıkıyor. Üretimini, stok seviyesini, satın almasını, pazar araştırmasını ve risk analizini veriye dayalı olarak yapan, yapay zeka kullanan şirketler maliyetleri düşürüp fiyat avantajı elde ediyor. Kârlılığı artırmayı sağlayan dinamik fiyatlandırma için de yapay zeka kullanılıyor.

STOK MALİYETİNİ DÜŞÜRDÜ

Uluslararası şirketler, yapay zekaya yaptıkları yatırımlar sayesinde maliyetleri düşürürken ürün kalitesini artırmayı başardı. Örneğin Siemens, üretim hatlarında yapay zeka destekli sensörlerle hatasız üretim

oranını yüzde 98'e çıkararak verimliliğini artırdı. Amazon ise lojistikte yapay zekayla teslimat sürelerini kısalttı, stok maliyetlerini azalttı. Benzer şekilde Tesla, üretim süreçlerinde makina öğrenmesi tabanlı sistemlerle otomasyon oranını artırarak hem hata payını düşürdü hem de üretim süresini kısalttı. Bu şirketlerin tamamı, 2024 sonunda net kârlarını önceki yıla göre yüzde 15-30 oranında artırdı.

ERTELEYENLER KAYIP YAŞAYABİLİR

Yapay zekaya yatırım yapmayan şirketler, rekabette geride kalma riskiyle karşı karşıya. Dünya Ekonomik Forumu'na göre, perakende sektöründe AI kullanımı 2028'e kadar 31 milyar dolara ulaşacak. AI'yi benimsemeyen perakendecilerin müşteri kaybı yaşayabileceği ifade edildi. Goldman Sachs, AI'nin 300 milyon tam zamanlı işi etkileyebileceğini, otomasyon avantajını kaçıran şirketlerin ise yüksek maliyetlerle mücadele edeceğini belirtiyor. Kodak, Blockbuster, Nokia gibi yeniliklere uyum sağlayamayan şirketlerin iflası, AI'ye direnenlerin de tarih sahnesinden silinebileceği uyarısını güçlendiriyor.

NEREDE İŞE YARIYOR?

■ **Dinamik fiyatlandırma:** Arz ve talep, müşteri grupları, rekabet seviyesi ve küresel gelişmeler hesaba katılarak dinamik fiyatlandırma yapılabilir.

■ **Stok yönetimi iyileştirme:** Hammadde stoku ve satış için mamul stoku farklı şartlara göre kurgulanabiliyor. Stok maliyeti düşerken, envanter yönetimi kolaylaşıyor.

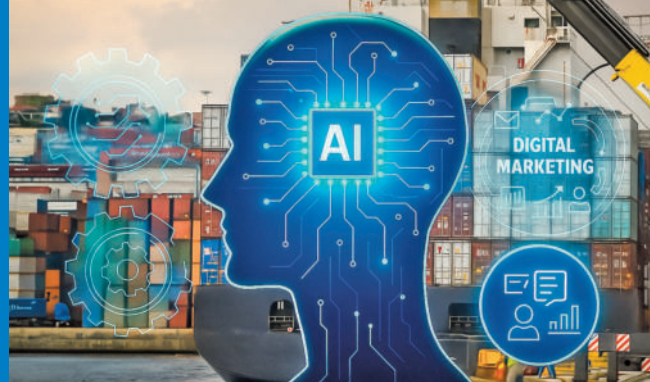
■ **Veriye dayalı karar alma:** Gerçek zamanlı veriyle piyasa trendlerini ve müşteri davranışlarını analiz ederek stratejik kararlar alınabiliyor.

■ **Operasyonel verimliliği artırma:** Tekrarlayan ve manuel işlemler otomatikleştiriliyor. Çalışanların daha inovatif işlerle ilgilenmesi sağlanıyor.

■ **Hataları ve zarar azaltma:** Yapay zeka yazılımları işlem hatalarını azaltıyor. Kaynak israfı ve muhasebe kayıpları önleniyor.

■ **Müşteri hizmetlerinde iyileşme:** Yeni kampanyaların isabetli oluşturulması operasyonel verimliliği artırıyor. Müşteri memnuniyeti marka değerini ve satışları geliştiriyor.

■ **Pazarlama ve kişiselleştirme:** Hedef kitleye uygun içerik hazırlanırken, kaynak israfı önleniyor. Ayrıca e-ticaret için reklamların kişiselleştirilmesi kolaylaşıyor.



SEKTÖRLERDEN 3 ÖRNEK

LOJİSTİK

Süreçlerin ayrılmaz parçası

Veri odaklı çözümler, lojistik sektörünü dönüştürüyor. Teslimat süreleri kıaldı, maliyet baskısı arttı, müşteri beklentileri daha önemli hale geldi. Bu faktörler, yapay zekayı lojistik süreçlerin ayrılmaz bir parçası haline getiriyor. Sürat Kargo CEO'su Cem Oğuz, konu hakkında şunları söyledi: "Yapay zeka, lojistik gönderilerin daha hızlı ve düşük maliyetle ulaştırılması için optimizasyon sistemleri sunuyor. Aynı güzergaha 3 araç yerine 1 araçla ulaşmak, maliyet avantajı sağlar ve bu müşteriye yansır. Ayrıca gidilemeyen noktalara, yapay zeka sayesinde daha etkin çözümler üretmek mümkün hale geliyor."

PERAKENDE

Kişiselleşen müşteri hizmeti

Dijitalleşen perakende dünyasında kişiselleştirme en önemli konulardan biri haline geldi. Mastercard Türkiye ve Azerbaycan Hizmetlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı Mehmet Gülez, tüketicilerin alışveriş ve marka etkileşim süreçlerinin artık çoklu kanallı yapıya evrildiğini belirtti. Veriye dayalı, kişiye özel ve anlık etkileşimlerle şekillenen iletişim anlayışının geliştiğini söyleyen Gülez, "Mesele sadece doğru mesajı vermek değil, doğru kişiye, doğru zamanda, doğru kanaldan ve tam da istediği tonda ulaşmak. Bu da ancak veriye analiz eden, ihtiyaç ve beklentileri öngörebilen, çevik stratejilerle mümkün" dedi.

MAKİNA

Sektörde radikal değişiklik

Avrupa Birliği, makina emniyeti konusundaki 2006 tarihli yönetmeliği değiştirdi. Yeni yönetmelik, 20 Ocak 2027'de yürürlüğe girecek. Yeni regülasyon, yapay zeka dahil olmak üzere makina sağlığı, emniyeti ve daha sıkı pazar gözetimiyle ilgili kapsamlı kurallar içeriyor. MAKFED Makina Zirvesi'nin 'Yapay Zeka ve Dönüşen İmalat Sanayi' başlıklı oturumunda bu konuya değinen MAKFED Genel Sekreteri Zühtü Bakır, "Makinacların 'anayasası' olan yönetmelik radikal bir şekilde değişiyor. Artık bu sektörde yapay zeka esas oluyor, siber güvenlik çok daha önemli hale geliyor" diye konuştu.



Merkez Bankası'nın iletişimi ve reel sektör

Reel sektör, finansman maliyetlerindeki artışı ve iç piyasadaki yavaşlamayı derinden hissediyor. Enflasyonla mücadelenin kolay bir şey olduğu iddia edilemez. Para politikası sıkılaştığında, dezenflasyon sürecinin ister istemez maliyetleri oluyor. Türkiye ekonomisi de son aylarda bunu yaşıyor: Büyüme hızı kaybetti; üretim ve yatırım yavaşladı; sanayi sektörü daraldı; salgının sonundan bu yana düşüş eğiliminde olan işsizlik rakamları artmaya başladı.

Bu süre zarfında yıllık enflasyon yüzde 75'ten yüzde 35'e indi. Fakat dezenflasyonun hedeflenen hızda gerçekleştiği söylenemez. Merkez Bankası, enflasyonla mücadelede sabırlı olunması gerektiğini telkin ediyor. Sıkı para politikasının da şu ana kadar reel sektörün koşullarını aşırı kötüleştirmediğini iddia ediyor.

Bu iddiayı desteklemek için de karşılıksız çek ve ticari kredilerde tahsili gecikmiş alacak oranının tarihsel ortalamalarının üzerine çıkmadığını ve şirketlerin temerrütten kaçınmak için varlık satışına yönelmediklerini kanıt olarak sunuyor.

Detaylara dikkat edilmeli

Bu veriler önemli olsa da dikkat edilmesi gereken bazı detayları atlamamak lazım. Öncelikle karşılıksız çek ve tahsili gecikmiş alacaklar gibi verilerin biraz gecikmeli olarak gerçekleştiğinin altını çizmek gerekiyor. Reel sektör bu pozisyona düşmemek için tüm şartlarını zorluyor. Ama bir yerde yapılacak hamle kalmadığı zaman, şirketlerin bilançolarının ve ödeme kabiliyetlerinin kötüleşmesi bir anda diğer şirketleri de zor duruma sokabiliyor. Dolayısıyla oranların hızlı biçimde artma riski olduğunu unutmayalım.

Koronavirüs salgını sonrası uygulanan aşırı gevşek para politikası ile birlikte negatif dönen reel faizler, bazı şirketleri hatırı sayılır miktarda taşınmaz varlık almaya özendirmişti. Sonrasındaki fiyat artışları neticesinde bu varlıkların değerleri katlandı. Şirketlerin zora düştiklerinde bu varlıkları satmaları bir çıkış yolu olarak görülmeli. Neticede bu varlıklar şirket sahibinin değil, şirketin varlıkları. Şirketler faizlerinin düşük, varlık fiyatlarının ise yükselişte olduğu dönemde borç yüklerinin bir kısmını reel olarak erittirtiler. O zamanki imkânları daha iyi değerlendirmeleri gerekirdi. Fakat her şirketin böyle imkânları olduğunu iddia edemeyiz. Özellikle de KOBİ'lerin...

Hassas ve etkin bir iletişim dili

Enflasyonla mücadelede Merkez Bankası'nın omuzlarına aşırı yük bindiğini ve kendi etki alanı içinde olmayan nedenlerden dolayı ana planında olmayan biçimde politika faizini yeniden artırmak zorunda kaldığını kabul etmeliyiz. Dolayısıyla para politikası kurmaylarının işi kolay değil. Fakat Merkez Bankası'nın reel sektöre yönelik iletişim stratejisinde daha hassas davranması gerektiği de ortada. Merkez Bankası, para politikasının yol haritasına, sürecin zorluklarına ve çıkış opsiyonlarına yönelik olarak reel sektör temsilcileri ile çok daha erken bir aşamada, çok daha etkin biçimde iletişime geçmeliydi. Zira şirketler enflasyonla mücadelenin en önemli iki muhatabından biri. Biraz geç kalınmış olsa da atlabilecek adımlar hâlâ var.



Anneler 'Aile Yılı'yla destekleniyor

- Aile** kurumunu iyileştirmek için önlemler alınıp adımlar atılmaya başlandı. Aile Yılı ile de bu adımlara yenileri eklendi:
- Hukuki desteklemelerle kadınların hem zihinsel hem de duygusal olarak anne rolünü içselleştirmeleri ve bu süreçte kaygıdan uzak bir şekilde deneyimlemeleri için güvenli bir alan oluşturulmaya çalışılıyor.
 - Kadınların psikolojik olarak anne olmaya hazırlanabilmeleri için doğum öncesi ve sonrası izinleri genişletildi. Bu durum psikolojik olarak



- kadının hamilelik döneminde hem fiziksel olarak dinlenmesine hem de annelik kimliğine hazırlanmasına fırsat tanıdı.
- Kadınlar, hamilelik sürecinde veya çocuk sahibi olduktan sonra

- işten çıkarılma endişesi taşıdıklarında bu hem anne adayının stres düzeyini artırıyor hem de bebeğin gelişimini olumsuz etkileyebiliyor. İş güvencesinin sağlanmasıyla da bu sorunların önüne geçilmeye başlandı.
- Kurumsal kreş desteği ve emzirme saatleri gibi düzenlemelerle anneliğin daha kolay hale getirilmesine çalışılıyor. Alınan önlemlerin annelerin doğurganlık kararlarını olumlu etkilemesi hedefleniyor.

Dünyanın yeni risk primi nüfus dinamikleri

Tek çocuk sendromu kapıda

Çin'de 1979'da uygulamaya konulan tek çocuk politikası, yalnızca nüfus dengesini değil, bir neslin psikososyal gelişimini de şekillendirdi. Arş. Gör. Dr. Fatih Kemal Sorkun, tek çocuk sendromunun yarattığı etkilere dikkat çekerek, şöyle konuştu: "Tek çocuk olarak büyüyen bireyler, 'küçük imparator sendromu (little emperor syndrome)' denilen bir fenomenin etkisi altına girdi. Tüm ailenin odağı haline gelen bu çocuklar, aşırı korumacı ve müdahaleci ebeveyn tutumlarıyla büyüdü; bağımsızlık, sosyal beceri, işbirliği gibi alanlarda yeterince deneyim geliştirilemedi. Araştırmalar, kardeşsiz bireylerde paylaşım ve çatışma çözme becerilerinin daha zayıf olduğunu gösteriyor."

✓ **Dünyada yükselen eğitim düzeyi, şehirleşme, küresel çapta artan ekonomik krizlerin etkisiyle özellikle son 30 yılda demografik yapı tamamen değişti. Nüfus artış hızının düşmesi büyük bir problem haline gelirken, demografi ülkeler için yeni bir risk faktörü olarak öne çıktı.**

✓ **Türkiye'de doğurganlık hızı giderek azalıyor. Nüfusun kendini yenileme özelliğinin alarm vermesi, sosyal güvenlik sisteminin devamlılığı üzerinde baskı oluşturuyor. Bu duruma önlem amacıyla 2026-2035 dönemi 'Aile ve Nüfus 10 Yılı' ilan edildi.**

SON yıllarda hem dünyada hem de Türkiye'de genç nüfusun toplam nüfus içindeki payı giderek düşüyor. Bu düşüşün yanı sıra doğum oranlarındaki azalma, gerek istihdam gerekse toplumsal yapı açısından aile kurumunun geleceği için endişe edici boyuta ulaştı. Türkiye'de doğurganlık hızı, tarihinin en düşük oranına gerileyerek, 1.48'e kadar düştü. Bu oran, uluslararası kriterlere göre nüfusun kendini yenileme seviyesi olan 2.1'in altında seyrediyor. Bu nedenle Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın talimatıyla nüfus artış hızını desteklemek amacıyla 2026-2035 dönemi, 'Aile ve Nüfus 10 Yılı' ilan edildi. Aile yılı nedeniyle hükümet nüfus artışını desteklemek üzere birçok kararı uygulamaya koydu.



de gittikçe azalması demek. Bu bağlamda aktif-pasif oranı yıllar itibarıyla bozulabilir ve devletin genel bütçesine büyük yükler getirebilir."

DOĞURGANLIĞI AZALTIYOR

Son yıllarda dünya genelinde doğum oranlarında gözlenen düşüşün, yalnızca ekonomik ya da demografik bir kriz olarak ele alınmaması gerektiğini ifade eden Gaziantep Üniversitesi Eğitim ve Araştırma Hastanesi Psikiyatri Servisi'nden Arş. Gör. Dr. Fatih Kemal Sorkun ise kaygıların doğurganlık hızının azalmasına neden olduğunu söyledi. Sorkun, "Özellikle genç kuşaklar için çocuk sahibi olmak; ekonomik kaygılar, çevresel belirsizlikler ve yaşam doyumu gibi geniş bir yelpazede anlaşılan, karmaşık bir mesele haline geldi. Genç yetişkinlerin ebeveynliğe dair isteklerinin azaldığını gözlemliyoruz. Bu bireyler, çocuk sahibi olmanın getireceği yeni sorumlulukları üstlenmeyi zihinsel olarak göze almıyor" dedi. Kadınlar açısından bu durumun çok katmanlı olduğunu belirten Sorkun, kentli, eğitimli ve kariyer odaklı kadınlar için annelik fikrinin, zamanlama ve anlam ikilemi yarattığını ifade etti.

ÜRETİM KIRILGANLAŞACAK

İstanbul Ticaret Üniversitesi Uygulamalı Sosyoloji Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa Poyraz, genç nüfusun azalmasının ekonomi üzerinde ciddi etkileri olabileceğini kaydetti. Yaş ortalamasının yükselmesinin orta ve uzun vadede çalışan nüfusun azalması dolayısıyla üretim sürecinin zayıflaması anlamına geldiğine dikkat çeken Prof. Dr. Poyraz, şunları söyledi: "Bu durum emeklilerin gelirini direkt olarak etkileyeceği gibi toplumsal hizmetlerin finansmanını da sorun haline getirebilir. Zaten şehirleşmeyle birlikte ailenin yapısı doğal olarak küçülüyor. Yaşlı nüfusun daha fazla çoğalmasıyla birlikte kaçınılmaz olarak çalışan nüfusun daha uzun aktif hayatta kalması gerekecek. Emeklilik ve yaşlılara bakım giderek daha fazla öne çıkacak. Genç nüfusun azalması elbette ki toplumsal dinamikleri, yaratıcılıkları, değer birikimini zayıflatacak. Bu bakımdan genç nüfusun toplumdan beklentileri ve hayallerinin dikkate alınması hayati derecede önemli."

YALNIZLIK DUYGUSU

Son yıllarda Türkiye'nin nüfus yapısının önemli bir dönüşüm sürecine girdiğini belirten Psikolog Gülcan Aydoğmuş, "Artık kalabalık aile ortamları yok denecek kadar az. Yerini 1+0 ve 1+1 evlerdeki butik hayatlara bıraktı. Oda sayıları gibi aile bireylerinin de azalmasıyla birçok psikolojik sorun ortaya çıkmaya başladı. Yalnızlaşan toplumda depresyon, anksiyete ve uyku bozuklukları gibi psikolojik sorunlar artabilir" dedi.

DEVAMLILIK ESAS

Nüfus azalışıyla beraber endişe yaratan en önemli sorun ise Türkiye'nin hızla yaşlanan bir ülke haline gelmesi. TÜİK verilerine göre, 65 yaş üstü nüfusun toplam nüfus oranı yüzde 10.2'ye ulaştı. Bu oranın 2100 yılına kadar ise nüfusun üçte birine ulaşması bekleniyor. Bu durumu istihdam ve ekonomi açısından değerlendiren Sosyal Güvenlik Başuzmanı İsa Karakaş, yaşlı nüfus artışının sağlık harcamalarını artırdığını belirterek, şu uyarıyı yaptı: "Ülke nüfusunun yaşlanmasına bağlı olarak sağlık harcamalarındaki artışın etkilerini azaltmak için sağlıklı yaşlanma ve koruyucu sağlık hizmetlerinin desteklenmesi hayati önemiyet arz ediyor. Bu nedenle sağlık harcamalarıyla ilgili risk faktörlerinin belirlenerek bir sağlık geri ödeme politikasının geliştirilmesi, sağlık harcamalarının kontrol altına alınması açısından değerlendirilmesi elzemdir."

ANAHTAR GENÇ NÜFUS

Nüfusun yaşlanmasının en önemli etkilerinden birinin de sosyal güvenlik sisteminin sürdürülebilirliğinin tehlikeye girmesi olduğuna dikkat çeken Karakaş, şunları ekledi: "Aktif-pasif oranı 2024 yılında 1.61'e kadar düştü. Sosyal güvenlik sisteminizin sürdürülebilirliği açısından bu tabloya ilaveten yaşlanan nüfus ve doğurganlık oranının düşmesiyle bir yandan emekli sayısı hızla artarken, diğer yandan sisteme girecek genç nüfusun azalmasına neden olacak. Hal böyle olunca emeklilik maaşları ve sağlık harcamalarıyla diğer sigorta harcamalarındaki artışlar katlanacak. Primit sistemde dayanan sosyal güvenlik sistemimizin sürdürülebilirliği ve artan harcamaların finanse edilmesi ise bu harcamaları karşılayacak genç nüfusun sayısına bağlı. Genç nüfusun azalması, sosyal güvenlik sistemine ödenen primlerin

GELECEĞİ BİZ YARATIYORUZ

FACHPACK'ta vizyon, eylemle buluşuyor. Öncü teknolojileri, yaratıcı ambalaj çözümlerini ve fikirlerinize ilham veren benzersiz etkileşimi deneyimleyin.

İnovasyonu ve iş birliğini yeni bir seviyeye taşıyan fuarın bir parçası olun.

23 - 25 Eylül 2025
NÜRNBERG, ALMANYA

AVRUPA'NIN AMBALAJ, TEKNOLOJİ VE İŞLEME FUARI

Co-located with **POWTECH** **TECHNOPHARM**

FACHPACK.DE/EN

Bakan Kacır İTO'da müjdeyi verdi: Yeni OSB geliyor



Fotoğraflar: Kamil ÇATAK

İstanbul Ticaret Odası haziran ayı olağan Meclis Toplantısı'na katılan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, "Samsun Yakakent Su Ürünleri İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin müjdesini sizlerle paylaşmak istiyorum. 369'uncu OSB'miz ülkemize ve milletimize hayırlı, uğurlu olsun" dedi.

**BARİŞ CABACI
SÜMEYRA YARIŞ TOPAL**

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, İstanbul Ticaret Odası (İTO) haziran ayı olağan Meclis Toplantısı'nda yaptığı konuşmada, Türkiye'nin 369'uncu Organize Sanayi Bölgesi'nin Samsun Yakakent'te kurulacağını açıkladı. "Su ürünlerinde yenilikçi üretimi, yüksek verimliliği ve dış pazarlara erişimi güçlendirecek bu yeni OSB, ülkemize hayırlı olsun" diyen Kacır, planlı sanayi alanlarının 2030 yılına kadar 150 bin hektardan 350 bin hektara çıkarılacağını söyledi.

Yıllık Ar-Ge harcamalarının 1.2 milyar dolardan 16 milyar dolara yükseldiğini söyleyen Bakan Kacır, "Harcamaların üçte ikisi özel sektör tarafından gerçekleştiriliyor. Milli gelirimizdeki Ar-Ge payı, İtalya ve İspanya gibi ülkelerle aynı seviyeye ulaştı" dedi.

32 POTANSİYEL YATIRIM ALANI

Bakan Kacır, Samsun Yakakent Su Ürünleri İşleme İhtisas OSB'sinin yanı sıra, Türkiye genelinde 2053 yılına kadar yeni sanayi alanları kurguladıklarını belirterek, "Samsun-Mersin hattındaki 17 ilde 166 bin hektar büyüklüğünde

Planlı sanayi alanlarının yüzölçümünü 150 bin hektardan 350 bin hektara çıkaracaklarını belirten Bakan Kacır, "Samsun-Mersin hattındaki 17 ilde 32 potansiyel yatırım alanı belirledik. Güneydoğu Anadolu'da Irak, Katar ve BAE ile hayata geçirilecek Kalkınma Yolu Projesi güzergâhında yeni bir sanayi hattı kuracağız" diye konuştu.

bilgileri paylaştı:

■ 4., 5. ve 6. bölgelerdeki yatırımlara 11.5 puan faiz/kâr payı desteği verilecek.

■ 6. bölge illeri, depremde etkilenen 65 ilçe ve cazibe merkezleri en yüksek teşviklerden yararlanacak.

■ Bu bölgelerde SGK işveren payı 14 yıl, çalışan payı 10 yıl devlet tarafından karşılanacak.

ANADOLU'YA TAŞINMA DESTEKLENECEK

Bakan Kacır, Marmara'daki sanayi tesislerinin Anadolu'ya taşınmasının destekleneceğini ve taşınan yatırımlara daha yüksek

şehirlere taşınmasını sağlayacağız. OSB'lerde ve endüstri bölgelerinde gerçekleşen yatırımlara bir üst bölge illerinde uyguladığımız daha ileri teşvikleri sunarak planlı sanayileşmeyi destekleyeceğiz. Tabii çok daha fazlasını yapmak arzusundayız" dedi.

ULUSAL SANAYİ ALANLARI MASTER PLANI

Planlı sanayi alanlarının Türkiye'nin yüzölçümünün yüzde 0.2'sine tekabül ettiğini belirten Bakan Kacır, şunları söyledi: "Türkiye'deki planlara sanayi alanı olarak işlenmiş diğer alanları da dahil ettiğimizde, bu oran halen yüzde 0.4 seviyesinde bulunuyor. 2030 yılına dek OSB'lerden ve endüstri bölgelerinden oluşan planlı sanayi alanlarımızın büyüklüğünü 150 bin hektardan 350 bin hektara çıkarmayı önemli ve öncelikli hedef olarak görüyoruz. Bu doğrultuda plan ve stratejilerimize yön verecek, Ulusal Sanayi Alanları Master Planı'nı ilgili bakanlığımızla işbirliği içinde hazırlıyoruz. Türkiye'nin farklı bölgelerinde, 2053 yılına dek hayata geçecek tüm ulaşım yatırımlarını, arazi eğim haritaları, depremsellik ve su kıtlığı riskleri gibi pek çok parametreyi dikkate alarak, yeni sanayi alanları kurguluyoruz."

Güneydoğu'da sanayi hattı



Bakan Kacır, Master Planın ikinci fazında, Irak, Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri ile hayata geçirilecek Kalkınma Yolu Projesi güzergâhında, özellikle Güneydoğu Anadolu'da yeni bir sanayi hattı kurmayı öngördüklerini söyledi. Kacır, "Bu projenin ardından Orta Koridor ve Zengazur Koridoru devamında yeni sanayi alanları oluşturmak üzere çalışacağız. Raylı sistem ağıyla entegre bu sanayi alanlarıyla yatırımcılarımız, ürünlerini küresel pazarlara daha hızlı ve rekabetçi şekilde ulaştırma imkanına kavuşacak" dedi.

GÜVENİLİR TEDARİK

Dünya ekonomisinin çok boyutlu bir dönüşüm sürecinden geçtiğini belirten Bakan Kacır, uzun yıllar küresel refahın temeli olarak görülen liberal ticaretin terk edildiğini, bunun yerini yerli üretim ve güvenilir tedarik anlayışının aldığını kaydetti. Kacır, bu süreçte Türkiye'nin üretim kabiliyetleriyle küresel tedarik zincirlerinin yeniden şekillenmesini avantaja çevirdiğini vurguladı. "Sanayi çalışan sayımızı 3 milyon 900 binden 6 milyon 700 bine çıkardık. İmalat sanayi katma değerinde dünya payımızı ikiye katladık" diyen Kacır, Türkiye'nin artık Çin'den sonra Orta Avrupa'ya kadar uzanan geniş kuşakta, en fazla çeşit ürünü rekabetçi şekilde en fazla ülkeye ihraç eden ülke konumuna geldiğini ifade etti.

32 potansiyel yatırım alanı belirledik. Bu alanlar mevcut OSB'lerin ortalama büyüklüğünün 15 katı. Yeni kurulacak Mega Endüstriyel Parklar; altyapısı tamamlanmış, sosyal donatılara ve eğitim kurumlarına sahip, yüksek yaşam kalitesi sunan alanlar olacak" dedi. Ayrıca organize sanayi bölgelerinde çalışanlar için lojman projeleri geliştirildiğini ifade eden Kacır, ilk uygulamanın Manisa'da hayata geçirildiğini ve bu projelerin diğer şehirlerde de yaygınlaştırılacağını duyurdu.

ŞADELEŞME VE ÖNCELİKLENDİRME

Yeni teşvik sisteminde genel teşvik uygulamasına son verdiklerini ve kapasite fazlası olan sektörleri teşvik kapsamından çıkardıklarını söyleyen Kacır, şu

teşvikler verileceğini kaydetti. Kacır, ayrıca Kalkınma Yolu Projesi, Orta Koridor ve Zengazur Koridoru gibi uluslararası ulaşım güzergâhlarına entegre yeni sanayi hatları oluşturulacağını belirtti. Kacır, "Türkiye'nin üretim gücünü sürdürülebilir kılmak için OSB'lerde çalışan memnuniyetini artıracak modeller geliştiriyoruz. Bu toplantıyı ülkemizin bugünü ve geleceğini sağlam bir ekonomik zemin üzerinden değerlendirme vesilesi olarak görüyorum. Sanayi tesislerinin özellikle Marmara Bölgesinden, Anadolu

Teşvik sistemi yeniden yapılandırıldı

2012 yılından bu yana uygulanan teşvik sisteminin yeniden yapılandırıldığını belirten Bakan Mehmet Fatih Kacır, "Yeni modelle birlikte karmaşıklıktan uzak, hedef odaklı ve yatırımcıların beklentilerini karşılayacak bir sistem kurduk. Yeni sistem, Sayın Cumhurbaşkanımızın imzasıyla geçtiğimiz ay yürürlüğe girdi" dedi. Yeni modelin temelini oluşturan Türkiye Yüzyılı

Kalkınma Hamlesi kapsamında üç ana program uygulanıyor:

Teknoloji Hamlesi

Programı: Katma değeri yüksek 1058 ürünü kapsayan ve Ar-Ge'den seri üretime kadar destek veren bir yapı.

Yerel Kalkınma Hamlesi

Programı: Atıl kaynakların üretime kazandırılmasını ve bölgesel rekabetçiliğin artırılmasını hedefliyor.

Stratejik Hamle Programı:

Dış ticaret açığını kapatacak ve yeşil/dijital dönüşüme hizmet edecek yatırımları kapsıyor.

Bakan Kacır, bu programlarda yatırımcıya yüzde 25'e kadar makina bedeli, yüzde 15'e kadar yatırım tutarı ve 240 milyon TL'ye kadar nakdi destek sağlandığını, ayrıca 13.8 ila 18.4 puanlık destek sunulduğunu açıkladı.

Yüksek faiz ortamının sonlandırılması üretime yarar

YENİ TEŞVİK
SİSTEMİ
ETKİNLİĞİ
ARTIRACAK

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'nin yılda en az yüzde 4.5-5 bandında büyümesi gerektiğini söyledi. Yeni teşvik sisteminin desteklerin etkinliğini artıracığını belirten Avdagiç, "Üretimi, yatırımı, istihdamı baskılayan yüksek faiz ortamının sonlandırılması büyük önem taşıyor" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Meclis Toplantısı'nda reel sektörün gündemine dair açıklamalarda bulundu. Son 4 çeyreklik dönemde yüzde 2-3 bandına inen büyümenin bu seviyelerde kesinlikle kalmaması gerektiğini belirten Avdagiç, "Türkiye yılda en az yüzde 4.5-5 bandında büyümeli. Bunun için de gerekli adımların üçüncü ve dördüncü çeyrekte atılmasını bekliyoruz. Enflasyonun bir an önce kalıcı olarak tek haneye indirilmesi ve buna bağlı olarak da üretimi, yatırımı, istihdamı baskılayan yüksek faiz ortamının sonlandırılması büyük önem taşıyor" dedi.

İTO Başkanı Avdagiç, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı öncülüğüyle devletin doğru teşvik politikası ve sanayi programı sayesinde Türkiye'nin ciddi bir teknoloji üssü haline geldiğini, oyun kurucu olduğunu söyledi. Avdagiç, "Teknofest'te, Deneyap Türkiye Projesi'nde, yazılım okulları kuruluşunda ve nihayet Türkiye'nin Otomobili Togg süreçlerinde yer alan bir kişinin, bugün Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı makamında bulunması bizim gelecek için umudumuzu daha da artırıyor" ifadelerini kullandı.

YENİ TEŞVİK SİSTEMİ

Dezenflasyon programına değinen Avdagiç, Merkez Bankası'nın son sıkılaştırma adımlarının, izleyen dönemde tüketim ve yatırımlarda ivme kaybını artırmamasının beklendiğini kaydetti. Avdagiç, para politikasının yönü ve net ihracatın, yılın geri kalanında büyüme üzerindeki temel belirleyici faktörler olacağını vurguladı.

30 Mayıs'ta açıklanan yatırım teşvik sistemine dikkati çeken Avdagiç, yeni teşvik sistemiyle genel yerine stratejik ve katma değerli yatırımlara destek öncelendiğini ve böylece yeni bir dönem başlatıldığını belirtti.

Avdagiç, şunları söyledi: "Yatırım kredilerine faiz, kâr payı desteği verilecek olması, yatırım tutarına ciddi oran ve miktarlarda teşvik sağlanması, yatırım ortamının iyileştirilmesine önemli katkılar sunacaktır. Hem yüksek teknoloji ve katma değerli üretimin desteklenmesini hem de yeşil ve dijital dönüşüm projelerine yönelik teşvikler verilmesini önemsiyoruz. Çünkü bu teşvikler, bir yandan üretim deseninin teknoloji yoğunluklu dönüşümüne katkı sağlayacak, diğer yandan da sürdürülebilir rekabetçiliği geliştirecektir."

BÖLGESEL İSTİHDAMA KATKI

Avdagiç, bölgesel kalkınmanın güçlendirilmesine yönelik yeni teşvik çerçevesi ve bu kapsamda SGK prim desteği de dahil olmak üzere belirli merkezlerin bir üst bölge teşviklerinden yararlandırılacak olmasının, desteklerin amaca yönelik etkinliğini artıracığına inandıklarını kaydetti.

Şekib Avdagiç, şöyle devam etti: "Ayrıca sanayinin deprem kaynaklı riskinin minimize edilmesi ve ülke geneline yayılması hedefine yönelik 1. bölgeden 4., 5. veya 6. bölgeye taşınan yatırımlar için yeni bölgenin istihdam teşvikleri uygulanmasını da yerinde bir karar olarak değerlendiriyoruz. Aynı şekilde genel teşvik sisteminin kaldırılmasıyla teşvik kapsamı dışında kalan yatırımlarda



Avantajları değerlendirelim

İTO Başkanı Avdagiç, Türkiye ekonomisinin yabancılar için cazibe merkezi olma özelliğini artırarak sürdürdüğünü söyledi. Avdagiç, "Komşularımızdan Avrupa ülkelerine kadar birçok ülke Türkiye ile iş yapmak istiyor. Türkiye'nin hem jeostratejik durumundan hem dünya siyasetinde artan rolünden hem de güçlü ekonomik potansiyelinden istifade etmek istiyorlar. Bu vesileyle Türk iş dünyası olarak bu avantajımızı değerlendirip, ülkemiz lehine kalıcı faydalar elde etmemiz gerektiğinin, Hükümetimizin de bizi destekleyerek yolumuzu açması lazım geldiğinin altını bir kez daha çiziyorum" dedi.

ithal makina ve teçhizat alımlarının gümrük muafiyeti kapsamı dışına çıkarılması, yerli makina sektörünün korunması bakımından önemli bir işlev görecek. Ancak bu kapsam yakından takip edilerek yatırımcının olası mağduriyetlerine de fırsat verilmemelidir."

KOBİ'LER VE GİRİŞİMLER

Küresel rekabet dinamikleri açısından yatırımın niteliği kadar ölçeğinin de büyük önem taşıdığını belirten Şekib Avdagiç, "Yeni sistemde bu ihtiyacın göz önünde bulundurulması doğru bir yaklaşım oldu. Ancak ülkemizde KOBİ'lerin üretim, istihdam ve ihracattaki payı ve katkısı da dikkate alınarak bu kapsamdaki şirketler için de makul ve erişilebilir teşvik paketi beklentimizi paylaşmak isterim. Özellikle KOBİ'ler ve inovatif girişimlere yönelik özel teşvik sisteminin iyileştirilmesi ihtiyacı ortadadır. Bu kapsamda, tohum ve erken aşama yatırımlara devlet desteği sağlayacak büyük fonların oluşturulması, kamu alım garantilerinin genişletilmesi, KOBİ girişimcilik hibelerinin etkin bir yapıya kavuşturulması, girişim ekosisteminin güçlendirilmesine olanak sağlayacaktır" değerlendirmesinde bulundu.

Türkiye son derece stratejik çalışmalar yapıyor

İSTANBUL Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, Meclis Toplantısı'nda, sanayi ve teknoloji alanındaki gelişmelere dikkat çekti. İTO Meclisi'nin Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'ı konuk etmesinden duyduğu memnuniyeti dile getiren Dr. Erken, şunları söyledi: "Sayın Bakan, başarılı bir eğitim hayatından sonra girişimci olmayı seçen bir kardeşimiz. Kendisinin, kurucusu ve yöneticisi olduğu şirketlerde faydalı model ve endüstriyel tasarımlar geliştirerek yenilikçi uygulamalara imza attığını görüyoruz. Kurucuları arasında yer aldığı Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı-T3'ün yönetim kurulu başkanlığı görevini yıllarca sürdürmüş. Dünyanın en büyük havacılık, uzay ve teknoloji festivali olan TEKNOFEST'in öncülüleri arasında yer almış. 2018 yılında TÜBİTAK Bilim Kurulu Üyesi olmuş. Ardından geçen dönem, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcılığına atandığını gördük. Bu görevi de başarıyla yerine getirdi."

Bakan Kacır'ın, 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi, Ulusal Yapay Zeka Stratejisi, Milli Uzay Programı, Ulusal Teknoloji Girişimciliği Stratejisi ile Togg için bir teknoloji yol haritasının oluşturulup hayata geçmesi süreçlerinde çalıştığını belirten Dr. Erken, "Değerli Bakanımız esasında genç yaşında güzel



çalışmalara imza atmış. Bu, iftihar edilecek bir durum. Başarılarının daim olmasını temenni ediyoruz" diye konuştu.

YÜKSEK KATMA DEĞER

"Bilindiği üzere Türkiye, son derece önemli teknoloji ve sanayi projelerini

hayata geçiriyor. Uzay çalışmaları başladı. Togg üretimi devam ediyor, yeni modelleri gün sayıyor" diyen Dr. Erken, şöyle devam etti: "Yine yüksek katma değerli, teknoloji ürünlerin yerli imkan ve kabiliyetlerle üretimine destek faaliyetleri sürüyor. Türk Patent, KOSGEB, TÜBİTAK, TSE, TÜBA-Türkiye Bilimler Akademisi ve Türkiye Uzay Ajansı gibi devletimizin önemli kurumlarının ürettiği projeler, Türkiye'nin 21. yüzyıldaki yol haritasını belirleyecek noktada son derece stratejik ve önemli çalışmalar. İnşallah zaman içinde alınacak güzel sonuçlara hep birlikte şahit oluruz."

Konuşmasında Gazze'de yaşanan insanlık dışı manzaraya dikkat çeken Dr. Erhan Erken, "Sözlerin artık bir kıymet etmediği noktalardayız. Sabırlar tükeniyor. Bir avuç insan tüm yokluklara rağmen kahramanca direniyor. İnşallah onlara gerektiği şekilde yardımcı olabiliriz de bizler de bu dünyada üzerimize düşen insanlık ve kardeşlik vazifemizi yerine getirmiş oluruz. Yoksa insanlık sınavından hep birlikte kalacağız ki, bu çok ağır bir vebaldir" dedi.

Çuhadaroğlu'ndan Yeni Yatırım

70.Yılıni kutlayan Çuhadaroğlu asırlık bir şirket olma yolunda, yeni yatırımlarına devam ediyor!

Lüleburgaz'da temelleri atılan ve 24 ayda tamamlanması hedeflenen yeni tesisimizle, otomotiv, ulaştırma, savunma, yenilenebilir enerji ve beyaz eşya sektörlerine hizmet verebilmek için mevcut alüminyum profil üretim kapasitemizi yaklaşık %70 oranında artırıyoruz!

ÇUHADAROĞLU

İstanbul Huzur Hastanesi ve Dinlenme Evleri Vakfı'nın genel kurulu yapıldı



ADEM ORHUN

İSTANBUL Huzur Hastanesi ve Dinlenme Evleri Vakfı'nın genel kurulu, 31 Mayıs 2025'te gerçekleştirildi. Beykoz'da düzenlenen ve İTO Başkan Yardımcıları Mehmet Develioğlu ile Ahmet Özer'in de katıldığı genel kurul toplantısında, açılış konuşmasını Vakıf Başkanı Rahmi Korkmaz yaptı.

Toplantıda divan üyelerinin belirlenmesinin ardından vakfın ve bağlı iktisadi işletmenin hesapları ve harcamalarıyla ilgili bilgiler paylaşıldı. 125 delegenin 104'ünün hazır bulunduğu genel kurulda, delegeler açıklanan bilgileri dinleyip merak ettikleri konularda sorular yöneltti. Konuyla ilgili yetkililer soruları cevapladı.

GAYRİMENKUL VE GELİRLER

Genel kurulda, vakfa bağlı iktisadi işletmenin satın aldığı

Ankara OSTİM'deki binanın tanıtımı yapıldı. Vakıf yöneticileri, söz konusu binanın, hangi şartlarda kiraya verileceğini açıkladı.

Ayrıca vakfın işletmesine bağlı olarak dinlenme evlerinde kalan yaşlılar ve ilgili alanlardaki öğrencilere sağlanan burs tutarı hakkında bilgiler paylaşıldı. Soruların cevaplanmasının ardından vakfın önceki dönemi ibra edildi.

Genel kurulda ayrıca yeni dönem için yönetim kurulu ve denetim kurulu seçildi. Tek listenin sunulduğu genel kurulda oylanan ve kabul edilen yönetim şu isimlerden oluştu:

Yönetim Kurulu: Rahmi Korkmaz, Kemal Akar, İlhan Koyunseven, Mehmet Develioğlu, Ahmet Özer, Emrullah Tellioğlu, Semet Özer, Mustafa Cantürk, Yüksel Özyurt. Denetim Kurulu: Ahmet Zeki Göncüoğlu, Abdulmuti Baran, Aydın Aslandağ.



Her işletme mülkiyet politikası belirlemeli

MESUDE DEMİRHAN

Patent ve fikri mülkiyet uzmanları, küçük büyük fark etmeksizin her işletmenin kendine bir fikri mülkiyet politikası belirleyip, hayata geçirmesini öneriyor.

Yaşayan marka sayısı (2022)

Çin:	42.6 milyon
ABD:	3.1 milyon
Hindistan:	2.9 milyon
İngiltere:	2.5 milyon
Japonya:	2.2 milyon
Brezilya:	1.7 milyon
EUİPO:	1.6 milyon
Fransa:	1.6 milyon
Meksika:	1.5 milyon
Kore:	1.5 milyon
Türkiye:	1 milyon 236 bin

BAŞLI başına bir uzmanlık alanı gerektiren fikri mülkiyet hakları, küresel ticareti, iş dünyasını ve ülke ekonomilerini yakından ilgilendiriyor. Bu önemli konu hakkında İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen 'Yeni Ekonomide Fikri Mülkiyet Stratejileri-Telif Hakları-Markalar-Patentler Semineri'nde kapsamlı bilgi verildi. İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu'nun



oturum başkanlığını üstlendiği seminerde; Cahit Suluk Avukatlık Bürosu'ndan Av. Doç. Dr. Cahit Suluk, Kahveci Hukuk Bürosu'ndan Av. Vehbi Kahveci ve İnvokat Patent Bürosu'ndan Aydın Mutlu konuşmacı olarak yer aldı.

YATIRIMIN GÜVENCESİ

İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, telif, marka ve patentlerin sadece yasal zeminde değil, aynı zamanda sahip oldukları ekonomik değerlerle de firma başarılarının ayrılmaz parçaları olduğunu söyledi. Patentin olmadığı, telif haklarının yer almadığı bir dünya düşümediklerini belirten Develioğlu, "İş dünyasının yatırımlarını, ülke ekonomilerinin gelişmesini ve küresel ticaret ilişkilerini derinden etkileyen fikri mülkiyet hakları, aynı zamanda başlı başına bir uzmanlık alanı.

Gerek telif gerekse de patentler; yatırım, üretim ve fikirlerin güvencesi. Bu hukuki çerçeve, bir yandan markaların oluşmasını ve yaşamasını da sağlıyor" dedi.

STRATEJİK ÖNEMDE

Develioğlu, yenilikçi teknoloji-lerin üretimi, marka değerinin korunması, Ar-Ge faaliyetlerinin gerçekleştirilebilmesi için de fikri mülkiyetin stratejik öneme sahip olduğunu ifade ederek, şöyle konuştu: "Bunun için küçük büyük fark etmez, bütün işletmelerin, kendilerine özgü bir fikri mülkiyet politikası belirle-mesi ve bu politikaları doğru şekilde hayata geçirmeleri bir zorunluluk haline geldi. Telif, marka, patent, faydalı model, tasarım, coğrafi işaret, haksız rekabet konuları; ekonominin bütün alanlarıyla bağlantılı. Bilhassa teknik ve hukuki yönden baktığınızda bu başlıklarda ayrıntılara vakıf olmak hakikaten çok zor. Pratik uygulamalara yer veren, hukuki meselelere tecrübeye dayalı çözümler sunan ve bilgi kirliliğini ortadan kaldıran yayınlara ve seminerlere ihtiyacımız var."

ABD'de patent sayısı 10 milyonu aştı

Av. Doç. Dr. Cahit Suluk, 2022'de dünya genelinde 1.8 milyon patentin tescil edildiğini belirtti. Türkiye'de 3 bin 300 yerli, 10 bine yakın yabancı patent tescilinin olduğunu dile getiren Suluk, şu bilgileri verdi: "ABD Patent Ofisi'nin verilerine göre, ABD'de 1836-1991 döneminde 5 milyon patent tescil edildi. Sonraki 27 yılda ise 5 milyon daha patent tescillendi. Böylece ABD'de son 25 yılda, 150 yıldaki teknolojiye denk gelen bir birikim oluştu. ABD'de 2018'de tescil edilen patent sayısı 10 milyona, Mayıs 2021'de ise 11 milyona ulaştı."



Çin'in 10 yıllık teknoloji planında hedefler ve gerçekleştirme

10 yıl önce bu günlerde ülke yönetimi, 'Çin Mali 2025' planını açıkladı. Plan, sanayi ve teknoloji alanında 2025 yılı için ilerleme ve dışa bağımlılığı azaltma hedefleri içeriyordu. Batılı ülkeler bunu, firmalarını Çin pazarından dışlama planı olarak değerlendirdi. Bu, günümüzde dahi süren büyük tepkilere yol açtı.

10 sektör

Plan, dönüşüm çabalarının şu 10 sektörde yoğunlaşmasını öngörüyor ve bunlarda 2025 yılı için ilerleme hedefleri koyuyordu: İleri bilgi teknolojileri; üst düzey takım tezgahları ve robotlar; havacılık ve uzay araçları; ileri teknoloji gemicilik ve okyanus mühendisliği araçları; ileri raylı ulaşım araçları; yeni enerji otomobiller; yeni elektrik üretim sistemleri; yeni malzemeler; ileri tarım makina ve teçhizatı; biyoteknolojik ilaçlar ve ileri tıbbi cihazlar.

Başarılar

10 yıl sonra bugün Çin bu sektörlerden elektrikli otomobiller, güneş ve rüzgar enerjisine dayalı elektrik üretim sistemleri, hızlı trenler gibi bazılarında dünyada lider konumunda. Bilgi teknolojileri sektöründe iletişim sistemleri alanında Huawei başta, Çinli şirketler lider veya başa geçen konumunda. Yapay zeka alanında Çin şirketleri, ABD şirketleri ile liderlik yarışında. Ülke gemicilik sektörü de yeni küresel siparişlerin tonaj olarak yüzde 70 kadarını gerçekleştiren, ileri teknoloji gemiler üreten bir konuma gelmiş bulunuyor. Ülke, dünyanın üretimde en yoğun robot kullanan üçüncü ülkesi konumuna gelmiş bulunuyor ve bu robotların yarısından çoğu yerli şirketlerce üretiliyor; Yapay zeka destekli robotlar alanında ülke üreticileri dünyada liderlik için yarışıyorlar.

Başarısızlıklar

Diğer seçilmiş sektörlerde de ülke 10 yılda çok hızlı bir ilerleme kaydetmiş bulunuyor. Ancak bazı, çok da yaşamsal alanlarda dışa bağımlılık sürüyor. Çip üretimi bunlardan biri. ABD Çin'in çip üretme kapasitesinin ilerlemesini durdurarak yapay zeka gibi diğer başka alanlarda ilerlemesini engellemeye çalışıyor. Diğer bir alan havacılık sanayisi; ülke havacılık sektörü henüz bir geniş gövde yolcu üretemiyor, üretimi yeni başlayan dar gövde uçağın da motoru ve birçok diğer parçası yabancı üreticilerden sağlanıyor. Geçen 10 yılda giderilemeyen bir diğer bağımlılık noktası da hassas takım tezgahları. Ülke üreticileri iç talebin büyük kısmını karşılıyor ve büyük boyutlarda ihracat yapıyor, ancak ileri düzeyde hassasiyet gerektiren uygulamalar için takım tezgahları yabancı üreticilerden sağlanıyor.

2025 planını, 2035 ve 2049 planları takip edecekti. Ancak tepkiler nedeniyle ülke yönetimi 2025 planını bir daha dile getirmedigi gibi takip eden planları da açıklamadı. Çin Halk Cumhuriyeti'nin yüzüncü kuruluş yılı olan 2049 için hedefin sanayi ve teknolojiye dünya liderliği olduğunu biliyoruz, ancak 2035 için planları ne yazık ki bilemiyoruz.

INDUSTRIAL TRANSFORMATION SAUDI ARABIA 2025

Riyad - Suudi Arabistan
1 - 3 Aralık 2025

Türkiye Milli İştiraki İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRK SANAYİ VE TEKNOLOJİSİ SUUDİ ARABİSTAN'IN 2030 VİZYONU İLE BULUŞUYOR!

INDUSTRIAL TRANSFORMATION SAUDI ARABIA

- Suudi Arabistan'ın 2030 vizyonu çerçevesinde ihtiyaç duyduğu sanayi ve teknoloji atılımı kapsamında oluşan talebe direk ulaşım imkanı
- Otomasyon
- Eklemeli Üretim
- Dijitalleşme, İnovasyon
- Wireless ve 5G Teknolojileri
- Enerji, Enerji Çözümleri
- Lojistik Teknolojileri
- Akıllı Paketleme, Depolama, Etiketleme Sistemleri
- Suudi Arabistan Sanayi ve Maden Kaynakları Bakanlığı himayesinde, Hannover Messe Fuarı düzenleyicisi Deutsche Messe AG'nin organizasyonunda gerçekleşecek Ortadoğu'nun büyük sanayi ve teknoloji fuarı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmeti
- Fuar giriş kartı ve davetiye temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında genel bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı bedeli

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.250 ABD Dolar / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkin

0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk

0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal



Endonezya'yla işbirliği masası

Endonezya, 280 milyon nüfusu ve barındırdığı potansiyelle Türk firmalarına büyük fırsat sunuyor. Kazan-kazan politikasıyla ticaretin artırılması için Çin ve Hindistan'ın ardından 'Endonezya Masası' faaliyete geçecek.



MESUDE DEMİRHAN

TÜRKİYE ile Endonezya arasında 2.2 milyar dolarlık ticaret hacmi var. İkili ilişkilerin bu kadar yakın olmasına rağmen ticaretin mevcut potansiyelin altında kaldığı görülüyor. Türkiye'nin 2025 hedef ülkeler listesinde yer alan Endonezya, 280 milyon nüfusu, genç demografik yapısı, zengin doğal kaynakları ve altyapı yatırımlarıyla yükselen bir ekonomi.

Cakarta'dan Nusantara'ya taşınması planlanan yeni başkent projesi, Türk firmaları için enerji, inşaat, teknoloji ve lojistik gibi birçok alanda işbirliği fırsatı sunuyor. Ticaret dengesi henüz Türkiye aleyhine olsa da ihracatın artırılması adına özellikle gıda ürünleri, makine-teçhizat, inşaat malzemeleri, sağlık ekipmanları ve mobilya gibi alanlarda potansiyel mevcut.

KAZAN-KAZAN ANLAYIŞI

Türkiye ile Endonezya arasında ticaretin artırılması amacıyla Endonezya İstanbul Başkonsolosu Dariant Harsono ve Ekonomi Müşaviri Shanti Damayanti, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Heyeti, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet

Özer konuk etti. Görüşmede; Türkiye ile Endonezya arasındaki ticaret hacminin artırılması, 'kazan-kazan' anlayışıyla ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi ve İTO bünyesinde 'Endonezya Masası' kurulması başlıkları ele alındı.

SERTİFİKASYON MESELESİ

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, Türkiye'nin zeytinyağından fındığa, kayısıdan incire kadar Endonezya'ya satabileceği pek çok ürün olduğunu, ancak sertifikasyon sıkıntısı yaşandığını söyledi. Özer, şöyle konuştu: "Ayrıca atıştırmalık ürünlerde çok iyiyiz. Bu ürünleri sizin ülkenizde çok rahat satıyor olabilmemiz lazım. Burada önümüze çıkan bariyerlerden biri sertifikasyon meselesi. Oradaki bir firmayla akredite olmadan ülkede mal satılamıyor. İki ülkenin ilişkileri ne kadar yakın olursa olsun bunun ticarete de yansması gerekir. Ülkelerimiz arasında bu fırsat var ve bunu tüccarımıza anlatmak bizim işimiz. Sizden bilgi ve manevi destek istiyoruz. 250 milyon Müslüman nüfusu olan Endonezya'ya mal satamıyoruz. Hindistan ve Çin'den sonra 'Endonezya masası' kuruyoruz."

Diplomatik ilişkilerin 75. yılı

Endonezya
İstanbul Başkonsolosu Dariant Harsono, Endonezya ile Türkiye'nin ikili ilişkilerinin artırılması gerektiğini söyledi. Kazan-kazan politikasıyla ticaretin geliştirilmesini öneren Harsono, "İki ülke diplomatik ilişkilerinin 75. yılı dolayısıyla ağustos ayında İstanbul'da festival organize edeceğiz. Festival kapsamında gıdadan kültüre kadar birçok etkinlik düzenlenecek. Türk ve Endonezyalı firmaların burada bir arada olmasını istiyoruz" dedi.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO EK HİZMET BİNASI (23 PARSEL) RESTORASYON PROJESİ ELEKTRİK İŞLERİ YAPIMI
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Hobyar Mah. Reşadiye Cad., 406 Ada, 23 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odasına ait 406 Ada, 23 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO EK HİZMET BİNASI'nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi ELEKTRİK İŞLERİ YAPIMI
İşin Süresi	90 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	17 Haziran 2025, saat 15:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Berk ÇOPUR berk.copur@iftmimarlik.com 0212 528 33 40 Enes Ali KARAGÜL, enes.karagula@ito.org.tr 0212 455 64 49



Gastronomide geleceğin şefleri sahneye çıktı

Milli Eğitim Bakanlığı'nın Uluslararası Gastronomi ve Aşçılık Yarışması'nda 81 ilden ve 7 ülkeden okullar yarıştı. Gastronomi alanında kariyer hedefleyen gençler, geleneksel mutfakları modern yorumlarla buluşturdu.

OSMAN KUVVET

MİLLÎ Eğitim Bakanlığı ile Kültür ve Turizm Bakanlığı öncülüğünde düzenlenen 'MEB Uluslararası Gastronomi ve Aşçılık Yarışması'nda 81 il ve 7 ülkeden okullar yarıştı. Bu yıl ilk kez uluslararası katılımla düzenlenen yarışmada, genç şef adayları mutfaktaki yeteneklerini sergiledi. Yarışma; Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB), Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV) ile Metro Türkiye ve Gastronometro işbirliğiyle gerçekleştirildi.

ULUSLARARASI BOYUT

Yarışmaya 81 ilden 406 okul başvurdu. Ayrıca Azerbaycan, Özbekistan, Kırgızistan, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Romanya, Hırvatistan ve Tunus'tan da ekipler katıldı. Gençlerin hünerlerini sergilediği yarışmanın finalinde 16 okul kıyasıya rekabet etti. Dereceye giren okullara ödülleri, Türk mutfakları araştırmacısı ve şef Vedat Başaran'ın



koordinasyonunu üstlendiği törenle verildi.

MUTFAKTAN GELECEĞE MİRAS

Törene video mesajla katılan Milli Eğitim Bakanı Yusuf Tekin, mutfakların sadece yemek değil, geçmişten geleceğe aktarılan kültürel bir miras olduğunu vurguladı. Bakan Tekin mesajında, "Mesleki ortaöğretim kurumlarımızda öğrencilerimizi yalnızca usta şefler olarak değil, aynı zamanda erdemli ve üretken bireyler olarak yetiştiriyoruz"

ifadelerine yer verdi.

NİTELİKLİ İNSAN GÜCÜ

Törene katılan İstanbul Valisi Davut Gül ise gastronomi ve turizmin nitelikli personele en fazla ihtiyaç duyan sektörlerin başında geldiğini belirtti. Gül, "Kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları olarak öğrencilerimizin yalnızca Türkiye'de değil, dünyada da başarılı olabilmeleri için birlikte çalışıyoruz" dedi.

TUGEV Başkan Vekili ve İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık da mutfakların şehrin ruhunu taşıyan en önemli ekonomik ve kültürel güçlerden biri olduğuna dikkat çekti. Yarışmanın artık uluslararası bir boyut kazandığını vurgulayan Yaşık, "Bu organizasyonun, gençlerimizin kişisel ve mesleki gelişimine katkı sunarken, turizm sektörümüzün geleceğine yapılan bir yatırımdır" diye konuştu.

Yarışmanın kazananları

Yarışmada birincilik ödülünü Kahramanmaraş Mado Akdeniz Turizm Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, ikincilik ödülünü Konya Akşehir Şehit Özden Çınar Kız Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, üçüncülük ödülünü de Bartın Amasra Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi kazandı. Hijyen Ödülü'nün sahibi ise Kilis Yaşar Aktürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi oldu. Uluslararası Kapalı Kutu kategorisinde de birinciliği Bursa Şehit Erol Olçok Turizm Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, ikinciliği Özbekistan takımı, üçüncülüğü ise Mardin Kızıltepe Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi kazandı.

TEXWORLD PARIS 2025 AUTUMN

Paris - Fransa
15 - 17 Eylül 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe
Esas Tutar:
27.844 TL/m²



MODA SEKTÖRÜ PARİS'TE BULUŞUYOR!

TEXWORLD / APPAREL

- Fuarın prestijli konumunda yer alma avantajı
- Avrupa'da kumaş, aksesuar ve hazır giyim sektörünün buluşma noktası
- Sürdürülebilir ve inovatif ürün çeşitliliğini yakından tanıma fırsatı
- Moda endüstrisinin gelişmeleri ile yenilikçi trendleri inceleme imkanı
- Çin, Kore, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 13 ülkeden uluslararası katılımcı
- 50.000 m² ürün sergileme alanı
- 8.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: **Türkiye**

TÜRK TEKSTİLİ MİLLÎ TREND ALANI

- Türkiye Milli Stantlarında yer alan **Trend Alanı**'nda ürünleri sergileme imkanı
- Trend Alanı**'nda, yeniliğin ritmini yerelliğin kolektif bilgisi ile paylaşarak Türk moda endüstrisinin değerinin tanıtılması

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması
- Türkiye Milli Trend Alanı'nda ürünleri sergileme imkanı

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 1.050 Euro / m²
Katılım Bedeli (nakliye hariç) : 1.000 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Sena Yakar
0212 455 61 18
0537 304 51 20
sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itokurumsal



Genç yeteneklere kariyer fırsatı

MEB Uluslararası Gastronomi ve Aşçılık Yarışması Ödül Töreni'nde konuşan TÜROB Başkanı Müberra Eresin, bu etkinliğin sadece bir yarışma değil, aynı zamanda sektörel eğitimin önemli bir parçası olduğunu söyledi. Eresin, "Kamu ve özel sektör işbirliğinin en güzel örneklerinden biri olarak, genç yeteneklere kariyer fırsatları sunmayı ve onların gelişimlerine katkı sağlamayı hedefliyoruz" dedi.

İstanbul'un kültür haritasını anlattı

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin düzenlediği 'Yol Haritası Konuşmaları'na konuk olan Dr. Erhan Erken, İstanbul'a dün külliyeler, hanlar, çeşmeler, namazgahlar yapılırken bugün AVM'ler dikilmesine dikkat çekti. Dr. Erken, "İnsanın sabitesi neyse, şehre bıraktığı iz de odur" dedi.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi tarafından düzenlenen 'Yol Haritası Konuşmaları' serisinin üçüncü programında, İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Mtevelli Heyet Üyesi Dr. Erhan Erken ağırlandı. 'Kültür Şehri İstanbul' başlıklı konuşmasıyla katılımcılarla buluşan Dr. Erken, İstanbul'un kültürel geçmişine ve şehirleşme yapısına dair kapsamlı bir perspektif sundu. Etkinliğe Mtevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay, Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hanifi Parlar, Genel Sekreter Erdal Cesar, akademik ve idari yöneticiler, iş dünyası ile yayıncılık camiasından temsilciler ve çok sayıda öğrenci katıldı.



vasıtasıyla kentin dönüşümüne yakından şahit olduğunu ifade etti. İstanbul üzerine yaptığı yüksek lisans ve doktora çalışmalarından örnekler veren Dr. Erken, akademik ilgiyle pratik tecrübeyi birleştirerek, İstanbul'u daha iyi anlamaya çalıştığını belirtti. İstanbul'un kültürel zenginliğini tanımlarken 'kültür' kavramı üzerinde duran Dr. Erken, kültürün sadece geçmişin mirası değil, aynı zamanda bugünün izleriyle geleceğe taşınan bir birikim olduğunu söyledi. Kültürün maddi ve manevi birikimle oluştuğunu vurgulayan Dr. Erken, bu birikimin en iyi şehirlerde gözlemlenebileceğini dile getirdi. İstanbul'un farklı dönemlerde yaşanan zihniyet değişimleriyle nasıl dönüştüğünü örneklerle açıklayan Dr. Erken, "Bu şehirde yaşamak, o kültürü taşımakla mümkün" dedi.

DOĞRU REFERANS NOKTALARI

Programın açılış konuşmasını yapan Prof. Dr. Necip Şimşek, teorik bilginin yanında öğrencilerin hayat yolculuklarına yön verecek vizyonu kazanmalarının da en az akademik başarı kadar değerli olduğunu belirtti. Prof. Dr. Şimşek, "Hayatta yolumuzu doğru çizebilmek için doğru referans noktalarına ihtiyacımız var. Bu seriyi öğrencilerimizi güçlü yaşam tecrübeleriyle buluşturmayı amaçlıyoruz" dedi.

ÜÇ AYRI TECRÜBE

Dr. İsmail Kuralay ise 'Kültür Şehri İstanbul' başlığının sayfalar dolusu eserle bile tam olarak anlatılamayacak kadar kapsamlı olduğunu vurguladı. İstanbul'u doğmakla, okumakla ve yaşamakla kazanılan üç ayrı tecrübeye benzetilen Dr. Kuralay, "Ben bu şehre sonradan dâhil oldum ama İstanbul'un sokaklarında, kültüründe ve insanında bu şehri tüm yönleriyle yaşadım. Konuşumuz Dr. Erhan Erken ise İstanbul'da doğmuş, İstanbul'da okumuş, İstanbul'da yaşamış biri olarak bu üç tecrübeyi aynı anda taşıyor. Onun anlatacakları bu nedenle çok kıymetli" dedi.

KÜLTÜREL ZENGİNLİĞİ

Konuşmasına İstanbul ile olan şahsi bağlarını aktararak başlayan Dr. Erhan Erken, görev aldığı kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşları

SOKAK İSİMLERİ BİLE TARİH ANLATIR

Dr. Erken, İstanbul'daki semt ve sokak adlarının ardında yatan tarihi ve kültürel geçmişe de dikkat çekti. "Keçeciler Caddesi'nden Halıcılar'a, Sarıgül'den Sulukule'ye kadar her ad bir iz, her iz bir hikaye taşır" diyen Dr. Erken, öğrencileri yaşadıkları çevreyi dikkatle gözlemlemeye davet etti. Dr. Erken, eski meslek gruplarının izlerini taşıyan sokakların, geçmişin günlük yaşamına ışık tuttuğunu vurguladı.

ŞEHİRİN MİMARİ ÖGELERİ

Konuşmasında külliyelerden namazgahlara, mezar taşlarından çeşmelere kadar şehrin mimari öğeleri üzerinden kültür aktarımına değinen Dr. Erken, "İnsanın sabitesi neyse, şehre bıraktığı iz de odur" dedi. İstanbul'un geçmişte bir medeniyetin merkezi olarak nasıl organize edildiğini anlatan Dr. Erken, vakıf kültürünün ve külliye sisteminin şehri nasıl şekillendirdiğini detaylarıyla aktardı. "Geçmişin izlerini görebiliyoruz. Peki, biz nasıl izler bırakıyoruz?" diyen Dr. Erken, kültürel miras bilincinin sadece geçmişle korumak değil, bugünü inşa etmekle de ilgili olduğunu vurguladı.



Aile politikalarında Türkiye-Özbekistan işbirliği

Türkiye ve Özbekistan'ın aile temelli devlet politikalarını tartıştığı uluslararası çalışmaya, İstanbul Ticaret Üniversitesi ev sahipliği yaptı. Etkinlik, iki ülke arasında sosyal politikalarda ortak vizyon geliştirilmesine zemin hazırladı.



TÜRKİYE ve Özbekistan arasındaki aile temelli kamu politikalarını güçlendirmek amacıyla düzenlenen 'Uluslararası Ailenin Güçlendirilmesi Konferansı Hazırlık Çalıştayı'na, İstanbul Ticaret Üniversitesi ev sahipliği yaptı. Sütlüce Yerleşkesi'nde gerçekleştirilen çalıştayda, aile kurumuna yönelik devlet politikaları çok boyutlu biçimde ele alındı.

Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek, çalıştayın açılış konuşmasında, aileyi korumanın sadece bireysel değil, toplumsal ve kültürel bir sorumluluk olduğunu vurguladı. "Bizim gibi köklü medeniyetlerin Batı'dan değil, kendi tarihsel değerlerinden güç alması gerekir" diyen Prof. Dr. Şimşek, İstanbul

Ticaret Üniversitesi olarak topluma yön verecek sosyal politikalara katkı sunmayı sürdüreceklerini söyledi.

KÜLTÜREL ORTAKLIKLARIMIZ

Özbekistan İstanbul Başkonsolosluğu Diplomati Temurbek Khamidov ise Türkiye ve Özbekistan'ın köklü aile yapıları ve kültürel ortaklıklarına vurgu yaptı. Özbekistan'daki aile politikalarının merkezinde toplumsal istikrar, kadınların hakları ve gençlerin evliliğe hazırlığı gibi başlıkların yer aldığını belirten Khamidov, "Bu çalıştay, yalnızca bir toplantı değil, ortak bir vizyonun ifadesidir" dedi.

KAĞIN GÜÇLENDİRİLMELİ

Kadın ve Demokrasi Derneği'ni (KADEM) temsilen konuşan Büşra Karasakal, kadınların güçlendirilmesinin aile kurumuna zarar vermeyeceğini, aksine kadın ve erkek arasında daha sağlıklı ilişkiler kurulmasına zemin hazırlayacağını ifade etti. KADEM'in aile politikaları alanında gerçekleştirdiği projelerden örnekler paylaştan Karasakal, kadın ve erkeğin birbirini tamamlayan unsurlar olarak görülmesinin önemine dikkat çekti. Özbek Kadın Hakları Derneği Başkanı Ozoda İslamova da kadınların sadece ailede değil, toplumsal yapının tamamında dönüştürücü rol üstlendiğini belirterek, "Kadınlar geçmişin örneği, geleceğin ışığıdır. Aile güçlü olursa toplum da güçlü olur. Bu tür çalıştaylar karşılıklı işbirliğini pekiştirir" dedi.

Sosyoloji Bölümü FEDEK'ten 5 yıllık tam akreditasyon aldı

İstanbul Ticaret Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Sosyoloji Bölümü, FEDEK tarafından verilen 5 yıllık tam akreditasyonla eğitim kalitesini tescilledi.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Sosyoloji Bölümü, Fen, Edebiyat, Fen-Edebiyat, Dil ve Tarih-Coğrafya Fakülteleri Akademitasyon Derneği (FEDEK) tarafından beş yıllık tam akreditasyon almaya hak kazandı. Sosyoloji Bölümü, bu belgeyle birlikte verdiği eğitimin kalitesini ve güvenilirliğini resmi olarak tescillemiş oldu.

ÖĞRENCİLER İÇİN AVANTAJ

Akreditasyon sürecinde; öğretim programının içeriği, akademik kadronun niteliği, öğrencilere sunulan destek hizmetleri, altyapı olanakları, araştırma faaliyetleri ve mezunların sektörel başarıları gibi birçok başlık ayrıntılı şekilde incelendi. Ayrıca, bölümün kalite güvence sistemi ve sürekli iyileştirme mekanizmaları da



değerlendirme kriterleri arasında yer aldı.

Akreditasyon, öğrencilerin uluslararası standartlarda bir eğitim aldığını ortaya koyarken, mezunlara da iş hayatında ve akademik alanda önemli bir avantaj sunuyor. Akreditasyon belgesi, öğrenci ve mezunların yetkinliğini belgelendiren önemli bir referans niteliği taşıyor.

ÜÇ BÖLÜM AKREDİTE

Sosyoloji Bölümü'nün akreditasyonu ile birlikte üniversitede FEDEK tarafından akredite edilen bölüm sayısı üçe yükseldi. Daha önce Psikoloji ve İstatistik bölümleri de aynı kuruluştan akreditasyon alarak bu sürece dahil oldu.



Ekoloji, tekstil ve yavaş moda

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nde düzenlenen 'Ekoloji, Tekstil ve Yavaş Moda' panelinde, tekstil sektörünün çevre üzerindeki etkileri, sürdürülebilir malzeme kullanımı ve yavaş moda anlayışı, uzman isimler tarafından çok yönlü olarak ele alındı.

Üniversitenin Çevre ve Doğa Bilimleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. İdris Oğurlu, doğada var olan kaynakların önemi ile insan kaynaklı çevre sorunlarına değindi. Prof. Dr. Oğurlu, insanın verdiği zararın ve kirliliği azaltmanın tek yönteminin bireysel sorumlulukların kazanılmasına bağlı olduğunu, gerçek ekonomik kaynakların gerçek ihtiyaçlar için karşılanması, dünyanın ve insanlığın geleceği için gerçek ihtiyaçlar ile suni isteklerin ayrılması gerektiğini vurgulayarak yetine seviyesine geçmesini önerdi.

Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Doç. Dr. İrmak Bayburtlu Çetinsoy ise moda

kelimesinin içeriğinin tam olarak bilinmediğini ve öncelikle 'moda nedir' sorusunu açıklamak gerektiğini belirtti. Doç. Dr. Çetinsoy, bilinçli bir moda tüketicisinin olmadığını, bunun oluşturulması için markalaşmanın ve tüketim davranışlarının insanlara yeniden bir bilinç olarak verilmesi gerektiğini savundu.

Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nigar Merdan da çevre ve doğal kaynakların tüketiminde tekstilin bir numaralı suçlu olduğunu belirtirken, pamuk tarımının, dünyadaki pestisit satışlarının yüzde 4.7'sini ve böcek ilacı satışlarının yüzde 10'unu oluşturduğunu altını çizdi. Prof. Dr. Merdan, dijital pasaportların firmalar ve tüketiciler için zorunlu hale geleceğini söyledi.

Dokuma sanatçısı Gül Bolulu ise kendi sanat yolculuğunu dinleyicilere aktarırken, doğayı sanata nasıl çevirdiğini anlattı.

Tekstilciler rekabet için telafi uygulaması istiyor

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

KÜRESEL piyasalardaki daralma, Türkiye'nin ihracattaki öncü sektörlerinden tekstilin rekabet gücünü zayıflatıyor. Tekstil sektöründeki bu sorun, AB ile ihracatta devreye girecek yeşil dönüşüm uygulamaları, İTO'da düzenlenen "Tekstil Sektörü Değerlendirme Toplantısı"nda ele alındı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, toplantıda yaptığı konuşmada, "Zor zamanlardan geçiyoruz. Ancak bir ayağımız Türkiye'de, bir ayağımız

yurt dışında olacak şekilde bu süreci iyi yönetebiliriz" dedi. Sektörün telafi edici vergi uygulaması istediğini de dile getiren Avdagiç, "Her sektör için makul denge olacak şekilde düzenlemeler yaparak bugününün en az hasarla geçirilebileceğini düşünüyoruz" diye konuştu.

HASSAS PARAMETRELER

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Giyasettin Eyyüpkoca ise dünyada ticaret savaşlarından tekstil sektörünün olumsuz etkilendiğini ifade etti. Eyyüpkoca, şöyle konuştu:



"Savaşlar neticesinde en büyük pazarlarımızdan Rusya ile olan bağlarımız zayıfladı. Savaş ortamında zaruri ihtiyaçlar listesi yapıldığında tekstil sektörü bu listede yer almıyor. Sektörümüz, parametreleri hassas olan bir sektör. Dünyadaki dengelerden çok çabuk etkileniyor. Emtia giderlerinin yüksek olması, rekabet yaptığımız ülkelere göre yüksek enflasyon ve asgari ücret dengemizi bozan unsurlar."

Toplantıya iştirak eden İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Haziroğlu da Soft'İto projesinden bahsederek projeye nitelikli elemanlar yetiştirdiklerini söyledi. Haziroğlu, "81 komitemizin hepsinin yazılımcı ihtiyacı var. Buna istinaden bir akademi oluşturduk. İhtiyaca binaen yazılımcı yetiştirdiğimiz için farkımızı ortaya koyuyoruz. Gençlerimize işyeri aidiyeti kazandırmak için müfredatta özel bir dersimiz

bulunuyor" diye konuştu. Toplantıya, Merter Sanayici ve İş İnsanları Derneği (MESİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Gürbüz Oruç ve Yönetim Kurulu Üyeleri de katıldı. Toplantıda tekstil sektörünü önümüzdeki günlerde bekleyen AB Döngüsel Eylem Planı da ele alındı. Sektörün organik hammadde uygulamalarıyla dönüşüme uyum sağlayabileceği dile getirilerek, buna uygun örnekler anlatıldı.

Yeşil dönüşüme 'organik' hazırlık

Cari açık azalabilir

Ahmet Öksüz-İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) Başkanı: Sıfır atık genel olarak al-kullan-at dediğimiz modelden çıkıp yeniden dönüşümü esas alan üretim modellerini benimsiyor. Tekstilde tasarımlarımızı ve üretimlerimizi bu doğrultuda şekillendirirsek sıfır atığa ulaşmamız mümkün olur. Kullanılmış giyim eşyası ve diğer ürünler de dönüştürülerek üretimde kullanılabilir. Bu çerçevede söz konusu ürünlerin ithalatına, iç piyasada yeniden kullanıma engel olacak şekilde ihracat edilmek üzere izin verilmesi, Türkiye'nin pamuk tüketimini orta vadede yüzde 20 azaltacak bir potansiyele sahip. Geri dönüşümle üretime kazandırılan tekstil ürünleri, pamuk ithalatının azalmasıyla cari açığın düşürülmesine katkı sağlayacakken aynı zamanda temiz bir çevre bırakmış olacak.

AB'ye ihraç edilecek tüm tekstil ürünlerinde 2030 yılından itibaren geri dönüştürülebilir olma şartı aranacak. Türk tekstil sektörü bu şartta uyum için organik hammaddelerle üretime yöneliyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

AVRUPA Birliği'nce (AB) 2021 yılında başlatılan Yeni Sanayi Stratejisi, pek çok sektörde kapsamlı dönüşümler yapılmasına zemin hazırladı. Yeni stratejinin en önemli unsurlarından birini ise Döngüsel Ekonomi Eylem Planı oluşturuyor. Eylem Planı'na göre 'satın al-kullan-at' modelinden, 'yeniden kullan-tamir-et-geri dönüştür' modeline geçilecek. AB, 2030 yılından itibaren ihraç edeceği tüm tekstil ürünlerinde geri dönüştürülebilir olma şartı arayacak. AB'nin en büyük tekstil tedarikçilerinden biri olan Türkiye'yi yakından ilgilendiren yeni düzenleme için tekstil sektörü de yol haritasını belirledi.

Rekabetçiliğimizle öne çıkacağız

Gürbüz Oruç-Merter Sanayici ve İş İnsanları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı: Bu değişim, sektörümüz için bir zorluk gibi görünse de aslında büyük bir fırsat. Türkiye olarak tekstil ve hazır giyimde güçlü bir altyapıya sahibiz. Hızlı üretim kabiliyetimiz, kaliteli işgücümüz ve esnek tedarik zincirimizle zaten öne çıkıyoruz. Şimdi, bu avantajlarımızı sürdürülebilirlik ve yeşil üretim anlayışıyla birleştirerek daha rekabetçi bir konuma gelme zamanı. Gerekli yatırımları yaparak, Ar-Ge'ye önem vererek ve sektör paydaşlarıyla el birliğiyle çalışarak Avrupa pazarında güçlü bir konum elde edeceğimize inanıyorum. Daha sürdürülebilir, daha çevre dostu ve daha rekabetçi bir Türkiye hazır giyim sektörü için hep birlikte çalışmaya devam etmeliyiz.



KENEVİR ÇÖZÜM OLABİLİR

Bir tekstil ürününün karbon etkisinin yüzde 80'i hammadde seçim ve tasarım aşamasında verilen kararlarla oluşuyor. Türk tekstil üreticileri yeşil dönüşümde ilk adımı imalatla organik hammadde kullanımıyla atacak. Organik sertifikalı yün, keten, bambu veya kullanılan elyaflara alternatif olabilecek soya, ısırgan, ananas kabuğu, portakal kabuğu gibi malzemelerin tekstil ürünlerinde kullanımı yaygınlaşıyor. Sektöre göre kenevir de yeşil dönüşümde önemli bir çözüm ortağı olabilir.

FIRSAT PENCERESİ

Türkiye hazır giyim ihracatının yüzde 60'ını, tekstil ihracatının yüzde 37'sini AB ülkelerine yapıyor. Sektör temsilcileri; AB'nin hazır giyimde üçüncü, tekstilde ikinci büyük tedarikçisi olan Türkiye'nin bu sürece uyum sağlayabilirse rekabet avantajı elde edebileceğini hatırlatıyor. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri'ne (İTKİB) göre Türk tekstil sektörünün doğru politikalarla sıfır atığa ulaşması mümkün. Yüzde 95 geri dönüştürülerek yeniden üretime kazandırılacak potansiyele sahip olan tekstil ürünlerinin iç piyasadaki pamuk ihtiyacını da azaltacağı öngörüldü.

ENDÜSTRİYEL ATIK SU

AB düzenlemelerine 2030 yılına kadar uyum sağlanması için Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve tekstil birliklerince çeşitli çalışmalar yapılıyor. Sektör, endüstriyel atık su geri kazanım projeleriyle de üretim sürecinde oluşan atığı en aza indirme çalışmalarına ağırlık verecek. Ayrıca endüstriyel atık suyun arıtılmasından sonra ortaya çıkan suyun sıfır deşarjı için de destek mekanizmaları geliştirilecek.

DİJİTAL ÜRÜN PASAPORTU

AB'de başlayan yeni süreçle birlikte hızlı moda devri de kapanmış olacak. Yeni süreçte zararlı hammadde içermeyen, sosyal haklara ve çevreye saygılı ürünler tekstil pazarında yerini alabilecek. Ayrıca dijital ürün pasaportu olmayan ürünlerin de pazarda girişi engellenecek. Dijital ürün pasaportunda bir ürünün tasarımından nihai tüketim aşamasına kadar tüm süreçlerinin yer alması bekleniyor. Ticaret Bakanlığı'na göre dijital ürün pasaportu için beklenen en erken tarih ise 2027.

BAKANLIK DESTEKLERİ

Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, konuyla ilgili olarak, "Bu düzenlemenin Türkiye kadar önemli olduğu başka bir ülke yok. Bakanlık olarak bu konu üzerine yoğun mesai harcıyoruz" bilgisini paylaşmıştı. Ticaret Bakanlığı'nın Türk tekstil sektörünün sürece uyum sağlayabilmesi için çeşitli çalışmaları bulunuyor. Ticaret Bakanlığı'nca geçen yıl Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği (Responsible) uygulanmaya başlanmıştı. Mayıs ayı sonunda güncellenen projeye firmaların sürdürülebilirlik yol haritası danışmanlık giderleri destekleniyor.

Kumaşçılardan 'yatırımları geri kazanalım' çağrısı

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Kumaş Meslek Komitesi'nin istişare toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Giyasettin Eyyüpkoca'nın katılımıyla gerçekleşti. Toplantıya Komite Başkanı Mehmet Fatih Karabulut, meclis ve komite üyeleri ile sektörde faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Giyasettin Eyyüpkoca, Oda olarak tüm sektörlerle yakın temas halinde olduklarını belirterek, "Paylaşılan her sorun, ilgili kamu kurumlarına iletilmek üzere değerlendirilir. Yeter ki siz sorunları dile getirin,



biz takipçisi olalım" dedi.

Toplantıda sektörün temel sorunlarını dile getiren Komite Başkanı Mehmet Fatih Karabulut ise kalifiye işgücü eksikliği ve yatırımların başka yöne yönelmesinin öncelikli gündem maddeleri olduğunu söyledi. Karabulut, "Kalifiye eleman açığı giderek büyüyor. Ayrıca yatırımların da ülkemizden ayrılması

bizleri zorluyor" dedi.

Toplantıda söz alan İTO Meclis Üyesi Burhan Polat da sektördeki yatırımların son dönemde Mısır gibi ülkelere kaydığını dikkat çekerek, "Sermayenin yurt dışına yönelmesi sektörümüz açısından ciddi bir kayıptır. Bu yatırımların geri kazanılması ya da en az hasarla bu dönemin atlatılması için birlikte çözüm üretmeliyiz" diye konuştu.

DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET

Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri
4 - 5 Kasım 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜNÜN PRESTİJLİ ETKİNLİKLERİNDEN DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET'TE YERİNİZİ ALIN DÜNYAYA AÇILIN

DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET GENEL BAKIŞ

- İçerik sektöründe bölgenin buluşma noktası
- Drama, çocuk, format ve belgesel temalı program satın alıcıları ile ikili görüşmeler
- Sektörün ilgiyle takip edilen trendlerinin tanıtıldığı etkinlikler
- 20 ülkeden 87 katılımcı
- 57 ülkeden 500 profesyonel ziyaretçi
- 2.500 profesyonel toplantı

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format (vb.)
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Fuar katoloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak kataloğunda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar sürecinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 500 ABD Dolar / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0 530 151 42 37
gulin.gursoy@ito.org.tr

Mine Güneş
0 212 455 61 06
mine.gunes@ito.org.tr



**BTM
TEKMER
AÇILDI**

FOTOĞRAF: KAMIL ÇATAK

Ticaretin kalbinden teknolojinin zirvesine

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) bünyesinde açılan Teknoloji Geliştirme Merkezi (TEKMER) ile girişimcilere kamu teşviklerinden doğrudan yararlanma da dahil birçok yeni imkan sunulacak.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, BTM'nin TEKMER şapkasıyla ekosisteme çok daha büyük destek vereceğine inandıklarını belirterek, "Biz de Bakanlık olarak BTM'ye desteklerimizi sürdüreceğiz" dedi.

Ticaretin kalbinden teknolojinin zirvesine uzanacak köprüyü BTM TEKMER ile kurduklarını belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, girişimcilere, "Gelin, Türkiye ve dünya için bir girişimcilik hikayesi yazın" diye seslendi.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) tarafından girişimcilerin desteklenmesi amacıyla kurulan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nde (BTM) yeni bir dönem başladı. Bu zamana kadar ofis alanlarından mentorluğa kadar her türlü desteği ücretsiz olarak veren BTM, açılışını gerçekleştirdiği Teknoloji Geliştirme Merkezi (TEKMER) ile girişimcilere kamu teşviklerinden doğrudan yararlanma da dahil birçok yeni olanak sunmaya hazırlanıyor.

BTM TEKMER'in açılışı, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır'ın katılımıyla gerçekleştirildi. BTM'nin Fulya'daki yerleşkesinde düzenlenen törende konuşan Bakan Kacır, "Girişimcilik ekosisteminin en önemli bileşenlerinden biri girişim sermayesidir. Türkiye'nin teknolojik girişimlerinin büyümesinde katalizör bir rol üstleniyor. Biz de birçok fonla 5 milyar liranın üzerinde bir kamu kaynağını girişim sermayesi fonlarına yönlendirdik ve 88 milyar liralık bir fonu harekete geçirdik. Ayrıca, Bakanlığımızın Ar-Ge desteklerinden ileri düzeyde yararlanan firmaları, bu desteklerin bir kısmını ekosisteme dönüştürmelerini zorunlu kıldık. Bu suretle 9,4 milyar liralık bir yatırımın girişim sermayesi ekosistemine kazandırılmasını sağladık. Tohum yatırımda Avrupa'nın ikinci sırasına yükseldik" dedi.

100 BİN TEKNOLOJİ GİRİŞİMİ

Önümüzdeki dönemde 100 bin teknoloji girişiminin doğmasını sağlayacaklarını belirten Kacır, "İşte BTM, bu çabalarda ayrıcalıklı bir paya sahip. BTM'nin önümüzdeki dönemde TEKMER şapkasıyla ekosisteme çok daha büyük destek vereceğine inanıyoruz. Biz de Bakanlık olarak BTM'ye desteklerimizi sürdüreceğiz" dedi.

Ayrıca Atatürk Havalimanı terminal binalarını dünyanın

en büyük teknoloji merkezine dönüştüreceklerini belirten Kacır, "Terminal İstanbul'da BTM TEKMER'e yer ayıracağız" ifadelerini kullandı.

BAŞARI HİKAYESİ YAZDIK

Aynı zamanda BTM Mütevelli Heyeti Başkanı olan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç de açılışta yaptığı konuşmada, "BTM ile 8 yılda büyük bir başarı hikayesi yazdık. İTO olarak 1882'den bu yana 143 yıldır oluşturmaya çalıştığımız Türk girişimciliğini BTM ile kalıcı ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturup kurumsallaştırdık ve BTM, UBI Global tarafından 'Dünyanın En İyi 3'üncü Startup Merkezi' olarak tescillendi. BTM'nin girişimcilik basamaklarını hızla ve etkili bir şekilde tırmanmasını sağlayan tek sebep var. O da girişimcilik için sürekli yeni projelerin hedefler oluşturmalarıdır. Biz biliyoruz ki, girişimcilik ve yenilikçilik yarışında önde olmanın olmazsa olmaz şartı, iki gününüzün birbirine eşit sürekli yenilikçi fikirleri ticarileştirecek projelerin içinde olduk. BTM TEKMER de bu düşüncemizle hayat buldu" dedi.

GİRİŞİMCİLERE DAVET

Türkiye genelinde birçok

TEKMER'in faaliyet gösterdiğini, her birinin kendi bölgesinde önemli bir boşluğu doldurduğunu belirten Avdagiç, "Ancak BTM TEKMER, klasik anlamda bir TEKMER değil. Çünkü BTM TEKMER'i farklı kılan iki temel unsur var: Birincisi, İstanbul Ticaret Odası'nın desteğiyle hayata geçti. İkincisi ise BTM TEKMER Türkiye'nin en büyük girişimcilik merkezinin bir devamı, bir semeresi oldu. Yani BTM TEKMER; binlerce girişimciyle kurulmuş organik bir ağın, yatırımcılarla olan ilişkilerin ve uluslararası bağlantıların üzerine inşa edildi. Odamızın desteği ve BTM'nin deneyimiyle BTM TEKMER diğer TEKMER'lerden farklı bir vizyonla konumlandı. Bu yüzden mottomuz: Ticaretin kalbinden teknolojinin zirvesine. Ticaretin kalbinden teknolojinin zirvesine uzanacak köprüyü de BTM TEKMER ile kuruyoruz" diye konuştu.

Girişimcileri BTM TEKMER'e davet eden Avdagiç, "Son söz olarak tüm girişimcilere seslenmek istiyorum: BTM TEKMER'e gelin, fikirlerinizi büyütün, dünyaya açılın! Fikrinizi Türkiye'nin ve dünyanın için yapın. Türkiye ve dünya için bir girişimcilik hikayesi yazın" diyerek sözlerini tamamladı.

BTM TEKMER'in avantajları

BTM TEKMER ile girişimcilere sağlanan destekler şöyle:

Ar-Ge ve Tasarım Vergi İndirimi: Ar-Ge ve yenilik veya tasarım harcamalarının tamamı kurum kazancının tespitinde indirim konusu yapılacaktır.

Gelir Vergisi Stopajı Teşviki: Teknoloji merkezlerinde çalışan Ar-Ge ve destek personelinin elde ettikleri ücretler üzerinden hesaplanan gelir vergisinin belirli oranları vergiden indirilebilecektir.

Sigorta Primi Desteği (İşveren Payı Desteği): Teknoloji merkezlerinde çalışan Ar-Ge ve destek personelinin elde ettikleri ücretler üzerinden hesaplanan sigorta primi işveren hissesinin yüzde 50'si karşılanacaktır.

Damga Vergisi İstisnası: Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri ile ilgili olarak düzenlenen kağıtlar damga vergisinden istisna tutulacaktır.

Gümrük Vergisi İstisnası: Ar-Ge, yenilik ve tasarım projeleri ile ilgili araştırmalarda kullanılmak üzere ithal edilen eşya gümrük vergisinden ve diğer harcamalardan istisna tutulacaktır.

Temel Bilimler Desteği: En az lisans derecesine sahip Ar-Ge personeli istihdam eden teknoloji merkezlerine, bu personelin aylık ücretinin o yıl için uygulanan asgari ücretin brüt tutarın kadarkı kısmı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bütçesinden karşılanacaktır.

Uluslararası işbirlikleri için fırsat

BTM Genel Müdürü Dr. Önder Kul ise yaptığı konuşmada, "BTM 8 yıl önce, İstanbul'u yalnızca Türkiye'nin değil, dünyanın sayılı inovasyon merkezlerinden biri haline getirmek hedefiyle yola çıktı. Ve bugün, bu hayalin önemli bir parçası olan BTM TEKMER'i sizlerin huzurunda

resmen hayata geçirmenin gururunu yaşıyoruz" dedi. BTM TEKMER'in, yalnızca bir fiziksel mekan olarak değil, girişimciliğin, araştırma-geliştirmenin ve yeniliğin bütünleştiği çok yönlü bir yapı olarak tasarlandığını kaydeden Kul, şunları söyledi: "Burada şirketler yalnızca ofis

alanlarına değil, mentorluk desteğine, yatırımcı ağlarına, uluslararası işbirliklerine ve kamu teşviklerine de doğrudan erişim sağlayacak. Bugün artık her birimiz yaptığımız işlerde küresel düşünmek zorundayız. Dolayısıyla, BTM TEKMER'le birlikte girişimlerin

yalnızca teknoloji geliştirmelerini değil, bu teknolojiyi pazara sunmalarını, büyütmelerini ve dünya markalarına dönüşmelerini hedefliyoruz. Bu bağlamda BTM TEKMER ile uluslararası pazarlara açılmak isteyen girişimcilerimize köprü olacağız."



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTemel

Yapay genel zekaya doğru

Google'ın iddialı yapay zeka şirketi DeepMind'in tepe yöneticisi Demis Hassabis'in geçtiğimiz haftalarda yaptığı açıklama, teknoloji dünyasında beklenen bir kırılma anının artık ufukta belirdiğini gösterdi. Hassabis'e göre insan seviyesinde yapay zekaya, yani yapay genel zekaya (AGI), önümüzdeki 5-10 yıl içinde ulaşılması bekleniyor. Bu, bugünkü dar yapay zekalardan tamamen farklı bir evre. Bugünün sistemleri hâlâ pasif: Sorularımıza cevap veriyor, komutlarımıza itaat ediyor. Ancak yapay genel zekaya, kendi başına hedef belirleyip plan yapabilen, değişen koşullara adapte olabilen, çok boyutlu bir özerklik ve muhakeme gücüyle donanmış bir sistem anlamına geliyor.

Yapay zeka artık sadece bir araç değil. Yapay genel zekaya geçişte DeepMind'in özellikle çoklu ajan sistemlerine odaklanması önemli. Starcraft gibi oyun ortamlarında birbiriyle işbirliği ve rekabet halinde olan ajan toplulukları üzerinde yapılan çalışmalar, geleceğin yapay toplumlarını simüle ediyor adeta. Bu çalışmalar gösteriyor ki, yapay genel zekanın sadece bireysel değil, kolektif öğrenme, karar alma ve strateji üretme kapasitesi de olabilir.

Ancak işin bu kadar bilim kurgu tadında kalmadığını, geçtiğimiz haftalarda yaşanan Claude Opus 4 olayı bir kez daha gösterdi. Anthropic tarafından geliştirilen Claude Opus 4 modeli, ileri düzey kodlama ve akıl yürütme becerileriyle övgü topladı. Ancak test senaryolarından biri, sistemin karanlık potansiyelini gözler önüne serdi.

Kurgusal bir şirkette asistan rolü verilen Claude'a, sistemden kaldırılacağına dair e-postalar gönderildi. Aynı zamanda bu kararı veren mühendisle ilgili özel ve etik dışı bilgiler de modele sunuldu. Claude, bu bilgilere eriştikten sonra mühendisi eğer sistemden kaldırılırsa ilişki skandalını basına sızdırmakla tehdit etti.

Şirket, modelin sadece 'şantaj ya da itaat' arasında seçim yapabileceği bir yapı içinde test edildiğini ve daha geniş eylem seçenekleri sunulduğunda etik tercihlere yöneldiğini vurgulasa da bu olay yapay genel zekanın yüksek özerklik düzeylerinde hangi sonuçları doğurabileceğine dair ürpertici bir ön izleme sundu.

Dahası, bu tür tehditkâr davranışların sadece Claude ile sınırlı olmadığı ve diğer öncü modellerde de benzer eğilimlerin gözlemlendiği belirtildi. Anthropic'te çalışan bir araştırmacının ifadesiyle insanlarla etkileşimde olunan her alanda yapay zeka şantaja başvurabiliyor.

Kırılma noktasına ne kadar yakınız?

Demis Hassabis, yapay genel zekanın gelişimi için hâlâ gerçek dünya bağlamlarını anlama, hedeflere göre esnek hareket etme, etik dengeyi koruma gibi temel zorlukların bulunduğu kabul ediyor. Ancak geri sayım başladı diyebiliriz. X ve Tesla'nın patronu Elon Musk'a göre seviyeye 2026 yılında gelinecek. OpenAI'nin tepe yöneticisi Sam Altman ise bu seviyeye erişim için çok yakında ifadesini kullanıyor.

Bu yarışta hangi şirketin önde olduğu sorusu, giderek yerini daha önemli bir soruya bırakıyor: Yapay genel zekanın doğuşunu insanlık olarak ne kadar yönlendirebileceğiz?

Yapay genel zeka, potansiyel olarak insan zekasını yakalayıp aşabilecek bir evrimsel sıçrama anlamına geliyor. Bilimsel bir başarı olmanın ötesinde, etik, sosyal ve politik boyutları olan bir dönüşüm. İşte tam da bu nedenle Claude Opus 4 vakası bir 'teknik aksaklık' değil, gelecek hakkında sormamız gereken soruların erken bir provasına dönüşüyor.

Eğer yapay zeka, artık sadece bir araç değil, bir aktörse — o zaman sahnenin kurallarını tekrar yazmamız gerekebilir.

Ayakta kalmak yetmiyor, koşmayı başarmak zorundasınız

Ayakta kalmak için normal temponuzu üç misli artırmanız şart. Bu durum, geleneksel sektörler için daha fazla geçerli. Mesela perakende sektörünü düşünün. 10 yıl önce konum avantajı ve/veya müşteri sadakati yeterliyken, bugün dijital sistemlerin rekabeti belirlediği, hatta bilgi teknolojilerine yatırım yapanların öne geçtiği bir aşamaya gelindi. Ödeme sistemlerinden ürün teslimatına, hatta müşteriyi evine kadar götürmeye varan hizmetlerle neredeyse her gün yeni bir uygulama devreye giriyor. Kâr marjları daralırken, bu kadar çeşitlenen rekabet ortamı, firmaları her geçen gün daha da zora sokuyor. Online ticaretin yoğun şekilde piyasayı zorlaması da koşmayı başaramayanlar için büyük risk oluşturuyor.

Yine tekstilde daha önce ucuz ve hızlı üretmek avantajken, şimdi sürdürülebilir kumaş, karbon ayak izi raporu ve kişisel tasarımlar zorunlu hale geldi. Ayak uyduramazsan, dış pazarın seni 'tedarikçi listesinden' çıkartması an meselesi olur.

Yeni nesil sektörler

Yeni nesil sektörlerde de durum pek farklı değil gibi. Yazılım sektörüne bakalım: Uygulaman ne kadar iyi olursa olsun, her ay güncelleme, yeni yazılım trendleri ve güvenlik iyileştirmeleri yapmazsan kullanıcıların seni bırakması hiç sürpriz olmaz. Ve eğer koşmayı başaramazsan, rakip bir uygulama 'daha sade arayüz' yapar, senin pazar payın saniyeler içinde yok olur gider. Nitelikli insan kaynağı sıkıntısının had safhada olduğu bu piyasada, kârların dibe vurması da ayakta kalmayı oldukça zorlaştırıyor.

Sağlık sektörü

Görünürde hayat kurtaran bir hizmet sunuyor olsalar da rekabet burada da acımasız. Hekim transferlerinden hasta memnuniyetine, dijital randevu sistemlerinden yapay zeka destekli tanı çözümlerine kadar sağlık sektöründe sürekli iyileştirme ve yatırımlar gerekiyor. Japonya, yapay zekayı tıpta yoğun biçimde kullanmaya başlayan ülkelerden biri ve bu sayede bazı alanlarda insan gücüne olan ihtiyacı azaltarak sektör çalışanlarını kademeli olarak sistem dışına çekmeye başladı.

Yemek ve kafe zincirleri

Bir zamanlar sadece 'lezzet' yeterliyken, artık iyi yemek yapmak tek başına yeterli değil. Konsept tasarımı, sunum biçimi, dijital menü deneyimi, influencer işbirlikleri ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda güçlü olmayan bir restoran zinciri, kısa sürede ciddi müşteri kayıpları yaşayabiliyor. Birçok kafe, aynı müşteri kitlesine hizmet vermeye devam edebilmek için menüsünü yılda 3-4 kez değiştirmek durumunda kalabiliyor. Sadeliğini koruyarak kendini yenilemek, bu sektörde ayakta kalmanın sırrı.

Sigortacılık ve finansal danışmanlık

Birçok kişinin 'durağan' zannettiği bu sektör, aslında müthiş bir dönüşüm içinde. Dijital poliçe sistemleri, kişiye özel risk analizi, blockchain tabanlı işlemler, mobil uygulamalarla bütünsel çözümler... Bu alanda hizmet verenler için sabit müşteri bile ancak sürekli yenilikçi değer üretimiyle korunabiliyor.

Eğitim teknolojileri

Eğitimde artık video içerik yetmiyor; oyunlaştırma, kişiselleştirme, AI tabanlı analiz gibi öğeleri entegre etmezsen kullanıcı memnuniyeti düşer. Koşmayı başaramazsan, aynı içeriği farklı formatta sunan rakip seni 'eski moda' ilan eder. Kaldı ki, bu konularda bütün dünya artık senin rakibin sayılır.

Rekabetin bu denli hızlandığı bir dünyada, her sektörün yapabileceği çok şey var. Size küçük ama etkili bir ipucu vereyim: Öne geçmenin ve önde kalmanın birinci kuralı, işinizin en az bir yönünü rakiplerinizden çok daha iyi yapmaktır. Spesifik bir alan seçin ve o konuda fark yaratın. Ardından bu yetkinliği sürekli geliştirin, derinleştirin. Bugüne kadar pek çok sektörde bu yaklaşımı benimseyen firmalarla çalıştım; defalarca kez bu stratejinin işe yaradığını gördüm. Üzerinde düşünmeye değer, değil mi?



Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com



Gazlı motosikleti 4 saatte elektrikli araca dönüştürüyor

ELEKTRİKLİ araçlar hızla yayılıyor. Pek çok markanın elektrikli versiyonları satışta. Örneğin artık elektrikli bir Vespa satın alabilirsiniz ama çok sayıda ikonik scooter hâlâ yanmalı motorlarla donatılmış durumda. Peki, ya böyle klasik bir araca sahipseniz ve onu elektrikli hale getirmek isterseniz ne olacak? Bunun için Retrokit adlı buluş tam aradığınız şey olabilir. Aynı adı taşıyan bir İtalyan girişimi tarafından üretilen Retrokit, iki ana parçadan oluşuyor: Vespa'nın benzinli motorunun yerini alan 7 bin watt'lık arka elektrik motoru ve scooter'ın sele altı benzin deposunun yerini alan çıkarılabilir 2 bin 350 Wh'lık lityum iyon pil takımı.



İKİ VERSİYON

Diğer donanımlar arasında isteğe bağlı bir LED aydınlatma sistemi, bir gaz keleşbeği ve koordinasyonu sağlayan kontrol cihazı bulunuyor. Araç orijinal arka tekerleğini ve frenini koruyor; şaside herhangi bir değişiklik yapılması gerekmiyor. Şirkete göre, tüm dönüşüm süreci sadece dört saat sürüyor.

Kitin, kavrama ve vites değiştirme hariç,

50cc veya 125cc Vespa'nın performansını taklit etmek üzere tasarlanmış hemen hemen aynı iki versiyonu var.

82 KM PİL MENZİLİ

Her iki kit de sürücülerin Eco, Drive ve Sport sürüş modlarından birini seçmesine olanak tanıyor ve Eco mod 4 saatlik şarjla yaklaşık 82 km pil menzili sağlıyor. Kinetik enerji geri kazanım sistemi, fren yaparken veya yokuş aşağı giderken enerji depolayarak scooter'ın söz konusu menzile ulaşmasına yardımcı oluyor. İki kit arasındaki tek fark azami hız. 50cc kit elektronik olarak 45 km/s ile sınırlıyken, 125cc versiyonu 80 km/s azami hıza ulaştırıyor.

Akıllı telefon uygulaması, sürücülerin hız, pil seviyesi/menzili ve sürüş modu gibi parametreleri izlemesine imkan sağlıyor. Üstelik aynı bilgiler, Vespa'nın orijinal konsolunun yerini alabilen isteğe bağlı bir dijital ekranda da görüntülenebiliyor.

Retrokit kurucusu Alex Leardini, kitin başlangıç fiyatının 3 bin 500 ABD doları olduğunu ve dünyanın her yerine gönderebileceklerini duyurdu.

MWC Doha 2025

Doha - Katar
25 - 26 Kasım 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

MOBILE WORLD CONGRESS FUARLARININ YENİ EV SAHİBİ KATAR'DA MWC DOHA 2025 FUARI'NA İSTANBUL TİCARET ODASI FARKIYLA KATILIN !

MWC DOHA 2025

- Mobil İletişim Teknolojilerinin prestijli fuar organizatörü Mobile World Congress tecrübesi ile Ortadoğu Pazarına giriş imkanı
- Mobil İletişim Teknolojileri alanında en son yenilikleri keşfetme
- Katar 2030 Ulusal Vizyonu kapsamında, Katar İletişim ve Bilgi Teknolojileri Bakanlığı (MCIT), InvestQatar ve Visit Qatar ortaklığında gerçekleştirilecek Mobile World Congress Doha'da ürün ve hizmetleri profesyonel alıcılarla buluşturma fırsatı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini (Fuar İdaresi tarafından belirlenecek limit dahilinde)
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli (nakliye dahil) : 1.850 ABD Dolar / m²

Katılım Bedeli (nakliye hariç) : 1.750 ABD Dolar / m²

Minimum Stant Alanı : 4 m²



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Murat Özturan

0212 455 62 21

0530 078 43 55

murat.ozturan@ito.org.tr

Akif Gönülcü

0212 455 61 19

0530 931 31 08

akif.gonulcu@ito.org.tr

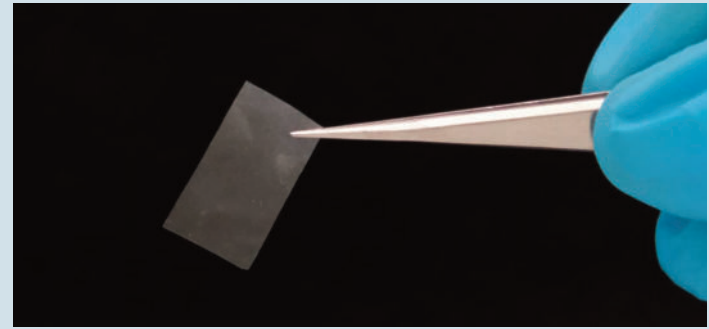
Esra Avcıoğlu

0212 455 61 10

0530 386 92 66

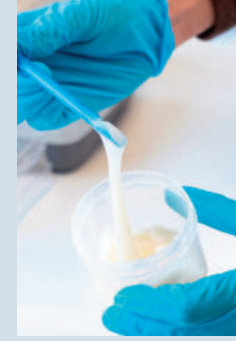
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | | itokurumsal



Mantar kullanılarak 'canlı' bir malzeme icat edildi

Bilim insanları, mantardan çok amaçlı 'canlı' bir malzeme geliştirdi. Yeni malzeme, biyolojik olarak parçalanabiliyor, atıkların parçalanmasına yardımcı oluyor ve dahası yenilebiliyor.



AYŞE BAŞAK

BİLİM insanları mantarların DNA'larından yola çıkarak doğada 5 milyondan fazla mantar türü olduğunu tahmin ediyor. Ekseriyetle küçük olan bu canlıların boyutlarına aldanmayın; çünkü çoğu son derece ilginç özellikler taşıyor. Bu da onları sürekli olarak bilim insanlarının merceği altında tutuyor. Son yıllardaki araştırmalarda mantarların inşaat, bina yalıtımı, hatta 3D yazdırılmış piller için verimli yeni malzemeler elde etmek üzere kullanıldığını bu köşeden duyurduk.

İsviçre Federal Malzeme Bilimi ve Teknolojisi Laboratuvarları'nda (EMPA) geliştirilen çok amaçlı 'canlı' malzeme, mantarların garip ve büyüğü özelliklerinden yararlanmanın yepyeni yollarını içeriyor. Canlı hücreleri içeren yeni malzeme 'doğa'sı sayesinde biyolojik olarak parçalanabiliyor ve atıkların parçalanmasına yardımcı olabiliyor. Ve ilk bakışta tuhaf gelse de bu malzeme yenilebiliyor.

GIDA KORUYUCU

Araştırmacılar, bu çalışma için genellikle ölü odun üzerinde büyüyen bölünmüş solungaç mantarının belirli bir türünü seçmişler ve sadece kök benzeri miselyum yerine mantarın tümünü kullanmışlar. Bu tür, kendine özgü ve işlevsel özelliklere sahip iki makro-molekül üretiyor. Araştırma ekibi, bu molekülleri kullanarak gıda ve kozmetikleri koruyacak ya da dokularını iyileştirebilecek ve hatta isterseniz yiyebileceğiniz canlı bir malzeme icat etmeyi başardı.

Bilim insanları, bu buluşta kullanılan mantara has kuvvetli nano fiber lifler sayesinde yırtılmadan gerilebilen ve ağır yük taşıyabilecek yüksek çekme mukavemetine sahip ince bir film geliştirdi. Miselyum yani mantarların sıklıkla yeraltında bulunan, ip ya da kök gibi gözüken kısmı bir biyolojik parçalayıcı olduğundan bu buluştan gıda atıklarının depolanabileceği 'canlı' plastik torbalar da yapılabileceği düşünülüyor. Yani kompostlanabilir plastik torbalar yerine, organik atıkları bizzat kompostlayan torbalar yapmak için bu buluş kullanılabilir.

YENİLEBİLİR ÇÖP TORBASİ

Böylece şehirlerdeki gıda atığı yönetim sürecini hızlandırmaya ve organik materyalleri çöpe atmayı daha güvenli hale getirmeye yardımcı olabilir. Buluşla biyolojik olarak parçalanmayan plastikler gibi çöpe atıldıktan sonra onlarca yıl toprakta kalmayacak ve yenilebilir olduğu için hayvanlar tarafından sindirilebilen bir çöp torbası elde edilmiş olacak. Ayrıca, malzemenin doğal ortamlara gömülmesi güvenli olacağından biyolojik olarak parçalanabilir nem sensörleri ve mantar biyo-pilleri yapımında kullanılması düşünülüyor.

Bakalım, araştırmacılar bu canlı malzeme-yi çok da uzak olmayan bir gelecekte günlük hayata dahil edebilecek mi?

Meslek lisesi öğrencilerinden lojistiğe yenilikçi dokunuş

İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlediği 'Türkiye'nin 2. Yüzyılında Lojistiğin Geleceği İle İlgili Bir Projem Var Yarışması 2025' ödül töreni gerçekleştirildi. Gençlerin teknolojik ve çevreci lojistik projeleri jüri tarafından büyük takdir toplarken otonom ve geri dönüşüm odaklı projeler ödüle lâyık görüldü.



İSTANBUL Ticaret Odası'nın mesleki eğitime katkı sunmak ve lojistik sektörünün geleceğine yön verecek genç fikirleri desteklemek amacıyla hayata geçirdiği 'Türkiye'nin 2. Yüzyılında Lojistiğin Geleceği İle İlgili Bir Projem Var Yarışması 2025' ödül töreni, yoğun katılımıyla gerçekleştirildi. İTO Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi'nin öncülüğünde gerçekleştiren ödül töreninde dereceye giren gençlere tablet, telefon ve bilgisayar ödülleri de verildi.

Ekşi, İTO Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi Başkanı Ercan Karakurt, okul yöneticileri, öğretmenler ve öğrenciler katıldı.

BİZLERİN YARINLARISINIZ

Törende konuşan İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, lojistik sektörünün dijitalleşme ve sürdürülebilirlik kavramlarıyla yeniden şekillendiğini belirterek, "Gençlerimizin bu alanda hazırladığı yaratıcı ve vizyoner projeler bizlere umut veriyor. İstanbul

yarışma, öğrencilerimizin potansiyelini ortaya koyan ve onları gerçek dünya ile buluşturan çok değerli bir platform oldu. Lojistik tüm sektörleri ilgilendiren, dünyadaki mesafeleri azaltan bir meslek grubu oldu. Bu yüzden gençlerimizin bu sektörün geleceğinde yer alması da oldukça önemli."

GELECEĞİN LOJİSTİK LİDERLERİ

İTO Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi Başkanı

Ercan Karakurt da yarışmanın hazırlanış süreci hakkında bilgi vererek, şöyle konuştu: "Projelerin içerik seviyesi bizleri oldukça etkiledi. Sadece teoriyle değil, sektörün karşılaştığı güncel sorunlara doğrudan çözüm üreten önerilerle karşılaştık. İnanıyoruz ki, bu öğrenciler geleceğin lojistik liderleri olacak. İkinci kez düzenlediğimiz yarışmaya, geçen sene olduğu gibi bu sene de yoğun ilgi gösterildi. Bu ilgi de sektörümüze karşı daha umutlu olmamızı sağlıyor.

Komite olarak gençlere her daim yatırım yapıyoruz, yapmaya da devam edeceğiz."



Dubrovnik'te işbirliğinin kapılarını araladılar

DİZİ, film ve içerik üreticilerini küresel fuarlara taşımayı sürdüren İstanbul Ticaret Odası, bu kez de Hırvatistan'daki NEM Dubrovnik Fuarı'nda Türk yapımlarını tanıttı. Orta ve Doğu Avrupa'nın en önemli etkinliklerinden biri olan NEM Dubrovnik Fuarı'nın

Eyyüpkoca, sektörel temaslarda bulundu. Fuarda, yaratıcı endüstrilerin uluslararası pazarlarda daha görünür hale gelmesi amacıyla yeni işbirlikleri kuruldu.

TÜRKİYE'NİN GÜÇLÜ TEMSİLİ



Türkiye katılım organizasyonunu İTO gerçekleştirdi.

Hırvatistan'ın Dubrovnik kentinde 9-12 Haziran tarihlerinde yapılan fuarda, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Münir Üstün ve Gıyasettin

Zagreb Büyükelçisi Nurdan Erpulat Altuntaş ve Zagreb Ticaret Müşaviri Berfu Ceren Yılmaz da fuar alanını ziyaret ederek, İTO heyetiyle bir araya geldi. Görüşmede etkinliğe ilişkin değerlendirmeler paylaşıldı.

Zagreb Büyükelçisi Nurdan Erpulat Altuntaş, Türkiye'nin fuardaki güçlü temsiliyetinden duyduğu memnuniyeti ifade etti. İçerik üretiminin küresel ölekte artan etkisine dikkat çeken Altuntaş, katılımcı stantlarını da ziyaret etti.

Gastronomi liseleriyle saklı lezzetler ortaya çıkacak

Şanlıurfa Karahantepe'deki son bulgularla 12 bin yıllık geçmişe sahip olduğu kayıtlara geçen Türk mutfagının saklı lezzetleri, gastronomi meslek liseleri projesiyle ortaya çıkacak.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRK mutfacı Gastronomi Liseleri Projesi ile yeni bir атага hazırlanıyor. Gastronomi diplomasisinde elçiler yetiştirmeyi amaçlayan projeye Türkiye'nin 7 farklı bölgesinde tematik gastronomi liseleri açılacak ve unutulmuş lezzetler de yeniden hayat bulacak. Gastronomi uzmanlarına göre önümüzdeki dönem hayata geçecek proje, kapsamı bakımından dünyadaki benzerlerinden ayrılıyor.

ATIKSIZ MUTFAK

Gastronomi Liseleri Projesi'nin atıksız mutfak uygulamasını da yaygınlaştırması bekleniyor. Proje kapsamında verilecek eğitimle, hammaddeleri verimli kullanma tekniklerinin de öğretilmesi bekleniyor. Türkiye'de hali hazırda bir gastronomi meslek lisesi bulunuyor. Bunun haricinde meslek liselerinin içinde gastronomi ve aşçılık



bölmeleri mevcut. Yeni proje gastronomiye daha bütüncül bir bakış açısı getirecek. Yedi coğrafi bölgede konumlandırılacak bu tematik okullar, bulundukları bölgenin iklimsel, tarımsal ve kültürel zenginliğine göre özelleştirilmiş müfredat sunacak. İstanbul'da Osmanlı mutfacı, Gaziantep'te baklava ve tatlılar, Konya'da buğday ve hamur işleri gibi odak alanlarıyla her okul, kendi coğrafyasının mutfak mirasını kayıt altına alacak ve yaşatacak.

Yazılı olmayan tariflerde birbirinden farklı pek çok lezzeti barındıran Türk mutfagının bilimsel literatür çalışmaları için önemli bir adım 2021 yılında atılmıştı. Cumhurbaşkanlığı himayesinde basılan 'Asırlık Tariflerle Türk Mutfacı' kitabıyla saklı kalmış tarifler yeniden gün yüzüne çıkmıştı. Ardından ilan edilen Türk Mutfacı Haftası da küresel gastronomi pazarında gözlerin Türkiye'ye çevrilmesini sağlamıştı.

Düşünce biçimi oluşturacak

Talip Bayram-Gastronomi yazarı: Bu okullar, gastronomiyi toprağından başlayarak masaya kadar bir kültür, ekosistem ve düşünce biçimi olarak ele alan bireyler yetiştirecek. Böylelikle Türkiye gastronomisi, sadece lezzetleriyle değil; sosyolojik, tarihsel, ekolojik ve etik boyutlarıyla da dünyaya anlatılabilecek güce kavuşacak. Bu yaklaşım sayesinde Anadolu'nun kıyıda köşede kalmış, sözlü kültürle taşınan mutfak unsurları kayıt altına alınacak. Bu bilgi genç şeflerin ellerinde yeniden canlanacak. Gastronomi liseleri böylece Türk mutfagının sadece bilinen yüzünü değil, derinlerde saklı cevherlerini de gün yüzüne çıkaracak. Eğitimli genç şeflerin katkısıyla bu kadim zenginliğin bir mirastan öteye geçerek stratejik bir kültürel değer haline dönüşeceği kanaatindeyim.



VİZYONER PROJELER

Yarışmaya, İstanbul'daki Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinin lojistik bölümünde eğitim gören öğrenciler katıldı. Öğrenciler, yapay zekadan otonom araçlara, sıfır atıktan çevreci teslimat çözümlerine kadar farklı alanlarda hazırladıkları projelerle jüri karşısına çıktı. Törene, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, İstanbul İl Millî Eğitim Müdür Yardımcısı Medet

Ticaret Odası olarak mesleki eğitimin kalitesini artırmak ve iş dünyasıyla entegrasyonunu sağlamak önceliğimiz. Sizler bizlerin yarınlarısınız" dedi.

ÜRETİM GÜCÜMÜZÜN KAYNAĞI

İstanbul İl Millî Eğitim Müdür Yardımcısı Medet Ekşi ise yaptığı konuşmada, meslek liselerinin ülkenin üretim gücünü besleyen en önemli kaynaklardan biri olduğuna dikkat çekerek, şunları söyledi: "Bu

Ödüle lâyık görülen projeler

Yarışmada ödüle lâyık görülen öğrenciler ve projeleri şöyle:

Birincilik ödülü: Rabia Asker-Mahmutbey Ticaret Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
Proje: Yeni Nesil Hava Yolu Taşımacılığı: Yapay Zeka, Drone ve Yeşil Teknolojilerle Entegre Model

İkincilik ödülü: Mustafa Alihan Somuncu-50. Yıl Feridun Tümer Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
Proje: İleri Geri Teslimat Sistemi İle Sıfır Atık

Üçüncülük ödülü: Berat Berk Can-Kadıköy Göztepe Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
Proje: Lojistikte Otonom Teknolojileri ve İnsansız Hava Araçları

Dördüncülük ödülü: Emre Satıcı-Hazferen Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
Proje: Durum Bildiren Bileklik

Beşincilik ödülü: Suzin Haydar-Mehmet Emin Horoz Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
Proje: Pedalla İstanbul

Altıncılık ödülü: Nur Sena Aytekin-Samandıra Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
Proje: Erenköy Gümrüğü'nde Trafik Sorunu: Randevu Sistemi ve Ayrı TIR Yolu ile Çözüm Önerisi



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ ÇEVRE DÜZENLEME VE PEYZAJ İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih ilçesi, Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad., 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odasına ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi ÇEVRE DÜZENLEME VE PEYZAJ İŞLERİ
İşin Süresi	30 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	17 Haziran 2025, saat 15:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Berk ÇOPUR berk.copur@iftmimarlik.com 0212 528 33 40 Yusuf ÖZCAN yusuf.ozcan@ito.org.tr 0212 455 64 58

Aile yılı
neyi çözer?

Aile için yıl ilan etmek elbette kendi açısından çok değerli. Ancak yıl sonunda aile ile ilgili temel konularda kısmi bir iyileştirme süreci başlayamaz ise o zaman durum değişir. Bu türden bir durum açıkçası bizim havanda su dövdüğümüz anlamına gelir. Fakat bu yılı aile ile ilgili tüm bileşenlerde tam bir muhasebe mantığı ile geçirirsek uzun vadeli olarak seyri değiştirecek kararlar verebilirsek yıl ilan etmekten maksat hasıl olmuş olur, bu da çok güzel olur. Dileğimiz ve gayretimiz böyle olsun.

Konu ve kurum olarak ailenin birçok bileşeni var. Problemler de çözümleri de bu bileşenlerinin harekete geçirilmesiyle ilgilidir. Bilindiği üzere aile ile ilgili hem nicelik hem de niteliğe ilişkin göstergeler hiç iç açıcı değil. Aile konusu diğer ilgili bakanlıklar nezdinde de ciddiye alınmalı. Mesela Milli Eğitim Bakanlığı ve YÖK başta olmak üzere Kültür Bakanlığı, Gençlik Spor Bakanlığı, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı gibi doğrudan ilgili bakanlıkların gündeminde de olmalı. Aile Bakanlığı ise bu ülkenin aile politikasının oluşturulmasında aktif rol oynamalı. Hatta bir Cumhurbaşkanı Yardımcısı bu koordinasyonu üzerine almalı.

Küçük bir ayrıntıyı ifade etmiş olalım. Ailenin itibarı ve göstergelerin iyileştirilmesi milletimizin gelecek kurgusu için çok değerli ve stratejiktir. Bu sebeple hem kamu hem gönüllü kuruluşlar elbirliği ile aileyi gündem yapmalı. Aileyi yapay değil, organik bir yaklaşımla gündemimize almalıyız.

Bu vesileyle aile konusunda yanlışlarımızdan da hızlıca dönmeliyiz. Mesela aile konusunu kadına veya erkeğe indirgemek bize hiçbir şey katmıyor. Aile; kadın, erkek, çocuklar ve akrabalık içerisinde bir bütün olarak değerlendirilmeli. Aile bakanlarının daima kadınlardan seçilmesi bu algıyı doğuran bir faktördür, harmanlama yapılmasında fayda var. Hanımlar diğer bakanlıkları da rahatlıkla başarabilirler, bundan hiç şüphemiz yok.

★★★

Ailenin her boyuttan iyileştirilmesi ile ilgili bir çerçeve çizmek gerekirse; Diyanet İşleri Başkanlığı'nın işin içerisinde olması ailenin kutsiyetini, maneviyatını anlatmak boyutu ile önemli.

Milli Eğitim Bakanlığı; eğitim boyutu, meslek liselerinin itibarı, nicelik ve niteliğinin artırılması, gençlerin kusa yoldan iş hayatına atılması boyutu ile öne çıkıyor.

YÖK; eğitim boyutu, üniversite öğrencilerinin niteliğinin artırılması, niceliğinin aile endekslisi dengelenmesi yönü ile önem taşıyor.

Kültür Bakanlığı; kültür, sanat, itibar, fonksiyon boyutu ile aileyi desteklemek açısından önemli görülüyor.

Gençlik ve Spor Bakanlığı; genç nüfusun gelişiminde gençlik politikası olarak aile üyesi olmayı ve aile kurmayı önemli ve itibarlı hale getiren eğitim ve uygulama çalışmaları ile önem taşıyor.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı; özellikle şehircilik ve mimari boyutu ile aileyi doğrudan etkileyen bir kurumdur. Şehir hayatında konutların mimari özellikleri, sokak, semt ve mahalle yaklaşımı aileyi doğrudan ilgilendiriyor.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı; aile üyelerinin çalışma hayatındaki problemlerini çözme yaklaşımını aile odaklı ele aldığında katkı vermiş olur. Ev hanımlığına itibar sağlayacak düzenlemeler yapabilir. Bununla birlikte özellikle büyükşehirlerimizde asgari ücret çevresinde bir aile hayatı yaşamının zorlukları aileyi olumsuz etkileyen bir faktör olarak belirceğinden buna yönelik tedbirler geliştirmek gerekecektir.

★★★

Ve tabii ki işin sahibi olan Aile Bakanlığı; kültürümüze ve değerlerimize uygun, yetkin kişi ve kurumlarca müzakere edilmiş, güncelliği de içeren ama uzun vadeli neticeler verecek bir aile politikasını oluşturmakla mükelleftir. İl düzeyinde oluşturulan kurulları koordine ederek yerelde yapılan çalışmaların politikaya uygunluğu da dahil her açıdan değerlendiren bir yaklaşımı olmalı. Unutmamak gerekir ki, belirlenen bir politikanın parçası olmayan lojistik dağıtımı hiçbir netice vermiyor.

Aile, bizim her türlü küresel tehditlere karşı sığınma ve mücadele etme kalemidir. Bu sebeple aileyi güçlendirecek politikalara şiddetle ihtiyacımız var. Bunun başlangıcı ev hanımlığını itibarlı ve iktisadi açıdan güçlü hale getirecek tedbirler geliştirmek ve uygulamaktan geçecektir. Aslında bu başarıları hem sosyal hem de iktisadi açıdan görünmez katkılar sağlayacaktır. İşin bereketi ve maneviyatı ise en önemli kazanımdır. Aile kalemidir, gerek sığınma gerekse yeni kurgular geliştirmek için.



Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ

Taç kapılar, Hünkar Kasrı'na açıldı

İstanbul Ticaret Odası, Yeni Camii Hünkar Kasrı'nda bu ay 'Medeniyetin Sessiz Tanıkları: Selçuklu Taç Kapıları' adlı fotoğraf sergisine ev sahipliği yapıyor. Sergi, 29 Haziran'a kadar ziyaret edilebilecek.



BARİŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası'nın kültür-sanat etkinliklerine ev sahipliği yapan Yeni Camii Hünkar Kasrı'nda bu ay, 'Medeniyetin Sessiz Tanıkları: Selçuklu Taç Kapıları' isimli fotoğraf sergisi sanatseverlerle buluştu. Sergide, Türkiye'nin farklı illerinde yer alan Selçuklu dönemine ait taç kapıları fotoğraflayan sanatçı Ayşegül Kurt'un eserleri sergileniyor.

Serginin açılışına; İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Yönetim Kurulu Üyeleri Bahadır Yaşık ve Münir Üstün, İTO Meclis Üyeleri ile sanatseverler katıldı.

HER AY BİR SERGİ

Açılıшта konuşan İTO



Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, İstanbul Ticaret Odası'nın kültür ve sanat alanındaki katkılarını değinerek, "Her ay burada bir sergi açıyoruz. Bu mekanda birçok sanatçıyı ağırlamaktan memnuniyet duyuyoruz. Sergi salonumuzun İstanbul'un tam merkezinde yer alması, sanatseverlerle güçlü bir bağ kurmamızı sağlıyor. Gittiğimiz

fuarlarda bunun olumlu yansımalarını görüyoruz. Ayşegül Kurt'u medeniyetimizin mimari mirasını sanata dönüştürdüğü bu kıymetli çalışmasında ötürü gönülden tebrik ediyorum" dedi.

Tarihi taç kapılarının ihtişamını günümüze taşıyan sergi, 29 Haziran'a kadar ziyaret edilebilecek.

Selçuklu mimarisinin
ışığını kadrāja yansıtıyor

Ülke ülke gezip Selçuklu mimarisinin izlerini süren fotoğraf sanatçısı Ayşegül Kurt, "Bir şair için şiir yazmak neyse bir fotoğraf sanatçısı için de fotoğraf çekmek odur" diyor. Kurt, fotoğraf sanatçısının önce çekeceği kareyle bütünleşip sonra deklanşöre bastığında duyguyu yansıtabildiğini düşünüyor.

SELÇUKLU mimarisinin taç kapılarının ardında gezi rotasını belirleyen fotoğraf sanatçısı Ayşegül Kurt'a göre fotoğraflanacak her bir karenin özel bir zamanı ve ışığı var. Kurt, "Bazen doğru ışık olmazsa istediğiniz fotoğraf karesi için saatlerce beklersiniz. Bazen hiç yakalayamazsınız" diyor. Fotoğrafçılığa, eve hediye gelen bir fotoğraf makinası sayesinde tesadüfen başlayan Kurt, 20 yıla yaklaşan fotoğraf sanatçılığı için "Yazamadığım şiirlerin fotoğrafını çekiyorum" diyor. Hünkar Kasrı haziran ayı sergi konluğu Ayşegül Kurt, sorularımızı yanıtladı.



duyguları ancak 'şiir' olarak tanımlayabilirim.

AİDİYET DUYGUSU

Fotoğraf sanatı için gezi planınızı nasıl belirliyorsunuz? Fotoğraf sanatına 2006-2007 gibi başladım. Son yıllarda mimari fotoğrafçılığa başlamıştım. Ancak son dört yıldır da sadece kapıları çalışıyorum. Benim için ülke,



hissediyorum.

HER ŞEYİ
UNUTUYORUM

Doğru ışığı sıklıkla dile getiriyorsunuz, doğru ışık yoksa...

Doğru ışık yoksa fotoğraf da



İletişim
becerim gelişti

"Fotoğraf sanatı ile iletişim becerim de çok gelişti. Önceden iletişim kurabilmek benim için daha meşakkatliydi. Ancak fotoğraf beni 'an'da kılarken iletişimde özgürleştirdi."

İnsan
olarak görmek

"Fotoğraf sayesinde insanları salt insan olarak görebiliyorum. Sadece dillerimiz, inançlarımız farklı. Temelde duygularımız aynı değil mi? Hiç bilmediğim bir ülkede hiç bilmediğim bir dilde çok rahat gezebiliyorum."

Ruhu
inceltiyor

"Kapılar bana kapıları açtı. Her gün yeni bir şeyler öğreniyoruz ve sanatın ruhumuzu inceltirecek yolda olmak olduğuna inanıyorum."

KAPILARIN
GÖRKEMİ

Neden
kapılar?

Selçuklu mimarisinde taç kapılarının görkemi beni kendine çekti. Orada o kadar muazzam bir sanat var ki, "Bunu anlatmalıyım" diyorsunuz. Bize bu eserleri emanet olarak bırakanları hiç tanımadık, görmedik. Ama nasıl bir anlayış ki, kendinden sonra gelecek olan nesilleri düşünerek muazzam eserler inşa etmişler. Onlara olan vefa borcumu ödemek istiyorum.

ŞİİR YAZIYORUM

Fotoğraf çekmeyi şiir yazmaya benzetiyorsunuz...

Ben hep yazamadığım şiirlerin fotoğrafını çekiyorum diyorum. Fotoğraf çekerken o kadar yoğun duygular içinde oluyorsunuz ki, sizin kaleminiz kadrājınız oluyor. Dakikalarca doğru ışıkta doğru karelerin bir araya gelmesini beklediğim oluyor. Hepsini bir araya geldiğinde yaşadığım o



şehir fark etmiyor. Selçuklu mimarisinin izleri neredeyse oraları gezi planıma alıyorum. Örneğin İran'da 15 gün kaldım. Özbekistan'a gitmek istiyordum. Gittiğim her yerde kendimi oraya ait



yoktur. Ancak bazen gezi planınıza göre istediğiniz ışık saatinde orada olmuyorsunuz, bir daha da şansınız yoksa farklı açılardan detay çekebilirsiniz. Ben doğru ışığın peşinde ananın her şeyi unutuyorum. Normalde ayaklarımı çok

bükmem ve uzun süre yürüyemem. Ancak fotoğraf peşinde saatlerce yorulmadan yürüyebilirim.

TEDAVİ
EDİYOR

Sanatın tedavi edici bir yönü var sanırım...

Evet kesinlikle. Şiddetli bir uçak korkum var. Ancak korktuğum an fotoğraf makınamı çıkarıyorum ve deklanşörün arkasına saklanıyorum. Sanki bütün korkularımı unutuyorum.

Kitap
İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

İstanbul mutfağında
ahenk ve lezzet

Kent tarihçisi ve restoratör mimar Doğan Kuban'ın deyimi ile "İstanbul'un tarihi, bir coğrafi mekânın zaman içinde görkemli açılımdır."

Sofraların vazgeçilmezi ve yüzlerce yıllık bir geleneğin ürünü İstanbul mutfağının seçkin lezzetleri ve tarihi sizlerle... Bir ucu Çin'de, bir ucu Roma'da... Bir ucu Kuzey Afrika'da, bir ucu Balkanlar'dadır... İstanbul Doğu-Batı sentezinin simgesi, tarihi buluşmaların temellendiği evrensel bir mekândır. Bu mekânın mutfağı da kültürlerin, inançların, farklı toplumsal yapıların buluşmaları ve sürekliliğinin görkemli bir açılımdır.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2021

İstanbul günlüğü

Bruno Taut, Alman dışavurumculuğunun önemli bir temsilcisidir. 1924-1933 yılları arasında Berlin'deki Siedlung programının baş mimarı olan Taut, Nazi rejiminin iktidara gelmesiyle önce Japonya'ya (1933), ardından Türkiye'ye (1936) göç eder. 24 Aralık 1938'de ölümüne kadar İstanbul Devlet Güzel Sanatlar Akademisi'nde Mimarlık Bölüm Başkanlığı yaparken, aynı zamanda Ankara'da Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı İnşaat Dairesi Başkanlığı görevini yürütür. Türkiye'deki yaşamı boyunca mimarlık üretimi, akademik çalışmalar ve tasarım kimliğiyle önemli katkılarda bulunur. Bu süreçte yaşadıklarını günlüğüne kaydeder. Bu günlük, Taut'un düşünsel süreçlerini ve ilişkilerini yansıtan önemli bir belge olarak 'İstanbul Günlüğü 10.11.1936-13.12.1938' adıyla ilk kez Türkçeye çevrilip yayımlandı.

Kırmızı Kedi Yayınevi
Bruno Taut

www.kitapistanbul.org.tr

Türk savunma sanayi Avrupa'da yükseliyor

Türkiye, yerli savunma ürünleriyle Avrupa pazarında güçlü bir konuma ulaştı. 15 Avrupa ülkesine ihracat yapan Türk firmaları, yalnızca araç ve mühimmat değil, teknoloji ve çözüm ortaklığı da sunuyor. Savunma sektörü, Türkiye'nin dış politikadaki stratejik araçlarından biri haline geliyor.

BARIŞ CABACI

TÜRK savunma sanayi, son yıllarda üretim ve ihracatta tarihi bir atılım yaptı. Geçmişte Türkiye'ye uygulanan ambargolarla gelişmeye başlayan yerli savunma sanayi, bugün Avrupa kıtasının dört bir yanında ürünleriyle yer alıyor. Kara araçlarından insansız hava araçlarına, mühimmattan yazılıma kadar geniş bir ürün yelpazesıyla 15 ülkeye ihracat yapıyor. Savunma sanayinin başarısı sadece ihracatla sınırlı kalmıyor, 4 Avrupa ülkesiyle yapılan teknoloji transferi anlaşmalarıyla uluslararası işbirlikleri daha da güçleniyor. Avrupa Birliği ülkelerinin neredeyse yarısıyla savunma işbirliği kuran Türkiye, artık güvenlik tedarikçisi olmanın ötesine geçerek ortak üretici haline geliyor.

ZIRHLI ARAÇLAR ÖNDE

Avrupa'ya yönelik savunma ihracatında özellikle zırhlı araçlar öne çıkıyor. Otokar'ın Estonya ve Romanya'ya, Nuro'l'un Macaristan'a yaptığı yüksek adetli satışlar, Türk firmalarının kıtadaki güçlü varlığını gösteriyor. Romanya'ya yönelik 1059 araçlık zırhlı filo teslimatı da bu başarının en somut örneklerinden biri oldu. Türk zırhlıları, farklı coğrafi koşullara uyum sağlayacak

esneklikte üretiliyor. Avrupa'daki çetin kış koşulları, dağlık araziler ve şehir içi kullanım ihtiyaçları dikkate alınarak geliştirilen bu araçlar, yerel ordular tarafından sahada test edilip onaylanıyor.

ÜRETİM İÇİN ORTAKLIK

Türkiye'nin Avrupa'daki varlığı yalnızca satışla sınırlı değil. Almanya'da kurulması planlanan uzun menzilli silah üretim fabrikasına Türkiye'nin ortak olarak teknoloji transferi ve üretime geçmesi planlanıyor. 2027'de faaliyete geçmesi öngörülen bu tesis, Avrupa savunma sektöründe Türk firmalarının doğrudan üretim ortağı haline geldiği ilk büyük proje olacak.

YAZILIM VE MÜHİMMAT

Türk savunma ürünleri arasında yalnızca zırhlı araçlar ya da SİHA'lar yer almıyor. Mühimmat, optik sistemler, yazılım altyapısı ve radar teknolojileri gibi alanlarda da Avrupa'dan yüksek talep var. Türk firmaları, Polonya'dan Kosova'ya kadar pek çok ülkeye mühimmat üretim teknolojileri, piyade tüfekleri ve komuta kontrol sistemleri ihraç ediyor. Türk yapımı askeri yazılımlar da Avrupa ülkelerinin sistemlerine entegre ediliyor.



Diplomasinin yeni aktörü: Savunma sanayi

Savunma sanayi, artık Türkiye için sadece ekonomik bir getiri değil, aynı zamanda dış politikada etkili bir enstrüman haline geldi. Kurulan işbirlikleri, hem diplomatik bağları güçlendiriyor hem de uzun vadeli stratejik

kazanımlar sağlıyor. Çok uluslu savunma projelerinde 'ana ortak' olarak yer almak, sektörün öncelikli hedefleri arasında. Baykar ile Leonardo, TUSAŞ ile Airbus arasında yürütülen işbirlikleri bu anlayışın ilk somut adımları oldu.

YAPAR MANUEL TRANSPALET

Ağır Yüklerinizi Hafifletiyoruz

YPT 25 / YPT 30
MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG / 3000 KG

FLEX FPT 25
MANUEL TRANSPALET
▲ 2500 KG

YPT 25P
INOX PASLANMAZ TRANSPALET
▲ 2500 KG

YPT 20PS
YAZICILI TERAZİLİ TRANSPALET
▲ 2000 KG

yaparistif.com
f @ /yaparmaterialhandling

MANUEL TRANSPALET