

Yeni ulaşım yatırımlarıyla İstanbul'un yükü hafifliyor



İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken ve Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu'na günün anısına hat tablosu takdim etti.

Fotoğraflar: Kamil ÇATAK

İTO'nun ocak ayı Meclis Toplantısı'na konuk olan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, yeni ulaşım yatırımlarıyla İstanbul'un yükünün hafifleyeceğini vurguladı.

1 TRİLYON TL

Son 21 yılda İstanbul'un ulaşım ve iletişim altyapısı için yaklaşık 1 trilyon 163 milyar 200 milyon TL yatırım gerçekleştirdiklerini açıklayan Bakan Uraloğlu, "Yatırımlarımız ile İstanbul, havacılık alanında dünyanın en büyük küresel transit merkezlerinden biri haline gelmiş durumda" dedi.

SÜPER TREN

Yatırımların sürdüğünü anlatan Bakan, "Kalkınma Yolu projesi kapsamında Yavuz Sultan Selim Köprüsü'ndeki demiryolu bağlantısının ihalesini bu sene yapmayı planlıyoruz" dedi. Bakan Uraloğlu, Ankara-İstanbul Süper Hızlı Tren Hattı projesini de gündeme aldıklarını açıkladı. Şeref Kılıçlı ■ 10'da



İhracatta rehberimiz YÜKSEK TEKNOLOJİ

Geleneksel ürünlerle ihracatta rekabetçi olunmayacağını söyleyen İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Yüksek teknoloji ve yüksek katma değerli üretim, ihracatımızın rehberi olmak zorundadır. Önümüzdeki dönem, yüksek teknoloji ağırlıklı bir yatırım dönemidir" dedi. Avdagiç, ulaşım ve nakliye konusunda meclis ve komite üyelerinin taleplerini aktardı. Avdagiç, bu kapsamda, sürdürülebilir ulaşım politikasının uygulanması, İTO'nun UKOME'de temsili, İstanbul'un iki yakasında da birer otogar açılması gibi birçok talebi Bakan'a iletti. Barış Cabacı ■ 11'de



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

12 OCAK 2024 YIL: 66 SAYI: 3293

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

Dünyanın seçimi: Fırsatlar ve riskler

✓ Bu yıl, dünya ekonomisinin yüzde 60'ını oluşturan birçok ülkede seçim heyecanı yaşanıyor. Batıdan doğuya kadar geniş bir coğrafyada yaşanacak seçimlerin, Washington-Pekin rekabetini şiddetlendirmesi bekleniyor.

BÜYÜME BEKLENTİLERİ

- Yeni dış ticaret yollarının aktifleşmesi
- Yeni pazarların oluşması
- Kıtalararası yeni anlaşmalar
- Ülke birliklerinin daha önemli hale gelmesi
- Ulaştırma ve turizmin gelişmesi
- Dijitalleşmenin yaygınlaşması
- Gelişmekte olan ülkeler için büyüme

TEHDİTLER

- Yeni çatışmaların meydana gelmesi
- Tedarik zincirinin bozulması
- Korumacı politikaların yükselmesi
- Dış ticaret ve üretimin daralması
- Sigorta ve navlun fiyatlarının artması
- Kestirme ulaşım yollarının kapanması
- Dış yatırımların azalması ■ 9'da



Adem ORHUN

Çin, ABD, AB ilişkileri ve küresel ekonomi

Fatih Oktay ■ 13

Kalkınma Yolu yeni ortaklarla büyüyecek

Türkiye ile Irak, Kalkınma Yolu Projesi'yle küresel ticarete yeni bir alternatif sunma çalışmalarını sürdürürken, bölge ülkelerinden de destek alıyor. Orta Koridor'u güçlendirecek proje Zengezur Koridoru'nda da olumlu gelişmeler yaşanıyor. Şeref Kılıçlı ■ 5'te

İki programa çağrı var!

İTO'nun UR-GE ve HİSER projeleri ile BTM programlarına başvurular devam ediyor. ■ 2-7'de

34 yıldır KOBİ'lere partner buluyor

Dünyanın dev firmaları, tedarikçilerini İstanbul Yan Sanayi Borsası'nda buluyor. İTO'nun 1990 yılında kurduğu borsa, yerli ve yabancı büyük firmaları, yan sanayici firmalarla yüz yüze görüştürerek, yeni iş fırsatları sağlıyor. Osman Kuvvet ■ 13'te



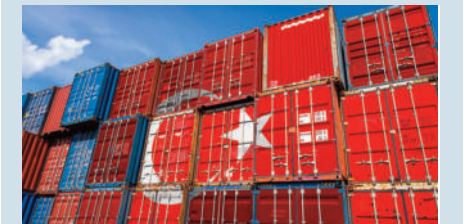
İTO'dan 142. yılda e-book gazete

İstanbul Ticaret Odası, iş dünyasına 142 yıldır rehberlik ediyor. 142. yaşını kutlayan İTO, Türkiye'ye armağan olarak 139 yıllık Osmanlı ve Türkiye ekonomisinin nabzını tutan İstanbul Ticaret Gazetesi'nin güncel sayılarını e-book formatında hizmete sundu. Sümeyra Yarış Topal ■ 12



Gençlerin gözünden İstanbul

Yeni Cami Hünkâr Kasrı, yeni bir sergi ile kapılarını açtı. 'Gençlerin Gözünden Işık, Renk, Doku ve İstanbul' isimli fotoğraf sergisi ile İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerinin gözünden İstanbul'un güzellikleri sanatseverlerle buluşturuldu. ■ 19'da

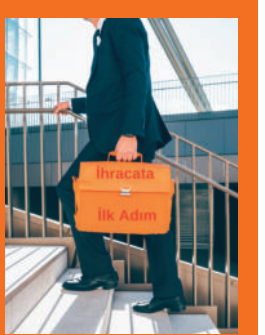


30 il, 1 milyar doları yakaladı

Geçen yıl ihracatta rekor kıran Türkiye'nin bu başarısında, Marmara Bölgesi 140.7 milyar dolarlık ihracatla başı çekiyor. İhracatın illere göre dağılımında ise 30 ilin 1 milyar dolarlık ihracatı yakaladığı görülüyor. Mesude Demirhan ■ 8'de

İhracata İlk Adım'da 16. etap

İTO'nun düzenlediği ihracata İlk Adım Programı'nın 16. etabı için firma mülakatları tamamlandı. ■ 8'de



BTM'ye başvuru için son gün 21 Ocak

Dünyanın en iyi kuluçka merkezleri arasında ilk 5'te yer alan BTM'nin program başvuruları devam ediyor. Girişimciler, 21 Ocak 2024 tarihine kadar BTM'nin web sitesinden başvuruda bulunabilecek. Yenilikçi bir iş fikri olup bununla ilgili ürün veya ürün çıktılarına sahip girişimciler Ön Kuluçka programına, şirket sahibi ve satış yapmış girişimciler

Kuluçka programına, ikinci veya üçüncü tur yatırım arayışında olan girişimciler ise Post Kuluçka programına başvurabilecek. Fikir aşamasındaki girişimcilere yönelik oluşturulan BTM Kamp ise yıl boyunca başvuru kabul etmeyi sürdürüyor.

Detaylı bilgi ve başvuru için:
www.btm.istanbul



Komite eşleştirmeleri

BTM girişimcileri, İTO'daki meslek komiteleriyle eşleşmeye devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde eşleştirme faaliyetleri kapsamında Ceptedanışmanlık isimli girişim ile İTO Telekomünikasyon Meslek Komitesi üyeleri bir araya geldi. Komite üyelerine sunum yapan girişimciler, sunumları sonrasında komite üyelerinden görüşlerini aldı. Dünyanın ilk online şirket laboratuvarı ve hastanesi olarak kendisini konumlandıran Ceptedanışmanlık, şirketler için bulut

tabanlı danışmanlık çözümleri sunan bir pazaryeri olarak öne çıkıyor. Bir başka BTM girişimi Ukaz ise İTO Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi üyeleri ile bir araya geldi. Hem müşteriler hem tedarikçiler için A'dan Z'ye ürün tedariki, depolama, satış, ürün kontrolü gibi hizmetler sunan Ukaz, aynı zamanda paketleme, lojistik, gümrükleme, sertifikasyon işlemleri ve ödeme takibi içeren tedarik zinciri yönetimi gibi çözümler sunuyor.

BiGG ile kağıt ve tekstile doğa dostu ürünler

Hızla yükselen dünya nüfusu ve beraberinde değişen tüketim alışkanlıkları, atık yönetiminin önemini de artırdı. BTM girişimlerinden BiGG, kağıt ve tekstil endüstrileri için yüzde 100 organik sürdürülebilir malzemeler ve ürünler geliştiriyor. BiGG, ürün atıklarını da ikincil kullanım için tarım endüstrisine sunuyor.



TUĞÇE ÖZKUŞ

BTM girişimlerinden BiGG, Yenilikçi Yeşil Hareketlilik kapsamında, kağıt ve tekstil alanlarında sürdürülebilir çözümler sunuyor. Yönetilemeyen atıkların oluşturduğu çevre kirliliğini çözmek için sürdürülebilirliğe yeni bir bakış açısı kazandıran BiGG, hiçbir endüstriyel geri dönüşüm sürecine ihtiyaç duymadan doğada kendiliğinden yok olma özelliğine sahip ürün ve malzemeler geliştiriyor. Geçtiğimiz aralık ayında düzenlenen Sahne XL'de sahneye çıkan girişimlerden biri olan BiGG'i, kurucu ortaklarından İrmak Çağlayanel anlattı.

YÜZDE 100 ORGANİK

Bize kısaca girişiminizden bahsedermisiniz?
BiGG, doğa dostu bir biyoteknoloji



firması. Dünya ile uyum içinde olmanın potansiyel faydalarını keşfederek, sürdürülebilirlik için yeni kullanıcı alışkanlıkları ve inovatif çözümler sunuyoruz. Yenilikçi Yeşil Hareketlilik kapsamında yüzde 100 organik bileşenli kağıt ve tekstil endüstrisinde kullanılabilecek alternatif sürdürülebilir

malzemeler geliştiriyoruz. Aynı zamanda malzeme atıklarının toprakla doğrudan etkileşiminin toprak ve bitki yararına olmasına yönelik çalışmalarımızı üretim aşamasında planlıyoruz. Doğa için tasarladığımız yüzde 100 organik malzemelerle yönetilemeyen atıkların oluşturduğu çevre kirliliğini çözmek için sürdürülebilirliğe yeni bir bakış açısı kazandırıyoruz. Hızla yükselen dünya nüfusu ve beraberinde değişen tüketim alışkanlıkları, atık yönetiminin önemini artırdı. Geri dönüşümde süreçlerin maliyetli ve oranların düşük olmasıyla beraber BiGG ürünlerinin herhangi bir endüstriyel süreçte ihtiyaç duymadan doğada kendiliğinden yok olabilmesi, bizi avantajlı bir konuma getiriyor.

TALEP ARTIŞI

Hangi fikirle yola çıktınız?

Son yıllarda artan atık sorunu ve çevre kirliliğiyle beraber sürdürülebilir çözüm arayışlarına yönelik talepte büyük bir artış oldu. Sürdürülebilirliğe yeni bir bakış açısı kazandırmak için çalışmalarımıza başladık ve bu iş fikrini hayata geçirdik.

ÇÖZÜM ÖNERİSİ

Süreç ne şekilde ilerliyor?

Kağıt, tekstil ve tarım endüstrilerine yüzde 100 organik ve Ar-Ge temelli sürdürülebilir malzeme tasarımıyla ortak bir çözüm önerisi sunuyoruz. Bizi farklı kılan ise sunduğumuz çözüm önerisinin doğada başlayıp doğada biten bir öyküye sahip olması. Yüzde 100 organik kaynakları farklı kullanım alanları olan ürünlere dönüştürüyoruz. Birincil kullanımı tamamlayan ürün atıklarımız, ise tarım endüstrisinde toprak besini olarak ikincil kullanım için satışa sunuluyor. Toprak ve bitki için besleyici yüzde 100 organik malzemelerimizin doğada başlayan öyküsü bu şekilde doğada son buluyor.

DİNAMİK EKİP

Kaç kişilik bir ekibiniz var?

Ekibimiz 6 kişiden oluşuyor. Genç ve dinamik olmamızın yanı sıra farklı alanlardaki bilgi ve deneyimlerimizle iş fikirlerimizi sağlam bir teknik altyapıyla temellendirdik.

YEŞİL PAZARLAMA

Hedef kitleniz kimlerden oluşuyor?

Sürdürülebilirliği hedefleyen firmalar, hedef kitlemizi oluşturuyor. 12, 14 ve 15. Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kapsamındaki faaliyetlerimizle sağladığımız hammadde ve ürün tedariki ile yeşil pazarlama ortaklığıyla hedef firmaları sürdürülebilir kılıyoruz.

DÖNGÜSEL MODEL

Gelir modeliniz nedir?

Geliştirdiğimiz malzemeleri hammadde ya da ürün olarak satışa sunuyoruz. Ürün atıklarını tarımda ikincil kullanıma sunarak da döngüsel bir model oluşturuyoruz.

NİŞ BİR ALAN

Girişimcilik yolculuğunuzda ne gibi zorluklarla karşılaştınız?

En büyük avantajımız, uzun yıllar farklı projelerde birlikte üretmiş ve birlikte öğrenmeye alışkın 6 kişilik bir aileyle bu yolculuğa çıkmamızdı. Niş bir alanda çalışmak ve sınırlı kaynakları en ideal şekilde kullanarak çözümler üretmek zorlu ama bir o kadar da keyifli. Zor ve ilk olanı başarmanın verdiği hazzın bizi motive ettiği bu yolculukta çalışmalarımızı hızla sürdürüyoruz.

15 GÜNDE KAYBOLUYOR

Girişiminizin farklı yönleri neler?

Yerel ve küresel çapta sürdürülebilir çözüm üreten birçok firma bulunsada yüzde 100 organik ürünlerimizin atıklarını toprak besini olarak ikincil kullanıma satışa sunarak rakiplerimizden önemli bir noktada ayrılıyoruz. Rakiplerimize kıyasla endüstriyel bir geri dönüşüm sürecine ihtiyaç duymadan, ürünlerimizin doğada kendiliğinden 15 günde yok olması da firmamızı avantajlı bir konuma getiriyor.

Kısa sürede ivmemiz arttı

BTM süreciniz nasıl başladı?

Girişimimiz gelişme aşamasındayken BTM bünyesinde yer alan Bosforas'tan Niyazi Hamzaoglu'nun böyle bir oluşumdan bahsetmesi üzerine BTM ile tanıştık. Haziran ayında şirketleştikten sonra BTM Ön Kuluçka programına kabul alarak girişimcilik ekosistemine giriş yaptık. Aynı şekilde Sahne XL hazırlık sürecini yoğun bir geliştirme programı olarak değerlendirdik. Ekosistemin önemli paydaşlarının bir arada olduğu bu etkinlikte kendimizi iyi ifade edebilmek için farklı sektörlerden birçok mentor ve iş insanından geri bildirimler alarak ilerlediğimiz ve kısa sürede ivme yakaladığımız bir süreci geride bıraktık. Tohum yatırım turumuzun ilk basamağı olan Sahne XL'ye hazırlanırken, sadece iş geliştirme tarafında değil, aynı zamanda ürünlerimizi kullanıcılara buluşmaya hazır hale getirmeye yönelik Ar-Ge çalışmalarımızla da fikirlerimizi sağlam bir teknik altyapıyla temellendirdik.

Yurt dışı satışa hazırlanıyoruz

Bundan sonraki hedefleriniz neler?

Büyük hacimli bir pazardayız ve yüzde 40'lık bir oranla kağıt temelli ürünler sürdürülebilir ambalaj pazarını domine ederken, sürdürülebilirliğe yönelik artan trendle beraber bu oranın da büyümesi bekleniyor. Bu noktada kağıt, tekstil ve tarım endüstrilerine sunduğumuz yüzde 100 organik sürdürülebilir malzemelerimizle yerel pazardaki yerimizi aldıktan sonra yurt dışı satış hazırlıklarımızı sürdüreceğiz. Türkiye pazarında sürdürülebilir çözümlere yönelik arayışın artmasından ve çalıştığımız bu niş alanda sınırlı sayıda rakibimiz olmasından dolayı kısa sürede yerel pazarda bir büyüme yakalamayı hedefliyoruz.

135.CANTON FUARI 3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TÜRK GIDA SEKTÖRÜ CANTON' DA DÜNYA İLE BULUŞUYOR

NEDEN 135. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın en büyük fuarlarından
- Canton'un uluslararası ziyaretçileri ile profesyonel görüşmeler
- 19 ülkeden 112 uluslararası katılımcı
- 1.500.000 m²
- 34.393 katılımcı firma
- 130.000 uluslararası ziyaretçi

ÖNEMLİ BİLGİLENDİRME

- Firma talep ettiği stant alanını formda belirtecektir.
- Bilhare katılımcı firmaya tahsis edilecek alan belirlenecek ve firmaya teyit verilecektir.
- Kontenjan sınırlı olup, firmaların ilk ödeme tarihleri dikkate alınarak yerleşim gerçekleştirilecektir.

SEKTÖRLER

- Gıda
- İçecek

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 900 ABD Dolar / m²
Minimum stant alanı : 9m²



Şeyma Ceren Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr

Ruken Ayata

0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

in x f i t / itokurumsal

İnsan hayatına dokunuyor

Türkiye'de girişimcilik ekosistemini nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu yolculukta sizi neler motive etti?

Türkiye'de girişimcilik ekosisteminin büyük çoğunluğunun küresel trendler doğrultusunda

teknoloji temelli girişimlerden oluşması, bizim gibi alternatif alanlarda çalışanlar için zaman zaman bir dezavantaj olabiliyor. Bu durumu, çalışmalarımızı Ar-Ge ile temellendirerek bir avantaja çevirdik. Bu

yolculukta bizi, sunduğumuz çözüm önerilerinin insan hayatına dokunabileceği çok farklı noktaları olduğunu keşfetmemiz ve bunun beraberinde gelen araştırma ve geliştirme isteği motive etti.



Kentsel dönüşümde kira yardımı arttı

ÇEVRE, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yayınlanan kira yardım artışı 2024 açıklamasına göre, kentsel dönüşümde kira desteği artırıldı. Buna göre, İstanbul'da 3 bin 500 lira olan kira desteği 5 bin 500 liraya; Ankara, Antalya, Bursa ve İzmir'de ise 3 bin lira olan kira desteği 4 bin 500 liraya yükseltildi. Diğer illerde 2 bin lira ile 2 bin 500 lira arasındaki kira yardımı da 3 bin 750 lira ile 3 bin lira seviyesine yükseltildi. Riskli yapılarda 18 ay, riskli ve rezerv yapı alanlarında ise en fazla 48 ay kira yardımı verilirken, kiracılar iki kira bedeli kadar bir kereye mahsus ödeme alabilecek.



Bireysel sulamada hibe limiti yükseltildi

BİREYSEL sulama sistemlerinin desteklenmesi kapsamında, hibeye esas proje üst limiti 1 milyon liradan 3 milyon liraya çıkarıldı. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın, Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Bireysel Sulama Sistemlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ'i, Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğde yapılan değişikliklerle, bireysel sulama sistemlerinde hibeye esas proje üst limiti 1 milyon liradan 3 milyon liraya çıkarıldı. Bu yıla ilişkin hibe programı için 9 Ocak'tan itibaren 45 gün içinde uygulama rehberi doğrultusunda başvurular alınacak.



Tarımsal yayım desteği açıklandı

TARIM ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan Tarımsal Yayım ve Danışmanlık Hizmetlerine Destekleme Ödemesi Yapılması Hakkında Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, tarımsal yayım ve danışmanlık desteklerine (TYDD) başvuran kişi ve kuruluşlara, ilgili yönergede belirlenen işletme sayısının yüzde 80'inin altına düşmemesi koşuluyla bu yıl bir tarım danışmanı için 144 bin lira ödeme yapılacak. Bakanlıkça yetkilendirilerek tarımsal yayım ve danışmanlık hizmeti sunan, üretici örgütü, ziraat odası ve bunların şubeleri de dahil bünyelerinde çalıştırdıkları en fazla 5 tarım danışmanı için TYDD ödemesi yapılacak.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/110124.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Gümrük ve antrepo işlemlerine düzenleme

Gümrük Yönetmeliği'nde değişiklik yapıldı. Buna göre 'yetkilendirilmiş yükümlü statüsü' sahibi firmalar, bölünerek yapacakları 'onaylanmış kişi statüsü' işlemlerinde, fiilen faaliyette bulunma süresini beklemeden başvuru yapabilecek. Yönetmelikle, Posta ve Hızlı Kargo Yoluyla Taşınan Eşyanın Gümrük İşlemlerine İlişkin Tebliğ'deki düzenlemelerle de uyum sağlandı.

TİCARET Bakanlığı, gümrük ve antrepo işlemlerine ilişkin hususlarda düzenleme yaptı. Bakanlık tarafından hazırlanan 'Gümrük Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik', Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, 'yetkilendirilmiş yükümlü statüsü' sahibi firmalar, bölünerek yapacakları 'onaylanmış kişi statüsü' işlemlerinde istenilen fiilen faaliyette bulunma süresini beklemeden başvuru yapabilecek.

YÖNETMELİKLE UYUM SAĞLANDI

Posta ve Hızlı Kargo Yoluyla Taşınan Eşyanın Gümrük İşlemlerine İlişkin Tebliğ'de yer alan, posta ve hızlı kargo ile taşınan ticari mahiyette olmayan eşyanın kıymetinin tespitinde kargo ücretinin dikkate alınmayacağını düzenleyen hükümler ile yönetmelik arasında uyum sağlandı.

Düzenlemeyle transit rejimi altında taşınan serbest dolaşımda

olmayan eşyada varış gümrük idarelerince tespit edilen eksiklik/fazlalık durumlarında yapılacak işlemlere de açıklık getirildi. Böylece, uluslararası ticaret ve lojistik sektörünün iş süreçleri ticari hayatın gerçekleriyle uyumlu hale getirildi.

Antrepolardaki eşya devirlerinde gümrük müdürlüklerince farklı değerlendirmeler yapılması nedeniyle bu konuda yeknesaklığın sağlanması, mevzuatın daha sade ve anlaşılır olması, eşya devrine ilişkin işlemlerin eksik yapılması durumunda uygulanacak cezai yaptırımın belirlenmesi için düzenlemeye gidildi.

HAVAYOLU ŞİRKETLERİ DAHİL

Geçici ithalat işlemleri için sağlanan 9 aylık süre uzatımı imkanından, yolcu ve yük taşımacılığı faaliyetlerinde bulunan havayolu şirketlerinin de faydalanması sağlandı. Düzenlemeyle geçici depolama yerlerinin kapatılması ile geçici



depolama yerinde yapılacak fiziki değişikliklere yönelik işlemlere açıklık getirildi.

Yatırım izni için ek süre talep edilmesi durumunda ilgililerce başvuru yapılmaması veya süre bitiminde yeniden ek süre talebinde bulunulmaması halinde bu izinlerin iptaline imkan tanındı.

Antrepo alanı ve sahasına yönelik yapılması gereken kontroller belirtilerek, antrepo alanı ve antrepo sahası arasındaki farklılık ortaya koyuldu.

Sahiplerinin isteği üzerine genel ve özel antrepoların tamamen veya kısmen kapatılması taleplerinin karşılanmasına ilişkin hususlar netleştirilerek, antreponun kapatılması durumunda açma ve işletme izin belgelerinde

müdürlükçe yapılacak işlemlere açıklık getirildi.

KOVUŞTURMA SÜRECİ

Uzayan kovuşturma süreleri göz önünde bulundurularak haklarında yürütülen bir soruşturma veya kovuşturma bulunan kişilere ait yetkilendirilmiş gümrük müşaviri yetki belgesi başvurularının, Bakanlıkça değerlendirmeye alınabilmesine imkan tanındı.

Eşya devrine ilişkin işlemlerin eksik yapılması durumunda cezai yaptırımlar netleştirildi. Geçici depolama yerlerine ve/veya antrepolara gümrük idarelerinin izni çerçevesinde girilmesi yükümlülüğüne işleticinin uymaması durumunda idari para cezası getirildi.



Lisanslı depoculukta tarımsal ürün desteği

LİSANSLI depolarda muhafaza edilecek tarım ürünleri için ton başına aylık 6-30 lira kira, 25-100 lira nakliye ve 6-50 lira analiz desteği ödenecek.

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın Lisanslı Depolarda Muhafaza Edilen Tarımsal Ürünler İçin Destekleme Ödemesi Yapılması Hakkında Tebliğ'i, Resmi Gazete'de

yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, lisanslı depolarda muhafaza edilen buğday, arpa, yulaf, çavdar, mısır, çeltik, pirinç için ton başına 6 lira, mercimek, nohut, fasulye, soya fasulyesi için 8 lira, ayçiçeği için 10 lira, fındık, zeytin ve zeytinyağı için 15 lira, pamuk için 25 lira, Antep fıstığı, kuru kayısı, kuru üzüm için 30 lira aylık kira desteği verilecek.

Ayrıca, söz konusu ürünlerle ton başına 25 ila 100 lira nakliye ücreti ve 6 ila 50 lira analiz ücreti desteği sağlanacak.

Geçen yıla ilişkin kira, nakliye ve analiz desteği müracaatlarının, 30 Haziran 2024'e kadar üretici ve bunların örgütlerinin kayıtlı bulunduğu il ve ilçe müdürlüklerine yapılması gerekiyor.

Elektrikli araç şarj istasyonları ithalatı denetim kapsamında



TİCARET Bakanlığı, telsiz ekipmanları ve 'CE' işareti taşıması gereken bazı ürünlerin ithalat denetimlerinde düzenlemeye gitti. Bakanlığın, CE İşareti Taşıması Gereken Bazı Ürünlerin İthalat Denetimi Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ'i, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, ithalatta denetime tabi ürünler listesine 'elektrikli araçlar için şarj istasyonları' da eklendi. Ayrıca, listede yer alan et kıyma makineleri ile buna yönelik diğer cihazların kapsamı da düzenlendi.

Tebliğ, 1 Ocak itibarıyla yürürlüğe girdi.

Serbest muhasebecilikte asgari ücret tarifesı

2024 Yılı Serbest Muhasebecilik, Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik ve Yeminli Mali Müşavirlik Asgari Ücret Tarifesi'ne göre, defter tutma bedeli 285 lira ile 6 bin 497 lira arasında değişecek. Kuruluş işlemlerine yönelik çalışmalar için 8 bin 82 liraya, değişiklikler için 8 bin 684 liraya kadar ödeme yapılabilecek. Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından hazırlanan tarife, 1 Ocak 2024'ten itibaren geçerli olacak.

İnovasyon'un Zirvesindeyiz!

Bu yıl İnovaLİG'i lider olarak tamamladık. İnovasyon Organizasyon ve Kültürü Kategorisinde Birincilik Ödülü Aldık.

Yenilikçi yazılım çözümlerimizle her sektörden her ölçekteki binlerce firmanın dijital dönüşüm yolculuğunu tasarlıyoruz. Geleceği şekillendiren teknoloji ve inovasyon ile Türk yazılım sektörüne sunduğumuz değerden gurur duyuyoruz.

www.uyumsoft.com

uyumsoft

Petrolde 2024 tahmini 90 doları geçmedi

Uluslararası referans olarak kabul edilen Brent türü ham petrolün varil fiyatının arz ve talepteki gelişmeler ve küresel ekonomik risklerdeki azalmanın etkisiyle bu yıl 70-90 bandında seyredeceği öngörülüyor.

FİNANS kuruluşları, petrolde 2024 yılı fiyat beklentilerini açıkladı. Bu yıla ilişkin fiyat öngörülerini ekonomik büyüme verileri ile arz ve talep beklentilerine dayandıran JP Morgan, Bank of America, Citigroup, Goldman Sachs ve Morgan Stanley gibi ABD'nin finansal merkezi Wall Street'in önde gelen yatırım bankaları, arz kesintilerine yol açan jeopolitik gelişmelerin ani fiyat dalgalanmalarına sebep olabileceğine işaret ediyor. Petrol fiyatlarının 2024'te büyük oranda sabit kalacağı öngörüsünde bulunan JP Morgan, Brent petrolün varil fiyatının ortalama 83 dolar olacağını tahmin ediyor. Banka, bu tahminini ABD'de petrol talebinin dirençli olması, gelişen piyasalarda güçlü talep büyümesi ve Avrupa piyasalarında istikrar

beklentilerine dayandırıyor.

ARZDAKİ BEKLENTİ

Goldman Sachs da küresel resesyon riskindeki azalmanın petrol talebini olumlu yönde destekleyeceğine, ABD kaynaklı üretim artışlarının ise petrol fiyatlarındaki yükselişi törpüleyeceğine işaret ediyor. Brent petrolün, bu yıl 70-90 dolar bandında seyredeceğini tahmin eden Goldman Sachs, fiyatların yıllık bazda 81 dolar ortalamasını yakalayacağını öngörüyor. Morgan Stanley de küresel petrol arzındaki artışın talepteki yükselişin önüne geçeceği beklentisiyle Brent petrolün bu yılın ilk yarısında varil başına 80 dolar seviyesinde seyredeceğini, yılın ikinci yarısında ise düşüşe geçeceğini tahmin ediyor.

EN YÜKSEK TAHMİN

Petrol fiyatlarına ilişkin en yüksek tahminin sahibi Bank of

America, Brent petrolün varil fiyatının bu yıl ortalama 90 dolar civarında olacağını öngörüyor. En düşük tahmine sahip finansal kuruluş Citigroup da ABD'de artan petrol üretimi ile OPEC+ grubunun üretim kesintilerini sürdüreceği beklentisiyle bu yıl Brent petrolün varil başına ortalama 75 dolar olacağını tahmin ediyor. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch Ratings ise OPEC+ grubunun arz üzerinde kurduğu baskının yılın ilk yarısına kadar petrol fiyatlarını yukarı yönlü destekleyeceğini belirterek, Brent petrolün varil fiyatını bu yıl için ortalama 80 dolar olarak revize etmişti.

FİYAT FAKTÖRLERİ

Beklentileri değerlendiren Hollanda merkezli bağımsız danışmanlık şirketi International Commodity Consulting (ICC) Emtia Danışmanı Robbert Marneffe, bu yıl, OPEC+

grubunun kesinti kararları, ABD'nin faiz indirimlerinde 'yumuşak iniş' aşamasına ne zaman başlayacağı ve ülkenin petrol üretiminde yakaladığı ivmeyi devam ettirip ettiremeyeceğinin yatırımcıların odağında olacağını söyledi. ABD merkezli enerji enformasyon şirketi Energy Intelligence Group Petrol Piyasaları Ekonomisti Julien Mathonniere ise çatışmalar, savaşlar veya terör saldırıları gibi jeopolitik gelişmelerin uzun vadeli eğilimler oluşturmadağına, ancak fiyatları kısa vadede etkilediğine dikkat çekti. Piyasalardaki fiyat oluşumunu belirleyen asıl faktörün ticareti uzun dönemli kısıtlayan önlemler olduğunu vurgulayan Mathonniere, Kızıldeniz'deki gelişmelerin ani dalgalanmalar yarattığını, ancak Rusya'nın petrol ticaretine getirilen yaptırımların piyasalarda daha kalıcı etkisinin olduğunu kaydetti.



Türkiye kritik madenlerde işbirliğine hazır

Geleceğin Mineralleri Forumu 3. Bakanlar Yuvarlak Masa Toplantısı, Suudi Arabistan'ın başkenti Riyad'da gerçekleştirildi. Toplantının katılımcıları arasında yer alan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, konuşmasında, Türkiye'nin kritik madenlerde yüksek potansiyele sahip olduğuna dikkat çekerek, son 20 yıldır madencilik alanına yapılan yatırımlarla ihracatın her yıl istikrarlı şekilde arttığını söyledi. Bayraktar, kritik madenler konusunda potansiyeli canlandırmak için 2020'de Nadir Toprak

Elementleri Araştırma Enstitüsü'nün kurulduğunu, 2022'de ise Eskişehir'de dünyanın ikinci büyük nadir toprak elementleri rezervinin keşfedildiğini dile getirdi. Eskişehir'de yıllık 570 bin ton nadir toprak elementi işleyecek endüstriyel bir tesis kurmayı hedeflediklerini belirten Bayraktar, "Afrika, Batı ve Orta Asya bölgeleri başta olmak üzere tüm ülkelerle işbirliği yapmaya hazırız. Bu alandaki tecrübe ve uygulamalarımızı paylaşmayı, meslektaşlarımız ve uzmanlardan yeni şeyler öğrenmeyi arzu ediyoruz" dedi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

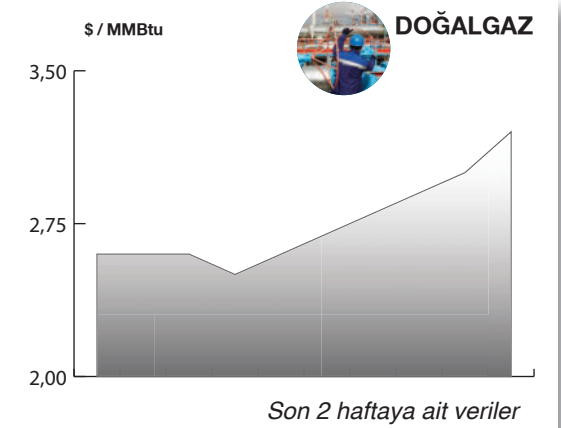
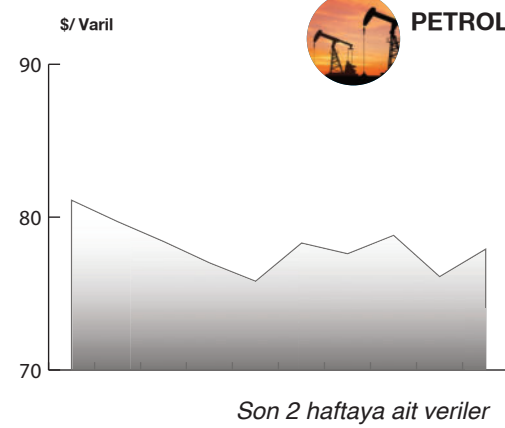
Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

		Değişim %	
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	77.9	2.8 -2.6
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.14	21.7 -13.7
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	30.6	0.2 -53.1
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	134.5	1.9 -64.3
METALLER	Altın (\$/Ons)	2.026	-1.8 8.0
	Gümüş (\$/Ons)	22.8	-3.6 -2.6
	Platin (\$/Ons)	933	-5.6 -13.5
	Bakır (\$/Ton)	8.263	-2.1 -5.7
	Alüminyum (\$/Ton)	2.249	-3.7 -8.7
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	549	-3.4 -9.9
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	140.5	-2.8 15.2
	Kurşun (\$/Ton)	2.032	0.0 -8.0
	Kalay (\$/Ton)	24.275	-3.3 -39.0
TARIM ÜRÜNLERİ	Çinko (\$/Ton)	2.478	-4.9 -22.0
	Nikel (\$/Ton)	16.145	-1.2 -41.7
	Buğday (\$/Ton)	224	-0.2 -18.1
	Mısır (\$/Bushel)	4.58	-1.5 -30.1
	Mısır (\$/Ton)	180	
	Pamuk (\$/Lb)	0.80	0.8 -3.7
	Kakao (\$/Ton)	4.369	-3.2 77.2
	Kahve (\$/Lb)	1.85	-3.1 22.5
	Şeker (\$/lb)	0.21	3.8 2.0
	Kereste (\$/m³)	231	-0.9 34.9
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	820	0.0 -32.0
	Palmye Yağı (\$/Ton)	793	0.9 -10.7
	Baltık Kuru Yüke Endeksi	1.875	-10.4 64.6
	Emtia Endeksi (CRB Index)	302	0.7 2.7

Veriler, 9 Ocak 2024 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler

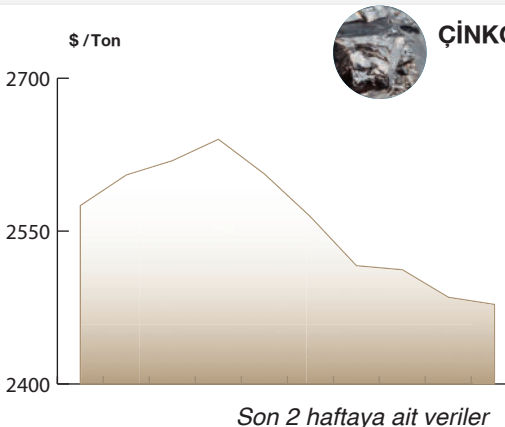


Stoklar azaldı

Brent petrol fiyatları, geçen haftayı yüzde 2.8 artışla kapattı. Petrol piyasasında belirleyici gelişmeler arasında Libya'nın Sharara bölgesinde üretimin kesintiye uğraması ve günlük 300 bin varilin piyasadan çekilmesi dikkat çekici. ABD'de haftalık petrol stokları, piyasa beklentisi olan 1.2 milyon varilin çok üzerinde 5.2 milyon varil düştü. Deloitte raporuna göre fiyatlar, OPEC üyelerinin kesintilerine rağmen ABD'nin artan üretimi ve düşen talep nedeniyle bu seviyelerde seyredecek.

Kış etkisi

ABD doğalgazı ile Avrupa doğalgazı fiyatları, uzun bir aradan sonra keskin bir ayrışma gösterdi. Avrupa'da doğalgaz fiyatları sabit kalırken, ABD'de soğuk hava dalgasının yarattığı talebin yanında üretimin aksayabileceği beklentisiyle 3 doların üzerine çıktı ve haftayı yüzde 21.7 primle kapattı. Diğer taraftan, ABD'de doğalgaz stoklarının normal seviyelerin yüzde 12.2 üzerinde seyrettiği, dolayısıyla bu çıkışın geçici olduğu yorumları yapıyor.



Üretim fazlası var

Çinko fiyatları, geçen hafta yüzde 4.9 düşüşle yeniden 2 bin 500 dolara geriledi. Çinko piyasasının asıl sorunu, üretim fazlası bulunması ve bu fazlanın 367 bin ton ile 2024 yılında da devam edeceği beklentisi. Bu nedenle halihazırdaki fiyatlar, 2022 yılında gördüğü 4 bin 400 doların oldukça altında kaldı. Çinkonun önemli kullanım alanlarından olan galvanizli sacın inşaat sektöründe yoğun olarak kullanılması, metalin inşaat sektöründeki faaliyetlerden etkilenmesine neden oluyor.

Hindistan'ın üretimi düştü

Şeker fiyatları, yeniden 22 cent sınırına geldi. Brezilya'dan gelen yüksek üretim haberlerine rağmen Asya ülkelerindeki düşük üretim haberleri yükselişte etkili oldu. Haftalık prim yüzde 3.8 oldu. Güneydoğu Asya'da sıcak hava ve kuraklığın hasadı etkilemesi bekleniyor. Bir diğer beklenti de Hindistan'ın ihracat kısıtlamasını uzatma ihtimali. Ulusal Şeker Üreticileri Kooperatifi verilerine göre, 2023'ün son üç ayında şeker üretimi 11.2 milyon tona geriledi.

Kalkınma Yolu yeni ortaklarla büyüyecek

Türkiye ile Irak, Kalkınma Yolu Projesi'yle küresel ticarette yeni bir alternatif sunma çalışmalarını sürdürürken, bölge ülkelerinden de destek artıyor. Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'ın da sürece dahil olacağı kaydedildi. Orta Koridor'u güçlendirecek diğer proje Zengezur Koridoru'nda da olumlu gelişmeler yaşanıyor.

ASYA ülkeleri küresel mal ticaretinin yüzde 53'ünü gerçekleştirirken, Avrupa bağlantısında Orta Koridor'un önemi de her geçen gün artıyor. Kuzey ve Güney ticaret koridorlarında risklerin ve sorunların çoğaldığı bu süreçte, Türkiye ile Irak, küresel ticarette Orta Koridor'u güçlendirecek yeni bir güzergah olan Kalkınma Yolu Projesi'nin devreye alınması için somut adımlar atıyor. Mart 2023'te iki komşu ülkenin bu konuda ortak çalışma iradesini gösteren Ankara Bildirisi'ni imzalamasının ardından yatırım planlamaları da hızlandı. Türk ve Irak hükümetleri, devam eden çalışmalara ek olarak 23.8 milyar dolarlık yatırım yapacağını duyurdu. Projenin Irak tarafında, Basra Körfezi'ndeki Büyük Fav Limanı 1200 kilometrelik demiryolu ve otoyolla Türkiye'ye bağlanacak.

KAPSAMA ALANI

Kalkınma Yolu Projesi tamamlandığında; Hindistan, Doğu Asya ve Basra Körfezi üzerinden Irak'a gelecek yükler, Büyük Fav Limanı'ndan başlayarak, demiryolu ve karayolu bağlantısıyla Türkiye üzerinden Avrupa'ya ulaştırılacak. Proje, Çin ve Hindistan gibi ülkelere söz konusu limana gelen mallar için de önemli rol oynayacak. Projenin, Avrupa'dan Körfez Bölgesi'ne kadar uzanan geniş bir coğrafyaya fayda sağlaması bekleniyor. Söz konusu güzergahı bağlayacak en ekonomik yol olarak nitelendirilen Kalkınma Yolu, Türkiye'nin Orta Koridor'daki konumunu daha da güçlendirecek. Projeye Basra Körfezi'nde elleçlenen yük, Türkiye üzerinden, Marmaray sayesinde aktarma yapılmadan Avrupa'ya ulaştırılabilir. Kalkınma Yolu'nun, Eylül 2023'teki G20 zirvesinde gündeme getirilen Hindistan-Orta Doğu-Avrupa Ekonomik Koridoru (IMEC) projesine göre daha fizibil olduğu da kaydediliyor.



Seref KILIÇLI

BAE VE KATAR DESTEĞİ

Projedeki son gelişmeler hakkında açıklamalarda bulunan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Türkiye'nin doğu-batı koridorlarını besleyecek Kalkınma Yolu'nu gerçekleştireceğini belirterek, şöyle konuştu: "Kalkınma Yolu Koridoru'nu, Irak'la beraber hayata geçireceğiz. BAE ve Katar'ın da bu sürece dahil olacağı gözüküyor. Buradan deniz yoluyla gelen yükleri demiryoluna aktardığımızda artık Avrupa'nın her köşesine demiryoluyla gidebileceğiz ya da Türkiye'nin herhangi bir limanından tekrar denize aktarabileceğiz. Bu koridorun böyle bir faydası olacak. Kalkınma Yolu, aynı zamanda, Orta Koridoru da destekleyici bir koridor olacak. Ayrıca bu bölgedeki enerjinin hem batıya hem de gerektiğinde doğuya, Çin'e kadar gitmesine imkan sağlamış olacak."

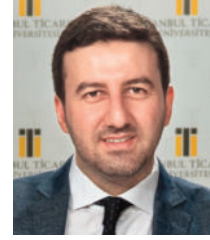
ZENGEZUR'DA GELİŞMELER

Orta Koridor'u güçlendirecek bir diğer proje Zengezur Koridoru konusunu da değerlendiren Uraloğlu, Türkiye, Azerbaycan ve İran'ın çalışmaları sürdürdüğünü söyledi. Ermenistan'ın kendi topraklarından geçecek 43 kilometrelik kesime müsaade edeceğine de işaret eden Bakan Uraloğlu, "En son aldığımız bilgiler bu yönde. Çünkü Ermenistan da bu işten faydalanacak. Zengezur Koridoru'nda Azerbaycan kendi tarafını yapıyor. Ermenistan tarafının nasıl yapılacağıyla ilgili netleşme yok" dedi. İran'ın da Zengezur Koridoru'na bağlanmak istediğini vurgulayan Uraloğlu, şöyle devam etti: "Biz İran tarafına şunu söylüyoruz, buradan size bir bağlantı verebiliriz. Onların da bu anlamda bir talepleri var. Bunu da görüşüyoruz. Bizim için Zengezur Koridoru olmazsa olmazdır. Türkiye tarafındaki bölümüyle ilgili adımlarımızı attık, 224 kilometrelik bir kesimdi. Burayı 5 yıl civarında bitirdiğimizde, 2028'de inşallah güzergahın tamamını hayata geçirmiş oluruz."



Alternatif güzergahlara ihtiyaç artıyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkanı Doç. Dr. Uğur Yasin Asal, Kalkınma Yolu'ndaki son gelişmeler konusunda şu analizi yaptı: "Orta Koridor, Kalkınma Yolu Projesi, Zengezur Koridoru Projesi; uluslararası ticaret ve uluslararası ilişkilerde ortaklık ve entegrasyonu hedefliyor. Bu entegrasyonu sağlandığında da bölgedeki risk ve tehditlerin kademeli olarak azaltılması planlanıyor. Ancak bölgede



bunlara rağmen çok önemli jeopolitik kırımlar var. Bunlardan biri de İsrail ile Gazze arasında devam eden yoğun savaş ve Rusya-Ukrayna savaşı. Bu gelişmeler uluslararası ticareti de etkiliyor. Dolayısıyla bölgedeki ülkelerin alternatif ticaret güzergâhlarına ihtiyacı da artıyor. Ancak bunun da çok kolay bir süreç olmadığını söylemek gerekiyor. Çünkü bölgede bir taraftan savaşın etkileri devam ederken,

proje sunup ortaklık kurmak da çok kolay değil. Alternatif ve yeni uluslararası ticaret güzergâhlarına imkân sağlayacak en önemli nokta, ortak olacak devletlerin siyasi iradesi ve güçlü hükümetlerin varlığı. Dolayısıyla Kalkınma Yolu Koridoru, Birleşik Arap Emirlikleri ve Katar'ın dahil olması ivme kazanacak. Tek başına Irak ile olsaydı etkisi daha kısıtlı düşünülebilirdi. Bölgeden refaha ve kurumsal altyapıya sahip devletlerin de buraya dahil olması süreci hızlandıracaktır."

İran ile de gündem ticaret güzergahları

Kalkınma Yolu ile ilgili İstanbul Ticaret'e açıklamalarda bulunan Dış Politika Enstitüsü Başkanı ve ODTÜ Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hüseyin Bağcı, projenin prensip itibarıyla gerçekleştirilebilir olduğunu belirterek, şöyle devam etti: "Ancak bunun için bu coğrafyada hem PKK'nın hem PYD'nin tehdit

olmaması gerekiyor. Ayrıca son dönemde İran'da yaşanan tehlikeli gelişmeler ve terör saldırıları da önemli. Güvenlik sağlanmadan ekonomik gelişmelerin olması söz konusu değil. Öte yandan, Gazze Savaşı'nın ortaya çıkardığı bir gerçeklik var. G20'de gündeme getirilen IMEC projesinin bittiğini düşünmüyorum. Ancak seçenekler yönünden

Kalkınma Yolu ve Zengezur Koridoru Projesi de çok önemli. Burada da İran devreye giriyor. İran Cumhurbaşkanı İbrahim Reisi'nin 4 Ocak'taki Türkiye ziyareti İran'daki terör saldırısı nedeniyle ertelenmeseydi ticaret koridorları meselesi de görülecekti. Türkiye ve İran, bu coğrafyada ekonomik gelişmelerin motoru olacak ülkeler."

Doha Forumu izlenimi:

Katar ile BAE finansal katkıda bulunacak

Körfez ülkelerinin Kalkınma Yolu Projesi'ne ilgisi konusunda ise Prof. Dr. Hüseyin Bağcı, şu bilgileri verdi: "Geçtiğimiz aralık ayında Katar'daki Doha Forum 2023 toplantısına katıldım. Oradaki toplantıda Katar'ın Maliye ve Enerji Bakanlarıyla görüşme imkanım da oldu. Hem Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) hem Katar çok büyük yatırımlar yapıyor. Katar'ın yatırım fonu, BAE'nin de aynı şekilde bir oluşumu var. Katar ve BAE, hem Ortadoğu hem Kafkasya'daki ticaret güzergâhlarına finansal katkıda bulunacak olan ülkeler. Yani yatırım yapacaklar."



Prof. Dr. Bağcı (sağda), Katar Maliye ve Enerji Bakanlarıyla görüştü.

Zengezur Koridoru mesafeyi kısaltacak

Zengezur Koridoru Projesi devreye alındığında, kara ve demiryoluyla Nahçıvan üzerinden Azerbaycan ile Türkiye arasında doğrudan ulaşım sağlanabilecek. Zengezur Koridoru'nun, mevcut Bakü-Tiflis-Kars hattına alternatif bir güzergah olarak Avrupa ile Asya arasındaki ticarette önemli gün geçtikçe artan Orta Koridor için de kritik bir rota haline geleceği kaydediliyor. Türkiye geleceği kaydediliyor. Türkiye ile Azerbaycan arasındaki mevcut güzergahlar, Ermenistan topraklarından geçecek Zengezur Koridoru dışında daha uzun mesafeli.



Bakü'den İran üzeri Türkiye karayolu, Bakü'den Gürcistan üzeri Türkiye demiryolu sırasıyla 1200 ve 850 kilometre mesafelere sahip. Zengezur Koridoru'nun tamamlanmasıyla bu mesafe yaklaşık 540 kilometreye düşecek. Ayrıca hem zaman hem de enerji bakımından önemli ölçüde avantaj sağlanacak.



NRW. ENDÜSTRİ 4.0'IN BİR MELODİ DEĞİL ORKESTRA OLDUĞU YER.

EUROPE'S |||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Dijital dönüşüm ile güçlü endüstrinin birleştiği yer. Üretimin geleceği açısından en ideal bölge.



www.nrwglobalbusiness.com

NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency

Yeni asgari ücret yılın tamamında geçerli

Hükümet, bu yıl için asgari ücreti sadece bir kez belirleme kararı aldı. Buna binaen 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren yeni asgari ücret yüzde 49 oranında güncellendi. Dolayısıyla yeni asgari ücret, önceki yıldan farklı olarak 1 Ocak 2024-31 Aralık 2024 döneminin tamamı için geçerli olacak.

EN düşük ücret anlamına gelen asgari ücret, ülkemizde 7.5 milyonu aşkın işçiyi doğrudan etkiliyor. Asgari ücrete yakın ücret alanları da hesaba kattığımızda 11 milyonu aşkın işçiyi doğrudan ya da dolaylı olarak yakından ilgilendiriyor. Diğer yandan, mihenk taşı gibi diğer çalışanların ücret dengelerinin belirlenmesinde de göz önünde tutuluyor.

İş mevzuatımız gereği asgari ücretin, işçilere normal bir çalışma günü karşılığı ödenen ve işçinin gıda, konut, giyim, sağlık, ulaşım ve kültür gibi zorunlu ihtiyaçlarını günün fiyatları üzerinden asgari düzeyde karşılamaya yetecek miktarda olması gerekiyor.

CEZALAR DA ARTIRILDI

Asgari ücret, 2023 yılında iki defa güncellenmişti. En son 2023 Temmuz ayında yüzde 34 oranında güncellenmişti. Bu yüksek artışlara rağmen asgari ücret, maalesef yüksek enflasyon karşısında yıprandı. 2024 yılı için hükümet, asgari ücreti sadece bir kez belirleme kararı aldı. Buna binaen 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren yeni asgari ücret yüzde 49 oranında güncellendi. Dolayısıyla yeni asgari ücret, önceki yıldan farklı olarak 1 Ocak 2024-31 Aralık 2024 döneminin tamamı için geçerli olacak. Bu güncelleme ile birlikte işverenlerin başta sigorta ve işsizlik sigortası olmak üzere istihdam maliyetleri de arttı. Ayrıca birtakım yükümlülüklerin yerine getirilmemesi ya da eksik getirilmesine bağlı olarak uygulanan SGK idari para cezaları da artırıldı.

1 Ocak 2024 tarihinden itibaren asgari ücrette yüzde 49 oranında yapılan artışla birlikte yeni asgari ücretin neti ve işverene maliyeti yandaki şekilde hesaplandı.

Yeni asgari ücretten de gelir vergisi ve damga vergisi kesintisi yapılmayacak.

Sadece SGK ve işsizlik sigortası işçi prim kesintisi yapılacak.



İsa
KARAKAŞ



Asgari ücretin netinin hesabı (TL / Ay)

Asgari ücret	20,002.50
SGK primi %14	2,800.35
İşsizlik sigortası primi %1	200.03
Kesintiler toplamı	3,000.38
Net asgari ücret	17,002.12

Yukarıdaki hesaplamada yüzde 20.5 olan işveren SGK uzun vadeli sigorta kolları priminden yüzde 5 oranındaki SGK teşviki düşürülerek hesaplama yapıldı. Dolayısıyla kaçak ya da sahte sigortalı çalıştıran veya SGK prim borcunu ödemeyen işverenlerin maliyeti yüzde 5 daha fazla olacak. Diğer taraftan kaçak ve sahte sigortalı çalıştırmayan ve yasal yükümlülüklerini yerine getiren özel sektör işverenlerine belirli şartlarla aylık 500 TL olan asgari ücret desteği 700 TL'ye yükseltildi. Bu rakam da göz önünde bulundurulduğunda asgari ücretin işverene maliyeti 22 bin 802 TL'ye kadar düşüyor. Dolayısıyla 2023 yılında en son uygulanan asgari ücretin maliyeti asgari ücret desteği dahil 15 bin 762 TL iken 1 Ocak 2024 tarihinden geçerli olan asgari ücretin maliyeti 22 bin 802 TL'ye yükseldi.

İşverene maliyetinin hesabı (TL)

Asgari ücret	20,002.50
SGK primi %15.5 (İşveren payı) (*)	3,100.39
İşveren işsizlik sigorta primi %2	400.05
İşverene toplam maliyet	23,502.94

SGK idari para cezalarında yapılan artışlar

1 Temmuz 2023-31 Aralık 2023 döneminde SGK yükümlülüklerine aykırı davranan işverenler ve diğer kişiler hakkında 13.414,50 TL'lik brüt asgari ücret dikkate alınarak idari para cezası uygulanıyordu. 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren 20,002.50 TL olarak belirlenen yeni asgari ücrete göre idari para cezası uygulanacak. Örneğin, SGK denetim elemanları tarafından ibrazı istenen işyeri kayıt ve belgelerinin ibraz edilmemesi, eksik ibraz edilmesi ya da yasal sürede ibraz edilmemesi halinde yeni asgari ücrete göre 240 bin 30 TL tutarında idari para cezası verilecek.

IFAT 2024

Münih / Almanya
13 - 17 Mayıs 2024

- Araç Üstü Ekipmanları, Caddede Temizliği
- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Armatür, Hırdavat ve Bağlantı Elemanları
- Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri
- Pompa

ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2024

- Sektörün önde gelen uluslararası ticaret fuarı
- 59 ülkeden 2.984 katılımcı
- 155 ülkeden 119.000 ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 9 m ²
m ² Katılım bedeli	: 700 Euro / m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI¹⁸⁸²

Esra Yılmaz / Akif Gönülcü / Levent Çakır / Murat Özturan / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 62 39 / 455 62 21 / 455 61 10

E-posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / levent.cakir@ito.org.tr

murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

GSM : 0530 874 89 73 / 0530 931 31 08 / 0539 455 52 66

0530 078 43 55 / 0530 386 92 66 / 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAĞIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dişah Sarıhasan	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
**Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal,
Şeref Kılıçlı, Banış Cabacı, Mesude Demirhan**
www.istanbulticaretgazetesi.com
İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
-------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli 150 TL'dir.
Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 12.01.2024

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

Kadın girişimcilere UR-GE ve HİSER desteği

Kadın girişimcilerin ihracat kapasitelerini geliştirmek amacıyla yeni projeler başlıyor. TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGK) işbirliğiyle UR-GE ve HİSER projeleriyle kümeler oluşturulacak. UR-GE kapsamında firmalara yüzde 75 oranında destek sağlanıyor.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası, TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGK) işbirliğiyle kadın girişimciler için çeşitli projeleri hayata geçiriyor. Bu projelerle, kadınların ticari hayattaki rollerini ve uluslararası alandaki rekabet kapasitelerini artıran çalışmalar yapılıyor.

Bu kapsamda şirketlerin ihracat kapasitelerini geliştirmek amacıyla işletme, ekonomi ve ticari konulardaki yurt içi eğitimlere ilişkin giderleri destekleniyor. İTO'nun öncülüğünde; Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) ve Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması (HİSER) Proje başlıkları altında sektörel kümeler

oluşturuluyor.

Yeni dönemde oluşturulacak kümelerle ihtiyaç analizi, eğitim-danışmanlık, yurt dışı pazarlama (heyet), alım heyeti ve tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilecek. Bu kapsamdaki harcamaların yüzde 75'e varan kısmı bakanlık tarafından desteklenecek. Ayrıca İTO tarafından da ön finansman desteği sağlanacak.

SON TARİH 31 OCAK

Proje dahilindeki kümelere katılım taleplerinin 31 Ocak günü saat 17.00'ye kadar bildirilmesi gerekiyor. Katılımcı

sayısının sınırlı olacağı projede, başvuru sahibi şirketlerin kadın ortağının bulunması şartı aranıyor. Bunun sicil kayıtlarıyla ispat edilmesi gerekiyor. Mevzuat gereği şahıs şirketleri UR-GE projelerinde yer alamıyor. Projeye başvurmak için şu internet sitesindeki formun eksiksiz doldurulması gerekiyor:

<https://tr.surveymonkey.com/r/urge-hiservebasvuru>



UR-GE ve HİSER projelerinde talep toplanacak sektörler

UR-GE

Hazır giyim, konfeksiyon, tekstil, moda

Deri, kürk, saraciye, ayakkabı, çanta

Ev tekstili

Kuyumculuk, takı

Kozmetik, temizlik ürünleri, kimyevi maddeler

Gıda takviyeleri, paketlenmiş gıda, içecekler

HİSER

Turizm, otelcilik

Yayıncılık

Yazılım, bilişim

Eğitim kurumları



UR-GE projelerinin faydaları

UR-GE projelerine katılmaya hak kazanan firmalar için ön finansman ve bürokratik süreçlerin yürütülmesi, dokümantasyon ve raporlama işleri İTO tarafından yürütülüyor. Proje kapsamında küme firmalarının yapısına ve ihtiyacına göre hazırlanmış faaliyetler gerçekleştiriliyor. Firmalar istediği faaliyetlere katılabiliyor ve sadece yüzde 25'lik kısmını ödüyor, yüzde 75'e kadar olan kısmı bakanlık tarafından destekleniyor. Firmaların Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden başvurularını iletebilmesi için DYS'de tanımlı olmaları zorunlu. Ayrıca firmaların kendileri adına iş ve işlemleri yapacak olan kullanıcıları yetkilendirmeleri gerekiyor.

Buradan QR okutarak da başvuru formuna ulaşabilirsiniz.



Savunma ürünleri proje pazarında



Türk savunma sanayinde, çoğu KOBİ ölçeğindeki teknokent firmaları tarafından geliştirilen ürün ve projelerin ekosistemle buluşmasını sağlayan TSSK Proje Pazarı ve İşbirliği Zirvesi, 15 Şubat'ta yapılacak.

TÜRK Silahlı Kuvvetleri'nin ihtiyaçlarına uygun olarak alt sistem ve bileşenlerin yerli ve milli olarak geliştirilmesinde görev alan teknokent şirketleriyle üniversite güçlerini birleştirdi. Çoğu KOBİ ölçeğinde olan şirketlerle üniversite araştırma merkezleri Teknokent Savunma Sanayii Kümelenmesi (TSSK) tarafından bir araya getirildi. Bu çalışmalar kapsamında TSSK Proje Pazarı ve İşbirliği Zirvesi, 15 Şubat'ta yapılacak. TSSK Yönetim Kurulu Başkanı Bilal Aktaş, bugüne kadar yedi kez gerçekleştirdikleri TSSK Proje Pazarı'nda 350'den fazla firma standı kurulduğunu, 2 bin 700'ün üzerinde birebir görüşme yapıldığını söyledi. Aktaş, etkinliğin 8'incisinin TÜBİTAK, Ankara Sanayi Odası, ODTÜ, ODTÜ Teknokent ile Savunma ve Havacılık Sanayii İmalatçılar Derneği (SASAD) işbirliği, Milli

Savunma Bakanlığı ve Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı desteğiyle ODTÜ Kültür ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirileceğini belirtti.

TSSK füzesi 100 firma 2 binden fazla Ar-Ge personeli ile savunma sanayine yönelik 400'ün üzerinde Ar-Ge projesi yürütüyor. Aktaş, küme üyelerinin Bayraktar AKINCI, Bayraktar TB2, ANKA, MİLGEM, ATAK, HÜRKUŞ, ALTAY, GÖKTÜRK gibi büyük ölçekli savunma sanayi projelerinde önemli görevler üstlendiğini vurguladı. Aktaş, üyelerinin 2022 ihracatının 220 milyon doları aştığını belirtti.

SUUDİ KATILIMCILAR

Bu arada etkinliğe Suudi Arabistan'ın savunma sanayindeki Ar-Ge kuruluşlarından Prens Sultan Savunma

Sanayi Araştırma ve Geliştirme Merkezi temsilcilerinin de katılacağı bildirildi. Bilal Aktaş, etkinliğin iki ülke arasında gelişen ilişkilerin savunma sanayi Ar-Ge projelerinde de ortak geliştirme faaliyetlerine vesile olacağına inandığını kaydetti. Aktaş, etkinlikte küme üyelerinin ürünlerini sergileyebileceği, son kullanıcı ve tedarik makamları ile temas kurulabileceği bir ortam sağlanacağını söyledi.

TSSK Başkan Yardımcısı Burak Akbaş da TSSK Proje Pazarı ve İşbirliği Zirvesi'ne 60 firmanın stant ile katılmasının planlandığını, 2 bin kişinin etkinliği ziyaret etmesinin hedeflendiğini bildirdi.

SASAD Genel Sekreteri Ruşen Kömürcü ise sektördeki önemli buluşmalardan birine olarak sağlayan etkinliğe her türlü desteği vereceklerini belirtti.

JEC WORLD 2024

Paris - Fransa

5 - 7 Mart 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2024

- 106 ülkeden 1200 katılımcı
- 40.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli	: 975 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 9 m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Dr. Murat Özturan / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0530 874 89 73 / 0212 455 62 21 / 0530 078 43 55
0212 455 61 10 / 0530 386 92 66
GSM : 0533 959 30 57
E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [itokurumsal](https://www.facebook.com/itokurumsal)

19 yıldır KOBİ'lere ihracatta 'ilk adımı attıran' program

MESUDE DEMİRHAN

İHRACATA İlk Adım Programı, yoğun rekabeti beraberinde getiren küreselleşme sürecinde KOBİ'lerin ayakta kalabilmelerine yardımcı olabilmek amacıyla İstanbul Ticaret Odası tarafından geliştirilen bir ihracat destek projesi. Bu kapsamda, bugüne kadar çeşitli engeller veya yetersizlikler nedeniyle hiç ihracat yapamamış veya düzensiz ihracat yapmış Oda üyesi

firmalar teşvik edilerek onların düzenli ihracat yapar duruma getirilmesi hedefleniyor. Ayrıca, bu firmalarda ihracat planlama ve pazarlama bilincini geliştirmeyi amaçlıyor. Program, 2005 yılından bu yana her dönem farklı sektörde faaliyet gösteren ortalama 20 firmaya yönelik olmak üzere toplam 15 defa düzenlendi.

Bugüne kadar söz konusu hizmetten 326 firma yararlandı. İhracata İlk Adım Programı'nın mevcut işleyişi



çerçevesinde, konunun uzmanı profesyonel danışmanlar tarafından ihracat pazarlaması ve planlaması konusunda 4 ay boyunca toplam 48 saatlik yerinde danışmanlık hizmeti

veriliyor. Programın 16. etabı için İTO'da 5 Ocak 2024'te gerçekleştirilen mülakatla; ilk elemeyi geçen firmalarla yüz yüze görüşme yapıldı ve programa katılacak olanlar belirlendi.

Marmara ihracatı sırtladı, 30 il 1 milyar doları yakaladı

ÜRETİM, yatırım, istihdam ve ihracat mottosuyla devam eden Türkiye'nin 2023 yılı ihracatı, geçen yıla göre yüzde 0.6 oranında artışla 255 milyar 809 milyon dolara ulaştı. Bu rakamla Orta Vadeli Program'daki 255 milyar dolarlık ihracat hedefi de aşıldı. 1 milyar dolarlık ihracat yapan illerin sayısı ise 30'a yükseldi. TİM verilerine göre, ihracatın dağılımında Marmara Bölgesi 140.7 milyar dolarlık ihracatla başı çekiyor. Ege Bölgesi 26.7 milyar dolar, İç Anadolu Bölgesi 21.3 milyar dolar, Akdeniz Bölgesi 12.7 milyar dolar, Güneydoğu Anadolu Bölgesi 12.5 milyar dolar, Karadeniz Bölgesi 6.4 milyar dolar, Doğu Anadolu Bölgesi 1 milyar dolarlık ihracat yaptı.

10 ÜLKENİN PAYI YÜZDE 47.3

Ocak-aralık döneminde en fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla; Almanya 21 milyar 94 milyon dolar, ABD 14 milyar 834 milyon dolar, Irak 12 milyar 789 milyon dolar oldu. Ocak-aralık döneminde ihracatta en fazla paya sahip ilk 10 ülkenin toplam ihracat içerisindeki payı yüzde 47.30 oldu. Ocak-aralık döneminde sektörler göre ihracatın payı sırasıyla; imalat sanayi 241 milyar 43 milyon dolar, tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörü 9 milyar 696 milyon dolar, madencilik ve taş ocaklığı sektörü 3 milyar 789 milyon dolar oldu.

10 SEKTÖRDE REKOR

Türkiye, 50 ülkeye 1 milyar doların üzerinde ihracat yaptı. 10 sektörde ihracat rekoruna imza atıldı. 23 sektörde 1 milyar dolar, 8 sektörde de 10 milyar dolar aşıldı. Özellikle son 20 yılda ihracat 7 kat arttı. İhracatın 2024 yılında 267 milyar dolara, 2026'da da 302 milyar dolara yükselmesi hedefleniyor. 2002 yılında aylık ortalama 3 milyar dolar ihracat yapılırken, bugün 21.3 milyar dolar ihracat gerçekleştiriliyor. İhracat yapmayan il de kalmadı. Bunun yanında 1 milyar doların üzerinde ihracat yapan il sayısı 30'a yükseldi.



Geçen yıl 255 milyar 809 milyon dolar ihracata imza atan Türkiye'nin bu başarısında, Marmara Bölgesi 140.7 milyar dolarlık ihracatla başı çekiyor. İhracatın illere göre dağılımında ise 30 ilin 1 milyar dolarlık ihracat çitasını aştığı görülüyor.

Bölgelere göre ihracat (milyon \$)

	2022	2023
Marmara	143.086	140.770
Ege	26.989	26.716
İç Anadolu	20.911	21.378
Akdeniz	14.151	12.789
G. Doğu A.	13.265	12.595
Karadeniz	6.802	6.469
Doğu Anadolu	1.155	1.010

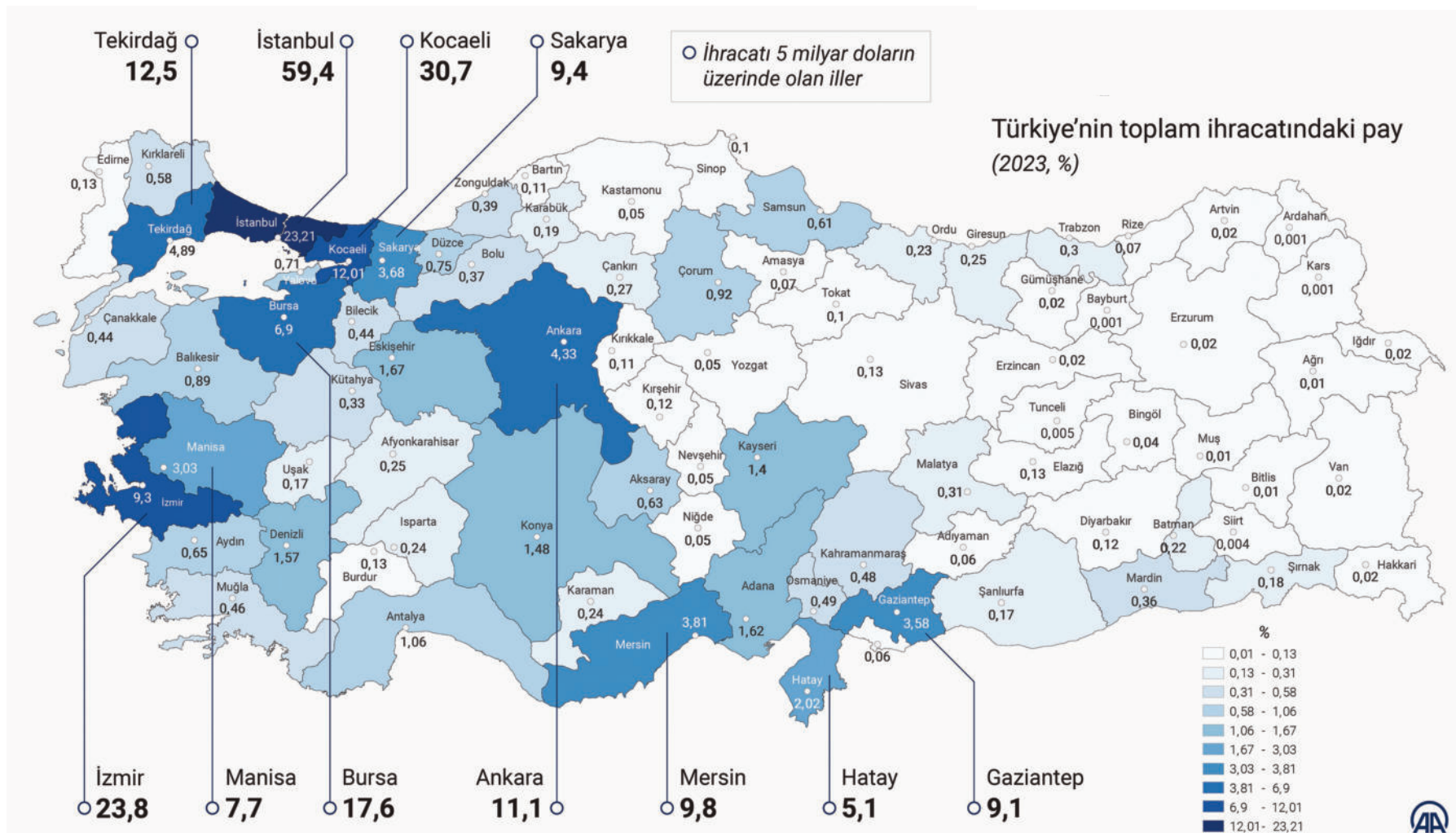
Faaliyet illerine göre ihracat

Ticaret Bakanlığı'nın verilerine göre, halihazırda firmaların merkezlerinin bulunduğu iller esas alınarak derlenen ihracat istatistiklerinin yanı sıra üretim yerleri dikkate alınarak hesaplanan 'faaliyet illerine göre ihracat istatistikleri' oluşturuldu. Bu istatistikler, her ay Ticaret Bakanlığı Dış Ticaret Veri Bülteni kapsamında kamuoyuyla paylaşılacak. İl, ürün ve ülke gibi alt kırılımlarda detaylı analize imkan vererek

illere göre ihracatın teknolojik seviyesi gibi önemli göstergeler içeren bu istatistiklerin, il bazlı/bölgesel politikaların veriyi dayalı belirlenmesine önemli katkı sağlaması bekleniyor. Faaliyet illerine göre ihracatta, 2023'te İstanbul yüzde 7.5 artış ve 59 milyar 381 milyon dolarla birinci, Kocaeli yüzde 0.3 artış ve 30 milyar 717 milyon dolarla ikinci, İzmir ise yüzde 4.9 azalış ve 23 milyar 793 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldı.

İstanbul'da kıymetli taşlar faslı önde

İstanbul, en fazla ihracatı 10 milyar 934 milyon dolarla kıymetli veya yarı kıymetli taşlar faslında yaptı. Bunu 6 milyar 578 milyon dolarla örme giyim eşyası ve aksesuarı ve 5 milyar 208 milyon dolarla kazanlar, makinalar faslı takip etti. Kocaeli, en fazla ihracatı 10 milyar 328 milyon dolarla motorlu kara taşıtları faslında yaptı. Bu faslı 3 milyar 901 milyon dolarla mineral yakıtlar, mineral yağlar ve 2 milyar 104 milyon dolarla elektrikli makina ve cihazlar izledi. İzmir, en fazla ihracatı 5 milyar 819 milyon dolarla mineral yakıt, yağlar faslında yaptı.



Dünya ticaretinde korumacılık artıyor

Türkiye, ekonomi politikaları değişimi ile iç talebi kısarken büyümeyi ihracat ve yatırım odaklı hale getirmeyi hedefliyor. Ancak küresel ekonomik koşullar ticareti giderek zorlaştırıyor. Pandemi sonrası kırılgan tedarik zincirleri, küresel ayrışma, jeopolitik riskler ve çatışmalar ile ticarete korumacılık önlemleri dünya ticaretinde büyümeyi sınırlıyor.

1. Ticaret izleme raporuna göre kısıtlayıcı önlemler artıyor

Dünya Ticaret Örgütü, 18 Aralık tarihinde G20 ülkelerinin ticaret önlemlerine ilişkin 30. DTÖ Ticaret İzleme Raporu'nu yayınladı. Buna göre, G20 ekonomileri tarafından uygulamaya konan ticari önlemler, 2023 yılında daha kısıtlayıcı hale geldi. Rapor, 2023 yılının mayıs ortası ile ekim ortası arasında, G20 ekonomilerinin mallara yönelik ticareti kolaylaştıran tedbirlerden ziyade ticareti kısıtlayıcı tedbirler uygulamaya koyduğunu gösterdi. Bununla birlikte kolaylaştıran tedbirler kapsamına giren ticari malların değeri, kısıtlamaların kapsadığı değeri aşmaya devam etti.

2. Kısıtlamalar dünya ticaretinde büyümeyi sınırlıyor

Rapora göre kısıtlamalar, dünya ticaretindeki büyümeyi sınırlıyor. DTÖ'nün son tahmini, mal ticaret hacmi büyümesinin 2023'te yüzde 0.8, 2024'te yüzde 3.3 olacağı yönünde. 2023'ün ilk yarısında dünya mal ticareti hacmi, yüksek enflasyon ve artan faiz oranlarının gelişmiş ekonomilerde ticaret ve üretim üzerinde baskı oluşturması ve Çin'in emlak piyasasındaki baskıların pandemi sonrası daha güçlü bir süreci engellemesi nedeniyle yıllık bazda yüzde 0.5 azaldı.

3. Kısıtlayıcı önlemler kolaylaştırıcı önlemleri aştı

2015'ten bu yana ilk kez, inceleme döneminde G20 ekonomileri tarafından uygulamaya konulan aylık ortalama 9.8 yeni ticaret kısıtlaması, ticareti kolaylaştırıcı tedbirlerin (8.8) gerisinde kaldı. Buna ek olarak, uzun zamandır yürürlükte olan G20 ithalat kısıtlamaları stoğu, mevcut önlemlerin anlamlı bir şekilde geri alındığına dair hiçbir işaret göstermedi. Ekim 2023 ortası itibarıyla 2 milyar 287 milyar ABD doları değerinde ticarete konu olan mal (G20 ithalatının yüzde 11.8'ini temsil ediyor), G20 ekonomilerinin 2009'dan bu yana uyguladığı ithalat kısıtlamalarından etkilendi.

4. İhracat kısıtlamaları yaygınlaşıyor

İhracat kısıtlamaları, ilk olarak Covid-19 ve daha yakın zamanda Ukrayna'daki savaş ve gıda güvenliği krizi bağlamında uygulamaya konulan bir dizi önlemlerle 2020'den bu yana daha belirgin hale geldi. Bu ihracat kısıtlamalarının bir kısmı geri alınmış olsa da Ekim 2023 ortası itibarıyla gıda, yem ve gübreye yönelik 75 ihracat kısıtlaması, dünya çapında hâlâ yürürlükteydi.

5. Farklı ekonomik destekler uygulanıyor

İnceleme döneminde, G20 ekonomilerinin yeni genel ekonomik destek tedbirlerini uygulamaya koymasında önemli bir artış görüldü. Bunlar arasında çevresel etki azaltma programları, yenilenebilir enerji üretim planları, enerji verimliliği ve karbondan arındırma desteği ile temiz ve yenilenebilir enerji projeleri bulunuyor. Diğer tedbirler arasında tarım sektörü, turizm, havacılık ve ulaşıma yönelik çeşitli destek programları yer aldı.

6. Yabancı sermaye yatırımları canlanıyor

Art arda gelen krizler ve belirsiz ekonomik ortam, uluslararası yatırımlar ve özellikle de doğrudan yabancı yatırımlar üzerinde baskı yaratmaya devam ediyor. Doğrudan yabancı yatırımlardaki bu sürekli zayıflık, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmayı daha da zorlaştırıyor. Bu endişe, gelişmekte olan ülkelerdeki sürdürülebilir kalkınma hedefleri yatırım açığı nedeniyle daha da artıyor. Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü'nün (OECD) verilerine göre, bu rakam endişe verici bir şekilde yılda 2.5 trilyon ABD dolarından yaklaşık 4 trilyon ABD dolarına çıkmış bulunuyor.

SÖZ KÜRESEL KORUMACILIĞIN ARTTIĞI, YABANCI YATIRIMLARIN YAVAŞLADIĞI BİR ORTAMDA TÜRKİYE İHRACAT ARTIŞI İÇİN TİCARET DİPLOMASİSİNE VE İKİLİ TİCARET SERBEST TİCARET ANLAŞMALARINA DAHA AĞIRLIK VERMELİ.

Dünyanın seçimi: Riskler ve fırsatlar

Bu yıl, dünyanın gayri safi hasılasının yüzde 60'ını oluşturan birçok ülke sandık başına gidiyor. En çok ABD seçimleri merak edilse de Tayvan'daki sandık sonuçlarının, Washington-Pekin çekişmesine yön vermesi bekleniyor. Aşırı sağ sesinin yükseldiği Avrupa'da ise yeni koalisyonlar öngörülüyor. Seçimlerin ardından ortaya çıkacak korumacı veya liberal politikalar, ekonomide yeni fırsat-risk dengesi oluşturacak.

GEÇEN yıl piyasalar küresel ticarete denge arayışına ve merkez bankalarının kararlarına odaklanmışken; Afrika'da art arda darbeler ve Ortadoğu'da yeni çatışmalar ekonomiye yön verdi. 2024 ise global çapta seçimler yılı olacak. Dört milyardan fazla insanın yaşadığı ve küresel gayri safi yıllık hasılasının yüzde 60'ını oluşturan birçok ülke sandık başına gidecek. Bu seçimlerin, hem sandıkların kurulacağı ülkeler hem de diğer ülkeler açısından siyasi ve ekonomik etkileri olacak. Kasım ayında yapılacak ABD seçimleri, dünya gündemini şimdiden meşgul ederken, Tayvan'daki 13 Ocak seçimleri, ABD başta olmak üzere çoğu ülke için büyük önem taşıyor. Çip üretiminin yüzde 90'dan fazlasını ürettiği bilinen Tayvan'daki seçimlerin sonucunun, ABD'li seçmenlerin tercihini ve uluslararası ticareti etkilemesi bekleniyor.

TAYVAN SICAK NOKTA

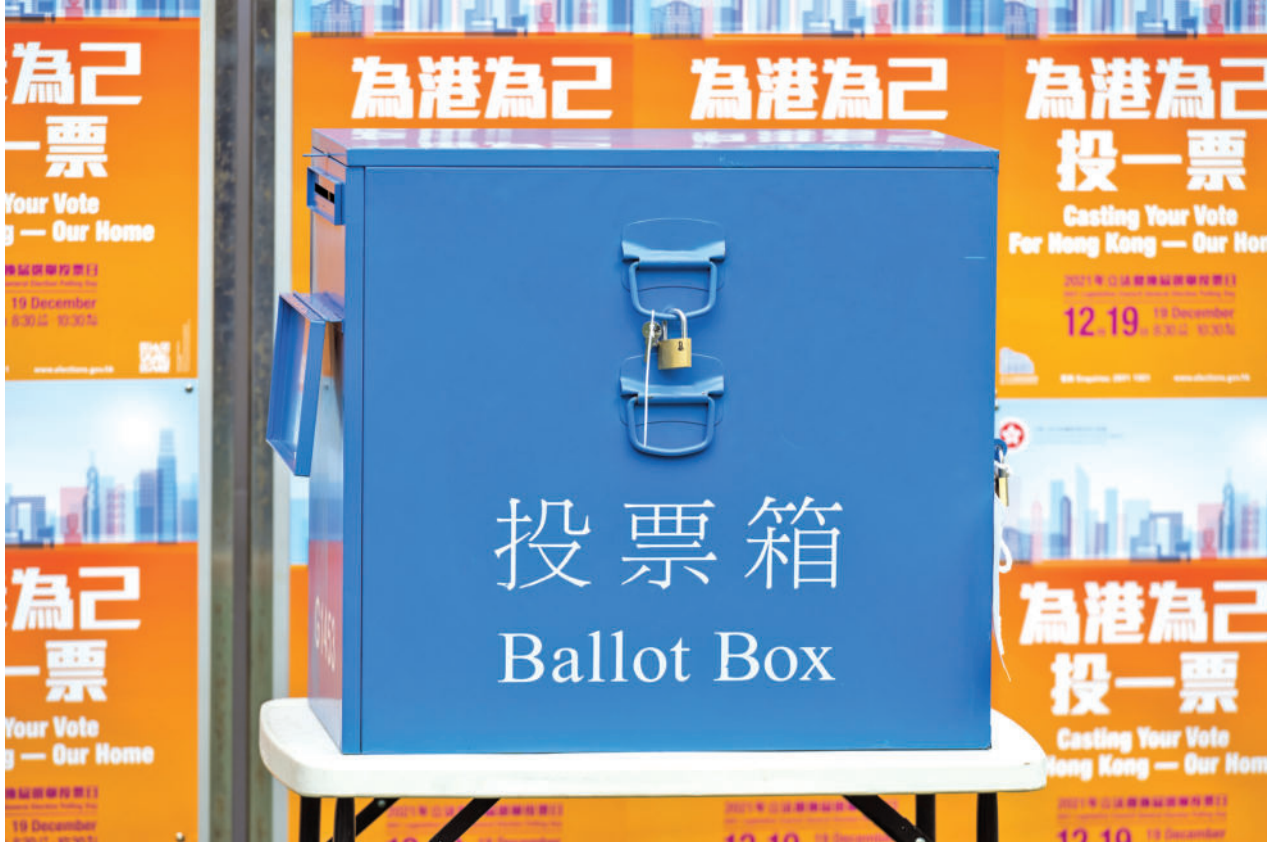
Tayvan'da seçmenler, Çin'in işgal tehdidi altında oy kullandı. Çin'e karşı mevcut politikaya sahip çıkan DPP'ye karşı Pekin'le görüşme yanlısı iki parti TPP ve KMT, seçmeni kendisine çekmeye çalıştı. Seçim öncesi anketler, statükonun korunacağına işaret etse de kesin sonuçlar, dev ekonomilerin rekabet güçlerini de etkileyecek. Tayvan vatandaşlarının, mevcut politikayı tercih etmesi durumunda, Çin'in üzerindeki baskısının ve Washington-Pekin ilişkilerindeki gerginliğin artması bekleniyor.

TİCARET SAVAŞLARI

Öte yandan ABD halkı, kasım ayında ülkenin 60'ıncı başkanını seçecek. 81 yaşındaki Joe Biden, ikinci dönem başkanlık için aday olurken, karşısında 77 yaşındaki Donald Trump bulunuyor. Her ne kadar Trump'ın korumacı politikalarına tepki gösterecek de mevcut yönetim, seçim yılına dev savunma bütçesiyle girdi. Bütçede 'Pasifik Caydırıcılık Girişimi' başlığı da bulunuyor. Bu arada önceki başkan Donald Trump'ın yeniden başkan seçilmesi durumunda korumacı politikaların güç kazanması, ticaret savaşlarının yeniden şiddetlenmesi bekleniyor.

AVRUPA PARLAMENTOSU

Türkiye'nin çevresinde de seçimler olacak. Azerbaycan'da 7 Şubat'ta ve Rusya'da 17 Mart'ta yapılacak seçimleri mevcut liderlerin kazanması bekleniyor. Moskova'da Ukrayna'yla ilgili sürpriz bir politika değişikliği olursa, önce Avrupa ve Türkiye bundan etkilenecek. Bu arada Ukrayna-Rusya savaşında büyük enerji faturası ödeyen Avrupa ülkeleri de seçim heyecanı yaşayacak. Birçok ülkede yapılacak ulusal seçimlerin yanı sıra Avrupa Parlamentosu'nun 720 sandalyesi de haziran ayında yeniden belirlenecek. Avrupa Birliği'nin politikalarında çok keskin bir değişim beklenmese de ulusal çapta yükselen aşırı sağcı isimlerin, Avrupa Parlamentosu'nda daha fazla yer bulması bekleniyor. Yine de Avrupa Parlamentosu'nda, en büyük grubun



Hristiyan Demokratlar olacağı öngörülüyor. AP'deki yeni sandalye dağılımı, katılım müzakerelerindeki ülkeleri de etkileyecek.

KOALİSYONLAR ARTACAK

Avrupa'da dokuz ülke seçime hazırlanıyor. Birçok Avrupa ülkesinde dikkat çeken en önemli gelişme, yabancı düşmanı aşırı sağın oy oranlarını artırması. Ancak, çoğu Avrupa ülkesinde çoğunluğa dayalı iktidar ihtimali zayıf görünüyor. Yani Fransa'nın ardından diğer birçok Avrupa ülkesinde de azınlık hükümeti ve koalisyonlar bekleniyor. AB üyeliğinden ayrılan İngiltere'de de bu yıl seçim yapılacak. Ülkedeki anketler, İşçi Partisi'nin yıllar sonra muhafaza-karlardan epey ileride olduğunu gösteriyor. Birleşik Krallık'taki bir politika değişikliği, Türkiye başta olmak üzere ticari partnerleri de etkileyecek.

PAKİSTAN VE HİNDİSTAN

Diğer yandan, Hindistan ve Pakistan da seçim sürecine girdi. Pakistan'daki seçimin sonucu Hindistan ve Afganistan'la ilişkilere yön verecek. Hindistan'da yaşanabilecek bir politika değişikliğinin ise Çin ile ilişkileri, ABD'yi ve küresel tedarik zincirlerini etkilemesi olası.

GÜNEY AFRİKA

Güney Afrika'da da mayıs ayında cumhurbaşkanlığı ve ulusal genel seçimler yapılacak. Ülkede 30 yıllık iktidara karşı 7 muhalefet partisi ittifak kurdu. Kitada Gana, Burkina Faso, Botsvana, Mozambik, Moritus, Namibya, Komorlar, Ruanda, Güney Sudan, Çad, Mali, Gine Bissau, Senegal, Moritanya, Somaliland, Tunus ve Cezayir'de de bu yıl seçim yapılacak. Bu arada Somali'ye bağlı Somaliland'da yapılacak seçimin sonucunun, Aden Körfezi'nden Süveyş Kanalı'na olan ticaret rotası için yeni hesaplara yol açması bekleniyor.

Öngörülen riskler

- Ticaret savaşlarının şiddetlenmesi
- Ekonomilerin içine kapanması
- Tedarik zincirlerinde aksama
- Uluslararası dış yatırımların azalması
- Seyahatlerin azalması, turizmin zayıflaması
- Göç politikalarının sertleşmesi

Beklenen fırsatlar

- İkili ve bölgesel ticaret anlaşmaları
- Kıtalar arası yatırımların artması
- Seyahat ve turizm faaliyetlerinin gelişmesi
- Teknolojinin ve dijitalleşmenin yaygınlaşması
- Yeni ticaret yollarıyla alternatiflerin artması
- Az gelişmiş ülkelerin büyüme trendi

Cumhuriyetçiler kazanırsa ticaret savaşı şiddetlenir

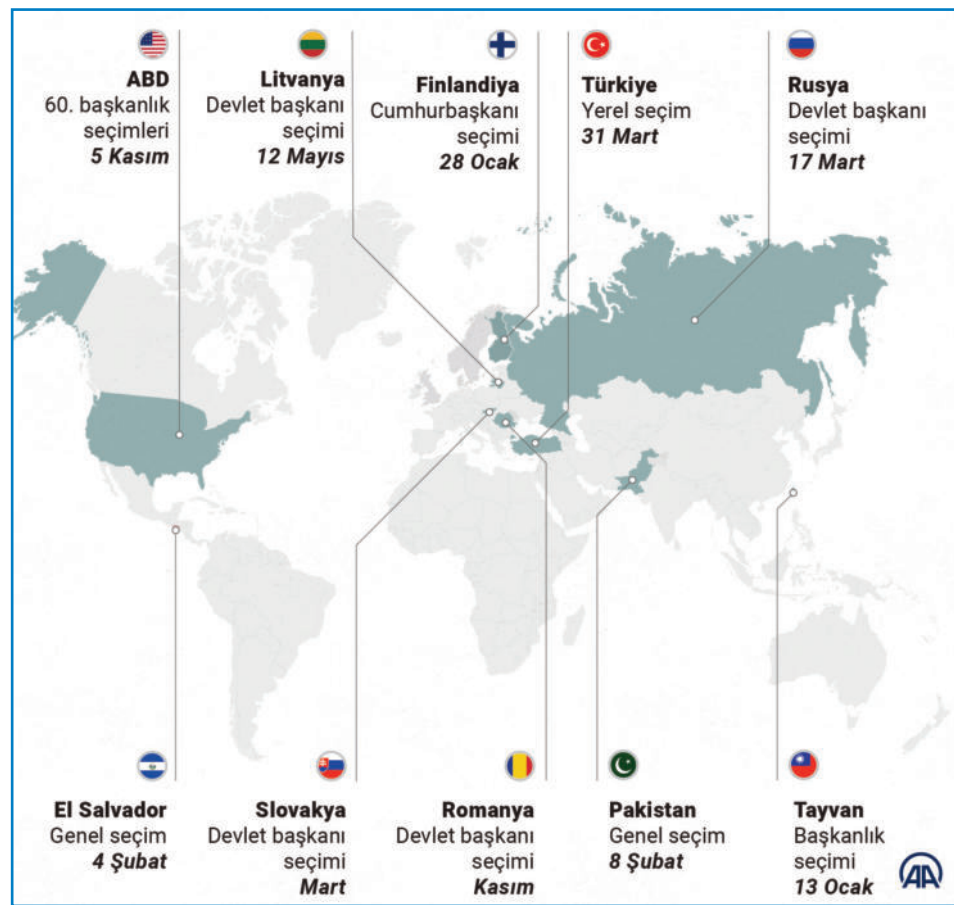
İstanbul
Üniversitesi İktisat Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Arif Yavuz, ABD'deki seçimlere girecek iki partinin



korumacı veya liberal politikalarına dikkat çekti. Prof. Dr. Arif Yavuz, yaptığı değerlendirmede şunları kaydetti: "ABD'de

Cumhuriyetçiler ve Demokratlar aynı zamanda iki büyük gücün temsilcileridir. Biri, evanjelistler, ulusalcılar, Amerikancılar denilen Cumhuriyetçilerdir. Diğer

güç ise küreselciler ki genellikle Demokratlardır. 20 yıl önce bu iki grubun çekişmesi çok zayıftı, küreselciler hakimdi. ABD'nin kuruluşunda da küreselci aileler bulunuyor. Son yıllarda evanjelistlerin ABD'de çok etkili olduğu görülüyor. Amerika Birleşik Devletleri'ni kuran küreselci aileler, Amerikan Merkez Bankası Fed'in de sahibi. Eğer bu seçimi Cumhuriyetçiler alırsa Merkez Bankası'nın sahibinin devletin olacağını söylüyorlar. Kennedy'nin yapmak istediği şey de buydu. Eğer seçimi evanjelistler kazanırsa (Trump veya benzeri bir kişi), küresel gücün dünya hakimiyeti zayıflayacaktır. ABD, daha fazla içine dönecek, yurt dışı operasyonları azalacaktır. Böyle bir durumda, Çin'deki ABD orijinli fabrikaların kapanması hızlanacaktır. Bu da ABD-Çin ticaret savaşının şiddetleneyeceği anlamına geliyor."



Temasları artırarak avantajları kullanmalıyız



Ekonomist Hikmet Baydar seçim yapılacak ülkelerle ticareti olanların veya oralara yatırım yapanların seçimleri yakından takip etmesi gerektiğini söyledi. Seçim sonucunda kim gelirse gelsin hem ekonomiyi geliştirmeye hem de ticareti artırmaya çalışacağını belirten Hikmet Baydar şöyle devam etti: "İkili ilişkilerde bazı ülkeler avantajlı konuma gelebilir. Burada Türkiye'nin avantajı KOBİ tarzı üretimi nedeniyle nispeten küçük sayılan siparişleri kısa sürede

karşılatabilmesi ve fiyatlama konusunda daha avantajlı olmasıdır. Ancak yeni hükümetlerle ilişkilerimizi hızla geliştirmek için Ticaret Bakanlığımıza ve Dışişleri Bakanlığımıza önemli görevler düşüyor. Siyasi ilişkilerin güçlü olması, ekonomik bağlantıların da sağlıklı olmasını sağlıyor. Kurumlar vasıtasıyla (DEİK, odalar) ziyaretlerin yapılması, kamunun bunu desteklemesi çok önemli. İşte o zaman kazan-kazan stratejisiyle yeni pazarlara girme potansiyelimiz artar. Ayrıca seçim yapılan ülkelerde istikrarlı yönetimler kurulması yatırım trafiğini de olumlu etkiler."





Fotoğraflar: Kamil ÇATAK

Ulaştırma yatırımlarının merkezi İstanbul

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, son 21 yılda İstanbul'un ulaşım ve iletişim altyapısı için yaklaşık 1 trilyon 163 milyar 200 milyon TL yatırım gerçekleştirdiklerini belirterek, "Yatırımlarımız ile İstanbul, havacılık alanında dünyanın en büyük küresel transit merkezlerinden biri haline gelmiş durumda" dedi.

İstanbul'un uluslararası ticaret güzergahlarındaki konumunu güçlendirecek yeni yatırım planlarını da anlatan Uraloğlu, "Kalkınma Yolu projesindeki Yavuz Sultan Selim Köprüsü demiryolu bağlantısının ihalesini bu sene yapmayı planlıyoruz" dedi. Bakan Uraloğlu, Ankara-İstanbul Süper Hızlı Tren Hattı projesini de gündeme aldıklarını söyledi.

Türkiye küresel havacılıkta zirvede

Son 21 yılda İstanbul'un ulaşım ve iletişim altyapısı için yaklaşık 1 trilyon 163 milyar 200 milyon TL yatırım gerçekleştirdiklerini kaydeden Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, "Marmaray, Avrasya Tüneli, İstanbul Havalimanı, Çamlıca Kulesi, Yavuz Sultan Selim Köprüsü, Kuzey Marmara ve İstanbul-İzmir Otoyolu ve İstanbul-Ankara Yüksek Hızlı Tren Hattı gibi dev yatırımları hayata geçirerek; İstanbul'u

modern ve efektif bir ulaşım altyapısı ile hayallerin ötesinde bambaşka bir noktaya taşındık. İstanbulluların yaşam kalitesini yükselttik ve İstanbul'u çok kıymetli bir marka şehre dönüştürdük" diye konuştu. İstanbul Havalimanı'nın, dev kapasitesiyle Türkiye'yi uluslararası bir aktarma merkezi haline getirdiğini ve küresel havacılıkta zirveye

taşıdığını belirten Uraloğlu, "Avrupa'da en yoğun havalimanları sıralamasında İstanbul Havalimanı ilk sırada yer alıyor. Sabiha Gökçen Havalimanı'mızın hizmet kapasitesini ikiye katlayacak 2. pistinin açılışını da gerçekleştirdik. Bu yatırımlarımız ile İstanbul, havacılık alanında dünyanın en büyük küresel transit merkezlerinden biri haline gelmiş durumda" dedi.

ŞEREF KILIÇLI

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, İstanbul Ticaret Odası (İTO) ocak ayı Meclis Toplantısı'nda konuştu. Sektörlerin temsilcisi olan Meclis Üyelerine ve iş dünyasına seslenen Bakan Uraloğlu; yüz yıllardır medeniyetlere beşiklik eden, dünya ticaretinin merkezi olan İstanbul'un, Türkiye Cumhuriyeti'nin de kalkınma sürecinin tüm aşamalarında ticaretin lokomotifi olduğunu söyledi. İstanbul'un, Türkiye ekonomisinin kapalı ekonomiden küresel ekonomiye geçiş serüvenine ışık tuttuğunu belirten Uraloğlu, Türkiye'nin uluslararası rekabet gücünün gelişmesi ve ülke ekonomisinin güvenli ve istikrarlı bir ortamda büyümesine yönelik çok önemli çalışmalar yaptığını anlattı.

TÜRKİYE YÜZYILI

İTO'nun da köklü geçmişinden gelen geleneği ve tecrübesiyle yatırım, istihdam, üretim ve ihracatta İstanbul'un her daim birinci sırada olmasında da büyük rol oynadığını belirten Uraloğlu, şöyle konuştu: "Sayın Cumhurbaşkanımızın liderliğinde, ülkemizin yatırım, istihdam, üretim ve ihracat yoluyla büyüme ilkelerine bağlı kalarak, başarı hikayeleri yazmayı sürdürüyoruz. Çok önemli hedeflerimizin olduğu Türkiye Yüzyılı'nda Cumhuriyet tarihimizin ihracat rekorunu yeniden kırdık. 2023 yılı ihracatımız yaklaşık 256 milyar dolara ulaştı. İstanbul her zaman olduğu gibi önde. 59.4 milyar dolarlık ihracat yaparak, her yıl olduğu gibi birinciliği sürdürdü. Gururla belirtmek istiyorum ki,

2002 yılında aylık ortalama 3 milyar dolarlık ihracat yaparken, bugün aylık ortalama 21.3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiriyoruz. İhracat yapmayan ilimiz kalmadı ve daha önce 1 milyar doların üzerinde ihracat yapan il sayımız 5'ten 30'a yükseldi."

ÖZEL SEKTÖRLE İŞBİRLİĞİ

Türkiye'nin en önemli ticaret ortağı Avrupa Birliği (AB) ile ilişkilere önem verdiklerini vurgulayan Uraloğlu, "Avrupa Birliği üyeliği ülkemiz için stratejik bir hedef olmayı sürdürüyor ve AB'nin önümüzdeki yıllarda izleyeceği politikaların merkezinde 'Yeşil Mutabakat' politikası yer alıyor. Şüphesiz, ticaretinin yarısına yakını AB ile gerçekleştiren bir ülke olarak Türkiye'nin sanayisini AB Yeşil Mutabakatı'na yönelik politikalarla bütünleştirilmesi, kaçınılmaz bir gereklilik olarak öne çıkıyor" dedi. Uraloğlu, iş dünyasını Yeşil Mutabakat'a hazırlamak ve bu dönüşümün ticari ve ekonomik yönden ortaya çıkaracağı yeni fırsatları değerlendirmek üzere, özel sektörle yakın temas halinde çalıştıklarını da söyledi.

TİCARET KORİDORLARI

Kalkınma Yolu ve Zengezur Koridoru projelerinin Türkiye'nin ticari, lojistik ve siyasi bağlarını güçlendirmesi açısından önemine değinen Uraloğlu, "Her iki proje de özellikle Rusya-Ukrayna savaşının patlak vermesinden bu yana Avrupa'nın yeni ortaklar aradığı bir dönemde ülkemizi bölgesel ilişkilerin merkezine yerleştirecektir. Çin ve Hindistan gibi büyük

ülkelerden Basra Körfezi'ne gelen her türlü emtia için Fav Limanı ve Kalkınma Koridoru lojistik dağıtım merkezi olacak. Basra Körfezinde elleçlenen bir ürün buradan yüklendiğinde Türkiye üzerinden Marmaray sayesinde aktarma yapmadan Avrupa'ya ulaşacak. İlerde de Yavuz Sultan Selim Köprüsü üzerinde hayata geçirilecek demiryolu bağlantısı ile beraber buradaki kısıtlı kapasiteyi ve kısıtlı zamanı tüm zamanlara yayma imkanımız olacak. Ülkemizi planlamaya çalışıyoruz, kısa vadeli değil, uzun vadeli düşünüyoruz" diye konuştu.

SÜPER HIZLI TREN

Kalkınma Yolu projesinin güney-kuzey koridorları arasındaki Uzak Doğu, Güney Asya ve Orta Doğu'yu Avrupa'ya bağlayacak en kısa ve en ekonomik koridor olacağını vurgulayan Uraloğlu, şöyle devam etti: "Kalkınma Yolu projesinin en önemli parçalarından, Yavuz Sultan Selim Köprüsü üzerinden geçecek demiryolunun ihalesini bu yıl içerisinde yapmayı planlıyoruz. İnşallah 2028'de de hayata geçmiş oluruz." Uraloğlu, İstanbul-Ankara Yüksek Hızlı Tren Hattı'ndan sonra tamamen yeni proje olan Ankara-İstanbul Süper Hızlı Tren Hattı projesini gündeme aldıklarını da belirterek, süper hızlı tren hattının güzergah uzunluğunun 344 kilometre olacağını, saatte 350 kilometre hıza ulaşacak trenlerle seyahat süresini 80 dakikaya indireceklerini bildirdi. Uraloğlu, "Sloganımız şu; milli maç 90 dakika, Ankara-İstanbul arası 80 dakika. Sabırsızlıkla buna başlamayı bekliyoruz" dedi.



Bakan Uraloğlu, İTO Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken ve İTO Başkanı Şekib Avdagiç ile birlikte Meclis Üyelerinin talep ve önerilerini de dinledi.

İTO'nun ulaştırma temsilcisi talebine yeşil ışık

İstanbul'u bir baştan diğer başa modern raylı sistem ağıyla donattıklarına da işaret eden Uraloğlu, şu bilgiyi verdi: "Asrın projesi Marmaray ile birlikte İstanbul'da yapımını tamamlayıp, halkımızın hizmetine sunduğumuz metro hattı uzunluğu 127.5 kilometre. Bakırköy-

Bahçelievler-Kirazlı, Kağıthane-Gayrettepe, Halkalı-Başakşehir-İstanbul Havalimanı metro hatları gibi toplam uzunluğu 55.7 kilometre olan 5 ayrı hatta da çalışmalara devam ediyoruz. Yapımı devam eden projelerimiz bittiğinde İstanbul'daki raylı sistem ağı uzunluğu 338.8 kilometreden

394.5 kilometreye yükselecek. Böylece İstanbul raylı sistem ağıнын yüzde 50'den fazlasını Bakanlığımız kazandırmış olacak." Bakan Uraloğlu, İTO'da kendisine aktarılan büyükelçiliklerde ulaştırma temsilcisi olması konusunun da gündemlerinde olduğunu ve gerçekleştireceğini söyledi.

Öncelik ulaşım mı, kentsel dönüşüm mü?

Herkesin kendisine verilen yetki kadar hizmet etmekle yükümlü olduğuna dikkati çeken Uraloğlu, sunan kaydetti: "Metro hatları ile ilgili bütün yetki, büyükşehir veya il belediyelerindedir. Eğer oradaki yönetim bunun Bakanlık tarafından yapılmasını isterse, Cumhurbaşkanımız da uygun görürse biz Bakanlık bünyesine alıyoruz. Şu ana kadar İstanbul'da yaptığımız metro hattı da böyle, hâlâ çalışmaya devam ettiğimiz yaklaşık 56 kilometrelik kısım da böyle. Bizden talep olduğu noktada biz bunları yerine getirmeye çalışıyoruz. Bizim büyükşehirle uyum halinde

çalışmamızdan geçen bir süreç bu. Kimseyi eleştirmek değil bu ama daha iyi hizmet edebileceksek, biz büyükşehirde daha iyi uyum sağlayabileceğimiz bir süreci tercih ederiz. Önümüzde bir seçim süreci var. İstanbul'un birinci önceliği ulaşım mı, kentsel dönüşüm mü, bunu tartışabiliriz. Hızlıca dönüştürülmesi gerekiyor. Bu konunun ehli olan arkadaşlarımızdan biri başkan aday. İnşallah seçilirse, hizmetleri koordineli şekilde yaparız ama tercihlerinden dolayı da hiçbir vatandaşımızı cezalandırma lüksüne sahip değiliz. Böyle bir yetkimiz de yok."

İhracatımızın rehberi yüksek teknoloji olmalı

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu'nun konuk olduğu Meclis Toplantısı'nda konuşan, İTO Başkanı Şekib Avdağ, "Artık önümüzdeki dönem, yüksek teknoloji ağırlıklı bir yatırım dönemidir. İhracatta geleneksel ürünler yetmez. Yüksek teknoloji ve katma değerli üretim, ihracatımızın rehberi olmak zorundadır" dedi.

İTO Başkanı Avdağ, ulaşım ve nakliye konusunda meclis ve komite üyelerinin taleplerini aktardı. Avdağ, bu kapsamda, sürdürülebilir ulaşım politikasının uygulanması, İTO'nun UKOME'de temsili, İstanbul'un iki yakasında da birer otopark açılması, sürücü vizeleri için bir kanal oluşturulması gibi birçok talebi Bakan'a iletti.



Fotoğraflar: Kamil ÇATAK

BARIŞ CABACI

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu'nun katıldığı İTO'nun ocak ayı Meclis Toplantısı'nda konuşan Şekib Avdağ, iş dünyasının gündemindeki gelişmeleri değerlendirdi. Avdağ, "Artık önümüzdeki dönem, yüksek teknoloji ağırlıklı bir yatırım dönemidir. Bu yatırımlar, ihracatımızın çehresini de değiştirecektir. Çünkü bizim için artık geleneksel ürünlerde ihracatı artırmamız yetmez. Yüksek teknoloji ve yüksek katma değerli üretim, önümüzdeki dönemde ihracatımızın ve rekabetçiliğimizin rehberi olmak zorundadır" dedi.

BİRÇOK PROJE

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın Türkiye ekonomisinin lokomotifi olan İstanbul'a özel önem vermesinden memnuniyet duyduklarını belirten Avdağ, şunları söyledi: "Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığımız en vizyoner kurumlarımızdan biri. İstanbul Havalimanı'ndan Marmaray'a, Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nden 18 Mart Çanakkale Köprüsü ile Osmangazi Köprüsü'ne kadar önemli projeler hayata geçirdiler. Bakanlığımızdan aynı vizyonerliği hiç duraksatmadan sürdürmesini bekliyoruz. Ayrıca Bakanımızla birlikte bu çabaların ve projelerin en üst noktaya çıkacağına yürekten inanıyoruz. Türkiye orta yüksek ve yüksek teknoloji üretimini artırmayı başardı. Yüksek katma değerli üretim alanında savunma sanayi bir örnek oluşturdu. Savunma sanayinde elde ettiğimiz başarıyı, diğer sektörlerle de yaygınlaştırmalıyız. Bu da yatırımla mümkün olacaktır."

SÜRDÜRÜLEBİLİR ULAŞIM

İTO Başkanı Avdağ, Bakan Uraloğlu'na İstanbul iş dünyasının ulaşım ve altyapı konusunda talep ve beklentilerini iletti. Avdağ, İstanbul'un dinamik bir şehir olduğunu ve ihtiyaçlarının da her gün, tıpkı nüfusu gibi arttığını söyledi. Avdağ, "O yüzden vurgulamak isterim ki, İstanbul tarihin, turizmin, ticaretin, finansın, sporun, kültürün başkenti ve merkezi olacaksa, hepsinden önce ulaşımın başkenti olmak zorunda. Bütün bunların olması, İstanbul için 'sürdürülebilir

ulaşım' politikası uygulanmasıyla mümkün" dedi.

TOPLU ULAŞIM YASASI

Avdağ, Toplu Ulaşım Yasası hazırlığını memnuniyetle karşıladıklarını kaydetti. Avdağ, "Kendi nüfusu kadar yabancı ziyaretçiyi ağırlayan bir şehirde yaşıyoruz. Toplu taşıma imkanları ile bu alandaki sorunlar ve yolcu hakları İstanbul'daki yaşam kalitesini birbir ilgilendiriyor. İstanbul'da toplu taşımaya ve yaşam kalitesine önemli katkı sunacak Toplu Ulaşım Yasası hazırlığına İTO olarak gereken desteği vermeye hazırız. Bu yasanın büyük ihtiyaç olduğunu düşünüyoruz" diye konuştu. İTO Başkanı Şekib Avdağ, Türkiye'nin küresel boyutta bir lojistik merkezi olmasına katkı vermek üzere AB Yeşil Mutabakatı paralelinde yenilenebilir enerji ile çalışan çekici, gemi, tren, uçak gibi yatırımları yapacak firmalar için teşvik sistemi oluşturulmasının yararlı olacağını da söyledi.

ÜRETİM VE İHRACAT

Dünya ve Türkiye ekonomisini de değerlendiren Başkan Avdağ, Türkiye ekonomisinin 2023'te yüzde 4-4.5 aralığında büyümesinin beklendiğine işaret ederek, şunları söyledi: "Büyümenin daha çok üretim ve daha çok ihracatla ivmelenmesini arzu ediyoruz. Bunun için de 2024'te ve izleyen yıllarda büyüme hedefimizin, yatırıma ve ihracata dayalı iş, istihdam ve refah oluşturan kapsayıcı büyüme olacağına inanıyoruz. Enflasyonla mücadele için uygulanacak sıkı para ve maliye politikası, öngörüldüğü üzere büyüme üzerinde baskı oluşturabilir. Ancak uygulanan seçici kredi politikasıyla birlikte üretim ve ihracata yönelik doğru desteklerin, özellikle kaliteli büyümeye önemli bir katkı sağlayacağına inanıyoruz."

Avdağ, enflasyonda bu yılın ikinci yarısından itibaren baz etkisinin de desteğiyle düşüş eğiliminin öngörüldüğünü, Türk özel sektörünün 2023'te ciddi bir ekonomik başarıya imza attığını söyledi. İhracatın 2023'te bir önceki yıla göre artışla kapandığını anımsatan Avdağ, "İhracat yüzde 0.64 artışla 255.8 milyar dolar oldu. İthalatımız ise yüzde 0.51 azalarak 361.8 milyar dolara geriledi. Dış ticaret açığı da yüzde 3.20 düşüşle 106 milyar dolar seviyesine indi. Artırılan Eximbank kredileri, ihracatı Geliştirme A.Ş. (İGE) finansman kolaylıkları ve selektif üretim desteklerinin de katkısıyla zayıf seyretnesi beklenen dış talebe rağmen 2024 yılı ihracatından da umutluyuz" dedi.

Uluslararası yol ve koridorlar

- Orta Koridor'da etkin sistemler kurulmalı. Hindistan'ı Irak üzerinden Türkiye'ye, Mersin üzerinden de Avrupa'ya bağlayacak yol geliştirilmeli.
- Türkiye, Irak üzerinden hem karayolu hem de demiryolu ile Basra

- Körfezi'ne bağlanmalı.
- Akdeniz ve Kuzey Avrupa bölgesinde milli ve yerli konteyner hat işletmeciliği kurulmalı ve işletilmeli.
- Halkalı-Selanik arasında düzenli RoLa tren işletmeciliği hattı

- kurulmalı.
- Karadeniz'de Romanya RoRo hattı kurularak kara sınır kapıları geçişinde yaşanan yoğunluğun önüne geçilmeli.
- Akdeniz'de Mısır RoRo hattı kurularak Afrika'ya ve Ortadoğu bölgesine yapılan ihracat artırılabilir.



İstanbul'un trafiğine 'iş dünyası' önerileri

İTO Başkanı Şekib Avdağ, Meclis ve Komite üyelerinin talep ve önerilerini Ulaştırma ve Altyapı Bakanı'na iletti. İşte iş dünyasının bazı talep ve önerileri:

- Lojistik sektörüne ilişkin meslek yüksek okulu açılmalı.
- Araç muayene istasyonlarının sayısı artırılmalı, yük taşıması yapan araçlara özel muayene istasyonları oluşturulmalı ve bu istasyonlar pazar günleri de tam kapasite ile hizmet vermeli.
- Ulaşım Koordinasyon Merkezi UKOME'de İTO temsil edilmeli.
- Engelli çalıştırmayla ilgili yasal düzenleme de taşımacılık sektörü için yeniden gözden geçirilmeli ve istisnai bir düzenlemeye gidilmeli.
- İstanbul'un batı yakasındaki

4 milyon yolcu, Büyük İstanbul Otoparkı'na gitmek zorunda kalıyor. Hadımköy kavşağında ya da Ispartakule'de bir otopark yapılmalı.

- D2 ve B2 yetki belgeleri noktasında yerel yönetim uygulamaları ile mevzuat arasında bir birlik sağlanmalı.
- Sürücü vizeleri için uzun süreli ve hızlı bir kanal oluşturulmalı. Burada özellikle vize alınan ülke ile ilk giriş yapılan ülkenin farklı olması durumunda büyük engellerle karşılaşılıyor.
- Profesyonel TIR sürücülerinde yaş sınırı uygulamasının kaldırılması gerektiğine inanıyoruz. 70 yaşın üzerindeki şoförlerin bir sağlık raporu ile çalışmaya devam edebilmesinin önü açılmalı.

Geleceğinizi Geri Kazanın

ÇUHADAROĞLU



interal

interax

interwall

interdigi

intersecure



Seçilen tarihin gazetesi, sayfa sayfa okuma formatında okuyucunun karşısına getiriliyor.

Türk iktisat tarihinin kaydını tutan İstanbul Ticaret Gazetesi, 139 yıllık arşivini yeni bir dokunuşla okuyucularla buluşturuyor. İstanbul Ticaret Gazetesi'nin internet sitesinde yer alan arşiv sekmesindeki yeni link sayesinde gazetenin son sayılarına e-book formatında ulaşmak mümkün. 2017 öncesi nüshalar ise genel arşiv sekmesinden bulunabiliyor.

139 yıllık arşive güncel e-dokunuş

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL'un ve Türkiye'nin iktisat ve ticaret tarihine dair kesitlerin gözlemlenebildiği İstanbul Ticaret Gazetesi, dijital arşivinde bir yeniliğe daha imza attı. İstanbul Ticaret Gazetesi internet sitesinde yer alan arşiv sekmesiyle İstanbul Ticaret Gazetesi'nin yeni sayılarına e-book formatında ulaşmak mümkün. İstanbul Ticaret Gazetesi dijital arşivi, ekonomi tarihine ışık tutan yaklaşık 6 bin 600 yayını kapsıyor. Arşivin yeni dokunuşuna istanbulticaretgazetesi.com/tr/arsiv adresinden ulaşmak mümkün.

UZUN SOLUKLU YAYIN

İstanbul Ticaret Odası'nın kuruluşundan 3 yıl sonra yani 1885'te yayın hayatına başlayan İstanbul Ticaret Gazetesi, 139 yıldır yayınlanan tek ekonomi gazetesi konumunda. İstanbul Ticaret Odası neredeyse bir buçuk asırlık olan İstanbul Ticaret Gazetesi'ni ilk olarak 2022 yılında dijital olarak okuyucu ile buluşturduğunu duyurmuştu. Günden güne dijital arşivle ilgili çalışmalar yenilenirken son dokunuşla güncel sayılar sayfa sayfa okunabilir hale geldi.

ARAŞTIRMACILARA AÇIK

Türkiye'nin 139 yıllık ekonomi röntgeninin çekilebildiği arşiv, araştırmacılar için önemli bir kaynak niteliğinde. İstanbul Ticaret Odası tarafından hayata geçirilen bu proje, Türkiye'deki ekonomi gazeteleri

açısından da bir ilki temsil ediyor. Türkiye'de ilk kez bir ekonomi gazetesi 139 yıllık arşivi ile kesintisiz olarak dijitalleştirildi. Arşiv ile 19. yüzyıldan başlayıp günümüze kadar olan gelişmeleri takip etmek mümkün.

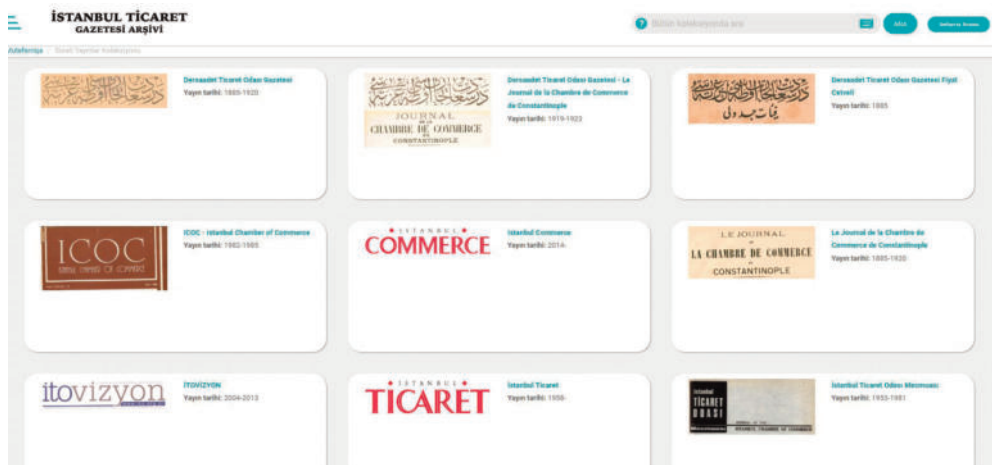
KELİME TARAMA KOLAYLIĞI

Yine İstanbul Ticaret Gazetesi'nin dijital arşivinde okuyucular ve araştırmacılarla buluşan bir ilk söz konusu. Buna göre arşiv genel sayfasına girdikten sonra genel arama bölümünden bir kelime ile tüm gazeteler aranabiliyor. Böylece okuyucu tek tek gazete sayılarına tıklayarak arama zahmetinden de kurtulmuş oluyor. Ayrıca istatistik verileri ile aranan kelime, hangi yıl kaç kez gazetelerde yer almış, bunu da görmek mümkün.

TİCARETİN YÖNÜNDEN

İstanbul Ticaret Gazetesi'nin dijital arşivinin araştırmacılar açısından farklı bir tarafı da konuları iş insanlarının gözünden yansıtması. Ekonomi tarihi ile ilgili araştırma yapmak isteyenler için özel sektörün bakışından değerlendirmeleri bulabileceği İstanbul Ticaret Gazetesi'nde arşiv bünyesinde Osmanlıca, Fransızca, Almanca ve İngilizce yayınlar mevcut. Ayrıca İstanbul Ticaret Gazetesi'nin yanı sıra İTOVİZYON Dergisi'nin de tüm sayılarına ulaşılabilir.

Gazete sayfalarına QR okutarak ulaşabilirsiniz.



Arşivde İTO'nun Osmanlıca, İngilizce ve Fransızca tüm yayınlarına ulaşılabilir.

3 yıl çalışıldı

İlk olarak 2022 yılında okuyucu ile buluşan, ancak geçtiğimiz günlerde bir kısmı için e-gazete formatında yenilenen arşivi, dijital ortama aktarmak için 3 yıllık

bir altyapı çalışması yapıldı. Tüm yayınlar tek tek incelenerek arşivlendi, bu sayede 318 ciltte araştırma yapmak mümkün hale getirildi. İstanbul Ticaret

Gazetesi'nde araştırma yapmak isteyen okuyucular, uzaktan erişim sağlayabildiği gibi Dersaadet Kütüphanesi bünyesinde de basılı materyale ulaşabiliyor.



SIAL CHINA 2024

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
28 - 30 Mayıs 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ASYA'NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2024'E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2024

- Asya'nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 180.000 m² sergileme alanı, 12 tematik salon
- 2023 yılında 70'den fazla ülkeden 5.000'e yakın uluslararası katılımcı
- 2023 yılında 100'ün üzerinde ülke ve bölgeden 175.000'i profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi 300.000'i aşkın ziyaretçi
- Katılımcı firmaların %90'ın üzerinde memnuniyeti
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve stratejik işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye milli standının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 970 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



Sena Yakar	Sibel Tayanç	Murat Özturan	Gülün Gürsoy
0212 455 61 18	0212 455 61 11	0212 455 62 21	0212 455 61 17
sena.yakar@ito.org.tr	sibel.tayanca@ito.org.tr	murat.ozturan@ito.org.tr	gulun.gursoy@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [itokurumsal](https://www.facebook.com/itokurumsal)

YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

Çin, ABD, AB ilişkileri
ve küresel ekonomi

Çin ile ABD arasındaki, AB'nin de ABD'ye yakın konumlandığı mücadele, dünya ekonomisini geliştirmekte olan ülkeler için zorlayıcı bir yapılanmaya götürebilir.

ABD, Çin'i 2008 küresel krizinden sonra Obama döneminde, stratejik bir tehdit olarak görmeye başladı. Ne var ki ABD, ülke yönetimlerinde artık bir hasım olarak görülen bu ülke ile ekonomik açıdan artık yapışık ikizler gibi yakın bir durumdaydı. Çin, ABD'nin en büyük ticaret ortağıydı; Çin malları bir yandan ABD insanının tüketim, bir yandan da firmalarının ara mal ve yatırım malı ihtiyaçlarını karşılıyordu. ABD'li şirketler, Çin'in iç pazarı için üretim yapmak üzere her yıl ortalama 15 milyar dolarlık doğrudan yatırım yapıyor ve bundan büyük kârlar sağlıyordu. Birçok şirket için en büyük pazar Çin'di. Çin de ABD'ye giderek artan boyutlarda yatırım yapıyordu. 2016 yılında Çinli şirketlerin, büyük ölçüde ABD şirketlerini satın alma yoluyla yaptığı yatırım 46 milyar dolar olmuştu. Öte yandan Çin, büyük boyutlu dış ticaret fazlalarının sağladığı birkaç milyar dolarlık döviz rezervlerinin önemli bölümünü ABD devlet tahvillerinde değerlendiriyor, ABD kamu açıklarının en büyük finansörü konumunda bulunuyordu.

Dost ülkelerde üretim

Trump yönetiminin Çin mallarına getirdiği yüksek oranlı ek vergiler, iki ülke arasındaki ekonomik eklenmeyi çözme yönünde ilk adım oldu. Ardından Çin'in ABD şirketlerini satın almasını kısıtlayan tedbirler, daha sonra da ABD'li şirketlerin Çin'e yatırım yapmasını sınırlandıran düzenlemeler geldi. Bu politikalar bir yandan Çin ekonomisini zayıflatmak, bir yandan da Çin'den sağlanan malların tercihlenmesi, o olmuyorsa üretiminin başka dost ülkelere kaymasını sağlamaktı. Entegre devre çipleri, elektrikli otomobiller, güneş enerjisi üretim sistemleri gibi stratejik sektörlerde üretimin ülke içine çekilmesi için bu köşede ele aldığımız korumacı sanayi politikaları da uygulamaya sokuldu. AB başlangıçta ABD'nin bu politikalarına mesafeli dursa da giderek benzer bir çizgiye geldi. Bunda ABD'nin ikna çabaları yanında Çinli firmaların rekabet güçlerinin hızla artması ve otomobil gibi AB firmalarının geleneksel olarak hakim olduğu sektörlerde bile öne geçmeye başlamaları rol oynuyor. Ukrayna savaşı çerçevesinde Rusya'ya enerji bağımlılığının yol açtığı sorunlar da AB'nin Çin'e bağımlılığını azaltmaya yönelmesine yol açmış bulunuyor. Çinli şirketlerin özellikle şirket alımı yoluyla yaptıkları yatırımlara ABD'ninkine benzer düzenlemeler getiren AB, önümüzdeki dönemde yine ABD'ninkine benzer korumacı sanayi politikaları ve başka düzenlemelerle stratejik sektörlerde üretimi sınırları içine, bunun olmadıkları durumlarda 'dost' ülkelere çekmeye yönelik politikalara yöneleceği görülüyor. İngiltere ve Japonya'da da benzer gelişmeler oluyor.

Korumacı sanayi politikaları

Bu gelişmeler, kısa ve orta vadede Çin için önemli bir sorun oluşturmuyor. Trump dönemi ek gümrük vergileri ve diğer önlemler sonucunda Çin, ABD'nin en büyük ticaret ortağı konumunu Meksika'ya devretmiş, ABD ithalatı içindeki payı azalmış durumda. Ancak aynı dönemde Meksika ve Vietnam gibi ülkelerin hem ABD'ye ihracatının hem Çin'den ithalatının eşzamanlı artışı, Çin'in ihracatının bu ülkeler üzerinden, büyük olasılıkla Çin'den sağlanan girdilerle üretimin son aşamasını bu ülkelerde gerçekleştirmesiyle sürdürdüğünü gösteriyor, Çin'in toplam ihracatı üzerinde olumsuz bir etki görünmüyor. Çin'de üretilen mallara getirilen ek vergi yanında ABD ile olan gerginliğin yol açtığı politik riskler nedeniyle son zamanlarda Çin'e giren yabancı sermayede azalma görülüyor ama kalıcı olacak olsa dahi bunun da ülkenin iç tasarrufları yatırımlarını aştığı için ekonomiye büyük bir olumsuz etki yapması beklenmiyor.

Çin'in kişi başı ülke gelirinin ve ücret düzeyinin yükselmesiyle 2010'lu yıllardan başlayarak Çinli ve yabancı üreticiler, emek yoğun malların üretimini düşük ücretli ülkelere kaydırıyordu. Çin mallarına getirilen ek vergilerin etkisi bu mevcut süreci hızlandırmakla sınırlı olur. Ancak mevcut sanayileşmiş ülkelerin stratejik, yüksek teknoloji sektörlerde korumacı sanayi politikaları ve diğer yöntemlerle üretimi sınırları içine veya 'dost', 'güvenilir' ülkelere çekme politikaları, üretim faaliyetlerinin küresel konumlarının ekonomik değil politik etkenlere göre belirlendiği, gelişmekte olan ülkelerin gelişmişliğe çıkmasının zorlaştığı bir dünya oluşturur.

2023'te
27 büyük
firma
1239 yan
sanayiciyle
görüştü

İTO Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği tedarikçi günleri sayısı, 2023 yılında bir önceki yıla göre yüzde 50 oranında arttı. Tedarikçi günlerine, geçen yıl 13'ü yerli, 14'ü yabancı olmak üzere toplam 27 ana sanayici firma katıldı. İTO, bu ana sanayici firmaları, 1239 yan sanayici ile bir araya getirdi. Etkinliklerin 13'ü online, 14'ü ise yüz yüze gerçekleştirildi.

KOBİ'ler tedarikçi günleriyle
PAZARINI BÜYÜTÜYÖR

Tedarikçi günlerine katılan firma sayıları

Yıl	Ana sanayici	Yan sanayici	Onaylanan yan sanayici	Çevrim içi	Yüz yüze
2018	17	386	155		17
2019	27	2620	1336		27
2020	6	644	228	6	0
2021	12	2232	841	3	9
2022	18	2896	1094	4	14
2023	27	3453	1239	13	14
Toplam	107	12231	4893	26	81

Hangi ülkeden,
hangi firma geldi?

TÜRKİYE: Türk Traktör, Alarko Carrier, Bsh, Anadolu Isuzu, HAVELSAN, ASELSAN, STM, TUSAŞ, TCDD, Anadolu Motor, Ford Otosan, Arçelik, Alarko Carrier, Silverline, Aurora Isı, Çelik Motor, Gea Isısan, Otokar, MKE, TOFAŞ, BMC, Vestel, FNSS, Karsan

ALMANYA: Lear, Schaeffler, Bosch, Bomag Gmbh, Miele, Schott, Continental, Bosch Rexroth, Festo, Siemens, EagleBurgmann, Pas South, Leoni, Hydac International, Anu Global, Drimex, Halla Otomotiv, H.Costenoble, Morali Produktionstechnik Gmbh, Zf Lemförder, SMS Group, Enercon, Nordex

FRANSA: Peugeot, Legrand, Alstom, Sist Endüstri, Zodiac Aerospace

İSVEÇ: Autoliv, Munters, AB Electrolux, Swedmec, Bufab

JAPONYA: Hitachi, Hitachi Europe, Canon, Toyota, Hitachi Zosen Inova, Sumitomo, Aisin Otomotiv, Visteon Hitachi, Makita, Toyotetsu, Daikin

KANADA: Gates Powertrain, Magna International

ABD: Emerson, Southwest Radiator, Deere And Company, Kottman, Lear Corporation, General Motors

POLONYA: Proficool Fans, Tri Poland (SumiRiko Poland)

TAYLAND: Jes Pipelines

DANİMARKA: Harman, Vestas

AVUSTURYA: Aht Cooling Systems

HOLLANDA: Bosal Oris Gmbh

ÇEKYA: Hemat Trade

İTALYA: Vgv Srl, Ellamp, Ama Tarım Makina

İSVİÇRE: Divisa Precision, ABB Electric

ALMAN-TÜRK: Linde Opsan

GÜNEY KORE: Hyundai Mobis

NORVEÇ: Rolls-Royce

Dünyanın dev firmaları, tedarikçilerini İstanbul Yan Sanayi Borsası'nda buluyor. İTO'nun 1990 yılında kurduğu borsa, yerli ve yabancı büyük firmaları, yan sanayici firmalarla yüz yüze görüştürerek, yeni iş fırsatları sağlıyor.

İSTANBUL Ticaret Odası, 'tedarikçi günleri' ile büyük firmalarla yan sanayicileri bir araya getiriyor. İTO bünyesindeki Yan Sanayi Borsası'nın (YSB) düzenlediği bu organizasyonlarla yerli ve yabancı firmalar, Türk firmalarıyla tedarik ve satın almada işbirliği yapıyor.

Yan Sanayi Borsası, 1990 yılında, Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Teşkilatı'nın (UNIDO) desteğiyle İTO bünyesinde kuruldu. Üyelerine 34 yıldır yerli-yabancı ortak bulan İTO Yan Sanayi Borsası'nın tedarikçi günlerine Türkiye'den ve dünyadan birçok firma katılıyor. Küresel devler, Yan Sanayi Borsası'ndan ihtiyaçlarını satın alıyor. Yan sanayicilere özel üretim yaptıran büyük firmalar, bu firmaların üçüncü pazarlara da açılmalarını destekliyor.

YILDA 30 BÜYÜK FİRMA

ASELSAN, Arçelik, Türk Traktör, Siemens, Hitachi, Bosch, TUSAŞ ve Emerson firmaları, tedarikçi günlerinin vazgeçilmez konukları arasında yer alıyor. Borsa; her yıl ortalama 30 ana sanayici ile yan sanayicileri İstanbul'da bir araya getiriyor. Türk yan sanayi işletmeleri, böylece hem yerli ve yabancı dünya devleri ile tanışıyor hem de tedarik anlaşmaları yapıyor.

AVRUPA AĞIRLIKTAKİ

Yan Sanayi Borsası'na ulaşan taleplerin

yüzde 60'ı yurt dışından geliyor. Borsa üyelerinin yüzde 91'i ise ihracatçı. Üretimlerinin yüzde 40'ını Avrupa ülkelerine ihraç eden üyelerin ikinci büyük pazarı Asya.

DÜNYA BORSALARI

Yan Sanayi Borsası; Çin, Gana, Katar, İran, Kenya ve Kamerun borsalarına teknik destek ve danışmanlık hizmeti veriyor. Borsa; konsolosluklar, ticaret müşavirlikleri, uluslararası ticaret odaları, yabancı ticareti geliştirme ofisleri, Türkiye'nin yurt dışındaki temsilcilikleri ve iş dünyasının yurt dışındaki demekleri ile işbirliklerini sürdürüyor.

SAVUNMANIN DEVLERİ

Türkiye, son dönemde milli savunma ürünlerini geliştirerek hem kendi ihtiyaçlarını yerli ürünle karşılar hem de savunma ihracatçısı konumuna geldi. Teknolojiyi savunma sanayine entegre eden firmalar, tedarikçilerini de teknoloji geliştirir konumuna getirdi. İTO Yan Sanayi Borsası'nın da en son organize ettiği tedarikçi günü, savunma sanayinin devleri için yapıldı. Etkinliğe TUSAŞ, ASELSAN, ROKETSAN, HAVELSAN, STM ve FNSS katıldı. İki gün süren etkinlikte, 1147 firmadan 559 şirket satın alma masasına oturdu. Son yıllarda hız kazanan ürün yerleştirme ve millileştirme çalışmaları kapsamında yerli tedarikçilerin sayısı da artıyor.

Yan sanayi borsası
nasıl buluşturuyor?

İTO Yan Sanayi Borsası, yerli ve yabancı ana sanayicinin bireysel ikili görüşme taleplerini de gerçekleştiriyor. Borsa, firmalara birebir yan sanayici ile buluştukları tedarikçi günleri düzenliyor. Borsanın, Türkiye çapında firmalardan oluşan 3 bin 600 yan sanayici üyesi bulunuyor.

Yan Sanayi Borsası, ana sanayici firmadan gelen talepleri değerlendirerek, istenen malzemeyi üreten firmaları belirliyor. Borsa

üyelerine yapılan duyurunun ardından, cevap veren yan sanayicilerin bilgileri ana sanayiciye aktarılıyor. Yan sanayicinin talebe uyumu doğrultusunda eşleştirme yapılıyor. Eşleştirilen firmalar, 'tedarikçi günleri' için İTO'ya davet ediliyor ve yüz yüze teknik görüşmeler yapılıyor. Yan Sanayi Borsası, firmalar arasındaki iletişime teknik destek veriyor.

Bilgi için:
yansanayi@ito.org.tr

Firmalar nasıl başvurabilir?

Üye olmak için
Endüstriyel



Yazılım

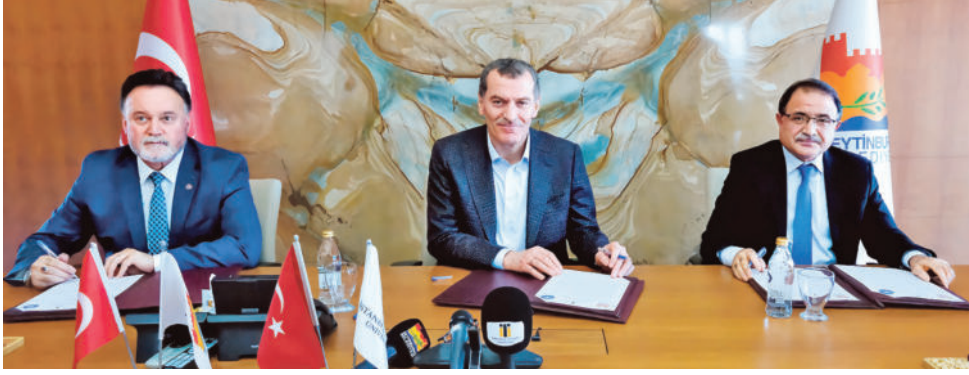


Yeni tedarikçilerle
buluşmak için

35 ülkeyle
işbirliği

Borsa; dünya çapında 35 yabancı yan sanayi borsası ile işbirliği içinde çalışıyor. İşte o ülkeler: Arjantin, Bolivya, Brezilya, Cezayir, Çekya, Çin, Ekvator, Fas, Fransa, Gana, Guatemala, Hindistan, Irak, İran, Kamerun, Katar, Kenya, Kolombiya, Kosta Rika, Küba, Madagaskar, Mauritius, Meksika, Paraguay, Peru, Rusya, Senegal, Sri Lanka, Suudi Arabistan, Şili, Tunus, Uruguay, Ürdün, Venezuela ve Avusturya.

15-25 yaş arası gençlere siber güvenlik eğitimi



İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, Zeytinburnu Belediyesi ve Siber Güvenlik Teşkilatı Derneği işbirliğinde siber güvenlik eğitimleri için protokol imzalandı. Zeytinburnu Belediyesi'nde düzenlenen imza törenine Belediye Başkanı Ömer Arısoy, Rektör Prof. Dr. Abdulhamit Aysar ve Siber Güvenlik Teşkilatı Derneği Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Pehlivan katıldı. Protokol, bilgisayar sistemlerine farklı yollarla sızan yeni tehditleri

kontrol altında tutmak ve etkisini hafifletmek için eğitimler düzenlemeyi kapsıyor. Eğitimlerde, 15-25 yaş aralığındaki gençlere bilişim ve teknolojik çerçevede işlenen suçlar ve bunlara ilişkin önleyici tedbirler öğretilerek mağduriyet yaşamalarının önüne geçilecek. Siber Güvenlik Atölyesi Kurs Programı'nı tamamlayan gençlerin bilgi güvenliği yönetimi, güvenlik testleri ve denetimleri, sızma testleri, güvenlik analizleri, sistem ve ağ

güvenliği, uygulama güvenliği konularında bilgi ve beceri düzeylerinin artırılması sağlanacak. Başvuru için Zeytinburnu Gençlik Merkezi (ZEYGEM) üyesi olmak gerekiyor. Eğitimlerin bir kısmı çevrimiçi, bir kısmı ise Zeytinburnu Belediyesi'nde bulunan bilgisayar laboratuvarında düzenlenecek. Eğitimleri tamamlayanlara İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi tarafından sertifika verilecek.

Sektöre ve akademiye yönetici yetiştiriyor

Eşsiz lisansüstü programları ile farklı bir yere sahip olan İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 3 bine yakın mezunu ile sektöre ve akademiye istihdam oluşturmaya devam ediyor.

HAMİT KARDAŞ

LİSANSÜSTÜ programlarını iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda şekillendiren İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin bahar yarıyılı yüksek lisans/doktora programlarına başvurular devam ediyor. Sosyal Bilimler Enstitüsü, çok sayıda yüksek lisans ve doktora programı ile yoğun ilgi görüyor. Eğitim-öğretim faaliyetlerine 2001-2002 yılı bahar yarıyılında 56 öğrenci ve 3 lisansüstü program ile başlayan enstitüde, öğrenci sayısı 1.200'ü aştı. Enstitünün 3 bine yakın mezunu, farklı sektörlerde orta ve üst düzey yönetici olarak çalışma hayatlarını sürdürüyor.

TİCARİ DİPLOMASİ

Türkiye'de ilk ve tek olma özelliği taşıyan Ticari Diploması Yüksek Lisans Programı da başvuru almaya devam ediyor. Ticari diploması, uluslararası ticareti etkileyen uzlaşmazlıkları çözmek üzere birçok yünden müzakerelerin yürütüldüğü, sorunlara çözümlerin üretildiği, ticarete ve yatırıma

yönelik anlaşmaların akdedilerek uluslararası işbirliklerinin geliştirildiği geniş bir alan. Uluslararası İşletme tezli ve tezsiz yüksek lisans bölümü de bu dönem ilk defa öğrenci alacak.

UZAKTAN EĞİTİM

Sosyal Bilimler Enstitüsü, uzaktan eğitimde de öncü konumda. Enstitü, üç farklı yüksek lisans programını uzaktan eğitime açtı. Tezsiz yüksek lisans yapmak isteyenler, uzaktan eğitime açık olan lisansüstü programlarına yoğun ilgi gösteriyor. Uzaktan Eğitim Muhasebe ve Denetim Tezsiz Yüksek Lisans programı, Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi Tezsiz Yüksek Lisans programı ve İşletme Tezsiz Yüksek Lisans programı uzaktan eğitimle öğrenci kabul ediyor.

ULUSLARARASI STANDARTLAR

Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Figen Yıldırım, enstitüde farklı disiplin ve disiplinler arası işbirliği ile oluşturulan programlarla uluslararası standartlarda,

alanında uzman güçlü öğretim üyeleri ve sektörden davet edilen profesyonellerle eğitim verildiğini belirtti. Prof. Dr. Yıldırım, üniversitenin lisansüstü eğitim veren vakıf üniversiteleri arasında en büyük ve en deneyimli kurumlar arasında yer aldığını söyledi. Prof. Dr. Yıldırım, üniversitenin kuruluş amaçlarından biri olan sektör ile akademiye bir araya getirme arzusunun lisansüstü programlara kuruluşundan beri önem verilmesine neden olduğunu kaydederek, şunları dile getirdi: "Enstitümüz bünyesinde, çeşitli programlarda, tezli ve tezsiz yüksek lisans, doktora ve bütünlük doktora eğitimi olanakları yer alıyor. Eğitim faaliyetleri esas olarak alanlarında uzman öğretim üyelerinin yanı sıra çalışma hayatının, ticaret ve reel sektörün duayenleri tarafından da öğretim elemanı olarak destekleniyor; güçlü ve dinamik bir lisansüstü platformu oluşturmamızı sağlıyor."



Yüksek lisans programları

- Aile Danışmanlığı ve Eğitimi
- Eğitim Yönetimi
- İktisat
- İşletme
- Karşılaştırmalı Uluslararası Ticaret Hukuku
- İşletme MBA (İngilizce)
- Lojistik Yönetimi
- Pazarlama Yönetimi
- Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi
- Ticari Diploması
- Afrika Çalışmaları ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce)
- İktisat (İngilizce)
- İşletme (Tezli/Tezsiz) Küçükyaşlı Yerleşkesi
- İşletme Analitiği
- Muhasebe ve Denetim
- Pazarlama Yönetimi (İngilizce)
- Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler
- Uygulamalı Sosyoloji
- Ticari Diploması (İngilizce)
- Dijital Ekonomi ve Pazarlama
- Dijital Ekonomi ve Pazarlama (İngilizce)
- İnsan Kaynakları Yöneticiliği
- İşletme (Tezsiz) Teknopark İstanbul
- Kamu Hukuku
- Özel Hukuk
- Reklam ve Stratejik Marka İletişimi
- Uluslararası İşletme
- Uygulamalı Psikoloji
- Yönetim Bilişim Sistemleri (İngilizce)

Uzaktan eğitim programları

- Muhasebe ve Denetim (Uzaktan Eğitim) (Tezsiz)
- Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi (Uzaktan Eğitim) (Tezsiz)
- İşletme (Uzaktan Eğitim) (Tezsiz)

Doktora programları

- İşletme (İngilizce)
- Özel Hukuk
- Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler

Başvuru ve bölümler hakkında ayrıntılı bilgi için:
<https://lisansustuaday.ticaret.edu.tr/sosyal-bilimler-enstitusu>



SEM
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ



İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ



**AFET SONRASI
ÇOCUKLARA VE
YETİŞKİNLERE
YÖNELİK
PSİKOLOJİK
İLK YARDIM
EĞİTİMİ**

Eğitim Şekli : Online
Eğitim Tarih : 27 Ocak 2024
Eğitim Günleri : Cumartesi
Eğitim Saati : 19.00-22.00

* Eğitim herkese açıktır.

Sertifikalarımız E-Devlet Onaylıdır.

Eğitim ücretsizdir.

Bilgi ve Ön kayıt için: sem.ticaret.edu.tr



Yapay zeka endişesi

Yapay zeka, yaşamımızın bir gerçeği. Hayatımızı nasıl etkileyeceğini bilemediğimiz her yeni gelişme gibi yapay zekaya da mesafeli duruyoruz. Bir kısmımız anlamaya çalışırken bazılarımız yapay zeka endişesi yaşıyoruz.

Zira insana dayalı işgücünün yerini hızla makinalar almaya başladı. Yapay zekaya dayalı program ve uygulamaların tercihlerimizi ve kararlarımızı giderek etkilemeye başladığı da bir gerçek. Diğer yandan insanın düşünce, irade ve duyu alanını da kopyalayacak yapay zeka ürünü ileri robotların yeryüzünde etkin olacağı bekleniyor.

Bugün ulaştığımız yaşam kalitesi, insanın kendisini ve tabiatı anlamaya dönük merakının, çabasının ve bilimsel çalışmalarının eseridir. Dolayısıyla her yeni buluş, esasen bir araçtır. Asıl olan bu aracın hangi amaca hizmet edeceğidir.

Hangi zeka?

Yapay zeka çalışmalarını reddetmek ve gündemin dışında tutmak doğru olmaz kanaatindeyim. Kaldı ki, bunları reddetmemiz bu alanda inanılmaz hızla gelişen çalışmaları durdurmaz. Dolayısıyla ilk insanlar, tarım toplumu, sanayi toplumu, bilgi toplumundan sonra gelen dijital toplumun baş aktörü olan yapay zeka teknolojilerinden uzak duramayız, durmamalıyız.

Bilindiği üzere zeka; düşünme, muhakeme, dil, hafıza, mekân algısı gibi alt yeteneklerin birleşiminden oluşan ve insanı diğer canlılardan ayıran yegâne özelliktir. Zeka testleriyle ölçebildiğimiz soyut zihinsel potansiyel (IQ) yanında zihinsel kapasitemizin duygularla ifade edilme potansiyeli olarak duygusal zeka (EQ) ve temel ahlaki değerleri, düşünce ve davranış düzeyinde ortaya koyan potansiyel olarak moral zekadan (MQ) söz edebiliyoruz.

Dolayısıyla insanın zekası; mantık, duyu ve etik odaklı üç temel yapıdan ve üç türden oluşuyor. Bu yapıların kaynağı, çalışma metodu, öncelikleri ve bireydeki baskınlık dereceleri farklı. Ve üçünün toplamı, insanı o insan yapan temel kişilik potansiyelini oluşturur.

Yapay zeka; insanın zekasını taklit ederek insana ve topluma ait bazı iş ve görevleri yerine getiren ileri düzeyli teknolojidir. Burada insanın zihinsel potansiyeli ve sinir sisteminin çalışma biçimine ilişkin binlerce parametreden hareketle geliştirilen makinelerin (insansız robotların) yapay sinir ağlarıyla öğrenme, problem çözme, iletişim kurma ve inisiyatif alma becerileri söz konusu.

İnsanı taklit

Böylece teknoloji; tarım, sanayi, turizm, sağlık gibi iş alanlarında etkin olmanın ötesine geçti. İleri teknoloji ürünü robotlar, insanın düşünme ve karar verme gibi eylemlerini yani insanı taklit etmeye başladı.

Tarımda topraktaki nem, çevre ısı ve hava olaylarını tahmin ederek seradaki birçok çalışmayı, değişen şartlara göre programlayabilen, müdahale edebilen robotlar var. Sanayide işgücünün yerini alan robotların dışında tasarımdan endüstriyel üretime, lojistikten müşteri memnuniyetine kadar insanın inisiyatif olarak karar vereceği hassas konularda yapay zeka programları rol alabiliyor. Gideceğimiz oteli bütçe, alışkanlık, tercih gibi kişisel özelliklerimizden hareketle en doğru seçenekleri sıralayan akıllı uygulamalar var. Robot işçiler, polisler, garsonlar çoktandır iş başında.

Bizim açımızdan asıl tartışma konusu, insanın hangi zekasının taklit edildiği ya da edileceğidir. Yapay zeka; insanın mantık odaklı zihinsel potansiyelinin taklit edilebileceğini ortaya koydu. Ancak insanın duygusal ve özellikle moral zeka kapasitesinin taklit edilmesi kolay değil.

Araştırmalara göre; binlerce düşünce ve davranış modelini taklit ederek oluşturulan algoritmalarla hareketle insan gibi düşünen ve davranan robotlar yapılabilir. Ama bunların gerçek bir insanın duygularını, sezgilerini, ahlakını göstermesini ve sergilemesini bekleyemeyiz.

İnsanın belirli bir durum karşısındaki düşünceleri, davranışları ve duyguları, binlerce örneğin ve parametrenin oluşturduğu algoritmalarla taklit edilebilir. Ama insan taklit edilemez. Çünkü o kendisine ve biriciktir.

Promosyon ürünleri Almanya'da vitrine çıktı

PROMOSYON ürünlerinin profesyonel buluşma noktası olan PSI Fuarı, 9-11 Ocak 2024 tarihlerinde Almanya'nın Düsseldorf şehrinde

düzenlendi. Fuarın Türkiye millî iştirakini, İstanbul Ticaret Odası gerçekleştirdi. Milli katılım organizasyonunda 310 metrekare alanda 16 firma yer

aldı. Promosyon ürünlerinin zengin çeşitlerini sergileyen Türkiye Milli Standı, fuarda profesyonellerin odak noktası oldu. Fuarın açılışına, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ve Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ile Meclis Üyeleri katıldı. İTO heyeti, Düsseldorf Başkonsolosu Ali İhsan İzbul ve Düsseldorf Ticaret Ataşesi İrem Ekmekçi Konuk ile katılımcı firmaların standlarını ziyaret etti.



ABD'de Türk girişimciler 'ilk'leri sergiledi

Sağlıktan tarıma, yapay zekadan robotik teknolojilere kadar farklı alanlarda ürün geliştiren 72 Türk girişimi, dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarı CES 2024'te teknolojilerini dünyaya tanıttı. 150'nin

üzerinde ülkeden 4 binden fazla teknoloji şirketinin katıldığı fuarda, Türk girişimciler birçok ürünü ilk kez sergiledi.

DÜNYANIN en büyük tüketici elektroniği fuarı (CES), bu yıl yapay zeka temasıyla 9-12 Ocak tarihleri arasında düzenlendi. ABD'nin Las Vegas eyaletinde gerçekleştirilen fuara 150 ülkeden, 4 binin üzerinde şirket katıldı. Tüketici Elektroniği Birliği (CTA) tarafından bu yıl 57'ncisi düzenlenen CES 2024'e Türkiye'den 72 şirket katıldı. Ayrıca devlet destekleriyle 50 Türk girişimcisi de fuarda yer aldı. Fuarı ziyaret edenlerin sayısı da 130 bini aştı.

TÜRKİYE PAVİLYONU

Geçen yıl tüketici elektroniği alanında yenilikçi ve teknoloji odaklı ürünleri bulunan 53 Türk girişimci CES'te yer alırken, bu yıl firma sayısı 72'ye yükseldi. Türk girişimciler, EÜREKA Park Fuar alanında kurulan yaklaşık 260 metrekarelik Türkiye Pavilyonu'nda ürünlerini sergiledi. Türkiye Pavilyonu'nda tanıtılan Türk teknoloji girişimleri arasında dünyanın ilk elektrikli çocuk bisikleti, dünyanın ilk ve tek şarjlı taraftar destek platformundan giyilebilir teknolojilere, endüstriyel tasarım, dijital lojistik, insansız hava aracı, e-ticaret için hızlı teslimat çözümlerine, mobil oyun, eğitim teknolojileri, elektronik ve otomasyon çözümlerine kadar yenilikçi teknoloji ürünleri yer aldı.

DÜNYA VİTRİNİNDE

Türk girişimciler, görme engelli çocuklar için akıllı baston girişiminden kahve atıklarını biyo-hammaddeye dönüştüren yerli girişime, elektrikli araç performans yönetimi platformundan giyilebilir teknolojilere kadar pek çok inovatif ürünü ilk kez sergiledi. CES alanında bu yıl dünyanın dört bir yanından yapay zeka, akıllı şehirler, kripto para birimi ve NFT'ler, gıda teknolojisi, dijital sağlık, artırılmış ve sanal gerçeklik, robotik ve drone'lar, uzay teknolojisi, oyun ve e-spor, araç teknolojisi ve daha birçok endüstriyi temsil eden farklı teknoloji kategorisinden girişimler yer aldı.

İlk milli katılım

İstanbul Ticaret Odası'nın, bu yıl ilk defa milli katılım gerçekleştirdiği CES Fuarı'na, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer ve Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu da katıldı. İTO yönetimi ile Los Angeles Başkonsolosu Sinan Kuzum ve Los Angeles Ticaret Ataşesi Merve Tüzer Kaya, katılımcı firmaların standlarını ziyaret etti. Öte yandan, fuarda İTO milli katılımı ile 12, İstanbul Kalkınma Ajansı ile 50 ve 10 da bireysel katılım olmak üzere toplam 72 Türk firması teknolojilerini sergileme fırsatı buldu. İTO'nun iştiraklerinden Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) ve Teknopark İstanbul da fuarda yerini aldı.



HANNOVER MESSE 2024

Hannover - Almanya
22 - 26 Nisan 2024

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C.
Ticaret Bakanlığı
tarafından açıklanan
devlet desteği tutarı
14.898 TL/m²

SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ

HANNOVER MESSE 2024'TE BULUŞUYOR!

HANNOVER MESSE

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 11 farklı ihtisas salonunda 226.000 m² sergileme alanı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 14.000'den fazla ürün ve çözüm önerileri
- 21. yüzyılın trendlerini ve teknolojik gelişmelerini yakından inceleme olanağı
- Endüstriyel dönüşümde yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Millî İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik
- Dijital Ekosistemler
- Enerji
- Future Hub
- Yan Sanayi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli	: 800 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 12 m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkin	Sibel Tayanç	Sena Yakar
0212 455 61 16 0530 664 86 22 gokhan.capkin@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanc@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr

KOBİ'lere sıfıra yakın maliyetle verimlilik takibi

Optimes, KOBİ'lerin hızlı, düşük maliyetli ve kolay şekilde kullanabileceği bir verimlilik yazılımı geliştirdi. Şirketle aynı ismi taşıyan yazılım sayesinde firmalar sıfıra yakın bir maliyetle üretim verimliliğini takip edebiliyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik Optimes Yazılım, imalat sanayinde yer alan özellikle KOBİ'leri dijitalleştirecek ve üretim verimliliklerini artıracak yazılım çözümleri üzerine çalışıyor. KOBİ'lerin sahip oldukları üretim araçlarını çok verimli kullanmadığını tespit ederek yola çıkan Optimes Yazılım'ın kurucusu Can Murat Kumuz, KOBİ'lerin üretimdeki önemini vurgularken, geliştirdikleri yazılımla verimlilik artışına sağladıkları katkıyı İstanbul Ticaret'e anlattı.

■ **Bize kısaca şirketinizi tanıtır mısınız?**

Sahada gördüğüm eksiklikler ve sahip olduğum yetkinlikler doğrultusunda 2023'te Teknopark İstanbul'da Optimes Yazılım'ı kurdum. Firmamızın temel amacı, imalat sanayinde yer alan özellikle KOBİ büyüklüğündeki işletmelerin dijitalleşmesi ve üretim verimliliklerini artıracak yazılım çözümlerinin üretilmesi. Bu vizyonla ürettiğimiz yazılımımız, Avrupa Birliği tarafından desteklenen Mind 4 Machine fonunu almaya hak kazandı.

NASIL BAŞLADIM?

■ **Bu işe başlangıç hikayenizi anlatır mısınız?**

2024 itibarıyla profesyonel iş hayatımın 20. yılına girdim. Bu süreçte yüzlerce KOBİ'nin üretim süreçlerini yerinde inceleyip ürün ve hizmet sunma şansına sahip oldum. KOBİ'ler, ülke ekonomisinin yüzde 99.8'ini oluşturuyor. Onların güçlenmesi, ülke ekonomisinin de güçlenmesi anlamına geliyor.

KOBİ'lerin üretim araçlarını çok verimli kullanmadığını tespit ettim ve burada bir iş geliştirme fırsatı olduğunu düşündüm. KOBİ'leri daha verimli hale getirecek çözüm önerileri geliştirebilmek amacıyla İTÜ ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nun ortak düzenlediği Endüstri 4.0 & Dijital Dönüşüm Uzmanlığı eğitimine katılarak başarıyla mezun oldum. Ardından TUBİTAK-TUSSİDE tarafından düzenlenen DDX Uzmanlığı eğitimini aldım. KOSGEB, TUBİTAK ve Kalkınma Ajansı gibi kuruluşlarda akreditasyonu olan bu uzmanlık belgesine de sahip oldum. Ülkemizde DDX analizi yapma akreditasyonuna sahip 110 DDX uzmanından biriyim.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

■ **Hangi alanlarda çözümler üretiyorsunuz?**

Odaklandığımız ve katma değer yarattığımız alan imalat sanayinde faaliyet gösteren KOBİ'lerin dijitalleşmesi. Dijitalleşme kavramını en basit tabiriyle 'bir iş sürecinin dijital teknolojiler kullanılarak yerine getirilmesi' olarak nitelendirebiliriz. Bu tabir çerçevesinde; analiz çalışmaları, endüstriyel otomasyon ürün ve hizmetleri, yazılım çözümleri geliştiren bir dijital dönüşüm firmasıyız.



Can Murat Kumuz

DİJİTAL OLGUNLUK

■ **Ürün ya da hizmetlerinizi anlatabilir misiniz?**

1-DDX analizi
TUBİTAK-TUSSİDE tarafından ortaya konan DDX analiz yöntemiyle imalat sanayinde faaliyet gösteren KOBİ'lerin dijitalleşmesine katkıda bulunuyoruz. DDX analizi iki başlık üzerinden hayata geçiyor. Bunlardan ilki 'Dijital Olgunluk Seviyesi' analizi. Bu analizle birlikte işletmelerin dijital dönüşüm olgunluk seviyelerinin belirlenmesi, sektörel ve işletme büyüklüğüne göre karşılaştırmaların yapılması, yapılan yatırımların etkisinin takip edilmesi için bir 'Dijital Dönüşüm Olgunluk Değerlendirme Sistemi'nin oluşturulması hedeflendi.

İkinci başlık da 'Dijital Dönüşüm Yol Haritası'dır. Bu çalışmayla analizin yapıldığı imalathanenin dijital olgunluğunun artmasını sağlayacak projeler hazırlanıyor. Yine skorun artması için işletmede halihazırda yer alan yazılım ve donanım ürünlerinin daha etkin kullanılmasına yönelik çözüm önerileri sunuluyor. DDX, en az 2 gün saha analizi ve 5 ana başlık altında 80'e yakın temel

sorunun sorulduğu kapsamlı bir analiz çalışması. Bu çalışmanın neticesinde analizin yapıldığı KOBİ'ye acil, kısa, orta ve uzun vadeli yapılması gerekenlerin yer aldığı bir yol haritası sunuluyor. İşletmesini dijitalleştirerek çevik, rekabetçi ve modern üretim teknolojilerine sahip olmak isteyen işletmeler, DDX analiziyle birlikte sürdürülebilir bir dijitalleşme stratejisine ulaşıyor.

2-Optimes verimlilik yazılımı

Optimes, KOBİ'lerin hızlı, düşük maliyetli ve kolay şekilde kullanabileceği bir verimlilik yazılımı. Yazılımımızı bulut mimarisine ve on primise kurulumu uygun mimaride web tabanlı olarak inşa ettik. Web tabanlı olması sayesinde çalıştığı donanımdan bağımsız hale getirilmesini sağladık. Herhangi bir donanımsal sistem gereksinimi olmadan ve uygulama yüklemeyi gerektirmeden bilgisayar, telefon, tablet üzerindeki tarayıcıdan Optimes'e bağlanabilmek mümkün. Yazılımımız çoklu dil desteğine sahip. Sistemde olmayan dilleri eklememiz sadece iki iş günü sürüyor. Optimes ölçeklenebilir bir yapıda. 1 makinası olan firma da 100 makinası olan firma da bu yazılımı zorlanmadan

kullanabiliyor.

3-IIOT cihazı

IIOT cihazlarımız Optimes yazılımını tamamlayıcı bir ürün. Kendi kaynaklarımızla üretiliyor. Endüstriyel haberleşme yöntemleriyle veri alamadığımız makinalara veya manuel işlemlerin yapıldığı alanlara IIOT cihazımızı konumlandırarak gerçekleşen eylemleri dijitalleştirip Optimes yazılımına aktarıyoruz. Cihaz bulut mimarisine uygun çalışıyor. Fabrika ortamında networkteki bağlantı sorunlarında IIOT cihazımız makinadaki verileri kendi hafızasında depoluyor. Bağlantı düzeldiğinde verileri server'a otomatik gönderip hafızasını temizliyor. Bu sayede veri bütünlüğü de sağlanıyor. IIOT cihazımız yerli imkanlarla üretildiği için rakiplerine göre 1/5 oranında fiyat avantajı sağlıyor. Termin süresi iki iş günü. Optimes mühendislerince geliştirilen yazılım sayesinde firmalar için özelleştirme yapılabilir. Cihazımız modüler yapıda ve kanal sayısı ihtiyaca göre 2'den 48 girişe kadar artırılabilir.

1 GÜNDE BAŞLA

■ **Geliştirdiğiniz projelerin sağladığı avantajlar neler?**

Üretim süreçlerini takip etmek isteyen KOBİ'ler çeşitli zorluklarla karşılaşabiliyor. Hammadde ve ürün stoklarını takip etmek istediklerinde ERP sistemleri, makina duruşlarını takip etmek istediklerinde OEE yazılımları, rota ve ürün ağacı takip etmek istediklerinde MRP ve MES yazılımlarıyla çalışmak zorundasınız. Bu yazılımlar firmalar için büyük maliyetler oluşturuyor. IT maliyetleri, işletim sistemi lisans maliyetleri, implementasyon maliyetleri ve diğerleri eklendiğinde KOBİ'lerin yazılım çözümlerine ulaşmaları zorlaşıyor. Bu maliyetlere katılan yazılım satın almak da kesin bir çözüm değil. Endüstri 4.0 devriminden sonra nitelikli insan kaynağına ihtiyaç katlanarak arttı. Pandemi döneminin dijitalleşmeye etkisi göz önüne alındığında teknik uzmanlığa sahip kişilere ihtiyacın daha da arttığını görüyoruz. Bu yazılımların her birinin başlı başına bir uzmanlık konusu olması ve uzun yıllar sürecek çalışmalar sonucunda verimli hale gelebilmesi KOBİ'ler için büyük sorunlardan biri. Biz Optimes'i, OEE, MES, ERP ve MRP yazılımlarının keşiştiği noktada konumlandırdık. KOBİ'lerde hammadde ve ürün stok miktarları, kesici takım ve sarf malzemeler, makina ve operator verimliliği gibi alanlar sürekli takip edilip üretim verimliliği artırılmalı. Optimes bu alanların basit, hızlı ve güvenilir şekilde takip edilmesini sağlamayı hedefliyor. Üstelik bunu minimum seviyede insan kaynağı kullanarak yapabilecek bir arayüze sahip. Üretim verimliliğini takip etmek isteyen firmalar sıfıra yakın bir maliyetle 1 gün içinde Optimes kullanmaya başlayabilir.



teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE 263**



3 yılda 50 firma 1000 makina hedefi

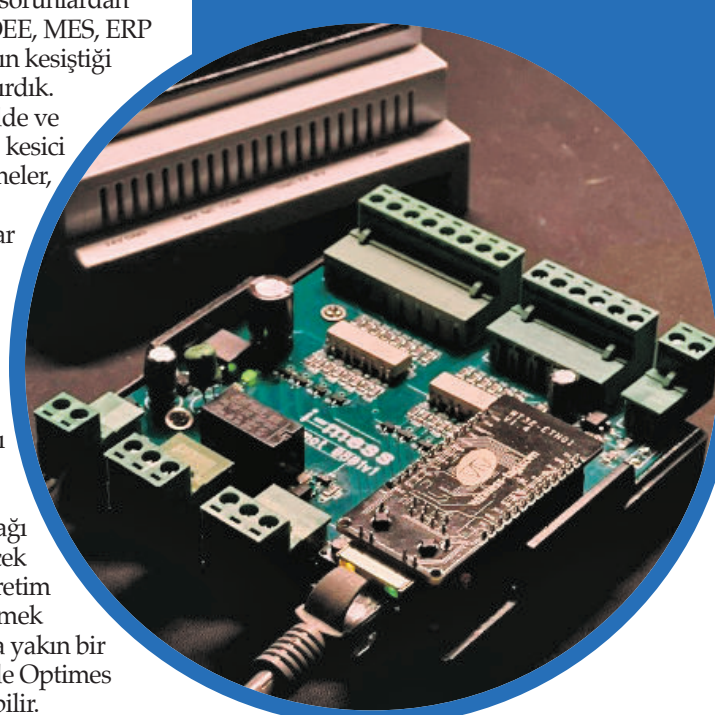
Geleceğe dönük projelerinizden, hedeflerinizden bahsedebilir misiniz?

KOBİ'lerimizin daha güçlü hale gelmesi için önümüzdeki 3 yıl içinde 50 firmaya DDX analizi yapmak istiyoruz. Bu hedefi gerçekleştirebilmek için yılın ilk çeyreğinde ciddi bir pazarlama aktivitesi planlıyoruz. Analiz yaptığımız firmalara dijital dönüşüm mentorluğu yapıp değer artışına katkıda bulunmak, ülkemiz için önemli bir kazanım olacak. Optimes makina verimlilik yazılımını yurt dışında da çalışan bir yazılım haline getirerek yurt içi ve yurt dışında toplam 1000 makinaya yaygınlaştırmak gayesindeyiz.

Tüm hizmetlere rahatlıkla ulaşabiliyoruz

Teknopark İstanbul'da yer almanın sizler için faydaları neler?

Teknopark İstanbul çok başarılı bir ekosisteme sahip. Bir startup için gerek duyulan tüm hizmetlere rahatlıkla ulaşabiliyoruz. Girişimcilerin kendini geliştirebileceği ve kurumsallaşabileceği olanaklar sunuluyor. Teknopark firmaları içinde endüstriyel alanda faaliyet gösteren birçok firma var ve bu firmalarla işbirliği yapmak bize artı değer katıyor. Kendi aramızda portföy paylaşımı yaparak KOBİ'lere yeni çözümler geliştireyoruz. Aynı zamanda yatırımcılara ulaşmadaki kolaylık da bizim için stratejik önem taşıyor.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Custobots: Robot müşterilerin yükselişi

Dijitalleşmenin hız kazanması ve yapay zeka teknolojilerinin gelişimi, işletmeler için yeni bir müşteri türünün doğmasına sebep oldu: Custobots, yani robot müşteriler. Bu kavram, geleneksel insan müşterilerin yanı sıra artık yapay zeka destekli robotlar ve algoritmaların da tüketici rolünü üstlendiğini ifade ediyor. Peki, custobots ne anlama geliyor ve neden bu kadar önemli? Bu yazımızda bu yeni kavramı ve gelecekte işletme tüketici ilişkisinde neleri değiştireceğini inceleyeceğiz.

Custobots nedir?

Custobots terimi, işletmelerin, yapay zeka, otomasyon ve veri analitiği gibi teknolojileri kullanarak müşteri deneyimini yönetmek ve geliştirmek üzere kullanılan akıllı robotları ifade eder. Bu robot müşteriler, özellikle algoritmalar, chatbotlar, kişiselleştirilmiş öneri sistemleri ve otomatikleştirilmiş satın alma işlemleri gibi alanlarda faaliyet gösterir.

Custobots neden önemli çıkıyor?

Custobots kavramının gelecekte işletmelerin rekabet avantajı elde etmesini sağlayan önemli bir faktör olacağı tahmin ediliyor. Bu teknoloji, müşteri taleplerini anlamak, hızlı yanıtlar vermek ve kişiselleştirilmiş deneyimler sunmak gibi görevleri yerine getirerek işletmelerin etkili ve verimli bir şekilde müşteri memnuniyetini artırmasına olanak tanıyor. Ayrıca custobots, işletmelerin veri analizi yoluyla müşteri davranışlarını anlamalarına ve gelecekteki talepleri öngörmelerine yardımcı olabilir.

Gelecek öngörüsü ve kullanım senaryoları

Custobots'un kullanım alanları gün geçtikçe genişliyor ve gelecekte daha da yaygınlaşması bekleniyor. Bu teknolojiler, müşteri destek hizmetlerinde, online alışveriş platformlarında, finans sektöründe ve seyahat endüstrisinde oldukça etkili olabilir. Örneğin, alışveriş sitelerinde custobots, müşterilere kişisel öneriler sunarak alışveriş deneyimini zenginleştirebilir ve satışları artırabilir. Ayrıca, finansal hizmetlerde müşteri taleplerini anlamak ve dolayısıyla daha iyi hizmet sunmak için veri analizi yapılabilir.

Custobots'un etkili kullanımı için öneriler

Custobots'un, gelecekte müşteri ilişkilerinde önemli bir rol oynayacağı düşünülüyor. Ancak, bu teknolojilerin etkili bir şekilde kullanılabilmesi için bazı önemli hususlar bulunuyor. Öncelikle, işletmelerin veri güvenliğini ve gizliliğini sağlamak için güçlü altyapılar oluşturması gerekiyor. Ayrıca, custobots'un kullanıldığı alanlarda etkili iletişim ve insan-makina işbirliği önemli. Custobots, gelecekte işletmeler için müşteri deneyimini yönetmek ve geliştirmek için önemli bir araç haline gelebilir. Ancak, bu teknolojilerin etkili bir şekilde kullanılabilmesi için işletmelerin doğru stratejiler geliştirmesi ve teknolojiyi insan odaklı bir şekilde entegre etmesi gerekir. Bu sayede custobots'un müşteri memnuniyetini artırma ve rekabet avantajı sağlama potansiyeli daha da artacak.



GEZİ ARAÇLARINDA

İnteraktif ekranla öğrenerek gezin

Gezi sırasında camdan bakan yolcu, anlık olarak baktığı şey hakkında daha fazla bilgi edinmek isterse önündeki İnteraktif Araç Ekranı'ndan bununla ilgili fotoğrafa dokunması yetiyor. Böylece araç camının üzerinde mekanın görünüşünü kapamadan, metin kutuları açılıyor. Böylece aracın camına, nereye bakıyorsanız o yerle ilgili bilgiler yansıyor.

AYŞE BAŞAK

BİR gezi otobüsünde ilk kez gittiğiniz bir şehirde dolaşırken gözünüzü manzaradan ayırmak istemez, pencerelerden dışarı merakla bakarsınız. Bu turlarda anlatılanlar sınırlıdır, merak ettiğiniz çok şey olabilir ama gözünüzün önünden hızla geçip giden turistik yerleri kaçırma pahasına akıllı telefonunuza dönmek, Google'a bakmak içinizden gelmez. Hiçbir detayı kaçırmadan, kolayca öğrenerek, merak ettiğiniz sorulara anında cevap alarak gezmek istemez misiniz? AR İnteraktif Araç Ekranı, bunun için geliştirildi. İçinde olduğunuz aracın camında nereye baktığınızı siz söylemeden tespit edip ilgili bilgileri göstererek size yardımcı olacak.

ÇALIŞMA PRENSİBİ

Dünyanın en büyük teknoloji fuarlarından CES'te bu yıl tanıtılan teknoloji, Güney Kore'nin Endüstriyel Teknoloji Araştırma Enstitüsü (ITRI) tarafından geliştirildi. Consumer Electronics Show (CES), ABD'nin en büyük fuarlarından ve tüm dünya için yılın en önemli teknoloji etkinliklerinden biri. CES, teknolojik değişimin yakından izlenebildiği bir platform. Her yılbaşında kurulan bu dev teknoloji sahnesi, küresel inovasyonun yıl içinde ne yönde ilerleyeceğine dair ipuçları sunuyor. Fuarın en önemli özelliklerinden biri de yıl içinde piyasaya sürülecek yüzlerce ürünün lansmanının yapılması. ITRI'nin bu ürününü de ilk kez bu fuarda görme şansına sahip olduk. Bu yeni teknolojinin çalışma prensibi şöyle: Otobüsün her penceresinde, pencerenin üzerinde bir göz izleme kamerası bulunuyor ve şeffaf bir microLED dokunmatik ekran paneli pencere camının tüm iç yüzeyini kaplıyor. Yolcu pencereden dışarı baktığında sistem sürekli olarak bakış yönünü yakalıyor.



Tur araçlarına uygulanabilir

Aracın hali hazırdaki hızını ve konumunu tespit etmek için GPS verileri kullanılarak yolcunun o anda hangi spesifik noktaya baktığını söylemek mümkün oluyor. Sistem bu bilgi ile yolcunun gerçek nesneye ilişkin görüşünün yanına söz konusu mekanın küçük bir fotoğrafını hemen getirip yerleştiriyor. Yolcu baktığı şey hakkında daha fazla bilgi edinmek isterse o fotoğrafa dokunması yetiyor. Böylece camın üzerinde mekanın görünüşünü kapamadan metin kutuları açılıyor. Hedef, bu yeni teknolojiyi trenler, tur tekneleri ve akla gelebilecek her tür gezi aracının pencerelerine bilgilendirme amacıyla uygulamak.



Togg ailesi genişliyor

CUMHURİYET'in 100. yılında yollara çıkan Togg, ikinci yüzyılın başlangıcını yeni Sedan modelinin (T10F) tanıtımıyla yaptı. Togg için planlanan 5 modelinden ikincisi olan Sedan, tüketici elektroniği ve bilişim fuarı CES 2024'te görücüye çıktı. 600 km menzili olan modelin 2024'ün son çeyreğinde üretimine başlanacağı ve 2025'te satışa sunulacağı müjdesini de Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fatih Kacır verdi. Kacır, Togg Sedan hakkında sosyal medya hesaplarında, "Yenilik güzeldir. Togg, yeni modeliyle dünya sahnesine çıkıyor" açıklamasını yaptı.

OTONOM SÜRÜŞ

Fuarda tanıtımı yapılan

modelin ilk teknik özellikleri de ortaya çıktı. Togg T10F, 600 kilometre menzile sahip C segmenti platformunda spor bir Sedan olacak. Bu model ile birlikte iki yeni renk seçeneği de gelecek. Araçta Qualcomm tarafından üretilen Snapdragon işlemcili dijital kokpit bulunacak. Bu işlemci ayrıca 12.3 inç ve 29 inç multimedya ekranı destekleyecek. Togg'un Sedan modelinin arka camının üstünde otonom sürüş için geliştirilen kamera ve algılayıcı detayı da yer aldı. Bu algılayıcı sayesinde otonom sürüş yapılabilecek ve eller serbest konumda seyahat edilebilecek. Algılayıcı-kamera balık sırtı anten şeklinde dizayn edildi. Bir önceki SUV modelinde ise otonom sürüş özelliği bulunmuyordu.



Trugo'lar evlere geldi

Togg'u evde 22 kW hızında şarj etmeye yarayan duvar tipi şarj cihazı 25 bin 500 TL'ye satışa sunuldu. Togg'un ottoyollardaki şarj üniteleri Trugo'lar da evlere gelmiş oldu. Togg'un duvar şarj ünitesi, 400V AC (alternatif akım) ile 22 kW şarj gücüyle elektrikli otomobillerin şarj edilmesini ağırlıyor. Duvar şarj ünitesi evinizde veya ofisinizde Togg'un yanı sıra diğer elektrikli otomobiller için de kullanılabilir. 300 km menzil elde edebilmek için evde elektrik prizi ile 18 saat 45 dakika şarj etmeniz gerekirken, 22 kW şarj cihazı ile bu süre 2 saat 36 dakikaya düşüyor.

THE SMARTER E EUROPE INTERSOLAR EUROPE

Münih - Almanya
19 - 21 Haziran 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- BIPV - Binalara entegre çözümler
- PV - Fotovoltaik Ürünler
- ICT ve PV Yazılımları
- Enerji Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Yazılım
- İklimlendirme ve Soğutma
- İnvertör
- Enerji Sektörünün tüm malzeme ve bileşenleri
- Fotovoltaik Güneş Pilleri

TÜRKİYE'NİN ENERJİSİ DÜNYA PLATFORMUNDA

NEDEN THE SMARTER E EUROPE – INTERSOLAR EUROPE ?

- Avrupa'nın Enerji Fuarı The Smarter E Europe kapsamında "Güneş Enerjisi" sektörü temsilcilerine ulaşım imkanı
- 19 salonda toplam 206.000 m² sergileme alanı
- 2.800'den fazla uluslararası katılımcı
- 115.000'den fazla profesyonel ziyaretçi
- Enerji sektöründeki gelişmelerin yerinde incelemesi

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- A5 ve C4 Salonları - Intersolar Europe: PV invertörler, PV sistem sağlayıcıları, PV distribütörleri, PV ürünler, PV hizmetleri, Solar Isı Teknolojileri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuarın websayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayımlanması
- Fuar süresinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 1.100 Euro / m²
Minimum stant alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü

0 212 455 61 19
0 530 931 31 08
akif.gonulcu@ito.org.tr

Levent Çakır

0 212 455 62 39
0 539 455 52 66
levent.cakir@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

KOBİ'LERE Ar-Ge destekleri için başvurular başladı



Firmaların teknolojik rekabet gücünü artırmak için TÜBİTAK'ın uyguladığı Ar-Ge destek programlarına başvuru süreci başladı. Programların son başvuru tarihleri, KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı için 8 Mart, Sanayi Ar-Ge Destek Programı için 15 Mart olarak belirlendi. Kuruluş bazlı ön kayıt son tarihleri ise sırasıyla 6 ve 13 Şubat oldu.

TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) tarafından yürütülen, Sanayi Ar-Ge ve KOBİ Ar-Ge Başlangıç destek programları kapsamında her yıl ocak ve temmuz aylarında iki çağrı açılıyor. Bu yıl birinci dönem başvuruları 'https://eteydeb.tubitak.gov.tr' üzerinden alınmaya başlanan programların son başvuru tarihleri KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı için 8 Mart, Sanayi Ar-Ge Destek Programı için 15 Mart olarak belirlendi. Kuruluş bazlı ön kayıt son tarihleri ise sırasıyla 6 ve 13 Şubat olarak açıklandı.

ÖNCELİKLİ PROJELER

Çağrılarla tüm sektör ve teknoloji alanlarında yeni bir ürün tasarım ve geliştirme çalışması, mevcut bir ürünün iyileştirilmesi, ürün kalitesi veya maliyet düşürücü nitelikte yeni tekniklerin, yeni üretim teknolojilerinin geliştirilmesi konularında firmaların teknolojik rekabet gücünü artıracak Ar-Ge projeleri desteklenecek. Bu kapsamda, 'Öncelikli ve Kilit Teknolojilerde Ar-Ge ve Yenilik', 'Stratejik ve İhtiyaç Odaklı Ar-Ge ve Yenilik' ile 'Avrupa Yeşil Mutabakatı ve İklim

Değişikliğine Uyuma Yönelik Ar-Ge ve Yenilik' konularında sunulan projelere öncelikli destek sağlanacak.

BAŞVURU ŞARTI

KOBİ tanımına uyan ve sektörüne bakılmaksızın firma düzeyinde katma değer yaratan Türkiye'de yerleşik tüm sermaye şirketleri proje başvurusunda bulunabiliyor. Kanuni ve iş merkezi yurt dışında bulunan işletmelerin dar mükellefiyet statüsündeki Türkiye'de yerleşik temsilcilik ve şubeleri ile vakıflar, dernekler ve bunların iktisadi işletmeleri, kooperatifler, birlikler, şahıs şirketleri ve adi ortaklıklar bu program kapsamında başvuru yapamıyor. KOBİ Programı için destek süresi proje bazında en fazla 18 ay, Sanayi Programı için en fazla 36 ay olarak belirlendi.

KAPSAM VE LİMİTLER

Programda personel ve seyahat giderleri, alet teçhizat, yazılım ve yayın alım giderleri, yurt içi ve dışı danışmanlık hizmet alım giderleri gibi unsurlar karşılanırken KDV, dağıtım, pazarlama, reklam, patent, marka



tescili, amortisman, konaklama ve personele nakdi ya da aynı olarak verilen yemek ve ulaşım giderleri desteklenmiyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır da TÜBİTAK TEYDEB Destek Programı limitlerinin artırıldığını ifade etmişti. Bu kapsamda KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı bütçe üst limiti 1 milyon 200 bin liradan 2 milyon 400 bin liraya, Sanayi Ar-Ge Destek Programı'nın limiti de 300 bin liradan 1 milyon liraya yükseltildi.

PROGRAMLARIN HEDEFİ

Programlarla KOBİ ölçeğindeki firmaların Ar-Ge kapasitesinin geliştirilmesiyle gereksinim duyulan teknoloji alanlarında uluslararası pazarı hedefleyen teknoloji ve ürün geliştirme yetkinliğinin artırılması, proje çıktılarının sürdürülebilir ekonomik büyümeye katkı vermesi, kamu kaynaklarının ülke ihtiyaçları ve ulusal hedeflere yönelik etkin kullanımının sağlanması amaçlanıyor.

MIPTV 2024

Palais Des Festivals, Cannes - Fransa
8 - 10 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜNÜN PRESTİJLİ ETKİNLİKLERİNDEN MIPTV 2024'TE YERİNİZİ ALIN DÜNYAYA AÇILIN

MIPTV'YE GENEL BAKIŞ

- Bu yıl 61. kez düzenlenecek içerik sektörünün etkin buluşması
- 10.000 Üst düzey sektörün uluslararası profesyonel temsilcisi
- 1.000 katılımcı firma
- 3.400 format ve içerik alıcıları
- 100 ülke

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format (vb.)
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak kataloğunda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar sürecinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 600 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 5 m²



Begüm Ece	Mustafa Çağlayan	Mine Güneş
0 212 455 65 03	0 212 455 61 08	0 212 455 61 06
0 532 714 83 50	0 530 151 42 35	0 530 151 42 35
begum.ece@ito.org.tr	mustafa.caglayan@ito.org.tr	mine.gunes@ito.org.tr
444 0 486 ito.org.tr	in @ /itokurumsal	

Türkiye elektrikli otomobil satışında Avrupa altıncısı

ELEKTRİKLİ otomobillerin eş anlamlısı olarak kullanılan 'yeşil otomobillerin' Türkiye'deki yolculuğu, yükselen ivmeyle gelişmeye devam ediyor. Avrupa ve Asyalı birçok marka, daha önce duyurusunu yaptığı iddialı modellerini yıl içinde Türkiye pazarında da satışa sundu. Elektrikli otomobillerin yanı sıra elektrikli mobilitenin bir diğer parçası olan hibrit motorlu otomobillerin sayısı da giderek artıyor. Yapılan anket çalışmaları da elektrikli araçlara ilişkin satın alma ilgisinin oldukça yüksek olduğunu ortaya koyuyor.

ACEA RAPORU

Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği (ACEA) verilerine göre, AB için son yayımlanan 11 aylık rakamlar ele alındığında, Türkiye elektrikli otomobil satışlarında birçok AB ülkesini geride bıraktı. Ocak-Kasım 2023 döneminde AB ülkelerinde tam elektrikli otomobil (BEV) satışı önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 48.2 artarak, 1 milyon 378 bin 441 oldu. Bu dönemde 27 üyeli AB'de



en fazla elektrikli otomobil satışı gerçekleştiren ülke 469 bin 565 ile Almanya oldu. Onu 260 bin 864 adetle Fransa ve 103 bin 330 satışla Hollanda izledi. Türkiye, Ocak-Kasım 2023 döneminde gerçekleştirdiği 54 bin 273 tam elektrikli otomobil (uzatılmış menzil hariç) satışıyla İtalya'nın ardından listede yedinci sırada yer aldı. Bu rakama elektrikli sınıfta değerlendirilen uzatılmış menzilli araçlar da dahil edildiğinde satış adedi 60 bin 101'e ulaşırken, Türkiye bu alanda 6'ncılığa yükselmiş oldu.

Otomotivde ihracatın yüzde 90'ı 6 ilden

ULUDAĞ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği verilerine göre, otomotiv endüstrisi, 2023 yılında yüzde 13 artışla 35 milyar 4 milyon 230 bin dolarlık değerle tüm zamanların en yüksek dış satımına ulaştı. Geçen yılı ülke ihracatının lideri olarak tamamlayan otomotiv sektörünün Türkiye ihracatındaki payı yüzde 15.8 oldu. Türk otomotiv sektöründe milyar dolarlık ihracat yapan il sayısı da 5'ten 6'ya yükseldi. 2023'teki 35 milyar dolarlık ihracatın yüzde 90'ı, milyar doları geçen Kocaeli, İstanbul, Bursa, Sakarya, Ankara ve İzmir'den yapıldı.



VEFAT VE BAŞSAĞLIĞI

Odamız Personeli

DİLARA İREM ARSLAN'ı

Kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.

İTO camiası olarak, merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine, sevenlerine ve çalışma arkadaşlarımıza sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Allah rahmet eylesin. Mekânı cennet olsun.



İstanbul'un seçiminde
kültürün rolü ve ağırlığı

İstanbul'da yerel seçimlerde mücadele başladı. Büyükşehir özelinde adaylar netleşmiş oldu ve sahneye çıktılar. Görünen o ki, uzun ve heyecanlı bir rekabet olacak ve mücadele iki aday arasında geçecek. Yarış şimdilik ortada olduğu için iki taraf da temkinli, dikkatli ve hata yapmamaya çalışacak. Performansını özenle kullanacak, yarışın ortasında tükenmeyecek, havlu atmayacak. Bir anlamda siyaseten güzel bir meydan muharebesi yaşanacak.

Elbette halkta makul tarafların beklentisi; şehre hizmet etmenin öne çıkması ve buna göre oyların istikamet bulmasıdır. Makul olan da doğru olan da budur. Seçim yarışının bu kadim şehre ve sakinlerine hizmet yarışı olarak yapılmasıdır. Kararın da hizmet siyaseti üzerinden verilmesidir. Mesela bu şehrin ve sakinlerinin en önemli gündemi olası depreme hazırlanmaktır. Bu konuda adayların ayağı yere basan vaatleri seçmen nezdinde belirleyici olacaktır.

Hizmet siyasetine göre karar oluşturma teorik bir doğrudur, ancak pratikte olabilir mi? Tek kelime ile zor. Bunca yaşanmışlıklardan ve kamplaşmadan sonra zor. Ama imkânsız değil, seçmenler olarak bunu zorlamalıyız. Kültürü ve uzlaşmayı ısrarla devreye sokarak bunu başarabiliriz. İstanbul'un da bizlerin de çıkarı kesinlikle bu yödedir. Bu aziz İstanbul için kimin ne yaptığı, ne yapacağı önemli. Kimin kimin tarafında olduğunun hiçbir önemi yok ve asla şehrin ve halkın ortak çıkarına uygun değildir.

★★★

Yeri gelmişken hatırlatalım. Bilindiği üzere kültürün çatışmacı ve uzlaştırıcı tarafı bulunur. Maksat kamplaşmayı azaltmak ise uzlaştırıcı yönünden bakmak, onu öne çıkarmak zorundayız. Burada kültür bize bir fırsat sunar. Toplumsal fayda için bu fırsatı değerlendirmekte büyük yarar var. Uzlaştırıcı olan, birleştirici olan kültürdür. Bu nedenle de büyükşehir başkan adaylarının kültür sanat anlamında heybelerinde neler var, bizlere ne vad ediyorlar bilmemiz gerekir. Fakat, kültürle ilgili görüş ve projeler ideolojik çerçevede dile getirilirse buradan ancak kamplaşma üretilir, var olan da artırılır. Bu nedenle ısrarla kültürün uzlaştırıcı ve birleştirici rolünün hassasiyetle vurgulanması gerekir.

Diğer taraftan, bizi bu aziz şehirde kültürel anlamda birleştirecek olan İstanbulluluk aidiyetidir. Elbette her birimiz ülkemizin başka şehirlerinden geldik. Doğduğumuz yeri unutacak halimiz yok. Doğduğumuz yer çeşitliliğimizdir, zenginliğimizdir. Doyduğumuz yere de aidiyet inşa etmemiz gerekir. Bu da İstanbulluluktur. Aslında memleketler tarafından çatışma değil, uzlaşma üretilmelidir. Adaylardan ve siyasetten bu hassasiyeti irfani ve kültürel çerçevede dillendirmelerini bekliyoruz.

★★★

Kültürle ilgili ortaya konulacak vizyon; şehri yönetirken ufkumuzun ne kadar geniş ve berrak olduğu izlenimini görünür kılmalı. Şehrin sakinlerinin bir bütün olarak nasıl kucaklandığı ortaya konulmalı, kültürün kapsayıcılığı ve çeşitliliği hakkında derinlikli bilgi sahibi olunduğu imajı verilmeli. Buradan da İstanbul kültürünün varlığına, geleneğine, derinliğine ve inceliğine ne ölçüde vakıf olduğu sonucu ortaya çıkabilmeli.

Bilindiği üzere siyaset neticeye odaklanır. Asıl olan masadaki seçimi kazanmaktır. Kültürün gücü ve etkisinde ise nicelikten çok nitelik öne çıkar. Bu doğru fakat kültür ve sanatın ağırlık ve propaganda içeriği olarak konumu, gücü ve rolü sayesinde niceliğe evrilmesinin mümkün olduğu ve sinerji yaratmadaki potansiyelini bilmekte yarar var.

Bir başka husus ise her zaman olduğu gibi İstanbul seçimleri İstanbul'dan ibaret değildir, burası küçük bir Türkiye'dir. Burada çizilen çerçeve, ortaya konulan görüşler, tüm şehirlerimizden dikkatle izlenir ve gündem olur. Bu da İstanbul gündeminin ne kadar önemli ve dikkatli oluşturulması gerektiğini ifade eder.

Prof. Dr.
Ahmet Emre
BİLGİLİ

Gençlerin gözünden İstanbul'un renkleri

MESUDE DEMİRHAN

HER yıl birçok sergi ve etkinliğe ev sahipliği yapan Yeni Cami Hüsnü Kasrı, İstanbul'un kültürel mirasını yaşıyor. İstanbul Ticaret Odası, 2024 yılına yeni ve özgün etkinliklerle başlayarak kültürel mirasa 'değer' katıyor. Şehrin tarihi ve modern mekanlarında çekilen 55 fotoğraf,



'Gençlerin Gözünden Işık, Renk, Doku ve İstanbul' adıyla bu yılın ilk sergisi olarak sanatseverlerle buluştu. Sergi, İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Görevlisi ve fotoğraf sanatçısı Metin Yener'in hazırladığı proje çerçevesinde düzenlendi. Sergi, İstanbul Ticaret Üniversitesi Medya ve İletişim Bölümü 1. sınıf öğrencilerinin şehrin dokusunu ışık ve renkleriyle yansıtan fotoğraflardan oluşuyor.

28 OCAK'A KADAR AÇIK

Sergide, Galata Köprüsü'ndeki balıkçılardan mahalle esnafına, Boğaziçi'nden camilere kadar İstanbul'un dokusunu oluşturan özgün fotoğraflara yer veriliyor. Serginin açılış töreni, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç, İstanbul Ticaret Üniversitesi Müttevelli Heyet Başkanı Dr. İsmail Kuralay, Rektör Prof. Dr. Abdulhamit Ayşar, İTO Medis Üyeleri ve İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu'nun katılımıyla gerçekleştirildi. Sergi, 28 Ocak 2024 tarihine kadar ziyaret edilebilecek.

Yayıncılar bandrolde
yeniden rekor bandında

Türkiye'de bandrol sayısı 2023'te, bir önceki yıla göre yüzde 5 arttı. Bu artışla bandrol sayısı, rekorlar seviyesi olarak belirlenen 400 milyon adedi bir yıl aradan sonra yeniden yakaladı. Yayıncılık sektörü bu başarısıyla aradaki bir yıllık boşluğu kapatacağını göstermiş oldu. 2023'te eser türlerine göre en fazla bandrol satışı 2022'de olduğu gibi eğitim yayınlarında gerçekleşti.

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı bandrol ve tescil istatistikleri geçtiğimiz günlerde açıklandı. Yeni rakamlarla yaklaşık 7 yıldır 400 milyon bandında olan bandrol adedinde, geçtiğimiz yıl yaşanan düşüş telafi edilmiş oldu. Sektör, ilk defa 2016 yılında 400 milyon bandını aşmış ve kesintisiz olarak bu yükselişini 2022 yılına kadar sürdürmüştü. 2022 yılında 400 milyon adedin altına gerilenmiş ve 380 milyon adet bandrol sayısı ile yıl tamamlanmıştı. 2023 yılında ise bu düşüşü telafi eden sevindirici haber gelmiş oldu ve sektör, 2016 yılından beri yalnızca bir yıl ara vererek ulaştığı 400 milyon adet seviyesine yeniden ulaşarak 400 milyon 340 bin 577 olarak kayıtlara geçti.

EN ÇOK EĞİTİM KİTABI

Açıklanan veriler ışığında süreli olmayan yayınlar kapsamında 2023'te eser türlerine göre en fazla bandrol satışı 2022'de olduğu gibi eğitim kategorisindeki yayınlarda oldu. 2023 yılında bandrol sayısının yüzde 15'ini yetişkin kültür yayımları, yüzde 14.2'sini yetişkin kurgu edebiyat yayımları, yüzde 12.6'sını çocuk kitapları, yüzde 0.9'unu gençlik kitapları, yüzde 9.7'sini inanç yayımları, yüzde 2.2'sini akademik yayımlar, yüzde 1.4'ünü ithal kitaplar ve yüzde 44'ünü eğitim yayımları oluşturdu.

KATEGORİLER
YENİLENDİ

Yayıncı Meslek Birlikleri Federasyonu'nun internet sitesinde yer alan bilgilere göre, yeni yayınlanan verilerle birlikte Telif Hakları Genel Müdürlüğü sisteminde kategoriler de yenilendi. Buna göre raporlamalar da yeni başlıklarla birlikte yapıldı



ve kategori dağılımın alt kırılımlarına da yer verildi. Alt kırılımlara göre, eğitim kitaplarında en çok kaynak kitaplar tercih edilirken, test kitapları ikinci sırada, sözlükler ise üçüncü sırada yer aldı.

BİREYSEL
KİTAPLAR ÖNDE

Bandrol adedinde eğitim kitaplarının ardından yüzde 15'le



yetişkin kültür kitapları geldi. İlk kez bu yıl yayınlanmaya başlayan alt kırılımlar başlı başına incelendiğinde yetişkin kültür kitaplarında bireysel gelişimi önceleyen kitapların oranı dikkat çekti. Yetişkin kültür yayımlarında

Basılan kitap
adedi arttı

Basılan kitap sayısı 2023'te önceki yıla göre yüzde 6 artışla 216 bin 533'e ulaştı. İlk kez basılan kitap sayısı 2023'te yüzde 2 artışla 57 bin 735'e yükseldi. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın 2023 bandrol satış verileri ve Milli Eğitim Bakanlığı'nın ilköğretim ve ortaöğretim öğrencilerine ücretsiz dağıttığı 249 milyon 493 bin 647 kitap ile toplam 649 milyon 834 bin 224 süreli olmayan yayın üretimi gerçekleşti. Dijital platformlardan indirilen kitaplar, bandrol muafiyetine tabi kapak hariç toplam 48 sayfayı geçmeyen eğitim amaçlı süreli olmayan yayınlar, kütüphanelerden ödünç alınan ve şahıslar arasında ödünç verilen ya da değiş tokuş yapılan kitaplar hariç, Türkiye İstatistik Kurumu yıl ortası nüfus projeksiyon verileri baz alındığında, 2023'te kişi başına düşen fiziki kitap sayısı 7.52 olarak gerçekleşti.

bu yıl ilk kez basılan kitap sayısı 9 bin 957 olarak kayıtlara geçerken, kategorinin alt kırılımlarında ilk 10'da kişisel gelişim, psikoloji ve sağlıkla ilgili insana dair tercihler ön plana çıktı.

ÇİZGİ ROMAN DETAYI

Bandrol adedinde üçüncü sırada yer alan yetişkin kurgu edebiyat



yayınlarda en çok romanların tercih edildiği görüldü. İlk kez bu yıl basılan roman sayısı 8 bin 21 olurken, yetişkin kurgu edebiyat başlığında çizgi roman başlığı dikkat çekti. Alt kırılımlarda en çok tercih edilen dördüncü kategoride yer alan çizgi romanda bu yıl ilk defa basılan kitap sayısı 415 oldu. Şiir de aynı kategoride üçüncü sırada yer alan başlık oldu. Bu yıl 3 bin 256 yeni şiir kitabı şiir sevdalılarıyla buluştu.

Kitap
İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Sütlüce'den
geçtin mi?

Şimdi geliniz, birlikte, Okmeydanı'ndan başlayıp Hasköy'e inelim, Sütlüce'den geçip Kağıthane'ye kadar uzanalım. Bakalım neler çıkacak karşımıza? Yorulmak yok. Dik yokuşlar, ilginç insanlar, harap binalar, cami, tekke, kilise, sinagog... Ne ararsanız var, derde devadan gayrı!



Haliç ve Sütlüce, kitabın yazarı tarafından bu şekilde tasvir ediliyor. İstanbul'un bilinen en eski yerleşim yerlerinin bulunduğu yarımada ve çevresi hakkında oldukça güzel tasvirlerin ve tanıtımların yer aldığı bu eserde, şehre ve özellikle Haliç bölümüne dair çok sayıda bilgi edinmek mümkün.

Burhan Yentürk
Kitabevi Yayınları, 2012

The colorful
treasures of İstanbul

İstanbul Ticaret Odası tarafından hazırlanan bu kitap, hem tarih hem de sanatsal açıdan çok önemli bir kaynak olma değeri taşıyor.

Kitapta, 1593 yıllık başkentlik geçmişiyle İstanbul'daki Bizans ve Osmanlı İmparatorluğu'na ait çeşitli kiliseler, camiler, türbeler, saraylar ve sivil mimaride kullanılan mozaik ve çini örneklerinin en nadide eserleri tanıtılıyor. Eserin basılı ve dijital baskılarına İTO Dersaadet Kütüphanesi'nden ulaşabilirsiniz.

İstanbul Ticaret Odası
Yayımları, 2021



www.kitapistanbul.org.tr

Milli uçak gemisine ikinci adım

Ülkelerin askeri güçlerinde önemli paya sahip olan uçak gemileri, dünyada sadece 15 donanmada bulunuyor. Geçen yıl TCG Anadolu gemisini envanterine kazandıran Türkiye, uçak gemisi tasarım kararını da ilan etti. Türkiye, bu şekilde kara ve hava projelerinin ardından denizde de gücünü artıracak.

OSMAN KUVVET

UÇAK gemileri, ülkelerin savunma gücüne önemli katkı sunuyor. Şubat 2023 itibarıyla dünyada 15 donanma tarafından işletilen 50 aktif uçak gemisi (bir kısmının asli görevi amfibi hücum gemisi) bulunuyor. ABD donanması, her biri yaklaşık 80 savaş uçağı taşıyan 11 büyük nükleer enerjili uçak gemisiyle başı çekiyor. Ayrıca Çin, İngiltere, Hindistan, Rusya, İtalya ve Fransa, uçak gemisine sahip ülkelerden bazıları.

PROJE KARARLARI

Türkiye de geçtiğimiz yıl, çok maksatlı amfibi gemisi (LHD) TCG Anadolu ile bu kulübe girdi. Türk savunma sanayi, insansız hava

araçlarının yanı sıra deniz unsurları için yeni projelere odaklandı. Savunma Sanayii İcra Komitesi Toplantısı'nda, yerli ve milli uçak gemisi için önemli bir karar alındı.

İletişim Başkanlığı'ndan yapılan açıklamada, "Askeri gemi projeleri kapsamında uçak gemisi tasarım aşaması kararı alındı" denildi. Açıklamada, ayrıca şu gemilerin inşasına yönelik karar alındığı belirtildi:

- MİLGEM 9-10-11-12. gemileri (I sınıfı fırkateynler)
- Açık deniz karakol gemileri
- Yeni tip çıkarma gemileri
- Yeni nesil mayın avlama gemisi
- Milli hücumbot

GÜÇ KATTIYOR

Savunma Sanayii İcra Komitesi Toplantısı'nda tasarımı gündeme

Çok maksatlı amfibi gemisine sahip ülkeler

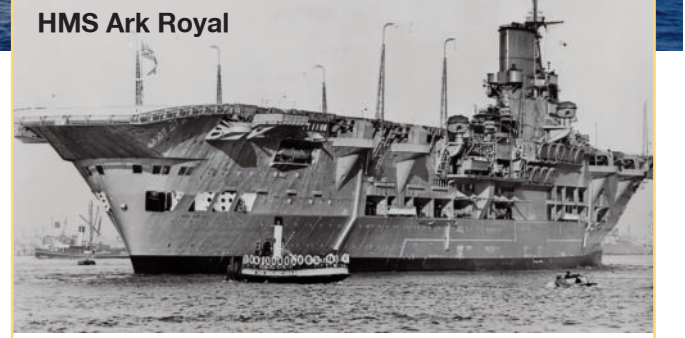
ABD:	9	Avustralya:	2
Japonya:	4	Türkiye:	1
Fransa:	3	İspanya:	1
Çin:	3	Brezilya:	1
Mısır:	2	Tayland:	1
Güney Kore:	2		

Aktif uçak gemisine sahip ülkeler

ABD:	11
Çin:	2
Fransa:	1
Birleşik Krallık:	2
İtalya:	2
Hindistan:	2
Rusya:	1



HMS Ark Royal



Uçak gemilerinin ataları

USS Pennsylvania gemisi, 1910 yılında değişiklikler yapılarak uçak gemisine dönüştürüldü. Ancak 1914 yılında denize indirilen HMS Ark Royal, uçakların iniş kalkış yaptığı pist eklenerek ilk uçak gemisi olma unvanına sahip oldu. Daha sonra uçak gemisi olarak tasarlanıp inşa edilen ilk üç gemi:

- HMS Argus: Birleşik Krallık (1918)
- USS Langley CV-1: ABD (1920)
- Hoşo: Japon İmparatorluğu (1920)



EMİNÖNÜ

"CEMİLE SULTAN LİMAN HANI RESTORANI"

HİZMETİNİZDE!

İktisadi işletmemize bağlı Eminönü "Cemile Sultan Liman Hanı Restorani" hizmete açılmıştır. Tarihi yarımada'nın nadide manzarasını izleyebileceğiniz restoranımız, Eminönü Liman Hanı binamızın teras katında, mutfağımızın eşsiz lezzetlerini özel sunumlarla tatmanız için sizleri bekliyor.

Misafirlerinizi gönül rahatlığı ile ağırlayabileceğiniz "CEMİLE SULTAN LİMAN HANI RESTORANI" siz değerli üyelerimizin hizmetine sunmanın heyecanını yaşıyoruz. Rezervasyon ile hizmet vermekteyiz.

İTO Cemile Sultan üyelerine A La Carte serviste %25 indirim uygulanmaktadır. Misafirlerimiz aşağıdaki numaradan rezervasyonlarını yaptırabilirler.