



Liseliler teknoloji yarışında

Bu yıl dördüncüsü yapılan TEKNOFEST'te 35 alanda teknoloji yarışması düzenlendi. İlkokuldan üniversiteye her seviyeden öğrencinin yarışma ve proje sergileme imkanı

bulduğu festivalde liseliler, üniversitelerle yarıştı. Bazı yarışmalarda lise takımları, büyükleriyle birlikte kürsüde yer almayı başardı.

Adem Orhun ■ 18



Aşı veya test yaptırmayan için iş feshi son çare

TOBB'un talebi üzerine Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, odalara aşı yaptırmayan çalışanlarla ilgili 'görüş yazısı' gönderdi. Yazıda, işyerinde karşılaşılabilecekleri sağlık ve güvenlik riskleri konusunda yazılı bilgilendirilmeye rağmen aşı yaptırmayan veya PCR testi ibraz etmeyen çalışanlar için son çarenin iş akdinin feshi olabileceği belirtiliyor. ■ 3'te

Yaraların sarılmasına en büyük destek İTO'dan



■ Doğal afetlerin yaşandığı bölgelerde yaraların sarılmasına yardımcı olmak için TOBB ile bağlı oda ve borsalar tarafından 3 Ağustos'ta başlatılan kampanya ile toplanan 50.5 milyon lira yardım, Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı'na (AFAD) aktarıldı.

■ Toplanan yardımlara ilişkin çek, AFAD'da İçişleri Bakanı Süleyman Soylu ve AFAD Başkanı Yunus Sezer'e takdim edildi. Toplantıda, İçişleri Bakanı Süleyman Soylu, kampanyaya en büyük yardımı yapan İstanbul Ticaret Odası'na teşekkür ederek, Başkan Şekib Avdagiç'e şilt takdim etti. ■ 7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

1 EKİM 2021 YIL: 63 SAYI: 3178

ISSN 1300-3666

■ İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI ■

www.itohaber.com



SEZON UZUYOR HARCAMA ARTIYOR

Pandemi nedeniyle bazı ülkelerin uyguladığı seyahat kısıtlamalarına rağmen Türkiye, bu yılın ilk 8 ayında 15 milyon 901 turist ağırladı. 2019'da kırılan turist rekoru tekrarlanamadı ama turistlerin kişi başı harcamaları yüzde 23.3 artarak 818 dolar oldu.



HEDEF AŞILABİLİR

İngiltere'nin Türkiye'yi kırmızı listeden çıkarması ile birlikte turizmde uzatılan sezon için ekim hareketliliği başladı. Öte yandan, gelecek sezonun rezervasyonlarını şimdiden almaya başlayan turizmci, 2022'de parlak bir sezon bekliyor. Sektördeki ortak beklenti, Orta Vadeli Program'da 2022 yılı hedefi olarak belirlenen 25 milyar doların aşılabileceği yönünde.

AKDENİZ'İN LİDERİ

Akdeniz Çanağı'nda en çok turist alan destinasyonlar arasında Türkiye, 2021'in ilk 7 aylık dönemini, İspanya ve İtalya'nın önünde lider tamamladı. Bu dönemde turist sayısı bütün bölgede gerilerken, Türkiye en yüksek artışa yakalandı. Türkiye, yılın ilk 7 ayında 10 milyonu aşarak ilk sırada yer alırken; İspanya ve İtalya 10 milyonun altında kaldı. ■ 9'da



Afrika'ya petrolden günde 1 milyar dolar

1 trilyon 732 milyar varil olarak hesaplanan dünya petrol rezervleri içinde Afrika ülkelerinde tespit edilen rezerv ise 125 milyar varil civarında. Afrika ülkelerinin petrolden günlük geliri yaklaşık 1 milyar dolar seviyesinde. Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13

Yükselen markalar fuar yolcusu

Kadın girişimcilerin global markalar oluşturmaları için İTO'nun başlattığı Yükselen Markalar Projesi'nde en başarılı 14 kadın girişimci belli oldu. İTO, başarılı üç kadın girişimciye uluslararası fuarlara katılma imkanı sağlayacak. ■ 12'de

Ticareti kolaylaştıracak 13 rapor Ankara'da

İTO'nun sektör temsilcilerini buluşturan müşterek toplantısında konuşan Başkan Şekib Avdagiç, ilk 9 ayda ilgili kurumlara 13 rapor sunduklarını söyledi. Avdagiç,

"Sizlerle baş başa veriyor, istişare toplantıları yapıyor, 'taş kadar ağır sorunları' önümüzden kaldırıp atıyoruz. Ticaretin önünü açıyoruz" dedi. ■ 10'da

Çivinin sanat hali Hünkar Kasrı'nda

'Çivi ve telin aşkı' olarak da tanımlanan filografi, 7'den 70'e herkesin uygulayabileceği, farklı motif ve desenlerin ortaya çıkarılmasını sağlayan bir el sanatı olarak öne çıkıyor. Eminönü'ndeki

Yeni Camii Hünkar Kasrı'nda, 'Filografi Dükkanı' açan Filografist Bahtiyar Abanoz, sanatın süreçlerini ve püf noktalarını İstanbul Ticaret'e anlattı.

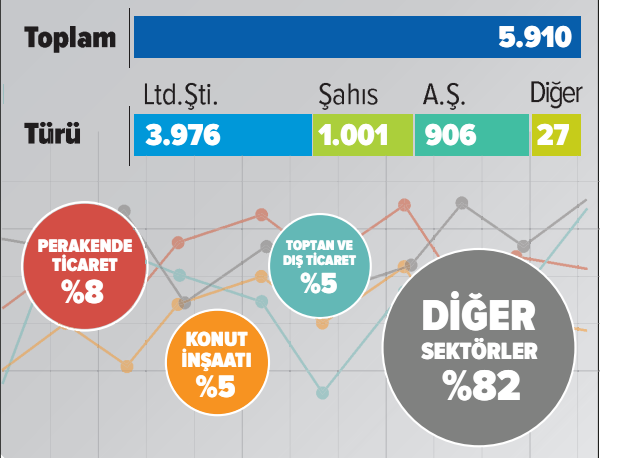
Dilşah Keflioğlu ■ 19



Şirketinizin ömrünü 5 adımda uzatma formülü

Türkiye'deki firmaların yüzde 95'i aile firmalarından oluşuyor. Bu firmaların sadece yüzde 30'u gelecek nesillerin yönetimine geçiyor. Uzmanlar, firmaların ticari ömürlerinin uzaması ve sürdürülebilir başarı için beş alanda dönüşümün kaçınılmaz olduğunu söylüyor. Barış Cabacı ■ 6'da

İSTANBUL'DA YENİ KURULAN FIRMA SAYILARI VE SEKTÖRLERİ (EYLÜL)





Başarı için özgüven ve hayal yeter

Sizce bir girişimci hangi özellikleri taşımalı? Türkiye'de girişimciliği nasıl değerlendiriyorsunuz?

Girişimcilik hakkında sayısız eğitim aldım, yerli ve yabancı birçok startup merkezinde deneyim elde etme şansım oldu. Şunu

rahatlıkla söyleyebilirim ki, hangi yaşta veya eğitim seviyesinde olursanız olun, özgüven sahibi ve hayal kurabilen bir kişi değilseniz, teorik bilgilerin hiçbir önemi yok. Hayalinizi bir başkasına anlatıp, karşdakini kendinize inandırdığınız takdirde gerekli networkü de

finansmanı da kolayca bulabilirsiniz. Bunun için ne en iyi okullardan mezun olmanız, ne de çok büyük finansal birikiminizin olması gerekiyor. Türkiye'de çok büyük ivmeyle yükselen bir girişimcilik ekosistemimiz olduğunu söyleyebilirim.

BTM ile projemizi daha da geliştirdik

İki yıl önce BTM Kamp Programı ile çeşitli girişimcilik eğitimleri almaya başladık. Fark ettik ki, BTM bizim için sadece bir eğitim kurumu değil, çok daha fazlası olabilir. Bu yüzden kamp eğitimimiz sonrasında BTM Ön Kuluçka Programı'na başvurduk. Burada iş dünyasından birçok mentorla ve çok daha geniş yelpazedeki eğitimlerle projemizi geliştirmeye başladık.



Haute couture piyasasını buluşturacak pazaryeri



Nuri Miraç Polat

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimlerinden Dikimall, özel tasarım kıyafetleri uygun fiyatlarla kullanıcılarına sunan; tasarımcıları, terzileri ve tüketicileri bir araya getiren bir pazaryeri uygulaması. Henüz test aşamasında olan uygulamanın hedefi, hem Türkiye'de hem de yurt dışında haute couture piyasasının öncüsü olmak.

TUĞÇE ÖZKUŞ

ÖZEL tasarım kıyafetlere odaklanan ve haute couture piyasasını hedef alan Dikimall, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimleri arasında yer alan bir moda-tekstil uygulaması. Tasarımcıları, terzileri ve tüketicileri bir araya getiren uygulama, özel tasarım kıyafetleri uygun fiyatlarla kullanıcılarına sunuyor. Üç boyutlu sanal mankenler aracılığıyla beden ölçülerini alıp terziye gönderen uygulama, tüketicilere zaman kazandırıyor. Henüz test aşamasında olan Dikimall'ın kurucusu Nuri Miraç Polat, uygulamanın öyküsünü ve hedeflerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

İKİ YIL ÖNCE BAŞLADIK

Kendinizden ve girişiminizden bahsedermisiniz?

Bu yıl Galatasaray ve Sorbonne üniversitelerinden mezun oldum. Üniversite üçüncü sınıftayken, yakın arkadaşlarımla birlikte moda-tekstil piyasasında faaliyet gösteren bir startup hayata geçirmek istedik ve iki yıl önce Dikimall projesi için çalışmalarına başladık. Dikimall, kişiye özel tasarlanmış ve beden ölçülerine göre dikilmiş kıyafetleri, hem ucuza hem de zahmet çekmeden ayağınıza getirebileceğiniz bir pazaryeri uygulaması.

PAZARYERİNDEN MODA OKULUNA

Uygulamada hangi özellikler bulunuyor?

Dikimall'ın yayına ilk geçişini 'Versiyon I', yayına geçmesinden sonra güncellemelerle zenginleştirilmiş halini de 'Versiyon II' olarak adlandırıyoruz. Dikimall ilk yayımlandığında; tasarımcıları, terzileri ve tüketicileri bir araya getiren bir pazaryeri olarak hizmete geçecek. Tabii ki ilk yayına geçtiğinde, kullanıcıları, henüz piyasada bulunmayan çeşitli yeniliklerle karşılayacağız. Mesela, kıyafet dikirtmek isteyenleri, üç boyutlu sanal mankenlere yönlendireceğiz ve bu sanal modeller aracılığıyla prova dahi yapmadan üzerlerine tam oturan kıyafetleri profesyonel terzilere dikirebileceğiz. Kullanıcılar, ayrıca kendi kıyafetlerini, uygulama üzerinde yer alan temel tasarım araçları ile kendileri de tasarlayabilecek.

Versiyon I için henüz piyasada bulunmayan birkaç yeniliğimiz daha var ama onlar da şimdilik sürpriz olarak kalsın istiyorum.

Uygulamanın güncellemelerle zenginleştirilmiş hali olan Versiyon II'de, Dikimall'ı bir pazaryeri olmaktan çıkarıp, bir moda okuluna, online bir haute couture moda dünyasına çevireceğimizi söyleyebilirim. Versiyon II'de, kullanıcıların paylaşımlar yapabilecekleri, diğer kullanıcılara danışabilecekleri, kıyafet ve kombin fikirlerini oylamaya

çıkabilecekleri bir sosyal medya özelliği bizleri bekliyor olacak. Hatta, Dikimall kullanıcılarının oylamaları ile sonucu belirlenecek interaktif tasarım-kombin yarışma konseptleri üzerinde de çalışıyoruz.

HEDEF KİTLE YELPAZESİ

Hedef kitleniz kimlerden oluşuyor?

Hedef kitlemizi doğrudan cinsiyete, yaşa, statüye göre sınırlandırmadık. Birbirinden farklı birçok kitleye hitap ediyoruz aslında... Moda sektöründe gölgede bırakılıp genelde tek düze giyinmek zorunda kalan tesettürlü kadınlar, moda-tasarım mezunu olup piyasada ismini duyurmak isteyen işsiz gençler, tasarım veya dikiş yeteneği olup kendisine bir gelir kapısı arayan ev hanımları, zevkine uygun kıyafeti bulmak için mağazalarda saatlerini heba edenler...

YURT DIŞINA AÇILMAK İSTİYORUZ

Yurt dışına açılmayı düşünüyor musunuz?

Tekstil sektörü, dünyanın en dev iş kollarından biri ve globalde direkt haute couture piyasasını hedef alan Dikimall benzeri bir proje yok. Türkiye'de ise bu piyasada penetrasyon neredeyse yok denecek kadar az. Bu yüzden hem Türkiye'de hem de yurt dışında haute couture piyasasının öncüsü bir pazaryeri olarak konumlanmak istiyoruz. Ancak bizi en fazla heyecanlandıran konu, işsiz gençlere veya yetenekli ev hanımlarına bir gelir kapısı açabilecek olma ihtimalimiz. Projeye ilgilenenler www.dikimall.com'dan ön kayıt olabilir. Uygulama hakkında bilgi almak için de nmirac@outlook.com adresinden benimle iletişime geçebilirler.

Hayalleri yüksek olanların Sky Limit'i olmalı

Sky Limitinizi ister İhtiyaç Kredisi, ister Ek Hesap, ister Konut Kredisi, isterseniz de Kredi Kartı Limiti olarak şekillendirin. Üstelik şubeye gitmeden, VakıfBank Mobil'den kullanın.

VakıfBank, daima seninle.



Sky Limit Kullanım Alanları



Ek hesap

İhtiyaç Kredisi

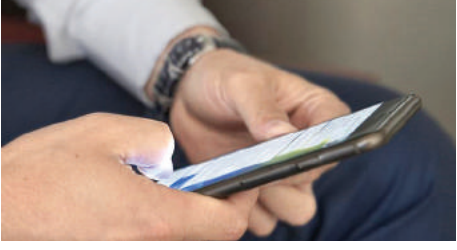
Konut Kredisi*

Şubelerden gerçekleştireceğiniz Sky Limit başvurunuzun ardından, limit yönetiminizi VakıfBank Mobil'den kolayca yapabilirsiniz. VakıfBank kredi politikaları kapsamında başvuruları serbestçe değerlendirme hakkına sahiptir. Kredi kullanımı öncesinde, başvurusu uygun bulunan müşteriler Sky Limit'ten faydalanabilecektir. *Sky Konut'ta sadece kredi başvurusu ve ekspertiz talebinde bulunulabilir. Konut kredisi kullandırılmasına ilişkin mevzuat ve bankacılık uygulamaları saklıdır. Detaylı bilgi: www.vakifbank.com.tr

444 0 724 | vakifbank.com.tr



VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz



Yenilenmiş cep telefonunda KDV indi

YENİLENMİŞ ürün nitelikli cep telefonlarının KDV oranı yüzde 18'den yüzde 1'e indirildi. Cumhurbaşkanlığı'nın, 'Mal ve Hizmetlere Uygulanacak Katma Değer Vergisi Oranlarının Tespitine İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar'ı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Karara göre, 24 Aralık 2007 tarihli ve 2007/13033 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan Mal ve Hizmetlere Uygulanacak Katma Değer Vergisi Oranlarının Tespitine İlişkin Karar'ın eki I sayılı listeye ek yapıldı. Bu ekle 'Yenilenmiş Ürünlerin Satışı Hakkında Yönetmelik' kapsamındaki cep telefonları da listeye dahil edildi.



144 konut ile 96 iş yeri açık artırmada

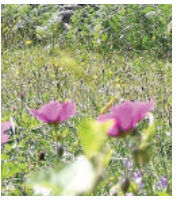
ÇEVRE ve Şehircilik Bakanlığı Toplu Konut İdaresi Başkanlığı (TOKİ), 34 ilde 144 konut ile 26 ilde 96 iş yerini, 6-7 Ekim'de açık artırma yöntemiyle satacak.

Açık artırmalar, Ankara Bilkent Otel ve Konferans Merkezi ile TOKİ İstanbul Hizmet Binası'nda yapılacak, 'www.emlakmuzayede.com.tr' adresinden de teklif verilebilecek.

Alicılar; Amasya, Ankara, Balıkesir, Batman, Bilecik, Bingöl, Bolu, Burdur, Bursa, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Erzincan, Eskişehir, İstanbul, İzmir, Karabük, Kayseri, Kırklareli, Kocaeli, Kütahya, Malatya, Manisa, Niğde, Ordu, Osmaniye, Sakarya, Samsun, Sivas, Tekirdağ, Tokat, Trabzon, Uşak ve Yozgat illerinde satışa sunulan konutlara, yüzde 25, 40 veya 50 peşinat ile 60 veya 180 ay vadeyle sahip olabilecek.

Bitki çeşitlerine elektronik kayıt

BİTKİ çeşitlerini kayıt altına aldurmak isteyen kişi ve kuruluşlar, elektronik ortamda da başvuru yapabilecek. Tarım



ve Orman Bakanlığı'nın 'Bitki Çeşitlerinin Kayıt Altına Alınması Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği', Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Bu çerçevede bitki çeşitlerini kayıt altına aldurmak isteyen kişi ve kuruluşların başvuruları, elektronik ortamda da yapılabilecek. Bakanlıklar ve ilgili kurumlarca oluşturularak elektronik ortamda sunulan belgeler, başvuru sahibinden veya kuruluşlardan istenmeyecek.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarıınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/3009.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Aşı veya test yaptırmayanın iş akdinin feshi son çare

TOBB'un talebi üzerine Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, odalara aşı yaptırmayan çalışanlarla ilgili 'görüş yazısı' gönderdi. Yazıda, işyerinde karşılaşılabilecekleri sağlık ve güvenlik riskleri konusunda yazılı bilgilendirmeye rağmen aşı yaptırmayan veya PCR testi ibraz etmeyen çalışanlar için son çarenin iş akdinin feshi olabileceği belirtiliyor.

ÇALIŞMA ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, 'PCR testi ibraz etmeyen işçinin sorumluluğuna' ilişkin 'görüş yazısı'nı 81 ilin valiliklerine ve odalara gönderdi.

Aşı yaptırmayan ve PCR testi ibraz etmeyen çalışanların, iş sözleşmelerinin geçerli veya haklı sebep ile sona erdirilmesi veya bu kişilerin işyerlerine alınmaması durumunda çalıştırılmadıkları sürelerde ücretlerinin ödenip ödenmeyeceği konularında çalışma mevzuatında açık hüküm bulunmuyor. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), iş hayatında bu konudaki soru işaretlerine açıklık getirmesi için Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'ndan görüş ve değerlendirme istedi. Bakanlık da görüş yazısını odalara gönderdi.

Çalışma Genel Müdürlüğü'nden 17 Eylül'de TOBB'a gönderilen yazının girişinde, işverenlerin işçilerinden isteyeceği PCR testi ve işçilerini Covid-19 riskleri ve tedbirleri konusunda bilgilendirmesini içeren 2 Eylül 2021 tarihli bir yazının da, 81 il valiliğine gönderildiği hatırlatıldı.

TARAFLARIN SORUMLULUĞU

Çalışma Genel Müdürlüğü'nden TOBB'a gönderilen 'görüş

yazısında' ise 'İş sağlığı ve güvenliği konusunda 6331 sayılı kanun ve buna dayanarak çıkarılan yönetmeliklerde işverene çok sayıda görev ve sorumluluklar yüklenmiştir. Ancak işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliği kurallarının tam olarak uygulanabilmesi için sadece işverenin görev ve sorumluluklarını yerine getirmesi yeterli olmadığından, işçilere de bazı yükümlülükler getirilmiştir" denildi.

Görüş yazısında, işverenlerin, Covid-19 aşısı tamamlanmamış işçilerini yazılı olarak ayrıca bilgilendirmesinin istendiği kaydedildi. Yazıda, "Bilgilendirme sonrasında aşı olmayan işçilere, kesin Covid-19 tanısı konması durumunda iş ve sosyal güvenlik mevzuatı açısından olası sonuçları da işveren tarafından bu durumdaki işçilere bildirilmelidir" uyarısı yapıldı.

FESİH MADDELERİ

Söz konusu görüş yazısına şöyle devam edildi: "4857 sayılı İş Kanunu'nun 'Sürekli Fesih' başlıklı 17. maddesine göre, belirsiz süreli iş sözleşmelerinin feshinden önce durumun, diğer tarafta bildirilmesi gerektiği, çalışma sürelerine göre; iki ila sekiz hafta arasında değişen bildirim sürelerine uymayan tarafın bu

sürelerle ilişkin ücret tutarında tazminat ödemek zorunda olduğu öngörülmüştür.

Diğer yandan, 4857 sayılı kanunun 18. maddesinde 'Feshin geçerli sebebe dayandırılması' şartları yer almaktadır. Aynı kanunun 24. maddesinde 'İşçinin haklı nedenle derhal fesih hakkı' açıklanmıştır. 25. maddede ise 'İşverenin haklı nedenle derhal fesih hakkı' açıklanmıştır. Ayrıca 32. maddede ücrette, 14. maddede uzaktan çalışmaya, 64. maddede ise 'telafi çalışması'na dair tanım ve şartlar yer almaktadır."

İŞLEM HAKKI

Bakanlık yazısında, bu şekilde mevzuatta konuyla ilgili maddelere dikkat çekildikten sonra şöyle denildi: "Bütün bunlara göre, işyerinde karşılaşılabilecekleri sağlık ve güvenlik riskleri konusunda yazılı bilgilendirmeye rağmen aşı yaptırmayan veya PCR testi ibraz etmeyen işçiler hakkında, yukarıda belirtilen hususlar doğrultusunda işlem tesis edilebileceği düşünülmektedir. Bununla birlikte işçilerin işsiz kalmamaları için azami titizlik gösterilmesi ve yerleşik Yargıtay kararlarında da vurgulandığı üzere, feshin son çare olma ilkesinin gözetilmesi gerekmektedir."



Maden sahaları ihale edilecek

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğü'nce (MAPEG), Niğde, Ankara, Kırıkkale, Adana, Kayseri, Yozgat ve Bingöl'deki bazı maden sahaları ihale edilecek.

Konuya ilişkin karar, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, Niğde'de 1B grubu ve 2C çimento maden sahası, Ankara, Kırıkkale, Adana, Kayseri ve Yozgat'ta 4'üncü grup demir maden

sahası ve Bingöl'de 4'üncü grup demir maden sahası ara veya uç ürün üretimine yönelik tesis kurulması şartıyla ihaleye çıkarıldı.

İhale edilecek sahalarla ilişkin bilgiler, 28 Eylül'den itibaren MAPEG'in internet adresinde ilan edilecek. Başvurular, ihalenin yapılacağı tarihte saat 09.00-09.30'da Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğü'ne doğrudan yapılacaktır.



uyumsoft®

e-Fatura Zorunluluk Değil,
Konfordur!

Faturalarınızı Elektronik Ortamda **Hızlı** ve **Sorunsuz** Göndermek İçin Buradayız!

25 Yıllık Tecrübe

7/24 Destek

e-Fatura

%100 Memnun Müşteri

Mekan Bağımsız Çalışma



f t i n e
/ uyumsoft

(0212) 467 33 33
www.uyumsoft.com





Istanbul'da eylül ayı fiyat hareketliliği

İSTANBUL'da, eylül ayında bir önceki aya kıyasla perakende fiyatlarda yüzde 2.22, toptan fiyatlarda ise yüzde 2.90'lık artış kaydedildi.

İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) 1995 bazlı verilerine göre, eylül ayı itibarıyla İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan Ücretliler Geçinme İndeksi yıllık ortalama yüzde 19.77 ve toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi yıllık ortalama yüzde 28.72 yükseldi.

Söz konusu verilere aylık bazda bakıldığında, eylülde perakende fiyatlarda yüzde 2.2 ve toptan fiyatlarda yüzde 2.90 artış görüldü.

SEKTÖREL BAZDA

Sektörel bazda fiyat değişimleri incelendiğinde, eylülde bir önceki aya kıyasla perakende fiyatlar diğer harcamalar grubunda yüzde 15.61 yükseldi. Bu dönemde kültür, eğitim ve eğlence yüzde 6.07, giyimde yüzde 3.71, konutta yüzde 3.56, ev eşyasında yüzde 2.57 ve gıdada yüzde 0.74 artan perakende fiyatlar, ulaştırma ve haberleşme yüzde 0.34'lük, sağlık ve kişisel bakımda yüzde 0.02'lik düşüş kaydetti.

Toptan fiyatlar ise eylülde bir önceki aya kıyasla gıdada yüzde 5.56, madenlerde yüzde 1.82, yakacak ve enerji maddelerinde yüzde 1.80, işlenmemiş maddelerde yüzde 1.71, inşaat malzemelerinde yüzde 0.92, mensucat grubunda yüzde 0.26 arttı. Aynı dönemde kimyevi maddeler grubu toptan fiyatları ise yüzde 3.39 geriledi.

Sakarya'da hedef 40 gaz kuyusu

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Karadeniz'deki Sakarya gaz sahasında yaklaşık 40 üretim kuyusu açmayı planladıklarını açıkladı. Dönmez, hedefin, gazın 2023'te sisteme bağlanması, 2027 yılında ise en yüksek üretim kapasitesine ulaşılması olduğunu da vurguladı.

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Karadeniz'de keşfedilen doğalgaz rezervine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Rezervde 2027 yılında en yüksek üretim kapasitesine ulaşılmasının planlandığını belirten Dönmez, böylece Türkiye'nin yıllık iç ihtiyacının yaklaşık üçte birini karşılar hale geleceğini kaydetti. Sakarya gaz sahasında yaklaşık 40 üretim kuyusu açmayı planladıklarını deñinen Bakan Dönmez, ilk 10 kuyu ile birlikte ilk üretimin de gerçekleştirilmiş olacağını söyledi.

HER FAZDA 10 KUYU

Sakarya gaz sahasındaki hedefin, gazın 2023'te sisteme bağlanması olduğunu vurgulayan Dönmez, "Sakarya gaz sahasının civarında sismik çalışmalar, değerlendirmeler devam ediyor. Bu kapsamda orada belki önümüzdeki yılın ilk aylarında keşif amaçlı bir sondaj daha yapabiliriz" diye konuştu. Dönmez, bu sahanın da



Sakarya gaz sahasının batısında kaldığını söyledi. Bakan Dönmez, "Her bir fazı 10'ar kuyudan oluşuyor. Tam üretime 40. kuyudan sonra ulaşmış olacağız. Oradaki hedefimiz de 2027 gibi gözüktüyor. Seviye olarak günlük 10 milyon metreküple başlarız, 40 milyon metreküpe kadar çıkarız. Yıllıkta bakarsanız, süreç sonunda aşağı yukarı 15 milyar metreküpe denk geliyor" dedi.

ARZDA SIKINTI OLUR MU?

Türkiye'nin artan talebi karşısında Rusya'dan alınan doğalgazın yeterli

olup olmayacağı konusuna da değinen Dönmez, Mavi Akım ve TürkAkım'ın tam kapasite çalışması durumunda arz güvenliği ile ilgili bir sıkıntı olmayacağını değerlendirdiklerini söyledi. Dönmez, "Mevcut boru hattının kapasitesi müsait. TürkAkım'ın kontratı kamu ve özel şu anda 14 milyar metreküp. Mavi Akım da 16 milyar metreküp. Bizim hesaplamıza göre, TürkAkım da 16 milyar metreküpe kadar çıkabilir" dedi. Bakan Dönmez, buna karşın Türkiye'nin alternatif kaynaklar konusunda da çalışmalarını sürdürdüğünü sözlerine ekledi. Bu süreçte uygun fiyat konusunun da önem taşıdığının altını çizen Dönmez, TürkAkım'dan gelen 8 milyar metreküplük gazla ilgili kontratın bu yıl sona erdiğini anımsattı. Bakan Dönmez, "TürkAkım'dan getirilen 8 milyar metreküpün yarısı BOTAŞ'a, yarısı da özel sektöre aitti. Dolayısıyla burada yeni kompozisyon da Gazprom'un tercihleri de önemli" diye konuştu.

Bu yılki ihtiyaç ne kadar?

Türkiye'nin yıllık doğalgaz ihtiyacının bu yıl 55-60 milyar metreküp arasında olmasını öngördüklerini belirten Bakan Fatih Dönmez, bunun ülke ekonomisindeki büyümeye paralel artabileceğini de kaydetti. Yenilenebilir kaynakların bu noktada önem taşıdığını anlatan Dönmez, "Bu sene doğalgaz talebinin artma nedenlerinden biri de iklimin kurak geçmesinden dolayı hidrolik santrallerde üretimimizin yeteri kadar olmaması oldu. O açığı gaz ve kömürle karşılamış olduk" dedi.

Tuz Gölü depolama tesisinde son durum

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Tuz Gölü Doğalgaz Yer Altı Depolama Tesis'i'nin inşasındaki son durum hakkında da açıklama yaptı. Çalışmaların devam ettiğini belirten Dönmez, "Tuz yapılarında inşa edilen dünyanın en büyüğü olan Tuz Gölü Doğalgaz Yer Altı Depolama Tesis'i'nin yüzde 51'i tamamlandı. Hedef 2023. Tamamlandığında ülkemizin toplam doğalgaz depolama kapasitesinin yansını karşılayacak" bilgisini verdi. Söz konusu tesis, 5.4 milyar metreküp doğalgaz depolama kapasitesiyle Türkiye'nin gaz tüketiminin yaklaşık yüzde 10'unu karşılayabilecek.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

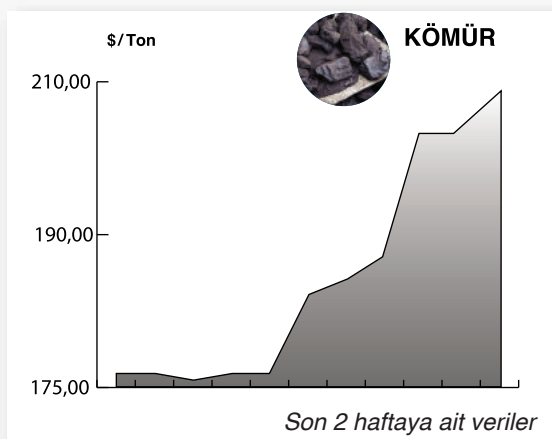
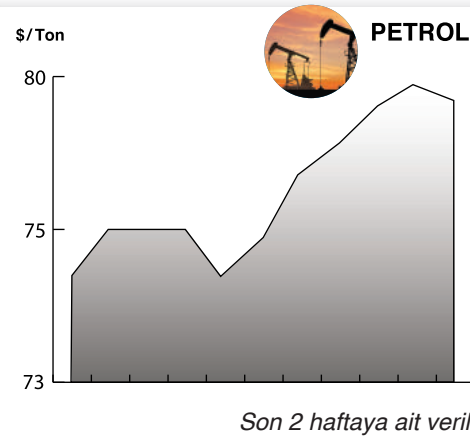
Uluslararası emtia piyasaları



	Güncel	Haftalık	Yıllık
	Değişim %		
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	78.9	6.3
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	5.88	23.0
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	208.0	
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	210	18.3
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.735	-2.3
	Gümüş (\$/Ons)	22.4	-0.5
	Platin (\$/Ons)	966	1.0
	Bakır (\$/Ton)	9.372	2.5
	Alüminyum (\$/Ton)	2.891	1.0
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	872	1.9
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	115	8.5
	Kurşun (\$/Ton)	2.183	0.6
	Kalay (\$/Ton)	36.592	5.4
	Çinko (\$/Ton)	3.092	2.5
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	18.900	-0.9
	Buğday (\$/Ton)	254	3.7
	Mısır (\$/Bushel)	5.33	3.1
	Mısır (\$/Ton)	218	
	Pamuk (\$/Lb)	0.92	0.0
	Kakao (GBP/Ton)	1.767	-1.9
	Kahve (\$/Lb)	1.98	7.6
	Kahve (\$/Ton)	4.365	
	Şeker (\$/lb)	0.19	0.0
	Şeker (\$/Ton)	419	
	Kereste (\$/m³)	260	1.1
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.065	3.6
	Baltık Kuru Yük Endeksi	4.717	9.6

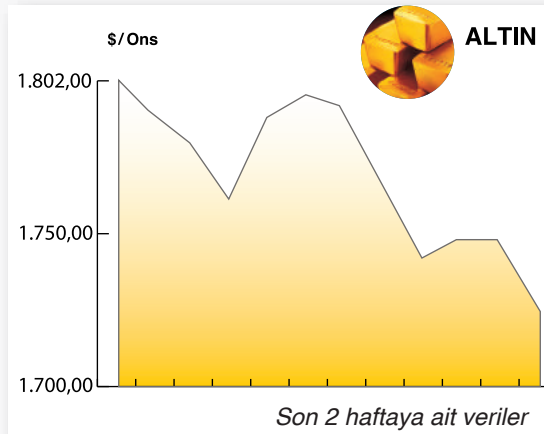
Veriler, 29 Eylül 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



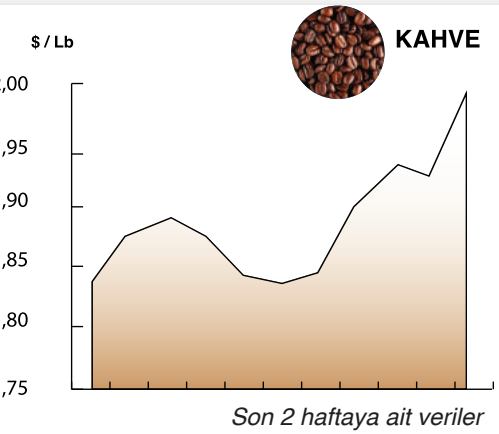
3 yılın zirvesinde

Brent petrolü, geçen hafta yüzde 6 yükselerek son 3 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Dünya petrol stokları 19 Eylül itibarıyla 20.9 milyar varil düşüş gösterdi ki, bunun 14 milyar varil Çin'e ait. Doğalgaz fiyatlarının 7.5 yılın zirvesine çıkması alternatif olarak petrole talebi artırırken, ABD'nin AB ve İngiltere'ye uyguladığı uçur sınırlandırmalarını kaldırması da petrol fiyatlarına artış olarak yansıyor. Talep tarafındaki bu gelişmelere karşılık OPEC+'nın önümüzdeki günlerde üretim artışı konusundaki gelişmeler daha da önem kazanacak.



Bir yılda 4 katına çıktı

Kömür fiyatları, 2008 yılından beri en yüksek seviye olan 210 dolara ulaştı. Çin'de kömür stoklarının azalması ve yaklaşan kış ile birlikte enerji ihtiyacının artması, ayrıca kömür üretimi konusunda yatırımların giderek azalması, arz açığına neden oluyor. Diğer taraftan, özellikle Avrupa'da artan doğalgaz fiyatları ve planlanan nükleer enerji santrali kapatmaları nedeniyle ülkelere, kömür stoklarını artırma telaşına girdi. Kömüre dayalı birçok enerji santrali bulunan Hindistan'da ise stoklar iki haftalık seviyeye inmiş durumda.



Zor günler

ABD dolarının değer kazanması, 10 yıllık ABD tahvilleri faizinin 1.50'nin üzerine çıkması ve dolayısıyla altın elde tutmanın maliyetinin artması, altın fiyatlarına düşüş olarak yansıdı. Geçen haftaki yüzde 2.3 düşüş ile bir yıllık kaybı yüzde 7.7'ye ulaştı. Güvenli yatırım limanı olarak 1.800 dolar seviyelerinde seyreden altın, söz konusu gelişmelere ilave olarak ABD'de Covid vakalarının azalmaya başlamasının etkisi de düşüşün ve zayıflığın bir diğer nedeni. 1.725 dolar seviyelerinin kırılması durumunda ilave satış baskısı gelebileceği yorumları yapılıyor.

Brezilya-Vietnam etkili

Brezilya'nın yaşadığı kuraklık ve don olayının yansısı Robusta kahvenin en büyük üreticisi Vietnam'da Covid-19 vakaları ve konteyner açığının kahve fiyatları üzerindeki etkisi devam ediyor. Brezilya'da 2022-23 sezonunda üretimin düşük olması bekleniyor ve önümüzdeki yıl ihracat edilmek üzere sadece 21 milyon çuval kahvenin piyasada olacağı tahmin ediliyor. Vietnam'da ise ağustos kahve ihracatı yüzde 4.5 düşüşle 105 bin tona, ocak-ağustos döneminde ise yüzde 6.9 düşüşle 1.07 milyon tona geriledi.

İlk su kanunu ŞURA

Türkiye'nin ilk su şurası 4 Ekim'de düzenlenecek. Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Akif Özkaldı, "Şurada, ilk kez hazırlanan su kanunu taslağı da gündeme gelecek. Suyun verimli kullanılması için alınması gereken tedbirler belirlenecek" dedi.

TARIM ve Orman Bakanlığı tarafından 4 Ekim'de 1'inci Su Şurası düzenlenecek. Son yıllarda art arda yaşanan kuraklık sebebiyle önemi daha da artan su, ilk kez müstakil bir şura ile değerlendirilecek.

ŞURA KARARLARI

Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Akif Özkaldı, konuyla ilgili açıklamasında şura için 11 çalışma grubu oluşturduklarını söyledi. Bu grupların 30 Nisan 2021 ila 30 Temmuz 2021 arasında belirlenen konuları ele aldığını aktaran Özkaldı, grupların çalışmalarını tamamlayıp raporlarını sunduğunu anlattı.

4 Ekim'de yapılacak şuranın ardından kararların değerlendirileceğini belirten Özkaldı, "Şuranın kararları Cumhurbaşkanımızın himayesinde 22 Ekim'de

açıklanacak" dedi.

YÜZDE 77'Sİ TARIMDA

Özkaldı, Türkiye'nin su zengini bir ülke olmadığına dikkati çekerek, kaynakların etkin ve verimli kullanıldığında Türkiye'nin kendi kendine yetebileceğini söyledi. Türkiye'de şu an suyun yaklaşık yüzde 77'sinin tarımda, geri kalan yüzde 23'ünün ise içme, kullanma ve sanayi amaçlı kullanıldığını aktaran Özkaldı, "Her iki tarafta da suyu verimli kullanmak zorundayız. Şuranın en büyük çıktılarından biri, çiftçilerin kullandığı suyun bir miktar azaltılması ve sanayide suyun daha etkin kullanılmasına yönelik tespitler olacak" diye konuştu. Şuranın başka bir çıktısının yıllardır üzerinde çalıştıkları 'su kanunu taslağı' olduğunu

belirten Özkaldı, şöyle devam etti: "Bu kanun taslağı aslında hazır ama biz istedik ki, şura kapsamında tartışmaya açalım. Böylelikle içinde su olan bir kanun, Cumhuriyet tarihinde ilk kez yasalaşmış olacak. Ayrıca suyu kullanan tüm paydaşların daha verimli ve etkin yararlanması için orta ve uzun vadede alınması gereken tedbirler belirlenip paylaşılacak."



11 çalışma grubu oluşturuldu

- Su verimliliği
- Suyun havza ölçeğinde yönetimi
- Su hukuku ve politikası
- Su kaynaklarının kalite ve miktar olarak korunması ve izlenmesi
- İklim değişikliğinin su kaynaklarına etkisi ve uyum
- Su kaynaklarının yönetiminde karar

destek sistemleri

- Su kaynaklarının geliştirilmesi
- Tarımsal sulama
- Depolamalı tesisler (yer altı ve yer üstü barajları, göletler)
- Su, orman ve meteoroloji
- Su güvenliği ve atık su hizmetleri



İhracata KGF dopingi

HAZİNE destekli Kredi Garanti Fonu (KGF) teminatıyla 5'inci ve 6'ncı bölgelerde imalata dayalı, ithal ikamesi ve ihracatı önceleyen yatırımlara sağlanacak uzun vadeli kredi desteği kapsamında işletmelere asgari 6 ay, azami 24 ay ödemesiz dönem olmak üzere azami 120 ay vadeli yatırım kredisi kullanılacak.

İSTİHDAM DESTEK PAKETİ

İlave istihdam sağlanmasına destek olunması amacıyla 10 milyar liralık kefalet limitini haiz 'İlave İstihdam Destek Paketi' ile mikro ve küçük ölçekli işletmelerden likidite sıkıntısı çekenlere yönelik istihdama katkılarını her bir ilave kişi için Hazine destekli KGF kefaletiyle 100 bin liralık krediye erişim imkanı sağlanacak. Ayrıca, Nakdi Ücret Desteği'nden faydalanıp, çalışanını tekrar

istihdama dahil eden işverenler, şartları taşımaları durumunda destekten faydalanabilecek. Söz konusu pakette, işletmelere asgari 6 ay ödemesiz dönem olmak üzere azami 24 ay vadeli 500 bin liraya kadar kredi kullanılacak.

SOĞUK ZİNCİRLERE TEŞVİK

3 milyar liralık kefalet limitini haiz Soğuk Zincir Destek Paketi ile soğuk hava ünitesi ve araç üstü frigorifik kasa yatırımları yapan KOBİ'lerin yatırımlarına finansman desteği sağlanacak. Bu destek paketi, Hazine ve Maliye Bakanlığı kefalet desteği ile Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı faiz/kâr payı desteğini içeriyor. Paket kapsamında işletmelere azami 6 ay ödemesiz dönem olmak üzere azami 36 ay kredi kullanılacak.

Ağustosta kartla 154 milyar ödendi

BANKALARARASI Kart Merkezi (BKM), ağustos ayı verilerini açıkladı. BKM verilerine göre, ağustos sonu itibarıyla Türkiye'de 81.1 milyon adet kredi kartı, 143.7 milyon adet banka kartı ve 52 milyon adet ön ödemeli kart kullanılıyor. 2020 yılının ağustos ayı ile kıyaslandığında kredi kartı adedi yüzde 12, banka kartı adedi yüzde 3, ön ödemeli kart adedi de yüzde 43 arttı.

ÖDEME ORANI YÜZDE 55

Toplam kart sayısı ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11 oranında artış gösterdi. Ağustos ayında kredi kartları, banka kartları ve ön ödemeli kartlar ile yapılan toplam ödeme tutarı da bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 51 artarak, 153.6 milyar TL oldu. Kredi kartı ile

ödemelerde önceki yılın aynı dönemine göre büyüme oranı yüzde 49, banka kartı ile ödemelerde yüzde 55 olurken, ön ödemeli kartlar ile yapılan ödemelerde ise bu oran yüzde 178 olarak gerçekleşti. İş yeri sahiplerine ödemelerde büyük kolaylık sağlayan ticari kredi kartı adedi de ağustos ayı itibarıyla 7.3 milyona ulaştı. Ağustos ayında ticari kredi kartlarıyla yapılan ödeme tutarı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 62 artarak 37.7 milyar TL oldu. Ticari kredi kartları ile yapılan ödemelerin toplam kredi kartı ödemeleri içindeki payı da geçen yıla göre artarak yüzde 30'a ulaştı ve her 3 TL kredi kartı ödemesinin 1 TL'si ticari kredi kartlarıyla gerçekleşti.



JEC WORLD 2022

Paris - Fransa

8 - 10 Mart 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

- Dünya Kompozit Sanayinin tüm segmentlerinin ve inovasyonların sektör temsilcileri ile buluştuğu kompozitin etkin fuarı,
- Sektörel platformda teknik bilgi edinme, yeniliklerin yerinde tespiti ve iş bağlantılarının kurulması,
- Çeşitli programlar, konferanslar, inovasyonların sergilendiği özel alanlar,
- 76.000 m2 alan,
- Her kıtadan 1300 katılımcı,
- 112 ülkeden 43.500 profesyonel ziyaretçi,
- 4.000 profesyonel iş görüşmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye millî iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 7.680 TL/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | LinkedIn Facebook Twitter Instagram /itokurumsal

Türkiye'deki firmaların yüzde 95'i aile firmalarından oluşuyor. Bu firmaların sadece yüzde 30'u gelecek nesillerin yönetimine geçiyor. Uzmanlar, firmaların ticari ömürlerinin uzaması ve sürdürülebilir başarı için beş alanda dönüşümün kaçınılmaz olduğunu söylüyor.



Firmanızın ömrünü uzatacak beş adım

KURUMSAL rekabet gücüne sahip olmak ve hizmet üretmek, firmaların başarı elde etmesi için yeterli olmuyor. Bu nedenle firmaların sadece kısa gün kârı ile yetindiği dönem sona eriyor. Günümüzde firmaları, uzun vadeli planlarla sürdürülebilirliği sağladığı yeni bir dünya düzeni bekliyor. Bu yeni düzende firmaların kâr elde etme amacının, toplumsal çıkarlar ile paralel olabileceği bir 'kazan-kazan' ilişkisi kurulması gerekiyor. Ticari hayatı etkileyen bu ilişki düzenine hazırlanmak için İstanbul Ticaret Odası, üyelerini sürdürülebilir firma ve liderlik konularında bilgilendiren bir webinar düzenledi. Webinar'da konuşan İstanbul Medipol Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Hüseyin Çırpan, firmaların sadece firma ortaklarına karşı değil, tüm paydaşlarına ve tüketicilere karşı sorumluluğu olduğunu vurgulayarak, izleyebilecekleri yol haritasını da anlattı.

DÖNEME UYUM

Türkiye'deki firmaların yüzde 95'i aile firmalarından oluşuyor. Bu firmaların sadece yüzde 30'u gelecek nesillerin yönetimine geçiyor. Bu nedenle firmaların sürdürülebilir olması için kurucuların, kurumsallaşmaya kadar firmayı emanet olarak görmesi gerektiğini vurgulayan Dr. Hüseyin Çırpan, firmaların kuruluşunu ve büyüme sürecini insan ömrüne benzeterek şöyle konuştu: "İnsanların ömürleri gibi firmaların ömürleri de kısılmaya başladı. Köklü firmaların sürdürülebilir bir firma olmasındaki anahtar kavram, dönüşüm ile döneme uyum sağlamaktan geçiyor. Örneğin telefon üreticisi Nokia dünya lideriyken, şimdi böyle bir firma yok. Bu durumun firmalarınızın başına gelmemesini istiyorsanız, sizler de hem kendinizi hem firmalarınızı yeni dünya düzenine göre tasarlayın."

GELECEK NESİLLERE

"İş fikri ortaya çıktığında birçok risk beraberinde geliyor" diyen Dr. Çırpan, şöyle devam etti: "Kurucu yönetimin, ergenlik ve yaşlanma dönemlerini iyi yöneterek, gelecek kuşaklara iyi bir firma bırakması gerekiyor. Sürdürülebilir bir kurumsal sistem kurulmasının yanında borsaya açılma ve halka arz da bu tercihlerden birkaçı."

İŞTE ATILACAK ADIMLAR

Dr. Hüseyin Çırpan, firmaların sürdürülebilir olması için 5 alanın yönetilmesi gerektiğini söyledi:

- Bağlamı yönetmek
- Organizasyonu yönetmek
- Değişimi yönetmek
- İlişkileri yönetmek
- Kendini yönetmek

SÜRDÜRÜLEBİLİR FİRMALARIN AVANTAJLARI

- Yükselen marka değeri
- Artan kurumsal itibar
- Nitelikli iş gücü çekme
- Orta ve uzun vadede azalan maliyet
- Yeni iş fırsatları ve alanları
- Sermayeye kolay ulaşım

Girişimcilik ruhunuzu test edin

- **Vizyoner:** Vizyoner girişimcilik ruhu, firmanın tamamen geleceğine odaklanma ve oluşabilecek sorunlara kesin çözüm üretme ile hareket eder. Firmanın geleceği doğru şekilde kurgulanmadığında bu girişimcilik ruhundan bir fayda beklenilmemesi gerekir.
- **Bütünleştirici:** Firmalarda fikir ve girişim oldukça önemli. Fakat girişimin kurucusunun bir süre sonra firmanın geleceği için sadece firma ve çalışanlarını birleştirici rol üstlenerek bir arada tutması ve yönlendirmesi gerekir. Apple yönetim kurulunun, zamanla kurucu Steven Jobs'u Apple'da birçok alandan



Dr. Hüseyin Çırpan

uzaklaştırmasını ve firmayı bir bütün olarak tutmasını örnek olarak verebiliriz.

- **Analitik:** Bir problemi veya konuyu tümden gelimle alt konulara ayırıp, her bilgiyi ayrıca değerlendirebilme yeteneği. En büyük tehlikesi ise anlık durumun yönetilememesi. Nokia örneğinde olduğu gibi firmanız tepetaklak olabilir.
- **Eyleme dönük:** Disiplinli ve süreçlerin harfiyen işlenmesini isteyen bir girişimcilik ruhu. Kontrol etmeyi ve icraatın başında durmayı gerektirir. Eyleme dönüklük ile vizyoner bakış açısı çoğu zaman karıştırılır. Proje bazlı çalışan ve bu yöntemle unicornlaşan firmaları örnek olarak verebiliriz.

Light + Building 2022

Frankfurt / Almanya
13 - 18 Mart 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DEKORATİF AYDINLATMA VE AKILLI BİNA TEKNOLOJİLERİ LIGHT + BUILDING FUARI'NDA YERİNİ ALIYOR

LIGHT + BUILDING 2022

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 55 ülkeden 2717 katılımcı
- 117 ülkeden 220.864 ziyaretçi
- 10 ayrı ihtisas salonunda yaklaşık 260.000 m2 sergileme alanı
- Dekoratif Aydınlatma ve Akıllı Bina Teknolojileri ihtisas alanlarında Türkiye milli katılımı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 5.760 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü / Gülin Gürsoy / Sibel Tayanç

Tel : 0212 455 61 19 / 455 61 17 / 455 61 11

E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gulcin.gursoy@ito.org.tr / sibel.tayanca@ito.org.tr

GSM : 0530 931 31 08 / 0530 151 42 33 / 0530 664 86 18

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

veysi.sevig@ito.org.tr



VERGİ
REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Akaryakıt ve LPG teslimlerinin belgelendirilmesi

Vergi Usul Kanunu'nun 231'inci maddesinin birinci fıkrasının (5) numaralı bendi uyarınca "Fatura, malın teslimi veya hizmetin yapıldığı tarihten itibaren azami yedi gün içinde düzenlenir. Hazine ve Maliye Bakanlığı; mal veya hizmetin nev'i, miktarı, fiyatı, tutarı, satışın yapılma şekli, faaliyet konusu, sektör veya mükellefiyet türünü ayrı ayrı veya birlikte dikkate olarak, bu süreyi indirmeye ya da faturanın malın teslim edildiği veya hizmetin yapıldığı anda düzenlenmesi zorunluluğu getirmeye yetkilidir. Bu süreler içerisinde düzenlenmeyen faturalar hiç düzenlenmemiş sayılır."

Aynı kanunun mükerrer 257'nci maddesinin birinci fıkrası uyarınca Maliye Bakanlığı "1. mükellef ve meslek grupları itibarıyla muhasebe usul ve esaslarını tespit etmeye, bu kanuna göre tutulmakta olan defter ve belgeler ile bunlara ilaveten tutulmasını veya düzenlenmesini uygun gördüğü defter ve belgelerin mahiyet, şekil ve ihtiva etmesi zorunlu bilgileri belirlemeye, bunlarda değişiklik yapmaya; bedeli karşılığında basıp dağıtmaya veya üçüncü kişilere bastırıp dağıtmaya veya dağıttırmaya, bunların kayıtlarını tutturmaya, bu defter ve belgelere tasdik muhafaza ve ibraz zorunluluğu getirmeye veya kaldırmaya, bu kanuna göre tutulacak defter ve düzenlenecek belgelerin tutulması ve düzenlenmesi zorunluluğunu kaldırmaya yetkilidir. Şöyle ki:

1. Vergi Usul Kanunu'nun 231 ve mükerrer 257'nci maddelerinin verdiği yetkiye dayanarak ihrakiye-yanıcı ürün teslimleri hariç olmak üzere, faturanın aşağıdaki hallerde teslim anında düzenlenmesi gerekmektedir.

a. Lisansa tabi faaliyetlerde bulunanların (rafinerici; dağıtıcı, bayi, serbest kullanıcı gibi) kendi aralarında yaptıkları akaryakıt ve LPG teslimleri,

b. Tankerlerle veya özel nakliye araçlarıyla taşınmak suretiyle akaryakıt ve LPG otogaz bayii veya istasyonu dışında müşterinin istediği mahalde (yürüttükleri faaliyetlerindeki ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla fabrika, şantiye, nakliye filosu işletmeleri ve benzeri yerlerde) yapılan akaryakıt ve LPG teslimleri,

2. Yukarıda birinci fıkrada kapsamındaki teslimlerde, alıcının tamamen veya kısmen akaryakıt ve LPG alımından vazgeçmesi ya da söz konusu teslimlere ilişkin gösterilen miktardan daha az akaryakıt ve LPG teslim edilmesi halinde, bu durumun ortaya çıktığı anda;

■ Alıcının Vergi Usul Kanunu uyarınca belge düzenleme yükümlülüğü bulunanlar kapsamında olmaması halinde ise satıcı tarafından Vergi Usul Kanunu'nun 234'üncü maddesinde belirlenen asgari bilgileri içerecek şekilde gider pusulası düzenlenmesi.

Gider pusulası, işin mahiyeti, emtiyanın cins ve nev'i ile miktar ve bedelini ve iş ücretini ve işi yaptıran ile yaparın veya emtiayı satın alan ile satanın adlarıyla soyadlarını (tüzel kişilerde unvanlarını) ve adreslerini ve tarihi ihtiva eder ve iki nüsha olarak tanzim ve bir nüshası işi yapana veya malı satana tevdi olunur),

■ Alıcının Vergi Usul Kanunu uyarınca belge düzenleme yükümlülüğü bulunanlar kapsamında olmaması halinde ise satıcı tarafından Vergi Usul Kanunu'nun 234'üncü maddesinde belirlenen asgari bilgileri içerecek şekilde gider pusulası düzenlenecektir.

Bu kapsamda düzenlenen belge üzerinde, işlemin mahiyetine ilişkin açıklama ile birlikte ilgili faturanın tarih ve numarasına da yer verilecektir.

Ayrıca 5015 sayılı kanun kapsamında dağıtıcı madeni yağ veya bayilik (münhasıran ihrakiye yanıcı ürün bayiliği hariç) lisansı bulunanlar ile dağıtıcı veya otogaz bayilik lisansı bulunanlar, Vergi Usul Kanunu'nun mükerrer 257'nci maddesinin birinci fıkrasının (8) numaralı bendi hükümlerine göre teminat uygulaması kapsamına alınmışlardır.

Doğal afetlere yönelik 50.5 milyon lira yardım

DOĞAL afetlerin yaşandığı bölgelerde yaraların sarılmasına yardımcı olmak için Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile bağlı oda ve borsalar tarafından 3 Ağustos'ta başlatılan kampanya ile toplanan 50.5 milyon lira yardım, Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı'na (AFAD) aktarıldı. Yardımlara ilişkin çek, AFAD'da İçişleri Bakanı Süleyman Soylu ve AFAD Başkanı Yunus Sezer'e takdim edildi. Bakan Soylu, burada yaptığı konuşmada, Türkiye'nin farklı bölgelerinde yaşanan afetleri hatırlattı. Dünyanın büyük hızla şehirleşmeye doğru ilerlediğine işaret eden Soylu, bunun da bazı problemleri ortaya koyduğunu belirtti.

961 MİLYON TL TOPLANDI

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın

yangın ve sel afeti yardım kampanyasının liderliğini yaptığını ifade eden Soylu, "Şu ana kadar toplam 961 milyon 351 bin liralık yardım geldi" bilgisini paylaştı. Bakan Soylu, Katar'ın ve Kuveyt'in de kampanyaya destek verdiğini bildirdi. TOBB'a kampanyaya yaptıkları bağış nedeniyle teşekkür eden Soylu, ayrıca aynı yardımda da bulunduğunu kaydetti.

81 İLDEN DESTEK

Ülkenin maruz kaldığı orman yangınları ile sel afetleri için iş dünyası adına ellerini taşın altına koyduklarını dile getiren TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu, yaraların sarılmasına yardımcı olmak için 3 Ağustos'ta yardım kampanyası başlattıklarını anımsattı. Hisarcıklioğlu, bu kapsamda 81 ilden

aynı ve nakdi yardımlar topladıklarını belirterek, kampanyaya oda ve borsalar, sektör meclisleri, kadın ve genç girişimci kurumları, iş dünyası ve vatandaşların iştirak ettiğini söyledi.

DEPREM-AFET ÇALIŞMA GRUBU

Toplanan nakdi yardımları AFAD'a aktardıklarını bildiren Hisarcıklioğlu, kampanya kapsamında 50.5 milyon lira toplandığını ifade etti. Hisarcıklioğlu, oda ve borsalar ile Türk iş dünyasına afetlere karşı hazır hale getirmek amacıyla da çalıştıklarını belirterek, bu kapsamda TOBB bünyesinde oda ve borsa başkanlarıyla 'Deprem-Afet Çalışma Grubu' oluşturduklarını bildirdi. Konuşmaların ardından oda başkanlarına AFAD adına teşekkür plaketi verildi.

En fazla bağış İTO'dan

Toplantıya, Antalya, Arhavi, Aydın, Bodrum, İnebolu, Kastamonu, Manavgat, Marmaris, Milas, Muğla, Silifke, Sinop, Tunceli ve Van oda ve borsa başkanları ile kampanyaya en yüksek miktarda bağış yapan İstanbul Ticaret Odası, Ankara Ticaret Odası, İstanbul Ticaret Borsası, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası, İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri Deniz Ticaret Odası, Ankara Sanayi Odası, Polatlı Ticaret Borsası başkanları ile TOBB Yönetim Kurulu üyeleri katıldı.

'Aktif olmayan 5 bin plaka için süre konulsun'

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, boş servis plakalarının dolu trafiğin sebebi olduğunu belirterek, "Seferde olmayan 5 bin plaka için 31 Aralık 2021'e kadar süre konulsun. Bu tarihten sonra hâlâ çalışmayan plakalar kapatılsın ve bu plakalar yeni başvurulara açılsın" önerisinde bulundu.

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul'daki servis araçları sıkıntısının nedeninin boş servis plakaları olduğunu söyledi. Avdagiç, konuya ilişkin yaptığı açıklamada, "İTO olarak önerimiz; seferde olmayan 5 bin plaka için 31 Aralık 2021'e kadar süre konulsun. Bu tarihten sonra hâlâ çalışmayan plakalar kapatılsın ve bu plakalar yeni başvurulara açılsın" dedi.

SIKINTININ 3 TEMEL SEBEBİ

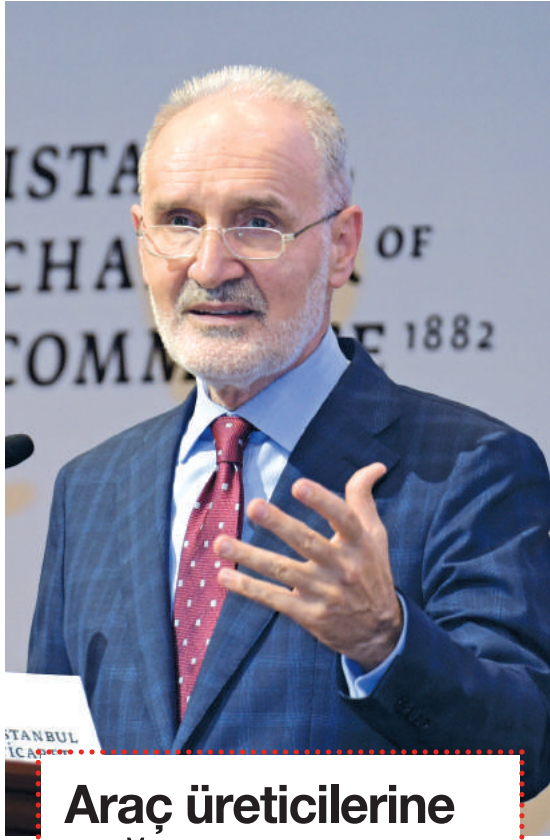
İstanbul'da servis araçları konusunda yaşanan sıkıntıların üç temel sebebi bulunduğunu belirten Avdagiç, şöyle devam etti: "Plaka tahsis yöntemi, bir rant kapısı değildir, bu bir iş kapısıdır. Bu şekilde kullanılarak, sorunlara çare olmalıdır. Servis sıklığının temel nedeni, aktif olmayan plakalar. İkincisi, çalışma saatleri. Okul ve işyeri çıkışları aynı saatlere denk geldiği için servis kapasitesi yetmiyor. Kademeli saat uygulamasının dışına çıktığı için herkes kendi saat düzenlemesini yapıyor. Sabah saatlerindeki bu yoğunluğu dağıtmamız lazım. Servis araçları, hem fabrika hem okula aynı anda hizmet veremiyor. Üçüncüsü de sürücü temininde sıkıntı var."

50 BİN PLAKA ZOR YETİYOR

İstanbul'da 50 bin servis aracı bulunduğu bilgisini veren Avdagiç, bu araçların 18 bininin okul olarak, kalan bölümünün ise personel taşımacılığında kullanıldığını söyledi.

İTO Başkanı Avdagiç, servis plakası arzının kısıtlı olduğunu belirtti. İstanbul'da ister aracını sattıkları için ister başka iş yaptıkları için sisteme entegre olmayan okul ve personel servis plakalarını, en hızlı şekilde araçlarla buluşturmak zorunda olduklarını ifade eden Avdagiç, şunları kaydetti: "50 bin plaka bile zor yetiyor. Araçla buluşmayan, içinde öğrenci ya da personel olmayan bir tane bile servis plakası bırakma lüksümüz yok. Boş servis plakaları, dolu trafiğin sebebi. İTO olarak önerimiz; seferde olmayan 5 bin plaka için 31 Aralık 2021'e kadar süre konulsun. Bu tarihten sonra hâlâ çalışmayan plakalar kapatılsın ve bu plakalar yeni başvurulara açılsın."

Avdagiç, servis aracı tedarikinde de sorunlar yaşandığını, bunun çaresinin servis ihtiyacı için plan ve projeksiyon yapmaktan geçtiğini söyledi.



Araç üreticilerine çağrı

Servis aracı işletmecilerine de önerilerde bulunan Şekib Avdagiç, "Servisçiler, bayilerin elinde tek bir tane araç olmadığını söylüyor. Onlardan, sözgeli gelecekte 10 yılda 'şu segmentlerde, şu adette' araç ihtiyacı olacak gibi, devletimizin de koordinasyonunda bir planlama yapmalarını istiyoruz. Böylece araç üreticilerine, ihtiyacı ve talebi gösterip araç üretmeleri çağrısında bulunalım. Araç bulamama sorununun en doğru çözümünü ancak böylelikle bulabiliriz" değerlendirmesinde bulundu.



TEXWORLD PARIS 2022

Paris - Fransa
7 - 9 Şubat 2022

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEXWORLD PARIS 2022 İLE TEKSTİL DÜNYASININ KALBİNDE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN TEXWORLD?

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- 55.000 m² sergileme alanı
- 20 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.862 ziyaretçi
- En büyük 2.yabancı ülke katılımı : Türkiye

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Millî İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 9.120 TL/m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş / Esra Avcioglu

Tel : 0212 455 6117 / 0212 455 65 83 / 0212 455 61 10

GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37 / 0530 386 92 66

E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr

esra.avcioglu@ito.org.tr

Faks : 0212 520 15 26

444 0 486 | ito.org.tr | @ito @itokurumsal



Ar-Ge için 6 bin 967 firmadan seferberlik

Türkiye, Ar-Ge çalışmalarında temposunu giderek artırıyor. TÜİK verilerine göre, Ar-Ge harcamalarının Gayri Safi Yurt İçi Hasıla'daki payı 2008'den bugüne kadar yüzde 54 arttı. Ar-Ge için Türkiye genelinde 73 teknoloji geliştirme bölgesi ve 6 bin 967 firma çalışıyor. Bunlar arasında Teknopark İstanbul, 5.4 milyar TL Ar-Ge geliri elde etti.

MÜGE BİBER

KÜRESEL ticarete zorlaşan rekabet şartları, katma değerli üretim ve inovasyonun önemini de artırdı. TÜİK verilerine göre, Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'daki (GSYH) Ar-Ge harcaması 2019 yılında bir önceki yıla göre 7 milyar 420 milyon TL artarak, 45 milyar 954 milyon TL'ye yükseldi. AB'de Ar-Ge harcamalarının GSYH içindeki oranı 2008 yılından bu yana yüzde 20 artarken, Türkiye'de bu oran yüzde 54'e ulaştı.

HEDEF YÜZDE 2

ABD yıllık 476 milyar dolar, Çin 370 milyar dolar ve Japonya 170 milyar dolar Ar-Ge harcaması yapıyor. En çok Ar-Ge yapan bu üç ülkenin harcamaları, dünyada toplam Ar-Ge harcamalarının yüzde 65-70'ini oluşturuyor. Bu rakamlara bakıldığında Türkiye daha çok yolun başında gibi gözükse de gittikçe hızlanan bir tempo yakaladı. Bu tempo ile hedef, GSYH'deki payı yüzde 1.06'dan yüzde 2'lere çıkarmak.

TEKNOLOJİ YOĞUN EKONOMİ

Türkiye'de Ar-Ge ekosisteminin gelişmesinde de çok ciddi çalışmalar yürütülüyor. İstanbul Ticaret Odası, konu ile ilgili olarak Teknopark İstanbul Ar-Ge Hizmetleri Müdürü Latif Ulu'nun sunumu ile gerçekleşen bir webinar

düzenledi. 'Ar-Ge Ekosistemi ve Teknoparklar ile Büyüme Modeli' isimli webinar, İTO'nun youtube kanalından canlı olarak yayınlandı. Latif Ulu, emek yoğun ekonomiden bilgi teknoloji yoğun ekonomiye geçişin en önemli parametrelerinden birinin de teknoparklar olduğunu söyledi.

73 TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ

Ulu, 2001 yılında, 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu ile yasal zemine kavuşan teknoloji geliştirme bölgelerinin; üniversiteleri, araştırmacıları ve iş dünyasını bir araya getirerek, teknoloji üretimine ve ürünlerin ticarileşmesine izin verildiğini belirtti. Ulu, bu yasa ile birlikte Türkiye'de 89 teknoloji geliştirme bölgesi kurulduğunu, bunlardan 73'ünün faaliyette olduğunu dile getirdi.

2.363 MİLLİ PROJE

İstanbul Ticaret Odası'nın da kurucu ortağı olduğu Teknopark İstanbul, Türkiye'nin teknoloji üssü olarak anılıyor. Teknopark İstanbul, yıllık 313 milyon dolarlık ihracat yapıyor ve Ar-Ge'den 5.4 milyar TL gelir elde ediyor. Teknopark İstanbul'da 371 Ar-Ge firması, 7 bin 284 Ar-Ge mühendisi ile birlikte 2 bin 363 milli projeye imza attı.

teknopark
istanbul

720 kişiye 15 milyon TL destek

Türkiye'de faaliyette olan Ar-Ge merkezi sayısı bin 251. Bu merkezlerde istihdam edilen personel sayısı 68 bin 427'ye, toplam proje sayısı ise 59 bin

755'e ulaştı. Tescilli patent sayısı 8 bin 134, patent başvuru sayısı ise 19 bin 809 oldu. Bu merkezlerdeki yabancı/yabancı ortaklı firma sayısı da 204

olarak tespit edildi (Faal Ar-Ge merkezi sayısının yüzde 16'sı). Ar-Ge merkezlerinde bugüne kadar 720 kişiye yaklaşık 15 milyon TL tutarında nakdi destek sağlandı.



660 milyon TL'lik hibe

2017 yılında yayımlanan Üretim Reform Paketi sonrasında; bugüne kadar 43 teknoparkta, 131 firmada istihdam

edilen 163 kişiye yaklaşık 4 milyon TL nakdi destek verildi. Ayrıca teknoparklarda teknoloji tabanlı işletmelere sağlıklı bir ekosistem

sunulabilmesi için bölge yönetici şirketlerine alt yapı, idare binası ve kuluçka merkezi inşası için toplam 660 milyon TL hibe destek sağlandı.



Teknopark İstanbul'un odağındaki sektörler

Yüksek teknoloji odaklı projelere ev sahipliği yapan Teknopark İstanbul'un hedefindeki sektörler şöyle:

Ulaştırma teknolojileri (Denizcilik, havacılık, otomotiv)
Enerji teknolojileri
İleri malzeme teknolojileri
Savunma teknolojileri
Optronik, mekatronik ve sensör teknolojileri
Anten, elektromanyetizm ve mikrodalga teknolojileri
Siber güvenlik teknolojileri
Yapay zeka teknolojileri
İlaç ve biyomedikal teknolojileri
Biyoteknoloji



RAKAMLARLA TEKNOPARKLAR

89

Teknoloji geliştirme bölgesi

6.967

Faal firma

72.399

Çalışan personel

41.944

Tamamlanan proje

339

Yabancı / Yabancı ortaklı firma

1.332

Tescilli patent

Teknoparkların avantajları

Ar-Ge yapana gelir ve kurumlar vergisi muafiyeti
Ar-Ge personeline gelir vergisi muafiyeti
Destek personeline gelir vergisi muafiyeti
Sigorta prim desteği
Bölge dışı çalışma desteği
Temel bilimler desteği
KDV muafiyeti
Gümrük vergisi muafiyeti



YENİ EKONOMİ

Doç. Dr. Nurullah Gür

Enerji krizi ve küresel enflasyon görünümü

Birçok sektör, küresel ölçekte son dönemde ciddi arz-talep dengesizlikleri yaşıyor. Salgın sonrası otomotiv sektöründe yaşanan çip sıkıntısı veya gıda fiyatlarında yaşanan artışta olduğu gibi. Son haftalarda arz-talep dengesizliklerinin ve yüksek fiyat artışlarının vurduğu bir diğer sektör de enerji oldu. Doğalgaz ve kömür fiyatları rekor seviyelerde geziniyor. Yeşil enerjiye kayışın hızlanması neticesinde doğalgaza olan talep artıyor. Çok sıcak geçen bir yazın ardından önümüzdeki kışın sert geçeceği beklentisi, enerji talebinin iyice artmasına neden oldu. Aşılamayla birlikte hızla kendini toparlayan küresel üretim ve ticaret de enerji talebini körüklüyor. İşin arz boyutuna baktığımızda Avrupa ülkelerinin Norveç ve Rusya'dan temin ettikleri doğalgaz tedarikinde sıkıntılar yaşadığını görüyoruz.

Uzun vadeli kontratlar

Avrupalı ülkeler doğalgaz fiyatlarındaki artışın belli bir kısmını kamu bütçesinden sübvansetmeye çalışsalar da hanelerin ve şirketlerin enerji faturaları şimdiden kabarmaya başladı. Türkiye, doğalgazın önemli miktarını uzun vadeli kontratlarla alıyor ve BOTAŞ, nisan ayından bu yana doğalgazı zararına fiyatlarla piyasaya sunuyor; ancak spot piyasadaki enerji fiyat artışları kaçınılmaz olarak bizde de zamları beraberinde getiriyor.

Çin de enerji sıkıntılarından nasibini almış durumda. Kömür arzındaki kısıtlar, sertleşen emisyon standartları ve sanayicilerden gelen güçlü enerji talebi, Çin'i ciddi bir enerji krizinin eşiğine getirdi. Elektrik piyasasındaki darboğazlar, sanayi üretimini tehdit eder hale geldi. Aralarında Guangdong gibi önemli üretim üslerinin de bulunduğu 16 eyalette elektrik kesintileri yaşanıyor. Çin'den temin edilen ara mallarının ve nihai ürünlerin üretimini etkileyecek bu gelişme, küresel enflasyonu vurabilir.

Uzun süreli yüksek enflasyon

Enerji sektöründeki bu sert hareketler haliyle petrol fiyatlarına da yansdı. Brent petrolün varil fiyatı 80 doları aşarak son üç yılın zirvesini gördü. Enflasyonun dünyanın birçok noktasında arttığı bir dönemde enerji fiyatlarının da hızla tırmanışa geçmesi, küresel enflasyon görünümünün iyice bozulmasına neden oldu. Neredeyse bütün ülkelerde enflasyon beklentileri 2021 ve 2022 yılları için yukarı doğru revize ediliyor. Enflasyonda son aylarda yaşanan artışların büyük oranda salgın ve kuraklıktan kaynaklandığı ve dolayısıyla geçici olduğu düşünülüyordu. Eğer enerji fiyatlarındaki artışların devamı gelirse, yüksek enflasyonun beklenenden daha uzun süre küresel ekonomiyi rahatsız edeceğini görebiliriz.



Geç geldiler çok harcadılar

Pandemi nedeniyle bazı ülkelerin uyguladığı seyahat kısıtlamalarına rağmen Türkiye, bu yılın ilk 8 ayında 15 milyon 901 turist ağırladı. 2019'da kırılan turist rekoru bu sene tekrarlanamadı ama turistlerin kişi başı harcamaları yüzde 23.3 arttı. Turist başına harcama 818 dolar oldu.

İngiltere'nin Türkiye'yi kırmızı listeden çıkarması ile birlikte turizmde uzatılan sezon için ekim hareketliliği başladı. Gelecek sezonun rezervasyonlarını şimdiden almaya başlayan turizmcilerin ortak beklentisi, OVP'deki 2022 yılı hedefi olarak belirlenen 25 milyar doları aşmak.

COVİD-19'dan önce Türkiye, turizm sektöründe pozitif yönde bir ivme yakalamıştı. 2019 yılında 51.9 milyon turist çeken Türkiye'de turizmin gayrisafi milli hasılaya doğrudan katkısı 37.5 milyar dolardı. Pandemi ile beraber 2020'de Türkiye'nin toplam turizm geliri, getirilen seyahat kısıtlamaları ile beraber yüzde 65 azalarak 12.1 milyar dolara geriledi. Bu dönemde ziyaretçi sayısı da 15 milyona düştü.



Müge BİBER

HIZLI TOPARLANMA

Tüm bu olumsuz gelişmelere rağmen Türkiye, bu sene 2019 verilerini yakalayamasa da hızla toparlanıyor. Bunda, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın başlattığı Güvenli Turizm Sertifikası programı ve aşılamanın yaygınlaştırılması etkili oldu. Salgının en yükütlü günlerinde turistler, alınan bu önlemlerin verdiği güvenle rotalarını Türkiye'ye çevirdi. Bu sayede yılın ilk 8 ayında 15 milyon 901 kişiyi ağırlayan turizm sektörü, 2020 yılı rakamlarını şimdiden yakalamış durumda.

YENİ HEDEF 12 AY TURİZM

Geçen yıla göre daha iyi bir performans sergileyen turizm sektörü, bir yandan bu yılı daha kazanımlı hale getirmeye çalışırken, diğer yandan da gelecek yıl ve yılları güvence altına alma gayretinde. Turizm sektörü ile birlikte hükümet de 2022-2024 dönemi Orta Vadeli Program'a göre turizmi 12 aya yayacak önlemler almaya hazırlanıyor. Bu nedenle gerek hükümetin gerekse turizmcilerin 2022 sezon beklentileri oldukça parlak. Uygulanacak stratejilerle beraber turizmde asıl toparlanma gelecek yıl başlayacak.

HEDEFİN ÜZERİNE ÇIKACAĞIZ

Turizmcilerin beklentilerini dile getiren Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Başkanı Firuz Bağlıkaya da Orta Vadeli Program'da öngörülen 3 yıllık hedefi tutturabileceklerini söyledi. Bağlıkaya, "OVP hedeflerine bakıldığında biz turizmcilerin gözünden planın temkinli

olduğunu söylemek mümkün. TÜRSAB olarak bu rakamların çok üzerine çıkacağımızı öngörüyoruz" diye konuştu.

KASIM AYINA UZUYOR

Turizmcilerin bu beklentisini, geç başlayan turizm sezonunun kasım ayına kadar uzatılması ve İngiltere'nin Türkiye'yi kırmızı listeden çıkarma kararı daha da kuvvetlendirdi. 23 Eylül'de yasağın kalkması ile birlikte Türkiye, yeniden İngiliz turistleri ağırlamaya başladı. Dalaman Havalimanı Genel Müdürü Cengiz Tuğrul Ayaz, ekim sonuna kadar İngiltere'den Dalaman'a 60 bin yolcu geleceğini ifade ederek, "Sezonu kasım ayının ortasına kadar uzatabildiğimiz takdirde güzel bir sezon kapanışı olacak" diye konuştu.

İNGİLİZLER 2022'YE HAZIR

İngiltere Türk Seyahat Acentaları Birliği Başkanı Engin Sertoğlu ise İngiltere'de 2022 yılı için çok ciddi bir hazırlık olduğunu söyledi. Şu an 1.5 milyon koltuk rezervasyonu ile 2019 rakamlarını yakalamak üzere olduklarını belirten Sertoğlu, şu bilgiyi verdi: "İngilizler için Marmaris, Bodrum ve Fethiye olmazsa olmaz. Ancak İstanbul için de iyi bir hareketlilik var."

KİŞİ BAŞI GELİR ARTTI

Dikkat çeken önemli detaylardan biri de turizm gelirlerinin bu yılın ilk 6 ayında azalmasına rağmen aynı dönemde turist başına harcamanın artması oldu. Turist başına harcama, parlak bir sezon geçirilen 2020 yılının ilk 6 ayına göre 666 dolardan 818 dolara yükseldi.

RUSYA İLK SIRADA

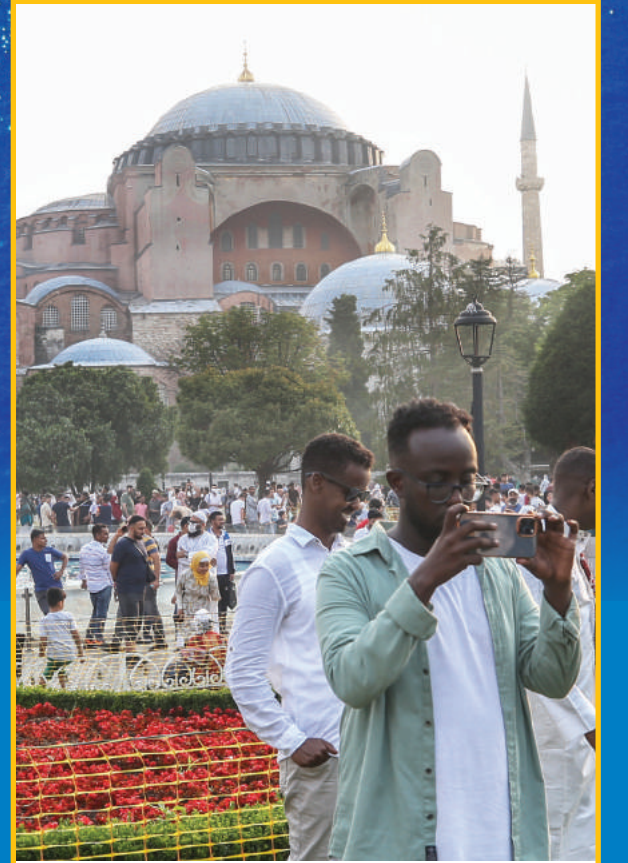
Turizmde önemli pazarlardan biri olan Ukrayna'dan gelen ziyaretçi sayısı 2019 yılı seviyelerinin üzerine çıktı. Rusya pazarının ise 22 Haziran'dan itibaren açılmasıyla birlikte Rus ziyaretçi sayısı hızla arttı. Yılın ilk 7 ayında 1 milyon 554 bin 447 kişi ile Rusya, Türkiye'ye en çok turist gönderen ülke oldu. Rusya'yı; Almanya, Ukrayna, Bulgaristan, İran, Irak, Fransa, Hollanda, Polonya ve Romanya izledi.

2022-2024 dönemi OVP'ye göre turizm hedefleri

- 2022'de 25 milyar dolar gelir
- 2023'te 30 milyar dolar gelir
- 2024'te 33 milyar dolar gelir
- Uygulanacak stratejiler arasında sağlık, gastronomi, inanç, eğitim, spor ve bisiklet gibi alternatif turizm faaliyetlerinin hedef pazarlara yönlendirilmesi de var.

Türkiye hızlı toparlanıyor

Akdeniz Çanağı'nda en çok turist alan destinasyonlar arasında Türkiye, 2021 yılının ilk 7 aylık döneminde İspanya ve İtalya'nın önünde lider görünüyor. Turizmdatabank'ın derlediği verilere göre, bu dönemde turist sayısı bütün bölgede gerilerken, Türkiye en yüksek artışı yakaladı. 2021 yılının ilk 7 ayında turist sayısında Türkiye'nin ardından artış yakalayan ülkeler arasında; Yunanistan, Hırvatistan ve Mısır öne çıktı. Türkiye, yılın ilk 7 ayında 10 milyonunu aşarak ilk sırada yer alırken; İspanya ve İtalya 10 milyonun altında kaldı.



Pandemiye rağmen Avrupa'nın en iyisi İstanbul

Türkiye'nin en çok ziyaretçi çeken şehirlerinden biri olan İstanbul, dünyaca ünlü seyahat dergisi Travel+Leisure tarafından 'Dünyanın En İyileri Ödülleri' kapsamında Avrupa'nın en iyi şehri seçildi. Okuyucuların 3 yıllık deneyimi ile oylama yaptıkları 'Avrupa'nın En İyi 10 Şehri' listesinde İstanbul, Floransa ve Roma gibi dünyaca ünlü şehirleri geçti ve 91.32 puan alarak birinci sıraya yerleşti. Oy verenler tarafından en çok beğenilen tarihi yapılar arasında Topkapı Sarayı ve Ayasofya yer alırken, ilgi gören modern yapılar içerisinde ise Nişantaşı ve Galataport öne çıktı. Okuyucuların büyük çoğunluğu İstanbul Havalimanı ile ilgili olumlu tecrübelerini aktardı.



3 milyon turist ağırladı

İstanbul'a 2021 yılının ilk 7 aylık döneminde gelen ziyaretçi sayısı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 41.4 oranında arttı. Bu dönemde İstanbul'u 3 milyon 851 bin 282 turist ziyaret etti. İstanbul'a en çok turist geldiği ülkeler ise sırasıyla Almanya, Rusya, İran, Ukrayna, Fransa, ABD, Irak, Hollanda, Özbekistan ve Azerbaycan oldu.

**Talepler
9 ayda
toplandı**

Kolay ticaret için 13 rapor Ankara'da



Fotoğraf: BARIŞ CABACI

İTO'nun sektör temsilcilerini buluşturan müşterek toplantısında konuşan Başkan Şekib Avdagiç, pandemi sürecinde çok başarılı bir çalışma yürüttüklerini söyledi. Avdagiç, "Sizlerle baş başa veriyor, istişare toplantıları yapıyor, 'taş kadar ağır sorunları' önümüzden kaldırıp atıyoruz. Sizlerin ve ticaretin önünü açıyoruz" dedi.

MÜGE BİBER
ŞEREF KILIÇLI

PANDEMİYE rağmen aylık olağan meclis toplantılarını aksatmayan İstanbul Ticaret Odası, sektörlerini temsil eden 81 meslek komitesinin üyelerini buluşturan 20. Dönem 7. Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı'nı da gerçekleştirdi. Hibrit olarak yapılan toplantıya, komite üyeleri büyük ilgi gösterdi.

AŞILAMA İLE ÜRETİMİ SÜRDÜRECEĞİZ

Toplantının açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, bir sonraki toplantıyı, üyelerin tamamının katılımıyla fiziki ortamda yapmak istediklerini dile getirdi. Türkiye'de 18 yaş ve üstü nüfusun yüzde 86'sının birinci doz, yüzde 71'inin de iki doz aşı yaptırdığını hatırlatan Avdagiç, şöyle konuştu: "Türkiye'de toplam aşı sayısı 110 milyon doza yaklaştı. Temennimiz, aşılama kat edilen mesafenin daha da yüksek oranlara çıkması. Çünkü ancak o zaman toplumsal bağışıklığa ulaşmamız mümkün olacak. Bir

daha kapsamlı kısıtlamalar olmadan hayatımıza, ticarete, üretime ve eğitime devam edebileceğiz."

BÜYÜK KÜÇÜK DEMEDİK

Avdagiç, İTO'nun pandemi sürecinde çok başarılı çalışma yürüttüğünü ve üyeler ile yönetim arasında aksamadan işleyen bir sistem kurulduğunu dile getirdi. Başkan Avdagiç, "Sizlerden ve üyelerimizden bize ulaşan sorunların çözümünde önemli sonuçlar alabildik. Komitelerimizden ve üyelerimizden bize ulaşan tüm sorun ve önerileri, küçük ya da büyük demeden, hiçbir ayrıma tabi tutmadan değerlendirdik ve gündemimize aldık. Çözümü için ilgili makamlara ulaştırdık" dedi.

BERABER ÇÖZÜM SUNUYORUZ

Bu dönemde teşviklerin uygulamasıyla ilgili problemler yaşandığını belirten Avdagiç, "Bu konu üzerinde çalıştık. İş dünyasının ihtiyaçlarını karşılayacak teklifler oluşturduk. Hükümet ve ilgili bakanlıklar nezdinde bir çözüm yolu bulmak için İTO'nun bütün imkanlarını seferber ettik" diye konuştu.

Avdagiç, İTO'nun taşınmaz ticaretinden sebze ve meyve hallerine kadar her türlü sektörel konuya dokunduğunu söyledi. Avdagiç, "Bu yılın 9 ayında Hazine ve Maliye Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı ve TOBB'a 13 ayrı rapor sunduk" diye konuştu.

Avdagiç, şöyle devam etti: "Tekliflerimizin gerçekleşmesi için de aktif lobi çalışması yürüttük. Meslek komitelerimizin bize ilettiği, sektörlerini etkileyen sorunları, bu ilkeler ışığında ele aldık ve çözüm üretmeye çalıştık. Sorunları sadece gündeme getirmekle kalmıyoruz, gündeme getirdiğimiz her problemle beraber çözüm önerilerini de sunuyoruz."

SEKTÖRLERLE İSTİŞARE

Avdagiç, İTO'nun taşınmaz ticaretinden, sebze ve meyve hallerine kadar her türlü sektörel konuya dokunduğunu dile getirerek, "Bu yılın ilk 9 ayında Hazine ve Maliye Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı ve TOBB'a 13 ayrı rapor sunduk" dedi. Avdagiç, şöyle devam etti: "İTO'nun ve sektörlerimizin geleceğini de planlıyoruz. Anadolu'da bir tabir vardır: 'Baş başa vermiyor, istişare toplantıları yapıyor, 'taş kadar ağır sorunları' önümüzden kaldırıp atıyoruz. Sizlerin ve ticaretin önünü açıyoruz."

Sektörel konular

Başkan Şekib Avdagiç, bir önceki müşterek toplantıdan bu yana geçen süre içinde meslek komitelerinden gelen talep ve önerileri hükümet ve ilgili kurumlara ilettiklerini söyledi. Avdagiç, resmi makamlara iletilen dosyalarda yer alan konulardan bazılarını şöyle sıraladı:

ARA ELEMAN İHTİYACI

"Son dönemlerde sıkça gündeme getirdiğimiz yetmişmiş ara eleman sorunu. Çünkü yeni nesil, üretimde, sanayide, tarımda çok fazla çalışmayı tercih etmiyor. Dolayısıyla sanayide daha etkin bir şekilde ara eleman konusunda yapılması gerekenleri gündeme getirdik.

SAĞLIKTA ÖDEMELER

Sağlık sektörüne ilişkin taslakla ilgili sıkıntılar vardı. Bununla ilgili hem Sağlık Bakanlığı hem Maliye Bakanlığı ile çalışmalar yürüttük. Bu konuda dönüş aldık. Ödemelerin bir kısmı yapıldı, kalan kısmının da birkaç ay içinde yapılması ile ilgili ciddi mesafe aldık.

PLASTİK HAMMADESİ

Birçok sektörü ilgilendiren polimer atık ithalatına getirilen yasakla ilgili Ticaret Bakanımıza şahsen teşekkür ederim. Ağırlıklı olarak bu konudaki piyasa beklentilerine yakın çerçevede ve AB regülasyonları ile de çalışmıyacak bir süreç yaşandı.

OKUL SERVİSLERİ

Servis işletmelerimiz ile ilgili sorunları gündeme getirdik. Çok uzun bir süredir okulların kapalı kalmasına

bağlı olarak araçlarını satanlar ve ihtiyacı talep edecek kadar hizmet sunamayan bir piyasa ile karşı karşıya kaldık. Özellikle bazı plakalar ile ilgili iş dünyasına verilen tahsislerin rant kapısı olmaktan çıkmasını ve plakaların tekrar aktive edilmesini gündeme getirdik.

YEME-İÇME SEKTÖRÜ

Yaptığımız en önemli işlerden biri de, salgından en çok etkilenen sektörler arasında yer alan yeme-içme sektörümüze yönelik olarak kamuoyu oluşturmak oldu. Lokanta, kafe gibi mekanlarımızın 'günah keçisi' görülmemesi için açıklamalar ve çalışmalar yaptık.

YEMEK KARTLARI

Yemek kartı ile ilgili sürecimiz devam ediyor. İki hafta önce Ticaret Bakanımızla bir görüşme yaptık. Arkasından hem Ticaret Bakan Yardımcımız hem de İç Ticaret Genel Müdürlüğümüzle konunun üzerinden geçtik. Rekabet Kurumu Başkanı ile de görüştük. Dolayısı ile buradan inşallah önemli neticeler almaya çalışacağız.

HAL KANUNU

Hal Kanunu ile ilgili Ticaret Bakanı ile konuştuk. İlgili bakan yardımcısı ve ilgili genel müdürüne de konuyu iletme imkanı bulduk.

SANAYİ ARAZİLERİ

OSB'lerde kullanılmayan arazilerin iş dünyasına kazandırılması ve son dönemde hızla artan fiyatlar ile ilgili görüşmeler yaptık.

Önce yakın geleceği planlamalıyız

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, meslek komiteleri müşterek toplantısında yaptığı konuşmada, ani gelişen küresel olaylara da dikkat çekti. Avdagiç, "Hep uzak gelecek konuşuluyor. Yakın gelecek biraz fazla ihmal ediliyor. Bunun en yeni örneğini İngiltere'de yaşanan kamyon

krizinde gördük. Evet, belki 15-20 yıl sonra otonom araçlar kullanılacak ama yarını düşünmek gerekiyor. Eğer siz bugünü ve yarını ihmal edip gelecekle ilgili plan yaparsanız son derece ciddi sıkıntılarla karşılaşabilirsiniz. Dolayısıyla bunu bir harman içinde yürütmek önemli" şeklinde konuştu.

Sorumluluğumuz büyük

Toplantının oturum başkanlığını yürüten İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. İsmail Kuralay, pandemiye rağmen yoğun bir gündemle müşterek toplantıların gerçekleştirildiğini söyledi. Kuralay, toplantıda şunları kaydetti: "Sizlerden gelen

meselelerin çözümü için bürokrasiden siyasete, tüm ilgili kamu mercilerinde aracılık ediyor, lobi yapıyoruz. İnşallah pandemi en kısa zamanda biter, ülkemize, İstanbulumuza, dünyaya daha fazla katma değer üretecek çalışma ortamlarını buluruz.

İstanbul Ticaret Odası, ülkemizin güzide kuruluşlarından biri. 139 yıllık tarihi tecrübesi ve birikimiyle ülkemizin ve dünyanın ticaretine yön veren kuruluşlar arasında. Bu, hem sorumluluğumuzu artırıyor hem de bizleri mutlu ediyor."

MECLİS'TEN YANSIMALAR

Boşta olan plakalar aktif edilmeli

Köksal
Yüzbaşıoğulları-Şehiriçi Yolcu Taşımacılığı Meslek Komitesi: Kademeli saat uygulamasına geçilmesi halinde araçların daha verimli kullanılması sağlanabilir. Aynı zamanda yakıt ve zaman israfının önüne de geçilmiş olacak. Boşta olan plakalar aktif edilmeli ve sektördeki araç tedarik sorunu çözülmeli. Servis plakaları bu işi yapana verilmeli, rant aracı olmamalı. Plakayı elinde tutan bu işi yapmıyorsa o plaka iptal edilmeli.

ÖTV sistemini değiştirmek gerekiyor

Hasan Görkem Konu-Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi: ÖTV güncellemesi ile üst dilimdeki araç alt dilime geçti. Soruna doğru yerden bakıp ÖTV sistemini değiştirmek gerekiyor. ÖTV sistemi değişmiş olsaydı firmalar yılbaşında belki 1 milyon araç siparişi verebilecekti ve sorunlara rağmen 900 bin tedarik rakamına ulaşılabilirdi. Devletimiz doğru tespitlerle sorunu çözmeli. Otomotiv siteleriyle ilgili sorun çözülmeli. Yeni şartlar eskilere değil, yeni yapılacak sitelere uygulanmalı.

Gate of Business Textile B2B İstanbul fuar olmalı

Ahmet Feridun Altınöz-Kumaş Meslek Komitesi: Sektörümüzün büyümesi için hedef ülkelerdeki alıcılarla, ülkemizdeki firmaların mutlaka buluşması gerekiyor. Gate of Business Textile B2B İstanbul'u fuar şeklinde düzenlemeyi talep ediyoruz. İstanbul Ticaret Odası'nın meslek liselerine hamilik projesi çok önemli bir proje ve bu projeye destek veriyoruz. Yine bu proje kapsamında, okul sonrası istihdama destek için kariyer kulüpleri oluşturulabilir.

Finansman giderlerinden vergi alınmamalı

Hikmet Kabuk-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Kiralanan veya envantere dahil olan işte kullanılan taşıtların giderlerinden vergi alınmamalı. Bu konuda yeni düzenleme yapılması için gerekli girişimlerde bulunulmasını öneriyoruz. Finansman giderlerinden vergi alınmamalı. Sözleşme damga vergisi uygulamasının da kaldırılmasını öneriyoruz.

Stopaj sorununa çözüm sağlanmalı

Veysi Ay-Oteller Meslek Komitesi: Kredi vermede biraz daha esnek olunmalı diye düşünüyoruz. Stopajı kim öder? Bir kazanç elde



edilmeli ki, vergi olmalı. Stopaj uygulamasında kazanç olmadan vergi borcu oluyor. Stopaj konusuna mutlaka çözüm getirilmeli. Booking.com, otellerin yüzde 60 çalıştığı bir uygulamaydı, yani doluluk oranlarının yüzde 60'ını sağlıyordu. Ancak ülkemizde halen kapalı. Bu sitenin tekrar açılmasını istiyoruz. Bir vergi kaybı da yok. Oteller bu sitenin de vergisini ödüyor.

Nargile kafeler halen mağdur

Kazım Ekinci-Metal Ürünler ve Mutfak Ekipmanları Meslek Komitesi: Nargile yerleri halen kapalı. Mağduriyetleri halen devam ediyor. Pandemi döneminden en çok etkilenen sektörlerimiz için kısa çalışma ödeneği devam etmeli. Nargile satışının yasak olması, ruhsatsız işletmelere avantaj sağlıyor ve bir başka haksızlığa da sebep oluyor. Bu işletmelerin standartları yerine getirerek hizmet vermeleri mümkün.

Firmanın potansiyeline göre teşvik verilmeli

Şenol Aras-Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi: Firmanın gelişme potansiyeline göre teşvik verilmeli. Sanayi üretimi diğer sektörlerle göre pozitif desteklenmeli. Bankalar kredi konusunda zorlaştıracı karar almaktan kaçınmalı ve finans erişimi sağlamalı. Tekstil sektörünün rekabet stratejisi belirlenmeli ve sektörel envanter bir an önce çıkarılmalı. Bu veriler ışığında gidilirse daha çok istihdam, daha çok üretim ve ihracat olur.

STK'lara danışarak kararlar alınmalı

Fatih Güner-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: TOBB'un Ankara'daki çalışmalarını takdir ediyoruz fakat çözüm noktasında eksikiz. Pandemi dönemindeki sorunlarla ilgili de ciddi çalışmalar yaptık ve ilgili yerlere gönderdik. Sürdürülebilir bir ticaretin pandemi sonrasında nasıl olacağı hakkında çözüm önerilerimiz de vardı.

Ancak henüz bir dönüş almadık. Kararlar, sivil toplum kuruluşlarına danışılarak alınmalı.

Gümrükteki sorunlara çözüm talep ediyoruz

Numan Hocaoglu-Gözlükçülük ve Saatçilik Meslek Komitesi: Ürün ithal edilirken menşe şahadetnamesi, mevzuat gereği istenmiyor fakat bir ay sonra gümrük, firmaya cezai tebligat gönderiyor. Hatta bu konuda 70-80 bin liralık ithalat yapan firmaya 362 bin lira ceza gönderilmiş. 'Cezayı ödesin, yargı yoluna başvursun' deniliyor. Gümrükte yaşanan sorunlarla ilgili çözüm talep ediyoruz.

Yazılımcı ihtiyacı için destek istiyoruz

Ergun Kont-Bilgi Teknolojileri Meslek Komitesi: Firmalar, yüksek maaşlar vermesine rağmen eleman bulamıyor. Üstelik kamu da reel sektörden işgücü transferi yapıyor. Kamudan ricamız, reel sektörden yetişmiş insan transfer ederek hareket etmesin. İşlerini reel sektöre yaptırın. Yazılımcı ihtiyacının karşılanması konusunda hepinizin desteğinize ihtiyacımız var. Komite olarak da çalışma yapacağız.

Hammadde üzerindeki ek vergi kaldırılmalı

Mesut Öksüz-Züccaciye Meslek Komitesi: Hammadde konusunda bizim sektörümüz de yurt dışına bağlı. Örneğin çelikte üçte iki yurt dışına bağlıyız ve ek gümrük vergisi ödüyoruz. Hammaddeden ek vergi alınması, sanayi üretimini zor durumda bırakıyor. Hammadde üzerindeki ek vergi kaldırılmalı. Ek gümrük vergisi sorunu çözülmüşse sanayici daha fazla üretim yapar, daha fazla istihdam sağlar.

İhracat kredisinde özel bankalar da devreye girmeli

Hikmet Tanrıverdi-Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi: İhracatı kredilerinde sadece Eximbank yeterli

olmuyor. Özel bankalar da devreye girmeli ve ihracatçıyı finanse etmeli. Önümüzdeki 6 ayda yurt dışındaki sektörel fuarları iyi takip etmeli ve daha fazla fuara katılmalıyız. KOBİ'lere e-ihracat konusunda bir takım destekler verilmeli.

Şirketler kendi alanında hareket etmeli

Vezir Çubukçu-Akaryakıt Meslek Komitesi: Açılan şirketlerin kendi mesleki alanlarında hareket edip etmedikleri takip edilmesi gereken bir sorun. Şirketin aslına uygun hizmet vermesi önemli. Sadece bayiye yakıt vermek için kurulan ana dağıtım şirketleri müşteriye akaryakıt satmaya da başladı. Bu da yetmiyor, belediye ihalesine de giriyor. Bu sorun hem bayiye hem sektöre zarar veriyor.

Turizme destek verilmeli

Hüseyin Selami Çelebioğlu-Yolcu Taşımacılığı ve Seyahat Acenteleri Meslek Komitesi: Bacasız sanayi olarak adlandırılan turizm sektörü, katma değeri en yüksek sektörler arasında. Fakat pandemide en çok zarar gören sektör oldu. Acenteler, yolcu taşımacıları, fuarcılar, kongre turizmi yapanlar ciddi sıkıntılara girdi. Diğer sektörlerle yapılan yardımların hiçbirini bize yapılmadı.

İhracatçı desteklenmeli

Metin Güler-Plastik ve Kauçuk Meslek Komitesi: İhracat yapan bütün firmalara büyük-küçük diye bakmadan destek olmalıyız. İhracatın küçük olanı da büyük olanı da büyükmetli ve önemli. Küçük satışlar olmadan büyük temaslara kurulmaz. O yüzden Eximbank kredi ve ihracat imkanlarının artırılması, proje bazlı desteklerin artırılması, tutar ne olursa olsun desteklenmesi önem arz ediyor.

Ticari araçtan taşıt vergisi alınmamalı

Ercan Karakurt-Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri Meslek Komitesi: KDV oranının yüzde 18'den makul bir

orana çekilmesini istiyoruz. Özel otoban geçişlerindeki yüksek fiyatlar nedeniyle uzayan yollar hem zaman hem de çift şoför kullanımı nedeniyle ek maliyet getiriyor. Bununla ilgili de bir düzenleme istiyoruz. Kamyonların trafiğe çıkışındaki yasak saatlerine de bir düzenleme gelmeli. Ayrıca motorlu taşıt vergisinin ticari araçlardan alınmaması yönünde bir çalışma yapılmalı.

Fuar alanlarına çiçek kabul edilsin

Sertan Dumber-Peyzaj ve Çiçekçilik Meslek Komitesi: Normalleşme ile beraber fuarlar tekrar başladı ama fuar merkezlerine çiçek kabul edilmediği bilgisi geldi. Bu, ticaret yapmamıza engel oluyor. İTO'dan fuar merkezleri ile görüşerek bu sorunu çözmeyi talep ediyoruz. Diğer sorun da toptancı firmaların perakende satış yapması. Bu konuda da haksız rekabetin önüne geçilmesi için bir düzenleme yapılmasını istiyoruz.

İnternet biletleri sorunlu

Muhammet Salih Kutluoğlu-Yolcu Taşımacılığı ve Seyahat Acenteleri Meslek Komitesi: Özellikle inanç ve kültür turizmi yapan acentelerde henüz faaliyet yok. Bir önemli sorun da yolcu taşımacılığında internet üzerinden kesilen biletlerde yaşanıyor. Bilet kesilirken yolculardan HES kodu isteniyor. Covid olan hasta, başkasının HES kodunu kullanarak bileti alabiliyor. Bu yüzden firmalara da ceza kesiliyor. Firmalar için bu uygulama ciddi bir haksızlık.

El dokuması halıcılık kaybolan meslek olmasın

Cem Aslan-Halı-Kilim ve Yer Kaplamaları Meslek Komitesi: El dokuması halıcık, kaybolmaya yüz tutmuş meslekler arasına girdi. Ülkemiz için önemli değer taşıyan bu sanat kolu devam etmeli. El dokuması halıcılık konusunda ülkemize gelen turistlere sunum ve

tanıtım yapılmalı.

Bakanlar İTO'ya gelsin

Soner Yeğiner-Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi: Ticaretin kalbi olan İTO'nun sektörlerin sorunlarını rapor olarak iletmek yerine fiziki bir toplantıyla tüm bakanları odamızda düzenlenecek bir toplantıya davet etmesini talep ediyorum. Sorunların yüz yüze konuşulmasının daha etkili olacağını düşünüyorum.

KİT'te kıdem tazminatı düzenlemesi yapılmalı

Mehmet Ünal-İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi: Kamu İktisadi Teşebbüsü (KİT) şartnamelerinde kıdem tazminatı bedelinin yükleneceği, yani bunun şirketlere ait olduğu vurgulanıyor. Biz de şirketler olarak teklifimizi hazırlarken bu bedeli fiyatımıza yansıtmaya muhakkak bedelin maalesef üzerinde kalıyoruz. Bu da kurumsal firmaların ihalelere katılmamasını, katılsa bile dışarda kalmasını sağlıyor. Bu durum için KİT nezdinde bir düzenleme yapılmasını istiyoruz.

Komite raporu ilgili bakanlıklara iletilsin

Yılmaz Aydın-Sağlık Hizmetleri Meslek Komitesi: Uzun zamandan beri fark ücreti alınmayan sağlık hizmet fiyatları ile ilgili komitemiz bakanlıklara aktarılması için bir rapor hazırladı. Bu konuda Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın karar alması gerekiyor. Raporumuzun bu iki bakanlığa iletilmesini istiyoruz.

Ekmek fiyatları bir tarifeye dahil olmamalı

Sultan Selim Şimşek-Ekmek, Un ve Unlu Mamüller Meslek Komitesi: 30 bin fırın üretim yapıyor. Fırınlarda girdi maliyetleri artmasına rağmen hâlâ azami fiyat tarifi uygulanıyor. Diğer gıdaların fiyatına

müdahale edilmiyorsa ekmeğe de edilmemeli. Eğer illa tarife uygulanacaksa bu azami fiyatın enflasyona göre belirlenmesini talep ediyoruz.

KDV yüzde 1'e düşürülsün

İlhan Yılmaz-Taşıt Kiralama ve İlgili Hizmetler Meslek Komitesi: Vergi reformunun yeniden ele alındığı günlerde 2. el otomobil satışında yüzde 18 olarak uygulanan KDV oranının yüzde 1'e düşürülmesini istiyoruz. Karavan turizminin gelişimi için de vergi düzenlemesi yapılması, ülkemize katma değer sağlayacaktır.

Tarım stratejik konumda

Mehmet Tevfik Dinçer-Hububat, Bakliyat, Kuruyemiş ve Kuru Meyve Meslek Komitesi: Tarımsal üretim artık çok stratejik konumda. Bu üretimlerde daha dikkatli olmalıyız. Üretim girdi maliyetlerinde ürüne dayalı indirimler yapılarak çiftçiye destek verilmesi gerekiyor. Tarımsal ürünlerde üretim planlanarak yapılmalı.

Konutta fiyat artışı dövizle ilgili

Reha Yeltekin-Konut İnşaatı Meslek Komitesi: Dövizdeki aşırı artışla beraber konut fiyatlarında dengersiz bir artış oluştu. Bazı ilçelerde çok talep oldu, bazı ilçelerde hiç olmadı. Bölgesel arzda da dengersizlik oluştu. İstanbul'da konut fiyatları çok yüksek. Arsa ve yapı maliyetlerinden kaynaklı bir artış var.

Hammadde ve eleman sıkıntısı mobilya sektörüne yansdı

Ali Ekber Özkan-Mobilya Meslek Komitesi: Mobilya sektörü son zamanlarda hammadde ile ilgili sorunlar yaşıyor. Küçük esnaf, İstanbul'daki birçok mobilyacıyı teşkil ediyor. Malzeme bulunamıyor. Bulunsa da ürün fiyatları yüzünden alnamıyor. Bu yüzden mobilya işlerinde bir duraklama var. Diğer bir sorun ise işçi bulma noktasında yaşanıyor. İşsizliğin bu kadar yoğun olduğu bir ülkede kalifiye eleman bulamıyoruz.

Baklavadaki fiyat farkı kullanılan malzemeden kaynaklı

Mehmet Yıldırım-Baklava, Pasta ve Şekerli Mamüller Meslek Komitesi: Ucuzluk ve pahalılık konusu baklavada kullanılan malzemeden kaynaklanıyor. Örneğin ucuz baklavada 240 TL'lik un kullanılırken, pahalı baklavada 500 TL'lik un kullanılıyor. Ucuz baklavada margarin, pahalı baklavada has tereyağı veya sade yağ kullanılıyor. İçine kullanılan fındık miktarı da farklı. Bunlar doğal olarak fiyat farkı oluşturuyor.

Yükselen markalar fuvar yolcusu



Kazanan firmalar

Jüri değerlendirmesi sonucu en beğenilen ilk 14 girişimci şunlar oldu: Matla (moda giyim), Mythra (ayakkabı ve çanta), Pınar Kul İstanbul (takı ve aksesuar), Feyz Contemporay Rugs (ev tekstili ve dekoratif ürünler), Baboon Natural (kozmetik), Batır (gıda), Marlo and

Marco (giyim), Wolke Baby (ayakkabı ve çanta), Esvedname (ev tekstili ve dekoratif ürünler), Talya Foods (gıda), Sheepinks (geleneksel ve kültürel öğeler), Zygille (takı ve aksesuar), Koalav (moda giyim), Lulu's Pet Couture (evcil hayvan kıyafetleri).



Kadın girişimcilerin global markalarını oluşturmaları için İTO'nun başlattığı Yükselen Markalar Projesi'nde en başarılı 14 kadın girişimci belli oldu. İTO, başarılı olan üç kadın girişimciye uluslararası fuarlara katılma imkanı sağlayacak.

BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası'nın kadın girişimcilerin markalaşmaları için başlattığı Yükselen Markalar Projesi'nde 14 başarılı kadın girişimci belirlendi. Yükselen Markalar Projesi'ne kabul edilen 416 kadın girişimciyle bir yılı aşkın süre global marka oluşturma eğitimleri ve atölye çalışmaları gerçekleştirildi. Eğitim sonunda jüri tarafından başarılı olan ve ödüllendirilecek girişimciler belirlendi.

ÖDÜLLERİNE KAVUŞTULAR

İTO'nun önderliğinde, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) ve TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGK) işbirliği ile yapılan projenin kapanış etkinliği, İTO'nun Merkez Binası'nda gerçekleştirildi. Başarılı kadın girişimciler ödül ve plakelerini; İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş, TOBB İKGK Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hatice Kal ile İTO Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Turan'dan aldı.

İTO ÜÇ FİRMAYI TANITACAK

İTO, projeyi başarıyla tamamlayan Batır ve Talya Foods firmaları için Almanya'nın Köln kentinde düzenlenecek Anuga Gıda ve İçecek Fuarı'nda stand tahsis edecek. Bunun yanı sıra Wolke Baby ayakkabı firması da 27. Uluslararası Tiran Fuarı'na İTO desteğiyle katılacak. İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, bu firmalara münferit stand alanı verileceğini, ulaşım, konaklama, nakliye ve fuara ilişkin tüm masrafların İTO tarafından karşılanacağını söyledi.

655 FİRMA BAŞVURDU

Yükselen Markalar Projesi'ne 2020 yılında başladıklarını söyleyen İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, projeye 655 firmanın başvurduğunu belirterek, süreci şöyle anlattı: "Jürinin değerlendirmesinin ardından 416 girişimci Yükselen Markalar Projesi'ne katılmaya hak kazandı. Son etaba da 88 firma kaldı. Bu firmaların faaliyet alanları 32'si moda/giyim, 15'i ayakkabı/çanta, 10'u takı, 15'i ev tekstili, 9'u gıda, 7'si kozmetik sektörlerinden oluşuyordu. Bu etap sonrasında jürimiz uzun ve zorlu bir değerlendirme sürecinde kazanan firmaları belirledi. İTO olarak yıldızı parlayan, bizim bayrağımızı göndere çeken bu firmaların her zaman yanındayız."

DEVAMI OLACAK

Kadın eli değen tüm projelerin 'nitelikli ve katma değerli' özellikleriyle öne çıktığını söyleyen Dr. İsrail Kuralay, "Her alanda inovatif ve yenilikçi yaklaşımlarıyla hayatımızı kolaylaştıran kadın girişimcilerimiz, pandemi günlerinde de bu projeye hem kendilerini hem de ürünlerini geliştirip satışa sundular. Yükselen Markalar Projesimizin devamını planlıyoruz" diye konuştu.

Rol model oldular

TOBB İKGK Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hatice Kal, İTO'nun önderliğinde düzenlenen bu projenin, Türkiye'de kadın girişimcilere rol model olduğunu söyledi. Kal, kazanan firmaların uluslararası arenada markalarını tanıtmaya fırsatı yakaladığını ifade etti.



FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK

Digital | mipcom 2021

Cannes / Fransa
11 Ekim - 30 Kasım 2021

Türkiye Katılımı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital Platform
- Format
- Sinema/TV Filmi
- TV Dizisi

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜ'NÜN BULUŞMA NOKTASI DIGITAL MIPCOM'DA YERİNİZİ ALIN!

- Firma profilinin yayınlanması
- MIPCOM katılımcıları ile network imkanı
- Sektörel konferanslara katılım
- İçeriklerin yer aldığı online katalog ve projelere erişim
- Katılımcı firmanın 3 projesini tanıtmaya imkanı
- Firma profilini ve kişi bilgilerini inceleme sayılarının raporlanması
- MIPJunior katılımcılarına ve konferanslarına erişim imkanı

KATILIM BEDELİ

- Firma kayıt ücreti : 5.000 TL
- İlave firma temsilcisi kayıt bedeli 1.500 TL
- Katılım bedelinin başvuru talebi ile birlikte iletilmesi gerekmektedir.

BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
IBAN (TL) : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "DIGITAL MIPCOM 2021 Katılım Bedeli" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Begüm Ece / Zeynep Şengül / Mine Güneş
Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 09 / 455 61 06
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : begum.ece@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in f @ /itokurumsal



Türkiye'nin 'yeşil kalkınma devrimi' ve 2053

1453'te İstanbul'un fethi, yeni bir çağın başlamasına sebep olmasının ötesinde, jeopolitik, jeoekonomik ve jeostratejik yönleriyle kıtalar ve okyanuslar arası bir 'ağırlık merkezi' mücadelesinin de miladını oluşturuyor. Atlantik ile Asya-Pasifik arasında, bir sarkacın salınımına benzer bir şekilde 1820'den itibaren Atlantik'e doğru kaymış olan 'ağırlık merkezi'nin, 2000'li yıllarla birlikte yeniden Asya-Pasifik'e doğru hareket ettiğini gözlemliyoruz. Türkiye ise bu kritik coğrafya arasındaki 'eksen' konumunun yanı sıra kıtalar arası insan, ürün ve bilgi, ulaşım ve lojistik koridorlarının tam merkezinde yer alması nedeniyle dünya ekonomisini ve siyasetini etkileyen her kritik başlıkta vazgeçilmez rolünü asırlardır korumayı ve geliştirmeyi sürdürüyor.

Bu tartışılmaz konum ve kendi coğrafyasındaki oyun kurucu role bağlı olarak, 'hipersonik dijitalleşme', 'mobilité' ve 'sürdürülebilirlik' olarak tanımlayabileceğimiz 'megatrend'lerin tümüne yönelik olarak iddialı projeler yürütmekte olan Türkiye, aynı zamanda, 'küresel iklim değişikliği', 'küresel virüs salgını', 'küresel siber tehditler' ve 'küresel ve bölgesel istikrarı yönelik tehditler' gibi küresel sistemin en öncelikli risk ve tehdit başlıklarına yönelik olarak da, sahada ve masada güçlü diplomasi becerisi ile 'kapsayıcı' ve 'insani' çözümleri hem bölgesel hem de küresel ölçekte dünya gündemine taşımayı sürdürüyor. Türkiye, önemli bir bölgesel ve küresel aktör olarak, şimdi, 'küresel iklim' başlığında da önemli inisiyatiflere imza atıyor.

Küresel emisyonadaki payı yüzde 1

Bu noktada, dünya ekonomisinin bir numarası konumundaki ABD'nin dünya GSYH'sinde yüzde 24.4 payına karşılık, küresel karbon emisyonundaki payı yüzde 12.2 iken, dünya GSYH'sinde yüzde 15.4 pay ile 2. sırada yer alan Çin, tersine karbon emisyonundaki yüzde 26.9 payıyla 1. sırada yer alıyor. Hindistan'ın GSYH'deki payı yüzde 3.3 iken, emisyonundaki payı yüzde 7.3. Bu nedenle, dünya GSYH'sinde yüzde 1.14 payı olan Türkiye'nin küresel emisyonundaki payının yüzde 1 olması, üzerimize düşeni fazlasıyla yaptığımız anlamına geliyor. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın vizyoner liderliğiyle şekillendirdiği 2053 perspektifi içerisinde önemli bir sac ayağı olarak yer alan 'yeşil kalkınma devrimi' ise Türkiye'nin 2053 yılında 'net sıfır karbon' hedefine ulaşmasının önceliklendirildiği bir 'tarihi' yol haritasında, yeryüzünün geleceği adına önemli bir misyon üstlendiğimizi teyit ediyor.

En proaktif üyelerden biri

Yeşil kalkınma devrimi, 'sıfır atık'a, 'net sıfır karbon'a, 'yeşil enerji'ye dayalı bir perspektifle, gelecek nesiller için 'yaşanabilir' ve 'sürdürülebilir' bir dünyanın inşasında, Türkiye'nin öncü ve etkin bir 'kapsayıcı kalkınma' modeline öncülük etmesi anlamına geliyor. 'Yeşil kalkınma devrimi' ve buna dayalı olarak 'kapsayıcı ve insani kalkınma' perspektifi, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın altını çizdiği üzere, küresel iklim değişikliğine maruz kalmış mazlumların, mağdurların derdine derman olmayı; terörizme, her türlü ayrımcılığa karşı tüm gücüyle mücadelesini sürdürmekte olan Türkiye'nin, iklim değişikliğinin yol açacağı sonuçlar konusunda da adaletsizliğin, haksızlığın karşısında dimdik durması anlamına geliyor. Türkiye, 'yeşil kalkınma devrimi'ne dayalı küresel taahhütleri ile iklim değişikliğine dayalı mücadele platformlarında en proaktif üyelerinden biri haline gelerek, her şeyden önce, söz konusu iklim anlaşmalarına taraf olduğu halde, hiçbir yükümlülüğünü yerine getirmeyenleri de bu yükümlülüklerini yerine getirmeye zorlayan bir ülke olacak.



Pek bilinmese de Afrika, aynı zamanda petrol kaynağı bir kıta... 1 trilyon 732 milyar varil olarak hesaplanan dünya petrol rezervleri içinde Afrika ülkelerinde tespit edilen rezerv ise 125 milyar varil civarında. Bu rezervlerin 48.4 milyar varili Libya'da, 36.9 milyar varili Nijerya'da bulunuyor. Son yıllarda yeni kaynakların tespiti heyecana neden oldu.



Afrika ülkelerinin petrolden günlük geliri yaklaşık 1 milyar dolar seviyesinde. Pandemiyle birlikte petrol fiyatlarının dip yapması, ekonomisi petrole dayalı ülkeleri zora sokmuştu. Ancak, fiyatların yeniden yükselmesi, petrocü ülkelere nefes aldırıyor. Bu ülkelere ihracat yapanları da rahatlatıyor; çünkü geliri artan hedef ülkeler ideal alıcı konumuna geçiyor.



Afrika'ya petrolden günde 1 milyar dolar

DÜNYADA günlük petrol üretimi, 100 milyon varil sınırını 2019'da aşmıştı. Ancak bu seviye, 2020'de 91 milyon varile kadar geriledi. 2040 yılındaki hedef ise 106 milyon varile ulaşmak. 1 trilyon 732 milyar varil olarak hesaplanan bütün ülkelerin petrol rezervleri içinde Afrika ülkelerinde tespit edilen rezerv ise 125 milyar varil civarında. Bunun da 48.4 milyar varili Libya'da, 36.9 milyar varili ise Nijerya'da bulunuyor. Mevcut tüm işletilen Afrika petrolünün yüzde olarak uluslararası üretimle uyumlu şekilde en son ulaştığı miktar, günlük 8 ila 9 milyon varil olarak ifade ediliyor. Günlük yaklaşık 1 milyar dolar değerinde getiri söz konusu... Afrikalılar, ürettiklerinin ancak yüzde 4'ünü tüketebiliyor. Mısır 659 bin varil günlük tüketimle ilk sırada. Onu 490 bin varille Güney Afrika Cumhuriyeti, 366 bin varille Cezayir ve 261 bin varille Fas Krallığı takip ediyor.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

PETROLE BAĞIMLILIK

2019 yılı aralık ayında petrolün varili 60 dolar civarında seyrederken, 2020 nisan ayındaki değeri sadece 20 dolardı. Birçok ülkenin üretim ve vergi maliyetlerinin bile altında bir fiyattı. Nijerya bütçesinin yüzde 50 ila yüzde 70'i petrole dayalı hesap ediliyordu ve Covid öncesinde bu bütçe, varili 57 dolardan satılacak petrol gelirlerine göre hazırlanmıştı. Haliyle ülke gelirlerinin yüzde 65'ini, 2020 yılının ilk 6 ayında kaybetti. Bu, aynı zamanda ülkedeki tüm yatırımların durması demekti ve daha önceki yıllardaki borçların ödenmesini sıkıntıya soktu. Dahası, yeni istihdam alanları açılmadığı gibi yeni gelir kaynakları da temin edilemedi. Mevcut uluslararası ve milli petrol şirketlerinin faaliyetlerinin devamını sağlamak için getirilen vergi indirimleri, bu defa kamu kaynaklarının daralmasına sebep oldu. Uganda için varil başına 40 doların altına düşmesi demek, üretimi durdurmaya kadar gidecek bir gelişme. 2020 yılı içindeki karamsar tablo çabuk toparlandı ve 2021 ağustos ayında 65 doları bulurken, eylül ayı ortasında 74 dolar gibi beklentilerin üzerinde bir fiyata kavuştu. Cezayir'in bütçesinin de yüzde 40'ı petrole dayalı gelirlerle dayanıyor.

AFRİKA'DA PETROL

Petrol, ilk önceleri ABD'de keşfedilse de zamanla tüm ülkelerin ya bizzat sahip oldukları veya üretkenleri arasında yer aldıkları, hatta her ikisini birden yaptıkları bir ürüne dönüştü. 20. yüzyılın ilk yıllarında Ortadoğu'da, özellikle Basra Körfezi'ndeki petrol yataklarının bulunması, sömürgeci devletlerin buraları



bir an evvel işgal arzularını körükledi. Afrika'da ise hâlâ yeni yatakların mütemadiyen bulunması üzerine bu kıtanın gelecekte ne kadar etkin olacağı ile ilgili çok ciddi öngörüler var. Afrika'da petrolün ilk izlerine 1930'larda Batı Afrika sahillerinde Senegal, Gabon, Kongo Cumhuriyeti'nde rastlandı. Bugün Nijerya ve Angola'dan sonra üçüncü sıradaki en büyük petrol üreticisi Kuzey Afrika'da Cezayir'de 1956'da, onu takip eden Libya'da ise 1957'de petrol bulundu. Yine günümüzde en fazla petrol tüketen ve kıtanın kuzeydoğusunu kaplayan Mısır, 1960'lı yıllarda Süveyş Kanalı çevresinde kendi petrolüne kavuşmuştu.

Günümüzde Afrika'da petrol üreticisi 19 ülkenin üye olduğu merkezi Kongo Cumhuriyeti'nin başkenti Brazavil'de bulunan APPO isimli teşkilat, 19 Kasım 2020 tarihinde 39. olağan toplantısında ilk defa 2021 yılı için devlet adamlarının katılacağı ilk zirvenin gerçekleştirilmesine karar verdi.

YENİ KEŞİFLER

Kıtada 54 ülke bulunmakta olup bunların her birini petrol ülkesi görmek yanlış. Ama Sao Tome ve Principe adaları gibi toplam 1.000 km² kara parçası bulunan ada devletleri bile son yıllarda petrol yatakları ile dünyanın gözünü üzerlerine çevirdiye, gerçekten kıta henüz keşfedilmeyi bekleyen çok sayıda petrol yatağına sahip. Her ne kadar başta kömür olmak üzere altın, elmas, platin gibi pek çok madene sahip Güney Afrika'nın ve kendi ihtiyacının yüzde 20'sini ithal etmek zorunda kalan Tunus'un petrol fakiri oldukları ifade edilse de şimdilerde onlar da ilgi odaklarına dönüştü. 2000'li yıllarda Afrika'da birçok ülkede petrol bulunması, her birini ciddi anlamda heyecanlandırdı.

2006 yılında Moritanya'da Atlas Okyanusu'nda Şinkit üretim sahası, aynı sene Demokratik Kongo ile Uganda sınırında ve Albert Gölü çevresinde petrol ve doğalgaz tespiti, 2007'de Gana'da Jubilee üretim sahası ve Mozambik Boğazı'nda zengin doğalgaz yatakları ile Madagaskar sahillerindeki petrol rezervleri ile ilgili veriler, Nijer'de 2011'de Agadem'de çıkarılan petrol, 21. yüzyılı hareketlendirmeye yetecek kadar önemli.

Asıl kazanan simsarlar

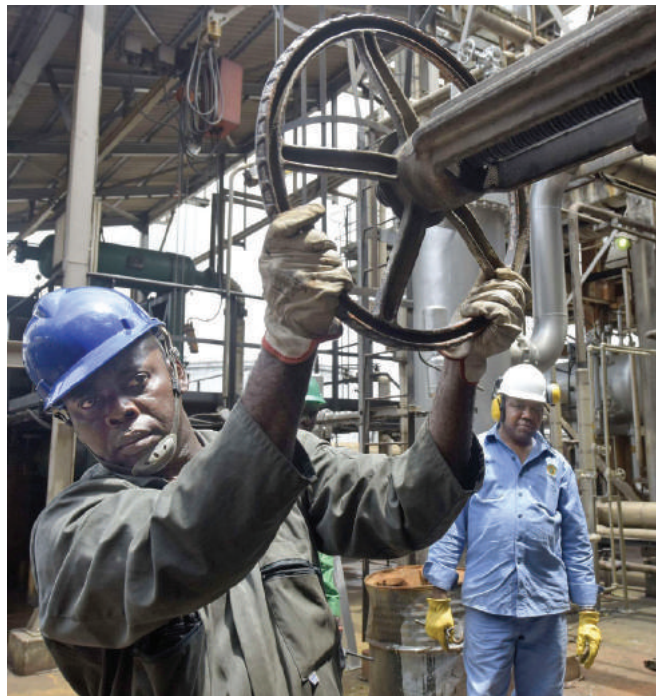
Petrolde devamlı kazananlar, işletenler ve uluslararası pazarlarda müşterilere satan firmalar. Petrol sahibi ülkenin kazancı varil başına belirlenen fiyatlara bağlı. Afrika'da uluslararası hukuk alanında yetişmiş yerel hukukçular olmayınca imzalanan tüm sözleşmeler çok uluslu şirketleri koruyan maddeler yüzünden üretici ülkeleri ciddi sıkıntılara soktu. Nijerya, 2016 yılında Chevron, Total ve Shell aleyhine 57 milyon ton petrolünü gizledikleri için bunlardan 12.7 milyar dolar ödeme yapmalarını istedi. Glencore ve Trafigura isimli firmalar, özellikle Çad ve Kongo Cumhuriyeti gibi zor durumdaki ülkeleri ürün almadan önce ön ödemelerde bulunarak borçlandırıp adeta Ortaçağ ticaret mantığı ile bu ülkelerin elini ayağını bağlıyorlar.

Gizlenen gerçekler

Afrika'da petrolün tarihi hakkıyla yazılabilse herhalde bu vazgeçilmesi imkansız kaynakla ilgili bilinen her şeyin yeniden şekillenmesi gerekir. Birçok doğru bildiklerimizin eksik ya da yanlış olduğu, daha nice kıymetli haiz bilginin ise üstü kapalı geçildiği ya da kasıtlı olarak gizlendiği anlaşıyor. Gelişmişlikleri ile gurur duyan nice Batılı ülkenin aslında diğer alanlarda olduğu gibi gerçek değeri üzerinden işlemler yürütülmüş olsaydı herhalde kendileri bu kadar aşırı zenginleşemezler, Afrikalılar da bu kadar fakir kalmazlardı. Tek umut edilen, hep bir şekilde dünyada geçerli süreç neyse aynısını yaşamak istemeleri. Kıta ülkelerinin başındaki yöneticilerin demokratik mi, darbeye mi veya hanedanlık suretiyle mi iktidara geldiklerine bakılmaksızın derhal alışıya edilmelerinin başlıca sebebi.

Piyanın aktörü 4 ülke

Dünya petrolünün kaderinde Glencore, Trafigura, Vitol, Mercuria ve Oryx Energies gibi söz sahibi birkaç çok uluslu şirket ve yine AB, ABD, Çin ve Hindistan dörtlüsünün tüketim ihtiyaçlarının devamı çok önemli. Fransa tek başına Elf ve sonrasında Total ile 90 yıllık petrol tecrübesi ile Afrika petrollerinin yüzde 36.4'ünü, Çin yüzde 30'unu, Hindistan yüzde 20'sini ve ABD yüzde 20'sini çıkarıyor. Bunların özellikle Afrika ülkeleri petrollerine alışık olduğu müşterilerinden talepleri Rusya ve Suudi Arabistan'ın düşük fiyatlı petrol arzları ile düşünce rekabete dayanmakta zorlanıyorlar. Hindistan, dünyanın üçüncü petrol tüketicisi ülkesi konumunda. O da Afrika'da Covid sebebiyle ürün alımını azalttı. ABD, yalnız Nijerya'dan yüzde 63 olan ithalat payını azaltarak, 2019'un son üç ayında 15 milyon varil petrol alırken, bunu 2020'nin ilk üç ayında 5.5 milyon varile indirmişti. Çin günlük 10 milyon varil petrol tüketiminin 4 milyon varilini ithal ediyor ve bunun da yüzde 20'sini Afrika ülkelerinden temin ediyor. Sadece CNOOC ve PetroChina yanında özellikle Sinopec, Asya'nın en büyük ve dünyanın 5. firması. Milyonu aşan çalışanı ile kıtaya adeta abanmış durumda ve yıllık işlemlerinin 35 milyar yurt dışında, toplam 280 milyar dolarlık iş hacmi var.



TİCARET'te lisansüstü eğitim için fırsat devam ediyor



İstanbul Ticaret Üniversitesi, son yapılan ALES sınavına girenlerin de başvurabilmesi için lisansüstü programlarına başvuru süresini uzattı. İş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda oluşturulan çok sayıda program yeni öğrencilerini bekliyor.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin iş dünyasının ihtiyaçları doğrultusunda oluşturduğu lisansüstü programlara başvurular devam ediyor. Türkiye'de ilk ve tek olan 'Ticari Diplomasi Yüksek Lisans Programı' da İngilizce-Türkçe, Tezli-Tezsiz seçenekleri ile yeni öğrencilerini bekliyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi, son yapılan ALES sınavına girenlerin de başvurabilmesi için lisansüstü programlarına

başvuru süresini uzattı. TİCARET bünyesinde Türkiye'de bir ilk olan İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, Dış Ticaret Enstitüsü ve Finans Enstitüsü'nün yanı sıra Sosyal Bilimler Enstitüsü ve Fen Bilimleri Enstitüsü'nde öğrencilerin kariyerine yön verecek onlarca yüksek lisans ve doktora programı var.

TİCARİ DİPLOMASİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

Öte yandan, Türkiye'de ilk ve tek olma özelliği taşıyan Ticari Diplomasi Yüksek Lisans Programı da başvuru almaya devam ediyor. Ticari diplomasi, uluslararası ticareti etkileyen

uzlaşmazlıkları çözmek üzere birçok yönden müzakerelerin yürütüldüğü, sorunlara çözümlerin üretildiği, ticarete ve yatırıma yönelik anlaşmaların akdedilerek uluslararası işbirliklerinin geliştirildiği geniş bir alan.

Ticari Diplomasi Ana Bilim Dalı Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Uğur Yasin Asal, lisansüstü programı ile ticari diplomasi alanında terminolojiye hakim, kültürlerarası iletişim kurabilecek, girişimciliği önemseyen, girişimcilik becerisini artırmak ve uluslararası ticaretin akademik tarafını güçlendirmek isteyen lisans mezunlarının ticari diplomasi uzmanı olarak yetiştirilmesini amaçladıklarını söyledi.

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM VEREN ENSTİTÜLER

Finans Enstitüsü

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde beş enstitüde lisansüstü eğitim veriliyor. Türkiye'de ilk olan Finans Enstitüsü; İstanbul'un küresel ölçekte finans merkezi olma hedefleri ile uyumlu olarak çalışma alanını, özel ve kamu kesimi odaklı finans teorisi, yönetimi ve politikası, finansal ekonomi ile uygulamalı finansı dikkate alarak bütünlük bir perspektifle yapılandırdı. Enstitü bünyesinde dört yüksek lisans ve iki doktora programı bulunuyor.

İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü

İnternet alanındaki ilk enstitü olma özelliği taşıyan İletişim Bilimi ve

İnternet Enstitüsü, alanda eksikliği belirlenen yeni teorik perspektiflerin ve araştırma metodolojisinin geliştirilmesi, disiplinlerarası araştırma formlarının ortaya konulması ve bilginin üretiminin geliştirilerek gereksinim duyulan alanlarda uygulanmasını amaçlıyor. Enstitüde, doktora programları ile tezli ve tezsiz yüksek lisans imkanları mevcut.

Dış Ticaret Enstitüsü

Türkiye'nin ilk dış ticaret enstitüsü olma farklılığına sahip Dış Ticaret Enstitüsü, akademik düzeyde lisansüstü programlar açmanın yanı sıra piyasaya yönelik sektörel bazda uygulamalar ve araştırmalar da



yürütüyor. Enstitüde tezli ve tezsiz yüksek lisans yapılabilir. Enstitü bünyesinde iki farklı alanda doktora programı mevcut.

Sosyal Bilimler Enstitüsü

Sosyal Bilimler Enstitüsü, sektörün ihtiyaçları doğrultusunda oluşturulmuş çok sayıda

programı ile eğitim ve araştırma faaliyetlerini sürdürüyor. Enstitünün öğretim elemanı kadrosunda, finans ve reel sektörün duayenleri de yer alıyor.

Fen Bilimleri Enstitüsü

Fen Bilimleri Enstitüsü, 11 farklı programla yüksek lisans ve doktora eğitimi veriyor. Enstitü bünyesinde yer alan Kentsel Sistemler ve Ulaştırma Yönetimi, Koruma ve Restorasyon programları Türkiye'de alanlarının öncüsü olan lisansüstü programlar. Ayrıca Siber Güvenlik doktora programı öne çıkıyor.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

KARŞILIKSIZ ÖĞRENİM BURSLARI HAKKINDA

Odamız 2021 - 2022 Eğitim Öğretim Yılı Burs Başvuruları 6 Ekim - 22 Ekim 2021 tarihleri arasında internet sitemizden online olarak alınacaktır.

Aşağıda sayılan şartları taşıyan öğrencilerimiz anılan tarihler arasında başvurularını www.ito.org.tr adresinden yapabilecekler ve burslarla ilgili tüm süreci yine bu adresten takip edebileceklerdir.

Mevcut bursiyerlerimizin yeniden başvuru yapmasına gerek bulunmamaktadır.

Lisans Burslarında Uzaktan Eğitim (Covid-19 nedeni ile yapılan uzaktan eğitim hariç) ve Açıköğretim öğrencilerinin başvuruları değerlendirilmeye alınmamaktadır.

Lisans Bursları

İstanbul il sınırları içinde bulunan devlet üniversitelerinde öğrenim gören yükseköğrenim (lisans) öğrencileri (açıköğretim ve uzaktan öğretim hariç) ile vakıf üniversitelerine ÖSYM tarafından %100 burslu olarak yerleştirilen yükseköğrenim (lisans) öğrencilerine verilir. Lisans programlarında öğrenim gören öğrencilerden; Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olan, yükseköğrenim hazırlık ve birinci sınıfında 22, ikinci sınıfında 24, üçüncü sınıfında 25, dördüncü sınıfında 26 yaşından büyük olmayan, Kredi ve Yurtlar Kurumu'na verilen öğrenim bursu da dâhil olmak üzere herhangi başka bir kurumdan karşılıksız burs almayan, herhangi bir firma veya kuruluşta tam zamanlı olarak çalışmayan, ara sınıf başvurularında yıllık genel başarı ortalaması 4 üzerinden en az 2,50 veya 100 üzerinden en az 65 olan öğrenciler burslarımıza başvurabilir.

Yüksek Lisans Bursları

İstanbul il sınırları içinde bulunan devlet üniversitelerinde öğrenim gören yüksek lisans (master) öğrencileri (formasyon programları hariç) ile sadece İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde öğrenim gören yüksek lisans (master) öğrencilerine verilir. Yüksek lisans programlarında öğrenim gören öğrencilerden; Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olan, Kredi ve Yurtlar Kurumu'na verilen öğrenim bursu da dâhil olmak üzere herhangi başka bir kurumdan karşılıksız burs almayan, herhangi bir firma veya kuruluşta tam zamanlı olarak çalışmayan, lisans bitirme veya yüksek lisans genel not ortalaması 4 üzerinden en az 3 veya 100 üzerinden en az 76,66 olan öğrenciler burslarımıza başvurabilir.

Doktora Bursları

Doktora bursları, sadece İstanbul Ticaret Üniversitesi ve İstanbul il sınırları içerisinde bulunan devlet üniversitelerinde okuyan öğrencilere veya yurt dışında bulunan yükseköğrenim kurumlarında öğrenim gören doktora öğrencilerine verilir. Yurt dışı doktora bursu, başvuru esnasında doktora programının bölümü, çalışma alanı ve tez konusunu resmi belge ve beyan ile ileten öğrenciler içinden Burs Komitesince onay verilen doktora öğrencilerine tahsis edilir.

Doktora programlarında öğrenim gören öğrencilerden; Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olan ve Kredi ve Yurtlar Kurumu'na verilen öğrenim bursu da dâhil olmak üzere herhangi başka bir kurumdan karşılıksız burs almayan, yüksek lisans bitirme veya doktora genel not ortalaması 4 üzerinden en az 3 veya 100 üzerinden en az 76,66 olan doktora öğrencileri burslarımıza başvurabilir.

Öğrenci hamiliği başlıyor

İSTANBUL Ticaret Odası Meslek Komiteleri'nde yer alan iş dünyasından isimlerin, İstanbul Ticaret Üniversitesi ile birlikte yürüttüğü Öğrenci Hamiliği Projesi başlıyor. Proje kapsamında meslek komiteleri üyeleri ile TİCARET öğrencileri gönüllülük esasıyla bir araya geliyor. Böylece öğrenciler, pandemi şartları gereği iş dünyası profesyonelleri ile online görüşerek tecrübelerinden faydalanacak. Proje, TİCARET öğrencilerinin mezun olmadan okudukları alanla ilgili iş kolu ve sektör dinamikleri hakkında bilgi sahibi olmalarını amaçlıyor. İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Ticaret Üniversitesi işbirliği ile yürütülen projede yer almak isteyen öğrenciler üç komiteye kadar tercih bulunarak başvurabilecek. Öğrenci Hamiliği Projesi'ne başvurular 15 Ekim 2021 tarihine kadar Kariyer Merkezi web sitesinden (<https://kariyer.ticaret.edu.tr>) yapılabilecek.



Huawei'den ziyaret

TİCARET, Huawei Türkiye Genel Müdürü Francis Shen ve ekibini ağırladı. Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Abdül Halim Zaim'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda, Shen'in yanı sıra Akıllı Bilgi İşlem Direktörü Boddy Zhang, Huawei Ar-Ge Merkezi yöneticileri, İstanbul Ticaret Odası Müşaviri Tuğrul Akay, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Öğretim Üyeleri ve Ticaret Teknoloji Transfer Ofisi uzmanları katıldı. Huawei Türkiye yetkilileri ile bilgi alışverişinde bulunulan toplantıda Shen ve ekibine üniversite bünyesinde ve bağlı kuruluşlarda gerçekleştirilen yapay zeka, bulut gibi konularda yürütülen Ar-Ge çalışmaları hakkında bilgi verildi. Konuk heyetle, üniversite-sanayi işbirliği kapsamında yürütülecek ortak çalışmalar da görüldü.

TCMB faiz kararı ve ekonomiye etkisi

TCMB, piyasanın genelinin beklentisinin aksine 1 hafta vadeli repo faiz oranını 100 puan indirerek faizi yüzde 18 seviyesine indirdi.



Hikmet BAYDAR

Bildiğiniz gibi TCMB Başkanı, daha önceki açıklamalarda reel faize dikkat edileceği vurgusu yapmıştı. Reel faiz, nominal yani açıklanan faiz oranının enflasyondan arındırılmış halidir. Yani nominal faiz 10 iken, enflasyon 10 ise reel faiz sıfır demektir.

TCMB'nin daha önceki açıklamalarına baktığımızda, enflasyon arttıkça açıklanan (nominal) faizlerin de artırılması gerekirdi. Oysa tam tersi gerçekleşmiş durumda. Çünkü TCMB Başkanı, reel faiz seviyelerine dikkat edileceğini belirtmişti. Reel faiz seviyeleri tasarruf sahibinin kararlarını etkiler. Getirisi yeterli olmadığı takdirde alternatif alanlara kayabilir. Bu durumda dolarizasyonun artması riski ortaya çıkar. Dolayısıyla piyasa kur hareketleri nedeniyle önünü göremediğinden fiyatlama yaparken kuru ona göre ayarlar ve gereksiz enflasyonist fiyatlar oluşur. Daha da kötüsü, bir bekleyip önümü göreyim derken frene basmış olur.

Kredilerin kaynağını zorlamak doğru mu?

TÜİK verilerine baktığımızda, enflasyonda yukarı eğilimin devam ettiğini görüyoruz. En son açıklanan ağustos enflasyon verisinde bir düşme söz konusu değildi. Aylık bazda yüzde 1.12 artarken, yıllık bazda ise yüzde 19.25 seviyelerine yükseldi. Tarımsal girdi fiyat endeksi aylık yüzde 1.98, yıllık yüzde 29.38 oranında. Tarım ürünleri üretici fiyat endeksi yıllık yüzde 24.69, aylık yüzde 1.77 artmışken, yurt dışı üretici fiyat endeksi yıllık yüzde 30.81 artmışken, belki de en önemli yurt içi üretici fiyat endeksi aylık yüzde 2.77 artarak, yıllık bazda yüzde 45.52 seviyelerinde artmışken, böyle acelece faiz indirimi yaparak risk almak gerçekten doğru mu?

Sanayi üretimi aylık bazda yüzde 4.2 azalırken, yıllık bazda yüzde 24.1'den yüzde 8.7 artışa kadar düşmüşken, faizleri düşürmek ne kadar doğru? Daha açık ifade ile söylersek, mevduat sahibini alternatif kanallara kanallı ederek kredilerin kaynağını şu aralar zorlamak ne kadar doğru?

Her mevduat çıkışı, bankaların daha az kredi vereceği anlamına gelir. Zaten sıfır seviyelerinde olan reel faizi eksiye çevirdiğimizde mevduatın dövizde, arsaya, binaya, dijital paralara vb. gitme riskini de artırmış oluruz.

Devlet tahvillerine gelen satışlar

Söz konusu faiz indiriminden sonra devlet tahvillerine gelen satışlar ile piyasa faizleri yükselirken, nakde dönen pozisyonların dövizle yönelmesi de doları 8.90 seviyelerine kadar getirerek, önemli bir direncin üzerine çıkmasına neden oldu. Devlet tahvil faizi yüksekken yatırımcı olarak daha düşük faizle mevduatta kalır mısınız? Yatırımcılar da bunu dikkate alacaklardır. İşte o zaman bankalar likidite azlığı nedeniyle kredi vermekte daha seçici olabilirler. Yani dimyata pirince giderken eldeki bulgurdan olma riski erken bir faiz indirimi nedeniyle arttı. Faiz indirimi piyasa tarafından istenen bir şey olsaydı borsa ve özellikle bankacılık sektörü hisse senetlerinde önemli ralliler gördük. Oysa tamamı ciddi seviyelerde düşüklüğe fiyatlarla geldi. Örneğin Vakıfbank hisse senedi 7 Ocak 2020 günü 7 TL'nin üzerine görmüşken, yazıyı yazdığımız şu sıralarda işlem fiyatı 3.24 TL'dir. Aynı durum Halk Bankası için de geçerli. 8 Ağustos 2017 günü 14.91 seviyelerinden işlem görünce, 28 Eylül 2021 günü 4.25 TL olmuştur. Sistemi fazla zorlamak sağlıklı firmaların da nakit dengesine zarar verebilir. Özellikle eylül enflasyonu yıllık bazda yüksek gelirse, o zaman negatif reel faizin ne kadar denge sağlayabileceğini hep birlikte göreceğiz.

Yazılım güncelleme fiyatlarına limit talebi

Yazılım güncellemelerinde satış bedeli üzerinden yüzde 13 ile yüzde 20 arasında değişen maliyetler, sektörlerin ortak sorunu haline geldi. Sektör temsilcileri, hem yazılımı geliştiren hem de müşteri firma tarafını memnun edecek makul bir oranın belirlenerek mevzuatta yer almasını talep ediyor.

SEREF KILIÇLI

DİJİTAL dönüşüm, yazılım, sektörlerin ortak ihtiyaç duyduğu bir ürün haline getirdi. Yazılım güncellemeleri ve yazılım yükseltmeleri ise yine dijital dönüşümün önemli unsurları arasında yer alıyor.

İstanbul Ticaret Odası Bilgi Teknolojileri Meslek Komitesi ile Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Milli Teknoloji Genel Müdürlüğü yetkililerinin katılımıyla online istişare toplantısı gerçekleştirdi. Yazılım güncellemesinde sektörlerin fiyat konusunda yaşadığı sorunlar ve çözüm önerilerinin konuşulduğu toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Levent Taş ve Adil Coşkun,



Milli Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı İlknur İnam ile İTO Meclis ve Komite üyeleri katıldı.

ÜRÜN LİSTESİ

Toplantıda gündeme getirilen önemli bir konu da Ticaret Bakanlığı'nın Tanıtma ve Kullanım Kılavuzu Yönetmeliği, Garanti Belgesi Yönetmeliği, Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği düzenlemelerinin ilgili mevzuat olduğu fakat belirtilen ürün listelerinde yazılımın yer almadığı oldu. Sektör temsilcileri, yazılımın bugünün ortak ihtiyacı olması sebebiyle ürünler listesinde yer alması gerektiğini ifade etti. Yazılım güncellemesinde fiyatla ilgili yaşanan sorunlar konusunda sektör temsilcileri şu öneride bulundu: "Mevzuat düzenlemesiyle satış bedeli üzerinden

belli bir oran konularak, yıllık güncelleme veya bakım gideri tarif edilirse yani bir üst limit belirlenirse, yaygın kullanımlı yazılım paketleriyle ilgili sorunların büyük bir kısmı çözülmüş olur. Belli bir sınırlama getirilebilir. Özel ihtiyaca binaen yazılım geliştiren firmalar veya oyun sektörü, işin niteliği dolayısıyla bu düzenlemenin dışında tutulmalı."

MAKUL ORAN ÖNERİSİ

Yazılım güncellemesinde satış bedeli üzerinden yüzde 13 ile yüzde 20 arasında bir fiyatlama politikasının şu anda ağırlıklı olduğu bilgisini veren sektör temsilcileri, şöyle konuştu: "Yazılım programında arada başka versiyonlar çıkmışsa ve müşteri en son versiyona geçmek istiyorsa aradaki versiyonların güncelleme bedelini

ödeme gibi durumlar da yaşanabiliyor. Sürdürülebilir bir durumun olması için mevzuat düzenlemesiyle oranın makul seviyelere çekilmesi önemli. Hem yazılımı geliştiren firma hem müşteri firma tarafını memnun edecek makul bir oranda buluşulabilir."

Sektör temsilcileri, kamunun talebini karşılamak için yapılan yazılım güncellemelerinde reel sektöre yeni maliyetlerin de yüklendiğini belirterek, böyle durumlarda kamu desteği konusunun da tartışılması gerektiğini ifade etti.

KATKI VERİLECEK

Sorunun çözümü için katkı vermektan memnuniyet duyacaklarını vurgulayan Milli Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı İlknur İnam, şunları söyledi: "Bilişim sektörünün ihtiyaçlarının belirlenmesi, mevcut sıkıntıların tespit edilmesi, ekosistemde yaşanan sorunların aşılmasına yönelik tedbirlerin geliştirilmesi gibi konularda çalışmalar yürütüyoruz. Dolayısıyla bu konuya da böyle bakıyoruz. Sektörün bu sorununun çözümünde bir katkımız olursa elbette ki bundan memnuniyet duyacağız. Bu konuda yaşanan sıkıntılarla ilgili sizin sunacağınız örnekler, Ticaret Bakanlığı ile görüşmelerimizde faydalı olacaktır."



Slovenler yatırım ve şirketleşme imkanlarını öğrendi

ADEM ORHUN

SLOVENYA Girişimcilik, İnovasyon, Kalkınma, Yatırım ve Turizm Ajansı (SPIRIT) yetkilileri, Türkiye'de şirket kuruluşu hakkında bilgi almak üzere İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Slovenya Türkiye İş Kulübü (Slotur) desteğiyle İstanbul'da temaslarda bulunan SPIRIT Direktörü Tomaz Kostanjevec ve Doğrudan Yabancı Yatırım Teşvik Departmanı Sorumlusu Zoran Stamatovski, sorularına İTO'da cevap aradı. Oda'nın Eminönü'ndeki merkez binasında yapılan toplantıda, ajans yetkilileri, şirket sicil işlemleri ve yatırım teşvikleri hakkında ilgili birim sorumluları tarafından bilgi verildi.

MERSİS İŞLEMLERİ

Görüşmede, Sloven yetkililere, yabancı yatırımcılar için potansiyel vergi numarası alma, MERSİS'in web sitesi üzerinden form doldurma, sicil kaydı için online randevu imkanları anlatıldı. Yabancı yatırımcıların, vekalet vererek şirket kuruluş başvurusu yaptırabileceği ve sicildeki kuruluş işlemlerinin yarım saatte tamamlandığı bilgisi paylaşıldı. Ajans yetkilileri, bu imkanlardan duydukları memnuniyeti ifade etti.

İSTANBUL'DA B2B

Sloven yetkililer, kendilerinin de bir kamu kuruluşu olarak yatırım ve ikili işbirliği için iş insanlarına rehberlik ettiklerini belirtti. Ajans yetkilileri, ayrıca 28 Eylül'de İstanbul'da düzenlenen Slovenya Yatırım İmkanları Konferansı'nda iş insanlarının bir araya geldiğini hatırlattı. Geçtiğimiz yıllarda, iki ülkenin resmi yatırım destek ajansları arasında ikili işbirliğini öngören bir mutabakat zaptı imzalanmıştı.

AUTOMECHANİKA DUBAİ 2021

Dubai-Birleşik Arap Emirlikleri
14-16 Aralık 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Aksesuar & Modifiye
- Bakım & Onarım
- Bakım & Yenileme
- Elektronik Donanım & Sistemleri
- Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
- Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN FUARI

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 63 ülkeden 1.900 katılımcı
- 146 ülkeden yaklaşık 35.000 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı : 9m² Katılım bedeli : 5.355 TL/m²

Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.

T.C Ticaret Bakanlığı tarafından %49 teşvik kapsamındadır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

YERLİ MİKROORGANİZMADAN TOKSİK OLMAYAN PLASTİK

Back To Nature Biyoteknoloji, yerli mikroorganizmalar kullanarak; biyobozunur, biyoyumlu, toksik olmayan plastik hammadde üretiyor. Biyobozunur, biyoyumlu plastik hammaddeler öncelikli olarak gıda, ilaç ve oyuncak sektöründe kullanılıyor.

teknopark
istanbul

MİLLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVDE

151

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi'nde (Cube Incubation) yerleşik Back To Nature Biyoteknoloji firması, atık sularda yaşayan yerli mikroorganizmalardan biyobozunur, biyoyumlu plastik hammadde üretiyor. Doğada kendi kendine biyolojik olarak çözünerek bitkiler için gübre vazifesi gören hammaddenin adı PHA (Polihidroksi Alkanat). Biyobozunur, biyoyumlu plastik hammaddeler öncelikli olarak gıda, ilaç ve oyuncak sektöründe kullanılıyor. Back To Nature, biyobozunur plastik hammaddesinin üretim maliyetini düşürecek bir mikroorganizma karışımı üretmeyi de başardı.

İstanbul Ticaret'in sorularını Back To Nature'nin kurucularından Hakan Sevgili cevapladı.

TÜBİTAK BİGG DESTEĞİ

Girişimci olma süreciniz nasıl gelişti?
Yeditepe Üniversitesi Genetik ve Biyomühendislik Bölümü'nü okurken yoğun girişimcilik dersleri aldım. KOSGEB İleri Girişimcilik eğitim programlarına da katıldım. İstanbul Üniversitesi'nde biyoteknoloji yüksek lisans danışman hocam Dr. Nazmiye Özlem Şanlı ile birlikte biyobozunur biyoplastik geliştirme çalışmaları yaptık. TÜBİTAK-BİGG 1512-Girişimcilik Destek Programı'na başvurduk ve biyoplastikler ile ilgili iş fikrimiz hibe almaya hak kazanınca malzeme mühendisi Ayberk Aka ile şirketimizi kurduk.



MİKROORGANİZMA AR-GE'Sİ

Back To Nature'nin faaliyetleri neler?
Mikroorganizmalardan; biyoyumlu, toksik olmayan, doğada biyolojik olarak bozunup gübreye dönüşen plastik hammaddelerinden yaygın olarak bilinen PHA (Polihidroksi Alkanat) üretimi üzerine Ar-Ge yapıyoruz.

LİPİD GRANÜLLER

Mikroorganizmalardan plastik üretimi nasıl yapıyor?
Mikroorganizmalar, strese maruz kaldıkları zaman plastik özelliği gösteren lipid granülleri depoluyor. Plastik madde üretiminde kullanılan lipid granüllerden en yaygın olanı PHA'dır. Doğal mikroorganizmalar ile yenilenebilir doğal karbonhidratların biyolojik fermentasyonundan elde edilir.

ÇOKLU AVANTAJLAR

Biyobozunur plastiğin avantajları neler?

Biyobozunur plastik toprakta kolayca bozunur. Kanserojen, toksik ve endokrin sistemi bozucu maddeler içermez. Düşük sera gazı etkisine sahiptir. Neme dirençli olduğu için besinlere uzun süreli depolama ve raf ömrü sağlar. Geleneksel birçok plastik malzeme ve uygulama için alternatif teşkil eder. Plastik sektöründe yeni makina ve ekipmana ihtiyaç duymadan, mevcut altyapısı ile biyoplastik ürünler üretilebiliyor.

BÜYÜK ÜRETİCİ ASYA

Dünyada biyobozunur plastik üretimi hangi aşamada?
Dünyada mikroorganizma kullanarak plastik madde üreten bir sektör gelişmeye başladı. Bu sektörün yüzde 60'ını Asya pazarı elinde tutuyor. Avrupa ve ABD



başta olmak üzere birçok ülkede biyobozunur plastik standartları yıllar öncesinden oluştu. 2025 yılında biyobozunur plastik üretiminin 1.8 milyon tona çıkması öngörülmüyor.

TÜRKİYE İÇİN ÖNEMLİ

Biyobozunur plastik sektöründe Türkiye'nin yeri nedir?

B2N Biyoteknoloji

EKOSİSTEME BARIŞÇIL
YAKLAŞIM

Türkiye'nin hızla biyobozunur plastik üretimini artırması gerekiyor. Petrol türevi plastikler, en azından gıda ve sağlık sektöründe yerini biyobozunur plastiklere bırakacak. 2021 sonunda uygulamaya başlanacak olan Türkiye-AB regülasyonları ile Türk plastik sektörü her yıl 30 milyon dolar kayıp yaşayacak ve kullan-at plastik malzeme üreticilerinin yurt dışı pazarını kaybetmesine yol açacak. Türkiye'de biyobozunur plastik üretimi için Ar-Ge yapan firmalarımız var. Ancak bu alanda tek girişimiz ve sektöre öncülük ediyoruz.

YERLİ BAKTERİ MÜZESİ

Biyobozunur plastik üretebilecek kaynaklarımız mevcut mu?

Yerli kaynaklarımızdan izole edeceğimiz mikroorganizmalardan oluşan bir bakteri müzemiz olsun istiyoruz. Hammadde olarak

başvurabileceğimiz yerli ve ulaşılabilir böyle bir kaynak, ekonomiye büyük katma değer sağlayacak. Ülkemizin 2023 hedeflerinden biri; doğal ürünlerden üretilebilen, tamamıyla çözünen biyoplastik maddelerin kullanımını özendirerek mevzuat düzenlemesi yapılarak Ar-Ge ve yatırım desteği sağlanması.

MALİYETİ DÜŞÜRÜYORUZ

Üretim süreciniz hakkında bilgi verir misiniz?

Üretim hattını yeniledik. Üretim maliyetini düşürmek için farklı bir ürün daha geliştirdik. Bakteri kaynaklı zenginleştirilmiş bu sıvı ile biyobozunur hammadde üretiminin maliyetini düşürüyoruz. Hammaddeyi üreteceğimiz hücre hatlarını da kuracağımız bir biyotesis, biyoholding oluşturmayı ve 4 yıl içinde tesisimizi faaliyete geçirmeyi hedefliyoruz.

İNSANA TEMAS EDEN ÜRÜNLER

Biyobozunur plastikler hangi sektörlerde kullanılıyor?

Biyobozunur plastikler ağırlıklı olarak insana doğrudan temas eden ürünler üreten ambalaj, gıda, oyuncak ve ilaç gibi sektörlerde kullanılıyor. Tüketici elektroniği, otomotiv, tarım, bahçecilik, tekstil gibi birçok sektör hızla biyobozunur malzeme kullanımına geçiyor.



İşte avantajları

- **Petrol kökenli ürünlere en yakın hammadde.**
- **UV direnci sağlıyor, içinde katkı barındırmıyor.**
- **Raf ömrünü artırıp, ürünün kalitesini koruyor.**
- **Toprakta ve denizde kısa sürede çözünebiliyor.**
- **Mevcut plastik makinalarında işlenebiliyor.**
- **İnsan ve çevre sağlığına zarar vermiyor.**
- **Tıp ve ilaç sektöründe kullanılabilir.**

Ambalajlar dönüşüyor

"Mikroorga-nizma kaynaklı biyobozunur plastikler özellikle ambalaj sektörünü dönüştürüyor. Antimikrobiyal, yenilenebilir film ve kaplamalar; sebze, et ve süt ürünlerinin uzun süreli saklanması için kullanılıyor. Gıdaların ortam gazları ile etkileşimini keserek bozulma sürecini geciktiriyor. Aynı zamanda gıdalarla etkileşimi bulunmadığından istenmeyen herhangi bir koku oluşumunu önlemiyor."

Az yakan otomobil

"Biyobozunur yüksek performanslı plastikler, ağırlık ve enerji tüketimini azaltıkları için otomotiv sanayinde bazı metal parçaların yerini alıyor. Tekstil sektöründe kendi kendini sterilize eden kompozit lifler üretiliyor."

Yapay organ

"İlaç salınım sistemleri üretiminde, yapay organ üretiminde, doku iskelesi uygulamalarında çeşitli biyobozunur plastikler kullanılıyor."

Teknolojik gelişmeler ve kolaylıkları

Bir konuyu ifade ederken, kimseyi üzmeden nasıl ifade ederim diye kılı kırk yarmaya çalışmanız gerekiyor. Bunun için her zaman büyük şairimiz Yunus Emre'nin;

"Bir kez gönül yıktı isen bu kaldığın namaz değil,

Yetmiş iki millet dahi elin yüzün yumaz değil."

dizelerinin hep akılda tutulması gerekiyor.

Köşe yazısından amaç da; doğru gördüğü şeyleri takdir etmek, kendine göre yapılması gereken şeyleri de dile getirmektir. Köşe yazının dile getirdiği her şey, herkese göre doğru olmak zorunda değil. Önemli olan, dile getirilen hususun ilgili taraflarca değerlendirmeye tabi tutulmasıdır. Biz de bugüne kadar hep bu hassasiyetle konuları dile getirmeye çalıştık. Amacımız, hiçbir zaman kimseyi eleştirmek, kırmak olmadı, aksine yapılanın bize göre olumlu gördüğümüz bir durumu varsa ona ilişkin takdir ve teşekkürlerimizi hiçbir zaman eksik etmemeye gayret ettik.

e-devlet uygulaması

Bugün de teknoloji kullanımında gelinen nokta ve teknoloji kullanımının hayatımıza sağladığı kolaylıklar ve bu konuda başkaca yapılabilecekleri dile getirmeye çalışacağız. Kamuda en olumlu yapılanlardan biri de e-devlet uygulaması olmuştur. Bu sayede teknolojik imkanlar maksimum seviyede kullanılarak, bütün kurumların hem vatandaşlara daha süratli ve kolay hizmet sağlaması hem de asayiş açısından suç ve suçluyu daha kolay teşhis anlamında önemli avantajlar sağlamıştır.

Teknolojik imkanlar ile getirilen kolaylıklar bakımından konuyu örnekleme yaparsak; eskiden beyanname vermek, vergi ödemek için çile olan kuyruklar artık tarih oldu. Şimdi yapılandırma yasasından yararlanmak için bile elektronik ortamda başvuru yapabilmek ve bankacılık sistemi üzerinden ödemeleri gerçekleştirebilmek mümkün hale geldi.

Nüfus cüzdanı, ehliyet ve pasaport gibi daha önceden alınmasında ciddi zahmet gereken hususlar, şimdi artık çok daha kolay. Herhangi bir nüfus müdürlüğünden hem kimlik hem ehliyet hem de pasaport alabilmek mümkün hale geldi. Zannediyorum, önümüzdeki dönemde TC kimlik ve ehliyetin birleştirilmesi de yapılacak.

Çok sık rastlanılan bir konu daha, adliyelere gidilerek ve bazen günler sonra alınabilen adli sicil kaydı konusu vardı. Şimdi adli sicil kaydı artık e-devlet kanalıyla internetten alınabiliyor, ilgili yerlere verilebilir hale geldi.

Esasen gelinen bu aşama, teknolojik imkanların son noktaları değil elbette. Örneğin, adli sicille ilgili hâlâ daha çıktığı alıp ilgili yerlere vermek gereken durumlar var. Oysa, kişinin muvafakati ile belgeyi talep eden kamu ya da özel kuruluşun bu belgeye elektronik ortamda ulaşabilmesi mümkün olabilmeli. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na aykırılık konusundaki hassasiyetin ilgili muvafakati suretiyle rahatlıkla çözülebilir.

Gölgede kalan uygulamalar

Olumlu örnekleri bir dizi sıralamış olduk. Ancak, hâlâ eksik kalan, gölgede kalan bazı uygulamalar olduğunu da unutmamalak gerekiyor. Örneğin, çalışanlarla ilgili karakollara bildirim yapılması gibi çok eski düzenlemeler bulunuyor. Bu düzenlemenin eğer ihtiyaç yoksa kaldırılması, şayet ihtiyaç varsa sosyal güvenlik kurumuyla arında bilgil paylaşımıyla çözüme kavuşturulması mümkün görünmüyor. Zannediyorum, bu tür konular biraz az kullanıldığı için ve kıyıda köşede kalmış olan konular olduğundan çözüm sağlanması gecikmiş olabilir.

Bu noktada kamu tarafında zaman zaman bu köşede ifade etmeye çalıştığımız kurumsal taassup bazen ağır basabiliyor. Kurumlar, aldıkları bilgiyi diğer kamu kurumlarıyla paylaşmakta isteksiz davranabiliyorlar. Kurumlar arası protokoller yapılmak suretiyle hangi bilgilerin genelde paylaşılması, hangi bilgilerin gerektiği zaman ilgili kurumdan temin edilebilmesi konusu çok rahatlıkla çözümlenebilir. Bugüne kadar alınmış çok önemli mesafeler var. Bu nedenle emeği geçen herkese tekrar teşekkür ederiz.

Bir inovasyon
koçunun notları

Pandemi döneminde yayınladığımız iki kitabın da alt başlığı 'Bir İnovasyon Koçu'nun Notları'. Bu kitaplarda yüzlerce firmada yaptığımız çalışmaların sonucunda elde ettiğimiz deneyimleri, bir nevi hikâyeleştirerek aktarmaya çalıştım.

Daha işin başında kurum için yaptığımız inovasyon analizlerinin sonuçlarının, çok farklı sektörlerde olsalar bile her firmada aynı çıkması, gerçekten enteresan! İşte bu analizlerden biri de 'İnovasyon Çarkı'.

'İnovasyon Çarkı', içinde 5 başlığın üç versiyonlu cevaplandığı çok özel bir analiz. Çalışmaya dâhil olanlar, çapraz takımlar halinde bu analizi yaptıklarında ortaya çıkan değerlerle firmanın inovasyon röntgenini de çekmiş oluyoruz.

Bu yazıda, sonuçları itibarıyla önemli gördüğüm 5 başlık içinden 'motivasyon' ve 'yaratıcılık' başlıklarını ele alacağım.

Karışık sektörlerde 'motivasyon' başlığının 100 üzerinden sadece 11 puan alması, işin en ilginç tarafını oluşturuyor. Ülkemizde karışık sektörlerde yaptığımız bu araştırmada, motivasyon başlığı 100 üzerinden 11 puan alırken, dünyanın ilk 50 firmasında yapılan araştırmalarda 100 üzerinden 26 puan alıyor.

'Yaratıcılık' başlığı, karışık sektörlerde yapılan araştırmada 100 üzerinden sadece 5 puan alıyor. Dünyanın ilk 50 firmasındaki ortalama değeri ise 100 üzerinden 19 puan.

Motivasyon ve yaratıcılık kriterlerinde dünyanın ilk 50 firmasındaki değerlerin bize verdiği mesaj gayet açık; motivasyon olmadan bir çalışandan hiçbir yaratıcılık bekleyemezsiniz... Çalışanların geneli motivasyon konusunda asıl etkiye sahip olan kesim olarak yöneticileri görüyor.

Teşvik sistemleri

Hep merak etmişimdir, yöneticiler motivasyonun bu kadar düşük olduğunu mutlaka biliyorlar ama neden yükseltmiyorlar diye. Bu konu, öncelikli olarak insan kaynaklarının ilgi alanına girse de yaratıcılığı azalttığından ister istemez bizim yaptığımız işi etkiliyor ve yaratıcılık inovasyonun sebebi olduğundan inovasyon çıktılarının zayıf olmasına yol açıyor.

2021 yılı küresel inovasyon endeksinde ülkemizin yukarılara çıkışı sevindirici bir gelişme muhakkak. Bu ivmeyi artırmak için bütün çalışanların, ama daha çok inovasyon ve Ar-Ge ile ilgili çalışanların motivasyonunu ve yöntemsel bilgisini nasıl artıracığımız üzerine kafa yormamız şart.

Yaratıcılık için motivasyonu artırmanın yollarından biri, teşvik sistemlerini hayata geçirmektir. Mesela, çalışanlara değer vermek, takdir etmek, yaratıcı ortam yaratmak, onların kendilerini değerli hissetmelerini sağlamak; ortaya koydukları başarıları karşılıksız bırakmamak... Değer vermenin birçok yolu var mutlaka, dediğim gibi insan kaynakları departmanı bu işin muhatabı olarak çözüm bulmakta da çok zorluk çekmeyecektir. Ayrıca ağırlıklı olarak genç bir beyaz yaka çalışan profilimiz olduğundan bu neslin talep ve özellikleri dikkate alınarak çözüm üretilmesi de oldukça önemli.

Yöneticilerin kilit rolü

Motivasyonla ilgili yazımızı bir hikâyeyle sonlandıralım.

"Bir grup kurbağa ormanda dolaşırken, içlerinden iki tanesi derin bir çukura düşer. Diğer kurbağalar çukurun etrafında toplanırlar. Çukurun ne kadar derin olduğunu görünce iki kurbağaya artık şanslarının kalmadığını söylerler.

Ancak, iki kurbağa diğerlerinin söylediklerini görmezden gelmeye karar verir ve çukurdan çıkmak için zıplamaya başlarlar. Tüm çabalarına rağmen bir türlü yukarı ulaşamazlar. Sonunda, kurbağalardan biri pes eder.

Diğer kurbağa olabildiğince zıplamaya devam eder. Buna rağmen, kalabalık kurbağa grubu bağırarak artık pes etmesini söyler. Kurbağa son bir kez sıçırır ve sonunda başarır. Dışarı çıktığında kurbağalar "Bizi duymadın mı?" derler. Kurbağa onları duymadığını, çünkü hafif sağır olduğunu söyler."

Özetle olumsuz yaklaşımlar, kişileri demoralize etmekle kalmaz, aynı zamanda her türlü mücadele ve yaratıcılıklarına ters etki oluşturur. Yani, yöneticilerimiz, çalışanların motivasyonu ve yaratıcılığı için kilit rolde olan kişiler...

Yöneticiler ve firma liderleri çalışanlarına daha duyarlı davranmak zorunda. Her hareketlerinin çalışanların moralleri üzerinde olumlu veya olumsuz etkileri olacağını hesap etmeleri elzem.

Unutulmamalıdır ki her çalışanın vereceği yeni fikirler firma için birer altın madeni değerindedir. Onların motivasyonu sadece yaratıcılık ve inovasyon için değil, firmanın geleceği üzerinde önemli sonuçlara yol açacaktır.



Salih
KESKİN
www.inovasyonuzmani.com

Sesli aramayla
pazarlamaya
hazır mısınız?SEO stratejiniz
için püf noktaları

- Sesli veya yazılı içerik üretirken soru sorup ardından cevabını verin.
- Ürün ve hizmetlerinizle ilgili müşterilerinizin size telefonda veya yüz yüze en çok sorduğu soruları ve sizin verdiğiniz cevapların bir listesini yapın. Sitenizdeki yeni makale ve blog metinlerini soru-cevap mantığı ile yazın.
- Sesli aramaların yüzde 22'si yerel dükkân veya mağaza gibi 'bana en yakın...' cümlesi ile başlayan aramalardan oluşuyor. Müşterilerin işyerinize gelmesi gerekiyorsa, yerel SEO'yu tam yaptığınıza emin olun.

Ses ile arama yapan kullanıcılar, araba sürerken, yemek pişirirken, toplantıdayken, bir ihtiyaçtan aklına düşen her türlü soruyu sorabilir. Sitenizdeki içerikler soru-cevap formatında ise arama motorları, sesli aramalardan gelen trafiği öncelikle size yönlendirecektir.



Yakup
KOCAMAN
yakup.kocaman@realmarketstrategy.com

İnternet sitenizin, Siri ve Google Asistan gibi programlarda veya Amazon Echo gibi akıllı hoparlörler aracılığıyla yapılan sesli aramalarda ilk sıralarda listelenmesini sağlamak istiyorsanız SEO stratejinizi köklü şekilde yenilemeniz gerekiyor.

S MART Insight tarafından yayınlanan istatistiklere göre, ABD'de yaşayan internet kullanıcılarının üçte biri Amazon Echo, Alexa veya Google Home gibi akıllı hoparlörden birine sahip. 2021 sonu itibarıyla

ABD'de sesli asistan kullanım oranı nüfusun yüzde 36'sına karşılık gelen 122 milyon kişiye yükselecek. Ses ile aramaların 2022'de 40 milyar dolarlık bir satış hacmine aracılık etmesi öngörülmüyor.

Türkiye'deki kullanım istatistiklerine sahip olamasak da sesli asistan kullanımında eğilimin artış yönünde olduğunu iddia etmek abartı olmaz.

İLK SAYFA REKABETİ

İnternet sitenize içerik kurgularken, kullanıcıların sesli arama yaptıklarını gözardı etmek,



ciddi miktarda trafiğin elinizden kaçması anlamına geliyor.

Ses tanıma teknolojisi baş döndürücü bir hızda ilerliyor. Programlar, hangi dilde konuşursanız konuşun sesinizi yüzde 100'e çok yakın bir oranda tanıma kapasitesine ulaştır.

ANAHTAR CÜMLELER

Sitenizi sesli aramalara uyumlu hale getirmek için öncelikle arama motoru optimizasyonu (SEO) altyapınızı güncellemeniz gerekiyor. Çünkü sesli arama sonuçlarında Google, sorulan soruya en iyi cevabı veren sitedeki içeriği doğrudan ilk sırada gösteriyor. Yani, geleneksel SEO çalışması ile birinci sayfada çıkıyor olsanız bile içerikleriniz sorulan soruya cevap veren bir mantıkta tasarlanmamış ise sesli arama sonuçlarında ilk sırada görünme şansınız asla olamıyor. Sesli aramalar, amansız birinci sayfa rekabetini sona erdirdi diyebiliriz.

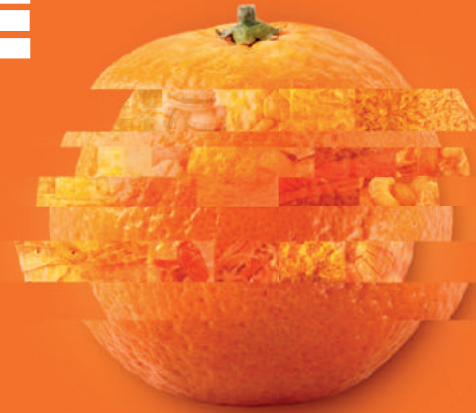
Örneğin, hava durumunu merak eden kullanıcı arama motorunu kullanırken 'hava durumu' diye yazar. Ancak aynı kullanıcı sesli asistanı kullanırken 'Bugün hava nasıl olacak' diye sorarak arama yapar. Kullanıcılar arama motorunda arama yaparken, iki-üç kelimelik temel kavramları yazar, ama sesli asistan ile aramada uzun cümleler veya uzun soru kalıpları kurar.

Google, sesli arama yapan kullanıcıların karşısına kısa cevaplardan oluşan hazır cevaplar (snippetler) çıkarır. Sitenizin sesli aramalarda öne çıkabilmesi için sitenizdeki içerikleri, örneğin ürün açıklamalarını kısa ifadelerle değil, konuşma diline en yakın cümlelerle ve soru kalıpları ile genişletmeniz gerekiyor. Yani, SEO stratejinizde her zaman kullandığınız, iki-üç kelimeye dayanan 'anahtar kelime' anlayışını terk ederek tek başına yargı belirten veya soru sorup cevap veren 'anahtar cümleler'e yönelmek gerekiyor.

SIAL MIDDLE
EAST 2021

Abu Dabi / Birleşik Arap Emirlikleri
7 - 9 Aralık 2021

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları

GIDA SEKTÖRÜNÜN ORTA DOĞU'DAKİ KALBI
SIAL MIDDLE EAST KAPILARINI AÇIYOR

SIAL MIDDLE EAST

- 50 ülkeden 1.143 katılımcı
- 550 VIP alım heyeti
- Profesyonel ikili görüşmeler
- 23.000 ziyaretçi
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır'dan alım heyetleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu ve aydınlatma
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 5.985 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI¹⁸⁸²

Sibel Tayanç	Çağrı Oluç
Tel : 0212 455 61 11	Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : sibel.tayanca@ito.org.tr	E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18	GSM : 0532 171 42 03
444 0 486 ito.org.tr in t w h f i c o d i a m i t o k u r u m s a l	

Yöresel ürünler
11. kez vitrinde

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) desteğiyle Antalya Ticaret Borsası (ATB) tarafından düzenlenen Yöresel Ürünler Fuarı (YÖREX), 20-24 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilecek. ANFAŞ Fuar Merkezi'nde beş gün boyunca ziyaretçi kabul edecek fuara giriş ücretsiz olacak.

2008 yılında TOBB'un başlattığı 'Kriz varsa, çare de var' kampanyasından yola çıkarak yöresel ürünler projesini hayata geçiren Antalya Ticaret Borsası, 2010 yılında da Yöresel Ürünler Fuarı YÖREX'i, 'Sizin oraların nesi meşhur' sloganıyla düzenlemeye başladı. Yöresel ürünlerin ve coğrafi işaretlerin ülke gündemine alınmasına ve farkındalığı artırmasına katkı sağlayan YÖREX'le birlikte Anadolu'nun kıyıda köşede kalmış ürünleri gün yüzüne çıkmaya başladı.

Bu yıl YÖREX'te TOBB'un katkılarıyla üreticiler, firmalar ve ulusal market zincirleriyle yüz yüze görüşme imkanı sağlanacak. Coğrafi işaretlerle ilgili bir dizi etkinliğin düzenleneceği fuarda, Sivas Köftesi'nden Ezine Peyniri'ne, Erzurum Oltu Taşı'ndan Döşemealtı Halısı'na, Mersin Cezeryesi'nden İzmit Pışmaniyesi'ne, Bafra Pidesi'nden Trabzon Hamsiköy Sütlaç'na yüzlerce yöresel ürün ziyaretçilerin beğenisine sunulacak.

Kadın kooperatifleri e-ticarete yöneldi

ATB Başkanı Ali Çandır, yöresel ve özellikle de coğrafi işaretli ürünlere ilginin arttığını belirterek, Yöresel Ürünler Fuarı'na katılan özellikle kadın kooperatiflerinin tüketiciye ulaşmak için kendi web sitelerini kurup e-ticaret yapmaya başladığını söyledi.

Siber akıncılara büyük ilgi

Milli Eğitim Bakanlığı'nın (MEB) standında baş köşede, Teknopark İstanbul Mesleki Teknik Anadolu Lisesi yer aldı. Geçtiğimiz yıl açılan ve Türkiye'nin ilk 'siber güvenlik lisesi' olan okulun öğrencileri, yazılımlarını tanıttı.



Geleceğin büyükleriyle sohbet

TEKNOFEST'teki MEB standının ziyaretçisi hiç eksik olmadı. Sanayicilerin kümelendiği SAHA İstanbul'un ve Türkiye Teknoloji Takımı'nın Başkanı Haluk Bayraktar'ın ziyareti, geleceğin büyükleri için gurur kaynağı oldu.



Liseliler TEKNOFEST başarı kursüsünde

Bu yıl dördüncüsü düzenlenen TEKNOFEST'te, 35 alanda teknoloji yarışması yapıldı. İlkokuldan üniversiteye her seviyeden öğrencinin yarışma ve proje sergileme imkanı bulduğu festivalde liseliler, üniversitelerle yarıştı. Bazı yarışmalarda lise takımları, büyükleriyle birlikte kürsüde yer almayı başardı.

ADEM ORHUN

TEKNOFEST'te, havacılık gösterilerinin yanı sıra teknoloji yarışmalarının finalleri de oldukça ilgi çekti. 35 dalda yapılan yarışmalarda her yaş grubundan öğrenciler becerilerini sergiledi. Bu yarışmaların bazıları lise kategorisi için düzenlenirken, bu kapsama girmeyen bazı yarışmalarda, lise öğrencilerinin kurduğu takımlar, üniversiteli

abileri ve abalarıyla birlikte kürsüye çıkma başarıları gösterdi.

Yarışmalarda İnsansız Su Altı Sistemleri temel kategoride Çağaloğlu Anadolu Lisesi birinci oldu. Roket Yarışması da festivalin en çekişmeli alanlarının başında geldi. Orta İrtifa'da Samsun Üniversitesi öğrencilerinin birinci olduğu yarışmada, üçüncülük kürsüsünde bir lise takımı Gökova Roket yer aldı.

Hem adrenalin hem kontrol becerilerinin en üst

seviyede olduğu yarışmalardan biri de Savaşan İHA Yarışması döner kanat kategorisi oldu. Burada mansiyon ödülü alan Bursa Teknik ve Bilkent'ten üniversiteli takımların arasında bir fen lisesi (Akçaabat Fen) takımı yer aldı. Yüksek teknoloji ürünlerle birlikte önemi artan bir alanda kabiliyetli öğrencileri yarıştıran Türkçe Doğal Dil İşleme alanında da Koç Üniversitesi ve İTÜ takımları arasında ikincilik kürsüsünde bir fen lisesi (Pınar Koleji Fen Lisesi) öğrencileri yer aldı.



TEKNOFEST yarışmalarını kazananlar, büyük sevinç ve gurur yaşadı (yanda). Zeytinburnu MTAL'ın 'maske tanıyan robotu' büyük ilgi gördü (üstte).



400 metrekarelik standı İTO liseleri tasarladı

Atatürk Havalimanı'ndaki festivalde bazı kurumların çadırları ve standlar meslek liseleri tarafından yapıldı. Milli Eğitim Bakanlığı'nın (MEB) standı da meslek liselerinin ürünüydü. TEKNOFEST MEB standı, tasarım, grafik ve sunum boyutlarıyla Hayriye Duruk MTAL, Gaziosmanpaşa MTAL ve Zeytinburnu İTO MTAL ortaklığında hazırlandı. Festivalin en çok ziyaret edilen noktalarından biri olan 400 metrekarelik standın grafik tasarımını, cephe giydirmesi, ledbox aydınlatma ve promosyon baskılarını İstanbul Ticaret Odası'nın hamilik yaptığı okullardan Zeytinburnu İTO MTAL gerçekleştirdi. Hamilik kapsamındaki bir diğer okul olan Zeytinburnu MTAL öğrencilerinin 'maske tanıyan robotu' büyük ilgi gördü. Yine MEB standı dahilinde Büyükçekmece Hayriye Duruk MTAL öğrencileri, lezzet atölyesi ile yiyecek-içecek alanında öğrendiklerini yoğun ortamda tecrübe etme şansı buldu.



İTO'nun, protokol kapsamında hamilik yaptığı okullardan biri olan Nişantaşı Rüştü Uzel MTAL da TEKNOFEST'te yer aldı. Okulun Moda Tasarım Teknolojisi Alanı öğretmen ve öğrencilerinin geliştirdiği 'Fibermay' suda batmayan mayo projesinin sergilendiği masa da festivalin en çok ziyaretçi ağırlayan noktalarından biri oldu.

Cityscape CITYSCAPE GLOBAL DUBAI 2021

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
9 - 11 Kasım 2021

Türkiye Milli Katılımı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Gayrimenkul Sektörü Körfez Pazarında Buluşuyor

Cityscape Global Dubai

- Expo 2020 Dünya Fuarı alanında dünya emlak piyasası ile buluşma imkanı
- Körfez bölgesinin en önemli gayrimenkul fuarlarından
- 25 ülkeden 276 katılımcı ve 95 ülkeden 45.000 ziyaretçi
- Profesyoneller ve yatırımcıların fiziki ve online buluşması
- Altı ay boyunca katılımcı ve ziyaretçiler ile online görüşmeler

Katılımcı Sektörü

- Gayrimenkul Yatırımı
- Gayrimenkul Geliştirme
- Gayrimenkul Finansmanı
- Yerel Yönetimler
- Gayrimenkul Danışmanlığı
- AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi
- Aracı Kurumlar
- Tesis Yönetimi
- Proje Yönetimi
- Perakende
- Mimarlık ve Planlama
- Hizmet Sağlayıcılar

Türkiye Milli Katılım Hizmetleri

- Stant İnşaatı, LCD, market sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Profesyonel İkili Görüşmeler
- İletişim ve İkrar hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı
- Türkiye milli katılım broşüründe katılımcı bilgilerinin yer alması

Katılım Bedeli

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 6.930 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Özlem Kılıç / Şeyma Ceren Yurttaş / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 445 65 12 / 0212 455 65 07 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : ozlem.kilic@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



İşyerlerinde Covid-19 tedbirleri

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından 17 Eylül 2021 tarihinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanlığı'na gönderilen 'İşyerlerinde Covid-19 Tedbirleri' konulu yazı kapsamında, işyerinde karşılaşılabilecek sağlık ve güvenlik riskleri konusunda yapılan yazılı bilgilendirmeye rağmen aşı yaptırmayan veya PCR testi ibraz etmeyen işçiler hakkında işverenlerin tesis edebileceği işlemler açıklanmıştır.

Bakanlık, 81 İl Valiliği'ne gönderdiği 2 Eylül 2021 tarihli genel yazı ile işverenlerin, işyerinde karşılaşılabilecek sağlık ve güvenlik risklerine yönelik koruyucu ve önleyici tedbirler hakkında tüm işçilerini bilgilendirmekle yükümlü oldukları hatırlatmakla birlikte işverenlerin Covid-19 aşısı tamamlanmamış işçilerini yazılı olarak ayrıca bilgilendirmesi gerektiğini ve söz konusu işçilerden zorunlu olarak haftada bir kez PCR testi yaptırmalarını isteyebileceklerini açıklamıştır.

Bakanlık tarafından tanzim edilen 17 Eylül 2021 tarihli yazı uyarınca, işyerinde karşılaşılabilecekleri sağlık ve güvenlik riskleri konusunda yazılı bilgilendirmeye rağmen aşı yaptırmayan veya PCR testi ibraz etmeyen işçiler hakkında, 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında geçici iş göremezlik ödeneğinin ödenmesi, telafi çalışması ile uzaktan çalışma hükümleri uyarınca işlem tesis edilebileceği şeklinde görüş verilmiştir. İlave Bakanlık, işverenlerin olası bir fesih işlemini değerlendirirken işçilerin işsiz kalmamaları için gerekli özenin gösterilmesini ve feshin son çare olma ilkesinin dikkate alınması gerektiğini önemle belirtmiştir. Bu sebeple işverenler, işyerlerindeki Covid-19 tedbirlerine uymayan işçiler hakkında her ne kadar yukarıda belirtilen hususlar doğrultusunda işlem tesis edebilecekler ise de yapılacak işlemlerin işverenlerce her bir somut olay özelinde ayrı ayrı değerlendirilmesi ve feshin yalnızca son çare olarak uygulanması gerekir.

Sonuç

Öncelikle işverenlerin, işyerinde karşılaşılabilecek risklere yönelik tedbirler hakkında tüm işçilerini bilgilendirme yükümlülüğü bulunmakla birlikte Covid-19 aşısı tamamlanmamış işçilerini ise yazılı olarak ayrıca bilgilendirmeleri gerektiğini, yapılan bilgilendirme sonrasında aşı olmayan işçilere de kesin Covid-19 tanısı konması durumunun iş ve sosyal güvenlik mevzuatı açısından olası sonuçları konusunda da söz konusu işçileri aydınlatması ve bildirilmesi gerektiğini hatırlatmak isteriz.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından tanzim edilen yazı ile işyerinde karşılaşılabilecekleri sağlık ve güvenlik riskleri konusunda yazılı bilgilendirmeye rağmen aşı yaptırmayan veya PCR testi ibraz etmeyen işçiler hakkında alınabilecek olası aksiyonlara ilişkin görüş verilmiş olup yapılacak işlemlerin işverenlerce her bir somut olay özelinde ayrı ayrı değerlendirilmesini ve feshin son çare olarak gözetilmesini tavsiye ederiz.

Demir tavında dövülür

“Demir tavında dövülür.” İrfan ehli kimselerden hikmetli bir ifade! Daha nice hikmetli sözlerimiz vardır. Kadim medeniyetimizin böyle kadim ifadeleri; insanın refahı, huzuru, güveni için demet demet derlenmiş, anlaşılması ve yaşanması için miras olarak bırakılmıştır.

Toplum olarak sözü senet bildiğimizi gibi miras olarak da bilir ve bu sebeple nesilden nesle aktarırsınız. Ticari hayatımızla birlikte sosyal ahalimizin hemen her merhalesinde mutlaka kadim medeniyetimizden insani değerlerimizi ayakta tutan temel direklerimiz, medeniyet havzamızı canlı tutar.

Bu temelleri sağlamlaştıran ve duvarları ören bilgilerimiz, insanı ve insana verilen ömrü bir emanet olarak gördükleri için her canlıya ayrı gözle bakmış; beslenmeleri, barınmaları ve çalışmalarına nasihatlerle yön vermişlerdir.

Coğrafyamızın vatan edilmesinde büyük emeği olan ve kendisi de bir ahi şeyhi olan Edebalı'nın, Osman Gazi ve Oğuz boylarının beylerine uzunca nasihati vardır.

Hikmet dolu şu ifadeyle: “Demir tava gelir göz biter, akıl başa gelir ömür biter. Demiri tavında dövmeli göz bitmeden, aklı yerinde kullanmalı ömür bitmeden” diyerek, nasihatten bir kısmını paylaşalım. Ayrıca bu öğütler herkes için geçerlidir. Hiçbirimiz istisna değiliz.

★★★

“Ey oğul! Beysin! Bundan sonra öfke bize; sabır sana... Güceniklik bize, gönül almak sana... Suçlamak bize; katlanmak sana... Geçimsizlikler, uyumsuzluklar, anlaşmazlıklar bize; adil olmak, adaletle hükmetmek sana... Kem göz, kem söz bize; hoş karşılamak, affetmek sana... Bundan sonra bölmek bize; bütünüleştirmek sana... Üşengeçlik bize; gayretlendirmek, derlemek-toplamak sana...

Ey oğul! Yükün ağır, işin çetin, gücün kıla bağlı, Allah yardımcın olsun. Yükünü taşıyacak güç, ayağını tökezletmeyecek akıl ve kalp versin. Güçlü, kuvvetli, akıllısın lakin bunları nerede ve nasıl kullanacağını bilemezsen sabah yelinde savrulur gidersin...

Anarı, atanı say! Bil ki, bereket büyüklerle beraber olmaktadır. Açık sözlü ol! Bir dediğini iki defa deme. Her sözü üstüne alma! Gördün söyleme; bildin deme! Sırrını açık etme. Şu üç kişiye dikkat etyle ve acı:

Cahiller arasındaki âlime, zengin fakir düşene, hatırlıyken itibarını kaybedene! Bil ki yüksekte yer tutanlar, aşağıdakiler kadar emniyette değildir. En büyük mücadele, nefsinle olan savaşıdır ve onu tanımlar. Geçmişini iyi bil ki, geleceğe sağlam yürütebilesin.”

★★★

Sırası geldi şimdi de ‘Divan-ı Hikmet’in sahibi olan ve topraklarımıza binlerce talebesini göndererek vatan ettiren Hoca Ahmet Yesevi Hz.’lerinin sözlerini derç etmeli. Şöyle diyor divanın bir yerinde:

“Kâfir bile olsa, hiç kimsenin kalbini kırma. Çünkü kalp kırmak Allah'ı incitme.”

Hayatı kolaylaştırmak böyle bir şey olsa gerek. İnsanı anlamak ve anlatmak böyle bir şey olsa gerek. Bir anda insandaki hırsı, bencilliği yok ediyor.

Söz bu minvalde sürerken, Mevlana Celaleddin Rumi Hz.’lerinden de bir demet aktaralım ve hikmet dünyamız, irfan dünyamız genişlesin. Şöyle diyor Mevlana Hz.’leri:

“Mal ve mülke mağrur olma, deme var mı ben gibi.

Bir muhalif yel eser savurur harman gibi.

Dünya malı elde iken düşman dost olur.

Elde bir şey kalmayınca dost bile düşman olur.

Şunu bil ki; safları bozup dağıtan aslanla savaşmak kolaydır. Asıl aslan, nefsini yenendir. Ben bu çalışıp çabalama dünyasında iyi huydan daha güzel bir ehliyet görmedim.”

Evet, yazıyı baştaki söz ile noktalayalım:

“Demiri tavında dövmeli göz bitmeden, aklı yerinde kullanmalı ömür bitmeden.”



Hüseyin ÖZTÜRK

İstiklal Marşı'nın yazılma hikayesi sinemalarda



MEHMET Akif Ersoy'un İstiklal Marşı'nı yazma hikayesinin anlatıldığı, çekimleri İstanbul, Ankara, Eskişehir, Kastamonu ve Konya'da yapılan 'Akif' filmi, sinemaseverlerin beğenisine sunuldu. Senaryosu Mehmet Akif Ersoy'un ailesinin verdiği muvafakatname ve Sebilürreşad dergisinin katkısıyla oluşturulan 'Akif' filmi, 24 Eylül itibarıyla gösterime girdi. Yapımcılığını HT Yapım'ın üstlendiği, yönetmen koltuğunda Sadullah Şentürk'ün oturduğu filmin oyuncu kadrosunda Yavuz Bingöl, Murat

Han, Fikret Kuşkan, Mine Çayıroğlu, Hazım Körmükçü, Erkan Bektaş ve Ruhi Sarı gibi isimler yer alıyor.

ÇOCUKLAR İZLESİN İSTİYORUM

Mehmet Akif Ersoy'u Yavuz Bingöl, Mustafa Kemal Atatürk'ü ise Fikret Kuşkan canlandırıyor. Filmde, sözleri Mehmet Akif Ersoy'a ait olan ve 12 Mart 1921'de Birinci Büyük Millet Meclisi tarafından Türkiye'nin milli marşı olarak kabul edilen 'İstiklal Marşı'nın yazılış öyküsü, Akif'in hayatından aktarılan

kesitlerle anlatılıyor.

Filmin yönetmeni Sadullah Şentürk, film yapmanın çok emek verilen bir iş olduğunu belirterek, bu emeğin karşılığını almanın kendilerini mutlu ettiğini dile getirdi. Şentürk, “Böyle önemli bir şahsiyetin hikayesini anlatmak uzun zamandır düşündüğüm bir şeydi. El birliğiyle güzel bir film ortaya çıkardığımızı düşünüyorum. Özellikle okul çağındaki çocukların izlemesini çok istiyorum; çünkü oradan bugüne alınacak çok mesaj var” dedi.

Çivinin ahşap ve telle dansı: FİLOGRAFI

Çivinin sanat hali
Hünkar Kasrı'nda

‘Çivi ve telin aşkı’ diye de tanımlanan filografi, 7’den 70’e herkesin uygulayabileceği bir sanat olarak öne çıkıyor. Yeni Camii Hünkar Kasrı’nda, ‘Filografi Dükkanı’ açan Filografist Bahtiyar Abanoz, antidepresan niteliğindeki sanatın süreçlerini ve püf noktalarını anlattı.

DİLŞAH KEFLİOĞLU

GEÇEN hafta bu sayfada sizlere Yeni Camii Hünkar Kasrı’ndaki sanat dükkanlarının yeniden açıldığı haberini paylaşmıştık. Bu hafta ise dikkatimizi çeken sanat dükkanlarından biriyle ilgili detayı sunuyoruz. ‘Filografi Dükkanı’ adlı dükkanda icra edilen sanatın detaylarını, Filografist Bahtiyar Abanoz’a sorduk. Filografi ile 8 yıl önce Halk Eğitim Merkezi’nde tanıştığını anlatan Bahtiyar Abanoz, 3 yıllık eğitimin ardından sanat icrasına başlamış. Çok severek ve sabırla filografist yolculuğuna çıktığını belirten Abanoz, filografiyi şöyle tanımlıyor: “Tasarlanmış bir motif ya da desenin, ahşap malzeme üzerine çivi ile çakılması ve arasından çeşitli renklerde teller geçirilmesi ile oluşturulan, farklı motif ve desenlerin ortaya çıkarılmasını sağlayan bir el sanatı.”

ORTADOĞU’DAN ÇIKTI

‘Çivi sanatı’ olarak da tanımlanan filografinin Ortadoğu’dan çıktığını ve dünyaya yayıldığını ifade eden Bahtiyar Abanoz, şöyle devam etti: “Filografi, Osmanlı imparatorluğu zamanında da yapılan bir el sanatı. Filografinin Türkiye’deki duayen ismi ise Saim Devrilmez. Kendileri bu sanatının öncüsü ve büyük hocası... Günümüzde Halk Eğitim Merkezleri, İSMEK’ler ve birçok kültür merkezi uygulamaya dair eğitimler veriyor.”



FOTOĞRAFLAR: ABDÜLKADİR YILDIZ

Adım adım filografi

Filografi için ‘çivi ve telin aşkı’ diyenler de var. Peki, bu sanatın püf noktaları neler ve nelere dikkat etmek gerekiyor? İlk başta uygulanacak desen belirleniyor. İkinci adımda desen tahtanın üzerine tek tek çivilerle işleme yapılıyor. En son aşama ise örgü... Yaklaşık 17 örgü yöntemi var. Her tekniğin ayrı bir öğrenme süreci bulunuyor. Çizilen desene uygun örgü çeşidi uygulanıyor.

SABIRLILARIN İŞİ

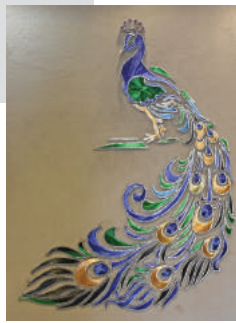
Kişinin yapma isteği, el becerisi ve sabrına göre bir eserin ortaya çıkma süresinin değiştiğini vurgulayan Abanoz, açıklamasını şöyle sürdürdü: “Ortalama 10 günde güzel bir eser ortaya çıkarabilirsiniz. Fakat bunun için öncelikle sabır, sebat, biraz simetri ile renklerde ve tasarımlarda hayal gücü gerekiyor. Teknikleri de dikkate almak lazım. Gelişi güzel sarıldığında ahenk bozuluyor.”

İLAÇ GİBİ UYGULAMA

İlkokullarda öğretmenlerin çocuklara proje bazlı el becerisi-sanatsal ödev olarak filografi

Her bütçeye uygun eser

Filografist Bahtiyar Abanoz, “Sanata paha biçilmez” diyor, ancak ekliyor: “Filografi eserleri her bütçeye hitap ediyor. Maliyette büyük küçük fark ediyor. Öte yandan malzemeler kaliteye göre değişiyor.” Abanoz’un verdiği bilgiye göre eserin ölçüğüne ve kullanılan malzemeye göre fiyatlar 100 TL’den başlayıp 10 bin TL’ye kadar çıkabiliyor.



verdiğini hatırlatan Abanoz, şunları kaydetti: “Çocuklara ödev olarak veriliyorsa 60-70 yaş, genç, yaşlı herkes yapabilir. Bu sanatın insan psikolojisine olumlu etkileri de var. Antidepresan ilaçlar etkisinde diyebiliriz. Kendinizi tamamen bu işe odaklıyorsanız, mükemmel bir stres atma yöntemi.”

VİTRİNDEKİ
İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

Finansal piyasalar ve kurumlar

Kitapta; işlemlerde tarafların bir araya geldiği finansal piyasalar, bir araya gelmeyi sağlayan işlemci kurumlar, ortam yaratan, gözetim / denetleyen düzenleyici kurumlar ve gelişmesine katkı sağlayan destekleyici kurumlar ile taraflar arasında fon değişimine imkan tanıyan finansal işlemler, ana adımlar varsayılarak değerlendiriliyor.

Adalet Hazar
Akademi Yayınları

Kent ekolojisi

Hızlı kentleşme, beraberinde doğal kaynak yönetimi, doğal kaynakların taşıma kapasiteleri, kent konforu, yaşanabilir kentler ve kent ekolojisi gibi yeni kavramların gündeme getirdi. Bu kitabın konusu olan ve kentleri birer insan ekosistemi olarak inceleyen kent ekolojisi araştırmaları da tam bu dönemin ürünü olup yer bilimleri, toprak bilimleri, biyoloji, planlama, şehircilik, mimarlık, ekoloji, botanik, zooloji, iklim bilimleri, sosyoloji, ekonomi, politik bilimler gibi birçok disiplinden yararlanıyor ve disiplinler arası bir çalışma sahası ortaya koyuyor.

Ufuk Fatih Küçükali
Nobel Bilimsel Eserler

Teknoloji ve uluslararası ilişkiler

Kitabın, 'Yükselen Teknoloji, Küresel Endüstri 4.0, kripto paralar ve 5G mobil ağlarının uluslararası ilişkilerin, ekonomi ve siyasete etkileri inceleniyor. 'Teknoloji ve Yenilik Politikaları' başlıklı ikinci kısımda; küreselleşme ile teknoloji arasındaki çoklu etkileşimi modern zamanlar / aktörler açısından ele alan çalışmalar yer alıyor. 'Siber Güvenlik ve Savaş' başlıklı üçüncü kısımda; önce modern teknoloji ve savaş konseptine, ardından kritik enerji altyapıları açısından siber güvenlik boyutuna yer veriliyor. 'Sosyal Medya' başlıklı dördüncü kısım ise sosyal medyanın uluslararası ilişkiler alanındaki etkilerine ayrılıyor. 'Bilişim, Bilgi Toplumu ve Küresel Boyutlar' başlıklı beşinci kısımda; yazılım sektörü ve uluslararasılaşma, küresel değer zincirleri ve ülkelere etkisi değerlendiriliyor.

Kolektif
Nobel Akademik Yayıncılık

