



Sahte takipçi avcısı: influencerman.com

Teknopark İstanbul firmalarından AEATechnic Bilişim, sosyal medyada sahte takipçi hesapları yakalayan ilk yerli platformunu

geliştirdi. influencerman.com platformu, markalar için doğru pazarlama ve reklam stratejileri de hazırlıyor. **Soyhan Alpaslan ■ 16'da**

İhracata ilk adım 'youtube'da
Müge Biber ■ 6'da

PAÇA CİPSİNE ÖDÜL

BTM programı Winglobal'de yer alan Özyeğin Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Aslı Zuluğ, paçayı cipse dönüştürdü. Zuluğ,

'PACHA' ismini verdiği bu buluş ile Uluslararası Kadın Girişimciler Yarışması'nda, 'Yılın Kadın Girişimcisi' ödülünü aldı. **■ 2**



İnovasyon rüzgarını tüm yurttan estirelim



Living Lab Teknoloji ve İnovasyon Merkezi projesinin bölgesel zirvesinde konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, güçlü ekonominin en önemli unsurunun katma değeri yüksek üretim olduğunu belirtti. Avdagiç, "Hep birlikte tüm yurttan inovasyon rüzgarını estirmemiz lazım" dedi.

Şekib Avdagiç, İstanbul Ticaret Odası'nın Türkiye ekonomisindeki öncü kuruluş olmasının daha çok sorumluluk gerektirdiğini söyleyerek, "Sadece İstanbul için değil, bütün büyük şehirlerimizdeki inovasyon eksikliğinin fasit dairesini kırmak da biz odalara düşüyor" diye konuştu.

Müge Biber ■ 7'de

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaturk



İSTANBUL TİCARET

27 KASIM 2020 YIL: 62 SAYI: 3136

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Türkiye için Asya-Pasifik'te STA zamanı

Global ekonominin üçte birini temsil eden 15 ülke, dünyanın en büyük serbest ticaret alanını oluşturdu. Böylece Asya-Pasifik bölgesinin dünya ticaretinde ve uluslararası ilişkilerde ağırlığı daha da arttı.



TEK MENŞE OLACAK

Anlaşmaya göre, üye ülkelerin ürünleri tek menşe kabul edilecek. RCEP, 20'den fazla başlığı kapsıyor. Fakat anlaşmanın en önemli tarafı, üye ülkeler arasındaki gümrük vergilerinden bazılarının sıfırlanmasını, bazılarının ise 10 yıl içinde adım adım kaldırılmasını öngörmesi.

KOZUMUZU KULLANALIM

RCEP, bu yönleriyle yeni fırsatların ve risklerin kapısını aralıyor. Çünkü bu grupta Türkiye ile STA'sı bulunan ülkelerle ticaret daha büyük önem kazanacak. Uzmanlar, Türkiye'nin Asya-Pasifik'te STA kozunu kullanması gerektiğini belirtiyor. **■ 9'da**

Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık (RCEP) anlaşmasını Asya-Pasifik'teki 15 ülke imzaladı.



Adem ORHUN



Dünyanın ikinci dev ithalatçısı

Hindistan

Hindistan, 480 milyar dolarlık ithalatıyla Çin'den sonra dünyanın en büyük ikinci ithalat pazarı. Covid sonrası tüketicinin

kaliteli ve uygun fiyatlı ürünlere yönelmesi, Türk firmaları için ciddi bir fırsat yaratıyor. **Yasin Uygur ■ 10'da**

Dünya e-ithalata yöneldi

Pandemi döneminde payı artan e-ihracatın yanında online kanal ile yurt dışından ürün alımındaki artış da dikkat çekti. Son altı ayda yurt dışından ürün satın alan kişilerin oranı ABD'de yüzde 29, Şili'de yüzde 69, Hindistan'da yüzde 74, İtalya'da yüzde 79 oldu. **Şeref Kılıçlı ■ 6'da**

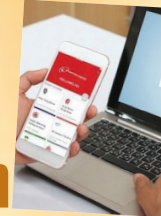


15 merkezde hızlı bilgi üretimi

■ İstanbul Ticaret Üniversitesi, kurduğu 15 araştırma ve uygulama merkeziyle farklı alanlarda bilgi üretiyor. Üniversite, uygulamaya dönük projeleriyle de örnek teşkil ediyor. **■ 14**

Borçlarınızı maskesiz yapılandırın

Gelir İdaresi Başkanlığı, kamu alacaklarının yeniden yapılandırılmasına ilişkin düzenleme için vergi dairelerine gitmeden başvuru yapılması imkanı getirdi. Maskesiz başvuru için İnteraktif Vergi Dairesi'ne, www.gib.gov.tr ve www.turkiye.gov.tr adreslerinden de erişilebiliyor. **■ 17'de**



Afrika gıda sanayi yüzde 400 büyüycek

Gelecek 30 yılda Afrika gıda sanayi için 1 trilyon dolarlık yatırım öngörüldü. Yerelde fabrikalaşma sayesinde

yüzde 400 oranında büyümesi beklenen gıda sanayi, Afrikalılara rahat bir nefes alacak. **Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13'te**

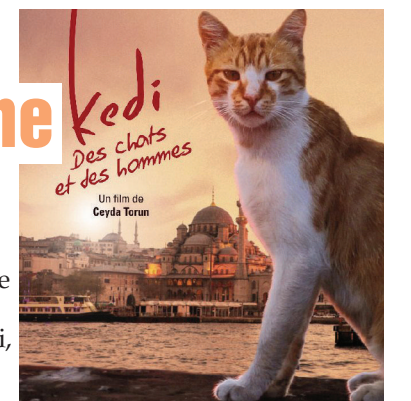
Türk filmleri dijital platforma hazırlanıyor

Dizi film satışında bir dünya markası haline gelen Türkiye, sinema filmlerinde de aynı başarıyı yakalamak için çalışıyor. Sektör temsilcileri, başarı için dijital platformlar ile işbirliği yapılması gerektiğini söylüyor. **Osman Kuvvet ■ 12**



İstanbul'un minik patilerine büyük ilgi

İstanbul, yüz binlerce kediye ev sahipliği yapıyor. Sayısız şiir, roman ve öyküye konu olan İstanbul'un kedileri bir belgeselde anlatıldı. 'Kedi' belgeseli, ABD'de en çok izlenen Türk yapımı oldu. **Dilşah Kellioğlu ■ 19'da**



PAÇADAN

CİPS

YAPTI

Yılın kadın girişimcisi seçildi

BTM'nin küreseli hedefleyen startaplara yönelik programı Winglobal'de yer alan akademisyen Dr. Aslı Zuluğ, sağlıklı beslenme ve fonksiyonel gıda alanındaki girişimi 'PACHA' ile 13. Uluslararası Kadın Girişimciler Yarışması'nda 'Yılın Kadın Girişimcisi' oldu.

TUĞÇE ÖZKUŞ

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM), Türkiye'de sayıları az olan kadın girişimcileri de teşvik etmeye yönelik çalışmalar gerçekleştiriyor. Her seviyedeki kadın girişimine göre programları bulunan BTM, girişimcileri ücretsiz destekliyor. BTM'nin girişimcileri de aldıkları yatırımlar ve kazandıkları başarılarla adından sıkça söz ettiriyor. Geçtiğimiz dönem küreseli hedefleyen startaplara yönelik bir BTM programı olan Winglobal'de yer alan Özyeğin Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Aslı Zuluğ da

bu girişimcilerden biri. Zuluğ, Uluslararası Kadın Girişimcileri Destekleme Fonu (IWEF) tarafından düzenlenen 13. Uluslararası Kadın Girişimciler Yarışması'nda, 'Yılın Kadın Girişimcisi' ödülüne layık görüldü.

İTO ADAY GÖSTERDİ

Barcelona ve Manhattan Ticaret Odaları tarafından 2006 yılında küresel ölçekte kadın girişimcilere katkıda bulunmak amacıyla kurulan, ABD Dışişleri Bakanlığı tarafından desteklenen IWEF, uluslararası pazarda faaliyet gösteren veya göstermek isteyen kadın girişimcileri bir araya getirdi.



Deforme olan kasları destekliyor

Aslı Zuluğ tarafından geliştirilen PACHA, aktif bir şekilde yapılan spordan sonra deforme yona uğrayan kasların kolajen ve proteinle desteklenmesini sağlıyor. PACHA, kasları destekleyip gücü de sabit tutuyor. Cilde de oldukça faydalı olan PACHA, kolajen ve proteini sıkıştırılmış olarak tüketicilere sunuyor.

İstanbul Ticaret Odası (İTO) tarafından Türkiye adına aday gösterilen Dr. Zuluğ, Avustralya'dan Güney Amerika'ya kadar uzanan geniş bir coğrafyayı kapsayan kadın girişimciler arasından sağlıklı beslenme ve fonksiyonel gıda alanındaki girişimi 'PACHA' ile ödül kazandı.

PACHA NASIL DOĞDU?

Akademide gıda güvenliğiyle ilgili çalışmalar yapan Aslı Zuluğ, vücutta yaşanan kırıklık sebebiyle kelle paça çorbası içmek zorunda kalan birkaç dostunun, "En temiz paça çorbasını nereden bulabiliriz?", "Kilo almak da istemiyoruz; çünkü

çok yağlı..." gibi dönüşlerinden sonra 'PACHA' projesi üzerinde çalışmaya başladı. Nasıl daha farklı ve sağlıklı ürünler geliştirebileceği üzerine çalışan Zuluğ, ilham aldığı paça çorbasının, yüksek kolajen ve protein özelliklerini bir araya getirerek 'PACHA' projesini ortaya çıkardı.

4 AY RAF ÖMRÜ

Yaptığı çalışmada yağ ve koku özelliklerini kullanmayan Zuluğ, ürünü kişilerin araclarının torpido gözündeyi de çantalarında bulundurabilecekleri bir forma getirerek, 4 ay gibi uzun bir raf ömrüyle taçlandırdı.

PSI 2021

Düsseldorf - Almanya
18 - 20 MAYIS 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Avrupa'nın
En Büyük
Promosyon
Ürünleri Fuarı

PSI 2021'DE YERİNİZİ ALIN ÜRÜNLERİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN!

PSI FUARI

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarı
- 5 ayrı salonda 50.900 m² sergileme alanı
- 35 ülkeden 720 katılımcı
- 81 ülkeden 16.367 ziyaretçi
- 60. kez düzenlenecek PSI'nin her yıl yükselen ziyaretçi grafiği

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı** : 9 m²
Katılım bedeli : 4.410 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
 18 Ocak 2021
3. Ödeme : Bakiye Bedel
 29 Mart 2021
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Çiğdem Terzi Esendimir / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 61 10
 GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
 E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
 444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

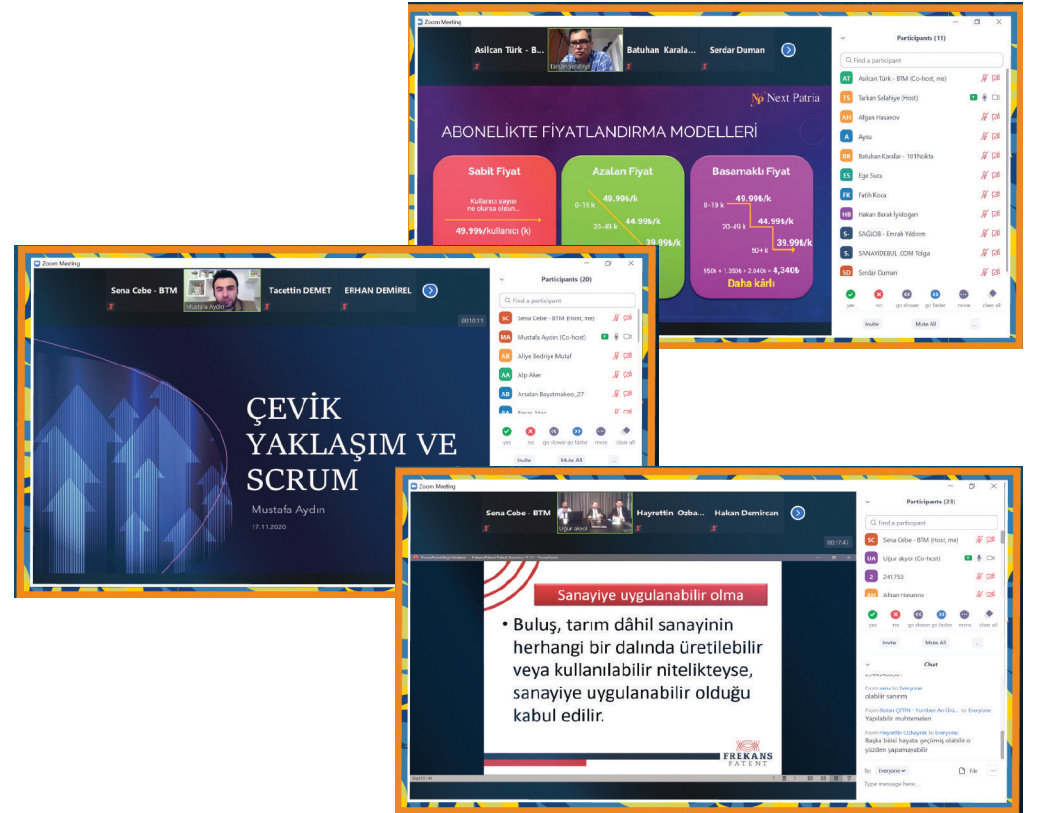
KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "PSI 2021 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



Girişimciler 3 farklı konuda eğitim aldı

BTM girişimcileri, geçtiğimiz hafta 3 farklı konuda eğitim gördü. Haftaya 'Agile ve Scrum Eğitimi' ile başlayan girişimciler, Mustafa Aydın'dan 'agile', 'scrum' tanımları ve yazılım geliştirme metodları hakkında bilgi aldı.

'Fiyatın Erdemlisi mi Olur?' başlıklı ikinci eğitimde ise Tarkan Selahiye, girişimcilere projelerinde ihtiyaç duyacakları işletme analizi, değere dayalı yeni fiyat modeli, müşteri değeri ve abonelik fiyatlandırması gibi konularda önemli bilgiler aktardı.

Üçüncü eğitim de 'Yurtiçi ve Yurtdışı Patent/Tasarım Süreçleri Eğitimi' oldu. Hakan Demircan, Uğur Akyol ve Gökmen Pertev'den eğitim alan girişimciler, yurt içi ve yurt dışında tasarımla patent süreçlerini öğrenme fırsatı buldu.

Startup yatırımcı adayları ile söyleşi

Startup yatırımcılığı konusunda önemli bir algı oluşturan BTM programı Yatırımcı Kulübü, dikkat çeken eğitim ve söyleşileriyle devam ediyor. Başladığı günden bu yana büyük ilgi gören programda geçtiğimiz hafta 'Startup Yatırımcılığı' konulu söyleşi gerçekleştirildi. StartersHub Yönetici

Direktörü Arda Aşkın ile gerçekleştirilen söyleşiye, 50'ye yakın yatırımcı aday katıldı. Yatırım kriterlerinin yanı sıra yatırım sözleşmeleri ve güncel startup yatırımlarının konuşulduğu etkinlikte, startaplara yapılan yatırımlara dair önemli veriler de paylaşıldı.

Ayçiçek tohumunda vergi indirimi



AYÇİÇEK tohumu yağının gümrük vergisi, Kosova'dan yapılan ithalat hariç olmak üzere yüzde 30'dan yüzde 3'e indirildi. Resmi Gazete'de yayımlanan ithalat rejimi kararına ek

kararla, kararın dipnotlarında yapılan düzenlemeye göre, 30 Haziran 2021 tarihine kadar yapılan ayçiçek tohumu yağı ithalatında, yüzde 3 gümrük vergisi ile birlikte 100

kilogram başına, Kosova'dan bu kapsamda yapılacak ithalat hariç olmak üzere 6 Euro toplu konut fonu uygulanacak. Söz konusu ithalata, 1 Temmuz 2021 tarihinden itibaren aynı

gümrük vergisine ek olarak, 100 kilogram başına, Kosova'dan bu kapsamda yapılan ithalat hariç olmak üzere 228 Euro toplu konut fonu uygulanması hükmü altına alındı.

Kredi kartı aidatı için DOLANDIRILMAYIN

Ticaret Bakanlığı, tüketicileri kredi kartı aidatı dolandırıcılığına karşı uyardı. Açıklamada, Bakanlığın ya da diğer kamu kurumlarının adları ya da logoları kullanılarak, kredi kartı aidatlarının iadesinin yapıldığını iddia eden sosyal medya hesaplarına itibar edilmemesi gerektiği belirtildi.

Sadece mahkeme ve hakem heyeti

Kart aidatlarına ilişkin uygulamalarda kartın çıkarıldığı kuruluşa başvurulması gerektiği belirtilen açıklamada, şu uyarı yapıldı: "Kart çıkaran kuruluş ile uyumsuzluğun çözülmemesi durumunda ilgili kanun kapsamında 10 bin 390 liranın altında olan uyumsuzluklar için Tüketici Hakem Heyetleri'ne, bu tutarı aşan uyumsuzluklar için de Tüketici Mahkemeleri'ne başvurulabilir."

TİCARET Bakanlığı, Bakanlığın ya da diğer kamu kurum ve kuruluşlarının isim ya da logoları kullanılarak 'kredi kartı aidatlarının iadesinin yapıldığı' yönünde bazı sosyal medya hesapları üzerinden yapılan paylaşımlara karşı vatandaşları uyardı. Bakanlıktan yapılan yazılı açıklamada, kredi kartı dolandırıcılarının, özellikle son dönemde sosyal medya aracılığıyla kamu kurum ve kuruluşlarının isim ve logolarını kullanarak bazı

paylaşımlar yaptıkları belirtildi.

KART ÇIKARAN KURULUŞLAR

Tüketicilerin, kredi kartı bilgileri kullanılarak dolandırıcılığa maruz kalmamaları ve mağduriyet yaşamamaları için çeşitli bilgilendirmelere yer verilen açıklamada, şunlar kaydedildi:

"6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ile kart çıkaran kuruluşların tüketicilere yıllık üyelik aidatı ve benzeri isim altında ücret tahsil etmedikleri bir kredi kartını sunma zorunluluğu getirilmiştir. Söz konusu kanunun ilgili maddesine dayanarak Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından hazırlanan ve 7 Mart'ta yürürlüğe giren Finansal Tüketicilerden Alınacak Ücretlere İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ'in Banka ve Kredi Kartı Ücretleri başlıklı maddesi ile kart aidatlarına ilişkin düzenlemeler yapılmıştır. Söz konusu madde ile kart çıkaran kuruluşların 'Yıllık üyelik ücreti tahsil etmedikleri bir kredi kartı türünü tüketicilerin kullanımına sunmak zorunda oldukları, kredi kartlarının özelliklerine göre yıllık olarak belirlenecek tutar kadar ücretlendirileceği, kartlardan alınan bu ücretlerin ancak tüketiciyi borçlandırıcı nitelikteki ilk kullanımı müteakip yıllık olarak alınabileceği, kesintisiz en az 180 gün hareket görmeyen kredi kartından bu kart hareketsiz kaldığı müddetçe yıllık üyelik ücreti alınamayacağı' gibi hususlar hüküm altına alınmıştır."



Un piyasasına elektronik takip

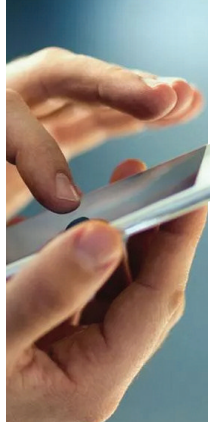
UN piyasasındaki istikrarsızlığı önlemek amacıyla stoklardaki ekmeklik buğday satışını artıran Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO), bunun piyasalardaki etkilerini izlemek üzere de Elektronik Satış Platformu üzerinden takip sistemi başlattı. Toprak Mahsulleri Ofisi tarafından yapılan açıklamada, kasım ayı itibarıyla uygulamaya alınan Elektronik Satış Platformu ile un sanayicilerine arz edilen buğday karşılığının ekmeklik un olarak makul fiyattan piyasaya sunulmasının taahhüt altına alındığı hatırlatıldı.

İŞLETMELER BAŞVURSUN

İbraz edilen faturaların ayrıca ilgili kurumlar nezdinde teyit edildiği belirtilen açıklamada şu bilgi verildi:

"TMO'nun bu uygulaması kapsamında yaklaşık 300 un sanayicisi başvurarak taahhütte bulunmuş, taahhüt edilen un fiyatlarının ağırlıklı ortalaması çuval başına 130 liradır. Geçtiğimiz ay un fiyatlarının ülkemiz genelinde çuval başına 150 liraya kadar çıktığı dikkate alındığında, kuruluşumuz tarafından hayata geçirilen uygulama sayesinde un piyasaları üzerinde yüzde 10-15 civarı bir düşüş ile çok önemli bir regülasyon sağlandığı görülmektedir. Özellikle fırıncı esnafının ve ekmek üreticisi işletmelerin TMO tarafından tahsis yapılan ve uygun fiyatla piyasaya arz eden un işletmeleri hakkında taşra şube müdürlüklerimiz ve bağlı oldukları fırıncı odaları ile temasta bulunmaları önem arz etmektedir."

Ticari elektronik mesaja yeni düzen



TİCARET Bakanlığı tarafından gündeme getirilen ticari mesajlarda aracı bir sistem üzerinden mesaj ve e-posta yollanmasını sağlayacak uygulama, 1 Aralık'ta başlıyor. Uygulama kapsamında vatandaşın ticari elektronik ileti göndermek isteyen gerçek ve tüzel kişilerin aldıkları onayları 5 gün içerisinde İleti Yönetim Sistemi'ne (İYS) yüklemeleri gerekiyor. Bu sürenin sonunda İYS tarafından alıcılara

onayların yüklendiği ve 16 Ocak 2021 tarihine kadar kontrol edilmediği takdirde bu onayların geçerli sayılacağı ile reddetme imkanının kullanılabilmesi bilgisi içerilen iletiler gönderilmeye başlanacak. Alıcılar, Ticari Elektronik İleti Yönetim Sistemi'ne kaydedilen onayları 16 Ocak 2021 tarihine kadar kontrol edebilecekken, bu sürenin bitiminden sonra gönderilen ticari elektronik iletiler ise onaylı kabul edilecek.

Aktif rasyo kalkıyor

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), Aktif Rasyosu (AR) hesaplanmasına son verirken, buna ilişkin tüm kararların 31 Aralık itibarıyla yürürlükten kaldırılacağını duyurdu. BDDK, pandemi nedeniyle küresel piyasalardaki belirsizliklerin ve risklerin yüksek olduğu bir dönemde, bu sürecin ekonomiye, piyasaya, üretime ve istihdama olumsuz etkisini mümkün olan en az seviyeye indirmek ve bankaların ellerindeki kaynakların etkin kullanılmasını sağlamak amacıyla AR düzenlemesinin yapıldığı hatırlatıldı. Açıklamada, AR düzenlemesinin normalleşme adımları çerçevesinde tekrar değerlendirilmesi sonucunda, AR hesaplanmasına son verilmesine ve buna ilişkin tüm Kurul kararlarının 31 Aralık itibarıyla yürürlükten kaldırılmasına karar verildiği bildirildi.

ekoTicari ile talepten teklife, tekliften siparişe, sipariştan mal kabule iş süreçlerinizi uçtan uca yönetin!

Güvenli

Her yerden erişilebilir

Hızlı

Girişimci ve kobilerin ticari yazılım ihtiyacını karşılamak için geliştirilmiş, e-Fatura, e-Arşiv Fatura, e-İrsaliye, e-Defter gibi e-Belgelerle entegre, bulut tabanlı yeni nesil ticari yazılım ekoTicari!

(0212) 467 33 33

[in](#) [f](#) [p](#) [t](#) [w](#) /uyumsoft

www.uyumsoft.com

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/2611.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Dünya tekstilinde rota Türkiye'ye çevrildi

Hazır giyim ve pamuk ithalatçısı ülkeler, pandemi nedeniyle Çin'den aldıkları pamuk ve hazır giyim ürünleri yerine yeni alternatif pazarlar aramaya başladı. Bu arayış, Türk pamuğu ile hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerine talebin artmasına neden oldu.

TARIM ve Orman Bakanlığı Ürün Masaları tarafından hazırlanan Pamuk Analiz Raporu'nda, Covid-19 salgınının sektöre etkisi mercek altına alındı. Rapora göre, 2020-2021 üretim sezonunda dünyada 32.6 milyon hektar alanda 25.2 milyon ton lif pamuk üretileceği, tüketimin ise 24.8 milyon ton olacağı tahmin ediliyor. Türkiye'de 2019 yılında 2.2 milyon tonu bulan kütlü pamuk üretiminin, Türkiye İstatistik Kurumu ikinci tahminine göre bu yıl 1.9 milyon ton olarak gerçekleşmesi öngörüldü.

İHRACATA ETKİSİ

Ülke genelinde geçen sezona

göre pamukta verim ve lif randımanı daha yüksek oldu. Verim artışı, pamuk fiyatlarındaki yükseliş ve prim desteğinin gelecek yıl pamuk ekim alanlarına olumlu yansıtacağı tahmin ediliyor.

Analize göre, bu yılın ekim ayında

Türkiye'den 1.9 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapıldı.

Söz konusu ihracat, geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 19.6 arttı. Bu artışlarda AB ve ABD'den siparişlerin, Çin başta olmak üzere Uzakdoğu'dan Türkiye'ye kayması etkili oldu. Ekim ayındaki ihracatla hazır

giyim ve konfeksiyon ihracatı, otomotiv sektörünün ardından ikinci sırada yer aldı.

YENİDEN YÜKSELİŞ

Büyük üretici ve tüketici ülkeler tarafından Covid-19'u durdurmak için uygulanan önlemler, tekstil ve konfeksiyona yönelik tüketici talebini olumsuz etkilerken, dünya pamuk fiyatlarında düşüş olmuştu. Buna karşın pamuk fiyatları, bazı ülkelere gelen talep nedeniyle ekim ayında yeniden yükselirken, Covid-19'un başlamasından bu yana en yüksek noktaya ulaştı. Dünya pamuk fiyatı, nisan ayında kilogram başına ortalama 1.40 dolarıken, ekim ayı ortalama fiyatı 1.65 dolara yükseldi.

İkinci dalgada iki ihtimal

AB ve **ABD**'de perakende giyim tüketiminde toparlanma görülürken, Covid-19 salgınında ikinci dalga nedeniyle oluşabilecek yeni kısıtlamaların, sektördeki satışları azaltma riski de bulunuyor. Bu durumun AB'nin önemli tekstil ve konfeksiyon tedarikçileri olan Çin, Türkiye, Bangladeş ve Pakistan'da pamuk talebindeki canlanmayı olumsuz etkileyebileceği tahmin ediliyor. Covid-19 salgınında ikinci dalganın hafif olması durumunda, dünyada pamuk talebinin artması ve bunun pamuk fiyatlarına olumlu yansımaları bekleniyor. Türkiye'de birinci ürün pamuk hasadı biterken, ikinci ürün pamuk hasadının bu ay sonu itibarıyla tamamlanması öngörüldü.

Küresel ham çelik üretimi, ekim ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 19.4 arttı. Bu dönemde Çin'in üretimi ise yüzde 12.7 artışla 92.2 milyon tona ulaştı. Türkiye'de de söz konusu dönemde ham çelik üretiminin yükseldiği görüldü.



KÜRESEL ÇELİK üretimi toparlanıyor

MERKEZİ Brüksel'de bulunan Dünya Çelik Birliği (Worldsteel), ekim ayı ham çelik üretim verilerini açıkladı. Buna göre, küresel ham çelik üretimi, ekim ayında 2019'un aynı dönemine kıyasla yüzde 19.4 artarak 161 milyon 890 bin ton oldu. Söz konusu dönemde Çin'in üretimi yüzde 12.7 artarak 92.2 milyon tona ulaşıırken, Japonya'nın üretimi yüzde 11.7 düşerek 7.2 milyon tona geriledi. Yine aynı dönemde Avrupa Birliği'nin üretimi yüzde 5.6 düşerek 12.61 milyona tona, ABD'nin üretimi yüzde 15.3 gerileyerek 6.14 milyona indi.

TÜRKİYE ORTALAMAYI YAKALADI

Birlik verilerine göre, Türkiye'nin ham çelik üretimi

de ekimde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19.4 artarak 3.2 milyon tona yükseldi. Brezilya'nın üretimi yüzde 3.5 artarak 2.78 milyon tona, Rusya'da üretim yüzde 4.3 yükselerek 6.05 milyon tona ulaştı. WorldSteel açıklamasında, Covid-19 salgınının ham çelik üretim rakamlarının sunulmasında oluşturduğu zorlukların devam etmesi nedeniyle ekim ayına ait



üretim verilerinin çoğunun kasım ayında revize edilmesinin beklendiği belirtildi. Bu yılın ocak-ekim döneminde ise küresel ham çelik üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2 düşerek 1 milyar 511 milyon 43 bin tona geriledi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

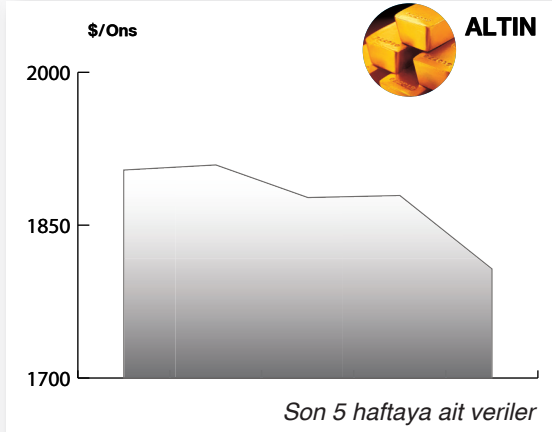
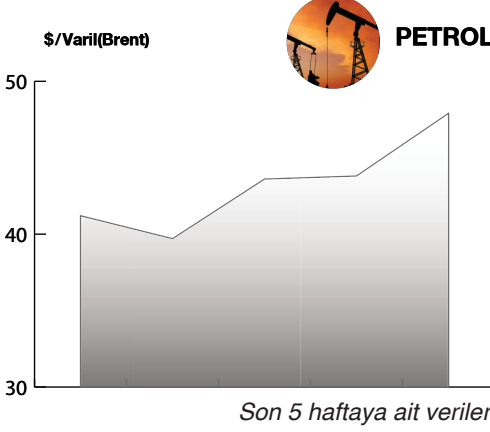
Uluslararası emtia piyasaları

Güncel Haftalık Yıllık

			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	47.8	9.4 -23.3
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.8	2.6 18.9
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	98.4	
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	69	10.0 -2.5
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.807	-3.8 23.0
	Gümüş (\$/Ons)	23.4	-4.3 37.5
	Platin (\$/Ons)	964	3.5 7.5
	Bakır (\$/Ton)	7.302	3.6 24.8
	Alüminyum (\$/Ton)	1.986	0.5 12.3
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	571	-0.5 -1.6
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	127	3.3 45.1
	Kurşun (\$/Ton)	2.006	5.6 3.1
	Kalay (\$/Ton)	18.681	-1.2 14.4
	Çinko (\$/Ton)	2.744	3.0 19.4
	Nikel (\$/Ton)	16.007	-0.1 15.9
TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday (\$/Ton)	212.5	1.1 14.6
	Mısır (\$/Bushel)	4.27	1.2 15.1
	Mısır (\$/Ton)	174	
	Pamuk (\$/Lb)	0.71	2.9 10.9
	Kakao (GBP/Ton)	1.887	9.7 -5.6
	Kahve (\$/Lb)	1.14	-2.6 -4.2
	Kahve (\$/Ton)	2.513	
	Şeker (\$/lb)	0.15	0.0 15.4
	Şeker (\$/Ton)	331	
	Kereste (\$/m³)	254	-1.8 42.5
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	828	-0.8 31.6
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.178	5.9 -12.8

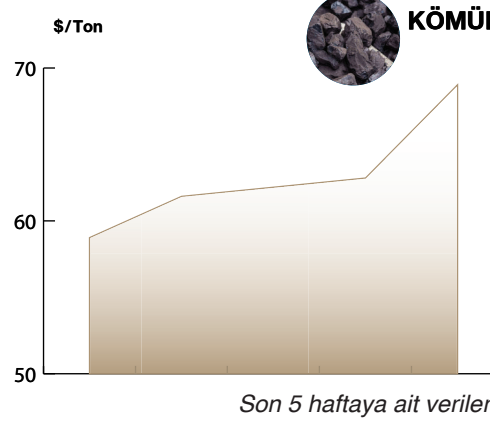
Veriler, 24 Kasım 2020 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Beklentiler satın alınıyor

Covid-19'a karşı üçüncü aşının bulunması, ABD'de başkanlık seçimleri sonrası Trump'ın yenilgiyi kabul etmesi, daha önce FED başkanlığı yapan Janet Yellen'in Hazine Bakanlığı'na getirilmesi durumunda geniş kapsamlı destek paketlerinin gündeme gelebileceği ve OPEC'in uyguladığı kesinti programı kapsamında ocak ayındaki 2 milyon varil günlük artışın 3 ila 6 ay erteleneceği beklentileri, Brent petrolü mart ayından bu yana en yüksek seviye olan 48 dolara çıkardı. Çin'de ekonomik aktivite sonucu artan talep, stokların azalmasına neden oldu.

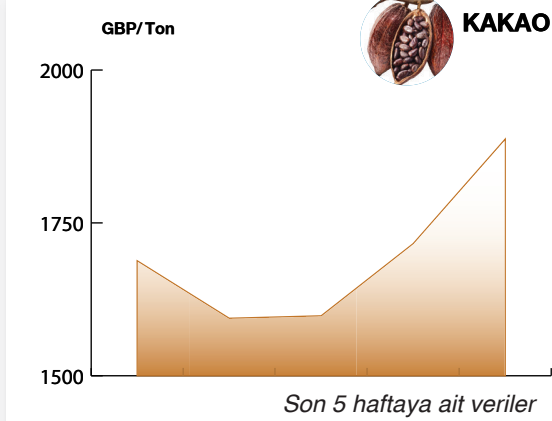


Çin belirleyici

Çin'de madenlerde meydana gelen kazalar nedeniyle kömür üretiminin istenilen seviyeye ulaşamaması, tüketicilerin aralık ayı için kömür ithalat kotasının 20 MT'a çıkarılmasına ve sezona bağlı talebin artması fiyatların da yüzde 10 yükselmesine neden oldu. Ancak bu kotanın aralık ayı içinde realize edilmesi zor görüldü. Zira, Çin limanlarında nakledilmeyi bekleyen yaklaşık 10 milyon ton kömür bulunuyor. Kota artışından ise en çok Rusya ve Endonezya menşeli kömürün faydalanabileceği belirtiliyor.

Hava negatif

Para piyasası fonlarının altın pozisyonları, temmuz ayından beri en düşük seviyesine geriledi. Fiziksel altın varlıkları da 1.9 milyon ons düşerek 109 milyon ons oldu. Merkez Bankaları'nın tavır altın için önemli hale geldi. Bu olumsuz havaya rağmen özellikle ABD'de büyük destek paketlerinin açıklanması, Hindistan ve Çin'de mücevher amaçlı altın alımlarının yeniden devreye girmesi ve destek paketleri sonrası enflasyon artışı ihtimalinin güçlenmesi, altın fiyatlarının yukarı taşınabileceği yorumlarının yapılmasına neden oluyor.



Aracı sorunu

Kakao üreticisi ülkeler ile alıcılar arasındaki komisyon anlaşmazlığı, kakao fiyatlarına artış olarak yansdı. En büyük alıcılardan Hershey'in, ödediği 400 \$/ton aracı komisyonunun çok yüksek olduğunu öne sürerek, kakaoyu direkt üretici ülkeler yerine New York Uluslararası Kakao Borsası'nın stoklarından almayı tercih etmesi, fiyatların yüzde 10 yükselmesine neden oldu. Dünya kakao üretiminin 2/3'ünü Gana ve Fildişi Sahili karşılıyor. Gana'da üretim ekim ayında yüzde 9.6 düşerek 116 bin ton oldu.

Aynı şeyleri yaparak farklı sonuç beklemek...

Merkez Bankası'nın politika faizini yüzde 15'e çekmesinin yankıları ve etkileri sürüyor. Merkez Bankası, faizi bu düzeye 4.75 puanlık ya da para piyasalarında tercih edilen tabirle 475 baz puanlık artışla çekti.

Merkez Bankası'nın faizi artırması taktiktir. Taktikler önemlidir. Doğru taktikler size mücadelede üstünlük sağlar. Öte yandan, taktik bir stratejiye bağlı olarak kullanılıyor ise anlamlı ve işlevseldir.

Bir önceki Eko-Mercek'ten hatırlayacaksınız... Ne diyordu, açık ara dünyanın en çok okunan iş-yönetim kitaplarından biri haline gelen Savaş Sanatı'nın yazarı Çinli general Sun Tzu? 2 bin 500 yıl öncesinden, "Taktiği olmayan strateji, zafere giden en uzak yoldur" diye sesleniyordu. Hemen ardından da vurguluyordu: "Bir stratejiye bağlı olmayan taktik ise yenilgiden önceki gürültüdür."

★★★

Bunları tekrarlamamın bir nedeni var. Anlatacağım.

Ama müsaadenizle, önce şu 'strateji-taktik' meselesiyle ilgili uzmanlardan da yararlanarak, biraz daha arka plan bilgi aktarayım. Kavramları birbiriyle bağlantıları içerisinde sıraya sokmaktan fayda var. Strateji, vizyon ve hedeften sonra ama taktikten önce gelir.

Önce bir strateji ortaya konulur, sonra politika, plan ve projeler belirlenir.

İster küçük bir işletme, isterse bir ülke olsun, her tür yönetim sürecinin ruhu ve itici gücü vizyondur. Vizyon beyindeki gözdür. Zihindeki radardır. Bugünden yarınlara uzanır.

Görüş mesafesinin kısa olduğu ve belirsizlik sisinin etrafı kapladığı bir ortamda, ufkun arkasındaki aydınlık bir geleceğin varlığına olan inanç, insanların umutlandırır ve heyecanlandırır. Umud ve heyecan ise her alanda performansı yükseltir. Mesela, temel vizyon, Türkiye için gelişmiş ülkelere yetişmek, bir şirket için ise dünya standartlarında üretim yapmak olarak belirlendiğinde, beyinde canlanan tablo, tüm yönetim sürecine hayat verir, tempo kazandırır.

Vizyon, somut ve sayısal hedeflere tercüme edildiğinde ortaya çıkan hedefler, yol haritasının çizilmesini kolaylaştırır.

Uzak gelecek ile ilgili vizyon ve hedefler bir anlamda yeryüzüne 'strateji' ile iner. Bugünkü durum ile vizyon arasındaki zaman boşluğunu, gerçekçi strateji ve politikalar ile doldurur.

Vizyon yardımıyla belirlenen hedeflere ulaşmanın en kısa ve etkin yolu olarak tanımlanan 'politika', stratejinin ete kemiğe bürünmüş halidir. Göreceli olarak daha soyut olan stratejiyi, uygulamaya yönelik olarak somutlaştıran politikalar, yapılacak iş ile ilgili genel ilke ve kuralları içerir.

Plan ve programa gelince... Son yıllarda bu iki kavram biraz birbirine karıştı ama yapılan işlerin uzun vadeli vizyon ve strateji ile uyumunu orta vadeli planlar sağlar. Üç veya beş yıllık planlarda, alınacak somut önlemlerin takvimi de bulunur.

Çoğunlukla bir yıllık bir süre için hazırlanan programlarda, işlerin ne zaman ve nasıl yapılacağı ile ilgili ayrıntılar yer alır. Zamanında bitirilmeyen işler, sonraki dönemde hızlandırılarak planlardaki

aksamalar önlenebilir.

Stratejilerin, işin belli bölümlerinde ve aşamalarında nasıl hayata geçirileceğini uygulanan taktikleri belirler.

Vizyon ve stratejinin ruhuna uygun olarak hazırlanmış projeler, hedeflere ulaşmanın en somut aracıdır. Projelerin bilimsel ve gerçekçi olması gelişmeleri hızlandırır.

Program ve projelerin uygulanması sırasında ortaya çıkan sorunların izlenerek değerlendirilmesi, temel strateji ve politikaların yenilenmesine imkan verir. Uygulanan program ve projeler, temel hedeflere uygun sonuçlar vermediği takdirde stratejinin gözden geçirilmesi gündeme gelir.

★★★

Sürecin diğer halkalarıyla uyumlu bir strateji, küçük bir işletmenin yönetiminden ülke yönetimine kadar her alanda başarının olmazsa olmazı.

Bu tespiti Merkez Bankası'nın son hamlesiyle birlikte niye gündeme

getirdiğine gelince...

Ekonomimiz uzun zamandır tekrar tekrar aynı kapılardan geçiyor. Adeta bir sarmal yaşıyoruz. Basitçe şöyle işliyor bu sarmal:

Dövizin fiyatı artıyor. Bu ürün ve hizmetlerin maliyetlerine yansıyor. Maliyet artışı enflasyonu yükseltiyor. Gelirler

iyi-kötü enflasyona göre ayarlandığı için ücret-fiyat sarmalı başlıyor. Enflasyon hızla yükseliyor. Fiyatlardaki hızlı yükselişi kontrol altına almak için faiz silahı devreye sokuluyor. Yüksek faiz 'sıcak para' girişini tetikliyor. Gelen sıcak para döviz bollaştırıyor. Döviz bollaşınca, dövizde fiyat artışı duruyor, aksine düşmeye başlıyor. Döviz karşısında Türk Lirası değer kazanmaya başlıyor. Ucuzlayan döviz, ithalatı artırıyor, cari açığı büyütüyor. Bol ithalat, döviz kitleştiriyor. Ve dövizin fiyatı tekrar artmaya başlıyor.

Bazen arkadaki sahneler, zaman zaman aktörler değişse de, uzun yıllardır üç aşağı beş yukarı, hep aynı filmin hem oyuncusu hem seyircisiyiz.

İktisat 101 dersidir: Bir malın arzı azalır, talebi artarsa fiyatı yükselir. Tabii tersi de doğrudur: Arzı artar, talebi düşerse o malın fiyatı düşer.

Bu, Merkez Bankası'nın hamlesi yanlış demek değil. Aksine doğru bir adım atıldığını düşünüyorum. Merkez Bankası, gerektiğinde faizleri taktik olarak artırabilir. Ama yüksek faiz sürdürülebilir bir strateji değildir. Asıl üzerine odaklanmamız gereken doğru budur.

Yıllar yılı uyguladığımız politikalar, cari açığı kalıcı olarak cari fazlaya dönüştüremediği için aynı kısır döngüyü yaşıyoruz.

Uzun lafın kısısı, "Aynı şeyi tekrar tekrar yaparak farklı sonuç beklemekten" vazgeçmemiz gerekiyor. Neleri farklı yapabileceğimizi bir sonraki Eko-Mercek'te ele alalım izninizle...



EKO MERCEK

Hakan GÜLDAĞ

a.hakan.guldag@gmail.com



Temel strateji, cari açık vermeden büyüme olacak

Çaresiz değiliz. Bu sarmaldan çıkmanın yolu var...

Döviz kazandıran ekonomik faaliyetleri büyüteceğiz, döviz harcatan ekonomik faaliyeti

azaltacağız. Temel strateji, cari açık vermeden büyüme olacak. Planımız, programımız, taktiğimiz hep bu stratejiye uygun olacak. Çünkü ancak böyle bir

strateji, Türkiye'yi dünyanın ilk 10 ekonomisinden biri olma hedefine yaklaştırır. "Muasır medeniyet seviyesinin üzerine çıkmak" vizyonumuza hizmet eder.

Holmes & Watson

İyiler bir araya geldiğinde, her zaman iyinin iyisi ortaya çıkar.

NRW.Invest ile NRW.International bir araya geliyor ve NRW.Global Business oluyor.

Siz de şirketinizi Kuzey Ren-Vestfalya'da başarıya götüren yolu NRW.Global Business Turkey - Trade & Investment Agency ile bulun.



www.nrwglobalbusiness.com



Pandemide ülkelerin e-ithalatı artıyor



ETGB ile kolay ve masrafsız

Webinar'da, mikro ihracatta önemli bir uygulama olan Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi (ETGB) hakkında da bilgi verildi. Gönderi ağırlığı 300 kilogram ve fatura değeri 15 bin Euro'yu geçmeyen ürünler ETGB ile ihraç edilebiliyor. Bu yöntem, ihracatçının gümrükte çeşitli prosedürlerle uğraşmamasını da sağlıyor. Çalışılan kargo firması ETGB ile gümrük prosedürlerini yerine getiriyor. Mikro ihracatta diğer avantajlara bakıldığında, ürünlerin ABD'ye gönderimlerinde ağırlık 150 kilogramı ve maliyet 800 doları geçmemişse KDV muafiyeti uygulanıyor. Avrupa'ya gönderimlerde ise 22 Euro'yu aşmamışsa KDV muafiyeti uygulanıyor.

e-ihracatta nelere dikkat edilmeli?

- Lokal değerler ve alışveriş alışkanlıkları
- Yasal zorunluluklar
- Ödeme seçenekleri
- Teslimat tercihleri veya beklentileri
- Gümrük vergileri (Kim ödeyecek?)
- İletişim kanalları
- Pazaryerinin tespiti ve standartları
- Müşteri hizmetleri
- İade planlaması
- Adres doğrulama
- Fiyatlandırma stratejileri
- Kargo desİ hileleri
- Pazarlamada farklılaşma
- Ürünleri özelleştirmek gerekiyor mu?

Pandemi döneminde online kanal ile yurt dışından ürün alımında artış yaşandı. Uzmanların verdiği bilgiye göre, son 6 ayda yurt dışından ürün satın alanların oranı ABD'de yüzde 29, Şili'de yüzde 69, Hindistan'da yüzde 74, İtalya'da yüzde 79 olarak gerçekleşti.

ŞEREF KILIÇLI

DİJİTAL dönüşüm sürecinde e-ticaretle birlikte e-ihracat da önem kazanmaya başladı. Global ihracat pazarından aldığı payı yükseltmek isteyen Türkiye, e-ihracatın artırılmasına yönelik düzenlemeleri de devreye aldı. Üyelerini yeni nesil ticaret hakkında bilgilendirmeyi sürdüren İstanbul Ticaret Odası, 'e-ihracat' webinarı gerçekleştirdi. Dijital Strateji ve Performans Yönetimi Eğitmeni Ersan Ertürk tarafından verilen webinar, İstanbul Ticaret Odası'nın youtube kanalından canlı olarak yayımlandı.

YÜZDE 80 ONLINE TAHMİNİ

İhracat olgusunun gelecek 10 yılda daha büyük bir değişim yaşayacağına dikkat çeken Ertürk, şunları söyledi:

"Alibaba.com'un kurucusu Jack Ma'nın analizine göre gelecek 10 yılda yaşanacak değişimle ihracatın yüzde 80'i online ortamda yapılacak. Bunun çok önemli bir kısmı da B2C olarak yapılacak. Yani toptan şirketlere değil, son kullanıcıya yapılacak bir satıştan bahsediyor. e-ticaretin ilk başladığı zamanlarda konvansiyonel mağazacılığa etkisini hatırlamak da değişimi anlamak açısından faydalı olacaktır."

PAZARIN BEKLENTİSİNE UYUM

İhracattaki hedef ülkede lokalleşmenin de başarıda etkili olduğunu belirten Ertürk, "Hedef ülkede şirket kurmaktan pazarlamaya, hangi kanallarla gideceğinize kadar hemen her konuda lokalleşmeniz gerekiyor" önerisinde bulundu. Lokalleşmenin o pazarın beklentilerine uymayı gerektirdiğini anlatan Ertürk,

şöyle devam etti: "Mesela bir araştırmaya göre Avrupa'da reklam bannerları üzerinde fiyat belirtmek negatif etki oluşturuyor. Oysa Türkiye'de pozitif etki yapıyor. Başka bir örnek, Almanya'da yaptığınız ve iyi netice aldığınız bir Instagram kampanyanızdan Suudi Arabistan'dan kötü netice alabilirsiniz. Ülkelerdeki ödeme araçları tercihleri de farklı olabiliyor. Mesela, Körfez ülkelerinde en çok kullanılan ödeme metodu kapıda ödemedir."

PANDEMİ ETKİSİ

Bazı ihracat pazarlarında pandemi döneminde online kanal ile yurt dışından ürün alımındaki artışa da dikkat çeken Ertürk, şu bilgiyi verdi: "Son altı ay içinde yurt dışından ürün satın alan kişilerin oranı ABD'de yüzde 29, Şili'de yüzde 69, Hindistan'da yüzde 74, İtalya'da yüzde 79 olarak gerçekleşti."

İhracata ilk adım 'youtube'de

İstanbul Ticaret Odası, pandemi koşullarında üyelerini ihracata hazırlama çalışmalarını webinarlarla sürdürüyor. İTO'nun İhracata İlk Adım Programı'nın danışmanları, Oda'nın youtube kanalında, ihracatın temel adımları konusunda tüyolar verdi.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışmaları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, SümeYra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Tolunay Dayı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
---------------------	----------------------------	---------------------	----------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 27.11.2020

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/1 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), 2005'ten beri başarıyla uyguladığı İhracata İlk Adım Programı'nı dijital mecralarda sürdürüyor. Oda, program kapsamında bu kez youtube kanalında 'İhracatın Temel Adımları' konulu bir webinar düzenledi. İhracata İlk Adım Programı'nın danışmanları Şefik Ergönül, Hüseyin Yazıcıoğlu, Ceyhan Yeşilserit ve Nihat Turhan, ihracata ilk adım için yapılması gerekenleri anlattı.

TESLİMAT KOŞULU GÜNCELLENDİ

Danışmanlardan Nihat Turhan, "İhracatta tarafların anlaşması gereken en önemli konuların başında teslimat geliyor" diyerek, teslimat şekillerini ayrıntılı bir şekilde anlattı. Turhan, Milletlerarası Ticaret Odası tarafından 1936 yılında dış ticarete kullanılan terimlere bir standart getirildiğini ve bu terimlerin 2020 yılında güncellendiğini söyledi. Hüseyin Yazıcıoğlu ise dış ticarete ödeme yöntemleri ile ilgili bilgiler aktardı. Yazıcıoğlu, şöyle konuştu: "Bir ülkenin siyasi bağımsızlığı kadar ekonomik bağımsızlığı da o ülkenin geleceği açısından önem arz eder. Kıyasıya rekabetin yaşandığı dünya arenasında

WEBINAR
İHRACATIN TEMEL ADIMLARI - 1

Açılış Konuşması
İstanbul Ticaret Odası Temsilcisi

Uluslararası Ticarete Teslim Şekilleri
Konuşmacı: Nihat TURHAN
İhracata İlk Adım Programı Danışmanı

Uluslararası Ticarete Ödemeler
Konuşmacı: Hüseyin YAZICIOĞLU
İhracata İlk Adım Programı Danışmanı

WEBINAR
İHRACATIN TEMEL ADIMLARI - 2

Açılış Konuşması
İstanbul Ticaret Odası Temsilcisi

İhracatta Devlet Destek ve Teşvikleri
Konuşmacı: Şefik ERGÖNÜL
İhracata İlk Adım Programı Danışmanı

Stratejik Rekabetçi İstihbarat
Konuşmacı: Ceyhan YEŞİLŞERİT
İhracata İlk Adım Programı Danışmanı

mücadele etmek, hayatta kalmak, siyasi ve ekonomik bağımsızlığı elde etmek, sürdürmek ancak dünyayı iyi okuyabilen, kendini sürekli eğiten ve geliştiren bireyler ile mümkün olacak."

KİME, NE SATACAKSINIZ

Ceyhan Yeşilserit de "İhracatta en önemli konulardan biri, kime, ne satacağım soruları. Bu soruların cevapları doğru bir şekilde bir araya getirildiğinde firmaların genel stratejisi ve pazarlama stratejisi oluşacak. Kime, ne satacağım sorularına cevap vermek için bilgiyi arttırmak gerekiyor" dedi. Pandemi ile beraber ticari istihbaratın yerini rekabetçi istihbaratın aldığını söyleyen Yeşilserit, rekabetçi istihbarata ilişkin web adreslerini de katılımcılarla paylaştı.

Ticaret Bakanlığı desteklerini takip edin

Şefik Ergönül, ihracatta destek mevzuatı hakkında bilgiler verirken, mevzuatın doğası gereği değiştirilebileceğini, yürürlükten kaldırılacağını ve yeni mevzuatların gelebileceğini hatırlattı. Ticaret Bakanlığı web sayfasının bu konuyu çok iyi anlattığına dikkat çeken Ergönül, söz konusu web sayfasında yer alan birçok destek hakkında ayrıntılı bilgi aktardı. Bilgi için: <https://ticaret.gov.tr/destekler/ihracat-destekleri/teblig-bazinda-destek-mevzuati>



7256 sayılı kanunla vazgeçilen koşullar ve ödemeler

Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında 7256 Sayılı Kanun'un 2'nci maddesi ile 'kesinleşmiş alacakların yapılandırılması' ile ilgili hükümlere yer verilmiştir. Şöyle ki:

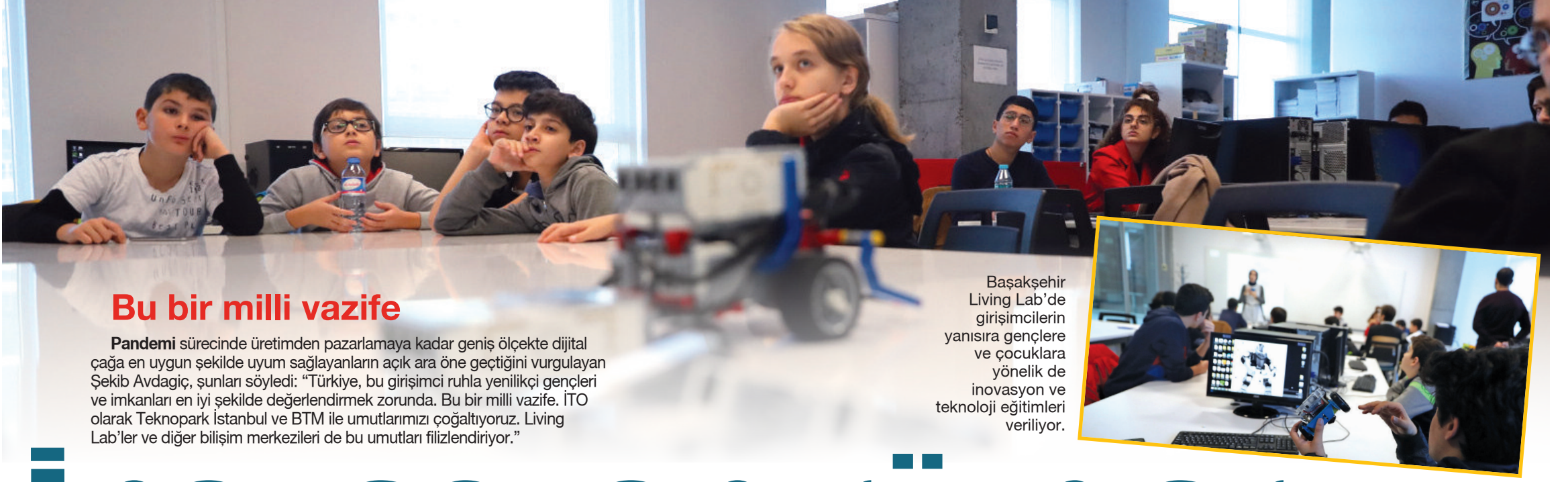
Hazine ve Maliye Bakanlığı'na, il özel idarelerine ve belediyelere bağlı tahsil daireleri tarafından takip edilen alacaklardan bu kanunun yayımı tarihi itibarıyla (bu tarihe 17 Kasım 2020 dahil)

■ Vadesi geldiği halde ödenmemiş ya da ödeme süresi henüz geçmemiş bulunan vergilerin ödenmemiş kısmının tamamı ile bunlara bağlı gecikme faizi ve gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine bu kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın ödenmemiş alacağın sadece fer'i alaktan ibaret olması halinde fer'i alacak yerine Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi koşuluyla vergilere bağlı gecikme faizi ve gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları ile aslı 17 Kasım 2020 tarihinden önce ödenmiş olanlar dahil olmak üzere asla bağlı olarak kesilen vergi cezaları ve bu cezalara bağlı gecikme zamlarının tamamının tahsilinden vazgeçilecektir.

■ Vadesi geldiği halde ödenmemiş ya da ödeme süresi henüz geçmemiş bulunan ve bir vergi aslına bağlı olmaksızın kesilmiş vergi cezaları ile iştirak nedeniyle kesilmiş vergi cezalarının yüzde 50'si ve bu tutara gecikme zammı yerine, 17 Kasım 2020 tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın ödenmemiş alacağın sadece gecikme zammından ibaret olması halinde gecikme zammı yerine Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla cezaların kalan yüzde 50'sinin ödenmesi şartıyla cezaya bağlı fer'ilerin tamamının,

■ Vadesi geldiği halde ödenmemiş ya da ödeme süresi henüz geçmemiş bulunan ve söz konusu kanunun birinci maddesinin birinci fıkrasının (a) bendinin (2) numaralı alt bendi kapsamında olan idari para cezalarının tamamı ile bunlara bağlı faiz, gecikme faizi, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine bu kanunun yayımı tarihi olan (17 Kasım 2020) itibarı ile aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, ödenmemiş alacağın sadece fer'i alaktan ibaret olması halinde fer'i alacak yerine Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın 7256 sayılı kanunda belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla cezaya bağlı fer'ilerin tamamının,

■ Vadesi geldiği halde ödenmemiş ya da ödeme süresi henüz geçmemiş bulunan ve yukarıdaki bentlerin dışında kalan aslı amme alacaklarının ödenmemiş kısmının tamamı ile bu alacaklara bağlı faiz, ceza faiz, gecikme faizi, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, ödenmemiş alacağın sadece fer'i alaktan ibaret olması halinde fer'i alacak yerine Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın ödenmemiş alacağın sadece fer'i alaktan ibaret olması halinde fer'i alacak yerine Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın ödenmemiş alacağın sadece fer'i alaktan ibaret olması halinde fer'i alacak yerine Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine 7256 sayılı kanunun yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutarın, bu kanunda (7256 sayılı kanun) belirtilen süre ve şekilde tamamen ödenmesi şartıyla uygulanan faiz, ceza faiz



Bu bir milli vazife

Pandemi sürecinde üretimden pazarlamaya kadar geniş ölçekte dijital çağa en uygun şekilde uyum sağlayanların açık ara öne geçtiğini vurgulayan Şekib Avdagiç, şunları söyledi: "Türkiye, bu girişimci ruhla yenilikçi gençleri ve imkanları en iyi şekilde değerlendirmek zorunda. Bu bir milli vazife. İTO olarak Teknopark İstanbul ve BTM ile umutlarımızı çoğaltıyoruz. Living Lab'ler ve diğer bilişim merkezleri de bu umutları filizlendiriyor."

Başakşehir Living Lab'de girişimcilerin yanısıra gençlere ve çocuklara yönelik de inovasyon ve teknoloji eğitimleri veriliyor.

İnovasyon rüzgarı yurt sathında esmeli

Living Lab Teknoloji ve İnovasyon Merkezi projesinin bölgesel zirvesinde konuşan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, güçlü ekonominin en önemli unsurunun katma değeri yüksek üretim olduğunu belirtti. Avdagiç, "Hep birlikte tüm yurttan inovasyon rüzgarını estirmemiz lazım" dedi.

BAŞAKŞEHİR Belediyesi tarafından hayata geçirilen Living Lab Teknoloji ve İnovasyon Merkezi projesinin bölgesel zirvesi, 25-26 Kasım'da online olarak düzenlendi. Bu yıl üçüncü kez gerçekleştirilen zirveyi, yurt dışından 20 katılımcı ile beraber 200 kişi izledi. Zirveye konuşmacı olarak katılan İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, beş ay önce işbirliği protokolü imzaladıkları Başakşehir Living Lab Merkezi'nin zirveye ev sahipliği yapmasından mutluluk duyduğunu dile getirdi. Avdagiç, İTO'nun inovatif gelişmelerin içinde yer almasının varlık sebebi olduğunu belirterek, şöyle konuştu: "Biz gücümüzü işletmelerden alıyoruz. Onların rekabetçi, küresel ve yenilikçi üretimin bir parçası olması, bizleri daha da kuvvetlendirecektir. Ticaret odalarının veya benzeri meslek örgütlerinin bize göre en önemli



Müge BİBER

vazifesi, girişimci fikirleri desteklemektir."

FASİT DAİREYİ KIRALIM

Şekib Avdagiç, İTO'nun Türkiye ekonomisindeki öncü kuruluş olmasının daha çok sorumluluk gerektirdiğini söyleyerek, "Yüzlerce fikir sahibinin bulunduğu bir imkanın potansiyel enerjiden kinetik enerjiye geçemediği bir ortamın içindeyiz. Birincisi ne kadar avantaj ise ikincisi de avantaja dönüştürmemiz gereken bir dezavantaj. Bu olgu, sadece İstanbul için değil, bütün büyük şehirlerimiz için geçerli. Bu fasit daireyi kırmak da biz odalara düşüyor" dedi.

GURUR KAYNAĞI PROJELER

İTO'nun sadece yenilikçi fikirlerle, girişimcilere sahip çıkmadığını, aynı zamanda girişimciliği yaygınlaştıracak proje ve faaliyetlerin içinde yer aldığını hatırlatan Avdagiç, bu nedenle Teknopark İstanbul ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'ni oluşturduklarını anlattı. Avdagiç, Savunma Sanayii Başkanlığı ile beraber Sabiha Gökçen Havalimanı'nın hemen yanında yer alan ve şu anda 6 bine yakın Ar-Ge personelinin çalıştığı Teknopark İstanbul'un yerli ve milli teknoloji üretiminde Türkiye'den sonra bölge ülkeleri arasında da parmakla gösterilecek bir seviyeye geldiğini kaydetti. Teknopark İstanbul'un Türk gençliğinin fikirlerini yeni ürünler haline getirdiğine dikkat çeken Avdagiç, ülkenin gurur kaynağı olan projelerin burada geliştirildiğini anlattı.

4 BİNDEN FAZLA GİRİŞİMCİ

BTM'nin ise bugüne kadar 4 binden fazla girişimciye ev sahipliği yaptığının altını çizen Avdagiç, "Hayata yeni başlayan genç arkadaşlarımızın içinde girişimci sayısını mutlaka artırmamız lazım. Masamın üzerinde içi çok dolu yüzlerce CV var. Gençlerimiz çok iyi eğitim alıyor. Sonrasında hiçbir riske girmeden, herhangi bir gayret göstermeden kurumsal firmalarda görev almanın peşindeler. Bizler bu gençlerimizi girişimci olmaları için motive etmeliyiz ve desteklemeliyiz" dedi.

YENİLİKÇİ FİKİR BİR ÜLKİYİ KURTARIR

Güçlü ekonomi için sadece yeraltı ve yerüstü zenginliklere sahip olmanın yeterli olmadığını söyleyen Avdagiç, bunun en önemli yolunun katma değer üretmekle olacağını vurguladı. Avdagiç, şöyle devam etti: "Binlerce kilogram ürünü satın karşılığında teknolojik bir ürün almak, bizim ülkemizin makus talihli olmamalı. Ülke olarak ciddi mesafeler kat etmeye başladık ama yeterli değil. Hep birlikte tüm yurttan inovasyon rüzgarını estirmemiz lazım. Mottomuz: Bir yenilikçi fikir, bir ülkeyi kurtarır."

En büyük gücümüz beşeri sermaye

Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, zirvedeki konuşmasında yeni girişimciler için fırsat eşitliğine dikkat çekti. Şahin, "1 milyon genci olan bir şehirde en büyük gücümüz beşeri sermaye. İnaniyorum ki, fırsat eşitliği verildiği zaman başarı hikayeleri çıkıyor. Teknofest'te Anadolu'dan gelen gençlerin gözünde ve kalbinde büyük bir heyecan ve daha da önemlisi cesaret ve özgüven vardı. Temel ihtiyacımız da bu" dedi.



Daha çok merkez olmalı

Başakşehir Belediye Başkanı Yasin Kartoğlu, Living Lab binasının Türkiye'nin ilk ve tek inovasyon merkezi olduğunu belirterek, şunları söyledi: "Yola çıkarken üç temel hedefimiz vardı. Bunlar iletişim teknolojileri, temiz çevre teknolojileri ve temiz enerji konusuydu. 8 yılda hedeflerimizle ilgili ciddi ilerlemeler kaydettik. Sonuca da ulaştığımızı düşünüyorum. İmkan verildiğinde gençlerimizin neler yapabileceğini Living Lab ile gösterdik. Bu merkezlerin sayısının artmasını istiyoruz."

Girişimcilik ekosisteminde öncü

BTM Direktörü İbrahim Elbaşı, "İTO, BTM ve Başakşehir Living Lab olarak bu zirve ile birlikte çok fonksiyonlu hibrit yaklaşımımızı önce bölgede, sonra ülkemizde yayma mücadelesi içindeyiz" dedi. BTM'nin binden fazla girişimci ve 160 milyonu aşan yatırım değerlemesiyle girişimcilik ekosisteminde öncü olduğunu söyleyen Elbaşı, "Bunu çok kısa sürede yaptık. BTM, dünyada da bir ticaret odası tarafından kurulmuş start-upları alan ilk ve tek merkez" diye konuştu.



TEXWORLD PARIS

Dijital Platform

1 Eylül 2020 - 28 Şubat 2021

İSTANBUL TİCARET ODASI DESTEĞİ İLE

Dünyanın Tekstil Sektörü 1 Eylül 2020 - 28 Şubat 2021 Tarihleri Arasında Dijital Platformda Buluşuyor.

1960'lı yıllardan itibaren uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımını sağlayan İstanbul Ticaret Odası, etkin dijital platformları reel sektörümüze sunuyor.

Her yıl; Şubat ve Eylül ayında Paris'te düzenlenen Texworld tekstil dünyasının profesyonellerini "Texworld Dijital Platform'da buluşturuyor.

Neden Texworld Dijital Platform?

- Fiziki fuarlarda elde edinilen iş birliği imkanlarının devamı,
- Uzun yıllardır Texworld'ün kaynağında bulunan katılımcı ve ziyaretçiler ile tekrar görüşme imkanı,
- Sektörün trendlerini yaşayabilme,
- Messe Frankfurt'un ve Foursource B2B'nin zengin verileri ile oluşturulan platformda doğru alıcıya erişim,
- Katılımcıların ziyaretçilerine ulaşabilme olanağı,
- Online görüşme imkanı,
- Profesyonellerin 6 ay dijital platforma erişimi,

İstanbul Ticaret Odası ile Texworld Dijital Platform'da yer alın. **Dijital Platformda İhracat ve iş birliklerine devam edin.**

Katılım Bedeli: 4.725 TL

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "Texworld Paris Dijital Platform" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

İletişim

Gülün Gürsoy
Telefon : 0212 455 61 17
E-posta : gulin.gursoy@ito.org.tr
GSM : 0530 151 42 33

Ruken Ayata Boztaş

Telefon : 0212 455 65 83
E-posta : ruken.ayata@ito.org.tr
GSM : 0533 959 30 57

Sektör Grupları;

- Kumaş
- Aksesuar
- Kadın-Erkek-Çocuk Giyim
- Deri Mamülleri
- Şallar
- Eşarplar
- Denim Ürünleri

Teşekkür eder, saygılar sunarız.





Hurda kağıtta çözüm arayışı

Kağıt sanayinde selüloza göre daha avantajlı bir hammadde olan hurda kağıt konusunda çözüm arayışları sürüyor. Sektör temsilcileri, sıfır atık eksenli çözüm önerilerini desteklerken, ihracata zarar vermeyecek bir gümrük vergisi politikasını da öneriyor.

ŞEREF KILIÇLI

KAĞIT ve kağıt ürünleri sektörü, bu yılın ilk 9 ayında 1.28 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Başta İngiltere olmak üzere Almanya, ABD, Çin, Bulgaristan, Mısır, Fas, İsrail, Irak ve İran, sektörün en çok ihracat yaptığı ülkeler oldu.



JEC WORLD 2021

Paris - Fransa

1-3 Haziran 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2021 FUARI

- Dünya kompozit sektörünün buluşma platformu,
- Dünyanın en önemli ve en büyük kompozit fuarı,
- Her kıtadan 1.300 katılımcı,
- 112 ülkeden 43.500 profesyonel ziyaretçi,
- 76.000 m² alan,
- 4.000 profesyonel iş görüşmesi,
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2013 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı** : 9 m²
- Katılım bedeli** : 6.035 TL/m²
- 1. Ödeme** : 6.035 TL
- Başvuru ile birlikte*
- 2. Ödeme** : Kalan bedelin %50'si
- 3. Ödeme** : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "JEC World 2021 Türkiye Milli İştiraki Katılım Bedeli" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0212 455 61 10
 GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
 E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Ekonomide yeni dönem ve reel sektör

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın kasım ayı boyunca yaptığı açıklamalar, ekonomi politikalarında kayda değer bazı değişikliklere gidileceğine işaret etti. Bir taraftan enflasyonla mücadelede ciddi vurgu yapılırken, bir taraftan da yapısal reformlara yönelik beklenti oluşturuldu. Fiyat istikrarı ve finansal istikrarın yeniden tesis edilmesi için Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, para politikasında sadeleşme kararı aldı. Yazın sonundan beri süren parasal sıkılaşma, bu sefer politika faizi üzerinden gerçekleşti. Enflasyon tek haneli rakamlara kalıcı olarak gerileyene ve döviz piyasalarında hissedilir bir istikrar yakalanana kadar faizlerin yüksek seyretmesi bekleniyor. Salgının ekonomiyi olumsuz etkilemeye devam ettiği bir dönemde reel sektörün finansman maliyetlerinin yükselmesi can sıkıcı.

Nakit akışında sıkıntı yaşayan KOBİ'lerimiz var. Hizmetler sektöründe faaliyet gösteren birçok şirket, rutin faaliyetlerini sürdürmekte büyük zorluklar çekiyor. Salgının ilk aylarında istihdam piyasasından çekilen iki milyon insanın sadece yarısı yeniden iş bulma imkanı yakaladı. Reel sektörün ve istihdamın korunmaya ihtiyacı olduğu ortada. Ancak, bu destek artık para politikası kanalından gelmeyecek. Krediye dayalı destek imkanlarının sonuna gelindi.

Daha planlı ve seçici mali destek

Faizlerin artmasına neden olsa da sıkı para politikasının bazı olumlu yansımalarını görebiliriz. Enflasyon ve dövizdeki dalgalanmanın azalması, belirsizlik bulutlarını dağıtacağı için reel sektörün fiyatlama, stok yönetimi ve yeni yatırım gibi kararları daha sağlıklı biçimde vermesine yardımcı olacaktır. Sıkı para politikasının şirketleri finansmana erişimde zorladığı noktada, reel sektöre destek olmak için maliye politikalarının devreye girmesi beklenir. Mali desteklerin kapsamı, salgının birinci dalgasında uygulananlara kıyasla bazı açılardan farklılaştırılabilir. Salgının ikinci dalgası her sektörü aynı oranda vurmadığı için mali destekleri bütün şirketlere ve sektörlerle vermek yerine gerçekten ihtiyaç duyanlara daha fazla kamu kaynağı aktarılabilir. Destekler, şirketlerin maliyet yükünü azaltan ve piyasalardaki nakit akışını hızlandıran biçimde olabilir. Mali desteklerin daha planlı ve seçici olması hem kamu maliyesi üzerindeki yükü azaltır hem de doğru şirketlere ve sektörlerle yardım eli uzatılmış olur.

Yönetişim ve hukuk reformu

Gelelim yönetim ve hukuk reformu açılımına. Öncelikle, düzenleyici ve denetleyici kurumların idari kapasitesinin güçlendirilmesi şart. Bu kurumlar, reel sektörün işlerini gereksiz yere zorlaştırıcı tarzda bürokratik işlerden mümkün olduğunca uzaklaşmalı. Bu sayede reel sektör hem paradan hem de zamandan tasarruf eder. Şirketlerin iç piyasa ve ihracatta işleri kolaylaşır. Bu kurumların, iş ahlakına uygun hareket eden ve piyasada düzgün iş yapan şirketlerle kayıt dışı çalışanları net biçimde birbirinden ayırmaları gerekiyor. Bütün bunların yanı sıra hukuk sisteminin daha adil ve hızlı karar almasını sağlayacak her reform adımı, reel sektörün önünü açar. Zira, yeni ortaklıkların kurulması, daha fazla paydaşla iş yapılması, uzun dönemli yatırımların hayata geçirilmesi ve yeni girişimcilerin devreye girmesi yoluyla piyasalara dinamizm kazandırmanın yolu düzgün işleyen bir hukuk sisteminden geçer.

Sıfır atık ve geri dönüşüm uygulamaları, katma değerli üründe ihracatçı olan kağıt sektörü için hammadde açısından da kritik önemde. Sıfır atık konusunda yakalanacak ilerlemeler, geri dönüşüm sektörünün kağıt sanayine daha fazla tedarik sağlamanın da önünü açıyor.

İTO'DAN ONLINE TOPLANTI

Bu nedenle İstanbul Ticaret Odası'nın gerçekleştirdiği online toplantıda, hurda kağıt ithalatındaki gümrük vergisi uygulamaları ele alındı. Toplantıya İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsmail Kuralay, Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, kağıt ve kırtasiye, mimarlık ve mühendislik, basım-yayın meslek komitelerinden meclis ve komite üyeleri katıldı. Toplantıda hem kağıt hem de geri dönüşüm sektörüne zarar vermeyecek bir hurda kağıt ithalat politikasında neler olması gerektiği hususunda görüşler de dile getirildi.

KAPASİTE ARTACAK

Selüloza değil, geri dönüşüme bağlı kağıt politikasının doğru bir politika olduğunun altını çizen sektör temsilcileri, hurda kağıdın önemli bir hammadde olduğunu söyledi. Türkiye'nin kağıt sanayinde geri dönüşüm kaynaklı yıllık 5.3 milyon ton işleme kapasitesinin olduğunu belirten sektör temsilcileri, bunun 3 milyon tonunun yurt içinden sağlandığını bilgisini de verdi. Sektör temsilcileri, yeni yatırımlarla önümüzdeki süreçte 2 milyon tonluk bir kapasitenin daha devreye gireceğini, 7 milyon ton hurda kağıt ihtiyacının oluşacağını da vurguladı. Katılımcılar, hurda kağıtta ihtiyacın tamamını yurt içinden sağlayacak şartlar oluşmadan yapılacak bir ilave gümrük vergisi artışının ihracata zarar vereceğini de belirtti.

GERİ DÖNÜŞÜM POTANSİYELİ

Toplantıda, Türkiye'de yıllık 7.5 milyon ton kağıdın çöpe gittiğine, bunun 1.5 milyon tonunun ayrıştırılarak hurda kağıt haline getirildiğine dikkat çekildi. Mevcut rakamlarla Türkiye'de kağıt geri dönüşüm oranının yüzde 20 olduğunu belirten sektör temsilcileri, bu seviyenin yüzde 80 olan Avrupa ortalamasının çok altında kaldığını da vurguladı. Geri dönüşüm sektörü temsilcileri, sıfır atık politikasının tam uygulanması ve sektöre destek verilmesi halinde söz konusu oranın Avrupa seviyesine yakalayabileceğini, kağıt sanayinin ihtiyacı olan hurda kağıdın tamamının yerli tedarikle sağlanabileceğini de savundu.



Kaynağından toplayalım

Toplantıda sıfır atık uygulamasının geri dönüşüm sektörü vasıtasıyla sağlayacağı istihdamda da dikkat çekildi. Türkiye genelinde 2 binin üzerinde TAT lisanslı firmanın faaliyet gösterdiğini ve 60 binin üzerinde istihdam sağladığını belirten sektör temsilcileri, sıfır atık uygulamasının tam

olarak uygulanması ve sektöre destek verilmesi halinde istihdamda da geometrik bir artış olacağını kaydetti. Hem kağıt hem de geri dönüşüm sektörü temsilcilerinin ortak vurgularından biri de kağıdın kaynağından toplanması için mekanizmaların geliştirilmesi gerekliliği oldu.

Asya-Pasifik'te STA kozunu kullanma zamanı

Global ekonominin üçte birini temsil eden 15 ülke, dünyanın en büyük serbest ticaret alanını oluşturdu. Bu ülkeler, Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık (RCEP) anlaşmasına imza atarak, dünya ticaretinde ve uluslararası ilişkilerde yeni bir döneme adım attı.

ASYA-Pasifik bölgesindeki 15 ülkenin imza attığı Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık (RCEP) anlaşması, dünyanın en büyük serbest ticaret birliğini oluşturacak. Yeni anlaşmanın, bölgede, küresel çekişmelere takılmadan ekonomik büyümeyi canlandırmaya yardımcı olacağı kaydediliyor. Özellikle Covid-19 salgınının olumsuz etkilerini giderme ihtiyacı düşünüldüğünde, ticareti canlandırarak somut bir adım olarak kabul ediliyor. Yeni ticaret bloğunun, bölgeye yatırımları artırması da bekleniyor.

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı'ndan (UNCTAD) yapılan açıklamada, "Anlaşma, küresel ticari gerilimlerin olduğu bir zamanda bölge içi ticaret ve yatırım bağlantılarını güçlendirebilir ve daha fazla bölgesel işbirliği için bir çerçeve sağlayabilir" denildi.

Bu değerlendirme, anlaşmanın zayıf ortakları için kalkınma anlamına geldiği gibi küresel ticarete gücün Doğu'ya geçtiği yorumlarını da destekliyor.

HANGİ ALANLAR VAR?

Çin Maliye Bakanlığı'nın açıklamasına göre, RCEP mal ticareti, menşee kuralları, ticaret yardımı, hizmet ticareti, yatırım, e-ticaret, devlet alımı, telekomünikasyon, fıkri mülkiyet hakları ve telif hakları gibi 20'den fazla alanı kapsıyor. Üye ülkeler arasındaki gümrük vergilerinden bazıları sıfıra düşecek, bazıları ise 10 yıl içinde adım adım sıfırlanacak. Belirlenecek ortak ticaret kuralları ile ticaretin kolaylaştırılması, tarife dışı engellerin kaldırılması, lojistik kolaylaştırmalar gibi uygulamalarla grup ülkeleri

arasında ticaretin etkinleştirilmesi hedefleniyor.

Anlaşma, imzacı devletlerin kendi içlerinde de kabul edilmesi halinde yürürlüğe girecek. Böylece 15 ülkenin ürünleri tek menşee kabul edilecek. Uygulama başlayınca, imzacı ülkelerin birbirlerine karşı gümrük duvarlarını indirmesi, bölgede tek belgeyle ticaret ve eşyanın daha kolay hareket etmesi gibi hedefler pratik kazanacak.

RAHAT TİCARET

Hindistan, gümrük duvarları indirildiğinde Çin mallarının ülkedeki yerel üreticileri boğacağı endişesiyle son anda anlaşmaya dahil olmaktan vazgeçti. Fakat ekonomisi Hindistan'dan daha güçlü olmayan birçok ülke ise yeni blokta yer almaktan çekinmedi. Çünkü bu ülkeler için muhtemel avantajlar ve teşvikler, risklerden daha fazla. Anlaşma, Trump döneminde, ABD-Çin çekişmesinin olumsuz yansımalarından sıyrılacak isteyen komşuları için 'rahat çalışma alanı' anlamına da geliyor.

AB VE ABD

Diğer yandan anlaşmanın Çin'in Asya-Pasifik bölgesindeki ekonomik hakimiyetini artıracığı öngörülürken, ABD ve Avrupalı şirketleri serbest ticaret bölgesinin dışında bıraktığı belirtiliyor.

Bununla birlikte ticaretin geçer akçe olduğu gerçeği de değişmiyor. Çin Başbakanı Li Keqiang, geçen yıl RCEP müzakereleri sürerken yaptığı açıklamada, "Avrupa Birliği ve Çin, birbirinin en büyük ticaret ortağıdır. İki taraf da anlaşmazlıkları çözmek konusunda deneyim kazanıyor. Çin-AB ilişkileri sadece iki taraf için değil, dünya için yararlı" demişti. Yeni bölgesel anlaşmayla birlikte Çin

Anlaşmaya göre, üye ülkelerin ürünleri tek menşee kabul edilecek. Anlaşma, yeni fırsatların ve risklerin kapısını aralarken, Türkiye ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunan ülkelerin önemi arttı. Yeni dönemde Asya-Pasifik'te STA kozunu kullanmak gerektiği belirtiliyor.



Türkiye yakın takipte

Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık (RCEP), Türkiye'yi de yakından ilgilendiriyor. 2021 Yılı Bütçesi TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda anlaşma hakkında konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, anlaşmanın, bütün ülkelerde onaylanmasının ardından yürürlüğe gireceğine dikkat çekti. Pekcan, "Söz konusu anlaşmanın ülkemize olan etkileri ile barındırdığı tehdit ve fırsatları yakından izlenmekte olup, tarife listelerinin açıklanmasıyla Bakanlığımız diğer bakanlıklarla beraber koordinasyon içinde ayrıntılı bir çalışma yapabilecektir" diye konuştu.

Başbakanın sözlerinin geçerliliğini koruduğuna dikkat çekiliyor.

Anlaşma, Türkiye açısından ise imzacı ülkeler büyük ticaret ortakları olduğu için kritik öneme sahip. Türkiye'nin, anlaşmaya dahil olan ülkelere ticaretten faydalanmak ve bölge pazarlarına girişte de bu ilişkileri kullanmak daha çok önem kazanacak.

RCEP

Ülkeleriyle ticaret

Ülke	İhracat	İthalat
Avustralya	0.63	1.03
Brunei	0.45	0.45
Çin	2.58	18.39
Endonezya	0.27	1.21
Filipinler	0.11	0.13
Güney Kore	1.19	6.34
Japonya	0.49	3.52
Kamboçya	0.24	0.70
Laos	-	-
Malezya	0.34	1.86
Myanmar	0.04	0.05
Singapur	0.67	0.40
Tayland	0.25	1.08
Vietnam	0.33	1.52
Yeni Zelanda	0.10	0.02

(Türkiye'nin, RCEP ülkeleriyle dış ticareti - Milyar USD)

İthalat başkısı yoğun

Doç. Dr. Oğuz Demir

(İstanbul Ticaret

Üniversitesi İngilizce İktisat Bölümü Öğretim Üyesi): ABD'nin bundan sonraki süreçte dünya ticaretinde bu hamleye karşı yeni yönetimle nasıl tepki vereceği önemli. Biden yönetiminin, Obama döneminde başlayan ve Trump'ın iptal ettiği projeleri yeniden başlatması zor görünüyor. Ancak önümüzdeki dönemde alternatif arayışlar içerisine gireceği de neredeyse kesin gibi.

İşte bu noktada Türkiye'nin de karşısına farklı fırsatlar ve tehditler çıkıyor. Türkiye'nin halihazırda STA yapmış olduğu RCEP ülkeleri üzerinden bölgeye olan ticaretini artırabilme fırsatı söz konusu. RCEP'in önemli başlıklarından birinin menşee ile ilgili olması bu noktada bir avantaj sunuyor.

LOJİSTİK HACMİ

Öte yandan; benzer şekilde yine aynı kural çerçevesinde Türkiye'nin bu bölgelerden yaptığı ithalatın da hacminin artması mümkün. Dolayısıyla dış ticaret hacminde önemli bir artış görebiliriz. Bu da lojistik başta olmak üzere birçok sektörde daha fazla iş hacmi olabileceğine işaret ediyor.

DENGEEYE DİKKAT

Ancak halihazırda RCEP'e dahil olan ülkelerin neredeyse hemen hemen hepsiyle dış ticaret açığı veriyor olmamız, bu noktada zayıf bir yön olarak karşımıza çıkıyor. 2019 yılı rakamlarıyla 6 milyar doların üzerinde ihracat yaptığımız bu ülkelere ithalatımız ise 30 milyar dolara ulaşılıyor. Bu noktada Türkiye'nin RCEP ülkeleri ile dış ticaret hacminin artması muhtemel olsa da burada ithalatın ihracattan daha fazla artması riskiyle karşı karşıyayız.

Türkiye'nin, ASEAN ülkelerine ve Uzak Asya'ya daha fazla ihracat yapabilmeye yönelik stratejiler ve yeni ticaret heyetleri ile bu süreçte daha aktif olması önemli.

Çin'den ithalata teşvik

Çin Cumhurbaşkanı Xi Jinping, 2018'de yaptığı açıklamada, Çin'in ithalat potansiyelini artırmak için piyasaya giriş kısıtlamalarını gevşetmeyi sürdüreceğini ve dünyanın bir numaralı ticaret ortamını oluşturmak için çabaladığını belirtti. Cumhurbaşkanı Xi, dış açılımda yeni bir seviyeye çıkılacağını, ikili ve çok taraflı işbirliğinin derinleştirileceğini vurguladı.

Merkez Doğu'ya kayıyor

Dr. Uğur Yasin Asal

(İstanbul Ticaret

Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölüm Başkanı): ASEAN ülkelerinin bölgesel ve küresel ekonomik rekabetçiliğini koruma ve artırma amacı taşıyan bu ortaklık anlaşmasının, yükselen piyasa ekonomilerinin üçüncü ülkelere karşı dış ticaret rekabetçiliğini ön plana aldığı görülüyor.

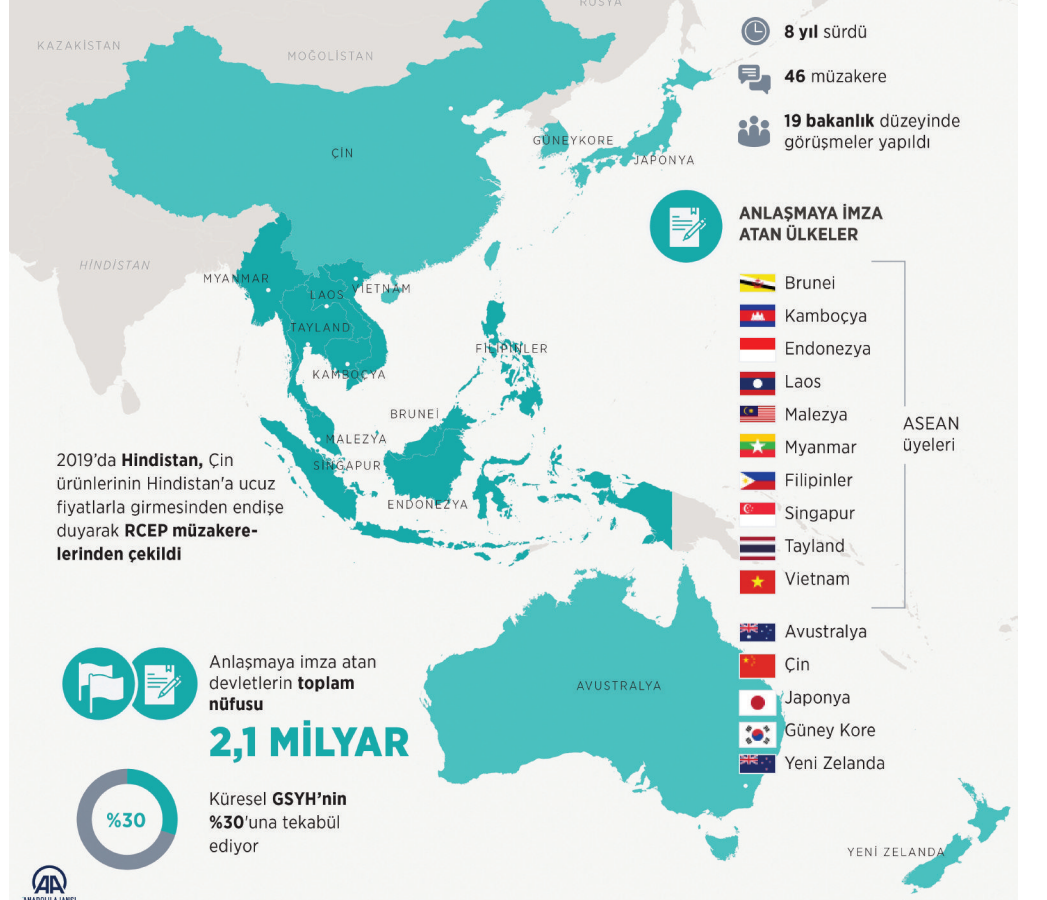
Çin ve ABD arasında devam eden küresel ticaret savaşları ve Covid-19 salgınının ortaya çıkarttığı bu uluslararası düzen, RCEP anlaşmasının imzalanma sürecini hızlandırdı. Bölge ülkelerinin, küresel ticarete artan risk ve kırılganlıklara karşı ön alma ve krizi derinleşmeden engelleme çabası içerisinde olan bu anlaşmanın, Doğu-Batı ekseninde oluşan güç dengesine Doğu merkezli pozitif bir ivme kazandıracığı öngörülüyor.

GÜMRÜK VERGİLERİ

RCEP anlaşmasının Türk iş dünyasına yönelik pozitif ve negatif etkileri söz konusu olacak. Bölgesel ortaklıkların derinleşmesi ve kurumsallaşması haline gelen RCEP'in, bölge dışındaki bir ülke olarak Türkiye'ye olası ek gümrük vergileri getirme ihtimali oldukça yüksek. Diğer taraftan, Türkiye'nin RCEP anlaşmasına imza atan 10 ülke ile ikili ve yeni nesil, çok taraflı serbest ticaret anlaşması geliştirme süreci, RCEP dışında kalan ülkelere yönelik etkileri azaltacak ve kademeli olarak RCEP ülkeleri ile dış ticaret merkezli yeni ortaklıkları beraberinde getirecek.

Asya-Pasifik ülkeleri, dünyanın en büyük serbest ticaret anlaşmasını imzaladı

Asya-Pasifik bölgesindeki 15 ülke, dünyanın en büyük serbest ticaret anlaşması olarak bilinen Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık (RCEP) anlaşmasını imzaladı



En büyük avantajımız

Türk kalitesi

HEDEF PAZARLAR
POTANSİYEL ÜLKELER

2



Hindistan ile ilgili detaylar için QR kodu okutunuz

Hindistan, yaklaşık 1.4 milyarlık nüfusu ve

2.87 trilyon dolarlık milli geliri ile dünyanın altıncı, satın alma gücü paritesinde ise ikinci büyük ekonomisi... 480 milyar dolarlık ithalatıyla da Çin'den sonra en büyük ikinci ithalat pazarı.

Türk firmalarının Hindistan'daki en büyük avantajı, Türkiye'nin bir Avrupa ülkesi olarak görülmesi. Orta sınıfın Covid öncesi döneme göre harcama alışkanlıklarını değiştirip, kaliteli ve daha uygun fiyatlı ürünlere yönelmesi, Türk firmaları için ciddi bir fırsat.

Türkiye'nin Yeni Delhi Ticaret Müşaviri Aysun Timur, Hindistan ile iş planlayanlara, "Öncelikle doğru bir pazar araştırması yapın. Bunun için de müşavirliklerimiz ve ataşelikler ile profesyonel yerel bir firmadan destek alın" tavsiyesinde bulunuyor.

YASİN UYGUR

ASYA'nın gelişen ekonomilerinden Hindistan, yaklaşık 1.4 milyarlık nüfusu ve 2.87 trilyon dolarlık milli geliri ile dünyanın altıncı, satın alma gücü paritesinde ise ikinci büyük ekonomisi... Dünyanın hem en çok yatırım çeken destinasyonlarından hem de en büyük ithalat pazarlarından biri. Ülke nüfusunun 2025 yılında 1.5 milyara, 245 milyar dolar düzeyindeki tüketim miktarının da 4.8 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. 2030 yılında ise Çin'in ardından dünyanın ikinci büyük ekonomisi olacağı öngörülüyor. Üstelik Hindistan'a küresel üretimin ve tedarikin ikinci yeni adresi olarak bakılıyor. Türkiye'nin Hindistan'a olan ticari ilgisi ise son 10 yılda arttı. Hindistan, Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı 37'nci, en çok ithalat yaptığı 7'nci ülke. Türkiye Cumhuriyeti Yeni Delhi Ticaret Müşaviri Aysun Timur, böylesine cazip gözükken bu pazarda iş insanlarını bekleyen fırsatları ve zorlukları anlattı.

1 MİLYAR DOLARI AŞTIK

Türkiye-Hindistan ticaret ve yatırım ilişkilerini kısaca değerlendirir misiniz?

Hindistan ile ticaret ve yatırım, her daim dostane ilişkiler çerçevesinde gerçekleşti. Son 10 yıllık ikili ticaret verisine baktığımızda, ticaret hacminin 6 milyar dolar seviyesinde istikrarlı kaldığını görüyoruz. 2018'de ticaret hacmimiz uzun zamandan sonra bir sıçrayışla 8.7 milyar dolara yükseldi. Bu tutarın 7.6 milyar dolarını ithalatımız, yaklaşık 1.1 milyar dolarını ise ihracatımız oluşturuyor. Covid-19 süreciyle birlikte ticaret rakamlarımız da geriledi. 1 Ocak-30 Eylül 2020 döneminde Hindistan'a ihracatımız bir önceki yıla göre yüzde 16.9 düşüşle 632 milyon dolar olarak gerçekleşti. 9 aylık ihracatımızda en çok hurda, bitkisel yağlar, blok mermer ve yaş meyve ihrac edildi.

25 düşün
100 milyon dolar getirdi

Son dönemde varlıklı Hintli ailelerin ülkemize yönelik düşün turizminde de önemli artış yaşanıyor. Türkiye, geçen yıl ev sahipliği yaptığı 25 Hint düşününü ile 100 milyon dolar kazanç sağladı.

Beyaz eşya ve kargo

Hindistan'da yerleşik 40 kadar Türk firması havalimanı ve kargo hizmetleri, beyaz eşya üretimi, yapı malzemeleri, kara taşıtları aksam, ikram, bilişim, lojistik, tekstil, müteahhlik ve teknik müşavirlik gibi alanlarda faaliyet gösteriyor. Hindistan'da en büyük yatırımlarımız, beyaz eşya üretimi ile havalimanı yer ve kargo hizmetleri üzerine.

Hindistan'dan en çok petrol yağları, mücevherci eşyası, sentetik filament iplikleri ve karayolu taşıtları için aksam ithal edildi. Ticaret hacmimizi arttıracak potansiyel sektörler neler? Hindistan, ülkemizin toplam nüfusunun 5 katı büyüklüğündeki orta ve üst sınıfının tüketim ihtiyaçlarıyla birçok mal ve hizmet sektöründe ithalat potansiyeli barındırıyor. Potansiyeli olan sektörlerin başında, paketli gıda ve tarım ürünleri, yaş meyve, konserve gıda ve içecekler, makarna, zeytinyağı, kuru meyve ve yemişler, yapı malzemeleri ve kimyasalları, otomotiv ve aksam, yazılım ve bilgi teknolojisi, makinalar, kimyasal ürünler, mobilya, elektronik eşyalar, konfeksiyon ve hazır giyim, inşaat malzemeleri, lojistik, demiryolu bağlantı ekipmanları ve vagonlar, medikal cihazlar ve sağlık hizmetleri geliyor. Ayrıca müteahhlik, mühendislik ve teknik müşavirlik hizmetleri alanında, Türk firmaları için önemli bir pazar. Hindistan Hükümeti tarafından alt ve üst yapı yatırımları ihtiyacın 2 trilyon dolar olduğu açıklandı. Bunun içerisinde, 500 milyon konut, 100 akıllı şehir, yeni yollar, demiryolları, limanlar, endüstriyel koridorlar, metrolar gibi çok kapsamlı projeler de bulunuyor. Öte yandan, Hindistan Tata, Maruti ve Mahindra gibi kendi otomobil markalarını üretiyor. Türk otomobil yan sanayi, bu pazardan faydalanabilir. Turizm ve dizi film de potansiyel sektörler. Ülkedeki fırsatlar, resmi yatırım ajansı olan Ulusal



Aysun Timur

Yatırım Teşvik ve Kolaylaştırma Kurumu'nun www.investindia.gov.in resmi internet adresinde sektörler ve eyaletler bazında yer alıyor. Firmalarımızın öncelikle bu internet adresini incelemelerini öneriyoruz.

HEM ÜRÜN HEM ÇEŞİT AZ

Türk iş insanları Hindistan pazarında ne gibi zorluklar yaşıyor?

Hindistan, Türk iş insanının alışageldiği geleneksel pazarlardan değil. Son 10 yıllık dönemde iş insanımızın odağına yerleşti. Pazardaki sorunları şöyle özetleyebiliriz:

■ Türk ürünleri, Hindistan pazarında az sayıda ve çeşitlilikte. Firmalarımız, potansiyelimizin en yüksek olduğu sektörlere öncelik vermeli. Hindistan'a yönelik fiziki ya da sanal fuarlara, sektörel ticaret heyetlerine, seminer veya webinarlara katılmalı.

■ Firmalarımız, Hint bürokrasisi ile sıkıntılar yaşayabilir. Bu konuda

Müşavirliğimiz ve Ataşeliğimizin yanı sıra yerel firmalardan ve sektör çatı kuruluşlarından destek alabilirler.

■ Teminat mektubu ve muhabir banka bulmaktaki zorluklar, firmalarımızın Hindistan pazarına girişini zorlaştırıyor.

■ Hint firmalarının ödemelerini veya mal gönderimlerini çeşitli bahanelerle aksatmaları veya hiç yapmamaları gibi

şikâyetler ile oldukça sık karşılaşıyoruz. Bu nedenle uluslararası dış ticaret pratiklerinin gerektirdiği koşul ve kurallara riayet edilerek sözleşmeler düzenlenmeli, anlaşmazlık halinde yetkili makamlar belirlenmeli.

DAHA AZ BÜROKRASI

İthalat, gümrük ve lojistik konusunda firmalarımızı etkileyecek yeni uygulamalar var mı?

Bu yıl ülkemizden tedarik edilen

her türlü malın gümrük işlemleri, Hindistan gümrüklerindeki yavaşlama ve gecikmeye rağmen tamamlandı. Hindistan'a ihrac ettiğimiz taze meyvelerin gümrük sürecinde, sokağa çıkma yasağı döneminde bile yasaklama olmadı. Gümrüklerde bürokrasiyi azaltmak için yeni gümrük programının uygulamasına 14 Ağustos 2020'de Chennai limanında pilot olarak başlandı. 31 Ekim 2020 tarihinden itibaren ise ülke genelindeki tüm limanlarda ithalat işlemlerinde uygulanmasına karar verildi. Yeni gümrük programı; temassız ve kağıtsız gümrükleme, eşyanın anonim muayenesi, ilgili gümrük beyanname ve belgelerinin otomatik onaylanması gibi işlem süresini hızlandıracak uygulamaları içeriyor.

ORTA SINIF KALİTE İSTİYOR

Salgın sürecinin uzun sürmesi halinde karşılıklı ticaretimiz nasıl etkilenecek?

İkili ticaret sepetimiz hammadde ve ara malına dayandığı için önümüzdeki dönemde de ciddi bir daralma olmadan devam edebileceğimizi söyleyebiliriz. Bu tespitemize kaynak oluşturan en temel gösterge, Covid'in etkilerinin en sert hissedildiği dönemde bile ikili ticaretimizin iki aylık bir gecikmeyle hızlı bir şekilde kendini toparlaması ve neredeyse 2019 yılı rakamlarına yaklaşmasıdır. Yeni dönemde, Hindistan'ın orta sınıfının Covid öncesi döneme göre harcama alışkanlıklarını da kaliteli fakat daha uygun fiyatlı ürünlere doğru kaydırıldığı gözlemleniyor. Ülkede orta ve üst sınıfa yönelik ürün geliştiren firmalar, ürünlerin ambalajı, ağırlık gibi özelliklerinde farklılaştırmaya giderek pazar paylarını korumaya çalışıyorlar. Bu durum firmalarımız için de ciddi bir fırsat doğurabilir. Bu dönem, şüphesiz daha hijyenik ve güvenilir gıda tedariki önem kazanacak, paketli gıdaların tüketimi ve dış talebi artacak. Çin'e karşı duyulan ticari kaygıların arttığı bu dönemde, Hindistan pazarında oluşacak açıkta, Türk menşeli mal ve hizmetlere eskisinden daha geniş yer açılabilir.

Hindistan
EKONOMİSİ
(2019)2.870
TRİLYON \$
Milli gelir2.172
Kişi başına düşen milli gelir \$%4.2
Reel GSYİH büyüme%7.7
Tüketici enflasyonu322
MİLYAR \$
İhracat480
MİLYAR \$
İthalat

EN ÇOK NE SATIYOR?

Mineral yakıtlar, yağlar
Mücevherci eşyası
Makinalar, cihazlar
Organik kimyasallar
Motorlu kara taşıtları
Eczacılık ürünleri
Demir ve çelik
Giyim eşyası, aksesuar

EN ÇOK NE ALIYOR?

Mineral yakıtlar, yağlar
Mücevherci eşyası
Makina, cihaz ve aletler
Organik kimyasallar
Plastikler ve mamulleri
Demir ve çelik
Katı ve sıvı yağlar
Optik, fotoğraf, ölçü, tıbbi alet ve cihazlar

e-ticaret ile ürün satın

Hindistan, elektronik ticaret portallarını da sıklıkla ve artan oranda kullanıyor. e-ticaret hacminin 2020'de yüzde 51 artış ile 120 milyar ABD doları seviyesine yükselmesi bekleniyor. Amazon India ve Walmart grubunun satın aldığı Flipkart, ülkedeki en önemli iki elektronik ticaret sitesi ve pazarnın yaklaşık yüzde 85'ini elinde bulunduruyor. Big Basket ve Mynta, modern ve geleneksel mobilya alanında Urban Ladder, Pepperfry adlı e-ticaret siteleri de oldukça yaygın. Bu kapsamda başta küçük ev aletleri, kozmetik ürünleri, ev tekstili, hazır giyim, dekorasyon ürünleri, sarf malzemeleri ve paketli gıda olmak üzere Türkiye menşeli birçok ürünün e-ticaret vasıtasıyla da Hindistan'a satılması mümkün.

Araştırmadan pazara girmeyin

Firmalarımıza, her daim verdiğimiz en önemli öğüt; yolun en başında doğru bir pazar araştırması yapılması. Bunun için Hindistan'da mukim Müşavirlik ile Ataşeliğimizden ve mümkünse profesyonel yerel bir firmadan daha destek alınması, kârlı bulunuyorsa Hindistan'da bir ofis açmasıdır. Hindistan'da iş yapma kültürü yakın ilişki temeline dayalı. Şirket yapılanmaları aile merkezli. Hintliler, kibarlık ve nezakete önem verirler. "Hayır" kelimesini kullanmaktan kaçınırlar. İş yapma esnasında açık olmak, anlaşma sürecinde işlemleri en basit seviyede konuşmak ve sözleşmeye dökmek, anlaşma sonrası da iş yapmaya dair her türlü detayı takip etmek, ortaya çıkabilecek sorunların engellenmesi açısından oldukça önemli.





3. çeyrek büyüme yüzde 5.6-6.1

Eylül ayı sanayi üretimi verilerinin 3. çeyrek-te sanayi üretiminde yüzde 7.77'lik bir artışa işaret etmesi sonrasında, son 3 yıllık sanayi üretimi-GSYH reel büyüme hızı korelasyonundan hareketle hesap ettiğimiz 3. çeyrek büyüme tahmin aralığımız yüzde 5.5-6.1 olarak şekilleniyor. En kötü senaryoda, sanayi sektörü dışında kalan tarım, inşaat, ticaret, ulaştırma ve diğer hizmet sektörlerinde beklenenden kötü olası bir performans senaryosu, 3. çeyrek büyüme oranını yüzde 3.88 düzeyinde bir büyüme oranı olasılığına çekerken; sanayi üretimi dışındaki diğer öncü sektörlerin performansının göreceli olarak güçlü gelmesi halinde 3. çeyrek büyüme oranının yüzde 7.29 bile açıklanma olasılığı olduğuna işaret ediyor.

Pozitif büyüme olasılığı

Bununla birlikte 30 Kasım'da açıklanacak bu yılın 3. çeyreğine dair GSYH verilerinde, reel büyüme hızı oranının yüzde 70 olasılıkla yüzde 5.6-6.1 aralığında geleceğini söyleyebiliriz. Bu durum, 3 çeyrek sonunda, 2. çeyrekte yüzde -9.1 olarak açıklanmış negatif büyümenin, ekonomik daralmanın, 1. çeyrekte gerçekleşmiş olan yüzde 4.4'lük büyüme ve 3. çeyrekteki olası yüzde 5.6-6.1 aralığındaki büyüme ile dengelendiğini gösteriyor. 9 ayın sonunda sıfıra yakın bir büyüme, yılın son çeyreğinde de yine sıfıra yakın bir büyüme ile 2020'yi bitirmemiz halinde, tüm 2020'yi yüzde -0.5 ile 0.3 aralığında bir GSYH büyümesi ile kapatma olasılığımızın hayli güçlendiğini gösteriyor.

Bu durumda, G20 ülkeleri grubunda, virüs salgınının dünya ekonomisini ağır bir şekilde sarstığı bir süreçte, nasıl olduğu tartışma konusu olmakla birlikte Çin'in yüzde 1.8 gibi pozitif bir büyüme ile yılı kapatma olasılığının dillendirildiği bir ortamda, Türkiye, Endonezya ve Güney Kore ile birlikte, 2020 gibi tarihi ölçüde zorlu bir yılı pozitif büyüme ile kapatma olasılığı olan ülkeler arasında sayılıyor. OECD'nin aralık ayında açıklayacağı 2020'nin son tahmin raporu ve IMF ile Dünya Bankası'nın 2021'in ocak ayında açıklayacağı raporlarda, Türkiye ekonomisinin 2020 ve 2021 büyüme oranları için bir kez daha revizyon görmemiz şartırcı olmamalı.

Önce kendimize güveneceğiz

G20 ortalama büyümesinin yüzde -4.1, dünya ekonomisinin yüzde -4.4/-4.5, Euro Bölgesi'nin yüzde -7.9, ABD'nin yüzde -3.8, Japonya'nın yüzde -5.8, Meksika'nın yüzde -10.2 beklendiği bir ortamda, Türkiye'nin pozitif büyüme olasılığı hiç kuşkusuz uluslararası yatırımcıların radarında. Bunu, 405 milyar m3 ile başlayıp, devam edecek hidrokarbon keşifleriyle, Azerbaycan'ın Kafkasya zaferiyle, Kuzey Kıbrıs'taki şahlanışla, Doğu Akdeniz'deki yeni fırsatlarla ve hızlandıracağımız 2. nesil ekonomi ve hukuk reformlarıyla birleştirdiğimizde, yatırım için Türkiye'nin her zaman 'parlak' bir hikayesi olduğu gerçeğini bir kez daha uluslararası yatırımcıların önüne koymuş olacağız. Yeter ki, son 18 yılda perçinlenen 'önce kendimize güveneceğiz ve inanacağız' şiarından sapmayalım.

'Enflasyon' kılıfıyla 'faiz' simsarlığı

TCMB'nin 475 baz puanlık faiz artış kararının daha mürekkebi kurumadan, bir grup 'piyasa' ekonomisti, aralık ayındaki TCMB Para Politikası Kurulu toplantısında, 'reel faiz' getirisini 1/2 puan daha yukarı çekmek için yeni bir faiz artışının gerekli olduğunu dillendirmeye başladı. Bunun adı, 'enflasyon kılıfıyla faiz simsarlığı'dır. Bakıyorum, ekonomi politikalarına yönelik tercih ve uygulamada hükümetle aynı görüşte olduğunu net olarak ortaya koyan iktisatçıları dahi kendini 'ekonomist' olarak lanse eden bu arkadaşların 'carry trade'e oynadıklarını belirtiyorlar.

Çünkü, bu 'ekonomistler'in değişimine su taşıdıkları küresel spekülasyonlar ve uluslararası finans kurumları, TCMB'nin TL cinsinden hazine kağıtları üzerinden 'carry trade', yani başka ülkelerdeki tasarrufların TL tahvillere yönelmesini sağlayacak strateji yerine, bilinçli olarak döviz kurları üzerinden para kazanmaya (FX trade) odaklı bir strateji yürütüyorlar. Öyle ki, sisteme sürekli yeni oyuncu çekerek, 'kolay' ve 'kârlı' para kazanmaya odaklı bir operasyon.

Dolayısıyla TCMB'yi faiz artırmaya zorlayarak, TL'nin ne kadar değer kazanmasını sağlarsa o kadar daha fazla yabancı ve yerli oyuncuyu 'FX trade'e davet edip, bu işten sağladığı para kazanıyorlar. Ve bu 'ekonomistler', 'enflasyon öncelik' diyorlar; 'enflasyonun belini kırmak için faizler mutlaka artmalı' diyorlar. Peki, Türkiye 'talep enflasyonu' baskısında mı, sorguluyor muyuz? Hayır. Türkiye, 2017'den itibaren şiddetli artan bir tempoda 'maliyet enflasyonu' baskısı altında. Peki, 'faiz artışı' maliyet enflasyonuna derman olur mu? Kesinlikle hayır.

GAP projesi kâra geçti



Cumhuriyet tarihinin en kapsamlı ve maliyetli projesi GAP, Türkiye'nin son 43 yılına damgasını vurdu. Sulama ve hidroelektrik enerji üretimi programı olarak başlayan proje, süreç içinde dünya çapında bir entegre kalkınma projesine dönüştü.

GÜNEYDOĞU Anadolu Projesi (GAP), 1977 yılında Fırat-Dicle Havzası'nda sulama ve hidroelektrik enerji üretimine yönelik yatırım programı olarak başlayan yolculuğuna, 1989 yılında hazırlanan master plan ile tarım, sanayi, ulaştırma, eğitim, sağlık, kırsal ve kentsel altyapı yatırımlarını da içine alan bir bölgesel kalkınma projesine dönüşerek devam etti. Adıyaman, Batman, Diyarbakır, Gaziantep, Kilis, Mardin, Siirt, Şanlıurfa ve Şırnak'ın yer aldığı 9 ili kapsayan GAP Bölgesi, alan ve nüfus açısından Türkiye'nin yaklaşık yüzde 10'unu oluşturuyor.

ENTEĞRE KALKINMA PROJESİ

Cumhuriyet tarihimizin en kapsamlı ve maliyetli projesi olan GAP, çok sektörlü, sürdürülebilir insani gelişmeye dayalı, bölgenin rekabet gücünü artırmayı, ekonomik ve sosyal bütünleşmeyi güçlendirmeyi hedefleyen, entegre bir bölgesel kalkınma projesi olarak uygulanıyor. Projeyle tarım, sanayi, enerji, ulaştırma, eğitim, sağlık, kırsal ve kentsel altyapı yatırımlarıyla bölgenin ekonomik ve sosyal göstergelerinin ülke

GAP için bugüne kadar 28 milyar dolardan fazla kaynak harcadı. Ancak GAP, sadece 28.4 milyar dolarlık elektrik üretimiyle bile kendini çoktan amorti etti. Proje, tarım, sanayi ve turizm gibi alanlarda sağlanan katma değerler model olma yolunda da ilerliyor.

ortalamasına getirilmesi, bölge halkının yaşam kalitesi ve refah düzeyinin yükseltilmesi hedefleniyor.

ENERJİ VE SULAMA HEDEFLERİ

GAP ile bölgede 22 baraj, 19 hidroelektrik santrali ve sulama şebekelerinin yapımı planlanırken, projenin tamamlanmasıyla 1.8 milyon hektar alanın sulamaya açılması, yılda 27 milyar kilovatsaat hidroelektrik enerji üretimiyle ülke enerji ihtiyacının büyük bir bölümünün karşılanması öngörüldü.

YATIRIM PAYI YÜZDE 14'Ü AŞTI

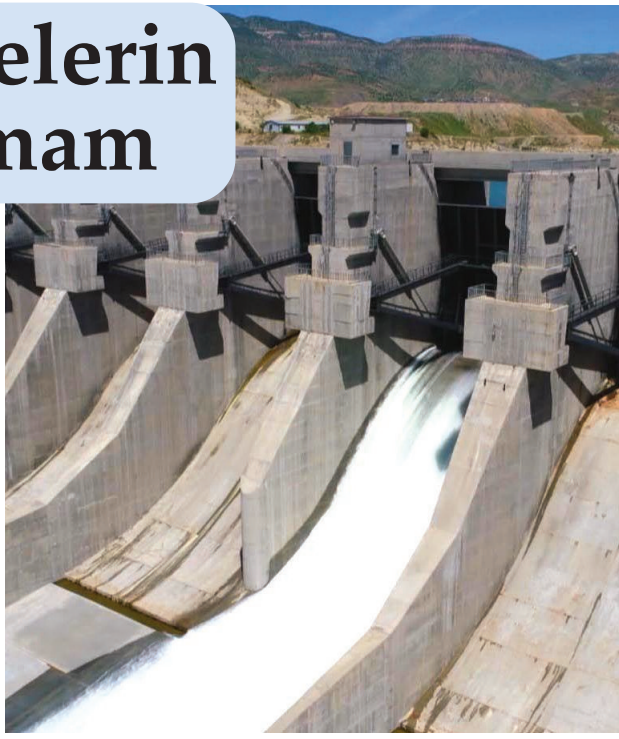
Projenin hızlı bir şekilde tamamlanabilmesi amacıyla da bölgeye yapılan yatırımlar, 2003 yılından itibaren düzenli bir şekilde artırdı. GAP Bölgesi yatırımlarının ülke içindeki payı 2001'de yüzde 5'lere kadar düşerken, 2003-2019 döneminde yüzde 14'ü aştı. Söz konusu dönemde GAP kapsamındaki yatırımlara cari fiyatlarla yaklaşık 137.4 milyar lira kaynak ayrılırken, bunların yaklaşık yüzde 90 nakdi gerçekleşmeyle 122.9 milyar lirası yatırıma dönüştü. GAP Bölgesi'ne Kamu Yatırım Programı'ndan bu yıl tahsis edilen ödenek miktarı 4.7 milyar lira oldu.

Enerjide projelerin yüzde 90'ı tamam

GAP Bölgesi'nde 2002 sonuna kadar sulamaya açılan alan 215 bin hektar iken, geçen yılsonu itibarıyla yaklaşık 572 bin hektara yükseldi. Enerji projelerinde gerçekleşme oranı da bu yıl açılan İlisu Barajı ve HES Projesi ile yüzde 90'ın üzerine çıktı. Proje kapsamında tamamlanan HES'lerin işletmeye alınmasından 2019 yılı sonuna kadar ürettikleri elektrik enerjisinin parasal değeri 28.4 milyar dolar olurken, bu durum GAP'ın kendini amorti ettiğini gösterdi. Bölgede, arazi toplulaştırması ve tarla içi geliştirme projeleriyle 2.5 milyon hektar alanda toplulaştırma çalışmaları tamamlandı. 'Verimli Hilal' olarak adlandırılan bölgede tarım alanlarının sulamaya açılması ve tarımsal altyapının güçlendirilmesiyle ortaya çıkacak potansiyelin daha hızlı değerlendirilerek bölge ve ülke ekonomisine katkı sunması için sanayi, ulaşım, kültür, turizm ve diğer altyapı yatırımları da tamamlandı.

Ulaştırma altyapısı ve turizm de gelişti

Bölgenin diğer bölgelerle, illerle, limanlarla ve komşu ülkelerle erişimini sağlayan ulaştırma altyapısında da önemli gelişmeler kaydedildi. Belediye belgeli tesislere giden yerli ve yabancı turist sayısı 2002'de 380 bin iken, 2018'de 2.3 katına çıkarak 866 bin kişiyi geçti. Aynı dönemde yerli ve yabancı turist geceleme sayısı da 568 binden yaklaşık 1 milyon 438 bine yükseldi. Turizm belgeli konaklama tesislerinde kalan turist sayısı 2018'de 2002'ye göre 3.5 kat artarak, yaklaşık 1.9 milyona ulaşırken, geceleme sayısı da yaklaşık 4 kat artışla 2.8 milyona çıktı.



GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı aktif rol aldı

GAP Bölgesi'nde yapılan yatırımlarla neredeyse tüm sektörlerde önemli kazanımlar elde edilmesi, izlenmesi, değerlendirilmesi, koordinasyonu ve raporlanmasında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bağlı GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı aktif rol üstlendi. Başkanlık, 2002-2019 döneminde tarım, sanayi, enerji, çevre, kültür-turizm ve sosyal yaşam gibi alanlarda uyguladığı

projeler sayesinde cari fiyatlarla yaklaşık 1.5 milyar lirayı bölgenin kalkınması için harcadı. Sadece 2014-2019 döneminde uygulanan projelerle de 592 milyon lirayı aşan destek sağlandı. Bu yıl yaklaşık 88 milyon lira olan Başkanlık bütçesiyle 154 proje desteklendi. Gelecek yıl GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı için teklif edilen 95.9 milyon lira bütçenin yaklaşık 49 milyon lirası yatırımlar için ayrıldı.

OSB sayısı 18'e ulaştı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na bağlı GAP Bölge Kalkınma İdaresi Başkanlığı, 2002-2019 döneminde tarımdan sanayiye, enerjiden çevreye, kültüre ve turizmden sosyal hayata kadar uyguladığı projelerle bölge kalkınması için stratejik rol üstlendi. Bu süreçte bölgedeki organize sanayi bölgesi (OSB) sayısı 18'e, küçük sanayi sitesi sayısı 38'e ulaştı. Bölgede yapılan yatırımlar ve verilen teşvikler sayesinde bölge sanayinde önemli mesafe alındı. Bu bölgeden 2002'de Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 1.6'sına karşılık gelen 584 milyon dolar tutarında dış satım yapılırken, bölgenin geçen yıldı ihracatı 15 kat artışla 9.2 milyar dolara çıktı. Bu tutar, ülkenin toplam ihracatının yüzde 5.3'ünü oluşturdu.

6 il yatırımda öncelikli

Uygulamaya konulan yeni teşvik yasasıyla GAP Bölgesi illerinden Batman, Diyarbakır, Mardin, Siirt, Şanlıurfa ve Şırnak bölgesel teşvik sistemi kapsamında en yüksek desteğin sağlandığı 6'ncı Bölge'de yer aldı. Adıyaman ve Kilis 5, Gaziantep ise 3'üncü Bölge desteklerinden faydalandırıldı. Bölgelelikle bölge, yatırım ve desteklerden azami ölçüde yararlandırılırken, yatırımlarda önemli artış meydana geldi. GAP Bölgesi'nde 2002'de 155 teşvik belgesi verilmiş, 872 milyon lira sabit yatırım tutarıyla 8 bin 753 kişilik istihdam öngörülmüştü. Geçen yıl ise bölge illeri için 757 yatırım teşvik belgesi düzenlenirken, öngörülen sabit yatırım 9.7 milyar liraya, istihdam 51 bin 182 kişiye yükseldi. Bu illerde Ocak 2003-Eylül 2020 döneminde ise 8 bin 234 teşvik belgesi düzenlendi. Teşvik belgesi kapsamında, 78.2 milyar lira yatırım ve yaklaşık 381 bin kişiye ilave istihdam öngörüldü.

Eğitim, sağlık ve sosyal alandaki yatırımlar

Bölgede sosyal, eğitim ve sağlık gibi temel ihtiyaçlara yönelik yatırımlara da devam edildi. 2008-2019 döneminde 35 bin 642 derslik oluşturuldu. 2002'de bölgede yer alan üniversite sayısı 3 iken, geçen yılsonu itibarıyla 12'ye çıktı. Sağlık alanında ise 2002'de 63 hastane ve toplam 8 bin 223 yatak mevcut iken, 2018'de hastane sayısı 130'a, yatak sayısı 20 bin 541'e yükseldi. Bölgenin sosyal anlamda gelişimini destekleyici spor salonları ve yüzme havuzları yapılmaya devam ederken, 2008-2019 döneminde 28 bin 550 seyircilik 26 spor salonu, 10 futbol sahası ve 7 kapalı yüzme havuzu tamamlanarak hizmete açıldı. Bakım ve sosyal koruma, sosyal hizmet, engelsiz yaşam ve gençlik merkezleri gibi 71 sosyal kurum da aynı dönemde hizmet vermeye başladı.

**Hikmet
BAYDAR**

Bu durumda hem daha dinamik maliyet kontrolü hem de daha aktif satınalma politikası yürütmek ve detaylı analiz yapmak çok önemli.

Öte yandan Kültür ve Turizm Bakanlığı, yerli film gösterim desteği adı altında, sinema salonlarına 15 milyon liralık destek paketi hazırladı.

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

30 yıl sonra dünyada her dört kişiden biri Afrika'da yaşıyor olacak. 2060 yılında 1.1 milyar insan Afrika orta sınıfını oluşturacak ve uygun fiyata kaliteli, besleyici ve gıda güvenliğine sahip daha iyi seviyede bir hayat talep edecek. Yıllık işlenmiş gıda ithalatı 120 milyar dolara doğru yol alan Afrika gıda sanayi, yatırımcıları için adeta bir altın madeni niteliğinde.

Gelecek 30 yılda Afrika gıda sanayi için 1 trilyon dolarlık yatırım öngörülüyor. Halen kıtanın yıllık gıda açığını karşılamak için 2025 yılına kadar 100 milyar dolarlık yatırım tahmin ediliyor ve mevcut ürünlerin işlenebilmesi için yıllık 25 milyar dolarlık ek yatırım gerekiyor. Yerelde fabrikalaşma sayesinde gıda sanayinin yüzde 400 oranında büyümesi bekleniyor.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

Afrika gıda sanayi yüzde 400 büyüyecek

GIDA, dünya durdukça vazgeçilemeyecek en temel ihtiyaç maddesi olarak kalacak. Şimdilerde 2050 yılı için düzenleme yapanları ciddi şekilde düşündürüyor. 9 milyara ulaşması tahmin edilen tüm kıtaların nüfusunun mevcut kaynakların muhafazası ile beslenemeyeceği herkesçe malum. Böyle bir süreçte insanlığın geleceğinde hangi kıta daha önemli olacak tartışmalarında, dikkatler ister istemez Afrika'ya çevriliyor. Sebebi çok basit: Henüz her türlü imkanı en az tüketilen kıta konumunda. Günümüzde tüketim maddeleri arasında oranı yüzde 10'a denk gelen gıdaya herkesin ulaşabilmesi için toplam bütçesi 9.2 trilyon doları bulacak gıda sanayinin etkin ve verimli çalışması kaçınılmaz. 2020 yılında nüfusu 1.5 milyara doğru ilerleyen Afrika'nın 2030'da 2 milyar ve 2050'de ise 2.5 milyara ulaşacağı öngörülüyor. Asya'dan sonra en kalabalık devasa bir coğrafya ve her beş kişiden biri burada yaşıyor. 30 yıl sonra ise dünyada her dört kişiden birine sahip olacak. 2060 yılında 1.1 milyar insanı, orta sınıfı oluşturacak ve uygun fiyata kaliteli, besleyici ve gıda güvenliğine sahip daha iyi seviyede bir hayat talep edecek. Şimdilerde Lagos, Kahire ve Kinşasa gibi nüfusları 10 milyonlu aşan şehirlerin sayılarının artması, planlamacıları bu şehirlere yeterli gıda temininde ciddi şekilde endişelendiriyor.

GIDA DEKLARASYONU

2003 yılında 44 Afrika ülkesi, Mozambik'in başkentinde kabul ettikleri Maputo Deklarasyonu çerçevesinde yıllık bütçelerinin yüzde 10'unu doğrudan ziraata ve gıda sanayine ayırma kararı aldı. Aradan geçen 10 yılda Afrika'da Kalkınma İçin Yeni İşbirliği (NEPAD) verilerine göre 12 kıta ülkesi bunu başarıyla uyguladı. 13 ülkede yüzde 5 ile yüzde 10 arasında tutarak ciddi ilerleme gösterdi. Özellikle bu alanda sanayileşme stratejik konuma gelmek durumundaydı. Hanelerdeki tüketim maddelerinin yüzde 14'e yakını işlenmiş veya doğrudan gıda ürünleri oluşturuyor. İster istemez bu alana yapılacak her türlü yatırım, modası geçmeyen bir iş kolu konumunda. Günümüz Afrika'sında mevcut insan kitlesini beslemek için 320 milyar dolar seviyesinde bir alanı kapsayan gıda ürünleri ve sanayi yatırımlarını, önümüzdeki yıllarda gerekli ihtiyaca cevap verebilmek için 1 trilyon dolarlık bir seviyeye yükseltmek zorunda. Bir taraftan Dünya Bankası, diğer taraftan Afrika Kalkınma Bankası canhuraş şekilde elde ettikleri veriler ışığında gereken tedbirleri alıp değerlendirmekten başka çareleri yok. Halen kıtanın yıllık gıda açığını karşılamak için 2025 yılına kadar 100 milyar dolar civarında yatırım tahmin ediliyor ve mevcut ürünlerin sanayilerde işlenebilmesi için her yıl 25 milyar dolarlık ek yatırım gerekiyor. Özellikle uluslararası yabancı şirketlerin yerel ortaklarla gerçekleştirecekleri yatırımların verimliliği üzerinde duruluyor.

ARAZİ KAPMA YARIŞI

Uluslararası kuruluşlar kadar Afrika'nın farklı ülkelerinde etkinlik kurmak isteyen devletler de 2009 yılından bu yana kıtada en masum ifade ile satılık veya kiralık geniş arazilere talipler. Arazi kapma savaşının sömürgecilik dönemini aratmayacak boyutlara vardığı bir gerçek. Sadece

bu uygulamanın hissedilir şekilde olduğu 11 yıl önce, satılma veya kiralama yoluyla dünyada 60 milyon hektar ekilebilir bereketli arazi el değiştirdi. Bunun üçte ikisi oranındaki 40 milyon hektarı, Sahraaltı Afrika'da adeta tamamına yakını kıta dışından ülkelerce sahiplenildi. Bu süreç hâlâ genişleyerek devam ediyor. Çünkü bir milyar hektardan fazla ekilebilir arazisinin 250 milyon hektara yakını, henüz zirai herhangi bir kullanıma açılmamış ya da çok az kullanılmış durumda. Tüm kıtalardakiler dahil şimdiye kadar hiç işlenmemiş ekilebilir bereketli arazilerin yarısından biraz fazlası Afrika'da. Mesele verimli toprakların kapışılması ile sınırlı kalsa, kiraya veren veya satan ülkeler bundan gelir elde ediyor diye kabullenenler bulunabilir. Gerçi bulunduğu mekâna göre bir hektarın (10 bin m²) 100 dolar gibi komik bir rakama kiralanması, oynanan siyasi oyunların gelecek için tehlike çanlarını çaldıracak boyutta olduğu görülür. Şayet burada modern teknolojinin tarım aletleri ve de ilaçların hemen devreye sokulmasıyla bu sınırlı getirisinden çok çevreye vereceği tahribatla neleri götüreceği de ciddi endişelere sebep oluyor.

ÜRÜNLER İŞLENİYOR

21. yüzyılda Afrika, gıda sanayi yatırımcıları için adeta bir altın madeni niteliğinde. En fazla 30 yıl içinde 1 trilyon dolarlık toplam yatırım hacmi kaçınılmaz görünüyor. Çok değil, 20 yıl öncesine kadar tamamına yakını madenlerden ibaret yeraltı zenginlikleri kadar en az onlar gibi değerli her türlü meyve ve sebze de işlenmemiş hammadde olarak ihraç ediliyordu. Şimdilerde bu sanayi kolu için gerekli ürünlerin yerinde işlenmesi, taşınması, dağıtımı, pazarlanması ve tüketimi yeni alanların sayısını artırıyor. Zengin ülkeler, mevcut kaynaklarını ve enerjinin çoğunu tüketiyor. Ama bunların istifadesinde müracaat edilen yer fakirlikle boğuşturulan ülkelerin kıtası Afrika. Burada üretilen ürünler diğer kıtalara taşıyor, çoğu ciddi yatırım gerektirmeyen belli sınırlı işlemlerden sonra işlenmiş tüketim maddesi olarak Afrikalıların kullanımına sunuluyor. Bilhassa gıda sanayi bu coğrafya için artık kaçınılmaz bir alan oldu. Yeni teknolojik zirai aletler ve yerelde fabrikalaşma sayesinde yüzde 400 oranında büyümesi beklenen gıda sanayi, Afrikalılara büyük bir nefes alıcak.



Gıda ithalatı 120 milyar dolara gidiyor

Kıtalar arası gıda sevkiyatının tüm verileri tam ortaya konabilse Afrika'nın bu anlamda kilit bir konumda olduğu ve dünya gıda güvenliğinde ciddi bir yer tuttuğu fark edilir. Ama hep üreten değil, tüketen bir pazar konumunda tutuldu. 2015 yılında bile kıta ülkeleri sadece işlenmiş gıdada toplam 50 milyar doların aşan ithalat yaptı. Böyle giderse 2030'da bunun hacmi 120 milyar doları bulacak.



Yabancı yatırım yüzde 7 seviyesinde

Geçmiş yıllarda Afrikalılar sadece zirai ürün yetiştirip ihraç edenler olarak biliniyordu. Şimdilerde ise tahıl işleme, tavukçuluk, balıkçılık, et ve süt ürünleri, şekerleme ve kahve gibi pek çok alanda yüzlerce milyon dolarlık cirosu olan yerel şirketler var. Sayıları da her gün artıyor ve onlarca entegre tesise sahip dev şirket bulunuyor. Ancak bu yeterli değil. Çünkü özellikle yabancı yatırımda Afrika henüz yüzde 7 seviyesinde iken, bu oran Asya'da yüzde 78'leri buluyor. Önemli olan yatırımcıların ilgilendikleri alanlarda yerel halkın tüketim alışkanlıklarına göre kendilerine şekil vermeleri. Yerelde yetiştirilen ürünler, yerelde işlenip, ihtiyacı kadan da yerelde tüketime ayrılmaz fazlasının ise ihraç edilmesi önemli bir çözüm. Bunun uzun vadeli olması için birim üretimin artırılması gerekiyor. Avrupa'da hektar başına 5.5 ton olan üretim, Afrika'da hektar başına 1.2 ton seviyesinde.

Avrupalı meşhur markalar Afrika'da yerinde üretiyor

Afrika, geçmişte olduğu gibi bundan sonra da dünyanın gıda ambarı olma özelliğini giderek artan tehditlere rağmen koruyacak. İklim değişikliği, çevre kirliliği, artan şehir nüfusları, artan enerji ihtiyacının karşılanamaması, kuraklık, artan talebe cevap vermek için su kaynaklarının fazlası kullanımı, çeşitli zirai hastalıklara ve zararlı böceklerle karşı kullanılan ilaçların özellikle arılar başta olmak üzere tabii dokuyu tahrip etmesi ise telafisi zor sonuçlar doğuracak. Büyük gıda sanayi kollarının doğduğu Afrika'da, özellikle Avrupa ülkelerinin meşhur markaları yerinde üretim yapıp pazar paylarını her geçen sene artırıyor. Bu, onlar için hem taşıma ve gümrük masraflarını azaltıyor hem de yerelde ucuz iş gücü imkânı veriyor. Ama sonuçta bu sanayi kolu, tüm sektörler içinde oranı yüzde 60 seviyesini bulan on binlerce insana da istihdam sunduğu için tercih ediliyor. Bilhassa ülkelere göre binlerce üretici, pazar ve müşteri aramadan ürününü doğrudan fabrikaya veriyor. Yerelde elde edilen ürünler, dışarıdan getirilenler yanında çok ekonomik oluyor. Kıtadaki ana kayıp ise bilinçli yapılmadığı için yüzde 35'lere kadar varan hasat zamanı ürün kaybı.

En iyi beslenen 10 ülkeden 9'u Afrika'da!

Beslenmek çok tüketmek değil, sağlıklı gıda almak olup bunda da tüketilen meyve ve sebzelerin oranı belirleyici konumda. Cambridge Üniversitesi tarafından 1990-2010 yılları arasında kapsayan dönemde ve

90 ülkede sağlıklı beslenme üzerine yapılan araştırmada, en iyi beslenen 10 ülkenin dokuzunun Afrika'da olduğu sonucuna varılmış. Sebebi ise insan vücudunun ihtiyaç duyduğu kadar ve kendi yapısına uygun yerel

besin ağırlıklı tüketmesi sonucuna varılmış. Haliyle önemli olan kıta ülke insanlarına alışık olmadıkları işlenmiş gıda ürünü ihraç etmek yerine yerel gıda sanayine ağırlık verilmesi en uygun tercih olacaktır.

Faaliyetteki merkezler

- Bilişim Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Komşu ve Çevre Ülkeler Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Çevre ve Doğa Bilimleri Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Ekonomi ve Finans Uygulama ve Araştırma Merkezi
- İslam Ekonomisi ve Ekonomik Sistemler Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Avrupa Birliği Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Kadın ve Aile Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Üniversite-İş Dünyası İlişkileri Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Kurumsal Yönetim ve Sosyal Sorumluluk Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Düşünce ve Proje Üretim Akademisi
- Fikri Mülkiyet ve Rekabet Hukuku Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Sanayi Politikaları ve Kalkınma Merkezi
- Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi



Çevre bilinci yaygınlaşıyor

Prof. Dr. İdris Öğürlü'nün müdürlüğünü yaptığı Çevre ve Doğa Bilimleri Uygulama ve Araştırma Merkezi, çevre ve doğa koruma konularına bölgesel ve ulusal ölçekte katkı sağlamayı ve bu konuda çalışan araştırmacıların ihtiyacı olan bilgi tabanı oluşturmayı amaçlıyor. Merkez, çevre ve doğanın tanıtılmasına, korunmasına ve geliştirilmesine araştırma, eğitim ve uygulama çalışmaları yoluyla destek vermeyi, çevre ve doğayı etkileyen sorunlara dikkat çekmeyi hedefliyor. Doğada ve doğal ortamlarda doğa eğitimi ve bilim okulu gibi projeler geliştiriyor. Ayrıca yakın çevreden başlayarak bölgemizin ve ülkemizin doğal varlıklarının ortaya çıkarılmasına yönelik bilimsel çalışmalar yürütüyor.

15 ayrı araştırma ve uygulama merkezinde bilgi üretiyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi, kurduğu 15 araştırma ve uygulama merkeziyle farklı alanlarda bilgi üretirken, uygulamaya dönük projeleriyle de örnek teşkil ediyor. Bilişim teknolojileri, komşu ve çevre ülkeler, liderlik ve girişimcilik, Türkçe öğretimi, üniversitenin örnek merkezlerinden sadece birkaçı...

HAMİT KARDAS

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, öğrencilerine sunduğu kaliteli yükseköğretimin yanısıra topluma hizmeti de temel görevleri arasında görüyor ve bu yönde çeşitli faaliyetler yürütüyor. Bu çerçevede TİCARET, çeşitli alanlarda bilgi üretmek, analiz etmek, derlemek, değerlendirmek ve iyi örneklerle yaygınlık kazandırmak amacıyla çok sayıda araştırma ve uygulama merkezi kurdu. Üniversite bünyesinde farklı alanlarda kurulmuş 15 araştırma ve uygulama merkezi bulunuyor. Bu merkezler, üniversitenin mevcut yapısı içerisinde yürütülemeyecek faaliyetlerde bulunmak üzere kuruluyor. Merkezler, kuruluş amacına uygun araştırmalar yapıyor ve uygulamalar geliştirerek topluma hizmet ediyor. Araştırma ve uygulama merkezleri, Üniversite Senatosu tarafından onaylandıktan ve Yükseköğretim Kurulu Başkanlığı tarafından kabul edilerek yönetmelikleri Resmi Gazete'de yayımlandıktan sonra faaliyetlerine başlıyor.

ULAŞIMDA ÖNCÜ ÇALIŞMALAR

Üniversite bünyesinde faaliyet gösteren merkezlerden biri, Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi. Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı'nın müdürlüğünü yaptığı merkezin amacı, yurt içinde ve yurt dışında ulaştırma sistemleri ile ilgili her alanda araştırma yapmak. Merkezin faaliyetleri; eğitim-öğretim, araştırma, proje geliştirme, danışmanlık, yayın, çeviri, düzenli olarak yerel ve ulusal gazete-dergi yazıları, ulusal-uluslararası proje yarışmaları gibi geniş bir alanı içeriyor. Bu çerçevede her geçen gün yenilikçi fikirler ve geniş bir ufukla gelişerek devam ediyor.

Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi, Trafikte Küçük Hata

Yoktur projesi ile ilk ve orta dereceli okullara trafik eğitimine dair seminerler düzenlerken, düzenli olarak hazırlanan TV programları, gazete yazıları ile de toplumun bilinçlenmesi sağlanıyor.

TÜRKÇE ÖĞRETİMİNE YENİ SOLUK

Üniversitenin bir diğer merkezi de Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi (Ticaret TÖMER). Yurt içinde ve yurt dışında yaşayanlara Türkçe öğretmeyi ve Türkçe öğretim çalışmalarını destekleyerek, bu alandaki birikimini ulusal ve uluslararası alanlarda çeşitli faaliyetlerle paylaşıyor.

Ticaret TÖMER, Türkçeyi hem anadili hem de bir yabancı dil olarak en doğru ve en etkili şekilde öğrenme imkanı sunmanın yanı sıra Türkiye'yi, Türk kültür ve sanatını uluslararası alanda hak ettiği saygınlıkta temsil etmeye katkı sağlamayı hedefliyor. Merkez bünyesinde, Türkiye'deki üniversitelerin Türk Dili ve Edebiyatı, Türk Dili ve Edebiyatı Öğretmenliği, Çağdaş Türk Lehçeleri ve Edebiyatları, Halk Bilimi, Dil Bilimi ve Yabancı Diller bölümleri son sınıf öğrencileri ve mezunları ile yurt dışındaki üniversitelerin Türkoloji bölümü öğrencileri ve mezunlarına mesleki tecrübeye yönelik uygulama programları düzenleniyor ve gerektiğinde sertifika veriliyor. Ticaret TÖMER'in faaliyetleri arasında yabancılarla Türkçe öğretmek amacıyla Türkiye'den yurt dışına gidecek öğretim elemanlarını ve öğretmenleri yetiştirmek, onlar için kurslar düzenlemek ve gerektiğinde sertifika vermek de yer alıyor.

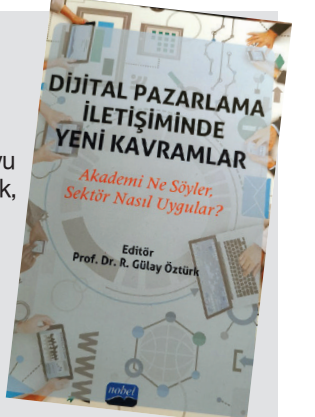
Ticaret TÖMER'de ayrıca, kamu ve özel kuruluşlara danışmanlık ya da birliktelik hizmeti de veriliyor; yurt içi ve yurt dışında dil yeterlilik seviyesini ölçen sınavlar düzenlenmesi planlanıyor. Merkez bünyesinde Türkçe öğretiminin yaygınlaşması için uzaktan eğitim ve uzaktan sınav uygulamaları da başlatılması öngörülüyor.

TİCARET akademisyeni ve öğrencilerinden yeni kitap

İNTERNET ve İletişim Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Doktora programında ders veren öğretim üyeleri, sektörde aktif çalışan doktora programındaki öğrencileri ile bir kitap çalışmasına imza attı.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. R. Gülay Öztürk'ün editörlüğünde hazırlanan 'Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Kavramlar: Akademik Ne Söyler, Sektör Nasıl Uygular?' başlıklı kitap, Nobel Akademik Yayıncılık tarafından yayınlandı. Kitapta bireysel sosyal sorumluluk, paylaşım ekonomisi, içerik pazarlaması, dijital hikaye anlatıcılığı, transmedya hikaye anlatıcılığı, hiper hedefli kişiselleştirilmiş dijital reklamcılık, programatik reklamcılık, yeniden hedefleme (retargeting), ses teknolojileri,

tüketici elektroniği şovu (CES), paralel gerçeklik, giyilebilir teknoloji, nesnelerin interneti, adreslenebilir TV reklamcılığı, yapay zeka teknolojisi, reklam engelleyiciler (adblockers) ve mikro video reklamlar gibi dijital pazarlama iletişimi çalışmalarındaki yeni kavramların açılımını hem akademik hem de sektörel çalışmalar perspektifinden bulmak mümkün. Her bir kavramın detaylı şekilde örnek kampanyalarla somut hale getirilerek incelendiği kitapta, fütüristik yaklaşımlar ve terimler sözlüğü de bulunuyor.



Mobil Teknolojilerin Yenilikleri

MWC Barcelona 2021 Fuarı'nda Buluşuyor

MWC Barcelona 2021

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m2 alanda 8 Salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 198 ülkeden 109.000'i aşkın ziyaretçi
- 7.900 CEO ve 3.640 uluslararası medya mensubu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Millî İşleri'nin yükselen başarı grafiği

Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İşleri broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

- 5. Nesil Mobil Teknolojileri (5G)
- Finans, Otomotiv ve Sağlık Teknolojileri
- Nesnelerin İnterneti (IoT)
- Yapay Zeka (AI)

Katılım Bedeli

Minimum stant alanı	: 6m ²
Katılım bedeli	: 12.780 TL/m ²
1.Ödeme	: 1.000 TL x Talep edilen m ²
	Katılım sözleşmesi ile birlikte
2.Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
	2 Nisan 2021
3.Ödeme	: Bakiye Bedel 13 Mayıs 2021

Banka Bilgileri

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM-İSTANBUL
Şube Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "MWC BARCELONA 2021 KATILIM BEDELİ" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.	

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882**

Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönülcü / Gökhan Çapkin

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Yüksek katma değere ikinci faz çağrı

Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin yüksek katma değerli ürün veya ürün grubuna dönüştürülmesi, yüksek teknoloji ürün veya ürün grubunun geliştirilmesi ve ihracattaki yüksek teknoloji ürün payının artırılarak cari açığın azaltılması için iki fazdan oluşan, AYDE-KAP-SAYEM-2018-01 kodlu SAYEM 1. Faz çağrısı kapsamında desteklenen ve Faz 2'ye geçmesi uygun bulunan konsorsiyumların Ürünleştirme Programı'nın desteklenmesi amacıyla bu çağrıya çıkıldı.

Çağrıya kimler başvurabilir?

- Sermaye şirketleri
- Yükseköğretim kurumları
- Kamu araştırma merkez ve enstitüleri
- Eğitim ve araştırma hastaneleri
- 6550 sayılı kanun kapsamındaki araştırma altyapıları

Bütçe 75 milyon TL

Konsorsiyumların yapacakları başvurular için Ürünleştirme Programı toplam bütçesi üst sınırı 50 milyon TL olacak. Faz 1 aşamasında yer alan birden fazla konsorsiyumun işbirliği yaparak faz aşamasında tek bir konsorsiyum olarak başvuru yapmaları durumunda Ürünleştirme Programı toplam bütçesi üst sınırı 75 milyon TL olarak uygulanacak.

KOBİ'lere yüzde 70 destek

Uygulanacak destek oranı büyük ölçekli kuruluşlar için yüzde 60, KOBİ ölçeğindeki kuruluşlar için yüzde 75, genel bütçe kapsamındaki kamu idareleri ile özel bütçeli idareler ve vakıf üniversiteleri, eğitim ve araştırma hastanesi, kamu araştırma merkez ve enstitüleri için yüzde 100'dür.

Ürünleştirme süresi 48 ay

İki aşamadan oluşan program süresi; ürünleştirme için en fazla 48 ay, ticarileşme için ise en fazla 12 aydır.

Desteklenen giderler

Sermaye şirketleri için:

- Personel giderleri
- Seyahat giderleri
- Danışmanlık giderleri
- Hizmet alımı giderleri
- Alet, teçhizat, yazılım, yayın alım giderleri
- Malzeme ve sarf giderleri

Kamu idareleri ile özel bütçeli idareler ve vakıf üniversiteleri için:

- Personel giderleri
- Bursiyer giderleri
- Seyahat giderleri
- Kurum hissesi (%10)
- Alet, teçhizat, yazılım, yayın alım giderleri
- Malzeme ve sarf giderleri
- Hizmet alımı giderleri

Başvuru yöntemi

1. Başvurular tek aşamalı yapılacak (Ön Proje Başvurusu yapılmaz).
2. Ön kayıt işlemi süreçleri tamamlandıktan sonra başvuru PRODİS üzerinden TÜBİTAK'a gönderilir.
3. Faz 2 başvuruları konsorsiyum adına Ürünleştirme Programı Yürütücü Kuruluşu tarafından Ürünleştirme Yol Haritası'nda belirtilen tüm Ürünleştirme Projeleri'ni kapsayan ortaklı tek bir Ürünleştirme Programı başvurusu şeklinde yapılacak. Sermaye şirketleri, yükseköğretim kurumları, kamu araştırma merkez ve enstitüleri, eğitim ve araştırma hastaneleri ve araştırma altyapıları Ürünleştirme Programı Ortak Kuruluşu olarak başvuru yapabilecek.

Çağrı takvimi

Başvuruların PRODİS üzerinden alınması için son tarih: 1 Aralık 2020

Bilgi için:

peren.karagin@tubitak.gov.tr
sayem@tubitak.gov.tr



Ahmet KARATAŞ



Kentsel dönüşüm için 60.5 milyar lira harcandı

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, kentsel dönüşüm çalışmaları kapsamında kira yardımı, hibe, faiz desteği, proje yardımı ve kamulaştırma için 60.5 milyar liralık kaynak kullandı.

ÇEVRE ve Şehircilik Bakanlığına, büyük kısmı 2012'den bu yana 60.5 milyar liralık destekle kentsel dönüşüm yatırımı yapıldı. Kentsel dönüşüm kapsamındaki alanlarda, 'riskli alan', 'rezerv yapı alanı', 'kentsel dönüşüm ve gelişim proje alanı', 'yenileme alanı' ve 'riskli yapılar' belirleniyor. Çevre ve Şehircilik Bakanlığına, bu alanlarda ikamet eden vatandaşların can ve mal güvenliğini teminat altına alacak dönüşüm faaliyetleri için kira yardımı, faiz desteği, proje ve kamulaştırma giderlerini de içeren kaynak ayrılıyor. Bakanlık 2012'den bu yana 59 ilde 564 bin bağımsız bölümün bulunduğu 269 'riskli alan' da çalışma yürüttü. 81 ilde 'riskli yapı' olarak değerlendirilen 690 bin konut ve iş yerinin yenileme çalışmaları sürüyor. Dönüşüm çalışmaları kapsamında 67 ilde 48 bin hektar 'rezerv yapı alanı', 33 ilde 161 'kentsel dönüşüm ve gelişim proje alanı' ve 11 ilde 16 'yenileme alanı' belirlendi. Riskli alanlarda ve yapılarda yer alan 673 bin konut ve iş yerinin yıkım işlemleri tamamlandı.

DÖNÜŞÜM DESTEĞİ

Kentsel dönüşüm kapsamında Bakanlık tarafından Toplu Konut İdaresi (TOKİ), İLBANK tarafından proje karşılığı 7 milyar 946 milyon lira aktarılan belediyelerden 663 milyon lira tutarında hizmet alındı. Proje karşılığı aktarılan bedelle birlikte kira yardımı, hibe, faiz desteği, kamulaştırma ve uygulamalarla kentsel dönüşüm için yaklaşık 16 milyar lira bedel, Bakanlık tarafından karşılandı. Binasını

Riskli 673 bin konut ve iş yerinin yıkım işlemleri tamamlandı. Binasını dönüştüren vatandaşlara vergi ve harç muafiyeti sağlanarak yaklaşık 12 milyar liralık ilave destek sağlandı.

dönüştüren vatandaşlara vergi ve harç muafiyeti tanınarak, yaklaşık 12 milyar liralık ilave destek sağlandı. Ayrıca TOKİ eliyle kentsel dönüşüm kapsamında 32.5 milyar lira bedelli yatırım yapıldı.

300 BİN KONUT

Kamu ve özel sektör eliyle 2012'den bu yana yapılan kentsel dönüşüm çalışmaları, TOKİ konutları ve yapı denetim sistemi ile Türkiye'deki binaların yüzde 65'i güvenli hale getirildi, 54 milyondan fazla vatandaş güvence altına alındı. 'Türkiye'nin Her Yerinde Kentsel Dönüşüm' hedefiyle 5 yıl içerisinde 1.5 milyon konutu acil dönüştürmeyi amaçlayan Bakanlık, bu kapsamda 100 bini İstanbul'da olmak üzere her yıl 300 bin konutun dönüşümünü başlatıyor. Bakanlık, 20 yıl içinde de toplam 6.7 milyon konutun dönüşümünü tamamlamayı planlıyor.

7 bin tarım köy konutu tamamlandı

Daha önce 45 ayrı projede 7 bin tarım köy konutunun yapımını tamamlayan Bakanlık, Elazığ'da 1.515, Malatya'da 654 tarım köy tipi konut ve ahır projesinin çalışmalarını yürütüyor. Bakanlığın Türkiye'de bir ilk ve model olacak ahır projesinin başlatıldığı Ağrı'da 350 yeni ahır yapılıyor. Bingöl için de 200 konut ve ahır için proje çalışmaları sürüyor.

Dönüşüm çalışmaları 6 başlıkta yapılıyor

Kentsel dönüşüm çalışmaları; 'deprem riski altındaki yapı ve alanların dönüşümü', 'sel ve heyelan riski altındaki alanların dönüşümü', 'tarihi kent merkezleri ve meydanların dönüşümü', 'sanayi alanlarının taşınması ve dönüşümü', 'tarım köy projeleriyle kırsal dönüşüm ve modern otopark alanları üretimi'ni içeren 6 başlık altında yürütülüyor. Sel ve heyelan riski altındaki alanların dönüşümü kapsamında Bakanlık, Karadeniz Bölgesi'ndeki tüm illerde iklim değişikliği kaynaklı zararlara ilişkin tespit çalışması yaptı. Bakanlık, tarihi kent merkezleri ve meydanların dönüşümü kapsamında da meydanları tarihi kimliğine kavuşturacak çalışmalar yürütüyor.



12 ilde, 10 bin sanayi iş yeri projelendirildi

Sanayi alanlarının taşınması ve dönüşümünü de gerçekleştiren Bakanlık, sanayi alanlarını çok daha modern ve geniş alanlara taşıyor. Ankara, İstanbul, Konya, Adana, Trabzon, Aksaray, Diyarbakır, Bolu,

Bursa, Kayseri, Muğla ve Rize olmak üzere şu anda 12 ilde, 10 bin sanayi iş yeri projelendirildi. Bunların 1.420'si tamamlandı, 3 bin 422'sinin ise yapımına devam ediliyor. Ayrıca, 3 bin 375 iş yerinin ihale çalışmalarına da başlandı.



İSTANBUL TİCARET ODASI'NIN ORGANİZASYONU İLE İÇERİK SEKTÖRÜNÜN ASYA KITASINDAKİ EN ÖNEMLİ ETKİNLİĞİNDE SEKTÖR PROFESYONELLERİ BULUŞUYOR

ATF 2020 DİJİTAL

- Asya kıtasının içerik sektöründeki lider buluşma noktası
- 3.500 üst düzey sektör temsilcisinin katılımı
- 500 katılımcı firma
- 1000 format ve içerik alıcısı
- 4 günde 60 seçilmiş konferans oturumu

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Firma kayıt ücreti: 2.750 TL
- Her firmaya 3 temsilci için kayıt imkanı
- Katılımcı firma bilgileri logosu ve tanıtım videosun yayınlanması
- Online ikili görüşme hizmeti ve randevu temini
- Türkiye ülke sunumunda firma projelerinin tanıtılması
- 28 Şubat 2021 tarihine kadar online sisteme erişme imkanı

ÖDEME PLANI

Hesap adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu : 055
TL hesap no : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemelerin firma hesabından, tam firma unvanı ve "ATF 2020 Asya TV Forum ve Market Sanal Fuar Organizasyonu" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.
- Katılım bedelinin başvuru talebi ile birlikte iletilmesi gerekmektedir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Begüm Ece/Mustafa Çağlayan/Mine Güneş
Tel : 0212 455 65 03/455 61 08/455 61 06
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : begum.ece@ito.org.tr/mustafa.caglayan@ito.org.tr/mine.gunes@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @ito | /itokurumsal

Tesis satışı ve finansmanında KDV uygulaması

Katma Değer Vergisi Kanunu'nda vergiyi doğuran olay, mal teslimi ve hizmet ifasıdır. Vergi uygulamasında yıllar içerisinde oran anlamında bir sadeleştirme sağlandı ve temelde üç oran ile devam edilir hale geldi. Zamanla içerisine bazen teşvik amaçlı bazen devamı düşünülme konulan istisna kalemleri, sistemde iade mekanizması özellikli durum oluşturduğundan, getirilen istisna veya düşük oran talep sahibi tarafı zorlayan bir noktaya da gelebilir.

Yazı başlığımızda yer alan tesis devri konusu, katma değer vergisi (KDV) uygulamasında kademe kademe değiştirilerek son halini alan şartlı bir istisna uygulamasıdır. İstisna ilk getirildiğinde, işletmede iki yıldan fazla aktifte yer alan ve satış bedeli sermayeye eklenmek veya bu amaçla özel bir fon hesabında tutulma şartı var iken, 2004 yılında 5281 sayılı kanunun 33. maddesiyle yapılan bir değişiklikle, kurumlar vergisi uygulaması ile KDV uygulaması farklılaştırıldı. KDV uygulamasında sermayeye eklenme veya özel bir fon hesabında tutulma şartından bağımsız hale getirildi ve tek şart, işletme aktifinde en az iki yıl kalmış olma ve işletmenin ticari faaliyeti konusu olmayan sabit kıymet veya tesisler olmamasıdır.

Ticari faaliyet konusu olmaması ifadesini biraz açmaya ihtiyaç var. En bilinen örneği ile açıklamaya başlayalım. Örneğin, yap-sat işi ile uğraşan bir inşaat şirketinin aktifinde yer alan taşınmazların satışı, iki yıldan daha fazla süre işletme aktifinde kalsa dahi katma değer vergisine tabi olacak. Çünkü bu şirketin ticari faaliyet konusu zaten gayrimenkul alım satımı olduğu için istisnadan yararlanmaması söz konusu olmayacak. Buna karşılık bir konserve fabrikasının, fabrika bina ve arazisini satışa çıkarması, bu işletmenin faaliyet konusu fabrikanın ürettiği konserveler olmakla beraber fabrika binasının satışı aktifte iki yıl kalmış olmak kaydıyla istisna kapsamında değerlendirilecek.

Hisse satışında durum

Şirketlerin tesis olarak satışı ile pay devri suretiyle satışı da KDV uygulaması bakımından farklı sonuç doğurur. Yine örnekle açıklayacak olursak; rüzgar veya güneş enerji üretim santrali işleten bir şirketin pay devri suretiyle satışa konu edilmesi halinde, şirketin anonim veya limited şirket olması durumuna göre ve satışı yapanın şirket olması durumunda KDV açısından farklı uygulama olacak.

■ Anonim şirket olarak hisse senedi veya ilmihaber çıkarmış olması kaydıyla hisse satışı, yıl sınırına bağlı olmaksızın KDV'den istisna edildi. Şayet ilmihaber veya hisse senedi bastırılmamışsa o zaman iki yıl ve daha sonra satış söz konusu ise istisna olacak.

■ Buna karşılık limited şirket pay devri için şayet iki yıl ve sonrasında satış söz konusuysa ancak istisna olacak, aksi durumda KDV kapsamında satış işlemi yapılması gerekecek.

■ Gerçek kişilerin anonim şirket hissesi veya limited şirket payı satışı bir ticari organizasyon oluşturmamak kaydıyla prensip olarak KDV kapsamında olmayacak.

Bu şirket, enerji santralini tesis olarak gerekli izinler alınmak kaydıyla kısmen veya tamamen satışa konu edebilir. Bu durumda santralin aktifte kalma süresine bağlı olarak KDV uygulanıp uygulanmamasına bakılacak. Şayet aktifte iki yıl kalmış bir santral tesisi satılıyorsa, burada konserve fabrikası örneğinde olduğu gibi ticareti yapılan şey santralin kendisi değil de üretilen enerji olduğundan KDV uygulanmadan bu işlem yapılabilecek. Elbette her iki durumda da satış bedelinin kurumlar vergisi istisnası bakımından değerlendirilmesinde sermayeye ekleme veya fon hesabına alınma durumuna bağlı olarak istisnadan yararlanıp yararlanmama durumu farklılık arz edecek.

Satın alınan finansmanında durum

Biz yine yazımızın başlığına dönersek ve elektrik santrali örneğinden devam edecek olursak; bu tesisin satın alınmasında örneğin leasing yönteminin kullanılmak istenilmesi durumunda kullanılmış tesis hükmü devreye girecek ve genel oranda KDV uygulanması söz konusu olabilecektir. Oysa, satın alan taraf bu finansmanı sat, geri kirala yöntemiyle finanse ederse bu durumda KDV uygulanmaksızın işlem yapılabilecektir.

İnfluencerman.com, sosyal medyada sahte hesapları analiz ederek, bu veri üzerinden pazarlama stratejisi ve kampanya hazırlıyor. Firmanın amacı, sosyal medyada dijital pazarlamayı tamamen şeffaflaştırarak, markalar için doğru pazarlama ve reklam stratejileri belirlemek.



Sahte takipçi sayısını yapay zekayla tespit

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul firmalarından AEATechnic Bilişim Danışmanlık ve Medya Hizmetleri San. Tic. Ltd. şirketi, sosyal medyada sahte hesap açan takipçileri tespit eden ilk ve tek yerli platform 'InfluencerMAN'ı geliştirdi. 'InfluencerMAN', dijital pazarlamayı şeffaflaştırıp, markalar için doğru pazarlama yöntemleri belirliyor ve reklam stratejilerini hazırlıyor. Aynı zamanda Türkiye'nin yapay zeka tabanlı tek şüpheli takipçi tespiti (Fraud Detection) yapabilen influencer platformu, yüzde 100'e yakın sahte takipçi tespiti yapabilmesi ile global rakiplerini de geride bırakıyor.

ANAHTAR TESLİM

İstanbul Ticaret'in sorularını AEATechnic'in kurucusu Elektrik ve Elektronik Mühendisi Ahmet Efe Aydın cevapladı. Aydın, Yeditepe Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği'ni burslu okudu. 2013-2018 yılları arasında NETAŞ Telekomünikasyon'da Savunma Projeleri Departmanı'nda denizaltı, savaş gemileri ve savaş uçaklarının haberleşme sistemleri üzerinde çalışmalar gerçekleştirdi. 2020 yılında Teknopark İstanbul'daki ikinci firması AEATechnic Bilişim'i kurdu. Farklı sektörler için yazılımlar geliştiren Aydın, bilgi teknolojileri alanında da anahtar teslim çözümler üretiyor.

MODERN ÇÖZÜM FABRİKASI

AEATechnic'i tanıtır mısınız?

AEATechnic, işletmelere yazılım ve donanım bazında modern çözümler sunan bir fabrika gibi çalışıyor. Bünyemizde 'Minivizyon', 'Mathmazeil' ve 'InfluencerMAN' gibi farklı sektörlerde hizmet veren markalarımız mevcut.

InfluencerMAN ile sosyal medyada dijital pazarlamayı tamamen şeffaflaştırıyoruz. Geleneksel yöntemlerin yarattığı güven eksikliğini çözümlerimizle ortadan kaldırıyoruz. Pazarlamayı teknolojiyle birleştirerek veri üzerinden influencer marketing'i mümkün kılıyoruz.

E-TİCARETİN EN BÜYÜKLERİ

Türkiye'nin sosyal medyada şüpheli takipçi analizi yapan ilk ve tek platformu 'InfluencerMAN' ile e-ticaretin en büyüklerine hizmet veriyoruz. AEATechnic olarak oluşturduğumuz, yüzde 100 yerli ve milli sistemi InfluencerMAN adı altında markalaştırdık. influencerman.com adresi üzerinden hizmet veriyoruz.

KARARLARIMIZI ETKİLEYENLER

Influencer ne demek?

Başkalarının satın alma kararlarını yetenekleri sayesinde değiştirebilen sosyal medya kanalı sahibi youtuber, blogger gibi kişilere influencer adını veriyoruz. Influencerlar, etki yaratan, yaratıcı ve pazarlama odaklı orijinal içerik üretirler. En önemlisi tüketici güvenine sahip bu kişilerin kullandıkları ürünler, kullanıcı gözünde filtrelenmiş ve kaliteli olarak sınıflandırılır. Böylece bir fikri ya da ürünü geleneksel yöntemlere göre daha hızlı benimsetebilirler.

SOSYAL MEDYAYI ŞEFFAFLAŞTIRIYORUZ

InfluencerMAN nasıl bir hizmet veriyor? Markalara, sosyal medyada güvenle



INFLUENCERMAN

influencer marketing yapma şansı veriyoruz. Dijital dünyada kişiler ve kurumların gerçek takipçi sayılarını tespit ediyoruz. Teknoloji ve gerçek zamanlı verilerle sosyal medyayı şeffaflaştırıyoruz. Yani influencer adını verdiğimiz kişilerin takipçi kitle analizinin tespitini yapıyoruz. Şüpheli takipçileri tespit ediyor ve tespit raporlarımızı işbirliği yaptığımız firmalarla ücretsiz paylaşıyoruz. Türkiye'nin sosyal medyada şüpheli takipçi analizi yapabilen tek influencer marketing ajansıyız.

YANLIŞ INFLUENCER SEÇİMİ

Markalar, influencer seçiminde nasıl yanılıyor?

Dijital medyada reklam ve pazarlama yapan işletmeler, gerçek olmayan takipçi kitlesini tespit edemez. Büyük markaların tercih ettiği influencerların gerçek takipçilerinin yüzde 6'yı geçmemesi, bu alandaki sorunun büyüklüğünü gösteriyor. Bu nedenle bütçelendirme ve planlamada doğru yöntemi kullanamıyorlar. Biz bu noktada influencerların takipçi sayısının gerçek olup olmadığını inceliyoruz.

1 DAKİKADA TESPİT

Gerçek takipçi sayısını ne kadar sürede tespit ediyorsunuz?

1 milyon takipçisi olan bir hesabın gerçek takipçi sayısını 1 dakikada tespit ediyoruz. 67 faktör üzerinden inceleme yapıyoruz. Sahte takipçi oranını neredeyse yüzde 100 oranında ortaya çıkarıyoruz.

InfluencerMAN'ın AVANTAJLARI

- Influencerların gerçek takipçi sayısını yüzde 100'e yakın doğrulukla tespit ediyor.
- Ürün için uygun ve gerçek influencerları seçip, markanın hedef kitlesine ulaşmasını sağlıyor.
- Tüm verileri ile analiz ettiği takipçilerin niteliklerinin ürün için uygunluğunu eşleştiriyor.
- Markaya uygun kişilere ve kişilerin ilgi türüne göre kampanya hazırlıyor.
- Markaların dijital pazarlamalarını gerçek verilerle planlamasına imkan tanıyor.
- Yapay zeka sayesinde kampanya başlamadan sonucunu öngörebilme yeteneği kazandırıyor.
- Markalara sürekli danışmanlık ve teknik destek veriyor.
- En az bütçe ile en etkin tanıtım ve kampanya yapabileme imkânı sunuyor.
- Dahili yazılımları sayesinde pazarlama faaliyetinde bulunmamış influencerları da keşfetme imkanı sağlıyor.

18 milyon hesap silindi

Sahte hesap sayısı çok mu?
Evet... Mesela, Instagram belirli zamanlarda sahte takipçi analizi yapar ve bunları siler. 2015 yılında sadece Instagram, hesabını takip eden 18 milyon kişiyi sildi. Aynı dönemde Justin Bieber'ın 4 milyona yakın takipçisi silindi.

Rakiplerinin ilerisinde

Yerli ve yabancı rakipleriniz var mı?
Türkiye'de ve dünyada influencerların gerçek takipçi sayısının yanı sıra niteliklerini de tespit eden, çözüm geliştiren bir sistem ya da yazılım yok. Global pazarda örneklem bazında tek derinlikli inceleme yapan ve sadece görünen data üzerinden analiz sonucu veren platformlar var. Ancak bu doğrulamaya için yeterli değil. Bu nedenle 3 derinlikli analiz kullanan InfluencerMAN'e rakip olamıyorlar. Yakın zamanda, Türkiye pazarına girmek isteyen, sektöründe lider yabancı bir video düzenleme uygulaması bizimle çalışmayı seçti.

Gelir İdaresi Başkanlığı, kamu alacaklarının yeniden yapılandırılmasına ilişkin düzenlemeye Covid-19 salgını koşulları nedeniyle vergi dairelerine gitmeden başvuru yapılması imkanı getirdi. İnteraktif Vergi Dairesi'ne, www.gib.gov.tr ve www.turkiye.gov.tr adreslerinden de erişilebiliyor.

İşlemlerinizi **MASKESİZ** yapabileceğiniz tek vergi dairesi

İNTERAKTİF VERGİ DAİRESİ

Borç yapılandırmaya 'maskesiz' başvuru

GELİR İdaresi Başkanlığı, Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması Hakkında Kanun kapsamında mükelleflerin başvuru imkanlarını genişletti. Bu kapsamda mükellefler, vergi dairelerine gitmek yerine İnteraktif Vergi Dairesi'nden (www.ivd.gib.gov.tr) başvuru yapabilecek. Vatandaşlar, ev ya da ofislerinden, bilgisayar veya akıllı cep telefonları üzerinden vergi işlemlerini 7 gün 24 saat online gerçekleştirebilecek.

PEŞİN VEYA TAKSİTLE

Mükellefler, yine yapılandırma ödemelerini de online şekilde bu sistemden tamamlayabilecek. İnteraktif Vergi Dairesi üzerinden başvurusu alınan mükellefler, belirlenen plana göre ödemelerini

peşin veya taksitler halinde anlaşmalı bankaların kredi kartlarını kullanarak yapabilecek. İnteraktif Vergi Dairesi'ne, www.gib.gov.tr ve www.turkiye.gov.tr adreslerinden de erişilebiliyor.

İLETİŞİM MERKEZİ

Mükellefler, vadesi geçmiş vergi borçlarını da yine İnteraktif Vergi Dairesi'nden sorgulama yaparak öğrenebilecek. Vatandaşlara bu imkanın anlatılması için Başkanlık tarafından afiş gibi görsel materyaller de hazırlanırken, bu görsellerde 'Yapılandırma başvurularınızı maskesiz



yapabileceğiniz tek vergi dairesi İnteraktif Vergi Dairesi' ifadeleri yer aldı. Kurum, dünyanın Covid-19 salgınıyla mücadele ettiği bu günlerde vergi dairesine gitmeden yeniden yapılandırmanın kapsamı, sağlanan avantajlar, başvuru

ve ödeme koşulları ile başvuru ve ödeme süresi gibi konularda da vatandaşları uzaktan bilgilendirecek. Bu amaçla, Gelir İdaresi Başkanlığı'nın internet sitesi, sosyal medya hesapları ve Vergi İletişim Merkezi'nden bilgi alınabilecek.

Son başvuru tarihi 31 Aralık 2020

Vergi ve cezalar, motorlu taşıtlar vergisi, trafik para cezası, öğrenim ve katkı kredisi ile idari para cezası gibi çok sayıda borç, online olarak yapılandırılabilir. Yapılandırılması istenen borçlarla ilgili açılmış bir dava olması halinde ise bağlı bulunan vergi dairesine yazılı başvurulması gerekiyor. Yapılandırma düzenlemesi, 31 Ağustos 2020'den önceki dönemlere ait ve 17 Kasım 2020 itibarıyla kesinleşen borçları kapsarken, imkandan yararlanılması için 31 Aralık 2020'ye kadar başvuru yapılması gerekiyor.

Peşin ödemeye yüzde 90'a kadar indirim

Yapılandırılan borcun 1 Şubat 2021'e kadar peşin olarak ödenmesi halinde, Yİ-ÜFE oranında hesaplanan tutardan yüzde 90, trafik para cezaları ve diğer idari para cezalarının aslından ise yüzde 25 indirim yapılacak. Yapılandırılan tutarların ikiye aylık dönemlerde 6, 9, 12, 18 eşit taksit halinde ödenmesi imkanı da bulunuyor.

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ

E-imzalı belgenizi internetten gönderelim!



Enerjide 'etkin' düzenleme

Madencilik, elektrik piyasası, üretim ve doğal gaz gibi birçok alanda mevzuat değişikliği yapan kanun kabul edildi. Böylece yerli kaynaklar daha etkin kullanılacak.

ENERJİ alanında düzenlemeler içeren Elektrik Piyasası Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, TBMM Genel Kurulu'nda kabul edildi. Çeşitli kanunlarda ve kurumların görevlerinde değişiklik yapan kanunu değerlendiren Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, "Kanunla birlikte enerjide üretim çarklarını daha güçlü çevirecek, yer altı kaynaklarımızı milletimizin hizmetine daha etkin sunacağız. Ülkemize ve sektörümüze hayırlı olsun" dedi.

MADENCİLİK

Kanunda maden sahaları, ruhsatlar, elektrikte bağlantı hattı kurulması, işletme sorumluluğu, aboneler konusunda birçok düzenleme yer aldı. Kanunla, maden arama ve işletme ruhsatlarının verilmesi, birleştirilmesi, sürelerinin uzatılması, devir ve intikalleri ile çevreyle uyum bedeli iadelerine ilişkin müracaatlar dışında, vadesi geçmiş borç durumunu gösterir belge aranılması zorunluluğu kaldırılacak. Ruhsatların süre uzatım taleplerinde, ruhsat süresinin bitiş tarihinden en geç 12 ay öncesinde talepte bulunma şartı getiriliyor.

BAĞLANTI BEDELİ

Elektrikte de bağlantı tarifeleri, şebeke yatırım maliyetlerini kapsamayacak. Bağlantı yapılan tüketim tesisinin iç tesisatının ve üretim tesisinin salt sahasının dağıtım şebekesine bağlanması için inşa edilen bağlantı hattı kapsamında katlanılan masraflar ile sınırlı olacak. Bağlantı hattının tüketici veya üretici tarafından tesis edilmesi halinde, bağlantı hattı işletme ve bakım sorumluluğu karşılığı dağıtım şirketine devredilecek.



Bu tüketicilerden ve üreticilerden bağlantı bedeli alınmayacak.

DOĞAL GAZ PIYASASI

Doğal Gaz Piyasası Kanunu'na, Organize Toptan Doğal Gaz Satış Piyasası (OTSP) tanımı eklenecek. Üretilen doğal gazın, iletim şebekesi vasıtasıyla iletilmesinin teknik ve ekonomik olarak uygun olmadığına EPDK'nın karar vermesi ve üretim yapan toptan satış şirketinin kendi üzerine düşen yükümlülükleri yerine getirmesi kaydıyla üretim şirketi tarafından dağıtım şebekesine bağlantı yapılarak üretilen doğal gaz, dağıtım şirketince satın alınacak. LNG ihracatı yapmak isteyen tüzel kişiler, ihracat lisanslarına kaydedilmesi ve yurt içinde teslim faaliyetinde bulunmamaları şartıyla, LNG taşıma faaliyetinde bulunabilecek.

KAMU ŞİRKETİ

Bakanlık ve ilgili kamu kurumları tarafından yurt dışında doğal gaz, enerji şirketlerinin, Türkiye'deki şubelerinin bulunduğu yerlerde söz konusu şirketlerin ortaklarına; Cumhurbaşkanı kararıyla ayrı birer şirket kurulabilecek.

KRİTİK ALIMLAR

Türkiye enerji piyasasını olumsuz etkileyen kış aylarında doğal gaz kaynaklı yaşanması muhtemel kesinti ve kısıntıların bertaraf edilebilmesi, sistem ve arz güvenliğinin sağlanabilmesi için BOTAŞ tarafından yapılacak her türlü doğal gaz alımı, Kamu İhale Kanunu'nun dışında tutulacak.

Yenilenebilir enerjide yüksek akımı yakaladık



YENİLENEBİLİR enerjinin toplam kurulu güç içindeki payı yüzde 60'a yükseldi. Türkiye, böylece yenilenebilir enerjiden elektrik üretiminde yüzde 45-50 seviyesine ulaştı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez'in yaptığı açıklamaya göre, hem kömür gibi yerli kaynaklardan enerji üretimi hem de yenilenebilir enerji üretimi artıyor. Bakan Dönmez, konuyla ilgili açıklamasında şunları kaydetti: "Nisanda yerli ve yenilenebilir enerjiden elektrik üretimi yüzde 79.6 olarak gerçekleşti. Bu, 2000 yılından bu yana aylık bazda en yüksek değerler olarak kayda geçti. Yerli kaynakların elektrik üretimindeki payı 23 aydır aylık bazda yüzde 50'nin üzerinde seyrediyor. Bu yıl devreye aldığımız yenilenebilir kurulu güç miktarı, Avrupa'daki 17 ülkenin yenilenebilir kurulu gücünden daha fazla."



İleti yönetim sistemine kayıt süresi

Ticari elektronik ileti onayı alınmasına, reddetme hakkının kullanılmasına ve şikâyet süreçlerinin yönetilmesine imkân tanıyan ulusal veri tabanı sistemi Ticari Elektronik İleti Yönetim Sistemi'dir. 6563 Sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamındaki hizmet sağlayıcıların ticari elektronik ileti gönderebilmeleri için İleti Yönetim Sistemi'ne 1 Aralık 2020 tarihine kadar kaydolmaları gerektiği hususu düzenlendi. 6563 Sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun, 15 Temmuz 2015 tarihli 29417 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik ve 28 Ağustos 2020 tarihli ve 30998 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik kapsamında ticari elektronik ileti göndermek isteyen gerçek ve tüzel kişilerin İleti Yönetim Sistemi'ne kaydolması ve alıcı onaylarını İleti Yönetim Sistemi'ne aktarması gerekir.

ileti gönderilmesinin önüne geçiliyor. Dolayısıyla hizmet sağlayıcılar, onaylı elektronik iletişim adreslerini İleti Yönetim Sistemi'ne aktarmalı.

Mevzuat gereğince sadece onaylı elektronik iletişim adreslerinin sisteme eklenmesi gerekir. 1 Aralık 2020 tarihine kadar aktarılmış onaylar için hizmet sağlayıcıların izinlerini kontrol etme süreleri 16 Ocak 2021'e kadardır. Bu tarihten itibaren İleti Yönetim Sistemi'ne zamanında aktarılmış onaylar geçerli sayılacak.

İspat yükümlülüğü

İleti Yönetim Sistemi'nde kaydı bulunmayan elektronik iletişim adresi, aynı zamanda ret anlamı taşır. Ancak, 1 Aralık 2020 tarihinden sonra hizmet sağlayıcılar, taraflarına iletilen ret bildirimlerini üç iş günü içinde İleti Yönetim Sistemi'ne bildirmekle yükümlü.

İleti Yönetim Sistemi'ne aktarılan geçmiş tarihli tüm izinlerin ispat yükümlülüğü hizmet sağlayıcıdadır. Ancak, 1 Aralık 2020'den itibaren ispat yükümlülüğü İleti Yönetim Sistemi'nde olacak şekilde onay almaya başlanabilir. 15 Temmuz 2015 tarihli ve 29417 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik uyarınca 1 Aralık 2020'ye kadar İleti Yönetim Sistemi'ne aktarılmayan onaylar geçersiz olacak.

Onaylı adresler

Hizmet sağlayıcıların ticari elektronik ileti onaylarını aktarabilmeleri için kayıt başvurusu yapmaları gerekir. İleti Yönetim Sistemi'nde kaydı bulunmayan hizmet sağlayıcılara ticari elektronik

Elektrik üretim yatırımlarında ibre yenilenebilir enerjiye döndü

Türkiye'nin elektrik üretim sektöründe ocak-eylül döneminde gerçekleştirilen yeni yatırımların yüzde 99,6'sını hidroelektrik ve rüzgar enerjisi başta olmak üzere yenilenebilir kaynaklar oluşturdu



ELEKTRİKTE TOPLAM KURULU GÜÇ
93 BİN 207 MEGAVAT

OCAK-EYLÜL DÖNEMİNDE DEVREYE GİREN ELEKTRİK ÜRETİM KAPASİTESİ

1934 MEGAVAT

Ocak-Eylül döneminde devreye alınan kapasitenin **kaynaklara göre dağılımı** (Megavat)

Hidroelektrik santralleri	1288,4	%66,6
Rüzgar santralleri	486,8	%25,6
Güneş enerjisi	89	%4,6
Biyoenjerji, atık ısı ve jeotermal santralleri	60,7	%3,1
Kojenerasyon tesisleri	8,6	%0,4

Ocak-eylül döneminde faaliyete başlayan elektrik kurulu gücünün **%99,6'sı yenilenebilir enerji kaynaklarından** sağlandı

Bu dönemde, devreye giren kapasitenin **içerisinde kömür ve doğal gaz yer almadı**

Söz konusu gelişmede, ithal bir kaynak olan **doğal gazın elektrik üretimindeki payının** son yıllarda hızla düşmesi etkili oldu

Yenilenebilir Enerji Kaynaklarını Destekleme Mekanizması (YEKDEM) **başvuru süresinin** 31 Aralık 2020'den 30 Haziran 2021'e **uzatılması** da yatırımların hız kazanmasında etkili oldu



Demir çelikte online toplantı

COVID-19 salgınının demir çelik sektörüne etkileri ve 2021 beklentileri, İstanbul Ticaret Odası'nın düzenleyeceği toplantıda görüşülecek.

Video konferans yöntemiyle gerçekleştirilecek sektör toplantısında, meslek grubu üyelerinin talep ve

önerileri de paylaşılabilecek. 8 Aralık Salı günü 15.30-17.00 saatlerinde Zoom üzerinden yapılacak toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri ve İTO Demir Çelik Meslek Komitesi Üyeleri katılacak. Toplantıda, sektörün durumu hakkında akademisyen konuşması da olacağı kaydedildi.

BAŞSAĞLIĞI

18. Dönem Yönetim Kurulu Üyemiz
ve Odamız Disiplin Kurulu Üyesi

MUHAMMET YENEL'i

Kaybetmenin derin üzüntüsü içindeyiz.

Yaptığı çalışmaları unutmayacağız. İTO camiası olarak, merhuma Allah'tan rahmet, ailesine, sevenlerine ve iş âlemimize, sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Allah rahmet eylesin. Mekânı cennet olsun.



BAŞSAĞLIĞI

Odamız Meclis Üyesi

NURİ ÖZELMACIKLI

Hakk'ın rahmetine kavuşmuştur.

24 Kasım 2020 Salı günü Ahiret yolculuğuna uğurladığımız merhuma Allah'tan rahmet, kederli ailesine, sevenlerine sabır ve başsağlığı diliyoruz.

Allah rahmet eylesin.



Hiçbir paranın satın alamadığı güç

“Halk içinde mu’teber bir nesne yok devlet gibi Olmaya devlet cihanda bir nefes sıhhat gibi.”
Muhibbi / Kanunî Sultan Süleyman (1494-1566)



Genç arkadaşlar için günümüze uyarlırsak, devrindeki devletlerin ve idarecilerin hayranlıkla izledikleri Kanuni Sultan Süleyman, bütün ömrünü, devlet başkanlığını, sultanlığını, padişahlığını, hükümü altında bulunan her şeyi işte bu sözle özetlemiştir:

“Halkın gözünde veya arasında bir devlete sahip olmak gibi daha değerli bir şey yoktur, lakin şu dünyada esas bir nefes sıhhat gibi devlet yani güç olamaz.”

Kanunî'nin tahminen ömrünün son yılında yazdığı şiirin bu iki mısrasının ne kadar önemli olduğunu bugünlerde hepimiz yaşıyoruz. Rahat bir nefes alabilmek için feda edemeyeceğimiz hiçbir kıymetlimizin olmadığını görüyoruz.

Covid-19 denilen ve hâlâ nasıl bir şey olduğu tarif edilemeyen gözle görülmez, elle tutulmaz mikrop, bütün insanlığı etkiledi; devletlerin ekonomik, sosyal, siyasal, kültürel plan ve programlarını alt üst etti.

Dünya ekonomisi ciddi ve hiç tahmin edilmeyecek şekilde 5 yıllık, 10 yıllık, 20 yıllık ve daha ileriki hedeflerini değiştirmek zorunda kaldı.

İnsan merkezli medeniyet

Bütün bu değişikliklerin sebebi bir nefes için, rahat nefes alıp verebilmek için. Çünkü alınan nefes verilemiyor, verilen nefes alınmıyor. İnsanlık, nefes almak ve vermek arasındaki ölçülemeyen zaman dilimine sıkışmış vaziyette. Bu nedenle Kanunî Sultan Süleyman'ın ansiklopedileri dolduracak iki mısralık şiiri, vefatından 454 yıl sonra bugün daha iyi anlaşılıyor.

Hiçbir paranın satın alamadığı gücün nefes olduğu ve yine hiçbir insandan ödünç alınamayacağı veya bizim adımıza hastalığımızı taşıyabilecek bir kimsenin alamayacağı, tüm insanlık tarafından görüldü.

Aklı erenlerin söylediği gibi dünya yeni bir çağa kapı aralıyor. Artık eski dünya tarihe karışıyor. Yeni dünyayı kuracak olanlar, ‘önce insan’ diyebilen devletler ve milletler olacaktır. Bu hakikate en yakın ülkelerden ve milletlerden biri biziz.

Günümüzde gelişmiş memleketler başta olmak üzere, diğer dünya ülkelerine göre bizim medeniyet ölçümüz insan merkezli ve ‘önce insan’ diyen bir kültürün sahibiyiz.

Bu sebeple geçmişte böyle nice badireleri atlattık, küllerinden yeniden doğmuş bir millet olarak, Covid-19 mikrobunu da atlatacağımız aşıkardır. Bütün mesele, tedbirleri evlerden başlayarak sokağa, çarşıya, pazara ve işyerlerimize kadar tam ve titizlikle taşıyarak uyulmasını sağlamaktır.

Gönül seferberliği

Ekonomide başarının temeli, yapılan işte ve yaptırılan işlerde, başlangıcından sonuna kadarki aşama, ancak sağlıklı tedbirler almak ve uygulamakla mümkün. Haliyle tedbirler temkinli olmayı sağlar.

Temkinli olmak ise yeni kapılar açılması için ilk anahtardır. Covid-19, hem dünya hem Türkiye ekonomisinde farklı iş kollarının keşfine yarayacağı gibi mevcut iş sahalarının da pazar payını ve pazarlama alanlarını değiştirecek.

Diğer dünya milletlerinde olmayan özelliklerimiz var. Bizdeki dayanışma, yardımlaşma, paylaşma ve imce usulü, gönül seferberliğinin sonucudur.

Millet olarak bu hasletimizi pek çok zorlukları aştığımızı gösteren tarihi gerçeklerle dolu. Bundan sonra da gösterecektir. Önemli olan bu hasletlerimizi; endişeye, kaygıya, kargaşaya hibe etmeden birliğimizi koruyabilmektir.

Yeni ve farklı bir yolculuğa çıkıyoruz. Yol arkadaşlarımız, yol azığımız aynı olmayabilir ama hedefimiz; ‘ailemiz, işimiz, devletimiz, milletimiz, vatanımız, toprağımız, istiklalimiz’ olduğuna göre ‘yenilmek’ değil, ‘yenilenecek’ yeniden doğmaktır.

Aldığımız ve verdiğimiz her nefesin kıymetini bilip yolculuğumuzu son ana kadar sürdürmeliyiz. Durursak kenara iterler, yürürsek yol açarız.

Bir başkadır İSTANBUL KEDİLERİ

DİLŞAH KEFLİOĞLU

Yıllardır sizi tanıyormuş gibi yanınıza gelir, ayaklarınıza dolanarak miyavlar. Banktaysanız gelip kucağınıza oturarak mırıldar, okşamanızı-sevmenizi bekler. Her durumda sizinle ilişki, iletişim kurmaya çalışır. Dünyanın hiçbir şehrinde bulunmayan nüfus yoğunlukları ve sevimli özellikleriyle bir başkadır İstanbul kedileri...

İSTANBUL, yoğun nüfusunun yanında yüz binlerce kediye de ev sahipliği yapıyor. Kültürel zenginliğiyle dünyanın en güzel şehirlerinden olan İstanbul'da hemen hemen her semte, her mahalleye ait sokak kedisi görmek mümkün. Birçok belgesele, yabancı gazete ve dergilere konu olan İstanbul'un sokak kedileri, yaşadıkları semtin, mahallenin müdavimleri haline geliyor.

Şair ve yazarların da ilham kaynağı olarak gösterilen kediler, tarih boyunca edebiyatseverlerin de ilgisini çekerek, pek çok şiir, roman ve öyküye konu oldu.

İZLEYEN BİLET ALIYOR

‘KEDİ’ adıyla İstanbul kedilerini konu alan bir belgesel yapan Ceyda Torun, yabancılara İstanbul kedilerini şöyle anlatıyor: “Sizi senelerdir tanıyan bir kedi gibi bankta görünce gelip kucağınıza oturup, bir saat mırıldayabilen bir varlık. Siz sonra o banktan kalkıp yürüdüğünüzde, belki sizin peşinizden gelebilir, bir süre daha miyavlayabilir. Hep iletişim ve ilişki kurmaya hazır İstanbul kedileri. Dünyanın geri kalanında böyle bir deneyim hiç yaşamadım. Filmi izleyenler, ‘İstanbul biletimizi alıyoruz!’ diye mesajlar yolluyor bana.”

İSTANBUL’A ÖZGÜ

Torun, İstanbul’da insanlarla sokak kedilerinin yüzyıllardır birlikte bir hayat sürdüğünü ve bunun dünyanın başka yerlerinde böyle olmadığını kaydediyor. Torun, İstanbul’da Avrupa ve ABD’deki gibi fare istilalarının yaşanmamasını, kentteki sokak kedilerinin çokluğuna bağlıyor.

SERGİSİ AÇILDI

Japon seyyah ve kedisever Mayu Koga, yaklaşık iki hafta süren İstanbul seyahatinde çektiği kedi fotoğraflarını Japon halkının beğenisine sundu. Tokyo’nun Bunkyo ilçesi kent kültür merkezinde açılan sergideki fotoğraflarda Ayasofya Camisi, Galata Kulesi, Sultanahmet Camisi, Taksim Meydanı, Eminönü gibi noktalar da yer aldı. Seyahati boyunca ekseriyetle Beyoğlu’nun Cihangir semtinde kalan Mayu’nun çektiği fotoğraflarda kediler ile Türk insanının etkileşimi vurgulanıyor.



ŞÖHRETİ KEDİLER

Tombili heykeliyle yaşıyor: Kadıköy Ziverbey’de bir kaldırım taşında verdiği pozla dünya çapında bir fenomen haline gelen Tombili, yaşama veda ettikten sonra aynı yere konan heykeli ile namını sürdürüyor.

Ayasofya’nın kedisi Gli hayatını kaybetti: 2004’te Ayasofya’da doğan Gli, turistler sayesinde İstanbul’un meşhur kedilerinden oldu. Ayasofya’ya gelenleri selamlayan Gli, 16 yaşında yaşlılığa bağlı olarak hayatını kaybetti.

Dede Korkut film festivali 8 Aralık’ta başlıyor

ULUSLARARASI Sinema Derneği tarafından ilk kez düzenlenen Korkut Ata Türk Dünyası Film Festivali, 8-12 Aralık’ta İstanbul merkezli olarak seyirciyle buluşacak.

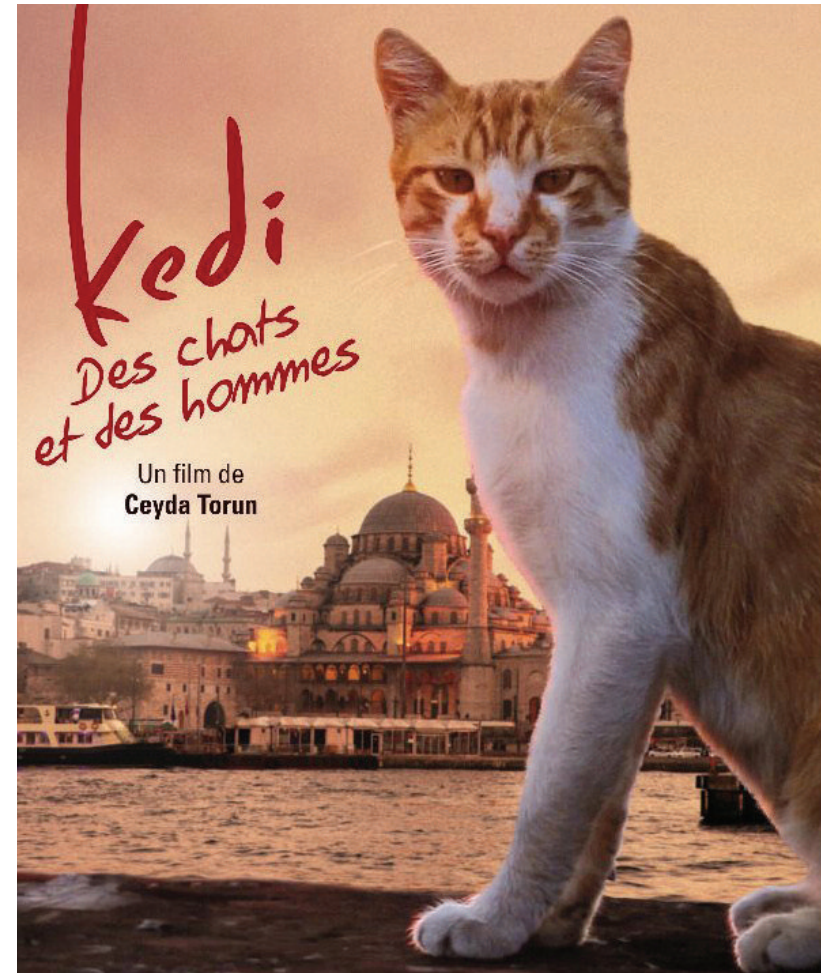
Anadolu Ajansı’nın Global İletişim Ortağı olduğu festivalin kurmaca ve belgesel film yarışmalarında, Türk dünyası sinemasının öne çıkan eserleri yarışacak.

Türk toplumlarının birlik ve dayanışmasını destansı bir



anlatımla dillendiren Korkut Ata (Dede Korkut) anısına gerçekleştirilen festivale, Türkçe ve lehçelerinin konuşulduğu geniş coğrafyadan bağımsız, özerk veya diğer Türk bölgelerinden seçme 43 film, paneller ve sergiler dahil edilecek. Festival, sinema yazarı

İhsan Kabil’in direktörlüğünde Türk ortak kültürüne dair filmlere ev sahipliği de yapacak. Kırm Tatari fikir adamı, eğitimci ve yazar yayıncı İsmail Gaspıralı’nın ‘Dilde, Fikirde, İşte Birlik’ şiarını da gözetken festivale, ‘Tarihi Panorama’, ‘Güncel İnsan Manzaraları’, ‘Aytmatov Uyarlamaları’, ‘Uzun Metraj Animasyon’ gibi özel bölümler yer alacak. Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğü ve Türk Dünyası Belediyeler Birliği tarafından desteklenen festivalin gala programı ise 12 Aralık’ta yapılacak. **Bilgi için:** www.turkdunyasifilmfestivali.org



‘KEDİ’ belgeseli ‘en çok izlenen’ oldu

Kedi, yönetmenliğini Ceyda Torun’un üstlendiği ve 2016 yılı İstanbul Uluslararası Bağımsız Filmler Festivali’nde prömiyerini gerçekleştirdiği Türk yapımı belgesel filmi. San, Bengü, Aslan Parçası, Psikopat, Deniz, Gamsız, Duman... Yedi tepeli şehrin, yedi kedisinin öyküsünü anlatıyor ‘Kedi’ belgeseli.

Filmin ABD’de vizyona girmesinin ardından bilinirliği arttı. Hatta ABD’de en çok izlenen Türk filmi unvanını elde etti. Belgeselde hem kedilerin seviyesinden ve gözünden İstanbul’u görme şansına sahip oluyorsunuz hem de İstanbulluların ağzından kediler ile kurdukları ilişkiyi dinliyorsunuz.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI tolunay.dayi@ito.org.tr

Anonim şirket türü aile şirketlerinde esas sözleşme

Üç bölümden oluşan kitabın ana bölüm başlıkları şöyle sıralanıyor: “Aile Şirketlerine Genel Bakış ve Aile Şirketlerinde Yaşanan Sorunlar, Anonim Şirket, Esas Sözleşme ve Pay Sahipleri Sözleşmesi, Aile Şirketine Özgü Kurumlar: Aile Meclisi, Aile Konseyi ve Aile Anayasası.” Konuyla ilgili hukuki önerilere ayrıntılı yer verilen kitapta yazar, çalışmanın amacını şöyle özetliyor: “Uygulamada aile şirketleri ve onlara hizmet veren danışmanlık şirketleri için yol gösterici olması inancını taşıyoruz.”

Av. Arb. Betül Kondu Kaya
Beta Basım Yayım



Satış profesyoneli el kitabı

Satış işine yeni başlayanlar olduğu kadar deneyimli satıcıların da

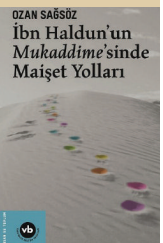
zaman içinde unuttukları veya önemsemedikleri ayrıntılardan oluşan bu el kitabı, hatırlatıcı özelliği ile bir rehber niteliğinde. Ayrıca kolay okunması için maddeler halinde yazılmış. Saha ve kurumsal satışta görev yapan satış profesyonelleri için kurumsal satışta olduğu kadar bireysel satışta da gerekli olan ve yapılması kaçınılmaz işleri kapsıyor.

Hakan Okay
Ceres Yayınları

İbn Haldun’un Mukaddime’sinde maiyet yolları

Yazar bu çalışmasında, İslam düşünce tarihinin önemli isimlerinden biri olan İbn Haldun’u ve onun klasik eseri Mukaddime’yi iktisadi düşünce tarihi perspektifinden değerlendiriyor. İbn Haldun’un tarih çalışmaları için meydana getirdiği umran biliminin metodolojik çerçevesini çiziyor ve Mukaddime’de tasvir edilen iş bölümü, geçim yolları ve insan ihtiyaçları gibi temel kavramları, İbn Haldun öncesi ve sonrası sürekliliğinde değerlendiriyor.

Ozan Sağsöz
VakıfBank Kültür Yayınları



HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

- Ortalama 40 Seminer ve Eğitim,
20 Bilgilendirme Toplantısı
- Binlerce Yan Sanayicinin
Tedarikçilerle Buluşturulması
- Ortalama 38 Ticari Heyet
- Binlerce Üyenin Dünyadaki
İş Ağlarına Dahil Edilmesi
- 40'a Yakın Uluslararası Fuar
- Birçok Online Hizmet

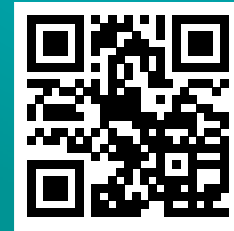


İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr

[in](#) [t](#) [f](#) [i](#) [v](#) /itokurumsal

Üye İletişim
Bilgilerinizi
Güncelleyin
Tüm
Faaliyetlerden
Haberiniz
Olsun



guncelle.ito.org.tr