

Yeni anayasa için İŞ ADAMINA 10 neden



İstanbul Ticaret Odası Başkanı İbrahim Çağlar, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'ne ilişkin Anayasa değişikliğine 'evet' çıkması halinde yeni bir reform döneminin başlayacağını söyledi. Çağlar, iş dünyası için 16 Nisan'da yapılacak referandumda 'evet' demenin 10 nedenini şöyle sıraladı:

Üç ayda 13 bin 654 firma açıldı

İstanbul Ticaret Odası Başkanı İbrahim Çağlar, konuk olduğu TVNET'te ekonomideki güncel konuları değerlendirdi. Çağlar, siyasi istikrarın ekonomiye olumlu yansıdığını belirterek, yılın ilk üç ayında 13 bin 654 firmanın İTO'ya kayıt yaptırıldığını söyledi. Çağlar, bu dönemde açılan yabancı firma sayısının ise 722'den 990'a yükseldiğine dikkat çekti. ■ 3'te



- 1 Devlet refleksi hızlanacak
- 2 Bir ileri, iki geri dönemine son
- 3 Güçlü liderlik
- 4 İşler hızlı yürüyecek
- 5 Karmaşaya son
- 6 Ekonomi tek elde
- 7 Bürokratik zincir kılacak
- 8 Uluslararası arenada güçlü temsil
- 9 Gençler siyasetin direksiyonunda
- 10 Bakanlar rahat çalışacak ■ 3'te

Milli iradenin gücü artacak

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, yeni sistemin en büyük özelliğinin, milli iradenin ülke yönetimi üzerindeki gücünü artırması olduğuna dikkati çekti. "16 Nisan Türkiye'nin en büyük yeri, milli reformu olacak" diyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Öyle bir sistem oturtalım ki ülkemiz gerçekten istikrar ve güveni yakalsın. İstikrar ve güvenle birlikte oturtulan bu sistem üzerinde Türkiye bu yükselişini devam ettirsin" dedi.



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

10 NİSAN 2017 YIL: 59 SAYI: 2953 ISSN 1300-3666

■ İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI ■

Google Play ve AppStore'da "ito" ile arayınız



44 ülke 'insanlığın yol ayrımı' için toplandı

Marmara Grubu Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Vakfı tarafından bu yıl 20'nci kez düzenlenen Avrasya Ekonomi Zirvesi, 44 ülkeden 200 devlet adamı, akademisyen ve iş adamını İstanbul'da buluşturdu. ■ 14'te

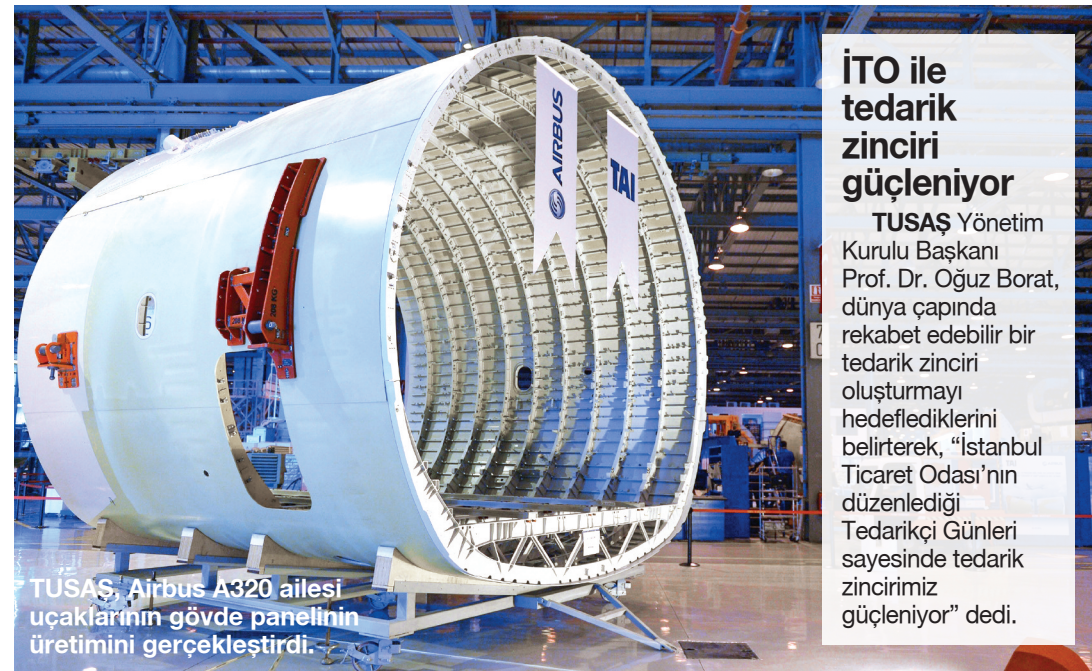


400 milyar dolarlık pazara davet

Los Angeles Ticaret Odası Başkanı Carlos Valderrama, Türk iş dünyasını, 400 milyar dolarlık ticaret hacmiyle dünyanın 13. büyük ekonomisi olan Los Angeles ile daha fazla ticaret ve yatırıma davet etti. ■ 12'de

TUSAŞ İş hacminin yarısını yan sanayiye aktarıyor

Savunma ve havacılık alanındaki yerli üretimiyle bir dünya şirketi haline gelen Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş. (TUSAŞ), marka gücüyle oluşturduğu iş hacminin yüzde 50'sini yan sanayi firmalarına aktarıyor.



TUSAŞ, Airbus A320 ailesi uçaklarının gövde panelinin üretimini gerçekleştirdi.

İTO ile tedarik zinciri güçleniyor

TUSAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Oğuz Borat, dünya çapında rekabet edebilir bir tedarik zinciri oluşturmayı hedeflediklerini belirterek, "İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlediği Tedarikçi Günleri sayesinde tedarik zincirimiz güçleniyor" dedi.

2020'DE YÜZDE 70

Savunma ve havacılık alanında geliştirdiği ürünlerle dünya markası olma yolunda ilerleyen Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş. (TUSAŞ), aktarılabildiği iş hacminin yüzde 50'sini yerli yardımcı sanayiye yönlendiriyor. 2020'ye kadar bu oranın yüzde 70'i aşması öngörülüyor.

YILDA 2.1 MİLYON ALIM

Savunma sanayinde ihracat şampiyonluğunu elinde tutan şirket, yerli yan sanayiciler ve tedarikçi KOBİ'ler için de yeni iş kapıları arıyor. 97 tedarikçisi bulunan sanayinin dev, yardımcı sanayiden yılda 2.1 milyon adet parça tedarik ediyor. Canan Bilgin ■ 10'da

250 TÜRK TEMSİLCİ İTO ile başrol kaptı



MIPTV'ye katılan 250'den fazla Türk temsilci, yeni dizilerini Fransa'dan tanıtma fırsatı yakaladı. ■ 7'de

Bugün 350 milyon dolarlık ihracatıyla ABD'nin ardından ikinci sırada yer alan Türk dizileri, 142 ülkede izleniyor.



Büyüme için tedarikçi lazım

Siemens, büyüme için tedarikçilerin katkısının önemli olduğunu açıkladı. Müge Biber ■ 2'de



5 bin sigorta acentesinin gözü trafikte

Soyhan Alpaslan ■ 6'da

Nakdi sermaye artışlarına vergi teşviki
Dr. Veysi Seviğ ■ 15'te

Dünyanın gözü petrol fiyatında
Cüneyt Başaran ■ 13'te

700 bin kişilik istihdam oluşturdu



Geçtiğimiz yıl 4 milyar TL'lik üretimin yapıldığı süs bitkileri, geleneksel ihracat ürünleri fındık ve zeytini geride bıraktı. 1.5 milyar adet kesme çiçeğin yetiştirildiği sektörde dolaylı istihdam da 700 bine ulaştı. Sümeyra Yarış Topal ■ 20'de

İTHAL OYUNCAĞA GÜVENLİK KRİTERİ ■ 15'te

SOLAR PANELDE DAMPİNGE ÖNLEM ■ 15'te

2 10 Nisan 2017

HEDEF PAZAR

İSTANBUL TİCARET

Şimdi Afrika zamanı

Dünya nüfusunun yüzde 15'ine sahip Afrika kıtası, son 10 yılda en hızlı ekonomik büyüme gerçekleştiren 10 ülkenin 6'sını barındırıyor. Yatırımcıların markajındaki 54 ülkeli Afrika kıtasında, doğrudan Türk yatırımları ise 6 milyar dolara ulaşıyor. Türk şirketlerinin yatırımları tarım, inşaat, altyapı, hazır tüketim ve tekstil alanlarında yoğunlaşıyor.

DÜNYANIN en büyük ikinci kıtası olan ve yıllık ortalama yüzde 5,4 büyüyen Afrika kıtası son yıllarda yatırımcıların yeni gözdesi oldu. Afrika kıtasının 2015 yılı ekonomik büyüklüğü 1 trilyon dolarıken, bu rakamın 2020'de 2,6 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Özellikle Türkiye-Afrika İşbirliği Zirvesi'nin yapıldığı 2008'den bu yana Türk yatırımcıların da ilgisini yönlendirdiği kıtada, Türk girişimcilerin yatırım büyüklüğü 6 milyar doları buluyor. En büyük Türk yatırımlarının inşaat alanında gerçekleştiği kıtada, şu ana kadar üstlenilen bin 76 projenin değeri 54 milyar dolara ulaşıyor. Bu rakam Türkiye küresel yatırım hacminin yüzde 21'ine tekabül ediyor.

BEKLENEN YATIRIMCI

Bugün 1 milyarı aşan nüfusuyla ve bakır yatırım alanlarıyla yatırımcıların yeni ilgi odağı olan Afrika'da, doğrudan yabancı yatırımlar son 10 yılda beş kat arttı. Enerji, ulaşım, inşaat gibi alanlarda potansiyelin zirvede olduğu kıtada, her alanda yatırıma ihtiyaç duyuluyor. Afrika'da Çin, Fransa ve ABD yatırımları yoğunluk gösterirken, Türk yatırımcılar ise 'Afrika ile beraber büyüme' politikasıyla, Afrikalılarca 'beklenen yatırımcı' konumunda.

EN FAZLA İSTİHDAM

Fransa, İngiltere ve İspanya gibi Avrupa ülkelerinin Afrika kıtasındaki varlıkları yüzyıllara dayanırken, Türkiye'nin kıta ülkeleriyle ticari ilişkileri yeni bir döneme dayanıyor. 1998'de kabul edilen Afrika Eylem Planı, 2003'te hayata geçirilen Afrika Ülkeleriyle Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesi Stratejisi, 2005'te ilan edilen 'Afrika Yılı' ve 2008'de yapılan Türkiye-



Sümeyra Yang TOPAL

Afrika İşbirliği Zirvesi'yle başlayan ekonomik ilişkiler bugün 17,5 milyar dolar seviyesine ulaştı. Doğrudan yatırımlar ise 1972'de Trablus Limanı'nın inşasının üstlenilmesiyle inşaat alanında başlarken, bugün Afrika'da yatırım yapan yabancı yatırımcıların arasında en fazla istihdamı Türk firmaları oluşturuyor.

39 ÜLKEDE TEMSİLCİLİK

Enerji, beyaz eşya, inşaat, altyapı ve hazır tüketim alanlarında Türk yatırımlarının yoğunlaştığı kıtada, Kuzey Afrika bölgesinin haricinde en fazla Türk yatırımı Güney Afrika'da bulunuyor. Bunu Etiyopya, Kenya, Kamerun, Tanzanya, Gana ve Nijerya takip ediyor. Bürokratik ilişkiler ise 2003'ten sonra büyük atılım gösterdi. Türkiye'nin, kıtanın 39 ülkesinde büyükelçiliği bulunuyor. Türk yatırımcıların ilgisini yoğunlaştıran bir diğer nokta da ulaşım. Türk Hava Yolları, Afrika'da 31 ülkeye ve 51 noktaya seferler düzenliyor.



İş yapma kolaylığı

Ekonomi Bakanlığı Afrika Eylem Planı'na göre, Nijerya, Fildişi Sahilleri, Etiyopya, Kenya, Kamerun, Mozambik ve Cezayir yatırım ortamı için en uygun ülkeler. Dünya Bankası'nın 'İş Yapma Kolaylığı' raporuna göre Mauritius, Güney Afrika, Namibya ve Botswana'da iş ve yatırım ortamı Türkiye'den daha iyi. Aynı rapora göre; Mauritius, Güney Afrika, Namibya, Botswana, Kenya, Gana, Tunus, Seyşeller, Etiyopya ve Nijerya Afrika kıtasında yatırım ortamı en iyi olan 10 ülke.



Ocak ayında Tanzanya'daki İş Forumu'nda, Türkiye adına DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan mutabakat zaptı imzalamıştı.

Yüzde 200 kâr

Türkish-African Business Association (TABA) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Akbulut, bölgede yatırım yapmak isteyen şirketlerin pişman olmayacaklarını söyledi. Bölgede yol, inşaat, altyapı, enerji, mobilya, hazır tüketim gibi ihtiyaçların çok yüksek olduğunu ifade eden Akbulut, yatırım yapmak isteyen firmaların sermayeleri ile birlikte gitmeleri gerektiğini belirtti. Akbulut, şunları söyledi: "Şirket faaliyete geçene kadar yapılan harcamalar, Türkiye'ye göre biraz fazla. Ancak yatırımların boşa gitme ihtimali yok. Kârlılık oranları yüzde 200'e kadar çıkıyor. Yatırımın kendini amorti etmesi ise 3-4 ay kadar. Bölgede Türk ürünlerine karşı büyük bir güven var. Çünkü Türk yatırımcıların 'sömürü' mantığı yok. Bölgede ciddi oranda Afrika halkı istihdam ediliyor. Afrika pazarı, Rusya ve Avrupa pazarlarıyla kıyaslanabilecek potansiyelde."



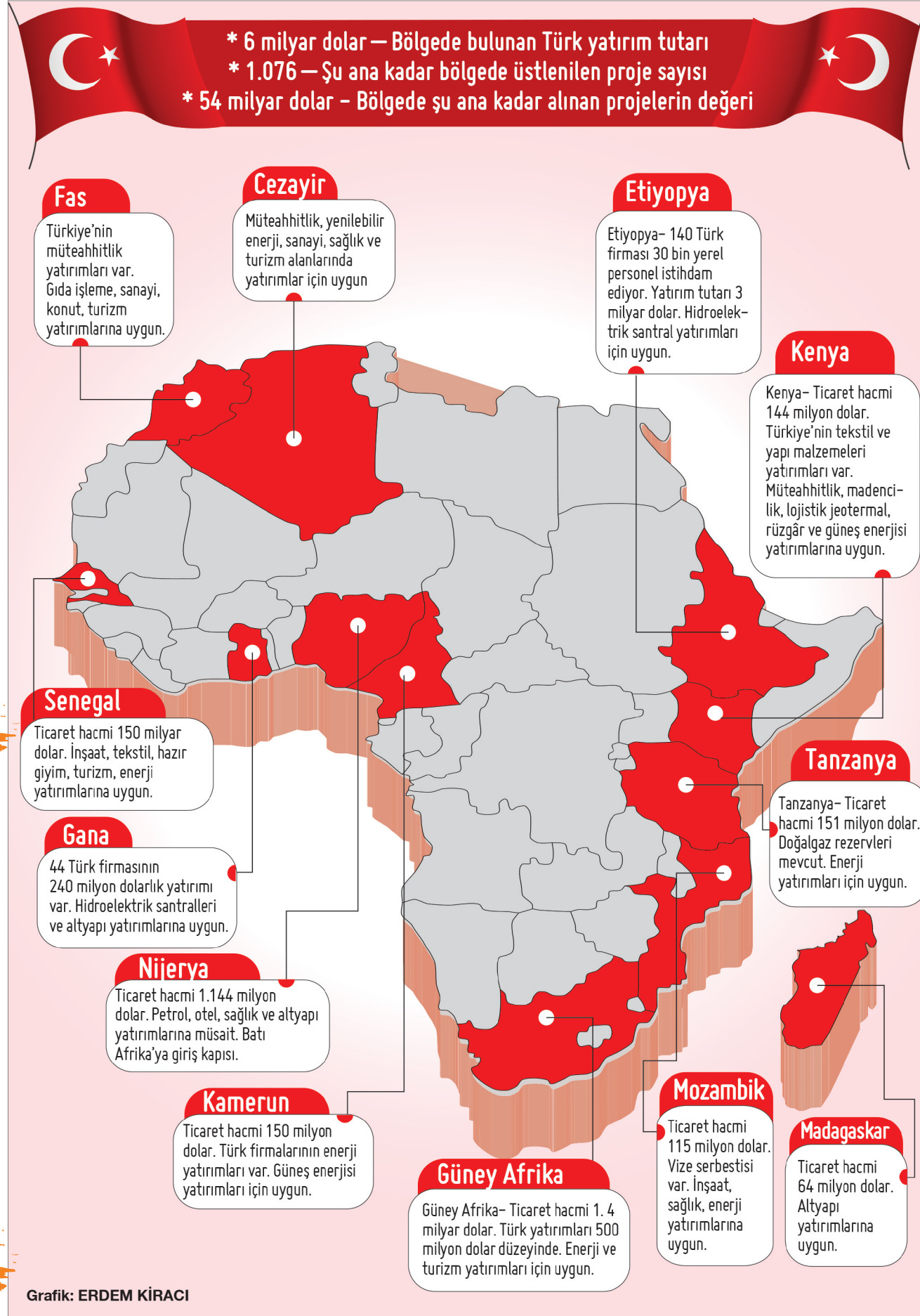
Afrika'da ne yapılabilir?

- Organize Sanayi Bölgeleri kültürü yayılabilir.
- Gümrük modernizasyonuna katkı sağlanabilir.
- Ulaşım altyapısının geliştirilmesine katkıda bulunulabilir.
- Özel sektörün kurumsal kapasite geliştirilmesine katkı sağlanabilir.
- Savunma sanayi ihtiyacı karşılanabilir.
- Organize tarım tesisleri kurulup gıda güvenliği sağlanabilir.
- Tarımda GAP deneyimi paylaşılabılır.
- Altyapı yatırımları yapılabilir.
- Liman ve havaalanı işletmeciliği yapılabilir.
- Özelleştirme programına alınan işletmeler satın alınabilir.

Finansman sorunu nasıl aşılabılır?

- Japon hükümet yardımları ve kredileri
- İslam Kalkınma Bankası'nın kalkınma yardımları
- Körfez sermayesi ile ortaklıklar kurarak
- Afrika Kalkınma Bankası finansmanı
- Dünya Bankası ve Uluslararası Finans Kuruluşu'nun (IFC) kredi ve programları

Kaynak: DEİK Türkiye-Afrika İş Konseyleri



Grafik: ERDEM KIRACI

İhaleye katılma imkanı

Türkiye, 2013'ten bu yana Afrika Kalkınma Bankası'na üye. Bu üyelik Türk firmalarına Afrika'da açılan ihalelere katılma imkanı sunuyor. Ayrıca Türkiye'nin Tunus, Fas, Mısır, Morityus ve Gana ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunuyor. Kongo, Kamerun, Seyşeller ve Libya ile STA müzakereleri devam ediyor.

Enerji açığı had safhada

2030'a kadar bölgenin elektrik ihtiyacının karşılanması için 30 milyar dolarlık altyapıya ihtiyaç var. Bu yatırımın yüzde 64'üne Sahra Altı Afrika ihtiyaç duyuyor. Bölgede hâlâ 600 milyon kişi elektriğe ulaşmıyor. Elektrik talebinin 2040'a kadar üç katına çıkması bekleniyor. Türkiye'nin Fildişi Sahilleri, Gana, Madagaskar, Kenya ve Güney Afrika'da enerji yatırımları bulunuyor. Enerji yatırımı için en uygun ülkeler Kenya, Tanzanya, Uganda, Fildişi Sahilleri, Etiyopya ve Kamerun.

İş adamına yeni anayasa için 10 neden



İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, 16 Nisan'da yapılacak referandumda Anayasa değişikliğine 'evet' çıkması halinde başlayacak yeni dönemin, iş dünyası ve ekonomiye olası yansımalarını 10 maddede anlattı.

CUMHURBAŞKANLIĞI Hükümet Sistemi'ne ilişkin Anayasa değişikliğine 'evet' diyeceklerini belirten İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, referandumun yeni bir reform döneminin başlangıcını oluşturacağını söyledi. Çağlar, "Bu yeni dönemle halkın demokratik ve siyasi kazanımları arttıkça, şüphesiz ki ekonomik kazanımları da artacak. Siyasal sistemde başlayacak revizyonun ekonomiye çok olumlu sonuçları olacağına inanıyoruz" dedi.

İTO Başkanı İbrahim Çağlar, iş dünyası için 16 Nisan'da 'evet' demenin 10 nedenini şöyle anlattı:

1 Devlet refleksi hızlanacak: Cumhurbaşkanı halktan aldığı yetkilerle donatıldığı için 15 Temmuz'da milletin feraseti, devletin gücüyle tarumar edilen FETÖ ve benzeri tehditlere karşı devlet refleksi hızla harekete geçirilebilecek.

2 Bir ileri, iki geri dönemine son: Koalisyon iktidarlarının sebep olduğu ekonomik ve siyasi krizler hafızalardaki yerini koruyor. 1960-2002 arasında 42 yılda 26 hükümet kuruldu, dağıldı. Her bir hükümet, ortalama iki yıl bile yaşamadı. Yeni Anayasa, siyasi ve ekonomik istikrarı perçinleyecek.

3 Güçlü liderlik: Yeni sistemin getireceği güçlü liderlik; reyting oyunları, siyaset ve ekonomide gece yarısı operasyonları ile küresel algı tehditlerinin geleceğimizi çizmesinin önüne geçecek.

4 İşler hızlı yürüyecek: Yürütme erki çok daha hızlı işleyecek. Cumhurbaşkanı yürütme yetkisine ilişkin konularda kanun hükmünde kararname çıkarabilecek. Böylece daha hızlı şekilde yasal altyapı kurulmuş olacak. Yapısal reformlar, sanayi 4.0 devrimine hazırlık ve dünya ile entegrasyon hızımız artacak.

5 Karmaşaya son: Siyasi gelişmeler ve yetki karmaşasının sebep olduğu zaman ve enerji kaybı son bulacak. Bugüne kadar siyaset sahnesi dışında çözülen krizler, halkın seçtiği Cumhurbaşkanı'nun güçlü liderliğinde çözüme kavuşacak.

6 Ekonomi tek elde: Ekonomi yönetimi direkt



Cumhurbaşkanı'nın atadığı Bakan'a bağlı olacak. Türkiye ekonomisini hızlandıracak reformların önü açılacak. Yeni sistem siyasi ve ekonomik noktada etkinlik ve hız sağlayacak.

7 Bürokratik zincir kısıllanacak: Ekonomide çok başlılık sona erecek. Önce müsteşara, sonra ilgili Bakan'a hatta Başbakan'a meseleleri götürme gibi uzun süreç söz konusu olmayacak. Ekonomik bir meselede hızlı sonuç alınacak.

8 Uluslararası arenada güçlü temsil: Cumhurbaşkanı yurt dışında Türkiye'yi temsil eden tek ve en yetkili kişi olacak. Yurt dışında yabancı yatırım, enerji projeleriyle ilgili bir angajmana girdiğinde uygulayıcısı yine kendisi olacak. Bu Türkiye'nin prestijini de artıracak.

9 Gençler siyasetin direksiyonunda: En büyük enerji gençlerde. 18 yaşında milletvekili seçilmenin mümkün olması, seçmen temsiline yanı sıra temsil çeşitliliği getirecek. Gençler bilgi devrimine daha hızlı adım atacak.

10 Bakanlar rahat çalışacak: Bakanlar Meclis'ten değil, dışarıdan seçildiği için alanlarında Türkiye'nin en iyilerini göreve getirme imkanına sahip olunacak.

Ekonomi yeni sıçrama zeminine kavuşacak

- 15 Temmuz hainliğine karşı en güzel cevap yüzde 2.9'luk 2016 büyümesi oldu.
- En zor şartlarda milletçe el ele vererek beklentilerin üzerinde büyüebileceğimizi gösterdik.
- Türkiye'nin bundan sonra da ihtiyacı olan şey güçlü liderlik, güçlü yönetim.
- 16 Nisan'da sandıktan çıkacak 'evet'lerle Türkiye ekonomisi yeni bir sıçrama zeminine kavuşacak.



ufkumuzu açacak

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı İbrahim Çağlar, TVNET'te Zeliha Saraç'ın sunduğu Para Politik programına konuk olarak, ekonomideki güncel konuları değerlendirdi. İTO'nun çalışmalarını da anlatan Çağlar, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi konusunu uzun yıllardır iş dünyası olarak yakından takip ettiklerini belirterek, "Hatta parlamentomuzdan bu karar, Cumhurbaşkanımızın onayına gitmeden önce İTO olarak bu sisteme geçilmesi gerektiğini savunduk ve sektör temsilcileriyle toplantılar yaparak onlara anlattık" dedi.

DAHA GÜÇLÜ TÜRKİYE

İTO olarak tavırlarını ilk günden koyduklarını

vurgulayan Çağlar, "Referandumda 'evet' diyoruz. Bunu üstüne basa basa söylüyoruz. Bu bizim için çok önemli" diye konuştu.

Çağlar, şunları söyledi: "Evet' çıktıktan sonra hem uluslararası hem de ulusal arenada herkes Türkiye'nin belirsizliğinin ortadan kalkacağını görecektir. Bunun için 'evet' çıkması lazım. İş dünyası referandumdan 'evet' çıkacak beklentisiyle hareket ediyor. Böylece dış ticaretteki atağımız başlayacak ve o zaman çok güçleneceğiz."

Çağlar, 16 Nisan'da 'evet' çıkması halinde Türk Lirası'nın döviz karşısında kıymetleneceğini ifade ederek, ihracatın artacağını, sanayi yatırımlarının da devam edeceğini söyledi.

Üç ayda 13 bin 654 firma açıldı



İstanbul Ticaret Odası Başkanı İbrahim Çağlar, İTO'da açılan ve kapanan firma sayılarını an be an takip ve analiz ettiğini belirterek, 1 Ocak-31 Mart tarihleri arasında 13 bin 654 firmanın açıldığını söyledi. Çağlar, bu sayının geçen yıl 13 bin 104 olduğunu

hatırlatarak, rakamdaki yükselişe dikkat çekti. Hükümet ile İTO'nun senkronize çalıştığını ifade eden Çağlar, "Bu yüzden de üye sayımızda artış var. Üç ayda açılan yabancı firma sayısı 990. Geçen yılın aynı döneminde bu rakam 722" dedi.

1953'den beri

1953'DEN BERİ
BOĞAZIN EŞŞİZ VE BÜYÜLEYİCİ
MANZARASI VE TARİHLE İÇ İÇE
HİZMETİNİZDEYİZ

Yenilenen mekanımız ve güçlü kadromuz ile
müşterilerimize en iyi hizmeti vermekteyiz.

Yahya Kemal Caddesi No: 22
Rumeli Hisarı / İSTANBUL

Rezervasyon
0212 265 18 82
0532 237 72 05

istanbulhisarcafe
www.hisarcafe.com.tr

Yüzde 100'e ulaşan indirimler var

TİCARET'te lisansüstü fırsatı

Yüksek lisans ve doktora programlarını iş dünyasının ihtiyaçları ışığında şekillendiren İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin, 2017-2018 güz dönemi lisansüstü programlarına başvurular başladı. Lisansüstü programlarına kabul edilen adaylara yüzde 100'e varan indirimler uygulanıyor.

DÖRT farklı enstitüde 3 bine yakın öğrenciye yüksek lisans ve doktora eğitimi veren İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin, lisansüstü programlarının 2017-2018 güz dönemi başvuruları kabul edilmeye başladı. Kariyerlerine yeni bir alanda devam etmek ya da lisans eğitimi aldıkları alanı daha da geliştirmek isteyenler, İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne www.ticaret.edu.tr adresinden online başvuruda bulunabiliyor.

BENZERLERİ YOK

İstanbul Ticaret Üniversitesi lisansüstü programlarını, iş dünyasının beklentileri, global gelişmeler ve ihtiyaçlar doğrultusunda şekillendiriyor. Üniversite bünyesindeki Dış Ticaret Enstitüsü ile Finans Enstitüsü'nün Türkiye'de benzerleri bulunmuyor.



Finans

Türkiye'de ilk olan Finans Enstitüsü bünyesinde altı yüksek lisans ve üç doktora programı bulunuyor. Enstitüde Sermaye Piyasası Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans programlarına katılan öğrenciler Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) lisanslama sınavlarına hazırlanma olanağı elde ediyor. Mezunlar aynı zamanda SPL'nin ilgili modüllerinden de başarılı sayılıyor.

Dış Ticaret

Dış Ticaret Enstitüsü, alanında Türkiye'de ilk ve tek. Enstitüde tezli ve tezsiz yüksek lisans yapabiliyor. Enstitü bünyesinde iki doktora ve altı yüksek lisans programı yürütülüyor. Finans ve Dış Ticaret Enstitüsü, faaliyetlerini Sütüce Yerleşkesi'nde sürdürüyor.

Fen Bilimleri

Fen Bilimleri Enstitüsü, 12 farklı programla yüksek lisans ve sekiz farklı programla doktora eğitimi veriyor. Enstitüdeki Mühendisliği ile Gayrimenkul Geliştirme, Kentsel Dönüşüm ve Planlama programları da Türkiye'de tek olma özelliğini taşıyor. Fen Bilimleri Enstitüsü Küçükalyalı Yerleşkesi'nde bulunuyor.

Sosyal Bilimler

Sosyal Bilimler Enstitüsü ise 23 yüksek lisans, beş doktora programı ile eğitim ve araştırma faaliyetlerini sürdürüyor. Enstitü, Sütüce ve Bursa Yerleşkelerinde faaliyet gösteriyor. Enstitüdeki İşletme Yüksek Lisans programı, yeterli başvuru olması halinde Küçükalyalı Yerleşkesi'nde de açılacak.

MBA ayrıcalığı

Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yürütülen MBA programı, Teknopark İstanbul ve İstanbul Dünya Ticaret Merkezi için özel olarak da tasarlandı. Bu iki merkezdeki firmalarda çalışanlar, derslerini buralarda tahsis edilen sınıflarda alıyor. Teknopark İstanbul ve İstanbul Dünya Ticaret Merkezi çalışanlarına ikili anlaşmalar gereği çeşitli oranlarda indirimler de uygulanıyor.

İndirimden kimler yararlanıyor

Kariyer geliştirmeyi hedefleyen, lisans programlarından üstün başarıyla mezun olan İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencileri, İTO çalışanları ve üyeleri, kamu çalışanları ve Ar-Ge yapan şirketlerin çalışanları lisansüstü öğrenim bursundan faydalanabiliyor.

Lisans mezuniyet genel not ortalaması 2.00-2.50 aralığında olanlar için yüzde 50, 2.51-3.00 aralığında olanlar için yüzde 60, 3.01-3.75 aralığında olanlar için yüzde 70 oranında indirim gerçekleştirilecek. Mezuniyet not ortalaması 3.76-4.00 aralığında olanlara ise yüzde 100 indirim uygulanacak.

Doktora programlarında da yüksek lisans genel not ortalaması 3.25-3.50 aralığında olanlar için yüzde 40, 3.51-3.75 aralığında olanlar için yüzde 60, 3.76-4.00 aralığında olanlar için yüzde 100 oranında indirim yapılacak.

Tüm bakanlıklar ve bağlı kuruluşlara, kamu kurum ve meslek odaları çalışanlarına, teknoloji geliştirme bölgelerinde faaliyet gösteren kurum çalışanlarına, üstün başarılı öğrencilere ve toplu başvurularda bulunacaklara uygulanacak indirimler ve oranlarına da üniversitenin web sayfasından ulaşılabilir.

ÜLKEMİZ VE GELECEĞİMİZ İÇİN ŞİMDİ İSTİHDAM ZAMANI!

İstihdam seferberliğine evet! Desteklerden de yararlanmak istiyorum. Ama ne yapmam gerek?

1 İŞKUR'la iletişime geçerek, aradığınız elemanın niteliklerini belirtin. İŞKUR, 3 aydır işsiz olan ve aradığınız niteliklere sahip elemanı size yönlendirecektir.

Veya...

2 Yakın çevrenizde, aradığınız niteliklere sahip 3 aydır işsiz olan biri varsa, İŞKUR'a kayıt olmasını sağlayın. (Online kayıt ile çok kolay: www.iskur.gov.tr)

Aradığım elemanı buldum. Hem işçi maliyetim 773 ₺ düştü hem de işlerim büyüdü. Üstelik ülkemizin ekonomisi de güçlendi!

Mutluyum. Aileme bakabileceğim bir işim oldu.

Şimdi her bir ilave istihdam için şirketinize 773,41₺ destek devletten! İstihdam seferberliğine katılın, şirketiniz de, çalışanınız da, ülkemiz de kazansın.



Arabuluculuğa ilgi yoğun

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi, hukuk uyuşmazlıklarında arabuluculuk eğitimlerine devam ediyor. Bugüne kadar 14 eğitim programını tamamlayan üniversite, 14. eğitim sonunda 24 arabulucu adayı avukata daha sertifikalarını verdi. 15. program kapsamında ise 40 avukata arabuluculuk eğitimi veriyor. Arabuluculuk Eğitim Programı, 17 Nisan 2017 tarihinde başlayacak. Sürekli Eğitim Merkezi, talepleri karşılayabilmek için yeni eğitim programlarının hazırlıklarını da sürdürüyor. Bugüne kadar İstanbul Ticaret Üniversitesi'nden sertifika alıp arabuluculuk sınavlarına giren adayların tümü başarılı oldu.

Bursa'da hukukçular için İngilizce eğitimi

BURSA Yerleşkesi'nde ilk defa başlayan İngilizce Mesleki Hukuk Eğitimi, yoğun ilgi görüyor. Eğitim, Bursa Barosu'nun Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) desteğiyle başlattığı "AİHM Avukat Mesleki Gelişim Projesi" kapsamında veriliyor. İngilizce verilen ve Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi (AİHM) kararlarını irdeleyen dersler, toplam dört

hafta sonu, 54 saat olarak sürecek. Eğitim sonunda, programa katılan avukatların AİHM dava dosyalarını inceleyip raporlayabilecek seviyede mesleki İngilizce yetkinliğine sahip olması hedefleniyor. Bursa Barosu'na kayıtlı 40 avukat, eğitimi ilgiyle takip ediyor. Bursa Yerleşkesi'nde ayrıca Hukuk Uyuşmazlıklarında Arabuluculuk Eğitim Programı da sürüyor.

Adaylar üniversitesini seçiyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul'daki Ünitercih Fuarı'nda yoğun ilgi gördü. Üniversite üst yönetiminin de ziyaret ettiği fuarda, binlerce üniversite adayına İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin bölümleri tanıtıldı.

İSTANBUL Lütüfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlenen Ünitercih Eğitim ve Kariyer Fuarı'nda, İstanbul Ticaret Üniversitesi yoğun ilgi gördü. Üniversitenin standında yoğun ilgiden dolayı sık sık izdiham yaşandı. 30 bini aşkın üniversite

adayının ziyaret ettiği fuarda, İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni tanıtım ekibinin yanı sıra farklı fakültelerden sekiz öğrenci de temsil etti. Halen eğitim hayatlarına devam eden İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencileri, adayların bölümler ve akademisyenlerle ilgili tüm

sorularına tek tek cevap verdi.

REKTÖR ANLATTI

İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi ve İstanbul Ticaret Üniversitesi Müttevelli Heyet Başkan Vekili Hasan Erkesim, Rektör Prof. Dr. Nazım Ekren, Rektör

Yardımcıları Prof. Dr. Özgür Çengel, Prof. Dr. Yücel Oğurlu ile Genel Sekreter Prof. Dr. Murat Kasımoğlu da fuarı ziyaret etti. Üniversitenin üst yöneticileri, standda gelen aday öğrencilere, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin ve İTO'nun sağladığı imkanları anlattı.

Mim Kemal Öke'den seminer

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mim Kemal Öke de Ünitercih Eğitim ve Kariyer Fuarı'na katıldı. Prof. Öke, aday öğrencilere yönelik bir seminer verdi. Prof. Öke'nin "Hayat ve Siz" başlıklı semineri fuar ziyaretçilerinden büyük ilgi gördü.



ikinci el otomotive eğitimli danışman



OTOMOTİV sektörüne damga vuran, İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin işbirliğinde yürütülen "2. El Otomotiv Satış Danışmanı" 4. dönem programı hızla devam ediyor.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sütlüce Yerleşkesi'nde teorik dersler alan katılımcılar, sahadaki uygulama eğitimi ile teorik bilgilerini de pekiştirdi.

KURSIYERLER BAYİDE

Uygulama eğitimi, İTO Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi Başkanı Ziya Alp Gülan'ın destekleri ile Altunizade'de bir bayide tamamlandı.

Katılımcılar serviste; araçların ön takımındaki aks, salıncak, rot-rotli kontrollerini, mekanik parçalardaki işleyişler gibi teknik detay kontrollerini bizzat araç başında uyguladılar.

Araç alım-satımı yapılırken kontrol edilmesi gereken kaporta, boya ve elektronik aksamın incelenmesi gibi detaylı bir ekspertiz deneyimini de yaşadılar.

SINAV VE SERTİFİKA

Programın sonunda yapılacak sınavda başarılı olan katılımcılara üniversiteden onaylı sertifika verilecek.

TBMM Başkanvekili anayasayı anlattı

İstanbul Ticaret Üniversitesi, önemli bir konuğu ağırladı. TBMM Başkanvekili Ayşe Nur Bahçekapılı, Anayasa referandumu ile ilgili öğrencilerin sorularını cevapladı.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Diriliş ve Medeniyet Topluluğu'nun gelenekselleşen 'Çay Sohbetleri'nin konuğu, bu defa TBMM Başkanvekili, AK Parti İstanbul Milletvekili, avukat Ayşe Nur Bahçekapılı oldu. Etkinliğe İstanbul Ticaret Üniversitesi Genel Sekreteri Prof. Dr. Murat Kasımoğlu, Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanı Cengiz Genç, Kültür Müdürü Sedat Kara ve topluluk üyeleri ile öğrenciler katıldı.

Etkinliğe yoğun ilgi gösterilirken, öğrenciler TBMM Başkanvekili Bahçekapılı'ya 16 Nisan'daki referandumda oylanacak Anayasa değişikliğine yönelik sorular yöneltti. Ayşe Nur Bahçekapılı

referandumun ülkemizin geleceği açısından önemini anlattı.

18 YAŞA BÜYÜK İLĞİ

Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'ni ve Anayasa değişikliğinin diğer maddelerini sorular üzerine tek tek açıklayan TBMM Başkanvekili Bahçekapılı, öğrencilere bilinçli soruları için teşekkür etti. Öğrencilerin özellikle Anayasa değişiklik paketinde 18 yaş üstü gençlere tanınan seçilme hakkına yönelik üst üste sorular sorması dikkat çekti.



TBMM Başkanvekili, AK Parti İstanbul Milletvekili, avukat Ayşe Nur Bahçekapılı, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'ni ve Anayasa değişikliğinin diğer maddelerini tek tek anlattı.

Yusuf Kaplan gençlere medeniyeti anlattı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Müspet Topluluğu tarafından gerçekleştirilen 'Kavram Seminerleri' dizisinin üçüncüsü yoğun katılım ile gerçekleşti. Araştırmacı, gazeteci, yazar Yusuf Kaplan'ın misafir olduğu seminerde medeniyet kavramı masaya yatırıldı.



İTO üyelerinden girişimciliği öğreniyorlar

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Kariyer Merkezi (KAMER) tarafından her yıl yeni öğrenci başvuruları ile düzenlenen "Girişimci Koçluğu" projesi, yeni akademik yılda da faaliyetlerine devam ediyor. Proje kapsamında İTO Meslek Komiteleri üyeleri ile öğrenciler üniversitede bir araya geliyor.

Girişimci Koçluğu Projesi, İstanbul Ticaret Odası'na bağlı olan 81 meslek komitesinde yer alan iş adamları ile öğrencilerin gönüllülük esası ile bir araya geldiği bir proje. Bu sayede öğrenciler teorik eğitimi iş adamlarının bilgi, birikim



ve tecrübeleriyle birleştirebiliyor. Girişimci olmayı düşünen öğrenciler bu sayede tecrübeli iş adamlarının deneyimlerinden faydalanma fırsatı buluyor.

KOMİTE ÜYELERİYLE SOHBET

Öğrenciler, projenin yürütücüsü olan KAMER önderliğinde İTO Emlak

Müşavirleri, Eğitim, Basım-Yayın, Kağıt ve Kırtasiye ile Bilgi Teknolojileri meslek komitelerinin üyeleriyle bir araya geldi. Komite üyeleri, öğrencilerin sektörler hakkında sorularını cevapladı. Vize sınavları nedeniyle ara verilen Girişimci Koçluğu Projesi kapsamındaki toplantılar, vize döneminden sonra devam edecek.

Farkında mısınız? SİZE ÇOK YAKINIZ...

Size özel hizmetlerimizden ve yeni fırsatlardan anında haberdar olabilirsiniz.



ito.org.tr | 444 0 486

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

6 10 Nisan 2017

SEKTÖREL

İSTANBUL TİCARET

Sigorta acenteleri 'trafikte' sıkıştı

Türkiye'de 50 bin kişiye istihdam sağlayan sigorta acenteleri, trafik sigortalarında yüzde 1'lere çekilen komisyon oranları nedeniyle endişeli. Sektör temsilcileri, önlem alınmazsa kısa sürede 5 bin sigorta acentesinin kapanacağını dile getiriyor.

SOYHAN ALPASLAN

TÜRKİYE genelinde yaklaşık 50 bin kişilik istihdam sağlayan sigorta acenteleri, tek geçim kaynakları trafik sigortalarında yüzde 1'lere çekilen komisyon oranları nedeniyle endişeli. TOBB Sigorta Acenteleri İcra Komitesi İstanbul Delegeleri ve İTO Sigortacılık Meslek Komitesi'nin çözüm arayışı buluşmasında 'acil tedbir' kararları çıktı.

TEK GELİR KAYNAĞI

Sigorta acenteleri, tek gelir kaynakları olan sigorta şirketlerinden aldıkları trafik sigortası komisyonlarının düşürülmesi nedeniyle zor durumda. Sigorta şirketlerinin, uygulanan trafik sigortası komisyon oranlarını yüzde 1'lere kadar düşürmesinin, acentelerin tek gelir kaynağının yok olması anlamına geldiği belirtiliyor. Sektör, önlem alınmazsa kısa sürede yaklaşık 5 bin, orta vadede ise yaklaşık 3 bin sigorta acentesinin kapanacağı endişesini taşıyor.

SEKTÖR HEMFİKİR

Komite üyeleri, çözüm arayışı adımlarından biri olarak 7 Mart 2017'de 'Trafik Sigortalarında Yaşanan Sorunlar ve Geline Son Durum' konulu bir zümre toplantısı düzenledi. İTO Sigortacılık Meslek Komitesi Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Levent Korkut, "Zümrede; trafik sigortaları primleri, acentelerin komisyonları ve trafik sigortalarında acentelerin aracı olarak konumlarının devam edip etmeyeceği hususlarında görüş alışverişinde bulunduk. İzleyeceğimiz yol için komitemiz ve TOBB İstanbul İl Delegeleri ile birlikte yapacağımız toplantıda karar verilmesini planladık. Meslek komitemiz ile İstanbul İl Delegeleri, 29 Mart'ta bir araya geldi. Zümre toplantısında alınan karar gereği izlenmesi gereken yol ve yöntem

konusunda hemfikir olduk" diye konuştu.

ALT YAPI EKSİKLİĞİ

"Önce büyük şehirler dışındaki, sonra ise büyük şehirlerdeki acenteler kapanır. Trafik sigortalarnın yüzde 93'ü, acenteler tarafından satılıyor" diyen Korkut, büyük şehirler dışında faaliyet gösteren sigorta acentelerinin tek gelir kaynağının trafik sigortalrı olduğu bilgisini verdi. Korkut, "Büyük şehirlerde faaliyet gösteren sigorta acenteleri, sağlık, yangın gibi branşlarda da hizmet sunabiliyor. Fakat büyük şehirler dışındaki sigorta acenteleri; alt yapı eksikliği ve alım gücünün yetersiz olması gibi nedenlerle trafik sigortası haricinde üretim yapamıyor.



İlgili mevzuat uyanınca, bu acentelerin başka işle işigal etmeleri de mümkün değil" dedi.

ACENTELER KAPANMASIN

Korkut, sigorta şirketlerinin trafik komisyon oranlarını, düşürdükleri yüzde 1 düzeyinde tutmalarına acil bir çözüm getirilmesini beklediklerini belirterek, "Aksi takdirde yaklaşık 5 bin sigorta acentesi kısa sürede, yaklaşık 3 bin sigorta acentesi ise orta vadede kapanacak. Bu acentelerin 50 bin kişiye istihdam ettikleri ve geçimini sağladıkları aileleri de işin içine kattığımızda mağdur olacak kişi sayısı en az 100 bini bulacak" diye konuştu.

5 bin acente
kapanma
tehlikesiyle
karşı karşıya

Sektörün çözüm önerileri

- Her şekilde asgari komisyon mutlaka belirlenmeli, risturn (komisyon iadesi) yasaklanmalı.
- Tüketicie uygun primi bulmak için SBM sistemini kullanan sigorta aracılarının girdiği bilgilere istinaden, sigorta şirketlerinin teklif göndermesi önlenmeli, bilgi gizliliği esas alınmalı.
- Sigorta şirketlerinin verdiği primler kısa sürede değişmemeli, değişim için yeterli süre konulmalı.
- Sigorta şirketlerinin verdiği primler; araçlar ve satış kaynakları gibi tüketiciye ulaşan son noktada aynı olmalı. Aksi taktirde güven kaybolacak.
- Trafik poliçelerinde iptal düzenlemeleri, ancak aracın satılması ve araç sahibinin değişmesi halinde uygulanmalı. Geriye dönük iptal işlemi yapılmamalı.
- Hasar vukuunda doğrudan tazmin sistemine kısa sürede geçilmeli.
- Hazine ve Hükümet nezdinde İTO'nun gereken desteği sağlaması için kararlar İTO Yönetim Kurulu'na

- aktarılmalı.
- İstanbul Ticaret Gazetesi'nde, sektörel ve ulusal basında, kamuoyunun bilgilendirilmesi ve farkındalık oluşturulması için çalışma yapılmalı.
- TSB nezdinde acentelerin komisyonla yaşamlarını sürdürdüğü, aksi halde acenteler ve sektör açısından telafi edilemeyecek sonuçların yaşanmaması için gereken yapılmalı.
- Paydaşlarla ilişki sağlanarak birlikte hareket edilmeli.

Türkiye

Gücünü ve Potansiyelini Keşfet

İSTANBUL TİCARET ODASI 2017 YILI FUAR ORGANİZASYONLARI LİSTESİ

Tarih	Fuar	Yer
24-28 Nisan 2017	HANNOVER MESSE 2017 (Sanayi)	Hannover / Almanya
24-28 Nisan 2017	ENERGY 2017 (Enerji üretimi, dağıtım ve elektroteknik)	Hannover / Almanya
24-28 Nisan 2017	MOTION, DRIVE & AUTOMATION (Elektrik, mekanik ve akışkan gücü aktarımı, pnömatik)	Hannover / Almanya
1-5 Mayıs 2017	121. CANTON FUARI 3. FAZ (Genel ticaret)	Guangzhou / Çin
2-4 Mayıs 2017	SIAL CANADA 2017 (Gıda ve içecek)	Toronto / Kanada
7-9 Mayıs 2017	AUTOMECHANIKA DUBAI (Otomotiv)	Dubai / B.A.E.
17-19 Mayıs 2017	SIAL CHINA 2017 (Gıda ve içecek)	Şangay / Çin
7-11 Ekim 2017	ANUGA (Genel gıda)	Köln / Almanya
7-11 Ekim 2017	ANUGA (Unlu mamuller)	Köln / Almanya
7-11 Ekim 2017	ANUGA (İçecekler)	Köln / Almanya
7-11 Ekim 2017	ANUGA (Dondurulmuş gıda)	Köln / Almanya
7-11 Ekim 2017	ANUGA (Et ve et ürünleri)	Köln / Almanya
7-11 Ekim 2017	ANUGA (Sıcak içecekler)	Köln / Almanya
7-11 Ekim 2017	ANUGA (Aşçılık ve catering ekipmanları)	Köln / Almanya
15-19 Ekim 2017	122. CANTON FUARI 1.FAZ (Genel ticaret)	Guangzhou / Çin
16-19 Ekim 2017	MIPCOM 2017 (TV, içerik)	Cannes / Fransa
31 Ekim-4 Kasım 2017	122. CANTON FUARI 3.FAZ (Genel ticaret)	Guangzhou / Çin
11-13 Aralık 2017	SIAL MIDDLE EAST 2017 (Gıda ve içecek)	Abu Dhabi / B.A.E.

Türkiye Ürün İhtisas Borsası kurulacak



BAKANLAR Kurulu, merkezi Ankara'da olacak, 100 milyon lira sermayeli Türkiye Ürün İhtisas Borsası Anonim Şirketi kurulmasına izin verdi. Konuya ilişkin Bakanlar Kurulu kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun teklif yazıları üzerine merkezi Ankara'da olmak üzere, 100 milyon lira sermayeli Türkiye Ürün İhtisas Borsası Anonim Şirketi kurulmasına Bakanlar Kurulu'na karar verildi. Öte yandan, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın doğrudan merkeze bağlı taşra teşkilatı olarak Adıyaman'da Sert Kabuklu Meyveler Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü'nün kurulması da Bakanlar Kurulu'na kararlaştırıldı.

Gümrük kıymeti ton başına bin 500 dolar

EKONOMİ Bakanlığı'nın İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliği Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, çerezlik ayçiçeği tohumuna yönelik birim gümrük kıymeti, ton başına bin 500 dolar oldu.



İstanbul Ticaret Odası adına sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
İBRAHİM ÇAĞLAR
Genel Yayın Koordinatörü
ÖMER BAL
Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi
Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Doğan Erdoğan
Yayın Direktörü
Canan Bilgin
Haber Araştırma
Soyhan Alpaslan
Haber Merkezi
Sümeyra Yarış Topal, İlker Başöz,
Fedai Yıldırım, Adem Orhun
Dijital Medya
Erhan Turan
Reklam ve Abonelik
Yahya Gül
Grafik
Erdem Kırıcı
Fotoğraf
Osman Kuvvet
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.
ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
İBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 10.04.2017
İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 21 / Faks: 0212 513 83 11
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

howtoistanbul.com

f t i y p /itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | 212 455 65 00 | ito.org.tr

Bugün 350 milyon dolarlık ihracatıyla bu alanda ABD'nin ardından ikinci sırada yer alan Türk dizi filmleri, 142 ülkede izleniyor. Türk eğlence ve içerik endüstrisine mensup 250'den fazla temsilci, 3-6 Nisan tarihleri arasında Cannes'da düzenlenen MIPTV'de, profesyonel başarılı görüşmelere imza attı.

Türk dizi filmleri 142 ülkede izleniyor

Cannes'da başrol

DÜNYADA 142 ülkede büyük beğeniyle izlenen Türk dizi filmleri, ihracatta da atakta. Bugün ihracatta ABD'nin ardından dünyada ikinci sıraya oturan Türk dizi filmleri ihracatında 350 milyon dolarlık gelire ulaştı. Son 10 yılda hızlı bir büyüme yakalayan Türk dizi endüstrisine yurtdışındaki ilgi her geçen gün daha da büyürken, Türk dizi ve içerikleri başarısını ve dinamizmini, Fransa'nın Cannes kentinde bir kez daha kanıtladı.

İTO ORGANİZASYONU

Cannes şehrinde 1965'ten bu yana düzenlenen 11 binden fazla katılımcısıyla dünyanın en önemli dizi film ve içerik fuarı olarak kabul edilen MIPTV, bu yıl 3-6 Nisan 2017 tarihleri arasında gerçekleştirildi. TV sektörüne yönelik küresel yapım firmalarını, dağıtımçıları ve program alıcılarını buluşturan fuar, İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) organizasyonu ile Türk TV ve film sektörünün küresel pazara tanıtımı yapıldı.

YÜZDE 70 DEVLET DESTEĞİ

Sinema, TV dizi ve filmi, belgesel ve animasyon alanlarındaki sektör temsilcilerinin yer aldığı fuar, Türk firmaları, yüzde 70 devlet desteği ile temsil edilme imkanı buldu. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Ekonomi

Latin Amerika'da 'en çok izlenenler' arasındayız

10 yılda hızlı bir büyüme yakalayan Türk dizi endüstrisine yurtdışındaki ilgi büyüyor. Latin Amerika ülkelerinde sıklıkla takip edilen Türk dizilerinin bu ülkelerde en çok izlenen 15 program arasına girdiği belirtildi. Bu programlardan dördünü Türk dizilerinin oluşturduğu dile getirildi.

Ortadoğu, Türk dizisi izliyor

Ortadoğu, Balkanlar, Doğu Avrupa, Kuzey Afrika, Güney Amerika ve Orta Asya, dizi ihracatında Türkiye'nin en güçlü olduğu pazarlar arasında yer alıyor. 5 yıl önce 50'ye yakın ülkeye yapılan ihracat, bugün 142 ülkeye gerçekleştiriliyor.



TRT'nin yeni dizisi Payitaht Abdülhamid, dünya prömiyerini, MIPTV 2017 ile yaptı.



2023 ihracat hedefi 750 milyon dolar
Türkiye'nin dizi ihracatı 2008'de 10 milyon dolar olurken, 2016'da 350 milyon dolara ulaştı. Türk dizilerine olan talep bölüm başına fiyatları da artırdı. Dizilerin dünya pazarındaki fiyatı da 5 yılda yaklaşık 10 kat arttı. Sektörün 2023 hedefi, 750 milyon dolarlık ihracat.

Bakanlığın da desteklediği fuar, İstanbul Ticaret Odası tarafından 136 ve 62 metrekarelik iki ayrı alanda ülke standı açıldı.

250'DEN FAZLA TEMSİLCİ

İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi İlhan Soylu ile beraberindeki İTO Meclis üyelerinin yer aldığı fuar, ABD'den sonra

ikinci büyük ihracatçı konumunda olan Türk eğlence ve içerik endüstrisine mensup 250'den fazla temsilci, fuarın en ilgi çekici katılımcılarından oldu. Böylece Türkiye, geçmiş yıllardaki başarısını sürdürmeye devam etti.

Türkiye

Gücünü ve Potansiyelini Keşfet

HANNOVER SANAYİ FUARI

24-28 Nisan 2017

Hannover - Almanya

İTO Milli Katılım Organizasyonu Özel Katılım Şartları

Yan Sanayi

Dövme, döküm, sac , ara montaj, tedarikçiler döküm, kalıp, sürgü, kilit, bağlama teknolojileri, kauçuk, metal, plastik, seramik, yapıştırıcılar, hafif yapı malzemeleri, proses mühendisliği

MDA

Hidrolik, pnömatik ve akışkan gücü teknolojileri

Özel Paket Fiyata Dahil Hizmetler

- Stand inşaatı, elektrik bağlantısı, aydınlatma ve temel dekorasyon malzemeleri
- Ürünlerinizin İstanbul- Hannover- İstanbul nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar Resmi Kataloğu/ internet giriş, PR bedeli
- Türkiye pavilyonunun fuar alanında tanıtımı
- Türkiye broşüründe firma bilgilerinizin yer alması
- Ofis, iletişim araçları, güvenlik ve ikram hizmetleri
- Stand büyüklüğü ile orantılı ücretsiz fuar giriş kartı
- *Paket fiyat üzerinden %50 oranında devlet desteği, dosya masrafı, işlemlerin takibi

Banka Bilgisi:

BANKA BİLGİLERİ: İSTANBUL TİCARET ODASI HESABI
BANKA: YAPI KREDİ BANKASI
ŞUBE: SULTANHAMAM (İSTANBUL)
HESAP(EURO): 055- 60651949
IBAN (EURO): TR98 0006 7010 0000 0060 6519 49
(Ödemelerde tam firma unvanı ile "HANNOVER SANAYİ FUARI" belirtilmelidir.)



ORGANİZATÖR: İSTANBUL TİCARET ODASI
İrtibat: İdil Aslantaş - Esra Yılmaz
Tel: 0212 455 61 13 - 0212 455 65 10 Faks: 0212 520 15 26
E-posta: idil.aslantas@ito.org.tr - esra.yilmaz@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Enerji

Elektrik şebekesi, akıllı sistemler, ağ yönetimi, dağıtım yönetimi, trafolar, anahtarlar, tesisler, kablo ve ağırlar, kondansatör, güç kaynakları ve kesintisiz güç kaynakları

***%50 DEVLET DESTEĞİ**

Katılım Bedeli

550 Euro/m²

Ödeme Planı:

Katılım Avansı: Talep edilen her m² için 300 EURO ödenecektir.
(Örneğin: 12 m² stand talebi için 12 m²x300EURO= 3600 EURO avans olarak ödenecektir.)
DIKKAT!Yerleşim planı üzerinde firmalara stand tahsis ödeme dekontunun Odamıza iletilmesi ile mümkün olacaktır.



PERSPEKTİF

Dr. Can GÜRLESEL

Ekonomik büyümeye ilişkin gözlemler

2016'daki sıkıntılar ile birlikte ilk yarıda iyi giden ekonomi üçüncü çeyrekte küçülmüştü. Yılın son çeyreğinde ise ekonomide yüzde 3.5 büyüme ile önemli bir toparlanma yaşandı. Böylece yıl genelinde büyüme yüzde 2.9 oldu. Bu çerçevede 2016 büyüme verilerini değerlendirelim.

1 Ekonomide büyüme dinamikleri korundu

2016'nın ilk çeyreğinde ekonomi yüzde 4.5 büyüdü. 2016 ikinci çeyrek büyümesi ise yukarı yönlü revize edilen hali ile yüzde 5.3 oldu. 2016 üçüncü çeyreğinde ise sıkıntılar nedeniyle ekonomi yine yukarı yönlü revize edilen haliyle 1.3 küçüldü. Ancak ekonomide alınan önlemler ile birlikte dördüncü çeyrekte özellikle tüketim harcamaları destekledi ve böylece son çeyrekte ekonomi yeniden yüzde 3.5 büyüdü. Türkiye ekonomisinde büyüme dinamikleri alınan önlemler ile birlikte şimdilik korundu.

2 Son çeyrekte tüm iktisadi faaliyetlerde büyüme yaşandı

Türkiye ekonomisi, dinamik yapısını 2016'da adeta test etti. Temmuzdaki başarısız darbe girişimi sonrası oluşan yeni finansal risklere, kredi notlarının düşmesine, sermaye çıkışlarına ve Türk Lirası'nın hızlı değer kaybına rağmen son çeyrekte iktisadi faaliyetler yeniden büyüme göstermeyi başardı. Tüketim tarafında hane halkı tüketim harcamaları yüzde 5.7 büyüdü. Yatırımlar yüzde 2.0, devletin tüketim harcamaları ise yüzde 0.8 büyüdü. İlk üç çeyrekte küçülen mal ve hizmet ihracatı dahi son çeyrekte yüzde 2.3 büyüdü ve büyüme katkı sağladı.

Son çeyrekteki yüzde 3.5 büyümeyi üretim tarafında ise destekleyen yüzde 4.4 büyüyün imalat sanayi oldu. Son çeyrekte desteklenen iç tüketime yönelik sanayi üretimi artışı yaşandı.

3 Yıl genelinde büyümeyi yine tüketim harcamaları sürükledi

Türkiye yıllardır tüketim, yatırım ve ihracatın ekonomik büyümeye daha dengeli katkı sağladığı bir yapıya geçmeye çalışıyor. Ancak 2012'den beri ekonomi hızlı da büyüye, yavaş da büyüye sıkıntılar olsa da olmasa da büyüme hep hane halkının ve iş sıkışınca devreye giren kamu tüketim harcamalarındaki hızlı büyümeleri ile sağlandı. 2016'da da kamu tüketim harcamaları yüzde 7.3 büyüyerek ekonomik büyümeyi sürükledi. Yatırım harcamaları yüzde 3.0 büyüdü. Kamu ile özel sektör ayrımı kalktığı için görülmese bile yatırım harcamaları büyümesi büyük ölçüde kamudan geldi. Türkiye dengeli bir büyüme için daha çok çaba göstermeli.

4 Net ihracatın ekonomik büyümeye katkısı negatif

2016'da net ihracatın ekonomik büyümeye katkısı yine negatif oldu. İhracat ve ithalat gelişmeleri milli gelir hesaplamalarında miktar bazında ve sabit fiyatlar ile değerlendirildiğinden farklı ve önemli sonuçlar alıyor. Buna göre milli gelir hesaplamalarında mal ve hizmet ihracatı geçen yıla göre yüzde 2.0 geriledi ve büyümeye negatif katkı yaptı. Mal ve hizmet ithalatı ise dolar cinsinden mutlak değer olarak azalmış olmasına karşın milli gelir hesaplarından yıllık olarak yüzde 3.9 arttı ve büyümeyi aşağı çekti. Böylece net ihracat hem ihracatın azalması hem de ithalatın artışı ile büyümeyi önemli ölçüde aşağı çekti. Türkiye'nin sıkıntılar yaşadığı ve döviz kurlarının önemli ölçüde arttığı bir yılda ithalatın yüksek artışı hızını açıklamak kolay değil.

5 Büyümeyi inşaat ve imalat sanayi destekledi

2016'da ekonomik büyümenin sektörler itibarıyla değerlendirilmesinde en büyük katkının inşaat ve sanayi sektörlerinden geldiği görülüyor. İnşaat sektörü yüzde 7.2, imalat sanayi ise yüzde 3.9 büyüdü. Mali sektör de yüzde 7.1 büyüme gösterdi. Ticaret, ulaştırma, iletişim ve turizmi kapsayan hizmetler sektörü ise 2016'da yüzde 0.8 küçüldü.

SÖZ

2016'DA YAŞANAN BÜYÜK SIKINTILARA RAĞMEN BÜYÜME ÇARKLARI ÇALIŞIYOR. ANCAK KALICI VE DENGELİ BÜYÜME İÇİN NORMALLEŞMEYE VE REFORMLARA İHTİYAÇ DUYULUYOR.

8 10 Nisan 2017

HABER

İSTANBUL TİCARET



Dünyada ilk kez Türkiye’de uygulanacak ‘altın tahvili’ ve ‘altına dayalı kira sertifikası’ ile yaklaşık 100 milyar dolar değerindeki 2 bin 200 ton yastık altı altın, ekonomiye kazandırılacak.

Altın tahvili başlıyor

Olumlu bir gelişme

İstanbul Ticaret Odası Kuyumculuk Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Mehmet Erhan Hoşanlı, ‘altın tahvili’ ve ‘altına dayalı kira sertifikası’ ile atıl altınların ekonomiye kazandırılmasının önemli bir gelişme olduğunu söyledi. Hoşanlı, “Ne kadar çok altın, piyasada değişim aracı haline gelirse, sektörümüze de bunun olumlu yansımalarının olacağını düşünüyoruz” dedi.



TÜRKİYE’de yastık altı altın miktarının en az 2 bin 200 ton ve yaklaşık 100 milyar dolar değerinde olduğu tahmin ediliyor. Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, geleneksel yatırım aracı olarak ‘güvenli liman’ altının ekonomiye kazandırılması için ‘altın tahvili’ ve ‘altına dayalı kira sertifikası’ olmak üzere iki yeni yatırım aracını finansal sisteme katacaklarını bildirdi.

VADESİZ HESAP

Şimşek, şunları söyledi: “Vatandaş yastık altındaki 22 ve 24 ayar altınlarını bir haftalık talep toplamı süresinde Hazine’nin belirleyeceği aracı bankaya getirecek. Burada Hazine’nin belirleyeceği

kriterler çerçevesinde altınlar alınacak ve bankada ilk etapta vatandaş adına vadesiz hesap açılacak. Altınlar, külçe altına çevrilecek ve sürecin sonunda bankada açılacak yatırım hesaplarına vatandaşın isteği doğrultusunda altın tahvili veya altına dayalı kira sertifikası aktarılacak.”

DÜNYADA BİR İLK

Hindistan ve Güney Afrika’da da altına yönelik çeşitli yatırım araçları olduğunu hatırlatan Şimşek, Hazine’nin geliştirdiği araçların dünyada bir ilk özelliği taşıdığını söyledi. Şimşek, çalışmanın kısa bir sürede tamamlanarak hayata geçmesini beklediklerini kaydetti.

Kıymetli Maden Standartları Tebliği değişti

Hazine Müsteşarlığı’nın Kıymetli Maden Standartları ve Rafinerileri Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, yurtiçinde cevherden her tür ve şekilde üretilen altın, Türkiye’de kurulu

rafinerilerde rafinaj işlemine tabi tutularak, standart işlenmemiş altın haline getirilecek. Bu işlemin ardından altın, 7 iş günü içinde İstanbul Altın Borsası Takas Merkezi’ne teslim edilecek. Altınların, borsanın ilgili piyasasında alım satımı gerçekleştirilecek.

Küresel mücadele derinleşiyor

Ülkelerin iç ve dış borçlarının çevrılması ve ‘borcun sürdürülebilirliği’nde kritik unsurlardan biri, büyüme performansı. Bunun sağladığı katma değer artışı, ülkelerin yatırım amaçlı olarak kullandıkları borçların ödenebilme becerisini de artırıyor. Son küresel finans krizinin sebep olduğu küresel ölçekteki ‘vasat’ büyüme ve küresel ticaretteki yavaşlama, dünyanın önde gelen ekonomilerinin bütününde borçların ‘sürdürülebilirliği’ne yönelik endişeleri öne çıkardı. 2016 sonu itibarıyla, küresel ölçekte borç büyüklüğü 215.5 trilyon dolara ulaşmış ve bu rakam dünya GSYİH’sının yüzde 325’ine denk geliyor. Bu borcun 160 trilyon doları gelişmiş ülkelerin. 56 trilyon dolarlık kısmın sahibi gelişmekte olan ekonomiler, bu borcun yüzde 75’ini kendi ülke para birimleri üzerinden taşıyorlar.

Bu durum, iki önemli sonucu da beraberinde getiriyor: Birincisi, gelişmiş ülke bankacılık sektörlerinde sorunlar derinleşiyor. İkincisi gelişmekte olan ekonomilerin borçlanmaya ödedikleri faiz giderek azaldığından dolayı, gelişmekte olan ekonomiler üzerinden sistemin finansmanı da giderek zorlaşıyor. Bu nedenle, tarihinin en düşük seviyelerinden borçlanmaya başlamış tüm ‘yükselen’ gelişmekte olan ekonomiler eş zamanlı ‘algı’ ve ‘terör’ saldırılarına maruz kaldı. Brezilya, Arjantin, Meksika, Güney Afrika, Rusya ve Türkiye. Türk hazinesinin borçlanma maliyetinin Cumhuriyet tarihinin en düşük seviyesi olarak yüzde 5’in altına indiği günden 2 hafta sonra, ‘Gezi’ olayları ile karşı karşıya kaldık. Rusya’nın maruz kaldığı son terör saldırısı da bu tatsız ve vahşi sürecin bir parçası.

Türkiye ticaret ve finansman kanalında yeni coğrafyalar keşfediyor ve ilişkilerini güçlendiriyor. Yeni bir dünya şekillenirken,



gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin tümü yeniden pozisyonlanmakta. Bu süreç, ülkeler için güçlü liderlik ve güçlü hükümet modeli gerektiriyor. Türkiye, 16 Nisan’da, önümüzdeki 10 yıl için ülkeler arasındaki ‘küresel mücadele’ derinleşirken, bu mücadelede en iyi pozisyonu almasını sağlayacak önemli bir Anayasa Paketi oylayacak. Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi, Türkiye’nin büyüme performansını da borçlanma maliyetlerini de olumlu etkileyecek. Türkiye, yeni hükümet modeli ve yeni bir büyüme modeli ile büyümede tekrar yüzde 5’leri yakalayacak.

Türkiye’den ‘milli ve bağımsız’ enerji hamlesi

Önümüzdeki 10 yıl, Avrasya merkezli olarak, küresel ekonomi-politiğin yeniden şekillendiği, küresel ölçekte 4 ayrı çekim merkezi ve manyetik alanın oluşmasının beklendiği ve Türkiye’nin dünya ekonomisinde ‘bir üst lige’ çıkabilmek adına, elindeki imkanları etkili ve isabetli kullanması gereken bir dönem olacak. Bu süreç, Türkiye’nin ‘enerjik’ olmasını, kaslarını güçlendirmesini, entelektüel kapasitesini çok daha yukarıya çekmesini gerektiren bir dönem olacak. Türkiye’nin bu dönemde, her sektörde yeni stratejiler oluşturması, yeni hedefler belirlemesi gerekecek. Türkiye’nin ‘enerjisi’ni ‘Büyük Türkiye Vizyonu’na odaklaması gerekecek. Bu sürecin bütünü, aynı zamanda, Türkiye’nin enerji alanında ‘milli bir yürüyüş’ü, ‘milli hamle’yi, ‘bağımsız enerji’ strateji ve hedeflerini belirlemesinden geçiyor. Enerji ve Tabi Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak’ın 6 Nisan’daki sunumu, enerjide ‘milli ve bağımsız’ yol haritasının detaylarına vakıf olmak açısından etkileyici tespitler içeriyordu.

Türkiye kritik ‘enerji kavşak noktası’ olacak

Türkiye’nin ‘Milli Enerji ve Maden Stratejisi’ ‘Arz Güvenliği’, ‘Yerileştirme’ ve ‘Öngörülebilir Piyasa Koşullarının Oluşturulması’ sac ayaklarına dayanıyor. Türkiye, faaliyette olan ve inşa edilen, planlanan 8’i doğalgaz, 2’si petrol boru hattı ile dünyanın en kritik ‘enerji kavşak noktası’ olacak. Arz güvenliğinin bir diğer başlığı ise depolama. Türkiye 1-2 yıl içerisinde doğal gaz depolama kapasitesini ihtiyacının yüzde 20’si olan 10 milyar metreküpe çıkaracak. Likit doğalgaz (LNG) depolama kapasitesi; FSRU,

yani yüzer LNG terminali kapasitesi, 5 milyon metreküp petrol depolama hedefi, piyasanın ani taleplerini karşılamak dahil, arz güvenliği açısından kritik önemde yatırımları gündeme getirecek. Barbaros Hayrettin ve Oruç Reis’in Karadeniz ve Akdeniz’deki sondaj çalışmaları; 5 yıllık tüm planlama ve yol haritası hazırlanmış olan ve yıl sonuna kadar devreye girecek olan Türkiye’nin ilk ‘kendi’ derin sondaj gemisi ile Türkiye ‘milli ve bağımsız’ enerji kaynaklarına ulaşma hedeflerini perçinleyecek.

Yenilenebilir enerjide, güneşten sonra, rüzgar enerjisinde de yerleştirme adımı 1-2 hafta içerisindeki yeni ihale ile başlayacak ve güneşteki başarı tekrarlanış olacak. Türkiye, güneş ve rüzgar enerjisi teknik donanımı ve yazılımı, mühendisliği boyutunda iddialı bir ihracatçı olacak. Türkiye, jeofizik ve jeokimya haritalarını tamamlayarak, Cumhuriyet tarihinde ilk kez tüm tabi kaynaklarına hakim olacak. 16 Nisan sonrası, ‘bir üst lige’ sıçramak adına, ‘milli ve bağımsız’ enerji için yatırımları hızlandırılacak.



Enerji verimli ürünler ENIPE’de tanıtılacak

Türkiye’nin ilk ve tek enerji verimliliği fuar organizasyonu olan Enerji Verimli Ürünler Fuarı’nın (ENIPE) hazırlıkları, sektörün öncü firmalarının katılımı ile hız kazandı.

Sanayiden bireysel yaşama uzanan her alanda verimli ürünlerin tanıtımı için en doğru adres olacak fuar, 23-26 Kasım tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde kapılarını açacak.

TÜRKİYE’nin ilk ve tek enerji verimliliği fuar organizasyonu olan Enerji Verimli Ürünler Fuarı (ENIPE) için hazırlıklar tüm hızıyla sürüyor. Sektörünün öncü firmalarının şimdiden yerini ayırttığı fuar, enerji verimli ürünlerin tanıtımına sahne olacak. Bu yıl ikincisi düzenlenecek fuar, 23-26 Kasım tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nin 9. ve 10. hollerinde ziyaretçilerini ağırlayacak.

VERİMLİLİKTE TASARRUFA

İstanbul Fuar Merkezi ve Enerji Verimliliği Derneği tarafından İstanbul Ticaret Odası’nın desteğiyle organize edilen fuarın bu yılki teması ‘Enerjide Verimlilikten Tasarrufa 360’ olarak belirlendi. Enerji Verimli Ürünler Fuarı; sanayide enerji verimliliği ve bireylerin günlük yaşamında zamandan ve tüm kaynaklardan tasarrufu için çalışan ürün, hizmet ve teknolojileri aynı paydada bir araya getirecek. Fuar, enerjinin etkin ve verimli kullanılabilmesi için farkındalık oluşturmayı



hedefliyor. ENIPE, yeni medya ve verimli sanayi CEO’ları oturumlarının yanı sıra dünyanın farklı noktalarından konuşmacı olarak gelecek kanaat önderlerine de dört gün boyunca ev sahipliği yapacak.

KOMİSYONDA HAZIRLIK

Hangi sektörler katılıyor

- Enerji
- Yenilenebilir enerji
- Dayanıklı tüketim malları
- Enerji ölçüm, test ve raporlama
- Sanayi ve üretim
- Tarım ve hayvancılık
- Atıklar ve geri dönüşüm
- İnşaat ve yapı malzemeleri
- Finans
- Akaryakıt
- Otomotiv
- Lojistik
- Ambalaj
- Aydınlatma
- Bilişim
- Eğitim
- Organize sanayi bölgeleri
- Teknoparklar

Hazırlıkları hızla devam eden ENIPE için çalışmaları yürütmek üzere Enerji Verimliliği Derneği Yönetim Kurulu’nda bir fuar komisyonu oluşturuldu. Komisyonunda İstanbul Ticaret Odası (İTO) Meclis Üyeleri Birol Hacıoğlu ve Eyüp Topal ile derneğin İstanbul Şubesi Yönetim Kurulu Üyesi Arzu Gürkan görev yapıyor.

EN DOĞRU ADRES

Fuar ile ilgili bilgi veren Enerji Verimliliği Derneği İstanbul Şube Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Rasim Mazlum, ENIPE 2017’nin sanayiden bireysel yaşama uzanan her alanda verimli ürünlerin tanıtımı için en doğru adres olduğunu söyledi. Enerji verimli hizmet ve ürün ihtiyacı olan tüm paydaşları fuara davet eden Mazlum, “Enerji Verimli Ürünler Fuarı ile katılımcı kurum, kuruluş ve şirketleri aynı çatı altında buluşturacağız. Bu büyük işbirliği herkese kendinin doğru adreste olduğunu hissettirecek” dedi.

Güç kavgası ve piyasaların bu amaçla kullanımı

Türkiye yakında önemli bir seçim yapmak durumunda olacak. ‘Mevcut sistemden Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi’ne geçilsin mi, geçilmesin mi’ oylaması yapılacak.

Bu süreç temel analizden siyasi riskler başlığı altında incelenen önemli bir bölümünü ilgilendirmekte olduğundan, kısa vadeli spekülasyonlara alet olma potansiyeli çok fazla olduğu gibi uzun vadeli yatırımı olan yatırımcıların bile geleceğe yönelik kararlarında etki yapabilecek bir özelliğe sahip.

Tüm gücün bir Cumhurbaşkanında toplanması, alınan kararların hayata geçirilmesi konusunda ciddi hız kazanma avantajı sağlayabilecek. Böyle bir sistem, Batı’nın istemediği konularda karar alıp uygulamasını da kolaylaştırabileceğinden Batı’ya



Hikmet BAYDAR

ciddi bir şekilde tedirgin ediyor. Son zamanlarda adeta engel çıkarmak için her türlü imkanlar da kullanılıyor.

İşin bir de ekonomi bacağı var ve kurlar da cari açık nedeniyle ekonominin en yumuşak karnı. Kurların yukarı gitmesi ara malı ithal eden bir ülke olmamız nedeniyle maliyet enflasyonu oluşturuyor. UFE grafiğine baktarsanız bunun nasıl gerçekleştiğini de göürsünüz. Bununla mücadele etme görevi de TCMB’nin. Şu ana kadar maalesef istenen performans sağlanamadığı için kurlar, enflasyonu ve daha da kötüsü beklentileri bozdu. Burada ekonomik değil daha çok siyasi nedenler etkili olduğundan son derece önemli bir gelişmeydi.

Kurların yukarı itilmesi aslında çok büyük paralarla olmuyor. Birileri çıkıp olumsuz senaryolar çizerken bir miktar alım gelmesi bile sürü psikolojisiyle birlikte talep oluşturuyor; böylece

piyasa kendi dinamikleri içerisinde talebini de oluşturmuş oluyor.

Bu gelişmeyle birlikte reel sektör yaklaşık 300 milyar dolarlık döviz kredisine teminat durduk yerde artış gösteriyor. İşte bu nedenledir ki ciddi bir şekilde kontrol altında tutulmalı. Aksi halde ne maliyet planlaması ne de ihracat fiyatını belirlemek o kadar kolay olmayacak.

Yapılacak seçimlerden sonra bu güç kavgasına gerek kalmayacağından piyasaların biraz daha sakin olması ve oturmasını beklemek yanlış olmaz gibi duruyor.

Şimdilik sadece tedbirli olmak ve Türkiye’yi zaafiyete düşürmeye yönelik hareketlerin altında kalmamak için riskleri iyi kontrol etmek yeterli olacak.

Siemens, İTO Türk Yan Sanayi Borsası'na (TYSB) üye yan sanayicilerle İTO'da bir araya geldi. Siemens Orta Gerilim Fabrikası Stratejik Satın Alma Müdürü İrfan Demiray, ürün maliyetlerinin çoğunun tedarikçilerden temin edilen ürünlerden oluştuğunu söyledi. Demiray, 2017-2018 büyüme hedefleri için tedarikçilerin katkısına ihtiyaç duyduklarını vurguladı.



Büyürken, tedarikçilerin katkısına ihtiyacımız var

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) stratejik sektörlerde başlattığı yerli ürün seferberliği dahilinde düzenlediği Türkiye Tedarikçi Haftaları devam ediyor. Bu kapsamda 200'den fazla ülkede elektrifikasyon, otomasyon ve dijitalizasyon alanlarında faaliyet yürüten Siemens, yan sanayici firmalarla İTO'da bir araya



geldi. Siemens'in, İTO Türk Yan Sanayi Borsası'na (TYSB) üye yan sanayicilerle bulunduğu toplantıda, Siemens Orta Gerilim Fabrikası Stratejik Satın Alma Müdürü İrfan Demiray, yan sanayicilere Siemens hakkında bilgi verdi. Demiray, Siemens'in başta enerji yönetimi, sağlık ve ulaşım olmak üzere pek çok alanda faaliyet gösterdiğini vurguladı.

Demiray, ürün maliyetlerinin yüzde 70'inin tedarikçilerden temin edilen ürünlerden oluştuğunu ifade ederek, 2017-2018 büyüme hedefleri için tedarikçilerin katkısına ihtiyaç duyduklarını kaydetti. Demiray'ın açıklamalarının ardından yan sanayici firmalar ile Siemens yetkilileri arasında ikili görüşmeler de gerçekleştirildi. Toplantıda, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Hasan Uluç Hacıhasanoğlu da yer aldı.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Eğitim ve Araştırma Merkezi (ÇASGEM), daha güvenli bir çalışma ortamı için iş sağlığından güvenliğe, proje yönetiminden kişisel gelişime kadar kurumlara yönelik pek çok eğitim düzenliyor.

Başvuru adresleri

www.casgem.gov.tr
(0312) 594 14 00
(0312) 527 51 27



CANAN BİLGİN

ÇALIŞMA ve Sosyal Güvenlik Eğitim ve Araştırma Merkezi (ÇASGEM), kamu ve özel sektörde faaliyet gösteren işyerlerindeki çalışanlara, işverenlere veya yönetici personele yönelik düzenlediği eğitimlerle kurumları geleceğe hazırlıyor. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'na bağlı olan ÇASGEM, 62 yıllık deneyimiyle çalışma hayatının her alanına dokunarak, işveren ve çalışanları bilgilendiriyor, iş yaşamının kalitesinin artırılması için çalışıyor.

TÜM İŞ KOLLARINDA

ÇASGEM, tüm iş kollarında güvenli bir çalışma hayatı oluşturmaya amaçlıyor. İş kazası ve meslek hastalıklarını en aza indirmek, çalışanları ve işverenleri sorumlulukları konusunda bilgilendirerek çalışma yaşamının 'insan onuruna yakışır' bir hale gelmesine katkı sağlamak da kurumun hedefleri arasında yer alıyor.

AB DESTEKLİ PROJE

Türkiye'de ve dünyada çalışma hayatının değişen koşullarını dikkate alan ÇASGEM, kurum kapasitesini geliştirmek ve AB Sosyal Politika ve İstihdam Müktesebatı'na uygun hale getirmek için 'ÇASGEM'in Kurumsal Kapasitesinin Güçlendirilmesi Teknik Destek Projesi'ni uygulamaya koydu. AB fonlarıyla desteklenen bu projenin hedef bileşenlerinden ilkin; çalışma ve sosyal güvenlik eğitim uzmanları ile yardımcılarının eğitim tasarlama, geliştirme ve gerçekleştirme kabiliyetlerinin artırılması, yeni yüksek nitelikli eğitim modülleri geliştirilmesi ve e-egitim sistemi tasarlanması oluşturuyor. ÇASGEM'in hizmetlerinin tüm Türkiye genelinde paydaşlara, kurumlara ve her sektörden şirkete tanıtılması ve hizmet alanının genişletilmesi ise projenin diğer önemli ayağı. Bu nedenle ticaret ve sanayi odaları, organize sanayi bölge müdürlükleri, benzeri kurum, paydaş ve ilgili odalar ziyaret edilerek ÇASGEM'in faaliyetleri anlatılıyor.

ÜST KURUM

Kurum için yeni organizasyonel ve yasal yapı tasarlanması da bu projenin hedef bileşenleri arasında. ÇASGEM'in yeniden yapılandırılması sürecinde düzenlenen çalıştay, toplantı ve çalışma gruplarında hedef belirlenip stratejiler geliştiriliyor. Bu stratejiler çerçevesinde de ÇASGEM'in faaliyetlerini daha verimli hale getirecek yasal altyapının yeniden oluşturulması ve organizasyonunun yeniden tasarlanarak tüm sektörlerde ve kurumlara en iyi hizmet verecek şekilde getirilmesi hedefleniyor. ÇASGEM'in bu çerçevede başta iş sağlığı ve güvenliği konularında olmak üzere, iş yaşamına dair birçok konuda çalışma yapan kamu ve özel sektör temsilcilerini akredite eden bir üst kurum olması hedefine yönelik faaliyetler gerçekleştiriliyor.



ÇASGEM'in 'İş ve Meslek Danışmanları Eğitimi'ne Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Mehmet Müezzinoğlu da katıldı.

62 alanda eğitim

ÇASGEM tarafından kamu ve özel sektörde faaliyet gösteren işyerlerindeki çalışanlara, işverenlere veya yönetici personele yönelik 'İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri', 'Çalışma Yaşamına Yönelik Eğitimler', 'Kişisel Gelişim Eğitimleri', 'Proje Yönetimi Eğitimi' ve iş yaşamının ihtiyaç duyduğu her türlü eğitim veriliyor. Ayrıca 'Ön Tehlike Analizi (PHA) Uygulamalı Eğitimi', 'Toksikolojik Risk Değerlendirme veya Kimyasal Maruziyet Değerlendirme Uygulamalı Eğitimi', 'Patlamadan Korunma Dokümanı Hazırlama (ATEKS 137 Yönetmeliği) Eğitimi', 'Ergonomi Eğitimi' ve 'Koçluk Eğitimi' şeklinde sıralanan 62 ayrı eğitim başlığı dışında sektörden gelen talepleri dikkate alarak yeni eğitim içeriği ve modülleri hazırlayıp faydalanıcılara sunuyor.

Kurumlardan ve şirketlerden gelen talepler üzerine farklı şehirlerde eğitim veren ÇASGEM, ayrıca Ankara Porsaklar'daki merkezinin kapılarını da eğitime açıyor. Kurum, 200 kişilik konferans salonu, eğitim ve toplantı salonları, kütüphanesi ve 166 yatak kapasiteli misafirhanesi ile hizmetlerini sürdürüyor.

Avantajları neler ?

ÇASGEM'in desteği kuruluşlara şu avantajları sağlıyor:

- Verimliliği artırıyor.
- Kuruluşlar ekonomik açıdan daha güçlü hale geliyor.
- Ülke ekonomisine katkı artırıyor.
- Vasıflı işgücü korunuyor.
- Çalışanların işyerine güveni ve aidiyet duygusu artırıyor.

İŞKUR'a kayıtlı olup da 3 aydır iş bulamayan işgücü arasından gerçekleştireceğiniz her bir ilave istihdam için devlet

ayda **773,41 TL'lik destek** veriyor.

Siz de istihdam seferberliğine katılın, şirketiniz kazansın, çalışanınız kazansın, ülkemiz kazansın.



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882**

Detaylı bilgi için;

Recep Dayıoğlu 0212 455 62 30

Cem Akgün 0212 455 62 18

www.ito.org.tr

**QR KODLA
BİZE BAĞLANIN**

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları **artık kolayca ulaşacak.**

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisiyarnızda

<http://www.ito.org.tr/QR/98hgkj879fb.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



SAVUNMA VE HAVACILIĞIN KÜRESEL MARKASI TUSAŞ

İş hacminin yarısını
yan sanayiye aktarıyor

Savunma, havacılık ve uzay alanındaki yerli üretimiyle dünya markası olma yolunda ilerleyen TUSAŞ, marka gücüyle oluşturduğu iş hacminin yüzde 50'sini yan sanayi firmalarına aktararak, ekonomiye kattığı değeri daha da artırıyor.

Çağlar, TUSAŞ'ın yeni başkanını ziyaret etti

SAVUNMA, havacılık ve uzay alanında son 10 yıldır geliştirdiği ürünlerle göğsümüzü kabartan Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş. (TUSAŞ), küresel marka yolunda hızla ilerliyor. Uluslararası projelerde yürüttüğü ortaklıklarla "küresel rekabette ben de varım" diyen TUSAŞ, vizyon projelerine de hız kesmeden devam ediyor.



Canan BİLGİN

TUSAŞ, savunma sanayinde ihracat şampiyonluğunu gururla taşıırken, yerli yan sanayiciler ve KOBİ ölçeğindeki tedarikçiler için de yeni iş kapıları aralıyor. Şirketin 11 ilde, toplam 97 tedarikçisi mevcut. Yardımcı sanayiden tedarik edilen parça miktarı ise yıllık 2.1 milyon adet.

Yan sanayide hedef yüzde 70

Yerli firmalarda, savunma ve ulaşım sanayinde sertifikasyon sürecinin çok ağır olduğu yönünde bir algı var. Bu algıyı değiştirmek için neler yapılabilir; yerli firmalar sanayi devletleriyle birlikte çalışmaya nasıl teşvik edilebilir?

Tedarikçi geliştirme yönünde müşterilerimiz ile birlikte attığımız adımlar sayesinde daha hızlı sonuçlar alıyoruz. Bu zorlu süreçte tedarikçilerimizi yalnız bırakmıyoruz. Mühendislerimizle ortak çalışma platformları oluşturarak tedarikçilerimizin karşılaştıkları tüm problemler için çözüm bulmaya çalışıyoruz. TUSAŞ Akademi aracılığı ile de tüm eğitim ihtiyaçlarına bedelsiz destek oluyoruz.

Yerli yardımcı sanayimizdeki kabiliyetleri göz önünde bulundurduğumuzda TUSAŞ aktarılabildiği iş hacminin yüzde 50'sini aktarmış bulunuyoruz. 2020 yılına kadar bu oran yüzde 70'ler mertebesinde aşacaktır. Bu örnek çalışmalar ortak kararlılıkla oluşan anlayış ile tüm katılımcıların özverişi sayesinde sanayimizin gelişimi sağlanıyor.

Savunma sanayinin kalbi sayılan dev şirketin yönetim koltuğunda şimdi, İstanbul Ticaret Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Öğretim Üyesi Prof. Dr. Oğuz Borat oturuyor. Borat, TUSAŞ'ın yeni dönem vizyonunu İstanbul Ticaret'e anlattı...

İŞBİRLİKLERİ ARTACAK

Başkanlığımız süresince TUSAŞ'ın vizyonu ne olacak? Hangi alanlara yönelmeyi planlıyorsunuz?

Öncelikle, Türk savunma sanayinin kalbi diyebileceğimiz, özgün hava platformlarının genç mühendis ve teknisyenler ile tamamen milli kaynaklarla

teslimatlarının hızla devam ettirilmesi, sertifikasyon sürecini başarıyla tamamlayan HÜRKUŞ Yeni Nesil Temel Eğitim Uçağı ve ANKA İnsansız Hava Aracı'nın test ve seri üretim faaliyetlerini sürdürerek, Silahlı Kuvvetlerimizde de göreve başlamaları için çalışacağız.

Uzay Sistemleri Entegrasyon ve Test (USET) Merkezimiz'deki GÖKTÜRK-1 Uydusu, test işlemlerinin tamamlanması ile

İHRACAT ŞAMPİYONU

TUSAŞ'ın dünyadaki konumunu anlatır mısınız?

TUSAŞ, savunma sanayinde özgün ürünler geliştirmeyi ana amaçlarından biri olarak belirlemekle birlikte dünyanın önde gelen savunma ve havacılık firmaları ile yaptığı işbirlikleri ve yürütülen ortak projelerle ülke ekonomisine büyük katkılar sağlıyor.

"ANKA" Orta İrtifa Uzun Havada Kalış (MALE) sınıfı İnsansız Hava Aracı Sistemi, "HÜRKUŞ" Yeni Nesil Temel Eğitim Uçağı, "T129 ATAK" Taarruz ve Taktik Keşif Helikopteri, GÖKTÜRK-2 ve Türksat-6 A Uydusu projeleri gibi savunma, havacılık ve uzay alanında önemli çalışmalarını yürüten TUSAŞ, uluslararası projelerde yürüttüğü ortaklıklar ile küresel marka olma yolunda ilerliyor. TUSAŞ, savunma sanayi ihracat şampiyonluğunu elinde bulunduruyor.

üretildiği TUSAŞ'ta, bu görevde bulunmaktan duyduğum memnuniyeti ifade etmek isterim.

TUSAŞ son 10 yıldır geliştirdiği ürünler ile göğsümüzü kabartmış bir kurumdur. Bundan sonrasında ise halen Türk Silahlı Kuvvetleri'ne hizmet eden T129 ATAK Helikopteri'nin



97 tedarikçi ile çalışıyor

Yan sanayide faaliyet gösteren, işlerini büyütmek isteyen KOBİ'lere neler öneriyorsunuz? Ve ne gibi destekler veriyorsunuz?

Gelecek dönemde, kendi alanlarında derin bir uzmanlığa sahip olan orta ölçekli tedarikçilerin ve/veya bunların oluşturdukları çeşitli grupların sektöre yön vereceğini düşünüyorum.

Türkiye'de 11 ilde 13'ü stratejik olmak üzere toplam 97 tedarikçisi bulunan

TUSAŞ, yardımcı sanayi ile takım tasarımı ve imalatı, talaşlı imalat, kablo demeti imalatı, yüzey işlemleri, ısıl işlem, sac metal şekillendirme, kompozit parça imalatı ve alt montaj alanlarında işbirliğiyle çalışıyor. Yardımcı sanayiden yılda 2.1 milyon adet parça tedarik ediyor ve 2.1 milyon adam saatlik iş yapılmasını sağlıyor.

Mevcutta KOBİ ölçeğinde olan tedarikçilerimizin büyüyeceklerine inanıyorum. Türkiye'de havacılık

VİZYON PROJELERE DEVAM

İleriyeye yönelik olarak, Türk Özgün Helikopter Programı ve Milli Muharip Uçak (MMU) gibi Türkiye'nin vizyon projelerinde çalışmaya devam edeceğiz. Uydusu projeleri kapsamında Türksat 6A gibi haberleşme uydularına yönelik çalışmalarımıza da başlamış durumdayız. Gelecekte de ülkemizin havacılık alanında göğsünü kabartacak ürünleri geliştirme hedefi ile ilerliyoruz.

Sektörün dev şirketlerinin ana alt yüklenicisi olarak, daha büyük sorumluluklarla daha kapsamlı ürünleri geliştirip üretmeyi öngörerek, çalışmalarımıza devam ediyoruz.

sektöründe TUSAŞ'tan sonra kendi tedarik zincirlerini yönetebilen alt grupların oluşması kaçınılmazdır. Bu süreçte gelişim planlarımızı açık ve net bir şekilde müşterilerimiz ile paylaştık, paylaşmaya devam edeceğiz. Bu kapsamda, bir yandan tedarikçilerimizin bu süreçte adaptasyonunu hızlandırmak, diğer yandan da yasal mevzuatta sektöre özel ihtiyaç duyulan konuların neticeye ulaşması için çalışmalar yürütmeye devam ediyoruz.



İstanbul Ticaret Odası Başkanı İbrahim Çağlar, havacılık ve uzay sanayi sistemleri geliştiren TUSAŞ Başkanı Prof. Dr. Oğuz Borat'ı ziyaret etti. Çağlar, TUSAŞ'ın yeni Başkanı Borat'a çalışmalarında başarılar temennisinde bulundu.

İTO ile tedarik zinciri güçleniyor

İstanbul Ticaret Odası'nın yan sanayicilerle ana sanayicilerin satın alımlarını buluşturan Tedarikçi Günleri konusunda ne düşünüyorsunuz?

TUSAŞ olarak, entegre sistemlerde özgün ürünlerin üretimini destekleyecek dünya çapında rekabet edebilir bir tedarik zinciri oluşturmayı hedefliyoruz. Tedarik zincirinin, ana müşterilerden başlayarak en alt tedarikçiye kadar bir bütün olarak değerlendirilmesi ve yönetilmesi gerektiğine inanıyoruz.

İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlediği Tedarikçi Günleri, hem tedarikçilerimizi hem de müşterilerimizi bir araya getirerek ortak hedeflerimizin ve gelişim planlarımızın tüm paydaşlar tarafından net bir şekilde anlaşılmasını sağlıyor. Bu sayede tedarik zinciri güçleniyor. İstanbul Ticaret Odası'na tüm katkılar için teşekkür ederiz.

Hem tedarik ediyorlar, hem ihracatçı yapıyorlar

İstanbul Ticaret Odası'nın 4 stratejik sektörde sürdürdüğü yerleşime seferberliği, ulaşım sektöründe devam ediyor. Türkiye Tedarikçi Haftaları kapsamında ulaşım sektörü, İTO Türk Yan Sanayi Borsası (TYSB) üyesi firmalarla satın alma masasına oturdu.

TYSB ÜYESİ FİRMALAR TEDARİKÇİ GÜNLERİNDE



CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan'ın 'Ekonomide Seferberlik' çağrısıyla, 2017'yi milli seferberlik yılı ilan eden İstanbul Ticaret Odası (İTO), Türkiye Tedarikçi Haftaları etkinliği ile dört stratejik sektörde yerli ürün kullanımının

artması için çalışmalarını sürdürüyor.

İTO'nun havacılık ve savunma sanayi için düzenlediği tedarikçi haftalarından sonra Ulaştırma Sanayi Tedarikçi Haftası kapsamında, ilk olarak Metro İstanbul A.Ş. ve Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları

(TCDD), yan sanayi firmaları ile bir araya geldi. Geçen hafta ise Alstrom Türkiye, İstanbul Deniz Otobüsleri A.Ş. ve Otokar, yan sanayicilerle buluştu. Ulaştırma sanayinin devleri yaptıkları sunumlarda yan sanayicilere, "Hem sizden ürün tedarik edelim hem sizi ihracatçı yapalım" mesajı verdi.

Yerli üretimle 100 milyon dolar tasarruf yaptı



İSTANBUL Deniz Otobüsleri A.Ş. (İDO), daha fazla yerli üretim için İTO Türk Yan Sanayi Borsası'na (TYSB) üye yan sanayicilerle bir araya geldi.

İkili görüşmeler öncesi yan sanayici firmalar için düzenlenen bilgilendirme seminerinde sunum yapan İDO Satın Alma ve Sözleşmeler Müdürü Mehmet Toykan, "2005'ten bu yana yerli imalatçılarımızı desteklemek, teşvik etmek için çalışıyoruz. 12 gemimizin yapımındaki yerlilik oranını artırarak 100 milyon dolarlık döviz tasarrufu sağladık. Arabalı vapur, hızlı feribot ve deniz otobüsü ile taşımacılık hizmetleri veriyoruz" dedi.

KLAS SERTİFİKALI

Toykan, deniz araçlarında kullanılan malzemenin, 'ulusal ve uluslararası kurallara uygunluğu belgesi' anlamını taşıyan 'Klas Sertifikalı' olduğunu söyledi. Toykan, "Yerli üreticilerimizden de bu belgelere sahip olmalarını istiyoruz. Hedefimiz, şirketimizin en büyük gider kalemlerinden olan teknik parçaları yerli temin etmek. Yüksek teknolojiyi cihazların da çok yakın zamanda ülkemizde üretilceğine ve büyük katma değer sağlayacağına inanıyoruz" diye konuştu.

SERTİFİKA YARDIMI

Ürünlerde ve işçilik hizmetlerinde de Klas Sertifikası aradıklarına dikkat çeken Toykan, "Kullandığımız ürün ve hizmetlerin yerli piyasadan temini için sertifika konusunda yerli üreticiye bilgimizi aktarıyoruz. İhtiyaçları varsa yardım ediyoruz" dedi.

Tedarik sahaları

İDO, tamir ve havuzlama tersaneleri ile çalışıyor. Dizel makineleri bakım ve onarım şirketleri, tamir şirketleri en yoğun iş yaptıkları yerli tedarikçiler arasında. İDO; pnömatrik, hidrolik donanımları, köprü üstü navigasyon ve elektrik sistemleri, elektronik sistem üretimlerini iç piyasadan karşılıyor.

Atölyeleri gezin

Mehmet Toykan, YYSB üyesi firmaları atölyelerine davet etti. Toykan, "Bakım onarım tesislerimizi, şamandıradaki depomuzu gezin, görün" dedi. Yedek parçaya ve motora ihtiyaç olduğunu söyleyen Toykan, bu parçaların hepsini yurt dışından ithal etmekle beraber motorların yedek parçalarını yerli üretimden aldıklarını anlattı. Toykan, yan sanayicilere, "Yatırım yapmak isteyen tedarikçilerimize yardıma hazırız" dedi.

Altay tankında ana yüklenici

Otokar'ın 30 bine yakın aracı 5 kıtada 30'dan fazla ülkenin silahlı kuvvetleri ve güvenlik güçleri tarafından kullanılıyor. Otokar, Türkiye'nin milli ana muharebe tankı Altay Projesi'nde ana yüklenici olarak görev alıyor.



Otokar

Savunmada kara araçlarında lider

SOYHAN ALPASLAN

OTOMOTİV ve savunma sanayi alanında Türkiye'nin öncü şirketlerinden Otokar, geçtiğimiz günlerde İTO Türk Yan Sanayi Borsası (TYSB) üyesi firmalarla yüz yüze görüşmeler gerçekleştirdi. Otokar Tedarikçi Geliştirme Birim Yöneticisi Yener Okçuoğlu, katılımcı firmalara Otokar'ı anlattı. Yerli firmalarla önümüzdeki dönemde yapılabilecek potansiyel işbirlikleri konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.

YÜZDE 100 YERLİ

Otokar'ın yüzde 100 yerli sermayeli bir kuruluş olduğunu ve fikri mülkiyet hakları kendisine ait ürünlerle faaliyet gösterdiğini belirten

Okçuoğlu, "Otokar olarak müşteri ve kullanıcı odaklı yaklaşımımızla, kullanıcı beklenti ve ihtiyaçlarına uygun ürünler geliştirmek ve sunmak önceliklerimiz arasında yer alıyor" dedi. Okçuoğlu, şunları söyledi: "Bu nedenle, Ar-Ge'ye özel önem veriyoruz. Bu alanda düzenli yatırım yapıyor, faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Ciromuzun her yıl yüzde 4'ünden fazlasını Ar-Ge'ye ayırıyoruz. Türkiye patent liginde üst sıralarda yer alan şirketlerden biri



Özel olarak destekliyor

Tedarikçi seçimlerine değinen Yener Okçuoğlu, "Rekabetçi yapıda, kaliteli üretim yapan ve sürekli kendini geliştiren tedarikçilerle çalışmaya özen gösteriyoruz. Tedarikçi firmalarımızın gelişimine destek sağlıyoruz. Özellikle üretim ve ürün geliştirme süreçlerimizde tedarikçilerimizle birlikte çalışmaya önem veriyoruz" dedi.

oluşumuz da ayrıca gurur verici. Bunun yanında, Avrupa'nın sayılı test

merkezleri arasında yer alan test merkezimizde, araçlarımızı test ediyoruz. Şirketimiz, 5 kıtada 60'tan fazla ülkeye ihracat yapıyor, yüzde 100 yerli bir firma olarak yurt dışında ülkemizi başarıyla temsil ediyor."

Otokar, bugün 40'tan fazla ülkede milyonlarca yolcu taşıyor. Ticari araçlarda, hafif kamyon ve treyler üretimi de yapan Otokar, müşteri ihtiyaç ve beklentilerine uygun geniş ürün gamıyla dikkat çekiyor. Otokar, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin de kara araçları tedarikçisi konumunda.



Bitki çayı pazarı 6 yılda yüzde 60 büyüdü

POŞETLİ bitki ve meyve çayları pazarı, 6 yılda yüzde 60 büyüdü ve tüketimi de 900 milyon poşetin üzerine çıktı. 50'den fazla ürün çeşidinin yer aldığı pazarda, en çok yeşil çay, ıhlamur ve adaçayının ilgi gördüğü açıklandı. Sektörün ciro büyüklüğü ise 200 milyon TL'ye yaklaşıyor.

Birleşmiş Milletler Dünya Tarım Örgütü'nün verilerine göre ise Türkiye, kişi başına düşen

3,5 kiloluk çay tüketimiyle dünyada birinci ülke. Sağlıklı yaşam trendinin etkisiyle bitki ve meyve çaylarının yükselişe geçtiğini belirten sektör temsilcileri, tüketiciler hastalıklardan korunma, zinde olma, rahatlatma, formda kalma ve lezzet gibi motivasyonlarla bu ürünlere yöneldiğini belirtiyor.

Almanya'da bitki ve meyve çaylarının yaklaşık



yüzde 75 paya sahip. Bitki ve meyve çayları Rusya'da pazarın yüzde 15'ini, Polonya'da ise yüzde 30'unu oluşturuyor. Türkiye ise çay pazarında poşetli bitki ve meyve çayları kategorisinin payı yüzde 1 olsa da bu alanın yüksek potansiyeli var.

Avrupa'dan '0' karbon için stratejik karar

AVRUPA'nın önde gelen enerji şirketlerinin 2020'den sonra Avrupa Birliği (AB) sınırları içinde kömür santrali inşa etmeyeceği bildirildi. Avrupa Elektrik Endüstrisi Sendikası'ndan yapılan açıklamada, 3 bin 500 Avrupalı enerji şirketinin, AB bölgesinde 2020'den sonra kömür santrali yapmama yönünde karar aldığı belirtildi.

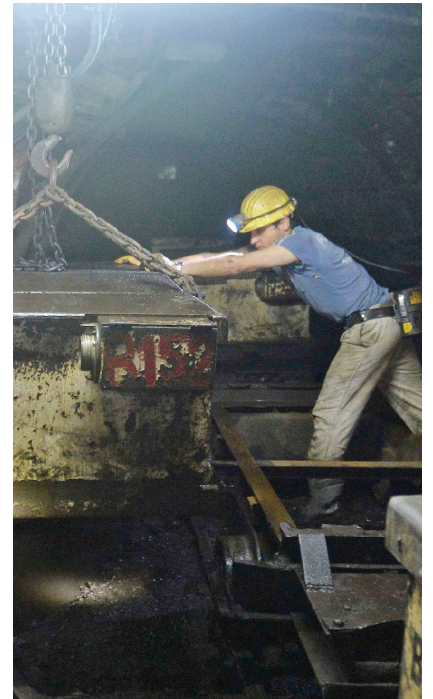
SERA GAZI SALIMLARI

Enerji şirketlerinin bu kararı almasında, kömür santrallerinin iklim değişikliğine yol açan sera gazı salımları ve Paris İklim Değişikliği Anlaşması'nın etkili olduğu ifade edildi. Açıklamada, Avrupa merkezli

enerji şirketlerinin 2050'ye kadar enerjide sıfır karbon yaklaşımını desteklediği ve 2020'den sonra da AB sınırları içinde kömür santrali yatırımı yapmayacakları kaydedildi.

TEMİZ ENERJİ YATIRIMI

Paris'te 2015'te gerçekleştirilen iklim değişikliği konferansında, üye ülkelerin oy birliğiyle, küresel ortalama sıcaklık artış limiti 100 yıllık süreçte, 1,5-2 derece arasında sınırlandırılmıştı. Küresel ortalama sıcaklık artışının sınırlandırılması, fosil yakıtların aşamalı olarak azaltılması ve temiz enerji yatırımlarının hızlandırılması öngörülüyor.



Metrekare metrekare gayrimenkul sahibi olmak

Bizim insanımız açısından özellikle konut sahibi olmak, dünyanın birçok başka ülkesine göre çok daha önemli. Bunda, sosyal güvenlikten sonra en önemli güvence olarak oturacağı bir evi olması anlayışının öteden beri gelen en önemli öncelik geleneği arasında yer almasının neden olduğunu söyleyebiliriz. Bu nedenle, geçmiş konu eden film ve dizilerde evlenecek delikanlılar için kız annelerinin öncelikle SSK'ı var mı, sorusunu en başta sorması bariz örnek.

Geçtiğimiz günlerde aslında hukuki düzenlemesi 2013'te SPK tarafından yayınlanan, daha sonra ise yapılan birkaç değişiklik ile son hali verilen Gayrimenkul Sertifikaları Tebliği bu konuya ilişkin hukuki alt yapıyı oluşturuyor. Tebliğe dayanarak artık gayrimenkul sahibi olmak isteyenlerin gelirlerine göre istedikleri projeden sertifika toplamak suretiyle gayrimenkul sahibi olmaları mümkün hale getirildi. Uygulamaya ilişkin ilk ihraçlar geçtiğimiz ay sonunda yapıldı. İlk ihraçlar önemli ölçüde talep gördü.

İşlem, ihraç yetkisi verilen kuruluşlarca çıkarılan sertifikaların Borsa İstanbul A.Ş. yoluyla halka arzı ile gerçekleşiyor.

Doğal olarak zaman içinde projelerin göreceği talep gerçesinde bu sertifikaların değeri artıp azalabilecek. Daha açık deyimıyla nasıl ki, hisse senedi yatırımcısının yatırım yaptığı şirketin mali verilerine göre hisse fiyatı yükselip alçalabiliyorsa aynı şekilde sertifika fiyatı da talebin büyüklüğüne sertifikası satılan inşaatın luzuna bağlı olarak yükselip azalabilecek. Esasen bu yönüyle sertifika ihracı sistemi gayrimenkule yatırım yapan şirketler bakımından daha uygun koşullarda finansman sağlanmasının önemli bir aracı olduğu kadar, sertifika satın alan açısından da bir yatırım aracı durumunda. Bu nedenle günün sonunda her ne kadar sertifika sahibi, oturacağı dairenin sahibi olmasa da metrekare veya desimetrekaresine sahip olduğu gayrimenkulün değerindeki artıştan istifade eder.

Gayrimenkul sertifikası sisteminde esas olan sertifikanın biriktirilip gayrimenkule çevrilmesi. Ancak inşaat bittiği halde gayrimenkule çevrilemeyen gayrimenkul sertifikalarına ilişkin kısımlar ihraççı tarafından, açık artırma yoluyla satılmak suretiyle ilgili pay sahibine sertifikasına düşen kısım ödenir. Bu arada geçen sürede sertifikalara ilişkin oluşan gelirlerin bilindik yatırım araçlarında değerlendirilmesi esas. Henüz düzenlemede açık olmamakla beraber ileride gayrimenkule çevrilecek sertifikalara ilişkin gayrimenkul kısımlarına ilişkin olarak elde edilen kira geliri oluşması durumunda bunun da yatırımcı adına bilinen yatırım araçlarında değerlendirilerek muhafaza edilmesi gerekecek. Ancak düzenleme şu an itibarıyla günün sonunda bu sertifikaların gayrimenkule çevrilmesini esas alıyor.

İnşaata ilişkin ödemeler

Sistem bu haliyle vatandaş açısından desimetrekare-desimetrekare biriktirmek suretiyle belli bir zaman dilimi içinde gayrimenkul sahibi olma esasına dayanıyor. İhraççı açısından da uygun şartlarla fon bulunmasına vesile oluyor. Aracı kuruluş, oluşan bu fonun ilk etapta yüzde 10'luk bölümünü ihraççıya gayrimenkul inşaatı için kullanmak üzere serbest bırakıyor. Kalan kısmı ise yatırım araçlarında değerlendirilmek suretiyle ve hakediş usulüne bağlı olarak ihraççıya ödenecek.

Dezavantajı var mı?

Bu uygulama şu an için daha küçük çaplı müteahhitlik faaliyetinde bulunan inşaat yatırımcıları için bir dezavantaj oluşturmakta ise de zaman içinde her şey daha yerli yerine oturacak ve bu mahzurlar da azalarak devam edecek. Uygulamanın vergi karşısındaki durumunda da her ne kadar bazı gri alanlar var gibi görülse de kayda değer bir sorun bulunmuyor.



Osman ARIOĞLU

TURİST GETİRENE YAKIT DESTEĞİ Sabiha Gökçen ile Erzurum da katıldı



BAKANLAR Kurulu'nun turist getiren A Grubu seyahat acentelerine destek sağlanması hakkındaki kararda değişiklik yapılmasına dair kararı Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre Antalya Gazipaşa-Alanya, Antalya, Muğla Dalaman, Muğla Milas-Bodrum, İzmir

Adnan Menderes, Kütahya Zafer, Trabzon, Denizli Çardak, Isparta Süleyman Demirel, Eskişehir Hasan Polatkan, Ordu Giresun, Samsun Çarşamba ve Erzurum havalimanlarına tarife li ve tarifesiz (charter) uçak seferleriyle, İstanbul Sabiha

Gökçen Havalimanı'na ise tarifesiz uçak seferleriyle 1 Ocak-31 Aralık 2017 tarihlerinde turist getiren A grubu seyahat acentelerine turistik uçak seferi başına 6 bin dolar destek sağlanacak. 12'YE ÇIKTI Turizm amaçlı

seyahatlerde, turizm sektörünün uluslararası rekabet gücünün korunması amacıyla geçen yıl belirli süreler için verilen destek kapsamında 6 havalimanı yer alırken, 2017'de tüm yıla yayılan uygulamada yapılan son düzenlemeyle bu sayı 12'ye yükseldi.

Los Angeles Türk yatırımlarını bekliyor

Los Angeles Ticaret Odası Başkanı Carlos Valderrama, 10 yıldır Türkiye'den ilk ticaret heyeti olarak İTO heyetini ağırladı. Valderrama, Türk iş adamlarına daha fazla ticaret ve yatırım için işbirliği çağrısı yaptı.

LOS Angeles Ticaret Odası Başkanı Carlos Valderrama, Türk iş dünyasını, 400 milyar dolarlık ticaret hacmiyle dünyanın 13. büyük ekonomisi olan Los Angeles ile daha fazla ticaret ve yatırım davet etti. İşbirliği ve yatırım çağrısı, İstanbul Ticaret Odası Toptan ve Dış Ticaret ile Kimyevi Madde Meslek Komiteleri'nin Los Angeles Ticaret Odası'na gerçekleştirdiği ziyaret kapsamında dile getirildi. Ziyarete İTO'nun her iki meslek komitesinden Meclis ve Komite üyeleri katıldı.

ABD'nin Las Vegas kentinde

18-24 Mart tarihleri arasında düzenlenen tüketim malzemeleri fuarı ASD Market Week'e katılan İTO Heyeti, Los Angeles Ticaret Odası Başkanı Carlos Valderrama'yı ziyaret etti. Valderrama, İTO Heyeti'nin son 10 yıldır Türkiye'den kendilerini ziyaret eden ilk ticari heyet olduğunu söyledi.

ORTAKLIK KURUN

İki ülke ilişkilerinin geliştirilmesine büyük önem verdiğini vurgulayan Valderrama, bölgeye yapılacak ticaret ve yatırımlar konusunda da Türk iş dünyasına her zaman yardımcı olmaya hazır olduğunu dile getirdi.



Valderrama, "Kaliforniya eyaletinde ticaret ve yatırım yapılırken öncelikle temsilcilik açılmalı veya buradaki bir firmayla ortak şirket kurulmalı. Ayrıca stoklu çalışmak üzere depo tutulmalı. Bu bölgede ihracat veya yatırım imkanlarıyla ilgili hem Oda hem de üyesi olduğum firmaların İstanbul'da bulunan ofisleri vasıtasıyla her zaman yardıma hazırız" dedi.

Daha çok Türk firması katılmalı

Las Vegas'ta düzenlenen Tüketim Malzemeleri Fuarı ASD Market Week'te incelemelerde bulunan İTO Meclis Üyesi Necmi Sadıkoğlu başkanlığındaki heyet, fuara gelecek yıllarda Türkiye'den daha çok firmanın katılım sağlamasını hedeflediklerini söyledi. Çin'in fuardaki ağırlığına dikkat çeken heyet üyeleri, "Gelecekte bu fuara düzenli olarak katılmak çok yerinde olacak. ABD'nin dış ticarete kalbi olan Los Angeles'in ticaret hacmi 400 milyar dolar. Türkiye, Los Angeles ile ticaret yapan ülkeler arasında 41'inci sırada" dedi.



Duvar kağıdı ithalatında tarife kontenjanı

BAKANLAR Kurulu'nun, Duvar Kağıdı ve Benzeri Duvar Kaplamaları İthalatında Tarife Kontenjanı Uygulanması Hakkında Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Karara göre kilogramı 5 dolar ve üzeri CIF birim kıymetle ithal edilen duvar kağıdı ve benzeri duvar kaplamalarında 6 Ağustos 2016-5 Ağustos 2017 dönemi için 2 bin 700 ton, 6 Ağustos 2017-5 Ağustos 2018 dönemi için de 2 bin 970 ton tarife kontenjanı açıldı. Böylece duvar kağıdı ve benzeri duvar kaplamaları için toplamda 5 bin 670 ton kontenjan açılmış oldu.

405 milyon Euro için başvurular başladı

AVRUPA Birliği'nin desteklediği Rekabetçi Sektörler Programı'nın çağrı toplantısı düzenlendi. Türkiye'nin 81 ilini kapsayan programda; imalat sanayinde dönüşüm, yaratıcı endüstriler, Ar-Ge, teknoloji transferi ve ticarileşme ekseninde geliştirilecek projeler için 405 milyon Euro kaynak oluşturuldu.

Uygulaması 2026'ya kadar devam edecek desteklere valilik, belediye, il özel idareleri, kalkınma ajansları, üniversiteler, TOBB ve bağlı Oda ve borsalar, sanayi ve teknolojiyle ilgili demek ve vakıflar, ihracatçı birlikleri, OSB'ler ve teknoloji geliştirme bölgeleri başvurabiliyor. Yararlanmak isteyenler, 9 Haziran'a kadar başvurabilecek.

Bilgi için: rekabetcisectorler.sanayi.gov.tr

İletişim bilgileriniz güncel mi?



- Sabit telefon
- GSM telefon
- Faks



- Web adresi
- E-posta adresi



- Vergi dairesi
- Vergi numarası

Hizmetlerimizden daha hızlı haberdar olmak için
iletişim bilgileri güncelleme formunuz
www.ito.org.tr adresinde.

Formunuzu aşağıdaki adreslere ulaştırabilirsiniz
E-posta: odasici@ito.org.tr
Faks: 0212 513 15 65 / 0212 520 16 56
İstanbul Ticaret Odası Merkez Bina
Reşadiye Cad. 34112 Eminönü



Dünyanın gözü petrol fiyatında

basarancuney@googlemail.com



KÜRESEL PİYASALAR

Cüneyt BAŞARAN

Hepimizin gözü petrol fiyatlarında. Petrol üreticisi bu fiyatları düşük buluyor. Ancak arz tarafı durmadan artıyor. Diğer taraftan tüketici tarafı memnun. Ancak orada da petrol tüketimi artmıyor. O yüzden mevcut fiyatlar üzerinden kimse ileriye dönük projeksiyon yapamıyor. Bu satırlar yazılırken BRENT petrol 53 dolar civarındaydı ve yılbaşından beri yüzde 5.5 aşağıda. BRENT petrol fiyatı 2016 başında 30 doların altına kadar gerilemişti. Daha sonra hem küresel ekonomilerde yaşanan toparlanma hem de arz kesintileriyle 2017 başında 57-58 dolara kadar yükseldi.

Ancak son iki ay içinde petrol de ana üretici durumundaki OPEC'in kesintilerine rağmen başta ABD ve Rusya olmak üzere üretim artışları yaşanması nedeniyle yeniden 50 dolarlara gerileyen bir petrol fiyatı izliyoruz.

Petrol üreticileri ayrı telden çalıyor

Mevcut durumda günlük kabaca 96.5 milyon varillik bir toplam üretim var. Bunun 32 milyon varili OPEC ülkelerine ait. Bunların içinde en büyük üretimi yapan 10 milyon varille Suudi Arabistan.

OPEC dışı ülkelere baktığımızda ise iki büyük dev

görüyoruz. ABD 9 milyon varil ve Rusya 11 milyon varil. Hem ABD hem de Rusya, petrol fiyatlarındaki düşüşe rağmen üretimini son 6 ay içinde 500'er bin varil artırmış vaziyettedir. Suudi Arabistan ise aynı dönemde üretimini 700 bin varil düşürmüştür.

Petrol fiyatlarını yakından takip eden ülkelerin başında tahmin edersiniz ki Suudi

Arabistan geliyor.

Tarihin en büyük halka arzı olacak mı?

Yukarıda bahsettiğim üzere Suudi Arabistan, petrol fiyatlarının göreceli yüksek kalması için gerekirse üretim kesintisi yapacak kadar hassas. Peki Suudiler neyin peşinde? Suudilerin toplam gelirlerinin yüzde 75'ini oluşturan şirket

Aramco. Ülkenin bütün petrol üretimini sağlayan şirketin yaklaşık 2 trilyon dolarlık bir değeri olduğu hesaplanıyor. Suudilerin GSYH'nin yaklaşık yüzde 10'una tekabül eden bir bütçe açıkları var ve petrol fiyatları böyle devam ettiği sürece bu açık devam edecek. Şu an için tek ümit varlık satışı. O yüzden Suudilerin gözü petrol fiyatlarında.

Kaya gazı etkiliyor

65 bin kişinin çalıştığı Aramco'nun bu sene yüzde 5'inin halka arzı planlanıyor. Ancak evdeki hesap çarşıya uymuyor. Petrol fiyatlarındaki dalgalanma, özellikle de ABD'nin keşfettiği ve çok iyi kullandığı "kaya gazı teknolojisi" ile petrol çıkarma metodu Suudileri çok zorluyor. Birçok yatırım kurumunun yaptığı hesaplarda Aramco, 1 trilyon dolar ancak çıkıyor. Gerçi bu rakamdan yapılacak yüzde 5'lik bir halka arz bile gelmiş geçmiş en büyük arz olacak.

İTO ile Medine Ticaret Odası arasında işbirliği

İstanbul Ticaret Odası (İTO) ile Medine Ticaret ve Sanayi Odası (MCCI) arasında işbirliği anlaşması imzalandı. İTO Başkanı İbrahim Çağlar, "Türkiye ve Suudi Arabistan arasındaki 5 milyar dolarlık ticaret hacmini artırmalıyız" dedi. MCCI Başkanı Münir Muhammed Nasır bin Sad ise Türkiye'nin ticari ve sanayi deneyimlerinden faydalanmak istediklerini söyledi.

İLKER BAŞÖZ

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) ile Medine Ticaret ve Sanayi Odası (MCCI) arasında işbirliği anlaşması imzalandı. İTO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, Türkiye ve Suudi Arabistan arasında kurulan her köprüntün aynı zamanda küresel düzeyde kurulmuş bir ortaklık olduğunu söyledi. Çağlar, "Türkiye ve Suudi Arabistan arasındaki 5 milyar dolarlık ticaret hacmini yeterli görmemiz mümkün değil. Bu rakamı artırmalıyız" dedi.

YETERLİ GÖRMÜYÖRÜZ

İki ülkenin, bölgenin refah ve huzuru için en önemli rolü oynayan aktörler olduğunu vurgulayan Çağlar, "Suudi Arabistan'la ihracatımız 3 milyar doların üstünde, ithalatımız ise 2 milyar dolar

seviyelerinde. Dolayısıyla 5 milyar dolar civarında dış ticaret hacmimiz var ama ülkelerimizin dünyayla yaptığı toplam dış ticaret rakamlarına bakıyorsanız; Türkiye'de bu rakam 400 milyar dolar. Suudi Arabistan'ın ise 500 milyar doların üstünde bir dış ticaret hacmi var. Türkiye ve Suudi Arabistan arasındaki 5 milyar dolarlık ticaret hacmini yeterli görmemiz mümkün değildir. Bu rakamı artırmalıyız" diye konuştu.

ÇEKİM ALANI

Çağlar, iki ülkenin sadece dış ticaret ve karşılıklı yatırım noktasında değil, üçüncü ülkelerde ortak iş yapma kültürü açısından da birlikte daha güçlü olabileceklerini ifade etti. İstanbul'un küresel düzeyde bir çekim alanı olduğunu belirten Çağlar, geçen yıl Suudi Arabistan Odalar Birliği ve Suudi Arabistan Ulusal Hurma Merkezi Birliği ile İstanbul'un hurma ticaretinde bir hub olarak kullanılması noktasında görüş alışverişinde bulunduklarını hatırlattı.

EN DOĞRU ADRESTESİNİZ

Çağlar, sunları kaydetti: "İş yapmak, yeni fırsatları konuşmak, işbirliğimizi artırmak için en doğru adresleriniz. Türkiye ekonomisinin kalbindesiniz. İnanyorum ki bugünkü toplantımız da Türkiye ve Suudi Arabistan iş dünyalarını daha da yakınlaştıracak. Turizm, ticaret ve yatırım iklimine çok değerli katkıları olacak. Keza Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan ve Kral Selman Bin Abdülaziz arasındaki dostluk ve muhabbet de ilişkilerimizi ileriye taşımak için çok önemli bir dayanak."



Suudi Arabistan'dan gelen farklı sektörlerden 100 iş adamı, İTO'da düzenlenen B2B organizasyonunda Türk iş adamları ile görüştü.

Türkiye'deki yatırım fırsatları cezbediyor

Medine Ticaret ve Sanayi Odası (MCCI) Yönetim Kurulu Başkanı Münir Muhammed Nasır bin Sad, Türkiye'nin Suudi Arabistan'ın en önemli ticari ortaklarından biri olduğunu belirterek, iki ülke arasındaki ticaretin gün geçtikçe artış gösterdiğini ifade etti.

Türk iş adamlarının Suudi Arabistan'daki birçok projede çalıştıklarını hatırlatan Sad, Medine'de organize sanayi bölgesi kurulacağını, bu kapsamda

deneyimlerinden faydalanmak için Gebze Ticaret Odası ile görüşmeler yaptıklarını aktardı.

100 KİŞİLİK HEYET

Sad, "Türk ve Suudi Arabistanlı iş adamları arasında ortaklığı artırmak ve iki ülke arasında ticareti geliştirmek için elimizden geleni yapacağız" dedi.

Türkiye'deki yatırım fırsatlarını değerlendirdiklerini kaydeden MCCI Yönetim Kurulu Başkanı

Sad, "Yaklaşık 100 kişilik iş adamı heyetiyle İstanbul'a geldik. İTO ile ikili görüşmelerimiz olacak. Suudi Arabistanlı iş adamları olarak Türkiye'ye yatırım yapmaktan memnun olacağız. Ayrıca Türkiye'nin ticari ve sanayi deneyimlerini Suudi Arabistan'a taşımak istiyoruz. En kısa zamanda Türk iş adamlarını da Medine'de misafir etmek istiyoruz. İkili ilişkilerimizi geliştirmek için elimizden geleni yapacağız" diye konuştu.



Türk ürünleri Suudi Arabistan'da popüler hale geldi

Suudi Arabistan'ın nüfusu 31.3 milyon. Yüzölçümü ise 2 milyon 150 bin kilometrekare. Ülke, IMF raporlarına göre önceki yıl yüzde 2.9 oranında büyüdü. Nüfusu 1.2 milyon olan Medine'de ise yıl boyu yabancı ziyaretçi hareketi yüksek. İstanbul'dan Medine'ye havayolu ile ulaşım 3.5 saat sürüyor. THY'nin İstanbul'dan Medine'ye her gün direkt ve aktarmalı çok sayıda uçuşu bulunuyor.



Türkiye Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA) Körfez ülkeleri temsilcisi Dr. Mustafa Göksu, aynı sektörlerde yatırım yapan Türk ve Arap yatırımcıları bir araya getirerek, Suudi Arabistanlı iş adamlarını Türkiye'deki meslektaşlarıyla yüz

yüze konuşturmayı, Türkiye'deki yatırım fırsatlarını yerinde göstermeyi, iki ülke arasındaki ticaret ve yatırımları bu anlaşmayla artırmayı amaçladıklarını söyledi. Türk ürünlerinin tüm Ortadoğu'da olduğu gibi Suudi Arabistan'da da marka haline

geldiğini bildiren Göksu, Suudi Arabistanlı yatırımcılarla çalışmak isteyen Türk iş adamlarının yatırım miktarı, ödeme zamanı, ortaklık ve kâr oranı gibi hususları önceden belirleyip yatırımcıyla iletişime geçmeleri gerektiğini ifade etti.

14 10 Nisan 2017

GÜNCEL

İSTANBUL TİCARET

GÜMRÜK
BİRLİĞİ
YENİLENİRSE

Türkiye-AB ticareti 300 milyar dolara çıkar

Avrasya Ekonomi Zirvesi'nde konuşan Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, AB ile Türkiye arasındaki Gümrük Birliği'nin güncellenmesi gerektiğini söyledi. Şimşek, "Bu sayede Türkiye-AB ticaret hacmi 150 milyar dolardan 300 milyar dolara çıkarılabilir" dedi.

MARMARA Grubu Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Vakfı tarafından bu yıl 20'nci kez düzenlenen Avrasya Ekonomi Zirvesi, 44 ülkeden 200 devlet adamı, akademisyen, işadamları ve din adamının katılımıyla İstanbul'da gerçekleştirildi. Zirve, 'İnsanlıklar Bir Yol' temasıyla 'Ayrılmada' başlığı altında toplandı.

KORUMACILIK ARTIYOR

Zirvenin açılışında konuşan Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, küresel ekonominin yavaş yavaş toparlandığını ancak bu toparlanmanın hızının hâlâ son derece yavaş olduğunu ifade etti. Şimşek, dünyada korumacılık tedbirlerinin artış gösterdiğine dikkat çekerek, özellikle Avrupa Birliği (AB) ile her iki

tarafı da tatmin edici bir ilişki istediklerini vurguladı. Bunun için AB ile Türkiye arasındaki Gümrük Birliği'nin güncellenmesi gerektiğini ifade eden Şimşek, "Bütün bunlar sayesinde Türkiye-AB ticaret hacmi 150 milyar dolardan 300 milyar dolara çıkarılabilir. AB Komisyonu daha önce bu süreci oybirliği ile onaylamıştı. Türkiye-AB Gümrük

Birliği'nin güncelleştirilmesi tarihinin belirlenmesi de söz konusu idi. Birbirimizle anlaşma sağlamalıyız, diyalog kurmalıyız" diye konuştu.



Avrasya'nın stratejik önemi hiç değişmedi



İstanbul Ticaret Odası Başkanı (İTO) İbrahim Çaglar, küresel ölçekte daha adil ancak ticaretin serbestliğine ve bireysel zenginliğe de sahip çıkan yeni bir ekonomik düzeni birlikte tesis etmeleri gerektiğini söyledi.

Çaglar, Avrasya'nın stratejik önemini değişmediğini, bu coğrafyanın nüfus, enerji kaynakları ve küresel ticaret noktalarında dünya siyaseti ve ekonomisi

açısından stratejik bir yer tuttuğunu anlattı.

Çaglar, şunları söyledi: "Dünya nüfusunun yüzde 75'i burada. Petrol ve doğalgazın dörtte üçü Avrasya topraklarından çıkıyor. Dünyada iktisadi gelirin yandan fazlası bu coğrafyada üretiliyor. Bu nedenle, insanlığın yol ayrımı, Avrasya'daki toplumsal, politik ve ekonomik gerçeklikle doğrudan bağlantılı."

Çaglar, Avrasya'daki ülkelerin bölgesel ekonomik bütünleşme yolunda sağlam adımlar atması gerektiğini belirterek, "Yatırım ortaklığı, kentleşme ve altyapı işleri, finansal ilişkiler, lojistik ve sanayi üretiminde çok taraflı ve bölgesel entegrasyonlar düzeyinde kurumsallaşmaya gidilmeli" dedi.



İstikrara işbirliği ile ulaşılır

Marmara Grubu Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Vakfı Başkanı Akkan Suver, "Zirvelerimiz dünyada prestijli bir etkinlik olarak görülüyor" dedi. Suver, "Bu

zirveler vakfımızın başlangıç ve var oluş hedefidir. Bu hedef, Büyük Atatürk'ün Kafkaslar, Orta Asya, Ortadoğu ve Balkan politikalarında barış, istikrar

ve refahı farklılıklarıyla birlikte işbirliği yaparak ulaşmaya hedefleyen paylaşımcı, yüksek düşüncelerin hayata geçirilme çalışmalarıdır" diye konuştu.

**PATENT
FİRMASI
TÜRKİYE**
ULUSLARARASI MARKA
VENİLERİNE GÖRE
1995'TEN BERİ

DESTEK

Hep yanınızda!

**PATENT
FİRMASI
DÜNYA**
ULUSLARARASI MARKA
VENİLERİNE GÖRE

**Ulusal ve Uluslararası
Alanda 150.000'den
Fazla Marka**

**30.000'in Üzerinde
Patent / Faydalı
Model**

**Güçlü Teknolojik
Altyapı**

**Türkiye ve Avrupa'da
18 Şubesiyle
Yaygın Hizmet Ağı**

**250.000'e Yakın
Tasarıma Danışmanlık ve
Vekillik**

**200'e Yakın Ülkeye
Yayılan Hizmet Ağı**

**DESTEK
PATENT**

destekphone: 444 43 44 www.destekpatent.com.tr

Eclipse Business D Blok No:5, Maslak 34398 İstanbul
T. 0212 329 00 00 F. 0212 346 02 64



Kabak tohumunun gümrük kıymeti ton başına 3 bin dolar

EKONOMİ Bakanlığı'nın, ithalatta Gözetim Uygulamasına İlişkin Tebliği Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, kabak tohumuna yönelik birim gümrük kıymeti, ton başına 3 bin dolar olarak belirlendi. Ayrıca, söz konusu eşya ancak Ekonomi Bakanlığı'na düzenlenecek gözetim belgesi ile ithal edilebilecek.

Bir gümrük beyannamesi kapsamında ilgili gümrük tarife istatistik pozisyonundan brüt 50 kilogram veya daha az miktarda yapılacak olan ithalat, gümrük kıymetine bakılmaksızın gözetim uygulamasından muaf olacak.

Sigorta acenteleri KOBİ kapsamında

RESMİ Gazete'de yayımlanan Bakanlar Kurulu kararına göre sigorta acenteleri ve aracıları 'KOSGEB Tarafından Verilecek Hizmetler ve Desteklerden Yararlanacak Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmeler' listesine dahil edildi. Karar sayesinde Türkiye genelindeki 16 bin sigorta acentesinin KOSGEB desteklerinden faydalanabileceği kaydediliyor.

AB üyesi olmayan ülkelerden ithal edilen oyuncakların ithalat aşamasında denetimi Teknik Düzenlemeler Rejimi Kararı ve alt düzenlemelerinde belirtilen usul ve esaslar çerçevesinde yapılacaktır.



İthal oyuncığa güvenlik kriteri

GÜMRÜK ve Ticaret Bakanlığı'nın Oyuncak Güvenliği Yönetmeliği'nde değişiklik yapan düzenleme, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, AB üyesi olmayan ülkelerden ithal edilen oyuncakların ithalat aşamasında denetimi Teknik Düzenlemeler Rejimi Kararı ve alt düzenlemelerinde belirtilen usul ve esaslar çerçevesinde yapılacaktır. Öte yandan, Oyuncak Güvenliği Yönetmeliği ile ilgili Uyumlaştırılmış Standartlara Dair Tebliğ de Resmi Gazete'de yayımlandı.



Solar panel ithalatında dampinge karşı kesin önlem

EKONOMİ Bakanlığı'nın İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, Çin Halk Cumhuriyeti menşeli 'fotovoltaik (solar) modül ve panellere' yönelik başlatılan damping soruşturması neticesinde söz konusu ürünün ithalatının dampingli olduğu ve yerli üretim dalında zarara neden olduğu tespit edildi. Bu çerçevede, fotovoltaik (solar) modül ve panellerin Türkiye'ye ithalatında, metrekare başına 20 ve 25 dolar dampinge karşı kesin önlem uygulanacak.

Takviye edici gıda onayı için son gün 1 Temmuz

GIDA, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Takviye Edici Gıdaların İthalatı, Üretimi, İşlenmesi ve Piyasaya Arzına İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, 31 Aralık 2016'ya kadar onay başvurusu yapılan takviye edici gıdalar için 1 Temmuz 2017'ye kadar onay alınabilecek. Öte yandan, 31 Aralık 2016'ya kadar onay alınan veya onay başvurusunda bulunulan ürünler, 1 Temmuz'a kadar üretilebilecek, ithal edilebilecek ve piyasada bulunabilecek. Söz konusu yönetmelik, 1 Ocak 2017'den geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.

İsveç malı sodyum perkarbonatlara damping soruşturması

EKONOMİ Bakanlığı'nın İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğ, bir firma tarafından yapılan başvuruya istinaden Almanya ve İsveç menşeli genellikle temizlik ürünlerinde kullanılan sodyum perkarbonatların ithalatına ilişkin damping soruşturması açılması ve soruşturmanın usul ve esaslarını içeriyor.



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Nakdi sermaye artışlarına vergi teşviki

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 10. maddesinin (1) bendi gereği olarak, "Finans, bankacılık ve sigortacılık sektörlerinde faaliyet gösteren kurumlar ile kamu iktisadi teşebbüsleri hariç olmak üzere sermaye şirketlerinin ilgili hesap dönemi içinde, ticaret siciline tescil edilmiş olan ödenmiş veya çıkarılmış sermaye tutarındaki nakdi sermaye artışları veya yeni kurulan sermaye şirketlerinde ödenmiş sermayenin nakit olarak karşılanan kısmı üzerinden Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından indirimden yararlanılan yıl için en son açıklanan" bankalarca açılan TL cinsinden ticari kredilere uygulanan ağırlıklı yıllık ortalama faiz oranı dikkate alınarak, ilgili hesap döneminin sonuna kadar hesaplanan tutarın yüzde 50'si kurumlar vergisi beyannamesi üzerinde ayrıca gösterilmek koşuluyla kurum kazancından indirim konusu yapılabilmektedir.

1 Seri No'lu Kurumlar Vergisi Genel Tebliği'nde yer alan açıklamalar çerçevesinde sermaye şirketlerinin sermaye yapılarının güçlendirilmesi amacıyla getirilen bu düzenleme uyarınca indirimde konu edilecek tutarın hesaplanmasında 1 Temmuz 2015 tarihinden itibaren ticaret siciline tescil edilmiş olan ödenmiş veya çıkarılmış sermaye tutarlarındaki nakdi sermaye artışları veya bu tarihten itibaren yeni kurulan sermaye şirketlerinde ödenmiş sermayenin nakit olarak karşılanan kısmı üzerinden, ilgili hesap döneminin sonuna kadar Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 10. maddesinin birinci fıkrasının (1) bendi hükmüne göre hesaplanacak tutar dikkate alınacak.

Söz konusu indirim uygulamasında;

■ Nakdi sermaye artışı, sermaye şirketlerince ilgili hesap döneminde ticaret siciline tescil edilmiş olan ödenmiş veya çıkarılmış sermaye tutarlarındaki nakdi artışlar ile yeni kurulan sermaye şirketlerinde ödenmiş sermayenin nakdi olarak karşılanan kısmını, ticari krediler faiz oranı "Bankalarca açılan TL cinsinden ticari kredilere uygulanan ağırlıklı yıllık ortalama faiz oranı" olarak dikkate alınacak olan ve TCMB tarafından indirimden yararlanılan yıl için en son açıklanan "Bankalarca Açılan Kredilere Uygulanan Ağırlıklı Ortalama Faiz Oranları"ndan "Ticari Krediler (TL üzerinden açılan) (Tüzel Kişi KHK ve Kurumsal Kredi Kartları Hariç)" faiz oranını,

■ Süre, ticaret siciline tescil edilen sermaye artırımının nakit olarak karşılanan kısmının şirketin banka hesabına yatırıldığı tarihin içinde bulunduğu (Nakden taahhüt edilen sermayenin, sermaye artırımına ilişkin kararın ticaret siciline tescil edildiği tarihten önce şirketin banka hesabına yatırılan kısmı için tescil tarihinin içinde bulunduğu) aydan hesap döneminin sonuna kadar ay sayısının 12 aya olan oranını, ifade etmektedir.

İndirimde konu edilecek tutarın hesaplanmasında; mevcut sermaye şirketlerinde ödenmiş veya çıkarılmış sermaye tutarlarındaki nakdi sermaye artışları, yeni kurulan sermaye şirketlerinde ise ödenmiş sermayenin nakit olarak karşılanan kısmı için indirim uygulamasından yararlanması mümkün değildir.

Ancak;

■ Sermaye şirketlerine nakit dışındaki varlık devirlerinden kaynaklanan sermaye artışları,

■ Sermaye şirketlerinin birleşme, devir ve bölünme işlemlerine taraf olmalarından kaynaklanan sermaye artışları,

■ Bilanço da yer alan öz sermaye kalemlerinin sermayeye eklenmesinden kaynaklanan sermaye artışları,

■ Ortaklarca veya Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 12. maddesi kapsamında ortaklarla ilişkili olan kişilerce kredi kullanılmak veya borç alınmak suretiyle gerçekleştirilen sermaye artışları,

■ Şirkete nakdi sermaye dışında hisse senedi, tahvil veya bono gibi kıymetlerin konulması suretiyle gerçekleştirilen sermaye artışları, indirim tutarının hesaplanmasında dikkate alınmayacak.

Nakdi sermaye artışı üzerinden, indirimden yararlanılan yıl için TCMB tarafından en son açıklanan ticari krediler faiz oranı dikkate alınarak, ilgili hesap döneminin sonuna kadar hesaplanan tutarın Bakanlar Kurulunca belirlenen orana isabet eden kısmı ilgili dönem kurum kazancından indirilecek.

İndirim uygulamasında, artırılan sermayenin hesap dönemi içerisinde ortaklarca nakit olarak ödendiği ay kesri tam ay sayılmak suretiyle yılın kalan süresi için kist dönem esasına göre indirim tutarı hesaplanacak.

Devir, ticarete kolaylık devri!

İTO MOBİL HİZMET OTOBÜSÜ ŞİMDİ YANI BAŞINIZDA!

Hizmetlerimiz İstanbul'un farklı meydanlarında sizi bekliyor, hayatınız kolaylaşıyor.

- 4 Dilde Faaliyet Belgesi
- İmza Tasdiki
- Sicil Gazetesi Onayı
- Çıraklık Belgesi Onayı
- Bağ-Kur Belgesi
- Aidat Tahsilatı
- Oda Kimlik Kartı

AVRUPA YAKASI HAFTALIK DURAK PLANI

PAZARTESİ	BEYLİKDÜZÜ MİGROS OTO PARKI
SALI	ZEYTİNBURNU ADLİYE ÖNÜ
ÇARŞAMBA	MECİDİYEKÖY CEVAHİR AVM ÖNÜ
PERŞEMBE	GAZİOSMANPAŞA MEYDANI
CUMA	MERTER VEYSEL KARANİ CAMİİ ÖNÜ

ito.org.tr | 444 0 486

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) [p](#) [y](#) /itikurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

DEVLET DESTEKLERİ&HİBELER

TÜBİTAK'tan girişimciye '150 bin lira' hibe

TÜBİTAK, girişimcilerin teknoloji ve yenilik odaklı iş fikirlerini, firma kurarak yenilikçi ürünlere dönüştürebilmeleri için yüzde 100 hibe desteği verecek.

İş fikri başvuruları, 10-28 Nisan ve 1-15 Ağustos 2017 çağrı dönemlerinde alınacak. Girişimci adayları, herhangi bir konu ve sektör ayrımı gözetilmeksizin tüm teknoloji alanlarında iş fikri başvurularını, Bireysel Genç Girişim Programı (BIGG) uygulayıcı kuruluşlarına yapabilecek.

TÜBİTAK'ın 'Bireysel Genç Girişim Programı' 62 milyon lira bütçeli.

TÜBİTAK'ın 2012'den itibaren yürütülen Girişimcilik Aşamalı Desteği Programı; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nca yürütülen 'Teknogirişim Sermayesi Desteği Programı' ile birleştirilmiş olup, iki program 2017 çağrı dönemi itibarıyla 'Bireysel Genç Girişim Programı' adı ve yenilenmiş içeriğiyle uygulamaya alındı.

Program kapsamında

- Anadolu Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi
- Atılım Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi
- Bilkent Cyberpark
- Dokuz Eylül Teknoloji Geliştirme A.Ş.



Ahmet KARATAŞ
ahmetkaratas143@gmail.com

- Erciyes Teknopark A.Ş.
- Fırat Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi Yönetici A.Ş.
- Gazi Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi Kurucu ve İşletici A.Ş.
- Gaziantep Üniversitesi Target Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş.
- Hacettepe Teknokent Tek.

Tran. Ar-Ge Dan. En. Sa. Çe. İle. San. ve Tic. A.Ş.

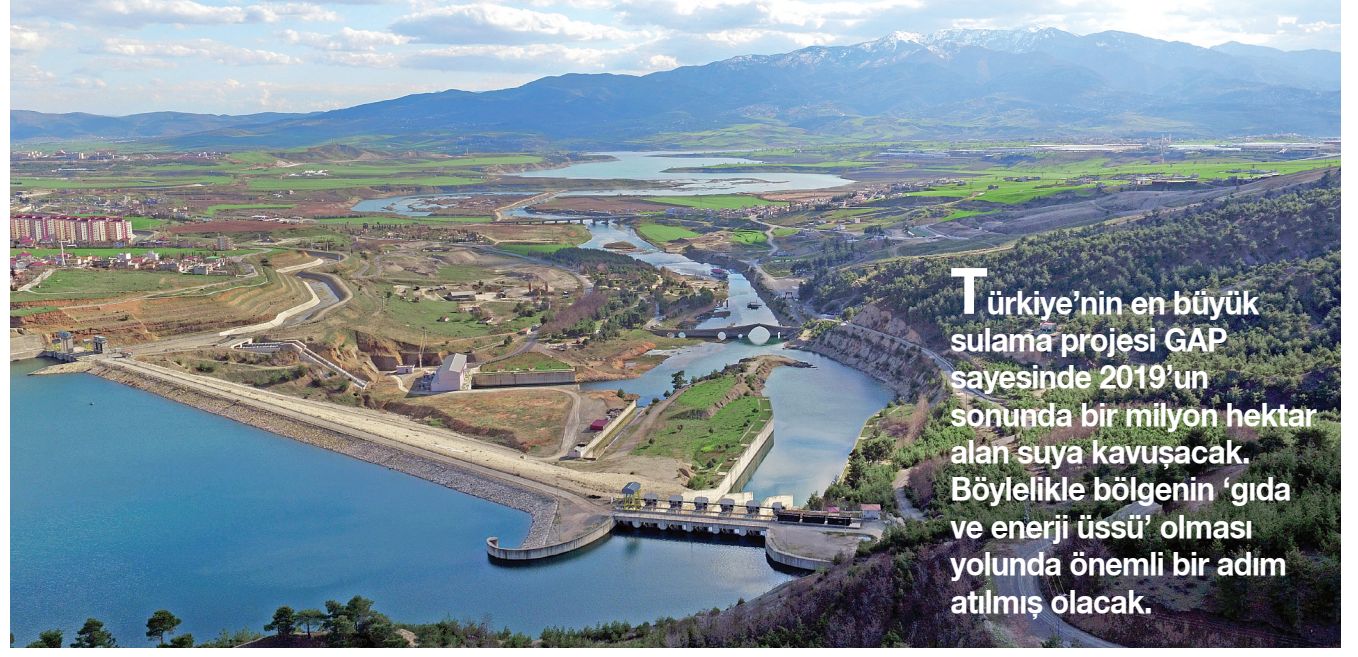
- İnnopark Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi Yönetici A.Ş.
 - İstanbul Teknokent A.Ş.
 - İTÜNOVA Teknoloji A.Ş.
 - Konya Teknokent Teknoloji Geliştirme Hizmetleri A.Ş.
 - Marmara Teknokent A.Ş.
 - ODTÜ Teknokent Yönetim A.Ş.
 - Özyeğin Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi
 - TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi
 - Türk Ekonomi Bankası A.Ş. (TEB)
 - Uludağ Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi A.Ş.
 - Yıldız Teknoloji Geliştirme Bölgesi Teknopark A.Ş.
- TÜBİTAK tarafından Bireysel Genç Girişim 'uygulayıcı kuruluşlar' olarak belirlendi.

'Yüzde 100 hibe desteği vereceğiz'

Revize edilmiş teknogirişim programıyla girişimcilerin teknoloji ve yenilik odaklı iş fikirlerini, firma kurarak yenilikçi ürünlere dönüştürebilmeleri için yüzde 100 hibe desteği verilecek. Bu kapsamda girişimcilik ekosisteminin gelişimini hızlandıracak kamu-üniversite-sanayi işbirlikleri oluşturulmaya

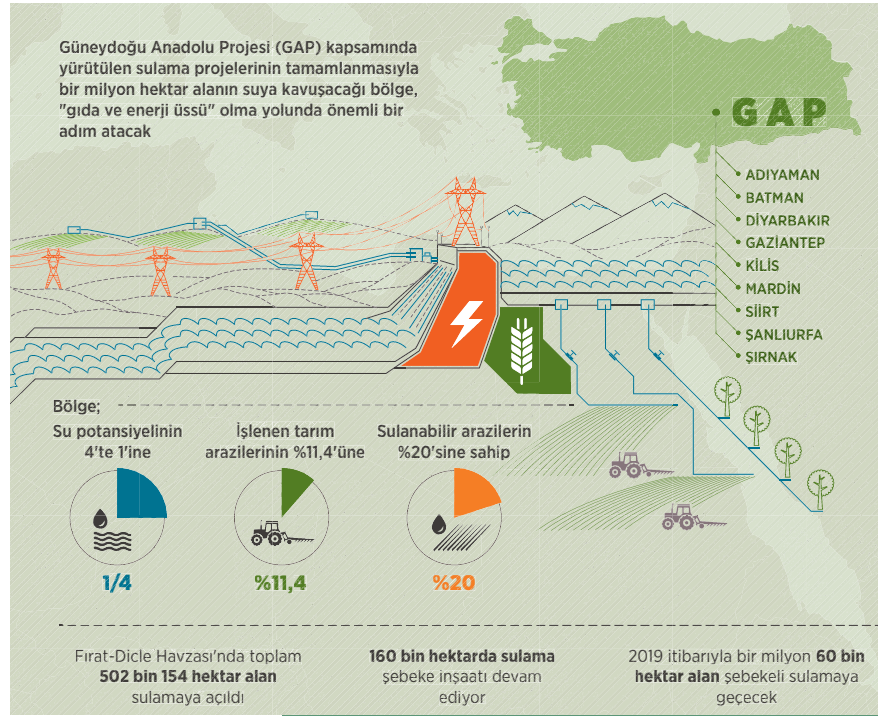
devam edilecek. Programın 1. aşama süreci; mentorlük, iş birliği ağlarının oluşturulması, müşteri doğrulama desteklerini içeriyor. İş fikirlerini bu hizmetlerden faydalanarak geliştiren girişimci adayları, uygulayıcı kuruluşlardan onay aldıkları iş planlarıyla TÜBİTAK'a başvurarak bu yıl 150 bin

liraya yükseltilecek yüzde 100 hibe desteğinden yararlanmak için yarışacak. Girişimciler, çağrı kapsamında herhangi bir konu ve sektör ayrımı gözetilmeksizin tüm teknoloji alanlarında iş fikri başvurularını TÜBİTAK'ın belirlediği Bireysel Genç Girişim Programı uygulayıcı kuruluşlarına yapabilecek.



Türkiye'nin en büyük sulama projesi GAP sayesinde 2019'un sonunda bir milyon hektar alan suya kavuşacak. Böylelikle bölgenin 'gıda ve enerji üssü' olması yolunda önemli bir adım atılmış olacak.

Güneydoğu 'gıda ve enerji üssü' olacak



GÜNEYDOĞU Anadolu Projesi (GAP), gıda ve enerji üretimini artırıyor. Geçen yıl sonu itibarıyla Fırat-Dicle Havzası'nda toplam 502 bin 154 hektar alanın sulamaya açıldığı bölgede, 160 bin hektarda sulama şebekesi inşaatı devam ediyor. Batman, Adıyaman, Diyarbakır, Gaziantep, Kilis, Mardin, Siirt, Şanlıurfa ve Şırnak'ın yer aldığı, Türkiye'nin işlenen tarım arazilerinin yüzde 11,4'ü ve su potansiyelinin 4'te 1'ine sahip bölgede, Türkiye'nin sulanabilir arazisinin yüzde 20'si bulunuyor.

ARZ GÜVENLİĞİ

GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanı Sadrettin Karahocagil, bölgede sulamanın başlamasıyla katma değeri yüksek ürünlerin üretiminin yaygınlaştığını kaydetti. Karahocagil, şunları söyledi: "Sulama bölgede en az 4-7 kat verim artışı sağlıyor. Tabii sulamayla katma değerli ürünleri üretme fırsatı elde ediliyor. Hedefimiz bu sulamalarla bölgenin gıda ve enerji üssü olması. Yani sadece Türkiye için değil, bölge ülkeleri için de gıda güvenliği sağlayacak bir proje olarak görülebilir. Bu özelliğiyle hem ülkemizin hem bölgenin gıda ve enerji güvenliğini sağlayacak."

2019'da bitecek

GAP Projesi kapsamında 500 bin hektar arazi doğrudan şebekesi suyuyla sulanıyor. Altyapı projeleriyle bir milyon hektarın sulanması hazırlıkları sürüyor. Projenin 2019'da tamamlanması planlanıyor.

Türkiye'nin ilk ticaret gazetesi
İstanbul Ticaret şimdi Web'de!

www.itohaber.com



ito.org.tr | 444 0 486 | Adres: İstanbul Ticaret Odası Eminönü Merkez Binası

f t i p /itokurumsal



AVM-esnaf sarmalı çözülür mü?

Bilindiği üzere ülkemizde uzunca bir müddet, AVM ve esnaf konusu bir sorun alanı olarak gündemde. Bu bir değişim ve dönüşüm problemi mi? Yoksa derin gerekçeleri olan yapısal bir problem mi? Bu tartışmaya bir olgu olarak mı bakmalıyız geçici bir olay olarak mı? İşte AVM'lerin hızla artışı ile alevlenen tartışmaya ilgili Bakanlığımız yeni bir araştırma ile katılmış oldu ve konu tekrar güncel hale geldi. Öncelikle bu araştırmanın kısa bir özeti hatırlayalım.

Bakanlık, müşteri anketi yaptı

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, vatandaşların alışveriş tercih ve yönelimlerini belirlemek için 4 bin kişi ile yüz yüze görüşerek müşteri anketi yaptı. Bilindiği üzere bu rakam araştırma tekniği açısından ülke genelini temsil kabiliyetine sahip. Çalışmanın ise erkeklerle göre daha fazla AVM'leri tercih ettiği tespiti var. AVM'lerin tercih edilmesinin en önemli sebebinin ürünlerin kalitesi ve çeşitliliği olduğu belirtildi.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Park yeri kolaylığı ve güvenlik konusu da önemli birer faktör. Araştırmada ortaya çıkan sonuçlar, büyük marketlere karşı fiyat avantajına sahip olmayan esnafın müşterilerle kurduğu ikili ilişkiler nedeniyle tercih edildikleri yönünde. Esnaf ve sanatkârların mahallelerin sosyal dokusunun bir parçası olduğu da araştırma sonuçları ile kayıt altına alınmış oldu. Bakanlık, araştırma sonuçlarına göre esnafın daha iyi konuma gelebilmesi için yapması gerekenleri; ürün çeşitliliğini artırması, genç müşteriler için teknolojiyi yakından takip etmesi ve esnaf çarşıları kurulması olarak açıkladı.

Esnafın hazırlıksız yakalanması

Öncelikle belirtmek gerekir ki, esnaf hazırlıksız yakalandığı için süreç biraz sancılı geçiyor. Şimdi AVM'lerin yaygınlaşması ile birlikte esnafa ne olduğunu ve buna yönelik Bakanlık tedbirlerini de hatırlayalım. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nun hazırladığı Alışveriş Merkezleri Hakkında Yönetmeliğe göre, AVM'lerde toplam satış alanının yüzde 3'ü esnafa, binde 3'ü kaybolmaya yüz tutmuş meslek sahiplerine kiralanacak. Esnafa rayiç bedel, kaybolmaya yüz tutmuş meslek sahiplerine ise rayiç bedelin 4'te 1'i üzerinden kiralama

yapılacak. Tahsis edilen alana yönelik duyuru, esnaf ve sanatkâr odaları birliğine gönderilecek ve ayrıca internetten yayınlanacak. Duyurunun ilgili birliğe ulaştığı tarihten itibaren 20 gün içinde yeterli talep oluşmazsa, mağaza diğer talep sahiplerine kiralanabilecektir. Maalesef bu tedbirler de probleme köklü çözüm getiremedi.

Aslında bu bilgiler, bilmediğimiz veya bizi şaşırtan bilgiler değil. Sadece bildiğimiz veya tahmin ettiğimiz bilgilerin bir araştırma verisi olarak ortaya çıkmasıdır. Şimdi önemli soru; bu sarmal nasıl çözülecek? Önce, bu ticari problemin bir olguya dönüştüğü için süreç içerisinde bir evrime yaşandığını /yaşanacağını bilmemiz gerekir. Yani tedbirlerin çözüm üretmediğini gördük, zor da doğrusu. Mesela 'AVM'deki işletmeciler esnaflaşabilir mi' sorusu zaid bir soru. Zira işin başında işletmecinin bizatihi kendisi yok, belli aralıklarla değişen çalışanlar var. Ayrıca bu problemin mahalle kavramının zayıflaması, çeşitli faktörlerle yüksek duvarlarla çevrili site hayatına yönelmemizle de ilgisinin olduğunu biliyoruz. Bildiğimiz; şehirlerimizde inşa ettiğimiz yaşam alanlarıyla çevre ile olan etkileşimimizi iyice kısıtlıyoruz. Dolayısıyla iki kesimin de ayakta kalması ve yaklaşması kendi doğal koşulları içinde sağlanmalı.

3 yeni servet alanı: Büyük veri, tasarım, dijital

Farkında mısınız? Dördüncü sanayi devrimi koşar adım geliyor. Hadi farkındasınız diyelim, peki hazır mısınız?

Tekerleğin icadından sonra belki de tarihteki en büyük değişimin adıdır 'dijital teknoloji.'

Arama motorları, yazılım araçları ve uygulamaları, bloglar, sosyal ağlar, geniş bant, Wi-Fi, bluetooth, VoIP, talep üstüne hizmetler ve internetin dünyayı örümcek ağı gibi sarması.

Pazarlama da şu anda büyük bir değişimin ortasında. Tüketiciler 7 gün 24 saat bağlılar.

Sanayi devrinde üretici, 'ürettiğim işte bu, satın alsana' idi. Şimdi ise müşteri diyor ki, 'istediğim işte bu, üretsene.'

Ezici üstünlük

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı başkanı bir konuşmasında ilginç yaklaşımlarda bulunuyor; ilgi çekici olduğu için aynen alıntılıyorum:

"Üç önemli kelime var, üçü de 'D' ile başlıyor İngilizce'de: **Data, Design, Digital**. Şimdi bunlar bugün bir araya gelmeye başlıyor. Şimdi bu akıllı yeni dünyada, yeni akıllı kurum meselesi yani smart organization konusuna gelelim. Burada birkaç önemli şey var. Bunlardan birincisi cellular extension (hücresel uzatma). Mutlaka ve mutlaka şirketinizin içerisinde sosyal ağlar olsun, bambaşka ağlar olsun, dünyanın her tarafına olsun. Bütün bu kılcal damarlara nüfuz edebilen bir cellular extension'ın her kurumun ön cephesinde bu büyük veriyle bütünleşmeye başladığını, bu büyük veriyi analiz ettiğini,

bu veriyle öngörüler oluşturduğunu ve nasıl daha hızlı akıllandırabiliriz sorusunun cevabını bulmaya çalışması gereklidir. Bu işlerin içerisinde artık farklı kültürlerde ve farklı domainlerde işbirlikleri çok çok önemli. Genç insanların yetiştirilmesi çok önemli."

Önemini kavramalıyız

Ülkemizin yeni servet alanlarının farkına varması için önce bu alanların önemini iyice kavranmasına ihtiyaç var. Ciddi bir genç nüfusumuz var. Genç insan potansiyelimizin gelişen bu alanlara yönlendirilmesi, ülkemizin şaşırtıcı yükselişinin ayak sesleri olacak.

Yaratıcı görünmüyor olmamız yaratıcı olmadığımız anlamına gelmemeli. Sadece bunu tamamlayacak olan diğer unsurları da beraberinde geliştirmek gerekiyor. Kaldı ki, zekâ sıralamasında ülkemizin diğer ülkelerden daha iyi olduğunu biz hariç herkes bilir.

Ülkeler Yaratıcı Sınıf Endeksi'nde 45 ülke arasında Türkiye 39. sırada. Yaratıcı sınıfın gelişme hızı açısından performansı en yüksek 10 ülke arasında Türkiye 5. sırada. Dünya ekonomisini yönlendiren 100 cazibe merkezi sıralamasında ise İstanbul, 52. sırada yer alıyor.

Küresel pazar yerinde başarılı olmak istiyorsak diğer gelişen ülkelerin yaklaşımlarını kopyalamamıza gerek yok. Kendi dinamiklerimizi yeni alanlarda yenilikçi kılmak yeterli.



Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com

Nereden geldik buraya?

Endüstri 1.0 – (Birinci sanayi devrimi) Su ve buhar kuvvetinin kullanılması ile çalışan mekanik kuvvetler (ilk mekanik dokuma tezgahı, 1780'ler)

Endüstri 2.0 – (İkinci sanayi devrimi) Elektrik enerjisinin kullanımı, seri üretime geçiş (üretimde bant sisteminin kullanılması, 1880'ler)

Endüstri 3.0 – (Üçüncü sanayi devrimi) Elektronik ve bilişimin kullanımı, (bugünkü süreç, programlanabilir yönetim, 1980'lerden günümüze)

Endüstri 4.0 – (Dördüncü sanayi devrimi) Sanal ve fiziksel sistemlerin kullanımı, (akıllı objeler, dijital entegrasyon ve nesnelerin interneti, 2011 sonrası)



Mesajınız var 'bisikletiniz çalınıyor'



AYŞE BAŞAK

Koreli girişimcilerin geliştirdiği bisiklet kilidi, 10 dakikada monte ediliyor ve sadece 350 gram ağırlığında. Cihaz aynı zamanda bluetooth ile cep telefonunuza bağlanıyor. Bisikletten uzaklaşıldığında kilit, tekeri otomatik kilitliyor. Eğer hırsız bisikleti götürmeye çalışırsa kilit telefona bilgi yolluyor.

Klavyede elleriniz üşümesin

HEATBUFF, klavyede yazan eller üşüdüğünde, ısıtmak üzere geliştirilmiş. Kızılötesi ısınlarla



ellerinizi sıcak tutan ürün, 20 ile 30 derece arasında bir sıcaklıkta kendini ayarlıyor. Klavyeye bir zarar vermeyen ürün, ısıtma açısını isteğe göre ayarlayabiliyor. Bu sayede iki eliniz de klavyenin üzerinde değilse, bir eliniz daha çok farenin üzerindeyse, ısıtma açısını ayarlayarak farenin üzerindeki elinizi de ısıtmazsınız mümkün. Heatbuff direkt prize takılarak çalışıyor ve en fazla 300 watt enerji harcıyor.

SİZ GELMEYİN BİZ GETİRELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik, hem daha hesaplı!

**FAALİYET BELGESİ ve
TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ**

E-imzalı belgenizi **internette** gönderelim!

Islak imzalı belgenizi **kurye ile ulaştıralım!**

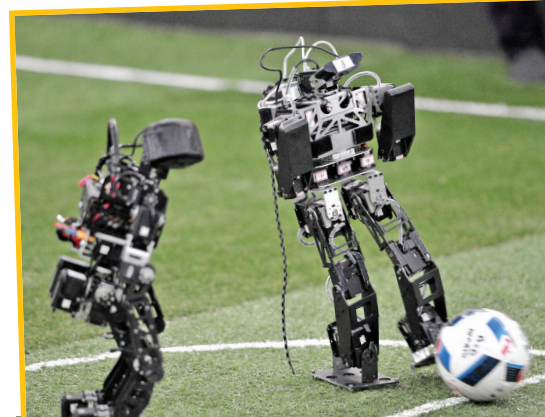


ito.org.tr | 444 0 486 | Adres: İstanbul Ticaret Odası Eminönü Merkez Binası

f t i o w h p y /itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



RoboCup Yarışması'na 14 ülke katıldı

12. Uluslararası RoboCup Yarışmaları, aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 14 ülkenin katılımıyla İran'ın başkenti Tahran'da yapıldı.

Tahran'daki Uluslararası Fuar Alanı'nda düzenlenen yarışmaların İran ayağına aralarında Türkiye, ABD, Almanya, Hindistan, Japonya, Çin, Singapur, Güney Kore, Hollanda, Pakistan, Meksika, İngiltere, Peru ve İran'ın da bulunduğu 14 ülkeden 378 takım katıldı.

Yarışmalarda Türkiye'yi Arama ve Kurtarma Simülasyonu liginde Yıldız Teknik Üniversitesi'nin (YTÜ) Yıldız Grubu'ndan YTÜ Bilgisayar Mühendisliği Bölümü araştırma görevlisi ve öğrencileri, "Arama Kurtarma Etmen Simülasyonu" liginde ise Boğaziçi Üniversitesi temsil etti.

Arama ve Kurtarma Simülasyonu, yaşanması muhtemel bir afette arama kurtarma çalışmalarının robotlar tarafından yapılmasını hedefliyor.

Türk mucitlere Cenevre'de madalya

TÜRK Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) aracılığıyla İsviçre'de düzenlenen 45. Cenevre Uluslararası Buluşlar Fuarı'na katılan Türk mucitler, 2 altın, 1 gümüş madalya kazandı.

Yapılan değerlendirme sonucu, İlter Denizoğlu, sesaçar aparatı buluşuyla altın madalya kazandı. Denizoğlu, söz konusu icadıyla ayrıca İran İslam Cumhuriyeti Gulian Üniversitesi Medikal Bilim Özel Ödülü'ne ve Çin Delegasyonu Özel Ödülü'ne de layık görüldü.

TERAPİ VE TEDAVİ

Nefes üfleme ve alma terapilerinin gerçekleştirilmesini, kullanıcının ses tellerinin

nemlendirilmesini ve tedavi edilmesini sağlayan ses açar aparatı, özel tasarımı sayesinde kullanıcının boğazına sıvı kaçmasını engelliyor.

Gül Bahar Başım, Sabri Orçun Orhan, Zeynep Özdemir ve Özkan Bebek'in, çok boyutlu objelerin yüzeylerinin kimyasal ve mekanik nano desenlemeyle işlenmesi yöntemi ve bu yöntemin gerçekleştirilmesinde kullanılan robotik kol yapılması buluşu da altın

madalya aldı. Buluş, ayrıca Romanya Bilimsel Araştırma ve Inovasyon Bakanlığı Özel Ödülü'ne layık görüldü.

Fuarda, Ezgi Yelekoğlu ve Altuğ Toprak'ın, çoklu zeka geliştirmeye yardımcı düzenek buluşu da gümüş madalya ve Çin Delegasyonu Özel Ödülü'nü almaya hak kazandı.



18 10 Nisan 2017

SPOR

İSTANBUL TİCARET

İTO Spor Kulübü'nde play-off heyecanı

TÜM İTO ÜYELERİ DAVETLİ

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Spor Kulübü ve Basketbol Şubesi, 2016-2017 sezonunda Genç-Yıldız ve Küçük Takım kategorilerinde basketbol altyapı liglerinin en üst seviyesinde AA Ligi'nde Oda'yı temsil etti. İstanbul Altyapı Ligleri'nde oynadıkları maçlar sonucunda ilk 10 sırada yer alan genç basketbolcular, Final Grubu

maçlarında mücadele etti. Play off'larda mücadele etmeye hak kazanan takımlar, rakiplerini eledikleri takdirde Türkiye Şampiyonası'nda (İTO) Spor Kulübü'nü temsil edecekler. Genç Takımı, play-off'ta

Fenerbahçe, Yıldız Takım ise Galatasaray ile karşılaşacak. Rakiplerini eleyen takımlar, Türkiye Şampiyonası'na katılacak. Hedefleri doğrultusunda hırslı mücadelelerini her zaman

ortaya koyan takımların, Türkiye Şampiyonası'na gitme yolunda play-off maçlarında da aynı mücadele ve azmi göstereceklerine olan güven sonsuz. Nisan ayında gerçekleşecek olan play-off maçlarında mücadele edecek olan takımlara sonsuz başarılar...



Adını jimnastik tarihine yazdırdı



MİLLİ jimnastikçi İbrahim Çolak'ın Dünya Cimnastik Kupası'nda halka branşında yaptığı hareket, milli sporunun soyadıyla literatüre girdi. Türkiye Cimnastik Federasyonu'ndan yapılan açıklamaya göre İbrahim Çolak, şubatta düzenlenen Avustralya Dünya Kupası'nda yaptığı hareketle adını literatüre yazdırdı. Çolak'ın halka branşındaki hareketi, Uluslararası Cimnastik Federasyonu (FIG) tarafından 'Çolak' ismiyle literatüre geçirildi.



2021 İslami dayanışma oyunları İstanbul'da

AZERBAIJAN'ın başkenti Bakü'de, İslami Dayanışma Oyunları Federasyonu (ISSF) 25. Yönetim Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi. ISSF Başkanı Abdullah bin Mosaad bin Abdulaziz El Suud başkanlığındaki toplantıda, Türkiye'yi Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç temsil etti.

Türkiye'nin 2021'deki İslami Dayanışma Oyunları'na ev sahipliği için yapmış olduğu başvuru da Yönetim Kurulu toplantısında kabul edildi. Öte yandan Türkiye, bu yıl 12-22 Mayıs tarihlerinde Bakü'de düzenlenecek 4. İslami Dayanışma Oyunları'na 21 branşta yaklaşık 350 sporcuyla katılacak.

Halterde 3 kategoride dünya üçüncülüğü



DÜNYA Yıldızlar Halter Şampiyonası'nda erkekler 56 kiloda podyuma çıkan milli sporcu Caner Toptaş, koparma, silkme ve toplamda 3'üncü oldu. Türkiye Halter

Federasyonu'ndan yapılan açıklamaya göre, Tayland'ın başkenti Bangkok'taki şampiyonada Toptaş, 56 kiloda üç kategoride de bronz madalya kazandı.

Milli halterci, koparmada 109, silkmede 128, toplamda da 237 kiloluk dereceleriyle dünya üçüncülüğünü elde etti.



2020'ye kadar 'Turkish Airlines Euroleague'

THY 2010'dan beri Euroleague'in isim sponsoru ve söz konusu işbirliği 2020 yılına kadar sürecek. Böylece THY, basketbol tarihinin en uzun süreli

sponsorluklarından birine imza atmış olacak. Avrupa'da basketbola olan yatırımların artması Türkiye'yi de son dönemlerde bu alanda öne çıkardı. Bunda

sponsorlukların önemi de çok büyük. Yatırım alan kulüpler aynı zamanda Avrupa'da da adından sıkça söz ettiriyor. Bu alanda birçok farklı Türk takımı öne çıkıyor.

MAYIS AYINDA 20 BİN KİŞİ EUROLEAGUE İÇİN GELECEK

İstanbul turizmminde final four bereketi

5 yıl aradan

sonra tekrar İstanbul'un ev sahipliğinde yapılacak Euroleague Final Four, mayıs ayında turizme can suyu olacak. Sezonun Avrupa'daki en iyi 4 takımı, 19-21 Mayıs tarihleri arasında şampiyon olmak için Sinan Erdem Arena'da mücadele verecek. Bu mücadele için biletler çoktan tükendi. 20 bin turistin maçlar için İstanbul'a gelmesi bekleniyor.

CEYHUN KUBURLU

2017 THY Avrupa Ligi Dörtlü Finali'ne İstanbul'un ev sahipliği yapması turizmi de hareketlendirecek. 5 yıl önce İstanbul'da düzenlenen organizasyon için binlerce turist İstanbul'a akın etti. Final Four turizminin İstanbul açısından çok önemli olduğunu söyleyen yetkililer, "Maçlar için İstanbul'a gelen turistler yaklaşık 1 hafta boyunca konaklıyor. Sadece maçlar için değil, aynı zamanda gezmek için de kalıyorlar. İstanbul'a gelen turistleri Türkiye'nin çeşitli bölgelerine çekmek için küçük tur programları da oluşturuluyor" dedi.

BİLET UMUDU

Daha önce basketbolda birçok önemli organizasyonun gerçekleştirildiği İstanbul, ikinci kez Avrupa futbolunun en büyüğünü belirlemek için ev sahipliği yapacak. 19-21 Mayıs tarihleri arasında Sinan Erdem Arena'da gerçekleştirilecek 2017 Euroleague Final Four'da, sezonun en iyi 4 takımı şampiyon

olmak için kozlarını paylaşacak. Sinan Erdem Arena'da 2012'de de Avrupa Ligi Dörtlü Finali oynandı ve mutlu sona ulaşan ekip Yunanistan temsilcisi Olympiakos oldu. Binlerce kişinin geldiği bu organizasyon uzun süre konuşuldu.

Bu yıl düzenlenecek organizasyonun biletleri de aylar öncesinden tükendi. Biletleri en çok talep ise Türkiye'nin dışında Almanya, Rusya, Yunanistan, İspanya ve İtalya'dan geldi. Organizasyon yetkilileri, "20 bin turistin yurt dışından gelmesini bekliyoruz. Ancak bu turistlerin hepsi maçları izleyemeyecek. 'Bilet bulurum' umuduyla gelenlerin sayısı da çok" dedi.

TANITIMA KATKI

Son yıllarda yapılan yatırımlarla Avrupa'nın en etkili spor organizasyonlarından biri haline gelen Euroleague, büyümesini sürdürüyor. Türk Hava Yolları'nın (THY) ana sponsorluğunu üstlendiği organizasyonun en etkili maçları 19-21 Mayıs tarihlerinde oynanacak.

3 gün boyunca tüm Avrupa'da İstanbul anlatılacak. Bunun dışında birçok spor programı İstanbul'dan canlı yayın yapacak. Basketbolun İstanbul'un tanıtıma yapacağı katkı da böylece artacak. Canlı yayınların yanı sıra İstanbul'da düzenlenecek organizasyon için kısa filmler de hazırlanacak. Bu filmler dünyanın dört bir yanında tanıtım amaçlı kullanılacak. Böylece organizasyon İstanbul'un tanıtımına çok büyük katkı sağlayacak.



Asırlık kitaplar elinde hayat buluyor

Kiminin cildi bozulmuş, kiminin sayfaları yerlerinden ayrılmış ama hepsi zamana direnmeye çalışıyor. Son zamanların unutulmuş mesleklerinden birini icra eden mücellit Rafet Güngör, şu ana kadar on binlerce kitabı hayata döndürmüştü. Bunların arasında tarihi 10 asır öncesine dayananlar bile var.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

ÜST üste dizilmiş eski kitaplar, ciltler, sahtiyanlar, altın varaklar, fırçalar... Burası Süleymaniye Cilt Evi. Bir diğer tabiriyle asırlık kitapların hastanesi. Zamanın yıpratıcılığında sarsılan ama yenilmeyen kitaplar özenle ilk günkü hallerine döndürülüyor burada. Önce hepsi tek tek yapraklarından ayrılıyor, tozları alınıyor, sıraya diziliyor, her biri dikiliyor, sonra şirazesı yapılıyor. Yapraklarda bozulma, yırtılma varsa bunlar onarılıyor ve ciltleme

işlemine geçiliyor. Ömrünün yarım asrını ciltleme işine veren mücellit Rafet Güngör, her bir kitabın ayrı bir dili olduğunu söylüyor.

DÜNYANIN EN ESKİSİ

Güngör, eski İstanbul'un yaşadığı Süleymaniye'nin dar sokaklarında yalnızca müdaviplerin uğradığı bir dükkanda icra ediyor mesleğini. Ona göre ciltçiliğe verilen değer, İstanbul gibi medeniyetlere ev sahipliği yapan bir kent için oldukça az. Fakat Rafet Güngör, ömrü olduğunca bu mesleğe devam etmek ve ciltçiliği yaşatmak istiyor. Henüz öğrenciyken başladığı



mesleğinde pek çok ilki başaran Rafet Usta, 10. yüzyılda yazıldığı bilinen dünyanın en eski tarih kitabı "Tarih-i Dimaşk"ı da UNESCO görevlisi olarak restore etme şansını yakalamış.

KİTAPLARIN DİLİ

Rafet Güngör, ciltçilik yolculuğuna öğrenciyken gittiği bir atölye vesilesiyle başlamış. İlerleyen dönemlerde Süleymaniye Yazma Eserler Kütüphanesi ve Osmanlı Arşivleri'nde çalışarak usta isimlerden ders alan Güngör, kendisi de yüzlerce öğrenci yetiştirmiş. Emekli olduktan sonra sessiz sakin bir dükkanda kitaplarla uğraşmaya devam eden Rafet Usta'ya göre, her kitabın ayrı bir dili var. Onları hayata döndürmek için önce onları dinlemeli ve sonra işe başlamalı. Bu meslek için Osmanlıca, Arapça ve Farsça'ya çok iyi hakim olmak gerektiğini belirten Güngör, dönemin süsleme ve yazı yazma biçimlerine, ebru sanatına da vakıf



FOTOĞRAFLAR: HANIM AKKAYA

olunması gerektiğini hatırlatıyor.

TAMAMEN DOĞAL

Rafet Usta, günümüz kitaplarının da onarımını gerçekleştiriyor. Fakat esas sanatı deri ciltli eski kitaplar. Deri ciltli kitapların yüzlerce yıl varlığını koruduğuna, ancak yalnızca yıprandığına değinen Rafet Usta, restorasyon için sahtiyan yani keçi derisi kullanıyor.

Bu derilerin hem kendisinin hem de boyasının tamamen doğal olduğunu söyleyen Güngör, deri ciltleri süslemek için de altın ya da yaldız varaklar kullanıyor.

Rafet Güngör, şu ana kadar on binlerce el yazması eseri onarmış. Bunların arasında paha biçilemeyen el yazması Kur'an-ı Kerim, el yazması Kaside-i Bürde ve Muhyiddin İbn Arabi'nin el yazması eserleri de bulunuyor.

Çanakkale nişanı

Mücellit Rafet Güngör'e göre tarih bilinci gittikçe azalıyor. Rafet Usta, bu konuda başına gelen bir olayı şu şekilde anlatıyor: "Dükkan bir gün bir hurdacı Osmanlıca yazılı, kağıdından ve boyasından gerçekten de eski olduğu anlaşılan bir belge getirdi. Okuduğumda gördüm ki, bu, Çanakkale'de yüzbaşı olarak görev yapmış birine verilmiş bir nişan. Onarıp hurdacıya geri verdim ama onun hurdacıya kadar ulaşmış olması beni düşündürdü."



Ortaköy'de oturanlar neden yemek pişirmezdi?

Sultan 2. Abdülhamid döneminde Ortaköy halkı yemek pişirmezdi. Hanedan mensuplarıyla halk arasında uçurum olmaması için sarayda pişirilen yemekler çok düşük fiyata semt sakinlerine verildi.

FAHRİ SARRAFOĞLU

İSTANBUL'da Ortaköy semtinde oturan halkın 2. Abdülhamid Han döneminde ne öğle yemeği ne de akşam yemeği pişirme gibi bir derdi vardı. "Neden?" diyeceksiniz... Acaba çok mu fakirdiler. Ya da yemek pişirmek yasak mıydı? Sizi merakta bırakmadan anlatalım...

UÇURUM OLMASIN DİYE

Osmanlı döneminde Boğaziçi semtleri paylaşıldı. Ortaköy hanedan mensuplarına, Arnavutköy Rumlara, Bebek sadrazam ve vezirlere, Rumelihisarı aydınlar sınıfına, Büyükdere Ermenilere, Beylerbeyi ise ulema sınıfına aitti. Herkes kendi zümresinin bulunduğu

semte otururdu. Ortaköy'de hem padişahın kızlarının yalıları ve köşkleri hem de yeğenlerinin konakları bulunuyordu. Sultan 2. Abdülhamid, hanım sultanların yalılarıyla dolu olan Ortaköy semtinin halkını koruyup gözetmeye çalıştı. Çünkü orada oturan hanedan mensuplarıyla semt halkı arasında çok fazla uçurum olmasını engellemek istedi.

PRATİK ÇÖZÜM

2. Abdülhamid Han, halk ile asiller arasında uçurum olmaması için pratik bir çözüm geliştirdi. Buna göre saray hanedanı ile halk kaynaşacak ve hanedan halktan kopuk bir hayat sürmeyecekti. Bu nedenle Yıldız Sarayı'nda sürekli fazla yemek pişirildi ve

İSTANBUL'UN SAKLI HİKAYELERİ

oldukça ucuz fiyata halka satıldı. Ortaköy halkı da bu vesileyle hem saray yemekleri yemenin ayrıcalığını yaşadı hem de mutfak masrafindan kurtuldu.

CÜZ'İ BEDEL ALINDI

Saray yemeklerinin fiyatları o kadar ucuzdu ki, o zamanın üçüncü sınıf lokantalarının piyasa fiyatı, Yıldız Sarayı'ndan gelen yemeklerin 6-7 katıydı. Bir kızarmış tavuk, bir sahan et 3 kuruş; börek, pırlav, hamur işleri, tatlılar 100 para; sebzeler 60 para idi. Sultan 2. Abdülhamid, bu yemeklerden para dahi almak istemedi, ancak halkın onurunun kınlanması düşüncesiyle cüz'i bir bedel koydurdu.

Hastaların evine servis

Yıldız Sarayı mutfagında çalışanlar sık sık denetleyen Sultan 2. Abdülhamid, artan yemeklerin halka verilmemesini istedi. Sultan, gelmeyenlerin ya da hastaların yemeklerinin de mutlaka evlerine bırakılmasını emretti. Sultan 2. Abdülhamid, bu emrin uygulanıp uygulanmadığını da sık sık teftiş etti.



FİRMANIZI İŞ DÜNYASINA BİZ TANITALIM!



İlanlarınız gazetemizde dünyaya ulaşıyor!

İstanbul Ticaret Gazetesi'ne vereceğiniz ilanlar iPhone, iPad ve Android uygulamaları ile şimdi tüm mecralarda!



İlan talepleriniz ve ayrıntılı bilgi için:

İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü Merkez Bina Eminönü / İstanbul
Yahya Gül (yahya.gul@ito.org.tr) Tel: 0 212 455 61 21 / 30 Faks: 0 212 513 83 11

f t i s p /itokurumsal

ito.org.tr | 444 0 486



İSTANBUL TİCARET

Süs bitkileri fındıkla yarışıyor

Süs bitkilerinin yetişmesi için iklim şartları elverişli olan Türkiye’de üretim her geçen yıl artıyor. Öyle ki, 2016 yılında süs bitkilerinin üretim değeri 4 milyar TL’ye ulaşarak, geleneksel ihracat ürünü fındığı geride bıraktı. Bu rakam fındıkta 2.5 milyar TL olarak gerçekleşti.



BAHAR mevsimi ılık havalarla birlikte gözleri şenlendirecek çiçekleri de beraberinde getirdi. Papatyadan güle, acem halısından menekşeye kadar onlarca farklı çiçek hem bahçelerde hem evlerin balkon ve pencerelerinde yerlerini almaya başladı. Geçtiğimiz yılı 50 bin dekarlık bir alanda 4 milyar TL’lik bir üretimle kapatan sektör temsilcileri, 2017 yılından da umutlu.

EN ÇOK KESME ÇİÇEK

Türkiye süs bitkileri sektöründe en büyük kalemi kesme çiçeklere ait. Özel günlerde tercih edilmesinin yanı sıra kurumlar tarafından da alınan kesme çiçek 2016 yılını yaklaşık 1.5 milyar adetlik üretimle tamamladı. Bunu 412 milyon adetle dış mekan süs bitkileri, 38 milyon adetle iç mekan süs bitkileri ve 25 milyon

adetle çiçek soğanları takip etti.

Türkiye’de üretim alanları ve değeri her geçen yıl artan süs bitkilerindeki üretim buğday üretiminin yaklaşık üçte biri kadar. Süs bitkilerindeki üretim değeri geçtiğimiz yıl Türkiye’nin geleneksel ihracat ürünleri olan fındık ve zeytini geride bıraktı. Süs bitkilerinde üretim değeri 4 milyar TL olurken, fındıkta bu değer 2 milyar 500 milyon TL, zeytinde ise 3.7 milyar TL olarak gerçekleşti.

700 BİN İSTİHDAM

Dünya süs bitkileri üretiminde Çin, Hindistan gibi ülkeler başı çekerken, Türkiye’de de üretim her geçen yıl artıyor. Geçtiğimiz yıl sektör 180 milyon dolarlık dış ticaret hacmi oluşturdu. Doğrudan 75 bin, dolaylı olarak ise 700 bine yakın istihdam oluşturan sektörün 2023 ihracat hedefi ise 500 milyon dolar.

İstanbul 6. sırada

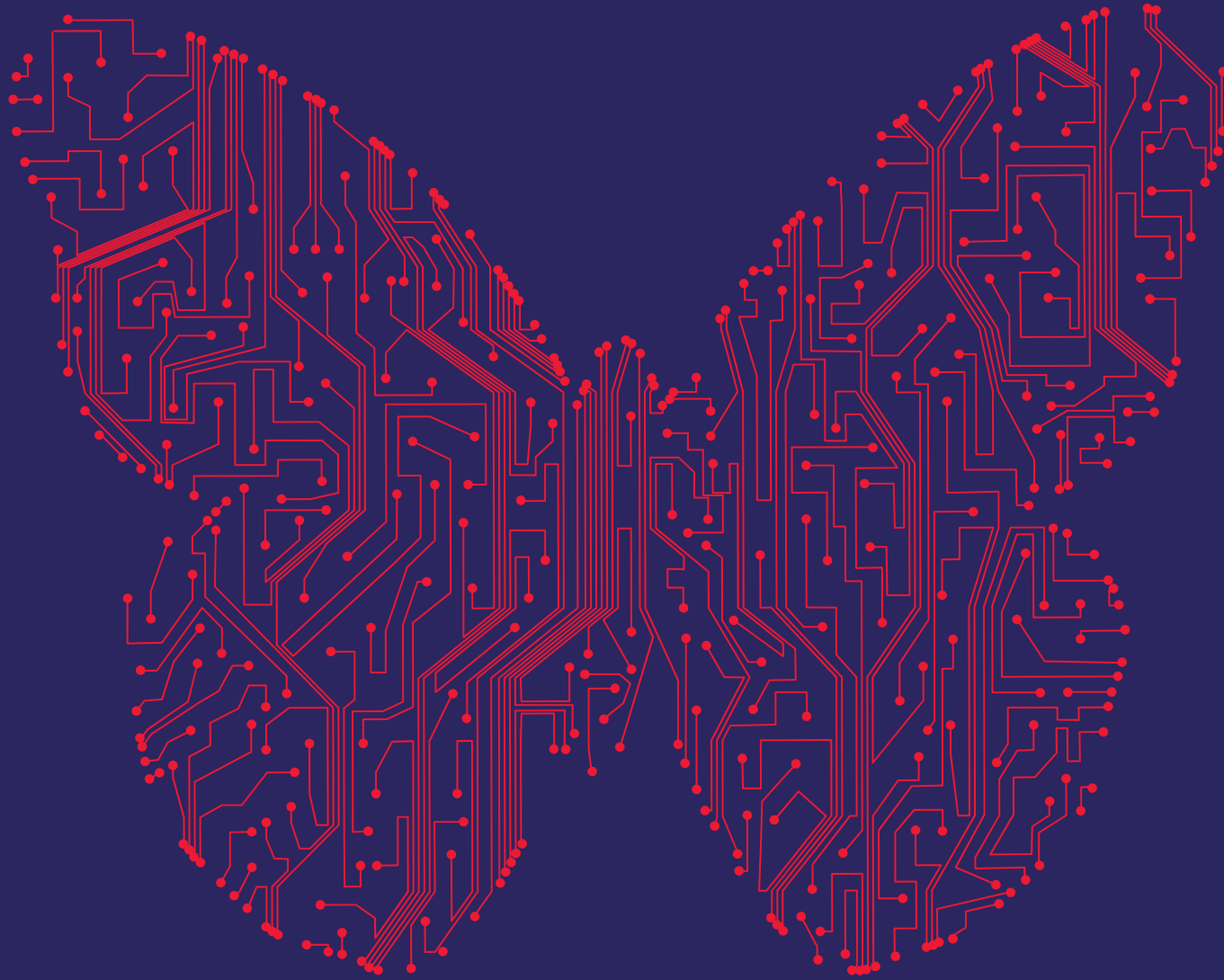
Türkiye süs bitkileri üretiminde ilk sırayı İzmir alıyor. İzmir’i, Sakarya ve Antalya takip ederken, İstanbul ise altıncı sırada bulunuyor. Türkiye’nin hedef pazarlarının başında Türk Cumhuriyetleri ve Kuzey Afrika yer alıyor.

Gelişim için uzun kiralama şart

İstanbul Ticaret Odası Peyzaj ve Çiçekçilik Meslek Komitesi Meclis Üyesi Kadir Gümüş, sektörün son dönemlerde büyük bir gelişme gösterdiğini söyledi. Bunda özellikle belediyelerin çevre düzenlemesine verdiği önemin büyük olduğunu kaydeden Gümüş, yakalanan immenin devam ettirebilmesi için üretim alanı sorununun çözülmesi gerektiğini vurguladı. Sektör mensuplarının üretimi kiraladıkları alanlarda gerçekleştirdiğini söyleyen Gümüş, şu bilgileri verdi: “Özel şahıslar arazilerini 3-5 yıllığına kiraya veriyor. Avrupa ülkeleriyle yarışabilmek için üretim planlamalarında arazi ve tarlalar için 25-30 yıllık kira sözleşmesi yapılabilir. Çözüm olarak devletimize ait arazilerin, tarlaların 30-40 seneliğine üreticiye makul fiyatlarda tahsis edilmesi gerekiyor.”

Stratejik plan hazırlanıyor

Dünya genelinde 40 milyar dolarlık ticaret hacmi barındıran süs bitkileri sektörü, Türk üreticiler tarafından da Ar-Ge çalışmalarıyla geliştirilmeye çalışılıyor. Sektör için “Süs Bitkileri Sektörünün Stratejik Planı” hazırlama çalışmaları son aşamasında bulunuyor.



**SIZE GÖRE KELEBEK
BİZE GÖRE
KUSURSUZ BİR MEKANİZMA!**

80 yıllık deneyimimiz ve güçlü teknolojik altyapımızla dünyanın önde gelen hava yolu şirketleriyle çalışıyor, göklerde büyük başarılarla imza atıyoruz. Gelin, siz de Turkish Technic farkıyla kusursuzluğa imza atın.

