



Gündem İstanbul

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay'ı makamında ziyaret etti. İstanbul ve ekonomiye ilişkin değerlendirmelerin yapıldığı ziyarette Avdagiç, Oktay'a iş dünyasının beklentilerini ve taleplerini de ilettiler. ■ 8'de

Hangisi yüzde 100 yerli?

'Yerli üretim' logosu, yabancıların Türkiye'de ürettikleri ürünleri de kapsıyor. Perakende sektörü, yerli ve milli kavramının tanımlanıp etiketlerin yeniden düzenlenmesini istiyor. Böylece yerli üretim ve yerli ürün birbirinden ayrılabilir. **Soyhan Alpaslan ■ 6'da**



**BAŞVURULAR
5 MART'A
KADAR**

Yurtdışına ilk adım 'koc'luğu başladı

İstanbul Ticaret Odası'nın yeni etabını başlattığı ihracata İlk Adım Programı kapsamında KOBİ'lere 4 ay süreyle birebir danışmanlık hizmeti sunulacak.

4 AY BOYUNCA SÜRECEK

İstanbul Ticaret Odası, hiç ihracat yapmamış ya da 100 bin doların altında ihracat gerçekleştirmiş, 5 ile 250 arasında çalışanı sahip KOBİ'lerin yurtdışına açılabilmesi için ihracata İlk Adım Programı'nın yeni etabını başlattı. Program kapsamında firmalara 4 ay boyunca danışmanlık hizmeti verilecek. Katılmak isteyen firmalar, ito.org.tr adresinden başvuruda bulunabilir.

YENİ REKORLAR GELECEK

2019'u Global Nefes: İhracat Yılı olarak ilan ettiklerini hatırlatan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "KOBİ'lerimize 'gel öğretilim, üret satalım' diyeceğiz. İhracatı, cephede savaşmak gibi görüyorum. Bu yüzden bütün kuvvetimizle başarmak zorundayız. Biz ihracat tohumunu ekliyoruz, karşılığının da yeni ihracat rekorlarıyla alınacağına inanıyoruz" dedi. **Adem Orhun ■ 10**

KDV ideleri piyasada likiditeyi artıracak

KDV iade ödeme sürecinin hızlandırılmasına ilişkin tebliğin piyasadaki likiditeyi artıracığını belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Geçmişteki KDV alacaklarının da reel sektöre geri dönüşüyle birlikte Türkiye'de KDV iadesi meselesi gündemimizden çıkacak" dedi. **■ 2**

Üreten okullar sanayiye hazırlıyor

Meslek liseleri, Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Modeli Hamilik Projesi ile sanayiye aranan gençlerin yetiştiği okullar haline gelmeye başladı. İstanbul Ticaret Odası'nın hamilik desteği verdiği Bayrampaşa İnönü MTAL öğrencileri, atölyelerde ahşap oyuncak üretiyor. Hami iş adamlarının mesleki bilgilerinden ve fikirlerinden de istifade eden öğrenciler, sektöre 'hazır' halde mezun ediliyor. **Adem Orhun ■ 9'da**

İTO mobil uygulamasını, Google Play ve App Store'da 'ito' kelimesi ile aratıp indirerek, İstanbul Ticaret Gazetemizi ve itohaber.com'u takip edebilirsiniz.



ito.org.tr [f](https://www.facebook.com/ito.org.tr) [i](https://www.instagram.com/ito.org.tr) [yt](https://www.youtube.com/ito.org.tr) [in](https://www.linkedin.com/company/ito.org.tr) itokurumsal



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI**
— 1882 —

İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

Ş. Avdagiç

22 ŞUBAT 2019 YIL: 61 SAYI: 3048

ISSN 1300-3666

■ İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI ■

www.itohaber.com

YENİ BAŞKANINI BEKLEYEN MEGAKENT İSTANBUL



129 ÜLKEYİ GERİDE BIRAKTI

Taşı toprağı altın İstanbul'un yeni belediye başkanı, 15 milyonu aşan nüfusuyla 129 ülkeyi geride bırakan bir metropolü yönetecek.

15 MİLYONLUK KENT

Türkiye ekonomisinin kaptan köşkünde oturan 8 bin 500 yıllık kadim kent İstanbul, 15 milyonu aşan nüfusuyla adeta 129 ülke demek. Aralarında Lüksemburg, Malta, İzlanda ve Dominik'in de bulunduğu 41 ülke ise nüfus toplamında ancak bir İstanbul olabiliyor.

EKONOMİNİN LOKOMOTİFİ

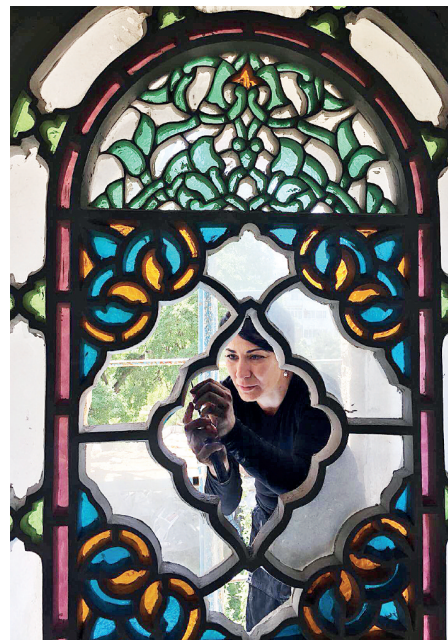
Ticaretin de başkenti olan megakent, milli gelirin yüzde 27'sini oluşturuyor. Toplam işgücünün yüzde 20'sini barındırıyor. Her 100 kurumlar vergisi mükellefinden 37'si İstanbul'da. İhracattaki payı yüzde 42. Ağırladığı turist sayısı neredeyse nüfusu kadar.

66 BİN KÜRESEL ŞİRKET

Dünyanın en büyük metropollerinden olan İstanbul, uluslararası yatırımcılara da büyük güven veriyor. Kentte 66 bin şirket küresel iş yapıyor. İstanbul'da işlerin yolunda gitmesi, Türkiye ekonomisinin de gelişip büyüdüğünün en önemli göstergesi. **Canan Bilgin ■ 3'te**

KÜLTÜREL MİRASIMIZ restorasyonla yaşatılıyor

UNESCO Kültürel Miras Listesi'nde 18 eseri bulunan Türkiye, kültürel varlıklarıyla adeta bir açık hava müzesi. Birçok medeniyetin izlerini barındıran ve turist çeken bu zengin miras, başta İstanbul olmak üzere ülkenin dört bir yanında restorasyon çalışmalarıyla koruma altına alınıyor. **Sümeyra Yarış Topal ■ 19**



Laboratuvarda ELMAS ÜRETTİ

Teknopark İstanbul firmalarından Apsilon, laboratuvarda elmas üretti. 'Etik elmas' olarak adlandırılan bu elmas, madenden çıkarılan gerçek elmasla aynı özelliklere sahip. Apsilon, dünyada bu üretimi gerçekleştiren yedi firmadan biri. **Soyhan Alpaslan ■ 16**

Avrupa'da 'youtuber kuşağı'nın telif isyanı

Avrupa Birliği Komisyonu'nun online platformlarla ilgili telif düzenlemesi, youtuber kuşağının protestolarına neden oluyor. Genç aktivistler, topladıkları 4.7 milyon dijital imza ile 'İnterneti Kurtar' kampanyası başlattı. **Seref Kılıçlı ■ 4**

BUGÜN GÖREV HEPİMİZDE...

"İTO olarak enflasyonu düşürecek bu mücadeleden 423 bin üyemizden aldığımız güç ile başarıyla çıkacağız."

Şekib Avdagiç
İTO Başkanı

İTO'DAN BELGE
HİZMETLERİNDE

**↓%10
İNDİRİM**

İTO'DAN BELGE
HİZMETLERİNDE



KDV İADE ÖDEME SÜRECİNİN HIZLANDIRILMASINA İLİŞKİN TEBLİĞ Avdagiç: Piyasadaki likiditeyi artıracak

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Resmi Gazete’de yayınlanan KDV Genel Uygulama Tebliği’nin piyasadaki likiditeyi artıracak önemli bir başlangıç oluşturacağını söyledi. Avdagiç, “İş dünyası olarak büyük bir memnuniyetle karşıladığımız bu adımın, 2019 öncesinde biriken KDV iadelerini de kapsayacak ilave bir düzenleme ile tamamlanacağına inanıyoruz” dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, “KDV iade ödeme sürecinin hızlandırılmasına ilişkin tebliğ, piyasadaki likiditeyi artıracak önemli bir başlangıç oluşturacak” dedi. Avdagiç, Hazine ve Maliye Bakanlığı’nın KDV Genel Uygulama Tebliği’nin Resmi Gazete’de yayınlandığını belirtti. Avdagiç, düzenlemeyle birlikte Ocak 2019 sonrasındaki işlemlerden kaynaklanan KDV iadelerinin yüzde 50’sinin 10 iş günü içinde ödenecek olmasının işletmelere yeni bir finansman imkanı oluşturacağını ve bu konudaki belirsizliği de ortadan kaldırarak iş dünyasının nakit planlama kabiliyetini

artıracağını kaydetti.

10 İŞ GÜNÜ İÇİNDE

Avdagiç, “KDV alacağının iadesini talep eden firma, YMM KDV İadesi Tasdik Raporu ve gerekli belgeleri sunacak. Ardından KDİRA sisteminden yapılacak sorgulama ile KDV iadesi ön kontrol raporu üretilecek. 10 iş günü içinde de mükellefe KDV iadesi gerçekleştirilecek. Düzenleme mart ayından itibaren yürürlüğe girecek. Hükümetimiz bu uygulamayla birlikte KDV iadesi meselesine hızlı ve köklü bir çözüm getirerek, iş dünyasına verdiği sözü tuttuğunu ve yanımızda olduğunu

bir kez daha göstermiştir” dedi.

MEMNUNİYETLE KARŞILADIK

Şekib Avdagiç, “İş dünyası olarak büyük bir memnuniyetle karşıladığımız bu adımın, 2019 öncesinde biriken KDV iadelerini de kapsayacak ilave bir düzenleme ile tamamlanacağına inanıyoruz. Geçmiş yıllardaki KDV alacaklarının da reel sektöre geri dönmesiyle birlikte Türkiye’de KDV iadesi meselesi tamamen gündemimizden çıkacak ve iş dünyası kendi öz kaynağı olan bu likiditeye düzenli ve en hızlı şekilde ulaşabilecek” diye konuştu.



BTM girişimcilerinden ‘Solar Vadisi’ proje markası, çevre dostu akıllı şehir mobilyaları tasarlıyor. Tasarımın en önemli özelliği, enerjiyi rüzgar ve güneşten üretmesi. Böylece akıllı şehir mobilyaları ile kentlerdeki caddeler adeta enerji dağıtacak.

Akıllı şehir mobilyalarıyla enerjili sokaklar

ENERJİ, artık hayatımızın her anında en önemli ihtiyaçlarımızdan biri haline geldi. Örneğin gün içinde çoğu kişinin mutlaka bir kez telefonunu şarj etmesi ya da akülü tekerlekli sandalyelerin kimi zaman dışarda şarj olması gerekebilir. Acil durumlarda ise enerji ihtiyacının karşılanması hayati durum bile taşıyabiliyor. Tam da bu ihtiyaca yönelik proje geliştirmeleri gerektiğini fark eden BTM girişimcilerinden ‘Solar Vadisi’ proje markası; güneş ve rüzgar enerjisi ile çalışan, kendi enerjisini üreten enerji ile cep telefonu, tablet gibi akıllı cihazları şarj eden, aydınlatma hizmeti veren, ücretsiz wifi internet kullanımı sağlayan, engelli insanların kullandığı akülü araçları şarj eden, dijital ekranı sayesinde bilgilendirme yapan çevre dostu akıllı şehir mobilyaları tasarlıyor. Akıllı şehir mobilyaları

olarak adlandırdıkları ürünlerini, siz değerli okurlarımız için gazeteniz İstanbul Ticaret Odası Genel Müdürü Ali Özdemir’e sorduk.

Projenizi ve projenizin yenilikçi yönünü anlatabilir misiniz?

Solar Vadisi markamıza ait akıllı şehir mobilyaları konsepti ürünlerimizin en temel özelliği, yenilenebilir enerji kullanması. Standart elektrik şebekesine bağlı ürünler ile mukayese edildiğinde, Solar Vadisi ürünlerimiz, küresel ısınmanın en büyük sebeplerinden olan sera gazı salınımını önleme adına hayati bir öneme sahip. Solar Vadisi ürünleri çevreci, doğa dostu, ulaşılabilir, hepsi bir arada konseptine sahip akıllı şehir mobilyalarıdır. Kullanıcı dostu olan Solar Vadisi markası, günlük hayatımızda çok sık yaşadığımız şarj ihtiyacına karşı çözüm odaklı katkı sağlıyor. Hastane acil servisi önünde olduğumuzu varsayalım. Şarjı bittiği için kapanan telefon sebebiyle bir an için çevremizdekilerin cep telefonlarını kullanmak için izin istediğimizde pek çok insan telefonunu güvenlik gerekçesi ile paylaşmak istemeyecektir. Bir an için izin aldığımızı düşünelim. Bu sefer de aramak istediğimiz dostlarımızın, kapanan telefonumuzun rehberindeki numaralarına ulaşma imkanımız olmayacak. İşte bu noktada, Solar Vadisi Gece Yıldızı akıllı şarj noktası ürünümüz, ihtiyacımıza cevap verecek. Bu ürünümüze entegre olarak ayrıca dijital interaktif bilgilendirme ekranı ile nöbetçi eczane bilgilerine de ulaşma fırsatı sunuluyor.

Projeniz hangi aşamada ve bugüne kadar hangi süreçleri tamamladınız?

Markalaşmak için ciddi bir Ar-Ge çalışması yaptık. Ürünlerimizi lansmana sunmadan önce problem tespitinin yanı sıra, pazara süreceğimiz ürünlerimizin probleme ya da ihtiyaca cevap verip veremeyeceğinin araştırmalarını ve geri dönüşümlerini test ettik. Şu an Solar Vadisi markası adı altında üretim ve satış yapıyoruz.

Ürününüzün enerji sektörüne neler kazandıracağı düşünüyorsunuz?

Günümüzde enerjiden bağımsız üretim yapabilmek neredeyse imkansız. Bu bağlamda akıllı şehir mobilyalarında kesintisiz yenilenebilir enerji kullanımı, giderek kalabalıklaşan kentsel yaşama ait

problemlerimize çözüm sunuyor. Nesnelerin interneti ile tanıştığımız bu dönemde, inovatif çözümlerin entegre edildiği, yenilenebilir enerji kaynaklarından beslenen çevre dostu akıllı şehir mobilyaları, enerji sektörü ile işbirliğini sürdürmeye devam edecek.

Bu proje ile kimlere hitap etmeyi ve ulaşmayı hedefliyorsunuz?

Solar Vadisi markası adı altındaki ürünlerimizi başta kamu, belediyeler, üniversiteler ve AVM’ler olmak üzere pek çok alıcıyla buluşturduk. Alıcılarımız ya da diğer adı ile hizmet sağlayıcılar aracılığıyla bulunduğu lokasyonlarda 7’den 70’e herkes hali hazırda ürünlerimizden istifade ediyor. Bir yıl kadar önce Mardin Nusaybin’de kurulmasını gerçekleştirdiğimiz Meydan Güllü ürünümüz var. Yaklaşık üç ay önce ilçede meydana gelen elektrik kesintisi sebebi ile internet hizmetlerinde de aksama yaşanmış. İlçedeki pek çok öğrenci, bu elektrik ve internet kesintisi sırasında, Solar Vadisi Meydan Güllü ürünümüzün aydınlatması altında toplanmış. Solar Vadisi ürünlerinin son kullanıcılarına taahhüt ettiği kesintisiz aydınlatma, elektrik ve internet sağlama fonksiyonlarının hepsinden aynı anda faydalanabilme fırsatı yakalayan öğrenciler hem ücretsiz Wifi Hot Spot ile internet üzerinden ev ödevlerini yapmış; cep telefonlarını ve tabletlerini hatta düz üstü bilgisayarlarını bile şarj etmişler. Bu durum, Solar Vadisi ürünlerinin, tam da lazım olduğu zaman ne kadar büyük bir ihtiyaca cevap verebildiğinin en güzel delili oldu. Solar Vadisi markasının gururla sunduğu ürünler, son kullanıcı dostu ve problem karşısında somut çözüm odaklı ürünler.

Projenizin Türkiye ve global pazara kazandıracağı faydalar neler?

Hayalimiz, mevcut olan üç farklı ürünü birleştirip, farklı amaçlarla yeniden kullanılmak (re-invention) üzere inovatif çözümler sunmaktır. Bu ürünler, yıllardır ortak sosyal alanlarda kullanılan şehir mobilyaları, yeni bir teknolojik ürün olan güneş enerji panelleri ve şarj ekipmanlarıydı. Yaptığımız Ar-Ge sonucunda geliştirdiğimiz ürünlerimizi sadece Türkiye’de değil, Solar Vadisi markamız ile dünyaya pazarlama fırsatını yakaladık. Bu ürünler yüksek katma değerli ürünler sınıfına dahil olduğu için ülkemize bu sayede döviz girdisi getirecek ve uluslararası anlamda enerji piyasasında markalaşmamızı sağlayacak.

SIAL CANADA 2019

Toronto - Kanada
30 Nisan-2 Mayıs 2019

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları
- Konaklama endüstrisi



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR.

SIAL CANADA

- 22.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1000 katılımcı
- 60 ülkeden 19.000 ziyaretçi
- Ziyaretçi sayısında %17 artış
- Katılımcı firmaların %97 memnuniyeti

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri
- M² katılım bedeli: 3.600 TL



Sibel Tayanç - Çağrı Oluc
Tel : 0212 455 61 11, 0212 455 65 05
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta: sibel.tayanca@ito.org.tr - cagri.oluc@ito.org.tr
www.ito.org.tr

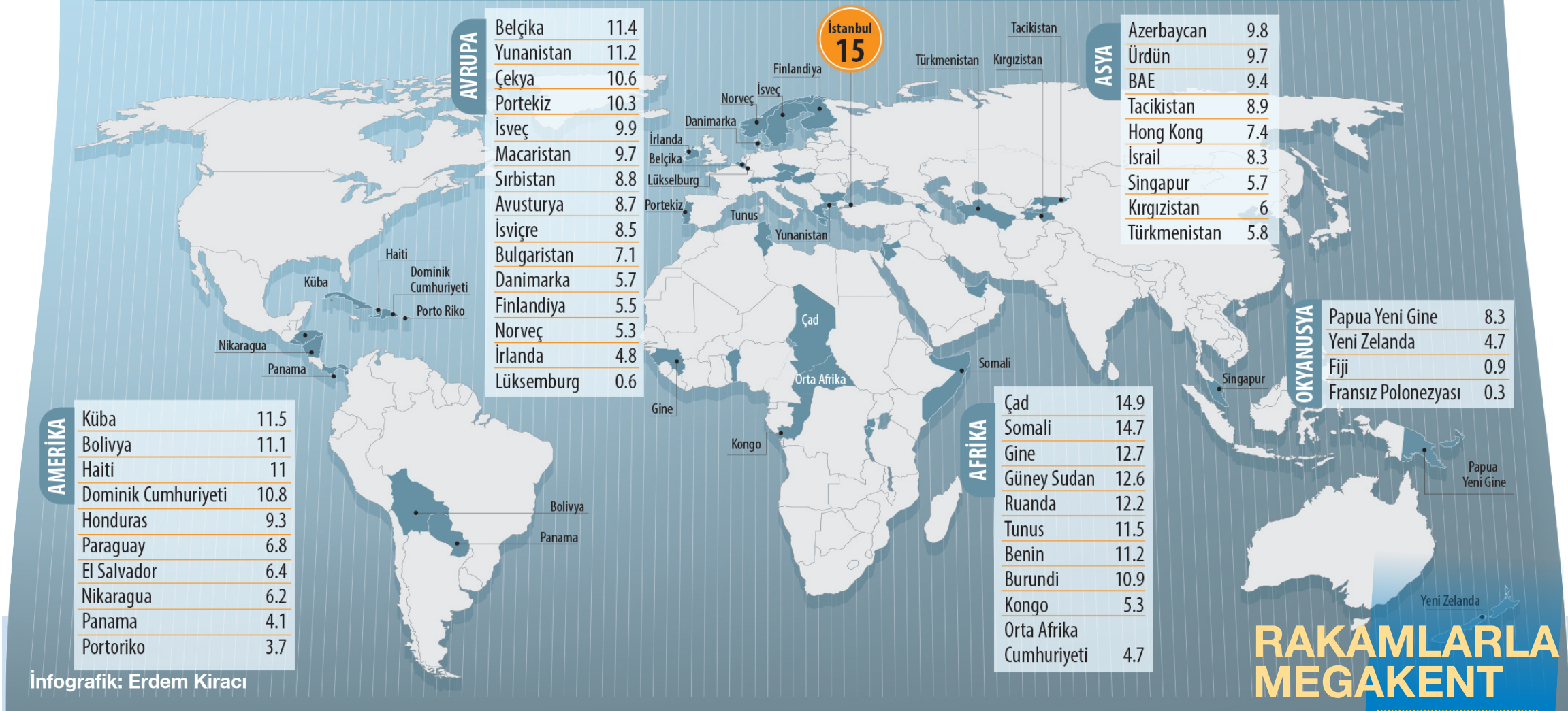
Grants4Apps Turkey’de son başvuru 28 Şubat

Grants4Apps Turkey bilgilendirme toplantısı, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi Fulya Yerleşkesi’nde gerçekleştirildi. Yaratıcı iş modeline ve üzerinde çalışılabilecek ürüne sahip olan girişimcilerin katılabileceği program, 100 gün boyunca devam edecek. Bayer yöneticilerinin mentorluk desteği de sağlayacağı programda, seçilen startup’lara 60 bin TL’lik ödül verilecek. İnsan ve hayvan sağlığının yanı sıra tarım ve çevre sağlığı alanlarına ve kurumsal firmalara iş ve



teknoloji çözümleri sunmaya odaklanan programa, Türkiye’nin her yerinden, birden fazla projeye başvurmak mümkün. Başvuruları 28 Şubat’a kadar devam edecek olan Grants4Apps Turkey 2019 ile ilgili ayrıntılı bilgiye ve katılım şartlarına www.g4a.health/turkey adresinden ulaşılabilir.

İSTANBUL'UN GEÇTİĞİ ÜLKELER VE NÜFUSLARI (Milyon)



İSTANBUL 129 ülkeyi geride bıraktı

Taşı toprağı altın İstanbul'un yeni belediye başkanı, 15 milyonu aşan nüfusuyla 129 ülkeyi geride bırakan bir kentin yönetimini üstlenecek. Aralarında Lüksemburg, Malta, İzlanda ve Dominik'in de bulunduğu 41 ülke ise nüfus toplamında ancak bir İstanbul olabiliyor.

CANAN BİLGİN

TÜRKİYE ekonomisinin kaptan köşkünde oturan 8 bin 500 yıllık kadim kent İstanbul, 15 milyonu aşan nüfusuyla adeta 129 ülke demek. Dünya genelinde 201 ülkenin bulunduğu göz önüne alındığında İstanbul; Belçika, Yunanistan, Portekiz, Avusturya, İsviçre, Norveç, Danimarka ve Küba'nın da aralarında bulunduğu 129 ülkeyi geride bırakan bir nüfusa ev sahipliği yapıyor.

41 ÜLKEYE EŞDEĞER

Megakent, barındırdığı bu nüfusa aynı zamanda 41 ülke nüfusuna da eşdeğer.

Aralarında Lüksemburg, Karadağ, Malta, İzlanda, Dominik, Bahamalar, Virgin Adaları'nın da bulunduğu 41 ülke ise ancak bir İstanbul olabiliyor.

31 Mart yerel seçimleri sonucunda İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı koltuğuna oturacak yeni başkan da Asya'dan Avrupa'ya, Afrika'dan Okyanusya'ya kadar uzanan 41 ülkeye eşdeğer, 129 ülkeyi ise sollayan mega

kentin yönetiminde söz sahibi olacak.

YÜZDE 18.6'SI MEGAKENTTE

Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) ve Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, Türkiye nüfusu 2018'de 1.2 milyonluk artışla 82 milyona ulaştı. Bu nüfusun yüzde 18.6'sı İstanbul'da yaşıyor. Kent nüfusuna son 5 yılda 868 bin 764 yeni kişi daha katıldı ve İstanbul, 15 milyon 29 bin 231 kişi ile nüfusu en yoğun il olarak zirveye oturdu. Türkiye'nin yüzölçümünün binde 7'sini İstanbul oluşturuyor; 5 bin 462 kilometrekare. Kentte kilometrekareye düşen kişi sayısı 2 bin 892. Megakent, bu nüfusuyla

13 milyon turist ağırladı

İstanbul Kültür ve Turizm

Müdürlüğü'nün istatistiklerine göre megakent, geçtiğimiz yıl 13 milyon 433 bin 101 yabancı turisti ağırladı. Kente en fazla gelenler 1 milyon 71 bin 634 kişiyle Alman turistler oldu. İranlı, Suudi Arabistanlı, Rus, Iraklı, İngiliz, Fransız ve Amerikalı turistler de listenin üst sıralarında. Arap ülkelerinden gelen ziyaretçilerin sayısı ise 3 milyonu aştı.

129 ülkeyi geride bırakarak bir kez daha adından söz ettirmiş oldu. Dünyanın en büyük metropollerinden olan İstanbul'daki bu nüfus artışı, 31 Mart sonrası koltuğu devralacak yeni başkana alt yapı, ulaşım, konut, çevre, güvenlik konularının yanı sıra eğitim, sağlık, meslek edindirme ve sosyal politikalar gibi alanlarda da yeni sorumluluklar yüklüyor.



TAŞI TOPRAĞI ALTIN

Nüfus yoğunluğundaki liderliğinin yanısıra İstanbul, ekonominin ve ticaretin de başkenti. Türkiye'deki iş gücünün yüzde 20'sini barındırıyor. Millî gelirin yüzde 27'sini İstanbul iş dünyası oluşturuyor. Geçen yıl 168.1 milyar dolarla Cumhuriyet tarihinin rekorunun kındığı ihracatın da yüzde 42'sini İstanbul üstlendi. Megakentin ihracattaki payı 72.1 milyar dolar. Her 100 kurumlar vergisi mükellefinden 37'si İstanbul'da. Dolayısıyla 'taşı toprağı altın' dedirten, ekonominin lokomotifi kentte işlerin yolunda gitmesi, Türkiye

ekonominin de gelişip büyüdüğünün en önemli göstergesi.

KÜRESEL GÜVEN

İstanbul, ekonomi ve ticaretin yanısıra medya, finans, moda, sanat, teknoloji, araştırma, eğlence ve eğitimde de sadece Türkiye'nin diğer illerine değil, dünyanın diğer megapollerine de ilham veren bir kent. Avrupa'da Londra ve Paris'ten sonra en çok turist çeken 3'üncü, dünyada ise 9'uncu şehir. Küresel yatırımcılara büyük güven veren kentte 66 bin şirket küresel iş yapıyor. Genç nüfusun yoğun olduğu İstanbul, aynı zamanda bir öğrenci şehri. Kentte yaşayan her 5 kişiden biri öğrenci.

İstanbul'un nüfusu
15.029.231

İstanbul'un yüzölçümü
5.462 km2

Ağırladığı yabancı turist
13.433.101

Hava yolcu sayısı
102.117.962

Trafiğe kayıtlı araç sayısı
4.173.312

Milli gelirdeki payı
yüzde 27

İhracattaki payı
yüzde 42

Bankalardaki mevduat oranı
yüzde 45

İstihdamdaki payı
yüzde 20

Üniversite sayısı
61





VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Kıdem tazminatlarının vergilendirilmesi

Gelir Vergisi Kanunu'nun 25/7 maddesinde 7103 sayılı Kanun'un 5'inci maddesi ile yapılan değişiklik gereği olarak;

a) İş Kanunu ve Deniz İş Kanunu'na göre ödenmesi gereken kıdem tazminatlarının tamamı ile Basın Mesleğinde Çalışanlarla Çalıştranlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkında Kanun'a göre ödenen kıdem tazminatlarının hizmet erbabının 24 aylığını aşmayan miktarları ile

b) Hizmet erbabının tabi olduğu mevzuata göre bu bendin yukarıda yer almış bulunan istisna tutarının hesabında dikkate alınmak koşuluyla hizmet sözleşmesi sona erdikten sonra; karşılıklı sonlandırma sözleşmesi veya ikale sözleşmesi kapsamında ödenen tazminatlar, iş kaybı tazminatları, iş sonu tazminatları, iş güvencesi tazminatları gibi çeşitli adlar altında yapılan ödemeler ve yardımlar, vergiden bağışık tutulmuştur.

303 seri numaralı Gelir Vergisi Genel Tebliği'nde yer alan açıklamalar uyarınca;

- 7103 sayılı Kanunla Gelir Vergisi Kanunu'nun 25'inci maddesinin birinci fıkrasının yeniden düzenlenen (7) no'lu bendinin (a) alt bendi ile yasal mevzuat uyarınca ödenen kıdem tazminatlarına uygulanacak istisnaya yönelik düzenlemeler çerçevesinde;

- İş Kanunu
- Deniz İş Kanunu
- Basın mesleğinde çalışanlarla çalışanlar arasındaki münasebetin tanzimi hakkında kanuna göre;
Çalışan son brüt ücreti üzerinden hesaplanan ve ödenen 24 aylık tutarı aşmayan kıdem tazminatları, gelir vergisinden bağışık tutulmuştur.

- İş Kanunu
- Deniz İş Kanunu uyarınca hizmet erbabının çalıştığı süre için kıdem tazminatına esas ücreti dikkate alınarak hesaplanan ve ödenen kıdem tazminatları istisna kapsamına girmekle olup hesaplanan bu tutarları aşan ilave ödemeler ise ücret kapsamında değerlendirilmek suretiyle vergilendirilecektir.

Bir başka anlatımla 7103 sayılı Kanunla 193 sayılı Kanun'un tazminat ve yardımlarda gelir vergisi istisnası düzenleyen 25'inci maddesinin birinci fıkrasının (7) numaralı bendi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir:

a) 25/8/1971 tarihli ve 1475 sayılı İş Kanunu ve 20/4/1967 tarihli ve 854 sayılı Deniz İş Kanunu'na göre ödenmesi gereken kıdem tazminatlarının tamamı ile 13/6/1952 tarihli ve 5953 sayılı Basın Mesleğinde Çalışanlarla Çalıştranlar Arasındaki Münasebetlerin Tanzimi Hakkında Kanun'a göre ödenen kıdem tazminatlarının hizmet erbabının 24 aylığını aşmayan miktarları (Hizmet ifa etmeksizin ödenen ücretler tazminat) sayılmamaktadır.

b) Hizmet erbabının tabi olduğu mevzuata göre bu bendin (a) alt bendinde belirtilen istisna tutarının hesabında dikkate alınmak şartıyla hizmet sözleşmesi sona erdikten sonra karşılıklı sonlandırma sözleşmesi veya ikale sözleşmesi kapsamında ödenen tazminatlar, iş kaybı tazminatları, iş sonu tazminatları, iş güvencesi tazminatları gibi çeşitli adlar altında yapılan ödemeler ve yardımlar" da bağışıklık kapsamına dahil edilmiştir.

2019 için ödenecek olan kıdem tazminatı miktarı her yıl için 6.017.60 TL olarak hesaplanmış olup bu miktar hizmet süresi dikkate alınarak yıllık olarak hesaplanacak olup, buna göre belirlenen miktar vergiden bağışık tutulacaktır.

Gelir Vergisi Kanunu'nun 61'inci maddesinin üçüncü fıkrasına eklenen hüküm gereği hizmet sözleşmesi sona erdikten sonra; karşılıklı sonlandırma sözleşmesi ve ikale sözleşmesi gibi sözleşmeler kapsamında ödenen tazminatlar, iş kaybı tazminatları, iş sonu tazminatları, iş güvencesi tazminatları gibi çeşitli adlar altında yapılan ödemeler ve yardımlar ücret olarak kabul edilecek olup, bu tazminatlar ücret hükümlerine göre vergilendirilecektir.

Avrupa'da 'youtuber kuşağı'nın telif isyanı



Parlamenteerlerin mücadelesi

Avrupa Parlamentosu'nda (AP), Alman milletvekillerinin de ilginç bir mücadelesi var. Alman Parlamenteer Axel Voss, düzenlemenin öncülerinden. Voss, Avrupalı içerik üreticilerinin haklarını korumak için hareket ettiklerini, reklam pastasının çok büyük bir kısmını elinde tutan ABD'li online platformları içerik üreticilerine haklarını vermesi gerektiğini söylüyor. AP'de, düzenlemeye karşı çıkanların öncülüğünü de Alman milletvekilleri yapıyor. AP üyeleri Julia Reda ve Tiemo Wölken, düzenlemedeki 11. ve 13. maddelerin ifade hürriyetini kısıtlayacağını savunuyor.



Tartışılan iki madde

Düzenlemeye karşı çıkanlar, bağlantı (link) ücreti getiren 11. madde ile telif filtresi zorunluluğu getiren 13. maddenin geri çekilmesini talep ediyor. 13. maddeye ise özellikle karşı çıkıyorlar. İlgili madde, Facebook, YouTube, Twitter, Instagram gibi online platformlara, hemen her türden içerik için (metin, fotoğraf, müzik, video) telif hakkı ihlallerini daha yükleme sırasında, filtreyle engelleme görevi veriyor. YouTube ve Google yöneticileri de daha önce yaptıkları açıklamalarda, internetteki canlılığı ve paylaşımları azaltacağı gerekçesiyle iki maddeye itiraz etmişti.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da **bilgisayarınızda**
<http://www.ito.org.tr/QR/5678525654.html>
adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Avrupa Birliği Komisyonu'nun online platformlarla ilgili telif düzenlemesi, youtuber kuşağının protestolarına neden oluyor. Avrupa'da şimdi de kuşaklararası telif çatışması gündemde.

SEREF KILIÇLI

AVRUPA Birliği (AB) Komisyonu Dijital İç Pazardan Sorumlu Başkan Yardımcısı Andrus Ansip, 13 Şubat'ta yaptığı açıklamada, AB üye devletleri ile Avrupa Parlamentosu müzakerecilerinin 'Dijital Tek Pazarda Telif Hakları' düzenlemesi konusunda anlaşmaya vardığını duyurdu. Düzenlemenin, Avrupa Parlamentosu'nun ve Avrupa Birliği Konseyi'nin resmi onayının ardından yasallaşması bekleniyor.

4.7 MİLYON İMZA

Avrupa Birliği Komisyonu'ndan yapılan açıklama, düzenlemeye karşı olan genç aktivistleri de harekete geçirdi. Alman aktivistler; Dominic Kis ve Pascal Fouquet Barley, İnterneti Kurtar (Rettung des Internets) adını verdikleri kampanya kapsamında toplamda 4 milyon 768 bin 720 dijital imzayı, Almanya Federal Hükümeti Adalet Bakanı Katarina Barey'e teslim etti.



TELİF FİLTRESİNE İTİRAZ

İmzacılar adına açıklama yapan Dominic Kis, düzenlemedeki 11. madde

ve 13. maddenin durdurulmasını istediklerini, 13. maddede istenen telif filtresinin, paylaşımın telif hakkı ihlali mi yoksa eleştiri mi olduğunu güvenilir bir şekilde ayırt edemediğini iddia etti. Almanya Federal Hükümeti Adalet Bakanı Katarina Barey ise telif düzenlemesine karşı çıkmanın büyük online platformların çıkarlarına göre hareket etmek olduğunu söyledi. Barey, 13. maddede, küçük ve orta ölçekli online platformları koruyacak bir muafiyet versiyonlarının olduğunu da altını çizdi. 3 yıldan daha az bir geçmişi olan, yıllık cirosu 10 milyon Euro'dan az ve ayda 5 milyondan az kullanıcı olan şirketlerin bu muafiyet kapsamında olduğunu belirtti.

23 MART HAZIRLIĞI

Alman genç aktivistlerin tepkisi, imza kampanyası yapmakla kalmadı. Öncülüğünü youtuberların yaptığı yaklaşık 2 bin genç, 16 Şubat'ta Köln'de sokak gösterisi düzenledi. Köln'deki gösterinin başlangıcı olduğunu söyleyen gençler, 23 Mart'ta tüm Avrupa çapında sokak gösterileri yapacaklarını ilan ettiler. Düzenlemenin mart veya nisan ayında Avrupa Parlamentosu'nda oylanması bekleniyor.

YOUTUBER UNUTMAZ

Avrupa Parlamentosu seçimleri ise 23-26 Mayıs tarihleri arasında yapılacak. Yeni telif düzenlemesine karşı çıkan aktivistler, seçim ortamını da bir baskı unsuru olarak kullanmayı hedefliyor. Öyle ki, Avrupa Parlamentosu üyelerine, "Youtube nesli bu ihaneti unutmayacak" şeklinde mesajlar göndermeyi de ihmal etmiyorlar.

Bu yılki yatırım programında 2 bin 964 proje

2019 Yılı Yatırım Programının Kabulü ve Uygulanmasına Dair Cumhurbaşkan Kararı, Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında yayımlandı. Buna göre, program, 2019-2021 Orta Vadeli Program ile 2019 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda öngörülen hedefler doğrultusunda hazırlandı. Yatırım Programı'nda, proje tutarı 977 milyar 750 milyon 95 bin lira, 2018 sonu kümülatif harcaması 409 milyar 220 milyon 247 bin lira, 2019 başlangıç ödeneği 65 milyar 388 milyon 723 bin lira olan 2 bin 964 proje yer alıyor.

SEKTÖREL BAZDA

Programda, genel bütçe kapsamındaki kamu idareleri, özel bütçe kapsamındaki kamu idareleri, düzenleyici ve denetleyici kurumlar, kamu payı yüzde 50'nin üzerindeki iktisadi devlet teşekkülleri ve kamu iktisadi kuruluşları ile bunların bağlı ortaklıkları, özelleştirme kapsamına alınan kuruluşlar, sosyal güvenlik kurumları, döner sermayeli kuruluşlar, İller Bankası, dış proje kredisi kullanan büyükşehir belediyeleri ile diğer belediyeler tarafından gerçekleştirilecek yatırım projeleri sektörel bazda düzenlendi.

TASNİF EDİLDİ

Yatırım projeleri; 'etüd proje işleri', 'devam eden projeler' ve 'yeni projeler' olarak tasnif edildi. Her proje için proje numarası, adı, yeri, karakteristiği, başlama ve bitiş yılı, proje tutarı, 2018 sonuna kadar tahmini harcama



miktarı ve 2019 ödeneği ayrı ayrı gösterildi.

Kuruluşların 2019 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu'nda yer alan sermaye transferi ödeneklerinden sadece kamu yatırımları niteliğini taşıyanlar kuruluş ve sektör yatırım ödeneği toplamına dahil edildi. Kamu yatırımları niteliğinde olmayıp kamu sektörü dışına transfer niteliğinde olan ödeneklerin bir kısmı ise kuruluş ve sektör yatırım toplamına dahil edilmeden 2019 Yılı Yatırım Programı ile ilişkilendirildi. Genel ve özel bütçe kapsamındaki kamu idarelerinin yatırım ödeneklerine yatırımlarla ilgili personel giderleri, gayrimenkul alımı ve kamulaştırma ödenekleri ile şehir hastanelerinin kira ödemeleri dahil edilmedi. Düzenleyici ve denetleyici kurumların gayrimenkul alımı ve kamulaştırma ödenekleri hariç olmak üzere, yatırım nitelikli projelerine bilgi amacıyla 2019 Yılı Yatırım Programı'nda yer verildi.

Köye 1.5 milyar TL'ye yakın ödenek

2019 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu'nda, Köylerin Altyapısının Desteklenmesi Projesi (KÖYDES) kapsamında köylerin altyapı ihtiyaçları için il özel idareleri ve/veya köylere hizmet götürme birliklerine kullanılmak üzere Hazine ve Maliye Bakanlığı bütçesinin ilgili tertibinde 1 milyar 496 milyon 700 bin lira ödenek tahsis edildi. Söz konusu ödenek yatırım programı toplamına dahil edilmedi. Bu ödenek ile ihtiyaç halinde yıl içinde aktarılacak ilave ödeneğin il ve ilçe bazında dağılımı, kullanılması, izlenmesi ve denetimine ilişkin esas ve usuller Cumhurbaşkanlığı tarafından karara bağlanacak.



Tasarruf milli politika olmalı

Türkiye'nin dış kaynak ihtiyacını sıfırlayacak bir yapıyı kurgulaması gerektiğini belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, tasarrufun bu noktada oynayacağı kritik role dikkat çekti. Avdagiç, "Tasarruf, milli bir politika olmalı" dedi.

ŞEREF KILIÇLI

EMEKLİLİK Gözetim Merkezi, İstanbul Ticaret Odası'nda, 'Emekliliğimiz İçin Buluşuyoruz, Türkiye BES'leniyor' konulu bir panel düzenledi. Paneldeki konuşmasında tasarruf konusunda Türkiye'nin arzu edilen noktada olmadığını belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Geçen yıl bütün bu ekonomik süreçlere rağmen 50-60 milyar mertebesindeki dış ticaret açığımız ancak 30 milyar doların altına geriledi. Türkiye'de kredi olarak dağıtılan 116 liranın ancak 100 lirası mevduat. Kalanını yurtdışından elde ediyoruz. Yurtdışında yapılan tasarrufların bir kısmı, Türkiye'deki şirketlere kredi olarak kullanılıyor. Bu, sürdürülebilir bir şey değil" dedi.

BES İYİ ANLATILMALI

Kiş, şirket ve kamu olarak, tasarrufu önceleyen bir bakış açısının ortaya konulması gerektiğinin altını çizen Avdagiç, "Tasarrufla ilgili mutlaka eğitim verilmeli. Tasarruf konusunda milli bir seferberlik yapılmalı. Tasarruf, milli bir politika olmalı. Böylelikle Türkiye'nin dış kaynak ihtiyacını sıfırlamış oluruz. Mutlaka dış kaynak ihtiyacımızı sıfırlayacak bir yapıyı kurgulamalıyız" diye konuştu. Avdagiç, Bireysel Emeklilik Sistemi'nin (BES) yeterince anlatılmadığını, doğru tanıtımla sistemin içine daha fazla insanın çekilebileceğini, yeni katılımcı bulmak için değişik metotların hayata geçirilmesi gerektiğini söyledi.

OKS'DEKİ DURUM

Türkiye'nin en önemli eksiğinin tasarruf olduğunu belirten Türkiye Sigorta Birliği (TSB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Burak Ali Göçer ise tasarrufun Gayri Safi Milli Hasıla'ya oranının yaklaşık yüzde 13.5 olduğunu söyledi. 2017 başında devreye alınan BES'e Otomatik Katılım Sistemi'nin (OKS) yerinde bir karar olduğunu vurgulayan Göçer, "Yaklaşık 16 milyon kişinin OKS'ye girmesi planlanarak yapıldı. 5 milyon kişi sistemde kalarak tasarruf etmeye devam ediyor. Bugün geldiğimiz noktada 5 milyar lira fon birikmiş durumda" diye konuştu. 5-9 çalışanı olan firmaların da bu ayın sonuna kadar sisteme giriş yapacağını hatırlatan Göçer, "Yaklaşık 200 bin firmanın daha sisteme girmesini bekliyoruz" dedi. Göçer, söz konusu birikimlerin, işverenlere sermaye piyasası üzerinden kredi olarak geri döneceğini de kaydetti.



Canlı yayınlandı

İstanbul Ticaret Odası'ndaki 'Emekliliğimiz İçin Buluşuyoruz, Türkiye BES'leniyor' konulu panel, Habertürk televizyonunda, Noyan Doğan'ın moderatörlüğünü yaptığı Bakış programında canlı olarak yayınlandı. Panele, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye Sigorta Birliği (TSB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Garanti Emeklilik ve Hayat A.Ş. Genel Müdürü Burak Ali Göçer ve İTO Sigortacılık Meslek Komitesi Meclis Üyesi Doğan Şen katıldı.

Acentelerden 'biz de yapalım' önerisi



BES'in sadece bireylere tasarruf edinme alışkanlığı sağlamadığını, aynı zamanda milli sermayeyi de güçlendirdiğini belirten İTO Sigortacılık Meslek Komitesi Meclis Üyesi

Doğan Şen, "BES'te 2003'te başlayan fon sisteminde, şu an 92 milyar TL var. Devlet her türlü katkı vermesine rağmen BES ve OKS iyi anlatılmadı. Sistem iyi anlatılmadığı sürece insanların BES ile ilgili önceliği olmayacak. Acenteler de sisteme dahil edilmeli. 16 bin acente 72 bin çalışanıyla bu işi yapabilmeli" dedi.

Kıdem tazminatına fon sistemi soruldu

'Emekliliğimiz İçin Buluşuyoruz, Türkiye BES'leniyor' panelinde, kıdem tazminatında geçilmesi planlanan fonlu sistem de katılımcılara soruldu. Bu konudaki çekincelerini dile getiren İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Bu yeni pakette, 'çalışanların şirketlerini daha fazla sahiplenmesi' konusu ortadan kalkıyor. Bunu çok iyi yönetmek lazım. Yoksa iş döner dolaşır işverenin sırtına çok daha ciddi bir yük olarak biter. Çalışanların şirketleriyle bağımlı çok zayıftır. Bu konuya fon sağlama noktasında 'evet' diyoruz ama bunun işveren tarafıyla da doğru görüşülmesi lazım" dedi. TSB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Burak Ali Göçer de sigortacılık sektörünün kıdem tazminatında fonlu sistem konusunda sorumluluk almaya hazır olduğunu söyledi.

Hindistanlı turistlerin Türkiye ilgisi

HİNDİSTAN'ın Ankara Büyükelçisi Sanjay Bhattacharyya, Türkiye'nin en önemli kayak merkezlerinden Palandöken'i ziyaret ederek, turizm potansiyelini gözlemledi. Bhattacharyya, geçen yıl Hindistan'dan Türkiye'ye gelen turist sayısında 2017'ye göre yüzde 80 artış olduğunu bildirdi.

Türkiye'yi çok beğendiğini ve hayran kaldığını belirten Bhattacharyya, şöyle konuştu: "Hindistan'daki dağların yüksekliği 6 bin metreyi buluyor. O kadar yüksekliğe çıkmışlığım da var. Normalde bir yere tatile gittiğimizde çocuklarımız kayak yapıyor, biz eşimle oturup onları izliyoruz. Erzurum'u gördükten sonra bunu değiştirmeyi düşündüm ve burada bir saatlik kayak eğitimi aldım."

Hindistanlı turistlerin genelde İstanbul, Kapadokya ve Antalya'yı tercih ettiğini



Sanjay Bhattacharyya

anumsatan Bhattacharyya, şunları kaydetti: "Erzurum, Van Gölü, Kars, turistler için bir paket halinde sunulabilir. Bu, Hindistanlı turistlerin de ilgisini çekecektir. Ayrıca Karadeniz de çok zengin bir potansiyele sahip, değerlendirilmesi lazım. Geçen ay Hindistan'dan gelen 60 tur operatörüyle İstanbul'da bir toplantı yaptık. Tur operatörlerinin bir arada çalışması önemli. Eğer tur operatörleri Doğu Anadolu Bölgesi ile ilgili bir paket sunabilirse, turist sayısı ciddi oranda artacaktır."

Yerli turist yurtdışında 4.9 milyar dolar harcadı

TÜRKİYE İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) yaptığı açıklamaya göre, Türk vatandaşlarının geçen yıl yurtdışında yaptığı kişi başı ortalama turizm harcaması 584 dolar olarak gerçekleşti. Seyahatini kişisel organize eden vatandaşlar, kişi başı ortalama 528 dolar harcarken, paket turla gidenlerin harcaması kişi başı ortalama 789 doları buldu. Geçen yıl yurtdışına çıkan 8 milyon 383 bin vatandaş, yüzde 80.4'ü kişisel, yüzde 19.6'sı ise paket tur kapsamında olmak üzere toplam 4 milyar 896 milyon dolar harcadı. Ortalama 9.4 gün geceleleyen vatandaşlar en çok Suudi Arabistan'da konaklarken, bu ülkeyi KKTC, Irak ve Almanya takip etti.



DÜNYANIN LİDER DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV, YAPIM FUARI MIPTV 2019

Cannes - Fransa
8-11 Nisan 2019

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital içerik
- Format
- Sinema / TV Filmi
- TV Dizisi

%70
DEVLET
DESTEĞİ

İSTANBUL TİCARET ODASI'NIN TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAK ORGANİZASYONU İLE SEKTÖRÜN MARKA FUARINDA YERİNİZİ ALIN

MipTv

- Sektörün Cannes'daki uluslararası buluşması
- 100 ülkeden 3.400 katılımcı ve 10.000 ziyaretçi
- Yüzlerce tanınmış yüzün kırmızı halı yürüyüşü
- Uluslararası Emmy Kids Ödülleri
- 40 ülke, 200 medya kurumu, 300 gazeteci
- 2015 yılından itibaren sürekli başarı grafiği artan İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı : 4 m²**
- Katılım bedeli** : 5.760 TL/m² (beher 4m² için)
- 1. Ödeme** : Toplam bedelin %50'si
- 2. Ödeme** : Bakiye bedel (15 Mart 2019)
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'ımıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.
 - Kesin katılım, sözleşme ve kayıt bedelinin iletilmesi ile mümkün olacaktır. Kontenjanın tamamlanması halinde sözleşme tarihi önceliği dikkate alınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu (teknik ekipman ve teşhir üniteleri dahil)
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- İkili görüşme organizasyonu
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "MIPTV 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmektedir.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Begüm Ece - Mine Güneş - Gökçe Coşkun
Tel : 0212 455 65 03 - 455 61 06 - 455 65 09
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: begum.ece@ito.org.tr - mine.gunes@ito.org.tr, gokce.coskun@ito.org.tr
www.ito.org.tr

6 22 Şubat 2019

GÜNCEL

İSTANBUL TİCARET

‘Yerli logosunun arkasında yerellik ve millilik olmalı’

Yerli Üretim’ logosu, yurt çapında yerli ve milli ürün kullanımına yönelik seferberliği de beraberinde getirdi. Bu seferberliğin hedefine daha çabuk varabilmesi için küçük ölçekli işletmelerin yanısıra yerel ve milli ürünler de desteklenmeli.

SOYHAN ALPASLAN

TÜRKİYE gündemine 2018 yazında giren Yerli ve Milli Ürün Seferberliği, üretim ve markalaşma ile birlikte yerellik yani yerli mali ihtiyacını da ortaya koydu. Bu nedenle ‘Yerli Üretim’ logosunun kullanımı da 3 Ekim 2018 tarihi itibarıyla zorunlu hale geldi. Ticaret Bakanlığı ‘Yerli Üretim’ logosunun; Türkiye’de yatırım yapan, Türk vatandaşlarını istihdam eden markalar tarafından da kullanılabileceğini açıkladı. Ürünün hammaddesi ya da girdileri ithal olsa bile ürün Türkiye’de üretiliyorsa yerli olarak kabul edildi.

HANGİSİ YÜZDE 100?

‘Yerli Üretim’ logosu, yabancı markaların Türkiye’deki fabrikalarında ürettikleri ürünlere bir nevi koruma getirdi. Bu durum yerli malı, yerli üretim, milli ürün kavramlarını gündeme taşıdı. Bazı sivil toplum kuruluşları yüzde 100 yerli malının da ayırt edilmesi gerektiği ile öne çıkarken, işin tam merkezinde yer alan perakende sektörü, yerli ve milli ürünün birbirinden ayrılmasını istedi. Perakende sektörünün duayenlerinden İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi, Toptan Gıda ve Temizlik Ürünleri Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Ahmet Özer, yerli ve milli ürün konusunda beklentilerini dile getirdi.

DESTEKLENMELİ AMA

Hiçbir ticari oluşumu ve hareketi yasaklamadan güncel koşullar çerçevesinde politikalar geliştirmenin önemini vurgulayan Özer, “Ülkemizde yerli ürün, milli ürün, yerli ve milli ürün, yöresel ürün, tümüyle yabancı ürün de satılabilir tabii ki. Ama tüm dünyada olduğu gibi korumacı devlet politikaları ile özellikle yerli ve milli olabildiğince desteklenmeli” dedi.

Özer, milli ve yöresel ürünlerin, hizmetlerin de özel markalar olarak öne çıkarılmasının bölgesel istihdama ve ülke kazanımlarına yaptığı katkının altını çizdi.

Ticaret hayatının büyük ölçekli firma ve üretimleri olmazsa olmaz olarak dayatmasının taşıdığı tehlikeye dikkat çeken Özer, “Yöresel milli ürün ve



Savunma Sanayii Başkanlığı'nın koordinasyonunda kabiliyetlerini her geçen gün artıran yerli üreticiler, yeni ürün ve kabiliyetler ortaya koyuyor. Zorlu test süreçlerinden başarıyla geçen ürünler, güvenlik güçlerinin ihtiyaçları doğrultusunda envanterde yerini alıyor.

hizmetlerin her geçen gün zayıflamasına, hatta yok olmasına meyil veriyor. Bu, çok endişe verici bir durum” diye konuştu. Küçük ölçekli çoğulculuğun yok olmasının tekelleşme tehlikesine zemin hazırladığını ifade eden Özer, sözlerini şöyle sürdürdü: “Rekabet ve kalitenin zayıflaması ile çoğulcu üretimler azalır ya da kaybolur. Böylece aşırı fiyat artışları kaçınılmaz olur.

Büyük ölçekli küresel üretimler, önce ölçek büyüklüklerinden kaynaklı ucuz ve kaliteli ürün rekabeti ile küçük yöreselleri yok ederler. Sonrasında ve yalnız kaldıklarında ürün veya hizmetlerini mahkûm ettikleri toplumlara istedikleri fiyatı dayatabilirler. Bu da ülke ekonomisi için zor günlerin gelmesi demektir.”

MİLLİ BİLİNÇ

Yerli üretimlerin ve hizmetlerin belli oranlarda desteklenmesinin mecburi olması ve özel ürün sınırlaması getirilmesi gerektiğini belirten Özer, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Uzun vadeli planda halkın yöresel, yerli milli ürüne sempatisi artırılmalı. Ülkemizin refahı, toplumun sağlığı, vatandaşın bilinçli alışveriş yapması, Türk parasının



Dört çeşit ürün tanımı var

Yerli ürün: Türkiye sınırları içinde yerel veya uluslararası bir marka adı altında üretilen ürünler ve hizmetler yerli sınıfına giriyor. Sermaye yapısının milli olup olmadığına bakılmıyor. Üretici firma Türk sermayeli veya tümüyle yabancı sermayeli olabilir.

Milli ürün: Sermayesinin yüzde 51’inden fazlası Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarına ait olan ürünler veya hizmetler nerede üretilirse üretilsin milli ürün olarak sınıflandırılıyor.

Yerli ve milli ürün: Üretimlerini yüzde 100 Türkiye sınırları içinde yapan ve sermayesinin en az yüzde 51’i Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarına ait olan üretim ve hizmetler hem yerli hem de milli olarak kabul ediliyor.

Yöresel ürün: Sadece bir bölgede üretilen hem geleneksel hem de karakteristik özellikler taşıyan ürünlere bu ad veriliyor. Yüzde 100 milli ve yerli olarak kabul ediliyorlar.



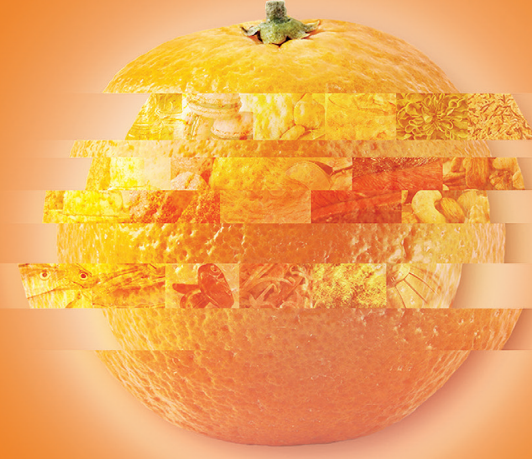
Ekonomi nasıl pozitifte olur?

Ahmet Özer, “Bir ülkenin ekonomik veriler açısından pozitifte olabilmesi için ticaretinin hem yerli hem milli olması gerekiyor. Büyük bölümü de yerelden, yöreselden büyüyüp gelişen markaların oluşturduğu bir ekosistem olmalı” dedi.

SIAL MIDDLE EAST 2019

**Abu Dabi – Birleşik Arap Emirlikleri
9-11 Aralık 2019**

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makinaları ekipmanları



GIDA DÜNYASININ ORTADOĞU VE KÖRFEZ’DEKİ KALBI SIAL MIDDLE EAST’TE BULUŞUYORUZ

SIAL Middle East

- 50 ülkeden 1200 katılımcı
- 97 ülkeden 28.000 ziyaretçi
- 70 ülkeden 700 VIP alım heyeti
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır’dan alım heyetleri
- Profesyonel ikili görüşmeler

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı
- M² katılım bedeli: 4.230 TL



Sibel Tayanç - Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 11 - 455 61 05
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: sibel.tayanc@ito.org.tr - cagri.oluc@ito.org.tr
www.ito.org.tr

14 Şubat’ta 2.5 milyar TL kartlı ödeme yapıldı

BANKALARARASI Kart Merkezi (BKM), 14 Şubat Sevgililer Günü’ne ilişkin kartlı ödeme verilerini açıkladı. Buna göre son beş yıllık verilere bakıldığında, 14 Şubat Sevgililer Günü’nde yapılan kartlı ödemelerde toplam kartlı ödemeler büyümesine paralel büyüme gerçekleşti.

Bu yıl 14 Şubat günü yaklaşık 2.5 milyar TL kartlı ödeme yapıldı. Son beş yılda 14 Şubat Sevgililer Günü’nde yapılan kartlı ödemeler sırasıyla 1.3 milyar TL, 1 milyar TL, 1.9 milyar TL, 2.2 milyar TL ve 2.5 milyar TL oldu.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi Yönetim Kurulu Başkanı ŞEKİB AVDAGİÇ		
Genel Yayın Koordinatörü Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU		
Genel Yayın Koordinatörü Yrd. Özcan Tokel		
Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	İTO Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Yayın Sorumlusu Fedai Yıldırım	Yayın Direktörü Canan Bilgin	
Haber Araştırma Soyhan Alpaslan		
Haber Merkezi Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Hamit Eteevrants, Müge Biber, Dilşah Keflioğlu		
www.itohaber.com İlker Başöz, Merve Gönenç, Hande Köşdağ		
Reklam ve Abonelik Yahya Gül - Cengiz Kazan	Grafik Erdem Kıracı	Fotoğraf Kamil Çatak
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ’NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO’NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.		
ABONELİK: Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL’dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (Ş. Kodu: 1385) 3092 No’lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92 Yayın türü: Yerel süreli yayın Yayın tarihi: 22.02.2019		
İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00 İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr Tel: 0212 455 61 21 - 0212 455 61 26 Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00		

20 çalışandan altısının maaşı İŞKUR'dan

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'de TÜİK verilerine göre yaklaşık 4 milyon kişi herhangi bir işte çalışmıyor. Öte yandan İŞKUR verilerine göre de her 10 işverenden ikisi, aradığı elemanı bulamıyor. Aradığı işi bulamamak gerekçesiyle çalışmayı tercih etmeyenlerle, vasıflı eleman arayan işveren arasındaki iletişimsizlik İŞKUR destekleriyle çözüme kavuşuyor. İŞKUR'un sağladığı onlarca destekten yalnızca biri olan İşbaşı Eğitim Programı ile işverenin; İŞKUR desteği ile çalıştırdığı toplam işçi sayısının yüzde 30'unun 2 bin 20 TL'ye kadar olan ödeneği karşılanıyor.

İŞVEREN ÇEKİNİYOR

İŞKUR'un işverenlere sağladığı pek çok destek olmasına karşın işverenler, bunun sonradan kendilerine ek bir maliyet olarak geri döneceği çekincesi ile teşvikler için başvuruda bulunmuyor. Ancak detayları bilinmediği için başvuruda bulunulmayan söz konusu teşvikler, işverenin istihdam masraflarını önemli ölçüde azaltıyor. Öyle ki işveren istihdam ettiği alana göre dokuz aya kadar cebinden hiçbir ücret çıkmadan işçi çalıştırabiliyor.

İKİ KİŞİ YETERLİ

İŞKUR'un sağladığı İşbaşı Eğitim Programı'ndan faydalanabilmek için en az iki çalışan olan bir özel sektör firması olmak yeterli. Buna göre eleman ihtiyacı olan bir firma, İŞKUR bünyesinde mesleki eğitim



İŞKUR İşbaşı Eğitim Programı desteğinden faydalanmak isteyen işverenin, istihdam ettiği personelin en az yarısını program sonrasında da çalıştırma taahhüdü vermesi gerekiyor. Bu taahhüdü veren işverenin, 20 çalışanın altısının 2 bin 20 TL'ye kadar olan ödeneği İŞKUR tarafından karşılanıyor.

gören birini istihdam ettiği takdirde en fazla dokuz aya kadar, işçinin 2 bin 20 TL'ye kadar olan maaşı İŞKUR tarafından ödeniyor. İşverenin bu destekten faydalanabilmesi için istihdam ettiği personelin en az yarısını program sonrasında da çalıştırma taahhüdü vermesi gerekiyor. İşveren, çalışan sayısının yüzde 30'u kadar eleman talebinde bulunabiliyor. Yani 20 çalışan olan bir işyerinin altısının maaşı, istihdam edilen alana göre en fazla

dokuz aya kadar İŞKUR tarafından karşılanıyor.

İLAVE İSTİHDAM DESTEĞİ

İŞKUR'un işveren destekleri, program süresinin bitiminin ardından sona ermiyor. Programın bitimi ardından teşviklerden faydalanmak isteyen işverenler İlave İstihdam Teşviki Programı'na başvurabiliyor. Buna göre işveren bir önceki yıl çalışan sayısı ortalamasına ilave olarak istihdam

edilen her bir sigortalının sigorta primleri ve vergilerini 18 aya kadar İŞKUR'dan temin edebiliyor. Örneğin 2018'de ortalama 15 kişi çalıştıran bir işyeri bunu 2019'da 16'ya çıkartırsa bu çalışanın vergi ve sigorta primleri İŞKUR tarafından karşılanıyor. Bu destekte herhangi bir üst sınır da bulunmuyor. Söz konusu uygulama 2019 içinde istihdam edilen her bir sigortalı için 2 bin 712 liraya kadar işverene destek verilmesi anlamına geliyor.

Asgari ücret desteği de İŞKUR'dan

Asgari ücretin artmasının ardından İŞKUR, işverene asgari ücret konusunda da destek vermeye başladı. İŞKUR 2019 boyunca da 500'ün üzerinde çalışan olan işyerleri için kişi başı aylık 101 TL, 500'ün altında çalışan olan işyerleri için kişi başı aylık 150 TL destek sağlamaya devam edecek.



PERSPEKTİF

Dr. Can GÜRLESEL

Ekonomide dengelenme ve sanayi üretimi

Geçen yılın ağustos ayından beri ekonomide dengelenme politikası uygulanıyor. Bu politikanın öncelikli amacı, yükselen enflasyonu ve faiz oranlarını yeniden makul seviyelere çekmek ve de cari işlemlerde sürdürülebilir bir dengeye gelmek. Bu çerçevede uygulanan politikaların hedeflere yönelik başarısı henüz tartışmalı, ancak diğer iktisadi faaliyetler üzerinde olumsuz etkileri görülmeye başlandı. Özellikle sanayi üretiminde keskin bir küçülme yaşanıyor.

1 - Sanayi üretiminde keskin bir gerileme yaşanıyor

Ağustos ayından sonra hem yaşanan gelişmeler hem de ekonomide dengelenme politikaları ile sanayi üretiminde keskin bir gerileme yaşanmaya başlandı. Sanayi üretimi yılın ilk yarısında yüzde 6.3 büyüdü. Ancak 2018'in üçüncü çeyreğinde büyüme yüzde 0.7'ye indi. Son çeyrekte ise sanayi üretimi yüzde 6.9 daraldı. Böylece yıl genelinde toplam sanayi üretimi artışı sadece yüzde 1.6 olarak gerçekleşti. İmalat sanayinde ise yıllık büyüme yüzde 1.3 oldu.

2 - İmalat sanayinde çok sayıda sektörde yıl genelinde küçülme yaşandı

İmalat sanayindeki birçok alt sektörde 2018'in genelinde üretimde gerileme ortaya çıktı. İnşaat sektörü ile ilişkili mineral ürünler sanayinde üretim yüzde 2.5 azaldı. Ana metal sanayinde üretim yüzde 1.5 geriledi. Yılın ikinci yarısında vergi indirimleri ile desteklenen elektrikli teçhizat üretimi yüzde 2.4 küçüldü. Yine vergi indirimleri ile desteklenen mobilya sanayinde üretim yüzde 7.6 gerileme gösterdi. Otomotiv sektöründe de yıllık gerileme yüzde 2.5 oldu. Metal eşyalar sanayi yüzde 3.7 küçülürken, makina sanayi sadece yüzde 0.1 büyüdü.

3 - Sanayide küçülme yaşanırken borçlar geri ödenebilir mi?

Ağustos ayındaki gelişmeler sonrasında hızla yükselen enflasyon, döviz kurları ve faiz oranları belirli ölçüde gerilemiş olmasına karşın sanayi firmalarının mali yapıları üzerinde kalıcı olumsuz etki yarattı. Sanayi firmaları, finansal borçlarının geri ödenmesinde ağırlaşan yükler ile karşılaştı. Bu ağırlaşan yüklerin karşılanmasında sanayi firmaları için en önemli unsur, satışlar ve nakit girişleri. Ancak ekonomide dengelenme politikaları ile yaşanan küçülme, satışları ve nakit girişlerini de azaltıyor. Bu nedenle sanayi firmaları, ağırlaşan mali koşullarını karşılayacak önemli bir araçtan da mahrum kalıyor.

4 - İhracat iç pazardaki daralmayı ikame edemiyor

Ekonomideki politikalar ile dengelenmenin iç talepteki daralmanın ihracat ile ikame edilmesiyle sağlanacağı varsayımı bulunuyor. Ancak ihracatta miktar olarak artış gerçekleşmekle birlikte sanayi üretimindeki gerileme huzlanarak sürüyor. Bir başka deyişle ihracat, iç pazardaki daralmayı ikame edemiyor. Buna bağlı olarak sanayi firmalarında ölçeklerin azalması sonucu ihracatta da rekabet gücü zayıflıyor. İç pazardaki daralma sonucu sanayinin ihracata ağırlık vermesi ile birlikte dışarıda Türk firmaları arasında artan rekabet, ihracat birim fiyatlarını düşürüyor. 2018'in ilk çeyreğinde sanayi ürünleri ihracat birim fiyatı 1.82 dolar/kilogram iken, son çeyrekte 1.50 dolar/kilograma geriledi. Türk Lirası seviyesi de sanayinin ihracat faaliyetlerine destek vermiyor.

5 - Sanayide gerileme yeni yılda da devam ediyor

Sanayide 2018'in ikinci yarısında başlayan küçülme 2019'da da devam ediyor. Türkiye sanayi PMI verisi ocak ayında da 44.2 puan ile sanayi üretiminde aylık yüzde 5-6 arasında küçülmeye işaret ediyor. Mevcut dengeleme politikaları aynen sürdürüldüğü takdirde sanayide en azından yılın ilk ve ikinci çeyreğinde küçülme sinyali veriyor. Sanayideki küçülme ister istemez ihracatı da olumsuz etkileyecek gibi görünüyor. Sanayi firmalarının üretimde küçülerek ölçek ve rekabet gücü kaybetmesi ihracatı da sınırlar.

SON SÖZ

EKONOMİDEKİ DENGELEME POLİTİKALARININ SANAYİ ÜZERİNDEKİ KÜÇÜLME ETKİSİNİ AZALTACAK İYİLEŞTİRMELER YAPMALIYIZ.



Yıldızı her geçen gün parlayan başkent Kazan, yürüyerek gezmek için ideal bir kent. Trafik derdi bulunmayan şehir merkezinden en uzak noktalara yarım saatte ulaşmak mümkün.

Rusya-İslam Dünyası Ekonomi Zirvesi 24 Nisan'da başlıyor

ULUSLARARASI Rusya-İslam Dünyası Ekonomi Zirvesi, bu yıl 11'inci kez kapılarını açmaya hazırlanıyor. Rusya Federasyonu'na bağlı Tataristan Cumhuriyeti'nin başkenti Kazan'da organize edilecek zirveye; İstanbul Ticaret Odası adına da katılım planlanıyor. Söz konusu etkinlik, 24-26 Nisan 2019 tarihleri arasında gerçekleştirilecek.

Matbaacılığın tarihi İTO'da anlatılacak

TÜRKİYE'deki matbaacılık sektörü, tüm yönleriyle İstanbul Ticaret Odası'ndaki (İTO) seminerde ele alınacak. 'İbrahim Müteferrika'dan Dijital Matbaacılık Sektörü' isimli panel, 5 Mart 2019 Salı günü, 14.00-17.00 saatleri arasında organize edilecek. Özellikle basın ve yayın sektöründen yoğun katılımın olması beklenen seminer, İTO'nun Meclis Salonu'nda gerçekleştirilecek.

Ayrıntılı bilgi için: merve.kose@ito.org.tr
0212 455 65 70

125. CANTON FUARI 1. FAZ

Guanco – Çin Halk Cumhuriyeti
15-19 Nisan 2019

- Elektronik ve Elektrikli Ev Aletleri
- Yapı Matzemeleri ve Donanımları
- Makine Ekipmanları
- 5.2 Numaralı Hol: Elektrikli Ev Aletleri
- 9.3 Numaralı Hol: Uluslararası Pavilyon

İSTANBUL TİCARET ODASI FİRMANIZI DÜNYA İLE BULUŞTURUYOR!

Canton Fuarları

- Dünyanın en büyük fuarlarından
- 1.185.000 m²
- 25.583 katılımcı firma
- 215 ülkeden 189.812 profesyonel ziyaretçi
- En büyük 2. yabancı ülke katılımı: TÜRKİYE
- 20.000 m² uluslararası katılım
- Hol 5.2 ve Hol 9.3'te sektörel katılım
- 34 ülkeden 636 firma iştiraki

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik takip işlemleri
- M² katılım bedeli: 4.000 TL

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Çiğdem Terzi - Gökhan Çapkin

Tel : 0212 455 61 03 - 455 61 16

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta: cigdem.terzi@ito.org.tr - gokhan.capkin@ito.org.tr

www.ito.org.tr



Cumhurbaşkanı Yardımcısı Oktay ile İstanbul gündemi

İSTANBUL Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Yardımcısı Fuat Oktay'ı ziyaret etti. İTO Başkanı Avdagiç, söz konusu ziyarette, iş dünyasının beklentilerini ve taleplerini paylaştıklarını kaydetti. Avdagiç, resmi twitter hesabından ziyarete ilişkin olarak, "Kendilerinin değerlendirmelerini dinledik. Türkiye'mizi daha ileri nasıl götürebileceğimizi istişare ettik. Fuat Oktay'a misafirperverliği için müteşekkirimiz" açıklamasını yaptı.



Türk Eximbank'a 380.5 milyon dolarlık fon

Türk Eximbank, Uluslararası İslami Ticaret Finans Kuruluşu öncülüğündeki bankalar konsorsiyumundan 380.5 milyon dolar kredi sağladı. Bu kaynak, KOBİ'lere verilen desteğin daha da artırılmasında kullanılacak.

TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, Türk Eximbank'ın Uluslararası İslami Ticaret Finans Kuruluşu (ITFC) öncülüğündeki bankalar konsorsiyumundan 380.5 milyon dolarlık kredi sağladığını bildirdi.

Pekcan, açıklamasında, Türk Eximbank ile ITFC öncülüğünde bankalar konsorsiyumu arasında söz konusu krediye ilişkin imza töreni düzenlendiğini belirtti. Türk Eximbank ile ITFC arasında 2013'te imzalanan 50 milyon dolarlık 'İki Aşamalı Murabaha Anlaşması' ile başlayan ilişkilerin önemli bir aşamaya ulaştığını vurgulayan Pekcan, "Türk Eximbank, ITFC öncülüğündeki bankalar konsorsiyumundan 380.5 milyon dolar tutarında kredi sağladı" dedi.

Bakan Pekcan, geçen yıl ihracat kredilerinin yüzde 53'ünü tek başına kullandıran Türk Eximbank'ın, bu yıl da ihracatçıların ve ihracat odaklı

KOBİ'lerin finansmana erişimi konusunda önemli rol oynayacağını aktardı.

HEDEF YÜZDE 75

Pekcan, KOBİ'lerin Türkiye ekonomisinde özellikle sanayi ve ihracat alanlarında önemli bir konuma sahip olduğuna dikkat çekerek, şunları kaydetti: "2017'de, Türkiye ihracatının yüzde 56.2'sini gerçekleştiren KOBİ'lerin ihracatının yüzde 31'i sanayi ürünlerinden oluşuyor. Eximbank'ımızın ihracat odaklı KOBİ'lerimize daha fazla destek olmak için 2019'da sağladığı kaynağı yüzde 10 oranında artırmayı planlıyoruz. Bu oranla birlikte, bankamızın sağladığı desteklerden faydalanan ve 2018'de yüzde 70.7 olan KOBİ payını, 2019'da yüzde 75'e çıkarmayı hedefliyoruz. Bu noktada, Türk ihracatçıların İslami finansmana erişimi hususunda ITFC'nin sağladığı iş birliği için teşekkür ediyorum."



İnteraktif Vergi Dairesi'ne 5 yeni hizmet

GELİR İdaresi Başkanlığı'nın (GİB) duyurusunda, İkinci 100 Günlük İcraat Programı'nda Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından yerine getirilecek eylemler arasında 'İnteraktif Vergi Dairesi'nde sunulan hizmetlere 5 yeni hizmet eklenmesi' eyleminin yer aldığı anımsatıldı.

Program çerçevesinde söz konusu yeni işlemlere ait başvuruların online olarak İnteraktif Vergi Dairesi aracılığıyla gerçekleştirilebilmesi mümkün hale gelirken, başvuru sahipleri işlemlerine ilişkin işlem adımlarını yine İnteraktif Vergi Dairesi'yle takip edebilecek ve işlemlerin sonuçlarına sistem üzerinden erişilebilecek.

YAPILACAK İŞLEMLER

Duyuruda, yeni hizmetler şöyle sıralandı: "İş yeri kira kontratı damga vergisi beyannamesi işlemleri, harç değerli kağıt bedeli iade talebi, eczane bilgi formu talebi, bilanço-gelir tablosu veya işletme hesabı özeti işlemleri, malul ve engelliler adına kayıt ve tescilli taşıtlarda motorlu taşıt vergisi istisna talebi."

Bir kez daha 'ofsayt'a düştüler



10 Ağustos 2018'de, ABD yönetiminin 'doğrudan ekonomik saldırı' sına uğradığımızda, kimi küresel çevrelerin ve Türkiye'deki uzantılarının en büyük ümidi, 2006'dan beri pek çok hainlikle, tuzakla yürütülmüş olan bir dizi operasyonun Türkiye'ye diz çöktürmemiş olmasının huncuyla piyasalar üzerinden son bir gayretle istedikleri sonucu alabilmektir. Bu ölçüde 'küresel' bir ekonomik saldırıyla Türkiye paralyze olacak, ekonomik sistem çökecek ve ülke Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) kapısını çalmak zorunda kalacaktır. Böylece IMF üzerinden dayatılacak tedbir ve kurallarla Türkiye'yi proje yapamaz, büyüyemez, istihdamını artıramaz hale getirip, ekonominin 'içe doğru' çöküşünden siyasi sonuç elde etmeye çalışacaklardı.

JCR'ye göre IMF bahsi kapandı

Türkiye ekonomisinin reformlarla güçlenmiş kaslarını, hızlı refleks

gösterme becerisini, fiyat istikrarı ve finansal istikrara yönelik topyekun mücadelede yol haritası oluşturabilme kabiliyetini hiçe sayarak, ekonomi yönetiminin çabalarına ve algısına doğrudan saldırarak, 'Türkiye IMF'ye muhtaç' propagandasını yürüttüler. Uluslararası derecelendirme kuruluşları ise Türkiye ekonomisinin değerlendirme not seviyesini hiçbir zaman hak etmediği düzeye indirmek için adeta yarıştılar. Dolar kurunun 7.8, hatta 10 lira olacağına dair 'vahşi' iddialara kapılan bir kesim, gözü kara döviz topladı. Bugün, pahalı dövizle kalakalmış grup 'çok pişman'. Kredi derecelendirme kuruluşu JCR, Türk finansal piyasalarında bir dengelenme başlangıcı yaşandığını, ülke reytingi açısından Türk bankacılık sisteminin temel koruyuculuk vasfını hâlâ sürdürdüğünü ve 'IMF' bahsinin kapandığını belirterek, Japon finans kurumu Nomura, dolar kurunun 5 TL'nin altına inebileceğinden söz ediyor.

Türkiye Bankalar Birliği (TBB) ise derecelendirme kuruluşu Standard & Poor's'un (S&P) Türk bankalarıyla ilgili açıklamalarının temelsiz olduğunu vurgulayarak, kuruluşun açıklamalarının Türkiye'nin kendine has özelliklerini ve gücünü, bankacılık sektörünün tecrübesini ve reel sektörün dinamizmini yansıtmadığına işaret ediyor. S&P'nin değerlendirmesinin Türkiye bankacılık sektörünün tecrübelerini yansıtmadığının altını çizen TBB, bankacılık sektörünün aktif kalitesindeki bozulmanın yüksek olacağına ilişkin değerlendirmenin, hem bankacılık hem de reel sektör için büyük bir haksızlık olduğunu, bilhassa üstüne basa basa dile getirmiş. Derecelendirme kuruluşları ve art niyetli finans kurumlarının 'ofsayt'a düştükleri bir ortamda, nisan ayı için 'karanlık senaryo' peşinde koşanlar daha da hüsrana uğrayacaklar.

THY, dünyanın yüzde 80'ine ulaşıyor



TÜRK Hava Yolları (THY) Genel Müdürü Bilal Ekşi, "Dünyada en çok ülkeye uçan hava yolunu şirketimiz. 124 ülkeye, 306 şehre uçuyoruz. Dünya nüfusunun neredeyse yüzde 80'ine ulaşıyoruz" dedi.

THY'nin 1933'te kurulduğunu hatırlatan Ekşi, o dönem 5 uçağın olduğunu ve ilk yurtdışı uçuşun Selanik'e yapıldığını söyledi. Uçuşların yüzde 50'sinin Avrupa'ya yapıldığını anlatan Ekşi, "Dünyanın en çok ülkeye uçan hava yoluyuz. Afrika'da yine en çok ülkeye uçan hava yoluna sahibiz. Afrika açılımından sonra Türkiye Afrika'nın dünyaya bağlantı noktası haline geldi" diye konuştu. Türkiye'nin havacılıkta stratejik bir konuma sahip olduğunu vurgulayan Ekşi, 5 saatlik dar bölgeyle 38 ülkeye uçuş yapılabildiğini bildirdi.

TURİZM VE İŞ TAŞIYORUZ

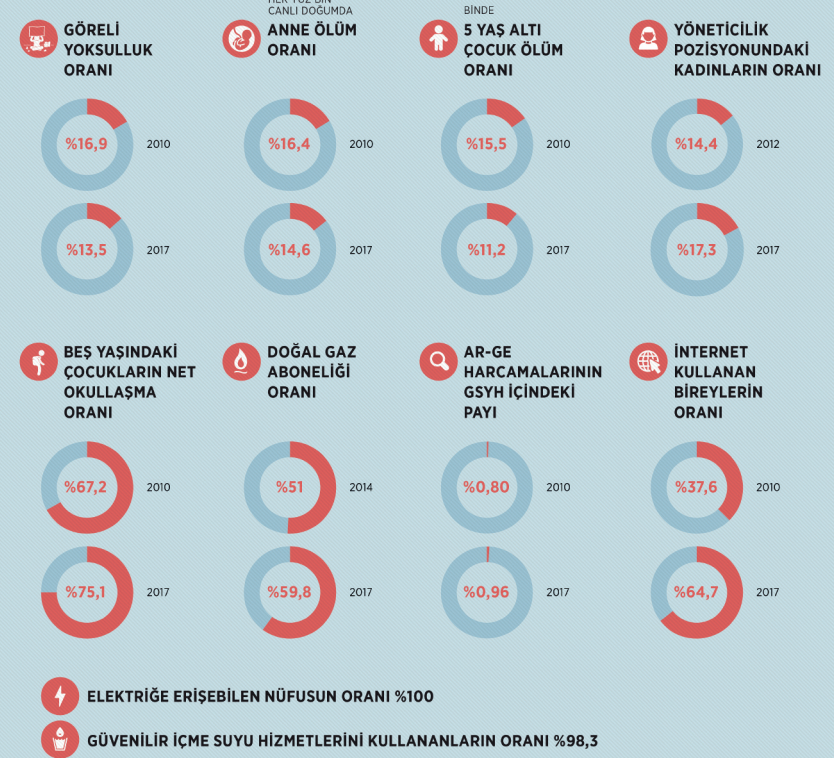
Ekşi, şunları söyledi: "Geniş gövdeli uçaklarımızla şu anda 84 ülkeye uçuş yapabilen bir THY var. Biz şöyle diyoruz: 'Dünya THY'nin kanatları altındadır.' Dünyayı hakikaten kapsıyoruz. Biz buna neden önem veriyoruz? THY'nin uçuşu yerlerde Türkiye bilinirliği artıyor. Biz sadece yolcu taşımıyoruz. Aynı zamanda Türkiye'nin kültürünü oraya taşıyoruz. Oradaki insanlar Türkiye'ye gelmeye başlıyorlar. Biz kültür, turizm, iş taşıyoruz."

Türk Hava Yolları Genel Müdürü Bilal Ekşi, "124 ülkeye, 306 şehre uçuyoruz. Dünya nüfusunun neredeyse yüzde 80'ine ulaşıyoruz" dedi.



TÜRKİYE'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA GÖSTERGELERİ

Esdeğer hanehalkı kullanılabilir fert median gelirinin yüzde 50'si dikkate alınarak hesaplanan yoksulluk sınırına göre, 2010' da yüzde 16,9 olan yoksulluk oranı, 2017'de 3,4 puan azalarak yüzde 13,5'e düştü



Tedbirlerin etkisi ay ay perçinlenecek

Bir dünya düşünün ki, Beyaz Saray'a sunulan raporda, Alman araçları ABD'nin ulusal güvenliği için tehdit ilan ediyor. AB liderleri ve önde gelen kurumları, Başkan Trump ve ekibinin sözleri, raporları ve tehditleri nedeniyle her gün bir başka şok yaşıyorlar. Türkiye, işte böyle bir küresel ortamda, ekonomisini 'dengeleme'ye çalışıyor. Bu nedenle, seri bir şekilde devreye alınmış olan direkt kontrol politikalarının etkilerinin her ay daha da perçinlendiğini, daha da güçlendiğini gözlemleyeceğiz. Ekonomi alanındaki tedbirlerin piyasalardaki kalıcı etkisi, 3-6-9 aylık periyotlar halinde yürür. Bu vesileyle tanzim satış noktalarının tarım ve gıda fiyatları üzerindeki regüle edici, piyasayı rahatlatıcı birincil düzeydeki etkilerini ilk 3 ayda, ikincil düzeyde daha kalıcı ölçüdeki etkilerini ise 6 ile 9 ay arasında göreceğiz. Fiyat istikrarında

ortaya çıkacak olumlu tablo, ekonomi çevrelerinin enflasyon beklentilerinin de iyileşmesini sağlayarak, aynı zamanda ekonominin genel faiz hadleri seviyesine de hızla olumlu yönde yansıyacak.

Bu noktada, reel sektörün makul düzeyde maliyetle finansman kaynağına ulaşmasını sağlamaya yönelik her türlü tedbir de, ekonominin büyüme ve istihdam koşullarının sürdürülebilirliği açısından ayrı bir öneme sahip. Kamu bankalarının varlığı burada kritik bir önem arz ediyor. Türkiye, 'neoliberal' rüzgarların etkisine kapılarak, 2008 ve öncesinde kamu bankalarının özelleştirilmesinde aceleci davranmış olsaydı; bugün para ve maliye politikalarının yanı sıra finans sisteminde reel sektör lehine regüle edici bir ortamı oluşturmak adına, ekonomi yönetiminin elindeki en önemli hareket kabiliyetlerinden birini kaybetmiş olacaktık.

**Hamilik
projesinde
gündem:**

Müfredat sektörlere yakın olmalı

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Okul Sanayi İşbirliği Projesi Yürütme Kurulu, bu yılın ikinci toplantısını gerçekleştirdi. İTO Başkan

Yardımcısı Dursun Topçu'nun yönetiminde gerçekleşen toplantıda, hamilik projesinin yıllık faaliyet planı değerlendirildi. İTO, Milli Eğitim Bakanlığı ile işbirliği yaparak 2015'te sekiz

okulla başlattığı projeyi, bu yıl 54 okula çıkardı. Yürütme Kurulu toplantısında; hamilerin okul ziyaretleri, eğitim programlarının sektörlerin talebine göre güncellenmesi, sektör temsilcilerinin öğrenciler ile buluşması, öğrencilere staj ve istihdam olanağı sağlanması konuları da görüşüldü.

Toplantıya; İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, Yönetim Kurulu Üyeleri İbrahim

Doğan Salman ve Levent Taş ile İTO Genel Sekreteri Doç. Dr. Nihat Alayoglu, İstanbul Milli Eğitim Müdürlüğü Mesleki ve Teknik Eğitimden Sorumlu İl Müdür Yardımcısı Serkan Gür, İTO Takım Tezgaahları ve Otomasyon Meslek Komitesi Meclis Üyesi Mustafa Büyükdede, İTO Makina ve Ekipmanları Meslek Komitesi Meclis Üyesi Ayhan Etyemez, Komite Üyesi Mehmet Banış Daryal ile İl Milli Eğitim Müdürlüğü yetkilileri katıldı.



İTO hamiliğinde üreten okullar öğrenciye mesleği atölyede öğretiyor

Beklenen destek hamilerden geliyor

Okulun, öğrenci sayısı, bölümler, binalar ve atölyeler bakımından çok büyük bir hacme sahip olduğunu belirten Okul Müdürü Deniz Mutlu Güler, bu kapasitenin ihtiyacı olan maddi ve manevi desteğin İTO'nun hamilik projesiyle geldiğini söyledi. Güler, hami projesinin katkısını şöyle anlattı: "Okul büyük olduğu için makina ve ekipman desteğine ihtiyacımız oluyor. Hami desteği bu noktada çok önemli. İTO'nun hamilik projesinin İstanbul'daki öncüsü Mustafa Büyükdede'nin ve hamimiz Ayhan Etyemez'in büyük desteklerini gördük. Bu destek sayesinde CNC Router ve ekipmanlarını alacağız. CNC tezgah ihtiyacımızı bir meslek üyesi karşıladı. İTO'nun sayesinde işadamlarının mesleki bilgilerinden ve fikirlerinden istifade etme imkanı bulduk. Bu da okulumuz ve öğrencilerimiz için çok değerli."

Meslek liseleri, İTO'nun hamilik projesiyle sanayide aranan gençlerin yetiştiği okullar haline gelmeye başladı. Hami desteği alan okullardan biri olan Bayrampaşa İnönü MTAL, atölyelerinde ürettiği ürünleri satarken, öğrencilerini sektörlerine hazır halde mezun ediyor.

ADEM ORHUN

REEL sektörle meslek liseleri arasındaki işbirliği, İstanbul Ticaret Odası'nun desteğiyle uygulanan Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Modeli Hamilik Projesi ile arzu edilen rotasına girdi. İTO Başkanı Şekib Avdagiç'in, "Mesleki liselerin istiklal meselesi olduğuna inanıyoruz" diyerek tam destek verdiği hamilik projesi kapsamında İTO Meclis ve Komite üyesi iş insanları, okulların fiziki imkanlarını artırıp, öğrencilerin ufkunu genişletecek sosyal çalışmalar yapıyor. Hamilerin makina, ekipman, fuar gezisi, sosyal faaliyetler anlamında sağladığı destek, çocukların ve ailelerin mesleki eğitime ilgisini artırıyor.

7 ALAN BU OKULDA

İTO'nun hamisi iş insanlarının desteklediği okullardan biri de Bayrampaşa İnönü Mesleki Teknik Anadolu Lisesi (MTAL). 1973 yılında açılan okul, son yıllarda büyük bir dönüşüm geçiriyor. Geniş bir sahada kurulu olan okul, 7 alandaki atölye ve laboratuvarla İstanbul'un gözde mesleki teknik okullarından biri konumunda.

Yaklaşık 3 bin öğrencisi olan okulda şu alanlar bulunuyor:

Makina teknolojisi
Mobilya ve iç mekan dekorasyonu
Metal teknolojisi
Kimya
Plastik
Elektrik-elektronik
Bilişim



YÜKSEK GERİLİM

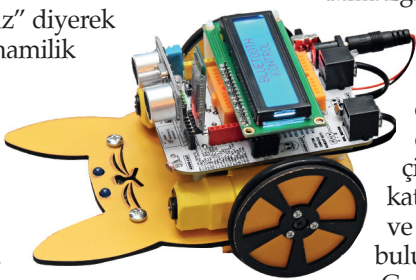
Okulun laboratuvarlarının kurulu olduğu binası, modern mimari tasarımıyla depreme dayanıklı olarak inşa edilmiş. Boğaziçi Elektrik

Dağıtım'ın Türkiye'de sadece üç okulda kurduğu 'yüksek gerilim laboratuvarı'nın da yer aldığı bu binada, öğrenciler elektrik hatlarından güvenlik sistemlerine, motorlardan robotlara kadar birçok konuda uygulamalı öğrenim imkanına sahip.

ROBOT YARIŞMASI

Milli Eğitim Bakanlığı öncülüğünde düzenlenen robot yarışmalarına katılan okulun, geçen yıl, çizgi izleyen ve hızlı çizgi izleyen robot kategorisinde birincilik ve ikincilik derecesi bulunuyor.

Geniş bir sahada çok sayıda ek bina ve kapalı spor salonuna sahip okulun öğrencileri, mesleki gelişimlerinin yanı sıra spordaki bireysel ve takım başarılarıyla da dikkati çekiyor.



ERASMUS GEZİLERİ

Okulun öğrencileri, AB programları (Erasmus+) çerçevesinde sık sık Avrupa'ya düzenlenen teknik gezilere de gidiyor.

İnönü MTAL'in öğrencileri ayrıca, Balkan Junior isimli mesleki beceri yarışmasına da katılıyor. Öğrenciler mayıs ayında Makedonya'nın Ohri kentinde yapılacak yarışmaya hazırlanıyor.

Okulun mezunları arasında kariyer basamaklarında yükselenler de bulunuyor. Bunlardan biri olan Milli Eğitim Bakanlığı Bilgi İşlem Daire Başkanı Özgür Türk, okulun bilişim bölümü mezunu.

Okul Müdürü Deniz Mutlu Güler, meslek lisesi kökenli. Sultanahmet Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'ni bitiren Güler, Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Makina Öğretmenliği bölümü mezunu. Güler, aynı zamanda makina programında yüksek lisans yapmış bir eğitimci.

PLAKA KESİMİ

Metal teknolojisi bölümünde plazma kesme makinası olan okul,

Ahşap oyuncakta pilot okul

Bayrampaşa İnönü MTAL, üreten okullar projesi dahilinde, ahşap oyuncak üretiminde pilot okul. Türkiye'de 5 meslek lisesinde hayata geçirilen uygulama dahilinde okulda 3-6 yaş grubu için ahşap oyuncak imal ediliyor. Bu ürünler, döner sermaye işletmesi üzerinden tüketicilerle buluşturuluyor. Böylece öğrencilerin el becerileri ve okulun atölye imkanları ekonomiyi kazandırılıyor.

Montessori modeline uygun eğitim araçları üretimi için çalışmaların yapıldığı okulda, ayrıca ok yapım makinasının tasarım ve üretimi tamamlanma aşamasına geldi. Makina teknolojisi alanının yaptığı çalışmayla okçuluk sorunuyla uğraşanların ihtiyaç duyduğu malzeme üretilecek.

40 mm kalınlıkta çelik plaka kesim işi almayı da planlıyor.

Ayrıca okulda metal bölümü altında Endüstriyel Reklam Ürünleri Programı adıyla bir atölye kuruldu ve bölüm öğretmenleri eğitim aldı. 3.2 metrelik çıktı alabilen makina sayesinde folyo ve vinil üzerine dijital baskı yapılabilen okul, bunu da döner sermaye kapsamında değerlendirmeye hazırlanıyor.

SIVI DETERJAN

Okul yönetimi, kimya bölümünde ise sıvı deterjan makinası ile sabun ve türevlerini üretmek üzere izinleri alıp döner sermaye kapsamında satışa sunmayı planlıyor.



Sürdürülebilirlik için zemin olacak

Bayrampaşa İnönü MTAL'in hamisi Ayhan Etyemez, İTO'nun Makina ve Ekipmanları Meslek Komitesi'nden Meclis Üyesi. Etyemez, mesleki eğitim için yaptıkları çalışmaları anlatırken, "Okul herkesin. Biz şimdi buradayız, 20 yıl sonra başkaları olacak. Sürdürülebilirlik için bu proje ve bu çalışmalar çok önemli" diye konuştu.



Ahşap atölyesinin havalandırma sıkıntısını çözdüklerini belirten Etyemez, "Böylece çalışma ortamı rahatladı, oranın marka değeri yükseldi. Çocukların ilgisi ve üretime katkısı arttı" dedi.

Etyemez, hamilik kapsamında yaptıkları diğer çalışmaların da şöyle anlattı: "Elektrik elektronik bölümüne 30 bilgisayarlı laboratuvar kazandırdık. Güvenlik sistemleri dalında iki ayrı laboratuvar kurduk. Burada kamera, dedektör ve yangın alarmı gibi sistemlerin kurulumu ve entegrasyonu gerçekleştiriliyor. Öğrenciler artık binaların yangın uyarı ve alarm tesisatlarını kurabilecek hale geldiler. Çocuklara fuarları gezdirdik. Bu, onların iş dünyasına hazırlanmasında farklı bir adım oldu."

Bosch'un ve

PAGEV'in de okula ciddi katkısı olduğunu belirten Etyemez, iş dünyası olarak okula ve öğrencilere yakın olmanın, farklı yönlerden faydaları da olduğunu kaydetti. Etyemez, bunu şu şekilde açıkladı: "Kariyer günleri, Boğaz turu düzenliyoruz. Tüm bunlarla, okulumuzu sosyal etkinliklerde daha fazla görmeye başladık. Sektörün sadece mekanik veya ticari olarak değil, sosyal olarak da bir araya gelmesinin gerekliliğine inanıyoruz. Bu anlamda iş insanlarını; okul yöneticileri, öğretmenler ve öğrenciler ile bir araya getirmek önemli. Böylece diğer işverenlerden, hem stajyer hem istihdam için talepler artıyor. Bu tanışıklıklar sayesinde makina ve malzeme alımlarını daha uygun şartlarda yapıyoruz."

10 22 Şubat 2019

GÜNCEL

İSTANBUL TİCARET

Muhtasar ve prim hizmet beyannamesinin birleştirilmesi

Muhtasar beyanname ile sigorta primlerine ilişkin prim hizmet beyannamesinin birleştirilmesi konusu, 2003'te önemli ölçüde çalışması yapılan ve daha sonra da vazgeçilen bir konuydu.

Muhtasar beyanname her bir çalışanın ücret detayının yer almasına gerek yoktur, icmalin muhtasar beyannameye konulması yeterlidir. Birden fazla ücret alınan ve beyanname verilmesi gereken durumlarda da ücretlinin kesinti yapan kurumdan kesinti tutarına ilişkin bilgi alarak beyannamesini eklemesi gerekmektedir.

Gelir İdaresi Başkanlığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı arasında bilgi paylaşımı çerçevesinde Gelir İdaresi kişi bazında da vergi matrahlarına ulaşabilecek durumdadır. Dolayısıyla Gelir İdaresi'nin her bir kişinin vergi matrahını da beyannameye ayrıca görme ihtiyacı bulunmamaktadır.

Kamuda teknoloji kullanımı uygulamalarında hep öncülük yapmış kurum Gelir İdaresi'dir. Zaten 2003'te muhtasar ve prim hizmet beyannamesinin birleştirilmesi çalışmasının yapılmasının ana nedeni, Gelir İdaresi'nin bilgisayar altyapısının güçlü olması ve bu bilgileri tek elden takip edebilecek durumda bulunmasıydı. İşin detayına girildiğinde bir yandan Sosyal Güvenlik Kurumu'nun da bilgisayar alt yapısı yatırımına giriyor olması ve Gelir İdaresi'nin direkt işi olmayan kişi bazlı emeklilik kaydının da izlenmesi gereğinin olmaması ve de beyanname birleşince daha komplike hale geliyor olması nedenleriyle uygulamadan vazgeçilmişti.

Damga vergisi açısından ise beyanname birleştirilmesinin ilave bir avantajı olmayacaktı. Zira kamu açısından bir gelir kaybı söz konusu ise muhtasar ve prim hizmet beyannamesinin damga vergisinde bir artış meydana getirmek suretiyle bu gelir kaybı pekala giderilebilirdi. Beyannameyi hazırlayan, veren mali müşavir veya insan kaynakları ekipleri bakımından ise aslında bir tasarruf getirmedeği beyannamenin daha komplike hale geldiği görüldüğü için uygulamadan vazgeçilmesinin daha doğru olacağı sonucuna varılmıştı.

Daha sonraki yıllarda bu konudaki çalışma yeniden başlayıp muhtasar ve prim hizmet beyannamelerinin birleştirilmesi pilot uygulama aşamasına kadar gelmiş bulunmaktadır. Birkaç ilde pilot uygulama yapılmaktadır. Aslında bu yazıda konuyu dile getirmekteki amacımız, bu uygulamadan dönülmesinin, uygulamayı genel hale getirmekten daha yararlı olacağı hususunu bir kez daha ilgililerin dikkatine sunmaktır.

Bu uygulama kamu açısından bir pratiklik sağlamayacaktır. Aksine Gelir İdaresi bilgisayar sistemi bakımından kendisine lazım olmayan bir bilginin sisteme yüklenmesi ilave bir yük anlamına gelecektir. Zira aynı bilgiler en azından emeklilik işlemi nedeniyle Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı'nda da tutulmaya devam edecektir.

Sosyal güvenlik prim borçları ile vergi borçlarının vergi daireleri aracılığıyla takip ve tahsili için mevcut teknoloji imkanları doğrultusunda beyanname birleştirmeye gerek yoktur. Sosyal güvenlik prim borçları elbette vergi dairesi kanalıyla tahsil edilebilir. Bunu yapmaya sistemler ve Gelir İdaresi'nin yapısı müsaittir. Üstelik kamunun takibat sadeleştirilmesi bakımından da böyle bir uygulama faydalıdır. Onun için beyannamelerin birleştirilmesine gerek yoktur.

Beyannameler komplike hale geldiği için de beyanname düzenleyenler açısından da bir pratiklik sağladığını söylemek pek mümkün değildir.

Ancak beyanname birleştirilmesinin belki de çalışmalar sırasında hiç hesap edilmeyen önemli bir mahsurundan bahsedebiliriz. Özel sektörde iş başının bozulması riski söz konusudur. Zira özel sektörde işveren kime ne ücret verdiğinin diğer çalışanı tarafından bilinmesini istemez. Ücret farklılaşmasında farklı kriterler vardır. Elbette özel sektörde de pozisyonları itibarıyla şirketler bazında farklılık arz etse de bir kademelendirme söz konusudur. Ancak aynı pozisyonda çalışanların ücretleri arasında verimlilik esası bazı farklılıklar yapılması söz konusudur. Mevcut durumda daha ziyade sosyal güvenlik prim bildireleri insan kaynakları biriminde bu konuyla görevli personel tarafından yerine getirilirken ve de bunu son derece mahrem bir bilgi şeklinde yürütmek söz konusu iken, vergi beyannameleri tarafında tek şifreyle bütün beyannameler görülebiliğinden, şayet buna yönelik bir tedbir alınmadan beyanname birleştirilmesi sonrası şirketlerdeki ücret bilgileri muhasebe departmanında çalışanlara da açık hale gelecek, bu da iş başının ciddi ölçüde zedelenmesine neden olacaktır.

Önerimiz, yol yakınken kamu açısından ve beyanname düzenleyenler açısından pratiklik sağlamayan bu uygulamadan vazgeçilmesidir. Şayet bu mümkün değilse, o zaman Gelir İdaresi'nce muhtasar prim hizmet beyannamelerine ilişkin ayrı bir şifre oluşturulmasını mümkün kılacak bir uygulamaya gidilmesine ihtiyaç vardır. Yani artık muhtasar prim hizmet beyannamesini sadece verilen özel şifreyi alan personelin görmesi mümkün olmalı. Onun dışında diğer beyannameleri gören personelin Muhtasar ve Prim Hizmet Beyannamesi'ni görmelerinin engellenmesi sağlanabilecektir.



Osman ARIOĞLU

KOBİ'lere ihracat koçu

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, "KOBİ'lere yaşam koçu gibi 'ihracat koçu' tayin ediyoruz. KOBİ'lerimize 'gel öğretelim, üret satalım' diyeceğiz" dedi. İTO olarak 2019'ı Global Nefes: İhracat Yılı olarak ilan ettiklerini hatırlatan Avdagiç, şunları söyledi: "İhracatı, cephede savaşmak gibi görüyorum. Bu yüzden bütün kuvvetimizle başarmak zorundayız. İhracata İlk Adım Programı'nı yeni bir anlayış ve yaklaşımla tekrar hayata geçirirken, KOBİ'lerin yeni pazarlara açılmalarına katkıda bulunmak istiyoruz. Biz ihracat tohumunu ekiyoruz, karşılığının da daha çok Türk malının dış pazarda satılmaya başlanmasıyla, yeni ihracat rekorlarıyla alınacağına inanıyoruz."

Avdagiç, yeni program ile iki hedeflerinin olduğunu belirterek, "Birincisi, üyelerimizin küresel rekabetin bir parçası olmasını istiyoruz. Onların sadece bulundukları il, ülke için değil, tüm dünya için üretmesini arzu ediyoruz. Çünkü biz artık, rakiplerimizle karşılaşmaktan korkmayan bir üretim biçimine kavuştuk. İkinci hedefimiz ise hiç ihracat yapmayan ya da ihracat yapmış ama ikinci ihracatını gerçekleştirememiş işletmelerimize ihracatın kapılarını aralamak. Onları gerekli donanıma kavuşturmak ve ihracatın düzenli, planlı, bilinçli aktörleri haline gelmelerini sağlamak" diye konuştu.

Avdagiç, bu programı tamamladıktan sonra ilk ihracatını yapan firmaya İTO Başkanı olarak kendisinin de bir ödül vereceğini belirtti.

İTO firmalara balık tutmayı öğretiyor



2019'ı Global Nefes: İhracat Yılı olarak ilan eden İTO, KOBİ'lerin dış pazarlara açılarak büyümesi için uyguladığı 'İhracata İlk Adım Programı'nın yeni etabını başlatıyor. Program sayesinde işletmeler birebir danışmanlık hizmeti olarak, ihracat yapmayı öğrenecek.

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası'nın, KOBİ'lerin ihracatçı olması için uyguladığı 'İhracata İlk Adım Programı'nın (İİAP) yeni etabı başladı. Programla hiç ihracat yapmamış ya da 100 bin doların altında ihracat gerçekleştirmiş, çalışan sayısı 5 ila 250 olan küçük ve orta ölçekli

firmalar, birebir ihracat danışmanlığı alacak.

Başvuruların 5 Mart'a kadar alınacağı yeni programın tanıtımı için İTO'da bir toplantı düzenlendi. Firma temsilcilerinin büyük ilgi gösterdiği toplantının açılış konuşmasını İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay yaptı. Kuralay,



konuşmasında şunları söyledi: "Üreten bir ülkeyiz. Üretmek için de her türlü bilgiye ve donanuma sahibiz. Fakat ihracatta beklenen başarıyı gösteremiyoruz. İTO olarak, üyelerimizin bu problemi aşması, dış pazarlara açılması için gereken adımları atıyoruz."

DANIŞMANLA UYGULAMA

Toplantıda, firma yetkilileriyle birebir çalışacak danışmanlar konuştu. Danışmanlar, bilgi aktarımıyla yetinemediklerini, ihracatın gerçekleşmesi için gerekli adımları da birlikte attıklarını vurguladılar. Programın danışmanlarından Şefik Ergönül, "Bu programa 100 bin dolarlık ihracatla başlayıp 3-4 milyon dolarlık ihracata ulaşan firmalar var" diye konuştu.

SÜREKLİLİK SAĞLANMALI

TİM verilerine göre Türkiye'de 71 bin ihracatçı olduğunu kaydeden Ergönül, "Bunların da 16 bini önceki yıl ihracata başlamış. Firmaların ihracata devam etmesi de önemli" dedi.

Firmaların yüzde 99,99'unun KOBİ seviyesinde olduğunu kaydeden Ergönül, şunları söyledi: "İhracatın yüzde 59'unu büyük firmalar yapıyor. Uyuyan dev KOBİ'leri ayağa kaldırsak 500 milyar dolar ihracat hedefini dörtlüye aşarız."

CEVAPLARI BULACAKLAR

Ergönül, firma temsilcilerinden gelen sorular üzerine, "Kimse size müşteri bulmaz. Bu programda; işletme ve ürün olarak ihracata hazır mıyız, pazar nasıl araştırılır, ihracat yaparken hangi kriterlere dikkat edilir gibi soruların cevaplarını da kendiniz bulacaksınız" şeklinde konuştu.

Program danışmanlarından Hüseyin Yazıcıoğlu da, dış pazarlara ulaşma açısından farklı kaynaklar olduğuna dikkati çekti. İTO'nun dış pazarlardan gelen talepleri yayınladığını hatırlatan Yazıcıoğlu, TİM'den ve konsolosluklardaki ticaret ataşelerinden mal taleplerinin alınabileceğini kaydetti.

İhracata İlk Adım Programı danışmanlarından Nihat Turhan ise, ihraç edilecek malın kriterlere uygunluğuna dikkat çekti.

Turhan, "Dış ticarete istenen malın kriterlerine uygun mal üretirseniz sıkıntı yaşamazsınız. Yoksa idare eder, bu kadar olur diyecekseniz bu işe girmek doğru olmaz" dedi.

Program nasıl uygulanacak?

- Başvuruların incelenmesi ardından kriterlere uygun bulunan 20 firma programa kabul edilecek.
- Programa katılan firmalara yerinden danışmanlık hizmeti verilecek.
- Firmalar, 4 ay boyunca haftada bir gün, günde 4 saat olmak üzere toplam 64 saat hizmet alacak.
- Programa alınan firmalar sembolik olarak 1000 TL katılım ücreti ödeyecek.
- Danışman, görüşmelerde bilgilerini paylaşırsa, firmanın ihracat yapma kabiliyetini geliştirecek örnek vak'a çalışması ve ödev isteyebilecek.

İletişim ve başvuru için:
ferhat.altun@ito.org.tr
selin.oguzhan@ito.org.tr

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik, hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ ve
TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ

E-imzalı belgenizi **internetten gönderelim!**

Islak imzalı belgenizi **kurye ile ulaştıralım!**



ito.org.tr



itikurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



Halı ve kilimde ortak gelecek buluşması

İSTANBUL Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Üyesi
Bahadır Yaşık
başkanlığındaki İTO
Halı-Kilim ve Yer

Kaplamaları Meslek
Komitesi Üyeleri, İstanbul
Halı İhracatçıları Birliği
(İHİB) Yönetim Kurulu
Üyeleri ile bir araya geldi.

Dış Ticaret Kompleksi'nde
organize edilen toplantı,
12 Şubat 2019 tarihinde
gerçekleştirildi.
Toplantıda, halı

sektörünün mevcut
durumu ve önümüzdeki
dönem projeksiyonu
hakkında görüş
alışverişinde bulunuldu.

Enerji ve madenciliğe 9.8 milyar TL kaynak

2019 Yılı Yatırım Programı'nda enerji sektörü için 7.7 milyar, madencilik sektörü için 2.1 milyar lira kaynak ayrıldı.

CUMHURBAŞKANLIĞI'nın 2019 Yılı Yatırım Programının Kabulü ve Uygulanmasına Dair Kararı, Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında yayımlandı. Buna göre, bu yıl gerçekleştirilecek kamu yatırımlarının 7 milyar 713 milyon 110 bin lirası enerji sektöründeki 104 projeye, 2 milyar 104 milyon 322 bin lirası ise madencilikteki 49 projeye ayrıldı.

EN FAZLA PAY BOTAŞ'A

Enerji yatırımlarında en fazla payın sahibi Boru Hatları ile Petrol Taşıma A.Ş. (BOTAŞ) oldu. Kuruma, devam eden ve bu yıl başlanacak projeler için toplam 3 milyar 700 milyon lira yatırım bütçesi tahsis edildi. BOTAŞ'a sağlanan bu rakam içinde yeni projelere ayrılan pay, 72 milyon 560 bin lira olurken, kurum toplamda 15 proje yürütecek.

Enerjide kamu yatırımlarından en fazla payı alan ikinci kuruluş, 31 projeye Türkiye Elektrik İletim A.Ş. (TEİAŞ) oldu. TEİAŞ'a toplam 1 milyar 995 milyon lira kaynak ayrıldı. Enerji yatırımlarına ayrılan kaynaktan



üçüncü en fazla payı ise Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü (DSİ) aldı. DSİ'nin 11 projesi için toplam 1 milyar 122 milyon 100 bin lira kaynak tahsis edildi.

MADENCİLİKTE TPAO

Madencilik sektöründe en fazla kaynak Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı'na (TPAO) ayrıldı. Kuruma, 2019'da devam eden ve yeni başlanacak projeleri için 1 milyar 260 milyon lira yatırım bütçesi ayrılması kararlaştırıldı. Toplamda 13 proje yürütecek TPAO'ya sağlanan kaynak içinde yeni projeler için ayrılan pay

661 milyon 604 bin lira olarak belirlendi. Madencilikte kamu yatırımlarından en fazla ikinci payı ise Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü (MTA) aldı. Kuruma, yürüteceği 6 proje için 315 milyon 494 bin lira tahsis edildi.

MTA'nın ardından madencilikte kamu yatırımlarından en fazla pay ayrılan üçüncü kuruluş ise Elektrik Üretim A.Ş. oldu. Kuruma, bu alandaki 8 proje için ayrılan toplam kaynağın 168 milyon 266 bin lira olması kararlaştırıldı. Geçen yıl enerji ve maden sektörlerine toplam 8 milyar 512 milyon lira kaynak ayrılmıştı.



Oyuncakta yurtdışı ilgisinde yüzde 40 artış bekleniyor

İSTANBUL Oyuncak Fuarı 2019, 26 Şubat-1 Mart 2019 tarihleri arasında sektör paydaşlarını bir araya getirecek. Bu yıl yabancı ziyaretçilerin Türkiye oyuncak sektörüne karşı ilştahının, Ticaret Bakanlığı'nın 'Yurt Dışı Alım Heyeti Ağırhlama Programı' kapsamında yaptığı destek ile daha da arttığı belirtiliyor. Bu destek sayesinde bu yıl yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 40 artış bekleniyor.

YOĞUN KATILIM

Fuara akreditasyon yaptırarak gelmesi kesinleşen ülkeler şöyle: Rusya, Litvanya, Estonya, Letonya, Moldova, Ukrayna, Belarus, Gürcistan, Azerbaycan, Kazakistan, Ermenistan,

Türkmenistan, Özbekistan, Kırgızistan, Tacikistan, Bulgaristan, Romanya, Arnavutluk, Makedonya, Bosna Hersek, Hırvatistan, Kosova, Sırbistan, Karadağ, Slovenya, Macaristan, İran, Mısır, Sudan, Tunus, Fas, Cezayir, Libya, Suriye, Lübnan, Ürdün, Gana, Birleşik Arap Emirlikleri, Hong Kong, Gana, Nijerya, İngiltere, Hollanda, KKTC, Kamerun, Norveç, Katar, Pakistan, Uganda ve Etiyopya. Fuar kapsamında yapılacak promosyonlarla birlikte yıllık alımlarını Türkiye'de şekillendirecek alıcılar ve firmalar arasında anlaşmaların imzalanması da bekleniyor.

Döviz sepetine teknik bir bakış

Piyasalarda herkes 'dolar veya Euro ne olur?' sorusunun doğru cevabını bulmaya çalışıyor. Bunun sebebi ya yatırım ya da ticari olabiliyor.

Yatırım yapmak isteyenler, yükselişlerde kısa vadede para kazanma derdine düşerken, ticari olarak döviz maliyeti olan, döviz bazlı fiyatlama yapmak zorunda olan, döviz cinsi kredileri olanlar ise yükseliş ve düşüşlerden ne kadar kâr/zarar edeceğini tahmin etmeye çalışırlar.

Sadece bir dövizli olarak, dövizin TL karşısındaki durumunu konuşmak dönem dönem hatalı sonuçlara yol açabiliyor. Çünkü paritelerden dolayı dövizler de kendi aralarında değer değişiklikleri yaşıyor. Örneğin dolar Euro karşısında değer kazanırken, EURUSD paritesinde düşüş görürüz. Yani 1 Euro için daha az dolar verilecek demek. Böyle bir harekette TL döviz karşısında değer değiştirmemişse, dolar Türk Lirası karşısında değer kazanırken, Euro da Türk Lirası karşısında değer kaybeder. Her ikisinin ortalaması baz alındığında da TL aslında değer değiştirmemiş olur.

Teknik analiz, uluslararası foncuların ve spekülâtif hareketlerde bulunanların kullandığı bir analiz metodu. O yüzden onların neler gördüğünü anlamak için bu hafta teknik analiz yapalım dedik.

Şimdi yüzde 50 dolar ve yüzde 50 Euro'dan oluşan döviz sepetinin Türk Lirası karşısındaki durumuna teknik analiz çerçevesinde bir bakalım. Ağustos 2018'de birkaç günde piyasa şartları dışında bir hareketle 5.70'lerden 7.30'lara fırlayan döviz sepeti, bu hareketi ABD Başkanı Trump'ın açıklamasının arkasından yapmıştı. Daha sonra 6'lara kadar sert düşüş ve akabinde



Hikmet
BAYDAR

7.20'lere kadar bir çıkış daha yapmıştı. 31 Ağustos 2018 günü 7.20 seviyelerini tekrar gören döviz sepeti o günden sonra yavaş yavaş düşüş eğilimine girdi. Teknik olarak 5.52 seviyeleri çok kritik öneme sahipti ve o seviyeler denendikten sonra toparlanma

eğilimi içerisine girdiğini gözlemliyoruz. 5.93 seviyelerine kadar kademeli olarak yükselmeyi başaran döviz sepeti 10 Ocak 2019'dan 1 Şubat 2019 gününe kadar gevşeme eğiliminde oldu. 1 Şubat 2019 gününden sonra ise tekrar yükselme eğilimi içerisine girdiğini görüyoruz. Bunun arkasında S&P açıklamaları gibi ara konular olsa da daha çok yerel seçimi beklere gibi bir hava seziyoruz. Şimdilik 5.86 seviyelerinde bulunan direncin oldukça kuvvetli olduğunu gördüğümüzden, alım geldiği takdirde bahsettiğimiz seviyelerden satışla karşılaşma ihtimali var. 5.53 seviyeleri ise aşağıda önemli destek seviyeleri. Bu seviyenin altına inmeyi başarabilirse ve birkaç gün altta kalmayı başarabilirse o zaman sert satışlar gelme potansiyeli artar. Şimdilik bahsettiğimiz 5.53-5.86 arasında dalgalanmaya devam edebilir gibi görünüyor.

Şimdi spekülâtorlerin grafiklerde neyi gördüğünü sizler de öğreniniz. Çeşitli maksatlı haberlerle bu eğilimi bozmak isteyenler olacak. Çünkü panik ortamı spekülâtöre para kazandırır. Döviz/TL piyasamızın yeterince derin olmaması nedeniyle de her zaman risk altında olduğumuzu unutmayalım. Gelelim temel anlamda durumu görmeye... Yabancı yatırımcı yatırım yapma veya o piyasadan çıkma kararını temel analize göre yaptığundan bu açıdan da bakmamızda fayda var.

Tüketici güveni, sanayi

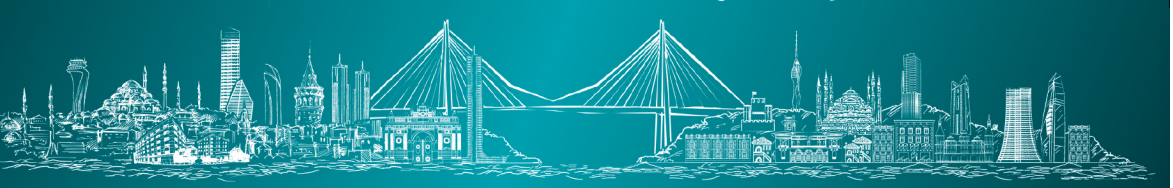
üretimi, sektörel güven endeksleri gibi birçok gösterge iç piyasada daralmaya işaret ediyor. Şirketler para bulmakta zorlandığından veya konkordato gibi yanlış uygulamaların moda olmasıyla da piyasa güveni yitirilmiş durumda. Kısacası ekonomi yavaşladı ve piyasa risk alma iştahını kaybetti. Böyle bir ortamda kimseyi döviz aldırarak peşinizden sürükleyemezsiniz. Alabileceğiniz zaten aldı. Ancak, dövizde sürpriz dalgalanmalar oluşarak belirsizliğin artması yoluyla enflasyon ve faizlerin yükselmesinin sağlanabildiğini de hep birlikte yaşadık. Mesele bu hareketleri engelleyici ne gibi tedbirler alınabildiğidir. Döviz karşılıklara verilen her yüksek faiz zaten bankaların döviz almaya motive etmek değil midir? Ekonomiye ucuz faizle verilen döviz kredileri reel sektörü dövizin kucağına atmadı mı? Şimdi bu yanlış düzeltilerek eskiye dönelim. Maalesef bu önemli ve stratejik bir yanıştı. Şimdi eski haline döndürülerek döviz girişi oluşturmayanların döviz kredisi kullanmasının önu kapatıldı. Böylece yeni bir döviz kredi borcu zedeler oluşmayacak.

İç piyasadaki durgunluk ve kurlardaki belirsizlik ile son dönemlerdeki aşırı hareketler yabancı yatırımcının daha fazla risk primi istemesine neden oldu. Artık daha fazla kazanç düşünenler Türkiye'ye yatırım düşünebilir. Bu durum doğrudan yabancı sermaye girişi için olumsuz bir tablo. Ancak şunu rahatlıkla söyleyebiliriz; döviz kredileriyle ilgili yeni düzenlemeler şirketlerin döviz yerine Türk Lirası kredi kullanmalarına neden olacak. Bankalar ellerinde biriken döviz mevduatına daha düşük faiz teklif etmek zorunda kalacağından ve Türk Lirası mevduat faizi daha cazip olacağından döviz mevduatında çözülme görebiliriz. Kısacası döviz satışını tetikleyebilir.

MIPIM 2019

Cannes – Fransa
12-15 Mart 2019

İstanbul Çadırı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



• Altyapı İnşaatı • Konut • Ofis İnşaatı • Perakende ve Eğlence Sektörü • Sağlık Kurumları • Turizm Sektörü

DÜNYA EMLAK, GAYRİMENKUL, İNŞAAT VE YATIRIM PROFESYONELLERİNİN BULUŞMA NOKTASI!

MIPIM 2019

- 20.000 m² sergileme alanı
- 3.350 iştirakçi firma
- 100 ülkeden 26.000 profesyonel ziyaretçi
- 5.400 yatırımcı
- 100 üzeri konferans

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

Stant ile Katılım

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- B2B organizasyonu
- Limit dahilinde nakliye organizasyonu
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- 1 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı
- 1 firma temsilcisi üstü için 995 Euro karşılığında indirimli giriş kartı

İkili Görüşme Alanı ile Katılım

- B2B alanı ve dekorasyonu
- B2B organizasyonu
- Limit dahilinde nakliye organizasyonu
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- 1 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı
- 1 firma temsilcisi üstü için 995 Euro karşılığında indirimli giriş kartı

12 m² Stant Alanı ile Katılım Bedeli: 60.000 TL

İkili Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli: 30.000 TL



İdil Aslantaş - Zeynep Ülker - Aylin Odabaş
Tel : 0212 455 61 13 - 455 65 09 - 455 61 07
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: idil.aslantas@ito.org.tr - zeynep.sengul@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr
www.ito.org.tr

12 22 Şubat 2019

FUAR

İSTANBUL TİCARET ODASI



Türk modası Londra'da

İNGİLTERE'nin en kapsamlı giyim fuarı Pure London, 10-12 Şubat 2019 tarihleri arasında yapıldı. Fuar, yılda iki defa düzenleniyor ve dünya markalarını bir araya getiriyor. 40 ülkeden, 786 firmanın katıldığı fuarı 8 bin 500 profesyonel ziyaret etti.

41 TÜRK FİRMASI

Pure London'a 41 Türk firması iştirak etti. İstanbul Ticaret Odası'nın fuarda incelemeler yapmak üzere oluşturduğu heyete İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama başkanlık etti. İTO heyetinde; Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi Meclis Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, Örne Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi Meclis Üyesi Mustafa Balkuv, Dokuma Meslek Komitesi Meclis Üyesi Rasim Mazlum,

Ayakkabı ve Ayakkabı Yan Sanayi Meclis Üyeleri Tan Erdoğan ve Berke İçten yer aldı.

İTO heyetinin Londra'daki ilk durağı, fuarı organize eden ITE Group yetkilileri ile bir toplantı gerçekleştirmek oldu. Toplantıda, Türkiye ile Birleşik Krallık arasında oluşturulacak ve geliştirilecek pazarlar hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

DİPLOMATİK GÖRÜŞMELER

İTO heyeti, Türkiye'nin Londra Büyükelçisi Ümit Yalçın ve Londra Başkonsolosu Çınar Ergin'i de ziyaret etti. Ziyaretlerde; Birleşik Krallık'ta yaşayan Türk vatandaşlarının yaşamları, ticaretin içinde ne derece yer aldıkları, Türkiye ve Birleşik Krallık



arasındaki ticari gelişmelere yönelik görüşmeler gerçekleştirildi.

Fuarda; kadın ve erkek giyimin haricinde özel koleksiyon sergileri de yer aldı. Çaba harcamadan şık görünmek için tasarlanmış gündüz, gece ve plaj ürünleri, son dakika modası koleksiyonlar, sokak stiline hitap eden tasarımlar fuara renk kattı. Konfeksiyon sektörünün olmazsa olmazı kemer, takı, aksesuar, şal, çanta gibi onlarca ürün de ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

Tekstil dünyasının kalbinin attığı Paris'teki Premiere Vision Fuarı'nda Türkiye, İtalya ve Fransa'dan sonra en yoğun katılım gerçekleştiren ülke oldu.

DÜNYA moda endüstrisine malzeme ve hizmet sağlayan, kumaştan aksesuara kadar tekstilin tüm taraflarını aynı çatı altında toplayan Premiere Vision Fuarı, 12-14 Şubat 2019 tarihlerinde Fransa'nın başkenti Paris'te ziyaretçilerini ağırladı. Tekstil en prestijli fuarlarından Premiere Vision Fuarı'na katılan 174 Türk firması, 'modanın başkenti' kabul edilen Paris'te Türkiye rüzgarı estirdi. Şubat ve eylül ayları olmak üzere yılda iki kez düzenlenen fuarın ilk versiyonunda firmalar; kumaş, aksesuar, baskı ve desen gibi birçok farklı kategoride ürünlerini sergiledi. Üç gün boyunca tekstilin nabzının attığı fuarda, gelecek sezonun trend renkleri ve kumaşları da beğeniyeye sunuldu.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) milli katılım organizasyonunu yürüttüğü fuarda, 174 Türk firması stand açtı. Fuarda,



Kumaşta da iddialıyız

İTO heyetinin Paris'teki ikinci durağı da kumaş sektöründe faaliyet gösteren firmalara ev sahipliği yapan Texworld Fuarı oldu. 11-14 Şubat 2019 tarihlerinde düzenlenen fuara Türkiye ve Uzakdoğu ülkelerinden yoğun katılım gerçekleşti. İTO heyeti, ziyaret ettiği Texworld Fuarı'nda firmalarla görüşerek kumaş çeşitlerini inceleme fırsatı buldu.

İtalyan ve Fransız firmaları kadar yoğun katılım sağlayan Türk firmaları, sergiledikleri ürünleriyle de ilgi odağı haline geldi.

İTO HEYETİ FUARDA

İstanbul Ticaret Odası da tekstil sektöründeki en son trendleri ve teknolojileri takip etmek üzere fuarda incelemelerde bulundu. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Polat

başkanlığındaki heyette Meclis Üyeleri Şenol Aras, Nesim Ayyıldız, Davut Tolga Batallı, Hasan Karaman ve Selahattin Küçükarslan yer aldı. İTO heyeti, Türk firmalarını ziyaret ederek fuarla ilgili görüş alışverişinde bulundu. Heyet, firma temsilcileriyle İTO'dan talep ve beklentilerine ilişkin görüşmeler de yaptı.

— EN VERİMLİ TOPLANTILAR İÇİN —
FİKİRLERİNİZİ BOĞAZA TAŞIYIN
TOPLANTI | ORGANİZASYON | DAVET

İTO Cemile Sultan Korusu

Kaliteli geçen zamana ev sahipliği yapmaya devam ediyor



Cemile Sultan
KORUSU



0216 308 49 43



cemilesultan.com



CemileSultanKorusu



CemileSultanKrs



itocemilesultankorusu



İTO Cemile Sultan Korusu



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



Arnavutluk'taki fırsatlar İTO'da anlatılacak

ARNAVUTLUK'taki yatırım olanakları ve Türk girişimciler için hangi sektörlerde fırsatlar barındırdığı, İstanbul Ticaret Odası'nda anlatılacak. Arnavutluk-Türkiye Ticaret ve Sanayi Odası (ATTSO) koordinasyonunda, İstanbul Ticaret Odası ve Tiran Ticaret Odası işbirliğinde Arnavutluk Ülke Günü organize edilecek. İstanbul Ticaret Odası ev sahipliğinde gerçekleştirilecek etkinlikte, iki ülkenin iş ve siyaset dünyasından üst düzey temsilcilerin yer alması planlanıyor. Arnavutluk ekonomisini ve yatırım olanaklarını tanıtan sunumların yapılacağı etkinlik kapsamında, Arnavutluk Yatırım Ajansı temsilcileri tarafından Arnavutluk yatırım ortamı, ticaret potansiyeli, sektörel fırsatlar, iş yapma ve yatırım mevzuatı ile teşvikleri anlatılacak. Ayrıca Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı uzmanları tarafından da pazara giriş destekleri hakkında girişimcilere bilgiler verilecek. Öte yandan etkinlik kapsamında iki ülke girişimcileri arasında yüz yüze görüşmeler de yapılacak. Etkinlik sonrasında bir de işbirliği protokolü imzalanacak. Arnavutluk Ülke Günü, 11 Mart 2019'da organize edilecek.

Yatırımcıların çekim merkezi İstanbul Çadırı



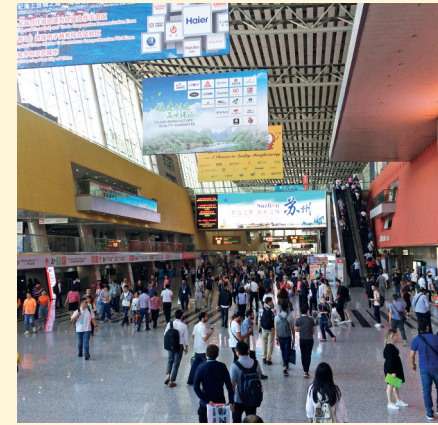
İstanbul Ticaret Odası, bu yıl yine 685 metrekarelik İstanbul Çadırı ile fuardaki yerini alacak. Geçen yıl fuara Türkiye'den 250 kurum ve kuruluşu temsilen 657 kişi katılmış ve 4 bin 120 uluslararası B2B görüşmeye imza atılmıştı.

MIPIM 2019 için geri sayım başladı

ULUSLARARASI gayrimenkul fuarı MIPIM 2019, 12-15 Mart'ta Fransa'nın Cannes kentinde kapılarını açacak. Gayrimenkul alanındaki tüm paydaşları bir araya getirecek olan MIPIM 2019'da; uluslararası yatırımcıların kendi alanında en iddialı isimleri, şehir plancıları, uluslararası yatırımları kendi coğrafyalarına çekmeye kararlı belediyeler, turizmde yeni fırsatlar arayan otel grupları en yeni projelerini tanıtmaya fırsatı yakalayacak.

30'uncu kez kapılarını

açacak MIPIM'de, 'Geleceği Etkilemek' ana temasıyla gayrimenkulde gelecek 30 yılın trendleri tartışılacak. 26 bini aşkın gayrimenkul profesyonelinin katılmasının beklendiği MIPIM'de, üst üste iki yıl 'Onur Ülkesi' olan tek ülke özelliğini taşıyan Türkiye, bu yıl da güçlü bir katılım gerçekleştirecek. Fuar kapsamında Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum'un açılış konuşmasını gerçekleştireceği Türkiye'ye ait özel bir oturum da düzenlenecek. Bu oturumda Türkiye'nin yatırım fırsatları uluslararası katılımcılara anlatılacak.



Canton fuarları hakkında detaylar bu etkinlikte

DÜNYANIN en büyük fuarları arasında yer alan ve İstanbul Ticaret Odası'nın da Türkiye milli iştirak organizasyonunu düzenlediği Canton fuarları, İTO'daki toplantıda anlatılacak. Çin Halk Cumhuriyeti'nde organize edilen fuarlar hakkında bilgiler, 13 Mart 2019 Çarşamba günü firma yetkililerine aktarılacak. Yarım asrı aşkın süredir gerçekleşen Canton fuarları, ilkbahar ve sonbahar olmak üzere yılda iki defa düzenleniyor. Her dönem üçer faz olarak gerçekleşen Canton fuarlarının birinci ve üçüncü fazlarına milli katılım İstanbul Ticaret Odası'nca organize ediliyor. Çinli ziyaretçilerden daha fazla dünyanın birçok ülkesinden gelen profesyonel ziyaretçileri ağırlayan Canton fuarlarına katılımcılar yoğun ilgi gösteriyor. Genellikle Çinli firmaların katıldığı fuarda Türk firmaları, farklı ürün gruplarının bir arada bulunduğu ve bu nedenle ziyaretçilerin yoğun ilgisi olan uluslararası holde ürünlerini sergiliyor.

Etiyopya'daki fırsatlar için bu semineri kaçırmayın

İSTANBUL Ticaret Odası, Etiyopya İstanbul Başkonsolosluğu işbirliğiyle Etiyopya Ülke Tanıtım Günü düzenleyecek. Etiyopya'daki yatırım ve ticaret fırsatları hakkında bilgilerin verileceği seminer, 4 Mart 2019 Pazartesi günü 10.00-13.00 saatleri arasında İTO'nun Eminönü'ndeki merkez binasında organize edilecek. Etkinlik için kayıt formuna, İTO'nun web sitesindeki 'duyurular' bölümünden ulaşmak mümkün.

Bilgi için: 0 212 455 64 13

Turizm ve El Sanatları Fuarı Kuveyt'te

İSLAM İşbirliği Teşkilatı (İİT) üye ülkelerinin Turizm ve El Sanatları Fuarı, 5-8 Mart 2019 tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) yaptığı duyuruya göre söz konusu fuar, Kuveyt'te organize edilecek.



Konu sadece harcama kalemi mi?

Ocak ayı konut satışları açıklandı. 2018 Ocak ayında 96 bin konutun satıldığı Türkiye'de bu rakam, 2019 Ocak ayında yüzde 24 düşmüş ve 73 bine gerilemiş. Bu son 6 yıldır aylık bazda kaydedilen en düşük konut satış rakamı.

Birinci el satışlarda yüzde 30, ikinci el satışlarda yüzde 20 daralma var. Kredili (mortgage) ev alımlarında ise yüzde 77 düşüş var. Konut satışlarında artan tek şey yabancıya yapılan konut satışı, yüzde 82 artmış.

Bu arada konut sektörü ile ilgili bir başka gelişme de 'fiyatların düşmeye devam ediyor' olması. TCMB tarafından takip edilen Konut Fiyat Endeksi (KFY) 2018 Aralık ayında bir önceki aya göre yüzde 0.01 azalmış ve 2018'i toplam yüzde 9.7'lik artış ile kapatmış. Bu oran İstanbul'da yıllık yüzde 5.6, Ankara'da yüzde 9.8, İzmir'de ise yüzde 10.7. Karşılaştırma yapmak için 2018'de yıllık enflasyon 20.30 oldu. Mevduat faizi ortalama yüzde 22-23 bandında dolmuş. Diğer yandan TÜİK'in hazırladığı verilere göre 2018 Kasım sonu itibarıyla Türkiye'de ortalama inşaat maliyetleri önceki yıla göre yüzde 30 artmış.

Kısaca...

2017'de 1.45 milyon konut satılarak rekor kırılmıştı. 2018'de yapılan kampanyalarla toplam konut satışı sadece yüzde 2.5 azalarak 1.37 milyon rakamı yakalandı. Ancak maliyetlerdeki artışın oldukça altında satış yapıldığını görüyoruz. Ayrıca başta İstanbul olmak üzere sektörde ciddi bir arz fazlası birikmiş durumda ve konut faizlerinde son 2-3 aydır yaşanan düşüşe rağmen kredili konut satışları kelimenin tam anlamıyla çökmüş durumda.

Otomobil sektöründe de benzer bir durum var. 2017'de 1.1 milyon otomobilin satıldığı Türkiye'de 2018'de toplam otomobil satışı 640 bin oldu. ÖTV ve KDV desteklerine rağmen geçen yılın son aylarında istenen toparlama gelmedi. Ancak orada da sektörün aldığı darbeyi anlamak için 2019 Ocak rakamına bakmak lazım. Otomobil satışında son 5 yılın ocak ortalaması 34 bin iken, 2019 Ocak ayındaki satış sadece 17 bin oldu.

Burada topu 'yüksek kredi faizleri'ne atmak doğru bir yaklaşım olmaz. Evet, hem konut hem de otomobil kredileri 1 yıl öncesine göre 7-8 puan yukarıda. Hatta geçen yıl bir ara bu fark 10-12 puana kadar çıkmıştı. Özellikle konut piyasasında daha önce aylık yüzde 1'lerle ev almış tüketici yüzde 1.7-1.8'lere sıcak bakmıyor.

Ancak bu işin sadece bir bölümü. İşin diğer yanında tüketicinin harcama yapmak istemediği, çünkü yakın/orta vadede geleceğe güvenli bakmadığı ortaya çıkıyor. Özellikle konut piyasasında fiyatlar bazı noktalarda cazip seviyelere gelmiş olsa da tüketicinin şu anki önceliği 'fiyat' değil.

BloombergHT Tüketici Güven Endeksi geçen yıl eylül ayında 57 seviyesine kadar gerilemiş, daha sonra karda yaşanan nispi düzelmeye ile aralık ayında endeksin 74'lere kadar çıktığını görmüştük. Ancak 2019'un ilk ayında karda ciddi bir değişim olmamasına rağmen endeksin gerileyerek 70'li seviyelere düştüğünü görüyoruz. Demek ki sadece kurun sabit kalması tüketiciyi rahatlatıp yeniden harcama yapmaya teşvik etmekte yeterli değil.

Konu sadece harcama tarafı ile ilgili değil. Fiyatların düşük olması ya da kurun belli bir seviyede sabit kalması da değil. Tüketicilerin zaruri harcamaların sonunda harcanabilir kalan bakiyesi yetersiz. Hatta çoğu zaman yok.

HANNOVER MESSE 2019

Hannover – Almanya
1-5 Nisan 2019

• Yan Sanayi • Elektrik • Hidrolik

ENDÜSTRİDE TÜM YENİLİKLER HANNOVER MESSE'DE BULUŞUYOR!

Hannover Messe

- Dünyanın en önemli ve en kapsamlı sanayi fuarı
- Tek çatı altında 6 farklı ihtisas fuarı
- 75 ülkeden 5000 katılımcı
- Yaklaşık 210.000 profesyonel ziyaretçi
- Uluslararası alanda distribütör ve tedarikçiler ile profesyonel görüşmeler

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı : 9 m²**
Katılım bedeli : 2.880 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m² x 1.000 TL
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "HANNOVER MESSE 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmektedir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882**

İdil Aslantaş - Esra Yılmaz - Gökhan Çapkin - Akif Gönülcü - Esra Avcioğlu
 Tel : 0212 455 61 13 - 455 65 10 - 455 61 16 - 455 61 19 - 455 61 10
 GSM : 0533 959 30 57
 Faks : 0212 520 15 26
 E-posta: idil.aslantas@ito.org.tr - esra.yilmaz@ito.org.tr,
 gokhan.capkin@ito.org.tr - akif.gonulcu@ito.org.tr - esra.avcioglu@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Görsel iletişim tasarımı alanında çok yönlü eğitim

Görselliğin yeni teknolojilerle buluşması, görsel iletişim tasarımcılığını ararır bir meslek haline getirdi. İstanbul Ticaret Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, bu ihtiyacı dikkate alarak çok yönlü bir eğitim veriyor.



SELAHATTİN NİZAM

GÖRSEL İletişim Tasarımı, çok yönlü ve farklı disiplinlere hitap eden, güncel teknolojilerin ışığında sürekli dönmüş kapsamlı bir alan olarak tanınıyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin Sütlüce Yerleşkesi'ndeki, İletişim Fakültesi bünyesindeki Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, global teknolojik gelişmelerin ışığında teoriyle uygulamayı harmanlayabilen, pratik çözümler üretebilen, yaratıcı iletişimcileri yetiştirmeyi amaçlıyor.

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin kuruluşundan itibaren başarılı öğrenciler yetiştiren Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, güncel teknolojiyi takip ederek devamlı yenileniyor. Bölüm, sektörün ihtiyaçları doğrultusunda hareket ediyor ve ağırlıklı olarak sinema alanına odaklanıyor.

SEÇMELİ DERSLER

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, tecrübeli ve deneyimli kadrosuyla sinema alanında kapsamlı ve çok yönlü uzmanlaşma eğitimleri verdiği gibi animasyon, dijital fotoğraf, grafik ve

tasarım alanlarında da eğitimle öğrencilerinin film yapımı yeteneklerine yeni boyutlar kazandırıyor. Çok yönlü yetişen öğrencilere, farklı tasarım alanlarına geçiş imkânları da sunuluyor. Programın en önemli özelliği de zaten farklı ilgi alanlarındaki öğrencilerin, seçmeli dersler yoluyla farklı uzmanlıklara yönelebileceği şekilde, kapsamlı ve çok yönlü planlanmış olması. Öğrenciler, son teknolojiyle donatılmış bilgisayar laboratuvarlarında eğitim görüyor. Film, animasyon ve tasarım alanlarında kullanılan programları öğreniyor ve özgün projelerle yaratıcı pratiklerini geliştiriyor.

ÇALIŞMA ALANLARI

İstanbul Ticaret Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nden mezun olanlar, alanlarıyla ilgili geniş bir yelpazede kendilerine yer bulabiliyor. Reklamcılık, televizyon ve sinema sektörlerinde görsel iletişimin tasarlanmasına katkıda bulunacak sanat yönetmeni, fotoğraf sanatçısı, stüdyo fotoğrafçısı, reklam fotoğrafçısı, kameraman, kurgu ve grafik tasarım elemanı, senarist, belgeselci, yönetmen, yönetmen yardımcısı, animatör ve film eleştirmeni gibi meslek dallarında çalışabiliyorlar.



'Yeni medyacılar' TİCARET'te yetişiyor



Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
18-20 Haziran 2019

- Bitmiş ilaç üretimi
- İlaç paketlenmesi
- Etkin aktif farmasötik bileşenler
- İlaç hammaddesi
- İlaç özel hizmetleri
- Bitmiş ilaç formülasyonu
- Özel imalat
- Biyofarmasötik
- İnce kimyasal maddeler

ULUSLARARASI İLAÇ SEKTÖRÜNÜN PLATFORMU

CPhI China

- 60.000 üzerinde ziyaretçi
- 3.000 üzerinde katılımcı
- Asya Pasifik bölgesinin lider eczacılık, farmasötik fuarı

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı: 12 m²**
Katılım bedeli : 3.600 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m² x 1.000 TL
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Banka Bilgisi

- Hesap Adı** : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
• **Ödemeler Firma hesabından, tam firma unvanı ve 'CPhI CHINA 2019' ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.**

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Tayfun Fakiroğlu - Esra Avcioğlu - Aylin Odabas
Tel : 0212 455 61 18 - 455 61 10 - 455 61 07
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: tayfun.fakiroglu@ito.org.tr - esra.avcioglu@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr
www.ito.org.tr



Yeni medya olarak tanımlanan iletişim araçları, sektördeki hakimiyetini giderek artırıyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi Medya ve İletişim Bölümü, hem geleneksel hem de yeni medyanın ihtiyaç duyduğu nitelikli elemanlar yetiştiriyor.

YENİ enformasyon ve iletişim teknolojilerindeki gelişmeler, medya sektöründe baş döndürücü bir dönüşümün yaşanmasına neden oluyor. Geleneksel iletişim araçlarının yanı sıra yeni medyanın medya sektöründeki hakimiyetini her geçen gün etkinleştirmesi, sektörün nitelikli elemana olan ihtiyacını artırıyor. Bir web sitesine girerek, bir haberi yazılı olarak okumanın yanı sıra, videosunu izlemek de mümkün oluyor. Daha 10 yıl öncesine kadar adından söz bile edilmeyen sosyal medya, çok önemli bir iletişim aracına dönüşmüş durumda.

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü, medya sektöründe yaşanan gelişmeler ışığında hem geleneksel medyanın ihtiyaçlarını hem de yeni enformasyon ve iletişim

teknolojilerinin yarattığı gereksinimleri karşılamak amacıyla sektörde görev alabilecek donanımlı bireyler yetiştiriyor.

FARKLI MÜFREDAT

İstanbul Ticaret Üniversitesi Medya ve İletişim Bölümü'nün müfredatı, ülkemizde de hızla yankı bulan dünyadaki gelişmeler takip edilerek hazırlanıyor. Bu bağlamda müfredat disiplinlerarası bir perspektifle hazırlanıyor ve gerektiğinde yenileniyor. Bölümde okuyan öğrenciler, bilişim uygulamaları, yeni medya ve iletişim teknolojileri, fotoğrafçılık, radyo ve televizyon haberciliği, gazete ve dergi yayıncılığı, multimedya tasarımı ve temel gazetecilik gibi dersleri; konusunda uzman akademisyenlerden uygulamalı olarak

öğrenme fırsatı buluyor. Bölümde uygulamalı öğretim için kurulu bulunan TİF TV, TİF Radyo ve Medya Atölyesi aracılığıyla öğrenciler, meslek hayatlarına henüz okurken hazır hale geliyor. Dolayısıyla da sektörün ihtiyaç duyduğu tüm niteliklerle donanmış olarak mezun oluyorlar.

ÇALIŞMA ALANLARI

Medya ve İletişim Bölümü'nden mezun olanların geniş bir çalışma yelpazesi var. Bu bölümden mezun olanlar, medya kuruluşlarının (gazeteler, televizyonlar, dergiler, radyolar, internet üzerinden yayıncılık yapan portallar, haber ajansları) yanı sıra, sosyal medya yönetimi alanında, grafik tasarım şirketlerinde ve siyasal iletişim alanında çalışabiliyorlar.

ABD’li akademisyenler TİCARET’te sergi açtı

ABD’nin Georgia State University Tekstil Bölümü’nden altı akademisyen ve öğrenciler, Devam Eden Konuşma isimli sergilerini İstanbul Ticaret Üniversitesi’nde de açtı. Küçükyağlı Yerleşkesi’nin ev sahipliği yaptığı sergide akademisyenler Jess Jones, Nicole Benner, Carla Powell, Amanda Whittaker, Soude Dadras ve Sara Dadras ile öğrencilerin canlı bitkiler,

tekstil hammaddesi ve ürünlerinden oluşan eserleri ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Sergide, çeşitli kültürlerden gelen farklı kuşaklar arasında ortak konuşma dili oluşturmak için güzel sanatlar, modern formlar, muhtelif doku, dikiş, örme ve boyama tekniklerini kullanan sanatçı, öğrenci ve üniversite hocalarının doğa ile pekişen eserleri yer aldı.



‘Mega proje’ deneyimi Belarusslulara anlatıldı

İstanbul Ticaret Üniversitesi, kamu-özel sektör işbirliğine yönelik PPP Eğitim Programı kapsamında Belarusslu üst düzey bürokratları ağırladı. Programda Türkiye’nin mega projeleri anlatıldı.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, Beyaz Rusya’dan (Belarus) gelen üst düzey bürokratlara, kamu-özel sektör işbirliğine yönelik bir PPP Eğitim Programı’na ev sahipliği yaptı. Program, T.C. Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve Türkiye Mühendislik Birliği ve İstanbul Kamu-Özel İşbirliği Mükemmeliyet Merkezi (PPPCoE) organizasyonunda gerçekleştirildi.

TECRÜBELER PAYLAŞILDI

Beş gün süren programda, Türkiye’nin 2007’den bu yana geliştirdiği ve özellikle İstanbul Havalimanı, Avrasya Tüneli, Yavuz Sultan Selim Köprüsü, Osmangazi Köprüsü, şehir hastaneleri gibi mega altyapı projeleri ile önemini artıran Kamu-Özel İşbirliği (PPP) alanındaki deneyimler paylaşıldı. Programda, Belarus Cumhuriyeti’nden karar verici niteliğine haiz yedi bürokrat ağırlandı.

Belarus PPP heyetini, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nazım Ekren ve Genel Sekreteri Prof. Dr. Murat Kasımoğlu da kabul etti.

ATÖLYE ÇALIŞMALARI

DEİK PPP Komitesi, İstanbul PPPCoE, İstanbul Ticaret Üniversitesi Ticaret Uygulama ve Araştırma Merkezi (TUTUM),



Kimler katıldı?

Programa; Belarus Ankara Büyükelçiliği Müsteşarı Ruslan Kizelevich, Devlet İnşaat Şirketi Genel Direktörü Dmitry Morozov, Devlet İnşaat Şirketi Proje Direktörü Sergey Skorb, İnşaat Holdingi Genel Direktörü Nikolaj Kovalko, Minsk Şehir Konseyi İnşaat Direktörlüğü Baş Mühendisi Alexej Scherbach, Vitebsk Bölgesi İnşaat Departman Yöneticisi Vladimir Gajdulkın ve Minsk İnşaat Müdürlüğü Genel Direktörü Mihail Harlamov katıldı.

Yeni fırsatlar

Programın, Türkiye ve Belarus arasında işbirliğine katkı sunması bekleniyor. Ayrıca 2018’de 19.4 milyar dolar değerinde küresel projede imzası olan Türk müteahhitlik sektörü ile 143.1 milyon dolar değerinde küresel projeyi başarıyla tamamlayan Türk teknik müşavirlik sektörü açısından da büyük fırsatları beraberinde getirmesi öngörülmüyor.

PPP Bilim Kurulu Başkanı Dr. Eyüp Vural Aydın’ın sunumu ile başlayan eğitim programı ve atölye çalışmasında PPP alanında önemli konular masaya yatırıldı.

Atölye çalışmasında, Türkiye’de yerel yönetimler için önümüzdeki dönemde

PPP uygulamalarının önünü açacak çalışmaların önemi vurgulandı. PPP’lerin esaslarından hukuki boyutuna, finansman yapılarından şehir hastaneleri pratiğine kadar geniş bir yelpazede dersler, Türk eğitimciler tarafından sunuldu. Program kapsamında Avrasya Tüneli ve Yavuz Sultan Selim Köprüsü’nü kapsayan saha ziyaretleri de yapıldı.

Prof. Dr. Aşkın Asan GREVIO adayı oldu

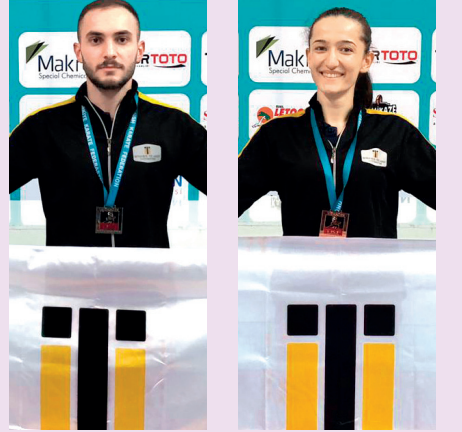
Türkiye, kadına yönelik ve aile içi şiddetle mücadele eden bağımsız insan hakları izleme organı GREVIO’ya, İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Aşkın Asan’ı aday gösterdi.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi, Kadın ve Aile Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Aşkın Asan, Türkiye tarafından GREVIO’ya aday gösterildi. Kadına Yönelik Şiddet ve Aile İçi Şiddete Karşı Mücadelede Uzmanlar Grubu (GREVIO), bağımsız



bir insan hakları izleme organı. 15 bağımsız ve tarafsız uzmandan oluşan GREVIO, Kadına Yönelik Şiddet ve Aile İçi Şiddetin Önlenmesi ve Bunlarla Mücadeleye Dair Avrupa Konseyi Sözleşmesi’nin (İstanbul Sözleşmesi) taraflarca nasıl uygulandığının izlenmesinden sorumlu. GREVIO üyesi Prof. Dr.

Feride Acar’ın görev süresinin tamamlanması üzerine Türkiye, bu yıl İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi ve Kadın ve Aile Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Aşkın Asan’ı oy birliği ile aday gösterdi. İstanbul Ticaret Üniversitesi üst yönetimi de Prof. Dr. Asan’ı GREVIO adaylığı için kutladı.



Karatede çifte gurur

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi sporcuları bir kez daha gururlandırdı. Muğla’nın Fethiye ilçesinde yapılan ve ulusal seviyedeki en büyük organizasyon olan Büyükler Türkiye Karate Şampiyonası’nda TİCARET’li iki sporcu madalya kazanmayı başardı.

41 ilden 329 erkek, 165 kadın sporcunun mücadele ettiği şampiyonada kata ve kumite olmak üzere toplam 12 ferdi dalda madalya dağıtıldı. Üç gün süren mücadele sonunda, İstanbul Ticaret Üniversitesi sporcularından Şükrü Onur Demir, -60 kg kumitede Türkiye ikincisi oldu. Ayca Düzgel ise ferdi kata branşında Türkiye üçüncülüğünü elde etti.

“1885’ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde...”

(Signature)

Şekib Avdagiç
İTO Başkanı

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

ito.org.tr f t i y i t k u r u m s a l



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

DEVLET DESTEKLERİ & HİBELER

KOSGEB'ten TEKNOYATIRIM'a
5 milyon TL destek

KOSGEB'in KOBİ Teknolojik Ürün Yatırım Destek Programı (KOBİ TEKNOYATIRIM), uygulama esasları revize edilerek tekrar uygulamaya girdi. Destek programının amacı, aşağıda listesi yer alan desteklenen teknoloji alanlarındaki Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri sonucu ortaya çıkan yeni ürün/ürünleri ticarileştirmek, ülke ekonomisine katma değer oluşturmak, uluslararası pazarlarda yer alarak teknolojik ürün ihracatını artırmak için işletmelerin yapacakları teknolojik ürün yatırımlarının desteklenmesidir.

Destekten kimler yararlanabilir?

Prototip çalışması tamamlanmış teknolojik ürün sahipleri veya fikri sınai mülkiyet haklarını sözleşme ile hak sahibinden devralmış ve destek başvurusundan en az 1 yıl önce kurulmuş KOSGEB'e aktif olarak kayıtlı/kayıt yaptıran (KOBİ Bilgi Beyannamesi güncel durumda olan) Türk Ticaret Kanunu'na gerçek veya tüzel kişi niteliğindeki KOBİ'ler yararlanabilir.

Destek miktarı ne kadar?

Destek programı kapsamında orta-yüksek ve yüksek teknoloji alanlarındaki ürünlerin üretimi için proje başına geri ödemesiz (hibe) ve geri ödemeli olarak toplamda azami 5 milyon TL ve orta-düşük ve düşük teknoloji alanlarındaki ürünlerin üretimi için proje başına geri ödemesiz (hibe) ve geri ödemeli olarak toplamda azami 500 bin TL destek sağlanabilir. Destek tutarının yüzde 25'i kadar erken ödeme alma imkanı bulunuyor.

Hangi giderler destek kapsamında?

■ **Makina-teçhizat ve kalıp giderleri:** Geri ödemesiz (hibe) destek oranı yüzde 75. Geri ödemeli destek oranı ise yüzde 25.

■ Üretim hattı

tasarım giderleri: Geri ödemesiz (hibe) destek oranı yüzde 60.

■ Yazılım giderleri:

Yerli Malı Belgeli yazılım için geri ödemesiz (hibe) destek oranı yüzde 75. Yerli Malı Belgeli olmayan yazılım için geri ödemesiz (hibe) destek oranı yüzde 60.

■ Personel giderleri:

Geri ödemesiz (hibe) destek oranı yüzde 60.

■ Satın alınan makina-teçhizat ve

yazılımların kullanımına ilişkin eğitim giderleri ile danışmanlık giderleri: Geri ödemesiz (hibe) destek tutarı üst limiti:

■ Yatırım projesi konusu ürünün

orta-yüksek ve yüksek teknoloji alanında yer alması halinde 150 bin TL.

■ Yatırım projesi konusu ürünün

orta-düşük ve düşük teknoloji alanında yer alması halinde 30 bin TL.

■ Geri ödemesiz (hibe) destek oranı

yüzde 60.

Tanıtım ve pazarlama giderleri

Yatırım projesine konu ürünün tanıtımına ve pazarlamasına dair aşağıda listelenen giderlere yönelik geri ödemesiz destek verilir.

■ Yazılı ve görsel medyada tanıtıma

ilişkin giderler:

■ Yazılı ve görsel medyada ürünün

tanıtımına ilişkin giderler işletmenin yurt içinde yayınlanan/dağıtılan basılı yayınlara ve yurt içi görsel medyada reklam vermesini kapsar.

■ Yurtdışında yayınlanan veya

dağıtılan basılı yayınlara reklam verme giderleri,

■ Broşür/katalog basımı.

■ Proje süresi ne kadar?

Azami 36 aydır.

■ İşletme, KOBİ Teknolojik Ürün

Yatırım Destek Programı'ndan bir defa yararlanır.

■ Detaylı bilgi:

www.kosgeb.gov.tr



Ahmet KARATAŞ

Türk mühendisler
'etik elmas' üretti

Teknopark İstanbul firmalarından Appsilon, laboratuvarında elmas üretti. Yüzde 100 madenden çıkarılan elmasın özelliklerini taşıyan bu elmasa, 'etik elmas' adı verildi.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul ekosisteminden dünyaya parmak ısırtacak bir üretim daha çıktı. Appsilon İleri Malzemeler Danışmanlık Sanayi ve Ticaret A.Ş., laboratuvarında elmas üretmeye başladı. Sahte veya suni olmayan ve yüzde 100 madenden çıkarılan elmasın özelliklerini taşıyan bu elmasın adı 'etik elmas'. Etik elmas üretebilen dünyadaki yedi firmadan biri olan Appsilon, 2017'nin şubatında altı genç girişimci tarafından kuruldu. Teknopark İstanbul'a 'Yüksek Performanslı UV Foto Dedektörler İçin Yapay Elmas Alttaşı Üretimi' adındaki proje ile giren firmanın başan hikâyesini şirket kurucularından elektronik mühendisi Alpcan Erdoğan anlattı.

Appsilon nasıl kuruldu?

Sabancı Üniversitesi'nde öğrenciyken farklı alanlarda uzmanlaşmış arkadaşlarla bir araya geldik. Ardından Massachusetts Institute of Technology (MIT) ve Boston Üniversitesi'nde eğitimimizi sürdürdük. Özel sektörde tecrübe kazandıktan sonra Appsilon'u kurduk.

Biz firmanın kurucularıyız. Mekatronik mühendisi Taylan Erol, malzeme ve elektronik mühendisi Hamit Buğra Kuloğlu, yönetim bilimleri uzmanı Gökay Hamamcı, kimya mühendisi Melih Türkay Beşikci, malzeme mühendisi Ahmet Can Kırhoğlu ve ben elektronik mühendisi Alpcan Erdoğan.

ELMAS ÜRETİYORLAR

Appsilon ne üretiyor?

Laboratuvarında elmas üretiyoruz. Doğayı taklit etmenin bir yolunu bulduk diyebiliriz. İlk olarak reaktöre ince bir elmas parçası yerleştiriyoruz ve bu elması yüksek sıcaklıkta ve özel bir ortamda plazma haline getiriyoruz. Elmas sadece karbondan oluşan bir materyal ve biz de plazma halindeki bu ince elmas parçasının üzerine yağmur şeklinde karbon yağdırıyoruz. Karbonlar, atom elmasın üzerinde dizilmeye başlıyor ve elmas büyüyor.

Elmas fikri nasıl doğdu?

Bu fikir, yolculuğumuz esnasında şekillendi. Elektronik devrelerdeki ısı sorununu çözmek için elmas bazlı özel parçalar üretirken daha fazlasını yapabileceğimizi anladık.

Destek aldınız mı?

Melek yatırımı ile başarılı sonuçlar alınca Diffusion Capital Partners'dan (DCP) 1.5 milyon Euro'luk tohum yatırımı alıp, ticarileştirmek için yola koyulduk.

'SÜPER' MALZEME

Etik elmas hangi sektörlerde kullanılıyor?

Elmas, süper bir malzeme. Dünyanın en sert ve ısıyı en iyi ileten, bertaraf eden maddesi. Uzay teknolojilerinin de olmazsa olmazı, çok stratejik ve kritik bir malzeme. Mücevher, savunma ve uzay sanayi, elektronik, endüstri ve sağlık kullanım alanlarından bazıları.

MADEN GİBİ ÇALIŞMAK

Seri üretime geçtiniz mi?

2018'in sonunda seri üretime başladık. Bizim için heyecanlı bir süreç, biraz siyiracılık gibi. Çok hassas süreçler söz konusu. İsteddiğiniz zaman istediğiniz kadar taş üretmek mümkün değil. Biz doğayı taklit ediyoruz, doğanın kaosunu ve mucizesini de içeren bu üretim aylar sürüyor. Bu yüzden 1 yıllık bir Ar-Ge planımızı yapıyoruz. Hedefimiz koşulları en mükemmel hale getirip, bir maden gibi çalışabilmek.

Etik elmas üreten kaç firma var?

Çok az kuruluş bu bilgiye sahip ve milyarlarca dolarlık yatırımlar yapıyor. ABD, Hindistan ve Singapur'da üretimi yapılabiliyor. Rusya ve İsrail'in de ciddi yatırımlar yaptığını ve üretmeye çalıştığını biliyoruz.

BİREBİR ELMAS

Kıyım sektöründe de kullanılıyor mu?

Evet, birebir madenden çıkan elmas gibi kullanılıyor. Bizim elmaslarımızı tasarımcı Zeynep Erol kullandı. Özellikle ABD'li tasarımcılar etik nedenlerden dolayı bu elmasları tercih etmeye başladılar. Sadece bu elmaslarla çalışacağını bildiren birçok tasarımcı ve marka var.

Özellikle ABD ve Avrupa'da etik elmasın tercih nedeni fiyat avantajından öte etik değerleri. Elmas madencilikinin doğaya verdiği zararlar ve bu işin insani boyutu hâlâ tartışılıyor. İzleyenler 'Kanlı Elmas' filmini hatırlayacak. Laboratuvarında üretilen elmaslar tamamen doğa dostu.

Etik elmasın pazar değeri nedir?

80 milyar dolarlık elmas pazarının 1 milyar dolan etik elmaslara ait. 2020'de 6 milyar dolarlık büyüklüğe sahip olması bekleniyor. Elmas pazarının yeniden şekillenmesine tanıklık ediyoruz, Türkiye'yi bu pazarda Appsilon temsil edecek.



Fiyat avantajı

Etik elmas, maliyet açısından ise yüzde 30 daha avantajlı. Elmas madenden çıkarıldıktan sonra onlarca aracı tüccarın kârı eklenerek son tüketiciye ulaşıyor. Bizde ise bu ticaret döngüsü daha kısa ve bu da müşteriye fiyat avantajı olarak geri dönüyor.

Elmasın tanımı değişti

Alpcan Erdoğan, "Amerika Ticaret Komisyonu (FTC), 2018'de elmasın tanımını değiştirdi. Etik elmasın birebir elmas olarak kabul edilmesi yeni bir sektörün de temellerini attı. Laboratuvarında bir elmas parçasını büyütüyoruz, özüyle hiçbir farkı yok. Uzmanların ya da cihazların dahi ayıramadığı bir aynılık söz konusu" dedi.

Dünyadaki yedi firmadan biri

"Aslında yaptığımız küçük bir elmas parçasını, kendi özünü taklit ederek büyük bir hale getirmek" diyen Alpcan Erdoğan, bu büyütme işleminin çok hassas ve zor bir süreç olduğunu söyledi. Erdoğan, "Dünyada 1 karatın üzerinde elmas büyütebilen sadece yedi firma bulunuyor. Biri de Appsilon" dedi.

BAUMA CTT
RUSSIA

Moskova – Rusya Federasyonu
4-7 Haziran 2019

- İş ve İnşaat Makinaları
- Beton Sanayisi
- İnşaat Araçları ve Ekipmanları
- İnşaat Teknolojileri
- Madencilik
- Yedek Parça Sanayi

RUSYA'NIN EN BÜYÜK İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ FUARI İLE
İHRACATTA YENİ FIRSATLAR

Bauma CTT Russia

- 60.000 m² sergileme alanı
- 26 ülkeden 586 katılımcı
- 59 ülke ve Rusya'nın 75 bölgesinden 23.000 profesyonel ziyaretçi
- 20. kez düzenlenecek Rusya'nın en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma Fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

Ödeme Planı

Minimum stant alanı : 12 m²

Katılım bedeli : 2.640 TL/m²

1. Ödeme : 1.000 TL/m²

2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si (29 Mart 2019)

3. Ödeme : Bakiye bedel (3 Mayıs 2019)

- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI

Banka : YAPI KREDİ BANKASI

Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL

Şube Kodu : 055

TL Hesap No : 60614779

IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler Firma hesabından, tam firma unvanı ve

"BAUMA CTT RUSSIA 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Akif Gönülcü - İdil Aslantaş

Tel : 0212 455 61 19 - 455 61 13

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta: akif.gonulcu@ito.org.tr - idil.aslantas@ito.org.tr

www.ito.org.tr

Yeni fikir kaynaklarını harekete geçirin



Küresel İnovasyon Endeksi'nde, 2017'de 43'üncü sıradayken 2018'de 50'nci sıraya gerilemiş olan ülkemizin, bu yeni konumunu 2019'da koruyabileceğinin garantisi yok. Çünkü firma ve kurumlar olarak inovasyona hâlâ ikinci derecede önem veriyor, bu konuda gerekli enerjiyi harcamamaya devam ediyoruz. Hâl böyleyken 'küresel endekste nasıl öne geçerez?' sorusu acilen cevaplanmayı bekliyor.

Nereden başlanmalı?

İnovasyon 'yeni fikrin değere dönüşmesi' ise o zaman bizleri sonuca ulaştıracak en kestirme yol, yeni fikir kaynaklarını harekete geçirmek. Kurumlar yeni fikir kaynaklarını önce kendi içlerinden çıkarmalı, kendi zekalarını domine etmeli.

Peki, firmalar neden kendi fikir kaynaklarından yararlanamıyor, bu kaynakları harekete geçiremiyor? Beyaz yakalıların 'inovasyon neden gerçekleşmiyor?' başlığı altında yapılan ankete verdikleri cevaplar, sorunun cevabını ortaya koyuyor: Anket sonuçları gösteriyor ki, sıkıntının asıl kaynağı, yine kurumlar. Firmalarda yönetsel hata payı yüksek ve inovasyonu teşvik eden bir ekosistem kurulmamış, kurulamıyor. Tüm bunlar da inovasyonda geri kalmamıza sebep oluyor.

İşte, ilgili anket çalışmasından örnekler:

Birinci soru:

İnovasyonu işinizde baş tacı yapmak için aşağıdakilerden hangisine daha çok ihtiyacınız var?

Cevapların yüzdesi şöyle:

- 1 - Motive edilmeye yüzde 55
- 2 - Ortam oluşturulmasına yüzde 15
- 3 - Teşvik sistemine yüzde 20
- 4 - Zaman ayrılmasına yüzde 10

Cevaplar, ağırlıklı olarak, kişilerin motive edilmemesine ve teşvik sisteminin olmamasına dönük ciddi problem olduğunu gösteriyor.

İkinci soru:

İşinizde kendinizi daha iyi hissedebileceğiniz inovatif bir çözüm, aşağıdakilerden daha çok hangisidir?

Cevapların yüzdesi şöyle:

- 1 - Fikirlerimi rahatça söyleyebilmek yüzde 40
- 2 - Mesaimin belli bir kısmını yeni fikirler öğrenmeye ayırabilmek yüzde 15
- 3 - İşimde yanlış yapmaktan korkmayacağım bir anlayışın olması yüzde 25
- 4 - Hiyerarşik baskı olmaması yüzde 20

Cevaplar okunduğunda görülecektir ki: Firma ve kurumlarda Ar-Ge ile inovasyona, hâlâ bir finans, bir pazarlama departmanı düzeyinde önem verilmiyor. 'Çalışanların, klasik iş yapma biçimlerine sıkı sıkı uymaları gerektiği' gibi bir yönetim anlayışı, bugün de devam ediyor. Hâlbuki artık, klasik yönetim uygulamalarını dayatmanın firmalara getirisinin 'sıfırlanmaya doğru gitmek' anlamına geldiğinin anlaşılması gerekiyor. Firmanın bu yolla kaybettiklerini kim, ne zaman hesaplayacak?

Ar-Ge çalışanları dahi yanlış yapmaktan, yanlış bir şey söylemekten köşe bucak uzak duruyor. Bu şekilde nasıl yeniliğe olunacağını anlamak bir hayli zor...

Firmalar bu tür çalışmalara kulak vermeli

Amacımız, firma ve kurumlarımızın inovasyona bakış açısının ne durumda olduğunu, istatistikî verilerden hareketle açıklamaya çalışmak. Sonuç olarak; Küresel İnovasyon Endeksi'ndeki konumumuzu sabit kılmakla kalmayıp, önümüzdeki dönemde daha üst seviyelere taşıyabilmek için firma ve kurumların, bu tür çalışmaların sesine kulak vermeleri gerektiği düşüncesindeyiz.

Üçüncü soru:

Sizce iş yerinde sıçramalı inovasyon yapmak için hangisine daha çok ihtiyaç var?

Cevapların yüzdesi şöyle:

- 1 - Dışardan bir inovasyon ekibine yüzde 15
- 2 - Kendi ekiplerimizin iyi bir şekilde inovasyonu öğrenmesine yüzde 45
- 3 - İnovasyonu daha iyi anlamak için inovasyon amaçlı gezilere yüzde 15
- 4 - İnovasyon yapanların hikâyelerinden yola çıkarak modellemeye yüzde 25

Yüzde 45 diyor ki: Çalışanlarımızın kendilerine güveni tam; yeter ki kendilerine imkân sunulsun!

Dördüncü soru:

Görsellerde ve mesajlarınızda, web sayfanızda ve çalışma ortamınızda inovasyon ne kadar ağırlıklı yer almaktadır?

Bu soruya 100'ün üzerinde verilen cevapların ortalaması, yüzde 5 ile yüzde 10 arasında. Durum böyleyken inovasyonun marka kimliklerinde ve çalışma ortamlarında bulunduğunu söylemek, pek mümkün değil.

Beşinci soru:

Firmanızın inovasyon yapma süreçlerinde müşterilerini ve/veya tedarikçilerini işin içine katma çalışmaları var mı?

Bu soruya ağırlıklı olarak 'yok' cevabı verilmiş. Sonuç, '360 derece inovasyon yapma sistemi' dediğimiz, müşterilerin ve tedarikçilerin dâhil edildiği inovasyon yapma süreçlerinin daha çok uzağında olduğumuz gerçeğini ortaya koyuyor.

Altıncı soru:

İnovasyon için stratejik ürün ya da hizmet (dar alan) belirlediniz mi?

Bu soruya da ağırlıklı 'hayır' cevabı verilmiş. Durum gösteriyor ki firmalarımız, stratejik inovasyon alanları üzerinde (henüz) çalışmıyor.

Yedinci soru:

'İnovasyon' kelimesinin firma vizyonundaki / faaliyetlerindeki varlık seviyesi, 100 puan üzerinden kaçtır?

Soruya, yüz üzerinden ortalamada, ağırlıklı olarak, 'yüzde 10' lar seviyesinde, diye cevap verildiği görülüyor. Anketin beyaz yakalıları yapıldığı düşünüldüğünde gelen cevapların daha dikkatli şekilde ele alınmaya ihtiyacı var!

Burada, 'firma ve kurumlarımızda inovasyon neden gerçekleşmiyor?' sorusunun cevabını aramaya çalıştığımız için anket yapma metodolojisine uygun bir sistematikte yapılan bu çalışmanın detayına girmeyip ilgili çalışma kapsamında sorulan 32 sorudan sadece 7 tanesine yer verdik.

İsviçre'den bir araştırma ekibi, ahşabın alev almasını engelleyen bir solüsyon keşfetti. Zehirli madde içermeyen solüsyon, sadece ahşap olan malzemelerde değil, ahşaptan elde edilen farklı malzemelerde de işe yarıyor.



Yanmayan ahşap

AYŞE BAŞAK

YANGINLAR, yüzyıllar boyunca İstanbul'un en büyük sorunlarından biriydi. Sivil mimarinin ana malzemesi ahşap, birbirinden güzel evlerle şehrin süsü olurken, bir yangın çıktığında hızla küle dönüşüyordu. Bir kıvılcım, koca bir mahallevi tutuşturabiliyor, hatta şehrin tamamı için tehlike arz ediyordu. Ahşap evler, şehrin iklimine, doğasına, hareketli sokaklarına çok iyi uyum sağlasa da yangın tehlikesi şehrin dokusunu değiştirdi. Bu sadece İstanbul için değil, dünyanın ahşap kullanan coğrafyalarının ortak bir sorunu. Bu doğal ve insana, içinde yaşadığında iyi hissettiren malzemenin yanmaması için kolay bir çözüm olsa, dayanıklılığı artsa, şehirlerde kültürel miras olarak

gözlerinin içine baktığımız yapıları yangından koruyabilsek şahane olurdu değil mi?

ZEHİRLİ MADDE YOK

Bu alanda yapılmış dikkat çekici bir araştırmanın haberi İsviçre'den geldi. İsviçre'den bir araştırma ekibi, ahşabın alev almasını engelleyen ve en önemlisi zehirli madde içermeyen bir solüsyon keşfetti. Buluşun insan sağlığına zararlı olmaması çok hayati. Üstelik solüsyon sadece tamamen ahşap olan malzemelerde değil, ahşaptan elde edilen farklı malzemelerde de işe yarıyor.

Bruag Fire Protection isimli İsveç şirketinin sponsorluğunda geliştirilen bu renksiz ürün, AFA olarak sınıflandırılıyor. AFA 'alev almayı engelleyici' anlamına geliyor. Yüzde 10 oranına kadar düşük konsantrasyonlarda etkili olan bu ürün, aynı zamanda su bazlı

boyalara ilave edilerek ya da UV koruyucu kaplamalara karıştırılarak kullanılabilir. Yani farklı yöntemlerle ahşap üzerine uygulanabiliyor. Sadece gerçek ahşapta değil, preslenmiş ahşap ürünlerinin karışımlarına katılarak da etkili oluyor.

Aktif maddesi olan organofosfonat, fosfor ve nitrojen moleküllerinden meydana geliyor. Bu solüsyon zehirli madde içeren bir buhara sebep olmuyor. Ayrıca alev almayı engelleyici diğer ürünlerde bulunan bromür, bor veya halojenli organik bileşikler de içermiyor. Ürünün piyasaya çıkması için çok beklemek gerekmeyecek gibi görünüyor. Laboratuvar testlerinde selülozun alevlenmesini engellediği kanıtlanan solüsyonun seri üretime geçmesi ve her yerde satılabilmesi için gerekli resmi başvurular yapılmış bile.

AYNI ÜRÜNDE FARKLI RENKÇİLİK

İki renkli cam üretimi, yüzlerce yıldır bilinen bir teknik. Bu camlar, farklı açılardan bakıldığında farklı renklerdeymiş gibi görünür. Peki, bu teknik, plastikte kullanılabilir mi? Görünüşe bakılırsa evet. Hollandalı bilim insanları, bu tekniği plastiğe adapte ettiklerini duyurdu. Bulunan teknoloji ile 3D yazıcıdan farklı renklerde görünen, türlü türlü şekillerde plastik ürün çıktısı almak mümkün olacak. Wageningen Üniversitesi'nden araştırmacılar, çoğu 3D yazıcı tarafından kullanılan, rahatça temin edilebilen bir polimer olan polivinil alkol (PVA) kullanmışlar. Bu maddeye, nano altın partiküllerini eklemişler. Bu ilave son derece düşük miktarda. Sonuç olarak ürünün toplam ağırlığının sadece yüzde 0.07'sini oluşturuyor. Altın karıştırılmış PVA tekniğini keşfeden ve plastiğin iki renkli görünmesini sağlayan ekip bundan sonra çeşitli şekillerde nesneleri 3D yazıcılarla çıkarmaya başlamışlar. Peki, bu işin sırrı nedir? Aslında cevap gayet basit. Bu ürünler ışık kaynağının gözlemci ile aynı tarafta olması durumunda, başka bir deyişle güneşi arkanıza alıp bakarsanız, nesne ışığı yansıtacağından tamamen kahverengi gözüküyor. Bu toprak rengi görüntüsü ile tipki bir pişmiş toprak kabı andırıyor. Işık kaynağı, gözlemci ile ters tarafta olduğunda ise içindeki nano-partiküller objenin menekşe rengi görünmesine sebep oluyor.

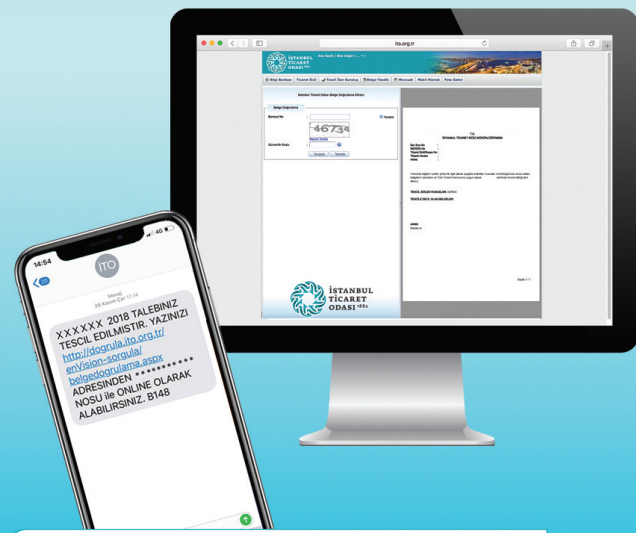


TESCİL BELGENİZE ONLINE ERİŞİN!

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmaya devam ediyoruz. Şimdi yeni dijital hizmetimiz ile e-imzalı tescil belgenize yerinizden online olarak erişebilirsiniz.

Nasıl mı?

- 1 Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.
- 2 www.ito.org.tr adresindeki 'Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama' ekranından barkod numaranızı girin. **E-imzalı tescil belgenize online olarak anında erişin!**



ito.org.tr | 444 0 486
f t i s o i t o k u r u m s a l

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Süper Lig'e Japonya ilgisi

Süper Lig'in yurtdışı açılımı için kulüpler yıllardır çalışmalar yapıyor. Ancak bu sezon iki Japon oyuncunun bulunduğu Süper Lig'de farklı bir çalışma görebiliriz. Bu da 31. haftadaki Galatasaray-Beşiktaş derbisinin Japonya'da da milyonlarca kişi tarafından izlenmesi için öğlen saatlerinde oynanması olabilir.

Maçın öğlen yayınlanmasının etkisi nasıl olur?

- Japonya'da Türkiye'ye ilgiyi artırır.
- Japon basın mensupları da Türkiye'ye akın eder.
- Saatlerce İstanbul'dan canlı yayınlar yapılabilir.
- Sosyal medya hesaplarından da paylaşımlar yapılabilir.
- Japonya'daki ünlü isimler de maça davet edilebilir.
- Bu kişilerin de İstanbul tanıtımına katkısı büyük olur.
- Sadece derbi özelinde değil, birçok alanda İstanbul, Japonya'da öne çıkar.
- İstanbul'a gelen Japon turist sayısına da büyük katkı sağlar.
- Beşiktaşlı ve Galatasaraylı Japon futbolcuların İstanbul'dan yaptığı paylaşımlar etkili oluyor.

CEYHUN KUBURLU

FUTBOLCU değeri bakımından 650 milyon Euro'luk pazara sahip Süper Lig'de yurtdışı açılımı hız kazandı. Bugün Güney Afrika'dan Hollanda'ya, İran'dan Kosta Rika'ya kadar dünyanın 25'ten fazla ülkesinden futbolcunun mücadelesi olduğu Süper Lig, şimdi Japonya yolunda. Geçen sezon Galatasaray'ın Yuto Nagatomo'yı, bu sezon da Beşiktaş'ın Shinji Kagawa'yı transfer etmesinin ardından gözler yayıncı kuruluşa çevrildi. Saat farkı nedeniyle Japonya'da izlenme oranı düşük olan Süper Lig için yeni bir plan ortaya atıldı. Ligin düğümünü çözecek 31. haftadaki Galatasaray-Beşiktaş derbisinin öğlen saat 15.00'da yayınlanması gündemde. Böyle bir durumda dev derbi Japonya'da da canlı olarak

milyonlarca kişi tarafından izlenmiş olacak.

İSTANBUL TANITIMI

Konu ile ilgili olarak Japonlar'dan böyle bir teklif geldiği belirtiliyor. Eğer dev derbi Japonya'ya uygun bir saatte yayınlanırsa bu sadece kulüplerin tanıtımı değil, aynı zamanda İstanbul'un da tanıtımı olacak. Japonya'dan 200'den fazla basın mensubunun bu derbiyi izlemek için İstanbul'a gelmesi bekleniyor. Aynı zamanda Japon yayıncı kuruluşun maç öncesinde iki kulübün antrenmanını canlı yayınlaması ve İstanbul'un tarihi mekanlarından da canlı yayın yapması planlanıyor. Buna ek olarak maçı izlemek için Japonya'dan Türkiye'ye birçok Japon turistin de gelmesi bekleniyor.

GÖRÜŞMELER SÜRÜYOR

Şimdiye kadar konuyla ilgili tek resmi açıklamayı ise Beşiktaş Kulübü Başkanı Fikret Orman yaptı. Geçen hafta basının karşısına çıkan Fikret Orman'a yöneltilen soru üzerine şu açıklamayı yaptı: "Hem Beşiktaş'ta hem de Galatasaray'da Japon futbolcu var. Asya kıtasında izlenmesi için derbi saat 14.00 ya da 15.00'da oynanabilir. Neden oynanmasın?"

Konuyla ilgili olarak kurumların görüşmeler yaptığı ancak henüz net bir sonuca ulaşılamadığı belirtiliyor. Özellikle Japonya'da milyonlarca kişinin bu maçı ekran başında canlı olarak takip edeceği belirtiliyor.



Özel sporcuların hedefi Tokyo 2020

TÜRKİYE Özel Sporcular Spor Federasyonu (TÖSSFED) Başkanı Birol Aydın, 2020 Tokyo Paralimpik Oyunları'na sporcu gönderip orada Türk bayrağını dalgalandırmayı hedeflediklerini söyledi. Aydın, özel sporculara verilen imkanlarla bugün federasyonun lisanslı sporcu sayısının 30 binlere ulaştığını belirtti. Aydın, 2020 Tokyo Paralimpik Oyunları'nda özel sporcuların masa tenisi, atletizm ve yüzme branşlarında mücadele edeceğini, ancak ayrılan kotanın çok az olması nedeniyle sıkıntı yaşadığını aktardı. Türkiye'nin 2020



Dünya Down Sendromlular Oyunları'na ev sahipliği yapacağını hatırlatan Aydın, organizasyona 100 ülkeden yaklaşık bin 500 sporcunun katılacağını dile getirdi. Organizasyonla Türkiye'de engellilere verilen önemi

dünyaya göstereceklerini aktaran Aydın, "Türkiye, özel sporculara sağladığı imkanlar açısından dünyanın önünde. 2020'de de Türkiye inşallah alınının ayağıyla bu olimpiyatları yapıp dünyaya örnek olacak" dedi.



Milli boksörden bronz madalya

BULGARİSTAN'da gerçekleştirilen 70. Uluslararası Strandja Boks Turnuvası'nda mücadele eden milli boksör Bayram Malkan, 81 kiloda bronz madalyanın sahibi oldu. Başkent Sofya'da düzenlenen organizasyonda milli sporcu bronz madalya kazandı. 75 kiloda yarı final mücadelesine çıkan Serhat Güler ise ABD'li Isley Troy'u 4-1 mağlup ederek finale yükseldi.

FIBA Dünya Kupası eşleşmelerini Bryant belirleyecek

Çin'in ev sahipliğinde organize edilecek 2019 FIBA Dünya Kupası'nın kuralarını, dünyaca ünlü eski ABD'li basketbolcu Kobe Bryant çekecek. A Milli Basketbol Takımı'nın katılmayı garantilediği kupanın kura çekimi, Çin'in Shenzhen kentinde 16 Mart'ta yapılacak. 32 ülkenin katılacağı kupaya Türkiye'nin yanı sıra Angola, Nijerya, Tunus, Arjantin, Kanada, ABD, Venezuela, Avustralya, Kore, Yeni Zelanda, Çekya, Fransa, Almanya, Yunanistan, Litvanya, İspanya ve Çin katılmayı garantiledi.



3 DİLDE FAALİYET BELGENİZ ŞİMDİ TEK ADRESTE!

www.ito.org.tr

Şimdi İstanbul Ticaret Odası aracılığıyla

NACE KODU ve meslek grubu bilgilerinizi içeren faaliyet belgenizi **e-İMZALI** ve ıslak imzalı olmak üzere

İNGİLİZCE, ALMANCA ve FRANSIZCA dillerinde kolayca alabilirsiniz.

Siz de belgelerinizi www.ito.org.tr üzerinden talep edin, zaman ve maliyet tasarrufu yaparak ticaretinize ivme kazandırın.



f i t i p y /itokurumsal



İstanbul'a en yakışan aktivite



BU yıl altıncı kez kongre, toplantı ve etkinlik sektörünü bir araya getiren ACE of MICE Exhibition by Turkish Airlines Fuarı, İstanbul Kongre Merkezi'nde organize edildi.

Dünyanın dört bir yanından sektör profesyonellerini İstanbul'da buluşturan fuara, ABD, Avrupa, Orta Doğu, Uzak Doğu ve Rusya gibi çok sayıda destinasyon katıldı.

AĞ GENİŞLETME FIRSATI

Türkiye'nin kongre, toplantı ve etkinlik sektöründe iş hacmini artıran fuar, firmalara daha fazla alıcıya ulaşarak ağlarını genişletme imkanı sağladı. Türkiye'de kongre turizminin gelişim ivmesine de önemli katkıları olan sektör buluşması dünya genelinde kaliteyi artırarak, farkındalık oluşturuyor.

KKTC'DEKİ TESİSLER

Kültür ve Turizm Bakanlığı da fuara 40 metrekairelik bir stant ile katıldı. Türk Hava Yolları'nın (THY) ana sponsorluğunda gerçekleştirilen fuar, 22 Şubat Cuma günü kapılarını kapattı.



Fuarın açılışında konuşan Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Turizm ve Çevre Bakanı Fikri Ataoğlu, KKTC'nin modern ve dünyaya meydan okuyan tesislere sahip olduğunu ifade etti. Ataoğlu, "Ülkemizdeki turizm kalitesini daha da artırarak turist sayısını istediğimiz hedefe ulaştırmak için çalışma sürdüreceğiz" dedi. Ataoğlu, KKTC'deki turizm kadar üniversitelerin kalitesinin önemini de vurguladı.

YILLIK 3 MİLYAR DOLAR

İstanbul Vali Yardımcısı Ahmet Hamdi Usta ise İstanbul'un kapasite kullanım alanının nisan ve ekim ayları arasında yükselip, kasım ve mart ayları arasında düşüğünü hatırlattı. Usta, "Yüzde 40 kullanıldığı zaman 2019 verilerine göre 13 milyon 650 bin, boş yatak kapasitesi ise 20 milyon 400 bin olacak. Yüzde 80 doluluğa ulaştığımızda, yıllık 3 milyar dolara ulaşmayı hedefliyoruz. Dünya ile rekabet edebilmek için bir yandan otel ve yatak diğer yandan ise eğitimi ve alanında yetkin personel eksikliğinin giderilmesi gerekiyor" diye konuştu.

LOKOMOTİF SEKTÖRLERDEN

İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık da fuarın Türk turizmine güvenin somutlaştığı yer olduğunu belirterek, fuarda olanların geleceğe dair ümit beslediğini dile getirdi. Turizmin Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden olduğuna işaret eden Yaşık, turizmin İstanbul'a yakışan önemli bir ekonomik aktivite olduğunu, İTO olarak önemli faaliyetlerde bulunduklarını ve bütün bunların gayesinin İstanbul'a layık olabilmek olduğunu kaydetti.

Yaşık, sektörün son yıllarda güçlü bir ivme yakaladığını anımsatarak, İstanbul'da 2017'de 11 milyon, 2018'de 13.5 milyon turist ağırlandığını, bunun daha da artmasını umut ettiğini söyledi.

UNESCO Kültürel Miras Listesi'nde 18 eseri bulunan Türkiye, kültürel varlığını, yenileme çalışmalarıyla koruyor. Türkiye'nin dört bir yanında gerçekleşen yenileme çalışmaları, ülkemizin açık hava müzesi olma özelliğini perçinliyor.



Restorasyon hayat veriyor

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TARİH boyunca pek çok medeniyete ev sahipliği yapan Türkiye'nin 18 varlığı, UNESCO Kültürel Miras Listesi'nde bulunuyor. UNESCO Kültürel Miras Listesi'nde en çok varlığı bulunan 16'ncı ülke konumunda olan Türkiye, kültürel varlıklar sıralamasında ise 12'nci sırada yer alıyor. Bu kadar zengin bir mirasa sahip olan Türkiye'de kültürel eserleri yenileme çalışmaları hız kesmeden devam ediyor.

Başta İstanbul olmak üzere Türkiye'nin diğer kentlerindeki ve dünyadaki restorasyon ve röleve çalışmaları, İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleşen I. Kültürel Mirasın Korunması ve Sürdürülmesi Konferansı ile ele alındı.

TURİZM İÇİN ÖNEMLİ

Kültür ve Turizm Bakanlığı Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü İstanbul Rölöve ve Anıtlar Müdürlüğü'nün düzenlediği ve İstanbul Ticaret Odası ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıda konuşan Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Nadir Alpaslan, Türkiye'nin kültürel mirasını koruma konusunda büyük bir çaba içinde olduğunu ifade etti. Alpaslan, yaklaşan seçimlerde belediye başkan adaylarının kültürel mirasları yenileme çalışmalarını projelerine eklemelerinin, bu konuya verilen önemi ortaya koyduğunu dile getirdi. Alpaslan, şunları söyledi: "Büyük medeniyetlere ev sahipliği yapmış olan İstanbul; tarih, kültür ve doğal zenginlik açısından büyük bir hazineye sahip. Kültürel değerlerimiz ülke turizmi açısından da önem arz ediyor. Bu konuda farkındalığın her yıl artması son derece memnuniyet verici. Önceki medeniyetler büyük bir estetik anlayışıyla eserler ortaya koymuşlar. Bakanlık olarak bunun farkındayız ve kültürel değerlerimizi korumak için çalışıyoruz."

SÜRDÜRÜLÜRSE DEĞERLİ

Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdür Yardımcısı Ali Rıza Altunel de kültürel mirasın korunmasının sürdürülebilirlikle mümkün olduğunu ifade etti. Altunel, tüm yetkililerin bu konuda gerekli gayreti gösterdiğini söyleyerek, "Kültürel mirasımız, nasıl bir çevrede yaşadığımızın farkında olmakla başlıyor. Bakanlığımızın ülkemizdeki kültürel varlıkların UNESCO Kültürel Miras Listesi'ne alınması için gösterdiği çaba sonucu, bugün 18 kültür varlığımız bu listede. Bunun turizm ekonomisine katkılarını da hepimiz müşahade ediyoruz. Koruma ancak sürdürülebilirlikle beraber gerçekleşirse değerli hale gelir" diye konuştu.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: YAHYA GÜL

Dijital çağın mesleği

Kitapta, influencerın ne anlama geldiği açıklanarak, topluma yaptığı etki araştırılıyor. Kitapta, gittikleri mekanlarla ve tüketim alışkanlıklarıyla 'trend'leri belirleyen, sosyal medyada binlerce kişi tarafından



takip edilen influencerlardan markalara, sosyal medya dinamiklerinden dijital çağın kazanç yöntemlerine kadar merak edilen tüm soruların yanıtı veriliyor.

İş yaşamında stres

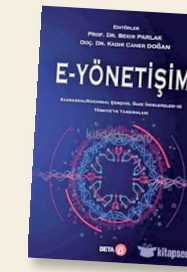
21. yüzyılın iş dünyasındaki stresi anlatan kitapta, örgütsel stres kavramının, özellikle de hastalıklar, devamsızlıklar, verimsizlik, düşük performans, iş doyumsuzluğu,



tükenmişlik ve işgücü devrinin yol açtığı maliyetler nedeniyle sadece işletmeleri değil, çalışanları ve çalışanların ailelerini de etkileyen, bireysel, örgütsel ve toplumsal düzeyde önemli sonuçlar doğuran bir olgu hâline geldiği belirtiliyor.

E-yönetişim

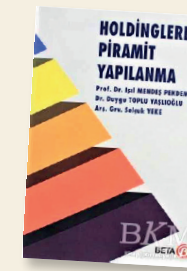
Kitapta, e-yönetişim kuramı ayrıntılı şekilde siyasal, yönetsel, ekonomik, kültürel ve etik boyutlarıyla tartışılıyor. Kitabın ilerleyen bölümlerinde, dünyada e-yönetişim modelini



uygulayan farklı devletlerin deneyimlerine yer verilerek, bundan sonra da Türkiye'de e-yönetişimin uygulanabilirliği, mevcut durum, farklı kamu kurumlarındaki uygulama deneyimleri ve e-devlet kapısı açıklanıyor.

Holdinglerde piramit yapılanma

Kitapta, günümüzdeki holdingler ele alınarak, holdinglerin bir şirketler topluluğu olduğu ve Türk Ticaret Kanunu (TTK) madde 195/4'e göre, hâkim şirkete doğrudan veya dolaylı olarak bağlı bulunan şirketlerin,



onunla birlikte şirketler topluluğunu oluşturduğu belirtiliyor. Holdingin, başka şirketlerin hisse senetlerine sahip olmak, başka şirketlerin yönetimini ve kontrolünü ele geçirmek ve sermayesine daha iyi yatırım imkânı bulmak gibi amaçları bulunduğu anlatılıyor.

FOOD INDIA INSPIRED BY SIAL

Yeni Delhi – Hindistan
19-21 Eylül 2019

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları



1,5 MİLYARA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA HİNDİSTAN PAZARI TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

SIAL Middle East

- 5000 m² alanda, 8500 profesyonel ziyaretçi
- SIAL markasının ayrıcalığı ile Hintli profesyonellere ulaşım
- 12 milyonu aşkın perakende ürün dağıtım merkezinin buluşma noktası
- Hintli firmaların uluslararası ticarete tanınırlığı
- Hindistan İthalatçılar Birliği FİFİ işbirliği ile profesyonel ikili görüşme organizasyonu

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı
- M² katılım bedeli: 4.230 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç - Begüm Ece

Tel : 0212 455 61 11 - 455 65 03

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta: sibel.tayanca@ito.org.tr - begum.ece@ito.org.tr

www.ito.org.tr

İSTANBUL TİCARİET

Yabancıya konut satışında yeni yıl sürprizi

Yabancılar konut satışı, yeni yılda da hızlı başladı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, ocakta geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 82 artışla 3 bin 168 konut yabancıya satıldı.

YABANCILARA konut satışı, yeni yılda da hızlı başladı. Yabancıların yılın ilk ayında aldığı 3 bin 168 konut, yabancıya satışta tarihin en iyi ocak rakamı olarak kayıtlara geçti. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, ocakta geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 82 artışla 3 bin 168 adet konut yabancıya satıldı. Geçen yılın ocak ayında yabancıya bin 742 konut

satışı yapılmıştı. 3 bin 168 adetlik satış, yabancıya konut satışının başlamasından bu yana en yüksek ocak rakamı oldu.

İLK SIRA İSTANBUL'UN

Verilere göre, İstanbul, yabancıların konut alırken tercih ettiği illerdeki ilk sırayı koruyor. Geçen yılın tamamında İstanbul'dan 14 bin 270 konut satın alan yabancılar, yeni yılın ilk ayında

da bin 361 konutun sahibi oldu. Yabancıların İstanbul'dan konut alımı, ocakta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 150 artış kaydetti.

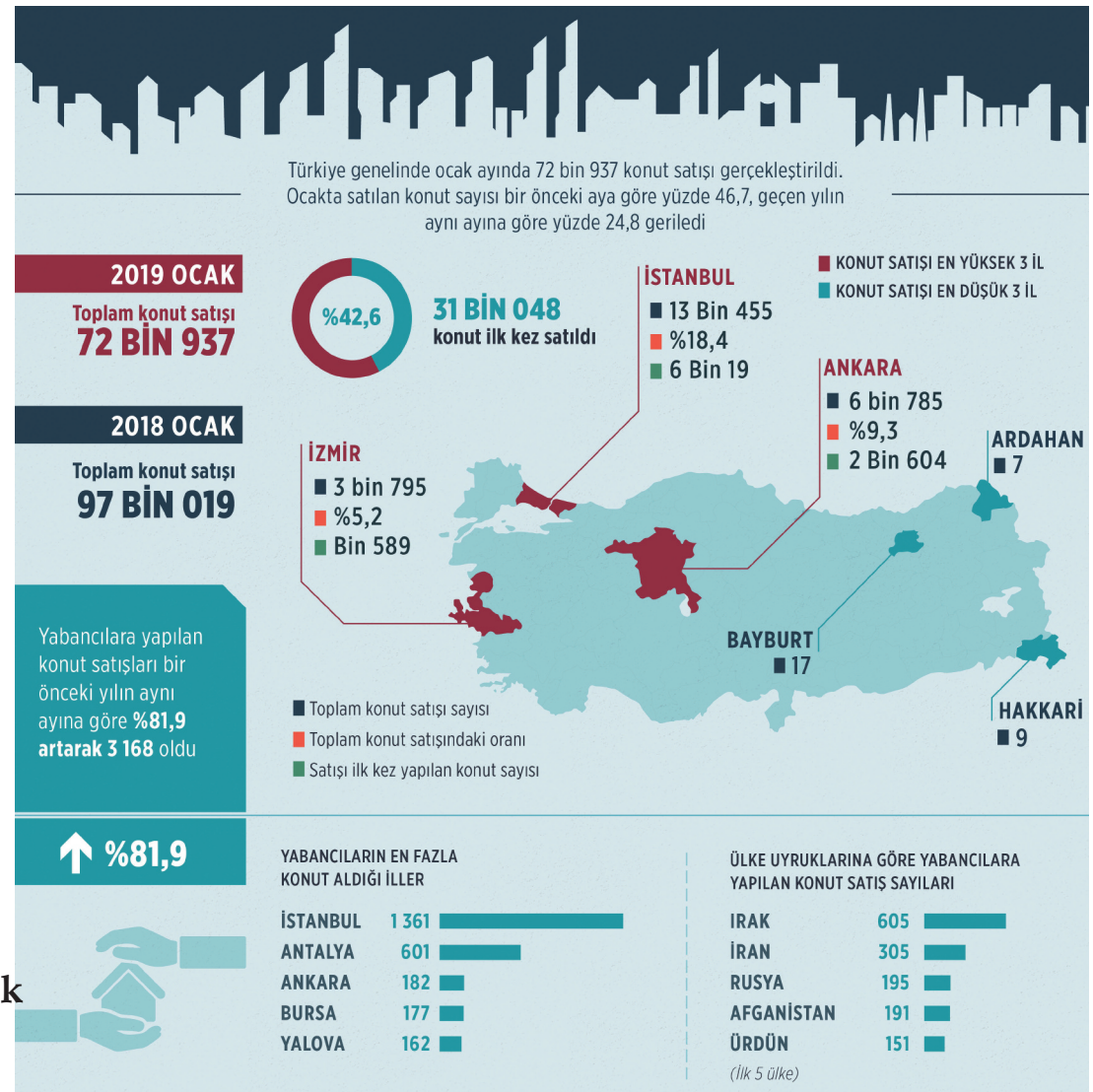
EN FAZLA SAKARYA'DA

Antalya, satılan 601 konutla yabancıların en çok tercih ettiği ikinci il oldu. Antalya'yı 182 konutla Ankara, 177 konutla Bursa, 162 konutla Yalova ve 135 konutla

Sakarya takip etti. Yabancılar konut satışında en fazla artışın yaşandığı il ise yüzde 165 ile Sakarya oldu. Sakarya'yı yüzde 156 artışla Ankara ve yüzde 150 yükselişle İstanbul izledi. Yabancılar en fazla konut satışının yapıldığı ilk 10 il incelendiğinde, Trabzon'da geçen yılın ocak ayına göre yabancıya konut satışında yüzde 34'lük düşüş yaşanması dikkati çekti.

Iraklılar liderliğini korudu

Türkiye'de konut sahibi yabancıların uyrukları dikkate alındığında Iraklılar, liderliğini korudu. Geçen yıl 8 bin 205 konut satın alan Iraklılar, ocak ayında da 605 konutun sahibi oldu. Iraklılar, geçen yılın ilk ayında 272 konut satın almıştı. Iraklıları, 305 konutla İranlılar, 195 konutla Ruslar, 191 konutla Afganlar ve 151 konutla Ürdünlüler takip etti.



ALTIN SAKLAMANIN ÇOK DAHA KOLAYI VAR

Vakıf Katılım ile Altın Günler'e gelin,
altınlarınız ekonomiye katılsın
değerine değer katsın.

Şubenize özel
Altın Günler'i
web sitemizden
öğrenebilirsiniz.