

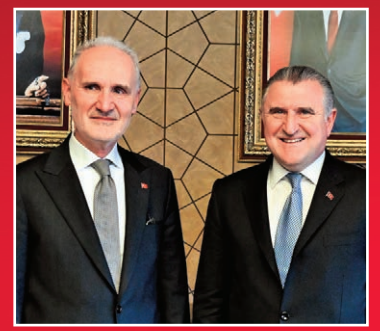
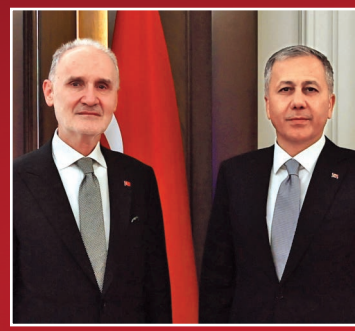


Geleneksel mesleklere standart

SümeYra Yarış Topal ■ 19'da

Doğudan batıya 3 fuar

İTO, aynı anda birçok fuarın milli katılımını gerçekleştiriyor. Geçen hafta, Türk dizisi yapımcıları, İTO ile birlikte Cannes'de MIPCOM Fuarı'na katıldı. Yeni yayın döneminden önce içeriklerini paylaşma fırsatı bulan Türk dizileri, büyük ilgi gördü. Kağıt, kırtasiye ve ofis ürünleri temsilcileri de Nürnberg'de Insights-X fuarındaydı. Birçok firma ise Çin'deki Canton fuarında ürünlerini sergiledi. ■ 10-11'de



Ankara temaslarına devam

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Ankara ziyaretlerine devam ediyor. Program kapsamında, İçişleri Bakanı Ali Yerlikaya, Enerji ve Tabii

Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar ile Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak'ı ziyaret eden İTO heyeti, İstanbul iş dünyasının sektörel önerilerini iletmeye fırsatı buldu. ■ 5'te



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaturk

20 EKİM 2023 YIL: 65 SAYI: 3281

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.istanbulticaretgazetesi.com

İHRACATTA KALKINMA HEDEFİ

Türkiye'nin küreseldeki payı yüzde 28 artacak

Türkiye'nin 2024-2028 dönemini kapsayan 12. Kalkınma Planı'nda, yeni atılımlarla dünya mal ihracatındaki payının yaklaşık yüzde 28 artırılması hedefleniyor.

İHRACAT SIRALAMASI

Ekonomik ve sosyal hedeflerin belirlendiği 12. Kalkınma Planı'nda, Türkiye'nin dünya mal ihracatından aldığı yüzde 1.02'lik payın, dönem sonunda yüzde 1.30'a yükselmesi amaçlanıyor. Bu durumun, dünya ihracatında 29. sırada bulunan Türkiye'nin daha üst sıralara çıkmasını da sağlayacağı kaydediliyor.

YÜZDE 10'A YÜKSELECEK

İhracata dayalı istikrarlı büyümeyle orantılı olarak e-ihracatın genel ihracat içindeki payının yüzde 0.86'dan yüzde 10'a çıkarılması öngörülüyor. Planda, yıllık ortalama yüzde 5 büyüme, 5 yıl sonunda 1 trilyon 589 milyar dolar milli gelir hedefleniyor. ■ 9'da



Tefrişat sektörü evlilik kredisizle hareketlenecek

Çift başı evlenme maliyeti geçtiğimiz yıl ortalama 400 bin TL olarak hesaplanırken, açıklanan evlilik kredisiz, piyasaları hareketlendirdi. SümeYra Yarış Topal ■ 7



İndirim çağrısıyla perakende canlanacak

Cumhuriyet'in 100. yılı nedeniyle sektörlere indirim çağrısına birçok kurumdan destek geldi. Altı sektör, ürün

ve hizmetlerinde yüzde 10 ila yüzde 50 arasında indirim yaptı. Uzmanlar, indirimlerle hem firmaların

cirosunun yaklaşık yüzde 10 artabileceğini hem de stokların yenilenebileceğini söylüyor. Barış Cabacı ■ 8'de

Senegal ile ticaret hedef sektörlerle artacak

Türkiye ile Senegal arasındaki ticaret hacmi, 3 yılda yüzde 100 artarak 724 milyon dolara ulaştı. İki ülkenin ticareti daha da geliştirmek için öncelikli sektörler olarak kültür, turizm, gıda, inşaat, tekstil, tarım ve sağlık öneriliyor. Barış Cabacı ■ 5'te



Tebriz'den İstanbul'a işbirliği çağrısı

Tebriz'den gelen heyet, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti ve ticari ilişkilerini geliştirmeye odaklandı. Tebriz Belediye Başkanı, İstanbul'daki işadamlarını ve girişimcileri, 2024 yılında düzenleyecekleri yatırım fuarına davet etti. Adem Orhun ■ 5'te



Lojistik cumhuriyetin 2. yüzyılına hazırlanıyor

Konumu itibarıyla lojistik merkez olmaya aday olan Türkiye, sektörde sorunları aşarak ikinci yüzyıla girmeye hazırlanıyor. Barış Cabacı ■ 13'te



Tekstilde katma değer markalaşmayla artacak

Tekstil, üretim ve rekabet gücü ile birlikte katma değeri de artırmayı hedefliyor. Sektör temsilcileri, bu süreçte tanıtım ve markalaşma desteklerinin kritik önemde olduğunu belirtiyor. Seref Kılıçlı ■ 12'de



Gayrimenkul yeni yönetmeliğe hazır

Gayrimenkul sektörü, 31 Ekim'de yürürlüğe girecek yönetmelik için çalışmalarını tamamlamaya devam ediyor. SümeYra Yarış Topal ■ 15'te



Pazarlamaya sosyal medya desteği

Pazarlamada etkin bir rolü olan sosyal medya içerik üreticileri, sorunlarını ve çözüm önerilerini görüşmek için bir araya geldi. Osman Kuvvet ■ 12'de



Yüksek fiyata yeni arsa çözümü

İnşaat sektörü, yükselen arsa fiyatları nedeniyle zor günler yaşıyor. Sektör, konut projeleri için devletin yeni araziler göstermesini bekliyor. Adem Orhun ■ 15'te

Kalp sağlığına yerli takip sistemi

Teknopark İstanbul girişimlerinden Livewell, kardiyovasküler hastalıklardan ölüm oranını düşürmeyi, sağlık masraflarını azaltmayı, hasta ve yaşlıların uzun süre hastanede kalmadan evde takibini mümkün kılan teknik çözüm ve kişisel sağlık sistemleri geliştiriyor. ■ 16'da



BTM girişimi işitme engelli bireylerin sesi oluyor

Dünyada 500 milyon işitme engelli birey bulunuyor. BTM girişimcilerinden Dostext, işitme engellilere 'kulak vermeye', onların sesi olmaya çalışıyor. Dostext, işaret dili çalışmalarını



dijitale aktararak işitme engelli bireylerin iletişim sorunlarına çözüm sunuyor. ■ 2'de

Finansal girişimlere yeni adres:

Teknopark İstanbul, ikinci kuluçka merkezini Ümraniye'de açtı. Cube Ümraniye markası ile girişimci ekosistemine katkı sağlayacak olan merkez, özellikle finans ve sigortacılık alanında yeni projelerin yeşermesine imkan sunacak. Osman Kuvvet ■ 20'de

cube
ÜMRANIYE

Dünya pazarına Türk Traktör'le açılacaklar



Dostext, işitme engelli bireylerin sesi oluyor



BTM girişimcilerinden Göncü Musa Zeytun, hayata geçirdiği Dostext projesiyle işitme engellilere 'kulak vermeye', onların sesi olmaya çalışıyor. Dostext, işaret dili çalışmalarını dijitalle aktararak işitme engelli bireylerin iletişim sorunlarına çözüm sunuyor. Animasyon karakterler alınan veriyi işaret dilinde canlandırıyor ve tam tersi şekilde hareketleri de metine veya sese çevirebiliyor.



TUĞÇE ÖZKUŞ

ADANA'da hurda toplayıcılığı yapan Göncü Musa Zeytun, çocukluk hayalini gerçekleştirip mühendis olduktan sonra işitme engelli arkadaşı ile daha rahat iletişim kurabilmek için Dostext isimli girişimini kurdu. Dostext projesi, işaret dili çalışmalarının sanal ortamla ve yapay zeka ile etkileşimini sağlayarak işitme engelli bireylerin iletişim sorunlarına çözüm üretiyor. Projenin amacı, onlara destek vermek ve eşit yaşam koşulları sağlamak. Üç aşamadan oluşan Dostext projesi, ilk aşamada elektronik dünyadaki tüm yazı ve sesleri işaret diline çeviriyor. İkinci aşamada, işitme engelli bireylerin hareketlerini ses ve yazıya dönüştürerek karşılıklı iletişimi kuruyor. Projenin üçüncü aşaması ise metaverse'e uyumluluğun sağlanması ve engellerin kaldırılmasından oluşuyor. Göncü Musa Zeytun, Dostext'in detaylarını ve girişimcilik serüvenini, İstanbul Ticaret'e anlattı.



ASLA PES ETMEDİK

Girişiminizi hayata geçirirken ne gibi zorluklar yaşadınız?

Öncelikle 8 binden fazla insana tek tek projeyi anlattım. Sadece ekibi toplamak 6 ayımı aldı. Sonrasında projenin geliştirilmesi yine bir 6 ay sürdü. Son olarak küçük bir yatırım aldık. Bu yatırımdan sonra da bir yıldır bu şirketi ayakta tutmaya çalışıyorum. Bu süreçte çok fazla zorluklarla karşılaştık. Projeyi ilk duyduklarında insanlardan çok fazla olumlu tepkiler aldık.

Ancak daha önce böyle bir çalışmanın yapılmamış olduğunu fark ettiklerinde herkes korkmaya başladı ve projeden ayrılmalar oldu. Biz de bu işi başarmaktan başka şansımız olmadığını söyledik. Çünkü iletişim, 500 milyon insanın en temel hakkı ve bunu başarmak zorundayız. Yaptıklarımızdan asla pişman değilim. İyi ki böyle bir oluşumun içindeyim.

RAKİPLERİMİZDEN FARKIMIZ

Türkiye'de ve küresel pazarda benzer girişimler var mı?

Projemizin Türkiye'de benzerleri var. Ancak bizim projemiz 1.0, 2.0, 3.0 adımlarından oluşuyor. 1.0 adımı, yani konuşmayı işaret diline çeviren animasyonlarla ilgili örnekler var. Ancak ne yazık ki tam bir örneğimiz yok. 2.0'da yani işitme engellilerin yaptıkları hareketlerin sese ya da yazıya çevrilmesi anlamında da bir çalışma dünyada yok.

Türkiye'de ve dünyada yüz mimikleri yapılmıyor.

Biz bu noktada da benzerlerimizden ayrılıyoruz.

Özetle, farkımız daha gerçekçi ve her zaman için 60 FPS'den aşağı olmamamız. Şimdiye kadarki örnekler maksimum 15 FPS...

BTM'YE SONSUZ TEŞEKKÜR

BTM projenize ne gibi katkılar sağladı?

BTM ile yollarımız İstanbul Ticaret Üniversitesi'ndeki sunumum esnasında kesişti. İyi ki böyle bir platformla yollarım kesişmiş. BTM yatırımcılarıyla görüşme, projemi daha da fazla geliştirebilmem için mentor desteği ve kuluçka programı gibi birçok katkıda bulundu. Kuluçka merkezi çok önemli. Orada benim gibi birçok girişimci ve girişim var. Onlarla aynı ortamı paylaşmam, işbirliklerini koalamam bile benim için çok anlamlıydı. Beni İstanbul Ticaret Odası ile tanıştıran, dünya çapında yarışmalara katılmam için önyak olan, firmalarla iletişimi sağlayan BTM'dir! Yani benim aslında ihtiyacım olan, bir start-up her zaman için ihtiyacı olan networkü sağladı. Bu yüzden BTM'ye sonsuz teşekkür ve minnetle...

KULUÇKA MERKEZİ ÇOK AMA...

Türkiye'de girişimcilik ekosistemini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye'de çok fazla kuluçka merkezi var. Girişimleri desteklediğini söyleyen çok fazla kurum var. Ancak bunların hiçbirisi bir BTM, bir Bilişim Vadisi değil. Startup ekosistemi de ne yazık ki daha tam olarak gelişmedi. Yatırımcılar bu ekosistemin ne olduğunu farkında değil. Özellikle yüksek teknoloji ürünler üretiyorsanız bunu anlatabilmeniz çok zor. Ama şuna inanıyorum ki, Türk gençleri mutlaka başaracak ve ekosistem Türk gençlerine ayak uydurmak zorunda kalacak. İnancımız, motivasyonumuz hâlâ çok yüksek. Çalışıyoruz, üretiyoruz, kazanacağız.

SOKAKTA KAĞIT TOPLUYORDUM

Kısaca kendinizden bahseder misiniz?

Ben, Adanalı, 30 yaşında ve şu an üçüncü üniversitesini okuyan bir mühendisim. Daha önce sokakta kağıt toplayan biri iken, şu an Adana'da Dostext Yazılım A.Ş. ve Bilişim Vadisi'nde BiBi Animasyon olmak üzere iki şirketim var. Son 4-5 yıldır start-uplarla ilgiliyim ve bu alanda çalışmalarını sürdürüyorum.

500 MİLYON İŞİTME ENGELLİ

Girişiminiz hangi soruna çözüm üretiyor?

Dostext, işitme engelli bireylerin iletişim ve bilgiye erişim ile ilgili sorunlarına çözüm üretiyor. İşitme engelliler, sanılının aksine yazıları okuyamazlar; çünkü onların gramer bilgisi işitenler kadar yok. Ayrıca onların iç sesi yok. Onlarla iletişime geçebilmek için işaretlerini bilmek zorundasınız. Dostext, tüm bu sorunları rtadan kaldırabilecek bir girişim. Dünyada yaşayan 7.5 milyar işiten ile 500 milyon işitme engelli bireyin iletişimini sağlayacak olan bir startuptan bahsediyoruz. Düşünmesi, hayal etmesi ve bunun sonrasında da başarıya ulaştığımızda alacağımız manevi motivasyon tarif edilemez.

GÖNÜLLÜLER VE DESTEKÇİLER

Girişiminiz kaç kişilik bir ekipten oluşuyor?

Kemik kadromuz altı kişiden oluşuyor. Ancak gönüllüler ve destekçilerimizle beraber çok büyük bir kadroya sahibiz. Büyük bir kitleye hitap ediyoruz. Üniversite öğrencileri ve kulüpleri, en büyük destekçimiz. Kendisini bu motivasyonda hisseden herkes ekibimizin bir parçası oluyor aslında.

EN TEMEL HAK İLETİŞİM

Dostext nasıl ortaya çıktı?

Bu girişim fikri, tanıştığım işitme engelli bir bireyle başladı. Onunla iletişim kuramıyordum. Sonra, 'Ben seninle iletişim kuramıyorum, peki sen diğer insanlarla nasıl iletişim kuruyorsun?' diye sorular sormaya başladım. Aslında gördüğüm, bu dağın sadece küçük bir bölümüymüş. Bunu fark edince çözüm üretmek için çalışmalara başladım. Proje örneklerinin olduğunu ve örnek dil kütüphaneleri bulursam bunu çok rahat yapabileceğimizi düşündüm. Birbirine sahip çıkan insanlar olarak birleştik. Önce birbirimize sahip çıktık, sonra bu enerjiyle dünyada yaşayan 500 milyon insana en temel hakkını yani iletişimi geri verecek Dostext'i hayata geçirdik.

Önceliğimiz Türkiye, sonra dünya

"Animasyon kütüphanemizde animasyonlar üretildikten sonra hedefimiz önce Türkiye pazarındaki ihtiyaçları karşılamak. İkinci durağımız American Sing Language olacak.

Daha sonra Rusya, Çin, Dubai ve en sonunda da Avrupa Birliği ülkeleri... Bunların hepsinde açık var. Sistemimiz bütün açıkları kapatıyor. Yurt dışından çok fazla teklif aldık.

Ancak biz Türkiye'de üretmek ve sonra dünyaya satmak istiyoruz. İyi bir iş yapıyoruz, iyi bir teknoloji geliştiriyoruz. Yaptığımız işte iyiyiz ve arkasındayız."

VGT İLE TASARRUFLU SÜRÜŞÜN KEYFİNİ ÇIKARIN

VGT

Geleceğin konforlu ve tasarruflı sürüşünü VGT ile keşfedin!

VGT; içten yanmalı motorlu araçlar için geliştirilen yenilikçi bir hava kontrol teknolojisidir. VGT, motorun yanma verimini artırır, erken tork sağlar ve %25'e varan yakıt tasarrufunu destekler. Sürücülere daha yüksek performans ve daha düşük yakıt tüketimi sunarak sürüş deneyimini üst seviyeye taşır. VGT ile daha güçlü, daha çevre dostu ve daha verimli!



BAYİLİKLER VERİLECEKTİR.

08503040848



vakumgucuteknolojisi



Nükleerde sorumluluk sigortası şartı

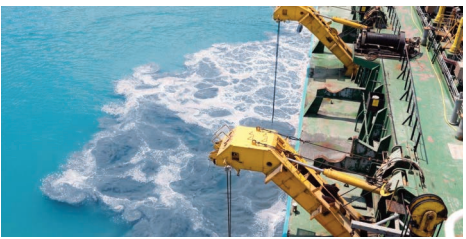
NÜKLEER tesis işleten tüzel kişilerin, nükleer faaliyetlere yönelik yetkilendirme almadan önce, nükleer hadiselerden kaynaklanan zararlara ilişkin hukuki sorumlulukları kapsamında sigorta yaptırımları veya teminat göstermeleri gerekecek. Nükleer Düzenleme Kurumu ile Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumunca hazırlanan Nükleer Risklere İlişkin Sorumluluk Sigortasına ve Teminatına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yönetmelik kapsamında, nükleer tesis işleten kişi, Nükleer Düzenleme Kurumu tarafından faaliyetine ilişkin yetkilendirme yapılmadan önce, nükleer maddenin taşınmasına ilişkin izin verilmeden önce ve transit geçişin gerçekleşmesinden 30 gün önce nükleer tesis için sigorta yaptırmak veya teminat göstermek zorunda olacak.

Ön lisans başvurularına geçici durdurma

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), depolamalı elektrik üretim tesislerine ilişkin ön lisans başvurularını geçici olarak almayacak. EPDK



tarafından hazırlanan Elektrik Piyasası Lisans Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yönetmelikle, depolamalı üretim tesisleri ile yenilenebilir enerji kaynak alanı (YEKA) başvurularına ilişkin düzenleme yapıldı. Buna göre, yönetmeliğe eklenen geçici maddeyle EPDK tarafından karar alınuncaya kadar ilgili yönetmelikte kapsamı belirtilen depolamalı elektrik üretim tesislerine ilişkin ön lisans başvurusu alınmayacak.



Denizdibi tarama sorumluluk sahalarında değişiklik

İSTANBUL, İzmir ve Samsun’daki denizdibi tarama başmühendisliklerinin sorumluluk sahaları yeniden belirlendi.

Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete yayımlandı. Buna göre, İstanbul Denizdibi Tarama Başmühendisliği’nin sorumluluk sahası, Adapazarı ile Düzce il sınırından hakiki Kuzey (Yıldız) istikametine çizilen hat ile Kırklareli’nin Türk kara suları ile sınırlanan kıyı ve deniz alanı arasında kalan alanın tamamı, Marmara Denizi’nin tüm sahil şeridi, kıyı alanları ve deniz sahası ve Ege Denizi tarafında bulunan Edirne ile Çanakkale ve Balıkesir il sınırından Türk kara suları ile sınırlanan kıyı ve deniz alanı arasında kalan alanın tamamı olarak belirlendi.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://ito.org.tr/documents/QR_CODE/1319.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Gümrük vergisinde ürün bazlı değişiklik

Dokumaya elverişli mensucat ve bunlardan mamul eşyalar başlığı altında listelenen birçok ürünün ek gümrük vergisi oranlarında düzenleme yapıldı. Badem, ceviz ithalatında gümrük vergisi artarken kamış melası ithalatının gümrük vergisi oranı uygulamasında yem sanayine ayrıcalık getirildi.



BİRÇOK üründe uygulanan gümrük vergisinde değişiklik yapıldı. Buna göre dokumaya elverişli mensucat ve bunlardan mamul eşyalar başlığı altında listelenen birçok ürünün ek gümrük vergisi oranları değişti. Badem ve ceviz ithalatında da gümrük vergisi oranları artırıldı.

Resmi Gazete’de yayımlanan ithalat rejimi kararına değişiklik yapılmasına ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı’na göre, badem ithalatının gümrük vergisi oranı yüzde 2’den yüzde 15’e, ek mali yükümlülük tutarı ürünün kabuklu olanları için ton başına 452 dolardan 580 dolara, kabuksuz olanları için 818 dolardan 942 dolara çıkarıldı.

Ceviz ithalatının gümrük vergisi oranı ise yüzde 4’ten yüzde 15’e, ek

mali yükümlülük tutarı da kabuklu ceviz için ton başına 307 dolardan 416 dolara, kabuksuz ceviz için de 573 dolardan 1.099 dolara yükseltildi.

1 KASIM’DAN İTİBAREN

Bu kapsamda Birleşik Arap Emirlikleri’nden yapılacak ithalata 30 Ağustos’ta yayımlanan ithalat rejimi kararında değişiklik yapan Cumhurbaşkanlığı Kararı’na paralel olarak badem için yüzde 1, ceviz için yüzde 2 gümrük vergisi ve buna yönelik ek mali yükümlülük tutarları uygulanacak. Karar, 1 Kasım’dan itibaren yürürlüğe girecek.

DOKUMAYA ELVERİŞLİ MENSUCAT

Aynı gazetede yer alan ithalatta gümrük vergisi uygulanmasına

ilişkin kararda değişiklik yapan Cumhurbaşkanlığı Kararı ile dokumaya elverişli mensucat ve bunlardan mamul eşyalar başlığı altında listelenen çok sayıda ürünün ek gümrük vergilerinde düzenleme yapıldı. Düzenleme, 1 ay sonra yürürlüğe girecek.

YEM SANAYİ MUAF

Resmi Gazete’de ayrıca, kamış melası ithalatının gümrük vergisi oranı uygulamasında yem sanayine ayrıcalık getirildi. Bu ürünün ithalatında yüzde 10 oranında gümrük vergisi uygulanması öngörülürken, ürünün yem sanayinde kullanılmak üzere yapılacak ithalatında oran sıfır olarak uygulanmaya devam edecek.



Kuyumculukta 8 meslek için ulusal yeterlilik

İTO’nun kuyumculuk sektörü için hazırladığı 8 adet yeterlilik taslağı onaylandı. Mesleki Yeterlilik Kurumu Yönetim Kurulu’nun kararıyla onaylanan taslaklar, ‘Ulusal Yeterlilik’ olarak yürürlüğe girdi.

KUYUMCULUK sektöründe ihtiyaç duyulan mesleki yeterliliklerin tespiti için yapılan çalışma neticelendi. Bu sektör için İstanbul Ticaret Odası tarafından hazırlanan 8 adet ulusal yeterlilik onaylandı ve yürürlüğe girdi. Kuyumculuk sektöründe şu mesleklerde ulusal yeterlilikler, yürürlüğe giren kriterlere göre verilecek:

- Dökümcü (Seviye 4)
- Mıhlayıcı (Seviye 4)
- Modelci (Seviye 4)
- Obje İmalatçısı (Seviye 4)
- Sadekar (Seviye 5)
- Seri Üretim Elemanı (Seviye 4)
- Yüzey İşlemcisi (Seviye 4)
- Değerli Taş Uzmanı (Seviye 5)

İlgili yeterliliklere MYK’nın sitesinden ulaşılabilir: <https://portal.myk.gov.tr>

Zeytinyağında ihracat kısıtlamasına devam

TİCARET Bakanlığı, zeytinyağı ihracatında kısıtlamayı uzattı.

Bakanlığın açıklamasına göre, bu sezon Türkiye’de üretimin ‘yok yılı’ kaynaklı olarak azalmasının yanı sıra birçok bölgede zeytinin çiçek açma dönemindeki olumsuz iklim şartlarından dolayı

sorunların yaşandığı hatırlatıldı. Dünyada yükselen zeytinyağı fiyatları ve dış talebin artacağı beklentisine dikkat çekilen açıklamada, dökmeye varilli zeytinyağı ihracatına yönelik olarak uygulanan tedbirin bir süre daha devam ettirilmesi ihtiyacı olduğu kaydedildi.



Raylı sistem projelerinde yeni karar

BURSA, Kocaeli, Sakarya, Trabzon ve Samsun’daki raylı sistem projelerine dair bazı işleri, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı hayata geçirecek. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre Bakanlık, ‘Bursa Üniversite-Görükle Uzatma Hattı’, ‘Kocaeli Kuzey Hafif Raylı Sistem Hattı 1. Aşaması’, ‘Sakarya Büyükşehir Belediye Başkanlığı’na ait Adapazarı-Serdivan Raylı Sistem Hattı’, ‘Trabzon Raylı Sistem Hattı’, ‘Samsun Raylı Sistem Hatları Araç Alımı’ işlerini devraldı.



Yeni 45 GES için YEKA sahası belirlendi

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, 4 ilde güneş enerjisine dayalı 45 yenilenebilir enerji kaynak alanı (YEKA) ilan etti. Konuya ilişkin ilan, Bakanlığın internet sitesinde yayımlandı. Buna göre, Aksaray, Antalya, Muş ve Van illerinde kapasiteleri 10 ila 20 megavat olan 45 YEKA belirlendi. İlanda, toplam kapasitesi 475 megavat olan söz konusu alanların büyüklük ve konum bilgilerine yer verildi.

Her ölçekte işletmenin çözümü Uyumsoft’ta!

27 yıllık tecrübemizle küçük, orta ve büyük ölçekli tüm işletmelerin dijitalleşme süreçlerinde 7/24 yanındayız.

ERP CRM HRM
Ticari Yazılım e-Belge Ön Muhasebe Banka Bakıym



uyumsoft
www.uyumsoft.com



Doğalgaz merkezi projesinde yol haritası Türkiye’de



TÜRKİYE’yi doğalgaz dağıtım merkezi haline getirecek projede yeni adımlar atılmaya devam ediyor. Rusya Başbakan Yardımcısı Aleksandr Novak, Türkiye’de kurulması planlanan doğalgaz transfer merkezine ilişkin yol haritasını hazırladıklarını ve Ankara’ya gönderdiklerini açıkladı. Novak, “Bu proje şu anda istişare aşamasında,

bir yol haritası hazırlandı ve Türk ortaklara gönderildi. Onlar şu anda inceliyorlar. İmzalanır imzalanmaz, proje eylem planına uygun olarak hayata geçirilecek” dedi. Projenin ilk etapta Türkiye’de elektronik doğalgaz ticaret platformu kurulmasını öngördüğünü belirten Novak, “En büyüklerden biri olan Rusya da dahil çok sayıda tedarikçi var, tüketiciler de fazla, hem

Türkiye hem de AB var. Orada fiyat tekliflerini oluşturan bir elektronik borsa bulunması gerektiği aşikar” diye konuştu.

Azerbaycan’ın da doğalgaz merkezi projesine ilgi gösterdiğini belirten Novak, “Bu, hem Türkiye hem de Rusya’nın yoğun ilgi gösterdiği bir proje. Örneğin Azerbaycan da projede yer almaya hazır” açıklamasını da yaptı.

Projeye başka ülkelerin de katılabileceğini belirten Novak, “Diğer ülkelerin de gaz tedarikçisi olarak katılabileceğine inanıyoruz. Çünkü Avrupa ve özellikle de Güneydoğu Avrupa için gaz fiyatlarının orada satılacak hacime göre oluşturulmasına yönelik bir elektronik ticaret platformunun yapılması uygun olacaktır” dedi.



Çin batarya teknolojisine yeni cevher keşfetti

ELEKTRİKLİ otomobillerin yaygınlaşmasıyla birlikte batarya teknolojisinin önemi daha çok artıyor. Elektrikli otomobillerdeki menzil mesafesi ve şarj süresi de batarya teknolojisiyle doğru orantılı gelişiyor. Singapur Ulusal Üniversitesi’nden (NUS) araştırmacıların, mayıs ayında niyobyum-grafen pillerinin lityum-iyon pillerinden 10 kat daha uzun ömre sahip olabileceğini ve 10 dakikadan kısa bir sürede tam şarja ulaşabileceğini duyurmasının ardından bu konuda yeni bir gelişme daha yaşandı. Çinli bilim insanları, İç Moğolistan’ın Baotou kentinde nadir toprak metali niyobyumu içeren ve daha önce hiç görülmemiş bir cevher türünü keşfettiklerini duyurdu. Niyobobaotit adı verilen yeni cevherin, muazzam miktarda niyobyumu barındırması sebebiyle batarya teknolojisinin geleceğini şekillendirebileceği kaydediliyor. Günümüzde niyobyumun ana kaynağı cevher minareli kolumbit, Kanada, Brezilya, Avustralya ve Nijerya’da yaygın olarak çıkarılıyor. Niyobyum, jet motoru, roket, petrol ve doğalgaz boru hatları gibi pekçok alanda da kullanılan süper iletken özelliklere sahip bir element. Çin, çelik endüstrisi için bu elementin yaklaşık yüzde 95’ini ithal ediyor.

Çelikte küresel talep yüzde 1.8 büyüyecek

Küresel çelik talebinin bu yıl yüzde 1.8 artacağı, gelecek yıl ise bu büyümenin yüzde 1.9’a yükseleceği öngörülüyor. Sıkı para politikasının etkileri sebebiyle 2024 yılında çelik talebindeki toparlanmanın yavaş olması da bekleniyor.

DÜNYA Çelik Birliği’nin (worldsteel) Kısa Vadeli Görünüm raporuna göre, küresel çelik talebi, geçen yılki yüzde 3.3 daralmanın ardından bu yıl büyüme eğilimine geçti. Küresel çelik talebinin bu yıl yüzde 1.8 artacağı, gelecek yıl ise bu büyümenin yüzde 1.9’a yükseleceği öngörülüyor. Türkiye’nin çelik talebinin bu yıl yüzde 19 ile rekor artış göstermesi ve büyümenin 2024’te de devam etmesi bekleniyor. Türkiye’deki talep artışında Kahramanmaraş merkezli depremler sonrası yeniden yapılanma sürecinin itici güç oluşturduğu kaydediliyor.

Çin’in çelik talebinin, bu yıl altyapı yatırımları ve emlak sektörünün

istikrara kavuşmasıyla yüzde 2 büyüyeceği öngörülürken, ülkenin çelik talebinde 2024’e ilişkin görünüm, belirsizliğini koruyor.

AVRUPA’DAKİ DARALMA

Avrupa Birliği’nde (AB) yüksek enerji maliyetleri ve faizlerin imalat faaliyetlerine ağır darbe vurduğu belirtilirken, çelik talebinde bu yıl yüzde 5.1 daralmanın ardından 2024’te yüzde 5.8 artış bekleniyor. Yüksek faiz oranlarının çelik kullanılan sektörleri etkilediği ABD’de ise çelik talebinin bu yıl yüzde 1.1 azalacağı ve 2024’te yüzde 1.6 ile büyüme eğilimine gireceği tahmin ediliyor. worldsteel Ekonomi



Komitesi Başkanı Maximo Vedoya, rapora ilişkin açıklamasında, çelik talebinin yüksek enflasyon ve faiz oranlarının etkisini hissettiğini ve 2022’nin ikinci yarısından beri yatırım ve tüketimin zayıflamasıyla keskin şekilde azaldığını söyledi.

PARA POLİTİKASI

Sıkı para politikasının etkilerinin geriden gelerek yansıdığına dikkati çeken Vedoya, şu değerlendirmelerde de bulundu: “2024 yılında çelik talebindeki toparlanmanın yavaş olmasını bekliyoruz. Gelişmekte olan ekonomilerde talebin gelişmiş ekonomilerden daha hızlı büyümesi öngörülüyor. Çin emlak piyasasındaki

durumun yılın ikinci yarısında istikrara kavuşmasını ve çelik talebinin hükümet önlemleri sayesinde hafif pozitif bir büyüme kaydetmesini bekliyoruz. Çin’in 2024 görünümü, mevcut ekonomik zorlukların üstesinden gelmeye yönelik politika yönelimlerine bağlı olarak belirsizliğini koruyor. Çin ekonomisinin dalgalanma ve belirsizlik yaratabilecek yapısal bir geçiş aşamasında olduğunu belirtiyoruz. Diğer belirsizlik ise Rusya ve Ukrayna, İsrail ve Filistin ve diğer yerlerdeki bölgesel çatışmalarla bağlantılı. Bu durum, artan petrol fiyatlarına ve daha fazla jeo-ekonomik bölünmeye yol açabilir.”

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

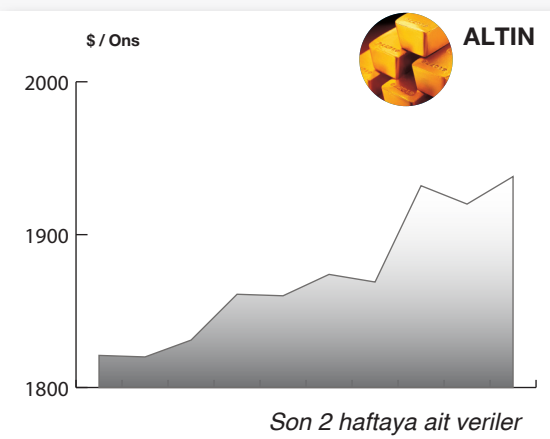
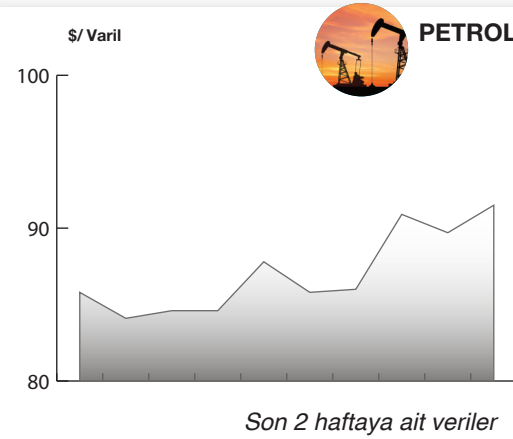
			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	91.5	4.2 1.7
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.07	-10.5 -46.6
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	48.9	-1.1 -61.5
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	142.2	0.2 -63.6

METALLER	Altın (\$/Ons)	1.938	4.2 17.0
	Gümüş (\$/Ons)	23.09	5.8 22.9
	Platin (\$/Ons)	905	1.9 -0.5
	Bakır (\$/Ton)	7.846	-0.8 5.2
	Alüminyum (\$/Ton)	2.175	-2.1 -0.4
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	524	1.1 -6.8
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	120	5.7 25.0
	Kurşun (\$/Ton)	2.084	-2.0 2.0
	Kalay (\$/Ton)	24.877	1.7 -39.0
	Çinko (\$/Ton)	2.377	-2.4 -17.1
	Nikel (\$/Ton)	18.156	-0.6 -15.5

TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday (\$/Ton)	213	3.7 -31.2
	Mısır (\$/Bushel)	4.93	1.4 -27.6
	Mısır (\$/Ton)	194	
	Pamuk (\$/Lb)	0.82	-3.0 5.7
	Kakao (\$/Ton)	3.885	5.7 78.7
	Kahve (\$/Lb)	1.57	6.1 -19.5
	Şeker (\$/lb)	0.27	1.6 49.5
	Kereste (\$/m³)	212	-0.1 -22.2
	Ayçiçek Yağı (USD/Ton)	825	0.6 -37.0
	Palmye Yağı (\$/Ton)	788	5.1 -5.4
	Baltık Kuru Yük Endeksi	2.058	3.8 11.7
	Emtia Endeksi (CRB Index)	319	1.3 9.6

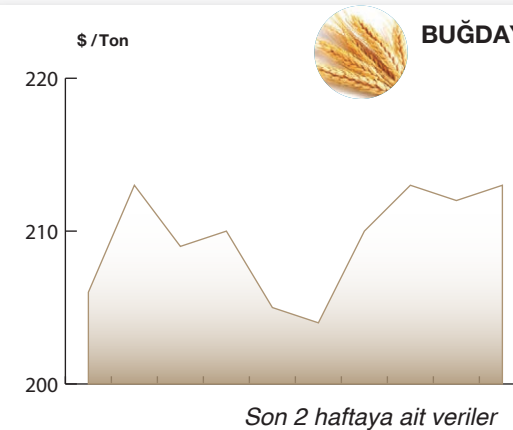
Veriler, 17 Ekim 2023 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



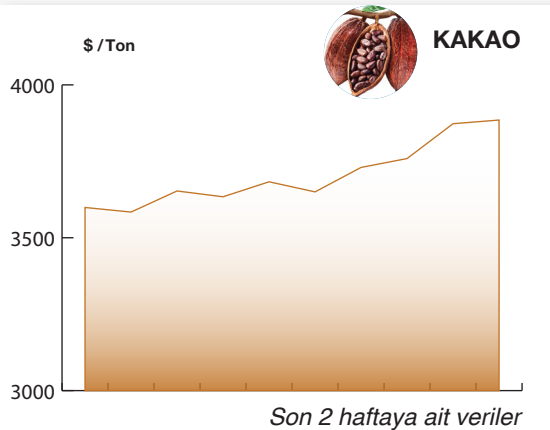
Fiyatlar yükselişte

Brent petrolü, Ortadoğu’daki gelişmeler ve ABD haftalık petrol stoklarının beklenti olan 300 bin varil yerine 4.4 milyon varil azalmasıyla 90 doların üzerine çıktı. ABD’den gelen güçlü perakende satış ve endüstriyel üretim verileri de petrol fiyatlarını destekliyor. Bu arada ekim ayının ilk 10 gününde hedge fonlar portföylerinden 140 milyon varile karşılık gelecek vadeli ve opsiyon kontratı satışı gerçekleştirdi ki, bu rakam 2013 yılından beri en yüksek rakam.



Güvenli liman

Ekim ayına 1820 dolardan başlayan altın fiyatları, ABD’de beklenenden güçlü gelen perakende satış ve endüstriyel üretim verileri sonrası yüksek faiz ortamının uzun süreceği yorumlarına rağmen Hamas-İsrail savaşının yarattığı ortam nedeniyle güvenli liman arayışlarının artmasıyla birlikte 1.900 doların üzerine çıktı. Haftayı yüzde 4.2 artışla 1.938 dolar seviyesinden kapattı. Güçlü dolar ve artan ABD tahvil faizleri, altın fiyatlarının daha fazla çıkmasının önündeki engeller.



ABD endişesi

Bir süredir Rusya’nın yüksek hasat beklentisiyle son 3 yıl seviyelerinde sakin seyreden buğday fiyatları, ABD’nin düşük hasat beklentisiyle haftalık yüzde 3.7 artışla 213 dolara çıktı. ABD’li çiftçilerin son üç yıldır yaşanan kuraklık sonrası bu yıl aynı ya da daha az alanda ekim yapacaklarını açıklaması, ABD’nin buğday üretiminin düşeceği beklentisine yol açıyor. Ayrıca Rusya ve diğer üretici ülkelerden gelen güçlü rekabetin, ABD’nin 2023-24 buğday ihracatının son 52 yılın en düşüğüne gerilemesine neden olması bekleniyor.

Talep artıyor

Artan talep Londra kakao fiyatlarını son 13 yılın zirvesine taşıdı. Dünyanın en büyük 6 kakao işleyici firmasının oluşturduğu Gexep Grup, üçüncü çeyrekte işlenen kakao miktarının yüzde 7 artışla 183 bin 700 tona ulaştığını açıkladı. Avrupa Kakao Birliği de üçüncü çeyrekte işlenen kakao miktarının yüzde 0.9 düşüşle 366 bin ton olmasına rağmen bir önceki yıl aynı dönemde yüzde 5.7 düşüşe göre olumlu olduğunu bildirdi. Batı Afrika’da siyah pod ve Fildişi Sahil’inde swollen shoot virüsü, fiyatları yukarı çeken diğer etkenler.

İTO, iş dünyasının önerilerini Bakanların gündemine taşıyor



İçişleri Bakanlığı ziyareti



Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ziyareti



Gençlik ve Spor Bakanlığı ziyareti

İş dünyasının beklenti ve önerilerini bakanlıkların gündemine taşıyarak çözümü için çalışan İTO Yönetimi, bu kez İçişleri Bakanı Ali Yerlikaya, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar ile Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak'ı ziyaret etti.

İSTANBUL Ticaret Odası, 750 bin üyesinin yaşadığı sorunların çözümü için girişimlerini sürdürüyor. Oda'nın, bu kapsamda ağustos ayında başladığı Ankara temalarının ilk durağı Ticaret Bakanlığı olmuştur. Heyet, Bakan Ömer Bolat ile görüşerek sektörel sorunları, talepleri ve çözüm önerilerini paylaştı. İTO heyeti, bu ziyaretin ardından Adalet Bakanı Yılmaz Tunç, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Vedat Işıkhan ve Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı Numan Kurtulmuş ile de görüşmüştü. İTO heyeti, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu ile Beylerbeyi Sahil Güvenlik Genel Müdürlüğü'nde bir araya gelerek, kentin ulaşım sorunu başta

olmak üzere birçok talep ve öneriyi iletti.

YERİNDE ZİYARET

İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve Yönetim Kurulu Üyeleri, bu kez İçişleri Bakanı Ali Yerlikaya, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar ile Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın Bak'ı ziyaret etti. İTO heyeti, söz konusu ziyaretlerde İstanbul iş dünyasının sektörel önerilerini iletme fırsatı buldu. İTO heyetinde, Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç'in yanı sıra Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Mehmet Develioğlu ve Ahmet Özer, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç, Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca ve Genel

Sekreter Prof. Dr. Nihat Alayoğlu da yer aldı.

TÜCCARIN GÜNDEMİ

İTO heyeti, söz konusu ziyaretlerde İstanbul iş dünyasının talep, görüş ve önerilerini ilgili bakanların gündemine getirdi. 81 Meslek Komitesi'nin toplantılarından süzülen konuları konsolide ederek rapor haline getiren İTO, bunları icra makamlarına sunarak sonuçlanmasını sağlıyor. İTO heyeti, Ankara temasları çerçevesinde Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Dr. Serdar Çam ile Kültür ve Turizm Bakanlığı Vakıflar Genel Müdürü Sinan Aksu'yu da ziyaret ederek, devam eden çalışmalarla projeleri değerlendirme imkanı buldu.

Senegal'le ticaret hacmi hedef sektörlerle artacak

BARIŞ CABACI

FARKLI ülkelerden heyetlerin ziyaret ettiği İTO, bu kez Senegal Ticaret Odası Başkan Yardımcısı İbrahima Lo, Senegal Dakar Ticaret Başkanı Abdoulaye Sow, Saint Louis Şehri Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Cheikh Mohamadou Sourang ve Türkiye Senegal eski Büyükelçisi Prof. Dr. Ahmet Kavas ile beraberindeki heyeti ağırladı. İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu tarafından



karşılanan heyetle yapılan toplantıda, yatırım teşvikleri, emtia piyasası, hedef sektörler, teknoloji transferi ve gıda sektöründeki gelişmeler ele alındı.

İTO Başkan Yardımcısı Develioğlu, iki ülke ticaretinin son 3 yılda yüzde 100 arttığını, ancak potansiyelin bunun çok üzerinde

bulunduğunu söyledi. Türkiye'nin gıda, sanayi, tekstil ve teknoloji alanlarında göзде ihracatçı olduğunu belirten Develioğlu, şöyle devam etti: "Senegal'e ihracatımız 2020'de 361 milyon dolar, 2021'de 529 milyon dolar, 2022'de 706 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Bu yıl ise ihracatımızın 740 milyon dolar olması öngörülmüyor. En çok ihraç ettiğimiz ürünler; demir çelik ürünleri başta olmak üzere makarna, ayçiçek yağı, mobilya ve aksesuarları. Bu sektörlerde ortaklıklarımızı

daha da artırarak, dengeli bir ticaret oluşturabiliriz. Çünkü 2022'de Senegal'den 18 milyon dolarlık ürün ithal ettik."

Senegal heyeti de fiziki görüşmelerin ticari işbirliklerini artırdığını belirterek, tıbbi cihazlar, sağlık ürünleri ve gıdanın öncelikli sektörleri arasında olduğunu dile getirdi.

Tebriz'den işbirliği çağrısı

ADEM ORHUN

İRAN'ın Tebriz kenti Büyükşehir Belediye Başkanı Yaghoub Houshyar başkanlığındaki bir heyet, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Belediye Mali İşlerden Sorumlu Başkan

Yardımcısı Mozzafar Soleymani, Şehir Planlama Başkan Yardımcısı Mohammad Ezzati ve Yatırım Kurumu Genel Müdürü Reza

Khalili'nin yanı sıra İran İstanbul Başkonsolosluğu yetkililerinin de yer aldığı heyeti, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman ağırladı.

Çeşitli sektörlerden İTO Meclis Üyelerinin de yer aldığı toplantıda, Tebriz heyeti başkanı Yaghoub Houshyar, şehirlerinin ticari ve turizm açısından birçok imkana sahip



olduğuna dikkat çekti. Başkan Houshyar, Tebriz'de 2024 yılında yapılacak yatırım fuarına dikkat çekerek, "Türkiye'deki işadamları ve girişimci kardeşlerimizi Tebriz'i görmeye ve ticari imkanları kullanmaya davet ediyoruz. Türk işadamlarına ve

girişimcilere yardımcı olmaya hazırız" diye konuştu. İbrahim Doğan Salman da Türkiye'nin İran'a ihracatının

2 milyar dolar, İran'ın Türkiye'ye ihracatının 3.3 milyar dolar olduğu bilgisini paylaştı. Salman, "Ticaret hacmimizi ilk etapta en azından 10 milyar dolara çıkarmak gerektiğini düşünüyorum. Özellikle enerji, otomotiv, inşaat, tekstil, tarım, sağlık ve turizm gibi sektörleri öncelikli olarak değerlendirmeliyiz" dedi.



ZAMANIN DİJİTAL NABZINDA. AMA BİR ADIM ÖNDE.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► Bize katılın! Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin! Almanya'nın başka hiçbir eyaleti, benzer yoğunlukta bir teknoloji şirketleri ağına sahip değil. Dünyanın en güçlü süper bilgisayarlarından bazılarına sahip lider siber güvenlik enstitüleri ve araştırma merkezleri burada faaliyet gösteriyor. NRW'ye hoş geldiniz!

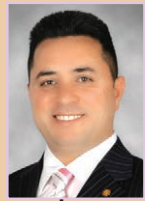


NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

www.nrwglobalbusiness.com

Ağır yaptırımlı iş güvenliği denetimlerine dikkat!

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın, geçen sene iş sağlığı ve güvenliği yönünden sektörel bazda yaptığı programlı denetim sonuçları kesinleşti. Çok sayıda işverene idari para cezasının kesildiği denetimler, iş sağlığı ve güvenliği kurallarına yeterince uyulmadığını ortaya koyuyor. Teftişler, önümüzdeki yıl daha kapsamlı olarak yapılacak.



İsa KARAKAŞ

İş sağlığı ve güvenliği kurallarının temel fonksiyonu, çalışanların beden ve ruh sağlığının korunmasıdır. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile SGK, iş sağlığı ve güvenliği konusunda son derece hassas davranıyor.

Bakanlık tarafından önleyici teftiş yaklaşımı esas alınarak gerek işin yürütümü gerekse iş sağlığı ve güvenliği yönünden teftişler yapılıyor. Bu denetimler, klasik teftiş anlayışı dışına çıkılmak ve kaynakları etkin ve verimli kullanmak suretiyle ilgili tüm sosyal tarafları kapsayan, eğitim, iletişim ve bilgilendirmeye ağırlık veren, çözüm odaklı 'risk esaslı', 'ışkolu/ sektör esaslı' veya 'alan esaslı' programlı teftişlerden oluşuyor. Programlanmış teftişler, belirli bir ön hazırlık, planlama, izleme ve değerlendirme içerisinde yürürlüğe konuluyor. Bu teftişlerden özellikle iş sağlığı ve güvenliği denetimleri dikkat çekiyor.

Keza İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nda yer bulan ağır yaptırım ve idari para cezaları, hem İş Kanunu'nda hem de SGK Kanunu'nda yer alan cezalara göre daha ağır. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından geçen sene iş sağlığı ve güvenliği yönünden sektörel bazda yapılan



Daha kapsamlı teftişler geliyor

programlı denetim sonuçları nihayet kesinleşti. Bu yazımızda gerçekleşen denetim sonuçları irdelendi.

DENETİM YAPILAN İŞYERLERİ

İş sağlığı ve güvenliği mevzuatı muvacehesinde hazırlanan program gereğince seçilen başta ölümlü kazaların fazla olduğu yapı ve maden sektöründeki işyerlerinde, iş kazası sıklığının fazla olduğu metal sektöründeki işyerlerinde, kağıt ve kağıt imalatı yapan, kimyasal madde bulunduran, mobilya, tekstil, gemi yapımı, elektrik dağıtım, geri dönüşüm ve gıda işyerlerinde denetimler ifa edildi.

ENDÜSTRİYEL KAZALARIN ÖNLENMESİ

İş sağlığı ve güvenliği yönünden 'Büyük Endüstriyel Kazaların Önlenmesi ve Etkilerinin Azaltılması Hakkında Yönetmelik' hükümleri kapsamında olan işyerlerinde, güvenlik yönetim sistemi 'değişimin yönetimi' ve 'performansın izlenmesi' unsurları ile yangın, patlama ve toksik yayılım konularını kapsayacak şekilde teftişler yürütüldü. Bu programlı teftiş kapsamında 2022 yılında 95 işyerinin teftişi tamamlandı.

Söz konusu işyerlerinde 1.413 kadın, 12 bin 616 erkek olmak üzere toplam 14 bin 29 çalışana ulaşıldı. 23 işveren hakkında toplam 770 bin 539 TL idari para cezası uygulandı.

KİMYASAL MADDE BULUNDURANLAR

Kimyasal madde bulunduran işyerlerinde de kimyasal maddelerle çalışmalarda sağlık ve güvenlik, yangın, parlama ve patlama ile ilgili riskleri kapsayacak şekilde teftişler yürütüldü. Bu programlı teftiş kapsamında 2022 yılında 1.810 işyerinin teftişi tamamlandı. Söz konusu işyerlerinde 22 bin 495 kadın, 80 bin 949 erkek ve 2 genç çalışan olmak üzere toplam 103 bin 448 çalışana ulaşıldı. 530 işveren hakkında uygulanan idari para cezası miktarı toplam 17 milyon 605 bin 5 TL'dir. Çalışanlar için hayatı tehlikeye oluşturan husus tespit edilmesinden dolayı 8 işyerinde ise işin durdurulması yönünde karar alındı.

Kesinleşen denetim sonuçları

Geçen yıl gerçekleştirilen toplam 26 bin 434 teftişin 15 bin 909'u (yüzde 60) programlı, 10 bin 525'i (yüzde 40) program dışı teftişlerden oluştu. Programlı denetimler kapsamında;

- Yapı sektöründeki 706 işveren hakkında toplam 18.540.418 TL,
- Tekstil sektöründeki 344 işveren hakkında toplam 7.307.636 TL,
- Mobilya sektöründeki 374 işveren hakkında toplam 7.540.258 TL,
- Metal sektöründeki 819 işveren hakkında toplam 20.288.440 TL,
- Maden sektöründeki 307 işveren hakkında toplam 23.659.866 TL,
- Kağıt sektöründeki 99 işveren hakkında toplam 3.453.711 TL,
- Geri dönüşüm alanındaki 40 işveren hakkında toplam 1.371.082 TL,
- Elektrik dağıtım alanındaki 14 işveren hakkında toplam 273.494 TL,
- Yapı sektöründeki 706 işveren hakkında toplam 18.540.418 TL idari para cezası kesildi. Üstelik bu rakamlara program dışı kesilen cezalar dahil edilmedi.

temsilcisi-iş güvenliği uzmanı-iş yeri hekimi-destek elemanı ve diğer ilgili kişilerin birlikte çalışarak işyerinde var olan veya vuku bulacak muhtemel riskleri ve tehlikeleri bertaraf etmeleri esasına dayanmasını zorunlu kılıyor. Önümüzdeki yıl daha kapsamlı teftişlerin yapılacağını da şimdiden belirtelim.

Light + Building 2024

Frankfurt / Almanya
3 - 8 Mart 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



AYDINLATMA TRENDLERİ, EV VE YAPI OTOMASYONU TEKNOLOJİLERİ İLE LIGHT + BUILDING FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN

LIGHT + BUILDING 2024

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 53 ülkeden katılımcı
- 150.000 ziyaretçi
- Yaklaşık 250.000 m² sergileme alanı
- Üç ayrı ihtisas salonunda; Türkiye Milli İştirak Organizasyonları
 - Dekoratif Aydınlatma
 - Teknik Aydınlatma
 - Elektrik Mühendisliği, Ev ve Yapı Otomasyonu, Komponent ve Güvenlik sistemleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar girişi kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı: 12 m²
Katılım bedeli : 750 Euro/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü / Gülin Gürsoy / Ferit Oğuzturk

Tel : 0212 455 61 19 / 455 61 17 / 455 61 04
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gulun.gursoy@ito.org.tr / ferit.oguzturk@ito.org.tr
GSM : 0530 931 31 08 / 0530 151 42 33

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAĞIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Basın ve Süreli Yayınlar Müdürü
Şükrullah Dolu

Sorumlu Yazışları Müdürü
Doğan Erdoğan

Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Sarıhasan

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Dijital Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi

Adem Orhun, Sümeyra Yanış Topal, Şeref Kılıçlı, Barış Cabacı

www.istanbulticaretgazetesi.com
İlker Başöz, Necmi Uysal, Hamit Eteevrans

Reklam Abonelik Grafik Fotoğraf
Cengiz Abdülkadir Osman Kamil
Kazan Yıldız Kuvvet Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli 80 TL'dir.

Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube

(Ş. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 20.10.2023

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11/A1 Yenibosna / Bahçeşehir Tel: 0212 454 30 00



Tefrişat sektörü evlilik kredisıyla hareketlenecek

Geçen yıl 574 bin çift dünyaevine girerek, ekonomiye 200 milyar TL'yi aşan hacimde bir hareketlilik kazandı. Çift başı evlenme maliyeti geçtiğimiz yıl ortalama 400 bin TL olarak hesaplanırken, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından tekrar duyurusu yapılan evlilik kredisi, sektör mensupları tarafından sevinçle karşılandı.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'de TÜİK verilerine göre her yıl ortalama 500 bin kişi dünyaevine giriyor. Geçen yıl bu sayı 574 bin 358 oldu. Çiftler dünyaevine girerken, en büyük harcama kalemini ise ev tefrişatı oluşturuyor. Geçen yıl Avantajix.com alışveriş sitesinin yaptığı piyasa araştırmasına göre, çift başına evlilik maliyeti 400 bin TL olarak hesaplanmıştı. Piyasaya hareketlilik kazandıran evlilik harcamalarına katkı yapacak bir karar da Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklandı. Buna göre, yeni evlenecek çiftler için faizsiz evlilik kredisi verilecek. Bu krediyle mobilya, ev tekstili ve züccaciye sektörlerinin daha da canlanması bekleniyor.

5 YIL VADE SIFIR FAİZ

Her yıl dünyaevine giren yüzbinlerce çift için farklı kriterler baz alınarak çeşitli kurumlar tarafından destekler veriliyor. Ancak bu kadar geniş kapsamlı ve ilerleyen dönemlerde kapsamı daha da genişletilmesi öngörülen bir destek ilk defa sunulmuş olacak. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından eylül ayında duyurulan evlilik kredisi 150 bin lira olacak. Faizsiz kredi ilk 2 yılı ödemesiz, 5 yılda geri ödemeli olarak verilecek. Kredinin uygulanmasına pilot bölge olarak deprem bölgesinde başlanacak.

ÜÇ SEKTÖR UMUTLU

Evlilik harcamalarında en büyük kalemlerden birini mobilya başlığı oluşturuyor. Koltuk takımından masa sandalyeye kadar pek çok alt başlığı olan mobilya üretiminde Türkiye 2021 yılı verilerine göre 9.5 milyar dolarlık bir üretim gerçekleştirdi. Evlilik masraflarının bir diğer önemli kalemini de ev tekstili harcamaları oluşturuyor. Türkiye ev tekstili ve özellikle havlu konusunda dünyanın en önemli üreticileri arasında yer alıyor. Sektörün yaklaşık 13 milyar dolarlık üretim hacmi mevcut. Birbirine evet diyen çiftlerin harcama yaptıkları bir diğer alan da züccaciye. Sektör 12 milyar dolarlık pazar büyüklüğüne sahip. Yeni ev kuran çiftlerin ev tefrişatında en çok harcama yaptığı bu üç kalemin sektör temsilcileri de açıklanan destekten umutlu. Sektör yetkilileri kredi ile ilgili beklentilerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

'Bankalar da katılabilir'

Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) Başkanı Ahmet Güleç:

Dünyada ve ülkemizde yüksek seyreden enflasyon hem iç pazarda hem de dış pazarda tüketim isteğini yavaşlattı. Bu da sektörümüzün durağan bir dönem geçirmesine neden oluyor. Bu desteği bu nedenle çok önemsiyoruz. Bankalarımızın da bu kampanyaya katılım göstererek mobilya taksit oranlarını artırmalarını bekliyoruz. Mobilya taksit sayısının artması da aynı şekilde geriye bırakılan bu talebin öne çekilmesine neden olacak, bu da sektörümüzü hareketlendirecektir. Üreticilerimiz maliyet artışlarından ötürü zor günler yaşıyor. Evlenecek çiftlere getirilen faizsiz evlilik kredisine, kredi taksit oranlarının artırılmasına ilişkin düzenleme de eklenirse sektörümüz yılı daha sevindirici bir tablo ile kapatabilir.

'Mütemmim cüzü olacak'

Züccaciyeciler Derneği (ZÜCDER) Başkanı Mesut Öksüz: Sayın Cumhurbaşkanımıza

destekleri için teşekkür ederiz. Hepimizin bildiği üzere çeyiz hazırlama ve sergileme geleneği kültürümüzün önemli bir parçası. Züccaciye ürünleri de çeyizlerin olmazsa olmazı. Bu açıdan bakacak olursak çeyiz alımında verilecek her desteğin eskilerin deyimiyle 'mütemmim cüz'ü olan sektörümüze olumlu etkileri olacak.

'Sektörü canlandıracak'

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) Başkanı Hasan Hüseyin Bayram:

Cumhurbaşkanımızın yeni evlenen çiftlere sağlamış olduğu kredi desteğini oldukça olumlu ve değerli bir karar olarak görüyorum. Çünkü bu destek, günümüz şartlarında özellikle gençlere önemli bir kaynak sağlayacak. Sektörümüz açısından değerlendirecek olursak, doğrudan bizleri pozitif etkileyen bir karardır. Çünkü ev tekstili ürün gruplarımız, perde, banyo grubu, yastık, nevresim, halı, kilim gibi neredeyse tüm kategorilerimiz yeni evlenen çiftlerimizin ihtiyacı olan ürünlerdir. Dolayısıyla bu durum sektörümüze hareketlilik sağlayacak.



CTT EXPO 2024

Moskova / Rusya Federasyonu
28 - 31 MAYIS 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Beton Sanayisi • İnşaat Araçları ve Ekipmanlar • İnşaat Teknolojileri • İş ve İnşaat makineleri • Madencilik • Yedek Parça Sanayi

RUSYA FEDERASYONU, BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU VE DOĞU AVRUPA'NIN ETKİN İNŞAAT EKİPMANLARI, TEKNOLOJİLERİ FUARI

CTT EXPO 2024

- İnşaat makinelerine yönelik teknolojik ve yenilikçi çözümler
- 71.000 m² sergileme alanı
- 12 ülkeden 920 firma ve 59.500 profesyonel ziyaretçi
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 2019 yılından itibaren düzenlenen Türkiye Milli İştirakinin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve temel aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili ihracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 750 Euro /m²



Akif Gönülcü / Çağrı Oluç / Mustafa Çağlayan

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 05 / 0212 455 61 08

GSM : 0533 959 30 57

E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr
mustafa.caglayan@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in x f @ /itokurumsal



Hem enflasyonla mücadele hem de piyasalara hareket

Cumhuriyet'in 100. yılı nedeniyle sektörlerde indirim çağrısına ticaret ve sanayi odaları, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu ile birçok kurumdan destek geldi ve üyelerine indirim yapması talebi iletilti. Bu çağrılar, hem firmaları hem de tüketicileri harekete geçirdi.

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan, Cumhuriyet'in 100. kuruluş yıl dönümü nedeniyle, "Zincir marketlerimiz başta olmak üzere tüm esnafımızı, işletmelerimizi, yapacakları indirimlerle enflasyonla ve hayat pahalılığıyla mücadelemize destek vermeye davet ediyorum" diyerek, indirim çağrısı yapmıştı. İstanbul Ticaret Odası da aylardır gündeme getirdiği fiyat istikrarı çağrısıyla birlikte üyelerini fiyatlarını indirmeye davet etti. Ekonomiyle ilgili mesleki kuruluşlar da kendi sektörlerine çağrı yaptıktan sonra perakendede birçok üründen indirim haberleri gelmeye başladı. Piyasalardaki bu gelişme, hem üreticiler hem de tüketiciler açısından fiyat istikrarı beklentisini oluşturdu.

VİRAJİ BİRLİKTE AŞACAGIZ

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın indirim çağrısının hemen ardından İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İTO'nun 750 binden fazla üyesini, fiyat artırmamaya ve imkanı olanları indirim yapmaya davet etti. Avdagiç, "İstanbul iş dünyamızın en büyük meslek örgütü olan İTO'ya üye tüm üretici ve tüketicimizin, en az yıl sonuna kadar bu çağrıya destek vermesini istiyorum" dedi. Avdagiç, piyasalarda özellikle otomotiv ve emlakta rutin, normal yürüyen bir piyasaya ve makul fiyatlara geri dönmeye başladığını kaydetti. Avdagiç, şunları söyledi: "Bu indirimleri, tüm sektörlerde ve ürünlere yaymalıyız. Ülke olarak enflasyonla

emücadelede kritik bir viraja geldik. Rasyonelleştirme politikası kapsamında uygulanan politikaların etkileri görülmeye başladı. Bu virajı birlikte hareket ederek aşacağız. Enflasyonla mücadele kararlılığımızı tavizsiz sürdürmemiz gerekiyor. Bunu başarsınca, makul sürede tek haneli enflasyon rakamlarına ulaşacağımıza inanıyorum."

6 SEKTÖRDE BAŞLADI

İndirim çağrısına katılan sektörler arasında gıda ve perakende, mobilya, restoran, otomotiv, gayrimenkul, küçük ve büyük ev aletleri bulunuyor. Birçok firmanın da çeşitli dönem kampanyaları ve indirimlerle bu çağrıya destek vermesi bekleniyor. Sektörlerle ilgili sivil toplum kuruluşlarından alınan bilgilere göre, yapılan indirim oranları şöyle:

- Gıda ve perakende: %10 ila %50
- Restoran: %20 ila %30 (indirim yapılan temel gıda ürünlerini etkileyen menülerde)
- Mobilya: %10 ila %20
- Otomotiv: %10 ila %20 (çeşitli takas indirimi ve finansman destekleri de geldi)
- Gayrimenkul: %5 ila %15 (çeşitli finansman desteği ve vade seçenekleriyle)
- Beyaz eşya: %10 ila %20

CİROLAR YÜZDE 10 ARTABİLİR

Çağrının üzerinden bir hafta geçmesine rağmen birçok firma alışveriş festivalleri adı altında

Altı sektör, ürün ve hizmetlerinde yüzde 10 ila yüzde 50 arasında indirim yaptı. Uzmanlar, indirimlerle hem firmaların cirosunun yaklaşık yüzde 10 artabileceğini hem de stokların yenilenebileceğini söylüyor. Akademisyenler ise fiyat istikrarı için sektörlerin indirim gitmesinin; tüketici ve firmalara olumlu yansıtacağını belirtiyor.

indirimler düzenliyor. Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu Başkanı Prof. Dr.

Hüseyin Altaş, bu indirim döneminin perakende sektörünün önünü açacağını ifade etti. İndirimlerin ertelenen taleplerin karşılanması için bir fırsat olduğunu belirten Altaş, mağazalardaki yoğunluğun arttığını bildirdi. Ayrıca ulaşım, yakıt ve diğer masraflarda artış olmamasının sektörün ciro artışına katkı sağlayacağını ve bu senaryoda perakende firmalarının cirolarının, kâr oranları düşse dahi yaklaşık yüzde 10 artabileceğini vurguladı.

TÜM TARAFLAR DESTEKLEMELİ

İndirime katılan sektörlerin

stoklarını yenileme fırsatı yakalayabileceğini, daralan iç piyasanın da hareketlenmeye başladığını belirten Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, İstanbul Ticaret'e şunları söyledi: "Bu kampanyanın kalıcı ve uzun süreli olabilmesi için tüm tarafların yani sadece mağazacıların değil, kargocusundan kredi verenine ve kiralama yapanlara kadar herkesin dahil olması gerekiyor. Perakendeci burada yükü uzun süre taşıyamaz. Her kesim enflasyonla mücadeleye aynı gönüllülükle katılırsa bu hem uzun vadeli hem de milli mutabakat çerçevesinde yapılmış olur."

Sektörler birer birer indirim yapmaya başladı. Böylelikle ikinci yüzüyle fiyat istikrarıyla girebiliriz. Öte yandan, çağrıya cevap veren sektörlerde hareketlenmeler de başladı. Şunu söyleyebilirim ki, yeni dönemde sıkılaştırılan para politikalarından sonra böyle bir hareketlenme hem sektöre hem de tüketiciye ilaç gibi gelecek. Ekim ve kasım aylarında yurt dışı merkezli firmalar birçok indirim yapıyor. Burada indirim dönemlerinin artmasıyla birlikte yıl sonuna kadar kalıcı ve sabit bir fiyat politikası uygulanacak."

2024'E YENİ STOKLARLA HAZIRLANALIM

Yeni sezonun indirim çağrısıyla birlikte açıldığını belirten Öncel, beklentilerini şöyle özetledi: "Ekimde bu indirim oranları kısıma göre sınırlı kalır. Şunu öngörüyorum; tüm sektörlerde yüzde 10 ile yüzde 30 arasında indirimler yapıldı. Bu dönemde mağazaların ciroları da stok tüketimi nedeniyle artacak. Kısa sürecek öngörülen indirimlerin devam etmesinin önünde iki engel bulunuyor; hammadde ve enerji. Kira stopajları ve kiralamada KDV 2-3 aylığına indirilebilirse aynı şekilde buraya diğer paydaşların, hammadde üreticilerinin, AVM yönetimlerinin, kargo ve lojistik firmalarının katılımı teşvik edilirse bu gerçek anlamda topyekun bir kampanya olur. Böylelikle hareketlenen sektör 2024'e de canlı ve stoklarını tazeleyerek girer."



2024 yılı bütçesi ve iktisadi faaliyetlere etkileri

2024 yılı bütçe teklifi açıklandı. 2024 bütçesi, bir yandan enflasyonla mücadelede maliye politikalarını şekillendirirken, diğer yandan depremin yaralarının sarılmasına ağırlık veriyor. Aynı zamanda bütçenin gelir ve gider kalemlerinin dağılımı iktisadi faaliyetleri de doğrudan ve dolaylı olarak etkileyecek.

1. Bütçe gelirleri, giderleri ve açık reel olarak artacak

2024'te yüzde 33 oranında bir yılsonu hedefi bulunuyor. Yine GSYH deflatörü yüzde 55.3 olarak bekleniyor. Bu çerçevede 2024 bütçesinde reel olarak büyümeler olacağı görülüyor. Bütçe harcamaları artışı yüzde 69.0 ve 11.1 trilyon TL olarak öngörülüyor. Bütçe gelirleri artışı yüzde 70.5 ve 8.44 trilyon TL olarak tahmin ediliyor. Bütçenin gelir ve giderleri reel olarak önemli ölçüde artacak. Bütçe açığı ise yüzde 61.6 artarak 2.65 trilyon TL olarak hesaplanıyor. 2024 bütçesindeki reel büyümeler ve bütçe açığı dikkate alındığında maliye politikası enflasyonla mücadeleye yeterli destek sağlayamayacak. Tam tersine 2024 bütçesinin enflasyonist etkileri olacak. Ancak bütçedeki reel büyümelerin ve açığın büyük ölçüde ve kaçınılmaz olarak deprem harcamalarından kaynaklandığı da görülüyor.

2. Yüksek bütçe açığı ve finansman ihtiyacı mali baskı yaratacak

2023'teki yüksek bütçe açığının etkisiyle 2024'te ödenecek faiz giderleri yüzde 94 artarak 1.25 trilyon TL olacak. Yine 2024 bütçesinde 2.65 trilyon TL bir açık öngörülüyor. Bütçe açığının milli gelire oranı yüzde 6.4 olarak öngörülüyor. Yüksek bütçe açığının finansmanı ise bir diğer mali baskı alanı oluşturacak. Küresel borçlanma maliyetleri ve sıkı finansman koşulları dikkate alındığında bütçe açığının finansmanı büyük ölçüde içeriden karşılanacak. İçeride sıkılaştırma politikaları nedeniyle kredi büyümesi zaten sınırlanmış durumda. Bütçe açığının yüksek finansman ihtiyacı içeriden bankalarla karşılanacak ve bu da bankaların kredilere ayıracakları kaynakları azaltacak. Kredi bulunurluğu daha da azalacak. Firmalar için özkaynak finansmanının önemi artıyor.

3. Vergi gelirlerinde yüzde 73.4 artış

2024 bütçesinde vergi gelirlerinde yüzde 73.4 artış hedefleniyor. Reel olarak da yüzde 33 enflasyon hedefi ile hesaplandığında yüzde 30.4 artış beklentisi bulunuyor. Yüzde 4 ekonomik büyüme çerçevesinde bütçede iddialı bir vergi artışı hedefi yer alıyor. Bu hedefin tutturulması için etkin tahsilat/tahakkuk oranının artması, kayıt dışının azaltılması veya yeni vergiler ihdas ettirilmesi ve vergi oranlarında artışlar yapılması gerekiyor. Bütçenin sunumunda yeni vergiler ve oran artışları yer almıyor. Ancak özellikle yerel seçimler sonrası yeni vergiler veya vergi oranlarında artışlar gündeme gelecek.

4. Reel kesime ve tarım kesimine toplam 760.5 milyar TL destek

2024 bütçesinde reel sektöre 376.5 milyar TL destek ve yardım sağlanacak. Sosyal Güvenlik Kurumu işveren prim ödemeleri için 165.9 milyar lira, krediler sübvansiyon desteği olarak 86 milyar lira, Halk Bankası esnaf kredileri sübvansiyon desteği için 30.4 milyar lira, mesleki eğitim kapsamında ödenen devlet katkısı için 25.2 milyar lira ve ihracat başta olmak üzere diğer reel sektör destekleri için 69 milyar lira kaynak ayrıldı. 2024 bütçesinde tarım destekleri ise 384 milyar TL olacak. Tarımsal destek programları için 91.6 milyar lira, tarım sektörü yatırım ödenekleri için 100.6 milyar lira, tarımsal kredi sübvansiyonu, müdahale alımları, tarımsal KİT'lerin finansmanı ve ihracat destekleri için 191.8 milyar lira ayrıldı.

5. Deprem bölgesine, savunma sanayine, yerel yönetimlere, yatırımlara ve personel harcamalarına kaynaklar reel olarak artacak

2023 bütçesinde deprem harcamaları 762 milyar TL olurken, 2024 bütçesinden de 1.03 trilyon TL harcama yapılacak. 2024'te Savunma Sanayii Destekleme Fonu'na aktarılan tutar dahil savunmaya 1.14 trilyon TL ayrıldı. Yerel yönetim seçimlerinin olduğu 2024'te il özel idareleri dahil yerel yönetimler için 859.6 milyar TL ödenek ayrıldı. Yatırımlar için ise 788 milyar TL ödenek bulunuyor. Deprem imarı, savunma sanayi, yerel yönetimlerin alt yapı başta olmak üzere harcamaları ve kamu yatırımları ile ilişkili alanlarda işler olumlu etkilenecek. Ayrıca bütçedeki personel harcamaları kalemindeki yüzde 92.5 artış hedefi, yüksek kamu ücret ve maaş artışları olacağını gösteriyor. Bunun da enflasyonist etkisi olacak.

SON SÖZ

2024 bütçesi, iktisadi faaliyetleri ve ekonomik büyümeyi destekler, ancak enflasyonla mücadeleye katkısı sınırlı kalır.

Kur ve ücret geçirgenliği azalacak



Ticaret'e şunları söyledi: "Benzer örnekleri daha önce gördük, ancak bu kampanyalar kalıcı bir fiyat düşüşüne yol açmıyor. Talebi inelastik (talep miktarının fiyattan etkilanmemesi olan ürünleri satan perakendeciler, özellikle zorunlu ihtiyaç gruplarına yönelik ürünler için fiyat indirimlerinin talebi canlandırabileceği bir dönemde olabilirler. Bu, büyüme ve iç talep

konusunda pozitif etkilere yol açabilir. Ücret beklentileri de yakın bir süre içinde devreye gireceği için bu durumla birleşince, önümüzdeki 3-4 aylık bir süre için perakende sektörünü canlı tutabilecek bir etki olabilir. Konut ve otomobil gibi sektörlerde fiyatlar yüksek olduğundan etki daha sınırlı kalacak. Önümüzdeki dönemde birçok sektörün benzer adımlar atabileceğini düşünüyorum. Bu, kur ve ücret geçirgenliğini azaltabilir. Ekonomi yönetiminin enflasyonla mücadelede kararlılığını sürdürmesi ve toplumun enflasyonun azalacağına inanması kritik bir noktadır."

İç piyasayı dengeleyecek



Yüksek enflasyonun toplumun tüm kesimlerini olumsuz etkilediğini belirten Medipol Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Nurullah Gür, şunları söyledi: "Ekonomik büyümeye ve istihdama en az hasar verecek şekilde kararlı ve hassas bir mücadele sürdürmeliyiz. Toplumun tüm kesimlerinin kendi hareket alanları dahilinde bu mücadeleye katkı vermeleri gerekiyor. Bu bağlamda hiç kuşkusuz reel sektörün de üzerine düşen görevler var. Perakende sektöründe fiyat indirimine gidilmesi, bir taraftan

hanelerin satın alma gücünü, diğer taraftan ise şirketlerin satış rakamlarını koruyabilmeleri için anlamlı olacak. Yükselen enflasyon ve artan faiz oranları iç piyasada ciddi bir soğumaya neden olabilir. Bu senaryonun gerçekleşmesi, orta ve uzun vadede şirketlerin ellerinde aşırı stok birikmesini ve ciro rakamlarında hissedilir düşüşleri beraberinde getirir. Şirketlerin kâr oranlarından fedakarlık ederek fiyat indirimlerine gitmesi, enflasyonla mücadelede iç piyasanın daha dengeli bir seyir izlemesine katkı sağlayabilir. Gelecekte stok fazlalığının oluşmaması için birlikte hareket edilmeli."

Küresel ihracat payında büyüme hedefi yüzde 28



Türkiye'nin 2024-2028 dönemini kapsayan 12. Kalkınma Planı'nda, dünya mal ihracatından aldığı yüzde 1.02'lik payın, dönem sonunda yüzde 1.30'a yükselmesi hedefleniyor. Söz konusu hedef, aynı zamanda küresel ihracattan alınan payda yaklaşık yüzde 28 büyümeyi de ifade ediyor.

DİJİTALLEŞME ve enerji temelinde yeni bir dönüşüm süreci yaşayan dünya ekonomisi, geçtiğimiz yıl yüzde 3.4 oranında büyüdü. Dünya genelinde gerçekleştirilen ihracat ise 24.9 trilyon dolar seviyesine ulaştı. Küresel ihracat içerisindeki payını 2022 yılında yüzde 1.02 seviyesine çıkartan Türkiye, 2024-2028 dönemini kapsayan 12. Kalkınma Planı'nda bu alan için de özel bir hedef belirledi. Türkiye'nin 2022 yılında dünya mal ihracatından aldığı yüzde 1.02'lik payın, dönem sonunda yüzde 1.30'a yükselmesi öngörüldü. Söz konusu oran, aynı zamanda küresel ihracatta alınan payda, beş yıllık bir süreçte yaklaşık yüzde 28 büyümeyi ifade ediyor. Küresel ihracattaki payın artması, dünya ihracat sıralamasında 29. sırada bulunan Türkiye'yi daha üst sıralara taşıyacak.

ORTAK AKIL ÜRÜNÜ

TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'na sunulan 12. Kalkınma Planı, Türkiye'nin yeni ekonomik ve sosyal hedeflerinin yer aldığı bir yol haritası olarak da görülüyor. Hazırlık sürecinde, 60 özel ihtisas komisyonu ile 27 çalışma grubu oluşturularak kapsamlı bir ortak akıl sürecinin işletildiği kaydediliyor. Plan döneminde uygulanacak verimlilik ve rekabetçilik odaklı politikalar sonucunda büyüme oranının yıllık ortalama yüzde 5 oranında gerçekleşmesi, 2028 yılında milli

gelirin 1 trilyon 589 milyar dolara, kişi başına gelirin ise 17 bin 554 dolara ulaşması hedefleniyor. Yine bu süreçte 5 milyon ilave istihdam sağlanarak işsizlik oranının dönem sonunda yüzde 7.5'e gerilemesi öngörüldü. Enflasyondaki hedef ise 2028 yılı sonunda yüzde 4.7 seviyesine indirmek.

E-İHRACAT HEDEFİ

Uygulamaya konulacak politika ve tedbirlerle, 12. Kalkınma Planı döneminde ihracatın 375.4 milyar dolara, ithalatın ise 481.4 milyar dolara ulaşması ve turizmde hedeflenen gelir artışıyla cari işlemler açığının milli gelire oranının dönem sonunda yüzde 0.2 olarak gerçekleşeceği tahmin ediliyor. Demografik fırsat penceresinden azami ölçüde yararlanarak istihdam oluşturan, sağlıklı ödemeler dengesi yapısıyla kaliteli finansman imkanlarının sağlandığı, ihracata dayalı istikrarlı bir büyüme yaklaşımının izleneceğinin de altı çiziliyor. e-ihracatın genel ihracat içindeki payının 2022 yılındaki yüzde 0.86 seviyesinden yüzde 10'a çıkarılması da hedeflerde yer alıyor.

SANAYİDE DEĞİŞİM

Sanayi üretiminin artırılması da Plan'da öncelikli başlıklar arasında. Sanayinin yıllık ortalama yüzde 5.9 oranında büyümesi ve üretimin sektörel kompozisyonunda önemli bir değişim yaşanarak sanayinin GSYH içerisindeki payının dönem sonunda yüzde 26.9'a çıkması

Küresel ihracattaki payın artmasının, dünya ihracat sıralamasında 29. sırada bulunan Türkiye'nin daha üst sıralara yükselmesini de sağlayacağı kaydediliyor. İhracata dayalı istikrarlı bir büyüme yaklaşımı izlenirken, e-ihracatın genel ihracat içindeki payının yüzde 10'a çıkarılması da hedefler arasında.

planlanıyor. Enerji ve imalat sanayinde ithalat bağımlılığının düşük seviyelere indirilmesi, turizmin yanı sıra yazılım gibi alanlarda hizmet gelirlerinin çeşitlendirilerek üst seviyelere çıkarılması yoluyla cari işlemler dengesini sürdürülebilir bir iyileşme sağlanması da hedefleniyor. Küresel ticarete yeşil dönüşüm ve dijitalleşme odağında şekillenen koşullar dikkate alınarak değer zincirlerindeki konumun daha ileri seviyelere taşınması yoluyla katma değeri yüksek ihracat potansiyelinin artırılması da amaçlanıyor.

TARIMDA REFAH

Plan kapsamında, tarım sektörünün yıllık ortalama yüzde 3.1 büyümesi ve GSYH içerisindeki payının yüzde 6.2 olması, hizmetler sektörünün GSYH içindeki payının yüzde 57 olarak gerçekleşmesi de öngörüldü. 12. Kalkınma Planı'nda ayrıca sosyal politikalarla, tarımsal üretimde bulunan nüfusun refahının artırılmasına yönelik hedefler de yer alıyor. Yaşam kalitesi yüksek kırsal kesim ve daha yaşanabilir ve değer üreten şehirler ile bölgesel gelişmişlik düzeylerinde yakınsama sağlanarak toplumsal refahın yaygınlaştırılacağı belirtiliyor. Plan döneminde afetlere karşı dirençli yaşam alanları ve kentsel dönüşüm ile temel altyapı hizmetlerine sahip konuta erişimin sağlanacağı, çevre ve doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımının esas alınacağı da vurgulanıyor.



Türkiye'nin dünya ihracatından aldığı pay

Türkiye'nin Dünya İhracatından Aldığı Pay (%) - Milyon Dolar

Yıl	TR İhracatı	Küresel İhracat	Pay	Yıl	TR İhracatı	Küresel İhracat	Pay
2002	36.059	6.500.713	0,55	2013	161.481	18.957.876	0,85
2003	47.253	7.590.832	0,62	2014	166.505	18.999.622	0,88
2004	63.167	9.222.553	0,68	2015	150.982	16.554.236	0,91
2005	73.476	10.510.292	0,7	2016	149.247	16.035.818	0,93
2006	85.535	12.131.257	0,71	2017	164.495	17.740.817	0,93
2007	107.272	14.031.295	0,76	2018	177.169	19.549.257	0,91
2008	132.027	16.168.158	0,82	2019	180.833	19.014.182	0,95
2009	102.143	12.564.253	0,81	2020	169.638	17.648.303	0,96
2010	113.883	15.301.041	0,74	2021	225.214	22.343.840	1,01
2011	134.907	18.336.849	0,74	2022	254.172	24.904.489	1,02
2012	152.462	18.508.178	0,82	2023*	255.682	24.478.161	1,04

Kaynak: Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ)
2023 yılı ilk çeyrek verisi yıllıklandırılarak hesaplanmıştır.



Dünya ihracatında ülkeler sıralaması

Sıra	İhracatçı Ülkeler	2021 Milyar Dolar	2022 Milyar Dolar	Değişim Milyar Dolar	Değişim (%)
1	Çin	3.358	3.594	235	7,0
2	ABD	1.754	2.065	310	17,7
3	Almanya	1.637	1.655	19	1,1
4	Hollanda	840	966	125	14,9
5	Japonya	756	747	-9	-1,2
6	Güney Kore	644	684	39	6,1
7	İtalya	616	657	41	6,7
8	Belçika	549	633	84	15,3
9	Fransa	585	618	33	5,6
10	Hong Kong	670	610	-60	-9,0
11	BAE	425	599	173	40,8
12	Kanada	508	597	90	17,7
13	Meksika	495	578	83	16,9
14	Rusya	494	532	38	7,7
15	Birleşik Krallık	471	529	59	12,5
16	Singapur	457	516	58	12,8
17	Tayvan	448	478	30	6,7
18	Hindistan	395	453	58	14,7
19	İspanya	380	418	38	10,1
20	Avustralya	345	412	67	19,5
21	Suudi Arabistan	276	410	134	48,6
22	İsviçre	380	402	22	5,7
23	Vietnam	336	371	35	10,6
24	Polonya	341	361	20	5,8
25	Malezya	299	353	53	17,7
26	Brezilya	281	334	53	19,0
27	Endonezya	232	292	60	26,1
28	Tayland	272	287	15	5,5
29	Türkiye	225	254	29	12,8
30	Norveç	160	250	90	56,0
	İlk 30 Toplam	18.628	20.654	2.026	10,9

Kaynak: Dünya Ticaret Örgütü, Eurostat, Üike İstatistik Kurumları

Yıldız sektörler diğer sektörleri de yıldızlaştıracak

Türkiye'nin 12. Kalkınma Planı'ndaki dünya mal ihracatından aldığı payı yüzde 1.30'a yükseltme hedefini değerlendiren İstanbul Ticaret Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü Başkanı Prof. Dr. Figen Yıldırım, şunları söyledi: "Kârlı büyümenin gerçekleşmesi için öncelikle agresif satışın oluşması, yaratılan nakit akışı ile öncelikli görülen sektörlere yatırım yaparak çok sayıda yıldız elde edilmesi önemli bir büyüme teorisi. Burada



çok doğru yaklaşımla nakit akışını artırmak hedeflenirken elde edilenle ithalata bağımlılık azaltılmaya, yerel tedarik desteklenmeye çalışılacaktır. Portföy dengelemek için özellikle Türkiye için de yepyeni bir pazar. Türkiye'nin genç ve enerjik nüfus potansiyelini bu iki alana yönlendiren agresif bir politika izlenmesi gerekiyor ki, bu dönüşümü ve akabinde gelecek olan yüksek katma değerli üretim ve ihracat fırsatını kaçırmamasın."

Yeşil ve dijital ekonomi Türkiye için de fırsat

Türk-Alman Üniversitesi İktisat Bölümü Öğretim Üyesi ve Uluslararası İktisat Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Elif Nuroğlu, şu değerlendirmelerde bulundu: "Türkiye'nin dünya ihracatındaki payının düşük olması, ürettiği ürünlerin katma değerinin yüksek olmamasından kaynaklanıyor. Bunun için de planda yer aldığı üzere rekabetçi ve teknoloji yoğunluğu yüksek üretime yönelik ekosistemin geliştirilmesi ve bunun hem kamu



hem de özel sektör tarafından desteklenmesi gerekiyor. Ayrıca eğitim sisteminde de buna yönelik radikal dokunuşlar yapılması şart. Dünyanın gündeminde olan yeşil ve dijital ekonomi Türkiye için de yepyeni bir pazar. Türkiye'nin genç ve enerjik nüfus potansiyelini bu iki alana yönlendiren agresif bir politika izlenmesi gerekiyor ki, bu dönüşümü ve akabinde gelecek olan yüksek katma değerli üretim ve ihracat fırsatını kaçırmamasın."



● Türk dizi yapımcıları; Fransa'nın Cannes kentinde düzenlenen dizi, film, içerik, TV ve yapım sektörünün en prestijli fuarı MIPCOM'da satış anlaşmalarına imza attı. İstanbul Ticaret Odası'nın milli katılımını organize ettiği fuarda, Türk dizileri 108 ülkenin yoğun ilgisini çekti.



Doğan ERDOĞAN
CANNES

● İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Dizi ve film endüstrimiz geçen 17 yılda küresel pazarların duygu dünyasına öyle girdi ki, hangi diziyi üretirsek daha senaryo aşamasında ilgi odağı oluyor ve yüzde 80'i yayına girmeden kapışılıyor. Çok popüler bir Türk dizisinin bir bölümünün dünya hasılatı 600 bin doları geçebiliyor" dedi.



MIPCOM'DA TÜRK DİZİLERİNE 108 ÜLKEDEN YOĞUN İLGİ

İhracat sezonunu Cannes'de açtılar

DİZİ filmler TV ekranlarında yeni yayın dönemine başlarken, Türk dizi yapımcıları da Fransa'nın Cannes kentinde düzenlenen dünyanın en büyük dizi ve eğlence pazaryerlerinden MIPCOM'da ihracat sezonunu açtı. Türk yapımcılar, Cannes'da 108 ülke ile sıkı pazarlık yürüttü. Dizi, film, içerik, TV ve yapım sektörünün en prestijli fuarı MIPCOM, 16-19 Ekim 2023 tarihlerinde Fransa'nın Cannes kentinde sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Ortadoğu ve Körfez ülkelerinde 17'nci, Latin Amerika'da ise 10'uncu yılını kutlayan Türk dizileri, Cannes'da 108 ülkenin ilgi odağı oldu. Her türlü beğeniye hitap eden zengin içerikleriyle bir klasik haline gelen Türk dizilerinin dış pazarlara satış anlaşmaları da MIPCOM kapsamında imzalanmaya başladı.

İTO'NUN MİLLİ KATILIMIYLA

MIPCOM Fuarı'na; Türkiye'den 20'si İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) milli katılım organizasyonu ile olmak üzere 34 firma katıldı. Fuarda 108 ülkeden 2 bin 600 yapımcı, 3 bin 100 içerik satın alması ve 11 bin ziyaretçi yer aldı. Fuarın açılışına, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu ve Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün katıldı.

SENARYO AŞAMASINDA SATILIYOR

Türk içerik sektörüne ilişkin görüşlerini açıklayan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Dizi ve film endüstrimiz geçen 17 yılda küresel pazarların duygu dünyasına öyle girdi ki, hangi diziyi üretirsek daha senaryo aşamasında ilgi odağı oluyor ve yüzde 80'i yayına girmeden kapışılıyor. Sektör, bu disiplinin de getirdiği başarıyla özellikle Ortadoğu ve Latin Amerika'da alıcılara, hangi oyuncular var, ne zaman yayına girecek, kısa hikayesi nedir aktarıp, dizi daha yayına girmeden bile satış yapıyor. Bu, sektörün kendini ispatladığının da bir göstergesi" diye konuştu.

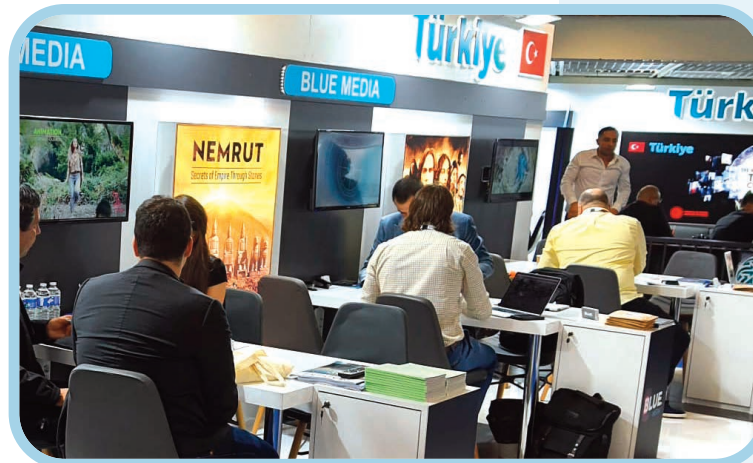
İZLENMEDİK ÜLKE BIRAKMADIK

Türk içerik sektörünün paydaşlarının yeni satış sezonuna başarıyla girmelerine şahitlik etmekten memnuniyet duyduklarını belirten

Avdagiç, iyi üretilmiş Türk TV içeriğine talebin giderek arttığını söyledi. Şekib Avdagiç, "Türk dizileri geçen 17 yılda neredeyse izlenmedik ülke bırakmadı. Zengin içerik dünyamızın başarı hikayesini, Türk dizileri gibi adeta bir solukta izliyoruz. İhracatta da yine dizilerimizdeki gibi sürükleyici bir tempoda ilerliyoruz" dedi.

PRODÜKSİYON KALİTEMİZ

Avdagiç, Türk dizi sektörünün başarısının arkasındaki sebeplere ilişkin şunları kaydetti: "Duygusal bir milletiz. Bu özelliğimizi dizilerde çok iyi yansıtıyoruz. Türk oyuncularımız çok yetenekli, dünyaya hitap ediyoruz. Başarılarımız köklerimizden kaynaklanıyor. Prodüksiyon kalitemizle, duyguları dizilerde çok iyi veriyoruz. Ayrıca Türk dizilerinin çok tutulması gösteriyor ki, Türklerin hem kendi halkına hem de dünyaya söyleyecek sözleri var. Bu sözleri diziler yoluyla da tüm dünyada yankı buluyor." Avdagiç, Türk dizilerinin o ülkenin dilinde altyazılı ama Türkçe sesli izlenmesinin de önemli bir başarı olduğunu, Türkçe'nin küresel bir dil olarak yaygınlaşmasına katkı verdiğini söyledi.



Fuarda yerinde incelemelerde bulunan Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Dr. Batuhan Mumcu, İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, Marsilya Başkonsolosu Sait Evren Güner, Marsilya Ticaret Ataşesi İnan Yıldırımıldal ve Sinema Genel Müdürü Erkin Yılmaz, sektör mensupları ile fuar ve sektör hakkında görüş alışverişinde bulundu.

Yerli dijital platforma talep artıyor

Şekib Avdagiç, PwC'nin raporuna göre 2022 yılında toplam küresel eğlence ve medya gelirinin 2.32 trilyon dolara ulaştığını belirtti. Avdagiç, dünya genelinde dijital platformların elde edeceği gelirin yıllık ortalama yüzde 10'u bulan büyümeyle 2027'de 231 milyar doları aşacağını tahmin edildiğini söyledi. Avdagiç, "Ülkemizde hâlâ yabancı platformlar ilk sıralarda yer alsada yerli dijital platforma talep de her geçen gün artıyor" dedi.

Firmaları 6 uluslararası içerik fuarına taşıyoruz

İTO olarak TV içerik sektöründe fuar katılımlarına özel bir önem verdiklerini vurgulayan Şekib Avdagiç, firmaları her yıl 6 uluslararası fuara taşıdıklarını söyledi. İTO'nun milli katılım organize ettiği içerik fuarları şunlar:

- MIPTV: Fransa
- MIPCOM: Fransa
- Content Americas: ABD
- NATPE Budapeşte: Macaristan
- Dubai International Content Market: Birleşik Arap Emirlikleri
- ATF Asya TV Forum ve Market: Singapur

Bir bölümünün hasılatı 600 bin doları geçebiliyor

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Türk dizi ve yapımlarının dünyada gördüğü talebin sınırlamayacağını. En doğrusu ilişkin şunları söyledi:

"Türk dizileri 17 yıldır soluksuz izlenen bir maceranın adı. Şu kadar dolarlık dizi ihracatı yaptık diye sınırlamayacağım. En doğrusu 'etki alanı milyarlarca dolar'

demek olur. Çünkü devam eden kontratlar var ve sektörün tabiatı gereği bazı anlaşmaların içerikleri bilinmiyor. Geleneksel TV'lerin yanı sıra yerli ve yabancı dijital

platformlar var. Youtube var, internet siteleri var. Bununla birlikte çok popüler bir Türk dizisinin bir bölümünün dünya hasılatının 600 bin doları geçebildiğini söyleyebiliriz."



Canton Fuarı'nda 1. Faz tamam sıra 2. ve 3. Faz'da

CİN Halk Cumhuriyeti'nin Guanco kentinde düzenlenen dünyanın en büyük genel ticaret fuarı 134. Canton 1. Faz'da on binlerce firma, profesyonel ve girişimci bir araya geldi. Yaklaşık 1.5 milyon metrekarelik alanda düzenlenen fuarda, Çin Halk Cumhuriyeti'nden sonra en yoğun katılım Türkiye'den oldu. Türkiye'nin milli iştiraki İstanbul Ticaret Odası gerçekleştirdi.

YENİ İŞ BAĞLANTILARI

15-19 Ekim tarihlerinde gerçekleştirilen Canton 1. Faz'da İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyeleri Murat Hazıroğlu ve Salih Sami Atılgan, fuarı ziyaret ederek firma temsilcileri ile görüşti. Hazıroğlu ve Atılgan, Türk firmalarının



temsilcileriyle fuara katılım ve yeni iş bağlantıları hakkında bilgi alışverişinde bulundu. Fuarda, Türkiye'nin Guanco Başkonsolosu Kaan Başkurt ve Ticaret Ataşeleri Dilan Can ve Şerife Yıldırım Demirel de Türk firmalarını ziyaret etti.

GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ

134. Canton Fuarı'nın 2. Faz'ı, 23-27 Ekim, 3. Faz'ı da 31 Ekim-4 Kasım tarihlerinde gerçekleştirilecek. İkinci fazda ev eşyaları ve gereçleri, hediyelik eşya, dekorasyon ürünleri, inşaat ve yapı

malzemeleri, kozmetik ve temizlik ürünleri, tüketici ürünleri yer alacak. Üçüncü fazda ise anne, bebek ve çocuk ürünleri, evcil hayvan ürünleri, ev tekstili, gıda ve içecek, oyuncak, sağlık ürünleri olacak.

İhracat destekleri İTO'da anlatılacak

TİCARET Bakanlığı, İstanbul Ticaret Odası ve Arap İşadamları Derneği (ARTIAD) işbirliği ile 'T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Destekleri' başlıklı bir seminer gerçekleştirilecek.

Ticaret Bakan Yardımcısı Ö. Volkan Ağar, 2 Kasım 2023 Perşembe günü 12.30-16.30 saatleri arasında İTO Meclis Salonu'nda düzenlenecek seminerin açılış konuşmacılarından

olacak. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya ise konuyla ilgili bir sunum gerçekleştirecek. Program, soru-cevap ile sonlandırılacak.

Türk lirasıyla ihracat yüzde 77.2 arttı

TİCARET Bakanlığı verilerine göre, Türk lirasıyla ihracat Eylülde, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 27 artarak 20 milyar 342 milyon liraya yükseldi. Bu dönemde Türk lirasıyla ithalat tutarı 54 milyar 432 milyon lira olurken dış ticaret hacmi 74 milyar 774 milyon liraya ulaştı. Türk lirasıyla ihracat, ocak-eylül döneminde ise geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 77.2 artarak 150 milyar 581 milyon lirayı buldu. Bu dönemde Türk lirasıyla ithalat 416 milyar 73 milyon lira olarak kayıtlara geçti. Yılın 9 ayında Türk lirasıyla gerçekleştirilen dış ticaret



hacmi ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 120.3 artışla 566 milyar 654 milyon lira olarak hesaplandı. Öte yandan,

Eylülde Türk lirasıyla ihracat yapılan ülke sayısı 165, Türk lirasıyla ihracat yapan firma sayısı ise 15 bin 557 oldu.

Çin'de 134'üncü kez düzenlenen genel ticaret fuarı Canton 1. Faz, yoğun katılımı tamamlandı. 15-19 Ekim tarihlerindeki fuarda, en yoğun ikinci katılım Türkiye'den oldu. Türk firmalarının milli katılım organizasyonunu İTO gerçekleştirdi.

Insights-X Fuarı'na ilk milli katılım

Kırtasiye sektörünün önde gelen fuarlarından Insights-X 2023'e Türkiye'den ilk milli katılımı gerçekleştiren İTO, sektöre yönelik çalışmalarını Paperworld Middle East 2023 ve PSI 2024 fuarları ile devam ettirecek.



KAĞIT, kırtasiye ve ofis ürünlerinin önemli fuarlarından Insights-X 2023 Fuarı, Almanya'nın Nürnberg şehrinde 11-13 Ekim 2023 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Fuara Türkiye'den ilk milli iştiraki ise İstanbul Ticaret Odası düzenledi. Kağıt ve ofis malzemeleri, kırtasiye ürünleri, okul aksesuarları ve çantalara yönelik önde gelen uluslararası ticaret

fuvarında İTO, uluslararası sektör mensuplarını Türkiye milli standında buluşturdu.

PAPERWORLD İLE DEVAM

Fuara katılan İTO Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu, Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, Genel Sekreter Prof. Dr. Nihat Alayoğlu, Nürnberg Başkonsolosu Fatma

Taşan Cebeci, Münih Ticaret Ataşeleri Recep Aslan ve Ali Bayraktar ile birlikte firmalarla görüşerek değerlendirmelerde bulundu. Türkiye pavilyonunda yer alan firmaları ziyaret eden heyet, sertifika takdimi gerçekleştirdi. İTO'nun sektöre yönelik çalışmaları, Paperworld Middle East 2023 ve PSI 2024 fuarları ile devam edecek.

JEC WORLD 2024

Paris - Fransa
5 - 7 Mart 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2024

- 106 ülkeden 1200 katılımcı
- 40.000'i aşkın profesyonel ziyaretçi
- Toplam değeri 105 Milyar Doları aşan sektör firmalarına erişim
- Küresel kompozit topluluğuyla buluşma ve yeni işbirlikleriyle iş ağı oluşturma imkanı
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2013 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli : 975 Euro / m²
Minimum Stant Alanı : 9 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Dr. Murat Özturan / Esra Avcioglu

Tel : 0212 455 65 10 / 0530 874 89 73 / 0212 455 62 21 / 0530 078 43 55
0212 455 61 10 / 0530 386 92 66

GSM : 0533 959 30 57

E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



BİLİŞİM İHRACATI fuarlarla ivmeleniyor

İTO ile gidilen uluslararası fuarlar, ihracatın artırılması için bilişim sektörüne de önemli fırsatlar sunuyor. Ticaret Bakanlığı ise yüzde 70 oranındaki destek ve bazı pazarlara özel yüzde 80 ek destek uygulamaları ile firmalara katkıda bulunuyor.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Bilişim ve E-Ticaret İhtisas Komitesi Toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu'nun başkanlığında, İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. İTO'nun milli katılım organizasyonlarını gerçekleştirdiği fuarlar ve uluslararası fuar destekleri konusunda sunumun yapıldığı toplantıda, sektörde hizmet veren işletmelerin mevcut ihtiyaçlarına yönelik bilgilendirme çalışmalarının yürütülmesi amacıyla çeşitli etkinliklerin planlanması da gündeme getirildi. Toplantıda ayrıca SoftITo Yazılım-Bilişim Akademisi kapsamında, nitelikli işgücünün oluşturulması konusu da ele alındı.

MİLLİ KATILIM

Fuarlara katılımın ihracatın ivmesinin artırılmasında önemli

katkı sunduğunu belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu, "Sektörün fuar destekleri konusunda bilgilendirilmesi de bu süreçte katkı sağlıyor. Milli katılım olan fuarlara katılan firmalar, İTO'nun organizasyon kabiliyeti ve tecrübesinden de faydalanmış oluyor. Yine bu kapsamda teşvikler de önemli. Yazılımcıların bu noktada iyi bir seviyede olduğunu görüyoruz. Fuar destekleri gibi teşvikler konusunda da gelişmeleri takip etmek gerekiyor" dedi. Hazıroğlu, yeni insan kaynağı katkısı sunan SoftITo Yazılım-Bilişim Akademisi'nin sektör temsilcileriyle birlikte hazırlanan müfredat programıyla özel bir nitelik kazandığını da söyledi.

KAPSAMLI DESTEK

Toplantıda, sektörü yakından ilgilendiren CES 2024 ile MCW Barcelona 2024 fuarları hakkında bilgi verilmesinin

yanısıra Hannover Messe 2024 fuarının da "future hub ve dijital ekosistemler" bölümleriyle önemli bir platform olduğuna dikkat çekildi. İstanbul Ticaret Odası'nın uluslararası organizasyonlarında firmalara her şey dahil anlayışıyla çok geniş bir kapsamda hizmet sunulduğu da aktarıldı. Ticaret Bakanlığı'nın fuarlara hem bireysel hem de milli katılımlarda devlet desteği verdiğinin de altı çizilerek, destek oranının ulaşım ve konaklama gibi kalemleri de içine alacak şekilde yüzde 70 olduğu anlatıldı. Ayrıca yüzde 80 oranını aşmayacak şekilde ilave desteklerin de verildiği, fuarın uzak ülkeler veya hedef ülkeler listesinde yer alması halinde ilave destekten de faydalanılabildiği belirtildi. Toplantıda, İstanbul Ticaret Odası'nın kurduğu BTM ile yazılım startupları konusunda işbirliği imkanları da gündeme getirildi.

Tekstilde katma değer markalaşmayla artacak



İstihdamın en yoğun olduğu sektörlerden biri olan tekstil, üretim ve rekabet gücü ile birlikte katma değeri de artırmayı hedefliyor. Sektör temsilcileri, bu süreçte tanıtım ve markalaşma desteklerinin kritik önemde olduğunu da belirtiyor.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Tekstil İhtisas Komitesi toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca'nın başkanlığında, Meclis ve Komite Üyeleri ile sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda, küresel ekonomideki gelişmelerin tekstil ihracatına etkisi ile maliyet artışlarından dolayı yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri görüşüldü. İstihdam deposu tekstil sektörünün üretim ve rekabet gücünün artırılması için yapılabilecek çalışmalar da gündeme getirildi.

ÇÖZÜM DİPLOMASİSİ

Sektörün taleplerini çözüm önerileriyle birlikte devlet yetkililerine aktardıklarını belirten İTO Yönetim Kurulu

Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca, şöyle konuştu: "Firmalar ortak sorunları olarak maliyet artışı, finansman ve işgücünü dile getiriyor. Sektörün çözüm konusunda da beklentilerle uyumlu ortak önerileri var. İşgücü sorununun çözümü için Ankara'da Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile İçişleri Bakanlığı nezdinde yaptığımız görüşmelerde, sektörün taleplerinin yanında çözüm önerilerini de aktarıyoruz. Ayrıca İstanbul'daki kamu kurumlarının yöneticileriyle gerçekleştirdiğimiz toplantılarımızda da konuyu iletiyoruz. Üretim gücünün korunması için işgücü ile ilgili sorunların çözülmesi ayrı bir önem taşıyor."

TANITIM PROJESİ

Toplantıda, Mart 2024'te planlanan Kazakistan Sektörel Ticaret Heyeti hakkında bilgi verilirken, Tekstil 4.0 kitabının

değerlendirmesi de yapıldı. İTO Deri, Kürk ve Saraciyeye Meslek Komitesi'nin deri sektörünün kalitesini dünya pazarına tanıtabilmek, imalat ve satış alanında faaliyet gösteren firmaların ihracatını artırabilmek amacıyla deriden üretilen konfeksiyon ve saraciyeye ürünlerinin tanıtımının yapılması talebi de görüşüldü. Sektör temsilcileri, derinin ihracat kilogram değerinin 100 doların üstünde ve katma değerinin yüksek olduğunu, Türk ürünlerinin marka olması durumunda bu katma değerinin daha çok artacağını belirtti. Proje dahilinde dünyaca ünlü tasarımcıların Türkiye'ye getirilip tanıtımın yapılmasıyla bu sonucun elde edilebileceği de ifade edildi.

Kumaş ithalatında yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri de toplantıda gündeme getirilen konular arasında yer aldı.

MWC BARCELONA 2024

Barcelona / İspanya
26 - 29 Şubat 2024

TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ
İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU

TURKISH
TECH

MWC BARCELONA 2024

DÜNYANIN TEKNOLOJİK DEĞİŞİMİNDE YER ALIYORUZ!

MWC BARCELONA 2024

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 202 ülkeden 88.500'ü ziyaretçi, %73'ü uluslararası, %50'si üst düzey yönetici
- 1.000'den fazla konuşmacı
- 2.400'den fazla uluslararası basın mensubu
- 40 ülke pavilyonu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Millî İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 6 m ²
Katılım bedeli	: 1.800 Euro / m ²



Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönüllü / Gökhan Çapkin / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16 / 0212 455 61 10

GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr /

gokhan.capkin@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Pazarlamada sosyal medyanın etkisi büyük

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Bilgi, İletişim ve Medya Meslek Komitesi, sosyal medya ajansları ve içerik üreticileri (influencer) ile birlikte Cemile Sultan Kuru Tesisleri'nde çalışma toplantısı gerçekleştirdi. Toplantının açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Gıyasettin Eyyüpkoca yaptı. Sosyal medya içerik üreticilerinin etki alanının artmasıyla sosyal medyanın pazarlamada da önemli bir yere sahip olduğunu belirten Eyyüpkoca, "Markaları tüketicilere ulaşabilmesinin en hızlı ve etkili yollarından biri de sosyal medya oldu. Hem yerel hem küresel anlamda pazarlamada en etkili paydaşlarından biri olan sosyal medya içerik üreticilerinin karşılaştıkları sorunlara çözüm aramak için bir araya geldik" dedi.

BİRLİKLERİN ÖNEMİ

Komite Başkan Yardımcısı Muharrem Uğurlu, sektörel birliklerin önemine dikkat çekerek, "Dernek, meslek birliği gibi yapılanmalar sektöre değer katar" dedi. Çalışma toplantısında, sektör temsilcileri, sektör birliğinin ve meslek kuruluşlarının yeterli olmadığına ve yaptıkları işlerin doğru şekilde reklam verene anlatılmasının önemine dikkat çekti. Bunun en etkili yollarından birinin de ölçümleme ve raporlama olduğu, bunun için de gerçek takipçi ve izlenme sayısı, kullanıcı davranışları gibi parametreleri ölçmenin önemli olduğu ifade edildi.



Grafik: OSMAN KUVVET

ÖDEME VADELERİ UZUN

Katılımcılar ayrıca, eğitim ve sertifika konusunda da yol alınması gerektiğini dile getirerek, "Böylece kayıt dışı ve bu alanda uzman olmayanlar sektörde kendiliğinden ayrışacak" dedi. Sosyal medya ajansı temsilcileri, sektörde ödeme konusunda vadelerin çok uzun olduğunu, bu sürenin 120 güne kadar çıktığını, kendilerinin ise içerik üreticilerine peşin ödeme yaptıkları için sıkıntı yaşadıklarını belirtti.

AKADEMİLER ARTMALI

Toplantıda, bir yıl içerisinde üretilen içeriklerin yüzde 30'unun ünlü ya da bir markanın yüzü olan ünlüler, yüzde 70'inin ise ciddi takipçi sayısına ulaşan influencer'lar tarafından üretildiğine dikkat çekildi. Sektörde içerik üreticisi konusunda yine de açık olduğu, bunun için de eğitimlerin ve akademilerin artması gerektiği vurgulandı.

Çin'in Kuşak-Yol girişimi ve yararlı büyük güç rekabeti

Çin'in Kuşak ve Yol Girişimi'nin 10. yaşını doldurması, şu sıralarda sürmekte olan uluslararası zirve toplantısında kutlanıyor. Girişim, 2013 Eylül ayında Xi Jinping'in Orta Asya gezisinde ilke defa dile getirilmişti. O zamanki adıyla Yeni İpek Yolu projesi doğumunda coğrafi olarak ve içerik açısından çok dazra kısıtlıydı; esas olarak amaç, Çin'in yakın komşuları ile ulaşım altyapısını iyileştirerek, politika ve ekonomi alanlarında işbirliğini geliştirerek Baltıklar'dan Güney Asya'ya, 'İpek Yolu üzerinde bir ekonomik kuşak' oluşturmak olarak ifade ediliyordu.

Girişimin kapsamı hızla genişledi; Afrika, Güney Amerika, tüm dünya coğrafi kapsamı içine girdi. Dahil olan ülkelerin sayısı 150, bunların dünya nüfusu içindeki payı yüzde 75 dolayına çıktı. Uygulaması ulaşımın ötesinde enerji, iletişim, üretim, teknoloji, sağlık gibi alanlara yayıldı. Çin'in bu alanlardaki yatırımlar için bugüne kadar yaklaşık 1 trilyon ABD doları kaynak sağladığı tahmin ediliyor. Bu kaynakların büyük bölümü kredi verme yoluyla sağlanıyor. Çin'in gelişmekte olan ülkelere sağladığı finansman, 2008 küresel krizi sonrasında artmaya başlamıştı. Bu yeni girişimin de katkısıyla Çin, Dünya Bankası ve IMF yanında gelişmiş ülkelerin toplamını da geçerek gelişmekte olan ülkeler için dünyanın en büyük finansman sağlayıcısı konumuna geldi.

Üçüncü dünya ülkeleri üzerindeki etkisi

Girişim, hem gelişmekte olan ülkeler hem de Çin için büyük yararlar sağladı. Büyük finansman açığı olan gelişmekte olan ülkelerin birçoğu, bu sayede ihtiyaç duydukları altyapı yatırımlarını gerçekleştirdi. Çin için ise girişimin hem şirketlerinin bu ülke pazarlarına açılması hem de bu ülkeler ve genel olarak 'üçüncü dünya' üzerinde etkisini artırmak, yumuşak gücünü geliştirmek açısından büyük yarar oldu.

Çin'in gelişmekte olan ülkelerdeki varlığı ve etkisinin artışı, batı ülkeleri açısından doğal olarak endişe vericiydi ve girişimin hızının kesilmesine yönelik eleştiri kampanyası ile karşılandı. Bu yöndeki yorumlara göre Çin, gelişmekte olan ülkeleri borç tuzağına düşürüp varlıklarını ele geçiriyordu, şeffaf olmayan süreçlerle sağladığı finansman bu ülkelerdeki yolsuzlukları artırıyordu, fosil yakıtlara dayalı enerji projelerine sağlanan finansman iklim krizini derinleştiriyordu.

Ciddi incelemeler, 'borç tuzağı' iddialarının asılsız olduğunu ortaya koydu. Yapılan akademik çalışmalar, borçluların varlıklarını ele geçirmek bir yana Çin'in sıkışan borçluların borçlarını yeniden yapılandırma, silme konusunda yapıcı davranmanın ötesinde, birçoğunun ödemeler dengesi güçlüklerini gidermek için önemli boyutta kaynak sağladığını ortaya koyuyor. Bir çalışmaya göre Çin, 2021 sonunda ödeme sıkıntısına giren 22 borçlu ülkeye, para takas anlaşmaları, ek krediler, kısa vadeli mevcut kredilerin sürekli yenilenmesi yoluyla



YENİ KUŞAK ÇİN

Fatih OKTAY

240 milyar dolarlık ek kaynak sağlamıştı. Aslında Çin'in bir borç tuzağına düştüğünü söylemek belki daha doğru olur. Batıda para politikalarının sıkışmasıyla sıcak paranın bu ülkelere geri dönmesi ve Covid salgını nedeniyle gelişmekte olan ülkelerin ödemeler dengesi sıkıntılarına girmeleri, Çin'in verdiği kredilerin de geri ödenmesinde yaygın sorunların ortaya çıkmasına yol açıyor. Bunun sonucu olarak Çin'in gelişmekte olan ülkelere sağladığı finansman, 2010'ların ortalarında zirve yaptıktan sonra azalışa geçmiş bulunuyor.

Alternatif finansman olanakları

Batılı ülkelerin şeffaflık ve iklim etkisi ile ilgili eleştirilerde ise doğruluk payı vardı. Çinli yetkililer, bu doğrultuda finansman süreçlerini şeffaflaştırmak için süreç iyileştirmelerine gitti. İklim etki konusunda ise Çin, artık fosil yakıtı dayalı dış projeleri finanse etmeme ve enerji alanında ağırlığı yeşil projelere verme kararını açıkladı. Çin'in yaklaşımı artık azalan kredileri daha şeffaf, daha iyi planlanmış, daha etkili ve daha yeşil projelere yönlendirmek.

Çin'in gelişmekte olan ülkelerdeki artan varlığı ve etkisini kesmenin yolu, bu ülkelere Kuşak ve Yol girişimine seçenek olacak finansman olanakları sağlamak olduğundan batı ülkeleri uzunca zamandır bu yönde çaba harcıyor. Trump döneminde Kuşak ve Yol girişimine seçenek oluşturmak için 60 milyar dolarlık kaynak yönetecek Gelişme Finansmanı Şirketi adlı bir kurum oluşturulmuş, öte yandan Japonya ve Avustralya ile beraber özel sektörü gelişme finansmanına çekecek Mavi Nokta Ağı adlı bir proje başlatılmıştı. Daha sonra Biden, bu girişimleri G7 bünyesinde 'Daha İyi Bir Dünya İnşa Et' adlı bir program olarak lanse etmişti. Aynı zamanlarda AB de Küresel Kapı adıyla bir küresel gelişme finansmanı girişimini duyurmuştu. Japonya, İngiltere ve küçük çapta Hindistan da böyle girişimler açıkladı. Bunlardan bir sonuç çıkmadı. Geçen yıl G7 zirvesinde bu farklı girişimlerin ABD girişimi çerçevesinde birleştirilmesi olarak nitelenebilecek Küresel Altyapı Yatırımları Ortaklığı adlı bir girişim açıklandı. Girişim, büyük ölçüde özel yatırımcıları özendirerek gelişmekte olan ülkelere 5 yıl içinde 600 milyar dolarlık altyapı finansmanı sağlamayı hedefliyor. Bu yılın G7 zirvesindeki açıklamalara bakılırsa girişim henüz kayda değer sonuçlar vermiş değil ama zaman içinde bu gerçekleşirse, Çin kaynaklı finansmandaki azalışı telafi etmek açısından gelişmekte olan ülkeler açısından yararlı olur.

Sonuç olarak, dünyanın büyük ekonomileri gelişmekte olan ekonomilere altyapı finansmanı sağlamakta yarışa girmiş görünüyor. Bu ilginç durumu büyük güç rekabetinin olumlu bir sonucu olarak değerlendirebiliriz.

Lojistik hizmetleri sektörü, ikinci yüzyılda daha geniş bir pazara yayılabilmek için biriken sorunlarının çözülmesini bekliyor. Sürücülerin vize alma zorlukları, ülkeler arası transit geçiş süreci, Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü geçiş üstünlüğüne son verilmesi ve yetki belgesi ücretlerinin düşürülmesi, çözüm bekleyen konular arasında.



Lojistikte 2. yüzyılın ROTASI ÇİZİLİYOR

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi'nin düzenlediği 'Cumhuriyetin 100. Yılında Lojistik Sektörünün Talepleri ve Hedefleri' başlıklı sektör toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Moderatörlüğünü İTO Lojistik Hizmetler Meslek Komitesi Başkanı Nagihan Soylu'nun yaptığı toplantıya, Ticaret Bakanlığı İstanbul Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürü Hayrettin Yıldırım, Doç. Dr. Duygu Erten ve sektör temsilcileri de katıldı. Toplantıda, yetki belgesiz kaçak araçların taşımacılık yapması, istasyon sayılarının artırılması ve yetki belgesi fiyatlarının aşağı çekilmesi



başta olmak üzere birçok konu gündeme geldi.

LOJİSTİK MERKEZİ

Ürün maliyetlerinin büyük bir kısmını gümrük ve lojistik masraflarının oluşturduğunu belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, şöyle konuştu: "Güntümüz yoğun rekabet ortamında; müşteri taleplerinin, beklentilerinin ve teknolojinin hızla değişmesi, firmaları ayakta kalabilmek için değişimi yakalamaya zorluyor.

Böyle bir ortamda başarıya ulaşmak için lojistiğin hem uygun maliyetli hem de kaliteli olması gerekiyor. Türkiye, konumu itibarıyla lojistik merkez olmaya aday bir ülke. Pandemi dönemindeki lojistik aksamalar tüm sektörleri etkiledi. 1000 dolar olan konteyner ücretleri pandemiyle birlikte 5 katna yükseldi. Bu süreçte navlun ve lojistiğin ne kadar



önemli olduğunu bir kez daha anladık. Geçmişten ders çıkartarak, lojistik ağıımızı sağlamlaştırmamız gerekiyor. Cumhuriyetin ikinci yüzyılında lojistik sektörünün gelişmesi için sağlam adımlar atmanız lazım."

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

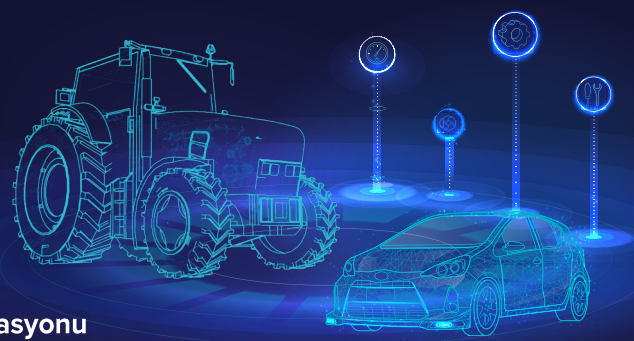
İTO Lojistik Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı Nagihan Soylu, çözüm önerilerini şöyle özetledi:

- Uluslararası görev yapan sürücüler daha kısa sürede vize almalı.
- U-ETDS ve e-irsaliye sistemleri entegre hale gelmeli. Ayrıca, e-irsaliye ve e-CMR uygulaması da entegre olmalı.
- Karayoluyla yük taşımacılığı yapan firmalar, fiziki taşıyıcı, acenteler ve organizatörler olmak üzere yalnızca 3 belge çerçevesinde yetkilendirilmeli.
- Araç muayene istasyon sayıları artırılmalı.
- Türkiye-AB arasında karayoluyla gerçekleştirilen ticaretin transit olarak yapılması için yeni bir anlaşma sağlanmalı.
- AB ülkeleri için ayrı ayrı alınan Transit Geçiş Belgesi bir kez alınmalı ve tüm AB ülkelerinde geçerli olmalı.
- e-TIR, e-CMR, e-Geçiş Belgesi gibi dijitalleşme uygulamaları, uluslararası taşımalarda devreye alınmalı ve TIR geçişleri hızlandırılmalı.
- Karayolu Taşıma Yönetmeliği kapsamında alınan yetki belgesi, güvenilir taşımacı statüsüne erişen firmalara verilmeli.
- Mesleki Yeterlilik Belgesi oluşturulmalı, gece taşımaları ile otoyol ve köprü kullanımlarına izin verilmeli, hız limitleri artırılmalı, araçlar boyutlarına göre kategorilere ayrılmalı.
- Ro-Ro limanlardaki yük çeşitliliğine olanak sağlayan Con-Ro gemilerinin, Türkiye limanlarından faaliyetlerine izin verilmesine yönelik mevzuat düzenlemeleri yapılmalı.
- Ulaştırma Polisi/Müfettişliği ile Ulaştırma Mobil Denetim Ekibi gibi uygulamalar başlanmalı.
- Elektrikli yük araçlarına yatırım yapan ve ithalat planlayan lojistik firmalara hızlandırılmış ithalat süreci ve finans desteği sağlanmalı.

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2024

Buenos Aires - Arjantin
10 – 13 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



GÜNEY AMERİKA'DA OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ FUARINDA YERİNİZİ ALINIZ!

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2024

- Güney Amerika'nın etkin otomotiv satış sonrası endüstri fuarı
- 35.000 m²'den fazla sergi alanı
- 13 ülkeden katılım
- 22.671 yerel ve uluslararası katılımcı
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

KATILIM BİLGİSİ

Katılım Bedeli : 1.000 ABD \$ / m²
Minimum Stant Alanı : 12 m²



Burak Abalı	Pelin Karamahmutoğlu	Esra Avcıoğlu
0212 455 61 14 0531 602 77 31 burak.abali@ito.org.tr	0212 455 65 06 0530 962 01 39 pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr	0212 455 61 10 esra.avcioglu@ito.org.tr

Uluslararası konferanslar tüm hızıyla devam ediyor



Taşkent'te 'bir yol bir kuşak' kongresi

'İpek Yolu ve Ötesi Kongre Serisi'nin (SIRCON 2023) ikincisi, Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te gerçekleşti. Alfraganus Üniversitesi ev sahipliğindeki kongre, 'Bir Yol Bir Kuşak: Göç, Turizm ve Ekonomi Politik' temasıyla yapıldı. Kongreyi düzenleyen ortak kurumlar arasında bu sene İstanbul Ticaret Üniversitesi de yer aldı.

15 ülkeden 50'den fazla kurum ve kuruluşun katıldığı kongrenin açılışında Türkiye Özbekistan Büyükelçisi Dr. Olgan Bekar, Alfraganus Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muhammadismoil Mahmudov, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay ile çok sayıda

üniversite rektörü ve akademisyen hazır bulundu.

ÜNİVERSİTELERLE İŞBİRLİĞİ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. İsrail Kuralay, kongrede 'Belgesel Filmin Tarih Bilimine Katkısı Bağlamında Moğolistan'da Unutulan Bir Türk Boyu: Hotonlar' başlıklı bildirisiyle sunum yaptı. Üniversitemizin İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Eğitim Bilimleri Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Zebiniso Kamalova da 'Orta Asya Yeniden Küresel Ticaretin Kalpgâhi Olur mu?' başlıklı konuşmasını gerçekleştirdi. Dr. Kuralay, Özbekistan

ziyareti kapsamında, daha genç üniversite olmasına rağmen hızlı bir şekilde gelişen Alfraganus Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muhammadismoil Mahmudov ile de görüştü. Kuralay, üniversiteler arasında pek çok alanda işbirliği sürecinin başlatıldığını belirterek, "İstanbul Ticaret Üniversitesi olarak yeni dönemde hedefli adımlar atarak, ulusal ve uluslararası bilimsel etkinliklerde yer almaya devam edeceğiz" dedi.

Dr. İsrail Kuralay, Özbekistan Gazetecilik ve İletişim Üniversitesi'ni de ziyaret ederek, Rektör Prof. Dr. Şerzathan Kudrethoca ile görüşmeler yaptı.

Yeni döneme hızlı bir giriş yapan İstanbul Ticaret Üniversitesi, iki uluslararası konferansa imza attı. Türkiye'nin de öncülerinden olduğu 'dijital diplomasi' başlıklı konferansta, diplomasinin yeni dünyasında sosyal medyanın öneme dikkat çekildi. Özbekistan'da gerçekleştirilen 'İpek Yolu ve Ötesi Kongresi'nde ise göç, turizm ve ekonomi temaları üzerinde duruldu.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, yeni öğretim yılına uluslararası konferanslarla başladı. Türkiye Ulusal Ajansı ve Avrupa Birliği'nin desteğiyle düzenlenen 'Dijital Diplomasi: Eğilimler ve Özellikler' konferansı, Sütlüce Yerleşkesi'nde yoğun bir katılımla gerçekleşti. Bir diğer konferans ise Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te 'İpek Yolu ve Ötesi Kongresi' başlığıyla düzenlendi. Kongreyi düzenleyen ortak kurumlar arasında İstanbul Ticaret Üniversitesi de yer aldı. 'Dijital Diplomasi: Eğilimler ve Özellikler' başlıklı konferansın açılışında konuşan Dışişleri Bakanlığı Enformasyon Genel Müdürü Murat Lüttem, son yıllarda



yaşanan teknolojik gelişmelerin ve dijitalleşmenin endüstrileri, hükümetleri ve diğer kurumları yeniden şekillendirdiğini söyledi.

ÖNCÜ ÜLKELERDEN BİRİYİZ

Lüttem, Türkiye'nin siyasi, ekonomik ve insani meselelerdeki önemli rolüne ilişkin anlatımlarının sosyal medya hesapları aracılığıyla etkili ve uygun şekilde yaygınlaştırıldığını belirterek, şöyle konuştu: "Yurt dışındaki sosyal medya kampanyalarımız, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı ile koordineli olarak, Türkçe veya yabancı dillerde düzenleniyor. Bu sayede Türkiye'nin oynadığı rolün önemini tüm dünyaya gösteriyoruz. Özellikle Batı'da bazı ülkeler dışişleri bakanlıklarını dijital çağa adapte ediyor. Türkiye de bu ülkelerden biri ve Dışişleri Bakanlığımız dijital diplomasinin öncülerinden."

DİPLOMASİNİN YENİ DÜNYASI

Lüttem, ortalama dikkat süresinin her geçen gün kıaldığı bir dünyada, bu tür

yollardan sadece biri" dedi.

KİTİLELERİ ETKİLEME GÜCÜ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Abdulhamit Avşar da diplomasinin barışın sürdürülmesinden savaşların sona erdirilmesine kadar uluslararası ilişkilerde daima merkezi bir yere sahip olduğunu vurgulayarak, dijital çağda teknolojiye bağlı gelişmelerin iletişim olgusunu doğrudan etkilediği bir dönemi başlattığını kaydetti.

Prof. Dr. Avşar, yeni dönemde bilgi üretiminin hızlandığını, yerel düşüncelerin uluslararası alanda yer bulma zemininin kolaylaştığını hatırlatarak, kamuoyunu etkileyen iletilerin çoğalarak hız kazandığını söyledi. Artık sosyal ağlar yoluyla uluslararası toplumun dikkatini çekebilmenin mümkün hale geldiğini belirten Prof. Dr. Avşar, şöyle devam etti: "Doğru bilginin yanı sıra propaganda nitelikli, spekülasyonlar da aynı hızla yayılma ve hedef kitleleri etkileme gücü elde etmeye başladı. Dijital çağın aldığı bu görünümün en çok etkileyeceği alanlardan biri de diplomasidir. Konferansın



içeriklerin özellikle sosyal medya aracılığıyla daha geniş kitlelere ulaşma imkanına sahip olduğunu vurguladı. Bu kapsamda zirveler, temalar, milli gün mesajları, basın açıklamaları, toplantılar gibi çeşitli interaktif faaliyetler için oluşturulan görsel içeriklerin sosyal medya aracılığıyla dolaşıma sokulduğunu ifade eden Lüttem, "Grafik tasarımcılar ve görsel yönetmenler gibi diplomasinin geleneksel olmayan aktörleri tarafından oluşturulan bu içerikler, diplomasinin yeni dünyasına katkıda bulunuyor. Ancak yeni dijital medya süreçlerini ve platformlarını kullanmak, Bakanlığımızın sürekli değişen dünyaya uyum sağlamaya devam ettiği

yararlı sonuçlara ulaşmasını, dijital diplomasi kavramına yeni ufuklar açmasını diliyorum."

4 ANA OTURUM

İstanbul Ticaret Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkanı Doç. Dr. Uğur Yasin Asal ise konferansta dört ana oturum ve 20 sunum olduğunu söyledi. Asal, "Bu programlar daha önce Romanya ve Estonya'da düzenlenmişti. Şu an biz ev sahipliği yapıyoruz. Bundan sonra proje faaliyetleri Slovenya ve İtalya'da devam edecek" bilgisini paylaştı. Açılış konuşmalarının ardından kapanış oturumlarla konferans başarıyla tamamlandı.



SEM
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ



**İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ**

SİBER GÜVENLİK EĞİTİMLERİ BAŞLIYOR!

- Siber Güvenlik nedir?
- Linux Temel Eğitimi
- Siber Güvenlik Temel Eğitimi
- Temel Sızma Zafiyet Analizi

- Yazılım Uzman Yardımcılığı Programı
- Bilişim Hukuku Programı
- Teknolojilerde Siber Güvenlik Eğitimi
- Siber Tehdit İstihbaratı Eğitimi

Eğitim Şekli : Online



Bilgi ve Ön kayıt için: sem.ticaret.edu.tr



İK yönetiminde ihtiyaçlar ve motivasyon

İnsanların işlerinden mutlu olması nasıl sağlanabilir? Çalışanların temel ihtiyaçlarının karşılanması, işe yoğunlaşmaları ve işi sevmeleri için yeterli midir? Çalışanların davranışlarını yönlendiren temel öğeler nelerdir? Bu ve benzeri soruların cevapları, bireylerin motivasyon düzeyleri ile ilgilidir. İnsan psiko-sosyal bir canlı olarak çeşitli ihtiyaçlara sahiptir. Bu ihtiyaçların bir kısmı fizyolojik ve somut ihtiyaçlardır. Bir kısmı ise daha soyut, gözle görünmeyen ama son derece önem taşıyan manevi ihtiyaçlardır. Kişiye sunulan imkânlar, ihtiyaçlarının giderilmesini sağlar, bu ise kişinin performansında etkili olur. Örnek verilecek olursa kişinin işinden sağladığı ücret, satın alma ihtiyaçlarını giderir. Kişinin çalışması sonucu sağladığı iş motivasyonu ise iş tatminini ve işinden mutlu olmasını sağlar. Dolayısıyla insanın ihtiyaçları ile motivasyonu arasında doğrudan bir ilişki söz konusudur.

'Biz' ruhunun oluşması

İnsan kaynakları yönetiminin temelinde insan ihtiyaçlarını gidermek istediği hatırlanacak olursa bu disiplinin, bir anlamda bireyi motive etme uğraşısını amaç edindiği sonucuna varılabilir. Çünkü çalışanlar ihtiyaçları karşılandığı oranda motive olacaktırlar. Motivasyon, çalışanların kurumun genel amaçlarına uyum düzeyi ve bunlara bağlılık, biz ruhunun oluşması, iş tatmininin oluşması gibi sonuçlara ulaştırır. Yetersiz motivasyon ise kurumda 'biz' değil, 'ben' değerlerinin ortaya çıkmasına, işbirliği ortamının azalmasına ve çeşitli gerginliklere yol açacaktır. Burada unutulmaması gereken önemli bir konu, çalışanların bütün arzu ve isteklerinin karşılanmasının bazen oldukça zor olmasıdır. Her şeyden önce bireyin içinde yer aldığı sosyal çevre ile gelişmeyen arzu ve isteklerinin karşılanması söz konusudur. Diğer bir ifade ile insanın ihtiyacının karşılanması konusundaki öncelikli koşul, söz konusu ihtiyacın evrensel, toplumsal, örgütsel ya da grup düzeyinde yerleşmiş değerlere ve ortam koşullarına uygun olmasıdır.

Bireydeki denge durumu

İnsan ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik insan kaynakları yönetiminin sağlayacağı motivasyon düzeyi konusunda önemli bir ilke de bireydeki denge durumudur. İnsan, gerek psikolojik yapısı gerekse fizyolojik yapısı ile bir bütündür. Bu yapının temelinde de bir denge (homeostasis) yer alır. Yani organizmanın herhangi bir ihtiyacı oluştuğunda söz konusu denge bozulur. Bu dengenin yeniden sağlanması için ihtiyacın giderilmesi ya da tatmin olması gereklidir. Bu durum da insan psikolojisine yönelik oldukça eski temel yaklaşımlardan biridir ve bu yaklaşım insanların, sürekli olarak sabit bir dengeye ulaşmak isteklerini savunur. Bu temel görüşten hareketle bireylerin çeşitli ihtiyaçları olduğu, bu ihtiyaçların karşılanması yönünde çaba gösterdikleri ve bu çabaları yetersiz kaldığında, yani ihtiyaçları giderilmediğinde bireyde bir dengesizlik durumu oluşur. Kurumdaki insan kaynakları organizasyonunun temel amaçlarından biri, çalışanların yaşadığı dengesizlikleri keşfetmek ve bu dengesizliği gidermektir. Bu yapılamadığında kişinin yaşadığı bu dengesizlik onun davranışlarına, iş verimine, morale, ilişkilerine olumsuz yonde etkide bulunacaktır. Temel ihtiyaçların karşılanması bu duruma en iyi örnektir. Örneğin, acıkan bireyin beslenmesi bu konudaki dengesizliği gidermeye yöneliktir. Aynı biçimde bireyin çalıştığı kurumdaki sağladığı ekonomik kazançların arzuladığı düzeyde olmadığını düşünmesi de benzeri bir dengesizlik durumu oluşturur. İlk örnekte olduğu gibi kişi, bu dengesizlik durumunu gidermek için de çeşitli yollara başvuracaktır. Rahatsızlığını dile getirecek ve bu durumun değişmesini isteyecektir. Bunu doğrudan yapamıyor ise davranışları ile belirtecektir. Bu durumun devam etmesi ise muhtemelen bir süre sonra iş verimsizliği, performans düşüşü, iş tatminsizliği gibi istenmeyen sonuçlara yol açabilir.

İnşaatçılar, işleri geciktiren sorunlara çözüm bekliyor

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası İnşaat ve Gayrimenkul İhtisas Komitesi, dördüncü toplantısını gerçekleştirdi. Altyapıdan konut inşaatına, madencilikten elektrik malzemelerine kadar sektörle ilgili birçok meslek komitesinden meclis üyesinin katıldığı toplantı, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Yakup Köç başkanlığında yapıldı.

Toplantı, içinde konut bulunan yedi kat ve üzeri olan binalarda kapalı çıkma yapılamaması uygulaması hakkındaki taleplerin görüşülmesi gündemiyle başladı. Söz konusu çıkmalara izin verilmesi taleplerine karşılık birçok meclis üyesi de "Şubat ayındaki felaketten sonra bölge illerine gittik. Bu çıkmaların, depremin yapılar üzerindeki yıkıcı etkisini artırdığını gördük" dedi.

ZOR ŞARTLAR

Toplantıda küresel gelişmelerin etkisi, fiyat artışları, yurt içindeki



enflasyonla mücadeleyle yönelik uygulamaların doğurduğu sonuçlar da tartışıldı. Toplantıya katılanların hemen hepsi finansmana erişim konusunda yaşadıkları problemi dile getirirken, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Köç, "Finansmana erişim zorlaştı, 2024 sonuna kadar da bu durum devam edecek gibi görünüyor" diye konuştu.

ELEMAN BULUNAMIYOR

Sektör temsilcilerinin dile getirdiği ikinci konu personel ihtiyacı oldu.

İnşaatlarda, projelerde çalıştırarak eleman bulamadıklarını belirten sektör temsilcileri, "Gelen de o ücrete bu işte çalışmam diyor. Üretim kapasitesinin küçülmemesi için kayıtlı yabancı işçi çalıştırma konusunda daha fazla esneklik sağlanmalı" şeklinde konuştu.

RUHSAT VERMİYORLAR

Toplantıda birçok meclis üyesinin dile getirdiği diğer konu ise ruhsat alma ve evrak tamamlama süreçleri oldu. Her şeyi hazır proje için 6 ayda

ruhsat alamadıklarını belirten sektör temsilcileri, ilçe belediyelerinde farklı farklı tavırlarla karşılaştıklarını dikkat çekti.

FİYATLAR ÇOK ARTTI

Katılımcıların şikayet ettiği diğer bir konu da maliyetlerdeki hızlı değişim ve sektörle ilgili bazı alanlarda fırsatçılık seviyesindeki fiyat artışları oldu. Yine maliyet konusunda arsa konusuna değinen sektör temsilcileri, şöyle konuştu: "Kentin kenarlarında bile proje maliyetinin yüzde 40'ı arsa masrafı oldu. Kent genelinde arsa maliyeti, projenin yaklaşık yarısı. Konut ihtiyacı artıyor, ancak yeterli arazi yok. Devletin bu konuda süratle yeni arazileri sektörün kullanıma sunması lazım. Bunun bedava yapılmasını beklemiyoruz ama uzun vadeli ödeme planlarıyla bu sağlanabilir. Bu şekilde konut ihtiyacını daha uygun şartlarda gidermek için önemli bir imkan oluşturulur."

Toprak ürünleri sektörü teşhir için yer istiyor

Toprak ürünleri sektörü, depolama ve teşhir için İstanbul'un iki yakasında yer tahsisi konusunda çözüm bekliyor. Sektörün bir diğer önemli beklentisi ise özellikle beton kalitesi ve numune testleri konusundaki açıkların giderilmesi.



ADEM ORHUN

TOPRAK ürünleri sektöründeki onlarca firmanın yetkilileri, İTO Toprak Ürünleri Meslek Komitesi'nin düzenlediği toplantıda bir araya geldi. Cemile Sultan Korusu

Tesisleri'nde gerçekleştirilen toplantının açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Hazıroğlu yaptı. Konuşmasında, tedarik sorunları ve enflasyon sebebiyle artan maliyetlerin, sektörün satış hacmini olumsuz etkilediğini hatırlatan Hazıroğlu, enflasyonu düşürmeye yönelik uygulamaların, konut satışlarını baskılayacağına dikkat çekti. Hazıroğlu, böyle bir gelişmenin de toprak ürünleri sektörünün iş hacmine olumsuz yansıyacağını belirtti. Hazıroğlu, sektörün bu süreci en az kayıpla atlattığı için imalat sanayi konularını hareketle geçirecek önlemler alınmasının elzem olduğunu dile getirdi.



titiz davranmalı. Bununla ilgili olarak Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Odamız, ilgili kurumlar ve sektör temsilcileri irtibat halinde çalışıyor" dedi.

2 YAKADA 2 YER

İTO Toprak Ürünleri Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Eyüp Topal ise konuşmasında, toplantıda sektör mensuplarının tespit ve önerilerini yazılı olarak alıp değerlendireceklerini duyurdu. Topal, sektör olarak yer ihtiyaçlarının had safhaya çıktığına dikkat çekerek, "Hem Anadolu hem Avrupa yakasında toprak ürünleri için depolama ve teşhir alanı olarak kullanılacak yerlere ihtiyacımız var. Bu konuda çözüm bekliyoruz" diye konuştu.

KALİTE RİSKİ

Toplantıda, ayrıca Türkiye Hazır Beton Birliği Başkanı Cemalettin Danış bir konuşma yaptı. Danış, üyelerinin çok sıkı kontrole ve habersiz denetimlere tabi tutulduğunu belirterek, "Fakat hazır beton firmalarının ancak yüzde 65'i birliğimiz çatısı altında bu denetimlerden geçiyor. Dışarıdan çeşitli ilişkilerle kalite sertifikası alan bazı firmaların ürünleri, sahada birçok riske sebep oluyor" dedi.

Şirket bilgilerini güncelleyelim

Sektör mensuplarını geniş katımlı toplantıda bir araya getiren Komite Başkanlığı Eyüp Topal, şirket yetkililerine bir hatırlatmada bulundu. Topal, "Bir etkinlik veya duyuru yapılacağı zaman şirketlerin bilgilerinin eksik veya eski olduğunu görüyoruz. Bu da iki taraf için verimliliği ve kazanımları olumsuz etkiliyor. Lütfen şirket adreslerini, duyuru ve temaslara ilişkin yetkili iletişim bilgilerini güncelleyelim" dedi.

Şirket bilgilerini güncellemek için: guncelle.ito.org.tr

BETON NUMUNESİ

İnşaatlarda beton numunesi alınmasının, saklanması ve test aşamalarının çok hassas olmayı gerektirdiğini vurgulayan Hazıroğlu, "Saklamadan teste kadar ilgili süreçlerde hata yapıldığında, ürünün uygunuz diye raporlanması, beton üreticilerini ve müteahhitleri mağdur ediyor. Bu konuda sahadaki ilgili herkes



Gayrimenkul yönetmelik öncesi son virajda

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'de faaliyet gösteren yetki belgeli 53 bin emlak işletmesi, 31 Ekim itibarıyla yürürlüğe girecek olan "Taşınmaz Ticareti Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik"i bekliyor. Yönetmelikle birlikte emlak satışı yapan çevrimiçi sitelere yeni sorumluluklar öngörülürken, İTO Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi, üyelerine konu hakkında bilgi vermeye devam ediyor. Gayrimenkul sektöründe faaliyet gösteren işletmeleri temsil eden dernekler, İTO Gayrimenkul

Hizmetleri Meslek Komitesi tarafından düzenlenen toplantıda bir araya gelerek konuyu değerlendirdi. Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal, "Gayrimenkul sektörünün sıkıntıları var. Sektörde çok fazla deformasyon söz konusu. Odamızın en fazla üyesi bulunan komitelerinden biri gayrimenkul. İşin satış kısmı da çok önemli. Emlak sektörü olmasa satışlar tıkanacak" dedi. Toplantıda konuşan Komite Başkanı Hakan Akdoğan da "Ortak akıl çok önemsiyoruz. Sektörün tüm paydaşlarından görüş alarak çalışmalarımıza devam ediyoruz" dedi.

Cardiom mobil EKG ne gibi avantajlar sağlıyor?

1) Yaygın iletişim teknolojileri

Cardiom çok kullanılan iki iletişim teknolojisini kullanıyor: GSM Ağları ve Bluetooth v4.0.

2) Yüksek çözünürlüklü EKG kayıtları

Hastanın EKG sinyali, EKG modülü tarafından yüksek çözünürlüklü bir şekilde elde ediliyor

(24 bits, 60nV).

3) Acil durumlar

Kullanıcı tarafından belirtilen kişilere GSM şebekesi ve kısa mesaj yoluyla uzak istemcilere bildirim gönderiyor. Bildirimler Bluetooth ile bağlı akıllı telefona da gönderiliyor.

4) Güvenlik

Cardiom, dahili bir PIN kodu korumasına ve yetkilendirmeye sahip.

5) Çalışma modları

Holter, olay kaydı ve daha birçok farklı uygulamayı kolaylaştırıyor.

6) Android, iOS ve Windows uygulamaları

Tüm EKG sinyallerini ve diğer sensör bilgilerini görselleştiriyor. Cihazın ve kullanıcı ayarlarının değiştirilmesine izin veriyor.

cardiom
Mobil EKG Takip CihazıUzun Süreli
Ritim Takibiteknopark
istanbulMİLLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVE 251

Kalp sağlığına yerli çözümler

Livewell, kardiyovasküler hastalıklardan ölüm oranını düşürmek ve artan sağlık masraflarını azaltmak için yerli çözümler üretiyor. Geliştirilen yerli cihazlar ve sağlık sistemleri; hasta ve yaşlıların uzun süre hastanede kalmadan evde takibini sağlıyor.

ÖMÜR KIRBAŞLI

TÜRKİYE’de dünyaya göre daha yüksek olan kardiyovasküler hastalıklardaki ölüm oranını düşürmek için yola çıkan Teknopark İstanbul firmalarından Livewell, geliştirdiği yerli ve milli ürünlerle dikkat çekiyor. Yapay zeka, makina öğrenmesi gibi ileri teknolojiyi kullanan şirket, ileri aşamada tekstil tabanlı giysiler ile EKG sinyallerini, kandaki oksijen doyumunu, duruş bozukluklarını, ateş, tansiyon gibi diğer hayati verileri konforlu bir şekilde alabilecek giyilebilir geliştirilmesi üzerine çalışıyor. Livewell Genel Müdürü Erdem Çolak, geliştirdikleri ürünlerini ve ileriye dönük projelerini İstanbul Ticaret’e anlattı.

TÜRKİYE’DE RİSK YÜKSEK

■ Livewell’i bize kısaca tanıtır mısınız? Ürün ve hizmetleriniz neler?

2012 yılında doktor, biyomedikal ve bilgisayar mühendislerinden oluşan ekibimiz, tüm dünyadaki ölümün yaklaşık yüzde 30’unun kardiyovasküler hastalıklar (KVH) olduğunu ve Türkiye’de hastalığa yakalanma oranının yüzde 40, ayrıca hastalık sebebiyle ölüm oranının ise yüzde 25 (çoğunlukla Atrial Fibrilasyon sebebiyle) olduğunu (bu oranın her dört ölümün 1’inden sorumlu olması) göz önünde bulundurduk. Bu oranı düşürebilmek ve artan sağlık masraflarını azaltabilmek amacıyla çalışmalarına başladı.

SAĞLIK GİDERİNİ DÜŞÜRME

Önleyici sağlık tedbirlerinin herkese uygulanabilir basitlikte sunulması ile yıkıcı sağlık ücretlerinin önlenebileceğine inanan ekibimiz, kapsamlı ve karmaşık klinik veri analizini, sağlık planı sponsorlarının ve üyelerinin daha önce kronik hastalığı tespit etmelerine ve daha iyi yönetmelerine yardımcı olmak için kişisel koruyucu bakım ile birleştiren bir tıbbi teknoloji sistemi kurmaya karar verdi.

EVDE BAKIM ÖNEM KAZANIYOR

Kalp aktivitesi ve solunum gibi yaşamsal bulguların algılanması, toplumumuzdaki yaşlanmanın etkisiyle sağlık personelinin her zaman karşılanamayacağı yönünde artan bir talep ile sonuçlanması nedeniyle çok popüler olmaya başladı. Sonuç olarak, hasta ve yaşlı hastaların uzun süre hastanede kalmalarını değil, daha uzun süre evde kalmalarını mümkün kılan teknik çözüm ve

Erdem
Çolak

kişisel sağlık sistemleri geliştiriliyor. Evde bakım durumunda, hastalar genelde artan rahatlığın faydalarından yararlanırlar ve bu durum iyileşmelerini hızlandırabilir. Buna karşılık, hastanede kalış süresinin kısaltılmasıyla sağlık sistemi maliyetleri azaltılacaktır. Evde bakım gibi mekan bağımsız çözümler için uzun süreli uzaktan izleme sistemleri bu gerekçeyle önem kazandı.

■ Ürünlerinizin kalp sağlığındaki fonksiyonları neler?

Cardiom: Uzun süreli kardiyak izleme cihazlarından bazıları Holter ve telemetri cihazlarıdır.

Cardiom, Türkiye’de geliştirilen ve üretilen GSM izleme modülüne sahip ilk holter cihazı. Cardiom Türk mühendislerinin,

uzman doktorlarının, hammadde sağlayıcıları ve yurtiçi üreticilerinin beraber çalışması ile Türkiye’de ilk yerli üretim olarak geliştirildi. Alan araştırmalarının devam edilmekte olan cihazımızın CE sertifikası süreci de başlatıldı. Cihazımız Livewell Akıllı Sağlık Platformu ile entegre.

EKG analiz yazılımı: 12 kanal EKG’sinin ayrıntılı analizi ve istatistik, atım ekleme, silme, güncelleme, serit ekleme, güncelleme, holter, alarm ya da sürekli izlemeye ait tıbbi rapor alabilme çevrimiçi ya da dışı çalışabilme, uygulama web tabanlı mimarisine ile mekân ve zaman bağımsız hızlı ve kolay erişime imkan sağlıyor. Ayrıca, internet kullanımı mümkün olmayan alanlar için offline modu ile tüm yeteneklerinin kullanımını mümkün kılıyor. EKG Kayıt Talebi özelliği ile doktorlar; hasta özelinde istedikleri zaman aralığına göre EKG kaydını online olarak alabilir, raporlayabilir veya izleyebilir.

Kombine analiz yeteneği: Sağlık Tesislerinde farklı

ölçüm cihazlarından gelen veriler, büyük veri analitiği yapısı ve makina öğrenme yetenekleri ile derinlemesine kombine analiz yapıp ve erken teşhis süreçlerini destekliyor.

■ Ar-Ge ekibiniz var mı? Yapay zeka ya da ileri teknolojiden yararlanıyor musunuz?

Donanım, endüstriyel tasarım ve yazılım alanında Ar-Ge yapıyoruz. EKG sinyalleri üzerinden gürültü temizleme, iyileştirme ve gelecekte ortaya çıkabilecek hastalıkların tahminlemesi konusunda modeller geliştiriyoruz.

■ Hedefte başka projeler var mı? Farklı alanlarda yer alacak mısınız?

Tekstil tabanlı giysiler ile EKG sinyallerini, kandaki oksijen doyumunu, duruş bozukluklarını, ateş, tansiyon gibi diğer hayati verileri konforlu bir şekilde alabilecek giyilebilir geliştirilmesi üzerine çalışıyoruz. Bunun yanında ayak kırıklarının iyileşmesi, çocuklarda gece ateş takibi, EKG sinyallerinin akışından tansiyon tahminleri yapabilen bileklerin geliştirilmesi konusunda da çalışmalarımız devam ediyor.

■ İhracat yapıyor musunuz? Daha çok hangi bölgelerden talep var?

Doğrudan ihracat yapmamakla birlikte iş ortaklarımız aracılığıyla yurt dışına gerçekleştirdiğimiz satışımız var.

Teknopark İstanbul’da teknoloji paylaşıyoruz

■ Teknopark İstanbul’da yer almanın sizler için faydaları neler?

Teknoparkta yer almanın en önemli faydalarından biri, teknoloji firmalarının bir araya geldiği büyük ve yatay yapılaşmayla geniş bir alana yayılmış kampüste sinerji yakalama şansımız oluyor. Ürün geliştirirken farklı teknolojilere ihtiyaç duyduğumuzda teknoparkta bulunan diğer firmalar ile iletişime geçerek ihtiyaç duyduğumuz ürünlerin parçalarının geliştirilmesi, malzeme tedariki ihtiyaçlarımızı karşılayabiliyoruz. Ayrıca özel ve gelişmiş teknoloji gerektiren çalışmalarda diğer firmaların deneyimlerinden faydalanma şansımız oluyor. Teknopark’ın sunduğu eğitimler firmaları destekleyici aktiviteler ve odak grup toplantıları bize çok fayda sağlıyor.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Kuantum bilgisayarların modern toplumlarda yıkıcı etkisi

Gelişen teknoloji, hayatımızın pek çok yönünü dönüştürüyor ve kuantum bilgisayarlar, bu dönüşümün en çarpıcı örneklerinden birini sunuyor. Geleneksel bilgisayarların sınırlarını aşan kuantum bilgisayarlar, şu anda sadece az sayıda gelişmiş ülkede bulunsada gelecekte tüm dünyada etkilerini hissettirecek potansiyele sahip. Ancak bu devrimsel teknolojinin beraberinde getireceği yıkıcı etkileri ve toplumlar arasındaki uçurumu artırma potansiyelini göz ardı etmek mümkün değil...

Kuantum bilgisayar nedir?

Kuantum bilgisayarlar, geleneksel bilgisayarlarla karşılaştırıldığında oldukça farklı çalışan özel bir tür bilgisayardır. Kuantum bilgisayarlar, bazı matematiksel hesaplamaları gerçekleştirmek için klasik bilgisayarlara göre çok daha farklı bir yaklaşım kullanır.

Geleneksel bilgisayarlar, bilgiyi ‘bit’ adı verilen 0 ve 1’le temsil eden elektronik bileşenlere dayanır. Kuantum bilgisayarlar ise ‘kuantum bit’ ya da kısaca ‘qubit’ adı verilen özel birimleri kullanır. Bu qubit’ler, klasik bitlerden çok daha farklıdır; çünkü aynı anda hem 0 hem de 1 durumunda olabilirler. Bu sayede kuantum bilgisayarlar çok karmaşık işlemleri hızla çözerek bazı hesaplamaların işlem süresini günlerden saatlere, hatta saniyelere indirebilir.

Kuantum bilgisayarların potansiyeli büyük; çünkü bazı özel görevler için geleneksel bilgisayarlardan çok daha hızlı ve etkili olabilirler. Kuantum bilgisayarlar, moleküler düzeyde simülasyon, veri şifreleme ve yapay zeka alanında devrim niteliğinde uygulamalara olanak tanıyor. Ayrıca ilaç tasarımı, malzeme bilimi ve büyük veri analizi gibi alanlarda kuantum bilgisayarlar büyük bir potansiyel vadediyor.

Siber güvenlik tehditleri

Kuantum bilgisayarlar, aynı zamanda siber güvenlik dünyasında yıkıcı bir etki oluşturabilir. Özellikle siber güvenlik alanında, kuantum bilgisayarların gücü geleneksel şifreleme yöntemlerini çürütebilir. Özellikle ulusal güvenlik, finansal sistemler ve kişisel veri güvenliği açısından bu bir tehdit oluşturabilir. Üstelik, bu teknoloji sadece birkaç ülkenin elinde olduğunda bu durum devletler arasındaki güç dengelerini bile değiştirebilir.

Farklı endüstrilere potansiyel etkiler

Kuantum bilgisayarların, sadece siber güvenlik alanında değil, aynı zamanda ilaç keşfi, malzeme bilimi, yapay zeka, lojistik ve daha birçok sektörde de büyük değişimlere yol açması bekleniyor. Bu teknolojinin yaygınlaşması, bazı sektörleri yeniden şekillendirebilir, bazı işleri otomatikleştirebilir ve hatta yeni endüstrilerin doğmasına yol açabilir.

Toplumlar arası uçurum ve etik sorunlar

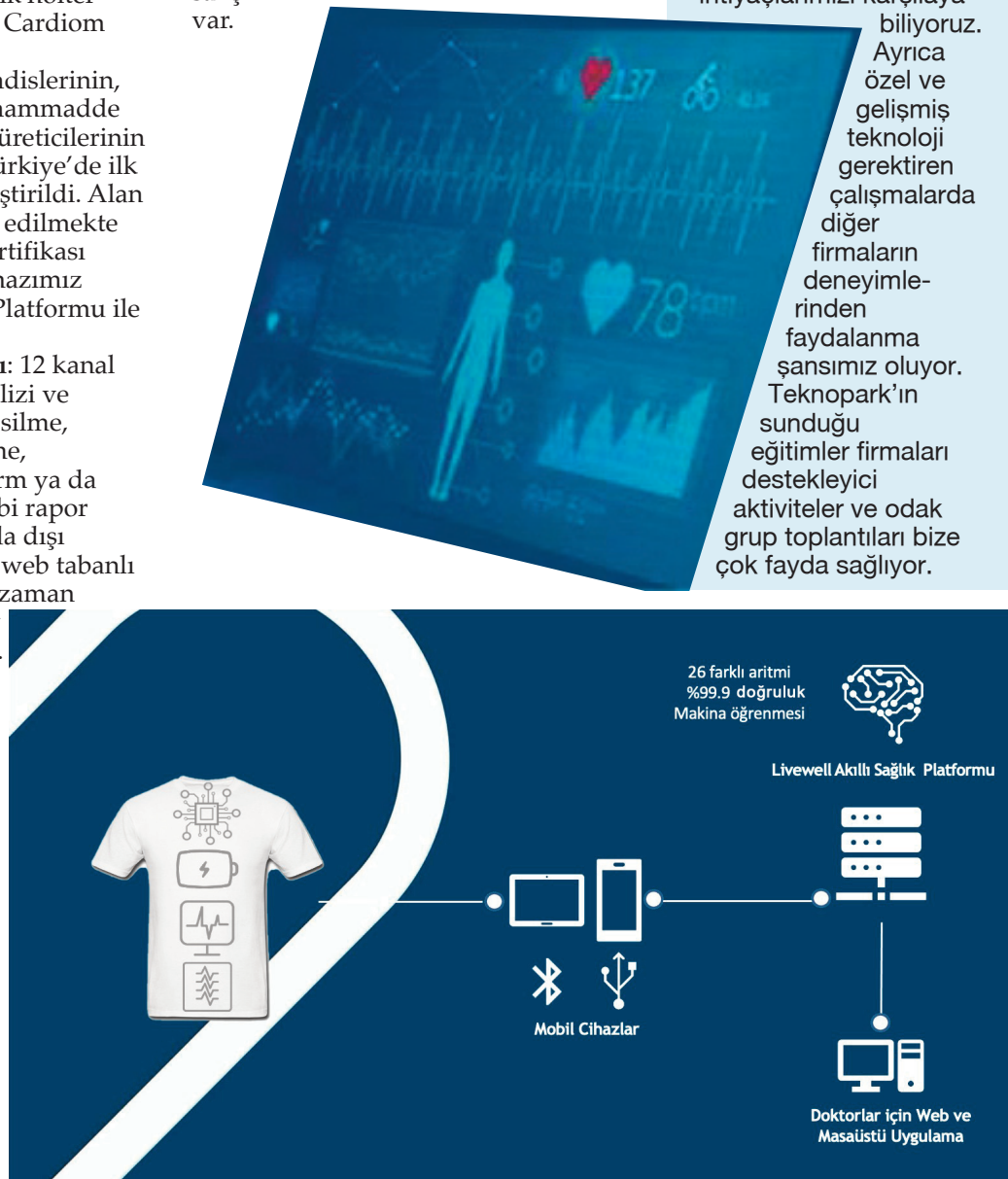
Ancak bu büyük değişim potansiyeli, toplumlar arası uçurumları da artırabilir. Kuantum bilgisayarlar, bu teknolojiye yatırım yapabilen ülkelerin haksız rekabet avantajı sağlamasına neden olabilir. Eğitim, altyapı ve ekonomik güçlükler nedeniyle bazı ülkeler geride kalabilir, bu da küresel eşitsizliği artırabilir. Ayrıca, etik sorunlar da gelişmekte olan ülkelerin bu teknolojiyi kullanma kapasitesine sahip olmadığında ortaya çıkabilir.

Sonuç olarak, bu unsurlar kuantum bilgisayarların etik ve toplumsal boyutlarda tartışılmasını zorunlu kılıyor. Uluslararası işbirlikleri ve eşitsizlikleri azaltacak adımlar atılmalı. Ayrıca, bu teknolojinin potansiyel yıkıcı etkileri karşısında siber güvenlik ve veri gizliliği önlemleri hızla güçlendirilmeli.

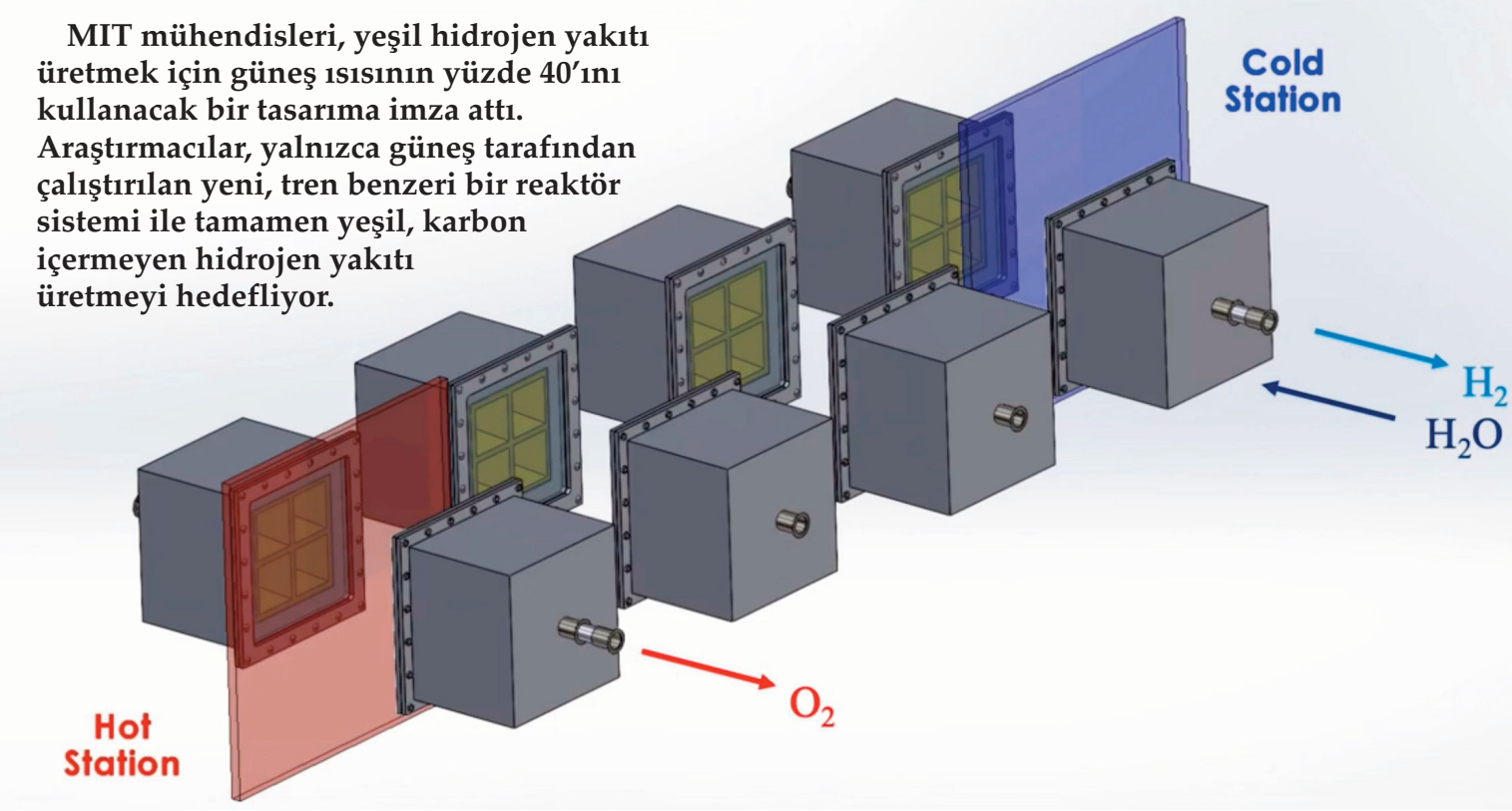
Kuantum bilgisayarların devrimsel olduğu şüphe yok... Ancak bu teknolojinin ne amaçlarla ve nasıl kullanılacağı modern toplumların geleceği üzerinde büyük bir etkiye sahip olacak. Bu potansiyel yıkıcı etkileri göz ardı edilmeden, adil ve sürdürülebilir bir şekilde bu teknolojinin kullanımı için uluslararası bir politika belirlenmeli ve uygulanmalı.

live well

"chance to live better"



MIT mühendisleri, yeşil hidrojen yakıtı üretmek için güneş ısısının yüzde 40'ını kullanacak bir tasarıma imza attı. Araştırmacılar, yalnızca güneş tarafından çalıştırılan yeni, tren benzeri bir reaktör sistemi ile tamamen yeşil, karbon içermeyen hidrojen yakıtı üretmeyi hedefliyor.



Güneş ısıısıyla 'temiz' hidrojen yakıtı

AYŞE BAŞAK

SOLAR Energy Journal'de henüz yayınlanan bir çalışmada mühendisler, verimli bir şekilde 'güneş termo-kimyasal hidrojeni' üretebilecek bir sistemin kavramsal tasarımını ortaya koydu. Tasarlanan sistem, suyu doğrudan bölmek ve temiz bir yakıt olan hidrojeni üretmek için güneşin ısısını kullanıyor ve bu süreçte hiçbir sera gazı emisyonu yaymıyor.

Günümüzde hidrojen, büyük ölçüde doğal gaz ve diğer fosil yakıtları içeren işlemlerle üretiliyor ve bu durum, üretimin ilk safhasından son kullanımına kadar düşünüldüğünde yeşil yakıtı daha çok 'gri' bir enerji kaynağı haline getiriyor. Buna karşılık, güneş enerjisi yenilenebilir olduğundan tamamen emisyonsuz bir alternatif sunuyor. Ancak şu ana kadar mevcut güneş enerjisi tasarımlarının verimliliği sınırlı. Şimdilik gelen güneş ışığının en fazla yüzde 7'si hidrojen üretmek için kullanılabilir; bu da düşük verim ve yüksek maliyet demek.

GÜNEŞİN PAYI %40

MIT ekibi, yeni tasarımları ile hidrojen

üretmek için güneş ısısının yüzde 40'ına kadarını kullanabileceklerini düşünüyor. Böylece verimlilikteki artışın sistemin genel maliyetini düşürebileceğini, tasarımın potansiyel olarak ulaştırma sektörünün karbondan arındırılmasına yardımcı olabilecek ölçeklere ulaşabileceğini ve hidrojenin uygun fiyatlı bir seçenek haline gelebileceğini öngörüyorlar.

UCUZ ÜRETİM

Araştırma ekibinin lideri Prof. Ahmed Ghoniem, "Hidrojenin geleceğin yakıtı olduğunu düşünüyoruz. Bunun için hidrojeni ucuz ve geniş ölçekte üretmeye ihtiyaç var. Amacımız, Enerji Bakanlığı'nın 2030 yılına kadar kilogram başına 1 dolardan yeşil hidrojen üretme hedefine ulaşmak. Bunun için verimliliği artırmalı ve topladığımız güneş enerjisinin çoğunun hidrojen üretiminde kullanıldığını emin olmalıyız" diyor.

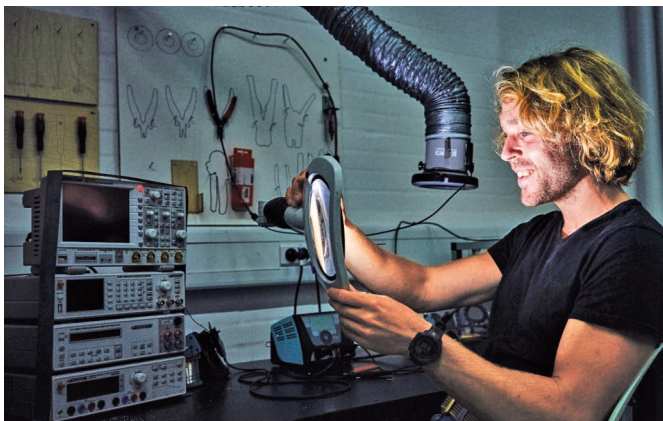
Ekip, önümüzdeki yıl, Enerji Bakanlığı laboratuvarlarındaki yoğunlaştırılmış güneş enerjisi tesislerinde test etmeyi planladıkları sistemin bir prototipini oluşturacak.

7/24 hidrojen üretililecek

MIT sistemi, dairesel hat üzerinde çalışan kutu şeklindeki bir dizi reaktörden oluşan bir 'tren' gibi görünüyor. Sistem bir güneş termal kaynağının etrafına kurulacak; her reaktör, redoks veya geri dönüşümlü paslanma sürecine giren metal barındıracak. Her reaktör, ilk olarak sıcak bir istasyondan geçecek ve burada 1.500 santigrat dereceye varan sıcaklıklarda güneşin ısısına maruz kalacak. Bu aşırı ısı, oksijeni reaktörün metalinden etkili bir şekilde çekecek. Bu metal daha sonra 'indirgenmiş' halde buharı oksijen almaya hazır olacak. Bunun gerçekleşmesi için reaktörün, hidrojen üretmek üzere buharı maruz bırakılacağı yaklaşık 1000 santigrat derece sıcaklıktaki daha soğuk bir istasyona taşınması gerekecek. MIT tasarımı, bu zorlukların üstesinden geliyor. Araştırmacılar, kavramsal tasarımın ayrıntılı simülasyonlarını gerçekleştirdi ve bunun, güneş termokimyasal hidrojen üretiminin verimliliğini yüzde 7'den yüzde 40'a önemli ölçüde artıracaklarını buldu. Bu gerçekleştirilebilirse, dünyanın enerji geleceğini büyük ölçüde değiştirebilir ve 7/24 hidrojen üretimini mümkün kılabilir.

Yağmur suyunu tuz ve klorla içme suyuna dönüştürdü

DANİMARKA Teknik Üniversitesi'nden bir araştırmacı, temiz içme suyuna erişimi artırmak için yağmur suyunu yalnızca klor, tuz ve elektrik kullanarak artıran küçük bir dezenfeksiyon ünitesi geliştirdi ve bu buluşuyla ödül aldı. Temiz içme suyunu mümkün olduğu kadar fazla insana ulaştırmak amacıyla tasarlanan proje, yağmur suyu tanklarında toplanan suyu, az miktarda tuz ve elektrik eklenmesi durumunda artıran küçük bir dezenfeksiyon ünitesinden oluşuyor. Buluş yeni ama arkasındaki teknoloji aslında eski: Elektroklorifikasyon. Yağmur



suyunu içilebilecek kadar temiz hale getirebilen küçük bir su dezenfeksiyon ünitesi olan buluş, dünyanın dört bir yanından kirli su içmek zorunda kalan insanların bu hayatı sorununu ucuz ve

pratik bir biçimde çözmeyi hedefliyor. Tasarımın mucidi Viktor Ryle Tamstorf, hâlâ projesi üzerinde çalışıyor ve daha fazla insanın temiz içme suyuna erişimine yardımcı olacağını umuyor.



Dünya pazarına Türk Traktör'le açılacaklar

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası, üyelerini dünya devleriyle buluşturmaya devam ediyor. Dünya markalarını yerli tedarikçilerle buluşturmak için şu ana kadar 200'ün üzerinde Tedarikçi Günü düzenleyen Yan Sanayi Borsası'nın yeni konduğu Türk Traktör oldu. İTO'da gerçekleştirilen organizasyona Türk Traktör ile görüşmek için 46 yan sanayici firma iştirak etti. Etkinliğe alüminyum alaşımları, sıcak dövme, soğuk dövme, sac şekillendirme, boru şekillendirme, talaşlı işleme, plastik enjeksiyon, plastik ekstrüzyon, bağlantı elemanları, kauçuk enjeksiyon, elektrik, elektronik, komponent & montajlama, kompozit üreticileri katıldı.



YERLİ FİRMALAR

Türk Traktör'ün tedarikçilerinin yüzde 67'sini yerli firmalar oluşturuyor. Traktör satış adetlerine göre dünyanın 4. büyük traktör pazarı olan Türkiye'de üretilen traktörler, çeşitli ülkelere ihraç ediliyor. Türk Traktör'e tedarikçi olan firmalar da bu vesileyle dünya pazarlarına açılma fırsatı yakalamış olacak. İTO Yan Sanayi Borsası, her yıl farklı etkinliklerle 3 bin 500'ü aşkın yan sanayi üreticisini dünya devleriyle buluşturuyor. Bu etkinliklerle şu ana kadar 10 binin üzerinde ikili görüşme gerçekleşti.

HANNOVER MESSE 2024

Hannover - Almanya
22 - 26 Nisan 2024

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ HANNOVER MESSE 2024'TE BULUŞUYOR!

HANNOVER MESSE

- Dünyanın geniş kapsamlı sanayi fuarı
- 11 farklı ihtisas salonunda 226.000 m² sergileme alanı
- 4.000'den fazla uluslararası katılımcı
- 130.000 profesyonel ziyaretçi
- 14.000'den fazla ürün ve çözüm önerileri
- 21. yüzyılın trendlerini ve teknolojik gelişmelerini yakından inceleme olanağı
- Endüstriyel dönüşümde yenilikler
- İstanbul Ticaret Odası tarafından 1992 yılından itibaren gerçekleştirilen Türkiye Milli İştirak Organizasyonu'nun yükselen başarı grafiği

TÜRKİYE MİLLİ STANTLARININ YER ALACAĞI İHTİSAS SALONLARI

- Akışkan Gücü, Hidrolik, Pnömatik
- Dijital Ekosistemler
- Enerji
- Future Hub
- Yan Sanayi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Broşürü'nde firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya bedelinin karşılanması

ÖDEME PLANI

Katılım Bedeli	: 800 Euro / m²
Minimum Stant Alanı	: 12 m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkın	Sibel Tayanç	Sena Yakar	Tanju Özbay
0212 455 61 16 0530 664 86 22 gokhan.capkin@ito.org.tr	0212 455 61 11 0530 664 86 18 sibel.tayanca@ito.org.tr	0212 455 61 18 sena.yakar@ito.org.tr	0212 455 47 73 0539 931 51 24 tanju.ozbay@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [en](#) [tr](#) [it](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#) [fr](#) [es](#) [pt](#) [pl](#) [cz](#) [sk](#) [hu](#) [ro](#) [bg](#) [gr](#) [tr](#) [ua](#) [ru](#) [uk](#) [de](#)



İstanbul'daki dört Oda ve borsanın temsilcilerinden oluşan TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi ve TOBB İstanbul Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi üyeleri seçimlerini, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün ve İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan da takip etti.

İstanbul kadın ve genç girişimcilerde seçim heyecanı

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası'na kayıtlı TOBB İstanbul Kadın ve Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi üyelerinin seçimi, 19 Ekim'de İstanbul Ticaret Odası'nın Merkez Binası'nda gerçekleşti. İstanbul'daki dört Oda ve borsanın temsilcilerinden oluşan TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu İcra Komitesi, faaliyetlerini İTO koordinasyonunda yürütüyor. Komite, girişimcilik kültürünün gelişmesine ve girişimci



potansiyelinin artmasına katkıda bulunmak üzere faaliyet gösteriyor. TOBB'un yayınladığı çalışma esasları uyarınca İcra Komitesi seçimleri, 19 Ekim 2023 tarihinde İstanbul'daki dört Oda ve borsada eş zamanlı olarak gerçekleştirildi.

KİT'lerin 2024'teki yatırım hedefi 271.6 milyar lira

Kamu iktisadi teşebbüsleri (KİT) ve bağlı ortaklıklarının 2024'te 271.6 milyar lira tutarında yatırım yapmaları öngörülüyor. En yüksek yatırımı ise 102.4 milyar lirayla TPAO yapacak.



KAMU İktisadi Teşebbüsleri ve Bağlı Ortaklıklarının 2024 Yılına Ait Genel Yatırım ve Finansman Programının Tespit Edilmesi Hakkında Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Kararla, 2024 yılında kamu işletmelerinin ülke kaynaklarını etkin ve verimli kullanmak suretiyle işletmecilik faaliyetlerini yerine getirmelerini ve kendi değerlerini azami düzeye çıkarmalarını sağlayacak strateji ve yöntemlerle istihdam ve hizmet alım usulleri belirlendi. Buna göre, kamu teşebbüsleri, kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde tüm işletmecilik faaliyetlerinde verimliliği ve kârlılığını artıracak tedbirler alacak ve

etkin bir insan kaynakları politikası izleyecek.

TPAO LİDER

Öte yandan, KİT'lerin gelecek yıl için mali hedefleri de belirlendi. Buna göre KİT'lerin 2024'te toplam 271 milyar 644 milyon 205 bin liralık yatırım yapmaları öngörülüyor. En yüksek yatırımı 102.4 milyar lirayla Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO) yapacak. TPAO'yu, 61.3 milyar lirayla Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları (TCDD) İşletmesi Genel Müdürlüğü, 29 milyar lirayla Boru Hatları ile Petrol Taşıma A.Ş. takip edecek.

FİYAT VE TARİFE

Kamu teşebbüsleri, 2024 yılına dair işletme

bütçelerini hazırlayarak 31 Aralık'a kadar Hazine ve Maliye Bakanlığı'na ve ilgisine göre Özelleştirme İdaresi Başkanlığı'na bildirecek. Bu teşebbüsler, ilgili mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla ürettikleri mal ve hizmetlerin fiyat ve tarifelerini belirlemekte serbest olacak. Satış fiyatları ve tarifeler, uygulanan ekonomik programda yer alan ilke ve politikalar, programdaki mali hedefler ve teşebbüsün finansman ihtiyacı dikkate alınarak belirlenecek. Kamu işletmeleri, kamu ve özel sektör ayrımı yapmaksızın, tüm borçlarını zamanında ödeyecek, temettü dahil alacaklarının tahsilatında gerekli işlemleri zamanında tesis ettirecek.

e-ticaretin payı yüzde 19.1'e yükseldi



TİCARET Bakanlığı'nın, bu yılın ocak-haziran dönemine ilişkin 'Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS)' verileri belli oldu. Buna göre, geçen yılın ilk 6 ayında e-ticaretin genel ticarete oranı yüzde 18.5 iken, söz konusu oran bu yılın aynı döneminde yüzde 3.2 artarak yüzde 19.1 oldu. Bu yılın ocak-haziran döneminde e-ticaret

hacmi, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 109.7 artışla 652.7 milyar lira olarak hesaplandı. Sipariş adetleri, ocak-haziran döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20 artışla 2 milyar 556 milyona yükseldi. Perakende e-ticaret hacmi de geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 119 artışla 390 milyar liraya çıktı.



Otomotivde 9 aylık üretim 1 milyon bandını aştı

YILIN 9 aylık döneminde toplam otomotiv üretimi geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12 artarak 1 milyon 74 bin 155'e yükseldi. Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), ocak-eylül dönemine ait üretim ve ihracat ile pazar verilerini açıkladı. Buna göre, otomobil üretimi ise yüzde 21 artarak 687 bin 817 oldu. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 1 milyon 117 bin 620'yi buldu. Yılın 9 aylık döneminde ticari araç üretimi geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1, hafif ticari araç grubu üretimi ise yüzde 4 geriledi. Ağır ticari araç grubunda ise üretim yüzde 26 arttı.

İHRACAT VERİLERİ

Yılın 9 aylık döneminde otomotiv ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 7 artarak 733 bin 956'ya çıktı. Bu dönemde otomobil ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20 arttı, ticari araç ihracatı ise yüzde 11 geriledi. Traktör ihracatı da 2022'nin aynı

dönemine göre yüzde 9 artışla 14 bin 462 olarak gerçekleşti. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, bu yılın 9 aylık döneminde yüzde 16 ile sektörel ihracat sıralamasında zirvedeki yerini korudu. Uludağ İhracatçı Birlikleri verilerine göre de söz konusu dönemde toplam otomotiv ihracatı, 2022'nin aynı dönemine göre yüzde 16 artarak 26.2 milyar dolar oldu.

PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ

Yılın 9 ayında toplam satışlar, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 63 artarak 894 bin 663'e çıktı. Bu dönemde, otomobil pazarı da 666 bin 890 adetle yüzde 67 büyüdü. Ticari araç pazarına bakıldığında ise yılın 9 ayında, geçen yılın aynı dönemine kıyasla toplam ticari araç pazarında yüzde 51, ağır ticari araç pazarında yüzde 28, hafif ticari araç pazarında ise yüzde 57 büyümeye sağlandı. Söz konusu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre otomobil satışlarındaki yerli araç payı yüzde 31, hafif ticari araç pazarında yerli araç payı ise yüzde 48 olarak gerçekleşti.

Pandemi öncesine geri döndük

Otomotiv sektörünün 9 aylık verilerini değerlendiren OSD Başkanı Cengiz Eroldu, "Hem iç piyasa büyümesi hem de ihracatın büyümesi otomotiv sanayinin rakamlarını 2023 yılında destekliyor görüntüsü var. Bunu net olarak görüyoruz. Genel bir değerlendirme yapmak istersek aslında önemli konu 9 ayda 1 milyonluk üretim sınırını aştık. Bu pandemi öncesindeki üretim rakamlarımıza geri döndük demek. Bu durum üretimimiz açısından son derece olumlu" dedi.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İTO ESKİ BİNASI (ÜNİVERSİTE) REKONSTRÜKSİYON PROJESİ KAPSAMINDA İNCE İŞLER YAPIM İŞLERİ
İşin Yeri	Fatih İlçesi, Rüstem Paşa Mah. Ragıp Gümüşpala Cad. 371 ada, 10 parsel
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait 371 Ada, 10 Parselde kaba inşaatı tamamlanmış İTO ESKİ BİNASI'nın (ÜNİVERSİTE) birim fiyat üzerinden Anahtar Teslimi İNCE İŞLERİNİN YAPILMASI
İşin Süresi	105 Takvim Günü
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	31 Ekim 2023 16:00
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Merkez Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul.
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Canan TALAZ canan.talaz@hfmimarlik.com 05464792616 Yusuf ÖZCAN yusuf.ozcan@ito.org.tr 02124556458

IFAT 2024

Münih / Almanya
13 - 17 Mayıs 2024

- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Armatür, Hırdavat ve Bağlantı Elemanları
- Geri Dönüşüm, Katı Atık Sistemleri
- Pompa



ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2024

- Sektörün önde gelen uluslararası ticaret fuarı
- 59 ülkeden 2.984 katılımcı
- 155 ülkeden 119.000 ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili İhracatçı Birliği tarafından talep edilen dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
m² Katılım bedeli : 700 Euro / m²



Esra Yılmaz / Akif Gönülcü / Levent Çakır / Murat Özturan / Esra Avcioğlu
Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 62 39 / 455 62 21 / 455 61 10
E-posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / levent.cakir@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
GSM : 0530 874 89 73 / 0530 931 31 08 / 0539 455 52 66 / 0530 078 43 55 / 0530 386 92 66 / 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Nüfus etütleri bize ne söyler?

Başlıktaki sorumuzun cevabı aslında çok nettir. Nüfus etütleri bize hakikaten çok şey söyler. Öncelikle bilmemiz gerekir ki, demografik bilgiler bir bölgenin veya ülkenin nüfusu hakkında detaylı verileri toplamayı ve analiz etmeyi amaçlayan önemli bir stratejik araçtır. Verilerimizin ve analizimizin doğru ve ciddi olması kaydı ile çok yönlü bilgiler verir. Aslında ülke sosyolojisine dair ne varsa nüfus etütleri bize bunun tümünü söyler. Hem de bütün boyutları ile. Dikkatli bir gözün görebileceği her şeyi tüm ayrıntıları ile bize ifade eder.

Bu açıdan her ülke veri kaynağı olarak bu türden bir müessese sahibidir. Ülkemizin bu alandaki kurumu en son ismiyle TÜİK'tir. Cumhuriyet döneminde 1926 yılında Merkezi İstatistik Dairesi tesis edilmiş, daha sonra ise İstatistik Umum Müdürlüğü'ne dönüştürülmüştür. 1962 yılında Başbakanlığa bağlı Devlet İstatistik Enstitüsü (DİE) kurulmuş ve 2005 yılında da Türkiye İstatistik Kurumu'na (TÜİK) dönüştürülmüş. TÜİK, ülkemizin bu alanda geleneği olan güçlü bir kurumudur.

★★★

TÜİK verileri ile ülkemizin; planlama, kaynak yönetimi, iktisadi gelişme, sosyal hizmetler, risk değerlendirme ve yatırım ve ticaret politikaları belirleniyor. Dolayısıyla bu veriler, ülkenin bütün alanlarında politika belirlemenin temel dayanağı oluyor. Sosyolojik açıdan nüfus etütlerinin önemi ise; araştırmacılara toplumun yapısını, dinamiklerini ve değişimlerini anlamak için kritik veriler sunar. Toplumsal yapının anlaşılmasından, eşitsizliklerin tespitinden tutun da demografik hareketliliğin ve göçün izlenmesi, eğitim ve sağlık siyasetinin şekillenmesi, kültürel değişimin takibi ve toplumun geleceğine ilişkin projeksiyon yapma imkanı verir. Böylece tüm istatistik veriler; toplumsal sorunların anlaşılması ve toplumun daha iyi bir geleceğe hazırlanması yönünde değerlendirilmiş olunur.

Nüfus konusunda TÜİK'ten sonra en eski ve fonksiyonel kurum; 1967'de Ankara'da kurulan Nüfus Etütleri Enstitüsü'dür. Hacettepe Üniversitesi'nin Kurucu Rektörü Prof. Dr. İhsan Doğramacı ve enstitünün Kurucu Müdürü Prof. Dr. Nusret Fişek'in çalışmalarıyla kurulan enstitü, alanında birçok araştırma, yayın yapmış ve çok sayıda uzman hoca yetiştirmiştir. Hacettepe Üniversitesi bünyesinde kurulan enstitü, iki tıp doktorunun kurduğu ama yüzü sosyal bilimlere dönük bir kurum olarak halen varlığını ve etkisini devam ettiriyor.

★★★

Nüfusu iyi etüt etmek hem politika geliştirme yönünde sağlıklı bir zemin oluşturur ve ufuk açıcı vizyon sağlar hem de sonucu değerlendirmede isabet olur. Herhangi bir konuda nüfus analizi yolu ile yapılacak projeksiyonlar daha tutarlılık ve sağlamlık arz eder. Özellikle hangi konu olursa olsun izleme ve değerlendirmede nüfus etütleri son derece önemli rol oynar ve ilgili konularda tedbir geliştirmek için de çok doğru bir hareket noktasıdır.

İfade ettiğimiz üzere nüfus etütleri demografik yapıyı üzerine bütün ayrıntıları bize söyler. Bu ayrıntılar bize o alanlarla ilgili vizyonu olan tutarlı politikalar geliştirmemizi sağlar. Aynı zamanda izleme ve değerlendirme imkânı verir. Sözelimi; ortalama ilk evlilik yaşının her iki cinsten birden yükseliyor olması, bir veri olarak bugün ve geleceğe yönelik ne türden tehlikeleri beraberinde getireceği ve hangi tedbirlerin alınması gerektiğini ortaya koyar. Tabii ki önemli olan; ilk olarak doğru demografik veriyi iyi etüt etmek, ikincisi ise bu doğrultuda tedbir geliştirebilmektir. Bu sebeplerle tüm birimlerimiz üretilen veriler üzerinden kendi alanları ile ilgili analizler yapmaları ve kendi projeksiyonlarını oluşturmaları beklenir. Bu takdirde veri üretmenin bir anlamı olur, maksat da hasıl olmuş olur.



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

Asırlık meslekler standartlarına kavuştu

Aktarlık ve çiçekçilik, standartları belirlenerek birer meslek olarak tanımlandı. Böylece mesleklerin artık resmi bir biçimde de korunarak, geleceğe aktarılmasının önü açılmış oldu. Biri gönüllere, biri de sağlık ve damağa hitap eden iki meslek, Türk kültüründe asırlık geçmişe sahip.



İSTANBUL tarihçisi Reşat Ekrem Koçu'nun ifadelerine göre, Osmanlı zamanında sıradan bir çiçekçi dükkanının duvarlarında çiçekle ilgili şiir mısralarını içeren levhalar mutlaka asılı olurdu. Aktarlar ise rahatsızlığı bulunan kişilerin doktorlardan sonra en sık kaldığı kapıların başında geliyordu. Her iki meslek de asırlardır icra edilmesine rağmen standartlarına kavuşmamış ve bir meslek olarak tanımlanmamıştı. Geçtiğimiz günlerde yapılan bir düzenlemeyle her iki meslek için de 'Ulusal Meslek Standartları' belirlendi. Belgelendirme neticesinde Türk kültürünün geleneksel meslekleri arasında sayılan aktarlık ve çiçekçilik artık yazılı olarak da nesilden nesile aktarılabilir. İşte sırtını yüzyıllara dayamış kadim iki mesleğin Türk kültüründeki yerine dair bazı notlar:

İSTANBUL BAHÇELERİ

Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatçıları Birliği verilerine göre Türkiye, geçtiğimiz yıl 145 milyon dolarlık çiçek ihracatı etti. Sektörde 300 bini aşkın kişi istihdam edilirken, kuşaktan kuşağa geleneksel yollarla aktarılan kadim meslek, artık bir tanımlamaya da sahip oldu. Dünya çiçek pazarında emin adımlarla ilerleyen Türkiye'nin çiçek ticaret geçmişi Osmanlı zamanına dayanıyor. İstanbul'un fethi ile kurulmaya başlanan meşhur İstanbul bahçelerine çiçek temin eden çiçekçi esnafı, en parlak dönemini 16. yüzyılın ikinci yarısında yaşadı.

ŞÜKÜFECİYAN ESNAFI

Söz konusu dönemde çiçekçilik başlı başına bir sektör haline geldi. Arşiv belgelerine göre 1570'te Kırım'dan 300 bin Kefe lalesi soğanı, 1579'da Halep'ten 500 bin sümbül lalesi soğanı getirildi. Haliç kıyısına bahçeler tanzim edilerek İstanbul'un çiçek ihtiyacı karşılanmaya çalışıldı. O yıllarda 'şüküfeciyân' olarak tanımlanan çiçekçi esnafı en çok Aksaray, Tahtakale, Ayasofya ve Üsküdar'daki çiçek pazarlarında satış yapıyordu.

İLK YASAL DÜZENLEME

Lale Devri'nde (1718-1730) mesleklerinin zirvesini yaşayan şüküfeciyân esnafı için ilk yasal düzenleme de bu dönemde yapıldı. Lale ve diğer çiçekler için narh uygulaması başladı. Mezata çıkan, alınıp satılan tüm çiçeklerin defterleri hazırlanarak narhları belirlendi. Bunun üstündeki satışların ihtikâr sayılacağı çiçekçilere duyuruldu.

ADINA ENSTİTÜ KURULDU

İstanbul çiçekçi esnafının bir geleneği vardı. O da her yıl düzenlenen çiçek sergileriydi. Bu

sergilerde en iyi çiçek yetiştiren çiçekçilere ödül veriliyordu. Çiçekçi esnafı için 17. yüzyılın sonlarına doğru Meclis-i Şükufe denen bir çiçek enstitüsü kuruldu. Bu kurulda üretilen yeni türlerin kokuları, renkleri, hatta vazodaki görünüşleri inceden inceye tetkik edilerek çiçekler için değer biçilmeye başlandı. Her bir çiçek için uzmanlaşma alanları belirlendi.

ECZACI HÜKMÜNDE

Avrupa'nın tamamında bulunan bitki sayısından daha fazla endemik bitkiye ev sahipliği yapan Türkiye'de aktarlık da geleneksel kökleri olan meslekler arasında bulunuyor. İstanbul'da Bizans döneminden bu



Nitelikli istihdam artacak

Çiçekçilik ve aktarlık için mesleki yeterlilik ve tanımlama çalışmaları Ankara Ticaret Odası tarafından yürütüldü. Çalışmalar neticesinde yapılan düzenleme, sektör mensuplarınca 'nitelikli istihdamı artıracak' bir gelişme olarak yorumlandı. Standartla birlikte mesleklerin tanıtımı, çalışma koşulları belirlendi.



yana icra edilen aktarlar, henüz eczaneler açılmadan önce birer ecza deposu görevi görüyordu. İbn Batuta seyahatnamesinde, 14. yüzyılda İstanbul'da faaliyet gösteren aktarların Ayasofya civarında kümelenildiği anlatılıyordu. O dönem kayıtlarına göre ilaç hükmünde ürünler satan bu dükkanların kâr haddi, diğer dükkanlardan 4 kat daha fazla olarak belirlenmişti.

MERKEZ ÇARŞI

Osmanlı döneminde Mısır Çarşısı'nın kurulmasıyla birlikte aktarlık mesleğinin merkezi de burası olarak belirlendi. O dönemde aktarlar doktorlarla işbirliği halinde çalışarak altın devrini yaşadı. Bu dönemde 100 dükkandan 49'u aktarlara ayrıldı. Aktarlar, doktorların hastalar için hazırladığı reçeteler haricinde bitkisel karışımlardan macunlar yaparak halk sağlığına nüfuz etti. Ayrıca aktar bahçeleri de kurularak şifalı bitkilerin yetiştirilmesi sağlandı.

BİTKİYE GÖRE UZMAN

Evliya Çelebi'nin Seyahatnamesi'ndeki bilgilere göre, 17. yüzyıl aktar esnafı, belli bitkilerde uzmanlaşmasına göre sınıflanmıştı. Kimi aktarlar tüm bitkileri satarken, kimi bazı bitkilerde uzmanlaşmıştı. Evliya Çelebi Seyahatnamesi'ne göre, o yıllarda İstanbul'da 620 aktar dükkânı faaliyetliydi. Ayrıca çeşit çeşit bitkilerin yağlarını çıkararak satan yağcı aktar grubu da vardı ki, bunlardan 3'ü İstanbul'daydı. 500 de seyyar aktar bulunuyordu.

İLK NİZAMNAME

Eczacılık fakültesinin ilk mezunlarının verildiği 19. yüzyılın ikinci yarısından sonra aktarlar için bir nizamname hazırlandı. Nizamnameye giden yol, eczacılar ve aktarlar arasındaki anlaşmazlıklar neticesinde açılmış oldu. 1884 tarihli Aktarlar ve Kökçüler Nizamnamesi'ne göre aktarlarda bazı ürünlerin satılması yasaklandı. Dükkânlarında yalnızca eczacıların ilaç hazırlarken kullandıkları içerikleri satmasına izin verilen aktarlar, bunun için ruhsat almaya da mecbur bırakıldı. Aynı nizamname ile aktarlarda 68 ürünün satışı tamamen yasaklandı. İstanbul'da çeşitli düzenlemeler sonrasında 1993 yılı belediye kayıtlarına göre aktar sayısı 15'e düşmüştü.

Kitap İstanbul
www.kitapistanbul.org.tr
Hazırlayan: ÜMİT ÇAKAR

Demir dışı metaller sektörü ve Türkiye'nin rekabet gücü

Ana metal sanayi, Türkiye'nin kalkınmasına katkı sağlayan başlıca sektörlerden biri olarak öne çıkıyor. TÜİK sınıflandırmasına göre demir-çelik ana sanayi ve demir-çelik dışındaki ana metal sanayi alt sektörlerden oluşuyor. Demir dışı metal sektörünün, Türkiye ekonomisi ve sanayisi için taşıdığı önem nedeniyle İstanbul Ticaret Odası tarafından alüminyum, bakır, çinko ve nikel metallerini kapsayan kısmının dünyada ve Türkiye'deki durumunun makro açıdan irdelenmesi amaçlanmıştır. Bu çerçevede İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından hazırlanan rapor, sektörün mevcut durumu, sorunları, çözüm önerileri ve sektör politikalarına yönelik yol haritası geliştirilmesi konusunda ışık tutuyor.

İstanbul Ticaret Odası Yayınları, 2020

İstanbul yangın kuleleri ve çığırta kanları

Eski itfaiye müdürü, akademisyen Prof. Dr. Abdurrahman Kılıç; ilk itfaiye teşkilatının kurulmasından günümüze kadar başta yangın kuleleri olmak üzere 'İstanbul ve yangın' tarihini izliyor. Yanan ve her defasında yeniden ahşap yapılan yangın kulelerini anlatıyor. Yangınların sebepleri ve sonuçları üzerinde durarak patlıcan yangınlarını, kundaklama, yağmalama olaylarını açıklıyor. Köşklüler, didenbanlar, bekçi babalar, baltacılar ve tulumbacıardan oluşan çeşitli görevlerdeki yangın çığırta kanlarını, konumlarından giysilerine kadar aktarıyor. Ağakapısı Yangın Köşkü, Galata Yangın Kulesi, Beyazıt Yangın Kulesi, İcadiye Yangın Kulesi ile Süleymaniye Camisi minarelerinden yangınların gözlenmesini anlatıyor.

Abdurrahman Kılıç

YEM Yayın, 2019

www.kitapistanbul.org.tr

Finans teknolojilerinde girişimci çıkaracak

Teknopark İstanbul'un Beyoğlu'ndaki kuluçka merkezinden sonra Ümraniye'de faaliyete geçirdiği Cube Ümraniye, girişimcilik ekosistemine finansal teknolojiler alanında yenilik getirecek. Cube Ümraniye, özellikle finans ve sigortacılıkta yeni fikirlerin ve projelerin yeşerdiği bir merkez olacak.

OSMAN KUVVET

TEKNOPARK İstanbul'un İstiklal Caddesi'nde açtığı Türkiye'nin tematik alanında ilk uydu kuluçka merkezi olan Cube Beyoğlu'nun ardından Cube Ümraniye de açıldı. Teknopark İstanbul ve Ümraniye Belediyesi işbirliği ile yapılan Cube Ümraniye Uydu Kuluçka Merkezi'nin açılış törenine Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, Ümraniye Belediye Başkanı İsmet Yıldırım ve Teknopark İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Metin Yerebakan katıldı. Açılışta konuşan Bakan Kacır, "Gelenekçi ve teşvik edici bir anlayışla startup ekosistemimizi büyültmeye devam ediyoruz. Sağladığımız desteklerle 1 milyar dolar değerini aşan startuplarımızın sayısı 7'ye çıkmış durumda" dedi.

Ümraniye Belediye Başkanı İsmet Yıldırım da "İstihdam, teknoloji ve finans alanlarında, şehrimizin cazibe merkezi olma yolunda hızla yürüten Ümraniyemize böyle bir eseri kazandırmaktan dolayı mutluluk duyuyoruz. İnanıyorum ki, Ümraniye Kuluçka Merkezi özellikle finans ve sigortacılık alanında yeni fikirlerin ve projelerin yeşerdiği başarı hikayelerinin de yazıldığı bir merkez olur" dedi.



GİRİŞİMCİYE TAM DESTEK

Teknopark İstanbul ve kuluçka merkezi Cube Incubation'un girişimcilik ekosistemindeki tecrübesinin yanı sıra İstanbul Uluslararası Finans Merkezi'ne ev sahipliği yapan Ümraniye Belediyesi ve İstanbul Finans Merkezi Stratejisi ve Eylem Planı'na dair önemli çalışmaları olan İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin desteğiyle hayata geçirilen Cube Ümraniye, özellikle finansal teknolojiler alanında girişimcilik ekosistemine yenilik getirecek. Cube Ümraniye, finansal teknolojiler alanında girişim ve projelerin geliştirilmesinde önemli bir boşluğu dolduracak.

cube Başvuru alınacak alanlar

- Bankacılık
- Blokzincir
- Borsa yatırım
- Elektronik para
- E-ticaret
- Kimlik doğrulama
- Kripto varlıklar
- Sigortacılık

Cube Ümraniye'de, girişimci ve girişimci adaylarına yönelik modern çalışma alanları, eğitim ve etkinlikler, mentorluk, akademik ve teknik danışmanlık, teknik ve girişim analizleri, yatırımcı ve firma görüşmeleri, veri tabanlarına erişim, önemli finans alanında çalışan partner firma görüşmeleri, TTO destekleri ile teknopark vergi avantajı gibi destekler verilecek.

FİNANSAL TEKNOLOJİLER

Cube Ümraniye, Cube Incubation'un tecrübesi, güçlü akademik ve finans kurumlarının desteği sayesinde finansal teknolojiler alanına yeni bir soluk getirecek. Yüksek teknoloji odaklı yenilikçilik faaliyetlerinin cazibe merkezi olacak.

Hedef dünyanın ilk 20 ekosistemine girmek

Ümraniye'de Cube Ümraniye Uydu Kuluçka Merkezi açılışına katılan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, "Önümüzdeki dönem için kendimize iddialı ama bir o kadar da gerçekçi hedefler koyduk. İstanbulumuzun dünyanın en gelişmiş 20 ekosistemi arasında yer almasını sağlayacağız. 2025 yılına kadar ülkemizde, 15 Turcorn ve 5 Decacorn yani 10 milyar dolar değeri aşan, 5 teknoloji girişiminin çıkmasını sağlayacağız" dedi. Gelenekçi ve teşvik edici bir anlayışla startup ekosistemini büyültmeye devam ettiklerini belirten Bakan Kacır, sözlerine şöyle devam etti: "Teknoparklarda faaliyet gösteren 9 bin 600 firmanın 2 bin 600 kadarı kuluçka firması. Yani taze girişimler. 6 bini aşkın personel istihdamıyla kuluçkalarımızın 4.5 milyar liranın üzerinde bir satış gerçekleştirdiğini de görüyoruz."

Cemile Sultan Liman Hanı Restoran

Eşsiz manzarası, benzersiz atmosferi ve zengin menüsü ile misafirlerinizi memnuniyetle ağırlayabileceğiniz bir mekan.