

İstikrarlı ve bereketli olsun

Planlama, tedbir ve istikrarın öneminin artacağı bir yıla giriyoruz. 2025'te bereketli kazançlar dileriz.

2025



NET
22 BİN
104 TL

Asgari ücretin işverene maliyeti:
30 bin 556 TL

Asgari ücret, 2025 yılı için net 22 bin 104 lira olarak açıklandı. Brüt ücretin üzerine SGK ve diğer primlerin eklenmesiyle asgari ücretin işverene maliyeti 30 bin 556 lira olacak. İşverene her bir asgari ücretli için verilen destek ise 700 liradan 1000 liraya çıkarıldı. ■7'de



**MERKEZ BANKASI FAİZİ
250 BAZ PUAN İNDİRDİ** ■7'de

819 bin üye için
DİJİTAL ÇAĞA
HAZIRLIK

YENİ İŞ PROGRAMI

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 2025 yılı İş Programı'nın görüşüldüğü Meclis Toplantısı'nda, Oda'nın yeni yılda yürüteceği çalışmaları açıkladı. Avdagiç, "Dijital dönüşüm projeleriyle 819 bin üyemiz dijital çağa hazırlanıyor" dedi.

ÜLKE MASALARI

Yurt dışı sektörel ticaret heyetleriyle yeni pazar imkanları oluşturacaklarını belirten Avdagiç, "Hindistan, Çin, Malezya ve Endonezya gibi pazarların ihracat potansiyeli yüksek. Bu ülkelere yönelik 'ülke masaları' tesis edeceğiz" bilgisini verdi.

VİZE İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İş dünyasının vize sorununa da dikkat çeken Avdagiç, "Vize alma bir engelleme unsuru olmaktan çıktığında, Türk iş dünyası mevcut potansiyelini çok daha yukarılara taşıyacaktır. Bu konuda dinamik bir çalışma içindeyiz" dedi. ■10-11



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layık göstermesi gereken adamdır."

H. O. O. O.

27 ARALIK 2024 YIL: 66 SAYI: 3341

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

istanbulticaretgazetesi.com

EKONOMİDEN
**HABERİNİZ
VAR**

App Store'dan
Google Play
AppGallery

QR kodu

İTO Haber 1885

Girişimciye yeni sinerji

İstanbul Ticaret Odası, dünyanın en iyi üçüncü startup merkezi olan BTM'de girişimcilere daha fazla destek sunmak için Teknoloji Geliştirme Merkezi'ni (TEKMER) kuracak.

ETKİN BAĞLANTILAR

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, BTM'de girişimcilerin yenilikçi projelerine daha güçlü bir altyapı sağlamak amacıyla TEKMER kurulacağını açıkladı. Avdagiç, "Girişimcilerimizin iş fikirlerini daha hızlı bir şekilde geliştirmelerine ve iş dünyasıyla daha etkin bağlantılar kurmalarına imkan sağlayacağız. Bu kapsamlı altyapıyla 30 girişimin, toplamda da yaklaşık 200 girişimcinin TEKMER imkanlarından yararlanmasını hedefliyoruz" dedi. ■8'de



Startuplardan 1 milyar dolarlık depar

■ Küresel gelişmeler ve Türkiye'nin ekonomi programı, girişimcilik ekosisteminde olumlu etkilerini göstermeye başladı. Türk girişimlerine yapılan yatırımlar, 2024'te 1 milyar dolar sınırını aştı. Böylece startup yatırımları, 2022'deki 1.8 milyar dolarlık zirveye yaklaştı.



■ Yatırım işlem sayısı önceki yıla göre üç kat artarken toplam yatırımların tutarındaki artış ise iki katı buldu. Yapay zeka destekli savunma teknolojileri, sağlık teknolojileri ve biyoteknoloji çözümleri küresel yatırımlarda öne geçerken, İstanbul, Türkiye'deki yatırımların yüzde 73'ünü çekti. ■9'da

softito ÜÇÜNCÜ DÖNEM BAŞLIYOR ■20'de

Türk Patent Akademisi yolda

Türkiye, yerli tasarımda Avrupa birincisi, marka tescilinde ise Avrupa ikincisi oldu. Fikri mülkiyet ekosisteminin güçlendirilmesi için Türk Patent Akademisi kurulacak. Osman Kuvvet ■12'de

Kadim kentten mega kente Yüzyılın İstanbul'u

Sayırsız dönüşüm geçiren İstanbul; son yüzyılda da ticaretten sanayiye, mimariden arkeolojiye, eğitimden teknolojiye kadar pek çok alanda değişime sahne oldu. İmparatorlukların başkentinin son bir asrı, İTO tarafından yayınlanan 'Yüzyılın İstanbul'u' isimli kitapta usta isimlerin kaleminden yansıtılıyor. Sümeyra Yarış Topal ■19'da

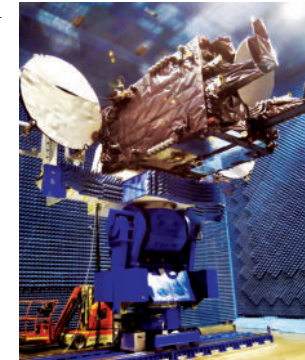


Baklavanın lezzetini kadın ustalar artıracak

Coğrafi işaret olarak tescil edilen baklava, turizmi ve ihracatı da tatlandırıyor. Bu etkinin artırılması için sektörde daha fazla kadın ustanın yer alması hedefleniyor. Şeref Kılıçlı ■13'te

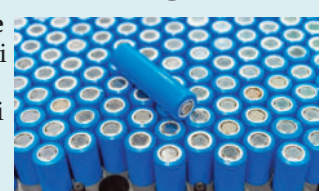
Uydu teknolojilerinde milli atılım çağrısı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 'Uydu Teknolojileri Geliştirme Destek Çağrısı' başlattı. Programda, uydu tasarımı ve geliştirme, itki sistemleri, entegrasyon ve test sistemleri, kritik bileşenler, yazılım ve otonom projeleri desteklenecek. ■20



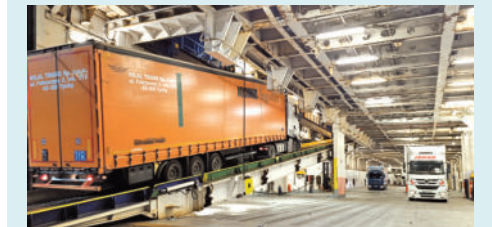
Bataryada yatırım 1 milyar doları geçti

Türkiye'de halihazırda iki hücre üretim tesisi ve çeşitli ölçeklerde 100'e yakın lityum-iyon batarya üretim tesisi faal durumda. 2030'a kadar 80 gigavatsaatlık kapasite inşa edilmesi hedeflenirken, 2024 yılında hücre ve batarya fabrikası kurmak amacıyla atılan imzaların tutarı 1 milyar doları aştı. ■16'da



Taşımacılıkta yeşil lojistik belgesi

Avrupa Birliği, 2040'ta yüzde 90 emisyon azaltma hedefi doğrultusunda taşımacılıkta fosil yakıtın payını en aza indirmek istiyor. Yeşil Mutabakat'a uyum çalışmalarını sürdüren lojistik ve taşımacılık şirketleri de AB'ye ticareti aksatmamak için Yeşil Lojistik Belgesi ile hazır olacak. Osman Kuvvet ■15'te



Lojistikten çıtayı yükseltecek öneriler

Lojistik sektörünün hizmet ihracatına katkısı 40 milyar dolara ulaştı. Bu hacmi artırmaya çalışan sektör temsilcileri; lojistik merkezlerinin sayısının artırılmasını, gümrüklerdeki kontrol sürelerinin kısaltılmasını, dijital dönüşüm ve yeni yasal düzenlemeler talep ediyor. Barış Cabacı ■15'te

e-ihracat lojistiğine dijital çözümler

BTM girişimcilerinden Cargopanel, KOBI'ler ve e-ihracat firmalarına dijital lojistik çözümleri sunuyor. Taşıyıcı tekliflerini hızlıca karşılaştırma, otomatik belge oluşturma ve gerçek zamanlı takip imkanı sunan girişim, maliyet ve zaman avantajı sağlıyor. ■2'de

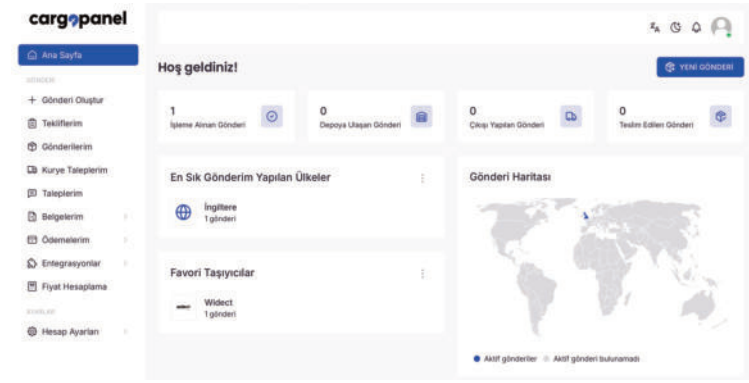


e-ihracat lojistiğine dijital çözümler



BTM gelişim sürecine katkıda bulundu

Cargopanel'in gelişim sürecinde Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin rolü hakkında konuşan Kutay Doğan, şunları söyledi: "BTM'nin sunduğu eğitimler ve etkinlikler, iş modeli geliştirme, yatırım süreçleri ve stratejik planlama konularında net adımlar atmamıza yardımcı oldu. BTM sayesinde sektördeki önemli isimlerle tanışma fırsatı bulduk ve güçlü bir network ağı oluşturduk." Girişimci adaylarına tavsiyede bulunan Doğan, sürekli öğrenmeye açık olmalarını, müşteri geri bildirimlerine dikkatle yaklaşmalarını önerirken, doğru ekiple çalışmanın önemini de vurguladı.



BTM girişimcisi Cargopanel, KOBİ'ler ve e-ihracat firmalarına dijital lojistik çözümleri sunuyor. Taşıyıcı tekliflerini hızlıca karşılaştırma, otomatik belge oluşturma ve gerçek zamanlı takip imkanı sunan girişim, maliyet ve zaman avantajı sağlıyor.

BAHAR DAĞAŞAN

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimcilerinden Cargopanel, ihracat lojistiğinde dijital çözümler üreterek işleri kolaylaştırıyor.

Girişim, yapay zeka ve akıllı algoritmalarla güçlendirilmiş kullanıcı dostu arayüzü sayesinde, lojistik süreçlerini daha verimli ve sürdürülebilir hale getiriyor. Girişimin kurucusu Kutay Doğan, firmalara sağladıkları esneklik, verimlilik ve şeffaflıkla maliyet ve zaman avantajı kazandırdıklarını söyledi.

UÇTAN UCA

Doğan, İstanbul Ticaret Gazetesi için girişimi ve çözümlerini anlattı. Buna göre Cargopanel, KOBİ'ler ve e-ihracat sektörü için lojistik ve tedarik zinciri süreçlerini uçtan uca yönetebilen bir platform sunuyor. Kullanıcıların birden fazla taşıyıcıdan teklif alıp fiyat karşılaştırabilmesi, otomatik belge oluşturma, gelişmiş raporlama ve gerçek zamanlı kargo takibi gibi özelliklerle operasyonel yükleri hafifletiyor. Depolama, iade yönetimi, sipariş ve envanter takibi, gümrük belgelerinin otomatik doldurulması gibi ek hizmetlerle tedarik zinciri yönetimini daha verimli hale getiriyor.

AKILLI ALGORİTMA

Cargopanel ekibinin fiyat karşılaştırma, gönderi oluşturma, belge yönetimi gibi süreçlere özel olarak geliştirdiği algoritmalar, her

gönderi için en uygun taşıyıcıyı ve maliyeti saniyeler içinde belirliyor. Yapay zeka teknolojisi sayesinde müşterilerin ihtiyaçları daha iyi anlaşılırken, lojistik süreçler daha verimli hale geliyor ve kullanıcı deneyimi sürekli iyileştiriliyor.

AVRUPA VE ABD HEDEFİ

Cargopanel, uluslararası pazara açılma stratejisi kapsamında, Amerika Birleşik Devletleri'nde depolama hizmeti sunmaya başlayacak. Girişim, böylece

özellikle ABD pazarına ihracat yapan firmalar için lojistik süreçlerini kolaylaştırmayı hedefliyor. Gelecekte Almanya ve İngiltere gibi Avrupa ülkelerinde de faaliyetlerini genişletmeyi planlayan girişim, küresel ölçekte verimli, hızlı ve esnek lojistik çözümleri sunmayı amaçlıyor.

KULLANICI ODAKLI

Komisyonlar ve ek hizmetlerden gelir elde ettiklerini belirten Kutay Doğan, Cargopanel'i rakiplerinden ayıran en önemli özelliklerin başında kullanıcı dostu arayüzü ve geniş servis çeşitliliğinin geldiğini vurguladı. Doğan, kullanıcı geri bildirimlerine büyük önem verdiklerini ve bu geri bildirimlere dayalı olarak sürekli geliştirmeler yaptıklarını, bu sayede platformun daha verimli hale geldiğini ifade etti. Kutay Doğan, Cargopanel'in müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı amaçlayan bir yaklaşım benimsediğini de sözlerine ekledi.





Simdi Yükselme Zamanı

YÜKSEK LİSANS VE DOKTORA BAŞVURULARI BAŞLADI

Kariyerinde emin adımlarla **yükselmek için, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin yüksek lisans ve doktora** programları seni bekliyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin yüksek lisans ve doktora programları ile **bi farkın olsun.**

Bi' FARKIN OLSUN

Başvuru Tarihi:
16 Aralık 2024 - 24 Ocak 2025



Detaylı bilgi için Karekodu okutun.





Ticari hayatta yeni kararlar

İKİNCİ el motorlu kara taşıtlarının pazarlanması veya satışının, ilk tescilinden itibaren 6 ay ve 6 bin kilometre geçmeden yapılamaması uygulaması, 1 Temmuz 2025'e kadar devam edecek. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, ikinci el motorlu kara taşıtı ticaretiyle iştigal edenler, motosiklet, otomobil ve arazi taşıtlarının pazarlanmasını veya satışını, ilk tescil tarihinden itibaren 6 ay ve 6 bin kilometre geçmedikçe 1 Temmuz 2025'ten önce doğrudan veya dolaylı olarak yapamayacak.

Ayrıca, ikinci el motorlu kara taşıtlarının üretici veya distribütör tarafından tavsiye edilen güncel satış fiyatının üzerinde bir fiyattan ilan yoluyla pazarlanması uygulaması da 1 Temmuz 2025'e kadar gerçekleştirilemeyecek.

ENGELLİ ARAÇLARI

TBMM Genel Kurulu'nda Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, kabul edilerek yasa laşt.

Buna göre, Özel Tüketim Vergisi Kanunu'nda yapılan değişiklikle engelli araçları 10 yılda bir değiştirilebilecek. Ayrıca araçların yüzde 40 oranında yerli olması gerekecek.

SERMAYE KAYBI

Sermaye kaybı yaşayan veya borca batık şirketlerin durumuna ilişkin yapılan

hesaplamalarda, kur farkı zararlarının tamamı ile 2020 ve 2021 yıllarında tahakkuk eden giderlerin hesaplamalarda dikkate alınmaması süresi, 1 Ocak 2026'ya kadar uzatıldı.



Ticaret Bakanlığı'nın diğer bir tebliğine göre, söz konusu şirketlerin henüz ifa edilmemiş yabancı para cinsi yükümlülüklerden doğan kur farkı zararlarının tamamı ile 2020 ve 2021 yıllarında tahakkuk eden kiralamalardan kaynaklanan giderler, amortismanlar ve personel giderlerinin toplamının yarısının, 1 Ocak 2026'ya kadar yapılacak hesaplamalarda dikkate alınmaması imkanı sağlandı.

KAMU İHALELERİ

Kamu İhale Kurumu'nun (KİK), mal alımı, yapım işleri, hizmet alımı ve danışmanlık hizmet alımı uygulama tebliğ ve yönetmeliklerinde değişiklik öngören düzenlemeleri, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, söz konusu mevzuatın yürürlük tarihi, 15 Ocak 2025'ten 1 Ağustos 2025'e uzatıldı.

Öte yandan, Elektronik Kamu Alımları Platformu (EKAP) üzerinden yapılan ihalelere yönelik başvurularda da süre 1 Ağustos'a çekildi.

ARABULUCULUKTA YENİ TARİFE

Resmi Gazete'de yayımlanan

2025 Yılı Arabuluculuk Asgari Ücret Tarifesi'ne göre, aile hukuku, işçi/işveren ve tüketici uyuşmazlıklarında, 2 kişinin taraf olması durumunda taraf başına bir saati 785 lira, 3-5 kişinin taraf olması durumunda taraf sayısı gözetmeksizin bir saati 1650 lira, 6-10 kişinin taraf olması durumunda taraf gözetmeksizin bir saati 1750 lira, 11 ve daha fazla kişinin taraf olması durumunda taraf sayısı gözetmeksizin bir saat için 1850 lira ödenecek.

Ticari uyuşmazlıklarda 2 kişinin taraf olduğu işlemlerde saat ücreti 1150 lira olacak. Taraf sayısı 3-5 kişi olan uyuşmazlıklar için ücret 2 bin 350 lira, 6-10 kişi için 2 bin 450 lira, 11 ve üzeri için ise 2 bin 550 lira olarak belirlendi.

E-TİCARETTE TEVKİFAT

e-ticaret kapsamında gerçekleştirilen mal satışı ve hizmetlerde tevkifat oranı yüzde 1 olarak belirlendi.

Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

ENTEGRATÖRLÜK YETKİSİ

Ticaret Bakanlığı, hizmet

Yeni yıl öncesi ticaret hayatı ile ilgili yeni düzenlemeler yapıldı. Sermaye kaybı veya borca batık şirketlere verilen süre uzatılırken, e-ticarette tevkifat oranı yüzde 1 olarak belirlendi. İkinci el araç ticaretindeki şartlar da devam edecek.



Bazı eşyaların gümrük kıymeti değişti

PLASTİK faslı altında yer alan 'diğerleri' kategorisindeki eşyanın ithalatında gözetim uygulanmasına karar verildi.

Ticaret Bakanlığınca hazırlanan İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, plastik faslı altında yer alan 'diğerleri' kategorisindeki eşyaya uygulanan gümrük kıymeti, kilogram başına 5.5 dolar olarak belirlendi.

Tebliğ, yayımlandığı 27 Aralık tarihinden 30 gün sonra yürürlüğe girecek.



Cin menşeli bazı tuğlalara önlem

ÇİN menşeli bazı tuğla ürünlerinin ithalatında uygulanan dampinge karşı önlemin devamına karar verildi. Buna göre, Çin menşeli 'kromit ateş tuğlalar', 'magnezit ateş tuğlalar', 'krom magnezit ateş tuğlalar' ve 'magnezit, periklas formunda magneziya, dolomit (dolim formunda dahil) veya kromit içeren (dolomit içerenler hariç, magnezium oksit esaslı, 3 milimetre ile 30 milimetre arası kalınlıklarda yapı levhaları hariç)' ürünlerin ithalatında yürürlükteki dampinge karşı önlem ton başına 200 dolar olarak uygulanmaya devam edilecek.

Lisanslı depoculukta cezalar güncellendi

TİCARET Bakanlığı'nın Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk Kanunu'nun 34. Maddesine Göre 2025 Yılında Uygulanacak Olan idari Para Cezalarına İlişkin Tebliğ'i, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Tebliğle, Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk Kanunu'nun ilgili maddesinde düzenlenen idari para cezaları tespit edildi.

Buna göre, idari para cezaları 2024 yılı için yeniden değerlendirildi.



olarak tespit edilen yüzde 43.93'e göre artırılarak yeniden belirlendi.

Bu kapsamda gelecek yıl uygulanacak idari

para cezaları 70 bin 920 lira ile 1 milyon 439 bin 300 lira arasında olacak.

Tebliğ, 1 Ocak 2025'te yürürlüğe girecek.

Web Tabanlı GirusTicari, Uyumsoft'un KOBİ'lere Özel Olarak Geliştirdiği ERP Çözümüdür.

Yazılım Güncelleme Ücretsiz

Sunucu ve Bilgi İşlem Maliyeti Yok

Sektörel Yazılımlara Entegrasyon Ücretsiz

Mobilden Erişim

Bulutta Yedek

VADE FARKSIZ 3 TAKSİT

1.000 KONTÖR HEDİYE

uyumsoft | girusTİCARİ

QR KODLA BİZE BAĞLANIN
HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/261224.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Kripto varlık transferine kayıt zorunluluğu

RESMÎ Gazete'de yayımlanan yönetmelik değişiklikleri, kripto varlık transferlerine ilişkin önemli yenilikler getirdi.

Yeni düzenlemeler, 25 Şubat 2025 tarihinden itibaren yürürlüğe girecek.

Yeni yönetmelik, 15 bin TL ve üzeri kripto varlık transfer işlemlerinde hem gönderici hem de alıcı bilgilerinin detaylı bir şekilde kayıt altına alınmasını zorunlu hale getiriyor.

Küresel kömür talebinde yeni rekor beklentisi

ABD'nin olası tarifeleri EMTIA için RISK

ULUSLARARASI Enerji Ajansı'nın (IEA), yıllık Kömür Piyasası Raporu (Coal 2024) yayımlandı. Rapor, küresel kömür kullanımının pandeminin zirvesinde düşüşe geçtikten sonra güçlü bir şekilde toparlandığını gösteriyor. Talebin, 2024 yılında rekor kırarak 8.77 milyar tona çıkması bekleniyor. IEA, 2024'te yeni bir zirveye ulaşan küresel kömür talebinin, yenilenebilir enerjideki artışın dünya genelindeki artan elektrik talebini karşılamaya yardımcı olmasıyla önümüzdeki yıllarda dengelenmeye hazırlandığını da bildirdi.

DURAĞANA GEÇECEK

Rapora göre, yenilenebilir enerji kaynaklarının elektrik üretiminde daha büyük bir rol oynaması ve Çin'deki kömür tüketim seviyelerinin düşmesiyle talebin 2027'ye kadar bu seviyeye yakın kalması bekleniyor. Çin'deki elektrik sektörü, dünya çapında tüketilen her üç ton kömürden birinin ülkedeki bir elektrik santralinde yakılmasıyla küresel kömür piyasaları için öncelikli olarak yer alıyor. Çin, 2024 yılında enerji sektörünü çeşitlendirmeye, nükleer santrallerin inşasını iletletmeye, güneş paneli ve rüzgar kapasitesindeki büyük genişlemeyi hızlandırmaya devam etti. Yine rapora göre, bu durumun 2027'ye kadar kömür tüketimindeki artışları sınırlamaya yardımcı olacağı kaydediliyor. Ancak analizde aynı zamanda bir dizi önemli belirsizlik de vurgulanıyor.

ELEKTRİK TÜKETİMİ

IEA'nın raporuna göre, Çin de dahil olmak üzere birçok ülkede elektrik kullanımı, ulaşım ve ısıtma gibi hizmetlerin elektrifikasyonu, soğutmaya yönelik artan



Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), küresel kömür talebinin 8.77 milyar tona çıkarak 2024'ü rekorla kapatmasını bekliyor. Ancak 2027'ye kadar talebin bu seviyelerde kalacağı tahmin ediliyor. Çin gibi büyük kömür tüketicisi ülkelerde kaynak çeşitliliğinin artmasının küresel talep artışını frenleyeceği kaydediliyor.

talep ve veri merkezleri gibi gelişmekte olan sektörlerden gelen tüketimin artması gibi faktörlerin birleşimi nedeniyle güçlü bir hızla yükseliyor. Ek olarak, hava koşulları kısa vadede kömür tüketiminde dalgalanmalara neden olabilir. Rapora göre, yenilenebilir üretimdeki hava koşullarına bağlı değişkenlik nedeniyle Çin'deki kömür talebi, 2027'ye kadar tahmin edilenden 140 milyon tona kadar daha yüksek veya daha düşük olabilir.

TALEBİ ARTAN ÜLKELER

Öte yandan çoğu gelişmiş ekonomide, kömür talebi zaten zirveye ulaştı ve 2027'ye kadar azalmaya devam etmesi bekleniyor. Düşüş hızı, Avrupa Birliği'nde uygulananlar

gibi güçlü politikaların yürürlüğe girmesine, ABD ve Kanada'daki ucuz doğalgaz dahil olmak üzere alternatif güç kaynaklarının mevcudiyetine bağlı olmaya devam edecek. Bu arada Hindistan, Endonezya ve Vietnam gibi elektrik talebinin ekonomik ve nüfus artışıyla birlikte keskin bir şekilde yükseldiği bazı gelişmekte olan ekonomilerde kömür talebi hâlâ artıyor. Gelişmekte olan ekonomilerde, büyüme esas olarak elektrik sektöründen gelen kömür talebiyle yönlendiriliyor. Ancak endüstriyel kullanım da artıyor.

TEMİZ ENERJİ FAKTÖRÜ

Temiz enerji teknolojilerinin hızla

yaygınlaşmasının, dünyanın kömür kullanımının üçte ikisini oluşturan küresel elektrik sektörünü yeniden şekillendirdiğini belirten IEA Enerji Piyasaları ve Güvenlik Direktörü Keisuke Sadamori, "Sonuç olarak, modellerimiz elektrik tüketimi keskin bir şekilde artarken bile 2027'ye kadar küresel kömür talebinin durağanlaşacağını gösteriyor" dedi. Sadamori, "Ancak, hava koşulları faktörleri (özellikle dünyanın en büyük kömür tüketicisi olan Çin'de) kömür talebinin kısa vadeli eğilimleri üzerinde büyük bir etkiye sahip olacak. Elektrik talebinin büyüme hızı da orta vadede çok önemli olacak" değerlendirmesinde de bulundu.

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings, artan ticari gerilimlerin emtia fiyatlarındaki oynaklığı artırabileceğini ve bazı bölgesel fiyat farklılıklarına yol açabileceğini bildirdi. Fitch'ten yapılan açıklamada, ABD'nin planlanan tarifeleri ve etkilenen ülkelerin olası karşı adımları nedeniyle azalan talebin küresel emtia piyasaları için en önemli risk olduğu belirtildi. ABD'nin Çin, Kanada ve Meksika'ya yönelik olası geniş kapsamlı gümrük vergilerinin özellikle en büyük küresel emtia tüketicisi olan Çin başta olmak üzere küresel ekonomik büyümeyi zayıflatabileceğine dikkat çekildi. Açıklamada, ana metaller, kimyasallar ve petrol piyasalarının baskı altında olacağı vurgulanarak, Çin'in teşvik paketinin bazı baskıları hafifletebileceği aktarıldı. ABD'nin tarifelerinin özellikle Çin ve küresel ekonomileri etkileyerek halihazırda yavaşlayan petrol talebi üzerinde ek baskı oluşturacağına işaret edilen açıklamada, 2025'te küresel petrol piyasasının fazla vermesinin beklendiği belirtildi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

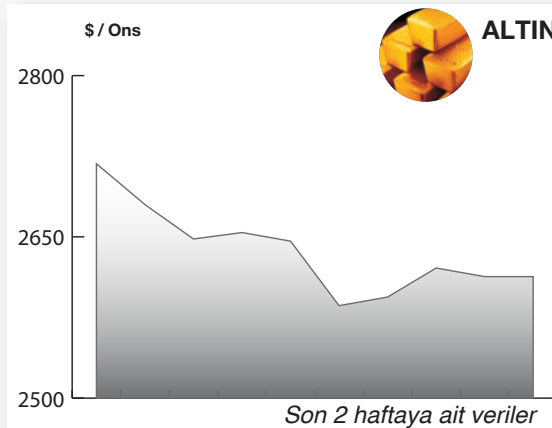
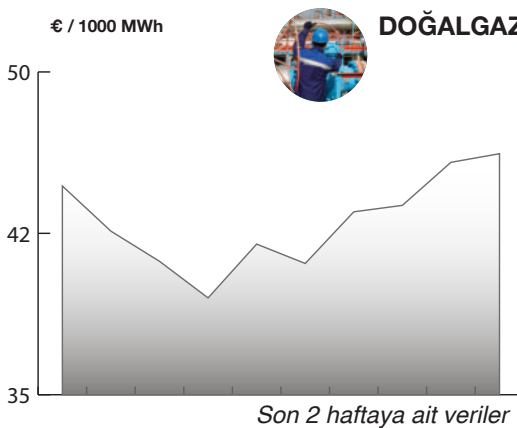
Güncel Haftalık Yıllık

			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	73.6	0.5 -4.5
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.95	18.3 57.4
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	46.2	10.0 35.2
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	125	-4.1 -14.4

METALLER	Altın (\$/Ons)	2.615	-1.2 25.9
	Gümüş (\$/Ons)	29.7	-2.3 22.5
	Platin (\$/Ons)	945	0.2 -4.7
	Bakır (\$/Ton)	8.845	-0.1 4.4
	Alüminyum (\$/Ton)	2.554	0.5 7.1
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	470	-1.1 -20.8
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	103.9	-1.7 -23.7
	Kurşun (\$/Ton)	1.963	0.0 -3.3
	Kalay (\$/Ton)	28.604	-1.1 -39.0
	Çinko (\$/Ton)	3.022	0.1 14.5
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	15.228	-0.8 -6.2
	Buğday (\$/Ton)	197	-1.7 -15.9
	Mısır (\$/Bushel)	4.49	1.1 -4.7
	Mısır (\$/Ton)	177	
	Pamuk (\$/Lb)	0.69	0.5 -13.9
	Kakao (\$/Ton, Londra)	11.731	0.3 162.9
	Kahve (\$/Lb)	3.30	2.2 75.5
	Şeker (\$/lb)	0.19	-1.5 -5.2
	Kereste (\$/m³)	243	0.5 0.2
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	1.245	-1.5 48.0
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.092	-0.1 37.7
	Baltık Kuru Yükle Endeksi	997	-5.3 -52.3
	Emtia Endeksi (CRB Index)	352	0.9 15.0

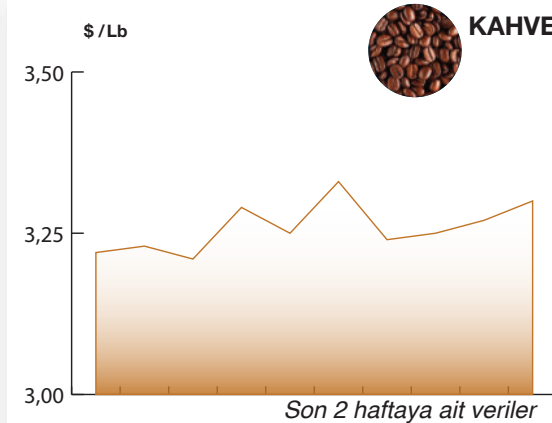
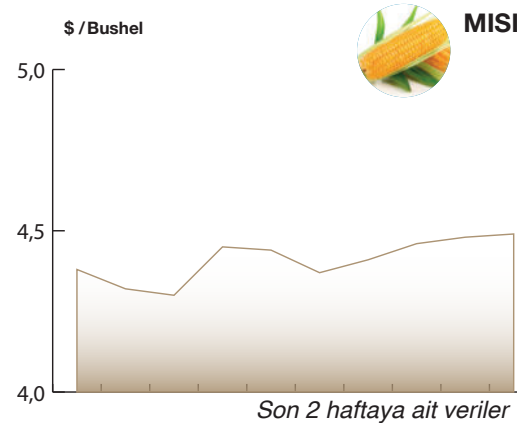
Veriler, 24 Aralık 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Kış mevsimi devrede

Uzun bir aradan sonra hem ABD hem de Avrupa doğalgaz fiyatı haftalık arttı. ABD doğalgazındaki artış yüzde 18.3, Avrupa doğalgazında ise yüzde 10 oldu. Avrupa'da soğuk hava dalgasına azalan LNG ithalatı eklenince stoklardaki doğalgaz miktarı eylül ayındaki seviyenin yüzde 19 altına geriledi. Doğu Avrupa'ya gaz sağlayan Rusya-Ukrayna arasındaki transit geçiş anlaşmasının bitecek olması tedirginlik kaynağı. Aynı şekilde ABD'de ocak ayının ortalarına kadar sürmesi beklenen soğuk hava ve güçlü LNG talebi, doğalgaz fiyatını 4 dolar sınırına taşıdı.



ABD'nin ihracatı arttı

ABD'nin mısır ihracatının artmasıyla mısır fiyatları, haftalık yüzde 1.1 yükselerek 4.5 dolar sınırına geldi. Ekim ayından itibaren ABD'nin mısır ihracatı sezon ortalamalarının üzerinde gerçekleşerek haftalık 2 milyon tona ulaştı. 2024-25 sezonu ihracatının 50-60 milyon ton olması bekleniyor. En büyük alıcı olan Meksika, ABD'den yapacağı mısır ithalatının yüzde 48'ini şimdiden gerçekleştirmiş durumda. Şeker kamusunun yanında mısırdan da üretilen etanol fiyatlarında görülen yaklaşık yüzde 8'lik artışın da geçen haftaki yükselişte payı oldu.

Robustada yüksek stok

Kahve fiyatları, 3 doların üzerinde kalmaya devam ediyor. Haftalık artış yüzde 2.2 düzeyinde. Piyasa analistleri, 2025-26 sezonu için üretimde yüzde 5'lik düşüş olacağını şimdiden tahmin etmeye başladı. Diğer taraftan, Brezilya'nın kahve ihracatı değer kaybeden Real'in etkisiyle artış gösteriyor. Robusta kahve üretimi yapılan Vietnam'da ise yoğun yağışlar hasadı zorlaştırıyor. Ancak robusta kahve stokları son iki ayın en yüksekine çıktı.



Rus gazının Ukrayna üzerinden Avrupa'ya sevkiyatının 1 Ocak'ta durması halinde tek güzergah olarak Türkiye ön plana çıkıyor. TürkAkım hattı, yeni enerji denkleminde yüksek kapasitesiyle dikkati çekerken, Azerbaycan doğalgazını Türkiye üzerinden Avrupa'ya taşıyan TANAP'ın da önemi artıyor.



Avrupa'nın enerji denkleminde

Türkiye'ye anahtar rol

ENERJİ gündemi, Rus doğalgazının Ukrayna üzerinden Avrupa'ya taşınmasına ilişkin mevcut anlaşmanın 1 Ocak'ta yenilenmeden sona ereceği açıklamalarıyla tekrar ısındı. Ukrayna savaşı öncesinde Avrupa Birliği'nin (AB) en büyük doğalgaz tedarikçisi konumunda bulunan Rusya, yaklaşık 50 yıl süren boru hattı yatırımlarıyla 2022'ye kadar AB'deki pazar payını yüzde 40'a kadar çıkarmıştı. Savaş kaynaklı yaptırımlar nedeniyle müşterilerini ABD, Katar gibi sıvılaştırılmış doğalgaz (LNG) tedarikçilerine ve üretimini artıran Norveç'e kapıttır Rusya, 2023'te AB'ye yaklaşık 15 milyar metreküp doğalgaz sevk ederken, söz konusu hacim 2021'de 201.7 milyar metreküp seviyesindeydi.

DİPLOMASİ ÇALIŞMALARI

Rusya'da boru hatlarıyla doğalgaz tedarikinde tekel konumunda bulunan Gazprom'un AB'deki ana müşterilerinden geriye Macaristan ve Slovakya kalırken, iki ülke de sevkiyatın sürmesi için girişimlerde bulunmaya devam ediyor. Söz konusu girişimler kapsamında Slovakya Başbakanı Robert Fico, 22 Aralık'ta Moskova'ya giderek, doğalgaz sevkiyatı konusunu görüşmek üzere Kremlin'de Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'le bir araya geldi. Fico, görüşmenin ardından yaptığı açıklamada, Avrupa Birliği yetkililerinin ziyaretinden önceden haberdar olduğunu altını çizdi. Ayrıca Ukrayna Devlet Başkanı Volodimir Zelenskiy'in kendisine Ukrayna'nın Rusya'dan gelen gazın transit geçişine tamamen karşı olduğunu söylediğini aktardı. Fico, buna karşılık Putin'in, Rusya'nın Batı'ya ve Slovakya'ya gaz tedarikini sürdürmeye hazır olduğunu belirttiğini, Kiev'in bu tutumu nedeniyle 1 Ocak 2025'ten sonra bunun pratikte mümkün olmadığını ifade ettiğini de vurguladı.

İLERLEME SAĞLANAMADI

Yine bu süreçte, Macaristan Dışişleri ve Ticaret Bakanı Peter Szijjarto da Rus gazının Macar ekonomisinin istikrarı için kritik öneme sahip olduğunu kaydetti. Ukrayna Devlet Başkanı Volodimir Zelenskiy ise Rus gazının sevkiyatını devam ettirmeyeceklerine dair net açıklamalar yaparken, Putin de 19 Aralık'ta yaptığı açıklamada, "Bu sözleşme artık olmayacak. Her şey açık, hayatta kalacağız, Gazprom hayatta kalacak" ifadesini kullanmıştı.

Bölgenin enerji denklemindeki önemli rolünü kaybetmek istemeyen Ukrayna, Azerbaycan üzerinden sevkiyat için görüşmelerde bulunurken, bu konuda somut bir ilerleme sağlanamadı. Öte yandan, Ukrayna geçen yıl AB ve Moldova'dan yaklaşık 5 milyar metreküp doğalgaz ithal ederken, söz konusu gazın önemli kısmının



tersine akış yöntemiyle Rusya'dan alınarak ülkeye geri sevk edilen Rus gazının oluşturması da dikkati çekiyor.

SUCA'DAN SEVKİYAT

Sovyetler Birliği döneminde inşa edilen Urengoy-Pomari-Ujgorod Boru Hattı, Sibiry'a'nın batısında çıkartılan doğalgazı, Avrupa'ya Ukrayna üzerinden sevk etmek üzere Rusya'nın Suca şehrine taşıyor. Ukrayna üzerinden Slovakya'ya uzanan hat, Macaristan'a da buradan sevkiyat sağlıyor. Avrupa'ya giden Rus doğalgazının üçte birinin geçtiği Sohranivka dağıtım noktasında sevkiyat, Ukrayna tarafından Mayıs 2022'de durdurulurken, gaz sevkiyatı sadece Suca noktasından devam ediyor. Ukrayna yönetiminin 2023 sonu için yayımladığı verilere göre, boru hatları ile ülke üzerinden Avrupa'ya taşınan Rus gazı miktarı, geçen yıl 2022'ye kıyasla yaklaşık yüzde 28 azalarak 15 milyar metreküpe geriledi. Ukrayna'nın söz konusu sözleşme sayesinde yılda 1 milyar dolar, Gazprom'un ise yılda 3 milyar dolar-dan fazla gelir elde ettiği tahmin ediliyor.

TÜRKAKIM FAKTÖRÜ

Rus gazını Avrupa'ya taşıyan ana boru hatları Kuzey Akım 1, Kuzey Akım 2 ve Yamal-Avrupa atıl duruma düşerken, Ukrayna'dan sevkiyatın durması halinde tek güzergah olarak Türkiye ön plana çıkıyor. Türkiye ve Rusya arasında imzalanan anlaşma kapsamında, Ocak 2020'de faaliyete geçen TürkAkım projesi de söz konusu enerji denkleminde yüksek kapasitesiyle dikkati çekiyor. Her biri yıllık 15.75 milyar metreküp kapasiteye sahip iki hattın oluşan TürkAkım, bugüne kadar Türkiye'ye 40, Avrupa'ya ise 53 milyar metreküpten fazla doğalgaz arzı sağladı. Rusya Başbakan Yardımcısı Aleksandr Novak, daha önce yaptığı açıklamada, Türkiye üzerinden Avrupa'ya toplam 63 milyar metreküp gaz ihrac edilebileceğini söylemişti.

TANAP hattı da öne çıkıyor

Türkiye-Azerbaycan kardeşliğinin Anadolu topraklarına atılan imzası Trans Anadolu Doğalgaz Boru Hattı (TANAP) da enerji tedarikinde kritik bir rol üstlenmiş durumda. Türkiye'de bulunan bir diğer önemli boru hattı TANAP'la bugüne kadar Türkiye'ye 29 milyar metreküp, Avrupa'ya 38 milyar metreküp gaz ulaştı. Türkiye'nin girişimleriyle Türkmenistan gazının Azerbaycan üzerinden, Katar gazının Suriye üzerinden sevkiyatı da geleceğe yönelik projeler arasında yer alıyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 29. Uluslararası Hazar Petrol ve Doğalgaz Fuarı'nın açılışına gönderdiği mesajda, Türkiye ile Azerbaycan'ın her alanda olduğu gibi enerji

alanında da güçlü ilişkiye sahip olduğunu belirterek, şunları söylemişti: "Uzun yıllara dayanan ve Bakü-Tiflis-Ceyhan, Bakü-Tiflis-Erzurum boru hatları ve TANAP gibi altyapı yatırımları ile taçlandırdığımız işbirliğimiz, sadece Türkiye ve Azerbaycan'a fayda sağlamamış, bölgenin ve Avrupa'nın enerji güvenliğine de önemli katkılar yapmıştır. Türkmenistan'da üretilen gazın ortak çabalarımızla Türkiye'ye ve Avrupa'ya aktarılması ve TANAP'ın kapasitesinin genişletilmesi artık sadece zaman meselesidir. Bu konulardaki çalışmalarımızın çok yakında meyve vermesi şüphesiz Türkiye ve Azerbaycan'ın bir başka ortak başarısı olacaktır."



NRW'DE HİDROJEN: EN KÜÇÜK AMA GELECEĞİ EN PARLAK ELEMENT.

EUROPE'S | | | | HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya'nın en büyük hidrojen ağını keşfedin: Kuzey Ren-Vestfalya (NRW). Çok sayıda araştırma kurumu ve dünyanın en büyük yeşil hidrojen depolama tesisi projesi ile NRW, geleceğe yönelik en ideal koşulları sunan hidrojen ekonomisini oluşturarak, Avrupa çapında enerji pazarında lider bir rol oynamaktadır. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

TürkAkım'ın kapasitesi iki katına çıkabilir

Türkiye'de bir doğalgaz merkezinin kurulmasına yönelik istişareler de Rus ve Türk yetkililer arasında sürdürülüyor. Hâlihazırda Batı Hattı ve Mavi Akım üzerinden de Türkiye'ye Rus gazı sevkiyatı devam ediyor. Rusya'daki bilgi ve analiz merkezi InfoTEK'ten Enerji Uzmanı Aleksandr Frolov da doğalgaz merkezinin özellikle bir ticaret merkezi olarak

kurulmasının son derece mümkün olduğunu vurguluyor. Doğalgaz merkezine tedarik edilecek gazın başlangıçta 5 ila 10 milyar metreküp düzeyinde olabileceğini belirten Frolov, "Bu hacim için Rusya ve Türkiye'nin gerekli gaz taşıma kapasiteleri mevcut. Bu hacmin AB ve Sırbistan üzerinden pompalanması da mümkün. Alıcılar, bu türdeki

diğer ticaret platformlarında olduğu gibi Avrupalı şirketler olabilir" değerlendirmesinde bulundu. Frolov, talebin bulunması halinde Rusya'nın TürkAkım'ın kapasitesini arttırabileceğine dikkati çekerek, "Rusya, TürkAkım'ın kapasitesini yılda 63 milyar metreküpe kadar iki katına çıkarabilir. Rusya bunun için gerekli altyapı ve kaynaklara sahip" dedi.

Şirket ortaklarının sosyal güvenliği

Bağ-Kur kapsamında olan şirket ortakları, daha az primle emekli olmak ve yüksek maaş almak için kendilerini ortağı oldukları şirketlerden veya başka bir işyerinden SSK'lı göstermeleri durumunda, SGK sigortayı geçersiz sayıyor. Ortakların ödediği primler iade edilmediği gibi haklarında suç duyurusunda da bulunuluyor.

ŞİRKET ortakları, genel olarak 4/1-b (Bağ-Kur) kapsamında sigortalı sayılıyor. Buna rağmen uygulamada çok sayıda şirket ortağı, daha az prim günü ile emekli olmak ve daha yüksek maaş alabilmek için kendilerini ya ortağı oldukları şirketlerden ya da başka bir işyerinde 4/1-a (SSK) kapsamında sigortalı gösteriyor.

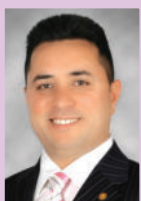
Şirket ortakları, uzun yıllar sonra emeklilik şartlarını yerine getirip emeklilik müracaatında bulunduklarında Sosyal Güvenlik Kurumu, 4/1-a kapsamında gösterilen bu sigortalılıkları çoğu zaman iptal ediyor ya da geçersiz sayıyor. Hal böyle olunca emeklilik süreleri uzadığı gibi birçok mağduriyet oluşuyor.

ANONİM ŞİRKET ORTAKLARI

1 Ekim 2008 tarihinden itibaren anonim şirketlerin yönetim kurulu üyesi olan ortakları, yönetim kuruluna seçtikleri tarih itibarıyla sigortalı sayıldı. Yönetim kurulu üyesi olmayan kurucu ortaklar ise 1 Ekim 2008 tarihinden itibaren sigortalı sayılmadı.

Ancak 5510 sayılı kanunun geçici 22. maddesiyle 1 Ekim 2008 tarihinden önce anonim şirket kurucu ortağı olması nedeniyle 1479 sayılı kanunun mülga 24. maddesine göre sigortalı sayılanlardan sigortalılıklarını devam ettirmek isteyenlerin 1 Ekim 2008 tarihinden 1 Nisan 2009 tarihine kadar yazılı talepte bulunmaları halinde sigortalılıklarının devam ettirileceği, talepte bulunmayanların ise 1 Ekim 2008 tarihi itibarıyla sigortalılıklarının sona erdirileceği hüküm altına alındı.

Söz konusu hüküm gereğince 1 Ekim 2008-1 Nisan 2009 tarihleri arasında SGK'ya dilekçeyle müracaat eden anonim şirket kurucu



İsa KARAKAŞ

ortaklarının sigortalılıkları devam ettirildi. Ayrıca anonim şirket kurucu ortağı olup, 1 Nisan 2009 tarihine kadar kuruma müracaat etmeyip 1 Ekim 2008-1 Nisan 2009 tarihleri arasında en az bir cari ay prim ödemesi bulunanların, bu ödemeleri zımni talep olarak irade beyanı kabul edilerek sigortalılıkları devam ettirildi.

DİĞER ŞİRKET ORTAKLARI

Kolektif şirketlerin ortakları, adi komandit şirketlerin komandite ve komanditer ortakları, donatma iştiraki ortakları, limited şirketlerin ortakları, sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlerin komandite ortakları da 4/1-b kapsamında sigortalı sayılıyor.

KENDİ İŞYERİNDEN SİĞORTALI

SGK mevzuatına göre, şirket ortakları 4/1-b kapsamında zorunlu sigortalı sayılıyor. Ayrıca şirket ortaklarının 4/1-b kapsamında sigortalı sayıldıklarından, kendilerine ait veya ortak oldukları işyerlerinden dolayı, 4/1-a kapsamında sigortalı sayılmayacakları, hiçbir duraksamaya mahal verilmeyecek şekilde hükme bağlandı.

Buna göre, 2008 Ekim sonrası şirket ortaklığı nedeniyle 4/1-b kapsamında sigortalı olanlar, kendilerine ait veya ortak oldukları işyerlerinden 4/1-a kapsamında sigortalı olamayacakları gibi 4/1-a kapsamında çalışırken çalıştığı işyerine ortak olanlar 4/1-b kapsamına alınacak ve 4/1-a kapsamındaki sigortalılıkları sonlandırılacak.

Yine, 4/1-a kapsamında çalıştığı anonim şirkette, ortak olmayan yönetim kurulu üyesi olanların 4/1-a kapsamındaki sigortalılıkları devam ettirilecek. Ancak sigortalının yönetim kurulu üyeliği yanında anonim şirkete ortak olması halinde 4/1-a kapsamındaki sigortalılığı sonlandırılarak, 4/1-b kapsamında sigortalı sayılacak.

FARKLI İŞYERİNDEN SİĞORTALI

SGK mevzuatına göre hizmet akdine göre çalışanlar, 4/1-a kapsamında sigortalı sayılıyor. Şirket ortakları da 4/1-b sigortalı olmalarına rağmen kendilerine ait olmayan bir işyerinde hizmet akdine göre çalışırken ve fiili olarak çalışmış olmaları kaydıyla 4/1-b yerine 4/1-a kapsamında sigortalı olabiliyor.



Püf noktalara dikkat!

■ Bağ-Kur kapsamında sigortalı sayılanlardan, kolektif şirket, donatma iştiraki, adi komandit şirketlerin komandite ve komanditer ortaklarının, anonim şirketlerin yönetim kurulu üyesi olan ortaklarının, limited şirket ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlerin komandite ortaklarının kendi şirketlerinden 4/1-a kapsamında sigortalı olmaları mümkün değil.

■ Belirtilen şirket ortaklarının çalışmadan gerçek dışı olarak kendilerini arkadaşlarının, yakınlarının ya da başka kimselerin işyerinden 4/1-a kapsamında sigortalı göstermeleri SGK tarafından sahte sigorta sayılarak iptal ediliyor. Primleri iade edilmiyor ve Cumhuriyet Savcılığına suç duyurusunda bulunuluyor.

■ SGK uygulamalarında yapılan yanlış bir işlem, bazen erken emekli olmayı beklerken emekliliğin gecikmesine, bazen de emekli aylığının düşmesine ya da sigortalılığının geçersizliğine neden olabilir. Telifisi zor bir işleme neden olmamak için ilk sigortalılık işleminden itibaren mevzuata uygun hareket etmek gerekir. Özellikle şirket ortaklarının sigortalılığında doğru bilenen yanlışlar, bu kişilerin emeklilikte çoğu zaman zor durumda kalmalarına neden olabilir.

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2025 SPRING

Paris - Fransa
10 - 12 Şubat 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Desteğe
Esas Tutar:
16.978 TL/m²

Mikro ve Küçük
İşletmeler Desteğe
Esas Tutar:
25.467 TL/m²



TEXWORLD EVOLUTION PARIS YERİNİZİ ALINIZ

TEXWORLD

- Kumaş ve aksesuar sektörünün buluşma noktası
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- Çin, Kore, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 13 ülkeden uluslararası katılımcı
- 55.000 m² ürün sergileme alanı
- Dünyadan 8.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: **Türkiye**

TÜRK TEKSTİLİ TREND ALANI

- Türkiye Milli Standlarında yer alan Trend Alanında ürünlerini sergileme imkanı
- Trend Alanında, yeniliğin ritmini yerelliğin kolektif bilgisi ile paylaşarak Türk moda endüstrisinin değerinin tanıtılması

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.050 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulin.gursoy@ito.org.tr

Ruken Ayata
0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

Sena Yakar
0212 455 61 18
0537 304 51 20
sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın
Yönetmeni
Tamer Çerçi

Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Sarhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı, Mesude Demirhan
www.istanbulticaretgazetesi.com
Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam Abonelik Grafik Fotoğraf
Cengiz Abdülkadir Osman Kamil
Kazan Yıldız Kuvvet Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 27.12.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

Asgari ücretin işverene maliyeti 30 bin 556 TL

Çalışma hayatında ve birçok ödemede belirleyici hesaplardan biri olan asgari ücret, 2025 yılı için net 22 bin 104 lira olarak açıklandı. Brüt ücretin üzerine SGK ve diğer primlerin eklenmesiyle asgari ücretin işverene maliyeti 30 bin 556 lira olacak.

ÇALIŞMA ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan, asgari ücretin 2025 yılı için net 22 bin 104 lira 67 kuruş olarak belirlendiğini açıkladı. Bakan Işıkhan, Asgari Ücret Tespit Komisyonu'nun yeni yılda geçerli olacak asgari ücret rakamını belirleme çalışmalarında varılan sonucu, işçi ve işveren heyetlerinin katılımıyla Bakanlıkta düzenlediği toplantıyla açıkladı.

Bakan Işıkhan, 2024 yılında net asgari ücretin devlet tarafından verilen 700 lira asgari ücret desteği ile 17 bin 2 lira olarak uygulandığını hatırlatarak, "1 Ocak 2025 tarihinden itibaren geçerli olacak net asgari ücreti, 22 bin 104 lira olarak belirledik. Bu rakamla net asgari ücrette önceki yıla göre yüzde 30 artış oldu. Her bir asgari ücretli için devlet olarak verdiğimiz asgari ücret desteğini de 700 liradan 1000 liraya çıkardık" diye konuştu.

Böylece yeni asgari ücretin net tutarı, 25 Aralık 2024 döviz kuruyla 628 dolar düzeyine yükseldi.

BRÜTTEKİ KALEMLER

Yapılan açıklamaya göre, brüt 26 bin 5 lira 50 kuruş olan asgari ücretin, 22 bin 104 lira 67 kuruşunu net asgari ücret, 3 bin 640 lira 77 kuruşunu SGK primi ve



260 lira 6 kuruşunu işsizlik sigortası primi oluşturdu.

İŞVERENE MALİYETİ

Ayrıca 26 bin 5 lira 50 kuruş olan brüt asgari ücrete, 4 bin 30 lira 85 kuruş SGK primi (işveren payı) ile 520 lira 11 kuruş işveren işsizlik sigorta primi kalemleri de eklenince yeni asgari ücretin bir işçi için işverene aylık maliyeti 30 bin 556 lira 46 kuruş oldu.

Bu arada asgari ücretin değişmesiyle hesapları buna göre yapılan birçok işlem ve ücrette de tutar değişecek. İşsizlik ödeneğinden Genel Sağlık Sigortası (GSS) primine, kıdem tazminatından staj ücretine kadar birçok kalemden 1 Ocak 2025 itibarıyla değişiklik yaşanacak.



Piyasayı manipüle edenlerle etkin mücadele

ASGARİ ücretin açıklanmasının ardından bakanlıklardan fırsatçılık ve denetim uyarısı geldi.

Tarım ve Orman Bakanlığınca yapılan açıklamada, işçilik maliyeti artış bakanesiyle başta tarımsal girdi fiyatları olmak üzere, sebze, meyve, et ve süt ürünleri gibi temel gıda maddelerinin fiyatlarını haksız şekilde artırmaya yönelik girişimlerde bulunan işletmelerin,

Ticaret Bakanlığıyla işbirliği içinde takip edileceği hatırlatıldı.

Bakanlıktan yapılan açıklamada, şunlar kaydedildi: "Fiyatları fahiş şekilde artırarak, suni dalgalanmalarla piyasayı manipüle etmeyi amaçlayanlara karşı güçlü ve kararlı bir şekilde mücadelemizi sürdüreceğiz. Bu süreçte, Ticaret Bakanlığımız ile koordinasyon içerisinde, piyasa düzenini sağlamak

ve tüketicilerimizin haklarını korumak için gerekli tüm denetimleri gerçekleştirecek ve fahiş fiyat uygulayanlara karşı en ağır tedbirleri uygulayacağız."

CEZALAR DA ARTIYOR

İşçilik maliyetinin toplam maliyetin içinde sadece bir bölümü oluşturduğu belirtilen açıklamada, "Bu nedenle asgari ücretin artış oranını büyük bir tamahkarlıkla fiyatların artış oranına çevirmeye çalışmak isteyenleri uyarıyoruz. Bütün denetim cezaları 2025'te, yüzde 43.93'lük yeniden değerlendirme oranında artırılarak uygulanacak. Vatandaşlarımızla tüketicilerimizi mağdur etmeyi amaçlayan fahiş fiyat uygulamaları yeni ceza tutarları üzerinden en ağır şekilde cezalandırılacak" denildi.



Faizde 250 baz puanlık indirim

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) Para Politikası Kurulu (PPK), yaklaşık iki yıl aradan sonra politika faizi olan bir hafta vadeli repo ihale faiz oranını indirerek 250 baz puan düşürdü. TCMB'den yapılan duyuruda, Yaşar Fatih Karahan başkanlığında toplanan Kurul'un, politika faizinin yüzde 47.50'ye indirilmesine karar verdiği bildirildi.

Merkez Bankası'nın gecelik vadede borçlanma ve borç verme oranlarının bir hafta vadeli repo ihale faiz oranına kıyasla -/+ 150 baz puanlık bir marj ile belirlenmesine karar verildiği belirtilen duyuruda, "Enflasyonun ana eğilimi kasım ayında yataya yakın

seyretmiştir" denildi.

ENFLASYONUN SEYRİ

"Enflasyon beklentileri ve fiyatlama davranışları iyileşme eğilimi sergilemekle birlikte, dezenflasyon süreci açısından risk unsuru olmaya devam etmektedir" denilen duyuruda, aylık enflasyonun ana eğiliminde kalıcı bir düşüş sağlanana ve enflasyon beklentileri öngörülen tahmin aralığına yakınsayana kadar sıkı para politikası duruşunun sürdürüleceği belirtildi. Ayrıca "Kredi ve mevduat piyasalarında öngörülenin dışında gelişme halinde parasal aktarım mekanizması ilave makro ihtiyatı adımlarla desteklenecektir" denildi.

'Finansman maliyeti için önemli hamle'

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, TCMB Para Politikası Kurulu'nun faiz indirimini değerlendirdi. Avdagiç, indirim kararının ekonomide öngörülebilirliği sağlayan, 2025'e girerken faiz planlamalarının düşüş yönünde yapılabilmesine yönelik beklentileri karşılayan

bir hamle olduğunu ifade etti. Finansman koşullarının iyileşmesinin, yatırım ve üretime katkı verecek en önemli unsur olacağını kaydeden Avdagiç, "Fonlama maliyetlerinin yüksekliliği yatırım ve ticaretin önünde engel. Bu süreçte finansmanı üretime ve yatırıma yönlendirecek seçici bir

kredi mekanizması tesis edilmesi son derece önemli" diye konuştu. İTO Başkanı Avdagiç, 2025'te finansman koşullarının enflasyon, faiz ve kur kanalındaki gelişmelerin bütününe göre şekilleneceğini aktararak, "İş dünyası olarak bu üçlü arasında bir denge kurulacağına eminiz" dedi.

"DOĞRU LOKASYON , DOĞRU OPERASYON"

CI 102 PİYASA ANALİZİ



PAZAR EĞİLİMLERİNİ ANLAMAK VE GELECEĞİ BUGÜNDEN GÖRMEK SİZİN İÇİN NE KADAR ÖNEMLİ?

- ✓ Rakip Analizi
- ✓ Operasyon Planlama
- ✓ Veri Analizi
- ✓ Risk Azaltma Stratejileri
- ✓ Konumlandırma
- ✓ Arz-Talep Dengesi

6-10 Ocak
İSTANBUL

Hemen Kaydolun

0540 224 6266

THE CCIM INSTITUTE
in İSTANBUL

VİZYON PROJESİ TEKMER'LE

AR-GE'YE VERGİ İSTİSNASI
YESİL GİRİŞİMCİLİĞE TESPİK

FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

✓ İTO Başkanı Şekib Avdagiç, dünyanın en iyi üçüncü startup merkezi BTM'de girişimcilere daha fazla destek sunmak amacıyla Teknoloji Geliştirme Merkezi'ni (TEKMER) kuracakları müjdesini verdi. Avdagiç, "Vizyon projemiz TEKMER'le Ar-Ge'de vergi istisnaları ve yeşil girişimcilik özel imkanlar sunacağız" dedi.

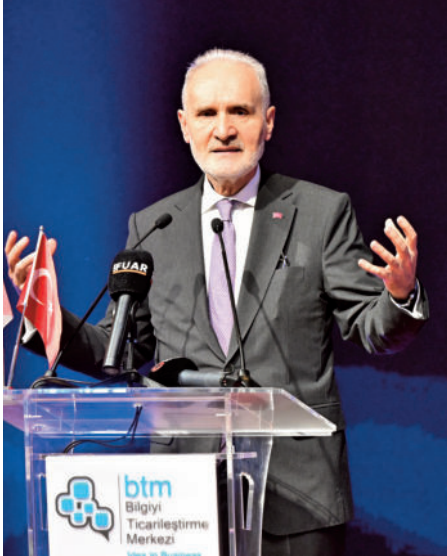
✓ Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) 18. kez düzenlediği Sahne XL etkinliğinde girişimciler ve yatırımcılar bir araya geldi. Bu dönem 'Domino' temasıyla gerçekleştirilen etkinlikte, toplam 18 unicorn adayı girişimci, projelerini yatırımcılara tanıttı. 39 girişim de standlarda yatırımcılarla buluştu.

BARIŞ CABACI

DÜNYANIN en iyi üçüncü startup merkezi ödülü kazanan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), 18. Sahne XL etkinliğini, 'Domino' temasıyla Fulya'daki yerleşkesinde gerçekleştirdi. Bine yakın konuşan katıldığı etkinlikte, 18 startup, yatırımcılara sunumlarıyla girişimlerini pazarladı. 39 girişim de standlarda firmalarla görüştü. İstanbul Ticaret Odası ve BTM Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, BTM Başkan Yardımcısı ve İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Münir Üstün, Murat Haziroğlu ve Zeki Akbal, İTO Medis Üyeleri, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay, Rektör Prof. Dr. Necip Şimşek'in katıldığı etkinliğe birçok yatırımcı da eşitirak etti.

TEKNOLOJİ
GELİŞTİRME MERKEZİ

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Sahne XL'nin açılış konuşmasında, BTM'nin, firmalara Ar-Ge Kanunu'nda geçen vergisel istisnaları sunan Teknoloji Geliştirme Merkezi'ni (TEKMER) kuracağı müjdesini verdi. Avdagiç, "İstanbul Ticaret Odası'nın girişimcilik merkezi olan BTM'de girişimcilerimize daha fazla destek sunmak ve yenilikçi projelere daha güçlü bir altyapı sağlamak amacıyla kısa adı TEKMER olan Teknoloji Geliştirme Merkezi kuruyoruz. TEKMER ile girişimcilerimizin iş fikirlerini daha hızlı bir şekilde geliştirmelerine, teknolojik altyapılarına yatırım yapmalarına ve iş dünyasıyla daha etkin bağlantılar



kurmalarına imkan sağlayacağız. Bu kapsamlı altyapıyla 30 girişimin, toplamda da yaklaşık 200 girişimcinin TEKMER imkanlarından yararlanmasını hedefliyoruz. TEKMER'le getirdiğimiz farklılık ise 'yeşil girişimcilik, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği' gibi alanlarda çalışan girişimcilere özel imkanlar sunulacak olması" dedi.

1.158 GİRİŞİME
HİZMET

BTM olarak bu yıl toplam 1.158 girişime, 1.486 girişimciye



sayısı 132'ye yükseldi. Ticarileşen 19 girişimimiz ise ülkemizin ekonomik büyümesine katkı sağlamanın yanı sıra global arenada da ses getiren projelere imza attı. İTO Meslek Komiteleri Eşleştirmeleri kapsamında bu yıl aralık ayına kadar 57 eşleştirme gerçekleşti. Yıl içindeki toplam yatırımcı-girişimci eşleştirme

sayımız ise 67'ye ulaştı. Bu rakamlar bizim için önemli. Çünkü doğru yolda olduğumuzu, doğru işler yaptığımızı, girişimcilerimize doğru istikametler gösterdiğimizi ortaya koyuyor. 2025 yılında da doğru işler yapmayı sürdüreceğiz. BTM'nin öncülüğünün yansıması olan TEKMER, sadece bir mekan değil, aynı zamanda bir vizyon projesidir. İnaniyorum ki, bugün atacağımız bu adım, gelecekteki büyük başarı hikayelerinin de başlangıcı olacak. Yine inaniyorum ki, bu tür projelerle hep birlikte, BTM'yi küresel bir inovasyon üssüne dönüştüreceğiz."

UBI Global tarafından 'Dünyanın En İyi 3'üncü Startup Merkezi' ödülüne layık görüldüklerini hatırlatan Avdagiç, "Hedefimiz, dünya birinciliği. Önümüzdeki dönemde dünyanın en iyi startup merkezi olarak çalışmalarımıza devam edeceğiz" dedi.

FİKİRLER
İLK 3'E TAŞIDI

BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı da yaptığı konuşmada şunları söyledi: "Sahne XL, her yıl üzerine koyarak büyüttüğümüz ve daha fazla girişimciye dokunduğumuz bir etkinlik haline geldi. Bu etkinliğimizi Domino konsepti ile düzenliyoruz. Çünkü girişimcilik domino etkisi yaratır. Her fikir, bir domino taşıını harekete geçiren ilk dokunuştur. Her işbirliği, bir sonraki taşı devirecek stratejik bir adımdır. Kısaca domino taşları, yalnızca bir hareketin gücünü değil, bu gücün doğru bir planlamayla büyük bir değişime dönüşebileceğini de simgeler. BTM olarak bizler de bu taşların daha sağlam dizilmesi, daha uzağa ulaşması ve daha büyük etkiler yaratması için çalışıyoruz. Hep birlikte girişimcilerimizin gelişimine rehberlik ederek, domino taşlarının düzenli bir şekilde dizilmesine katkı sağlıyoruz."



Sahne XL'ye çıkan 18 girişim

- HirinGames:** İşe alım ve yetenek yönetimi aşamalarını oyunlaştırmayla birleştirerek klasik İK süreçlerini dijitalleştiren bir platform.
- Vezüve:** KOBİ'lerin sınır ötesi e-ticaret pazarlarında satış yapmasını kolaylaştıran bir uygulama.
- SporAra:** Spor merkezleri ve spor severleri bir araya getiren dijital pazaryeri.
- TellPal:** Ebeveyn katımlı çocuk gelişimini destekleyen bir uygulama. Çocuk ve ebeveyn için özel içerikler sunuyor.
- Mindmoov:** Hareket engelliler ve felçliler için pasif hareketle kas güçlendiren bir mobil uygulama.
- Pinyto:** Yapay zeka destekli seyahat planlama platformu. Gezinler ve seyahat işletmeleri için çözümler sağlıyor.
- Yedir App:** Ev aşçıları ile müşterileri buluşturan bir platform. Kullanıcılar ev yapımı yemekleri kolayca sipariş edebiliyor.
- Pace:** Eğlenceli ve faydalı mobil oyunlar geliştiren bir şirket. İlk oyunu Spin For Fun, sosyal bir deneyim sunuyor.
- Deeplay Creative Studio:** Kültürel mirası modern teknolojilerle harmanlayarak yenilikçi deneyimler tasarlayan bir stüdyo.
- OyunMu:** Sağlıklı iletişim becerilerini oyunlarla geliştirerek mental sağlığı destekleyen yenilikçi bir e-öğrenme platformu.
- Luufs:** Yıkabilir regl külotu ile çevresel ve ekonomik sorunlara çözüm yaratıyor.
- Kubulab:** AR ve VR teknolojileriyle yenilikçi oyun ve deneyimler sunuyor; çocuk çizimlerini tanıyabilen VR çözümleri geliştiriyor.
- NexRacon:** Siber güvenlik otomasyonu geliştirerek, yapay zeka destekli kapsamlı bir zafiyet yönetim sistemi sunuyor.
- Vatut AI:** Kurumsal hafızayı güçlendirip bilgi kaybını önleyerek üretkenliği artıran bir yapay zeka platformu.
- GoKargo:** Kargo gönderilerinizi uygun ve pratik şekilde göndermenizi sağlayan bir mobil uygulama.
- Kiraz.co:** e-ticaret süreçlerini kolaylaştıran yapay zeka destekli bir platform. Tüm operasyonları basitçe yönetmeyi sağlıyor.
- eşyala.com:** Sürdürülebilir ve minimalist ürünleri kiralama veya satın alma imkanı sunuyor.
- Beekod:** e-ticaret işletmelerine operasyonel verimlilik sağlayarak sipariş ve finansal süreçleri sadeleştiriyor.

Startuplara yatırımın yüzde 87'si yabancılardan

✓ Türkiye'nin uyguladığı ekonomi programı, girişimcilik ekosisteminde olumlu etkilerini göstermeye başladı. Özellikle startup yatırımlarında kaydedilen artış, Türk teknoloji ve girişim sahnesini hareketlendirdi. Türk girişimlerine yapılan yatırımlar, 2024'te 1 milyar dolar sınırını aştı.

✓ Yatırım işlem sayısında 2023'e göre 3 kat artış görülürken, toplam yatırımların tutarındaki artış ise 2 katı buldu. Ekosistemin bu yükselişi, hem yerli hem de yabancı yatırımcıların Türkiye'ye ilgisinin yeniden arttığını gösteriyor. Startup yatırımlarının yüzde 87'si yabancılar tarafından gerçekleştirildi.

GÜNÜMÜZDE her girişimcinin hayali iyi bir yatırımcı bulmak, en büyük amacı ise ilgili sektörden yatırımcı çekmek. Geçmişte her fabrika bir kale olarak görülüyordu. Günümüzde ise her fikir bir kale olarak benimseniyor. Bu sayede özellikle startup dünyasında yatırımcıların sayısı hızla artıyor. Geçmişte sadece bireysel yatırımcılara ulaşmak için çabalayan girişimciler, bugün küresel çapta da sayısız fırsat yakalayabiliyor. Uluslararası yatırımcılara ulaşma imkanı, girişimcilerin büyüme potansiyelini de artırıyor. Bu da ekosistemdeki rekabeti güçlendiriyor. Türkiye'ye startup yatırımlarının artmasındaki en önemli etkenlerin başında, hayata geçirilen TechVisa, Terminal İstanbul gibi projelerin yanı sıra hız kazanan teknopark ve girişim merkezleri yatırımları geliyor.

EN FAZLA ABD

KPMG Türkiye ve 212'nin hazırladığı 'Türkiye Startup Yatırımları' raporuna göre, küresel startup yatırımları, 2024'ün ikinci çeyreğinde 94.3 milyar dolar işlem hacmi ile son beş çeyreğin en yüksek seviyesine ulaşmasına karşın, üçüncü çeyrekte 70.1 milyar dolara geriledi. Türkiye'ye; Amerika kıtasından 3 bin 100 işlem adedi ile 41.4 milyar

dolar, Avrupa kıtasından bin 700 işlem adedi ile 12.5 milyar dolar ve Asya kıtasından 2 bin 200 işlem adedi ile 15.6 milyar dolarlık yatırım yapıldı.

İŞLEM HACMİ 3 KAT ARTTI

Yılın üçüncü çeyreğinde yapay zeka destekli savunma teknolojileri, sağlık teknolojileri ve biyoteknoloji çözümleri, küresel olarak yoğun yatırımcı ilgisi çekti. Aynı dönemde Türkiye'nin startup ekosisteminde işlem adedi, bir önceki çeyreğe göre yaklaşık üç kat artarak 146'ya ulaşırken, işlem hacmi ise 305 milyon dolar oldu. Bu işlem hacmi, 2024 yılının 2. çeyreğinde kaydedilen 558.8 milyon dolara göre düşük. Ancak geçtiğimiz yılın üçüncü çeyreğindeki 157.9 milyon dolarlık hacme kıyasla bir artışa işaret ediyor.

İSTANBUL 13. SIRADA

Yatırımların artmasının temelinde ise İstanbul'daki girişim merkezleri yatıyor. Bu yıl 400 yatırım turunda toplam 1 milyon dolarlık yatırım tutarı aşıldı. İstanbul, Türkiye'deki yatırımların yüzde 73'ünü çekerek girişimcilik ekosisteminin merkezi olduğunu gösterdi. StartupCentrum'a göre İstanbul, 2024 Aralık itibarıyla 66 hızlandırıcı ve 47 kuluçka merkeziyle küresel ekosistemler arasında 13. sıraya yerleşti. İstanbul, erken aşama inovatif fikir fonlama ve yatırımcı faaliyeti sırasında da ilk 10 içerisinde yer alıyor.

Quantum ve uzay teknolojilerine odaklanmalıyız

Domino Ventures Yönetici Ortağı Mustafa Kopuk, girişimcilik dünyasında sıkça görülen iki yıllık boğa dönemi (hızlı büyüme) ve üç yıllık ayı dönemi (durgunluk) döngülerine dikkat çekerek, "İki yıldır bu döngü ayı döneminde" dedi. Pandemi döneminde girişimcilik ekosistemine ciddi miktarda sermaye aktığını hatırlatan Kopuk, bu durumun yatırımcılar arasında büyük bir hareketlilik yarattığını belirtti. Ancak 2024 yılı itibarıyla küresel ölçekte girişimcilere yapılan yatırımların azaldığını ve daha temkinli bir döneme girildiğini söyleyen Kopuk, "2024, öngörülerimiz doğrultusunda geçti. Türkiye, bu süreçte dünyadaki Girişim Sermayesi Yatırım Fonu (GSYF), Limited Partner (LP) ve girişimler açısından en az yara alan ülkelerden biri oldu. Bunun en büyük göstergesi, 1 milyar dolar barajını yeniden aşmamızdır. Bu süreçte girişimcilerin işlerine daha fazla odaklanması ve en az 5 yıllık planlarla



hareket etmesi gerektiği açıkça ortaya çıktı" dedi.

Kopuk, 2025 yılı için daha olumlu bir tablo beklediklerini belirterek, girişimcilik ekosisteminin sürdürülebilir büyüme için bazı kritik alanlara odaklanması gerektiğini söyledi. Özellikle sınırlı ortak (LP) kavramına dikkat çeken Kopuk, aile şirketlerinin LP olarak

girişimcilere sağladığı katkının artmasının ekosistemi güçlendireceğini ifade etti. Ayrıca, yatırımcı ekosisteminin Asya'ya kaymaması için ileri teknolojiler üzerinde çalışılmasının önemine vurgu yapan Kopuk, şöyle devam etti: "Quantum

teknolojileri ve uzay alanlarında düşünerek ilerlemek gerekiyor. Gelecek, bu alanlarda şekillenecek. Türkiye'de Girişim Sermayesi Yatırım Fonu sayısı 440'a yükseldi. Bu gelişme, startupların yatırımcı bulmasını kolaylaştıracak. Aynı zamanda ekosistemdeki girişimciler için yeni fırsatlar yaratıp yatırım ortamını daha güçlü bir hale getirecek."

Lider biyoteknoloji

Startup yatırımlarında yılın üçüncü çeyreğinde 22 adet ile en fazla işlem biyoteknoloji dikeyinde gerçekleşti. Onu 12 işlemle sağlık teknolojisi ve yapay zeka dikeyleri takip etti. Fintech, SaaS ve biyoteknoloji de bu dönemde işlem hacmi açısından en çok yatırım çeken dikeyler oldu.

10 işlemin 5'i tohuma

2024'te gerçekleşen en büyük 10 işlemin dördü satın alma, biri erken aşama, beşi ise tohum aşaması yatırımlarından oluştu. Listenin zirvesinde, endüstriyel enzim geliştiricisi Livzym Biotechnologies'e Lallemand, Evyap Holding, Türk Telekom Ventures ve Startupist Ventures tarafından yapılan 11 milyon dolarlık tohum aşaması yatırımı yer aldı.

Oyun, 5 yıldır payını koruyor

Son 5 yıldır pazar payını kaybetmeyen oyun sektörü, yatırımcıların ilgi odağı olmaya devam ediyor. Bu yıl gerçekleşen Cypher Games, The Raine Group liderliğinde Play Ventures, 500 Emerging Europe ve bireysel yatırımcıların katılımıyla 10 milyon dolarlık tohum yatırımı aldı. Yatırım turunda oyun devlerinin temsilcileri, Türk yatırımlarını takip etti.



STARTUPLARIN YATIRIM PERFORMANSI

2020
178 milyon \$

2021
1.6 milyar \$

2022
1.84 milyar \$

2023
497 milyon \$

2024
1.17 milyar \$



Libya'da Türkiye ihracatçısına fırsat yaratan dev Ticaret Forumu ...

USİAD - LIBYA/ TRABLUS - MİSURATA İŞ İNSANLARI HEYETİ

26-31 OCAK 2025

Uluslararası Sanayiciler ve İş İnsanları Derneği (USİAD), Libya'daki kurum ve kuruluşların desteği ile 26 - 31 Ocak 2025 tarihleri arasında **Başkent Trablus ve Misurata'da Yatırım ve Ticaret Forumları** düzenleyecek.

Libya'nın bu iki önemli ilinde iş fırsatlarını değerlendirmek isteyen Türkiye'nin yedi bölgesinden iş insanlarının katılımı ile **B2B (İkili Görüşmeler) görüşmelerinde içeren Ticaret Forumu Programı** hazırlandı.

1- Yeni müşteriler
2- B2B - ikili görüşmeler
3- Libya'da yeni pazar ve fırsatlar

sözleri bekliyor.

NEVAF KILIÇ
USİAD GENEL BAŞKANI

İRTİBAT BİLGİLERİ :
NEVAF KILIÇ: USİAD GENEL BAŞKANI | Tel: +90 532 304 3343 | nevafkili@kilicsan.com.tr | nevafkili@usiad.com.tr
AHMET AKKURT: USİAD GENEL BAŞK.YARD. | Tel:+90 532 234 0564 | info@usiad.com.tr
NİZAMETTİN ACAR: USİAD GENEL BAŞK. YARD. | Tel:+90 532 523 1274 | nizamettin@nak.com.tr | info@usiad.com.tr
ADALET ÇALKAP: USİAD LIBYA BAŞKANI: | Tel: +90 530 993 0442

819 BİN ÜYEMİZİ dijital çağa hazırlıyoruz



Fotoğraflar: KAMİL ÇATAK

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 2025 yılı İş Programı'nın görüşüldüğü Meclis Toplantısı'nda, Oda'nın yeni yılda yürüteceği çalışmalarını açıkladı. Avdagiç, "Dijital dönüşüm projeleriyle 819 bin üyemiz dijital çağa hazırlanıyor. Uluslararası ticaret heyetleri, kongre turizmi ve yeni pazarlarla İstanbul iş dünyasını küresel rekabette daha da güçlendireceğiz" dedi.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL
ŞEREF KILIÇLI
BARIŞ CABACI
MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Oda'nın 2025 yılı İş Programı'nın değerlendirildiği Meclis Toplantısı'nda dijitalleşme, üretken yapay zeka, dış pazarlar, turizm ve kongre turizmi gibi alanlarda önemli çalışmalar yürütüldüğünü söyledi. İTO'nun 819 bin üyesini dijital dönüşüme hazırladıklarını belirten Avdagiç, 2018 yılından bu yana İTO'yu dijital çağa uygun hale getirmek için çalıştıklarını ifade etti. Avdagiç, "Göreve geldiğimiz ilk günden itibaren İTO'yu dijital çağa hazırlamak ve bunun altyapısını oluşturmak temel ilkeniz oldu. Dijital dönüşüm, döngüsel bir süreçtir. Bu nedenle 2024 yılında da üyelerimize sunduğumuz hizmet kalitesini artırmayı hedefledik" dedi. Avdagiç, Ticaret Bakanlığı ve TOBB'un yürüttüğü e-Devlet uyum çalışmalarına katkı sunduklarını ve robotik iş süreçleri ile iş zekası çözümlerini devreye aldıklarını belirtti. Bu adımlarla sadece üyeleri dijital çağa hazırlamakla kalmadıklarını, aynı zamanda İTO'nun sunduğu hizmetleri de dijitalleştirdiklerini ifade etti.

BİR NUMARALI SORUN VİZE

Dış pazarlar, fuarcılık ve vize konusunda da yeni dönemde kararlılıkla çalışılacağını söyleyen Avdagiç, kuşkusuz dış alem, uluslararası ilişkiler ya da ticaret ve alım programları denildiğinde çözüm bekleyen bir numaralı konunun vize meselesi olduğuna dikkat çekti. Avdagiç, "Vize alma bir engelleme unsuru olmaktan çıktığında, Türk iş dünyası mevcut potansiyelini çok daha yukarılara taşıyacaktır. İstanbul Ticaret Odası olarak bu konuda

İş dünyasının uluslararası ilişkilerde bir numaralı sorununun vize olduğunu söyleyen Avdagiç, "Vize alma bir engelleme unsuru olmaktan çıktığında, Türk iş dünyası mevcut potansiyelini çok daha yukarılara taşıyacaktır. İTO olarak bu konuda dinamik bir çalışma içindeyiz. Vize konusunun Türkiye'nin üzerinde Demokles'in kılıcı gibi kullanılmasını kınıyoruz" diye konuştu.

organizasyonlarımızı da yeni bir evreye taşımayı hedefliyoruz. Hindistan, Çin, Malezya ve Endonezya gibi pazarlara yönelik ihracat potansiyeli yüksek. Bu özelliklere sahip ülkelere yönelik

kadar önemli başarılar elde ettiklerini belirten Avdagiç, şöyle konuştu: "Paris SIAL Fuarı'na en yüksek katılımcı sayısı olan 294 firmamız ile iştirak ettik. SIAL'de metrekare olarak da rekor kırıp

dinamik bir çalışma içindeyiz. Vize konusunun Türkiye'nin ve Türk iş dünyasının üzerinde Demokles'in kılıcı gibi kullanılmasını kınıyoruz. Bu konuyu tüm boyutlarıyla AB ülke yetkilileriyle görüşmelerimize taşıyor, gerekeni açık şekilde söylüyoruz" dedi.

HİZMETLERİMİZİ DİJİTALLEŞTİRDİK

Avdagiç, 2024 yılında İTO'yu farklı ve zengin faaliyetlerle yeni bir aşamaya taşıdıklarını vurguladı. 2025 yılına büyük hedefler ve projelerle hazırladıklarını belirten Avdagiç, Oda'nın dijitalleşme çalışmalarına dikkatini çekti. Avdagiç, "Dijitalleşmeyle elde ettiğimiz başarı, online üyelik faaliyetlerimiz üzerinden açık bir şekilde görülebilir. Üyelerimize yönelik hizmetlerimizin dijitalleşmesini yanı sıra TOBB-BS Üye Portalı sistemine geçişimizi başarıyla tamamladık" dedi.

TİCARİ DİPLOMASİYE GÜÇLÜ SOLUK

Tüm dünyanın İTO üyeleri için hedef pazar olduğunu vurgulayan Başkan Avdagiç, 2025 yılında mevcut faaliyetleri yeni bir aşamaya taşıyıp ticari diplomasiye daha güçlü bir soluk getirme niyetinde olduklarını söyledi. Yurt dışı sektörel ticaret heyetleri ile alım heyeti organizasyonlarına ağırlık verip, yeni pazar imkanları oluşturacaklarını belirten Avdagiç, şöyle devam etti: "Bu bağlamda yabancı iş dünyası ile üyelerimiz arasında B2B (iki taraflı görüşmeleri)



Fikri sermaye araştırma projesi

Fikri Sermaye Araştırma Projesi'nin başlatıldığını belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Proje, İstanbul'un uluslararası toplantı endüstrisi pazarındaki payını artırmayı amaçlıyor. Proje çalışmasının ilk etabında İstanbul'daki 54 en önemli fikri sermaye liderini tespit ettik ve rekabet analizini yaptık. İkinci etapta, bu liderlerle iletişime geçip İstanbul'a büyük ölçekli uluslararası kongrelerin getirilmesi için lobi faaliyetlerini başlatacağız" dedi.

olarak 'ülke masaları' tesis edip ticari faaliyetlerimizi artırmayı planlıyoruz."

47 FUARLA REKOR KIRDIK

Başkan Avdagiç, 2024 yılında İstanbul iş dünyasına değer katan çalışmalarının temel ayaklarından birinin de fuarcılık faaliyetleri olduğunu kaydetti. "İTO olarak 2024 yılında rekor bir rakama ulaşmış 47 fuar organizasyonu gerçekleştirdik" diyen Avdagiç, "2023 yılında 39 fuar organizasyonu yapmıştık. 2024 yılındaki 47 fuarın 32'sinde milli iştiraki İTO olarak biz yaptık" dedi. 2024'te fuar katılımından stant büyüklüğüne

ürünlerimizi 7 bin 983 metrekare standta teşhir ettik. Canton 2. Faz Türkiye milli iştirakini ekim ayında geçtiğimiz nisan ayına göre üç kat büyümeye geçtik" dedi.

2025 yılında da yurt dışı fuar katılımını aynı hızla sürdüreceklerini söyleyen Avdagiç, "Şimdiden 38 fuarın takvimlendirilmesini tamamladık. Hedefimiz, ana fuarlara daha kapsamlı katılımla Türkiye damgasını vurmak. İnanıyoruz ki, Türkiye'nin ihracatı da istihdamı da fuarlarla artacak, üyelerimiz yeni pazarlara kavuşacak" bilgisini verdi.

Mesleki eğitimde çalışmaların aralıksız sürdüğünü ifade eden Avdagiç, şöyle devam etti: "2024 yılında İTO Hamilik Projemize desteğimizi daha da artırdık. 2023 yılında okullarımıza destek miktarımız 8 milyon lira iken, 2024 yılında 13 milyon liraya çıkardık. Böylece bugüne kadar sağladığımız toplam destek miktarı 34 milyon liraya ulaştı."

İştiraklerden rekorlar

İstanbul Fuar Merkezi: İTO iştiraklerinin 2024 yılında büyük başarılar elde ettiğini vurgulayan İTO Başkanı Avdagiç, "İstanbul Dünya Ticaret Merkezi (İDTM) uhdesinde bulunan İstanbul Fuar Merkezi (İFM), yüz akı fuarcılık faaliyetlerine imza attı. İFM'nin 95 bin metrekare alana sahip 11 salonunda her yıl ortalama 80 fuar düzenleniyor" dedi. Avdagiç, ayrıca İDTM İş Merkezi'nin 346 ofis, mağaza, restoran ve kafeleriyle iş dünyasına hizmet verdiğini ifade etti.

Teknopark İstanbul: Şekib Avdagiç, Savunma Sanayii Başkanlığı ile birlikte kurulan Teknopark İstanbul'un savunma ve ileri teknoloji üretiminde ülkenin gururu olmaya devam ettiğini belirtti. Avdagiç, "Teknopark İstanbul'da Aralık 2024 itibarıyla yaklaşık 500 aktif Ar-Ge firması bulunuyor. Bu firmalarda çalışan 10 bin 500 Ar-Ge, yazılım ve tasarım personeli,

900'e yakın aktif proje yürüterek, Türk savunma sanayinin bugünü ve geleceğini inşa ediyor" dedi. Avdagiç, Teknopark İstanbul'da bugüne kadar hayata geçirilen proje sayısının 4 bine ulaştığını kaydetti.

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi: Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) olarak 2024 yılında 1.158 girişime ve 1.486 girişimciye destek verdiklerini anlatan Avdagiç, "BTM'deki girişimcilerin yaklaşık yüzde 25'ini kadın girişimciler oluşturuyor. Önümüzdeki dönemde BTM bünyesindeki kadın girişimci oranını daha da artırmayı planlıyoruz" dedi. BTM'nin 2024 yılında 17 girişimcisinin 196 milyon TL yatırım aldığını bildiren Avdagiç, "BTM girişimcilerinin bugüne kadar aldığı yatırım miktarı 1.1 milyar TL'ye, yatırım değerlendirme tutarı ise 8.5 milyar TL'ye ulaştı" diye konuştu.

69 uluslararası kongreye ev sahipliği

İstanbul'un marka değerini yükseltmek için turizm alanında önemli çalışmalarda bulunduklarının altını çizen Avdagiç, ICVB olarak, Aralık 2024 itibarıyla İstanbul'a kazandırdıkları ve destek verdikleri, katılımcı sayıları 50 ile

7 bin 300 arasında değişen 69 uluslararası kongreye ev sahipliği yaptıklarını belirtti. Avdagiç, "2025 yılında şehrimize kazandırdığımız ve destek verdiğimiz 14 uluslararası kongreye ve 2026 yılında ise 3 kongreye ev sahipliği yapacağız" bilgisini verdi.

Tedarikçi günlerinde yüzde 50 artış

Yan Sanayi Borsası Birimi vasıtasıyla üyelerin hem yurt içi hem de yurt dışında rekabetçiliğini geliştirmeye devam ettiklerini belirten Avdagiç, "Tedarikçi üyelerimizi ana sanayicilerle buluşturup ihracatlarını

artırıyoruz. 2024'te 22'si yerli, 5'i yabancı olmak üzere toplam 27 Tedarikçi Günü etkinliği yaptık. 2022'de 18 olan Tedarikçi Günü sayımız, 2023 ve 2024 yıllarında yüzde 50 artışla 27'ye yükseldi" dedi.

MECLİS'TEN YANSIMALAR



'2025'te olumlu gelişmelerle istikrara sahip çıkalım'

İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, Oda'nın 2025 yılı İş Programı'nın görüşüldüğü Meclis Toplantısı'nın açılışında yaptığı konuşmada, Türkiye'nin makro ekonomik verilerine ve dünyadaki gelişmelerin muhtemel etkilerine dikkat çekti. "Özellikle ABD'de yeni yönetimin başa gelmesiyle ortaya çıkan gelişmeler, yeni pazar fırsatları ortaya çıkaracaktır diye düşünüyoruz. Bunlara hazırlıklı olmalıyız" diyen Dr. Erken, "İş dünyası olarak bizleri bekleyen risklere karşı da dikkatli olmamız gerekiyor. Ukrayna-Rusya Savaşı,

Gazze ve Suriye'deki gelişmeler, şu an için göze çarpan en sıcak noktalar" şeklinde konuştu. IMF'nin Türkiye raporlarına da dikkat çeken Dr. Erken, şöyle devam etti: "IMF'ye göre Türkiye, dünya ekonomisinden 2024'te yüzde 1.22 ve 2025'te yüzde 1.25 pay alıyor. Buna göre inşallah 2025'te Cumhuriyet tarihindeki rekorlara bir yenisi daha eklenecek ve Türkiye dünya ekonomisinden ilk defa yüzde 1.25'lik bir pay almış olacak. Bu rakamlar, yeni bir yıla nispeten olumlu bir hava içinde gireceğimizin de bir habercisi

olarak değerlendirilebilir."

SURIYE'DE BİZE ÇOK İŞ DÜŞECEK

Bu arada enflasyonu hatırlatan Dr. Erken, "Son aylarda düşüş trendine girmiş olsa da hâlâ istenen düzeylere gelemeyen enflasyon ve faizler, ciddi oranda canımızı sıkmaya devam ediyor. Enflasyon oranını 2024'te yüzde 45'e yakın bir değerle bitireceğiz gibi görüyoruz. 2025'te de inşallah bu azalmaların devam edeceğini bekliyoruz. Tek tesellimiz, enflasyon ve faizlerde

trendlerin aşağı doğru yönelik olması ve yine beklentilerin de bu yönde oluşu. Bu durum Orta Vadeli Programa olan güvenimizi muhafaza etmemizi sağlıyor. Tabii burada en önemli husus, Türkiye'nin bundan sonra da siyasi ve ekonomik istikrarını korumaya devam etmesidir" dedi. Suriye'de iktidar değişiminin çok önemli olduğunu belirten Dr. Erken şunları söyledi: "Şu an için güney komşumuzda müspet bir gelişme, yeni bir yapı oluşturma çabaları var. Bu süreçte Türkiye'ye muhtemelen çok iş düşecek. Bizler de iş dünyası

olarak yeni dönemde her yönüyle yeni bir hayatın kurgulanacağı Suriye'de anlamlı bir yer alacağız diye düşünüyorum."

Dr. Erhan Erken, "2025 yılının İstanbul iş dünyası ve İstanbullular için birbirinden önemli projeleri hayata geçireceğimiz bir hizmet yılı olacağına inanıyorum. Bu yıl 1 Ocak, Ramazan-ı Şerif'in habercisi olan üç ayların başlangıcı. Yeni senemiz inşallah sizlere, ülkemize ve insanlığa hayırlar getirir. İş programımız ve bütçemizin yararlı çalışmalarla vesile olmasını diliyorum" dedi.



Tatminkar bir iş planıyla karşı karşıyayız



Orhan Albayrak-Eğitim Meslek Komitesi: Oda'nın 2025 yılı iş

planını beş ana çerçevede değerlendiriyorum. Sunulan iş planı ekonomik istikrar ve sürdürülebilir büyümeyi destekliyor mu sorusunu sorduğumda oldukça tatminkar bir cevapla karşılaştım. Son dönemde yapılan projeleri çok başarılı buluyorum. Kitap İstanbul binasını ve onun yanına yapılan yeni İstanbul Ticaret Odası binası projesini oldukça başarılı buldum. Bunun dışında dijitalleşme, inovasyon ve sürdürülebilirlik başlıklarında da çok başarılı bir gelişme görüyorum. Satın alma süreçlerinde üyenin görüşlerine yer veriliyor mu, bu da çok önemli bir konu. Hem geçmiş hem de mevcut dönemde bu konuda çok başarılı bir politika izlendiğini düşünüyorum. Çözüm odaklı bir yönetimle karşı karşıyayız. İstanbul Ticaret Odası'nın son 20 yılına baktığımızda çok başarılı işlerle karşılaşıyoruz. Bir eğitimci olarak da şunun altını çizmek isterim. Önceden okullara gittiğimizde çok farklı bir yaklaşımla karşılanırdık. Özel sektör olarak bize bakışlar farklıydı. Ancak şimdi 'hamilik' projesi sonrası okullar tarafından çok pozitif bir şekilde karşılanıyor olduk.

Birlikte daha güçlü gelecek inşa edeceğiz



Şenol Aras-Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi: Odamızın

güçlü yönetimi ve meclisimizin katkıları sayesinde zorlukları hep birlikte aşmayı başardık. Özellikle sağlam mali politikalar, üyelerimize yönelik destek programları ve geleceğe dönük, İstanbul'a iş dünyamıza değer katacak imar ve

inşaat faaliyetleri, bu dönem Odamızın önemli çalışmaları arasında yer aldı. Meclis üyeleri olarak Odamızın şeffaflık, hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda, çalışmalarını sürdürmesinden gurur duyuyoruz. Eğitim programları, dijitalleşme projeleri, uluslararası ticaret destekleri gibi birçok alanda hayata geçirilen çalışmalar üyelerimizin rekabet gücünü artırma hedefine önemli katkı sağladı. Yenilikçi çözüm odaklı bir yaklaşım benimsememiz gerektiğine inanıyorum. Birlikte daha güçlü gelecek inşa edeceğiz.

Daha büyük fuar alanına ihtiyacımız var



Adil Nalbant-Makina ve Ekipmanları Meslek Komitesi: İstanbul Fuar

Merkezi, İTO'nun yönetimine geçtikten sonra müthiş bir gelişme kaydetti. Orada yapılan çalışmaları ve fuarları takdirle izliyoruz. Şu andaki 95 bin metrekarelik fuar alanı İstanbul'a yeterli değil. Mevcut fuar alanının İTO Başkanımızın ve Yönetim Kurulu'nun gayretleriyle inşallah büyüyeceğini, 150 bin metrekareye çıkacağını, çok modern ve stratejik bir yer olacağını düşünüyorum. Ancak bu da yeterli olmayabilir. Almanya'da, Çin'de veya Uzakdoğu ülkelerinde müthiş fuar alanlarını görüyoruz. Büyüklükleri, 300 bin-500 bin metrekare seviyesinde. Bizim de daha büyük fuar alanlarına ihtiyacımız olduğunu düşünüyorum. Avrupa Yakası'nda İstanbul Havalimanı'na yakın 500 bin metrekare bir yerin, fuar alanı olacağından bahsediliyor. Belki Asya Yakası'nda da bir fuar alanı olabilir. Fuarculuk, ülkemiz sanayi için çok önemli. Almanya'nın buna örnek olması gerektiğini düşünüyorum. Ancak vize sorunundan dolayı Avrupa ülkelerine gidemiyoruz. Tekstil makinaları fuarı yapacağımız zaman Avrupa'dan firmaları ve fuarcıları buraya getirmek

için en az 200 bin metrekare fuar alanı talep ediyoruz. Odamızın Eminönü bölgesinde yaptığı çalışmalar, inşaat faaliyetleri oldukça takdire şayan. Camimizin restorasyonu, eski İTO Binası'nın yeniden yapımı, tarihe bırakılan çok önemli notlar. Hamilik projesini biraz daha geliştirmeli, okullara desteği artırmalıyız. Saha İstanbul, hamilik projeleri ihtisas komitelerimizden çıktı. İhtisas komitelerinde biraz daha etkili olmalıyız.

Dijital dönüşüme yatırım şart



Noman Sağ-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Bundan sonraki

dönemde işletmelerde, şirketlerimizde dünyanın her yerinde ve hayatın her alanında, hatta akıllı evlerde bile dijital dönüşüm ve yapay zeka var. Buna yatırım yapmaktan ve konuşmaktan başka şansımızın olmadığını görüyoruz. Bu yıl çok fazla seminere gittik. Her yerde sürdürülebilirliği gördük. Sürdürülebilirlik konusunda tutarlı, maliyetine katlanır bir şekilde çalışamazsak, fırsat eşitliğinde kaybederiz.

Yeni dönemde para taşımayalım



Hacı Demir-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Ticaret sicille ilgili son

yapılan çalışmalar İstanbul gibi bir yerde zamanı verimli kullanmak adına çok güzel. Ancak bir kişinin birden fazla sicil başvurusu yapması gerektiğinde burada her bir başvuru için yeni randevu alması gerekiyor ki, bu farklı saatlere düştüğünde çok zorlayıcı oluyor. Teknik olarak da çoklu randevu sisteminin hayata geçmesi gerektiğini düşünüyorum. Ticaret sicil çalışanlarına ayrıca teşekkür ediyorum. Gecenin geç saatlerine kadar çalışıyorlar. Ancak randevular çok kısa süre

içerisinde doluyor. Dijital çağda paranın elden tahsilatını 2025'te artık tamamen kaldıralım. Özellikle büyük sermayeli işletmeler için bu zor. Bu yolda da güvenlik riski oluşturuyor. Artık hiç para taşımadan ödemeleri mobil bankacılığı veya kredi kartı ile yapalım.

Tahkim konusunda çok güzel hizmetler veriliyor. Ticaretin bu kadar hızlı aktığı bir ortamda sorunların ticaret mahkemelerinde yıllarca sürmesi yerine İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi'nde (İTOTAM) kısa sürede neticelenmesi

gerçekten iş dünyası adına çok sevindirici bir gelişme. Bağ-Kur'la SSK emeklileri arasındaki haksızlıkların giderilmesi gerektiğini düşünüyorum. Herkes Sosyal Güvenlik Kurumu karşısında eşit olmalı. Bağ-Kur'lu bir kişi de yurt dışına gittiğinde sağlık hizmeti alabilmeli. Yeni

dönemde bu mümkün olacak. BTM'nin çalışmalarını da takdirle izliyorum. Teknopark İstanbul'un sürekli gelişiyor olması da memnuniyet verici. Dijitalleşmeyle ilgili çok güzel hizmetlerimiz var. Fuar organizasyonlarımız memnuniyet verici.

MWC BARCELONA 2025

Barcelona / İspanya
3 - 6 Mart 2025

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

TURKISH
TECH

MWC BARCELONA 2025
DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2025

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 Ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 Ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Millî İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı (Fuar idaresince belirlenecek limit dahilinde)
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.850 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 6 m²



Akif Gönüllü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonullu@ito.org.tr

Gökhan Çapkin
0212 455 61 16
0530 664 86 22
gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @ito /itokurumustel



Sanayide gündem maliyet artışı

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Sanayi İhtisas Komitesi toplantısı, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu'nun başkanlığında, Meclis Üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda, 2025 yılı beklentileri, yatırımlar ve ihracat pazarlarındaki güncel durum değerlendirildi. Sektörlerin ortak birçok konusunun olduğunu belirten İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, birlikte

çözüm önerilerini ve neler yapılabileceğini konuşmanın yeni bakış açılarını da sağladığını söyledi.

YERLİLİK ORANI TALEBİ



Toplantıda, sektör temsilcileri ihracatta döviz kurunun da önemli olduğuna dikkat çekerken, girdi maliyetlerindeki artışın rekabet gücünü olumsuz etkilediğini kaydetti. Kamu alımlarında yerlilik oranının artırılması, yerli ürün üretmek

için temin edilen hammaddenin gümrüklerde sorun yaşamaması önerileri de gündeme getirildi. Doğalgaz tüketimindeki katsayı uygulamasının sanayinin enerji maliyetini artırdığı da vurgulandı. Makina ve kimya sektörleri temsilcileri, yatırım yeri sorununun çözümü için kümelenme modeline ihtiyaç duyulduğunu belirtti. Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Yönetmeliği'nde küçük ve orta ölçekli firmaların süreçlerini kolaylaştıracak düzenleme yapılması talebi de gündeme getirildi.

Teknolojiye uyum için teknik hırdavata destek lazım



MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası Teknik Hırdavat Meslek Komitesi Sektörel Çalışma Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün başkanlığında, Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Sektörlerin 2024 yılı değerlendirmesi ile 2025 yılı beklentilerinin ele alındığı toplantıda, Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Prof. Dr. Mesut Karakaş, Türkiye ve dünya ekonomisi üzerine kapsamlı bir sunum yaptı.

STRATEJİK BİR DEĞER SAHİP

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, son yıllarda dezenfasyonist politikaların devreye alınmasıyla iş dünyasının özellikle finansman, artan maliyetler, fiyatlama davranışları ve kredi mekanizmalarının çalışmasına yönelik bazı sıkıntılar yaşadığını vurguladı. 2024'ün geneline yayılan bu havanın, 2025'te aşama aşama dağılıp, bilhassa finansal kaynakların artırılmasını ve genişletilmesini beklemediklerini dile getiren Üstün, "Kredi maliyetlerindeki düşüşün, firmaların iş yapma kabiliyetlerini ileriye taşıyacağını bekliyoruz. Bu yönüyle

baktığımızda gerek istihdam artışı ve sektörel büyüme, gerekse de ihracat kapasitemizin artırılması, selektif krediler konusunu öne çıkarıyor. Hiç kuşkusuz teknik hırdavat sektörümüz, diğer pek çok sektörü besleyen ve teknolojiyle iç içe olan karakteri itibarıyla stratejik bir değere sahip. Dolayısıyla hem bu sektörün istihdam kalitesinin artırılması hem de teknolojik yeniliklere hızla adapte olabilmesi için özel olarak desteklenmesi zarurî" diye konuştu.

Nakit akışını düzenleyen kazanacak

İTO Teknik Hırdavat Meslek Komitesi Meclis Üyesi Dursun Topçu, hırdavat sektörünün çok dinamik bir sektör olduğunu belirterek, "İnşaattan makineye ve madencilğe kadar çok değişik alanlara yan sanayi olarak hizmet veriyor. Her yerde hırdavat ürünlerini görmek mümkün. Finansman olanaklarının zor, faiz oranlarının yüksek olduğu bir dönem yaşadık. Önümüzdeki yılın bundan daha kolay olmayacağını öngörüyoruz. Bu sebeple, nakit akışını ve finansmanı düzenleyen firmalar kârlı çıkacak" dedi.



Marka tescilinde Avrupa ikincisiyiz

Türkiye, yerli tasarımda Avrupa birincisi, marka tescilinde ise Avrupa ikincisi oldu. Türk Patent ve Marka Kurumu'nun 2023'teki başvuru sayıları, fikri mülkiyetin önemini gösteriyor. Türkpateant, ekosistemi daha da güçlendirecek Türk Patent Akademisi'ni de açmaya hazırlanıyor.

OSMAN KUVVET

TÜRK Patent ve Marka Kurumu'na 2023'te 8 bin 663 yerli patent, 7 bin 770 yabancı patent

başvurusu yapıldı. Bu yılın ilk 11 ayına göre yerli patent başvuru sayısında yüzde

10'luk artış görüldü. Patentli ürün, hizmet ve teknoloji elde edilmesi, Ar-Ge çalışmalarının verimliliği konusunda da önemli bir gösterge olarak kabul ediliyor. Bu gelişmeler, İstanbul Ticaret Odası İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi'nin düzenlediği 'Marka ve Patent Vekilleri Toplantısı'nda ele alındı. Toplantı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün başkanlığında, Cemile Sultan Korusu 'Tesisleri'nde gerçekleştirildi.

SINAI MÜLKİYET HAKLARI

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, ülkenin fikri sermayesinin artırılmasının ve yenilik kapasitesinin geliştirilmesinin, istikrarlı ekonomik büyüme ve kalkınma hedeflerinin anahtar bileşeni olduğunu belirtti. Sürdürülebilir ve global markalar oluşturma vizyonuna dikkat çeken Üstün, "Sınai mülkiyet hakları alanında, Türk Patent ve Marka Kurumu'na başvuru ve tescil yapılması, markanın değerinin ve haklarının korunması bakımından önem arz ediyor. Sınai mülkiyet haklarına ilişkin hizmetleri kaliteli, etkin ve hızlı bir biçimde yürütmek, bu alanda sağlıklı ve güvenilir bir danışmanlık hizmeti almak, son derece mühim. Bu bağlamda patent ve marka vekilliği, bu ekosistemin önemli unsurlarından biri" dedi.

Marka ve patent vekilliği hususunda belirli fiyatlandırmanın olmadığını belirten İTO İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi

Başkanı Kemal Yamankaradeniz ise "Referans fiyat konusunda çalışma yürütüyoruz. Tarife standardı olmadığı için sektör güven kaybediyor" diye konuştu.

TASARIMDA AVRUPA BİRİNCİSİ

Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanı Prof. Dr. M. Zeki Durak da yaptığı sunumda, katma değerli ve yerli üretimi güçlendirmede, milli

teknoloji hamlesini başarmada, fikri mülkiyetin hukuki altyapısı ve uygulamasının önemli olduğunu vurgulayarak, şunları kaydetti: "Fikri mülkiyet konusunda son dönemde önemli artış var ama halâ istenilen seviyede değil. Dünyada en değerli markaların varlık yapılarına bakıldığında, SP&P500 verilerine göre, 50 yıl

dünyada 6'ncı, Avrupada 2'nci sırada, yerli tasarım konusunda da dünyada 2'nci, Avrupada 1'inci sıradayız."

PATENT AKADEMİSİ AÇILIYOR

Durak, Türkiye'nin coğrafi işaret ve tescil konusunda da dünyada ikinci sırada olduğunu dikkat çekerek, 1.667 coğrafi tescilli ürünümüz olduğunu

En fazla marka başvurusu yapan iller (2024)

İller	Başvuru sayısı
İstanbul	71.801
Ankara	14.368
İzmir	11.378
Bursa	7.412
Antalya	6.179

Kaynak: TÜRKPATENT



Sınai mülkiyet başvuruları

	Kasım 2023	Kasım 2024	Değişim (%)
Yerli patent	6.318	6.970	10
Yerli faydalı model*	2.822	2.549	-9.7
Yerli marka	145.081	146.804	1.2
Yerli tasarım	43.914	34.1149	-22.2

* MEB'den gelen başvurulardaki düşüşten kaynaklı
Kaynak: TÜRKPATENT

önce yüzde 83 fiziki, yüzde 13 fikri iken, bugün yüzde 90 fikri, yüzde 10 fiziki şekline dönüşmüş. Son dönemdeki fikri mülkiyetin tescili ve korunması çalışmalarımızla; WIPO raporuna göre yerli patentte dünyada 12'nci sıraya yükseldik. Yerli markada

söyledi. Durak ayrıca, Türk Patent Akedemi ile ilgili çalışmaların da tamamlandığını ve yakın zamanda lansmanını gerçekleştireceklerini ifade etti. Sunum sonrasında Durak ve kurum yetkilileri, patent ve marka vekillerinin sorularını yanıtladı.

JEC WORLD 2025

Paris - Fransa
4 - 6 Mart 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2025 GENEL BAKIŞ

- Kompozit malzemeler ve uygulamaları ile inovasyona yönelik sektörün önde gelen global etkinliği,
- Küresel kompozit topluluğuya buluşma ve yeni iş bağlantıları oluşturma imkanı,
- 76.000 m² sergileme alanı
- 100 ülkeden 1.300 katılımcı
- 40.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılında itibaren yükselen başan grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin dosya bedeli

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum stant alanı : 9 m²



Esra Yılmaz
0212 455 65 10
0530 874 89 73
esra.yilmaz@ito.org.tr

Ferit Oğuztürk
0212 455 61 01
0537 304 52 55
ferit.oguzturk@ito.org.tr

Esra Avcıoğlu
0212 455 61 10
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Yapay zeka ABD-Çin çekişmesinin odak noktası

OpenAI şirketinin, kullanıcıların yazılı tanımları doğrultusunda resim üretebilen Dall-e ve kullanıcılarla yazılı olarak iletişim kurarak istenen bilgi, yazı, rapor gibi belgeler ve sorun çözümleri, yazılımlar üretebilen ChatGPT sistemlerini ilk kullanıma sunmasının üzerinden iki yıl gibi kısa sayılabilecek bir süre geçti. Bu süreçte içinde gerek OpenAI, gerekse Meta, Microsoft, Google gibi bilinen ve onlar kadar bilinmeyen başka ABD şirketleri yanında bazı diğer ülke kuruluşları, giderek daha gelişkin hale gelen birçok yeni sistemi kullanıma sundu. Bu sistemler, yazı ve yazılım kodu yanında ses, resim, video anlıyor ve üretebiliyor, kullanıcının giderek daha büyük hacimlerde bilgi yüklemesine olanak sağlıyor, daha karmaşık problemler çözebiliyor. Daha önceki bir yazıda bunların bedavaya veya küçük bir ücret karşılığında çok okumuş bir üniversite mezunu elemanın hizmetlerini sağladığını söylemiştik; artık doktoralı eleman hizmeti sağlamaya doğru gidiyorlar. Bir sorun bunların 'hayal görmeleri', yani zaman zaman cevaplarında uydurmaya kaçmaları, bir diğer sorun bazı çok basit problemlerde hata yapmaları. Bu konularda da hızla gelişmeler var.

Üretici zeka sistemi

Bu 'üretici yapay zeka' sistemleri, sadece söz, ses, görüntü dünyasında faaliyet göstermiyor; teknoloji dijital hale getirilen her türlü bilgiyi 'anlama' ve belli bir amaca yönelik olarak üretme imkanı sağlıyor. Geçtiğimiz günlerde teknoloji şirketi Google'ın bir iştirakinin iki yöneticisi, kabaca proteinlerin formüllerinden 3 boyutlu şekillerini ortaya koyduğunu söyleyebileceğimiz AlphaFold üretici zeka sistemi için Nobel kimya ödülünü aldı. Eskiden aylarca çalışma ile bir proteinin yapısı belirlenebilirken sistem bunu neredeyse anında yapıyor. Proteinlerin şekli de kimyasal etkileşimleri, yani ne işe yaradıklarını belirlediğinden bu ilaç geliştirme gibi faaliyetlerde muazzam bir verimlilik getiriyor.

Dijitalleştirilmiş verileri 'anlayıp' buna göre belli bir amaca yönelik başka veriler üretebilmenin sonsuz kullanım alanı var. Bir aracın kamera ve diğer algılayıcılarından gelen bilgileri yorumlayıp direksiyon, gaz, fren sistemlerine gerekli bilgileri göndererek sürücüsüz hareket sağlayan sistemler günlük yaşamımıza girmek üzere.

Aynı mantıkla insanların yaptığı fiziksel işleri üstlenebilecek insansı robotlar da hızla gelişiyor. İnsanın bir yandan zihinsel, bir yandan fiziksel işlevlerini üstlenebilen sistemlerin ortaya çıkmasının ekonomi alanında muazzam sonuçları var.

Çip savaşının amacı

Aynı şekilde savaş uçaklarının bir pilotun yapabileceğinden daha etkili bir şekilde yapay zeka sistemlerince yönlendirilmesi, savaş alanlarından gelen büyük hacimlerdeki elektronik bilgilerin hızlı ve etkili bir şekilde değerlendirilip, insanlara gerekli uyarı ve önerilerin yapılması, hatta otomatik olarak gerekli aksiyonların alınması, savaş alanında insanın yerini alan robotlar, askerlik alanında muazzam değişikliklere yol açacak kaçınılmaz gelişmeler.

Bu alanda varlık göstermenin iki temel şartı var. Yetişmiş insan gücü ve çok hızlı veri işleme kapasitesine sahip grafik işlemci üniteleri. Çin birincisine sahip, ikincisinde ise sıkıntılı durumda bulunuyor. ABD'nin Çin'e açtığı çip savaşının ana amacı, bu grafik işlemci ünitesi çiplerine ulaşmasını önlemek; bunların Çin'e satılmasını da Çin'in kendi çiplerini üretmesi için gereksinim duyduğu malzeme ve araçları başka ülkelerden almasını da engelliyor.

Çin ne yapıyor, daha sonraki bir yazıda ele alacağız.



Yaklaşık 600 bin kişiye istihdam sağlayan baklava sektöründe, tanıtım ve ihracatın artırılmasının yanı sıra daha fazla kadın ustanın da yer alması hedefleniyor. Bu hedefe katkıda bulunmak için İTO öncülüğünde, BAKTAD ve Enstitü İstanbul İSMEK'in işbirliğinde 2. Kadınlararası Ev Baklavası Yarışması gerçekleştirildi.



Kadın ustalar baklavayı büyütecek

5 finaliste jüri değerlendirmesi

Ön elemelerden geçen 5 finalistin mücadele ettiği 2. Kadınlararası Ev Baklavası Yarışması'nda; yarışmacılar hamur yoğurma, yufka açma, dilimleme, pişirme ve şerbetleme gibi etaplardan geçti. Finalistlerin hazırladığı baklavalara, tüm etapların tamamlanmasının ardından 11 üyesi bulunan jürinin oylamasına sunuldu. İşe hazırlık, hijyen, ön hazırlık aşamasının uygunluğu, baklava hamurunun hazırlanması, açılması, dilimlenmesi, baklavanın pişirilmesi, şerbetin hazırlanıp verilmesi, hazırlanan baklavanın servisi ve sunumu gibi kriterlere göre yapılan oylama sonucunda yarışmanın birinciliğini Sema Balcı kazandı. Nadiye Karakaş ikinci, Hatice Sezgin üçüncü, Pakize Sağlam dördüncü, Hülya Önder beşinci oldu.

ŞEREF KILIÇLI

AVRUPA Birliği'nde 2013 yılında coğrafi işaret olarak tescil edilen baklava, 'Türklerin milli tatlısı' diye de biliniyor. İlk olarak göçebe Türk toplumlarında açılan ince yufkaların arasına çeşitli harçlar konulmasıyla elde edilen baklava, bugün Türkiye'yi dünyaya tanıtan önemli lezzetler arasında. Osmanlı Devleti'nde bir saray tatlısı olarak kabul görüp, ilk olarak Fatih Sultan Mehmed zamanında 1473 yılında kayıtlara geçmiş. Günümüzde ise yaklaşık 600 bin kişiye istihdam sağlayan büyük bir sektöre dönüşmüş durumda. Baklava sektöründe, tanıtım faaliyetleriyle beraber kadın usta sayısının artırılması da hedefleniyor.

EV BAKLAVASI YARIŞMASI

İstanbul Ticaret Odası öncülüğünde, Baklava ve Tatlı Üreticileri Derneği (BAKTAD) ve Enstitü İstanbul İSMEK'in işbirliğinde düzenlenen 2. Kadınlararası Ev Baklavası Yarışması'nın finali, Yıldız Teknik Üniversitesi Davutpaşa Kampüsü'nde gerçekleştirildi. Etkinliğe, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ile İTO Baklava, Pasta ve Şekerli Mamüller Meslek Komitesi ve BAKTAD Başkanı Mehmet Yıldırım da katıldı. Baklava sektörünün potansiyelini anlatmayı ve erkek yoğun istihdama sahip sektörde daha fazla kadın ustanın yer almasını sağlamayı hedefleyen yarışma kapsamında, Enstitü İstanbul İSMEK Fırıncılık ve Pastacılık Okulu'nda eğitim alan kadınlar, en iyi baklavayı yapmak için yarıştı.

İHRACAT ÜRÜNÜ

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, ödül töreninde yaptığı konuşmada, sektöre güç katacak yeni mahir ustalar kazandıracaklarını belirterek, şunları söyledi: "Baklava, her lokmasında ayrı bir tat saklı olan 40 katlı bir lezzet. Ayrıca, köklü geçmişle de uluslararası ölçekte bir değerimiz. Baklava, sadece mutfak kültürümüzün bir parçası değil. Aynı zamanda ekonomik açıdan da bir marka değerine sahip. Bu eşsiz lezzet, günümüzde ülkemiz için yıllık 40 milyon dolara ulaşan bir ihracat kalemini de oluşturuyor. Baklavanın tarihsel, kültürel ve ekonomik niteliklerini geleceğe taşımak, baklava için emek veren ustalarla mümkün. İhracatın daha da gelişmesini ve yurt dışına daha fazla açılmasını sağlamalıyız. Baklavanın adını hep birlikte dünyaya duyuralım ve tattıralım."

KADINLARA TEŞVİK

Yarışmanın sadece en iyi baklavayı seçmekle sınırlı olmadığını, kadınların sektördeki üretime katkısını artırmayı da hedeflediğini vurgulayan İTO Baklava, Pasta ve Şekerli Mamüller Meslek Komitesi ve BAKTAD Başkanı Mehmet Yıldırım ise şöyle konuştu: "Geleneksel tarifleri geleceğe taşıran kadınların da bu sürecin merkezinde yer almasını hedefliyoruz. Türkiye'de baklava sektöründe 600 bin kişiye doğrudan istihdam sağlanıyor. Ancak üretimdeki ustalarımızın büyük çoğunluğunu erkekler oluşturuyor. Oysa biz biliyoruz ki, kadınların elleriyle şekillenen her şey daha özel ve daha anlamlı oluyor. Baklavada artık sadece evlerinde yapan değil, profesyonel mutfaklarda bu işi meslek edinen kadınları görmek istiyoruz. Çünkü bu tatlı, tıpkı kadınlarımız gibi bir emeğin ve sabrın simgesi. Bu yarışma, onların yeteneklerini sadece bir ödülle değil, bir meslek, bir kariyer fırsatıyla da taçlandırmayı hedefliyor. Kadın emeği ve gücüyle baklava üretimini yükseltmek, sektörümüzün geleceğini şekillendirecek önemli bir unsur olacak."

SIAL CHINA 2025

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
19 - 21 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
TARAFINDAN AÇIKLANAN
TEŞVİK TUTARI
15.727 TL/m²

MİKRO VE KÜÇÜK
İŞLETMELER İÇİN
TEŞVİK TUTARI
23.991 TL/m²

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2025'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2025 GENEL BAKIŞ

- Dünyanın en geniş coğrafyası Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 200.000 m² sergileme alanı, 12 Tematik Salon
- 2024 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2024 yılında 110'un üzerinde ülke ve bölgeden 175.739 profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi / 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen grafiği
- Katılımcı firmalar nezdinde 2024 Türkiye Milli İştiraki Organizasyonu Genel Memnuniyet oranı % 96

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Destek Yönetim Sistemi (DYS) hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması
- Talep edilmesi halinde Vize Davet Mektubu temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 Euro/m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Tanju Özbay
0212 455 47 73
0539 931 51 24
tanju.ozbay@ito.org.tr

Murat Özturan
0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Gülün Gürsoy
0212 455 61 17
0530 151 42 33
gulun.gursoy@ito.org.tr

Sibel Tayanç
0212 455 61 11
0530 664 86 18
sibel.tayanca@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

e-ticarete adım atacak öğrencilere yol haritası

İstanbul Ticaret Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü ve Uluslararası Ticaret Topluluğu tarafından düzenlenen 'E-Ticaret Atölyesi: Fikirden Satışa' etkinliği, öğrencilerle e-ticaret dünyasını buluşturdu. Etkinlikte, e-ticarete adım atmak isteyen öğrencilere yol haritası sunuldu.

ERTAN ERYILMAZ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü ve Uluslararası Ticaret Topluluğu tarafından düzenlenen 'E-Ticaret Atölyesi: Fikirden Satışa' etkinliği, öğrencilerle e-ticaret dünyasını buluşturdu. Etkinlik, Sütluçe Yerleşkesi'nde, akademisyenlerin ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleştirildi. Boosmart Dijital Pazarlama Ajansı Kurucu Ortağı Harun Ünlüsoy'un konuşmacı olduğu etkinlikte, e-ticaretin temel süreçleri ve başarıya götüren stratejiler ele alındı.

Harun Ünlüsoy yaptığı sunumda, bir e-ticaret girişiminin fikir aşamasından satışa kadar olan adımları katılımcılarla paylaştı. "Doğru bir planlama ile e-ticaretin gücünden faydalanmak mümkün" diyen Ünlüsoy, e-ticarete başlamak isteyenlere kapsamlı bir yol haritası çizdi.

İLK ADIM: ÜRÜN VE STRATEJİ

Etkinliğin ilk bölümünde, e-ticarete başarılı olmanın temelinde doğru ürün seçimi ve etkili strateji geliştirme süreçlerinin bulunduğu vurgu yapıldı. Ünlüsoy, katılımcılara hedef kitle analizi ve pazar araştırmasının önemini anlatarak, "Satış yapmayı düşündüğünüz ürün, müşteri ihtiyaçlarına ve pazar talebine uygun olmalı. Hedef kitleleri iyi tanımadan



başarılı bir strateji geliştiremezsiniz" dedi. Ünlüsoy, dijital pazarlamanın gücüne değinerek, sosyal medya reklamcılığı, SEO ve içerik pazarlama gibi yöntemlerin etkili kullanımının marka bilinirliği ve satışları artırmadaki rolünü anlattı.

PAZARYERLERİ Mİ, WEB SİTESİ Mİ?

Etkinliğin ikinci bölümünde, e-ticaret yapmak isteyen girişimcilerin sıkça karşılaştığı "Pazaryerlerinde mi, yoksa kendi web sitemde mi satış yapmalıyım?" sorusuna cevap arandı. Büyük pazaryerlerinin hızlı satış imkânı sunduğunu belirten Ünlüsoy, bu platformların yüksek rekabet nedeniyle kâr marjlarını düşürebileceğine dikkat çekti. Harun Ünlüsoy, kendi web sitesine sahip olmanın markanın kontrolünü elde tutmak ve müşteri ilişkilerini daha iyi yönetmek açısından önemli avantajlar sunduğuna dikkat çekerek, "Pazaryerlerinde satış yapmak, başlangıç için ideal bir yöntem. Ancak uzun vadede kendi markanızı oluşturmak ve kontrol sahibi olmak istiyorsanız bir web sitesi kurmayı ihmal etmemelisiniz" diye konuştu.

Dijital cüzdan seçenekleri

Boosmart Dijital Pazarlama Ajansı Kurucu Ortağı Harun Ünlüsoy, e-ticaretin en önemli parçalarından biri olan ödeme sistemlerini de anlattı. Türkiye'de yaygın olarak kullanılan kapıda ödeme sistemlerinin yanı sıra kredi kartı ve dijital cüzdan gibi seçeneklerin tüketiciye

güven verdiğini belirten Ünlüsoy, ödeme altyapılarının kolay entegrasyon sağlayarak hem girişimcilere hem de müşterilere pratik çözümler sunduğuna işaret etti. Ünlüsoy, ödeme altyapılarındaki güvenlik protokollerinin ticari itibar üzerindeki etkisine de dikkat çekti.



Engelleri aşanlar deneyimlerini paylaştı

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin Farkındalık Topluluğu tarafından düzenlenen 'Engelleri Aşmak: Mezunların İstihdam Deneyimleri' seminerinde, mezun ve eğitim gören öğrenciler, iş hayatındaki deneyimlerini paylaşarak ilham dolu hikayelerini aktardı.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin Farkındalık Topluluğu, 'Engelleri Aşmak: Mezunların İstihdam Deneyimleri' konulu bir seminer düzenledi. Sütluçe Yerleşkesi'nde düzenlenen etkinliğe, üniversitenin Psikoloji Bölümü mezunlarından Sena Karaosmanoğlu, Engelli Öğrenci Birim Başkanı ve İktisat Bölümü üçüncü sınıf öğrencisi Cem Cengiz ile Hukuk Bölümü dördüncü sınıf öğrencisi Emircan Taşkın katıldı. Öğrencilerin, akademisyenlerin ve idari yöneticilerle personelin takip ettiği etkinlikte, konuşmacılardan engelli bireylerin iş dünyasında yaşadığı tecrübeleri anlattı.

ERİŞİLEBİLİRLİK MÜCADELESİ

İlk konuşmacı Emircan Taşkın, görme engelli olarak eğitim hayatına başladığını, teknolojiyi etkin kullanarak ve çevresinden destek alarak akademik başarısını artırdığını söyledi. Üniversite yıllarında bağımsız hareket kabiliyetini geliştirdiğini ve bilişim araçlarını daha verimli kullanmayı öğrendiğini ifade eden Taşkın, bu süreçte engelleri

aşmanın kişisel çaba ve çevresel destekle mümkün olduğunu vurguladı.

Taşkın, iş hayatına Talent Access programı kapsamında staj yaparak adım attığını ve geleneksel çalışma alanlarında erişilebilirlik sorunlarıyla mücadele ettiğini aktardı. UYAP sistemi, doğrulama kodları ve OCR gibi teknik erişim sorunlarını çözmek için yoğun çaba harcadığını dile getiren Taşkın, bu süreçte hem bireysel çabalarının hem de ekip arkadaşlarının desteğinin büyük önem taşıdığını söyledi. Ofis ortamında ilk görme engelli çalışan olmanın getirdiği sorumluluğu da kaydeden Taşkın, iletişimdeki netlik ve anlayışın erişilebilirlik kadar önemli olduğunu vurguladı.

DÖNÜM NOKTASI

Cem Cengiz ise lise yıllarından itibaren girişimcilik dünyasına ilgi duyduğunu ve pandemi sürecinde yeni nesil bir reklam ajansı kurarak bu dünyaya adım attığını anlattı. İlk yılların oldukça zorlu geçtiğini

söyleyen Cengiz, yemek sektöründen bir firmayla yapılan bir işbirliğinin ajansın dönüm noktası olduğunu ifade etti. Cengiz, bu süreçte ekip yönetimini ve bir görme engelli yönetici olarak karşılaştığı zorlukları aşmayı öğrendiğini aktardı.

GİRİŞİMCİLİK TUTKUSU

Pandemi döneminin ajansın ekonomik olarak zorlanmasına neden olduğunu belirten Cengiz, bu dönemde farklı bir yol arayışına girdiğini, memuriyet sınavına girerek kamu sektöründe bir pozisyona yerleştiğini anlattı. Kamu sektöründeki daha stabil çalışma koşullarının kendisine finansal güven sağladığını belirten Cengiz, buna rağmen girişimcilik tutkusunun hâlâ devam ettiğini vurguladı.

BİZİM NORMALLERİMİZ

Sena Karaosmanoğlu da doğuştan gelen bir sağlık durumu nedeniyle engelli birey olarak hayatına devam ettiğini belirterek, bu durumun kendisi için bir engel değil, bir normallik olduğunu söyledi. Üniversite yıllarında

akademik başarının yanı sıra sosyal ve mesleki deneyimlere odaklanmanın önemini vurgulayan Karaosmanoğlu, üniversite hayatının kişisel ve profesyonel gelişimine büyük katkı sağladığını ifade ederek, psikoloji eğitimi boyunca teorik bilgilerin pratik uygulamalarla desteklenmesinin önemine dikkat çekti.

ÖZEL SEKTÖR DENEYİMİ

Mezuniyetinin ardından kariyerine Emniyet Genel Müdürlüğü'nde psikolog olarak başlayan Karaosmanoğlu, bu süreçte hem kamu sektörünün avantajlarından faydalandığını hem de çeşitli zorluklarla karşılaştığını dile getirdi. Özel sektörde de deneyim kazandığını belirten Karaosmanoğlu, üniversite yıllarında edindiği tecrübelerin kendisine iş hayatında büyük katkı sağladığını ifade etti. Karaosmanoğlu, ayrıca, toplumdaki erişilebilirlik sorunlarının engelli bireylerin yaşadığı asıl problem olduğunu ve bu alanda farkındalığın artırılması gerektiğini vurguladı.



Güz konseriyle toplumsal farkındalık mesajı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin Müzik Topluluğu tarafından düzenlenen 'Güz Konseri', Sütluçe Yerleşkesi Konferans Salonunda gerçekleştirildi. Konserin ana teması kadın cinayetleri olarak belirlendi ve her şarkı, bu toplumsal soruna dikkat çekmek amacıyla seslendirildi. Etkinliği öğrenciler, akademisyenler ve idari personel izledi.

Gökçe Güven, Berkay Bıçakçı, Utku Yılmaz, Elif Türk, Feyza Kavut, Beril Ekşi, Yahya Şura Akkaya, Miray Şayan, Hazal Çisem Kır, Ezgi Tarkıoğlu, Emre Biçer, Yağmur Çetinkaya ve Bahar Çapalar'ın enstrümanları ve sesleriyle sahne aldığı konser, dinleyicilerden büyük beğeni topladı.

Öğrenciler, canlı performanslarıyla kadın cinayetlerine karşı farkındalık oluşturmayı amaçladı. Yaklaşık üç saat süren konser boyunca öğrenciler, müziğin evrensel dil diye duygularını ve düşüncelerini ifade etme fırsatı buldu. Dinleyiciler, sahnede sergilenen performanslarla hem müziğin keyfini çıkardı hem de toplumsal farkındalık mesajına katkıda bulundu.





Taşımacılık 'yeşil döneme' hazır

Avrupa Birliği, 2040'ta yüzde 90 emisyon azaltma hedefi doğrultusunda taşımacılıkta fosil yakıtın payını en aza indirmek istiyor. Lojistik ve taşımacılık sektörü de AB'ye ticareti aksatmamak için Yeşil Mutabakat'a uyuma Yeşil Lojistik Belgesi ile hazırlanıyor.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası, lojistik ve taşımacılık sektörü için 'Yeşil Lojistik Belgesi Semineri' düzenledi. Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan'ın yaptığı seminerin moderatörlüğünü, İTO Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Berna Akyıldız üstlendi.

Atılğan, açılış konuşmasında, küresel ısınma ve beraberinde getirdiği çevresel risklerin tüm iş yapma biçimimizi değiştirdiğine dikkat çekti. Türkiye'nin en büyük dış ticaret ortağı olan Avrupa Birliği'nin (AB) ortaya koyduğu Yeşil Mutabakat planının da ticaret hayatımızı doğrudan etkileyen bir süreç olduğunu belirten Atılğan, "Yenilenebilir enerji, çevreye duyarlı yatırımlar ve karbon salınımı konusu, her sektörün ajandasında önemli yere sahip. AB'nin yeşil dönüşüm planının temel

İşleri Organizatörlüğü (TİO) ile tek belge olarak karayolu, demiryolu, havayolu ve denizyolu taşımacılığı yapılabiliyor. Bu belgeyi alarak aktif faaliyet gösteren 9 bin 887 firma var. Yeşil Lojistik Belgesi almak için TİO yetki belgesi, KEP ve UETS hesabının olması, çalışanlara yönelik yeşil lojistik faaliyetleri eğitimi ve işletme yeşil lojistik faaliyet raporu sunulması gerekiyor."

SUNULAN DESTEKLER

Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB), Diğer Hizmet Sektörleri Destek Şubesi Müdürü Okan Dermirler de sektöre sağlanan devlet desteklerini şöyle sıraladı:

- Tescil ve koruma
- Pazara giriş belgeleri
- Birim giderleri (en fazla 5 birimin vergi, resim ve harç dâhil brüt kira ve komisyon giderleri)
- Reklam, tanıtım ve pazarlama
- Bireysel / millî katılım etkinlikleri
- Ürün yerleştirme (yurt dışı dijital mecralarda)



dayanağı; üretimden lojistiğe kadar tüm süreci düşük emisyonlu hale getirmek. Özellikle şehirci lojistiğinde son mil teslimatlarda elektrikli araç kullanımı hızlı bir şekilde artıyor ve gelişmiş ülkelerde bu konularda kamu tarafından zorlayıcı tedbirler alınıyor" dedi.

KOMİTELER OLUŞTURULDU

Seminerde konuşan Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel Müdür Yardımcısı Ömrüye Ayan, lojistik ve taşımacılık sektörünün iklim değişikliği bakımından bazı dezavantajları olduğunu söyledi. Türkiye'nin Paris İklim Anlaşması'na taraf olduğunu ve 2053 yılında '0' emisyon hedefi konduğunu hatırlatan Ayan, "Bu hedefler doğrultusunda 'Yeşil Mutabakat' a uyumlu çalışmalar yürütüyoruz. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda Yeşil Mutabakat Eylem Planı hazırlamak üzere komiteler oluşturduk. Bu kapsamda gerekli yönetmelikleri hayata geçirerek sektörlerin önünü açmak istiyoruz" diye konuştu.

KOMBİNE TAŞIMACILIK

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Ulaştırma Hizmetleri Genel Müdürlüğü Lojistik ve Kombine Taşımacılık Daire Başkanı Sinan Oğuz, lojistik ve taşımacılık sektörü için karayolu ve demiryolu alanında AB ile uyumu gözeterek gerekli düzenlemeleri yaptıklarını belirtti.

AB'nin Yeşil Mutabakat ile emisyon azaltımı için hedefin 2030'a kadar yüzde 55, 2040'ta da yüzde 90 olduğuna dikkat çeken Oğuz, şu bilgileri verdi: "Kombine taşımacılıkla karayolu taşımacılığı oranını en aza indirmeyi, dolayısıyla emisyon hedeflerine ulaşmayı amaçlıyoruz. Taşıma

Yeşil lojistik belgesi kriterleri

Yeşil Lojistik Belgesi almak için yılda 200 kombine taşımacılık seferi yapmak zorunlu. Ayrıca 'yeşil lojistik faaliyetleri'nden en az dördünün de sağlanması gerekiyor. Başvurular, her yıl ocak ayında Ticaret Bakanlığı KEP adresine yapılıyor. Süresiz ve ücretsiz olarak düzenlenen belge, dijital olarak hazırlanıyor. Yeşil Lojistik Belgesi alan işletmelerin her yıl belgenin geçerliliğini sağlaması gerekiyor. Böylece firmaların yeşil dönüşümü sürdürülebilir hale getirmeleri amaçlanıyor.



Yeşil lojistik faaliyetleri

- Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı
- Düşük KIP'li gaz kullanılan iklimlendirme
- Yeşil paketleme
- Yılda en az 500 fidan bağıışı
- Sıfır atık yönetim sistemi
- Su ayak izi yönetim sistemi (ISO 14046)
- Enerji yönetim sistemi (ISO 50001)
- Çevre yönetim sistemi (14001)
- Sera gazı yönetim sistemi (ISO 14064)

Lojistikten çıtayı yükseltecek öneriler

Lojistik sektörünün hizmet ihracatına katkısı 40 milyar dolara ulaştı. Bu rakamı yükseltmeyi hedefleyen sektör temsilcileri; lojistik merkezlerinin sayısının artırılmasını, gümrüklerdeki kontrol sürelerinin kısaltılmasını, dijital dönüşümü ve yeni yasal düzenlemeler öneriyor.



BARIŞ CABACI

LOJİSTİK sektörü, neredeyse tüm alanları derinden etkileyen sorunlarla karşı karşıya ve bu durum hem firmaları hem de tüketicileri mağdur ediyor. İstanbul Ticaret Odası Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi'nin düzenlediği çalışma toplantısında, sektörün yaşadığı güncel sorunlar ele alınarak çözüm önerileri değerlendirildi.

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan'ın başkanlığında gerçekleştirilen toplantının moderatörlüğünü, Komite Başkan Yardımcısı Berna Akyıldız yürüttü. Toplantıya, İTO Meclis ve Komite Üyeleri, sektör temsilcileri, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile Gelir İdaresi Başkanlığı'ndan yetkililer katıldı.

40 MİLYAR DOLARLIK KATKI

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih

Sami Atılğan, toplantının açılış konuşmasında, istişare toplantılarıyla kamu ve özel sektörü bir araya getirerek, sorunlara çözüm üretmeyi hedeflediklerini söyledi. Atılğan, "Türkiye'de lojistik sektörü, çevremizdeki savaşlar ve uluslararası gelişmeler nedeniyle ciddi zorluklarla karşı karşıya. Buna rağmen lojistik sektörünün hizmet ihracatına katkısı 40 milyar dolar seviyesinde. Bu rakamı daha da yukarı çekmek için birlikte hareket etmemiz gerekiyor" dedi.

Salih Sami Atılğan, sektörde çıtayı yükseltecek önerileri ise şöyle sıraladı: "Lojistik merkezlerinin sayısının artırılması, gümrüklerdeki kontrol sürelerinin kısaltılması, dijital dönüşüm süreçlerinin hızlandırılması ve Taşımacılık Kanunu'nun yeniden düzenlenmesi."

K3 BELGESİ İÇİN DÜZENLEME

İTO Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi Başkanı Ercan Karakurt

ise sorunların çözümünde işbirliğinin önemine dikkat çekti. Karakurt, "Lojistik sektörü, ekonomik büyümenin ve ticaretin temel taşlarından biri. Ancak sektör olarak birçok yapısal ve operasyonel sorunla karşı karşıyayız. Sorunlarımızı çözebilirsek hem sektörümüzün hem de ülkemizin ekonomik potansiyelini daha verimli bir şekilde ortaya koyabiliriz. Özellikle K3 belgesine sahip firmalar olarak ciddi mağduriyet yaşıyoruz. Evden eve eşya taşıma hizmetinde araçlarımızı verimli kullanamıyoruz. Mevcut düzenlemeler nedeniyle dönüş yolunda K1 yetki belgesi gerektiren yükleri taşıyamıyoruz. Bu durum, araçlarımızın boş dönmeye ve ciddi bir kaynak israfına yol açıyor. Halbuki K3 yetki belgeli araçların dönüş yükü taşıyabilmesi için gerekli düzenlemeler yapılırsa hem işletme maliyetlerimiz düşer hem de sektördeki verimlilik artar" dedi.

CTT EXPO 2025

**Moskova / Rusya Federasyonu
27 - 30 Mayıs 2025**

**Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu**

• Beton Sanayisi • İnşaat Araçları ve Ekipmanlar • İnşaat Teknolojileri • İş ve İnşaat Makineleri • Madencilik • Yedek Parça Sanayi

RUSYA FEDERASYONU, BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU VE DOĞU AVRUPA'NIN ETKİN İNŞAAT EKİPMANLARI, TEKNOLOJİLERİ FUARI

CTT EXPO 2025

- İnşaat makinelerine yönelik teknolojik ve yenilikçi çözümler
- 119.000 m² sergileme alanı
- 7 ülkeden 1.052 firma ve 69.316 profesyonel ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılından itibaren düzenlenen Türkiye Milli İştirakinin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Katılım Bedeli: 800 Euro / m²
Minimum katılım alanı: 12m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü
0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Çiğdem Terzi Esendemir
0212 455 61 03
0530 040 83 71
cigdem.terzi@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Bataryada 2024 yatırımları 1 milyar doları geçti

Enerjideki dönüşüm süreci ve elektrikli otomotivin önemli paydaşları arasında yer alan batarya sektöründe yatırım hamlesi büyüyor. Türkiye’de 2024 yılında hücre ve batarya fabrikası kurmak amacıyla atılan imzaların toplam tutarının 1 milyar doları aştığı kaydedildi.

KURULU güçte yeni oyuncu olarak ortaya çıkan enerji depolama sistemleri ve beraberindeki batarya sektörüne dünya genelinde yatırımlar ve ilgi artıyor. Türkiye’de halihazırda 2 hücre üretim tesisi ve çeşitli ölçeklerde 100’e yakın lityum-iyon batarya üretim tesisi aktif olarak faaliyet gösteriyor. Batarya konusunda 2030’a kadar 80 gigavatsaatlik kapasite inşa ederek batarya teknolojilerinde bölgesel üretim ve yatırım üssü olmayı hedefleyen Türkiye, yüksek öncelikli teknoloji alanlarında özel nitelikli projelere kapsamlı destek ve teşvikler sağlıyor. Bu kapsamda ihtiyaca özel çözümler geliştirilen HIT-30 Yüksek Teknoloji Yatırım Programı’nı da Temmuz 2024’te duyurmuştu. Programın ilanının ardından batarya sektöründe hareketlilik yaşanırken, yerli ve yabancı firmalar yeni anlaşmalara imza atmaya başladı.

HIT-30 PROGRAMI

Yıl içinde yaşanan gelişmeleri değerlendiren Pil Batarya Üreticileri ve Tedarikçileri Derneği (PILDER) Başkanı Kadem Usta, 2024’ün dünyada ve Türkiye’de batarya sektörü için çok kritik gelişmelere sahne olduğunu söyledi. Global düzeyde yenilenebilir enerji kaynaklarına entegrasyonun ve geri dönüşüm adımlarının öne çıktığını belirten Usta, şöyle devam etti: “Türkiye’de ise HIT-30 teşvikleri ve yatırım projeleri, sektörü destekleyen ana faktörler oldu. HIT-30 Yüksek Teknoloji Yatırım Programı kapsamında, batarya üretimi ve enerji depolama sistemlerine yönelik önemli destekler açıklandı. Bu teşvikler, sektördeki yatırımları hızlandırdı.”

6 YENİ TESİS

Yeni yatırım planları doğrultusunda 2024 yılında atılan imzalar hakkında da bilgi veren PILDER Başkanı Kadem Usta, şunları söyledi: “Yerli ve yabancı firmalar arasında yıl içinde imzalanan 6 anlaşma çerçevesinde; hücre ve batarya üretim kapasiteleri 5 gigavatsaate kadar ulaşan yeni fabrikalar İstanbul, Ankara, Kocaeli ve İzmir gibi şehirlere kurulacak. Bu yıl imzalanan anlaşmaların tutarı 1 milyar doları aştı. Türkiye genelinde toplamda 6 yeni yatırım haberiyle birlikte batarya üretim tesisi sayısı 11 olacak.”



Sektöre daha çok şirket katılacak

Batarya sektörünün yeni yıla ilişkin beklentilerine değinen PILDER Başkanı Kadem Usta, “2025 ve sonrasında hem yerli hem de uluslararası ortaklıklarla daha çok şirketin sektöre katılması bekleniyor. Bu gelişmeler, Türkiye’nin enerji bağımsızlığına ve global pazarda rekabet gücünü artırmaya yönelik önemli bir potansiyel sunduğunu gösteriyor” dedi.

2024 yılında düzenledikleri Batarya Teknolojileri Zirvesi’nin yerli ve yabancı şirketleri bir araya getirdiğini belirten Usta, “Zirveye küresel batarya şirketleri de katılarak bilgi paylaşımı ve şirketler arası işbirliği fırsatları oluşturdu. Son derece verimli geçen zirve, Türkiye’nin batarya sektöründeki yerini daha da güçlendirdi” diye konuştu. PILDER’in Batarya Teknoloji Zirvesi’ni Ekim 2025’te Gebze Bilişim Vadisi’nde düzenleyeceğini aktaran Usta, zirveye batarya sektörünün nabzını takip etmek isteyen herkesi beklediklerini de sözlerine ekledi.

MEVZUAT DÜZENLEMELERİ

Türkiye’nin batarya ithalatının bu yıl 2023 ile aynı seviyede gerçekleşmesini beklediklerini anlatan Usta, bu rakamın 1.1 milyar dolar seviyesinde olduğunu anımsattı. Usta, bunun yanında ihracat miktarının 39 milyon dolardan 48 milyon dolara çıkarak yılı kapatmasını beklediklerini ve bunun önemli bir artış olduğunu söyledi. Batarya ve depolamalı enerji santrallerinin işleyişine yönelik hukuki altyapının henüz tam anlamıyla şekillenmediğini de dile getiren Usta, “Taslak yönetmelik yayımlandı. Ancak 2025’te ilk kabullerin gerçekleşmesi bekleniyor” dedi. Usta, yıl içinde yatırım kararlarının yüksek faiz oranlarından olumsuz etkilendiğinin altını çizerek, uzun vadeli yatırım hedefleri için de adımların atıldığını ifade etti.



Kadem Usta

MADE IN STEEL 2025

Fieramilano Rho (Milano, İtalya)
6 - 8 Mayıs 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ÇELİK ENDÜSTRİSİNİN ÖNDE GELEN ULUSLARARASI FUARI MADE IN STEEL’DE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN MADE IN STEEL 2025?

- Dünya’nın önemli uluslararası çelik fuarı ve konferansı
- Hammadde ve üretim sektöründen endüstriyel kullanıma hazır ürünlerin dağıtım ve ticaretine kadar uzanan alanlarda faaliyet gösteren sektör liderleri ve çelik endüstrisi temsilcilerinin 2 yılda bir buluşma platformu
- 20 ülkeden katılımcılar
- 70 ülkeden 17.500 profesyonel ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu’nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli	: 650 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Levent Çakır

0212 455 62 39
0539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Siber tehditlerin değişen doğası ve yapay zeka tabanlı çözümler

Dijital dünyanın hızla büyüyen ve karmaşıklaşan yapısı, siber güvenliğin şirketler ve devletler için vazgeçilmez bir öncelik haline gelmesine yol açtı. Geleneksel güvenlik yaklaşımlarının yeterli olmadığı bu dönemde, yapay zeka siber tehditlere karşı mücadelede çok önemli bir rol üstleniyor. Peki, YZ siber güvenlik alanında nasıl devreye giriyor ve hangi çözümleri sunuyor?

Günümüzde siber tehditler, basit zararlı yazılımlardan çok daha karmaşık hale geldi. Hackerlar, çeşitli taktikler kullanarak yazılım açıklarını zincirleme bir biçimde simüle edebiliyor ve bu yol ile şirketlerin hassas verilerine erişim sağlayabiliyor. Örneğin, hedefli phishing (oltalama) saldırıları, kullanıcı kimlik bilgilerinin ele geçirilmesinde etkili bir yöntem olarak öne çıkıyor. Aynı zamanda, yamalanmamış yazılım açıkları, güvenlik kontrollerinin eksik veya hatalı ayarlandığı durumlar, siber saldırılar için en yaygın fırsat alanlarından biri.

İnsan hatası

Bu konuda yayınlanmış güncel verilere göre, borsaya açık şirketlerin yüzde 69’u son iki yıl içerisinde bir siber saldırıya uğramış durumda. Bu saldırıların önemli bir kısmı, insan hatasından kaynaklanıyor ve bu durum, siber tehditlerin karmaşıklığını bir kez daha gözler önüne seriyor. Ancak, yapay zekanın bu tabloda sunduğu çözümler, işletmelerin daha proaktif bir yaklaşım benimsemesini mümkün kılıyor.

Yapay zeka, siber güvenlikte çok yönlü bir rol oynuyor. Çoklu veriyi analiz etme ve olağan dışı hareketleri fark etme yeteneği sayesinde, tehditlerin erken tespiti mümkün hale geliyor.

■ **Penetrasyon testleri:** Yapay zeka destekli penetrasyon testleri, bir sistemin açıklarını önceden belirlemek için kullanılıyor. Bu alanda hizmet veren yapay zeka tabanlı siber güvenlik çözümleri, otomatize edilmiş testler yürüterek bir sistemin potansiyel sızıntı noktalarını gözler önüne seriyor. Bu testler, hem üretim ortamında gerçek saldırı simülasyonları hem de açıkları giderme önerileri sunuyor.

■ **Anomalilerin tespiti:** Geleneksel yazılımlar genellikle bilinen tehditlere odaklanırken, yapay zeka bilinmeyen tehditleri algılamada fark yaratıyor. Bir kullanıcının olağandışı bir davranışı, bir sistemde normal dışı bir hareket algılandığı anda yapay zeka devreye giriyor ve saldırıyı engellemek üzere harekete geçiyor.

■ **Otomatik yanıt:** Yapay zeka, siber tehditlere karşı otomatik yanıt üreterek insan müdahalesine duyulan ihtiyacı azaltıyor. Bu, zaman kaybını önlerken aynı zamanda sistemlerin kesintisiz çalışmasını sağlıyor.

Yeni bir standart

Bir enerji şirketinin kritik altyapısına yönelik bir siber saldırı senaryosunu düşünün. Saldırganlar, yamalanmamış bir yazılım açığından faydalanarak şirketin enerji iletim sistemlerine erişim sağlayabilir. Bu durumda yapay zeka devreye girerek anormal veri hareketlerini algılayabilir, sistemleri kilitleyerek daha büyük zararın önüne geçer ve siber saldırı ekibini uyarabilir.

Aynı şekilde, finans sektöründe, yapay zekanın dolandırıcılık tespiti alanındaki katkıları, potansiyel bir veri sızıntısının büyük finansal kayıplara yol açmadan engellenmesini sağlayabilir.

Sonuç olarak, siber güvenlikte yapay zeka kullanımı, geleneksel savunma yaklaşımlarının çok ötesine geçerek yeni bir standart belirliyor. Ancak bu teknolojinin etkin bir şekilde kullanılması, hem farkındalık hem de yatırım gerektiriyor. Yapay zekanın siber tehditlere karşı sunduğu bu yenilikçi yaklaşım, şirketlerin ve devletlerin dijital çağın karmaşık siber tehditlerine karşı daha dirençli hale gelmesine olanak tanıyor. Gelecekte, siber güvenliğin ayrılmaz bir parçası olacak bu teknoloji, önündeki engelleri aşmak için şimdiden hazırlıklı olmamız gerektiğini gösteriyor.



Çiçekçilikte gündem KDV ve finansman

OSMAN KUVVET



İSTANBUL Ticaret Odası Peyzaj ve Çiçekçilik Meslek Komitesi, 2025'in yol haritasını çizmek için Cemile Sultan Kuru Tesisleri'nde bir araya geldi. Toplantı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün başkanlığında, İTO Meclis ve Komite Üyeleri, ilgili dernek ve STK'ların yanı sıra sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşti. Üstün, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, kesme çiçek ve süs bitkilerinde yıllık 2 milyar adedin üzerine çıktığını dile getirdi. Üstün, "3 bin 500'den fazla endemik bitki florasına sahip Türkiye, özellikle kesme çiçek, iç ve dış mekan bitkileri, çiçek soğanları, fide ve fidan gibi gruplarda önemli miktarda ihracat gerçekleştiriyor" dedi.

Komite Başkanı Kadir Gümüş'ün 2024 yılıyla ilgili değerlendirmelerde bulunduğu toplantıda, mezarlarda yaşanan sorunların dışında fire oranları, KDV sorunu ve finansman desteği gibi konular da ele alındı.

Dünya tohum zirvesi 2025'te İstanbul'da

İstanbul, 2025'te Dünya Tohumculuk Kongresi'ne ev sahipliği yapacak. Dünya tohumcularının İstanbul'da bir araya gelmesi, tohumculuk sektörü açısından yeni teknolojiler ve işbirlikleri için avantaj sağlayacak.

İKLİM değişikliğine, su kısıtlılığına ve hastalıklara dayanıklı yeni tohum çeşitleri geliştirmek için çalışmalar sürüyor. Sektörün ihracatının gelecek yıl 500 milyon dolara ulaşması hedefleniyor. Tohum Sanayicileri ve Üreticileri Alt Birliği (TSÜAB) Başkanı Yıldırım Genç, 2025 yılının Türk tohumculuğu için yeni kapılar açacağına işaret ederek, özellikle uluslararası anlamda çok ciddi gelişmeler ve çalışmalar olduğunu dile getirdi.

BÜYÜK FIRSAT OLUŞTURACAK

Dünya Tohumculuk Kongresi'nin dünyadaki en büyük, en üst seviyedeki tohumculuk kongresi olduğunu vurgulayan Genç, şu bilgileri verdi: "2025'te İstanbul Kongre Merkezi'nde yapılacak Dünya Tohumculuk Kongresi'nde dünyanın dört bir yanından tohumcuları misafir edeceğiz. Dünya tohumcularının İstanbul'da bir araya gelmesi, ülkemizdeki tohumculuk sektörü açısından çok büyük avantaj, çok büyük fırsatlar oluşturacak. Asya Pasifik Tohumcular Birliği Tohumculuk Kongresi de 2026'da Antalya'da yapılacak. Bu iki büyük



kongreden sonra ümit ediyoruz ki Türkiye, dünya tohumculuk arenasında biraz daha farklı konuşulacak, daha yeni ufuklar açılacak. Bu kongrelerden sonra Türkiye tohumculuğu dünya tohumculuk arenasında marka haline gelecek."

DÜNYA BİZİ KONUŞUYOR

Yıldırım Genç, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın destekleri ve özel sektörün Ar-Ge departmanlarının çalışmalarıyla dünyada yarışabilir ve başarısını ispatlayan tohum çeşitleriyle faaliyete devam ettiklerini söyledi. Bu yıl Bakanlığın bitkisel üretimlere ilişkin yeni model getirdiğini hatırlatan

Gençer, sözleşmeli üretim modelinin desteklenmesiyle çiftçiler için yeni dönemin başladığını ifade etti. Sektörün bu yıl 330 milyon dolardan fazla ihracat yaptığı bilgisini paylaşan Gençer, şunları kaydetti: "Türkiye olarak gerçekten dünya tohumculuk arenasında sağlam adımlarla yerimize oturmuş durumdayız. Tüm dünya, ülkemizdeki tohumculukla ilgili gelişmeleri konuşuyor. Firmalarımıza, daha da büyüyebilmeleri ve daha yeni çeşitler geliştirebilmeleri için finansal konularda da devlet destekleri var. Dolayısıyla 2024 yılını bazı sıkıntılarımıza rağmen güzel geçirdik diye düşünüyoruz."

AUTOMECHANIKA RIYADH 2025

Riyad, Suudi Arabistan
28 - 30 Nisan 2025

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



OTOMOTİV SATIŞ SONRASI SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN'DA BULUŞUYOR!

NEDEN AUTOMECHANIKA RIYADH 2025 ?

- Suudi Arabistan'ın 2030 Vizyonu doğrultusunda Automechanika Riyadh 2025'te yerel ve uluslararası alıcılara ulaşma imkanı,
- 67 ülkeden 13.088 profesyonel ziyaretçi, sergilenen 1.300'ü aşkın ürün
- Otomotiv Satış Sonrası endüstrisindeki; aksesuarlar ve özelleştirme, araç bakımı, elektronik sistemler, lastikler ve aküler, onarım ve boya, parça ve bileşenler, yağlar gibi çok geniş bir yelpazede ürün ve hizmetlere erişim, son yenilik ve teknolojiler

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar resmi web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştirak Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı Temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.100 ABD Dolar / m² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri dahil)
: 1.050 ABD Dolar / m² (Nakliye ve Gümrük hizmetleri hariç)

Minimum Stant Alanı : 9 m²



Murat Özturan
0212 455 62 21
murat.ozturan@ito.org.tr

Esra Avcioglu
0530 386 92 66
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [m](#) [x](#) [f](#) [t](#) [i](#) /itikurumsal



Helal uygunluk hizmetinde akrediteye dikkat

AKREDİTE olmaksızın helal uygunluk değerlendirme hizmeti verdikleri belirlenen kuruluşlara 228 bin 71.5 liradan 2 milyon 280 bin 715 liraya kadar idari para cezası uygulanabilecek. Ticaret Bakanlığı'nın ilgili kuruluşu Helal Akreditasyon Kurumu tarafından hazırlanan 2025 Yılı Helal Akreditasyon

Kurumu İdari Para Cezalarının Yeniden Değerlemesine İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğle, akredite olmaksızın helal uygunluk değerlendirme hizmeti veren kuruluşlara uygulanan idari para cezalarının alt ve üst limitleri, 2024 yılı için yeniden değerlendirme oranı

olarak tespit edilen yüzde 43.93'lük artışın yansıtılması sonrası yeniden belirlendi. Buna göre, söz konusu idari para cezalarının alt limiti 228 bin 71.5 lira, üst limiti ise 2 milyon 280 bin 715 lira oldu. Tebliğ, 1 Ocak 2025'te yürürlüğe girecek ve belirlenen miktarlar yılsonuna kadar geçerli olacak.

Lisans yenileme lisans alma bedelinin yüzde 50'si kadar

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), elektrik, şarj ağı işletmecisi lisansı, doğalgaz, petrol, sıvılaştırılmış petrol gazları (LPG), sıkıştırılmış doğalgaz (CNG) piyasalarında yeni yılda uygulanacak ön lisans ve lisans alma bedellerini belirledi. Konuya ilişkin EPDK Kurul kararları, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, elektrik piyasasında üretim faaliyeti için ön lisans ve lisans alma bedeli kapasiteye bağlı olarak 73 bin 450 lira ile 3 milyon 566 bin 360 lira arasında değişecek.



Lisans yenileme bedeli ise lisans alma bedelinin yüzde 50'si kadar olacak. Yerli doğal kaynaklarla yenilenebilir enerji kaynaklarına dayalı üretim tesisi kurmak üzere lisans almak için başvuruda

bulunan tüzel kişiler, bu bedelin yüzde 10'unu ödeyecek. Yıllık lisans bedeli, iç tüketim dahil olmak üzere brüt üretim üzerinden kilovatsaat başına 0,015 kuruş olarak uygulanacak.

Bir editörlüğün kısa hikayesi

Bir işin hikayesini detaylarıyla anlatmaya niyetimiz yoksa *uzun hikâye* der, çıkarız. Peki, yaklaşık yedi aylık bir çalışmanın kısa hikayesi nasıl anlatılır? Uzun işlerin hikayesi kısa anlatılır da ondan. İşte bu yazımızda *Yüzyılın İstanbul'u* isimli yayınının kısa hikayesini anlatacağız. Yaşanmış koca bir asırdan bahsediyoruz. Üstelik de dünya çapında iz bırakan Devlet-i Aliyye-i Osmaniyye'nin yıkılışı, bundan bir ulus devletin kuruluş mücadelesi, asırların başkenti İstanbul'un devreden çıkışı, Ankara'nın başkent oluşunun öyküsü de dahildir bu ana hikâyeye.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Bildiği üzere editörlük hakkıyla yapılırsa zor iştir. Bir de yazarlarınız zor adamlarsa iş daha da zorlaşır. Zor adam derken; güçlü, nitelikli, seviyeli yani kısaca işin ehli olmayı kastediyoruz. Bir de aralarında *cins* diye tabir ettiğimiz kişiler varsa iş iyice zorlaşır. İşte bizimkiler tam böyle insanlardan oluşuyordu. İş kotarmak güç olmadı dersek gerçeği söylememiş oluruz. Yazılan defalarca okuduk, eleştirdik, düzeltildi, ekleme yapıldı, son okuması vs. derken iş nihayete erdi. İşin ehli ile yola çıkmanın zorlukları var elbette ama iyi iş çıkarmanın da başka caresi yoktur.

İstanbul gibi kadim bir şehirde at oynatacaksanız dikkatli olmanız şart. Zira yazılmamış, çizilmemiş, söylenmemiş bir şeyin kalmadığı bir şehirdir masanızda olan. Bir de bütün boyutlarını ele alalım, eksik bir taraf kalmasın demiş isek, üstelik de yüzyıllık zaman gibi bir asra tekabül ediyorsa, yazanı da bulmak zor. Çünkü emek ve vakit ister, araştırma ister, kısaca sıkı bir çalışmayı gerektirir.

★★★

İşte böyle başladı yüzyılın hikayesi. İTO yönetiminin talebi tarafından İletilince vazifeden kaçamazdık. Başkan Şekib Avdagîç'in talimatıyla başlayan çalışma, Başkan Yardımcısı Mehmet Devlioğlu'nun başkanlığında olan yayın kurulu ile gözden geçirme toplantıları, ardından adeta editör yardımcısı gibi emek sarf eden Erhan Çardaklı ile yapılan ikili müzakereler, yine yazarlarımızın tümüyle konuları üzerine yapılan karşılıklı değerlendirmeler işi kıvama getiren hususlar oldu.

Aslında çalışmanın hikayesi, her yazının kendi özel öyküsünden oluşuyor dersek abartmış sayılmayız. Berat Özipek ile bu çalışmanın boyutlarını konuşurken Erhan Erken öyle bir doktora tezi yazdı ki, yazamadıkları yazdıklarından daha önemli şekilde bir cümle kurmuştu. İşte Berat ve Erhan hocaların yazısı bu cümleden ortaya çıktı. İstanbul'un bir asra varan arkeolojik kazıları ilk kez bu çapta yazılıyor. Bir yazının sınırlarını aştı ama yüzyıla kayıt düşüldü. Azmi Özcan, İstanbul'un belediye başkanlarını ilk kez bu formatta derledi. Kadim mabet Ayasofya, bu asrın en maceralı kurumu oldu. Müzeye çevrilmesi de yeniden ibadete açılması da bu yüzyıl içinde vuku buldu. Coşkun Yılmaz, bunun hikayesini kaleme aldı, Haluk Hoca dönemini de ek yaptık. Cumhuriyetin ilanından altı gün sonra kurulan Türk Seyyahin Cemiyeti (Turing Kurumu) üzerinden İstanbul'un turizminin hikayesi ilk kez yazılmış oldu. Sahaflığın piri Nedret İşli gibi birçok yazımız görsellerini özel arşivlerinden seçerek yazılarına değer kattılar, bizim de işimizi kolaylaştırdılar, onlara özel teşekkür borçluyuz.

★★★

Çalışma için iki duayen hocamızla özel ve uzun söyleşi yaptık. İber Otaylı Hocamızla yaptığımız kapsamlı söyleşi, deruni bir bakışla koca bir asrı değerlendirmeye üzerine idi. Saadetin Ökten Hocamızla Hasan Taşçı'nın yaptığı söyleşi ise tam bir *İstanbul sohbeti* oldu. Tarihten günümüze ilişkin bir güzel uygulamaya yol açabilecek teklife dahi cevap verdi hoca. Tarihi camilerin kible tarafında olan hazire uygulamasının günümüzün mimari açıdan standardı yüksek camilerinde de uygulanabileceğini ifade etti. Bu görüş de başka bir açıdan değerli idi ve *hikâyeye* dahil ettik.

Son olarak İstanbul'da Gündelik Hayat konusunu kaleme alan ünlü yazarımız Mario Levi'nin yazısını bitirdikten hemen sonra gelen vefat haberi hepimizi üzüntüye boğdu. Son yazısını bizim için yazmış olması tesellimiz oldu ve bu da hikayemizin sonu anlamına geliyordu. Bu çalışmada yer alan, koca bir asrın hikayesini oluşturmada vazife üstlenerek tarihe kayıt düşen tüm yazarlarımıza kalbi teşekkürlerimizi sunarız. Çalışmanın bilmeyerek veya gözden kaçan tüm hataları olmuş ise tarafımıza aittir. Yazı geleneğinin son söz olarak söylediği gibi *Yüz Allah en iyisini bilendir*.



Kadim kentten mega kente

Yüzyılın İstanbul'u

8 bin 500 yıllık tarihinde sayısız dönüşüm geçiren İstanbul; son yüzyılda da ticaretten sanayiye, mimariden arkeolojiye, eğitimed teknolojiye kadar pek çok alanda değişime sahne oldu. İmparatorlukların başkenti İstanbul'un son bir asrı, İstanbul Ticaret Odası tarafından yayınlanan 'Yüzyılın İstanbul'u' isimli kitapta tüm yönleriyle usta isimlerin kaleminden yansıtılıyor.

GICIRDAYARAK konuşan ahşap evler, henüz ekilebilen topraklar, ortalama her ailenin gittiği sayfiye alanları, ulaşımın başkahramanları 'talikalar'... İstanbul, son yüzyılının başında balıkların çok bol olduğu, bu nedenle tutulanların bir kısmının yeniden denize bırakıldığı, çocukların sokaklarında top oynadığı, iki yakasının filikalarla birbirine bağlandığı bir şehirdi. Her anlamda geçirdiği başkalaşım 'mega kent' hüviyetine kavuşan kadim kent, bir asırlık yolculuğuyla İstanbul Ticaret Odası tarafından yayınlanan 'Yüzyılın İstanbul'u' isimli kitapta anlatılıyor. Kitaba İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken de 'İstanbul'da İş Dünyası Üzerinden Yüzyılın Kısa Hikayesi' başlıklı makale ile katkı sağladı. İşte kitaptan öne çıkan başlıklar:

TESADÜFEN DEĞİŞEN TARİH

Her bir katmanı ayrı bir medeniyete dair izler taşıyan İstanbul'da yüzyıl öncesinde kazılar yapıldığı gibi 1923'ten sonra da çeşitli kazılar başladı. İstanbul'un son yüzyılının ilk kazılarında biri 23 Mart 1927'de Hipodrom bölgesinde gerçekleşti. Çeşitli dönemlerde yapı çalışmaları



YENİDEN DOĞAN İSTANBUL

İstanbul, Kurtuluş Savaşı'ndan sonra sanayileşme hamlelerinin de merkezi oldu. Hem coğrafi konumu hem de ekonomik potansiyeli nedeniyle pek çok fabrikanın kurulduğu İstanbul, Cumhuriyet'in ilk yıllarında Ford otomobil fabrikalarının da merkezi oldu. 1928 yılında açılan Ford fabrikaları, 1930 yılında gelindiğinde yüzde 75'i Türk olmak üzere 400 işçi çalıştır hale geldi. İstanbul'un sanayi hamlelerinde Sümerbank ve Etibank tesislerinin de önemli bir izi oldu. Kent, yüzyılın ortalarına doğru onlarca yerli sermayeli fabrikaya ev sahipliği yapar hale geldi. Yüzyılın

sonlarında ise kadim kent artık Türkiye'deki sanayi işletmelerinin yüzde 22'sine ev sahipliği yapan bir teknoloji üssüne dönüştü.

YERLİ TURİST REHBERLERİ

Bugün, Türkiye turizm pastasından en büyük payı alan kentlerden biri olan İstanbul'un bu organizasyonu, Kültür ve Turizm Bakanlığı kurulana kadar gönüllü kuruluşlara emanetti. Özellikle Türkiye Turing ve Otomobil Kurumu, turizmi geliştirmek ve ülkenin tanıtımını yapmak için fahri bir bakanlık gibi çalışıyordu. Aynı kurum, Türkiye'nin ilk turizm tanıtma afişlerini de bünyesinde çalışan ressamlara hazırlatmıştı. Turing, aynı zamanda İstanbul turizmi için önemli olan çevirmen konusuna da eğildi. İstanbul'u tarafı olarak anlatan yabancı rehberler yerine Türk rehberler ağı oluşturmak için dil eğitimleri de verdi.

PAPAZIN ÇAYIRINDAN OLİMPİYATLARA

Futbol tarihinde 'üç büyükler' olarak bilinen spor kulüplerinin doğduğu İstanbul, futbolun yanı sıra basketbol, voleybol, at yarışı, okçuluk gibi sporların da başkentiydi. Osmanlı'nın son dönemlerinden Cumhuriyet'in ilk yıllarına

kadar 'papazın çayırı' olarak bilinen geniş saha ile özdeşleşen futbol karşılaşmaları, yüzyılın ortalarına doğru her bir spor kulübünün kendine ait sahası olması ile taçlandı. İstanbul bugün Türkiye'nin en büyük spor komplekslerinden Abdi İpekçi Basketbol

Gelişim Merkezi gibi pek çok spor kompleksine ev sahipliği yapıyor. Kadim kentte, son 25 yılda onlarca uluslararası spor organizasyonunu da gerçekleştirdi.

DENİZE DÖKÜLEN BALIKLAR

Eylül ayının gelmesiyle birlikte İstanbul'da balık mevsimi de başladı. Yüzyılın ilk başlarında balık öylesine boldu ki, o günlerde İkdam Gazetesi'nde 'İstanbul'da Balık Bolluğu' başlıklı haberde tutulan balıkların ihrac edildiği, geri kalanının ise tekrar denize döküldüğü yazıyordu. İstanbul sadece balıkla değil, mevsimine uygun meyve ve sebzeleriyle de Türk mutfak kültüründe önemli bir yere sahipti. Alibeyköy'ün çileği, Çengelköy'ün ayvası ve kirazi, Bebek'in badem ezmesi, Tuzla'nın bamyası, Pendik'in patlıcanı, Üsküdar'ın kaymağı, İstanbul gastronomi markasının önemli simgelerindendi.



Son yazısı Yüzyılın İstanbul'unda

Yüzyılın İstanbul'u kitabına, hepsi alanında uzman 45 isim katkı sağladı. Bunlardan biri de kitapta 'İstanbul'da Gündelik Hayat Nasıl Değişti?' başlıklı yazıyı kaleme alan usta yazar Mario Levi'ydi. Levi, kitabın editörü Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili'nin takdim yazısına göre, yazıyı teslim ettikten üç gün sonra bu dünyaya veda etti. Levi'nin İstanbul'da gündelik hayatı ayrıntılı olarak kaleme aldığı yazısı, kitapta hüznü bir anı olarak kayıtlara geçti.

Dört ana başlık

Cumhuriyet yüzyılına yakından bakmak isteyenler için bir başvuru kaynağı niteliği taşıyan 'Yüzyılın İstanbul'u' adlı kitap, Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili'nin editörlüğünde hazırlandı. Çalışmada Nazan Ölçer, Coşkun Yılmaz, Akansel Yalçıkaya, Hasan Büyükdede, Rahmi Deniz Özbay, Azmi Özcan, Berat Özipek, Sinan Genim, Mahmut Ak, Mustafa Gündüz, Necdet Subaşı, Mario Levi, Celile Eren Okten, Arif Bilgin, İsrail Kuralay, Nedret İşli, Önder Küçükerman, Çiçek Derman, Uğur Derman, Bülent Katkık, Alim Kahraman, Abdülhamit Avsar, İhsan Kabil, Murat Salim Tokaç gibi birçok yazar kendi uzmanlık alanında şehrin kimliği-ne etki eden faktörleri değerlendiriyor. Eserde makaleler; 'Tarihi İstanbul ve Arkeoloji', 'Ekonomik ve Siyasi Hayat', 'Şehir ve Sosyal Hayat', 'Kültürün Başkenti' olmak üzere 4 başlık altında toplandı.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: Kitap İstanbul

Kaybolan meslekler ve son ustalar 1-2

Birçok medeniyete ev sahipliği yapan Anadolumuzda insanların ihtiyaç duydukları ürün ve malzemelerin el işçiliğiyle üretilmesiyle günümüze kadar gelebilen ve kültürlenmeye birlikte oluşan meslekler, zaman içerisinde teknolojiye yenik düşerek kaybolmaya başladı. Mehmet Ali Diyarbakırlıoğlu, yaşayan son ustalarla gerçekleştirilen söyleşiler ve resimler eşliğinde 'Kaybolan Meslekler ve Son Ustalar' adlı kitapları hazırladı. Kaybolan Meslekler ve Son Ustalar'da yer alan meslekler iki kitapta derlendi. Bu eser, kaybolan mesleklerimizin gün yüzüne çıkarılarak, tanıtımının yanı sıra üretim ruhunun günümüz iş dünyasına yol gösterici olabileceğinden hareketle gözden geçirilmiş baskısıdır.

Mehmet Ali Diyarbakırlıoğlu
İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2019

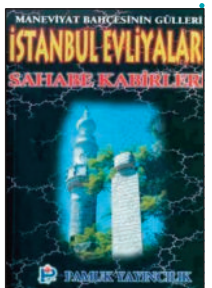
İstanbul evliyalari sahabe kabirleri

İstanbul, kimine göre dünyanın başkenti, kimine göre köprü, kimine göre inci olarak anılan bir şehir. Bu şehrin en önemli özelliklerinden biri de yaşayan şahsiyetler, bu kentte yaşamış ve burada ölmüş önemli kişiler. Bu kişilerden bazıları da evliyalar, sahabeler, din adamları. İslamiyet'in yayıldığı tarihten itibaren bu kentte yaşamış onlarca, yüzlerce çok önemli din adamı oldu. Aynı zamanda bu kişilerin yaşadığı mekânlar, semtler de toplum tarafından çok değer gördü ve günümüzde dahi ziyaretçi almaya devam ediyor.

Bu eserde de İstanbul'da bulunan evliyalar, sahabeler ve kabirleri ile ilgili bilgiler veriliyor. Şehrin bir diğer yüzü olan değerli şahsiyetleri bu açıdan görebilmek için değerli bir eser.

Rahmi Serin
Pamuk Yayıncılık

www.kitapistanbul.org.tr



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 'Milli Uzay Programı' hedefleri doğrultusunda 'Uydu Teknolojileri Geliştirme Destek Çağrısı' başlattı. Yerli ve milli uydu projelerini desteklemek, Ar-Ge kapasitesini artırmak ve uluslararası rekabet gücünü yükseltmek amacıyla hayata geçirilen program, sektördeki tüm paydaşlara finansal destek, altyapı yatırımları ve uluslararası işbirliği fırsatları sunacak.

Uydu teknolojilerinde milli atılım çağrısı

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı, Türkiye'nin uzay alanındaki stratejik hedeflerine ulaşması için önemli bir adım daha attı. 'Uydu Teknolojileri Geliştirme Destek Çağrısı' ile Türkiye, yerli ve milli uydu projelerini desteklemek, yenilikçi teknolojiler geliştirmek ve küresel rekabet gücünü artırmak için kapsamlı bir girişim başlattı. Destek programı, Türkiye'nin 'Milli Uzay Programı' hedefleri doğrultusunda kritik bir adım olarak değerlendiriliyor.

KÜRESEL REKABET GÜCÜ

Uzay teknolojileri, modern dünyanın en kritik altyapılarından biri olarak öne çıkıyor. Haberleşmeden savunmaya, gözlemden bilimsel araştırmalara kadar geniş bir kullanım alanına sahip uydu sistemleri, ülkelerin stratejik bağımsızlıklarını sağlamada önemli rol oynuyor. Uydu Teknolojileri Geliştirme Destek Çağrısı ile yerli teknolojilerin geliştirilmesi, Ar-Ge projelerinin teşvik edilmesi, sektördeki yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesi, uydu ekosisteminin

güçlendirilmesi ve bu alandaki dışa bağımlılığın azaltılması hedefleniyor. Bu sayede, sadece ulusal ihtiyaçları karşılamakla kalmayıp, uluslararası pazarda da rekabetçi bir konuma ulaşılması öngörülmüyor.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Destek çağrısına, Türkiye'de faaliyet gösteren şirketler, üniversiteler, araştırma merkezleri ve teknoparklar başvurabilecek. Ayrıca kamu-özel sektör işbirliğiyle hazırlanan konsorsiyum projeleri de teşvik edilecek. Bu çağrı, aynı zamanda Türkiye'nin bilim ve teknoloji alanındaki inovasyon kapasitesini artırarak genç girişimcileri ve uzmanları sektöre çekmeyi hedefliyor. Sektördeki yerli ve yabancı yatırımcılar, akademisyenler ve teknoloji geliştiriciler, bu fırsatı değerlendirerek Türkiye'nin uzay yolculuğuna katkıda bulunabilecek.

SUNULAN AVANTAJLAR

Destek programı kapsamında projelere şu avantajlar sağlanacak:

■ **Finansal destek:** Ar-Ge çalışmaları ve prototip geliştirme için kaynak sağlanacak.

■ **Altyapı yatırımları:** Test merkezleri ve üretim tesisleri için yatırım fırsatları sunulacak.

■ **Uluslararası işbirlikleri:** Küresel ortaklıklar ve uluslararası projelere erişim imkânı sağlanacak.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, bu projelerde TÜBİTAK, Türkiye Uzay Ajansı ve diğer ilgili kurumlarla işbirliği yaparak, daha güçlü bir destek mekanizması oluşturmayı planlıyor.

SON BAŞVURU 14 ŞUBAT

Destek çağrısına başvurular, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın resmi internet sitesi üzerinden yapılabilecek. Başvuru rehberi, şartname ve diğer tüm teknik detaylara web sitesinden ulaşılabilir. Son başvuru tarihi ise 14 Şubat 2025 olarak açıklandı. Başvuru süreci boyunca bilgi almak isteyenler için özel bir destek hattı da oluşturuldu.

Detaylı bilgi ve başvuru:
<https://rip.sanayi.gov.tr>



Hangi alanlarda projeler desteklenecek?

Uydu Teknolojileri Geliştirme Destek Çağrısı, oldukça geniş bir kapsam sunuyor. Destek verilecek başlıca alanlar şöyle:

1. Uydu tasarımı ve geliştirme

■ Yer gözlem uyduları, haberleşme uyduları ve bilimsel araştırma uyduları
■ Mikro, mini ve nano uydu teknolojileri

2. İtli sistemleri

■ Hibrit, elektrikli ve kimyasal itli sistemleri
■ Yeni nesil uydu taşıma teknolojileri

3. Entegrasyon ve test sistemleri

■ Uydu entegrasyon altyapılarının yerleştirilmesi
■ Uydu sistemleri için test ve doğrulama süreçlerinin geliştirilmesi

4. Kritik bileşenler

■ İleri malzemeler, elektronik bileşenler, güneş paneli ve batarya sistemleri

■ Uydu anten ve haberleşme sistemleri

5. Yazılım ve otonom sistemler

■ Uydu kontrol yazılımları
■ Yapay zeka tabanlı veri işleme ve otonom navigasyon çözümleri

softTo 3. DÖNEM BAŞLIYOR!

Fırsat eşitliği sağlayan **ücretsiz eğitimlerle** kariyerine güçlü bir başlangıç yap!

Frontend ve Backend Developer Eğitimleri için **SON BAŞVURU 12 OCAK 2025**

Backend Developer Siber Güvenlik (Bilişim Güvenliği Mimarı)

Game Developer **Mobile App Developer** **Frontend Developer**

Veri Analitiği **Embedded Systems Developer**



320
SAAT EĞİTİM

BAŞARI
BELGESİ



in x f @ /softtoakademi



Bilgi ve kayıt için:
www.softto.com.tr / softto@ito.org.tr
0 (212) 512 59 80

softTo bir İstanbul Ticaret Odası markasıdır.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882