

Cam Yılı'na özel rotalar

Birleşmiş Milletler bu yıl, 'Uluslararası Cam Yılı' ilan etti. Cam yılı dolayısıyla Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın da desteklediği Sanatsal Cam Sergisi sanatseverlerle buluşuyor. Tarık Zafer Tunaya Kültür Merkezi'ndeki sergi, ay sonuna kadar açık. **Dilşah Keflioğlu** ■ 19'da



İşletmeler 'genç' desteğine koştu

KOSGEB'in 'Mikro ve Küçük İşletmelere Hızlı Destek Programı' devreye girer girmez büyük ilgi gördü. 75 bin gence istihdam sağlayacak programa, ocak sonu itibarıyla 24 bin işletme, 50 bin yeni personel için başvurdu. **Müge Biber** ■ 6'da

Üretime ve ihracata önemli katkı



60 milyar liralık kefalet limiti

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Kredi Garanti Fonu (KGF) kefaleti ile kullanılacak üç yeni destek paketi ile firmalara 60 milyar liralık kefalet limiti sağladıklarını açıkladı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, KGF desteğinin, üretici ve ihracatçı şirketlere önemli katkı sağlayacağını belirtti.

Desteklerin devamı çok önemli

Başkan Avdagiç, sosyal medyadaki paylaşımında, yatırım, istihdam, üretim ve ihracat yapan şirketlere desteklerin devamının çok önemli olduğunu vurguladı. ■ 7'de

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layakat göstermesi gereken adamdır."

H. Ortatürk

www.itohaber.com



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

140

4 ŞUBAT 2022 YIL: 64 SAYI: 3196

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

Türkiye startup yatırımlarında dünyayı 10'A KATLADI



YATIRIMCININ GÖZDESİ

Startup ekosistemine, 2021 yılında dünya genelinde toplam 643 milyar dolarlık yatırım yapıldı. Böylelikle bir önceki yıla göre 2021'de yüzde 92 büyümeye gerçekleşti. Yeni mutasyonlara, ekonomik ve jeopolitik belirsizliklere rağmen startuplar, dünya çapında yatırımcıların gözdesi konumunda.

İSTANBUL 4. ŞEHİR

Geçtiğimiz yıl startuplara 1 milyar 552 milyon dolarlık yatırım yapıldığı Türkiye ise yüzde 948 büyümeye oranı ile çok hızlı bir yükseliş yaşadı. Ayrıca dünya ortalamasının 10 kat üzerinde bir büyümeye de başarılı. İstanbul ise startup yatırım adedinde Avrupa'da 4. şehir oldu. ■ 9'da



Serif KILIÇLI

İTO hizmetleri 7/24 kesintisiz

İstanbul Ticaret Odası, üyelerinin hizmetlere hızlı ulaşması ve veri güvenliğinin eksiksiz sağlanması için sistem odasını yeniledi. Böylece İTO üyeleri, 7/24 kesintisiz ve güvenli bir şekilde hizmetlerden yararlanabilecek. **Müge Biber** ■ 15'te

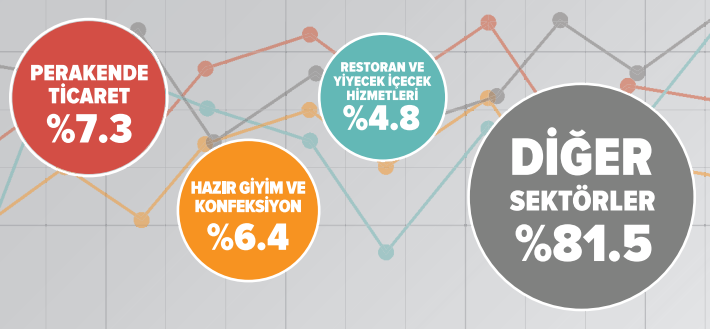
BTM'den yatırımcıya ÖZEL SİMULASYON

BTM'nin yeni başlattığı Yatırımcı Hızlandırma Platformu Programı ile iş insanları ve sermaye sahipleri startup yatırımcısı olacak. 18 ay sürecek programda ilk kez yatırımcı simülasyonu da uygulanacak. Hedef ise 100 yatırımcı yetiştirmek. ■ 2'de



İSTANBUL'DA YENİ KURULAN FİRMA SAYILARI VE SEKTÖRLERİ (OCAK)

Toplam	7.503			
	Ltd.Şti.	Şahıs	A.Ş.	Diğer
Türü	5.188	882	1.407	26



23. STA Ukrayna ile imzalandı

Türkiye, Karadeniz komşusu Ukrayna ile iktisadi ilişkilerinde yeni bir dönemin kapısını araladı. Müzakereleri tamamlanan yeni nesil Serbest Ticaret Anlaşması (STA) ile birlikte 8 yeni anlaşma imzalandı. İngiltere'nin ardından yürürlüğe girecek 23'üncü STA sayesinde 7.4 milyar dolarlık ticaret hacminin 2-3 yıl içinde 10 milyar dolara ulaşması bekleniyor. ■ 8'de

SEKTÖRLERİN NABZI



Trikocular ihracata eğitimle hazırlanıyor

Adem Orhun ■ 11



Evden eve nakliyat cirosu 14 milyar TL

Şeref Kılıçlı ■ 10



Gayrimenkul gündemi yetkisiz satıcılar

Osman Kuvvet ■ 10



Tedarikte dijital dönüşüm şart

Osman Kuvvet ■ 10

İleri teknoloji ihtiyacına yerli çözüm

Teknopark İstanbul firmalarından Onlab, motor sürücüsü ve güç elektroniği çözümleriyle ileri teknoloji alanında yerli ikame sağlıyor. **Soyhan Alpaslan** ■ 16



BAŞVURULAR
6 MART'A KADAR100 iş insanına özel
kârlı startup simülasyonu

BTM'nin yeni başlattığı Yatırımcı Hızlandırma Platformu Programı ile iş insanları ve sermaye sahipleri startup yatırımcısı olacak. Toplam 18 ay sürecek programda ilk kez yatırımcı simülasyonu da uygulanacak. Böylece katılımcılar, yatırım yapacakları startup işinden kârlı mı yoksa zararlı mı çıkacaklarını görebilecekler. Hedef ise 100 yatırımcı yetiştirmek.

18 ay
sürecek

Yatırımcı Hızlandırma

Platformu Programı'nın süresi toplam 18 ay olacak. Bu süreçte 3'er aylık dönemler halinde toplam 4 program gerçekleştirilecek. Her dönemde yatırımcılara, "Yenilikçi iş fikirleri nasıl anlaşılır ve nasıl yatırım yapılır" bilgisi aktarılacak. Bu amaçla her dönemde; eğitim ve mentorluk verilecek ve yuvarlak masa toplantıları düzenlenerek karşılıklı görüş alışverişinde bulunulması sağlanacak.

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) sadece girişimciye değil, yatırımcıya karşı da sorumluluğu olduğu fikriyle hayata geçirdiği 'Yatırımcı Kulübü Programı', yoluna 'Yatırımcı Hızlandırma Platformu' olarak devam ediyor. İş insanlarının, kurumsal dünyanın liderlerinin ve geleneksel ekonominin temsilcilerinin bilgi, deneyim ve sermaye birikimini girişimcilik ekosistemine getirmesi, onların da startup ekosistemine ve yeni ekonomiye dair derinlemesine bilgi edinmesi amacıyla başlatılan Yatırımcı Hızlandırma Platformu Programı'na başvurular başladı.

İSTKA DESTEKLİ

BTM, İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) tarafından da desteklenen program için başvuruları 6 Mart'a kadar kabul edecek.

Program, girişimcilik ekosistemine nitelikli yatırımcı kazandırmayı, startup yatırımcılarının sayılarını artırmayı ve İstanbul'da mevcut küresel ölçekli startup yatırımcılığı potansiyeli odağında topluma, sanayiye, ticarete katma değer oluşturmayı ve bölgesel çekim gücünü artırmayı amaçlıyor.

YATIRIMCI
DEĞERLENDİRİLECEK

Yatırımcı Hızlandırma Platformu Programı, bir yeniliğe de imza atacak. Bu dönem sürecinde, girişimcilik ekosisteminde daha önce uygulanmamış olan yatırımcı simülasyonu uygulanacak. Bu simülasyon, bazı programlarda uygulanan yatırım simülasyonundan farklı olacak. Yatırımcı yetiştirme üzerine yapılmış bir simülasyon ile yatırım değil, yatırımcı değerlendirilecek. Yatırımcı simülasyonu ile yatırımcılar ellerinde belirli bir para ile kurgulanmış olan girişimlere yatırım yapacak. Böylece öğrendiklerini gerçek hayatta bir girişime yatırım yaparak uygulamış olsalar, bu işten kârlı mı yoksa zararlı mı çıkacaklarını görebilecekler. Bu simülasyon sayesinde yatırımcılar nerede hata yaptıklarını daha net olarak anlayacaklar.

2 YILDA 148 MEZUN VERDİ

2020-2021 yıllarında 4 Yatırımcı Kulübü Programı gerçekleştirildi. Bu süreçte 73'ü 2021 yılında olmak üzere toplam 148 yatırımcı programdan mezun oldu.

Tüm
yatırımcıları
bekliyoruz

BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı, Yatırımcı Hızlandırma Platformu Programı ile ilgili şu değerlendirmede bulundu: "Bu projeye gerçekten çok inanıyoruz. Yakın zamanda ODTÜ Genç Girişimciler Topluluğu tarafından Kristal Ağaç Ödülleri'nde 'Yılın Yatırım Platformu' ödülüne layık görüldük. Bu motivasyonla birlikte her seviyedeki girişime sunduğumuz programlarımızla girişimcilere destek olurken, şimdi de İSTKA desteğiyle yatırımcılara daha geniş çaplı hizmet sunacağız. Hedefimiz, 100 yatırımcı yetiştirmek. Program kapsamında simülasyon ve uygulamalı eğitimler olacak. Türkiye'nin en önde gelen yatırımcılarının dahil olacağı bu programa belli sektörlerde, farklı iş kollarında olan iş insanlarını ve startuplarla işbirliği yapmak isteyen tüm yatırımcıları bekliyoruz."

IFCO ISTANBUL
FASHION
CONNECTIONHAZIR GİYİM VE
MODA FUARI9-11 ŞUBAT 2022
İSTANBUL FUAR MERKEZİ

istanbulfashionconnection

www.ifco.com.tr



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR. / THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

Bu fuar İTKİB Fuaroluk A.Ş. tarafından düzenlenmektedir.



Serbest bölgede kiralanan hazine taşınmazlarına düzenleme

İLK kez faaliyete geçecek serbest bölgelerdeki hazine taşınmazlarının gerçek veya tüzel kişilere kiraya verilmesi halinde, kirayı tahsil eden bölge kurucu ve işleticisi (BKİ) tarafından, kira bedelinden özel hesaba aktarılması gereken oran, 20 yıl süreyle yüzde 40 olarak uygulanacak.

Ticaret Bakanlığı'nın, Serbest Bölgeler Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, serbest bölgeler için ilgili banka şubelerince yapılan tahsilattan, işletici veya kuruculara sözleşmeler gereği günlük olarak gelir payı aktarımları yapıldıktan sonra bakiye tutarlar, 5 iş günü içinde Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası nezdindeki hesaplara aktarılacak.

Yönetmeliğe eklenen hükümler, ilk kez faaliyete geçecek serbest bölgelerde, söz konusu yüzde 63 oranı, kuruluş ve işletme sözleşmesinin akdedildiği tarihten itibaren 20 yıl süreyle yüzde 40 olarak uygulanacak.



Tarım ihracatına bakanlık yetkisi

TARIM ve Orman Bakanlığı, bazı tarım ve hayvancılık ürünlerinin ihracatında gerektiğinde dönemsel düzenlemeler yapabilecek. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan Bazı Tarım Ürünlerinin İhracatına İlişkin Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğle Tarım ve Orman Bakanlığı, belirlenen ürünlerin ihracatında gerektiğinde dönemsel düzenlemeler yapmaya yetkili kılındı. Söz konusu tarım ürünleri patates (taze veya soğutulmuş), domates (taze veya soğutulmuş), kuru soğan, kuru sarımsak, hıyarlar ve kornişonlar (taze veya soğutulmuş), fasulye, patlıcan, sivri biber, zeytinler, adi fasulye, kırmızı mercimek, portakal, mandarin, limon, karpuzlar, elma, zeytinyağı ve fraksiyonları, kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatı, tavuk yumurtaları ve tereyağı olarak belirlendi. Tebliğ hükümleri, yürürlük tarihinden itibaren 31 Aralık 2022'ye kadar uygulanacak.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/2803.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Ticari reklam ve indirim yönetmeliği değişti

%20

Ticaret Bakanlığı, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği'nde değişiklik yaparak, indirimli ürün satışlarına ilişkin verilen reklamların koşullarını yeniden belirledi. Döviz fiyatından etkilenmediği halde haksız yere fiyat artışı yapma fiili, 'aldatıcı ticari uygulamalar' arasından çıkarıldı.

TİCARİ Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliğinin, 'Haksız Ticari Uygulama Olarak Kabul Edilen Örnek Uygulamalar' başlıklı ekinde yer alan 'Aldatıcı Ticari Uygulamalar' başlıklı bölümündeki 19'uncu bent yürürlükten kaldırıldı.

Yürürlükten kaldırılan bent şöyle: "Girdi maliyeti ve döviz kuru artışı gibi fiyat değişimlerinden etkilenmemesine rağmen bu durumlardan etkileniyormuş gibi hareket ederek tüketiciye sunulan mal veya hizmetin satış fiyatında haklı bir gerekçe olmaksızın artış yapmak, artık aldatıcı ticari uygulama sayılmayacak."

İNDİRİMDEN ÖNCEKİ FİYAT

Yönetmeliğin 14'üncü maddesine, 'indirimden önceki fiyat' ibaresi eklendi. İndirime ilişkin reklamlarda, indirimden önceki 1 aylık zaman dilimindeki en düşük fiyat da normal satış fiyatıyla birlikte verilecek. Meyve, sebze gibi çabuk bozulabilen ürünlerde ise bir önceki fiyat esas alınacak.

Bir mal veya hizmete ilişkin olarak

tüketicinin satın alma davranışı ve diğer kişisel verileri analiz edilerek sunulan fiyatın kişiselleştirilmiş fiyat olduğu kabul edilecek. Tüketicie bu şekilde bir fiyat sunulması durumunda, güncel satış fiyatına ve kişiselleştirilmiş fiyata aynı anda yer verilecek.

KREDİLİ SATIŞLAR

Kredi ile satışa sunulan mal ve hizmetlerde; kredinin vadesine, faiz oranına, tüketiciye toplam maliyetinin aylık ve yıllık yüzde değerine ve geri ödeme koşullarına reklamın yayımlandığı alanda ya da bir bağlantı veya uyarı işareti ile tüketicilerin yönlendirilerek ayrıntılı bilgi alabileceği bir internet sitesinde veya açılır ekranda yer verilecek.

REKLAM İBARESİ ZORUNLU

İnternet ortamında satışa sunulan bir mal veya hizmetin fiyat, nitelik ve benzeri hususlarında karşılaştırma yapılarak sıralama yapılması durumunda, sıralamanın hangi ölçütler dikkate alınarak oluşturulduğuna ilişkin bilgiye aynı alanda yer verilecek. Veya tüketiciler, bir bağlantı/uyarı işareti ile ayrıntılı



bilgi alabilecekleri açılır ekrana yönlendirilecekler. Reklam veya sponsorluk ve benzeri anlaşmalara dayanarak gösterilen sıralama sonuçlarında da reklam ibaresine yer verilmesi zorunlu olacak.

İnternet üzerinden satış yapılan bir mal ve hizmete ilişkin tüketici değerlendirmelerinin yer alması durumunda, bu alanda sadece ürünü satın alanların değerlendirme yapılması sağlanacak. Tüketici değerlendirmeleri, olumlu-olumsuz ayrımı yapılmadan en az 1 yıl süreyle yayımlanacak.

72 SAAT SÜRE

Tüketici şikayetlerinin yayımlandığı platformlarda, hakkında değerlendirme yapılan satıcıya açıklama veya cevap verme hakkı için en az 72 saat süre verilecek.

Kur korumalı mevduatta iki yeni karar

KUR korumalı mevduat hesaplarında iki düzenlemeye gidildi: Merkez Bankası 'korumalı hesapta' faize üst sınır koyabilecek. Gurbetçilerin dövizli Merkez Bankası'nda bozdurulacak, 'YUVAM' hesabına aktarılacak.

Aynı değişiklik altın hesaplarından mevduat ve katılma hesabına dönüşler için de geçerli olacak. Aynı bir tebliğle de yurt dışında yaşayan vatandaşların dövizleri ise Merkez Bankası tarafından satın alınarak, Yurt Dışında Yerleşik Vatandaşlar Mevduat ve Katılım Sistemi (YUVAM) hesabına aktarılması hükme bağlandı.

Yeni düzenleme ile tebliğin 4'üncü maddesine bir fıkra eklenerek, Merkez Bankası bu hesaplara uygulanacak mevduat faizinin üst sınırını belirleme konusunda yetkilendirildi. Merkez Bankası, TL mevduat ve katılma hesaplarına dönüştürülen altın hesaplarında da uygulanacak azami faiz oranlarını belirleyecek.

ANAPARA DÖVİZ BAZINDA KORUNACAK

YUVAM hesabıyla ilgili ise aynı bir tebliğ yayımlandı. Buna göre, YUVAM hesaplarının vadeleri Merkez Bankası'na yayımlanacak usul ve esaslarda belirlenecek. Aynı şekilde dönüştürülen döviz kurları üzerinden anaparasına ve vade gruplarına göre sağlanacak ilave getirilerle da Merkez Bankası tarafından belirlenecek.

Elektrikte tüketim miktarı güncellendi



MESKENLERDE alçak gerilim tek zamanlı abone grubu için faturaya esas günlük ortalama 5 kilowatt saat (kWh) olan tüketim miktarının 7 kWh olarak belirlenmesine ilişkin Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu'nun (EPDK) kararı Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, EPDK'nın 31 Ocak 2022 tarihli toplantısında; 31 Aralık 2021 tarihli ve 10707 sayılı Kurul Kararı ile mesken alçak gerilim tek zamanlı abone grubu için faturaya esas günlük ortalama 5 kWh olarak belirlenen tüketim miktarının, 1 Şubat 2022'den itibaren düzenlenecek faturalar için günlük ortalama 7 kWh olarak güncellenmesine karar verildiği belirtildi.

Uyumsoft ile GİB e-Arşiv Fatura'ya geçenler GİB e-Arşiv Fatura uygulamasını yıl sonuna kadar **ücretsiz** kullanmanın keyfini sürüyor!

Kampanya İçin
Son Gün
1 Mart 2022

uyumsoft

www.uyumsoft.com



İstanbul'da ocak ayı fiyat hareketliliği

İSTANBUL'da, ocakta önceki aya göre perakende fiyatlar yüzde 13.78, toptan fiyatlar ise yüzde 6.03 arttı. İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) 1995 bazlı verilerine göre, İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi ocakta önceki aya göre yüzde 13.78, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 6.03 artış gösterdi. Söz konusu veriler yıllık bazda incelendiğinde, artış oranı perakendede yüzde 50.91, toptanda yüzde 53.96 olarak gerçekleşti.

SEKTÖREL BAZDA DEĞİŞİM ORANLARI

Geçen ay perakende fiyatlardaki artış, önceki aya göre ulaştırma ve haberleşme harcamalarında yüzde 26.69, sağlık ve kişisel bakımda yüzde 21.51, konutta yüzde 17.19, gıdada yüzde 13.81, ev eşyasında yüzde 10.24, diğer harcamalarda yüzde 6.87, kültür, eğitim ve eğlencede yüzde 5.28 oldu. Giyim harcamalarında yüzde 0.39 azalış görüldü. Toptan fiyatlar ise yakacak ve enerji maddelerinde yüzde 20.43, gıdada yüzde 9.82, inşaat malzemelerinde yüzde 7.22, mensucatta yüzde 2.15, madenlerde yüzde 1.44 arttı. İşlenmemiş maddeler grubunda yüzde 6.53, kimyevi maddelerde ise yüzde 0.04 azalış yaşandı.

Türkiye yılda 3.4 milyon ton yeşil hidrojen üretecek

'Geleceğin enerji taşıyıcısı' olarak nitelendirilen hidrojen, önemli bir ihracat potansiyeline de sahip. Türkiye'nin 2050'de yıllık 3.4 milyon tona kadar yeşil hidrojen üretimine ulaşabileceği ve bunun 1.5 ila 1.9 milyon tonunun ihraç edilebileceği belirtiliyor. Ayrıca hidrojen ekonomisi, Türkiye ekonomisine yıllık toplam 6 ila 8 milyar dolar brüt fayda sağlayabilecek.

KÜRESEL iklim değişikliği ile mücadele, Paris İklim Anlaşması'na taraf olan ülkelerin ortak hedefi haline geldi. Küresel emisyonların 2030'a kadar en az yüzde 50 azaltılmasının hedeflendiği Paris Anlaşması ile 2050'de net sıfır emisyon ekonomiyne ulaşılması da amaçlanıyor. Bu süreçte yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırımların artırılması öncelikler arasında yerini almış durumdayken, hidrojen üzerine de yoğun Ar-Ge faaliyetleri yürütülüyor. Hidrojeni enerji stratejisinin en önemli bileşenlerinden biri olarak kabul eden Türkiye ise 'yeşil hidrojen' ihracat potansiyeli konusunda da araştırmalarını sürdürüyor.

YENİ FIRSATLAR

SHURA Enerji Dönüşümü Merkezi'nin, 'Türkiye'nin Yeşil Hidrojen Üretim ve İhracat Potansiyelinin Teknik ve Ekonomik Açından Değerlendirilmesi' raporu da

bu alandaki yeni fırsatları ortaya koydu. Raporda, uygun yatırımlar ve politikalarla Türkiye'nin 2050'de yıllık 3.4 milyon tona kadar yeşil hidrojen üretimine ulaşabileceği ve bunun 1.5 ila 1.9 milyon tonunun ihraç edilebileceğine de dikkat çekiliyor.

ULAŞTIRMANIN TALEBİ

Raporda, 2050'ye kadar imalat, doğalgaz ve ulaştırma sektörlerinin toplam enerji talebinin yüzde 10 ila yüzde 5'inin yeşil hidrojenle ikame edilmesi halinde, yıllık 1 ila 2 milyon ton yeşil hidrojen yurt içi talebin ortaya çıkacağı da vurgulanıyor. Ulaştırma sektörü, 2050'ye kadar yurt içi talebin yarısını oluşturacak. Bu süre içinde hidrojen talebinin dörtte biri sanayi, geriye kalan kısım ise yeşil hidrojenin doğalgaz şebekesine kanştırılması yoluyla kullanılacak.

MALİYETİ DÜŞECEK

Hidrojen enerjisi raporunda,



2050'de 1.9 Mt/yıl ihracat potansiyeline ulaşılmasının ardından hidrojenin TANAP gibi uluslararası boru hatlarına kanştırılarak ya da doğrudan amonyağa dönüştürülerek gemi taşımacılığı yoluyla nakledilebileceğinin altı çiziliyor. Yapılan teknolojik değerlendirmeyle rüzgar ve güneş kaynaklı elektrik kullanan alkalın ve PEM elektrolizör teknolojileri için yeşil hidrojen üretim maliyetlerinin 2050'ye kadar kilogram başına 4.14-5.17 dolardan, 1.38-2.46 dolara kadar düşebileceği de vurgulanıyor.

Yatırım hacmi 85-119 milyar dolar arasında

Çalışmada, hidrojenin yurt içi kullanımı ve ihracatını sağlamak amacıyla toplam yatırım hacminin 85 ila 119 milyar dolar olacağı hesaplanmış. Bir başka deyişle, 2021 ile 2050 arası dönemde ortalama olarak yılda 3 ila 4 milyar dolar yatırım maliyeti gerektirecek. Türkiye'de bugünkü elektrik sektörü yatırımları ise yıllık 7 milyar dolar civarında. Tahmini maliyetler ve olası ticari fiyatlamalar dikkate alındığında, çalışmada değerlendirilen hidrojen ekonomisi, 2050'de Türkiye ekonomisine yıllık toplam 6 ila 8 milyar dolar brüt fayda sağlayabilecek. Yeni iş yaratma ve ekonomik faaliyetlerin potansiyel yararları, sınırda karbon düzenleme mekanizmasının etkilerinin azalması ve önüne geçilen ithal yakıt maliyetleri ise bu ekonominin temel faydaları olacak.

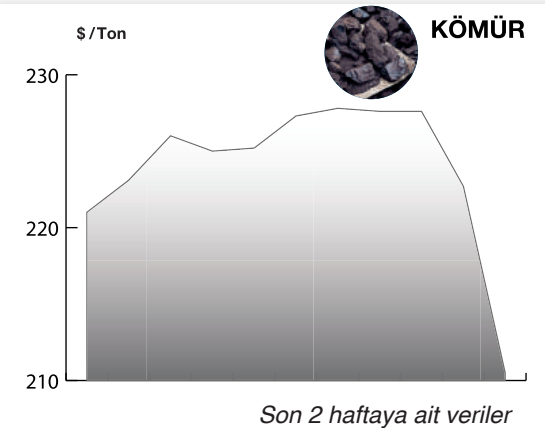
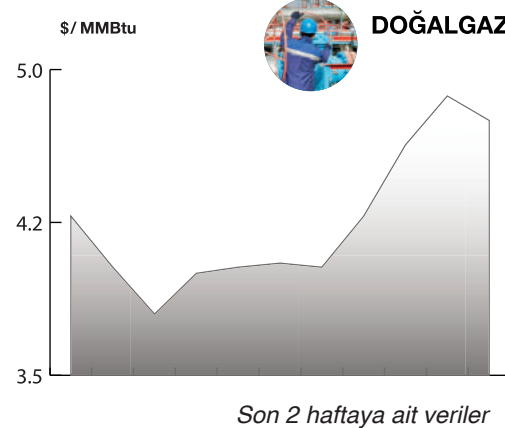
Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

		Güncel	Haftalık	Yıllık
		Değişim %		
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	89.4	1.6	55.8
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	4.75	17.6	41.8
	Doğalgaz (Dutch TFF, EURO/MWh)	76.17	-18.6	424.3
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle			
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	210.5	-7.4	153.6
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.797	-2.7	-2.0
	Gümüş (\$/Ons)	22.6	-4.5	-15.1
	Platin (\$/Ons)	1.030	-0.2	-5.9
	Bakır (\$/Ton)	9.700	-1.4	25.1
	Alüminyum (\$/Ton)	3.045	-1.2	54.4
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	764	1.1	16.4
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	143.5	7.5	-3.4
	Kurşun (\$/Ton)	2.249	-4.6	12.0
	Kalay (\$/Ton)	43.181	3.6	72.7
	Çinko (\$/Ton)	3.634	0.5	43.1
Nikel (\$/Ton)	23.299	3.4	31.2	
TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday (\$/Ton)	268.7	-7.8	18.9
	Mısır (\$/Bushel)	6.35	2.9	16.9
	Mısır (\$/Ton)	259		
	Pamuk (\$/Lb)	1.28	5.8	58.0
	Kakao (GBP/Ton)	1.744	3.1	-1.1
	Kahve (\$/Lb)	2.38	-0.4	93.5
	Kahve (\$/Ton)	5.247		
	Şeker (\$/lb)	0.184	-1.6	13.6
	Kereste (\$/m³)	406	-1.5	2.0
	Palmye Yağı (\$/Ton)	1.396	6.6	49.4
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.396	7.2	4.3
Emtia Endeksi (CRB Index)	273	3.3	44.4	

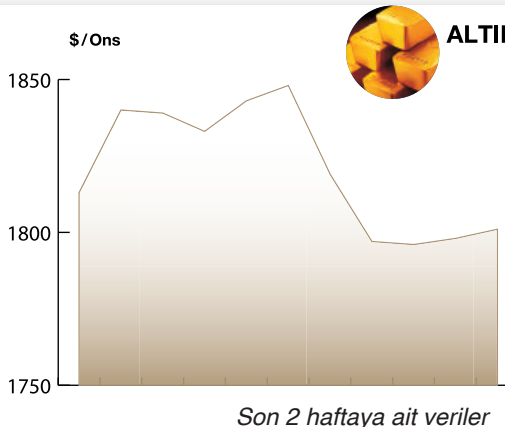
Veriler, 1 Şubat 2022 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Avrupa ve ABD ayrıştı

Doğalgaz fiyatları, Avrupa ile ABD'de, geçen hafta keskin bir ayrım gösterdi. ABD'nin büyük bölümünde, önümüzdeki birkaç hafta ılık hava beklenmesine rağmen Texas bölgesine ilerlemesi öngörülen soğuk havanın doğalgaz kuyularını dondurma tehlikesi nedeniyle fiyatlar 4.75 dolara çıktı ve haftayı yüzde 17.6 prim ile kapattı. Avrupa'da ise ılık hava beklentisi, Ukrayna'dan gaz akışının normal seviyelere ulaşması ve Almanya'nın rüzgar enerjisinden elektrik üretiminin artması, fiyatları yüzde 18.6 düşüşle 80 Euro'nun altına getirdi.

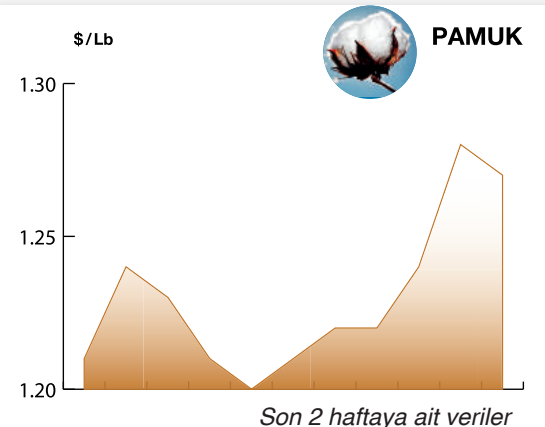


Fonlar alıyor

Altın fiyatları, Fed'in mart ayından itibaren faiz artırımına başlayacağı, Avustralya Merkez Bankası'nın 350 milyar dolarlık tahvil alım programını sonlandıracağı ve son olarak İngiltere Merkez Bankası'nın da faiz artırımına gideceği haberleri ile 1.800 doların altına geriledi. Ancak, jeopolitik risklerin devam etmesi ve Fed'in politikasının tam olarak netleşmemesi nedeniyle bu seviyelerden bir miktar destek bulmasına neden oluyor. Diğer taraftan, fonların altın pozisyonları son 4 ayın en yükseği olan 3.087 tona ulaştı.

Yasak kalktı

Kömür fiyatları, Endonezya'nın ihracata uyguladığı yasağı sınırlı ölçüde kaldırmasıyla 210 dolara kadar geriledi. Çin'in Avustralya'dan ithal ettiği ve limanlarda bekleyen kömürlerin serbest kalması üzerine stoklarının 170 milyon tona ulaşması ve yurt içi üretimin artması, fiyatların düşmesindeki diğer etkenler. Avrupa'da ise gerek LNG ithalatının doğalgaz fiyatlarında gevşemeye neden olmasının gerekse Almanya'nın rüzgar enerjisi üretimine ağırlık vermesinin kömüre olan talebi düşürmesi bekleniyor.



Maliyet baskısı

Pamuk fiyatları, şubat ayına rekor ile başladı. Fiyatlar, özellikle Çin kaynaklı artan talep, düşük stok seviyeleri ve gübre fiyatlarındaki olağanüstü artışın getirdiği maliyet baskısı nedeniyle haftalık yüzde 5.8 prim ile son 10 yılın en yüksek seviyesinde. Uluslararası Pamuk Borsası depolarındaki pamuk stokları neredeyse tükenmiş durumda. Pamuk piyasasında faaliyet gösteren Cotlook firması, 2021-22 sezonu için ABD ve Hindistan'da düşük üretim nedeniyle piyasanın tekrar açığa döneceği öngörüsünde bulundu.

Yenilik peşindeyseniz önce uygun ortamı oluşturun

Ya yeni ürünler bulacaksınız ya da yeni pazarlar... Dünden bugüne hem ayakta kalmak hem de gelişmek isteyen bir şirketin yapması gerekenler belli. Tabii bunlar için de 'yeni fikirler' lazım. Doğrusu, her zaman önemliydi ama şimdi işin 'yeni fikirler' boyutu daha da öne çıkıyor.

Bakıyorum da, büyük firmalar ‘yeni fikir’ meselesinin önemini iyice kavradı. Kendi içlerinde ‘inovasyon merkezleri’ kuruyorlar. Bunun için yüz milyonlarca, milyarlarca dolar harcıyorlar. Yetmiyor. Startup'lara yöneliyorlar. Onların yeni fikirlerinden ve o yeni fikirlerin ortaya çıkarttığı dinamizminden yararlanmak için...

Yenilik ve Ar-Ge'nin yapısı da değişmeye başladı. Salgın döneminin öne çıkan kahramanlarından Biontech, bu değişimin en önemli örneklerinden. Özlem Türeci ve Uğur Şahin'in Almanya'da kurdukları aşı üzerine uzmanlaşmış startup'ları, ilaç devi Pfizer'ın gücüyle birleşince dünyanın umutlarını bağladığı büyük bir girişime dönüştü.

Giderek önemi artan yeni fikirlerin üretimi için küçük ve orta boy şirketler neler yapabilir?

Tabii ki, ilk akla geldiği gibi yeni fikir üretimi için irili ufaklı ekipler kurulabilir. Düzenli toplantılar yapılabilir. Ancak muhtemelen işe yarar yeni fikirlerin filizlenmesi için bu yeterli olmayacak. Bunun için şirketteki ortamın ve ikliminin de uygun olması gerekir. Nasıl, bir tohumun filizlenmesi için sadece sulamak yeterli değilse, mesele tek başına bu iş için bulunacak kaynak, yani para da değildir. Uygun ışık, uygun ısı, uygun nem olmadan tohum filizlenmez. Hatta fazla sulama çoğu kez tohumu çürütür.

Peki, o zaman bir KOBİ sahibi ya da yeniliğin önemini kavramış bir yönetici yeni fikirlere ulaşmak için ne yapmalı?

İşin içinden gelen, kendileri de elini taşın altına koymuş ve de aklına fikrine güvenebileceğimiz ne kadar uzman varsa şu önerilerde bulunuyorlar:

Cesur ve kararlı yolcu
Yenilik üretmenin riskini ancak cesurlar alabilir. Bilinmeyi araştırmak ve yeniyi bulmak için cesaret bize güç



EKO MERCEK

Hakan GÜLDAĞ

a.hakan.guldag@gmail.com

verir. Yeniliğin peşine düşmek kolay iş değil. Her zaman umut dolu bir yolculuk da değil. Tüm çabalarınıza rağmen umutların azaldığı dönemler olabilir. İşte böyleli dönemlerde umutsuzluğa rağmen yola devam etme kararlılığı da cesaret gerektirir. Özetle uzmanlara göre, yaratıcılığın olmazsa olmazı cesaret.

Kuş gibi özgür

Uzmanlar, yenilik peşinde koşanların zihinlerinin bir kuş kadar özgür kaldığı ortamda yeni fikirlerin filizlenmek için uygun bir zemin bulacağı konusunda hemfikir. ‘Sıkı kurallar yaratıcılığı dar bir alana hapseder’ diyorlar. Disiplini sevenler yadırgasa da, kurallara odaklanmak yerine bir kuş gibi daldan dala konabilmediğimiz ortamlarda çok sayıda yeni fikir ortaya çıkabiliyor.

Aşk olmadan meşk olmaz

Yenilik üreten bir yaratıcılık en başta cesaret istiyor, tutku istiyor. İşinize tam anlamı ile sarılmanızı gerektiriyor. Yeni bir şey bulmanın heyecanını duymayan birinin yaratıcı olması da beklenemez.



YENİ FİKİR ÜRETMEK İÇİN İZLENECEK ADIMLAR

Gözlem ve dikkat şart:

Yeni bir fikir üretmek, sanıldığını aksine öyle bir çırpıda olup bilecek bir iş değil. Arşimet'in 'Buldum buldum' diye hamamdan yan çıplak dışarı fırlaması, hikâyesinin sadece bir kısmı. Acaba o keşif noktasına gelene kadar suyun kaldırmı kuvveti üzerine neler geçti aklından? Ve kaç gece-gündüz beynini patlatırcasına meşgul etti bu problem? Uzmanlar yeni bir fikir üzerine çalışanların konuyu zihinlerinin bir tarafına yerleştirdikten sonra çevreyi, insanları, davranışları rahat rahat gözlemlmelerini öneriyor. Tabii zihnimizin bir tarafına yerleştirmek derken, 'kolay ulaşılabılır bir taraf' kastediliyor. Çünkü her şeyi dikkat edilecek. Hani 'bir gün okula giderken' şarkısının devamındaki gibi... Bilgi çağının anahtar kavramı 'dikkat'... İlk aşamada, yenilik üretilesi hedeflenen konu hakkında bol bol bilgi

toplayacak ve ayrıntılara da dikkat edeceğiz.

Bağlantılar kurun: Bu aşamada duygularımızı, hayal gücümüzü, daha önce yaşadıklarımızı, bilimizi, kültürümüzü devreye sokmamız gerekiyor. Çünkü bunlarla topladığımız bilgiler ve gözlemler arasında bağlantılar kuracağız. Bunu yaparken kendimizi sınırlamayacağız. Herkes gibi baksak da, herkesten farklı şeyler düşündüğümüzde bağlantıları kurmak kolaylaşıyor. Uzmanlara göre, önem baktığımız şeyde değil, bakımımızda olmalı. Yoğun düşünmekten kafamız zonlamaya başlayabilir. Pes etmeyin!

Kuluçkaya yatın:
Üçüncü aşamada elde ettiğimiz malzeme, kurduğumuz bağlantılar ve beynimizi zonklatarak yaptığımız yoğun düşünme süreci sonunda ortaya çıkan fikirlerin bir bölümünü seçip, onları iyice benimsememiz gerekiyor. Dahası

özümsememiz gerekiyor.

Böylelikle artık yeni fikrin tohumu beynimizde kök salmaya başlayacak. Köklerin filizlenip büyümesinin ne kadar zaman alacağını söylemek mümkün değil. Kuluçkaya yatan bir anaç tavuk gibi sabırla zamanın gelmesini beklemelisiniz. Yeni fikirler acelele gelmiyor.

**Şimşek çağıttığı anı
kaçırmayın:** Uzmanlara göre, yeni fikirlerin doğumu çoğunlukla zihninizdeki deyim yerindeyse ‘bilinçli gerginliği’ gevşettiğimizde gerçekleşiyor. İç kontrollerimizin el frenini serbest bıraktığımızda yeni fikirler adeta kendiliğinden ortaya çıkıyor. Herhangi bir zamanda, herhangi bir iş yaparken. Aynen Arşimet gibi... Yalnız uzmanların bir uyarısı var. Yeni fikrin bir şimşek gibi zihnimizi aydınlattığı o anın kıymetini bilin diyorlar: “İsinizde yeni kapılar açacak yeni fikir kapıyı bir kez çalar.”



Eskilerin çok doğru olarak tespit ettikleri gibi, 'aşk olmadan meşk olmuyor'.

Fırtına değil meltem essin

Adı üstünde, firmanın hayli soğuk bir havası var. Yenilik konuşuyorsak 'beyin fırtınası' yerine 'fikir meltemleri' daha geçerli. İçten, samimi, yaz aylarının ılık meltemlerini andıran sohbetlerin çok daha verimli olacağını söylüyor uzmanlar. Fikir üretimi, zorlama ile olmuyor. Onun için bu konuda çalışanları sıkıştırmak yerine önce duygu, sezgi, gözlem ve deneyimlerin harman edildiği sıcak ve huzurlu bir ortam oluşturmak daha iyi sonuçlar verebiliyor.

Peşin hüküm yerine fikre saygı

Hız, çağımızın en belirgin özelliklerinden biri olsa da yenilik peşinde koşanların sabırlı olmayı

umutlarınız ve özlemlerinize birleştirdiğinizde siz de bir ‘yenilikçi’ olabilirsiniz. O potansiyel sizde var. Ortacağınız ya da çalışanlarınızda da... Siz siz olun, her insanın yaşadıklarıyla, gözlemleriyle farklı tecrübeler ve bakış açıları kazandığını aklınızın bir kenarında tutun. Belki de aradığınız yeni fikir hemen yanı başınızdadır!

İzninizle, bir noktayı daha vurgulamak istiyorum. Yenilik peşinde koşmak ve ortaya çıkardığınız yeni fikirleri ticarileştirmek sadece şirketiniz için değil, memleket için de son derece faydalı. Unutmayalım, yenilikçilik şu sıralar üzerine odaklandığımız cari açık meselesinin çözümünde de kilit bir role sahip.

Cari açık üretmeyen bir büyümenin
itici gücünü 'yenilikçilik' oluşturacak.

Başka Eko-Mercek'lerde bu konuyu da ele alalım...



KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S ||| HEARTBEAT

► **Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin!**
Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde
çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com



Küçük işletmeler 'hızlı destek'e koştu

KOSGEB'in 'Mikro ve Küçük İşletmelere (MKİ) Hızlı Destek Programı' devreye girer girmez büyük ilgi gördü. Ocak sonu itibarıyla 24 bin işletme, 50 bin yeni personel için programa başvurdu. 75 bin gence istihdam imkanı sunacak program ile işletmelere yeni personel başına 100 bin TL destek sağlanacak.

CUMHURBAŞ-KANI Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı ve 75 bin gence istihdam imkanı sağlayacak 'Mikro ve Küçük İşletmelere (MKİ) Hızlı Destek Programı'na başvurular başladı. Programın ayrıntıları ise İstanbul Ticaret Odası youtube kanalında düzenlenen webinarla anlatıldı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş'ın açılış konuşmasını yaptığı webinar'da, KOSGEB Başkan Yardımcısı Salih Tuna Şahin ve Proje Destekleri Müdürü Kürşad Emre Dunay paylaşımlar yaptı.

İSTİHDAMA KATKI

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş, programın istihdam performansına dayalı faizsiz ve teminatsız geri ödemeli destek olmasının özellikle meslek liselerine ve burada okuyan gençlere çok faydalı olacağını vurguladı. Taş, programın kadın girişimcileri de desteklediğini belirterek, şöyle devam etti: "Destek programını, KOSGEB tarafından açıklandığı gün, İTO web sitesi aracılığıyla hemen üyelerimize duyurduk. Odamızın hamiliğini sürdürdüğü 53 Teknik ve Mesleki Anadolu Lisesi'ne de programla ilgili bilgi verdik. Programın hem işletmelere hem de istihdama önemli bir katkı sağlayacağını düşünüyoruz."

2024'E KADAR ÖDEME YOK

KOSGEB Başkan Yardımcısı Salih Tuna



Program kapsamındaki sektörler

Bu destek, imalat, bilgisayar programlama, bilimsel Ar-Ge sektörleri ile Covid-19 salgınının nispeten daha fazla etkilediği bazı hizmet ve ticaret sektörlerindeki işletmeler için veriliyor.

*İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ*

*Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU*

*Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel*

<i>Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi</i>	<i>Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu</i>	<i>Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan</i>
<i>Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu</i>	<i>Yayın Direktörü Canan Bilgin</i>	<i>Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım</i>

*Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı,
Müge Biber, Barış Cabacı*

www.itohaber.com

İlker Başöz, Hamit Eteevrans

<i>Reklam Cengiz Kazan</i>	<i>Abonelik Abdülkadir Yıldız</i>	<i>Grafik Osman Kuvvet</i>	<i>Fotoğraf Kamil Çatak</i>
------------------------------------	---	------------------------------------	-------------------------------------

*İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN
VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR.
İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK
BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.*

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise
posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası
(tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi
Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 04.02.2022

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00



Şahin, pandemiden etkilenen işletmelere yönelik olarak kurgulanan hızlı destek programının üçüncü etabını ocak ayı başında başlattıklarını belirterek, bu süreçte İTO'ya verdikleri katkı için teşekkür etti. Yeni dönemde ilave istihdam sağlayacak işletmelere uygun finans imkanı oluşturduklarını kaydeden Şahin, "Sağlayacağımız bu finans, hiçbir şekilde kredi değil. Mikro ve küçük işletmelere banka, kredi değerlendirmesi olmadan ilave alacakları personele karşılık bir işletme sermayesi. Kredibilite ve teminat beklemiyoruz. Destekten faydalanan işletmeler, Mayıs 2024'te geri ödemeye başlayacak" dedi.

100 BİN TL DESTEK

KOSGEB Proje Destekleri Müdürü Kürşad Emre Dunay, destek programının, pandemiden önce kurulan ve salgından etkilenen işletmeleri kapsadığını söyledi. Bu işletmelerin faaliyetlerini sürdürmesini, istihdamını korumasını ve yeni istihdam oluşturmalarını hedeflediklerini belirten Dunay, "2021 yılı ortalama istihdamını koruyan ve yeni eleman alacak işletmelere, 100 bin liraya kadar geri ödemeli destek veriyoruz" dedi.

BAŞVURULAR DOLUYOR

Dunay, ocak sonu itibarıyla 24 bin işletmenin, 50 bin yeni personel için programa başvurduğunu bildirdi. Destek programının 75 bin personel istihdamı ile sınırlı olduğunu vurgulayan Dunay, son başvuru tarihinin de 31 Mart olduğunu hatırlattı.

SIAL CHINA 2022
ŞANHAY - ÇİN HALK CUMHURİYETİ
18 - 20 Mayıs 2022
Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Gıda
- İçecek

ASYA'NIN EN BÜYÜK GIDA FUARLARINDAN SIAL CHINA 2022'DE 100.000'DEN FAZLA PROFESYONELLE TANIŞIN!

SIAL CHINA 2022

- 200.000 m² sergileme alanı
- 4.500 katılımcı
- 123.000 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye Milli İştiraki'nin 2012 yılından itibaren yükselen başarısı
- İstatistiksel olarak katılımcı firmaların %90'ın üzerinde memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum Stant Alanı : 12 m²
Katılım Bedeli : 9.120 TL / m²



	Gülün Gürsoy	Özlem Kılıç	Şeyma Pekcan
Tel	: (0212) 455 61 17	: (0212) 455 65 12	: (0212) 455 61 07
GSM	: (0530) 151 42 33	: (0530) 050 61 631	: (0542) 421 82 85
E-Posta	: gulun.gursoy@ito.org.tr	: ozlem.kilic@ito.org.tr	: seyma.pekcan@ito.org.tr
GSM	: (0533) 959 30 57		
Faks	: (0212) 520 15 26		
444 0 486	ito.org.tr /itokurumsal		



Kadına destek

Destek programı ile kadın istihdamı da destekleniyor. Personel başına 100 bin TL geri ödemeli destek verilecek işletme sahibi veya işe alınan personel kadın ise destek, personel başına 10 bin TL artırımlı olarak uygulanacak.

Başvuru dönemi ilan tarihinden önceki ayda işletmede çalışmayan personel, yeni kabul edilecek. Mikro işletmeler en fazla 2 personel, küçük işletmeler en fazla 5 personel için destek alabilecek.

Yenilikçi işletmeler

Destek kapsamındaki sektörlerde faaliyet gösteren mikro ve küçük işletmelerin, 2019'da en az 75 bin TL gelir hacmine ulaşmış olması gerekiyor. Yine aynı sektörlerde faaliyet gösteren ama 2017 ve sonrasında kurulan mikro ve küçük ölçekli yenilikçi işletmelerde 75 bin TL gelir şartı aranmayacak. Bu yenilikçi işletmeler ise şöyle sıralanıyor: Merkez ya da

şube adresi itibarıyla TEKMER veya TGB'de faaliyet gösteren, kamu kaynaklarıyla desteklenen Ar-Ge ve/veya inovasyon projesi başarı ile tamamlanmış veya projesinin süresi devam etmekte olan, 2017 ve sonrasında patent belgesi alan ile 2017 ve sonrasında Teknolojik Ürün Deneyim Belgesi (TÜR deneyim belgesi) almış olan işletmeler.

İstihdamda aranan kriterler

- Doğum tarihi 1981 ve sonrası olanlar,
- 2 veya daha fazla üniversite veya mesleki/teknik lisesi mezunu olanlar,
- Daha önce hiç çalışmayan veya başvurunun ilan edildiği aydan (2021 Aralık) geriye son 3 yıl içinde 6 aydan fazla çalışmayanlar,
- Başvurunun ilan edildiği aydan önceki ayda (Kasım 2021) işletmede çalışmayanlar,
- Yabancı uyruklu olmayanlar.

Destek giderleri neler?

- İşletmelerin
- harcama bilgisi,
- beyan usulüyle
- alınacak. Ancak
- sermaye desteğinin
- nereye harcandığı
- 'örnekleme
- usulüyle'
- denetlenecek.
- Destek
- kapsamındaki
- giderler şunlar:
- Personel
- giderleri,
- İşyeri kirası,
- Elektrik, su vb.
- faturalar, site
- aidatları gibi
- işletim
- giderleri,
- Hammadde ve
- malzeme
- giderleri,
- Teknolojik
- faaliyet
- giderleri
- (Patent, test,
- belgeleme vb.).

Ödeme takvimi

Başvuruları
31 Mart 2022 tarihine kadar devam edecek desteğin ödeme takvimi şöyle:

- **İstihdamın SGK kayıtlarına yansımalarını takiben 100 bin TL'nin ilk yarısı hemen ödenecek. İstihdamın devam etmesi durumunda 6 ay sonra da kalan 50 bin TL'nin ödemesi yapılacaktır.**
- Destek 2 yıl ödemesiz olacak. Ardından 4'er aylık dönemler halinde 6 taksitte ödenecek. Yani işletme geri ödemesini Mayıs 2024'ten itibaren 2 yılda yapabilecek.



Taşıma sözleşmeleri hukuku

Türk Ticaret Kanunu'nun dördüncü kitabı, 'taşıma işleri'ne ait zorunlulukları hükme bağlamıştır. Şöyle ki: "Taşıyıcı, taşıma sözleşmesiyle eşya veya yolcu taşıma işini veya her ikisini birlikte üstlenen kişidir. Eşya, her türlü yükü kapsar."

Taşıyıcı, taşıma sözleşmesiyle eşyayı, varma yerine götürmeyi ve orada gönderilene teslim etmeyi veya yolcuyu varma yerine ulaştırmayı; buna karşılık, eşya taşımada gönderen ve yolcu taşımada yolcu, taşıyıcıya, taşıma ücretini ödemekle yükümlüdür.

Taşıma işleri, ticari işletme faaliyetidir.

Eşya ve yolcu taşımayı arızı olarak üstlenen kişi hakkında da Ticaret Kanunu'ndaki konuya ilişkin hükümler geçerlidir.

Deniz, hava ve demir yoluyla taşıma ile posta idaresine ilişkin özel hükümler saklıdır. (T.T.K. md:852)

Taşıyıcı ve taşıma işleri komisyoncusu, taşıma işini 852'nci maddede öngörülen özel hükümlere bağlı bulunan bir kuruluşla gördürdükleri takdirde de bu kanunun kendilerine yüklediği sorumluluğun hafifletilmesini veya kaldırılmasını isteyemezler. Değişik tür araçlar ile taşımaya ilişkin bir kısma ait hükümler saklıdır.

Mevcut yasal düzenlemenin taşıyıcıya, taşıma işleri komisyoncusuna ve faaliyetleri devlet iznine bağlı taşıma işletmelerine yüklediği sorumlulukların önceden hafifletilmesi veya kaldırılması sonucunu doğuran tüm sözleşme hükümleri geçersizdir. Bu hükümlerin, işletme tüzüklerinde genel işlem koşullarında, biletlerde, tarifelerde veya benzer diğer belgelerde öngörülmüş olmaları halinde de hüküm aynıdır.

Konuya ilişkin taşımalarda, yolcunun bir kaza sonucu ölmesi veya bedensel bütünlüğü zedeleyen bir zarara uğraması halinde işlem hakları 10 yılda; diğer zararlarda ise bir yılda zaman aşımına uğrar.

Bu süre, eşya taşımada, eşyanın gönderilene teslimi; yolcu taşımada, yolcunun varma yerine ulaşma tarihinden başlar, eşya tamamen zayı olmuş veya yolcu gideceği yere ulaşamamış ise zaman aşımı süresi, eşyanın teslimi ve yolcunun ulaşması gereken tarihten itibaren işlemeye başlar.

Rücu haklarına ilişkin zaman aşımı, rücu alacaklarının zararı ve rücu borçlusunu öğrendiği tarihten itibaren üç ay içinde zararı hakkında rücu borçlusuna bildirimde bulunmuş olması koşuluyla rücu alacaklısına karşı mahkeme kararının kesinleştiği günden, kesinleşmiş mahkeme kararı bulunmayan hallerde ise rücu alacaklısının borcu ifa ettiği tarihten itibaren işlemeye başlar.

Gönderen veya gönderilen, taşıyıcıya karşı olan haklarını bir yıl içinde uygun şekilde istemiş olmaları koşuluyla def'i olarak her zaman ileri sürebilirler.

Taşıyıcının kastından veya pervasızca bir davranışıyla ve böyle bir zararın meydana gelmesi ihtimalinin bilinciyle istenmiş bir fiilden veya ihtimalinden dolayı; a. Eşya ziyaa, hasara uğramış veya geç teslim edilmiş ise, b. Yolcu geç ulaşmışsa, taşıyıcının sorumluluğu üç yılda zaman aşımına uğrar.

13.10.1983 tarihli ve 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu'ndaki zaman aşımı hükümleri saklıdır.

Taşıma sözleşmesinin uygulanması, taşıma senedi taraflardan birinin istemi üzerine düzenlenir. Senet, üç özgün nüsha olarak hazırlanır ve gönderen tarafından imzalanır. Gönderen taşıyıcının da taşıma senedini imzalanmasını isteyebilir. El yazısı ile imzalanmış taşıma senetlerinin suretlerindeki imza, damga veya mühür şeklinde ya da basılı olabilir.



Avdagiç: Üretim ve ihracata önemli katkı

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Twitter hesabından yaptığı paylaşımda, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan Kredi Garanti Fonu kefaleti ile 60 milyar TL'lik 3 yeni destek paketinin, üretici ve ihracatçı şirketlere önemli katkı sağlayacağını belirtti. Avdagiç paylaşımında, yatırım, istihdam, üretim ve ihracat yapan şirketlere desteklerin devamının çok önemli olduğunu vurguladı.



Nereye harcadığı takip edilecek

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, destek kapsamında alınacak kredilerin amacına uygun kullanılmasını temin etmek için banka ve firmaların gereken hassasiyeti göstereceklerine inandıklarını söyledi. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın, fatura ve sözleşme belgelerinin takibi başta olmak üzere, bu amacı sağlamaya yönelik gereken tedbirleri alacağını aktaran Erdoğan, "Yeni kredi paketimizin ülkemize, sektörlerimize, firmalarımıza hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

KGF teminatıyla 3 koldan destek

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Kredi Garanti Fonu (KGF) kefaleti ile kullanılacak 3 yeni destek paketi ile firmalara 60 milyar liralık bir kefalet limiti sağladıklarını açıkladı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bu destek kredilerinin amacına uygun kullanılması için banka ve firmaların gereken hassasiyeti göstereceklerine inanıyoruz" dedi.

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan, iş dünyası için 3 yeni destek paketini duyurdu. Kabine toplantısının ardından millete seslenen Cumhurbaşkanı, "Kredi Garanti Fonu (KGF) kefaleti ile kullanılacak 3 yeni destek paketi ile firmalarımıza 60 milyar liralık bir kefalet limiti açıyoruz" dedi.

Konuşmasında, ekonominin yanı sıra dikkatle takip ettikleri hususlardan birinin Covid-19 salgınındaki gelişmeler olduğunu dile getiren Erdoğan, "Omicron varyantıyla birlikte artık gücü azalan

salgını, inşallah yakında gündemimizden tamamen çıkarmayı ümit ediyoruz" dedi.

HEDEFİMİZ SÜREKLİLİĞİ SAĞLAMAK

Bu süreçte de ekonominin çarklarının hızlanması için ihtiyaç duyulan destek mekanizmalarını harekete geçirdiklerini belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, müjdelerinin, Kredi Garanti Fonu kefaleti ile kullanılacak 3 yeni destek paket olduğunu söyledi.

"Amacımız tedarik zincirinde sürekliliği sağlayacak yatırım, istihdam, üretim, ihracat

ve cari fazlayı destekleyecek bir ekonomik destek iklimi oluşturmaktır" diyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, 3 paketi şöyle açıkladı:

■ İşletme

Harcamalarında Kartlı Ödeme Desteği: KOBİ ve KOBİ dışı tüm firmaların, finansmana erişimini sağlamak için hazırlandı.

■ Yatırım Desteği

Paketi: Kalkınma planındaki öncelikli sektörlerden başlayarak katma değeri yüksek ürünlerin üretimini için çalışan firmaları kapsıyor.

■ İhracat Desteği

Paketi: Döviz kazandırıcı faaliyet yürüten ve ihracat potansiyeli taşıyan KOBİ'lere hitap ediyor.

İhracatçı için İGE finansmanı başlıyor

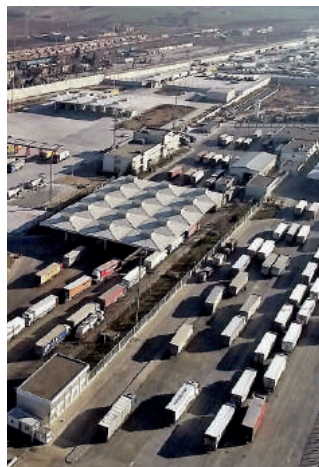
TİCARET Bakanı Mehmet Muş, ekim ayında resmi kuruluşu açıklanan İhracat Geliştirme Anonim Şirketi'nin (İGE), önümüzdeki ay faaliyete başlayacağını açıkladı.

İHTİSASLAŞMIŞ GARANTİ

İGE, 10 milyon lira sermaye ile Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin yüzde 95, Eximbank'ın yüzde 5 ortaklığıyla 14 Ekim'de kurulmuştu. İGE aracılığıyla teminat yetersizliği nedeniyle çeşitli kredi ve destek imkanlarından yeterince yararlanamayan ihracatçıların krediye erişimleri kefalet suretiyle sağlanacak.

Bu kapsamda, oluşturulacak ihtisaslaşmış bir 'İhracat Kredi Garanti Fonu', küçük ölçekli firmaların da ihracat kredisi için finansmana erişimlerini kolaylaştıracak.

Bakan Muş, yaptığı açıklamada, "İGE faaliyete geçtiğinde ihracatçılarımızın finansmana erişim ve teminat sorunlarını çözecektir. Bakanlık olarak ihracatçılarımızı çağın gerekliliklerine hazırlamak ve dahası Türk ürünlerinden dünya markaları yaratmak için de çalışmalar yürütüyor, stratejiler geliştiriyoruz. Markalaşma potansiyeli yüksek ürün gruplarına sahip firmalara teşvik ve Ar-Ge desteği sağlıyoruz" dedi.



HİZMET İHRACATINA DESTEK

Muş, hizmet ihracatında da sürdürülebilir artışın sağlanmasına yönelik birtakım tedbirleri hayata geçirdiklerini, birçok ülkeyle ticaret anlaşmalarının kapsamını hizmet ticareti ve yatırımlarını da içerecek şekilde genişlettiklerini anlattı.

TÜYAP
www.tuyap.com.tr

TÜKİD TÜM KİRTASİYECİLER DERNEĞİ
www.tukid.org

İSTANBUL

KİRTASİYE

OFİS FUARI

Uluslararası Okul, Kırtasiye, Kağıt,
Ofis Malzemeleri ve Oyuncak Fuarı

16 - 20 Şubat 2022

www.kirtasiyefisfuari.com

Fuarımıza Davetlisiniz

Fuarımız ihtisas fuarı olması sebebiyle perakende satış yapılmamakta ve 15 yaş altı misafirlerimiz fuara ziyaretçi olarak alınmamaktadır

[kirtasiyefis](#)
[kirtasiyefisfuari](#)
[istanbulkirtasiyefisfuari](#)



TÜYAP

İSTANBUL



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükdöğmece, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



Rus iş heyetinden işbirliğini artırma ziyareti

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası, Türkiye-Rusya arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin daha da geliştirilmesi için temaslarını sürdürüyor.



Bu temaslardan biri de Avrupa'nın en büyük dördüncü gölünün yer aldığı, 620 bin nüfuslu Pskov Bölgesi temsilcileri ile gerçekleştirildi.

YAŞ SEBZE VE MEYVE

Rusya Federasyonu Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Müşaviri Alaüddin

Yarehmedov, Pskov Bölgesi Ekonomik Kalkınma ve Yatırım Politikası Komitesi Başkanı Andrey Miheev, Pskov Bölgesi Özel Ekonomik Bölgesi Moglino'nun Yatırım Projeleri Başkanı Ekaterina Pıhtina ve beraberindeki heyet ile birlikte İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Heyeti İstanbul Ticaret Odası Genel Sekreter Yardımcısı Özcan Tokel karşıladı. Görüşmede, Rus iş adamları Türkiye'den yaş sebze ve meyve almak istediklerini söyledi.

KUYUM VE AHŞAP PALET

Heyetteki elmas üreticisi firma temsilcisi ise Türkiye'nin kuyumculuk sektöründe dünyada öncü olduğunu belirtti. Temsilci, Türkiye ile elmas üretme teknolojileri veya genel iş ortaklığı geliştirilmesinin iki ülke için iyi olacağını söyledi.

Toplantıda söz alan ahşap üreticisi (palet alan tahtası) firma yetkilisi de daha önce Türk firmalar ile çalıştıklarını ve daha çok iş yapmak istediklerini dile getirdi.

Ukrayna ile ticarete yeni dönem



Türkiye, denizden komşusu olan Ukrayna ile iktisadi ilişkilerinde yeni bir dönemin kapısını araladı. İki ülke arasında müzakereleri tamamlanan yeni nesil Serbest Ticaret Anlaşması (STA) ile birlikte 8 yeni anlaşma imzalandı. Böylece 7.4 milyar dolarlık ticaret hacminin 2-3 yıl içinde 10 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Yeni anlaşmalar, ihracatçı firmalar ve girişimciler için yeni fırsatlar anlamına geliyor.

TÜRKİYE'nin Karadeniz komşusu olan Ukrayna ile ticari ilişkilerde yeni dönemin kapısı aralandı. Son yıllarda stratejik gelişmeler ve turizmin etkisiyle daha da gelişen ilişkiler, ticaret hacmini artırdı. 2020'de 4.68 milyar dolar olan ikili ticaret hacmi, 2021'de 7.42 milyar dolara yükseldi. Son aylarda artan diplomatik temaslara, birçok bakanlık üzerinden teknik düzeyde görüşmelerle desteklendi. Bu görüşmeler sayesinde, yaklaşık 12 yıldır süren Serbest Ticaret Anlaşması'nın (STA) müzakereleri tamamlandı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Kiev'i ziyareti de birçok alanda olgunlaşan bu anlaşmalar zemininde gerçekleşti.

RESMÎ DAVET

Ukrayna Devlet Başkanı Vladimir Zelenskyy'nin davetlisi olarak resmi temaslarda bulunmak üzere Kiev'e giden Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın beraberinde, 8 anlaşmanın imzacıları olan bakanlardan oluşan kalabalık bir heyet de yer aldı. Bir bakıma Türkiye, Ukrayna'ya diplomatik, kültürel ve ticari anlamda çıkarma yaptı.

Bu ziyaretle birlikte yaklaşık 50 milyar dolarlık ihracat, 55 milyar dolarlık ithalat yapan Ukrayna'nın ticaret hacminde 'Made in Türkiye' etiketli ürünler daha fazla yer alacak. Üstelik titiz dokunuşlarla

son şekli verilen yeni nesil STA metni, malların yanı sıra hizmetlerin serbest ticareti konusunda da iki tarafa, eski engelleri aşma imkanı sağlayacak.

Brexit sürecinin tamamlanmasıyla Birleşik Krallık ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalayan Türkiye, halen aktif olan 22 STA'ya yenisini ekliyor. Ukrayna ile STA, iki ülke liderlerinin imzalamasının ardından ulusal meclislerde onaylanmasıyla yürürlüğe girecek.

STRATEJİK KONSEY

Türkiye ve Ukrayna ilişkilerinin 30. yılı nedeniyle gerçekleşen ziyarette, iki liderin katılımıyla 10. Yüksek Düzeyli Stratejik Konsey (YDSK) yapıldı. İki ülke arasında 2011'de kurulan Yüksek Düzeyli Stratejik Konsey mekanizmasıyla ilişkiler stratejik ortaklık düzeyine yükseltilmişti. O günlerde rayları döşenmeye başlanan serbest ticaret anlaşmasının yolu da

tamamlanmış oldu. Türkiye ile Ukrayna arasında STA'nın yanı sıra yüksek teknoloji, havacılık ve uzay endüstrileri, gençlik politikaları ve kolluk kuvvetleri alanlarında işbirliği için de imzalar atıldı. Böylece ticaretin yanı sıra teknolojiden eğitime, savunmadan turizme birçok alanda ortak çalışma alanları resmi zemine oturtuldu.

İhracatını artıran sektörler

Türkiye ile Ukrayna arasındaki ticaret hacmi 2021'de 7.42 milyar dolar oldu. Ukrayna'ya çelik, gemi yat ve hizmetleri, iklimlendirme sektörü, mobilya, kağıt ve orman ürünleri, otomotiv endüstrisi, tütün, yaş meyve ve sebze ürünleri ile savunma sanayi alanında ihracat yapılıyor.

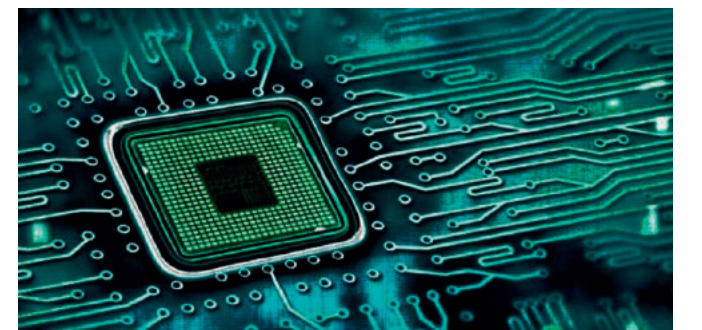
'2-3 yılda 10 milyar dolara ulaşırız'

Gelişmeleri değerlendiren DEİK/Türkiye-Ukrayna İş Konseyi Başkanı Ruşen Çetin, STA müzakerelerinde engelleyici tarife ve tedbirlerin azaltılması veya kaldırılmasının da görüşüldüğünü söyledi. Ukrayna ile ticarete girilmeyen alan kalmadığını ifade eden Çetin, "STA'nın yürürlüğe girmesiyle bu engellerin çoğu ortadan kalkacak. İki ülke arasında ticaret hacmi 2-3 yıl içinde 10 milyar dolara ulaşır. STA ile bazı kategorilerde ve sektörlerde 10 yıla yayılan anlaşmalar yapılabilir. Sıfır gümrük gibi konular gündeme gelir" diye konuştu.

AB, çip üretimi için yasa çıkarıyor

AVRUPA Birliği, pandemi döneminde patlak veren ve özellikle otomotiv sektöründe üretimi yavaşlatan çip krizini çözmek için yeni adımlar atıyor. Konuyla ilgili bir açıklama yapan AB Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen, kamu destek kurallarını çip yatırımlarına daha fazla destek sağlayacak biçimde uyarlayacaklarını, çip sektörünün finansmana erişimini kolaylaştıracaklarını söyledi. Von der Leyen, çiplerin dijital dönüşümde en önemli unsurlardan biri olduğuna işaret ederek, bu hafta Avrupa'nın ilk çip yasasını açıklayacaklarını bildirdi.

DigitalEurope adlı kuruluşun düzenlediği 'Dijitalin Ustaları 2022' adlı etkinlikte konuşan Von der Leyen, "Avrupa'nın yeni ve



gelişmiş çip üretim tesislerine ihtiyacı var. Bu nedenle özel sektör yatırımlarını önemli ölçüde destekleyeceğini ifade etti. Von der Leyen, çip yasası ile sektöre 2030 yılına kadar 12 milyar Euro'dan fazla ilave kamu ve özel sektör yaptırımını çekeceklerini vurguladı. Halihazırda Avrupa şirketlerinin çiplere yılda 6 milyar Euro yatırım yaptığını anımsatan Von der Leyen, hazırladıkları yeni düzenleme ile bunu artıracaklarını söyledi.

Leyen, hazırladıkları yasanın çip yatırımlarını önemli ölçüde destekleyeceğini ifade etti. Von der Leyen, çip yasası ile sektöre 2030 yılına kadar 12 milyar Euro'dan fazla ilave kamu ve özel sektör yaptırımını çekeceklerini vurguladı. Halihazırda Avrupa şirketlerinin çiplere yılda 6 milyar Euro yatırım yaptığını anımsatan Von der Leyen, hazırladıkları yeni düzenleme ile bunu artıracaklarını söyledi.

AUTOMECHANIKA BUENOS AIRES 2022

Buenos Aires-Arjantin
11 - 14 EKİM 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ENDÜSTRİSİ AUTOMECHANICA BUENOS AIRES 2022'DE BULUŞUYOR

AUTOMECHANICA BUENOS AIRES 2022

- Güney Amerika'nın etkin otomotiv satış sonrası endüstri fuarı
- 35.000 m² sergileme alanı
- 45 ülkeden katılım
- 30.000 profesyonel ziyaretçi
- Automechanika fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli (nakliye dahil) : 9.975 TL/m²
Katılım bedeli (nakliye hariç) : 9.135 TL/m²



140
YIL

Şaban Oruç / Pelin Karamahmutoglu

Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 06
GSM : 0530 962 01 39 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr
0212 455 60 00 | ito.org.tr | [f](https://www.facebook.com/ito.org.tr) [i](https://www.instagram.com/ito.org.tr) [in](https://www.linkedin.com/company/ito.org.tr) [yt](https://www.youtube.com/channel/UC...) /itokurumsal

Startup yatırımlarında büyüme yüzde 948

✓ Startup ekosisteminde, 2021 yılında dünya genelinde toplam 643 milyar dolarlık yatırım yapıldı. Böylelikle bir önceki yıla göre 2021'de yüzde 92 büyüme gerçekleşti.

✓ Geçtiğimiz yıl startaplara 1 milyar 552 milyon dolar yatırım yapıldığı Türkiye ise yüzde 948 artış oranı ile çok hızlı bir yükseliş yaşadı. Ayrıca dünya ortalamasının 10 kat üzerinde bir büyüme de başarıldı.

KÜRESEL ekonomi, pandeminin olumsuz koşullarına rağmen 2021 yılını büyüme ile tamamladı. Ekonomik işbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ve Uluslararası Para Fonu (IMF) tahminlerine göre rakam yüzde 5,6-5,9 arasında olacak. Geleneksel ekonomide toparlanma süreci yaşanırken, yeni nesil ekonomi diye de tabir edilen startup ekosistemi ise yapısal değişime öncülük ediyor. Dünya genelinde 2021 yılında startaplara toplam 643 milyar dolar yatırım yapıldı. Bir önceki yılki 335 milyar dolar rakamı ile kıyaslandığında yüzde 92 büyüme gerçekleşti. Ayrıca milyar dolarlık startaplara yer aldığı dünya unicorn ailesine 390 yeni unicorn daha katıldı ve sayı 959'a yükseldi.

ORTALAMANIN 10 KATI
Girişimcilik ekosistemine



Seref KILIÇLI

Türkiye özelinde bakıldığında ise Startupwatch'ın verilerine göre; 294 yatırım turunda 1 milyar 552 milyon dolar yatırım yapıldı. Startaplara yıllık yatırımda 1 milyar dolar bandının geçilmesi, Türkiye'yi bu alanda tarihinde ilk kez Avrupa 1. Ligi'nden, Avrupa Süper Ligi'ne taşıdı. Rakam, 2020 yılındaki 148 milyon dolar yatırım ile karşılaştırıldığında Türkiye startup yatırımlarında yüzde 948 büyüme oranını yakaladı. Diğer taraftan, Türkiye'deki startup yatırımlarının büyüme oranı dünya ortalamasının 10,3 kat üzerinde gerçekleşti. Bölgedeki konuma bakıldığında zaman ise Türkiye startaplara yatırımda Avrupa'da 10. sırada, Ortadoğu'da 2. sırada yer alıyor. Ayrıca dünya unicorn ailesi arasında beş Türk unicornu bulunuyor.

YÜKSELEN YILDIZ İSTANBUL

Şehirler özelinde 2021 yılına bakıldığında, melek ve VC (girişim sermayesi fonları) yatırım miktarına göre İstanbul, 1 milyar 491 milyon dolar yatırım miktarıyla Avrupa şehirleri arasında 21. sıradan 13. sıraya yükseldi. İstanbul, 218 yatırım adedi açısından değerlendirildiğinde ise Londra, Berlin ve Paris'ten sonra en çok yatırım yapılan Avrupa'daki 4. şehir oldu. Ortadoğu bölgesi sıralamasında ise İstanbul, Tel Aviv'in ardından adet ve miktar olarak 2. sırada yer aldı. İstanbul'un hem yatırım miktarı hem de adedi açısından Dubai'nin üstünde yer alması da dikkat çekti. Türkiye'deki şehirler değerlendirildiğinde ise İstanbul'u 43 yatırımla Ankara, 9 yatırımla İzmir, 5 yatırımla Kocaeli ve 4 yatırımla Eskişehir takip etti.

BAŞARIYI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Startup yatırım ekosistemindeki büyüme oranlarını değerlendiren İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Adnan Veysel

Ertemel, şöyle konuştu: "Globalde 2020 yılıyla bir kıyaslama yaparsak, 2021'de ekonomide genel bir toparlanmanın etkisinin olduğunu söylemek mümkün. Diğer yandan Türkiye'de bu orandaki yüksek artışta, Getir'e yapılan 500 milyon doların üzerindeki yatırım ile Trendyol ve DreamGames'e de yapılan yüz milyonlarca dolarlık yatırım etkili oldu. Bunlar bir yana 2021 yılında Türk startup ekosisteminin ciddi bir atak yaptığını rahatlıkla söyleyebiliriz. Son dönemde kurulan yeni yatırım fonları da bu yükselişin istikrarlı biçimde devam edeceğinin en net göstergesi oldu."

ATAK YAPACAK SEKTÖRLER

Türkiye'nin dünya startup ekosisteminde adından daha çok söz ettirebilmesi için kendi cazibe merkezlerini diğer bir ifadeyle bölgesel hub'larını tasarlayıp kültürel dönüşümü de içerecek biçimde bütüncül ve sistemli bir yaklaşımla bu alana daha fazla yatırım yapması gerektiğini belirten Ertemel, şu bilgiyi verdi: "Özellikle İstanbul'un dünya startup ekosisteminde daha çok öne çıktığını memnuniyetle gözlemliyoruz. Türkiye'de öne çıkan startup kategorilerine baktığımızda oyun, e-ticaret, fintech girişimlerinin yanı sıra lojistik girişimler de var. Türkiye'de lojistik konusunda 'müşteri merkezli' çözümler anlamında daha alınacak çok yol olduğunu ve yeni girişimler için bu alanın ciddi fırsatlar barındırdığını düşünüyorum. Gelecekte globalde ve Türkiye'de blokzincir, yapay zeka ve ileri üretim/robot teknolojilerinin yatırım bütçesinden gittikçe daha fazla pay alacağı öngörüyoruz."



Gayrimenkul teknolojileri ve blokzincirin çıkışı

Geçtiğimiz yıl yatırım miktarına göre ilk beş sektör; ultra hızlı market dağıtımı, oyun, gayrimenkul teknolojileri, fintek ve blokzincir başlı girişimler olarak sıralandı. Gayrimenkul teknolojileri ve blokzincir alanında 2021 yılındaki çıkışı değerlendiren Serkan Ünsal, şöyle konuştu: "Miktar olarak gayrimenkul teknolojileri Tiko sayesinde en dikkat çeken sektörlerden biri oldu fakat adet olarak halen az yatırım yapılıyor. Blokzincir konusunda da miktar olarak büyük yatırım olsa da halen adet olarak az yatırım yapılıyor. İki dikeyde de her sene 25-30 yatırım yapılması lazım ki, diğer ülkelerde bu konularda yarışabilelim."

18 yeni fon kuruldu

Girişimci ekosisteminin gelişiminde en önemli parametrelerden biri de startaplara yatırım fonları tarafından aktif bir şekilde desteklenmesi. Türkiye'de 2017 ile 2021 yılları arasında 850 milyon dolarlık fon kurulurken sadece 2021 yılı özelinde bakıldığında 178 milyon dolar tutarında 18 yeni fon kuruldu. 2021 yılındaki yatırımlar aşamalarına göre değerlendirildiğinde, tohum aşamasındaki yatırım adedi bir önceki seneye göre yüzde 48 artarak 264'e ulaşırken, tüm zamanların rekoru da kırılmış oldu. Tohum aşamasında yatırımcı olmasına rağmen ön tohum aşamasında halen sınırlı kaynak olduğuna dikkat çeken Serkan Ünsal, "Fikir veya sunum aşamasındaki girişimci için çok seçenek halen yok. Fikri hayata geçirip biraz ürünün şekillendirdikten sonra yani tohum aşamasında seçenekler çoğalıyor. 2021'de tohum aşamasındaki yükselişin ana sebebi başarılı girişimleri gören herkes artık yatırımcı olmak istiyor ve kısıtlı kaynakları olduğu için de tohum aşamasında yatırım yapıyorlar. O nedenle tohum aşamasında şu anda yatırımcı bolluğu var diyebiliriz" diye konuştu.

Globalleşmenin birinci şartı dünyaya yönelik çözüm üretmek

Startup yatırımlarında Türkiye'yi bir üst lige çıkaran büyümenin, globalleşmenin önemini de gösterdiğini vurgulayan Startupwatch'ın kurucusu Serkan Ünsal, "Getir'in etkisine temel yönüyle bakıldığında 2021 yılında globalleşen startaplara meyvesini topladık. Globalleşen girişimler büyük yatırımlar alıncaya dünya ortalamasının 10 misli üstünde büyüme geldi" dedi. Unicorn kavramının aslında global olmanın bir kilometre taşı olduğunu da belirten Ünsal, şunları söyledi: "Globalleşebilen



girişimler unicorn olabiliyor. Lokal pazarda kalarak unicorn olabilen çok nadir girişim var. Girişimlerimiz nasıl hızlı bir şekilde globalleşebilir diye bakmalıyız.

Globalleşmenin de birinci şartı sadece Türkiye'nin değil, tüm dünyanın bir derdine çözüm üretmekten geçiyor. Yani ilk günden bu ürünü Brezilya'da da Singapur'da da Kanada'da da kullanırlar mı, onların da derdine derman olur mu diye düşünmek gerekiyor."



Dijitalleşen tedarikteki yenilikler

Firmaların, satış hedeflerini tutturması ve pazarda etkin olması için tedarikçi-müşteri bağına doğru kurması gerekiyor. Pandemi döneminde gelişen ve dijitalleşen alanların biri de tedarik yönetimi oldu. Dijitalleşen tedarik yönetimindeki yeni uygulamalar, İTO'nun webinarında konuşuldu.

OSMAN KUVVET

PANDEMI sebebiyle yaşanan sıkıntılar, tedarik sürecinin yönetimini ve dijitalleşmenin önemini gösterdi. İstanbul Ticaret Odası (İTO) da düzenlediği webinarlarla, üyelerinin dikkatini bu konudaki gelişmelere çekiyor. İTO, bu çerçevede 'Tedarik Zinciri Risk Yönetimi' webinarı düzenledi. İTO'nun youtube kanalından canlı yayınlanan webinar'da; tedarik zincirinde yaşanan sıkıntılar, hammadde fiyatlarının artışı ve dijital dönüşümün sürdürülebilirlik ve yönetilebilirliğe katkıları anlatıldı.

ANA TEDARİKÇİ

Webinarın açılış konuşmasını yapan İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, bu dönemde risklerin yönetilebilir olması için tedarikçi ve müşteri arasında etkin ve doğru şekilde bağ kurulması gerektiğini hatırlattı. Kuralay, konuşmasında şunları söyledi: "AB ve bölge pazarında ana tedarikçi olma fırsatı yakaladık. Bu nedenle firmaların gelişen pazar koşullarına hızlı bir şekilde adapte olması gerekiyor. Hammadde fiyatlarındaki artış, tedarikte aksamalar, firmaların tedarik zinciri yönetiminde ve iş akışlarında dijital dönüşümün gerekliliğini gösterdi."

TEK BİRİM YETMEZ

Moderatörlüğünü İstanbul Üniversitesi Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Murat Erdal'ın yaptığı webinar'da, HAVELSAN Satın Alma



Müdürü Şahin Demirel, tedarik zinciri yönetiminin tüm işlerde ekosistem haline dönüştüğünü, dolayısıyla konuyu tek bir departmana indirgemenin mümkün olmadığını söyledi. Demirel konuşmasında, "İhaleleri, e-ihale formatına dönüştürüp, platformlarımız üzerinde iş akışlarını yürütüyoruz. Platformların yerli, milli ve güvenilir olması çok önemli. Geliştirdiğimiz KOVAN iş yönetim (ERP) sistemimizi kullanıyoruz. Bu sayede tedarik sürecimizi yönetilebilir kılıp, hızlı yatırım gerçekleştirebiliyor, üretim maliyet ve süreçlerimizi azaltabiliyoruz" dedi.

DİJİTAL BEYAZ YAKALILAR

Doğuş Çay Tedarik Zinciri Müdürü Birol Mahir Yamakoğlu da tesislerindeki dijitalleşme uygulamalarından örnek verdi. Yamakoğlu, şunları söyledi: "Türkiye'de ilk olarak, 'otonom telepresence robot'lar sayesinde sayım ve denetim gibi süreçleri dijital olarak gerçekleştirdik. Akıllı depolama sistemleri kurduk. 3G DR5 depolama sistemini ERP sistemimize entegre ederek, daha etkin iş akış ve risk yönetimi gerçekleştirdik. Çoklu tesis ve dağıtım ağlarından anlık veri toplayan ve izleyen sistem kurduk. Bu süreci mekan ayrımı gözetmeden tüm süreçleriyle takip eden, avatar gibi hareket eden çok fonksiyonlu yetkinliklere sahip kişilerin liderliğinde yönetiyoruz. Bu kişilere dijital beyaz yakalılar diyoruz."



Yerli ve milli kurumsal kaynak yönetimi sistemi: KOVAN

HAVELSAN mühendisleri, 2020 yılı başında 'Kurumsal Kaynak Yönetimi' (ERP) sistemi için çalışmaya başladı. KOVAN adı verilen sistemin temel geliştirmelerinin 2022 içinde tamamlanması ve müşterilerin kullanımına sunulması planlanıyor. KOVAN'da çözüm sunulan ana alanlar ve modüller şunlar:

Lojistik: Satın alma, stok, hak ediş, depo, ulaştırma, satış, bakım, üretim, kalite yönetimi.



proje yönetimleri.

Dikey çözüm geliştirme: Görev ve süreç yönetimi, yatırım yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği, hukuk yönetimi, tedarik zinciri yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi.

İnsan kaynakları: Özlük, organizasyon, bordro ve ücret, eğitim, kariyer, zaman ve performans yönetimi. **Finans:** Mali muhasebe, yönetim muhasebesi, sabit kıymetler, bütçe, nakit, seyahat ve



Evden eve nakliyat ciro 14 milyar TL

Yetki belgeli yaklaşık bin 600 firmanın faaliyet gösterdiği evden eve nakliyat sektörünün yıllık 14 milyar liralık ciroya ulaştığı tahmin ediliyor. Sektör temsilcilerinin kamudan beklentisi, etkin denetimle yetki belgeli firmaları koruyacak tedbirlerin artırılması.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri Meslek Komitesi, 'Evden Eve Nakliyat Sektörünün Yapısal Durumunun İncelenmesi ve Sektördeki Hizmet Kalitesini Artırmaya Yönelik Öneriler' konulu çalıştay düzenledi. İstanbul Ticaret Üniversitesi İş Dünyası İlişkileri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Dr. Öğretim Üyesi Muhittin Adıgüzel ise evden eve nakliyat sektörünün değer zincirinin önemli bir halkası olduğunun altını çizerken, kalitenin artırılmasının da ortak hedef olduğunu kaydetti.



Sektörün talep ve önerileri

Çalışmaya katılan sektör temsilcilerinin gündeme getirdiği talep ve önerilerden bazıları şu şekilde:

- **Evden eve nakliyat ilanlarının yer aldığı internet portallarında yetki belgesi bilgisi yok. Bu konudaki mevzuat açığı giderilmeli. Emlak sektöründe olduğu gibi portallar yetki belgesiz firmalarla çalışmamalı.**
- Sektörün ölçülmesi konusunda bir eksiklik var. Elektronik irsaliye sistemine geçilirse tüm veriler istatistiksel olarak elde edilebilir. U-ETDS'de sadece yetki belgeli firmalar yer aldığı için daha kapsamlı bir ölçümleme için elektronik irsaliye gerekiyor.
- **Yetki belgeli firmalarla çalışılması ve yetki belgesiz firmaların tercih edilmemesi konusunda vatandaşların bilinçlendirilmesi gerekiyor. Bu konuda uygulanacak kamu spotları çok önemli bir katkı sağlayabilir.**
- Yetki belgesiz firmalar, sektörde haksız rekabete ve kalitenin düşmesine sebep oluyor. Bu sebeple etkin bir denetim sistemi uygulanmalı.
- **Trafikte yasak saat uygulaması konusunda yeni bir mevzuat güncellemesine ihtiyaç var. Sektörle istişare edilerek mevzuat güncellemesi yapılabilir.**
- Güzergah uzaması maliyetleri artırıyor. İstanbul'da yeni bir düzenlemeye ihtiyaç var. Fatih Sultan Mehmet Köprüsü'nden belli saatlerde yeniden geçiş izni verilebilir.

dikkat çekti. Toplantının moderatörlüğünü yapan İstanbul Ticaret Üniversitesi İş Dünyası İlişkileri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Dr. Öğretim Üyesi Muhittin Adıgüzel ise evden eve nakliyat sektörünün değer zincirinin önemli bir halkası olduğunun altını çizerken, kalitenin artırılmasının da ortak hedef olduğunu kaydetti.

SEKTÖRÜN EKOSİSTEMİ

Evden eve nakliyat sektörünün ekosistem büyüklüğü hakkında şimdiye kadar yapılan araştırmaların oluşturduğu çerçeveye, çalıştayda ilk gündeme getirilen konulardan biri oldu. Türkiye'de 2011 yılında yıllık 3 milyon taşınma faaliyeti gerçekleştirilirken, 2021'de bu rakamın 4 milyon seviyesine ulaştığının tahmin edildiğini belirten sektör temsilcileri, K3 yetki belgeli firma sayısının ise bin 600 civarında olduğu bilgisini verdi. Yıllık 14 milyar liralık bir ekonomik hacmin olduğunu da vurgulayan sektör temsilcileri, yetki belgesizlerle birlikte fiili olarak 10 bin firmanın faaliyet gösterdiğinin tahmin edildiğini de söyledi.

ÜNİVERSİTE İLE İŞBİRLİĞİ

Çalıştayın açılış konuşmasını yapan İstanbul Ticaret Odası Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri Meslek Komitesi Üyesi Ercan Karakurt, sektörün talepleri ve çözüm önerileri için akademik bir dosya oluşturma noktasında üniversite ile işbirliği yapmanın önemine

Emlak danışmanları portal temsilcileriyle buluştu

OSMAN KUVVET

İSTANBUL'da emlak danışmanlığı alanında faaliyet yürüten sektör ve portal temsilcileri, İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı Cemile Sultan Korusu'nda bir araya geldi. İstanbul Ticaret Odası Gayrimenkul Hizmetleri Meslek Komitesi Başkanı İbrahim Bozan'ın moderatörlüğünü yaptığı toplantıda; zingat.com, hepsiemlak.com ve



emlakjet.com portal temsilcileriyle, sektör sorunları tartışılıp, çözüm önerileri görüşüldü.

Toplantıda; sektör temsilcileri ve portal temsilcileri, yönetmelik, sektörde yaşanan sorunlar ve

portallarda yer alan yetki belgesiz ilan veren ve sahte ilanlarla ilgili görüşlerini dile getirdi.



Küresel tarım fiyatları 10 yılın zirvesinde

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), küresel gıda fiyatlarının 2021'de yüzde 28 artarak, son 10 yılın en yüksek seviyesine ulaştığını açıkladı. FAO'nun değerlendirmesi, mevcut koşulların 2022 için iyimserliğe yer bırakmadığı yönünde. Normal koşullarda, yüksek fiyatların yerini üretim artışına bırakması beklenirken, yüksek girdi maliyetleri, küresel pandemisinin devam eden belirsizlikleri ve ağır kuraklık veya büyük çapta fırtınalar gibi doğal afetlerin, 2022 için daha istikrarlı piyasa koşullarına dönüşü zorlaştıracabileceği belirtiliyor.

FAO'nun Küresel Gıda Fiyat Endeksi'nin 2021 ortalaması, 2020'ye göre yüzde 28.1 artışa işaret ediyor. Tahıl Fiyat Endeksi'nin 2021 ortalaması, bir önceki yıla göre yüzde 27.2 artışla 2012'den bu yana en yüksek yıllık seviyesine gelmiş durumda. Bitkisel Yağ Fiyat Endeksi ise 2020 ortalama fiyatlarına göre yüzde 65.8 artışla tüm zamanların en yüksek seviyesine işaret ediyor. Şeker Fiyat Endeksi, 2021'nin son ayında son 5 ayın en düşük seviyesine gerilemesine rağmen 2021'in bütününde bir önceki yıla göre yüzde 29.8 artışla, 2016'dan bu yana en yüksek seviyeyi kaydetmiş durumda. Et Fiyat Endeksi, 2021'in son iki ayı bir istikrar göstermiş olsa da, 2021'in bütününde yıllık bazda yüzde 12.7 arttı. Süt Ürünleri Fiyat Endeksi de 2021'in son ayında dahi yükselişini sürdürerek, 2020'ye göre yüzde 16.9 yükselmiş durumda.

2021'de yükselen gıda fiyatlarının küresel enflasyon riskini artırıcı baskısı, 2022 için, FAO tarafından gıda ithalatına dayalı ülkelerdeki düşük gelirli kesimleri 'gıda güvenliği' boyutunda risk altına alması olarak değerlendiriliyor. FAO'nun saha araştırmaları, geçtiğimiz eylül ayı itibarıyla 45 milyonu açık riskiyle karşı karşıya olan 161 milyon insanın yüksek akut gıda güvensizliğiyle karşı karşıya olduğunu gösteriyor. 2020'nin bütününde 155 milyon olan rakamın artmaması sürdürmesi endişe verici. Küresel iklim değişikliğinin sebep olduğu kriz derinleştikçe, 2.5 milyar küçük ölçekli çiftçi, balıkçı, ormancı ve pastoralistin geçim kaynakları hızla artan risklere maruz kalıyor.

Küresel 'yarı iletken' savaşı hızlanıyor

Dünyanın önde gelen ekonomileri arasındaki 'teknoloji rekabeti', son 2-3 yıldır 'teknoloji soğuk savaşı'na dönüşmüş durumda. Bir tarafta, yarı iletkenler, bataryalar, 5G teknolojileri, uydu teknolojileri ve yapay zeka teknolojileri üzerinden giderek gerginleşen bir 'cephe savaşı'na şahit oluyoruz. Diğer tarafta, kripto paralar, dijital paralar, fintek yazılımları ve blokzincir teknolojileri üzerinden bir başka rekabetin olanca yoğunluğuyla ilerlediğini gözlemliyoruz. Yeşil dönüşüm, iklim dönüşümü, yenilenebilir enerji, akıllı şehir teknolojileri ayrı bir rekabet alanı. Savunma, havacılık ve uzay teknolojileri bambaşka bir rekabet seviyesi.

3-4 sene öncesine kadar yukarıda sıraladığım teknoloji alanlarında ülkeler pek çok ara mamulü, nadir metal ve mineralleri, yarı iletkenleri, yazılımları, birbirinden temin etmekte sakınca görmüyorlardı. Ancak kimi ülkeler, başka ülkelere elde ettikleri ara mamul, kompozit ve komponent ürünler, nadir metal ve mineraller ile yarı iletkenler ile yüksek teknolojiye iddialı ülkelerin ürettiği ürünlerden daha hesaplı ve daha kaliteli ürünler üretmeye başlayınca, işin rengi değişti. Ülkelerin birbirlerine tedarik iştahı azaldı; hatta 'gizli ambargo' uygulama eğilimi arttı bile diyebiliriz.

Teknolojik ürünlerde kendine yeter ülke olma hedefine örnek bir adım olarak, ABD'nin İnovasyon ve Rekabet Yasası, Amerikan yarı iletken sektörüne 52 milyar dolarlık, Amerika'nın rekabet gücünü artırma amacıyla araştırma ve geliştirme çalışmaları yürütülmesi için de 200 milyar dolarlık yardımı hedefliyor. Teknolojiye 'kendi kendine yetebilme' önümüzdeki 10 yılın en önemli ekonomik savaşı olacak.



Trikoocular ihracat hedefine eğitimle hazırlanıyor



İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama'nın açılış konuşmasını yaptığı toplantıda, triko alanındaki duayen isimler sektör mensuplarıyla bir araya geldi.



İhracat rekoru kıran hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün katma değerli alanlarından trikoda firmalar, geçen yılı ve hedefleri değerlendirdi. Üretim ve tasarım için insan kaynağını yetiştirmeye odaklandıklarını belirten sektör temsilcileri, ihracatta vites yükselteceklerini söyledi.

ADEM ORHUN

GEÇTİĞİMİZ yıl ihracatını 3 milyar dolardan fazla artırarak ilk kez 20 milyar doların üzerine taşıyan hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2022 hedefi, 23 milyar dolar ihracat yapmak. Sektör mensupları, büyümek için gerekli finansman imkanlarını bulmaları halinde bu hedefi kolaylıkla geçeceklerini ifade ediyor. Bu kapsamda yatırımlar arttıkça yıl içinde 50 bin kişinin daha işe alınabileceği belirtiliyor. Sektörün üretim ve ihracat gücünü oluşturan en önemli dallardan biri olan trikodaki firmalar, değerlendirme toplantısında bir araya geldi. İTO Örne Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi'ndeki 250 triko firması, Cemile Sultan Korusu'ndaki toplantıda buluştu.

PAYIMIZI ARTIRACAĞIZ

Toplantının açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama yaptı. İhracatta hazır giyim yüzde 9 olan payını artırmak istediklerini belirten Samsama, bu hedefte trikooculara önemli görevler düştüğünü kaydetti. Bu noktada sektörün ihtiyaç duyduğu kalifiye işgücünü yetiştirmede, Türkiye Triko Sanayicileri Derneği'ni (TRİSAD) hem tematik meslek lisesi hem kurslarla öne çıktığını vurgulayan Samsama, bu derneğin sektör için olmazsa olmaz faydaları olduğunu belirtti.

Samsama, TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv'a sektör adına teşekkür etti.

LİSE VE KURSLAR

Komite Üyesi ve aynı zamanda TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv da sektör mensupları ve dernek olarak insan kaynağı yetiştirme konusunda mesafe kat ettiklerini söyledi. Balkuv, Zeytinburnu TRİSAD Tekstil Teknolojisi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin 21'inci mezunlarını verdiğini belirtti. Meslek lisesinin, firmaların ve birçok kurumun desteğiyle yenilendiğini anlatan Balkuv, ayrıca eski hükümlülere meslek kazandırmak için atölye çalışmaları yaptıklarını söyledi. 100'den fazla eski hükümlüyü iş sahibi yaptıklarını açıklayan Balkuv, denetimli serbestlik kapsamındaki meslek kurslarının, pandemi sebebiyle bir buçuk yıldır durduğunu ve açılmasını dört gözle beklediklerini vurguladı.

Esenler ve Zeytinburnu belediyelerinin destekleriyle kurs çalışmalarını artırdıkları bilgisini paylaşan Balkuv, bu şekilde tamamladıkları üçüncü kurstan mezun olanların sektörde işe yerleşeceğini belirtti.

Balkuv, ayrıca Haliç Üniversitesi'nde TRİSAD Moda Tasarım Atölyesi kurduklarını söyledi. Balkuv, bu kapsamda önce hocaların triko konusunda bilgilerini tazelemeleri için eğitim imkanı sağladıklarını belirtti. Mustafa Balkuv, bu şekilde sektör firmalarının en önemli ihtiyacını karşılayıp, ihracat hedefleri için vites yükselttiklerini dile getirdi.

IFCO ve Texhibition ile yeni pencere

Toplantıda, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe de bir konuşma yaptı. Pandemi sonrası sektör için yeni fırsatlar çıktığına dikkat çeken Gültepe, ihracat hacmindeki büyümenin bunun yansıması olduğunu kaydetti. Gültepe, İstanbul'un sektörün bütün alanlarını kapsayan büyük bir fuara ihtiyacı olduğunu belirterek, bunun için özellikle son 3 yılda yoğun şekilde

çalıştıklarını söyledi. Gültepe, "Bu hedef kapsamında İstanbul Ticaret Odası'yla ve sektör mensuplarıyla güçlerimizi birleştirerek, 9-11 Şubat'ta Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nı (IFCO) açıyoruz. Bu fuarın yanı sıra İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ve İTO işbirliğinde, 16-18 Mart'ta düzenlenecek Texhibition da artık sektör mensuplarının takviminde yer alacak bir İstanbul fuarı olacak" dedi.

TEXHIBITION
İSTANBUL

**YÜZLERCE
KÜRESEL MARKA VE FİRMA
AYNI
FUARDA**

**16-18 Mart 2022
İstanbul Fuar Merkezi**



İstanbul'da eğitim gören üniversite öğrencileri; İstanbul Ticaret Odası ev sahipliğinde, Yeni Dünya Vakfı tarafından düzenlenen toplantıda buluştu. Farklı ülkelerden öğrencilerin de bulunduğu toplantıya katılan Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan, öğrencilere yeni ekonomik modeli anlattı ve merak edilen soruları yanıtladı.

Üniversitelilere yeni ekonomi dersi

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası ev sahipliğinde, Yeni Dünya Vakfı tarafından düzenlenen Türkiye ve dünyanın ekonomik durumu ve geleceği konulu program, Cemile Sultan Korusu'nda gerçekleşti. Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan'ın sunumuyla gerçekleşen programa, İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, Yeni Dünya Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Göksu, Ümraniye Kaymakamı Cengiz Ünal ve İstanbul'da eğitim gören üniversite öğrencileri katıldı.

TÜRKİYE VE ÇİN

Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan, Türkiye ekonomisinin salgın



İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, toplantı sonunda Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan'a plaket takdim etti.

döneminde de ekonomik büyümesini sürdürdüğünü söyledi. Gürcan, "Türkiye, 2003-2020 döneminde ortalama her yıl yüzde 3.4 seviyesinde büyüme başarısı gösterdi" dedi. Gürcan, dünyada pandemiyle ciddi bir daralma olduğunu belirterek, şunları

söyledi: "Dünya ekonomisi yüzde 3.1 daraldı. Ancak Türkiye ekonomisi yüzde 1.8 büyüdü. Türkiye, Çin'le beraber büyüyen iki ülkeden biri oldu. AB yüzde 6.8 küçülürken, İngiltere'deki daralma yüzde 9.9'u buldu. ABD de 2020'de yüzde 3.5 daraldı. Türkiye, bu durumu avantaja dönüştürdü."

Gençleri bilgilendirmek için Türkiye'nin yeni ekonomik modeli hakkında sunum yapan Gürcan, "2020'de yaşadığımız salgın sürecinden sonra 2021 yılında ekonomimizi, istihdama dayalı, ihracatı öncileyen ve yatırımını büyüten bir ekonomi modeline doğru yönlendirdik. Geçtiğimiz 6-7 aydan beri özellikle Merkez Bankası'nın faiz oranlarını düşürmesiyle ekonomimizi ihracata doğru yönlendiren bir yola girdik" diye konuştu. Bakan Yardımcısı Gürcan,

üniversite öğrencilerinin sorularını da yanıtladı.

BERABER ATLATACAĞIZ

İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, dünyanın salgın süreciyle beraber ciddi sıkıntılar yaşadığını belirtti. Sıkıntılı dönemlerin hep beraber atlatıldığını söyleyen Kuralay, şöyle konuştu: "Bugün buradaki buluşmamızı çok anlamlı buluyorum. Aramızda farklı ülkelerden öğrenci arkadaşlarımız var. Bu arkadaşlarımız eğitimlerini bitirip ülkelerine döndüklerinde Türkiye ve ülkeleri arasında ticari diplomasi elçileri olacaklar. İTO olarak, hem yurt içinde hem de yurt dışında organize ettiğimiz fuarlarla, etkinliklerle ve B2B görüşmelerle ülkemizin ekonomisine katkı sağlıyoruz."

Konumuz dış ticaret

Türkiye İstatistik Kurumu, 31 Ocak 2022 günü, Aralık 2021 dış ticaret istatistiklerini yayımladı. Söz konusu bültene göre; 2021 yılında ihracat bir önceki yıla göre yüzde 32.8 artarak, yaklaşık 170 milyar dolardan 225 milyar dolara yükseldi. Aynı dönemde ithalat ise yüzde 23.6 artarak, 219 milyar dolardan 271 milyar dolara ulaştı. İhracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 77.3 seviyesinden yüzde 83 seviyelerine yükseldi. 2020 yılında 49.879 milyon dolar olan dış ticaret açığı, 2021 yılında 46.133 milyon dolara inebildi. Kısacası, bir yılda dış ticaretten 46 milyar dolar açığımız var. Buna yurt dışı net tahvil vb. borç ödemelerini de eklersek kurlardaki düşüşün olamamasının sebebini de anlamış oluruz. Kaldı ki, bu açığı kapattıktan sonra döviz fazlasına yol açacak bir dış sermaye girişi olmadıkça da gevşeme son derece zor.

Görüleceği üzere aşırı yükselen kurlara rağmen dış ticaret dengemiz fazla veremiyor.

Neden dış ticaret açığı veriyoruz?

Öncelikle ithalatın yapısına bakmamız lazım.

2021 yılında yapılan ithalatın yapısına baktığımızda; yıl boyunca yapılan ithalatın yüzde 77.4'ünün ara malı, yüzde 13.2'sinin sermaye malı ve yüzde 9.2'sinin ise tüketim malı olduğunu görüyoruz.

Ara malı ihracatına kota

İthalatın tamamına yakın bir kısmı, üretim için gerekli girdilerden oluşuyor. Tüketim için gelen kısım çok küçük. Bu durumda ithalattaki artış, yakın gelecekte üretim artacak anlamına geliyor. Üretimin bir kısmı iç talebe, bir kısmı da dış talebe gidiyor. İhracattaki artışın yüksek olması, girdi ithalatının ise daha düşük kalması, iç talebe toplam üretimden ayrılan payın daha az olması ihtimalini artırıyor. Öyle ki, bazı sektörlerde kilit ara malı üreticilerinin ürünlerini almak neredeyse imkansız hale geldi. Bu, ülkemiz üretim potansiyeli için ciddi bir risk oluşturuyor. Sektörel bazda analiz yaparak dış ticarete ara malı ihracatına kotalar koymak gerekebilir.

Enerji bağımlılığı azaltılmalı

Enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranının yüzde 96.9 olması, enerji bağımlılığının azaltılmasının ne kadar önemli olduğunu da gösteriyor. Doğalgaz üretimine başlanabildiği takdirde rakamlarda önemli iyileşmeler görebiliriz. Bu arada nükleer enerji alternatifini de acilen düşünmemiz gerekiyor.

Önce yerli üretim

Dış ticaret açığı vermemizin ara malı ithalatı ile üretimin ithal girdiye bağımlılığı ve enerji olduğunu belirttikten sonra şunun altını çizmemiz gerekiyor. Kur silahını kullanarak dış ticaret fazlası vermemiz imkansızdır. Önce ara malı ithalatını ikame edecek yerli üretim, sonra da enerjiyi içeride üretecek imkanlar oluşturmamız şart. Daha sonra da katma değerli ürün ihracatı ile dış ticaret dengesini lehimize çevirebiliriz.

ANUFOOD CHINA 2022

anuford china



SHENZHEN – ÇİN HALK CUMHURİYETİ
20 - 22 Nisan 2022

ANUGA'YI ÇİN'DE DENEYİMLEYİN

NEDEN ANUFOOD CHINA

- 34 Ülkeden 800 katılımcı
- 30.000 Ziyaretçi
- 40.000 m2 sergileme alanı
- 2.85 milyon dolarlık gıda ithalatı ile Çin ekonomisinin en büyük ithalatçı eyaleti
- Konumu nedeni (Büyük Körfez Bölgesi) ile Hong Kong ve Makao şehirlerine kolay erişim imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Sergileme vitrini bazında Türkiye standında katılım
- 50 kg ürün gönderimi ve fuar süresince sergilenmesi
- Oda'mızca hazırlanan katalogda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar sırasında alıcılarla online ikili görüşme hizmetleri
- Fuar alanında ürünlerin ziyaretçilere tanıtımının gerçekleştirilmesi
- Sanal fuar platformunda üç ay ücretsiz firma bilgilerinin yer alması (Mart - Mayıs 2022)

ÖDEME PLANI

İstanbul Ticaret Odası özel desteği ile
Katılım Bedeli : 20.000 TL



İdil Aslantaş / Şeyma Pekcan / Aylin Odabas

Tel : 0212 455 61 13 / 455 65 07
GSM : 0533 959 30 57
E-posta : idil.aslantas@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

İTO'NUN ETKİNLİK AJANDASI

Pazarlamada dijital dönüşüm webinarı

İŞLETMELER ve girişimciler için art arda etkinlikler organize eden İstanbul Ticaret Odası, 15 Şubat 2022 tarihinde 'Pazarlamada Dijital Dönüşüm' başlıklı bir webinar düzenleyecek. İTO'nun Youtube kanalından da canlı olarak yayınlanacak webinar, 14.00-16.15 saatlerinde gerçekleştirilecek.

Yeni dönem araç teknoloji trendleri

İSTANBUL Ticaret Odası, 'Yeni Dönem Araç Teknoloji Trendleri ve E-Mobilitenin Önemi' başlıklı bir webinar düzenleyecek. 22 Şubat 2022 günü 14.00-15.30 saatleri arasında gerçekleştirilecek webinar, elektrikli araç pazarındaki son gelişmeler, elektrikli şarj istasyonları ve e-mobilitenin geleceği ele alınacak. Webinar, İTO'nun youtube kanalında canlı olarak yayınlanacak. Bilgi için: <https://www.youtube.com/c/itokurumsal>

Mobilya sektörü zirvede buluşacak

MOBİLYA sektörünün temsilcileri, İstanbul Ticaret Odası'nda bir araya gelecek. İTO Mobilya Meslek Komitesi'nin öncülüğünde 23 Şubat'ta geniş katılımlı bir toplantı gerçekleştirilecek. İTO'nun Eminönü'ndeki merkez binasında 13.30-17.30 saatleri arasında düzenlenecek 'Mobilya Sektörü Sorunları ve Çözüm Önerileri' başlıklı toplantıya, sektörü temsil eden demeklerin yöneticileriyle birlikte 250 kişinin katılması bekleniyor. Mobilya Meslek Komitesi, kasım ve aralık aylarında 'Mobilya İmalatçıları Envanter Çalışması' için kullanılacak anketin tanıtım toplantılarını yapmıştı. 23 Şubat'taki toplantı ise adeta sektörel bir zirve olacak.

Çalışma hayatında stres ve zaman yönetimi

DEĞİŞEN iş yapış biçimlerine uyum sağlamaya çalışan üyeleri için birçok etkinlik organize eden İstanbul Ticaret Odası, 24 Şubat 2022 günü, 14.00-16.00 saatleri arasında 'Çalışma Hayatında Stres ve Zaman Yönetimi' konulu bir webinar düzenleyecek. Webinar, İTO'nun youtube kanalında canlı olarak yayınlanacak. Bilgi için: <https://www.youtube.com/c/itokurumsal>

AB KOMİSYONU Nükleer enerji ve gaz 'yeşil yatırım' dedi

AB Komisyonu, yeni nükleer enerji ve doğalgaz projelerini sürdürülebilir yatırım olarak sınıflandırdı. Buna göre, Avrupa'nın iklim hedeflerini yakalamasına katkı sağlayan, çeşitli koşulları yerine getiren gaz ve nükleer projeler, sürdürülebilir yatırım listesine dahil edilecek.

AVRUPA Birliği (AB) Komisyonu, üye ülkelerdeki enerji yatırımlarının sınıflandırılmasına ilişkin yeni kuralları içeren mevzuat teklifini açıkladı. Buna göre, Avrupa'nın iklim hedeflerini yakalamasına katkı sağlayan, çeşitli koşulları yerine getiren gaz ve nükleer projeler, sürdürülebilir yatırım listesine dahil edilecek.

2045 RUHSATI

Ruhsatını 2045'e kadar alan, gelişmiş teknolojileri kullanan, çevreye zarar vermeyen ve atıklarını güvenli biçimde tasfiye edilecek nükleer enerji

Karşı çıkan üyeler de var

Nükleerin AB tarafından iklim ve çevre dostu olarak tanımlanmasına Almanya, Avusturya, Lüksemburg, Danimarka, Portekiz ve İspanya gibi ülkeler sert tepki gösteriyor. Avusturya ve Lüksemburg, söz konusu düzenlemeye karşı Avrupa Adalet Divanı'nda yasal süreç başlatacaklarını açıkladı. Hollanda ve Danimarka da

doğalgazın sürdürülebilir kabul edilmesine karşı çıkıyor. Söz konusu mevzuatın reddedilmesi için AB Konseyi içinde Birlik nüfusunun en az yüzde 65'ini temsil eden 20 üye ülkenin buna karşı çıkması veya AP milletvekillerinin çoğunluğunun buna onay vermemesi gerekiyor.

sürdürülebilir ve yeşil olarak tanımlanmasını AB iklim hedefleriyle çelişkili görüyor ve bunu 'yeşil göz boyama' olarak niteliyor.

10 ÜLKENİN TALEBİ

Fransa, Polonya ve Macaristan'ın başı çektiği yaklaşık 10 ülke, nükleer enerjinin iklim değişimiyle mücadelede etkili, güvenli ve rekabetçi bir kaynak olduğunu belirterek, yeşil yatırım sınıflandırma çerçevesine dahil edilmesini talep ediyordu.

Almanya'nın öncülüğünde bir grup ülke de doğalgazın bir süre için AB yatırım sınıflandırma kurallarında sürdürülebilir olarak kabulünü istiyordu.

AVRUPA'DA GEÇEN YIL

Satılan 3 otomobilden 1'i hibrit veya elektrikli

Avrupa Birliği'nde (AB), 2021 yılında elektrikli ve çeşitli hibrit otomobillerin toplam pazardaki payları yüzde 37.6'ya ulaştı.



AVRUPA Otomobil Üreticileri Birliği (ACEA), AB ülkelerinde 2021 yılında yakıt türlerine göre yeni otomobil satış verilerini içeren çalışmasını yayımladı. Buna göre, 2021'de AB ülkelerinde satılan otomobillerin yüzde 40'ı benzin, yüzde 19.6'sı dizel, yüzde 19.6'sı hibrit, yüzde 9.1'i elektrik (BEV), yüzde 8.9'u fişli hibrit (PHEV), yüzde 2.3'ü diğer alternatif yakıt ve yüzde 0.4'ü doğalgazlı oldu.

AB ülkelerinde 2020

yılında toplam 4 milyon 724 bin 417 adet olan benzinli otomobil satışları, 2021'de yüzde 17.8 düşerek 3 milyon 885 bin 432'ye indi.

PAYI YÜZDE 37.6'YA ÇIKTI

Benzer biçimde, dizel otomobillerin satışı 2020'deki 2 milyon 776 bin 665 seviyesinden yüzde 31.5 azalarak, 2021'de 1 milyon 901 bin 191'e düştü. Hibrit otomobillerin 2020 yılındaki 1 milyon 184 bin 526 adetlik satışı ise 2021 yılında yüzde

60.5 artarak, 1 milyon 901 bin 239'u buldu. Fişli hibrit araçların (PHEV) 2020 yılında 507 bin 917 olan satışları da 2021 yılında yüzde 70.7 artarak 867 bin 92'ye ulaştı. Elektrikli otomobillerin (BEV) satışı 2020'de 538 bin 734 adet iken, yüzde 63.1 artışla 2021'de 878 bin 432'ye çıktı.

Böylece, elektrikli ve hibrit ile fişli hibrit araçların toplam satışlardaki payı 2020'deki yüzde 22.4 seviyesinden 2021'de yüzde 37.6'ya çıktı.

Kentsel dönüşümde destek limitleri arttı

KENTSEL dönüşümde devletin sağlayacağı desteğe esas parasal limitlerde artışa gidildi.

6306 sayılı Afet Riski Altındaki Alanların Dönüştürülmesi Hakkında Kanun kapsamında kentsel dönüşümüne ilişkin faiz destekli olarak kullanılan kredilerin bazı kalemlerinde limitler iki katına

çıkartıldı.

Buna göre, 400 baz puanlık faiz desteği sağlanan güçlendirme kredilerinde üst limit 80 bin liradan 160 bin liraya, 200 bin liralık konut yapım kredisi üst limiti 400 bin liraya çıkarıldı.

Bir hak sahibi adına faiz desteği sağlanacak toplam kredi tutarı 1 milyon liradan 2 milyon liraya çıkarıldı.



SIAL PARİS 2022

Paris - Fransa
15-19 EKİM 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

INSPIRE
FOOD
BUSINESS

GIDA FUARI LİDERLERİNDEN SIAL PARİS'TE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN SIAL PARİS?

- 120 ülkeden 7.200 katılımcı, 300.000 ziyaretçi
- %87 uluslararası katılım
- %73 uluslararası ziyaretçi
- **Katılımcı ilk 5 ülke**
Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, **Türkiye**
- İstanbul Ticaret Odası'nın 1986 yılından itibaren gerçekleştirdiği milli katılım organizasyonu

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve Türkiye Milli İştirak Kataloğunda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Katılım bedeli : 11.400 TL/m²
Minimum stant alanı : 12 m²

Sibel Tayanç
sibel.tayanca@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 11

Şeyma Pekcan
seyma.pekcan@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 07

Ruken Ayata Boztaş
ruken.ayata@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 83

Esra Yılmaz
esrayilmaz@ito.org.tr
Tel: 0212 455 65 10

İdil Ayta Bahçekapılı
idil.aslantas@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 13

Aylin Odabaş
aylin.odabas@ito.org.tr
Tel: 0212 455 61 00
GSM: 0533 959 30 57



444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [m](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal



Sosyal sorumluluk projelerinde de öncü

7 BÖLGE 7 KÜTÜPHANE

Sizlerin katkısı ile gerçekleştireceğimiz bu projede "1 kitap, 1 insan" diyor; Tüm desteklerinizi bekliyoruz!

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin başlattığı 7 Bölge 7 Kütüphane projesiyle, toplanan kitaplar 7 ayrı bölgede belirlenecek olan 7 ayrı devlet okulunda var olan ya da oluşturulacak kütüphanelere gönderilecektir.

Akademik / İdari personel ve Öğrencilerimizi kütüphane kurma projemize, kitap bağışlamaya davet ediyoruz.

Kitap Toplama Alanı:
Sütlüce Yerleşkesi Kütüphanesi
Küçükalyalı Yerleşkesi Kütüphanesi

Kitap seviyesi:
İlk/Orta/Lise Seviyesi
Üniversite Hazırlık Seviyesi

İrtibat: Arzu Kara
Tel. 444 0 413 / 4483
e-mail: ktpiletisim@ticaret.edu.tr

İstanbul Ticaret Üniversitesi; sosyal, ekonomik ve çevre ile ilgili konularda farkındalık oluşturabilmek için çok sayıda sosyal sorumluluk projesine imza atıyor.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, kurum kültürünün bir parçası olarak sosyal yardımlaşmanın önemini sürekli vurgulayıp, bu alanda çok sayıda faaliyete imza atıyor. TİCARET öğrencileri, mezunları, öğretim üyeleri ve çalışanlarının inisiyatifinde, çevre bilinci ve toplumu geliştiren projeler gerçekleştiriliyor. Üniversite, gönüllü faaliyetleriyle sosyal, ekonomik ve çevre ile ilgili konularda farkındalık sağlıyor.

TİCARET'in bugüne kadar yürüttüğü sosyal sorumluluk projeleri; doğa ve çevreyi koruma, engelleri kaldırma, iş adaptasyonu, stres ve bağımlılık, öğrencilere finansal eğitim desteği ve ortam iyileştirme konularına odaklandı. Üniversitede tamamlanmış projelerin yanında çok sayıda projeye de devam ediliyor.

İşte TİCARET'in sosyal sorumluluk projelerinden birkaçı...

7 BÖLGE 7 KÜTÜPHANE

İstanbul Ticaret Üniversitesi, kütüphanesi olmayan 7 bölgeden seçilecek 7 okula kütüphane kurmak amacıyla '7 Bölge 7 Kütüphane' projesi başlattı. Öğrenci topluluklarının da katkısıyla üniversitenin Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı bünyesinde toplanacak kitaplar, Türkiye'nin 7 bölgesinde, 7 ayrı devlet okuluna gönderilecek.

Kampanya; 7 okulda, 7 kütüphane kurulana kadar devam edecek. İlk



etapta, 2022 bahar dönemi sonunda 2 okula kütüphane kurulması planlanıyor. Kampanyanın duyurusu 2022 güz döneminde tekrar yapılarak, bağış yayın toplanmasına ve kütüphane oluşturulmasına devam edilecek. Kampanya kapsamında ilk/orta/lise seviyelerinde her türlü kitabın (roman, hikâye, çocuk) yanı sıra üniversite hazırlık seviyesi kitaplar da toplanacak.

GÖNÜLLÜ STAJ

TİCARET, öğrencilerinin zorunlu stajları haricinde, sivil toplum kuruluşları dahil olmak üzere çeşitli kurum ve kuruluşlarda gönüllü olarak çalışabilmesi, proje ve süreçlerde yer alabilmesi, saha gözlemi yapabilmesi, iş deneyimi kazanabilmesi ve yetkinliklerini geliştirebilmesi için de faaliyetler yürütüyor. Bu çerçevede 2021-2022 eğitim-öğretim yılında kayıt yaptıran öğrencilerinin üç aya kadar staj sigortası ücreti, İstanbul Ticaret Odası tarafından karşılanacak.



Gönüllü staj uygulaması kapsamında öğrenciler, zorunlu staj dönemini beklemeden, öğrencilik hayatı devam ettiği sürece yıl içerisinde kendi belirlemiş oldukları zaman dilimlerinde, sivil toplum kuruluşları da dahil olmak üzere çeşitli kurum ve kuruluşlarda stajyer olarak kısmi zamanlı görev alabiliyor. Bu uygulama sayesinde öğrenciler; iletişim, ekip çalışmasına yatkınlık, liderlik, sorumluluk alma, muhakeme, proaktif olma ve problem çözme becerileri gibi birçok yetkinliğini geliştirebiliyor.

ONLINE STK SOHBETLERİ

TİCARET öğrencilerinin ve mezunlarının, sosyal sorumluluk çalışmalarının önemini daha iyi kavraması, gönüllülük bilincinin gelişmesi, sivil toplum kuruluşlarının çalışmalarından haberdar olması ve bu alana yönelik farkındalığın artması için 'Online STK Sohbetleri' başlıklı etkinlikler düzenleniyor.

Kariyer Merkezi tarafından düzenlenen etkinliklerde, bugüne kadar LÖSEV, Minik Gamzeler Derneği, Yeşilay, İLKE İlim Kültür Eğitim Vakfı, Yeryüzü Doktorları, Yetim Vakfı ve İlmî Etüdler Derneği'nden isimler ağırlandı.

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

SEM
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ

ÜRÜN TANITIM TEMSİLCİSİ EĞİTİMİ

21. Dönem

Kayıt Tarihi: 28 Ocak 2022 - 15 Şubat 2022
Eğitim Tarihi: 16 Şubat 2022 - 30 Mart 2022
Eğitim Başlangıç Tarihi: 16 Şubat 2022
Eğitim Bitiş Tarihi: 30 Mart 2022

Bilgi ve Kayıt: <http://utt.ticaret.edu.tr>



ARNAVUTKÖY'DE HATIRA ORMANI KURULUYOR

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 20. yılını, mütevelli heyeti, akademik ve idari personeli, mezun ve mevcut öğrencileri için birer fidan dikerek kutladı. Orman Bölge Müdürlüğü ve İstanbul Ticaret Üniversitesi arasında düzenlenen protokolle üniversite adına bir hatıra ormanı oluşturuldu. Hatıra ormanında mütevelli heyet üyeleri, akademik ve idari personel ile mevcut ve mezun öğrencilerin her biri için birer fidan dikilecek.

20 BİN FİDAN DİKİLECEK

Protokolle, İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne Arnavutköy'de tahsis edilen alanda 20 bin fidan dikildi. Protokol kapsamında ayrıca İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencileri ile fidan dikme etkinlikleri de yapılacaktır.

Bunların yanısıra TİCARET bünyesindeki çok sayıda öğrenci topluluğu kermesler düzenleyerek, Anadolu'daki okullara yardım faaliyetleri organize ederek ve kan bağışi kampanyaları ile sosyal sorumluluk projelerinde yer alıyor.

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Onlab ile İleri teknolojiye YERLİ İKAME

Teknopark İstanbul'da kurulan Onlab, motor sürücüsü ve güç elektroniği çözümleriyle dikkat çekiyor. 'İleri teknoloji firması' olarak konumlanan Onlab; motor kontrol sistemleri, güç ve sensör elektroniği ile kablosuz haberleşme teknolojileri alanında Ar-Ge yapıyor, elektronik tasarımlar gerçekleştiriyor ve üretiyor. İleri teknoloji alanında yerli ikame gerçekleştiriyor.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul firmalarından Onlab A.Ş., güç elektroniği, motor kontrol sistemleri, sensör elektroniği ve kablosuz haberleşme teknolojileri alanında yeni nesil tasarımlar ve üretimler gerçekleştiriyor. Firma esnek çalışma modeliyle; savunma sanayi, elektrikli araç ve beyaz eşya gibi sektörlerin ihtiyaçlarına özel, tasarım ve üretimler de yapabiliyor. İstanbul Ticaret'in sorularını Onlab'ın kurucularından Elektrik-Elektronik Mühendisi Çağdaş Çırpan cevapladı.



alanında Ar-Ge yapan, elektronik tasarımlar gerçekleştiren bir ileri teknoloji firması. Sivil ve askeri alanda uygulamaları bulunan motor sürücüler, güç kaynakları, akıllı sensör ve uzaktan takip sistemleri tasarlıyoruz. Tasarımlarımızda; yeni nesil güç elektroniği sürüş ve kontrol yöntemleri ile kablosuz haberleşme teknolojilerini (GSM, NB-IOT, Lora, Bluetooth, Wi-Fi vb.) kullanıyoruz.

ORJİNAL ÜRÜN ÜRETİCİSİ

Özel tasarım ve üretim yapıyor musunuz?

Onlab olarak tasarladığımız bazı ürünlerimizi kendi markamızla üretiyor ve satıyoruz. Makina ve cihaz üreten müşterilerimiz için orijinal ürün üretimi (OEM) yapabiliyoruz. Üretimini kendi yapmak isteyen müşterilerimize haklarını devredebiliyoruz. Müşterilerimizin taleplerine göre esnek bir çalışma modeline sahibiz.

7/24 TEKNİK DESTEK

Teknik destek hizmetiniz var mı?

Onlab markalı tüm ürünlerimize 7/24 teknik destek veriyoruz. Müşterilerimize de ihtiyaçları olursa üretim aşamasında ve sonrasında teknik destek sağlıyoruz. OEM veya üretim safhasında müşteriye devrettiğimiz tüm projelerde de desteğimiz sürüyor. Müşterilerimizin teknik ekiplerine eğitim veriyoruz.



Asansör takip ünitesi

"Asansör tümleşik kontrol cihazlarının ve asansörün tüm parametrelerinin internet ortamında izlenilebilmesine imkan sağlayan GSM/GPRS Haberleşmeli Asansör Takip Ünitesi geliştirdik. 2014 yılından beri yeni nesil kablosuz haberleşme teknolojilerini tasarımlarımıza adapte ediyoruz."

Atık kontrol sistemleri

"Sahadaki atık konteynerlerinin doluluk oranlarını ölçüp, verileri internet ortamında uzaktan izleyebilen (GSM, NB-IOT ve Lora opsiyonları) akıllı sensör bir diğer ürünüdür. Sahadaki çöp kamyonlarını izlemek için araç takip cihazları, konteynerler üzerine takılan Bluetooth tabanlı akıllı etiketler ile akıllı atık kontrol sistemleri geliştiriyoruz."

Asansörde kesintisiz güç

"2017 yılından bu yana asansör sektörünün en önemli ihtiyaçlarından biri olan kesintisiz güç kaynakları alanında önemli adımlar attık. Elektrik kesintilerinde hayati öneme sahip, 'Kurtaran Kesintisiz Güç Kaynakları' alanında Onlab markalı cihazlar ürettik. 660VA ve 1500VA olmak üzere iki ayrı güçteki cihazın tasarımı da firmamıza ait."

Elektrikli araçlara yerli motor sürücüsü

"Onlab tasarımı olan, deniz ve kara araçlarında kullanılabilecek özelliklerde 150 kW güç seviyesindeki motor sürücümüzün Ar-Ge'si tamamlanmak üzere. Bu ürün Türkiye için bir ilk olacak; hem savunma sanayinde hem de endüstriyel üretim yapan sektörler için yerli bir alternatif olacak. Sürücünün 2022 yılı içinde üretime hazır hale gelmesini hedefliyoruz."



İhtiyaçları olursa kendi teknik gücümüzle sahada birebir destek de sunabiliyoruz.

ASANSÖRLERE YERLİ KONTROL

Asansör sektöründeki Ar-Ge çalışmalarınız neler?

2015 yılından bu yana asansör sektörüne yönelik yoğun Ar-Ge faaliyetleri yürütüyoruz. Sektördeki en önemli girdilerden biri olan hız kontrol cihazlarını yerleştiren iki, üç firmadan biriyiz. Mesela 5.5kW-15kW güç aralığında senkron (dişlisiz) ve asenkron (dişli) motorları sürebilen vektör kontrollü motor sürücüler ve tümleşik asansör kontrol cihazlarımız ürettiğimiz. Asansör otomatik kapı kontrolü için 2016 yılında fırçalı DC motor kontrol kartı ve 2019 yılında senkron (dişlisiz) motor sürücü kartı tasarımı yaparak, üretimlerine başladık.

HAVACILIK SANAYİNE TASARIM

Ar-Ge yaptığınız diğer sektörler hangileri?

2020 yılından beri savunma sanayine yönelik Ar-Ge faaliyetleri yürütüyoruz. Bu alanda devam eden iki projemizde askeri helikopterlerde kullanılacak motor sistemlerinin sürücü ve kontrol ünitelerini tasarlıyoruz. Bu projelerle havacılık sektörünün isteklerine uygun, DO-254 ve diğer sertifikasyon ihtiyaçlarını karşılayan tasarımlar yapabiliyor olmamız, firmamıza ayrı bir yetkinlik katıyor.

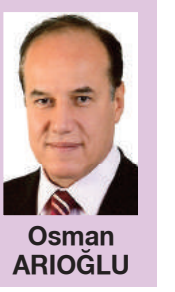
MOTOR AKSESUARLARI ÜRETİMİ

Motor sürücü tasarım ve ürünlerinizi hangi sektörler kullanıyor?

Asansör, savunma sanayi, otomotiv, genel maksat motor üretimi gibi birçok farklı sektör için universal motor, asenkron motor, senkron motor sürücü tasarımları ve üretimleri yapıyoruz. Benzer şekilde tasarladığımız sürücüler ile birlikte çalışacak her türlü sensör elektronikleri (enkoder, manyetik pedal ve diğer sensörler), gösterge kartları ve haberleşme opsiyonlarını müşterilerimizin gereksinimlerine göre üretebiliyoruz.

Kur korumalı mevduat uygulaması ve bir öneri

Kur korumalı mevduat uygulamasına ilişkin vergi avantajlarını içeren yasal düzenleme, 29 Ocak 2021 tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı. Düzenleme ile şirketler bakımından 31 Aralık 2021 tarihli



bilançolarında yer alan döviz mevduatlarını kur korumalı mevduata çevirebilme imkanı getirildi. Bonus olarak da 2021 yılı son geçici vergi dönemi ve 2022 yılında oluşacak kur farkı ve finansman gelirleri için kurumlar vergisinden istisna tutulma imkanı sağlandı. Vergi avantajı uygulaması konusunda Gelir İdaresi Başkanlığı internet sitesinde Kurumlar Vergisi Genel Tebliğ Taslağı yayımlandı. Taslağı irdelediğimizde bazı hususların tekrar değerlendirilmeye ihtiyacı olduğunu düşünüyoruz. Düzenlemede, Merkez Bankası Kanunu'nun 4'üncü maddesinin üçüncü fıkrasının (I) numaralı bendinin (g) alt bendine atıf yapıldığı için Merkez Bankası'nın yürürlükteki düzenlemesi gereği, kur korumalı mevduat hesabı 6 ay ve 1 yıl vadeli açılabilecek. Böylece, gidişata göre değerlendirme imkanının elde bulundurulmasının amaçlanması bizce de yerindedir. Vergi istisnası uygulanmasına ilişkin yasal düzenlemede, 31 Aralık 2021 tarihi baz alındığı için bu düzenleme ile şirketlerin vergi avantajından yararlanmak suretiyle açabilecekleri hesapların maksimum tutarı, 31 Aralık 2021 tarihli bilançolarında yer alan döviz tutarları ile sınırlı olacak.

Tebliğ Taslağı'nda, bu tutarda daha sonraki tarihlerdeki azalışların dikkate alınması doğru olmayacak. Şirketlerin 31 Aralık 2021 tarihli döviz mevcutlarında sonraki günlerde artışlar veya azalışlar söz konusu olabilecek. Esasen 31 Aralık tarihinin dikkate alınması ve bunun banka kayıtlarıyla da teyidi halde tutulması, bu konuyu kontrolde tutma amacına dönük doğru bir tercihtir. Değişimlerdeki en az tutarın dikkate alınması mantığı tekrar değerlendirmeye ihtiyaç duyuyor. Esasen limitli kaynaklar ile çalışan ve uygulamadan hem istifade etmek hem de destek olmak isteyen şirketler dezavantajlı konuma getirilmemeli. Gelir İdaresi'nin kasa affı uygulamasındaki mantığı buraya da uygulaması yerinde olmamıştır. Zira, buradaki uygulama bir af değil, bir teşvik uygulamasıdır. Bir teşvik uygulamasında ticari hayatın akışı dikkate alınarak değiştirilme imkanı olmayan geçmiş bir tarihin dikkate alınması ve o tutarda sonradan oluşan değişikliklerin dikkate alınmaması, daha doğru olur. Yasayla, hem geriye doğru hem de ileriye doğru vergi istisnasından yararlanılabilecek kur korumalı mevduat hesabı sınırlanmıştır.

Şirketler açısından objektif kriter ile 31 Aralık bilançosundaki döviz mevcudu dikkate alınmak suretiyle bu vergi avantajının uygulanması, düzenlemenin amacına daha uygundur. Önceki yazımızda da ifade ettiğimiz gibi bu uygulama, içerisinden geçmekte olduğumuz süreçte önemli bir politika aracı olarak kullanılabilecek manivela durumundadır. Kurumlar bazında ilave bir sınırlandırmaya gidilmeksizin yasadaki kaynaklanan vergi avantajının daha sonraki değişimlerden bağımsız kılınması hakkaniyetin de gereğidir. Kurumlar tarafından açılacak maksimum kur korumalı hesap tutarı zaten yılsonu tutar ile sınırlı olduğundan, bu tutardaki azalmayı telafi amacıyla ilave döviz talebi yaratıp kurun yukarıya gitmesi mümkün değildir. Daha sonraki dönemde ilave nakde ulaşan şirketler dövizde yönelme tercihinde bulunacaklarsa bunu zaten yapabilecekler. Kur korumalı mevduat için ilave alınan döviz Merkez Bankası'na devredileceğinden Merkez Bankası rezervinin yükselmesi anlamında da olumlu sonuç doğuracak.

Öte yandan, Tebliğ Taslağı'nda 2021 yılı son geçici vergi döneminde oluşan ve vergi matrahından düşülmesi gereken kur farkı tutarının hesabında son üç aylık dönem içerisindeki giriş çıkışlarda, ilk giren ilk çıkar yöntemi benimsenmiş görülmüyor. Burada da hangi alışın önce satılan tutar olduğu konusunda paranın kuyruğuna ip bağlanamayacağına göre, genel vergi uygulaması paralelinde ağırlıklı ortalama yönteminin uygulanması daha doğru olacak.

SMS ile pazarlamada hedefi 12'den vurun

Açılma ve okunma oranı e-postadan bile yüksek olan pazarlama yönteminin ne olduğunu merak ediyor musunuz? Müşterilerinizle doğrudan ama bir o kadar da seviyeli bir ilişki geliştirmek istiyorsanız SMS pazarlamasının saklı gücünü keşfetmeye hazır olun. İşte hedefi 12'den vurduracak SMS üstünlükleri...

MÜŞTERİLERİNİZLE uzaktan ama doğrudan bir ilişki kurmanın en kestirme yolu, SMS pazarlamasıdır. İnsanlar, aldıkları kısa mesajların yüzde 97'sini ilk 15 dakika içerisinde okur. Televizyon reklamından telefon pazarlamasına, sosyal medya reklamından e-posta pazarlamasına kadar aklınıza gelen tüm yöntemleri deneyin. 15 dakika içerisinde



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@realmarketstrategies.com

kitlenizin neredeyse tamamının dikkatini yakalamayı SMS pazarlaması dışında garanti edebilen bir yöntem bulmanız imkansız. Uygulaması basittir ama nedense çoğumuzun aklına gelmez. Bir o kadar da hafife alınır. Toplu SMS gönderimi ile ilgili çok sayıda yazılım veya mobil uygulama mevcut. Onlar içerisinde sizin mevcut CRM programınıza en uyumlu olanı seçebilirsiniz.

Firmanızın SMS pazarlamasına başlaması için 7 GEÇERLİ NEDEN

- 1 Açılma ve okunma oranı e-postalardan daha yüksek:** e-posta pazarlamasını kullanıyorsanız ve yanına SMS'i de eklemeyi keşfettiyseniz dijital pazarlama faaliyetinizde başarınızı garanti etmişsiniz demektir.
- 2 Cep telefonu uyumlu:** Mesajınızın görünmesi için insanların sabah gazete okumalarını veya akşam televizyon karşısına oturma ihtimallerini

- beklemenize gerek yok. Bir yetişkinin, akıllı telefonunu eline günde 250'den fazla kez aldığını bilin yeter. Akıllı telefon ekranı açıldığında ilk bakılan yerlerden birinin SMS kutusuna düşen yeni mesajlar olmadığını iddia edebilecek biri var mıdır aramızda?
- 3 Anketlere katılım oranını artırır:** Yapılan araştırmalara göre tüketiciler, SMS kanalı ile teklif edilen, 5 dakika ve daha fazla süre

- gerektiren anketlere yüzde 31 oranında olumlu cevap veriyor. Bu oranı sosyal medya veya toplu e-posta gönderimleri ile yakalamak çok zordur.
- 4 Diğer pazarlama türleri ile birlikte kullanabilirsiniz:** Örneğin daha önce müşterilerinize gönderdiğiniz bir e-postayı henüz açmamış olanları ayrı bir kategori altında toplayıp onlara bir hatırlatma SMS'i gönderin. e-postalarınızın okunma

- oranının bir anda yüzde 20-30 arasında arttığına şahit olacaksınız.
- 5 Anında teslimat:** SMS mesajlarının yüzde 97'si gönderildiği andan itibaren ilk 15 dakikada okunur.
 - 6 Müşteri ile etkileşim oranını artırır:** Son bir ay içerisinde sizden aynı ürünü satın alan kitleye ürünün etkili kullanımıyla ilgili pratik bir SMS bilgilendirmesi yapın veya mobil uygulamanızı indirenlere güncelleme için

- hatırlatma mesajı gönderin. Müşterinizin hesabında biriken puanını görebilmesi için BAKIYE yazarak size bir kısa mesaj göndermesini isteyin ve karşılığında puan bakiye bilgisini iletin.
- 7 Veri tabanına yeni müşteri kaydı alabilirsiniz:** Müşterinin kaydolması için KAYIT gibi bir kelime yazmasını isteyin. İşlem tamam. Uzun ve karmaşık işlemi tek anahtar kelimeyle özetleyip müşteriyi kolayca listenize alabilirsiniz.

HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

- ➔ Ortalama 40 Seminer ve Eğitim, 20 Bilgilendirme Toplantısı
- ➔ Binlerce Yan Sanayicinin Tedarikçilerle Buluşturulması
- ➔ Ortalama 38 Ticari Heyet
- ➔ Binlerce Üyenin Dünyadaki İş Ağlarına Dahil Edilmesi
- ➔ 40'a Yakın Uluslararası Fuar
- ➔ Birçok Online Hizmet



140 YIL

444 0 486 | ito.org.tr
in t f i o / itokurumsal

Üye İletişim
Bilgilerinizi
Güncelleyin
Tüm
Faaliyetlerden
Haberiniz
Olsun



guncelle.ito.org.tr

SGK'dan elektronik tebligat işlemlerine dair genelge

SGK tarafından yayınlanan 2021/38 sayılı genelge ile elektronik ortamda yapılacak tebligat işlemlerinin gerçekleştirilmesinde uyulacak usul ve esaslar düzenlenmiş ve 11 Aralık 2021 tarihinde yayınlanan duyuru ile elektronik tebligat başvuru süresinin 31 Ocak 2022 tarihinde kadar uzatılmasına karar verilmiştir.

Buna göre; 1 Ekim 2021 tarihi ve sonrasında 5510 sayılı kanunun 4'üncü maddesinin birinci fıkrasının (a) ve (c) bentlerine göre sigortalı sayılan kişileri çalıştıran gerçek veya tüzel kişi yahut tüzel kişiliği olmayan kurum ve kuruluşlar, elektronik tebligat adresi almak ve elektronik sistemi kullanmak zorundadır.

Elektronik tebligat adresi için başvuru süresi

1 Ekim 2021 tarihinden önce sigortalı sayılan kişileri çalıştırmaya başlayıp, 1 Ekim 2021 tarihinden sonra sigortalı çalıştırmaya devam eden işverenler, www.turkiye.gov.tr adresi üzerinden 'SGK E-Tebligat Başvurusu' bölümünden en geç 31 Ocak 2022 tarihine kadar elektronik tebligat adresi almakla yükümlüdür.

SGK tarafından yayınlanan 11 Aralık 2021 tarihli duyuru



ile başvuru süresinin 31 Ocak 2022 tarihine uzatılmasına karar verildi.

1 Ekim 2021 tarihinden sonra ilk defa sigortalı sayılan kişileri çalıştırmaya başlayan işverenler ise sigortalı çalıştırmaya başlanılan ayı takip eden 3 ay içerisinde www.turkiye.gov.tr adresi üzerinden başvuru yapmakla yükümlüdür.

Nasıl başvurulur?

e-tebligat adresi alacak ve kullanacak olan muhataplar, başvurularını üç grup için farklı olmak suretiyle aşağıdaki şekilde yapabilecek:

1. SGK tarafından işverenlik kaydı bulunmayan kullanıcılar/sigortalılar kişisel tebligatlarını görüntülemek üzere müracaatlarını 'Gerçek Kişi İsteğe Bağlı' seçeneğinden yapabilecek.
2. Gerçek kişi işverenler bakımından işverenin kendisi veya işveren vekili tarafından 'Gerçek Kişi İşveren' seçeneğini kullanarak başvuru yapabilecek.
3. Tüzel kişi işverenler bakımından ise başvuru için 'Tüzel Kişi' seçeneği

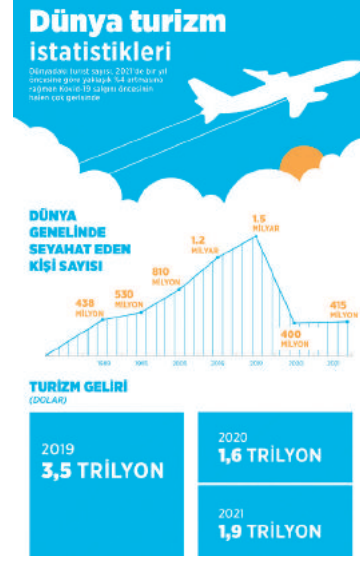
kullanılacak olup başvuru yapacak kişinin MERSİS veya SGK işyeri tescil kaydında yönetici/müdür/kanuni temsilci olarak yer alması gerekiyor.

Tüzel kişi işverenler bakımından yöneticilere/müdürlere/kanuni temsilcilere ve bunların dışında kalan gerçek kişi işverenlere, 'Gerçek Kişi İsteğe Bağlı' müracaatları bulunmadığı sürece şahsi işlemlerinden doğan e-tebligat gönderilmeyecektir.

SGK, Sosyal Güvenlik İl Müdürlükleri ve Sosyal Güvenlik Merkezleri tarafından elektronik ortamda imzalanan evrak, muhatabın elektronik ortamdaki adresine ulaştığı tarihi izleyen beşinci günde tebliğ edilmiş sayılır. Evrakın muhatap tarafından okunup okunmaması evrakın tebliğ edilmesinde önem arz etmiyor.

Sonuç

Elektronik tebligat adresi edinme zorunluluğu bulunan işverenlerin, genelgede belirtilen süre ve koşullara uyarak e-tebligat adresi edinmelerini ve sisteme kaydolmalarını; ilerleyen süreçte beyan edilen bilgilerde herhangi bir değişikliğin meydana gelmesi halinde ise söz konusu değişikliğin bildirilmesini tavsiye ederiz.



Mutasyona rağmen küresel turizm toparlandı

BİRLEŞMİŞ Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) verilerine göre, küresel turizm 2021 yılında 2020 yılına oranla yüzde 4 büyüdü. Uluslararası turist sayısı 400 milyondan 415 milyona yükseldi. Bununla birlikte uluslararası turist sayısı 2021 yılında, 2019 yılının yüzde 72 altında kalmaya devam etti. 2020, uluslararası turist sayısında yüzde 73 ile tarihin en kötü yılı olmuştu.

2021 yılında turizmin ekonomik katkısı da 1.9 trilyon dolar oldu. Ancak pandemi öncesindeki 3.5 trilyon dolara yaklaşmadı. Uluslararası turizmden ihracat gelirleri 2021'de 700 milyar doları aştı. 2019 yılında bu rakam

1.7 trilyon dolar seviyesindeydi.

AVRUPA VE ABD

Verilere göre, aralık ayında uluslararası turist sayısı 2019'un aynı döneminin yüzde 65 altında gerçekleşti. Yılın ikinci yarısı dikkate alındığında, turist sayısında 2019'un aynı döneminin yüzde 62 aşagısında kaldı. 2021'de en güçlü turizm rakamları ise Avrupa ve Amerika kıtalarından geldi. Avrupa'da turist sayısı 2021'e göre yüzde 19, ABD'de ise yüzde 17 arttı. Ancak her iki kıta da 2019 yılının verilerini yakalayamadı.

Alt bölgelere göre, Karayipler en iyi performansı gördü (2020'nin üzerinde yüzde 63 üzerinde, 2019'un ise yüzde 37

altında). Bazı destinasyonlar pandemi öncesi seviyelere yaklaşıyor veya bu seviyeleri aşıyor. Güney Akdeniz, Avrupa yüzde 57 ve Orta Amerika yüzde 54 artışla önemli bir toparlanma yaşadı, ancak 2019 seviyelerine göre sırasıyla yüzde 54 ve yüzde 56 aşağıda kaldı.

UNWTO Uzmanlar Paneli'ne göre, turizm profesyonellerinin yüzde 61'i, 2022 için daha iyi beklenti içinde. Yüzde 58'lik kesim, 2022'nin üçüncü çeyreğinde bir toparlanma beklerken, araştırmaya katılan profesyonellerin yüzde 42'si toparlanmanın ancak 2023'te mümkün olabileceğini belirtti. Katılımcıların yüzde 642'si, 2019 rakamlarına 2024'te ulaşabileceğini düşünüyor.

FATİH 2. İLÇE SEÇİM KURULU BAŞKANLIĞI'NIN İSTANBUL TİCARET ODASI 36 NO.LU ÖRME KUMAŞ, ÇORAP VE TRİKOTAJ MESLEK GRUBUNDA BOŞALAN 1 ASİL MECLİS ÜYESİ - 3 YEDEK MECLİS ÜYESİ İLE 1 YEDEK KOMİTE ÜYELİKLERİ SEÇİMİNE İLİŞKİN DUYURUSU

5174 Sayılı Kanunun; 81, 82, 83 ve 84. maddeleri ve Organ Seçimleri Hakkındaki Yönetmelik hükümlerine göre yapılacak İstanbul Ticaret Odası Boşalan Organ Üyelikleri Seçimlerine ilişkin hususlar aşağıda gösterilmiştir.

I- SEÇİM GÜNLERİ

İstanbul Ticaret Odası 36 No.lu Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi 1 Asıl Meclis 3 Yedek Meclis Üyesi ile 1 Yedek Komite Üye Seçimi; **24 Şubat 2022 PERŞEMBE** günü Sirkeci, Reşadiye Cad. Fatih / İstanbul adresindeki İSTANBUL TİCARET ODASI 4.kat Meclis Toplantı Salonu'nda yapılacak olup, oylar sabah saat 09.00'dan akşam 17.00'ye kadar kullanılacaktır.

II- LİSTELERİN ASILMASI

Seçmen Listeleri; 7 Şubat 2022 Pazartesi günü sabah 08:00'dan itibaren Oda Binası B Kapısı Girişinde bulunan ilan panosunda ilan edilecek ve 3 tam işgünü müddetle ilan edildikten sonra, 9 Şubat 2022 Çarşamba günü saat 17.00'de ilandan kaldırılacaktır.

III- LİSTELERE İTİRAZ SÜRESİ

Listelere itirazların; listelerin ilan edildiği 3 günlük ilan süresi içinde Fatih 2. İlçe Seçim Kurulu Başkanlığı'na yazılı olarak yapılması, itirazlarda ikametgah gösterilmesi ve kimlik ibrazı şarttır. İtirazlar, İlçe Seçim Kurulu Başkanlığı'nca incelenerek en geç 2 gün içinde karara bağlanır. Bu karara tebliğ tarihinden itibaren 3 gün içinde İl Seçim Kurulu nezdinde itiraz edilebilir. İl Seçim Kurulunun 3 gün içinde vereceği karar kesindir.

IV- SEÇME VE SEÇİLME YETERLİLİKLERİ

- Boşalan Meclis Asıl ve Yedek Üyelikleri, 36 No.lu Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Grubu'nda kayıtlı olan ve 5174 sayılı Kanun'un 83.maddesi ile Oda Organ Seçimleri Hakkında Yönetmeliğin 5. maddesinde yer alan koşullara haiz üyeler tarafından **36 No.lu Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi Asıl Üyeleri** arasından seçilmek sureti ile gerçekleştirilecektir.
- Boşalan Komite Yedek Üyeliği, 36 No.lu Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Grubu'nda kayıtlı olan ve 5174 sayılı Kanun'un 83. maddesi ile Oda Organ Seçimleri Hakkında Yönetmeliğin 5. maddesinde yer alan koşullara haiz üyeler tarafından, 36 No.lu Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Grubunda bulunan Oda Organ Seçimleri Hakkında Yönetmeliğin 6. maddesinde yer alan koşullara haiz kayıtlı üyeler arasından seçilmek sureti ile gerçekleştirilecektir.

Tüzel kişiler; Meclis ve Komite Üyeliklerine tüzel kişi olarak seçileceğinden oy pusulalarında, tüzel kişinin sadece açık ticaret unvanının ve sicil numarasının yazılması zorunludur.

V- OY KULLANMA

36 No.lu Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi Seçiminde gerçek kişi üyeler; oylarını bizzat kullanacaklardır. Gerçek kişiler adına vekaleten oy kullanılamaz. Tüzel kişi temsilcisi gerçek kişilerin ise, temsil ettikleri tüzel kişinin tescilli ana sözleşmeleri gereğince temsil ve bağlayıcı işlem yapma yetkisine sahip olduklarına dair Ticaret Sicil Müdürlüğünden 90 gün içerisinde alınmış yetki belgesinin veya sicil tasdiknamesinin oy kullanma sırasında ibrazı gerekir. İbraz edilen sicil tasdiknamesinin bir fotokopisi sandık kurulu başkanına teslim edilir. Ticaret Sicil Müdürlüklerince organ seçimlerinin başladığı tarihten önceki 90 gün de dahil olmak üzere Oda ve Borsa Organ Seçimlerinin yapıldığı aylarda seçim amacı ile tasdik edilen bu belgelerden harç ve hizmet bedeli tahsil edilmez.

Yetki Belgesi talep formları; Oda'nın Perpa, Giyimkent ve Anadolu Yakası Bölge Temsilciliklerinden temin edilebilecek, Ticaret Sicil Müdürlüğü'nce düzenlenecek yetki belgeleri yine aynı bölge temsilciliklerinden alınacaktır.

Oylar, oy verenin; kimliğinin nüfus cüzdanı, oda veya resmi kuruluşça verilen belge ile ispat edilmesinden ve listedeki isminin karşısındaki yerin imzalanmasından sonra kullanılır.

VI- SEÇİM SONUÇLARININ İLANI, İTİRAZLAR, KESİNLEŞME VE MAZBATALARIN ALINMASI

24 Şubat 2022 PERŞEMBE günü yapılacak 36 No.lu Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi seçimlerinin devamı sırasında yapılan işlemler ve sonuçları Oda Binasında B Kapısı girişinde asılmak suretiyle ilan edilecek (25 ŞUBAT 2022 Cuma günü) seçim sonuçlarına yapılacak itirazlar aynı gün incelenip karara bağlanacaktır.

İtiraz üzerine verilen bu kararlar 28 ŞUBAT 2022 PAZARTESİ günü seçim yerinde asılmak suretiyle ilan edilecektir. İlçe Seçim Kurulu'nun kararına karşı aynı gün içinde İl Seçim Kurulu nezdinde itiraz edilebilir. İl Seçim Kurulu'nun bir gün içinde vereceği kararlar kesindir.

1 MART 2022 SALI GÜNÜ KESİN SONUÇLAR ODA BİNASINDA ASILARAK İLAN EDİLECEKTİR.

Duyurulur.

Fidan ŞENER
Seçim Müdürü

Gönül DOĞAN
Hakim
Fatih 2. İlçe Seçim Kurulu Başkanı

T.C. YÜKSEK SEÇİM KURULU BAŞKANLIĞI Fatih 2. İlçe Seçim Kurulu Başkanlığı

SEÇİM İLANI

ODA ADI : İSTANBUL TİCARET ODASI

SEÇİM ADI : 36 Nolu Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi 1 Asıl Meclis Üyesi ve 3 Yedek Meclis Üyesi ile 1 Komite Yedek Üyesi Seçimleri

SEÇİM TARİHİ : 24.02.2022 Perşembe

SEÇİM SAATİ : 09:00 ile 17:00 arası

SEÇİM MAHALİ : İST. TİCARET ODASI 4. KAT MECLİS TOPLANTI SALONU

ASKIYA ÇIKIŞ TARİHİ : 07.02.2022 Saat: 08:00

ASKIDAN İNİŞ TARİHİ : 09.02.2022 Saat: 17:00

ASKI YERİ : Oda Binası B kapısı girişinde

5174 sayılı Kanun hükümlerine göre 36 nolu Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi'nin 1 Asıl Meclis Üyesi ve 3 Yedek Meclis Üyesi ile 1 Komite Yedek Üyesi seçimleri Başkanlığımızın gözetiminde yapılacak olup, seçimlerde oy kullanacak üyelerin bilgilerini havi onaylı üye listelerinin asılacağı tarihler ve yer ile seçimin yapılacağı tarih ve mahal yukarıda belirtilmiştir.

Üye listesi belirtilen tarihlerde Oda binasında askıya çıkartılarak 3 gün süre ile ilan olunacak olup, bu listelere sadece askı süresi içinde ve bizzat başvurarak itiraz edilebilecektir.

İlgililere ilanen duyurulur.

M. Cihat TOPALOĞLU
Zabıt Katibi

Gönül DOĞAN
İlçe Seçim Kurulu Başkanı

İstanbul'un orta yeri Eminönü meydanı

İstanbul... Gözlerini dünyaya açan ve çevresini tanımaya başladığında, İstanbul adını duyan her insanın dikkatini çeken ve rüyalarını süsleyen bir şehirdir. Tarihi boyunca hiçbir devirde önemini yitirmeden ilgi merkezi olan doğal bir başkenttir!

Dünya devletlerinin ve milletlerinin ekonomik-sosyal-siyasal ve kültürel tarihlerinin direkt veya dolaylı olarak yer aldığı veya almak istediği bir şehirdir. Tabii bunların başında en çok görmek ve tanımak nasibine de seyyahlar kavuşmuştur. Yerli ve yabancı seyyahların dışında bir de İstanbul içinde yaşayan gezginler var ki, onların gözlemleri gelip giden seyyahlardan daha önemlidir.

Sur içi İstanbul'unun yedi tepesinden hangisine uğrasanız, orası şehrin orta yeri sayılacak kadar bölgenin tüm tarihi, sosyal, kültürel ekonomik çehresini yansıtır. Lakin Eminönü ve Sirkeci başkadır. İşte, bütün İstanbul'un orta yeri burasıdır.

Bugüne kadar mimari ve yer düzenlemesi olarak çeşitli değişimlere uğrasa da tarihi değerinden bir şey kaybetmemiştir. Eminönü Meydanı, yüz yıllardır bağrında taşıdığı Yeni Camii'nin beşliğinde, ticaretin kalbinin attığı mekân olma özelliğini halen korumaktadır.

Bu sene 140. yılını dolduran ve 640 bini aşkın üyesiyle dünyanın en büyük ve köklü ticaret odalarından biri olan İstanbul Ticaret Odası da Eminönü'nün tarihi geçmişine sahiplik etmek üzere ülkemize ve dünyaya buradan hizmet vermektedir.

Eminönü Meydanı, sadece İstanbul'un tarihinin yazıldığı bir yer değildir elbet. Esas Anadolu'nun bir hikâyesinin mutlaka bir yerinde vardır ve Anadolu ile İstanbul arasındaki yine ekonomik-sosyal-siyasal ve kültürel bağların merkezi olma özelliğini kaybetmemiştir.

Eminönü'nün yakın tarihine bir yolculuk yapalım. 1955-56 yıllarında devrin Vakit isimli gazetesinde Sadri Sema'nın anlattığı Eminönü'nden özetle bazı alıntılar paylaşalım:

★★★

“Mevsimine göre Kavak'tan, Beykoz'dan, Çubuklu'dan, Hisar'dan, Kartal'dan, Pendik'ten, Marmara kıyılarından pazar kayıklarıyla, ateş kayıklarıyla lahana, pırasa, domates, patates, kavun, karpuz, üzüm, incir, ceviz, elma, armut, ayva, şeftali, zerdali, erik, salatalık gibi her türlü sebze ve meyveler Eminönü'ne gelir ve meydanına dökülürdü.

Kabızmallar, zerzevatçılar, yemişçiler, turfandacılar burada toplanırlardı. Bütün kayıklar da sabah karanlığında oradadır. Meydan gün doğmadan sebze ve meyve yığınlarıyla dolar ve arabalarla, hamallarla, hayvanlarla öteye beriye taşınırdı.

Sepetçiler, kuskus pilavcılar, baş suyuna çorbacılar, sövüşçüler, simitçiler, börekçiler, bostancılar, kayıkçılar, kabızmallar, sebzeciler, yemişçiler ayak kahvecileri, meydanı dört taraftan çerçevelerlerdi.”

★★★

Yeni Camii'nin Eminönü'ne beklilik yaptığını söylemiştik ya. Şimdi de yine Sadri Sema'nın anlatımında Yeni Camii avlusuna girelim:

“Van'dan, Erzurum'dan, Trabzon'dan, İstanbul'a gelenler, hemşehrileriyle burada buluşur; İstanbul'da yerleşmiş, iş tutmuş Malatyalılar, Konyalılar, Adanalılar sılaya gidecek arkadaşlarını buradan uğurlar, Anadolu'nun, Rumeli'den kopan vatandaşları burada toplanır, murada dertleşir, burada yarenlilik ederlerdi.

Yeni Camii avlusu, bütün bir vatanın daima çarpan yüreği ve bütün vatandaşların daima kaynaşan toplantı yeri idi. Köylü, kasabalı, şehirlî, çiftçi, çubukçu, iratçı, hacı, hoca, asker, başıbozuk, çoluk çocuk, Yeni Camii avlusuna koşar; hemşehrilerini, akrabasını orada arar, köylüsüne, nişanlısına oradan selam gönderir, bağından bahçesinden orada bilgi edinirdi.

Yeni Camii avlusu, Eminönü Meydanı'nın sırtında, muhteşem mabedin çevresinde, Mısır Çarşısı'nın da kucağında vatanın bütün insanlarını koynuna çeken bir pazar yeri idi”

★★★

Evet, o yıllardan bugüne Eminönü ve civarı, ticari noktada sadece Anadolu ve Rumeli değil, dünyanın çeşitli ülkelerinden gelen turistlere de ev sahipliği yapmaktadır! Mısır Çarşısı ile Kapalıçarşı arasındaki Mahmutpaşa yokusu, fasilasız canlılığını sürdürmektedir vessalam.



Hüseyin ÖZTÜRK

2022 ULUSLARARASI CAM YILI'NDA

Cam tarihine yolculuk

DİLŞAH KEFLİOĞLU

CAMIN teknolojik, bilimsel ve ekonomik

önemini vurgulamak amacıyla bu yıl, Birleşmiş Milletler (BM) tarafından 'Uluslararası Cam Yılı' olarak ilan edildi. Şişe Cam gibi Türkiye'nin önde gelen firmalarının da katılımcısı olduğu Uluslararası Cam Komisyonu (ICG) katkısıyla dünya çapında etkinlikler düzenleniyor. Bu kapsamda Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından desteklenen Sanatsal Cam Sergisi, Tanık Zafer Tunaya Kültür Merkezi'nde sanatseverlerle buluşuyor. 28 Şubat tarihine kadar açık kalacak sergide, camın binlerce yıllık geçmişinin hikayesini görmek mümkün.

CAM VE BİLLUR MÜZESİ

BM tarafından onaylanan Cam Yılı dolayısıyla yapılan projelerle, insanlık tarihindeki en dönüştürücü malzeme olarak camın gerçek değerini bulması için farkındalık oluşturulması, insan yaşamındaki sanattaki ve teknolojiadaki inanılmaz tarihine yönelik dikkat çekme, geçmişten geleceğe uzanan gelişim serüvenine de tanıklık etme ve sanata yansıtılmasını izleme olanağı sunuluyor. Tanık Zafer Tunaya Kültür Merkezi'ndeki Sanatsal Cam

Milli Saraylar Başkanlığı'na bağlı Beykoz Cam ve Billur Müzesi, 390 dönüm arazide, yaklaşık 3 bin metrekarelik kapalı alanda Türk cam sanatının dünyaya tanıtılması amacıyla kuruldu. Müzede, Selçuklu ve Osmanlı döneminden 1.500 eser yer alıyor.

Birleşmiş Milletler tarafından 2022, 'Uluslararası Cam Yılı' olarak ilan edildi. Cam farkındalığı için dünya çapında etkinlikler düzenleniyor. Bu kapsamda İstanbul'da da 'Sanatsal Cam Sergisi' açıldı. Ay sonuna kadar açık kalacak sergiyi kaçıracaklar veya daha fazlasını görmek isteyenler için önerimiz ise Beykoz'daki Cam ve Billur Müzesi...



Sergisi'ni kaçıracaklar veya daha fazlasını görmek isteyenler için önerimiz ise Milli Saraylar Başkanlığı'na bağlı Beykoz Cam ve Billur Müzesi...

Adını Osmanlı dönemindeki Beykoz Cam ve Billurât Fabrika-i Hümayunu'ndan alan müzenin bulunduğu yapı, Sultan Abdülaziz tarafından vezirlik görevine getirilen Abraham Paşa tarafından inşa ettirildi. İnşasından sonra günümüze kadar ulaşmayı başaran ahır binası, Milli Saraylar tarafından 3 yıl süren restorasyon çalışmasıyla ihya edildi ve geçen yıl ziyarete açıldı.

Osmanlı sarayları için Avrupa'da üretilen eserlerin de sergilendiği müze, 12 tematik bölümden oluşuyor. Müzede, 1237-1246'ya tarihlenen serbest üfleme tekniğiyle yapılan, mine ve yaldızlarla dekore edilen Kubadabad tabağı dikkati çekiyor.

CAM KÜTÜPHANESİ

Müzede, cam sanatıyla ilgili kütüphane de bulunuyor. Türkçe başta olmak üzere yabancı dilde 600 eserin yer aldığı kütüphane, sürekli sergi alanı, çocuklara yönelik eğitici atölyesi, seçkin lezzetler sunan kafesi ve cam eserlerin satışa sunulduğu hediyeelik eşya ofisi de hizmette.

Müze alanı içerisinde bulunan ormanlık alan, 117 farklı ağaç türüne ev sahipliği yapması bakımından botanik müze özelliği taşıyor.



Kahve ekosistemi buluşuyor

ZENGİN tarihi gibi birçok açıdan nadide bir konuma sahip olan İstanbul, aynı zamanda günümüz insanının vazgeçilmez kahveyi dünyaya tanıtan şehir olarak literatürde yer alıyor. İlk Etiyopya'da keşfedilen, Yemen'de içecek olarak tüketilen ve 1554 yılında İstanbul'a gelerek dünyaya yayılan kahve, yaklaşık 500 yıl aradan sonra yeniden İstanbul ile dikkatleri çekmeye hazırlanıyor.

PAYDAŞLAR ZİRVESİ

Türkiye kahve ekosistemindeki bütün paydaşları bir araya getirmeyi hedefleyen 'Kahve Zirvesi 2022', 7 Mayıs 2022 tarihinde

Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Kahve Dergisi ve kahve-pazarı.com platformu öncülüğünde organize edilen zirvede, kahve çekirdeği temininden nihai tüketiciye kadar tedarik zincirinin bütün bileşenlerinin aynı çatı altında buluşturulması planlanıyor.

Organizasyonun yönetmeni Ferit Özkaşıkçı'nın verdiği bilgilere göre 9 farklı panelde, konusunda uzman 45 konuşmacı yer alacak. Kahve profesyonelleri yanında bekleyen zirvede 'ev baristalığı ve evde kahve kavurma semineri' de gerçekleştirilecek.

Uygulamalı kahve atölyeleri

Zirvede, kahveye dair uygulamalı atölyeler de planlanıyor. İşte o etkinliklerden bazıları:

- Kahve kavurma workshop
- Yeni nesil demleme teknikleri workshop
- Latte art workshop

- Türk kahvesi atölyesi
- Espresso bazlı içecekler atölyesi
- Seramik fincan atölyesi
- Sokak sanatçıları ile kağıt bardak boyama kahve fotoğrafçılığı atölyesi



Dünyaca meşhur sanatımız: Çeşm-i bülbül

Çeşm-i bülbül, hem sesiyle hem suretiyle zarafet sembolü olan bülbülün gözü anlamında kullanılıyor. 18. yüzyılın sonunda III. Selim'in Mevlevî dervishi Mehmet Dede'yi cam tekniklerini öğrenmek için Venedik'e göndermesi sonucunda ortaya çıkmış bir cam işleme sanatı olarak tanımlanıyor. Mehmet Dede, opal cam tekniğini öğrendiği Venedik'ten dönüştü Beykoz'da bir atölye açmış, Dede'nin Venedik'ten getirdiği bu tekniğin geliştirilmesiyle çeşm-i bülbül ortaya çıkmış. Çeşm-i bülbül olarak adlandırılan ürünler arasında vazo, sürahi, şekerlik, kase ve tabak gibi formlar bulunuyor.

Kitap İstanbul

www.kitapiststanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

Sultan Abdülhamit devrinde İstanbul'da gördüklerim

Yazar, bir tablo olarak benimsediği Sultan Abdülhamit devri İstanbulu'nu kuvvetli kalemi, belgesel hassasiyeti ve gözlem kabiliyetinin de etkisiyle göz alıcı, romantik, büyüleyici bir sanat eseri olarak yeni baştan resmediyor.

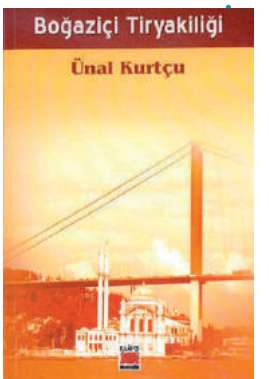
Dorina L. Neave
Dergah Yayınları



Boğaziçi tiryakiliği

Bu kitap, koskoca bir tarihi içinde barındıran Boğaziçi'nin gözünüzden kaçan tüm güzelliklerini karşınıza bir bir çıkarıyor. Kadıköy'den Anadolu Kavağı'na, Tophane'den Rumeli Feneri'ne kadar olan ve İstanbul'un diğer semtlerini içine alan bir yolculuk sizleri bekliyor. Yazar, Boğaziçi'nin sahil saraylarını, yalılarını, eski ve yeni mekânlarını, bahçelerini, yaşanmışlıkları, olayları, hikâyeleri, okuyucuyu yormadan yalın bir dille anlatıyor. Bir araştırma eseri olan bu kitapta, ünlü yazarlarımızdan, şairlerimizden, gazetecilerimizden ve hatta yabancı araştırmacılardan da alıntılar bulunuyor.

Ünal Kurtçu
Elips Kitapları



www.kitapiststanbul.org.tr

Savunmaya

13 Ar-Ge projesiyle doping

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii, Ar-Ge alanında 4.1 milyar lira değerinde proje çalışması başlattı. Bu çalışma kapsamında Türk Silahlı Kuvvetleri'nin gelecekteki ihtiyaçlarını da dikkate alarak geliştirilecek 13 teknoloji projesi için imzalar atıldı.

OSMAN KUVVET

CUMHURBAŞKANLIĞI Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) koordinasyonunda, Türk Silahlı Kuvvetleri (TSK) ve güvenlik güçlerinin ihtiyaçlarının karşılanmasında özgün, yerli, ileri teknoloji ve milli çözümlerin hayata geçirilmesine, Ar-Ge ile teknoloji yetkinliğinin artırılmasına katkı sağlayacak 13 proje için imzalar atıldı. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı İsmail Demir, 2021'de hayata geçirilen 13 Ar-Ge projesinin SSB'de düzenlenen imza töreninde yaptığı konuşmada, Ar-Ge çalışmalarını olmadan teknolojiyi yakalamanın hayal olduğunu belirtti.

Demir, Türkiye'nin artık belirli alanlarda en iyi olması gerektiğini dile getirerek, "Bilim dünyasında çalışılan bazı konuların geleceğe nasıl yön vereceğini görüp, orada en önde olmak için kolları sıvamamızın zamanıdır" dedi. Ar-Ge'ye verilen önemin ve ayrılan kaynağın giderek arttığına dikkati çeken Demir, şunları kaydetti: "Savunma ve Havacılık Sanayii İmalatçılar Derneği tarafından yayımlanan Savunma ve Havacılık Sanayii Performans Raporu'nda

yer alan Ar-Ge verilerine baktığımızda, savunma sanayi sektöründe, 2020'de 325 milyon doları öz kaynaklardan olmak üzere Ar-Ge alanında toplam 1 milyar 240 milyon dolar harcandığını görüyoruz. Bu rakam, toplam sektör cirosunun yaklaşık yüzde 14'üne denk geliyor. Bu oran da, sektörümüzün özgün ürün ve teknoloji geliştirmeye verdiği katkının bir göstergesidir."

AR-GE'YE 4.1 MİLYAR LİRA

"Başkanlık olarak Ar-Ge alanında 4.1 milyar lira değerinde proje çalışmasını başlattık ve son 5 yılda 1.2 milyar lira değerinde proje gerçekleştirdik" diyen Demir, yürütülen çalışmaları, Türkiye'nin ortak aklını kullanarak yapmak istediklerini de sözlerine ekledi.

Törene, TÜBİTAK Başkanı Hasan Mandal, HAVELSAN Genel Müdürü Mehmet Akif Nacar, ROKETSAN Genel Müdürü Murat İkinci ve projelerde yer alan firmaların temsilcileri katıldı.



Grafik: OSMAN KUVVET

GELECEĞE YÖN VEREN AR-GE'LER

■ **Sürü Sistemleri İçin Tasarsız Ağ Geliştirilmesi Projesi:** İnsansız platformlar arasında haberleşme altyapısı (uydu, LTE vs.) ihtiyacı duymaksızın ağ kurulması.

■ **Sürü-Sürü Hava Angajmanları İçin Yapay Zeka Teknolojileri Geliştirilmesi Projesi:** Sürü sistemlerinin merkezci bir sistemden bağımsız şekilde komuta edilmesini sağlayan güdüm algoritmaları geliştirilmesi.

■ **6G Teknolojileri Geliştirilmesi Projesi:** 6G alanında ülkenin standartlara girdi yapan ve patent geliştiren bir konuma kavuşması.

■ **Sürü Sistemleri İçin Dağıtık Karar Verme Altyapısı Geliştirilmesi Projesi:** Sürü unsurları arası iletişim dili tanımlanması ve gerçekleştirilmesi ile dağıtık karar verme mekanizmasına yönelik kütüphaneler ve algoritmalar geliştirilmesi.

■ **Siber Savunma Simülasyon Platformu Projesi:** Farklı lokasyonlarda yer alacak bal küpü sistemleri üzerinden yakalanacak saldırıların tespiti ve analizi yapılarak zararlı yazılımların etkinliklerinin ölçülmesine yönelik bir simülasyon platformunun geliştirilmesi.

■ **Şifre Atakları İçin Dağıtık ve Yüksek Performanslı Hesaplama Sistemi Geliştirilmesi Projesi:** Kurumsal iş yüklerinin yönetimi için ihtiyaç duyulan araç ve özelliklere sahip, ölçeklenebilir, yüksek performanslı ve dağıtık hesaplama mimarisine sahip şifre çözümü sistemleri geliştirilmesi.

■ **Enerji Kritik Alt Yapılara Yönelik Siber Güvenlik Yeteneklerin Geliştirilmesi Projesi:** Kritik enerji altyapıları için siber atak ve savunma platformlarının birbirinden bağımsız olarak geliştirilmesi, bu alandaki savunma kabiliyetlerinin güçlendirilmesi.

■ **Sınır Güvenliği İhlallerinin Yapay Zeka Tabanlı İHA'lar ile Tespiti Projesi:** Derin pekiştirmeli öğrenme tekniğiyle eğitilmiş, dağıtık görev paylaşımı yapan

otonom mini-İHA sürüsü ile optimum zamanda ve rotada sınır hattı boyunca arazi taraması yaparak, tespit ve gözetleme sistemi geliştirilmesi.

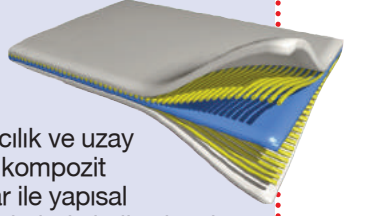
■ **Reçine Ön Emdirilmiş Elyaf Geliştirilmesi Projesi:** Havacılık ve uzay endüstrisinde kompozit basınçlı tanklar ile yapısal gövdelerin üretiminde kullanılacak elyaf malzemelerin geliştirilmesi.

■ **Yönlendirilmiş Enerji Biriktirme Eklemeli İmalat Teknolojisi ile Fonksiyonel Geçişli Malzeme Proseslerinin Geliştirilmesi Projesi:** Yönlendirilmiş enerji biriktirme yöntemiyle eklemeli imalat prosesi için toz püskürtme ve lazer besleme ünitelerinden oluşan robotik sistem geliştirilmesi.

■ **Havacılık Motor Malzemeleri Geliştirilmesi Programı FAZ-2 (KÜLÇE) Projesi:** FAZ-1 (CEVHER) Projesi'nin devamı olarak yurt dışından temin edilen havacılık gaz türbin motor malzemelerinin geliştirilmesi ve toz metalürjisi ile türbin diski üretimi proseslerinin geliştirilmesi.

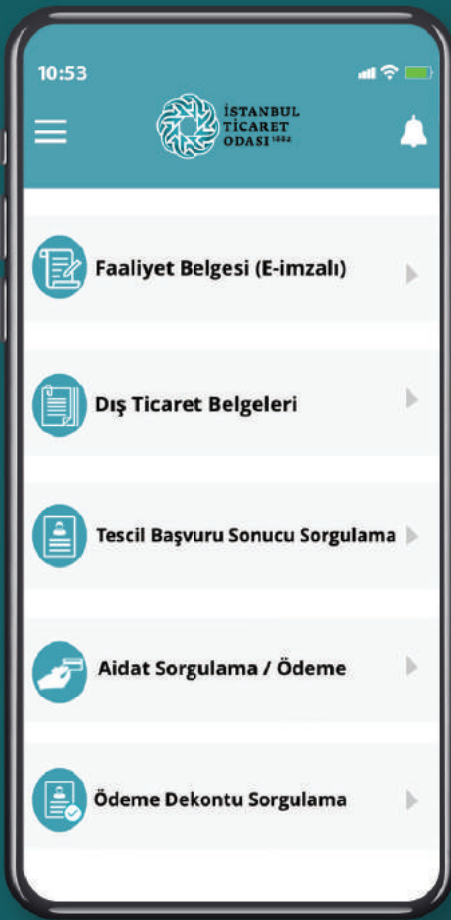
■ **Lazer Detonatör Geliştirilmesi Projesi:** Mühimmatlarda ve uzay çalışmalarına yönelik fırlatma sistemlerinin ateşleme zincirlerinde detonasyon amacıyla kullanılan, yüksek emniyet ve güvenilirlik seviyelerine sahip, etkenlere karşı duyarsız, çoklu ve uzaktan ateşleme imkanı sağlayan yeni nesil detonatör geliştirilmesi.

■ **Kimyasal ve Biyolojik Savaş Ajanlarına Karşı Yeni Nesil Dekontaminasyon Maddesi Teknolojisi Geliştirme Projesi:** Kimyasal/biyolojik savaş ajanlarına ve zehirli endüstriyel kimyasallara karşı reaktif dekontaminasyon malzemelerinin geliştirilmesi ve bu malzemelerin toz, sıvı, ped/mendil ve krem/losyon formlarında geliştirilmesi.



İSTANBUL TİCARET ODASI

HER YERDE YANINIZDA!



Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imzalı)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama

Google Play ya da App Store'dan hemen indirebilirsiniz.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

140
YIL

444 0 486 | ito.org.tr