



Yapılandırma fırsatında son günler

Haziran ayında yürürlüğe giren 7326 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun'da verilen süre, 31 Ağustos'ta doluyor. Kanun kapsamında vergi borçları, SGK primleri, trafik cezaları, ihtilaflı borçlar, idari

Vergi Borçları	Motorlu Taşıtlar Vergisi	SGK Prim Borçları
İdari/Trafik Para Cezaları	Mutlak ve Vergi Artırımı	Pişmanlık Beyan
Davalık Borçlar	Öğrenim ve Katkı Kredisi Borçları	İşletme Kayıtlarının Düzeltilmesi

para cezaları yapılandırılıyor. Ayrıntılı bilgi için adresler: www.gib.gov.tr -www.sgk.gov.tr

Fiziki fuarların kapıları İTO ile açılıyor

Dünyada ve Türkiye'de aşıl原因 insanların oranının artması, fuarcılığı da olumlu etkiledi. Uluslararası fuarlar, artık online katılımın yanı sıra kapılarını da ziyaretçilere açıyor. Fuar takvimi yoğunlaşan İTO, sonbaharda üyelerini fiziki fuarlara taşıyacak.

Müge Biber ■ 11



İDTM ile fuarcılıkta yeni dönem başlıyor



İstanbul Dünya Ticaret Merkezi'nin (İDTM) sahibi olduğu fuar salonlarıyla ilgili 15 yıllık sorun çözüldü. İDTM'den yapılan açıklamada, İDTM mülkiyetindeki 8 fuar

salonundan 6 tanesinin daha evvel mahkeme kararıyla kiracı firmadan geri alındığı belirtildi. Önceki hafta itibarıyla kiracı firmada kalan son 2 fuar salonu da tahliye edildi.

REKABETE AÇILACAK

İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve İDTM Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, konuyla ilgili bir açıklama yaptı. Avdagiç, "Türkiye'nin en modern salonlarının işletmesinde yeni bir dönem başlıyor. İDTM, kiracıdan geri aldığı fuar alanlarını da rekabete açarak, herkese eşit şartlarla hizmet edecek, ticaretimizi geliştirecek, fuarcılığımızı yükseltecek şekilde yönetecektir" dedi. ■ 10



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaturk

20 AĞUSTOS 2021 YIL: 63 SAYI: 3172 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

İllüstrasyon: OSMAN KUWET



İş ve eğitime asılı başlangıç

Çalışanlar için tatil sezonu bitiyor, iş başı süreci başlıyor. Bağlantılı birçok sektörü etkileyen eğitimin ise yüz yüze başlaması için çalışmalar sürüyor. Türkiye, 18 Ağustos tarihi itibarıyla dünyada en fazla aşı yapılan 8'inci ülke olarak yeni başlangıçlara hazırlanıyor.

PCR TESTİ ZORUNLULUĞU

Uzmanlar, yeniden kapanma yaşanmaması için aşılanmanın Türkiye geneline yayılması gerektiğini ısrarla vurguluyor. İş dünyası da bir yandan ödüllendirme yöntemiyle aşığı teşvik ediyor. Sosyal aktiviteler ve eğitim dünyasında ise aşısı olmayanlara yönelik PCR testi zorunluluğu getirildi.

6 EYLÜLE HAZIRLIK

Aşılamadaki ilerleme ile beraber okulların 6 Eylül'de açılacağı duyurulması, aylardır iş yapamayan işletmeleri sevindirdi. Eğitim öğretim yılının başladığı dönemde ortalama 25 milyar lira harcama yapılıyor. Hareketlilikten özellikle kırtasiye, servis aracı ve kantincilik gibi işler etkilenecek. ■ 9



Aşılanma için ortak çağrı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) İşçi Sendikaları Konfederasyonu (Hak-İş), Memur Sendikaları Konfederasyonu (Memur-Sen), Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK), Türkiye İşçi Sendikaları Konfederasyonu (Türk-İş), Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK) ve Türkiye Kamu Çalışanları Sendikaları Konfederasyonu (Türkiye Kamu-Sen), ortak açıklama yaparak aşı çağrısında bulundu.

Urdün ile gündem yeniden STA



Türk ve Ürdünlü girişimciler iki ülke arasında yeniden STA istiyor. Ürdün'ün Ankara Büyükelçisi İssa Rifaie "Yakın zamanda olumlu haber alabiliriz" mesajını verdi. Barış Cabacı ■ 8

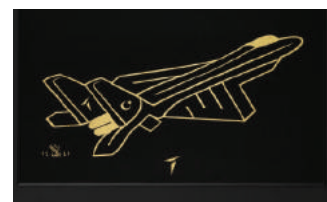
GES'lerde İHA'yla arıza tespiti



Soyhan Alpaslan ■ 16

Hat sanatıyla kurumsal tasarımlar

Hat sanatıyla kurumsal kimlik projelerine imza atan Bilal Akkaya, "Çizginin Ahengi" başlıklı 18'inci kişisel sergisiyle sanatseverleri selamlıyor. 38 eserden oluşan özel koleksiyon Bağlarbaşı Kültür Merkezi'nde 31 Ağustos'a kadar ziyarete açık. Dilşah Keflioğlu ■ 19



Dünya markası olmaya ilk adım

BTM'nin küresel doğan startupların birer dünya markası olması amacıyla gerçekleştirdiği Winglobal programına başvurular 31 Ağustos'ta sona erecek. ■ 2



Lisansüstünde doğru adres

İstanbul Ticaret Üniversitesi Finans Enstitüsü ve Fen Bilimleri Enstitüsü yeni lisansüstü öğrencilerini bekliyor. Enstitülerde; bankacılık, sigorta ve risk yönetimi, uluslararası finans, siber güvenlik, iş sağlığı ve güvenliği, kentsel sistemler ve ulaştırma yönetimi gibi birçok alanda programlar bulunuyor. ■ 14



Afrika havacılığında tek el THY ile kırıldı

Afrika havacılık sektörü, yıllık yüzde 5 gibi dünya ortalamasının üzerindeki büyüme ile önemli bir potansiyele sahip. Eski sömürgeci ülkelerin havayolları şirketleri, astronomik fiyatlarla pazardaki konumunu korumaya çalışırken THY ile tek el kırıldı. Bu yıl açılışı planlanan 4 yeni hatla 64 noktayı İstanbul'a bağlayan THY sayesinde Afrika uçuşları daha ekonomik oldu. Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13

İlk mezunları Silikon Vadisi'ne gitmişti

İstanbul'un girişimcilik ekosistemini güçlendirmesi ve İstanbul ekonomisinin global ölçekteki rekabet gücü ile bölgesel çekim gücünü artırması için geliştirilen ve hedef kitlesi "40 küresel doğan StartUp" olan programın ilk etabına 20 girişim kabul edilmiş ve eğitimlerin ardından süreçleri tamamlayıp sahneye çıkan girişimlerden 5 tanesi seçilerek, BTM tarafından ABD'deki Silikon Vadisi'ne götürülmüştü. Burada küresel melek yatırımcılar ile buluşturulan girişimciler, kendi girişimlerini de dünyaya anlatma fırsatı bulmuştu. Bu dönem programında dilinde bir farklılık yaptıklarını anlatan BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı Winglobal programıyla ilgili şunları

söyledi: "Pandemi döneminin de etkisiyle bu dönem Winglobal programını online olarak düzenliyoruz. Önceki dönemlerden farklı olarak program İngilizce ve Türkçe olmak üzere iki farklı dilde tasarlandı. Program sonunda düzenlenecek olan 'demo day' etkinliği ise global standartlarda ve global yatırımcılarla birlikte gerçekleştirilecek. BTM olarak girişimcilerimize sunduğumuz hizmetlerimizi her defasında bir üst seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz. Umuyorum bu dönem Winglobal programına katılacak olan girişimcilerimiz de global standartlarda deneyimleyecekleri girişimcilik ekosistemine değerli projeleriyle önemli katkılar sağlayacak."



Winglobal için GERİ SAYIM

SIAL MIDDLE EAST 2021

Abu Dabi / Birleşik Arap Emirlikleri
7 - 9 Aralık 2021

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



GIDA SEKTÖRÜNÜN ORTA DOĞU'DAKİ KALBI SIAL MIDDLE EAST KAPILARINI AÇIYOR

SIAL MIDDLE EAST

- 50 ülkeden 1.143 katılımcı
- 550 VIP alım heyeti
- Profesyonel ikili görüşmeler
- 23.000 ziyaretçi
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır'dan alım heyetleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu ve aydınlatma
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 5.985 TL / m²



Sibel Tayanc
Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç
Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [w](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Startupların birer dünya markası olması amacıyla gerçekleştirilen Winglobal programına başvurular başladı. 31 Ağustos'ta sona erecek başvuruların ardından yapılacak değerlendirme sonucu programa katılacak girişimler belirlenecek.

SENA YILDIRIM

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) liderliğinde İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) desteği ve İstanbul Ticaret Odası (İTO), İstanbul Valiliği, Teknopark İstanbul ile İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin ortaklığıyla, We Play, QR GlobalTech, Lima Ventures, Atlas Garage, Pioneer Ventures, South By Southwest (SXSW) ve Turkish Consulting Group Spain paydaşlığında yürütülen Winglobal programına başvurular alınmaya başladı.

8 HAFTALIK PROGRAM

Gelecek vaadeden girişimleri birer dünya markası yapmak için yola çıkan programa başvurular 31 Ağustos'a kadar sürecek. Başvurular sonrasında BTM

ekipleri ön değerlendirme yaparak girişimcileri mülakata davet edecek. Mülakattan başarıyla geçen girişimciler nihai kararı verecek olan jüri karşısına çıkacak. Projeye kabul edilecek olan girişimciler, eğitim, mentorluk, yatırımcı eşleştirmeleri gibi faaliyetlerden oluşan 8 haftalık bir programa dahil olacaklar.

DEMO DAY

Bu süreç sonunda başarılı bulunan girişimciler, Winglobal Sahne Girişimci-Yatırımcı Buluşması etkinliğinde yatırımcıların karşısında proje sunumlarını gerçekleştirecek. Program sunumunun yapılacağı Demo Day etkinliği pandemi koşulları nedeniyle online ve hem Türkçe hem de İngilizce olarak gerçekleştirilecek. Detaylı bilgi ve başvuru için: www.winglobal.org





Verimlilikte 88 projeye destek

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, enerjide verimliliği artırıcı 88 projeyi destekleyeceğini duyurdu. Bakanlığın verdiği bilgiye göre, desteklenmesi uygun görülen verimlilik artırıcı projeler; basınçlı hava sisteminin iyileştirilmesi, yüksek verimli soğutma, verimsiz motorların değişimi ve aydınlatmada LED dönüşümü projelerinin aralarında bulunduğu 88 projeye destek verileceği açıklandı.



Bazı madenlerde devlet hakkı arttı

MADEN Kanunu kapsamında alüminyum, bakır, çinko, demir, krom ve kurşun madenlerini için belirlenen devlet hakkı oranları yüzde 25 artırıldı. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, dördüncü grup madenler arasında yer alan alüminyum, bakır, çinko, demir, krom, kurşundan alınan ve "maden istihracı ile sağlanacak gelirden devlet payına düşen ve ödeme yükümlülüğü ruhsat sahibine ait olan kısım" olarak tanımlanan devlet hakkının yüzde 25 artırımlı olarak uygulanmasına karar verildi.

Kimya ve sağlıkta yerli üretime çağrı

Kimya, petrokimya ve sağlık sektöründe toplam 421 ürün ve 80 yenilikçi teknoloji için çağrı yapıldı. Yatırım başvurusu kabul edilen firmalar, avantajlı teşviklerden de yararlanabilecek.



TEKNOLOJİ ağırlıklı sanayi ürünlerinin Türkiye'de üretilerek, yıllık yaklaşık 30 milyar dolar düzeyindeki dövizin ülkede kalması hedefleniyor. Bu kapsamda başlatılan Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi (HAMLE) Programı'nda, pandeminin öne çıkardığı kimya ve sağlık sektörleri için yatırım çağrısı başlatıldı.

Proje ilk olarak 2019 yılında duyurulmuştu. İlaç ve kimya sektörleri için Kimya Sektör Platformu (KSP) koordinasyonunda düzenlenen Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı Sağlık ve

Kimya Ürünleri bilgilendirme seminerinde çağrı yapıldı.

SON GÜN 13 EYLÜL

Program kapsamında, kimya, petrokimya ve sağlık sektöründe ilan edilen 421 ürün ve 80 yenilikçi teknoloji için yatırım yapacak firmalar belirlenen teşviklerden yararlanabilecek. Çağrı dahilinde ilaç sektörü ile tıbbi cihaz sektöründen seçili ürünlerin yerli üretimi de desteklenecek. Sağlık ve Kimya Ürünleri Çağrısı'na ön başvuruların 13 Eylül 2021 tarihine kadar www.hamle.gov.tr üzerinden yapılması gerekiyor.

2021'in üçüncü çağrısı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürü Prof. Dr. İker Murat Ar, Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında desteklenmesi planlanan 919 ürün ve 300'den fazla teknoloji alanını içeren ürün listesini bu yıl şubat ayında yayınladıklarını hatırlattı. Ar, "2021 yılında 3. çağrımızı sağlık ve kimya ürünlerine ilişkin açmış olduk. 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejimizin en önemli bileşenlerinden biri Milli Teknoloji Hamlesi idealimiz" dedi.

Afetzedeye kolaylık için bankalara tavsiye



Sigortacılar avans ödeyecek

TÜRKİYE Sigorta Birliği Yönetim Kurulu'nca, olağanüstü toplanılarak, Batı Karadeniz'de yaşanan sel felaketi kapsamında hasar ödemelerine ilişkin tavsiye kararları alındı. Buna göre hasar prosedürleri sonuçlanana kadar şirketlerin kendilerinin belirleyecekleri bir oranda avans ödemesi yapması tavsiye edildi.

TÜRKİYE Bankalar Birliği, Bartın, Kastamonu ve Sinop'taki sel felaketinden etkilenen banka müşterilerinin talepleri halinde bankalara olan borçlarının ödenmesi,

ertelenmesi ve finansman olanakları sağlanması konusunda tavsiye kararı aldı. Karara göre, afet bölgesinde yaşanan muhtelif sorunların hafifletilmesine katkıda bulunulması,

bankacılık hizmetlerinin kesintisiz olarak sürdürülmesi ve bölgenin ihtiyaç duyabileceği desteklerde sağlanacak.

ÖDEMELERE MÜCBİR DÜZENLEME

Kurul, mücbir halin yaşandığı bölgelerde hesabı bulunan müşterilerin kredi risk, kredi ödeme, senet ve çek işlemlerine ilişkin bildirimlerinin, Risk Merkezi mücbir hal düzenlemesi çerçevesinde yapılması hususunda gerekli hassasiyetin gösterileceğini de belirtti.



MERSİS'teki güncellemeler bu webinar'da

Düzenlediği birçok etkinlikle, üyelerini, ekonomi, kamu teşvikleri, elektronik ticaret, elektronik pazarlama, değişen mevzuat ile sosyo-kültürel konularda bilgilendiren İstanbul Ticaret Odası (İTO), yeni bir etkinlik gerçekleştirecek.

İTO, Ticaret Sicili ve MERSİS'te (Merkezi Kayıt Sistemi) yapılan son güncellemelere ilişkin bir webinar düzenliyor. "Hamiline Yazılı Pay Senetlerinin Merkezi Kayıt Kuruluşuna Bildirilmesi Tebliği ile Uygulamalarda Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri" konulu webinar 2 Eylül 2021 günü saat 10:00'da İTO'nun Youtube kanalında canlı yayınlanacak.

Enerji tüketim tesislerine düzenleme



ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından, Talep Tarafı Yedeği Hizmeti Kapsamında Temel Tüketim Değerinin Belirlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar belirlenen karar Resmi Gazete'de yayımlandı. TEİAŞ hizmet sağlayacak tüketim tesisleri için, hizmet verilmesi esnasında gerçekleştirilecek yük değişim miktarının tespit edilmesi başta olmak üzere temel tüketim değerinin hesaplanmasına ilişkin şartlarda belirlenmiş oldu.

ARİTMATİK HESAPLANACAK

Bu kapsamda TEİAŞ talep tarafı yedeği yan hizmet anlaşmaları kapsamında hizmet alacağı tüketim tesislerinin hizmeti yerine getirip getirmediğini izlemek amacıyla, kısıntı talimatı verilecek olan her bir uzlaşırma dönemi için referans almak üzere geçmiş tüketim verilerinin aritmetik ortalamasına göre hesaplayacak.

LİMİT 45 GÜN

Temel tüketim değeri penceresi 5 gün ve temel tüketim pencere limiti 45 gün olarak uygulanacak. Söz konusu limit içerisinde temel tüketim değeri penceresine dahil edilecek.

Enerjide desteğe 30 Kasım'a kadar süre

Enerji Kaynaklarını Destekleme Mekanizmasından faydalananak lisanslı elektrik üretim santralleri için bir sonraki yıla ilişkin başvuru süresi 30 Kasım'a uzatıldı. Ayrıca Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Elektrik Enerjisi Üretiminden faydalanmak isteyen yatırımcılar, her yıl 31 Ekim tarihine kadar başvuruda bulunabiliyor.

uyumsoft®

e-Fatura Zorunluluk Değil,
Konfordur!

Faturalarınızı Elektronik Ortamda Hızlı ve Sorunsuz Göndermek İçin Buradayız!

25 Yıllık Tecrübe

7/24 Destek

e-Fatura

%100 Memnun Müşteri

Mekan Bağımsız Çalışma



www.uyumsoft.com

(0212) 467 33 33
www.uyumsoft.com



QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1908.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Güneş, yenilenebilir enerji için parlıyor

Türkiye'nin güneş enerjisi kurulu gücü temmuz sonunda 7 bin 325 megavata yükseldi. Bu dönemde, güneş enerjisinin toplam kurulu güç içindeki payı yüzde 7.5'e, yenilenebilir enerji kurulu gücündeki payı ise yüzde 14'e ulaştı.

TEİAŞ (Türkiye Elektrik İletim A.Ş.) verilerine göre, Türkiye'nin toplam elektrik kurulu gücü temmuz sonu itibarıyla 98 bin 263 megavata yükseldi. İklim değişikliğiyle mücadele ve cari açığın azaltılması için yerli kaynak kullanımına ağırlık veren Türkiye'nin elektrik üretim portföyünde önemli yer tutan temiz enerji kaynakları, bu kapasitenin yaklaşık 52 bin megavatını oluşturdu. Güneş enerjisi kurulu gücü temmuz sonu itibarıyla 7 bin 325 megavata yükselirken, bunun 699 megavatını lisanslı santraller, 6 bin 626 megavatını ise lisanssız santraller teşkil etti.

ELEKTRİKTEKİ PAYI ARTTI

Bu dönemde, güneş enerjisinin toplam kurulu güç içindeki payı yüzde 7.5'e, yenilenebilir enerji kurulu gücündeki payı ise yüzde 14'e ulaştı. Güneş enerjisinde temmuz sonu itibarıyla elektrik üretimi yapan santral sayısı ise 7 bin 995'e çıktı. Türkiye'nin ocak-temmuz dönemindeki 188.8 milyar kilovatsaatlik toplam elektrik üretiminin 8 milyar kilovatsaatı güneşten elde edildi. Böylece, güneş enerjisinin bu dönemde toplam elektrik üretimi içindeki payı yüzde 4.2'ye çıktı.



KONYA ÖNDE

Güneş enerjisinde il bazında en yüksek kapasite 914.9 megavatla Konya'da bulunurken, bunu 390.9 megavatla Ankara, 376.7 megavatla Şanlıurfa, 335.9 megavatla Kayseri ve 294.6 megavatla İzmir takip etti. Kahramanmaraş 250.3 megavat, Afyonkarahisar 246.4 megavat, Manisa 223.5 megavat, Gaziantep 220.3 megavat, Mersin 204.1 megavat, Antalya 197.9 megavat, Denizli 194.9 megavat, Elazığ 172.8 megavat, Eskişehir 161.4 megavat ve Isparta 160.4 megavat ile güneş enerjisi kurulu gücü en yüksek 15 şehir oldu.

Türkiye'nin ilk GES'i İstanbul'da kuruldu

TÜRKİYE'nin ilk termal güneş enerjisi santrali (GES) İstanbul İkitelli'de kuruldu. İstanbul Büyükşehir Belediyesi, TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi ve İnosol Enerji'nin ortak çalışmasıyla hayata geçen proje 500 kilovat kurulu gücündeydi. Güneş enerjisinde 2014'te kurulu güç 40.2 megavat iken 2015'te 248.8 megavat seviyesine ulaştı. Bu kapasite, 2016'da 832.5 megavat, 2017'de 3 bin 420 megavat, 2018'de 5 bin 62 megavat, 2019'da 5 bin 595 megavat oldu. Türkiye'nin güneş enerjisi kurulu gücü geçen yıl sonunda 6 bin 667 megavat olarak kayıtlara geçti. Öte yandan, güneş enerjisi alanında Kalyon Enerji 305 megavat, Akfen Enerji 121.4 megavat ve Naturel Enerji 118 megavatla en yüksek kurulu güce sahip ilk 3 şirket olarak öne çıkıyor.

TPAO'dan 7 ayda 30 milyon varillik keşif

Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı'nın (TPAO) Twitter hesabından yapılan açıklamada, "2021 yılının ilk 7 ayında, kara alanlarında gerçekleştirdiğimiz 13 yeni keşifle yaklaşık 30 milyon varil petrol eşdeğeri rezervi ülkemize kazandırmanın gururunu yaşıyoruz" denildi. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, daha önce yaptığı açıklamada, petrole karada yapılan çalışmalarla günlük yurt içi üretimin 60 bin varilin üzerine çıktığını, 2023'te günlük petrol üretiminin 100 bin varile ulaşacağını belirtmişti.



Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

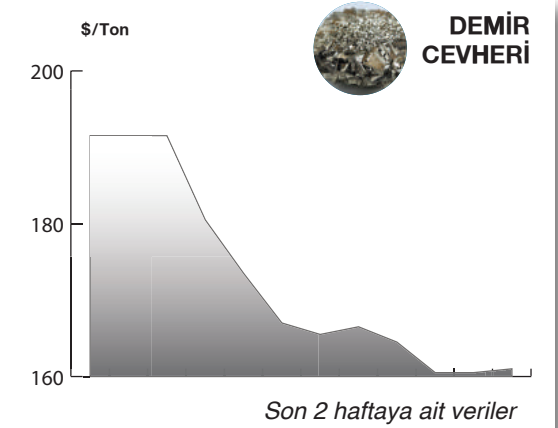
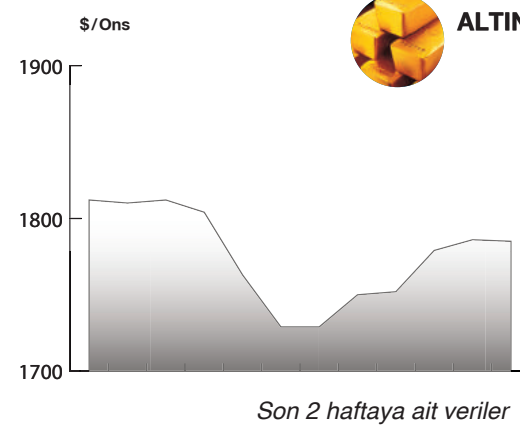
Uluslararası emtia piyasaları



	Güncel	Haftalık	Yıllık	
	Değişim %			
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	69.03	-1.4	52.1
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.84	-6.1	64.1
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	135.9		
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle			
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	172	3.6	240.9
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.785	3.2	-10.1
	Gümüş (\$/Ons)	23.63	1.2	-14.1
	Platin (\$/Ons)	1.000	0.0	4.8
	Bakır (\$/Ton)	9.229	-1.9	42.3
	Alüminyum (\$/Ton)	2.599	1.0	47.8
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	728	-3.1	29.1
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	161.0	-2.7	33.6
	Kurşun (\$/Ton)	2.427	4.7	24.1
	Kalay (\$/Ton)	36.491	0.3	109.4
	Çinko (\$/Ton)	3.002	0.8	24.9
Nikel (\$/Ton)	19.470	4.0	33.9	
TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday (\$/Ton)	246	4.7	33.2
	Mısır (\$/Bushel)	5.57	1.1	70.3
	Mısır (\$/Ton)	227		
	Pamuk (\$/Lb)	0.95	3.3	53.2
	Kakao (GBP/Ton)	1.733	2.7	4.0
	Kahve (\$/Lb)	1.79	-1.1	54.3
	Kahve (\$/Ton)	3.946		
	Şeker (\$/lb)	0.2	0.0	53.8
	Şeker (\$/Ton)	441		
	Kereste (\$/m³)	193	-9.7	-37.9
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.079	5.4	62.1
	Baltık Kuru Yük Endeksi	3.606	7.0	162.3

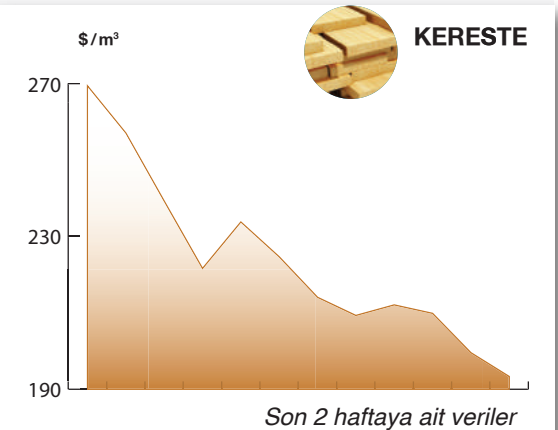
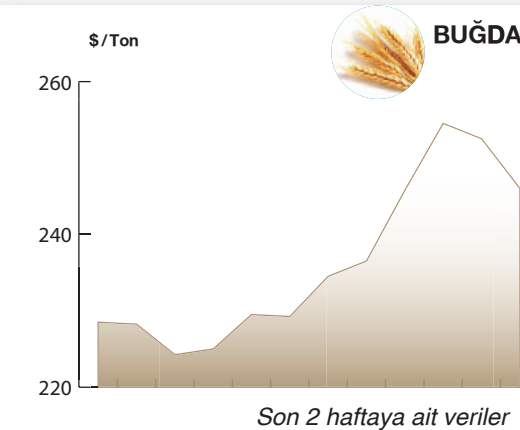
Veriler, 17 Ağustos 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Güvenli liman

Delta mutasyonu vakaları ile birlikte, 1.700'lü seviyelere gerileyen altın, güvenli liman arayışlarının ön plana çıktığı geçen hafta 1.800 dolara kadar yükseldi. Özellikle ABD ve Çin ekonomilerinde olası bir yavaşlama ile birlikte FED'in güvercin politikalarına devam edeceği beklentisi, enflasyon kaygısının azalmasına rağmen altının bu seviyelerden destek bulmasına neden olan bir diğer etken.



Üretimde düşüş

ABD Tarım Bakanlığı'nun 2021/22 dönemi buğday üretiminin 49 milyon bushel düşürerek 1.697 milyar bushel olacağını açıklaması ve ilave olarak dünya buğday üretiminin Rusya, Kanada ve ABD'deki üretim düşüşünü gerekçe göstererek 16.8 milyon ton düşüş ile 1.0657 milyar ton olacağı tahminini duyurması fiyatları yüzde 5 artırdı. Üretimdeki azalma beklentisi ABD'nin buğday ihracatını da azaltıyor. Diğer taraftan Çinli yetkililer, fiyat hareketlerini dengelemek için buğday ve diğer emtia stoklarını kullanabileceğini açıkladı.

Denge seviyeleri

Mayıs ayında en yüksek noktasını gören kereste fiyatları düşüş trendini sürdürüyor. Geçen haftaki yüzde 10 düşüş ile zirveye göre fark yüzde 70'e ulaştı. Ancak halen salgın öncesi fiyatlara göre primli durumda. Bunda Batı Kanada'da yaşanan orman yangınları ve delta mutasyonu nedeniyle üreticilerin tekrar kapatmaya girme ihtimali etken. Fiyat seviyesinin maliyet avantajı, yeni ev yapımı için denge seviyesi olduğu ve stok ayarlamalarının bu seviyelerden yapılabileceği yorumlarına yol açıyor.

‘ÖĞRENİLMİŞ ÇARESİZLİK’E DÜŞMEDEN

İşleri rayına oturtmak

Ünlü tarihçimiz Şehabeddin Tekindağ aktarıyor: “1509 yılında İstanbul’da yaşanan ve ‘küçük kıyamet’ olarak adlandırılan büyük depremde sonra Beyazıt, bir ‘at divanı’ toplayarak İstanbul’un yeniden imarını müzakere etti. Her 20 evden bir kişi göreve çağılırken, her eve 20 akçelik bir vergi tarhına karar verildi. Anadolu’dan 37 bin, Rumeli’den ise 29 bin ücretli işçi tedarik edildi. Bu işçilerin yanı sıra 3 bin yapı ustası ve kalfası işe başladı. 11 bin kişi de kireç yakma ve diğer işler ile görevlendirildi. Mimar Murat oğlu Hayreddin nezaretinde başlayan inşaat 63 gün içinde tamamlandı. Son sarsıntıdan 6 buçuk ay sonra ise İstanbul, yeni baştan inşa ve imar edilmiş oldu.”

17 Ağustos 1999’da yaşanan Büyük Marmara depreminin üzerinden 22 yıl geçti. Bırakın İstanbul’u depreme dayanıklı biçimde yeniden imar etmeyi, neyi nasıl yapacağımıza bile doğru düzgün karar veremedik. Hemen her sene aynı şeyleri konuşuyoruz. Ve kime sorarsanız sorun, suç hep başkalarında...

Sadece deprem meselesi de değil... Türkiye’de kişisel ve gündelik sorunlara, pratik çözümler bulma kültürü epey gelişmiş bir düzeyde. Ancak kabul edelim ki, sosyal ve ekonomik sorunların çözümü konusunda önemli zaaflarımız var.

Sakin tabiatlı bir padişah olan İkinci Beyazıt’tan alacağımız çok dersler olduğunu düşünüyorum.

Tabii ki, ne koşullar 1509’daki ile aynı, ne de İstanbul’un büyüklüğü...

Ama zaten benim de ders almakten kastım, gösterilen kararlılık, dirayet, örgütlenme gücü ve hız ile ilgili... Herkesi tir tir titreten bir ‘kıyamet’ten sonra dahi ortaya konulan pozitif yaklaşım ve özgüvenle alakalı...

Bu hasletleri yeniden kazanmalıyız ki, 21. Yüzyılın ayağımıza kadar getirdiği avantajlardan yararlanabilelim.

★★★

Amerikalı psikolog Martin Selgman... Çaresizliğin ve umutsuzluğun depresyon üzerinde etkisi konusundaki araştırmaları ile tanınıyor.

Seligman, 1970’li yıllarda bir grup köpeği kafeslerin içine kapattı. Arada bir de şok verdi. Köpeklerin ilk tepkisi, kafeslerden kurtulmak için var güçleri ile mücadele etmek oldu. Fakat sıkı sıkıya kapatılmış kafeslerden çıkmadılar. Çabalarının faydasız olduğunu gören köpekler, yere serilip kaldı. Ertesi gün Seligman’ın ekibi, kafeslerin kapısını köpeklerin kolayca kaçabileceği şekilde değiştirdi. Sonra hayvanlara yeniden şok verdi. Ancak deneyi yapanlar, bu kez köpeklerin üçte ikisinin kaçmayı denemek yerine içinde sızlanmayı tercih ettiklerine şahit oldu.

“Öğrenilmiş çaresizlik” olarak tanımlanan bu davranış insanda da görülüyor. Seligman’a göre, tehlikeli durumlarda bireyler önce tüm güçlerini kullanarak mücadele ediyor. Bu çabalardan bir sonuç alamayanlar ise çaresizliğin pençesine düşüyor. Öyle ki, sonradan elverişli bir ortam ya da daha olumlu koşullar ortaya çıksa da, öğrenilmiş çaresizlik insanın elini kolunu bağlıyor. Adeta ikinci bir tabiat haline geliyor.

★★★

Bugünkü sorunlarımızı aşmakta zorlanmamızın altında, biraz da süreç içerisinde iliklerimize işleyen bu davranış tarzı yatıyor. Çözüm girişimlerimizin başarısızlığa uğrayacağına daha işin başında inanıyoruz. Çözüm için attığımız her adım bize akıntıya kürek çekmek gibi geliyor. O zaman da, çözüm aramak yerine ‘dertleri zevk edinip’ hüzünlülenmenin tadını çıkarıyoruz.

Ülke, sektör, firma... Bakın dikkat edin, hangi zeminde olursa olsun bu davranış biçimini benimsemiş olanların



a.hakan.guldag@gmail.com

EKO
MERCEK

Hakan GÜLDAĞ

mazeret üretiminde de üstüne yok! Oysa, bir şeyleri hiç yapmamak veya eksik yapılan işleri hoş göstermek için üretilen bahaneler çözüm üretimine giden yolu kapatıyor. Aksaklıklar için bir mazeret bulduğumuzda belki biraz rahatlıyoruz. Suçun başkalarında olduğunu düşündüğümüzde de öyle...

Ama gelin görün ki, bu bizi kendi kendini besleyen bir kısır döngüye sürüklüyor. Çözüm peşinde koşmak yerine mazeretler uydurdukça, karamsarlık etrafımızı bir sis bulutu gibi sarıyor. ‘Suç başkalarında olduğuna göre, sorunlara çözüm bulma görevi de onlara düşer tabii’ diye düşünmek işimize geliyor. Ve eninde sonunda atalet tuzakına düşüyoruz.

★★★

Üç yıl önce bir ağustos ayında aramızdan ayrılan Prof. Dr. Güngör Uras, “Sanayileşecektik, Büyüyecektik N’oldu Bize?” kitabının son bölümünde, “Çıkış yolu var. Her şey kötü diyerek kadere razı olamayız” der ve şöyle devam eder: “Taka ile Atlantik geçilmez. Taka önemlidir. Taka olmadan kıyı kıyı gezemezsiniz. Balık avlayamazsınız. Ama Atlantik Okyanusu’nu geçmek istiyorsanız mutlaka kocaman bir geminiz olması gerekir. Belli büyüklüğün altındaki gemiler okyanusun dalgalarına dayanamaz. KOBİ’ler, Anadolu müteşebbisi çok, çok, çok önemli işler yapıyor ama Türkiye’nin dünya güreş şampiyonasında mindere çıkabilmesi için büyük sermayeye, ekonomik büyüklükteki işletmelere, sanayi yatırımlarına ihtiyacı var.

Büyük diye bellediğimiz aile şirketlerinin, holdinglerin ve grupların bile sermaye birikimi yetersiz. Birikimleri ancak mevcut işletmeleri çevirmeye yetiyor. Yeni yatırımlara, yeni projelere ayırabilecekleri fonları kalmadı.

■ Yabancı sermaye yatırım yapmak için gelmiyor.

■ Banka sisteminde orta ve uzun vadeli krediye yöneltilebilecek likit fonları yok.

■ Sermaye piyasasına akabilecek iç kaynak sınırlı. Dış fonlar gelmiyor.

■ İçerideki tasarruflar vadesiz, likit olarak tutuluyor. Türk Lirası ve döviz likiditesi arasında geziyor.

İşte böyle bir ‘yapı’da taşlar yerinden oynayınca ne olur?

‘Aman başımıza dert açmayalım. Böyle gelmiş, böyle gitsin’ denilir.

Ya da, ‘Artık bu düzen değişmelidir. Yeni bir yapı kurulmalıdır’ denilir.

Yeni bir yapı kurmak kafa ister, yürek ister, bilek ister. Yeni bir yapı, ‘yepyeni bir kalkınma stratejisi, uzun vadeli planlama, plana uygun program’ demektir.

Bu yapılamadan bu ekonomi, bu halk, bu ülke düze çıkamaz. Düze çıkmak, ‘üretim kısırlığından’, ‘rantiyelikten’, ‘tembellikten’, ‘halk dalkavukluğundan’, ‘nemelazımcılıktan’, ‘gözlerimi kaparım vazifemi yaparımcağıktan’ kurtulmak demektir. Üretimin yolunu açmak, halkı ‘kadercilikten’ ‘üreticiliğe’ yöneltmek demektir. (...)

Başkaları nasıl sanayileşiyor ve büyüyorsa biz de büyürüz.

Bunun için ‘geçmişin tuzaklarından kurtulmaya, silkinmeye, çalışmaya’ mecburuz. Anadolu’da kamyonların arkasına yazılan bir deyim vardır: ‘Onu bunu kıskanma n’olur! Çalış senin de olur!’

Karamsarlık korkaklıktır!

Kendisiyle 100 yaşındayken yapılan bir söyleşide, ‘karamsarlık korkaklıktır’ diyordu tüm dünyada ‘tarihçilerin kutbu’ olarak anılan Halil İnalıcık hocamız... Bizim, ‘ne oldu, neden oldu, kimin kabahati?’ sorularından çok ‘nasıl çözeriz?’ diye sormamız gerekiyor şu sıralar: ‘Neden’ yerine ‘nasıl’... Gerekli olduğunda sorunların nedenlerini muhakkak ki araştıracağız. Ama önceliği soruna çözüm yolları bulmaya vereceğiz.

Negatif bakış açısının sonu çaresizlik...



Güngör Uras

Rahmetli Güngör

Uras hocamız Türkiye’de pozitif gerçekçi düşünce tarzının en kıymetli temsilcilerinden biriydi. Sorunları masaya yatırmakta, deyim yerindeyse didik didik etmekte, sakın ama kararlı biçimde eleştirmekte mahirdi. Ama iş çözüm aşamasına gelince her zaman pozitifti. Hayata, dünyaya ve ekonomiye ‘pozitif’

baktığımızda geleceğin risk ve fırsatlarını çok daha net görebileceğimizi savunurdu.

Negatif bakış açısının sonu çaresizlik... Negatif düşünce, riskleri sürekli abartmamıza ve fırsatların elimizden kayıp gitmesine neden oluyor. Bu da umutsuzluk, atalet ve dolayısıyla geleceksizliğe yol açıyor. Her şeyin

daha da kötüye gideceğine dair sarsılmaz bir inanca sahipseniz, emin olun yapıp yapacağınız tek şey, olayların akışına seyirci kalmak oluyor.

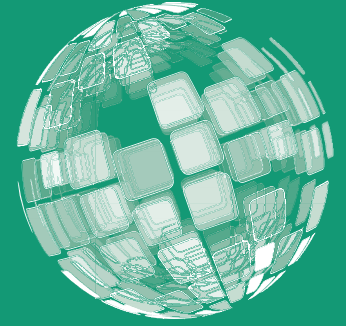
Türkiye’de yalnız pozitif ve gerçekçi bir yaklaşım işlerin rayına oturmasını sağlayabilir.

Daha önce defalarca yaptık. Yine başarabiliriz. Ve belki de bu sefer kalıcı olarak.

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
23 - 26 Kasım 2021
Genel Ticaret

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- 26 yıl süresince fuarın yükselen başarı grafiği,
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- Her Yıl Fuarın ana girişinde yer alan Türkiye Milli İştirakinin başarılı grafiği
- Yaklaşık 10.000 ziyaretçi, 15 ülke, 200 katılımcı,
- Profesyonel ikili görüşmeler,

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Türkiye Milli Katılımı Broşürü’nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 3.550 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Özlem Kılıç / Şeyma Pekcan / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 65 12 / 455 65 07 / 455 61 07

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Bilgilendirme toplantıları sürece

Sektörü bir araya getiren toplantılara devam edeceklerini vurgulayan İTO Meclis Üyesi ve Mali Müşavirlik Meslek Komitesi Üyesi Noman Sağ şöyle konuştu: “630 bin üyeli İTO içerisinde, ülke ekonomisine ve sosyal güvenliğe dair en çok fikir sunan komitelerden biriyiz. İTO’da bin 600’ün üzerinde üyemiz var. Pandemide, dijital platformda da seminerlerimize devam ettik. En son Yeniden Yapılandırma Kanunu hakkında bir online seminer düzenledik. İlgi yoğunluğu 2 Eylül’de MERSİS’de yaşanan sorunlar hakkında da bir seminer düzenleyeceğiz.”

Mali müşavirlerden ortak akıl toplantısı

İstanbul Ticaret Odası Mali Müşavirlik Meslek Komitesi, sektör mensupları ile sosyal güvenlik denetmenlerini istişare toplantısında bir araya getirdi. Toplantıda, denetimlere ve mali tatile ilişkin sorunlar ile çözüm önerileri de konuşuldu.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Mali Müşavirlik Meslek Komitesi, Sosyal Güvenlik Denetmenleri Derneği İstanbul Şubesi ile birlikte Cemile Sultan Tesisleri’nde çalışma toplantısı düzenledi. Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş’ın yaptığı toplantıda, mali tatile ilişkin sorunlar da gündeme geldi.



Levent Taş

meslek mensuplarını, çalışma hayatının ve sosyal güvenlik hak ve yükümlülüklerinin denetiminde paydaş olarak görüyoruz. Dolayısıyla gerek işverenlerimizin ve sigortalılarımızın bilgi ve farkındalıklarının artırılması gerekse rehberlik anlayışını ön planda tutan bir denetim politikasının izlenmesinde işbirliği içinde olmamızın önemini bir kez daha vurgularken en önemlisi bilgi paylaşımı konusunda sizlere kapımız her daim açık.”

‘Mali tatili diğer kamu kurumları da tanımalı’

Denetmenlerin çalışma yaşamında çok önemli bir görev yaptığını belirten İTO Meclis Üyesi ve Mali Müşavirlik Meslek Komitesi Üyesi Hacı Demir şöyle konuştu: “Ancak biraz daha empatiyle davranmalarını rica ediyoruz. Bizim de yoğun bir çalışma tempomuz var. Mali tatilde, özellikle telefonla ‘Hemen yarın istiyorum’ gibi inceleme talepleri bizi oldukça üzüyor. Bizlerin de ailelerimizle bir tatil yapma ihtiyacı var. Maliye Bakanlığı’nca tanınan bu resmi tatilin, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığına bağlı tüm birimler ve devletin diğer birimlerince de tanınması çok önemli. Mağduriyetler doğuracak hususlar hariç incelemelerin mali tatil sonrasında makul bir süre verilerek yapılmasını arzu ediyoruz” dedi.

İKİ KONU İKİ ÖNERİ

Ülke ekonomisini olumsuz olarak etkileyen kayıt dışı istihdam başta olmak üzere sektördeki sorunlar ile mücadelede Sosyal Güvenlik Kurumu denetmenlerinin rolünün büyük olduğunu belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş, insan odaklı ve kaliteli hizmet anlayışı ile faaliyet gösteren, adalet, şeffaflık ve güvenilirlik değerlerinin korunmasında önemli katkıları olan denetmenler ile mali müşavirlik sektör mensuplarına teşekkür ettiklerini söyledi. Özellikle belirtmek istediği iki konu olduğu vurgulayan Taş şöyle konuştu: “Biliyorsunuz Mali Tatil Kanunumuz var. Bu mali tatilin, SGK ve kuruma bağlı inceleme görevlileri ve diğer tüm kamu kuruluşlarınca da tanınmasını istiyoruz. Diğer konu, denetimleri yaparken baskın yaparcasına değil de mükelleflere biraz daha yakın davranacak şekilde bir hassasiyet gösterilmesini rica ediyoruz. Böyle olmasının hem SGK ile mükellefler adına hem toplumla barışıklık adına çok faydalı olacağını düşünüyoruz.”

PAYDAŞLIK VURGUSU

Sosyal güvenlik denetmenleri olarak işverenlerin profesyonel hizmet aldıkları muhasebeci ve mali müşavirlerle sıklıkla diyalog kurduklarını aktaran Sosyal Güvenlik Denetmenleri Derneği İstanbul Şube Başkanı Yardımcısı Koray Gözütok şunları söyledi: “Siz

PSI

2022

Düsseldorf - Almanya
11 - 13 OCAK 2022

Avrupa'nın
En Büyük
Promosyon
Ürünleri Fuarı

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

AVRUPA’NIN PROMOSYON ÜRÜNLERİ FUARINDA YERİNİZİ ALIN

- Avrupa’nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarlarından
- 3 ayrı salonda yaklaşık 40.000 m² sergileme alanı
- 35 ülkeden 720 katılımcı
- 81 ülkeden 16.367 ziyaretçi
- 59.kez düzenlenecek PSI’n her yıl yükselen ziyaretçi grafiği
- Promosyon sektörünün uluslararası enstitüsü PSI (Promotion Product Service Industry) nın 6.000 uluslararası üreticisi, ithalatçısı ve distribütörü ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum Stant Alanı	: 9m ²
Katılım Bedeli	: 5.952 TL/m ²



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Çiğdem Terzi Esendemir / Pelin Karamahmutoglu / Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 65 06 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : cigde.terzi@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Bildirim formu verme zorunluluğu

Vergi Usul Kanunu 529 Sıra No’lu Genel Tebliğ ile tüzel kişiliği olmayan teşekküller için gerçek faydalancı bilgilerini beyan etme zorunluluğu getirilmiştir. Şöyle ki; “Tebliğ tüzel kişiler ve tüzel kişiliği olmayan teşekküllerin gerçek faydalancı bilgisinin güncel, tam ve doğru bir şekilde tespit edilebilmesi amacıyla gerçek faydalancının belirlenmesine ve bildirilmesine ilişkin olarak bildirim zorunluluğu getirilen mükelleflerin kapsamı, bildirimin şekli, bildirimde bulunacak dönem, bildirim verme zamanı, bildirimin gönderilme usulü ile uygulamaya ilişkin diğer usul ve esaslara ilişkin açıklamalar içermektedir.”

Tebliğ uygulamasında;

a) Gerçek faydalancı; Tüzel kişi veya tüzel kişiliği olmayan teşekkülleri nihai olarak kontrolünde bulunduran ya da bunlar üzerinde nihai nüfuz sahibi olan gerçek kişi veya kişileri,

b) Tedbirler Yönetmeliği 10.12.2007 gün ve 2007/13012 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan “Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine Dair Tedbirler Hakkında Yönetmeliği”

c) Trust: Bir malvarlığının belirli bir lehtar ya da lehtar grubunun yararlanması için, malvarlığının maliki olan sözleşme kurucusu tarafından, söz konusu malvarlığının yönetimi, kullanımı ya da sözleşmede belirtilen diğer tasarruflarda bulunulması amacıyla sözleşmeyi icra eden bir mütevellinin (temsilcinin) kontrolüne bırakılmasını hüküm altına alan hukuki ilişkii ifade etmektedir.

Gerçek faydalancı bilgi bildirimini, bildirim verme süresinin başladığı 1 Ağustos 2021 tarihi itibarıyla faal olan (tasfiye işlemi devam edenler dahil)

a) Kurumlar Vergisi mükellefleri,

b) Kollektif şirketlerde şirketi temsil etmekte kimse veya ortak, eşsamsız komandit şirketlerde komandite ortaklardan biri ve adi ortaklıklar adına en yüksek ortaklık payına sahip kişi, Türkiye’de yönetim merkezi olan veya Türkiye’de mukim yöneticisi olan yabancı ülkede kurulmuş trust ve benzeri teşekküllerin yöneticileri, mütevellileri (vekilleri) veya temsilcileri, vermek zorundadır.

Tüzel kişilerde;

a) Tüzel kişiliğin yüzde yirmi beşi aşan hissesine sahip gerçek kişi ortakları,

b) Tüzel kişiliğin yüzde yirmi beşi aşan hissesine sahip gerçek kişi ortağının gerçek faydalancı olmadığından şüphelenilmesi veya bu oranda hisseye sahip gerçek kişi ortak bulunmaması durumunda, tüzel kişiliğin nihai olarak kontrolünde bulunduran gerçek kişi ya da kişiler,

c) (a) ve (b) bentleri kapsamında gerçek faydalancının tespit edilemediği durumlarda en üst düzeyde icra yetkisine sahip gerçek kişi ya da kişiler, gerçek faydalancı olarak kabul edilerek bildirim konu edilecektir.

Konuya ilişkin Tedbirler Yönetmeliğinin 12’nci maddesinin ikinci fıkrasında belirtilen tüzel kişiliği olmayan iş ortaklıkları gibi teşekküllerde;

a) Tüzel kişiliği olmayan teşekkülleri nihai olarak kontrolünde bulunduran gerçek kişi ya da kişiler,

b) (a) bendi kapsamında gerçek faydalancının tespit edilememesi halinde tüzel kişiliği olmayan teşekkül nezdinde en üst düzeyde icra yetkisine sahip gerçek kişi ya da kişiler,

Üst düzey yönetici sıfatıyla gerçek faydalancı olarak kabul edilir ve bildirim konu edilir.

Trust ve benzeri teşekküllerde: Kurucular, mütevellî, yönetici, denetçi ve faydalancı sıfatını haiz olanlar ya da bu teşekküller üzerinde nüfuz sahibi olanlar gerçek faydalancı olarak kabul edilerek bildirim konu edilir.

Bildirim yapma yükümlülüğü getirilen kurumlar vergisi mükellefleri, gerçek faydalancı bilgisini geçici vergi beyannameleri ve yıllık kurumlar vergisi beyannamesi ekinde bildirim yapması gereken diğer mükellefler ile bildirim yapması gereken diğer kişiler ise bildirim formu ile bildirim yaparlar.

Bildirim yapma yükümlülüğü getirilen kurumlar vergisi mükellefleri söz konusu beyannameler aracılığıyla gerçek faydalancıların adı, soyadı, vatandaşlıkları, kimlik numaraları ve adresleri, varsa telefon, faks ve elektronik posta bilgileri ile gerçek faydalancılığın sebebinin bildirirler.

Bildirim formu ile bildirim verme yükümlülüğü getirenler gerçek faydalancıya ilişkin bildirim formu ile gerçek faydalancıların adı, soyadı, vatandaşlıkları, kimlik numaraları, adresleri varsa telefon faks ve elektronik posta bilgileri ile gerçek faydalancılığın sebebinin bildirirler.

Kapsama giren mükellefler ve diğer kişiler tarafından bildirilen, İnternet Vergi Dairesinde yer alan açılmalara uygun şekilde elektronik ortamda İnternet Vergi Dairesi üzerinden “gerçek faydalancıya ilişkin bildirim formu” doldurularak yapılır.

*İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ*

*Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU*

*Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel*

<i>Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi</i>	<i>Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu</i>	<i>Sorumlu Yazışmaları Müdürü Doğan Erdoğan</i>
<i>Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu</i>	<i>Yayın Direktörü Canan Bilgin</i>	<i>Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım</i>

*Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı*

*www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans*

<i>Reklam Cengiz Kazan</i>	<i>Abonelik Abdülkadir Yıldız</i>	<i>Grafik Osman Kuvvet</i>	<i>Fotoğraf Kamil Çatak</i>
---------------------------------------	--	---------------------------------------	--

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ’NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO’NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL’dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirkeci Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No’lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 20.08.2021

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00



EK FORMASYONLA

Üniversiteli, iş dünyasına entegre edilmeli



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, son yıllarda yaşanan hızlı üniversitelileşme ile iş dünyasının taleplerini karşılamayan yüzbinlerce işsiz üniversite mezunu kitlesi oluştuğunu söyledi. Avdagiç, “Bu arkadaşlarımızın ek bir formasyon ile iş dünyasına entegre edilmeleri gerekiyor” önerisinde bulundu.



Mesleksiz işsizler ordusuna yenilerinin katılmaması için eğitim piramidinin yeniden kurgulanması gerektiğini vurgulayan Şekib Avdagiç, gençlerin sadece çalışan değil girişimci de olabileceğini söyledi. Avdagiç, BTM ile fikri olan gençleri girişimci yaptıklarını anlattı.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, son ekonomik gelişmeler ve istihdam politikalarına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Türkiye’nin salgın sürecinde makul bir anlayışla hareket ettiğini vurgulayan Avdagiç, bunun sonucunda makul bir büyüme rakamı elde edildiğini ifade etti. Avdagiç, sonbaharda tekrar kapanma olmazsa Türkiye’nin önünde çok iyi bir iki çeyrek olduğunu kaydederek, müteşebbisiyle, çalışanıyla, lojistikçisiyle ve tüm paydaşlarıyla salgın sürecinde diğer ülkelere göre daha entegre bir faaliyet yürüttüklerini söyledi.

DİJİTALE YATIRIM

Salgın süreci öncesi dijital dönüşüme yatırım yapan şirketlerin süreçten büyük bir kazançla çıktığını aktaran Avdagiç, “Dijital altyapısını kurgulayan şirketler pandemi sürecinde çok hızlı büyüdüler. Bizim araştırmalarımıza göre pandemi öncesine göre kargo sayılarında 6.5 kat bir artış olduğu görülüyor. Tüketim alışkanlıkları bu süreçte değişti. Bunun kalıcı bir tortu olduğunu düşünüyorum. Pandemi öncesi alışkanlıklara oldukça sınırlı bir dönüş olacaktır” dedi.

EĞİTİME YENİ KURGU

Türkiye’nin eğitim piramidinde problem olduğunu bildiren Avdagiç, “Mevcut eğitim piramidinden meydana gelen çıktılar iş dünyasının taleplerini karşılamıyor. Devlet, eğitim piramidini inşa ederken iş dünyası ile koordineli olmalı. Aksi takdirde karşılıklı memnuniyetsizlikler ortaya çıkıyor. Avrupa’da başarılı olmuş iki ülke göze

çarpmıyor. Bunlar Almanya ve Avusturya. Bu ülkelerde mesleki eğitimin ağırlıklı olduğunu görüyoruz.” şeklinde konuştu.

ÇÖZÜM ODAKLI STRATEJİ

Türkiye’nin son yıllarda hızlı bir üniversitelileşme süreci yaşadığını anımsatan Avdagiç, şunları kaydetti: “Hızlı üniversitelileşme, iş dünyasının taleplerini karşılamayan yüzbinlerce işsiz üniversiteliyi çıkardı. Bu arkadaşlarımızın ek bir formasyon ile iş dünyasına entegre edilmeleri gerekiyor. Bütün sanayici dostlarımızla yaptığımız toplantılarda mavi yakalı personel eksikliğinin olduğunu ve bu durumun sanayicinin en önemli sorunu olduğunu görüyoruz. Türkiye’nin büyük bir ilçesinde İŞKUR kayıtlarına baktığımızda 150’den fazla dış ticaret mezunu gencimizin iş için başvuru yaptığını görüyoruz fakat bu ilçemizde 240 CNC operatörü aranıyor. Bir şeyler üretmişiz fakat talebi karşılamıyor. Meslek liselerinin teşvik edilmesi gerekiyor.”

BİRLİKTE ÇÖZÜM

Sorunun çözümü yolunda karşılıklı suçlamalar ve kıskırtmalarla bir yere varılamayacağına dikkat çeken Avdagiç, şöyle devam etti: “Fevri, popülist, puan toplamaya yönelik söylemleri bir kenara bırakıp sonuç odaklı stratejiler üretmemiz gerekiyor. Millî Eğitim Bakanlığı, İŞKUR ve İş Dünyası bir araya gelip bu sorunu birlikte çözebilirler. Mutlaka bir çözüm üretmemiz gerekiyor. Ülkemizin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik bir organizasyon inşa edilebilir.”



Hamilikte 2023 hedefi 250 lise

İTO olarak İstanbul’da bulunan meslek liselerinde hamilik projesini başlattıklarını hatırlatan Avdagiç, “Şu an şehrimizde bulunan 250 meslek lisesinin 70 tanesinde İTO hamileri bulunuyor. Burada öğrenim

gören öğrencilerimizin her türlü ihtiyaçlarıyla ilgileniyorlar. Müfredattan, gerekli olan teçhizatın teminine kadar okullarımızla beraber çalışıyoruz. Ayakkabı sektörü temsilcilerimiz ayakkabı üretimi ile ilgili

eğitim alan öğrencilerle bizzat ilgileniyorlar. Ve bu sürecin sonunda yüzde yüze yakın istihdam garantisi veriyoruz. 2023 yılına kadar hedefimiz 250 lisemizde de bu uygulamayı yürütmek” yorumunu yaptı.

AUTOMECHANİKA DUBAİ 2021

Dubai-Birleşik Arap Emirlikleri
14-16 Aralık 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Aksesuar & Modifiye • Elektronik Donanım & Sistemleri
• Bakım & Onarım • Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
• Bakım & Yenileme • Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN FUARI

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 63 ülkeden 1.900 katılımçı
- 146 ülkeden yaklaşık 35.000 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası’nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı : 9m² Katılım bedeli : 5.355 TL/m²

Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda’mıza iletilmesi gerekmektedir.
T.C Ticaret Bakanlığı tarafından %49 teşvik kapsamındadır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito | /itokurumsal



Fikri olan gençleri yatırımcıyla buluşturuyoruz

“Gençlerimiz mezun olur olmaz çok büyük şirketlerde çok iyi şartlarda çalışmak istiyorlar. ‘Bu tamamen yanlış’ demiyorum fakat hayallerine de imkan tanımaları gerektiğini düşünüyorum. Çünkü gençken hata yapma lüksü var. Bu noktada devletimizin gençlere

ciddi destekleri var. Bunları takip etmeliler” diyen Avdagiç “Bilgiyi Ticarileştirme ve Araştırma Vakfımız aracılığı ile startup projeleri destekliyoruz” diye konuştu. Avdagiç şöyle devam etti: “BTM’de, gençlerimiz fikirlerini bizlere getiriyor ve değerlendirme kurulunda fikirleri

onaylanırsa onlara yer sağlıyoruz, eğitim süreçlerini takip ediyoruz, potansiyel müşterilerle buluşturuyoruz. Buraya genç girişimci olarak girenler istihdam üreten bir işveren olarak çıkıyorlar. Şu ana kadar 10 bin girişimciye hizmet verdik. Halihazırda 700 girişimci arkadaşımız şu an bu hizmetimizi kullanıyorlar. Yine Savunma Sanayi Başkanlığımız ile birlikte kurduğumuz Teknopark İstanbul var. 10 bin metrekairelik bir yapı kurduk. Orada da 100’den fazla startup arkadaşımız var. Rahmetli İbrahim Çağlar başkanımızın dediği gibi fikri olan fikrini kapıp gelsin.”



Ürdün ile gündem yeniden STA



En çok neler satıyor?

Örme giyim eşyası ve aksesuar, gübreler, inorganik kimyasallar, eczacılık ürünleri, çimento, toprak, taş, tuz, kükürt, alçı, kireç.

En çok neler alıyor?

Mineral yakıtlar, yağlar, motorlu kara taşıtları, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, hububat, plastikler ve mamulleri.

ÜRDÜN
EKONOMİSİ
(2020)

45
MİLYAR \$
Milli gelir

4.358 \$
Kişi başına düşen milli gelir

%2.2
Tüketici enflasyonu

%22
İşsizlik oranı

8
MİLYAR \$
İhracat

17
MİLYAR \$
İthalat

Türkiye ve Ürdün arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması'nın (STA), 2018'de tek taraflı feshedilmesi ticareti olumsuz etkiledi. Gerek İTO, gerekse Ürdünlü girişimciler 'Tekrardan STA' mottosuyla iki ülkenin ticaretinin artmasını istiyor. Ürdün'ün Ankara Büyükelçisi İssa Rifaie "Yakın zamanda STA hakkında olumlu haber alabiliriz" mesajını verdi.

PANDEMİYLE birlikte 2020 yılı ekonomiyi, ticareti ve iş yapma biçimlerini derinden etkiledi. 10 milyonluk nüfusu ile doğalgaz, su ve petrol yetersizliklerinin yanı sıra kısıtlı sanayi altyapısı ve hammadde kitlığı nedeniyle dış ticaretinde geçmişten bugüne kronik açıklar veren Ürdün de bu durumdan etkilendi.

Bölgedeki çatışmalardan uzak, barışçıl bir tavır sergileyen Ürdün'ün, ABD ile STA'ya sahip olması hem AB ile Ortaklık Anlaşması olması hem de Büyük Arap Serbest Ticaret Bölgesi'nin (GAFTA) üyesi olması, üçüncü pazarlara ticaret konusunda önemli bir istasyon. Köklü tarihe ve derin kültürel bağlara sahip olan Türkiye ve Ürdün'ün siyasi ilişkileri 1947 yılında imzalanan 'Dostluk Anlaşması' ile başlıyor. 1947'den 2011 yılına kadar çeşitli alanlarda 40'a yakın anlaşma imzalayan Türkiye ve Ürdün, 2011 yılında STA imzaladı.

İki ülke STA sonrası 614 milyon dolar olan ticaret hacmini, 800 milyon-1 milyar dolar aralığına kadar yükseltti. Ürdün, yerel endüstrisini olumsuz etkilediğini ve ekonomik koşullarını gerekçe göstererek 2018 yılında STA'yı tek taraflı sonlandırdı.

TİCARET İÇİN GELDİLER

STA sonlandıktan sonra iki ülke 2019 yılında 'Ticari ve Ekonomik İşbirliği (TEİ) Anlaşması' imzaladı. Türkiye'nin Ürdün'ün dış ticaretinden aldığı pay 2019 yılında bir önceki yıla göre yüzde 28, 2020 yılında ise bir önceki yıla göre yüzde 5 düştü. Türkiye'nin Ürdün'e ihracatında 2019 yılında bir önceki yıla göre yüzde 25, ithalatında ise 2019 yılında 2018'e kıyasla yüzde 53'lük bir düşüş görüldü. İmzalanan TEİ anlaşmasına rağmen ticaret hacminde düşüşün sürmesi, STA'nın önemini bir kez daha gösterdi. Ticaret hacminin eski seviyelere gelmesi için neler yapılması gerektiğini görüşmek için İTO; Ürdün'ün Türkiye Büyükelçisi İssa Rifaie, Ürdün'den birçok sektör temsilcisi ve DEİK Türkiye-Ürdün İş Konseyi Başkanı Ö. Faruk Akbal'ı Eminönü'ndeki merkez binasında bir araya getirdi. Heyet ile gerçekleştiren toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün başkanlık etti. Toplantıya İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu da katıldı.

STA ŞART

Toplantının açılışında konuşan Münir Üstün, 2019'da imzalanan 'Ticari ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması' ile iki ülkenin karşılıklı ticari ilişkilerinin tekrar pozitif bir ivme kazanmasını beklediğini söyledi. Yatırım, hizmet, turizm, sanayi üretimi gibi birçok alanda yapılacak anlaşmalarla orta ve uzun

vadede Türk ve Ürdünlü iş insanlarının kazançlı çıkacağını belirten Üstün şöyle konuştu: "Ürdün'ün dış ticaretinde Çin, Suudi Arabistan, ABD, Almanya ve BAE'nin gerisinde kalmasını kabul edemeyiz. Yeni anlaşmalarla ticaretin dengeli bir şekilde üst seviyelere çıkmasını hedeflemeliyiz. Ne anlaşma yaparsak yapalım Türkiye-Ürdün arasındaki işbirliği alanlarını derinleştirmek ve çeşitlendirmek için karşılıklı ticaretin serbestleşmesi şart. STA sürecinin başlaması kuşkusuz Türk ve Ürdünlü iş insanları arasındaki ticari ve yatırım işbirliğine büyük bir dinamizm ve ivme kazandıracak."

DAHA FAZLA İHRACAT

Türk firmaların Ürdün üzerinden ABD'ye ihracat için avantajları olduğunu hatırlatan Üstün, "Yatırım bölgelerindeki yüzde 5 gelir vergisi oranı, serbest bölgelerde gümrük vergisiz ithalat ve gelir vergisi muafiyeti, üretim girdilerinin gümrük vergisiz ithal edilebilmesi ve silika, fosfat gibi yerel madenlerin işlenmesi Ürdün'ün sunduğu önemli fırsatlar" dedi.

ASELSAN'DAN FABRİKA

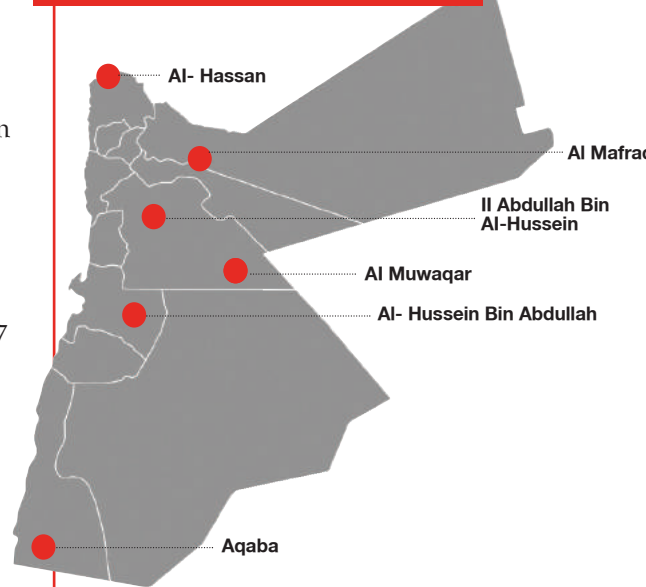
Üstün ayrıca şunları söyledi: "ASELSAN'ın 2014'te bu ülkede fabrika açması hem Ürdün Silahlı Kuvvetleri hem de bölge ülkeleri için sınır güvenliği ekipmanları üretmesi ve yatırımlarımız için önemli. Böylelikle yatırımlarla daha fazla ticaret daha fazla ihracat mottosunu yakalayabiliriz." İTO ve Amman Ticaret Odası ile 2010, 2017 ve 2019 yıllarında mutabakat zabıtları imzaladıklarını hatırlatan Münir Üstün, ticaretin gelişmesi için Ticaret Odaları'nın birlikte hareket etmek zorunda olduğunu da vurguladı.

GÖRÜŞMELER YAPILIYOR

Ürdün'ün Büyükelçisi Rifaie ise Türkiye'nin Ürdün'e, yeterli yatırım gelmediği için STA'nın sonlandırıldığını ifade etti. Büyükelçi, Türkiye'den ne kadar ürün ithal edilirse edilsin bu konuda rakamların az olduğunun altını çizdi. 2019 yılında yapılan anlaşmanın aslında 'Tekrardan STA' yolunda önemli bir adım olduğunu vurgulayan Rifaie, STA'nın durumu hakkında şu bilgiyi erdi: "Geçtiğimiz hafta ülke bakanlarının görüşmesinde ana gündem tekrardan STA idi. Görüşmelerin olumlu sonuçlanmasının temelinde yatırımlar yatıyor. Bu toplantılar sonucunda umarım olumlu adımlar atılır. Sık sık düzenlenen toplantılar tekrardan STA'nın gerçekleşmesini sağlar. STA ile gelecekte sektörler arasında imalat sanayi, savunma sanayi ve enerji var."



SANAYİ BÖLGELERİ



OSB'lerde yatırım avantajları

İTO'daki toplantıya katılan Ürdünlü yetkililer, ülkelerindeki sanayi bölgelerinin sunduğu avantajlara dikkat çektiler. Verilen bilgiye göre Ürdün'de mevcut 6 Organize Sanayi Bölgesi bulunuyor. Ayrıca 4 OSB'nin de inşaatı devam ediyor. Ürdünlü temsilciler konu hakkında şunları söylediler: "Enerjiye dışarıya bağımlı bir ülke olduğumuz için yenilenebilir enerji Ürdün için önemli. Sanayi bölgelerinde bu yönde adımlar atılıyor. Ayrıca OSB'lerde yatırımcılara satış ve gümrük vergisinden muaf. Bu bölgelerden 50 ülkeye ve 1.5 milyar tüketiciye ulaşabiliyoruz. Ayrıca yatırımcılar kendi çalışma arkadaşlarını da burada hiçbir bürokrasiye takılmadan çalıştırabilir."

Analizli ihracat

DEİK Türkiye-Ürdün İş Konseyi Başkanı Ömer Faruk Akbal, Ürdün'ün ithalata bağımlı bir ülke olduğunu vurgulayarak, Türk iş insanlarının yatırımlarını ise pazarın ihtiyaçlarına hem de ihracattaki ürünleri analiz ederek sağlaması gerektiğini belirtti. Akbal, "Bizlerin Ürdün pazarında yapması gereken en temel şey Ürdün'ün ABD ve bölge ülkelerine ihrac ettiği ürünleri listelemek ve bu yönde yatırım yapmak. Böylelikle hem sürdürülebilir ticaret gerçekleştirmiş olacağız hem ülkeye yatırım sağlamış olacağız hem de ihracat rakamlarımızı doğrudan etkileyecek. Ürdün ile ticaretin tek taraflı görülmemesi gerekiyor" dedi.

Türk savunma sanayisi bizim için model

Ürdünlü sektör temsilcileri, Türk ürünlerinin Ürdün'de kalite, maliyet ve lojistik avantajlarıyla en önemli ülke ürünleri arasında olduğunu söyledi. Türk savunma sanayisi yatırımlarının artmasının, Ürdün sanayisine rol model olacağını söyleyen temsilciler, "Türk ürünleri bizim için vazgeçilmez ve birçok konuda rol model oluyor. İki ülke arasındaki STA tekrardan

sağlanırsa hem Ürdünlü hem de Türk iş insanları için olumlu olacak. Çünkü ticaretimiz STA ile iyi bir ivme yakalamıştı. STA'nın feshedilmesi ticaretimizi olumsuz etkiledi" diye konuştu.



O Aşının yaygınlaşması ile beraber okulların 6 Eylül'de açılacağını duyurulması, aylarca kapalı kalan işletmeleri sevindirdi. 5-6 milyar liralık alışveriş hacmine sahip olan kırtasiye sektörünün yanı sıra, 15 binden fazla kantinci ile 400 bin servis aracı sahibi, işlerinin başına dönmeyi bekliyor.

O Uzmanlar, yeniden kapanma yaşanmaması için aşılamanın özellikle genç bireylerce benimsenmesi gerektiğini ısrarla vurguluyor. İş dünyası da bir yandan ödüllendirme yöntemiyle aşıya teşvik ediyor. Sosyal aktivitelere katılacaklara ve eğitim dünyasındakilere PCR testi zorunluluğu getirildi.

İş ve eğitime aşıllı başlangıç

KOVİD-19 salgını, delta varyantının yayılması ile birlikte risk oluşturmaya devam ediyor. Yaklaşık iki yıldır hayatımızda olan virüs, sağlıkta olduğu kadar ekonomi ve eğitimde de yaralar açtı. Bu yaraların en büyük ilacı ise geliştirilen aşılardı. Dünya nüfusunun yüzde 31.2'si en az bir doz, yüzde 23.5'i ise çift doz aşılarnı tamamladı. Türkiye'de ilk aşısını yaptırılan oranı yüzde 70.92, ikinci doz aşı olanların oranı yüzde 53.03'ü geçti. Türkiye 18 Ağustos tarihi itibarıyla dünyada en fazla aşı yapılan 8'inci ülke oldu.



Müge BİBER

AŞINI OL, İNDİRİMİ AL

İş dünyası da aşılama destek veriyor. Çünkü ekonomilerin yeni bir kapanmaya tahammülü kalmadı. Bunun için kampanyalar düzenleniyor. Bunlardan biri de geçtiğimiz günlerde İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ'ın tarafından duyuruldu. Avdağ'ın katıldığı bir televizyon programında "aşını ol indirimi al" uygulaması için iş dünyasına destek çağrısında bulundu. Avdağ'ın "Büyük şirketleri, perakende satış yapan grupları, finans kurumlarını ve tüm üyelerimizi aşı ödüllendirme sistemine iştirak etmeye davet ediyoruz" dedi.

ÇAĞRILAR ARTIYOR

Türkiye-AB Karma İstişare Komitesinin Tarafları Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) İşçi Sendikaları Konfederasyonu (Hak-İş), Memur Sendikaları Konfederasyonu (Memur-Sen), Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK), Türkiye İşçi Sendikaları Konfederasyonu (Türk-İş), Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu (TİSK), Türkiye Kamu Çalışanları Sendikaları Konfederasyonu (Türkiye Kamu-Sen), ortak açıklama yaparak aşı çağrısında bulundu.

ÇALIŞANA ZORUNLULUK

Aşılamalar bir yandan ödül sistemiyle teşvik edilirken bir yandan da ceza yolunu tercih edenler oldu. Facebook ve Google gibi dev şirketler, çalışanlarına aşı telkininde de bulunurken, CNN International, aşı olmayan 3 çalışanının işine son verdi. Ardından ABD'nin havayolu şirketi United Airlines çalışanlarına aşı yapmayı zorunlu kıldı. Türkiye'de henüz 'aşı zorunluluğu' getirilmese de bazı kurumlar ve işletmeler aşılarını yaptırmayanların kapalı alanlara girişlerini kısıtlayacağını duyurdu.

SERVİS VE KANTİNLER UMUTLU

Aşının yaygınlaştırılması, aylarca kapalı kalan sektörler ve öğrenciler için büyük önem taşıyordu. Millî Eğitim Bakanlığı, bir buçuk yıl okullarından uzak kalan öğrenciler için okulların normal takvim seyrinde (6 Eylül) açılacağını açıkladı. Bu karar ile hem veliler, hem öğrenciler için tatlı bir telaş başladı. Bu telaş, öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılayacak sektörler de bir hareketlenme getirdi.

25 MİLYAR TL HARCANIYOR

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları



Konfederasyonu'na göre eğitim öğretim yılının başladığı dönemde ortalama 25 milyar lira harcama yapılıyor. Dolayısıyla okulların yüz yüze eğitim vermesi ile birlikte iki yıldır işlerini yapamayan yaklaşık 400 bin okul servis aracı sahibi ile 15 binden fazla kantin sahibi işlerine kavuşacak.

KIRTASIYE SEKTÖRÜ

Öte yandan 5-6 milyar liralık alışveriş hacmine sahip olan ve iki yıldır iş hacmi büyük ölçüde daralan 25-30 bin civarında kırtasiyeciler esnaf da eğitim öğretim yılının başlaması ile birlikte rahatlayacak.

MAÇLARA GİRİLEMEYECEK

Üniversitelerin yanı sıra aşı şartları sosyal hayatı da etkileyecek. Türkiye Futbol Federasyonu, yaptığı açıklamada aşı takvimini tamamlamış kişilerin, son aşı tarihlerini takip eden 14. günden itibaren, Kovid-19 geçirmiş olanların ise izolasyon süreçlerinin tamamlanmasından itibaren 180 gün süreyle stadyuma seyirci olarak girebileceği belirtti. Federasyon, talimatın yürürlüğe girdiği tarihten önce kombine bilet satın almış ancak aşı takvimini tamamlamamış kişiler de, müsabakadan en fazla 48 saat önce PCR testi yaptıracak. Test sonucunun negatif olanlar stadyumlara girebilecek.

EKONOMİYİ ETKİLİYOR

Dünyada 4 milyonun üzerinde, Türkiye'de de 53 bininin üzerinde kişi koronavirüs sebebiyle yaşamını yitirdi. Virüs ekonomik daralmaya da neden oldu. Daralmayı en derinden hisseden sektörlerin başında ise turizm geldi. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün (UNWTO) raporuna göre uluslararası turizm 2020'de tahmini olarak 2.4 trilyon dolar kayıp yaşadı. Raporda, uluslararası turizmin Türkiye GSYH'sine yaklaşık yüzde 5'lik katkısı olduğu kaydedildi. Rapora göre 2020'de Türkiye'de uluslararası turist girişi yüzde 69 azaldı. Turizm talebindeki düşüşün 33 milyar dolarlık ekonomik kayba sebep olduğu tahmini de paylaşıldı. Diğer taraftan uzmanları, eğer aşılama ülke genelinde yaygınlaşırsa ve vaka sayıları belli bir seviyenin altında tutulursa, turizm sezonunun kasım ayına kadar uzayabileceğine dikkat çekiyorlar.



Aşısız periyodik PCR testi zorunlu

19 Ağustos tarihinde gerçekleştirilen Cumhurbaşkanlığı Kabine Toplantısı'nda yeni döneme ilişkin bazı kararlar alındı. Buna göre vatandaşın aşıda gönüllüğünün esas olduğu vurgulandı. Ancak toplumun ve ekosistemin sağlığı için aşı olmayanların "derhal" aşı olması tavsiye edildi. Aşı olmayanlara ise bazı alanlarda periyodik PCR testi yapılması şartı duyuruldu.

PCR şartı arananlar:

- Henüz aşı olmamış öğretmen ve personelden haftada en az 2 defa PCR testi yaptırmaları istenecek.
- Aşı olmamış üniversite öğrencileri ve çalışanlarından periyodik PCR testi talep edilecek.
- Konser, tiyatro ve sinema gibi insanların toplu olarak bulunduğu faaliyetler için de zorunlu PCR testi uygulamaları devreye alınacak.
- Uçak ve şehirlerarası otobüs ile seyahat edenlerden de negatif test sonucu istenecek.

Kırtasiyeciler aşıya öncelik verdi

Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) Yönetim Kurulu Başkanı Vecdet F. Şendil, İstanbul Ticaret'e yaptığı açıklamada, okulların açılmasındaki en önemli etkenin aşılama oranının artması olduğunu söyledi. Şendil "Öğretmenlerimizin aşı önceliği olması konusunda takipçi olduğumuz kadar, vatandaşlarımızın da aşılarını yaptırmaları konusunda da ısrarcı olduk. Kırtasiyecilerimiz kendilerinin aşılarının tamamlanmasında hassas davrandıkları kadar kendi personelinin de aşılmasını takip etti" diye konuştu.



Dünya aşısızlara kapanıyor

Türkiye'deki bazı aşı teşvikleri

- Kocaali Kaymaklığı, Kocaali Belediyesi, Muhtarlar Derneği, Ziraat Odası, Esnaf ve Sanatkarlar Odası, Şoförler ve Otomobilciler Odası iş birliğiyle aşıyı teşvik etmek amacıyla 16-27 Ağustos'ta "Aşını Ol, Altını Al" kampanyası yapılacak. Kampanya kapsamında ilk doz aşısını olanlar arasından 30 kişiye, noter huzurundaki çekilişle gram altın hediye edilecek.
- Trabzon Turizm İşletmecileri ve Seyahat Acenteleri Derneği (TİSAD), yeni tip koronavirüs (Kovid-19) ile mücadele kapsamında aşıya karşı teşvik kampanyası düzenledi. 31 Ağustos'a kadar sürecek kampanya kapsamında aşı olan vatandaşların bölgede bulunan otellerde konakladığında, otel işletmeleri tarafından yüzde 10 ile 20 arasında indirim sağlanacak.
- Şanlıurfa Valiliği'nin, koronavirüs salgınının etkilerini azaltmak, toplumsal bağlılığı en üst seviyeye çıkarmak ve gençleri aşıya teşvik etmek hediye kampanyası başlattı
- Zeytinburnu Belediyesi gençlerin aşı olması için kampanya başlattı. 18-25 yaş arasındaki gençler, kampanya kapsamında 2 GB internet kazanacak.



Aİlmanya: Aşı yaptırmayanlar için tüm kapalı mekanlara girişlerde test şartı getirilecek. Ayrıca ekim ayından itibaren aşı yaptırmayan yetişkinler ücretsiz Kovid-19 testlerinden yararlanamayacak. Yalnızca sağlık koşulları nedeniyle aşı olamayanlar, hamile kadınlar, çocuklar ve 18 yaşın altındaki gençler için ücretsiz Kovid-19 testi sunulmaya devam edilecek. Kapalı mekanlarda ve toplu taşıma araçlarındaki maske takma mecburiyeti ise devam edecek.

İtalya: Restoran ve barların kapalı alanlarının yanı sıra müzeler, sinemalar, spor salonları ve yüzme havuzlarına kadar çeşitli kültürel ve eğlence mekanları için kişilerden "Yeşil Geçiş Kartı" adı verilen belgeyi göstermeleri istenecek. Ayrıca, yeni akademik yıl başladığında öğretmenler, okul personeli ve üniversite öğrencileri için zorunlu hale getirilecek. Yeşil Geçiş Kartını göstermeyen öğretmenlerin, çalışamayacakları ve beş gün içerisinde kartı ibraz etmemeleri halinde maaş alamayacak.

Ayrıca bu tarihten itibaren tren, uçak, gemi ve şehirlerarası otobüslerdeki yolcular için Yeşil Geçiş Kartı zorunlu hale getirilecek. Yeşil Geçiş Kartı (Green Pass veya Certificazione Verde) kurallarını uygulamayan mekanlara ve müşterilere 400 ila bin Euro arasında para cezası verilebilecek. Kuralları tekrar ihlal edenlere 10 gün karantina uygulanabilecektir.

İsrael: Nüfusunu çok hızlı şekilde aşılamanın İsrail'de de vakaların artmasıyla birlikte bazı yeni önlemler devreye girdi. İsrail'de 100 kişiden fazla insanın katıldığı ve kapalı alanda gerçekleşen etkinliklere sadece korona virüsü aşısı olmuş olan, Kovid-19'u yenmiş ya da yakın zamanda negatif test sonucunu ibraz edebilen kişiler alınabilecek. İsrail hükümeti ayrıca, müze, konser, spor müsabakası, spor salonu, restoran gibi alanlarla birlikte ibadet alanları ve turistik bölgelere gideceklerden de bu belgeleri istemeye hazırlanıyor.

Fransa: Anayasa Konseyi'nin 5 Ağustos'ta onayladığı Kovid-19 ile mücadele yasası kapsamındaki sağlık ruhsatı uygulaması, bölgeler arası yolculuklar, hastane, bakım evleri, alışveriş merkezleri hariç 50 kişiden fazla kapasiteli kapalı mekanlar, restoran, kafeterya, sinema salonları, müzeler ile eğlence parklarına giriş için Kovid-19 aşılarını tamamladığını belgelemeyi şart koştu. Bunun dışında diğer yöntemler son 72 saatte yapılmış negatif PCR testi sonucunu göstermek ya da son 6 ayda hastalığa yakalanıp iyileştiğini kanıtlamak geçerli olacak.



İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, İDTM'nin sahibi olduğu fuar salonlarıyla ilgili 15 yıllık sorunun çözüldüğünü söyledi. Avdagiç, "Türkiye'nin en modern fuar salonlarının işletmesiyle ilgili yeni dönem başlıyor" dedi.

İstanbul fuarları organizasyonunda yeni dönem



ATATÜRK Havalimanı'nın yanında bulunan İstanbul Dünya Ticaret Merkezi'nde (İDTM) yeni bir dönem başlıyor. İDTM'nin sahibi olduğu fuar salonlarıyla ilgili 15 yıllık sorun çözüldü. İDTM'den yapılan açıklamaya göre, İDTM mülkiyetindeki 8 fuar salonundan 6 tanesinin daha evvel mahkeme kararıyla kiracı firma CNR'dan geri alındığı belirtildi. Önceki



İSTANBUL DÜNYA TİCARET MERKEZİ

hafta itibarıyla kiracı firmada kalan son 2 fuar salonunun da tahliye sürecinin tamamlandığı belirtilen açıklamada, "Böylelikle, İDTM'ye ait Türkiye'nin en modern fuar salonlarının tamamı, bundan böyle yerli ve yabancı tüm fuar organizatörlerine hizmet verecektir" denildi.

GERİ ALINDI

Açıklamada görüşlerine yer verilen İstanbul Ticaret Odası (İTO) ve İDTM Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, "İDTM'nin sahibi olduğu Türkiye'nin en modern salonlarının işletmesinde yeni bir dönem başlıyor. İDTM, kiracıdan geri aldığı fuar alanlarını da rekabete açarak, herkese eşit şartlarla hizmet edecek, ticaretimizi geliştirecek, fuarcılığımızı yükseltecek şekilde yönetecektir" diye konuştu.

TAMAMEN YENİLENDİ

Bu gelişmenin Türk fuarcılık sektörü için yeni dönüm noktası olacağını aktaran Avdagiç, şunları söyledi: "Türk fuarcılığına ve sektör aktörlerine zarar veren yapıyı bitecek bu gelişmenin ticari hayatımıza olumlu yansımalarını da kısa zamanda göreceğimize inanıyorum. Pandemi dönemini İDTM'nin yenilenme dönemi olarak değerlendirdik. Fuarcılık sektörünü ayağa kaldırmak için salonlarımızı baştan aşağıya yenileyerek Türkiye'nin en iyi altyapısına ve modern yüzüne sahip salonlar yaptık. İDTM'nin son teknoloji ile yenilenen Türkiye'nin en modern fuar merkezinin 11 salonunun tamamı, yerli ve yabancı tüm fuar organizatörlerinin kiralamasına eşit şartlarla sunulacaktır" dedi.

İŞ DÜNYASI KAZANACAK

Avdagiç, "İstanbul'u dünya fuarcılığının başkenti yapma amacıyla yola çıkan ve Türkiye'nin en büyük fuar alanlarından birine sahip olan İDTM'de başlayan yeni dönemin en büyük kazananı Türk iş dünyası olacaktır" diye konuştu.

İDTM fuar organizasyonu yapmıyor

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "İDTM olarak biz haksız rekabet ortamını engelleyici, organizatörlere karşı eşit ve adil yaklaşım içerisindeyiz" dedi. İDTM'nin tüm fuar salonlarını yerli ve yabancı tüm fuar organizatörü firmalara açmasının sektörde haksız rekabeti önlemek için çok önemli bir adım olacağını belirten Avdagiç şunları söyledi: "Bu vesile ile bir ilkimizi daha hatırlatmak istiyorum. İDTM yönetimi olarak fuar organizatörü olmadık, olmayacağız. Bu özelliğimiz, sektörde haksız rekabetin oluşmasını engelleyecek ve bir üst kurum olarak İDTM'ye güven duyulmasını sağlayan en önemli prensibimizdir."



2. çeyrek büyüme 'minimum' yüzde 29.9

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 12 Ağustos Perşembe günü açıkladığı haziran ayı sanayi üretim verisi sonrasında hesapladığımız 2. çeyrek GSYH büyüme oranı tahminimiz, yüzde 70 olasılıkla, yüzde 29.905 olarak şekillendi. Bu tahminde en kötü senaryoya göre yüzde 24.40; en olumlu senaryoya göre ise yüzde 33.41-35.41 olarak hesap yaptık. Bu nedenle, küçümsenmeyecek bir olasılıkla, 2. çeyrek büyüme oranı yüzde 30 ve üzerinde çıkabilir. Bu oran, Cumhuriyet tarihinin en yüksek çeyrek dönem yıllıklandırılmış büyüme oranlarından birisine işaret edecek.

5 yıllık büyüme oranları

Küresel rekabetin en iddialı seviyeye ulaştığı, Çin, Hindistan gibi önde gelen gelişmekte olan ülkelerin büyümede hayli iddialı olduğu bir dönemde, Türkiye'nin 2000'li yıllardaki 5 yıllık büyüme oranının 97 yıllık Cumhuriyet tarihinde ilk 25'de yer alması not alınması gereken bir performans. Bu noktada, tüm uluslararası ekonomik sistemin, dünyanın önde gelen ekonomilerinin 'Kovid-19' küresel virüs salgınına karşı ayakta kalma mücadelesi verdikleri, dünya ekonomi tarihinin en ağır bedel ödenen dönemlerinden birisinde, Türkiye'nin tüm 2020'yi dünya ekonomisinde pozitif büyüme ile tamamlamayı başarmış 5 ülke arasında ipi 4. sırada göğüslemiş olması ve kuvvetle muhtemel 2021'in büyüme oranları açısından da, yine ilk 5 arasında yer almayı şimdiden garantilemiş iken, bu yüksek büyüme gerçekleştirecek 5 ülke arasında ilk 3 içerisinde yer alma olasılığının da hayli güçlü olması not alınmalı.

Tahmin yüzde 30

1 Eylül Çarşamba günü açıklanacak olan 2. çeyrek büyüme oranına yönelik yüzde 30'a dayanan tahminimiz, yüzde 30 olasılıkla yüzde 30'u geçeceğini öngördüğümüz performans, bu yönüyle bakıldığında, 1998'i baz alarak, 1999 ile 2021 arası dikkate aldığımız yıllıklandırılmış çeyrek dönem büyüme oranları arasında, son 22 yılın rekor büyüme oranı olacak. 1923'den bu yana dikkate aldığımız büyüme oranları açısından ise, yıllıklandırılmış çeyrek dönem büyüme oranları arasında ilk 5'e girer.

Tüm yıllık büyüme oranlarını birlikte dikkate aldığımızda ise, Cumhuriyet tarihinin en yüksek büyüme oranı olarak ekonomi tarihine geçme olasılığının hayli yüksek olduğunu şimdiden rahatlıkla söyleyebiliriz.

30 Temmuz'daki yazımızda, o ana kadar açıklanan veriler ışığında, 2. çeyrek büyümenin yüzde 28-32 arasında gelme olasılığının hayli yüksek olduğunu ve bu nedenle uluslararası ekonomik kuruluşlar, rating kuruluşları ve uluslararası finans kurumlarının Türkiye'nin 2021 büyüme oranı tahminlerini yukarı doğru revize edeceklerini ifade etmiştim. Nitekim, ilk revize Fitch'den yüzde 6,3'den yüzde 7,9'a şeklinde geldi. 1 Eylül sonrası, yeni revizeleri de gözlemleyeceğiz.

★★★

Uluslararası ekonomi kurumları, bir dönemin neo-liberal ekonomiyi en şiddetli savunan IMF'si dahi, ABD Merkez Bankası (FED) ve Avrupa Merkez Bankası (ECB) dahi, küresel pandeminin yaralarının sarılmasına yönelik genişletici para ve maliye politikası tedbirlerini sonlandırmada aceleci davranılmaması gerektiğini ısrarla vurguluyorlar.

Öncelikli politikalar

Üretim, istihdam ve ihracat için yatırımların devamlılığı ve reel sektörün ayakta kalması elzem ise, enflasyon ve fiyat istikrarı ile faiz politikası arasında, üretimi, istihdamı ve ihracatı önceliklendirecek patikayı iyi rotalamak gerekiyor. Bu anlamda, hazır Türk reel sektörü 'yüksek katma değere' dayalı, 'kaliteli' ve 'sürdürülebilir' büyüme patikası'nı yakalamış iken, uluslararası kurumların raporlarını da iyi takip ederek, 2021'i üretim, istihdam ve ihracat odaklı patikada sürdürmemizde sonsuz yarar var.



Cityscape

CITYSCAPE GLOBAL DUBAI 2021

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
9 - 11 Kasım 2021

Türkiye Milli Katılımı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ KÖRFEZ PAZARINDA BULUŞUYOR

Cityscape Global Dubai

- Expo 2020 Dünya Fuarı alanında dünya emlak piyasası ile buluşma imkanı
- Körfez bölgesinin en önemli gayrimenkul fuarlarından
- 25 ülkeden 276 katılımcı ve 95 ülkeden 45.000 ziyaretçi
- Profesyoneller ve yatırımcıların fiziki ve online buluşması
- Altı ay boyunca katılımcı ve ziyaretçiler ile online görüşmeler

Katılımcı Sektörü

- Gayrimenkul Yatırımı
- Gayrimenkul Danışmanlığı
- Proje Yönetimi
- Gayrimenkul Geliştirme
- AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi
- Perakende
- Gayrimenkul Finansmanı
- Aracı Kurumlar
- Mimarlık ve Planlama
- Yerel Yönetimler
- Tesis Yönetimi
- Hizmet Sağlayıcılar

Türkiye Milli Katılım Hizmetleri

- Stant İnşaatı, LCD, market sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Profesyonel İkili Görüşmeler
- İletişim ve İkram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı
- Türkiye milli katılım broşüründe katılımcı bilgilerinin yer alması

Katılım Bedeli

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 6.930 TL / m²



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Özlem Kılıç / Şeyma Ceren Yurttaş / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 445 65 12 / 0212 455 65 07 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : ozlem.kilic@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

İç piyasadan ne sinyaller geliyor?

Türkiye İstatistik Kurumu Haziran ayı perakende satış endeksi verilerini açıkladı. Söz konusu bültene göre; sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2021 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 17.4 arttı. Gıda ve otomotiv hariç satışlar ise yüzde 26 arttı.

Yakın zamana kadar sık sık aylık bazda ekisi artışlar görüyorduk. Hatta 2020 Nisan-Mayıs aylarında yıllık bazda ekisi oranlarla karşılaşmıştık. 2020 Haziran ayında yıllık bazda yüzde 23.9 gibi rekor bir artış gerçekleşti. Çünkü pandemi paniği nedeniyle bir daralma söz konusuydu. Oysa 2021 Haziran ayında aynı ortam söz konusu değil ve bir önceki ay yüzde 5.5 düşüşün akabinde son zamanların ikinci aylık bazda rekor artışıyla karşılaştık. Haziran ayında perakende satış hacmi, bir önceki aya göre yüzde 14.4 arttı.

Bu artışın arkasında olan sektörlerle baktığımızda birinciliğin aylık bazda yüzde 57.4, yıllık bazda ise yüzde 54.1 artışla tekstil, giyim ve ayakkabı sektöründe olduğunu görüyoruz. İkinciliği yıllık bazda e-ticaret alıyor. Yıllık artış oranı yüzde 41.9. Birçok iş adamı kıyaslama yaparken cari fiyatları kullanır. O yüzden cari fiyatlarla gelişime de beraberce bakalım; Perakende ciro artışı aylık bazda yüzde 18.6 yıllık bazda ise yüzde 40.9 olarak gerçekleşti.

Sektörlerdeki gelişmeler

Sektörel detaya baktığımızda; yıllık bazda yüzde 67.5, aylık bazda ise yüzde 80.9 artış oranıyla tekstil, giyim ve ayakkabı sektörünün liderliği elinde tuttuğunu görmekteyiz. İkincilik yıllık bazda yüzde 62.9 e-ticarette olmakla beraber aylık yüzde 0.4 düşüş dikkatimizden kaçmıyor.

Söz konusu verilere göre gerek yabancı girişi, gerekse pandemi tedbirlerinin gevşetilmesi sonucu e-ticarette yavaşlama, ancak fiili mağaza ve benzeri yerlerde ticarette de artış olduğunu görmekteyiz.

Söz konusu veriler pandemi ile ilgili gelişmelerin tüketici davranışlarını nasıl etkilediğini açıkça gösteriyor. Alışveriş merkezlerine, mağazalara özlem duyan tüketici tedbirlerdeki gevşemeyle beraber adeta mağazalara hücum etti. Turizm sezonu olması ve gelen turistler de ayrıca önemli katkıda bulundu.

Bu durumda pandemi ile ilgili gelişmeleri yakından takip etmeye devam etmeliyiz. Tedbirlerin ağırlaştırılması perakende ticareti olumsuz etkileyeceken, açılma ile gevşetilen tedbirler perakende cirolarında ciddi artışlara yol açmaya devam edebilir.

Çünkü bir süredir ertelenen talep ve özlem, tüketiciyi mağazalara getiriyor. Bunun arkasından talepten kaynaklanan fiyat artışları riski de arttı.

Hikmet
BAYDAR

Aşılamayla fuarların kapısı açılıyor



Dünyada ve Türkiye’de aşılamanın insanların oranının artması fuarcılığı da olumlu etkiledi. Uluslararası fuarlar, artık online katılımın yanı sıra kapılarını ziyaretçilere açıyor. Fuar takvimi yoğunlaşan İTO, sonbaharda üyeleriyle fiziki fuarlara katılacak.



MÜGE BİBER

PANDEMİ nedeniyle uluslararası birçok fuar iptal edilirken, bazıları da ertelenmişti. Fuar organizatörleri çareyi sanal fuarlara yönelmekte bulmuştu. Aşılamanın hızlanması ile birlikte fiziki fuarlar kapılarını tekrar açmaya başladı. Dünya genelinde fuarların bir kısmı fiziki olarak yapılırken, bir kısmı da salgından korunmak için dijital ve hibrit olarak devam edecek.

İHRACATA KATKI

Reel sektörün 1960 yılından beri uluslararası fuarlara katılımını sağlayan İstanbul Ticaret Odası da 15 ay sonra ilk defa Türkiye milli iştiraki organizasyonu ile BAUMA CTT Fuarına katılmıştı. İhracata katkı sağlayacak her etkinliği yakından takip eden İTO, 2021’in ikinci yarısında fiziki olarak düzenlenmesi planlanan fuarlara da iştirak ediyor.

İTO’nun fiziki fuar takvimi

ANUGA 2021: Yiyecek ve içecek endüstrisini bir araya getiren ANUGA 2021 Fuarı, 9-13 Ekim 2021 tarihlerinde Almanya’nın Köln kentinde düzenlenecek.

FRANKFURT KİTAP FUARI: Dünya yayıncılık endüstrisinin en büyük kitap pazarı olarak nitelendirilen Frankfurt Kitap Fuarı ise 20-24 Ekim 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilecek.

CITYSCAPE GLOBAL 2021: Birleşik Arap Emirlikleri’nin Dubai Emirligi’nde Körfez bölgesinin önde gelen gayrimenkul fuarı Cityscape Global Dubai Fuarı, 9-11 Kasım 2021 tarihlerinde düzenlenecek.

TİRAN ULUSLARARASI FUARI: Bu yıl 27. kez düzenlenecek olan sanayi, ticaret ve yatırım fuarı 23-26 Kasım 2021’de yapılacaktır.

SIAL MIDDLE EAST 2021: İTO’nun 1980’den bu yana milli katılımını düzenlediği SIAL fuarlarına gıda firmalarını taşımayı sürdürüyor. Fuar, 7-9 Aralık 2021’de Abu Dabi, Birleşik Arap Emirlikleri’nde düzenlenecek.

AUTOMECHANIKA DUBAI 2021: Otomotiv endüstrisinin en büyük ticaret fuarları arasında adını duyuran Automechanika Dubai 14-16 Aralık’ta gerçekleştirilecek.

Light + Building
2022

Frankfurt / Almanya
13 - 18 Mart 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DEKORATİF AYDINLATMA VE AKILLI BİNA TEKNOLOJİLERİ
LIGHT + BUILDING FUARI’NDA YERİNİ ALIYOR

LIGHT + BUILDING 2022

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 55 ülkeden 2717 katılımcı
- 117 ülkeden 220.864 ziyaretçi
- 10 ayrı ihtisas salonunda yaklaşık 260.000 m2 sergileme alanı
- Dekoratif Aydınlatma ve Akıllı Bina Teknolojileri ihtisas alanlarında Türkiye milli katılımı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 5.760 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü / Gülin Gürsoy / Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 61 19 / 455 61 17 / 455 61 11
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gulgin.gursoy@ito.org.tr / sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 931 31 08 / 0530 151 42 33 / 0530 664 86 18

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Kitle Fonlama Sistemi’nde ilk pay ihracı

Sermaye Piyasası Kurulu’nun (SPK) 3 Ekim 2019 tarihli “Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği” çerçevesinde, tarafların kitle fonlaması faaliyetleri kapsamında işlemlerini gerçekleştirecekleri altyapının hazırlanması konusunda Merkezi Kayıt Kuruluşu AŞ’ye (MKK) görev verildi. Sözleşme imzalayan 2 adet platformun SPK tarafından listeye alınmalarını izleyen süreçte, Kitle Fonlama Sistemi’nde (KFS) üye tanımlamaları yapıldı. Uygulamanın hayata geçirildiği Nisan 2021’den itibaren 10 adet platform

ile entegrasyon süreçleri tamamlandı. Proje tanımlama ve fonlama faaliyetleri devam eden Global Kitle Fonlama Platformu A.Ş. tarafından, 5 adet proje kapsamında 2 milyon 360 bin lira fon talebi oluşturuldu. Sisteme bin 617 üye (kayıtlı yatırımcı) tanımlanırken toplam 1.028 fonlama talebi iletili. Mevcut durum itibarıyla başarılı olarak tamamlanan 2 adet projeye, 714 fonlama talebi

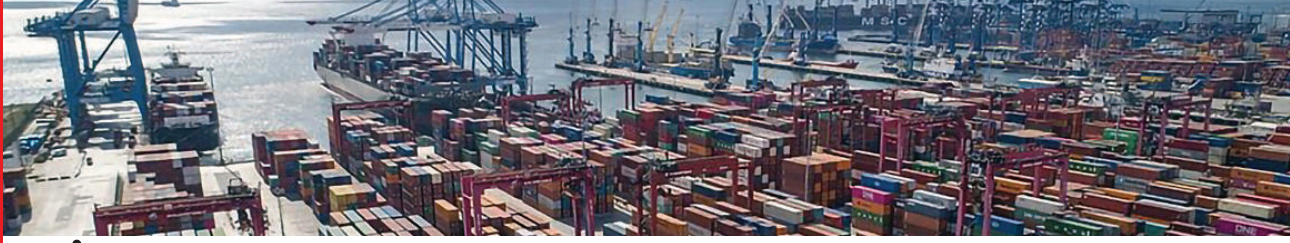


ile 1 milyon 252 bin lira tutarında fon sağlandı. Akıllı Bakteri Teknolojisi projesinin, sistemdeki tüm aşamaları tamamlanarak ilgili girişim şirketinin 350 bin TL/Nominal değerdeki şirket paylarının da MKK’nun Merkezi Kayıt Sistemi’nde (MKS) ihracı gerçekleşti, sağladıkları fon karşılığı olarak şirket payları, fonlayan yatırımcı hesaplarına aktarıldı.

İhracatın 3. lokomotifini 19 milyar dolara yürüyor

Kapasite ve istihdam artacak

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, yıl sonuna kadarki siparişlere yoğunlaşmış durumda. Sektör firmaları bir yandan, artan talebe paralel olarak kapasite artırmak için girişimlerde bulunuyor. Sektör, ihracatın yanı sıra istihdamda da ülke ekonomisine büyük katkı sağlıyor. Hazır giyim ve konfeksiyon pandemisinin başında 592 bin olan istihdamı, Nisan 2021'de 657 bine çıkardı. Sektörün yılsonuna kadar 25-30 bin ilave istihdam oluşturması bekleniyor.



İhracatta, otomotiv ve kimyanın ardından üçüncü sırada yer alan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü bu yıl ilk yedi ayda 11.13 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Sektör firmaları, 19 milyar dolarlık ihracat hedefi için vites yükseltti.

OSMAN KUVVET

YILIN ilk yedi ayına ait dış ticaret verileri açıklandı. Ocak-Temmuz döneminde 121 milyar dolar ihracat gerçekleştirildi. Buna göre Türkiye'nin ihracatı son 12 ayda 200 milyar doları aşarak rekor kırdı. Otomotiv, kimya, hazır giyim ve konfeksiyon, en çok ihracat yapan sektörler oldu. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, istihdam kapasitesi, katma değerli üretimi ve net döviz getirisi ile Türkiye'nin stratejik sektörleri arasında yer alıyor. Hazır giyimciler yılın ilk yedi ayında 11.13 milyar dolarlık ihracat yaptı. Sektör 2014'ün aynı dönemiyle hemen hemen benzer performansı gösterdi. Sektör firmaları, 2021'i de 19 milyar

dolarlık rekor ihracat ile kapatmak için vites yükseltti.

YÜZDE 68'İ 10 ÜLKEYE

Bu yıl 200 ülke ve bölgeye ürün gönderen sektörün ilk 10 pazarından yedisini AB ülkeleri oluşturdu. İlk onda ise Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa, ABD, İtalya, Irak, İsrail ve Danimarka yer aldı.



Sektörün bu ülkelere yaptığı ihracat toplam ihracatlarının yüzde 68.2'sini oluşturdu. Sektörden söz konusu 10 ülkeye yapılan ihracat yılın ilk yedi ayında, önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12'den yüzde 54'e varan oranlarda arttı. Aynı aylar dikkate alındığında pandemi öncesi olan 2019'a göre dahi artış yüzde 35'e ulaştı.

Hindistan'ı geçip 4'üncülüğe yükseldi

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) tarafından yayınlanan Dünya Ticaret sektörel istatistik raporuna göre, Vietnam, hazır giyim ihracatında Bangladeş'i geçti ve 2020'nin tamamında dünyanın en büyük ikinci giyim ihracatçısı oldu. Pandemi sürecini üretim açısından iyi yöneten Türkiye ise Hindistan'ın önüne geçerek dünyanın en büyük 4. hazır giyim ihracatçısı oldu. Pandemi yüzünden Hindistan'da sektörün yaklaşık yüzde 25'lik daralmasının yanı sıra Türk ürünlerinde navlun, kalite ve maliyet avantajları da Türkiye'yi bir üst sıraya taşıdı.

Sektörün en çok ihracat yaptığı ülkeler:

Ülke	tutar
Almanya	1.89 milyar \$
İspanya	1.47 milyar \$
İngiltere	1.12 milyar \$
Hollanda	807 milyon \$
Fransa	543 milyon \$
ABD	501 milyon \$
İtalya	391 milyon \$
Irak	310 milyon \$
İsrail	306 milyon \$
Danimarka	245 milyon \$

(Ocak-Temmuz 2021)



Ürün denetimleri GÜBİS sitesinde

Satışa sunulan ürünlerin uygun ve güvenilir olup olmadığına dair denetimler devam ediyor. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, geçen yıl 187 bin 127 parti ürün denetlenirken, bu ürünlerden 10 bin 480'inin uygunsuz, 1335'inin ise güvensiz olduğu tespit edildi.

Ticaret Bakanlığı, genel koordinasyon görevinin yanında tekstil, ayakkabı, kırtasiye, çocuk bakım ürünleri, oyuncaklar ve deterjanlar gibi birçok tüketici ürününün denetimini yapıyor. Söz konusu ürünler, Güvensiz Ürün Bilgi Sistemi (GÜBİS) ile www.guvsizurun.gov.tr adresinden halkla paylaşıyor.



YENİ EKONOMİ

Doç. Dr. Nurullah Gür

Toparlanmayı tabana yaymak

Türkiye ekonomisini anlamak ve analiz etmek bazen kolay olmuyor. Kış ve yazı aynı anda yaşayabiliyoruz. Salgın sonrasında ekonomimiz, çoğu rakibe kıyasla daha hızlı toparlanıyor. Sanayimiz altın dönemlerinden birini yaşıyor. Üretim, kapasite kullanımı ve cirolardaki artışlar yüzleri güldürüyor. Asya'dan Batı'ya mal getirmek zorlaşınca ve pahalı hale gelince Türk şirketleri güvenilir bir tedarikçi olarak devreye girdi. Eskiden beri ihracatçı olan şirketlerimiz portföylerine yeni müşteriler eklerken, binlerce yeni şirket de ihracat yapmanın ilk kez tadına varıyor. 12 aylık dönemde ihracatımız tarihte ilk defa 200 milyar dolar sınırını aştı.

Yüksek faiz oranlarına rağmen, içeride talep hiç de fena değil. İç piyasa halen canlı. Aşılamanın hızlanmasıyla birlikte hizmetler sektöründe de ciddi bir hareketlilik yaşanıyor. Geçen seneye kıyasla daha fazla insanın tatile çıktığı ve insanların daha sık kafe, lokanta ve sinemaya gittikleri gözlemleniyor. Türkiye ekonomisi 2021'yi yüzde 7'ye yakın bir büyüme ile kapatacak gibi duruyor. Bu, ben dahil tüm ekonomistlerin yılbaşındaki tahminlerinin çok üzerinde bir büyüme oranı. Yerel ve küresel ölçekte birçok zorluğun yaşandığı bir dönemde ekonominin gösterdiği bu performans oldukça etkileyici.

Enflasyonun etkisi

Maalesef ekonomideki bu olumlu havayı gölgeleyen faktörler de var. Enflasyonumuz çok yüksek. Enflasyon üretici tarafında yüzde 45'e, tüketici tarafında ise yüzde 19'a dayandı. Yüksek enflasyon, dar gelirli aileler ve nominal ücreti enflasyona uyumlu oranlarda artmayan çalışanlar için satın alma gücünde azalma anlamına geliyor. Enflasyona karşı kendi koruyacak finansal varlığa sahip kesimler ise servet etkisiyle satın alma güçlerini arttırabiliyor. Bazı şirketler maliyetlerindeki artış fiyatlarına yansıtamadıkları için kar oranlarında düşüş yaşıyor. Ekonomik toparlanmayı her sektörün aynı derece yaşayamadığını da not etmek lazım.

Nüfus ve istihdam

Yüksek işsizlik, bir başka can sıkıcı nokta. Salgının ekonomik etkilerinin en ağır hissedildiği Nisan 2020'den sonra 3 milyondan fazla yeni istihdam oluşturuldu. Ancak, iş bulma noktasında umutsuzluğa kapılıp veya mevcut ücret seviyesini yeterli görmeyip iş aramaktan vazgeçen bir kitle var. Atıl işgücü oranı yüzde 25.4, genç işsizlik oranı yüzde 23.2 seviyelerinde.

★★★

Üretim, ihracat ve büyümede çok probleminiz kalmadı görünüyor. Hatta bu alanlarda salgın öncesi seviyeleri aştık bile. Şu anki hedefimiz, ekonomik toparlanmayı tabana yayabilmek olmalı. Yüksek enflasyon ve işsizlik bunu engelliyor. Türkiye'nin ekonomiyi büyütürken bir taraftan da gelir dağılımını düzeltmek bir dengeye ihtiyacı var. Ekonomideki önceliklerimizi ve politikalarımızı bu dengeyi yakalamak için şekillendirsek, refah artışını daha kalıcı hale getirebiliriz.

PAPERWORLD 2022

Frankfurt / Almanya
29 Ocak - 1 Şubat 2022

Kırtasiye,
Büro Malzemeleri
ve Yazı Gereçleri
Fuarı



KIRTASIYE FUARININ ZENGİNLİĞİ PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

PAPERWORLD

- Uluslararası Kırtasiye, Büro Malzemeleri ve Yazı Gereçleri Fuarı
- 69 ülkeden 1.591 katılımcı
- 141 ülkeden 30.723 ziyaretçi
- % 69 uluslararası ziyaretçi
- % 85 uluslararası katılımcı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 5.760 TL / m²



İdil Aslantas
Tel : 0212 455 61 13
E-Posta : idal.aslantas@ito.org.tr
GSM : 0533 959 30 57

Sibel Tayanc
Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr

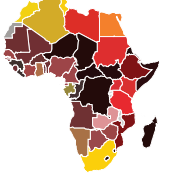
444 0 486 | ito.org.tr | [itokurumsal](https://www.facebook.com/itokurumsal)



Afrika havacılığında TEKELİ THY KIRDI



Dünya nüfusunun yüzde 17'sinin yaşadığı Afrika ülkelerinde uçakla seyahat edenlerin oranı sadece yüzde 3 oldu. Fakat bu düşük orana rağmen yıllık yüzde 5 gibi dünya ortalamasının üzerindeki büyüme, Afrika havacılık sektöründe büyük bir rekabete sahne oluyor.



Eski sömürgeci ülkelerin havayolları şirketleri, astronomik fiyatlarla pazardaki konumunu korumaya çalışırken THY ile tekel kırıldı. Bu yıl açılışı planlanan 4 yeni hatla 64 noktayı İstanbul'a bağlayan THY sayesinde Afrika uçuşları daha ekonomik oldu.

Afrika ve havacılık, bu iki kelime yan yana getirildiğinde nasıl bir etki yapabilir denilse acaba kaç kişi cevap verebilir. Birçok kimse eğer önceden bu alanda edindiği tecrübeleri ve bilgisi yoksa elbette ki bir fikir beyan etmeyecektir. Oysaki 21. yüzyılın ekonomik anlamda en ciddi rekabetlerin belli bir kıvama gelmiş dünya genelindekinden ziyade bu kıtada yaşanacağına kesin gözüyle bakılıyor.

Başlangıçta sınırlı sayıda ülkenin yararlandığı bu ulaşım imkânı, yavaş da olsa henüz sömürgeciğin tüm ağırlığını hissettirdiği 1960'lara doğru Amerika, Asya ve Afrika'nın farklı bölgelerine de yayıldı. Her ne kadar yerliler için bu tür lüks yolculuklar hayalin de ötesinde kalsa da belki öyle bir zaman gelecek ki yeryüzünde uçakla seyahat etmek çok sıradanlaşacak.

Afrika coğrafyasının en uç noktalarını bağlayan doğu-batı ve kuzey-güney hatları arasında kuş uçuşu mesafe yaklaşık 8 bin km. Buraları en kısa zamanda aşmayı sağlayan vasıtalar ise uçaklardı. Önce sömürge idarecileri ve oralarda ticaret yapanların, farklı şirketler kurup işleten firmaların sahipleri için zaman çok değerliydi. Böylece ilk havayolu taşımacılığı bu ayrıcalıklı sınıflar için bir anlam ifade ediyordu. Gelinen noktada dünya nüfusunun yüzde 17'lik bir kısmının yaşadığı Afrika ülkelerinin tüm yolcu kapasitesi, 2020 yılında sadece yüzde 3 oldu. Fakat bu düşük orana rağmen Afrika, yüzyılın havacılık alanındaki en hararetili coğrafyasına dönüşmüş durumda.

BÜYÜMEDEKİ CAZİBE

2019 yılında Afrika, kıta içi ve kıtalararası uçuşlarda 111 milyon yolcu sayısını yerel havayolu şirketleri ve bu alanın uluslararası en güçlü taşıyıcıları ile sağladı. Yıllık yüzde 5 gibi dünya ortalamasının üstünde bir artış neredeyse havacılık sektöründe iddialı her yatırımcının iştahını kabartıyor. Bir tarafta sömürgecilik döneminden itibaren bu sahanın gerçek sahibi bulundukları iddiasındaki Fransa, İngiltere, Belçika ve Almanya menşeli Avrupalı firmalar kendi konumlarını korumak için rekabeti sıfırlama gayretinden vazgeçemediler. Ama uluslararası pazarın ateşi o kadar yükseliyordu ki 1990'lı yıllarda tüm Avrupa'dan yolcu toplayıp Afrika ülkelerine ring seferleri yapan Belçika'nın Sabena Havayolu gibi birçoğu iflas edebiliyordu. Bunun üzerine



Prof. Dr. Ahmet KAVAS



Fransa'nın Air France'ı ile Hollanda'nın KLM'i, birlikte hareket etmeye karar verdiler.

ORTAK ŞİRKET HAYALI

Birazcık kafalarını kaldırıp 'biz de etkin hale geleceğiz' deme cesaretindeki yerel havayolu şirketleri bu güçlü ağırlar karşısında en fazla ortalama dört yıl dayanıp iflaslarını ilan ediyorlardı. Bir de 'Afrika'nın en güçlüsü' unvanını yıllardır koruyan Ethiopian Airlines, Togo şirketi ASKY'nin yüzde 40 hissesini alarak varlığını sürdüren başarı hikayeleri var. 2013 yılında ilk uçağını havalandırmak

için başlangıçta 30 milyon dolarlık bir yatırımla sahaya adım atan Orta Afrika Bölgesi ülkelerinin ortak şirketi Air CEMAC da Air France'ın şemsiyesi altında hazırlıklarını yaptı. Maalesef üye ülkelerin tüm müspet yaklaşımları sonuçsuz kaldı. Bunda hissedan olsa da Fransız Hava Yollarının bölgeden çekilmesi kuvvetle muhtemel idi. Ortaya konulan sermaye bu süreçteki giderlerle tükendi ve uçuşları beklenen ilk uçak hiç hareket edemedi.

THY TEK SEÇENEK

Havayolu denildiğinde genelde aklımıza ilk gelen, gideceğimiz istikamette hangi uluslararası şirketin seferlerinin olduğunu bulur ve aldığımız biletlerle seyahate çıkarız. Çok fazla da bir düşünce ile kendimizi meşgul etmeyiz. Fakat tercihimiz bir Afrika ülkesi ise o zaman durumu derinlemesine düşünmek gerekiyor. Somali'ye yaklaşık 10 senedir aralıksız tarifeli seferler düzenleyen Türk Hava Yolları (THY) ile uçmak bir zorunluluk. Bu ülkeyi sadece Türkiye'ye değil tüm dünya başkentlerine bağlayan tek yolcu taşıyan firma. Oysa çok değil bundan 30, hatta 20 sene önce onlarca Afrika ülkesine seyahat etmek bazen bir günü aşan zahmetli bir yolculukla bitirdi.



Rekabet biletleri ucuzlattı

Bazı ülkelere tarifeli seferlerin birkaç firma ile sınırlı olması, uçakların kullandığı yakıtın fiyatının Avrupa ve diğer kıtalardakinden yüksek ücretle satılması, yer hizmetlerinin maliyetinin fazlalığı, uçakların bakımlarının masraflarının diğer coğrafyalarla mukayese edilemeyecek kadar yüksek bulunması ve belki de biletlerden alınan yüksek vergiler gibi sebeplerle ivedilikle çözüm bulunması gerekiyor. THY'nin Afrika semalarında en geniş ağı sahip olarak uçuşu ile gelişen rekabet ortamı bilet fiyatlarını daha makul seviyelere çekilebildi. Çad'ın başkenti Nجامine'ye THY'nin 2013 yılı Aralık ayında başlayan seferleri ile Royal Air Maroc ve Egyptair şirketleri de oraya çekti. Bu da buradaki tekelin ciddi anlamda kırıldı. İster istemez buranın en büyük yararlanıcısı olan Air France yeni gelen tarifeli sefer düzenleyen firmalar yüzünden aşırı yüksek fiyatlarını indirmek zorunda kaldı.

Afrika 'hub' noktaları

Afrika'da 54 ülke var ve bunların çok azının coğrafi konumu geçeri havacılıkta "hub" denen beynelmilel uçuşların ana değişim havalimanı olması mümkün. Bunlardan Senegal'in, Batı Afrika'dan Kuzey ve Güney Amerika'ya geçiş yapacak uçaklar için başkent Dakar'ın vazgeçilemez bir merkeze dönüşebileceği öngörüsü tuttu. Başlangıçta 3 milyon kapasite ile çalışması hedeflerini neredeyse iki yıl dolmak üzere iken yakalayacakları. Çünkü 2017 yılı Aralık ayında hizmete aldığı yeni havalimanı Blaise Diagne, 2019 yılı Aralık ayında 2.5 milyon yolcu sınırını aştı. Eğer Covid-19 yaşanmasaydı yolcu sayısı belirlenen hedefini de çok aşacaktı.

Yeni trend hava kargo

Afrika havacılığında 2019 yılındaki 111 milyonluk yolcu sayısının 2023, en geç 2024 yılında tekrar yakalamak en kısa vadedeki hedef olarak gösteriliyor. Yolcu taşımacılığı kadar kargo uçakları ile özellikle yakın ülkelerden ziyade kıtalar arasında yük nakli de artık giderek cazip hale geldi. Covid-19 ile mücadelede bir an evvel elde edilmesi gereken ürünlerin kısa sürelerde taşınması daha önce sınırlı kapasitesi bulunan bu alanda bambaşka bir pazar açtı. Yolcu sayılarının aşırı düştüğü 2020 yılının ilk altı ayında bu sektör bir can simidi gibi havacılığın imdadına yetişti. Artık THY gibi Royal Air Maroc gibi kıtada iddialı şirketler de gelecek vaat eden havayolu nakliyesine ağırlık veriyor.

BİR BAŞARI HİKAYESİ

Havayollarının Afrika'daki konumunu yerel ve uluslararası şirketler diye ikiye ayırmak gerekiyor. Gerçi artık Ethiopian Airlines, Egyptair, South African Airways, Air Senegal, Royal Air Maroc ve Air Algerie gibi kıta yerlisi olanlar da kıtalar arası uçuşlar yapıyorlar. Ama Afrika ülkeleri arasında ve de yurt dışı seferlerindeki payları yüzde 20 seviyesinde. THY'nin toplam uçak adedi Afrika'daki ilk 5 büyük firmadan fazla olunca burada rekabet imkânı azalıyor. Air France/KLM, Brussels Airlines, British Airways ve THY, Emirates ve Qatar Airways başta olmak üzere bu uluslararası firmalar ise yüzde 80 gibi büyük bir oranda yolcu payına sahipler. Özellikle bu rekabete sonradan giren THY, 2016'da Afrika için belirlediği 54 ülke içinde 100 ayrı havalimanına 10 yıl içinde uçuş hedefini gerçekleştirmek için gayret ediyor. En son Ekvator Ginesi'nin başkenti Malabo seferleri ile 40 ülkede 60 havaalanı ile İstanbul arasında bağlantı kurdu. 2021'de açmayı planladığı 4 yeni hatla bunu 64'e çıkaracak.



Küresel finansın nabzını tutan enstitü

İstanbul Ticaret Üniversitesi Finans Enstitüsü, yeni akademisyen adaylarını bekliyor. Enstitü bünyesindeki Uluslararası Finans yüksek lisans programı, dünya genelinde en prestijli sertifikasyonlarından olan **Chartered Financial Analyst (CFA) Enstitüsü** programına kabul edildi.



HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nde bahar dönemi lisansüstü eğitim başvuruları devam ediyor. Üniversitenin lisansüstü çalışmaları yürüttüğü beş enstitüden biri olan Finans Enstitüsü'nde teori ve pratik eğitim bir arada sunuluyor. Enstitüde beş farklı yüksek lisans, iki doktora programı ile doğrudan finansal piyasalara yönelik yedi ayrı lisansüstü program uygulanıyor.

ARAŞTIRMALAR VE PROJELER

İstanbul Ticaret Odası'nın verdiği destekle iş dünyası ile iç içe bir öğretim anlayışını benimseyen İstanbul Ticaret Üniversitesi, bu çerçevede kapsamlı yüksek lisans ve doktora programları sunuyor. Üniversite bünyesinde faaliyet gösteren ve Türkiye'nin ilk finans enstitüsünde; bankacılık, sigortacılık, sermaye piyasası, finans ana bilim dallarında teori ve uygulamayı birleştiren bir eğitim istemi uygulanıyor. Enstitü, ulusal ve uluslararası finansal piyasaları entegre eden bir yaklaşımla ulusal, bölgesel ve küresel danışmanlık hizmetleri sunan, araştırma ve projeler üreten, kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapan ve dolayısıyla ülkemizin ekonomisine ve finans kesimine katkı sağlayan bir kurum olarak tasarlandı.

CFA ONAYLI

Finans Enstitüsü programlarından Uluslararası Finans yüksek lisans programı dünya genelinde Finans Piyasası çalışanlarına yönelik en prestijli sertifikasyonlarından olan **Chartered Financial Analyst (CFA) Enstitüsü** programına kabul edildi. Portföy yöneticileri, finansal danışmanlar ve finansal analistler başta olmak üzere tüm finans dünyası çalışanları için en prestijli sertifikasyonlardan biri olan CFA sertifikasına bugüne kadar dünya genelinde 150 ülkeden 200 bin kişi sahip oldu. Dünyada 600 üniversite ile ortaklığı olan kurum, Türkiye'den İstanbul Ticaret Üniversitesi ile beraber 12 üniversite programa alındı. Dünya genelinde 60 düzenleyici otorite tarafından kabul edilen bu sertifika Türkiye'de sermaye piyasalarını düzenleyen Sermaye Piyasaları Kurulu (SPK) tarafından da kabul ediliyor. Ayrıca programa katılım sayesinde her yıl belirli sayıda öğrenciye CFA sınavları için burs hakkı veriliyor.

BANKACILIK VE BISTLAB

Finans Enstitüsü; eğitim, öğretim ve araştırma faaliyetlerini, VakıfBank ile ortak gerçekleştirilen Bankacılık Uygulama Şubesi ve Borsa İstanbul tarafından desteklenerek kurulan Borsa İstanbul Laboratuvarı (BISTLAB) ile sürdürüyor. BISTLAB Türkiye'de ilk, Bankacılık Uygulama Şubesi ise tek olma özelliğini taşıyor.

LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR

Türkiye'de bir benzeri daha bulunmayan Finans Enstitüsü, bankalar başta olmak üzere finans sektöründe faaliyet gösteren kamu ve özel sektör kuruluşları, SPK ve BDDK gibi özerk otoriteler, meslek kuruluşları ve üniversiteler ile oluşturulan işbirlikleri çerçevesinde eğitim-öğretim, araştırma ve uygulama örnekleri ve modelleri ile lisansüstü diploma programları sunuyor.

YÜKSEKLİSANS PROGRAMLARI

Bankacılık (Tezsiz)
Finansal Hizmetler Pazarlaması (Tezsiz)

Sermaye Piyasası (Tezli-Tezsiz)
Sigorta ve Risk Yönetimi (Tezli)
Uluslararası Bankacılık ve Finans (Tezli-Tezsiz)
Uluslararası Finans (İngilizce) (Tezli-Tezsiz)

UZAKTAN EĞİTİM PROGRAMLARI

Uluslararası Bankacılık ve Finans (Tezsiz)

DOKTORA PROGRAMLARI

Bankacılık
Finansal Ekonomi

Lisansüstü kariyer için benzersiz programlar

Fen Bilimleri Enstitüsü, siber güvenlikten bilgisayara, tekstilden mimarlığa kadar uyguladığı lisansüstü programlarıyla öğrencileri akademiye ve profesyonel iş hayatına en iyi şekilde hazırlıyor.



İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, yüksek lisans ve doktora programlarıyla temel bilimler ve mühendislik alanlarında lisansüstü kariyer yapmak isteyenleri, güçlü akademik kadrosuyla profesyonel ya da akademik hayata hazırlıyor. Enstitüde yüksek lisans eğitimi tezli ve tezsiz yüksek lisans olmak üzere iki şekilde yapılıyor.

BİLİME ÖZEL KATKI

Doktora eğitimi, lisansüstü yönetmeliğinde öngörülen sayıdaki dersi başardıktan sonra

alanında derinlemesine araştırma yapmayı gerektiren tez çalışmasından oluşuyor. Bu çalışmanın sonunda bilime özel bir katkı yapılması bekleniyor. Araştırma konuları genelde gerçek hayata dayanıyor ve hem İstanbul bölgesinde bulunan yüksek teknoloji endüstrilerden enstitüye ulaşıyor hem de global dünyada yaşanan sorunlardan seçiliyor.

SİBER GÜVENLİK UZMANLARI

Ticari ve kamusal alanda siber güvenlik, önemli bir bilim dalı olarak tüm dünyada ön plana çıkmaya başladı. Gelişmiş pek çok ülke özel siber güvenlik birimleri kurdu. Türkiye'de de kamu, siber güvenlik uzmanları istihdam etmek için çalışmalar yürütüyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde Siber Güvenlik Yüksek Lisans Programı ile Türkiye'de siber güvenlik alanında uzmanların yetiştirilmesi öngörülmüş.

TEKSTİLDE 'MARKA' YOLU

Türkiye ekonomisinin önde gelen sektörlerinden biri olan tekstilde tasarım, moda ve marka konularında lisansüstü düzeyde bilgiye sahip, üretim ve ihracat deneyimli elemanlara yoğun ihtiyaç var. İstanbul Ticaret Odası ile İstanbul Ticaret Üniversitesi arasındaki organik bağ, Fen Bilimleri Enstitüsü bünyesindeki Moda ve Tekstil Tasarımı Yüksek Lisans Programı öğrencilerinin ihtiyaç duyulan alanlara yönlendirilmesinde büyük yarar sağlıyor.

YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI

Bilgisayar Mühendisliği (Tezli-Tezsiz)
Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği (Tezli-Tezsiz)
Endüstri Mühendisliği (Tezli-Tezsiz)
İç Mimarlık (Tezli-Tezsiz)
İstatistik (Tezli-Tezsiz)
İş Sağlığı ve Güvenliği (Tezsiz)
Kentsel Sistemler ve Ulaştırma Yönetimi (Tezli-Tezsiz)
Koruma ve Restorasyon (Tezli-Tezsiz)
Matematik (Tezli-Tezsiz)
Mekatronik Mühendisliği (İngilizce) (Tezli-Tezsiz)
Siber Güvenlik (Tezli-Tezsiz)
Tekstil ve Moda Tasarımı (Tezli-Tezsiz)

DOKTORA PROGRAMLARI

Bilgisayar Mühendisliği
Matematik

JEC WORLD 2022

Paris - Fransa

8 - 10 Mart 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

- Dünya Kompozit Sanayinin tüm segmentlerinin ve inovasyonların sektör temsilcileri ile buluştuğu kompozitin etkin fuarı,
- Sektörel platformda teknik bilgi edinme, yeniliklerin yerinde tespiti ve iş bağlantılarının kurulması,
- Çeşitli programlar, konferanslar, innovasyonların sergilendiği özel alanlar,
- 76.000 m2 alan,
- Her kıtadan 1300 katılımcı,
- 112 ülkeden 43.500 profesyonel ziyaretçi,
- 4.000 profesyonel iş görüşmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 7.680 TL/m²



Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : esrayilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal



Otomobilde ÖTV'ye matrah ayarı

Otomobiller için oranlara esas ÖTV matrahları değişti. Düzenlemenin, belirlenen kategorideki otomobillerin fiyatlarında 5 bin ile 50 bin lira arasında indirim olarak yansıyacağı açıklandı. Kararın, cari açık ve enflasyonu da olumlu etkilemesi öngörüldü.

RESMÎ Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanî Kararı ile binek otomobiller için oranlara esas ÖTV matrahlarında değişikliğe gidilirken, yüzde 45 ÖTV oranı için esas alınan matrah eşiği 85 bin liradan 92 bin liraya, yüzde 50 ÖTV oranı için esas alınan matrah eşiği 130 bin liradan 150 bin liraya çıkarıldı. Ayrıca 1800 cc'yi geçmeyen hibrit motorlu araçlarda da yüzde 45 ÖTV oranı için esas alınan ÖTV matrah eşiği 85 bin liradan 114 bin liraya, yüzde 50 ÖTV oranı için esas alınan matrah eşiği 135 bin liradan 170 bin liraya yükseltildi.

CARİ AÇIK VE ENFLASYON

Özellikle yerli otomobillerin yoğun olduğu kategorilere yönelik düzenlemenin, bazı otomobil fiyatlarına indirim olarak yansımaları bekleniyor. Yerli otomobillerin yoğun olduğu kategorilerde yapılan matrah artırımıyla bu segmentte fiyatların düşmesi ve dolayısıyla tercihlerin bu



otomobillere kayarak cari açığın azaltılması amaçlanıyor. Ayrıca düzenlemenin, söz konusu kategorideki otomobil fiyatlarının düşmesi sonucu enflasyona da olumlu katkı sağlaması hedefleniyor. Yeni matrah eşikleri kapsamında, otomotiv fiyatlarında 5 bin lira ile 50 bin lira arasında değişen miktarlarda indirim imkanı da sağlanmış oldu.

DEĞİŞEN TUTARLARDA İNDİRİM

Motor silindir hacmi 1600 cc altı

otomobillerde vergiler dahil satış fiyatı 328 bin 602 liranın üstünde olan otomobillerin fiyatında herhangi bir değişiklik olmazken, yüzde 45 ÖTV oranı için esas alınan ÖTV matrah eşiğinin 85 bin liradan 92 bin liraya çıkarılmasıyla vergiler dahil satış fiyatı 145 bin 400 lira ile 162 bin 840 lira arasında olan otomobillerin fiyatının 5 bin lira ile 17 bin lira arasında değişen tutarlarda düşeceği tahmin ediliyor. Aynı şekilde yüzde

50 ÖTV oranı için esas alınan ÖTV matrah eşiğinin 130 bin liradan 150 bin liraya çıkarılması neticesinde de vergiler dahil satış fiyatı 230 bin 100-318 bin 600 lira olan otomobillerin fiyatının 26 bin liradan 50 bin liraya kadar değişen tutarlarda inmesi bekleniyor.

YERLİYE YÖNELİM

Öte yandan, motor silindir hacmi 1600 santimetreküpün üstündeki

otomobillerin neredeyse tamamı ithal otomobillerin orana esas matrahlarında herhangi bir değişiklik yapılmadı. Böylece maliye politikası değişikliğiyle yüksek fiyatlı ithal otomobillere olan talebin, düşük ÖTV oranına tabi otomobillere yönelmesi hedeflendi. Böylece daha az yüksek fiyatlı otomobil ithal edilmesi, yerli otomobil satışının artması, cari açığın azalması bekleniyor.



Üretimde ilk 7 ay karnesi

Otomotiv Sanayii Derneği, 2021 yılı Ocak-Temmuz dönemine ilişkin verilerini açıkladı. Söz konusu dönemde toplam üretim yüzde 11 ve otomobil üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2 oranında arttı. Bu dönemde, toplam üretim 705 bin 79 adet, otomobil üretimi ise 449 bin 550 adet düzeyinde gerçekleşti. 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 31 artarak 461 bin 730 adet oldu. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 27 oranında arttı ve 346 bin 636 adet olarak gerçekleşti.

İHRACAT GAZA BASTI

Ticari araç grubunda, 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde üretim yüzde 30 seviyesinde artarken, ağır ticari araç grubunda yüzde 56 oranında, hafif ticari araç grubunda yüzde 28 oranında arttı. 2020 yılı Ocak-Temmuz dönemine göre

ticari araç pazarı yüzde 95, hafif ticari araç pazarı yüzde 40 ve ağır ticari araç pazarı yüzde 112 arttı. 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 7 oranında artarken, otomobil ihracatı yüzde 3 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam ihracat 512 bin 320 adet, otomobil ihracatı ise 322 bin 874 adet düzeyinde gerçekleşti.

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı dolar bazında yüzde 27, Euro bazında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17 arttı. Bu dönemde toplam otomotiv ihracatı 16.7 milyar dolar olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 7 artarak 5.4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Euro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 1 azalarak 4.5 milyar Euro seviyesinde gerçekleşti.

IFAT 2022

Münih / Almanya
30 Mayıs - 3 Haziran 2022

- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Geri Dönüşüm, Katık Atık Sistemleri
- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Pompa

ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2022

- Sektöründe dünyanın lider fuarı
- 260.000 m² de 18 salon ve açık alan
- 58 ülkeden 3.305 katılımcı
- 162 ülkeden 142.472 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 5.520 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

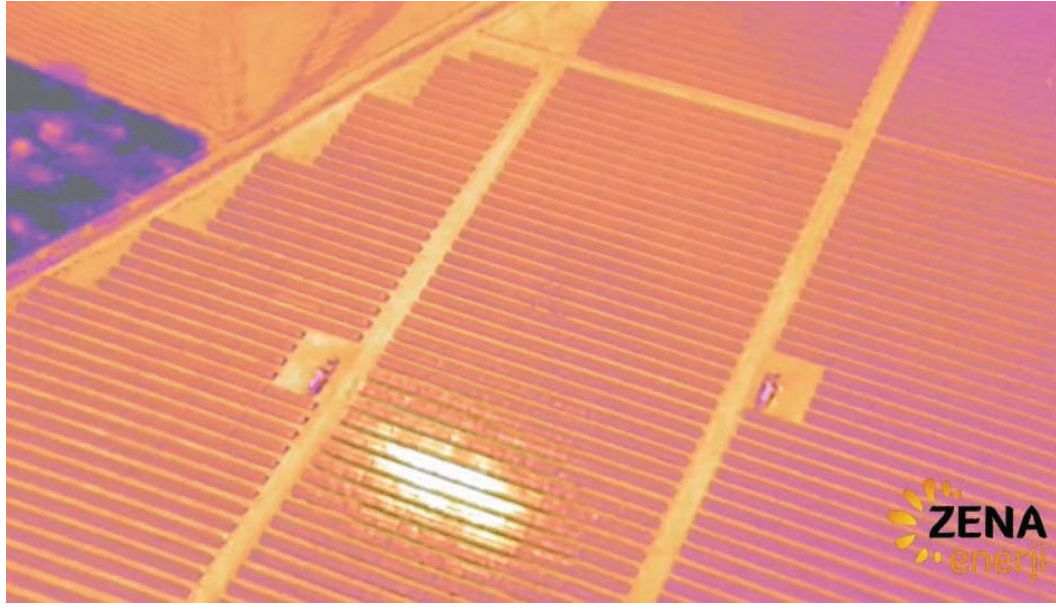
Esra Yılmaz / Akif Gönülcü / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 61 10

E-Posta : esrayilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

GSM : 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | in f t @ /itokurumsal



Güneş enerjisinde İHA'yla yüksek verim

Zena Enerji, Singapurlu AVA Asia firması ile işbirliği yaparak, akıllı İHA'larla güneş enerjisi santrallerini (GES) kontrol etmeye başladı. Yapay zeka yazılımının desteğiyle bütün sistem analiz edilip, bir saatte ve yüzde 100 doğrulukta arıza tespiti yapılıyor. Böylece GES'ler daha yüksek verimle çalışabiliyor.



SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi'nde şubesi bulunan Zena Enerji, akıllı İHA'larla güneş enerjisi santrallerindeki (GES) arızaları tespit etmek için Singapurlu AVA Asia ile işbirliği anlaşması imzaladı. AVA Asia, yapay zeka yazılımı ile panellerde arıza kontrolleri yaparken, Zena Enerji, GES'in tüm hatlarını, sistemini analiz edip, bakım ve onarım hizmeti veriyor. Türkiye'nin ilk güneş enerjisi santrallerinin proje geliştirme ve kurulumunu yapan Zena Enerji, projelendirme aşamasından, elektrik satışına kadar tüm süreci üstlenerek anahtar teslim santraller kuruyor. Şirket, geleceğe dönük yapay zeka ve elektrikli araçlar için şarj ünitesi alanında da çalışmalar yapıyor.

TÜRK MÜHENDİSLİĞİ

İstanbul Ticaret'in konuyla ilgili sorularını Zena Enerji'nin kurucu ortağı Yüksel Çağrı Gürses cevapladı. Gürses, Yıldız Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliğini bitirdikten sonra aynı üniversitede işletme yüksek lisansını yaptı. Gürses, 2013-2015 yılları arasında Alman Gehrlicher Solar ortağı Merk Solar Energy bünyesinde Türkiye'nin ilk güneş enerjisi santrallerini kuran ekipte yer aldı. Gürses, 2015'te Zena Enerji'yi kurarak, toplamda 200 MW'a varan yeni projeler geliştirdi.

ANAHTAR TESLİM GES

Zena Enerji'yi tanıtır mısınız?

GES yatırımlarında; proje geliştirme, projelendirme, inar uygulamaları, proje kurulumu, izleme, işletme bakım, santral yönetim ve verimlilik faaliyetlerini yürütüyoruz. Yüksek performanslı, anahtar teslim GES'ler inşa ediyoruz. GES'lerin verim kayıplarını en aza düşürmek için yazılım ve yapay zeka çalışmalarımız devam ediyor. Türkiye'nin GES Ar-Ge faaliyetlerinde çalışmalar yapmak amacıyla 2020 yılında Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'ne girdik.

SİNGAPURLU PARTNER

Singapurlu AVA Asia ile işbirliğinizin kapsamı nedir?

2021 yılının Mayıs ayında Singapurlu AVA Asia ile işbirliği yaparak; "Yapay Zekayla Panel Verimi Maksimizasyonu" hizmeti vermeye başladık. Singapur devletinin de ortak olduğu AVA Asia, 4 kıtada 4000 MW üzerinde referansa sahip. Firmanın geliştirdiği yapay zeka, ordu tipi İHA ve maksimum çözünürlüklü termal kameralara dayalı bir teknoloji. Yani, 10 MW kapasite büyüklükteki bir GES'in panellerini 1 saat içinde izleyip, 70-80 sayfaya kadar hasar raporu hazırlıyor.

YÜZDE 7 VERİM ARTIŞI

AVA Asia ve Zena'nın birbirini tamamlayan hizmetleri neler?

AVA Asia, yapay zeka yazılımı ile panel kontrollerini yapıyor. Zena olarak biz tüm hatlara ve sisteme müdahil olup, detaylı analizler gerçekleştiriyoruz. Onlar yazılımda, biz de elektrik kısmında daha güçlüyüz. Böylece; Türkiye'de özellikle 2018 öncesinde devreye girmiş GES'lerde yüzde 7'leri bulan verim artışı sağladık. Scada analitik ile santrallere yerleştirilen Dataloggerlar sayesinde sürekli ve detaylı takip sağlıyoruz. Hataları detaylarıyla modelleyip, GES hata haritasını ortaya çıkarıyoruz. Türkiye pazarındaki çalışmalarımızın hemen ardından Avrupa pazarına açılmayı planlıyoruz.

TESPİTTE TAM İSABET

Dronelar nasıl çalışıyor?

Kullandığımız dronelar, ordu İHA kategorisinde. Panellerde termal inceleme yapıp, gizli kusur veya sorunu tespit etmek için tüm güneş panellerini kapsamlı bir şekilde tarıyorlar. Yapay zeka yazılımımız, güneş enerjisi panellerinin hot spot noktalarının ve farklı kusurlarının tespitinde yüzde 100 doğruluk sağlıyor. Rapor; 23 ayrı kategoride kaç panel arızası olduğunu gösteriyor. Yazılım ayrıca arızaların onarımı ve panellerin yenilenme maliyetlerini çıkarıp, kısa ve uzun vadeli ticari avantajı hesaplıyor.

1 SAATTE RAPOR HAZIR

GES'lerde geleneksel analiz nasıl yapılıyor?

Geleneksel analiz yönteminde, drone ile alınan görüntüler, mühendisler tarafından çıplak gözle incelendiği için yüzde 30'lara varan hata payı olabiliyor. Bu analiz en az bir hafta, bazen 10 günü bulabiliyor. Ayrıca raporlamanın da süresi almasından dolayı maliyeti yüksek oluyor. Biz sürecin hepsini 1 saatte tamamlıyor ve santralin büyüklüğüne göre 150 sayfaya ulaşan raporlar hazırlıyoruz.

AKFEN, TEKFEN, HANWHA...

Hangi santrallerde çalışıyorsunuz?

Tekfen Grup'a ait Kütahya'da 8 MW, Hanwha Qcells'e ait Burdur'da 8.3 MW, Reysaş'a ait Kocaeli'de 6 MW ve Afken Holding'e ait Konya'da 10 MW santrallerin yapay zeka ile verim analizlerini yaptık. Kalyon Grup'a ait Türkiye'nin en büyük GES'i ve EnerjiSA'ya ait güneş santralleri ile görüşmelerimizi sürdürüyoruz.



Testlerin getirileri

"Orta ölçekli bir GES'te yaptığımız testler ile ortaya çıkan hataların düzeltilmesi aylık ortalama 20 bin dolarlık fazla gelir imkanı sağlayabiliyor. Ülkemizde 7000 MW'a yakın GES olduğunu düşündüğümüzde, yaptığımız analiz sayesinde milyonlarca dolar kaybın önüne geçilmesi mümkün."



Projeler

"Sivas Hanwha Qcells Hasbey 10.8 MW, Kahramanmaraş Hanwha Qcells Altınorda 8 MW, Kars Azat 5.35 MW, Şanlıurfa Evcili 5.85 MW, Balıkesir Gökoğuz 5.3 MW, Santrallerinde proje geliştirme, danışmanlık hizmeti verdik. Bu yıl Sivas Zara 648 kW gücünde saha uygulaması gerçekleştirdik."

Çoklu sorun tespiti

"GES'lerde tespit ettiğimiz belli başlı sorunları şöyle sıralayabiliriz; kir tortuları, aşırı kirlenme, kuş pislemesi ile oluşan gölgelermeler, bypass diyotları, mikro çatlaklar, sıcak noktalar, potansiyel kaynaklı bozunma, delaminasyon (aşınma-ayrılma), dahili korozyon, salyangoz izi kontaminasyonu (kirliliği), arızalı kablolar, kablolarda kemirgen hasarı, topraklama hataları, kablolarda çizikler, açık ve kısa devre stringleri, düşük performans."



Sağlam yatırım verileri

"GES yatırımcılarına yaklaşık 300 kriteri inceleyip, santral verilerini sunuyor, verimini, raporlamalarını ve fizibilitesini çıkarıyoruz. Böylece yatırımcı, yatırım öncesi santrale ait gerçek teknik ve finansman rakamlarına ulaşabiliyor."

Kamu gücü ve mükelleften beklenti

Geçen yazımızda, Gelir İdaresi'nin tevkifatların iadesine ilişkin Tebliğ Taslağından bahsetmiş ve bu konuya ilişkin görüşlerimizi dile getirmiştik. Konu; gelir ve kurumlar vergisi tevkifatların iadesinde; nakten iade limitlerini değiştiren ve bu limitlerin aşılması durumunda da iadenin yapılan tevkifatların vergi dairesine ödenmiş olması şartını aıklıkla getirilmesinin şart koşulmasıydı. Biz de, bu şartın kötü niyetliler için tedbir almaya çalışırken normal mükelleflere zorluk çıkarmanın Gelir İdaresinin geldiği kavrama kapasitesi itibarı ile doğru olmayacağını, bu yönüyle o Taslağın tekrar gözden geçirilmesinde yarar bulunduğunu ifade etmiştik.



Osman ARIOĞLU

Konuya ilişkin olarak Gelir İdaresi Başkan Yardımcısı değerli İdris Şenyurt aradı ve tebliğ ile esas itibarı ile yapmak istediklerinin, incelemesiz iade limitlerini artırmaktan ibaret ibaret olduğunu, ticari ve zirai kazanç tevkifatlarının iadesinde ödenmiş olma şartının öteden beri uygulamada bulunduğunu ifade etti. Kendisine ve şahsında Gelir İdaresine konuya ilişkin hassasiyetleri nedeniyle teşekkür ederim.

Yazımızda esas itibarı ile amacımız, uygulamanın Gelir İdaresinin geldiği kavrama kapasitesi dikkate alındığında uygun olup olmadığı konusuna dikkat çekmekti. Bu nedenle de yazımızda Gelir İdaresinin teknolojik imkanlar çerçevesinde bugün geldiği kavrama kapasitesi dikkate alınarak bu tür eski dönemlerde mazur görülebilecek uygulamaları artık gündemlerinden kaldırması gerektiğini altını çizmeye çalışıyorduk. Bu yönüyle de uygulamanın öteden beri olup olmamasıyla ilgilenmemiştik. Ancak o bilgilendirme üzerine konuyu biraz daha araştırdık. Özellikle konuyu dile getiren ve bizim bu konuya gündeme almamıza neden olan Gelir İdaresi Eski Başkan Yardımcısı Bülent Taş'la da tekrar iletişime ettik. Bülent Bey yazısında konunun teknik ayrıntılarını detaylı bir şekilde açıklamıştı. Muhtemelen kendisi detayları bir başka yazısı ile kamuoyunun bilgisine sunulacaktır. Biz o nedenle teknik detaylara çok girmeden sadece limiti aşan iadelerde yeminli mali müşavir tasdik raporu veya vergi incelemesi ile uygulamanın öteden beri devam ettiğini belirtmekle yetineceğiz.

Yeminli mali müşavirin tasdik raporunda da ana konu olarak tasdik edilenin daha ziyade iadeye konu tevkifatların vergi dairesine bildirilip bildirilmediği bir başka deyimle tahakkuk ettirilmesi konusu birinci önceliktir. Vergi incelemelerinde de kamuyu zarara uğratmak gibi bir niyetin, bir muvazaanın olup olmadığı bu tür incelemelerin ana omurgasını oluşturmaktadır. Elbette mevcut 252 nolu Genel Tebliğde de yeni Taslakta olduğu haliyle yapılan tevkifatların vergi dairesine ödenmiş olması şartının bulunması da bu bugün aynı şekilde devam etmesi gerektiğinin dayanağı olamaz.

Bu konuyu parantez içerisinde belirttikten sonra konuyu gündeme alma nedenimizi ve esasen Gelir İdaresinden beklentimizi tekrar ifade etmek isteriz.

Geliri İdaresinin ve toplam olarak da mali idarenin gelmiş olduğu kavrama kapasitesi ve teknolojik imkanlar dikkate alındığında; kendisinin tespit edip gerekli müeyyideleri uygulayabileceği bu tür durumlarda yaptırım gücü olmayan ve kendisinden tevkifat yapılan mükelleflerin tevkifat yapanların bunu vergi dairesine yatırmalarının gözlemcisi halinde bir sorumluluğa muhatap tutulmalarının bize doğru gelmediğini ifade etmek isteriz. O nedenle konuyu bu yönüyle net olarak anlaşılması ve yeniden değerlendirmeye tabi tutulabilmesi bakımından tekrar gündeme getirmek istedik.

Mobil cihazlarda reklam savaşı



Kullanıcı bilgileri gizliliğinin bir insan hakkı olduğuna dair kararların ardından Apple, telefonlarındaki yazılımları değiştiriyor. Bu karar en çok reklam verenleri olumsuz etkiliyor. Apple böylece kullanıcılardan neredeyse sınırsız şekilde veri toplama özgürlüğüne de ciddi bir darbe vurmuş oldu.

Amerikan donanım ve yazılım firmaları arasında çetin bir savaş baş gösterdi. Akıllı telefon pazarına yön veren telefon ve bilgisayar üreticisi Apple, 2021 yılı itibarıyla kendi ürettiği cihazlarda kullanılacak yazılımlara doğrudan müdahale etmeye başladı. Bu müdahale neticesinde Facebook ve Google gibi, gelir modeli tamamen reklama dayalı yazılım firmaları ciddi gelir kayıpları riskiyle karşı karşıya kaldı.

KULLANICI GİZLİLİĞİ

Apple, kullanıcı gizliliğinin bir insan hakkı olduğu gerekçesiyle, kendi ürettiği cihazlarda kullanılacak uygulamaların kullanıcılardan veri toplamasını doğrudan engellemeye başladı. Şimdiye kadar neredeyse sınırsız denilebilecek boyutta veri toplayan Google, Facebook, Instagram, Whatsapp gibi kuruluşlar başta olmak üzere iPhone cihazlardaki hemen hemen bütün



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@realmarketstrategy.com

uygulamaların bu karardan olumsuz şekilde etkileneceği kesin.

ONAY VEYA ENGELLEME

Bu uygulama kapsamında, iPhone iOS 14 ve üzeri yazılımları yükleyen kullanıcılara, telefonlarında herhangi bir uygulama açtıklarında, bu uygulamaya şahsi verilerini toplamaya izin verip vermedikleri soruluyor. Eğer akıllı telefon kullanıcısı, bir mobil uygulamanın kendisi hakkındaki verileri toplayıp üçüncü parti firmalara satması veya kullandırması konusunda izin vermezse, o mobil uygulamanın sizin hakkınızdaki toplayabileceği veri miktarı ciddi derecede sınırlandırılmış oluyor.

ARAMA MOTORLARI

Facebook ve Google gibi gelirlerinin neredeyse tamamı reklama dayalı olan sosyal medya ve arama motoru platformları, Apple'ın bu hamlesine şimdilik uyum sağlamaya çalışıyor. Ancak

Apple'ın başlattığı bu trend sadece iOS 14 yazılımı ile kalmayabilir. Kullanıcı gizliliğini garanti ettiğini beyan eden Preveil, ProtonMail, Virtu gibi e-mail gönderme programları, Duckduckgo gibi alternatif arama motorları veya Signal gibi sosyal medya uygulamaları giderek daha popüler olmaya başlayabilir.

İŞLETMELERE ETKİLERİ

Birçoğumuz birer sosyal medya kullanıcı olsak da işletmeler olarak aynı zamanda Google, Youtube, Facebook-Instagram gibi platformlarda reklam veren konumunda olabiliriz. Eğer Facebook'ta reklam veren konumunda iseniz iOS 14 yazılımının getirdiği kısıtlamalar, reklamlarınızın verim kalitesini düşürme potansiyeli taşıyor. Facebook yakın zaman önce yayınladığı bir bildiri ile reklam verenlerin Apple kısıtlamalarından minimum hasarla çıkabilmesi için yapmaları gereken bir dizi önlemi açıkladı.

Facebook Ads Manager'a girildiğinde karşınıza çıkacak olan kırmızı uyarıda belirtilen adımları yerine getirmez

gerekıyor. Öncelikle web sitenizin, domain bazında Facebook'a tanımlanması gerekiyor. Tanımlama işlemi Facebook'un size özel verdiği bir satırlık bir kodu websitenize koymak suretiyle yapılıyor. Bu işlemi tamamlamak için şu adımı takip edin: Business Manager (Business Suite)>İşletme>İşletme Ayarları>Marka Emniyeti>Domainler.

KATEGORİ SINIRLAMASI

İkinci olarak, sitenize kurmuş olduğunuz Facebook Pixel'in kullanıcılardan topladığı verileri, pixel başına 8 kategori ile sınırlandırmanız gerekiyor. Bunun için de Business Manager (Business Suite)>İşletme>İşletme Ayarları>Olay Yöneticisi (Events Manager)>Sitenizde Kurulu Pixel Seçin>Toplu Olay Ölçümü>İnternet Olaylarını Yapılandır>Domain Seç>Olayları Yönet>Düzenle>Sizin için en önemli 8 Adet Olayı ekleyin.

Eğer sitenizde e-ticaret yapıyorsanız, Alışveriş, Alışveriş Başlatma, Sepete Ekleme ve İçerik Görüntüleme gibi en önemli olayları eklemeyi unutmayın.

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ

E-imzalı belgenizi **internetten gönderelim!**





Denizaltı hareketlerine kumanda merkezi

Son yıllarda özgün ürünlere imza atan Türk savunma sanayisi şirketlerinin gündeminde denizaltılar da var. HAVELSAN, bu kapsamda geliştirdiği denizaltı savaş hareket merkezi konsept tasarımını Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı'nda (IDEF 2021) tanıttı.

Siber güvenlikte güçbirliği

Savunma sanayisi firmalarının en yeni teknoloji ve en güçlü ürünlerini tanıttıkları IDEF 2021 fuarı, ilgili sektörleri ve profesyonelleri bir araya getirdi. Fuarda, Siber Güvenlik Hızlandırma ve Kuluçka Programı'nın protokolleri de imzalandı. Bu kapsamda, yenilikçi iş fikrini prototip aşamasına getirmiş siber güvenlik girişimlerinin, üretim ve ihracat yolunda yaşadıkları sorunlara çözüm bulunacak.

Uluslararası Savunma Sanayii Fuarı'nda (IDEF 2021) Siber Güvenlik Hızlandırma ve Kuluçka Programı'nın protokolleri imzalandı. İmza töreni Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı İsmail Demir, Teknopark İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Metin Yerebakan ve Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu'nun katıldığı bir törenle yapıldı.

KÜMELENME EKİBİ

Protokol dahilindeki çalışmalar, Pendik'te Teknopark İstanbul'un Kuluçka Merkezi binasında yapılacak. Programı Savunma Sanayii Başkanlığı Siber Güvenlik Dairesi Başkanlığı ve Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi ekibi koordine edecek

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Program ile dijital dönüşümün doğurduğu siber tehditlere karşı yenilikçi siber güvenlik girişimlerin artması, siber saldırıların azalmasına katkı sağlanması ve kurulacak yeni güvenlik merkezlerine altyapı faaliyetlerinde farklı bakış açısı kazandırılması hedefleniyor.

PROTOTİPLERE DESTEK

Bu kapsamda yenilikçi iş fikrini prototip aşamasına getirmiş siber güvenlik girişimlerinin yaşadıkları sorunlara çözüm yolları bulunması için destek olunacak. Bu aşamadakilerin global pazara açılmasındaki engellerin kaldırılması, iş birlikleri kurabilmeleri sağlanacak; eğitimler, teknik mentorluk ve danışmanlık, yatırım erişim, pazarlama desteği, altyapı imkanları gibi kalemler, çok sayıda üniversite ve kurumsal firmaların iş birliği ile sunulacak. Ekosistem ile oluşturulan iş birlikleriyle birlikte; ülkemizin kalkınmasına, büyüme endeksinde yükselmesine ve istihdam artışına katkıda bulunulması ve uluslararası arenada yer edinilmesi hedefleniyor.

Askeri denizcilikte çifte ihracat

Savunma Teknolojileri Mühendislik ve Ticaret AŞ (STM) Genel Müdürü Özgür Gülerüz, IDEF 2021 fuarına beklenenden çok daha fazla ilgi olduğunu söyledi. STM'nin, Pakistan'da Agosta sınıfı denizaltıların modernizasyonunu üçüncü gemi ile sürdürdüğünü belirten Gülerüz, Ukrayna için de korvet inşa etmekte olduklarını belirtti. Fuara özellikle ihracat pazarı yüksek ürünlerle katılmak istediklerini aktaran Gülerüz, "Askeri denizcilik, taktik mini İHA sistemleri ile buradayız. Birçok heyetle bu konularda görüşmelerimiz oldu" dedi.

Gülerüz, "Mini ya da büyük tonajlı denizaltılarda konsept çalışmalarımız var. Amacımız, bu konuda bir bilinç oluşturmak, milli denizaltı inşası gündeme geldiğinde, ekosistemizle hızlı şekilde adapte olup, bunu gerçekleştirmek" diye konuştu.



Savunma devleriyle çözüm ortaklığı

Teknopark İstanbul; ASELSAN, TUSAŞ, ROKETSAN, TEI ve BMC ile gerçekleştirecek girişimcilik faaliyetleri için "Stratejik Çözüm Ortaklığı" iş birliği protokolü imzaladı. Stratejik Çözüm Ortaklığı iş birliği protokolü ile

Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi binası içerisinde iş ortaklığı modeli oluşturulacak. Program çerçevesinde, stratejik çözüm ortaklarıyla kurumsal iş birliği, açık inovasyon, kurum içi girişimcilik ve girişimcilik faaliyetleriyle birlikte girişimcilere yönelik

destek programları düzenlenecek. Protokol; çalışmalar sonucunda oluşturulacak etkin yönetim sistemi, açılacak yetenek havuzu, taraflar arasında gerçekleştirilecek bilgi ve deneyim paylaşımı daha etkin hale gelecek.

Cube Incubation devrede

"Stratejik Çözüm Ortaklığı" iş birliği protokolü kapsamında Teknopark İstanbul'un kuluçka merkezi Cube Incubation, stratejik çözüm ortakları için açık inovasyon programını tanıttı. Merkez ayrıca girişimci başvuru süreçlerinin yönetilmesi, stratejik çözüm ortaklarının ihtiyaç duyabileceği girişim özelliklerinin belirlenmesi, başvuran girişimlerin değerlendirilip stratejik çözüm ortaklarıyla eşleştirmesinin yapılması, altyapı imkanlarından yararlandırılması, ofis desteği sağlanması, mentorluk hizmeti verilmesi, ürün ve hizmetlerinin satış ve pazarlanmasını gibi kritik destekler sunacak.

FİRMANIZI İŞ DÜNYASINA BİZ TANITALIM!



İlanlarınız gazetemizle dünyaya ulaşıyor!

İstanbul Ticaret Gazetesi'ne vereceğiniz ilanlar iPhone, iPad ve Android uygulamaları ile şimdi tüm mecralarda!



444 0 486 | ito.org.tr

İTO Kurumsal

İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Müdürlüğü, Merkez Bina / Eminönü - İstanbul
Cengiz Kazan (cengiz.kazan@ito.org.tr) Tel: 0212 455 65 42



ReadJournal



HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Ödeme hizmet sağlayıcıları IBAN oluşturabilecek

5 Ağustos 2021 tarih ve 31559 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanarak aynı gün yürürlüğe giren Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın 2008/6 sayılı Uluslararası Banka Hesap Numarası Hakkında Tebliğ'de Değişiklik Yapılmasına Dair 2021/5 Sayılı Tebliğ ile birlikte ("2021/5 Sayılı Tebliğ"), 6493 Sayılı Ödeme ve Menkul Kıymet Mutabakat Sistemleri, Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para Kuruluşları Hakkındaki Kanun ("6493 Sayılı Kanun") kapsamında faaliyette bulunan ödeme hizmet sağlayıcılarına müşterileri için IBAN oluşturma yetkisi verilmiştir.

Türkiye'de IBAN oluşturma yetkisi bugüne kadar sadece Türkiye'de faaliyette bulunan bankalar ile PTT'ye tanımlanmış olup, faaliyetleri itibarıyla para transferi ve elektronik para transferi faaliyetlerinde bulunan ödeme hizmet sağlayıcıları, bu hizmetleri verebilmek için müşterilerinin bankalar ya da PTT'de oluşturulan IBAN'ları kullanmalarını talep etmek zorunda kalmakta, bu uygulama hem 6493 Sayılı Kanun'un bazıları oluşturulan Avrupa Birliği mevzuatı ile zıtlık göstermekte hem de müşteri memnuniyeti açısından problemler yaratmaktaydı.

Nitekim, Avrupa Birliği'nde birlik içerisinde ödeme hizmetlerinin tek pazar ilkesi çerçevesinde yürütülmesini sağlamak için çıkartılan ödeme hizmetlerinin düzenlendiği 2007/64/EC sayılı Avrupa Parlamentosu direktifinde, ödeme ve elektronik para kuruluşlarının da birlik içerisindeki para transferlerinde IBAN kullanmaları gerektiği düzenleme altına alındı. Söz konusu düzenleme çerçevesinde İngiltere'de bankaların yanında birçok ödeme kuruluşu da müşterileri için IBAN tanımlamaya başladı.

2021/5 Sayılı Tebliğ ile birlikte ödeme hizmet sağlayıcılarına tanınan IBAN oluşturma yetkisi ile birlikte hem Avrupa Birliği mevzuatına tam uyum hususunda önemli bir adım atıldı, hem de uluslararası para transferi sistemine tam entegrasyonun yolu açıldı. Yine, ödeme hizmet sağlayıcılarından hizmet almak isteyen müşteriler için bu kuruluşlara para transferinde Türkiye'deki bankalar ya da PTT'yi kullanmaları gerekliliğinin de ortadan kalkması ile birlikte zaman maliyetleri ile ödenen para transferi komisyonları azalacak olup müşteri memnuniyeti artacaktır.



İHA'lar için test merkezi

KALECİK İnsansız Hava Sistemleri Test ve Değerlendirme Merkezi Projesi İmza Töreni, IDEF 2021 fuarında gerçekleştirildi. Proje kapsamında insansız hava araçları (İHA) uçmaları için Kalecik'te Sürekli Tahsisli Hava Sahası merkezi niteliğinde olacak bu merkezde kurulacak.

AR-GE ÇALIŞMALARI

Merkezde mini İHA, multikopter, sürü İHA projelerinin uçuş kabiliyet testleri, İHA tespit/algılama, sınıflandırma, yanıltma ve engelleme üzerine yürütülen Ar-Ge çalışmalarında kullanılan cihaz ve yazılımların testleri yapılacak. Merkez, TRTEST tarafından işletilecek ve İHA sektörü için modern bir altyapıya sahip olacak.

Aylardan ağustos günlerden cuma

Ağustos ayı milletimiz ve devletimiz için zaferler ayıdır. Topraklarımızda devlet oluşumuzun ilk temeli, 26 Ağustos 1071 Malazgirt Ovasında atılmıştır. Bin yıllık tarihimiz içerisinde Ağustos ayı zaferler ayı olarak tarihe geçmiştir.

Son zafer ise yine 26 Ağustos 1922 Sakarya ve Büyük Taarruzdur. Her iki tarih arasında yine ağustos ayında nice zaferler vardır. Bu zaferler; hikâyelerde, romanlarda, ders kitaplarında, akademik çalışmalarda, şiirlerde, sinema ve tiyatro eserlerinde anlatılmıştır.

Bunlar arasında şiirle anlatılanlar az bilinenlerdir. Biz de karınca kaderince, bütün zaferlerimize dair şiirlerden birer demet sunalım istedik.



Hüseyin ÖZTÜRK

★★★

Malazgirt Marşı (N. Yıldırım Gençosmanoğlu)

Nağramızdır bugün gök gürültüsü
Kanımızdır bugün yerin örtüsü
Gazi atlarımızın nal parıltısı
Kılıçlarımızdır çakan şimşekler
Ya Allah... Bismillah... Allahuekber!..
Yiğitler kan döker bayrak solmaya
Anadolu başlar vatan olmaya
Kızıllema'ya hey... Kızıllema'ya!
En güzel marşın vurmada mehter
Ya Allah... Bismillah... Allahuekber!..

★★★

26 Ağustos 1922 (Yahya Kemal Beyatlı)
Şu kopan fırtına Türk ordusudur yâ Rabbi.
Senin uğrunda ölen ordu budur yâ Rabbi.
Tâ ki yükselsin ezanlarla müeyyed nâmin,
Galib et, çünkü bu son ordusudur
İslâm'ın.

★★★

Vatana Dair (Süleyman Nazif)

Dedem koynunda yatıkça benimsin ey
güzel toprak
Neler yapmış bu millet, en yakın tarihe bir
sor, bak.
Yerim sensin, göğüm sensin, cihanum
cernetim hep sen:
Nasıl bir zinde millet çıktı gördüm hasta
sinenden

★★★

Alparslan Marşı (Halide Nusret Zorlutuna)

Dokuz yüzyıl çığ gibi geçmiş de
üzlerinden,
Hâlâ bu mutlu günü duyuyoruz derinden:
İlk fetih günüydü bu! Yer oynadı
yerinden.
Kars'tan bir güneş doğdu, yüce dağları
aştı;
Batılın gözleri bu güneşten kamaştı.
Atlanmış, pusatlanmış erleri sanki 'yel'di;
Nal sesleri bir zafer marşı gibi yükseldi,
Şimşek şimşek hızlandı: zulmü, zulmeti
deldi.
Her savaşa benzemez: Bu bir 'kutsal
savaş'tı;
Ay parçası yiğitler Hak yolunda savaştı.

★★★

Bu Vatan Kimin (Orhan Şaik Gökyay)

Bu vatan toprağın kara bağrında
Sıradaglar gibi duranlarındır,
Bir tarih boyunca onun uğrunda
Kendini tarihe verenlerindir.
Tutuşup kül olan ocaklarından,
Şahlanıp köptüren ırmaqlarından,
Hudutta gaza bayraklarından
Alnuna ışıklar vuranlarındır.
Ardına bakmadan yollara düşen,
Şimşek gibi çakan, sel gibi coşan,
Huduttan hududa yol bulup koşan,
Cepheden cepheyi soranlarındır.
İleri atılıp selleresine
Göğsünden vurulup tam ercesine,
Bir gül bahçesine girercesine
Şu kara toprağa girenlerindir.
Tarihin dilinden düşmez bu destan,
Nehirler gazidir, dağlar kahraman,
Her taşı yakut olan bu vatan
Can verme sırrına erenlerindir.

★★★

Çanakkale Şehitlerine (Mehmet Akif Ersoy)

Ölüm indirmede gökler, ölü püskürmede
yer;
O ne müdhîş tipidir: Savrulur enkâz-ı
beşer...
Kafa, göz, gövde, bacak, kol, çene, parmak,
el, ayak,
Boşanır sırtlara, vâdîlere, sağnak sağnak.
Saçıyor zırha bürünmüş de o nâmerd eller
Yıldırım yayılımı tûfanlar, alevden seller
Veriyor yangını, dırmuş da açık sînelere,
Sürü hâlinde gezerken sayısız tayyâre.
Top tüfekten daha sık, gülle yağın
mermiler...
Kahraman orduyu seyret ki bu tehlide
güler!
Ne çelik tabyalar ister, ne siner hasmundan;
Alınır kal'a mı göğsündeki kat kat îman?
Hangi kuvvet onu, hâşâ, edecek kahırına
râm?
Çünkü te'sîs-i îlâhî o metin istihkâm.

Klasik hat sanatını modern tasarladı

Klasik hat sanatını modern çizgilerle yorumlayan Bilal Akkaya, Türkiye'nin simge projelerini hat sanatıyla tasarlıyor. Hat sanatıyla kurumsal kimlik projelerine de imza atan Bilal Akkaya, bugünlerde "Çizginin Ahengi" başlıklı 18'inci kişisel sergisiyle sanat severleri selamlıyor. 38 eserden oluşan özel koleksiyon, 31 Ağustos'a kadar ziyarete açık.

DİLŞAH KEFLİOĞLU

HAT sanatıyla ilgili olarak alimlerin klasikleşen sözü geçerliliğini koruyor: "Kur'an-ı Kerim Mekke-i Mükerrreme'de indi (inmeye başladı), Mısır'da okundu, İstanbul'da ise yazıldı". Bu yıl vefatının 501. yılında rahmetle anılan Osmanlı hat sanatının kurucusu Şeyh Hamdullah'tan bu yana güzel yazı sanatı olan hattın en seçkin örnekleri İstanbul'da verildi. Aynı geleneği günümüzde de yaşatan sanatçılar var.

ÇİZGİNİN AHENGİ

Klasik-geleneksel uygulamalar yanında hattatların meşhur sözüne, "Hat sanatı İstanbul'da tasarlandı" şeklinde bir ilave yapmak da gerekebilir. Çünkü tasarımcı Bilal Akkaya, klasik-geleneksel hat sanatını modern çizgilerle yorumluyor. Hat sanatıyla kurumsal kimlik uygulamalarına imza atıyor. Hat sanatını kreatif tasarımlarla buluşturan Bilal Akkaya, bugünlerde 18. kişisel sergisiyle sanatseverleri selamlıyor. 38 eserden oluşan özel bir koleksiyonu Üsküdar Belediyesi ev sahipliğinde Bağlarbaşı Kültür Merkezi'nde sergiliyor. 31 Ağustos'a kadar ziyaret edilebilecek sergisi vesilesiyle Bilal Akkaya ile özgün sanat çizgisi ve kurumlar için ürettiği özel projeler hakkında konuştuk:

KREATİF ÇİZİMLER

Hat sanatında çağdaşlarınızdan farklı eserler üretiyorsunuz. Kendinizi nasıl tanımlıyor ve konumlandırıyorsunuz?

Tasarım ve sanatla ilgili yolculuğumuz lise yıllarımızda başladı. Bir ders için yaptığım değişik çizimlerden etkilenen tarih hocamın hat sanatına yönlendirmesi ile 7 yıllık eğitimin ardından icazetimizi aldık. Sonrasında, bu süreçten edindiğimiz tasarım kabiliyeti ve dönemin şartlarıyla, reklamcılık alanında çalışmaya başladık. Kişisel sergilerim 2010'lu yıllardan sonra sanatseverle buluşsa da, 1980'lerden bugüne kadar, reklamcılık projelerimizde kreatif tasarımlarımız ve sanatın ince çizgileri hep bir arada oldu. Özellikle Türk Hava Yolları sponsorluğunda 2012'de Atatürk Havalimanı'nda yaptığımız sergiden sonra, eser üretimine daha büyük bir hızla devam etmeye başladım. Şu an 750'ye yakın özgün tasarımlardan oluşan bir hat sanatı koleksiyonumuz mevcut. İçerisinde çok farklı koleksiyonlar ve kurumsal markalar için hazırladığım özel tasarımlar bulunuyor.

Aldığımız sanat eğitimi ve bunların ışığında iş hayatında kreatif çizimlere yaptığımız görsel katkılar, bugünkü modern sanat çizgimizin oluşmasına kaynaklık eden unsurlar oldu. Özellikle Türkiye'de bizim sanat tarzımıza benzer az sayıda çalışmalar olsa da, uluslararası alanda hat sanatını modern ve daha özgün



biçimde yorumlayan bir sanat çevresi mevcut. Bu bağlamda, şahsen klasik hat sanatı eğitimi almış olan ve klasik tarzda eserler de üreten bir sanatçı olsam da, kendimi 'modern hat sanatı' alanında eser icra eden bir kişi olarak tanımlayabilirim.

DEVAM EDEN YOLCULUK

Sanat çizginizin farkını nasıl yorumluyorsunuz?

Biraz önce bahsettiğimiz gibi, sahip olduğumuz bu farklı çizgide, 41 yıllık sanat ve reklamcılık kariyerimin etkisi oldukça büyük. Sürekli tasarım dünyasının içerisinde

olmak ve yıllar içerisinde yaptıklarımıza kendi bakış açımızı katarak ilerlemeye çalışmak, sahip olduğumuz 'farklı' sanat çizgisinin ana sebepleri olarak söylenebilir. Ben bir sanatçı olarak, bu yolculuğun devam ettiğini de söylemek isterim. Hâlâ her gün yeni konseptler ve farklı sanat eserleri icrası için kafa yormaya devam etmekteyiz. Bu, kimi zaman Ayasofya gibi önemli bir mimari yapıyı yorumlarken oluyor, kimi zaman da farklı projeler için bizlere talepler geldiğinde yeni bakışla bir eser üretimi sürecine girdiğimizde koleksiyonumuza yeni modern eserler eklemiş oluyoruz. Sanatı özgün ve farklı biçimde icra etmek, benim için, 80'li yıllarda başlayan ve sürekli devam edecek olan bir yolculuk diyebilirim.

Hat sanatıyla kurumsal kimlik

Hat sanatının kurumsal projelerdeki yeri nedir?

Günümüzde, birçok kurumsal marka, imajını güçlendirmek için çeşitli kaynakların arayışına giriyor. Bu anlamda, sanat, kurumlara premium bir değer kazandıran önemli bir aracı vazifesi olarak kullanılıyor. Biz de, reklam sektöründeki deneyimimizi arkamıza alarak, kurumlara özel marka-sanat projeleri oluşturuyoruz. Buradaki ana hedefimiz, çalıştığımız markayı özgün ve VIP ölçekte temsil edecek projeler icra etmek. Çünkü, modern hat sanatı tasarımları ile oluşturduğumuz bu özgün sanat konseptleri, genç neslin oldukça dikkatini çekiyor ve markaların modern, gelişimci, özgün bir çizgi çerçevesinde temsilini kolaylaştırıyor.

SİMGE PROJELER

Bazı simge projeleri sanatınızla güçleştirmişsiniz. Onlar hakkında bilgi verir misiniz?

Ülkemize kazandırılan bazı önemli projeleri hat sanatı ile yorumlama fırsatımız oldu. **■ Kontrol kulesi:** Bunların en bilinenlerinden birisi, 29 Ekim 2018'de açılışı yapılan İstanbul Yeni Havalimanı için tasarladığımız Kontrol Kulesi. Bu eserimizde, kontrol kulesi formatında bir "Allahuekber" tasarımı icra ettik. Üst kısma da uçağın kalkışını simgeleyen, "Allah (c.c.)" lafzının yer aldığı, uçağa benzer formatta bir eser yerleştirdik. **■ Kurumsal kimlik:** Bu projeye benzer şekilde, Vakıf Katılım Bankası, Türk Havacılık ve Uzak Sanayii, Kuveyt Türk Katılım Bankası ve Maarif Vakfı gibi markalar da özel sanat projeleri yaptığımız kurumlardan bazıları. Bu dört kurumun logolarını hat sanatı ile yorumladık.

■ TUSAŞ sanat projesi: Havacılık alanında ülkemizin en önemli markası olan Türk Havacılık ve Uzak Sanayii'nin üretmiş olduğu çeşitli hava araçları, sanat projemizin başlangıcında ilham aldığımız kaynaklar oldu. 15 adet hava aracını, hat sanatı ile yorumlayarak, kuruma özel bir koleksiyon kazandırdık. Ayrıca TUSAŞ logosunun da içerisinde yer aldığı toplamda 16 eserden oluşan TUSAŞ özel koleksiyonumuz; merkez binada özel bir galeride sergileniyor.



VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

Yönetim Bilimlerinde Güncel Çalışmalar

Etkin, etkili ve verimli bir yönetimin gerçekleştirilmesi, yönetimin bilimsel bir anlayışla ele alınması sayesinde mümkün olur. Yönetimin bilimsel olarak incelenmesinde örgütsel davranış, organizasyon, insan kaynakları yönetimi, stratejik yönetim ve yönetim psikolojisi gibi örgütü, yapıyı, grupları, birey olarak çalışanları ve çalışma hayatını araştıran disiplinler katkı sağlıyor. Bu kitap yönetim ile ilgili farklı alt disiplinlerdeki çalışmalarını bir çatı altında topluyor.

Ömer Emre Arslan
Akademisyen Kitabevi

Aile İşletmelerinde Dijital Teknolojiler

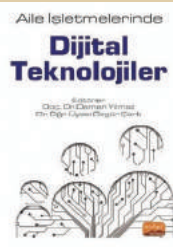
Türkiye'deki işletmelerin yaklaşık yüzde 95'ini oluşturan aile işletmelerinde bugün tedarikten pazarlamaya kadar tüm süreçler dijitalleşiyor. Aile işletmelerinde dijital teknolojilerin etkisini ele alan üç kitaplık seriden ilki olan bu kitapta endüstri 4.0 ekosisteminde yer alan dijital teknolojiler ve bu teknolojilerin işletme süreçlerine etkileri, alanında yetkin bilim insanları tarafından ele alınıyor.

Kolektif
Nobel Bilimsel Eserler

Dünden Bugüne Liderlik

Etkili liderlik uygulamalarının önemli sonuçlar ürettiği alanlardan birisi de örgütsel yaşam ve özellikle şirketler. Kitapta yer alan konuların başında liderlik kuramları ve tarzları geliyor. Ayrıca kitapta; fazlaca işlenmemiş olan kadın liderliği, öz liderlik, kültür ve liderlik, etik ve liderlik, adaptif liderlik ve girişimci liderlik konuları da ele alınıyor.

Kolektif
Nobel Akademik Yayıncılık



Oyuncu kümelenmesine İTO desteği

İstanbul Ticaret Odası'nın, 'Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği (HİSER)' kapsamında İstanbul'daki oyun geliştiricilere yönelik 'Dijital Oyun Sektörü Kümelenme Projesi',

Ticaret Bakanlığı tarafından geçtiğimiz yıl eylül ayında onaylandı. İstanbul'daki oyun geliştiricilere yönelik ilk kümelenme olan projedeki faaliyetler, Ticaret Bakanlığı'ndan yüzde 75'e varan

oranda destek alabilecek. Proje ile firmalara, İTO'nun organizasyon ve ön finansman desteğinden faydalanma imkanı da tanınıyor. Sektörün ilk kümelenme projesi 3 yıl sürecek.

Girişimciler oyunla dünyaya açılıyor



Angry Birds'ün yapımcısı Rovio, Türk oyun firması Ruby Games'i satın alıyor. Firmanın yüzde 20'si için 10 milyon dolar veren Rovio, yüzde 50'lik hisse için de önümüzdeki yılın performansına bakacak. Peak Games ve Dream Games'in ardından bu yeni yatırım genç girişimcileri oyunla dünyaya açılma konusunda cesaretlendirdi.

TÜRK oyun firmaları dünya çapında yatırım odağı oldu.

Geçen yıl Peak Games ve Dream Games'in aldığı yatırımlar ardından, yeni bir firma daha yatırım anlaşmasına imza attı. 2018'de İzmir'de kurulan ve basit grafikli (hyper casual) mobil oyunlar geliştiren Ruby Games, dünyanın en büyük mobil oyun şirketlerinden biri olan Rovio'dan yatırım aldı. Angry Birds'ün yapımcısı olan Finlandiyalı Rovio,



Osman KUVVET



Türk firması Ruby Games'in hisselerini aşamalı olarak satın alıyor. Yapılan anlaşmaya göre Rovio, üçüncü çeyrek sonunda Ruby Games'in yüzde 20 hissesine 10 milyon dolar karşılığında sahip olacak. Türk firmasının yüzde 50 hissesinin devri ise Ekim 2022'de

yapılacak. Yüzde 50 hissinin fiyatı ise o tarihe kadar gerçekleşecek performansa göre belirlenecek.

GİRİŞİMCİLİĞİN YENİ ALANI

Geçen yıl ABD merkezli oyun şirketi Zynga, Türk mobil oyun

şirketi Peak Games'i 1.8 milyar dolara satın almıştı. Satınalma sonrasında Peak Games Türkiye'nin ilk unicornu oldu. Peak Games kendinden sonra gelen oyun şirketlerine rol model oldu. Bu sene de aldığı yatırımla 1 milyar dolar değerlemeyi aşan Dream Games,

oyun sektöründe Türkiye'nin ikinci unicorn'u olmayı başardı. Ruby Games'e yapılan yatırımla birlikte mobil oyun sektörü, girişimcilik ekosisteminin en önemli alanlarından biri haline geldi.

HAYALDEN KAZANCA

Mobil oyun alanında başarıyı sağlayan en büyük faktör girişimcinin kendisi. Gençler, artık hayallerini tasarımlarıyla ürüne dönüştürüyor. Bu işe merak salan gençler internetten ve YouTube gibi platformlardan eğitim alıp kendini geliştirebiliyorlar.

Gençler eskiden atari oynarken, yeni nesil artık kod yazıp, tasarım yapıp kendi oyununu üretiyor. Projeler ve büyük oyunlarla bu alan bir sektör haline geldi. Oyun üretmek için çok büyük bütçelere de ihtiyaç yok.

Genç girişimcilerin hayal gücü, yüksek katma değerli ürünlere dönüşüyor. Böylece oyun sektörü, global ölçekte yeni bir gelir kapısını açmış oldu. Bu arada girişimcilik ruhu kuvvetli gençlerin yeni oyun projeleri, yeni yatırımcılar tarafından yakından takip ediliyor.



DÜĞÜN - DAVET

İstanbul'a en keyifli yerden bakan tesisimizde düğün, nişan ve kına gibi en özel anlarınıza ev sahipliği yapıyoruz.



BOĞAZ'DA TOPLANTI

Profesyonel toplantı salonlarımızda şirket eğitimleri, sunumlar, mülakatlar, gala ve lansmanlarınızı düzenleyebilirsiniz.