



Dünyanın en büyük armatür müzesi

İş insanı Gökhan Turhan ve kardeşi Göksele Turhan, Selimpasha'daki gaz armatür fabrikası bünyesinde müze kurdu.

Dünyanın en büyük armatür müzesinde geçmiş dönemlerden 5 bini aşkın eser sergileniyor. **Barış Cabacı ■ 20'de**

Kira, gelir ve prim desteğine devam

Kira ve gelir kaybı destekleri ile yiyecek içecek hizmeti veren işletmelerin ciro kaybı desteklerinde başvuru süreleri uzatıldı. Ramazan'da kapalı olacak lokanta ve kafeler için ilave maddi yardım yapılacak. Çalışanlara prim desteği de var. **■ 5-8**



'Paket servis sahur vaktine kadar sürsün'

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Ramazan ayı boyunca lokanta ve kafe gibi işletmelerin hizmetlerinin paket servise sınırlandırılacağını hatırlattı. Avdagiç, bu nedenle paket servislerin, sahuruna da kapsayacak şekilde sürdürülmesini önerdi. **■ 7**



İSTANBUL TİCARET ODASI

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

2 NİSAN 2021 YILI: 63 SAYI: 3154

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

11 sektöre online çalıştay

İstanbul Ticaret Odası, sektörel risk envanterlerini ve risk indekslerini oluşturmak için 11 ayrı sektöre yönelik online çalıştay düzenleyecek. Çalıştaylar, 13 Nisan-4 Mayıs tarihlerinde yapılacak. **■ 7'de**

Uluslararası yatırımcılar Teknolojiye geliyor

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı sayesinde uluslararası yatırımcılar artık Türkiye'de yüksek teknoloji alanlarda yatırıma geliyor.

ALİŞKANLIKLAR DEĞİŞİYOR

■ Eskiden hızlı tüketim ürünlerine yatırım yapan küresel firmalar, şimdi Türkiye'de start-uplar, elektrikli otomobiller, iletişim cihazları ve savunma sanayi gibi yüksek teknoloji sektörlerine geliyor.

ELEKTRİKLİ ARACA YATIRIM

■ TOGG ile başlayan elektrikli araç ekosistemi, uluslararası firmalarla gelişiyor. Ford Motor Company, Türkiye'de elektrikli araç için 2 milyar Euro'luk yatırım açıkladı. İtalyan Eldor Grubu da onu takip etti. KOSGEB ise teşvikleriyle ekosistemi destekliyor. **■ 10**



Diğer bazı yatırımcılar

✓ Sequoia Capital ve Tiger Global firması, Getir'e 300 milyon dolar yatırım yaptı. (Getir'in toplam değeri ise 2.6 milyar dolara yükseldi ve yatırım alan ilk unicorn oldu.)

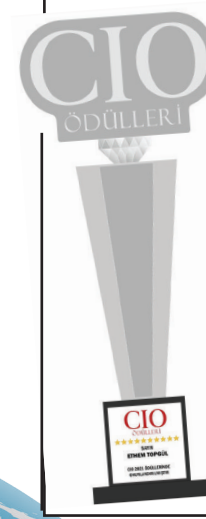
✓ Goldman Sachs ile Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), Türk finansal teknoloji şirketi DgPays'e yatırım yapmak üzere anlaştı. Yatırım, Türkiye'de bugüne kadar fintech alanında yapılan en önemli uluslararası yatırımlardan biri özelliğini taşıyor.

✓ Porsche otomobil firması, elektrikli şarj istasyonu ve batarya tamir merkezlerine 7.8 milyon TL yatırım gerçekleştirdi.



Barış CABACI

İllustrasyon: Osman Kuvvet



Kamuda dijital dönüşümün lideri İTO

Hizmetlerini online ortama taşıyan ve mobilden de ulaşılabilir hale getiren İstanbul Ticaret Odası, dijital dönüşüm performansı ile CIO Ödülleri kapsamında kamu sektöründe dijital lider olarak seçildi. İTO, kendi kurumsal dönüşümü yanında üyelerinin de dijital dünyaya adaptasyonu için faaliyetlerini sürdürüyor. **■ 9'da**



Dünyanın doktoruyla 7x24 engelsiz iletişim

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi girişimlerinden olan 'Doctorla' platformu, dünyanın farklı bölgelerindeki doktorlarla dil engeline takılmadan iletişim kurabilmeyi sağlıyor. Uluslararası tele-tıp platformu ile doktorlarla 7/24 görüşmek mümkün. **■ 2'de**



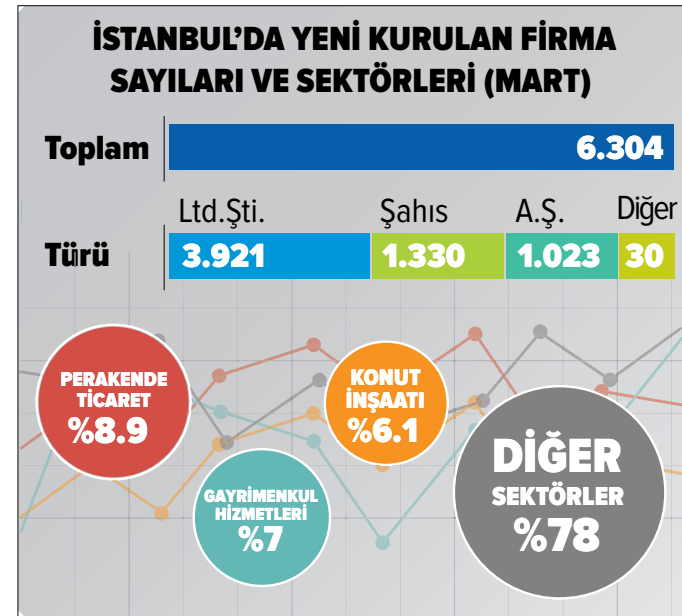
Yatırımcının gözdesi TEKNOPARKLAR

Teknoloji geliştirme bölgeleri ile Ar-Ge tasarım merkezlerinin faaliyetlerine ilişkin kanun değişikliği yapıldı. Bu değişiklikte yatırımlar-

da yeni fırsat döneminin kapısı aralandı. Teknoparklar, araştırmanın yanı sıra yatırımların da çekim merkezi olacak. **Adem Orhun ■ 11'de**



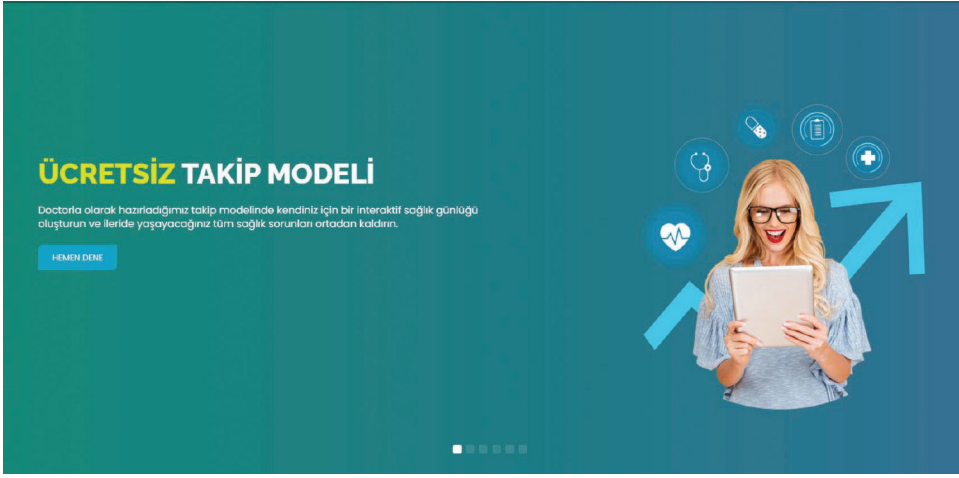
ASELSAN'ın geliştirdiği yerli gözetleme ve hedefleme sistemi CATS, testleri geçip İHA'larda yerini aldı. **Osman Kuvvet ■ 15'te**



Hayriye Tüccarları'nın bilinmeyen mücadelesi

İstanbul Ticaret Odası, kültür ve girişimcilik tarihine yönelik yayımlarına devam ediyor. İTO, bu kez 'Osmanlı Arşiv Belgelerinde Hayriye Tüccarları' isimli eseri yayın dünyasına kazandırdı. **Dilşah Keflioğlu 19'da**



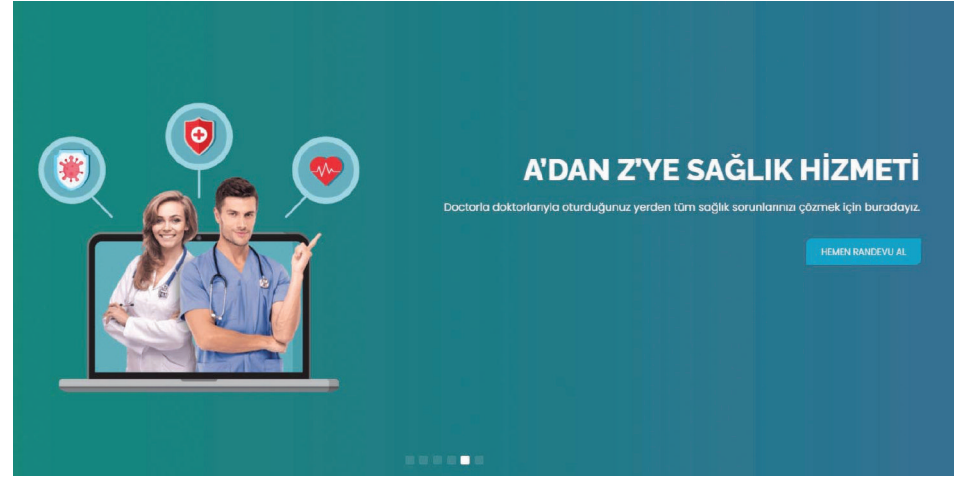


ÜCRETSİZ TAKİP MODELİ

Doctorla olarak hazırladığımız takip modelinde kendiniz için bir interaktif sağlık günlüğü oluşturun ve ileride yapacağınız tüm sağlık sorunları ortadan kaldırın.

HEMEN DEME

Doctorla, dünyanın farklı bölgelerindeki doktorlarla yabancı dili dert etmeden iletişim kurabilmeyi sağlıyor. Uluslararası tele-tıp platformu, BTM girişimcisi tarafından hayata geçirildi. Bu sistemle doktorlarla 7/24 görüşmek mümkün.



A'DAN Z'YE SAĞLIK HİZMETİ

Doctorla doktorlarıyla oturduğunuz yerden tüm sağlık sorunlarınıza çözüm için buradayız.

HEMEN RANDEVU AL

Dünyanın doktoruyla 7/24 engelsiz görüşme

BTM ile işimi büyüttüm

BTM projenize ne gibi katkılar sağladı?

Arkadaşlarımın yönlendirmesi üzerine BTM ile tanıştım. BTM'nin birçok girişimciye gönüllü olarak destek vermesi, bunun yanında takip etmesi takdire şayandır. BTM, Doctorla'ya yatırımcı ilişkileri, pazarlama ve network iletişimi konusunda fazlasıyla katkı sağlıyor. BTM ile işimi büyütme çok memnunum.

Dijital sağlık pazarı % 300 büyüdü

Pandemi süreci projenizi nasıl etkiledi?

Pandemiden önce fikir aşamasında olan Doctorla, birçok kurum ve kuruluşa sunum yaptığımız bir projeydi. Fakat sağlık konusundaki dijital ilerleyişe pek inanmadılar. Covid-19 ile birlikte dijital sağlık pazarda yüzde 300 büyümeye yakalarken, 25 milyon Euro civarında yatırım gerçekleşti. Biz de krizi değerlendirerek dijital sağlık alanında sektörde ilk yer alanlardan olduk. Hem insanların sağlık sorunlarının teşhis edilmesine yardımcı olduk, hem de sağlık alanında ülkemiz adına inovasyon yaptık.

Girişimciliğe çok açık bir ülkeyiz

Türkiye'de girişimcilik ekosistemini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye, girişimciliğe çok açık bir ülke; çünkü çok kurak. Girişimcilik serüvenimde motive olmak için zaman kaybetmedim. Kendime ve projeye olan inancım sayesinde öz disiplinimi oluşturdum. Hayatımızın her alanında fırsatlar önümüzden süzülüp geçiyor. Onu yakaladığınız anda kıvılcımı oluşturmuşsunuz demektir. Şimdi o kıvılcımı büyük bir volkan patlamasına dönüştürmek için haddinden fazla çalışmalıyız.



TUĞÇE ÖZKUŞ

DOCTORLA, dünyanın farklı bölgelerinde bulunan doktorlarla yabancı dil problemi yaşamadan iletişim kurabileceğiniz, yapay zeka destekli hasta takip sistemi ile hastaları mutlak sonuca ulaştıran uluslararası bir tele-tıp platformu. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi girişimcilerinden Kaan Nalbant'ın hayata geçirdiği platform, doktorlarla 7/24 online görüşme hizmeti sunuyor. Nalbant'ı bu girişime yönlendiren ise annesinin sağlık sorunları yaşadığı süreçteki deneyimleri...

Nalbant, Doctorla girişimini İstanbul Ticaret'e anlattı.

25 DOKTOR HİZMETTE

Girişiminizden kısaca bahseder misiniz?

Düzce Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği son sınıf öğrencisiyim. Yaşamım boyunca profesyonel sporculuk, radyoculuk, oyunculuk alanlarında deneyimim oldu. Annemin sürekli tekrarlayan sağlık sorunlarından dolayı bu süreçte yaşadığımız tecrübeler doğrultusunda Doctorla'yı kurdum. Doctorla, dünyanın farklı bölgelerinde bulunan doktorlarla yabancı dil problemi yaşamadan iletişim kurabileceğiniz, yapay zeka destekli hasta takip sistemi ile hastaları mutlak sonuca ulaştıran uluslararası bir tele-tıp platformu. Şu an 25'ten fazla doktorumuzla hem web sitemiz hem de mobil uygulamamızla hizmet veriyoruz.

3 FARKLI ÜLKEDE EKİP

Ekibiniz kaç kişi? Kimlerden oluşuyor?

Doctorla ekibi, 13 kişilik bir aileden oluşuyor. Ortağım Soner Karlıdağ, Almanya'da bir yatırım şirketinde operasyon sorumlusu olarak görev yapıyor. Birçok önemli markada bulunan, ortalama 13 yıl tecrübeye sahip, üç farklı ülkede yer alan global bir ekibimiz mevcut.

PARA VE ZAMAN KAYBINA SON

Böyle bir girişim fikri hangi ihtiyaçtan doğdu?

İnsanların hayat temposundan dolayı sağlığını takip etmesi her geçen gün daha da zorlaşıyor. Bu yüzden erken teşhis imkanını da geçiriyorlar. Çalışma saatleri, Covid-19 veya sağlık sigortası ücretleri, doktorlarla iletişim kurma konusunda birçok soru işareti uyandırıyor. İnsanlar istedikleri zamanda tecrübeli doktorlara ulaşmak

için para ve zaman kaybı yaşamamanın yanında, yurt dışındaki doktorlarla iletişim kurarken yabancı dil problemi ile de karşılaşılıyor. Doctorla, bu sorunların hepsine çözüm sunan bir girişim.

ERKEN TEŞHİSE OLANAK

Müşteri profiliniz kimlerden oluşuyor?

Yoğun hayat temposundan dolayı sağlığına zaman ayıramayan, vakit ayırmak istediğinde doktorla iletişimi kuramayıp erken teşhis imkanını kaçıran birçok insan

müşterilerimiz arasında. Spesifik olarak daha çok beyaz yakalı veya memur olarak adlandırdığımız kitleler, bu problemleri yaşıyor. Tecrübeli doktorlara ulaşmak her geçen daha da zorlaşıyor. Sonuç olarak, sağlık alanında para ve zaman kaybını engellemek ve erken teşhis imkanından faydalanmak isteyen bireylerin tercihi Doctorla oluyor.

ANADİL RAHATLIĞINDA İLETİŞİM

Doctorla hangi yönleriyle rakiplerinden farklılaşıyor?

Doctorla olarak kullanıcı odaklı tasarım ile sadece seans sırasında değil, seans sonrasında da hastayı takip ederek sürdürülebilir kullanıcı ilişkisi oluşturuyoruz. Kullanıcımız nerede olursa olsun, binlerce kilometre uzaklıktaki farklı ülkelerde doktorlarımızla anadil rahatlığında iletişim kurabiliyor, belgelerini analiz ettirebiliyor. Bununla birlikte pazarlama stratejimizde yer alan özel hastaneleri dijital olarak global pazara sunuyoruz ve marka işbirlikleri ile rekabet üstünlüğü sağlıyoruz.

Coğrafi konum kader olmamalı

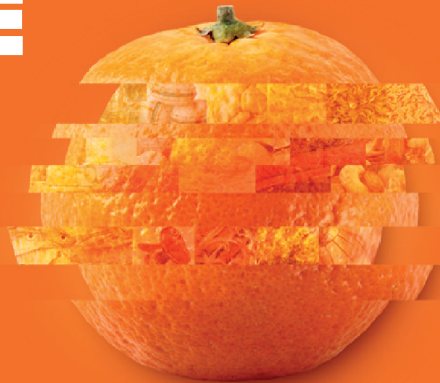
Global ve Türkiye pazarında kendinizi nerede konumlandırmayı düşünüyorsunuz?

Doctorla'nın diğer iş modeli olarak özel hastaneleri dijital olarak global pazara sunma ve ilaç üreticilerine elde edilen KVKK uyumlu verilerle üretim planı oluşturuyoruz. Birçok farklı ülkeden hasta ve doktorun dil problemi yaşamadan bulunduğu, teknoloji ile akıllı evler, saatler veya gözlüklerde yer alan hasta takip sistemimiz ile coğrafi konumun kader olmasını ortadan kaldıracaktır.

SIAL MIDDLE EAST 2021

Abu Dabi / Birleşik Arap Emirlikleri
7 - 9 Eylül 2021

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



GIDA SEKTÖRÜNÜN ORTA DOĞU'DAKİ KALBI SIAL MIDDLE EAST KAPILARINI AÇIYOR

SIAL MIDDLE EAST

- 50 ülkeden 1.143 katılımcı
- 23.000 ziyaretçi
- 550 VIP alım heyeti
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır'dan alım heyetleri
- Profesyonel ikili görüşmeler

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 5.985 TL / m²

1. Ödeme : Başvuru ile birlikte talep edilen m²x2000TL
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "SIAL MIDDLE EAST 2021" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

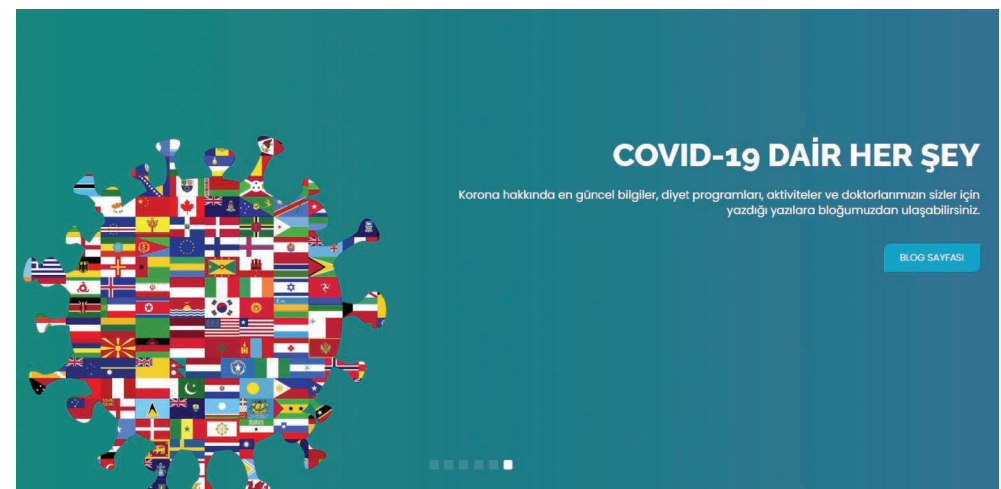
Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Sibel Tayanc
Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç
Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [t](#) [f](#) [@](#) [/itokurumsal](#)



COVID-19 DAİR HER ŞEY

Korona hakkında en güncel bilgiler, diyet programları, aktiviteler ve doktorlarımızın sizler için yazdığı yazılara blogumuzdan ulaşabilirsiniz.

BLOG SAYFAS



Faiz riski hesabında değişiklik

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumunca (BDDK) Bankacılık Hesaplarından Kaynaklanan Faiz Oranı Riskinin Standart Şok Yöntemiyle Ölçülmesine ve Değerlendirilmesine İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete’de yayımlandı. BDDK’nın söz konusu yönetmelikteki değişikliğine göre, yönetmeliğin tanımlar bölümünü içeren 3’üncü maddesinin birinci fıkrasına ‘katılma hesabı’nu tanımlayan bent eklendi.

KURUL BELİRLEYECEK

Aynı yönetmeliğin 4’üncü maddesinin birinci fıkrası değiştirildi. Yapılan değişiklikle söz konusu fıkraya, şu bölüm eklendi: “Bankacılık hesaplarından kaynaklanan faiz oranı riski standart rasyosunun hesaplanmasında, bankacılık hesaplarında yer alan pozisyonlardan katılma hesabı kaynaklı olanlar Kurulca belirlenecek oranda dikkate alınır.”

Kurumlar vergisinde beyanname dönemi

KURUMLAR vergisi mükelleflerinin 2020 hesap dönemine ilişkin beyannamelelerini verme süreci başladı. Gelir İdaresi Başkanlığı’nın internet sitesinde yer alan duyuruya göre, mükellefler, 2020 hesap dönemine ilişkin kurumlar vergisi beyannamelelerini 1-30 Nisan 2021 döneminde <https://ebeyanname.gib.gov.tr> adresi üzerinden elektronik ortamda verebilecek.

Mükellefler, hesaplanan kurumlar vergisini de beyannamenin verildiği ayın sonuna kadar ödeyecek. Ödemeler, Başkanlığın İnteraktif Vergi Dairesi veya Borç Sorgulama ve Ödeme ekranı üzerinden anlaşmalı banka/kredi kartlarıyla, vergi tahsiline yetkili bankalar aracılığıyla ya da vergi dairesi vezneleri aracılığıyla yapılabilir.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası’nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO’da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0104.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Bankacılıkta uzaktan kimlik tespiti

Türkiye’de bankacılık işlemleri, 1 Mayıs’tan itibaren banka şubesine gitmeden elektronik ortamda gerçekleştirilebilecek. Bankalar, görüntülü görüşmeyle uzaktan kimlik tespiti yapabilecek, mesafeli olarak sözleşme ilişkisi kurulabilecek.

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu’nun (BDDK), Bankalarca Kullanılacak Uzaktan Kimlik Tespiti Yöntemlerine ve Elektronik Ortamda Sözleşme İlişkinin Kurulmasına İlişkin Yönetmelik’i Resmi Gazete’de yayımladı.

Yönetmelik ile bankalar tarafından yeni müşteri kazanımında kullanılabilecek uzaktan kimlik tespiti yöntemlerine ve müşteri kimliğinin tespit edilmesini müteakip sunulacak bankacılık hizmetlerine dair usul ve esasların belirlenmesi amaçlanıyor.

Yönetmelik kapsamında, 1 Mayıs’tan itibaren Türkiye’de bankacılık işlemleri, banka

şubesine gitmeden elektronik ortamda gerçekleştirilebilecek.

GÖRÜNTÜLÜ KİMLİK TESPİTİ

Bankalar, görüntülü görüşmeyle uzaktan kimlik tespiti yapabilecek, mesafeli olarak sözleşme ilişkisi kurulabilecek. Böylece bankacılık hizmetlerine daha hızlı ve rahat erişim sağlanacak. Müşteri olma süreci kısa süre içerisinde dijital ortamlar üzerinden uzaktan tamamlanabilecek.

Yönetmelik ile şubesiz dijital bankacılık faaliyetinin de önü açılırken, mevcut bankaların yanında dünyada Neobank olarak da adlandırılan yeni bankaların lisanslaması da ilerleyen dönemde mümkün olabilecek.

Risk profili

Bankalar, uzaktan kimlik tespiti yaptığı kişileri farklı bir risk profilinde izleyecek.

Bu kişilerce yapılan işlemin türüne ve tutarına bağlı olarak ilave güvenlik ve kontrol yöntemleri uygulanacak. Uzaktan kimlik tespiti sürecinin tamamı, sürecin tüm adımlarını içerecek ve denetlenebilir olmasını sağlayacak şekilde kayıt altına alınıp saklanacak.



Yüksek güvenlik önlemi

Bankalar uzaktan kimlik tespitinde yönetmelik ile belirlenen sıkı güvenlik tedbirlerini uygulamakla sorumlu olacak.

Banka hesabı açılışında görüntülü görüşmeyle uzaktan kimlik tespiti yapacak müşteri temsilcileri bu konuda özel eğitim alacak. Müşteri temsilcisi ile kişi arasındaki görsel ve işitsel iletişimin bütünlüğünün ve gizliliğinin yeterli seviyede olması sağlanacak. Bu amaçla, yapılan görüntülü görüşme uçtan uca güvenli iletişimle gerçekleştirilecek. Kimlik tespiti sürecinde kişinin yüzüyle kimlik belgesinden yakın alan iletişimi kullanılarak alınan fotoğrafın biyometrik karşılaştırması yapılacak.

TL’ye stopaj desteği uzadı

TÜRK Lirası (TL) mevduatları için stopaj desteği uygulamasında süre 31 Mayıs 2021’e uzatıldı.

Konuya ilişkin Cumhurbaşkanı Kararı, Resmi Gazete’de yayımlandı. Türk Lirası mevduatlara ödenen faizlerden, vadesiz ve ihbarlı hesaplar ile 6 aya kadar (6 ay dahil) vadeli hesaplar için yüzde 5, 1 yıla kadar (1 yıl dahil) vadeli hesaplarda yüzde 3 kesinti yapılacaktır.

BİR YILDAN UZUN VADE

1 yıldan uzun vadeli hesaplarda ise kesinti oranı sıfır olarak uygulanmaya devam edilecek.

Katılım bankaları tarafından katılma hesabı karşılığında ödenen kâr paylarında ise bu oranlar, vadesiz, ihbarlı ve özel cari hesaplar ile 6 aya kadar (6 ay dahil) vadeli hesaplar için yüzde 5, 1 yıla kadar (1 yıl dahil) vadeli hesaplarda yüzde 3 olacak. 1 yıldan uzun vadeli hesaplarda ise sıfır olarak uygulanacak.

TL mevduat yatırımlarını teşvik etmeye yönelik düzenlemede süre 31 Mart itibarıyla sona ermişti.

Tapuda elektronik kimlikte pilot uygulama

TAPU ve Kadastro Genel Müdürü Mehmet Zeki Adlı, tapuda sahteciliğin önüne daha hızlı geçebilmek için Elektronik Kimlik Doğrulama



Sistemi’nin (EKDS) pilot uygulamasına başladıklarını söyledi. Adlı, yaptığı açıklamada, EKDS’nin İçişleri Bakanlığı Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü tarafından koordine edilen

ve Türkiye’de yeni kullanılmaya başlanan bir sistem olduğunu söyledi. Kimlik doğrulamanın tapuda sahteciliğin önüne geçmek için çok önemli olduğunu ve bu konuda Elektronik Kimlik Doğrulama Sistemi’nden önce de Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü ile çalıştıklarını belirten Adlı, vatandaşların T.C. Kimlik Numarasını Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü’nün sistemine girip kimlik bilgilerini alarak doğrulama yaptıklarını belirtti.



Yılan balığı avına izin şartı

YILAN balığı avcılığı, ‘izin belgesi’ almış balıkçı gemilerince yapılacak. Tarım ve Orman Bakanlığı’nın, Yılan Balığı (Anguilla anguilla) İhracat Kotasının Kullanılması ve CITES Belgesi Düzenlenmesi Hakkında Tebliği, Resmi Gazete’de yayımlandı.

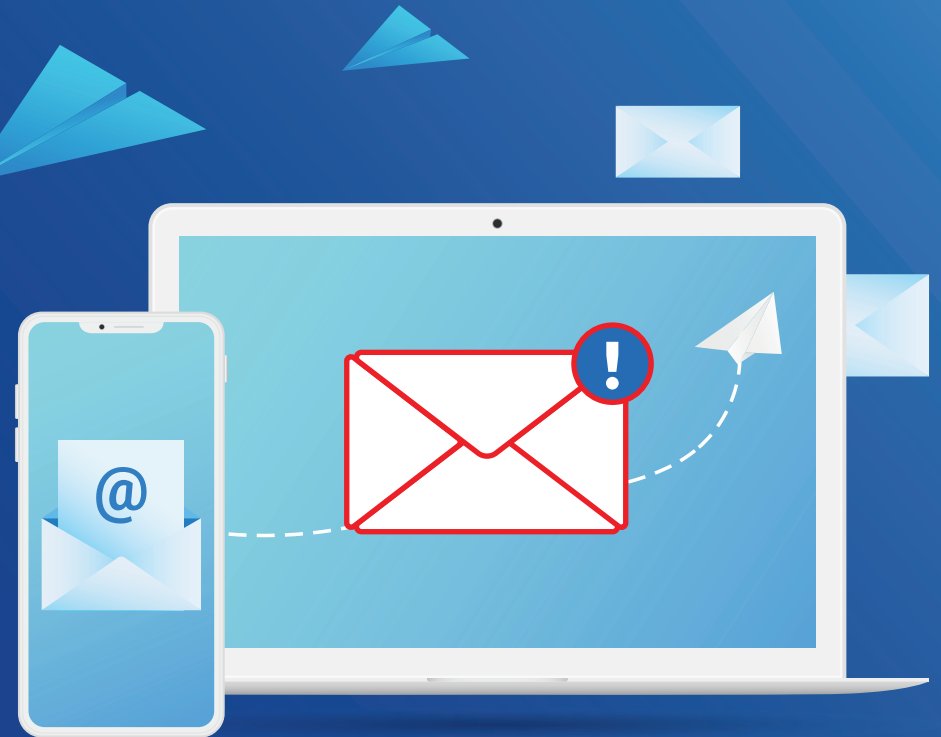
Buna göre, yılan balığının yıllık ihracat kota miktarı, TÜBİTAK ve CITES Yönetim Mercii olan Genel Müdürlükçe oluşturulan komisyon marifetiyle belirlenecek.

Yılan balığı avcılığı, Bakanlığa bağlı il veya ilçe müdürlüklerinden izin belgesi alan balıkçı gemilerince gerçekleştirilecek. Yılan balığı ihracatı yapacaklar, CITES belgesi talep etmek için <https://citesbasvuru.tarimorman.gov.tr> internet adresinden Bakanlığa başvuracak.

uyumsoft®

Uyumsoft Yetkili İş Ortağıdır.

uyumİYS ile İzinli Verilerinizi, İYS’ye Aktarmayı Unutmayın! Pazarlama İletişiminizi Durdurmayın!



(0212) 467 33 33



www.uyumsoft.com



/ uyumsoft



İstanbul'daki mart ayı fiyat hareketleri

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi açıklandı. 2021 Mart ayında İstanbul'da; perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi, bir önceki aya göre yüzde 1.13, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi ise yüzde 3.10 oranında arttı.

Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı İTO'nun 1995 bazlı Ücretliler Geçinme İndeksi'nde yüzde 16.37, Toptan Eşya Fiyatları İndeksi'nde ise yüzde 17.67 olarak gerçekleşti.

GIYIM VE EŞYA

Mart ayında; giyim harcamalarında yüzde 4.14, ev eşyası harcamalarında yüzde 1.44, konut harcamalarında yüzde 1.23, gıda harcamalarında yüzde 1.08, sağlık ve kişisel bakım harcamalarında yüzde 0.28 artış, ulaştırma ve haberleşme harcamalarında yüzde -0.31, kültür, eğitim ve eğlence harcamalarında yüzde -0.21 (azalış) görüldü.

Mart 2021'de toptan fiyatlarda bir önceki aya göre; kimyevi maddeler grubunda yüzde 6.69, madenler grubunda yüzde 5.57, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 5.07, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 4.72, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 4.56, gıda maddeleri grubunda yüzde 0.98, artış oldu.

Küresel ticarete pozitif rapor



Dünya Ticaret Örgütü, 2021'de küresel mal ticaretine ilişkin büyüme beklentisini yüzde 7.2'den yüzde 8'e çıkardı. Bu arada Dünya Bankası da Türkiye için büyüme tahminini yükseltti.

Türkiye'nin büyüme beklentisi arttı

Dünya Bankası, Türkiye ekonomisine ilişkin 2021 yılı büyüme tahminini yüzde 4.5'ten yüzde 5'e çıkardı.

Avrupa ve Orta Asya bölgesindeki yükselen ve gelişmekte olan ekonomilerin bu yıl yüzde 3.6 büyümesinin beklendiği kaydedildi. Açıklamada, salgın sürecinde yaşanan aksamalar nedeniyle 2020'de kaydedilen yüzde 2'lik daralmanın ardından bölgede 2021'de ılımlı bir büyüme performansı beklendiği ifade edildi.

Bankanın açıklamasında, "Bölgenin en büyük ekonomileri olan Türkiye'nin beklenenden güçlü bir şekilde toparlanması ve Rusya'nın dayanıklı bir performans göstermesi sayesinde daralma beklenenden daha düşük gerçekleşmiştir" denildi.

DÜNYA Ticaret Örgütü (DTÖ), küresel ticaretin görünümüne ilişkin mart ayı raporunu yayımladı.

Raporda, 2021 için küresel mal ticareti büyüme tahmininin, dünya ticaretindeki hızlı toparlanma beklentisiyle 0.8 puan artışla yüzde 8'e çıkarıldığı bildirildi. DTÖ'nün raporunda, ticaretin 2022'de yüzde 4

büyüyeceği tahmini yer aldı.

Geçen yıl küresel mal ticaretinin yüzde 5.3 daraldığına işaret edilen raporda, toparlanmaya rağmen küresel ticaret hacminin salgın öncesinin altında kalacağı belirtildi.

Raporda, Covid-19 salgının 'aşılmadaki yavaş ilerleme', 'bölgesel eşitsizlikler' ve 'hizmet sektöründeki zayıflık' nedeniyle

ekonomide toparlanma için halen en büyük tehdidi oluşturduğu belirtildi.

DTÖ Genel Direktörü Ngozi Okonjo-Iweala, "Çok sayıda ülke ve insan aşılarla eşit erişime sahip olmazsa fırsat boşa gidebilir. Hızlı, küresel ve adil bir aşı uygulaması, sahip olduğumuz en iyi teşviktir" dedi.

Rusya'da imalat PMI düştü

ULUSLARARASI finans kuruluşu IHS Markit, Rusya'nın mart ayına ilişkin imalat PMI verilerini açıkladı. Buna göre, hizmet sektörü PMI, martta bir önceki aya kıyasla 0.4 azalarak 511 puan oldu. Yapılan değerlendirmede, "Yüksek fiyatlar ve arz eksikliği üretimi sınırladığı, düşük tüketici talebi yeni siparişleri etkiledi. Küresel tedarikteki gerginlikler, üretim maliyetlerinde önemli artışlara neden oldu" denildi.

İSO imalat PMI 52.6'ya yükseldi

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), mart sonuçlarını açıkladı. Şubatta 51.7 olarak ölçülen manşet PMI martta 52.6'ya yükselerek sektörün performansında iyileşmeye işaret etti. Anket katılımcıları, talepte iyileşme sinyallerini bildirirken, yeni ihracat siparişleri ise üst üste üçüncü ay da arttı ve toplam yeni siparişlere göre daha hızlı büyüdü.

Alüminyuma ABD'den vergi

ABD'nin 16 ülkeden ithal ettiği alüminyum alaşımı levha ürününün ülkedeki değerinin altında satıldığı ve ülkenin bu ithalatın maddi olarak zarar gördüğü açıklandı. ABD Ticaret Bakanlığı'nın 16 ülkeye yönelik anti-dumping gümrük vergisi emri yayımlayacağı bildirildi. Bahreyn, Hindistan ve Türkiye'ye bu ürünün ithalatına ilişkin durumun dengelenmesi için telafi vergisi getirileceği kaydedildi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

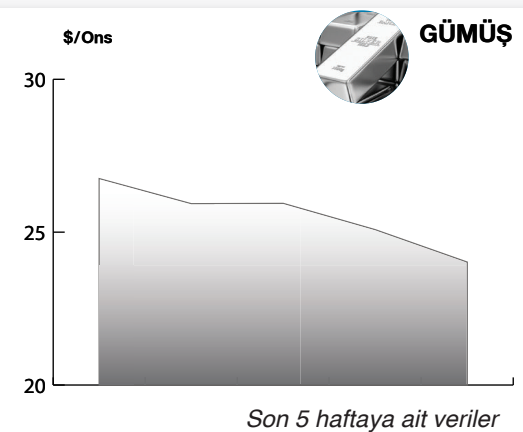
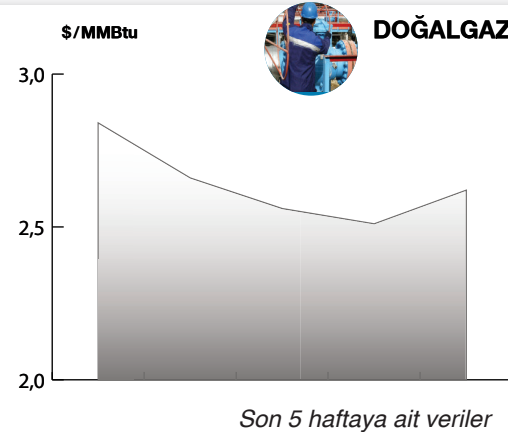
Uluslararası emtia piyasaları



	Güncel	Haftalık	Yıllık
			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	64.14	5.5 134.2
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.62	4.4 52.1
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	92.7	
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	90	-1.5 34.3
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.685	-2.4 3.4
	Gümüş (\$/Ons)	24.02	-4.2 66.5
	Platin (\$/Ons)	1.159	-0.9 61.0
	Bakır (\$/Ton)	8.788	-2.5 83.5
	Alüminyum (\$/Ton)	2.231	0.0 44.1
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	679	3.8 26.8
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	167	4.4 97.6
	Kurşun (\$/Ton)	1.944	-0.3 20.2
	Kalay (\$/Ton)	27.517	-1.8 104.6
	Çinko (\$/Ton)	2.822	-0.6 55.0
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	15.896	-3.8 43.5
	Buğday (\$/Ton)	210	-5.4 8.2
	Mısır (\$/Bushel)	5.4	-1.8 55.6
	Mısır (\$/Ton)	220	
	Pamuk (\$/Lb)	0.81	-1.2 52.8
	Kakao (GBP/Ton)	1.693	-1.5 -7.8
	Kahve (\$/Lb)	1.23	-3.9 -2.4
	Kahve (\$/Ton)	2.712	
	Şeker (\$/Lb)	0.15	0.0 36.4
	Şeker (\$/Ton)	331	
	Kereste (\$/m³)	422	5.5 210.3
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	924	-5.2 60.3
	Baltık Kuru Yük Endeksi	2.162	-4.8 247.0

Veriler, 30 Mart 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler

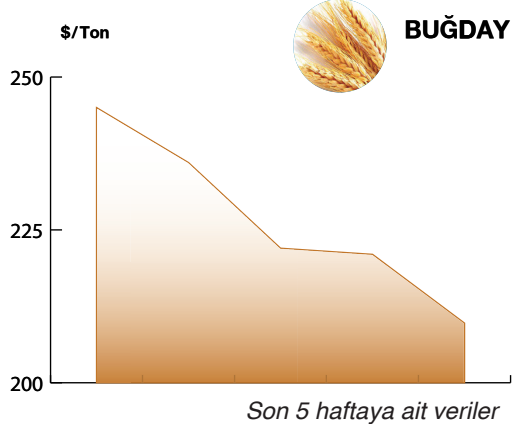
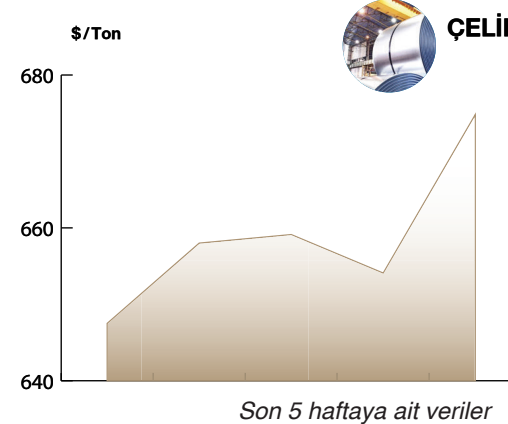


Yön arayışında

Doğalgaz fiyatları, Süveyş Kanalı'ndaki kaza sonrası 2.6 doların üzerine çıktı. ABD için olumlu hava tahminleri fiyat artışını sınırladı. ABD'de günlük tüketim 48 eyalette geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8.6 düştü. Ancak ABD doğalgazına olan güçlü dış talep devam ediyor. Geçen hafta ihracat amaçlı terminallere gelen günlük doğalgaz yıllık yüzde 24 artarak 11.7 milyar kübik feet oldu. Elektrik üreticilerinin doğalgaz talebinin de artması bekleniyor.

Alternatifleri güçlü

Güçlenen ABD ekonomisi, aşılama ve ABD Başkanının 3-4 trilyon dolarlık altyapı inşaa paketi, yatırımcıları altın, gümüş gibi güvenli liman olarak kabul edilen değerli metallerden uzaklaştırıyor. Avrupa'nın daha düşük performans göstereceği ve bunun ABD dolarını güçlendirirken değerli metallerle satış getireceği yorumları mevcut. Gümüş fiyatları, 24 dolar / ons'a gerileyerek bu yılın en düşük seviyesini gördü.



Arz endişesi

Çin'de inşaat çeliği fiyatları, mart başındaki zirvesine ulaştı. Artan mevsimsel talep ve çelik üretim merkezi Tangsahan şehrindeki kirlilik nedeniyle üretime ara verilmesi sonrası artan arz kaygıları, fiyat artışını etkiledi. Emlak ve altyapı yatırımları, yılın ilk iki ayında yıllık bazda yüzde 38.3 ve 36.6 arttı. Çelik üretimi Kuzey Amerika'da yüzde 8.9, AB'de yüzde 7.1 ve Afrika'da yüzde 6.4 düşerken, Çin'de ise şubatta yüzde 10.9 artarak 83 milyon ton oldu.

Yüksek üretim

Buğday fiyatları, geçen hafta yüzde 5.5 değer kaybetti ve bu yılın en düşük seviyesine geriledi. Buğday fiyatındaki zayıf seyr, vadeli kontratlarda da kendini gösteriyor. CFTC verilerine göre 23 Mart itibarıyla net long pozisyonlar son üç haftada 31.803'den 8.160 kontrata gerilemiş durumda. 2020/21 için dünya buğday üretimi tahmini 773 milyon ton, 2021/22 için ise 790 milyon ton olarak açıklandı.



İlk çeyrekte ihracat rekoru

Mart ayında ihracat, 2020'nin aynı ayına göre yüzde 42.2 artarak, 18 milyar 985 milyon dolara ulaştı. İlk çeyrekte yüzde 17.3 artış ile 50 milyar dolar ihracat hacmine ulaşıldı. Böylece bugüne kadarki en yüksek ilk çeyrek değeri elde edildi.

MART ayı dış ticaret rakamları, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güller tarafından açıklandı.

YÜZDE 42.2 ARTTI

Martta ihracatın, 2020'nin aynı ayına göre yüzde 42.2 artışla 18 milyar 985 milyon dolara ulaştığını söyleyen Pekcan, tüm zamanların en yüksek aylık ihracat rakamı olduğunu da altını çizdi. Aynı dönemde ithalatın geçen senenin aynı ayına göre yüzde 25.8 artarak 23 milyar 679 milyon dolar olduğunu belirten Pekcan, "Dış ticaret açığı, Mart 2020'ye göre yüzde 14.2 gibi önemli bir düşüş göstererek, 5.5 milyar dolardan 4.7 milyar dolara geriledi" dedi.

İLK ÇEYREK DEĞERİ

Toplantıda açıklamalarda bulunan Bakan Pekcan, "İlk çeyrek ithalatı geçen sene ilk çeyreğe göre yüzde 9.7 artışla

61 milyar dolar, dış ticaret açığı yüzde 15.2 düşüşle 11 milyar dolar oldu. İlk çeyrekte ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17.3 artışla 50 milyar dolara ulaştı. Bu, bugüne kadarki en yüksek ilk çeyrek değeri" diye konuştu.

LOJİSTİK MERKEZLERİ

Lojistik merkezleri yatırımlarının ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacağını söyleyen Bakan Ruhsar Pekcan, şöyle konuştu: "Yüksek büyüme ve katma değerli ihracat hedeflerimiz doğrultusunda, durmadan ilerleyişimizi sürdüreceğiz. Bunu 83 milyon el ele, birliktelik ve dayanışma içinde bir millet olarak başaracağız. Yatırım, istihdam, üretim, ihracat zincirini en güçlü biçimde oluşturarak, hep birlikte ulusal hedeflerimize doğru kararlılıkla yürüyeceğiz. İhracatta mart ayında ve yılın ilk çeyreğinde elde ettiğimiz başarı, gelecek dönemdeki başarının da bir göstergesi ve teminatıdır."

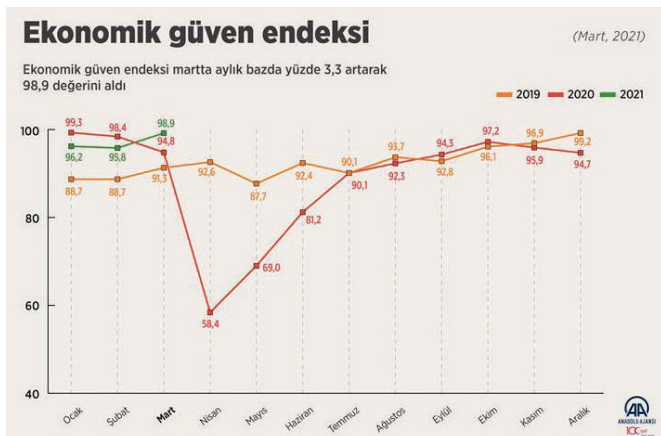
Ekonomik güven endeksi yükseldi

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), mart ayına ilişkin ekonomik güven endeksi verilerini

açıkladı. Ekonomik güven endeksi, martta aylık bazda yüzde 3.3 artarak 98.9 oldu. Buna göre, ekonomik

güven endeksindeki artış, özellikle tüketici kesim, imalat sanayi, hizmet ve perakende ticaret sektörü güven endekslerindeki artıştan kaynaklandı.

Ayrıca, tüketici güven endeksi bir önceki aya göre martta yüzde 2.5 yükselerek 86.7, reel kesim güven endeksi yüzde 1.4 artışla 110.2, hizmet sektörü güven endeksi yüzde 5.1 artarak 105.5, perakende sektörü güven endeksi yüzde 0.2 yükselişle 109.2 değerini aldı. İnşaat sektörü güven endeksi ise yüzde 4 azalarak 79.8 oldu.



Kira ve gelir desteği başvurusu uzatıldı

TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, kira, gelir ve ciro kaybı desteklerinde başvuru sürelerinin uzatıldığını açıkladı. Uzatılan desteklerde son başvuru tarihi ise 30 Nisan olarak belirlendi.

Geçtiğimiz haftalarda mart sonuna kadar uzatılan başvuru süresi, ihtiyaç ve talepler sebebiyle nisan sonuna kadar uzatılmış oldu.

BAŞVURULAR E-DEVLET'TEN

Sosyal medya hesabından açıklama yapan Pekcan, esnaf ve sanatkarlar ile gerçek kişi tacirlere yönelik kira ve gelir kaybı destekleri ile yiyecek-içecek hizmeti faaliyetlerinde bulunan işletmelere yönelik ciro kaybı

desteklerinde başvuru sürelerini, esnaf ve işletmelerin zarar ve hak kaybına uğramamaları için uzattıklarını belirtti. Bakan Pekcan, "Desteklerden yararlanma şartlarını taşıyan fakat çeşitli sebeplerle başvuruda bulunamayan esnafımız ile işletmelerimiz, 30 Nisan 2021 tarihi, saat 23.59'a kadar e-devlet üzerinden başvuru yapabilecekler" dedi. Pekcan, uzatılan desteklerin tüm işletmelere hayır ve bereket getirmesini diledi. Başvuranlar, başvurularının durumunu ve sonuçlarını www.turkiye.gov.tr adresinden takip edebilecek.



NRW.GLOBAL
BUSINESS
Trade & Investment Agency



İŞİNİZ NE OLURSA OLSUN

SİZE EN UYGUN ÇÖZÜMÜ SUNUYORUZ

İşinizi Kuzey Ren-Vestfalya'da (NRW) kurun.

Eyaletin resmi kalkınma ajansı **NRW Global Business**, Almanya'nın bu 1 numaralı ticaret ve yatırım bölgesindeki şirketleşme ve yatırım projelerinizde size destek oluyor. Avrupa pazarında büyülebilmek için sunduğumuz ücretsiz hizmetlerimizden yararlanın. Yatırım projelerinize en başından başlayarak, başarıyla sonuçlanana kadar ve hatta daha sonraki safhalarında refakat edelim.

Bizimle iletişime geçin!



www.nrwglobalbusiness.com



GERMANY
AT ITS
BEST
NORDRHEIN-WESTFALEN

İstanbul Ticaret Odası, Türkiye ile Hırvatistan arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi için B2B görüşmelerine devam ediyor. Gıdadan sonra orman ürünlerinde düzenlenen B2B etkinliğinde firma temsilcileri ikili ilişkileri geliştirmek için bir araya geldi.

HIRVATİSTAN İLE

Orman ürünlerinde de B2B iş geliştirme

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası, Türkiye ile Hırvatistan arasındaki ticaret hacmini artırmak için B2B etkinliklerinin ikincisini gerçekleştirdi. Oda'nın Eminönü yerleşkesinde gerçekleştirilen ve Hırvatistan'ın İstanbul Başkonsolosu Ivana Zerec'in de katıldığı etkinliğin açılışını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün yaptı.

GÜÇLÜ DOSTLUK, GÜÇLÜ TİCARET

Açılış konuşmasında, Balkanlar'da yaşayan milletleri dost ve yol arkadaşı olarak gördüğünü ifade eden Üstün, "Balkan halklarıyla güçlü dostluk bağımız, tarihi ve kültürel bağımız ve akrabalık bağımız bulunuyor. Bu bağların, Türkiye ile Hırvatistan arasındaki ekonomik ilişkilere de kuvvetli ve olumlu bir şekilde yansıtacağından eminim" dedi.

Üstün, Hırvatistan'ın İstanbul Başkonsolosu Ivana Zerec'in B2B etkinliğinin gerçekleşmesinde desteğinden dolayı teşekkür etti. Başkonsolos Ivana Zerec ise iki ülke arasındaki ticaret hacminin artması için B2B toplantılarına önem verdiklerini söyledi.

Orman ürünleri B2B etkinliğine konuşmacı olarak katılan gümrük müşaviri Osman Karataş da, Hırvat firmaların Türkiye'de izleyeceği yolları tek tek anlattı. Konuşmaların ardından firmalar ikili görüşmelere geçti.



MWC BARCELONA

2021

28 Haziran – 1 Temmuz 2021

Barcelona – İspanya

28 June - 01 July 2021

Teknolojinin buluşma noktası

CONNECTED IMPACT

Mobil Teknolojilerin Yenilikleri

MWC Barcelona 2021 Fuarı'nda Buluşuyor

MWC Barcelona 2021

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m2 alanda 8 Salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 198 ülkeden 109.000'i aşkın ziyaretçi
- 7.900 CEO ve 3.640 uluslararası medya mensubu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Stant süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

Katılım Bedeli

Minimum stant alanı	: 6m ²
Katılım bedeli	: 12.780 TL/m ²
1.Ödeme	: 1.000 TL x Talep edilen m ²
	: Katılım sözleşmesi ile birlikte
2.Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
	: 2 Nisan 2021
3.Ödeme	: Bakiye Bedel 13 Mayıs 2021

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönüllü / Gökhan Çapkin

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / gokhan.capkink@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in / itokurumsal



Kurumlar vergisi ile ilgili sorunlar

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 13/6'ncı maddesi uyarınca, "Tamamen veya kısmen transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü olarak dağıtılan kazanç, gelir ve kurumlar vergisi kanunlarının uygulanmasında,... hesap döneminin son günü itibarıyla dağıtılmış kâr payı veya dar mükellefler için ana merkeze aktarılan tutar sayılmaktadır. Daha önce yapılan vergilendirme işlemleri, taraf olan mükellefler nezdinde buna göre düzeltilir." Ancak bu düzeltmenin yapılması için örtülü kazanç dağıtan kurum adına tarh edilen vergilerin kesinleşmiş ve ödenmiş olması zorunludur.

Bu düzenlemeden anlaşılabileceği üzere transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü olarak dağıtılan kazançlar temettü olarak tanımlanmakta ve bu nedenle de temettülerin vergilendirilmesine ilişkin ilkeler çerçevesinde değerlendirilmesi öngörülmektedir.

Örtülü temettü değerlendirilmesinde, ilişkili kişinin elde ettiği kazancın tanımı ise kâr payı olarak yapılmaktadır. Böylece ilişkili kişinin fiili durumda elde ettiği kazancın "Kâr paylarının vergilendirilmesi ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi söz konusu olacaktır. Bu şekilde yapılacak bir değerlendirme, transfer fiyatlandırması işlemlerinin aynı zamanda temettü vergilemesi yönünden de vergisel kayıpla neticelenebilecek olmasına dayanmaktadır."

Ayrıca örtülü kredi ise; değerlendirilmesinde ilişkili kişinin elde ettiği kazanç, kuruma geri çağırılmasının gerekli olması nedeniyle ödünç olarak tanımlanmaktadır.

Uygulamada transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü olarak dağıtılan kazançların temettü olarak tanımlanması, vergi hukuku açısından tartışılması gereken bir konudur. Bu bağlamda da konunun irdelenerek değerlendirilmesi beklenmektedir.

Bir başka açıdan örtülü kredi değerlesinin geçerli olabileceği hal ise daha çok peçeleme gibi bir durumda söz konusu olabilmektedir.

Kurumların, ortaklarından veya ortaklarla ilişkili olan kişilerden doğrudan veya dolaylı olarak temin ederek işletmede kullandıkları borçların hesap dönemi içinde herhangi bir tarihte kurumun öz sermayesinin üç katını aşan kısmı, ilgili hesap dönemi için örtülü sermaye sayılmaktadır.

Yukarıda belirtilen karşılaşturma sırasında sadece ilişkili şirketlere finansman temin eden kredi şirketlerinden yapılan borçlanmalar hariç olmak üzere, ana faaliyet konusuna uygun olarak faaliyette bulunan ve ortak veya ortakla ilişkili kişi sayılan banka veya benzeri kredi kurumlarından yapılan borçlanmalar yüzde 50 oranında dikkate alınır. Konuya ilişkin uygulamada; Ortakla ilişkili kişi, ortağın doğrudan veya dolaylı olarak en az yüzde 10 oranında ortağı olduğu veya en az bu oranda oy veya kâr payı hakkına sahip olduğu bir kurumu ya da doğrudan veya dolaylı olarak, ortağın veya ortakla ilişkili bu kurumun sermayesinin oy veya kâr payı hakkına sahip hisselerinin en az yüzde 10'unu elinde bulunduran bir gerçek kişi veya kurumu,

Öz sermaye, kurumun Vergi Usul Kanunu uyarınca tespit edilmiş hesap dönemi başındaki öz sermayesini ifade eder.

İlişkili kişilerle yapılan mal ve hizmet alım ya da satımında uygulanacak fiyat veya bedelin tespitine ilişkin yöntemler mükellefin istemi üzerine Maliye Bakanlığı ile anlaşarak belirlenebilir. Bu şekilde belirlenen yöntem, üç yılı aşmamak üzere anlaşmada tespit edilen süre ve şartlar dahilinde kesinlik taşır. Mükellef ve bakanlık belirlenen yöntemi zaman aşımına uğramamış geçmiş vergilendirme dönemlerine de tatbik edilmesini Vergi Usul Kanunu'nun pişmanlık ve ıslah hükümlerinin uygulanmasının mümkün olması ile anlaşma koşullarının bu dönemlerde de geçerli olması halinde, anlaşma kapsamına almak suretiyle sağlayabilir.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışmaları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioglu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam Cengiz	Abonelik Abdülkadir	Grafik Osman	Fotoğraf Kamil
Kazan Yıldız		Kuvvet	Çatak

İSTANBUL TİCARET ODASI'NDA GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirkeci Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 02.04.2021

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

Sahur vakti paket servisle BEREKETLENSİN



Her bir destek ekonomiyi sağlamlaştıracak

Şekib Avdagiç, gelir ve kira destekleri başvurularının 30 Nisan'a, TL mevduatına stopaj indiriminin süresinin de 31 Mayıs'a kadar uzatıldığını da anımsatarak, "Bu süreçte pandemiden etkilenen sektörlerimize verilecek her bir destek, ekonomimizi sağlamlaştıracak bir tuğla vazifesini görecektir" dedi.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Ramazan'da paket servislerin sahurunda kapsayacak şekilde genişletilmesi önerisinde bulundu. Avdagiç, "Paket servisler sahurda da sürdürülürse işletmelere ve istihdama katkısı olacak" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "Ramazan'da lokanta, restoran, pastane ve tatlıcı gibi işyerleri paket servislerini, sahurunda kapsayacak şekilde sürdürülürse işletmelerimize ve istihdama katkısı olacaktır. Ramazan'da sahur vakti paket servisi ile bereketlensin" dedi.

Avdagiç, son kabine toplantısının ardından açıklanan yeni salgın önlemleri kapsamında Ramazan ayı boyunca lokanta ve kafe gibi işletmelerin hizmetlerinin paket servisle sınırlandırılacağına işaret etti.

VALİLİK KARARI

Avdagiç, İstanbul Valiliği İl Umumi Hıfzıssıhha Meclisi kararına göre yeme-içme yerlerinin 19.00-21.00 saatleri arasında paket servisi veya gel-al şeklinde, 21.00-24.00 saatleri arasında ise sadece paket servis şeklinde çalışacağını, cumartesi ve pazar günlerinde ise 10.00-

20.00 saatleri arasında sadece paket servis şeklinde hizmet vereceğini hatırlattı.

İLAVE İSTİHDAM

Yeme-içme sektörünün salgın dönemindeki mağduriyetinin göz önünde bulundurulmasını isteyen Avdagiç, şöyle devam etti: "Ramazan'da lokanta, restoran, pastane ve tatlıcı gibi işyerleri paket servislerini, sahurunda kapsayacak şekilde sürdürülürse işletmelerimize ve istihdama katkısı olacaktır. Ramazan'da sahur vakti paket servisi ile bereketlensin. Böylece servis, daha geniş bir zamana yayılmış olur. Daha fazla bir servis talebi doğacağı için de Ramazan ayı boyunca motorcu, kurye ek istihdamına da sebep olacaktır. Ramazan boyunca toplu iftar ve sahur yapamayacak vatandaşlarımıza paket servisi seçeneğinin sunulması, onlar için de işlemlerimiz için de rahatlık sağlayacaktır."



11 sektör için online çalıştay düzenlenecek

İstanbul Ticaret Odası, sektörel risk envanterlerini ve risk indekslerini oluşturmak için 11 ayrı sektöre yönelik online çalıştay düzenleyecek. Çalıştay serisi, 13 Nisan'da başlıyor.



İSTANBUL Ticaret Odası, 'Sektörel Risk Envanterleri ve Risk İndeksi Oluşturulması' projesinde belirlenen 11 sektöre yönelik online çalıştaylar düzenleyecek. İstanbul Üniversitesi Risk ve Denetim Araştırma Merkezi Direktörü ve GRC Management kurucusu

Prof. Dr. Davut Pehlivanlı tarafından sunulacak çalıştayların ilk ikisi, 13 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilecek.

HANGİ SEKTÖRLER

Çalıştaylar konut inşaatı, inşaat taahhüt, makina ve ekipmanları, toptan ve

dış ticaret, toptan gıda ve temizlik ürünleri, perakende ticaret, taşımacılık ve lojistik hizmetleri, hazır giyim ve konfeksiyon, bilgi teknolojileri, sağlık hizmetleri, turizm-otelcilik, restoran ve yiyecek içecek hizmetleri ile otomotiv sektörüne yönelik olacak.

Çalıştay takvimi

Sektör	Tarih	Saat
Konut İnşaatı-İnşaat Taahhüt	13 Nisan	09.00-12.00
Makina ve Ekipmanları	13 Nisan	14.00- 17.00
Toptan ve Dış Ticaret		
Toptan Gıda ve Temizlik Ürünleri	20 Nisan	09.00-12.00
Perakende Ticaret	20 Nisan	14.00-17.00
Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri	22 Nisan	09.00-12.00
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	22 Nisan	14.00-17.00
Bilgi Teknolojileri	27 Nisan	09.00-12.00
Sağlık Hizmetleri	27 Nisan	14.00-17.00
Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri	4 Mayıs	09.00-12.00
Turizm-Otelcilik	4 Mayıs	09.00-12.00
Otomotiv	4 Mayıs	14.00-17.00



SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ HANNOVER MESSE SANAL FUARI'NDA BULUŞUYOR!

Hannover Messe Dijital Platformu

- 13 Milyon Ziyaretçi
- 2.4 milyon kez katılımcı firmalara ve ürünlere yönelik araştırma
- 13.5 Milyon kez sayfa izlenmesi
- Yaklaşık 150 ülkeden ziyaretçi
- Yaklaşık 50.000 görüşme talebi

Sanal Fuar Ana Konuları

- Akışkan gücü, Hidrolik ve Pnömatik
- Basınçlı Hava ve Vakum Teknolojisi
- Dijital Ekosistemler
- Enerji
- Lojistik
- Yan Sanayi

Ödeme Planı

Katılım bedeli : 12.000 TL (Başvuru ile Birlikte)

- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Odamıza iletilmesi gerekmektedir.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler:

- Firma ve ürün tanıtımı bilgilerinin yer alması
- Ücretsiz Ziyaretçi Biletleri
- Tanıtım İmkanları
- B2B Platformunda yer alma
- Görüşmelere iştirak edecek 3 firma temsilcisinin bilgilerinin sisteme yer alması
- Ürün tanıtımına yönelik 3 videonun yayınlanması
- Profesyonel ziyaretçilere ait data kaydının temini (50 Adet)

Banka Bilgileri

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM-İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "HANNOVER MESSE 2021 SANAL FUAR KATILIM BEDELİ" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkın / Esra Yılmaz / İdil Bahçekapılı

Tel : 0212 455 61 16 / 0212 455 65 10 / 0212 455 61 13
GSM : 0530 664 86 22 / 0530 874 89 73 / 0533 959 30 56 / 0533 959 30 57
E-Posta : gokhan.capkin@ito.org.tr / esra.yilmaz@ito.org.tr / idil.aslantas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal



Kontrollü normale yeni tedbirler

Kontrollü normalleşme sürecinde risk grubu tablosu değişti. Bu değişikliklerle yeni kısıtlamalar getirildi. Kısıtlamalardan etkilenecek olan lokanta ve kafeler için de ilave maddi yardımlar geldi.

SAĞLIK Bakanlığı ve Koronavirüs Bilim Kurulu tarafından 1 Mart 2021 tarihinde tespit edilen kriterlere göre iller 4 ayrı risk grubuna (düşük, orta, yüksek, çok yüksek) ayrılarak kontrollü normalleşme sürecine başlanmıştı. Fakat artan vaka sayıları sonrasında 64 ilin kategorilerinin değişmesi sebebiyle bu illere yeni tedbirler getirildi.

58 ŞEHİR KIRMIZI

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 29 Mart'ta yaptığı kabine toplantısı sonrası yeni salgın önlemlerini açıkladı. Buna göre, çok

Kovid-19 risk grubu değişen illerin tedbirleri de değişti

Kovid-19 risk haritasının açıklanmasının ardından Türkiye genelinde 64 ilin kategorisinin değişmesi nedeniyle bu illerde uygulanan tedbirler de değişecek

KOVİD-19 RISK HARİTASI

20-26 Mart 2021 1 Düşük riskli 2 Orta riskli 3 Yüksek riskli 4 Çok yüksek riskli



RİSK DURUMUNA GÖRE İLLERDEKİ KOVİD-19 TEDBİRLERİ

- Türkiye'nin tamamında sokağa çıkma sınırlaması akşam 21.00 ve sabah 05.00 olarak haftanın her günü devam edecek
- Çok yüksek ve yüksek riskli 70 ilde, hafta sonu sokağa çıkma kısıtlaması, cumartesi ve pazar günleri uygulanacak
- Restoran, lokanta, kafeterya, tatlıcı, pastane, kiraathane, çay bahçesi gibi yerler, kategori ayrımı olmaksızın Türkiye genelinde yüzde 50 kapasite ile 07.00 ile 19.00 saatleri arasında, belirlenen diğer kurallara uygun şekilde çalışabilecek
- Ramazan ayı boyunca ülke genelinde hafta sonları sokağa çıkma sınırlaması uygulanacak
- Ramazan ayı boyunca ülke genelinde toplu iftar ve sahur gibi etkinlikler yapılamayacak
- Restoran ve kafeler Ramazan ayı boyunca sadece paket servis hizmeti verecek
- Türkiye genelindeki tüm okul öncesi eğitim kurumlarında, ilkokullarda, 8. ve 12. sınıflarda eğitim öğretim sürecek
- Kırmızı renkle gösterilen çok yüksek, turuncu renkle gösterilen yüksek riskli illerde, 8. sınıf hariç ortaokullar ve 12. sınıflar hariç diğer lise kademeleri kapalı olacak
- Hali saha, yüzme havuzu ve benzeri tesisler düşük ve orta riskli illerde 09.00 ile 19.00 saatleri arasında faaliyette gösterebilecek, yüksek ve çok yüksek riskli illerde bu tesisler kapalı olacak
- Nikah ve nikah merasimi şeklindeki düğünler, düşük ve orta riskli illerde 100 kişi, yüksek ve çok riskli bölgelerde 50 kişiyi geçmemek ve 1 saatli asmamak kaydıyla yapılabilir



yüksek riskli gruptaki kırmızı illerin sayısı 58'e ulaştı. Kırmızı kategoride yer alan illerde cumartesi günleri de kısıtlama olacak. Lokanta ve kafeler renk ayrımı olmaksızın Türkiye genelinde yüzde 50 kapasite ve kurallara uygun çalışabilecek. Ramazan'da ülke genelinde hafta sonları sokağa çıkma sınırlaması olacak.

SİGORTA PRİM DESTEĞİ

Ramazan boyunca lokanta ve kafe hizmetleri paket servisle sınırlanacak.



Toplu iftar ve sahur gerçekleştirilmeyecek. Lokanta ve kafelere mevcut desteklere ilave olarak maddi katkılar sağlanacak. Kısıtlamalardan etkilenecek olan lokanta ve kafeler için de yeni bir destek programı açıklandı. Mevcut desteklere ilave olarak nisan ve mayıs aylarında normalleşme ve ücretsiz izin uygulaması kapsamında sigorta primi desteğinden yararlanamayan lokanta ve kafe çalışanlarının primleri ödenecek. Bu çalışanlara kişi başı bin 500 TL nakdi ödeme yapılacaktır.

Genç girişimcilerde BAYRAK DEĞİŞİMİ

GİRİŞİMCİLİK ekosisteminin gelişmesine katkı sağlayan TOBB İstanbul Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi'nin yeni başkanı Hasan Bünül oldu. 2009 yılında TOBB bünyesinde kurulan İstanbul Genç Girişimciler Kurulu, Türkiye'deki genç girişimcilerin nicelik ve nitelik bakımından geliştirilmesine ve daha donanımlı hale getirilmesine öncülük ediyor. Kurul, İstanbul Sanayi Odası, İstanbul Ticaret Odası, İMEAK Deniz Ticaret Odası ve İstanbul Ticaret Borsası'nın 18-40 yaş arası temsilcilerinden oluşuyor.

GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ

İcra Komitesi gözetiminde çalışma grupları ile faaliyetlerini sürdüren kurulda, başkanlığı Kemal Karabel'den devralan Hasan Bünül, 2011 yılından beri TOBB İstanbul Genç Girişimciler Kurulu üyesi olarak görev yapıyor. Kurul'un öncelikli



Müge BİBER

hedeflerinin girişimcilik ekosisteminin gelişmesine katkı sağlamak olduğunu söyleyen Bünül, "Bu hedef doğrultusunda ekosistemin tüm paydaşlarının birbirleri ile olan bağlarını güçlendirmeyi, birlikte hareket etme süreçlerine katkı yapabilmeyi, işbirliklerini artıracak çalışmaları hayata geçirmeyi planlıyoruz" dedi.

CAZİBE MERKEZİ İSTANBUL

Sadece girişimcilik konusunda değil, yatırım yapma konusunda da farkındalık oluşturmak istediklerini belirten Hasan Bünül, "İstanbul, tüm dünya için bir cazibe merkezi konumunda. Kentin mevcut avantajlarını, doğru şekilde kümelenmiş bir ekosistemle birleştirmeyi başarabilirsek, İstanbul'un çok kısa süre içerisinde dünyanın önde gelen girişimcilik merkezlerinden biri haline gelebileceğine inanıyoruz" dedi.

Üniversite yıllarında şirketini kuran Hasan Bünül, TOBB İstanbul Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi'nin yeni başkanı oldu. Kemal Karabel'den başkanlık bayrağını devralan Bünül, İstanbul'u dünyanın sayılı girişim merkezlerinden biri haline getirmek için çalışacaklarını söyledi.



Hasan Bünül

Üniversitedeyken şirket kurdu

1985 İstanbul doğumlu olan Hasan Bünül, Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'ni 2008 yılında bitirdi. Ardından İngilizce İşletme alanında yüksek lisans yaptı. İlk şirketini 2005 yılında henüz üniversite öğrencisiyken kurdu. 2012 yılında turizm ve organizasyon sektörüne adım attı. Yaklaşık 10 yıllık süreçte başta Dubai olmak üzere körfez ülkelerinde çeşitli fuarlar düzenledi. 2011 yılından beri TOBB İstanbul Genç Girişimciler Kurulu üyesi olarak görev yapıyor. 2018 yılında 'Önce Sat Sonra Yap' isimli girişimcilik ve kitlesel fonlama üzerine yazdığı kitabı yayımlandı.



YENİ EKONOMİ

Doç. Dr. Nurullah Gür

Karbon vergisi: Tehdit mi fırsat mı?

Hava sıcaklığı ve kuraklık artıyor. Yağışlar dengesizleşiyor. Ormanlık alanlar azalıyor. Bütün bunlar artık sadece bilimsel çalışmaların ortaya koyduğu tespitlerden ibaret değil. Bu yaşananlar, insanların çıplak gözle teyit edebilecekleri deneyimlere dönüştü. Çevre felaketlerinin baş sorumlusu bizleriz. İnsanlığın kapitalizmle birlikte son 400 yıldır değişen tüketim ve üretim alışkanlıkları, dünyayı bu noktaya getirdi. Tabii ki herkesin ve her milletin eşit sorumluluğa sahip olduğu iddia edilemez. Özellikle gelişmiş ülkelerin Sanayi Devrimi'nden bu yana yakaladıkları ekonomik ilerlemeyi çevreyi kirleterek gerçekleştirdikleri unutulmamalı.

İklim değişikliğinin olumsuz etkileri kendini hissettirmeye başlayınca, yaşanan tahribatın önüne geçmeye yönelik olarak bir bilinç geç de olsa oluştu. Yeşil Mutabakat, son dönemin en popüler çevre konusu. AB, sıfır karbon salınımı hedefine yönelik yol haritasını açıkladı. Biden yönetimiyle birlikte ABD de benzer bir yola girmek üzere. Gelişmiş ülkeler, önce mevcut karbon salınımını 2030'a kadar yarı yarıya azaltmayı, 2050'ye gelindiğinde ise sıfır karbon ekonomisine ulaşmayı hedefliyor. Bu hedef doğrultusunda ilerlerken sadece kendi sınırları içerisinde karbon salınımını azaltmanın küresel iklim değişikliğini yavaşlatmaya yetmeyeceğini de biliyorlar. Diğer ülkelerin de benzer adımlar atmalarını istiyorlar. Hatta Çin gibi gelişmekte olan ülkeleri bunu yapmaya mecbur bırakmaya çalışıyorlar. Bu sıkıştırmayı genel olarak sınır ötesi karbon vergisiyle yapmayı planlıyorlar. AB ve ABD, dışarıdan ithal ettikleri ürünlerin karbon salınımını takip ederek üretimdeki karbon salınımıyla orantılı olarak bu ürünleri vergilendirmeye hazırlanıyor.

Rekabet avantajı için yaptırım aracı

Batılı ülkelerin burada ikiyüzlü bir politika izledikleri bir gerçek. Zira kendi ekonomik çıkarları için yüzlerce yıl doğanın canına okuduktan sonra gelişmekte olan ülkelere parmak sallamaları çok da masum değil. Gelişmekte olan ülkeler de bu noktaya itiraz ediyor: Biz de sizin gibi ekonomik olarak gelişmeye çalışırken karbon vergisi gibi ilave maliyetleri nasıl göğüsleyeceğiz? Batılı ülkeler, gelişmekte olan ülkeleri yeşil teknolojilere geçmeye teşvik etmek için bazı özel finansman mekanizmalarını devreye sokmaya çalışıyor. Ama bu uygun maliyetli finansman olanakları ne gelişmekte olan ülkelerdeki ekonomiyi dönüştürmeye yetecek miktarlarda ne de Batılı ülkelerin geçmişte dünyayı uğrattıkları çevre zararlarını telafi edecek seviyelerde. Bir de Batılı ülkelerin karbon vergisini dış ticarete kendilerine rekabet avantajı kazandırabilecek bir yaptırım aracı olarak kullanabileceklerine yönelik endişeler var. Ticaret savaşlarını düşünecek olursak bu endişelerin yersiz olmadığını söyleyebiliriz.

Reform paketinde yeşil dönüşüm

Amacı ve yöntemi ne olursa olsun karbon vergisi er ya da geç hayatımıza girecek. Türkiye olarak buna hazırlıklı olmamız. Meselelere daima insani ve etik açılardan bakmaya çalışan bir ülke olarak daha çevre dostu bir ekonomiye nasıl geçebiliriz meselesini sorgulamamız lazım. Bunu yaparken bir taraftan sanayileşmede kat etmemiz gereken mesafe olduğunu, bir taraftan da yeşil teknolojilere geçişin kaçınılmaz olduğunu unutmamalıyız. Yeşil dönüşümün parasal maliyetleri olacak. Bu maliyetleri reel sektör için aşağıya çekecek finansman modelleri geliştirmeliyiz. Yeşil dönüşümü cari açığı arttıracak şekilde gerçekleştirmekten kaçınmalıyız. Yeşil teknolojilerin ülkemiz sınırları içerisinde üretimine daha fazla destek olmalıyız. Finansman ve teşvik ihtiyacı bu konuda kamunun desteğinin ne derece kritik olduğunu gözler önüne seriyor. Yeni reform paketinde Türkiye ekonomisinin yeşil dönüşümüne dair umut vaat eden politikalar mevcut. Bunları başarıyla hayata geçirebilirsek, Türkiye olarak diğer gelişmekte olan ülkelere kıyasla yeşil dönüşümü az maliyetli ve daha hızlı biçimde gerçekleştirebiliriz. Bu durumda Batılı ülkelerin uygulamayı planladığı karbon vergisi, Türkiye için bir tehdit olmaktan çıkar ve akran ülkelerin dış ticarete önüne geçmemiz için fırsata dönüşür.

İTO'ya kamu sektöründe dijital liderlik ödülü

2021 mottosunu 'Yerli üretim, dijital pazarlama' şeklinde belirleyen İstanbul Ticaret Odası'na, kamu sektöründe dijital dönüşüme liderlik ödülü geldi. İTO, kendi kurumsal dönüşümü yanında üyelerinin de dijital dünyaya adaptasyonu için faaliyet yürütüyor.

WEB portalını yenileyerek üye hizmetlerini online ortama taşıyan ve tüm online işlemlerin cep telefonlarından da yapılabilmesini sağlayan İstanbul Ticaret Odası (İTO), kamu sektöründe dijital dönüşümün lideri olarak seçildi. İlk 2010 yılında düzenlenen CIO Ödülleri, bu yıl 12. kez verildi. Ödüller pandemi nedeniyle sanal ortamda düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Kamu sektöründe dijital liderlik ödülünü İTO adına İTO Bilgi İşlem Müdürü Ethem Topgöl aldı. CIO Ödülleri, kurumlarında başarılı projelere imza atmış CIO'ları onurlandırmayı hedefliyor. Chief Information Officer (CIO), kurumların teknolojiiden sorumlu yöneticilerinin unvanı olarak kullanılıyor.

ÜYELERİ DE DÖNÜŞTÜRÜYOR

Yılbaşında, 2021

CIO Ödülleri hakkında konuşan CXO Medya kurucu ortağı ve CIO Update Yayın Yönetmeni Murat Yıldız, bu yılki seçimin 146 proje arasından yapıldığını kaydetti.

mottosunu 'Yerli üretim, dijital pazarlama' şeklinde belirleyen İTO, kendi kurumsal dönüşümü yanında üyelerinin de dijital dünyaya başarılı bir şekilde entegre olabilmesi için faaliyet gösteriyor. Üyelerini yeni dünyanın gerçeği e-ticaret ve e-ihracata yönlendiren İTO, dijital pazarlama performansı için birbiri ardına webinarlar düzenliyor.

BİRÇOK FAALİYET ONLINE

İstanbullu firmalar, İTO Mobil uygulaması ile e-imzalı faaliyet belgesi, dış ticaret belgeleri, tescil başvuru sonucu sorgulama, aidat sorgulama, ödeme dekontu sorgulama gibi işlemleri yapabiliyor. İTO'nun bilgi bankası, fuar, etkinlik gibi diğer birçok faaliyetine de yine uygulamadaki menü üzerinden erişmek mümkün.

e-ticarete özel ihtisas komitesi



İstanbul Ticaret Odası, hem Oda faaliyetlerinin hem de üyelerinin daha fazla dijitalleşmesi için yeni bir adım attı. İTO'nun kurduğu e-Ticaret İhtisas Komitesi ilk toplantısını yaptı.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası, (İTO) faaliyetlerinin etkinliğini artırmak için dijital dönüşüme ağırlık verirken, üyelerinin de daha dijital hale gelmesi

için çalışıyor.

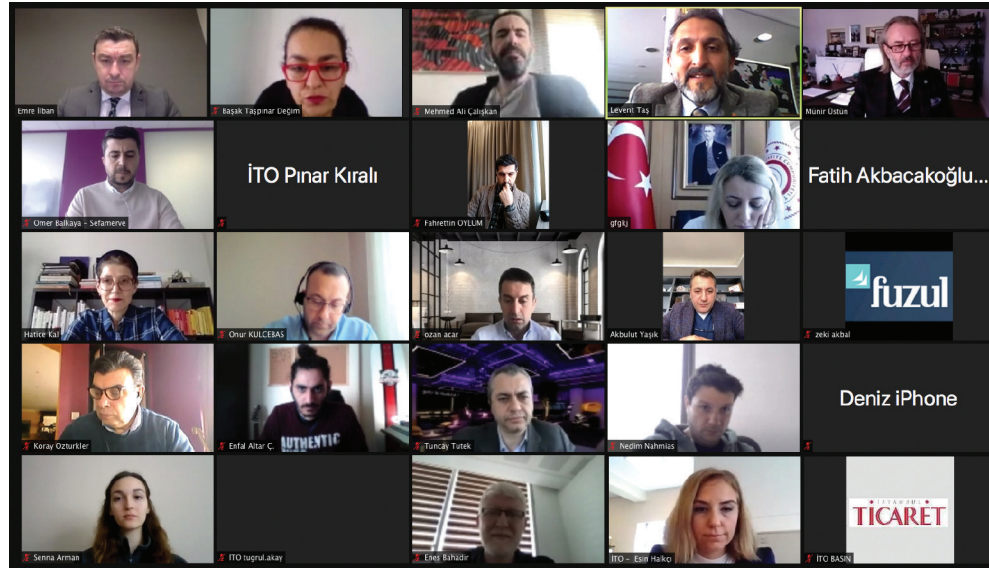
Oda, 2021 Yılı İş Planı'nda dikkat çektiği hedefler kapsamında geçen yıl pandemiyle birlikte dijitalleşme ve online ticarete yaşanan gelişmelerin olumlu

şekilde devam ettirilmesi için yeni adımlar attı.

İTO, bu çalışmalar dahilinde 'yerli üretim, dijital pazarlama ve satış' mottosundan hareketle 'e-Ticaret İhtisas Komitesi'ni kurdu. İTO'nun e-Ticaret İhtisas Komitesi'nin ilk toplantısı online olarak gerçekleşti. İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Levent Taş ve Münir Üstün'ün de yer aldığı toplantıya, Türkiye'nin önde gelen e-ticaret firmalarının temsilcileriyle Ticaret Bakanlığı'ndan bir yetkili de katıldı. Tanışma toplantısında, yakın vadede komitenin ele alması muhtemel konular üzerinde görüşler paylaşıldı.

YÜZDE 46 İSTANBUL'DA

Türkiye'de toplam 68 bin 457 işletme e-ticaret yapıyor. İşletme sayısının en çok olduğu il, yüzde 46'lık oran ile İstanbul. Pandeminin etkisiyle elektronik platformlarda yaşanan gelişmeler, fırsatlar ve sorunlar da yeni komitenin gündeminde yer alıyor.



Sanal ve bulutta gelişme kalıcı

TEKNOLOJİ, medya ve telekomünikasyon eğilimlerinin, dünya çapında işletmelere ve tüketicilere etkilerini araştıran 'Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon Öngörüler Raporu' açıklandı. Deloitte tarafından hazırlanan raporda, salgının ekonomik ve toplumsal etkileri incelendi. Rapor, salgının sanal ortamlar, bulut teknolojileri ve spor gibi medya alanlarındaki büyümeye etkisini ortaya koyuyor.

Raporda yer alan bulgulara göre, Covid-19'un, pek çok alanda olduğu gibi sağlık hizmetlerinde de



dönüştürücü bir etkisi oldu.

BULUT SİSTEMLERİ

Rapora göre, bulut pazarı 2020'de 2019'a göre daha hızlı büyürken, bu durum Covid-19 süresince yaşanan kapanmalar ve uzaktan çalışma nedeniyle artan talepten kaynaklandı. Deloitte, 2021'den 2025'e bu pazardaki yıllık gelir artışlarının yüzde 30'un

üzerinde seyredeceğini öngörüyor. Yakın gelecekte bulut teknolojilerinin, birçok işletme için birincil çözüm haline gelmesi beklenirken, rapora göre küresel bulut harcamaları, genel bilişim teknolojileri harcamalarından 7 kat daha hızlı büyüyecek.

3 BOYUTLU EĞİTİM

Üç boyutlu teknolojiler kurumsal hayatta ve eğitimde popülerlik kazandıkça dijital gerçeklik pazarı da büyüme performansı gösteriyor. Deloitte, sanal, artırılmış ve karma gerçeklik açısından, (topluca XR veya dijital gerçeklik olarak bilinen) takılabilir başlıkların kurumsal ve eğitim amaçlı kullanımına yönelik satışlarının 2021'de, 2019 seviyelerine göre yüzde 100 artacağını öngörüyor.



ile her şey çok net
kvknet
Uyum süreci çok kolay!

ISO 27001
UYUMLUDUR

Tüm KVKK süreçlerinin yönetildiği TÜRKİYE'NİN EN PRATİK VE EN EN ETKİLİ YAZILIMI

- Aydınlatma metni sihirbazı
- Açık rıza sihirbazı
- Zaman damgalı kayıt tutma
- Hızlı veri envanteri oluşturma

- VERBİS kayıt raporu oluşturma
- Hazır doküman kütüphanesi
- E-danışman
- Veri sahibi başvuru süreci takibi

- İmha süreleri takibi
- Kullanıcı yetkilendirmeleri
- Yönetici özet raporu
- Risk Raporu



0 232 252 52 70



28/30 Sokak No: 18 Kat: 3 Daire: 1 GAZİEMİR / İZMİR

www.aryomyazilim.com.tr | www.kvknet.com.tr

Sanal muayene

Küresel salgın, doktorların hastalarını sanal olarak ziyaret etmesinin önündeki yasal engellerin kaldırılmasını da gerektirdi. Salgın ayrıca tüketicilerin, özellikle 65 yaşın üzerindeki tüketicilerin, görüntülü arama uygulamalarını daha iyi anlamalarına ve bunlardan yararlanmalarına yardımcı oldu. Pandemi ortamında, video tabanlı

doktor ziyaretleri ile birlikte hızlı bir 'teletip' trendi başladı. Rapora göre doktorların sanal ziyaretleri 2019'a göre 5 kat arttı. 2021'de de doktor ziyaretlerinin yüzde 5'inin sanal olarak gerçekleştirileceği öngörüldü. Buna göre, 2021'de dünya çapında, doktorlara 400 milyondan fazla sanal ziyaret yapılacaktır.

TÜRKİYE'DE Uluslararası yatırım da TEKNOLOJİ ODAKLI



Türkiye'nin her alanda yaptığı teknolojik hamlelerle uluslararası yatırımcılar da yatırım alışkanlıklarını değiştiriyor. Eskiden hızlı tüketim ürünlerine yatırım yapan küresel firmalar, şimdi Türkiye'de startuplar, elektrikli otomobiller, iletişim cihazları ve savunma sanayi gibi yüksek teknolojiye sektörlerle yöneliyor.

TOGG ile başlayan elektrikli araç ekosistemi, uluslararası yatırım kararlarıyla geliyor. Ford Motor Company tarafından Türkiye'de elektrikli araç üretimi için 2 milyar Euro'luk yatırım açıklanırken İtalyan Eldor Grubu da elektrikliye yatırım kararı aldı. KOSGEB de desteklerini elektrikliye yoğunlaştırıyor.

NİTELİKLİ ürünlerin üretilmesi ve bunların ülkeye daha fazla katma değer kazandırarak şekilde ihracı amacıyla başlatılan Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı, bütün Türkiye'de sektör sektör yaygınlaşıyor. En son tarım sektörünün dahil olduğu program, uluslararası yatırımcılarla kapsama alanını genişletiyor. Eskiden hızlı tüketim ürünlerine gelen uluslararası yatırımcıların son yıllarda yüksek teknoloji alanlarına yatırım yaptığı gözlemleniyor. Şüphesiz, bunda teknoloji odaklı teşvik ve desteklerin de etkisi var.

EN BÜYÜK YATIRIM

Geçen yıl Türkiye'de akıllı telefonlara yönelen ve 1 milyar 373 milyon dolarlık telekomünikasyon yatırımıyla ikinci sıraya yerleşen uluslararası teknolojik yatırımlar, yılın ilk 3 ayında teknoloji odaklı trendini sürdürüyor. Ford Motor Company tarafından yapılacağı açıklanan 2 milyar Euro'luk yatırım, 2021'in en çok yatırım yapılan sektörler listesinde birincilik sırasını şimdiden ayırtmış gibi duruyor. 'Türk otomotiv sektörünün bugüne kadarki en büyük yatırımı' olarak tanımlanan yatırım kararıyla ABD'li otomotiv devi Ford Motor Company, Ford Otosan'ın Kocaeli'deki fabrikalarında elektrikli araç üretecek. Buna göre 'Yeni Nesil Transit Custom' ailesinin dizel ve şarj edilebilir, hibrit elektrikli PHEV (Plug-In Hybrid) versiyonları ile tam elektrikli versiyonun üretimi Türkiye'de gerçekleştirilecek.

ELEKTRİKLİ EKOSİSTEMİ

Ford Otosan Kocaeli Fabrikaları, ilk etapta 2022 yılı itibarıyla Ford'un tam elektrikli



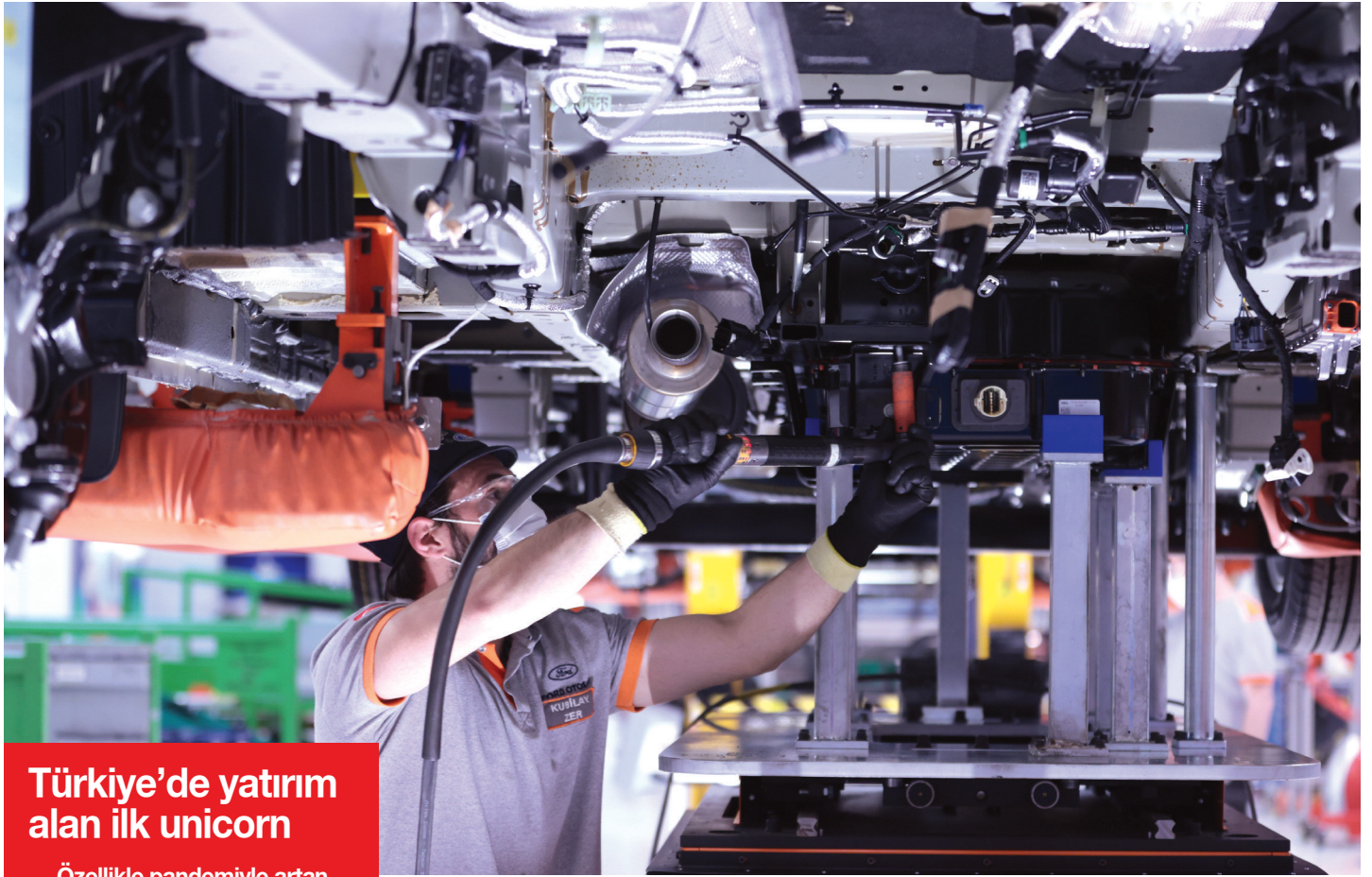
Barış CABACI

ilk ticari aracı E-Transit'in Avrupa'ya yönelik seri üretimini gerçekleştirecek ve bataryalarını da Kocaeli'de temin edecek. Böylece, Kocaeli'de Türkiye'nin ilk ve tek elektrikli araç entegre üretim tesisi kurulmuş olacak.

Elektrikli araç yatırımı konusunda bir güzel haber de İtalyan Eldor Grubu'ndan geldi. Eldor Grubu, Ege Serbest Bölgesi'nde elektrikli araç sistemleri konusunda yeni yatırım kararı aldı. 810 milyon liralık yatırım kararının alınmasında Türkiye'nin otomobili TOGG'un elektrikli modellerinin oluşturacağı ekosistemin de etkili olduğu belirtiliyor. Çünkü TOGG, tedarikçilerinin yüzde 75'ini Türkiye'den seçtiğini açıkladı ve buna göre yapılıyor. Öte yandan KOSGEB de teşvik sistemini elektrikli ekosistemi öncelikle destekleyecek şekilde güncelledi.

KOSGEB ÖNCELİYOR

KOSGEB'in 'Ar-Ge, Ür-Ge ve İnovasyon Destek Programı'nın ilk çağrısı kapsamında otomotiv ve elektronik sektörlerinde desteklenecek projelerin TOGG gibi projelerde tedarik ekosisteminin oluşmasına da katkı sağlaması bekleniyor. 'Öncelikli Sektörlerde Faaliyet Gösteren Küçük İşletmelerle, Orta Büyüklükteki İşletmelerin Kritik Teknolojilerdeki Ar-Ge ve İnovasyon ile Ür-Ge Projelerinin Desteklenmesi' adı verilen çağrı kapsamında, otomotiv ve elektronik sektörleri öncelikli olarak belirlendi. Böylelikle otomotiv ve elektronik alanlarında projeleri desteklenecek KOBİ'ler, gelecek yıl sonunda ilk aracların banttan inmesinin hedeflendiği TOGG projesi başta olmak üzere elektrikli otomobillere yönelik projelerde tedarik ekosisteminin oluşmasına önemli ölçüde katkı sağlayabilecek. Ayrıca, Türkiye'de bu alanın gelişmesine ve ülkenin elektrikli araç



Türkiye'de yatırım alan ilk unicorn

Özellikle pandemiyle artan dijitalleşme ile birlikte uzun vadede gelişecek firmalar kısa vadede hedeflerine ulaştı. Türkiye'de bulunan birçok yatırımcı da yatırım aldı ve mini unicorn adayları çoğaldı. 2023 yılına kadar 10 turcorn hedefleyen Türkiye'den biri firma satışı, biri firmaya yatırım olmak üzere iki unicorn çıktı. Türkiye'nin yatırım olarak büyüyen ilk unicornu ise Getir oldu. Getir, Silikon Vadisi merkezli Sequoia Capital ve mevcut fonlardan New York merkezli Tiger Global'ın 300 milyon dolarlık yeni yatırımıyla 2.6 milyar dolarlık değerlemeye ulaşarak milyar dolarlık şirket (unicorn) konumuna yükseldi.

konusunda merkez olabilmesine destek sunulmuş olacak.

2023 DÖNÜM NOKTASI

Türkiye, 2023'te elektrikli üretimin dönüm noktası olacak. Yerli araç çıkmadan birçok yatırımın gerçekleşmesi de yerli araçta sağlam adımlarla ilerlediğimiz bir göstergesi. Ülkenin şarj istasyonu ve batarya tamir merkezi altyapısının bir kısmını doğrudan yatırımcılar karşılıyor. Üstelik bunları tüm elektrikli araçlar için yapıyorlar. İşte onlardan biri de Almanya'nın otomobil devi Volkswagen'e bağlı olan Porsche grubu. Türkiye'deki tüm araçlar için şarj istasyonları ve batarya tamir merkezleri açan firma, toplamda ilk adımda 7.8 milyon TL'lik bir yatırım gerçekleştirdi. İstasyon sayısını bu yıl yaklaşık iki katına çıkarmayı hedefliyor.

Uluslararası yatırımlardan alınan pay artıyor

Türkiye, salgının küresel ekonomileri derinden etkilediği 2020'de yaşanan tüm zorluklara rağmen yaklaşık 8 milyar dolarlık uluslararası doğrudan yatırım (UDY) çekti

KÜRESEL DOĞRUDAN YATIRIM TUTARI

1 TRİLYON 489 MİLYAR DOLAR



Tarihte eşine az rastlanan bir yıl geride kalırken, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler ve merkez bankaları, salgının etkilerini azaltmaya yönelik politikaları hayata geçirdi

Bu dönemde ekonomilerde çift haneli daralmalar görülürken, küresel doğrudan yatırımlarda da sert düşüşler yaşandı

TÜRKİYE'YE YAPILAN DOĞRUDAN YATIRIM TUTARI



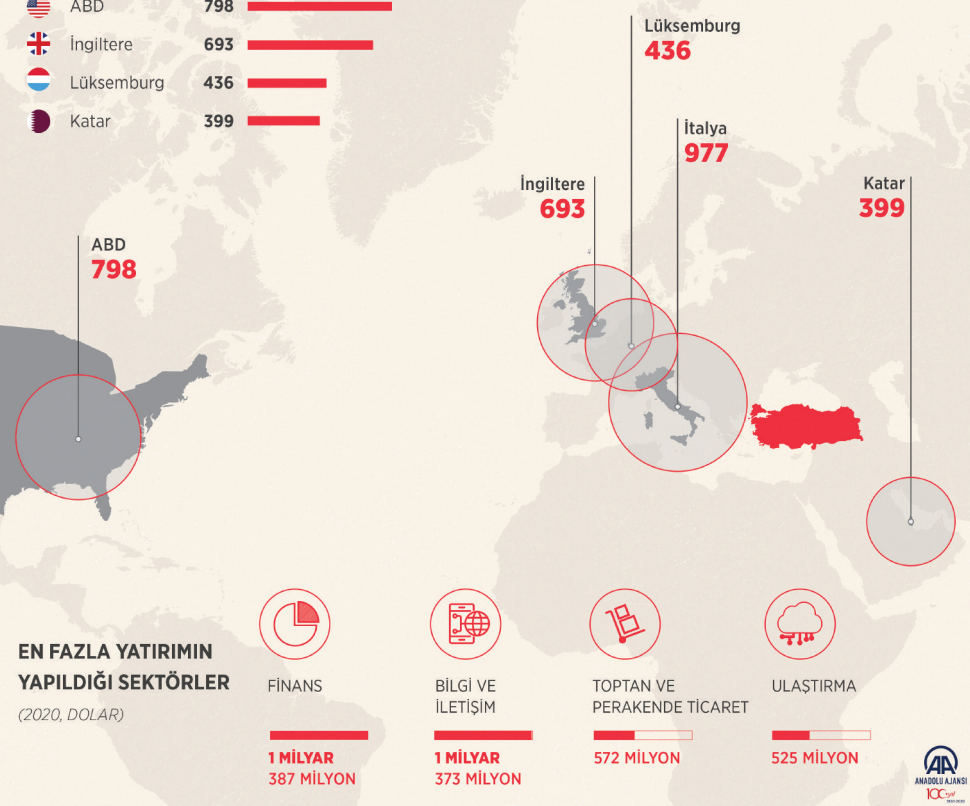
TÜRKİYE'YE EN FAZLA SERMAYE YATIRIMI YAPAN ÜLKELER

(2020, MİLYON DOLAR)

Ülke	Yatırım
İtalya	977
ABD	798
İngiltere	693
Lüksemburg	436
Katar	399

Salgının etkisi göz önüne alındığında Türkiye'nin yaklaşık 8 milyar dolarlık uluslararası doğrudan yatırım çekmesinin önemli bir başarı olduğu belirtiliyor

Analistler, Türkiye'nin 2019'da küresel uluslararası doğrudan yatırımlardan aldığı payın %0,6 seviyesinde olduğunu, salgına rağmen 2020'de bu oranın %1'e yaklaştığını söyledi



Yatırımların niteliği değişiyor

Dünyadaki teknolojik gelişime paralel olarak Türkiye'nin ev sahipliği yaptığı doğrudan yatırımların da niteliğinin değiştiğini belirten OSTİM Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Murat Yülek, fintech, elektrikli otomotiv ve batarya dahil olmak üzere lojistik alanlara doğru bir kayış olduğunu vurguladı. Türkiye'ye yeterince katma değer bırakacak yeni nesil politikaların devamına ihtiyaç olduğuna işaret eden Prof. Dr. Murat Yülek, yerli otomobil üretiminin Türkiye açısından çok kritik bir proje olduğunun da altını çizdi.





Covid-19 savaşında enflasyonla mücadele

‘Covid-19’ küresel virüs salgını ile tüm dünya küresel ölçekte adeta bir ‘savaş’ın içinden geçtiği bir süreç yaşıyor. Bu nedenle, ‘tuzu kuru’ bir grup ekonominin dünya sanki bir ‘savaş’ın içinde değilmiş de sanki Türkiye’de her şey güllük gülistanlık iken, yanlış ekonomi politikası tercihleri nedeniyle enflasyon yükselmiş tavrı içinde olmalarını hayretler içinde takip ediyorum. Küresel sistemin önde gelen ülkelerinden başlayarak, tüm dünya esnafını, reel sektörünü ayakta tutmanın, iflasa sürüklenmekten kurtarmanın telaşı içerisinde.

Öncelik istihdamın korunması

İstihdamın korunması küresel ölçekte en temel öncelik. Uluslararası Para Fonu’ndan (IMF) İktisadi İşbirliği ve Gelişme Teşkilatı’na (OECD), uluslararası kurumlar tüm para, maliye ve direkt kontrol politikası tedbirlerinin seferber edilmesi suretiyle reel sektörün, istihdamın, üretimin ayakta tutulmasını hararetle öneriyor. Tüm dünya ‘istihdamı koruma’nın peşindeyken, bir grup ekonominin sanki 100 yılın en ağır küresel krizlerinden biri yaşanmıyormuş gibi ekonomi yönetiminizi ‘enflasyonla mücadele’ noktasında, ‘ortodoks’ yaklaşımlarla ‘zihinsel abluka’ya alma girişimi ne derece samimi, iyi niyetli olabilir ki?

Sıkılaştırılmış para politikası

İster klasik model, ister ‘yeni’ melez açık ekonomi modeli, işsizlik ile enflasyon arasında ters yönlü ilişkiyi tanımlayan ‘Phillips Eğrisi’ tüm gerçekliği ile karşımızda. ‘Küresel kriz’ ve ‘savaş’ ortamında, ‘enflasyonla mücadele’nin aşırı sertleştirilmesi ve enflasyonun bastırılmasına yönelik aşırı sıkılaştırılmış para ve maliye politikası tedbirleri, hane halkı tüketim harcamalarını, özel sektörün yatırım harcamalarını ve kamu harcamalarını çok sert daraltır. Zaten ‘Covid-19’a karşı ‘savaş’ veren esnafın ve KOBİ’lerin iflasa sürüklenmesi anlamına gelir. Esnafı ve KOBİ’leri iflasa sürükleyecek ölçüde bir ‘enflasyonla mücadele’ olmaz. Türkiye zaten enflasyonla mücadelenin önemli sacayaklarından biri olan ‘mali disiplin’ konusunda, ‘Covid-19’ ortamında küresel başarı ortaya koydu.

Kamunun kaynaklarını en verimli ve en istihdamı destekleyici alanlarda değerlendirip, tüketim ve yatırım harcamalarını belirli bir seviyede korumak ve desteklemek, üretilen katma değer bir yandan ‘istihdamın korunması’, diğer yandan ‘büyümenin sürdürülmesi’ anlamına gelir. Bir ‘savaş’ın ortasında, ‘bedeli ne olursa olsun fiyat istikrarı öncelikli’ diye politika seti oluşturulmaz. Öncelik, üretimi, istihdamı, büyüme ve ihracatı koruyarak, son 100 yılın en ağır krizlerinden birinden, Türkiye ekonomisini en az hasarla çıkarmaktır. Bu ‘tarihi’ savaştan çıkmanın en temel yolu ‘istihdamı korumak’, özel sektör ve kamu yatırımlarını desteklemek ve ihracatı destekleyici bir ‘rekabetçi kur’ düzeyini sürdürülebilir kılmaktır.

Küresel gündem ‘Covid’ sonrası ‘yeşil’lenecek

AB’den başlayarak ve bilhassa ABD’de Biden dönemiyle birlikte gözlenen yaklaşım farkıyla ‘Atlantik’ cephesi, ‘yeşil gelecek’ temasıyla, Paris İklim Anlaşması ve bu çerçevede ülkelerin karbon emisyonlarını ne miktarda azaltacaklarına dair net taahhüt ortaya koymaları konusunda basıncı giderek artarak bir baskı süreci başlatmaya hazırlanıyor. AB ve Japonya, şimdiden ‘2050 sıfır karbon toplumu’ hedef ve stratejilerini açıklarken, Çin de ‘2060’ tarihini dünya ile paylaştı. Biden yönetimi de 2060’a ‘sıfır karbon’ temalı ulusal bir stratejiyi dünya kamuoyu ile paylaşmaya hazırlanıyor. Bilhassa Atlantik İttifakı ülkeleri, aralarında mutabakat oluşturarak, tüm uluslararası kuruluş ve örgütlerin gündemine bu başlıkları birlikte taşımaya hazırlanıyor.

Türkiye olarak, bilhassa son dönemdeki ‘yenilenebilir enerji’ yatırım atılımımızın bizi Avrupa ve dünya sıralamasında saygın ve kayda değer bir basamağa taşıdığı 2019 ve 2020 yılları itibarıyla tüm dünyaya ‘karbon salınımı’nı şimdiden 2 yıl arka arkaya azalttığımızı hatırlatmamız gerekiyor. 2021-2023 dönemini, yenilenebilir enerji yatırımları, nükleer enerji yatırımları, imalat sanayindeki ‘yeşil üretim’ hamleleri ve ‘sıfır karbon’lu ticaret atağına yönelik seri adımlarla; dünyayı yaşanabilir kılmak adına en ciddi çabayı ortaya koyan ülkelerin başında geldiğimizi strateji, politika ve verilerimizle en net şekilde ortaya koyduğumuzda, bu tablo Türkiye’nin dünya ekonomisindeki saygınlığına ve küresel ticaretteki ağırlığına da son derece ‘pozitif’ olarak yansacaktır.

Teknoparklar artık yatırımın merkezi



Teknoloji geliştirme bölgeleri ile Ar-Ge tasarım merkezlerinin faaliyetlerine ilişkin kanun değişikliği yapıldı. Bu değişikliklerle yatırımlarda yeni fırsat döneminin kapısı aralandı. Teknoparklar, artık araştırmanın yanı sıra yatırımların da çekim merkezi olacak.

ADEM ORHUN

TEKNOLOJİ geliştirme bölgeleri ve Ar-Ge tasarım merkezlerini, daha katma değerli hale getirmek için yeni düzenlemeler yapıldı. Teknoloji yoğun (teknolojiye dayalı) ekonomiye geçişin en önemli araçlarından biri olan bu merkezlerde, 3 Şubat’ta yayımlanan kanun değişikliği ile yeni bir döneme girildi. Yapılan değişiklikler, mevzuata yeni tanımlar girerken, vergi ve istihdam teşvikleri de yenilendi. 4691 sayılı kanun ve 5746 sayılı kanunda yapılan değişiklikler, Ar-Ge merkezleri dahil 8 bin firmayı ve yaklaşık 150 bin personeli ilgilendiriyor. Mevzuattaki değişiklikler, Teknopark İstanbul tarafından organize edilen Sistem Global Danışmanlık Şirketi Kıdemli Denetim Müdürü Engin Ayyılmaz tarafından yapılan bir webinarla tanıtıldı. Burada verilen bilgiye göre, mevzuattaki değişiklikte vergi ve prim konusundaki netleştirmelere dair düzenlemelerin yanı sıra kuluçka merkezlerinin etkinliğini artıracak, Ar-Ge ve Teknolojiye yatırım yapmayı hedefleyen bir Ar-Ge ekosistem oluşturma amacı ortaya konuldu. Yeni metin üzerinden yapılan değerlendirmelere göre kuluçka merkezi firmaları için halen uygulamada pozitif ayrımcılık olarak ifade edilebilecek düzenlemelere paralel olarak bölge dışında Kuluçka Merkezi Kurulmasına dair değişiklikler oldu.

KULUÇKA MERKEZİ

Yeni mevzuata göre, artık yönetici şirketler bölge dışında da kuluçka merkezi açabilecek. Bu merkezlerde yer alabilecek firmaların bölgelerde sıra beklemesinin önüne geçilmiş olacak. Kuluçka girişimcisi firma tanımı getirilerek erken aşama firmaların burada yer alması yasal zemine kavuştu. Bu arada desteklenecek alanlar da değişti. Temel bilimlerin yanı sıra Bakanlık (Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı) tarafından açıklanacak diğer programlar da sistem içine dahil edilebilecek.

PROJE ESASLI

Kanunda yapılan değişikliklerle artık teknokentlerde de proje üretimi esas alınıyor. Üç ay içinde proje yükümlülüğü zamanında yerine getirilmezse veya istenen belgeler zamanında verilmezse firmaların kira sözleşmelerinin fesh edilmesi kanunu zemine kavuşuyor. Değişikliğe göre böyle bir fesih de tahlili anlamına geliyor.

Webinarda katılımcıları değişiklikler hakkında bilgi veren SMMM Engin Ayyılmaz’ın paylaşımına göre, Ar-Ge ve tasarım merkezlerinde yerindelik ve proje uygunluğu denetimlerini teknopark yönetici şirketler yapacak.

Bir Ar-Ge merkezi, bir projeye başlamadan önce yetkilendirilmiş merkez tarafından pojesinin uygunluğu için TGB Yönetici şirketinden onay alabilecek. Bu arada denetimler de 2 yıldan 3 yıla uzatıldı.

FONLAR VE YATIRIMLAR

Teknoloji geliştirme bölgesi (TGB) içindeki teknoloji şirketlerine veya kamu tarafından girişim sermayesi desteği almış girişim fonlarından ya da bu fonların yatırım yaptığı fonların yatırımlarından yararlanan şirketlere doğrudan sermaye desteği de mevzuatta yer aldı. Buna göre, sermaye desteğinin, işletmenin kuruluşunda veya sonrasında ortak olmak veya sermaye koymak suretiyle gerçekleştirilmesi gerekiyor.

Bu noktadan sonra ilgili sermayenin 4 yıl boyunca işletmede kalması gerekiyor. Yatırım yapan kişi ve tüzel kişiler bir milyon TL’ye kadar yaptığı yatırımı gelir veya kurumlar vergisinden indirme hakkına kavuşuyor.

Ayrıca 5746 sayılı kanuna göre Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, kendi bütçesinden girişim sermayesi fonlarına da destek sağlayabiliyor. Yani devlet artık girişim sermayesi fonlarına girebiliyor.

Özel sektör kaynaklarıyla sermayeye dayalı mekanizmaların kurulması ve güçlendirilmesi de mevzuatta yer aldı.

Buna göre, Ar-Ge ve tasarım merkezi firmalarından yıllık beyanname üzerinden yararlanılan indirim tutarının ve Teknopark firmasının Kazanç istisnası tutarının yüzde 2’si pasifte geçici hesaba alınacak.

Geçici hesaba oluşturduğu yılın sonuna kadar yüzde 2, şu şekillerde kullanılabilecek:

- Girişim sermayesi yatırım fonu paylarının satın alınması
- Girişim sermayesi yatırım ortaklıklarına sermaye konulması
- 4691 sayılı kanun kapsamındaki kuluçka merkezi girişimcilerine sermaye sağlanması.

350

Firma

2.194

Milli proje

6.800

Ar-Ge mühendisi

228

Marka ve patent

249

MİLYON \$

İhracat

987

Lisansüstü Ar-Ge mühendisi

60

Doktora mezunu Ar-Ge mühendisi

98

Kuluçka firması

200

Mezun kuluçka firması

70

Teknoparka geçen kuluçka firması

Stajyerin de adı konuldu

Teknoparklarla ilgili mevzuatta 3 Şubat 2021’de değiştirilen kanunda yeni tanımlar yer aldı. Bu kapsamda ‘stajyer’ tanımı da teknopark mevzuatına girdi. Stajyer çalışanlar Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca desteklenecek.

Ruhsatlar Bakanlıktan

Teknopark mevzuatında yapılan değişikliğe göre, işyeri açma ruhsatı artık belediyeler tarafından değil, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü tarafından verilecek. Teknoloji geliştirme bölgelerine ve Ar-Ge merkezlerine 2023 yılına kadar verilmesi öngörülen devlet teşvikleri, 2028 yılı sonuna kadar uzatıldı.

Zararlı yazılım analizine milyonluk sermaye

Teknopark İstanbul’un kuluçka merkezi Cube Incubation’da zararlı yazılım analizi ve geliştirilmesi alanında yeni nesil teknolojiler üzerinde çalışan Malwation,

7 milyon değerleme ile tohum yatırımına imza attı (üstte). Malwation’ın siber güvenlik operasyonları yürüten tüm kurum ve kuruluşlarda kullanılmak üzere geliştirdiği AIMA ve

MSP ürünlerinin Türkiye’de herhangi bir alternatifi bulunmuyor. Ürünler, yenilikçi özellikleriyle de global arenada rakiplerinden sıyrılıyor.

Medikal çözüme sağlıklı destek

Cube Incubation’da boşaltım sistemine yönelik medikal ürünler geliştiren Legna Medikal, 1.86 milyon Euro şirket değerlemesi ile yatırım aldı. Şirket bu yatırımla; kolostomi, ileostomi ve ürostomi operasyonları sonrası sızıntı, koku, gaz çıkışı ve istemsiz gerçekleşen boşaltım gibi problemler üzerine odaklanarak bunları ortadan kaldırmaya yönelik kritik bir sistem üzerinde çalışmalarını yoğunlaştıracak.

Türkiye’nin teknoloji üssü

teknopark
istanbul

Mevzuattaki yeni düzenlemelerle birlikte teknoloji geliştirme ekosistemi daha fazla değer üreten bir yapıya dönüşecek. Bu merkezlerin başında da Teknopark İstanbul geliyor. Ortakları arasında Sanayi Bakanlığı (yüzde 45) ve İstanbul Ticaret Odası’nın (yüzde 40) da yer aldığı Teknopark İstanbul, 11’inci yılına, daha kuvvetli adımlarla girdi.

Türkiye’nin yüksek teknoloji merkezi olma hedefine adım adım ilerleyen Teknopark İstanbul da yaklaşık 350 firma ve 6 bin 800 mühendis ile yüksek teknoloji ve daha fazla katma değer için çalışıyor.

2 bin 194 milli proje üretilen Teknopark İstanbul’da kuluçka firmaları da büyük destekler buluyor.

Kuluçka Merkezi’nden 18 aya kadar bütün genel giderler dahil, 7/24 yararlanma imkanı sağlarurken, ihtiyaca göre eğitimlerin yanı sıra danışmanlık, yatırımcılarla birebir görüşme ve laboratuvar imkanı sunuluyor.



TRANSFER OFİSİ

Teknopark İstanbul Teknoloji Transfer Ofisi ‘Connecto’ sanai mülkiyet hakları, proje geliştirme ve kümelenme destekleri konusunda firmaların yanında yer alıyor. Connecto’nun Tekno Destek programı geçtiğimiz günlerde güncellendi. Patent, faydalı model, endüstriyel tasarım tescilli destekleri konusunda da girişimciler ve firmalar parkın imkanlarıyla önemli avantajlar elde ediyor.

KULUÇKA İMKANLARI

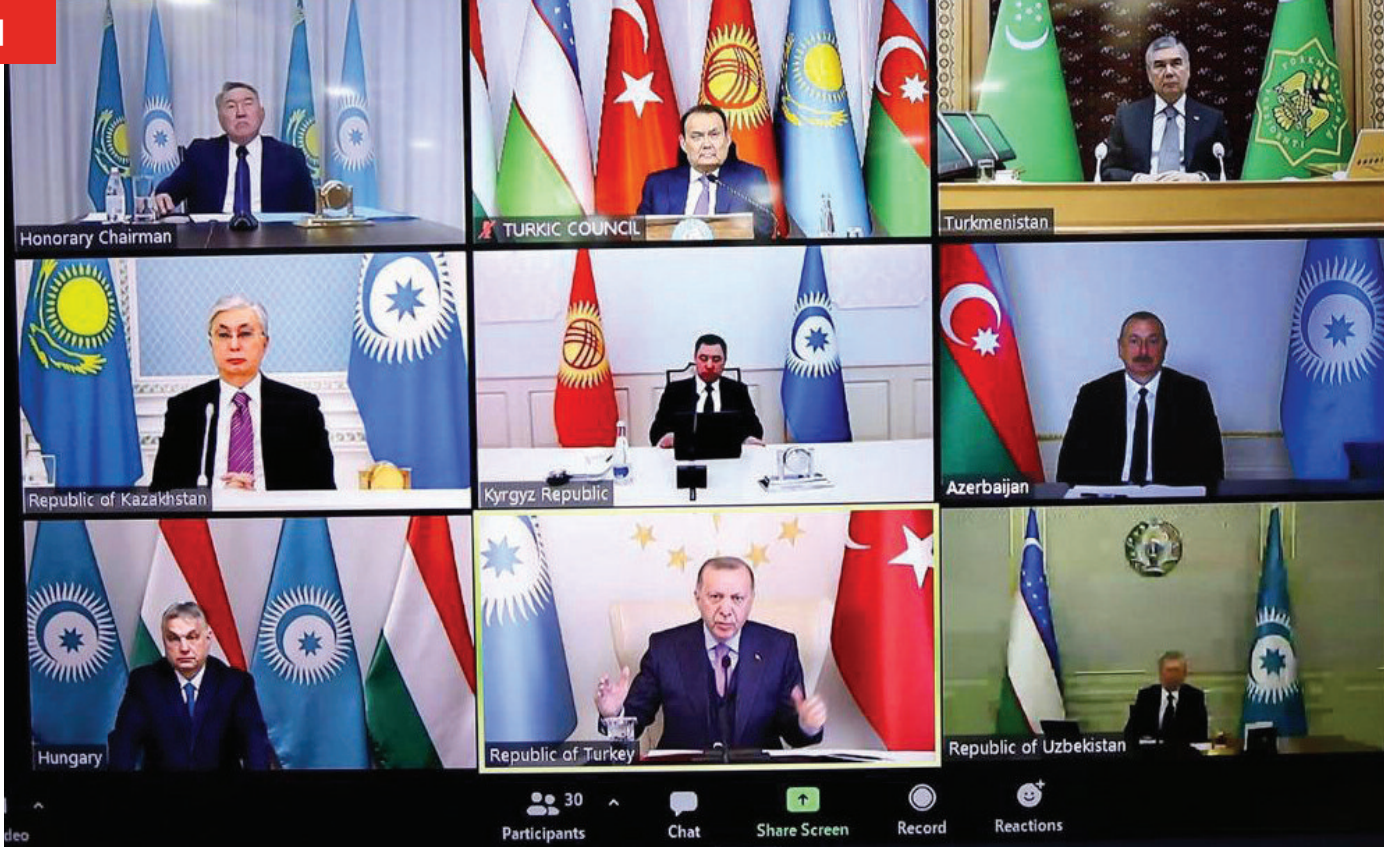
Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi’nde girişimcilere öncelikle

ücretsiz ofis imkanı sağlanıyor. Merkezde 18 aya kadar tüm genel giderler dahil, 7/24 yararlanma imkanı sunuluyor.

Kuluçka Merkezi’nde girişimciler vergi avantajlarından faydalanabilirken, eğitimler ve mentorluk hizmetlerinden de yararlanıyor. Merkezin diğer bir avantajı da yatırımcılarla bire bir görüşme imkanı. Ayrıca üniversiteler, kurumsal ve global firmalar ile partner işbirlikleri gerçekleştiriliyor. Kuluçka Merkezi’nin sağladığı diğer bir imkan ise laboratuvar ve temiz oda altyapısı. Bu imkan, yüksek teknolojlili araştırma-geliştirme faaliyetleri için teknik ortamı sağlıyor.

İşbirliği alanları

- Ortak Türk Ticaret ve Sanayi Odası
- Türk Yatırım Fonu
- Trans Hazar Ulaştırma Koridoru
- Kardeş Limanlar Süreci
- Sağlık Bilim Kurulu
- Sağlık Koordinasyon Komitesi
- Tedarik Zinciri Grubu
- Orhun Öğrenci ve Akademisyen Değişim Programı
- Modern İpek Yolu Ortak Tur Paketi
- Uluslararası Gençlik Kampları
- Gençlik Festivalleri
- Üniversite Spor Oyunları



Sektörel güven endeksinin verdiği mesajlar

TÜİK tarafından hazırlanan sektörel güven endeksleri, sektörel bazda neler düşünüldüğü hakkında önemli ipuçları veriyor. Burada düzenlenen işyeri eğilim istatistikleri



Hikmet BAYDAR

kapsamında hizmet, perakende, ticaret ve inşaat sektörlerine uygulanan aylık eğilim anketleri, girişim üst yöneticilerinin, girişimleri için mevcut duruma ilişkin değerlendirmelerini ve yakın gelecek için beklentilerini ölçmeyi amaçlıyor. Bu ankette iş durumu, fiyatlar, çalışan sayısı, satış fiyatları, belirsizlik, stok seviyesi, sipariş düzeyi gibi önemli bilgiler toplanıyor.

Şimdi Türkiye İstatistik Kurumu tarafından düzenlenen Mart 2021 sektörel güven endeksi verilerine bir bakalım. Mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi, mart ayında şubat ayına göre; hizmet sektöründe yüzde 5.1 ve perakende ticaret sektöründe yüzde 0.2 artarken, inşaat sektöründe yüzde 4.0 azalmış.

Perakende ticaret sektörü güven endeksi verileri, genel olarak 109-120 aralığında hareket ederken, 2019 Mart ayından bu yana sadece 2020 Nisan ayında pandemi paniği nedeniyle 80 seviyelerine kadar düşse de bu durum kalıcı olmadı ve tekrar normal seviyelerine geldi. Kısacası, perakende ticaret sektörü pandemi öncesi seviyelerde. Gelecek 3 aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisinin artması da morallerin bir önceki aya göre daha iyi olduğunu gösteriyor.

Hizmet sektörü güven endeksi verileri, Nisan 2020 pandemi paniği haricinde 102-111 seviyelerinde hareket ediyor. Son veri, bir önceki aya göre daha iyi olup artış yüzde 5.1'dir. Gelecek 3 aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisinde ciddi bir artış var. Bu durum yakın gelecekte ciddi bir ciro artışı beklentisini gösteriyor.

İnşaat sektörü güven endeksi, pandemi öncesinde 59 seviyelerine kadar düşmüştü. Pandemi paniğinin olduğu 2020 Nisan ayında da 60 seviyesinin altına kadar gevşemişti. Alınan tedbirlerle ve paniğin geçmesiyle hızla 100'e doğru yükselse de bu seviyelerde tutunamayarak düşüş trendi içerisine girdi. 79.8, geçmiş verilere göre iyi bir rakam olsa da son zamanlarda bir düşüş kanalı içerisinde olması dikkat çekiyor. Bunda pandemi nedeniyle rahat gelemeyen yabancıların konut alımının istenilen düzeyde olmamasının da etkisi var. Kaldı ki, kur nedeniyle ciddi artan inşaat maliyetleri inşaat sektörünü çok olumsuz etkiliyor. Aylık bazda yüzde 4 düşüşün önümüzdeki dönemde de devam etme ihtimali bir hayli fazla görünüyor.

	Endeks
Hizmet sektörü güven endeksi	100.4
Son 3 aylık dönemde iş durumu	101.8
Son 3 aylık dönemde hizmetlere olan talep	98.0
Gelecek 3 aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi	101.4
Perakende ticaret sektörü güven endeksi	108.9
Son 3 aylık dönemde iş hacmi-satışlar	122.2
Mevcut mal stok seviyesi ⁽¹⁾	92.6
Gelecek 3 aylık dönemde iş hacmi-satışlar beklentisi	112.0
İnşaat sektörü güven endeksi	83.1
Alınan kayıtlı siparişlerin mevcut düzeyi	76.9
Gelecek 3 aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi	89.3

(1) Mevcut mal stok seviyesi endeksinin artıp stok azalması, azalış ve stok artışı göstermektedir.

Endekslerin genel gidişatına baktığımızda pandemi öncesi seviyelerden de iyi durumda olduğunu görüyoruz. Dolayısıyla, 2021 yılında da büyüme verilerinin iyi geleceğini söylemek pek de yanlış bir tahmin olmayacak.

2 trilyon dolarlık ekonomi bölgesi

Türk Konseyi üyeleri kimler?

- Azerbaycan
- Kazakistan
- Kırgızistan
- Türkiye
- Özbekistan
- Macaristan
- (Gözlemci Üye)

Türk Konseyi, Türk dili konuşan ülkeler arasındaki çok taraflı işbirliğini geliştirmeye devam ediyor. Konseyin yeni gündemi, Türk dilini konuşan ülkelerin 2 trilyon dolarlık ortak ekonomi bölgesi oluşturulması.

TOPLAM 4.5 milyon km²'lik bir coğrafya alanda 300 milyon nüfuslu Türk dili konuşan 6 ülke, Türk Konseyi çatısı altında 2 trilyon dolarlık ekonomik büyüklüğü ile ortak ekonomik bölge kurulmasını gündemine aldı. Konsey, ulaştırmadan turizme, eğitimden sağlığa kadar 20 farklı alanda işbirliğini geliştirmeyi hedefliyor. Türk Konseyi, Cumhurbaşkanı

Recep Tayyip Erdoğan'ın da katılımıyla online bir toplantı gerçekleştirdi.

İSTANBUL ZİRVESİ

Recep Tayyip Erdoğan, toplantıda 12 yıllık süreç içinde kurumsallaşmasını tamamlayan Türk Konseyi'nin uluslararası itibarının yüksek olduğuna dikkat çekti. Erdoğan, Türk Konseyi'nin 8. Olağan Zirvesi'ni de salgın şartlarının elverdiği ölçüde 12 Kasım 2021'de İstanbul'da düzenlemeyi istediklerini belirtti.

İPEKYOLU DÖNÜM NOKTASI

Toplantıda söz alan Kazakistan Cumhurbaşkanı Kasım Cömert Tokayev, tarihi İpek Yolu güzergahında yer alan Türkistan'da büyük ticaret potansiyeli bulunduğuna dikkat çekerek, yeni bir öneriyi gündeme getirdi. Tokayev, "Türkistan'da Türk Devletleri Ortak Ekonomik Bölgesi'nin kurulmasını öneriyorum" diyerek, detaylarını şöyle özetledi: "Tarihi İpek Yolu güzergahında yer alan ve yeniden canlanmaya başlayan kadim kent Türkistan'ın ulaşım alanında büyük potansiyeli bulunuyor. Türkistan'da Türk Devletleri Ortak Ekonomik Bölgesi'nin kurulmasını öneriyorum."

ULAŞTIRMADA BİRLİĞİN GÜCÜ

Kırgızistan Cumhurbaşkanı Sadır Caparov ise ulaşım ve turizm sektörünün, Türk dünyasının temel işbirliği alanlarından biri olduğunu vurguladı. Caparov, Türk devletleri arasında ulaşım ve iletişim işbirliğini güçlendirmenin yanı sıra ticaret sürecini geliştirmeye yönelik tedbirlerin alınması gerektiğinin altını çizdi. Trans-Hazar Uluslararası Taşımacılık Koridoru'nun tüm potansiyelinin kullanılması gerektiğine dikkati çeken Caparov, Kırgızistan'ı Özbekistan'a, diğer yandan Çin'e bağlayan yeni bir demiryolu projesinin hayata geçirilmesi de dahil, Türk Konseyi'ne üye ülke topraklarında yeni demiryolları projelerinin gerçekleştirilmesinin büyük önem taşıdığını ifade etti.

ZENGEZUR BİRLEŞTİRECEK

Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev de Zengezur'dan geçecek ulaşım, iletişim ve altyapı projelerinin tüm Türk dünyasını birleştireceğini, Ermenistan dahil diğer ülkeler için ek fırsatlar yaratacağını söyledi. Aliyev, şöyle konuştu: "Tarihi Azerbaycan toprağı olan Zengezur, şimdi Türk dünyasının birleştiricisi rolünü oynayacak. Çünkü Zengezur'dan geçen ulaşım, iletişim ve altyapı projeleri tüm Türk dünyasını birleştirecek ve Ermenistan dahil diğer ülkeler için ek fırsatlar yaratacak. Ermenistan'ın şu anda müttefiki Rusya ile demiryolu bağlantısı bulunmuyor. Bu demiryolu bağlantısı Azerbaycan topraklarından kurulabilir. Ermenistan'ın komşusu İran ile demiryolu bağlantısı yok. Bu demiryolu Nahçıvan üzerinden sağlanabilir. Azerbaycan, Nahçıvan Özerk Cumhuriyeti üzerinden Türkiye'ye bağlanıyor, Orta Asya Avrupa ile bağlanıyor. Yani yeni bir ulaşım koridoru oluşuyor. Azerbaycan bu işe çoktan başladı. Ortak ülkelerin de bu fırsatları kullanacağına eminim."

TEXWORLD PARIS

Dijital Platform

1 Eylül 2020 - 1 Temmuz 2021

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Dünyanın Tekstil Sektörü 1 Eylül 2020 - 1 Temmuz 2021 Tarihleri Arasında Dijital Platformda Buluşuyor.

1960'lı yıllardan itibaren uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımını sağlayan İstanbul Ticaret Odası, etkin dijital platformları reel sektörümüze sunuyor.

Her yıl Şubat ve Eylül ayında düzenlenen Texworld tekstil dünyasının profesyonellerini "Texworld Dijital Platform"unda buluşturuyor.

Neden Texworld Dijital Platform?

- Fiziki fuarlarda elde edinilen işbirliği imkanlarının devamı,
- Uzun yıllardır Texworld'ün kaynağında bulunan katılımcı ve ziyaretçiler ile tekrar görüşme imkanı,
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı,
- Messe Frankfurt'un ve Foursource B2B'nin zengin verileri ile oluşturulan platformda doğru alıcıya erişim,
- Katılımcıların ziyaretçilerine ulaşabilme olanağı,
- Online görüşme imkanı,
- Profesyonellerin 6 ay dijital platforma erişimi,

İstanbul Ticaret Odası ile Texworld Dijital Platform'da yer alın. **Dijital Platformda İhracat, iş ve işbirliklerine devam edin.**

Katılım Bedeli: 4.725 TL

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "Texworld Paris Dijital Platform" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

İletişim

Gülün Gürsoy
Telefon : 0212 455 61 17
e-posta : gulun.gursoy@ito.org.tr GSM : 0530 151 42 33

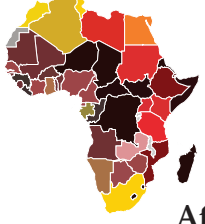
Ruken Ayata Boztaş
Telefon : 0212 455 65 83
e-posta : ruken.ayata@ito.org.tr GSM : 0530 151 42 37

Zeynep Ülker
Telefon : 0212 455 61 09
e-posta : zeynep.sengul@ito.org.tr GSM : 0530 664 86 22

Esra Avcıoğlu
Telefon : 0212 455 61 10
e-posta : esra.avcioglu@ito.org.tr GSM : 0530 386 92 66

Teşekkür eder, saygılar sunarız.





Bir zamanlar bilinçli olarak ihmal ettirilen ve sadece Avrupa kökenlilere tanınan sigorta hizmeti, artık Afrikalılar tarafından da keşfediliyor. Kıtadaki sigortalılık oranı henüz dünya ortalamasının 10 kat gerisinden gelse de yıllık yüzde 7 büyümeye ile dikkatleri çekiyor. Afrikalılar da her türlü hasara karşı hayatlarına ve mal varlıklarına güvence arayışında.



Özellikle her geçen gün ciddi artış gösteren orta sınıftakilerin hayatlarını ve sahip oldukları mal varlıklarını güvenceye alma farkındalığı artıyor. Ekonomik büyüklüğü 70 milyar doları bulan sigortacılığı, Afrika ülkeleri geliştirmek istiyor. Sigortacılıkla toplanan fonlarla aynı zamanda ekonomik büyümeyi finanse etmek de hedefler arasında.



Ekonomiye kaynak

Kıtanın ekonomik kalkınmasında en önemli etkenlerden birinin sigortacılık olduğu fikri ağır basıyor. Sigortacılıkla toplanan fonların ekonomik büyümeye kaynak olması hedefleniyor. Bu açıdan Nijerya, Güney Afrika, Fas ve Cezayir gibi ülkelerde yüz milyonlarca sigorta işleminin yapılması gelecek için büyük bir başarı. Kaldı ki, ilk 10 sırada 7 Güney Afrikalı, Nijerya, Cezayir ve Fas'tan birer şirketin olması tesadüf değil. Sanlam (Güney Afrika), Saham (Fas), Sunu (Senegal), NSIA (Fildişi Sahili), Allianz ve Axa gibi şirketlerin onlarca yan kolları ile öncülüklerinin uzun yıllar devam edeceği öngörülüyor. Bu arada Fildişi Sahili, Kamerun, Senegal, Gabon, Burkina Faso, Togo, Uganda, Kongo Cumhuriyeti ve Ruanda'nın da bu alanda gittikçe güçlendikleri biliniyor.

Bilinçli ihmal ettirildi

Sigortacılık, hem bağımsızlık öncesinde hem de sonrasında eski sömürgecilerinin Afrika'nın tamamının dünyadaki ekonomik kalkınma seviyesini yakalayıp gelişmemesi için bilinçli olarak ihmal ettirildi. İnsanların öncelikle hayatları olmak üzere tüm varlıkları, kurumların kaderi her an yakalandıkları bir hasarı tazmin edecek imkandan mahrum bırakıldı. Tasarrufları sigortacılıkla toplayıp ekonomik büyümeyi finanse edemediler. Ancak 21. yüzyılda pek çok alanda olduğu gibi yeni nesiller, sadece kıta ülkelerinde değil, beynelmül hamlelere imza atıyorlar. Afrika hariç, yürütülen küresel oyunun bozulmasına da katkı sağlıyorlar.

Afrika'da sigortacılık yıllık yüzde 7 büyüyor

AFRİKA'nın şimdilerde 1.5 milyara ulaşan nüfusunun gelecek 30 yıl içinde ikiye katlanacağı öngörülüyor. Bu kadar büyük bir kitlenin hepsi olmasa da önemli bir kısmı tayfun, fırtına, sel, deprem, kuraklık ve yangın gibi beklenmedik tabii afetlere ve bulaşıcı hastalıklara maruz kalıyor. 2018 yılında Doğu Afrika'daki Idai tayfunu; Malavi, Mozambik ve diğer çevre ülkelerinde 2 milyar dolarlık hasara sebep olmuştu. Yine Kamerun'daki SONARA petrol rafinerisinde çıkan yangın, ülke ekonomisine büyük zarar verdi. İster istemez bunlardan oluşacak hasarları diğer kıtalardaki gibi tazmin edecek sigorta kurumlarına ihtiyaç duyuluyor. Her geçen gün ciddi artış gösteren orta sınıftakilerin hayatlarını ve sahip oldukları mal varlıklarını güvenceye alma farkındalığı artıyor. Buna paralel olarak ülkelerin kendi kurumları yanında günümüzde kıta içi yaygınlaşan ve artık kıtalararası açılımlar da yapan yerel sigorta şirketleri ile 54 ülkeli devasa coğrafyaya yatırım için kıyasıya rekabete giren dünyanın bu alandaki en güçlülere, yatırımlarına hız verdi. Güney Afrikalı Sanlam'ın bir kısmı kıta dışında 30, Faslı Saham'ın 26, Alman Allianz'ın 15 ve Senegalli Sunu'nun 14 Afrika ülkelerindeki faaliyetleri bunun ispatı.

MOBİL PARA DEVREDE

Afrika'nın sigortacılık alanındaki gelişme oranı bakımından Covid-19



Prof. Dr. Ahmet KAVAS



henüz ortaya çıkmadan önce 2020-2025 yılları arasında Latin Amerika'nın ardından yıllık yüzde 7'lik artışla ikinci sırada, yüzde 6'lık ortalamada seyreden Asya'nın ise önünde yer alacağı öngörülüyordu. Bu büyümeye hızı, Kuzey Amerika'dan iki kat, Avrupa'dan üç kat daha fazla. İçinde bulunduğumuz salgın bu gelişmeyi sadece yavaşlatabilir ama tamamen durduramaz.

Bazı ülkeler istisna tutulursa kıta genelinde para aktarımlarının yok denecek eksik ağırları, maalesef sigorta şirketleri gibi kurumları menfi anlamda etkiliyordu. Artık mobil paraların devreye girmesi ile bu engelin daha kolay aşılacağına kesin gözüyle bakılıyor. Çünkü sadece bankalar ile mümkün olan bu işlem için akıllı cep telefonu ve mobil para aktarımı imkânı veren bir ağ yeterli bulunuyor. Böylece ekonomik kalkınmanın yanı sıra sigortacılık, kıtanın her tarafında kendine kolayca

zemin buluyor.

ÖNCÜ ÜLKELER

Avrupa'da sigorta edilmesi gerekip de girişim yapılmayan alan kalmamışken, Afrika'da bilhassa sömürgecilikte bu imkân sadece Avrupa kökenlilere tanınarak çok sınırlı tutulup ihmal edilmişti. Şimdilerde tüm eksikliklerine rağmen 70 milyar dolarlık toplam işlem hacminden bahsediliyor. Dünyada bu alanda 2018 yılında ulaşılan meblağ 5 trilyon doları aşmıştı. Bunun yüzde 34'lik kısmı ABD'de, yüzde 32'lik kısmı Asya'da, yüzde 31'lik kısmı Avrupa'da, yüzde 2'si Okyanusya bölgesinde ve sadece henüz yüzde 2'yi yakalama aşamasındaki Afrika'da. Ne var ki bu miktar, kıtanın tüm ülkeleri arasında eşit dağılımı değil ve 54 ülkeden sadece 10'u tüm miktarın yüzde 90'lık kısmını kapsıyor. Dahası yüzde 70'ini de tek başına Güney Afrika Cumhuriyeti alıyor. Bunu Libya ve Moritanya hariç Mısır'dan Fas'a kadar Mağrip ülkeleri ile Nijerya ve Kenya takip ediyor. Diğer ülkeler için de adeta kuvvetli bir damarı yakalanan maden gibi çeşitli fırsatlar tüm zorluklarına rağmen sigorta devlerini giderek daha istahli kabarmış şekilde alana çekiyor. Çünkü Afrika'nın geriye kalan ülkelerinde de sigortacılık dünyanın en ince oyunlarının denendiği satranç tahtasına taşındı. Mevcut kurumların her türlü zararlarına karşı güvencelerinin yüzde 90'dan fazlası uluslararası komisyoncularca yürütülüyor. Bu, Sanlam, Saham, NSIA ve Sunu gibi sahanın güçlü oyuncularının kıta içi kadar kıtalararası kapsam alanlarını genişletmelerini sağlıyor.

Günümüzde 70 milyar dolar civarında bir büyüklüğe ulaşan Afrika'daki sigortacılık alanında



52 milyar dolarlık işlem sadece tek başına Güney Afrika Cumhuriyeti'nde gerçekleşiyor. Bunu 3 milyarı aşan miktarla Fas Krallığı, peşinden 1.5 ila 2 milyar dolar arasında değişen miktarlarla Mısır, Nijerya, Kenya ve Cezayir takip ediyor. Angola, Namibya, Tunus ve Moritus'un her biri de bir milyar doları biraz aşan veya buna yaklaşan rakamlarla izliyor. Kıtanın geriye kalan 41 ülkesinin tamamında ise 5 milyar dolar civarında bir bütçe elde ediliyor. Ancak her geçen sene ekonomik kalkınmada ciddi mesafe alan ülkelerde sigortacılık giderek kendisine yeni alanlar açıyor.

NÜFUSA ORANLA DÜŞÜK

Dünya sigorta işlemleri alanında Afrika'nın payı aslında hak ettiğinin çok altında seyrediyor. Tüm kıtalardaki nüfuslar dikkate alındığında yüzde 18'lerde bir orana sahip olmasına rağmen bu pazarın sadece yüzde 1.8'lik kısmı bu hizmetten istifade edebiliyor. Bunun en temel sebebi, özel teşebbüslerin henüz kendilerini bu anlamda güven altına alacak imkanlara yeterli kadar sahip olmamaları. Asya'nın tamamında Gayri Safi Milli Hasıla'nın ortalama yüzde 5'ine denk olan sigorta primleri tutarı, Güney Afrika Cumhuriyeti hariç kıtanın diğer ülkelerinde yüzde 1 seviyesinde. Bunda toplumların yüzde 90'ın üzerindeki kısmının en basit anlamda bir sigortasının bulunmaması, hatta bu tür hassasiyete fikren kavuşmaması etkili. Ne var ki, bu alandaki güçlü şirketlerin de onların yakın vadede sağlık güvencelerini elde edebileceğine inanılmaları.

Kıtanın kalkınmasının sadece hammede kaynaklarını pazarlayarak ya da dış pazarlardan sevk edilen malların tükettildiği bir coğrafya olarak kalmayacağını herkes biliyor. Afrika

da mutlaka dünyanın diğer bölgelerindeki gelişmelere ayak uyduracak ve bunun da en önemli ayaklarından biri olan sigortacılıktaki yatırımlarla kendine yeten, hatta dış pazarlara açılan bir bölge olacak. Mikro sigortanın artık kayıt dışı ekonomilere de yaygınlaştırılması gerekiyor. Maliyeti daha az pahalı yeni yöntemlerle geniş kitlelere hitap edilebilir. Bunda da mobil telefon en etkin araçlardan biri olacak.

GİDİLECEK YOL

Afrika, 2000'li yıllardan itibaren ortalama yüzde 4 ila yüzde 7 arasında bir ekonomik büyümeye yakalaması ile Asya'dan sonra en hızlı gelişen bir kıta konumuna geldi. Bu da ister istemez sigortacılık alanının önünü açtı. Artık sıradan bir Afrikalı yıllık 70 dolar ile bu alanda kendini asgari de olsa güven altına alacak bir sigorta yaptırıyor, hatta bu miktar Güney Afrika Cumhuriyeti'nde 1.000 dolara kadar çıkıyor. Aynı durum Avrupalılar için ise sadece bir kişi için 2 bin 700 dolarlık bütçe ayrılmasını gerektiriyor.

Gelişmekte olan ülkelerde iki hektardan az arazilerinde, 430 milyon civarında tarım üreticisi bulunmakta olup bunların neredeyse hiçbirisi özel sigorta imkânlarından yararlanamıyor. Haliyle her türlü hasar karşısında kayıplarını karşılayabilecek bir güvenceleri de bulunmuyor. Artık aralarında kurdukları kooperatifler üzerinden bu alana ilgilerinde ciddi artışlar gözleniyor. Dahası Güney Afrika Cumhuriyeti'nde yüzde 12.5 seviyesindeki hayat sigortası oranını yüzde 6 ile Namibya, yüzde 2.5 ile yüzde 5 arasında değişen seviyelerde Botsvana ve Moritus gibi ülkeler takip ediyor. Ama bu oranlar bile genel anlamda Afrika'da hayat sigortasının gerekli alakayı henüz yakalayamadığını gözler önüne seriyor.



İSTİKLAL MARŞI'NIN 100. YILI VE MEHMET AKİF ERSOY

AÇILIŞ KONUŞMASI:
Prof. Dr. Yücel OĞURLU
İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü

MODERATÖR:
Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin ARSLAN
Havacılık Yönetimi Öğretim Üyesi

KONUŞMACILAR:



İstibdat, Hürriyet Cumhuriyet Üçgeninde Mehmet Akif
Prof. Dr. Mehmet Ali BEYHAN
İstanbul Üniversitesi E. Öğretim Üyesi



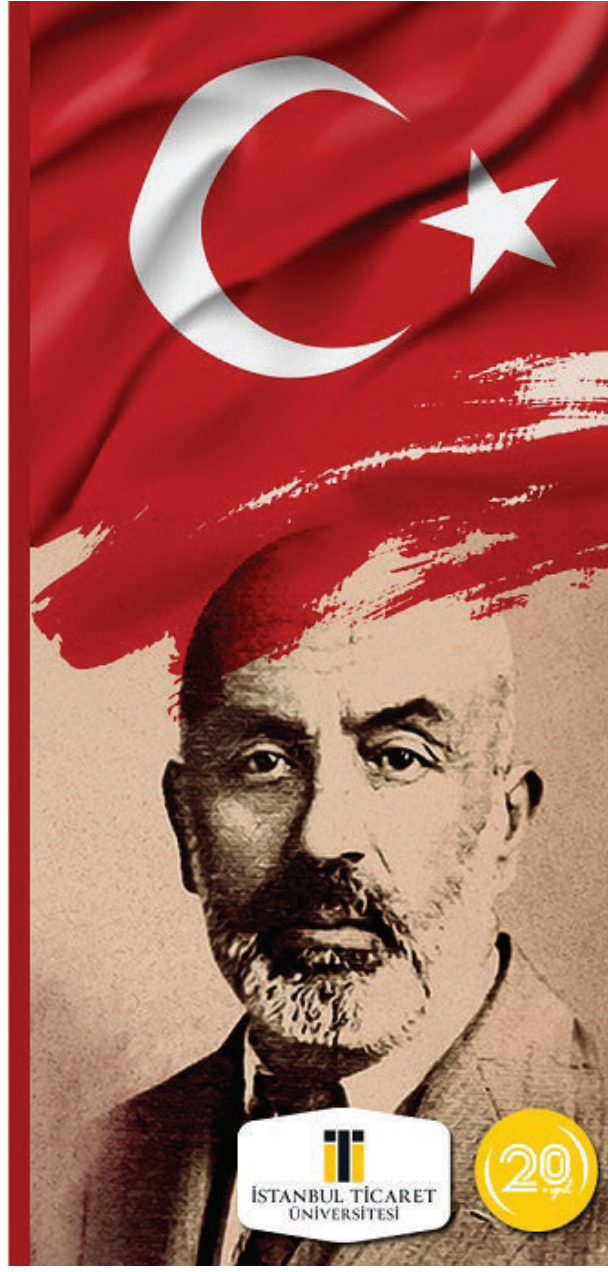
Mehmet Akif'in Mısır Hayatı
Mehmet Cemal ÇİFTÇİGÜZELİ
Mehmet Akif Ersoy Fikir ve Sanat Vakfı Başkanı



Safahat'ta Dertler ve Çareleri
Prof. Dr. Mecit EŞ
İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğr. Üyesi

10 Mart 2021 15:00 - 16:30

İstanbul Ticaret Üniversitesi
YouTube kanalında canlı yayınlanacaktır.



TİCARET'te kültürel ve sanatsal faaliyetler de sürüyor

HAMİT KARDAS

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, pandemi sürecinde öğrencilerine en iyi online eğitimi verirken, düzenlediği etkinliklerle de mesleki ve kişisel gelişimlerine katkıda bulunuyor. TİCARET, son olarak TRT işbirliği ile düzenlenen İletişim ve Medya Eğitimi'nde medya profesyonellerini öğrencilerle buluşturdu.

TRT İLE 12 AYRI EĞİTİM

Online olarak düzenlenen etkinlikte, geleceğin iletişimcilerine 12 farklı konuda eğitim verildi. TRT'de görev yapan medya profesyonelleri, üç gün boyunca iletişim öğrencilerine bir yandan mesleğin inceliklerini anlatırken, bir yandan da tecrübelerini aktardı.

DİKSİYONUN TEMELLERİ

İlk programda TRT spikerlerinden Fulin Ankan, 'İletişim nedir' konulu bir seminer verdi. Ankan, ikinci seminerinde ise Türkçe'nin doğru kullanımına dair bilgiler paylaşarak, diksiyonun temelleri üzerinde durdu. Sesleri doğru çıkarmanın basit kurallarını da anlatan Ankan, öğrencilerin dili doğru kullanmalarını ilmi ipuçları verdi.

BELGESEL YAPIMCILIĞI

TRT'nin belgesel yapımcılarından Zeynep Keçeciler ise belgesel yapımcılığını anlattığı seminerinde, Türkiye'de ve farklı coğrafyalarda belgesel yapmanın zorluklarından bahsetti. Etkinlikte, ayrıca Keçeciler'in 'Anne Gidince' belgeseli de gösterildi.

BAŞARILI MUHABİRLİĞİN SIRRI

Muhabir Abdullah Koltuk da televizyon haberciliğini konu aldığı seminerinde, röportaj ve anonsların incelikleri üzerinde durdu. Koltuk, iletişim öğrencilerine başarılı bir muhabir olmak için yapılması gerekenleri de aktardı.

MOBİL CİHAZLARLA ÇEKİM

TRT muhabiri Mehmet Kancı, verdiği seminerde savaş ve çatışma bölgelerinde gazeteciliği anlattı. Çatışma bölgelerinden haber aktarmanın zorluklarına değinen Kancı, uluslararası haberciliğin temel esaslarını da paylaştı. Programın son seminerinde ise TRT başkameramanlarından Sabri Savcı, mobil cihazlarla yayın kalitesinde çekim yapmanın tekniklerini anlattı.

İstanbul Ticaret Üniversitesi, kültür-sanattan akademik meselelere ve sektörel gelişmelere geniş bir yelpazede düzenlediği etkinlikleri sürdürüyor. Üniversite, son bir yılda 300'ün üzerinde online etkinlik yaptı.

Etkinlikler Youtube'dan takip edilebilir

Üniversitenin Youtube kanalında neredeyse her gün bir etkinlik düzenleniyor. Pandeminin başladığı dönemden bu yana 300'ün üzerinde faaliyet gerçekleşti. Bugüne kadar düzenlenen etkinliklerde kültür, sanat, edebiyat ve akademi camiasının önemli isimlerinin yanı sıra sektör temsilcileri, öğrenciler ve izleyicilerle buluşturuluyor. Etkinliklerin tümü üniversitenin Youtube hesabından izlenebiliyor.

Doğada sanat var

Çevre ve Doğa Bilimleri Merkezi tarafından Doğada Sanat Var Çalışma Grubuyla işbirliği halinde düzenlenen 'Doğada Sanat Var' seminerleri de haftalık periyodlarla sürüyor. Her hafta tabiata dair bir konunun ele alındığı seminerlerle çevredeki muhteşem güzelliklerin varlığından haberdar olup sanatla harmanlanmasına tanık olunması amaçlanıyor.

Bilim ve toplum buluşmaları

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin Ekim 2019'da başlattığı Bilim ve Toplum Buluşmaları konferans serisinin 16'ncısı gerçekleştirildi. Programda Türk-Alman Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Detlev Quintern, 'Seka Kağıt Fabrikası'ndan Göbeklitepe'ye: Müzeler, Kültürel Miras ve Halk Tarihi' başlıklı bir sunum yaptı. Bilim ve Toplum Buluşmaları, aylık periyodlarla devam edecek.

İstiklal Marşı'nın 100. yılı unutulmadı

İstiklal Marşı'nın kabulünün 100. yılı dolayısıyla İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde bir etkinlik düzenlendi. 'İstiklal Marşı'nın 100. Yılı ve Mehmet Akif Ersoy' başlıklı panelde, İstanbul Üniversitesi E. Öğretim Üyesi Mehmet

Ali Beyhan, İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mecit Eş ve Mehmet Akif Ersoy Fikir ve Sanat Vakfı Başkanı Mehmet Cemal Çiftçigüzeli, Mehmet Akif ve İstiklal Marşı'nı farklı yönleri ile ele aldı.

Digital miptv

12 - 16 Nisan 2021

İstanbul Ticaret Odası Desteği ile



- Animasyon
- Format
- Belgesel
- Sinema/TV Filmi
- Dijital Platform
- TV Dizisi

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜ'NÜN TEMSİLCİLERİ ULUSLARARASI SEKTÖR PROFESYONELLERİ İLE DİJİTAL PLATFORMDA BULUŞUYOR

DIGITAL MIPTV

- 58 yıllık tecrübesiyle Avrupa'nın içerik sektöründeki öncü uluslararası fuarı
- Dijital sunumlarla küresel pazara erişme imkanı
- Fuar İdaresi tarafından ikili görüşme organizasyonu
- Sektörün üst düzey temsilcileri ile görüşmeler, online tematik toplantılar, alıcılar ve yatırımcılar ile buluşmalar.
- 14 Mayıs 2021 tarihine kadar etkinliklerin izlenmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- İstanbul Ticaret Odası'nın Desteği ile Firma Kayıt Ücreti 7.000 TL
- Her firmaya 1 temsilci için kayıt imkanı
- Katılımcı firma bilgileri logosu ve tanıtım videosunun yayınlanması
- Türkiye ülke sunumunda firma projelerinin tanıtılması
- İlave Temsilci Ücreti 1.775 TL

ÖDEME PLANI

Hesap adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu : 055
TL hesap no : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemelerin firma hesabından, tam firma unvanı ve "DIGITAL MIP TV Sanal Fuar Organizasyonu" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.
- Katılım bedelinin başvuru talebi ile birlikte iletilmesi gerekmektedir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Begüm Ece / Zeynep Şengül / Mustafa Çağlayan / Mine Güneş

Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 09 / 455 61 08 / 455 61 06
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : begum.ece@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr
mustafa.caglayan@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Belediyeler halkla birlikte nasıl inovasyon yapabilir?

İnovasyon; yeni fikrin, yeniliğin, değere dönüşmesidir. Bu değerın maddi bir karşılığı ve bir alıcısı var. Belediye gibi kamu ağırlıklı kurumlar içinse 'değer'in tam karşılığı para değildir; toplumsal yaşam ile vatandaşlara bulunulan katkıdır ki, bu da inovasyon çeşitlerinden sosyal inovasyonun alanına girer.

En önemli devlet organlarından olan yerel yönetimlerin öncelikli görevleri arasında inovasyona yeterince önem vermek, kendini sürekli yenilemek ve değişimi yakalayan bir kurum olmak da bulunur.

Örnek teşkil eden modeller

Türkiye'deki yerel yönetimlerin yapmış oldukları inovasyon uygulamaları şimdiye kadar çok ses getirmemişse de örnek teşkil etmesi, model olması açısından önemli. Mesela;

■ İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından geliştirilen ISEM mobil uygulamasını kullanan vatandaşlar, işaret dili eğitimi almış eğitimciler tarafından hazırlanmış işaret dili sözlüğü ile Türkiye'nin en geniş video sözlüğüne erişebiliyor.

■ Yine İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından sunulan ve internet bağlantısıyla erişilen sesli kitap hizmeti ile engellilerin eserlere ulaşması kolaylaşıyor.

■ Ankara Büyükşehir Belediyesi'nin Akıllı Otopark Sistemi kapsamında Ankara'nın her köşesine döşenen akıllı dedektörler aracılığıyla otoparklardaki boş yerler otomatik olarak tespit edilebiliyor.

■ Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından hayata geçirilen Akıllı Trafik Yönetim Sistemi sayesinde araç yoğunluğu ve ortalama araç hızı gibi veriler kullanılarak, il merkezindeki 52 kavşakta bulunan trafik ışıkları yönetilebiliyor.

■ Yine Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından 2018 yılında uygulanmaya başlanan bir başka yenilikle tüm vatandaşlar, il genelindeki toplu taşıma araçları hizmetlerinin tamamından temassız banka kartlarını kullanarak yararlanabiliyor.

■ Manisa'da, Gülbahçe Köyü'nde, 2012 yılından bu yana köy kadınları için kuaför hizmeti sunuluyor.

■ Bartın Belediyesi tarafından vatandaşın hizmetine sunulan akıllı veznelerden belediyeye ait faturalar, 7 gün 24 saat, nakit olarak ya da kredi kartı ile ödenebiliyor. Belediyelerin, bulundukları bölgenin gizli imkanlarını keşfetmek ve yenilik kapasitelerini artırmak için periyodik ve metodolojik çalışmalara ihtiyacı var. Bu ihtiyacı karşılamak içinse kendi potansiyellerini kullanmanın yanında dışarıdan da destek almaları gerekiyor. Belediyelerin yenilikçiliğe dayalı bir çalışmada dikkate alınması gereken noktalar şunlar olmalı:

■ Kentin geleceğinin inovasyon projeleri ile senarize edilmesi gerekiyor.

■ Kentin beşeri kaynakları dikkatli ve etkin bir şekilde kullanılmalı. Kaynakların bir envanteri çıkarılmalı.

■ Kentte yaşayanların yaratıcı zekâsının ve üreticiliğinin bir havuza aktırılması önemli. Tıpkı bir kaynaktan akan su gibi yaratıcı fikirler de halktan belediyeye doğru vakumlanmalı.

■ Vatandaşla birlikte kentin ortak iddiaları oluşturulmalı ve bu iddialara yönelik eylem planları geliştirilmeli.

■ Kentin ayırt edici özelliklerinin çıkarılması, bu özelliklerin yaygınlaştırılması ve de değere dönüştürülmesi için inovasyon odaları kurulmalı, yaratıcı fikir geliştirme atölyeleri düzenlenmeli.

Dünyaya ayak uydurulmalı

İpek yolu Kalkınma Ajansı'nın katkılarıyla Güneydoğu Anadolu'daki bir ilçe belediyesinde yaptığımız inovasyon çalışması, bu bağlamda birçok yönüyle aktarılmaya değer özellikler taşıyor. Sonuçlar gösteriyor ki, bu tür çalışmalara ülkemizdeki her belediyenin ihtiyacı var. Şimdiye kadar bu tür 'ortak' çalışmalar yapılmadığından halkın sürece katıldığı andaki şaşkınlığı doğal karşılanıyor. Artık gelişen ülkelerde bir kentin veya ilçenin gelişimi orada yaşayanların da dâhil olduğu proje çalışmaları ile sağlanıyor. Örneğin, Paris Belediyesi, teknoloji şirketleri ile ortak çalışmalar yürütüyor, akıllı şehirler adına yapmış oldukları buluşları, halkın kendi şehirlerinde denemelerine imkân sunuyor. Sonuç olarak, şaşkınlıklar arttı bırakılmalı, dünyaya ayak uydurulmalı.

Şunu da son olarak hatırlatalım: Kentte yaşayanların yaratıcılıklarını ifade edebilmelerinin önünün açılması ve vatandaşların belediyeyle arasındaki bağın güçlendirilmesi için hayata geçirilmiş iyi fikirlerin sahiplerinin ödüllendirilmesi ve takdir edilmesi de oldukça önemli.



Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com

İHA'lara yerli göz

ASELSAN'ın geliştirdiği gözetleme ve hedefleme sistemi CATS, testleri geçip İHA'larda yerini aldı. Yeni elektro-optik sistem sayesinde insansız hava araçları, ambargo uygulansa bile keşif yapıp, hedefi vurabilecek donanıma sahip oldu.

TÜRKİYE, son yıllarda yerli imkanlarla yüksek teknoloji ürünler üretme konusunda art arda adımlar atıyor. Bu adımların birçoğu da savunma sanayinde kendini gösteriyor. Yerli savunma sanayi ürünlerinin bazı parçalarının temin edildiği ülkelerden gelen ambargo kararları da yerli ürün yerli parça çalışmalarına hız kazandırdı.

Son yıllarda yapılan yoğun çalışmalar sonucu Türkiye, savunma sanayinde yüzde 20'lerde olan yerlilik oranlarını yüzde 70'lerin üzerine çıkardı. Bu alanda önemli çalışmalar yapan ASELSAN, insansız hava araçlarının (İHA) çevresel donanımlarına ait yerli çözümler için çalışıyor.



Osman KUVVET

yüzde 70'lerin üzerine çıkardı. Bu alanda önemli çalışmalar yapan ASELSAN, insansız hava araçlarının (İHA) çevresel donanımlarına ait yerli çözümler için çalışıyor.

GÖZLEME VE İŞARETLEME

ASELSAN, hava platformları için elektro-optik keşif, gözetleme ve hedefleme sistemi 'CATS'ı geliştirdi. CATS, insansız hava araçlarında hem gözlem hem de lazer işaretleme yapan bir sistem. Son dönemde İHA'lar için alınan CATS sistemlerine Kanada ambargo

uygulamaya başladı, ihracatına yasak getirdi. ASELSAN'ın geliştirdiği bu sistem, İHA'larda başarılı bir şekilde test edildi ve şu anda aktif olarak kullanılıyor.

AVİYONİK SİSTEMLER

Elektro-optik alanında önemli kabiliyetleri bulunan ASELSAN, Türkiye'nin savunması ve güvenliğiyle ilgili çok önemli sistemler geliştiriyor.

Özellikle havacılık alanında çok önemli kabiliyetlere sahip olan ASELSAN, aviyonik sistemler ve bunların yönetimiyle ilgili sistemler de geliştiriyor. Önümüzdeki

dönemde Türkiye'nin üreteceği çok önemli platformların aviyonik sistemlerinde ASELSAN ve alt tedarikçilerinin etkili olacağı düşünülüyor.

ASELSAN'ın yanı sıra TÜBİTAK Savunma Sanayii Araştırma ve Geliştirme Enstitüsü (SAGE) ve TÜBİTAK İleri Teknolojiler Araştırma Enstitüsü (İLTAREN) de savunma sanayi alanında çalışmalar yürütüyor.

İHA'lar ve özellikleri



ANKA

- Elektro optik gündüz kamera (EO Day TV)
- Gündüz/kızılötesi/lazer mesafe bulucu, lazer işaretleyici ve spotter faydalı yükü
- SAR/MTI-ISAR faydalı yükü

AKSUNGUR

- Kesintisiz çok yönlü istihbarat
- Gözetleme, keşif ve taarruz görevleri
- Orta irtifa uzun menzil
- ANKA-AKSUNGUR 40 bin feet'e kadar uzun süreli operasyonlara imkan veren iki adet çift turbo şarjlı dizel PD-170 motoruna sahip

Bayraktar Mini İHA

- Modüler tasarım, kolay montaj
- Otomatik hedef takibi, seyir ve iniş
- Çoklu İHA komuta/kontrol/izleme
- 4 bin feet operasyonel irtifa

Bayraktar DİHA

- Elektro-optik (EO) ve kızılötesi (IR) kamera modülü
- Dikey kalkış-iniş yapabilmek
- Tam otomatik uçuş sistemi
- 9 bin feet maksimum irtifa
- 12 saat havada kalma
- 5 kg faydalı yük taşıma

SİHA'ların özellikleri

Bayraktar TB2

- Tam otomatik rota takibi, taksi ve park özelliği
- Gerçek zamanlı veri aktarma ve arşivleme
- 27 bin feet maksimum irtifa
- 27 saat havada kalma
- 55 kg faydalı yük taşıma

Bayraktar Akıncı

- Tam otomatik uçuş kontrol-otopilot
- Gerçek zamanlı veri aktarma ve arşivleme
- 40 bin feet maksimum irtifa
- 24 saat havada kalma
- 1.350 kg faydalı yük taşıma



BAUMA CTT RUSSIA 2021

Moskova / Rusya Federasyonu
25 - 28 MAYIS 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DOĞU AVRUPA VE KUZAY ASYA'NIN ÖNDE GELEN İNŞAAT PLATFORMU, RUSYA'NIN EN BÜYÜK İNŞAAT FUARI BAUMA CTT RUSYA'DA BULUŞALIM!

BAUMA CTT RUSSIA 2021

- 55.000 m² sergileme alanı
- 19 ülkeden 603 katılımcı
- 55 ülkeden ve Rusya'nın 71 bölgesinden 22.726 ziyaretçi
- 21. kez düzenlenecek Rusya'nın en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının başarı grafiği

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 4.615 TL/m ²
1. Ödeme	Başvuru ile : Talep edilen m ² X 2.000 TL
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak m² bazında bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma unvanı ve "BAUMA CTT RUSSIA 2021" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

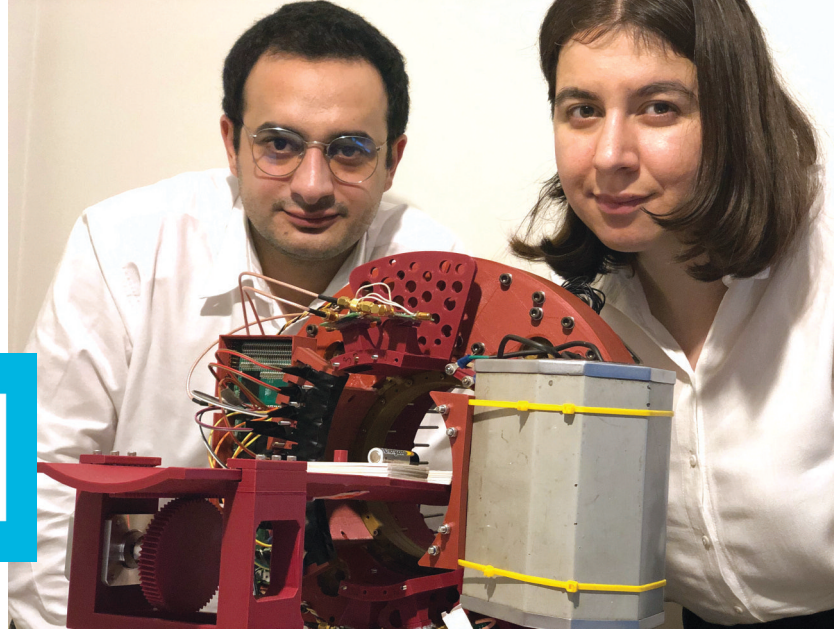
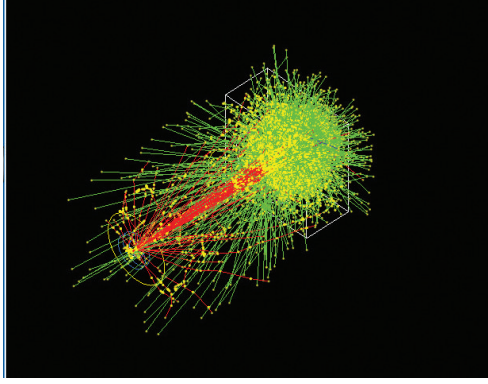


İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü / Çağrı Oluç / İdil Aslantaş

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 05 / 0212 455 61 13
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr / idil.aslantas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Kanser teşhisinde yerli PET-BT yolda



teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE** 127

Yerli radyoterapi planlama yazılımı

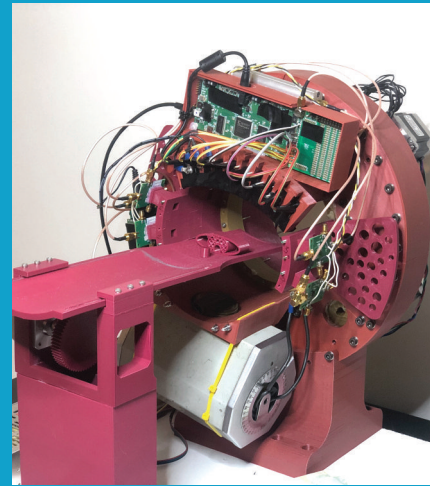
Tevfik Kaplanoğlu, “Bilgisayar ortamında nükleer ve radyasyonla ilintili senaryoların benzetimini yapıyoruz. Sağlam dokuların zarar görmemesi için yerli radyoterapi planlama yazılımı yapıyoruz. Yazılımın teknoloji olgunluk seviyesini geliştirmek için TÜBİTAK başvurumuzu yaptık” bilgisini verdi.

Nükleer elektronik ürün imalatı

PET-BT’de kullanılan nükleer elektronik devrelerin yerli imalatını da yaptıklarını dile getiren Kaplanoğlu, şu bilgiyi paylaştı: “Bunları ürettiğimiz PET-BT’de kullandık. Mekanik ve elektronik sistemler, radyoaktif parçacıkları anlamlandıran dedektör sistemlerini yerli olarak üretiyoruz. PET-BT’nin tüm alt sistemlerini pazara sunmayı hedefliyoruz. Sinyali çok yüksek hızla yakalayabilen bu sistemler birçok sektör tarafından kullanılıyor.”

Renkten kalite tespiti

İnsan gözünün farkı algılamayacağı dalga boylarındaki renk skalasını 15 nanometre çözünürlükle ölçen bir spektrofotometre ürettiklerini belirten Tevfik Kaplanoğlu, şöyle konuştu: “340-850 nanometre aralığında her türlü renk ölçümünü yapabiliyor. İstenilen ölçüm materyaline göre cihazı özelleştirebiliyoruz. Şu anda çözümün uygulanabileceği firmalar için cihaza, kalite kontrolünü yapacak özellik kazandırıyoruz ve deneme sürecine geçeceğiz.”



Yüzde 50 daha az maliyet

“Yerileştirme ile cihaz maliyeti, ithal muadillerine göre ortalama yüzde 50 kadar düşürülebileceği için kullanımı yaygınlaşacak ve ekonomik erişimi mümkün olacak. Hali hazırda bu cihazların her birinin maliyeti milyon dolar seviyesinde olduğundan her sağlık kuruluşunun edinmesi mümkün değil. Türkiye’de yaygın olarak kullanılmasının yanı sıra ihracatını da yapabiliyor olacağız.”

TÜBİTAK ve KOSGEB desteği ile yola çıkan Kamlançu, kanser teşhis ve tedavisinde en ileri yöntem olan PET-BT cihazının küçük ölçeklisini geliştirdi. Cihazın alt sistemlerini yerileştirerek nükleer elektronik ürün imalatına başlayan Kamlançu, sağlıklı dokuların zarar görmemesi için hastaya özel radyoterapi planlama yazılımına da Türkiye imzası attı.



SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi firmalarından Kamlançu Nükleer Sanayi ve Ticaret A.Ş., kanser teşhisinde kullanılan en ileri yöntem olan PET-BT cihazını geliştirdi. Sadece teşhiste değil, tedavinin seyrinin takibinde de en iyi radyolojik test yöntemi PET-BT’nin küçük ölçekli ön prototipi hazır. Cihazın alt sistemlerini de yerileştiren Kamlançu, kanser tedavisinde kullanılan hastaya özel radyoterapi tedavi yazılımını da ilk kez yerli olarak geliştiriyor. Söz konusu nükleer alt sistemler; savunma, havacılık, uzay gibi birçok stratejik sektör tarafından kullanılıyor. İstanbul Ticaret’in sorularını Kamlançu’nun kurucularından Fizik Yüksek Mühendisi Tevfik Kaplanoğlu cevapladı.

GİRİŞİMCİLİK DESTEKLERİ

Kamlançu’yu tanıtır mısınız?

Firmamızı, 2019 yılında eşim Elektronik ve Fizik Mühendisi Cansu Kaplanoğlu ile birlikte TÜBİTAK BİGG ve KOSGEB İleri Girişimcilik Destek Programları ile kurduk. Ulusal ve uluslararası birçok projede görev aldık. Nükleer enstrümantasyon, radyasyona karşı sertleştirilmiş elektronik, parçacık dedektörleri ve yüksek performanslı bilimsel hesaplama alanlarında Ar-Ge çalışmaları yapıyoruz. Bilim ve teknolojiye ülkemizin öncü olması için çalışıyoruz.

Kamlançu ne demek?

Orta Asya’dan Türk göçünün başladığı bölgenin adı. Türkiye’nin nükleer teknolojiye başlayacağı yeni bir göçe odak olması için seçtik bu ismi.

NÜKLEER AR-GE

Nükleer göç odağındaki Ar-Ge faaliyetleriniz neler?

2018 yılında nükleer teknolojiler geliştirmeye odaklandık. İlk hedefimiz PET-BT sistemi geliştirmek oldu. Şu andaki küçük ölçekli versiyonunda radyofarmasotikler; yani nükleer tıp tetkiklerinde teşhis veya tedavi amaçlı uygulanan radyoaktif ilaçlar ile incelemeler

yapılabilir. Türkiye için ilk olan bu ürünün patent çalışması sürüyor. İnsan skalasında bir cihaza dönüştürmemiz istendiğinde üç yılda hastanelerimizde kullanılmak üzere test edilebilir hale gelir.

KANSER TANISI YAPIYOR

PET-BT sistemi nedir? Nerede kullanılır?

PET-BT, gelişmiş onkolojik görüntüleme yöntemine verilen isim. Kanser şüphesi olan dokuların tanımlanması, tanı sonrası yayılımının saptanması ve tedaviye yanıtın belirlenmesi amacıyla kullanılıyor. Anatomik yapının incelenmesinde de kullanılabiliyor. Cihazın BT bölümü; endüstriyel hasarsız muayene çalışmalarında kullanım alanına sahip. Mevcut teknik özellikler ile 15 cm çap ve 25 cm derinlik ebatlarında objelerin görüntüsünü hem uçuş zamanlı PET hem de BT için elde edebiliyoruz.

İLERİ DÜZEYDE KNOW-HOW

Yerli ilk PET-BT üretime girişimi nasıl gerçekleşti?

Çok pahalı ithal bir ürünü yerileştirerek ülkemize hizmet etmek için yola çıktık. PET-BT tarafında kullanılan dedektör teknolojilerine, bu teknolojilerin nasıl geliştirileceğine dair ileri düzeyde know-how’a sahibiz. Yazılım, görüntü analizi,

elektronik devreler gibi birden fazla disipline de hakimiz. Yerleşmesi sadece cihaz için değil, yerli nükleer teknolojiler için de çok ciddi kazanımlar getirecek. Devlet üniversiteleri ile işbirliği içindeyiz. İstanbul Üniversitesi’nden Prof. Dr. Suat Özkorucuklu ve Türk-Alman Üniversitesi’nden Doç. Dr. Tuba Çonka Yıldız ile birlikte PET-BT alanında yeni Ar-Ge projelerine başlıyoruz. Nükleer bilim temelinde teknoloji üretmek, disiplinler arası çalışmayı gerektiriyor. Bu nedenle işbirliklerimizi kamu kurumları ile yerli ve milli özel sektör kuruluşlarıyla beraber büyötmek istiyoruz.

KİLOMETRELERCE UZAĞI GÖRMEK

Nükleerde diğer Ar-Ge projeleriniz neler?

Nükleer teknolojiler özelinde uzay, savunma, medikal, havacılık gibi alanlarda alt sistem çözümleri geliştiriyor, gereken ekipmanları üretiyoruz. Yerli radyoterapi planlama yazılımı geliştiriyoruz. Nükleer elektronik alt sistemlerin yerli imalatını yapıyoruz. Teknopark İstanbul’daki projemizde, tek foton tespit modülü üzerine çalışıyoruz. Fotonu düşük adetlerde ölçebilmeye yarayan bu modüler yapı, farklı alanlarda kilometrelerce uzak mesafedeki cisimlerin hassas çözünürlükte görüntülenmesine imkân veriyor ve LiDAR uygulamalarında kullanılıyor.



Organik yükselişin anahtarı dijital PR

İnternette daha fazla görünmek için sitenizin linklerini yapay içeriklerle dolu, herhangi bir otoritesi olmayan üçüncü sitelerde yayınlamak işe yaramıyor. Arama motorları artık, sektörde yetkinliği olan sitelerde yayınlanan linkleri daha çok ödüllendiriyor. İşin püf noktası dijital PR'da.

GOOGLE yetkililerinin dijital PR ile ilgili olumlu yorumlarına geçtiğimiz yazıda değinmiştik. Online pazarlama ve SEO sektöründe son 6 ay içerisinde meydana gelen satınalma hareketlerinde göze çarpan şey dijital PR idi. Bu alanda faaliyet gösteren büyük oyuncuların Hubspot'un bir dijital PR firması olan The Hustle'ı, Semrush'ın da Prowly'yi satın alması, bu durumun ispatı idi. İşin özü, organik arama sonuçları sayfalarında daha üst sıralara taşınmak istiyorsanız dijital PR'ı gündeminize almanız gerekiyor.

YAPAY SİTEDEN KAÇININ

Sitenizdeki kaliteli görsel ve yazılı içeriklere ait linklerin, internet ortamında, sadece tıklama makinası işlevi gören yapay (sahte) sitelere konulması, arama motorları nezdindeki saygınlığınıza ve otoritenize zarar getirecektir. Bundan kaçınınız. Dijital PR ya da online halkla ilişkiler, firmanızla ilgili dijital içeriklerin, etkinlik metinleri ve videolarının, firmanızın



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@realmarketstrategy.com

halkla ilişkiler paydaşları arasında yer alan sosyal organizasyonlarda, gazetelerde, bloglarda, kanaat önderlerinin sosyal medya kanallarında link verilerek (backlink) yayınlanması anlamına geliyor. Örneğin, bir derneğe verdiğiniz sponsorluk desteğine dair bilgileri sitenizde bir sayfaya koydunuz. Sonra yerel demekler, yerel gazeteler, diğer yerel paydaşlar sizin etkinliğinize atıfta bulunarak, söz konusu sayfaya link verdi. İşte bu tablo, sitenizin arama motorları nezdindeki otorite gücünü yükseltecektir.

DİJİTAL PR NASIL ÇALIŞIR?

Geleneksel PR yönteminde gazetecilerin toplantıya davet edilip etkinlik konusunun basılı gazetelerde veya televizyonlarda haber yayınlanmasının etki gücü çok sınırlı. Çünkü medya kuruluşlarının online ekipleri ile baskı versiyonu ekipleri çoğu zaman birbirinden bağımsız çalışır. Geleneksel PR ajansları sadece basılı gazeteleri veya tek yönlü televizyonları hedef alırken dijital PR ajansları, firmaların online ortamdaki görünürlüğüne yönelik özel çalışmalar yürütür. Dijital PR ekipleri sitenizin linklerini, arama motorlarının kara listesine girmiş, otoritesi olmayan sitelerde yayınlamaktan kaçınır. Gerçek içerik üreten,

sektörel olarak ilişkili ve hedef kitlenize ulaşım açısından katma değeri yüksek sitelere link yerleştirme çalışması yapar. Haber değeri olan içeriklerinizle ilgili basın bültenlerini, sektöre yön veren dijital mecralara ulaştırır. Etkili sosyal medya hesaplarıyla temasa geçer. Satış ortaklığı programları (affiliate) başlatarak, hedef kitleniz üzerinde etkili olan online etki liderlerinin (influencers), linklerinizi dağıtmasını sağlar. Onlar, okurlarını doğal olarak paylaşmaya zorlayan nitelikte kaliteli içerik ürettikleri için size değeri yüksek trafik göndereceklerdir. Sonuç, daha fazla potansiyel müşteri ve daha fazla satış geliri.

CANLI TAKİP

Online halkla ilişkiler ekiplerinin yaptığı link inşa çalışmalarının neticelerini Google Analytics aracılığıyla canlı olarak takip edebilirsiniz. Takip için piyasaya dağıtılan linklerin sonuna UTM kodları eklenir. Dijital PR ekipleri, makaleleri ve basın bültenlerini yazarken, ürün ve hizmetlerinizi eskiden olduğu gibi süslü kelimelerle tanıtmaz. Geleneksel PR'daki şaşırtıcı cümlelerin yerini, arama motorunda arama yapan insanların kullandığı gerçek anahtar kelimeler almıştır artık.



Anahtar kelime önemli

Ürün veya hizmetlerinizle ilgili bir makale yazmak veya yazdırmak istiyorsanız, öncelikle o ürün ve hizmetle ilişkili anahtar kelimelerin ve arama cümlelerinin/soru kalıplarının neler olduğunu öğrenmeniz gerekiyor. Söz konusu anahtar kelimeleri, soru ve ifade kalıplarını Google Keyword Planner, Übersuggest, Semrush veya Moz gibi sitelerden temin edebilirsiniz. Yazmak istediğiniz konuyla ilgili daha önce yazılmış, başarılı veya başarısız olmuş (sosyal medyada ne kadar paylaşıldığına bağlı) makaleleri ise Buzzsumo sitesinden kontrol edebilirsiniz.

Kanaat liderliği

Son dönemde yükselen Topsy sitesi, vereceğiniz anahtar kelimelerle ilgili sosyal medyada kanaat beyan eden etki liderlerini size listeleyecektir. Kiminle iletişime geçmeniz gerektiğini bu şekilde öğrenebilirsiniz. Kanaat önderleri ile iletişime geçmek eskisi gibi zor değil. Çarpıcı haberleriniz, kullanıcı dostu öneri listeleriniz ve anlatılmaya değer etkinlikleriniz onların ilgisini çekmeye yetecektir. Tabii ki, seçeceğiniz kanaat önderlerinin takipçilerinin sizin potansiyel müşteri kitlenizle örtüşüp örtüşmediğini göz

önünde bulundurmanız gerekir. Hangi etki liderinden ne düzeyde verim alabildiğinizi, yukarıda değindiğimiz UTM kodları ile tespit edebilirsiniz. Öte yandan, ürününüz ve hizmetiniz hakkında en fazla bilgi sahibi olan kişi, işin sahibi olarak sizsiniz. O zaman kendi kanaat önderlik gücünüzü harekete geçirin. Emin olun, bu, insanların ilgisini daha fazla çekecektir. Sizin kendi işinizle ilgili yapacağınız paylaşım ve değerlendirmeler başkaları tarafından internette paylaşılmaya değer görülecektir.

HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

- ➔ Ortalama 40 Seminer ve Eğitim, 20 Bilgilendirme Toplantısı
- ➔ Binlerce Yan Sanayicinin Tedarikçilerle Buluşturulması
- ➔ Ortalama 38 Ticari Heyet
- ➔ Binlerce Üyenin Dünyadaki İş Ağlarına Dahil Edilmesi
- ➔ 40'a Yakın Uluslararası Fuar
- ➔ Birçok Online Hizmet

Üye İletişim Bilgilerinizi Güncelleyin Tüm Faaliyetlerden Haberiniz Olsun



guncelle.ito.org.tr



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr

[in](https://www.instagram.com/itokurumsal) [f](https://www.facebook.com/itokurumsal) [@](https://www.linkedin.com/company/itokurumsal) /itokurumsal

Sanayide yatırım iştahı sürüyor

Yatırım teşvik belgeleri, şubat ayında geçen yılın aynı ayına oranla yüzde 41 arttı. Şubat ayında verilen 943 adet yatırım teşvik belgesi ile toplam 15.5 milyar liralık yatırım ve 26 bin 886 kişilik ek istihdam öngörülüyor.



ADEM ORHUN

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı, şubatta 943 yatırım teşvik belgesine imza attı. Şubat ayında belge alan projelerin sabit yatırım tutarı 15 milyar 562 milyon 851 bin 58 lira olarak hesaplandı. Bu yatırımların gerçekleştirilmesiyle 26 bin 886 kişinin istihdam edilmesi planlanıyor.

Bu teşvik belgelerinden 173'ü İstanbul'daki yatırımlar için düzenlendi. Ayrıca teşvik belgesi alanlardan 37'si yabancı sermaye yatırımları için oldu.

Şubat 2020'de verilen yatırım teşvik belgesi sayısı ise 671 olmuştu. O belgelerden 90'ı İstanbul'daki yatırımlar ve 29'u yabancı sermaye yatırımları için verilmişti.

Ocak 2020'deki 783 yatırım teşvik belgesinin ardından bu yıl ocak ayında verilen belge sayısı da 929 olmuştu.

İLAVE İSTİHDAM

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, belge sayısı ile ilgili değerlendirmesinde, yatırım talebindeki güçlü seyrin devam ettiğini söyledi.

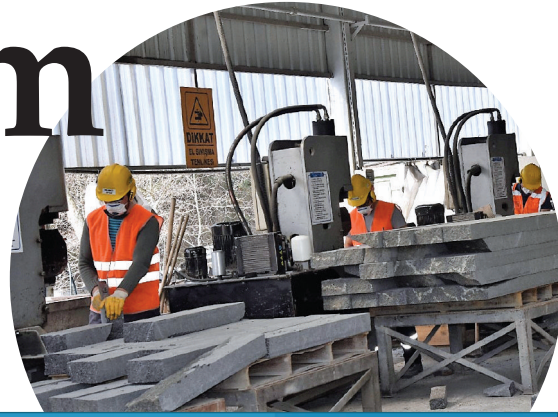
Varank, şubat ayında düzenlenen yatırım teşvik belgesi sayısının geçen yılın aynı ayına göre yüzde 41.6 artışla 943, öngörülen ilave istihdamın yüzde 23.9 artışla 26 bin

886 ve sabit yatırım tutarının ise yüzde 2.3 artışla 15.6 milyar lira olduğunun bilgisini verdi.

İMALAT VE HİZMETLER

Bakan Varank'ın paylaştığı infografiğe göre de şubatta teşvik belgesi düzenlenen yatırımların yüzde 74'ü imalat, yüzde 11'i hizmetler, yüzde 9'u madencilik sektöründe yer alırken, enerji ve tarım sektörleri yapılacak yatırımlardan yüzde 3'er pay aldı.

Yatırımların bölgelere göre dağılımı incelendiğinde ise en fazla yatırımı yüzde 50'lik payla 1. Bölge çekti.

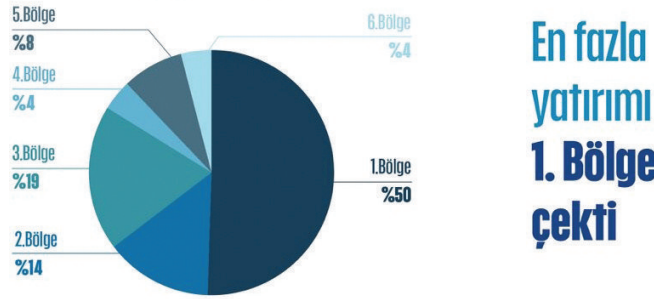


15.6 Milyar ₺ Sabit Yatırım Tutarı
943 Düzenlenen Belge Sayısı
26.886 İstihdam

Yapılacak yatırımların %74'ü imalat sanayinde



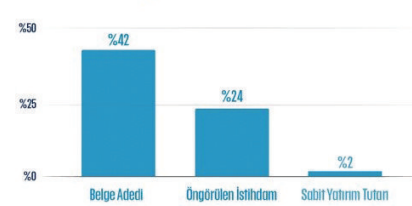
Yatırımların Bölgelere Göre Dağılımı (Şubat 2021)



En fazla yatırımı 1. Bölge çekti

Yatırım talebi 2020 yılının aynı ayına göre arttı

Yıllık Yüzde Değişim (Şubat 2021)



FİRMANIZI İŞ DÜNYASINA BİZ TANITALIM!



İlanlarınız gazetemizle dünyaya ulaşıyor!

İstanbul Ticaret Gazetesi'ne vereceğiniz ilanlar iPhone, iPad ve Android uygulamaları ile şimdi tüm mecralarda!



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486

ito.org.tr

in f o i t / itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Müdürlüğü, Merkez Bina / Eminönü - İstanbul
Cengiz Kazan (cengiz.kazan@ito.org.tr) Tel: 0212 455 65 42



ReadJournal



HUKUK
GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Tasarrufa dayalı faizsiz finansman artık lisanslı faaliyet

Ülkemizdeki bireylerin özellikle son dönemde başta konut ve taşıt olmak üzere sair varlık edinimlerinde özel firmalar aracılığıyla tasarrufa dayalı faizsiz finansman sistemine dahil oldukları sıklıkla görülüyor. Nitekim, yine son dönemde bu hizmeti sağlayan firma sayısında önemli bir artış oldu.

Bu kurumlar tarafından sağlanan hizmetler teknik olarak incelendiğinde, sunulan hizmetin bir finansal aracılık hizmeti niteliğinde olduğu görülüyor. Bu bağlamda da finansal hizmetlerin Türkiye'de özel kanunlar ile lisanslı faaliyetler olarak düzenlenmekte olmasından hareketle, tasarrufa dayalı faizsiz finansman sistemi kapsamındaki faaliyetlerin de benzer düzenlemelere tabi tutulması gerekliliği sonucu doğuyor.

Geçtiğimiz yıl içerisinde bahse konu mevzuat gerekliliği sık sık gündeme geldi ve bu bağlamda Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) tarafından çalışmalar yapıldı. Akabinde 7 Mart 2021 tarih ve 31416 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 7292 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ile söz konusu sektör, artık lisanslı faaliyet kapsamına alındı.

Kanun neler getiriyor?

Öncelikle, kanunun ismi 'Finansal Kiralama, Faktoring, Finansman ve Tasarruf Finansman Şirketleri Kanunu' (6361 Sayılı Kanun) olarak ve Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Birliği'nin adı 'Finansal Kurumlar Birliği' olarak değiştirildi. Ayrıca kanunun 2'nci maddesinde yer alan 'finansman şirketi' ifadesinin 'finansman şirketi veya tasarruf finansman şirketi' olarak değiştirilmesi ile bu şirketlerin de kanun kapsamındaki düzenlemelere tabi kılınması sağlandı.

Finansal Kurumlar Birliği'ne üyelik

Kanun ile birlikte tasarruf finansmanı şirketleri, varlık yönetim şirketleri ile BDDK gözetim ve denetimine tabi diğer kuruluşlardan uygun görülenler de Birliği faaliyet yerini aldıkları tarihten itibaren bir ay içinde üye olacaklar.

Kanunun yürürlüğe girdiği tarihte halihazırda tasarruf finansmanı faaliyetini yürüten şirketler, yürürlük tarihinden itibaren 1 ay içinde BDDK'ya başvurmak ve başvuru sırasında durumlarının en geç 6 ay içinde kanun hükümlerine uygun hale geleceğini belirtmek zorunda. Aksi halde kanuna uyumlu hale gelmeme durumunda veya yeni hükümleri ihlal halinde, idari para cezalarından başlayarak, BDDK'nın şirketin tasfiyesine karar verebilme ve hatta hapis cezalarına kadar geniş bir yelpazede yaptırımlarla karşı karşıya kalınabilme riski söz konusu.

Müşteriler ile imzalanan sözleşmeler

Kanunun yürürlüğe girmesinden önce akdedilen sözleşmeler, kanunda ve ilgili mevzuatta yer alan düzenlemelere göre tadil olmaksızın kullanılmaya devam edilebilecek. Kanun kapsamında BDDK'ya mevcut sözleşmelerdeki tahsisat tarihlerini öteleme yetkisi de veriliyor.

Asgari ödenmiş sermaye tutarı

Kanun ile birlikte kanuna tabi diğer şirketlerden farklı olarak tasarruf finansman şirketlerinin asgari ödenmiş nakdi sermayesi 50 milyon TL yerine 100 milyon TL olarak belirlendi.

Özetle, kanunda belirtilen tarihlere kadar ilgili uyumlaştırma sürecinin gerçekleştirilmesi gerekiyor. Bu bağlamda, aksiyon planlarının hızlıca hazırlanması, özellikle birleşme ve bölünme kararları alınmış ise süreçlerin ivedilikle planlanması veya tasfiye kararı alınmış ise sürecin başlatılması önem arz ediyor.



Ocak ve şubat aylarının geçen yılın aynı aylarına göre karşılaştırması:

Ay	Ocak 2020	Ocak 2021
Toplam	783	929
İstanbul	142	159
Yabancı	41	35

Ay	Şubat 2020	Şubat 2021
Toplam	671	943
İstanbul	90	173
Yabancı	29	37

Kaygı, rızkın düşmanıdır

Kaygı, insani bir haslettir. Kaygılanmayan, kaygı duymayan insan yoktur elbet. Yalnız kaygının ölçüsü kaçınca; insanın huzuru, güveni, istikrarı ve haliyle çalışma arzusu ve isteği de altüst olur. İşte kaygı, rızkın düşmanı olarak mesaisine başlamış demektir.



Hüseyin ÖZTÜRK

Kaygı, tedbirin kırbacıdır. Kırbacı dengeli kullanmak gerekir ki; işimizi, aşımızı, ruhumuzu, bedenimizi, ailemizi, çalışanlarımızı, çevremizi, bizden beklentisi olan insanları endişeye sevk etmeyelim.

Kaygının ölçüsü kaçınca insanın aklına yüzlerce soru gelir ve cevapsız sorular birbirini kovalamaktan doğru cevaplar verilemez. Hal böyle olunca da işlerimizin ve çalışanlarımızın hayat akışıyla birlikte duyguları, düşünceleri zaafa uğrar. Dozajında kaygı, yani kaybetmekten korkmayan ve umudunu korkuya teslim etmeyen insanlarımız için kaygının faydalarından biri de şudur: Kişinin kendisini fark etmesini ve keşfetmesini sağlar.

Bütün dünya ile birlikte Covid-19 salgını altındayız. Bir yıldır da bu mikropla yaşıyoruz. Dünya ülkeleri içerisinde salgına karşı en iyi mücadele eden devletlerden de biriyiz. Millet ve devlet olarak salgından en az hasarla kurtulmaya çalışıyoruz. Hükümetimiz ve iş alemimiz, salgına karşı büyük bir ittifak oluşturarak; elbirliği, gönül birliği, güç birliği içerisinde olabildiğince en tedbirli şekilde mücadelemin sürüyor.

Krizler, kavram olarak karanlık görülse de aslında her kriz oluşu içerisinde pek çok fırsat barındırır ve besler. Önemli olan krizler karşısında paniklemeden, kaygıya düşmeden ne gibi fırsatlar üretebileceğimiz hususunda harekete geçebilmektir.

★★★

Akl ve gönül ittifakı

Bizim inanç merkezli değer yargılarımızın temelini şu hakikat oluşturur.

“Rızkın onda dokuzu cesarettir” denilir. Cesaret kavramı, içerisinde çok şey barındırır. Cesur insanlar, kendilerine olan güvenleriyle birlikte umutları yüksek olan kimselerdir ve kaygıyı dozunda tutarlar.

Bizim medeniyetimiz kaygı ve karamsarlık medeniyeti değildir. Akl ve gönül medeniyetinin sahipleri, ekmecklerini kaygılarına heba etmezler. Heba edilen bir emek ve ekmeğe varsa, bilinmeli ki, akıl ve gönül ittifakının dışına çıkılmış demektir. Ömürlerini akıl ve gönül ittifakıyla geçirmiş ticaret ehli insanlarımız buyururlar ki:

“İşini sevmeyenin aşını sevmesi bekenemez, o aşın bereketi olmaz.” Ardından ilave ederler: “Gönülsüz aş ya karnı ağrıtır ya baş.”

Akl ve gönül birleştiğinde ortaya çok akıselim bir insan karakteri çıkar. İnsan olarak özümüz; cesaret, ümit, keşfetmek, merhamet, sevgi ve paylaşmadan, dayanışmadan beslenir.

Bu hasletler, gönül merkezli eyleme geçtiğinde hiçbir engel, insanı yürümek istediği yoldan geri döndürmez. Kaygılarımız, endişelerimiz, korkularımız, öfkelerimiz erir gider.

Cesaret fitri bir haldir. Hemen her insanda yeterli miktarda bulunur. Mesele bu cesareti ortaya koyabilmek ve farkında olabilmektir.

İnsan; beslenmekle, beslemekle, çalışmakla, çalıştırmakla, kazandırmakla, kazanmakla paylaşmakla, paylaşarakla, yönetmekle, yönetilmekle, bilmekle, bilgilendirmekle yükümlü olup, her türlü donanımı yaratılmış ve bu özelliğinin anahtarı olarak da cesur yaratılmıştır.

Kendi cesaretine kayıtsız kalan kişiler akubeti, elbette kaygı ve kaygının beslediği her türlü karanlık duygu içerisinde çaresiz kalmaktır. İşte eskiler bu hale düşenlere şunu söylemişlerdir: “Kaygı, endişe, şüphe, ömür törpüsüdür.” Ömrünüzü törpülemeyin!

★★★

Kader kardeşliği

Eğer yerkürede umutsuzluğa, karamsarlığa ve kaygıya düşmeyecek tek toplum varsa, o da bizim milletimiz ve devletimizdir. Yine başka milletlerde olmayan bir başka özelliğimiz de ‘kader kardeşliğimize’ sahip çıkmamızdır. Nice yüz yıllardır, nice başımıza gelen hadiselerden bu kardeşlik sayesinde kurtulmuşuzdur. Bu kardeşlik sayesinde yeniden küllerimizden doğmuşuzdur. Elbet bu salgından da kurtulacak ve rızkımızı kaygıya heba etmeyeceğiz.

Osmanlı’da tüccar grupları

Belgelerle desteklenen kitapta Hayriye Tüccarları hareketinin doğmasına neden olan Osmanlı’daki diğer tüccar grupları şöyle tanımlanıyor:

1. Müstemmen tüccarlar

Müstemmen, ‘Osmanlı topraklarında oturmalarına izin verilen yabancı devlet tebaası’ olarak tanımlanıyor. İşte bu yabancı devlet tebaasından olup çeşitli imtiyazlara mazhar olmuş, Osmanlı Devleti’nde ticaret yapanlara ise ‘Müstemmen Tüccar’ deniyor.

2. Beratlı tüccarlar

Beratlı tüccarlar ise 18. yüzyıldan itibaren, gayri müslim Osmanlı tebaasından Avrupa devletlerinin himayesine girerek, müstemmen tüccar gibi iç ve dış ticarete imtiyazlı bir şekilde ticaret yapan kimseler diye tanımlanıyor.

3. Avrupa tüccarları

Beratlı tüccarların tam olarak ne zaman Avrupa tüccarı haline geldiği yönünde farklı görüşler

olsa da birbirine yakın tarihler veriliyor. 1835-1836 yılında Avrupa tüccar ve hizmetkarlarının sayısı bin 344 kişiye ulaşmış olarak kaydediliyor. Müstemmen tüccarlara tanınan hak ve imtiyazlar Avrupa tüccarlarına da tanındığı için ticaret yaptıkları memleketin tarifesi üzerinden yüzde 3 gümrük vergisi ödüyorlar ve tekâlif-i örfiyeden muaf tutuluyorlardı. Ayrıca kıyafetlerine karışmıyor, ‘mürur tezkiresi’ denilen seyahat izinlerini kolayca alabiliyorlardı. Gayri müslim Avrupa tüccarları tıpkı müstemmen tüccarlar gibi tüm imtiyazlar kendilerine tanınmış olsa da yabancı devletlerin himayesine girmeye çalışmaktan vazgeçemediler. Bu tüccarlar hem Osmanlı Devleti’ni hem de bizzat patente aldıkları elçi ve konsolosları da istismar ettiler. Yaptıkları istismar neticesinde hem imtiyazlarını devam ettirmek istediler hem de daha az vergi vermeyi yollarını aradılar.



İktisat tarihimiz için kaynak eser

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, ‘Takdim’ yazısında, Hayriye Tüccarları ile ilgili başka çalışmalar için kitabın bir kaynak eser olduğunu belirterek, şu değerlendirmeyi yaptı: “Osmanlı arşivinde bir arşiv kurdu gibi çalışıp ilgili belgeleri çıkartan araştırmacılarımız, bunları günümüz Türkçesine aktardılar. Elbette bu belgeler, transkribe edilmenin ötesinde bahsettiğim kapsamlı araştırmalara, makalelere ya da kitaplara kaynaklık edecek nitelikte. İnaniyorum ki, iktisat tarihi araştırmacılarımız bu açılan yoldan giderek, bu belgeler üzerinden önemli dönem analizleri yapacaklardır.”

Yerli girişimcilik hareketi

HAYRİYE TÜCCARLARI

Sanayi Devrimi, Osmanlı tüccar kesimini de etkiledi. Dış ticareti ele geçirip Müslüman ve Türk tüccarlar ile müteşebbisleri etkisiz kılan Avrupalı ve ‘beratlı’ tüccarlara karşı bilhassa İstanbul’daki tüccarlar da hak arayışına girdi.

DİLŞAH KEFLİOĞLU

RESMÎ Gazete’den sonra Türkiye’nin en eski yayımcısı olan İstanbul Ticaret Odası, kültür ve girişimcilik tarihimize yönelik yayınlarına devam ediyor. Oda, bu kez ‘Osmanlı Arşiv Belgelerinde Hayriye Tüccarları’ isimli eseri yayın dünyamıza kazandırdı. Mehmet Fatih Can yönetiminde S. Atilla Sağlamcubukçu, Uzm. Erdiç Şahin, Uzm. Kemal Gurulcan, Dr. Saim Çağrı Kocakaplan, Dr. Muharrem Saffet Çalışkan ve Dr. A. Latif Armağan tarafından hazırlanan eser, üç bölümden oluşuyor. İlk bölümde Osmanlı ekonomisinin dayandığı dinamikler ele alınıyor ve özetle açıklanmaya çalışılıyor. İkinci bölümde ise hayriye tüccarlığına giden süreçte birlikte söz konusu statüsü zorunlu kılan nedenler inceleniyor. Konuyla ilgili binlerce arşiv vesikası taranarak seçilen belgelerin çevirileri ve özetleri verildi. Eserin son bölümünde de bu alanda ihtisas yapan araştırmacılar ve uzmanları için kaynak teşkil eden belge dokümantasyonuna yer veriliyor.

4 TÜCCAR GRUBU

Kitapta, Osmanlı ekonomisine yön veren 4 tüccar grubu şöyle sıralanıyor: 1-Müstemmen Tüccarlar, 2-Beratlı Tüccarlar, 3-Avrupalı Tüccarlar, 4-Hayriye Tüccarları. Günümüzdeki ‘yerli-millî girişimcilik’ kavramıyla örtüşebilecek bir tanımlama olan Hayriye tüccarları, aslında ilk 3 sıradaki tüccarların sahip oldukları imtiyazlara karşı bir tepki olarak ortaya çıkıyor. Çünkü Osmanlı Devleti, gerek yabancı tüccarların gerekse kendi tebaası olan ve Avrupa tüccarı diye ifade edilen gayri müslim tüccarların sahip oldukları imkanlar ve imtiyazlar nedeniyle pek çok ekonomik kayba uğradığı gibi siyasi yönden de sıkıntılara sebep oluyordu. Özellikle ülke dışına yapılan ticarete gayri müslimlerin etkinliği oldukça



fazlaydı. Bu tüccarlar ister Osmanlı tebaası olsun, ister yabancı ülke tebaası olsun, fırsat buldukları her yerde imtiyaz koparmayı başarmışlardı. İmtiyazlı hale gelen tüccarlar, yabancı devletlerin himayesine girerek bitmek bilmez isteklerini Osmanlı Devleti’ne iletiyorlardı. Sultan III. Selim, bu duruma bir çözüm bulmak için elçiliklere notalar gönderip girişimlerde bulunduysa da sonunu getirmeye muvaffak olamadı. Özellikle Rusya’nın Rum tüccarları üzerindeki etkisi, devleti zor duruma sokuyordu.

HAKSIZ REKABET

Müslüman tüccarlar, verilen imtiyazlar sebebiyle haksız bir rekabetin ortasında kalmışlardı. Osmanlı Devleti, hem Müslüman

tüccarları haksız rekabetten kurtarmak hem devlet gelirlerini artırmak hem de beratlı gayri müslim tüccarları kullanmak isteyen yabancı devletleri engellemek için harekete geçti. Sultan I. Abdülhamid ile Nakşidil Sultan’ın oğlu olan Sultan II. Mahmud, 28 Temmuz 1808 tarihinde Sultan IV. Mustafa’nın tahttan indirilmesi üzerine padişah oldu. Sultan II. Mahmud, merkezi otoritenin güçlendirilmesi ve Osmanlı toprak-

larında ağırlığının hissettirilmesi için çalıştı. Hükümet işlerinin düzenlenmesi ve merkezleşmenin sağlan bir şekilde oturması için de yeni idari usulüne benzer bir sistemi denedi. Hariciye, Dahiliye, Maliye, Evkaf nezaretleri ve nazırlıkları gibi yeni isimleriyle mülki idareyi çağaş bir seviyeye çıkarmaya çalıştı. Sultan II. Mahmud, ticari alanda da yenilikler yapması gerektiğinin farkındaydı. Sultan III. Selim zamanında yapılan girişimlerin netice vermemesi üzerine ehl-i İslam tüccarları Bâbü’l-ye bir arz sunarak, Avrupa tüccarlarına, reaya tüccarlarına sağlanan hakların kendilerine de verilmesini Sultan II. Mahmud’dan istedi.

HAYRİYE İSTEKLERİ

12 Temmuz 1828 tarihli belgede, tüccarlar isteklerini şöyle dile getirmişlerdi: “Avrupa ile ticaret yapmak isteyenler imtiyazlı müstemmen tüccar gibi gümrük vermek ve serbestiyet üzere ticaret etmek amacıyla bazıları patent alarak müstemmen reayasının eline düşmek gibi uygunsuzluklara giriştiklerinden bu fenalığın önünü kesmek ve Avrupa ticareti sadece Frenklere ait olmayıp diğer reaya dahi ticaret ve gümrük gelirlerini artırmak düşüncesiyle reayadan Avrupa ticaretine talip olanların ellerine ticaret ve himâyete ait bazı imtiyaz şartlarını havi berat verilmesiyle Frenklerden kurtarmak için ferman çıkmışken ehl-i İslam tüccarının dahi ticarete imtiyazları olmadığından Frenklerin elinde perişan olduklarından onlardan kurtarmak ve İslam şerefini korumak için Müslüman tacirlere de imtiyaz verilmesi.”



VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

Çok uluslu ortamda girişimcilik eğitimi

Kitap; işletme, ekonomi, hukuk ve eğitim bilimleri yönüyle alanda öncül nitelik taşıyan bir kimliğe sahip, disiplinlerarası yaklaşımla yazıldı. Uluslararası ortamlarda uygulanan iki farklı ‘girişimcilik eğitimi’ kitaba dahil edildi ve kitap saha uygulamaları temelinde kaleme alındı. Bölüm yazarları, kitabın esasını oluşturan uluslararası projelerde de aktif eğitici, planlayıcı ve uygulayıcı olarak yer aldı. Kitap; akademik altyapının saha çalışmaları ile örtüştürüldüğü, farklı bilim alanlarından ve iş dünyasından gelen bölüm yazarlarının oluşturdukları sinerji ile ortaya çıkarılan, kendine özgü bir çalışmadır.

Kolektif / Nobel Akademik Yayıncılık

Pazarlama ilkeleri

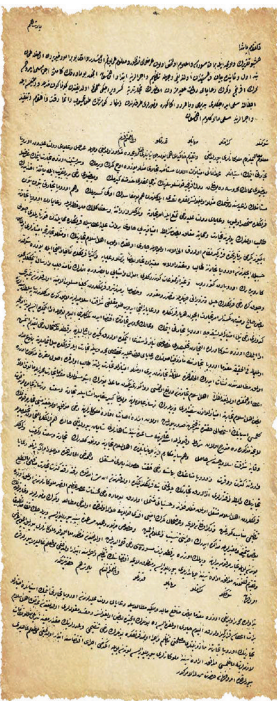
Kitapta şu konular yer alıyor: Pazarlama, temel kavramlar, stratejik planlama ve pazarlama süreci, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları, ürün politikası, tutundurma politikası, dağıtım politikası, fiyatlandırma politikası, uluslararası pazarlama, pazarlamanın ahlaki yönü, örnek olaylar ile terimler.

Mehmet Karafakıoğlu / Beta Yayınları

Sağlık-emniyet-güvenlik

İşyerlerinde geçirilebilecek iş kazası, tutulabilecek meslek hastalığı gibi olayların önlenmesi ve sınırlandırılması için iş sağlığı ve güvenliği liderlerinin, tüm varlıkların var olma ve yaşam hakkına saygı duyması, bireysel, akademik, mesleki bilgi ve farkındalık bakımından dünden daha yetkin yarına daha hazır olması gerekiyor. Kitap, iş sağlığı ve güvenliği liderlerinin yetkinliğini ve etkinliğini artırmayı amaçlıyor.

Kolektif / Nobel Akademik Yayıncılık



Hayriye Tüccarları kitabını, Kitap İstanbul’dan temin edebilir veya online ortamda inceleyebilirsiniz: <https://kutuphane.ito.org.tr/yordambt/yordam.php>



Dünyanın en büyük armatür müzesi

İş insanı Gökhan Turhan ve kardeşi Göksel Turhan, Selimpaşa'daki gaz armatür fabrikasını adeta bir saray müzesine çevirdi. Müzede Roma, Selçuklu, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerine ait armatür ve yemek araç gereçleri yer alıyor.



Müzeyi gezenler, geçmiş dönemlerden 5 bini aşkın eserle zaman yolculuğuna çıkıyor. Müzenin en ilginç yönü ise bin 500'den fazla musluğun sergilenmesi. Bu da müzeyi dünyanın en büyük armatür müzesi konumuna taşıyor.



OSMANLI İmparatorluğu'nun en önemli mirasından biri de eşsiz mutfak kültürü. Pişirme, sunum, yeme içme alışkanlıkları, gelenek ve görenekler, Osmanlı kültürünün mihenk taşlarını oluşturuyor. Osmanlı döneminde tombak ile yapılan yemek kapları, fincanlar, cezveler, lengerler, ibrikler, buhurdanlar, gülabdanlar, el fenerleri, şamdanlar ve Anadolu-Rumeli yemek kültürü, yenicheriler ve saray mutfakları araç gereçlerini bir araya getirerek müzeye dönüştüren Turaş Yönetim Kurulu Başkanı ve Armatür Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Gökhan Turhan ile kardeşi Göksel Turhan, müzeyi gündün güne büyütüyor.



KOLEKSİYONER KARDEŞLER

2006 yılında koleksiyoner unvanı kazanan kardeşler, oluşturdıkları müzenin daha başında olduklarını söylediler de müze, bin 500'ü aşkın armatür ile dünyanın en büyük armatür müzesi unvanına sahip. Turhan kardeşler, oluşturdıkları koleksiyonları sergiledikleri Selimpaşa'daki fabrika içindeki müzenin kapılarını, İstanbul Ticaret'e açtı.

TOPLAYICILIKTAN MÜZEYE

Koleksiyonculuğa ilkokul yıllarında pul ile başladığını belirten Gökhan Turhan, armatür ürünlerine mesleki olarak ilgi duyduğunu da vurguladı. Müze açmadan önce toplayıcılık rolünü üstlendiğini anlatan Turhan, ilk koleksiyon ürününü ise Kaş'ta tatildeyken satın aldığını ifade etti. Turhan, armatür koleksiyonuna ilgisini de şöyle anlattı: "El Cezire'nin dünyanın ilk mühendislik kitabında bir çizim fark ettim. Bu çizim, o gün bizim ürettiğimiz gaz armatürler gibi konik bir yapıya sahipti ve ilgimi çekti. Bununla beraber koleksiyoner yolculuğum da başlamış oldu."

İLK ADIM KAŞ'TAN

Kaş'ta aldıkları ilk ürün ile koleksiyonerliğe adım atan Turhan kardeşler, daha sonra Kapalıçarşı'da topladıkları eserlerin sayısının artmasıyla Kültür Bakanlığı'na başvurup koleksiyoner oldular. Fakat biriktirilen ürünlerin bir gün dünyanın en büyük armatür müzesi olacağından habersizdiler.

SANAYİCİLER UZAK DURUYOR

Türkiye'de müzeciliğe birkaç ailenin tapulu malı gibi bakıldığına, sanayicilerin ise hep uzak durduğuna dikkat çeken Turhan, "Sanayiciler belki imkânsızlıklardan belki bilmedikleri için müzeciliğe yönelmiyorlar ama koleksiyonerlik dünyada her ticaret insanının yaptığı bir hobi, bir kültürel sorumluluk" dedi. İtalya ve Yunanistan gibi ülkelerde armatür müzelerinin bulunduğunu söyleyen Turhan, şöyle konuştu: "Birçok ülkede armatür koleksiyonu var. Ülkemizde köklü bir armatür firmasının da yaklaşık 400 adet armatür envanterinin olduğunu biliyorum. Fakat dünyada Turhan Müzesi'nde olduğu kadar musluk envanteri yok."

KÜLTÜRÜMÜZE SAHİP ÇIKTIK

Üretim kültürüne sahip çıkan firmaların daha sağlam ayakta durduğunu vurgulayan Turhan, sözlerine şöyle devam etti: "Türkiye'ye gelen uluslararası müşteriler şunu demeli: 'Ülke bu konuda deneyimli ve köklü bir geçmişe sahip.' Bu anlayış topraklarımızda üretim yapan her sektörde geçerli olmalı. Firmamızın ikinci kuşak temsilcisiyim. Köklü bir tarihimize olmasa da armatürün bu topraklarda köklü tarihi var. Biz de bu yüzden armatür müzesine yönelerek köklü tarihimize sahip çıktık, çıkıyoruz."

Meydanlardaki çeşme armatürlerinin kaybolduğuna dikkat çeken Turhan, tarihi Ayasofya Camii şadırvan musluklarından birinin de müzenin envanteri arasında olduğunu söyledi.

II. Süleyman dönemi tepsi Eserlerimiz dışarı gitmesin!

Yemek araç ve gereçleri bulunan müzede, tombak sanatı ile altın kaplanan birçok farklı eser sergileniyor. Göksel Turhan, ağabeyiyle beraber gittiği Kapalıçarşı'dan satın aldıklarıyla tombak biriktirmeye başlamış. Bugüne kadar birçok fedakârlıkla biriktirmeye çalıştığı eserlerin devamını getirerek müze oluşum evresini tamamlamak istediklerini söyleyen Turhan, "Bu topraklarda doğan eserler, yine bu topraklarda sergilenmeli. Yani yurt dışına kaçırılmaması için sıkı önlemler alınmalı" dedi.



Kahve koleksiyonları

Gökhan Turhan, ilk madenlerin Mezopotamya'da keşfedildiğini hatırlatarak, "Bu topraklarda işlenen madenlerle ilk yemek ve pişirme kapları, yemek ve kahve pişirme yöntemleri ortaya çıktı. Etiyopya'da bulunan kahve, Osmanlı'daki öğütme ve pişirme yöntemleriyle meşhur oldu. Kahve, Osmanlı yemek kültüründe olmazsa olmaz. Müzemizde, armatürlerin yanısıra padişahların, şehzadelerin ve devlet adamlarının kullandığı yemek araç ve gereçleri, kahve fincanları, zarfları, soğutucuları ve öğütücüleri de sergileniyor. Ayrıca İstanbul Ticaret Odası'nın kurucusu olan Abdülhamid Han'ın kullandığı kahve fincanı da müzemizde yer alıyor" diye konuştu.

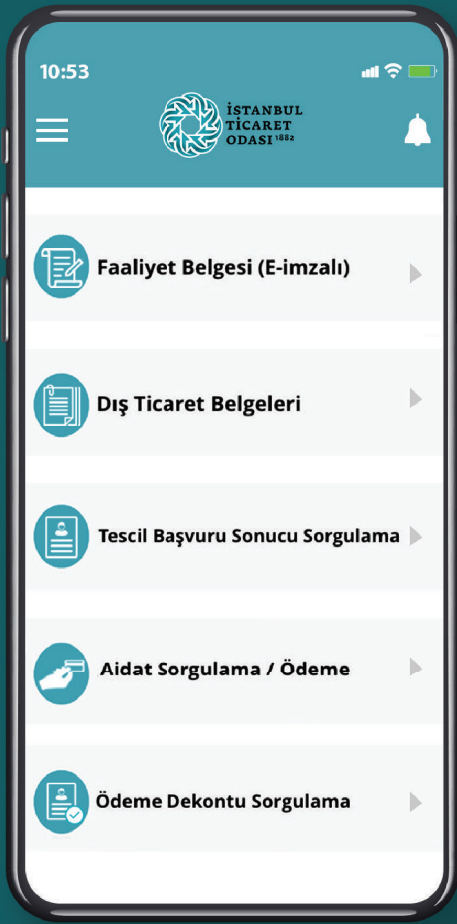
Koleksiyonere devlet yol göstermeli

"Armatür müzesini Tarihi Yarımada sınırlarında daha çok insan görmeli" diyen Gökhan Turhan, devletin bu tür girişimlere öncü olması gerektiğini savundu. Turhan, şunları söyledi: "Turhan Müzesi gibi koleksiyoner müzeleri, devletin yol göstermesiyle Tarihi Yarımada'da kültür yoluna dahil edilmeli. Tarihi Yarımada'da müze açmanın maliyeti büyük. Bizler bu bütçeyi oraya ayırırsak, eserlerimize bütçe kalmayacak."



İSTANBUL TİCARET ODASI

HER YERDE YANINIZDA!



Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imzalı)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama

Google Play ya da App Store'dan hemen indirebilirsiniz.



444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal