

Teknoloji odaklı 7 sektöre destek



Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi kapsamında, 7 odak sektörde yerli üretimin sağlanması veya üretim kapasitesinin artırılması için destek verilecek ürünler açıklandı. Listede bu sektörlerin gelişimi için kritik 919 ürün bulunuyor. ■ 3'te

İşte o sektörler:

- Kimya
- Tıbbi ve dişçilik araç-gereçleri
- Eczacılık
- Bilgisayar, elektronik ve optik
- Elektrikli teçhizat
- Ulaşım araçları
- Makina



Kira ve gelir desteğinde süre 31 Mart'a uzadı

■ Gerçek kişi tacirlerin kira ve gelir kaybı yardım başvuruları 31 Mart 2021 tarihine kadar uzatıldı. Başvurular e-Devlet üzerinden yapılıyor. Ödemeler, müracaat esnasında verilen hesaba yatırılacak. Konu hakkında en çok sorulan 15 soruya 15 cevap hazırlandı. ■ 9'da

Büyümede lokomotif İMALAT SANAYİ



■ Türkiye ekonomisinin 2020 büyümesini değerlendiren İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç "Makinalar durmayınca büyümede örnek olduk. Türkiye, G-20 ülkeleri arasında 2020 yılında ekonomik büyüme kaydeden iki ülkeden biri oldu" dedi.

■ Büyümede lokomotifin imalat sanayii olduğunun altını çizen Avdagiç "Yeni tip koronavirüs yılında ekonomisi de diri çıkan ülke olmak ne kolay ne de azımsanacak bir başarıdır" şeklinde konuştu. ■ 7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

5 MART 2021 YIL: 63 SAYI: 3150

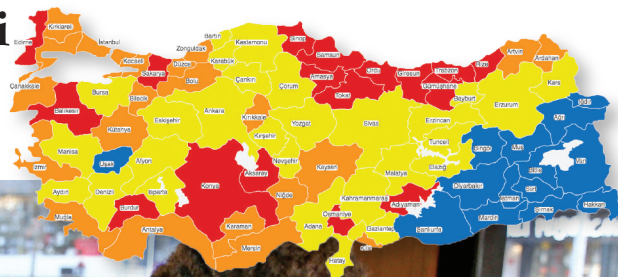
ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

İstanbul'da hedef MAVİ KATEGORİ

Pandemi kısıtlamalarının azaltıldığı İstanbul'da yeni hedef 'mavi kategori' olarak belirlendi. Kurallara azami uyum izleniyor, ortak bilinç geliştiriliyor.



VALİLİK ÖNCÜLÜĞÜNDE

■ Dinamik denetim modeli kapsamında yapılan denetimlerin ilk haftasını yerli yönetim başkanları, STK, Oda ve meslek birliklerinin temsilcileriyle değerlendiren İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, #HedefMaviKategori hashtagi ile yeni dönemin mottosunu ilan etti. Vali, "İstanbul'umuz için hepimiz için" mesajıyla herkesi hassasiyete davet etti.

İTO DA SAHAYA ÇIKIYOR

■ İTO Başkanı Şekib Avdagiç, #HedefMaviKategori kampanyasını desteklediklerini açıkladı. 'Normalleşme İstanbul ile başlasın' önerilerinin dikkate alınmasından mutluluk duyduklarını belirten Avdagiç, "Şimdi sıra biz İstanbullularda. Azami tedbirlerle hedefimiz mavi kategori" mesajı verdi. Avdagiç de çarşıdaki farkındalık için sahaya çıktı. ■ 6'da



Önlemler bizim için

İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, Covid-19 salgınıyla mücadele için gerçekleştiren dinamik denetimlere katıldı. Vali Yerlikaya, "Önlemler bizim

in. Biz önlemleri kendi hanemizde, kendi şahsımızda, mahallemizde ilçemizde, şehrimizde samimi uygularsak bundan kurutulacağız"

dedi. Vali Yerlikaya, maske, mesafe ve temizlik kuralından taviz verilmezse, İstanbul'un mavi kategoride yer almasının zor olmayacağını kaydetti.



Yatırımcıya ombudsman güvencesi

Kamu Denetçiliği Kurumu ile başlayan genel uygulamada çözüm tavsiyelerine uyum oranı yüzde 20'den yüzde 76'ya yükseldi. İnsan Hakları Eylem Planı'yla da 'Yatırım Ombudsmanlığı' kurulması öngörülüyor. Barış Cabacı ■ 8'de

42 yönetici daha yatırımcı kulübünde

■ 2'de

Türk Konseyi üyesi Macaristan

■ 12'de

Yerli 3D biyoyazıcısı ile kişiyeye özel doku

■ 18

Türk kahvesi konseptiyle kültür ihracatı

Kıbrıslı Türk girişimci İley Özerlat Gündüz, Türk kahvesini cezvesi, lokumu, incir ve helvasıyla birlikte Londra'nın 70 noktasında tanıtıyor. Böylelikle, kahve bir üründen ziyade kültürüyle katmadeğerli konsept ihracatına dönüşüyor. Müge Biber ■ 15'te

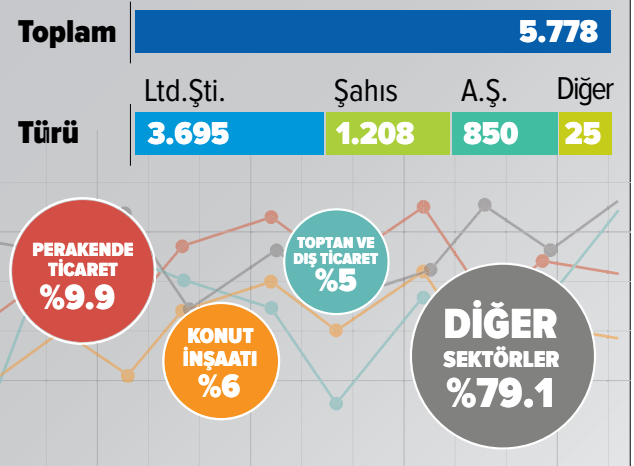
Tasarruf finansman şirketlerinde yeni dönem

Tasarrufa dayalı faizsiz finansman modeliyle vatandaşların konut ve otomobil satın almasına aracılık eden şirketlerin denetim altına alınmasını içeren kanun teklifi TBMM'de kabul edildi. Yeni dönemde tasarruf finansman şirketlerinin asgari sermaye tutarı 100 milyon lira olarak düzenlendi. ■ 10'da

Tasarruf finansman şirketlerinde yeni dönem

Tasarrufa dayalı faizsiz finansman modeliyle vatandaşların konut ve otomobil satın almasına aracılık eden şirketlerin denetim altına alınmasını içeren kanun teklifi TBMM'de kabul edildi. Yeni dönemde tasarruf finansman şirketlerinin asgari sermaye tutarı 100 milyon lira olarak düzenlendi. ■ 10'da

İSTANBUL'DA YENİ KURULAN FİRMA SAYILARI VE SEKTÖRLERİ (ŞUBAT)



BTM
YATIRIMCI
KULÜBÜ
Online Eğitimler
Tecrübeli Yatırımcılar
Söyleşiler ve Atölye Çalışmaları
Networking

btm
Bilgiyi
Ticarileştirme
Merkezi
Idea to Business

www.btm.istanbul #ideatobusiness

Ekosisteme 75 yatırımcı kazandırdı

2022 yılına kadar 10 bin girişimci yetiştirme hedefini açıklayan BTM yatırımcı yetiştirmek için de çalışıyor. BTM,

Yatırımcı Kulübü Programı ile startüplara yapılacak yatırımlar konusunda önemli bir farkındalık oluşturuyor. Bugüne

kadar girişimcilik ekosistemine 75 yatırımcı kazandıran program yeni nesil yatırımcı sayısını da artıracak.

42 üst yönetici *daha hızlı* kazanma programında

BTM, geleneksel yatırımcıları, yeni nesil ekonomi olarak öne çıkan startup yatırımcılığına teşvik ediyor. Merkezin, bu amaçla düzenlediği 'Yatırımcı Kulübü Programı'nın dördüncüsü başladı. Birçok sektörden 42 üst düzey yönetici, daha hızlı kazanç sağlayan startup yatırımcılığı programına başladı.

TUĞÇE ÖZKUŞ

GİRİŞİMCİLİK son yıllarda iyice popüler olurken, bu girişimlere yapılan yatırımlar da öne çıkmaya başladı. Bu zamana kadar elindeki varlığını 'klasik' yatırım araçlarında değerlendiren geleneksel yatırımcıların odağında artık startup yatırımcılığı var. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) de geleneksel yatırımcıları yeni akıllı yatırım çeşidi olan startup yatırımcılığına teşvik ediyor.

BTM'nin bu amaçla dördüncü kez düzenlediği "Yatırımcı Kulübü Programı" özel sektör yöneticilerinden büyük ilgi gördü. Programa tekstil, hizmet, finans,

turizm ve hukuk gibi çok sayıda sektörün yöneticilerinden 130 başvuru geldi ve 42 kişinin katılması kabul edildi.

10 HAFTA ONLİNE

Online olarak 10 hafta sürecek program kapsamında, geleneksel yatırım modellerinden çok daha hızlı kazanç sağlayan startup yatırımcılığı, yatırımcı adaylarına keyifli atölye çalışmaları, eğitim ve söyleşilerle anlatılacak. Programa kabul edilen 42 yatırımcı adayı, bu startup yatırımcılığının yanı sıra bir startup mentor olma konusunda da ekosistemdeki önemli isimlerden faydalanacak. Eğitim, odak grup söyleşileri ve atölye çalışmalarından oluşan Yatırımcı Kulübü'nde aynı zamanda dünya çapında başarıya ulaşmış unicornlar, iş modelleri, başarısızlıkla sonuçlanan girişimlerle ilgili vaka çalışmaları gerçekleştirilecek. Startüplarla ilgili tüm detayların yer aldığı programda, risk sermayesi ve melek yatırımcılık gibi konular da işleniyor.

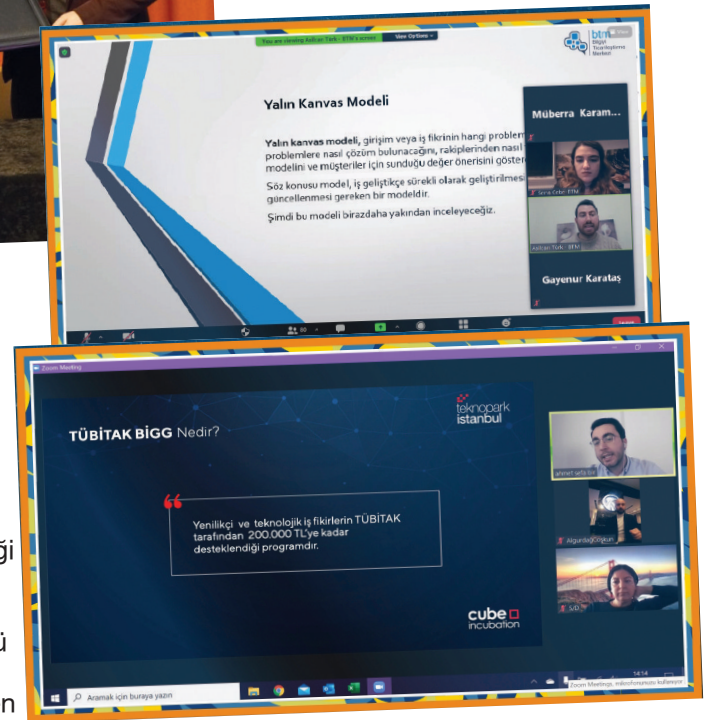


BTM sosyal girişimciliğe teşvik edecek

BTM ile Uluslararası Sosyal Fayda Derneği (Social Business Global) arasında sosyal girişimciliği yaygınlaştırmak ve sosyal girişimcilere teşvik etmek amacıyla işbirliği protokolü imzalandı. BTM Fulya Yerleşkesi'nde gerçekleşen imza törenine BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı ve Uluslararası Sosyal Fayda Derneği Başkanı İsmail Hilmi Adıgüzel katıldı. Protokol kapsamında sosyal girişimcilik temelinde seminer, konferans, eğitim, hackathon, demoday gerçekleştirilecek.

İş modeli geliştirme stratejisi öğrendiler

Girişimciliğin temel kavramları ile iş modeli geliştirme stratejilerinin anlatıldığı 'Girişimcilik ve İş Modeli Geliştirme Eğitimi', önceki hafta gerçekleştirildi. BTM Girişimcilik ve Ticarileştirme Ofisi tarafından verilen eğitime, 100'e yakın girişimci katıldı. Haftanın ikinci eğitimi olan "Pazara Gidelim mi?" konulu eğitim ise Tarkan Selahiye ile gerçekleştirildi. Ön Kuluçka, Kuluçka ve Post Kuluçka üyelerinin katıldığı eğitimde, pazarlama araştırmasının incelikleri, müşteri tanıma ve pazarlama gibi konular ele alındı.



Haftanın son etkinliği Teknopark İstanbul'un kuluçka merkezi Cube Incubation'ın tanıtım etkinliği oldu. Cube Incubation uzmanlarından Ahmet Sefa Bir, BTM girişimcilerine başvuru şartları, sağlanan destekler ve BIGG süreci hakkında bilgi verdi.

Girişimcilik ekosistemi harekete geçti

Girişimcilik ekosistemini kapsayan ve bir dijital tanışma etkinliği olan 'Harekete Geçir' etkinliği, 27 Şubat'ta online gerçekleştirildi. Etkinliğin paydaşları arasında BTM'nin de yer aldığı etkinlikte, birebir dijital tanışmalar ve iş birliği gerçekleştirirken, startup sunumları, workshoplar ve alanında uzman konuşmacılar da katılımcılarla bir araya geldi.

TEXWORLD PARIS

Dijital Platform

1 Eylül 2020 - 1 Temmuz 2021

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Dünyanın Tekstil Sektörü 1 Eylül 2020 - 1 Temmuz 2021 Tarihleri Arasında Dijital Platformda Buluşuyor.

1960'lı yıllardan itibaren uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımını sağlayan İstanbul Ticaret Odası, etkin dijital platformları reel sektörümüze sunuyor.

Her yıl Şubat ve Eylül ayında düzenlenen Texworld tekstil dünyasının profesyonellerini "Texworld Dijital Platform"unda buluşturuyor.

Neden Texworld Dijital Platform?

- Fiziki fuarlarda elde edilen işbirliği imkanlarının devamı,
- Uzun yıllardır Texworld'ün kaynağında bulunan katılımcı ve ziyaretçiler ile tekrar görüşme imkanı,
- Sektörün trandlerini yaşayabilme fırsatı,
- Messe Frankfurt'un ve Foursource B2B 'nin zengin verileri ile oluşturulan platformda doğru alıcıya erişim,
- Katılımcıların ziyaretçilerine ulaşabilme olanağı,
- Online görüşme imkanı,
- Profesyonellerin 6 ay dijital platforma erişimi,

İstanbul Ticaret Odası ile Texworld Dijital Platform'da yer alın.
Dijital Platformda İhracat, İş ve İşbirliklerine devam edin.

Katılım Bedeli: 4.725 TL

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "Texworld Paris Dijital Platform" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

İletişim

Gülin Gürsoy
Telefon : 0212 455 61 17
e-posta : gulin.gursoy@ito.org.tr **GSM** : 0530 151 42 33

Ruken Ayata Boztaş
Telefon : 0212 455 65 83
e-posta : ruken.ayata@ito.org.tr **GSM** : 0530 151 42 37

Zeynep Ülker
Telefon : 0212 455 61 09
e-posta : zeynep.sengul@ito.org.tr **GSM** : 0530 664 86 22

Esra Avcıoğlu
Telefon : 0212 455 61 10
e-posta : esra.avcioglu@ito.org.tr **GSM** : 0530 386 92 66

Sektör Grupları;

- Kumaş
- Aksesuar
- Kadın-Erkek-Çocuk Giyim
- Deri Mamülleri
- Şallar
- Eşarplar
- Denim Ürünleri





İthalatta gözetim uygulaması değişikliği

TİCARET Bakanlığı'nın İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin tebliğleri Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, 4 gözetim uygulamasında etkinliğin artırılması amacıyla ilgili tebliğlerdeki muafiyet sınırları gözden geçirildi. Aydınlatma ürünleri, kurşun kalemler, duvar saatleri ve çakmakların ithalatında yürütülen gözetim uygulamalarında muafiyet hükmü tamamen kaldırıldı. Öte yandan, ölçü transformatörleri, hoparlörler, plastik folyolar ve şeritler, elektrikli ev aletlerinin doğrayıcı uçları, kapı kilitleri ve bunun aksamı için muafiyet uygulamasının gümrük beyannamesi yerine özet beyan veya tır karnesi ya da transit beyannamesi kapsamında uygulanmasına karar verildi. Ayrıca, ölçü transformatörleri ve hoparlörlerde muafiyet hükmü 5 ile sınırlandırılırken, plastik folyolar ve şeritler, elektrikli ev aletlerinin doğrayıcı uçları, kapı kilitleri ve bunun aksamı için muafiyetin 500 dolar ile devam etmesi hükme bağlandı.

Denizcilik fuarına başvuruda son gün 10 Mart

RUSYA Federasyonu'nun Saint Petersburg kentinde 21-24 Eylül 2021 tarihleri arasında NEVA 2021, Rusya Uluslararası Denizcilik Fuarı ve Konferansları fuarı düzenlenecek. Fuara katılmak isteyenlerin 10 Mart Çarşamba günü, mesai bitimine kadar İstanbul İhracatçı Birlikleri ile temasa geçmesi gerektiği bildirildi. Ticaret Bakanlığı'nın internet sitesinde yapılan incelemede söz konusu fuarın 2021 milli ve bireysel katılım organizasyonunun destekleneceği fuarlar listesinde yer almadığı tespit edildi. İletişim: Selin Özsoy 212 454 09 99

Diş fırçası ithalatında tarife kontenjanı açıldı

TİCARET Bakanlığı'nın İthalatta Kota ve Tarife Kontenjanı İdaresine İlişkin Tebliği Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğ ile daha önce alınan karar kapsamında diş fırçası ithalatında koruma önleminin muafiyet sağlanması için açılan tarife kontenjanının kullanım usul ve esasları belirlendi. Buna göre, tarife kontenjanı miktarı, ek mali yükümlülüğün uygulandığı her bir dönem için 6 milyon 289 bin adet olacak ancak her bir ülke veya gümrük bölgesi menşeli eşya için bir dönemde verilecek tarife kontenjanı 2 milyon 96 bin adedi geçemeyecek. Tarife kontenjanı taleplerine ilişkin başvurular, Ticaret Bakanlığı internet sitesinden elektronik imza ile yapılacaktır.



Teknoloji odaklı 7 sektöre yerlileşme desteği

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi kapsamında, 7 odak sektörde yerli üretimin sağlanması veya üretim kapasitesinin artırılması için destek verilecek ürünlerin listesi yayımlandı. Listede bu sektörlerin gelişimi için kritik önemi olan 919 ürün bulunuyor.

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı'nın, Öncelikli Ürün Listesi Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, Türkiye'de katma değerli üretimin artırılması hedefine yönelik, 11. Kalkınma Planı'nda belirlenen orta-yüksek ve yüksek teknoloji seviyesindeki odak sektörlerdeki 51 milyar dolarlık cari açığın azaltılması ve bu alanlarda yerli üretimin sağlanması veya üretim kapasitesinin artırılması için öncelik verilecek ürünler belirlendi.

ORTA VE YÜKSEK TEKNOLOJİ

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi

kapsamında, orta-yüksek ve yüksek teknoloji düzeyine sahip sektörler için yeni adım atıldı:

- Kimya
- Eczacılık
- Tıbbi ve dişilik araç-gereçleri
- Bilgisayar, elektronik ve optik
- Elektrikli teçhizat
- Makina
- Ulaşım araçları

Bu sektörler ve bu sektörlerin gelişimi için kritik önemi olan diğer sektörlerden seçilen 919 ürün ve yenilikçi alan listesi yayımlandı.

Listeler, Bakanlıkça, dış ticaret verileri, küresel rekabet koşulları, yerel ve küresel talep eğilimi, yurt içi üretim yetkinliği ve kapasitesi, sektörel ve

sektörler arası teknolojik gelişime katkı gibi kriterler dikkate alınarak oluşturuldu.

ÇAĞRI PROGRAMI

Ürünler, sektör özelindeki dinamikler de göz önünde bulundurularak, farklı seviyelerde ürün kodları, ürün nitelikleri veya kullanılan teknolojiler şeklinde tanımlanabilecek. Ayrıca Bakanlık, program kapsamında başvuru yapacak firmalar açısından öngörülebilirliği artırmak amacıyla, bu yıl şu başlıklarda dört çağrıya çıkacak:

- Mobilite
- Sağlık ve Kimya Ürünleri
- Dijital Dönüşüm
- Üretimde Yapısal Dönüşüm



Ticari kredilerde ücret düzenlemesi

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası'nın (TCMB), Bankalarca Ticari Müşterilerden Alınabilecek Ücretlere İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ'de yaptığı değişiklikler, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yapılan değişiklikler kapsamında, kredi kullandırım ücretlerinde düzenleme yapıldı. Buna göre, kredi kullandırım ücreti, kullandırılan kredinin yüzde 1.1'ini aşamayacak. Bu oran, daha önceki tebliğde, yüzde 1 düzeyinde bulunuyordu.

ERKEN ÖDEME

Öte yandan tebliğin kredi kapamasına ilişkin bölümüne de yeni bir madde

eklendi. Eklenen madde ile kullandırılan kredilerde ticari müşterinin kredinin tamamı için erken ödeme talebinde bulunması halinde banka bu talebi kabul etmek zorunda olacak. Müşteriden bankaya erken ödenen tutarın, kalan vadesi 24 ayı aşmayan kredilerde yüzde 2'sine, kalan vadesi 24 ayı aşan kredilerde ise yüzde 2'nin üzerine, kalan vadenin 24 ayı aşan kısmındaki her bir yıl için yüzde 1 eklenerek hesaplanan tutara kadar erken ödeme ücreti alınabilecek. Döviz cinsi veya dövizde endeksli kredilerde ise Türk lirası krediler için uygulanacak azami ücretin 1 puan artırılmış hali uygulanabilecek.



Enerji etiketlemesi yönetmeliği yayımlandı

ENERJİ Etiketlemesi Çerçeve Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, piyasaya arz edilen ya da hizmete sunulan enerjiyle ilgili ürünlere ilişkin tedarikçi, satıcı ve yetkili kuruluşların yükümlülükleri, ürünlerin piyasa gözetimi, denetimi ve kontrolü, risk teşkil eden ürünlere ulusal düzeyde müdahale etme usulü, koruma önlemleri usulü, etiketlerin uygulamaya konulması ve yeniden sınıflandırılması ile uyumlaştırma standartlarına ilişkin diğer iş ve işlemler belirlendi. Bu kapsamda, tedarikçi, piyasaya arz edilen ürünlerin, her bir birimiyle birlikte doğru basılmış etiketlerin ve bu yönetmelik ve ilgili uygulama tebliğlerine uygun hazırlanmış ürün bilgi formlarının, bedelsiz teminini sağlamakla yükümlü olacak.

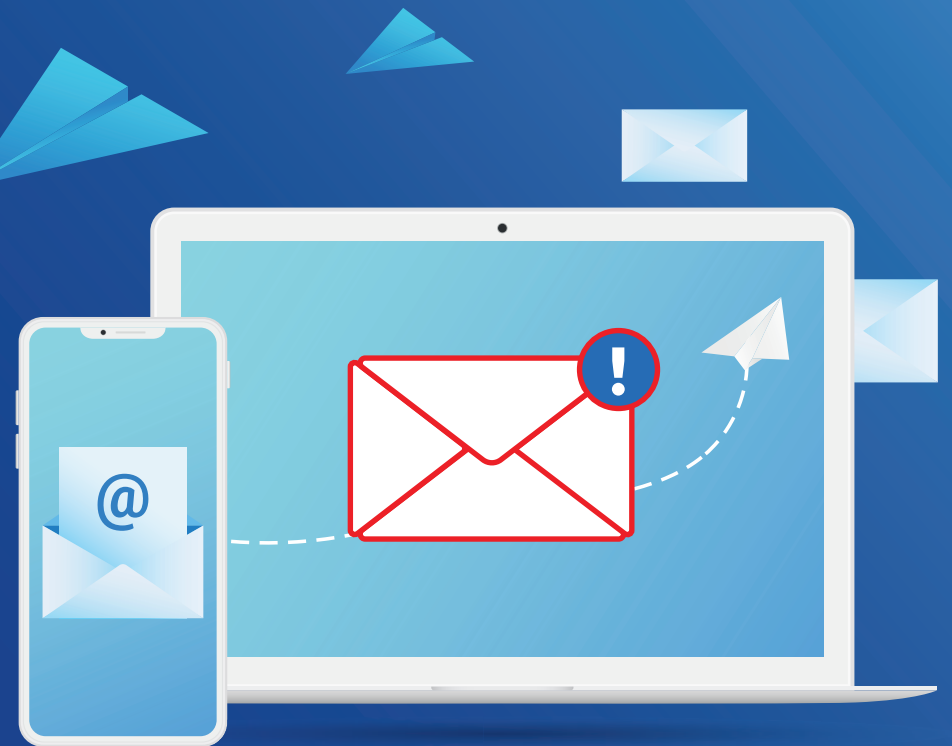
MÜŞTERİ ERİŞİMİ

Satıcılar ise elektronik ortamdaki mesafeli satış da dahil ilgili uygulama tebliği kapsamındaki bir modelin birimleri için tedarikçi tarafından veya yönetmelik çerçevesinde sağlanan etiketi görünür halde teşhirle, ürün bilgi formunu talep halinde verilmek üzere satış noktasında da bulundurulacak şekilde müşterilerin erişimine açık olmasını sağlayacak. Üçüncü bir ülkeden ithal edilmediği sürece ikinci el ürünler, insan veya eşya taşımaya yönelik vasıtalar bu yönetmeliğin kapsamı dışında kalacak. Ürünlerin denetimi yetkili kuruluşlar tarafından yapılacaktır.

uyumsoft®

Uyumsoft Yetkili İş Ortağıdır. ileti

uyumIYS ile İzinli Verilerinizi, İYS'ye Aktarmayı Unutmayın! Pazarlama İletişiminizi Durdurmayın!



(0212) 467 33 33



www.uyumsoft.com

/ uyumsoft

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda **www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0403.pdf** adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Cumhuriyet altınlarına ASELSAN koruması

ASELSAN ile Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü arasında biyometrik altın tanımlama ve takibine yönelik işbirliği protokolü imzalandı. Sahteciliğe karşı koruma ve takip sağlayacak sistemle piyasadaki altınların darphane çıkışlı olup olmadığı tespit edilecek.

DARPHANE ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü tarafından üretilen Cumhuriyet altınlarının güvenliği savunma sanayisinde geliştirilen teknolojiyle sağlanacak. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı koordinasyonunda "çoklu kullanıma" uygun geliştirilen teknolojiler ulaşımdan sağlığa, enerjiden tarıma, çevreden inşaatla kadar birçok alanda kullanılırken farklı alanlarda faaliyet gösteren kuruluşların talepleriyle bu örneklerin sayısı artıyor. ASELSAN ile Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü arasındaki stratejik işbirliği ile bu alanlara bir yenisi eklendi. Taraflar, biyometrik altın tanımlama ve takip alanında iş birliği protokolü imzaladı.

İşbirliği kapsamında Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğünün ürettiği Cumhuriyet altınlarının biyometrik tanımlaması yapılacak.

Sahteciliğe karşı koruma ve takip sağlayan sistemle piyasadaki altınların darphane çıkışlı olup olmadığı tespit edilecek. Geliştirilecek teknolojinin madeni para ile diğer madeni nesnelerde kullanılması ve başka olası uygulama alanlarında işbirliği hedefleniyor.

İKİ TÜRLÜ ÜRETİM

Cumhuriyet altını, devlet güvencesi altında Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğünce basılıyor. Ağırılıkta, ayarda ve kalitede güven ile standardı sağlamak üzere Cumhuriyet altını sadece Darphane tarafından üretiliyor. Darphane, kendisine külçe altın teslim edenlere sipariş üzerine Cumhuriyet altını üretimi yapıyor. Cumhuriyet altın sikkeleri ve Cumhuriyet ziynet altınları olmak üzere 2 tür bulunuyor. Her 2 türün de ağırlığa göre beşlik, iki buçukluk, birlik, yarımlik ve çeyreklik olmak üzere beşer çeşidi kullanılıyor.



Ham çelik üretimi yüzde 12.7 arttı

Türkiye Çelik Üreticileri Derneği (TÇÜD), ocak ayına ilişkin üretim, tüketim ve dış ticaret verilerini açıkladı. Buna göre, Türkiye'nin ham çelik üretimi ocakta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 12.7 artışla 3.4 milyon tona çıktı. Geçen yıl 35.8 milyon ton üretim gerçekleştirerek dünyanın 7'nci, Avrupa'nın ise en büyük çelik üreticisi olan Türkiye, 2021 yılı

ocak ayında da bu konumunu muhafaza etti. Nihai mamul çelik tüketimi ise ocakta yıllık bazda yüzde 15.1 artışla 3.1 milyon ton oldu. Uzun ürün tüketimi yüzde 32.9 ve yassı ürün tüketimi yüzde 2.2 arttı. Türkiye'nin çelik ürünleri ihracatı ise ocakta geçen yılın aynı ayına kıyasla, miktarda yüzde 15.5 azalarak 1.3 milyon tona, değerde yüzde 1 düşüşle 749 milyon dolara geriledi.



İstanbul'da şubat ayı fiyat hareketliliği



İstanbul'da şubatta, bir önceki aya kıyasla perakende fiyatlar yüzde 1.48, toptan fiyatlar yüzde 0.36 arttı. İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) 1995 bazı verilerine göre, Şubat 2021 itibarıyla İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme indeksi aylık yüzde 1.48 arttı. Bu dönemde toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları indeksi ise yüzde 0.36 yükseliş kaydetti. Söz konusu verilere yıllık bazda bakıldığında ise perakende fiyatlarda yüzde 15.45, toptan fiyatlar yüzde 16.15 artış kaydetti.

SEKTÖREL BAZDA DEĞİŞİM ORANLARI

Perakende fiyatlar şubat ayında bir önceki aya göre, sağlık ve kişisel bakım harcamalarında yüzde 3, konut harcamalarında yüzde 2.35, gıda harcamalarında yüzde 1.69, giyim harcamalarında yüzde 0.37, ev eşyası harcamalarında yüzde 0.08 arttı. Toptan fiyatlar ise şubatta bir önceki aya göre, madenler grubunda yüzde 6.09, kimyevi maddeler grubunda yüzde 4.33, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 2.04, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 0.49, mensucat grubunda yüzde 0.19, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 0.04 artış kaydederken, gıda maddeleri grubunda yüzde 0.94, azalış görüldü.

AB'den Almanya'ya linyit soruşturması

Avrupa Birliği (AB) Komisyonu, Almanya'nın iklim değişikliğiyle mücadele amacıyla hazırladığı tazminat planının kamu destek kurallarına uyup uymadığının soruşturulacağını açıkladı. Açıklamada, Almanya'nın, yasaları uyarınca kömürden elektrik üretimini 2038 yılına kadar biteceği anımsatıldı.

Almanya'nın, linyit santrallerinin erken kapatılmasını teşvik etmek için üreticilerle 4.35 milyar Euroluk tazminat ödenmesini içeren anlaşmalar yapmaya karar verdiğine işaret edilen açıklamada, söz konusu uygulamanın AB mevzuatına uygun olup olmadığının değerlendirileceği kaydedildi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

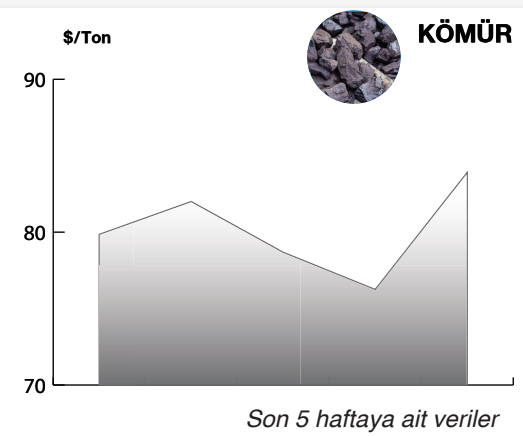
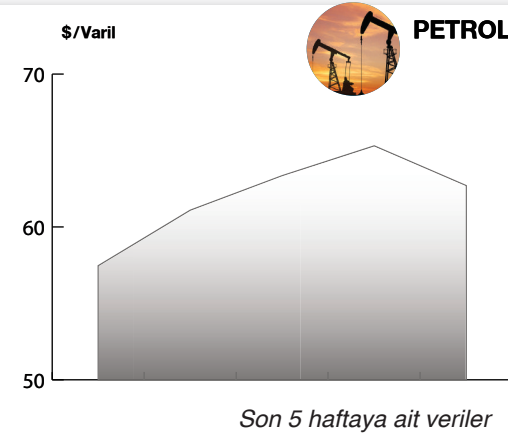
Uluslararası emtia piyasaları



	Güncel	Haftalık	Yıllık
	Değişim %		
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	62.7	-4.0
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.84	-1.4
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	100.5	
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	83.9	10.1
METALLER	Altın (\$/Ons)	1738	-3.8
	Gümüş (\$/Ons)	26.74	-3.5
	Platin (\$/Ons)	1209	-2.6
	Bakır (\$/Ton)	9213	0.6
	Alüminyum (\$/Ton)	2211	3.9
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	648	2.8
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	173	-0.6
	Kurşun (\$/Ton)	2069	-1.5
	Kalay (\$/Ton)	25091	-14.9
	Çinko (\$/Ton)	2.820	-1.4
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	18581	-3.4
	Buğday (\$/Ton)	245	2.1
	Mısır (\$/Bushel)	5.6	1.1
	Mısır (\$/Ton)	228	
	Pamuk (\$/Lb)	0.9	-1.1
	Kakao (GBP/Ton)	1955	6.5
	Kahve (\$/Lb)	1.33	-2.2
	Kahve (\$/Ton)	2932	
	Şeker (\$/Lb)	0.17	-5.6
	Şeker (\$/Ton)	375	
	Kereste (\$/m³)	420	-2.7
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	898	-2.5
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1673	-3.1

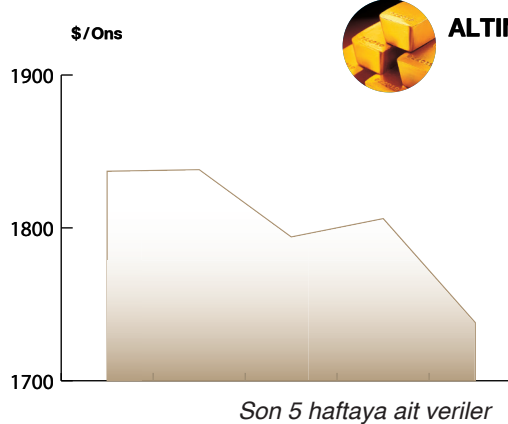
Veriler, 2 Mart 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



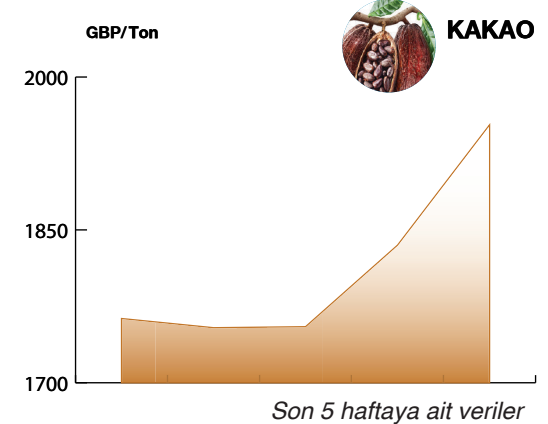
Baskı artıyor

OPEC'in bu hafta yapacağı toplantı öncesinde petrol fiyatları, 67 dolar zirvesinden geriliyor. İlave olarak ABD petrol stoklarında geçen hafta yaşanan artış ve ABD dolarının da değer kazanması düşüşte etkili oldu. Rusya gibi ülkeler artan talep dolayısıyla üretim seviyelerinin normale dönmelerini talep etse de OPEC tarafından temkinli iyimserlik açıklamaları geliyor. Çin ekonomisinde gelen yavaşlama sinyallerinin petrol fiyatlarında oluşturacağı düşüş baskısını dengelemesi beklenen ABD ekonomisinde hızlı bir toparlanmaya dikkatler çevrilmiş durumda.



Zirveye yakın

Kömür fiyatları, Çin yeni yılı tatili döneminde beklenenden daha az olan üretim düşüşü nedeniyle inen kömür fiyatları, tatilin sona ermesi ve Avrupa ülkelerinde Mart ayının soğuk geçeceği beklentisi ile birlikte yeniden yükselişe geçti. Kömür fiyatı bu yıl içinde gördüğü 89 dolar zirvesine yaklaştı. Destek paketleri ve aşırı uygulamaları nedeniyle küresel çapta toparlanma sonucu Çin'in ithal kömür talebinde olası düşüşün dengelemesi ile birlikte kömür tüketiminin bu yıl yüzde 2.6 artması bekleniyor.



Umut enflasyon

1.800 doların altına gerileyen altın, ABD'de 1.9 trilyon dolarlık destek paketine rağmen düşmeye devam ederek 1.700 dolar sınırına dayandı. Altın fiyatlarını yukarı çekebilecek senaryo kısa vadede enflasyonun tahvil faizlerinden çok daha hızlı yukarı gitmesi ancak, enflasyondaki geçici yükseliş ve hızlı bir ekonomik toparlanma ile birlikte sıkılaştırmaların konuşulmaya başlanması fiyatları baskı altına alması bekleniyor. Bu durumda endüstriyel talep, mücevher amaçlı kişisel harcamalar ve fiyat nedeniyle arz tarafında yaşanacak sıkıntılar ön plana çıkabilir.

Talep bekleniyor

Bir süredir sakin seyreden kakao fiyatları son 15 günde yüzde 10'un üzerinde arttı. Covid-19 aşılama çalışmaları ile kapatmaların ve seyahatler üzerindeki sınırlamaların azalacağı ve bunun da çikolata tüketimini artıracığı temel beklenti. Ancak halen kakao üretimi yüksek. Uluslararası Kakao Örgütü'ne göre 2020/21 sezonunda üretim yüzde 2.5 artarak 4.8 milyon ton, fazlanın ise 102 bin tona ulaşması bekleniyor. Bu şartlarda talebin seviyesi fiyat açısından belirleyici olacak.

Türkiye kadınlarla zenginleşecek

Türkiye, dünyanın en büyük ekonomilerinin yer aldığı G-20’de, Çin ile birlikte, büyüeyebilen iki ülkeden biri oldu. Ağırlıklı olarak Avrupa ülkelerinin yer aldığı Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü’nde (OECD) ise birinci sırada. Bir nevi, korona salgınının kasıp kavurduğu dünyada 2020’nin büyüme şampiyonu olduk.

‘İyi güzel de büyüdüysek, bunu neden yeterince hissetmiyoruz’ ya da ‘büyüdük ama hangi bedelle’ tartışmalarına yer aldığını Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü’nde (OECD) ise birinci sırada. Bir nevi, korona salgınının kasıp kavurduğu dünyada 2020’nin büyüme şampiyonu olduk.

Asıl anlatmak istediğime gelince... Hani, o büyüme şampiyonu olduğumuz OECD var ya... İşte orada bir konuda notumuz çok zayıf. OECD’de kadınların işgücüne katılım oranı en düşük ülke Türkiye.

Türkiye’de iş gücüne katılımı kadınların oranı yüzde 34. Erkeklerde yüzde 73. Nokta!

Bugün Türkiye’de 15 yaş ve üzeri yaklaşık 31 milyon kadının sadece 8 milyonu istihdama katılabilir. Üstelik katılabilenler içinde de kadınların işsizlik oranı erkeklerden daha yüksek. İş bulan kadınların ücretleri de çoğu kez erkeklerin altında.

Son 30 yılda İnsani Gelişmekte Endeksi’nde Singapur ile birlikte en iyi performans Türkiye sağlıyor. Ancak gel gelelim Türkiye’nin bu endekste gerilediği tek alan toplumsal cinsiyet eşitliği.

Nereden bakarsanız bakın. Tablo açık...

★★★

Son dönemde yapılan araştırmalar, kadınların iş hayatına katılmasının ve yükselmesine engel olan nedenlerin eğitim eksikliği ile sınırlı olmadığı gösteriyor. Kültürel normlardan, sosyal kabullere aşılması kolay olmayan bir çok neden var.

Öte yandan, bu tablo önümüzdeki dönemde ciddi şekilde değişmeye aday.

‘Neden’ dersiniz, birincisi, kadın iş insanlarının bizzat kendileri. Ekonomiye katkı sağlayan kadın girişimcilerin, şirket yöneten, bunu da erkeklerden daha verimli, daha karlı yapanların sayısı artıyor. Sayının genç kadın girişimcilerle birlikte kritik eşiğe yaklaşması başlı başına bir dinamik oluşturuyor.

Başarılı olmaları da son derece önemli... Geçenlerde kendisi de bir mühendis olan Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Bodur Okyay, Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin toplantısında bir araştırmaya atıfta bulunarak bu olgunun altını çiziyordu: “Kadın yöneticilerin daha fazla olduğu, şirketlerin karlılığı da daha yüksek oluyor” diye...

Türkiye’de yapılan başka araştırmalar da benzer bir gerçeğe işaret ediyor. Evet, kadınlar tarafından açılan işletmelerin sayısı hala düşük. Ancak araştırmalara ortaya koyuyor ki, kadınlar tarafından çalıştırılan işletmelerin ömrü daha uzun.

Ne diyeyim, kadın girişimcilerinin desteklenmesi için bir sağlam neden daha...

Doğrusu, gazeteciler olarak, kendine, ülkesine inanan ve fark yaratan kadınların sayısının her geçen gün arttığına yaptığımız haberlerle biz de tanıklık ediyoruz.

Görünen o ki, bu eğilim daha da güçlenecek. “Çocuk da yaparım kariyer de” diyen çalışan kadınlar arttıkça yenilerin de yolu açılacak. Açılıyor da... Geriye yaslanmak yerine, fırtınaya karşı yürüyen, risk alan, talep eden, olumsuzluklara teslim olmayan çalışan kadınlar toplumda güç kazanıyor. Daha da kazanacak!

Emin olun, ‘olsa iyi olur’ kabilinden bir temenni olarak söylemiyorum. Maddi temelleri çok güçlü bunun. Adeta kaçınılmaz gelişme olarak yaşayacağız. Türkiye, hızla büyüyecekse, bir



atılımla, hem dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olacak, hem de dünyada ‘nerede yaşamak isterseniz?’ sorusuna verilen ‘Türkiye’ cevabının da ilk 10’a girdiği bir ülke olacağı bu kadınların ekonomiyeye daha fazla katılmasıyla olacak.

★★★

‘Nereden biliyorsunuz’ diye sorarsanız söyleyeyim, demografi biliminden...

Çok değil, 40 yıl önce, 1980’de kadın başına düşen çocuk sayısı 4.5 idi. Bugün 2’nin biraz üzerinde. Doğurganlıktaki azalma nedeniyle kadınların ekonomiyeye katkısı artık daha fazla kadın için yalnız aile sınırları içinde kalmayacak. Daha fazla boş zamana sahip olan kadınlar, hem çalışıp hem çocuklarına daha fazla zaman ayırabilecek.

Türkiye başka veriler de kadınların ekonomiyeye güç katacağı bir kritik eşiğe geldiğimizi gösteriyor. 1980 yılında Türkiye’de üniversitelerden yaklaşık 40 bin kişi mezun olmuştu. Bunun sadece 8 bini kadındı. Evvelki yıl erkek ve kadın diploma alan üniversitelilerin sayısı ise birbirine denk. Bazı yıllar kadın mezunların sayısı daha fazla da oluyor.

Bakın, Türkiye’de üniversite mezunlarının toplam nüfusa oranı yüzde 19.9. 2008 yılında bu oran yüzde 9.8’di. 2008 yılında 25 ve daha yukarı yaşta olup en az üniversite mezunu olan kadınların oranı yüzde 7.6’ydı. Erkeklerin ise yüzde 12.1. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre 2018 yılında bu oran yüzde 17.5, erkeklerde yüzde 22.4 oldu. Evet, erkek üniversite mezunları hala daha yüksek ama artış hızına baktığımızda kesinlikle kadınlar önde. Dolayısıyla ara da kapanıyor.

★★★

Gelişmiş ülkelerin zenginleşme sürecinde de böyle oldu. 1950’li, 60’lı ve de 70’li yıllarda, Almanya, İtalya, İspanya’nın ekonomik atılımı kadınların yoğun biçimde ekonomik hayata katılımıyla gerçekleşti.

Türkiye için de gidışat aynı yönde. Bugün Türkiye’de en az bir eğitim düzeyini tamamlayan kadınların oranı yüzde 84.5 oldu. Bu bir. İkincisi, 1980’de şehirlerde yaşayanların toplam nüfusa oranı yüzde 43 civarındaydı. Bugün geldi 78’e dayandı. Eh, bu oranlar Almanya’da, Fransa’da da yüzde 80 düzeyinde. Artık Türkiye ekonomisinin verimlilik artışını eski modellerle yürütmesi mümkün değil. Dün köyden kente göç vardı. İnsanlar şehirlere gelip, hizmetler sektörü ya da sanayide çalışıp, köydekine göre verimliliklerini 3 kat artırılabiliyorlardı. Bugün artık iç göç ile verimlilik artışı mümkün değil. Şimdi verimlilik artışı ve büyüme için kadınların iş yaşamına katılmasına her zamankinden daha fazla ihtiyaç var.

★★★

Bilmem anlatabiliyor muyum? Bundan böyle Türkiye, büyüyecekse kadınlarla büyüyecek. Ancak kadınlar ekonomiyeye daha fazla katılırsa, daha fazla üretir ve daha fazla harcarsa ilk 10 büyük ekonomi arasına girebileceğiz. Bu her şeyin ötesinde ekonomik bir gerçek. Kabul etmek de etmeksek de... Ve aklı olan herkes bilir ki, gerçekle kavga etmenin kimseye faydası olmaz.

Doğrusu ben bugün içinde bulunduğumuz dönemde bu sürecin daha da hızlanacağını düşünüyorum. Şimdi COVID-19 nedeniyle taşlar yerinden oynadı. 2020’den 2021’e girerken sadece yeni bir yıl değil, muhtemelen tarihçilerin gelecekte ‘yeni bir dönem’ olarak adlandıracakları yeni bir 10 yıla girdik.

Böylesi faz değişikliklerinin yaşandığı



bir dönemde kadınların önüne yeni fırsatlar çıkacak. Çıkıyor da... Mastercard verilerine göre, bugün Türkiye’de kadın girişimciliğinin toplama oranı yüzde 9.2. Ancak bu oran şimdi pıtrak gibi büyüyen online satış platformları üzerinden yürütülen girişimciliğe bakıldığında yüzde 25’e ulaşılabile. Pandemi kadın istihdamını olumsuz etkiledi ama Türkiye’nin en dinamik ve girişimci kadınları yeni dünyadaki paylarını artırmaya kararlı.

★★★

Elbette gelişme kolay olmayacak... Dünyanın en anlayışlı eşine sahip olsa da, çocukların geceleri ağlamalarında yine annelerin uykusu bölünecek. Sabahları işe giderken, çocuğun ‘Anne bugün de mi işe gidiyorsun?’ sorusu yine annelerin içine işleyecek. Ve gün boyu akıllarından çıkmayacak.

Kadınlar, pandemi döneminde olduğu gibi pek çok yükü bir arada taşıyacaklar. Evde kalanları mı beslesinler, öğretmen

mi olsunlar, oyun arkadaşı mı, yoksa işletmelerini mi ayakta tutsunlar... Kesinlikle, kolay değil.

Ama şöyle söyleyeyim, ‘durgun suda herkes kaptan’... İşte onun için bugün, girişimci ve lider kadınlara her zamankinden daha fazla ihtiyacımız var.

Türkiye’nin geleceği için onların mücadelesine destek verenlere de... Eşitsizlikleri önleyebilecek esnek ve yapıcı politikalara ihtiyaç var. İş yaşamı, ev içi emek ve aile yaşamını uzlaştırmaya yönelik politikalar... Kadın girişimciliğinin, yeniden şekillenmekte olan dünyaya uygun, yeni nesil yöntemlerle yerelden başlayarak desteklenmesi lazım.

Nüfusun yarısının enerjisini eve hapsederek zenginleşemeyeceğimizi hayat bize gösteriyor. Şimdi değiştirmek için kolları sıvamanın tam zamanı...

Kadınların istihdama katılımı

Katılım oranı bakımından OECD’de ilk 3 ve son 3 ülke, (yüzde olarak)

Türkiye	33.6
Meksika	43.0
Yunanistan	44.7
Norveç	67.1
İsveç	70.0
İzlanda	78.7



NRW.GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

Holmes & Watson

İyiler bir araya geldiğinde,
her zaman iyinin iyisi ortaya çıkar.

NRW.Invest ile NRW.International bir araya geliyor ve NRW.Global Business oluyor.

Siz de şirketinizi Kuzey Ren-Vestfalya’da başarıya götüren yolu NRW.Global Business Turkey - Trade & Investment Agency ile bulun.



www.nrwglobalbusiness.com

GERMANY
AT ITS
BEST





'İstanbul ile başlasın' önerimiz gerçekleşti şimdi tedbir zamanı

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, yeni kontrollü normalleşme sürecine ilişkin İstanbullu firmalara yaptığı çağrıda, "İstanbullu firmalarımızı daha az kısıtlamaların olduğu mavi (düşük riskli) kategoriye geçmemizi sağlayacak şekilde, kurallara harfiyen uymaya, gerekli hassasiyeti göstermeye çağırıyorum. Hedefimiz mavi risk seviyesini yakalamak" dedi.

'Normalleşme İstanbul ile başlasın' önerilerinin dikkate alınmasından mutluluk duyduklarını belirten Şekib Avdagiç, şunları söyledi: "Birçok uzmanın dile getirdiği gibi Covid-19'u belki de yok edemeyebiliriz. Ama aşılama ile birlikte, onunla yaşamayı öğrenebiliriz. Pandemi esas hayat yeni normale uyum gösterdiği zaman bitecek. Aşı ile alacağımız üst düzey tedbirlerle bu hastalığı daha iyi yöneteceğimiz kesin."



Haftada bir denetim olacak

İçişleri Bakanlığı'nın 81 il Valiliği'ne Covid-19 tedbirlerine yönelik "Dinamik Denetim Süreci" konulu 14 maddelik genelge yayınladı. Kolluk kuvvetlerince yürütülen faaliyetler, kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler ve meslek odalarının desteği ile gerçekleştirilecek. Genelgeye göre yüzde 50 kapasite ile açılan esnaf haftada bir denetlenecek.

Pandemi kısıtlamalarının azaltıldığı İstanbul'da yeni hedef 'mavi kategori' olarak belirlendi. İl genelinde yapılan denetimlerle, kurallara azami uyum izleniyor, ortak bilinç geliştiriliyor.

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan'ın 1 Mart'ta açıkladığı 'Kontrollü normalleşme' dönemi başladı. Vaka sayısı başta olmak üzere çeşitli kriterlere göre iller sınıflandırıldı. 81 vilayet, düşük riskli mavi, orta riskli sarı, yüksek riskli turuncu ve çok yüksek riskli kırmızı olarak

gruplandı. Çok yüksek riskliler dışındaki illerde başlayan kontrollü normalleşmede, gidişata göre yeni düzenleme yapılacaktır.

İSTANBUL HEDEFİ

Restoran, lokanta, kafeterya, tatlıcı, pastane, kıraathane, çay bahçesi gibi yerler, çok yüksek riskli iller dışında 07.00 ile 19.00 saatleri arasında yüzde 50 kapasite ile çalışmaya başladı. Buna göre turuncu (yüksek riskli) grupta yer alan İstanbul'da kapalı işyerlerinin kepenkleri açıldı. Ancak İstanbul yeni hedefini mavi kategori olarak açıkladı.

VALİLİK ÖNCÜ

Dinamik denetim modeli kapsamında yapılan denetimlerin ilk haftasını yerel yönetim başkanları, STK, Oda ve meslek birliklerinin temsilcileriyle değerlendiren İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, #HedefMaviKategori hashtagi ile yeni dönemin mottosunu ilan etti. Vali Ali Yerlikaya, "İstanbul'umuz için hepimiz için" mesajıyla herkesi ortak sağlığımız için maske, mesafe ve temizlik kurallarına uymada azami hassasiyete davet etti.



İTO DA SAHADA

İstanbul Valisi başkanlığındaki denetimlerin değerlendirilmesi toplantısına iştirak eden İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, #HedefMaviKategori kampanyasını desteklediklerini açıkladı. 'Normalleşme İstanbul ile başlasın' önerilerinin dikkate alınmasından mutluluk duyduklarını belirten Şekib Avdagiç, "Şimdi sıra biz İstanbullularda. Azami tedbirlerle hedefimiz mavi kategori" mesajı verdi. Başkan Avdagiç, çarşı-pazardaki farkındalık için sahaya çıktı. Herkeste ve her kesimde özdenetim farkındalığı için 2-3 hafta piyasa ziyaretleri yapacaklarını belirten Avdagiç, "Hem işletmelerimizi hem de alışveriş yapan vatandaşlarımızı dikkatli olmaya davet için gerekeni yapıyoruz" diye konuştu. Avdagiç, İTO yönetimi olarak #HedefMaviKategori kampanyasına İTO'nun bütün kurumsal mecralarında iletişim desteği vereceklerini kaydetti.

Kırtasiye de hareketlendi



Kontrollü normalleşme kapsamında yüz yüze eğitim de başladı. İstanbul'da 1 milyon 450 bin civarında öğrenci, yaklaşık 124 bin öğretmen, sosyal mesafe kurallarına uyararak sınıflarına girdi. Okulların açılması ile birlikte kırtasiye sektörü de hareketlendi. Sektör için önemli olan İstanbul Kırtasiye Ofis-Uluslararası Okul, Kırtasiye, Kağıt, Ofis Malzemeleri ve Oyuncak Fuarı 22-27 Mart tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

AUTOMECHANIKA DUBAI 2021

Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri
14 - 16 Aralık 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Aksesuar & Modifiye
- Elektronik Donanım & Sistemleri
- Bakım & Onarım
- Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
- Bakım & Yenileme
- Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN FUARI

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 63 ülkeden 1.900 katılımcı
- 146 ülkeden yaklaşık 35.000 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

- Minumum stant alanı : 9m²
Katılım bedeli : 5.355 TL/m²
1. Ödeme : Başvuru ile birlikte talep edilen m²x1.000 TL
2. Ödeme : Bakiye katılım bedelinin %50'si
3. Ödeme : Bakiye iştirak bedeli
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlere ilişkin dosya masrafı

BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
IBAN (TL) : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "AUTOMECHANIKA DUBAI 2021" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Şirketlerde sermaye sorumluluğu

Türk Ticaret Kanunu'nun 549'ncu maddesi gereği "Şirketin kuruluşu, sermayesinin artırılması ve azaltılması ile birleşme, bölünme, tür değiştirme ve menkul kıymet çıkarma gibi işlemlerle ilgili belgelerin, izahnamelerin, taahhütlerin, beyanların ve garantilerin yanlış, hileli, sahte, gerçeğe aykırı olmasından, gerçeğin saklanması bulunmasından ve diğer kanuna aykırılıklardan doğan zararlardan, belgeleri düzenleyenler veya beyanları yapanlar ile kusurlarının varlığı halinde bunlara katılanlar sorumludur." (TTK madde 549)

Şöyle ki;

1) Sermaye tamamıyla taahhüt olunmamış veya karşılığı kanun veya esas sözleşme hükümleri gereğince ödenmemişken, taahhüt edilmiş veya ödenmiş gibi gösterenler ile kusurlu olmaları şartıyla, şirket yetkilileri, bu payları üstlenmiş kabul edilirler ve payların karşılıkları ile zarar faiziyle birlikte müteselsilen ödemekle yükümlüdürler.

2) Sermaye taahhüdünde bulunanların ödeme yeterliliğinin bulunmadığını bilen ve buna onay verenler, söz konusu borcun ödenmemesinden doğan zarardan sorumludurlar.

Aynı sermayenin veya devralınacak işletme ile ayınların (söz konusu varlıkların) değerlemesinde emsaline oranla yüksek fiyat biçenler, işletme ve ayın niteliğini veya durumunu farklı gösterenler ya da başka şekilde yolsuzluk yapanlar doğan zarardan da sorumlu olurlar. (TTK madde 551)

Ayrıca Sermaye Piyasası Kanunu hükümleri saklı kalmak kaydıyla, bir şirket kurmak veya şirketin sermayesini artırmak amacıyla yahut vaadiyle halka her türlü yoldan çağrıda bulunularak para toplanması yasaktır. (TTK madde 552)

Ayrıca;

1) Kurucular, yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve tasfiye memurları, kanundan ve esas sözleşmeden doğan yükümlülüklerini kusurlarıyla ihlal ettikleri takdirde hem şirkete hem pay sahiplerine hem de şirket alacaklarına karşı verdikleri zarardan da sorumlu olurlar.

2) Kanundan veya esas sözleşmeden doğan bir görevi veya yetkiyi, kanuna dayanarak, başkasına devreden organlar veya kişiler, bu görev ve yetkileri devralan kişilerin seçiminde makul derecede özen göstermediklerinin ispat edilmesi hali hariç, bu kişilerin fiil ve kararlarından sorumlu olmazlar.

3) Hiç kimse kontrolü dışında kalan, kanuna veya esas sözleşmeye aykırılıklar veya yolsuzluklar sebebiyle sorumlu tutulamaz; bu sorumlu olmama durumu gözetim ve özen yükümü gerekçe gösterilerek geçersiz kılınmaz. (TTK madde 553)

Diğer yandan "Şirketin ve şirketler topluluğunun yılsonu ve konsolide finansal tablolarını, raporlarını, hesaplarını, denetleyen denetçi ve özel denetçiler; kanunî görevlerinin yerine getirilmesinde kusurlu hareket ettikleri takdirde, hem şirkete hem de pay sahipleri ile şirket alacaklılarına karşı verdikleri zarar dolayısıyla sorumlu tutulabilirler.

Mevcut düzenlemeler çerçevesinde;

1) Şirketin uğradığı zararın tazminini, şirket ve her bir pay sahibi isteyebilme hakkına sahiptir.

2) Pay sahibinin açtığı davayı hukuki ve maddi sebeple haklı gösterdiği takdirde, mahkeme, dava giderleriyle avukatlık ücretini, bu giderler davalıya yükletilmediği hallerde, davalı pay sahibiyetle şirket arasında, hakkaniyete göre paylaştırılır. (TTK madde 555)

Zarara uğrayan şirketin iflası halinde tazminatın şirkete ödenmesinin isteme hakkını şirket alacaklıları da haizdir. Ancak, pay sahiplerinin ve şirket alacaklılarının istemleri önce iflas idaresince ileri sürülebilir.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni
Tamer Çerçi

Basın ve Yayınlar Müdürü
Şükrullah Dolu

Sorumlu Yazışları Müdürü
Doğan Erdoğan

Gazete Yayın Sorumlusu
Dilşah Keflioğlu

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Dijital Yayın Sorumlusu
Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeysa Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam Abonelik
Cengiz Abdülkadir

Grafik Osman Kuvvet

Fotoğraf Kamil Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEK, YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 05.03.2021

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbul ticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

Makinalar durmayınca büyümede örnek olduk

Türkiye, G-20 ülkeleri arasında 2020 yılında ekonomik büyüme kaydeden iki ülkeden biri oldu. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Büyümede lokomotif imalat sanayii oldu" dedi.



İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Türkiye ekonomisinin 2020 büyümesini değerlendirdi. Avdagiç "Büyümede lokomotif, imalat sanayii oldu. Kovid-19 yılında ekonomisi de diri çıkan ülke olmak ne kolay ne de azımsanacak bir başarıdır" dedi.

ÖZEL SEKTÖR

Türkiye'nin 2020 yılında Çin ile birlikte G-20 ülkeleri içinde ekonomisi büyüyen iki ülkeden biri olduğuna dikkat çeken Avdagiç, şunları söyledi:

"İmalat sanayi ürünlerine tüm dünyada artan talebi Türk iş dünyası iyi değerlendirdi. Bu süreç gösterdi ki özel sektörümüz Türkiye için çok önemlidir. Özel sektörün ayakta kalması, Türkiye'nin ayakta kalması demektir."

MAKİNA VE TEÇHİZAT

Hem yıllık hem çeyreklik bazda en yüksek artışın makina ve teçhizat yatırımlarında yaşanmasının, gelecek için umut verdiğini belirten Avdagiç, bunun gelecekteki talebe hazırlık

yapıldığının, ihracat kapasitesinin de artacağını işaret etti. Normalleşme sürecinin ekonomiyi canlandırdığını belirten Avdagiç, şöyle devam etti: "Türkiye ekonomisi Kovid-19 başlangıç yılı 2020'de bile yüzde 1.8 büyüyerek, 1 Haziran'da başlayan normalleşme adımlarını katma değere çevirebildiğini ispat etti. OECD'de birinci sıradayız. Büyümede lokomotif, imalat sanayii oldu. Kovid-19 yılında ekonomisi de diri çıkan ülke olmak ne kolay ne de azımsanacak bir başarıdır."

Üretimden vazgeçmemek önemli

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, geçen yılın dördüncü çeyreğindeki yüzde 5.9'luk yüksek büyümenin çok değerli olduğunu belirtti. Faizlerin yükselmeye başladığı, salgın tedbirlerinin sıklaştığı bir dönemde Türkiye'nin üretimden vazgeçmediğinin altını çizen Avdagiç, şu değerlendirmelerde bulundu: "İmalatçılarımız var güçleriyle fedakarca çalıştı. Perakendecilerimiz hizmet vermeye devam etti. İş insanlarımız ve girişimcilerimiz hızla duruma uyum göstererek e-ticarete de dünyadaki en

hızlı büyümlerden birine imza attılar. Öte yandan bin 219 ürünün daha, öncelikli yatırım listesine alınmasını memnuniyetle karşılıyoruz. Bu düzenleme önümüzdeki dönemde yatırım şevkini artıracaktır. Bu büyüme rakamını yakalayan iş dünyamızın konsantrasyonun aynen devam etmesi gerekiyor. Bu çerçevede, yatırım ve üretim maliyetini doğrudan etkileyen kredi maliyetlerini makul seviyede tutmalıyız. Türkiye doğru yere odaklandığında her türlü sorunun üstesinden gelebiliyor."

İTO Giyimkent Bölge Temsilciliği geçici olarak İDTM'ye taşındı



İSTANBUL Ticaret Odası Giyimkent Bölge Temsilciliği, tadilat nedeniyle geçici olarak Yeşilköy'deki İstanbul Dünya Ticaret Merkezi'ne (İDTM) taşındı.

Temsilcilik, fiziksel koşullarının iyileştirilmesi amacıyla yapılacak inşaat işlemleri tamamlanıncaya kadar hizmetlerini İDTM'den sürdürecektir.

İTO üyeleri, 8 Mart 2021 tarihi itibarıyla İDTM A-3 Blok 1. Kattaki yeni ofisten hizmet almaya devam edecek.

Giyimkent Bölge Temsilciliği
İstanbul Dünya Ticaret Merkezi
A-3 Blok 1. Kat No: 86/6
Çarşı Girişi Yeşilköy / İstanbul

Gıdada taklit ve tağşiş semineri

İTO'nun 9 Mart'ta düzenleyeceği webinarda; gıdalarda taklit ve tağşiş, 5996 Sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'daki değişiklikler ve gıda denetimleri ele alınacak.



Gıdalarda taklit ve tağşiş; 5996 Sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunun'da yapılan değişiklikler ve 2020 kovid sürecinde yapılan gıda denetim faaliyetleri İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenecek webinarda ele alınacak.

İTO'nun organize edeceği '5996 Sayılı Kanun Kapsamında Taklit ve Tağşiş' başlıklı webinarın açılış konuşmalarını İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Ahmet Yavuz Karaca ile İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürlüğü Gıda Yüksek Mühendisi Nurcan Bakır Özata gerçekleştirecek.

Webinar, 9 Mart 2021'de 10:00 - 11:30 saatleri arasında İstanbul Ticaret Odası'nın Youtube kanalı üzerinden canlı yayınlanacak ve tüm üyelerin katılımına açık olacak.

Ücretsiz olan webinara katılacak her kişi için ayrı başvuru formu doldurulması gerekiyor.

Webinara kayıt için link:
<https://forms.gle/83j9FLHCfgTfoEC27>



TÜRKİYE
KİRTASİYEÇİLER
DERNEĞİ
www.tukid.org

DİKKAT!

İlk defa
6 GÜN
Pazartesi'den
Cumartesi'ye

İstanbul KIRTASIYE OFİS FUARI 2021

"Pandemi Nedeniyle"

22 Mart "Pazartesi" Başlıyor,
Açılış "09:00" Kapanış "19:00"

27 Mart "Cumartesi" Bitiyor.
Son Gün Fuar Kapanış "18:00"

 kirtasiyeofis

 kirtasiyeofisfuari

 istanbulkirtasiyeofisfuari

Fuarımız İhtisas Fuarı'dır. 15 yaş altı ziyaretçi kabul edilmemektedir.

ONLINE
DAVETİYE İÇİN





T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



KOSGEB



ufi
Üniversite Fuarı
Üniversite Fuarı



Turkey
Discover
the potential



İSTANBUL



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükcemce, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.

Yatırımcı hukukuna ombudsman güvencesi

İnsan Hakları Eylem Planı'na göre kamu idareleri ile yatırımcı arasındaki uyuşmazlıkları gidermek üzere "Yatırım Ombudsmanlığı" kurulacak. Böylelikle kamu kurumları ile uyuşmazlığa düşen yatırımcı; mahkemeye gitmeden, zaman ve para kaybetmeden uyuşmazlığına çözüm bulabilecek.

Kamu Denetçiliği Kurumu ile sekiz yıl önce başlayan genel ombudsmanlık uygulamasının performansı, Yatırım Ombudsmanlığı için de güven veriyor. 2020 yılında 100 bine yakın başvuru alan kurumun, dostane çözüm tavsiyelerine uyum oranı yüzde 20'den yüzde 76'ya yükseldi.

BARIŞ CABACI

GEÇTİĞİMİZ hafta açıklanan İnsan Hakları Eylem Planı, yatırımcılara da önemli kolaylıklar öngörüyor. 11 temel ilke, 9 amaç, 50 hedef ve 393 faaliyeti içeren eylem planının yatırımcıya yönelik en dikkat çeken unsur ise 'Yatırım Ombudsmanlığı'nın öngörülmesiydi. Söz konusu uygulama ile kamu kurumları ile uyuşmazlığa düşen yatırımcının mahkemeye gitmeden, zaman ve para kaybetmeden uyuşmazlığına çözüm bulabilmesi, hakkını-hukukunu kolaylıkla koruyabilmesi hedefleniyor.

ALTERNATİF YOLLAR

Buna göre ticari hayatın yoğun olduğu il ve ilçelerde ticaret mahkemeleri ile fikri ve sınai haklar mahkemeleri kurulacak. Eylem Planı içindeki "Alternatif Uyuşmazlık Çözüm Yollarının Etkinliğinin Artırılması ve Yaygınlaştırılması" hedefine yönelik olarak, gerçek ve tüzel kişiler ile devlet arasındaki uyuşmazlıkları en hızlı ve en az maliyetle çözmek amacıyla idari sulh usulü getirilecek. Böylece alternatif uyuşmazlık çözüm yöntemlerinden biri daha adalet hizmetlerine kazandırılacak. İdare ile yatırımcılar arasındaki uyuşmazlıkları gidermek amacıyla bağımsızlık ve tarafsızlık esasıyla çalışacak, uyuşmazlıkları temel ilkeler çerçevesinde değerlendirerek hızlı karar alabilecek yeni bir kurumsal yapı ihdas edilerek, özel kesim yatırımlarının korunmasına ilişkin kanuni düzenleme yapılacak.

ARABULUCU İHTİSASLAŞACAK

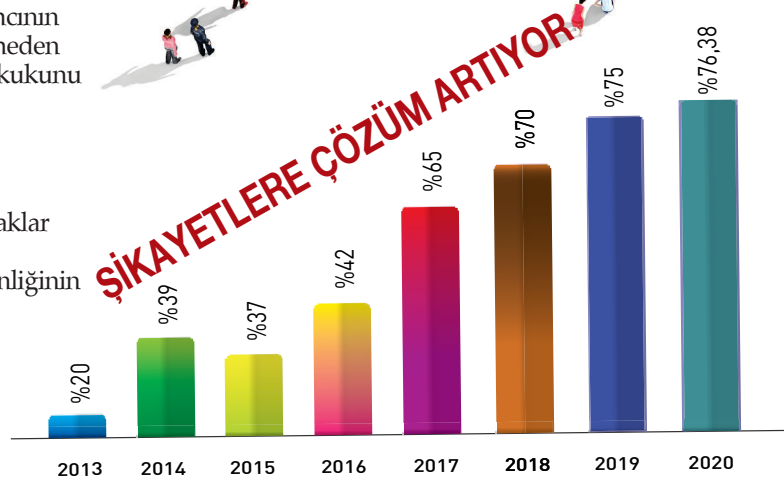
Eylem Planı'na göre tahkimin ticari uyuşmazlıkların çözümünde daha fazla kullanılması teşvik edilecek. Bu kapsamda, Adalet Bakanlığı bünyesinde alternatif uyuşmazlık çözüm yollarına ilişkin kurumsal yapı güçlendirilecek. Ceza muhakemesinde uzlaştırmacı olabilmek için mevcut uzlaştırmacıların müktesep hakları saklı kalmak kaydıyla, hukuk fakültesi mezunu olma şartı getirilecek. Hukuk uyuşmazlıklarında arabuluculuğun kapsamı genişletilecek ve arabulucuların farklı alanlarda ihtisaslaşması sağlanacak.

STANDART OLUŞTURULACAK

Arabuluculuğun sekiz yıllık uygulama sonuçları dikkate alınarak sistemin etkinliğinin artırılması amacıyla 'Hukuk Uyuşmazlıklarında Arabuluculuk Kanunu' gözden geçirilecek. Arabuluculuk merkezlerinin hukuki statüsü belirlenerek, kurulmasına ve denetlenmesine ilişkin standartlar oluşturulacak. Böylelikle 6328 sayılı Kanunla kurularak, 2013'ten beri faaliyetlerini sürdüren Kamu Denetçiliği Kurumu'nun (KDK) ticari hatta daha fazla bilinir olması ve yatırımcı hayatını kolaylaştırması bekleniyor.

ÇÖZÜM PERFORMANSI

Ombudsman olarak kamu kurumlarıyla vatandaşlar arasında arabuluculuk yapan KDK'nın geçen 8 yıldaki performansı da güven veriyor. Şimdiye kadar yapılan toplam 170 bin başvurunun yüzde 98.70'i çözüldü ya da çözüm yolları üretildi. Firmalar neredeyse tüm sorunları hakkında ombudsmanlıktan bilgi alabiliyor ve çözüm sürecini buradan yürütebiliyor. 2019'da 21 bin başvurunun yapıldığı ombudsmanlık kurumuna 2020'de yüzde 330'lük artışla 90 bin başvuru gerçekleşti. En iyi haber ise 2013'te kurumun tavsiyelerine yüzde 20'ler seviyesinde olan uyum oranının, 2020'de yüzde 76.38'e yükselmesi. Bu arada 140 ülkede farklı yetkilere sahip ombudsmanlık kurumlarının dünyada tavsiyelerine uyum oranı yüzde 80.



Uyuşmazlığa tek tuş ile çözüm

Ombudsmanlığa başvurulduğunda mahkemelere dava açma hakkı süresi askıya alınır. Çıkacak karara göre dava hakkı süresi tekrar işlemeye başlıyor. Şikayet oluşturmak için, mobil cihazlardan Kamu Denetçiliği Kurumuna başvurabilirsiniz. www.ombudsman.gov.tr adresine girilip e-devlet şifresiyle şikayet bildirilebiliyor.

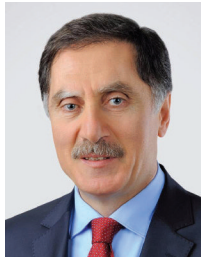
Hangi konularda başvuru yapılabilir?

Kamu kurum ve kuruluşlarının (idarenin) eylemleri ve işlemleri ile kamu görevlilerinin tutum ve davranışları karşısında mağdur olduğuna ya da haksızlığa uğradığına düşünen herkes mahkemeye gitmeden önce Kamu Denetçiliği Kurumu'na (Ombudsmanlığı) başvurabilir. Şu konularda başvuru mümkün:

- Kamu kurum ve kuruluşlarının **kanunları yorumlama ve uygulama şekilleri**
- Kamu kurumlarının **yönetmelikleri, tebliğleri, kararları ve uygulamaları**
- Kamu kurum ve kuruluşlarında hizmet sunmak ile görevli olan tüm **kamu görevlilerinin tutumları ve davranışları**
- Başvuru yapılan **konu mahkemeye itikale etmişse**, bu başvurular incelenmez.

Sorunları kısa sürede çözüyoruz

Kamu Denetçiliği Kurumu Başdenetçisi Av. Şeref Malkoç "Kamu Denetçileri görev alanlarına göre alanında yetişmiş uzman personeliyle birlikte şikayetleri inceliyor. Ombudsmanlık içinde yetişmiş personel ve 8 yıllık tecrübe ile yatırımcıların ve iş dünyasının bürokraside yaşadığı sorunların kısa sürede çözüme kavuşturacağımız" dedi.



İhtisas mahkemeleri güçlendirilecek

İnsan Hakları Eylem Planı'nda, "İhtisas Mahkemelerinin Güçlendirilmesi" hedefi doğrultusunda finans, sendika, imar ve kamulaştırma gibi alanlar ile vergi ve bilişim suçları bakımından ihtisas mahkemeleri belirlenecek. Hakimlerin adli yargıda ceza veya hukuk, idari yargıda idare veya vergi hakimi olarak görevlerini sürdürmeleri ve ihtisaslaşmaları sağlanacak. Başta kadaströ mahkemeleri olmak üzere, hakimlerin ihtisas mahkemelerinde çalışma süreleri, davaların tamamlanma durumu da dikkate alınarak tespit edilecek, tayin olunacak yeni görev yerleri ise dosyaların bitirime ve isabet oranına göre belirlenecek. Çözümü uzmanlık gerektiren uyuşmazlıkların ihtisaslaşmış hakimler eliyle ve daha hızlı bir şekilde sonuçlandırılması amacıyla il merkezlerinde bulunan ihtisas mahkemelerinde görülmesi sağlanacak.

Ombudsman firmaları da bekliyor

Kamu Denetçiliği Kurumu (Ombudsmanlık) kurulduğu yıldan bu yana firmaların devlet kurumlarıyla olan sorunlarına çözüm üretmeye devam ediyor. 2020 yılında 244 firmanın sorunlarına çözüm arayan kurum, firmaların kamu ile olan sorunlarında bir yol gösterici oluyor.

Gerçek kişilerin başvuru sayısı tüzel kişilerin sayısına göre kat kat fazla. Ombudsmanlığa 89.773 kişi başvururken, sadece 447 tüzel kişi sorunlarına çözüm aradı. Firmalar ve gerçek kişilerin 68 bin şikayet ile en çok şikayetçi olduğu konu bankalar ve bankacılık işlemleri oldu. Firmalar tarafından yapılan başvurular ise enerji, sanayi, gümrük, ticaret, maden işletme ruhsatı alınması ve iptalinde yaşanan sorunlar, elektrik dağıtım şirketlerinin uygulamaları, işletmelere verilen KOSGEB destek kredileri, iç ve dış ticarete ilişkin konular, tüketici sorunları ile gümrük işlemleri ve uygulamaları konularında yoğunluk yaşanıyor.

Firmalar ise en çok isim patenti, vergi ve bankacılık mevzuatları için denetçilere başvuruyor. Yeni dönemde kurumun yatırımcılar tarafından daha fazla bilinir olması ve daha fazla çözüm üretmesi hedefleniyor.



Büyüme rakamlarının anlattıkları

Büyüme rakamlarını yorumlamak daha önce hiç 2020'deki kadar zor olmamıştı. Bu sadece Türkiye için değil, istisnasız bütün ülkeler için geçerli bir durum. Her çeyreğin kendine has bir hikayesi vardı. Ekonomik aktivitenin dibi gördüğü de oldu, ihracat rakamlarının rekor kırdığı da. Ekonomi zorlu ve engembeli bir patikada yol aldı. Son çeyrekte gelen yüzde 5.9'luk büyümenin ardından Türkiye ekonomisi 2020'yi yıldan yıla pozitif bir büyüme ile kapattı. Türkiye 2020'de yüzde 1.8'lik büyüme ile Çin'in ardından G20'nin en hızlı büyüyen ikinci ülkesi oldu.

Sektörler farklı etkilendi

Yüz yılda bir görülebilecek böylesi zorlu bir dönemi pozitif büyümeyle tamamlamak moral verici.

Ama maalesef her şirket ve sektör salgın sonrası ekonomik toparlanmayı aynı ölçüde hissedemedi. Dayanıklı tüketim malları grubunda üretim yapanlar ve ihracat ağırlıklı çalışanlar daha hızlı toparlandı ve büyüdü. Bir önceki yıla kıyasla 2020'de toplam cirosu iki kat artan şirketler ve sektörler var. Yılın ikinci yarısında yüzde 9.5 büyüyen imalat sanayi, ekonominin lokomotifidir. Kredi piyasasındaki canlılık sayesinde finans sektörü geçen yıl yüzde 21.4 oranında büyüdü. Diğer yandan kapanma ve sosyal tedbirlerinin etkisiyle büyük zorluklar yaşayan sektörlerin olduğu da bir gerçek. Geçen yıl yüzde 4.3 daralan hizmetler sektörü bunun en acı örneği.

Mali teşvikler büyümeyi destekledi

Hiçbir ülkenin elinde arz, talep ve finansal koşullar üzerinde aynı anda çok etkisi yaratan böylesi büyük bir krizle nasıl mücadele edileceğine yönelik bir politika rehberi veya kılavuzu yoktu. Ülkeler deneysel politikalar uyguladı. Bu politikaların hiçbirisi mükemmel ve yan etkilerden muaf değildi.

Türkiye'nin pozitif büyümeyi yakalanmasında mali desteklerin rolü büyük. Ancak, krediyi dayalı bir teşvik mekanizmasının yan etkileri oldu. Enflasyon, cari açık ve dövizdeki dalgalanma gibi. Türkiye işsizlik ve iflas oranlarını daha düşük seviyede tutmak için mali destek paketinin yan etkilerini daha erken bir dönemde yaşamayı tercih etti. Trilyonlarca dolarlık mali teşvik sunan diğer ülkelerin yan etki yaşamadıklarını veya yaşamayacaklarını kimse iddia edemez. Merkez bankalarının şişen bilançoları ve artan bütçe açıkları gelecek yıllarda özellikle gelişmiş ülkeleri zorlayacak.

Harcamalar öne çekildi

Türkiye'deki mali destekler tüketim ve yatırım harcamalarına öne çekti. Özellikle de üçüncü çeyrekte. Yani bir nevi 2021'de gerçekleşebilecek harcamaları önden avans olarak kullandık. Dolayısıyla, otomotiv, beyaz eşya ve mobilya gibi ürünlere olan talep bu yıl 2020'ye kıyasla çok canlı seyretemeyebilir. Yükselen faizler de bunu engelliyor. Benzer şeylere makine ve teçhizat yatırımları için de söylenebilir. Öte yandan, kısıtlamalardan dolayı zorluk çeken sektörler, salgınla mücadelede kayda değer bir mesafe alınması durumunda yılın ikinci yarısında ciddi bir talep artışı yaşayabilir. Mevcut koşullar altında Türkiye ekonomisinin 2021'de yüzde 4-4.5 civarında bir büyüme kaydetmesi sürpriz olmaz. Bu yıl büyüme, 2020'nin aksine daha fazla sektör tarafından hissedilebilir ve daha fazla istihdam oluşturabilir.

**Başvuru
için son gün
31 Mart**

Gerçek kişi tacirlerin kira ve gelir kaybı yardım başvuruları 31 Mart 2021 tarihine kadar uzatıldı. Başvurular E-Devlet üzerinden yapılıyor. Kriterlere uyulması halinde ödemeler müracaat esnasında verilen hesaba yatırılacak. 3 ay boyunca gelir kaybı için 1000 TL, kira yardımı kapsamında ise büyükşehirlerde 750 TL, diğer illerde ise 500 TL destek sağlanacak.



Kira ve gelir kaybı desteği için

15 soru cevap

Destek başvuruları vergi kayıtlarında yer alan bilgilere göre değerlendirilecek. Ödemeler de yalnızca destek almaya hak kazanan kişinin kendisine ait banka hesabına yapılacaktır. Süreçle ilgili en çok sorulan sorulara verilen aydınlatıcı cevaplar, tacirlere yol gösteriyor.

PANDEMİ şartları sebebiyle kira ve gelir kaybına uğrayanlar için destek başvurusu devam ediyor. Başvuru sahibinin vergi mükellefi

olarak ne ve nerede kaydı varsa o bilgiler dikkate alınıyor.

Ticaret Bakanlığı'nın, kira yardımı hakkında en çok sorulan sorulara cevapları şöyle oldu:

1 Ticaret Bakanlığı tarafından duyurusu yapılan faaliyet (NACE) kodlarında vergi mükellefiyetim var ama basit usule tabi değilim, destekten yararlanabilir miyim?

Ticaret Bakanlığı tarafından duyurulan ekonomik faaliyet tanımlarından herhangi birinde esas faaliyeti olan gerçek kişi vergi mükellefi iseniz destekten faydalanabilirsiniz.

2 Destek başvurusunda banka hesap numarası bildirilmek zorunda mıdır?

Destek ödemeleri beyan ettiğiniz banka hesap numarasına aktarılacağından, ülkemizde faaliyet gösteren bankalardan herhangi birindeki Türk Lirası hesap numaranızın (IBAN) bildirilmesi zorunlu.

3 Başvuruda Akraba/Arkadaş/Muhasebeci gibi bir yakınımın IBAN numarasını bildirdim ödeme yapılır mı?

Destek ödemeleri yalnızca destek almaya hak kazanan kişinin kendisine ait banka hesabına yapılacaktır. Beyan edilen hesap numarası başkasına ait ise destek almaya hak kazansanız dahi ödeme yapılamayacaktır.

4 Banka hesabımda bloke var başka bir yöntemle ödeme alabilir miyim?

Destek ödemeleri yalnızca destek almaya hak kazanan kişinin kendisine ait bildirdiği banka hesabına yapılacaktır.

5 Birden fazla mesleki faaliyetim var hangisine göre başvurum değerlendirilecek?

Destek başvuruları başvuru sahiplerinin vergi kayıtlarında yer alan bilgileri doğrultusunda değerlendirilecek olup, başvuru sahiplerinin bu kayıtlardaki esas faaliyetleri dikkate alınacaktır.

6 Birden fazla mesleki faaliyetim var (Örneğin; kırtasiye ve servis işletmeciliği) iş yeri kirası hangi faaliyetime göre değerlendirilecek?

Başvuru sahibinin vergi mükellefiyet kayıtlarındaki esas faaliyeti ne ise değerlendirme bu faaliyet üzerinden yapılacaktır.

7 Birden fazla işyerim var her biri için destek alabilir miyim?

Destek başvuruları başvuru sahiplerinin vergi mükellefiyet kayıtlarındaki esas faaliyetlerini yürüttükleri işyeri adresi dikkate alınarak değerlendirilecektir. Kişi gelir kaybı ve kira desteklerinden en fazla birer defa faydalanabilecektir.

8 Kira desteği verilirken adres değerlendirmesi nasıl yapılacaktır?

Kira desteği, başvuru sahibinin vergi mükellefiyet kayıtlarına göre esas faaliyetlerini yürüttüğü işyeri adresi dikkate alınarak değerlendirilecektir.

9 Taksici, pazarcı, seyyar satıcı, servis işletmecisi gibi mesleklerde faaliyet gösteriyorum durak, pazar yeri gibi yerler için kira ödüyorum, kira desteği alabileceğim mi?

Sabit bir iş yeri olmadan ticari faaliyetlerin yürütülmesi halinde bu faaliyetleri yürütenlerin kira desteğinden faydalanılması mümkün bulunmamaktadır.

10 Ticari faaliyetime yeni başladım desteklerden yararlanabilir miyim?

14 Aralık 2020 tarihinden sonra vergi mükellefi olanlar bu desteklerden yararlanamayacaktır.

11 Emekliyim aynı zamanda vergi mükellefi olarak işyerim var, destekten faydalanabilir miyim?

Emekli olmanız destekten yararlanmanıza mani değildir. Öngörülen diğer şartlar sağlanıyorsa destek alabilirsiniz.

12 Başvuru aşamasında adresimi seçemedim ne yapmalıyım?

İşyeri adresinize ait başvuru ekranında yer alan bilgiler Ulusal Adres Veri Tabanı (UAVT) sisteminden alınıyor. Bu sistemde yer almayan adreslerle başvuru gerçekleştirilemeyecektir.

13 Belediye, vakıf, kamu kurumu kiracıları da kira desteğinden faydalanabilecek mi?

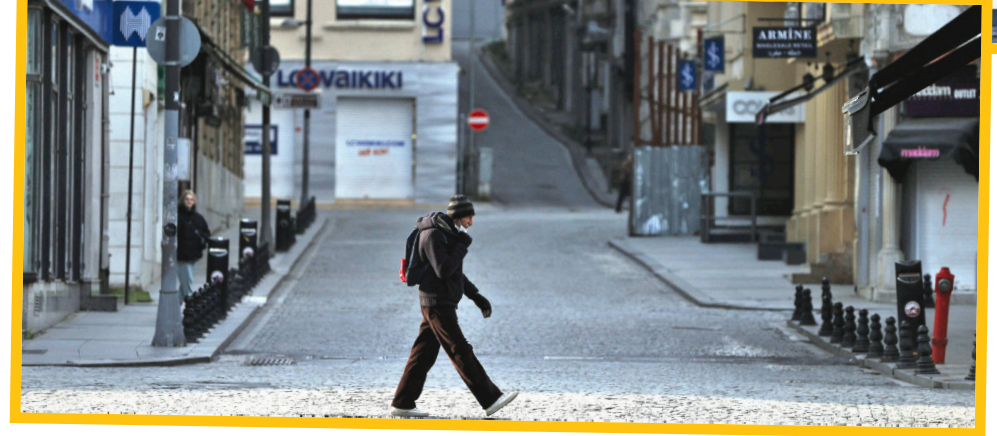
Diğer şartların sağlanması durumunda işyeri sahibinin şahıs, şirket, vakıf, demek kamu kurumu/kuruluşu olmasına bakılmaksızın kira desteği verilecektir.

14 Faaliyet kodum Ticaret Bakanlığının duyurduğu listede yer almiyor, destekten faydalanabilir miyim?

Ticari kazançları basit usulde tespit edilen vergi mükellefleri ile vergiden muaf esnaf ve sanatkarlar faaliyetlerine bakılmaksızın desteklerden faydalanıyor.

15 Destek almaya hak kazandım, ancak iş yerini kapatmak zorunda kaldım destek almaya devam edebilecek miyim?

Başvuruların değerlendirilmesini müteakiben destek döneminde vergi mükellefiyet kayıtları terkin edilenlerin destek ödemesi sonlandırılacaktır.



ile her şey çok net®

kvknet
Uyum süreci çok kolay!

Tüm KVKK süreçlerinin yönetildiği

TÜRKİYE'NİN

EN PRATİK VE EN EN ETKİLİ YAZILIMI

- Aydınlatma metni sihirbazı
- Açık rıza sihirbazı
- Zaman damgalı kayıt tutma
- Hızlı veri envanteri oluşturma

- VERBİS kayıt raporu oluşturma
- Hazır doküman kütüphanesi
- E-danışman
- Veri sahibi başvuru süreci takibi

- İmha süreleri takibi
- Kullanıcı yetkilendirmeleri
- Yönetici özet raporu
- Risk Raporu



ARYOM
YAZILIM



0 232 252 52 70



28/30 Sokak No: 18 Kat: 3 Daire: 1 GAZİEMİR / İZMİR

www.aryomyazilim.com.tr | www.kvknet.com.tr

Tasarruf finansmanına kanuni düzenleme



Faizsiz finansman modeliyle vatandaşların konut ve otomobil satın almasına aracılık eden şirketleri denetim altına alacak kanun teklifi TBMM’de kabul edildi. Kanuna göre bu şirketlerin asgari sermaye tutarı 100 milyon lira olacak. BDDK’ya bu alanda standart ve sınırlamalar getirme yetkisi verildi.

FİNANSAL Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi, TBMM Genel Kurulu’nda kabul edildi. Kanun ile Tasarruf finansman şirketlerinin asgari sermaye tutarı 100 milyon lira olarak düzenlendi.

TBMM’den geçen kanun ile söz konusu faaliyetler hakkında, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu’na (BDDK) belli standart ve sınırlamalar getirme yetkisi verildi. Tasarruf finansman şirketleri yalnızca konut, çatılı iş yeri veya taşıt ediniminden doğan borçları finanse edebilecek. Bu şirketler, tasarruf finansman sözleşmeleri dışında finansman sağlayamayacak ve yalnızca yurt içinde tescil edilmiş konut veya taşıt alımlarını finanse edebilecek.

BİRLEŞME VE DEVİR

Tasarruf finansman şirketlerinin birleşme, devir, bölünme ve iradi tasfiyeleri; BDDK’nın denetiminde, mevcut yükümlülüklerini yerine getirebileceğine ilişkin bir plan sunması, müşterilerine olan finansman yükümlülükleri dahil olmak üzere tüm yükümlülüklerinin yerine getirilmesi şartıyla gerçekleşebilecek. Bu şirketler, tasfiye sürecinde

yeni müşteri edinemeyecek, sunulan plana uyulmaması veya söz konusu işlemlerin müşteri hak ve menfaatlerini zarara uğratacağının tespiti halinde BDDK kararıyla iradi tasfiye izni iptal edilecek.

GEREKÇESİZ CAYMA HAKKI

Kanunla getirelen düzenlemelerden bazıları şöyle oldu:

■ Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu’na, “Tasarruf finansman sözleşmesi” başlıklı madde eklendi.

■ Tasarruf finansman sözleşmesinin kapsamı belirlendi.

■ Müşteri, sözleşme imzalanmasını takip eden 14 gün içinde herhangi bir gerekçe göstermeksizin cayma hakkına sahip olacak.

■ 14 gün içinde cayma durumunda, katılım bedeli dahil tüm tasarruf geri ödenecek.

■ Müşteri, tasarruf finansman sözleşmesinin tasarruf dönemi bitimine kadar sözleşmede fesih hakkına sahip olacak. Bu kapsamda katılım bedeli şirkette kalacak, diğer tasarrufları geri ödenecek.

YAPTIRIM HÜKÜMLERİ

Kanuna ayrıca ‘Tasarrufların çekilmesini engellemek’ başlıklı yeni bir madde eklendi. Sözleşme imzalanmasını takip eden 14 gün içinde cayma

hakkını kullanan müşteriye organizasyon ücreti dahil, aldığı tutarın tamamını 14 gün içinde iade etmeyen, fesih hakkını kullanan müşteriye belirlenen süre içinde toplam birikim tutarını iade etmeyen veya sözleşmeyi tek taraflı fesheden şirketler, 6 aydan 2 yıla kadar hapis ve 500 güne kadar adli para cezası ile cezalandırılacak.

HAVUZLA SINIRLANDI

Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu’na, tasarruf finansman faaliyetinin kapsamını belirleyen madde de eklendi. Bu kapsamda

şirket fon havuzunu kendi operasyonel hesaplarından ayırmak zorunda olacak. Fon havuzundaki paralar amacı dışında kullanılamayacak ve haczedilemeyecek.

FAİZSİZ FAALİYET ŞARTI

Kanuna göre şirketler, faizsiz esaslara göre faaliyet gösterecek. Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Birliğinin ismi “Finansal Kurumlar Birliği” olarak değiştirilecek ve varlık yönetim şirketleri ile BDDK gözetim ve denetimine tabi diğer kuruluşlardan uygun görülenler Birliğe üye olabilecek.

Kuruluş izinlerini BDDK verecek

Tasarruf finansman şirketlerinin, denetim ve gözetime elverişli, faaliyetlerini emin ve güvenilir şekilde icra edebilecek, sektörde güven ve istikrara zarar vermeyecek bir ortaklık yapısına, iyi yönetime, yeterli mali güce, gerekli organizasyon yapısına sahip olması amaçlanıyor. Bu kapsamda söz konusu şirketlerin kuruluş izinleri, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu’nun (BDDK) en az 5 üyesinin aynı yöndeki oyuyla verilecek. İzinsiz tasarruf finansman faaliyetinde bulunan şirketler hakkında Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu tasfiye kararı verebilecek. Alınması gereken izinleri almaksızın tasarruf finansman faaliyetlerinde bulunan kişiler, 2 yıldan 5 yıla kadar hapis ve 5 bin güne kadar adli para cezası ile cezalandırılacak.

Kavramlar tanımlandı

Kabul edilen kanun maddeleriyle, tasarruf finansman faaliyetine ilişkin yapı ve süreçlerin daha iyi anlaşılabilmesi için ‘organizasyon ücreti’, ‘tahsisat’, ‘tasarruf finansman faaliyeti’ ile ‘tasarruf fon havuzu’ gibi kavramlar da tanımlandı.



SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ HANNOVER MESSE SANAL FUARI’NDA BULUŞUYOR!

Hannover Messe Dijital Platformu

- 1.3 Milyon Ziyaretçi
- 2.4 milyon kez katılımcı firmalara ve ürünlere yönelik araştırma
- 13.5 Milyon kez sayfa izlenmesi
- Yaklaşık 150 ülkeden ziyaretçi
- Yaklaşık 50.000 görüşme talebi

Sanal Fuar Ana Konuları

- Akışkan gücü, Hidrolik ve Pnömatik
- Basınçlı Hava ve Vakum Teknolojisi
- Dijital Ekosistemler
- Enerji
- Lojistik
- Yan Sanayi

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler:

- Firma ve ürün tanıtımı bilgilerinin yer alması
- Ücretsiz Ziyaretçi Biletleri
- Tanıtım İmkanları
- B2B Platformunda yer alma
- Görüşmelere iştirak edecek 3 firma temsilcisinin bilgilerinin sistemde yer alması
- Ürün tanıtımına yönelik 3 videonun yayınlanması
- Profesyonel ziyaretçilere ait data kaydının temini (50 Adet)

Ödeme Planı

Katılım bedeli : 12.000 TL (Başvuru ile Birlikte)

- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Odamıza iletilmesi gerekmektedir.

Banka Bilgileri

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM-İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "HANNOVER MESSE 2021 SANAL FUAR KATILIM BEDELİ" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



Gökhan Çapkin / Esra Yılmaz / İdil Bahçekapılı

Tel : 0212 455 61 16 / 0212 455 65 10 / 0212 455 61 13
GSM : 0530 664 86 22 / 0530 874 89 73 / 0533 959 30 56 / 0533 959 30 57
E-Posta : gokhan.capkin@ito.org.tr / esra.yilmaz@ito.org.tr / idil.aslantas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Dış ticaret istatistiklerinin verdiği sinyaller

Türkiye İstatistik Kurumu Ocak 2021 ayı dış ticaret istatistikleri bültenini yayınladı. Söz konusu bültende, Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan genel



ticaret sistemi kapsamında üretilen geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2021 yılı Ocak ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 2.3 artarak 15 milyar 45 milyon dolar, ithalat yüzde 59 azalarak 18 milyar 79 milyon dolar olarak gerçekleşti.

2020 Ocak ayıyla karşılaştırdığımızda; toplam ihracat FOB olarak 2020 yılı Ocak ayında 14.702 milyar USD iken, 2021 yılı Ocak ayında 15.045 milyar USD seviyesine çıktı. Artış oranı yüzde 2.3 oldu. Toplam ithalat Ocak 2020 ayında CIF olarak 19.214 milyar USD iken, 2021 Ocak ayında 18.079 milyar USD seviyesine indi. Daralma oranı yüzde 5.9 olarak gerçekleşti. Bu durumda ticaret dengesi aylık bazda bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 32.8 azalarak 3.034 milyar USD açık verdi. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise yüzde 76.6 oranından yüzde 83.2 oranına yükseldi.

Sonuç olarak, genel durumda ihracatta artış ve ithalatta daralma görüyoruz. Böylece hem dış ticaret açığı daraldı hem de ihracatın ithalatı karşılama oranı yükseldi.

Ara mal ithalatı

Bu tabloya göre ağırlıklı ara ve sermaye mali ithalatımızın olması nedeniyle ithalattaki daralmaya kaygı ile bakılabilir. O yüzden reel sektörü yani sanayiye ilgilendiren kısımları biraz daha detaylı analiz edersek daha gerçekçi sonuca ulaşma ihtimalimiz artar.

Şimdi rakamlara bir de enerji ve altın hariç bakalım:

■ Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç ihracat, 2021 Ocak ayında yüzde 1.2 artarak 13 milyar 895 milyondan, 14 milyar 56 milyon dolara yükseldi.

■ Ocak ayında enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç ithalat yüzde 5.2 artarak 13 milyar 350 milyon dolardan, 14 milyar 46 milyon dolara yükseldi.

■ Genele baktığımızda düşen ithalat, altın ve enerji hariç olduğunda yüzde 5.2 artışa dönmüş oldu. Bu durumda ithalattaki daralma ara ve sermaye mali ile ilgili değil.

Enerji ürünleri ve parasal olmayan altın hariç dış ticaret fazlası Ocak ayında 9 milyon dolar oldu. Dış ticaret hacmi yüzde 3.1 artarak 28 milyar 102 milyon dolar oldu. Söz konusu ayda enerji ve altın hariç ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 100.1 hesaplandı.

Enerji ve altını devre dışı bıraktığımızda ara ve sermaye mali ithalatı ile ihracat rakamları birbirini karşılamaktadır. Kısacası dış ticaret için ek dövize ihtiyaç bulunmamaktadır.

Ticaret pazarları

İhracat yapılan ülkelere baktığımızda ilk sırayı Almanya’nın, ithalat yapılan ülkelere baktığımızda ise ilk sırayı Çin’in aldığını görmekteyiz. Dünyanın diğer bölgelerinde pazar payını artırmak için daha fazla çabalamalıyız. Almanya’ya yapılan ihracatta, orada yerleşik Türklerin payını iyi düşünmek lazım. O zaman dünyanın diğer bölgelerinde bulunan Türkler üzerinden daha fazla ihracat yapmak son derece kolay bir yöntemdir. Yoksa diğer ülkelere Türkiye’den mal almanın baskısı olabilir mi? Desimizi iyi çalışmalı ve devlet kurumlarıyla beraber ülke ticaret politikaları geliştirerek hareket etmeliyiz. Kısacası daha profesyonel ve organize hareket etmek zorundayız.

İntibak süreci belirlendi

Kanuna tasarruf finansman şirketlerinin intibak sürecine ilişkin geçici madde de eklendi. Tasarruf finansman faaliyeti yürütenler, yürürlük tarihinden itibaren bir ay içinde BDDK’ya başvuruda bulunmak zorunda. Bu

şirketler, başvuru sırasında durumlarını en geç altı ay içinde Kanun hükümlerine uygun hale getireceklerine veya müşteri hak ve menfaatlerini zarara uğratmadan tasfiye olacaklarına dair bir plan sunmak zorunda.





İstihdamı katlayacak reformlar önceliğimiz

Her ülke ekonomisi için temel makro ekonomik denge, hatta 'milli denge' olarak tanımlayabileceğimiz denge 'kaynaklar-harcamalar dengesi' dir. Ülke ekonomisinin kaynakları iç öz kaynak olarak GSYH, dış öz kaynak olarak cari işlemler dengesidir. Temel hedef ülkenin öz kaynakları ile harcamalarının eşit kılınması; daha iyisi ülkenin kaynak fazlasının merkez bankasında döviz rezervi olarak gerekirse biriktirilmesidir. 'Milli denge' Türkiye Ekonomisi için gerçek bir 'milli ekonomi'nin inşası adına en temel gereklilik. Bu nedenle, Türkiye'nin GSYH'sını 5 trilyon TL'den 12 trilyon TL'ye taşıyacak ve cari fazla vereceğimiz bir Türkiye Ekonomisi, yatırımlarda, üretimde, ihracatta yeni bir tarihi sıçramayı hedefleyen bir 'ekonomik reform' yol haritasını gerektiriyor.

Çünkü, 2030'a kadar genç nüfusu artmaya devam edecek olan Türkiye'nin bugünden önümüzdeki 10 yıla yatırımlarını, üretimini, ihracatını ikiye katlayacak 'tarihi' bir yapısal değişim süreci, özünde 'istihdamı katlayacak reformlar' anlamına da gelecektir. Çünkü, ekonominin özü, anlamı, değeri 'iş' ve 'aş'tır.

Türkiye'nin yatırımlarını, üretimini ve ihracatını ikiye katlaması, GSYH'sını da ikiye katlaması; 2030'da 15 bin doların üzerinde bir kişi başına milli geliri yakalaması, gençlere son derece geniş istihdam olanakları sunabilmesi anlamına gelir. Türkiye'nin 'istihdamı katlayacak reform süreci', yatırımları, üretimi ve ihracatı ikiye katlaması ile birlikte, tasarrufları da katlayacak; fiyat istikrarı ve finansal istikrarı da mümkün kılacaktır.

Yeni nesil ekonomik reformlar

Detayları açıklanacak 'yeni nesil' ekonomik reformların odaklanacağı nokta, hiç şüphesiz ki, istihdamı katlayacak, üretimi katlayacak, yüksek teknoloji ürünlerinin ihracatımızdaki ağırlığını katlayacak, bankacılık sisteminin reel sektöre gerçek manada yatırım kredisi kullanılabildiği, katılım finans sisteminin yeni imkanlarından Türkiye ekonomisinin çok daha geniş ölçüde yararlandığı bir 'manifesto' olacaktır.

Hiç şüphesiz ki, kamu mali disiplini bu sürecin de önemli bir parçası olacaktır. Ancak, bu başlık asla 'mali kural'la karıştırılmamalıdır. 'Mali kural' küresel ekonomik sistem 'Kovid-19'la tarihi bir mücadelede iken, Türkiye'nin kendisini 'prangalaması' anlamına gelir.

Verimliliği artırmak

Türkiye'nin kamu harcamalarını azaltmaya değil; tersine 'verimliliğini arttırmaya' ihtiyacı var. Türkiye ekonomisini temsil eden tüm STK'ların öncelikle üretime, istihdama, büyüme ve ihracata odaklanacakları böyle bir süreç, şüphesiz ki Türkiye'yi 2023 ve sonrasında G20'de iddialı bir konuma taşıyacaktır.

Güçlendirilmiş mali disiplinle küresel itibar

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın açıklamaya başladığı ve detayları paylaşılacak olan 'ekonomik reform' adımları, iktidarın ekonomi alanındaki en 'altın yıldızlı' başarılarından birisi olan 'mali disiplin' durumunun daha da tahkim edilmesini, daha da perçinlenmesini hedefliyor.

2020'de yüzde 1.8'lik 'pozitif' büyüme ile G20'de ilk 2'de ve OECD ise ilk sırada yer alan Türkiye'nin, pozitif büyümeyi yüzde 3.6 gibi bir bütçe açığı oranı ile ciddi bir mali disiplin başansı yakalamış olması, her türlü takdiri üzerinde. Bu başarıyı daha da 'perçinlenmiş' bir 'mali disipline, daha da 'iddialı' bir mali disiplin başansı taşımayı Ekonomi Yönetimi'ne hedef olarak işaret etmiş olan Cumhurbaşkanı Erdoğan, 2021 merkezî yönetim bütçesi ve kamu dengesinde alınacak ek harcama ve gelir tedbirleriyle, bütçe açığı hedefinin yüzde 4,3'den yüzde 3,5'e çekildiğini de ilan etti.

Kamu harcamalarına israfı önleyecek 'yeni nesil' tedbirlerle, yüksek teknolojiye dayalı yatırım hamlelerinin kamu destek ve teşvikleriyle daha büyük oranda buluşması da sağlanmış olacak. Kamu maliyesi alanında harcama ve gelirlerinin anlık olarak takibini sağlayacak 'yeni nesil dijitalleşme' hamleleri; kamu ihalelerinde 'yeni nesil' yaklaşımlar; KİT'lerin 21. Yüzyıl'ın küresel rekabet koşullarına göre yeniden yapılandırılması 'yeni nesil ekonomik reformlar'ın sac ayaklarını oluşturmaktadır.

İslami esaslara dayalı katılım finans sisteminde Türkiye'nin iddiasını arttıracak adımlar; hammadde, ara mamul, makine ve enerjide 'kendi kendine yeten Türkiye' hedefine yönelik olarak, sanayide, üretimde yapısal dönüşüm, Türkiye ekonomisini daha da 'kurumsallaştıracak' piyasa yapılandırma reformlarını ana başlıklarını oluşturmaktadır. Bu hafta açıklanacak detayları heyecanla bekliyor olacağız.



Karadeniz'den komşumuz Ukrayna; tarımdan turizme ve sağlıktan savunmaya kadar çok geniş sektörler yelpazesinde önemli iş fırsatları sunuyor. İTO'nun düzenlediği 'Ukrayna ile İşbirliği Fırsatları' konulu webinar'da İstanbullu tüccarlara seslenen Ukraynalı yetkililerin anlattıkları, izleyenlere "Yapılacak çok iş var" dedirtti.

Komşu Ukrayna ile yapacak çok iş var

Dnipropetrovsk'te yatırım teşvikleri

Dnipropetrovsk Yatırım Ajansı Direktörü Valentyna Zatyshnyak, bölgelerindeki yatırım teşviklerine ilişkin bilgileri paylaştı.

Teşvik alma şartları:

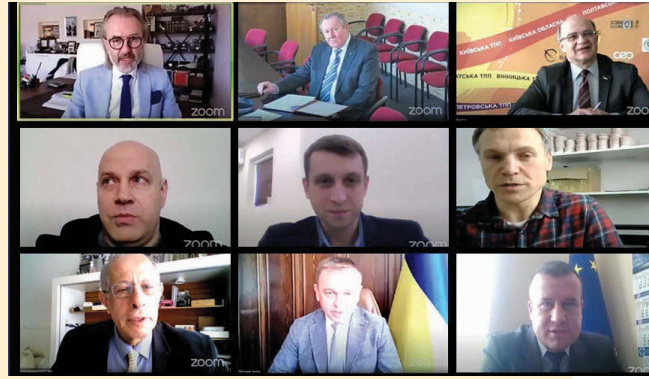
- Proje işleme endüstrisi, ulaşım endüstrisi, eğitim, bilimsel ve bilimsel teknik alanlar, sağlık hizmetleri, sanat kültürü, spor, turizm ve tatil ve dinlenme alanlarında uygulanıyor.
- Yatırım projesinin gerçekleştirilme süresi 5 yıl.
- Yatırım projesinin miktarı 20 milyon Euro olmalı.
- Verilen teşvikler:
- 5 yıl için KDV'den gelir vergisinden, yeni ekipman ithalatına

uygulanen vergilerden muafiyet

- Yatırım projesinin uygulanması için devlet arazisinin veya ortak mülkiyetin öncelikli kullanım hakkının sağlanması.
- Kira için arsa sağlanması ve özel yatırım sözleşmesinin sona ermesinden sonra yatırımcının arsa mülkiyetini öncelikli olarak edinme hakkı.
- Önemli yatırımlarla bir yatırım projesinin uygulanması

için gerekli olan ilgili altyapı tesislerinin inşaatı, yeniden inşası, restorasyonu, revizyonu, devlet ve yerel bütçelerden sağlanması

- Yeni yatırım projeleri için toplam devlet desteği miktarı, hacimlerinin yüzde 30'una kadar olabilir.



Tarım arazisi işletme hakkı

Türkiye Ukrayna Ticaret Odası Türkiye temsilcisi Sefa Gömdeniz, Ukrayna'da yatırım yapmak isteyenler için önerilerde bulundu. Gelecek yıla kadar Ukrayna'da tarım arazilerine yabancı şirketler tarafından işletme hakkı verileceğini duyuran Gömdeniz, bunun yatırımcılar için çok önemli fırsat olduğunu söyledi. Kamu-özel sektör yatırım kanunu yürürlükte olduğunu söyleyen Gömdeniz, deniz ve hava limanları ile demiryolu terminallerinin işletmelerinin ihaleleri ile yapılmaya başlanacağını ve bunun da kaçırılmaması gereken bir fırsat olduğunu söyledi.

TÜRKİYE'nin stratejik ortaklarından olan Ukrayna ile 2019'da ticaret hacmi yüzde 10,2 artarak 4,8 milyar dolara ulaştı. Covid-19 salgını koşullarına rağmen, 2020 yılının ilk 9 ayında gerçekleşen ticaret hacmi ise 3,3 milyar dolar oldu. İki ülke arasında gerçekleşen işbirlikleri ile ticaret hacminin daha yükselmesi bekleniyor.



184 PROJEYE İMZA

İki ülke arasındaki iş olanaklarını değerlendirmek üzere İstanbul Ticaret Odası tarafından 'Ukrayna ile İşbirliği Fırsatları' konulu bir webinar düzenlendi. Ukrayna Dışişleri Bakanlığı Ekonomik Diplomasi Daire Başkanı Dmytro Ponomarenko ile Ukrayna İstanbul Başkonsolosu Oleksandr Gaman'ın da katıldığı toplantıda İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün başkanlık yaptı. İki ülke arasındaki ticari ilişkiler ve yatırım fırsatlarının görüşüldüğü toplantıda Münir Üstün, Türk müteahhitlik sektörünün Ukrayna'da bugüne kadar toplam 6,2 milyar dolar değerinde 184 projeye imza attığını belirtti.

SAĞLIK İÇİN TERCİH TÜRKİYE

Münir Üstün, turizm sektörünün ülkeler arasındaki vizelerin kaldırılmasıyla birlikte çok büyük ivme yakaladığının altını çizdi. Türkiye'nin son yıllarda sağlık turizminde Ukrayna'nın ana destinasyonlarından biri haline geldiğini söyleyen Üstün, geçtiğimiz yıl Ukrayna'dan Türkiye'ye tedavi için 20 bin kişinin geldiğini belirtti.

3 MİLYAR DOLAR YATIRIM

Sağlık, turizm sektörlerinin yanı sıra savunma sanayi, teknoloji, iletişim altyapısı, telekomünikasyon gibi stratejik sektörlerde de iki ülke arasındaki ortaklığın güçlendiğini belirten Münir Üstün şunları söyledi: "Türk şirketlerinin özellikle haberleşme, gıda, tekstil, bankacılık ve inşaat malzemeleri alanlarında Ukrayna'da ciddi yatırımları bulunuyor. Ukrayna'daki yatırımlarımızın toplamı 3 milyar doları aşiyor. Otomotiv, demir-çelik, savunma teknolojilerinde de Türkiye'yle Ukrayna arasında önemli bir potansiyelin olduğuna inanıyoruz. Önümüzdeki dönemde bu alanlarda da iş birliğimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz."

UZAYDA İŞBİRLİĞİ

Dnipropetrovsk Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Vitaliy Zhmurenko, Türkiye'nin çok cazip bir ortak olduğunu belirterek, hem sanayi hem tarım konusunda çok güzel işbirliklerin olduğunu ve bundan sonra da devam edeceğini söyledi. Zhmurenko, özellikle Uzun teknoloji ve tıp konusunda işbirliklerini geliştirmek istediklerini vurgulayarak Türkiye'deki organize sanayi bölgelerine de hayran kaldığını ifade etti.

Ukrayna Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Valeriy Korol ise Ukrayna'dan Türkiye'ye ihraç edilen tarım ürünlerinin çoğunlukla hammadde ve yarı mamulden oluştuğunu altını çizerek yeni iş birlikleri ile hazır ürünleri de ihraç edebileceklerini söyledi. Korol, Türkiye'nin bilimsel alanlara çok önem verdiğini bildiğini belirterek, Ukrayna'da büyük potansiyel olan IT ve bilişim alanındaki tecrübeleri de aktarmak istediklerini söyledi. Ukrayna'da Türkiye'ye gitmemiş birini bulmanın mümkün olmadığını söyleyen Korol, Türkiye'nin turizmdeki gücüne de hayran kaldığını söyledi.

MWC BARCELONA 2021

28 Haziran – 1 Temmuz 2021
Barselona – İspanya

Mobil Teknolojilerin Yenilikleri
MWC Barcelona 2021 Fuarı'nda Buluşuyor

MWC Barcelona 2021

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m2 alanda 8 Salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 198 ülkeden 109.000'i aşkın ziyaretçi
- 7.900 CEO ve 3.640 uluslararası medya mensubu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştirak'i'nin yükselen başarı grafiği

Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

5. Nesil Mobil Teknolojileri (5G)

- Finans, Otomotiv ve Sağlık Teknolojileri
- Nesnelerin İnterneti (IoT)
- Yapay Zeka (AI)

Katılım Bedeli

Minimum stant alanı : 6m²

Katılım bedeli : 12.780 TL/m²

1.Ödeme : 1.000 TL x Talep edilen m² Katılım sözleşmesi ile birlikte

2.Ödeme : Kalan bedelin %50'si 2 Nisan 2021

3.Ödeme : Bakiye Bedel 13 Mayıs 2021

Banka Bilgileri

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI

Banka : YAPI KREDİ BANKASI

Şube : SULTANHAMAM-İSTANBUL

Şube Kodu : 055

TL Hesap No : 60614779

IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "MWC BARCELONA 2021 KATILIM BEDELİ" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönüllü / Gökhan Çapkin

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16

GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr |

En çok neler satıyor?

Otomobil, canlı hayvan, karayolu taşıtlar için parçalar ve büro makinaları.

En çok neler alıyor?

Otomobil parçaları ve karayolu taşıtları için parçalar, demir veya çelikten eşyalar ve alüminyumdan yapılan eşyalar.

**HEDEF PAZARLAR
POTANSİYEL ÜLKELER****16**

Türk Konseyi üyesi

AVRUPALI ORTAK

MACARİSTAN**EKONOMİSİ
(2020)****180.5**
MİLYAR \$
Milli gelir**18.535** \$
Kişi başına düşen milli gelir**122**
MİLYAR \$
İhracat**117**
MİLYAR \$
İthalat**%3.36**
Tüketici enflasyonu

Macaristan ile ilgili detaylar için QR kodu okutunuz

Kişi başına 18 bin dolar milli geliri olan Macaristan'ın önemi AB'ye üye olduktan sonra daha da arttı. 510 milyonluk pazara ulaşım sağlayan ülkenin, Türk Konseyi'ndeki gözlemci konumunu yakın zamanda tam üyeliğe dönüştürmesi bekleniyor.



Yaklaşık 600 Türk firmasının olduğu Macaristan'da Türk ürünleri avantajlı bir konumda bulunuyor. Macaristan ile ticaret hacmini yüzde 100 artırma hedefi kapsamında 3 milyar dolar olan ticaret hacmi 6 milyar dolara çıkarılacak.



500 yıllık ortak tarihle gelişen ilişkiler

Türkiye ve Macaristan'ın 500 yıllık ortak bir tarihinin olduğunu söyleyen Tuna Ticaret Odaları Federasyonu Başkanı Andras Rev, İstanbul Ticaret'in sorularını yanıtladı.



Andras Rev

YATIRIMLAR ARTIYOR

İş ve yatırım ilişkilerinin gelişimi hakkında neler söylemek istersiniz?

Tarihsel olarak Türkiye ve Macaristan arasında, 500 senelik ortak tarihsel döneme dayalı ve bugününümüzün iş ilişkilerini artıran bir ortak tarihimiz bulunuyor. İki ülke arasındaki ticareti geliştirmek için 2012 yılında Macar-Türkiye Ticaret ve Sanayi Odası'nı kurduk. DEİK de aynı şekilde iki ülke arasındaki ilişkileri geliştirmek için Macaristan İş Konseyi'ni kurdu. İki ülke arasında düzenlenen toplantılar sayesinde iş hacmi önemli ölçüde gelişti ve günümüzde ikinci aşamaya ulaştık. Bu farklı girişimler sayesinde Macaristan'da Türk firmalarının çok ciddi yatırımları var. Macar firmaları da Türkiye'ye yatırım yapmaya başladılar.

İSTİHDAMA TEŞVİK

Türk yatırımcılar için cazip sektörler neler? Yatırımcılara ne gibi teşvikler sunuluyor?

Macaristan Yatırım Teşvik Ajansı (HIPA), Macaristan'daki yatırımları destekleyen bir devlet kuruluşu. Macaristan özel teşvikler ve düşük vergilendirme ile çok uygun bir yatırım politikasına sahip, bu nedenle firmalara Macaristan'daki yatırımı ciddiye almalarını tavsiye ederim. Yatırımcılar, Macaristan'ın coğrafi konum itibarıyla AB üretimine sahip olabilirler. Yatırımcılar bu kuruluşlarla

veya doğrudan Macaristan büyükelçiliği ile iletişime geçerek çeşitli sektörlerde yatırımlarda bulunabilirler. Örneğin, Eğer Macaristan'a 10 milyon Euro'luk yatırım ve 50 kişilik istihdam

oluşturduğunuz takdirde HIPA, yatırımınıza yüzde 50'e varan destek sağlıyor. Bu desteğin yüzde 10 ila yüzde 30'u nakit, diğer kısmı ise dinlenme vergisi şeklinde veriliyor.

EKİBİNİZİ GETİRİN!

Türk iş insanlarının Macaristan'a yatırım

Pazarın avantajları ve zorlukları

- Uzakdoğu ülkeleri ile gelişen işbirliği
- Yaşlı nüfus oranının artması
- Mevcut firmaların pazardaki hakimiyeti
- Dış ticaretinin yüzde 90'ının AB ülkelerine olması
- İki ülke arasındaki kültürel

- ve tarihi bağların güçlü olması
- Ülkede yerleşik nitelikli Türk nüfusunun bulunması
- İki ülke arasında hukuksal altyapının bulunması
- Kurumsallaşmış kamu ve özel sektör

Türk ürünlerine güveniliyor

Macaristan'da helal gıda alanında faaliyet gösteren ulusal nitelikte tek yetkili kuruluş Macar İslam Cemiyeti. 1988'de kurulan bu cemiyet, Macaristan kanunlarına göre faaliyetlerine devam eden, helal sertifikası veren tek ulusal kuruluş. Türk ürünlerinin bu alanda olumlu bir imaja sahip olması sebebiyle tüketiciler tarafından, bir "Helal Belgesi" talebinde bulunulmuyor.

İSMAİL HAKKI AKKUŞ

TÜRKİYE'nin, Doğu Avrupa'nın önemli ekonomilerinden Macaristan ile kültürel yakınlığı, ticari ilişkilerine de olumlu yönde yansıyor. Macaristan sadece 10 milyon nüfuslu bir ülke değil, yaklaşık 510 milyonluk Avrupa pazarına açılan bir kapı olarak görülüyor. Türkiye ve Macaristan ticaret hacmini artırmak için 1997'de Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzaladı. Macaristan, 2004'te AB üyesi olduktan sonra Gümrük Birliği'nde ticaret ortağımız oldu.

HEDEF 6 MİLYAR \$

Macaristan, 180 milyar dolarlık milli gelirini artırmak ve ekonomisini güçlendirmek için, "Doğu'ya Açılım" politikası oluşturdu. Bu politikada belirlenen hedef ülkeler; Rusya, Çin ve Türkiye. AB ve NATO üyesi olan Macaristan ile Türkiye arasında işbirliğini artırmak için 2013 yılında Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi kuruldu. Konsey, iki ülkenin ekonomik ve siyasi anlamdaki birliğini sürdürülmesi için her yıl düzenli olarak toplanıyor. İki ülke arasında ticaret hacminin 3 milyar dolara ulaşmasından sonra Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Macar Başbakanı Viktor Orban, yeni hedefi ise 6 milyar dolar olarak belirledi.

TARIMDA TEKNOLOJİ

Coğrafi ve iklim koşulları ile Macaristan'ın tarım alanları, dünyanın en verimli toprakları arasında yer alıyor. Ülkede 7.4 milyon hektar ekilebilir arazi bulunuyor. Bu arazinin yüzde 57'sini tarımsal üretim, yüzde 21'i ise ormancılık için kullanılıyor. Yıllık 500 bin tonluk mısır üretimi ile AB'nin önde gelen tatlı mısır üreticisi olan Macaristan, tarım sektöründen yıllık 2.8 milyar euro gelir ile dış ticaret fazlasını bu sektörden kazanıyor. Toplam arazi alanının üçte ikisi



çiftçilik ve tarım için kullanılan Macaristan'da, üretim için geleneksel teknolojilerin kullanılması verimliliği azaltıyor. Bu alanda yapılacak bilgi ve teknoloji transferi önemli bir yatırım fırsatı olarak görülüyor.

TÜRK FİRMALARI

Merkez Bankası verilerine göre 2002 yılında bu yana Türkiye'den Macaristan'a yapılan doğrudan yatırımlar 65 milyon doları buldu. Dolaylı yatırımlarla birlikte DEİK İş Konseyi'ne göre bu rakam 1.5 milyar doları aştı. Macaristan'a yoğun ilgi gösteren Türk şirketlerinin yatırımları lojistik, telekomünikasyon, inşaat, turizm, enerji ve gıda sektörlerinde yoğunlaşıyor. Ülkede faaliyet gösteren Türk şirket sayısı ise 600'e yaklaştı.

SEKTÖREL FIRSATLAR

AB'ye 2004 yılında üye olan Macaristan, yatırımcıların ilgi odağı olmaya devam ediyor. 2019'da yüzde 4.9 büyüme oranıyla Macaristan, AB üyeleri arasında en hızlı büyüyen ülkelerden birisi oldu. Orta Avrupa'nun merkezi konumunda olan Macaristan, Almanya ve Avusturya gibi Türkiye'nin yoğun ekonomik ilişkileri bulunan büyük pazarlara yakınlığı ile öne çıkıyor. Ülkede özellikle makina, otomotiv endüstrisi, bilgi ve iletişim teknolojileri, sağlık turizmi, yeşil enerji sektörlerinde Türk firmaları için yatırım fırsatları

bulunuyor.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ

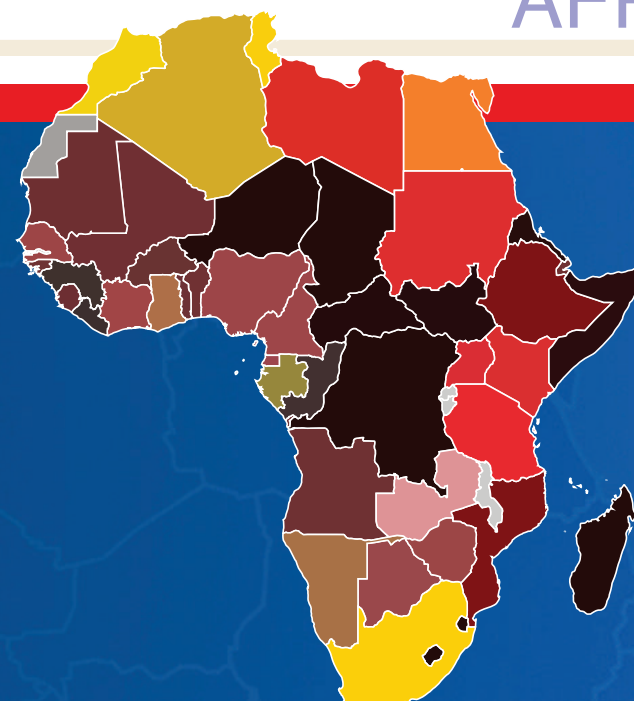
Macaristan, Avrupa pazarına yakınlığıyla otomotiv firmaları için önemli bir ülke konumunda. Macaristan'da 115 bin kişinin istihdamını ve ihracatın yüzde 20'sini de otomotiv sektörü sağlıyor. Audi, Mercedes, Opel, BMW ve Suzuki gibi otomotiv üretici firmalarının yatırım yaptığı ülkede, üretilen ürünlerin yüzde 92'si ihraç ediliyor. Avrupa'daki en yüksek otoyol yoğunluğuna sahip ülkelerin arasında yer alan Macaristan yatırımcılara, 6 farklı Avrupa başkentine iki saat içinde ulaşabilme imkânı da sunuyor. Macaristan elektronik sektöründe 112 binden fazla çalışanı ile Merkezi ve Doğu Avrupa'nın (CEE) en büyük elektronik sağlayıcısı.

TÜRK KONSEYİ ÜYESİ

Türk dünyasında karşılıklı güven ortamının pekiştirilmesi, siyasi dayanışmanın güçlendirilmesi, ekonomik ve teknik işbirliği imkânlarına ivme kazandırmayı amaçlayan Türk Konseyi 2009'da kuruldu. Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan'ın üyesi olduğu konseyde, gözlemci ülke konumundaki Macaristan'ın yakın zamanda tam üyeliğe geçişi bekleniyor. Budapeşte'de açılan Türk Konseyi Avrupa Ofisi, Orta Asya ve Kafkasya coğrafyasındaki Türk-

Afrika kıtasında 46 banka grubu bulunuyor. Bu bankalarda işlem gören meblağın 1 trilyon 300 milyar doları bulunduğu biliniyor. Bankaların 2019 yılındaki toplam yıllık kârı ise 80 milyar dolar oldu. 36 ülkede ağ kuran Ecobank ise kıta genelinde varlık gösteriyor.

Günümüzde Fransa'da 100 bin nüfuslu bir şehirde ortalama 69 banka şubesi hizmet verirken Sahraaltı Afrika'da aynı nüfusa üç şube düşüyor. Kıta nüfusunun yüzde 80'inin bir banka şubesi ile teması yok. Bu durum bir fırsat penceresi olarak görülüyor.





Afrika'da yüzde 80'in bankayla teması yok!

TEKNOLOJİYE bağlı gelişmelerin en hızlı şekilde uygulandığı yerlerden biri de bankacılık hizmetleri. Bu sektördeki dönüşüm, sadece gelişmiş ülkelerle sınırlı değil. Afrika'da özellikle nüfusun kalabalık olduğu Sahraaltı bölgesinde 2000 yılından bu yana pazar paylarının kapışılması kimseden gizli kalmıyor.

Bu coğrafyada, alışageldiğimiz klasik uygulamadan modern bankacılık hizmetlerine geçişin ne zaman yaygınlaşacağını beklerken daha farklı bir şey yaşanıyor. Farklı finansal teknoloji süreçlerinin toplumların hayatlarına girmelerinden öte, adeta bir anda kapladıkları sahne oluyorum.

SÖMÜRGE MEMURLUĞU

19. yüzyılın ortalarında Afrika'da adım adım ilerleyen ve 20. yüzyılın başına gelindiğinde adeta ayak basmadık yer bırakmayan Avrupa sömürgeciliği kendi kıtasında giderek güçlenen bankacılık alanındaki tecrübelerini çok sınırlı olmakla birlikte bu kıtaya da taşıdı. Çünkü kurdular her bir sömürge idaresinin özellikle merkezlerindeki memurları ve taşıdıkları Avrupalılar için de bu hizmete ihtiyaç vardı. 1960 yılında büyük oranda bağımsızlıkları verilen yeni ülkeler, her ne kadar kendi devlet bankalarını kursalar bile bir müddet daha eski yönetimden kalan ve Paris, Londra, Brüksel, Madrid, Lizbon ve Roma gibi başkentlerden gelen desteklerle çalışmalarını sürdürenler yanında kendilerininin güçlenmeleri uzun zaman alacaktı. Köklü İngiliz ve Fransız bankaları 1990'lı yılların sonunda bankacılık alanında hakim oldukları kıtadan yavaş yavaş çekilseler de faaliyetlerini durdurmamışlar.

Özellikle bu ikincisinin 76 ülkede 32 milyon müşteri sayısına ulaşan Société Générale isimli bankası, halen Sahraaltı Afrika'da 19 ülkede bin şubesi ile ve yenilenen hizmet sunumları ile etkinliğini en üst seviyede devam ettiriyor.

ÜLKE BANKALARI

Yaşanan problemlere rağmen Afrika ülkeleri bu zorlu süreçleri ve birçok sıkıntıyı aştılar. Kıta ülkelerinin her birinin kendi bankası olduğu gibi batı, doğu, orta ve güney bölgelerinde ortak para ve banka birlikleri kurdular. Mısır ve Fas Krallığı özelinde Libya, Tunus ve Cezayir, kıtanın birçok ülkesinde de bankacılık alanında ciddi hamleler yaptı.

KALKINMA BANKASI

Ayrıca 1963 yılında kurulan ve 2017'de sermayesini 67 milyar dolara yükselten Afrika



Prof. Dr. Ahmet KAVAS



Kalkınma Bankası var. Bu banka, kıta ülkelerinin tamamının yanı sıra Türkiye dahil Asya'dan 8, Avrupa'dan 16 ve Amerika'dan 4 ülkeye güçlü bir finans kurumu.

ECOBANK FARKI

Afrika devletleri, finans sistemine özel bankaları ilave etmede fazla gecikmediler. Öyle ki artık bir ülkenin özel bankası birçok ülkede kendisine etkinlik alanı açıyor. Ecobank gibi 36 ülkede bir ağ kurarak kıta genelinde varlık gösterenler oldu. Halen kıta genelinde 46 banka grubu bulunuyor.

Tüm bu gelişmelere rağmen Sahraaltı Afrika özelinde (49 ülke) henüz nüfusun yüzde 35'inin bir banka ile teması bulunuyor. Yani en azından bir işlem yaptığı tespit edilmiş. Fakat bunun içinden Afrika'nın 100 en büyük bankasının yüzde 35 bilançosuna sahip dört bankanın sahibi Güney Afrika Cumhuriyeti ve Nijerya gibi bu alanın güçlü banka ağıları olanların halkları istisna tutulunca bu oran yüzde 20'lere kadar düşüyor. Yani o bölgedeki insanların henüz yüzde 80'inin bir banka şubesi ile teması yok.

Günümüzde Fransa'da 100 bin nüfuslu bir şehirde ortalama 69 banka şubesi hizmet verirken Sahraaltı Afrika'da yok denecek kadar az. Aynı oranda bir kitleye sadece üç şube düşüyor.

Seneden seneye yaşanan olumsuzluklara rağmen Afrika'nın tamamında bankalarda işlem gören meblağın 1 trilyon 300 milyar doları bulunduğu biliniyor. 2019 yılındaki toplam kârlarının 80 milyar dolar olduğu hesap ediliyor.

PARA TRANSFERİ ÇİLESİ

Avrupa'da ve Kuzey Amerika'da yaşayan milyonlarca Afrika kökenlinin kendi ülkeleri ile

temaslarını koparmaması da finans alanındaki faaliyetleri görünmez şekilde etkiliyor.

Ayrıca kıtada, diğer ülkelerin ticari faaliyetleri de bu konuyu ilgilendiriyor. Çin, Hindistan, Japonya, Güney Kore, Vietnam, Endonezya ve Körfez ülkeleri ile Türkiye ve Rusya gibi ülkelerle Afrikalıların ticaretleri de ciddiye alınmalı. Bunların hepsinden bir şekilde para akışlarının yapılması gerekiyor.

Rakam olarak küçük miktarlarla işlem yapılса da sonuçta toplamda büyük bir hacim oluşuyor. 2010 yılında, zengin ülkelere gelir seviyesi düşük ülkelere bankacılık ağıları dışından 550 milyar dolar civarında para aktarıldığına dair veriler var. Bunun yaklaşık beşte birisi ise Afrika ülkelerine yapıyor.

Devletlerin, sınır ötesine kayıt dışı kaynak aktarıldığını tespit edecek yöntemleri devreye alması fazla uzun sürmedi. Bu tür işlemler, 1960'ların sonunda küçük miktarlarda başlasa da 2010'a gelindiğinde, kaynakları sınırları dışına çıkarılanların tahammül edilemeyecekleri miktarlara ulaştı. Öyle ki bu tür transferler, kıta devletlerine gelen doğrudan yabancı yatırım miktarlarını da katlayacak bir seviyeleri gördü.

MALİ TAKİP

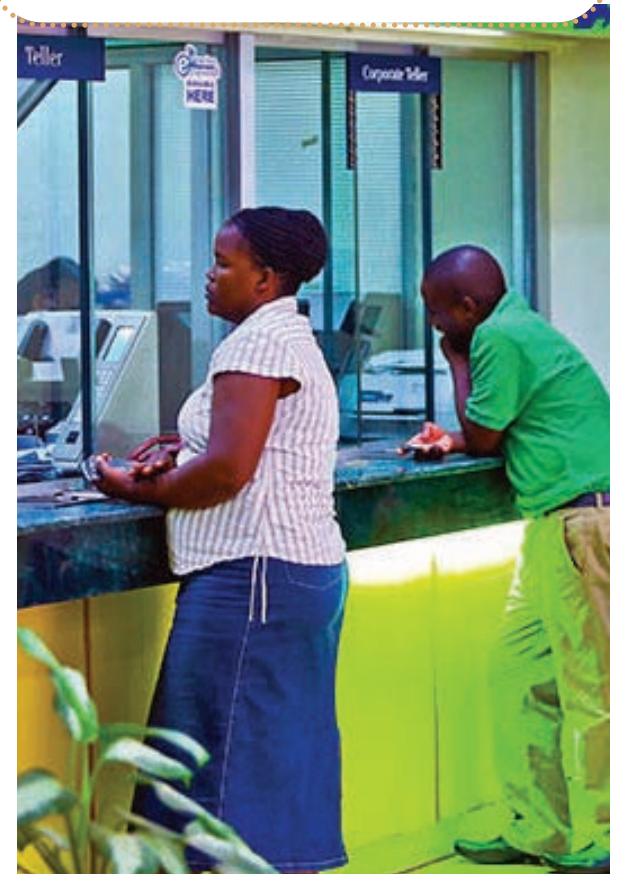
Zengin ülkeler, sahip bulundukları teknolojik gelişmeleri bu alana kaydırarak, bu gidişi önleyecek yollar keşfedeceklerdi. Zira bu kadar büyük para çıkışları kendi ekonomilerini derinden etkilemekteydi. Öncelikli iki konunun üzerinde ısrarla durarak tüm uluslararası kamuoyunun adeta onayını aldılar. Birincisi kara para aklanmasının önlenmesi, ikincisi ise terörü finanse eden yolların kapatılması idi. Sadece bu iki bahane bile tüm tedbirleri almayı gerektirecek kadar önemliydi ve hemen kabul gördü.

Şimdilerde ne yapıp edip dünyada mobil paranın en hızlı ve çok fazla işlem gördüğü bölge olarak Sahraaltı Afrika seçildi ve artık kimin cebinde ne kadar parası var, tam değilse de ciddi oranda bilinecek hale geldi.



Lübnanlılar kendi finans kurumlarını kurdu

Afrika ülkelerinde yaklaşık 500 bin Lübnanlı yaşıyor. Bunlar bu kıtada hayatlarını kazanırlarken, genelde ticaretle uğraştıklarından tedariklerinin tamamına yakını Avrupa ülkelerinden yapıyor. Elde ettikleri ciddi kazançlarını ise daha kârlısını bulamadıkları sürece Beyrut Bankalarındaki hesaplarında tutmaktaydılar. Bilhassa Şii mensupların hesaplarını yakın takibe alan ABD ve bazı Avrupalı ülkelerin tavırları onları iyice Lübnan'a bağlı hale getirdi. Ancak ülkelerinde yaşanan bunalımlar yüzünden neredeyse kendi ana paralarını dahi çekemeyecek hale gelmeleri onları yaşadıkları ülkelerde kendi finans kurumlarını kurmaya sevk etti.



KENTSEL PEYZAJ PLANLAMA ÖLGİSİYLE BEŞİKTAŞ

Konuşmacılar;

Yrd. Doç. Dr. Gül Aslı Aksu / (İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mimarlık Bölümü)
 Prof. Dr. Nebiye Musaoglu / (İstanbul Teknik Üniversitesi, Geomatik Mühendisliği Bölümü)
 Kentsel Peyzaj Planlama Yaklaşımları
 Prof. Dr. Sermin Tağı / (Bilkent Üniversitesi, Coğrafya Bölümü)
 "Peyzaj Metrikleri ile Beşiktaş'ı Anlamak"
 Yrd. Doç. Dr. Leyla Suri / (İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mimarlık Bölümü)
 "Yapı - Çevre İlişkileri ve Mevzuat"
 Prof. Dr. İdris Öğürlü / (İstanbul Ticaret Üniversitesi, Çevre ve Doğa Bilimleri Uygulama ve Araştırma Merkezi)
 Yrd. Doç. Dr. Gül Aslı Aksu / (İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mimarlık Bölümü)
 "İstanbul ve Beşiktaş Özelinde Kentiçi Faunayı Korumak ve Biyotop Haritalama"
 Yrd. Doç. Dr. Ebru Karahan / (Özyeğin Üniversitesi, Mimarlık Bölümü)
 Yrd. Doç. Dr. F. İlgün Erkinen / (İlşinye Üniversitesi, Mimarlık Bölümü)
 "Yapı Kabuğu-Enerji Etkinliği ve Çevre İlişkileri"
 Prof. Dr. Hale Gezer / (Marmara Üniversitesi, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü):
 "Sürdürülebilir ve Çevre Dostu Yapı Malzemeleri"
 Yrd. Doç. Dr. Mert Eksi / (İstanbul Üniversitesi, Peyzaj Mimarlığı Bölümü):
 "Yeşil Çatı Sistemleri"

KOLOKYUM: PEYZAJ PLANLAMA ÇERÇEVESİNDE YERİ İŞLEME ANALİZİ VE DEĞERLENDİRME TEKNİKLERİ

Tarih: 26 Ekim 2017 / Saat: 09.00-18.00
 Yer: İstanbul Ticaret Üniversitesi Kültüryal Yereşkesi Konferans Salonu ve Foyesi

Bu çalışmaya TÜBİTAK, TOVAD tarafından 3501 "Kariyer Destekleme Programı" kapsamında desteklenen 1140341 numaralı ve "İstanbul Beşiktaş Tıca Eoloji Planlama Yaklaşımı Kentsel Peyzaj Planı ve Uygulama Stratejisi" başlıklı araştırma projesinin çıktısıdır.

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ
 444 0 413



Kamu ve iş dünyasına çevre projeleri üretiliyor

Doğa Bilim Sanat Akademisi
 Doğada Bilim, Doğada Sanat Webinar - 21

Yaban Keçisi

Konuşmacı:
 Prof. Dr. Ebuhekr GÜNDOĞDU
 Bursa Teknik Üniversitesi

Moderatör:
 Dr. Öğr. Gör. Vedat BESKARDEŞ
 İstanbul Üniversitesi - Cerrahpaşa

10 Şubat 2021 20.00 - 21.00

İstanbul Ticaret Üniversitesi
 YouTube kanalımızda canlı yayınlanacaktır.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Çevre ve Doğa Bilimleri Uygulama ve Araştırma Merkezi, çevreye dair tüm meselelere bölgesel ve ulusal ölçekte katkı sağlarken bu konuda çalışan araştırmacıların ihtiyacı olan bilgiyi oluşturuyor. Çevre ve Doğa Bilimleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. İdris Öğürlü, merkezin tabiatın tanıtılmasına, korunmasına ve geliştirilmesine araştırma, eğitim ve uygulama çalışmaları yoluyla destek vermek, çevre ve doğayı etkileyen sorunlara dikkat çekmek için kurulduğunu söyledi.



SEKTÖREL MODELLER

Merkezin doğada ve doğal ortamlarda doğa eğitimi ve bilim okulu gibi projeler geliştirerek yakın çevreden başlayarak Türkiye'nin doğal varlıklarının ortaya çıkarılmasına yönelik bilimsel çalışmalar yaptığını belirten Prof. Dr. Öğürlü, merkezin görevlerinden bazılarını şöyle sıraladı:

- Çevre ve doğa bilimleri alanında faaliyet gösteren sektör ve uygulayıcılara yol gösterici modeller ve pilot çalışmalar oluşturmak
- Çevre ve doğayı tehdit eden faaliyetleri önlemek için girişimde bulunmak veya proje geliştirmek
- Doğaya uygun planlı gelişmeyi yaygınlaştırmaya yönelik araştırmalar ve eğitim programları icra etmek

EĞİTİM PROJELERİ

Merkez, doğal kaynakların kullanımında ekolojik sürdürülebilirlik boyutunu ve kentsel dönüşümlerin doğal parametrelerini ortaya koymaya yönelik çalışmalar yapıyor. Prof. Öğürlü, "Merkezimiz, milli park, tabiat anıtı, flora-fauna, yaban hayatı ve peyzaj değerlerini ele alan projeler hazırlıyor. Ayrıca kitlelerin doğayla yaklaşmasına sağlayacak eğitim projeleri yürüterek genç nesillere doğayı ve doğa bilimlerini sevdirmeye çalışıyor" dedi.

ARAŞTIRMACILARA DESTEK

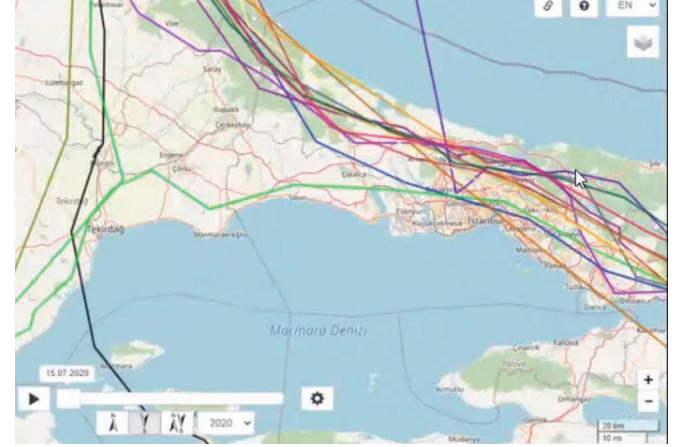
Çevre ve Doğa Bilimleri Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin aynı zamanda Türkiye'nin ihtiyaçları doğrultusunda akademik çevreye ve uygulayıcılara bilgi desteği ve bilimsel lojistik sağlamak, söz konusu kurum ve kuruluşların İstanbul Ticaret Üniversitesi ile yapacağı işbirliğini teşvik etmeye yönelik olarak organizasyonlar tertip etmek, toplumun her kesimine çevre ve doğa bilimleri alanında gerekli katkıyı sağlamak üzere doğada ve doğal ortamlarda yapılacak doğa eğitimi ve bilim okulu gibi projeler üretiyor ve bunları uyguluyor.

TÜBİTAK İLE 13 PROJE

Prof. Dr. Öğürlü, tabiatın ve doğal hayattan kopan veya uzaklaşan kitlelerin doğayla yaklaşmasına, hizmet etmek üzere, yakın çevreden başlayarak Marmara bölgesinin ve Türkiye'nin doğal varlıklarının ortaya çıkarılmasına, tanınmasına, tanıtılmasına, bilimsel araştırma faaliyetleriyle katkıda bulunduklarını söyledi. Prof. Öğürlü, bunu hem kısa hem uzun vadeli bir hedef olarak kabul ettiklerini, özellikle TÜBİTAK desteğiyle yürütülen projelerle bunu gerçekleştirmeye çalıştıklarını kaydetti. TÜBİTAK ile bugüne kadar 13 proje yapıldı. Bu projeler kapsamında verilen doğa eğitimlerinde ve lisansüstü öğrenciler ile genç akademisyenlere hitap eden kurs etkinlikleri sonunda yaklaşık 1100 kişiye sertifika verildi.

KÜRESEL SORUNLAR

Ulusal ve küresel çapta çevre sorunlarının olduğuna dikkat çeken Prof. Dr. Öğürlü, bu sorunlara eğilmek ve bunların çözümlerine araştırma yoluyla katkı sağlamaya devam edeceklerini kaydetti. Öğürlü, sözlerini şöyle sürdürdü: "Dünyayı etkileyen bir çok çevresel sorun şu veya bu ölçüde Türkiye'yi de ilgilendiriyor. Bu sebeple bu alanda gerek proje hazırlayarak gerekse yürütülmekte olan projelere destek vermek suretiyle kuruluş hedeflerimize uygun faaliyetimizi sürdürüceğiz."



Kuş göç yolları haritası

Büyük projelerin etkileri tespit edilmeli

İstanbul ekolojisini etkileyecek mega projelerin veya kentsel dönüşüm uygulamalarının çevresel etkilerinin kestirilmesi, olumsuz etkilerden sakınılması gerektiğinin altını çizen Prof. Dr. Öğürlü, olumsuz etkilerinin giderilmesi, olumlu kapasitenin ve doğacak fırsatların değerlendirilmesi imkanlarını araştırdıklarını söyledi. Öğürlü'ya göre Kanal İstanbul 2023 vizyonu projesinin, dikkatle ve özenle üzerinde düşünülmesi gereken bir proje olarak çevresel etki, mitigasyon planlanması ve ekonomik boyutlarıyla ele alınıp değerlendirilmesi gerekecek. Bu projenin, orman ve su kaynaklarının etkilenimi ve mitigasyon öngörülerini yönüyle merkezin ilgi ve faaliyet alanına girdiğini kaydeden Öğürlü, yeterli kaynak bulunması halinde bu yönde projeler geliştirmeyi hedeflediklerini belirtti.



Kuş işaretleme halkası

Nesli tehlikedeki canlılar araştırılıyor

Çevre ve Doğa Bilimleri Uygulama ve Araştırma Merkezi'nin çalışmalarının bir kolu da yaban hayatıyla ilgili. Merkez, Türkiye'nin nesli tehlikeye düşmüş canlı varlıklarından endemik bitkiler ve Anadolu parsı, alageyik gibi yaban hayvan türlerini konu alan araştırma projelerine bilimsel danışmanlık hizmeti veriyor.

Kentsel dönüşümde peyzaj ihtiyacı

Prof. Öğürlü, İstanbul içi kentsel dönüşüm süreci doğru planlandığı ve yönetildiği takdirde, mekânsal sorunlara ve dolayısıyla yeşil alan ihtiyacını karşılayacak peyzaj plan hedeflerine ulaşılmasına da fırsat verebileceğini kaydetti. Öğürlü, merkez olarak bu alanda da yeni proje fikirleri ortaya koymaya ve mevcut projeleri geliştirmeye çalıştıklarını söyledi.

Digital | miptv

12 - 16 Nisan 2021

İstanbul Ticaret Odası Desteği ile

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital Platform
- Format
- Sinema/TV Filmi
- TV Dizisi

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜ'NÜN TEMSİLCİLERİ ULUSLARARASI SEKTÖR PROFESYONELLERİ İLE DİJİTAL PLATFORMDA BULUŞUYOR

DIGITAL MIPTV

- 58 yıllık tecrübesiyle Avrupa'nın içerik sektöründeki öncü uluslararası fuarı
- Dijital sunumlarla küresel pazara erişme imkanı
- Fuar İdaresi tarafından ikili görüşme organizasyonu
- Sektörün üst düzey temsilcileri ile görüşmeler, online tematik toplantılar, alıcılar ve yatırımcılar ile buluşmalar.
- 14 Mayıs 2021 tarihine kadar etkinliklerin izlenmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- İstanbul Ticaret Odası'nın Desteği ile Firma Kayıt Ücreti 7.000 TL
- Her firmaya 1 temsilci için kayıt imkanı
- Katılımcı firma bilgileri logosu ve tanıtım videosunun yayınlanması
- Türkiye ülke sunumunda firma projelerinin tanıtılması
- İlave Temsilci Ücreti 1.775 TL

ÖDEME PLANI

Hesap adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu : 055
TL hesap no : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemelerin firma hesabından, tam firma unvanı ve "DIGITAL MIP TV Sanal Fuar Organizasyonu" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.
- Katılım bedelinin başvuru talebi ile birlikte iletilmesi gerekmektedir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Begüm Ece / Zeynep Şengül / Mustafa Çağlayan / Mine Güneş

Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 09 / 455 61 08 / 455 61 06
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : begum.ece@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr
 mustafa.caglayan@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Gıda israfına son veriyor

Dr. Eritmen, "Pandemi nedeni ile internet alışverişleri arttı. İnternet alışverişinin doğasından kaynaklanan sorunlardan biri de sepette bırakma. Özellikle taze gıda, sebze ve meyve alışverişinde sepette bırakma; talep tahminini, stok yönetimini zorlaştırarak israfa neden oluyor. Avrupa Birliği çatısı altında veriye dayalı çalışan Avrupa Veri İnkübatörü Reach Programı bu sorundan muzdarip olduğunu bildiren ve çözüm arayan Migros için çağrıda bulundu. Pusula.ai olarak problemi çözmeye gönüllü olduk ve çözüme ilişkin sunumlarımızı gönderdik" dedi.

Maliyet azaltan yerli yapay zeka

Pusula.ai, endüstriyel üretimlerdeki muhtemel arızaların yerini ve zamanını tespit edip, önleyici bakım sağlayan yazılımlar geliştiriyor. Üretimdeki plansız duruşların neden olduğu kalite ve maliyet kaybını azaltan firma ayrıca bir global market zincirinin taze gıdaların sepette bırakılma sorununun çözümü için AB tarafından yapılan çağrıya proje sundu.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik Pusula.ai firması, endüstriyel problemlerin çözümü için yapay zeka yazılımları geliştiriyor. Firma, endüstrinin tüm alanlarında kestirimci; yani muhtemel arızaların yerini ve zamanını çok yüksek bir doğrulukla tahmin edip, önlem alma imkânı sağlayan bakım hizmeti sunuyor. Firmanın diğer yapay zeka tabanlı projesi ise e-ticaret sitelerine girip, alışveriş yapmayan, sepette ürün bırakan müşteriyi elde tutmaya yönelik.

Pusula.ai firmasının yapay zeka tabanlı çözümü, müşterinin profilini, ilgi alanlarını, davranışlarını işleyen yapay zeka her müşteriden maksimum getiri sağlarken, yeni müşteri edinme ve müşteriyi elde tutma oranını artırıyor. Ayrıca, sepette bırakıldığı için kısa sürede bozulan taze gıda, yaş sebze ve meyvede oluşan zayıfın da önüne geçmek için yazılım hazırlayan Pusula.ai, Avrupa Birliği'ne proje sundu.

İstanbul Ticaret'in sorularını Pusula.ai'nin kurucularından Elektronik Mühendisi Dr. Kayhan Eritmen cevapladı.

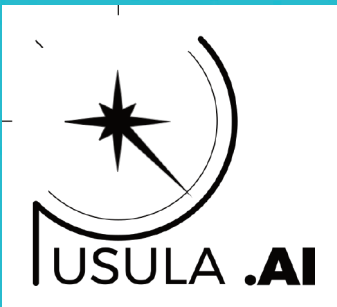
20 YILLIK DENEYİM

Pusula.ai'yi tanıtır mısınız? Pusula.ai'yi Silikon Vadisi'nde veri analizi ve makine öğrenmesinde 20 yıldan fazla birleşik deneyime sahip olan dört arkadaş

teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVE** 123

kurduk. Yasemin Oğuz, Barlas Oğuz ve Yunus Sarıkaya ile birlikte her ölçekteki endüstri ve e-ticaret işletmesinin veriye dayalı karar vermesini iyileştirmek hedefiyle yola çıktık. Microsoft, Facebook, Cisco gibi global teknoloji şirketlerinde yapay zeka uygulamaları oluşturarak zengin deneyim elde ettik. Uluslararası dergilerde ve konferanslarda 60'tan fazla yayımlarımız mevcut. TÜBİTAK, Flag-era ve Marie-Curie gibi ulusal ve uluslararası projelerin yazımında, geliştirilmesinde ve uygulamalarında yer aldık.

ENDÜSTRİNİN İHTİYACI



zeka temelli yazılımlar geliştiriyoruz. Fabrikalarda sensörler aracılığı ile toplanan verileri birleştiriyor, yapay zeka ile işliyor, kestirimci bakım yapıyoruz. Yani muhtemel bir arızanın yerini, zamanını çok yüksek bir doğruluk oranıyla tespit edip, arıza çıkmadan bakım yapılmasına imkan sağlıyoruz. Ayrıca e-ticarette yapay zekaya dayalı algoritmalar geliştiriyor ve uygulanmasına yönelik projeler yürütüyoruz.

Projelerinizi anlatır mısınız? Türkiye'de makine öğrenmesi ve derin öğrenme üzerine endüstrinin ihtiyaçlarını belirleyip, projeler, yapay

ÜRETİM KAYBI AZALYOR

Hangi probleme çözüm sağladınız? Üretimde plansız, beklenmedik bir duruş gerçekleşip, gerçekleştirilmeyeceğine ilişkin öngörülerde bulunuyoruz. Üretimin sektöre uğramasının sebebinin tespit edip, önleyici yazılımlar geliştiriyoruz. Böylece bakım maliyeti ve plansız duruşlardan kaynaklanan üretim kayıpları azalıyor. Özellikle büyük hacimli üretimlerde plansız, beklenmedik duruşlar kaliteyi düşürüp, maliyetleri de inanılmaz oranlarda artırıyor.

MÜŞTERİ PROFİLİ ÇIKARIYOR

e-ticaret projeleriniz nedir? e-ticaret sitelerindeki verileri inceleyip, müşterilerin geçmiş davranış verileri ve o andaki etkinliklerini analiz ediyoruz. Yapay zeka modelimiz; müşterinin hangi ürünlerin sayfalarında vakit geçirdiğini, satın alma yapma yapmadığını, sepete ürün ekleyip satın almadan çıkıp çıkmadığını inceliyor. Satın almadan kaçışları engellemeye ilişkin öneriler geliştiriyor. Müşteri profiline göre uygun zamanda, uygun

ürün önerilerinde bulunup, satın alma olasılığını artırıyor.

MÜŞTERİYİ TANIYOR

Müşteri kimliği nasıl tespit ediliyor? Yapay zeka her müşteri için tanımlama numarası tutarak, bu numara ile ilişkili giriş ve satın almaları görüntüleyiyor. Müşterinin tercihlerini, hareketlerini, hangi ürünlere ne kadar süre baktığını görüyor. Mesela beyaz yakalıların genellikle saat 16.00-17.00 arası e-ticaret sitelerine bakmaya başladığı için müşterinin genel tercihlerine uygun saatlerde sunulacak ürünler hazırlıyor. Biz ölçek ayırımı yapmadan e-ticaret yapan her işletmeye bu hizmeti veriyoruz. Halen yurt dışı menşeli büyük bir e-ticaret firmasıyla çalışıyoruz.

YAPAY ZEKA YAZILIM İHRACATI

Hedefleriniz neler? Türkiye'den dünyaya yapay zeka yazılımı ihraç etmeyi hedefliyoruz. Pilot projelere başladık ve global şirketlerin, tüm dünyadaki rakiplerimizin çözemediği sorunlarını tespit edip, çözümler geliştirdik. Bunu yaparken genel ve geleneksel yapay zeka modelleri yerine; probleme özel, yenilikçi ve kullanıma hazır ürünler üretiyoruz. Akademik ve pratik bilgi birikimimiz ile rakiplerimizden birkaç adım öndeyiz.

Şirket kuruluş sözleşmesinin ticaret sicil müdürlüklerinde imzalanması

Şirket kuruluş sözleşmesinin ticaret sicil müdürlüklerinde imzalanmasına ilişkin sıkıntılı konu çözüme kavuşturuldu.

Daha önce bu köşede konuyu iki defa dile getirmiştik. Bu konudaki problemi hatırlattığımız yazımız üzerine, Ticaret Bakanlığının açıklamasına istinaden konunun çözüme kavuşturuluyor olduğu müjdesini yine bu köşeden iletmiştik. Şimdi ise yapılan yasal düzenlemenin arkasından uygulamanın ne şekilde yapılacağına ilişkin 20 Şubat 2021 tarihli Resmi Gazetede yayınlanan bir Genel Tebliğ ile artık şirket kuruluş sözleşmesinin ticaret sicil müdürlüklerinde imzalanması gibi bir zorunluluğun tamamen ortadan kalkmış olduğunu ifade edebiliriz. Artık esas olan imza beyanının elektronik ortamda temini olmuştur. İmza beyanının elektronik ortamda temin edilemediği durumlarda da şirket kuruluş sözleşmelerinin ticaret sicil müdürlüklerinde imzalanması veya noterlerce onaylanmış imza beyanı ibraz edilmesi tercihe dönüşmüş oluyor.

Yeni uygulamanın ana hatları

Düzenlemeye ilişkin yeni uygulama Tebliğin 12'nci maddesinde 5 fıkra halinde aşağıdaki şekilde açıklandı:

1) Gerçek kişi tacir ile tüzel kişi tacir adına imzaya yetkili olanların imzaları, bunların ticaret siciline tescili sırasında kamu kurum ve kuruluşlarının veri tabanlarında tutulan imza verilerinden elektronik ortamda temin edilerek MERSİS'e kaydedilir.

2) Kamu kurum ve kuruluşlarının veri tabanlarında tutulan imza verilerinin elektronik ortamda temini Bakanlık ile ilgili kurum veya kuruluş arasında yapılacak protokolle sağlanır.

3) İlgili veri tabanında imza kaydının bulunmaması veya kayıdan temin edilememesi halinde, ilgililerin imzaları, fiziki olarak notere onaylatılmak veya herhangi bir müdürlükte yetkilendirilmiş personel huzurunda yazılı beyanda bulunmak suretiyle müdürlüğe verilir.

4) Yabancı ülkede bulunan imzaya yetkili kimselerin imza beyanı, bunların imzalarının o ülkedeki Türk konsolosluğu ya da o ülke mevzuatı uyarınca yetkili makamlarca onaylanması suretiyle düzenlenebilir. Yabancı ülke makamlarınca düzenlenen imza beyanlarının, Türk konsolosluğundan veya Yabancı Resmi Belgelerin Tasdiki Mecburiyetinin Kaldırılması Sözleşmesi hükümlerine göre onaylatılması ve noter onaylı Türkçe çevirisi ile birlikte müdürlüğe verilmesi zorunludur.

5) Limited şirketlerin kuruluşunun tescilinde imza kaydının elektronik ortamda temin edilemediği hallerde, fiziki imza beyannamesi yalnızca müdürlükte düzenlenir.

Elektronik olarak temin edemeyenler

Bu düzenlemeden anlaşılaçağı üzere artık sadece limitet şirket kuruluşlarında imza beyanının elektronik ortamda teminini sağlanamayan durumlarda bizzat ticaret sicil müdürlüklerine gidilmesi gereği devam ediyor. Limitet şirketler bakımından kısmen de olsa bu zorunluluğun devam ediyor olmasının arka planında muhtemelen kuruluşunun nispeten daha kolay olması nedeniyle halen önemli ölçüde mali sistemde naylon veya sahte fatura düzenleme işlemlerinde daha ziyade limitet şirket unvanlarının yer aldığı yaygın kanaati ağırlıklı olmuş olabilir.

Değerlendirme

Belirttiğimiz gibi herhangi bir kamu kurumunda imzası bulunan bir kişinin şirket kuruluş sözleşmesi için tekrar ticaret sicil müdürlüğüne giderek imza vermesi veya noterden imza beyanını onaylatmasına gerek kalmayacaktır. Ancak bunun için bir miktar daha mesafe alınması gerekiyor. Tebliğde, bu bir kamu kurumunda elektronik ortamda bulunan imzanın diğer kurum tarafından da görülebilmesi için kamu kurumları arası protokoller yapılması gereği belirtilmiştir. Bu işlemin hiç sorunsuz yürütülebilmesi için Ticaret Bakanlığının tüm kamu kurumları ile protokollerini tamamlaması umarız ki kısa sürede sonuçlanır. Ben tekrar hem bu konuya göstermiş olduğu duyarlılık ve konunun çözüme kavuşmasındaki emekleri nedeniyle başta Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan ve Bakan Yardımcımız Sezai Uçarmak olmak üzere tüm emeği geçenlere teşekkür ederim.

Umarız, insanlarımız en pratik, kolay ve aynı zamanda en sıhhatli şekilde kamu görevini yerine getirecek imkanlara her alanda kavuşurlar. Bu konuda çok ciddi mesafeler alındığını net olarak belirtebiliriz.

e- sepette ürün kalmasın

"e-ticaret sitelerinde 100 kişiden 70'inin satın alma yapmadan, sepette ürün bırakarak çıkması global bir sorun. Business Insider 2016 Raporu'na göre; sepette

bırakma nedenine bağlı yıllık maliyet kaybı, dünyada 2 trilyon 750 milyar dolar. Pusula.ai olarak; uzun dönemde firmaya zarar veren sepette bırakmaları geri

döndürecek yapay zeka yazılımları geliştiriyoruz. Doğru zamanda, doğru müşteriyi seçebilmelerini, cazip öneriler sunabilmelerini sağlıyoruz"



İstanbul fırsat
biz kepçeSalih
KESKİN

www.inovasyonuzmani.com

Bir toplumu oluşturan fertlerin bir arada, uyumlu şekilde yaşaması ve sorunlarına yenilikçi çözümler sunulması için geliştirilen alanlar arasında sosyal inovasyon da vardır. İlerlemiş ülkelerin ciddi yatırım yaptığı sosyal inovasyon alanı, etkisi “çarpıcı” olarak nitelendirilebilecek, tüm dünyaya ışık tutan çıktılara yol açmakta. Mesela bunlardan bir tanesi, Avustralya’da hayata geçirilen, huzurevleri ile yetimhanelerin birleştirilmesi projesi. Proje de müthiş, etkisi de.

Sosyal inovasyon yaparken ülkeler ve kurumlar toplumdan destek almaktan ve fertlerin fikirlerini sürece dâhil etmek için tüm teknolojileri seferber etmekten geri durmuyorlar.

Şehirlerimizin sorunları ya da fırsat alanları noktalarında şehir sakinlerinin tamamının söyleyecek en az bir sözü olduğunu biliyoruz. Buna rağmen yerel yönetimlerin ilgili şehrin ya da ilçenin geleceği hakkında bu söz sahiplerine fikir danıştıklarına nadiren denk geliyoruz.

İSTANBULLUNUN ZEKASI

İşte tam da bu noktadan yola çıkarak Master Koç Meral Dal ile birlikte “İstanbul Fırsat Biz Kepçe” programını hayata geçirdik. Bir televizyon kanalında yayımlanmaya başlamasıyla gördüğü yoğun ilgi, programın uzun süre ilgi göreceğinin de sinyali.

Bu inovatif programın temel amacı, İstanbul’un geleceği için İstanbulluların zekâsını harekete geçirmek.

Peki, neden İstanbul?

Çünkü İstanbul, pek çok açıdan dünyanın sayılı şehirlerinden birisi ve tabiri caizse ülkemizin dinamosu. Ayrıca şehrin fırsat alanları da çok çeşitli. Bizim odağımızda ise bu fırsatları nasıl harekete geçirebileceğimiz konusu var.

Ana mesajımız, “İstanbul için İstanbulluyla beraber yenilik yapmaya ve yaşama değişim katmaya çalışıyoruz. Bize katılın!”

Yani özetle, daha önce de değindiğimiz üzere, İstanbullunun zekâsını İstanbul için harekete geçiriyoruz.

TOPLU TAŞIMA

Programın ilk bölümünün teması, “Toplu taşımayı nasıl cazip hâle getiririz?” idi.

Verilere dayalı bir program yapmak amacıyla hem sokağa çıkıp hem de e-posta adresimizi paylaşarak İstanbullulardan sorduğumuz soruya dair fikirlerini iletmelerini istedik.

Soru şuydu:

“İstanbulluların arasından inip toplu taşımaya binmesi için sen olsan ne yapardın? Yani toplu taşımayı nasıl daha çekici hâle getirirdin?”

Önerilerin sayısı bizi şaşırtmadı, desek yalan olur. Sayıca fazlalığın yanı sıra kalite de dikkate değerdi gerçekten. Demek ki İstanbulluların, kendilerine soru sorulduğunda paylaşabilecekleri birden çok fikri var.

Bunların tamamına yazımızda yer vermemiz imkânsız olsa da en azından kategorilere ayrılmış olarak bazılarını sizlerle paylaşmak istiyoruz.

“Toplu taşımayı nasıl cazip hâle getiririz?” sorusuna sokaktakilerin ve e-posta kanalıyla bize ulaşanların cevaplarından:

1. Toplu taşıma araçlarında sanatçıların yer alması ve/veya sanatçıların/yazarların imzalarını bu araçlarda vermesi.

2. Toplu taşıma araçlarının içinin daha renkli hâle getirilmesi. En azından koltukların renklendirilmesinin kişilerin morali üzerindeki etkisi yüksek olacaktır.

3. İstanbul Kart dijital olduğu için artık kullanıcılarını tanıyor. Buradan yola çıkarak: Dijital bir maskotun otobüse ya da metroya girişte kullanıcılara ismiyle hitap ederek “Hoş geldin!” demesi (kişilerin izniyle), kişilere kendilerini özel hissettirecektir.

4. Toplu taşıma araçları içerisindeki ekranlar daha verimli kullanılmalı; kültürel ve sanatsal programları yayımlamalıdır. Bu bağlamda Şehir Tiyatoları’nın gösterim detayları, alt yazılı olarak 10-15 dakikalık periyotlarla yayımlanabilir.

5. İstanbullular hikâyelerini bir web sitesinde paylaşabilir ve bu yazılar, toplu taşıma araçlarındaki ekranlarda betimlemeli olarak paylaşılabilir (kişilerin izniyle). Bu, İstanbulluların şehre duydukları aidiyet hissini perçinleyecektir.

6. Sürekli toplu taşımayı tercih edenlere telefon ve elektrikte indirim yapılmalı.

7. İstanbul Kart artık dijital bir kart; Belediyenin anlaşmalar yapmasıyla birlikte bu kart kullanılarak çeşitli alışverişlerde indirim alınabilir...

Devamı www.ithaber.com’da

SEO YETMEZ
Dijital halkla ilişkiler şartDijital PR nedir,
nasıl yapılır?

Bir sonraki yazıda dijital PR yöntemleri ve taktikleri üzerine yoğunlaşacağız. Ancak kısaca özetlemek gerekirse, öyle içerikler üretin ki başkaları onu paylaşmadan duramasın. Markanızı, ürünlerinizi ve hizmetlerinizi daha popüler hale getirmenin yollarını araştırın. Dijital pazarlama sektöründe yaşanan değişim dalgaları, firmanızın geleceği ile yakından ilgili. Eskiden, web sayfası linklerinin internette mümkün olduğu kadar fazla yere yerleştirilmesi popülerdi. Ancak bu tür yapay çalışmalar, çoğu zaman spam olarak adlandırılıyor ve sitenizin arama motorlarından tamamen silinmesine kadar götürebilecek tehlikeler barındırıyor. Söz konusu olan şey, markanızın geleceği ise tıklama çiftlikleri, otomatik takipçiler vb. yöntemlere kesinlikle itibar edilmemesi gerekiyor.

Dijital pazarlama için sadece SEO’nun yetmeyeceği bildiriliyor. Google’ın önemli pozisyonlarından birinde oturan John Mueller da bunu teyit ediyor. Ayrıca, dijital pazarlama oyuncularındaki yeni satınalma dalgası, gözleri dijital halkla ilişkilerle çevirdi. Peki, dijital PR nedir, nasıl yapılır?

Yakup
KOCAMAN

yakup.kocaman@realmediastrategy.com

TESCİL BELGENİZİ
ONLINE ALIN
ZAMANDAN KAZANIN

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmanın
ne denli önemli olduğunun bilincindeyiz.

Tescil belgesi almanız gerekiyorsa, siz de dijital hizmetlerimizden
biri olan e-imzalı tescil belgesini tercih ediniz.

NASIL?

1. Ticaret Sicili Müdürlüğü’ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.



2. www.ito.org.tr adresindeki “Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama” ekranından barkod numaranızı tuşlayın. E-imzalı tescil belgenizi online olarak anında alın.

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486

ito.org.tr



/itokurumsal

FİRMANIZI ve markanızı 2021’de birkaç basamak birden yukarı çıkarmak istiyorsanız, odaklanmanız gereken yer dijital halkla ilişkiler ve dijitalde markalaşma olmalı. Çünkü, yapacağınız halkla ilişkiler (PR) çalışmalarının internette oluşturduğu etkileşimin, arama motorunda üst sıralara yükselmenize yardımcı olabileceği, dijital otoritelerden teyit edilmiş durumda. Google’da Webmaster Trendler Analisti görevini yürüten John Mueller, 23 Ocak 2021’deki tweetinde, “Dijital PR’da gördüğüm bazı şeyler çok hoşuma gidiyor. Ne yazık ki, çoğu zaman önü, spam türü link yapılandırma çalışmalarınca tıkanıyor. Dijital PR, en az teknik SEO kadar önemlidir, muhtemelen bir çok alanda ondan daha kritiktir” mesajını paylaştı.

BÜYÜK REKABET

John Mueller’in bu çıkışı, aslında Google’ın epeyce bir süredir gündeminde olan dijital PR konusunun dışavurumu idi. Çünkü dijital pazarlama sektörünün iki büyük oyuncusu Hubspot ve Semrush’ın son 6 aydaki iki hamlesine baktığımızda bunun işaretleri açık seçik olarak görülmüyordu.

■ **Birincisi**, SEO sektörünün öncü firmalarından Semrush, geçen yıl eylül ayında bir dijital halkla ilişkiler ve içerik üretim ajansı olan Prowly’nin tamamını satın aldı. Prowly, dünya çapında 1 milyon gazeteciye ve sosyal medya fenomenine erişim imkanı sunan, 75 bin makale yayımlanmış bir içerik firması. Bulutta çalışan özel yazılımı ile kullanıcılarına, online haber odalarında içerik üretme, e-posta kampanyaları düzenleme gibi bir dizi hizmet sunuyordu. Prowly’nin yıllık geliri 1 milyon doların üzerinde idi.

■ **İkincisi** önemli gelişme ise dijital pazarlama sektörünün milyar dolarlık firmalar arasında yer alan Hubspot’un, bir medya ve içerik üretim şirketi olan The Hustle’ı Şubat 2021’de tamamen satın alması oldu. The Hustle, günde 1.5 milyon aboneline eposta gönderme kapasitesine sahip, yazılı, görsel ve sesli içerik üretiminde kalitesini ispatlamış bir dijital medya ajansı.

Matbaacılık sektör araştırma raporu hazırlanıyor

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası'nın öncülüğünde İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından hazırlanacak Matbaacılık Sektör Araştırma Raporu toplantısı sektör temsilcileri ve akademisyenleri bir araya getirdi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, meclis ve komite üyeleri ile STK temsilcilerinin de katıldığı toplantıda raporun sektörün envanterini ortaya çıkarmasının yanı sıra atıl

kapasitesinin aktif hale getirilmesi için de katkı sunacağına dikkat çekildi.

YENİ DURUM TESPİTİ

Raporun matbaacılık sektöründeki potansiyeli göstermekle beraber bundan sonra yapılacak çalışmalara da rehberlik edeceğine inandıklarını belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün gereken desteği vereceklerini söyledi. Yapılan ön çalışmalar hakkında bilgi veren İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme

Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ömer Torlak, raporun koronavirüs salgını sürecinin ortaya çıkardığı yeni durumları tespit bakımından da önemli olacağını kaydetti. Sektör temsilcileri çalışmanın sektörün ihracata daha fazla yönlendirilmesi bakımından da faydalı olacağını, matbaacılık meslek lisesi mezunlarının sektördeki istihdamı konusu, makina yatırımları, ham madde tedariği ve ihtiyaç gibi konularda da bakış açısı sunabileceğini vurguladı.



3D biyoyazıcıyla kişiye özel doku

GEBZE Teknik Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi'nde (GTÜ TTO) organ ve doku mühendisliği çalışmalarında kullanılan yüksek teknoloji cihazları geliştirmek için kurulan GBA TECH firması, yerli ve milli bir tasarımla 3D biyoyazıcı geliştirdi. Firmanın yaptığı Ar-Ge çalışmaları ve yüksek teknoloji cihazlarla ilgili kişiye özel dokular ve organların basılıp hastalara nakledilmesi hedefleniyor. Ayrıca hedef doku ve organlar taklit edilerek, ilaçların ve kozmetik ürünlerin bu dokular üzerindeki etkileri dış ortamda test edilecek ve bu ilaçlar insanlar tarafından kullanılmadan önce yan etkileri görülebilecek.



DÜNYAYA AÇIK

Prototipi üretilen GBA SPC1 model biyoyazıcıya ait bütün tasarımlar ve dokuman açık kaynaklı olarak 'thingiverse' web sitesinde erişime açıldı. Bu sayede dünyanın dört bir yanında üniversitelerde, laboratuvarlarda ve teknoloji enstitülerinde doku mühendisliği çalışmaları yürüten veya bu alana ilgi duyan herkes bu 3D biyoyazıcıyı yapabilecek. Bu sayede yazıcının geliştirilmesi ve biyo malzeme üretiminde ortak çalışma yapma imkanı da olacak.

YENİ ÜRÜNLER

Geliştirilen 3D biyoyazıcı ile farklı geometrilere sahip doku iskeleleri (scaffold) basımı gerçekleştirildi. Baskısı yapılan doku iskelelerinde uniform bir yapı oluşturma başarısı elde edildi. Yeni ürün ve yeni biyomalzeme geliştirme çalışmalarının sürdüğü bildirildi.

Biyopolimer jel ile hücre basımı

3D moleküler iskele görevi gören biyopolimer jeller hücrelerin hem gelişmesini hem çoğalmasını sağlıyor. Sentetik 'biyo-ink'ler de canlı hücrelere benzer dokuların hazırlanmasını mümkün kılıyor. Hücrelerin bir araya getirilip dokular oluşturmalarını sağlayan ve bunu üç boyutlu yazıcıda basılmasını sağlayan şey bu biyopolimer jeller. Bu jeller baskı sırasında hücreleri de koruyor.

Biyo 3D yazıcı ile neler yapılıyor?

Yapay organlar, hayati organ yetmezliğinin yükselmesi nedeniyle 3D biyoyazıcı teknolojisinin en büyük itici güçlerinden birisi haline geldi. Farmasötik test için dokuların geliştirilmesi, 3D basıldığında daha uygun maliyetli ve etik bir seçenek oluyor. Estetik cerrahi, özellikle plastik cerrahi ve cilt grefti de bu teknolojiye yararlanıyor. Ayrıca kemik dokusu yenilenmesinin yanı sıra protez ve dişçilik uygulamalarında kullanılıyor. Et ve sebze gibi gıda maddelerinin üretilmesi de dahil olmak üzere diğer çeşitli 3D biyo-yazıcı uygulamaları da artmaya başladı.

Organ ve doku mühendisliği alanında yüksek teknoloji cihazlar geliştiren Türk firması, yerli 3D biyoyazıcının prototipini üretti. Türk mühendisler, kişiye özel doku üretebilecek yazıcının bilgilerini herkesin erişimine açtı.

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2021

Paris - Fransa
5 - 8 Temmuz 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2021 İLE TEKSTİL ENDÜSTRİSİNİN KALBİNDE TREND TASARIMLARI YAŞAYIN!

TEXWORLD EVOLUTION PARIS 2021

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Toplam 55.000 m² sergileme alanı
- 20 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.862 ziyaretçi
- En büyük 2. yabancı ülke katılımı : Türkiye

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 7.100 TL/m ²
1. Ödeme (Başvuru ile birlikte)	: Talep edilen m ² x 1.000 TL
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye Bedeli

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "TEXWORLD EVOLUTION 2021 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



İmza beyannamesinin elektronik ortamda verilebilmesine imkan tanıyan değişiklik

Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan ve 20 Şubat 2021 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan "Şirket Kuruluş Sözleşmesinin Ticaret Sicili Müdürlüklerinde İmzalanması Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ" uyarınca şirket kuruluş sözleşmelerinde ticaret sicil müdürlüklerinde verilmesi gereken imza beyannamelerinin, yeni düzenleme ile birlikte elektronik ortamda verilebilmesi mümkün hale geldi.

Buna göre 3 Şubat 2021 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan 31384 sayılı "Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" ile Türk Ticaret Kanunu'nun 40. maddesinin 2. fıkrası değiştirilerek, gerçek kişi tacir ile tüzel kişi tacir adına imzaya yetkili olanların imzalarının, kamu kurum ve kuruluşlarının veri tabanlarında tutulan imza verilerinden elektronik ortamda temin edilerek merkezi ortak veri tabanındaki sicil dosyasına kaydedilmesi hüküm altına alındı. Kamu kurum ve kuruluşlarının veri tabanlarında imza kaydının bulunmaması halinde, imzaya yetkili kişilerin imza beyanlarının ticaret sicili müdürlüğüne verilmesinin usul ve esasları ile bu maddenin uygulanmasına ilişkin diğer usul ve esaslar Ticaret Bakanlığınca çıkarılacak tebliğ ile belirleneceği belirtildi.

Yapılan düzenlemeler

Bu kapsamda çıkarılan Tebliğ ile Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan düzenlemeler özetle;

-Gerçek kişi tacir ile tüzel kişi tacir adına imzaya yetkili olanların imzaları elektronik ortamdan temin edilerek MERSİS'e kaydedilecek ve MERSİS üzerinden temin edilebilir olması durumunda notere veya ticaret sicil müdürlüğüne gidilmesine gerek kalmadan veri tabanından alınan elektronik imza ile şirket kuruluş işlemleri gerçekleştirilebilecek.

-İlgili veri tabanında imza kaydının bulunmaması halinde, ilgililerin imzaları fiziki olarak notere onaylatılarak veya herhangi bir müdürlükte yazılı beyanda bulunmak suretiyle müdürlüğe verilecek.

-Limited şirketlerinin tescilinde imza kaydının elektronik ortamda temin edilmediği hallerde fiziki imza beyannamesinin yalnızca Ticaret Sicil Müdürlüklerinden alınabileceği düzenlendi.

Beyanname onayı

Kamu kurum ve kuruluşlarının veri tabanlarında tutulan imza verilerinin elektronik ortamda temini sağlanuncaya kadar, imza beyannameleri noter veya Ticaret Sicil Müdürlükleri huzurunda onaylanarak verilmeye devam edecek. Ek olarak yabancı ülkede bulunan imzaya yetkili kimselerin imza beyanı konusunda, bu kişilerin imzalarının o ülkedeki Türk konsolosluğu ya da o ülke mevzuatı uyarınca yetkili makamlarca onaylanması suretiyle düzenlenebileceği hususunda bir değişiklik yapılmadı.

Özetlemek gerekirse Ticaret Bakanlığının, kamu kurum ve kuruluşları ile yapacağı protokol uyarınca imza verilerini elektronik ortamda temin ederek, MERSİS'e kaydetmesiyle birlikte Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne gidilmesine gerek kalmadan, elektronik ortamda işlemlerin tamamlanması mümkün hale gelecek.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş / Zeynep Ülker / Esra Avcioğlu
Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 65 83 / 0 212 455 61 09 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37 / 0530 664 86 22 / 0530 386 92 66
E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
zeynep.sengul@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Ahi Evran Yılı

“Ahilik, nefisini kardeşine tercih etmektir”. Ahi Evran.

2021 senesi, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından “Ahi Evran Yılı” ilan edildi. Ahiliğin kurucusu olan Ahi Evran, Osmanlı ticari hayatının yasasını gönül diliyle yazmış ve yazdırmış bir Ahi Sultanıdır.

Osmanlı tarihinin en parlak dönemi, Ahi teşkilatının ekonomiyi yönlendirdiği ve yönettiği devirlerdir. Bu sebeple Ahilik kurallarında birinci sırayı eğitim almıştır. Eğitim ve öğretimden geçmeyen hiçbir tacire, işine başlama müsaadesi verilmemiştir.

Ahilik, tasavvufi inançlar çerçevesinde; “hırsızlık ve haramdan uzak durmayı, namuslu olmayı, sır saklamayı, kötü söz söylememeyi” telkin eden ahlaki prensipleri yaymış; iyi, doğru ve güzele dönük, kardeşçe yaşama ilkeleriyle Osmanlı Devletinin sosyal ve ekonomik düzeninde ilk esnaf teşkilatını kurarak devletin yardımcısı olmuştur.

Böyle bir sistemi önce gönül diliyle sonra fiili olarak teşkilatlandıran ve her teşkilatı da Ahi başlarıyla denetlettiren Ahi Evran’ı tanımak gerekir.

Ahi Evran 13. yüzyılda Güney Azerbaycan’ın Hoy şehrinde doğmuştur. (Ö.1168/Ö.1261) Horasan ve Maverünnehir’de tahsilini yapmış, büyük ilim insanı Fahreddin Razi’den aklı (fen) ve nakli (din) ilimlerini tahsil etmiştir.

Esnaf teşkilatı

Anadolu’da “Ahilik Esnaf Teşkilatının” kurucusu olan büyük bilgemin ismi Mahmut bin Ahmet el-Hoyi, künyesi Ebül-Hakayık, lakabı Nasuriddin, unvanı Nimetullah’ tır.

Ahi Evran, Fahreddin-i Razi dışında Ahmet Yesevi hazretlerinin talebelerinden de tasavvuf ve gönül ilmini almıştır. Kısa sürede manevi olgunluklar ve yüksek derecelere ulaşmış; “tefsir, hadis fıkıh, kelim ve tıp” ilimlerinde bir âlim ve yönetici olmuştur.

İnsanlara kardeşlik ve birliği aşlamak için hocası Evhadüddin ile birlikte Anadolu’ya gelmiş, burada hocasının kızı Fatıma Bacı ile evlenmiş, Konya, Kırşehir ve Kayseri arasındaki beldeleri dolaşarak Ahiliğin ilk temellerini atmıştır.

İlk önce Kayseri’ye yerleşerek burada Debbâğlık (Dericilik) yaparak kendi elinin emeği ile geçimini temin etmiş ve halkı ırşat etmeye devam etmiştir. Kendisine sorulduğu zaman; “Debbâglık, ter ve emek ister, çünkü sabır ve tahammül gerektirir” demiştir.

Ahi Evran daha çok esnaf ve sanatkarlar tarafından sevilmiştir. Buradan hareketle şehir ve kasabalarda kardeşlik manasına gelen “Ahilik” kurumunun teşkilıyla kısa zamanda Anadolu’nun büyük bir bölümünde toplanıp sohbet edebilecekleri, seyyahları ve tüccarları ağırlayabilecekleri, birbirlerinin tecrübelerinden yararlanabilecekleri dergâhlar açmıştır.

Ahi Evran, halkın sosyal ve ekonomik olarak güvenli şekilde yaşaması ve geçinebilmesi için meslek gruplarını teşkilatlandırarak devlet yönetiminin sivil ayağını denetleyicisi olarak; huzur, güven istikrara katkı sağlamıştır.

Bu teşkilatlanmanın en büyük faydası, Moğol istilasında görülmüştür. Moğol istilasına karşı halkı uyarmış, istiladan kaçanlara yardım etmişlerdir. Ve maalesef bedelini de ödemiştir.

Ahi Evran’ın bu kadar başarılı oluşundan ve çevresinin genişlemesinden rahatsız olanlar, Anadolu Selçuklu Devleti’ne karşı yapılan bir olaya adını karıştırarak hapse girmesine neden olmuşlardır. Hapiste kaldığı beş yıl süre içinde Moğollar Kayseri’yi de istila ederek birçok kişiyi şehit etmiş ve hanımı Fatıma Bacı’yı da esir almışlardır.

Bu hadiseden sonra Ahiler Anadolu’nun her yanında Moğollara karşı amansız bir mücadele vermişlerdir. Ahi Evran hapisten çıktıktan sonra Kayseri’ye gitmiş, oradan da Kırşehir’e gelerek hayatının sonuna kadar burada kalmıştır.

Ahilik teşkilatını burada köklendirip geliştirmiş ve Ahiliği esnafa-halka benimsetmiş, Anadolu insanına alın teri ile geçinme, kendine güvenen ve minnetsiz yaşama yeteneği kazandırmıştır. Ahi Evran-ı Veli, 93 yaşında Kırşehir’de vefat etmiştir.



Hüseyin ÖZTÜRK

Yeşilçam efsanesi turizm durağı olacak

Türk sinemasının dünyaya tanıtılmasında önemli bir merkez olacak İstanbul Sinema Müzesi, Taksim’de kapılarını açtı. Müze, Yeşilçam efsanelerini sergilerken yeni yapımların da gala sahnesi olacak. Galataport’tan başlayan Beyoğlu Kültür Yolu üzerindeki müze, kruvaziyer turistlerinin de güzergahında yer alıyor.

DİLŞAH KEFLİOĞLU

TÜRK dizileri, son yıllarda ivme kazanan yapım sayısı ve dış pazarlardaki başarısıyla ihracatta ABD’den sonra ikinci sıraya yerleşti. Türk filmleri için ise henüz aynı şey söylenemiyor. Ancak geçtiğimiz hafta açılışı yapılan İstanbul Sinema Müzesi, Türk sinemasının dünyaya tanıtımı ve açılımı için yeni bir başlangıcın kapısını açacak. Çünkü bu müze, Karaköy’deki Galataport’tan başlayıp Taksim’de son bulacak olan Beyoğlu Kültür Yolu Projesi’nin en önemli duraklarından biri olacak.

KRUVAZİYER ZİYARETÇİ

Yaklaşık iki yıl süren restorasyon çalışmalarının ardından kapılarını yerli ve yabancı ziyaretçilere açan tarihi Atlas Sineması ve İstanbul Sinema Müzesi, geçmişten bugüne Türk sinema tarihine ışık tutuyor. Türkiye’nin ilk sinema müzesi olan mekan, Yeşilçam’da çekilen filmlerle bir devrin sembolü olan ve ustalarla özdeşleşmiş filmlerin de sahnesi olacak. Merkezin sinemasında gala ve prömiyer gösterimleri ile sinema sanatının en nadide eserleri seyircisiyle buluşabilecek.

Özel koleksiyonlara da yer verilen müzede, Türk sinemasından baş yapıtlar da sinemaseverler için sergileniyor. Geçmişten geleceğe bağlantıyı da canlı tutan müze, kruvaziyer gemilerle Karaköy’e gelen turistlerin İstanbul turu güzergahında yer alıyor.

KÜLTÜR YOLUNDA

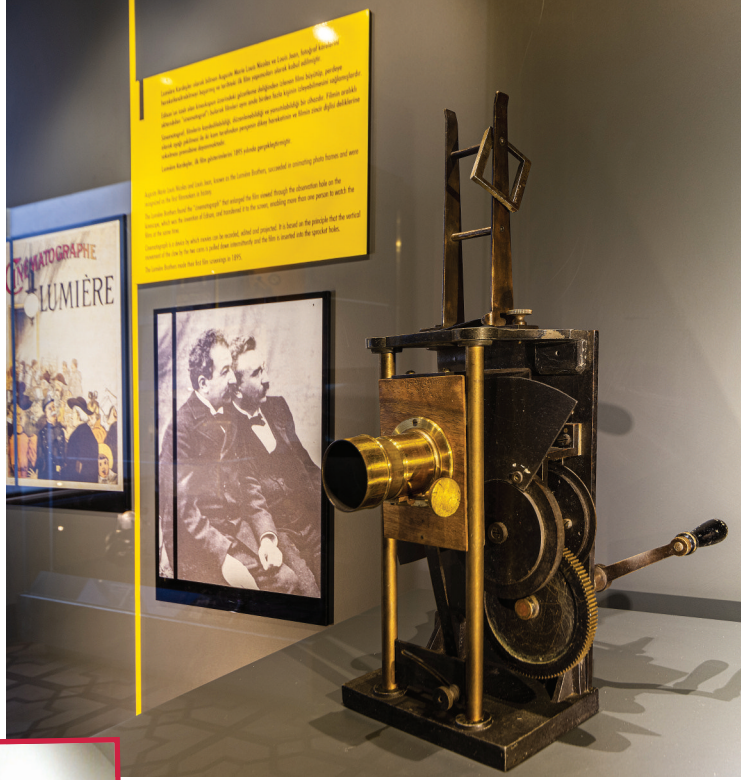
Covid-19’a karşı başlatılan açılma turizmde olumlu beklentileri artırdı. Bu açıdan Galataport’ta da ayrı bir heyecan yaşanıyor. Nisan ayında açılması beklenen Galataport, 7 milyon turist ve 1.5 milyon gemi yolcusu potansiyeliyle dünya çapında bir proje olduğunu sergilemeye hazırlanıyor. Toplam 25 milyon ziyaretçi potansiyeli olan Galataport’taki heyecanı bütünüyle Beyoğlu Kültür Yolu güzergahında hissetmek mümkün. Müze bu yönden sinema sektörü için stratejik bir anlam da ifade ediyor. Çünkü büyük bölümü ABD ve AB ülkelerinden gelen kruvaziyer turistler, hem yüksek turistik harcama bakımından hem de global tanıtım için avantaj kazandırıyor.

Muazzam bilgi havuzu

Dünyada bir sinema müzesinde ilk kez kullanılmakta olan dijital hafıza havuzu uygulamasıyla 8 bin 406 film ile oyuncu, yönetmen, senarist, yapımcı ve sinema emekçisinden oluşan 31 bin 106 kişiyi içeren muazzam bir

bilgi havuzu ziyaretçilere sunuluyor. İstanbul Sinema Müzesi, aynı zamanda sinemanın ilk ayak izleri olan optik oyuncaklardan, Lumiere Kardeşler’in 1890 tarihli sinematografına, Buster Keaton’ın ‘Kameraman’ filmiyle

özdeşleşmiş prevost kamerasından 1. Dünya Savaşı’nın dramatik görüntülerini kayıt altına almış olan efsanevi kameraya kadar sinema tarihinin en önemli cihazlarını koleksiyonunda barındırıyor.



Atlas Sineması yerinde yaşayacak

Taksim’de 1948 yılından beri İstanbullulara hizmet veren Atlas Sineması da sahnesinden koltuğuna, ses sisteminden fuayesine kadar her şeyiyle yenilendi. Tarihi geçmişi ve modern alt yapısıyla yaşayan bir müze konumundaki Atlas Sineması, Türk sinema tarihinin tüm bilgilerini içeren dijital hafıza havuzunu da bünyesinde barındırıyor. Teknolojisi, koleksiyonu ve kurumsal yapısıyla Atlas Sineması ve İstanbul Sinema Müzesi, “Ağırlayan, eğlendiren ve eğiten istisnai bir sanat merkezi” olarak tanımlanıyor.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

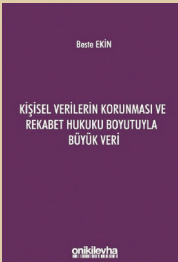
Şirketler İçin Risk Yönetimi Olgunluk Düzeyleri

Global ekonomilerde firmalar yeni gelişen rekabet koşulları altında hizmet ve pazarlama dışında artık tedarik zincirleriyle rekabet eden bir yapıya dönüştürüldü. Bu kitapta, Türkiye’deki firmaların tedarik zincirinde risk yönetimi olgunluk düzeyinin belirlenmesi ve elde edilen bulgular sonucunda organizasyon yetkililerine firmalarının tedarik zinciri risk yönetiminde uyguladıkları mevcut durumun olgunluk modelindeki düzeyinden söz ediliyor.

Gonca Reyhan Akkurtal
Nobel Bilimsel Eserler

Kişisel Verilerin Korunması ve Rekabet Hukuku Boyutuyla Büyük Veri

Kişisel verilerin korunması, büyük veri ve rekabet hukuku alanları arasındaki etkileşimi konu alan bu çalışma temelde üç bölümden oluşuyor. İlk bölümde öncelikle kişisel veri kavramı açıklanmış ve bu kavrama ilişkin düzenlemeler Avrupa Birliği ile Türk hukuku açısından karşılaştırılmalı olarak ele alınmış. Son bölümde ise rekabet hukuku kapsamında önem taşıyan düzenlemelerin büyük veri temelli pazarlardaki görünüm şekilleri yansıtılmış.

Beste Ekin
On İki Levha Yayıncılık

Döngüsel Ekonomi Makro ve Mikro İncelemeler

Döngüsel Ekonomi; üretim süreçlerinde kit kaynakların verimli kullanılmasına, oluşan atıkların geri dönüşümüyle ham madde maliyetlerinde minimizasyona, yeniden üretimle ürünlerin yaşam dönemlerinin uzamasına ve paylaşarak faydasının artırılması gibi çok çeşitli esaslara dayanıyor. Her bir boyutun ayrıntılı bir şekilde incelenmesi sağlıklı, akılcı, kapsayıcı ve sürdürülebilir kalkınma için önem arz ediyor. Bu kitapta, konu akışına göre sıralanmış ve alanında uzman akademisyenler tarafından kaleme alınan yirmi iki bölüm bulunuyor.

Kolektif
Nobel Akademik Yayıncılık

İSTANBUL TİCARET ODASI

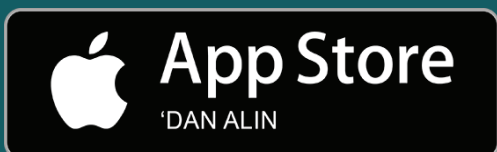
HER YERDE YANINIZDA!



Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imzalı)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama

Google Play ya da
App Store'dan
hemen indirebilirsiniz.



444 0 486 | ito.org.tr  /itokurumsal