

Sağlıkçılar MEDULA çalıştayında buluşacak

SGK ile anlaşma imzalayan firmaların fatura düzenleme, ödeme ve sözleşmelerde yaşadığı sorunlar, İTO'da 20 Eylül'de düzenlenecek MEDULA sistemi çalıştayında tartışılacak. ■ 6'da

İhracat Ana Planı büyüme ve üretimin 'ana taşıyıcısı' olacak

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, İhracat Ana Planı'nı değerlendirdi. Avdagiç, "Ana Plan, geleneksel ürün ihracatından

gelişmiş sanayi ve yüksek teknoloji ihracatına geçişin sembolüdür. İhracat Ana Planı, üretim ve büyümenin ana

taşıyıcısı olacak" dedi. Avdagiç, ana planda ihracat için meslek liselerinin de yer almasını önemli bulduklarını söyledi. ■ 8



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

Kültür elçisinden gençlere miras

Elim bir trafik kazasında kaybettiğimiz Prof. Dr. Ahmet Haluk Dursun; kitapları, makaleleri ve gençlere tavsiyeleriyle kültür dünyamızı aydınlatmaya devam edecek. ■ 19'da



30 AĞUSTOS 2019 YILI: 61 SAYI: 3073 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

3 BOYUTLU YAPICILARLA

Her ev bir

fabrika

3 boyutlu baskı teknolojisiyle üretim fabrikalardan evlere-ofislere taşınıyor. Hediyeelik eşyaları, oyuncakları, kıyafetleri, hatta çikolataları 3D yapıcılar üretebiliyor. Kalıpsız üretimle maliyet yüzde 70'e kadar düşüyor, tasarımlar özelleşiyor.

KALIPSIZ ÜRETİM AVANTAJI

3D yapıcılarla evler, ofisler adeta birer üretim ünitesine dönüşüyor. En temel yenilik ise ürünlerin kişiselleştirilmesi. Bu da kalıp üretiminin tarihe karışması demek.

MALİYET YÜZDE 70 DÜŞÜYOR

3D yapıcıların bir diğer avantajı da hızlı üretim. Büyük ölçekli yatırım gerekmediği için ürünler hızlı üretiliyor ve maliyetler yüzde 70'e kadar azalıyor.

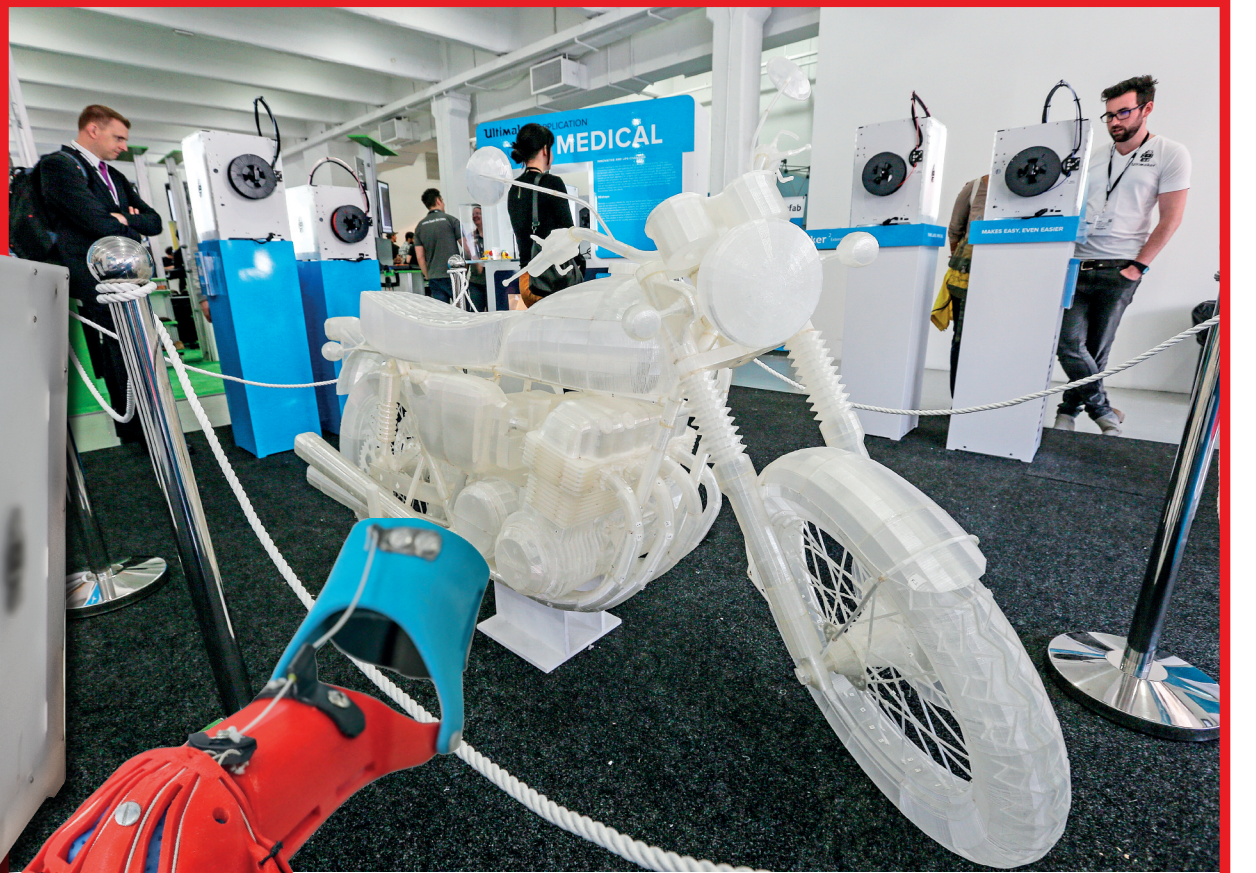
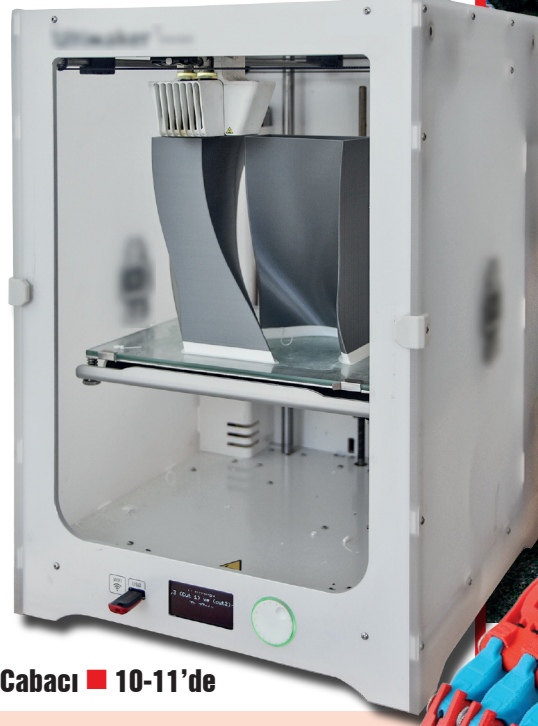
E-TİCARETE İVME KATAÇAK

3 boyutlu baskı teknolojisi ile yeni iş alanları da ortaya çıkıyor. Girişimciler tasarımlarını ürüne dönüştürüp internet üzerinden ticaret yapma fırsatı bulacak.

Barış Cabacı ■ 10-11'de

Bu mesleklere rağbet artacak

- 3 boyutlu yapıcı mühendisliği
- Mobilya yazılımcılar
- Yapay zeka mühendisliği
- Veri güvenliği uzmanları



Küçük 3D cihazı ile her boyda muhtelif ürünleri imal etmek mümkün.

Küresel pazar 22.5 milyar dolar Türkiye'nin payı 49.1 milyon dolar

Küresel endüstriyel 3 boyutlu baskı pazarının, yıllık yüzde 26.7 artışla 2023'te 22.5 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Türkiye ise bu pastadan yıllık yüzde 13.8 artışla 49.1 milyon dolar pay alacak.

İş fikri olana uygulama fırsatı

İTO'nun kurduğu Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), 1000 startup'ın şirketleşmesinin yolunu açmak için yeni programlar başlattı. Yenilikçi iş fikri olan girişimcileri bekleyen BTM, 9 Eylül'e kadar başvuruları kabul edecek. **Ecem Çuhacı Küçük ■ 2'de**

Teknopark İstanbul'da hedef 9 bin istihdam

Teknopark İstanbul, 2020'de 9 bin yüksek nitelikli personel istihdam etmeye hazırlanıyor. Bu hedef doğrultusunda 3. Etap'ın inşaat temeli atıldı. **Soyhan Alpaslan ■ 16'da**

Ejderin finans kalbi Hong Kong



Dünyanın üçüncü büyük küresel finans merkezi Hong Kong, haziran ayından bu yana devam eden sokak

gösterileriyle dünya gündeminde. ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşları açısından da stratejik öneme sahip Hong

Kong, Çin'deki yurtdışı doğrudan yatırımlarda yüzde 46.3 oranıyla en büyük kaynak konumunda. **Şeref Kılıçlı ■ 20'de**

Teknoloji üreten KOBİ'ye eğitim desteği devletten

İnsan kaynağını yetiştirmek için personelini üniversitelerde kursa gönderen KOBİ'lere

devlet desteği var. İşletme Geliştirme Destek Programı kapsamında teknolojiyle

ilgili eğitimlerin masraflarının yüzde 60'ını KOSGEB karşılıyor. ■ 7'de

Suriyelilere 'işyeri kaydıyla' çözüm

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün sorunları İTO'da masaya yatırıldı. Bu alanda yeterli sayıda rebaketçi işgücünün



bulunmadığını belirten işverenler, sektörün Suriyeli

işçilere ihtiyacı olduğunu ifade etti. **Adem Orhun ■ 5'te**

Ortak çalışma ofisleri franchise atağında

■ 18'de

e-ticarette erkekler 10 puan önde

■ 6'da



BTM
başvuruları
açıldı!

al fikrini gel, fikrin iş yapsın

7/24 Çalışma Alanı
Yatırımcı Eşleştirme Programları
Mentorluklar
Eğitimler
Bire Bir Danışmanlık Desteği
Seminerler

Son Tarih **9 EYLÜL 2019**
www.btm.istanbul

@btmistanbul

Yenilikçi iş fikri olanlar uygulama sırası sizde

İTO'nun kurduğu Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yenilikçi iş fikri olan girişimcileri bekliyor. Yenilikçi iş fikrine sahip olanlar, 9 Eylül'e kadar www.btm.istanbul linki üzerinden başvurularını yapabilecek.



ECER ÇUHACI KÜÇÜK

HER geçen gün daha da güçlenerek büyümeye devam eden Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), 'BTM 1000' projesiyle yalnızca girişimcilik ekosistemine katkı sağlamayı değil, 1000 startup'ın şirketleşmesinin de yolunu açarak, Türk ekonomisine ivme kazandırmayı amaçlıyor. BTM 1000 projesiyle üye

sayısının artırılması öngörülüyor. BTM'nin hedefi, daha fazla girişimciyle fiziki kapasitesini artırıp, ekosisteme yeni yerinde daha iyi imkanlarla daha kaliteli hizmet sunmak. Fulya'daki 3 bin metrekarelik yeni yerinde hizmet verecek olan BTM, girişimcilerin fikirlerini ticarileştirebilmesi ve sonrasında yatırımcı bulması için çalışıyor. İşte BTM'nin imkanlarından faydalanmak için başvurabileceğiniz programlar...

BTM KAMP

Yenilikçi bir iş fikrine sahip olan, ancak uygulama metodlarını bilmeyen ve ekosistem içerisinde yer almak isteyen girişimci adaylarına yönelik bir program. Programa kabul edilen girişimciler, 6 ay boyunca BTM üyesi olmaya hak kazanıyor. Bu süreçte ortak kullanım ve sosyal alanları 7/24 kullanabilecek olan girişimciler, tüm eğitim, söyleşi ve etkinliklere de katılabilecek. Sürecin sonunda yeteneklerini keşfederek proje geliştirebilen girişimciler, BTM ekibinin değerlendirmesinin ardından ön kuluçka üyesi olmaya hak kazanabiliyor.

ÖN KULUÇKA

Yenilikçi bir iş fikri olup, bununla ilgili ürün veya ürün çıktılarına (yazılım, web sitesi vb.) sahip olan girişimcilere yönelik bir program. Programa kabul edilen girişimciler, 6 ay boyunca BTM üyesi olmaya hak kazanıyor. Girişimciler, bu süreçte özel olarak belirlenen çalışma ve sosyal alanları, toplantı salonlarını 7/24 kullanabilecek. Ayrıca tüm eğitim, söyleşi ve etkinliklere katılarak, projelerini geliştirecek bir programdan yararlanacak.

TANIŞMA FIRSATI

İTO komitelerine projelerini sunma şansı yakalayabilecek olan girişimciler, BTM'nin uzman ekibinden de birebir danışmanlık olarak projelerini geliştirebilecek. Program sonunda yatırımcı karşısına çıkmaya hazır olan girişimciler, BTM sahne etkinliğinde projelerini anlatma fırsatı bulabilecek. Süreç sonunda şirketleşebilen girişimler, BTM ekibinin değerlendirmesinin ardından kuluçka üyesi olmaya hak kazanabiliyor.

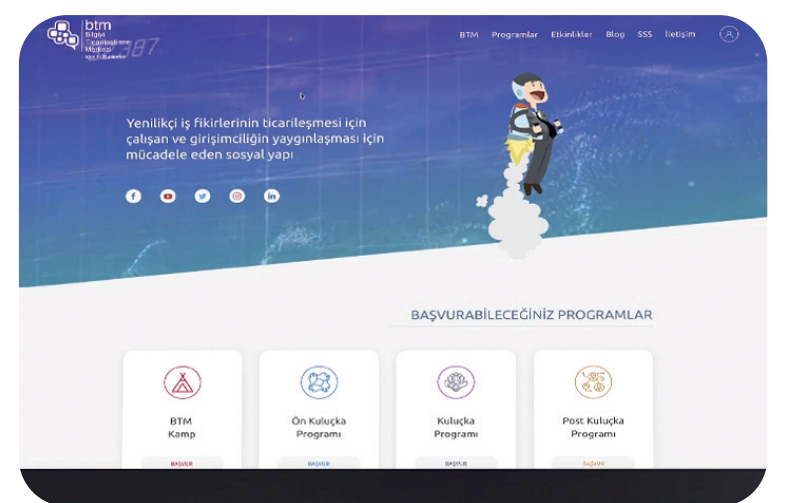
KULUÇKA

Şirket sahibi ve satış yapmış girişimcilere yönelik bir program. Programa kabul edilen girişimciler, 6 ay boyunca BTM üyesi olmaya hak kazanıyor. Girişimciler, bu süreçte özel çalışma odası ve sosyal alanları, toplantı salonlarını 7/24 kullanabilecek. BTM'de yapılan etkinliklere diledikleri zaman katılma fırsatı elde edecek. Özel olarak yapılacak 'yatırımcı görüşmeleri'nden yararlanacak girişimciler, mentorluk hizmeti ile projelerini geliştirmeye devam edecek.

POST KULUÇKA

Yatırım almış, ikinci veya üçüncü tur yatırım arayışında olan girişimcilere yönelik bir program. Programa kabul edilen girişimciler, bir yıl boyunca BTM üyesi olmaya hak kazanıyor. Bu süreçte özel çalışma odası ve sosyal alanları, toplantı salonlarını 7/24 kullanabilecekler. Girişimciler ayrıca BTM'de yapılan etkinliklere diledikleri zaman katılma fırsatı elde edecek. Özel olarak yapılacak 'yatırımcı görüşmeleri'nden yararlanacak girişimciler, mentorluk hizmeti ile projelerini geliştirmeyi sürdürecektir.

BTM programlarına 9 Eylül'e kadar www.btm.istanbul linki üzerinden başvuru yapılabilir.



BTM'nin yeni web sitesi www.btm.istanbul yayında

Yeni yerleşkesi ile birlikte büyümeye hazırlanan BTM, iş akışı ve programlarında da bazı değişiklikler yaptı. BTM 1000 projesini hayata geçirmek ve

ekosisteme daha fazla katkı sağlamak isteyen BTM'nin, yeni yerleşkesinde sunacağı imkanları ve programları yenilenen web sitesinde

görebilirsiniz. Tüm girişimciler ve yatırımcılar için daha kolay ve anlaşılır bir web sitesi haline gelen www.btm.istanbul adresini ziyaret etmeyi unutmayın.

JEC WORLD 2020

Paris-Fransa
3-5 MART 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



KOMPOZİT SANAYİ'NİN EN PRESTİJLİ FUARI'NDA YER ALIN!

JEC WORLD 2020

- Dünya'nın en prestijli kompozit fuarı
- 76.000 m² alan
- Her kıtadan 1.300 katılımcı
- 112 ülkeden 43.500 profesyonel ziyaretçi
- 4.000 profesyonel iş görüşmesi

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı** : 9 m²
Katılım bedeli : 4.845 TL/ m²
1. Ödeme : Başvuru ile birlikte 4.845 TL
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si 15 Kasım 2019
3. Ödeme : Bakiye Bedel 24 Ocak 2020
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "JEC WORLD 2020 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Esra Yılmaz / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
 444 0 486 | ito.org.tr | [in](https://www.facebook.com/ito.kurumsal) [@](https://www.instagram.com/ito.kurumsal) /itokurumsal

Ocak içinden tutuşur



Birleşmiş Milletler bir süredir ilginç bir sıralama yapıyor. Bir nevi 'kim ne kadar yüksek teknoloji ürün üretiyor' sıralaması... Ürünler içerdikleri teknoloji düzeyine göre 1'den 1200'e kadar sıralanıyor. 1'e ne kadar yakınsanız, o kadar 'kompleks' ürünleri, 1200'e yaklaşıyorsanız 'basit' ürünleri üretiyorsunuz demek.

Sıralama dünyaya ihraç ettiğiniz ürünler arasında en çok pazar payına sahip olduğunuz 10 ürünün ortalamasına bakılarak belirleniyor.

2018 verisine göre Türkiye'nin bu sıralamadaki yeri 922.

★ ★ ★

Hep konuşuyoruz. Türkiye'nin daha fazla üretmesi, üstelik katma değerli ürün üretmesi lazım diye.

Mühim olan nasıl yapacağız?

Bu sorunun yanıtı değişimin temel dinamikleri ile yakından ilgili.

Birey, şirket ya da ülke fark etmez.

Bir değişim dışarıdan gelen müdahalelerle gerçekleştirmek istendiğinde, dış dinamikler ön planda oluyor.

Bir sistemin kendi unsurlarını harekete geçirerek gerçekleştirilen değişimde ise iç dinamikler...

★ ★ ★

Türkiye'de bugüne kadar pek çok kez zorlama yolu ile değişim çabalarının geri teptiğini gördük. Türkiye'nin sosyolojik, kültürel, antropolojik yapısına uygun düşmeyen çözüm önerileri kadük kaldı.

Doku uyumsuzluğu nedeniyle aşı tutmadı. Başka kültürlerin ürünü olan değişim programının uygulanması kalıcı ve başarılı sonuçlar getirmediği gibi yeni sorunlar ortaya çıkardı.

★ ★ ★

Bunun en önemli nedenlerinden biri, dıştan içe değişim çabalarında zihniyet değişiminin sağlanamaması... Zihniyet değişimi olmayınca, dış dinamikler ancak kabuğu değiştirebiliyor, çekirdek değişime direnir. Dış dinamiklerle gerçekleştirmeye çalışılan herhangi bir değişim çabasında eskiye özlem de hep canlı kalıyor.

Bir değişim sürecinde dış faktörlerin ağır basması, iç dinamiklerin körelmesine de yol açıyor. Değişimi ve yol açtığı olayları kendi öz gücümüzle kavramadığımızda, bir kavruklu ve eziklik halinden sıyrılmıyoruz. Dış dinamiklerin dayatmaları karşısında, çaresizlik duygusu iç dinamiklerin etkili olmasını önüyor.

★ ★ ★

Yine sorumuza dönelim: Ne yapmalı? Yanıt tahmin edilebilir:

Değişim için 'iç dinamikleri' hareket geçirmeli. Değişim var olan kültürü, gelenekleri, kökleri yok sayarak değil, bütün bu unsurlardan yararlanarak gerçekleştirilmeli.

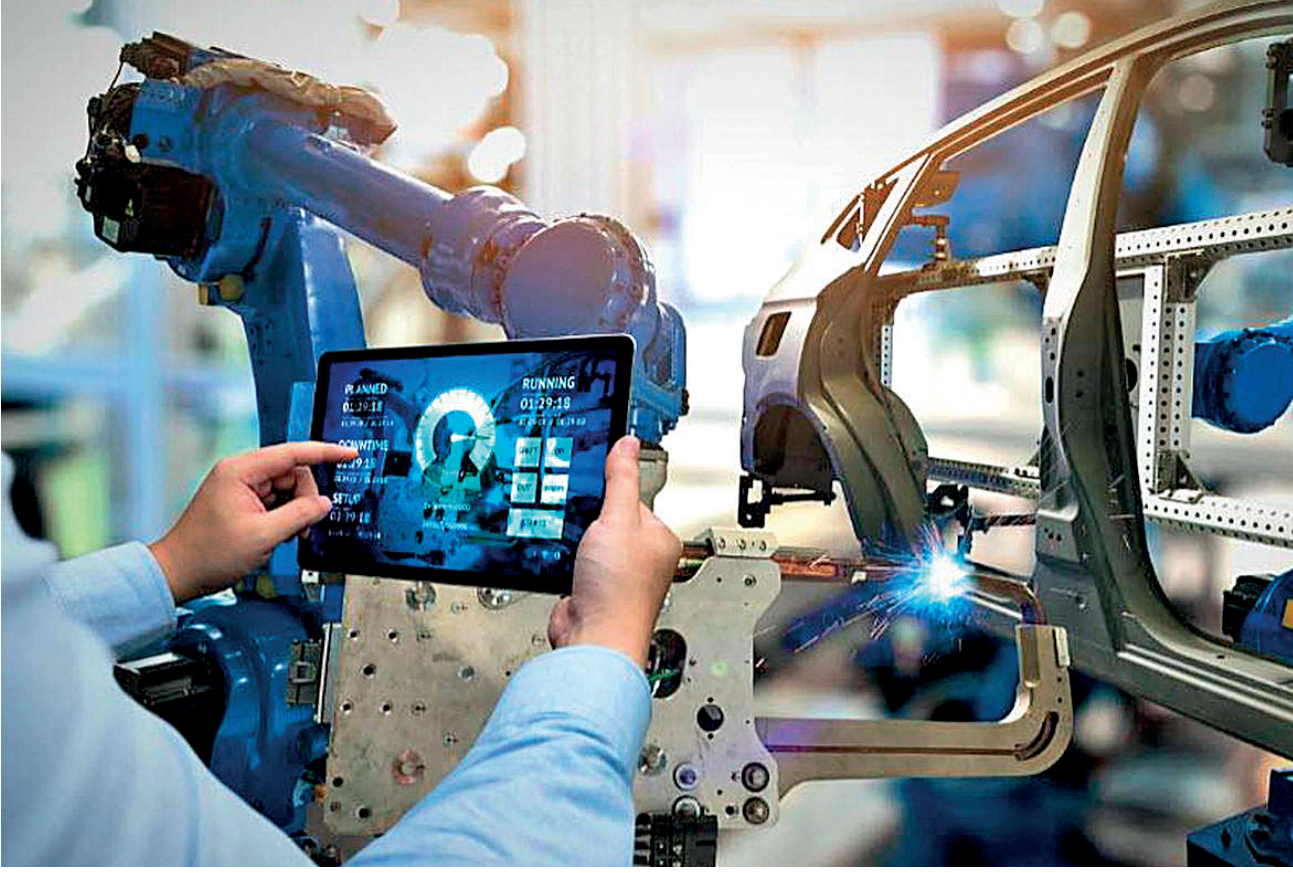
Mevcut kültüre rağmen

yapması da yine kapsamlı değişim programlarını gerçekleştirmeleriyle yakından ilgili...

Özetle, ne iş yapıyor olursak olalım, o işi yapmaya devam etmemiz değişime ayak uyduramamızla mümkün.

★ ★ ★

Değişim bir yolculuk gibi...



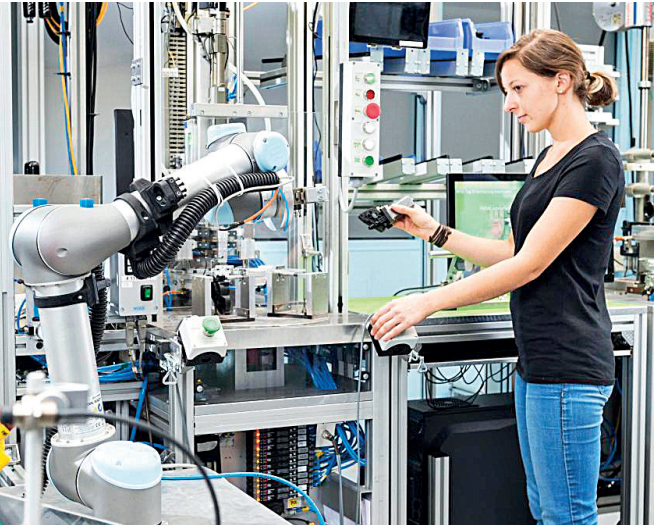
değişim çabası boşadır. Enerji kaybıdır. Mevcut kültürü dikkate alarak ve ondan yararlanarak girilen değişim çabaları ise başarıya götürür.

Kısacası, kalıcı olan iç dinamiklerle sağlanan değişimdir.

Atasözümüzde de vurgulandığı gibi 'Ocak içinden tutuşur.'

★ ★ ★

Bugün dünya, tarihinin en önemli değişimlerinden birinden geçiyor. Bu değişimin sosyal, ekonomik ve kültürel açıdan dünyayı şekillendirdiği aşikar.



Uzun uzadıya anlatmaya gerek yok. Zaman zaman bu köşede değiniyoruz. Yeni teknolojiler ve de özellikle 'nesnelerin interneti' dünyayı değiştiriyor. Bir bireyin daha iyi koşullarda yaşaması, değişen iş ortamına uygun becerileri geliştirmesine ve yeni yetenekler kazanmasına, dolayısıyla değişmesine bağlı.

Şirketlerin ayakta kalması ve pazar paylarını büyütmesi değişime uyum sağlamalarıyla mümkün. Ülkelerin atılım

Türkiye ekonomisi daha iyi bir yerlerde olacaksa, Birleşmiş Milletler'in 'sofistike ürün' sıralamasındaki yerimizi 900'lerden çok daha yukarıları taşımamız gerekiyor. Lider ülke olabilmek için ise ilk 100'e...

Mümkün mü? Mümkün! 30-40 sene önce bizimle hemen aynı düzeyde olan Güney Kore bugün 105'inci sırada...

Bu yolculukta üç noktayı akılda tutmakta yarar var:

Bir, değişim süreci, bir şablona harfi harfine uyularak başarıyla geçilecek bir süreç değil.

İki, kopyalayacağımız bir sistem yok. Olsa da iç dinamikleri harekete geçirmeden dikiş tutmuyor, dolayısıyla bir fayda sağlamıyor.

Üç, değişim genellikle doğrusal bir çizgide olmuyor. Bu süreçte, iki ileri bir geri'ler, zikzaklar ve yol kazaları yaşanabiliyor. Moral bozmadan, sabır ve kararlılıkla yola devam etmek gerekiyor.

Türkiye'nin kendisine özgü yapıyı inşa etme ve bugün değişimin ortaya çıkardığı sorunlara uygun çözümler üretme gücü var.

İç dinamiklerle sağlanan gelişme kalıcı ve üretkendir

Değişim sürecinin başarılı ve olabildiğince kısa olması için uzmanlara göre hazırlıklı olunması gereken konular satır başlarıyla şöyle:

■ Yasaların dünyadaki gelişmelere uygun

olarak değiştirilmesi 'değişim' sürecini başlatabilir. Ama yetmez. Süreç ancak sabır ve kararlılık gösterildiğinde tamamlanır.

■ Teknolojik buluş ve gelişmelerin Türkiye

koşullarına uyarlanması gelişmeyi hızlandırır. Bu süreçte "küresel düşün, yerel davran" ilkesi yerine "yerel düşün, küresel davran" ilkesini hayata geçirmek daha yararlı olur.

■ Olaylara ve dünyaya bakış aynı kaldığında beklenen sonuçları almak zordur. Değişimi yönetebilmek ve azami biçimde faydalanmak için zihniyet değişikliği gereklidir.

■ Değişim süreci içeriden dışarıya ve tabandan tavana doğru örgütlendiğinde başarıyı getirir. Böylece vatandaşlar değişim çabalarına gönüllü olarak katılabilir ve yeni düzenin sürdürülebilirlik ihtimali artar.

■ Eski sorunlara yeni çözümler ancak farklı düşünme özgürlüğü ve hatalı girişimlere karşı hoşgörü ile mümkün olabilir. Düşünce alanındaki baskı ve katı kurallar değişimi engeller.

■ İnsanların özgürce düşünebildikleri, değişim ve gelişim konusunda serbestçe tartışıp alternatifler üretebildikleri bir ortam iç dinamikleri her geçen gün biraz daha zenginleştirir.

■ İnsan haklarının yaygınlaştırılması ve demokrasinin derinleştirilmesi insanların ufkunu açar ve daha yaratıcı çözümler bulmasına imkan verir.

■ Değişim çabalarını tek bir merkezden uzaktan kumanda ile yönetmek iyi sonuç vermez. Yerel girişkenliğin özendirilmesi tabandaki dinamizmin ortaya çıkmasını sağlar.

■ Yenilenme ve gelişme için proje üretiminin hızlandırılması savurganlığı azaltır ve üretkenliği yükseltir.

■ Bilgi çağında eğitim konusundaki her iyileşme, verimliliği artırır. İnsanların neyin nasıl değişebileceğini bilmesi değişime karşı direnci de zayıflatır.

TEXWORLD PARIS 2020 SPRING

Paris-Fransa
10-13 ŞUBAT 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Türkiye
4.büyük
katılımcı

46. TEXWORLD FUARI SİZİ İHRACATINIZI ARTIRMAYA ÇAĞIRIYOR!

TEXWORLD PARIS 2020 SPRING

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Toplam 42.000 m² sergileme alanı
- 20 ülkeden 696 katılımcı
- 13.929 ziyaretçi

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı** : 9 m²
Katılım bedeli : 5.415 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
 Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
 20 Eylül 2019
3. Ödeme : Bakiye Bedel
 22 Kasım 2019
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "TEXWORLD PARIS 2020 SPRING FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 61 10
 GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
 E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
 444 0 486 | ito.org.tr | in f t @ itokurumsal



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Şirketlerde sermaye tanımı

Türk Ticaret Kanunu'nun 127'nci maddesi uyarınca, söz konusu "kanunda aksine hüküm olmadıkça ticaret şirketlerine sermaye olarak;

- Para, alacak, kıymetli evrak ve sermaye şirketlerine ait paylar,
- Fikri mülkiyet hakları,
- Taşınurlar ve her çeşit taşınmaz,
- Taşınır ve taşınmazların faydalanma ve kullanma hakları,
- Kişisel emek,
- Ticari itibar,
- Ticari işletmeler,
- Haklı olarak kullanılan devredilebilir elektronik ortamlar, alanlar, adlar ve işaretler gibi değerler,
- Madem ruhsatnameleri ve bunun gibi ekonomik değeri olan diğer haklar,
- Devrolunabilen ve nakden değerlendirilebilen her türlü değer" konulabilir.

Komandit şirketlerde komanditer ortak kişisel emeğine ve ticari itibarını sermaye olarak koyamaz. (TTK md: 307) Ancak üzerlerinde sınırlı aynı bir hak, haciz ve tedbir bulunmayan nakden değerlendirilebilen ve devrolunabilen, fikri mülkiyet hakları ile sanal ortamlar da dahil mal varlığı unsurları aynı sermaye olarak konulabilir. Buna karşılık hizmet edinimleri, kişisel emek, ticari itibar ve vadesi gelmemiş alacaklar sermaye olamaz. (Md: 342/1)

Her ortak, usulüne göre düzenlenmiş ve imza edilmiş şirket sözleşmesiyle koymayı taahhüt ettiği sermayeden dolayı şirkete karşı borçludur.

Şirket sözleşmesinde veya esas sözleşmede bilirkişi tarafından belirlenen değerleriyle yer alan taşınmazlar tapuya şerh verildiği, fikri mülkiyet hakları ile diğer değerler varsa özel sicillerine bu hüküm uyarınca kaydedildikleri ve taşınurlar güvenilir bir kişiye tevdi edildikleri takdirde aynı sermaye kabul olunur. Özel sicile yapılan kayıt iyi niyeti kaldırır.

Sermaye olarak taşınmaz mülkiyeti veya taşınmaz üzerinde var olan veya kurulacak olan aynı bir hakkın konulması borcunu içeren şirket sözleşmesi hükümleri, resmi şekil aranmaksızın gereklidir.

Mülkiyet ve diğer aynı hakların tapu siciline tescili işlemi ile diğer sicillere yapılacak tescillere ilgili bildirimler, ticaret sicili müdürü tarafından, ilgili sicile resen ve hemen yapılır. Bu bağlamda şirketin tek taraflı istemde bulunabilme hakkı saklıdır.

Şirket, her ortağın sermaye koyma borcunu yerine getirmesini isteyebileceği gibi ve dava edebileceği gibi yerine getirmede gecikme sebebiyle uğradığı zararın tazminini de isteyebilir. Tazminat talebi için ihtar şarttır.

Ortaklarca, sermaye olarak konulması taahhüt edilen hakların korunması için kurucular tarafından ortaklar aleyhine ihtiyati tedbir istenebilir. Konuya ilişkin tedbir üzerine açılacak davalar için Hukuk Usulü Muhakemeleri Kanunu'nda öngörülen süre ancak şirketin tescil ve ilan tarihinden itibaren işlemeye başlar.

Sermaye olarak şirkete alacaklarını devretmiş olan bir ortak, alacaklar şirket tarafından tahsil edilmiş olmadıkça sermaye koyma borcundan kurtulamaz.

Alacak vadesi gelmemiş ise aksi kararlaştırılmış olmadıkça, vade gününden, muaccel ise şirket sözleşmesi veya esas sözleşme tarihinden itibaren bir ay içinde şirketçe tahsil edilmelidir.

Her ne sebeple olursa olsun, bu süre içinde tahsil edilemediği takdirde, gecikmeden dolayı şirketin tazminat hakkına hâle gelmemek şartıyla ortak, sürenin bitiminden itibaren geçecek günlerin temerrüt faizini de ödemekle yükümlüdür.

Alacağın kısmen tahsil edilmesi halinde yukarıda yer alan koşulların tahsil edilmemiş olan kısım sınırlı olarak aranması ve geçerli kılınması gerekmektedir.

Sermaye olarak konulan ayınlara bilirkişi tarafından biçilecek değerler ilgililerce kabul edilmiş sayılmaktadır. Bu bağlamda da şirket sözleşmesinde veya esas sözleşmede aksi kararlaştırılmamışsa, sermaye olarak konulan ayınlara mülkiyeti şirkete ait ve haklar şirkete devredilmiş olur.

Hizmet karşılığı olarak verilecek ücretin kısmen veya tamamen kâra iştirak suretiyle ifası kararlaştırdığı takdirde bu kayıt çalışanlara ortak sıfatını vermez. (TTK md: 131/3)

Kanunlarda aksine hüküm yoksa, şirket sözleşmesiyle ortakların koydukları sermayeler için faiz ve şirketteki kayıt çalışanlara ortak sıfatını kazandırmaz, daha açıkçası ortaklık haklarını kazandırmaz.



Avrupa'ya ihracatta RAPOR ŞARTI

Türkiye'den Avrupa Birliği (AB) ülkelerine kuru incir, fındık ve Antep fıstığı ihraç ederken, 'Numune Alma ve Analiz Sonuç Raporu' talep edilecek.

TÜRKİYE'den Avrupa Birliği (AB) ülkelerine kuru incir, fındık ve Antep fıstığı ile bunlardan elde edilen ürünler ihraç edilirken artık 'Numune Alma ve Analiz Sonuç Raporu'nun varlığının da kontrol edilecek şekilde düzenleme yapılması talep ediliyor.

FUARLAR KAPSAM DIŞI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden (TOBB) yapılan duyuruda, söz konusu ürünlerin ticari örnek ya da laboratuvar

örneği olarak gönderilenler ile piyasaya sürülmek üzere fuarlarda sergilenen ürünlerin kapsam dışı tutulduğu ifade ediliyor. Kapsam dışı tutulan ürünler arasında bilimsel amaçlı kullanılmak amacıyla gönderilen ürünler de bulunuyor.

30 KİLOGRAMI AŞMAYACAK

Öte yandan kötüye kullanımı önlemek amacıyla söz konusu sevkiyatların brüt ağırlığının da 30 kilogramı aşmaması şartının getirildiği kaydediliyor.

Dampingleli ürünlere yeni önlem

TİCARET Bakanlığı'nın İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ'i Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğle bu yıl yürürlük süresi biten dampedinge karşı önlemler ve gelecek yılın ilk yarısında süresi dolacak dampedinge karşı önlemler ilan edildi. Buna göre, Çin menşeli 'naylon veya diğer poliamidlerden tek katının her biri 50 teksi geçmeyen tekstüre iplikler' ile 'kurşun kalem ve kurşun boyama kalemleri'ne yönelik dampedinge karşı önlemin süresi bitti.

Çin, Çin Tayvanı, Güney Kore, Malezya, Tayland menşeli 'sentetik filament iplikten dokunmuş mensucat' için



21 Ocak 2020'ye kadar dampedinge karşı önlem uygulanacak. Çin menşeli 'poliüretanla kaplanmış, sıvanmış veya lamine edilmiş dokumaya elverişli suni sentetik liflerden metrekafe ağırlığı 150 gramı geçen dokunmamış mensucat' için 12 Nisan 2020, 'diğer çapa makinaları' için 17 Nisan 2020, 'destekli halkalı zincirler' ve 'diğerleri' için 10 Mayıs 2020, 'gıda maddelerini öğütücüler ve karıştırıcılarda kullanılan kesici, doğrayıcı, öğütücü veya yerli madenlere dayalı başvurular hariç olmak üzere önlisans başvurularında söz konusu kararın sunulması zorunlu olacak.

PSI 2020'DE YERİNİZİ ALIN ÜRÜNLERİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN



**7-9 OCAK 2020
Düsseldorf - Almanya**

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

PSI 2020

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarı
- 5 salonda 70.000 m² sergileme alanı
- 81 ülkeden 17.602 katılımcı
- 58 yıldır gerçekleştirilen fuarın sürekli artan ziyaretçi trafiği

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı** : 12 m²
Katılım bedeli : Bilahare belirlenecektir.
 6.000 TL ön kayıt bedeli olarak belirlenmiştir.
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve aydınlatma,
- Nakliye, gümrikleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı* Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

“PSI 2020” TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU ÖN KAYIT FORMU

Firma Unvanı		
Talep Edilen m ²		
İlgili Kişi	Gsm:	Faks
	E-Posta	Web

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

FUAR İRTİBAT:
Akif Gönüllü / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 10
 GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
 E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [tr](#) [it](#) [org](#) [tr](#) / itokurumsal

ÇED kararları bir yılda EPDK'ya sunulacak

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) Elektrik Piyasası Lisans Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, Çevresel Etki Değerlendirmesi'ne (ÇED) tabi projeler için alınan 'ÇED Olumlu Kararı', mücbir sebepler dışında bir yıl içinde EPDK'ya sunulacak. Rüzgar, güneş, hidrolik, jeotermal, biyokütle veya yerli madenlere dayalı başvurular hariç olmak üzere önlisans başvurularında söz konusu kararın sunulması zorunlu olacak.



713 firmaya dahilde işleme izin belgesi

TİCARET Bakanlığı'nun temmuz ayına ilişkin dahilde işleme izin, yurtiçi satış ve teslim, harçte işleme izin, vergi, resim ve harç istisnasıyla firma talebine istinaden iptal edilen dahilde işleme izin belgeleri listeleri Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, temmuzda 713 firmaya dahilde işleme izin belgesi verilirken, 1 yurtiçi satış ve teslim belgesi, 4 harçte işleme izin belgesi, 85 vergi, resim ve harç istisnası belgesi düzenlendi.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda http://www.ito.org.tr/QR/sym_evr2019ito.html adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Suriyelilere 'işyeri kaydıyla' çözüm

Üretimde yeterli sayıda rekabetçi işgücü bulmakta zorlanan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, Suriyeli işçileri ikame ediyor. Kayıtsız Suriyelilerin şehirden gönderileceğine dair haberler, sektör mensuplarının da gündeminde. Sektör temsilcileri, Suriyeli işçilerin SGK'lı olarak çalıştıkları işyerlerine kaydedilerek sorunun çözülmesini öneriyor.

ADEM ORHUN

HAZIR giyim ve konfeksiyon sektörünü etkileyen rekabetçi işgücü tedariki ve e-ticaret gibi güncel konular sektör temsilcilerinin katıldığı bir toplantıda tartışıldı. Laleli, Osmanbey ve Zeytinburnu gibi sektörün yoğunlaştığı semtlerdeki sektör derneklerinin başkanları, İstanbul Ticaret Odası'nda bir araya geldi. İTO Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi öncülüğünde düzenlenen toplantıda, yabancı işgücü kaynağı, ihracat, pazarlarda ortaya çıkan zorluklar ve e-ticaret konuları hakkında görüşler dile getirildi.

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama başkanlığında yapılan toplantıda, Komite Başkanı Şenol Aras'ın yanı sıra LASİAD, OTİAD, ZETSİAD ve ASRİAD Başkanları ile TÜMSİAD Tekstil Komisyon Başkanı da yer aldı.

Toplantıda sektör temsilcileri, 2019'un ekonomi için sıkıntılı bir yıl olduğunu ifade ederken, sektörün bu süreci daha rahat aşması için toparlanmaya ihtiyacı olduğunu belirtti. Katılımcıların, istişare masasındaki katkılarının



Geleceğe hazırlanın

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü temsilcilerinin toplantısında, üretimde artan otomasyonun, işçilik payı ve istihdamı azaltacağı vurgulandı. 10-15 yıl sonra bazı sektörlerde fuarcılığın etkisinin azalacağını ifade eden sektör temsilcileri, "Tanıtım ve pazarlamada yeni yollar açılıyor. Bunların neler olduğu üzerine kafa yormamız lazım. Vizyon geliştirip yeni iş modellerine bakmalıyız. 15 yıl sonrasına hazırlık yapmalıyız. Bunlardan biri de sanal ortamda satış. Ticaretin büyük bölümü artık internet üzerinden yapılıyor" şeklinde konuştu.

sahaya yansıtacağı vurgulandı.

İŞÇİ AÇIĞI VAR

Sektör temsilcilerinin bazıları toplantıda öncelikli olarak Suriyeli işçiler konusunu dile getirdi. Sektörde yeterli miktarda yeni işgücünün yetişmediğini belirten bazı işverenler, "Gençlerimizi bu sektöre yönlendiremezsek sektör geri gitmeye başlayacak. Şehre

gelen Suriyeli işçilerle sektördeki açık bir nebze olsun kapanmıştı. Ancak İstanbul'daki Suriyeli işçilerin geri gönderileceği haberleri bizi düşündürüyor" diye konuştu.

Konu hakkında görüşlerini paylaşan sektör temsilcileri, "İkameti Anadolu'daki farklı illerde olduğu halde izinsiz olarak İstanbul'a gelen Suriyelilerin, kayıtlı olduğu illere geri gönderileceği haberlerini biz de yakından takip ediyoruz. Çünkü çoğu işyerinde Suriyeli işçileri çalıştırıyoruz. Suriyeli işçilerin gönderilmesi halinde, üretim ve siparişler olumsuz etkilenebilir. Buna bir çözüm bulunmalı" dedi.

e-ticarete ortak platform

Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe her firmanın kendi online satış sitesini yapmasının ciddi bir harcama ve emek gerektirdiği belirtildi. İTO'daki toplantıda konuşan sektör temsilcileri, online satış platformlarının gündemlerinde olduğunu belirterek, "Amazon ve

Alibaba gibi biz de bu işi niye yapmayalım? Gittikçe dijitalleşen dünyada gelecek klasik firmalar için daha zor olacak. Online satışa ağırlık vermeliyiz. Şu anda sektörün ortak bir platformda ve kurumsal kimlik altında nasıl e-ticaret yapabileceğine dair fikirleri tartışıyoruz" dedi.

SGK GİRİŞİ ÖNEMLİ

Bu paylaşım üzerine söz alan bir sektör temsilcisi, şu açıklamayı yaptı: "Gönderilecek olanlar izinsiz gelip kayıtsız olarak çalışanlar ve risk grubundaki işsizler. İstanbul'da SGK'lı olanların, devlete primleri ve vergisi ödenenlerin, kayıt yerleri çalıştıkları işyeri sayılacak şekilde bir çözüm üzerinde fikir birliği oluştu."

Toplantıda, İçişleri Bakanlığı yetkilileri ile İTO'nun bir çözüm yolu için görüştüğünü belirten sektör temsilcileri, şu bilgiyi verdi: "Suriyeli işçinin ikamet adresi olarak, oturduğu yeri değil, çalıştığı yeri kabul edelim şeklinde bir öneri var. Bu konuda büyük oranda uzlaşmaya varıldı. Bu tür bir çözümün Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından da kabul edilmesi halinde mesele kalmayacak."

ASIL DİKKATTEN KAÇAN

İşyeri bazlı bir çözüm ile işverenin, çalıştırdığı Suriyeli işçisine daha iyi göz kulak olacağını ifade eden sektör temsilcileri, "Aslında bu iş çözülmüş. Çözüm istemeyenler merdiven altı çalışanlar, kaçak çalışanlar, vergi vermeyenlerdir" dedi.

Okul alışverişinden piyasaya 30 milyar TL

Yeni eğitim ve öğretim yılının başlamasına sayılı günler kala çarşı pazar esnafı da öğrenciler kadar heyecanlı. Okul alışverişlerinin ticarete yeni bir ivme kazandıracağı belirtilirken; kırtasiye, giyim, ayakkabı, çanta gibi birçok kalemdede yapılacak harcamalarla eylülde piyasaya yaklaşık 25-30 milyar liranın girmesi hedefleniyor.

2019-2020 eğitim ve öğretim yılı, 9 Eylül'de başlayacak. Yaklaşan yeni eğitim-öğretim yılı ile öğrenci ve velilerle birlikte çarşı pazar ve AVM'lerdeki esnafta da 'heyecan' hakim. Öyle ki, yeni eğitim-öğretim yılı için yapılacak harcamalarla piyasaya 25-30 milyar liranın girmesi bekleniyor. Hatta yaz tatilinin sona ermesi ve 2019-2020 eğitim-öğretim yılının başlamasıyla çok sayıda sektörün de bundan olumlu etkileneceği belirtiliyor.

18 MİLYON ÖĞRENCİ

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (TESK) Genel Başkanı Bendevi Palandöken, ülke genelinde 18 milyondan fazla öğrencinin yeni eğitim-öğretim yılına başlamasının, piyasaya büyük hareketlilik getireceğini belirtti. Palandöken, "Okul alışverişleri esnafı canlandıracak.



Kırtasiye, giyim, ayakkabı, çanta gibi birçok kalemdede yapılacak harcamalarla eylülde piyasaya yaklaşık 25-30 milyar liranın girmesi bekleniyor" diye konuştu.

2 BİN LİRA MASRAF

Harcamaların kaliteye ve semte göre değişiklik gösterdiğinin altını çizen Palandöken, şunları kaydetti: "İlköğretim öğrencisinin sadece kıyafet masrafı en az 500 lira tutarken, ürünün kalitesine ve semte göre bin 500-2 bin lira gibi farklılık da gösterebiliyor. Ulaşım giderleri, yemek gibi harcamalar da eklendiğinde ülke genelindeki milyonlarca öğrenci için yapılacak harcamalar konfeksiyondan kırtasiyeye, ayakkabıdan berbere kadar tüm esnafımız için hareketlilik sağlayacak. Bayram hareketliliğinin ardından okulların açılması piyasada olumlu bir hava oluşturacak."

Alışverişte şüpheye düşen 'Alo 175'i arasın

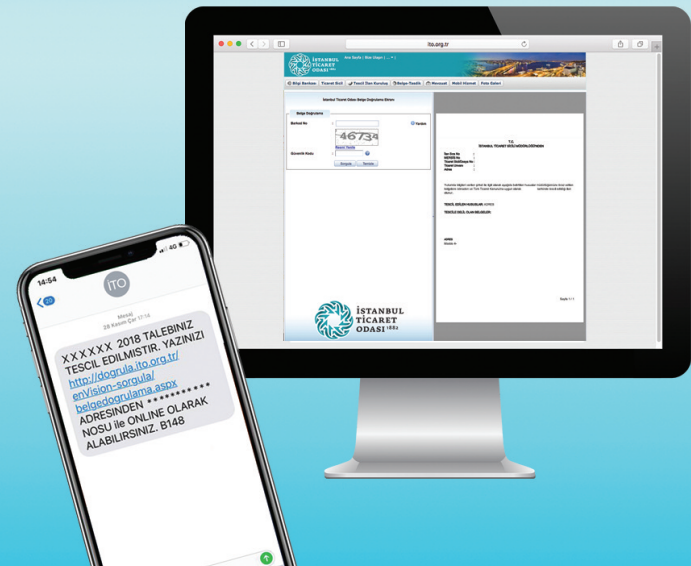
Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması, Piyasa Gözetimi ve Denetimi Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Meral Karaaslan, kırtasiye alışverişleri yapacak velilere çağrıda bulundu. Karaaslan, "Tüketicilerimiz herhangi bir şekilde şüpheye düştükleri zaman, derhal Alo 175 Tüketici Danışma Hattı'mızı arayabilirler. Aynı gün denetim ekiplerimiz numuneler olarak bunları laboratuvara gönderecekler ve laboratuvarın 3 gün içerisinde sonuç olarak hemen 4. gün bu ürünle ilgili işlemlere başlamış olacağız" diye konuştu. Karaaslan, "Şu anda 30 ilde eş zamanlı olarak ve eylül sonuna kadar hiç ara vermeden sadece kırtasiye değil, okul kıyafeti, ayakkabılar, çocukların okulda kullandığı her türlü malzemeyi denetliyoruz. Balonundan aksesuarına kadar her şeyi kontrol edeceğiz" dedi.

TESCİL BELGENİZE ONLINE ERİŞİN!

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmaya devam ediyoruz. Şimdi yeni dijital hizmetimiz ile e-imzalı tescil belgenize yerinizden online olarak erişebilirsiniz.

Nasıl mı?

- 1 Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.
- 2 www.ito.org.tr adresindeki 'Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama' ekranından barkod numaranızı girin. **E-imzalı tescil belgenize online olarak anında erişin!**



ito.org.tr | 444 0 486
f t i p y /itokurumsal

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



1.3 trilyon Euro'luk varlık Euro Bölgesi'ne geçecek

AVRUPA Merkez Bankası (ECB) Denetim Kurulu Başkanı Andrea Enria, bankaların Brexit için tüm hazırlıkları yaptıklarını belirterek, merkezi İngiltere'deki bankaların AB'den ayrılma sonrasında 1.3 trilyon Euro tutarında varlığı Euro Bölgesi'ne taşıyacaklarını söyledi. Finlandiya Devlet Televizyonu YLE'ye açıklamalarda bulunan Enria, Avrupa Birliği'nde bankaların, Brexit'e yönelik regülasyonlar tarafından kendilerinden talep edilen tüm hazırlıkları yaptıklarını belirtti.

Avrupa Birliği'nin yüzde 87'si ithal petrole bağımlı

AVRUPA İstatistik Ofisi (Eurostat), Avrupa Birliği'ne (AB) üye ülkelerin petrol ithalatına ilişkin 2017 verilerini yayımladı. Verilerle 2017'de AB'nin yüzde 87'sinin petrol ithalatına bağımlılığı bulunduğu ortaya çıkarken, bu oran yine de 2015'e göre yüzde 2 gerileme anlamına geliyor. Verilere göre AB üyesi 18 ülkenin neredeyse tüm petrol tüketimi 2017'de ithalatla karşılandı. En fazla ithal petrole bağımlı üye ülke Estonya (yüzde 115) olarak ön plana çıkarken, bu ülkeyi Malta (yüzde 104), Slovenya (yüzde 103) ve Bulgaristan (yüzde 102) takip etti. Danimarka ithal petrole 'bağımlılığı bulunmayan' ülke, İngiltere ise yüzde 35'lik oranla 'bağımlılığı düşük ülke' oldu.



10 yılda 7.32 milyar dolarlık seramik ihraç edildi

2009-2018 dönemlerini kapsayan 10 yıllık süre zarfında, 7.32 milyar dolarlık inşaat seramikleri ihracatı yapıldı. Türkiye Seramik Federasyonu'nun Yerli Katma Değer Raporu'na göre, 10 yıldaki ihracat 5.93 milyar dolarlık yerli katma değer sağladı. 2009-2018 yılları arasında, inşaat seramikleri sektörünün üretimden yarattığı katma değer, sürekli olarak artış eğilimi içinde. 10 yıllık dönemde, seramik kaplama malzemeleri toplam 13 milyar TL, seramik sağlık gereçleri ise 5.5 milyar TL üretimden katma değer yarattı.

Sağlıkçılar MEDULA sistemini tartışacak



SAĞLIK kuruluşlarını yakından ilgilendiren MEDULA sistemi, İstanbul Ticaret Odası'nda masaya yatırılacak. MEDULA Sisteminde Yaşanan Sorunlar ve Çözüm Önerileri Çalıştayı, 20 Eylül'de İTO'da düzenlenecek. İTO'nun ilaç ve Tıbbi Cihaz Meslek Komitesi'nin talebiyle organizasyonu yapılan çalıştay, İTO'nun Eminönü'ndeki merkez binasında 10.00-13.30 saatlerinde gerçekleştirilecek.

ÖDEME VE SÖZLEŞMELER

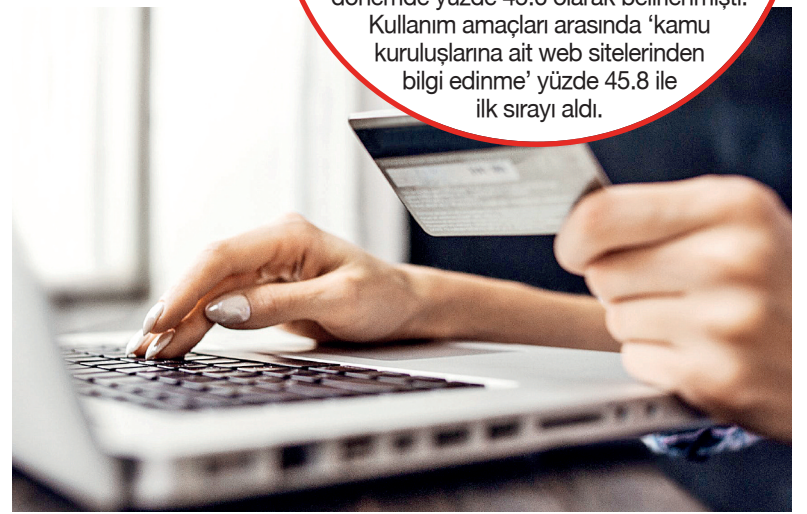
Çalıştaya konuşmacı olarak SGK MEDULA ve Bilişim Uygulamaları Daire Başkanlığı ve SGK Tıbbi Cihaz Daire Başkanlığı yetkilileri ile

SGK İstanbul İl Müdürlüğü yetkilileri de katılacak. Moderatörlüğünü İTO Meclis Başkan Vekili, İTO'nun ilaç ve Tıbbi Cihaz Meslek Komitesi Meclis Üyesi Veyssi Cengiz Balçık'ın yapacağı çalıştayda, SGK ile anlaşma imzalayan firmaların, faturaların düzenlenmesi, ödemeler ve sözleşmelerde yaşadığı konularda istişarede bulunulacak.

Katılımın ücretsiz olduğu toplantıda yer almak isteyenlerin katılım formuna temsil etiketleri firma veya kuruluş ile iletişim bilgilerini yazmaları ve meltem.duran@ito.org.tr adresine göndermeleri gerekiyor.

e-ticarete erkekler 10 PUAN ÖNDE

Geçen yılın nisan ayı ile bu yılın mart ayı arasında internetten kişisel kullanım amacıyla mal veya hizmet siparişi veren ya da satın alan bireylerin oranı yüzde 34.1 oldu. Bu oran bir önceki dönem yüzde 29.3 seviyesindeydi. İnternette alışverişte erkekler, yüzde 38.3 ile yaklaşık 10 puan kadınlardan önde olurken, en fazla giyim ve spor malzemesi, seyahat harcamaları ve gıda maddeleri alımı yapılıyor.



Halkın yarısı kamu ile online iletişimde

Kişisel amaçla kamu kurum ve kuruluşlarıyla iletişime geçmek veya kamu hizmetlerinden yararlanmak için nisan 2018 ile mart 2019 döneminde internet kullanan bireylerin 16-74 yaş grubundaki oranı yüzde 51.2 olarak kayıtlara geçti. Bu oran bir önceki dönemde yüzde 45.6 olarak belirlenmişti. Kullanım amaçları arasında 'kamu kuruluşlarına ait web sitelerinden bilgi edinme' yüzde 45.8 ile ilk sırayı aldı.

EN FAZLA GİYİM

İnternet üzerinden alışveriş yapma oranı erkeklerde yüzde 38.3 olarak gerçekleşirken, kadınlarda yüzde 29.9 oldu. Bu oranlar bir önceki dönemlerde sırasıyla yüzde 33.6 ve yüzde 25 olarak gözlenmişti.

Söz konusu 12 aylık dönemde internet üzerinden alışveriş yapan bireylerin yüzde 67.2'si giyim ve spor malzemesi, yüzde 31.7'si seyahatle ilgili diğer faaliyetleri (seyahat bileti, araç kiralama ve benzeri) satın aldı. Aynı dönemde bireylerin yüzde 27.4'ü gıda maddeleri veya günlük gereksinimler, yüzde 26.9'u ev eşyası (tüketici elektroniği hariç), yüzde 20.3'ü elektronik araçlar ve yüzde 20.2'si kitap, dergi, gazete (e-kitap dahil) alımı yaptı.

SPORDA KADINLAR

Giyim ve spor malzemeleri erkekler tarafından yüzde 57.2, kadınlar tarafından yüzde 79.6 ile internet üzerinden en çok satın alınan ürün grubu oldu. Aynı dönemde erkeklerde seyahat ile ilgili diğer faaliyetler yüzde 37.7 ile ikinci sırayı alırken bunu yüzde 30.2 ile elektronik araçlar takip etti. Kadınlarda ise giyim ve spor malzemelerini yüzde 29.5 ile gıda maddeleri ve günlük gereksinimler, yüzde 24.2 ile seyahatle ilişkin diğer faaliyetler izledi.

Hanelerin yüzde 88.3'ü internete sahip

TÜİK'in Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması-2019'a göre, internet kullanım oranı 16-74 yaş grubundakilerde yüzde 75.3 oldu. Bu oran geçen yıl yüzde 72.9 olarak kayıtlara geçmişti. İnternet kullanım oranı 16-74 yaş grubundaki erkeklerde yüzde 81.8, kadınlarda yüzde 68.9 olarak gerçekleşti. Ülke genelinde internet erişim imkanına sahip hanelerin oranı yüzde 88.3'ü buldu. Bu oran geçen yıl yüzde 83.8 olarak kaydedilmişti. Genişbant internet erişim imkanına sahip hanelerin oranı yüzde 87.9'a ulaştı. Buna göre hanelerin yüzde 49.1'i sabit genişbant bağlantıyla (ADSL, kablolu internet, fiber gibi) internete erişim sağlarken, yüzde 86.9'u mobil geniş bantı kullandı. Genişbant internet erişim imkanına sahip hanelerin oranı geçen yıl yüzde 82.5 olmuştu.

OTEL TEDARİK ÜRÜNLERİNE DAİR HER ŞEY BU FUARDA!*

*ORTA DOĞU VE AFRIKA'NIN EN PRESTİJLİ FUARI

KÖRFEZ ÜLKELERİ, BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ, HİNDİSTAN VE RUSYA'YA YENİ İHRACAT İMKANLARI

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu
Dubai World Trade Center
Birleşik Arap Emirlikleri

Detaylı Bilgi

ÜRÜN / HİZMET / GIDA

- Gıda, İçecek
- Otel, Restaurant, Catering, Mutfak
- Cam, Porselen ve Züccaciye
- Bulaşık Makineleri, Soğutucular
- Çamaşırhane
- Çay, Kahve Makineleri
- Saç Kurutma Makinesi, Su Isıtıcılar, Ütü, Ütü Masası
- Otel Aydınlatma ve Yönlendirme
- Alarm, Güvenlik, Pencere, Kapı ve Kilit
- Asansör ve Sistemleri
- Havuz, Sauna, SPA, Hamam Malzemeleri
- Sıhhi Tesisat ve Vitrifiye
- Isıtma, Soğutma ve İklimlendirme

- TV ve Audio
- Para Kasaları
- Aydınlatma, Ayna, Dekorasyon, Mobilya, Sanatsal Aksesuarlar
- Döşeme Ürünleri, Halı, Mefruşat, Perde
- Yatak ve Sistemleri
- Askı, Giysi Dolapları
- Battaniye, Masa Örtüsü, Masa Donanımı, Uyku Setleri
- Havlu, Bornoz ve Bunlar Gibi Ürünler
- Kişisel Ürünler (ayakkabı boyası, dikiş seti, sabun, şampuan)
- Hijyen, Temizlik Ekipman ve Malzemeleri
- İş ve Personel Kıyafetleri
- Yazılım Sistemleri

- 50.000 profesyonel ziyaretçi ve VIP alım heyetleri
- İştirakçi firmanın 3 milyon profesyonelle tanıtımı

- Türkiye Milli İştirak Kataloğu'nda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

Hesap Adı : İstanbul Ticaret Odası
Banka : Yapı Kredi Bankası
Şube : Sultanhamam – İstanbul
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler Firma hesabından, tam firma unvanı ve "THE HOTEL SHOW DUBAI" ibaresi ile gerçekleştirilecektir.

FUAR İRTİBAT:
Özlem Kılıç / Şeyma Pekcan / Şaban Oruç / Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 12 / 455 65 07 / 455 61 12 / 455 65 10 / 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta: ozlem.kilic@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr
saban.oruc@ito.org.tr / esra.yilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

www.ito.org.tr



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

*İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGÇI*

*Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU*

*Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel*

<i>Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi</i>	<i>Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu</i>	<i>Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan</i>
<i>Yayın Sorumlusu Fedai Yıldırım</i>	<i>Yayın Direktörü Canan Bilgin</i>	

*Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarı Topal, Şeref Kılıçlı,
Hamit Eteverans, Müge Biber, Dilşah Keflioğlu, Osman Kuvvet*

www.itohaber.com
İlker Başöz, Merve Gönenc, Hande Köşdağ

<i>Reklam ve Abonelik Yahya Gül - Cengiz Kazan</i>	<i>Grafik Erdem Kıracı</i>	<i>Fotoğraf Kamil Çatak</i>
--	------------------------------------	-------------------------------------

*İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN
VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR.
İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK
BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.*

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise
posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası
(tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi
Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 30.08.2019

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 21 - 0212 455 61 26
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçeelievler/Tel: 0212 454 30 00

Teknoloji üreten KOBİ'ye eğitim desteği de devletten

İhtiyaç duyduğu insan kaynağını yetiştirmek üzere personelinin üniversitelerde kursa gönderen KOBİ'lerin eğitim masrafının yüzde 60'ını KOSGEB karşılıyor. Sürekli eğitim merkezlerindeki teknoloji ve dış ticaret eğitimleri bu kapsamda destekleniyor.

ADEM ORHUN

AĞUSTOS ayı başında 'Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nı ilan eden Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, sanayinin ihtiyaç duyduğu alanlarda nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesi için de gerekli imkanları sağlıyor. Bakanlık ile araştırma üniversiteleri arasında imzalanan protokol kapsamında, üniversitelerin Sürekli Eğitim Merkezlerinde (SEM) mesleki eğitimler veriliyor. KOSGEB'in İşletme Geliştirme Destek Programı kapsamında KOBİ'ler bu eğitim desteğinden yararlanabiliyor.

Belli alanlar için verilen eğitimde KOBİ'lerin eğitim masrafının yüzde 60'ı KOSGEB tarafından karşılanıyor. Her bir eğitim için 2 bin 500 TL'ye kadar destek veriliyor. Farklı alanlar, başka bir kursiyer veya mükerrer eğitim alternatiflerinde ise eğitim desteğinin toplam üst limiti 20 bin TL olabiliyor.

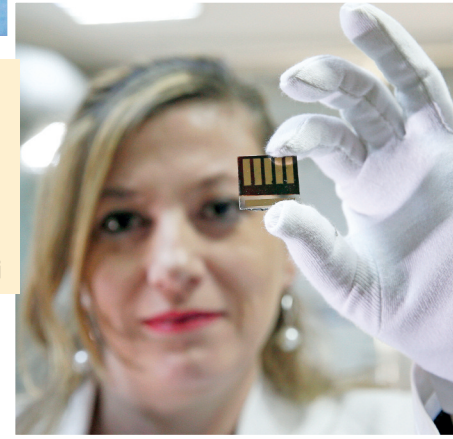
ONLINE İMKANI

KOSGEB tarafından belirlenecek konulardaki eğitimler elektronik ortamda da sunulabiliyor. İşletmelerin eğitim ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda



eğitim programları düzenlenebiliyor. Online eğitim programlarına katılacak olanlarda KOSGEB Veri Tabanı'na kayıt olma şartı aranmıyor. Ayrıca 'Eğitim Desteği' kapsamında KOSGEB tarafından organize edilen eğitim programlarında destek oranı yüzde 100'e kadar uygulanabiliyor.

İşletmeler İşletme Geliştirme Destek Programı'nın ayrıntılarını şu adresten alabilir:
<https://www.kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/destek-detay/6798/isletme-gelistirme-destekprogrami>



Sanayi için hangi eğitimler veriliyor?

KOSGEB'in İşletme Geliştirme Destek Programı kapsamında şu konulardaki eğitimlere destek veriliyor:

- **Dış Ticaret ve Uluslararası Mevzuat**
- Bilgisayar ve Bilgi Teknolojileri
- **Enerji Teknolojileri**
- Dijital Dönüşüm
- **Yeni Teknik ve Teknolojiler**
- Mesleki ve Teknik Eğitim

Eğitim desteği için gerekli şartlar

- Bireysel başvurular değil, KOBİ ölçeğindeki işletmelerin personeli için başvuru yapmaları gerekiyor.
- **Başvuracak işletme Türk Ticaret Kanunu'nda tanımlı gerçek veya tüzel kişi statüsünde olmalı. KOSGEB Veri Tabanı'nda kayıtlı ve aktif olmalı.**
- İşletmeler KOSGEB Veri Tabanı'na kayıt olduktan sonra beyannamesini güncelliyor.
- **Bilgisi güncel olanlar öncelikle 'İşletme Geliştirme Destek Programı'na başvuruyor.**
- Onay süreçlerinden sonra Eğitim Desteği'ne başvuru yapılması gerekiyor.
- **İşletmeler kayıtlı oldukları KOSGEB Müdürlüğü'nde, atanacakları KOBİ uzmanı vasıtasıyla başvuru, değerlendirme, ödeme gibi destek süreçlerini yürütüyor.**



Bir ayda 6.6 milyon turist geldi

KÜLTÜR ve Turizm Bakanlığı'nca, bu yılın ocak-temmuz dönemi turizm istatistikleri açıklandı. Buna göre, Türkiye'ye söz konusu dönemde, yaklaşık 25 milyon yabancı ziyaretçi geldi. Rusya Federasyonu ve Almanya en çok ziyaretçi gönderen ülkeler arasında ilk sırada yer aldı.

Türkiye'yi temmuz ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 16.67 artışla 6 milyon 617 bin 380 yabancı ziyaret etti. Bu yılın 7 ayında gelen yabancı ziyaretçi sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 14.11 artarak, 24 milyon 693 bin 886 oldu.

YARISI RUS

Türkiye'ye en çok ziyaretçi gönderen ülkeler arasında, temmuzda yüzde 16.2 artış ile Rusya Federasyonu birinci sırada yer aldı. Almanya yüzde 14.06 artışla ikinci, İngiltere yüzde 19.78 artışla üçüncü oldu. İngiltere'yi Hollanda ve Ukrayna izledi.

Türkiye'yi temmuzda 1 milyon 43 bin 40 Rus, 868 bin 307 Alman ve 425 bin 44 İngiliz ziyaret etti. Rusya Federasyonu, 7 aylık verilerde de yüzde 14.54 artışla birinciliği korudu. Türkiye, yılın 7 ayında 3 milyon 752 bin 437 Rus, 2 milyon 670 bin 672 Alman ve 1 milyon 444 bin 789 Bulgar vatandaşını ağırladı.



GAP'ın barajları hayat veriyor

CUMHURİYET tarihinin en büyük yatırımlarından Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP) kapsamında Fırat ve Dicle nehirlerine yapılan barajlar, yaklaşık 600 bin hektar alanın sulanmasını sağlayarak bölge topraklarına hayat veriyor.

GAP kapsamında bugüne kadar aralarında 'barajların efendisi' olarak nitelendirilen Atatürk Barajı'nın da bulunduğu 19 baraj tamamlandı. Projenin temel eksenini oluşturan sulama yatırımlarının sürdüğü bölgede, barajlar sayesinde bugüne kadar 1500 kilometrenin üzerinde ana kanal yapılarak yaklaşık 600 hektar verimli toprak sulamaya açıldı. Yaş sebze, meyve ve endüstri bitkilerinin ekim alanı haline gelen ve önemli verim artışı sağlayan bölge, barajlar sayesinde enerji üretiminin yanı sıra, sulu tarım yapılabilmesi imkanına da sahip bulunuyor.



Bankacılıkta mevduat arttı

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından Haftalık Para ve Banka İstatistikleri yayımlandı. Buna göre, bankacılık sektöründeki toplam mevduat (bankalararası dahil) 23 Ağustos ile biten haftada 15 milyar 902 milyon 428 bin lira artarak 2 trilyon 385 milyar 312 milyon 77 bin liradan 2 trilyon 401 milyar 214 milyon 505 bin liraya çıktı.

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik, hem daha hesaplı!

**FAALİYET BELGESİ ve
TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ**

E-imzalı belgenizi internetten gönderelim!

Islak imzalı belgenizi kurye ile ulaştıralım!



ito.org.tr [f](#) [t](#) [i](#) [g](#) [o](#) [k](#) [u](#) [r](#) [u](#) [m](#) [s](#) [a](#) [l](#)

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İşgücü verilerinin verdiği sinyaller

Analizlerin amacı mevcut verileri incelemek suretiyle geleceğe yönelik doğru tahminler yaparak en doğru kararların verilmesini sağlamaktır.



Hikmet BAYDAR

İşgücü verileri de mevcut durumun doğru tespit edilmesi açısından kullanılabilecek çok faydalı bir çalışma olup Türkiye İstatistik Kurumu tarafından üçer aylık dönemler halinde hazırlanıp yayımlanıyor.

28 Ağustos 2018 günü açıklanan bültene göre işgücü girdi endeksleri II. çeyrek (Nisan-Haziran 2019) döneminde azalma gösterdi. Şimdi gelelim detaylara ve yorumlarımıza. Sanayi, inşaat ve ticaret-hizmet sektörleri toplamında takvim etkilerinden arındırılmış istihdam endeksi, 2019 II. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 6.1 azaldı. Alt sektörler incelendiğinde, endeks; sanayi sektöründe yüzde 3.2, inşaat sektöründe yüzde 28.9 ve ticaret-hizmet sektörlerinde ise yüzde 2.1 azalmış görünüyör.

Tüm verilerin resmi olduğunu unutmamamızda fayda var. Mesela sigortasız eleman çalışanların verileri burada eksik. Özellikle Suriyeli gibi asgari ücret seviyesinin altında bir ücretle sigortasız olarak çalıştırılan insanların bu verilere girme şansı zaten yok. Ancak toplam istihdam verisi üzerinde çok ciddi bir değişiklik oluşturmayaacağı, kaldı ki geçen yılda da aynı sorunun

olması nedeniyle değişimlerde önemli bir sapmaya yol açmayacağı varsayımıyla hareket ediyoruz. Dolayısıyla yukarıdaki paragrafta bahsettiğimiz veri bizim için son derece anlamlı.

Dikkatinizi özellikle inşaat sektörüne çekmek istiyorum. 2018 II. çeyreğe göre istihdamdaki daralma 2019 II. çeyreğinde tam yüzde 28.9 olup, son derece ciddi bir rakam. Sanayi, ticaret ve hizmet sektöründe daralma olsa da bu kadar ciddi oranlarda değil. Burada neredeyse bir önceki döneme göre inşaat sektöründe çalışanlardan her üç kişiden biri işsiz kalmış gibi görünüyor.

Bu sene içerisindeki genel gidişata yani bir önceki çeyrek döneme göre neler değişmiş bir bakalım. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış istihdam endeksi bir önceki çeyreğe göre yüzde 0.8 azaldı. Alt sektörler incelendiğinde, endeks; sanayi sektöründe yüzde 0.3 arttı. İnşaat sektöründe yüzde 7.9 ve ticaret-hizmet sektörlerinde yüzde 0.1 azaldı.

Görülebileceği üzere inşaat sektörü 2019 ilk döneminin de altında bir ikinci dönem işgücü girdi endeksine sahip olmuş durumda. Sanayi sektörü ilk çeyreğe göre bir miktar toparlarken ticaret ve hizmet sektöründe pek bir değişiklik görünmüyor. Buradan sanayi sektörünün ilk çeyreğe göre daha fazla istihdam oluşturduğunun

altını çizmemizde fayda var. Yani çarklar bu sektörde daha iyi dönmeye başlamış gibi duruyor.

Bu arada şu soru aklınıza gelmiş olabilir.

Acaba daha uzun süre çalışarak istihdam düşürülmüş olabilir mi? Bu sorunun cevabı da yine aynı bültende çalışan saat endeksi verileriyle veriliyor.

Bültene göre; sanayi, inşaat ve ticaret-hizmet sektörleri toplamında takvim etkilerinden arındırılmış çalışan saat endeksi, 2019 II. çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 9.2 azaldı. Alt sektörler incelendiğinde endeks; sanayi sektöründe yüzde 6.6, inşaat sektöründe yüzde 32.1 ve ticaret-hizmet sektörlerinde yüzde 4.7 azaldı.

Bu durumda kısaca şu tespiti yapabiliyoruz: 2018 ikinci üç aylık dilime göre, 2019'un ikinci üç aylık döneminde özellikle inşaat sektörü başta olmak üzere sanayi, inşaat ve ticaret-hizmet sektörlerinde hem istihdam endeksleri düşmüş hem de çalışan saat endeksleri.

Bu arada sanayi, inşaat ve ticaret-hizmet sektörleri toplamında takvim etkilerinden arındırılmış saatlik işgücü maliyet endeksindeki yüzde 30 artış gelecekte maliyet enflasyonu riski oluştursa da iç talebin canlanması için elzem.

Son söz; rakamları iyi okuyamazsak doğru zamanda büyüyemez, doğru zamanda da küçülemez ve silinip gideriz.

İhracat Ana Planı üretim ve büyümenin 'ana taşıyıcısı' olacak

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, İhracat Ana Planı'nı değerlendirdi. Avdagiç, "Ana Plan, geleneksel ürün ihracatından gelişmiş sanayi ve yüksek teknoloji ihracatına geçişin sembolüdür. İhracat Ana Planı, üretim ve büyümenin ana taşıyıcısı olacak" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın açıkladığı İhracat Ana Planı için "Ana Plan, geleneksel ürün ihracatından gelişmiş sanayi ve yüksek teknoloji ihracatına geçişin sembolü. İhracat Ana Planı, üretim ve büyümenin ana taşıyıcısı olacak" dedi.

Avdagiç, yaptığı yazılı açıklamada, İhracat Ana Planı'nın küresel ticarete dalgalandırmaların yaşandığı böylesi bir süreçte ihracatçımızı 2023 hedefine taşıyacak 'güçlü bir motivasyon' olduğunu kaydetti.

EXIMBANK'TIN KATKISI

Avdagiç, "Türkiye nasıl ithal ikameci anlayışı, ihracat odaklı model ile yeni bir evreye taşıdıysa, bugün de İhracat Ana Planı ile yeni bir üretim ve kalkınma aşamasına taşıyor" dedi. Avdagiç, planın, ihracatçı ve sanayicinin yapacağı



yatırımlarda finansman ihtiyacının dünya ile rekabet edecek şartlarda karşılanmasıyla daha da güçleneceğini belirterek, "Eximbank'ın bu konudaki katkıları da çok önemli. Eximbank'ın kaynaklarının artırılması da sürece önemli destek sağlayacaktır" diye konuştu.

BÜYÜMENİN LOKOMOTİFİ

İTO Başkanı Avdagiç, "Sağlıklı büyümenin lokomotifi ihracat. Plan, ekonomiye de atılım olacak. Planda makina, otomotiv, elektrik-elektronik, kimya ve gıda endüstrisi olmak üzere 5 hedef sektör ve dünya milli gelirinin yüzde 60'ına sahip 17 hedef ülke yer alıyor. Gümrük kapılarının modernizasyonundan e-ticarete, sanal fuarlardan bürokrasiyi azaltacak otomasyon sistemlerine kadarki yol haritasını umut verici olarak görüyoruz" diye konuştu.

Dış ticaret meslek lisesi oldukça kıymetli

İTO Başkanı Avdagiç, "AB ile Gümrük Birliği anlaşmasının; tarım ürünleri, lojistik ve kamu alımları gibi güncellemeye acil ihtiyaç duyulan konularına planda öncelik verilmesi önemli bir gelişme. Dış ticaret meslek lisesi uygulamasını da kıymetli buluyoruz ve iş dünyası ile iletişim içinde gerçekleştirilmesini arzu ediyoruz. Bu doğrultuda ihracatını verimlilik, dijitalleşme ve inovasyon ile artıran Türkiye, 2023'teki 226.6 milyar dolar ihracat hedefini aşacak" dedi. Avdagiç, şunları söyledi: "Türkiye'nin yüksek teknoloji ürün ihracatına ihtiyacı var. Master plan bunu yapabilmemize önemli zemin hazırlıyor. Bu aşamada elbette uygulama da çok önemli. Elbirliği ile bu planı tüm detaylarıyla sahada hayata geçireceğiz."

PROESTATE 2019 ULUSLARARASI GAYRİMENKUL VE YATIRIM FORUMU İSTANBUL STANDI

Moskova – Rusya Federasyonu
18-20 Eylül 2019



RUSYA PAZARINDA GAYRİMENKUL SEKTÖR TEMSİLCİLERİ İLE İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİNE KATILIM FIRSATI

Proestate 2019

- Rusya Federasyonu'nda inşaat sektöründe 2020 yılına kadar beklenen yıllık yüzde 1,76 büyüme
- Türkiye'den konut alan yabancılar sıralamasında Rus vatandaşlarının ilk sıralarda yer alması
- Türk müteahhitlerinin yurtdışı projelerinin özellikle Rusya Federasyonu'nda yoğunlaşması
- 1972'den bu yana Türk müteahhitlerinin üstlendiği proje sayısında Rusya Federasyonu'nun lider konumu

Ödeme Planı

- Katılım bedeli** : 10.000 TL
- 1. Ödeme** : 5.000 TL
- 2. Ödeme** : Bakiye Bedel (2 Eylül 2019)
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- B2B alanı ve dekorasyonu
- B2B organizasyonu
- Limit dahilinde nakliye organizasyonu
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- 2 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı

Banka Bilgisi

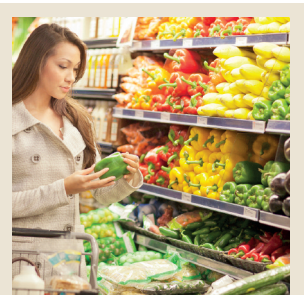
- Hesap Adı** : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka** : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube** : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Şube Kodu** : 055
- TL Hesap No** : 60614779
- IBAN** : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "PROESTATE 2019 İSTANBUL STANDI İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ ORGANİZASYONU KATILIM BEDELİ" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



Sanayide kapasite kullanımı yükseldi

TÜRKİYE Cumhuriyet Merkez Bankası'ndan (TCMB) yapılan açıklamaya göre, ağustos ayında, imalat sanayinde faaliyet gösteren bin 790 iş yeri tarafından İktisadi Yönelim Anketi'ne verilen yanıtlar toplulaştırılarak değerlendirildi. Buna göre, imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, ağustosta bir önceki aya göre 0.4 puan artarak yüzde 76.6 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde mevsimsel etkilere

arındırılmış kapasite kullanım oranı (KKO-MA) 0.3 puan yükselerek yüzde 76.2 oldu. Öte yandan Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından yayınlanan verilere göre mevsimsellikten arındırılmış reel kesim güven endeksi (RKGE-MA) ağustosta 96.6'dan 102.1'e yükseldi. Mevsim etkisinden arındırılmamış reel kesim güven endeksi temmuzda 98.3'ten 102.5'e yükseldi.



Ekonomik endeks güven verdi

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), ağustos ayına ilişkin ekonomik güven endeksini açıkladı. Buna göre ekonomik güven endeksi, bu ay geçen aya göre yüzde 7.9 artarak 87.1'e yükseldi. Endekste artış, tüketici, reel kesim (imalat sanayi), hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endekslerindeki artışlardan kaynaklandı. Ağustos ayında tüketici güven endeksi 58.3, reel kesim güven endeksi 102.1, hizmet sektörü güven endeksi 89.1, perakende ticaret sektörü güven endeksi 95 ve inşaat sektörü güven endeksi 55.5 değerine yükseldi.

Mücevherde 2023 hedefi 12 milyar dolar

BU yılın 7 ayında geçen yılın aynı dönemine göre ihracatını yüzde 12.8 artıran mücevher sektörü böylece 2.2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Temmuzda son 12 ayda gerçekleştirilen mücevher ihracatı ise yaklaşık 4.6 milyar dolara ulaştı. Mücevher İhracatçıları

Birliği (MİB) Başkanı Mustafa Kamar, mücevher sektörünün 2023 için 12 milyar dolar ihracat hedeflediğini aktardı.

Kamar, mücevher sektörünün yaklaşık 35 bin kuyumcu ve 6 bin üreticisiyle birlikte toplam 1 milyon kişiye istihdam sağlayan stratejik bir sektör

olduğunun altını çizerek, Türkiye'nin bugün Hindistan, Çin ve İtalya gibi dünya çapında büyük bir üretici konumunu aldığını söyledi. Kamar, tarafları olumlu etkileyecek yasal düzenlemelerle sektörün performansını artırarak devam ettireceğini anlattı.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy / Murat Özturan / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 61 17 / 455 62 21
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta: gulun.gursoy@ito.org.tr / murat.ozturan@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr

ito.org.tr | /tokurumsal

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

Denizlerde av yaşının bitimiyle bir hafta sonra ağlarını suya bırakarak sezona başlayacak balıkçılar, bazı türlerde geçen avlanma döneminde olduğu gibi bolluk bekliyor. Balıkçılar, "Geçtiğimiz sezon hamsi, çinekop ve istavrit çok bereketliydi. Umarız bu yıl da aynı olur" diyor.



Balıkçılar hamsi, çinekop ve istavritten umutlu

'VİRA BİSMİLLAH' İÇİN GERİ SAYIM

DENİZLERDE av yaşının sona ermesiyle yeni sezona başlayacak balıkçılar, geçen dönem olduğu gibi özellikle hamsi, çinekop ve istavritte bolluk bekliyor. 1 Eylül'de başlayacak yeni sezon öncesi balıkçılar da büyük bir beklenti içine girdi.

LÜFER ARTACAK

Balığın bol olmasının fiyatları

düşürdüğünü de vurgulayan balıkçılar, şöyle konuşuyor: "Her yıl olduğu gibi özellikle göç döneminde torik, palamut, lüfer ve bunun gibi birçok pullu balık, çipura, mercan, karagöz, sinarit, tüm akım döneminde Karadeniz'den Ege'ye ve oradan da Akdeniz'e açılır. Balıkçıya en çok ekonomik anlamda katkı sağlayacak balık çeşidi lüfer. Bu yıl özellikle lüfer, geçen

yıldan bu yana yataklama yaptı, doğal olarak havyanı da bu bölgeye bırakmış oldu. Bu yıl bu bölgedeki balıkçılığın lüfer bakımından ciddi anlamda artış göstereceğini düşünüyoruz. Geçen sezondan memnunduk. Bu sezondan da umutluyuz. Balığın, balıkçılığın özellikle palamut, torik, lüfer, bu tip balıkların daha çok popülasyonunun artacağını

ve balıkçılarımızın da güzel bir dönem geçireceğini umuyoruz."

FİYATLAR DÜŞECEK

Avlanma sezonunun bereketli geçmesini beklediklerini kaydeden balıkçılar, şu anda av yaşağı nedeniyle tezgahlarında birkaç çeşit balık bulunduğunu aktarıyor. Balıkçılar, "Levrek, çipura kültür balığı. Oldan gelen çipuraları satıyoruz. Dalyan'dan gelen kefal, turna ve levrek var" diyor.

SARDALYAYA İLGİ VAR

Bugünlerde en çok sardalyanın ilgi gördüğünü dile getiren sektör mensupları, şöyle devam ediyor: "Yasak bittiğinde fiyatlarda da düşüş olacak. 20-25 lira aralığında satılan sardalyanın, 15-20 liraya düşeceğini tahmin ediyoruz. Geçtiğimiz sezon hamsi, çinekop ve istavrit çok bereketliydi. Umarız bu yıl da aynı olur. Bu yıl sardalya fiyatları yüksek gitti, ancak bu yıldan umutluyuz."

Umut bitmez

Sezonun açılmasını dört gözle beklediklerini belirten balıkçılar, palamut, sarıkanat ve lüferin bol olmasını umut ettiklerini söylüyor. Balıkçılar, "Sezonun açılışı palamutla başlar, sarıkanat, lüfer, istavrit ve tekir gibi balıklarla devam eder. Fiyatlarda düşme olur. Geçen yıl güzel bir sezon geçirdik. Umarız bu sezon da bereketli bir sezon olur. Balıkçının umudu bitmez" diye konuşuyor.



Ağ ve tekneler hazır

Yeni sezona tekne ve ağlarını onararak hazırlanan gırır ve trol balıkçıları, "Vira Bismillah" demek için 1 Eylül'ü bekliyor. Karadeniz'de yeni sezon için gözlem yaptıklarını aktaran balıkçılar, "Hazırlıkların sonuna doğru geldik. Ağlarımızı ve teknelerimizi hazırladık. Hava şartları kötü gidiyor. Aşırı rüzgar var. Düzgün bir havada denizde ne olduğunu tam tespit edemedik. Barbut balığında ise bir yoğunluk var. İstavrit, mezgit ve hamside yoğunluk var gibi görünüyor" diyor.

Doğalgaz ithalatı haziranda azaldı



ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu'nun 2019 Haziran Ayı Doğalgaz Piyasası Sektör Raporu'na göre, 2018'in haziran ayında, 2 milyar 929 milyon metreküp doğalgaz ithal edilirken, bu yılın aynı ayında ithalat yüzde 8.7 azalışla 2 milyar 674 milyon metreküpe indi. Toplam ithalatın 2 milyar 26 milyon metreküpü boru hatlarıyla, 648 milyon metreküpü de sıvılaştırılmış doğal gaz tesisleri aracılığıyla gerçekleştirildi. Haziran ayında en fazla doğalgaz, 1 milyar 148 milyon metreküple Rusya'dan alındı. Bu ülkeyi, 651 milyon metreküple Azerbaycan ve 439 milyon metreküple Cezayir izledi. İthalatın kalan kısmı İran, Katar ve ABD'den yapıldı.



İnşaat maliyet bedelleri belirlendi

EMLAK Vergisi Kanunu Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, mesken binaları açısından lüks inşaatlar için metrekare normal inşaat maliyet bedellerinin sınırları bin 473.07 lira ile 3 bin 228.90 lira, birinci sınıf inşaatlar için 621.65 lira ile 2 bin 159.27 lira, ikinci sınıf inşaatlar için 437.93 lira ile bin 462.94 lira, üçüncü sınıf inşaatlar için 147.92 lira ile 996.38 lira, basit inşaatlar için 70.38 lira ile 449.36 lira arasında tespit edildi. Tebliğ ile kullanım amacı farklı olan binaların metrekare normal inşaat maliyet bedelleri de yeniden düzenlendi.



Muz üretimi arttı ithalat geriledi

GEÇEN yıl itibarıyla mut ithalatı 67 milyon dolara ve 100 bin ton seviyesine düştü. Muz ithalatının, Antalya'nın Manavgat ilçesi başta olmak üzere yapılan yeni örtü altı alanların üretime geçmesiyle daha da azalacağı öngörülüyor. Geçen yıl muz üretiminin yüzde 33'ünü gerçekleştiren Antalya'da 160 bin tonun üzerinde üretim yapıldı. Bu rakamın yüzde 48'i örtü altında üretildi. Üretim artışıyla Türkiye'de muz ithalatı hızla azaldı. 2018 itibarıyla muz ithalatımız 67 milyon dolara ve 100 bin ton seviyesine indi.



TROY kart adedi 9 milyona ulaştı

TÜRKİYE'nin Ödeme Yöntemi (TROY) logolu kart adedi, Temmuz 2019 itibarıyla geçen yılın aynı dönemine göre iki katına çıkarak 9 milyona ulaştı. Temmuz sonu itibarıyla son bir yıllık dönemde TROY logolu kartlarla 143 milyon adet işlem gerçekleştirildi. İşlem hacmi ise 36 milyar TL'ye ulaştı.

TROY logolu kartların banka kartı adet pazar payı, yüzde 5 oldu. 2026'da TROY logolu kart adedinde yüzde 20 pazar payına ulaşılması hedeflenirken, TROY logolu kart sahiplerinin yüzde 74'ü 35 yaş altı öğrenci, ev hanımı, kamu ve özel sektör çalışanlarından oluşuyor. TROY logolu kartlarla yapılan alışveriş işlemlerinin ise yüzde 70'i, 50 TL altı işlemlerden oluşuyor.

"1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde..."

(Signature)

Şekib Avdagiç
İTO Başkanı

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

ito.org.tr



itikurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

3 BOYUTLU YAPICILARLA Her ev bir fabrika

Üç boyutlu baskı teknolojisi (3D), tıptan sanayiye, inşaatın otomotive pek çok alanda üretim sürecini kökten değiştiriyor.

Bireysel girişimcilerin yoğun ilgi gösterdiği 3D yapıcılarla evler, ofisler adeta birer üretim ünitesine, fabrikaya dönüşüyor.

Büyük ölçekli yatırım gerekmediği için ürünler hızlı üretiliyor ve maliyetler yüzde 70'e kadar azalıyor. Süreler ise saatlere iniyor.



Endüstriyel 3D yazıcılar ile her gün bir adet konut yapılabilir (üstte ve sağda). 3D tasarımları kısa sürede uygun maliyetle üretime geçebilir (altta).

BARIŞ CABACI

TİPTAN sanayiye, inşaatın otomotive kadar hayatımızı kolaylaştıran 3D (3 boyutlu) yazıcılar (3 boyutlu üretim yapabildikleri için bizce yapıcılar da denilebilir), geleceğin üretim devrimini gerçekleştiriyor. Kalıp üretimini ortadan kaldıran, maliyetleri düşüren ve tasarımları özelleştiren 3 boyutlu baskı teknolojisi sayesinde pek çok ürün evlerde üretiliyor.

HEM TASARLA HEM ÜRET

3D yapıcılardan çıkan abajurla evinizi süsleyebilirsiniz mesela... Çiçekleriniz için tasarladığınız veya hazır tasarımını bulduğunuz bir vazonun üretimini basabiliyorsunuz. Kıyafetlerinizi kendiniz çizip üretebilirsiniz. Tesisatınızda arızalanan parçanın yerini, kendi ürettiğiniz yedek parça alabiliyor. Tasarladığınız hediyelik ürünlerle sevdiklerinizi mutlu edebilirsiniz.

Çocuklarınız, hayal ettiğiniz ve tasarımı tamamen size ait oyuncaklarla oynayabiliyor. Hatta çikolata basan 3D yazıcılar ile istediğiniz çikolataları yapabiliyorsunuz. Büyük ölçekli işletmelerden ziyade girişimci ve meraklı bireylerin kontrolünde gelişen 3D yapıcılar, evleri adeta birer 'akıllı fabrika'ya dönüştürüyor. Büyük işletmeler de özellikle maket, prototip ve acil yedek parça üretimi için kullanıyor. Söz konusu üretimi ise fiyatı 2 bin TL ile 50 bin TL arasında değişen 3D yapıcılar, diğer bir ifadeyle üreten robotlar yapıyor.

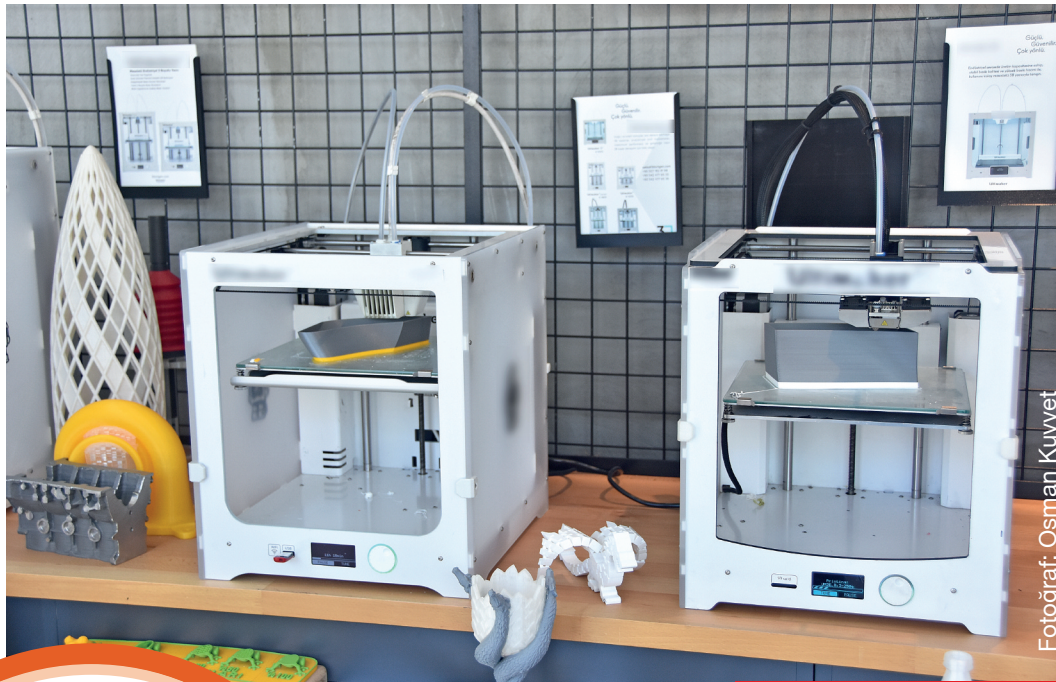
YENİ BİR İŞ ALANI

Fotokopi makinasına benzer bir cihazdan ayakkabı, kıyafet, otomotiv, ev, hatta yapay doku ve organ üretmek... Peki, insanlığın son keşiflerinden biri olan ve bilimkurgu filmlerini adeta gerçeğe dönüştüren bu 3D yapıcı nedir?

3 boyutlu yapıcılar, sanal ortamda tasarlanmış 3 boyutlu nesneleri katı formda somut nesnelere dönüştüren ve dilediğiniz her şeyi basma imkanı sunan makineler aslında. Katmanlı ya da eklemeli üretim olarak da anılan teknolojiyle birçok farklı hammadde katmanlarını üst üste koyarak veya birbirine ekleyerek dijital tasarımları fiziksel ürünlere dönüştürüyorlar. 3D tarayıcı ile taradığınız bir ürünün çıktısını alabilir, çizdiğiniz bir tasarımın prototipini geliştirebilir, hatta kendi ürününüzü oluşturabilirsiniz. Ya da Mp3 indirir gibi beğendiğiniz ürün modelleri indirerek onları basabilirsiniz. Dolayısıyla önümüzdeki dönemde 3D modelleri geliştirip internet üzerinden ticaretini yapmak da yeni bir iş alanı olarak gündeme giriyor.

SÜRELERİ DOLUNCA

Tasarım ve üretim süreçlerinin birçoğunu içinde barındıran 3 boyutlu baskı teknolojisi, yaklaşık 40 yıllık bir geçmişe sahip. Hızlı bir prototipleme yöntemi olarak ortaya çıkan bu teknolojinin yaygınlaşmasında etkili olan temel faktörlerden biri ise ilk uygulayıcı şirketlerin patent sürelerinin dolması. 1980'lerde tescillenen patentlerin süresinin 2009 yılından itibaren dolmasıyla pazara yeni firmalar katıldı. 3 boyutlu baskı teknolojisi de yeni alt teknolojiler, malzemeler, yazılımlar ve endüstriyel uygulamalarla hızlı bir gelişme kaydetti. 2009 yılı sonrasında dolan patent koruma süreleri ile plastik malzeme esaslı uygulamalar yaygınlaştı. 2014 sonrasında ise benzer bir gelişim metal



Fotoğraf: Osman Kuvvet

Bu mesleklere rağbet artacak

- 3 boyutlu yapıcı mühendisliği
- Yapay zeka mühendisliği
- Mobil yazılımcılar
- Veri güvenliği uzmanları

malzeme esaslı uygulamalarda başladı. Özellikle metal malzeme esaslı uygulamalar, pek çok sektörün dikkatini çekti ve bu teknolojiye ilgiyi artırdı.

KALIP ÜRETİMİNE SON

3 boyutlu yapıcılar, hemen hemen her şeyin üretilme biçimini kökten değiştirebilecek potansiyele sahip. En temel yenilik ise ürünlerin özelleştirilmesi ve kişiselleştirilmesi. Bu da kalıp üretiminin tarihe karışması, tüketicilerin kendi tasarımlarını yapması, müşterilerin beklentilerine uygun özel ürün üretilmesi anlamına geliyor. Bunun en başarılı örnekleri ise medikal alanda görülüyor. İmplant, alçı, protez, kafatası, doku ve hatta organlar, 3D yapıcılardan imzasını taşıyan başarılarından sadece birkaçı...

MALİYETİ DÜŞÜRÜYOR

3D yapıcılardan bir diğer avantajı ise hızlı üretim. Büyük ölçekli yatırım gerekmediği için ürünler hızlı üretiliyor ve maliyetler yüzde 70'e kadar azalıyor. Süreler ise saatlere iniyor. Tedarik zinciri sadeleştiği için de kısa sürede ve daha hızlı teslimat yapılabilir. Yeni teknolojinin inşaat ve otomotivde başarılı örnekleri mevcut. Fransa'da 3D yapıcı ile 4 odalı bir evin yapımı 54 saat sürdü. ABD'de 24 saat içinde yaklaşık 53 bin TL maliyet ile 37 metrekarelik bir ev inşa edildi. Çin firmaları, 1 günde maliyeti sadece 25 bin TL olan 10 ev üretti.

HAMMADDE FİRESİ AZ

İtalyan ve Çinli firmaların işbirliği sonucunda 3 boyutlu yapıcı ile dünyanın ilk seri üretim elektrikli aracı üretilti. Yaklaşık 500 kilo olan araçta plastik parça sayısı 35 kat azaltıldı. Bu sayede elektrikli otomobilin üretim maliyeti de yüzde 70 düşürüldü. McLaren, Formula 1'de yarışacak araçların arka kanadındaki birçok irili ufaklı parçayı 3D yapıcılar sayesinde üretti. Geleneksel metodlarla 5 hafta süreceği düşünülen işlemler iki haftadan az bir sürede tamamlandı. ABD otomobil firmasının tasarladığı Strati isimli araç, yalnızca 44 saatte üretilti. Aracın gövdesi 3D yapıcılar ile bastırılırken, tekerleri ve bataryasında hazır parçalar kullanıldı. NASA astronotları ihtiyacı olan materyalleri uzaya gönderdikleri özel bir 3D yapıcından basarak elde ediyor. Hatta 3D yapıcı ile yeni 3D yapıcı üretiliyor.

Yeni teknolojinin bir diğer avantajı ise çevre dostu olması ve dönüştürülebilir malzemeler kullanması. Hammadde firesi de çok daha az olduğu için atık üretimini azaltacağı öngörülüyor.

38 yıllık 3D kronolojisi

1981: Japonya Nagoya Municipal Industrial Research Institute'den Dr. Hideo Kodama tarafından ilk hızlı prototipleme patent başvurusu yapıldı. Ancak takip eden bir yıllık zorunlu süre içerisinde patent spesifikasyonları tam olarak doldurulmadı.

1984: Hızlı prototipleme tekniği olan stereolitografi Charles (Chuck) Hull tarafından bulundu.

1986: 3 boyutlu yapıcı ve hızlı prototipleme üzerine ilk şirket olan 3D Systems, Charles Hull tarafından kuruldu.

1989: Baskı tekniklerinin en eski ve en popüler olan birleştirmeli yığma modeli (Fused Deposition Modelling-FDM) 3 boyutlu yapıcılar üretecek olan Stratus şirketi kuruldu.

2008: 3 boyutlu yapıcı ile protez bacak üretilti.

2009: Patent sürelerinin dolmasıyla pazara yeni firmalar katıldı.

2011: Kor Ecologic tarafından 3 boyutlu yapıcı ile Urbee araç üretilti.

2012: Hollanda'da LayerWise tarafından 3 boyutlu yapıcı ile çene yapıldı.

2016: Daniel Kelly's Lab 3 boyutlu yapıcılardan kafatası ürettiklerini duyurdu.

Yılın en 'iyi'leri

Global Baskı Federasyonu FESPA'ya göre yılın en iyi 3D baskı uygulamaları şunlar:

- 1** Okyanuslardaki protez atıklarından üretilen protez
- 2** Kalp krizi geçiren veya kalp yetmezliği olan çocuklar için geliştirilen anatomik modeller
- 3** Kırılanlık kıyafeti
- 4** Otomobile monte edilen dev kahve makinası

5 Klasik otomobil Lancia B24'ün 4 günde üretilen kopyası

6 Kişiye özel ayakkabı

7 65 milyon yıl önce ABD'de yaşayan dinazor türü Triceratop'un kopyası

8 Ayutthaya Tapınağı'nın minyatür versiyonu

9 Kar küreme makinası

10 Star Wars'taki X-Wing'ge benzeyen tekerlekli sandalye



İtalyan otomobil markası Lancia'nın klasikleşen modeli B24 (altta) ve 4 günde üretilen kopyası (solda üstte).



Üniversiteler yeni bölümler açtı

3D baskı teknolojisi, üretimde olduğu kadar istihdamda da yeni fırsatlar sunuyor. Üniversiteler ise gençleri geleceğin mesleklerine hazırlamak için lisans ve önlisans eğitiminde yeni bölümler açıyor. İşte o bölümlerden bazıları:

- **3D Modelleme ve Animasyon / Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi (İlk kez 2019-2020 döneminde öğrenci kabul etti)**
- Yapay Zeka Mühendisliği / TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi ve Hacettepe Üniversitesi
- Yazılım Geliştirme / Yeditepe Üniversitesi
- Lisans, yüksek lisans ve doktora seviyesinde 'Biyomodelleme ve İmalat' ve 'Eklemeli İmalat' dersleri müfredata alındı.

● **Medikal Cihaz Tasarımı dersi, Boğaziçi Üniversitesi Biyomedikal Mühendisliği Enstitüsü'nde 2013 yılından beri veriliyor.**

● Gazi Üniversitesi, endüstriyel 3 boyutlu yapıcı sistemleri ve malzeme üretimini hedefleyerek müfredatına aldı. Ayrıca Michigan Devlet Üniversitesi ile 3 boyutlu baskı teknolojilerine odaklanan ortak doktora programı geliştirmek için çalışmalara başladı.

'Potansiyelini keşfet' 5 Aralık'ta İstanbul'da

Serigrafi, dijital ve tekstil baskı sektörlerine yönelik 37 ulusal üye derneği bünyesinde barındıran Global Baskı Federasyonu'nun (FESPA), 2013 yılından beri düzenli olarak gerçekleştirdiği Global Baskı Fuarı, bu yıl 5-8 Aralık

tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçilerini ağırlayacak. 'Potansiyelini Keşfet' sloganıyla sektörün tüm taraflarını bir araya getirecek fuarda, 3 boyutlu baskıya dair tüm yenilikler sergilenecek.

22.5 milyar dolarlık pazarda payımız 49.1 milyon dolar

Küresel endüstriyel 3 boyutlu baskı pazarının yıllık yüzde 26.7 artışla 2023'te 22.5 milyar dolara ulaşması öngörülüyor. Türkiye, bu pastadan yıllık yüzde 13.8 artışla 49.1 milyon dolar pay alacak. Stratejik sektörler ise medikal, otomotiv, makina, havacılık ve savunma olacak.

3 boyutlu baskı teknolojisi ile oluşacak yeni iş modellerine ilişkin bir diğer öngörünün odağı ise e-ticaret. Nitekim Amazon, internet üzerinden sipariş ve teslimat arasındaki süreyi daha da kısaltmak için bu teknolojiyle donatılmış bir araç filosu kurma fikrini değerlendiriyor.

CUMHURBAŞKANLIĞI Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından hazırlanan 'Üretimde Paradigma Değişikliği, Artırımsal Üretim, Üç Boyutlu Yazıcılar' raporuna göre, Türkiye'nin 2017'de 22.5 milyon dolar olarak hesaplanan 3 boyutlu baskı pazarının yıllık yüzde 13.8 büyüyerek 2023'te 49.1 milyon dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. Türkiye, istikrarlı bir büyüme ile 2023 yılında hammaddesinden üretim aşamasına kadar yerli ve milli bir yol izleyeceğinin sinyallerini veriyor. Hızla gelişen 3 boyutlu baskı teknolojisinin Türkiye ve dünyadaki durumunun incelendiği raporda, bu teknoloji, pazarı, uygulamaların mevcut durumu, stratejik olabilecek sektörler ve beklentiler analiz ediliyor.

İSTIKRARLI BÜYÜME

Rapora göre, Türkiye'de 3 boyutlu baskı pazarında küresel oyuncuların hakimiyeti gözleniyor, ancak ülkedeki sektör oyuncularının da bu teknolojiye yönelik ürün ve hizmetleri çeşitlendirmeye yönelik çabaları bulunuyor. 3 boyutlu baskı pazarının küresel pazara kıyasla yavaş, ancak istikrarlı ve sürekli büyüme gösterdiği değerlendiriliyor.

467 ENDÜSTRİYEL YAZICI

Türkiye'de mevcut 3 boyutlu yazıcı sistemleri düşük kapasiteyle kullanılırken, bu teknolojiye yönelik farkındalık artıyor. Küresel eğilimlerin aksine Türkiye'deki sanayi şirketleri, hizmet sağlayıcılarla çalışmak yerine, 3 boyutlu yazıcı sistemlerine yatırım yapıyor. Türkiye'de 2017 itibarıyla 467 endüstriyel 3 boyutlu yazıcı bulunuyor. Bu rakam, dünya genelinde kurulu endüstriyel 3 boyutlu yazıcı sistemlerinin yüzde 1.3'üne tekabül ediyor.

PROTOTİPTE YOĞUNLAŞIYOR

Türkiye'de 3 boyutlu baskı teknolojisinin en yaygın uygulama alanı prototip üretiminde. Bu durum, Türkiye'deki şirketlerin teknolojinin en yaygın ve bilinen uygulamalarına yoğunlaştıklarını gösteriyor. Dünya örneklerinde ise ürünlerin doğrudan imalatına yönelik bir eğilim görülüyor. 3 boyutlu baskı kullanımı Ar-Ge bölümlerinde yoğunlaşıyor. Firmalar yüksek oranda plastik malzemeleri ve buna uygun alt teknolojileri kullanıyor.

YERLİ ÜRETİM GELİŞMELİ

Türkiye'deki 3 boyutlu baskı teknolojisi uygulamalarına yönelik politika önerilerine de yer verilen raporda, bu teknoloji için daha tanımlı bir politika rehberliğine ihtiyaç duyulduğu ifade ediliyor. Organize sanayi bölgeleri, teknoparklar ve özel sektöre yol gösterici niteliğindeki raporda, 3 boyutlu baskı teknolojisinin bütüncül ve faydacı bir yaklaşımla mevcut üretim ekosistemine entegrasyonunun sağlanması ana strateji olarak öneriliyor. Bu kapsamda, 3 boyutlu baskı ekosisteminin işbirliği ağları ve insan kaynağına odaklanılarak, yerli üretimin geliştirilmesi, imalat sanayinde farkındalığın ve uygulama seviyesinin artırılmasıyla bu teknolojinin yaygınlaştırılması tavsiye ediliyor.



Lider ülkeler

Küresel endüstriyel 3 boyutlu baskı pazarının büyüklüğü 2017'de 5.4 milyar dolar seviyesindeydi. Bu rakamın yıllık yüzde 26.7 artışla 2023'te 22.5 milyar dolara ulaşacağı öngörülüyor. Almanya, Güney Kore, Çin ve ABD lider ülkeler olarak değerlendiriliyor.

GLOBAL TİCARET DEĞİŞİYOR

Geleneksel imalat pazarlarıyla kıyaslandığında niş bir pazar olarak değerlendirilen 3 boyutlu baskı teknolojisinin, şirketlerin üretim lokasyonlarını da etkilemesi bekleniyor. Böylelikle üretimin müşteriye veya tüketiciye yakınlaşacağı, ithalat bağımlılığının azalacağı ve uluslararası ticaret yapısının değişeceği öngörülüyor. Teknolojinin entegrasyonu ile birlikte hızlı pazar erişimi, hızlı parça üretimi, düşük maliyetli bakım, düşük stok ve azaltılmış envanter ile düşük lojistik maliyeti mümkün olacak. Bu durum, toplam üretim maliyetlerinin azaldığı dağıtılmış üretim yapısının uygulanmasına olanak sağlayacak. 3 boyutlu baskı teknolojisi ile oluşacak yeni iş modellerine ilişkin bir diğer öngörünün odağı ise e-ticaret. Nitekim Amazon, internet üzerinden sipariş ve teslimat arasındaki süreyi daha da kısaltmak için bu teknolojiyle donatılmış bir araç filosu kurma fikrini değerlendiriyor. Buna göre siparişin sisteme ulaşması ile birlikte en yakın araç, müşterinin belirlediği bir teslimat noktasına doğru ilerlerken sipariş edilen ürünün üretimini gerçekleştirebilecek. Böylece envanter maliyetinden tasarruf edilirken, teslimat hızı artacak.

Stratejik sektörler

3 boyutlu baskı teknolojisi, geleneksel yöntemlerle imalatı mümkün olmayan veya zor olan parça ve ürünlerin kolaylıkla, kısa sürede ve etkin maliyetle üretilmesini sağlıyor. Medikal, otomotiv, makina, havacılık ve savunma, Türkiye için 3 boyutlu baskı uygulamalarının fark oluşturabileceği stratejik sektörler olarak sıralanıyor. Rapora göre, özellikle otomotiv ve havacılık sektörleri büyümede rol oynayacak. Küresel uygulamalarda 12 puan artış ile yüzde 36 olması beklenen toplam olgunluk seviyesinin Türkiye'de de yüzde 17'den yüzde 28 seviyesine ulaşması hedefleniyor. 3 boyutlu baskı teknolojisinde plastik malzemelerden metal malzemelere yönelme de olacak. Sektörlerde kullanılacağı öngörülen diğer malzemeler seramik, inşaat malzemelerinde kullanılan hammaddeler (çimento, alçı, kum, reçine) ve biyomalzeme.

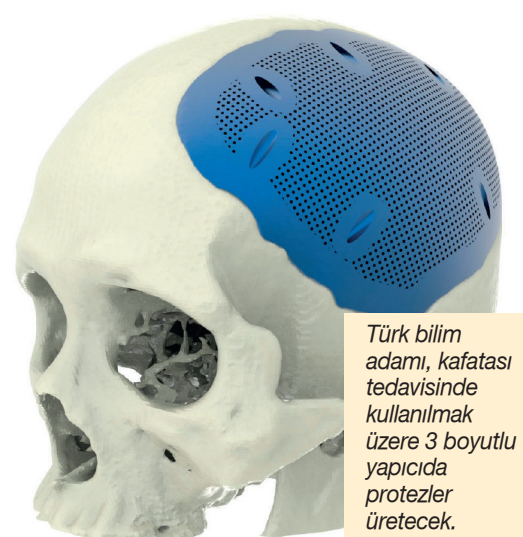
Türkiye için önemli fırsatlar getiriyor

Geleneksel üretim modelleriyle rekabetin sürdürülemezliğine dikkat çekilen raporda, 3 boyutlu baskı teknolojilerinin Türkiye için önemli bir fırsat



Türk girişimcilerin geliştirdikleri malzeme ile ortopedik vakaların tedavisinde kişiye özel alçı uygulanacak.

oluşturabileceği belirtildi. Rapora göre bu teknoloji özellikle imalat, otomotiv ve elektronik sektöründe yeni yatırımlar çekmek, küresel işbirliği ve uluslararası değer zinciri hiyerarşileri başademe üst basamaklara çıkmak için önemli bir fırsat. Bu sektörlerde tasarım ve üretim süreçlerini geliştirerek verimliliği artırmada ve üretim maliyetlerini düşürmede önemli katkılar olabilecek.



Türk bilim adamı, kafatası tedavisinde kullanılmak üzere 3 boyutlu yazıcıda protezler üretecek.



3D yazıcının işleyişini izlemek için QR kodu taratabilirsiniz

Girişimci öğrencilere destek

Türkiye'nin ilk 3 boyutlu baskı teknolojisi girişimlerinden 3Dörtgen, proje üreten üniversite öğrencilerine destek veriyor. Kafe, showroom ve atölye çalışmalarını bir

konseptte birleştiren firmanın desteklerinden ayda yaklaşık 50 öğrenci yararlanıyor. Savunmadan havacılığa, sağlıktan mimarlığa, otomotivden tekstile kadar

farklı sektörler için 3 boyutlu ürünler üreten firma, TÜBİTAK başta olmak üzere kamu kurumları ve özel sektörle de projeler yürütüyor.



DİJİTAL KÖŞE

Dr. Adnan Veysel ERTEMEL

3 boyutlu yapıcı devrimi

İcadı on yıllar öncesine dayanan 3D yazıcılar (3 boyutlu yapıcı olarak da tanımlanabilir), patent koruma sürelerinin sona ermesiyle son yıllarda hızla yaygınlaşıyor. Katmanlı imalat (additive manufacturing) esasına göre çalışan ve bilgisayar ortamında tasarlanan bir modelin bir cihaz aracılığıyla fiziksel olarak basılmasını sağlayan bu teknoloji günümüzde çok farklı kullanım alanlarına ulaşmış durumda...

Sahip olma maliyetinin hızla düşmesi ve kullanım kolaylığının artması, bu teknolojinin ilkokullarda kendin-yap (maker) atölyelerinde kullanılabilmesini mümkün hale getirdi.

Birçok kişinin bir insanın plastik malzemeden üretilmiş minyatürünün basılması gibi fonksiyonel olmayan bir teknoloji olarak algıladığı 3D yazıcılar günümüzde birçok sektör için yıkıcı oluşturmaya başladı bile...

3D yazıcılar (yedek parça ve lojistik dahil) üretim süreçleri, gıda, sağlık, inşaat ve daha birçok alanda iş yapma şekillerini değiştiriyor.

3D yazıcı teknolojisi ile Amerikan Ulusal Havacılık ve Uzay Dairesi (NASA) astronotlarının ihtiyacı olan gıdalar arasında 'basılarak' elde ediliyor. Benzer biçimde uzay aracının arza yapması durumunda ihtiyaç duyulan yedek parça o anda 'basılıyor'. Medikal sektöründe eskiden çok yüksek maliyetleri olan özel protezlerin 3D yazıcılarla çok daha uygun maliyeti mümkün hale geldi...

Çin'de 3D yazıcı teknolojisiyle çok dayanıklı alaşım malzeme kullanılarak 150 yıldan uzun süre ömrü olan müstakil bir ev sadece 4 bin dolarlık bir maliyetle bir günden kısa bir sürede inşa edilebiliyor. İnşaat sektöründe henüz yeni deneyimlenen bu teknolojinin sektöre gelecekte yıkıcı biçimde etki yapacağına kesin gözüyle bakılıyor.

3D yazıcı teknolojisinin stratejik avantajlarını inceleyelim:

■ Özelleştirilebilir olması:

Günümüzde her türlü ürünün bilgisayar (CAD) ortamındaki modelini bedava indirip 3D yazıcıda bastırabileceğiniz gibi modelde istediğiniz şekilde değişiklik yaparak öyle bastırmanız da mümkün. Örneğin bir kahve kupası modelini indirdikten sonra kulpuunu kendi tasarımınızla değiştirerek size özgü bir kahve bardağı bastırabilirsiniz. Yeni modeli arzu ederseniz başkalarının kullanımı için internette paylaşabilirsiniz. 3D yazıcıların açık inovasyonu dayalı bu doğası çok önemli. Gartner'ın yaptığı bir araştırmaya göre 2021'e kadar dünyanın tüketici ürünleri üreten ilk 100 şirketinin yüzde 20'si dijital mecralarda müşterilerin kendilerine has ürünler tasarlamasına izin vererek özelleştirilmiş ürünlere sahip olmalarını sağlayacak.

■ **Maliyet avantajı:** Yurtdışında 20 farklı perakende ürünü üzerinde yapılan bir araştırmada perakende fiyatının 8 ila 10'da biri maliyetine 3D yazıcıyla ürünü basılabildiği görüldü. Maliyet avantajı sadece nihai tüketici tarafında değil üretim ve yedek parça temininde de söz konusu...

■ **Lojistik süreçlerini yıkıcı biçimde etkilemesi:** Amazon.com şirketi Amerika'da uzun vadede her mahalle bazında 3D yazıcı istasyonu kurmayı planlıyor. Bir müşterinin internetten verdiği sipariş sonrası şirket müşterisinin en yakınındaki yazıcı istasyonunda ürünü hemen 'bastırarak' sıcaklığına teslim edecek. Bu yeni vizyonda lojistiğin nasıl da yıkıcı biçimde etkilendiğini tüm çıplaklığıyla görmek mümkün...

■ **Küçük ölçekli üretim ve prototipleme:** Bu konuda 3D yazıcılar büyük avantaj sunuyor. 3D yazıcıların maliyet avantajı ve etkinliği öyle bir noktaya geldi ki, seri üretim süreçlerinde de bu teknoloji kullanılmaya başlandı. Gartner'ın bir araştırmasına göre 2021'e kadar üretim yapan büyük ölçekli şirketlerin yüzde 40'ı 3D yazıcı teknolojisi konusunda mükemmeliyet merkezleri kuracak.

■ Yeni ürünleri piyasaya sürmedeki belirsizlik ve risklerin ortadan kaldırılması. Bu boyutu gelecek yazımızda detaylı şekilde ele alacağız.



3D ile bir evin yapımına QR kod ile erişebilirsiniz

Küçük ama etkisi büyük destek önerileri

Bazı düzenlemeler vardır ki, bunlar ilk bakışta önemsiz küçük düzenlemelerdir. Fakat etki olarak baktığınızda bu düzenlemeler çok geniş kitleleri önemli ölçüde etkileyen sonuçlar doğurur. Bugün burada esasen ana fikir olarak bir, detayda iki öneride bulunacağız. Bu önerilerimiz Türkiye'nin özellikle kayıtdışıyla mücadelede geldiği nokta dikkate alındığında savunulabilir olduğu kanaatindeyim. Bu düzenlemeler ile kayıtdışılığı değil, tam aksine, kayıt içinde olmayı teşvik edici sonuçlarının daha ağır basacağını ve önemli ölçüde katkı sağlayacağını söyleyebiliriz.

Çalışana verilen yemek ve yol yardımları

Gelir Vergisi Kanunu'nda çalışana verilen yemek ve yol yardımları ancak belli şartlarla vergiden istisna tutulmuş, onun dışında ise vergi matrahına tabi olması durumu söz konusudur. Öteden beri, iş yerinde yemek çıkarılması durumunda çalışana ayrıca bir yemek desteği verilmesine gerek olmaksızın çıkan bu yemek bedelinin şirket açısından gider yazılması söz konusu. Bundan yaklaşık 25 yıl önce yapılan bir düzenlemeyle çalışana yemek verilmek üzere başka firmalardan sağlanan destek de limitli olarak istisna kapsamına alınmıştı. Bu uygulama daha ziyade, çalışana yemek firmalarının biletlerinin verilmesi suretiyle devam ettirilmektedir. Bugün için verilen bu bilet bedellerinin de ücret olarak gelir vergisine tabi tutulmayan üst sınır 19 TL'dir. Şayet işveren aynı bedeli veya daha düşük bir tutarı çalışana ücretine eklemek suretiyle vermeye kalkarsa bu defa bu istisna uygulanmayıp bu desteğinin gelir vergisi matrahına dahil edilmesi gerekmektedir.



Osman ARIOĞLU

Düzenlemenin getirildiği yıllarda Türkiye'de kayıtdışılık daha yaygın, Gelir İdaresi'nin kavrama kapasitesi çok daha sınırlıydı. Bu nedenle ancak belgelermesi kaydıyla istisnanın verilebilmesi gibi sınırlı bir düzenleme yapılmıştı. Oysa geldiğimiz günde Gelir İdaresi'nin kavrama kapasitesi ciddi

ölçüde yükselmiştir. Belli ölçeklere ulaşan işyerleri daha ziyade kayıt içinde kalmaya çabalamaktalar. Bu anlamda da çalışanlara verdikleri sosyal destekleri artırma gayretine girmeye gayret etmekte. Ancak bu sosyal desteklerin vergi ve sigorta matrahlarına dahil edilmesi durumunda işverene maliyeti bir hayli yüklü olmaktadır. Zira, özellikle sigorta yükü anlamında ücretinin üzerindeki mali yük bir hayli yükseliyor, yaklaşık yüzde 65'lere kadar çıkıyor. Bir başka deyimle işveren çalışana 100 TL ücret verdiğinde işverene maliyeti 165 TL'ye gibi rakamlara çıkabiliyor.

Elbette belli ölçeğin üzerinde çalışan işyerlerinde daha ziyade ya hizmet satın alınmak suretiyle veya bizzat işveren tarafından ücretli personeli aracılığıyla yemek hizmeti verilmektedir. Ancak bu işyerlerinde de sahada çalışması işinin gereği olan personellerin işyerinde verilen bu hizmetten istifade edebilmeleri söz konusu değildir. İş yerinde yemek çıksa dahi fiziki olarak iş yerinde olamadıkları için personelin bu hizmetten yararlanma imkanı bulunmamaktadır. Hal böyle olunca da işverenler bu çalışanlara yemek bileti vermek veya ücretine yemek bedeli olarak bir tutarı ilave etmek durumuna gidiyorlar. Zira bazı çalışanlara bilet verilmesi suretiyle uygulama yapılması da fiilen beklenen amacı sağlayamamaktadır. Bu nedenle de işverenlerce nakdi olarak ücretine eklemek suretiyle destek verilmesi yoluna

gidilmektedir.

Önerimiz

Gelir İdaresi'nin geldiği teknolojik alt yapı ve kavrama kapasitesi dikkate alınarak ücrete ilave şeklinde verilen ve istisna limitini aşmayan tutarın da vergi ve sigorta matrahından istisna edilmesi sağlanabilir. Daha açık deyişle, iş yerinde yemek çıkmayan durumlarda ve görevi gereği iş yeri dışında çalışması gerekenlere maddi olarak belli limit dahilinde yapılan yemek yardımlarının da vergi ve sigorta matrahından düşülmesinde kamunun ciddi bir kaybı olmayacağı, aksine bu durumun kayıtlı istihdamın teşviki anlamına da geleceğini ifade edebiliriz. Elbette bu destek asgari ücret alan çalışanın asgari ücretinin bir kısmının yemek yardımı şeklinde gösterilmesi anlamına gelmeyecektir. Asgari ücrete ilave tutarın verilmesi ile bu istisnadan yararlanılabilecektir.

Aynı şekilde, işyerleri servis uygulaması yaptığına personele sağlanan bu servis hizmeti vergilendirilmediği halde, çalışana ücretine ilave şeklinde verilen yol yardımları vergi matrahına dahil edilmektedir. Aynı uygulamanın burada da yapılması özellikle toplu taşıma araçlarının yoğun olduğu büyük şehirlerde verilen yol yardımlarından da belli limit dahilinde gelir vergisi matrahından düşülmesi, yine aynı şekilde istihdam teşviki anlamında olumlu bir destek olacaktır.

Bu desteklerin ilk bakışta rakamsal olarak küçük olduğu söylenebilir. Bunların etkisi son derece olumlu yönde olacaktır. Türkiye'de gelir dağılımı adaletinin geliştirilmesi için mutlaka dağıtılacak pastanın büyütülmesine ihtiyacımız var. Bu da üretim ve yatırım ile sağlanacaktır. Üretim ve yatırım desteklemek üzere yapılan destekler sonuclar verecektir.

Anonim şirket ortaklarının sosyal güvenliği

ÇALIŞANLARIN statüsüne göre kurulan sosyal güvenlik kurumları (işçilerin SSK, memurların Emekli Sandığı, esnaf ve diğer bağımsız çalışanların Bağ-Kur) Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı'na devredilerek ortadan kaldırıldı. Buna rağmen statüye dayalı sigortalılık işlemleri halen devam ediyor. SGK öncesinde Bağ-Kur kapsamındaki şirket ortaklarından anonim şirket ortaklarının sigortalılığı ile ilgili SGK uygulamaları özellik arz ediyor. Okuyucularımızdan gelen talep doğrultusunda bu yazımız, anonim şirket ortaklarının sosyal güvenliğine ayrıldı.



İsa KARAKAŞ

REFORMDAN ÖNCE

Sosyal Güvenlik Reformu öncesinde anonim şirketlerin kurucu ve yönetim kurulu üyesi olan ortaklarının tamamı, Bağ-Kur kapsamında sigortalı sayıldı. SGK'nın uygulama Kanunu olan 5510 sayılı Kanun ile 1 Ekim 2008'den itibaren sadece anonim şirketlerin yönetim kurulu üyesi olan ortakları sigortalı sayıldı. Anonim şirket kurucu ortaklarından sigortalılıklarını devam ettirmek isteyenlere ise 1 Ekim 2008'den itibaren altı ayda yazılı talepte bulunmaları halinde sigortalılıklarını devam ettirmeleri imkanı sağlandı. Bu süreçte talepte bulunmayanların sigortalılıkları ise 1 Ekim 2008 itibarıyla sona erdirildi.

Anonim şirketlerin yönetim kurulu üyesi olan ortaklarının tamamının ise (4/1-b) kapsamında sigortalı olması zorunlu kılındı.

BİLDİRİM İŞLEMLERİ

Anonim şirketlerin yönetim kurulu üyesi olan ortaklarının sigortalılıkları, yönetim kuruluna seçildikleri tarih itibarıyla başlatılacak. Bu tarih, şirket yetkililerince yönetim kurulu üyeliğine seçildikleri tarihten itibaren en geç 15 gün içinde SGK'ya bildirilecek.

Örneğin 9 ortaklı anonim şirketin 21 Haziran 2019'da kurulup, 27 Haziran 2019'daki genel kurul toplantısında ortaklardan 3 kişinin yönetim kurulu üyeliğine seçildiğini varsayalım. Bu kişilerin yönetim kuruluna seçildikleri tarih şirket yetkililerince 11 Temmuz 2019'a kadar SGK'ya bildirilecek, 3 yönetim kurulu ortağının sigortalılığı 27 Haziran 2019'da başlatılacak. Anonim şirketlerin yönetim kurulu üyesi olan ortaklarının sigortalılıkları bu görevlerinin bittiği tarihte sona erecek. Bu tarih şirket yetkililerince veya sigortalılarca en geç 10 günde işten ayrılış bildirgesiyle kuruma bildirilecek.

TASFİYE HALİNDE

Tasfiyenin açılmasına mahkemece karar verilen şirket ortaklarının sigortalılıkları, sigortalının talebi halinde mahkemenin karar tarihinde, sigortalının talebinin olmaması halinde ise tasfiye kurulu kararının ticaret sicil memurluğuna tescil edildiği tarihte sona erecek. Bu tarih ticaret sicil memurluğuna veya sigortalılarca en geç 10 gün içinde işten ayrılış bildirgesiyle SGK'ya bildirilecek. Ancak tasfiyenin kapatılmasına mahkemece karar verildikten sonra sigortalılarca verilecek taleplerde sigortalılığın sonlandırılma tarihi mahkeme karar tarihinden geriye gitmeyecek.

Ortaklar kurulu kararıyla fesih

Şirketin tasfiyesine ortaklar kurulu tarafından karar verilmesi durumunda, şirket ortaklarının sigortalılıkları; talebi halinde tasfiyenin başlanmasına karar verildiği tarihte, sigortalının talebinin olmaması halinde ise tasfiyenin sonuçlandığına ilişkin tasfiye kurulu kararının ticaret sicil memurluğuna tescil edildiği tarihte sona erecek. Bu tarihler sigortalılarca veya ticaret sicil memurluklarına en geç 10 gün içinde işten ayrılış bildirgesiyle Kuruma bildirilecek. Ancak tasfiyenin kapatılmasına tasfiye kurulunca karar verildikten sonra sigortalılarca verilecek taleplerde sigortalılığın sonlandırılma tarihi tasfiye kurulu kararının ticaret sicil memurluğuna tescil edildiği tarihten geriye gitmeyecek.

Münfesiş duruma düşen şirketler

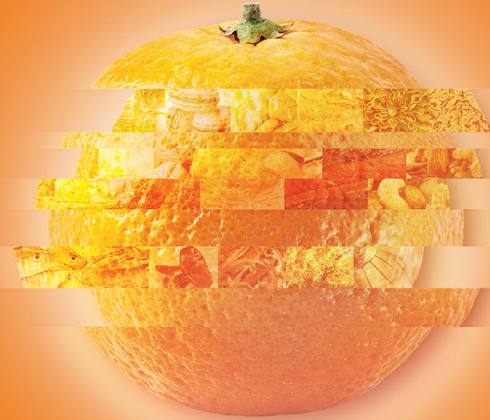
Münfesiş duruma düşen şirketlerin ortaklarının sigortalılıkları, sigortalının talebi halinde şirketin münfesiş duruma düştüğü tarih itibarıyla sona erecek. Bu tarih sigortalılarca veya ticaret sicil memurluklarına, en geç 10 gün içinde işten ayrılış bildirgesiyle Kuruma bildirilecek. Diğer yandan şirket ortaklarının ortağı oldukları şirketin mahkeme kararı ile iflasın açılmasına, ortaklar kurulu kararı ile tasfiyesine başlanılmasına veya münfesiş duruma düştükleri tarih itibarıyla talepleri halinde sigortalılıklarının sona ermesi ile ilgili hüküm 1 Ekim 2008'den itibaren uygulamaya konuldu. Bu tarihten önce şirket ortağı olmaları nedeniyle sigortalılıkları başlayan ancak ortağı oldukları şirketin mahkeme kararı ile iflasın açılmasına, tasfiyesine başlanılmasına veya münfesiş duruma düşmesine karar verildiği halde bu işlemleri 1 Ekim 2008'den sonra da sonuçlanmayan şirketlerin ortaklarının talebi halinde de yukarıda belirtilen iflas, münfesiş veya tasfiye hallerinde yapılan açıklamalar doğrultusunda işlem yapıyor.



SIAL MIDDLE EAST 2019

Abu Dabi – Birleşik Arap Emirlikleri
9-11 Aralık 2019

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları



GIDA DÜNYASININ ORTADOĞU VE KÖRFEZ'DEKİ KALBI SIAL MIDDLE EAST'TE BULUŞUYORUZ

SIAL Middle East

- 50 ülkeden 1200 katılımcı
- 97 ülkeden 28.000 ziyaretçi
- 70 ülkeden 700 VIP alım heyeti
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır'dan alım heyetleri
- Profesyonel ikili görüşmeler

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı
- M² katılım bedeli: 4.230 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç - Çağrı Oluc

Tel : 0212 455 61 11 - 455 61 05

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta: sibel.tayanca@ito.org.tr - cagri.oluc@ito.org.tr

www.ito.org.tr

Milli piyade tüfeği nişan aldı

Milli Piyade Tüfeği (MPT-55) güvenlik güçlerinin kullanımına sunuluyor. Güvenlik güçlerinin envanterine kazandırılan toplam MPT-55 sayısı 41 bini geçti.

TÜRK savunma sanayii, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) koordinasyonunda savunma ve havacılığa yönelik ürün geliştirme ve üretim çalışmaları yürütüyor. Hafif silahlar grubunda son dönemde geliştirilen tabanca ve tüfeklerin seri üretimi başarılı şekilde sürdürülüyor.

MİT KULLANIYOR

Silah üretiminde köklü bir geleneğe sahip olan Makina ve Kimya Endüstrisi Kurumu (MKEK), 5,56 milimetrelilik bir piyade tüfeğine ihtiyaç duyulması sebebiyle MPT-76'dan

edinilen tecrübeler ışığında MPT-55'i geliştirdi. MKEK, 2017'de MPT-55 tüfeğinin seri üretimine başladı. Tüfekler, geçen yıl Cumhurbaşkanlığı Koruma Ekibi, Türk Silahlı Kuvvetleri (TSK), Emniyet Genel Müdürlüğü, Milli İstihbarat Teşkilatı personeliyle diğer güvenlik birimlerinde kullanılmaya başlandı.

SÖZLEŞME İMZALANDI

MKEK mühendisleri tarafından tasarlanan 5,56x45 milimetre kalibreye sahip MPT-55'in uzun ve özellikle meskun mahal gibi dar alanlarda kullanılabilen kısa namlulu (MPT-55K) olmak

üzere iki versiyonu bulunuyor.

SSB ile MKEK arasında imzalanan sözleşme doğrultusunda güvenlik güçlerinin kullanımına 33 binden fazla uzun namlulu, 8 binden fazla kısa namlulu tüfek sunuldu. Güvenlik güçlerinin envanterine kazandırılan toplam MPT-55 sayısı 41 bini geçti.

30 fişek kapasiteli

MPT-55, yüksek atış kabiliyeti, benzerlerine göre hafif ve etkili bir silah olmasıyla dikkat çekiyor. Şarjör çıkarma mandalı, mekanizma ayaklama mandalı ve emniyet mandalının hem sağ hem sol kullanım için çift taraflı olması, silahı benzerlerinden ayıran özellikler olarak öne çıkıyor. Tüfek, 30 fişek kapasiteli plastik kompozit şarjöre ve üzerine her türlü optik sistemin takılabileceği universal pikatini ray sistemine sahip.

ortamında gece ve gündüz, her türlü arazi ve hava şartlarında kullanılabilecek şekilde geliştirildi. Ağırlığı 3 bin-3 bin 300 gram olan tüfekle dakikada 850 atım gerçekleştirilebiliyor. Yarı otomatik ve tam otomatik olmak üzere iki atış modu bulunan MPT-55'in etkili menzili 400 metre iken maksimum menzili 3 bin 600 metreye ulaşıyor.



3 bin 600 metre menzil

MPT-55, özellikle meskun mahal çatışmalarında, komando birliklerinde kullanılabilecek etkili bir yeni nesil piyade tüfeği olarak şekillendirildi. Yüksek atış kabiliyeti, benzerlerine göre hafif ve etkili bir silah olma özelliğiyle ön plana çıkan MPT-55, TSK'nın ihtiyacına binaen özgün, muharebe ortamında gece ve gündüz, her türlü arazi ve hava şartlarında kullanılabilecek şekilde geliştirildi. Ağırlığı 3 bin-3 bin 300 gram olan tüfekle dakikada 850 atım gerçekleştirilebiliyor. Yarı otomatik ve tam otomatik olmak üzere iki atış modu bulunan MPT-55'in etkili menzili 400 metre iken maksimum menzili 3 bin 600 metreye ulaşıyor.



Türkiye'nin ilk milli silahlı drone sistemi Songar için sipariş süreci başladı. Otomatik makinalı tüfekten sonra bomba atar da entegre edilen Songar, Salgur Vurucu Mikro Drone Sistemi tarafından tespit edilen hedefleri başarıyla imha etti.



Silahlı drone Songar 'bomba atar' kusandı

TÜRKİYE'nin ilk milli silahlı drone sistemi Songar için sipariş süreci başladı. Yakın zamanda Türk Silahlı Kuvvetleri envanterine girecek Songar'a, otomatik makinalı tüfekten sonra bomba atar entegre edildi. Tekli veya çoklu drone sistemiyle eş zamanlı görev yapabilen Songar, hedef bölgenin tespiti, tehdidi etkisiz hale getirme, operasyon sonrası hasar tespiti ve gerçek zamanlı görüntü aktarımı gibi kritik birçok görevi icra edebiliyor.

NATO SINIFI MERMİ

Stabilizasyon sistemi için ulusal ve uluslararası patent başvuruları yapılan Songar Silahlı Drone Sistemi, otomatik makinalı tüfekle teçhiz edilmiş 10 kilometre yarıçaplı bir menzilde görev yapabiliyor. Gerçek zamanlı görüntü aktarımı yapabilen sistem, 200 adet 5,56 kalibre 45 milimetre NATO sınıfı mermi taşıyabiliyor. Özel esnek mermi yolu ve otomatik ateşleme mekanizmasına sahip sistem, 2 bin 800 metre irtifa içinde görev icra edebiliyor.

256 'drone' uçuran sürü algoritması

Pervaneden pervaneye 10 santimetre büyüklüğündeki vurucu mikro drone Salgur ise kritik, gizli/özel operasyonlarda kullanılmak üzere keşif, gözetleme, dinleme ve saldırı olmak üzere 4 ayrı çalışma modunda görev yapabiliyor. Kapalı veya açık alanda tekli görevlerin yanı sıra araçlar, adeta bir 'drone timi' gibi eş zamanlı koordineli görev icra edebiliyor. Sürü algoritması, laboratuvar ortamında 256 drone'un eş zamanlı operasyonu için doğrulanan Salgur, mevcut operasyonel konsepti içinde 6 drone'a kadar sürü zekasıyla görev icra ediyor. Yüz, yazı, obje, araç, ses tanıma yeteneklerine sahip Salgur, uçaktan ve elden atılabilir. Her biri araç tekrarlayıcı olarak tanımlanarak en uçtaki drone için görev menzili artırılabilir.



Türk savunma sanayisi, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) koordinasyonunda savunma ve havacılığa yönelik ürün geliştirme ve üretim çalışmaları yürütüyor. Hafif silahlar grubunda son dönemde geliştirilen tabanca ve tüfeklerin seri üretimi başarılı şekilde sürdürülüyor

Savunma Sanayisinde Yerli Silah Mesaisi

Hassas görevlerin güçlü silahı MPT-55



MKEK, yüksek atış kabiliyeti, benzerlerine göre hafif ve etkili bir silah olma özellikleriyle ön plana çıkan, meskun mahal gibi dar alanlarda kullanılabilen MPT-55'i güvenlik güçlerine kazandırıyor

ENVANTERE KAZANDIRILAN TOPLAM MPT-55 41 BİN ÜZERİ

MPT-55 33 BİNDEN FAZLA uzun namlulu
MPT-55K 8 BİNDEN FAZLA kısa namlulu

Toplam ağırlığı 3 bin / 3 bin 300 gr

Etkili menzili 400 m

Maksimum menzili 3 bin 600 m

TEKNİK ÖZELLİKLERİ

Üzerine her türlü optik sistemin takılabileceği **üniversal pikatini ray sistemine sahip**

5,56x45 mm kalibreye sahip

Dakikada 850 atım yapma kapasitesine sahip

Yarı otomatik ve tam otomatik olmak üzere iki atış moduyla çalışabiliyor

Şarjör çıkarma mandalı, mekanizma ayaklama mandalı ve emniyet mandalı **hem sağ hem sol kullanım için çift taraflı**

30 fişek kapasiteli plastik kompozit şarjörü

TİCARET, LİSANSÜSTÜ
EĞİTİMİN DE GÖZDESİ

Talep artınca başvuru süresi uzadı

İstanbul Ticaret Üniversitesi, vakıf üniversiteleri arasında lisansüstü eğitim için en çok tercih edilenlerin başında geliyor. Talep yoğunluğu nedeniyle TİCARET'te 2019 güz dönemi başvuruları 11 Eylül 2019'a kadar uzatıldı.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, lisansüstü eğitimde en çok tercih edilen vakıf üniversiteleri arasında önde geliyor. Finans Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Dış Ticaret Enstitüsü ve Fen Bilimleri Enstitüsü'nde bin 636 yüksek lisans, 485 de doktora öğrencisi eğitim görüyor. Ancak yılda iki kez yapılabilen başvurularla sayı giderek artıyor.

2 BİN 386 BAŞVURU

Üniversitede lisansüstü eğitim almak için güz ve bahar dönemleri için ayrı ayrı başvurular kabul ediliyor. 2019 güz dönemi başvuruları 23 Ağustos'ta sona ermesine rağmen talepler devam ettiği için süre 11 Eylül 2019 tarihine kadar uzatıldı.

23 Ağustos'a kadar 2 bin 386 aday başvuru yaptı. Tarihin uzatılmasıyla birlikte başvuru sayısının 3 bini bulması bekleniyor.

Başvuruları alınan adayların mülakatları 2 Eylül 2019 günü başlayacak.

YENİ PROGRAMLAR

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2019 güz döneminde yeni açılan programlara da lisansüstü öğrenci kabul edecek. Fen Bilimleri Enstitüsü bünyesinde Gayrimenkul Geliştirme ve Yönetimi Doktora programı açıldı. Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde ise İktisat Doktora programı, Pazarlama Yönetimi Doktora programı ile Sanayi Politikaları ve Teknoloji Yönetimi Doktora programı ilk kez bu dönem öğrenci kabul ediyor. Enstitü bünyesinde Pazarlama Yönetimi Yüksek Lisans programı da açıldı. Pazarlama Yönetimi alanında yüksek lisans yapmak isteyenler Türkçe tezli-tezsiz ve İngilizce tezli-tezsiz seçeneklerinden birini tercih edebiliyor.



TİCARET'in bursları ek tercihte de geçerli

İlk yerleştirmede açıkta kalan öğrenciler için üniversiteli olma hayali devam ediyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin burs ve indirimleri ek tercih döneminde de uygulanacak.

YÜKSEKÖĞRETİM kurumlarının 2019 YKS tercih dönemi sonrası boş kalan ya da yerleşip kayıt yaptırmayan adaylar nedeniyle boşalan kontenjanları, sınava girip herhangi bir lisans programına yerleşemeyen öğrenciler için ikinci bir şans anlamına geliyor. Ek tercih dönemi yaklaşıyor.

Ek yerleştirme tercihi yapabilmek için adayların 2019 Yükseköğretim Kurumları Sınavı'na (YKS) katılmış ve yerleştirme puanlarının hesaplanmış olması gerekiyor. Merkezi yerleştirmede bir yükseköğretim programına giren adaylar, ek yerleştirme için başvuramıyor.

İTO'NUN FARKI

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2019 tercih dönemi için belirlediği burs ve indirimleri ek tercih döneminde tercih yapacak adaylara da uygulayacak. İstanbul Ticaret Odası'nın büyük bir sosyal sorumluluk projesi olarak 2001 yılında kurulan İstanbul Ticaret Üniversitesi, kurucu iradenin misyonuna uygun şekilde verdiği burslarla da farkını ortaya koyuyor. Ek tercihte üniversiteyi tercih edip kayıt olacak öğrencilere tercih bursu, başarı bursu, İTO ve teşekkülleri indirimi, şehit çocuğu indirimi gibi farklı adlar altında tanımlanan burs ve indirimler verilecek.

İLK 5'E YAZANLARA

İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni, ek tercihte ilk beş tercih arasında yazıp kazanan adaylara İstanbul Ticaret Odası yüzde 20 oranında 'İTO Tercih Bursu' verecek. İTO, ayrıca TOBB'a bağlı oda ve borsalara üye olanların çocuklarına İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni tercih ettiklerinde yüzde 10 oranında destek sağlıyor.

9 AY ÖDENECEK

Üniversitenin önemli burslarından biri de ÖSYM tercih bursu. Bu yıl 400 TL olarak belirlenen bu burs, İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni ek tercihte ilk üç tercihi arasına yazıp yerleşen öğrencilere, ekim-haziran arasında 9 ay boyunca aylık olarak ödeniyor. Öğrenciler burstan öğrenim hayatları boyunca faydalanıyor. Bu bursun kesilmemesi için öğrencinin genel not ortalamasının 2.00'nin altına düşmemesi ve ikiden fazla F veya İA notunun bulunmaması gerekiyor.

3.50 not ortalaması şartı

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin bölümlerinde öğrenim gören öğrenciler, 4.00 genel not ortalaması üzerinden 3.50 ve üzeri not ortalamasını tutturdıkları ve bölüm bazında ilk üçe girdikleri takdirde bir sonraki öğrenim yılında burslu okumayı hak ediyor. 3.50-3.59 not ortalaması arasındakiler bölüm bazında ilk üçe girdiklerinde yüzde 25, 3.60-3.79 arasındakiler yüzde 50, 3.80-4.00 not ortalaması arasındakiler de yüzde 100 burs kazanıyor. Öğrencinin bu bursu, not ortalamasını düşürmediği sürece devam ediyor. Not ortalamasını artıran öğrenci yine ilk üç arasında yer alması şartıyla bir sonraki öğretim yılında başarısına denk gelen üst kademedeki burs almaya hak kazanıyor.

Öğrenci dostu

İş dünyasının ilk üniversitesi olan ve arkasında dünyanın en büyük sivil toplum kuruluşlarından İstanbul Ticaret Odası bulunan İstanbul Ticaret Üniversitesi, en çok burs veren ve indirim uygulayan vakıf üniversiteleri arasında da üst sıralarda yer alıyor. Üniversitenin bölümlerini YKS tercihlerine göre tam burslu, yüzde 75 burslu, yüzde 50 burslu veya yüzde 25 burslu kazanan öğrenciler, bu burslarını öğrenim hayatları boyunca alıyor.



PAPERWORLD 2020

Frankfurt-Almanya
25-28 OCAK 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



PAPERWORLD FUARIYLA HEM İHRACATINIZI ARTIRIN HEM DE İŞİNİZİ GELİŞTİRİN

PAPERWORLD 2020

- Uluslararası Kirtasiye, Büro Malzemeleri ve Yazı Gereçleri Fuarı
- 64 ülkeden 1.665 katılımcı
- 143 ülkeden 32.340 ziyaretçi

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 9 m²**
Katılım bedeli : 2.850 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²X 1.000 TL
 Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
 4 Ekim 2019
3. Ödeme : Bakiye Bedel
 6 Aralık 2019
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma.
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri.
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması.
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması.
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri.
- Fuar giriş kartı.
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "PAPERWORLD 2020 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Zeynep Ülker / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 09 / 0212 455 61 10
 GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
 E-Posta : zeynep.sengul@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
 444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

80 ülkeden 1.200'ü aşkın öğrenci



İstanbul Ticaret Üniversitesi, kabul ettiği uluslararası öğrenci sayısını 847'den 847'ye artırdı. TİCARET'te 80 ülkeden 847 lisans ve yüksek lisans öğrencisi eğitim görüyor. 2019-2020 öğretim dönemi için kayıt yaptıracak öğrenci sayısının ise 1.200'ü aşması bekleniyor.

SELAHATTİN NİZAM

GLOBAL bir üniversite olma vizyonu ile önemli adımlar atan İstanbul Ticaret Üniversitesi, farklı ülkelerden üniversitelerle imzaladığı işbirliklerinin yanı sıra sayıları her yıl artan yabancı uyruklu öğrencileri ile de dikkat çekiyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde eğitim alan uluslararası öğrenci sayısı 2018-2019 öğretim yılında 847'ye ulaştı.

İnsan ve Toplum Bilimleri, İşletme, Hukuk, İletişim, Mühendislik, Mimarlık ve Tasarım olmak üzere 6 fakülte ile lisans eğitimi veren TİCARET'in lisans programlarında halen 62 farklı ülkeden 415 lisans öğrencisi bulunuyor. Finans, Dış Ticaret, Fen Bilimleri ve Sosyal Bilimler olmak üzere enstitünün farklı programlarında yüksek lisans ve doktora yapan uluslararası öğrenci statüsünde de 62 farklı ülkeden 432 öğrenci var. Ancak lisans ve lisansüstü sayıları birleştirildiğinde 80 farklı ülke karşımıza çıkıyor. Erasmus+ programı ile gelen yabancı uyruklu

öğrenciler de eklendiğinde ülke sayısı 83'e çıkıyor. Yabancı uyruklu öğrenci sayısı ise 900'ü aşıyor.

ASYA ÜLKELERİ AGIRLIKTA

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde yabancı uyruklu öğrenci statüsünde eğitim alan toplam öğrenci sayısının kıtalara göre dağılımına baktığımızda, üniversitenin

'önce bölgesel üniversite' vizyonuna eriştiği görülüyor. TİCARET, kıtalara dağılım açısından Asya-Afrika-Avrupa üniversitesi olarak dikkat çekiyor. Üniversitede 32 Afrika, 24 Asya, 20 Avrupa, 2 ABD ve 1 Okyanusya ülkesinden öğrenci bulunuyor. Güney Amerika ülkesi Arjantin'den dahi TİCARET'te eğitim gören öğrenci var. İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne en çok lisans öğrencisi gönderen ülke Çin.

Çin'i, Somali ve Suriye takip ediyor. Lisansüstü öğrenci sayısı açısından Somali, Çin ve Irak ilk üç sırada yer alıyor.

YENİ ÖĞRENCİLER KATILACAK

İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne 2019-2020 öğretim dönemi için 1000'i aşkın yabancı uyruklu öğrenci aday başvurusu oldu. Mülakatlar sonucu 400 lisans ve lisansüstü adaya kabul mektupları gönderilmeye başlandı. Kabul mektubu alanlardan kayıt yapacaklarla birlikte lisans ve lisansüstü öğrenci sayısının 1.200'ü aşması bekleniyor.

HİZMET İHRACATINDA İLK 10'DA

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından her yıl yapılan ve son olarak 2017 rakamları açıklanan Türkiye'nin En Büyük 500 Hizmet İhracatçısı Araştırması'nda ilk 500 arasında yer aldı. TİCARET, vakıf üniversiteleri arasında ise en fazla eğitim hizmeti ihracatı yapan 10'uncu üniversite oldu.

NE DEDİLER



Evimde gibiyim

Lamis Alshalabi, Suriyeli. İstanbul Ticaret Üniversitesi Finans Enstitüsü, Uluslararası Finans Yüksek Lisans Programı öğrencisi. İstanbul'da yaşamaktan memnun olan Alshalabi, "Bu harika şehir, dünyanın en güzel şehirlerinden biri olarak kabul ediliyor. Asya ve Avrupa arasındaki bağlantı. Doğu ve Batı medeniyetlerinin karışımını bu şehirde buluyorsunuz. Dünyanın en önemli turistik yerlerinden biri olduğu için tüm sakinleri, yabancılara karşı çok misafirperver davranıyor.

Uluslararası bir öğrenci olarak İstanbul'da kendimi hiç yabancı hissetmedim" dedi. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde tüm idari ve akademik personelin yabancı öğrencilerle yakından ilgilendiğini belirten Alshalabi, şöyle konuştu: "Burası benim için bir aile gibi. Yabancı öğrenciler çok özel muamele görüyor. Tavsiye, rehberlik ve bilimsel destek buluyorum. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin nitelikli bir akademik altyapısı da var. Ben de bu nitelikli akademik kadrodan bilgi ve deneyim elde ettim."

Akademisyenlerden memnunuz

Ji Won Park, Güney Koreli. İşletme Fakültesi İngilizce İşletme Bölümü 3. sınıf öğrencisi. 2001'den beri ailesiyle birlikte İstanbul'da yaşıyor. "Babam, Güney Kore ve Türkiye arasında kültür ve ticaret danışmanlığı yapıyor" diye söze başlayan Park, şöyle devam etti: "Büyüdükçe iş hayatına ilgi duydum. Bu nedenle İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne geldim. Şu ana kadar ders aldığımız akademisyenlerden çok memnunuz. Çoğu yurtdışındaki üniversitelerden yüksek lisans derecesi almış. Çok iyi derecede

İngilizce bildikleri için dersleri İngilizce görmek iyi bir seçim. Üniversitemiz ayrıca Haliç manzarasına sahip. Ders aralarında sahilde yürüyüşe çıkmak çok güzel."

İstanbul'da farklı kültürlerin birlikte yaşadığına dikkat çeken Park, "Tarih, sanat ve modern mekanlarla dolu görkemli bir şehir. İş ve ticaret için dikkat çekici özellikleri var. İstanbul'u görerek dünyayı görmek mümkün. Bir yabancı olarak böyle bir şehirde büyümek ve yaşamak büyük bir avantaj" dedi.



İstanbul'da öğrenci olmak büyük fırsat



Somalili Abdirahman Adan, Finans Enstitüsü'nde Uluslararası Finans Yüksek Lisans öğrencisi. Çeşitliliği ve uygarlığı nedeniyle en çok sevdiği şehirlerden birinin İstanbul olduğunu belirten Adan, "İstanbul'da öğrenci olmak iş, eğitim veya sosyal açıdan sayısız fırsatlar sunuyor. Burada kendimi her zaman rahat hissediyorum" dedi. Adan, eğitim için İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni seçmesinin nedenini ise şöyle açıkladı:

"Mezun olduktan sonra geleceğimi güvence altına alabileceğim bir okul aradım. Uzun bir araştırmadan sonra Türkiye'de öğrencilerine çok geniş imkanlar sunan İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni buldum. Çok iyi İngilizce bilen nitelikli akademisyenlerle karşılaştım. Farklı kültürleri ve toplulukları tanıtmaya başladım. TİCARET'te dünyanın farklı köşelerini görebildiğimi hissediyorum."

26. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

**Tiran - Arnavutluk
23-26 Kasım 2019**

• Genel ticaret



BALKANLARA İHRACATIN KAPISI

26. Tiran Uluslararası Fuarı

- Yaklaşık 25.000 ziyaretçi, 25 ülke, 380 katılımcı firma
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- 26 yıl süresince Fuarın artarak süren başarı grafiği,
- Profesyonel ikili görüşmeler
- Balkanların anahtar ülkesi,
- İki ülke arasında yapılan ticaret anlaşmaları,
- Türkiye'nin Arnavutluk'a ihracatında yüksek potansiyeli,
- Arnavutluk'ta Türk firmalarının istikrarlı başarıları,

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaatı, temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Tiran nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Stant büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birtik tarafından talep edilen dosya masrafı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı : 9 m²**
- Katılım bedeli : 2.650 TL/m²**
- 1. Ödeme : 2.000 TL(başvuru ile birlikte)**
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si**
- 3. Ödeme : Bakiye bedel**
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "26. TİRAN ULUSLARARASI FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882**

Özlem Kılıç - Mustafa Çağlayan - Aylin Odabas

Tel : 0212 455 65 12 - 455 61 08 - 455 61 07

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta: ozlem.kilic@ito.org.tr - mustafa.caglayan@ito.org.tr
 aylin.odabas@ito.org.tr

www.ito.org.tr

DEVLET DESTEKLERİ & HİBELER

Uluslararası deneyimli araştırmacı dolaşım programına çağrı

TÜBİTAK'ın 2236 Uluslararası Deneyimli Araştırmacı Dolaşım Programı'nın ikinci çağrısı açıldı. CoCirculation2 programı ile ülkemizin 2023 hedefleri kapsamında alanında tecrübeli araştırmacıların araştırma projelerini Türkiye'nin önde gelen akademi veya sanayi kurum ve kuruluşlarında yürütmeleri, ülkemizin tecrübeli araştırmacılar için cazibe merkezi haline getirilmesi, yurda dönüş yapmak isteyen nitelikli araştırmacılara destek sağlanması, Ar-Ge insan kaynağı gelişimine katkıda bulunulması, uluslararası ve sektörler arası araştırmacı dolaşımının desteklenmesi hedefleniyor.

Araştırmacılar, projelerini Türkiye'de bir üniversite veya sanayi kurum/kuruluşlarında yürütmek üzere başvuru yapabilir. Mülteci statüsündeki araştırmacılar ve akademik olmayan (özel sektör veya kamu kurum/kuruluşları gibi) kuruluşlara gelmek üzere başvuru yapan araştırmacılar için esnetilmiş başvuru

şartları bulunuyor. Araştırmacılar, 6 aya kadar mevcut kuruluşlarından farklı bir kuruluştaki görevlendirilebilecek.

Araştırmacı özellikleri neler?

Doktora diplomasına veya başvurunun son günü itibarıyla alanında en az 4 yıl tam zamanlı yurtdışı araştırma tecrübesine sahip tecrübeli araştırmacılar;

1 - Başvuru yapan araştırmacı doktora diplomasına veya başvurunun son günü itibarıyla alanında en az 4 yıl tam zamanlı yurtdışı araştırma tecrübesine sahip olmalı.

2 - Başvuru yapan araştırmacı standart dolaşım kuralı veya esnek dolaşım kuralından birinin (dolaşım/ikamet) şartlarına uymalı.

3 - Standart dolaşım kuralına göre başvuru yapacak araştırmacı başvurunun son günü itibarıyla son 3 yıl içinde 12 aydan fazla Türkiye'de ikamet etmemiş olmalı.

4 - Esnek dolaşım kuralına göre başvuru yapacak olan araştırmacı başvurunun

son günü itibarıyla son 5 yıl içinde 36 aydan fazla Türkiye'de ikamet etmemiş veya çalışma gibi faaliyetlerde bulunmamış olmalı.

5 - Esnek dolaşım kuralı ise şunlar için geçerli:

- Mülteci statüsündeki araştırmacılar
 - Projelerini üniversite dışındaki kurum/kuruluşlarda yürütmek üzere başvuran araştırmacılar
 - Kariyerine ara veren araştırmacılar
 - Türkiye'ye geri dönüş için başvuran araştırmacılar.
- Başvuru yapacak araştırmacılar için ülke ve yaş sınırlaması bulunmuyor.

Destek miktarı ne kadar?

Desteklenecek araştırmacıların her birine aylık brüt 5050 Euro maaş ve 800 Euro araştırma, eğitim ve ağ kurma bütçesinin yanı sıra ev sahibi kuruma aylık 130 Euro kurum hissesi verilecek.

Ayrıca engelli araştırmacıların ek ihtiyaçları için de ek destek imkânı sağlanabilecek.



Ahmet KARATAŞ

TEKNOPARK İSTANBUL'DA

9 bin istihdam için yeni temel atıldı

Teknopark İstanbul, 2020'de 9 bin yüksek nitelikli personel istihdam etmeye hazırlanıyor. Bu hedef doğrultusunda 3. Etap'ın inşaat temeli atıldı. 2020'de faaliyete geçecek yeni ünitelerle Teknopark İstanbul bünyesindeki firma sayısı 300'den bine çıkacak ve ilave 4 bin istihdamla toplam istihdam 9 bine yükselecek.

SOYHAN ALPASLAN

İSTANBUL Ticaret Odası ve Savunma Sanayii Başkanlığı ortaklığında 2013'te temelleri atılan Teknopark İstanbul, dünyayı kışkındıracak teknolojilere ve ürünlere ev sahipliği yapıyor. Halen 300'ü aşkın ileri teknoloji yerli ve yabancı firmanın faaliyet gösterdiği Teknopark İstanbul, ağırlıklı olarak savunma ve havacılık sanayinin yükselişine imza atan projelerin ve ürünlerin doğduğu bir inovasyon merkezi.

5 YILDA 98 MİLYON DOLAR

Türk inovasyon ekosistemine hizmet verdiği 5 sene boyunca, ülke ekonomisine 98 milyon dolar ihracat desteği sağlayan Teknopark İstanbul, 2020'de devreye alınacak yeni binalarla istihdam sayısını 5 binden 9 bine yükseltecek. İstihdamda 2023 hedefi ise 30 bin.

TÜRKİYE'NİN YÜZ AKI

Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, yaptığı açıklamada, temeli atılan yapıların 2019, tüm inşaat faaliyetlerinin de 2020'de tamamlanmasının planlandığını belirtti. Topçu, "Teknopark İstanbul, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 'Türkiye'nin yüz akı' dediği bir proje. Teknoparkımızda yüksek teknoloji geliştirmeleri hayata geçiriliyor. Altay Tankı, Anka İHA, Atak Helikopteri ve özellikle denizcilik sektöründe Milgem

Korvet, LHD Amfibi Hücum Gemisi gibi savunma sanayinin önde gelen Ar-Ge projeleriyle ülkemizin milli teknoloji hamlesine büyük katkılar sunmaktan gurur duyuyoruz. Burada özellikle savunma sanayi alanında geliştirilen projeler dünyaya ihraç ediliyor" diye konuştu.

1.500 MİLLİ PROJE

Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, "Teknopark İstanbul, Türkiye'nin başta savunma sanayi olmak üzere havacılık/uzay, denizcilik, enerji, sağlık bilimleri gibi kritik alanlarında yüksek teknoloji geliştirmeleri yapıyor. 1.500'ü aşkın milli proje üzerinde çalışmalar sürüyor" dedi.

ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ

Topçu, "2018'de 24 milyon dolara yakın teknoloji ihracatına imza atan ve 5 bin kişilik istihdam sağlayan Teknopark İstanbul, çevresindeki üniversitelerin araştırma kabiliyetlerini, nitelikli iş gücünü ve bölge sanayisinin tecrübesini özellikle savunma sanayine entegre ediyor" diye konuştu.

Devlerle rekabet

Teknopark İstanbul; STM, Aselsan, TAI, TEI, Roketsan, BMC, Vestel Savunma, Yaltes, C-Tech, Altınay Havacılık, Pavotek, Femsan, Armelsan, Kale Havacılık, Figes gibi dünyanın devleriyle rekabet eden firmalara ev sahipliği yapıyor.

Kendi kendine yeten binalar

Teknopark İstanbul'un 3. Etap binaları 113 bin metrekare üzerinde yer alacak. Yaklaşık 10 bin metrekarelik bir alan da kuluçka merkezi için ayrılacak. Binalar diğer etaplarda olduğu gibi LEED Gold sertifikalı yani çevre dostu ve enerji tasarruflı olacak.

Savunmaya milli destek



Altay Tankı, Anka İHA, Atak Helikopteri ve özellikle denizcilik sektöründe Milgem Korvet, LHD Amfibi Hücum Gemisi gibi savunma sanayinin önde gelen milli Ar-Ge projeleri Teknopark İstanbul'dan çıktı.



RAKAMLARLA

teknopark istanbul

28 bin 566 metrekare üzerine kuruldu.

5 yılda 98 milyon dolar ihracatı yaptı.

2018 ihracatı 24 milyon dolar oldu.

1.500'den fazla milli projenin ev sahibi.

300'ü aşkın yüksek teknoloji firmaya sahip.

3. etap 2020 sonunda tamamlanmış olacak.

5 bin kişilik istihdam 9 bine çıkacak.

Teknopark tamamlandığında 1000 firmanın ev sahibi olacak.

Kapalı alanının metrekaresi 1 milyona ulaşacak.

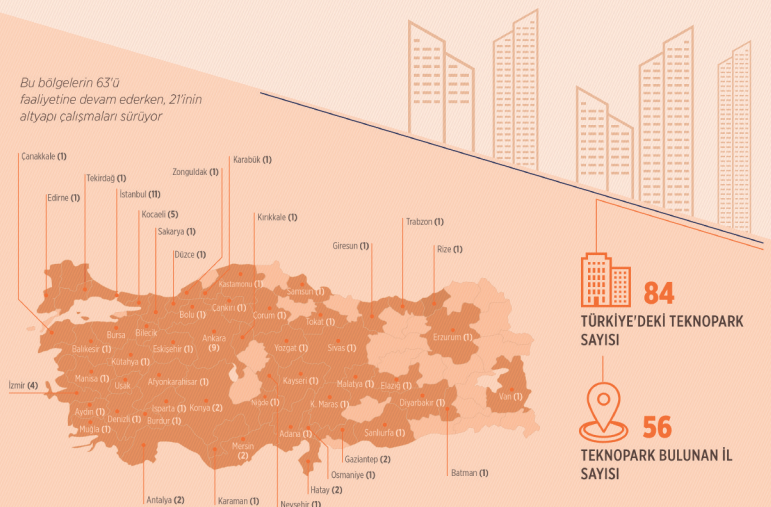
Ar-Ge personel sayısında 2023 hedefi ise 30 bin.

Sağladığı katma değer yılda 10 milyar doları aşacak.

TÜRKİYE'NİN TEKNOLOJİ ÜSLERİ

Teknoparklar ihracatla sınırları aşıyor

Milli teknoloji hamlesiyle teknoloji ve yenilik kabiliyetinin artırılmasını hedefleyen Türkiye, yüksek teknoloji ürünlerin yerli imkanlarla geliştirilmesine yönelik çalışmalarına da hızla devam ediyor



TEKNOPARKLARDA BULUNAN FİRMA SAYISI

5 BİN 390

AKADEMİYEN ORTAKLI FİRMA SAYISI

BİN 142

YABANCI YA DA YABANCI ORTAKLI FİRMA SAYISI

302

TEKNOPARKLARDA ÇALIŞAN KİŞİ SAYISI

55 BİN 423

AR-GE (KİŞİ SAYISI)

44 BİN 566

DESTEK (KİŞİ SAYISI)

3 BİN 461

TASARIM (KİŞİ SAYISI)

679

TEKNOPARKLARIN TOPLAM İHRACATI

(TEMMUZ 2019 İTİBARIYLA)

4,1 MİLYAR DOLAR

BU BÖLGELERİN ELDE ETTİĞİ TOPLAM SATIŞ TUTARI

(TEMMUZ 2019 İTİBARIYLA)

79,7 MİLYAR LİRA

TEKNOPARKLARDA

32 BİN 769

proje tamamlandı

9 BİN 106

projenin çalışmaları devam ediyor

Firmaların yüzde 41'i bilgisayar programlama üzerine faaliyet gösteriyor

TEKNOPARKLARDA BİÇÖK ALANA YÖNELİK ÇÖZÜM VE ÜRÜNLER GELİŞTİRİLİYOR

Yazılım Elektronik Makine

Sağlık Enerji Çevre

Tarım Uzay ve havacılık

2018-2019 İhracatı, Dış Ticaret ve Teknoloji Bakanlığı

Analitik Kurum

IFAT 2020

Münih-Almanya

4-8 MAYIS 2020

Türkiye Milli İştiraki

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Atık Su ve Su Arıtma Tesisleri
Araç Üstü Ekipmanlar ve Cadde Temizliği
Katı Atık ve Geri Dönüşüm Yönetimi

ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL BULUŞMASI

IFAT 2020

- Dünyanın lider çevre teknolojileri fuarı
- 260.000 m² alanda 18 salon ve açık alan
- 58 ülkeden 3.305 katılımcı
- 162 ülkeden 142.472 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye'den 90 firma

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 9 m²
- Katılım bedeli : 3280 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
- Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
- 6 Aralık 2019
3. Ödeme : Bakiye Bedel
- 20 Mart 2020
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI

Banka : YAPI KREDİ BANKASI

Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL

Kodu : 055

TL Hesap No : 60614779

IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "IFAT 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Akif Gönüllü / Esra Yılmaz / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 6119 / 0212 455 6110

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / esra.yilmaz@ito.org.tr

esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882



Ömrü tükenmiş işletim sistemleri kullanıyoruz

KASPERSKY'nin araştırmasına göre, Türkiye'deki tüketicilerin yüzde 38'i desteklenmeyen işletim sistemlerini kullanıyor. Araştırmaya göre, birçok tüketici ve şirket, desteklenmeyen veya ömrünün sonuna gelmiş işletim sistemlerini kullanıyor. İşletim sistemlerinin yeni sürümleri bulunsu da Türkiye'de tüketicilerin yaklaşık yüzde 38'i, Windows XP veya Windows 7 gibi desteklenmeyen veya destek süresinin sonuna gelmek üzere olan işletim sistemlerini kullanmaya devam ediyor. Aynı zamanda, Türkiye'deki çok küçük işletmelerin yüzde 35.5'i, KOBİ'ler ve kurumsal şirketlerin ise yüzde 35'i halen bu sistemlere güveniyor. Bu durum, güvenlik risklerinin ortaya çıkmasına neden oluyor. Çoğu durumda, bir işletim sisteminin ömrü tamamlandığında geliştirici marka yeni güncelleme yayınlamaya son veriyor. Bunların arasında güvenlik güncellemeleri de bulunuyor. Güvenlik araştırmacıları veya siber saldırganlar bu sistemlerde, daha önce bilinmeyen açıklar bulabiliyor. Bu açıklar siber saldırılar için kullanılabilir. Sorunu çözecek yamayı alamayan kullanıcılar da tehlikeye açık halde kalıyor.

Acil durumda 'uyaracak'



FACEBOOK, yerel yönetimlerin bölgelerinde yaşayan insanlara acil durumlarda uyarı yapabilmelerini sağlayacak yeni sistemini tanıttı. Buna göre, şirket acil durumlarda yerel yönetimlere yardımcı olmak ve insanların güvenliğini sağlamak amacıyla geliştirdiği 'acil durum uyarısı' yapma özelliğini yerel yönetimlerin kullanımına sunmaya hazırlanıyor. Geçen yılın başından beri, ABD'deki çok sayıda yerel yönetim tarafından test edilen sistem, yerel yönetimlerin acil durumlarda hızlıca vatandaşlarıyla iletişim kurmasını ve önemli bilgilerin paylaşılmasını sağlıyor. Yerel yönetimlerin Facebook'ta paylaştıkları bir içeriği 'acil durum uyarısı' olarak işaretlemesiyle birlikte, mesaj durumdan etkilenen insanlarla paylaşıyor. Paylaşımın yanı sıra bölgede yaşayan kullanıcılara bildirim gönderilerek, önemli bilgilere ulaşması ve komşularıyla iletişim kurması sağlanıyor.



Katil robotlar üzerine çalışıyorlar

AMAZON, Microsoft ve Intel'in de aralarında bulunduğu dev teknoloji şirketleri yapay zeka sistemli ve otonom olarak hedefe saldıran düzenleyen katil robotlar üzerine çalışıyor. Agence France-Presse'in (AFP) Pax'ın raporuna dayandığı bilgiye göre dünya çapında 50 şirket geliştirdikleri silahların tehlike oranına göre sınıflandırıldı. Rapora göre, 22 şirket 'orta dereceli kaygı' grubunda yer alırken, aralarında Pentagon'a bulut altyapılarını 10 milyar dolara kullanmayı teklif eden Amazon ve Microsoft'un yanı sıra 21 şirket ise 'yüksek kaygı' grubunda yer aldı. Kaliforniya Üniversitesi Berkeley Bilgisayar Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Stuart Russell, yapay zeka ile insan müdahalesine ihtiyaç kalmadan saldırı yapan tank, savaş uçağı ve denizaltı gibi silahların üretilebileceğini söyledi.

Doğa dostu yosun baskılı tişört

AYŞE BAŞAK

SADECE üç ayda doğada tamamen çözünebilen bir tişört üretildi. Doğal ağaç lifleri ve yosundan dokunmuş bir kumaştan üretilen tişörtün dikişleri ve baskıları da tamamen doğal. Tamamen pamuk bir tişörtün doğada uygun koşulları bulduğunda altı aydan bir yıla uzayan bir süre içinde çözüldüğü düşünülürken bu süre büyük önem taşıyor. Bu haber dünyanın atık probleminde pay sahibi moda endüstrisinin boyutları düşünülürken göze küçük görünüp ufak bir adım gibi gelebilir ama her şey küçük bir adımla başlamaz mı? Moda endüstrisinde sorumlu, sürdürülebilir üretim bilinci giderek önem kazanıyor ve kazanmak zorunda. Değişim inovatif adımlarda gizli.

ATIK BÜYÜK SORUN

Tüketim çılgınlığı sonucu ortaya çıkan atıklar günümüzün en büyük sorunlarından birini teşkil ediyor. Okyanuslarda çöp adaları oluştu, atıklar dünyanın en bakir köşelerine ulaştı, ıssız adaları dahi kapladı. Tek kullanımlık plastikler, okyanus ve deniz yaşamını, canlıları tehdit eder



Pizzayı sürücüsüz araç getirecek

Dünyanın dört bir yanında, yüzlerce şirketin milyonlarca dolar harcadığı araştırmalar ve geliştirdikleri teknolojiler sayesinde, yakın gelecekte taksi, otobüs, pizza dağıtıcı, mobil market gibi farklı hizmetler gören, çeşitli boyutlarda sürücüsüz araçlar hayatımıza girecekler. En son haber Amerika'dan geldi. Massachusetts Teknoloji Enstitüsü'nde geliştirilen sürücüsüz araçlar, bu teknolojiyi yeni ve yaratıcı bir yaklaşım ile ele almış görünüyor. Üstelik projenin başında genç bir Türk mühendis olan Sertaç Karaman da var. Geliştirilen Optimus Ride isimli otonom araç, Brooklyn tersanesinde 300 dönümlük bir alanda, 7 gün boyunca hizmet vermeye başladı. Günlük 500 yolcu taşınması planlanan araç 1 millik (1,5 kilometre) alanda hareket edecek. Önceleri üniversite bünyesinde bir teknolojik çalışmadan ibaretken büyük bir iş imkanı sağladığı görülen proje, geliştiricileri tarafından markalaştırıldı ve Optimus Ride adını aldı. Proje ekibinden ve şirketin ortaklarından Sertaç Karaman, küçük bir alanda tekrarlanarak gerçekleşecek 10 bin millik deneyimin, ülke çapında bir defada yapılacak 10 bin millik seyahate göre daha faydalı olduğu görüşünde. Küçük bir alanda tekrar tekrar faaliyet göstermek otonom aracın otomobil kullanma kültürünün parçası olmasını sağlayabilir. Diğer otonom araçlar gibi çok sayıda kamera ve sensörler ile donatılan aracın farkı, ona özel geliştirilmiş bir yapay görme yazılımı olan 'machine vision'. Büyük bir veri kaynağı kullanan yazılım sayesinde, araç nesneleri tespit etme ve bu nesnelerin hangi yönde hareket edeceğini hızlı şekilde tahmin etme konusunda oldukça başarılı oluyor.

Şirket, bu yılın sonlarına doğru Fairfield, California ve Reston, Virginia gibi noktalarda da hizmet vermeye başlamayı planlıyor. CEO Ryan Chin ise şehirlerin kendi araçlarına uygun 100'den fazla noktaya sahip olduğunu ve 2020 sonuna kadar filoyu 10'un üzerine çıkarmak istediklerini belirtiyor.

Üzerinde çiçek yetiştiriyor

Tişörtünüz eskidiğinde balkonunuzdaki saksiya, bahçenize ya da mahallenizdeki parka mı gömeceğiniz tamamen size kalmış. Her şeyiyle tamamen doğal olduğu için doğrudan toprağa karışacak tişörtünüzün üzerinde çiçek yetiştirebilirsiniz. Tişörtün üretiminde kullanılan liflerin elde edildiği ağaç ve yosunlar tamamen endüstriyel üretim için yetiştirilmiş olanlardan geliyor. Yani doğal yaşama ya da bir ormana zarar verilmiyor.

hale geldi. Bilim insanları, dünyanın, tarihte eşi benzeri görülmemiş bir biçimde atığa maruz kaldığını açıklıyor ama tüketim aynı hızda, kontrolsüzce devam ediyor. Bu hızla tüketmeye devam edersek gezegeni milyonlarca yıl boyunca atıklardan temizlemek mümkün olmayacak ve gelecek nesillere bir çöp yığından başka bir şey bırakmayacağız gibi görünüyor. Bu yüzden sorumlu tüketim ve sıfır atık politikaları büyük önem taşıyor. Hem bireysel hem toplumsal olarak sorumluluğumuz büyük. Sürdürülebilir bir yaşam benimsememiz ve bu hususta kendi küçük hayatımızdan başlayarak farkındalık yaratmamız mühim.



Her yıl dönüştürülmeden çöpe giden en önemli kalemlerden biri de kıyafetler. Milyarlarca kıyafet öylece çöpe atılıyor ve doğaya karışmaları, çözünmeleri çoğunlukla yıllar alıyor. Hele de tekstil sektöründe doğal malzemelerden uzaklaşıldığı, dokumalarda pamuk, keten gibi geri dönüşüme elverişli iplik yerine sentetik, plastik ürünlere geçildiği düşünülürken bu süre giderek uzuyor. Üstelik tamamen pamuklu iplikten dokunmuş bir kıyafetin, yüzde 100 keten bir elbisenin dikişi, boyası ya da baskısı sentetik olduğunda da geri dönüşümü vakit alıyor.

DOĞAL LİFLER

Doğa sporlarını sevenlere hitap eden bir ürün çizgisine sahip çevreci Vollebak firması, moda endüstrisinin atık probleminin bir ucundan tutmaya

ve sürdürülebilir tekstil üretimi yapmaya çalışıyor. Firma uzun araştırmalar sonucu ladin, kayın ve okaliptüs lifleri ile yosun karışımından bir tişört üretti. Tamamen doğal liflerden dokunan tişört, doğada sadece üç ay gibi çok kısa bir sürede çözünebiliyor. Firma, dokumayı yaptığı ipliğin malzemesi kadar dikişler ve baskılar konusunda da yoğun araştırmalar gerçekleştirmiş. Çeşitli araştırmalar ve deneyler neticesinde sentetik mürekkep kullanmak yerine hammaddesi yosun olan bir baskı geliştirmişler. Tişörtün ön yüzünde yosunlardan üretilmiş yeşil renkli bir kare basılı. Baskı hazırlanırken hammaddeyi oluşturan yosunların ışık hassasiyetlerine bağlı olarak farklı yeşil tonları elde ediliyor. Ayrıca kullandıkça da baskının rengi değişiyor.

LIGHT+BUILDING 2020

Frankfurt-Almanya
8-13 MART 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TÜRK TEKNOLOJİSİ VE AKILLI IŞIKLANDIRMA SİSTEMLERİ LIGHT+BUILDING FUARINDA YERİNİ ALIYOR

LIGHT+BUILDING 2020

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 256.400 m²'de 55 ülkeden 2.717 katılımcı
- 117 ülkeden 220.864 ziyaretçi
- Türkiye'den 96 firma

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 3.420 TL
1. Ödeme	: Talep edilen m ² x 1.000 TL
Başvuru ile birlikte	
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
4 Ekim 2019	
3. Ödeme	: Bakiye Bedel
6 Aralık 2019	
• Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.	
• İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.	

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "LIGHT+BUILDING 2020 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü / Gülin Gürsoy / Sibel Tayanç

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 17 / 0212 455 61 11
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gulgin.gursoy@ito.org.tr
sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

PAYLAŞARAK BÜYÜYEN

Ortak çalışma alanları atağa kalktı

Son dönemde hızla yayılan paylaşımlı ofisler, şimdi de franchise atağına kalktı. İstanbul başta olmak üzere birçok ile yayılan paylaşımlı ofisler, özellikle start-uplar için vazgeçilmez oldu. Büyük ofisleri kiralarak küçük odalara bölen ve burada bir plaza havası yaratan paylaşımlı ofisler, franchise ile büyüyecek.

CEYHUN KUBURLU

AMERİKA'da başlayan ve hızla Avrupa'ya yayılan paylaşımlı çalışma ofisleri sektörü şimdi de franchise ile büyüyecek. Bu alanda Türkiye'de 30'a yakın markanın hizmet verdiği tahmin ediliyor. Özellikle yeni kurulan şirketler yani start-uplar için büyük avantajlar barındıran paylaşımlı ofislerin önümüzdeki dönemde sayılarının artacağını söyleyen yetkililer, "Paylaşımlı ofis alanları geçtiğimiz yıl yüzde 30 büyümeye ile kapattı. Şimdi franchise vererek bu büyümeyi sürdürmek istiyoruz. İstanbul büyümeye planlarımızda ilk sırada. İzmir, Ankara, Bursa, Adana, Gaziantep ve Eskişehir bizim için çok önemli noktalar" diyor. Yetkililer, bu alana yatırım yapacaklara sektörün büyüme şeklini

şöyle özetliyor: "Paylaşımlı ofis alanları sektörü, 2018'de dünyada bir önceki yıla göre yüzde 30 büyüdü. Üye sayısının 1 milyonu aştığı tahmin ediliyor. Kullanıcı sayısı arttıkça ofis sayısı da buna paralel artıyor. Sektör, 2018'de 10 bine yakın şube açılışı gerçekleştirdi. 2018'de dünyadaki paylaşımlı ofis alanlarının yüzde 41'i yıl kârı kapattı."

E-MAIL VE FACEBOOK

Yeni üyeleri cezbetmek için işletmecilerin yüzde 80'i online çalışıyor. Bu aktivitelerin yüzde 78'i ise üyeler arasında ilişki kurmak üzerine gerçekleştiriliyor. Ortak çalışma alanları en çok facebook ve e-mail üzerinden iletişim sağlamayı seviyor. Ortak çalışma alanları özellikle serbest çalışanlara hizmet vermek için kurgulanmıştı. Ancak internetin yaygınlaşması ve

değişen ekonomik ihtiyaçlardan sonra sektör, kendi içinde gelişip, hizmetlerini çeşitlendirdi. Hazır ve sanal ofis, toplantı odaları ve ortak çalışma alanları gibi ürünleri olan markalar, yeni ekonomik düzen içinde farklı görevler üstlenmeye başladı. Teknoloji odaklı girişimler, girişimciler, melek yatırımcılar, kuluçka merkezleri ortak çalışma alanları içinde yerlerini almaya başladı. Şu anda yerli ve yabancı 30'a yakın marka bu alanda hizmet veriyor. Öte yandan 2019'un ilk yarısında 200 binden fazla kişi toplantı salonlarından faydalandı.

NE KADAR YATIRMALI?

Bu alana yapılacak yatırımda dikkat edilmesi gerekenleri anlatan yetkililer, franchise açılacak yerin ücretinin, konum ve metrekareye göre değiştiğini belirtiyor. Yetkililer, bunun da 25 bin

dolardan başlayıp 100 bin dolara kadar çıkan bir giriş bedeli anlamına geldiğini hatırlatarak, şunları söylüyor:

"Ayrıca gelir üzerinden yüzde 10 marka kullanım hakkı alıyoruz. Metrekare başına yatırım tutan lokasyon bazlı değişimle birlikte 250 dolar ile 450 dolar arasında. 400 metrekarelik bir şube için ortalama 100 bin dolar ile 180 bin dolar arasında bütçe ile ortak çalışma alanı sektörüne giriş yapılabilir. Reklam katkı payı bunun içinde yer alıyor. İşletme sermayesi için gerekli olan kaynak, şubenin çalışmaya başlamasından 3 ila 5 ay sonrasında toparlanmaya başlar. Ortalama 400 metrekarelik bir şube için operasyonel giderleri aylık toplam 15 ile 20 bin TL arasında değişiyor. Büyük ve potansiyeli olan şubelerde daha kısa olmakla birlikte genelde yatırım maliyeti 24-36 ayda geri dönüyor."

Yeni trendleri takip etmeli

Bu alana yatırım yapacak girişimcilerde aradıkları özellikler hakkında da bilgi veren yetkililer, şöyle konuştu: "Ortak çalışma alanları yeni nesil çalışmanın önünü açan yenilikçi bir iş modeli. Bunun için üç önemli kriter var. Birincisi, iş dünyasında girişimciliği daha önce denemiş olması. İkincisi ise bir şirkette çalışmış veya iş hayatını yakından test edecek çabalarda bulunması. Son olarak da elbette ki yeterli sermayeye sahip olması. Yeni trendleri takip eden, yeni ekonominin gereklerinin farkında olan, iletişimi yüksek, fırsatları görebilen girişimcileri tercih ediyoruz."



İTO CEMİLE SULTAN KORUSU
HAYALLERİN GERÇEK OLDUĞU YER

İstanbul'un hocalığından Türkiye'nin hocalığına



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Önceki hafta elim bir trafik kazası sonucu İstanbul'un çok değerli hocasını ebedi aleme uğurladık. Aslında hepimiz imanımız gereği kadere inanırız. Buna göre ölüm her an gelebilir. Dolayısıyla sadece bugün var, yarın ise gelecek. Tabii ki felsefe; hiç ölmeyecekmiş gibi çalışmak, bugün ölecekmiş gibi de hazır olmak. Sözü kolay ama gerçeğini yaşamak cidden zor bir durum. Demek istediğimiz; ölüm genç yaşta, ansızın ve görev esnasında geldiğinde kabullenmekte zorlanırsınız. Sanki kader anlayışı içinde bu tür ölümler yokmuş gibi düşünürüz. Haluk Hoca'nın ölümünde de benzer şekilde düşündük ve doğrusu çok yakınları olarak kabullenmekte zorlandık.

Haluk Hoca bir akademisyen olarak alanının ilki ve öncüsü. Yani akademik alan itibarıyla o bir 'kültür tarihçisi'. Diğer bir deyişle alanını kendisi oluşturmuş. Tarihle kültürü harmanlayarak ve bir misyon yükleyerek kültür tarihli alanını yaptığı teorik/pratik çalışmalarla adeta inşa etmiş.

İstanbul üzerine yaptığı; sohbetleri, konferansları, gezileri, akademik çalışmaların hem çok geniş meraklı bir halka oluşturmuş hem de bu alanda öğrenciler yetiştirmiş. Onun efsanesi ve klasiği; Boğaziçi gezileridir. Gezideki disiplini, bilgisi, birikimi, anlatımı, aşkı, sadece yaşamakla duyulabilen bir hazdır. Bu gezilere tahminen 25-30 kez katılmış biri olarak hiç sıkılmadan her defasında bu hazzı almak nasip oldu. Onun müdavimlerinden çok kişinin kanaati de bu yönde. Zira onun anlatımı bilgi aktarmak değil 'yaşamak' üzerine kurulu. Bundan dolayı da onun için İstanbul'da yaşamak bir bütün olarak sanat ve aşktır. 'İstanbul'da Yaşama Sanatı' kitabı da bunun için yazıldı.

Hoca, bu birikimi üzerine yaptığı bürokratik görevleri de farklı bir yaklaşımla yaptı. Hiçbir zaman klasik yönetici olmadı, her zaman 'hocalığı' ön planda tuttu. Ayasofya Müze başkanlığında Ayasofya'nın hususiyetlerini onun anlatımı ve yazdıkları ile öğrendik. Onu her dinlediğimizde burada ne kadar çok 'ince ayrıntı' varmış dedik. Osmanlı bürokrasisinde 'Ayasofya İmamlığı'nın ne kadar önemli olduğunu ondan öğrendik. Ayasofya içindeki türbelerin hikayesini ondan dinledik.

Buradaki görevi müteakip İlber Hoca'mız'dan sonra üstlendiği Topkapı Sarayı Müzesi Başkanlığı ayrı bir hocalığa dönüştü. Sarayın ince ayrıntılarına yoğunlaşma adeta büyüleyici bir atmosfer yarattı. Sarayın eğitimi, kültürü, diplomasisi, harem, mutfağı, kütüphanesi, avluları, silahhanesi, Gülhanesi ve çok önem verdiği Adalet Kulesi'ni anlatımı sanki Enderundan yetişmiş izlenimini verdi.

Haluk Hoca da İlber Hoca gibi devletin verdiği görevleri, devlet geleneğini önemserdi. Bu yüzden 'müsteşarlık' görevi tebliğ edildiğinde 'sefer emri' gibi anladı. Ama hoca -bildiğimiz kadarı ile- Ankara'nın bürokrasi anlayışını pek içine sindiremedi. Bunun için de hem Başbakanlık Başmüşavirliği hem de Bakan Yardımcılığı döneminde kendini sahaya attı. Zira irfan da heyecan da Anadolu'nun derinliklerinde idi. Diğer bir deyişle hoca, kendini ülkenin tarihinde, kültüründe ve irfanında daha rahat hissediyordu. Ankara'nın sıkıcı ve dedikoducu bürokrasisinden kaçış ve kendini buluş ancak 'sahada' mümkün oluyordu.

Hoca son beş yılını daha çok eğitim dışına geçirdi. Çeşitli kültürel ve eğitim projeleri yürüttü. Geleceğin gençlerde olduğunu bildiği için onlarla hemhal oldu. Gittiği şehirlerde öğretmenlerimiz ve öğrencilerimizle buluşmaya özel bir önem verdi. Aynı zamanda şehrin yöneticileri ve eşrafını ihmal etmedi. Bir ayağı hep Doğu ve Güneydoğu Anadolu şehirlerinde oldu. Ahlat, hocarın kalp atışları idi. Burayı anlatırken özel bir heyecan basardı. Malazgirt'i anmak önemli idi ama bu ancak Ahlat'ı dahil ederek anlam kazanabilirdi. Bu ikili yani Malazgirt/Ahlat ziyaret ve diriliş açısından Çanakkale olabilirdi.

Nihayeti de nasıl yaşarsanız böylece ölürsünüz düsturu hocarın şahsında da tecelli etti. Devletin sefer emri içinde, görev anında, önemsedği topraklarda 'emri hak' vaki oldu. O artık sadece İstanbul'un hocası değil bütün bir ülkenin hocası oldu. Sıkça vurguladığı Dicle'nin kuzuları meselesi ise musalla taşında devlet yeminine dönüştü. Yaptıkları, yazdıkları, yetiştirdikleri kendisine rahmet olsun inşaAllah.

Anadolu'nun modern kültür dervishi

Elim bir trafik kazasında kaybettiğimiz Prof. Dr. Ahmet Haluk Dursun; kitapları, makaleleri ve gençlere tavsiyeleriyle kültür dünyamızı aydınlatmaya devam edecek. Anadolu Tarih ve Kültür Birliği Platformu'nun kurucusu olan Dursun, modern bir kültür dervişiydi.

ŞEREF KILIÇLI

KÜLTÜR ve Turizm Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Ahmet Haluk Dursun'un Van'da geçirdiği bir trafik kazasının ardından vefat etmesi, Türkiye'yi derin bir yasa boğdu. Modern çağın kültür dervishi geride birçok eser ve hatıra bıraktı. Ancak Prof. Dr. Ahmet Haluk Dursun, idealleri ve gençlere yönelik projeleriyle de farklı bir akademisyendi. Kültürel zenginliğin gençlere aktarılmasını ve 'aktarıcılar' yetiştirmeyi amaç edinmişti. 16 Şubat 2019'da, Zeynep Türkoğlu'nun 24 Portre programında yaptığı açıklamalardan bazılarını seçerek, Haluk Hoca'nın zengin fikir dünyasından bir demet sunmak istedik.

BİLGİNİN BEREKETİ

Prof. Dr. Ahmet Haluk Dursun'un bilgiye bakışından başlayalım önce. "Bilgiye samimi olarak talip olmak gerekiyor" diyor ve gayeyi şöyle anlatıyor: "Bana göre bu talebin arkasında dünyevi ikbal ve ihtiras olmamalı. İhtiras ve ikbal bilginin bereketini azaltıyor. Bilgiyi belki elde edebiliyorsunuz ama sadece bilgi yüklü bir insan oluyorsunuz. Niyette, ihtiras ve ikbal varsa bereketi azalıyor, nasip olamıyor size o. En çok üstünde durduğum konulardan biri kütüphaneler. Son dönemde çok kütüphane yapıldı, kitabı çok anlatıyoruz. Ancak bizim geleneksel kültürümüz kitap ile beraber sohbet üzerine dayanıyor. Sohbet geleneğimizi kaybettik. Teknoloji ve modern hayat sohbet etmeyi, hemhal olmayı, hasbihal etmeyi bize unutturdu. O zaman ne oldu? Bu kelimeler kullanılmaz hale geldi. Bunı geri kazandırmamız gerekiyor."

GENÇLİK ÇALIŞTAYLARI

Gençler için çalıştaylar yaptıklarını anlatıyor Prof. Dr. Ahmet Haluk Dursun, neden ve niçini de açıklıyor: "Anadolu Tarih ve Kültür Birliği Platformu'nu kurduk. Dernek veya vakıf değil. Gönüllülük esasına dayanıyor, herhangi

bir görevlendirme yok. Bunun ana omurgasında, akademisyenler yani bizim de içinde olduğumuz bir grup var. Ancak muhatap kitlesi gençler. Yani bizim akademisyenler birbirlerine bir şey anlatmıyorlar. 'Gençlere anlatıyoruz' diyeceğimi de zannedenler olabilir. Öyle de olmuyor. Toplantılarda, ilk sözü gençlere veriyoruz. Liseli gençler mesela Anadolu'nun tarih ve kültür birliğinin nasıl sağlanabileceği konusunda görüşlerini söylüyorlar. Ancak buradaki esas mesele biz niye gençlere kültürümüzü aktarmadık? Niye birbirimizden koptuk veya koparıldık? Netice ortada. Bakın aileler birbiriyle konuşmuyorlar. Herkesin elinde bir teknolojik alet, çocuklarıyla konuşmuyorlar. Birbirleriyle sohbet, birbirlerine aktarma yok oldu. Büyükannele ve büyükbabalar, ailelerde esas sohbet kaynağı onlardı. Bu aktarma konusunun kopması büyük sıkıntı. Yapmaya çalıştığımız bunu tekrar kazanmak."

KÜLTÜR SEFERBERLİĞİ ÇAĞRISI

Prof. Dr. Ahmet Haluk Dursun, topluma bir çağrıda da bulunmuştu o programda. O çağrı, artık Anadolu Tarih ve Kültür Birliği Platformu gibi bir emanet oldu ve bugün el verecek gönül insanlarını arıyor. "Topyekun bir kültür seferberliği yapmak zorundayız" diyor Haluk Hoca ve şu uyarıyı yapıyor: "Yoksa vakit geçiyor, kaybediyoruz. Herkesin saflara gelmesi ve safları sıklaştırması lazım. İhtiyaçların ortaya giderileceği konusunda herkesin kendi kapasitesine göre, 'Şurda ben varım, burasımı ben yapabilirim' demesi gerekiyor. Böyle bir kültürel kalkınma seferberliğini yerine getirmeliyiz. Bunun içerisinde Kültür Bakanlığı'na, üniversitelere, YÖK'e, Milli Eğitim'e de görev düşüyor. En çok liselere görev düşüyor; çünkü gençlerin kültürel oluşuma merakları lise çağında oluyor. Gençlere anlatmamız, onlara vakit ayırmamız gerekiyor."



İstanbul'u öğrenmeye bir ömür yetmez

Prof. Dr. Haluk Dursun'un İstanbul sevdası bir başkadır. İstanbul'da Yaşama Sanatı kitabının her satırı o sevdayla nakış gibi işlenmiştir. Bu sevdaya nasıl düştüğünü şöyle anlatıyor kültür dervishi: "Tek başına İstanbul üzerine bir üniversite kurulabilir görüşündeyim. Yani sadece İstanbul'u anlatan bir üniversitede okuyabilirsiniz. O kadar geniş, o kadar derinliği ve geri planı olan bir kültür ve mekandan bahsediyoruz. Ben bunu ilk defa 1968'de Boğaz'da Ortaköy'de keşfettim. İstanbul'u keşfettim ve İstanbul'u öğrenmeye çalıştım. Bir süre sonra pes ettim. Şöyle pes ettim, İstanbul'u öğrenmeye insanın ömrü yetmez. Öğrenmeye devam ettim ama sonuca ulaşamayacağımı, yolunda öleceğimi öğrendim."

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: YAHYA GÜL yahya.gul@ito.org.tr

Alıcısı hazır

Eser, şirketlerin başarılı olmak için neler yapması gerektiğine dair adım adım izlenecek bir rehber sunuyor. Bu adımları izleyerek küresel dev markalarla da çalışan yazarlar, pazarlamanın



21. yüzyılda kendini nasıl yeniden icat edebileceğini gösterirken, bir pazarlama stratejisi dersini en güzel şekilde vermeye çalışıyor. Alex Bogusky, John Winsor

Mediacat Kitapları

Kooperatifler

Kitap, ülkemizin kooperatif geçmişini ve püf noktalarını net biçimde anlatıyor. Ülkenin çeşitli yerlerinde yaşanmış deneyimlerin özetlendiği kitapta, 'ne yapmalı', 'nasıl yapmalı' başlığı altında öneriler sıralanıyor. Yazar, bugün kırsal üretim ya da



kentsel gıda tüketimi üzerine düşünen, harekete geçen, kitap yazar, söz söyleyen her bireyi bu öneriler üzerine tartışmaya ve el birliği ile başka bir dünyanın mümkün

olduğunu ispatlamaya davet ediyor. Abdullah Aysu Yeni İnsan Yayınevi

Şirket birleşmeleri

Kitapta, şirket birleşmeleri teknik bir konu olarak ele alınıyor. Uluslararası şirket birleşmelerine uygulanacak hukukun tespiti ve birleşme usulüne uygulanacak



normlar, Avrupa Birliği ve İsviçre hukuku ile de karşılaştırmalı olarak ayrıntılı şekilde inceleniyor. Bengül Kavlak On İki Levha Yayıncılık

Referans pazarlaması

Kitap, iş yönlendirmesine dayalı bir iş oluşturmanın en üst düzey kullanım kılavuzu niteliğinde. Yazarlar, bilgi birikimlerini ve bilgeliklerini kitaba aktarıp,



işimizi daha eğlenceli, daha az stresli ve çok daha kârlı hale getirmek için bir yol haritası sunuyor. Ayşe Aslan, İvan Misner, Mike Macedonio Mediacat Kitapları

Gençlere tavsiyeler

Prof. Dr. Ahmet Haluk Dursun'dan gençlere hayatın kilitlerini açacak tavsiyeler:

- **Meraklı olun. Öğrenmenin başı merak etmektir. Üzerinize vazife olmayan şeyleri de merak edin. Başta, tabiatı merak edin. Güzel sanatlarla ilgili bir merakınız olsun. Şiir yazmasanız bile ezberleyin. Koleksiyoner bir ruha sahip olun.**
- Soru sorma alışkanlığı edinin. Doğru adama, doğru soruyu sorun.
- **Öğrenmeye doymayın. İşi, konuyu sadece ehlinden dinleyin.**
- Takipçi olun. Konularınızı, işlerinizi takip edin; kendi haline bırakmayın.
- **İşlerinizi önem sırasına göre sıralamayı bilin.**
- Danışın. Önce aklınıza; sonra gönlünüze; en sonunda da sizi hesapsız, kitapsız, menfaatsiz, gönlülden seven büyüklerinize danışın. Sizden daha tecrübesiz, dünya görmemiş, bir iş bitirmemiş, bir başarı göstermemiş insanlara danışmayın.
- **Planlı-programlı, zamanlı çalışmak kadar iyi zamanlama yapmak da çok önemlidir. Zamanlama konusunda dikkatli olun.**



- Hafızanıza güvenmeyin. Devamlı not alın; kayıt tutun, arşiv yapın.
- **Randevulara vaktinde gidin. Verdiğiniz sözünü yerine getirin.**
- Bilgi sahibi olmadan yorum yapmayın. Öğrenme, bilmediğini bildiğin anda ve yerde başlar.
- **İleri görüşlü olun. Yapacağınız projenin, başlayacağınız bir işin birkaç hamle sonrasını da düşünün, hesaplayın. Alternatifli çalışın.**
- Gözlem ruhuna sahip olun. Bakan kör olmayın, can gözüyle bakın. Kafanızın yazılımini "bir iş nasıl olmaz" diye uyarlamayın.
- **İnsan kıymeti bilin. Fakirlere, gariplere, muhtaçlara el uzatın. Allah'a şükür, insanlara teşekkürü unutmayın.**

Yabancı şirketlere politik ayar ve Çin pazarı



Geçtiğimiz günlerde Cathay Pacific Havayolları'nın genel müdürü, Çinli yetkililerin havayolunun bazı elemanlarının Hong Kong'daki kitle eylemlerine katılmasına verdikleri ağır tepki sonucunda istifa etti. Yine geçtiğimiz günlerde özellikle lüks tüketim malları ve turizm sektöründeki çok sayıda yabancı şirket, web sitelerinde veya başka belgelerde Hong Kong, Makao, Tayvan'ı ülke olarak gösterdikleri için yetkililer veya Çin'in sosyal medyasından ağır tepki gördüler ve derhal özür dileyerek durumu değiştirecek tedbirler aldılar. Geçtiğimiz yılın ortalarında Çin Sivil Havacılık Teşkilatı 36 yabancı havayoluna süre verip web sitelerinde Tayvan'ı ülke olarak göstermeyecek şekilde değişiklik yapmalarını talep etti. Trump yönetiminin tepkisine karşın ABD'li şirketler dâhil, hepsi bu isteğe uyudular. Bu tür örnekler çok uzun bir liste oluşturuyor.

Bu sorunların altında Tayvan, Hong Kong, Makao'nun geçmişleri yatıyor. Çin Halk Cumhuriyeti, Çin Komünist Partisi ile Ulusal Parti arasındaki uzun bir iç savaşın ardından gerçekleşti. Savaşın kazananı ÇKP oldu; Ulusal Parti güçleri ABD desteği ile Tayvan adasına çekilip orada 1911'de kurulan Çin Cumhuriyeti'nin devamı olduğunu savundukları bir yönetim kurdu. Hong Kong ise 1800'lerde Afyon Savaşı sonucunda İngiltere yönetimine girmişti. Bu tarihten sonra bu ülkenin bir

kolonisi konumunda olan Hong Kong, Çin ile İngiltere arasındaki bir anlaşmayla 1997'de Çin'e geri verilmişti. Ancak anlaşmaya göre, bir ülke-iki sistem olarak adlandırılan ilke çerçevesinde Hong Kong, dış ilişkiler açısından Çin Halk Cumhuriyeti'nin parçası olmakla birlikte, iç işlerini en az 50 yıl boyunca kendi ekonomik ve politik sistemi, para birimi, kanunlarıyla sürdürecekti. Makao da 1800'lü yıllarda, Portekiz'in yönetimine geçmiş, benzer bir süreç içinde ve aynı ilkeler çerçevesinde 1999'da geri verilmişti. Çin Halk Cumhuriyeti bunların yanında Tayvan'ı da bir ülke-iki sistem ilkesi çerçevesinde yönetilen eyalet düzeyinde bir idari birim olarak tanıyor. Yabancı şirketler nasıl oluyor da bu tepkilere bu kadar hızlı tepki verip Çinli yetkililerin isteklerini yerine getiriyorlar? Bunun da cevabı Çin'in büyük pazarı. Dünyanın, şu anda ikinci, birkaç yıl içinde birinci en büyük dış turizm pazarı, en büyük lüks tüketim malları pazarı, en büyük otomobil pazarı... Çin, çok sayıda ve giderek artan ürün için dünyanın en büyük pazarını oluşturuyor. Çinli yetkilere yabancı şirketlere politik ayar verme gücünü bu sağlıyor.



Gözler ejderin finans kalbi Hong Kong'da

Dünyanın üçüncü büyük küresel finans merkezi Hong Kong, sokak gösterileri ile dünya gündeminde. Hong Kong, Çin'e yurtdışı doğrudan yatırımların girdiği en büyük kapı. Çin'deki tüm yurtdışı destekli projelerin ise yüzde 46.3'ü Hong Kong kaynaklı. Çin ejderinin kalbi olarak nitelendirilen Hong Kong, önemli bir krizle karşı karşıya.

HONG Kong'da, 'suçluların yargılanmak üzere Çin'e iade edilmesini öngören yasa tasarısı' gerekçeyle haziran ayında başlayan protestolar, dünya gündemindeki yerini koruyor. Gösterilerin başlamasının ardından, Hong Kong Özerk Yönetimi lideri Carrie Lam'in yasa tasarısını askıya aldıkları açıklaması, protestocuları tatmin etmemişti. Protestocular, Lam'in istifasını istediklerini belirterek eylemlerine devam ediyorlar. Özellikle, uluslararası havalimanında yapılan eylemler dünyada büyük yankı uyandırdı.

ÖZEL İDARİ BÖLGE

Eski bir İngiliz kolonisi ve 1997 yılından itibaren Çin Halk Cumhuriyeti'ne bağlı özel bir idari bölge olan Hong Kong, "Tek Ülke-İki Sistem" modeliyle yönetiliyor. İngiltere ve Çin'in anlaşması uyarınca Hong Kong, kendi para birimine, hukuk sistemine ve parlamenter sisteme sahip bir bölge durumunda. Hong Kong, ABD ile



Çin arasındaki ticaret savaşları açısından da stratejik bir öneme sahip.

EN SERBEST EKONOMİ

Hong Kong'un ticaret savaşlarındaki önemini iyi anlayabilmek için küresel ekonomideki yerini ve Çin için değerini verilerle analiz etmek gerekiyor. 7.4 milyon nüfuslu Hong Kong, küresel ekonomi için de Çin ekonomisi için de kilit bir finans merkezi konumunda bulunuyor.

Hong Kong, dünyanın en serbest ekonomisi olarak kabul ediliyor. Gayri safi yurtiçi hasılasının yüzde 90'ından fazlasını oluşturan hizmet sektörleriyle dünyanın en çok hizmet odaklı ekonomisi olarak görülüyor.

Dünya Ticaret Örgütü'ne (WTO) göre, Hong Kong, 2018'de dünyanın 8. en büyük ticari mal ihracatçısı ve 15. en büyük ticari hizmet ihracatçısı oldu.

Birleşmiş Milletler

Ticaret ve Kalkınma Örgütü'nün (UNCTAD) Dünya Yatırım Raporu'na göre, Hong Kong'a yapılan küresel doğrudan yabancı yatırım girişleri 2018'de 115.7 milyar dolar olarak gerçekleşmiş. Hong Kong bu rakamla, dünyada üçüncü sırada yer alıyor. Asya'da ise Çin'in arkasından ikinci sırada.

Doğrudan yabancı yatırım çıkışları açısından 85.2 milyar dolar rakamı ile Japonya ve Çin'den sonra Asya'da üçüncü sırada yer alıyor.

Doğrudan yabancı yatırım hissesi bakımından Hong Kong, 1 trilyon 997 milyar dolar ile ABD'nin ardından dünyanın ikinci en büyük ev sahibi konumunda. Ayrıca 1 trilyon 870 milyar dolar ile dünyanın dördüncü en büyük yatırımcısı.

Hong Kong Uluslararası Havaalanı, 1996'dan beri dünyanın en işlek uluslararası kargo taşımacılığı havalimanı. Hong Kong ayrıca dünyanın en işlek konteyner limanları arasında yer alıyor. 2018'de konteyner hacmi bakımından dünyada yedinci sıradaydı.



Sermaye piyasaları iç içe

- Hong Kong, Çinli şirketler için önemli bir offshore sermaye toplama merkezi. 2018'in sonu itibariyle, Hong Kong'da, H-hisse, red-chip ve özel şirketleri kapsayan bin 146 Çin şirketinin olduğu kaydedilmiş. Yaklaşık 2.6 trilyon dolar toplam sermayeleri ile pazarın yüzde 68'ini oluşturuyorlar. Çinli şirketler, 1993'ten bu yana Hong Kong'daki hisse senetleri sayesinde 800 milyar dolardan fazla para toplamışlar.
- 2019 itibariyle, Çin'de kurulmuş ve Hong Kong'da faaliyet gösteren

12 lisanslı banka ve 7 temsilcilik bulunuyor.

- Kasım 2014'te, Şanghay Menkul Kıymetler Borsası ile Hong Kong Menkul Kıymetler Borsası'nı birbirine bağlayan sınır ötesi bir yatırım kanalı kuruldu. Söz konusu işbirliği, Çin'in sermaye piyasalarının açılımında önemli bir aşama olarak görülüyor.

- Aralık 2016'da, benzer bir program Shenzhen Menkul Kıymetler Borsası ile de uygulamaya alındı. Program ile iki yönlü yatırım akışını daha da kolaylaştırmanın ve Hong

Kong'un küresel bir offshore RMB merkezi olmasını pekiştirmenin amaçlandığı da belirtildi.

- Temmuz 2017'de Hong Kong ile Çin arasında karşılıklı tahvil piyasası erişimi başlatıldı.

Çin'in en büyük yatırım kaynağı

- Hong Kong, Çin'e yurtdışı doğrudan yatırımın en büyük kaynağı konumunda. 2018'in sonuna kadar, Çin'de onaylanan tüm yurtdışı destekli projelerin yüzde 46.3'ü Hong Kong kaynaklıydı. Hong

Kong'dan gelen kümülatif sermaye girişi, 1 trilyon 98 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve ulusal toplamın yüzde 54.1'ini oluşturmuş.

- Hong Kong aynı zamanda Çin'in doğrudan yabancı yatırım çıkışında önde gelen

Küresel finans merkezi

- Uluslararası Ödemeler Bankası tarafından yapılan bir araştırmaya göre, Hong Kong'da forex işlemlerinin günlük net ortalama cirosu 437 milyar dolara ulaşmış. Hong Kong, dünyanın dördüncü en büyük ve Asya'nın ikinci en büyük döviz piyasası konumunda.
- Hong Kong küresel bir offshore RMB (Çin'in resmi para birimi olan Çin Yuanı'nın kısa adı) merkezi. SWIFT'e (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication) göre, 2018'de dünyanın en büyük offshore RMB merkezi olmuş

ve dünyadaki RMB ödemelerinin yaklaşık yüzde 79'unu gerçekleştirmiş.

- Aralık 2018 sonu itibariyle Hong Kong'un borsa piyasası, piyasa değeri bakımından Asya'daki üçüncü en büyük, dünyanın ise beşinci en büyük borsasıydı. Hong Kong Borsası'ndaki 2315 şirketin toplam piyasa değeri 3.82 trilyon dolara erişti.
- Hong Kong, Asya Pasifik'te önemli bir bankacılık ve finans merkezi. Global Finans Merkezi Endeksi'ne göre, New York ve Londra'dan sonra dünyanın üçüncü küresel finans merkezi konumunda.

- Öte yandan Çin, Hong Kong'da lider bir yatırımcı durumunda. Hong Kong Hükümeti'nin istatistiklerine göre, 2017 sonu itibariyle Hong Kong'un Çin'den aldığı iç yatırım stokları 496 milyar dolar. Bu da toplamın yüzde 25.5'i.