



66 ULKEDEN TÜRK YAYINCILIĞI İÇİN GELDİLER

Uluslararası İstanbul Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları, 66 ülkeden yayıncıyı İstanbul'a getirdi. İstanbul'a gelen yabancı yayıncılar, Türk yayınlarının popülerliğini ülkelerinde de değerlendirmek istiyor. **Sümeyra Yarış Topal ■ 19**

OVP'de açıklanan politikaya devam



Seçim sonrası için yapılan spekülasyonlara itibar edilmemesi gerektiğine dikkat çeken Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, istikrarın sürmesine yönelik önemli mesajlar verdi:

- Ana hedefimiz enflasyonun düşmesi, enflasyonu yükseltecek adım atmayacağız.
- Vatandaşımıza, piyasamıza, iş alemine de sürpriz yapmayacağız.
- OVP'de belirlenen maliye politikasına uyacağız. ■ 5'te



Dünyanın en büyük kompozit malzemeler fuarı JEC World 2024, Paris'te 5-7 Mart tarihlerinde kapılarını açtı.

Türk kompozitine PARİS'TE büyük ilgi

Fuarın açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib

Avdagıç, milli muharp uçağı KAAN'ın da kompozit malzemelerle üretildiğini hatırlattı. Avdagıç, "Kompozit malzeme teknolojsi, Türkiye'nin teknoloji üretiminde kritik bir malzeme. Kompozitler geleceğimiz. Kompozit sektörünün, global ekonomiyle uyumlu gelişmesi memnuniyet verici" diye konuştu. ■ 12'de



Doğan ERDOĞAN
PARİS



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

8 MART 2024 YIL: 66 SAYI: 3301

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

e-ticarete büyük balık riskine Koruma kalkarı

Dijital platformlarda hakim durumda olan büyük firmaların, e-ticarete haksız rekabet oluşturma riski artıyor. Kamu otoriteleri de rekabette dengeyi sağlayacak kısıtlayıcı ve koruyucu yeni düzenlemeler yapıyor.

HAKSIZ REKABETE TEDBİR

Elektronik ticarete giren şirketlerin sayısı artarken e-ticaretin genel ticaret içindeki payı da yüzde 22'ye ulaştı. Ancak e-ticaret ekosistemindeki büyük firmaların sahip olduğu imkanlar, haksız rekabet şikayetlerine sebep oluyor. Dünyada ve Türkiye'de kamu otoriteleri cezaların yanı sıra mali ve hukuki kısıtlamalarla haksız rekabeti önleyecek yeni adımlar atıyor.

ÖLÇEĞE GÖRE YÜKÜMLÜLÜK

Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun ile işletmelerin lisans, reklam, indirim, bağımsız denetim, veri taşıma ve kullanma gibi yükümlülükleri düzenlendi. Parasal sınırlar belirlendi. İşlem hacmi 33 milyar TL'nin üzerindeki platformlar, elde ettiği verileri, sadece aracılık hizmetlerinin sunulması amacıyla kullanacak, rekabette ise kullanamayacak. ■ 9'da



Adem ORHUN



TİCARİ DİPLOMASİ İhracatta Belarus kapısı

Türkiye ile Belarus'un ticaret hacmi 1 milyar doları aştı. Belarus, Türkiye ihracat pazar çeşitliliğinde önemli bir kapı olarak dikkat çekiyor. Rusya-Ukrayna savaşı sebebiyle söz konusu bölgede yaşanan ticari aksaklıklara önemli bir alternatif olarak nitelendirilen Belarus, Türkiye ile ekonomik işbirliklerini artırmak için adımlar atmaya devam ediyor. ■ 15



Serbest piyasayla gelen iş fırsatları

Orta Asya'nın en güçlü ekonomilerinden biri olan Özbekistan, 2017'deki dış politika açılımlarıyla özel sektör yatırımlarına açık hale geldi. Türk iş dünyası, Özbekistan ile ticaret hacmini 5 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor. ■ 15



Enerji 'hub'ında yeni ortak Türkmenistan

Türkiye, enerji sektöründe bölgesel bir güç olma (hub) yolunda kararlı adımlar atmaya devam ediyor. Geçen yıl enerji alanında 19 anlaşma yapan Türkiye, Türkmenistan ile de bir anlaşma imzaladı. Türkmenistan, dünya doğalgaz rezervinde dördüncü. ■ 4'te



turcorn adaylarına destek

Türkiye, "Turcorn 100 Programı" ile geleceğe yönelik tedbirini alıyor. Programla 15 yeni Turcorn adayı açıklandı. Farklı sektörlerde faaliyet gösteren adaylara 50 milyon TL'ye kadar destek var. ■ 8



İnovatif kadınlar TÜBİTAK önceliği

TÜBİTAK'ın desteklerinden yararlanan kadın girişimciler, uluslararası pazara açılıyor. BiGG ile bugüne kadar 2 bin 453 girişimciye destek verildi. ■ 18

Evde kendi kendine test ve tanı dönemi

Teknopark İstanbul firmalarından Bio-T, bulaşıcı hastalıkların kontrolünde, kişinin kendi kendine, hastaneye gitmeden örnek verebilmesini, hatta tanı koyabilmesini sağlayan bir teknoloji geliştirdi. Yeni teknoloji sayesinde insanlar birçok hastalığın testini evlerinde yapabilecek. **Ömür Kırbaslı ■ 16**

**Kadın
girişimciler
İl Kurulu'nda
buluştu ■ 18'de**



GASTRONOMİDE sektör-okul işbirliği

Turizm ve gastronomi sektörlerinde nitelikli insan kaynağı ihtiyacının karşılanması için TÜROB öncülüğünde meslek liseleri yemek yarışması düzenlendi. Gençlerin motivasyonunu artırmak ve sektörün de dikkatini bu okullara çekmek için yapılan yarışmada, asıl kazanan bütün meslek liseleri oldu. **Adem Orhun ■ 11**

Boğaziçi Lüferi'nde sıra tescili korumada

İstanbul'un 4. coğrafi işaretini alan Boğaziçi Lüferi'nin tescilinin korunması için bazı denetim mekanizmalarının oluşturulması gerekiyor. İTO'da düzenlenen toplantıda, bu alanda atılacak adımlar değerlendirildi. Sektör temsilcileri, İstanbul'a özgü diğer ürünler için de tescil girişimleri olduğunu belirtti. **Mesude Demirhan ■ 10**





Girişimcilik dünyasının canlı ve dinamik yapısı, her geçen gün yeni fikirlerin ve iş modellerinin ortaya çıkmasına olanak tanırken, BTM de bu yenilikçi ruhun güçlenmesi ve sektördeki deneyimlerin paylaşılması amacıyla 'Sektör Odaklı Girişimci Buluşması' adıyla yeni bir konsept etkinliğe imza attı. Etkinlik, yeni işbirliklerine ve ortaklıklara da zemin hazırlayacak.



Sektör odaklı girişimci buluşması

TUĞÇE ÖZKUŞ

GİRİŞİMLERİN ihtiyaçlarına yönelik özel çözümler sunan BTM, aynı zamanda girişimcilik özelinde düzenlediği etkinliklerle de girişimcilerine destek sağlıyor. Girişimcilik dünyasının canlı ve dinamik yapısı, her geçen gün yeni fikirlerin ve iş modellerinin ortaya çıkmasına olanak tanırken, BTM de bu yenilikçi ruhun güçlenmesi ve sektördeki deneyimlerin paylaşılması amacıyla 'Sektör

Odaklı Girişimci Buluşması' adıyla yeni bir konsept etkinliğe imza attı. BTM'nin Ön Kuluçka, Kuluçka ve Post Kuluçka programlarına üye olan girişimciler, geçtiğimiz hafta BTM Fulya Yerleşkesi'nde düzenlenen 'Sektör Odaklı Girişimci Buluşması' etkinliğinde bir araya geldi.

MOTİVASYON KAYNAĞI

Aynı sektörde yer alan girişimcilerin birbiriyle tanışmasının ve bilgi paylaşımında bulunmalarının amaçlandığı

etkinlikte, girişimciler oyun, lojistik, e-ticaret, eğitim, hukuk, yazılım, sağlık ve gıda gibi sektörler odağında eşleştirildi. Sektörel odaklı gerçekleştirilen etkinlik, kendi alanında uzmanlaşmış girişimcilerin diğer girişimcilerle etkileşim kurmasına da olanak sağladı. Katılımcıların olumlu geri bildirimleri ve etkinlik sırasında ortaya çıkan işbirliği fırsatları ise gelecek yıllarda benzer etkinliklerin düzenlenmesi ve girişimcilik ekosisteminin daha da güçlenmesi için önemli bir motivasyon kaynağı oldu.

YENİ ORTAKLIKLAR

Aynı sektörde yer alan girişimcilerin birbiriyle tanışarak sektörel tecrübelerini paylaşmayı ve fikir alışverişinde bulunmalarını hedefleyen etkinliğin, katılımcılar arasındaki etkileşimi güçlendirmenin yanı sıra girişimcilere değerli bağlantılar ve önemli işbirliği fırsatları yaratması bekleniyor. Girişimcilik ve Ticarileştirme Ofisi Müdürü Asilcan Türk'ün konuşmasıyla başlayan etkinlik, katılımcıların sektörel odaklı eşleştirmelerinin

açıklanmasıyla devam etti. Aynı alanlarda faaliyet gösteren girişimciler, sektördeki güncel gelişmeleri ve gelecek trendlerini tartışarak birbirlerinden ilham aldı. Katılımcılar arasındaki etkileşim ve bilgi paylaşımının, girişimcilik ekosisteminin büyümesine ve gelişmesine önemli katkılar sağlaması bekleniyor. Sektörel odaklı girişimci buluşması, yeni işbirlikleri ve ortaklıkların doğmasına, aynı zamanda sektördeki yenilikçi çözümlerin yayılmasına ve büyümesine de olanak sağlayacak.

SIAL CANADA 2024

Montreal / Kanada
15 - 17 Mayıs 2024

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1000 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

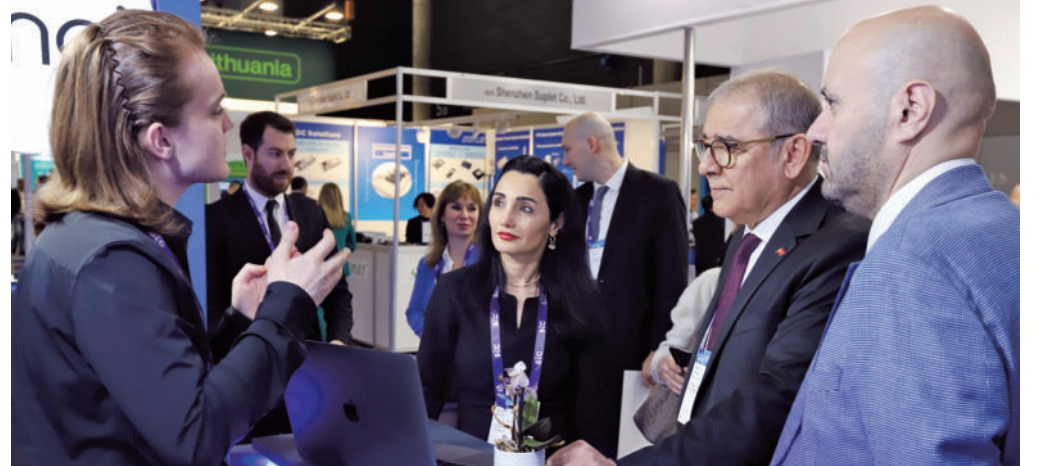
ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 1.500 ABD \$ / m²



Sibel Tayanc	Çağrı Oluç	Mustafa Çağlayan	Sena Yakar
0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr	0212 455 61 05 0530 416 59 66 cagri.oluc@ito.org.tr	0212 455 61 08 0532 714 83 50 mustafa.caglayan@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal



BTM girişimleri, MWC Barcelona'da sahneye çıktı

MOBİL dünyanın en büyük etkinliklerinden biri olan Mobile World Congress (MWC) Barcelona, bu yıl da yenilikçi fikirlerin sergilendiği bir platform oldu. Türk girişimciler de 90 binden fazla ziyaretçinin ağırlandığı fuarda, Türkiye'nin teknoloji ve inovasyon potansiyelini dünyaya tanıttı. BTM girişimlerinden dijital lokasyon yönetimi yapan Rimoi, internette ve sosyal medyada satılan sahte veya taklit ürünleri yapay zeka desteğiyle tespit eden Counterfake ve yapay zeka destekli yazılımı ile yüksek hassasiyetli 3D vücut analizi yapan DigiMe, Türkiye milli standında yer aldı. Yenilikçi çözümlerini ve teknolojik ürünlerini dünyaya tanıtan BTM girişimleri, fuar kapsamında önemli işbirliği fırsatları yakaladı.

Türk girişimcilerin MWC Barcelona'ya katılımı, Türkiye'nin

mobil teknoloji alanındaki iddiasını güçlendirmenin yanı sıra, uluslararası işbirlikleri ve yatırım fırsatlarını da artırma potansiyeline sahip. Türk girişimcilerin bu tür etkinliklerdeki varlığı, ülkenin teknoloji ve

inovasyon alanında küresel ölçekte rekabet gücünü artırma yolunda önemli bir adım olarak değerlendiriliyor. Fuara katılan T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan,

T.C. Barcelona Başkonsolosu Selen Evcit, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu ve Genel Sekreter Prof. Dr. Nihat Alayoğlu da BTM standını ziyaret etti.



İHALE İLANI

İhale Makamı	Istanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA SOĞUK ODA YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih ilçesi, Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi SOĞUK ODA YAPIM İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	60 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	14 Mart 2024, saat 14:00 (Teklif verme süresi 1 hafta uzatılmıştır)
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	Istanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ, canan.talaz@hftmimarlik.com 0546 479 26 16 Rıdvan YAZICIOĞLU, ridvan.yazicioglu@ito.org.tr 0212 455 64 57



Su sayaçlarında liste bildirim yükümlülüğü ertelendi

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı, kullandığı su sayaçlarının periyodik muayenesi için il müdürlüklerine liste halinde verilmesine ilişkin yükümlülüğü, 1 Temmuz 2025'e kadar ertelendi. Buna göre, kullandığı su sayaçlarının kullanıcılar tarafından liste halinde Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüklerine her yılın Ocak ayının başından Şubatın son gününe kadar iletilmesine ilişkin yükümlülük, 1 Temmuz 2025'e kadar uygulanmayacak.

Düzenleme, sayaçları dağıtım aşında kullanan su idaresi, organize sanayi bölgesi / endüstri bölgesi veya Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü ile bu dağıtım ağı dışında ticari amaçla kullanılan sayaçların sahiplerini kapsıyor.



Doğalgazda mart tarifi değişmedi

BORU Hatları ile Petrol Taşıma A.Ş. (BOTAŞ), mart itibarıyla mesken ve sanayi abonelerinin kullandığı gazın ve elektrik üretim amaçlı gazın satış tarifesinde değişiklik yapılmadığını bildirdi. BOTAŞ'ın internet sitesinde yayımlanan tarife tablosuna göre, doğalgazda martta geçerli olacak mesken ve sanayi abonelerinin tarifi ile elektrik üretim amaçlı tarife sabit kaldı. Buna göre, BOTAŞ'ın konut tüketicileri için dağıtım şirketlerine martta uygulayacağı satış fiyatı 1000 metreküp doğalgaz için 4 bin 80 lira olarak açıklandı.



Depremzede esnafa kamudan faiz indirimli kredi

TÜRKİYE Halk Bankası Anonim Şirketince Esnaf ve Sanatkarlara Kredi Kullandırılmasına Dair Kararda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Cumhurbaşkan Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Kararda yapılan değişikliklerle KOSGEB ile Dünya Bankası arasında 1 Ağustos 2023 tarihinde imzalanan kredi anlaşması kapsamında Deprem Sonrası Mikro, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Canlanması Programı'ndan yararlanan esnaf ve sanatkarlar anılan düzenlemeden istisna tutuldu.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0107.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Merkez Bankası'ndan kredi sıkılaştırma adımları

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, sıkı para politikası duruşunu destekleyici ilave sıkılaştırma adımları attı. Buna göre TL ticari krediler için yüzde 2.5 olan aylık büyüme sınırı yüzde 2'ye indirildi. İhtiyaç kredilerinde yüzde 3 olan aylık büyüme sınırı yüzde 2'ye düşürüldü. TCMB, ayrıca belirlenen kredilerin aylık yüzde 2 büyüme oranını aşan kısmı için TL cinsinden bloke şartı getirdi.

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), sıkı para politikası duruşunu destekleyici ilave sıkılaştırma adımları attı. TCMB, ilave sıkılaştırma adımlarını bir açıklamayla duyurdu. Duyuruda, kredi büyümesine dayalı menkul kıymet tesisi kapsamında, TL ticari krediler için yüzde 2.5 olan aylık büyüme sınırının yüzde 2'ye indirilmesine, ihtiyaç kredilerinde yüzde 3 olan aylık büyüme sınırının yüzde 2'ye düşürülmesine, taşıt kredilerinde ise yüzde 2 sınırının korunmasına karar verildiği bildirildi.

Kredi büyüme sınırlarına ilişkin uygulamanın etkinliğini artırmak amacıyla menkul kıymet tesisine ek olarak, kredi büyümesine dayalı zorunlu karşılık tesis edilmesine yönelik çalışmaların devam ettiği belirtilen duyuruda, "Ayrıca parasal aktarım mekanizmasının güçlendirilmesine yönelik ilave adımlar üzerinde çalışılmaktadır" ifadesine yer verildi.

ZORUNLU KARŞILIK KARARI

TCMB Para Politikası Kurulu'nun 22 Şubat'taki toplantısına ilişkin yayımlanan özette, "Enflasyon



görünümünde belirgin ve kalıcı bir bozulma öngörülmesi durumunda para politikası duruşu sıkılaştırılacaktır. Kredi büyümesi ve mevduat faizinde öngörülenin dışında gelişmeler olması durumunda parasal aktarım mekanizması desteklenecektir" değerlendirmesini yapmıştı.

TCMB'nin Zorunlu Karşılıklar Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği de Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre,

Merkez Bankası'na belirlenen kredilerin aylık yüzde 2 büyüme oranını aşan kısmı için TL cinsinden zorunlu karşılık 1 yıl süreyle bloke olarak tutulacak.

TCMB, ilave sıkılaştırma adımlarına yönelik duyurusunda, kredi büyüme sınırlarına ilişkin uygulamanın etkinliğini artırmak amacıyla menkul kıymet tesisine ek olarak, kredi büyümesine dayalı zorunlu karşılık tesis edilmesine yönelik çalışmaların devam ettiğini belirtmişti.

e-teminat mektubunda yeni düzenleme

MERKEZİ yönetim kapsamındaki kamu idarelerinin muhasebe birimlerine teslim edilmek üzere düzenlenen teminat mektuplarına ilişkin süreçlerin elektronik ortamda yürütülmesine yönelik usul ve esaslar belirlendi.

Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından hazırlanan Muhasebat Genel Müdürlüğü Genel Tebliği (e-Teminat Mektubu İşlemleri), Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, Bakanlıkça belirlenen standartlara ve kurallara uygun, güvenli elektronik imza ile elektronik ortamda oluşturulan ve muhataba yine elektronik ortamda iletilen banka teminat mektubu ve kefalet senedi olarak tanımlanan e-teminat mektubu, bankalar veya sigorta şirketlerince kendi sistemlerinde



oluşturulacak.

Banka, düzenlediği teminat mektubunu, 'e-Teminat Mektubu Platformu (ETMP)', sigorta şirketi ise

elektronik kefalet senedini 'e-Teminat Mektubu SBR Aktarım Platformları (TMAP)' aracılığıyla e-teminat uygulamasına iletecek.

Belirlenen usul ve esaslarla söz konusu format ve standartlara uygun olarak düzenlenmeyen, düzenlense dahi TMAP ile gönderilmeyen veya alınmayan herhangi bir elektronik belge, e-teminat mektubu olarak kabul edilemeyecek.

Söz konusu tebliğle Muhasebat ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü Genel Tebliği (e-Teminat Mektuplarının Muhasebe Birimlerine İletilmesi) yürürlükten kaldırıldı.

Düzenleme, 1 Ocak'tan itibaren geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.



2. el araçta 15 günlük sigorta süresi sona eriyor

ANAYASA Mahkemesi, araç satışının ardından zorunlu mali sorumluluk sigortasının 15 gün boyunca devam etmesine ilişkin düzenlemeyi iptal etti. Karar, 9 ay sonra yürürlüğe girecek.

Adana 4. Tüketici Mahkemesi, yargılamasına baktığı bir davada, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu'nun 94. maddesinin üçüncü ve dördüncü fıkralarında yer alan, "Sigortacı, sigorta sözleşmesini durumun kendisine tebliği tarihinden itibaren 15 gün içinde feshedebilir. Sigorta fesih tarihinden 15 gün sonrasına kadar geçerlidir" şeklindeki düzenlemenin iptali için AYM'ye başvurmuştu.

Başvuruyu görüşen AYM, söz konusu düzenlemelerin Anayasa'ya aykırı olduğunu tespit ederek iptal etti. Mahkeme, iptal hükmünün 9 ay sonra yürürlüğe girmesini kararlaştırdı.

Yüksek Mahkeme'nin iptal kararında, araç satışının ardından önceki sahibinin araç üzerindeki fiili ve hukuki hakimiyetinin sona erdiği, eski araç sahibinin yeni araç sahibi üzerinde herhangi bir denetim ve gözetim sorumluluğunun da bulunmadığı ifade edildi.

Araçın yeni sahibinin, belirtilen 15 günlük sürede üçüncü kişilere zarar vermesi halinde, bu fiillerden aracın eski sahibinin sorumlu tutulabileceği aktarılan kararda, bunun 'oldukça ağır bir müdahale' niteliği taşıdığı kaydedildi.

İnovasyon'un Zirvesindeyiz!

Bu yıl İnovaLİG'i lider olarak tamamladık. İnovasyon Organizasyon ve Kültürü Kategorisinde Birincilik Ödülü Aldık.

Yenilikçi yazılım çözümlerimizle her sektörden her ölçekteki binlerce firmanın dijital dönüşüm yolculuğunu tasarlıyoruz. Geleceği şekillendiren teknoloji ve inovasyon ile Türk yazılım sektörüne sunduğumuz değerden gurur duyuyoruz.

www.uyumsoft.com

uyumsoft

Enerji 'hub'ı yolunda yeni ortaklık

Türkiye, enerji sektöründe bölgesel bir güç olma (hub) yolunda kararlı adımlar atmaya devam ediyor. Geçen yıl enerji alanında 19 anlaşma yapan Türkiye, Türkmenistan ile de bir anlaşma imzaladı. Türkmenistan, dünya doğalgaz rezervinde dördüncü sırada yer alıyor.

DOĞALGAZ ticaretinde merkez haline gelmek üzere çalışmalarını sürdüren Türkiye, uluslararası doğalgaz projeleri, LNG tesisleri ve bölgedeki tek gaz ticaret piyasasına sahip olmanın avantajıyla bu hedefi gerçekleştirmeye hazırlanıyor. 4 yıl önce Rusya lideri Vladimir Putin'in, "Avrupa için Türkiye'de büyük bir doğalgaz merkezi kurabiliriz. Avrupalı tüketiciler için doğalgaz fiyatını büyük oranda Türkiye belirleyecek" sözleri, Türkiye'nin bu alandaki potansiyelini ortaya koymuştu. Türkiye, altyapı ve enerji depolama sistemlerine yatırımlarını bu vizyon doğrultusunda artırıyor. Bir yandan da ülkelerarası anlaşmalar hız veriyor. Bunların en sonuncusu dünyada doğalgaz rezervi sıralamasında Rusya, İran ve Katar'ın ardından 4. sırada bulunan Türkmenistan ile gerçekleştirildi. Geçen hafta düzenlenen Antalya Diplomasi Forumu'nun ardından Türkiye ile Türkmenistan arasında doğalgaz

alanında mutabakat zaptı, hidrokarbon alanında niyet beyanı imzalandı. 2023'te enerji alanında 19 anlaşma imzalayan Türkiye, yeni yılda da enerji alanındaki kararlılığını gösterdi.

HEDEF ORTAKLIKLAR

Türkmenistan ile imzalanan anlaşma hakkında açıklama yapan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, şunları söyledi: "Görüşme kapsamında iki ülkenin doğalgaz alanında işbirliğine ivme katacak bir Mutabakat Zaptı ile hidrokarbon alanında yapacağımız ortaklıklara temel teşkil edecek bir Niyet Beyanı imzaladık. Atılan imzalarla Türkmen gazının önce Türkiye'ye, sonrasında küresel piyasalara sevkini hedefliyoruz."

Türkiye'nin enerji merkezi olma hedefinin ortaklıklarla daha da hızlanacağını belirten Bakan Bayraktar, "Türkiye, boru hatları, gazı dönüştürme terminalleri ve doğalgaz ihtiyacının yaklaşık yarısını karşılayacak LNG ile

karşılayabilecek noktaya geldi. Ayrıca yeraltı depolama tesislerimizin kapasitelerini önemli oranda artırdık. Enerji ve maden ticaretini de kapsayacak uluslararası ticaret platformunu İstanbul Finans Merkezi'nde kurmak için çalışıyoruz. Ortaklarımızla yoğun bir çalışmayla bu yıl platformu oluşturmayı hedefliyoruz" ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin enerji piyasası işletmecisi Enerji Piyasaları İşletme A.Ş. (EPIAŞ) bünyesinde kurulan ve bölgedeki tek doğalgaz borsası olan Organize Toptan Doğal Gaz Piyasası'nda gaz fiyatının serbest şekilde oluştuğunu hatırlatan Bayraktar, Türkiye'nin hem sanal hem de fiziki olarak enerji hub'ı olmaya aday olduğunu vurguladı.



Kuzey rotası

- Uluslararası projelerden TürkAkım, Rusya'nın Anapa şehrinden Kırklareli Kıyıköy'e uzanan 930'ar kilometre uzunluğundaki iki deniz hattından oluşuyor. Hatlardan biri Türkiye'nin ulusal şebekesine bağlanırken, diğeri Türkiye'den transit geçecek gazın Avrupa'ya taşınmasını sağlıyor. Her bir hattın yılda 15.75 milyar metreküp gaz taşıma kapasitesi bulunuyor.
- Rusya'dan Karadeniz geçişi bir hat ile Türkiye'ye ulaşan ve Mavi Akım adıyla bilinen Samsun-Ankara Doğal Gaz Ana İletim Hattı yıllık 16 milyar metreküp gaz arzı sağlıyor.
- TürkAkım'ın devreye alınmasıyla atıl hale gelen ve Bulgaristan sınırında Malkoçlar giriş noktasından Hamitabat, Ambarlı, İstanbul, İzmit, Bursa, Eskişehir güzergahını takip ederek Ankara'ya ulaşan Rusya-Türkiye Doğalgaz Boru Hattı da bulunuyor. Söz konusu hat, Batı Hattı adıyla biliniyor.
- Türkiye ve Yunanistan doğalgaz şebekelerinin entegrasyonu ile gazın arz edilmesini sağlayan Türkiye-Yunanistan Doğalgaz Entegrasyonu da 2007'den bu yana faal durumda.
- Karadeniz'de 540 milyar metreküp olan doğalgazdan yıllık 10 milyon

metreküp üreten Türkiye, gelecek dönemde piyasaya arz edilme ihtimali yüksek olan Doğu Akdeniz, Türkmen ve Irak gazının Avrupa piyasalarına ulaştırılması açısından da kritik önemde bulunuyor.

Doğu hattı

- Azerbaycan gazını Türkiye ve Türkiye üzerinden Avrupa'ya ulaştıran Trans Anadolu Doğal Gaz Boru Hattı (TANAP), hali hazırda 6 milyar metreküpü Türkiye'ye ve 10 milyar metreküpü Avrupa'ya olmak üzere yıllık 16 milyar metreküp gaz taşıyor.
- Kapasitesi 32 milyar metreküpe kadar artırılacak şekilde tasarlanan TANAP'ta kapasite artışının gerçekleştirilmesine ilişkin karar alındı ve bu yöndeki çalışmaların başlaması bekleniyor. Gürcistan-Türkiye sınırında Posof'tan başlayan TANAP, 20 il, 67 ilçe ve 600 köyden geçerek Yunanistan sınırında Avrupa ülkelerine gaz iletimi yapan Trans Adriyatik Boru Hattı'na (TAP) bağlanıyor.
- Türkiye, Azerbaycan'dan Bakü-Tiflis-Erzurum Doğal Gaz Boru Hattı ile de gaz tedarik edebiliyor.
- Doğu Anadolu Doğal Gaz Ana İletim Hattı ise İran'dan yıllık 10 milyar metreküpe kadar doğalgazı Türkiye piyasasına ulaştırıyor.
- Bu yıl Türkmenistan ile yapılan anlaşmadaki doğalgaz TANAP üzerinden gelecek.

Güçlü altyapı

Türkiye, mevcut durumda toplamda 7 uluslararası doğalgaz boru hattı, 2'si yüzer depolama ve gazlaştırma ünitesi (FSRU) olmak üzere 4 LNG tesisi ve 2 yer altı doğalgaz depolama tesisiyle güçlü bir altyapıya sahip.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

ENERJİ

		Değişim %
Petrol (Brent, \$/Varil)	82.9	-0.5
Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	1.94	7.2
Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	27.4	12.6
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	137.5	6.4

METALLER

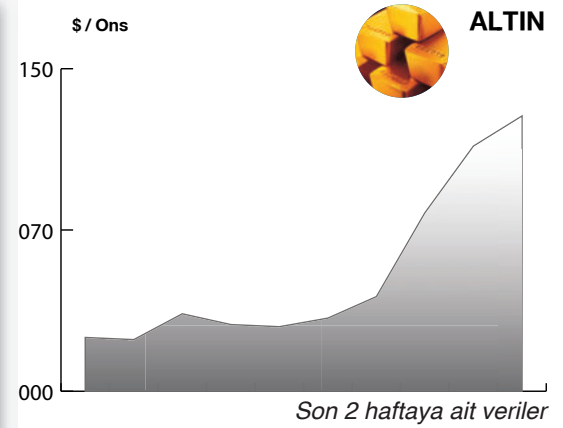
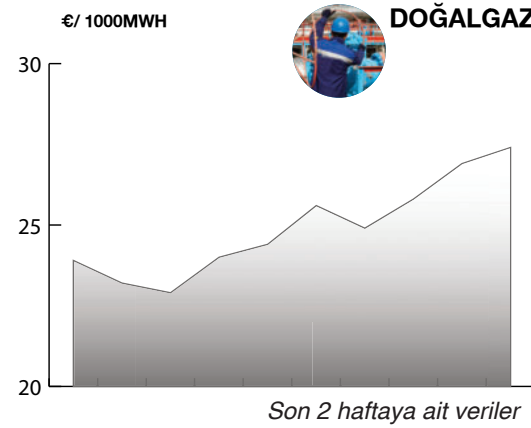
Altın (\$/Ons)	2.126	4.7	17.3
Gümüş (\$/Ons)	23.74	5.7	18.3
Platin (\$/Ons)	886	-0.2	-8.7
Bakır (\$/Ton)	8.400	0.0	-4.0
Alüminyum (\$/Ton)	2.228	1.3	-3.5
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	526	-3.8	-17.2
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	116	-2.9	-10.1
Kurşun (\$/Ton)	2.022	-4.3	-2.6
Kalay (\$/Ton)	26.498	1.8	-39.0
Çinko (\$/Ton)	2.417	0.8	-17.8
Nikel (\$/Ton)	17.587	3.1	-22.4

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	198	-8.3	-21.5
Mısır (\$/Bushel)	4.13	1.0	-33.8
Mısır (\$/Ton)	163		
Pamuk (\$/Lb)	0.98	-1.0	19.5
Kakao (\$/Ton, Londra)	7.363	-0.2	198.6
Kahve (\$/Lb)	1.96	2.1	7.7
Şeker (\$/lb)	0.21	-12.5	2.0
Kereste (\$/m³)	243	1.8	27.6
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	810	0.0	-24.0
Palmye Yağı (\$/Ton)	856	1.3	-7.2
Baltık Kuru Yüke Endeksi	2.291	20.6	76.5
Emtia Endeksi (CRB Index)	318	0.0	8.9

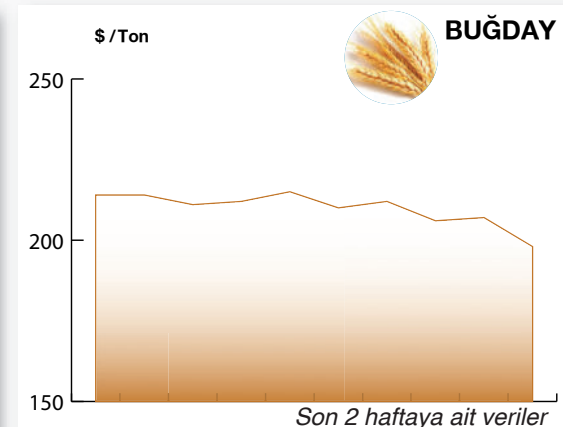
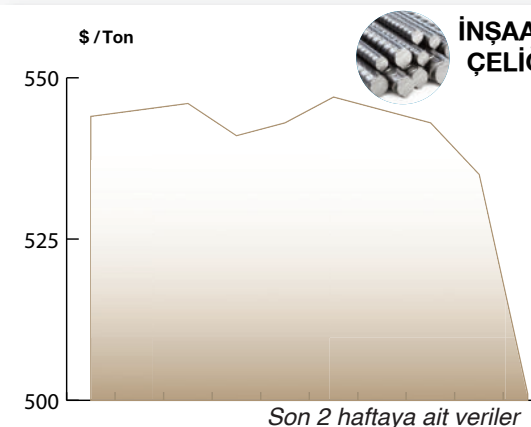
Veriler, 5 Mart 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Fiyat düştü, üretim azaldı

ABD doğalgazı, 2 dolara yaklaştı. Ocak ayı üretim seviyelerinin düşük fiyat nedeniyle günlük 1 milyar kübik feet gerçekleşmesi, artışı önemli nedenleri arasında. Bazı firmalar da düşük fiyat nedeniyle üretim kuyuları açma programlarını askıya alıyor. Avrupa doğalgazındaki artışın en önemli nedeni olarak, ABD'nin Freeport LNG ihracat tesislerindeki aksamalar gösteriliyor. Ancak artan talebe rağmen Avrupa'da depolardaki doğalgaz miktarı yüzde 62.1 ile mevsimsel olarak yüksek seyrediyor.



Çin belirleyici

Çin'de azalan talep sonucu son 4 ayın en düşüğüne gerileyen çelik fiyatları, yeni yıl tatili sonrası çelik üreticilerinin üretimi artırma planlarını askıya almalarına neden oldu. En büyük çelik tüketicisi Çin'de ekonomik büyümeye ilişkin Ulusal Halk Kongresi'nde alınan kararlar takip edilirken, yüzde 5 büyümeye hedefini destekleyici paketlerin ve özellikle çelik kullanımının yoğun olduğu gayrimenkul sektörüne yönelik spesifik desteklerin gündeme gelmemesi, hayal kırıklığı yarattı. Bu da çelik fiyatlarında haftalık yüzde 3.8 düşüşe yol açtı.

Talep ve üretim baskısı

Buğday fiyatları, 5.5 doların altına düşerek 6 ay önceki fiyata geriledi. Azalan küresel talebe karşılık artan stoklar, Rusya'nın artan ihracatı ve yüksek hasat beklentisi, fiyatlar üzerinde baskı oluşturuyor. ABD Tarım Bakanlığı'nın tahminine göre, Rusya'nın ocak ayı itibarıyla yıllık ihracatı 47.5 milyon tondan 51 milyon tona yükseldi. Şubat ayında Ukrayna'nın tahıl ihracatı, 2.5 milyon tonu buğday olmak üzere yüzde 11.5 artışla 5.8 milyon tona ulaştı.

OVP'de açıklanan politikaya devam

Seyim sonrası için yapılan spekülasyonlara itibar edilmemesi gerektiğine dikkat çeken Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, "Enflasyonu yükseltecek adım atmayacağız. Vatandaşımıza, piyasamıza, iş alemine de sürpriz yapmayacağız. OVP'de maliye politikasıyla ilgili ortaya koyduğumuz vizyon neyse onu uygulayacağız" dedi.

HER seçim sonrası için yapılan spekülasyonların benzeri, 31 Mart 2024 yerel yönetim seçimleri için de artınca Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, açıklamalarda bulundu. BloombergHT ve Habertürk ortak yayınında, ekonomideki gelişmelere ilişkin soruları cevaplayan Şimşek, Orta Vadeli Program'da (OVP) fiyat istikrarı, mali disiplini ve sürdürülebilir cari açık hedeflerinin olduğunu hatırlattı ve piyasaları bozmamak için Kur Korumalı Mevduat'tan (KKM) kademelı çıkış öngördüklerini söyledi. Fiyat istikrarını, mali disiplini, sürdürülebilir dış açığı kalıcı hale getirecek yapısal reformların gündemlerinde olduğunu belirten Şimşek, "Program çalışıyor. Bazı alanlarda öngördüğümüzden daha güçlü şekilde çalışıyor. Önemli olan piyasa aktörlerinin programa inanmasıdır" değerlendirmesinde bulundu.

RİSK PRİMİ DÜŞTÜ

Şimşek, Türkiye'nin risk priminin

600-700 bandından yaklaşık 300 civarına indiğine dikkati çekti. Bunun Türkiye'nin dış kaynağa makul maliyetlerde erişmesinin önünü açtığını söyleyen Şimşek, "Türkiye'nin ağustosa kadar risk primi, gelişmekte olan ülkelerin çok üzerindeydi. Risk priminin 700'den 300'e inmiş olması, bence piyasanın bu programa inandığını gösteriyor" dedi. Türkiye'ye finansman girişine de değinen Şimşek, "Geçen senenin ilk 5 ayında net portföy çıkışı 2.9 milyar dolar. Haziran-aralık döneminde ise 11.4 milyar dolar net portföy girişi var. O dönemde reel sektör ve altyapı için proje kredi girişi 8.8 milyar dolar. Türkiye, geçen sene piyasalardan tahvil ihracıyla 10 milyar

dolar yüksek faizle borçlandı ama artık faizler ciddi şekilde aşağı indi" ifadelerini kullandı.

CARİ AÇIK İNİYOR

Geçen mayıs ayında 98.5 milyar dolara inen rezervlerin şu anda 130 milyar doların üzerine çıktığını vurgulayan Şimşek, döviz dönüşümlü mevduatın da dikkate alınması durumunda rezervlerdeki artışın 60 milyar dolar civarında olduğunu söyledi. Kısa dönemde güçlü bir dönüşün çok nadir olduğuna işaret eden Şimşek, programın rezerv, güven ve risk primi boyutunun iyi çalıştığını belirtti. Bankaların, reel sektörün rollover rasyolarının yükseldiğini anlatan Şimşek, "Büyümede dengelenme, büyümenin kompozisyonunda değişiklik, enflasyonu ve cari açığı kalıcı şekilde aşağı çekmemizi sağlayacak temel koşuldur" şeklinde konuştu. Mayıs ayında 12 aylık cari açığın 60 milyar doların üzerinde olduğunu, aralıkta ise açığın 45 milyar dolara gerilediğini söyleyen Şimşek, ilk iki aylık dış ticaret açığında geçen seneye göre 13.2 milyar dolarlık iyileşme olduğuna işaret etti. Şimşek, cari açığın şubat ve mart aylarında 30-35 milyar dolar aralığına ineceğini bildirdi.

Ana hedef enflasyonun düşürülmesi

Program çalışmasıyla cari açığın daraldığını, büyümenin kompozisyonunun değiştiğini ifade eden Bakan Mehmet Şimşek, "Ana hedefimiz enflasyonun düşmesi. Bugünkü enflasyon rakamı, son 12 ayın enflasyon rakamıdır. Önümüzdeki 12 ayın enflasyon rakamıyla ilişkisi zayıftır. Önümüzdeki 12 ay enflasyon düşecektir. Çok net bir şekilde piyasalar, 'Biz inanıyoruz. enflasyon düşecek' diyor. Ona göre fiyatlama yapıyorlar" dedi. Şimşek, enflasyon eğiliminin ortaya koydukları hedef patikasıyla uyumlu gittiğine dikkati çekerek, şunları kaydetti: "2024'ün ilk yarısı dahil yıllık enflasyon yüksek kalacak dedik. Çünkü, baz etkisi var ve para politikası gecikmeli olarak çalışır. Para politikasının enflasyonu çıpalayacak seviyeye gelmesi daha yeni. 2024'te geçici olarak 2023'ün enflasyonunu besleyen faktörler ortadan kalkacak. Para politikası çalışacak. Kurda reel olarak herhangi bir değersizleşme öngörmüyoruz. Deprem etkisi sistemden çıkacak, vergilerin etkisi seriden çıkacak. Dolayısıyla enflasyonun ineceğini düşünüyoruz."

SÜRPRİZ YAPMAYACAĞIZ

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) ekibine de destek veren Şimşek, "İlave tedbirler olacak mı?" sorusuna şu yanıtı verdi: "Enflasyonu yükseltecek adım atmayacağız. Vatandaşımıza, piyasamıza, iş alemine de sürpriz yapmayacağız. OVP'de maliye politikasıyla ilgili ortaya koyduğumuz vizyon neyse onu uygulayacağız. Programda, 'Vergi istisnalarını gözden geçireceğiz, istisnalarda verimli etkin olmayanlarla ilgili çalışma yapacağız' deniliyor. KDV, kurumlar ve gelir vergisi oranlarında genel bir artış olmayacak. Motorlu Taşıtlar Vergisi'ne ilişkin yeni bir düzenlemeyi aklımızın ucundan bile geçirmedik."



Dikkat çeken başlıklar

Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek'in açıklamalarından bazı başlıklar şöyle:

- Fon akışı:** Şimşek, seçimin ardından herkesin yurt dışından ciddi kaynak girişi beklendiğine işaret ederek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye gibi ülkelere fon akışı artarak devam edecek. Fon ihtiyacımız ve cari açık azalıyor. Türkiye'ye fon gelişinin artması bekleniyor. Dünya Bankası ve diğer uluslararası çok taraflı bankalarla iyi diyalog kurduk. G20'de çok taraflı bankalarla oturduk, konuştuk. Bize ciddi kaynak sağlayacaklar. Bu sene reel sektörün desteklenmesi, deprem ve altyapı için 12.7 milyar dolarlık proje kredisi bekliyoruz."
- Vergi düzenlemeleri:** Şimşek, alınan yetki sonrası fonlara yönelik vergi düzenlemesi yapıp yapılmayacağına ilişkin soru üzerine, "O yetkiyi alırken, 'gelir vergisinin üst dilimi yüzde 40'a kadar' dedik. Hangi tedbiri, hangi sıralamayla hangi dozla uygulayacağımız tamamen ayrı bir husus. Şunu net olarak ortaya koyalım, biz piyasaları tedirgin edecek adım atmayız. Vergide adalet üzerine edeceğiz. Vergide adalet, 'herkesin kazandığı ölçüde vergi vermesi' demek" yanıtını verdi. Şimşek, "Borsaya ya da başka bir alana yönelik piyasayı bozacak herhangi bir vergi düzenlemesi gündemimizde değil" dedi.
- KKM:** Kur Korumalı Mevduat (KKM) uygulamasından çıkış stratejisine ilişkin soru üzerine ise Şimşek, "Para politikası aktarım mekanizmasını güçlendirmek, yani dezenflasyonda kalıcı başarıyı yakalamak için KKM'den çıkmayı önemsiyoruz. Acelemiz yok ve piyasayı bozmadan yapacağız. Ortada bir başarı var. Geçen sene ağustos ortalarında KKM'de zirveyi bulduk, yaklaşık 3.4 trilyon lira diye hatırlıyorum. Bugün 2.3 trilyon liraya indi. Bu azalma dövizde gitmedi" diye konuştu.
- Teknolojiye destek:** Şimşek, sanayide dönüşümün önemine dikkati çekerek, "Türkiye'nin dış ticaret açığına sebep olan orta yüksek ve yüksek teknolojlili 284 ürünü belirledik, 300 milyar lira kaynak koyduk. Tamamen kurala dayalı şeffaf şekilde, 'kim, ben bu ürünü üretebilirim' derse TL cinsinden 2 yıl ödemesiz, 10 yıl vadeli ve piyasa faizinin çok altında bir kaynakla sanayide dönüşümü

destekleyeceğiz" diye konuştu.

- İhracatçıya kredi:** İhracatçıya reeskont kredisi kullanırken faizi yüzde 25.6 ile sınırlandırdıklarının altını çizen Şimşek, bunun, piyasa faizinin çok altında olduğunu vurguladı. Şimşek, şunları söyledi: "İhracatçı bizim için çok değerli ama ben ihracatçının 'bize kur sübvansiyonu verin' talebini doğru bulmuyorum. Bir program var. Bu program 86 milyon kişi için. Ben 86 milyon kişi üzerinden ihracatçıya sübvansiyon veremem. Bütçe programı dahilinde Türk Eximbank üzerinden reeskont kredileri, vergi teşvikleriyle ihracatçının yanındayım ama Türkiye'nin net uluslararası yatırım pozisyonu eksiye, reel sektörün net 80 milyar doların üzerinde döviz açığı varken, kamunun net döviz açık pozisyonu varken, benden enflasyonu azdıracak adımlar bekliyorlarsa bu programla tutarlı olmadığını, bu ülkenin ve milletin menfaatine olmadığını bilmeleri lazım."
- Kur lar:** Kurdaki yükseliş beklentisine ilişkin soru üzerine Şimşek, kur rejimini hükümetin ve Merkez Bankası'nın belirlediğini ve bankanın bunu uyguladığını bildirdi. Şimşek, serbest kur rejimi uygulandığına dikkati çekerek, "Kur hedefimiz yoktur, olmayacak da. Yerel seçim sonrasında liranın değer kaybına ilişkin beklentiler anlamlı gelmiyor. Bu ülkenin cari açığı azalıyor. Bu sene seçim ayında cari açık yaklaşık 30-35 milyar dolar olacak. Döviz ihtiyacımız azalıyor. Ülkemize yönelik yıllık doğrudan yatırımlarda son 20 yıla bakarsanız, milli gelirin yüzde 1.6'sı kadar girişi var. Cari açık 30 milyar dolar civarına indiğinde bu yüzde 2.5-3 demek. Bunun yaklaşık 1 puanını doğrudan yatırımlarla finanse edebilirsek muazzam rezerv birikimi olacak" ifadelerini kullandı.
- Kredi kartları:** Kredi kartları konusunda bankaların kurallara uymasının önemli olduğunu kaydeden Şimşek, "Yani limit belirlerken gerçekçi beyan ve belgeye dayalı olması, bu limitlerin bütünlük arz etmesi önemli. Yani her banka kendi kafasına göre bir limit belirlememeli. Bu konulara bakacağız. Uluslararası kurallar neyi gerektiriyorsa onu yapacağız" dedi.



NRW. GÜÇLÜ SANAYİNİN GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİYLE, GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİNİN SİZİNLE BULUŞTUĞU YER.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Yenilikçi şirketlerin ve 100'den fazla araştırma enstitüsünün, geleceğin medikal teknolojisini şimdi den gerçekçe dönüştürdüğü yer. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

İşbaşı eğitiminin şartları kolaylaştı

İŞKUR'un bu yıl da uygulayacağı İşbaşı Eğitim Programı ile işverenler, ihtiyaç duydukları işgücünü kendileri yetiştirme imkanına kavuşurken, iş arayanlar da mesleki deneyim kazanacak. Programa başvurmak için işverenin İŞKUR'a kayıtlı ve en az 5 sigortalısının olması gerekiyor. Ayrıca katılımcılardan yüzde 60'ını 60 günden az olmamak üzere istihdam etme şartı aranıyor.

TÜİK'in en son yayınlanan Türkiye genelinde Hanehalkı İşgücü Araştırması sonuçlarına göre, 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 2023 Aralık ayında bir önceki aya göre 12 bin kişi azalarak 3 milyon 98 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0.1 puan azalarak yüzde 8.8 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik oranı erkeklerde yüzde 7.1 iken, kadınlarda yüzde 12.0 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu kapsayan genç nüfusta ise işsizlik oranı bir önceki aya göre 0.8 puan azalarak yüzde 15.5 oldu. Bu yaş grubunda işsizlik oranı; erkeklerde yüzde 11.5, kadınlarda yüzde 22.8 olarak tahmin edildi. Görüldüğü üzere gençlerde işsizlik oranı, genel işsizlik oranından çok fazla. İş piyasasına yeni girecek olan gençlerin iş başvurusunda en önemli handikaplarından biri de tecrübe şartının aranması.

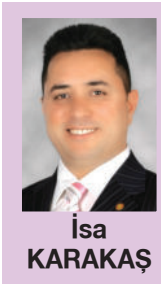
Diğer yandan işverenler için de kalifiye ve deneyimli çalışan bulmak, en önemli problemlerden biri. İşte bu problemlere çözüm bulmak amacıyla Türkiye İş Kurumu tarafından uygulanan aktif işgücü programlarından biri de 'İşbaşı Eğitim Programı'dır. İşbaşı eğitim programlarıyla mesleki deneyimi veya iş tecrübesi olmayanlara mesleki deneyim ve iş tecrübesi kazandırılmasının yanı sıra bu kişilerin istihdam edilebilirliklerinin artırılması amaçlanıyor.

2024 yılında da uygulanacak olan bu program, hem gençler hem de işverenler için çok avantajlı.

İŞVERENLERE AVANTAJLARI

Mezkur programlarla nitelikli işgücü temin etmekte zorlanan işverenlere, işe alacakları kişileri işyerinde belli bir süre gözlemleyerek ve eğitim vererek kişiler hakkında ayrıntılı bilgi sahibi olma ve işe alma konusunda isabetli bir karar verme imkânı sunuluyor. Bu sayede, iş arayan ancak iş tecrübesi olmadığı için iş bulamayan kişiler iş tecrübesi kazanıyor. İşverenler ise ihtiyaç duydukları işgücünü kendileri yetiştirme imkânına kavuşuyor. Böylece hem iş arayanlar hem de işverenler doğru iş ve doğru işçi bulma olanağı elde ediyor.

Öte yandan, program bitiminde eğitim alan kişiler en avantajlı SGK teşviklerinden faydalanabiliyor. Bu programlara başvurmak için işverenin en az 5 sigortalısının olması ve İŞKUR'a kayıtlı olması gerekiyor. Diğer bir şart ise katılımcıların en az yüzde 70'ini 60 günden



İsa
KARAKAŞ

az olmamak üzere program süresinin en az üç katı kadar süreyle istihdam taahhüdü. Ancak Cumhurbaşkanının bizzat açıkladığı değişikliklerle istihdam yükümlülüğü yüzde 70'ten yüzde 60'a indirildi. İstihdam süresi ise üç katı yerine iki katına düşürüldü. Böylece şartlar yumuşatılarak işverenler için kolaylaştırıldı.

KOLAY İŞ BULMA FIRSATI

İşbaşı eğitim programları, İŞKUR'a kayıtlı işsizlerin yine kuruma kayıtlı işyerlerinde, daha önceden edindikleri teorik bilgileri uygulamaya yaparak pekiştirmelerini ve/veya mesleki deneyim kazanmalarını sağlamak amacıyla düzenleniyor. Böylece istihdam edilebilirlik avantajı elde ediliyor. İşbaşı eğitim programları ile kişinin işgücü piyasasına uyumunu, rekabet edebilirliğini ve verimliliğini artırmak amaçlanıyor. Program, katılımcının deneyim kazanmasını sağlayacak mesleklerde düzenleniyor. Böylelikle katılımcıların işgücü piyasasına uyumu; işverenin ise katılımcının özelliklerini ve yeteneklerini yakından görmesi sağlanıyor. Ayrıca gençleri geleceğin mesleklerine şimdiden hazırlıyor.

Katılımcılara sağlanan avantajlar

- İşbaşı eğitim programına katılan vatandaşlara, programa fiilen katıldıkları gün üzerinden;
- İş arayan statüsündeki katılımcılara günlük 653.93 TL, öğrenci (tam) 653.93 TL, öğrenci (kıst) 490.45 TL, işsizlik ödeneği alanlara günlük 326.97 TL,
- Geleceğin meslekleri olarak belirlenen mesleklerde düzenlenen programlarda katılımcılara günlük 719.32 TL cep harçlığı ödeniyor.
- Programa katılanların



genel sağlık sigortası ile iş kazası ve meslek hastalığı sigortası primi İŞKUR tarafından program süresince karşılanıyor. Bu bağlamda kursiyerlerden dolayı işverenlerin SGK primi ödemeleri söz konusu değil.

Başvuru koşulları neler?

Türkiye İş Kurumu tarafından uygulanan programlardan faydalanmak için öncelikle İŞKUR'a kayıtlı olmak şart. İşbaşı eğitim programlarına başvuru şartlarını sağlayan tüm vatandaşlar, 81 ilde bulunan Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlükleri ile Hizmet Merkezlerinden ve İŞKUR e-şube üzerinden başvuruda bulunabilir.

- Ayrıca;
- 15 yaşını tamamlamış olması,
 - İşverenin birinci veya ikinci derece kan hısımlı veya eşi olmaması,
 - Emekli olmaması,
 - Programa başladığı tarihten önceki bir yıl içerisinde program düzenlenecek işverene ait vergi numarası altında yer alan işyerlerinde sigortalı olmaması,
 - Kurumca aynı meslekte düzenlenen kurs/programı tamamlamamış olması,
 - Programa katılmama yönünde yaptırım uygulanmıyor olması,
 - İş ve meslek danışmanlığı hizmetlerinden faydalanma şartlarının sağlanması gerekiyor.

Mesleki eğitim kursundan veya işbaşı eğitim programlarından bir kişi, en fazla ikişer kez yararlanabiliyor. Kişilerin kurs ve programlardan toplam yararlanma sayısı ise üçü geçemeyecek.



Program süreleri

- Söz konusu program genel olarak** günde en az 5, en fazla 8 saat olmak üzere ve 6 gününü aşmamak kaydıyla haftalık 45 saati geçmeyecek şekilde planlanabiliyor. Program süresi;
- Bilişim ve imalat sektörlerindeki işyerleri ve mesleklerde en fazla 6 ay,
 - Diğer sektörlerde ise en fazla 3 aydır.

Siber güvenlik, bulut bilişim, oyun geliştirme uzmanı ve kodlama gibi geleceğin meslekleri olarak görülen alanlarda düzenlenecek işbaşı eğitim programlarına katılan 18-29 yaş arası gençler için işbaşı eğitim programlarının süresi en fazla 9 ay olarak uygulanıyor. Tehlikeli ve çok tehlikeli mesleklerde MEB Hayat Boyu Öğrenme modüllerinin veya üniversite eğitim modüllerinin asgari sürelerinden az olmamak kaydıyla program düzenleniyor. Program günde en az 5, en fazla 8 saat olmak üzere ve 6 gününü aşmamak kaydıyla haftalık 45 saat ve günlük 240 gün geçmeyecek şekilde planlanabiliyor.

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2024 AUTUMN

Paris - Fransa
1 - 3 Temmuz 2024

T.C.
Ticaret Bakanlığı
Taraflardan Açıklanan
Devlet Desteği Tutarı
22.120 TL/m²

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEKSTİL PARİS' TE BULUŞUYOR!

TEXWORLD

- Kumaş ve aksesuar sektörünün buluşma noktası
- Avrupa'da sektörü yakından inceleme olanağı
- Bangladeş, Çin, Hindistan, Japonya başta olmak üzere 19 ülkeden uluslararası katılımı
- 40.000 m² ürün sergileme alanı
- Dünyadan 7.000 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. katılımcı ülke: Türkiye

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Gülin Gürsoy	Sibel Tayanç	Alişan Çavaz	Ruken Ayata	Sena Yakar
0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulgin.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 64 14 0537 979 48 18 alisan.cavaz@ito.org.tr	0212 455 65 83 0530 151 42 37 ruken.ayata@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [İTOD](#) /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi Yönetim Kurulu Başkanı ŞEKİB AVDAGİÇ		
Genel Yayın Koordinatörü Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU		
Genel Yayın Koordinatörü Yrd. Özcan Tokel		
Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Sorumlu Yazışmaları Müdürü Şükullah Dolu	
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Sarıhasan	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım
Haber Merkezi Adem Orhun, Sümeyra Yanş Topal, Şeref Kılıçlı, Banış Cabacı, Mesude Demirhan		
www.istanbulticaretgazetesi.com İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrans		
Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet
Fotoğraf Kamil Çatak		
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.		
ABONELİK: Yıllık abone bedeli 150 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şişirce Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92 Yayın türü: Yerel süreli yayın Yayın tarihi: 08.03.2024		
İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00		
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ Tel: 0212 455 61 23		
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00		

Avrupa'nın önde gelen fuarları arasına giren Texhibition İstanbul, geçen hafta gerçekleştirildi. 550 firma, 100'ün üzerinde ülkeden davetli 30 bin profesyonelin katıldığı fuarın açılışını Ticaret Bakanı Ömer Bolat yaptı. Bolat, tekstil ve hammaddeleri ihracatında 2023'teki 9.5 milyar dolar seviyesinin aşılabacağını söyledi.



Fuarın açılışına Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İstanbul Valisi Davut Gül, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ile çok sayıda davetli katıldı.

Tekstil ve hammaddeleri ihracatında 2023 aşılabacak

KISA sürede Avrupa'nın önde gelen fuarları arasına giren Texhibition İstanbul, 6-8 Mart tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi (İFM) çatısı altında düzenlendi. Türk tekstilinin gücünün ve çeşitliliğinin yabancı katılımcıların beğenisine sunulduğu fuar, Ticaret Bakanı Ömer Bolat, İstanbul Valisi Davut Gül, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün katılımıyla açıldı. Dokumadan örme kumaşlara, iplikten denime, deriden aksesuara kadar birçok ürünün sergilendiği fuara 550 firma, 100'ün üzerinde ülkeden davetli 30 bin profesyonel katıldı.

YÜZDE 6 ARTTI

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, fuarın açılışında yaptığı konuşmada, tekstil ve hazır giyim bu topraklardaki ilk sanayi sektörü olduğunu söyledi. Tekstil ve konfeksiyon sektöründe yılın ilk iki ayında ciddi iyileşme sinyallerinin alındığını belirten Bolat, şöyle devam

etti: "Tekstil ve hammadde ihracatında ocak ve şubatta yüzde 6'lık artış var. İhracatımız 1 milyar 587 milyon dolar oldu. 2023 yılındaki 9 milyar 456 milyon dolar seviyesini aşmayı hedefliyoruz. Avrupa ve ABD'deki talebin artışıyla beraber konfeksiyonda da rakamların iyileşeceğini öngörüyoruz. 2023'te tekstil ve konfeksiyon yaklaşık 33 milyar dolarlık ihracat yaptı."

YEŞİL DÖNÜŞÜME DESTEK

Tekstil ve konfeksiyon sektörünün Yeşil Mutabakat'a uyumunun öneminden bahseden Bolat, "AB'ye ihracatta dezavantajlı duruma düşülmemesi için yeşil dönüşüme uyum sağlanmalı" dedi. Bolat, kısa süre önce hayata geçirilen Yeşil Mutabakat'a Uyum Projesi Desteği kapsamında şirketlerce alınan danışmanlık hizmeti giderlerinin 10 milyon liraya kadar Ticaret Bakanlığı tarafından destekleneceğini anlattı. Bolat, ihracatçılara yönelik kurumlar vergisinde sağlanan avantajlardan ve Türk Eximbank tarafından verilen finansmandan bahsederek,

"Eximbank'ın sermayesi 9 ay içinde üçüncü defa artırdı. Turquality tanıtım projesi desteğinde yaptığımız değişikliklerle tekstil ve hazır giyim ihracatçılarına tanıtım ve marka desteği vereceğiz. Tekstilin merkezi olan deprem bölgesindeki

illerimiz için Turquality destek programlarını bir yıl daha uzattık" diye konuştu.

İTHALATTA GERİLEME

Bolat, ithalatta gerileme sağlamayı başardıklarını ve ihracatın ithalatı karşılama oranının yüzde 75'e yükseldiğini söyledi. Dış ticaret açığında



Tekstil sektörünün ihracattan aldığı pay yüzde 3.5'e çıktı

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, fuarın küresel tedarik zincirinin Türkiye'ye akışını kalıcı kılabilmek için büyük bir öneme sahip olduğunu söyledi. Öksüz, Türk tekstil sektörünün küresel ihracattan aldığı payı son 4 yıldan yüzde 2 seviyelerinden yüzde 3.5'e çıkardıklarının altını çizdi. 2023 yılının deprem ve küresel talep daralması sebebiyle arzu edildiği gibi geçmediğinin altını çizen Öksüz, şunları kaydetti: "Türk tekstil sektörünün ihracatı yüzde 10 seviyesinde azalırken, Avrupa Birliği ve ABD gibi en büyük ihracat pazarlarımızın dünyadan ithalatı yüzde 20 seviyesinde geriledi. Dolayısıyla en büyük pazarlarımızda payımızı korumayı başardık. Bunu da sektörün el birliği ile organize ettiği fuarımıza borçluyuz. Texhibition İstanbul bu yüzden önemli. Fuarımızın niteliğini korumak ve kontrollü büyümek, en önemli önceliğimiz. Texhibition İstanbul'u uluslararası tekstil fuarlarının takvimine işleterek, dünyanın en prestijli tekstil fuarlarından biri yapmayı hedefliyoruz."



iki ayda 13.5 milyar dolar tasarruf sağladıklarını belirten Bakan Bolat, "Mayısta 122.5 milyar dolar olan dış ticaret açığı, şubatta 93 milyar dolara geriledi. 9 ayda 29 milyar dolar gerileme sağladık" dedi. Bolat, Türkiye'nin döviz ihtiyacının azaldığını, dış ticaret ve cari işlemler açığını kapatarak bunu başardıklarını sözlerine ekledi.

Hazır giyimde 40, tekstilde 20 milyar dolar

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, "Hazır giyimde 40, tekstilde 20 milyar dolarlık ihracat hedefimiz var. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin Türkiye'nin sanayileşmesinde, kalkınmasında, istihdamında ve dış açılmasında özel bir yeri var. 1980'li yıllarda dış açılmanın öncülüğünü de yine bu iki sektör yaptı" dedi. Gültepe, yıllarca bu iki sektörün ihracatta zirvede olduğunu dile getirerek, Türkiye'nin her iki sektörde de küresel oyuncu olduğunu vurguladı.

SIAL PARİS 2024

Paris - Fransa
19 - 23 Ekim 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2024'DE YERİNİZİ ALIN

Sial Uluslararası Gıda Fuarı

- Dünyanın önde gelen gıda fuarı
- 130 ülkeden 7.500 uluslararası katılımcı
- 200 ülkeden yaklaşık 285.000 profesyonel ziyaretçi
- Katılımcı ilk 5 ülke; Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, **Türkiye**
- Sektör hakkında gelişmeler ve güncel yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye milli iştirak organizasyonları

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masraf bedelinin karşılanması

Türkiye Milli Stantlarının Yer Alacağı İhtisas Salonları

- Genel Gıda
- Bakliyat, Meyve, Sebze
- Bisküvi, Çikolata, Şekerleme
- Dondurulmuş Gıda
- Et ve Kümes Hayvanları
- Gıda Ekipmanları ve Teknolojileri
- İçecekler
- Organik Gıda
- Süt ve Süt Ürünleri

Ödeme Planı

- Minimum Stant Alanı : 12 m²
- Katılım Bedeli : 1.200 Euro / m²



Sibel Tayanç	Şeyma Pekcan	Sena Yakar	Ferit Oğuztürk
0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 65 07 0542 421 82 85 seyma.pekcan@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr	0212 455 61 04 ferit.oguzturk@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Turcorn adaylarına plaket

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, farklı sektörlerde 15 Turcorn adayını özel desteklerle daha da ileriye taşıyacaklarını söyledi. Teknopazar Destek Programı ile Turcorn aday işletmelerin uluslararası arenada müşteri ve yatırımcılarla yeni işbirlikleri

geliştirmelerini destekleyerek daha güçlü var olmalarını sağlayacaklarının altını çizen Kacır, konuşması sonrası seçilen 15 Turcorn adayına plakelerini takdim etti.

FARKLI SEKTÖRLERDEN

Turcorn adayları arasında; mobil

oyun geliştiren ACE Games, kronik hastalık yönetimine odaklanan Albert Sağlık Hizmetleri, mobil uygulama analiz ve yaygınlaştırma araçları sunan Apps Medya Teknolojileri (Appsamurai), bulut bilişim hizmetleri sağlayan ICT Buluş Bilişim (Bulutistan), finansal hizmetler platformu olan Colendi Yapay Zeka ve Büyük Veri Teknoloji Hizmetleri, dijital müşteri deneyimini geliştiren Enqura Bilgi Teknolojileri, gıda israfını azaltmaya yönelik çözümler sunan Fazla Gıda, girişim stüdyosu Macellan Bilişim Danışmanlık, video ve fotoğraf teknolojileri üzerine çalışan AVCAR Bilgi Teknolojileri (Pixery), siber güvenlik çözümleri geliştiren Picus Bilim Güvenlik (Picus), kanser tedavisi üzerine çalışan RS Araştırma Geliştirme (RS Research), dijital kimlik doğrulama çözümleri sunan TechSign Bilgi Teknolojileri, perakende alanında görüntü işleme teknolojileri geliştiren Vispera Bilgi Teknolojileri, eğitimde sanal gerçeklik çözümleri sunan VRlab Academy, dijital reklam yönetimi sağlayan Wask Bilgi Teknolojileri yer alıyor.



2023 ekonomik büyümesi için değerlendirme

Türkiye ekonomisi; deprem afeti, uzun bir seçim belirsizliği, ekonomi politikaları değişikliği ve ihracat pazarlarında daralmanın yaşandığı 2023 yılında yüzde 4.5 büyüdü. Büyümenin dinamiklerini ve öne çıkan özelliklerini değerlendirelim.

1. İki ayrı yarıyı yaşandı

2023 yılında iki ayrı dönem yaşandı. İlk yarıda deprem, seçim belirsizliği ve genişletici politikalar olurken, TL aşırı değerlendi. İkinci yarıda rasyonel politikalara dönüldü, TL'de düzeltme yaşandı, sıkı para politikaları uygulamaya kondu. Bunlara bağlı olarak 2023'te büyüme ilk çeyrekte yüzde 4.0, ikinci çeyrekte yüzde 3.9, üçüncü çeyrekte yüzde 6.1 ve dördüncü çeyrekte yüzde 4.0 olarak gerçekleşti. Sıkılaştırma politikalarının uygulandığı ikinci yarıda daha yüksek büyüme oldu. Sıkılaştırma politikaları ikinci yarıda etkisiz kaldı, enflasyonda da sert atış yaşandı.

2. Özel tüketim harcamaları hızlı büyüdü

2023'te hane halklarının tüketim harcamaları ilk çeyrekte yüzde 16.6, ikinci çeyrekte yüzde 15.3, üçüncü çeyrekte yüzde 11.1 ve dördüncü çeyrekte yüzde 9.3 büyüdü. Yüksek reel büyümeler gerçekleşti. Sıkılaştırma politikalarının tüketim üzerinde etkisi henüz görülmedi. Hane halklarının sıkıntıları artarken tüketimde çok yüksek büyüme verileri çelişki yarattı ve kayıt dışından gelen yüksek bir tüketim harcaması var.

3. Dolar cinsinden yüksek büyüme

Milli gelir, dolar cinsinden 2023 yılında 906 milyar dolardan 1.12 trilyon dolara yükseldi. Dolar bazında milli gelirde yüzde 23.4 artış var. Milli gelir hesaplamasında deflatör yani enflasyon yüzde 68.3 olurken, dolarda artış yıllık ortalamalar üzerinden (2022 ortalama dolar kuru 16.57 TL, 2023 ortalama dolar kuru 23.48 TL) yüzde 41.7 oldu. Yani TL yaklaşık yüzde 25 oranında değerlendi. Bu nedenle hem milli gelir hem de kişi başı gelir (2023 13.110 dolar) önemli ölçüde yükseldi. Milli gelir, 2023 yılında yüzde 4.5 büyürken, dolar bazında yüzde 23.4 arttı, TL'de yüksek bir değerlendirme mevcut.

4. Makina ve teçhizat yatırımlarında önemli genişleme sağlandı

Makina ve teçhizat yatırımları, ilk çeyrekte yüzde 5.8, ikinci çeyrekte yüzde 7.3, üçüncü çeyrekte yüzde 23.6 ve dördüncü çeyrekte yüzde 14 arttı. 2022 genelinde makina ve teçhizat yatırımları yüzde 10.2 büyürken, 2023 yılında büyüme yüzde 12.7 oldu. Ekonomide yatırım iştahı devam ediyor. Yılın ikinci yarısında faizler artmış olmasına karşın yatırımlar daha hızlı büyüdü. Makina ve teçhizat yatırımlarındaki yüksek büyüme makina ve teçhizat ithalatını da artırdı.

5. Ücretlerin milli gelirden aldığı pay azaldı

Milli gelir içinde ücretlerin payı yüzde 32.2'den yüzde 29.7'ye indi. 2023 yılında yüksek ücret artışları olmasına karşın ücretlerin payında düşüş yüksek enflasyonu gösteriyor. Ücretler enflasyon altında kaldı. Ücretlerin payı gerilemişken tüketim harcamalarında yüksek artış da yine çelişki yaratıyor.

6. Ekonomi % 4.5, sanayi % 0.8 büyüdü

2023 yılında ekonomi yüzde 4.5 büyürken, sanayide büyüme yüzde 0.8, imalat sanayinde ise yüzde 1.6 oldu. Genel ekonomideki büyüme ile sanayideki büyüme arasında fark uzun süre sonra bu kadar açıldı. Sanaysiz bir büyüme gerçekleşti. İnşaat sektörü yüzde 7.8, hizmetler sektörü yüzde 6.4 ve finans sektörü yüzde 9.0 büyüdü. Sanayi dışındaki tüm sektörlerde yüksek büyüme var. Tarım sektörü yüzde 0.2 daraldı. Sektörler arasında büyümede önemli farklılıklar oluştu. 2023 yılında genel olarak tüketime ve ithalata dayalı bir büyüme oldu. Büyümede dengelenme ihtiyacı sürüyor. 2023 yılında büyümeye net ihracatın katkısı negatif. TL'deki değerlendirme, net ihracatın katkısının negatif olmasına yol açtı. Ancak TL'deki değerlendirme ile milli gelir ve kişi başı gelir dolar cinsinden arttı. Yılın ikinci yarısında uygulanan sıkılaştırma politikalarının büyümenin daha dengeli ve sağlıklı olması konusunda katkısı da sınırlı kaldı.

SON SÖZ KOŞULLAR DİKKATE ALINDIĞINDA DENGESİZLİKLERİNE BAĞMEN 2023 YILI BÜYÜMESİ BAŞARIDIR. 2024 YILINDA İSE SIKILAŞMA POLİTİKALARI BÜYÜMENİN KOMPOZİSYONUNU DEĞİŞTİRECEK.

Teknoloji tekeline karşı 15 yeni Turcorn adayı

Dünyanın birkaç dev teknoloji tekeline mahkum olma riski taşıdığına dikkat çeken Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, "Ortaya çıkacak yeni düzenin, insanlığın yararına ve herkesin iyiliğine olması, fazlasıyla iyimser bir beklenti, hatta hayal olacak" uyarısında bulundu.

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır; yapay zeka, kuantum ve biyoteknoloji gibi derin teknoloji alanlarında dünyanın birkaç dev teknoloji tekeline mahkum olma riski taşıdığına dikkat çekti. "Teknolojiyi kim geliştiriyorsa, kuralları o koyacak" diyen Bakan Kacır; bakanlık olarak, teknoloji girişimciliğinin Türkiye Yüzyılı'nda hep birlikte ekonomide yazacakları yeni başarı hikayesinin ana aktörü olduğuna inandıklarını söyledi.

ÜRKÜTÜCÜ SONUÇLAR

Turcorn adayları tanıtım toplantısında konuşan Kacır, ulus devletlerin ya da uluslararası yapıların kural ve düzenlemelerle sınırlandırmakta giderek zorlandığı teknoloji tekellerinin, bağlayıcı bir ahlaki değerler bütününden yoksun olabilecekleri de düşünüldüğünde ortaya çıkacak sonuçların ne kadar ürkütücü olabileceğinin tahayyül edilebildiğini, ahlaki bir zeminde yükselmeyen teknolojinin ne büyük kötülöklere neden olabileceğini tarih boyunca sıklıkla gördüklerini açıkladı.

DÖNÜŞÜM RÜZGARİ

Ar-Ge teşviklerinden teknopark uygulamalarına, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) desteklerinden Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı'nın (KOSGEB) programlarına ve girişim sermayesi fonlarına kadar pek çok uygulama ve düzenleme ile Türkiye'nin teknoloji girişimlerini büyütme için çalıştıklarını belirten Kacır, "Teknolojik dönüşüm rüzgarının tarihte hiç olmadığı kadar kuvvetli estiği bir dönemdeyiz. Bireysel yaşamımız, üretim ve hizmet sektörleri, kamu yönetimi ve toplumsal düzen teknolojik devrimle hızla dönüşüyor" şeklinde konuştu.

TURCORN DESTEĞİ

KOSGEB eliyle yürütecekleri küresel rekabetçilik programıyla Turcorn adaylarına 50 milyon lira finansman desteği sunacaklarını açıklayan Kacır, "Bugün Turcorn 100 Programı'nın ilk üyeleri olacak girişimlerimizin başarılarını inancın ve azmin bir zaferi olarak gördüğümü özellikle belirtmek isterim. Tabii ki bu sadece bir başlangıç. Yeni Turcorn adayları için başvuru almaya devam edeceğiz" dedi. Türk ekonomisinde yeşil ve dijital dönüşümü hızlandıracak olan 208 üniversite ve araştırma altyapılarında yüzbinlerce araştırmacının geliştirdiği bilgiyi ekonomik değere dönüştürecek olanın teknoloji girişimciliği olduğunu kaydeden Kacır, "22 yılda adeta sıfırdan bir girişimcilik ekosistemi kurduk. Teknoparklarımızın sayısını 2'den 101'e, teknoparklarımızda Ar-Ge ve inovasyon yapan girişimlerin sayısını 56'dan 10 binin üzerine çıkardık. TÜBİTAK BİGG programıyla 2 bin 293 teknoloji girişiminin kurulmasını sağladık" dedi.



2030 HEDEFİ 100 BİN GİRİŞİM

Daha fazla teknoloji girişimi çıkarmanın, binlerce genç girişimcinin hayallerinin projelere ve girişimlere dönüştürülmesini sağlamanın öncelikli amaçlarından biri olduğunun altını çizen Kacır, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bu istikamette, Ulusal Girişimcilik Stratejimizde 2030 için 100 bin teknogirişim hedefini koyduk. Her yıl binlerce yeni teknoloji girişiminin Türkiye'den doğmasını sağlayacak ve 100 bin teknogirişim ile dev bir girişimcilik ekosistemi inşa edeceğiz. Hemen bu hedefin bir tamamlayıcı unsuru da Türkiye'den milyar dolar değeri aşan teknoloji girişimleri çıkarmaktır. Girişimcilik literatüründe unicorn olarak adlandırılan milyar dolar değeri aşan teknoloji girişimleri, bir girişim ekosisteminin rekabet gücünün göstergesi olarak da kabul ediliyor. Henüz milyar dolar değeri aşan bir teknoloji girişimimiz yok iken 2019'da yayımladığımız 2023 Sanayi ve Teknoloji Girişimciliği Stratejimizde, Türkiye'den unicornlar çıkaracağımızı, yani ülkemizi Turcornlarla tanıştıracığımızı ifade etmiştik. Bugüne dek aldıkları yatırımlarda milyar doları aşan 7 Turcornumuz oldu. Oyun, yazılım, e-ticaret ve fintek girişimleri. 7 Turcornumuzun 6'sının bugünlere gelmesinde bakanlık destek ve uygulamamızın katkısının bulunuyor olması, doğru yolda olduğumuzun göstergesi. Hedefimiz, 2030'a dek 100 Turcorn'un Türkiye'den doğması, bu ülkede büyümesi, dünyaya açılması. Bunu başarabilecek potansiyelimiz olduğunu biliyoruz."

Turcornların yeni teknoloji girişiminin doğuşuna da vesile olduğunu anlatan Kacır, "Tıpkı ilk Turcornumuz Peak Games'ten 70'e yakın teknoloji girişiminin doğması gibi" diye örnek verdi.

HIZLI VE SAĞLIKLI BÜYÜME YOLU

"Girişimlerin

bankacılık ve borçlanma yoluyla değil, girişim sermayesi, yatırımlar ve halka arz yoluyla daha hızlı ve sağlıklı büyüyeceğini biliyoruz. Bu düşünceyle önemli adımlar attık. Teknoloji ve İnovasyon Fonu, Bölgesel Kalkınma Fonu, Bölgesel Girişim Sermayesi Fon Çağrısı, Bilişim Vadisi Girişim Sermayesi Yatırım Fonu, Tech-InvesYAT programı gibi fonlar ve eş finansman mekanizmalarıyla kamu kaynaklarının girişimcilerimiz için çarpan etkisi oluşturmalarını sağlıyoruz" diyen Kacır, sözlerini şöyle sürdürdü: "BTeknoloji Girişimciliği Konseyi'ni kurduk ve inovasyon dostu regülasyon yaklaşımıyla kamu politikalarının ve mevzuat düzenlemelerinin girişimlerimizi destekleyici bir perspektifle hazırlanmasına yönelik adımlar attık. TÜBİTAK BİGG Programı'nı bir yatırım programına dönüştürdük. Ulusal



Teknoloji Girişimciliği Stratejimizin ana uygulamalarından biri olan Turcorn 100 Programımızla da erken aşamayı başarıyla geçmiş, hızlı büyüme potansiyeli taşıyan teknoloji girişimlerinin, daha hızlı ölçeklenmesine ve küresel pazarlara açılmasına rehberlik ediyoruz. Program ile küresel hedefleri olan ölçeklenme aşamasındaki Turcorn adaylarının ihtiyaçlarına nitelikli cevap veren destekler sağlayarak, teknoloji girişimciliği ekosistemimize yeni Turcornlar kazandırmayı amaçlıyoruz."

e-ticarete büyük balık riskine yeni düzenleme

**SİPARİŞ HACMI
KATLANIRKEN
YENİ KURALLAR
YOLDA**

Dijitalleşme arttıkça alışveriş mecrasında da hızlı bir değişim yaşanıyor. Elektronik ticarete giren şirketlerin sayısı artarken, e-ticaretin genel ticaret içindeki payı da yüzde 22'ye ulaştı. Ancak e-ticaret ekosistemindeki büyük firmaların ellerindeki imkanı, hem kendi satıcılarına hem de müstakil firmalara karşı kullanma riski ekosistemi tehdit ediyor. Kamu otoriteleri de soruşturmalar, mali ve hukuki düzenlemeler yoluyla haksız rekabeti önleyecek yeni adımlar atıyor.

GEÇEN yıl e-ticaretin global satışlar içindeki oranı yüzde 22'ye ulaştı. Ancak bu hızlı büyüme sırasında hem coşku hem sancılı bir süreç yaşanıyor. Pazar girenlerin sayısı ve işlem hacmi arttıkça, haksız rekabeti önlemeye yönelik kurallara olan ihtiyaç da artıyor. Çünkü dijitalleşme ve çevrimiçi reklamlar, dev teknoloji firmalarına olağanüstü imkanlar sağlıyor. Bu imkanlar da hemen her yerde ticarete ve rekabete çıkıyor.

e-ticaret ekosisteminde güçlü pozisyon alan, hatta kendi platformunda kendi kurallarını ve komisyonlarını uygulayan firmalar, hem satıcılar hem de müşteriler üzerinden birçok gelir kanalı oluşturdu. Bu gelişmelerin, suistimale ve haksız rekabete sebep olup olmadığı konusunda tartışmalar, daha çok global markalara karşı açılan soruşturmalarla gündeme geliyor. Dijital müzik ve eğlence platformları dahi iş modellerinin ucu nihayetinde ticarete ve uluslararası rekabete vardığı için bu soruşturmaların ve regülasyon çalışmalarının muhtabı oluyor. Bu müdahalelerle büyük balığın küçük balıkları yutmasına yol açacak ortamın oluşması önlenmeye çalışılıyor.

ANTİTRÖST ŞİKAYETİ

Bu konudaki en son gelişmelerden biri, Apple firmasıyla ilgili oldu. Avrupa Birliği Komisyonu Apple'a müzik uygulamalarının dağıtımında 'hakim konumunu kötüye kullandığı gerekçesiyle' 1.8 milyar Euro para cezası verdi. Bu cezaya sebep olan ise İsveçli mobil müzik yayıncısı Spotify'nın şikayeti idi. Podcast yayıncısı firma, Apple aleyhinde antitröst şikayetinde bulunmuştu. AB Komisyonu'nun açıklamasında, Apple Store üzerindeki uygulama geliştiricilerin, 'alternatif ve daha ucuz müzik abonelik hizmetleri hakkında bilgilendirmelerini engelleyen kısıtlamalar getirdiğinin' tespit edildiği belirtilerek, bunun AB kurallarına aykırı olduğu kaydedildi. Bu son örnekte olduğu gibi hakim durumun kötüye kullanıldığına dair şikayetler, soruşturmaları ve peşi sıra yeni regülasyonları (mevzuat düzenlemelerini) beraberinde getiriyor.



Adem ORHUN



TÜRKİYE HAREKETE GEÇTİ

Türkiye'de de büyük küçük her çaptaki firma dijital mecralara yönelirken, e-ticarete hem hacim

hem sorunlar büyüyor. Bu kapsamda Rekabet Kurumu, 2020 yılında e-pazaryeri platformları hakkında 'sektör incelemesi' başlatmıştı. İnceleme kapsamında; e-pazaryerlerinin işleyişinin, pazardaki rekabet düzeyinin, satıcılar ile pazaryerleri arasındaki ilişkiler ile tüketicilerin karşı karşıya oldukları etkilerin rekabetçi bakış açısıyla ele alınmasına yönelik satıcı ve tüketici anketleri yapıldı. Sektör oyuncularından, bu şirketlere hizmet sunan kargo şirketlerinden ve kamu kurumlarından bilgi talep edildi. Kurum, 2021 yılında ön raporunu yayınladı. Ön raporun 'mevcut rekabet hukuku kurallarının platformlar bakımından uygulanmasındaki belirsizlikleri ortadan kaldırmak ve uygulamayı güçlendirmek üzere ikinci mevzuatın gözden geçirilerek güncellenmesi' önerisi doğrultusunda ikinci mevzuatın gözden geçirilmesinin yerinde olacağı açıklandı.

PAZARYERLERİNE SORUŞTURMA

Bu çalışmaların peşi sıra Rekabet Kurumu, Kasım 2023'te Türkiye'deki e-ticaret devleri diye nitelendirilen şirketler hakkında soruşturma açtı. Buna göre Amazon Türkiye, Trendyol ve Hepsiburada hakkında Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un ihlal edilip edilmediğinin tespit edilmesi amacıyla soruşturma açıldığı bildirildi. Bununla ilgili çalışmanın devam ettiği kaydedildi.

DİJİTAL REKLAM

Yine geçen yıl rekabet ihlaline yönelik yapılan bir inceleme de dijital mecralar hakkında oldu. Rekabet Kurumu geçen yıl, 'Çevrimiçi Reklamcılık Sektör İncelemesi Ön Raporu'nu da yayınladı. Çevrimiçi reklamcılık, 2021 yılında televizyon reklamcılığını geride bırakarak, reklam harcamalarından en çok pay alan mecra haline gelmişti. Reklamcılık hizmetlerindeki bu büyüme, tedarik zincirinin işleyişinde ve rekabetçi parametrelerde değişikliklere neden oldu. Görüntülü reklamcılık pazarında META, arama bazlı reklamcılık pazarında ise Google hakim konuma geldi. Rekabet Kurumu'nun incelemesine sebep olan ise bu firmaların, topladıkları veriyi kullanma şekilleri oldu. Çevrimiçi reklamcılıkta toplanan ve işlenen veri türleriyle Google ve META'nın aktif oldukları ekosistemler çerçevesinde topladıkları veriler, diğer teşebbüslerce

toplanan veriler ile karşılaştırılarak incelendi. Buradaki dijital çözümlerin faydası kabul edilirken incelemenin ön raporunda 'hedefli reklamcılığın faydaları ile zararları arasında optimal bir denge kurulmasının sektör bakımından elzem olduğu düşünülmektedir' denildi.

EŞİK DEĞERLER GÜNCELLENDİ

Bu arada Türk e-ticaret ekosisteminde yeni düzenlemeler yapılıyor. Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamında işletmelerin lisans, reklam, indirim, bağımsız denetim, veri taşıma ve kullanma gibi yükümlülükleri düzenlendi. Bu yükümlülükler için de parasal sınırlar belirlendi. Elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcıları (ETAHS) ve elektronik ticaret hizmet sağlayıcıları (ETHS) uyması gereken yükümlülüklerin belirlenmesi amacıyla oluşturulan bu parasal eşikler güncellendi. Önceki hafta Resmi Gazete'de yayımlanan karara göre, söz konusu eşik değerlerin tutarı artırıldı. Yeni parasal eşik değerlerle, net işlem hacmi 33 milyar TL'nin üzerinde olan platformlar, elde ettiği verileri, sadece aracılık hizmetlerinin sunulması amacıyla kullanacak, rekabette ise kullanamayacak. Ciro su çok büyük firmalara yönelik bu sınırlamaların, hem uyum sürecindeki ihtiyaçlar kapsamında hem de sektörde bazı firmaların hakim durumunu kötüye kullanmasın ve tekelin önlenmesi için atıldığı ifade edildi. Uzmanlar, bu düzenlemeyle işlem hacmine göre çok büyüklerle küçük ve orta büyüklükteki e-ticaret firmalarının kategorize edildiğini, bu şekilde en büyüklerin yükümlülüklerinin arttığını dile getirdi.

KOMİSYON VE MASRAFLAR

Öte yandan, bireysel ve KOBİ sınıfındaki satıcılar, bazı e-ticaret platformlarındaki yüksek komisyonlar ve masraflı uygulamalar sebebiyle mağduriyet yaşıyor. Ayrıca bu platformların kişisel verileri hem iş ortaklarının hem de hizmet verdiği satıcıların önüne geçecek şekilde kullandığı yönündeki şikayetler de arttı. Birçok sektör derneği ve ilgili kurumlardaki toplantılarda gündeme gelen bu şikayetler, ilgili bakanlıkların da ajandasına girdi.

Firmaların ve girişimcilerin elektronik imkanlarla ticarete atılması, hatta e-ticaret yaparak döviz getirici faaliyetlerinin artırılması için özellikler son iki yıldır art arda düzenlemeler yapan, teşvikleri de artıran devlet, denetim ve düzenleme konusunda da yeni çalışmalar yürütüyor. e-ticaret ekosisteminde tekel benzeri oluşumların önlenmesi için yeni regülasyonların yolda olduğu kaydedilirken, rekabet soruşturmalarının sonuçlarının açıklanmasının ardından da bu yön-de yeni adımların atılacağı belirtildi.

Ölçeğe göre yükümlülük

Mevzuattaki düzenlemelere göre, e-ticarete haksız uygulamalar yasaklandı. Parasal eşik değerlerle, e-ticaret hizmet sağlayıcı ve e-ticaret aracı hizmet sağlayıcılar ölçeklerine göre sınıflandırıldı ve buna göre sorumlulukları belirlendi. Belirli ölçekteki e-ticaret oyuncularına lisans alma yükümlülüğü getirildi. e-ticaret ekosistemindeki her oyuncu için yükümlülükler getiren yeni e-ticaret mevzuatına uyum büyük önem arz ediyor.



e-ticaret yapan işletmelerin yüzde 38'i İstanbul'da

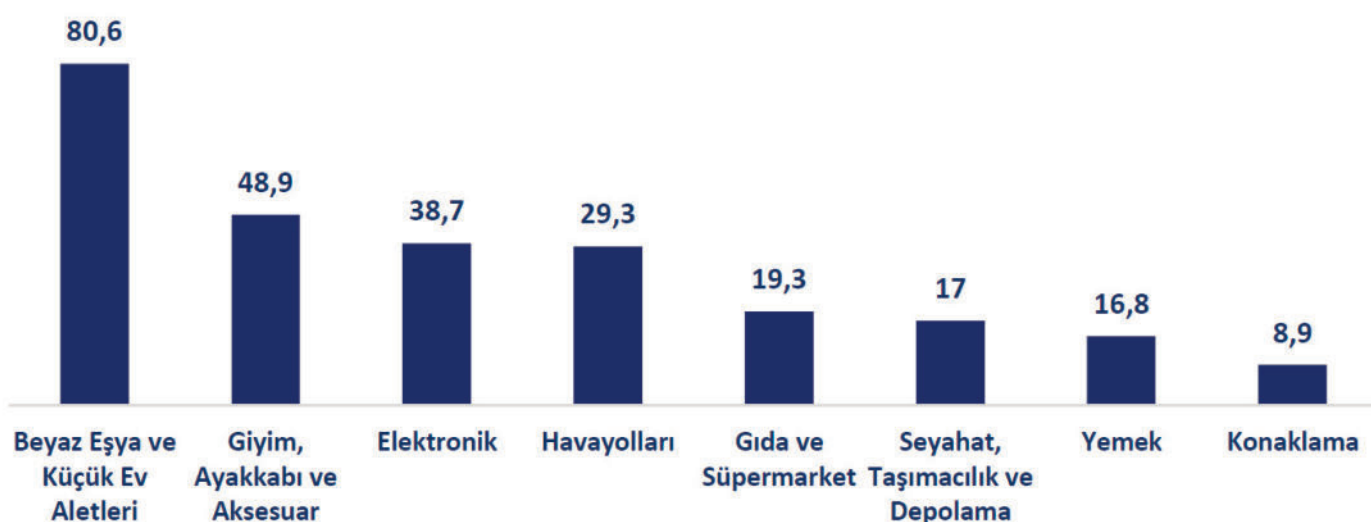
Ticaret Bakanlığı'nın raporuna göre e-ticaret faaliyeti yürüten işletmelerin yüzde 37.9'u İstanbul'da yer alıyor. Bunu Ankara (yüzde 9.2), İzmir (yüzde 7.3), Bursa (yüzde 4.6), Antalya (yüzde 3.3), Konya (yüzde 2.4) ve Kocaeli (yüzde 2.3) illeri takip ediyor.

Bu yılki ciro hedefi 2.7 trilyon lira

Türkiye'de de hacmi hızla büyüyen e-ticaretin genel ticaret içindeki payı yüzde 20'yi aştı. Geçen yılın ilk altı ayında verilen sipariş sayısı 2 milyar 556 milyon adet oldu. Geçen yılı 1.6 trilyon lira ciroyla tamamlayan e-ticaret sektörünün 2024 sonu ciro hedefinin (e-ihracat dahil) 2.7 trilyon lira olduğu bildirildi. Konu hakkında bir açıklama yapan Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) Başkanı Hakan Çevikoğlu, şunları söyledi: "Sektörün daha fazla büyüyeceğini, bunu da e-ihracat ağırlıklı olarak yapacağını öngörüyoruz. Dünya ortalamasına bakıldığında e-ticaret üzerinden yapılan alışverişte 4 paketten biri, Türkiye'de ise her 20 paketten biri yurt dışına gidiyor. Ticaret Bakanlığı da e-ihracatın yüzde 1.5 olan payının 10 yıl içinde yüzde 10'a çıkarılmasını hedefliyor" dedi.

E-Ticaret Hacminin Sektörlere Göre Dağılımı (Milyar TL)

(2023 yılı ilk 6 ay verileri. Kaynak: Ticaret Bakanlığı)





Haksız rekabet önlenmeli

Toplantıda sektör temsilcileri de sorunlarını şöyle özetledi: "Bir yandan gıda israf ediliyor, diğer yandan da taşıyla insan sağlığına zarar veriliyor. Bayatlamış ekmekleri galeta ununa katanlar var. Sporcu gıdalarında da hile yapılıyor. Üstelik fiyatları da çok yüksek. Dijital takip sistemi devreye girerse bizler için umut verici olur. Haksız rekabet önlenmeli. İşinizi çok iyi yaparken bir anda ifşa listesinde olabiliyorsunuz. Tüketiciye doğru bilgi aktarmak için sektör olarak birlikte hareket edelim."

Gıdada israfın önüne geçelim

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası Gıda İhtisas Komitesi Toplantısı, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in başkanlığında, İTO Meclis Başkan Yardımcısı Sultan Selim Şimşek, Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcilerinin katılımıyla Cemile Sultan Kuru Tesisleri'nde gerçekleştirildi. İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Ahmet Yavuz Karaca ve Müdür Yardımcısı Nazif Koca'nın da iştirak ettiği toplantıda, 'Gıda İsrafını Önleme Projesi', sporcu besinlerine ilişkin denetimler ve laboratuvar tetkikleri ile gıda sektörü denetimleri ele alındı.

SPORCU GIDALARINA DİKKAT

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, sporcu gıdalarında yapılan hilelerin büyük bir sorun olduğunu bildiklerini



söylererek, gıda denetimleri konusunda eksikliklerin olduğunu belirtti. Özer, gıda ürünlerinin israfından kaçınarak sürdürülebilirliğe önem verilmesi gerektiğini vurguladı.

TAGŞİŞE YETİŞEMİYORUZ

İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Ahmet Yavuz Karaca da tarladan

sofraya tüm aşamaları kontrol ettiklerini belirterek, "Taklit ve taşıyla yapılan konulara yetişemiyoruz. Personel eksikliğimiz var. Biz sizlerden gelen geri bildirimleri çok önemsiyoruz. Taklit ve taşıyla et ve türevleri, süt ve süt ürünleri, yağ ve bal. İnce detaylara bakarak birçok noktadan ifşa edilmeleri lazım" dedi.

Boğaziçi Lüferi'nde sıra tescilli korumada

Coğrafi işaret tescilini alan Boğaziçi Lüferi'nde, tescilin korunması için bazı denetim mekanizmalarının oluşturulması gerekiyor. İstanbul Ticaret Odası'nın da içinde olduğu denetim kurulu, ekim-ocak arasında gerekli denetimleri yaparak yılda bir kez Türk Patent ve Marka Kurumu'na bildirecek. Herhangi bir ihbar veya şikayet üzerine gerekli görülürse denetim yapılabilir.

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) öncülüğünde ve İstanbul Coğrafi İşaret Konsorsiyumu paydaşlarının desteğiyle sürdürülen çalışmalar sonucunda Boğaziçi Lüferi'nin, İTO adına, Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde coğrafi işaret tescili 17 Ocak'ta gerçekleşti. İstanbul'un deniz kültürünün vazgeçilmez Boğaziçi Lüferi tescilinin sürdürülebilir olması ve yeni yol haritasını belirlemek için İstanbul Coğrafi İşaretler Konsorsiyumu paydaşları, İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in başkanlığında bir araya geldi. İstanbul İl Ticaret Müdürü İsmail Menteşe, İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Ahmet Yavuz Karaca, İTO Meclis Üyeleri ve sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda, Boğaziçi Lüferi'nin coğrafi işaret tescil ve denetim süreci ele alındı. İstanbul'un diğer potansiyel coğrafi işaretli ürünleri de istişare edildi.



Mesude DEMİRHAN

Kooperatifleri Merkez Birliği, S.S. Fatih Su Ürünleri Kooperatifi, S.S. Yeşilköy Su Ürünleri Kooperatifi ve İTO'dan ürün konusunda uzman birer kişinin katılımıyla 6 kişiden oluşan denetim kurulu tarafından yapılacak. Coğrafi İşaret Tescil Belgesine göre, Boğaziçi Lüferi coğrafi işaret denetimi, ekim-ocak ayları arasında yılda bir defa, ayrıca gerek görülmesi veya şikayet halinde her zaman yapılabilir.

TESCİL ELDEN GİTMESİN

Verilen bilgiye göre süreç şöyle işleyecek: Denetime esas olmak üzere tescil ettiren tarafından, tescilli coğrafi işareti veya geleneksel ürün adını taşıyan ürünün, üreticilerinin ve pazarlamasında faaliyet gösterenlerin listesinin tutulması, talep edildiğinde Türk Patent ve Marka Kurumu'na (TÜRKPATENT) ve ilgili diğer kurum ve kuruluşlara gönderilmesi gerekiyor. Denetimle ilgili süreçlerin denetim mercii tarafından uygun şekilde yürütülmesi ise tescil ettirenin sorumluluğunda. Sınai Mülkiyet Kanunu uyarınca denetimin usulüne uygun olarak yerine getirilmemesi durumunda tescil ettiren değiştirilebilir. Denetim sürecini usulüne uygun tamamlamayanlar sicil denetim silindiri gibi yeni bir tescil ettiren belirlenebilir. Böyle bir belirlenimin yapılmadığı durumlarda ise coğrafi işaret tescilli sicil denetim terk edilir.

İŞARET VE AMBLEM KULLANILMALI

Tescil edilen coğrafi işaretin ve amblemin ürün ile birlikte kullanılması gerekiyor. Boğaziçi Lüferi Coğrafi İşaret Tescil Belgesi'nde belirtilen coğrafi sınırdan, tescil belgesinde belirtilen üretim metodu ile elde edilen Lüfer Balığının piyasaya sunulduğu sırada 'Boğaziçi Lüferi' coğrafi işaret adının kullanılması, denetime tabi olması bakımından önemli. Ayrıca ürün piyasada iken kullanımının tescilde belirtilen özelliklere uygunluğunun denetimi de yapılabilir. Başvuru ile birlikte sunulan örnek denetim tutanağına uygun

düzenlenmesi ve tescil sahibi İTO tarafından TÜRKPATENT'in internet sayfasında (<https://epats.turkpatent.gov.tr>) yer alan 'başvuru sonrası işlemler' kısmında bulunan 'denetim raporu bildirim'i işlemi ile kuruma gönderilmesi gerekiyor.

6 ay içinde İTO'ya bildirilmeli

Boğaziçi Lüferi'nin tescili sonrasında İstanbul Ticaret Odası tarafından izlenilecek yol şöyle:

- Denetim sürecinin usulüne uygun olarak koordine edilmesi,
- Denetim tutanaklarının raporlanması ve Boğaziçi Lüferi coğrafi işaret tescilinin bültende yayımlandığı 15 Ocak 2024 tarihinden itibaren 1 yıl içinde (en geç 15 Ocak 2025 tarihinde) Türk Patent ve Marka Kurumu'na sunulması,
- Coğrafi işaret kullanıcılarına dair bu listenin hazırlanmasını teminen ise başta İTO üyeleri ve ilgili Meslek Komiteleri olmak üzere TOBB'a, İstanbul

İl Tarım ve Orman Müdürlüğüne, İstanbul İl Ticaret Müdürlüğüne, ürün ile ilgili kooperatiflere vb. kurumlara/gerçek-tüzel kişilere yazılı olarak,

- Boğaziçi Lüferi coğrafi işaret başvurusunun İTO adına tescil edildiği,
- Gerek üreticileri, gerekse tüketicilerin korunması adına sınai mülkiyet mevzuatı kapsamında ancak tescil belgesinde belirtilen coğrafi sınırdan tescil belgesinde belirtilen üretim metoduna uygun olarak elde edilen Lüfer balığının Boğaziçi Lüferi coğrafi işaret adıyla üretim-satış-pazarlama-dağıtımının

yapılabileceği,

- Bu süreçlerde coğrafi işaret adı, coğrafi işaret logosu ve ilgili yönetmelikte öngörülen amblemin kullanımına ve tescil belgesinde yer verilen esaslara riayet edilmesi,
- Coğrafi işaret kullanıcıları (üreticisi-toptancısı-perakendecisi) ile tescil ettiren sıfatıyla İTO arasında 'coğrafi işaret isim, logo ve amblem kullanım sözleşmesi' imzalanmak üzere İTO'ya başvurulması,
- Boğaziçi Lüferi coğrafi işaretine ilişkin yapılacak denetimlerde uygunsuzluk tespit edilmesi halinde, ihlalde bulunanlar hakkında yasal yollara başvurulacak. Bu kapsamda 6769 sayılı Kanunun 49. maddesi uyarınca coğrafi işaretli ürünün üretimi, pazarlaması ve dağıtımında faaliyet gösterenlerin bu konuda tescilin bültende yayımından sonraki 6 ay içinde İTO'ya bilgi (coğrafi işaret kullanıcıları olduğu, unvan, adres, iletişim bilgisi vb.) vermesi veya bildirilmesi istenecek.



DÜNYADA BAŞKA YERDE YOK

İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, 5 yıl süren çalışmalar neticesinde, İTO olarak Boğaziçi Lüferi'nin tescilini aldıklarını hatırlattı. Özer, "Boğaziçi Lüferi, boğazdan başka yerde olmayan bir balık. Dünyanın hiçbir yerinde yok" dedi. Tescilin sürdürülebilir olması için çalışmalara devam edeceklerinin mesajını veren Özer, aynı zamanda İstanbul'un diğer potansiyel coğrafi işaretli ürünleriyle de ilgileneceklerini söyledi.

YILDA BİR DENETİM

Tescil belgesine göre denetim İTO koordinasyonunda; İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, İstanbul Ticaret İl Müdürlüğü, S.S. Su Ürünleri



Balıkların şahı Lüfer

Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Ruhi Güler, İstanbul Ticaret'e şu değerlendirmelerde bulundu: "Lüfer kendine has bir balık. Son derece zeki, cevval, yakalanması maharet ister.



Saldırgandır. Kendi cüssesinden büyük balıklara kafa tutar, onlarla mücadeleye girer. Boğaziçi'nden balıklar sonbaharda göç etmeye başladığında değişik balık sürüleri Karadeniz'den Marmara'ya doğru akın eder.

Bu hicret esnasında balıklar arasından Lüfer özellikle gözlenir, yoluna bakılır. Eski İstanbul'da ağustos ayı Lüfer üzerine yapılan muhabbetlerle geçerdi. Boğaziçi'nde kayık üzerinde beklemek, sabretmek gerekirdi. Lüfer Boğaziçi Şehrini

kitabımda Osmanlı'da Lüfer Devri (1858-1908) olarak isimlendirdiğim bu dönemde İstanbul halkının bütün katmanları Lüfer ıhtisasına tutulmuşlar. Sultan Abdülaziz'in Kanlıca'daki Lüfer âlemlerine katıldığı biliniyor. Sultan II. Abdülhamid'in ise

bizzat Lüfer tuttuğu bazı hatırat kitaplarında kayıtlı. Halk için de Lüfer müstesna bir balık. Ahmed Midhat Efendi'ye göre İstanbul'u anlamak için Lüferi bilmek zorundasınız. Burhan Felek ise 'İstanbul'da balıkların şahı Lüferdir' diye yazar."

Gastronomide sektör-okul işbirliği

Turizm ve gastronomi sektörlerinde nitelikli insan kaynağı ihtiyacının karşılanması için TÜROB öncülüğünde meslek liseleri yemek yarışması düzenlendi. Gençlerin motivasyonunu artırmak ve sektörün de dikkatini bu okullara çekmek için yapılan yarışmada asıl kazanan bütün meslek liseleri oldu.

ADEM ORHUN

MİLLÎ Eğitim Bakanlığı, Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB), Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV) ve Metro Türkiye işbirliğiyle 'meslek liseleri arası aşçılık yarışması' düzenlendi. Turizm ve gastronomi sektöründe çalışmak üzere eğitim alan gençleri teşvik etmek amacıyla düzenlenen yarışma, pandemi ve deprem sebebiyle verilen aradan sonra dördüncü kez gerçekleştirildi. Yarışmaya, İstanbul'daki 'yiyecek ve içecek hizmetleri' ve 'konaklama ve seyahat hizmetleri' alanlarında eğitim veren 12 meslek lisesinden öğrenciler katıldı. Yarışmanın ödül töreni ise Güneşli'deki Gastronometro'da yapıldı. Törenen önceki gün yapılan yarışma sürecinden sonra yemek, mutfak, hijyen, pişirme ve sunum maharetlerini gösteren meslek liselerine ödülleri takdim edildi.

POTANSİYELDEN KAZANCA

İstanbul Valisi Davut Gül, törende yaptığı konuşmada, "Bu yarışmada, jürinin puanlamasına göre dereceye girenler olacak. Ancak bu yarışmanın kaybedeni olmayacak. Meslek edinme hedefiyle çalışan, eğitim alan ve bunun gibi programlarda mücadele edip kendini geliştirenler kazançlı çıkacak"

dedi.

İstanbul Milli Eğitim Müdürü Dr. Murat Mücahit Yentür ile İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürü Dr. Coşkun Yılmaz'ın da katıldığı törende konuşan TÜROB Başkanı Müberra Eresin ise Türkiye'nin, gastronomideki zenginliğini turizme tam olarak yansıtmayı başardığında turizm gelirlerini büyük oranda artıracığını söyledi. Eresin, bu yolda meslek liseleri arasında düzenlenen aşçılık yarışmasının sektör-okul işbirliğinin en güzel örneklerinden biri olduğunu kaydetti.

YURT ÇAPINDA DÜZENLENECEK

TÜROB Başkanı Eresin, yarışmaya katılan öğrencilerin tamamına staj ve istihdam imkanı sunulduğunu da belirterek, "Hedefimiz, bu yarışmayı büyütmek, Türkiye geneline farklı kategorilerle genişletmek. Bu amaca yönelik adımlarımızı hızla atmak üzere TUGEV ile işbirliğimizi de başlattık" dedi. Ödül törenine katılan İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi ve TUGEV Başkan Yardımcısı Bahadır Yaşık da bu alanda eğitim alan gençlerin sektör için çok kıymetli olduğuna dikkat çekti. "Burayı bize açtıkları için Gastronometro'ya

teşekkür ediyorum. Bu işin mimarı olan TÜROB Başkanı Müberra Eresin'in bizler için şehrimiz için ülkemiz için ne kadar çok çalıştığını görüyoruz" diyen Yaşık, Müberra Eresin'e bir tablo takdim etti.

YEREL VE COĞRAFI İŞARETLİ ÜRÜNLER

Törende Metro Türkiye'nin Kamu İlişkileri Müdürü Aslı Duran da sektöre yönelik eğitim ve uygulama çalışmalarının önemine işaret etti. Duran, "Mutfağımızın geleceğine bugünün genç şeflerinin yön vereceğine inanıyoruz. Bu inançla onların eğitimleri ve gelişimleri için pek çok proje geliştiriyor, işbirlikleri yapıyoruz. Genç şeflerimize tavsiyemiz; Türk mutfağının tekniklerini, geleneklerini en iyi şekilde öğrenmeleri. Yerel ve coğrafi işaretli ürünlerimize sahip çıkarak değer kazanmasına destek vermeleri" diye konuştu. Gastronometro'nun ve Vali Gül'ün sürpriz hediyeleriyle de sevinen öğrenciler, törenin ardından şeflerin gözetiminde hazırlanan yemekleri yiyerek yarışmanın heyecanını attı.



HEP BİRLİKTE KAZANDILAR



'Sektör Yetenek Avında' sloganıyla düzenlenen yarışmada, şef Vedat Başaran'ın başkanlığını yürüttüğü jürinin seçim yapmakta oldukça zorlandığı açıklandı. İstanbul Valisi Davut Gül'ün katılımıyla yapılan törende, şu okulların öğrencileri ödül aldı:

- Sarıyer Vehbi Koç Vakfı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (Birincilik ödülü)
- Selimpaşa Borsa İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (İkincilik ödülü)
- TÜROB 50. Yılı Şişli MTAL (Üçüncülük ödülü)

- Kumburgaz Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi (ECOLAB hijyen ödülü)
- Şile Borsa İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni temsilen Yüksel Akdere (En iyi takım lideri jüri özel ödülü)
- Zeytinburnu M. İhsan Mermerci Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden Kemal Can İymen (En iyi yetenek jüri özel ödülü)

Yarışmaya ayrıca şu okullar da katıldı:

- Beyoğlu Katip Mustafa Çelebi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Etiler Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Küçükçekmece Borsa İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Selahaddin Eyyubi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Şenesenevler Mualla Selcanoğlu MTAL
- Tuzla Asım Kibar MTAL

SIAL CHINA 2024

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
28 - 30 Mayıs 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C.
Ticaret Bakanlığı
Taraflardan Açıklanan
Devlet Desteği Tutarı
19.837 TL/m²



ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2024'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2024

- Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 180.000 m² sergileme alanı, 12 tematik salon
- 2023 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2023 yılında 100'ün üzerinde ülke ve bölgeden 175.000'i profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Katılımcı firmaların %90'ın üzerinde memnuniyeti
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve stratejik işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşılma imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye milli standının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 970 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



Tanju Özbay	Sibel Tayanc	Murat Özturan	Gülün Gürsoy	Sena Yakar
0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr	0212 455 62 21 0530 078 43 55 murat.ozturan@ito.org.tr	0212 455 61 17 0530 151 42 33 gulun.gursoy@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Lojistikte staj ve istihdam önerileri değerlendirildi

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi, staj ve istihdam konusunda sektörün ihtiyaçlarına yönelik '24 No'lu Meslek Komitesinin Lojistik Dalında Eğitim Alan Öğrencilere Yönelik Staj İmkanı, İşe Yönlendirme ve Sektör Bilgilendirme İstişare Toplantısı' başlıklı toplantı düzenledi. İTO Merkez Bina'da yapılan toplantıya,

akademisyenler, meslek liselerinin müdürleri, öğretmenleri ve öğrencileriyle ilgili üniversite bölüm öğrencileri katıldı.

İTO Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Ercan Karakurt'un moderatörlüğünü yaptığı toplantıda, staj imkanları ve stajın istihdama katkısı değerlendirildi.

20 GÜNLÜK STAJ AZ

Toplantıda akademisyen,

öğretmen ve öğrenciler, stajda yapılabilecek iyileştirmeler konusunda düşüncelerini paylaştı. Üniversite öğrencileri ise 20 günlük zorunlu stajın yeterli olmadığını, işi öğrenme ve firmayı tanıma fırsatı bulamadan stajın bittiğini dile getirdi. Meslek liselerinin müdür ve alan şefleri de saha gezileri düzenlemede yaşadıkları sıkıntıları anlattı. Öğrenciler, ayrıca yurt dışı staj ve staj portalı konusunda taleplerini iletti.

KAAN'ın da stratejik malzemesi Türk kompoziti büyük ilgi gördü

Uzay roketlerinden lüks otomobillere kadar birçok teknolojik ürünün 'olağanüstü hafif ve sağlam' olmasını sağlayan kompozit endüstrisindeki yeniliklerin vitrine çıktığı Paris'teki JEC World Fuarı'nda 1.350 şirket stant açtı. Bu şirketlerin 42'sini Türk sermayeli şirketler oluşturdu.

Türkiye milli katılımını 9'uncu kez İTO'nun yaptığı fuara katılan Başkan Şekib Avdagiç, "Kompozit, Türkiye'nin teknoloji üretiminde kritik bir malzeme. Bu açıdan kompozitler geleceğimiz. Kompozit sanayimizin başarısını son olarak milli muharip uçagımız KAAN'da da gördük" dedi.



Kompozitin öncü buluşları PARİS'TE VİTRİNE ÇIKTI

DÜNYANIN en büyük kompozit malzemeler fuarı JEC World 2024, Fransa'nın başkenti Paris'te 5-7 Mart tarihlerinde kapılarını açtı. Türk şirketlerin kompozitte yüksek katma değerli mühendislik çözümlerini, 106 ülkenin katıldığı ve bu yıl 59'uncusu gerçekleştirilen JEC World Fuarı'nda sergiledi. Uzay roketlerinden lüks otomobillere kadar birçok teknolojik ürünün 'olağanüstü hafif ve sağlam' olmasını sağlayan kompozit endüstrisindeki yenilikler, fuarda vitrine çıktı. Türkiye milli katılımını 9'uncu kez İstanbul Ticaret Odası'nın yaptığı fuara, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman katıldı.



kritik bir malzeme olduğunu dile getirdi. Avdagiç, "Bu açıdan kompozitler geleceğimiz. Çünkü değer zincirinin her aşamasında inovasyon var. Kompozit sanayimizin başarısını son olarak milli muharip uçagımız KAAN'da da gördük" ifadelerini kullandı.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye'nin Avrupa kompozitler pazarının önde gelen bir ülkesi olduğunu vurguladı. Türkiye kompozit malzeme pazarı büyüklüğünün 1.5 milyar Euro'nun üzerinde olduğunu belirten Avdagiç, 2023'te kompozit malzeme ihracatının da 267 bin ton olduğunu kaydetti. Avdagiç, 11. Kalkınma Planı verilerine göre, Türkiye'de kompozit sektöründe orta ve büyük ölçekli 180, kısmen kompozit işi yapan ise 800 civarında şirket bulunduğu bilgisini paylaştı. Katma değeri yüksek ürünler üreten bu şirketlerin çalışan sayısının 8 bini geçtiğini ifade eden Avdagiç, "Türk kompozit sektörü, Avrupa ve dünya büyüme oranının üzerinde bir büyüme gösteriyor. Türkiye kompozit sektörünün, global ekonomik gelişmelerle uyumlu şekilde ve ülke dinamiklerinin etkisi ile hızlı ve uzun soluklu bir gelişme göstermesi memnuniyet verici" dedi.

SAVUNMAYA DESTEK

Avdagiç, İTO'nun, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı ile kurucularından olduğu Teknopark İstanbul ile Türkiye'nin savunma sanayindeki gücünün perçinlenmesine katkıda bulunduğunu söyledi. Küresel ölçekte tanınan bir derin teknoloji merkezi haline gelen Teknopark İstanbul'un 2023 itibarıyla 506 firma, 3 bin 412 milli proje ve 9 bin 811 Ar-Ge mühendisine ev sahipliği yaptığını belirten Avdagiç, "İTO olarak girişimcilikte ortaya koyduğumuz perspektifi de Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi ile zirveye taşıyoruz" dedi.

KAAN'DA KULLANILDI

En son olarak milli muharip uçağı KAAN'ın da kompozit malzemelerle üretildiğini anımsatan Şekib Avdagiç, olağanüstü hafiflikleri ile öne çıkan kompozitin Türkiye'nin teknoloji üretiminde



İTO heyeti fuarda incelemelerde bulundu

JEC World Fuarı'nda; İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman ve Meclis Üyeleri incelemelerde bulundu.

İTO heyeti, T.C. Paris Büyükelçisi Yunus Demirel ile birlikte katılımcı firmaları ziyaret ederek, fuarın ve sektörün gelişimini değerlendirdi.

JEC World'e katılan Teknopark İstanbul firmaları

● **Alloy Additive:** Havacılık, savunma, uzay, petrokimya, otomotiv, kompozit kalıpcılığı gibi birçok endüstri için titanyum ve nikel gibi egzotik alaşımlarla 3D büyük boyutlu

metal parçalar üretiyor.

● **Adente:** HP-RTM, filaman sarma ve pultrüzyon gibi zorlu kompozit proseslerindeki tecrübelerini kullanarak, yeni mühendislik teknolojileri geliştirip uyguluyor. Firma, özelleştirilmiş ürün ve makina çözümleri de sunuyor.

● **Plustechno:** Yapı kimyasalları ve malzemeleri alanında kendi 'know-how'ını üretilip, patentli ürünleriyle çimento, beton ve seramik sektörüne hizmet veriyor.

● **Promakim:** Dijital üretim ve baskı sistemleri çözümlerindeki hizmetlerinin yanı sıra endüstriyel 3B üretim sistemlerinde yatırımları bulunuyor.



fatih@fatihoktay.com



Çin köylüsünün ekonomik büyümedeki yeni rolü

Çin köylüsü geçmişte, bazen de keyifli diyebileceğimiz roller oynayarak gelişme sürecine önemli katkılar yapmıştı. Küresel güç rekabetinin biçimlendirdiği bu yeni dönemde de ülke yönetimi Çin köylüsüne, bu sefer 'keyifli' türden bir rol biçiyor.

Çin'de 50'lerin sonlarında, 60'ların başlarında oturan düzende Çin köylüsü bir yandan kentli nüfusu besleyecek, sanayi için girdi oluşturacak, sermaye malları ithalatı için gerekli döviz getirecek ihraç ürünlerini sağlayacak tarımsal üretimi gerçekleştirirken, bir yandan da tarım sektörünün gereksinimlerini üreten bir kırsal sanayi geliştiriyor ve işletiyordu. Tarımsal üretim, komün denen bir kasaba ve çevresindeki köylerden oluşan idari birimlerde, ortak mülkiyetteki toprak ve üretim araçları kullanılarak, ortak çalışma ile gerçekleştiriliyordu. Köylüler ürünlerinin bir kısmını devlete vergi olarak veriyor, bir kısmını yine devlete zorunlu olarak ve devlet tarafından belirlenen düşük fiyatlardan satıyor, bir bölümünü eğitim, sağlık, altyapı hizmetlerinin sağlanması için komün yönetimine veriyor, kalanı da aralarında üretime katkıları oranında bölüşüyordu. Bu da esas olarak boğaz tokluğunu sağlayacak düzeylerdeydi. Köylüler öte yandan da, komün yönetimlerinin önderliğinde madencilik, demir-çelik üretimi, tarım araçları, enerji, gübre üretimi gibi alanlarda üretim yapacak tesisleri kuruyor ve bunlarda çalışıyordu.

Ortak değil bağımsız üretim

Çin, 70'lerin sonunda piyasa ekonomisine geçmeye başladığında ülke yönetiminin ortaklaşa üretim yerine bağımsız üretim yapmaları için ortak mülkiyetteki toprakları köylülere bölüştürüp kullanım hakkı vermesiyle tarımsal üretimde büyük artış gerçekleşti. Yönetim bir yandan da tarımsal ürün alım fiyatlarını artırdığından köylülerin gelirlerinde daha da büyük artış oldu. Ülke yönetimi, öte yandan da kırsal sanayi kuruluşlarının yalnız tarım girdisi üretmesi kısıtlamasını kaldırınca bu kuruluşlar Çin'de o dönemde kısıtlı üretimi olan tüketim malları üretmeye başladı. Karşılansınmış büyük bir talep ve bu kuruluşların düşük maliyetleri büyük kârlar anlamına geliyordu. Bu kuruluşlar ortak mülkiyette olduğundan bu kârlar kısmen köylülere dağıtılıyor, kısmen yeniden yatırıma yönlendiriliyordu. Sonuç, tam bir üretim patlamasıydı. Kırsal sanayi yılda yüzde 30 oranında büyüyordu. Çin köylüsü, tarımsal ve kırsal sanayi üretim artışıyla ekonominin motoru durumundaydı, bu önemli rolü yerine getirirken de zenginleşiyordu.

Kırsalı canlandırma girişimi

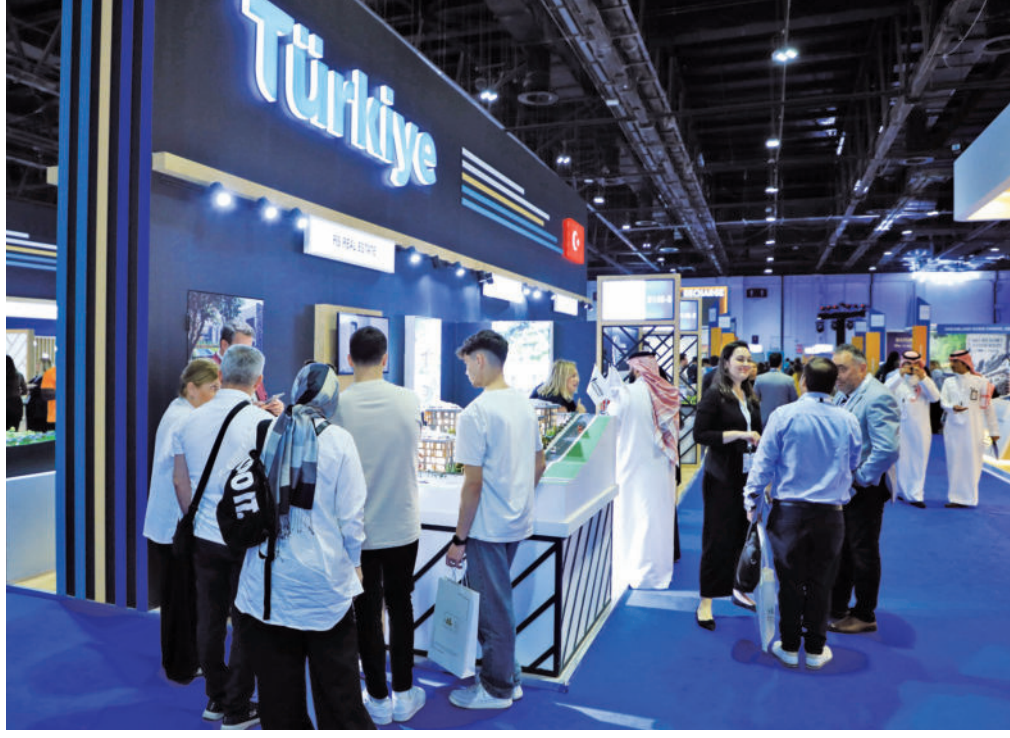
90'larda ülke yönetimi ekonomik gelişmede büyük devlet kuruluşlarını ve yabancı şirketleri öne çıkaran politikalara yönelince kırsalın ve köylünün bu rolü önemini yitirdi. Bu dönemde köylünün rolü, yerli ve yabancı yatırımcıların kurduğu büyük, çoğunluğu kıyı eyaletlerindeki dev tesislerde işçilikti. Çin'in bu dönemdeki akıl almaz atılımının neferleri, sayıları 300 milyona yaklaşan, köyden kentlere akıp zor koşullarda çalışan bu köylülerdi. Buna karşılık bu dönemde kırsal altyapısı, sağlık, eğitim, sosyal güvenlik koşullarıyla büyük ölçüde ihmal edilmişti.

Bugün köylü ve kırsal, 'Kırsalı Canlandırma' girişimi çerçevesinde Xi Jinping yönetiminin en temel önceliklerinden biri konumunda. Kırsalda ulaşım, enerji, iletişim-internet, tarımsal altyapının iyileştirilmesi; sağlık, eğitim, sosyal güvenlik koşullarının geliştirilmesi, gelir düzeyinin yükseltilmesi; köy ve kasabaların lojistik zincirler, dağıtım merkezleri, alışveriş merkezleri ile ülke ticaret sistemine daha iyi entegre edilmesi, finansal sistemin kırsala daha çok kaynak sağlaması için büyük bir faaliyet sürüyor. Bunların ana nedeni, ABD ile çatışmanın giderek derinleştiği günümüz ortamında büyümenin ihracat bağılılığının azaltılıp, iç talebin rolünün artırılması gereksinimi doğrultusunda kırsal bölgelerdeki talep potansiyelinin ortaya çıkartılması.

Çin köylüsünün ekonomik büyümedeki yeni rolü daha iyi yaşamak ve daha çok tüketmek.

Gayrimenkul sektöründen Dubai çıkarması

Dünyada marka haline gelen Türk gayrimenkul sektörü, Dubai'de iş fırsatlarını değerlendirmek için kolları sıvadı. İstanbul Ticaret Odası'nın katılımını organize ettiği International Property Show'da Türk gayrimenkul sektörünün deneyimi uluslararası paydaşlara sunuldu.



YURT dışı müteahhitlik sektörü 2023 yılını 27.4 milyar dolarlık bir proje değeriyle kapattı. Dünyada marka haline gelen Türk gayrimenkul sektörü Orta Doğu'nun yükselen değeri Dubai'de deneyimlerini uluslararası sektör temsilcileri ile paylaştı. Fuarda, yeni işbirlikleri için adımlar atıldı. Türkiye katılımını İstanbul Ticaret Odası'nın üstlendiği International Property Show'da 9 iştirakçi firma yer aldı.

YENİ FIRSATLAR

Müteahhitlik sektörü 2023'te 12 bin 71 yurt dışı projeyi üstlendi. Dünyada 135 ülkede izi bulunan Türk gayrimenkul sektörünün, sektör paydaşlarının önemli buluşma noktası olan Dubai'de de çeşitli

ağırlandı. Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşen fuarda ikili iş görüşmeleri de gerçekleştirildi. Bu yıl geçtiğimiz yıllara oranla ziyaretçi sayısı yüzde 50 oranında artarken Türk gayrimenkul sektörü de ikili iş görüşmeleri yapma fırsatı yakaladı.

YÜZDE 20 ORTA DOĞU

Türkiye Müteahhitler Birliği Raporu'na göre, geçtiğimiz yıl Türkiye yurt dışı müteahhitlik yatırımlarının yüzde 20'sini Orta Doğu bölgesine yaptı. Türkiye, gayrimenkul proje üstlenici olarak özellikle Bağimsız Devletler Topluluğu'nda yoğun ilgi görüyor. Dünyada üstlenilen proje büyüklüklerinin yaklaşık yüzde 5'i Türk firmalara ait.



projelerde imzası bulunuyor. Orta Doğu'nun yükselen yıldızı olarak nitelenen Dubai'de gerçekleşen International Property Show'da yetkinliklerini sergileyen 9 Türk şirketi uluslararası meslektaşlarıyla buluşma fırsatı da yakaladı.

İKİLİ GÖRÜŞMELER

Bu yıl 20. kez kapılarını açan International Property Show'da 16 bin 373 bin ziyaretçi ve 110 katılımcı

Yerinde inceleme

İstanbul Ticaret Odası'nın Türkiye katılımını organize ettiği fuarın açılışında İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç, Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık ve Meclis Üyelerinden oluşan bir heyet, Dubai Başkonsolosu Onur Şaylan, Ticaret Ataşeleri Hacı Hasan Kaygısız ve Ersoy Erbay firmalarla görüştü.



Daha fazla sürdürülebilirlik

Dünyanın önde gelen aydınlatma, elektrik mühendisliği ve bina hizmetleri teknolojisi fuarlarından Light+Building, sürdürülebilirlik için olası çözümler sunuyor. Aydınlatma tasarımı, elektrik mühendisliği, akıllı bina hizmetleri teknolojisi, enerji yönetimi, fotovoltaik (PV) kurulumlar, elektrikli mobilite ve şarj altyapısı gibi çözümler sergilenen ürünler arasında. Fuar, binalarda enerji verimliliğini artırmayı ve sürdürülebilirliği vurguluyor.

Aydınlatma fuarına Türkiye'den 101 firma

İSTANBUL Ticaret Odası tarafından Türkiye milli katılımı gerçekleştirilen, Avrupa'nın önde gelen aydınlatma sektörü fuarlarından Light+Building Fuarı, Frankfurt'ta yapıldı. 20 salon ve 12 sektöre ev sahipliği yapan fuarda, 50 farklı ülkeden katılımcılar ve 101 Türk firması yer aldı.

OTOMASYON TEKNOLOJİLERİ

Fuarda incelemelerde bulunan İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman ve Meclis Üyelerinden oluşan heyet, Frankfurt Başkonsolosu Erdem Tunçer ve Frankfurt Ticaret Ataşesi Yusuf Yerkel ile birlikte katılımcı firmaları ziyaret ederek fuarın sektöre katkılarını değerlendirdi. Fuarda İTO; dekoratif aydınlatma, teknik aydınlatma,



elektrik mühendisliği, ev ve yapı otomasyonu ile güvenlik teknolojisi alanlarında yer aldı. Messe Frankfurt, Alman Elektrik ve Dijital Endüstrisi Derneği (ZVEI) ve Alman Elektrik ve Bilgi Teknolojisi Kurulum Ticaret Federasyonu (ZVEH) ile işbirliği içinde,

Light+Building 2024 için üç ana tema belirlendi: 'Bağlantılılık', 'Sürdürülebilirlik' ve 'Çalışma + Yaşam'. Bu temalar, etkinliklerin içeriğini belirliyor ve aydınlatma ve bina teknolojisi alanında çeşitli konferanslar, forumlar ve ödül törenlerini kapsıyor.

CITYSCAPE GLOBAL SAUDI 2024

Riyad / Suudi Arabistan
11 - 14 Kasım 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



SUUDİ ARABİSTAN'DA EMLAK, GAYRİMENKUL, YATIRIM SEKTÖRÜ BULUŞUYOR

Cityscape Saudi 2024

- 300+ Katılımcı Firma
- 160.000 ziyaretçi
- Suudi Arabistan'ın Vizyon 2030 Stratejisi ile Gayrimenkul Sektörünün Etkin Fuarı
- Prestijli Gayrimenkul Müteahhitleri, Dünya Çapındaki Mülk Alıcıları, Yatırımcılar ve İşletme Sahiplerinin Buluşma Noktası,

Türkiye Katılım Hizmetleri

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- LCD ve maket sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye katılım kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri

Katılımcı Sektörü

- Aracı Kurumlar
- Gayrimenkul Yatırımı
- Perakende
- AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi
- Hizmet Sağlayıcılar
- Proje Yönetimi
- Gayrimenkul Danışmanlığı
- Mimarlık ve Planlama
- Tesis Yönetimi
- Gayrimenkul Finansmanı
- Mimarlık ve Planlama
- Yerel Yönetimler
- Gayrimenkul Geliştirme

Ödeme Planı

Katılım Bedeli	: 1.750 ABD Doları x m ² Nakliyeli 1.500 ABD Doları x m ² Nakliyesiz
Minimum Stant Alanı	: 9 m ²



Şeyma Ceren Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Murat Özturan

0212 455 62 21
0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Akif Gönüllü

0212 455 61 19
0530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) [/](#) itokurumsal

Guanco / Çin Gıda Sektörü Ticaret Heyeti

8 - 12 TEMMUZ 2024
GUANCO / ÇİN HALK CUMHURİYETİ

DETAYLI BİLGİ

Samet VARİŞLER
0212 455 60 93
Barış AKKURUM
0212 455 64 24

uluslararası@ito.org.tr

Son Başvuru Tarihi
15 MART 2024



Türkiye

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

İSTANBUL
TİCARET
ODASI



İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin Türkiye'deki tüm okullarda üç yıl boyunca hayata geçireceği 'Trafikte Küçük Hata Yoktur' projesinin yeni dönem tanıtımı, Milli Eğitim Bakanı Prof. Dr. Yusuf Tekin'in katılımıyla gerçekleştirildi. Proje kapsamında 5 milyondan fazla öğrenci ile 20 milyondan fazla veliye ulaşılması ve farkındalık oluşturulması amaçlanıyor.



3 yılda tüm okullarda

Trafikte Küçük Hata Yoktur projesi, 2023-2026 yılları arasında üç yıl boyunca tüm Türkiye'deki okullarda hayata geçirilecek. Proje kapsamında eğitimler, seminerler, oyunlar, gösterimlerle 5 milyondan fazla öğrenci eğitim alacak. Ayrıca projeye 20 milyondan fazla veliye ulaşılması ve farkındalık oluşturulması amaçlanıyor.

5 milyon öğrenciye trafik bilinci aşılacak

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi, Milli Eğitim Bakanlığı ve Trafikte Ortak Akıl Derneği Platformu (TRAP) işbirliğiyle 2019 yılında hayata geçirilen 'Trafikte Küçük Hata Yoktur' projesinin yeni dönem tanıtımı, Milli Eğitim Bakanı Prof. Dr. Yusuf Tekin'in katılımıyla gerçekleştirildi. Zeytinburnu Fatma Süslügil İlköğretim Okulu'ndaki törene, Bakan Tekin'in yanı sıra İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Abdulhamit Avşar, Zeytinburnu Belediye Başkanı Ömer Arısoy, İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi ve (TRAP) Başkanı Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı, iş adamı Acun Ilıcalı ile çok sayıda davetli ve öğrenci velileri katıldı.



MEŞRULUK GEREKÇESİ ÜRETMEYİN

Bakan Tekin, törende yaptığı konuşmasına, İstanbul Ticaret Üniversitesi Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Ilıcalı ile projede

emeği geçenlere teşekkür ederek başladı. Tekin, "Trafikte hepimiz hata yapıyoruz. Geriye dönüp baktığımızda her hatamıza kendi zihnimizde bir meşruluk gerekçesi üretiyoruz. Sizden istirhamım, hatalarınızı meşrulaştıracak gerekçeler üretmeye çaba sarf etmeyin. Gerçekten de trafikte küçük hataların bedeli çok ağır oluyor" dedi.

BİR CANI BİLE KURTARMIŞSAK

Rektör Prof. Dr. Abdulhamit Avşar da "Trafikte Küçük Hata Yoktur" projesiyle araç kullanırken ya da yolda

yürürken önem vermediğimiz küçük hataların ölümcül sonuçlara yol açabileceği şuurunu küçük yaştan itibaren kazandırmayı hedeflediklerini söyledi. Prof. Dr. Avşar, "Proje kapsamında geride bıraktığımız yıllar içerisinde birçok önemli faaliyet

gerçekleştirildi, toplumsal duyarlılık oluşturulmaya çalışıldı. Bu gayretlerle tek canın bile trafikte yitip gitmemesine vesile olabilmışsek ne mutlu bize. Kendimizi amacımıza ulaşmış addederiz" diye konuştu.

BİLİNCİLİ NESİLLER GEREKİYOR

Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı ise trafik mağduru bir ailenin üyesi olduğunu, bu nedenle 44 yıldır trafik konusu ile ilgilendiğini hatırlattı. Prof. Dr. Ilıcalı, "Türkiye'de artık yüksek standartlı yollar olmasına rağmen kazaların yaşanmaya devam etmesi, eğitime ve bu konuda çocukların bilinçlendirilmesine olan ihtiyacı gösteriyor" dedi.



Türk Dünyası Cumhuriyet fikrine büyük destek verdi

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Komşu ve Çevre Ülkeler Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından düzenlenen 'Türkiye Cumhuriyeti'nin Kuruluşunda Türk Dünyasının Önemi' konulu panel, Sütluce Kampüsü Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Panelin açılışına Rektör Prof. Dr. Abdulhamit Avşar, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Rahmi Deniz Özbay, İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Said Yazıcıoğlu, Türk Devletleri Teşkilatı Genel Sekreter Yardımcısı Sadi Jafarov ve Özbekistan İstanbul Başkonsolosu Fazliddin Samaridinov katıldı.

Rektör Prof. Dr. Abdulhamit Avşar, açılış konuşmasında, 29 Ekim 1923'te "Yaşasın Cumhuriyet!" nidalarıyla Cumhuriyet ilan edildiğinde, dünyadaki tek bağımsız Türk yurdunun Türkiye Cumhuriyeti olduğunu hatırlatarak, "Türk Dünyası'nın Cumhuriyet fikrine, olgusuna büyük destek verdiklerini biliriz" dedi. Avşar, şunları söyledi: "Cumhuriyetin kuruluş yıllarına ait tarihi, edebi okumalarımızla, bir yandan Türkiye, diğer yandan Türkistan ve Türk toplumlarıyla ilgili çok önemli tarihsel bir döneme tanıklık ederiz. Türkiye ile Türk Dünyası arasındaki etnik bilinç ve duygunun ne derece güçlü olduğuna şahit oluruz. Araya giren uzun ayrılık yıllarının ardından fırsat doğduğunda ilk gidilecek

toprak duygusuyla, kandaş olmanın, kardeş olmanın bilinci ve heyecanı ile yaşamak çok önemliydi."

TÜRKİYE YÜZYILI

Türk Devletleri Teşkilatı Genel Sekreter Yardımcısı Sadi Jafarov da Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun tüm Türkler için ilham kaynağı olduğunu ifade etti ve "Türkiye Cumhuriyeti bir dünya devleti olarak kuruldu" dedi. Jafarov, "Önümüzdeki yüzyılın Türkiye Yüzyılı olacağına yürekten inanıyoruz" diye konuştu.

Özbekistan İstanbul Başkonsolosu Fazliddin Samaridinov ise iki ülke arasında menfaatler dışında 'kardeş siyaset' kavramı ile hareket edildiğini belirterek, "Özbekistan'ı ilk tanıyan ve tebrik eden ülke Türkiye. Ortak tarih, ortak dil ve ortak medeniyet birlikte hareket etmeyi gerektiriyor" dedi. Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Öğretim Üyesi ve aynı zamanda Merkez Müdür Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi Zebiniso Kamalova'nın moderatörlüğünü yaptığı panelde, Michigan Üniversitesi'nden Prof. Dr. Timur Kocaoğlu, Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Prof. Dr. Mehmet Akif Okur, İstanbul Üniversitesi'nden Prof. Dr. Dinçer Koç ve Beykent Üniversitesi'nden Dr. Mağfiret Yunusoğlu sunumlarını gerçekleştirdi.



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ



SEM
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ

ÜRÜN TANITIM TEMSİLCİSİ EĞİTİMİ

35. DÖNEM

Son Kayıt Tarihi : 24 Mart 2024

Başlangıç Tarihi : 25 Mart 2024

Bitiş Tarihi : 13 Mayıs 2024

Eğitim Türü : Online

E-posta : utt@ticaret.edu.tr

İletişim : 444 0 413 / 4704



Web Kayıt: <https://utt.ticaret.edu.tr/kayit.html>



Halının altındakiler ayaklanırsa

Yaşını almış bir iş insanımızla konuşuyorduk. Vaktiyle köyden İstanbul'a gelmiş. Çeşitli işlerde çalışmış. Laleli'deki hamallık günlerini anlatırken gözleri doluyor. Sonra kendi işini kurmuş. 20 metreklik bir tostuca dükkanından büyük bir gıda grubuna dönüşen zorlu bir yolculuk. Tipik bir aile şirketinin kurucu lideri.

Lideri yaşamında en çok yoran konu aile ilişkileri olmuş. Bildiğimiz bu acı gerçek, bir kez daha kanıtlandı. İş ortamındaki ilişkiler, ticaretteki kayıplar, kazançlar, koyu rekabet, yeni fabrika kuruluşları, yurt dışına açılma... Kısacası iş odaklı ilişkiler bir biçimde yönetiliyor. Aile ilişkilerindeki duygusal sorunların daha kalıcı hasarlara neden olduğunu bir kez daha görüyoruz.

Liderin ifadeleri, ne kadar büyük lider olsak da önce insan olduğumuzu ve bilinçaltındaki birikimlerin yıkıcı olabilen etkisini hatırlattı.

"Hep idare ettim, insanlara yardımcı oldum. Yaş ilerleyince kendimi unuttuğumu fark ettim. Fark ettim ki, herkese yetmişmiş de kendime geç kalmışım. Derin dünyamdaki olayları dışındıkçe geçmişe dalıyorum, geceleri uyuyamıyorum. 64 yaşındayım ama 100 yaşında hissediyorum. Bir yanda hissedar kardeşlerimle çocukların arasındaki dengeyi sağlama, diğer yandan eşlerin, çocukların, gelinlerin, damatların bitmeyen istekleri beni yoruyor. Yalnızmış gibi hafızam da bana oyunlar oynuyor. Bazen gerçeklerle hayaller arasında gidip geldiğimi düşünüyorum. Geçmiş yaşantılarım, kimseye anlatamadıklarım, kendimden bile sakladıklarım rahatsız ediyor.

Gerçeklerle hayaller, ön hafıza ile derin hafıza, bugünün gerçekleri ile geçmişin gerçekleri arasındayım. Öyle sarsıcı olaylar, şoklar yaşadım ki, onları unutmam mümkün değil. Bir de sayısını bile unuttuğum toprağa verdiklerinden kalan acılar var.

Bilinçaltına ittiklerimiz

Eskenen etkilemeyen bu birikimler, şimdilerde daha fazla içine kapanmama sebep oldu. Geçmişin birikimi, beni bugünden uzaklaştırıyor. Hafızamın diplerine inseniz, halının altına süpürdüğüm tozları, kalıntıları bilerseniz, ayakta nasıl durduğuma şaşırsınız. Halının altındakiler ayaklanmış gibi benden hesap soruyor... Bunca acılara rağmen iyiyim. Yaşamdan zevk alıyorum. Bazi arkadaşların gibi dışarıdan destek almadım, ilaç kullanmadım, bir terapiye katılmadım. Bütün zorlukları içinde yaşadım, sabrettim. Konuyu konunun asıl sahibine götürdüm ve O'nunla konuştum. O'na teslim oldum. Sorunları, beni var edenle aramızda çözdüm..."

Bilinçaltında biriken olumsuz yaşantılar zamanla çoğalır. Birbirinden farklı, birbirine ters, bazen çatışan duygu ve düşünceler, insanı rahatsız etmeye başlar. Çünkü unutmak istediğimiz olumsuz yaşam deneyimleri ve şoklar, bilincin üstüne çıkmak ister. Bu, bastırılmış öfkeye ve içe dönük bir yaşama neden olur.

Bilinçaltındaki bu birikimler uygun yollarla bilinç düzeyine çıkarılmazsa yer altındaki fay hatları gibi gerilir, kırılıklarında büyük sarsıntıya ve hasara neden olur. Dolayısıyla geçmişte yaşadığımız olumsuz olayları saklamak yerine bir biçimde onlarla yüzleşmemiz, onları anlamamız, içselleştirmemiz, kabullenmemiz ve yeni öğrenmeler çıkarmamız gerekir.

Bilinçaltına ittiğimiz olumsuz yaşam deneyimleriyle yüzleşmek, geçmişin acılarıyla başa çıkmak için iki temel destek gücümüz var: Biri diğer insanlardan alacağımız dış destek, diğeri ise iç alemimizin gücünden yararlanmaktır.

Bir dostumuz, yarenimiz, bizi dinleyen bir arkadaşımızla konuşarak yahut psikolojik destek alarak kabullenmekte zorlandığımız derindeki sıkıntılarımızla yüzleşebilir, onları yönetebiliriz. İhtiyaç halinde alınacak dış destekler, psikolojik desteklere yardımcı olur.

Asıl kalıcı katkı, iç dünyamızın derinliğindeki yolculukla kendimize sağladığımız ruhsal destekler. Geçmişte yaşadığımız sorun, atlattığımız şok, maruz kaldığımız sıkıntının büyüklüğü ne olursa olsun ve bilinçaltımızı ne kadar yorsun, sırtımızı daha büyük bir gerçeğe, bütün gerçeklerin üzerindeki hakikate dayadığımızda sorunlar küçülecek ve aşılabilecektir. Böylece zihnimizdeki takıntılar ruhumuzun aydınlığıyla aşılabilecek ve çözüme kavuşacaktır.

İmam Gazali, en yüce değere yaslandığınızda ruhsal sorunlarınız kalmaz diyor. Psikolog Jung ise inanç değerlerinin iyileştirici gücünü vurguluyor.

Lider iş insanımızın yaptığı gibi zihnimizdeki takıntılar, bilinçaltındaki birikimleri, kalbimizin ve konunun sahibiyle çözmemiz mümkün.

Orta Asya'nın en güçlü ekonomilerinden biri olarak kabul edilen Özbekistan, 2017 yılında gerçekleşen dış politika açılımlarıyla özel sektör yatırımlarına açık hale geldi. Türk iş dünyası, Özbekistan ile ticaret hacmini 5 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor.



Ülkede yatırım ihtiyacı olan başlıca alanlar

Enerji ve enerji ekipmanları
Madencilik ekipmanları
Tarım makineleri
İnşaat malzemeleri
Elektrik ve elektronik ekipmanlar
Sağlık, eğitim ve bilişim teknolojileri
Tarımsal ürün depolama yatırımları

Dışa açılan Özbekistan'la yeni iş fırsatları

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

ORTA Asya'nın güçlü ekonomilerinden olan Özbekistan, serbestleşme politikasının benimsendiği 2017 yılından bu yana yatırımcılar için barındırdığı fırsatlarla ilgi çekmeye devam ediyor. Özellikle enerji ve altyapı alanlarında ihtiyaç duyulan yatırımın yüzde 53.4'ü yabancı yatırımcılar tarafından karşılanıyor. Geçtiğimiz yıllarda Şevket Mirziyoyev'in duyurduğu ve şehrin tamamen yenilenmesini içeren yeni Taşkent projesi de yabancı yatırımcılar için önemli fırsatlar barındırırken, Özbekistan'daki iş fırsatları İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenlenen webinar'da ele alındı.

KONUNUN PAYDAŞLARI

Özbekistan'a Yönelik Ticaret ve Yatırım Fırsatları Webinarı, çevrimiçi olarak gerçekleştirildi. Webinarın açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün yaptı. Webinar'da Taşkent Ticaret Başmüsaviri Suavi Önal, Taşkent Ticaret Müşaviri Yardımcısı Ahmet Melih Horata, Türkiye Özbekistan İşadamları Derneği Başkanı Davut Azmi Erbaş, Akisa Enerji Yatırım ve Operasyonlarda Sorumlu Başkan Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi Soner

Yıldız ile Coca Cola İçecek Özbekistan Genel Müdürü Ezel Ağaoğlu söz aldı.

REFORM ÇAĞI

Taşkent Ticaret Müşavir Yardımcısı Ahmet Melih Horata'nın gerçekleştirdiği detaylı ülke sunumundan derlenen bilgilere göre Özbekistan, 2017 yılından bu yana



serbest piyasa ekonomisini benimsiyor. Söz konusu dönemden bu yana geçen zaman 'Yeni Özbekistan' olarak nitelendiriliyor. Bu hali ile önemli yatırım fırsatları barındıran ülke geçtiğimiz yılın verilerine göre 16.6 milyar dolarlık yabancı yatırımcıyı çekmeyi başarmış.

SABİT SERMAYE YATIRIMI

Ülkede her alanda yeni yatırımlar yapılmaya devam ederken, geçtiğimiz yıl 30 milyar dolarlık sabit sermaye yatırımı gerçekleşti. Bunun 16 milyar dolarını yabancı yatırımcılar finanse ederken, yabancı yatırımcıların en çok

ilgi duyduğu alan imalat sanayi oldu.

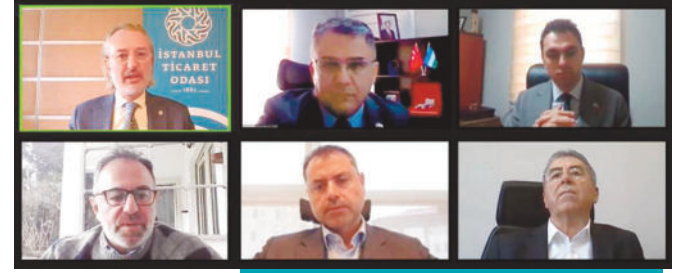
Türkiye, Özbekistan'ın doğrudan yatırımında yüzde 6.4'lük bir pay alıyor ve bu oranla en çok yatırım yapan dördüncü ülke durumunda.

YENİLENEN ŞEHİR

Ülkede inşaat sektörü hızlı geliyor. Geçen yıl 12.8 milyar dolar değerinde inşaat projesi yapıldı ve sektör yüzde 6.4 büyüdü. Büyük inşaat projeleri devam ederken, Taşkent şehrinin tamamen yenilenmesini içeren inşaat projesi yabancı yatırımcılar için önemli fırsatlar barındırıyor. Bu projeye göre 20 bin hektarlık alanda 1 milyon kişinin yaşayacağı yeni bir şehir inşa edilecek. Yeni şehir onlarca konut, okul, hastane, kamu binaları, parklar, tünel ve köprüler gibi altyapı yatırımlarını içinde barındıracak.

ENERJİ İHTİYACI

Özbekistan'ın enerji ihtiyacı doğalgaz ile karşılanıyor. Ancak geçtiğimiz yıl yaşanan enerji krizinden sonra elektrik enerjisi olan ihtiyaç ortaya çıktı. Yaşanan soğuk kışın ardından elektrik enerjisi yönelen Özbekistan halkı için enerjiye ulaşamama sorunu ortaya çıkmış, bu da ülkede modern elektrik santralleri yapımına olan ihtiyacı açığa çıkarmıştı.



Kardeş ülke

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, Özbekistan'ın kardeş ülke olduğunu söyleyerek, kuvvetli bağların ticari ilişkilerde çok önemli olduğunu ifade etti. Üstün, "40 yıldır dış ticaretimiz önemli ölçüde artmaya başladı. İki ülke ticaret hacmini 5 milyar dolara çıkarabiliriz. İş imkânlarını yatırım fırsatları ile buluşturmaya hazırız" diye konuştu.

Sektör paydaşlarının verdiği bilgilere göre ülkede en çok ihtiyaç duyulan yatırım alanlarının başında elektrik enerji santralleri geliyor.

TÜRK MALINA TALEP

Türkiye, Özbekistan'ın önemli ticari ortakları arasında yer alıyor. Listede birinci sırayı Çin göğüslerken, Türkiye ile Özbekistan ticaretinde 2017-2023 yılları arasında yüzde 17'lik artış yaşanmış. Ticaret Müşavirliği tarafından artarılan bilgilere göre bölgede Made In Türkiye algısı oldukça kuvvetli. Bölgede 1900'ün üzerinde Türk şirketi faaliyet gösteriyor.

İhracatta pazar çeşitliliğine Belarus kapısı

Türkiye ile ticari ilişkileri her geçen yıl artan Belarus, İstanbul Ticaret Odası'na bir ziyaret gerçekleştirdi. Belarus Ticaret ve Sanayi Odası Minsk Şubesi Başkan Yardımcısı Irina Ivanova başkanlığında gerçekleşen ziyarette, iki ülkenin ticaret potansiyelini geliştirmek için atılacak adımlar konuşuldu.



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE ile ticaret hacmi 1 milyar doları aşan Belarus, Türkiye ihracat pazar çeşitliliğinde önemli bir kapı olarak dikkat çekiyor. Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle söz konusu bölgede yaşanan ticari aksaklıklara önemli bir alternatif olarak nitelendirilen Belarus, Türkiye ile ekonomik işbirliklerini artırmak için adımlar atmaya devam ediyor. Bunlardan biri de Belarus Ticaret ve Sanayi Odası Minsk Şubesi Başkan Yardımcısı Irina Ivanova başkanlığında ticari heyetin İstanbul Ticaret Odası'na bir ziyaret düzenlemesi oldu. Heyeti, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Giyasettin Eyyüpkoca karşıladı. Eyyüpkoca, Belarus'un Türkiye alternatif



İkili iş görüşmeleri

Ziyaret kapsamında Belarus'ta çeşitli alanlarda faaliyet gösteren 12 şirket, Türk paydaşları ile ikili iş görüşmelerinde 190 Türk şirketi de hazır bulundu.



ihracat pazarlarında önemli bir alternatif olduğunu dile getirerek, "Biz iki akraba ülkeyiz. Ticari işbirliklerimizi daha da artırabiliriz. Potansiyelimizin daha fazla olduğunu düşünüyorum. Arada yaşanan birtakım aksaklıkları da giderebilmek için sahadayız, çalışıyoruz" diye konuştu.

GİTTİKÇE ARTIYOR

Belarus Ticaret ve Sanayi Odası

Minsk Şubesi Başkan Yardımcısı Irina Ivanova da Türkiye ile Belarus'un birçok ortak paydası olduğunu dile getirdi. Ivanova, "Türkiye bizim ticari ortaklarımız arasında 6. sırada. Geçen yıl ise 8. sıradaydı. Potansiyelimizi her geçen gün geliştiriyoruz. Minsk'ten her gün Türkiye'ye iki uçak kalkıyor ve tamamen dolu oluyor. Ancak Türkiye'den Minsk'e uçuşlarda birtakım sıkıntılar var. Bunların çözülmesini arzu ediyoruz" diye konuştu.

İNSANLIK İÇİN ÇALIŞIYORUZ

■ **Nasıl başladınız, bize kısaca şirketinizi tanıtır mısınız?**

Kurucu ortağım Acıbadem Üniversitesi Tıp Fakültesi Tıbbi Mikrobiyoloji Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Tanıl Kocagöz ile birlikte, Gigabimol olarak Acıbadem Üniversitesi'nde 2019'da çalışmalara başladık. Tanıl Hoca ile

birçok ortak fikrimizi, orijinal ürünlerimizi insanlığa kazandırmak için bu girişimde bulunduk. Daha sonra yatırımcılarımızla birlikte Bio-T Biyoteknoloji Çözümleri ve Üretim A.Ş.'yi kurarak, Gigabimol'ü bu firmaya devrettik. Bio-T'de çok

orijinal ürünler geliştiriyoruz. Tamamı özgün biyoteknolojik moleküller ve tanı kitleri olan bir ürün portföyümüz var. Özellikle enfeksiyon hastalıklarının tanısı için orijinal kitler geliştiriyoruz.



Evde kendi kendine test ve tanı dönemi

Teknopark İstanbul firmalarından Bio-T, bulaşıcı hastalıkların kontrolünde, kişinin kendi kendine, hastaneye gitmeden örnek verebilmesini hatta tanı koyabilmesini sağlayan bir teknoloji geliştirdi. Yeni teknoloji sayesinde insanlar birçok hastalığın testini evlerinde yapabilecek.

ÖMÜR KIRBAŞLI

YAKIN geçmişte yaşadığımız pandemide hastane önlerinde test yaptırabilmek için saatlerce beklediğimiz oldu. Burundan sürüntü vermekten korkanlar ya da "Acaba hastaneye gidersem bana da bulaşır mı?" diyenler testten vazgeçti. Hastalık sokaklarda yayıldı. Test yaptırılardan ise sonuçlarını uzun süre bekleyenleri gördük, sonuçların da güvenilirliğini tartıştık. Bu nedenle dünyada hastalığın bulaş kontrolü, hızlı tanısı, hatta hastaneye gitmeden tanısı çok büyük önem kazandı. Kişinin kendi kendine tanı koyabilmesi çok önemli bir konu ve bu da henüz başarılabilmiş değildi. Teknopark İstanbul'da yerleşik Bio-T, insanların hastaneye gitmeden evinde kendi kendine test yapabilesini sağlayan bir teknoloji geliştirdi. Daha güvenilir, aynı zamanda daha hızlı olan teknoloji, çok sayıda hastalığın testlerinde de kullanılabilir. Bio-T Biyoteknoloji Çözümleri ve Üretim A.Ş. kurucu ortağı ve Genel Müdürü, Acıbadem Mehmet Ali Aydınlar Üniversitesi Biyomedikal Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Özge Can'a geliştirdikleri ürünlerini ve gelecek hedeflerini sorduk.

DÜNYADA EŞİ YOK

■ **Geliştirdiğiniz ürünün özellikleri neler? Hangi faydaları sağlıyor?**
İlk geliştirdiğimiz ürünümüz MyMagiCon, sıvılardan küçük molekülleri hızla uzaklaştıran bir polimer aracılığı ile uygulandığı örneklerdeki mikroorganizma ve büyük molekülleri yoğunlaştırıyor. Klinik örneklerdeki mikroorganizmaların hızlı tanısında kullanılan testlerin duyarlılıklarını artırmak için geliştirdiğimiz MyMagiCon, örnekleri teorik olarak 20 ila 40 kat derişik hale getiriyor. Eğer örnekteki mikroorganizma bütünlüğü korunmakta ise mikroorganizma olduğu gibi derişik hale getiriliyor. Eğer örnekte aranan mikroorganizma parçalanmış, nükleik asitleri ve antijenleri ortama salınmış ise polimer boncuklarına belirli bir büyüklükte moleküller giremediği için bunlar da yoğunlaştırılıyor. Bu teknolojinin en özgün yanı dünyada bir eşinin kullanılmıyor olması. Her gün dünya üzerinde yapılan milyarlarca klinik test, klinik örnekler konsantr edilmeden yapılıyor. Genel olarak klinik örneklerde baktığımız antijen molekülleri düşük konsantrasyonda oldukları için de testlerin duyarlılıkları düşük oluyor.

FIND'DEN DESTEK ALDIK

MyMagiCon'u ilk olarak idrarda tüberküloz antijenlerinin saptanmasını sağlayan testlerin duyarlılığını artırmak amacı ile orijinal bir ürün olarak Foundation for Innovative New Diagnostics (FIND) tarafından desteklenen bir proje çerçevesinde geliştirdik. FIND, Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından da desteklenen, tüberküloz, HIV gibi hastalıkların tanı kitlerinin tüm dünyaya ulaşılabilir olacak şekilde geliştirilmesinde en büyük söz sahibi olan bir organizasyon. FIND ile yaptığımız işbirliği anlaşması sayesinde hem maddi olarak desteklendik hem de dünyada asla ulaşamayacağımız klinik örnek bankasına ulaşım sağlayarak

ürünümüzü geliştirdik.

BURUNDAN SÜRÜNTÜYE SON

Tam o sırada Covid-19 pandemisi başladı. Biz de "Madem vücut sıvılarını bu şekilde konsantr edebiliyoruz, neden bunu hızlıca Covid-19 tanısına uyarlamayalım" dedik. Hızlıca harekete geçtik. İlk olarak, nazofaringeal çubuk ile alınan sürüntü örneğinin batırıldığı çözeltiyi konsantr ederek işe başladık. Bu konuda oldukça başarılı olduk. Ancak esas amacımız bu acılı ve invazif sayılabilecek yöntemle bir son verebilmek ve yerine çocukların bile çok kolaylıkla örnek vereceği şekilde, gargara ve ağız çalkalama suyu örneği kullanabilmektir. Nazofaringeal çubuk ile alınabilen örnek miktarı çok kısıtlı olduğu için bunu kullanan tanı testlerinin duyarlılığı da düşük oluyor. Yaklaşık 50 mikrolitre gibi sıvı çekebilin bu çubuklar sonrasında 3 ml bir sıvı içerisine batırılıp yaklaşık 60 kat seyreltilmiş için özellikle eğer örnek çubukla iyi toplanamazsa test duyarlılığı çok çok düşük olabilir. Buna alternatif olarak kendi geliştirdiğimiz teknolojiye Covid-19'un ağız çalkalama suyundan tespit edilebilmesi için marketlerde satılan içme sularını kullandık. Bu yöntemde kişi, kit içinden çıkan şişe içerisinde belirlenen seviyeye kadar suyu 15-20 saniye ağızda çalkalayarak

BIO-T
BIOTECHNOLOGY
SOLUTIONS AND PRODUCTION

örnek verebiliyor. Sonrasında MyMagiCon ile 3-5 dakika içinde konsantr edilen örnek ister PCR için istenirse de hızlı antijen testlerinde kullanılabilir haldede yoğunlaştırılmış oluyor. Klinik çalışmalarımızda ağız çalkalama suyunun bu yöntemle yoğunlaştırıldığı takdirde nazofaringeal sürüntü örneğine göre daha yüksek duyarlılıkta Covid-19 RNA'sı saptadığımızı gösterdik ve çalışmamızın sonuçlarını uluslararası, saygın ve hakemli bir dergi olan Clinical Microbiology and Infectious Diseases dergisinde yayınladık.

KIZIMA EVDE TEST YAPTIK

Pandemi sonuna doğru yetiştirebildiğimiz eş benzeri olmayan bu teknoloji sayesinde birçok insan isteğe bağlı olarak ağız çalkalama yöntemiyle kolayca örnek verebildi. Halkımız buna oldukça ilgi gösterdi ve bu sayede sayısız teşekkür aldık. Bu buluş, kişilerin kendi işeğini kendi verebilmesini olanaklı kılıyor ve böylelikle örnek alan kişinin de enfekte olma riskini ortadan kaldırıyor. Özellikle çocuklar için biçilmiş kaftan bir yöntem. Çocuklar için kolay örnek verebiliyor. Ben 4 yaşındaki kızımı iki kez teknolojinin hızlı antijen testiyle



birleştirdiğimiz versiyonunu kullanarak 15 dakika içerisinde evde test edebildim, pozitif yakaladım ve okula göndermeyip karantina-ya alarak bulaşı engellemiş oldum. Bu çok büyük bir kolaylık ve güven veren bir duygu.

HPV'Yİ İDRARLA TESPİT

■ **Çalıştığınız yeni ürünleriniz var mı?**
Son olarak bu teknolojiyi idrardan HPV testinde kullanmak için geliştirdik. HPV günümüzde oldukça önemli bir konu. HPV servikal kanserin en büyük nedenlerinden biri. Yaptığımız ön klinik çalışmalarda idrar örneklerini MyMagiCon ile yoğunlaştırarak servikal sürüntü örneği kadar hassasiyette HPV tespit edebildiğimizi gösterdik. Servikal sürüntü alınması, deneyimli klinisyen gerekliliği, rahatsız edici olması, bununla birlikte getirdiği maddi yük ve tarama için harcanan zaman gereksinimi gibi nedenlerle birçok dezavantaja sahip. TÜSEB ve Sağlık Bakanlığı desteğiyle başlayan HPV tarama testi çalışmamızda servikal sürüntü yanında idrardan da MyMagiCon ile yoğunlaştırma öncesi ve sonrası HPV bakılıyor. Binlerce örneği kapsayan bu çalışma bizi çok heyecanlandırıyor, çünkü özellikle tarama amaçlı sürüntü örneklerinde tespit edilemeyen virüsün idrarın konsantr edilmesiyle tespit edilebilecek olması hastalığın kontrolünde oldukça önemli.

VERİLER CEP TELEFONUNDA

■ **Geleceğe dönük projelerinizden, hedeflerinizden bahseder misiniz?**
Geliştirmeye devam ettiğimiz ama konsept olarak kanıtladığımız birçok yenilikçi teknoloji bulunuyor. Bunlardan belki de en ilginç, ilk defa burada duyuruyor olacağım, oda sıcaklığında, cihaz gerektirmeyen noninvazif influenza, Covid ve benzeri enfeksiyonların tanısı için geliştirdiğimiz teknoloji. Bu teknolojiye kişi, içme suyuyla ağız çalkalayarak 10 dakikada cep telefonuna entegre edilebilen aparatla kolaylıkla kendi testini evde yapabilecek hale gelecek.



Teknopark İstanbul'da avantaj çok

■ **Teknopark İstanbul'da yer almanın sizler için faydaları neler?**

Teknopark İstanbul birçok üst seviye teknoloji geliştiren firmanın olduğu çok özel bir alan. Bu alanda diğer firmalarla işbirliği olanakları çok fazla. Ayrıca Teknopark İstanbullu olmanın başka avantajları da var. Patent başvurularında, ulusal ve uluslararası proje desteği başvurularında teknopark sayesinde birçok destek alabiliyoruz.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Üretken yapay zeka ve akademi

Çeçtiğimiz yazımızda iş planının önemli olduğu bir dünyadan iş modelinin öne çıktığı bir dünyaya gelindiğinden bahsetmiştik. İş planının ikna edici bir dille kaleme alınmasının artık tek başına bir karşılığı olmadığı tartışılmaz bir gerçek. Bu yazıda benzer bir mantıkla ChatGPT benzeri üretken yapay zeka teknolojilerinin eski dinamikleri tamamen anlamsızlaştırıp iletişim alanında nasıl bambaşka dinamiklerin ortaya çıkmasına yol açacağını, akademi alanına mercek tutarak inceleyeceğiz.

Özellikle 2022 yılı sonunda ChatGPT'nin piyasaya çıkışının ardından adını daha sık duymaya başladığımız ve kullanımı ciddi oranda yaygınlaşan üretken yapay zeka teknolojisinin, uzun bile değil, orta vadede tüm dünyada yazı, ses ve video ile yapılan tüm iletişimi kalıcı ve yıkıcı biçimde değiştireceğini öngörmek mümkün.

Bireylerle olan geçmiş etkileşim hafızasından hareketle onlara tamamen kişiselleştirilmiş önerilerde bulunan, özette onlarla 'insani diyalog' kuran yapay zeka sistemlerini eğitimden müşteri hizmetlerine, e-ticaretten arama motorlarına kadar her yerde göreceğiz. Yeterince iyi bir sufle (prompt) verildiğinde üretken yapay zeka sistemlerinin sadece metin değil, görsel ve video gibi içerik anlamında da kusursuz içerikler ürettiğini göreceğiz.

Yapay zekanın akademiye etkileri

Tüm dünyada, tüm sektörlerde olduğu gibi şüphesiz akademi camiası da bu teknolojiye yıkıcı biçimde etkilenmeye başladı. Yıllardır aynı müfredatı, aynı formatta öğrencilerine sunan ve sadece öğretilenlerin hatırlanmasını baz alan bir ödev ve sınav sistemi olan eğitimler mevcut sistemde devam etmekte ısrar ettikleri takdirde, çok değil birkaç yıl içinde yapay zekanın ikamet edeceği yetkinlikleri öğretmekle öğrencilere iyilikten çok kötülük yaptıklarını fark edebilir. Oysa Bloom öğrenme piramidinde en üst basamakları hedefleyecek biçimde yapay zeka ve benzeri araçları kullanarak öğrencilerden sıfırdan bir şeyler üretmelerini istemek daha anlamlı görünüyor.

Bloom öğrenme piramidi

Akademide yayın boyutu da şüphesiz yapay zekanın yıkıcı biçimde değiştireceği iletişim dünyasından nasibini alacak. Bugüne kadar saygın uluslararası yayınevlerinde incelenen akademik makalelerde, kör hakemlik sistemi gereği ilgili hakem, yazarın ismi, kimliği ve benzeri bilgilere erişimi olmadığı için makale dilinin akıcılığına ve üslubun profesyonelliğine dikkat ediyordu. Çünkü bu durum yazarın niteliğiyle ilgili yeterince ipucu veriyordu. Şimdi tüm dünyada bambaşka anadili konuşan akademisyenlerin yapay zeka sayesinde kusursuz bir akademik İngilizce ile makale kaleme alabildiği bir dünya düşünün. Hakemler için yukarıda bahsettiğimiz durum fikir sahibi olmak için bir kriter olmaktan çıkacak. Benzer şekilde ChatGPT, benzeri üretken yapay zeka sistemlerine yeterince iyi bir sufle verdiğiniz takdirde taslak bir makalenin giriş, sonuç gibi bölümlerini de kaleme almanıza yardımcı oluyor. Peki her işimizi yapay zekaya havale etmeli miyiz?

Yazarken düşünmek...

Bu soru, hesap makinası ilk icat edildiğinde kafaları kuralayan, "Bu makinaları kullanmak hesaplama yeteneğimizi kaybettirmiyor mu?" sorusuna benziyor. Yarım yüzyıl önce Amerika'da bazı okullarda öğretmenler hesap makinasının yasaklanması çağrısı yapan protesto gösterileri düzenlemişti. Ancak o pankartların altında bu isteğin ortaokul ve öncesi yaştaki öğrenciler için olduğunu belirten bir açıklama da vardı. Özette, belli bir düşünsel olgunluğa gelene kadar kişinin zihninde kurgulama, hesap yapma ve benzeri zihinsel faaliyetlerin gerçekleşmesi ve ilgili melekelerin gelişmesi o kişi için hayatı öneme sahip.

İnsanoğlu yazarken düşünen bir varlık. Büyük çoğunluğumuz nitelikli bir yazı kaleme alırken hâlâ kalem kullanıyoruz, klavye değil. Ben de öyle. Bilgisayar ortamına geçirmek, sonraki, tali bir aşama. Bir yazıyı kaleme alırken düşünmüyoruz ve asıl özgün eser, o karmaşık düşünsel süreç sonucu ortaya çıkıyor. Yazma işine hiç girişmeyip basit ya da zor her işi yapay zekaya havale edersek bir süre sonra düşünme becerimizin köreleceğini öngörmek hiç de zor değil.

Özetle, tıpkı iyi bir İngilizcesi olan bir iş planının günümüz startup dünyasında tek başına karşılık bulmadığı gibi (yazı, ses ve video) iyi bir içeriğin de kendi başına anlamlı olmadığı bir dünyaya doğru evriliyoruz. Bu gelişmeler insanlık için hem eşsiz bir fırsat hem de daha önce hiç karşılaşılmayan tehditler barındırıyor. Birçok alanda değişimin tetiklendiği böyle bir dünyada, eğitim ve akademik yayıncılık köklü biçimde değişecek ve dönüşecek sektörlerden sadece ikisi... Dahası değişimin hızı da gittikçe artıyor.

Şu ana kadar büyük bir teknolojinin günlük yaşama ne zaman gireceği konusundaki öngörülerde insanoğlu çoğunlukla yanıldı. Bunun nedeni, ilgili teknolojinin tahmin edilenden çok daha kısa bir süre içerisinde yaşamımıza girmesi idi.

Bakalım, gelecek neler getirecek?

Bilgi işlemde enerji verimliliği 'ara bağlantıyla' artacak

Çiplerin hacmi artık fazla sayıda transistör sığdırmaya yeterli olmuyor. Üç MIT mezununun kurduğu Lightmatter şirketi, bu alanda bir yeniliğe imza attı. Şirket, yapay zeka operasyonlarında uzmanlaşmış bir çip ve çipler arasında veri aktarımını kolaylaştıran ara bağlantı geliştirdi. Bu başarı, bilgi işlem sektöründe enerji verimliliğini de artıracak.

AYŞE BAŞAK

VERİ işleme ve taşımada elektriğe güvenmek yerine ışık kullanan, yapay zeka operasyonlarında uzmanlaşmış bir çip ve çipler arasında veri aktarımını kolaylaştıran bir ara bağlantı, operasyonları daha verimli hale getirmek için hem fotonları hem de elektronları kullanıyor. Bilgi işlem sektörüne enerji verimliliği kazandırmak üzere tasarlanan bu iki ürün çığır açacak nitelikte. İnsanlık, alışılmıştan küçük transistörleri bir çipe sığdırarak bilgi işlem çağını başlatmıştı. Ancak bilgisayar performansını artırmak için her çipin hacmi daha fazla transistör sığdırmak için yeterli olmuyor.

Kimi uzmanlar, 2040 yılına gelindiğinde gezegendeki tüm enerji kullanımının yaklaşık yüzde 80'inin veri merkezleri ve bilişime ayrılacağını ve yapay zekanın bunun çok büyük bir kısmını oluşturacağını öngörüyor. Böyle devasa yapay zeka modellerinin eğitimi için bilgi işlem dağıtımlarına bakıldığında bunların yüzlerce megawatt enerji kullanmaya doğru ilerlediği görülüyor.

VERİ İŞLEME VE TAŞIMA

Üç MIT mezunu tarafından kurulan Lightmatter ise bu sorunu çözecek ilerlemeye imza attı. Bu yöntemde yalnızca elektriğe güvenmek yerine veri işleme ve taşıma için ışık kullanılıyor. Doktoralarını MIT'te yapan bilim insanlarının kurduğu şirketin ilk iki ürünü, Enviser ve Passage, yapay zeka operasyonlarında uzmanlaşmış bir çip ve çipler arasında veri aktarımını kolaylaştıran bir ara bağlantı geliştirdi.

Bu iki ürün operasyonları daha verimli hale getirmek için hem fotonları hem de elektronları kullanıyor.

YOL HARİTASINI HIZLANDIRDI

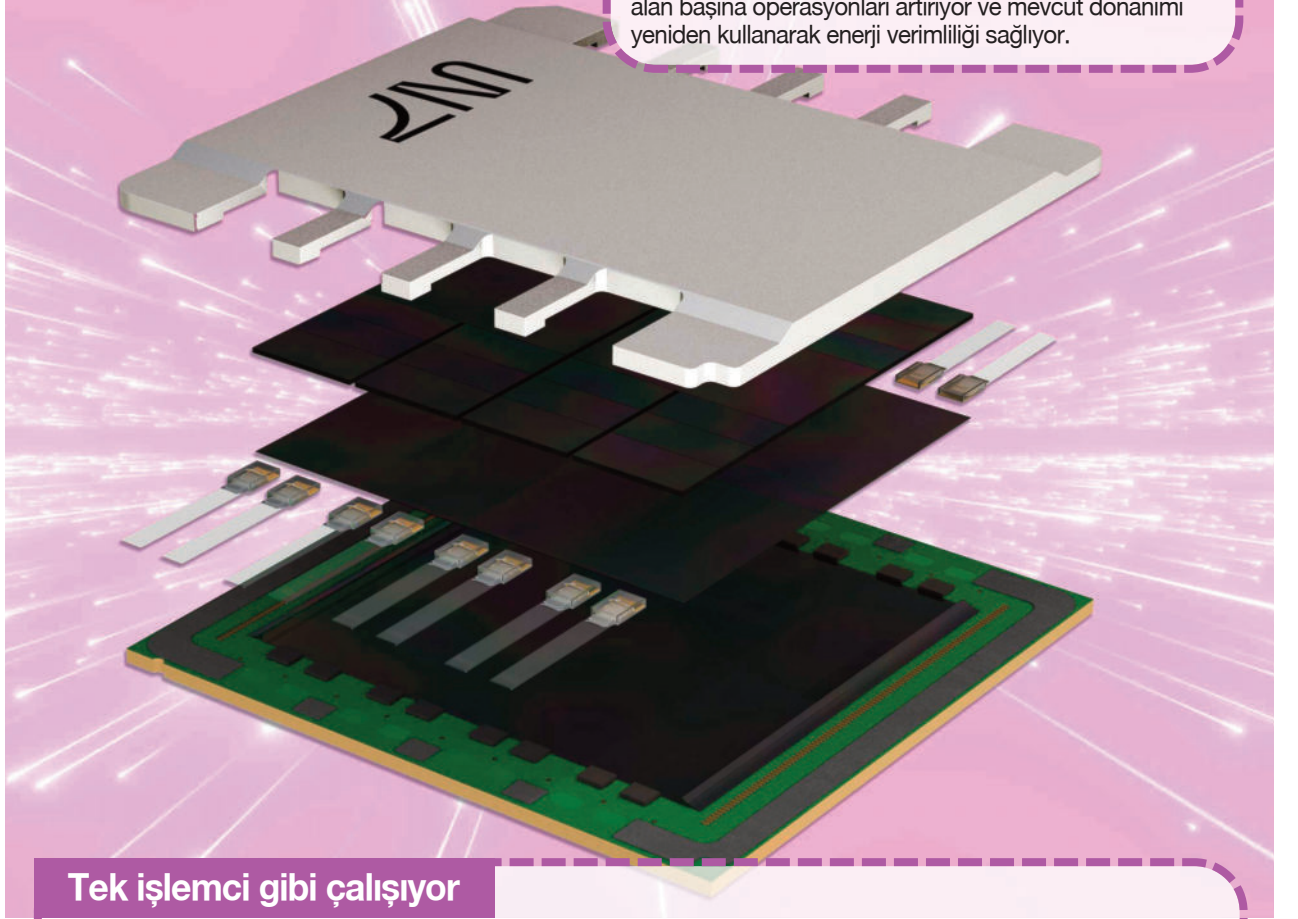
Bilgisayar için yavaşlayan yol haritasını yeniden hızlandırmak, hangi yaklaşımların bilgisayarları geliştirebileceğini bulmak için yola çıkan ekip, kuantum hesaplama ve fotonik seçeneklerini değerlendirmiş. Elektrik Mühendisliği ve Bilgisayar Bilimleri Bölümünde doçent olan Dirk Englund'un danışmanlığında doktora yapmak ve fotonik kuantum hesaplama üzerinde çalışmak üzere MIT'e gelen ekip üyelerinden Nicholas Harris, bu süreçte elektrik yerine ışık kullanarak bilgi gönderip işleyebilen silikon bazlı entegre fotonik çipler üretmeyi başarmış. Bu çalışma sayesinde Nature gibi prestijli dergilerde 80'den fazla araştırma makalesi yayınlanmış ve düzinelerce patent alınmış.

HIZLI İNOVASYON

Harris, bu süreçte yapay zekayı öğrenmeye yönelik öğrenci ilgisine de şahit olmuş. Öğrencilerin oditoryum büyüklüğündeki dev sınıflara sığmadığını, profesörlerin derin öğrenmeyi anlattığı derslerin canlı videolarını yayınladıklarını farketmiş. Harris, fotonik kuantum hesaplama için oluşturduğu sistemlerin aslında derin öğrenme için kullanılabileceğini de düşünmüş. Doktorasından sonra profesör olmayı planlarken, piyasada daha hızlı inovasyon yapabileceğini görmüş ve bu nedenle kendisiyle aynı laboratuvarı çalışan Darius Bunandar ve Thomas Graham ile bir şirket kurmuş.

Aynı anda birden fazla hesaplama

Lightmatter'ın Enviser çipi, hafıza gibi hesaplamanın elektronlar tarafından iyi yapılan kısmını alıyor ve bunu, derin öğrenme modellerinin devasa matris çarpımlarını gerçekleştirmek gibi ışığın iyi performans gösterdiği işlemlerle birleştiriyor. Fotonikle aynı anda birden fazla hesaplama gerçekleştirilebiliyor. Çünkü veriler farklı ışık renklerinden geliyor. Örneğin tek renkte bir köpeğin fotoğrafı, diğer renkte bir kedi fotoğrafı olabiliyor. Bu da alan başına operasyonları artırıyor ve mevcut donanımı yeniden kullanarak enerji verimliliği sağlıyor.



Tek işlemci gibi çalışıyor

Passage ise fiber optik kabloların ışığı uzun mesafelere veri göndermek için kullanmasına benzer şekilde, işlemcileri bağlamak için ışığın gecikme ve bant genişliği avantajlarından yararlanıyor. Aynı zamanda çiplerin tek bir işlemci gibi hareket etmesini sağlıyor. Çipler arasında

bilgi göndermek, bulut bilişimi destekleyen ve ChatGPT gibi yapay zeka sistemlerini çalıştıran devasa sunucu grupları işletmenin merkezinde yer alıyor. Ekip, ışığın onları nerede hızlandırabileceğini, enerji açısından daha verimli ve daha hızlı hale getirebileceğini bulmak için bilgisayarların tüm

parçalarına bakmaya ve değiştirmeye devam edeceklerini söylüyor. İlk iki ürünü Passage ile ara bağlantıya, Enviser ile bilişime odaklanmış durumdalar. Ancak zamanla yeni nesil bilgisayarlar üreteceklerini ve bunların hepsinin ışık merkezli olacağını belirtiyorlar.



Gelecek bin yılın fotoğrafını çekecek

ÜZERİNDE yaşadığımız arazi acaba günümüzden 1000 yıl önce nasıl görünüyordu? 1000 yıl içinde nasıl değişimler geçirdi, üzerinde neler yaşandı? Bu soruların cevabını hepimiz merak ederiz. 3024 yılındaki insanlar -şimdilik istedikleri herhangi bir yerin olmasa da- Arizona'nın bir bölgesinin geçmiş 1000 yılını görebilecek. Millennium Camera adlı proje çölün son derece uzun pozlamalı fotoğrafını çekecek. Arizona Üniversitesi'nden Jonathon Keats'in buluşu olan Millennium Camera, 1000 yıl boyunca dünyanın en yavaş fotoğrafını çekecek ve Tucson, Arizona'nın gelecekteki sakinlerine nelerin değişip nelerin değişmediğini gösteren bir nevi 'zaman makinası' olacak. Çelik bir direğe monte edilmiş ve çölün üzerinden Arizona Tucson'un bir mahallesine doğru yönlendirilmiş

kamera her şey planlandığı gibi giderse 1000 yıllık bir fotoğraf çekebilecek.

İLHAM VERİCİ

Önümüzdeki 10 yüzyıl boyunca çerçevede muhtemelen çok fazla hareket olacak. Tüm bunların katman katman yeniden oluşturulabilecek tek bir görüntüye uygulanması planlanıyor. Elbette tüm plan, kameranın 31. yüzyıla

kadar hareketsiz kalmasına bağlı. Doğal bir felaket, hırsızlık, insanlığın neslinin tükenmesi gibi olasılıklar projenin geleceğini değiştirebilir. Örneğin 2245 yılını düşünün, şimdiden öngörmek ne kadar zor değil mi? Milenyum Kamerası kendi adını taşıyan zaman ölçeğini sürdürse de bu kapsamı düşünmek dahi ilham verici.

Kameraların sayısı artacak

Projenin yaratıcısı Keats, "Çoğu insanın gelecekte neler yaşanacağı hususunda oldukça kasvetli öngörüler var" diyor. Keats, insanların, dünyanın, 1000 yıl sonra bugünkü halinden daha kötü bir hal alacağını düşünmesini de karamsar bulmuyor. Çünkü ona göre, iyi ya da kötü, geleceği hayal edebilmek, insanlığı geleceğini şekillendirmek için harekete geçmeye motive edebilir. Keats, icadı 'Millenium Kameraları'nı önce Los Angeles, ardından sırayla Çin'de bir bölge ve Avusturya Alpleri'ndeki Griffith Park'a kuracak. Gerekli tedbir ve bilgilendirmelerle 1000 yıllık fotoğraf çekmesini umduğu kameraların sayısını giderek artırmayı planlıyor.

IFAT 2024

Münih / Almanya
13 - 17 Mayıs 2024

- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Armatür, Hırdavat ve Bağlantı Elemanları
- Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri
- Pompa



ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2024

- Sektörün önde gelen uluslararası ticaret fuarı
- 59 ülkeden 2.984 katılımcı
- 155 ülkeden 119.000 ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
m² Katılım bedeli : 700 Euro / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI¹⁸⁸²

Esra Yılmaz / Akif Gönüllü / Levent Çakır / Murat Özturan / Esra Avcioglu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 62 39 / 455 62 21 / 455 61 10

E-posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / levent.cakir@ito.org.tr

murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

GSM : 0530 874 89 73 / 0530 931 31 08 / 0539 455 52 66

0530 078 43 55 / 0530 386 92 66 / 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | (in)(x)(f)(@)(#) / itokurumsal



Kadın girişimciler İl Kurulu'nda buluştu

OSMAN KUVVET

TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGK) 6. Dönem 1. İl Kurul Toplantısı, İstanbul Ticaret Odası'nda yapıldı. İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Ticaret Borsası, İstanbul Sanayi Odası ve İMEAK Deniz Ticaret Odası'ndan TOBB İKGK üyelerinin yoğun katılımıyla gerçekleşen toplantının açılışını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün yaptı.

DİNAMO KONUMUNDA

İTO'nun kadınlara yönelik çalışmalarının dinamosu konumunda İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu'nun bulunduğunu belirten Üstün, "Ülkemizde kadınların işgücüne katılım oranı yüzde 36 seviyesinde. Girişimci iş insanları arasında kadın girişimcilerin oranı da yüzde 14 düzeyinde. Bu sayıları daha yukarıya taşımak zorundayız. Bu oranları yükseltmek için kadın girişimciler kurulunun çalışmaları çok önemli" şeklinde konuştu.

İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan

Turan'ın da katıldığı toplantıda, TOBB İKGK Başkanı Hatice Kal, kurul üyelerine, hayata geçirilen ve halihazırda devam eden projeler hakkında bilgi verdi. Toplantıda söz alan iş kadınları da faaliyet gösterdikleri sektörler ve yaptıkları çalışmalar hakkında konuştu.



İcra Komitesi de toplandı

TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGK) 6. Dönem 6. İcra Komitesi toplantısı, İTO'da gerçekleştirildi. Toplantıya İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, TOBB İKGK Başkanı Hatice Kal, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan ve İcra Komitesi üyeleri katıldı.

Otomotivde yeni yatırımlar elektrikliye göre yapılmalı

BARIŞ CABACI

OTOMOTİV sektörünün temsilcileri, İstanbul Ticaret Odası Otomotiv İhtisas Komitesi'nin toplantısında bir araya geldi. Toplantıya, taşıt satış ve servisi, tamir, bakım, kiralama ve imalat, yedek parça ve ekipmanlarıyla ilgili komitelerden temsilciler katıldı. Güncel gelişmelerin masaya yatırıldığı toplantıda, elektrikli otomobillerin enerji sistemleri hakkında sunum yapıldı. Ayrıca, araç muayene ve tescil işlemlerinde motor numarası şartı ve mevzuatta eş değer parça tanımının yapılması konusu ile araç kiralama yaşanan sorunlar ve beklentiler masaya yatırıldı.



beklenenin üzerinde bir satış gerçekleştirildiğini belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan, şunları söyledi: "Satışların bir süre daha böyle gideceğini düşünüyorum. AB bölgesinde elektrikli araçlara verilen destekler azaldı. Bu durum elektrikli araçlardaki satışları düşürdü. Tüketici elektrikli otomotiv piyasası oluşmadan araç almak istemiyor. Fakat sektörümüzün kaçınılmaz sonunun elektrikli ve hidrojen yakıtlı araçlar olduğunu

unutmamamız gerekiyor. Bu kapsamda çalışmalarımızı ve yatırımlarımızı bu alanlara yönleltmeliyiz. Yatırımlarımızı geleceğe yönelik yapmalıyız."

GÜNDEME GELENLER

Otomotiv İhtisas Komitesi'nin düzenlediği toplantıda gündeme gelen konular ise şöyle:

- Araç kiralama firmalarındaki otomobillerin alınması,
- Mevzuata eş değer parça tanımının gelmesi,
- Araç muayene ve tescil işlemlerinde motor numarası şartı getirilmesi.

TÜBİTAK kadın girişimcilere dünya pazarını açtı

Kamu desteklerinden yararlanan kadın girişimciler, teknoloji düzeyi yüksek ürün ve hizmetlere ilişkin geliştirdikleri projelere yabancı yatırımcı ve fonlardan da destek alıyor. TÜBİTAK'ın BiGG programı kapsamında bugüne kadar 2 bin 453 girişimciye destek verildi.

HER geçen gün sayısı artan kadın girişimciler, verilen desteklerle dünya pazarlarına açılıyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda Bireysel Genç Girişim (BiGG) adıyla oluşturulan TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) Girişimcilik Destek Programı, teknoloji ve yenilik odaklı iş fikirlerinin katma değer ve nitelikli istihdam yaratma potansiyeli yüksek teşebbüslere dönüştürülebilmesi için girişimcilerin fikir aşamasından pazara kadar olan faaliyetlerini destekliyor. BiGG çekirdek sermaye desteği almaya hak kazanan kadın girişimciler, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'na yürütülen Kadın İşletmelerine Finansman ve Danışmanlık Desteği Programı'na katılabiliyor. Programda, kendilerine atanan kadın mentorla iş fikrini ticari değere dönüştürme konusunda destek sağlanırken, farklı teşvik ve ödül mekanizmalarıyla ilgili bilgi veriliyor.

YATIRIM TABANLI ÇAĞRI

BiGG kapsamında bugüne kadar 2 bin 453 girişimciye destek verildi. Bu girişimcilerden 501'i kadın girişimcilerden oluştu. Türkiye'de yatırım tabanlı ilk çağrı olma özelliği taşıyan 1812 BiGG Yatırım Tabanlı Girişimcilik Destek Programı çağrısı 2023'te açıldı. Bu çağrı kapsamında toplam 515 iş planı başvurusu alındı. Başvurulardan 161'i kadın girişimciler tarafından gerçekleştirildi. Mükemmeliyet mührü almaya hak kazanan 153 girişimciden 47'si kadın girişimci oldu. 2012'de yüzde 10 olan kadın girişimci destek oranı 2023'te yüzde 31'e yükseldi.

SİLİKON VADİSİ'NDEN YATIRIM ALDI

TÜBİTAK BiGG Girişimcilik desteğiyle kurulan TELEPORTER



firmasının kurucu ortağı olan Dilara Keçeci, sanal gerçeklik teknolojisini kullanarak tüm dünyadan oyunseverleri tek dijital sosyal evrende bir araya getiren ve oyunculara özgü metaverse platformunu inşa eden kadın girişimci oldu. Bugüne kadar Türkiye'den ve Silikon Vadisi'nden 1 milyon doların üzerinde yatırım alan ve dünyanın her yerinden on binlerce kullanıcıya ulaşan şirket, hem Türkiye'de hem de dünyada onlarca ödüle layık görüldü.

Atık sorununa etkin çözüm

Programdan yararlanan kadın girişimcilerden Burcu Saner Okan ise kurduğu Nanografen Nano Teknolojik Ürünler Kimya Ar-Ge Danışmanlık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi ile atık lastiklerden elde edilen karbonu grafen nanotabakalara dönüştürebilen yıllık 6 ton üretim kapasitesine sahip üretim hattını oluşturdu. Gan Piroлиз ile kurduğu ortaklıkla tesis, özellikle dünyada gün geçtikçe artan atık sorununa etkin çözüm getirerek katma değeri yüksek ürünlerin üretimini önünü açtı.

İngiltere'den patent

Hastane enfeksiyonlarının hızlı ve erken tanısında kullanılacak portatif taşınabilir tanı cihazı geliştirmek amacıyla TÜBİTAK BiGG programı kapsamında destek alan girişimci Asiye Karakullukçu'nun İngiltere'deki patent başvurusu da tescillendi. Karakullukçu'nun firması, 1,5 milyon Euro AB EIC Hızlandırıcı fon desteği için ilk aşamayı başarıyla geçti. Şirketin, ürünün doğrulama ve sertifikasyon süreçleri için çalışmaları sürüyor.



INTERSOLAR EUROPE 2024

Münih - Almanya
19 - 21 Haziran 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- BIPV - Binalara entegre çözümler
- PV - Fotovoltaik Ürünler
- ICT ve PV Yazılımları
- Enerji Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Yazılım
- İklimlendirme ve Soğutma
- İnvertör
- Enerji Sektörünün tüm malzeme ve bileşenleri
- Fotovoltaik Güneş Pilleri

TÜRKİYE'NİN ENERJİSİ DÜNYA PLATFORMUNDA

NEDEN THE SMARTER E EUROPE – INTERSOLAR EUROPE ?

- Avrupa'nın Enerji Fuarı The Smarter E Europe kapsamında "Güneş Enerjisi" sektörü temsilcilerine ulaşım imkanı
- 19 salonda toplam 206.000 m² sergileme alanı
- 2.800'den fazla uluslararası katılımcı
- 115.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Enerji sektöründeki gelişmelerin yerinde incelemesi

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- A5 ve C4 Salonları - Intersolar Europe: PV invertörler, PV sistem sağlayıcıları, PV distribütörleri, PV ürünler, PV hizmetleri, Solar Isı Teknolojileri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuarın websayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayımlanması
- Fuar süresinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 1.100 Euro / m²
Minimum stant alanı : 12 m²



Akif Gönülcü

0 212 455 61 19
0 530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Levent Çakır

0 212 455 62 39
0 539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [x](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Hazire uygulaması güncellenebilir mi?

'Hayatla ölümü ayırmıyorsak hazire konusunu güncellemeliyiz'

Prof. Dr. Sadettin Ökten



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

Saadettin Ökten Hoca'nın sözünden anladığımız; günümüzde sosyal hayatı ölümden büyük ölçüde ayırmış bulunuyoruz. Zira -bir ölçüde zorunluluktan da olacak- geniş mezarlık alanını şehir dışında yaptığımızdan zorunlu olarak hayatın dışına çıkmış bulunuyor. Sadece belirli günlerde ziyaret edilen mekânlar haline gelmiş oluyor. Bilindiği üzere tarihî camilerin kible tarafına baktığımızda; atalarımızın kurgusu hayatla ölümü iç içe tutmak olmuş. Böylece, gündelik hayat içinde mezarlarla sık sık karşılaşmak mümkün oluyor. Bu da hayatla ölümü iç içe yaşamanın bir başka boyutunu ortaya koyar. Bu durum ölüm gibi soğuk bir boyutun yaşarken içselleştirilmesi ve ders alınması anlamına gelir.

Konuyu daha iyi anlamaya yönelik olarak hazire kavramı ile ilgili küçük bilgiler vermek doğru olur. Hazire; genellikle medreselerin de içinde olduğu külliye camilerinin, bunun dışında küçük cami, mescit, tekke, türbe gibi dini yapıların kible istikametinde yapılan kabirlerden oluşan küçük çapta bir mezarlık olabileceği gibi çok sayıda mezar barındıranları da bulunur. Hazirelerin ilk çekirdeğini bitişğinde bulunan yapıyı inşa ettirenin veya o yapı ile bağı olan şahısların mezarları oluşturur. Cami, mescit veya tekkeyi yaptıranlar emri hak vaki olduktan sonra bir ibadethanelerin kible tarafına gömülmüşlerdir. Zaman içinde burada, bu yolda hizmeti geçenlere veya devlet büyüklerine bu türbe veya mezarın yanına yeni yapılan definlerle beraber bir hazire oluşur. Bir hazirenin büyüklüğü, orada ilk mezarı bulunan kişinin makamına ve mezarlık olmaya elverişli alanın genişliğine bağlı. Mevlevî geleneğinde ise buna vâdî-i hâmuşân (sessizler vadisi) adı verilmiştir. Hazirelerin tarihçesini mâbedin yanına defin geleneği açısından Hz. İsmâil'e kadar götürmek mümkün. Rivayete göre Hz. İsmâil, annesi Hâcer'i vefatı üzerine bugün Kâbe'nin kuzeybatı cephesinin önünde yer alan ve üç tarafı alçak bir duvarla çevrilmiş olan, yaklaşık yarım daire şeklindeki kutsal mekâna gömmüş, daha sonra kendisi de onun yanına gömülmüştür. Arkeoloji terminolojisinde 'nekropolis' (ölüler şehri) denilen eski mezarlıklar kültürden kültüre farklılaşır. İslâm'da mezar kültürünün gelişmesi doğduğu muhitten çok yayıldığı topraklarda ve karşılaştığı gelenekle irtibatlıdır.

Fatih Külliyesi içindeki Fatih Camii'nin kible istikametinde türbesi bulunan Fatih Sultan Mehmet Han ve diğer ilim sahipleri, Süleymaniye Camii kible istikametinde bulunan Kanûnî Sultan Süleyman ve diğer ilim heyeti ve irili ufaklı tarihî camilerin hemen hemen tümünde hazire uygulamasını görmek mümkün. Aslında bu hazirelere defin günümüzde de devam ediyor ve buralara Cumhurbaşkanlığı kararı ile defin yapılabilir. Sözelimi; günümüz tarihçilerinin kutbu Halil İnalcık, Kemal Karpat, Mehmet Genç Hocalar ve ulemeden Raşit Küçük Hoca, Fatih Camii haziresindedir. Başka bir örnek ise adına müze, kütüphane ve enstitü kurulan ünlü bilim tarihçimiz Fuat Sezgin Hoca, Gülhane'de kendi adına kurulan müzesinin önüne defnedilmiştir.

Hazireler, camilerin kible istikametinde bulunur. Günümüzde bu gelenek yok oldu; çünkü tüm definler genellikle sosyal hayat merkezlerinden uzaktaki bulunan mezarlıklarda oluyor. Bundan dolayı hazirelerden hayata dair ders çıkarma fonksiyonu da ortadan kalkmış bulunuyor. İnsanların yılda bir iki defa yapageldikleri mezar ziyaretleri, sıklığı itibarıyla ders alıcı mahiyetten uzaktır. Bu açıdan arsa ve konum durumlarına göre yeni inşa edilen camilerde de hazire için yer ayrılabilir mi konusunun müzakeresine ihtiyaç vardır. Zira gündelik hayat içerisinde toplum için hayatın dersini çıkarmak anlamında hazire konusunun bir hazine değerinde olduğunu anlamak gerekir. Mübarek Ramazan ayına girdiğimiz şu günlerde toplum açısından manevî ağırlığı olan böylesine bir konunun müzakeresi uygun düşer.



Fellowship'le 66 ülkeden Türk yayıncılığı için geldiler

Yayıncılık telif ihracatında İstanbul'u bir marka haline getirmeyi hedefleyen Uluslararası İstanbul Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları, 66 ülkeden yayıncıyı İstanbul'a getirdi. Dünyanın dört bir tarafından telif ticareti yapmak için İstanbul'a gelen yabancı yayıncıların görüşü ise ortak: "Türk yayın sektörü gittikçe daha fazla ilgi çekiyor. Ülkemizde de bunu tanıtmak istiyoruz."

MOZAMBİK'te tüm gün Türk dizileri izlendiğini, bunun da Türk yayıncılığına ilgiyi artırdığını söyleyen yayıncı da Fransa'da yeni Türk yazarlar görmek istedikleri için İstanbul'a geldiklerini söyleyen yabancı yayıncı da geçtiğimiz hafta Uluslararası İstanbul Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları'nda (İstanbul Publishing Fellowship) bir araya geldi. Bu yıl 9. kez kapılarını açan ve İstanbul'u yayıncılık telif marketi haline getirmeyi hedefleyen buluşma, 8 yıllık tarihinde 10 milyon doların üzerinde telif ihracatı yapılmasına vesile oldu.

İSTANBUL İLGİ ODAĞI

Uluslararası İstanbul Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları, bu yıl 66 ülkeden 258'i yabancı, 125'i yerli olmak üzere 383 profesyonel yayıncıyı bir araya getirdi. Üç gün boyunca telif ticareti için çeşitli anlaşmaların yapıldığı buluşma; Mozambik'ten Fransa'ya, Meksika'dan Umman'a kadar dünyanın dört bir tarafından gelen yayıncı çeşitliliği ile dikkat çekti.

60 DİLDE TÜRK YAYINI

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın katkıları ile Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği tarafından düzenlenen buluşma, şu ana kadar 72 ülkeden 60'a

yakın dile Türk yayını kazandırdı. Alanında önemli bir buluşma noktası olan Uluslararası İstanbul Yayıncılık Buluşmaları, Bakanlık yetkililerinden alınan bilgilere göre, 10 binin üzerinde telif anlaşması imzalanmasına vesile oldu.

KÜLTÜR ÇEŞİTLİLİĞİ

Birbirinden farklı onlarca alanda telif alışverişinin yapıldığı buluşma, yalnızca Türk yayınlarını yurt dışına açmakla kalmıyor. Henüz Türkiye'de keşfedilmemiş yabancı yayınları da Türkçe'ye kazandırarak bir kültür alışverişine vesile oluyor. Uluslararası Yayıncılık Buluşmaları ile yılda 3.5 milyon dolarlık telif ihracatı gerçekleşiyor. Kurulan bağlantılarla her yıl 60'tan fazla ülkeye 40'ın üzerinde dilde yayın satışı yapılıyor.

DİĞER PROJELER

Türkiye'de yayıncılık telif ihracatı ile Kültür ve Turizm Bakanlığı da özel olarak ilgileniyor. Bunun için 2005 yılından bu yana Kültür ve Turizm Bakanlığı Türk Kültür, Sanat ve Edebiyat Eserlerinin Dışa Açılımını Destekleme Projesi (TEDA) uyguluyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı yetkililerinden alınan bilgiye göre, TEDA kapsamında da 2005 yılından bu yana 89 farklı ülkeden 63 farklı alanda 3 bin 878 yayına çeviri desteği verilerek telif ihracatına destek sağlandı.

Umuda ihtiyacımız var

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın desteği, İstanbul Ticaret Odası'nın katkılarıyla Türkiye Basım Yayın Meslek Birliği (TBYM) tarafından organize edilen programın açılışında İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç bir konuşma gerçekleştirdi. Avdagiç, "En çok umuda ihtiyacımızın olduğu bir dönemdeyiz" dediği konuşmasını şöyle sürdürdü: "Çünkü insanlık olarak çok önemli bir sınavla karşı karşıyayız. Maalessif insanlık beş aydır devam eden bir soykırımla, katliamla karşı karşıya. Beş aydır Gazze'de değil kitap okumak, bir kitaba ulaşmak bile mümkün değil. İnsanlar orada sadece hayatta kalmaya çalışıyorlar. Yaşanan bu faciayı, katliamı şahsım, kurumum ve Türk iş

dünyası adına çok şiddetli bir şekilde kınıyorum." Programın açılışında İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, Genel Sekreter Prof. Dr. Nihat Alayoğlu ve Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan da hazır bulundu.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Bosna-Hersek ekonomi ve siyaset çerçevesinde ülke analizi

Türkiye ile 500 yıla dayanan bir kardeşlik ilişkisi bulunan Bosna-Hersek, 1995 yılında imzalanan Dayton Barış Anlaşması ile bağımsız bir devlet olarak tanındı.

"Bosna-Hersek: Ekonomi ve Siyaset Çerçevesinde Ülke Analizi" isimli eser, Batı Balkanlar'ın tam ortasında yer alan, aynı zamanda Türkiye için önemli bir ülke olan Bosna-Hersek hakkında analizler içeriyor ve iki ülke arasındaki ilişkilerin günümüzdeki siyasi, ekonomik boyutlarının daha iyi anlaşılmasına yardımcı oluyor.

Ülke analizi şeklinde kaleme alınan kitabın birinci bölümünde, ülkenin tarihi geçişler çerçevesindeki analizi, ikinci bölümde ise siyasal sistemi üzerine eleştirel bir değerlendirmesi yapılıyor. Son bölümde de ülkedeki güncel makroekonomik gelişmelerin detaylı analizi yer alıyor.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2022

İstanbul: İmparatorluk başkentinden megakente

İstanbul, 1453 yılına dek Bizans İmparatorluğu'nun merkeziydi. Bir yandan Haçlı ordularının ve Osmanlıların akınları, öte yandan birbirine rakip hanedanların bitip tükenmeyen taht kavgaları yüzünden sürekli hırpalanan şu küçük devlet, Doğu Roma imparatorları tarafından yönetiliyordu. İstanbul, 1453'ten 1923'te Türkiye Cumhuriyeti kuruluncaya kadar Osmanlı sultanlarının payitahtı olarak üstün konumunu korudu...

1923 yılında Türkiye Cumhuriyeti kurulunca, başkentten hemen Ankara'ya nakledilmesiyle kent için zor bir dönem başladı. Birçok ülkenin nüfusundan ve ekonomisinden daha büyük bir şehir olan İstanbul, dünyanın sayılı şehirleri arasında yer alıyor. Kent, yarım yüzyıldan beri Türkiye'deki tüm etkinliklerin kaynağı haline geldi ve bir megakent olarak gelişmeye devam ediyor.

Bu değerli eserde, İstanbul'un tarihinden ve geçmişinden günümüze kadar tüm gelişimine değinilmeye çalışıldı.

*Editör: Yavuz Köse
Kitap Yayınevi, 2011*

www.kitapistanbul.org.tr

Türk kültürü ilgi çekiyor

Uluslararası Yayıncılar Birliği (IPA) Başkan Yardımcısı Gvantsa Jobava-Gürcistan: 30 yıldan fazla bir süredir yayıncılıkla ilgileniyorum. Gürcistan'ın en büyük yayıncısıyız. Her alanda yayıncımız var. Ülkemizde Türk yazarlardan çok fazla okunanlar var. Türkiye'nin potansiyeline inanıyorum.

Sandra Tamele-Mozambik: Ülkemizde Türk dizileri çok fazla izleniyor. Türk dizileri bu kadar çok izleniyorsa yayınlar da ilgi çeker diye düşündüm. Küçük bir yayıneviyiz ama ülkemizde kaliteli işler yapıyoruz. Özellikle Türk kadın yazarların yayınlarını kendi dilimize

kazandırmak istiyorum.

Era Haseic-Bosna Hersek: 1966'dan beri yayıncılık işi ile ilgileniyoruz. Bosna Hersek'in en büyük yayıncılarından biriyiz. Türk yazarlar hep en çok okunan yazarlar listemizde yer alıyor. Bizler daha fazla potansiyel için buradayız.

Silvia Saminara-Umman: Daha önce TEDA projesi kapsamında çocuk yayınlarından kendi dilimize kazandırdığımız kitaplar olmuştur. Çevirisini gerçekleştirdiğimiz kitaplar oldukça tercih ediliyor. İstanbul'un bu anlamda önemli bir kaynak olduğunu düşünüyoruz.

Olga Gordeva-Rusya: Ülkemizde yabancı yayıncılık alanında daha çok Amerika ve İngiltere'den yayınları görmek mümkün. Oysa biz pazarda daha fazla çeşitlilik istiyoruz. Türk yayıncılığının da kesinlikle ilgi çekici bir yönü olduğunu düşünüyorum. Buraya yeni potansiyel için geldik.

Najet Milet-Fransa: Müslüman kültürüne dair çeşitli dallarda yayını ülkemize kazandırmak istiyoruz. Nobel ödüllü yazarımız Orhan Pamuk çok okunanlar listemizde yer alıyor. Bizler Türkiye'de bunun daha fazlasının olduğunu inanıyoruz. Yeni Orhan Pamuk'lar için buradayız.



THY, renk otoritesi Pantone Renk Enstitüsü ile işbirliğinde oluşturulan 'Turkish Airlines Red'i tanıttı. İkonik kırmızı renkli tanıtım, Melbourne'e ilk uçuşun yapıldığı ve uçuş ağının 6 kıtaya genişletildiği bir dönemde gerçekleşti.



Dünyada en fazla ülkeye uçan hava yolu şirketi THY, Avustralya Kıtası'ndaki ilk noktası olan Melbourne'ü uçuş ağına ekledi. İstanbul Havalimanı-Singapur Changi Havalimanı-Melbourne Havalimanı rotasındaki ilk seferi 1 Mart'ta gerçekleştiren THY, Melbourne'e haftada 3 sefer düzenleyecek.

THY'den ikonik açılım: Turkish Airlines Red

THY ve Pantone işbirliği

Türk Hava Yolları ve Pantone, 'Turkish Airlines Red' işbirliği için açıklama yapan Pantone Renk Enstitüsü Başkan Yardımcısı Laurie Pressman, "Türk Hava Yolları, uçuş ağını dünya çapında 130 ülkeye genişletirken, Turkish Airlines Red'in oluşturulmasında kendileriyle işbirliği yapmaktan büyük heyecan duyduk. Cesur tavrı ve öncü ruhuyla yeni deneyimlerin heyecanını vadeden bir kırmızı tonu olan Turkish Airlines Red, keşfedilmemiş olana doğru bir yolculuğa çıkma tutkumuzu uyandırıyor. Güçlü ve enerji dolu, dinamik bir kırmızı ton olan Turkish Airlines Red, ufkumuzu genişletiyor, kalplerimizi ve zihinlerimizi yaşamın bütünlüğüne açma arzumuzu harekete geçiriyor" dedi.



TÜRKİYE'nin bayrak taşıyıcı hava yolu şirketi Türk Hava Yolları (THY), süregelen büyümesini ve küresel erişimini yansıtan önemli bir hamleyle logosunun ikonik kırmızı rengini ön plana çıkarmak amacıyla renk otoritesi Pantone Renk Enstitüsü ile işbirliği yaptı. Bu işbirliği, hava yolunun istikrarlı yolculuğunda farklı bir adımı simgelerken, marka kimliğinin her geçen gün güçlendiğini

vurgulamayı hedefliyor. 'Turkish Airlines Red'in tanıtımı, hava yolunun Melbourne'e ilk uçuşunu yapması ve uçuş ağını 6 kıtaya genişletmesi de dahil önemli kilometre taşlarına ulaşmaya devam ettiği bir dönemde gerçekleşti.

MİSAFİRPERVER VE DİNAMİK

Kurumdan yapılan açıklamada, bu başarının, filosunun 450 uçağa ulaşmasıyla birleştiğinde THY'nin dünya çapında kültürleri, insanları ve destinasyonları birbirine bağlama konusundaki kararlılığının da altı çizildi. Bu

başarıların özünü oluşturan 'Turkish Airlines Red'in, hava yolunun dinamik yapısını ve Türk misafirperverliğinin sıcaklığını temsil ettiği belirtilen açıklamada, rengin, THY'nin benzersiz hizmet ve seyahat deneyimi sunmaya olan bağlılığını da vurguladığı kaydedildi.

THY KIRMIZISI

Açıklamada, işbirliğine ilişkin değerlendirmesine yer verilen THY İletişim Başkanı Rafet Fatih Özgür, şu bilgiyi paylaştı: "Türk Hava Yolları Kırmızısı'nı

oluşturmak için Pantone Renk Enstitüsü ile yaptığımız işbirliği, markamızın gelişiminde önemli bir dönüm noktası. Bu yeni renk, sadece görsel kimliğimizi geliştirmekle kalmıyor, aynı zamanda genişleyen küresel ayak izimizi ve filomuzun büyümesini de kanıtıyor. Bu durum aynı zamanda, kıtaları birbirine bağlama konusundaki mükemmellik ve yenilikçilik anlayışımızın bir işareti."

THY, zirveye uçmaya devam ederken eşsiz hizmet anlayışını ve kalitesini de 'Turkish Airlines Red' ile tescillenmiş oldu.



6 kıtada 130 ülkeye uçuyor

DÜNYADA en fazla ülkeye uçan hava yolu şirketi Türk Hava Yolları (THY), İstanbul Havalimanı'ndan Singapur aktarmalı olarak Avustralya'nın Melbourne şehrine ilk uçuşunu gerçekleştirdi.

THY tarafından 6. kıtaya ilk uçuş, TK 168 sefer sayılı, 349 yolcu taşıyan Boeing 777 tipi uçakla yapıldı.

Uçuş öncesi gazetecilere açıklama yapan THY Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı Ahmet Bolat, 6. kıtaya ilk seferi başlatmaktan duydukları memnuniyeti dile getirdi.

19 SAATLİK UÇUŞ

Bolat, "Anzakar'dan dolayı ülkemize, Çanakkale'ye geliyorlardı. Kod paylaşımı yaptığımız firmalarla uzun bir yol katediyorlardı. Artık Melbourne'den binen bir yolcu, 19 saatlik uçuşla Türkiye'ye gelecek. Ülkemizin güzelliklerini gezip gördüler. Orada ülkemizin güzelliklerini anlatacaklar. Karşılıklı turizmin bu şekilde artacağına, gelişeceğine inanıyoruz" diye konuştu.

SİDNEY DE EKLENECEK

Bu uçuşu çok önemsediklerine dikkati çeken Bolat, "Çok yakında belki de Sidney'i de açabiliriz. O konudaki görüşmelerimiz devam ediyor. Uçak müsaitliğine göre belki de bu yıl bitmeden Sidney'e uçabiliriz" ifadelerini kullandı.



Avustralya'nın İstanbul Başkonsolosu Tony Huber, ilk uçuş dolayısıyla Türkiye, Avustralya ve THY'yi tebrik etti.

Bolat ve Huber, uçak içinde yolcuları selamladı.

Bolat, Huber'e

küresel renk otoritesi Pantone tarafından tescillenenen 'Türk Hava Yolları Kırmızısı' isimli ajandayı hediye etti. Daha sonra aprona inen Huber, uçmak için pist başına hareket eden uçağın ardından su döktü.

THY'den Melbourne'e haftada 3 sefer

Türk Hava Yolları (THY), 1 Mart'ta başlayan İstanbul Havalimanı-Singapur Changi Havalimanı-Melbourne Havalimanı rotasındaki ilk seferini tamamladı. Toplamda 6 kıtada 130 ülke ve 346 destinasyona ulaşan bayrak taşıyıcı konumundaki THY, misafirlerini Melbourne şehrinin eşsiz güzelliğiyle buluşturdu. Melbourne'e haftada 3 sefer düzenleneceği ve her yıl binlerce ziyaretçinin bu seferlerden istifade edebileceği aktarılan açıklamada, seferlerin her iki ülkenin turizm ve ticaret hacimlerine katkı sağlayacağı vurgulandı.

TÜRKİYE İÇİN BÜYÜYÖRÜZ

İstanbul Fuar Merkezi olarak ülkemizin uluslararası pazarlara açılan kapısı olmaya **büyüyerek** devam ediyoruz.