



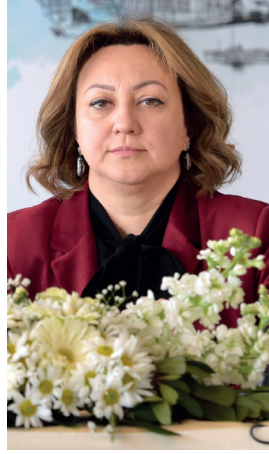
Türkiye, Texworld'un ikinci büyük katılımcısı

Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı Texworld 2020'de Türkiye rüzgarı esti. Paris'te düzenlenen ve milli katılımı ilk kez İstanbul Ticaret Odası tarafından

organize edilen fuarda Türkiye, firma sayısı ile ikinci büyük katılımcı ülke oldu. İTO çatısı altında 30 Türk firması, ürünlerini dünya profesyonelleri ile buluşturdu. ■ 15'te

İstanbul'un yatırım rotasını yabancı basına anlattı

Otomotivde uzman yabancı basın mensuplarını geçen yıl konuk eden İTO, bu kez M.I.C.E. (kongre, toplantı ve etkinlik) ve turizm alanında uzman yabancı gazetecileri ağırladı. İTO'daki toplantıya katılan Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz, 2023 stratejilerinde sağlık, inanca, kış sporları, kongre, fuar ve kruvaziyer turizminin yer aldığını belirterek, "Bunun için de 10 yıldır turizm sektörüne büyük yatırımlar yapıyor" dedi. ■ 13'te



Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz

Ekonomiye güven gittikçe yükseliyor



KREDİ KULLANIMI ARTIYOR

Oda'nın şubat ayı meclis toplantısında konuşan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, ekonomiye güvenin gittikçe yükseldiğini, faizlerin tek haneye düştüğünü ve kredi kullanımının da arttığını söyledi.

YATIRIMA YÖNELİM İŞARETİ

Avdagiç, "Farklı kurumların yaptığı 4 güven endeksinin 3'ünde yükselme yaşadık. Bu, ekonomideki toparlanmayı gösteren bir durum. Üretimin ihtiyacı olan hammadde ve ara malın alındığını, yatırıma yönelim olduğunu gösteriyor" dedi.

İYİLEŞME GÖSTERGELERİ

Başkan Avdagiç'in verdiği bilgilere göre, inşaat güven endeksi 2019 Ocak ayında 56.7 düzeyinde iken, bu yıl aynı dönemde önemli bir çıkış yaparak 78.9'a ulaştı. 2019 Ocak ayında 92.5 olan perakende güven endeksi, bu yıl aynı dönemde 105'e çıktı. Hizmet sektörü güven endeksi ise bu yıl aynı dönemde 95.2 oldu. Geçen ay endeks 93.2 değerindeydi. ■ 10



İSTANBUL TİCARET ODASI

14 ŞUBAT 2020 YIL: 62 SAYI: 3097

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

Ş. Avdagiç

Trilyon dolarlık ihracata 25 lojistik üs

Türkiye, 1 trilyon dolarlık ihracat altyapısını kurmak için lojistik merkezleri projesini de uygulamaya aldı. Planlanan 25 lojistik merkezinden 9'u işletme faaliyetlerine başladı.

İNTERMODAL ALTYAPI

İstanbul Ticaret'e açıklamalarda bulunan Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Cahit Turhan, lojistik merkezlerden 2019'da yaklaşık 1.7 milyon ton yük taşındığını kaydetti. Bakan Turhan, lojistik merkezlerle e-ticarete değer katan hız için intermodal altyapının kurulacağını da vurguladı.

SERBESTLEŞME MODELİ

Bakan Turhan, demiryolu yük taşımacılığında uygulamaya alınan 'serbestleşme modeli'nin nasıl sonuçlar verdiğini de açıkladı. Bakan Turhan, özel sektör tren işletmecilerinin 2019'da 4.2 milyon ton yük taşıdığını belirtti. ■ 8-9



Serdar Kılıçlı

Trende özelin payı yüzde 12.7

Özel sektör tren işletmecileri, demiryolunda 2018 yılında 2.7 milyon ton yük taşıdı. Bu yükü 2019'da yüzde 55.5 artıran özel sektörün demiryolu yük taşımasındaki payı yüzde 12.7'ye çıktı.



İŞLETMEYE AÇILAN 9 LOJİSTİK MERKEZ

- Uşak
- Samsun (Gelemen)
- Denizli (Kaklık)
- İzmit (Köseköy)
- Eskişehir (Hasanbey)
- Balıkesir (Gökçöy)

- Kahramanmaraş (Türkoğlu)
- Erzurum (Palandöken)
- İstanbul (Halkalı)

Mersin/Yenice ile Konya/Kayacık lojistik merkezlerinin yapımı tamamlandı. Açılışa hazır hale getirildi.



Üniversite Lufthansa ile staj işbirliğinde

İstanbul Ticaret Üniversitesi, dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden Lufthansa ile öğrencilerin işyeri eğitimi için protokol imzaladı. Protokole göre, Havaçılık Yönetimi Bölümü son sınıf öğrencileri bir yarıyıl boyunca Lufthansa Türkiye'de eğitim alarak dev şirketin her kademesinde görev yapacak. Öğrenciler bir günlüğüne dev şirketin CEO koltuğuna da oturacak. ■ 14'te



Meslek standardında vatandaş da söz sahibi

Mesleki Yeterlilik Kurumu, iş dünyasının ihtiyaç duyduğu nitelikli çalışanlar için belirlenen mesleki standartlar ve yeterliliklerden bazılarını güncelledi. Güncellemeler, iş dünyasının ve vatandaşların görüşüne sunuldu. Üç sektör için görüş alma süreci bu ay tamamlanacak. Adem Orhun ■ 6

OTELLER BU ÖĞRENCİLERİ KAPMAK İÇİN YARIŞIYOR ■ 6



Müzelere DİJİTAL HAYAT

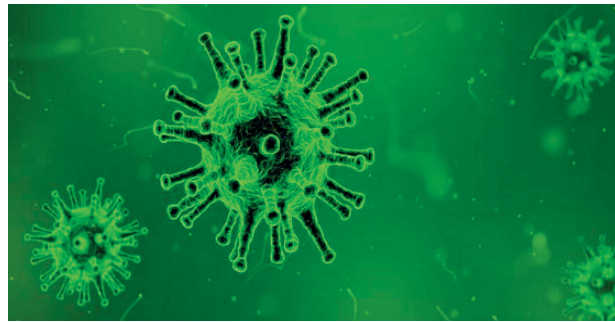
Tuğçe Özkuş ■ 2



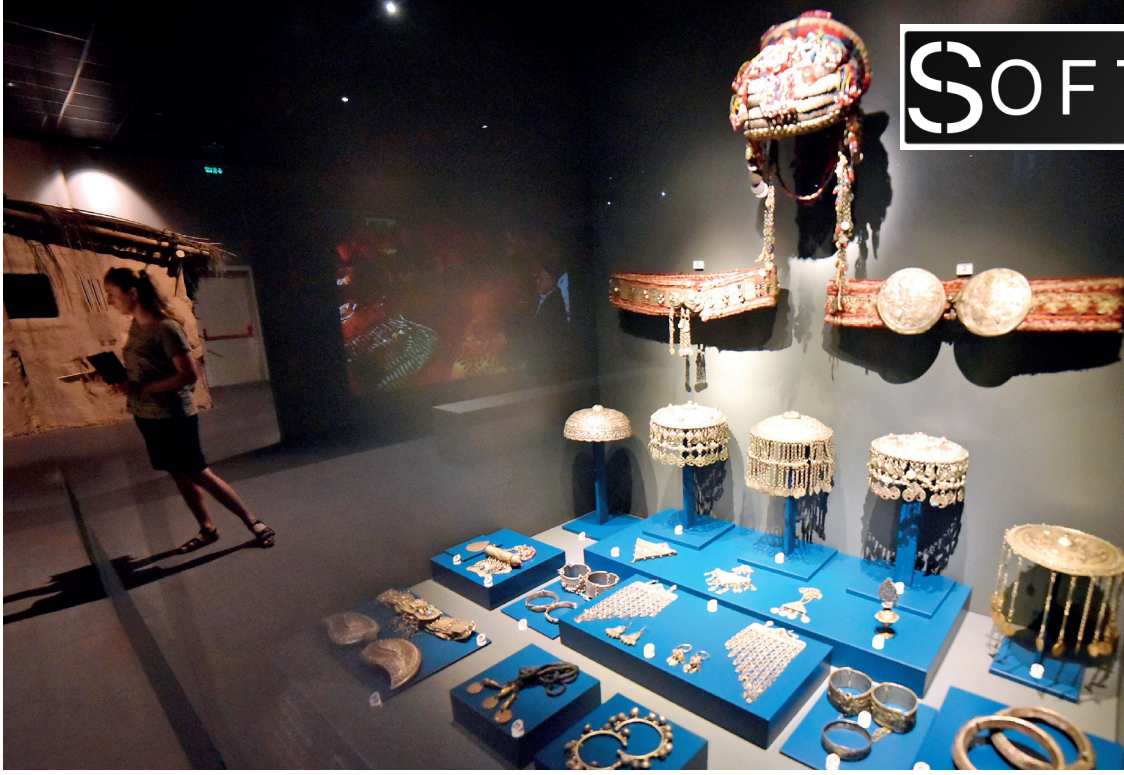
5 milyon kitaplık hazine açılıyor

SümeYra Yarış Topal ■ 19

Şimdi de Yaravirus



Dünya hararetle Corona virüsünü tartışırken, Brezilya'da yapay bir gölden toplanan amiplerde, DNA yapısı yüzde 90 oranında farklı bir virüs bulundu. Oldukça küçük boyutlara sahip Yaravirus, kökeni ve filogenetiği ile bilim adamlarını şaşırttı. Ayşe Başak ■ 17'de



BTM girişimcilerinin projesi olan Softhion, müze ve ören yerlerini dijitalleştiriyor. Proje ile ziyaretçiler tarihi mekanların eski dokusunu da keşfedebiliyor.

Softhion müzelere 'dijital' hayat verecek

TUĞÇE ÖZKUŞ

TÜRKİYE'nin ilk elektrik santrali olan Silahtarğa'dan ilham alan Softhion girişimi, müze ve ören yeri gibi alanları dijitalleştiriyor. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimlerinin projesi olan Softhion, geliştirdiği mobil uygulama ile müze gezme deneyimini bir üst boyuta çıkarıyor ve bu alanların eski dokusunu ziyaretçilerin keşfetmesine olanak sağlıyor. Softhion'un kurucu ortaklarından Ege Sucu ile proje ve hedefleri hakkında konuştuk.

TEZ ÇALIŞMASINDAN ÇIKTI

Projeniz nasıl ortaya çıktı, bir hikayesi var mı?

Softhion, turizmin ve dolayısıyla ekonominin kilit noktası olan müze, ören yeri gibi alanları dijitalleştirirken, gezme deneyimini üst boyuta çıkartan bir mobil uygulama geliştiriyor. Proje fikri, geçtiğimiz sene Bilgi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde disiplinler arası yaptığımız bir tez çalışması sonucu ortaya çıktı ve iki disiplinde 'En İyi Tez Çalışması' ödülüne layık görüldü. Türkiye'nin ilk elektrik santrali olan Silahtarğa'nın

günümüzde renove edilerek müze haliyle çalışıyor olması ve pek çok insanın her gün bu müzeyi gezerken ilk elektrik santrali hakkında bilgi almaya çalışması ilham kaynağı oldu. Renovasyon sürecinde esas fabrikaya ait pek çok parça çıkarılıp taşındığı için müzenin o ilk halini koruyamaması ve rehberlerin bu eksikliği görsel olarak kapatamamalarından dolayı müzelere 'dijital' bir hayat verme fikri doğdu.

REHBERE İHTİYAÇ YOK

Softhion'un yenilikçi yönü hakkında bilgi verir misiniz?

Proje, artırılmış-sanal gerçeklik gibi yenilikçi teknolojileri kullanarak iki senelik saha çalışmasını teknik ile beraber hayata geçirmeyi hedefliyor. Böylece kullanıcılar eğitici içerikler ve üst seviye deneyim ile kişisel müze rotalarını çıkartıp, bu rotaları değerlendirebiliyor. Kullanıcılar, navigasyon sistemi ile bir rehber ihtiyacı duymadan kendilerinin rehberi olabiliyor ve komüniteler yardımı ile bu deneyimi paylaşıp sosyalleşebiliyor. Projeyi geliştirirken bu alanda senelerce emek vermiş müzeciler ve arkeologlar, teknik kısımda ise bu işin Türkiye'de evanjelisti

sayılan isimler ile çalışma imkanımız oldu. Kendilerinden aldığımız her geribildirimde projeye sayısız yenilik kattı.

PROTOTİPİ HAZIR

Proje şu an hangi aşamada?

Bu fikir geçtiğimiz ağustos ayından beri geliştiriliyor. Proje taslağını bir prototip haline getirdik. Hali hazırda, farklı tasarımlar ile son trendi yakalayıp kullanıcı deneyimini doruğa çıkartabileceğimiz bir portföy hazırlıyoruz. Böylece bu prototipe elimizdeki teknolojileri ve tasarımları zamanla entegre ederek, kullanışlı ve içerik olarak güçlü bir uygulama çıkartacağız. Kullanıcı reaksiyonlarını alabilmek adına oluşturduğumuz testlerle de veri topluyoruz.

TURİSTLER VE ACENTELER

Müşteri profiliniz kimlerden oluşuyor?

Esas hedef kitlemiz, Türkiye'yi bireysel ya da gruplar ile gezmeye gelen yabancı turistler ve aslında onların bağlı olduğu acenteler. Böylece varolan uygulamanın farklı entegrasyonlarla desteklenerek geniş bir kapsama yayılmasını ve 'yaygınlık' avantajını gelişen medya çağına uyarlamak istiyoruz.

BTM itici güç oldu

BTM, projenize ne katkı sağladı?

BTM'de aldığımız danışmanlıklar, katıldığımız etkinlikler ve her yeni network, daha fazla adım atmamız için itici bir güç niteliğinde. Teknik potansiyelimize ek olarak verilen iş geliştirme becerisi, eksik kaldığımız alanı tamamlayarak bize geniş bir perspektif kattı.

BTM'den notlar...

Kamp eğitimleri devam ediyor

Girişimci olma yolunda ilerleyen ve projelerini geliştirmeye hızla devam eden BTM Kamp üyeleri için eğitimler devam ediyor. Yatırım/Finans Eğitimi, 1 Şubat'ta Fongogo'nun kurucu ortağı Ebru Elmas Gürses ile gerçekleşti. Eğitimde finansal tablolardan bahseden Gürses, girişim sermayesinde yer alan oyuncuları ve rollerini anlattı. BTM Kamp'ın bir diğer eğitimi ise 'Girişimciler İçin LinkedIn Eğitimi' oldu. BTM Fulya Yerleşkesi'nde 4 Şubat'ta düzenlenen eğitime Dijital Marka Danışmanı Gamze Nurluoğlu katıldı.



Lise öğrencileri yeni yerleşkede

Üsküdar İMKB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, BTM'nin Fulya Yerleşkesi'ni ziyaret etti. Girişimcilik ekosistemine dair merak ettiklerini sorma fırsatı bulan lise öğrencileri, BTM'nin işleyişi hakkındaki sunumu dinledikten sonra yeni yerleşkeyi gezdiler.

G4A Turkey için başvurular başladı

Bayer'in 'Yaşam Bilimleri' şirketi olarak, girişimcilik ekosistemini desteklemek amacıyla küresel çapta yürüttüğü G4A Girişim Hızlandırma Programı'nın Türkiye ayağı G4A Turkey'in üçüncüsü başlıyor. Sağlık, tarım, radyoloji ve çevre sağlığı ile kurumsal fonksiyonlara yönelik dijital çözümler sunan ve fikir aşamasını geçen, yalın bir ürüne, prototipe ya da ileri seviyede bir girişime sahip olan girişimciler, G4A Turkey 2020 programına başvuru yapabilirler. Bayer yöneticileri, mentorları, G4A mezunları ve Hackquarters ekibi, program hakkında detaylı bilgi almak isteyen girişimciler ile 18 Şubat'ta Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nde buluşacak.

BAUMA CHINA 2020

Şanhay-Çin Halk Cumhuriyeti
24-27 KASIM 2020

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

BETON SANAYİSİ •
İNŞAAT ARAÇLARI VE EKİPMANLARI •
İNŞAAT TEKNOLOJİLERİ •
İŞ VE İNŞAAT MAKİNALARI •
MADENCİLİK •
YEDEK PARÇA SANAYİ •

ASYA'NIN EN BÜYÜK İNŞAAT ENDÜSTRİ FUARINDA SEKTÖRÜ YENİDEN İNŞA EDİYORUZ

BAUMA CHINA 2020

- 330.000 m² sergileme alanı
- 38 ülkeden 3.350 katılımcı
- 212.500 ziyaretçi
- Asya'da düzenlenen en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı:** 12 m²
- Katılım bedeli:** Nakliye dahil 5.040 TL/m²
Nakliye hariç 4.725 TL/m²
Talep edilen m²x2.000 TL
- 1. Ödeme:** Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme:** 10 Nisan 2020 : Kalan bedelin %50'si
- 3. Ödeme:** 18 Eylül 2020 : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçimi hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü / İdil Ayla Bahçekapılı / Sibel Tayanc
Tel : 0212 445 61 19 / 0212 455 61 13 / 0212 455 61 11
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / idil.aslantas@ito.org.tr / sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito / itokurumsal

1.5 milyon kişiye ulaşmayı hedefliyoruz

Türkiye pazarında kendinizi nerede konumlandırmayı düşünüyorsunuz?

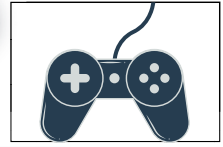
Türkiye pazarında kendimizi görmek istediğimiz nokta, turizme doğrudan katkı sağlayarak turistlere en iyi deneyimi yaşatmak ve

teknoloji aracılığıyla daha fazla turisti Türkiye'nin doğal güzelliklerine çekmek. Bu uygulamanın ilk etapta en az 1-1.5 milyon kişi tarafından görülmesini hedefliyoruz. Daha sonra ise yerli uygulamamızı

MuseumNext gibi büyük bir konferansta tanıtıp, dış pazara açılmak gibi bir amacımız var. Proje ile ilgilenenler, gelişmeleri Softhion adı ile sosyal medyadan takip edebilir, hello@softhion.com adresine mail gönderebilirler.



BTM GİRİŞİMLERİ



BUKYTALK



Proje Adı: BuckyTalk
Sektörü: Eğlence

Proje Hakkında: Bahanelere sığınıp çoğu kez ihmal edilen İngilizce konuşma pratiğini kurumun uygun gördüğü yer ve saatte yaparak, kurum çalışanlarına pratik seviyelerine göre 1 saatlik seanslarda "Korkusuzca Konuşma Konsepti™" sunuyor. 2020'nin üçüncü çeyreğinde yatırıma hazır hale gelecektir.

İletişim Bilgileri:
https://bukytalk.com
hello@bukytalk.com
0534 278 0858

STUDIO BILLION



Proje Adı: Studio Billion
Sektörü: Oyun

Proje Hakkında: Studio Billion İstanbul tabanlı, arkadaşlık temelli ve "Milyarları Eğlendirmek" sloganıyla hareket eden bir mobil oyun şirkettir. Aldıkları 2. yatırım ile %300 büyümeye gösteren, ayda en az 4 oyun çıkaran, 11 kişilik ekibe sahip, oyun yayıncıları ile partnerlikler kuran ve üzerine hızla büyüyen bir oyun şirketi haline gelmiştir. Oyuncuların istekleri ve eğlence hedefleri doğrultusunda olmak istediği yere emin adımlarla gitmektedir.

İletişim Bilgileri:
https://www.studiobillion.com/
info@studiobillion.com
business@studiobillion.com
+90 531 014 5344



Swap işlemlerine düzenleme

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK) bankaların yurtdışı yerleşiklerle yaptıkları TL alım ve satım işlemlerine ilişkin duyurusu, kurumun resmi internet sitesinde yayımlandı. BDDK'dan yapılan açıklamada, konsolidasyona tabi yurtdışındaki kredi kuruluşu ve finansal kuruluş niteliğini haiz ortaklıklarıyla gerçekleştirdiği işlemler hariç, bankaların yurtdışı yerleşiklerle yaptıkları bir bacağı döviz, diğer bacağı TL olan ve vadede TL alım yönünde gerçekleştirecekleri para swapi, forward, opsiyon ve diğer türev işlemlerin toplamının bankaların en

son hesapladıkları yasal özkaynaklarının yüzde 25'i ile sınırlandırılması kararının Ağustos 2018'den bu yana yürürlükte olduğu hatırlatıldı. Açıklamada, "Değerlendirme sonucunda, BDDK'nın 08/02/2020 tarihli ve 8860 Sayılı Kararı ile söz konusu sınırlamanın yüzde 10 olarak uygulanmasına karar verildi. Söz konusu oranın günlük olarak solo ve konsolide bazda hesaplanması uygulamalarına devam edilecek, mevcut aşımalar giderilinceye kadar yeni bir işlem yapılamayacak ve bu mahiyetteki vadesi gelen işlemler yenilenemeyecek" ifadelerine yer verildi.



Değerli konut vergisi 1 yıl ertelendi

TBMM Genel Kurulu'nda İmar Kanunu'nda da değişiklikler içeren Coğrafi Bilgi Sistemleri ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi'ne 5 yeni madde eklendi. Kabul edilen maddelere göre, değeri 5 milyon liraya kadar olan mesken nitelikli taşınmazlar "değerli konut vergisi"ne tabi olmayacak. Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü tarafından değer belirleme uygulamasına son verilecek, Emlak Vergisi Kanunu'na göre belirlenen bina vergi değeri esas alınacak. TOKİ Başkanlığı'nın sahip olduğu mesken nitelikli taşınmazların, tek meskeni olanların ve birden fazla değerli konut kapsamına giren taşınmazı olanların en düşük değerli taşınmazı değerli konut vergisinden muaf olacak. Ayrıca konuyla ilgili hükümleri içeren Emlak Vergisi Kanunu'nun 43. maddesi yürürlükten kaldırıldı.

Bankalardaki işlem masrafına sınırlama

Bankalar tarafından alınabilecek ücret, masraf ve komisyonların sayısı azaltıldı. Ticari kredilerde yüzde 2 ila 6 aralığındaki erken ödeme komisyonu ise kalan vadesi 2 yıla kadar olanlarda yüzde 1'e, vadesi 2 yıldan uzun olanlarda yüzde 2'ye düşürüldü.

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) ile Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), işlem maliyetlerinin düşürülmesi amacıyla finansal tüketicilerden ve ticari müşterilerden bankaların alabileceği ücret ve komisyonları yeniden düzenledi. Düzenleme kapsamında, BDDK'nın 'Finansal Tüketicilerden Alınacak Ücretlere İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliği'nde değişiklik içeren yönetmeliği Resmi Gazete'de yayımlandı. TCMB'nin yayımladığı 'Bankalarca Ticari Müşterilerden Alınabilecek Ücretlere İlişkin Usul ve Esaslar' hakkındaki yeni tebliği de Resmi Gazete'de yer aldı. Yönetmelik ve tebliğ doğrultusunda, bankalar tarafından ticari müşterilerden alınabilecek ücret, masraf ve komisyonların sayısı 51'e indirildi. BDDK tarafından 2014'te 20 ile sınırlandırılan ticari



müşterilerden alınabilecek ücret, masraf ve komisyonların sayısı ise 16'ya düşürüldü. Sadeleştirme sayesinde bankalar arasındaki ücret karşılaştırması

daha şeffaf ve kolay hale getirilmiş oldu.

HESAP AÇILIŞ ÜCRETİ

Düzenleme ile ticari müşterilerden alınan hesap işletim ücreti ve hesap açılış ücreti kaldırıldı. Ticari müşterilerin kredi tahsis, kredi kullanım, kredilerin erken kapatılması, EFT gibi ücretler getirilen sınırlama sayesinde maliyetleri de önemli ölçüde azaltıldı.

Kredi tahsis ücreti başlığı altında alınan ücretlerde ise sadeleşmeye gidildi. Bu kapsamda, ticari kredilerde tahsis ücretleri, verilen kredi limitinin on binde 25'i ile sınırlandırıldı. Mevcutta yüzde

2'lere kadar ulaşan ticari kredilerde kredi kullandırım ücretlerinin de kullandırılan kredinin yüzde 1'ini geçemeyeceği kistası getirildi.

ERKEN ÖDEME

Ticari kredilerde yüzde 2 ila 6 aralığında belirlenen erken ödeme komisyonu, yeni tebliğ ile kalan vadesi 2 yıla kadar olanlarda yüzde 1'e, vadesi 2 yıldan uzun olanlarda yüzde 2'ye düşürüldü.

Ticari kredi kartlarında yüzde 3-4 seviyelerinde olan nakit avans komisyonu da yüzde 1 ile sınırlandırıldı. Bu oran finansal tüketiciler için de en fazla yüzde 1 olarak belirlendi. Ticari kredi kartlarında üyelik ücretine herhangi bir sınır getirilmezken, finansal tüketicilerde kayıp, çalıntı ve benzeri nedenlerle yılda iki adede kadar kart yenileme ücreti kaldırıldı. Bir yılda ikiden fazla kart yenileme durumunda ise sadece kart maliyetinin alınmasına ilişkin düzenleme yapıldı. Kiralık kasa depozito bedeli finansal tüketiciler için kiralaan kasanın en fazla bir yıllık kira bedeli olarak belirlendi.

EFT'YE ÜST SINIR

Bankalar tarafından hem ticari hem de finansal tüketicilerden alınan EFT ücretlerine üst sınır getirildi.

Buna göre, EFT işlemlerinden alınabilecek ücret, işlem tutarının 1.000 lira ve altında olması halinde mobil bankacılık uygulamaları ve internet bankacılığı aracılığıyla yapılan işlemler ile düzenli ödemelerde 1 lirayı, ATM'den yapılan işlemlerde 2 lirayı, diğer kanallarla yapılan işlemlerde ise 5 lirayı geçemeyecek.

Bu sınırlar sırasıyla, işlem tutarının 1.000 lira ila 50 bin lira arasında olması halinde 2 lira, 50 bin lira ve 100 lira düzeyinde, işlem tutarının 50 bin liranın üzerinde bulunması durumunda ise 25 lira, 50 lira ve 100 lira şeklinde uygulanacak.

Banka ile ticari müşteri arasındaki sözleşmede geç işlemler olarak belirlenen EFT'lerde, belirlenen azami ücretler yüzde 50 artırımlı olarak gerçekleştirilecek.

Ticari müşteriler ve finansal tüketiciler gerçekleştireceği havale işlemlerinde ise aynı tutar ayrımları geçerli olmak üzere EFT'de belirlenen ücretlerin yarısını ödeyecek. Müşterilerin kayımları maden transfer işlemlerinden alınacak ücret, transfer sistemini işleten kuruluş tarafından işlem başına belirlenen transfer ücretinin yüzde 15 fazlasını aşamayacak. Düzenlemeler, 1 Mart 2020'den itibaren yürürlüğe girecek.

Kurallara aykırı İHA uçurana ceza

SİVİL Havacılık Genel Müdürlüğü, sivil havacılık alanında verilecek cezaları ve insansız hava araçlarını (İHA) kurallara aykırı uçurana uygulanan para cezalarını belirledi. Konuya ilişkin tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Kanun hükümlerine aykırı davrananlara kesilecek para cezası 3 bin 182 lira ile 31 bin 905 lira arasında



değişecek. Tebliğle İHA'lara ilişkin aykırılıklarda uygulanacak para cezaları da belirlendi. Bu araçlarını Genel Müdürlük tarafından oluşturulan kayıt sistemine

kaydetmeyenlere verilecek para cezası 9 bin 13 lira olarak tespit edildi. Kayıt sırasında gerçeğe aykırı beyanda bulunanlar veya veri girişi yapanlara da 18 bin 25 lira idari para cezası uygulanacak.

Aralık ayında 788 yatırım teşvik belgesi verildi

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı'nca aralık ayında 788 yatırım teşvik belgesi verildi. Bakanlığın, Aralık 2019 dönemi yatırım teşvik belgesi listesine göre, söz konusu ayda 788 yatırım teşvik belgesi düzenlendi. Belge verilen projelerin sabit yatırım tutarı

19 milyar 99 milyon 528 bin lira olarak hesaplandı. Bu yatırımların gerçekleştirilmesiyle 27 bin 103 kişinin istihdam edilmesi planlanıyor.

Öte yandan sabit yatırım tutarı 841 milyon 739 bin 650 lira olan ve bin 388 kişinin istihdam

edilmesi öngörülen 40 yatırıma ilişkin teşvik belgesi iptal edildi. Bu dönemde yatırım teşvik belgesi tamamlama vizesi alan firmaların sabit yatırım tutarı 3 milyar 796 milyon 63 bin 723 lira, bu firmalarda istihdam edilen kişi sayısı ise 12 bin 7 oldu.



Daha Az İş Yüğü Daha Fazla Kazanç için e-Fatura



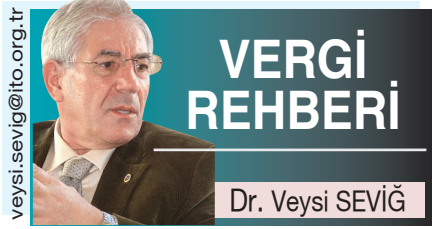
Önemli işlerinize daha fazla kaynak ve zaman ayırın



uyumsoft

www.uyumsoft.com

0 (212) 467 33 33



Tecil işleminde faiz oranı

Hazine ve Maliye Bakanlığı (Gelir İdaresi Başkanlığı) tarafından 30 Aralık 2019 gün ve 30994 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 'Tahsilat Genel Tebliği' Seri C, Sıra No: (5)'te yapılan açıklama uyarınca '...Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanunun 48. maddesi ile... taranan yetkiye istinaden... yıllık yüzde 19 olarak uygulanmakta olan tecil faizi bu tebliğin yayımı tarihinden itibaren yıllık yüzde 15 olarak belirlenmiştir.

Bundan böyle 6183 sayılı kanunun 48'inci maddesine istinaden bu tebliğin yayımı tarihinden itibaren yapılacak müracaatlara dayanarak tecil edilen amme alacaklarına yıllık yüzde 15 oranında tecil faizi uygulanması gerekmektedir.

Söz konusu tebliğin yayımı tarihinden önceki müracaatlara dayanarak tecil edilecek olan amme alacaklarına, müracaat tarihinden, bu tebliğin yayımı tarihine kadar (bu tarih hariç) geçen süre için geçerli olan oranda, bu tebliğin yayımı tarihinden itibaren de yıllık yüzde 15 oranında tecil faiz uygulanması gerekecektir.

Aynı şekilde, söz konusu tebliğin yayımı tarihinden önce tecil edilmiş ve tecil şartlarına uygun olarak ödenmekte olan amme alacaklarının bu tebliğin yayımı tarihinden sonra ödenmesi gereken taksit tutarlarına, bu tebliğin yayımı tarihine kadar (bu tarih hariç) geçen süre için geçerli olan oranlarda, bu tebliğin yayımı tarihinden itibaren de yıllık yüzde 15 oranında tecil faizi uygulanabilecektir.

Diğer taraftan, 6183 sayılı kanunun 48'inci maddesine göre belirlenen tecil faizinin belirli yüzdesi esas alınarak Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun'un 48/ A maddesine göre tecil edilen alacaklar için hesaplanan tecil faizi oranı da bu tebliğle belirlenen yüzde 15 oranı dikkate alınarak yeniden tespit edilecektir.

Söz konusu tebliğin yayımı tarihinden önceki başvurulara dayanarak tecil edilecek olan amme alacaklarına, başvuru tarihlerinden söz konusu yeni tebliğin yayımı tarihinde kadar (bu tarih hariç) geçen süre için geçerli olan oran dikkate alınacaktır.

Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkındaki Kanun'un 48'inci maddesi uyarınca 'Amme borcunun vadesinde ödenmesi veya haczin tatbiki (uygulanması) veyahut hacz olunmuş malların paraya çevrilmesi amme borçlusunu çok zor duruma düşürecekse, borçlu tarafından yazı ile istenmiş veya teminat gösterilmiş olmak şartıyla alacaklı amme idaresince veya yetkili kılacağı makamlarca amme alacağı 36 ayı geçmemek üzere faiz alınarak tecil' olunabilmektedir.

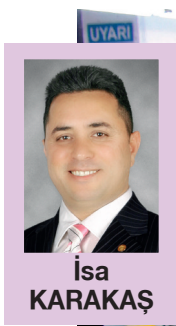
Amme borçlusunun alacaklı tahsil daireleri itibarıyla tecil edilen borçlarının toplamı 50 bin Türk Lirası'na (bu tutar dahil) aşmadığı takdirde teminat aranmamaktadır. Bu tutarın üzerindeki amme alacaklarının tecilinde, gösterilmesi zorunlu teminat tutarı 50 bin Türk Lirası'na aşan kısmın yansıdır. Cumhurbaşkan bu tutarın 10 katına kadar artırmaya, yansına kadar indirmeye, yeniden kanunî tutarına getirmeye ve alacaklı amme idareleri itibarıyla bu hadler arasında farklı tutar belirlemeye yetkilidir.

Borcunun tecilini (ertelenmesini) talep eden, ancak talepleri uygun görülünceye kadar reddedilen borçlular, söz konusu borçlarını reddin tarihinden itibaren idarece 30 güne kadar verilebilecek ödeme süresi içinde ödedikleri takdirde bu amme alacağı ödendiği tarihe kadar faiz alınmak suretiyle tecil olunur.

Tecil salahiyetini (yetkisini) kullanacak ve bu salahiyeti devredecek olanlar devlete ait amme alacaklarında ilgili vekiller, vilayet hususi idarelerine (özel idarelere) ait amme alacaklarında valiler, belediyelere ait amme alacaklarında belediye reisleridir (başkanları).

Haciz yapılmışsa mahcuz (hacizli) mal değeri tutarına teminat yerine geçer. Tecil edilen amme alacakları ile ilgili olarak daha önce tatbik edilen ve borcun tamamını karşılayacak değer olan hacizler yapılan ödemeler nispetinde kaldırılır ve buna isabet eden teminat iade edilir. Ancak mahcuz malların değeri tecil edilen borç tutarından az, zorunlu teminat tutarından fazla olması halinde, tatbik edilen hacizler yapılan ödemeler nispetinde kaldırılır ve buna isabet eden teminat iade edilir.

Bağ-Kur kapsamında basamak sistemine göre beyanda bulunarak prim ödeme sistemi ortadan kaldırıldı. Bunun yerine her yıl değişen asgari ücret ve katları esas alınarak yapılan beyan usulü yürürlüğe kondu.



UYARI

İsa KARAKAŞ



Ortak ve işyeri sahiplerinin SGK'ya kazanç bildirimleri

SOSYAL Güvenlik Kurumu Kanunu ile birlikte esnaf-sanatkar, şirket ortağı ve diğer işyeri sahipleri 4/1-b (Bağ-Kur) kapsamında sigortalı sayıldı. Belirtilen kanunla birlikte Bağ-Kur kapsamında daha önceden basamak sistemine göre beyanda bulunarak prim ödeme sistemi ortadan kaldırıldı. Bunun yerine her yıl değişen asgari ücret ve katları esas alınarak yapılan beyan usulü yürürlüğe kondu. 4/1-b kapsamında sigortalı olanların SGK'ya yapacakları kazanç bildirimleri doğrudan doğruya ileride bağlanacak emekli aylıklarının miktarını da belirler. Hemen belirtelim, alt sınır üzerinden yapılan bildirimler en düşük emekli aylıklarının bağlanmasına yol açacak.

GÜNLÜK KAZANCIN 30 KATI

Bağ-Kur kapsamında sigortalı olanların, 4/1-a (SSK) ve 4/1-c (Emekli Sandığı) kapsamında sigortalı olanlardan farklı olarak aylık prim ve hizmet belgesi düzenlemelerine gerek yok. Bu kapsamdaki sigortalılar aylık prime esas kazançlarını, beyanda bulunmak suretiyle bildirecek. Bu sigortalıların aylık prime esas kazançları, cari asgari ücret ile asgari ücretin 7.5 katı arasında kalmak şartı ile kendileri tarafından beyan edilecek günlük kazancın 30 katıdır. Sigortalının prime esas kazancıyla ilgili beyanı, beyanın yapıldığı tarihteki aydan başlanılarak dikkate alınır ve yapılmış olan bu beyan değiştirilmediği sürece sonraki aylar için de yapılmış sayılır. Beyanda bulunmayan veya beyanları belirlenen prime esas günlük kazanç alt sınırının 30 katının altında kalan sigortalının aylık prime esas kazancı, prime esas günlük kazanç alt sınırının 30 katı olarak dikkate alınır.

ASGARI ÜCRETE GÖRE DEĞİŞİM

Bağ-Kur kapsamında sigortalı olanların 1 Ocak 2020 ile 31 Aralık 2020 tarihleri arasında geçerli olan kazanç sınırları, 2020 yılında belirlenen asgari ücrete göre değişim gösterir. Asgari Ücret Tespit Komisyonu'na

alınan karara istinaden, 1 Ocak 2020 ile 31 Aralık 2020 tarihleri arası için bir günlük normal çalışma karşılığı asgari ücret 98,10 Türk Lirası olarak tespit edildi. Günlük kazanç alt sınırına göre: 98,10 TL x 30 x % 34.5 = 1.015,34 TL. Günlük kazanç üst sınırına göre: 735,75 TL x 30 x % 34.5 = 7.615,01 TL. Bu bağlamda Bağ-Kur'luların ödeyeceği en düşük prim miktarı 882,65 TL'den 1.015,34 TL'ye çıkarken, en yüksek ödenecek prim miktarı ise 6.619,86 TL'den 7.615,01 TL'ye kadar yükseldi. Ödenmekte olan yüzde 34,5 oranındaki primlerin yüzde 20'si malullük, yaşlılık ve ölüm sigortaları primidir. Yüzde 2'si kısa vadeli sigorta kolları prim oranıdır. Kalan yüzde 12,5'i ise genel sağlık sigortası primidir. Birden fazla şirket ortağı ya da işyeri sahibi olması nedeniyle aynı anda birden fazla 4/1-b kapsamında sigortalı sayılmayı gerektirecek birden fazla durumun söz konusu olması halinde tek beyanda bulunulması yeterli olur.

Prim desteğinden nasıl faydalanılır ?

2016 yılında yürürlüğe konan yasa ile Bağ-Kur'luların malullük, yaşlılık ve ölüm sigortaları primlerinden, 5 puanlık kısmına isabet eden tutarın Hazinece karşılanacağı hüküm altına alındı. Yüzde 5 prim desteğinden faydalanmak için şu şartlar gerekli:

- Primlerin Hazinece karşılanmayan kısmının yasal süresi içinde ödenmesi
- Sigortalıların, kuruma kendi sigortalılıklarından kaynaklanan prim, idari para cezası ve bunlara

ilişkin gecikme cezası ile gecikme zammı borcunun bulunmaması

- SGK'ya prim, idari para cezası ve bunlara ilişkin gecikme cezası ile gecikme zammı borçları bulunan sigortalılardan bu borçlarını taksitlendiren ve yapılandırılanların taksitlendirme veya yapılandırma işlemlerinin devam ediyor olması gerekir. Hizmet borçlanmaları ve ihyaalarında ise bu destekten faydalanmak mümkün değil.



AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2020

Buenos Aires-Arjantin
4-7 KASIM 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE DÜNYAYA AÇILMANIN YOLU BU FUARDAN GEÇİYOR

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2020

- 35.000 m² sergileme alanı
- 45 ülkeden 450 katılımcı
- 30.000 ziyaretçi
- Güney Amerika'da düzenlenen en büyük otomotiv sanayi fuarı
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM-İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunar.



Şaban Oruç / İdli Aslantaş / Gökhan Çapkin
Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 61 13 / 0212 455 61 16
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : shaban.oruc@ito.org.tr / idli.aslantas@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İş kazası olursa

4/1-b sigortalının, sigortalılığının başladığı ay içinde iş kazasına uğraması veya meslek hastalığı nedeniyle iş göremezliğinin başlaması halinde, iş kazasının olduğu veya meslek hastalığı nedeniyle iş göremezliğinin başladığı tarihten önce beyanda bulunmamış ise sigortalılığının başladığı ayda yapacağı beyanı; ödeyeceği prim yönünden takip eden aydan başlanılarak dikkate alınır, iş kazası veya meslek hastalığı halinde verilecek ödeneklerin veya bağlanacak gelirin hesabında esas alınmaz. Bu durumda iş kazası veya meslek hastalığı nedeniyle verilecek ödeneklerin veya bağlanacak gelirin hesabında aynı veya emsal sigortalının günlük kazancı esas alınır.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları **artık kolayca ulaşacak.**

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilginizaynızda **http://213.144.102.100/QR/COCito82.html** adresini ziyaret etmeniz yeterli.



2 bin 994 projeli yatırım programı

2020 Yılı Yatırım Programı'nda 2 bin 994 proje bulunuyor. Programda yer alan projelerin değeri ise 1 trilyon 59 milyar 106 milyon lira.



2020 Yılı Yatırım Programının Kabulü ve Uygulanmasına Dair Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında yayımlandı. Buna göre, program, 11. Kalkınma Programı, 2020-2022 Orta Vadeli Program ile 2020 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda öngörülen hedefler doğrultusunda hazırlandı. Yatırım Programı'nda, proje tutarı 1 trilyon 59 milyar 106 milyon 833 bin 428 lira, 2019 sonu kümülatif harcaması 416 milyar 143 milyon 965 bin 464 lira, 2019 başlangıç ödeneği 77 milyar 134 milyon 953 bin lira olan 2 bin 994 proje yer alıyor.

GENEL VE ÖZEL BÜTÇE

Programda, genel ve özel bütçe kapsamındaki kamu idareleri, düzenleyici ve denetleyici kurumlar, kamu payı yüzde 50'nin üzerindeki

iktisadi devlet teşekkülleri ve kamu iktisadi kuruluşları ile bunların bağlı ortaklıkları, özelleştirme kapsamına alınan kuruluşlar, sosyal güvenlik kurumları, döner sermayeli kuruluşlar, İller Bankası, dış proje kredisi kullanan büyükşehir belediyeleri ile diğer belediyeler tarafından gerçekleştirilecek yatırım projeleri sektörel bazda düzenlendi.

SERMAYE TRANSFERİ

Yatırım projeleri, 'etüd proje işleri', 'devam eden projeler' ve 'yeni projeler' olarak tasnif edildi. Her proje için proje numarası, adı, yeri, karakteristiği, başlama ve bitiş yılı, proje tutarı, 2019 sonuna kadar tahmini harcama miktarı ve 2020 yılı ödeneği ayrı ayrı gösterildi. Kuruluşların 2020 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanunu'nda yer alan sermaye transferi ödeneklerinden sadece

kamu yatırımı niteliğini taşıyanlar kuruluş ve sektör yatırım ödeneği toplamına dahil edildi.

KAMU OLMAYANLAR

Kamu yatırımı niteliğinde olmayıp, kamu sektörü dışına transfer niteliğindeki ödeneklerin bir kısmı ise kuruluş ve sektör yatırım toplamına dahil edilmeden 2020 Yılı Yatırım Programı ile ilişkilendirildi. Genel ve özel bütçe kapsamındaki kamu idarelerinin yatırım ödeneklerine, yatırımlarla ilgili personel giderleri, gayrimenkul alımı ve kamulaştırma ödenekleri ile şehir hastanelerinin kira ödemeleri dahil edilmedi. Düzenleyici ve denetleyici kurumların gayrimenkul alımı ve kamulaştırma ödenekleri hariç, yatırım nitelikli projelerine bilgi amacıyla 2020 Yılı Yatırım Programı'nda yer verildi.

Sanayi üretimi 2019'da yüzde 8.6 arttı

Sanayi üretimi, 2019'un aralık ayında yıllık bazda yüzde 8.6, aylık bazda yüzde 1.9 arttı. Arındırılmamış sanayi üretim endeksi, 2019'un aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 9.5 yükseldi.



TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), geçen yılın aralık ayına ilişkin sanayi üretim endeksi sonuçlarını açıkladı. Buna göre, takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi 2019'un aralık ayında 2018'in aynı ayına göre yüzde 8.6 yükseldi. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi ise bir önceki aya kıyasla yüzde 1.9 arttı. Arındırılmamış sanayi üretim endeksi bu dönemde yüzde 9.5 yükseldi.

EN YÜKSEK MADENCİLİK

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2019'un aralık ayında madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi 2018'in aynı ayına göre

yüzde 9.8, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 9.1 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 0.3 yükseldi.

Söz konusu ayda madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi bir önceki aya göre yüzde 4.1, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1.9 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 0.8 artış kaydetti.

AA Finans'ın 10 ekonomistin katılımıyla sonuçlanan Sanayi Üretimi Beklenti Anketi'nde ekonomistler, arındırılmamış sanayi üretim endeksinin aralıkta yıllık yüzde 7.2 artmasını bekliyordu.

Lisanssız güneş enerjisi işlem bedelleri açıklandı



ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), Lisansız Elektrik Üretim Yönetmeliği kapsamında 10 kilovat üstü lisanssız güneş enerjisine dayalı elektrik üretim tesisleri için elektrik üretim dağıtım şirketleri tarafından yapılacak projeye onay ve kabul işlemlerine ilişkin bedelleri belirledi. Resmi Gazete'de yayımlanan EPDK'nin konuya ilişkin kararına göre, bedellerden elde edilen gelirlerin tamamı gelir

farkı düzeltme bileşeni işlemleri kapsamında dikkate alınacak. Ayrıca elektrik dağıtım şirketleri tarafından ilgili başvuru sahiplerine tahakkuk ettirilen bedelleri 'Elektrik Dağıtım Şirketleri Düzenleyici Hesap Planı'nda ve '602 Diğer Gelirler' hesabında ayrı bir alt başlıkta kayıt edilecek.

Güneş enerjisine dayalı lisanssız elektrik üretim tesisleri proje onay ve kabul bedelleri, Lisanssız Üretim Yönetmeliği (LÜY) kapsamında GES

tesislerinin proje onay bedelleri, 10 kilovatsaat ile 1 megavatsaat üzeri LÜY kapsamında güneş enerjisi santrali (GES) üretim tesislerinin beher megavatsaat için elektrik proje onayı, 278 lira ile 2574 lira arasında olacak. LÜY kapsamında GES tesislerinin kabul bedelleri işi ise 10 kilovatsaat ile 1 megavatsaat üzeri LÜY kapsamında GES üretim tesislerinin beher megavatsaat için kabul bedelleri 529 lira ile 2601 lira arasında değişecek.

Kırgızistan, Türkiye'den yatırım çekmeyi planlıyor

KIRGIZİSTAN Yatırımların Teşviki ve Korunması Ajansı Başkanı Şumkarbek Adilbekuulu, basın toplantısında, başında bulunduğu ajansın görev ve 2019 faaliyetleri ile Kırgızistan'a yatırım çekme yönündeki çalışmalar hakkında bilgi verdi. Adilbekuulu, "Türkiye'den yatırım

çekmek bizim önceliğimiz. Bu yönde yoğun şekilde çalışıyoruz. Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ile birlikte bu yılın yaz mevsiminin birinci ayında büyük Kırgız-Türk İş Forumu düzenlemeyi planlıyoruz" dedi.



Öte yandan Kırgızistan'da faaliyette bulunan 300 Türk firmasının toplam 250 milyon doları aşan yatırımı bulunuyor. Türk sermayeli firmaların toplam yatırımının 500 milyon dolar ile 1 milyar dolar arasında büyüklüğe ulaştığı tahmin ediliyor.



www.tuyap.com.tr



ŞİMDİ İHRACAT ZAMANI

İstanbul KIRTASIYE OFİS 2020

Uluslararası Okul, Kirtasiye, Kağıt, Ofis Malzemeleri ve Oyuncak Fuarı

19-23 Şubat 2020



Twitter: kirtasiyeofis
Facebook: kirtasiyeofisfuari
Instagram: kirtasiyeofis
LinkedIn: istanbulkirtasiyeofisfuari
YouTube: kirtasiyeofisfuari

www.kirtasiyeofisfuari.com



ONLINE DAVETİYE İÇİN

Türkiye
Discover the potential

FUAR ZİYARET SAATLERİ

19-20-21-22 Şubat 2020 / 09.00 - 19.00
23 Şubat 2020 / 09.00 - 18.00



İSTANBUL



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükdere, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Sarıyer'de bulunan Vehbi Koç Vakfı MTAL'in avlusunda daha önceden öğretmenleri olarak hizmet veren üç katlı bir bina bulunuyor. İstanbul Boğazi'ne nazır binanın tadilatının yapılması halinde, öğrencilerin bu binada açılacak kafeterya ve otelde uygulama yapabileceği belirtildi.



Turizmde aranan insan kaynağı bu okulda yetişiyor

İTO'nun 'hami' olduğu meslek liseleri, sektörlerin aradığı insan kaynağını yetiştiriyor. Bunlardan biri olan Sarıyer Vehbi Koç Vakfı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin öğrencileri, konaklama ve yiyecek içecek sektörüne insan kaynağı yetiştiriyor. Oteller, dil ve meslek bilgisine sahip öğrencileri kapmak için yarışıyor.

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası, sektörlerin ihtiyacı olan gençlerin yetişeceği meslek liselerine destek faaliyetlerini artırdı. Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Modeli kapsamında İTO'nun yürüttüğü 'hamilik' projesinde okullar ziyaret ediliyor. Böylelikle, hem projenin ilerleyişi gözlemleniyor, hem de okul idarecileri ve öğretmenlerle yüz yüze temaslarda yeni planlar ve talepler alınıyor. Program dahilinde önceki hafta Sarıyer'deki Vehbi Koç Vakfı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ziyaret edildi. İTO proje ekibi, konaklama uygulamasının canlandırıldığı atölyeyi gezerek, öğrencilerle görüşti. Görüşme sırasında, uygulama atölyelerindeki ön büro bilgisayarları, konaklama kayıt programı, otel odası uygulaması için kullanılan eşyaların yenilenmesi gündeme geldi.

Yiyecek İçecek Hizmetleri bölümü ile Konaklama ve Seyahat Hizmetleri bölümünün

olduğu lise, 320 öğrencisiyle adeta butik bir okul gibi faaliyet gösteriyor. İngilizce ve Almanca eğitim verilen okulda Arapça ve Macarca bilen öğrenciler de öğrenim görüyor. Okulun öğrencileri çevre otellerin de radarında bulunuyor. Öyle ki The Grand Tarabya otel dönem tatilinde 22 öğrencinin işlemlerini yaptı. Otel, yazın öğrencileri alacak. Okulun öğrencileri çoğu teknik meslek lisesinden farklı olarak sadece son sınıfta 3 günlük staj değil, hem 10 hem 11'inci sınıf sonunda 6 tam günlük staj ile iş hayatına hazırlanıyor.

PROJEYE GİRME TALEBİ

Program dahilinde ayrıca meslek lisesi olmadığı halde, İTO'nun yaptırdığı ve ismini taşıyan bir ilkokul ve bir ortaokul da ziyaret edildi. İTO Yeniköy Mehmetçik Ortaokulu'nu ziyaret sırasında, çocukların ve velilerin, meslek liselerine teşvik edilmesi gündeme geldi. Velilerin meslek liselerine yapacağı ziyaretin, bu okulların tercih edilmesi yönünde etkili olacağı fikri dile getirildi.

İTO heyeti

aynca bazı

sektörlerden

iş insanlarının

hamilik

projesi

kapsamına

alınması teklif

ettiği Levent

MTAL da yer aldı. Öğrencileri geçici olarak

çevre okullara dağıtılmış olan okulda

yapılan incelemenin ardından konunun

değerlendirmeye sunulacağı belirtildi.



Levent MTAL'da, Çocuk Gelişimi ve Eğitimi Alanı ile Güzellik ve Saç Bakım Hizmetleri Alanı bulunuyor. Özellikle kuaförlük uygulamaları ile sektörün ihtiyaç duyduğu elleri yetiştiren okulun öğrencileri çevre okullara dağılmış durumda. Okul, tadilatın yapılması halinde, sektörün de desteğiyle kuaför yetiştirmeye devam edecek.

İLKOKULDA BECERİ ATÖLYESİ

Levent bölgesinde bulunan İTO Kağıthane İlkokulu'na yapılan ziyarette 'beceri atölyeleri' gündeme geldi. Okulun, yurt genelinde MEB şartnamesine göre tek tip olarak yapılması planlanan beceri atölyeleri, çocukların derslerden çok ilgi alanları ve becerilerine göre istedikleri atölyelerde verimli vakit geçirmelerini sağlayacak.



SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik, hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ ve TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ

E-imzalı belgenizi **internetten gönderelim!**

İslak imzalı belgenizi **kurye ile ulaştıralım!**



ito.org.tr [f](https://www.facebook.com/ito.org.tr) [i](https://www.instagram.com/ito.org.tr) [yt](https://www.youtube.com/ito.org.tr) [in](https://www.linkedin.com/ito.org.tr) itokurumsal

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi Yönetim Kurulu Başkanı ŞEKİB AVDAGIÇ		
Genel Yayın Koordinatörü Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU		
Genel Yayın Koordinatörü Yrd. Özcan Tokel		
Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım	Yayın Direktörü Canan Bilgin	
Haber Merkezi Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Tolunay Dayı, Taluy Emil		
www.itohaber.com İlker Başöz, Hamit Eteevrans		
Reklam ve Abonelik Dilşah - Cengiz Keflioglu - Kazan	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.		
ABONELİK: Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92 Yayın türü: Yerel süreli yayın Yayın tarihi: 14.02.2020		
İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00 İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr Tel: 0212 455 61 21 - 0212 455 61 26		
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeşehir/Tel: 0212 454 30 00		

8 14 Şubat 2020

MANŞET

İSTANBUL TİCARET

Türkiye, 1 trilyon dolarlık ihracat altyapısını kurmak için lojistik merkezleri projesini de uygulamaya aldı. Planlanan 25 lojistik merkezinden 9'u işletme faaliyetlerine başladı. İnşası tamamlanan 2 lojistik merkezi ise açılışa hazır hale getirildi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Cahit Turhan, lojistik merkezlerden 2019'da yaklaşık 1.7 milyon ton yük taşındığını açıkladı. Bakan Turhan, lojistik merkezlerle, e-ticarete değer katan hız için intermodal altyapının kurulacağını da vurguladı.



1 TRİLYON DOLAR İHRACAT İÇİN

25 lojistik merkezin 11'i hazır

TÜRKİYE, uzun vadede yaklaşık 1 trilyon dolarlık ihracatı destekleyecek altyapıyı kurmak için lojistik alanında yeni bir atılım hedefliyor. Bu çerçevede, lojistik merkezleri, ihracat odaklı lojistik altyapısında önemli bir misyon üstlendi. Planlanan ulaştırma yatırımlarında ise modlar arasındaki önceliği demiryolları kazandı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Cahit Turhan, lojistik merkezlerinin mevcut durumu, hangi kriterlere göre yapıldıkları ve hedefleri konusunda İstanbul Ticaret'e özel açıklamalarda bulundu.



Seref KILIÇLI

kavşak olarak yer alan ülkemizin, coğrafi konumunun sunduğu potansiyelden ekonomik, siyasi ve kültürel kazanç sağlayabilmesi için ulaştırma ve lojistik alanında çok önemli yatırımlar gerçekleştirdik. Keza ülkemiz, uluslararası karayolu taşımacılığı alanında önemli bir tecrübeye sahip ve gerek filo yapısı, gerçekleştirdiği taşıma sayısı ve insan kaynağı ile gerekse uluslararası sisteme etkin entegrasyonu ile son yıllarda gösterdiği hızlı gelişme ve büyümeye paralel olarak dünya piyasalarında diğer ülkelerle rekabet edebilecek güce erişti ve önemli bir aktör haline geldi. Bugün Türk taşımacıları doğuda Kazakistan ve Moğolistan'a, batıda Portekiz ve Fas'a, güneyde Sudan, Umman ve Yemen'e, kuzeyde Norveç, İsveç ve Finlandiya'ya kadar olmak üzere geniş bir coğrafyada faaliyet gösteriyor ve ticaretimize katkıda bulunuyor.

KOMBİNE TAŞIMACILIK FAALİYETİ

Genel resme baktığımızda, ulaştırma ve lojistik sektörü, günümüzde gittikçe daha küreselleşen ve birbiriyle bütünleşen dünya ekonomisinin

ve uluslararası ticarete önemli bir ticaret merkezi olması için bir hedef belirledik. Çin'den başlayarak Kazakistan ve Azerbaycan üzerinden Türkiye'ye ulaşan ve buradan da Avrupa'ya bağlanan 'Orta Koridor'u geliştirmek için göreve geldiğimiz ilk günden bu yana çalışıyoruz. Mega projelerle ülkemizden geçen taşımacılık koridorunun sağladığı yararı ve önemi artırıyoruz. Ayrıca Anadolu, Kafkasya, Orta Asya ve Çin'den gelecek taşımacılık talebine cevap verebilmemiz için tüm ulaşım modlarını bir çatı altında topluyoruz. Kombine taşımacılık ile yükün tek bir taşıma biriminin içinde yeniden yüklemeye gerek kalmadan en az iki taşıma yöntemi kullanılarak taşınmasını sağlıyoruz. Örneğin karayolu+demiryolu ya da karayolu+denizyolu... Kombine taşımacılık ile ülke ekonomisine değer katmanın yanı sıra daha ucuz ve daha güvenli taşıma imkânına kavuşuyoruz. Bu taşımacılık türünü geliştirmek



ve lojistik sektörünün ihtiyaç duyduğu bütün hizmetleri verebilmek için ise lojistik merkezleri hayata geçiriyoruz.

9 LOJİSTİK MERKEZ İŞLETMEYE AÇILDI

Hedeflerimize baktığımızda; Halkalı (İstanbul), Yeşilbayır (İstanbul), Tekirdağ (Çerkezköy), Köseköy (İzmit), Filyos (Zonguldak), Bozüyük (Bilecik), Hasanbey (Eskişehir), Gökköy (Balıkesir), Çandarlı (İzmir), Kemalpaşa (İzmir), Uşak, Kakkık (Denizli), Gelemen (Samsun), Türkoğlu (Kahramanmaraş), Palandöken (Erzurum), Yenice (Mersin), Kayacık (Konya), Kars, Boğazköprü (Kayseri), Karaman, İyidere (Rize), Tatvan (Bitlis), Sivas, Mardin, Habur, olmak üzere toplam 25 adet lojistik merkezin yapımı planlandı. 2019 yılı itibarıyla 9 lojistik merkez; Uşak, Samsun (Gelemen), Denizli (Kakkık), İzmit (Köseköy), Eskişehir (Hasanbey), Balıkesir (Gökköy), Kahramanmaraş (Türkoğlu), Erzurum (Palandöken) ve İstanbul (Halkalı) işletmeye açıldı. Mersin/Yenice ile Konya/Kayacık lojistik merkezlerinin yapımı ise tamamlanarak açılışa hazır hale getirildi. Kars ve İzmir/Kemalpaşa lojistik merkezlerinin ise yapım çalışmaları devam ediyor. Kars lojistik merkezi yapım çalışmalarında yüzde 80 ilerleme kaydedildi. İzmir/Kemalpaşa lojistik merkezinin yapım çalışmaları da Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü tarafından sürdürülüyor. Hizmete açılmış 9 lojistik merkezinden 2019 yılında yaklaşık 1.7 milyon ton yük taşınması yapıldı. Lojistik merkezlerin tamamının faaliyete geçmesiyle Türk lojistik sektörüne yıllık yaklaşık 35.6 milyon ton ilave taşıma imkânı kazandırılacak. Ayrıca 12.8 milyon metrekare açık alan, stok alanı, konteyner stok ve elleçleme sahası da kazandırılmış olacak.

Rekabet gücü artacak

- Lojistik merkezlerin ülke ekonomisine sağladığı avantajlar konusuna da girebilir miyiz? Neden lojistik merkezlere ihtiyaç duyuldu? e-ihracat ve e-ticaret döneminde nasıl bir misyon üstleniyorlar?

Dünya ticaretindeki ekonomik büyümeyle birlikte küreselleşmenin üretim sektörünü etkisi altına alarak malların üreticiden tüketiciye akışında zaman faktörünün öne çıktığı ve buna bağlı olarak taşıma, depolama ve dağıtım merkezlerinin yönetimi konularının giderek arttığı gözlemlendi. Bu bağlamda, modern yük taşımacılığının kalbi olarak görülen, bütün ulaşım sistemleriyle entegre olarak kombine taşımacılığı geliştiren lojistik merkezler önemli hale geldi. Özellikle elektronik ticaretin önemli oranda gelişmesi de bu merkezlerin önemini artırıyor. Bu merkezler kuruldukları bölgenin ticari potansiyeline ve ekonomik gelişimine katkı sağlayarak, bölgede faaliyet gösteren şirketler arasında rekabeti artırarak, kombine taşımacılığın gelişmesine de katkı sunuyor. Lojistik merkezler, daha verimli lojistik sistemler kullanarak nakliye ve lojistik şirketlerinin rekabet gücünü artırırken, ulaştırma ve personel maliyetlerini de azaltıyor. Özellikle elektronik ticarete değer katan hız noktasında intermodal altyapının kurularak, taşımaların karayolundan demiryoluna ve denizyoluna aktarılmasını da sağlayacak. Lojistik zincirinin, kamyon kullanımının, ambar kullanımının ve insan gücü organizasyonunun optimizasyonunu sağlayacak. Ulaştırma operatörlerinin toplam iş hacminde önemli artış da getirecek. Yük taşımalarının şehir dışına kaydırılması, şehir içi trafiğinin rahatlatılması, trafik sıkışıklığının ve kazaların azaltılması konularında destek verecek. Ayrıca, çevre ve trafik kirliliğinin azaltılmasına destek verilmesinde de önemli katkı sağlayacak.

Lojistik merkezlerin kurulma kriterleri

- Lojistik merkezler belirlenirken hangi kriterler esas alınıyor? Lojistik merkezlerin kurulacakları alan ve büyüklük gibi etkenleri belirlerken önemli çalışmalar yapıyoruz. Öncelikli olarak teknik olarak uygun genişlemeye müsait arazi ve altyapıyı belirliyoruz. Coğrafi konum, doğal yapı ve arazi kullanım durumunu inceliyoruz. Demiryolu hattına yakınlığı, karayolu varsa deniz ve hava yollarına bağlantılarına bakıyoruz. Farklı taşımacılık modlarının bir arada kullanımının sağlanmasını ve intermodal taşımacılık olanaklarını göz önüne alıyoruz. Bölgedeki OSB'lere (organize sanayi bölgeleri) yakınlığı ve endüstrilerin sayısı da bizim için büyük öneme sahip. Ayrıca kentleşme ve planlama kararları, bölgesel sanayi gelişme planları ve yakın çevrenin ekonomik gelişimini de inceliyoruz. Bununla birlikte, Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürlüğümüz şu anda "Lojistik Merkezlerin Yer Seçimi, Kurulması, Yetkilendirilmesi ve İşletilmesi Hakkında Yönetmelik" taslağı hazırlıyor. Bu yönetmelik ile lojistik merkezlerin yer seçimi, kurulması, yetkilendirilmesi ve işletilmesine ilişkin usul ve esaslara da artık bir düzenleme getireceğiz.



Demiryolunda serbestleşmeyle YÜK TAŞIMADA MODEL TUTTU REKOR BÜYÜME

Özel sektör tren işletmecileri, demiryoluyla 2018 yılında 2.7 milyon ton yük taşıdı. Demiryoluyla taşıdığı yükü 2019'da 4.2 milyon tona çıkaran özel sektör, yük miktarını yüzde 55.5 artırdı. Böylece özel sektörün demiryolu yük taşımasındaki payı yüzde 12.7'ye yükseldi.



ŞEREF KILIÇLI

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanı Cahit Turhan, taşımacılıktan lojistiğe dönüşüm programı ve demiryolu yük taşımacılığında serbestleşme uygulaması konularında da önemli açıklamalar yaptı. Bakan Turhan, İstanbul Ticaret'in sorularına cevaplarını şöyle sürdürdü:

DÖNÜŞÜMDE HEDEFLER

- Taşımacılıktan lojistiğe dönüşüm projesinde, lojistik merkezler nasıl bir rol üstlendi?

Bilindiği gibi sanayi sektöründe ürün veya hammaddenin navlun fiyatı, firmaların yatırım kararını ve rekabet gücünü etkiliyor. İmalat sanayi yatırımları için potansiyelin artırılması, ancak lojistik imkânların artırılması ve lojistik maliyetlerinin dünya ile rekabet edebilecek seviyeye gelmesi ile mümkün. Biz bu programla, Türkiye'nin ihracat, büyüme ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşılmasında, son yıllarda hızlı bir gelişme

gösteren lojistiğin büyüme potansiyelimize katkısının artırılmasını ve Lojistik Performans Endeksi'nde ilk 15 ülke arasına girilmesini amaçladık. Bu nedenle de programda, lojistik alanında etkin ve verimli planlama yapabilmek amacıyla mevzuat, eğitim, gümrük, altyapı ve sektörde faaliyet gösteren firmaların rekabet gücünün artırılması konuları üzerine yoğunlaştık. Bu program ile Türkiye'nin lojistikteki uluslararası konumunun güçlendirilmesi, sanayi ürünlerinin toplam maliyeti içindeki lojistik maliyetin yükünün azaltılması ve nihai ürünlerin tüketim pazarlarına ulaşım süresinin kısaltılmasını hedefledik. Bu hedeflerin gerçekleşmesinde ise ana faktör lojistik merkezler oluyor.

YATIRIM PLANLARI

- Lojistik merkezleri yatırımlarında demiryolunun önemli bir yeri var. Önümüzdeki dönemde demiryolları yatırımlarında nasıl bir yol izlenecek? Yük taşımacılığında demiryolunun oranını artırmak için neler yapılacaktır?

Aslına bakarsanız, demiryollarının bu noktada önemi büyük ve öncelikli. Keza Türkiye Lojistik Master Planı'nda da bu nedenle öngördüğümüz yatırımlarda modlar arasında önceliği demiryolları alıyor. Bununla birlikte diğer modları da kapsayacak şekilde bir yatırım planı yaptık. Bu noktada Ankara-Sivas Ankara-Izmir YHT hatlarının yanı sıra Gaziantep-Mersin, Eskişehir-Antalya demiryolu, Bandırma-Bursa-Yenişehir-Osmaneli hatlarını yapıyoruz. Ayrıca yine bu kapsamda Halkalı-Kapıkule demiryolu, Konya-Karaman-Yenice demiryolu, Gebze-İstanbul Havalimanı-Halkalı güzergâhında Üçüncü Boğaz Köprüsü (Yavuz Sultan Selim Köprüsü) demiryolu da yapılacak. Demiryollarında lojistik altyapının gücüne ayrıca Kars Değişim İstasyonu, Hava Kargo Operasyon Merkezi, Karadeniz'in çıkış kapısı Filyos Limanı, Doğu Akdeniz'deki limanlarda kapasite iyileştirmeleri, elektrifikasyon, sinyalizasyon ve kapasite iyileştirmeleri ile OSB'leri, limanlara ve kritik tesislere iltisak hatları yaparak da güç katıyoruz.

Özel sektörün payı yüzde 12.7'ye yükseldi

- Demiryolları yük taşımacılığında, özel sektör işletmeciliğinden etkin bir şekilde yararlanmak için 'serbestleşme modeli' 2017 yılından itibaren uygulanıyor. Yük taşımacılığı alanında mevcut durum nedir? Özel sektörün ilgisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Serbestleşme sonrasında kurulan TCDD Taşımacılık Genel Müdürlüğü'nün, 2019'da toplam yük taşıması 29.3 milyon ton olarak gerçekleşirken, diğer demiryolu tren işletmecilerinin toplam yük taşıması 4.2 milyon ton olarak kaydedildi. Toplamda 33.5 milyon ton demiryolu yük taşıması yapıldı. 2018 yılında özel sektörün demiryolu yük taşıması

2.7 milyon ton olurken, 2019 yılında 4.2 milyon ton olarak gerçekleşti. Toplam demiryolu yük taşımasındaki özel sektör payı ise yüzde 9.5'ten, yüzde 12.7'ye yükseldi. Bu oranın gelecek yıllarda artması bekleniyor. 2017 yılı yük taşımacılığında demiryolu sektör payı yüzde 4.3 iken, bu oran 2018 yılında yüzde 5.15'e yükseldi. 2019 yılı yük taşıma sonuçlarıyla demiryolu sektör payı daha da artacak. Bu bir süreç ve havacılıkta olduğu gibi sektörün çok büyük bir sıçrama yapmasına önemli katkı sağlayacak. Bu katkı demiryollarımızda sadece yük ve yolcu sayısının değil, kalitenin de artmasını sağlayacak.



CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA

TOPLANTINIZ BAŞKA GÜZEL!

Eşsiz boğaz manzarasıyla, bireysel veya kurumsal profesyonel toplantı salonlarımızla iş dünyasına hizmet etmeye devam ediyoruz.

R 216 308 49 43

cemilesultan.com CemileSultanKrs CemileSultanKorusu itocemilesultankorusu İTO Cemile Sultan Korusu

Cemile Sultan
KORUSU



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

Ekonomiye güven gittikçe yükseliyor

✓ Oda'nın şubat ayı meclis toplantısında konuşan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, ekonomiye güvenin gittikçe yükseldiğini, faizlerin tek haneye düştüğünü ve kredi kullanımının da arttığını söyledi.

✓ Avdagiç, "Farklı kurumların yaptığı 4 güven endeksinin 3'ünde yükselme yaşadık. Bu, ekonomideki toparlanmayı gösteren bir durum. Ayrıca, üretimin ihtiyacı olan hammadde ve ara malın alındığını, yatırıma yönelim olduğunu gösteriyor" dedi.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL
ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Oda'nın şubat ayı olağan meclis toplantısındaki konuşmasında, ekonomik gelişmelere değinerek, ekonomiye güvenin gittikçe yükseldiğini, faizlerin tek haneye düştüğünü ve kredi kullanımının arttığını dile getirdi. Avdagiç, ayrıca farklı kurumların yaptığı dört güven endeksinin üçünde yükselme yaşandığını bildirdi.

Rakamlar ve endekslerin, İTO meclis kürsüsünden aktarılan görüş ve beklentileri haklı çıkarmaya devam ettiğini kaydeden Avdagiç, "Bunun anlamı şu; 405 bin üyesiyle İTO, İstanbul'un ve Türkiye'nin nabzını tutma konusunda rakipsiz. Veriler, temel sektörlerin tümünde önemli bir iyileşme süreci içinde olduğumuzu gösteriyor. Sözgelimi inşaat, perakende ve hizmet sektörlerinde güven hem önceki ayın hem de önceki yılın üzerinde gerçekleşti" dedi.

GÜVEN ENDEKSİ ARTTI

Sanayi üretiminin de 2019'un kasım ayında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5.1 arttığını ve böylece 2018 ortasından bu yana en olumlu performansını gösterdiğini anımsatan Avdagiç, "Kasım'da ara malı ve sermaye malı üretiminde yıllık bazda görülen artışlar, 2019'un en güçlü artışları oldu. Bu önemli; çünkü bu gelişme, ekonomideki toparlanmanın yatırımına yansımaya başladığını gösteriyor. Yine kasım ayında imalat sanayinin 24 alt sektörünün 17'sinde üretimin artması da son dönemin dikkat çeken bir gelişmesi. Merkez Bankası'nın açıkladığı reel kesim güven endeksinde de yıllık bazda önemli bir artışımız var. Reel Kesim Güven Endeksi 2019 Ocak ayında yüzde 95.4 iken, yüzde 12'nin üzerinde artarak, bu yıl 106.4 oldu. Sanayi üretiminde de reel kesimin güveninde de daha iyi gelişmeler bekliyoruz" diye konuştu.

ACIK, OLUMSUZ ETKİLEMEZ

Diğer taraftan önemli bir gelişmenin de cari açıkta yaşandığına dikkat çeken Avdagiç, şunları söyledi: "Aylardır fazla veren cari işlemler dengesinde yavaş yavaş açık tarafı öne geçmeye başladı. Aslında bu ekonomideki toparlanmayı gösteren bir durum. Çünkü üretimin ihtiyacı olan hammadde ve ara malın alındığını, yatırıma yönelim olduğunu gösteriyor. Dolayısıyla 2019'un son çeyreğinde başlayan ekonomik toparlanma, kasım'da cari işlemler dengesine 518 milyon dolarlık açık olarak yansıdı. Ekonomide büyümeye geçişin, ithalatımızı da büyüttümesi

beklenen bir gelişmedir. Hatırlarsanız, Orta Vadeli Program'da, bu yıl ithalatın yüzde 10 artışla 231.5 milyar dolara ulaşacağı öngörülmüştü. Bundan dolayı büyüme trendiyle birlikte cari dengenin 2020'de 10 milyar doları aşması şaşırtıcı olmayacak. Merkez Bankası Ocak Beklenti Anketi'ne göre, 2020 sonunda cari açık 13 milyar dolar seviyesine yükselecek. Türkiye'nin 1.5 yıl önce 60 milyar dolar cari açık verdiği göz önüne alındığında, öngörülen cari açık düzeyi, ekonomimizi olumsuz etkilemekten çok uzak."



LÜKSE YÖNELMEMELİYİZ

Avdagiç, "Üretimde kullanacağımız hammadde alımları yapacak sak kapasitemizi ve rekabet gücümüzü artıracak yatırım malları alacak sak, ithalatındaki artışa üzülmemiz değil sevinmemiz gerekir. Önemli olan cari açığa en fazla katkıyı yapan üretime dönük olmayan tüketici kredileri üzerinden cari dengenizin zorlanmaması" dedi.

YENİ HAMLE BEKLİYORUZ

Avdagiç, ekonomi yönetimi ve kamu bankalarının çabalarıyla kredi maliyetlerinde önemli bir avantaj elde edildiğine dikkat çekti. İş dünyası olarak, enflasyonunun bugünkü gidişatını ve reel faizlerin geldiği noktayı takdirle karşıladıklarını belirten Avdagiç, "Maliyetlerimizin düşmesi, bilançolarımızın düzelmesi Türkiye ekonomisi için kritik önemde. Öte yandan, ocak ayında yüzde 12.15 olan manşet enflasyonun yeniden tek hanelere inmesi ile birlikte yeni faiz indirimleri de gelecek. Yaz aylarıyla birlikte faizlerde yeni bir geri çekilme hamlesinin gelmesini bekliyoruz. Bir hususun altını çizmek isterim. Bu süreçte, faizlerin düşmesi sebebiyle, kullandıkları kredilerin maliyetini düşürmek; vatandaşlarımızın ve firmalarımızın en doğal hakkı. Bankalara düşen onlara yardımcı olmak" dedi.

SESİMİZ DUYULDU

Bu konuda kimi özel bankaların iyi bir sınav veremediğini dile getiren

Avdagiç, "Yüksek faizli kredilerini kapatmak ve yeni oranlardan kredi kullanmak isteyen vatandaşlarımızdan çok yüksek komisyonlar talep ettiler. Bunu hem biz tespit ettik, hem de sizden ve üyelerimizden gelen bilgilerle teyit ettik. Bu konuda yetkililer nezdinde gerekli girişimlerde bulunduk. Ayrıca özel bankaları bu konuda yaptığımız açıklamalarla da uyardık. Çünkü biz özel bankaların, faizini güncellemek isteyen firmaları yüksek komisyon talebiyle adeta cezalandırdığını düşünüyorduk.

Talebimiz, alınan komisyona belirli bir sınır çizilmesi idi. Sesimiz duyuldu. Ekonomi yönetimi bu konuda kararlı hareket etti" dedi. Olağanüstü gelişmeler yaşanmadığı takdirde, gelecekte çok daha iyi piyasa ortamının oluşacağını vurgulayan Avdagiç, sözlerini şöyle tamamladı: "Bunda hem ekonomi yönetiminin isabetli politikalarının hem de iş dünyamızın büyük payı olacak. Bu süreçte zaman zaman hava boşluklarına düşmüş olabiliriz. Ama kesin olan şudur ki, gerek kur cephesinde, gerekse Borsa İstanbul'da da görüldüğü gibi Türkiye ekonomisi direncini artırıyor."

Şehit haberleri yüreğimizi yakıyor

İdlib'de şehit olan Mehmetçikleri anan Şekib Avdagiç, "Şehit haberleri yüreğimizi yakıyor. Biz şehitlerimizle gurur duyuyoruz, onların ölüme meydan okuyan şehadetleri bizim en büyük onurumuz. Bu vatanın onlar gibi evlatları oldukça, Türkiye var olmaya devam edecek" diye konuştu. Devletin, şehitlerin kanlarını yerde koymayan tavırını büyük bir memnuniyetle

karşıladıklarını belirten Avdagiç, "Dişe diş, göze göz... Vatandaşlarına zulümde sınır tanımayan, hain terör örgütlerine kucak açan Suriye yönetimine gereken ders veriliyor" dedi.

Depreme her zaman hazır olmalıyız

Avdagiç, "Uzmanların İstanbul'da er ya da geç olacağını söyledikleri depreme de hazır olmalıyız. Türkiye ekonomisinin lokomotif olan İstanbul'da depreme hazırlıksız yakalanırsak; bu, büyük bir ekonomik sorun olarak karşımıza çıkabilir" dedi.

II. Abdülhamid'i minnetle anıyoruz

İTO'nun 138 yıl önce kurulduğunu hatırlatan Avdagiç, şunları söyledi: "Kurucumuz Sultan II. Abdülhamid, 10 Şubat 1918'de vefat etti. Ölümünün 102. yıldönümü. Biz de onu rahmet ve minnetle anıyoruz.



Koronavirüsün Türkiye'ye etkisi

IMF'nin Koronavirüs konusundaki bir çalışmasına atıfta bulunan Başkan Avdagiç, Koronavirüsün başta Çin büyümesi olmak üzere dünya ekonomisini olumsuz etkileyeceğine işaret ederek, "Aynı çalışmada, ABD, İngiltere gibi gelişmiş ekonomilerle birlikte Hindistan'da sıfıra

yakın etki hesaplanıyor. IMF raporuna göre Türkiye ekonomisi ise bu durumdan sınırlı da olsa fayda sağlayabilecek. Biz de bu görüşe katılıyoruz" dedi. Avdagiç, konjonktürü yakından takip ederek Oda üyelerini virüs etkisinden korumaya yönelik tedbirler de aldıklarını vurguladı.

İyileşmenin göstergeleri

İnşaat Güven Endeksi 2019 Ocak'ta 56.7 düzeyinde iken, bu yıl aynı dönemde önemli bir artış göstererek 78.9'a çıktı. TÜİK verilerine göre inşaat sektöründe alınan sipariş düzeyi yüzde 33 arttı. Ayrıca, gelecek 3 ayda inşaat sektöründe çalışan sayısı ve satış fiyatları beklentilerinde de iyileşme var.

Perakende Güven Endeksi de ekonomideki toparlanmayı gösteriyor. 2019 Ocak ayında 92.5 olan perakende güven endeksi, bu yıl aynı dönemde 105'e ulaştı. Perakende Güven Endeksi son 2 yılın en yüksek düzeyinde. **Hizmet sektörüne gelince...** Kayda değer bir artış eğilimi içerisinde... 2019 Ocak ayında 79.5 düzeyinde olan Hizmet Sektörü Güven Endeksi, bu yıl aynı dönemde 95.2'ye çıktı. Endekste aralık ayına göre de artış var. Geçen ay endeks 93.2 değerindeydi.

MECLİS KÜRSÜSÜNDEN YANSIMALAR

Borçlar yapılandırılsın



üyenin 3'te birinden elde edilen gelirlerle bütçe yapılmıştır. Aidatların tamamı tahsil edilirse daha çok iş yapabiliriz diye düşündüm. Hukuk bürosundan gelen ihtimamlar var. Aylık yüzde 2 faiz var. Birleşik faizle bu yüzde 40'a geliyor. Bu ödemelerin geçmiş dönemleri de kapsayacak şekilde yeniden yapılandırılması lazım. Üyeler, aidat borcu varsa belgelerin hiçbirini alamıyor. Bu sicil borçları, bir defaya mahsus olmak üzere 5174 sayılı yasaya bağlı olarak beş taksitle yapılandırılmalı.

İstanbul Ticaret
Üniversitesi'nde
gayrimenkul sektörü ile
ilgili yüksek lisans
uygulamaları vardı. Yeni
dönemde bu uygulama
kalktı. Bu bölümün
tekrar yer almasını
talep ediyorum.

Muhtasar birleşme olmasın



ulhutasar birleşmesi, 2016'da gündeme geldi. Ertelenerek bugüne ulaştı. Maliye ve SGK'nın çalışma yasaları farklı. Kurumlar, SGK'nın yasalarını mı uygulayacak, Maliye'nin yasalarını mı? İşletmelerin insan kaynakları ve vergi departmanları farklı. Bu alanların birleştirilmesiyle personeller de beyannameci konumuna geldi. Maliye uygulaması, yeteri kadar veriyi alamadı. Bu birleştirmedeki muradı, kimse bilmeyor. Eski sistem kalmalı. Şimdi üç yapılandırma yarası var. Eski yapılandırılması da içine alacak yeni bir yapılandırma olmalı. Yapılandırmanın içinde sicil affı da yer almalı. Peşin ödemeler de cazip hale getirilmeli. İşveren, SGK'ya işçi giriş çıkışlarını bildirmede, 1774 sayılı Kanun ile kolluk kuvvetlerine de bildirilme zorunluluğu geldi. SGK'ya aylık bildirimlerimizi bir linke İşçileri Bakanlığı'na da bildirelim. Kolluk kuvvetleri de ceza kılıcı olmaktan kurtulsun. Şişli'de ayrı bir İŞKUR müdürlüğü olmasına rağmen kurumun içinde 'İşbaşı Eğitim Programı' olmalı. Bu önceden varmış, şimdi Beyoğlu'nda bu eğitime tabi tutuluyor. Beyoğlu binası bu kadar kalabalığı kaldıramıyor. Vergi idaresi, bankalarla yaşadığı sorunlardan dolayı özel bankalaradaki tahsilat görevini kamu bankalarına kaydırdı. Bu, vergi ödeme kuyruğu oluşturdu. Tahsilatların kolaylaşması gerekiyor. Son dönem ikinci vergi beyanının kaldırılmasını istiyoruz. İTO meclis üyelerinin THY seyahatlerinde 'elit kart' anlaşması sağlanabilir mi?

Yol belgesi sorunu çözülmeli



Komitesi: 2020, Türk Mutfağı ve Gastronomi Yılı ilan edildi. Bu konuda 20 kişilik bir komisyon kuruldu. Ben de komisyonda görev aldım. Ayrıca, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nda da danışma kuruluylaaym. Daha önce turizm tanıtım işi, dağmık olarak yapılyordu. Her turizm branşı, kendi çapında çalışıyordu. Ancak şimdi koordineli yapılacak. Türkiye'de turizmin en önemli unsurlarından biri Arap turistler. Avrupalı beş turistin yaptığı harcamayı bir Arap turist tek başına yapıyor. Arap turist araç kiralıyor, bunun için de para ödüyor. Arap turistler gelmezse AVM'ler ve birçok restoran sıkıntıya girer. 50 milyon turist geliyor ama bizim nitelikli turisti ihtiyacımız var. Turizm taşımadaında yol belgesi diye bir sorun var. Turistleri taşıyan araçlar çevriliyor. Bu sorunu çözememek biz nasıl nitelikli turisti getirebiliriz? Bu konuyla ilgili birçok yöneticiye gösterdim. Ancak sonuç çıkmadı. Turizm için tarihi zenginliğimiz, doğal güzelliklerimiz, zengin kültürümüz var. Ancak bu yol belgesi sorunu bir an önce çözülmeli. Önerim, UKOME'den karar çıkmalı ve turizm taşımacılarına yol belgesi verilmeli. İnanıyorum ki İTO bu sorunun çözümünü sağlayacak. Sektörümüz adına Bahadır Yaşık Bey'e de teşekkür ediyorum. 2020'nin Türk Mutfağı ve Gastronomi Yılı ilan edilmesiyle beraber gerçekten önemli çalışmalar yapıyor. Mutfak kültürü ve gastronomi, kültür ve sanatın en önemli unsurlarından biri.

Özeleştiriyapmalıyız



Komitesi: Yıl felaketlerle başladı. Tedbirler alındı ve hemen müdahale edildi. Önemli olan bu hadiselerin bir kısmını nasıl önleyebileceğimiz. Endişe edilen bir boyutta depremler karşı karşıya kalırsak, ülkemiz çok geri gidecek. Depremle ilgili özelleştireceğiz. Marmara Bölgesi'nde meydana gelecek depremleri güdüme getirmemiz gerekiyor. 2030'a kalmadan Marmara Denizi'nin yeni bir depremler karşı karşıya kalacağı aşikar. Bu en az 7.5 şiddetinde olacak. Buna rağmen İstanbul'a göç devam ediyor. İstanbul'da 18 kilometre başına 2 bin 500 kişi düşüyor. Tedbirler yeterli değil. 1999'daki depremin ardından maddi zararımız 200 milyar lira olarak tanımlanmıştır. Bugün nasıl bir etki olacağını düşünelim. İstanbul'da nüfus yoğunluğu çok fazla. Uzmanlar, tersine göç için harekete geçilmesini öneriyor. Türkiye'nin sanayi

haritası, deprem haritası göz önüne alınarak yapılmalı. Bunun için teşvikler yapılmalı.

Üretim boşluğunu doldurabiliriz



bir solunum hastalığı ve kontrol edilemiyor. Dünya Sağlık Örgütü, bu hastalığı 'Covid 19' adını verdi. Şu ana kadar, bin 13 kişi öldü. Dünyada 400 şehirde ve 23 ülkede vakalar görüldü. Toplam vaka sayısı 45 bin 171'e çıktı. Ülkemizde koronavirüsle ilgili vakaya rastlanmadı. Çin, bizden milyon adet maske istiyor fakat yetiştirilemiyor. Dünya eğer tüketime devam edecekse başka yerde de olsa üretim devam etmeli. Çin, dünyanın fabrikası sanki bu virüsün dolayısı farketmiş fabrikaya gitmiyor. Tüketiciler de Çin mallarından uzaklaşıyor. Deri mamullerinden de bulaştığı söylentisiyle Rusya sınırını kapattı. Ekonomiyi ilk etkisiyle petrol fiyatlarını düşürecek. Bu durum Türkiye ekonomisini de etkileyecek. Üretim boşluğunu doldurabiliriz. Makina sektöründe kapasite kullanımının daha yukarıya çıkabileceğini düşünüyoruz. Bizim acil üretim talebi olan ülkeleri bulup çalışma yapmamız gerekiyor. Bu konuda bir envanter çıkarılmalı. Üretim ihtiyacının rotasını ülkemize çevirebiliriz. Ayrıca ileride ülkemizde de böyle bir durum olursa ne yapacağımız konusunda bir eylem planımız olmalı. Simülasyon çalışması yapılmalı. Bu konuda bir çalışma yapılsa gönüllü olarak katkı vermeye hazırız.

**Kapasitenin
yüzde 100'ünü
kullanıyoruz**



Dünya perakende pazarı 1 trilyon 500 milyar dolar. Küresel bazda 1 perakende markamız varken, İspanya'nın 5, Danimarka'nın 3 markası bulunuyor. Dünya hazır giyim ihracatında 550 milyar dolardan bahsediyoruz. 10 yılda dünya hazır giyim pazarından aldığımız pay sabit kalsaydı 2019'da 18 milyar dolar ihracat yerine 24 milyar dolar ihracat yapabilirdik. Buna bağlı olarak 60-70 bin kişi daha fazla istihdam oluşturulabilirdi. Türkiye'nin ihracatı 10 yılda dünya ortalamasının yarısı kadar büyüdü. Dünya hazır giyimden aldığımız pay yüzde 4,2'den yüzde 3,3'e düştü. En büyük ihracatçımız Avrupa'da da payımız düştü. Bunun nedeni ana üretim kapasitelerinin Çin, Bangladeş ve Vietnam'a kayması. Verimli üretim politikası gerçekleştiremedik. Hazır giyim sektörü olarak beş yılda kapasitemizin yüzde 100'ünü kullanıyoruz. İş Kanunu'nun 4857'ye 63. maddesine göre tarafların yazılı anlaşması üzerine; personelin çalışma süresi günde

11 saati aşmayacak şekilde. Belli zamanlarda fazla çalıştırarak, sonraki dönemlerde az çalıştırarak denkleştirilebilir. Bu, sanayiciler için 2 ay süreyle yapıyor. Turizmde bu 4 aya çıkıyor. Bu denkleştirilme işgücü maliyeti ve hız açısından çok önemli. Piyasa dalgalanmalarına göre istihdam sağlıyor. Odamızın bu yönde bir çalışma yapmasını istiyoruz. Bu süre hazır giyimde de 4 aya çıkarılmalı.

Çek mevzuatı düzenlenmeli



malzemecileri olarak bu ekonomik ortamda ayakta

durma mücadelesi verirken, ilçe belediyelerinin baskısından yaz. Belediyeler ruhsat verme konusunda çok zorluk çıkıyor. Belediyeler geçici ruhsatı, gelir kapısı olarak görüyor. Mesela, Hadımköy' de bir toplu depolama alanı projemiz var. İstanbul' un 7-8 ilçesinde böyle proje olursa uzun vadede sorun çözülür. Ancak bizim kısa vadeli çözüme ihtiyacımız var. Uzun vadeli çözüm gelene kadar pratik çözüm bulunmalı. İTO' nun bu konuda destek vereceğine inanıyoruz. Belediyelerin bu tavrı bizim yatırım yapmamızı engelliyor, istihdam oluşumuna da zarar veriyor. Çek mevzuatı konusunda sıkıntı devam ediyor. Çek mevzuatı baştan aşağıya düzenlenmeli. Çekte meblağ sınırlaması ve vade sınırlaması olmalı. Çek mevzuatındaki sorun, sağlıklı bir ticaret ortamını

da ortadan kaldırıyor.
Köklü çözüm ilk başta
finansal piyasaları
zorlayabilir fakat bu konu
büyük sorun haline geldi.

Tıbbi cihaz stratejik bir sektör



koronavirüs haberleri
gördükten sonra Çinliler
geldi, ülkemizden de
maske aradılar. Maske 40
kuruştu, iki gün sonra 1 lira
oldu ve şimdi 25 lira oldu.
Çünkü artık dünyanın
hiçbir ülkesinde maske
bulunamıyor. Solunum
yoluyla olan bu hastalık,
tıbbi cihaz sektöründe daha
önce önemli görülmeyen
bir maskenin aslında ne
kadar önemli olduğunu
gösterdi. Tıbbi cihaz
sektörü, stratejik bir sektör

ve üretimi desteklenmeli. Böyle devam ederse ülkemizde bir, iki aya kalkarmış olurken bile bulunamayacak. Sebabi de Çin'dir. Çin, tıbbi cihaz sektöründe öyle bir vahşi rekabet yaptı ki, diğer ülkeler üretimi bıraktı. Devletimiz tıbbi cihaz sektörünü desteklemeli.

'Turkey' yerine 'Türkiye' yazılmalı



erleştirmek de bizim erdemimiz olmalı. Sultan 2. Abdülhamid'i 'Şeyh Şamil'i rahmetle anıyorum. Son günlerde 'Made in Turkey' yerine 'Made in Türkiye' yazılmasını talep etmişik. Bizi Türkiye olarak bilirsin. Bu karar, çok yerinde oldu.

İnsanlık dramını önlemek için Suriye'deyiz



ELAZIĞ depremi ve
Sonr'daki çığ felaketinden
van'a bu ayın ilk haftasıyla
beraber, Suriye'den de
şehit haberleri geldiğini
İTÖ Meclis
Başkanı Öztürk Oran,
yaşanan süreci şöyle
değerlendirdi: "Üzülmüyoruz,
yüregimiz ağlanıyor. Ama
şunu biliyoruz ki; atılan her
adım, verilen her can,
dökülen her kan boşça değil.
Biliyoruz ki Türkiye'nin birlik
ve beraberliği sınırlarının

ötesindeki kararlı duruşuna bağlıdır.” Dokuz yıldır Suriye’de süren acı ve gözyaşının bütün dünyayı ilgilendirdiğini kaydeden Oran, “Herkes, oradaki olaylara bizim gibi bakmıyor. Dost ve kardeşlik hukukunu esas almayı” dedi. Oran, şöyle devam etti: “Bizimse ne vicdani sorumluluğumuzu ne de ülke çıkarlarını bir kenara bırakıp, en uzun kara sınırına sahip olduğumuz

bir ülkedeki kargaşaya, kaosa ve şiddete seyirci kalmamızı kimse beklemesin. Yaşanan insanlık dramına 'dur' demek, bölgemizdeki kaosa geçit vermemek için oradayız.” Azerbaycan’la TOBB nezdinde ve önderliğinde Türkiye-Azerbaycan Ticaret ve Sanayi Odası Forumu kurulduğunu açıklayan Oran, bu organın başkanlık görevinin ise kendisine tevdi edildiğini belirtti.



**Yakuplu Mah. Hürriyet Bulvarı
No: 6-8 Beylikdüzü / İstanbul
T: (0212) 224 20 20
F: (0212) 224 20 40
W: cuhadaroglu.com**

ÇUHADAROĞLU
Alüminyum Sistemleri



Büyük Britanya ile ticari ilişkilerimiz nasıl yürüyecek?

Büyük Britanya, Avrupa Birliği'nden resmen ayrıldı. Böylece Türkiye'nin Büyük Britanya ile ticaret ilişkileri de yeniden düzenlenme ihtiyacı ile karşı karşıya kaldı. Büyük Britanya AB üyesi iken, Gümrük Birliği avantajı ile kotasız ve vergisiz karşılıklı ticaret yapıyorduk. Ve Büyük Britanya, Türkiye'nin dış ticaret fazlası verdiği tek gelişmiş ülke durumundaydı. Bu nedenle yeni dönem için yapılacak ticaret düzenlemeleri, Türkiye için büyük önem taşıyor.

1. Ticarete 31 Aralık 2020'ye kadar aynı kurallar geçerli

Büyük Britanya, 31 Ocak 2020'de AB'den resmen ayrıldı. Ayrılık anlaşması gereğince Büyük Britanya, 31 Aralık 2020'ye kadar AB tek pazarı içinde kalmaya devam edecek. 31 Aralık tarihine kadar vergisiz ve kotasız karşılıklı serbest ticaret devam edecek.

2. Büyük Britanya ile AB, 2021 sonrası için STA yapacak

Büyük Britanya ve AB, bundan sonraki ilişkileri için müzakereye başlayacak. Büyük Britanya, AB ile Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) üyesi üçüncü bir ülke olarak ilişki yürütmek istiyor. Bunun anlamı, Büyük Britanya ile AB arasında bir Serbest Ticaret Anlaşması uygulanacak olması. Bu anlaşma hükümlerince, ikili ticarete vergi ve kotaların yine sıfır olması hedefleniyor. Böyle olursa Büyük Britanya ile AB arasında vergisiz ve kotasız ticaret 1 Ocak 2021'den itibaren devam edecek. Büyük Britanya ile AB, ticaret müzakerelerini 1+1 yıl uzatma opsiyonuna sahip bulunuyor. Ancak Büyük Britanya, 2020 sonuna kadar müzakerelerin bitmesini hedefliyor. Büyük Britanya ile AB'nin anlaşamama olasılığı da bulunuyor. Böyle bir durumda Büyük Britanya ile AB, birbirlerine 1 Ocak 2021'den itibaren DTÖ kuralları kapsamında vergi uygulayacak.

3. Üçüncü ülkelerle de STA yapacak Büyük Britanya, AB dışındaki üçüncü ülkeler ile Dünya Ticaret Örgütü kuralları gereği üçüncü ülke statüsünde ticaret yapacak. Büyük Britanya, üçüncü ülkelere ticarete gümrük vergisi uygulayacak. Ancak Büyük Britanya, üçüncü ülkeler ile de Serbest Ticaret Anlaşmaları yapmayı, vergisiz ve kotasız ticareti hedefliyor. Büyük Britanya, STA yapmadığı ülkelere metal hırdavat sanayi ithalatına gümrük vergisi uygulayacak. STA yaptığı ülkelere ise metal hırdavat sanayi ithalatında daha düşük veya sıfır vergi uygulayacak.

4. Türkiye avantajlarını kaybetmemek için STA yapmak zorunda

Türkiye, Büyük Britanya ile STA yapmak zorunda, aksi takdirde ihracatına 1 Ocak 2021'den itibaren Büyük Britanya tarafından belirlenecek tarifeler gereği gümrük vergisi uygulanacak. Türkiye için Avrupa Birliği'nin Büyük Britanya ile yapacağı STA referans kaynak olacak. Bu nedenle Türkiye, Büyük Britanya ile STA yapmak için öncelikle Büyük Britanya-AB müzakerelerinin tamamlanmasını bekleyecek. Türkiye ile Büyük Britanya, STA yapana kadar Türkiye'nin ihracatına Büyük Britanya gümrük vergisi uygulayacak. Türkiye ile Büyük Britanya, STA yaptıktan sonra AB anlaşması da referans olmak üzere ihracatımızda gümrük vergileri daha düşük veya sıfır olacak.

5. STA gecikirse Büyük Britanya pazarında kayıplar oluşabilir

Türkiye için temel risk, Büyük Britanya'nın hem AB ile hem de çok sayıda ülke ile STA anlaşmalarını 1 Ocak 2021'de uygulamaya koyması, Türkiye ile ise aynı anda STA müzakerelerine muhtemelen daha yeni başlanacak olması. Nitekim Türkiye, Büyük Britanya ile STA müzakerelerine oturmak için Büyük Britanya-AB anlaşmasının tamamlanmasını bekleyecektir ki, bu da 2020 sonunu bulacak. Türkiye, Büyük Britanya ile STA müzakerelerine en erken 2020 sonlarında başlayabilecek. Anlaşma 2021 başına yetişmeyecek ve 2021'in başından itibaren otomotiv, tekstil, hazır giyim, işlenmiş gıda, seramik gibi ürünlerin ihracatına vergi uygulanacağı için Büyük Britanya pazarında kayıplar ile karşılaşılacak.

Son söz; Türkiye, Büyük Britanya ile STA anlaşmasının AB ile aynı anda müzakere edilmesini ve uygulanmasını talep etmeli ve hedeflemeli.

HEDEF

Gastronomi gelirini konaklama seviyesine çıkarmak



Türkiye'ye geçtiğimiz yıl gelen 51 milyon turist yaklaşık 10 milyar dolarlık bir konaklama harcaması gerçekleştirdi. Barındırdığı binlerce çeşit yöresel yemekle dünyanın önemli gastronomi turizm duraklarından biri olabilecek Türkiye'de hedef, gastronomi turizmi gelirleri ile konaklama gelirlerini eşitlemek.



Kitaplı tanıtım

Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Yavuz, 2020 yılının Türk Mutfağı Yılı ilan edilmesi ile ilgili de konuştu. Buna göre Cumhurbaşkanlığı bünyesinde 200 tariffen oluşan bir gastronomi kitabının oluşturulduğunu belirten Yavuz, "Bu kitap üst düzey devlet yetkililerinin ziyaretinde hediye olarak verilecek" dedi.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

DÜNYA Turizm Örgütü (UNWTO) verilerine göre küresel turizm pazarı 1.5 trilyon dolarlık bir büyüklüğe ulaştı. Kişi başı gelirin en fazla olduğu turizm alanlarından birini ise gastronomi turizmi oluşturuyor. Türkiye'de gastronomi turizminde her yıl konaklama gelirlerinin yüzde 20'si kadar gelir elde ediliyor. Türk gastronomi turizminde hedef, konaklama gelirleriyle yeme içmeye yapılan gelirleri eşitlemek. Gastronomi turizminde izlenecek yol haritası, İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleşen Turizm ve Gastronomi İhtisas Komitesi toplantısında ele alındı.

MARKA DEĞERİ

Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz ve İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç'in de katıldığı toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık başkanlık etti. Yavuz, Türk mutfağının çok önemli değerlere sahip olduğunu ifade ederek, "Yalnızca yapmamız gereken marka değerimizi parlatmak ve pazarlamak. Pazarlamak, satmak demek değildir. Dünyanın her bir yerinde birbirinden farklı mutfaklar çok da zengin olmayan mutfaklarını çok etkin bir biçimde pazarlıyor" diye konuştu.

OSMANLI MUTFAĞI

Türk mutfağının en önemli değerinin Osmanlı mutfağı olduğuna da işaret eden Yavuz, şöyle konuştu: "Osmanlı İmparatorluğu mutfağı teması üzerinde yoğunlaşılması gerektiğini düşünüyorum. İmparatorluk mutfağı, ülkemize gelen yabancı misafirlerimiz için başka hiçbir yerde bulamayacağın bir deneyim sunar. Çok güzel değerlerimiz var. Ancak biz iki uçları fazlasıyla yaşıyoruz. Bir yerde çok iyi yemek yapılan



mekânlarımız var, bir yerde çok iyi yemeklerimizi gerçekten hiç iyi olmayan bir şekilde sunan mekânlarımız."

NİTELİKLİ TURİST

Yavuz, gastronomide hedefin konaklama geliri ile yeme içme için yapılacak harcamaları eşitlemek olduğunu ifade etti. "Şu anda konaklama gelirinin yüzde 20-30'u kadar gastronomi harcaması yapılıyor" diyen Yavuz, "Her iki geliri de eşitlesek, ancak kişi başına harcaması daha fazla olan turiste ulaşmış oluruz" diye konuştu.

Türk-Arap İşbirliği Zirvesi 1 Nisan'da İstanbul'da

TÜRK ve Arap iş dünyası, bu yıl 15'inci düzenlenecek Türk - Arap İşbirliği Zirvesi'nde bir araya gelecek. 1-3 Nisan 2020 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirilecek zirveye, 1500 Arap yatırımcı katılacak. Türk-Arap Ülkeleri İşbirliği Demeği'nin (TÜRAP) organize ettiği 15. Türk-Arap İşbirliği Zirvesi'nde 250 Türk firması stant açacak.

3 gün sürecek zirve kapsamında Türk iş dünyası Arap yatırımcılarla gıdadan



tarıma, gayrimenkulden konaklamaya kadar farklı pek çok alanda işbirliği yapma fırsatı bulacak. Zirve, İstanbul Pullman Convention Center'da gerçekleştirilecek.

Seminer

E-TİCARETTE PRATİK ÜRÜN FOTOĞRAFÇILIĞI VE KATALOG YÖNETİMİ

20 ŞUBAT 2020 PERŞEMBE
09.30 - 16.30

İstanbul Ticaret Odası
Meclis Salonu Kat: 4



20 Şubat 2020 tarihine kadar yandaki QR kodu okutarak başvuru yapabilirsiniz.

SEMİNERİMİZE DAVETLİSİNİZ
HEMEN KATILIN!

Kayıt zorunludur



SIAL 2020 ULUSLARARASI GIDA FUARI

Paris-Fransa
18-22 Ekim 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İLE SIAL 2020'DE YERİNİZİ ALIN!

KATILIMCI
• 119 ülkeden 7.200 katılımcı
• %87 uluslararası katılımcı
• Katılımcı ilk 10 ülke
• Fransa
• Çin
• İtalya
• Belçika
• İspanya
• Yunanistan
• Türkiye
• Almanya
• Hollanda
• Polonya

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

• Genel gıda
• Bisküvi, çikolata, şekerleme
• Dondurulmuş gıda
• Gıda teknolojileri ve ekipmanları
• İçecekler
• Et ve kümes hayvanları
• Organik gıda

ZİYARETÇİ GRAFİĞİNDE ÖNE ÇIKAN COĞRAFYALAR
• 200 farklı ülkeden ziyaretçi
• %73 uluslararası ziyaretçi
• Afrika
• Amerika
• Asya Kıtası
• Orta Doğu
• Avrupa Birliği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

• Stant inşaatı ve aydınlatma
• Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
• Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
• Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yer alması
• Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetleri
• Fuar giriş kartı
• T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

SIAL 2020 KATILIM BEDELİ

• Katılım bedeli 5.670 TL/m²
• Talep edilen her m² için ön ödeme olarak 2.000 TL ödenmelidir.
• Minimum stant alanı 12 m²'dir.
• İlk ödemeye ilişkin örnek : 12 m² talep ediliyor ise 2.000 TL x 12 m² = 24.000 TL ödenmesi gerekmektedir.
• Banka dekontu üzerinde yer alan tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, bu sıralama çerçevesinde firmalarımıza stant seçimi hakkı tanınacaktır.
• Ödemelerde tam firma unvanı ile "SIAL PARIS 2020" belirtilmeli ve ödemeler katılımcı firmanın banka hesabından Oda'mız hesabına havale ile yapılmalıdır.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Şeyma Pekcan / Sibel Tayanç / Aylin Odabas
Tel : 455 65 07 - 455 61 11 - 455 61 07
GSM : 0533 969 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : seyma.pekcan@ito.org.tr - sibel.tayanca@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz, İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürü Dr. Coşkun Yılmaz ve İTO Başkanı Şekib Avdagiç'in katıldığı toplantıya, İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, Yönetim Kurulu Üyeleri Münir Üstün, Levent Taş, Bahadır Yaşık, İTO Meclis Üyeleri ve İTO Genel Sekreteri Doç. Dr. Nihat Alayoğlu ile sektör temsilcileri de iştirak etti.

İTO'dan uluslararası basına İstanbul tanıtımı



Daha önce otomotiv alanındaki yabancı uzman gazetecileri ağırlayan İstanbul Ticaret Odası (İTO), bu kez Global M.I.C.E. (kongre, toplantı ve etkinlik) alanında uzman altı yabancı gazeteciye ağırladı. Toplantıya, Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz da katıldı.



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, konuk gazetecilere, İstanbul'un turizmde 'kongre, toplantı ve etkinlik şehri' olarak öne çıktığını anlattı. Avdagiç, "Özelde İstanbul'un, genelde Türkiye'nin bu endüstride zirveye doğru tırmanması için çalışıyoruz" dedi.

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası ve İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu işbirliğinde M.I.C.E. (kongre, toplantı ve etkinlik) için yurtdışından gelen altı gazeteciye beş gün boyunca İstanbul gezdirilerek tanıtıldı. Ardından misafirler için İTO'da bir toplantı düzenlendi. Toplantıya Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz da katıldı. Yavuz, geçtiğimiz yıl turizmin bütün rekorları kırıldığını dile getirerek, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın bu büyümeyi, yaptığı çalışmalarla üst seviyelere taşıyacağını söyledi.

1 YILLIK ROTA

Bakan Yardımcısı Yavuz, 2023 turizm stratejilerinde; sağlık, inanç, kış sporları, kongre, fuar, kruvaziyer turizminin yer aldığını hatırlatarak, bunun için de 10 yıldır turizm sektörüne büyük yatırımlar yapıldığının altını çizdi. Yavuz, İstanbul'un bir yıllık yatırım rotasının Galataport'tan başlayarak, Galata Kulesi, İstiklal Caddesi ile devam edip, Atatürk Kültür Merkezi'nde son bulacağını ziyaretçilerle paylaştı.

KONGRE VE ETKİNLİK

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç ise turizm sektörünün, ekonomik ve sosyal açıdan vazgeçilmez hale geldiğini belirterek, sektörün köklü bir değişim içinde olduğunu söyledi. Avdagiç, İstanbul'un da bu değişime kendini uyarlayarak, turizmde 'kongre, toplantı ve etkinlik şehri' olarak öne çıktığını kaydetti. Avdagiç, "İTO olarak toplantı endüstrisindeki gelişmelerin, şehir ekonomilerine etkisinin farkındayız. Özelde İstanbul'un, genelde Türkiye'nin bu endüstride zirveye doğru tırmanması için çalışıyoruz" diye konuştu.

İLK YERALTI SİSTEMİ

Toplantıda, Galataport İstanbul Liman İşletme Genel Müdür Yardımcısı Figen Ayan da Galataport projesinin, dünyanın en büyük sahil şeridi projelerinden biri olarak yepyeni bir destinasyon haline geleceğini söyledi. Ayan, dünyada ilk kez kurgulanan kapak sistemi ile yerin altında 29 bin metrekarelik terminal hizmete sokularak modern bir liman inşa edildiğinin altını çizdi. Proje tanıtımlarından sonra 27 farklı cruise şirketinden 60'a yakın çağrı aldıklarını söyleyen Ayan, bunun da 75 bin ziyaretçi anlamına geldiğinin altını çizdi. Toplantıda; İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu Genel Müdürü Cemil Hakan Kılıç, İGA İstanbul Havalimanı Temsilcisi Fırat Ocak ve THY M.I.C.E. Uzmanı Başar Demirel gazetecilere sunum yaptı.



BAUMA CTT RUSSIA 2020

Moskova/Rusya Federasyonu
26-29 MAYIS 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Beton Sanayisi
İnşaat Araçları Ve Ekipmanları
İnşaat Teknolojileri
İş Ve İnşaat Makinaları
Madencilik
Yedek Parça Sanayi

İNŞAAT ENDÜSTRİSİNE DAİR A'DAN Z'YE HER ŞEY BU FUARDA!

BAUMA CTT RUSSIA 2020

- 55.000 m² sergileme alanı
- 19 ülkeden 603 katılımcı
- 55 ülkeden ve Rusya'nın 71 bölgesinden 22.726 ziyaretçi
- 21. kez düzenlenecek Rusya'nın en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 3.420 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x2.000 TL
Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
14 Şubat 2020
3. Ödeme : Bakiye Bedel
8 Mayıs 2020
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "BAUMA CTT RUSSIA 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü / Çağın Oluc / İdil Aslantaş
Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 05 / 0212 455 61 13
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr
idil.aslantas@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

fatih@fatihoktay.com



YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

Yeni korona virüsün olası etkileri

Bu yazı yazılırken Çin'de yeni virüsün bulaştığı kişi sayısı 40 bini, öldürdükleri 1000'i aşmıştı. Tıp uzmanlık alanına tecavüz etmemeye dikkat ederek, eldeki bilgilerle bu salgının olası etkileri üzerine neler söyleyebiliriz, bakalım. Bundan tam 17 yıl önce bugünlerde Çin'de yaşanan bir diğer korona virüs salgınının gelişimi bize bu salgının olası gelişimi ile ilgili ipuçları sağlıyor. Bilindiği gibi korona (Latince 'taç') virüsleri, adlarını yuvarlak vücutlarından çıkan ucu topçuklu sivri çıkıntılarla taç görünümünden alan bir virüs ailesi. Bu aile, bildiğimiz soğuk algınlıkları yanında zaman zaman daha ciddi salgınlara yol açan üyeler üretiyor. 2002 sonlarında Çin'de baş gösteren SARS, 2012'de Suudi Arabistan'dan yayılan MERS böyle salgılandı. SARS salgını 2012'de, bu yeni salgın gibi yılın sonlarında baş vermişti. Ülke yönetimi durum tespiti yapmak ve gerekli tedbirleri almak konusunda merkezi yönetim ve yerel yönetimler arasındaki eşgüdüm ve yetki dağılımı sorunları nedeniyle gecikmiş, halk da uzun süre bilgilendirilmediği gibi konunun tartışılması da engellenmişti. Yönetim bunun sonucunda içeride ve dışarıda yoğun eleştiri almıştı. SARS'a karşı etkili savaş, epey gecikme ile nisan ayı ortalarında ülkenin en üst yönetim organı Politbüro'nun işi ele almasıyla başlamış, bilgi akışı etkinleştirilmiş, bireysel savunma tedbirleri yaygınlaştırılmış, yeni salgındaki boyutlarda olmasa da yaygın karantina ve vücut ısı kontrolü uygulamalarına gidilmiş, bunların sonucunda da ağustos ayı ortalarında salgın bitmişti.

Hızlı ve etkili önlem alındı

Yeni korona virüsü salgınında ülke yönetiminin, yine halkı bilgilendirme ve tedbir almakta gecikme nedeniyle içeride ve dışarıda eleştirilse de, SARS'a göre daha etkili ve hızlı olduğu görülüyor. Politbüro, ocak sonlarında konuya odaklandı, yönetimin yetkili üyelerinden oluşan özel bir ekip kurarak işin başına geçti, SARS'dan çok daha büyük boyutlarda karantina uygulamalarına gidildi, mücadeleye büyük boyutlarda kaynak ayrıldı, kamusal alanlarda yaygın önlemler alındı, Çinli bilim insanları virüsün genetik dizisini hızla çıkartıp uluslararası alanda paylaştılar ve uluslararası işbirliği içinde bulunuyorlar. Bu durumda SARS tecrübesine dayanarak salgının birkaç ay içinde kontrol altına alınması mümkün görünüyor.

Büyüme rakamlarına yansiyacak

Bu şekilde kontrol altına alınacağını varsayarsak salgının ekonomik etkisi büyük olmayacaktır. İnsanların evlerine kapandığı, birçok yörede uzun Çin yeni yılı tatilinin daha da uzatıldığı bu dönem doğal olarak özellikle hizmetler sektörünü olumsuz etkileyecektir. Bu sektörlerde ürün depolanmadığı için yapılamayan satışlar doğrudan büyüme rakamlarına yansiyacaktır. Ancak tarım ve sanayi sektörlerinde salgın sonrasında bu dönemin telafi edilmesi, tüm yıl için genel büyüme hızının fazla etkilenmemesi beklenir. Büyüme rakamlarını çok sayıda etken belirlese de, Çin ekonomisinin SARS'ın sonlarında ortaya çıktığı 2002 yılında yüzde 9,1, etkisinin yaşandığı 2003 yılında ise yüzde 10 büyümesinden hiç değilse, salgının çok büyük etkisi olmayabileceği sonucunu çıkartabiliriz.

Bunun Türkiye ekonomisi üzerindeki ana olumsuz etkisi turizm sektöründe, ana olumlu etkisi ise Çin'in işlerini alacak tekstil gibi sektörlerde yaşanacaktır. Hangisinin ağır basacağı, dolayısıyla net etkinin yönünü kestirmek zor olsa da etkinin kalıcı olmayacağını söyleyebiliriz.



**İMZALAR
ATILDI**

Lufthansa ile stajda işbirliği



İstanbul Ticaret Üniversitesi, dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden Lufthansa ile öğrencilerin işyeri eğitimi için protokol imzaladı. Protokole göre, Havaçılık Yönetimi Bölümü son sınıf öğrencileri bir yarıyıl Lufthansa olarak dev şirketin her kademesinde görev yapacak. Öğrenciler bir günlüğüne dev şirketin CEO koltuğuna da oturacak.

SELAHATTİN NİZAM

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, öğrencilerinin eğitim gördükleri sektöre yönelik tecrübe kazanmalarını sağlayacak çok önemli bir protokole daha imza attı. Dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden Lufthansa ile imzalanan protokole göre, Havaçılık Yönetimi Bölümü son sınıf öğrencileri bir yarıyıl boyunca Lufthansa Türkiye’de eğitim alarak dev şirketin her kademesinde görev yapacak.

**ÖĞRENCİLER İÇİN
FORMASYON**

İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu, sektörden çok sayıda şirket ile işbirliği yaptıklarını, ancak en az rötör yapmasıyla bilinen Lufthansa ile protokol imzalamaktan memnuniyet duyduklarını söyledi. Uzun süreli staj ve işyeri eğitiminin önemine değinen Prof. Dr. Oğurlu, bunun öğrenciler için bir formasyon olduğunun altını çizdi. Havaçılık Yönetimi Bölüm Başkanı Doç. Dr. Okşan Kibritçi Artar ise Lufthansa ile imzalanan protokolün önemine dikkat çekti. Öğrencilerin üniversite içerisinde

aktif çalışmalarda bulunduklarını belirten Doç. Dr. Artar, Lufthansa ile ilişkilerin bu faaliyetlerin artmasını sağlayacağını söyledi.

İNOVATİF ÇALIŞMALAR

Havaçılık Yönetimi Bölümü Öğretim Görevlisi Mustafa Emre Taşçı da protokolün üniversite-sanayi işbirliği konusunda önemli bir adım olduğunu, öğrencilerin işyeri eğitiminin yanında akademik çalışmalara da katkı sunacağını vurguladı. Taşçı, protokol kapsamında Havaçılık Yönetimi öğrencilerinin bir kısmının hemen işyeri eğitimine başlayacağını, ayrıca gönüllü olarak oluşturulacak gruplar ile Lufthansa’da inovatif çalışmalar, proje ve makale üretimi için ön çalışmalar yapılacağını söyledi. Konuşmaların ardından Rektör Prof. Dr. Oğurlu ve Lufthansa Türkiye Genel Müdürü Kemal Geçer protokole imza attı. İmza törenine Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Necip Şimşek, Havaçılık Yönetimi Bölüm Başkanı Doç. Dr. Okşan Kibritçi Artar, bölüm akademisyenlerinden Prof. Dr. Hüner Şencan, Doç. Dr. Elif Güneren Genç ve Öğretim Görevlisi Mustafa Emre Taşçı katıldı.

‘En dinamik bölüm İstanbul Ticaret’te’

Lufthansa Türkiye Genel Müdürü Kemal Geçer, çok sayıda üniversiteyi ziyaret ettiğini, ancak en dinamik akademik kadronun ve öğrencilerin İstanbul Ticaret Üniversitesi’nde olduğunu söyledi. “Protokolle işyeri eğitimi ve stajların ötesine geçerek havacılıkta bir eğitim modeli oluşturmak, öğrencilere daha okurken reel sektörü göstererek pratik eğitim vermek istiyoruz” diyen Geçer, öğrencilerin böylece eğitim hayatından sonra kendilerini nelerin beklediğini göreceklarını dile getirdi.

İş dünyasının yeni mezunları işe alırken pratik eğitimlerinin olmamasından şikayet ettiğini vurgulayan Geçer, “Protokol, öğrencilere tecrübe kazandırarak iş dünyasının bu şikayetlerini bitirmeye katkı sağlayacak” dedi. Geçer, işyeri eğitimine aldıkları öğrencileri sıradan işler yüklemek yerine Lufthansa’daki tüm birimlerde istihdam ettiklerinin altını çizerek, “Öğrenciler Lufthansa Türkiye’de çalışırken en üst yönetimle de muhatap oluyor. Eğitimden geçen her öğrenci bir günlüğüne CEO koltuğuna oturarak, o gün şirketin zirvesinde olup biten her şeyi yaşıyor. Bu da onlara önemli bir tecrübe kazandırıyor” diye konuştu.



**İTALİK,
okurlarıyla
yeniden
buluştu**

**İLETİŞİM
Fakültesi**
öğrencilerinin yayına hazırladığı İtalik Dergisi, uzun bir aradan sonra yepyeni formatıyla ve 26. sayısıyla yayın hayatına tekrar döndü. Çağımızın ruhuna uygun hibrit bir dergi formatına dönüşen İtalik’te yer alan yazıların videolarına QR kodlar üzerinden erişilebiliyor. “Sanal Dünyada Gerçek Olmak” başlıklı kapağıyla yayınlanan dergide okuyucuları farklı haberler de bekliyor. İtalik’in 26. sayısının ilk sayfalarında, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu’yla yapılan söyleşi yer alıyor. Dergide yer alan İletişim Fakültesi Fotoğraf Sergisi: İşim İletişim de okuyuculara görsel bir şölen yaşıyor.

**“1885’ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde...”**

Ay

Şekib Avdagiç
İTO Başkanı

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

ito.org.tr

f t i o i t

itokurumsal



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882



Geleceğin eğitimi için ilk ders Belçika’da

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi öncülüğünde yürütülen FORESIGHT isimli proje kapsamındaki ilk eğitim, Belçika’nın Antwerp kentinde gerçekleştirildi. Fontys Academy of Creative Industries (Hollanda), Budapeşte Metropolitan Üniversitesi (Macaristan), Karel de Grote Üniversitesi (Belçika) ve Bilbao Bask Üniversitesi (İspanya) ortaklığında geliştirilen projenin ilk eğitim programına 5 üniversiteden 100 öğrenci katıldı. Avrupa Birliği Erasmus+ programı kapsamında finanse edilen ve Türkçe adı ‘Küresel Sorunlar ve Gelecek Temelli Eğitim Modeli Projesi’ olan programın ilk dersinde “Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri, Gelecek Tahmini, Sosyal Girişimcilik ve Girişimcilik Modeli” konularında eğitim verildi.

Programa İstanbul Ticaret

Üniversitesi’nden 20 öğrenci katıldı. Ayrıca Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Figen Yıldırım ile Proje Koordinatörü ve İngilizce İktisat Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Oğuz Demir de yer aldı. Daha önce üniversitede açılan FORESIGHT-Küresel Sorunlar İçin Sürdürülebilir Yenilik dersini alan öğrencilerin katıldığı programda, her üniversiteden bir öğrencinin katılımıyla 20 farklı grup çalışması gerçekleştirildi. Grup çalışmalarında farklı sürdürülebilir kalkınma hedefleri ele alınırken her bir hedef için 2050 modellemesi yapıldı. 2050 modelleri çerçevesinde öğrenciler daha iyi bir gelecek için ortak iş modelleri geliştirerek sorun-yenilik ilişkisi üzerine çalıştı. Öğrenciler etkinliğin son gününde grup çalışmalarını TED konuşmaları ile sundu. İkinci eğitim programı kasımda Bilbao’da düzenlenecek.

Tasarım ödülleri

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi’nin web sitesinin yenilenme çalışmaları kapsamında öğrencilerin de sürece dahil olması için gerçekleştirilen tasarım yarışması sonuçlandı. Dereceye girenlere ödülleri İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Abdül Halim Zaim, Prof. Dr. Necip Şimşek ve İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Celalettin Aktas tarafından verildi. Çok sayıda öğrencinin katıldığı yarışmada Ercan Ulusoy birinci, Ebubekir Eser ikinci, Yiğit Doğan ise üçüncü oldu. Alperen Koşlu, Beyza Özbörü ve Abdullah Vidiñoğlu da mansiyon ödülü aldı.

Türk kumaşçıları Paris'te dünyanın odağı oldu

Profesyonel alıcılara, kumaş ve aksesuarların tanıtıldığı Texworld 2020 Spring Fuarı, Paris'te gerçekleştirildi. Milli katılımını ilk defa İTO'nun organize ettiği fuarda Türkiye, firma sayısı ile ikinci büyük katılımcı ülke oldu.

AVRUPA'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı olan Texworld 2020 Spring Fuarı, 10-13 Şubat tarihleri arasında Fransa'nın başkenti Paris'te gerçekleştirildi. Bu yıl 46'ncısı düzenlenen fuarın Türkiye millî iştirak organizasyonu İstanbul Ticaret Odası tarafından ilk kez gerçekleştirildi. Fuarda İTO çatısı altında 30 Türk firması dünya profesyonelleri ile buluştu. Türkiye, firma sayısı bakımından fuarın ikinci büyük katılımcı ülkesi oldu.

BÜYÜKELÇİ ZİYARET ETTİ

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, fuarda katılımcı firmaları ziyaret etti. Avdagiç, Türkiye'nin Texworld Paris 2020 Spring Fuarı'na 561 metrekaresel bir alanda katıldığını belirterek, eylül ayında bu rakamın minimum bin metrekareye çıkacağını altını çizdi.

Fuarda ayrıca İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Burhan Polat, Servet Samsama ve Oda Meclis Üyeleri de yer aldı. İTO heyeti, fuar boyunca firmaları stantlarında ziyaret ederek, fuar hakkında görüş alışverişinde bulundu. Türkiye'nin Paris Büyükelçisi İsmail Hakkı Musa ve Ticaret Müşaviri Habibe Sibel Kaplan, Türk firmalarla görüşerek memnuniyetini dile getirdi ve berat takdimi yapıldı.



Kadın girişimciler çitayı yükseltti

OSMAN KUVVET

TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGK) İcra Komitesi, İstanbul Ticaret Odası'nda bir araya gelerek, iş kadınlarının iş dünyasının daha iyi seviyeye gelebilmesi için yapabilecekleri projeleri görüştü. Başkanlığını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş'ın yaptığı toplantıda, TOBB İKGK Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hatice Güner Kal, İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan katıldı. Taş, İKGK'nın projelerine ve çalışmalarına İTO Yönetimi olarak her zaman destek vereceklerini ve yanlarında olduklarını vurguladı. Toplantıya, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) Direktörü İbrahim Elbaşı da katıldı.

TBB'den sosyal medyada dolandırıcılığa karşı uyarı

TÜRKİYE Bankalar Birliği (TBB), dolandırıcılık amaçlı sosyal medya hesapları hakkında güvenlik uyarısında bulundu. TBB'den yapılan açıklamada, TBB'ye ait olduğu görüntüsü verilerek kredi kartı aidatı iadesi gibi çeşitli vaatlerle banka müşterilerini dolandırmak için açılmış sosyal medya hesaplarının tespit edildiği belirtildi.

Birliğin sosyal medya üzerinden banka müşterisi bilgilerini talep ettiği bir uygulamasının bulunmadığı vurgulanan açıklamada, şunlar kaydedildi: "Kredi kartı veya kişisel bilgileri ele geçirmeyi amaçlayan girişimlere kesinlikle itibar edilmemeli, banka ve kişisel bilgilerin asla paylaşılmamasına dikkat edilmeli. Birliğimizin Facebook ve Twitter'daki @BankalarBirliği adresli resmi hesaplarımız takip edilebilir."

İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği 'Tedarikçi Günleri'ne bu kez Amazonen Werke firması katıldı. Almanya merkezli tarım makinaları üreticisi Amazonen Werke, İTO üyesi firmaların temsilcileriyle işbirliği için görüşmeler yaptı.



Alman Amazonen Werke tedarik için geldi

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası, düzenlediği 'Tedarikçi Günleri' ile yerli ve yabancı ana sanayici satın almacıları, imalatçı yan sanayicilerle teknik talep kapsamında eşleştirip yüz yüze görüştürüyor. Geçtiğimiz yıl 18 Tedarikçi Günü'ne ev sahipliği yapan İTO, 2020'de de yerli ve yabancı ana sanayicilerle Türkiye'deki yan sanayi firmalarını satın alma masasında buluşturmaya devam ediyor.

30 FİRMA KATILDI

Tedarikçi Günleri'nin geçtiğimiz haftaki konusu, Almanya merkezli Amazonen Werke firması oldu. Firmanın global satın alma uzmanı Alexander Schultz, İTO'da 30 tedarikçi aday ile bir araya geldi. Schultz, firma temsilcileriyle tedarik ve işbirliğine



yönelik ikili görüşmeler gerçekleştirdi.

Merkezi Almanya'da bulunan ve 1883 yılında kurulan Amazonen Werke; gübre serpmeye, ekim, aktif ve pasif toprak ekimi, hassas hava ekme makinaları başta olmak üzere tarım

makinaları üretiyor. Firmanın İngiltere, Fransa, Kanada, Ukrayna, Macaristan, Çin, Rusya ve Kazakistan olmak üzere 8 şubesi bulunuyor. Amazonen Werke, 1900 çalışanı ile 70'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.

SIAL CANADA 2020

Montreal / Kanada
15-17 NİSAN 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR

SIAL CANADA 2020

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1200 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı :** 9 m²
Katılım bedeli : 5.000 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
10 Ocak 2020
3. Ödeme : Bakiye Bedel
6 Mart 2020
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "SIAL CANADA 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç / Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 11 / 0212 455 61 05
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : sibel.tayanca@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | in f t o / itokurumsal



Tasarımsal düşünce

Rekabetin gittikçe daha derinden hissedildiği günümüzde rekabetten ayrışmanın anahtarı müşteriye daha iyi anlamaktan geçiyor. Modern dünyada müşteriye anlamın yolu da tasarımsal düşünce (design thinking) ve deneyim tasarımıyla geçiyor. Bu yaklaşım varsayım ve önyargılardan sıyrılarak tipik bir müşteri deneyim yolculuğunu gözlemleme ve sorular sorarak iç görü elde etme esasına dayanıyor.

İlk adım müşteri kimliği

Tasarımsal düşüncede temel ihtiyaç duyulan şeye odaklanmak ve gereğinden fazla detayları kaçınmak olabildiğince basit ve sade bir tasarım yapmak kritik önemdedir. Bu yaklaşımda ilk adım, bir müşterinin kimliğini (persona'sını) çıkarma çalışmasıdır. Söz konusu müşterilerin gün içinde başkalarından neler duyduğu, dijital dünyadaki yolculuğunun nasıl başlayıp nasıl devam ettiği, günün hangi saatinde, nerede (evinde, işyerinde), hangi cihazlar üzerinden (iOS, Android tablet, akıllı televizyon) hangi sosyal mecralara girdiği, değer yargıları, beklentileri ve benzeri tüm özelliklerinin kağıda dökülmesi bu çalışmanın özünü teşkil eder. Örneğin, incelediğimiz müşteri kimliği komşumuz Fatma Hanım'a birebir uyuyorsa Fatma Hanım'ın nelerden hoşlandığını, ne istediğini, ürünümüzü tam olarak niçin aldığını sorgulamak, hatta komşumuzun bir fotoğrafını kimlik çalışmasının üst köşesine yapıştırmak, 'gerçek anlamda' empati yapmak için en önemli adımdır.

Gerçek anlamda empati

Gerçek anlamda empati yapıldığında sürecin geri kalanı kendiliğinden çözülüyor. Bu duruma ülkemizde yaşanmış güzel bir örnek vermek mümkün: Bir Türk e-ticaret markası, web sitesinden eşarp sipariş eden Anadolu'daki müşterilerine yapılan teslimatların ciddi oranda müşteri evinde bulunamadığı gerekçesiyle geri geldiğini gözlemlemiş... Müşterileri ile gerçek anlamda empati yapan marka, eşarp siparişi veren Anadolu'daki baş örtülü bayanların evde tek başınayken gelen erkek kargo görevlisine kapıyı açmak istemediğini tahmin ederek müşteri deneyimini daha pürüzsüz hale getirmek için çare aramış ve söz konusu teslimatların bayan kargo görevlilerince yapılabilmesi için kargo şirketleriyle organizasyon yapmış. Müşteri deneyimi tasarımındaki bu tek değişiklik başarı teslimat oranında büyük oranda iyileşmeyi sağlamış.

Detaylara müşteri gözüyle bakın

Her detaya müşteri gözüyle bakmada uluslararası ticaret yaparken ekstra dikkat etmek gerekir. Yine bir Türk e-ticaret sitesi, Ortadoğu coğrafyasındaki potansiyel müşterilere hitap edebilmek için web sitesini otomatik dil çevirisi yoluyla Arapça dahil onlarca farklı dile çevirmiş. Ancak Arapça konuşan insanların yorumunu almayı ihmal eden şirket, otomatik çeviriyle 'sepete ekle' ifadesinin Arapça 'çuvala koy' anlamına gelen bir ifadeye dönüştüğünün farkına varmamış. Bu durum, her yönüyle profesyonel görünen e-ticaret web sitesinde Arap müşteriler için satın alma aşamasına bir türlü geçilememesine neden olmuş.

Özetle; günümüzde müşteri deneyim yolculuğunu optimize edemiyorsanız bu konuya tüm enerjisini veren şirketler karşısında rekabet etmeniz ve müşterilerce tercih edilmeniz neredeyse imkansız...

Türkiye'den iki marka dünya perakende listesinde

Deloitte'un Perakendenin Küresel Güçleri 2020 Raporu'na göre, dünyanın gelir açısından en büyük 250 perakendecisinin elde ettiği toplam gelir 4.74 trilyon dolar oldu. Türkiye'yi yıllardır raporda temsil eden BİM Birleşim Mağazacılık A.Ş. ve geçen yıl listeye ilk defa giriş yapan A101, bu yıl da listede yer aldı.



Dijital etkinlik artırılmalı

Deloitte Tüketim Endüstrisi Lideri Özkan Yıldırım, bu zorlu ortamda oyuncuların, yeni iş alanları geliştirmek istiyorsa dijital etkinliklerini artırmak durumunda olduğunu aktardı. Yıldırım, şöyle devam etti: "2019'da tüketicilerin beklentilerini tahmin etmek önem kazandı. Dünya ticaretindeki ülkelerin uyguladığı korumacı

politikaların, düşük enflasyon ve borçlanma maliyetleri ortamının devam etmesi bekleniyor. Ancak düşük borçlanma maliyetlerine rağmen, işsizliğin azaldığı ülkeler dahil olmak üzere düşük maaş artış oranları ve buna bağlı tüketici harcamalarındaki zayıflık nedeniyle yatırım harcamaları nispeten zayıf kalacak."

2018'in en büyük 10 perakendecisi

Gelir düzeyine göre	(Milyon dolar)
Wal-Mart (ABD)	514.405
Costco (ABD)	141.576
Amazon (ABD)	140.211
Schwarz (Almanya)	121.581
The Kroger (ABD)	117.527
Walgreens (ABD)	110.673
The Home Depot Inc (ABD)	108.203
Aldi Group (Almanya)	106.175
CVS Health (ABD)	83.989
Tesco PLC (İngiltere)	82.799

MIPIM 2020

Cannes - Fransa
10 - 13 MART 2020
İstanbul Çadırı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Altyapı İnşaatı • Konut • Ofis İnşaatı • Perakende ve Eğlence Sektörü • Sağlık Kurumları • Turizm Sektörü

DÜNYA EMLAK, GAYRİMENKUL, İNŞAAT VE YATIRIM PROFESYONELLERİNİN BULUŞMA NOKTASI!

MIPIM 2020

- 20.000 m² sergileme alanı
- 3.350 iştirakçi firma
- 100 ülkeden 26.000 profesyonel ziyaretçi
- 5.400 yatırımcı
- 100 üzeri konferans
- 560 şehir ve yerel yönetim
- 370 politik lider
- 360 keynote konuşmacı

ÖDEME PLANI

12 m² Stant Alanı ile Katılım Bedeli: 70.000 TL
1. Ödeme: 35.000 TL Başvuru ile birlikte
2. Ödeme: 35.000 TL 21 Şubat 2020 Cuma

İkili Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli: 35.000 TL
1. Ödeme: 17.500 TL Başvuru ile birlikte
2. Ödeme: 17.500 TL 21 Şubat 2020 Cuma

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İdil Aslantaş / Zeynep Şengül / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 6109/ 0212 455 61 13
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : idil.aslantas@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | (in)(v)(f)(t)(a)(i)/itokurumsal

DELOITTE, Perakendenin Küresel Güçleri 2020 Raporu'nu yayınladı. Rapora göre toplam gelir anlamında en büyük 250 perakende şirketi, 2018 mali yılında yüzde 4.1 bileşik büyümeyi temsil eden toplam 4.74 trilyon dolar gelir elde etti. Listede yer alan şirketlerin perakendeden elde ettikleri yıllık gelir ise ortalama 19.0 milyar dolar oldu. Türkiye'den BİM ve A101 bu yıl da dev markaların yer aldığı listede yer alarak büyük bir başarıya imza attı.

Geçen yıl listede ilk 10'da yer alan perakendenin en güçlü markaları, bu yıl da listedeki konumunu korudu. Dünyanın en büyük 10 perakendecisinin büyüme oranı bu yıl listede yer alan ilk 250 perakendecinin büyüme oranını aşarak, toplam perakende satış gelirine yüzde 32.2 katkıda bulundu.

YÜZDE 66.5'İ HIZLI TÜKETİM

Listede, hem listeye giren şirket sayısı (136) hem de ortalama gelir (23.2 milyar dolar) açısından öne çıkan sektör ise hızlı tüketim oldu. Hızlı tüketim sektöründe faaliyet gösteren 136 şirket, toplam gelirin yüzde 66.5'ini oluşturdu.

Dünyanın en büyük ilk 250 perakende şirketinin 88'i Avrupa'dan listeye girerken, bu şirketler listenin yüzde 34.4'ünü oluşturdu. ABD'li şirketlerin ortalama gelir büyüklüğünün ise 27,6 milyar dolara ulaşması dikkat çekti. En hızlı büyüyen 50 şirketin son 5 yıllık büyüme ortalaması yüzde 19.4 ile 250 şirketin yüzde 5 olan ortalama büyümesinin oldukça üzerinde gerçekleşti. Bu büyümedeki en önemli faktör e-ticaret'teki büyüme olarak öne çıktı.

BİM VE A101 DEVLERLE

Raporu değerlendiren Deloitte Türkiye Perakende Sektörü Lideri Hande Özdiğer Yılmazkaya, "Türkiye'den iki şirket 2018'de yaşanan ekonomik yavaşlama ve TL'de yaşanan değer kaybına rağmen dünyanın en büyük perakende şirketleri arasında yer almaya devam etti. BİM, 2013-2018 yılları arasında yüzde 22.2'lik büyüme elde etti ve listede 157. sırada yer aldı. Geçen yıl listeye giriş yapan A101 ise 4.1 milyar dolar gelir elde ederek 241. sıraya yerleşti ve en hızlı büyüyen 50 perakendeci arasında 5. olarak geçen yılki konumunu korudu" bilgilerini verdi.

Konaklamada doluluk 2019'da yüzde 53.5 oldu



KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı, işletme ve belediye belgeli konaklama tesislerinin 2019 konaklama istatistiklerini açıkladı. Buna göre, Türkiye genelinde, 2019'un ocak-aralık döneminde tesise geliş, bir önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde 12.4 arttı ve 81 milyona ulaştı. Geceleme sayısı da yüzde 11 artışla 211.3 milyon oldu. 2018'de yüzde 50.9 olan tesis doluluk oranı, 2019'da yüzde 53.5'e ulaştı.

Türkiye genelindeki tesislerin toplamında, 2019'un aralık döneminde tesise geliş sayısı da yine bir önceki yılın aynı aynaya göre yüzde 27.6 arttı ve 4.5 milyon oldu. Yılın son ayında geceleme sayısı yüzde 26.3 artışla 9.1 milyona ulaşırken doluluk oranı ise yüzde 35 olarak gerçekleşti.

ANTALYA ZİRVEDE

Türkiye'de tesislerin geçen yıl en çok doluluk oranına ulaştığı iller sırasıyla Antalya, İstanbul, Muğla ve İzmir oldu. Tesis doluluk oranlarında 2019'da yüzde 68.3 ile zirvede yer alan Antalya'da tesise geliş 23.2 milyon, geceleme sayısı 94.1 milyon olarak belirlendi. İstanbul'da tesise geliş 14.1 milyon, geceleme sayısı 32.2 milyon olurken, tesis doluluk oranı da yüzde 60.5 olarak gerçekleşti. 2019'da yüzde 56.3 doluluk oranı, 4.5 milyon tesise geliş ve 14.4 milyon geceleme sayısı ile Muğla üçüncü sırayı aldı. İzmir'de ise tesise geliş 3.4 milyon kişi, geceleme sayısı 7.2 milyon ve doluluk oranı ise yüzde 51.9 oldu.

Corona'dan sonra gizemli bir virüs daha keşfedildi

Brezilya'da bir yapay gölden toplanan amiplerde, DNA yapısı yüzde 90 oranında farklı bir virüs bulundu.

AYŞE BAŞAK

İLK kez Çin Halk Cumhuriyeti'nin Wuhan kentinde görülen ve oradan yayılarak son yılların en ciddi salgınlarından birine yol açan Corona virüsü '2019-nCoV', dünyanın sağlık gündeminin zirvesinde yer alıyor. Virüse karşı henüz bir tedavi yöntemi geliştirilmedi. Bilim insanları, tüm tecrübelerini ve teknolojik imkanlarını kullanarak bu yeni virüse karşı ilaç bulmaya, aşı geliştirmeye çalışıyor. Virüsün gen haritası çıkarıldı ve bilim insanları maksimum 6 ay içinde bir sonuç almayı umuyor.

YAPAY GÖLDE BULUNDU

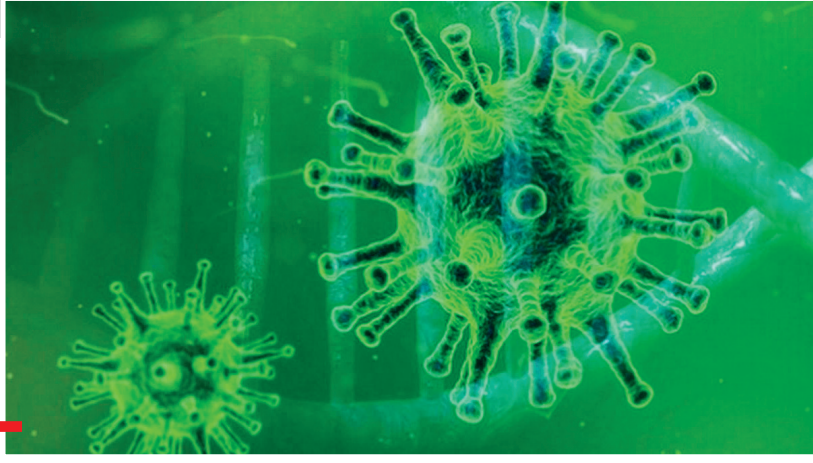
Dünya hararetle Corona virüsü '2019-nCoV'yi tartışırken, Brezilya'dan yeni bir virüs haberi geldi. Minas Gerais Federal Üniversitesi'nden bilim insanları, yapay bir gölde araştırma yaparken genleri bilinenden farklı bir virüs keşfetti. Üniversitenin de bulunduğu Belo Horizonte şehrindeki Pampulha Gölü'nden topladıkları amipler üzerinde keşfedilen virüsün genlerinin en az yüzde 90'ına, daha önceki viral araştırmalarda hiç rastlanmadığı açıklandı.

ARAŞTIRMACILARI ŞAŞIRTTI

Brezilya mitolojisindeki su kraliçesinden ilhamla 'Yaravirus' adı verilen virüs, amipleri enfekte ettiği bilinen, kayıtlara geçmiş virüslere kıyasla oldukça küçük boyutlara sahip. Bu küçük boyutlu virüs, genomunu çalışan araştırmacılara büyük bir sürpriz yaptı; çünkü virüsün DNA'sının yüzde 90'ının daha önce hiç bulunmamış genlerden oluştuğu keşfedildi.



Yeni nesil bir amip virüs



Araştırma ekibi Yaravirus'u, kökeni ve filogenetiği ile şaşırtan, yeni nesil bir amip virüs olarak niteliyor ve bu keşfin, virüslerin evrimi hakkında yeni bilgiler sunabileceğini düşünüyor. Virolog Jonatas Abrahao ve ekibi, şu sıralarda Yaravirus'un yaşamsal özelliklerini araştırıyor. Abrahao'ya göre bu keşif, virüsler hakkında hâlâ bilinmeyen çok detay olduğunu göstermesi açısından büyük önem taşıyor. Araştırma bulguları önceden görülmemiş biyokimyasal süreçleri ortaya çıkarmış. Dünyanın Corona virüsüyle yaşadığı zorluk düşünüldüğünde virüs çalışmalarının önemi ve gerekliliği daha iyi anlaşılıyor.



güncelleniyor

DÜNYANIN en yaygın kullanılan e-posta platformlarından Gmail, hayatımıza 1 Nisan 2004'te yalnızca davet üzerine kullanılabilen bir beta sürüm ile girdi. e-posta platformu, 7 Şubat 2007'de herkese açık hale geldi, ancak hâlâ beta durumundaydı. Güncellenip, beta sürümünden çıkması 7 Temmuz 2009'u buldu. Yani değişim iki yılı aşkın bir sürede gerçekleşti. 2009'dan bu yana hızla artan bir kullanıcı kitlesine sahip olan platformun Ekim 2018 itibarıyla 1.5 milyarın üzerinde aktif kullanıcısı olduğu açıklandı.

KULLANICI DOSTU

Gmail'i bu kullanıcı sayısına ulaştıran ve dünyanın en çok tercih edilen e-posta servislerinden biri yapan şey kullanıcı dostu olması. Kimilerine göre ise yola çıktığı andan bu yana çok fazla değişmemesi ve kullanıcıların aklını karıştırmaması. Gmail uzun süre güncelleme yapmamasına rağmen mi, yoksa uzun aralıklarla değişmemesi sayesinde mi popülaritesini koruyor? Bu soru ayrı bir yazı konusu olabilir ama Gmail'in güncelleme yapacak olması haber değeri taşıyor; çünkü Gmail, küçük değişiklikleri bir kenara koyacak olursak,

Neler değişecek?

- Önizleme bölümü kapatılacak ve çok sayıda gelen kutusuna tek bir araç çubuğu ile erişim sağlanacak.
- Birden fazla gelen kutusu için yeni yapılandırma alternatifleri sunulacak.
- Bu yapılandırma seçenekleri Ayarlar > Gelişmiş > Gelen Kutusu içinde yer alacak.
- Birden fazla e-posta hesabını Gmail üzerinden kullanan herkes, bir seferde tüm hesaplarını kontrol edebiliyordu. Bu özellik de değişecek ve ana ekranı ikiye bölen bu uygulama yeni sürümle beraber tarihe karışacak.

görece seyrek olarak güncelleme yapıyor. Önümüzdeki günlerde tüm dünyada geniş bir kullanıcı kitlesine sahip olan Gmail için büyük bir değişim kapıda. Google, Gmail'in 20 Şubat'tan itibaren yeni özelliklerle güncelleneceğini açıkladı. Google yetkilileri, açıklamayı blog üzerinden duyurdu ve kapsamlı olacağını söyledi. Uzun zaman sonra gerçekleşecek bu güncelleme ile Gmail'in tasarımı ve görünümü başta olmak üzere çok sayıda özelliği değişecek. Bu sayede Gmail'in daha yüksek oranda kullanıcı dostu olması planlanıyor. Güncelleme kullanıcılara 20 Şubat günü sunulmaya başlanacak, 5 Mart'a kadar tüm kullanıcılara ulaştırılacak.

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ DİJİTAL MECRALARDA SİZİNLE!

Available on the iPhone
App Store

ANDROID APP ON
Google play



ÜCRETSİZ OLARAK OKUYABİLİRSİNİZ



Read Journal



www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in tw f @ /itokurumsal

18 14 Şubat 2020

GİRİŞİM

İSTANBUL TİCARET

İsim hakkı bedeli olmadan 500 şube

Franchise sektöründe yatırımcıların belki de en zorlandığı konulardan biri isim hakkı bedeli. Yeme-içmeden eğitime, oto yıkamadan kuru temizlemeye kadar birçok alanda farklı marka, isim hakkı bedeli talep etmeden 500'e yakın şube açmayı planlıyor.

CEYHUN KUBURLU

FRANCHISE veren markaların girişimcilerden bir defaya mahsus talep ettiği isim hakkı bedeli, bazen yatırımcıyı oldukça zorlayan bir gider kalemi olabiliyor. Özellikle sermaye bulmanın güç olduğu dönemlerde franchise bedeli, yatırımı caydırıcı hale bile getirebiliyor. Bu yüzden de birçok marka 2020 yılında özel desteklerle giriş bedeli talep etmiyor. Mesela bir kadın girişimci ya da 30 yaş altı bir girişimci iseniz bu bedellerden muaf tutulabilirsiniz. Bu yıl farklı sektörlerden birçok markanın isim hakkı bedeli talep etmeden 500'e yakın şube açacağını söyleyen sektör mensupları, "Eğer markaların kriterlerine uyum

gösteriyorsanız yatırım fırsatlarını iyi araştırmanız gerekiyor" dedi.

YÜKTEN KURTARIYORLAR

Bu markaların daha çok küçük yatırım bedellerini ödeyerek yeni şubeler açmasının mümkün olduğunu belirten sektör mensupları, şöyle konuştu: "Artık kendi işinin sahibi olmak isteyen girişimciler için de işler pek kolay değil. Zira kısıtlı bir sermayeyle iş kurmak isteyen girişimciler, artan maliyetler karşısında zorlanıyor. Franchise ile bir mağaza açmak isteyen girişimcilere bazı markalar fırsat sunuyor. Franchise giriş bedeli veya diğer adıyla isim hakkı bedeli talep etmeyen bu markalar, girişimcileri oldukça büyük bir yükten kurtarıyor. Bazı firmalar sadece bunu

alıp aylık cirodan pay istemiyor. Bazı firmalar ise marka kullanım hakkı ve hizmet bedeli karşılığında aylık cirodan yüzde 2 ile yüzde 10 arasında değişen bir pay talep edebiliyor. Markalar bu konuda çok hassas davranıyor. Belirledikleri bazı kriterlerle hem sosyal sorumluluk projelerini yerine getiriyor hem de yeni girişimcilerin önünü açabiliyor. Kadın ve genç girişimcilere sunulan bu ayrıcalıkların yanı sıra bazı markalar bu kriterleri öne sürmeden de bayilik verebiliyor. Özellikle sektörde deneyim kazanmış ve riski minimum olan girişimcilerin peşinden koşuyorlar. O yüzden mutlaka bir danışman eşliğinde araştırmalar yapılmalı."

HANGİ SEKTÖRLER VAR

Türkiye'de genç girişimcilerin daha

çok kahve restoranı açma peşinde olduğunu anlatan sektör mensupları, "Bu konuda hâlâ bir boşluk olduğunu gözlemliyoruz. Aslında doymuş pazarlara değil, daha bakir alanlara odaklanılmalı. Bir sokakta bir kahve restoranı iyi iş yapıyorsa hemen yanına bir tane daha açılıyor. Ancak aynı başarıya ulaşılamıyor. Gençler bu konuda çok sabırsız olabiliyor. Çalışma saatleri de uzun ve yorucu olan bu girişimler kısa süre sonra hüsrarla sonuçlanabiliyor. Bu yıl hizmet sektöründe de birçok fırsat mevcut. Oto yıkama ve kuru temizleme, hâlâ yeni gelişen ve çalışan nüfusun yoğun olduğu bölgelerde iyi iş yapabiliyor. Emlak sektöründe de birçok marka isim hakkı bedeli talep etmeden franchise veriyor" dedi.

Franchise'da 2020 trendleri

- Kafe, çay, butik burger, döner konseptleri rağbet gören sektörler arasında.
- Doğal ve organik ürünler, tarımsal butikler ve aktarlara ilgi oldukça fazla.
- İnternetin yanı sıra birçok hizmetin sunulduğu paylaşımlı ofisler de yılın trendlerinin başında geliyor.
- Özellikle ikinci el araç satışında zorunlu olan ekspertiz raporu, oto ekspertiz sektörünü harekete geçirecek.

CPhi 2020

Şanhai/Çin Halk Cumhuriyeti
22-24 HAZİRAN 2020

- Bitmiş ilaç formülasyonu
- Bitmiş ilaç üretimi
- Biyofarmasötik
- Etkin aktif farmasötik bileşenler
- İlaç hammaddesi
- İnce kimyasal maddeler
- İlaç özel hizmetleri
- İlaç paketlemesi
- Özel imalat

ULUSLARARASI İLAÇ SEKTÖRÜNDE DÜNYANIN EN BÜYÜK İKİNCİ FUARI

CPhi CHINA

- Asya Pasifik bölgesinin lider eczacılık, farmasötik fuarı
- 200.000 m² katılım alanı
- 3.500 üzerinde katılımcı
- 70.000 üzerinde ziyaretçi
- 40 ülkeden 300 uluslararası alıcı

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı** : 12 m²
Katılım bedeli : 5.000 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Gökhan Çapkin / Sibel Tayanç

Tel : 0212 445 61 16 / 0212 455 61 11
 GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
 E-Posta : gokhan.capkin@ito.org.tr / sibel.tayanca@ito.org.tr
 444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Satış sonrası hizmette ürün kapsamı genişledi

TİCARET Bakanlığı tarafından hazırlanan Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete'de yayımlandı. Düzenlemeye göre, Satış Sonrası Hizmet Yeterlilik Belgesi'nin süresi dolmadan yenilenmesi zorunluluğu getirildi. Böylece uygulamada görülen belgenin hangi süre aralığında yenileneceği konusundaki tereddüt giderildi. Firmaların yetkili servis değişikliklerinde yapılması gereken işlemlerin zaman alması nedeniyle sektörlerden gelen talepler dikkate alınarak, servis bilgilerindeki değişikliklerin 15 gün içinde bakanlığa bildirilmesine yönelik süre 30 güne çıkarıldı. Yetkili servisler Hizmet Yeri Yeterlilik Belgesi'nin verilmesi yetkisinin yalnızca bakanlık ve Türk Standardları Enstitüsü'nün (TSE) uhdesinde olduğu düzenlendi ve TSE tarafından verilen Hizmet Yeri Yeterlilik Belgesi'nin sadece bakanlığa bildirilen yetkili servisler için zorunlu olduğu hükme bağlandı.

LİSTEYE YENİ ÜRÜNLER

Son yıllarda tüketiciler tarafından kullanımının oldukça yaygınlaşması ve satış sonrası montaj, bakım ve onarım konusunda tüketici şikayetlerinin artmaya başlaması nedeniyle yönetmeliğin ekli listesine, görme engelliler



Arızalı ürünlerde kargo

Garanti hükümleri kapsamında tüketiciler tarafından satıcılara gönderilen arızalı ürünlerin kargo, nakliye, posta ve benzeri giderlerinin firmalar tarafından karşılanacağı hüküm altına alındı. Böylece, tüketicilerin bu konuda menfaat kaybına uğramaları engellendi. Tüketicilerin yetkili servis istasyonlarını aradığında çağrı merkezi ve benzeri uygulamalar sonucunda telefonda bekletilerek oluşan ücret tarifesinden daha fazla telefon ücretine maruz kalmalarının önüne geçebilmek için de düzenleme yapıldı.

için kitap okuyucu, tablet, sanal gerçeklik gözlüğü, akıllı ev ve otomasyon sistemi, hidromasaj sistemi ve jakuzi, duşakabin, akıllı TV kutusu (set top box ve benzeri), drone, ATV araç, motorlu bisiklet, motorlu "scooter", yat, elektrikli kay kay, çocuklar için akülü araç, akıllı saat ve bileklik, dahili saati/bilgisayarı, cam balkon ve elektrikli panjur gibi ürünler eklenerek, bu ürünler için de satış sonrası hizmet verme yükümlülüğü öngörüldü ve tüketicilerin hakları güvence altına alındı. Yönetmelik, 1 Temmuz'da yürürlüğe girecek.

Tasarım ile geleceğe kalmak

‘Soru ile yazıya başlayalım. ‘Hayat tasarlanarak yaşanır’ dersek ‘tasarım’ bağlamında bundan ne anlaşılır? Öncelikle tasarım kavramını en geniş anlamı ile kullanmış oluruz.

Yani; eğitimi, iş hayatını, ticareti, meslekleri, ailemizi, toplumsal hayatı, siyaseti, sokağı, meydanı, mahalleyi velhasıl hayata dair her şeyi kapsamı altına almış oluyoruz. Daha da daraltırsak; evimizi, çalıştığımız yeri /odayı vs. Bir yanlıgı olarak, tasarımı sadece sanat ve mimaride kullanıyor olmak temel bir eksiklik sayılır. Bu sınırlandırma kavrama yapılacak en büyük yanlışlık olur. Ayrıca tasarımı ‘mühendislik’ anlamında kullanmadığımızı ifade etmek doğru olur.

Tasarımı, işin pozitifliği açısından düşünecek olursak onu en yakından ilişkilendireceğimiz kavram şüphesiz ki ‘kreatif düşünme’ eylemidir. Bu ise çok boyutluluğu zorunlu kılar. Aslında bu, yaptığımız işe yönelik güzeli arama çabasıdır. Bir bütün olarak bakacak olursak; hayatı güzelleştirmeye dair temel bir uğraştır.

Bilmemiz lazım ki tasarımıdaki ana hedef; geleceğe kalmaktır. Geçmişten günümüze kalanlara baktığımızda bu ana hedefi gerçekleştirmiş olduklarını görürüz. Mimari bir yapı, bir çeşme, bir anıt, bir meydan, dini bir yapı, bir heykel, süsleme sanatı örnekleri, bir takı vs. Eğer gerçekten kreatif düşünce bize yol göstermiş ise ortaya koyduğumuz eser geleceğe kalmayı hak etmiş sayılır. Sadece üzerinden yıllar geçmiş olması o eseri tarihi yapmaz veya geleceğe kalmaz. Bu anlamda bir değer ifade etmelidir ki gelecekte önem taşısın.

Tasarım özgürlük ister

Tasarım; diğer unsurlardan soyutlanmış değildir ve büyük ölçüde bir kültür sorunudur. Kültürel bir süreç yaşanmıyorsa, uygun iklim yoksa iş de ortaya çıkmaz. Merak ve heyecan gerektiren bir çalışma ise bu uygun ortamın üzerinde yapılması gerekir.

Bir başka boyuttan tasarım; mutlaka özgürlük ister. Kreatif ürünler bu sayede görünür olurlar. ‘İlham’ elbette önemlidir ancak ete kemiğe bürünmesi için; bilgi ve özgür olma birlikte gereklidir. Tüm bunlarla birlikte ülke mevzuatı müsait değilse, tasarımın önünü açmıyor aksine tıkıyorsa burada da yaratıcılık görünmez, görünemez.

Diğer önemli bir husus ise farklılıktır. Bu; insanı da toplumu da geliştirir. Fakat farklılık, sadece farklı olmak değildir. Form olarak farklı olmak; görünüm, estetik, fonksiyonel olma halini birlikte taşımak zorundadır. Sözelimi bu özellikleri taşımayan ama farklı olan mimari yapılar yalnız başına bir değer ifade etmezler. Dolayısıyla geleceğe kalmazlar. Geçmişten günümüze kalan tüm yapı, anıt ve eserlerde tüm pozitif özellikler bir arada olduğu içindir. Bu nedenle bir ülke, potansiyeli yüksek olan çocuklarını hem iyi eğitmeli ve yeteneği doğrultusunda yetiştirmeli hem de özgürlük içerisinde ‘tasarım’a dahil etmelidir.

Aksi durumda, Karadeniz bölgesindeki vatandaşlarımızın tamamen ihtiyaçtan yola çıkarak yaptıkları farklı binalar, modern yapılarıdaki anlamsız farklılıklardan daha anlamlı durur. Hiç olmaz ise bir ihtiyaca karşılık düştüğü için.



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

Hünkar Kasrı’nda ‘Toprakla yeşeren 40 yıl’

Tarihi Yeni Camii Hünkar Kasrı’nda, Ahmet Nejat Birdevrim’in seramik sanatına dair güzide çalışmaları sanatseverlerin beğenisine sunuldu.

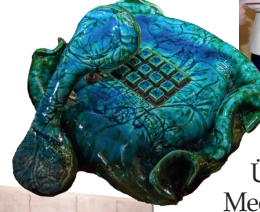
OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), sanatçıları ve sanatseverleri sergilerle buluşturmaya devam ediyor. Bu kapsamda İTO, tarihi Yeni Camii Hünkar Kasrı’nda 40’ıncı sanat yılını kutlayan seramik sanatçısı Ahmet Nejat Birdevrim’in seramik çalışmalarını sanatseverlerin beğenisine sunuyor.

Serginin açılışını Fatih Belediye Başkanı Mehmet



Ergün Turan, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, Yönetim Kurulu Üyeleri Bahadır Yaşık, Yakup Köç,



Nejat Birdevrim’in seramik eserlerinden oluşuyor. Birdevrim, Devlet Tattbiki Güzel Sanatlar Yüksek Okulu’nu yüksek dereceyle bitirdi.



Münir Üstün, Meclis Üyeleri ve sanatseverlerle birlikte yaptı. 23 ŞUBAT’A KADAR

Kendi seramik atölyesini 1985 yılında açan sanatçı, yurtiçi ve yurtdışında birçok sergi düzenledi. Birdevrim, İstanbul Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu’nda öğretim görevlisi olarak ders vermesinin yanında kendi atölyesinde serbest çalışmaları devam ediyor.

‘Toprakla yeşeren 40 yıl’ adlı sergi, 23 Şubat’a kadar açık kalacak.



5 milyon kitaplık hazine açılışı için gün sayıyor

Türkiye toplam 29 bin kütüphaneyle Avrupa’nın en çok kütüphaneye sahip üçüncü ülkesi. Kültür dünyası, okuyucuyla buluşmak için gün sayan Cumhurbaşkanlığı Külliyesi Kütüphanesi ile eşsiz bir bilgi hazinesine kavuşacak. 5 milyon kitaplık Külliye Kütüphanesi’ne; Prof. Dr. İlber Ortaylı, Mehmet Şevket Eygi, Cınuçen Tanrıkorur gibi isimler şahsi kitaplıklarını bağışladı.



ULUSLARARASI Kütüphane Demekleri ve Kurumları Federasyonu (IFLA) verilerine göre dünyada toplam 2.6 milyon kütüphane bulunuyor. En çok kütüphane bulunan bölge, 1.9 milyonla Asya kıtası olurken, 296 binle Avrupa kıtası ikinci sırayı alıyor. Üçüncü sırada 129 binle Latin Amerika bulunuyor. Türkiye ise toplam kütüphane sayısı bakımından Polonya ve Ukrayna’dan sonra Avrupa’da üçüncü konumunda. Ağırlıklı olarak okul kütüphanesine sahip olan Türkiye’nin üçüncülüğü,



Sümeyra Yarış TOPAL

önümüzdeki günlerde açılması beklenen ‘Cumhurbaşkanlığı Külliyesi Kütüphanesi’ ile taçlanacak. Değerli bilim insanlarının şahsi kitaplıklarını bağışladığı kütüphane, raflarında yer alacak 5 milyon kitapla Türkiye’nin en büyüğü olacak.

20 BİN E-YAYIN

Türkiye’de bulunan halk kütüphanelerinde toplam 20 bin yayın, elektronik olarak da okuyucu ile buluşuyor. Yani kütüphaneye gitmeden de kütüphanenin veri tabanından bu yayınlara ulaşmak mümkün. Bu ayın sonunda okuyuculara hizmet vermesi planlanan

Cumhurbaşkanlığı Külliyesi Kütüphanesi ile dijital yayın konusunda bir basamak atlanması öngörüldü.

ÇOCUKLAR UNUTULMADI

Kütüphanenin en önemli özelliklerinden biri de çocuklar için ayrı bir bölümle hizmet vermesi olacak. Kütüphanede, 5-10 ve 10-15 yaş gruplarına özel çocuk bölümleri olacak. Bu bölümler mobilyasından tasarıma, rengine kadar özel olarak çocukların ilgisini çekecek biçimde oluşturulacak. Ayrıca kütüphane 24 saat açık olacak.

ŞAHSİ KÜTÜPHANELER

Türkiye’nin en büyüğü olması planlanan kütüphaneyi farklı kılan bir diğer özellik de önemli isimlerin şahsi kitaplıklarını Külliye Kütüphanesi’ne bağışlamış olması. Kütüphaneden faydalanmak isteyenler aynı zamanda Prof. Dr. İlber Ortaylı, Mehmet Şevket Eygi ve Cınuçen Okur gibi önemli isimlerin şahsi kitaplıklarına da ulaşabilecek. Ayrıca Şefik Can ve Cemil Meriç’in kitaplarından bazı özel parçalar da kütüphaneye bağışlandı.



Külliye Kütüphanesi’nin dünyadaki muadilleri

- ABD Kongre Kütüphanesi: 1800 yılında kuruldu. 164 milyon eser barındırıyor.
- İngiliz Kütüphanesi: 1753 yılında kuruldu. 150 milyon eser barındırıyor.
- Kanada Ulusal Kütüphanesi ve Arşivleri: 1872’de kuruldu. 54 milyon eser barındırıyor.
- New York Halk Kütüphanesi:

- 1911 yılında kuruldu. 50 milyon eser barındırıyor.
- Rusya Devlet Kütüphanesi: 1862 yılında kuruldu. 43 milyon eser barındırıyor.
- Japonya Ulusal Meclis Kütüphanesi: 1890’da kuruldu. 41 milyon eser barındırıyor.
- Fransa Ulusal Kütüphanesi: 1720’de kuruldu. 40 milyon

- eser barındırıyor.
- Rusya Ulusal Kütüphanesi: 1795’te kuruldu. 36 milyon eser barındırıyor.
- Çin Milli Kütüphanesi: 1909 yılında kuruldu. 35 milyon eser barındırıyor.
- İspanya Ulusal Kütüphanesi: 1712’de kuruldu. 33 milyon eser barındırıyor.

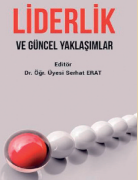
VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.day@ito.org.tr

Liderlik ve güncel yaklaşımlar

Örgütler arası rekabet, her alanı, her sektörü etkileyen teknolojik gelişmeler, bilgi kaynaklarına kolay erişim, iletişim hızı, iş şartları ve örgüt yapılarındaki değişim, liderler üzerinde önemli baskılara neden oluyor. Kitapta değişim yönetimi, kişilik, motivasyon, duygusal zeka, bilgi yönetimi, örgütsel öğrenme ve örgüt kültürünün liderlik ile ilişkileri açıklanmaya çalışılıyor.

Kolektif -Kriter Yayınevi



İş kanunları 2019

Kitapta, iş hayatını ilgilendiren İş Kanunu, İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu, Basın İş Kanunu, Deniz İş Kanunu, Mesleki Eğitim Kanunu, Özel Öğretim Kurumları Kanunu, Uluslararası İşgücü Kanunu, Öğle Dinlenmesi Kanunu, Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun, İş Mahkemeleri Kanunu, Sendikalar ve Toplu İş Sözleşmesi Kanunu ile Türkiye İş Kurumu Kanunu’na yer veriliyor.

Remzi Özmen- Seçkin Yayıncılık

Yeni ekonomi ve Türkiye

Ulusal ve uluslararası bilimsel dergilerde yayınlanmış makale ve bildiri tam metinlerinden oluşan; yenilikçilik ve rekabet gücü, bilim, teknoloji, öğrenen şehirler, nöro iktisat, hedonistik iktisat, sosyal medya ve dijital ekonomi, yönetim, ütopik Avrasya, dünya ekonomik işbirlikleri, gelir dağılımı etkileri, kalkınma ve büyüme, Türkiye iktisat politikaları hakkındaki çalışmalar kitapta sunuluyor.

Hakkı Çiftçi-Akademisyen Kitabevi



Afet yönetimi ve insani yardım

Kitabın afet yönetimi ve insani yardıma ilgi duyan her kesimden okuyucunun, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarında çalışan planlamacı, uygulayıcı ve yöneticilerin, topluma yardımcı olmak isteyen gönüllülerin ve araştırmacıların başvuru kaynağı olarak dikkatini çekeceği öngörüldü.

A. Murat Köseoglu-Nobel Akademik Yayıncılık



İSTANBUL TİCARİET



Türkiye'nin 2019'da gerçekleştirdiği toplam 171.5 milyar dolarlık ihracatının yüzde 50.2'si İstanbullu firmalar tarafından yapılırken, 1 milyar doların üzerinde ihracata imza atan il sayısı 19'a çıktı. İstanbul, 2019'da 86.2 milyar dolarlık dış satımla ihracatın yarısını tek başına sırtladı.

İhracatın yarısını İstanbul sırtladı

ÖZEL Ticaret Sistemi'ne (ÖTS) göre Türkiye'nin 2019'da ihracatı 171.5 milyar dolara ulaştı, ithalatı ise yüzde 9.1 düşüşle 202.7 milyar dolara geriledi. İhracat rakamları illere göre incelendiğinde, dış satışların yüzde 50.2'sinin İstanbullu firmalar tarafından gerçekleştirildiği görüldü. Milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren il sayısı 2018'de 17 iken, Trabzon ile Çorum'un da eklenmesiyle 2019'da 19'a yükseldi.

ÖNE ÇIKAN İLLER

Listede yaklaşık 86.2 milyar dolarla ilk sırada yer alan İstanbul'u 10.3 milyar dolarla Bursa, 10.2 milyar dolarla İzmir, 9.8 milyar dolarla Kocaeli, 8.3 milyar dolarla Ankara, 7.4 milyar dolarla Gaziantep, 5.3 milyar dolarla Sakarya, 2.9 milyar dolarla Denizli, 2.9 milyar dolara yakın tutarla Hatay takip etti. Ayrıca, geçen sene Kayseri ve Manisa'dan yaklaşık 2.2'er milyar dolar, Konya'dan 2 milyar dolar, Adana'dan 1.9 milyar dolarlık ihracat yapılırken, Mersin'den 1.8 milyar dolar, Çorum'dan 1.5 milyar dolar, Antalya'dan 1.4 milyar

dolar, Tekirdağ'dan 1.3 milyar dolar, Trabzon'dan 1.2 milyar dolar ve Eskişehir'den 1.1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

50 İLDE YÜKSELDİ

Geçen yıl 50 il dış satımını artırırken, 31 ilin ihracatında düşüş gözlemlendi. Bu dönemde ihracatını, oransal olarak en çok artıran il yüzde 134 ile Kars olurken, bu şehri yaklaşık yüzde 108'lik artışla Çorum ve yüzde 96'lık yükselişle Siirt izledi. İhracatını en çok düşüren il ise yaklaşık yüzde 65'lik gerilemeyle Tunceli olurken, bu ili, ihracatı yüzde 60 azalan Bayburt ve yüzde 25 düşen Kastamonu takip etti.

Söz konusu dönemde değer bazında ihracatını en çok artıran şehir de 1.2 milyar dolarla İstanbul olarak kayıtlara geçti. Kocaeli 809 milyon dolar, Çorum 800 milyon dolar ve Ankara 704 milyon dolarla ihracatını en çok artıran diğer iller oldu.

Değer bazında en çok ihracat düşüşü olan iller sırasıyla 854 milyon dolarla Bursa, 371 milyon dolarla Sakarya ve 209 milyon dolarla Denizli olarak kaydedildi.



AVM perakende ciro endeksi arttı

Alıveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) ile Akademetre Research tarafından ortaklaşa oluşturulan AVM Perakende Ciro Endeksi'nin 2019 sonu rakamları açıklandı. Her ay düzenli olarak yayınlanan verilere göre, ciro endeksi 2019'un aralık ayında bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında

ve enflasyondan arındırılmadan incelendiğinde yüzde 17.2 artış kaydederek 375 puan oldu. Endeks verileri yıllık bazda bir önceki yıl ile karşılaştırıldığında ise yüzde 15.9 artış göstererek 2019'da 299 puana ulaştı.

ZİYARETÇİ ENDEKSİ

Aynı dönem verileri,

bir önceki yılın aynı ayı ile karşılaştırıldığında ziyaret sayısı endeksinde yüzde 3.8'lik, dördüncü çeyrekte de geçen yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında yüzde 1.0'lik bir azalış olduğu gözlemlendi. Ziyaret sayısı endeksinde, 2019'da toplam ziyaretçi sayısı, 2018'e göre yüzde 1 oranında azaldı.



Küresel gıdacılar şaiBELİ ürünlerden ŞIKAYETÇİ



KPMG araştırmasına göre 8.1 trilyon dolar değerinde olduğu tahmin edilen dünya gıda sektörü, piyasaya sokulan şaiBELİ ürünler nedeniyle her yıl 100 milyar dolar kaybediyor. KPMG araştırmasına göre dünyada 10 yılda gıda ürünleriyle ilgili sahtecilik büyük artış gösterdi. En büyük sahtekarlık örnekleri, deniz mahsullerinde tespit ediliyor. 10 yılda dünyada satışa sunulan deniz mahsullerinin yüzde 30'unda taklit ve taşış tespit edildiği ve şaiBELİ ürün olarak sınıflandırıldığı belirtiliyor. AB bölgesinde, daha taze görünmesi için pembe boya ile renklendirilmiş 227 milyon dolarlık konserve ton balığı satıldığı araştırmada yer alıyor. Dünya gıda sektörünün, piyasaya giren şaiBELİ veya sahte ürünler nedeniyle bu gelirin yüzde 2 ila 5'ini kaybettiği hesaplanıyor.



SIAL CHINA 2020

Şanhay-Çin Halk Cumhuriyeti
13-15 Mayıs 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Gıda • İçecek



ASYA'NIN EN BÜYÜK PAZARI ŞANHAY, GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR

SIAL CHINA 2020

- 199.500 m² sergileme alanı
- 17 holde 67 ülkeden 4.300 katılımcı
- 117.500 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye Milli İştiraki'nin 2012 yılından itibaren yükselen başarısı

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı:** 12 m²
Katılım bedeli : 4.845 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 2.000 TL
Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
16 Aralık 2019
3. Ödeme : Bakiye bedel
20 Şubat 2020
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARİET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "SIAL CHINA 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



İSTANBUL
TİCARİET
ODASI¹⁸⁸²

Gülin Gürsoy / Özlem Kılıç

Tel : 0212 455 6117 / 0212 455 65 12
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal