

2024

Teknolojiden ticarete her alanda yaşanan hızlı değişim yeni yılda da yeni fırsatlar getirecek. 2024, bereketli işler için yeni adımlar attığınız bir yıl olsun.

Çiçek gibi mezat bekliyorlar

İhracatını son beş yılda yüzde 40 artıran çiçekçilik sektörü, mezatlar, fire oranları ve KDV sorunlarını geride bırakmak istiyor. Çözüm önerilerinden biri de çiçek mezatlarında dünya standartlarında bir sistem kurulması. ■ 18'de



Flora zenginliği külliyat oluyor

Avrupa'daki bitki türlerinin yüzde 75'ine ev sahipliği yapan Türkiye, endemik bitki türleri açısından da zengin. 12 bin bitki cinsinin tek tek resimlendiği çalışmanın dördüncü cildi yayınlandı. *SümeYra Yarış Topal* ■ 19'da

YENİ YIL İÇİN YENİ KARARLAR

Asgari ücret yüzde 49 arttı



- 2024 yılında uygulanacak asgari ücretin net 17 bin 2 TL olduğu açıklandı. Asgari ücretin işverene maliyeti ise 23 bin 503 TL'ye ulaştı.
- Yeni asgari ücrete göre işsizlik ödeneğinde taban tutar 7 bin 940 TL'ye, tavan 15 bin 880 TL'ye yükseldi.
- İsteğe bağlı sigorta primi en düşük 6 bin 399 lira, en yüksek 48 bin 5 lira oldu.
- Çalışan emekliye de 5 bin TL ikramiye verilmesi yasalaştı.
- Zorunlu Deprem Sigortası azami teminat tutarı 640 bin liradan 1 milyon 272 bin liraya yükseltildi. Azami prim tutarı risk grubuna göre, en düşük 252 TL, en yüksek 869 TL oldu.
- Değerli kağıtlara uygulanacak satış bedelleri yeniden değerlendirme oranı nispetinde (yaklaşık yüzde 58) artırıldı.
- Noter kağıdı ve beyanname bedeli 87 lira, protesto, vekaletname, resen senet bedeli 174 lira, pasaport defter bedeli 790 lira, ikamet izni bedeli 565 lira oldu. ■ 3'te



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

29 ARALIK 2023 YILI: 65 SAYI: 3291

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

Yerli startuplara milli katalizör

Fikirler ve projeler için artık birçok fırsat var. Milli savunma şirketleri ve kurumlar da projelerin Türkiye'de hayata geçirilmesine öncülük ediyor.

REKABET ETKİSİ

Girişimciler, geçmişte bireysel yatırımcıya ulaşmak için çabalarırken, artık küresel çapta sayısız fırsat yakalıyorlar. Bu potansiyel, rekabeti de körüklüyor. Girişimcilerin fikirlerinin ve projelerin yurt dışına gitmeden yurt içinde yatırıma dönüşmesi için birçok kurum ve yatırımcı grubu faaliyette. Bunların başlıcaları; bireysel (melek) yatırımcılar, kurumsal, lider teknoloji firmaları ve STK'lar.

LİDER ŞİRKETLER

Doğrudan startuplarla çalışan ASELSAN, Togg, TUSAŞ, ROKETSAN ve HAVELSAN gibi firmalar, genç şirketler için büyük fırsatlar sunuyor. Togg, 30 startupla çalışırken, milli savunma şirketleri de genç startuplara kanat açıyor. Teknofest'in ardından açılan 'Take-off' da değerli fikirleri sahaya çıkıyor. İTO ise Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) ile girişimcilerin ve iş insanlarının güçlerini birleştiriyor. ■ 8'de



Barış CABACI



FOTOĞRAF: KAMİL CATAK

Projelerimiz dışarıya gitmesin

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) sekizinci kez düzenlediği Sahne XL etkinliğinde 18 unicorn adayı girişimci projelerini yatırımcılara

tanıttı. İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "BTM'de 2023'ü rekorlarla kapatıyoruz. Yeni yılda yeni rekorları kırmak için çalışmalarımızı

sürdüreceğiz. İstiyoruz ki, yeni yılda girişimcilerimiz projelerini hayata geçirmek için Türkiye dışında bir yer aramamalı" dedi.

Barış Cabacı ■ 9'da



İstanbul'a en büyük fuar alanını kazandıracağız

YEŞİLKÖY'DE DEV PROJE

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 2024 yılı İş Programı'nın görüşüldüğü Meclis Toplantısı'nda Oda'nın yeni yılda yürüteceği çalışmalarını anlattı. Avdagiç, "Yeşilköy'de İstanbul Fuar Merkezi'ni (İFM) büyüterek, İstanbul'un en büyük kapalı alana sahip fuar alanını iş dünyasının hizmetine sunmayı hedefliyoruz" dedi.

ÖNCE 40 BİN METREKARE

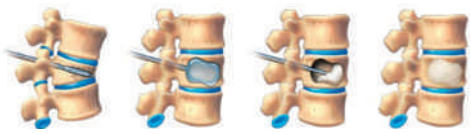
İlk aşamada 40 bin metrekarelik yeni salon inşaatı planladıklarını kaydeden Avdagiç, "İkinci aşamada 35 bin metrekarelik bir fuar salonunu ve sonra üçüncü aşamayı planlıyoruz. Hedefimiz, bunu 21. Dönem İTO Meclisi'nin bir icraatı olarak tarihimize altın harflerle yazmak" diye konuştu.

TIKIR TIKIR SOFTITO

Mesleki eğitimi, varlık sebebi olarak gördüklerine işaret eden İTO Başkanı Avdagiç, "55 meslek lisesine hamilik yapıyoruz, bu sayıyı artıracacağız" dedi. Avdagiç, iş dünyasının ihtiyacı olan yazılımcıları yetiştirmek için de SoftITo Yazılım-Bilişim Akademisi Projesi'ni hayata geçirdiklerini hatırlattı. ■ 10-11'de

Sırt çantasında taşınabilir SCOOTER

Japon kişisel mobilite şirketi Shimizu, dünyanın en küçük ve en hafifi iddiasıyla bir scooter tasarladı. Sadece 4.5 kg ağırlığındaki Arma adlı bu aracı, katlayarak sırt çantasında taşımak mümkün olacak. Ayşe Başak ■ 17'de



Omurga kırıklarına 'balon' çözümü

Teknopark İstanbul firmalarından Medtechnova, omurga kırıklarında kullanılabilen, çöken omurgaya yükseklik kazandıran 'şişebilen balon teknolojisi'ni Türkiye'de geliştirdi. Firma, daha önce Türkiye'de üretilmeyen bu malzemeyi patent aşamasından sonra seri olarak üretecek. Ömür Kırbazlı ■ 16'da

Teknoparklar yeni model arıyor

Startuplar, Ar-Ge ve tasarım konularında kendilerini geliştirmek için teknoparklarda yer almak istiyor. Mesude Demirhan ■ 12'de

İYİ USTA İYİ BAKLAVA

Kadınlar Arası Ev Baklavası Yarışması, sektör mensuplarını da heyecanlı atmosferde bir araya getirdi. Geleceğin ustalarının yetişmesi için teşvik edici olan etkinlik, insan kaynağının önemini bir kez daha gösterdi. Adem Orhun ■ 2'de



Yüksek teknolojiye yerli hammadde

Nadir toprak elementleri, uydudan yakıt hücrelerine kadar ileri teknolojiye birçok türünde kullanılıyor. Eskişehir'deki tesisle Türkiye, bu alanda da devler ligine girecek. ■ 4



2024'te İTO'yla ihracat 5.0

Kurulduğu 1882 yılından bu yana hem iç ticaretin gelişmesi hem de ihracatın artması için çalışan İstanbul Ticaret Odası, 2024 İş Programı'nda da ihracatı öncelikli gündem maddesi yaptı. 2023'te KOBİ'lerin dijitalleşerek ticaret güçlerini artırmaya yönelik çalışmalara ağırlık veren İTO, 2024'te İstanbul'u bir e-ihracat merkezi haline getirmeyi amaçlıyor.

İTO, yeni yılda 'ihracat 5.0 atığı' olarak tanımlanabilecek 5 öncelikli alan ile misyonunu kuvvetlendirecek. Bu kapsamda uluslararası fuarlara, global markalarla yerli firmaları buluşturan Tedarikçi Günü etkinliklerine, İhracata İlk Adım Programı'na, ticaret heyetlerine yenileri eklenecek. Ayrıca İTO'nun Uçtan Uca e-Ihracat Merkezi projesi de ihracat için atlama taşı olacak. Adem Orhun ■ 7'de

İTO İŞ PROGRAMI

EN TATLI
YARIŞMA

ADEM ORHUN

BAKLAVA ve Tatlı Üreticileri Derneği ile Enstitü İstanbul İSMEK'in işbirliğinde düzenlenen 'Kadınlar Arası Ev Baklavası Yarışması' sektör mensuplarını da heyecanlı atmosferde bir araya getirdi. İSMEK'in, Davutpaşa'daki Fırıncılık ve Pastacılık Okulu'nda gerçekleştirilen yarışma kapsamında önce eğitim alan katılımcılar arasında ön eleme yapıldı. İstanbul Ticaret Odası Baklava, Pasta ve Şekerli Mamüller Meslek Komitesi Üyelerinin destekleriyle gerçekleştirilen eğitim ve kontrollerin ardından, finale kalan dört yarışmacının çalışmaları ve yufkaları değerlendirildi. Finalde, komite üyelerinin ve sektörde marka olan isimlerin yer aldığı jüri, tamamlanan baklavaları tadarak puanlama yaptı.

SEKTÖRE DESTEK

Baklava ve tatlı sektörüne

eğitilmiş usta kazandırabilmek ve sektörde çalışmak isteyenleri teşvik etmek amacıyla düzenlenen yarışma için ayrıca bir program düzenlendi. Programda İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, İBB Şehir Plancısı ve Başkan Danışmanı Mehmet Çakılçioğlu, İBB Hayat Boyu Öğrenme Şube Müdürü Oktay Özten, Enstitü İstanbul İSMEK Koordinatörü Dr. Canan Aratamur Çimen, İTO Baklava, Pasta ve Şekerli Mamüller Meslek Komitesi Meclis Üyesi Fehmi

ADIYLA KORUYALIM

Bahadır Yaşık, yaptığı konuşmada, tatların ve markaların kaptırılmaması gerektiğine dikkat çekti. Türkiye'de birçok turistik tesiste lahmacunun 'Turkish pizza' diye satıldığına dikkat çeken Yaşık, şunları söyledi: "Bu durum, kendi tatlarınıza ismiyle markasıyla sahip çıkmanın ne derece önemli olduğunu gösteriyor. Çok şükür baklavayı kaptırmamışız. Burada da modern tesislerde çok güzel ortamlarda eğitim ve üretim faaliyeti olduğunu gözlemledik.

Bu tür etkinlikler, geleceğin ustalarının yetişmesine destek olduğu gibi ilgili sektörlerin insan kaynağı ihtiyacının karşılanması için de önemli. İTO olarak ve meslek komitelerimizle bu tür faaliyetleri destekliyoruz."

Programdan sonra jürinin verdiği puanlar açıklandı. 1. Ceylan Varlı, 2. Pınar Yalçınkaya, 3. Tuğba Altan ve 4. Reyhan Saparbayeva, hediyelerini sektör temsilcilerinden teslim aldı.



Murat Bozanoğlu, BAKTAD Başkanı Mehmet Yıldırım ve Karaköy Güllüoğlu kurucusu Nadir Güllü birer konuşma yaptı.

Varlı, 2. Pınar Yalçınkaya, 3. Tuğba Altan ve 4. Reyhan Saparbayeva, hediyelerini sektör temsilcilerinden teslim aldı.

Ambalajlı gıdada
israfı QR kodla
önlemek mümkün

Ambalajlı gıda ürünlerinde israfın yıllık maliyetinin 6 milyar liraya ulaştığı tahmin ediliyor. Sektör temsilcileri, Avrupa ülkelerinde başarılı sonuçlar veren QR kod uygulamasını öneriyor.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Gıda İhtisas Komitesi toplantısı, İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer'in başkanlığında, Meclis ve Komite üyeleri ile sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda, 'Gıda İsrafını Önleme Projesi' kapsamında yapılacak hazırlık çalışmaları istişare edildi. Toplantıya, İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Ahmet Yavuz Karaca ve İTO Meclis Başkan Yardımcısı Sultan Selim Şimşek de katıldı.

ÇÖZÜM ÖNERİSİ

Toplantıda, ambalajlı gıda ürünlerinde son tüketim tarihi içinde satılamamasından dolayı önemli bir israf yaşandığına dikkat çeken sektör temsilcileri, bazı araştırmalara göre bunun yıllık tahmini maliyetinin 6 milyar lira seviyesine ulaştığını söyledi. Süt ürünlerinde ambalajı açılmadan çöpe giden ürünlerin oranının yüzde 4-4.5 seviyelerine kadar çıkabildiğine de dikkat çekildi. Çözüm konusunda, sektöre verilecek destekle QR kod uygulamasının denenmesi önerildi. Son tüketim tarihi yakın ürünlerin indirimli fiyat veya üretici firmanın özel iskontosuyla satışının sağlanıp israfın önlenileceği kaydedildi. Avrupa ülkelerinde bu yöntemle başarılı sonuçlar alındığı da dile getirildi.

HALLERDEKİ BAŞARI

En temel ihtiyaç olan gıdada israfın önlenmesinin toplumsal bir görev olduğunu belirten İTO Başkan Yardımcısı Ahmet Özer, "Toplumda farkındalık oluşturmak gerekiyor. Ambalajlı gıda ürünlerinde QR kod sistemi, sorunun çözümünde bir yöntem. Maliyetli bir sistem fakat bu



sistem devreye alınır ve takibi yapılırsa başarılı sonuç verebilir. Burada kritik nokta sistemi oluşturduktan sonra takibinin yapılması" dedi.

Hal Kayıt Sistemi'nin bu konuda olumlu bir örnek olduğuna dikkati çeken meyve ve sebze sektörü temsilcileri, fire oranlarının yüzde 1'in altına düştüğünü söyledi. Sektör temsilcileri, İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) verilerine göre; hallerde atık oranının yüzde 0.49 seviyesinde olduğunu, bu atıkların gübre ve elektrik olarak geri dönüşümünün sağlandığını da kaydetti. Sektör temsilcileri, kaybin hallerde değil, maliyet yüksekliğinden dolayı üretim yerlerinde yaşandığının da altını çizdi.

EKMEKTEKİ İSRAF

Gıda israfı konusunda tüketicinin de bilinçli olmasının önemli olduğunu vurgulayan İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Ahmet Yavuz Karaca ise "QR kod uygulamasının faydalı olabileceğine inanıyorum. İsrafı her alanda ölçümlememiz gerekiyor. Tarihi yaklaşmış ürünleri uygun fiyata satmak da çözüm olabilir. Gıda israfının önlenmesi konusunda sektörlerle yakın çalışmaya her zaman hazırız" diye konuştu.

Ekmekğin, gıda israfında önde gelen ürünler arasında yer aldığını belirten İTO Meclis Başkan Yardımcısı Sultan Selim Şimşek de "Türkiye'de günde 6 milyon ekmek çöpe gidiyor. Bu 6 milyon ekmekğin israfı önlenirse ne kadar insanımızın ihtiyacı karşılanır, düşünülmesi. Tüm gıda ürünlerimiz ekmek gibi değerli. İsrafın tüm gıda ürünlerinde önlenmesi gerekiyor" dedi.

135.CANTON FUARI
3.FAZ

Guanco - Çin Halk Cumhuriyeti
1 - 5 Mayıs 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRK GIDA SEKTÖRÜ CANTON' DA
DÜNYA İLE BULUŞUYOR

NEDEN 135. CANTON FUARI 3. FAZ ?

- Dünyanın en büyük fuarlarından
- Canton'un uluslararası ziyaretçileri ile profesyonel görüşmeler
- 19 ülkeden 112 uluslararası katılımcı
- 1.500.000 m²
- 34.393 katılımcı firma
- 130.000 uluslararası ziyaretçi

ÖNEMLİ BİLGİLENDİRME

- Firma talep ettiği stant alanını formda belirtecektir.
- Bilahare katılımcı firmaya tahsis edilecek alan belirlenecek ve firmaya teyit verilecektir.
- Kontenjan sınırlı olup, firmaların ilk ödeme tarihleri dikkate alınarak yerleşim gerçekleştirilecektir.

SEKTÖRLER

- Gıda
- İçecek

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 900 ABD Dolar / m²
Minumum stant alanı : 9m²



Şeyma Ceren Pekcan

0212 455 65 07
0542 421 82 85
seyma.pekcan@ito.org.tr

Ruken Ayata

0212 455 65 83
0530 151 42 37
ruken.ayata@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itikurumsal

Yeni asgari ücretin işverene maliyeti 23 bin 502 lira

Asgari ücret, yeni yılda brüt 20 bin 2 lira 50 kuruş, net 17 bin 2 lira 12 kuruş olarak belirlendi. Yeni asgari ücretin, bir işçi için işverene aylık maliyeti ise 23 bin 502 lira 94 kuruş oldu.

ASGARİ ücret, 2024 yılı için net 17 bin 2 lira olarak belirlendi. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan, asgari ücretin, 1 Ocak 2024'ten itibaren 700 lirası asgari ücret desteği olmak üzere net 17 bin 2 lira olarak belirlendiğini duyurdu.

Bakan Işıkhan, ücrete yönelik yaptığı değerlendirmede, çalışanları enflasyona ezdirmeme politikasının devam ettiğini belirterek, "Gerek işveren, gerekse işçi tarafımız çalışan ve işveren ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak, mevcut şartları rasyonel düzlemde ele alarak, uygun noktada fikir birliğine vardılar" dedi.

ASGARİ ÜCRETİN DETAYLARI

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan'ın paylaştığı yeni asgari ücretin detayları netleşti. Buna göre, brüt 20 bin 2 lira 50 kuruş olan asgari ücretin, 17 bin 2 lira 12 kuruşunu net asgari ücret, 2 bin 800 lira 35 kuruşunu SGK primi ve

200 lira 3 kuruşunu işsizlik sigortası primi oluşturdu. Asgari ücrete, 3 bin 100 lira 39 kuruş SGK primi (işveren payı) ile 400 lira 5 kuruş işveren işsizlik sigorta primi kalemleri de eklenince, yeni asgari ücretin bir işçi için işverene aylık maliyeti 23 bin 502 lira 94 kuruş oldu.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ, X hesabından yaptığı paylaşımında, "2024 yılına ilişkin asgari ücretin çalışanlarımızın refahına, firmalarımıza ve ülkemizin kalkınmasına olumlu katkılar vermesini diliyorum. Hayırlı olsun" değerlendirmesinde bulundu.

ÇALIŞAN EMEKLİLER

Öte yandan, ekonomiye ilişkin düzenlemeler içeren Bazı Kanun ve Kanun Hükmündeki Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun da Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, çalışan emeklilere de bir defaya mahsus 5 bin lira ödeme yapılacaktır.



DASK'ta asgari prim tutarları açıklandı

RESMİ Gazete'de yayımlanan Zorunlu Deprem Sigortası tarife ve talimat tebliğinde değişiklik yapılmasına ilişkin Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) tebliğine göre, Zorunlu Deprem Sigortası asgari prim tutarları, risk grubuna göre birinci gruptan yedinci gruba sırasıyla; 280 TL'den 979 TL'ye, 240 TL'den 869 TL'ye, 180 TL'den 739 TL'ye, 140 TL'den 693 TL'ye, 110 TL'den 521 TL'ye, 90 TL'den 370 TL'ye ve 80 TL'den 252 TL'ye yükseltildi. Yeni tutarlar, 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren geçerli olacak.

Sigorta bedeli hesabına esas metrekare

bedelleri ise betonarme yapılarda 3.016 TL'den 6 bin TL'ye, diğer yapılarda 2.080 TL'den 4 bin TL'ye çıkarıldı. Bu tutarlar, 1 Şubat 2024 tarihinden itibaren uygulanacak.

Tebliğe eklenen maddeye göre, sigorta bedeli hesabına esas metrekare bedelleri, her ay Türkiye İstatistik Kurumu tarafından bir önceki ay açıklanan aylık 2003=100 Temel Yıllı Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi oranında artırılabilecek. Açıklanan oranın sıfırın altında olması durumunda, söz konusu oran sıfır olarak alınacak.



Mevduatta tevkifat oranı dört ay değişmeyecek

TÜRK Lirası mevduatları ve katılım hesaplarında stopaj indirimi süresi 30 Nisan 2024'e kadar uzatıldı.

Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren kararla, mevduat faizleri ve katılma hesabı karşılığı ödenen kâr paylarında, devlet tahvili ve hazine bonoları ile Hazine tarafından kurulan varlık kiralama şirketlerince ihraç edilen kira sertifikalarından elde edilen gelirlerde

indirimli stopaj uygulamasında süre uzatımına gidildi. Bankaların ihraç ettiği tahvil ve bonolar ile varlık kiralama şirketlerinin ihraç ettiği kira sertifikalarından elde edilen kazanç ve iratlarında, yatırım fonlarından elde edilen gelirlerde, ipotek ve varlık teminatlı menkul kıymetlerden elde edilen gelirlerde indirimli gelir stopaj oranı uygulamasının süresi 30 Nisan 2024'e kadar uzatıldı.



AB menşeli bazı bitkilere tarife kontenjanı

AVRUPA Birliği (AB) menşeli tomurcuklu veya açmış çiçekler hariç bazı bitkilerin ithalatında tarife kontenjanı 25 ton olarak belirlendi. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan AB Menşeli Bazı Tarım Ürünleri İthalatında Tarife Kontenjanı Uygulanmasına İlişkin Tebliğ'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, tomurcuklu veya açmış çiçekler hariç bazı canlı bitkilerin ithalatında tarife kontenjanı 25 ton olarak tespit edildi. Düzenleme, 1 Ocak'ta yürürlüğe girecek.

İnovasyon'un Zirvesindeyiz!

Bu yıl İnovaLİG'i lider olarak tamamladık. İnovasyon Organizasyon ve Kültürü Kategorisinde Birincilik Ödülü Aldık.

Yenilikçi yazılım çözümlerimizle her sektörden her ölçekteki binlerce firmanın dijital dönüşüm yolculuğunu tasarlıyoruz. Geleceği şekillendiren teknoloji ve inovasyon ile Türk yazılım sektörüne sunduğumuz değerden gurur duyuyoruz.

www.uyumsoft.com

uyumsoft



Değerli kağıtların satış bedelleri belli oldu

DEĞERLİ kağıtların 2024 yılında uygulanacak satış bedelleri belirlendi. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın hazırladığı Muhasebat Genel Müdürlüğü Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, değerli kağıtların 2024 yılında uygulanacak satış bedelleri şöyle:

- Noter kağıdı ve beyanname bedeli 87 lira, protesto, vekaletname, resen senet bedeli 174 lira, pasaport bedeli 790 lira, ikamet izni bedeli 565 lira
- Kanuni bildirim süresi dışında doğum ve değiştirme nedeniyle düzenlenen Türkiye Cumhuriyeti kimlik kartları için 130 lira, kayıp nedeniyle düzenlenen Türkiye Cumhuriyeti kimlik kartı 260 lira
- Aile cüzdanı bedeli 705 lira
- Sürücü belgeleri ve sürücü çalışma belgeleri (kameleri) 990 lira
- Motorlu araç tescil belgesi 885 lira
- İş makinası tescil belgesi 740 lira
- Banka çekleri (her bir çek yaprağı) 55 lira
- Mavi kart 130 lira
- Yabancı çalışma izni belgesi ve çalışma izni muafiyeti belgesi bedeli 565 lira

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/qr_code/281223.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO EK HİZMET BİNASI (63-85) PARSEL KABA YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Hobyar Mah. Yalı Köşkü Cad., 969 Ada, 63-85 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 969 Ada, 63-85 Parselde, İTO EK HİZMET (63-85 PARSEL) BİNASI'nın birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi KABA İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	75 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	03 Ocak 2024, saat 11:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@hfmimarlik.com 0 546 479 26 16 Yusuf ÖZCAN yusuf.ozcan@ito.org.tr 0 212 455 64 01



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA ASANSÖR YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad., 371 Ada, 10 Parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi ASANSÖR İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	150 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	09 Ocak 2023, saat 16:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@hfmimarlik.com 0 546 479 26 16 Rıdvan YAZICIOĞLU ridvan.yazicioglu@ito.org.tr 0 212 455 64 57



LNG arzında rekor artış bekleniyor

Uluslararası Enerji Ajansı (UEA) Başkanı Fatih Birol, doğalgaz piyasalarında beklenen LNG üretim artışı hakkında açıklamalarda bulundu. 2025 yılı itibarıyla 4-5 yıl içinde gaz piyasalarına şimdiye kadar görülmemiş yeni LNG üretimi geleceğini belirten Birol, şöyle konuştu: "Birçok ülkede, özellikle ABD ve Katar'da biten LNG tesisleri piyasalara ciddi anlamda gaz getirecek. Son 30 yılda inşa edilenlerin yüzde 50'si kadarı bu dönemde ilave edilecek. Gaz piyasalarında şu an satıcı ülkelerin eli güçlü konumda, alıcılar daha az güçlü durumda. Bu tamamen yer değiştirecek. Alıcıların elleri güçlenecek. Çünkü piyasalarda çok ciddi anlamda gaz olacak. Bu da hem ekonomik hem de jeopolitik olarak bazı dengelerin yeniden tanımlanmasına neden olabilir."

ÇİN'DEKİ DEĞİŞİM

Son 10 yılda Çin'deki gelişmeyi göremeyen hükümet ve enerji şirketlerinin yanlış hesaplar yaparak bazı fırsatları kaçırdıklarını vurgulayan Birol, "Son 10 yıla baktığımız zaman Çin ekonomisi her yıl ortalama yüzde 6 civarında büyüdü. Son 10 yılda dünya petrol talebindeki artışın üçte ikisi tek başına Çin'den geldi. Dünyada doğalgaz talebindeki büyümenin de üçte biri tek başına Çin'den geldi" diye konuştu. Çin ekonomisinin yavaşlama dönemine girdiğine ve yapısının değişmeye başladığına işaret eden Birol, "Enerji yoğun ekonomiden bilgiye, temiz teknolojilere dayanan bir ekonomik devreye geçiyor. Bu, dünya petrol ve doğalgaz talebinin bir numaralı tetikleyicisi Çin'de talebin düşeceği anlamına geliyor. Bu, küresel petrol talebini, doğalgaz talebini, kömürdeki gelişmeleri etkileyecek" dedi.



KULLANIM ALANLARI

Topraktan çıkarıldıktan sonra rafine edilen NTE'ler, yenilenebilir enerji teknolojilerinden akıllı füzelere, uydu haberleşmesinden yakıt hücrelerine, elektrikli otomobillerden enerji depolama sistemlerine kadar birçok stratejik alanda kullanılıyor.

NTE alanında kaynak ve üretim açısından Çin ilk sırada geliyor. Onu ABD izliyor. Uzun süredir NTE'ler ile ilgili çalışmalar yürüten Türkiye, 2022 yılında Eskişehir Beylikova'da dünyanın ikinci en büyük NTE rezervini keşfetti. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, nisanda pilot tesisin açılışını gerçekleştirdi. Endüstriyel tesis için de çalışmalar devam ediyor.

Yüksek teknolojiye YERLİ HAMMADDE

Eskişehir Beylikova'da 2022 yılında dünyanın ikinci en büyük nadir toprak elementleri (NTE) rezervini keşfeden Türkiye, cevherin işlenmesi sürecini de başlattı. Pilot tesiste, ilk etapta 1200 tonluk cevher işlenecek. Sonraki hedef ise kapasiteyi yıllık 570 bin tona çıkarmak.

TÜRKİYE, yüksek teknoloji ürünlerin stratejik hammaddesi olan nadir toprak elementlerinde (NTE) de yatırımlarına devam ediyor. Eskişehir Beylikova Florit, Barit ve Nadir Toprak Elementleri İşletme Tesis'i'nde incelemelerde bulunan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, son durum hakkında açıklamalarda bulundu. Başarılı bir enerji dönüşümünün ve iklim değişikliği ile mücadelenin mutlaka kritik madenlerle desteklenmesi gerektiğini belirten Bayraktar, "Bu çerçevede biz de uzun yıllara dayanan araştırmalarımızın neticesinde Eskişehir Beylikova'da, dünyanın tek yataкта en büyük ikinci rezervini keşfettik. Eskişehir'deki maden işletmesi elektrikli araçlar ve

yenilenebilir enerji teknolojileri konusunda Türkiye'yi çok önemli bir noktaya taşıyacak" dedi.

TEDARİKÇİ ÜLKE

NTE'de endüstriyel tesise geçilmesiyle birlikte Türkiye'nin kazanacağı avantajlara da dikkat çeken Bakan Bayraktar, şöyle konuştu: "Türkiye, endüstriyel tesise geçilmesiyle birlikte NTE üretebilen 5 ülkeden biri olacak ve dünyada önemli bir tedarikçi konumuna gelecek. Burada yaklaşık 690 milyon tonluk bir cevher var. Biz bu kaynağın işletilmesi ile ilgili ilk etapta bir pilot tesis kurduk ve geçtiğimiz nisanda Cumhurbaşkanımız buranın açılışını yapmıştı. İlk etapta 1200 tonluk bir cevher işleyeceğiz. Bu tesisten aldığımız neticeler sonucunda

da yılda 570 bin tonluk cevheri işleyecek ve yaklaşık 10 bin tonluk nadir toprak oksidi üretecek endüstriyel tesisin kurulmasına yönelik çalışmalarımıza devam ediyoruz."

AR-GE ÇALIŞMASI

Eskişehir Beylikova'daki tesis ve buradaki çalışmaların oldukça önemli olduğunun altını çizen Bayraktar, "Burada ciddi bir Ar-Ge çalışması yürütülüyor ve artık ürün almaya başladık. Tesisin endüstriyel baza ve yüksek miktarlarda kapasiteye ulaştırılması hedefleniyor. Bu, birçok alanda yeni gelişen teknolojilerde önemli bir avantaj. Ayrıca diğer ülkelerin önüne geçilebilecek proses olacak bir çalışma. Bunu en kısa sürede hayata geçirmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz" diye konuştu. Bakan Bayraktar, NTE'nin dünyada gelişen yeni teknolojiler, batarya teknolojileri, yenilenebilir enerji teknolojileri ve esası itibarıyla enerji dönüşümünün olmazsa olmazlarından biri olduğunu da söyledi. Bu sebeple adının kritik madenler olarak adlandırıldığını kaydetti.

NTE kimyasal elementlerin sınıflandırılması için geliştirilen periyodik tabloda, atom numaraları 57'den 71'e kadar olan ve kimyasal olarak benzer özellikler gösteren 15 element (Lantanyum, Seryum, Praseodimiyum, Neodimiyum,

NTE BİLEŞENLERİ

Prometiyum, Europiyum, Samariyum, Gadolinium, Tulyum, Terbiyum, Disprosiyum, Holmiyum, Erbiyum, Yttriyum, Lutetiyum) ile İttriyum ve

Skandiyum'dan oluşuyor. Kimyasal özelliklerinin benzerliği nedeniyle bir arada olma eğilimi gösteren bu elementler, doğada yüksek konsantrasyonlarda bulunmamaları nedeniyle NTE olarak adlandırılıyor.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

Değişim %

ENERJİ

Petrol (Brent, \$/Varil)	80.9	2.0	-3.7
Doğalgaz (Henry Hub, \$ / MMBtu)	2.63	3.1	-50.2
Doğalgaz (Dutch TTF, EURO/MWh)	34.1	4.7	-58.1
Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)			
Avustralya, 6.000 KCal/kg)	145.5	0.3	-64.0

METALLER

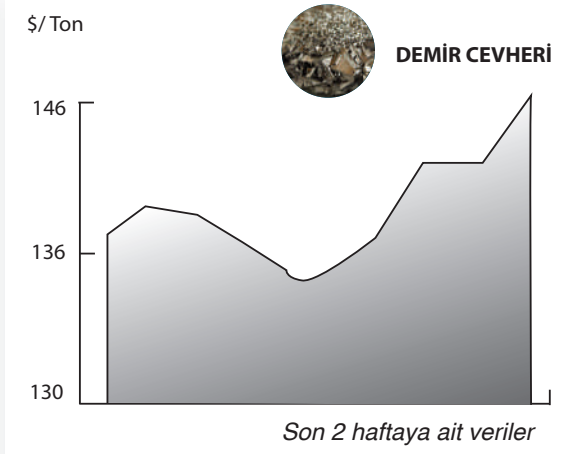
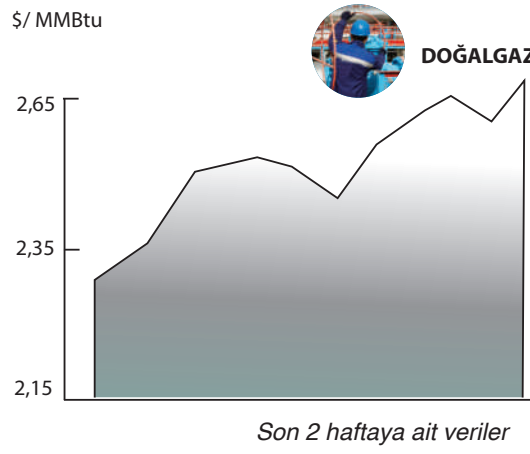
Altın (\$/Ons)	2.064	1.1	14.0
Gümüş (\$/Ons)	24.1	0.4	-0.4
Platin (\$/Ons)	980	2.0	-4.3
Bakır (\$/Ton)	8.483	-0.2	0.4
Alüminyum (\$/Ton)	2.317	2.3	-2.7
İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	574	2.5	-4.3
Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	142.5	5.6	23.9
Kurşun (\$/Ton)	2.039	0.9	-11.4
Kalay (\$/Ton)	25.042	1.2	-39.0
Çinko (\$/Ton)	2.575	0.6	-15.7
Nikel (\$/Ton)	16.357	-0.6	-46.4

TARIM ÜRÜNLERİ

Buğday (\$/Ton)	233	1.8	-19.2
Mısır (\$/Bushel)	4.8	1.5	-28.9
Mısır (\$/Ton)	189		
Pamuk (\$/Lb)	0.80	0.8	-3.5
Kakao (\$/Ton)	4.530	0.3	82.4
Kahve (\$/Lb)	1.95	-3.9	16.8
Şeker (\$/lb)	0.20	-4.1	1.2
Kereste (\$/m³)	232	-0.1	9.4
Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	845	-3.4	34.0
Palmiye Yağı (\$/Ton)	798	0.4	-13.3
Baltık Kuru Yük Endeksi	2.094	-5.6	38.2
Emtia Endeksi (CRB Index)	306	0.3	2.0

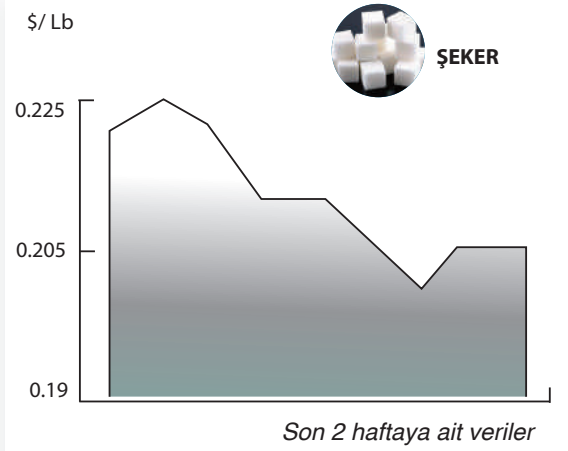
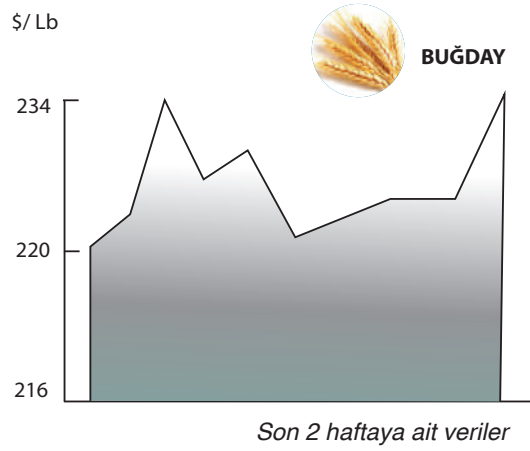
Veriler, 26 Aralık 2023 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Stok seviyeleri yüksek

Doğalgaz fiyatları, petrol fiyatlarına paralel olarak yaklaşık yüzde 10 artış kaydetti. Ancak yıllık kayıp yüzde 60 düzeyinde. ABD'de enflasyonda yavaşlama işaretleri nedeniyle Fed'in önümüzdeki yıl faiz indirimlerini başlatacağı ve bu durumun özellikle sanayide kullanılan doğalgaz talebini artıracacağı beklentileri, ABD ve Avrupa'daki yüksek stok seviyelerine rağmen fiyatın bu seviyelerde kalmasına neden oluyor. ABD doğalgazında ABD, Kanada ve Meksika'daki LNG ihracat terminallerinin talebi ve dolayısıyla fiyatı artıracığı beklentisi mevcut.



Fiyat geçen yılın altında

Yılın son haftasında 233 dolara çıkan buğday fiyatları, 2023'ü yüzde 20 kayıpla kapatıyor. Ukrayna ile savaş halinde olan Rusya'dan yüksek üretim rakamları gelmeye devam ediyor. Üretimin 90 milyon tona, ihracatın ise 50 milyon tona ulaşması bekleniyor. Güney Afrika'da da üretimin yüksek olacağı öngörülüyor. Avrupa'nın önemli tarım ülkesi Fransa'da yoğun yağışlar nedeniyle buğday ekilen alanların yüzde 11 düşüşle 4.2 milyon hektar olması bekleniyor ki bu, 2000 yılından beri en düşük rakama karşılık geliyor.

Hindistan'dan önlem

Şeker fiyatlarında son bir aydaki düşüş yüzde 35'e ulaştı. Brezilya'dan gelen yüksek üretim rakamlarının yanında Hindistan'da yeterli yağış alınamaması nedeniyle üretimin 2023-24 döneminde yüzde 11 düşüşle 36.6 milyon ton olması bekleniyor. Bu gelişme karşısında Hindistan Gıda Bakanlığı'nın, şeker kamışı ve şurubunun etanol üretiminde kullanılmaması yönünde aldığı kararın, 2023-24 döneminde yurtiçi şeker arzına 2 milyon ton ilave katkı yapacağı öngörülüyor.



PERSPEKTİF

Dr. Can GÜRLEL

2024 yılı beklentileri

Zorlu bir yılı geride bırakıyoruz ve yeni yıla giriyoruz. Geleneksel hale gelen bir sonraki yıl, dünya ve Türkiye ekonomisi için beklentilerimizi paylaşalım.

1. Dünyada kriz yok, yavaş büyüme var

2023 yılında küresel enflasyonla mücadele için uygulanan sıkı para politikaları ve yüksek faizler, dünya ekonomisinde yavaşlamaya, ticarete ise daralmaya yol açtı. 2024 yılına girerken enflasyonlarda önemli düşüşler gerçekleşiyor ve muhtemelen önümüzdeki yıl yüzde 2 hedeflerine ulaşılmış olacak. Enflasyonda kalıcı düşüşler sağlarsa 2024'ün ikinci yarısından itibaren faiz oranlarında gerileme ve para politikalarında gevşeme bekleniyor. Buna bağlı olarak ilk çeyrekte durağan, ikinci çeyrekte beklentilerin iyileştiği, ikinci yarıda ise büyümenin toparlandığı bir yıl olması öngörülmüyor. 2024'te dünya ekonomisinde yüzde 2.5 büyüme, dünya ticaretinde ise yüzde 4.5 büyüme bekleniyor. 2024'te kriz beklentisi olmamakla birlikte büyüme yine zayıf kalacak.

2. Dolar, pariteler, emtia ve enerji fiyatları

Enflasyonda kalıcı düşüş ve para politikalarında ikinci yarıdan itibaren gevşeme olacağı senaryosu içinde 2022 ve 2023 yıllarında değerli kalan ABD dolarının sınırlı ölçüde değer kaybetmesi bekleniyor. Euro-dolar paritesi 2024 yıl ortalaması 1.12 olarak görülmüyor. Doların sınırlı ölçüde zayıflaması ve talebin ikinci yarıdan itibaren toparlanması halinde emtia fiyatlarında da yüzde 10-15 arası kademeli artışlar olabilecek. Enerji fiyatları da talebe bağlı olarak sınırlı artışlar gösterecek. Enerji ve gıda fiyatlarında jeopolitik riskler izlenmeye devam edilecek.

3. 2024 yılının riskleri

2024'te küresel ekonomi için en önemli risk, jeopolitik gelişmeler olacak. Rusya-Ukrayna savaşı, Ortadoğu'daki savaş, Çin-Tayvan gerginliği, öncelikli jeopolitik riskler. 2024'te ABD ve Rusya ile AB kurumlarında olmak üzere birçok önemli seçim yapılacak. Seçimler siyasi riskleri oluşturuyor. Ekonomik alanda en önemli risk ise Çin ekonomisinde yavaşlama ve yapısal sorunların krize dönüşmesi olacak.

4. Türkiye ekonomisinde büyümenin kompozisyonu değişecek

Türkiye ekonomisi için 2024'te öncelikli hedef, enflasyonla mücadele ve cari işlemler açığında kalıcı iyileşme sağlanması olacak. Bu hedeflere dönük olarak sıkı para politikası yıl boyunca sürecek. 2024 yılı bütçesi deprem harcamaları nedeniyle yüksek bir açık verecek ve enflasyonla mücadeleye katkısı sınırlı olacak. 2024'te yüzde 4 büyüme hedefine ulaşılacak. Ancak büyüme iç tüketim yerine bu kez ihracat ve yatırımlar katkı sağlayacak. Özellikle hizmet gelirlerindeki artış ve ithalatın yavaşlamasıyla cari işlemler açığı azalacak. En önemli gösterge ise enflasyon olacak. Mayıs ayında yüzde 72-75 aralığına kadar yükselmesi beklenen enflasyonda haziran ayından itibaren hem baz etkisiyle hem de sıkılaştırıcı politikalar sonucu düşüş yaşanacak ve yıl sonunda yüzde 38-40 enflasyona ulaşılacak.

5. Para politikası, faizler ve döviz kurları

2024'ün önemli bir bölümünde Merkez Bankası, sıkı para politikası uygulamaya devam edecek. Yüksek politika faizi, TL likiditesinin azaltılması, kredi sınırlamaları ve kredi kartlarına sınırlamalar görülecek. Ancak 2024'ün yaz aylarında enflasyonda hedeflenen düşüş gerçekleşirse Merkez Bankası eylül ayından itibaren faiz oranlarını indirmeye başlayabilecek. Buna bağlı olarak mevduat ve kredi faiz oranları da ikinci çeyrekte itibaren aşağı yönlü olacak. TL'de kademeli bir değer kaybı da sürecek. Enflasyonda düşüş oldukça TL'deki değer kaybı da azalacak. 2024 sonuna kadar TL'de yüzde 30 bir değer kaybı yaşanabilecek.

6. Türkiye için ekonomik risk politikalarında değişim olması

2024 yılında Türkiye ekonomisi için en önemli risk, uygulanan rasyonel ekonomi politikalarında değişim yaşanması olacak. Enflasyonla mücadeleden geri adım atılması veya farklı politikaların uygulanması halinde enflasyon, döviz kurları ve faizlerde yeni sıçramalar kaçınılmaz olacak ve Türkiye döviz dengesi açısından yine sıkıntılı bir döneme girebilecek.

SÖZ 2024'ün ilk yarısı temkinli, ikinci yarısı ise içeride ve dışarıdaki toparlanmanın yaratacağı fırsatların değerlendirileceği bir yıl olacak. İyi seneler dileklerimizle.



İstanbul'un değil Türkiye'nin sorunu

İstanbul İktisadi Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Üyesi Kazım Özeren, çıraklık meslek okullarının eksik olduğunu belirterek, sadece İstanbul'da değil, Türkiye'nin her yerinde üretim aşamasında yeni bir nesil olmadığının işaret etti. Özeren, "Bizden sonraki kuşak, hep hizmet sektöründe yer almak

istiyor. Birinci gündemimiz, meslek liseleri. İktisadi OSB'de 3 binden fazla öğrencimiz okuyor. Bu okulların çoğaltması gerekiyor. Öğrenciler bu OSB'de hem teorik hem pratik eğitimi aynı anda alabiliyor. Dünyada söz sahibi olabilmek için öncelikle yetişmiş eleman konusunda çok iş yapmamız lazım" dedi.

Nitelikli eleman için OSB eğitimleri artmalı

Döküm ve metal sektörü temsilcileri, rekabetçi üretim için mesleki eğitimle nitelikli personel sıkıntısının giderilmesi gerektiğini belirtiyor. Çözüm olarak da OSB içindeki mesleki eğitimin artırılması öneriliyor.

MESUDE DEMİRHAN

SADECE sanayide değil, berberden terziye kadar her alanda nitelikli personele ihtiyaç olduğunu belirten döküm ve metal işleme sektörünün temsilcileri, İstanbul Ticaret Odası Döküm ve Metal İşleme Meslek Komitesi'nin düzenlediği istişare toplantısında bu soruna çözüm aradı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan'ın başkanlığında düzenlenen toplantıya, İTO Meclis ve Komite Üyeleri, akademisyenler ile sektör temsilcileri katıldı. Toplantıda; meslek liseleri, nitelikli eleman, finansman desteği talebi, ihracat destekleri, yenilenebilir enerji, yeşil dönüşüm ve karbon ayak izi konuları ele alındı.

KENDİ MARKALARIMIZLA VARIZ

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılğan, Türkiye'nin 40 yıl öncesine kadar tarım ülkesiyken, şu an yurt dışına ihraç edilen ürünlerin yüzde 94'ünü sanayi ürünlerinin oluşturduğunu bir ülke haline geldiğini söyledi. Üretimin de Anadolu'ya yayılmasına gayret gösterildiğini dile getiren Atılğan, şöyle devam etti: "Otomotiv, savunma, kimya, tekstil gibi birçok sektörde kendi markalarıyla dünyada boy gösteren bir ülke haline geldik. Bu noktada, sanayimizin sağladığı ürünlerle döküm ve metal işleme sektörümüz son derece önemli. Döküm ve metal sektörümüzün daha da büyümesi, modernizasyonu pek çok sektörümüzde de yol açacak. Öncelikle nitelikli istihdama erişim için eğitim piramidinin çıktılarını istihdam yasasının ihtiyacı olanları buluşturacak hamleler önemli. İTO olarak hem üniversitemiz var hem de 50'ye yakın meslek lisemize hamilik yapıyoruz. Komitelerimizden gelen talepler doğrultusunda, eğitim ve sertifikasyon programları düzenliyoruz."

KARBON AYAK İZİ FATURASI

Komite Başkanı Durmuş Turgut da herkesin ortak dertinin nitelikli eleman yetiştirmek olduğunu ifade ederek, sorunları şöyle sıraladı: "Teknik liselerden mezun olanları sanayiye entegre etmek ve onlara istihdam sağlamak lazım. Burada yetişen öğrencilerimizi üretime kazandırmalıyız. Ne yazık ki; bugün berberde, terzide ve daha birçok alanda çırak bulamıyoruz. Nitelikli insan sayımız gün geçtikçe azalıyor. Sanayiciler olarak yatırım yapmak istiyoruz. Ancak faizler çok yüksek olduğu için krediye ulaşamıyoruz. Karbon ayak izi vergisini 2026'dan itibaren elektrik, su faturası gibi hepimiz ödeyeceğiz. Yaptıkları üretime göre hepimiz fatura ödeyeceğiz. Bunun için sanayicilerimizin yenilenebilir enerjiye yönelmesi lazım."



ZAMANIN DİJİTAL NABZINDA. AMA BİR ADIM ÖNDE.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Almanya'nın başka hiçbir eyaleti, benzer yoğunlukta bir teknoloji şirketleri ağına sahip değil. Dünyanın en güçlü süper bilgisayarlarından bazılarını sahip lider siber güvenlik enstitüleri ve araştırma merkezleri burada faaliyet gösteriyor. NRW'ye hoş geldiniz!



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

Rekabet yasağı sözleşmesinin geçerlilik şartları

İşverenler, özellikli bazı işlerde işçi istihdam ederken, rekabet yasağına ilişkin sözleşmeler imzalatıyor. Peki, bu sözleşmeler ihtilaf konusu olduğunda yargı aşamasında hangi koşullarda geçerli sayılıyor?

ermesinden sonra kullanması, işverenin haklı menfaatlerine zarar verebilir.

Buna karşılık, Anayasa'nın 48. maddesinde güvence altına alınan işçinin dilediği alanda 'çalışma ve sözleşme özgürlüğü', onun hayatını kazanması yanında yine Anayasa'da öngörülmüş olan maddi ve manevi varlığını koruma ve geliştirme hakkıyla (m.5,17) doğrudan ilgili. Dolayısıyla iş sözleşmelerinde sözleşme sonrası rekabet yasağı kapsamında, işverenin haklı menfaati ile işçinin çalışma ve sözleşme özgürlüğünün dengelenmesi gerekiyor. Bu nedenle dengeyi

sağlamaya yönelik özel düzenlemelere Borçlar Kanunu'nda yer verilmiştir.

İŞ SÖZLEŞMESİNDE ÖLMALİ

6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu'na göre; "Fiil ehliyetine sahip olan işçi, işverene karşı, sözleşmenin sona ermesinden sonra herhangi bir biçimde onunla rekabet etmekten, özellikle kendi hesabına rakip bir işletme açmaktan, başka bir rakip işletmede çalışmaktan veya bunların dışında, rakip işletmeyle başka türden bir menfaat ilişkisine girmekten kaçınmayı yazılı olarak üstlenebilir" hükmüne yer verilmiştir.

Buna göre, rekabet yasağı sözleşmesinden söz edilebilmesi için ilk olarak işçinin, fiil ehliyetine sahip olması ve iş sözleşmesinin kurulması sırasında veya iş ilişkisi devam ederken, sözleşmenin sona ermesinden sonra rekabet etmeyeceğine ilişkin bir hükmün yazılı olarak iş sözleşmesine konulması veya bu konuda ayrı bir sözleşmenin (rekabet yasağı sözleşmesi) yapılması gerekiyor.

İŞVERENİN HAKLI MENFAATI

Yargıtay Hukuk Genel Kurulu'nun (2019/447 E., 2022/315 K) kararında, fiil ehliyetine sahip işçi tarafından yazılı olarak yapılan rekabet yasağı sözleşmesinin geçerli olabilmesi için iki temel şartın daha birlikte yer alması lazım.

İlk şart, işverenin bu sözleşme nedeniyle korunmaya değer haklı bir menfaatinin bulunmasıdır. Zira rekabet yasağının getirilmesindeki amaç, işçinin işyerinde öğrendiği üretim sırlarını veya işverenin işleri hakkındaki bilgisini iş ilişkisi sona erdikten sonra işverenle rekabet edecek tarzda kullanmasının önüne geçilmesidir. Bu husus, Borçlar Kanunu'nda "Rekabet yasağı kaydı, ancak hizmet ilişkisi işçiye müşteri çevresi veya üretim sırları ya da işverenin yaptığı işler hakkında bilgi edinme imkânı sağlıyorsa ve aynı zamanda bu bilgilerin kullanılması, işverenin önemli bir zararına sebep olacak nitelikteyse geçerlidir" şeklinde ifade edilmiştir.

Rekabet yasağına ilişkin sözleşmenin kurulmasında işverenin korunmaya değer haklı bir menfaatinin söz konusu olabilmesi için işçinin, işverenin üretim sırları, yaptığı işler ve müşteri çevresi hakkında bilgi edinme olanağının bulunması ve bunun sonucunda işvereni önemli bir zarara uğratma ihtimalinin olması gerekiyor. Dolayısıyla rekabet yasağına ilişkin sözleşmelerin geçerli olabilmesi için iş ilişkisinin işçiye, 'müşteri çevresi' veya 'üretim sırları' ya da 'işverenin yaptığı işler' hakkında bilgi edinme imkânı sağlamasının yanında, aynı zamanda bu bilgilerin kullanılması halinde işvereni önemli nitelikte zarara uğratabilecek mahiyette olması aranıyor.

Ancak, rekabet yasağı ihlâlinden bahsedilebilmesi için zararın fiilen gerçekleşmesi gerekli olmayıp, yakın ve önemli bir zarar ihtimalinin varlığı yeterli oluyor.

İşçinin çalışma özgürlüğünü ortadan kaldırmamalı

Rekabet yasağı sözleşmesinin geçerli olabilmesinin bir diğer şartı ise işçinin ekonomik geleceğinin tehlikeye düşürülmemiş olmasıdır. Zira sınırsız ve ucu açık bir rekabet yasağının, işçinin çalışma özgürlüğünü ortadan kaldıracağı ve işçinin geçim kaynağı olan emeğini istihdam piyasasına sunamaması sonucunu doğuracağı açıktır. Borçlar Kanunu'nda yer alan "Rekabet yasağı, işçinin ekonomik geleceğini hakkaniyete aykırı olarak tehlikeye düşürecek biçimde yer, zaman ve işlerin türü bakımından uygun olmayan sınırlamalar içeremez ve süresi, özel durum ve koşullar dışında iki yılı aşamaz" hükümlerine göre rekabet yasağının, işçinin ekonomik geleceğinin ölçsüz ve hakkaniyete aykırı olarak tehlikeye girmesini önleyecek şekilde süre, yer ve konu (işin türü) bakımından uygun sınırlar içinde kararlaştırılmış olması gerekiyor. Aksi takdirde rekabet yasağı sözleşmesi geçersizdir.



İsa KARAKAŞ

CALIŞMA hayatında özellikli bazı işlerde işverenler, işçi istihdam ederken, rekabet yasağına ilişkin sözleşmeler imzalatıyor. İş mevzuatımızda, rekabet yasağına ilişkin özel hükümlere yer verilmemiştir. Ancak işçinin sadakat borcu gereğince hizmet akdinin devamı süresince işvereniyle rekabet etmemesi elzemdir. Yargıtay'a göre dürüstlük kuralı gereğince bu yükümlülük bazı durumlarda sözleşmenin sona ermesinden sonra da belli bir süre devam etmeli. Zira işçinin çalışması esnasında elde ettiği bazı bilgileri iş akdinin sona

ANUGA SELECT CHINA 2024

Shenzhen - Çin Halk Cumhuriyeti
24 - 26 Nisan 2024

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



ÇİN'E GIDA İHRACAT POTANSİYELİNİ ANUGA İLE DEĞERLENDİRİN

ANUGA SELECT CHINA 2024

- 2023 yılında Anufood China adıyla; 28 ülkeden uluslararası katılımcılar 25.703 ziyaretçi
- Hong Kong, Macau, Tayvan ve Güneydoğu Asya'ya açılan en önemli ticaret kapısı Shenzhen'de profesyoneller ile görüşmeler
- Çin'in en yüksek gıda ve catering ürünleri hasılatını sağlayan bölgesine erişim
- Çin gıda ithalatı içinde en yüksek paya sahip pazara giriş imkanı
- 19 Trilyon RMB Gayrisafı Milli Hasılası ile Güney Çin Pazarında etkin tanıtım fırsatı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Sergileme vitrini bazında katılım,
- Maksimum 50 kg olmak üzere ürünlerin, nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması,
- Katılıma ilişkin hazırlanacak broşürde firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri

KATILIM BİLGİSİ

İstanbul Ticaret Odasının

Destegi ile Katılım Bedeli: 50.000 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Murat Özturan

0 212 455 62 21
Gsm: 0530 078 43 55
murat.ozturan@ito.org.tr

Yeşim Yıldız

0 212 455 61 15
yesim.yildiz@ito.org.tr

Aylin Odabaş

0 212 455 61 00
Gsm: 0533 959 30 57
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü
Şükruhan Dolu

Sorumlu Yazışları Müdürü
Doğan Erdoğan

Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Dijital Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi

Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Banış Cabacı, Mesude Demirhan

www.istanbulticaretgazetesi.com

İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam Abonelik Cengiz Abdülkadir Kazan

Grafik Osman Kuvvet

Fotoğraf Kamal Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 80 TL'dir.

Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirkeci Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın

Yayın tarihi: 29.12.2023

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

İstanbul Ticaret Odası, 2024 Yılı İş Programı'nı açıkladı. Yeni yılda daha çok üyesinin ihracatçı olmasını, ihracat yapan üyelerinin ise katma değerini artırmayı hedefleyen İTO, 'ihracat 5.0 atağı' olarak tanımlanabilecek beş öncelikli alan ile misyonunu sürdürecektir.

Bu alanlar, uluslararası fuarlar, global markalarla yerli firmaları buluşturan Tedarikçi Günleri, İhracata İlk Adım Programı, sektörel ticaret ve alım heyetlerine yenilerinin eklenmesi olarak tespit edildi. Uçtan Uca e-İhracat Merkezi projesi de ihracat için atlama taşı olacak.

İTO ile 2024'te ihracat 5.0

ADEM ORHUN

TEKSTİLDEN makinaya bütün sektörler maliyet, dijitalleşme, tedarik ve ihracat gündemiyle bu yılı tamamladı. Çoğu firma da sürdürülebilirlik ve yeni pazarlara açılma hedefine odaklandı. İstanbul Ticaret Odası da üyelerinin sorunlarına çözüm olacak, girişimleri geliştirecek, firmaların büyümesini destekleyecek çalışmalar için hazırlıklarını yaptı. Bu kapsamda İTO'nun 2024 Yılı İş Programı'nda önümüzdeki yıl yapılacak çalışmalar açıklandı.

İTO'nun İş Programı'na göre, iş dünyasının uygulamadan ve mevzuattan kaynaklanan sorunlarının çözümüne yönelik çalışmalar yapılacak, paydaşlarla gerekli işbirliği adımları atılacak. Ayrıca üyelerin faaliyetlerinde dijital dönüşümü ve entegrasyonu geliştirme amacıyla e-ticaret, e-ihracat, e-dönüşüm vb. konularda yeni çalışmalar yapılacak.

DIŞ PAZARLARA HIZLI ÇIKIŞ

İTO'nun geleneksel ticaretin geliştirilmesine yönelik çalışmalarının yanı sıra, dijitalleşme ve tedarik krizinde dikkatlerin çevrildiği dış pazarlara hızlı çıkış konusunda yeni çalışmaları olacak. Bu kapsamdaki çalışmaların odağında e-ihracat bulunuyor. 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar doğrultusunda; şirketler, perakende e-ticaret siteleri, pazaryerleri, B2B platformları ve e-ihracat konsorsiyumları destekleniyor. Konuyla ilgili olarak Ticaret Bakanlığı yeni nesil ihracat desteklerini duyurdu. İTO da mevcut ve potansiyel bütün imkanları kullanarak 2024 yılında daha fazla üyesinin ihracatçı olması için gaza basacak. İşte 'İTO ile ihracat 5.0' dedirten 5 faaliyet:

UÇTAN UCA E-İHRACAT MERKEZİ



İTO'da, 2024 yılı içerisinde e-ihracat ekosisteminin içerisinde yer alan veya olmak isteyen üyelerin mevcut desteklerden yararlanması için çalışmalar yapılacak. Bu kapsamda İTO tarafından 'Uçtan Uca E-İhracat Merkezi Projesi' yürütülüyor. İTO'nun projesine göre, İstanbul'da e-ihracata dair ihtiyaç duyulanlar tek bir yerde toplanacak; e-ihracat alanındaki yabancı firmalar ve girişimciler için bir çekim alanı oluşturulacak. Böylece İstanbul'un bir e-ihracat merkezi olmasının önünü açacak kapsayıcı bir e-ihracat merkezi kurulacak.

İstanbul Kalkınma Ajansı'nın 'Güdümlü Proje Desteği' ile kurulması planlanan Uçtan Uca E-İhracat Merkezi, İSTKA'nın 2022 Yılı Fizibilite Desteği kapsamına alındı. İSTKA ve İTO arasında 1 Ağustos

2022 tarihinde sözleşme imzalandı. Fizibilite raporu tamamlanırken, bu merkezin nihai çerçevesi de belirlendi. Elde edilen bulgular ışığında İTO'nun kuracağı Uçtan Uca E-İhracat Merkezi destek mekanizmalarına uygun olarak en verimli şekilde hayata geçirilecek.

Bu kapsamda Merkez'in, aşağıda belirtilen üç ana başlıkta hizmetlerini sağlaması planlanıyor:

- Kapasite geliştirme
- Ekosistem geliştirme
- Özelleştirilmiş programlar

Online akademi, bilgi merkezi, tanıtım ve network faaliyetleri ve yatırımcı-firma buluşmalarının yanı sıra, e-ihracatı destekleyici özelleştirilmiş programlar kapsamında e-İhracat Analiz Merkezi ve e-İhracat Uygulama Merkezi kurulacak.

DIŞ FUARLARA KATILIM



Genel olarak ihracata yönelik faaliyetler bununla sınırlı kalmayacak. İTO'nun çeşitli alanlarda sürekli geliştirdiği faaliyetleri, Türkiye'nin ihracatçı firma sayısını ve ihracat hacmini artırma hedefine uyumlu şekilde üyelere ve girişimcilere dokunuyor.

Milli iştiraki ve Türkiye katılım organizasyonu İTO tarafından gerçekleştirilecek uluslararası fuarlar sayesinde, üye şirketlerin ve girişimcilerin dış pazarlara açılması dolayısıyla daha fazla yurt dışı pazarlara katılımı sağlayacak. 2024 yılında 44 yurt dışı fuar için İTO, milli katılım iştiraki veya Türkiye katılımı organizasyonu yapacak. Bu fuarların ilki, 9-11 Ocak'ta Düsseldorf'ta yapılacak PSI 2024 Fuarı, sonuncusu Aralık 2024'te Singapur'da düzenlenecek ATF Asia TV Forum&Market 2024 Fuarı olacak. Bunların yanı sıra yurt içindeki fuarlar da hem iç ticareti hem de ihracatı destekliyor.

TİCARET VE ALIM HEYETLERİ



İTO, 'Sektörel Ticaret Heyeti' ve 'Sektörel Alım Heyeti' faaliyetleriyle şirketlerin ihracata hazırlanmalarını ve dış satış hacimlerini artırmaları yönünde yeni kapılar açıyor. Bu faaliyetler, 'İhracat



Destekleri Hakkında Karar' kapsamında Ticaret Bakanlığı tarafından destekleniyor. İTO, 2024 yılında, Kazakistan Hazır Giyim, Rusya Dokuma-Örme Kumaş, Avustralya Otomotiv Yedek Parça Sektörü, Güney Kore-Japonya, Brezilya-Arjantin e-ihracat Sektörü Sektörel Ticaret Heyetleri düzenleyecek. Ayrıca üyelerden gelecek taleplere göre farklı pazarlara ve sektörlerle yönelik Sektörel Ticaret Heyetleri organize edilecek.

İHRACATA İLK ADIM



İTO, KOBİ'lerin ihracatla tanışmaları, mevcut ihracat kapasitelerini geliştirmeleri ve yeni pazarlara açılmalarına katkıda bulunmak amacıyla 2005 yılından bu yana İhracata İlk Adım Programı (İİAP) düzenliyor. 15 etapta 326 firmanın yararlandığı programın en son etabı da 2024'ün ilk çeyreğinde tamamlanacak. Daha sonra yıl içinde yeni etaplarla yeni firmaları ihracata yelken açacak.

Ayrıca programın e-ihracat, sektörel firma kümelenmeleri gibi unsurları içeren farklı konseptleri geliştirilerek etki alanı genişletilecek.

TEDARİKÇİ GÜNLERİ



İhracatı artıran çalışmalardan biri de İTO'nun 34 yıldır faaliyette olan Yan Sanayi Borsası'nın etkinlikleri. Bu borsanın üyeleri, İTO'nun düzenlediği Tedarikçi Günü etkinlikleriyle hem global markalara ürün/hizmet üretiyor hem de dış pazarlara açılma fırsatı yakalıyor. 2024 yılında mevcut sektörel strateji eylem planı çalışmalarına paralel olarak başta yazılım olmak üzere farklı sektörlerde Tedarikçi Günü düzenlenecek. Ayrıca Yan Sanayi Borsası, uluslararası sanayi fuarlarında tanıtılarak, üye tedarikçilerin global markalarla teması imkanı da geliştirilecek.

Yapay zekayla dijital dönüşüm



İTO, KOBİ'lerin yeni nesil uygulamalar hakkında detaylı bilgiye sahip olmaları ve kendilerini bu yönde geliştirmeleri kapsamında çeşitli seminerler düzenliyor. Özellikle ön plana çıkan yapay zeka (AI), çok kanallı ticaret (omnichannel), siber güvenlik ve dijital pazarlama başlıklarını da içerecek şekilde, 2024 yılında da sektörün tüm paydaşlarının katılacağı konsept seminerler/webinarlar organize edilecek.

Üyelerin inovatif yaklaşımlar benimsemesi için 2024 yılı içinde birçok etkinlik gerçekleştirilecek. Çalışmalar kapsamında, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), İstanbul Ticaret Üniversitesi ve diğer paydaşlar ile ortak çalışmalar yürütülecek.



Finansmanda alternatif önerileri

- KOBİ'lerin finansmana erişiminin kolaylaştırılması ve teminat konusunda yaşadıkları sorunların çözülmesine yönelik çalışmalar sürdürülecek.
- Hammaddede ve ticari ürün ihtiyaçlarının katılım bankaları aracılığıyla faizsiz sistemle gerçekleştirilmesini istinaden çalışmalar planlanıyor.
- Konkordato ilan eden firmalar ile tedarikçi firmalara düşük faizli ve uzun vadeli kredi kullanımının sağlanması konusunda çalışmalar gerçekleştirilecek.
- Senetlerin çek gibi ödenebilmesinin sağlanması amacıyla süresi içinde ödenmeyen senetlerle ilgili olarak Çek Kanunu'ndaki gibi caydırıcı işlemler uygulanması için çalışmalar yapılacak.

Yatırımcılar proje göçünün önüne geçiyor



Keşfedilmeyi bekleyen fikirler ve projeler için artık birçok fırsat var. Yatırımcılar, her fikrin bir kale olduğu anlayışıyla yurt dışına proje göçünün önüne geçiyor. Kurumsal ve savunma sanayi şirketleri, STK'lar, yerli fikir ve projelerin Türkiye'de hayata geçirilmesine öncülük ediyor. Böylece hem tedarik zincirini kendileri geliştiriyor hem de yarının teknolojisini inşa ediyor.

GİRİŞİMCİLER, keşfedilmeyi bekleyen birer hazinenin anahtarları gibi önemli rol oynuyor. Bir girişimcinin hayali iyi bir yatırımcı bulmak, en büyük hayali ise ilgili sektörden bir yatırımcı bulmak. Bu hem yatırımcı hem müşteri bulmak anlamına geliyor. Geçmişte her fabrika bir kale olarak görülüyordu. Günümüzde ise her fikir bir kale olarak benimseniyor. Bu sayede özellikle startup dünyasında yatırımcıların sayısı hızla artıyor. Böylelikle artan talepleri karşılamaya çalışan girişimciler, geçmişte sadece bireysel yatırımcılara ulaşmak için çabalarırken, günümüzde küresel çapta sayısız fırsat yakalayabiliyor. Küresel düzeyde yatırımcılara ulaşma imkanı, girişimcilerin büyüme potansiyelini artırıyor. Bu durum da rekabeti körüklüyor. Girişimcilerin fikirlerinin ve projelerin yurt dışına gitmeden yurt içinde yatırıma dönüşmesi için birçok çalışma ve yatırımcı grupları faaliyette. Bunların başlıcaları; bireysel (melek) yatırımcılar, kurumsal, lider teknoloji firmaları ve STK'lar.

YARININ TEKNOLOJİSİNİ İNŞA EDİYOR



Türkiye'deki genç girişimciler için en önemli fırsat; ASELSAN, Togg, TUSAŞ, ROKETSAN ve HAVELSAN gibi firmaların doğrudan start-uplarla çalışıyor olması. Bunların en yenisi olan Togg, bugüne kadar 30 start-upla çalıştı. Genç fikirlerin Türkiye'nin geleceğini inşa ettiğini söyleyen Togg CEO'su Gürçan Karakaş, İstanbul Ticaret'e şu bilgiyi verdi: "Türkiye'nin akıllı cihazını üretirken 30 start-upla çalıştık. Bu, hem tedarik zincirimizi sağlamaştırdı hem de gençlerimizin fikirlerinin ülkemizde gelişmesini sağladı. Start-uplarla çalışan firmaların start-uplar gibi dinamik çalışması gerekiyor. Biz de start-up gibi çalışıyoruz. Kullanıcıların ihtiyaçlarını ve pek çok şeyi start-uplarla çalışarak yapabileceğimizi biliyoruz. Bu nedenle start-uplar bizim asıl tedarikçilerimiz. Gençlerin fikirlerini hayata geçirmek için birçok seçeneği bulunuyor. Türk gençliğinin fikirleri yarının teknolojisini inşa ediyor." Teknoparkların bir tedarikçi

merkezi haline geldiğini söyleyen Karakaş, gençlerin yurt dışına gitmeyi düşünmesinden ziyade teknoparklara yerleşmesini önerdi.

MİLLİ ŞİRKETLER SEFERBER

1974 yılında sadece savunma odaklı ürünler üretmek amacıyla kurulan ASELSAN, HAVELSAN, TUSAŞ ve ROKETSAN, günümüzde birçok teknoloji ürünü geliştiriyor. Bu firmalar kendilerini lider ileri teknoloji firmaları olarak tanımlıyor.

ASELSAN

ASELSAN, hem ülkeye katkı sağlamak hem de firmayı geliştirmek için startup merkezi kuracak. İleri teknoloji girişimlerinin Türkiye'deki dağılımına bağlı olarak ASELSAN, oluşturacağı Girişimcilik Merkezi'ni İstanbul ve Ankara merkezli olacak şekilde kurguladı. Şirket, gelecek yıl fiziki olarak açacağı Girişimcilik Merkezi aracılığıyla sunacağı destekleri resmi olarak başlattı.

ROKETSAN

Bir diğer firma olan ROKETSAN, genç start-upların fikirlerini, geliştirdiği Roket, Rota ve Pusula adlı programlar aracılığıyla analiz ediyor ve sonuçlarına göre ürünlerinde kullanıyor. Ayrıca düzenlediği yarışmalarla genç girişimcileri yatırımcılarla buluşturuyor.

HAVELSAN

HAVELSAN, genç mühendis adaylarını desteklerken başlattığı 'Değerler Yuvaya Dönüyor' projesiyle yurt dışındaki mühendislere ve mühendislik alanındaki start-uplara ülkeye dönmeleri için çağrıda bulunuyor. Firma, HAVELSAN JET BİGG+ ile girişimcilere çeşitli destekler sunuyor.

TUSAŞ

Havacılık denince akla gelen ilk firmalardan biri olan TUSAŞ, oluşturduğu Teknoloji Yol Haritası programıyla gençlerin geleceği inşa etmesine yardımcı oluyor. Öte yandan,

aselsan

roketan

HAVELSAN

TÜRKHAVACILIK
UZAYSANAYİ

TÜBİTAK

gençlerin fikirlerini TUSAŞ Teknoloji Merkezi'nde değerlendiriyor. Böylelikle fikirler burada parlıyor.

TÜBİTAK

Gençleri birçok alanda destekleyen, projeler üretmesine destek olan TÜBİTAK, geliştirdiği BiGG Ekosistemi ve BiGG Portal Uygulaması ile şirketleri mentorlar ve yatırım fonlarıyla buluşturarak birlikte büyümeyi hedefliyor. 1512 Girişimcilik Destek Programı ise teknoloji ve yenilik odaklı iş fikirlerini pazara taşıyan girişimcilere destek sağlayarak nitelikli girişimciliği teşvik ediyor. Program, uluslararası rekabet gücü yüksek, yenilikçi başlangıç firmalarının gelişimini amaçlıyor.

ASELSAN, ROKETSAN, TUSAŞ, HAVELSAN gibi teknolojinin yıldızları, yerli start-uplarla çalışıyor ve bu start-upların daha da ilerlemesini sağlıyor. Türkiye'nin ilk yerli otomobili Togg da üretim aşamasında 30 start-upla çalışıyor. Togg CEO'su Gürçan Karakaş, "Kullanıcının ihtiyaçlarını yerli start-uplarla karşılıyoruz. Start-uplar bizim asıl tedarikçilerimiz" diyor.



485 bireysel yatırımcı

Proje göçlerinin önüne geçen en eski temsilciler bireysel yani melek yatırımcılar, erken aşama yatırımla ilgileniyor. Türkiye'de 2 milyonu aşkın yatırımcı bulunurken, lisanslı melek yatırımcı sayısı sadece 485. Girişimcilere, erken dönem yatırım yapan bir diğer yatırımcılar da kurumsal yatırımcılar. Bu yatırımcılar, kimi zaman sadece fikri destekleyerek pazarlanmasında yardımcı oluyor. Kimi zaman ise doğrudan yatırım yapıyor. Türkiye'de

kurumsal yatırımcılık, 2013'te başladı. En yüksek yatırım yapan teknoloji markalarından biri olan Türk Telekom, Türkiye'nin ilk kurumsal girişim hızlandırma programı PILOT ile 2013 yılından bu yana erken aşama girişimleri destekliyor. Türkiye'deki 73 firmanın ise startup programı/desteği ya da merkezi bulunuyor. Firmalar fikirlerle sektörde liderliği hedeflerken, girişimler de hedef yatırımcılarını buluyor.



Bilgiyi ticarileştiren merkez

Günümüzde bir elin parmaklarını geçmeyen STK'nın startup merkezi bulunuyor. İstanbul Ticaret Odası, son 6 yıldır önemli bir adımı hayata geçirerek, bilgiyi ticarileştirmeye odaklanıyor. STK'lar arasında İTO'nun öncülük ettiği Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), girişimcilere sadece sunduğu imkanlarla değil, aynı zamanda Türkiye'nin ticaretine yön veren iş insanlarına direkt erişim sağlayarak dikkat çekiyor. İTO'nun bu projesi, sektörün öncü olmasına neden oluyor. Girişimciler,



İTO'nun 750 bine yakın üyesini temsil eden 81 meslek komitesine düzenledikleri aylık sunumlarla seslerini duyurabiliyor. Bu platform, sadece finansal destek sunmanın ötesinde, girişimcilere fikirlerini paylaşma, yatırım çekme, ürünlerini pazarlama ve işlerini hızlandırma fırsatı tanıyor. BTM, girişimcilerin iş dünyasında etkili bir konum elde etmelerine destek olurken, üyelerin start-uplarla hızlı büyümesine ve Türkiye'nin ekonomik gelişimine de katkı sağlıyor.



Girişimleri ülkemizde tutan program: Take-off

"Fikrim var?" diyen herkesi, önce Teknofest yarışmasına, ardından Take-off'a katılmaya davet eden T3 Girişimci Merkezi Koordinatörü İrem Bayraktar Aksakal, İstanbul Ticaret'e şunları söyledi: "Girişim hem ülke hem ekonomik bağımsızlık açısından önemli. Medeniyetimizde bilimle uğraşan değil, bilim kuran insanlar vardı. Bu bağı yaşatmamız için girişimlerin desteklenmesi lazım. Toplum olarak girişimci ruhunu yaşatmamız gerekiyor. Fikri olan herkesi Teknofest'e bekliyoruz. 46 alanda yarışmalarımız bulunuyor. Fikirleriniz burada parlayabilir. Ayrıca fikri olan herkesin BTM, Teknofest gibi

oluşumlara başvurması gerekiyor ki, raflarda fikir kalmamasın. Teknofest'ten başarılı çıkan ürünlerin Take-off ile ülkemize katkıda bulunması ve pazarlanması sağlanıyor. Girişimlerimiz Take-off ile ülkemizden dünyaya açılıyor. BTM gibi merkezler ve Take-off sayesinde girişimler, yurt dışına çıkmıyor. Buraya start-uplar ve yabancı yatırımcılar geliyor. Yabancı yatırımcılar, Türk start-upları radarına aldı. T3 vakfı olarak bir girişim sermayesi yatırım fonu kuracağız. 2024 itibarıyla yatırımlarımıza başlıyoruz. Buna Take-off'da başarılı olan firmalarla start vereceğiz. 2024, Türk girişimcisinin yılı olacak."



YENİ REKORLAR İÇİN PROJELERE DEVAM

FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK



BTM, sekizinci kez düzenlediği Sahne XL etkinliği ile girişimcileri ve yatırımcıları bir araya getirdi. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, BTM'nin 2023'e iyi bir başlangıç yaptığını belirterek, "2023'ü rekorlarla kapatıyoruz. Yeni yılda girişimcilerimiz projelerini hayata geçirmek için Türkiye dışında bir yer aramamalı" dedi.

BARIŞ CABACI

DÜNYANIN en iyi 5 kuluçka merkezinden biri arasında yer alan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), sekizinci Sahne XL etkinliğini, Fulya'daki yerleşkesinde gerçekleştirdi. Bine yakın konuşan katılımlı düzenlenen etkinlik, Cumhuriyet'in 100. yılı dolayısıyla '100'ün Senin Gücün' temasıyla yapıldı. Etkinlikte, 18 startup yatırımcılara sunum yaparak girişimlerini pazarladı. 40 girişim de standlarda firmalarla görüştü. İstanbul Ticaret Odası ve BTM Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, İTO Meclis Üyeleri ve İTO Genel Sekreteri Nihat Alayoğlu ile Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel'in katıldığı etkinliğe birçok yatırımcı da iştirak etti.

GİRİŞİMCİ YETİŞTİRİYORUZ

Sahne XL'nin açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Sahne XL etkinliği bize gösteriyor ki, girişimcilikte bir marka haline gelen BTM, kendi alt markalarını oluşturuyor. Sahne XL de BTM'nin bir etkinlik markasına dönüşerek, gururumuz oluyor" dedi.

Avdagiç, girişimcilerin projelerini hayata geçirmek için Türkiye dışında bir yer aramaması gerektiğini vurgulayarak, "Bu topraklarda kazanç elde etmiş iş dünyasının sağladığı imkanlarla burada bunu hayata geçirsinler. Bizim temel motivasyonumuz bu. İstiyoruz ki, daha çok girişimcimiz daha çok proje üretsin, daha çok girişimcimiz yetişsin ama bu projelerini Türkiye'de hayata geçirsinler" diye konuştu. Cumhuriyet'in 100'üncü yılına da değinen Avdagiç, şöyle devam etti:



"Bu yıl, Milli Mücadelemizin simgesi, milletimizin bağımsızlığının ve ülkemizin bütünlüğünün teminatı olan Cumhuriyetimizin 100. yılını idrak ediyoruz. Sahne XL de Cumhuriyetimizin 100'üncü yılına adanmış bir etkinliğimiz. Bu etkinlikte ortaya koyuyoruz ki, Cumhuriyet'in bize yüklediği sorumluluğu, işimizi en iyi şekilde yaparak yerine getiriyoruz. Bize bu yurdu, bağımsız ve özgürlüğünü kazanmış şekilde emanet eden ecadımıza karşı borcumuzu, ülkemizi yarınlar güçlü bir ekonomiyle taşıyacak girişimcilerimizi yetiştirerek ödüyorum."

2 BİN BAŞVURU

BTM'nin, üniversiteler de dahil dünya çapında tüm kamu ve özel sektör kuluçka merkezleri arasında 'en iyi 5 kuluçka merkezinden biri' olduğunu hatırlatan Avdagiç, sözlerini şöyle sürdürdü: "İlk 5'in kendi arasında bir sıralaması bulunmuyor. Bu da bizim 5 birinciden biri olduğumuzu gösteriyor. Bu ödülün Cumhuriyet'in 100. yılında alınması bizler için ayrı bir gurur kaynağı oldu."

BTM olarak 2023 yılına iyi bir başlangıçla giriş yaptık. 2023 yılının ilk girişimci çağrısında, 2 bine yakın başvuru aldık ki, bu bir rekordur. Bu yıl toplam 1198 girişime, 1655 girişimciye ücretsiz hizmet verdik. Yine bugün itibarıyla kuruluşumuzdan bu yana desteklediğimiz girişimci sayısı 5 bin 14'e, girişimcilerin sayısı ise 8 bin 563'e yükseldi. Desteklediğimiz 1198 girişimin 846'sının yani yüzde 70'inin erken aşama girişimler olması, ülkemizde girişimcilik ekosisteminin büyümesine katkımızı gösteriyor. 2023'ü rekorlarla kapatıyoruz. Yeni yılda yeni rekorları kırmak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz."

BTM'YE DAVET

Kuruluşundan bu yana 6 yıllık süreçte 20 bin girişimcinin BTM'nin kapısını çaldığına dikkat çeken Avdagiç, "Hayata başladığımız yer önemlidir. Bu açıdan ticarileşmek ve işini büyütmek isteyen tüm girişimcileri dünyanın en iyi 5 girişimcilik merkezinden biri seçilen BTM'ye davet ediyorum. Girişimcilerimize, girişime BTM'de başlamanın, başarılarını artıracak, vizyonlarını genişletecek, yatırımcı şanslarını çoğaltacak bir fırsat olduğunu hatırlatmak istiyorum" dedi.

551 MİLYON TL

Etkinliğin açılışında konuşan ikinci isim ise BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı oldu. "BTM desteğiyle büyüyen girişimlerin bugüne kadar aldığı toplam yatırımın 551 milyon Türk Lirası'nı, toplam yatırım değerlerime tutarlarının ise 6 milyar Türk Lirası'nı aşması, bizler için gurur vesilesi" diyen Elbaşı, şöyle konuştu: "6 yıldır olduğu gibi 2024'te de temel ve tematik programlarımızla tüm seviye ve dikeylerdeki girişimcilere ayrıcalıklı hizmetler sunmaya devam edeceğiz. 100'ün Senin Gücün temasıyla gerçekleştirdiğimiz bu etkinliğimizde ikinci yüzyılı inşa edecek fikirleri hep birlikte dinleyeceğiz."

Elbaşı, BTM olarak ikinci yüzyılın başında, girişimciliği desteklemek ve bu alandaki potansiyeli en üst düzeye çıkarmak için yeni stratejiler geliştireceklerini vurguladı. Eğitimden teknolojiye, finansmandan iş dünyasına kadar geniş bir perspektifte işbirlikleri kuracaklarını belirten Elbaşı, "Genç girişimcilerimize daha fazla fırsat sunacağız. Ayrıca, iş dünyasının deneyimli isimlerini, genç girişimcilerle buluşturacak platformlar oluşturarak, bilgi paylaşımını artırmaya devam edeceğiz" dedi.



Sahne XL'ye çıkan 18 girişim

Sahne XL'ye katılan girişimler dahil 58 BTM girişimi de girişimci holünde stantları ile yer aldı. Etkinlikte sahneye çıkan 18 girişim şöyle:

- 1 Electroplax:** Electroplax'ın sunduğu Plaxon, kullan at sınıfına ait şarj edilemez özellikteki atık durumuna geçen alkali pilleri güneş enerjisiyle şarj ederek kullanım ömrünü minimum 5 döngüye çıkartan bir şarj cihazı.
- 2 Yanhak.com:** Maaş ve tüm yan hakların yönetimini hem kurum hem çalışanlar için mümkün, erişilebilir ve kapsayıcı hale getiren ve regülasyonlara da tabi olmayacak şekilde modellenmiş bir fintech girişimi.
- 3 LinqiApp:** Sosyalleşerek öğrenme ve kültürel etkileşimle İngilizce becerilerini geliştirmeye odaklanan oyunlaştırılmış görevleriyle öğrenme alışkanlığı kazandıran, uygulama içerisinde kullanıcılarının belirlediği hedeflerle alışkanlık takibi, 7/24 konuşma pratiği ve diğer İngilizce dil becerilerini geliştiren bir mobil uygulama.
- 4 Kidzboo:** 2-9 yaş arası çocuklar için dünyanın dört bir yanında yayımlanmış iyi çocuk kitaplarını ilk defa Türkçe dilinde, resimli, seslendirilmiş, güvenli olarak sunan bir mobil uygulama.
- 5 Mistikist:** VR destekli beyin frekansı regülatörü ve bilinçaltı programlayıcı mobil uygulama.
- 6 Yaşam Kafesi:** Deprem kaynaklı meydana gelen yaralanma ve ölümlerin önüne geçmek amacıyla tescilli tasarımı, yüksek teknolojisi ve efektif donanımları sayesinde 81 ton sabit yayılı yüke karşı dayanımı olan ve bina içine konumlandırılacak uygun fiziksel özelliklere sahip bir mini sığınak.
- 7 BiGG:** Yenilikçi Yeşil Hareketlilik kapsamında, kağıt ve tekstil endüstrilerine yüzde 100 organik sürdürülebilir malzemeler ve ürünler geliştiren doğa dostu bir biyoteknoloji firması.
- 8 Newky:** Kullanıcının biyometrik verileri ile cep telefonunu dijital anahata dönüştürerek ve araç, kapı, cihaz ve dosyalarla eşleşerek kullanıma erişim sağlayan IoT cihazı.

- 9 Accessland:** İçerik üreticilerini hayat boyu öğrenenlerle kolay, verimli ve kazançlı bir şekilde buluşturan, uçtan uca dijital medya platformu.
- 10 Shipicons:** e-ticaret ve e-ihracat satıcılarının tedarik zinciri süreçlerini yapay zeka destekli yazılımı ile analiz edip, finansal ve operasyonel olarak firma özelinde kurguladığı yeni modelleri bulut tabanlı yazılımı üzerinden sunan bir lojistik teknoloji girişimi.
- 11 HyperCut:** Sosyal medya hesapları için hazırlaması saatler süren içerikleri dakikalar içerisinde yapabileceği imkânı sunan fotoğraf ve video düzenleme platformu.
- 12 Team V Games:** Bir oyun stüdyosu olarak, mobil ve PC platformlarında özgün ve unutulmaz deneyimler sunan bir girişim.
- 13 Upper Social:** Freelancerlar için yeni nesil bir altyapı sunarak yetenek sergileme, müşteri edinme ve iş yönetim süreçlerini birleştiren bir platform.
- 14 Devamapp:** Mobilite araçları ve elektrikli şarj istasyonlarını tek bir platformda bir araya getiren bir uygulama.
- 15 Musichool:** Uzman müzisyen ve müzik eğitimcilerin fiziksel, canlı ya da önceden kaydedilmiş eğitim programlarına bireysel veya grup olarak erişilebilen, dünyanın her yerinden müzikseverlerin bir araya gelerek topluluk aracılığıyla deneyimlerini paylaştıkları online müzik eğitimi pazarı platformu.
- 16 Bambala:** Annelerin hayatını kolaylaştıran 6 aydan büyük bebeklere, hatta yetişkinlere ve hayvanlara uygun, her ortamda tüketilebilen, pratik, lezzetli, besleyici, uzun raf ömrü, katkı maddesiz ürün sunuyor.
- 17 Woofy:** Evcil hayvan sahiplerinin tüm ihtiyaçlarını tek bir platformda toplayan bir mobil uygulama.
- 18 SoftCleans:** Temizlik hizmetleri almak isteyenler ile temizlik hizmeti veren kişi ve kurumları buluşturan yeni nesil dijital temizlik platformu.



142.
YILIMIZDAEn büyük fuar alanını
İstanbul'a kazandıracağız

Fotoğraflar: KAMİL ÇATAK

İstanbul Ticaret Odası, gelecek yıl da üyelerinin üretim ve ticaretini artıracak faaliyetler ve projeler geliştirmeye devam edecek. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "2024'te Yeşilköy'de İstanbul Fuar Merkezi'ni (İFM) büyüterek, İstanbul'un en büyük kapalı alana sahip olacak fuar alanını iş dünyasının hizmetine sunmayı hedefliyoruz" dedi.

"Dijito Projesi ile İTO'nun dijital dönüşümünü tamamladık" diyen Avdagiç, SoftITo ile de iş dünyasının ihtiyacı olan yazılımcıları yetiştirdiklerine dikkat çekti. Avdagiç, İTO'nun birçok eğitim programını hayata geçirdiğini belirterek, "Dijital çağa uyumlu şekilde bütünleştiren projelerimizi artırarak devam edeceğiz" dedi.

ŞEREF KILIÇLI
BARIŞ CABACI
MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, İTO'nun 2024 yılı İş Programı'nın görüşüldüğü Meclis Toplantısı'nda Oda'nın yeni yılda yürüteceği çalışmalarla ilişkin bilgi verdi. Avdagiç, İstanbul Dünya Ticaret Merkezi (İDTM) bünyesinde 96 bin metrekare kapalı alanı bulunan İstanbul Fuar Merkezi'ni (İFM) 2024 yılında önemli ölçüde büyütmeyi hedeflediklerini belirterek, "İstanbul'un en büyük kapalı fuar alanını iş dünyamıza hizmetine sunmak, İstanbul Ticaret Odası'nın yaşayacağı bir onur olacaktır" diye konuştu.

İLK AŞAMADA
40 BİN METREKARE

Avdagiç, İFM'de 2023 yılında 89 fuar organize edildiği, bu fuar sayısının metrekare karşılığının 2 milyon 428 bin 750 metrekare olduğu bilgisini verdi. Fuar alanını büyütmeye projesi çerçevesinde ilk aşamada 40 bin metrekarelik fuar salonu inşaatı planladıklarını kaydeden Avdagiç, şöyle devam etti: "Ardından ikinci aşamada 35 bin metrekarelik bir fuar salonu, onu takiben de üçüncü aşamada Ticaret Bakanlığı desteğiyle İDTM arazisine bitişik parselde büyümeyi planlıyoruz. Hedefimiz, bunu 21. Dönem İTO Meclisi'nin bir icraatı olarak

tarihimize altın harflerle
yazmaktır."17 ÜLKEDE
46 FUAR

İTO'nun, Türk şirketlerinin dünyanın dört bir yanında önemli uluslararası fuarlara katılımlarını organize ettiğini hatırlatan Avdagiç, "2023 yılında Almanya'dan Çin'e, Amerika'dan Rusya'ya, Arnavutluk'tan Endonezya'ya, Fransa'dan Azerbaycan'a, İngiltere'den Singapur'a kadar 16 ülkede 24 şehirde 20 farklı ihtisas sektörünü içeren 38 uluslararası fuara 1.250 firmamızın katılımını sağladık. 2022 rakamlarıyla 2023 yılını mukayese edince, katılımcı firma sayısında yüzde 48'lik, metrekare kategorisinde yüzde 37'lik bir artış yakaladık" bilgisini verdi. Yeni yılda da 17 ülkede 46 fuara Türk firmalarının katılımını organize edeceklerini kaydeden Avdagiç, "Her fuara katılım demek, daha fazla rekabetçi olmak, daha fazla ihracat imkanı yakalamak, daha fazla üretim ve istihdama ulaşmak demektir" dedi.

İHRACATA İLK ADIM

İhracata İlk Adım Programı'nın 2023 yılında 15. etabını başarıyla

tamamladıklarını belirten Avdagiç, "Hiç ihracat yapmayan ya da ihracat yapmış ama sürekli hale getirememiş işletmelerimizden 16 firmamızla birlikte bugüne kadar programdan faydalanan firma sayımız 326'ya yükseldi. İhracata İlk Adım Programımızın 16. etabını ocak ayı itibarıyla başlatıyoruz. Programımız tüm hızıyla ve kesintisiz şekilde devam edecek" dedi.

SOFTITO TIKIR
TIKIR İŞLİYOR

İTO Başkanı Avdagiç, Uçtan Uca E-İhracat Merkezi Projesi'ni bu kez İSTKA güdümlü proje desteğiyle hayata

geçirecek adımları attıklarını kaydetti. SoftITo Yazılım-Bilişim Akademisi Projesi'nde 2'nci dönem eğitimlerinin 2023'te başladığını hatırlatan Avdagiç, "İnşallah 2024 içerisinde mezun olacaklar. SoftITo ile iş dünyasının ihtiyacı olan yazılımcıları yetiştirmekte büyük bir başarıya imza atıyoruz. Tıkır tıkır işliyor, Türkiye yetenekli yazılımcılarla tanışıyor" dedi.

Avdagiç, uluslararası ilişkilerde ve ticari diplomaside Türkiye'ye yeni hedefler kazandıracak çalışmalar içinde olduklarını vurguladı. Şekib Avdagiç, "34 ülkenin 9'u bakan ve büyükelçi seviyesinde olmak üzere misyon seferleriyle bir araya geldik. 20'yi aşkın ülkeden ticaret odası başkanı ve iş heyetlerini ağırlayıp yatırım ve iş görüşmeleri gerçekleştirdik" dedi.

55 okula
hamilik yapıyoruz

İTO olarak mesleki eğitimi, varlık sebebi olarak gördüklerine işaret eden Avdagiç, 2023 yılı sonu itibarıyla hamilikleri İTO tarafından yürütülen Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi sayısının 55'e ulaştığını, bu sayıyı artıracaklarını kaydetti. Avdagiç, "1882'den beri faaliyet gündemimizin değişmez önceliği mesleki eğitim. Bu geleneği bugün de sürdürüyoruz. Dijital çağa uyumlu şekilde bütünleştiren projelerimizi artırarak devam edeceğiz" dedi.

İTO'nun 2023
çalışmalarından
bazı özetler

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, konuşmasında İTO'nun çalışmalarına ilişkin şu bilgileri verdi:

- Üyelerimize hızlı bir iletişim hattı oluşturduk. Şirket kuruluşu randevuları için 115 binden fazla SMS ve değişiklik tescilli sürecinde 1.108.142 SMS göndererek üyelerimizi anında bilgilendirdik.
- Sesli yanıt sisteminden yazılı çağrı kaydı oluşturma sistemini 2023'te geliştirdik. Toplam 205 bin 684 ticaret sicili ve MERSİS işlemi çağrısını hızla cevapladık.
- Toplam 274 bin 989 tescil gerçekleştirdik: 65 bin 580 kuruluş, 209 bin 409 değişiklik. Online sicil belgesi düzenleme oranını 85 binin üzerine çıkardık; toplamda 86 bin 338 belge düzenledik.
- 585 bin 591 faaliyet belgesi düzenledik. Bu belgelerin yüzde 90'ını online ortamda verdik. 40 bin 516 adet ticaret sicil gazetesi sureti verirken, 138 bin 234 adet Oda kayıt tasdiki yaptık.
- Ticari Belgelendirme Müdürlüğümüz, 2 milyon 707 bin ihracat evrakı verdi; bir önceki yıla göre yüzde 3'lük bir artış oldu. TIR Birimimiz, 19 bin 22 TIR Karnesi, 2 bin 321 ATA Karnesi, 31 bin 710 Sayısal Takograf Kartı düzenledi.
- Dijital dönüşüm projelerini, simgesel ismiyle DİJİTO'yu tam, kapsamlı ve en üst düzey verimle uyguluyoruz.
- İTO Yetkinlik Merkezi

- Projemiz kapsamında CNC Torna ve Freze Operatör Eğitimi, CAD/CAM Eğitimi, Elektrikli Araç Bakım ve Eğitici Eğitimi, CNC Eğitici Eğitimi gerçekleştirdik.
- UR-GE projelerimizi ayakkabı, ayakkabı yan sanayi, kozmetik ve temizlik ürünleri sektörlerinde başarıyla sürdürüyoruz.
- Yan Sanayi Borsası ile 27 tedarikçi günü düzenledik.
- İstanbul Ticaret Gazetesi, kağıt basımına devam ederken, aynı adı taşıyan istanbulticaretgazetesi.com haber portalıyla dijital platforma taşındı. İTO'nun 138 yıllık yayın tarihini dijitalleştirdik. İstanbul Ticaret Gazetesi Dijital Arşivi'nde her sayının Türkçe ve İngilizce sayfalarını düzenli olarak yayınlıyoruz.
- İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin doluluk oranı, yatay geçişlerle birlikte yüzde 100'ün üzerine çıktı. Aynı zamanda üniversitemiz kadrolu öğretim elemanı başına düşen 30 öğrenci sayısı ile vakıf üniversiteleri arasında ilk 10'da yer alıyor.
- İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun desteklediği ve katılımcı sayıları 300 ile 25 bin arasında değişen 60 uluslararası kongre düzenlendi. 2024'te şehrimize 11 uluslararası kongre kazandırıldı. Katılımcı sayıları 250 ile 8 bin arasında olacak.

Teknopark İstanbul'dan 10 yılda 10 milyar dolarlık ihracat

Teknopark İstanbul'un, Türkiye'nin bekasının temeli olduğunu belirten Avdagiç, şöyle konuştu: "İstanbul Ticaret Odamızın Savunma Sanayii Müsteşarlığımızla birlikte kurduğu Teknopark İstanbul, Odamızın ve Türkiye'nin yüz akı olan projeler

ortaya koyma devam ediyor. Gerçek anlamda bir savunma sanayi yenilikçilik merkezine dönüşen Teknopark İstanbul'da Aralık 2023 yılı itibarıyla 500'e yakın Ar-Ge, yazılım ve tasarım firması faaliyet göstererek, bir rekora imza attı. 10 bine yakın

Ar-Ge, yazılım ve tasarım personelinin çalıştığı Teknopark İstanbul'da, bine yakın aktif proje yürütülüyor. 2013 Aralık ayında firma kabulüne başlayan Teknopark İstanbul'da, 2014 yılında 87 firma faaliyet gösteriyordu. 2014-2023 yılları

arası yerleşkedeki firma sayısının artış oranı yüzde 478. Teknopark İstanbul'da, kuruluşundan bu yana 320 milyon doları aşan ihracat, 18 milyar doların üzerinde Ar-Ge geliri sağlandı. Hedefimiz, önümüzdeki 10 yılda 10 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak."

MECLİS'TEN YANSIMALAR

Vergiler azalınca üretim artar, para kazanmanın yolları çoğalır

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Erhan Erken, İTO'nun 2024 yılı İş Programı'nın görüşül- düğü Meclis Toplantısı'nda Türkiye ekonomisinin iyileşmeye girdiğine yönelik işaretlerin gözüktüğünü belirterek, "Yavaş da olsa dengelenme konusunda büyük bir çaba var. Başarı konusunda emin adımlarla yürüyoruz" dedi.

Dünyanın teknolojik dönüşümle şekillendiğine dikkat çeken Dr. Erken, şöyle konuştu: "Ekonomideki değişim sinyalleri, özellikle ihracat yapısındaki dönüşümden açıkça görülüyor. Türkiye, teknolojik ilerlemeye odaklanarak sürdürülebilir bir

ekonomi için çabalıyor. Yeşil ekonomi ve dijitalleşme, ülkenin ulusal gelişim hedeflerine önemli katkılarda bulunuyor" dedi.

FIRSATLAR VE RİSKLER

"Yapay zeka, blokzinciri, nesnelerin interneti gibi teknolojilerin gelişimi her sektörü, her alanı etkiliyor. Dolayısıyla yeni gelişmeler, yeni pazar fırsatlarını da ortaya çıkaracaktır. Fırsatları iyi takip etmeliyiz" diyen Dr. Erken, şöyle devam etti: "İş dünyasının risklere karşı da dikkatli olması gerekiyor. Ukrayna ve Gazze'nin ardından hararetlenen bölgelerden

birisi Babülmendep Boğazı, dolayısıyla Süveyş Kanalı. Bu bölgede oluşacak ciddi bir sıkıntı sonrasında tedarik sürelerinde uzamalar ortaya çıkabilir."

İBN-İ HALDUN İŞİK TUTUYOR

Meclis Başkanı Dr. Erken, Kuzey Afrika'da 1300'lerde yetişmiş büyük düşünürlerden İbn-i Haldun'un değerli eserlerine dikkat çekti. Dr. Erken, İbn-i Haldun ile alakalı şu bilgileri verdi: "Kaleme aldığı 7 ciltlik dünya tarihi Kitabı'lı- İber ve bu eserin giriş kitabı olarak düşündüğü Mukaddime, günümüz tacirlerine ilham kaynağı olmaya

devam ediyor. Mukaddime'de ifade ettiği gibi 'Alım satım işlerinin zahmetine katlanarak kâr ve kazanç temin etmeye gayret eden insanlarz.' Bu söz, günümüz tacirlerinin kendi helalinden kazanç elde etme çabalarını ve ülke ekonomisine katkıda bulunma arzularını yansıtıyor.

Tacirler olarak, sadece kendi geçimimizi sağlamakla kalmayıp, ülkemiz ve insanlık için de yeni faydalar üretme yolunda çaba sarf ediyoruz. İbn-i Haldun'un ifadesiyle, 'Hayırlı işler, hayırlı eserler bırakır. Kötü ve fena işler nefse ve ruha kötü tesir eder.' Bu nedenle, işlerimizi hayır ve adalet

temelinde yürütme gayreti içindeyiz."

Meclis Başkanı Dr. Erken, İbn-i Haldun'un devlet yöneticilerine yönelik şu önerisini hatırlattı: "Bir devlette tebaaya yükletilen vergilerin miktarı az olursa tebaa çalışarak para ve servet kazanmaya heves ve rağbet eder, yurt bayındırlanır. Vergiler azalınca üretim artar, mal ve para kazanmanın yolları çoğalır. Vergiler azalırsa o devletin hâkimiyeti devamlı ve istikrarlı olur."

Dr. Erken, "Arzu ederim ki İbn-i Haldun'un bu sözleri, yeni dönem için bir dilek ve temenni olarak kayıtlara geçer" dedi.



Faaliyet filmleri sosyal medyada yer almalı



Semih Ferit Emekli- Metal Ürünleri ve Mutfak Ekipmanları Meslek

Komitesi: Odamız bütçesi ile ilgili sunumda ne kadar çok şey yapıldığını gördük. Buna katkı sunan Başkanımız Şekib Bey ile Yönetim Kurulu Üyelerimize ve çalışanlarımıza teşekkür ediyorum. İçinde bulunduğumuz STK'lar nedeniyle de sahanın içindeyim. Odamızın faaliyetlerini sosyal medyada ve televizyon kanallarında daha çok duyurmak gerekiyor. Mesela, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki çalışma toplantısında faaliyetleri anlatan bir film gösterilmişti ve gayet iyiydi. Oda faaliyetlerinin, o tarz filmlerin daha kısa ve sosyal medyaya uygun versiyonlarıyla anlatılmasını talep ediyoruz.

Öz sermaye kullanan firmalara teşvik verilmeli



Ahmet Sevilmiş- Makina ve Ekipmanları Meslek Komitesi:

Firmaların öz sermayeyle çalışmalarını teşvik edilmeli ve desteklenmeli. Mevcut durumda kredi ile iş yapan işletmeler, öz sermaye ile iş yapanlardan çok daha avantajlı durumda. Kredi ile iş yapılması teşvik ediliyor. Öz sermaye ile çalışan işletmeler, aylık masrafların vergi matrahından düşülmemesi nedeniyle daha fazla vergi ödüyor. Oysa kredi faizleri gider gösterilip vergi matrahından düşülüyor. Öz sermaye kullananların sermayeleri, enflasyon nedeniyle kredi kullananlara göre daha fazla eriyor. İtirazımız elbette krediyi değil. Yatırımlar için doğru krediler şart. Önemli olan, öz sermayesi olanları kendi varlıklarıyla yatırıma ve üretime teşvik etmek. Öz sermayesiyle çalışan müesseseleri korumak. Önerimiz, SGK ve diğer yükümlülüklerini zamanında yerine getirenlere uygulanan yüzde 5'lik indirimlere benzer teşviklerin kendi öz sermayesiyle yatırım yapan işletmelere de verilmesi. Odamızın bölge temsilcilikleri ve hizmet birimlerinin sayısının artırılmasını da öneriyoruz. Üyelerimizin birinci danışmanı Odamız olmalı. Birçok hizmet online verilse

bile farklı yerlerdeki hizmet birimleri önemini koruyor. İstanbul'un büyümesi, üye sayısının artması, ulaşım zorlukları üyelerimize daha yakın yerlerden hizmet vermeyi gerektiriyor. Hizmet yerleri arasındaki mesafe maksimum 10 kilometre olmalı ve sayıları artırılmalı. Çağrı merkezimizde daha fazla personel istihdam edilmeli ve üyelerimiz uzmanından cevap alacak şekilde alanı genişletilmeli. İstanbul Fuar Merkezi'nin tanıtımı daha fazla yapılmalı.

Hedeflere ortak akılla ulaşılmalı



Dr. Kayihan Özdemir- Turan-Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi:

Komite olarak inandığımız hedefleri gerçekleştirmek adına çalışmalarımıza devam ediyoruz. Nereye gitmek istediğimize dair fikirlerimiz ve bu fikirlerin gerçekleşmesi uğruna ulaşmak istediğimiz hedeflerimiz, sektörümüz ve ülkemiz içindir. Bu hedeflere bu Meclis çatısı altında hep birlikte ortak akıl ile ulaşmak gerektiğine inanıyoruz. Öneri ve fikirlerimizin ülkemizin faydasına olacağına dair inancımız da çok güçlü. Bir fikriniz olduğunda ve bu fikri çevrenizle paylaştığınızda, bu fikrin gerçekleşmesi için neler yapabiliriz ve nasıl destek verebiliriz diyenlerin çoğunlukta olduğu bir toplumda insanların çok daha mutlu olacağına inanıyoruz.

İşçi giriş-çıkış bildirimiyle ilgili sorun çözülmeli



Hacı Demir-Mali- Müşavirlik Meslek Komitesi:

İTO'nun şehit ailelerine gerek asker ve polis gerek diğer kamu personelimize ilişkin sosyal sorumluluk kapsamında mutlaka bütçe ayırması gerekir. Bunu özellikle sürekli hale getirmek lazım. Bir nebze de olsa geride kalanların yaralarını sarmada, eğitim ve gündelik hayatlarının sürdürülmesinde destek olmalıyız. 'Sicile sor' bölümüyle ilgili olarak şunu aktarmak istiyorum. Burada tamamen şeffaflık içerisinde tüm yazışmalar sicil sistemi kaydında var. Sorular ve cevaplar yer alıyor. Bu uygulamadan dolayı hem Oda yönetimine hem de sicil şubemize çok teşekkür ediyorum. Bireysel sorunların çözülmesi noktasında güzel bir altyapı oluşturuldu. Ayrıca Bağ-Kur'luların hem emekli hem de çalışanların yurt dışında sağlık

sigortalarının ikili anlaşma olan ülkelerde geçerliliği konusunu Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımıza ilettik. İnşallah 2024'te başarırız. İştiraklerimizle ilgili yeni dönemde gerek faaliyet raporlarıyla beraber, bilanço gelir tabloları da bizlerin incelemesine sunulursa en azından fikir edinip, görüşlerimizi açıklama imkanımız olur. Fuarlarla ilgili bazı Uzakdoğu ülkelerine gidile sıkıntı yaşayan Meclis Üyelerimiz var. Dünyanın en büyük ekonomilerinden biri Çin. Mesleki eğitim ve hamilik projesi, Odamızın ve MEB'in de yüz akı projelerinden biri. Özellikle biz mali müşavirler ara eleman bulma noktasında sorun yaşıyoruz. Ticaret liseleri de bizim için kaynak olmaktan çıktı; birçoğu kapandı. İşçi giriş-çıkışlarının kolluk kuvvetlerine bildirilme ile ilgili bir yasa var. Bundan dolayı cezayla karşı karşıyayız. İçişleri Bakanlığı ve SGK arasında bir protokolle firmaların işçi girişlerini bildirdiğimizde kolluk kuvvetlerine de entegrasyonla bildirimi yapılsın. Ceza kesme durumu ortadan kalksın.

Deprem bölgesinden elimizi çekmeyelim



Hikmet Tanrıverdi- Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi:

Türkiye'nin en büyük meclislerinden biriyiz. Meclis toplantılarının youtube'da canlı olarak yayınlanmasını talep ediyorum. Diğer bir konu da konut işini yapabiliyorsak yapalım ama deprem bölgesinden elimizi çekmeyelim. Oradaki ticaret ve sanayi odalarıyla bir araya gelip, projelerine destek verelim. AB fonlarının da deprem için destekleri var. Meclis üyelerimizin vize problemlerini sürüyor. Meclis'te 5 yıllık AB vizesi olmayanlara Oda referans verirse, arkadaşlarımız daha rahat vize alır. AB çağrı fonlarını çok önemsiyoruz. Türkiye, bu fonlara ciddi katkı sağlıyor. Bizim orada faydalanabileceğimiz projeler var. Burada hızlı bir yol alalım. STK'larımızı da heveslendirelim. Bize proje getirsinler, yardımcı olalım. Maddi yardım ve eleman desteği verelim. İTOSAM'ın çok faydalı olabileceğini düşünüyorum. Bütçelerimizi BTM ve Teknopark İstanbul gibi projelerle süslememiz lazım. Bazı toplantılarımızı Teknopark İstanbul'da ve BTM'de yapalım. Bir meclis toplantımızı sadece iştiraklerimize ayıralım.

Yaptıklarını bize detaylı anlatsınlar. Faaliyetlerimizi güncel olarak sosyal medyadan paylaşalım.

Yönetmelik değişikliği sektörü rahatlatacak



Mustafa Manav-Meyve ve Sebze Meslek Komitesi:

14 Aralık 2023 tarihinde yeni kararlarını açıkladı. Perakende ticarete uygulanacak kurallar hakkında yönetmelikte değişiklik yapılmasına dair yönetmelik, Resmi

Gazete'de yayımlandı. Bizlerin üreticilere ödeme süresi 15 gündü. Yeni düzenlemede perakendeciler için de 1 ay ile kısıtlandı. Bu değişiklik sektörü, çiftçi ve üreticiyi rahatlatacak.

Sertifikalandırma hedefi artık tamamlanmalı



Erdal Cesar-Basım- Yayın Meslek Komitesi:

Meslek standartları meselesi güncelliğini koruyor. İstanbul Ticaret Odası 18. Dönem Meclisi'nde özellikle görev aldık.

HANNOVER MESSE 2024

Hannover - Almanya
22 - 26 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

T.C.
Ticaret Bakanlığı
tarafından açıklanan
devlet desteği tutarı
14.898 TL/m²

SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ
HANNOVER MESSE 2024'TE BULUŞUYOR!

HANNOVER MESSE

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 11 farklı ihtisas salonunda 226.000 m² sergileme alanı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 14.000'den fazla ürün ve çözüm önerileri
- 21. yüzyılın trendlerini ve teknolojik gelişmelerini yakından inceleme olanağı
- Endüstriyel dönüşümde yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik
- Dijital Ekosistemler
- Enerji
- Future Hub
- Yan Sanayi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli : 800 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkın	Sibel Tayanç	Sena Yakar
0212 455 61 16 0530 664 86 22 gokhan.capkin@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Binaları güçlendirip yeşile dönüştürelim

Karbon emisyonlarının yüzde 40'ının konutlardan kaynaklandığını belirten sektör temsilcileri, binaları depreme karşı güçlendirirken sadece dayanıklılığa değil, yeşil dönüşüme uygun olmasına da dikkat edilmesi gerektiğini söylüyor.

MESUDE DEMİRHAN

MEV CUT enerji kaynaklarının sürdürülebilir ve etkin şekilde kullanılması, dünyanın öncelikli gündem konularından biri haline geldi. Sürdürülebilirlik, yeşil enerjiden tutun da kendi enerjisini üreten binaların yapımına kadar çok geniş alana yayıldı. Sektör temsilcileri, hem yeni yapılacak binalarda hem de eski yapıların yenilenmesinde bu hususların gözden kaçırılmamasını öneriyor.

İstanbul Ticaret Odası Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi'nin düzenlediği yeşil binalar ve yenilenebilir enerji başlıklı sektörel çalışma toplantısında, depreme dayanıklı konut üretimi masaya yatırıldı. Toplantı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu'nun



başkanlığında, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcilerinin katılımıyla Cemile Sultan Kuru Tesisleri'nde gerçekleştirildi.

YÜZDE 40'I KONUTLARDA

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, karbon ayak izine göre iş yapma imkanlarının ve risklerinin göz ardı edilemeyeceğini belirterek, karbon emisyonlarının yüzde 40'ının konutlardan kaynaklandığını söyledi. Hazıroğlu, şu bilgileri verdi: "Binalarımız ısıtma, soğutma, aydınlatma, sıcak su derken yüksek emisyon değerlerine ulaşıyor. Binaları yaparken, enerjiyi koruyacak çözümler



üretmek bir lüks değil, ihtiyaç. Yeşil binalar; faturaları düşürüyor, çevreye olan maliyetleri azaltmanın yanı sıra az enerjiyle verimli ısınma, aydınlatma ve soğutma sağlıyor. Yağmur sularını toplayabilen, ısı yalıtımı yapılmış, doğaya zarar vermeyen malzemelerin kullanıldığı yapıların, yenilikçi teknolojilerle desteklendiği takdirde geleceğimiz için de doğru bir yatırım olacağı açık. Türkiye'de yeşil sertifikalı bina sayısı 611. Uygun finansman, devlet destekleri, mevzuatın uygun hale getirilmesinin yanında, sektörün gündemindeki en önemli konulardan biri de nitelikli eleman. Mimar ve mühendislerimiz dünyanın her yerinde kaliteli iş yapıyor. Deneyimleri ve bilgileri uluslararası ölçekte. Yeni yapılacak binaların yanında mevcut binaların dönüşümü de mutlaka yeşil dönüşüm ekseninde ele alınmalı.

Depreme karşı binalarımızı güçlendirmek gibi acil ihtiyaçlarımız var ama bunu yaparken sadece dayanıklı değil, sürdürülebilir olmayı düşünmek zorundayız."

NİTELİKLİ BİNALAR

Komite Başkanı Süleyman Uluocak ise devlet imkanlarının bütün binaları yenilemeye yetmeyeceğine dikkat çekerek, şu önerilerde bulundu: "Kentsel dönüşümle beraber hızla harekete geçip otoparkı, yeşil alanları olan, enerjisini kendi üretebilen daha nitelikli binalar inşa etmemiz lazım. İnsanlar, kentsel dönüşümle binalarını yenilemek istiyor. Ancak artan kiralar ve inşaat maliyetleri, dönüşümün önündeki engellerinden biri. İstanbul'un bütününde ada bazlı kentsel dönüşüm projeleriyle yeşil alanları koruyacağız."

Telekomünikasyoncular anketle sektörün röntgenini çekti



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL Ticaret Odası tarafından telekomünikasyon alanında faaliyet gösteren 414 firma üzerinden yapılan girişimci anketine göre, İstanbul'daki telekomünikasyon firmaları, nitelikli personel ihtiyacının giderilmesi halinde sektörün daha da gelişeceğini düşünüyor. Aynı ankete göre, en çok haksız rekabetin önlenmesine yönelik çalışma yapılması gerekiyor.

İTO Telekomünikasyon Meslek Komitesi öncülüğünde gerçekleşen 'Sektör Beklentileri Anketi' çalışmasının sonuçları, Cemile Sultan Kuru Tesisleri'nde gerçekleştirilen bir toplantıyla açıklandı.

AVRUPA'DA BİRİNCİ

Toplantının açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, telekomünikasyon sektöründe 30 yıl öncesinde henüz yeni yeni gelişmeler başlamışken, bugün Türkiye'nin telefon kullanma süresinde Avrupa'da birinci

olduğunu ifade etti. Hazıroğlu, şunları söyledi: "Çağımızda her alanda ciddi gelişmeler yaşıyor. Bizler bu süreçte çözümünü istediğimiz sorunlar konusunda ilgili mercilere taleplerimizi iletiyoruz. Sektörümüz adına nasıl öncü olabiliriz, bunları konuşabiliriz. Bu konuda ne kadar birlik olursak, sektörümüze o kadar katkı sağlayabiliriz."

7 BİN 674 ÜYE

Toplantıda Meclis ve Komite Üyelerinin yanı sıra sektör mensupları da hazır bulundu. Komite Başkanı Cemil Azun, "Sektörümüzde 7 bin 674 üye bulunuyor. Bizler de dokuz kişilik bir komite ile her zaman elimizden geleni yapmak için hazırız" dedi. Toplantıda anketin; yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi, işletmelerin pazardaki taleplerinin karşılanması, haksız rekabetin önlenmesi ve stratejik politikaların oluşturulması amacıyla gerçekleştirildiği duyuruldu.

Bir aylık çalışma

414 katılımcı üzerinden bir ay boyunca SMS ve posta yoluyla alınan bilgiler ışığında yapılan ankette öne çıkan başlıklar şunlar:

- İşletmelerin yüzde 38'i kendini perakendeci olarak tanımlıyor.
- Yüzde 66'sının çalışan sayısı 10 kişiden az.
- Yüzde 4'ünün yıllık cirosu 500 milyon TL üzeri.

- Yüzde 94'ü faaliyetlerini yurt içinde gerçekleştiriyor.
- Yüzde 71'i faaliyet gösterdiği alandan memnun.
- En büyük üç sorun; e-ticaretteki haksız rekabet, yüksek vergiler, kayıt dışı ticaret.
- Sektörün performansının artırılması için üç öneri; nitelikli personel yetiştirilmesi, maliyet artışlarının önlenmesi, e-ticarete ek vergiler getirilmesi.



TEKNOPARKLAR Güçlerini birleştirmek için yeni model arıyor

Startupların Ar-Ge ve tasarım konularında kendilerini geliştirmek için teknoparklarda yer almak istediklerini aktaran bilgi teknolojileri firmaları, bir fikrin hem sürdürülebilir hem de ticarileştirilebilir olmasının çok önemli olduğunu söylüyor.

MESUDE DEMİRHAN

İSTANBUL Ticaret Odası Bilgi Teknolojileri Meslek Komitesi'nin düzenlediği çalışma toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu'nun başkanlığında yapıldı. Toplantıda, Meclis ve Komite Üyeleri ile İstanbul'daki teknoparkların yetkilileri de katıldı. Toplantıda sektörel sorunların yanı sıra, İstanbul'da düzenlenmesi planlanan fuar için paydaşların bir araya getirilmesi ve kentteki teknoparkların önerileri değerlendirildi.

DESTEĞE HAZIRIZ

İTO olarak ihracatı artırmak için gerekli kurumlarla iletişim kurabileceklerini bilişim alanındaki ihracata değil, turizm ve şehir ekonomisine de katkısı olduğunu vurguladı. Hazıroğlu, şöyle konuştu: "Bu fuarın neden Türkiye'de yapmıyoruz? Bütün sektörlerde bilişim altyapı birikimimiz var. Avrupa'da eskisi kadar fuar ziyaretçileri yüksek değil. Çin'de bu sayı artmaya başladı. Çünkü ülke olarak ciddi yatırım yaptık. Komite olarak böyle bir fuar yapacak arkadaşlara her türlü desteği vermeyi planlıyoruz. İkinci başlığımız olan teknoparklar, bizim için en önemli üretim merkezlerinden biri. Bu konuda işbirliği içerisinde neler

yapabiliriz? Türkiye ekonomisinin önünü nasıl açabiliriz? Buradaki zorluklar neler? Nelere dikkat çekmemiz lazım? Bir yol haritası belirleme anlamında bilişim alanında böyle bir birlikteliğimiz yok."

Komite Başkanı Bekir Sami Nalbantoğlu da teknoparkların sorun ve taleplerini dinlemek için bir araya geldiklerini söyledi.

YENİ YAPIYA İHTİYAÇ VAR

Toplantıda, teknoparklardaki firmaların ihtiyaçlarının belirlenmesi konusunda yönlendirilmeye gerek olduğu dile getirildi. Teknoparkları, üniversitenin ve sanayi tecrübelerinin bir araya gelerek değerli ürün çıkardığı yer olarak tanımlayan sektör temsilcileri, şu önerilerde bulundu: "Yeni bir sanayi ve üniversite işbirliği modeli gerekiyor. İTO özelinde sektörün problemlerine ve taleplerine yönelik bir projeksiyon ortaya koyarak, yurt dışına katılım organizasyonlarını artırmalıyız. Türkiye'deki teknoparkların yüzde 40'ına sahip İstanbul'da birlik oluşturacak bir yapıya ihtiyaç var. Akademik ve sanayinin içinde olduğu bir kesişimin tam ortasındayız. Hedef kitle netleştirilmeli. Startuplar, Ar-Ge ve tasarım konularında kendilerini geliştirmek ve teknoparklarda yer almak istiyorlar. Bir fikrin hem sürdürülebilir hem de ticarileştirilmesi çok değerli."



Yapay zeka, gelişmekte olan ülkeler ve Çin

Geçtiğimiz günlerde Nature dergisinde, istenen bir molekülü, gerekli araştırma, değerlendirme ve tasarım süreçlerini gerçekleştirip laboratuvarı üreten Yapay Zeka Büyük Dil Modeli uygulamalarına dayalı bir robot ile ilgili bir çalışma yayımlandı. Araştırmannın başındaki bilim adamına göre, geliştirilen bu robot, iyi yetişmiş bir kimyagerden beklenen becerilerin çoğuna sahip. Bu, gelişmiş ülkelerdeki kimyagerler açısından işlerinin tehlikede olduğuna işaret eden kötü bir haber; gelişmekte olan ülkeler açısından ise öyle değil. Bu ve benzeri yapay zeka uygulamaları, daha yeni doğmuş sayılabilecek kadar işin başında olmalarına karşın, şimdiden hemen her alanda iyi yetişmiş insan becerileri sergiliyorlar. Bu, gelişmekte olan ülkeler için darboğaz oluşturan nitelikli insan kaynağı eksikliğini aşmaları için ufukta beliren bir fırsat anlamına geliyor.

Kontrol kimde olacak?

Ancak bu sistemlerin geliştirilmesinde kontrolün kimlerde olacağı, bu sistemlerden kimlerin nasıl yararlanacağı, bunların sağladığı maddi getirinin kimler arasında nasıl paylaşılabileceği henüz belli değil. Günümüzde yapay zeka uygulamalarının geliştirilmesinin firmaların bünyelerinde kapalı olarak mı, yoksa 'açık kaynak' modeliyle mi olması gerektiği konusunda hararetili bir tartışma var. Açık kaynak modelinde uygulamanın kaynak kodları ve parametreleri herkesin kullanımına ücretsiz olarak sunuluyor. Buna işletim sistemlerindeki bir örnek olarak, Windows'un Microsoft'a ait, kaynak kodları gizli, kullanımı ücretli işletim sistemi iken, küresel internet altyapısının büyük ölçüde üzerinde kurulduğu Unix'in açık kaynak kodları herkese açık, ücretsiz olarak kullanılabilen bir sistem olmasını gösterebiliriz. Açık kaynak savunucuları, dünyanın sosyal ve ekonomik düzenini değiştirebilecek önemdeki bu sistemlerin birkaç şirketin tekelinde, şeffaf olmayan bir şekilde geliştirilmesinin sakıncalı olduğunu, öte yandan birkaç firma değil, tüm dünyanın katılımıyla bu uygulamaların daha hızlı ve verimli geliştirilebileceğini savunuyor. Diğer taraf ise kâr amacı oluncu bu sistemlerin daha hızlı ve etkili bir şekilde gelişeceği, öte yandan kaynakların açılmasının bunların kötü amaçlar için kullanılmasına olanak sağlayacağını savunuyorlar. Şu anda dünyada ChatGPT gibi firmaya özel kapalı sistemler yanında birçok açık sistem de mevcut. Bunların bazıları üniversiteler gibi kâr amacı gütmeyen kuruluşlar tarafından geliştirilmişken, Llama-2 gibi bazıları da Meta (Facebook) gibi özel şirketler tarafından geliştirilmiş. Ancak ChatGPT'nin oluşturucusu OpenAI gibi bazı şirketler, ileri yapay zeka sistemlerinin geliştirilmesinin güvenlik açısından açık olmak bir yana, devlet iznine bağlı olmasını savunuyorlar.

ABD ve Çin rekabeti

Büyük bir olasılıkla ABD yönetiminin de gönlünde bu model yatıyordu. ABD'li şirketlerin tekelindeki bir geliştirme modeli, Çin'in yapay zeka alanında önünü kesmek kadar bu modellerin kullanımı için tüm dünyadan gelir sağlamak açısından da yönetimin tercihi olurdu. Ancak ABD dünyada bu alanda tek değil, Çin de alanın iki büyük oyuncusundan biri; iki ülke diğerlerinin çok önünde neredeyse at başı gidiyorlar. Çin'in geçtiğimiz aylarda duyurulan Yapay Zeka Küresel Yönetişim Girişimi'nde bu alandaki gelişmelerin yönlendirilmesinde büyük, küçük tüm ülkelerin eşit rol aldığı bir yapı yanında, bu alandaki geliştirmelerde paylaşımcı ve açık kaynağa dayalı bir yaklaşım öngörülüyor. Bu durumda, ABD politikalarını, açıklarından teknolojiye öne geçmek ve uluslararası politik getiri sağlamak için yararlanacak yakın güçteki bu rakibini hesaba katarak belirleyecektir.

Her alanda olduğu gibi yapay zeka alanında da rekabette hayır bulunuyor.

Fotoğrafçılık sektörü koşulsuz iadede zarar görüyor



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TİCARET Bakanlığınca hazırlanan yönetmelik gereği, e-ticaret ile alınan ürünlerin pek çoğunda 14 gün içinde gerekçesiz iade imkanı bulunuyor. Fotoğraf ekipmanlarının da dahil olduğu bu yönetmelik, iade sürecinde ekipmanın zarar görmesi nedeniyle fotoğrafçılık sektörünü olumsuz etkiliyor.

Fotoğrafçılık sektöründe yaşanan bu gelişmeler, Cemile Sultan Koru Tesisleri'ndeki toplantıda ele alındı. Toplantının açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün gerçekleştirdi. Toplantıda konuşan İTO Fotoğrafçılık Meslek Komitesi Meclis Üyesi Turan Kocaalp yaptıkları çalışmalarını anlatarak, "Sektörde yaşanan sorunlar takibimizde ve her biri için ilgili Bakanlık ve kurumlar nezdinde girişimlerde bulunuyoruz" dedi.

ÇOCUK KİMLİKLERİ

Kocaalp, 2023 yılında sektörde düzelmesi için girişimde bulundukları konu başlıklarını şu şekilde sıraladı: "1961 tarihli Vergiden Muaf Yasası'nın kaldırılması için daha önceki girişimlerimizi takip ettik. Drone'la çekim konusunda Oda üyelerimizin yaşadığı sorunlar, kayıtsız çalışan fotoğrafçılar, çok düşük fiyatla vesikalık fotoğraf çekimi yaparak haksız rekabete sebebiyet veren merkezler hakkında girişimlerde bulunduk. Ayrıca e-ticaret aracılığıyla satışı yapılan fotoğraf ekipmanlarının da cayma hakkı bulunmayan ürünler listesine alınması

için taleplerimizi ilettik. 15 yaş altı çocuk kimliklerine, yaşanması muhtemel bir afette çocukların bulunmasını kolaylaştırmak için fotoğraf eklenmesi hakkında çalışmalar başlattık."

İTO Fotoğrafçılık Meslek Komitesi öncülüğünde gerçekleşen sektörel değerlendirme toplantısına Komite ve Meclis Üyelerinin yanı sıra sektör mensupları da iştirak etti. Toplantıda; İstanbul Profesyonel Fotoğraf Sanatkarları Esnaf Odası Başkanı Dilek Camcı, İstanbul Toplantı ve Düğün Salonu İşletmecileri Esnaf Odası Başkanı Adem Sönmez ve Yönetim Kurulu Üyesi Aşkın Taşkın da hazır bulundu.

Her an hayatımızda

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, fotoğrafçılığın 200 yıllık bir sanat olduğunu ifade etti. Üstün, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Fotoğrafçılık günümüz şartlarında her an hayatımızda olan bir husus. Fotoğraf filmlerinden dijital dünyaya, filmlerin banyo edildiği karanlık odalardan internet mecrasına geldiğimiz aşamada fotoğrafçılık da kabuk değişti. Dijitalleşme fotoğrafçılığı öldürmedi. Ona yeni bir şekil verdi. Her tehdit bir fırsattır. Burada da bunu gördük. Ürünlerin tanıtımı için görsellik vazgeçilmez olmaya devam etti. Dolayısıyla reklam ve tanıtımın hayati parçası olarak da fotoğrafçılığın kıymeti arttı."



Yayıncılar artan depo maliyetlerine çözüm arıyor

Yayıncılık sektörü, son dönemde özellikle depolama-lojistik maliyetlerinde büyük artış yaşandığını kaydediyor. Sektör temsilcileri, mevzuatla ilgili taleplerin karşılanmasının da sorunların çözümüne katkı sağlayacağını belirtiyor.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Basım-Yayın Meslek Komitesi, Cemile Sultan Koru Tesisleri'nde sektörel istişare toplantısı gerçekleştirdi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün başkanlık yaptığı toplantıya, Meclis ve Komite üyeleri ile sektör temsilcileri katıldı. Toplantıda; kitap yayıncılarının

Üniversitesi Müttevelli Heyeti Başkanı Dr. İsrail Kuralay da yer aldı. Üniversite-sektör işbirliği alanları ve yapılabilecek çalışmalar da değerlendirildi.

MEVZUAT DEĞİŞİKLİĞİ

İstişare toplantılarında ortak akılın işletilmesinde önemli bir işlev gördüğünü belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, "İTO,

açılmasını da destekliyor" dedi.

Sektör temsilcileri, özellikle mevzuat ile ilgili taleplerin karşılanmasının Anadolu'daki kitapçıların sorunlarının çözümüne de önemli katkı sağlayacağını ifade etti. Toplantıda, korsan yayıncılık sorunu da gündeme geldi. Korsan yayıncılığın katalog suçlara dahil edilmesi de önerildi.

ÜNİVERSİTE İLE İŞBİRLİĞİ

Yayıncılığın tüm paydaşlarıyla birlikte çalıştıklarını vurgulayan İTO Basım-Yayın Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Erdal Cesur, 2023 yılının değerlendirilmesi ve 2024'te yapılacakların istişare edilmesi için bir araya gelmenin önemli olduğunu söyledi.

Fakültelerin çalışma alanlarında sektörel işbirliğine hazır olduğunu belirten İstanbul Ticaret Üniversitesi Müttevelli Heyeti Başkanı Dr. İsrail Kuralay da önümüzdeki süreçte üniversitenin ev sahipliğinde bir çalışma toplantısı gerçekleştirilebileceğini kaydetti.



talep ettiği mevzuat düzenlemeleri ve gerekçeleri, artan depolama-lojistik maliyetleri kaynaklı sorunlar ve çözüm önerileri gündeme getirildi. Toplantının katılımcıları arasında İstanbul Ticaret

her zaman sektörün yanında. Sektörün taleplerini çözüm önerileriyle birlikte kamudaki ilgili muhataplarına aktarıyor. Yılda 6 kitap fuarına katılım sağlanıyor. Sektörün uluslararası alana

JEC WORLD 2024

Paris - Fransa
5 - 7 Mart 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2024

- 106 ülkeden 1200 katılımcı
- 40.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli	: 975 Euro / m ²
Minimum Stant Alanı	: 9 m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Dr. Murat Özturan / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0530 874 89 73 / 0212 455 62 21 / 0530 078 43 55
0212 455 61 10 / 0530 386 92 66
GSM : 0533 959 30 57
E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | /itokurumsal

Kültür ve sporda gündem sürdürülebilir e-spor



OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Kültür ve Spor Meslek Komitesi, 2023'ü değerlendirmek, 2024 yol haritasını çizmek için Cemile Sultan Koru Tesisleri'nde sektörel çalışma toplantısı gerçekleştirdi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün'ün başkanlığında yapılan toplantıya, İTO Meclis ve Komite Üyeleri, e-spor salon sahipleri ile sektör dernekleri katıldı.

4 MİLYAR DOLARLIK PAZAR

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, yeni branşlar ve alanların katıldığı kültür ve sporun hacim olarak büyüdüğünü belirtti. Üstün, "Sektöre yeni eklenen alanların en önemlisi olan e-spor,

dünya genelinde 4 milyar dolarlık pazar hacmine sahip. Ülkemizde 2014 yılında lisans verilmeye başlanan e-spor hızla büyüyor. Türkiye E-Spor Federasyonu'nun 2018'de kurulmasıyla kurumsal yapıya kavuşan e-spor en önemli konulardan biri, profesyonelleşmeye verilecek destek" dedi.

GÜVENLİK VE DONANIM

İTO Kültür ve Spor Meslek Komitesi Başkanı Onur Ateş ise özellikle e-spor sektörünün sürdürülebilir olması, internet ve oyun salonlarının güvenlik ve donanım açısından iyileşmesi gerektiğini vurguladı.

Sektör temsilcileri de oyun salonlarının e-spor salonuna dönüşümü için finansal çözüm desteği gerektiğini dile getirdi.



Türkiye'nin ilk finans enstitüsü

Üniversitenin lisansüstü çalışmaları yürüttüğü beş enstitüden biri olan Finans Enstitüsü'nde teorik ve pratik eğitim bir arada sunuluyor. Enstitüde farklı yüksek lisans ve doktora eğitimleriyle doğrudan finansal piyasalara yönelik programlar uygulanıyor.

İTO'nun verdiği destekle iş dünyası ile iç içe bir öğretim anlayışını benimseyen İstanbul Ticaret Üniversitesi, bu çerçevede kapsamlı yüksek lisans ve doktora programları sunuyor. Türkiye'nin ilk finans enstitüsünde; bankacılık, sigortacılık, sermaye piyasası, finans ana bilim dallarında teori ve uygulamayı birleştiren bir eğitim sistemi uygulanıyor. Enstitü, ulusal ve uluslararası finansal piyasaları entegre eden bir yaklaşımla ulusal, bölgesel ve küresel danışmanlık hizmetleri sunan, araştırma ve projeler üreten, kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapan ve dolayısıyla ülkemizin ekonomisine ve finans kesimine katkı sağlayan bir kurum olarak tasarlandı.

CFA ONAYLI

Finans Enstitüsü programlarından Uluslararası Finans yüksek lisans programı dünya genelinde finans piyasası çalışanlarına yönelik en prestijli sertifikasyonlarından olan Chartered Financial Analyst (CFA) programına kabul edildi. Portföy yöneticileri, finansal danışmanlar ve finansal analistler başta olmak üzere tüm finans dünyası çalışanları için en prestijli

sertifikasyonlardan biri olan CFA sertifikasına bugüne kadar dünya genelinde 150 ülkeden 200 bin kişi sahip oldu. Dünyada 600 üniversite ile ortaklığı olan kurumda, Türkiye'den İstanbul Ticaret Üniversitesi ile beraber sadece 12 üniversite programa alındı. Dünya genelinde 60 düzenleyici otorite tarafından kabul edilen bu sertifika, Türkiye'de sermaye piyasalarını düzenleyen Sermaye Piyasaları Kurulu (SPK) tarafından da kabul ediliyor. Ayrıca programa katılım sayesinde her yıl belirli sayıda öğrenciye CFA sınavları için burs hakkı da veriliyor.

BANKACILIK VE BISTLAB

Finans Enstitüsü; eğitim, öğretim ve araştırma faaliyetlerini, VakıfBank ile ortak gerçekleştirilen Bankacılık Uygulama Şubesi ve Borsa İstanbul tarafından desteklenerek kurulan Borsa İstanbul Laboratuvarı (BISTLAB) ile sürdürüyor. BISTLAB Türkiye'de ilk, Bankacılık Uygulama Şubesi ise tek olma özelliğini taşıyor. Türkiye'de bir benzeri daha bulunmayan Finans Enstitüsü, bankalar başta olmak üzere finans sektöründe

faaliyet gösteren kamu ve özel sektör kuruluşları, SPK ve BDDK gibi özerk otoriteler, meslek kuruluşları ve üniversiteler ile oluşturulan işbirlikleri çerçevesinde eğitim-öğretim, araştırma ve uygulama örnekleri ve modelleri ile lisansüstü diploma programları sunuyor.

Burs ve indirim imkanları

Finans Enstitüsü ve Dış Ticaret Enstitüsü, burs ve indirim yoluyla öğrencilere destek vermek için çeşitli kurum ve kuruluşlarla anlaşmalar da yapıyor. Ticaret odaları, ticaret borsaları, çeşitli dernekler, bankalar, meslek kuruluşları ile yapılan bu protokollere yenileri de ekleniyor.

İstanbul Ticaret Üniversitesi bahar dönemi lisansüstü eğitim başvuruları, beş enstitüde devam ediyor. Türkiye'nin ilk ve tek dış ticaret enstitüsü olma farklılığına sahip Dış Ticaret Enstitüsü ile yine Türkiye'de bir ilk olan Finans Enstitüsü'nde iş dünyasının ihtiyaçlarına yönelik farklı lisansüstü programlar uygulanıyor.



İlklerin enstitüleri yeni öğrencilerini bekliyor

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi bahar dönemi lisansüstü eğitim başvuruları, beş enstitüde devam ediyor. Lisansüstü eğitimin yürütüldüğü beş enstitüden biri olan Dış Ticaret Enstitüsü, uluslararası ticaret alanındaki uzmanlığı ile dikkat çekiyor. Bir ihtisas enstitüsü olan Dış Ticaret Enstitüsü, akademik düzeyde lisansüstü programlar açmak/yürütmek, konferans, seminer, sempozyum ve benzeri etkinlikler düzenlemek, piyasaya yönelik sektörel bazda uygulamalar ve araştırmalar yapmak amacıyla faaliyetlerini sürdürüyor. Enstitü bünyesinde altı programla eğitim-öğretim faaliyetlerine devam ediyor. Ayrıca uzaktan eğitimle uluslararası ticaret alanında tezsiz yüksek lisans imkanı da var.

LİSANSÜSTÜ PROGRAMLARI

Dış Ticaret Enstitüsü'nde; Uluslararası Ticaret-Türkçe, Uluslararası Ticaret-İngilizce, Küresel Pazarlama ve Marka

Yönetimi ile Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku yüksek lisans programları bulunuyor. Programlara katılmak isteyenler tezli veya tezsiz seçeneklerinden istediklerini seçebiliyor. Enstitü, uluslararası ticaret alanında akademisyen yetiştirmeye yönelik Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku ile Uluslararası Ticaret doktora programlarını da yürütüyor.

ULUSLARARASI TİCARET VE AB HUKUKU

Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku Yüksek Lisans Programı, genel hukuk nosyonunu uluslararası ticaret ve Avrupa Birliği hukukuna ilişkin konulara uyarlayabilecek bir donanım kazandırmaya yönelik bir program. Programla öğrencilerin, küreselleşen hukuktaki gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bilgi sahibi olması hedefleniyor. Program; katılımcı öğrencilere akademik kariyer yanında hakim, avukat veya hukuk danışmanı sıfatıyla

uygulamaya aktarabilecek bilgi ve becerilere sahip olarak; Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi ve Avrupa Adalet Divanı içtihadını takip edebilecek ve gerektiğinde danışmanlık hizmeti verebilecek bir birikim kazanma imkanı sunuyor.

SEKTÖREL İŞBİRLİKLERİ

Dış Ticaret Enstitüsü; eğitim ve öğretim faaliyetlerinin yanı sıra dış ticaretle ilgili ülke ve sektörel araştırmaları yapma, dış ticaretin iktisadi, ticari, teknik, sosyo-kültürel, siyasal ve hukuki yönlerini inceleme ve bu hususlarda rapor üretme hedefine yönelik çalışmalar gerçekleştiriyor. Enstitü, ayrıca dış ticaretle ilişkin verileri ve bilgileri değerlendirmek üzere Türkiye İhracatçılar Birliği (TİM) ve Türk Eximbank gibi kuruluşlar ile Rektörlük nezdinde yapılan protokoller yoluyla sektörel işbirliklerine aktif olarak katılıyor.

Lisansüstü programlarla ilgili ayrıntılı bilgi için: lisansustuaday.ticaret.edu.tr



İNGİLİZCE YAZIŞMA TEKNİKLERİ EĞİTİMİ

Eğitim Şekli : Yüz Yüze
Eğitim Günleri : Cumartesi / Pazar
Eğitim Saati : 10:00 - 16:00
Eğitim Süreci : 12 Saat / 2 Hafta

Bilgi ve Ön kayıt için: sem.ticaret.edu.tr

Sertifikalarımız E-Devlet Onaylıdır.



Aşık Veysel işaret dili sergisiyle anıldı

TİCARET TÖMER tarafından 2023 Aşık Veysel yılı anısına Türk İşaret Dili Sergisi düzenlendi. Sergi, 5 Ocak 2024 tarihine kadar İstanbul Ticaret Üniversitesi Sütüce Yerleşkesi Konferans Salonu Fuaye alanında açık olacak.

Üniversite mezunlarından Yusuf Ermez tarafından düzenlenen sergide; tarihte kültür, sanat ve bilim alanında öne çıkmış önemli isimler işaret dili ile birer harfi gösteriyor.

Serginin açılışı Rektör Prof. Dr. Abdulhamit Aşar, TİCARET TÖMER Müdürü Doç. Dr. Arzu

Çiftöğlü Çabuk ile akademisyenler ve öğrencilerin katılımıyla yapıldı. Açılışa konuşan Prof. Dr. Aşar, serginin, engellilere yönelik farkındalık oluşturmak adına önemli bir çalışma ve Aşık Veysel'i hatırlamak için de değerli bir vesile olduğunu söyledi.





‘Hakikatin ortasında kaldım’

Bir aile şirketinin kurucu babasının il dışındaki toplantısı bitmiş, ailesiyle eve dönüyordu. Eşi ve iki çocuğuyla araçta sohbet etmek istedi. Ama her zamanki gibi konuşamadılar. Çünkü iletişimleri daralmış, ortak hedefleri zayıflamıştı.

Anne ve iki evladı telefonlarına öylesine dalmışlardı ki, direksiyon başındaki babanın yorgunluğunu ve aracın ara ara savrulmasını bile fark etmediler. Baba, kapanan gözlerini açık tutmak için bir benzinlikte durup yüzünü yıkamıştı. Ama bu da yeterli olmamıştı. Oğlu bir ara kulaklığını çıkarıp “Kaza yapmasak bari” demişti. Kazadan önceki son sözlerdi bunlar.

Hafif yağmurlu havada karanlık çökmüştü. Üç gün devam eden toplantıların bedensel ve ruhsal yorgunluğu ve uykusuzluğu üzerine saatlerce araç kullanan baba, dar virajı fark etmedi ve direksiyon hakimiyetini kaybetti. Araç hızla bariyerlere çarptı, sonra savruldu Yan yatan araçta babanın baş bariyerlere çarpmış ve ağır yaralanmıştı. Diğerlerinde hafif sıyrıklar vardı.

Kazadan sonra aile üyeleri şaşkınlık ve telaş içinde ne yapacaklarını bilemediler, hızlı hareket edemediler. Epceye bekledikten sonra çevredekilerin yardımıyla hastaneye kaldırılan baba, yolda kan kaybindan öldü. Peki, şimdi ne olacak? Çünkü her şeye koşan baba artık yoktu. Aile, hayal dünyasından çıkıp kendi gerçekleriyle ve hayatın hakikatiyle buluşmaya başlamıştı bu acı tecrübeyle.

Cenaze işlemleri, şirketin idari işler müdürü tarafından yapıldı. Aile üyelerinin akrabalarıyla arası iyi değildi. Zaten çoğunu da tanımıyorlardı. Vefat eden babanın genç oğlu; cenazenin bir gün hastane morgunda kalmasını, ertesi gün mezarlıklar müdürlüğüne götürülmesini, yıkanmasını, nihayet öğle namazına doğru semt camisine getirilmesini bir film gibi dışarıdan izliyordu.

Hakikatin ortasında

Şirket müdürü, gencin kulağına eğilerek babasının başında beklemesini söyledi. Musallanın önünde bekleyen gencin gözü, tabutun üstündeki yeşil örtüdeki yazıya takıldı. “Her canlı ölümü tadacaktır. Sonra bize döndürüleceksiniz.” (Ankebût/57) Bu ayeti defalarca okudu içinden. Ve ilk kez babası için gözünden yaşlar akmaya başladı.

Anbean işleyen zamanın ve her dem yeniden kurulan hakikatin tam ortasındaydı 27 yaşındaki genç. Musallada yatan babasının cansız bedeni üzerinden hayatın anlamını yakalamak istiyordu. Beyni alışık olmadığı düşüncelerin hücumuna uğramıştı adeta. Cami avlusunda babasını seven ve son yolculuğunda yalnız bırakmayan yoğun kalabalığı seyrederken “Ne çok seveni varmış babamın, ben bu sevginin neresindeyim?” dedi kendi kendine. Ve babasıyla ilişkilerini düşündü.

Mezuniyet gecesinde istediği aracı almayan babasına küsüp evi terk edişini, yüksek lisans için yurt dışında bir yıl kalıp sadece bir sertifika belgesiyle döndüğünde babasının hastalandığını, şirketin bir bayiden alacağını tahsil etmek için gittiği şehirde iki gün kalıp aldığı parayı harcamasını hatırladı. Babasını mutlu ettiği bir anı hatırlamak istedi ama bulamadı ve hüçunklara boğuldu.

İşgal altındaki zihinler

Cenaze aracına binip kabristana doğru giderken bu derin üzüntünün en çok kendisine ait olduğunu fark etti. Babamı anlamak için çaba gösterseydik, hep küs olmasaydık, ben, annem veya ablam son yolculuğumuzda aracı kullansaydık biraz, zamanı geri getirebilsem keşke, olanlar rüya olsa keşke...

Arkadaşının aracıyla camiye dönüp taziyeleri kabul eden aile içinde yer alan genç, babasının sık tekrar ettiği; “Ailemiz her şeyimiz” sözünü hatırladı. Ve zihninin ne kadar da boş bilgilerle ve başkasına ait verilerle dolduğunu fark etmeye başladı. Kendisine çok kuzdu.

Zira sadece tüketmek için yaşadığını, kimliğinin sıradanlaştığını, hayatın temel geçeceği olan anlam arayışından kopuk olduğunu, kısacası insan olmaktan ne kadar uzak olduğunu fark etmeye başladı. Hiç kimseye bir faydası olmadığını düşündükçe kahroluyordu.

Ve bu derin acıdan yeni bir kimlikle doğmak, insan olmanın erdemiyle dolmak istiyordu. Sanal dünyanın işgal ettiği zihnini temizlemek için kararlıydı. Yitik aile değerlerini yeniden inşa etmek için başkalarının yolları, tanımları ve kültürleriyle değil, kendi aile ve toplum değerlerini temsil etmenin arayışına girecekti artık.

Güzel dönüşümler yaşayacağımız, bereketli bir sene dilerim.

Mutfak eşyaları sektörü yeni yıla hazırlanıyor

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Metal Ürünler ve Mutfak Ekipmanları Meslek Komitesi, 2024’ün yol haritasını çizmek için Cemile Sultan Kuru Tesisleri’nde bir araya geldi. Toplantı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman’ın başkanlığında, İTO Meclis ve Komite Üyeleri, Ev ve Mutfak Eşyaları Sanayicileri ve İhracatçıları Derneği (EVSİD) Başkanı Talha Özger’in katılımıyla gerçekleşti. Toplantıda, EVSİD Kurucu Başkanı Burak Önder de sunum yaptı.

AKILLI CİHAZLARA YÖNELMELİYİZ

Metal ürünler ve mutfak ekipmanları sektörünün 2023 ihracat hedeflerini yakaladığını hatırlatan İbrahim Doğan Salman, “Sektör bu yıl belirlediği hedefi aşarak 5 milyar dolarlık ihracat



gerçekleştirdi. Öte yandan, birçok firma geri dönüştürülebilir materyallerden ürün üretmeye başladı. Akıllı mutfak ekipmanları, kullanıcıların yaşam tarzlarına uygun pratik çözümler sunuyor ve daha çok tercih ediliyor. Bu noktada, yenilenen teknolojilerde daha fazla yer almalıyız. İhracatımız böylelikle daha da artacak” dedi. Komite Başkanı Esin Edis de sektörün markalaşarak büyüdüğünü vurgulayarak, “Sektörümüzde artan markalaşma, ihracatı da

yükseltti” diye konuştu.

Türkiye denince akllara beyaz eşya gelmesi için çalıştıklarını belirten EVSİD Başkanı Talha Özger, “Tüm sektörler Made in Türkiye markasını geliştirmek için çalışıyor. Cari fazla veren sektörlerle bu markayı daha da tanıtmalıyız. Ev eşyalarındaki başarımızı sürdürülebilmek için yeni teknoloji trendlerini kaçırmamamız, hatta yeni teknolojileri belirlememiz gerekiyor” dedi.



Dış ticaret açığına karşı en büyük silahımız tekstil

Tekstil sektörünün, 10.7 milyar dolarlık ihracatla Türkiye’nin cari açığa karşı en büyük silahı olduğu belirtiliyor. İhraç edilen 100 birimlik malın 5’ini tekstil ürünleri oluşturuyor. Tekstilde potansiyelin değerlendirilmesi için markalaşma ve tasarıma ağırlık verilmesi gerektiğine dikkat çekiliyor.

SIAL CHINA 2024

Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
28 - 30 Mayıs 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

ASYA’NIN PRESTİJLİ GIDA VE İÇECEK FUARI SIAL CHINA 2024’E KATILIN, ASYA PAZARINA ULAŞIN!

SIAL CHINA 2024

- Asya’nın etkin gıda ve içecek fuarı
- 180.000 m² sergileme alanı, 12 tematik salon
- 2023 yılında 70’den fazla ülkeden 5.000’e yakın uluslararası katılımcı
- 2023 yılında 100’ün üzerinde ülke ve bölgeden 175.000’i profesyonel gıda ve içecek sektörü temsilcisi 300.000’i aşkın ziyaretçi
- Katılımcı firmaların %90’ın üzerinde memnuniyeti
- Asya pazarına erişim, yeni iş olanakları keşfetme, etkin marka tanıtımı ve stratejik işbirlikleri kurma fırsatları
- Her ölçekten alıcıya ulaşabilme imkanı
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2012 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye milli standının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü’nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 970 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



Sena Yakar	Sibel Tayanç	Murat Özturan	Gülün Gürsoy
0212 455 61 18	0212 455 61 11	0212 455 62 21	0212 455 61 17
0530 664 86 18	0530 664 86 18	0530 078 43 55	0530 151 42 33
sena.yakar@ito.org.tr	sibel.tayanca@ito.org.tr	murat.ozturan@ito.org.tr	gulun.gursoy@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | /itokurumsal

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE’nin dünyadaki marka yüzünden birini temsil eden tekstil sektörüne girdi sağlayan tekstil yan sanayi sektörü, hammadde fiyatlarındaki dalgalanmaların işlerini olumsuz etkilediğini söylüyor. İstanbul Ticaret Odası Tekstil Yan Sanayi Ürünleri Meslek Komitesi öncülüğünde Cemile Sultan Korusu’nda gerçekleşen toplantıda, sektörde yaşanan sorunlar ele alındı.

DALGALANMALAR ZORLUYOR

Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman’ın yaptığı toplantıya Meclis ve Komite Üyeleri ile birlikte sektör mensupları da iştirak etti. Toplantıda konuşan Meclis Üyesi Gürbüz Turan, en büyük amaçlarının yaşanan belirsizliklerle ilgili sonuç almak için adım atmak olduğunu belirterek, şunları söyledi: “Hammadde fiyatlarındaki dalgalanmalar, girdi maliyetlerini belirsizleştirerek bizi zorluyor. En büyük sorunlarımızdan biri de yüksek ve sürdürülemez faiz oranları. Türkiye’de

üretimi hiç yapılmayan ürünler ithal edilirken, yapılan vergilendirmeler de bu ürünlerin maliyetini artırıyor. Bunu girdi olarak kullanıp ihracat yapmak isteyen firmalar için maliyet yükseliyor. Bu da ihracatı zorlaştırıyor.”

SEVDA HALİNE GELMELİ

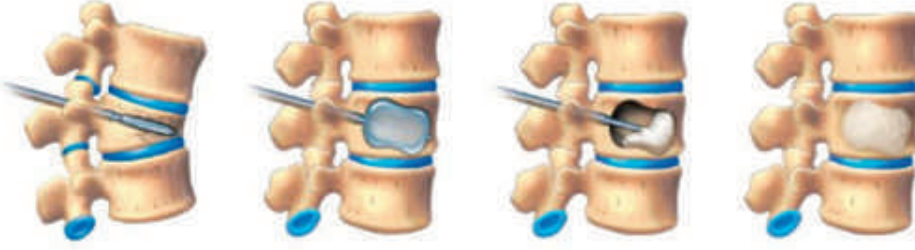
Toplantıda ekonomist Dr. Rüştü Bozkurt da bir sunum gerçekleştirdi. Bozkurt, hiçbir zaman karamsar olunmaması gerektiğini ifade ederek, “Milletlerin akıllısı, akılsızı yoktur. Milletlerin iyi yönetilmesi, iyi eğitilmesi vardır” dedi. Bozkurt, şöyle devam etti: “Türkiye’de 4 milyon insan iyi eğitilir, iyi yönetilirse orta gelir tuzağından çıkılması mümkün olur. Bunun için ne yapmak lazım? İnsanlık tarihinde hiç görülmedik büyük dönüşümler yaşanıyor. Ama çare tükenmez. Sorunları çok büyütür, çareler üzerine kafa yormazsak ileri gidemeyiz. Başarılı olmak istiyorsak, ülkemizi sevda haline getirmeliyiz. Karamsarlık tuzağına düşmemeliyiz.” Toplantı sonunda Komite ve Meclis Üyeleri, sektörden gelen soruları cevapladı.

Markalaşma önemli

Toplantının açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, tekstil sektörünün Türkiye’nin gözbebeği olduğunu ifade ederek, “1 milyondan fazla insana istihdam sağlayan bir sektör için bir masa etrafında buluşmak çok önemli” dedi. Salman, şunları söyledi: “Tekstil,

Türkiye’nin dünyaya açılan kapısı. 10.7 milyar dolarlık ihracatla dış ticaret açığına karşı en büyük silahımız. Dünyada sattığımız 100 birimlik malın 5’ini tekstil ürünleri oluşturuyor. Güçlü yanlarımız var, ancak potansiyelimiz daha fazla. Bu konuda markalaşma ve tasarım ön plana çıkıyor.”

Sağlık teknolojisi alanında geliştirdiği cihazlarla dikkat çeken Teknopark İstanbul firmalarından Medtechnova, omurga kırıklarında kullanılabilen, çöken omurgaya yükseklik kazandıran 'şişebilen balon teknolojisi'ni Türkiye'de geliştirdi. Firma, daha önce Türkiye'de üretilmeyen bu malzemeyi patent aşamasından sonra seri olarak üretecek.



Yerli teknolojiyle omurga kırıklarına 'balon' çözümü

ÖMÜR KIRBAŞLI

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik Medtechnova, omurga kırıklarının bazı tiplerinde kullanılabilen 'balon kifoplasti kateteri'nin prototipini üretti. Daha önce ithal edilen ürünü Türkiye'de geliştiren Medtechnova şirketinin kurucusu Beyin ve Sinir Cerrahisi Uzmanı Doç. Dr. Yahya Güvenç, hem geliştirdikleri ürünü hem de sağlık teknolojisi alanında yaptıkları çalışmalar ve projelerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

SADECE SAĞLIK ALANINDA

■ Medtechnova'yı bize kısaca tanıtır mısınız?

Tıp alanında inovatif çözümler sunan Medtechnova'da, özellikle sinir sistemi cerrahisi ve omurga cerrahisi alanında cerrahi işlemlerde kullanılmak üzere tıbbi cihaz ve teknolojiler geliştiriyoruz. Bunun yanında sağlık teknolojisi alanında yapay zeka destekli yazılım çalışmalarına da devam ediyoruz. Medtechnova'yı 2021 yılında Teknopark İstanbul'da kurdum. Şirket tarafından geliştirdiğimiz, prototipini



yaptığımız, üzerinde çalıştığımız projelerimizi elektrik-elektronik ve makina mühendisleri ile birlikte yürütüyoruz. Biz sadece sağlık alanında çalışmalar yapıyoruz.

YURT DIŞINDAKİ RAKİPLERE ÜSTÜNLÜK

■ Geliştirdiğiniz üründen bize bahseder misiniz?

Medtechnova olarak prototipini tamamladığımız ve halen prototip çalışmalarına

devam ettiğimiz projelerimiz bulunuyor. Omurga kırıklarında kullanılan balon kifoplasti kateterinin prototipini tamamladık.

TÜRKİYE'DE ÜRETİLMİYOR

■ Balon kifoplasti kateteri tam olarak ne işe yarıyor?

Balon kifoplasti kateteri, omurga kırıklarının bazı tiplerinde kullanılıyor. Çöken omurgaya yükseklik kazandırıyor ve kırık içerisinde yer hazırlıyor. Böylece balon kifoplasti sonrası alana sement yerleştirilmesi mümkün oluyor. Bu kateter ülkemizde üretilmiyor. Türkiye'de üretilememesinin nedeni de yüksek basınç altında keskin uçlu kemik kırıkları olmasına rağmen şişebilen balon teknolojisinin ülkemizde olmamasından kaynaklanıyor. Biz yaptığımız çalışmalarla balonu elektron mikroskobu

düzeyinde çeperlerini dizayn edip özellikli bir hammadde ile esneklik değerlerini değiştirip balonun direnç ve hacim kapasitelerinde yurt dışındaki rakiplerine göre üstünlük sağladık. Ayrıca kalp damar cerrahisi ve üroloji alanında kullanılan silikon balonların dışında teknolojik özellik taşıyan balon kifoplasti prototipini geliştirdik. Balon kifoplasti ürünü patent işlemleri devam ediyor. Ürünün belgelendirme ve seri üretim hazırlıklarını yapıyoruz.

ÖN TALEP İSTEĞİ

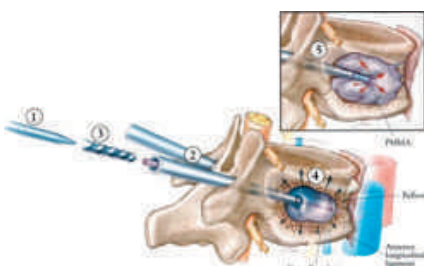
■ Yurt dışından talep var mı?

Prototipini ürettiğimiz balon kifoplastinin hem yurt içi hem de yurt dışı pazarı bulunuyor. Ürünümüzün prototip tanıtımı esnasında belgelendirmeler sonrası ürünümüze hem yurt içi hem yurt dışı ön talep isteği yapıldı. Diğer projelerimizin prototip çalışmaları ise halen devam ediyor.



Kifoplasti nedir?

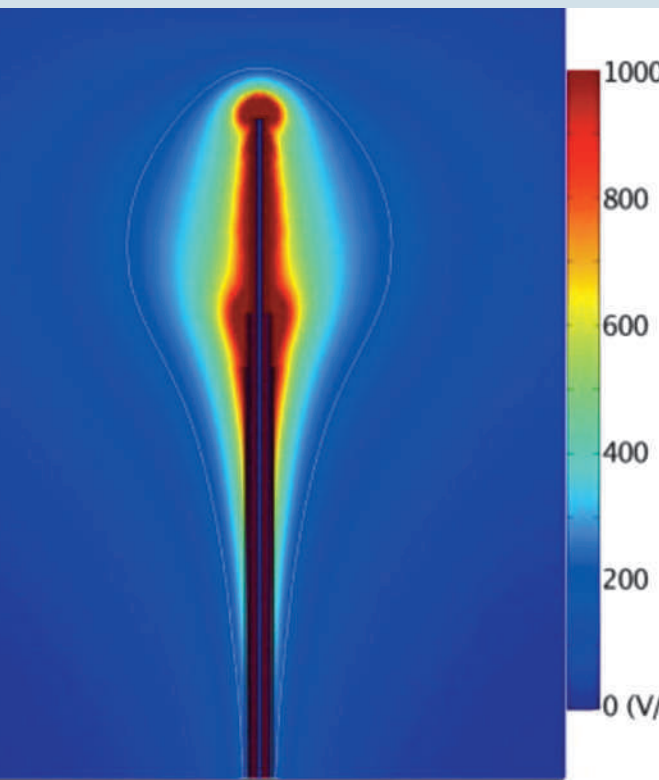
Omurlardaki çökme kırıkları, omurga yüksekliğinin azalmasına ve omurganın öne doğru bükülmesine neden oluyor. Bu durumda sırt ağrısı ve kamburluk oluşuyor. Bu nedenle omurgayı oluşturan kemiklerin gövde bölümünde meydana gelen çökme kırıklarının tedavisinde kifoplasti kullanılıyor.



Radyofrekans dalgalarıyla ağrıya karşı sinir blokajı

■ Üzerinde çalıştığınız başka projeleriniz var mı?

Medtechnova olarak ayrıca RF teknolojileri alanında çalışmalarımız bulunuyor. Yurt dışında sınırlı sayıda firmanın geliştirdiği teknoloji ile tüm dünyada kullanılan bu uygulamalarda eksiklikler halen mevcut. Bu eksiklikleri gideren ve RF etkinliğini artıran Ar-Ge çalışmalarımız neticesiyle prototip çalışmalarımız devam ediyor. Bunlardan ağrıya yönelik yapılan RF uygulamasının prototipi tamamlanmak üzere. RF ile amaç, radyofrekans dalgaları eşliğinde ağrının kaynaklandığı bölgede sinir blokajı sağlamak. Genellikle 4 Mhz boyutunda çalışan ağrıya yönelik RF uygulamaları, hemostaz ve tümör ablasyonlarına hedeflenen oranda etkili



olmadığı için her ürün için ayrı ayrı probalar üretiliyor. Ayrıca RF yardımıyla kanama durdurucu (hemostaz) cihazı prototipi üzerinde çalışmalarımız devam ediyor. RF yardımıyla tümörü yok etmeye yarayan RF ablasyon cihazlarında 948 Mhz ile tümör dokusu inaktif

hale getiriliyor. RF cihazının tümör içerisinde yarattığı ısı etkisi tümörün zaman içerisinde yok olmasını sağlıyor. Bunların dışında, Medtechnova olarak hasta tedavi takip sistemlerini içeren bulut sistemi bazlı yapay zeka destekli çalışmalarımız da var.



Üretken yapay zekaya toplumların bakışı nasıl değişiyor?

2022 yılı sonlarında tüm dünyanın ChatGPT çözümü ile duymaya başladığı üretken yapay zeka teknolojisi, aradan geçen bir yıl içinde insanlık için giderek daha vazgeçilmez bir rol oynuyor. Hızla yükselen bu teknoloji, iş dünyasında ve genel olarak toplumda büyük değişimleri neden oluyor. AlphaSense tarafından kısa bir süre önce yapılan bir araştırma, bu konuda bize önemli içgörüler sunuyor. Bu yazımızda söz konusu araştırmanın sonuçlarını inceleyeceğiz.

Söz konusu araştırmaya göre, üretken yapay zeka kullanan çalışanların yüzde 60'ı, carpıcı biçimde teknolojiyi kullanmamak yerine maaşlarında yüzde 10'luk bir ücret kesintisini tercih ediyor. Bu, üretken yapay zekanın iş yaşamında ne oranda vazgeçilmez, hayati bir unsur haline geldiğinin bir göstergesi.

Ancak, bu yükseliş sadece iş dünyasında değil, genel nüfusun algısında da söz konusu. Çalışmanın sonuçları, üretken yapay zeka kullanımının ülkelere göre farklılık gösterdiğini ortaya koyuyor. Araştırmaya katılanlardan Hindistan'daki kullanıcıların yüzde 73'ü, Avustralya'dakilerin yüzde 49'u, Amerikalıların yüzde 45'i ve İngilizlerin yüzde 29'u üretken yapay zekayı aktif kullanıyor. Özellikle, bu teknolojiyi kullanmaya başlayanların çoğunluğunun teknolojiyi gittikçe daha sık kullandığı ve öğrenmekte oldukları belirtiliyor. Kullanıcıların yarısından fazlası teknolojinin işlerini otomatikleştirmek ve iletişimde kullanmak gibi günlük işlerinde kullanmayı planlıyor.

Yüzde 65'i Z kuşağı

Araştırmaya göre, 'süper kullanıcı' olarak adlandırılan yaratıcı yapay zeka kullanıcıların yüzde 65'i milenyum ve Z kuşağında yer alıyor yani genç kitle... Bu tür kullanıcıların yüzde 72'si ise çalışma hayatında yer alıyor. Özellikle, Z jenerasyonunun yüzde 52'si, bu teknolojinin kendilerine bilinçli kararlar almalarında yardımcı olabileceğine güveniyor. Ayrıca, bu kullanıcıların yüzde 50'si, başlangıç zamanından bu yana üretken yapay zekayı daha fazla kullandıklarını ifade ediyor.

Bu istatistikler, özellikle genç kuşakların yapay zekayı sıklıkla kullandıklarını ve bu teknolojiye olan güvenlerinin giderek arttığını gösteriyor. Bu kuşaklar, yapay zekanın ustalaşma yolunda olduklarına inanıyor ve teknolojinin onlara bilinçli kararlar almalarında yardımcı olabileceğine güveniyorlar. Ayrıca, yapay zeka kullanımının sürekli arttığına dair bir eğilim de dikkat çekiyor.

Mesafeli duran kitle

Ancak, üretken yapay zekanın potansiyelini farkedendenlerin yanı sıra, bu teknolojiyi henüz kullanmayan kişiler de var. Genellikle daha yaşlı ve teknolojiye karşı daha şüpheci olan bu kişiler, teknolojinin yaşamlarını nasıl etkileyeceğine dair belirsizlik yaşıyor.

Marka yöneticileri, üretken yapay zekanın pazarlama dünyasında devrim yaratacağına inanıyor. Özellikle içerik oluşturma, metin yazma, yaratıcı düşüncüyü teşvik etme, pazar verilerini analiz etme ve görsel varlıklar oluşturma gibi alanlarda üretken yapay zekayı kullanıyorlar. Bu durum, pazarlamacıların, teknolojinin onlara işlerinde stratejik odaklanma fırsatı sunacağını ve haftada beş saat işten tasarruf sağlayabileceğini öngörmelerine yol açıyor.

Üretken yapay zekanın hızla yükselen bu kullanımı ve talebi, teknolojinin iş ve pazarlama dünyasında köklü bir değişim yaratacağının bir işareti olarak kabul edilebilir. Ancak, henüz teknolojiye mesafeli duran ve daha fazla güvenlik ve bilgiye ihtiyaç duyan bir kitle de mevcut. Bu durum, üretken yapay zekanın kullanımının ve kabulünün, toplumun farklı kesimlerinde daha fazla farkındalık ve bilgi gerektirdiğini, aynı zamanda güvenlik endişelerinin çözümlenmesinin adaptasyon için önemli olduğunu gösteriyor.

Uzay turistlerinin kapsülü hazır

TURİSTLERİ uzayın sınırlarında gezdirmek için birilerinin bir balon kullanmayı planladığını duysanız, bunun hayal olduğunu düşünebilirsiniz. Bu size teorik olarak anlatılsa, kavramsal aşamayı geçip geçemeyeceğini merak edersiniz. Ancak Space Perspective, bir uzay balonu denebilecek Neptün kapsülünün fiziksel bir test modelini inşa ederek kavramsal düzeyi aştı, teoriyi pratiğe çevirdi.

6 SAATLİK UÇUŞ

Florida merkezli Space Perspective şirketi, adını ilk kez 2020 yılında, 8 ücretli yolcudan oluşan grupları 100 bin feet (30.480 m) yüksekliğe kadar 6 saatlik uçuşlara çıkarma niyetini açıkladığında duyurmuştu. Şirketin uçuşları gerçekleştirileceğini duyurduğu yükseklikte dünyanın eğriliği ve uzayın karanlığı net bir şekilde görülebiliyor. Şimdi ise şirket bu yolculuk için tasarlanan uzay gemisini -belki balonu demek daha doğru- tanıttı. Açıklamaya göre yolcular, Spaceship Neptün adı verilen basınçlı bir kapsüle binecek ve bu kapsül hidrojen dolu bir 'futbol stadyumu uzunluğundaki uzay balonu'nun altında asılı olacak. Sözü edilen yüksekliğe ulaşmak tam iki saat sürecek, ardından iki saat gezinti yapılacak ve



yeniden dünyaya iniş iki saat daha sürecek. Alçalma için balonda yavaşça gaz salınacak.

UÇUŞLAR 2024'TE

Kapsül; peluş koltuklar, içecek barı, canlı yayın yapabilen bir Wi-Fi iletişim sistemi, 360 derece panoramik pencereler ile donatılacak. Güverte altında bir tuvalet de var. Koltuklar şimdiden 125 bin Amerikan dolarına satılıyor. Neptün gemisinin henüz tamamlanan test modeli, 'şirketin ticari olarak faaliyete geçtiğinde uçuracağı uçağı' her şeyiyle temsil ediyor. Yani tam donanımlı. Sadece test uçuşu için üretildiğinden iç salon dekorasyonu yapılmamış. Test uçuşlarının ilki mürettebatsız olacak, ardından gelecek yıl içinde mürettebatlı uçuşlar başlayacak.



Sırt çantasında taşınabilir scooter

A4 boyutunda

Paketlenmiş Arma, A4 kağıt yaprağıyla tam olarak aynı boyutlara sahip. Arma'nın 96 mm'lik derinliği elbette kağıttan daha kalın, ancak yine de bir sırt çantasına, dizüstü bilgisayar çantasına, evrak çantasına veya çantaya sığabilecek ölçüde kompakt bir pakete dönüşüyor. Hatta 4.5 kg ağırlığıyla çantanıza bir veya iki yedek pil attığınızda bile hantallaşmayacak kadar hafif.



AYŞE BAŞAK

ELEKTRİKLİ scooterlar artık hayatımızın bir parçası. Dünyanın bütün büyük kentlerinde kullanılıyorlar. Yoğun talep, daha kullanışlı modellerin üretilmesinin yolunu açıyor. Piyasada artık basit bir sırt çantasına ve hatta omuz çantasına sığacak şekilde tasarlanmış şaşırtıcı sayıda katlanır elektrikli scooter var. Ancak Japon kişiye mobilité şirketi Shimizu, dünyanın en küçük ve en hafifi olacağını söylediği bir prototip geliştirdiğini duyurdu. Sadece 4.5 kg ağırlığındaki Arma, gerçekten etkileyici derecede kompakt bir scooter; katlandığında ise bir A4 kağıdı büyüklüğünde oluyor. Shimizu, 'dünyanın en küçük ve en hafifi' olduğunu iddia etse de yine tasarım aşamasında olan Blizwheel scooter da 4 kg ağırlığa sahip olacağını duyurdu. En hafif tacını kimin takacağı henüz netleşmese de bu gelişmeler heyecan verici.

HIZLI PİL DEĞİŞİMİ

Arma, özellikle şehir içi ulaşımda, üst katlardaki bir ofise ya da apartmana taşınması söz konusu olduğunda çok kullanışlı olacağını vaat ediyor. Ve katlanır e-scooter'larda sıklıkla görülmeyen yeni bir özelliği de beraberinde getiriyor: Kullanıcıların boşalmış bir pili hızlı bir şekilde yeni bir pille değiştirmesine olanak tanıyor. Yani pili değiştirilebilir bir scooter! Pili, scooter'ın direksiyon borusunu ve ayak platformunu birbirine bağlayan merkezi gövde kabuğunda bulunuyor ve USB-C aracılığıyla

Japon şirket tarafından 'dünyanın en küçük ve en hafif' olduğu iddiasıyla geliştirilen scooter, 4.5 kg ağırlığında ve katlandığında sadece bir A4 kağıdı büyüklüğünde oluyor. 30 saniyede katlanabilen scooter'ı, sırt veya evrak çantasında da taşımak mümkün.



yaklaşık iki saat içinde hızlı ve kolay bir şekilde şarj edilebiliyor. Shimizu, her bir 3.5 Ah 36 V lityum pilin, 250 W motoru 11 ila 14.5 km arasında çalıştırabileceğini tahmin ediyor. Maksimum hız 24 km/saat olarak öngörüldüğü; bu da hızlı olduğu anlamına geliyor.

30 SANİYEDE KATLANIYOR

Klasik scooter gövde/ayak güvertesi katlama mekanizmasının aksine Arma, çok daha küçük paketlenmesi için birden fazla eklemlili. İki ayak desteğinin her biri arka tekerleğin etrafında katlanarak, katlanmış ön tekerleği çevreleyecek şekilde sallanan kutunun alt yarısını oluşturuyor. Üst kısımda, gidonlar içe doğru katlanarak tam uzunluktaki direksiyon borusunun orta bölümü üzerinde üçe katlanmasına ve paketlenmiş taşıma çantasının üst kısmı haline gelmesine olanak tanıyor. Shimizu, katlama sürecinin 30 saniyeden az sürdüğünü ve üretim versiyonunda bunu daha da hızlı hale getirmeyi umduğunu duyurdu.

Shimizu, ilk Arma prototipini ekim ayında Japonya Mobilité Fuarı'nda gösterdi İkinci prototipi geliştirme için para toplamak amacıyla bir Kickstarter başlattı. Üretim aşamasına geçmeden önce bu prototipi 2024 başında test edecek.

IFAT 2024

Münih / Almanya
13 - 17 Mayıs 2024

- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Armatür, Hırdavat ve Bağlantı Elemanları
- Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri
- Pompa



ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2024

- Sektörün önde gelen uluslararası ticaret fuarı
- 59 ülkeden 2.984 katılımcı
- 155 ülkeden 119.000 ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasından firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
m² Katılım bedeli : 700 Euro / m²



Esra Yılmaz / Akif Gönüllü / Levent Çakır / Murat Özturan / Esra Avcioglu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 62 39 / 455 62 21 / 455 61 10

E-posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / levent.cakir@ito.org.tr

murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

GSM : 0530 874 89 73 / 0530 931 31 08 / 0539 455 52 66

0530 078 43 55 / 0530 386 92 66 / 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Çiçek sektörü çiçek gibi mezar bekliyor

Türkiye’de her yıl 2 milyonu aşkın çiçek üretimi gerçekleşiyor. İhracat değerini son beş yılda yüzde 40 artıran sektör; çiçek mezarları, fire oranları ve KDV sorunları gibi konulara çözüm arıyor.



SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE’nin her yerinden gelen binlerce çiçek, alıcılarıyla buluşmak için İstanbul çiçek borsasına uğruyor. Burada açık artırma usulü gerçekleşen mezar sonrası alıcıya ulaşmak için yola çıkıyor. Çiçek mezarlarındaki yoğunluk, depolama ve nakliye konusunda yaşanan sıkıntılar, kimi zaman çiçeklerin zarar görmesine neden olabiliyor. Çiçek mezarlarında dünya standartlarında bir sistem kurularak, sektörün daha da geliştirilebileceğini düşünen konunun tarafları, İstanbul Ticaret Odası Peyzaj ve Çiçekçilik Meslek Komitesi öncülüğünde gerçekleşen sektörel toplantıda bir araya geldi.

ÖDEV VERİN

Toplantıda konuşan Komite Başkanı Kadir Gümüş, “Bizlere ödev vermeniz lazım. Bizler sizler için çalışıyoruz. Hep birlikte sektörümüz için elimizden

geleni yapmalıyız” dedi. Toplantıda mezarlarda yaşanan sorunların dışında fire oranları, KDV sorunu gibi konular da ele alındı.

EĞİTİM HAMLESİ

Komite Başkan Yardımcısı Sertan Dumbar da komite çalışmalarına dair bilgilendirme yaptı. Dumbar, 2022-2023 yıllarında toplam 14 toplantıyla sektör için ellerinden geleni yapmaya niyetli olduklarını ifade etti. Çiçekçilik mesleğine akademik katkı sağlamak için eğitim programları düzenlediklerini de anlatan Dumbar, “İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi’nde bahçevanlık ve çiçekçilik eğitimi düzenlenmesi için girişimlerde bulunduk. Ayrıca komitemizden başka komitelere dağılmış olan üyelerimizi komitemize dahil etmek için çalışmalar yaptık. İstanbul’un çeşitli bölgelerindeki çiçek duraklarının esnafa yakınlığı ve sıklığı gibi konularda düzenleme yapılması için adım attık” diye konuştu.

İhracat, 5 yılda yüzde 40 arttı



Toplantının açılış konuşmasını yapan İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sami Atılgan, Türkiye’de çiçekçilik sektöründe son 5 yılda yüzde 40 ihracat artışı yaşandığını ifade etti. Atılgan, “Çiçek ve süs bitkisinde

yerli çeşit sayısının artırılması elimizi kuvvetlendirecek. Diğer yandan, enerji giderlerinin yüksekliği bu sektörde aşılması gereken bir husus. Ayrıca kiralık arazi sorunu da aşılsa yerel üretimde gücümüz artacak” diye konuştu.

MIPTV 2024

Palais Des Festivals, Cannes - Fransa
8 - 10 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜNÜN PRESTİJLİ ETKİNLİKLERİNDEN MIPTV 2024’TE YERİNİZİ ALIN DÜNYAYA AÇILIN

MIPTV’YE GENEL BAKIŞ

- Bu yıl 61. kez düzenlenecek içerik sektörünün etkin buluşması
- 10.000 Üst düzey sektörün uluslararası profesyonel temsilcisi
- 1.000 katılımcı firma
- 3.400 format ve içerik alıcısı
- 100 ülke

ÜRÜN GRUPLARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital İçerik, Dizi
- Format (vb.)
- Ortak Yapım
- Sinema / TV Filmi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar katoloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak kataloğunda firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar sürecinde ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 600 Euro / m²
Minimum Katılım Alanı : 5 m²



Begüm Ece	Mustafa Çağlayan	Mine Güneş
0 212 455 65 03	0 212 455 61 08	0 212 455 61 06
begum.ece@ito.org.tr	mustafa.caglayan@ito.org.tr	mine.gunes@ito.org.tr
444 0 486 ito.org.tr @itokurumsal		

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Dijital Avrupa Programı kapsamında 4 çağrı

Dijital Avrupa Programı kapsamında; ileri dijital beceriler alanında 3 yeni çağrı ve yüksek başarımlı hesaplamalar alanında Sanal Uygulama Akademisi’nin kurulması için 1 yeni çağrı yayımlandı.



A. Kilit kapasite alanlarında özel eğitim programları

Kapsam
Projeler şu programlardan en az birinin geliştirilmesini ele almalı:

1. Yapay zeka,
2. Blokzinciri,
3. Bulut ve/veya uç bilişim,
4. Siber güvenlik,
5. Veri,
6. Genişletilmiş gerçeklik,
7. Nesnelerin interneti,
8. Mikroelektronik,
9. Fotonik,
10. Kuantum teknolojileri,
11. Robotik.

İlgili sektörler

Tarım, enerji, finans, sağlık, hukuk, medya ve kültür, üretim, sürdürülebilir ve otonom mobilite, uzay.

Paydaşlar / Konsorsiyum

3 farklı program ülkesinden 3 yükseköğretim kurumu, 2 farklı program ülkesinden 2 sanayi kuruluşu + KOBİ. En az 5 program ülkesinden 6 ortak olmalı.

Bütçe: 30 milyon Euro, yüzde 50 eş finansman, en az 5 proje fonlanacak.

Süre: 48 ay

Son başvuru tarihi: 21 Mart 2024

B. Siber güvenlik beceri akademisi

Kapsam

1. KOBİ’ler, startup ve kamu kurumları için eğitim programları,
2. Siber güvenlik beceri akademisi destek faaliyetleri.

Paydaşlar / Konsorsiyum

Yükseköğretim kurumları, mesleki eğitim ve öğretim kurumları, kamu yönetimi hizmetleri, araştırma kuruluşları, işletmeler, ulusal siber güvenlik yetkinlik merkezleri.

En az 3 program ülkesinden 3 ortak + 3 AB ülkesinden oluşmuş EDIC (Avrupa Dijital İnovasyon Konsorsiyumu).

Bütçe: 10 milyon Euro

Faaliyet 1 için proje başına en fazla 4 milyon Euro-en az 2 proje,

Faaliyet 2 için proje başına 2 milyon Euro-1 proje desteklenecek.

Süre: 36 ay

Son başvuru: 21 Mart 2024

C. İleri dijital becerilerin analizi

Hedef
● Bölgedeki mevcut eğitim ve öğretim teklifleri hakkında girdi toplayarak ve mevcut eğitim/öğretimin işgücü piyasasının ihtiyaçlarını ne ölçüde karşıladığı hakkında bilgi vererek, AB’deki değişen ileri dijital beceri talepleri hakkında fikir vermektir.

● Eğitim ve öğretim kurumlarında mükemmelliği, kalkınmayı, gelişmiş dijital alanda dinamik bir dijital eğitim ve öğretim ekosistemini destekleyecek ve SH4’deki farklı çağrılara katkı sağlayacak.

Paydaşlar / Konsorsiyum yapısı

Eğitim-öğretim kurumlarının / şirketlerinin (özellikle KOBİ’lerin) ileri dijital becerilerdeki ihtiyaçlarına yönelik çalışabilecek uzmanlık aranıyor.

En az 4 farklı ülkeden ve en az 4 farklı ortak.

Bütçe: 2 milyon Euro, yüzde 100 hibe, 1 proje fonlanacak.

Süre: 48 ay

Son başvuru: 21 Mart 2024

D. EuroHPC sanal uygulama akademisi

Hedef

1. EuroHPC Academy kurulması,
2. HPC eğitim programlarının geliştirilmesi,
3. Ortak kalite ve standartların oluşturulması,
4. Sertifikasyon programı geliştirilmesi.

Bütçe: 6 milyon Euro, yüzde 100 hibe

Süre: 48 ay

Paydaşlar / Konsorsiyum: En az 3 program ülkesinden 3 bağımsız üniversite içermeli.

Son başvuru: 6 Haziran 2024



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İstanbul İli, Fatih İlçesi, Hobyar Mahallesi, 406 Ada, 24 Parselde İstanbul Ticaret Odası Binasının İksa ve Zemin İyileştirme Yapım İşİ
İşin Yeri	Reşadiye Caddesi, 34112 (406 Ada, 24 Parsel), Eminönü, Fatih, İstanbul
İşin Kapsamı	İstanbul İli, Fatih İlçesi, Hobyar Mahallesi, 406 Ada, 24 Parselde, arsa alanı 3.100 m2 olan alanda projelendirilen 3 katı zemin altında olacak şekilde inşa edilecek İstanbul Ticaret Odası Binasına ait iksa işleri (diyafram duvar), zemin iyileştirilmesi (jet grout) işleri, baret kazık + strut montajı, temel altına kadar kazının yapılması işleri.
İşin Süresi	270 gün
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	12 Ocak 2024 Cuma, saat 12:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul
İhale Dosyası Temini Konusunda İrtibat	Hande ŞAHİN GÜNGÖR hande.gungor@emay.com 0 216 492 90 40 Yusuf ÖZCAN yusuf.ozcan@ito.org.tr 0 216 492 19 41-42-43

Dünya ne konuşuyor?

Bu cümle hepimizde merak uyandıran bir başlıktır. Hakikaten birazcık dünyaya ilişkin bir ilginiz varsa bu soru bizi cezbeder. Hızla küreselleşen dünyada ülkelerin ne konuştuğu, özellikle yönetici eliti doğrudan ilgilendiren bir sorudur. Bu sorunun cevabını bilmek, kendi yönetim alanına ilişkin küçük analizler yapabilmek yöneticiler için önemli bir boyuttur, kazanımdır, farklılıktır.



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

Dünyanın ne konuştuğunu bilmenin dijital dünyada elbette birçok yolu ve kolaylığı var. Her ülkeyi ayrı ayrı inceleyip, kolaylıkla bilgi sahibi olabilirsiniz. Bölgesel veya ilgi duyduğunuz ülkeye, konuya odaklanabilirsiniz. Ama bilindiği üzere ülke sayısı çok; o halde burada metodoloji önem kazanır, yolunuzu kısaltır, karmaşayı azaltır. Tümünden haberdar olayım diye düşünürseniz de işinizi kolaylaştıracak uzman bir kuruluşa ihtiyacınız olur.

★★★

İşte KOSAM, tam da bu ihtiyacı karşılamak üzere yapılmış bir kurumdur. Tam künyesi; KTO Karatay Üniversitesi Kalkınma Odaklı Stratejik Araştırmalar Merkezi. Kısa adı; KOSAM. KOSAM, kaliteli verilerle bilgilendirme, yapıcı politikalar üretme, katma değerli projeler önerme ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlama taahhüdü olan bir düşünce kuruluşu. Konya merkezli ama alanı ve bakışı itibarıyla küresel, vizyoner. Kısaca faaliyet alanı; farklı konularda, yerel, bölgesel ve ülkeye ilişkin temalı araştırma raporları yayınlamak, makale derlemeleri, projeler yapmak ve 15 günlük periyotlarla 'dünya ne konuşuyor' çalışmasıdır. Şimdiye dek 55 rapor yayınladı. Raporlar; bölgesel ve sektörel asgari ücret konularından dünya gündemi buğdaya kadar çeşitlilik taşıyor. KOSAM, küresel düşünce kuruluşu endeksinde ilk 50 içinde yer almak gibi kuvvetli bir iddianın da sahibi. Yönetim ve bilim kurulları ile genç jenerasyonun mesai yaptığı kurumsal bir yapısı bulunuyor.

★★★

KOSAM'ın önemli bir etkinliği olan dünyanın ne konuştuğu mevzuu üzerinde durmayı önemli görüyoruz. Yaşadığımız dünyada 'gündem oluşturmak' hem devletler, birlikler hem de ticareti yönlendiren kuruluşlar açısından önem taşıyor ve farkındalık oluşturmaya yardımcı oluyor. Bireyler açısından ise entelektüel bir çaba, ufuk açıcı bir çalışma anlamına gelir. Bunun da ötesinde zaman zaman stratejik bir hâl alır. 'Bilirsenez yönetirsiniz' ilkesi gereği çoğu zaman bilmek avantaj sağlar, bir adım öne çıkarır. Kurgu geliştiren ve gündem oluşturan özelliğiniz varsa bu durumda zaten bilmekle mükellefsiniz demektir.

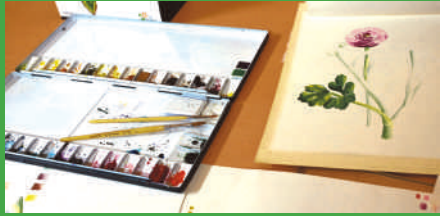
İşte KOSAM, size bu imkânı sunuyor ve yolunuzu kısaltıyor. 15 günde bir yinededikleri 'dünya ne konuşuyor' raporunu size özel hazırlıyor. Bu çalışmanın nasıl hazırlandığı yani metodolojisi de önemli kuşkusuz. Merkezin uzman kadrosu 'think tank' diye bilinen dünyadaki küresel düşünce kuruluşlarının gündemlerini bir usul dairesinde takip ederek sizin için raporlaştırıyor. Böylece raporu okuduğunuzda dünyanın gündemi ile ilgili genel bir fikir sahibi oluyorsunuz. Bu gündemlerden ilgi duyduklarınıza odaklanmak isterseniz de verilen bağlantıdan detaylara ulaşabiliyorsunuz.

KOSAM, bir KTO Karatay Üniversitesi kuruluşudur. Yani, Konya Ticaret Odası'na ait bir vakıf yüksek öğretim kurumudur. Bu üniversite ise Selçuklular'ın en ünlü medresesi olan Karatay Medresesi'nden ilhamla kurulmuştur. Bilindiği üzere medreseler, döneminin üniversiteleri kabul edilir. Büyük müderrislerin görev yaptığı bu kurumlarda akademik alanlar da ders olarak okutulurdu. Kendi tarihinizden ilham almak her zaman için yeniliktir, güçtür, derinliktir. İlgiyenmek isteyenler için; kosam.org



Türkiye'nin 12 bin çeşitlik florası ciltlere sığmıyor

Avrupa kıtasının tamamında bulunan bitki türlerine yakın sayıda bitki türüne ev sahipliği yapan Türkiye, endemik bitki türleri açısından da zengin. Türkiye'nin 12 bin bitki türü tek tek resimlenerek kayıt altına alınıyor. Ali Nihat Gökyiğit Vakfı, Nezahat Gökyiğit Botanik Bahçesi ve Flora Araştırmaları Derneği öncülüğünde gerçekleşen bu çalışmanın dördüncü cildi yayınlandı. Külliyyatın diğer ciltlerinin çalışmaları sürüyor.



Bitkinin hayatını resmediyoruz

Şebnem Akyıldız-Resimli Türkiye Florası Ressamı: Yaptığımız resimlerde bir bitkinin tüm ayrıntılarını resmediyoruz. Bazen bir santimden küçük bitkileri mikroskopla büyütüp çalışıyoruz. Şu ana kadar bu kapsamda bir çalışma yapılmamış. Bazen bir türü ilk resmeden bizler olabiliyoruz. Bitkiler dışından bakınca farklı görünmüyor. Ancak o kadar ince detaylarla birbirinden ayrılıyor ki, bizler renklerinden, bitkide bulunan küçük tüylere kadar her bir ayrıntıyı çalışarak bu eserde yer almasına vesile oluyoruz.



Görmeyi öğrenmek

Sema Niğdeli-Resimli Türkiye Florası Ressamı: Uzun araştırmalar neticesinde çalışmalarımızı gerçekleştiriyoruz. Bizler botanikçilerin elde ettiği kaynakları görsel olarak kayıt altına alıyoruz. Türkiye'de 2005 yılından sonra gelişim gösteren bir sanat, 'bilimsel bilgi ressamlığı'. Fotoğrafla yansıtmamaya pek çok ayrıntı resimler münasebetiyle daha verimli yansıtılabilir. Bu anlamda Resimli Türkiye Florası çok kıymetli bir eser. Zira bir bitkinin sadece isimden ibaret olmadığını, görülmesi ile korunması gerektiğini anlatıyor ve buna hizmet ediyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE, bitki çeşitliliği açısından dünyanın en zengin ülkeleri arasında yer alıyor. Sadece İstanbul'da 2 bin 500 bitki türü varken, bu rakam Avrupa'daki bazı ülkelerin barındırdığı bitki türlerinden bile fazla. Bu bitkilerin üçte biri yalnızca Türkiye'ye özgü iken, tamamı şu ana kadar resimli olarak kayıt altına alınmamıştı. Alanının en kapsamlı külliyyatı olması planlanan çalışma, dünyada ülke florası içinde ender örnekler arasında yer alıyor. Ali Nihat Gökyiğit Vakfı, Nezahat Gökyiğit Botanik Bahçesi ve Flora Araştırmaları Derneği işbirliğinde ve Cumhurbaşkanlığı himayesinde hayata geçirilen projenin 2030 yılında tamamlanacağı öngörüldü.

12 BİN BİTKİ ÇİZİMİ

Türkiye, üç farklı bitki coğrafyasının kesiştiği bir yerde olması münasebetiyle binlerce bitki türünü barındırıyor. Florası ile ön plana çıkmayan İstanbul bile aralarında endemik türlerin bulunduğu pek çok bitkiye ev sahipliği yapıyor. İstanbul'da bitki türleri nedeniyle üç bölge koruma altında. Sadece son beş yılda üç yeni bitki türü keşfedildi. İstanbul'u da içine alan Türkiye'nin bu bitki zenginliğini resimli ve ayrıntılı olarak ilk defa kayıt altına alacak olan bu eserde yaklaşık 12 bin bitkinin ayrıntılı bilgileri yer alacak.

YILLARI ALAN ÇALIŞMA

Resimli Türkiye Florası projesi, Ali Nihat Gökyiğit Vakfı tarafından finanse ediliyor. Bilimsel araştırmalar ve resimlendirmeler ise vakfa bağlı Nezahat Gökyiğit Botanik Bahçesi'nde ve Flora

Araştırmaları Derneği işbirliği ile gerçekleştiriliyor. Projede Türkiye'nin her yerinden botanik alanında çalışan 100'e yakın akademisyen ve 60'a yakın ressam çalışıyor. Türkiye'nin ve dünyanın çeşitli bölgelerindeki herbaryumların gezilerek örneklemelerin yapıldığı çalışma hakkında konuşan Flora Araştırmaları Derneği Genel Sekreteri Burçin Çingay, "İlk



cildimiz 2014 yılında yayınlandı. Bir türü çalışmak bazen yılları alabiliyor" ifadelerini kullandı.

DÜNYADAKİ YÖNELİM

Çingay'ın verdiği bilgilere göre, Çevrimiçi Dünya Florası (World Flora Online) tarafından bu alandaki çalışmalar destekleniyor. Pek çok ülke florasını ya baştan ya da yeniden yazıyor. Çin, İtalya, Yunanistan, Pakistan, Amerika gibi ülkelerin bu alanda çalışmalarını bulundurken, Türkiye kendi topraklarındaki bitkiler vesilesiyle dünya florasını da kayıt altına alma çalışmalarını yapan ülkeler arasında yer alıyor. Çalışmalar bittikçe bilgiler Çevrimiçi Dünya Florası'nda da paylaşılarak araştırmacıların faydasına sunuluyor.



Tanımadan koruyamazsınız

Prof. Dr. Adil Güner-Nezahat Gökyiğit Botanik Bahçesi Müdürü ve Resimli Türkiye Florası Baş Editörü: Bu kitabın en önemli özelliği, bilimsel Türkçe adlarla yayınlanmış olması. Çünkü Latince isim verilen her bir bitki, toplum nezdinde otomatik olarak dışlanıyor. Siz kabul etmediğiniz şeyi nasıl koruyabilirsiniz. Her bir türün bilimsel Türkçe ismi ile tanımlanıyor olması, toplum nezdinde bir kabulü de beraberinde getiriyor. Bu da bizim hizmet etmek istediğimiz amaç. Bu kitapla bitki okuryazarlığının daha da gelişerek, bitkileri korumanın halka yayılarak artacağını öngörüyoruz.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Ayasofya'nın sırrı

Ayasofya, sadece İstanbul'un değil, tüm dünyanın en önemli yapılarından ve mabetlerinden biri. Bu eserde, Ayasofya ve tarihinin detaylarına değinilerek tüm bilinmeyenleriyle anlatılmaya çalışılıyor. Binlerce yıllık tarihi ve önemi ile herkesin gözünün üzerinde olduğu bu muazzam ve eşsiz yapının tüm sırları açığa çıkıyor. Dehşetler, efsaneler, yaşananlar ve daha fazlasının bulunduğu bu çalışma, herkes için bir referans kaynağı olmaya aday. **S. Serra Erdoğan** *Cinius Yayınları, 2019*



Bosna-Hersek ekonomi ve siyaset çerçevesinde ülke analizi

Türkiye ile 500 yılı dayanan kardeşlik ilişkisi bulunan Bosna-Hersek, 1995 yılında imzalanan Dayton Barış Anlaşması ile bağımsız bir devlet olarak tanındı. 1992-1995 yılları arasında acı kayıplara yol açan savaş sürecinde Bosnalılar'dan desteğini esirgemeyen Türkiye, kurduğu siyasi, ekonomik, kültürel ve sosyal ilişkilerle Bosna-Hersek'in her zaman yanında olmaya, Bosnalılar ile bağımlı güçlendirmeye devam ediyor. Türkiye, 2003 yılında Bosna-Hersek ile Serbest Ticaret Anlaşması imzaladı ve 2021 yılında iki ülke arasında gelişen ticari ilişkiler sonucunda yeni başlıklar açılarak düzenleme yapıldı.

Bu eser, Batı Balkanlar'ın tam ortasında yer alan Bosna-Hersek hakkında analizler içeriyor ve iki ülke arasındaki ilişkilerin günümüzdeki siyasi, ekonomik boyutlarının daha iyi anlaşılmasına yardımcı oluyor.

Kitabın; birinci bölümünde ülkenin tarihi geçişler çerçevesindeki analizi, ikinci bölümde ülkenin siyasal sistemi üzerine eleştirel bir değerlendirmesi, son bölümde ise ülkedeki güncel makroekonomik gelişmelerin detaylı analizi kaleme alınmış. **İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2022**

www.kitapistanbul.org.tr

Maksimum kapasite için

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, hava trafiği açısından en verimli kullanım şekli olacağı ve maksimum kapasiteyi sağlayacağı için yeni pisti iniş, eski pisti ise kalkış

amacıyla kullanacaklarını aktararak, "Böylece Sabiha Gökçen Havalimanımızın hava trafik kapasitesini en az 2 katına çıkaracağız. İlerleyen zaman içerisinde bunu 2.5 katına çıkarmış olacağız" dedi.



Yeni pist ile trafik en az 2 kat artacak

Sabiha Gökçen Havalimanı'nın 2. pisti hizmete alındı. 3 bin 540 metre uzunluğundaki, en geniş gövdeli uçakların da inebileceği 2. pist ile Sabiha Gökçen Havalimanı'nın hava trafik kapasitesinin en az 2 katına çıkacağı belirtildi. İlerleyen süreçte ise kapasite artışının 2.5 katına ulaşabileceği açıklandı.



İSTANBUL'u Anadolu yakasından dünyaya bağlayan Sabiha Gökçen Havalimanı'nda 2. pist hizmete alındı. Sabiha Gökçen Havalimanı 2. Pist Açılış Töreni'nde konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Bugün Sabiha Gökçen Havalimanı, İstanbul Havalimanı ve Antalya Havalimanı'ndan sonra yolcu trafiğinin en çok olduğu

3'üncü havalimanıdır" dedi.

YILLIK YOLCU HEDEFİ

Cumhurbaşkanı Erdoğan, kapasiteyle ilgili sözlerini şöyle sürdürdü: "Havalimanımız 2021 yılında iç ve dış hatlarda yaklaşık 181 bin uçuş trafiğiyle 25 milyon yolcuyu ağırladı. 2022 yılında bu sayı 31 milyon yolcuya ulaştı. 2023 yılının

ilk 11 ayında 208 bin uçuş trafiğiyle yolcu sayısı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 21'lik artışla 34 milyona yükseldi."

Erdoğan, "Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı, yeni pistin de devreye girmesiyle yıllık 85 milyondan fazla yolcuyu ağırlayacak kapasiteye erişecek" sözleriyle yeni hedefi de açıkladı.

Sabiha Gökçen Havalimanı'na 2'nci pist

Sabiha Gökçen Havalimanı'nın 2'nci pisti, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı törenle açıldı

2. Pist

Genişlik
60 m
Uzunluk
3.540 m

En geniş gövdeli uçaklar da inebilecek

Yeni pist, mevcut pistten **540 metre daha uzun** inşa edildi

Hayata geçirilen yeni projeler



EN GENİŞ UÇAKLAR

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu ise yeni pist ve yapılanlara ilişkin şu bilgileri verdi: "3 bin 540 metre uzunluğundaki, en geniş gövdeli uçakların inebileceği 2. pistin yanı sıra üç adet taksi yolu, 62 uçak kapasiteli orta apron ve 40 uçak kapasiteli kargo apronu ile

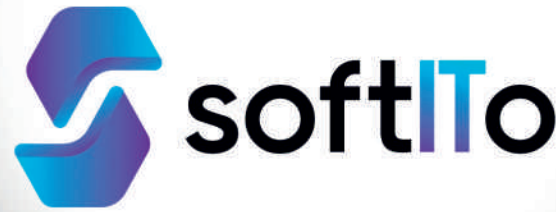
hava trafik kontrol kulesi, teknik blok, itfaiye ve garaj binası gibi 19 bin metrekare kapalı alana sahip üstyapı tesislerini de çağın en son teknolojisiyle yeniledik. 91 metre yüksekliğinde Hava Trafik Kontrol Kulemiz, 9 Ocak 2023 tarihinden itibaren tüm hava trafik sistemleriyle birlikte 7/24 hava trafik operasyonuna hizmet veriyor."

f x in @ d /softitoakademi

Yeni dönem yükleniyor...

Backend ve Game Developer
eğitimleri ile yeni döneme devam ediyoruz.

{
'Online/Yüz Yüze Eğitim'
<Frontend Developer
<Backend Developer
<Veri Analitiği Eğitimi
<Embedded System
<Mobile App. Dev
<Game Developer
<Bilişim Güvenliği
'Etkinlikler'
<Sektör Buluşmaları



Bilgi ve kayıt için:

www.softito.com.tr / softito@ito.org.tr

0 (212) 512 59 80

softITo bir İstanbul Ticaret Odası markasıdır.

ÜCRETSİZ
SINIRLI KONTENJAN

Son başvuru tarihi:

12.01.2024